



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**“ANÁLISIS DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA
PROVINCIA DE COTOPAXI”**

AUTORAS:

- CHANGO MORENO MELANI NOELY
- CHILE ASIMBAYA MISHIEL YADIRA

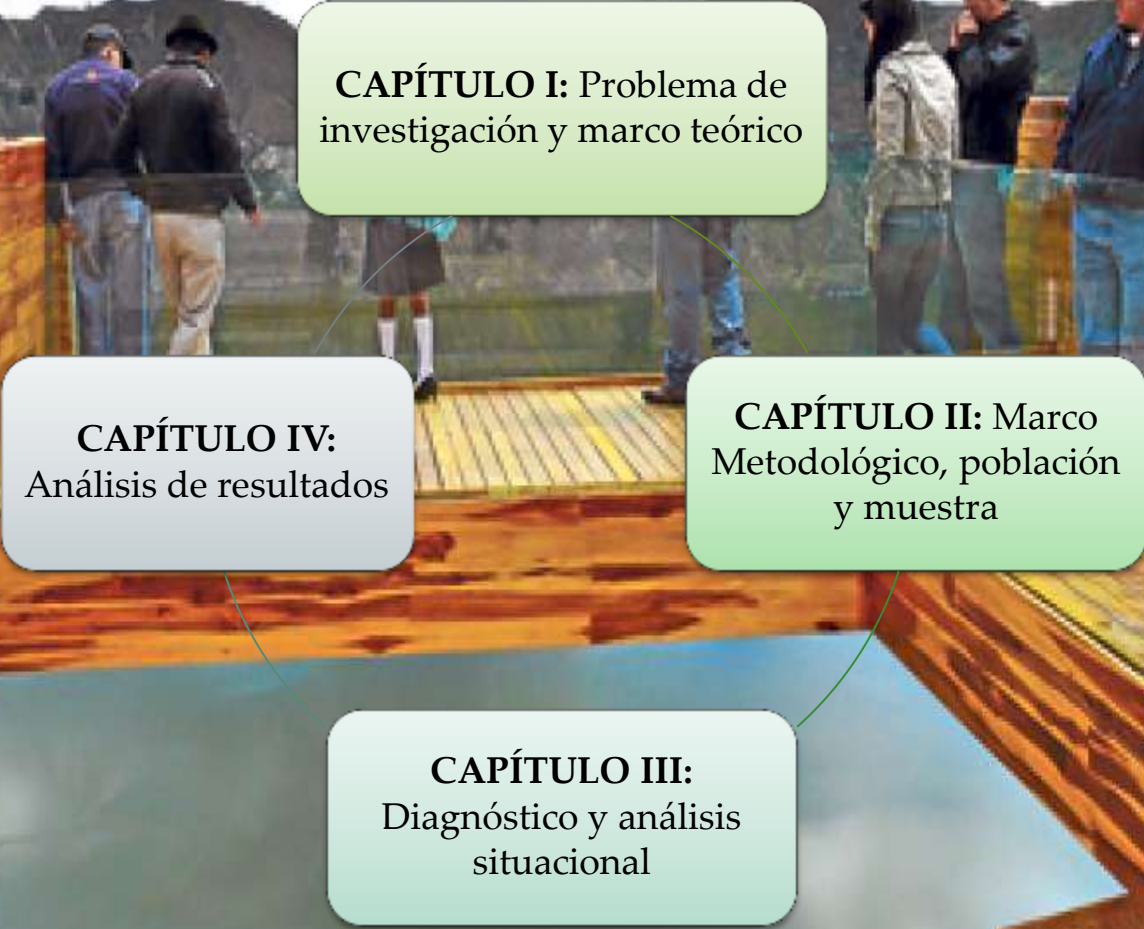
DIRECTOR DE TESIS:

ING. PALOMINO SIZA, LUIS BENIGNO



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**



CAPÍTULO I: Problema de investigación y marco teórico

CAPÍTULO IV:
Análisis de resultados

CAPÍTULO II: Marco Metodológico, población y muestra

CAPÍTULO III:
Diagnóstico y análisis situacional



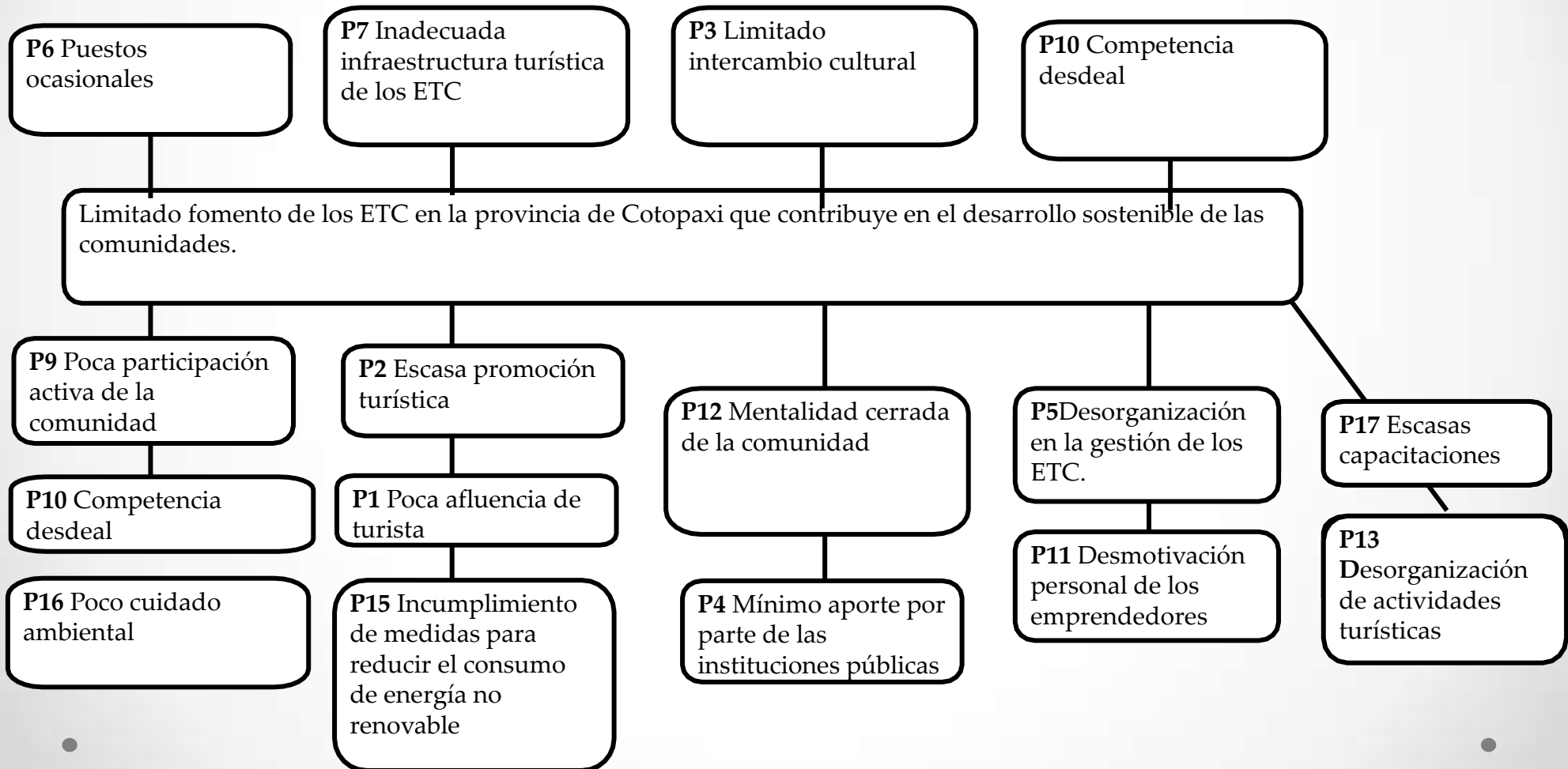
ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**



GENERALIDADES

PROBLEMATIZACIÓN





JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Analizar los Emprendimientos Turísticos Comunitarios en el desarrollo sostenible de la provincia de Cotopaxi, mediante un diagnóstico situacional, en el cual se determinó el aporte de los ETC en el desarrollo sostenible de las comunidades a la actividad turística.



Hostal Princesa
TOA
Pujilí

Restaurante
comunitario
Kirutwa
Pujilí

Fábrica de vinos
de mortiño
Sigchos

Complejo
turístico
comunitario
Shalala Quilotoa
Pujilí

Centro Artesanal
Quilotoa
Pujilí

Centro de
interpretación
cultural Cancha
huasi
Salcedo



OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar los Emprendimientos Turísticos Comunitarios en el desarrollo sostenible de la provincia de Cotopaxi

Definir la problemática y las bases conceptuales que consoliden la investigación.

Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos turísticos comunitarios de la provincia de Cotopaxi.

Determinar a través del análisis de resultados las estrategias de desarrollo sostenible para los ETC de la provincia de Cotopaxi.

VARIABLES

Variable independiente:
Emprendimientos Turísticos comunitarios

Variable dependiente:
Desarrollo sostenible



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**



FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA



**EMPRENDIMIENTOS DE
TURISMO COMUNITARIO**

Definición

Son un conjunto de esfuerzos que realizan un grupo de personas que integran una comunidad, con el fin de mejorar la situación tanto social como económica de cada uno de los integrantes en un entorno local.

Beneficios

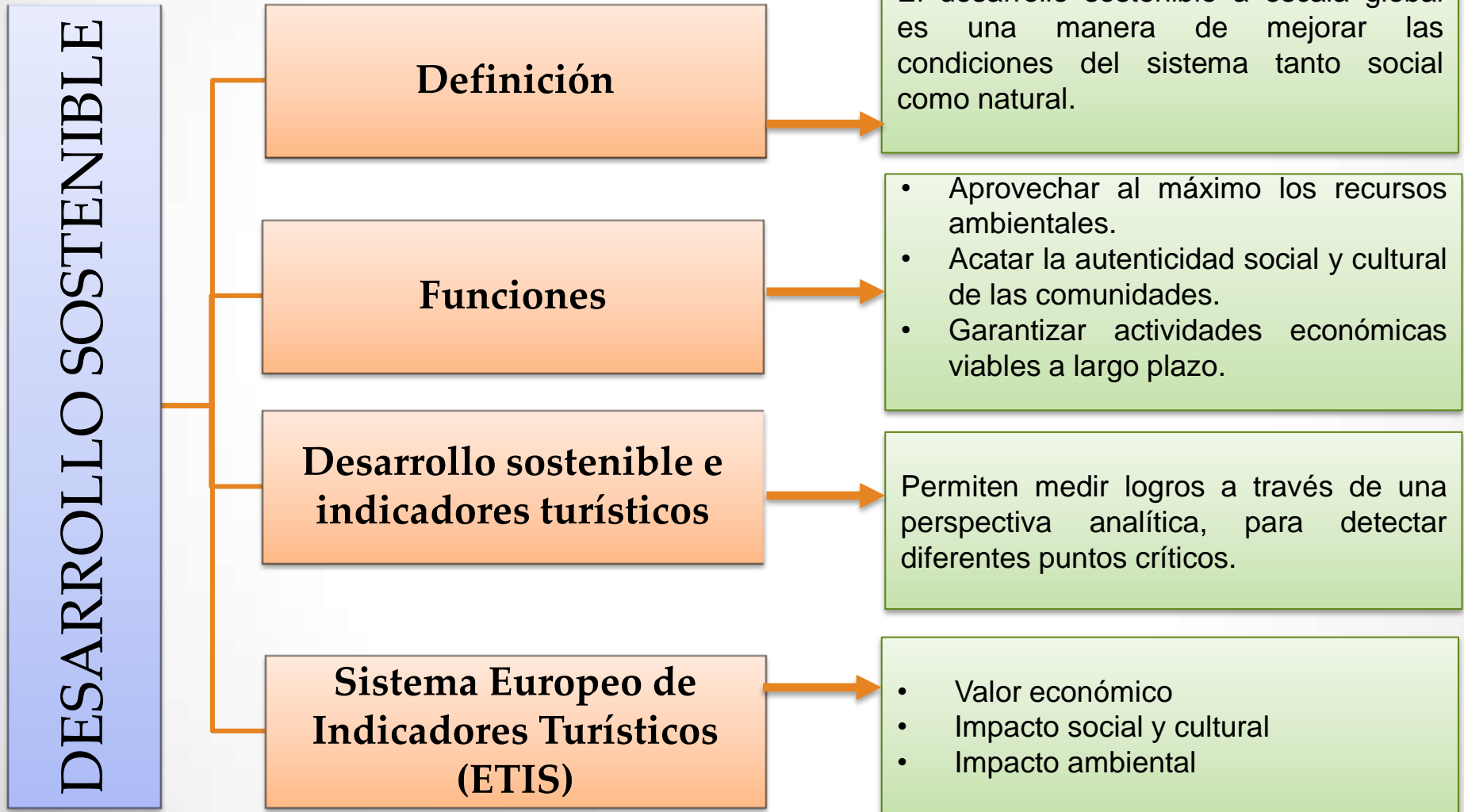
- Mejora la calidad de vida.
- Crea una política democrática y equitativa
- Reducción de la pobreza
- Genera empleo y desarrollo local
- Favorece la sostenibilidad con actividades de conservación de los recursos

**Turismo comunitario
en el mundo**

Es una estrategia de supervivencia para la comunidad al encontrar una forma de generar ingresos dentro de sus actividades económicas y cotidianas.

**Turismo comunitario
en el Ecuador**

En la actualidad: las operaciones de turismo comunitario son legalmente reconocidas por el Ministerio de Turismo (MINTUR).





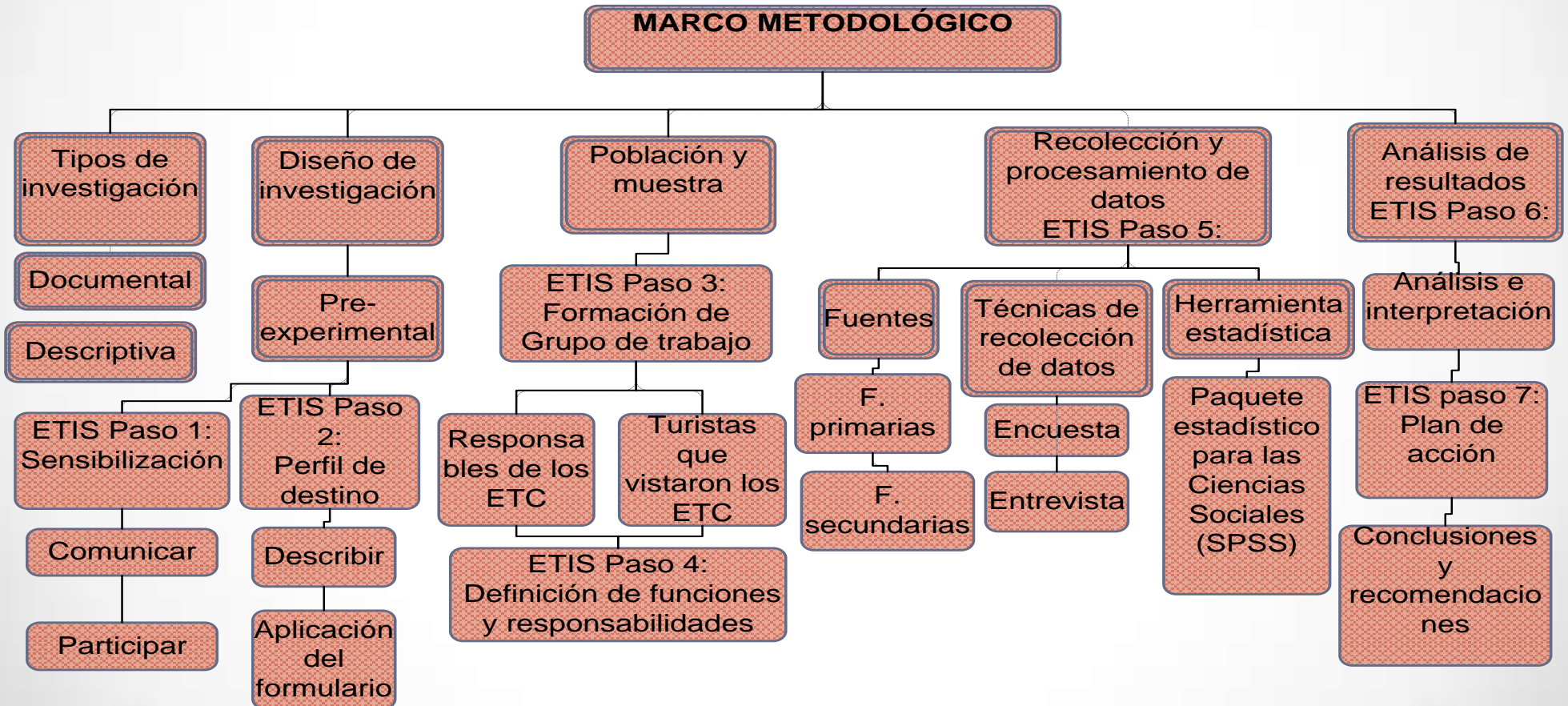
ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**

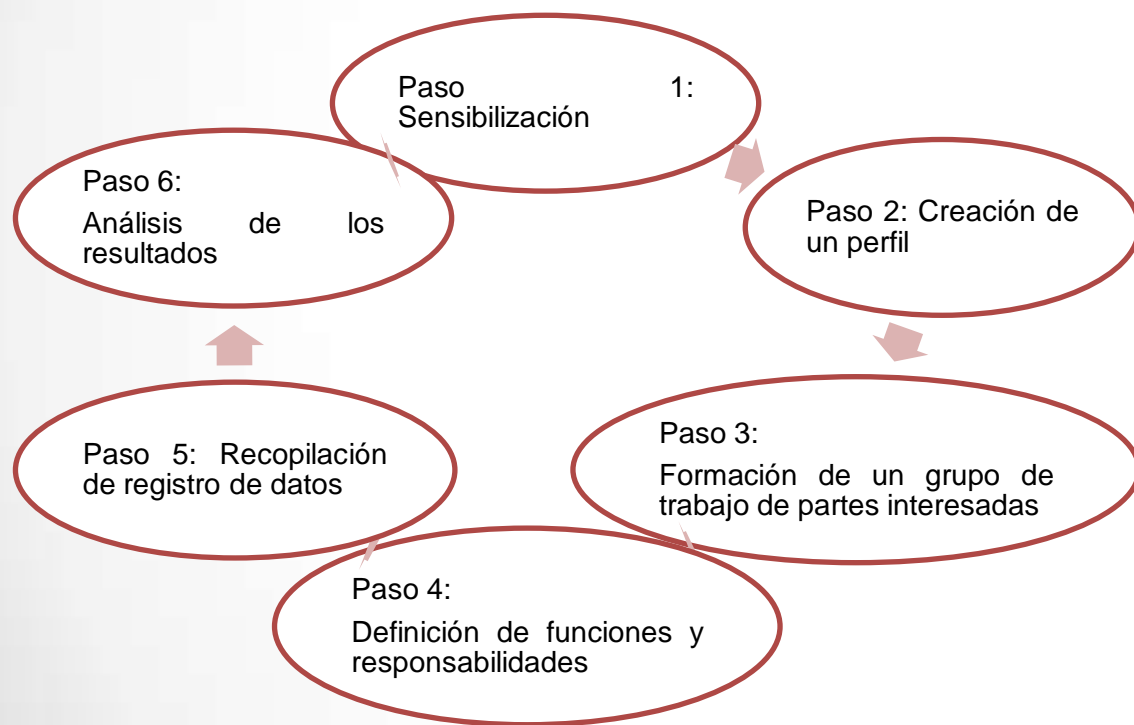


MARCO METODOLÓGICO





METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA





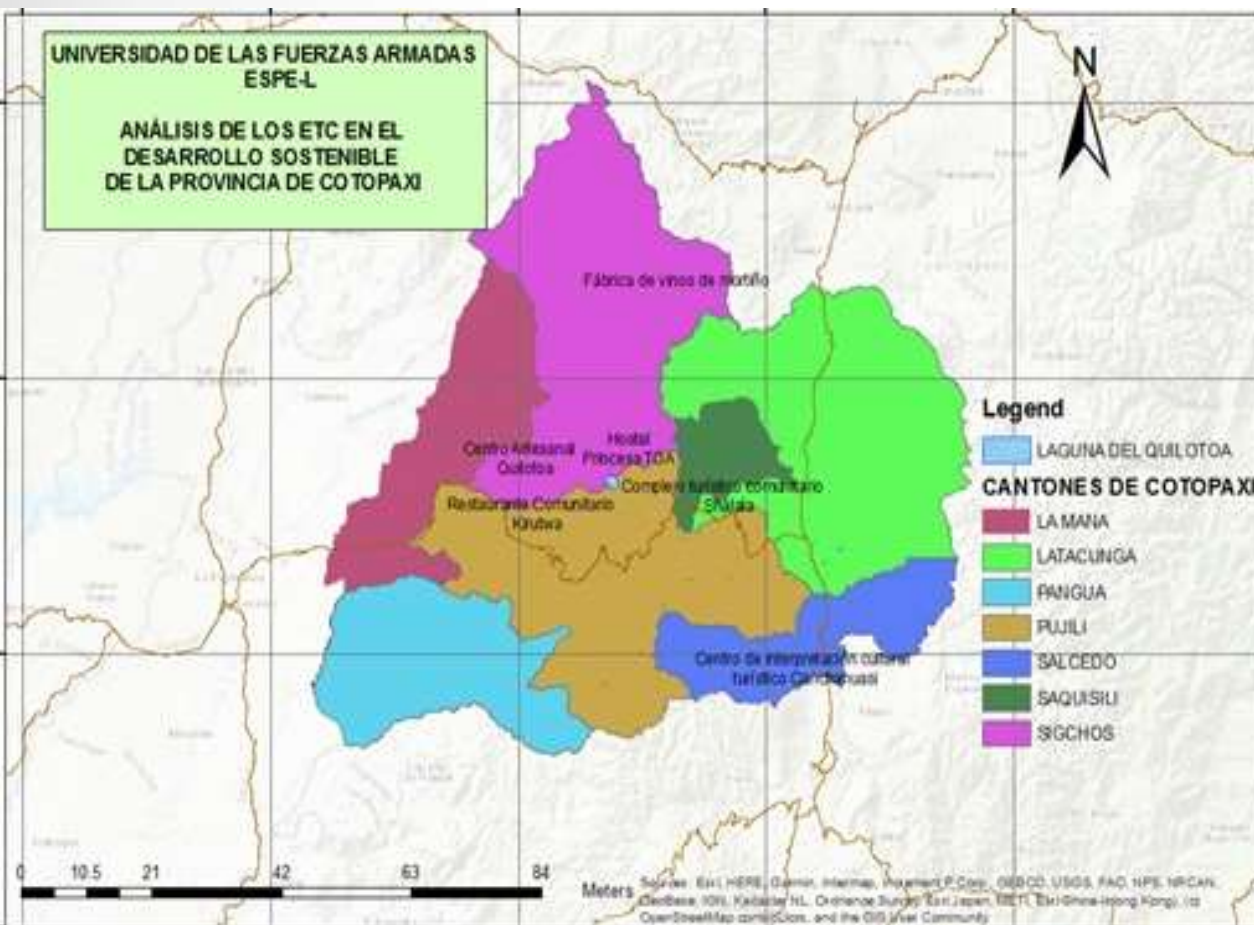
ESTRATEGIAS



GUÍA
PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE
DESARROLLO TURÍSTICO
EN TERRITORIOS RURALES



ANÁLISIS DEL TERRITORIO



La provincia de Cotopaxi concentra el 2,8% de la población del país, correspondiente a 409.205 habitantes.

SISTEMA ECONÓMICO PRODUCTIVO

- En el sector primario prevalece las actividades agropecuarias, que aporta al VAB el 27,74%.
- El sector secundario con énfasis en la producción manufacturera, que aporta un 20,23%; y
- El sector terciario se caracteriza por las actividades de comercio, así también el turismo, que aporta con el 52,04%

Los emprendimientos turísticos comunitarios, forman parte del sistema productivo de la provincia de Cotopaxi.



Capítulo III: Análisis situacional

Generan un promedio de utilidades de \$845 mensuales, lo cual mejora la educación y oportunidades laborales.



Los ETC están conformados por socios que benefician a 123 familias promedio, y dentro de cada comunidad posee personal masculino y femenino.



En lugares reconocidos como Laguna de Quilotoa, Cerro de Wingopana (Cerro del amor) y Churo de Amanta



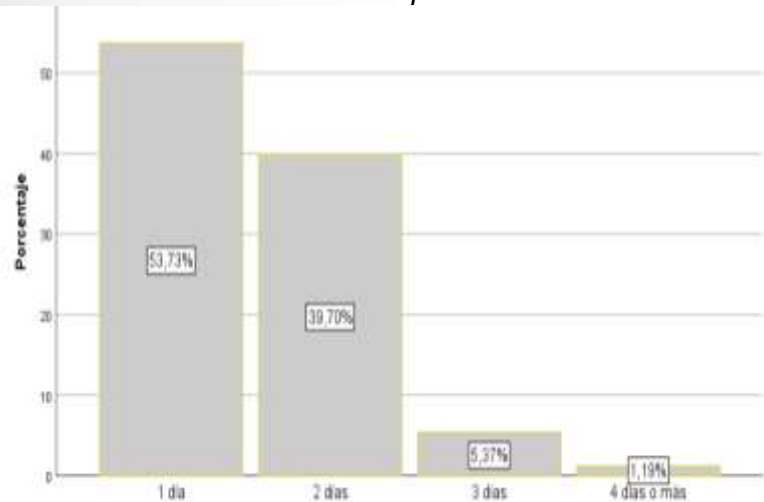
Dinamización de la economía local

La adquisición y el uso de productos del sector como papa, choclo, habas, mortiño, madera, carnes y cuero de animales.

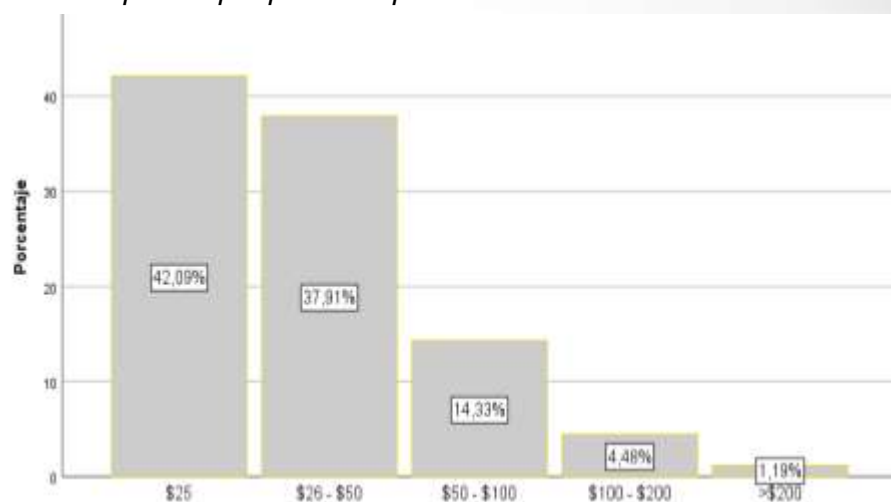


Capítulo IV: Análisis de resultados

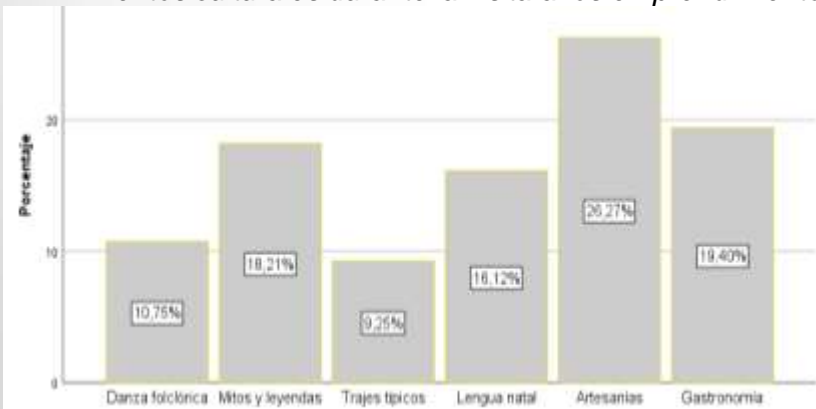
Duración de su visita en el emprendimiento turístico comunitario



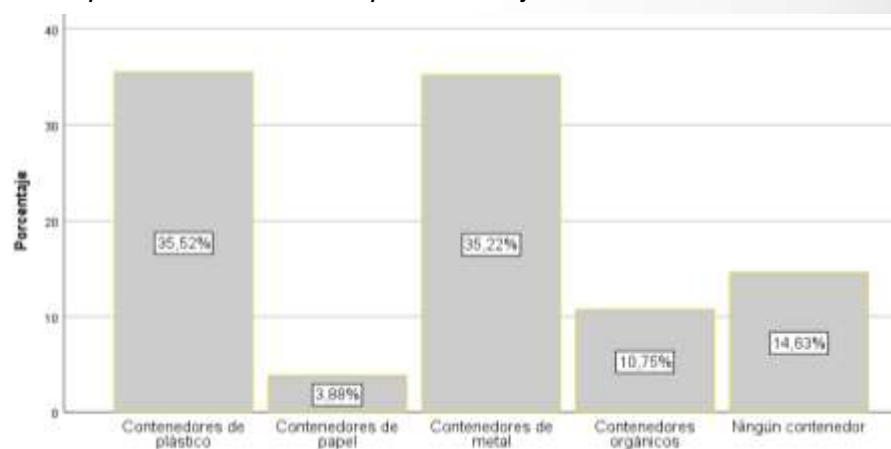
Presupuesto por persona que destina a la visita de los ETC.



Eventos culturales durante la visita a los emprendimientos



Tipos de contenedores para reciclaje





Diagnóstico entrevista



- Reciben alrededor de 2632 turistas mensuales y el promedio de utilidades es de \$605 los fines de semana, mientras que de L-V se obtiene \$240.
- Se adquieren productos de la comunidad para dinamizar la economía local y generar oportunidades de empleo .

Económico

Social - Cultural

- Satisfechos con la equidad de género existente.
- Actividades que se centren en la cultura y patrimonio local para preservar las costumbres y tradiciones como danzas folclóricas, teatralización de leyendas, música instrumental y artesanías



PRODUCTOS BIODEGRADABLES

- Utilizan las 3R y ecotachos para reciclaje
- Adoptan medidas para reducir el consumo de agua y energía
- Desconocen de los productos biodegradables y participación en programas de mitigación del cambio climático.

Ambiental



Verificación de la hipótesis

V. I: ¿Cuál de los ETC del siguiente listado ha visitado?




V. D: ¿Cuál es el presupuesto por persona, que se destina a la visita del emprendimiento?

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	43,32 2 ^a	20	,002
Razón de verosimilitud	36,96 2	20	,012
Asociación lineal por lineal	5,594	1	,018
N de casos válidos	335		

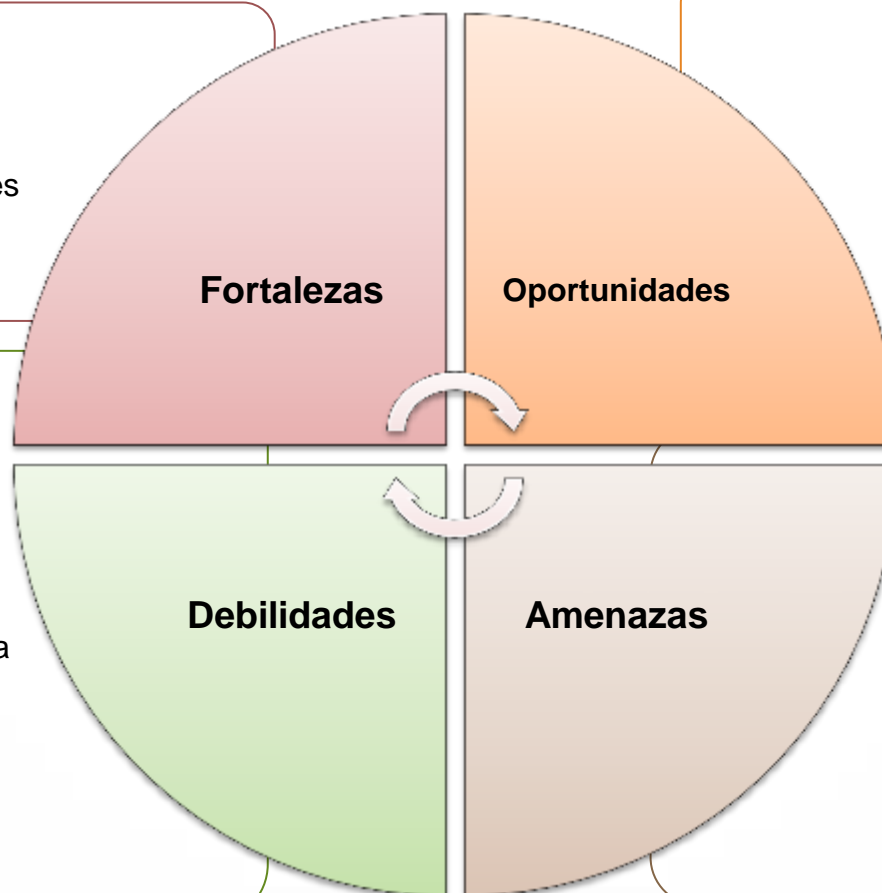
Como el valor p (chi-cuadrado) es igual a 0.02 es menor al nivel alfa designado normalmente (0,05) entonces se rechaza la H0. Es decir, los emprendimientos turísticos comunitarios aportan en el desarrollo sostenible de la provincia de Cotopaxi.



Análisis FODA

- 
- Alta fidelización de clientes
 - Los ETC's se encuentran en zonas naturales estratégicas
 - Colaboración de organizaciones internacionales
 - Colaboración con las comunidades aledañas

- Falta de capacitación en servicio a personas con discapacidad.
- Poca participación activa de la comunidad
- Desorganización de las asociaciones
- Inadecuada infraestructura turística de los ETC para personas con discapacidad.
- Escasa promoción turística



- Rápida evolución tecnológica
- Facilidad por parte del Estado a la hora de dar permisos y ayudas a empresas.
- Formación gratuita por entidades públicas y privadas tales como el MINTUR y ONGS.
- Políticas públicas y lineamientos que ayudan a los emprendimientos comunitarios.

- Pandemia
- Incendios forestales
- Pérdida de la identidad cultural
- Exceso de competidores
- Desinterés por parte de las instituciones públicas
- Poca afluencia de turistas
- Falta de empleo para las comunidades



Estrategias

Ámbito	Objetivos específicos	Línea estratégica
Económico	<ul style="list-style-type: none"> Identificar soluciones estratégicas para promover el desarrollo económico de los emprendimientos turísticos comunitarios. 	<ol style="list-style-type: none"> Publicidad y marketing en los ETC para captar y fidelizar al turista. Realizar alianzas estratégicas con intermediarios turísticos para aumentar las visitas de turistas a los ETC. Aumentar el comercio local entre las comunidades aledañas y los emprendimientos.
Social - cultural	<ul style="list-style-type: none"> Promover acciones que se centren en el impacto social y revalorización cultural para el bienestar de las comunidades. 	<ol style="list-style-type: none"> Llevar a cabo un protocolo de medidas de bioseguridad en los establecimientos ante la pandemia. Incluir a personas con capacidades especiales en los servicios y actividades turísticas que ofrecen los ETC. Planificar actividades culturales para la conservación de costumbres y tradiciones de las comunidades.
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Concretar actividades que fomenten el cuidado al medio ambiente con la sociedad que conforman los ETC y comunidades aledañas 	<ol style="list-style-type: none"> Reforestar para incrementar la cobertura vegetal. Utilizar productos biodegradables fabricados con materiales naturales. Aplicar un sistema de bajo consumo de energía





Ámbito económico

Línea estratégica 2: Realizar alianzas estratégicas con intermediarios turísticos para aumentar las visitas de turistas a los ETC.

Actividad	Responsables e involucrados	Requerimientos	Duración prevista
Visitar agencias de viajes y operadores turísticos en épocas o temporadas adecuadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Representantes de los ETC. 2. Agencias de viajes. 3. Operadores turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección del profesional en turismo para la visita a los intermediarios. 2. Planificación de hora y fecha para la reunión. 3. Definición de los gastos de movilización. 	1 semana
Presentar atractivos, productos y servicios que poseen los ETC	<ol style="list-style-type: none"> 1. Representantes de los ETC. 2. Profesional en turismo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generación del portafolio de presentación con productos y servicios que ofrecen los ETC. 2. Edición del material publicitario. 3. Contracción de equipos tecnológicos (computadora, infocus, cargador, flash memory). 4. Conexión a internet. 	1 semana
Diseñar estrategias con los intermediarios turísticos, para la comercialización y venta de los servicios o productos que ofrecen los ETC	<ol style="list-style-type: none"> 1. Representantes de los ETC. 2. Agencias de viajes. 3. Operadores turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contratación de un técnico en comercialización y ventas. 2. Reunión para la identificación de estrategias de comercialización. 3. Adquisición de insumos de oficina. 4. Contratación de equipo tecnológico (computador) 5. Conexión a internet. 	1 semana



Conclusiones:

- El marco teórico y metodológico fue elaborado previo al análisis de fuentes bibliográficas e informes documentales.
- La situación actual de los ETC se delimitó a través del diagnóstico, visitas realizadas a emprendimientos y llamadas telefónicas en vista de la pandemia.
- El diseño del plan de acción permitió generar líneas estratégicas para los 3 ámbitos: económico, social – cultural y ambiental.





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**

Recomendaciones:

- Revisar detenidamente la información obtenida de fuentes bibliográficas verídicas.
- Mantener actualizados los datos de los ETC y poseer una reseña histórica, al igual que las actividades que ofrecen cada uno de ellos.
- Facilitar el acceso a personas con discapacidad a través de la implementación de infraestructura.
- Es recomendable utilizar productos biodegradables mediante la concientización en el cuidado al medio ambiente.

