



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Evaluación del potencial patrimonial cultural de Latacunga con miras a convertirse en Pueblo Mágico

Trávez Zapata, Linda Mishel

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración Turística y Hotelera

Ing. Molina Quinteros, Cristian Rodrigo

01 febrero, 2021



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“Evaluación del potencial patrimonial cultural de Latacunga con miras a convertirse en Pueblo Mágico”** fue realizado por la señorita **Trávez Zapata Linda Mishel** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 04 de marzo de 2021.



.....
FIRMADO DIGITALMENTE POR:
CRISTIAN RODRIGO
MOLINA QUINTEROS

Molina Quinteros Cristian Rodrigo

C. C 0502430176

DIRECTOR










REPORTE URKUND

URKUND

Document Information

Analyzed document: TRAVEZ_LINDA_TESIS_TERMINADA.pdf (D97121621)
Submitted: 3/3/2021 6:29:00 PM
Submitted by:
Submitter email: lindamichel2029@gmail.com
Similarity: 4%
Analysis address: crmolina@espe@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / TESIS ARQUITECTURA RELIGIOSA.pdf Document: TESIS ARQUITECTURA RELIGIOSA.pdf (D35646433) Submitted by: lbpalomino@espe.edu.ec Receiver: lbpalomino@espe@analysis.arkund.com		1
W	URL: https://docplayer.es/53711321-Monografia-de-grado-previo-a-la-obtencion-del-titulo... Fetched: 2/11/2020 1:28:08 AM		1
W	URL: https://www.dof.gob.me/nota_detalle.php?codigo=5361690&fecha=26/09/2014 Fetched: 3/3/2021 6:31:00 PM		2
W	URL: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/PueblosMagicos/Bases/Programa/Pueblos-M... Fetched: 3/3/2021 6:31:00 PM		9
W	URL: https://servicios.turismo.gob.ec/pueblos-magicos Fetched: 3/3/2021 6:31:00 PM		1
W	URL: https://servicios.turismo.gob.ec/san-cristobal-de-patate Fetched: 3/3/2021 6:31:00 PM		1
W	URL: https://servicios.turismo.gob.ec/villa-de-san-antonio-del-cerro-de-oro-de-zaruma Fetched: 3/3/2021 6:31:00 PM		2
W	URL: https://servicios.turismo.gob.ec/pueblo-magico-ataul Fetched: 3/3/2021 6:31:00 PM		1
W	URL: https://servicios.turismo.gob.ec/santa-ana-de-cotacachi Fetched: 3/3/2021 6:31:00 PM		2
W	URL: https://www.redalyc.org/pdf/755/75551422005.pdf Fetched: 3/3/2021 6:31:00 PM		1
W	URL: https://servicios.turismo.gob.ec/san-gabriel Fetched: 3/3/2021 6:31:00 PM		2
W	URL: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20378/1/T-UCE-0009-CSO-240.pdf Fetched: 1/26/2021 7:19:11 AM		1



PLANO MATRICULADO DEL
**CRISTIAN RODRIGO
 MOLINA QUINTEROS**

Molina Quinteros Cristian Rodrigo

C. C 0502430176

DIRECTOR



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Trávez Zapata Linda Mishel**, con cédula de ciudadanía n°055030623-7, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Evaluación del potencial patrimonial cultural de Latacunga con miras a convertirse en Pueblo Mágico”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 01 de febrero de 2021.

Firma:

.....
Trávez Zapata Linda Mishel

C.C.: 055030623-7



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo Trávez Zapata Linda Mishel, con cédula de ciudadanía n°055030623-7, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: “Evaluación del potencial patrimonial cultural de Latacunga con miras a convertirse en Pueblo Mágico” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Latacunga, 01 de febrero de 2021.

Firma:

.....

Trávez Zapata Linda Mishel

C.C.: 055030623-7

DEDICATORIA

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”

Filipenses 4:13

El presente trabajo de titulación va dedicado en primera instancia al ser supremo y soberano, nuestro Dios, el cual me ha dado la oportunidad de prepararme por medio de la entrega de su sabiduría, amor y paciencia, y a la vez vivir esta experiencia única como es la etapa universitaria; también a mis padres Segundo y Blanca, por brindarme su apoyo incondicional, quienes con amor supieron guiarme para llegar a ser la persona que ahora soy, siempre cultivando valores y principios útiles para mi vida personal y profesional.

A mi compañero de vida y amigo incondicional David, el cual ha sido un pilar fundamental para mí, pues con su amor y apoyo ha hecho más llevadera esta etapa, por estar en los momentos difíciles y animarme cuando más lo he necesitado. A la vez a mis hermanos, mis sobrinos, en especial a Valentina por iluminar cada uno de mis días con su sonrisa.

AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a mi Padre Dios, quien me ha sostenido hasta ahora, gracias por su amor, su calma y paz en los momentos más grises de mi vida, gracias por haberme permitido estudiar una carrera donde pude aprender a servir a aquel que lo necesité.

Gracias infinitas a mis padres, por su apoyo en todo el tiempo de mi vida estudiantil, gracias por no desmayar hasta ver mis sueños y metas cumplidas, gracias por el solo hecho de haber estado ahí para mí. Gracias a mi familia por estar al pendiente, a David por su paciencia y amor; gracias a cada uno por poner su confianza en mí y no dejarme sola en ningún momento.

Agradezco a mi tutor de tesis Ing. Cristian Molina, por su paciencia y confianza en la realización del presente trabajo, por sus enseñanzas, por su disposición a ayudarme siempre que lo necesite; gracias por ayudarme a culminar con éxito esta etapa.

Para finalizar quiero agradecer a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L, por abrirme sus puertas para cumplir mi sueño de convertirme en una profesional, por permitirme conocer a personas maravillosas que siempre guardare en mi corazón, gracias por aportar a mi crecimiento personal y profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	1
CERTIFICACIÓN.....	2
REPORTE URKUND.....	3
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA.....	4
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....	5
DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTO.....	7
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	8
ÍNDICE DE TABLAS.....	12
ÍNDICE DE FIGURAS.....	18
RESUMEN.....	20
ABSTRACT.....	21
Capítulo I.....	
GENERALIDADES.....	22
Antecedentes.....	22
Planteamiento del problema.....	25
Descripción resumida del proyecto.....	26
Justificación e importancia.....	27

	9
Objetivos generales y específicos	29
<i>Objetivo general</i>	<i>29</i>
<i>Objetivos específicos.....</i>	<i>29</i>
Hipótesis.....	29
Variables de la investigación	30
Capítulo II.....
MARCO TEÓRICO.....	31
Potencial patrimonial cultural	31
<i>Potencial turístico definición.....</i>	<i>31</i>
Patrimonio definición	32
Tipos de patrimonio	35
<i>Patrimonio cultural.....</i>	<i>35</i>
<i>Patrimonio tangible.....</i>	<i>38</i>
<i>Patrimonio intangible.....</i>	<i>39</i>
<i>Patrimonio natural</i>	<i>40</i>
Definición de cultura	41
<i>Componentes de la cultura</i>	<i>42</i>
Enfoques de la cultura en el turismo	45
El patrimonio cultural en el turismo	49
<i>Turismo definición</i>	<i>49</i>

	10
<i>Turismo cultural</i>	50
<i>Patrimonio cultural y turismo en Latacunga</i>	50
Indicadores para pueblos mágicos México vs Ecuador	96
<i>Pueblos mágicos historia y evolución</i>	96
<i>Crecimiento económico a través del programa</i>	99
<i>Indicadores pueblos mágicos México</i>	100
<i>Proceso de incorporación</i>	100
<i>Proceso de Permanencia</i>	102
Integración y funcionamiento del Grupo de Evaluación (GE)	106
Integración y funcionamiento del Grupo de Evaluación y Seguimiento Pueblos Mágicos (GES)	107
<i>Pueblos mágicos caso Ecuador</i>	110
Historia y evolución	110
Primeras ciudades consideradas pueblos mágicos en Ecuador	111
Indicadores pueblos mágicos Ecuador	116
Relación turismo – PIB caso México	124
Relación turismo – PIB caso Ecuador	125
<i>Turismo en cifras</i>	125
Capítulo III	128
MARCO METODOLÓGICO	128
Diseño de la investigación	128

	11
Enfoques de investigación	128
Modalidad de investigación.....	129
<i>Documental bibliográfico</i>	129
<i>De Campo</i>	129
Población.....	130
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	131
Tipos de técnica e instrumento a utilizar	131
Descripción del instrumento.....	135
Procedimiento	136
Capítulo IV.....	
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	139
Definición de la ciudad o parroquia a evaluar:	139
Aplicación de encuestas a expertos.....	142
Estudio de casos y resultados.....	148
Capítulo V.....	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	158
Conclusiones.....	158
Recomendaciones.....	159
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	
ANEXOS.....	173

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Información del Cantón Latacunga</i>	52
Tabla 2 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Aláquez</i>	53
Tabla 3 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Aláquez</i>	53
Tabla 4 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Aláquez</i>	54
Tabla 5 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Aláquez</i>	54
Tabla 6 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Aláquez</i>	54
Tabla 7 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Aláquez</i>	55
Tabla 8 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo</i>	55
Tabla 9 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo</i>	55
Tabla 10 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo</i>	56
Tabla 11 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo</i>	56
Tabla 12 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo</i>	57
Tabla 13 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo</i>	57
Tabla 14 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo</i>	57
Tabla 15 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo</i>	58
Tabla 16 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama</i>	58
Tabla 17 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama</i>	58
Tabla 18 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama</i>	59
Tabla 19 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama</i>	59
Tabla 20 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama</i>	60

Tabla 21 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama</i>	60
Tabla 22 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama</i>	60
Tabla 23 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama</i>	61
Tabla 24 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama</i>	61
Tabla 25 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama</i>	62
Tabla 26 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama</i>	62
Tabla 27 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama</i>	62
Tabla 28 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo</i>	63
Tabla 29 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo</i>	63
Tabla 30 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo</i>	64
Tabla 31 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo</i>	64
Tabla 32 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo</i>	64
Tabla 33 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo</i>	65
Tabla 34 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo</i>	65
Tabla 35 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo</i>	66
Tabla 36 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo</i>	66
Tabla 37 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo</i>	66
Tabla 38 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló</i>	67
Tabla 39 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló</i>	67
Tabla 40 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló</i>	68
Tabla 41 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló</i>	68
Tabla 42 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló</i>	68
Tabla 43 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló</i>	69

	14
Tabla 44 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló</i>	69
Tabla 45 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló</i>	70
Tabla 46 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló</i>	70
Tabla 47 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló</i>	70
Tabla 48 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló</i>	71
Tabla 49 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló</i>	71
Tabla 50 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló</i>	72
Tabla 51 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló</i>	72
Tabla 52 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló</i>	72
Tabla 53 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló</i>	73
Tabla 54 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Once de Noviembre</i>	73
Tabla 55 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Once de Noviembre</i>	74
Tabla 56 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Once de Noviembre</i>	74
Tabla 57 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Once de Noviembre</i>	75
Tabla 58 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Once de Noviembre</i>	75
Tabla 59 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Once de Noviembre</i>	75
Tabla 60 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Once de Noviembre</i>	76
Tabla 61 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Once de Noviembre</i>	76
Tabla 62 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle</i>	77
Tabla 63 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle</i>	77
Tabla 64 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle</i>	78
Tabla 65 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle</i>	78
Tabla 66 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle</i>	78

Tabla 67 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle</i>	79
Tabla 68 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle</i>	79
Tabla 69 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle</i>	80
Tabla 70 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle</i>	80
Tabla 71 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle</i>	80
Tabla 72 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle</i>	81
Tabla 73 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle</i>	81
Tabla 74 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle</i>	82
Tabla 75 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle</i>	82
Tabla 76 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle</i>	82
Tabla 77 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Eloy Alfaro</i>	83
Tabla 78 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Eloy Alfaro</i>	83
Tabla 79 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Eloy Alfaro</i>	84
Tabla 80 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Ignacio Flores</i>	84
Tabla 81 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Ignacio Flores</i>	85
Tabla 82 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Juan Montalvo</i>	85
Tabla 83 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Juan Montalvo</i>	86
Tabla 84 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Juan Montalvo</i>	86
Tabla 85 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	87
Tabla 86 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	87
Tabla 87 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	88
Tabla 88 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	88
Tabla 89 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	89

Tabla 90 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	89
Tabla 91 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	89
Tabla 92 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	90
Tabla 93 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	90
Tabla 94 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	91
Tabla 95 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	91
Tabla 96 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	92
Tabla 97 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	92
Tabla 98 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	92
Tabla 99 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	93
Tabla 100 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	93
Tabla 101 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	94
Tabla 102 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	94
Tabla 103 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	94
Tabla 104 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	95
Tabla 105 <i>Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz</i>	95
Tabla 106 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Buenaventura</i>	96
Tabla 107 <i>Revisión del Programa Pueblos Mágicos</i>	99
Tabla 108 <i>Checklist Proceso de Registro</i>	132
Tabla 109 <i>Matriz de selección de localidad a postular</i>	133
Tabla 110 <i>Detalle del puntaje para la Jerarquización de atractivos Turísticos</i>	133
Tabla 111 <i>Ficha de evaluación de atractivos turísticos</i>	134
Tabla 112 <i>Criterios de evaluación para servicios turísticos</i>	134

Tabla 113 <i>Ficha de evaluación de servicios turísticos</i>	135
Tabla 114 <i>Matriz de selección de expertos en el área turística</i>	137
Tabla 115 <i>Cronograma de aplicación de ficha de evaluación a expertos</i>	137
Tabla 116 <i>Checklist Proceso de Registro</i>	139
Tabla 117 <i>Matriz de selección de localidad a postular</i>	140
Tabla 118 <i>Checklist Proceso de Registro</i>	141
Tabla 119 <i>Matriz de expertos en el área turística</i>	142
Tabla 120 <i>Cronograma de aplicación de ficha de evaluación a expertos</i>	143
Tabla 121 <i>Resultados de la evaluación a expertos</i>	143
Tabla 122 <i>Resultados de la evaluación de los servicios turísticos por los expertos</i>	144
Tabla 123 <i>Resultados de la jerarquización dada por el inventario turístico del cantón</i> <i>Latacunga</i>	145
Tabla 124 <i>Resultado de jerarquización de servicios turísticos por el inventario del Cantón</i>	146
Tabla 125 <i>Resultados de evaluación del investigador</i>	146
Tabla 126 <i>Resultados de evaluación de servicios turísticos por el investigador</i>	147

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Componentes de la cultura</i>	43
Figura 2 <i>Enfoques de la cultura en el turismo</i>	45
Figura 3 <i>División de la conceptualización del bien</i>	47
Figura 4 <i>Procesos del Programa Pueblos Mágicos</i>	100
Figura 5 <i>Detalle del Proceso de Incorporación</i>	101
Figura 6 <i>Acciones de Capacitación</i>	102
Figura 7 <i>Detalle de documentos del proceso de permanencia</i>	103
Figura 8 <i>Componentes del Desarrollo Turístico</i>	104
Figura 9 <i>Detalle de Integrantes del Grupo Evaluador</i>	106
Figura 10 <i>Tareas del Grupo Evaluador</i>	107
Figura 11 <i>Integrantes del GES</i>	108
Figura 12 <i>Tareas del GES</i>	109
Figura 13 <i>Proceso de Registro</i>	117
Figura 14 <i>Proceso de Incorporación</i>	118
Figura 15 <i>Llegada de extranjeros a Ecuador (Miles de Personas)</i>	126
Figura 16 <i>Datos del aporte económico del sector turístico en Ecuador</i>	126
Figura 17 <i>Resultados de la evaluación de la Arquitectura Patrimonial de la parroquia La Matriz</i>	149
Figura 18 <i>Resultado de la Jerarquización de Museos de la parroquia La Matriz</i>	150
Figura 19 <i>Resultado de la evaluación del Arte religioso de la parroquia La Matriz</i>	151
Figura 20 <i>Resultados de la evaluación de fiestas y tradiciones de la parroquia La Matriz</i>	152

Figura 21 <i>Resultados de la evaluación de la gastronomía de la parroquia La Matriz</i>	153
Figura 22 <i>Resultados de la evaluación de los circuitos y rutas de la parroquia La Matriz</i>	154
Figura 23 <i>Resultados de evaluación de servicios turísticos</i>	155
Figura 24 <i>Resultados de la evaluación de servicios complementarios de la parroquia La Matriz</i>	156

RESUMEN

En los últimos años el turismo se ha convertido en la fuerza económica de muchos países, entre ellos se encuentra el Ecuador, sin embargo, hay mucho camino por recorrer y varios atractivos turísticos por dar a conocer en todo su territorio, se ha dado énfasis a la promoción turística de destinos ya posicionados como son las Islas Galápagos, Ruta del Spondylus, Quito, Volcán Cotopaxi, entre los más representativos. No obstante existen un sin número de riquezas en el aspecto Patrimonial Cultural de las ciudades del País, a raíz de esto nace la idea de aplicar al Programa Pueblos Mágicos Originado en México, y ampliarlo al caso de Ecuador, este programa busca rescatar la cultura, el patrimonio y las tradiciones de los pueblos, mismos que tienen que cumplir con requisitos específicos, es por esto que nace esta investigación que busca Evaluar el Potencial Patrimonial de Latacunga con miras a convertirse en Pueblo Mágico. Para esto se realizó un proceso de investigación bibliográfica de la ciudad, además del uso del enfoque cualitativo y enfoque cuantitativo, de campo y descriptivo, donde se pudo seleccionar la localidad postulante al programa, luego de esto teniendo como instrumento una ficha de evaluación estructurada por productos turísticos, se pudo obtener información de expertos en el área turística, permitiendo así la realización de un estudio de casos, el cual arrojó la potencialidad patrimonial cultural de Latacunga y si esto le permite acceder al Programa Pueblos Mágicos.

Palabras clave:

- **EVALUACIÓN**
- **POTENCIAL PATRIMONIAL CULTURAL**
- **PROGRAMA**
- **PUEBLOS MÁGICOS**

ABSTRACT

In recent years tourism has become the economic force in many countries, including Ecuador, however there is a long way to go and several tourist attractions to be made known throughout its territory, emphasis has been placed on the tourist promotion of already positioned destinations such as the Galapagos Islands, Ruta del Spondylus, Quito, Cotopaxi Volcano, among the most representative. However, there are a number of riches in the Cultural Heritage aspect of the cities of the Country, as a result of this the idea was born of applying the Magical Towns Program Originated in Mexico, and expanding it to the case of Ecuador, this program seeks to rescue culture, the heritage and traditions of the peoples, which have to meet specific requirements, that is why this research was born that seeks to Evaluate the Heritage Potential of Latacunga with a view to becoming a Magic Town. For this, a bibliographic research process of the city was carried out, in addition to the use of the qualitative approach and quantitative, field and descriptive approach, where it was possible to select the locality applying for the program, after this having as an instrument an evaluation form structured by tourist products, it was possible to obtain information from experts in the tourist area, thus allowing a case study to be carried out, which revealed the cultural heritage potential of Latacunga and whether this allows it to access the Magic Towns Program.

Key words:

- **EVALUATION**
- **CURTURAL PATRIMONIAL POTENTIAL**
- **PROGRAM**
- **MAGIC TOWNS**

Capítulo I

1. GENERALIDADES

1.1. Antecedentes

Una de las actividades más rentables que el ser humano ha utilizado desde el siglo XX y ha generado un gran ingreso económico es el turismo, no solo centrándose en viajes y actividades recreativas, sino en usar las cotidianidades de un pueblo, nacionalidad o región para que el mercado al cual va enfocado se interese por conocer una cultura diferente, (García Vega & Guerrero García Rojas, 2014) no obstante, en los últimos tiempos se ha visto en la necesidad de generar estudios de riesgos al usar el turismo como único plan de desarrollo para las poblaciones que poseen dicha riqueza cultural.

Es así como la definición de **Pueblos Mágicos** fue denotada como un estilo diferente de viaje para turistas, llamando la atención y permitiendo que las personas observen y sean parte de diferentes estilos de vida a los que ellos no están acostumbrados, (Hoyos Castillo & Hernández Lara, 2008). A partir de los años 80 se ha visto el interés de los visitantes en encontrarse con las raíces culturales de otros pueblos distintos a su entorno, siendo parte de las actividades que revelen dichas raíces, visitando patrimonios culturales, centros históricos, gastronomía ancestral, arquitectura y fiestas religiosas, para así generar una oferta turística complementaria en diversos lugares del país, acercando al turista al conocimiento de expresiones culturales locales, (Velasco González, 2009).

La palabra patrimonio del latín *patrimonium* en su origen significaba y aún sigue significando, el conjunto de bienes que una persona hereda de sus padres. Sanciona un sentido de la propiedad privada que es importante resaltar, porque la misma idea de propiedad no es universal, ni en el tiempo, ni en el espacio, sino que depende de factores culturales, (García López, 2008).

En este sentido, se puede definir al patrimonio cultural de un pueblo como el conjunto de bienes materiales o inmateriales que guarda aspectos de expresión e identidad, que se refleja a través de sus obras de arte, arquitectura, fiestas, ritos y toda actividad que refleje la naturaleza humana antigua, (Molano, 2007). La primera característica que define a los objetos patrimoniales será la de objeto bello, asociada a la concepción del arte definida en el siglo XVII en Francia, país en donde el arte, la cultura y el patrimonio son fundamentales centros de atracción turística. Ha sido tanto su desarrollo que ha tenido que dividirse en zonas culturales que facilitan las visitas de los turistas, (Vargas, 2014).

Un caso particular que ha tenido gran avance en el aspecto de potencialización del patrimonio cultural es España, el cual se encuentra en un nivel menor que Grecia o Italia, sin embargo, la organización TURESPAÑA realizó en el año 2001 un estudio sobre el turismo cultural en el cual se analizaba la oferta actual y la respuesta de la demanda (Rojo Quintero & Llanes Gutiérrez, 2009). En el mismo orden de ideas, se señala a algunas ciudades como principales atractivos culturales del lugar, lo cual ha promovido el desarrollo económico de la localidad para los profesionales del turismo.

Tanto en España como en América Latina empieza a existir una experiencia de propuestas de desarrollo local basadas en el patrimonio, entendido en su más amplia acepción, natural, algunas de las iniciativas más recientes y exitosas de ordenación territorial evidencian el interés de esta nueva aproximación. Los proyectos más interesantes muestran su voluntad al promover no solo la preservación del patrimonio, sino también la promoción de la educación y actividades recreativas, (Sabaté Bel, J. 2010).

Este es el caso de México, país que ha apostado por sus riquezas patrimoniales y culturales como medio de fomento turístico, ya que durante muchos años fue reconocido como un destino de ciudad, y sol y playa, sin embargo, en la actualidad esta denominación va más allá, pues se encuentran en el rescate de sus pueblos ancestrales, (Martínez Cárdenas & Mínguez García, 2015).

El proyecto **Pueblos Mágicos** ha tenido éxito en varias ciudades de México y es por ello que ha sido tomado como ejemplo para replicarlo en Ecuador como un proyecto para convertir a sus ciudades en pueblos mágicos, y de esta manera explotar su riqueza cultural generando un desarrollo económico sustentable, beneficiando a los pobladores de dichas localidades por medio de emprendimientos artesanales y de turismo, (Martínez Cárdenas & Mínguez García, 2015).

En el Ecuador existen cinco ciudades que han cumplido con los requisitos que solicita el Ministerio de Turismo del Ecuador para poder ser considerados **Pueblo Mágico**, entre ellos se puede definir a las siguientes: Cotacachi, Papate, Alausí, San Gabriel y Zaruma. El ser Pueblo

Mágico le da a la localidad la posibilidad de destacar sus atributos simbólicos que son una oportunidad para el aprovechamiento turístico nacional y extranjero, (El Comercio, 2019).

1.2. Planteamiento del problema

Los nuevos estilos de viaje de los turistas demandan la generación de conceptos diferentes a los que surgieron desde el boom de la actividad y de los desplazamientos masivos después de la Segunda Guerra Mundial. La práctica turística ha evolucionado; como señala (Molina, 1991), el hombre es una “entidad inconclusa” que cambia por la selección natural de las especies, la mutación genética y la alteración del medio ambiente, producida a partir de las actividades económicas y de supervivencia, (Velarde Valdez, Maldonado Alcudia, & Maldonado Alcudia, 2009).

Los desplazamientos se volvieron una principal fuente ingresos de las localidades que contaban con atractivos turísticos sobresalientes, sin embargo, con el paso del tiempo los destinos se fueron saturando y volviendo un problema incluso para los habitantes de los centros turísticos, (Velarde Valdez, Maldonado Alcudia, & Maldonado Alcudia, 2009).

En el Ecuador, al igual que otros países el turismo de sol y playa es el que más auge ha tenido en los últimos años, lastimosamente dada la situación ambiental y económica esto es preocupante, es por ello que las instituciones gubernamentales se han puesto en la búsqueda de alternativas turísticas sostenibles y que favorezcan la economía social y solidaria. (Ortiz Pabón & Peralta Mendoza, 2019)

Se encuentra dentro de la categoría de turismo cultural y turismo alternativo el dar a conocer la parte de patrimonio cultural de un territorio, en este caso este proyecto tiene como finalidad resolver el problema de saturación turística en centros turísticos influyentes, por medio del alcance del programa **Pueblos Mágicos** planteado por primera vez en México en el año 2001 por Edgar Barroso, aplicándolo en la ciudad de Latacunga, utilizando como medio de obtención el cumplimiento de requisitos planteados por el Ministerio de Turismo del Ecuador, (Velarde Valdez, Maldonado Alcudia, & Maldonado Alcudia, 2009).

Se desarrollará una evaluación del nivel del potencial patrimonial que tiene la ciudad de Latacunga para acceder a esta denominación de **Pueblo Mágico**, logrando un desarrollo sustentable dentro de la localidad debido a que con este programa se destinan mayores recursos por parte de los gobiernos locales para la elaboración de obras públicas y mejoramiento de la seguridad, acompañándolo de la planta turística volviéndolo y volviéndolo un destino turístico.

1.3. Descripción resumida del proyecto

En este caso de estudio se pretende hacer un acercamiento a la situación actual que atraviesa el turismo cultural en Latacunga y como ha ido tomando forma hasta el día de hoy, dando como resultado el planteamiento y ejecución del Programa **Pueblos Mágicos** originado en México, y considerando su posibilidad de aplicación en la ciudad de Latacunga, para ello se aplicarán las siguientes etapas:

Evaluar el potencial patrimonial de Latacunga, lo que permitirá determinar el nivel del cumplimiento de los requisitos regidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador que ha planteado para ser considerado un Pueblo Mágico, este programa está enfocado en el rescate de la cultura, tradiciones y fomento de la economía sustentable de los territorios.

Por medio de la determinación del nivel de cumplimiento de estos requisitos regidos por el Ministerio de Turismo, se podrá tener un escenario más claro y empezar a trabajar en los aspectos negativos o inconclusos que se tengan dentro de la ciudad para que esta pueda convertirse en un pueblo Mágico.

Se aplicará una matriz de medición de los atractivos potenciales culturales de Latacunga, registrados en el catastro por la Dirección de Turismo, a través del cual se podrán generar estrategias que serán llevadas a cabo por las entidades pertinentes y lograr el mayor cumplimiento posible de los requisitos detallados en la Guía para Pueblos Mágicos, facilitando así la obtención de este programa en la ciudad de Latacunga obteniendo así ciertos beneficios gubernamentales como mayor promoción turística, presupuesto para obras públicas y de seguridad, además de capacitación y emisión de talleres a los pobladores locales, permitiendo un desarrollo económico sustentable que mejore su calidad de vida.

1.4. Justificación e importancia

Dada la situación actual de la actividad turística en la ciudad de Latacunga es necesario pensar en alternativas que promuevan la dinamización turística en otros aspectos, por ello que

se pretende medir el potencial patrimonial que esta tiene para conseguir una certificación de **Pueblo Mágico**.

Se han generado varios planes que desarrollen turístico, sin embargo, Latacunga ha sido considerada como ciudad de paso cuando los turistas visitan el Parque Nacional Cotopaxi, La Laguna del Quilotoa, o lo hacen por degustar su gastronomía. Sin embargo, esta ciudad cuenta con recursos patrimoniales culturales de importancia como su centro histórico con arquitectura intacta, y una fiesta religiosa reconocida a nivel nacional e internacional (Fiesta de la Mamá Negra). (Proaño Rodas & Viera Ramírez, 2008)

El origen del programa **Pueblos Mágicos** tiene su aparición en México en el año 2001, surge como necesidad de fomentar el turismo en territorios olvidados que por años han mantenido una riqueza patrimonial cultural a pesar de la modernidad, ahora se está implementando dentro del Ecuador con la misma finalidad, el fortalecer la actividad turística de territorios con estas mismas características.

Latacunga al ser declarado **Pueblo Mágico** podrá acceder a mayor presupuesto por parte de las entidades gubernamentales para invertirlo en promoción turística, obras públicas y seguridad lo cual dará como resultado el desarrollo socioeconómico de la comunidad las mismas que entran en el Programa ya que se capacitará a los pobladores dándoles talleres dirigidos al servicio turístico.

1.5. Objetivos generales y específicos

1.5.1. Objetivo general

- Evaluar el potencial patrimonial cultural de Latacunga mediante indicadores de operación del Programa Pueblos Mágicos de Ecuador, con la finalidad de postular a la ciudad a esta nominación.

1.5.2. Objetivos específicos

- Conceptualizar las bases teóricas y el impacto del fenómeno turístico –Pueblos Mágicos– en donde ha sido ejecutado.
- Diagnosticar la situación real del potencial patrimonial cultural de Latacunga.
- Medir el nivel turístico del potencial patrimonial cultural que tiene Latacunga para convertirse en Pueblo Mágico.

1.6. Hipótesis

Si la ciudad de Latacunga muestra un alto potencial de su patrimonio cultural puede ser considerada Pueblo Mágico del Ecuador.

1.7. Variables de la investigación

Variable independiente:

- Patrimonial cultural.

Variable dependiente:

- Pueblo Mágico del Ecuador.

Capítulo II

2. MARCO TEÓRICO

El estudio del potencial patrimonial Cultural de la ciudad de Latacunga, permitirá conocer si esta puede aplicar a la postulación de Pueblo Mágico del Ecuador, para esto es necesario dar a conocer varios conceptos e información importante que permita la explicación sencilla del tema, este se ira desglosando en puntos específicos como con el potencial turístico, el patrimonio cultural y los indicadores del país donde se originó el Programa (México), comparándolos con los establecidos en Ecuador y de este modo tener una perspectiva más clara de ambos y que es lo que ha variado según la necesidad de cada territorio.

2.1. Potencial patrimonial cultural

2.1.1. *Potencial turístico definición*

“El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales” (Covarrubias Ramírez, 2015).

El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas.

Antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico; según (Reyes Pérez & Sánchez Crispín, 2005) los componentes que conforman la potencialidad de un determinado sitio son: los recursos, la accesibilidad y el equipamiento. (Lazo Serrano, Bastidas Andrade, Aguilar González, & Calle Iñiguez, 2017)

Se considera como potencial turístico, a la capacidad que tiene un atractivo, lugar o territorio de atraer por medio de sus características a visitantes, en los cuales se pueden mostrar una serie de construcciones que facilitan su apreciación y hacen que la estancia en ellos sea agradable e incluso se vuelva un centro de atracción y visita constante.

2.2. Patrimonio definición

(Santana, 1998) menciona que el Patrimonio, muchas veces identificado con la herencia, es en sí mismo un concepto que alude a la historia, que entronca con la esencia misma de la cultura y es asumido directamente por los grupos locales. El Patrimonio es la síntesis simbólica de los valores identitarios de una sociedad que los reconoce como propios (Iniesta González, 1991).

Un pueblo sin patrimonio viene a ser como un libro sin historia, pues en esto se engloba su esencia y parte importante de su identidad, esta palabra incluso enriquece al pueblo sin necesidad de recursos tangibles.

Según ICOMOS-CIIC (Internacional Council on Monuments and Sites [ICOMOS] & Internacional Scientific Committee on Cultural Routes [CIIC], 2003), el patrimonio es una serie de elementos heredados y actuales, universales y particulares; así como tangibles e intangibles. Toda estructura de la cultura, las tradiciones y la experiencia está compuesto por esta serie de elementos, que constituyen lo que se llama patrimonio. (García García & Rivas Badillo, 2007)

(Viladevall, 2003, pág. 17) define patrimonio como “aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos los cuales, a grandes rasgos podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso” (Sandoval Guerrero, 2017). El patrimonio es una construcción sociocultural que tiene un significado especial para aquel grupo que lo realizó, lo hereda y lo conserva. El patrimonio adquiere nuevos significados y usos a través del tiempo, no sólo por los efectos naturales del mismo, sino también por los cambios sociales y culturales que permiten al bien patrimonial perder o adquirir valor. (García García & Rivas Badillo, 2007)

El patrimonio ha existido desde siempre, ya que en este se recogen todos los acontecimientos pasados de una comunidad o pueblo, en ello está inmerso la parte cultural y riqueza, este se transmite a través de la gente, su forma de vida y tradiciones, el propósito del patrimonio será seguir existiendo, aun si los años han pasado con dureza, lo que se espera es que esa esencia de conocimientos siga formando parte de sus habitantes.

Para (Freire Fonseca, 2012) el patrimonio tiene un carácter social, participativo y dinámico, encierra significados para la sociedad y constituye la base para la formación y mantenimiento de la diversidad cultural de una comunidad dado que encierra elementos y valores a través de los cuales esa comunidad reconoce y es reconocida (Oriola, Tabares, Finkelstein y Novella, 2003).

De acuerdo con (Amendoeira, 2004, pág. 78), “solamente el patrimonio permite la introducción de los factores: memoria, identidad e inteligencia emocional colectiva, en los procesos de desarrollo en sus más variadas escalas.” (Garay Argandoña & Romero Escalante, 2014)

Este término como tal está ligado a la sociedad, se conecta directamente, conlleva una responsabilidad social de cultivar el patrimonio como medio de perpetuación de su identidad, asegurando así que todo lo aprendido sea llevado más allá del tiempo y la situación que se pueda atravesar, pues al ser transmitido por medio de un ser humano a otro, no corre el riesgo de desaparecer como lo haría una especie o moda, el ser humano está en constante aprendizaje y mejora, además que ha aprendido a registrar todo lo que hay a su paso pudiendo así conservar datos desde la creación del mundo.

Según (García García & Rivas Badillo, 2007) al buscar la palabra “patrimonio” en el diccionario, la definición hace mención a algo que ha sido heredado, algo que se transmite del pasado al futuro. Por lo tanto, el patrimonio debe de ser considerado como un legado que se recibe de los ancestros y que debe ser transmitido a futuras

generaciones (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [UNESCO] & International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property [ICCROM], 2006).

2.3. Tipos de patrimonio

2.3.1. Patrimonio cultural

Según la (UNESCO, 2014), por patrimonio cultural se entienden: los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Por medio de esta definición se puede argumentar que cada territorio es responsable de construir y volver única su riqueza en cuanto al patrimonio cultural, pues está más enfocada a la parte de estructuras construidas por el hombre, además de ciertos rasgos que han adquirido a

través de la historia, juntamente con la arquitectura que se maneje y el arte diseñado por sus habitantes.

Para (García García & Rivas Badillo, 2007) el patrimonio cultural está compuesto por dos partes, la primera el patrimonio y la segunda la cultura, ambas se refieren a algo heredado, un legado, algo que se aprende o se obtiene del pasado de generaciones anteriores; sin embargo, la cultura y el patrimonio se complementan en el aspecto de que la cultura se preocupa de cómo se obtienen dicha herencia, mientras que el patrimonio se enfoca a lo que esa herencia es, ya sea tangible o intangible (Kroeber, 1968).

(García García & Rivas Badillo, 2007) mencionan que el patrimonio cultural se puede dividir en dos tipos: el tangible, el cual se refiere a los objetos como edificios, monumentos, objetos de arte, de producción y de uso cotidiano. El patrimonio cultural intangible que hace referencia a los sujetos, a lo creado por los sujetos y que no es posible aprenderlo físicamente, a los creadores de los objetos, al hombre (Marín, 2002).

(Oriola, et al. 2003) menciona que todo el conjunto de bienes heredados al cual la comunidad reconoce como propiedad colectiva y que son el producto de la selección de la comunidad o parte de ella con criterios de perduración, es llamado patrimonio cultural. Patrimonio deriva de pater, que en latín sugiere “padres”, los que han dejado logros tangibles e intangibles: ciudades, monumentos, edificios, documentos, medios de

transporte, relatos, gastronomía, entre otros, para beneficio de las comunidades en las que se desenvuelven. (García García & Rivas Badillo, 2007)

Según (García García & Rivas Badillo, 2007) la cultura como parte del patrimonio, otorga un elemento dentro de un conjunto de valores simbólicos establecidos para la reproducción de un sistema; los bienes culturales aportan signos que enriquecen el entendimiento del pasado y establecen una dialéctica temporal de su entorno sociocultural y ambiental. Son considerados también, en este tiempo, los vestigios de pasado remoto como viejos caminos productivos, rurales y las manifestaciones de la gastronomía, artesanía y el pensamiento escrito (Yanes, 2003).

El patrimonio cultural, puede determinar incluso la manera de hablar de un pueblo y su comportamiento con los demás miembros de una sociedad, muchas veces se ha escuchado el termino falta de cultura, cuando un grupo de personas comete faltas en su comportamiento, pero más bien el termino seria cultura aprendida que no ha podido ser modificada, la gente crece en un ambiente con una cultura determinada, sin embargo esta se ve afectada y cambia conforme al impacto que tenga en cada poblador y la injerencia que ejerza en su relación con los demás.

Dentro de esta definición de patrimonio cultural, se juntan dos términos; primero el patrimonio que hace referencia a lo pasado y enseñado por los padres o antiguas generaciones ya sea en el aspecto de historia, costumbres, arquitectura y otros, y con este se combina el

termino cultura el cual orienta a la preservación de aquello ya aprendido y que este perdure en el tiempo.

(García García & Rivas Badillo, 2007) expresan que el patrimonio cultural está constituido por porciones del ambiente transformado incluyendo formas de organización social, relaciones e instituciones de la misma sociedad; y a su vez, la misma sociedad rescata su pasado, de manera distinta, seleccionando ciertos bienes y testimonios que son significativos (Fernández y Guzmán, 2004).

2.3.2. Patrimonio tangible

Según (García García & Rivas Badillo, 2007), el patrimonio tangible “es aquel que contiene todas las expresiones físicas de la cultura. A su vez este puede ser mueble o inmueble” (López Banquet, 2019), el primero “comprende objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, religiosos y aquellos que son de origen artesanal que constituyen colecciones importantes para la ciencia, historia del arte y la conservación de la diversidad cultural” (Espacio Visual Europa, 2016); el segundo son todos los sitios, obras de ingeniería, centros industriales y todos aquellos de interés o valor desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, que son reconocidos (Azuaga Rico, 2018).

Dentro del estudio que se está realizando es importante diferenciar el tipo de patrimonio que una localidad puede tener, estos influyen de manera distinta en la actividad

turística, puesto que ayuda a direccionar mejor el tipo de turista que se puede interesar por este tipo de recursos.

Oriola et al. (2003) toman al patrimonio cultural tangible con respecto al natural como un contraste de desequilibrio dado que los bienes naturales constituyen un atractivo que se vincula principalmente al patrimonio cultural intangible. Por ello la falta de atención a este tipo de patrimonio presenta un retroceso en cuanto a la gestión patrimonial. (García García & Rivas Badillo, 2007)

El patrimonio intangible debe ser identificado de manera correcta para que este tenga el valor que le corresponde, no se deber vincular con aspectos del patrimonio natural, esto le quita protagonismo, además de no permitir al visitante tener un sentido claro del patrimonio cultural tangible que puede poseer una localidad.

2.3.3. Patrimonio intangible

(García García & Rivas Badillo, 2007) indican que el concepto de patrimonio cultural intangible engloba aspectos importantes de la cultura viva y de la tradición. Sus manifestaciones son amplias y diversas, como lo son la lengua, tradiciones orales, sistemas de valores o artes. El patrimonio tangible junto con el intangible ayuda a fortalecer la creatividad (Aikawa, 2001).

El patrimonio intangible, es el más difícil de preservar, va enfocado más a las costumbres, tradiciones, léxico, valores y el arte, esto conforme pasa el tiempo va teniendo

ciertos tipos de aculturación y adaptaciones que la moda y las nuevas generaciones van aportando de manera negativa, haciendo que pierda valor y significado, y peor aún que se transmite un patrimonio contaminado e incompleto.

“Es todo aquello que se basa en la tradición, éstas son transmitidas por medio del tiempo y a partir de un proceso colectivo” (ONU, 2002). “Este tipo de patrimonio representa una fuente para crear una identidad y arraigar la historia de una vida comunitaria” (García García & Rivas Badillo, 2007).

Los bienes intangibles, que (Morales Males, 2008) llama “conjunto o formas de cultura, popular o folclórica”, son compuestos por tradiciones orales, costumbres, lengua, música, bailes, rituales, fiestas, artes culinarias, entre otras habilidades relacionadas con aspectos tradicionales de la cultura (Proaño Bastidas, 2017).

En el país hay que resaltar este tipo de patrimonio en todos los pueblos, están llenos de celebraciones culturales, además de cada cultura que guarda rituales y prácticas ancestrales aplicadas en los demás pobladores, que hacen que las culturas interactúen entre ellas para hacer uso de estas habilidades que poseen.

2.3.4. Patrimonio natural

Según la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de la UNESCO, suscrita el año 1972, se considera "patrimonio natural": "Los monumentos

naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural" (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, 2020).

En este caso el Ecuador cuenta con varios recursos catalogados como patrimonio natural, entre estos Parques Nacionales, Reservas de Biosfera, reservas Nacionales y también Monumentos Naturales, en este caso todos ellos son de gran importancia para el territorio, sin embargo en cuanto a los Pueblos Mágicos, se toman en cuenta con mayor significancia los recursos que conforman el patrimonio cultural, debido a que su enfoque esta dado al rescate de la cultura, tradiciones, costumbres, infraestructura y demás de las localidades.

2.4. Definición de cultura

La definición de cultura se amplía hacia todo aquello que el hombre y la mujer añaden a la naturaleza y la transforma produciendo bienes materiales a partir de procesos individuales y colectivos creando civilización.

La UNESCO define el concepto cultura como: Conjunto distintivo de una sociedad o grupo social en el plano espiritual, material, intelectual y emocional comprendiendo el arte y literatura, los estilos de vida, los modos de vida común, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias (Roca Trías, 2020).

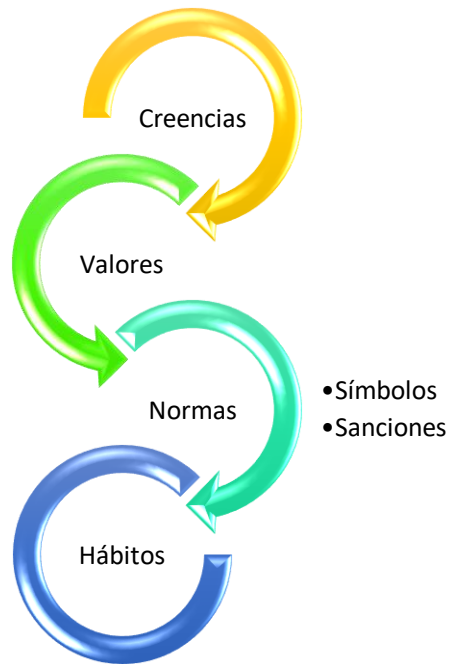
Se define a la cultura como el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que nos caracterizan como sociedad o grupo social. Esta visión, engloba además de las artes y las letras, nuestros modos de vida, derechos fundamentales, como seres humanos, nuestros sistemas de valores, tradiciones, costumbres y creencias.

2.4.1. Componentes de la cultura

Partiendo del concepto dado por la UNESCO sobre la cultura, se pueden identificar los siguientes componentes:

Figura 1

Componentes de la cultura



Nota: El gráfico muestra los componentes de la cultura. Tomado de (Uriarte, 2020)

- **Creencias:**

Son ideas compartidas y aceptadas como verdaderas acerca de la forma y esencia última de la realidad y de la existencia humana, estas son las que generalmente son aprendidas en el hogar por medio de las personas de mayor edad y mayor experiencia como padres y abuelos. Las creencias pueden ser interpretaciones del pasado, explicaciones del presente o predicciones del futuro.

- **Valores:**

Los valores se relacionan con la parte moral de una persona, esa parte define ciertas características de comportamiento del ser humano, incluso como va a ser juzgado por la sociedad en la cual se desarrolla. También estos rasgos son aprendidos según la inclinación profesional, personal y religiosa del individuo, ejemplos de ellos pueden ser la lealtad, honor y eficiencia.

- **Normas:**

Las normas están más relacionadas con la sociedad, ya que estas son impuestas por alguien más, ya sea una autoridad en casa, o una autoridad suprema como el gobierno, de estas se derivan dos consecuencias las cuales son:

- **Símbolos:** los cuales son una representación concreta de algo o alguien, un ejemplo de esto puede ser una bandera, lo cual te da sentido de pertenencia de algo.
- **Sanciones:** estas se refieren a una amonestación o llamado de atención al no cumplir las normas establecidas, lo cual deriva en una situación de conflicto para quien las afronta.

- **Hábitos:**

Los hábitos son conocidos por ser adquiridos por medio de la repetición constante de una actividad, estos también pueden ser heredados o adquiridos según el lugar donde se desarrolle un individuo.

2.5. Enfoques de la cultura en el turismo

Se han determinado tres enfoques que se centran en la conceptualización del bien, en el diseño y planificación de cuestiones operativas relacionadas con la funcionalidad turística o en otras cuestiones complementarias.

Figura 2

Enfoques de la cultura en el turismo



Nota: Este gráfico muestra los distintos enfoques que toma el turismo teniendo como referencia la cultura. Adaptado de (Velasco González, 2009)

- **Planificación:**

Según (Velasco González, 2009), la planificación es un proceso ordenador que trata de definir líneas de acción para conseguir objetivos fijados previamente. Las formas de asumir este proceso cambian en el tiempo, imponiéndose ideas o modas que provienen de diferentes campos, en especial del mundo de la gestión empresarial.

Para esto debe considerarse los siguientes aspectos:

- “El análisis de la situación actual (con elementos estructurales y dinámicos).
- El diagnóstico de problemas y potencialidades.
- La identificación y construcción de los objetivos.
- El diseño pormenorizado de las líneas de acción para alcanzarlos (actuaciones, prioridades, periodización, recursos)” (Velasco González, 2009).

- **Evaluación:**

En un sentido amplio, evaluar es enjuiciar cómo se hacen las cosas. Esta idea, simple, incorpora sin embargo dos conceptos que son complicados de elaborar para ser aplicados en la práctica. Para enjuiciar algo necesito determinar cuáles serán los elementos valorativos o perspectivas de valoración que se utilizarán. Y, una vez escogidos mis elementos valorativos, habré de construir indicadores que me permitan

generar datos sobre los que construir un análisis (Alvira, 1997); (Ballart & Tresseras, 2001).

Los puntos a evaluar más utilizados en el ámbito de la cultura y turismo, y por lo general en cualquier proceso que incluya productos o servicios son los siguientes:

- “Si los productos o servicios cubren las expectativas de los que los demandan.
- Si el servicio prestado puede mejorarse.
- Si los recursos invertidos, tanto humanos como materiales, son adecuados en términos de eficacia y eficiencia” (Velasco González, 2009).
- **Conceptualización del bien:**

En esta parte intervienen dos aspectos de importancia:

Figura 3

División de la conceptualización del bien



Nota: este gráfico muestra que hay dos aspectos importantes a tomar en cuenta en la conservación de un bien. Adaptado de (Velasco González, 2009)

- **La conservación:**

Para lograr que el turismo y la cultura se relacionen tienen la necesidad de llegar a este término el cual debe cumplir con los siguientes puntos:

- Cómo proteger el recurso de los daños causados por su utilización turística,
- Como establecer estrategias que permitan la conservación de los elementos materiales que pueden ser dañados y, por último,
- Cómo conservar el carácter cultural y simbólico del espacio se pretende convertirse en producto turístico. (Velasco González, 2009)

- **Propuestas de usos:**

La propuesta de usos es el resultado de un proceso de análisis, reflexión y diseño cuyo objetivo es impulsar distintos modos de aprovechar el potencial turístico que tiene un bien de Patrimonio Cultural. También en este caso el punto de partida es la propia naturaleza del bien (Velasco González, 2009).

Según (Velasco González, 2009) desde el material que nos proporciona la investigación y documentación del bien seremos capaces de «seleccionar» los distintos mensajes que puedan transmitirse. Los bienes de Patrimonio Cultural son símbolos complejos que contienen valores diversos (belleza, función en la antigüedad, arte, técnica...) cada uno de ellos son capaces de aportar información significativa sobre distintos aspectos de la

cultura, pero es necesario decidir cuáles son las ideas sobre las que podría trabarse y cómo se interrelacionan entre ellas desde el punto de vista del visitante (Velasco, 1998).

2.6. El patrimonio cultural en el turismo

2.6.1. Turismo definición

Según (The Nada, 2018), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Efectivamente, desde los orígenes del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. Así, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas. (Sancho, 2011)

El turismo sin duda ha sido la actividad que ha revolucionado la forma de aprovechar el tiempo y dar a conocer la riqueza cultural de los pueblos, desde sus inicios siendo una actividad de ocio y recreación, ha permitido a los visitantes formar parte de otras tradiciones, cambiar sus

realidades y llevar más allá la interacción social, dejando de ser tan solo un viaje, transformándose en experiencias que ahora son parte de su patrimonio personal.

2.6.2. Turismo cultural

Se entiende por turismo cultural aquel cuyo principal atractivo no sea la naturaleza sino algún aspecto de la cultura humana. Ese aspecto puede ser la historia, la vida cotidiana, las artesanías (Barretto, 2000, pág. 19). (Singh, 1994, pág. 18) Complementa afirmando que el turismo cultural está relacionado con el atractivo de lo que hacen las personas. En este sentido se busca diferenciar una cultura de otra porque la cultura de un grupo social es una de sus mayores riquezas. (Manzato & Rejowski, 2007) Es la responsable de diferenciar y crear la identidad de un lugar, precisamente la ausencia de todos los lugares en determinado lugar es lo que despierta fascinación y atracción (Castrogiovanni, 2003, pág. 45).

2.6.3. Patrimonio cultural y turismo en Latacunga

Según información dada por el inventario de atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi Administración 2014 - 2019, se describe la siguiente información:

El cantón Latacunga es la capital de la provincia de Cotopaxi, el origen de su nombre tiene varias teorías, las principales son las siguientes; “Tacunga” lo cual significa asiento del nuevo curandero: “Llactacunda”, cuello de la región; “La Tacunqui”, cabo de hacha; “Llacta

Kunka”, dios de las aguas; o el nombre del Cacique Taconque que fundo Tacunga. (Pulloquina, y otros, 2018)

En sus inicios este pueblo fue habitado por varios pueblos aborígenes, entre los principales se puede nombrar a los Quijos procedentes del Oriente ecuatoriano, los cuales más adelante formarían cacicazgos independientes de Tacunga, Mulalillo, Pillaro, Quizapincha, Mocha, Cacha, Yaruques, Alausies, etc. Latacunga se fundó en 1534, con el nombre de Asiento de Vicente Mártir de Latacunga, en 1584 el Capitán Antonio Clavijo logro fundarla definitivamente como corregimiento, finalmente el 11 de noviembre de 1811 fue elevada a categoría de Villa. (Ritzor Hotel, 2011)

Fue el 11 de noviembre de 1820 donde se proclama la independencia de Latacunga, y el 25 de junio de 1824 se determinó como cantón (Go Raymi, 2020). El 6 de marzo de 1851 se aprueba la creación de la provincia de León, con los cantones Latacunga y Ambato que se constituyó en provincia. El 31 de mayo de 1938 se decretó el cambio del nombre de León por Cotopaxi, con cinco cantones (GAD Municipal Latacunga, 2015).

Latacunga es el cantón principal de la provincia de Cotopaxi, se constituye de cinco parroquias urbanas y diez Parroquias Rurales, se encuentra a 200 metros sobre el nivel del mar con una temperatura promedio de 12°C. (GAD Provincial de Cotopaxi, 2014)

Tabla 1*Información del Cantón Latacunga*

DATOS IMPORTANTES	
Límites	Norte: Prov. De Pichincha Sur: Cantón Salcedo Este: Prov. De Napo Oeste: Cantones Sigchos, Saquisilí y Pujilí.
Población	Aproximadamente 170489 habitantes
Extensión	1495,82 km (Acuerdos limítrofes GAD Cotopaxi, 2015)
Distancias	El cantón Latacunga se encuentra a 107,8 km de la capital nacional Quito.
División política	Parroquias urbanas: Eloy Alfaro Ignacio Flores Juan Montalvo La Matriz San Buenaventura Parroquias rurales: Aláquez Belisario Quevedo Guaytacama Joseguango Bajo Mulaló 11 de Noviembre Poaló San Juan de Pastocalle Tanicuchi Toacaso

Nota: en esta tabla se muestran datos representativos de la ciudad como área, población, división política.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

A continuación, se muestra un resumen del inventario de atractivos turísticos del Cantón Latacunga por parroquias, lo cual permitirá identificar aquellos que se encuentran debidamente registrados, la categoría que se les atribuyo y algunas de sus características más importantes:

Parroquias Rurales:

1. Parroquia Aláquez:

Tabla 2

Atractivos turísticos de la parroquia Aláquez

Nombre del atractivo:	Capilla y festividades de nuestro señor de la misericordia de Cuchitingue
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Es una construcción antigua de un aproximado de 20m de largo y 10m de ancho, con paredes gruesas, bases de piedra y elementos de madera, sus festividades se realizan en marzo en honor a su patrono.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Capilla y festividades de nuestro señor de la misericordia de Cuchitingue de la parroquia Aláquez. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 3

Atractivos turísticos de la parroquia Aláquez

Nombre del atractivo:	Fiestas tradicionales San Antonio de Padua
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Esta fiesta se lleva a cabo el 13 de junio de cada año en el centro parroquial desde el año 2007, el desfile de la confraternidad es el evento más importante pues se presentan comparsas y danzas tradicionales de la sierra dando realce también a un personaje de la Mama Negra.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Fiestas tradicionales San Antonio de Padua de la parroquia Aláquez. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 4*Atractivos turísticos de la parroquia Aláquez*

Nombre del atractivo:	Hacienda Morro Pansachi
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Está ubicada en los páramos del Cerro el Morro en la parte superior de un bosque de pinos, tiene una construcción de 10m por 8m, está hecha de ladrillos, madera y piedra, con una cocina en su interior y en su exterior un tentadero.
Estado de conservación del atractivo:	Deteriorado
Estado del entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Hacienda Morro Pansachi de la parroquia Aláquez. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 5*Atractivos turísticos de la parroquia Aláquez*

Nombre del atractivo:	Capilla de San Antonio
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Se encuentra a 5km de la cabecera parroquial, se realiza una festividad en honor a su santo cada 21 de junio, esta atrae a varias localidades entre estas de Machachi quienes participan activamente en la celebración.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Capilla de San Antonio de la parroquia Aláquez. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019).

Tabla 6*Atractivos turísticos de la parroquia Aláquez*

Nombre del atractivo:	Cooperativa agropecuaria San Antonio de Aláquez
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Es una asociación dedicada a la crianza de ganado vacuno la cual produce lácteos los cuales atraen a sus visitantes, consta de 30 socios y tienen áreas destinadas al pastoreo y rodeo.
Estado de conservación del atractivo:	Deteriorado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Cooperativa agropecuaria San Antonio de Aláquez de la parroquia Aláquez. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 7*Atractivos turísticos de la parroquia Aláquez*

Nombre del atractivo:	Paramos de la Asociación Tejar de Miraflores
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Constituyen una gran reserva de agua que abastece a ciudades como Latacunga y Salcedo, está a cargo de personas muy interesadas en la conservación del páramo andino, brinda facilidades para la realización de actividades turísticas como caminatas, fotografía y turismo científico.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Paramos de la Asociación Tejar de Miraflores de la parroquia Aláquez. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

2. Parroquia Belisario Quevedo:**Tabla 8***Atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo*

Nombre del atractivo:	Pista de parapente Porterillo
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	La pista se ubica al sur del cerro Putzalahua, donde varios parapentistas del Ecuador se dan cita para realizar esta actividad, como recursos complementarios se puede observar un bosque de pinos y un mirador llamado Kunukloma desde el cual se observa la ciudad de Salcedo y la cordillera oriental; además se observan varias especies de flora y fauna propias de la zona de páramo.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Pista de parapente Porterillo de la parroquia Belisario Quevedo. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 9*Atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo*

Nombre del atractivo:	Fiestas de Parroquialización y de San Bartolomé.
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Se llevan a cabo el fin de semana más cercano al 24 de agosto de cada año desde 1936, en honor a su patrono Bartolomé, sus calles, iglesia, casa se visten de fiesta y color, presentando actividades de danza,

	música y la procesión de la imagen que veneran.
Estado de conservación del atractivo:	En proceso de deterioro
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Fiestas de Parroquialización y de San Bartolomé de la parroquia Belisario Quevedo. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 10

Atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo

Nombre del atractivo:	Gastronomía Belisario Quevedo
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Su deliciosa gastronomía se la puede encontrar en la localidad de Culaguango, sus principales platos son: el cariucho, asado de borrego, cuy asado, caldo de treinta y uno, chicha huevona y colada morada.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Gastronomía Belisario Quevedo de la parroquia Belisario Quevedo. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 11

Atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo

Nombre del atractivo:	Hacienda Guanailín
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Está ubicada a 1km de distancia del centro parroquial de Belisario Quevedo, consta de varias edificaciones de distintos estilos, se distingue una pequeña capilla, la casa grande hacienda con ventanales y salida al patio principal. Existe una placa ubicada en el patio central que muestra los nombres de los que habrían sido sus dueños en el siglo XII, menciona a "Tacungas del imperio Cara Quitche", y termina el recuento con "Mario Jaime y Raúl León Méndez desde diciembre 15-1945 a abril-20 de 1997"
Estado de conservación del atractivo:	En proceso de deterioro
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Hacienda Guanailín de la parroquia Belisario Quevedo. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 12*Atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo*

Nombre del atractivo:	Historia y monumento al Fiscal
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	La historia del "Fiscal", se remonta al pueblo Panzaleo-Inca, este fue una especie de sacerdote que con su baile ritual daba gracias al padre Inti por las cosechas recibidas anualmente en la fiesta indígena de Inti Raymi. Este monumento está ubicado en el sector de Culaguango, tiene una dimensión de 2m de altura.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Historia y monumento al Fiscal de la parroquia Belisario Quevedo. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 13*Atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo*

Nombre del atractivo:	Fábrica de quesos Nueva Esperanza
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Una de las fábricas se encuentra ubicada a 1,2km de Culaguango, está conformada por 15 mujeres de la comunidad, fue creada en el año 1992. Trabajan con alrededor de 1600lt de leche diariamente los cuales adquieren del mismo sector, y elaboran distintas clases de quesos, cuentan con registro sanitario y son distribuidos en su mayoría en Pujilí y Latacunga.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Fábrica de quesos Nueva Esperanza de la parroquia Belisario Quevedo. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 14*Atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo*

Nombre del atractivo:	Parque de la Familia
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Se encuentra asentado en la comunidad de Santa rosa, su construcción abarca 2ha, se elaboró como parte del proyecto "Corredor Central", cuenta con senderos Ecológicos, una laguna artificial con botes de remos, juegos infantiles, áreas para camping, y jardines.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Parque de la Familia de la parroquia Belisario Quevedo. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 15*Atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo*

Nombre del atractivo:	Cerro Putzalahua
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Es uno de los recursos naturales más importantes que tiene Latacunga, a solo 15 minutos del centro de la ciudad se puede disfrutar de un ambiente de paramo biodiverso, está representado en un 60% de su vegetación por pajonales, además de especies como el romerillo, chuquirahua, zapatito, paja, helechos muy variados, orejas de conejo, así como variedades de musgo y líquenes. En fauna se puede observar conejos, quílicos, glarias y mariposas.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Cerro Putzalahua de la parroquia Belisario Quevedo.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

3. Parroquia Guaytacama

Tabla 16*Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama*

Nombre del atractivo:	Festividades de la Virgen del Tránsito de Pilacoto
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Se lleva a cabo alrededor del 15 de agosto de cada año en el barrio Pilacoto, se realiza con el aporte de todos los habitantes por medio de un comité de fiestas que se encarga de su organización. Dentro de los eventos más representativos esta la elección de la reina, honras a los fallecidos de todo el pueblo, mañana deportiva, recibimiento de banda, sesión solemne con las principales autoridades del cantón.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Festividades de la Virgen del Tránsito de Pilacoto de la parroquia Guaytacama. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 17*Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama*

Nombre del atractivo:	Fiestas del señor del árbol
Categoría:	Manifestaciones culturales

Descripción:	Se constituyó en el siglo XVI y perteneció a la familia Robayo, un indígena compró a la familia dos caballerizas y sembró el árbol de quishuar conocido como el árbol de Dios, este árbol está relacionado a los antepasados nativos, es decir a los Malquillos. Cuenta la tradición que un día se cortó un árbol de esta especie y apareció una imagen del Cristo y desde allí se realiza la celebración en Cuicuno.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Fiestas del señor del árbol de la parroquia Guaytacama.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 18

Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama

Nombre del atractivo:	Fiestas de San Juan
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Se celebra considerando la fiesta de verano del solsticio por las cosechas de maíz, en agradecimiento a las siembras que provee la Pacha Mama durante todo el año, se realizan el 24 de junio de cada año donde participan los catorce barrios de la parroquia, como principal atracción están las Sanjuanadas de Cotopaxi que es una comparsa conformada por 24 bailarines.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Fiestas de San Juan de la parroquia Guaytacama. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 19

Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama

Nombre del atractivo:	Artesanías en totora
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Esta actividad se viene dando hace más de 100 años dentro en el barrio Pupana Sur, al momento una cuarta generación de 4 familias se encuentra trabajando en esta actividad, la misma que se encuentra en peligro pues los jóvenes de la localidad no están interesados en seguir con la misma.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Artesanías en totora de la parroquia Guaytacama. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 20*Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama*

Nombre del atractivo:	Artesanías en totora esteras
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Los artesanos de esta actividad han heredado esta actividad de sus padres desde la edad de 10 años, a medida que van creciendo van perfeccionando esta actividad, la realizan alrededor de 30 familias dentro del barrio La Libertad. Se comercializa en mayor cantidad en Saquisilí y debido a la reducción de la producción de la totora en un 50% han tenido problema para conseguir su materia prima. Las esteras son 100% hechos a mano y con recursos de la comunidad.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Artesanías en totora esteras de la parroquia Guaytacama.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 21*Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama*

Nombre del atractivo:	Producción artesanal de velas y jergas.
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Se realizan en el barrio de Cuicuno por medio de las habilidades de sus pobladores, realizan velas (cirios) y jergas (tejidos), estos productos son comercializados en los propios hogares de los artesanos, estos productos son muy conocidos y también son enviados a Estados Unidos y a otras ciudades del país entre ellas Guayaquil.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Producción artesanal de velas y jergas de la parroquia

Guaytacama. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 22*Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama*

Nombre del atractivo:	Edificio del colegio San José de Guaytacama
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Fue construido por Monseñor Zarzosa Carvajal, procedente de Ibarra. Se conoce que fue una persona trabajadora para ayudar a la comunidad, fue párroco de Cuicuno en el Santuario del señor del árbol, y con la ayuda de personeros católicos de Alemania quienes enviaron fondos, logró la construcción del colegio, este fue construido con el propósito de brindar educación a la población del campo y ayudar a la gente

	indígena del país.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Edificio del colegio San José de Guaytacama de la parroquia Guaytacama. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 23

Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama

Nombre del atractivo:	Estación del Tren Guaytacama
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Se encuentra al lado oriental de la cabecera parroquial, de acuerdo a la inscripción en la edificación data del año 1939, construida por la empresa Guayaquil & Quito Railway Company. Las fachadas frontales y posteriores miden 19m de alto por 12m de ancho, al frente existen tres puertas, una de las cuales da a una bodega donde se almacenaba la carga, al mismo lado cuenta con dos ventanas de madera, protegidas con rejas metálicas, cuenta con rieles que se unen a la puerta para descarga.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Estación del Tren Guaytacama de la parroquia Guaytacama. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 24

Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama

Nombre del atractivo:	Iglesia parroquial de Guaytacama
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Se encuentra al lado oriental del parque central de la parroquia, tiene una edad de construcción de 80 años, la estructura cuenta con tres naves, en el interior tiene un estilo gótico, cuenta con un sinnúmero de imágenes entre las más importantes: Santa Marianita, San Pablo II, San Francisco, el Sagrado Corazón de Jesús, varios crucifijos, la Inmaculada de Legarda, El Señor de la Resurrección y San Juan Bautista.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Iglesia parroquial de la parroquia Guaytacama. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 25

Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama

Nombre del atractivo:	Santuario del Señor del Árbol
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Se construyó en el siglo XVI, fue construido por el Padre Custorgio Sánchez, el templo actual es el sexto, en 1981 se convirtió en Vicaria parroquial con el párroco Viteri, en 1986 con el terremoto de Toacaso se cayó la parte central de cubierta y el padre Jácome la reconstruyó con la dirección de un arquitecto de apellido Sandoval, las torres fueron construidas por el Monseñor Zarzosa con la gestión del municipio. Se cuentan varias historias de la aparición de la imagen que es venerada en este templo.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Santuario del Señor del Árbol de la parroquia Guaytacama.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 26

Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama

Nombre del atractivo:	Las cochas y cultivo de totora
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	La zona es más conocida como Las Cochas, son espacios anegados de agua de vertientes y acequias, propicios para especies como la totora que las familias siembran para el cultivo y elaboración de artesanías, y se pueden ver en diferentes etapas de crecimiento. La producción ha reducido en un 50% debido a que muchas cochas han sido tapadas para construido en zonas de pastoreo.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Las cochas y cultivo de totora de la parroquia Guaytacama.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 27

Atractivos turísticos de la parroquia Guaytacama

Nombre del atractivo:	Vertiente de Guaytacama
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	La naturaleza ha creado una vertiente de agua esplendida en la Parroquia, cuyas características demuestran vidas en cada gota. El agua es incolora en insípida, con una temperatura promedio inferior a los 10°C, tienen un caudal de aproximadamente 5lt por segundo. La vertiente está protegida por un canal de piedra de 1,5m de alto por 2m de largo aproximadamente y forma parte del complejo turístico

	Guaytacama, alimentando un conjunto de piscinas abiertas al público.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Vertiente de Guaytacama de la parroquia Guaytacama.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

4. Parroquia Joséguango Bajo

Tabla 28

Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo

Nombre del atractivo:	Fiestas de la Santa Cruz de Quisínche
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Esta festividad se ha venido realizando por más de 100 años, específicamente el 24 de septiembre de cada año, se lo hace en honor a su la Santísima Cruz; existe el liderazgo de un prioste el mismo que es escogido con un año de anticipación. Es una fiesta donde todos los pobladores participan en actividades de todo tipo como: palo encebado, toro pirotécnico, actividades deportivas y tradicionales, toros de pueblo, etc.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Fiestas de la Santa Cruz de Quisínche de la parroquia

Joséguango Bajo. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 29

Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo

Nombre del atractivo:	Foyer de Charité
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	El Foyer de Charité, también llamado la Cruz del Sur, en Latacunga fue fundada por el padre José María Thébault, el 2 de diciembre de 1981. Son comunidades de laicos liderados por sacerdotes, proponen retiros espirituales para la formación de laicos, existen 75 alrededor de varios países, que participan en la evangelización según su carisma.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Foyer de Charité de la parroquia Joséguango Bajo. Tomado

de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 30*Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo*

Nombre del atractivo:	Joseguango Centro Arquitectónico
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Joseguango Bajo fue elevada a parroquia rural el 27 de abril de 1973. Su nombre se originó en el vocablo kichwa Cushi Guango, cuyo significado es “Lugar Alegre”; en el año 1973 el actual territorio pertenecía a la parroquia de Mulaló, hasta que sus moradores gestionaran su parroquialización, en el año 1974 el 29 de junio se la reconoció como parroquia eclesiástica.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Joseguango Centro Arquitectónico de la parroquia

Joséguango Bajo. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 31*Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo*

Nombre del atractivo:	Zoológico Agrinag – Terrecultivo
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Agrinag es una empresa dedicada al cultivo de flores para exportación, la misma ha desarrollado un programa de protección animal, este zoológico forma parte de la empresa. Fue creado en el año 2009, se obtuvo una patente en el MAGAP como centro de rescate, en el 2013 a través del Ministerio de Turismo se obtuvo la categoría de zoológico, el principal objetivo es mejorar la calidad de vida de los animales rescatados. Cuentan con diferentes especies como: venados de cola blanca, avestruces, pericos australianos, loros reales, guacamayo escarlata, guacamayo azul, pericos, monos capuchinos, chorongos, agila carpada, entre otros.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Zoológico Agrinag – Terrecultivo de la parroquia Joséguango

Bajo. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 32*Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo*

Nombre del atractivo:	Producción de lácteos Joseguango
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Existen en esta parroquia pequeñas empresas industriales de procesamiento de productos lácteos, mismos que se han desarrollado

	por emprendimientos familiares privados llegando a distribuir sus productos a nivel nacional, adquieren la leche del cantón Salcedo, procesan alrededor de 1500 a 2500 litros diarios, su principal producto son los quesos comercializados mayormente en Guayaquil.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Producción de lácteos Joseguango de la parroquia Joséguango Bajo. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 33

Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo

Nombre del atractivo:	Avícola codornices Estefanía
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Es un emprendimiento local dedicado a la crianza de codornices para la producción de huevos. El alimento es proporcionado según el peso de la codorniz. La empresa fue fundada en el año 2000, se inició con 3000 aves y un galpón, en la actualidad de manejan alrededor de 30000 aves, cuentan con una producción aproximada de 28000 y 30000 huevos mensuales, los cuales son distribuidos a nivel nacional.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Avícola codornices Estefanía o de la parroquia Joséguango Bajo. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 34

Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo

Nombre del atractivo:	Asociación agropecuaria Quisinche
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Son un grupo de aproximadamente de 20 personas que con la dirección del MAGAP formaron la Asociación Agropecuaria Quisinche Bajo, legalizada el 12 de mayo del 2015, entre sus cultivos principales se encuentran: quinua, papas, maíz, crianza de pollos y cerdos. Su principal característica es el trabajo mancomunado y asociativo.
Estado de conservación del atractivo:	En proceso de deterioro
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Asociación agropecuaria Quisinche de la parroquia Joséguango Bajo. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 35*Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo*

Nombre del atractivo:	Zona Agrícola Florícola Agua Clara
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Debido a la situación geográfica del Ecuador al contar con micro climas y una luminosidad que proporciona características únicas a las flores como: tallos gruesos, largos y totalmente verticales, botones grandes y colores sumamente vivos y el mayor número de duración en un florero, esta actividad se ha vuelto en la principal fuente de trabajo de varias localidades, entre estas Joseguango.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Zona Agrícola Florícola Agua Clara de la parroquia Joséguango Bajo. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 36*Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo*

Nombre del atractivo:	Artesanías de Quisínche
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Es un emprendimiento de una familia de la localidad donde se elaboran gorras, guantes y otros productos de lana, se encuentra produciendo hace aproximadamente 30 años. En los inicios del negocio hasta 1995 se realizaban a mano, actualmente se utiliza maquinas industriales para su producción. Lo productos se comercializan por docenas en distintas ciudades del país.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Artesanías de Quisínche de la parroquia Joséguango Bajo. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 37*Atractivos turísticos de la parroquia Joséguango Bajo*

Nombre del atractivo:	Laguna Colaya Jurídico
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	La alaguna se ha originado por las corrientes de los canales de riego de la Hacienda Joseguango, propiedad del señor Dávila, misma que tiene un crecimiento paulatino hacia la parte norte por lo que se puede apreciar una zona de pantano, la laguna tiene una dimensión aproximada de 60m de ancho por 120m de largo, el espejo de agua tiene forma irregular por la topografía del terreno, está ubicada a 2,3

	km del centro parroquial, a la vez se han alojado en ella especies silvestres como garzas y patos silvestres.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Laguna Colaya Jurídico de la parroquia Joséguango Bajo.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

5. Parroquia Mulaló:

Tabla 38

Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló

Nombre del atractivo:	Piedra Chilintosa
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Es una piedra que destaca por su gran tamaño, y aparenta haber sido colocada en el sitio ya que su presencia es superficial casi sin hundimiento, de acuerdo a la memoria de la gente la denominación se debe a que junto a esta piedra se escuchaban ruidos y chillidos inexplicables. En 1932 sobre una de las caras de la piedra fue dibujada la Virgen del Rosario, por el destacado pintor Víctor Mideros, luego esta fue remplazada por una imagen de la Virgen de las Mercedes realizada por Milton Alajo. Es fruto de productos piro plásticos, de la parte baja del volcán Cotopaxi.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Piedra Chilintosa de la parroquia Mulaló. Tomado de

Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 39

Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló

Nombre del atractivo:	Piedra Santa Bárbara
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Es de formación rocosa volcánica, posiblemente producto de la última erupción del volcán Cotopaxi, se ubica en la cara sur del mismo. Lleva ese nombre en honor a la virgen de Santa Bárbara. Tiene un tamaño de 6m de alto y 4m de ancho, en las festividades de la parroquia realizan actividades de romería, y se encuentra a 500m del Cerro Morurco.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Piedra Santa Bárbara de la parroquia Mulaló. Tomado de

Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 40*Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló*

Nombre del atractivo:	Hacienda Barrancas
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Está conformada por la casa hacienda, establos y caballerizas, se estima que la construcción tiene 100 años de antigüedad. En un 90% ha sido dedicada en este tiempo a la ganadería, recolectando hasta 700lt de leche por día y cuanta con una extensión de 110 ha. Tiene una construcción en forma de U, con base en piedra, madera, bloques de cangagua, adobe y tapial; cuenta con un patio y camineras empedradas y el rededor jardines con plantas de cepillo.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Hacienda Barrancas de la parroquia Mulaló. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 41*Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló*

Nombre del atractivo:	Hacienda San Agustín del Callo
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Constituye un espacio rico en historia y arqueología, desde el siglo XV fue utilizada como fortaleza y palacio Inca, la casa hacienda presenta tres estilos de construcción: Inca Imperial (siglo XV), Español Colonial (siglo XVIII) y Republicano (siglo XIX). Está construida con paredes de piedra pulida de estilo almohadilla con hiladas que finalizan en puertas trapezoidales. Actualmente funciona como una hostería y ha sido modificada.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía III

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Hacienda San Agustín del Callo de la parroquia Mulaló.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 42*Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló*

Nombre del atractivo:	Hacienda Tambo Mulaló
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Es una hacienda muy antigua con una extensión de 60ha; su nombre se debe a que existía un tambo o un lugar de descanso incaico. A la llegada de los españoles se fundó la hacienda como un lugar de retiro de la orden de los Jesuitas. Actualmente cuenta con grades áreas de pastoreo

	de ganado y áreas de producción agrícola. Cada año se realiza un encuentro de aficionados del toreo, donde participan toreros a nivel internacional.
Estado de conservación del atractivo:	En proceso de deterioro
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Hacienda Tambo Mulaló de la parroquia Mulaló. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 43

Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló

Nombre del atractivo:	Manantiales del Cotopaxi
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Se encuentra formando un río de aproximadamente 4m de ancho por 50cm de profundidad, el agua es incolora e insípida, con una temperatura menos a los 10°C; produce un caudal de 100lt/s aproximadamente, forma parte del Parque Nacional Cotopaxi. Es rico en flora y fauna, su ingreso se lo hace por el control Caspi, ingresando al P. N. Cotopaxi, Laguna de Limpiopungo.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Manantiales del Cotopaxi de la parroquia Mulaló. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 44

Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló

Nombre del atractivo:	Laguna de Limpiopungo
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Es el resultado morfológico de los lahares del Volcán Cotopaxi, formada por el derretimiento de los casquetes de hielo y nieve al ponerse en contacto con flujos piro plásticos y/o lavas. Las características físicas demuestran que se trata de una laguna mesotrófica, por lo cual su agua es un tanto turbia; en la parte céntrica y profunda conserva una tonalidad azul, su temperatura promedio es de 10°C. la laguna está en peligro de desaparecer debido a la desviación de sus fuentes hídricas para labores de riego.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Laguna de Limpiopungo de la parroquia Mulaló. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 45*Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló*

Nombre del atractivo:	Páramo de Jitío
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Se encuentra a 12km del centro Parroquial Mulaló, localizado dentro del Parque Nacional Cotopaxi, es una planicie de páramos de pajonal. El 90% de su composición es de pajonal y otras especies de flora como: paja, almohadilla, romerillo, chilca, árbol de papel, chuquiragua, etc. En las especies de fauna se pueden encontrar: tórtolas, gorriones, halcones, venados y torcazas.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Páramo de Jitío de la parroquia Mulaló. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 46*Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló*

Nombre del atractivo:	Cueva Iglesia Guayco
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Se trata de una falla geológica que separa dos cuerpos de arena de aproximadamente 25m de altura, presumiblemente fue formado por un terremoto producto de las erupciones del Volcán Cotopaxi. Tiene una profundidad de 7mm a la que se ingresa por una entrada de 1,50m de altura, en el interior sus paredes son de chasqui y arena, posiblemente es una cueva de águilas o aves de rapiña.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Cueva Iglesia Guayco de la parroquia Mulaló. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 47*Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló*

Nombre del atractivo:	Cañón de San Diego
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Conocido también como el cañón del Purgatorio, debido a sus imponentes paredes de más de 150m de altura, tiene más de 3km de longitud, pues es una de las vías principales para evacuación de lahares producto de las erupciones del Volcán Cotopaxi. En este cañón se registra un riachuelo y siete pequeñas caídas de agua, con un flujo de 5 litros por segundo. También en este lugar se da la anidación de

	cóndores.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Cañón de San Diego de la parroquia Mulaló. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 48

Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló

Nombre del atractivo:	Cerro Morurco
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Constituye una formación rocosa ubicada en la cara sur del Volcán Cotopaxi, además es llamada Cabeza del Inca, por la forma que le dan sus torres o pilares rocosos; por lo general se encuentra cubierto por glaciares; es el remanente del antiguo edificio volcánico que se destruyó en el Pleistoceno. El Morurco tiene una estructura de pilares unidos por pequeños collados que descienden en un sentido norte-sur desde las morreras meridionales del Cotopaxi, tiene una altura de 4920 m.s.n.m y se encuentra dentro del P. N. Cotopaxi. Se puede apreciar en su recorrido la que quebrada Burrohuayco y la Cascada Chuquirahua.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Cerro Morurco de la parroquia Mulaló. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 49

Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló

Nombre del atractivo:	Cerro del Callo
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Es una elevación en forma cónica ubicado en la parte norte del valle del Cutuchi, de acuerdo a los pobladores locales cerca de este lugar se han encontrado restos de construcciones indígenas antiguas, posiblemente de la parroquia Panzaleo, por lo cual se piensa que el cerro servía como un lugar de culto al Volcán Cotopaxi.
Estado de conservación del atractivo:	En proceso de deterioro
Estado del entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Cerro del Callo de la parroquia Mulaló. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 50

Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló

Nombre del atractivo:	Cerro del Morro
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Es una formación rocosa que destaca sobre las colinas cubiertas de paramo de pajonal, tiene una base de aproximadamente 400m y una altura desde su base de casi 200m, formando un solo macizo rocoso; junto a este se ha construido una vía que lleva al sector denominado Achupallas, y las lagunas del cerro Quilindaña que pertenecen a la provincia del Napo.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Cerro del Morro de la parroquia Mulaló. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 51

Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló

Nombre del atractivo:	Volcán Cotopaxi
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Es el más alto y activo del mundo con 5897 m.s.n.m, se sitúa en el nudo de Tiopullo. Su base circular mide aproximadamente 20 km de diámetro, y su forma es de un perfecto cono que le da una belleza única. Las aguas que bajan del deshielo han erosionado el manto en surcos profundos y en direcciones radiales., dividiendo la superficie del edificio volcánico en sectores radiales elevados, descendiendo el hielo en forma de glaciales hacia el pie del cono. Las lenguas de los glaciales se observan con mayor énfasis en las faldas orientales a mayor profundidad, debido a la alta precipitación y humedad atmosférica. Este volcán se ubica en la cordillera Central de los Andes ecuatorianos, limitando; al noreste con el volcán apagado Sincholagua, al oeste con el Rumiñahui, y al sur este con el Quilindaña.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía VI

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Volcán Cotopaxi de la parroquia Mulaló. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 52

Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló

Nombre del atractivo:	Área Nacional de Recreación el Boliche
Categoría:	Sitios Naturales

Descripción:	Fue creada mediante acuerdo ministerial No. 0322, publicado en el registro oficial No. 69, del 26 de julio de 1979. En esta fecha se establece su superficie en 1077 ha. En 1995 se elabora el primer Plan de Manejo de ANRB a través del entonces INEFAN; que incluía las 1077 ha pertenecientes al área, y 7000 ha adyacentes. En 1996, la superficie del área se reduce a 375,38 ha, debido a un pedido de Aglomerados Cotopaxi de excluir su propiedad de los territorios del Parque Nacional Cotopaxi y del ANRB.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Área Nacional de Recreación el Boliche de la parroquia Mulaló. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 53

Atractivos turísticos de la parroquia Mulaló

Nombre del atractivo:	Parque Nacional Cotopaxi
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Comprende en su totalidad 33393 hectáreas, ocupando el territorio de las provincias de Cotopaxi, Pichincha y Napo. Fue creado el 26 de julio de 1979; la distribución de flora y fauna está determinada por las zonas de vida que posee, estas son: Bosque muy húmedo Montano, Páramo Pluvial Sub-Alpino, Tundra Pluvial Alpina. En cuanto a fauna se encuentran conejos, cervicabra, lobos de páramo, osos de anteojos, dantas, venados y aves como quílicos, gaviota andina, quindes, curiangués, cóndores, etc. En cuanto a flora se pueden encontrar más de 200 especies de plantas. Está ubicado a 19km del centro Parroquial de Mulaló.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Parque Nacional Cotopaxi de la parroquia Mulaló. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

6. Parroquia Once de Noviembre:

Tabla 54

Atractivos turísticos de la parroquia Once de Noviembre

Nombre del atractivo:	Pista de aeromodelismo mayor piloto Enrique Iturralde Darquea
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Fue constituido hace más de 30 años e integrado por alrededor de 35 personas.

	El club organiza anualmente una competencia a la cual asisten aficionados de todo el país, el evento cuenta con premios para todas las categorías y para todos los tipos de vuelos, por ejemplo; vuelo sincronizado, vuelo en competencia y mejor truco. Dentro del club se han elaborado una serie de aviones a escala reconocidos en eventos importantes como guerras mundiales.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Pista de aerodelismo mayor piloto Enrique Iturralde Darquea de la parroquia Once de Noviembre. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 55

Atractivos turísticos de la parroquia Once de Noviembre

Nombre del atractivo:	Fiesta de la Virgen de Guadalupe
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	La celebración se la viene realizando desde hace más de 10 años y es netamente religiosa, se originó por iniciativa del párroco y la comunidad local. El obispo nombro a esta Imagen como patrona de la parroquia.
Estado de conservación del atractivo:	No alterado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Fiesta de la Virgen de Guadalupe de la parroquia Once de Noviembre. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 56

Atractivos turísticos de la parroquia Once de Noviembre

Nombre del atractivo:	Fiesta de la Mama Negra
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Se realiza la segunda semana del mes de noviembre desde hace más de 20 años, realizándose inicialmente por la familia Pacheco; actualmente la fiesta es organizada por el Gobierno Parroquial con el apoyo de los moradores a quienes se les solicita el apoyo con: banda, orquesta, licor, juegos pirotécnicos, entre otras. El personaje más importante es la Mama Negra, el cual se elige al terminar la fiesta cada año.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Fiesta de la Mama Negra de la parroquia Once de Noviembre. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 57

Atractivos turísticos de la parroquia Once de Noviembre

Nombre del atractivo:	Gastronomía Típica
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Al igual que otras regiones en esta parroquia sus alimentos se elaboran a base de productos de la serranía dando origen a platos como: papas con cuy, borrego, conejo, maíz, los cuales constituyen una práctica tradicional sobre todo en celebraciones especiales, y su forma de preparación es transmitida de generación en generación.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Gastronomía Típica de la parroquia Once de Noviembre.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 58

Atractivos turísticos de la parroquia Once de Noviembre

Nombre del atractivo:	La Rosa con la Virgen de Guadalupe
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Era el segundo año en que una de las moradoras de la parroquia ofrecía misas en honor a la Virgen de Guadalupe, durante la celebración entregaba a cada persona una rosa y una estampa con la imagen de la Virgen; la señora Yolanda Pacheco mientras sostenía la flor en su mano mío la imagen de la virgen en uno de los pétalos de la rosa, esto ocurrió el 12 de diciembre de 1996. A partir de esa fecha la comunidad junto con el párroco decidieron hacer una procesión con un cuadro de la imagen.
Estado de conservación del atractivo:	En proceso de deterioro
Estado del entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de La Rosa con la Virgen de Guadalupe de la parroquia Once de Noviembre. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 59

Atractivos turísticos de la parroquia Once de Noviembre

Nombre del atractivo:	Iglesia matriz Once de Noviembre
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	La fachada de la iglesia destaca por su construcción con bloques de cascajo de manera íntegra; al frente se presentan dos torres de los mismos materiales y con una caída terminada con tejas a cuatro aguas, con dos ventanas arqueadas en su parte frontal. Se encuentra ubicada en el centro de la parroquia frente a la plaza, es un símbolo religioso de

	características únicas y gran valor espiritual.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Iglesia matriz de la parroquia Once de Noviembre. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 60

Atractivos turísticos de la parroquia Once de Noviembre

Nombre del atractivo:	Elaboración de helados de sabores
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Una familia de la parroquia elabora los helados desde hace más de 20 años, empezaron con la producción en la ciudad de Latacunga, se realizaron varias pruebas hasta realizar su propia receta, las cuales les han permitido tener todos los permisos sanitarios y de comercialización. En esta microempresa se producen 7000 helados diarios, en tamaños de 135 gr (helado grande) y 50 gr (helado estudiantil), también se elaboran helados de vaso y cono de vainilla cubierto de chocolate.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Elaboración de helados de sabores de la parroquia Once de Noviembre. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 61

Atractivos turísticos de la parroquia Once de Noviembre

Nombre del atractivo:	Mirador Centro
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Desde este sitio se puede observar un valle de totoras en la parte baja junto a la hacienda-Monasterio Tilipulo, además en el horizonte se aprecia en todo su esplendor al Volcán Cotopaxi y al Cerro Putzalagua con las estribaciones de la Cordillera Occidental, se observa también la pista de Aerodelismo Mayor Piloto Enrique I. D. y la iglesia de Poaló, se encuentra ubicado al frente del GAD parroquial, se puede acceder fácilmente y cuenta con parqueadero.
Estado de conservación del atractivo:	En proceso de deterioro
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Mirador Centro de sabores de la parroquia Once de Noviembre. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

7. Parroquia San Juan de Pastocalle

Tabla 62

Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle

Nombre del atractivo:	Zona Gastronómica de Romerillos
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Este mercado se encuentra al ingreso de la comunidad de Romerillos, junto a la carretera panamericana frente a la entrada del Área de Recreación el Boliche, donde las personas de la zona preparan y expenden platos típicos todos los fines de semana. Entre los platos que ofrecen están: asado de borrego, caldo de pata, caldo de gallina criolla, tortillas de maíz, chaguarmishque, colada morada, habas, papas, choclos con queso, entre otros. Este mercado tiene más de 10 años de construcción.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Zona Gastronómica de Romerillos de la parroquia San Juan de Pastocalle. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 63

Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle

Nombre del atractivo:	Producción artesanal de escobas
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Los sitios de producción artesanal se encuentran ubicados en el barrio Bartolomé; los conocimientos de algunos artesanos de estas escobas fueron adquiridos en Santo Domingo de los Tsáchilas, durante varios años de práctica. Los materiales utilizados para su elaboración son la fibra traída del Tena, madera pre tratada traída desde el Oriente, grapas que son compradas en Puerto Quito, palos y cajas son adquiridos posteriormente para ser armados para la venta; además se fabrican cepillos de plástico y trapeadores con el mismo método de trabajo, lo realizan alrededor de 10 artesanos que producen 50 escobas diarias cada uno.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Producción artesanal de escobas de la parroquia San Juan de Pastocalle. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 64

Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle

Nombre del atractivo:	Rumi Chaqui
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	También llamado pie o huella de piedra, es una figura que se encuentra grabada en una roca, dentro de la quebrada denominada Quilche, en la parte baja de la misma; la quebrada tiene paredes de tierra aproximadamente de 18m de profundidad. Esta piedra tiene un diámetro aproximado de 2m, y la huella mide cerca de 15cm de largo por 5cm de ancho y una profundidad de 1cm. El sitio es visitado de manera religiosa.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Rumi Chaqui de la parroquia San Juan de Pastocalle.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 65

Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle

Nombre del atractivo:	Capilla del Barrio Guapulo
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Es una de las capillas más antiguas de la Parroquia Pastocalle, su construcción fue realizada con materiales y técnicas antiguas. Está formada de adobillos, su fachada está construida por dos torrecillas de una altura aproximada de 4m, en las cumbres de las torres quedan restos de lo que posiblemente fueron cruces de madera, la fachada tiene aproximadamente 5m de ancho, y la longitud de 10m.
Estado de conservación del atractivo:	Deteriorado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Capilla del Barrio Guapulo de la parroquia San Juan de Pastocalle. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 66

Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle

Nombre del atractivo:	La borreguería
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Las haciendas Cerro Viejo y Santa María se dedican a la producción y crianza de borregos de carne de la especie de Gorpe. La borreguería cuenta con más de 395 individuos, se encuentra ubicada a 7km del centro parroquial de Pastocalle, vía a las aguas termales de Cunucyacu en la Reserva Ecológica los Ilinizas. Lo rodea un paisaje de paramo

Estado de conservación del atractivo:	inigualable. Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de La Borreguería de la parroquia San Juan de Pastocalle.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 67

Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle

Nombre del atractivo:	Procesadora de Lácteos Pato-Lac
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Pertenece a la asociación agroecológica Patocalle, es una organización de segundo grado, que trabaja con el propósito de generar desarrollo social en las áreas rurales de la Ciudad de Latacunga; está conformado por más de 48 socios del sector. En el año 200 comenzó como centro de acopio de leche, cuentan con varias líneas de producción, como granjas integrales, crianza de especies menores y hortalizas.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Procesadora de Lácteos Pato-Lac de la parroquia San Juan de Pastocalle. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 68

Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle

Nombre del atractivo:	Manantial y Termas de Río Blanco
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	A 12km del centro Parroquial de Patocalle, dentro de la quebrada Río Blanco de la Reserva Ecológica Los Ilinizas se encuentra el manantial o Termas de Río Blanco. En este punto se encuentran 3 vertientes: la primera de agua helada a una temperatura menor a los 5°C, incolora y sin sabor, la segunda de agua mineral, presenta un sabor ligeramente picante y un color transparente, con una temperatura mayor a 20°C, la tercera vertiente sale de entre las piedras de la montaña tiene un sabor ligeramente salado, con una temperatura menor a 10°C y un color amarillento por su contenido de minerales como el hierro. Se encuentra ubicado a 100m al occidente de las Aguas Termales de Cunucyacu.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Manantial y Termas de Río Blanco de la parroquia San Juan de Pastocalle. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 69*Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle*

Nombre del atractivo:	Aguas termales Cunucyacu
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	La acumulación de agua forma una piscina natural de aproximadamente 4m de diámetro rodeada por rocas. Se origina de dos vertientes volcánicas que nacen en el Iliniza Sur, cuyas aguas son transparentes, tiene un sabor salobre y toman un color amarillento y al contacto con las rocas se puede percibir un olor a azufre y hierro, tiene una temperatura promedio de 30°C.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Aguas Termales de Cunucyacu de la parroquia San Juan de Pastocalle. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 70*Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle*

Nombre del atractivo:	Laguna de los Patos
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Forma parte de la Reserva Ecológica Los Ilinizas, es identificada con ese nombre por ser el hogar de algunas especies de patos como el pato andino, la laguna tiene origen volcánico, sus aguas presentan una coloración verdosa debido a la presencia de algas en su interior, en su alrededor se encuentra un paisaje de roca ígnea del mismo origen volcánico, formando riachuelos que alimentan el Río Blanco, su temperatura es menor a 5°C, no se conoce su profundidad y en la mayor parte del tiempo esta nublado.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Laguna de los Patos de la parroquia San Juan de Pastocalle. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 71*Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle*

Nombre del atractivo:	Páramo de Saquihua
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Esta es una zona de planicie en el páramo del lado occidental de la cabecera parroquial, con potencialidad turística donde se pretende adecuar áreas de camping, senderos para caminatas, ambientación, ciclismo, cabalgatas, educación ambiental. Desde este lugar se pueden

	observar al cerro Pupuntío y el Saquihua, que presenta un paisaje de extenso pajonal y una vista increíble hacia los Ilinizas Norte y Sur.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Páramo de Saquihua de la parroquia San Juan de Pastocalle.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 72

Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle

Nombre del atractivo:	Quebrada Río Blanco
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Se encuentra a 7km de Patocalle, contiene posiblemente los últimos remanentes de bosque en el callejón interandino ecuatoriano. La quebrada forma parte de la Pepinito zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Los Ilinizas, tiene una dimensión aproximada de 10ha de bosque primario, esta falla geológica se formó posiblemente del arrastre del material volcánico que arrojó en su momento el volcán extinto de los Ilinizas, tiene una profundidad de 100m.
Estado de conservación del atractivo:	En proceso de deterioro
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Quebrada Río Blanco de la parroquia San Juan de

Pastocalle. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 73

Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle

Nombre del atractivo:	Mirador Curiqingue
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Un lugar con potencialidad turística, constituye un mirador de interpretación paisajística de montaña y de volcanes. Desde este punto es inevitable observar elevaciones como: Cerro Santa Cruz, cima del Cotopaxi, Rumiñahui, Pasochoa, Guagua Pichincha, Ruco Pichincha, Atacazo, El Corazón, Saquihua, y los Ilinizas.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Mirador Curiqingue de la parroquia San Juan de Pastocalle.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 74

Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle

Nombre del atractivo:	Mirador de Silla Loma
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Constituye un mirador desde donde se puede observar: Cotopaxi, Ilinizas, Tungurahua, Altar, Quilindaña, Rumiñahui, Antisana. Además también se pueden observar distintos poblados, además de la flora y fauna representativas de la zona de páramo.
Estado de conservación del atractivo:	En proceso de deterioro
Estado del entorno:	Deteriorado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Mirador de Silla Loma de la parroquia San Juan de Pastocalle. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 75

Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle

Nombre del atractivo:	Mirador Tenería San Francisco
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Es un pequeño valle ubicado en las faldas de los Ilinizas que se extiende hasta las zonas de cultivo de la Parroquia Pastocalle, desde este punto en los días despejados se observa en todo su esplendor a los Ilinizas; la Zona cuenta con parches de vegetación de montaña y de páramo, que se puede apreciar desde la vía asfaltada que lleva a Pastocalle – La Libertad, a 200 m aproximadamente.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Mirador Tenería San Francisco de la parroquia San Juan de Pastocalle. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 76

Atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle

Nombre del atractivo:	Cascada de Cunucyacu
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Tiene una altura aproximada de 11m, su origen se encuentra a 1km aproximadamente, nace de dos vertientes volcánicas que brotan de las faldas del Iliniza Sur, el agua al contacto con las rocas toma color amarillento, por el hierro y el azufre que transporta a su paso. Sus aguas tienen una temperatura menor a 10°C, poseer olor a azufre y un sabor salobre, al recogerse las aguas forman un riachuelo que mantiene un caudal permanente de 10lt por segundo, al chocar en el piso sus aguas producen una especie de vapor.

Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Cascada Cunucyacu de la parroquia San Juan de Pastocalle.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Parroquias Urbanas de la ciudad de Latacunga:

8. Parroquia Eloy Alfaro:

Tabla 77

Atractivos turísticos de la parroquia Eloy Alfaro

Nombre del atractivo:	Estación del tren Latacunga
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Es una de las paradas ferroviarias más tradicionales del Ecuador. Fue inaugurada el 22 de junio de 1907, con la llegada de un tren que partió desde Quito. Desde esta fecha se destacó por ser un punto intermedio entre Guayaquil y Quito. También por ser uno de los centros de acopio y distribución de productos agrícolas más grandes como la papa, el maíz, cebolla, zanahoria y frutas típicas de la región interandina.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Estación del tren Latacunga de la parroquia Eloy Alfaro.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 78

Atractivos turísticos de la parroquia Eloy Alfaro

Nombre del atractivo:	Restos de la Fábrica de textiles San Gabriel
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	La fecha de su construcción se ha perdido en la historia, pero lo que queda claro es que la antigua fábrica textil ubicada a orillas del río Cutuchi, fue sepultada por los lahares de la última erupción del volcán Cotopaxi en 1877. La construcción de este espacio industrial fue uno de los primeros del país y en la zona andina, la fábrica contaba con sistemas hidráulicos de energía parecidos a los que utilizaban otras estructuras similares construidas a mediados del del siglo XIX. La energía la proporcionaban los ríos Pumapunchi y Cutuchi la misma que durante el siglo XVII llegó a tener más de 15 obrajes. Además, se ha

	podido localizar la casa de máquinas, la sala de telares, las bodegas, los talleres de carpintería, cerrajería y mecánica.
Estado de conservación del atractivo:	En proceso de deterioro
Estado del entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Restos de la Fábrica textil San Gabriel de la parroquia Eloy Alfaro. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 79

Atractivos turísticos de la parroquia Eloy Alfaro

Nombre del atractivo:	Iglesia de San Felipe
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Está ubicada al noroccidente del Cantón Latacunga en el Barrio San Felipe, se destaca como el más antiguo de las poblaciones que conforman el territorio. De acuerdo a la diócesis de Latacunga, la relación de Sancho Jacho de Velasco, jefe de algunas tribus, con los conquistadores permitió la construcción del primer templo de 1667. El templo fue de paja y en honor al apóstol bíblico Felipe, este templo sucumbió en la erupción del volcán Cotopaxi entre 1742 y 1746. En los años de 1750 los jesuitas enseñaron a los indígenas y mestizos a procesar cereales y convertirlos en harina, lo cual hasta hoy caracteriza al sector. En su totalidad está construida en piedra pómez.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Iglesia San Felipe de la parroquia Eloy Alfaro. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

9. Parroquia Ignacio Flores:

Tabla 80

Atractivos turísticos de la parroquia Ignacio Flores

Nombre del atractivo:	Parque Náutico "Laguna Ignacio Flores"
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	En el año 1850, el sitio era una llanura en la que existían fuentes naturales de agua que servían como abrevadero de los animales, la irrigación de tierras cultivadas y lavandería de ropa de las familias nobles. En 1880 este lugar ya era visitado debido a que el agua de las vertientes se fue recolectando en el sitio de manera natural formando una laguna. En 1920 el cabildo Latacungueño construyó la laguna artificial.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Parque Náutico "Laguna Ignacio Flores" de la parroquia Ignacio Flores. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 81

Atractivos turísticos de la parroquia Ignacio Flores

Nombre del atractivo:	Cuevas de Chasqui
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Las cuevas son producto de los deslizamientos de chasqui que se desprende fácilmente por efectos del viento, agua o la acción de animales silvestres, como los lobos que buscan hacer sus guaridas; estas cuevas se asemejan a un edificio con varias ventanas. En este sector se pueden observar dos montañas de 30 m de altura aproximadamente, y en ellas cámaras huecas. Se accede por la comunidad de Culaguango, quienes lo consideran como uno de los atractivos en el paso hacia el cerro Putzalahua y están emprendiendo proyectos de turismo comunitario.
Estado de conservación del atractivo:	En proceso de deterioro
Estado del entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquización:	Jerarquía I

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Cuevas de Chasqui de la parroquia Ignacio Flores. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

10. Parroquia Juan Montalvo

Tabla 82

Atractivos turísticos de la parroquia Juan Montalvo

Nombre del atractivo:	Quinta Estados Unidos
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Se encuentra ubicada al norte de la urbe Latacungueña cerca del Estadio la Cocha, a unos 500m del centro Histórico; es una de las propiedades emblemáticas del cantón, por su historia, su belleza, y por ser el único predio con características rústicas dentro de la ciudad; la casona principal está construida sobre una plataforma con bases de piedra, de estilo romano, sus paredes son de ladrillo, techo de teja vidriada, posee además corredores que recorren parte de su contorno, sobre una plataforma que soporta pilares de un punto adornados en su parte inferior con hermosas plantas ornamentales, y en su interior resaltan bellos tapices sobre las paredes antiguas, es una construcción de tipo colonial; hay quienes afirman que tienen más de 100 años de construcción. Actualmente pertenece a la señora Fanny Cadena.
Estado de conservación del atractivo:	En proceso de deterioro
Estado del entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Quinta Estados Unidos de la parroquia Juan Montalvo.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 83

Atractivos turísticos de la parroquia Juan Montalvo

Nombre del atractivo:	Santuario de Colatoa
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Es un templo católico donde se venera a la Virgen de Lourdes, cuya escultura antiquísima se cree fue esculpida en la Escuela Quiteña siglo XVII. Según la historia fue la familia Zapata quien trajo la misma desde el convento de la Merced de la Ciudad de Latacunga. En los últimos años se ha complementado la construcción con arquerías exteriores, el templo fue declarado como santuario por parte de la diócesis de Latacunga. Las fiestas en honor a esta Virgen se llevan a cabo el 8 de diciembre de cada año.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Santuario de Colatoa de la parroquia Juan Montalvo.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 84

Atractivos turísticos de la parroquia Juan Montalvo

Nombre del atractivo:	Mirador El Calvario
Categoría:	Sitios Naturales
Descripción:	Durante los últimos terremotos y erupciones del Volcán Cotopaxi ocurridas en el siglo XIX, los habitantes de Latacunga con mucha fe avanzaban en procesión con la imagen de la Virgen de la Merced hasta el punto más alto que tiene Latacunga; tras la erupción de 1945 se renuevan los votos a la Virgen de las Mercedes proclamándola “Patrona contra la furia del volcán”, y se institucionaliza la fiesta de la Virgen el 24 de septiembre mediante priestazgos, llevándola a través de jochas, comparsas y bandas de pueblo.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Mirador El Calvario de la parroquia Juan Montalvo. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

11. Parroquia la Matriz:

Tabla 85

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Fiestas de la Mama Negra
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Esta fiesta es celebrada cada año tras el aniversario de su independencia o fiesta política, celebrada la primera semana del mes de noviembre. Su organización está a cargo del GAD Cantonal de Latacunga, mediante jochas de instituciones públicas, es una simbiosis de las culturas indígenas, española y africana, la Mama Negra demuestra una mágica ceremonia destinada a interpretar la vida de diferentes pueblos, como el mestizaje de las expresiones populares es capaz de crear fenómenos mucho más bellos y ricos que los que proceden del exclusivismo cultural. Es un desfile de personajes populares, se lleva a cabo en las calles céntricas de la ciudad con participación de militares, civiles eclesiásticos y míticos que dan lustre y cortejo, cada uno de estos personajes son escogidos por su desempeño y labores que realizan cada año. El personaje principal es la Mama Negra.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Fiestas de la Mama Negra de la parroquia La Matriz.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 86

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Gastronomía de Latacunga
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Las chugchucaras su presentación y sabor incomparable la han convertido en un icono de la gastronomía del centro del país. Según historiadores las palabras “chugchu” significan tembloroso y “cara” significa cuero, dando el singular nombre a este plato que se comercializa todos los días de la semana en la ciudad de Latacunga. Las allullas, “la tierra de las allullas” es el segundo nombre de Latacunga, este producto es elaborado a base de harina de trigo, levadura, manteca y otros ingredientes que constituyen el toque secreto de su sabor. El queso de hoja: este antojito latacungueño es muy similar al queso mozzarella, su forma es un tanto alargada y reposa en una hoja de achira que le da un sabor único. Son servidos justo a las allullas.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Gastronomía de Latacunga de la parroquia La Matriz.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 87

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Fiesta de la Mama Negra-Virgen de las Mercedes
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Conocida también como la Santísima Tragedia es una fiesta tradicional propia de la ciudad de Latacunga, producto de una simbiosis de la cultura indígena, española y africana. Se realiza el 23 y 24 de septiembre de cada año y es organizada por las vivanderas de los mercados de la Merced y del Salto, en honor la Virgen de la Mercedes quien se dice aplaco la furia del Volcán Cotopaxi. En la fiesta participan varios personajes pintorescos que realizan comparsas por las calles de Latacunga, el personaje principal es la Mama Negra, pasa cabalgando con una vestimenta muy peculiar; camisa bordada, adornos múltiples y pañolones largos sobresalen del conjunto de vestimenta, lleva una muñeca a la que hace bailar, mientras lleva un recipiente con leche el cual va esparciendo sobre todos los espectadores.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Fiestas de la Mama Negra Virgen de las Mercedes de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 88

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Edificio de la Universidad de las Fuerzas Armadas.
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Es una de las más representativas de la ciudad, tanto por su historia como por su diseño constructivo, proveniente de la época colonial de Latacunga. En el pasado en este sitio se encontraba la fábrica de pólvora, que funciono hasta 1867 y luego a exportar a países como Chile, Paraguay, Venezuela, Colombia, y Panamá. Fue una casa de oficios como zapatería, mecánica, carpintería y sastrería. Actualmente constituye la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L, una construcción en base a piedra y a piedra pómez, con corredores de pisos de piedra de 3 m de ancho, cubierta de teja, las ventanas y puertas son de madera, los arcos de las piedras son de piedra pómez en los pilares de la edificación, existen jardines, tiene anexada un edificio de 4 pisos, funcionan talleres, oficinas administrativa y bibliotecas, los patios son asfaltados, con dos canchas de básquet y de vóley.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Edificio de las Fuerzas Armadas Espe de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 89

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Molinos de Monserrat
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	En 1959 el Municipio de Latacunga pasó a ser dueño de los molinos y lo adjudicó junto con los terrenos aledaños a la casa de la Cultura Núcleo de Cotopaxi, tanto por su construcción como por su contenido este edificio reúne diferentes tiempos históricos de la república como el Incaico, Colonial y Contemporáneo. Actualmente el edificio funciona como parte operática de la Casa de la Cultura, tiene adecuadas oficinas modernas, un teatro semicircular, entre otros espacios. Esta construcción de piedra caliza ha resistido a las erupciones del volcán Cotopaxi.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Molinos de Monserrat de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 90

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Parque Vicente León
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Está ubicado en el corazón de la ciudad en las calles Sánchez de Orellana y Padre Salcedo, sitio donde se desarrollan las campañas libertadoras; en 1925 se colocó un monumento en honor a Vicente León, filántropo de la ciudad, el mismo que fue realizado en Italia, al costado sur del parque se encuentra la Catedral. En 1990 se trazaron en su interior vías peatonales y jardines, actualmente es un parque remodelado en su diseño original, el zócalo es de piedra andesita blanca de cantera, posee un cercado de hierro forjado que circula al parque.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Parque Vicente León de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 91

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Casa de los Marqueses
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Esta construcción tuvo participación activa en los actos de

	independencia, y en la visita de los científicos La Condamine y Humbolth, es un conjunto arquitectónico de estilo Neoclásico, construido en piedra pómez son hermosos arabescos y mudéjares; se encuentra distribuida en dos plantas, un primer frontal que es cruzada por tres juegos de columnas y pasillos y una segunda que conduce a un pequeño patio. La edificación data de 1710 y fue inicialmente construida por Juan García Granda, pero finalizada por los Marqueses de Miraflores, señores Flores de Vergara en el siglo XVII.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Casa de los Marqueses de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 92

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Hospital Hermanas Páez
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	La construcción data del año 1863, a partir de la donación de los terrenos por las hermanas Ana y Mercedes Páez ante un notario el 23 de agosto del mismo año, quienes auspiciaron la construcción del sanatorio, este finalizó en 1868, se llamó Hospital San Vicente de Paúl o de la Caridad, la planta original tiene un solo cuerpo frontal con un alto muro en su parte izquierda da paso a una capilla y a su lado derecho, da paso a un pequeño jardín, el cual forma en forma de damero circunda a un segundo patio. La edificación es fundamentalmente de un piso, pero en su parte posterior ha sido añadido un bloque de dos niveles.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Hospital Hermanas Páez de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 93

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Edificación de la Gobernación de Cotopaxi
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Es una de las edificaciones coloniales y republicanas más antiguas de la ciudad de Latacunga que data del siglo XIX, guardando un trazado dameral. Forma parte del Centro Histórico de la ciudad que es Patrimonio Cultural del Ecuador desde mayo de 1982. Su construcción se inició en 1910 y concluyó en 1936, es una edificación de dos plantas en la cual se ha utilizado también material volcánico, el edificio alberga las funciones y servicios gubernamentales, siendo la principal la Gobernación.

Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Edificación de la Gobernación de Cotopaxi de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 94

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Edificio del Colegio Vicente León
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	El estilo es sobrio y se asemeja de alguna forma al estilo arquitectónico conventual de finales del siglo XVII. El conjunto se alza sobre una mazana del sector céntrico de la ciudad, a una cuadra del parque Vicente León. Fue creado por el presidente Juan José Flores el 7 de mayo de 1840 y fue inaugurado el 24 de mayo de 1977, siendo rector el licenciado Oswaldo Rivera Villavicencio. En su interior se encuentran cuadros y retratos del siglo XV, XVIII y XIX, de varios próceres importantes.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Edificio del Colegio Vicente León de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 95

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Edificio Municipal de Latacunga
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Su imponente diseño y detalles complementarios sumados al material de construcción lo hacen único y denominado un monumento a la piedra pómez, material propio de esta zona volcánica, que a su tiempo fue aprovechado como primerísimo material de construcción en edificaciones respectivas. Se inicia su construcción en 1910, construyéndose la parte principal hasta el 24 de mayo de 1918, año en que fue inaugurada, en aquel tiempo no se logró terminar la obra, pero se acomodaron las oficinas municipales.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Edificio Municipal de Latacunga de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 96

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Quinta Aranjuez
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Fue construida en 1856 por Don Tomás Cuestas, pasando a ser propietarios la familia Viteri. Esta propiedad también perteneció al Marqués de Aranjuez uno de los condes que vivió en Latacunga. Esta edificación constituye un bien patrimonial por su gran valor, pues tiene elementos representativos de estilos renacentistas del siglo XX. Su estilo es neoclásico con cimientos de piedra y muros de ladrillo.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Quinta Aranjuez de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 97

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Iglesia La Merced
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Su construcción inicio en 1648, mediante la solicitud del Rey Felipe VI; al interior de la iglesia se encuentra la Virgen protectora del volcán "Virgen de la Merced", una imagen mestiza con cabellos humanos muy largos que sostienen su brazo izquierdo al niño Jesús, mientras que en el derecho sujeta su cetro. La iglesia esta edificada sobre el plano de una cruz latina de una sola nave con dos cruceros, destaca sobre la puerta del costado izquierdo la figura de una concha marina, está construida con la técnica de pan de oro con estilo barroco y bizarro.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Iglesia la Merced de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 98

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Iglesia de San Agustín
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Los Agustinos fueron los que lo construyeron en 1579 llamándolo "San Bernabé", fue destruida en varias ocasiones debido a desastres naturales. Este templo fue el centro de evangelización y adoctrinarian católico en Latacunga. En 1850 y 1935 se efectuaron dos

	reconstrucciones, en su interior se encuentra una réplica de la Virgen del Quinche, está construida en madera y pan de oro y tiene varias imágenes en su interior. En 1820, su convento estuvo ocupado por fuerzas militares españolas, sirviendo de cuartel a una fracción del batallón Los Andes, en este lugar se dilucido la independencia de la ciudad el once de noviembre.
Estado de conservación del atractivo:	En proceso de deterioro
Estado del entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Iglesia San Agustín de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 99

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Iglesia de San Francisco
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	La estructura reconstruida presenta un frontispicio de 35m de largo por 12m de ancho aproximadamente, con una pequeña puerta de madera de doble hoja, apoyada en dos columnas sólidas de roca, construidas con bloques transversales; un ábside circular con una serie de pequeñas ventanas y punta aguzada. Construido a partir del siglo XVII, dedicándole un sitio especial al culto de la Inmaculada Concepción; su construcción data de 1583, y fue reconstruida en la década de los 60s, construida con piedra pómez pulida y un atractivo campanario de dinteles.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Iglesia de San Francisco de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 100

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Iglesia de Nuestra Señora del Salto
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Su estructura es maciza, con una cúpula central iluminada, en sus flancos existen dos pequeñas naves paralelas a la central. La entrada al templo está formada por un arco y capiteles de piedra pómez. En 1710 se construyó una iglesia improvisada, y en 1797 se deterioró gravemente la capilla y se la volvió a reconstruir con dimensiones más reducidas en el siglo XIX. En este templo de venera a la Virgen que lleva su mismo nombre.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Iglesia de Nuestra Señora del Salto de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 101*Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz*

Nombre del atractivo:	Iglesia de Santo Domingo
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Data de 1635, con una sola torre en forma de cruz latina, poseía también una capilla dedicada a Nuestra Señora del Rosario patrona de los terremotos, la eligió en 1690 su devoto el general Luis Sotomayor y Pimentel, justamente esta edificación perdura como iglesia principal. Forma parte del estilo neoclásico con columnas dóricas de fuste, la nave superior tiene columnas de capitel cónico; al frente se encuentran dos torres de campanario con remate cupular.
Estado de conservación del atractivo:	En proceso de deterioro
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Iglesia de Santo Domingo de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 102*Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz*

Nombre del atractivo:	Catedral de Latacunga
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	La construcción de la Catedral descansa sobre un plano de tres naves, fue edificada con dirección hacia occidente a partir de 1950. En el terremoto de 1797 se destruyó por completo y una nueva construcción surgió en 1850; esta nueva edificación configuró una nueva base con dos cruceros y capilla, y en su finalización se edificaron dos torres gemelas y una cúpula, copia de San Pedro de Roma al estilo del padre Nicolás Herrera. Es la construcción más representativa de Latacunga.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	Conservado
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Catedral de Latacunga de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 103*Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz*

Nombre del atractivo:	Museo Zoológico Rafael Betancourt
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Inicialmente este museo funcionaba en las instalaciones del Colegio Vicente León, pero debido al terremoto de Pujilí en el año de 1996, las instalaciones quedaron en mal estado. Actualmente se encuentra en las calles Napo y Gral. Proaño en la casa donada a la institución por el

	doctor Trajano Naranjo. El museo comenzó a funcionar en 1855 y 1857, trajeron los primeros muebles de Guayaquil y luego el sr. Rafael Betancourt recorrió el Ecuador y recolectó 135 especies, las preparó y las colocó en el museo. Fue donado al Colegio Vicente León como medio educativo.
Estado de conservación del atractivo:	En proceso de deterioro
Estado del entorno:	-----
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Museo Zoológico Rafael Betancourt de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 104

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Museo de la Escuela Isidro Ayora
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Se encuentra ubicado en las calles Quijano y Ordoñez, fue construido en el año de 1963, su estilo es neoclásico. El sitio se encuentra dividido en tres salas, la primera, animales disecados, segunda sala minerales, tercera sala arqueología, cuarta sala fiestas populares, quinta sala maquinas a escala e inventos modernos y la sexta sala que es numanística.
Estado de conservación del atractivo:	En proceso de deterioro
Estado del entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Museo de la Escuela Isidro Ayora de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Tabla 105

Atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

Nombre del atractivo:	Centro Histórico de Latacunga
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Es una reunión de elementos constructivos y arquitectónicos coloniales, levantado a partir de la conquista española, nombrado como patrimonio cultural en 1982, comprende conjuntos arquitectónicos de gran testimonio histórico y significancia. Se encuentra determinada de la siguiente manera: el área de primer orden.- al norte: calles Félix Valencia y Juan Abel Echeverría; al sur: calle Marqués de Maenza; al este: calle Napo y oeste: calle dos de Mayo; Área de respeto al norte: calles Calixto Pino y General Proaño; al sur: Av. Rumiñahui y Atahualpa; este: Av. Oriental; oeste: riveras del Río Cutuchi; abarca alrededor de 30 manzanas donde se hallan las edificaciones coloniales y republicanas más antiguas que datan del siglo XIX, guardando un trazado dameral.
Estado de conservación del atractivo:	Alterado
Estado del entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Centro Histórico de Latacunga de la parroquia La Matriz. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

12. Parroquia San Buenaventura

Tabla 106

Atractivos turísticos de la parroquia San Buenaventura

Nombre del atractivo:	Gastronomía de San Buenaventura
Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Se destaca por su originalidad y buen gusto, se señalan las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Las tortillas de maíz: hechas con harina de maíz, rellenas de queso y cocidas a leña en una paila de aluminio. • Chicha de jora: preparada con harina de maíz enraizado y panela, se lo prepara con días de anticipación. • La fritada: se dice que se prepara desde hace 100 años y se la fríe a fuego en leña, se la acompaña de salsa de chocho y papas.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Estado del entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquización:	Jerarquía II

Nota: en esta tabla se muestra los detalles de Gastronomía Típica de la parroquia San Buenaventura.

Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

2.7. Indicadores para pueblos mágicos México vs Ecuador

2.7.1. Pueblos mágicos historia y evolución

Según la secretaria de turismo de México que fue el país donde se dio origen a este programa define como pueblo mágico a lo siguiente:

Un Pueblo Mágico es una localidad que "a través del tiempo y ante la modernidad, ha conservado su valor y herencia histórica cultural". (Nájar, 2015)

Es también una característica de esta calificación el ser una localidad que mantiene vigente la cultura del país, además de su arquitectura, simbolismos, gastronomía, leyendas y tradiciones únicas del lugar.

Para (Velarde Valdez, Maldonado Alcudia, & Maldonado Alcudia, 2009) el programa se institucionalizó en 2001, y se incorporaron 30 localidades en todo el país, aplicándose 187.11 millones de pesos. Sinaloa fue uno de los estados beneficiados al denominar a Cosalá Pueblo Mágico. Pueblos Mágicos promueve el turismo rural y complementa la oferta de los siete principales programas turísticos nacionales: Programa Centros de Playa, En el Corazón de México, Mar de Cortés-Barrancas del Cobre, Ruta de los Dioses, Tesoros Coloniales, Mundo Maya y Fronteras (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento & Banco Mundial, 2008), por lo que es determinante que las localidades candidatas estén ubicadas cerca de algún sitio turístico importante. (Chiriboga. 2017).

Es importante mencionar que los pueblos mágicos se encuentran dentro de la categoría de turismo cultural y alternativo, pues surgió a raíz de la sobreexplotación del turismo de sol y playa, viendo como un medio dinamizador el presentar territorios no desarrollados que necesitan una revalorización de sus recursos turísticos tangibles e intangibles.

“Uno de los objetivos sectoriales durante el período gubernamental a cargo de Eduardo Barroso periodo 2001 a 2006 fue destinar recursos presupuestales federales para detonar el desarrollo turístico estatal, municipal y regional” (Velarde Valdez, Maldonado Alcudia, & Maldonado Alcudia, 2009).

En ese escenario surge el Programa Pueblos Mágicos, mediante el cual se apoya a poblados típicos con atractivos turísticos culturales de gran singularidad, y se fomenta su conservación y el mejoramiento de su imagen urbana e identidad: “un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historias, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, magia que emana en cada una de sus manifestaciones socioculturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico” (Velarde Valdez, Maldonado Alcudia, & Maldonado Alcudia, 2009).

(Velarde Valdez, Maldonado Alcudia, & Maldonado Alcudia, 2009) mencionan que para que una localidad sea propuesta es necesario que cuente con atractivos turísticos diferenciados, entre ellos elementos arquitectónicos históricos o contemporáneos, edificios emblemáticos, fiestas y tradiciones, producción artesanal, cocina tradicional y, sobre todo, que tenga un destino turístico de soporte en un radio de influencia no mayor a una hora distancia tiempo (200 km).

“En los Pueblos Mágicos, los recursos financieros se han destinado a conservar el patrimonio histórico y arquitectónico, y a mejorar la imagen con el remozamiento de casas, calles y señalizaciones, así como con la adaptación de algunos sitios para crear hostales” (Velarde Valdez, Maldonado Alcudia, & Maldonado Alcudia, 2009).

2.7.2. Crecimiento económico a través del programa

(Fernández Poncela, 2016) expresa que México es un país donde el turismo es una apuesta gubernamental y parece remontar su importancia en últimas fechas, lo mismo que acontece en el mundo cuando, por ejemplo, en 2013 creció 5% y en norte y centro América 4% (UNWTO 2014). Según datos oficiales hoy este país está en el 10° lugar del planeta y en concreto en 2014 llegaron 28 millones de visitantes y se ingresaron 16,000 millones de dólares (El Economista, 2015).

A continuación, se detalla una tabla basada en la información dada por (Fernández. A, 2016).

Tabla 107

Revisión del Programa Pueblos Mágicos

SEGMENTOS	Los segmentos de mercado a los que va dirigido el Programa: 44.10% cultura, 33.9% naturaleza. Lo cual cumple y abarca las expectativas ya señaladas de los nuevos turistas culturales (Jensen 1999), si bien éstas han sido para algunos las de siempre.
TIPOS DE VIAJEROS	Otra cuestión también relacionada con el turismo en México en general es que la mayoría de los viajeros son nacionales (28.79%) e incluso regionales (38.51%), y en menor medida de procedencia internacional (15.78%).
SERVICIOS	Una encuesta –dentro de la evaluación- entre turistas de Pueblos Mágicos informa que 77% de los visitantes realiza su viaje por vacaciones y 15% por ver a un familiar. El 73% se traslada en automóvil y 20% lo hace en autobús. El 31% se hospeda en hotel, 9% con familia y 49% no usan hospedaje por lo que están de paso o de visita de un día en el lugar –como se observó en los casos de Chiapa de Corzo, Yuriria, Cuitzeo, San Sebastián-. Además 41% consume alimentos y bebidas en restaurantes, 14% en puestos ambulantes y 11% en mercados. El 80% no utilizan ningún servicio turístico o de excursión, y entre los servicios usados el más utilizado 11% fue el guía turístico. El 61% ya conocían el destino turístico y lo han visitado por tres veces como promedio, siendo su última visita hace menos de un año para el 44%, esto es son reincidentes. El 50% de las y los turistas viajan con su familia, 21% con su pareja y 15% con amigos.
VALORACIÓN	Con relación a la valoración o satisfacción del turismo, los Pueblos Mágicos obtuvieron el índice de 8.55.
GENERACIÓN DE EMPLEO	Respecto a la generación de empleo, la evaluación informa que ha habido un crecimiento de 90.8% en cuanto al trabajo en el sector turístico, y 5.1% sobre la tasa

de crecimiento de empleo en general. Referente al primer dato y en concreto se menciona que se pasó de 1,337 personas ocupadas en 2005 a 2,551 en 2010 según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Eso sí y en relación al salario el aumento no fue tan significativo, pues en general creció 8.5% mientras que en la actividad turística lo hizo 7%, pasando de 3,21 a 3,44 pesos de 2005 a 2010.

Nota: en esta tabla se muestra datos importantes de la actividad turística desde el punto de vista económico. Tomado “Una revisión del programa pueblos mágicos” de (Fernández Poncela, 2016)

2.7.3. Indicadores pueblos mágicos México

Tomado de los lineamientos dados por la SECTUR México:

(SEGOB, 2014): “**CUARTO.** Para que las Localidades puedan obtener o mantener el Nombramiento Pueblo Mágico, según sea el caso, deberán sujetarse a los siguientes procesos:”

Figura 4

Procesos del Programa Pueblos Mágicos



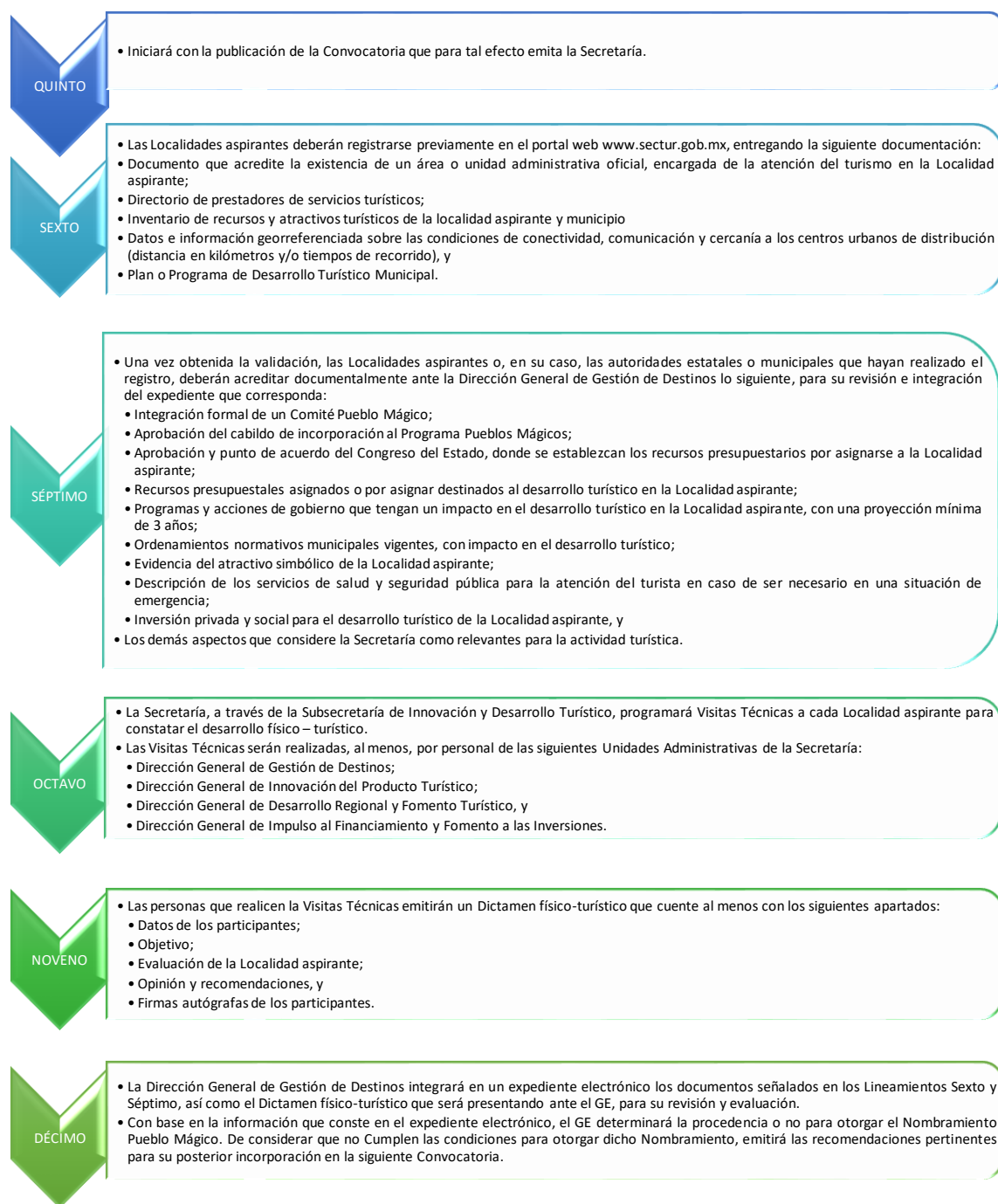
Nota: en el gráfico se muestra dos procesos obligatorios para la obtención de la certificación de Pueblo Mágico. Tomado de (SEGOB, 2014)

2.7.3.1. Proceso de incorporación

A continuación, se muestra un gráfico del proceso según los lineamientos de la Secretaría de Turismo de México, según las cláusulas de su artículo:

Figura 5

Detalle del Proceso de Incorporación

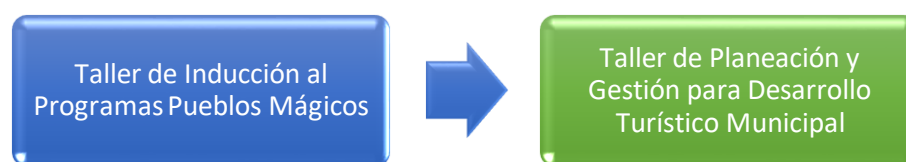


Nota: en este gráfico se muestra información específica de todo el proceso de incorporación del Programa Pueblos Mágicos caso México. Tomado de (SEGOB, 2014)

(SEGOB, 2014) Menciona que de considerarse procedente el otorgamiento del Nombramiento Pueblo Mágico, el Secretario Técnico del GE someterá a consideración del Titular de la Secretaría, su firma y fecha de entrega. Una vez que se otorgue el Nombramiento a una Localidad, la Dirección General de Gestión de Destinos programará para las autoridades municipales e integrantes del Comité Pueblos Mágicos, acciones de capacitación, con los temas siguientes:

Figura 6

Acciones de Capacitación



Nota: en este gráfico se muestran los temas obligados a tratar con el comité establecido en la localidad a postular al Programa Pueblos Mágicos. Tomado de (SEGOB, 2014)

2.7.3.2. Proceso de Permanencia

(SEGOB, 2014): **“DÉCIMO PRIMERO.** Para que un Pueblo Mágico pueda mantener su Nombramiento, deberá someterse a una evaluación anual coordinada por la Dirección General de Gestión de Destinos, que incluya las siguientes fases:”

- I. Revisión de requisitos de permanencia, y
- II. Evaluación del desempeño del desarrollo turístico económico. (SEGOB, 2014)

“La Dirección General de Gestión de Destinos podrá realizar evaluaciones extraordinarias, en los casos que así lo ameriten, para lo cual podrá apoyarse en instituciones académicas, organismos internacionales y, en su caso, expertos técnicos en materia turística” (SEGOB, 2014)

(SEGOB, 2014): “**DÉCIMO SEGUNDO.** En la fase de revisión de requisitos de permanencia, el Pueblo Mágico evaluado deberá entregar los documentos que acrediten lo siguiente:”

Figura 7

Detalle de documentos del proceso de permanencia



Nota: en este gráfico se muestran los documentos específicos a presentar por las localidades postulantes al Programa en la fase de Permanencia, caso México. Tomado de (SEGOB, 2014)

Si el Pueblo Mágico no cumple con alguno de los requisitos antes señalados, la Dirección General de Gestión de Destinos lo prevendrá vía correo electrónico por una sola ocasión, para que en el plazo de 90 días naturales lo subsane. En caso de no presentar la documentación faltante en el plazo establecido, se informará al GES para su valoración y recomendación. (SEGOB, 2014)

(SEGOB, 2014): “**DÉCIMO TERCERO.** En la fase de evaluación de desempeño turístico, la Dirección General de Gestión de Destinos verificará los siguientes componentes:”

Figura 8

Componentes del Desarrollo Turístico



Nota: en este gráfico se muestran los componentes necesarios para la actividad turística. Tomado de (SEGOB, 2014)

“DÉCIMO CUARTO. La Dirección General de Gestión de Destinos integrará en un expediente electrónico, los resultados que se hayan obtenido en las fases que indica el Lineamiento Décimo Primero, a fin de turnarlo al GES, para su valoración y recomendación” (SEGOB, 2014).

“DÉCIMO QUINTO. Con base en los resultados obtenidos en el Lineamiento anterior, el GES emitirá la recomendación correspondiente a la Secretaría” (SEGOB, 2014).

Según (SEGOB, 2014) de conformidad con el expediente electrónico y a las recomendaciones por parte del GES, la Secretaría dentro de un plazo de 15 días hábiles mantendrá o revocará el Nombramiento Pueblo Mágico. La decisión será emitida por escrito y notificada al presidente del Comité Pueblo Mágico y a las autoridades municipales y estatales de turismo correspondiente.

“DÉCIMO SEXTO. A la localidad que se le revoque el Nombramiento Pueblo Mágico, no podrá participar en la próxima Convocatoria de incorporación” (SEGOB, 2014).

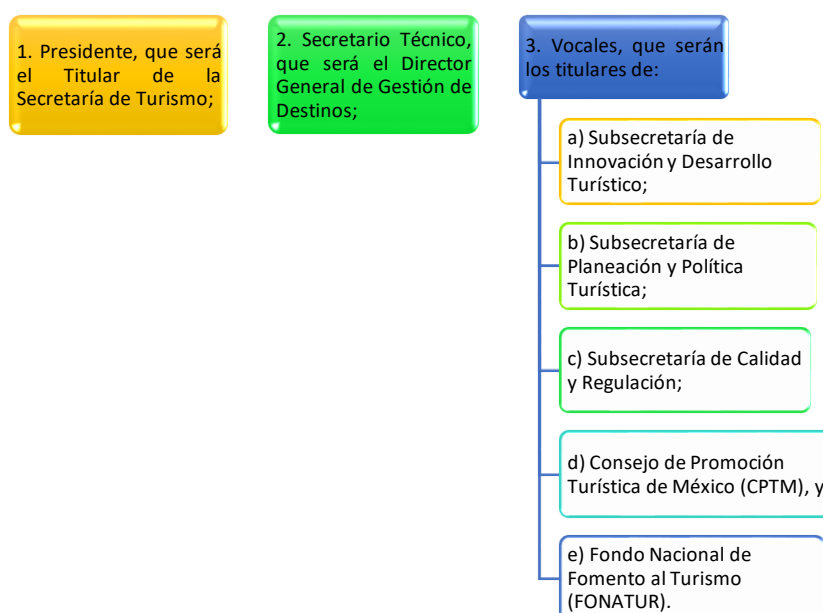
En caso de que a la localidad le sea revocado el Nombramiento Pueblo Mágico en dos ocasiones, no podrán participar en un proceso de incorporación en un periodo de 5 años, contados a partir de la fecha de la notificación de la segunda revocación (SEGOB, 2014).

2.7.3.3. Integración y funcionamiento del Grupo de Evaluación (GE)

(SEGOB, 2014): “**DÉCIMO SÉPTIMO.** El GE se conformará con los siguientes integrantes quienes tendrán voz y voto:”

Figura 9

Detalle de Integrantes del Grupo Evaluador



Nota: en este gráfico se muestran las designaciones necesarias para conformar el comité evaluador.

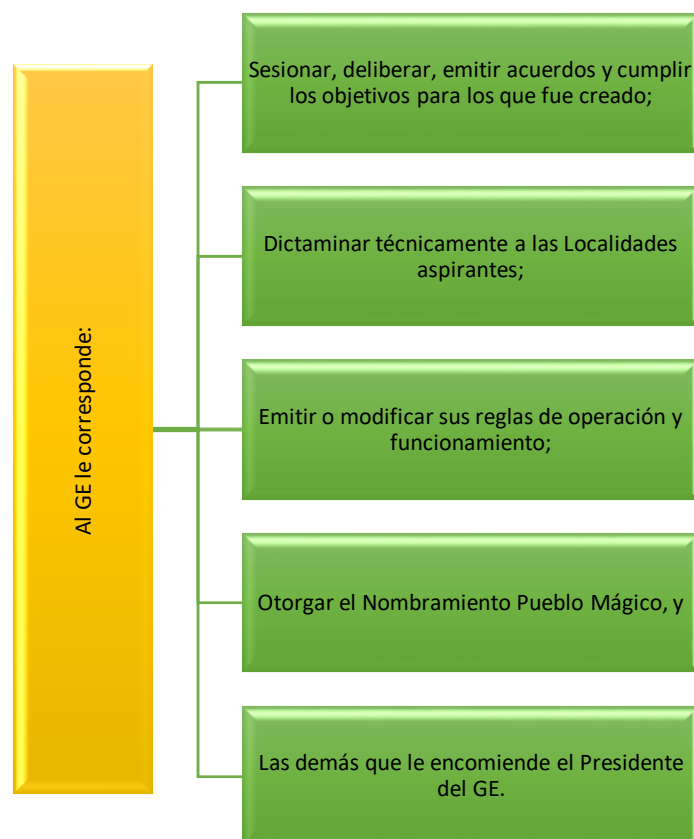
Tomado de (SEGOB, 2014)

Para (SEGOB, 2014) en caso de ausencia del presidente del GE, el Subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico lo suplirá, en cuyo caso su suplente ocupará su lugar para efecto de la votación, en su carácter de miembro del GE. Los integrantes del GE podrán designar en caso de sus ausencias, mediante oficio, a sus respectivos suplentes, quienes deberán tener un nivel jerárquico inmediato inferior, según corresponda.

DÉCIMO OCTAVO.

Figura 10

Tareas del Grupo Evaluador



Nota: en este gráfico se detallan las acciones que cada integrante del GE debe realizar. Tomado de (SEGOB, 2014)

2.7.3.4. Integración y funcionamiento del Grupo de Evaluación y Seguimiento Pueblos Mágicos (GES)

(SEGOB, 2014): “**DÉCIMO NOVENO.** El GES estará integrado por los titulares de las siguientes dependencias e instituciones gubernamentales, quienes tendrán derecho voz y voto:”

Figura 11*Integrantes del GES*

Nota: en este gráfico se detallan las instituciones que deben estar inmersas en la conformación del GES.

Tomado de (SEGOB, 2014)

El GES será coordinado por el Titular de la Secretaría de Turismo y, en su ausencia, lo suplirá el Titular de la Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico. Asimismo, el Coordinador del GES designará al servidor público que funja como Secretario Técnico. Los miembros del GES podrán designar, mediante oficio, a sus respectivos suplentes, quienes deberán tener un nivel jerárquico mínimo de Director General Adjunto o equivalente. A los trabajos del GES podrán asistir como invitados, miembros de instituciones públicas y privadas nacionales, mismas que no tendrán ni voz ni voto. Los integrantes e invitados del GES ejercerán su cargo o participación, en forma honorífica, una vez que hayan sido convocados por la Secretaría y acepten expresamente la

invitación, por lo cual no recibirán emolumento o contraprestación alguna por ser parte del mismo. (SEGOB, 2014)

VIGÉSIMO.

Figura 12

Tareas del GES



Nota: en este gráfico se detallan las acciones que debe realizar el GES. Tomado de (SEGOB, 2014)

2.7.4. Pueblos mágicos caso Ecuador

El Programa en Ecuador se orienta de manera específica a la identificación y puesta en valor de las poblaciones que cuentan con potencial turístico, es decir que cumplen las condiciones necesarias básicas para el desarrollo de esta actividad, por tal razón se convierte en un programa que fomenta la competitividad y facilita la implementación de acciones de fortalecimiento en el ámbito turístico, considerando que el cumplimiento de estas condiciones básicas afianzan las iniciativas de inversión pública y privada.

(MINTUR, 2019)

2.8. Historia y evolución

Según información dada por el MINTUR el Programa de Desarrollo de Localidades Pueblos Mágicos Ecuador – 4 Mundos, es el resultado de una alianza con SECTUR de México que bajo los lineamientos del programa inicial mexicano, se orienta de manera específica a la identificación y puesta en valor de las poblaciones que cuentan con potencial turístico, es decir que cumplen las condiciones necesarias básicas para el desarrollo de esta actividad, por tal razón se convierte en un programa que fomenta la competitividad y facilita la implementación de acciones de fortalecimiento en el ámbito turístico, considerando que el cumplimiento de estas condiciones básicas afianzan las iniciativas de inversión pública y privada. (MINTUR, 2015)

Este programa se socializa con los Gobiernos Autónomos del país, el 11 de septiembre del 2018, se pretendió incentivarlos a la postulación de sus ciudades para adquirir el nombramiento de Pueblo Mágico y poder acceder a ciertos beneficios que este ofrece.

A partir de esto cada año se ha abierto un calendario del proceso de registro, postulación e implementación que lleva más o menos un año en cumplir todos los requisitos para adquirir esta denominación, se considera que aplicando este programa se lograra una mayor dinamización del turismo en las comunidades pequeñas del país, mejorando la afluencia de turistas y el rescate de las costumbres y tradiciones de cada lugar.

2.9. Primeras ciudades consideradas pueblos mágicos en Ecuador

Después de casi un año del primer proceso de implementación del programa Pueblos Mágicos hasta el momento son cinco ciudades las que han adquirido este nombramiento, esta información está tomada de la página oficial del MINTUR, a continuación, se detalla cada una de ellas:

- **San Cristóbal de Patate:**

San Cristóbal de Patate, es uno de los nueve cantones de la provincia de Tungurahua, ubicado estratégicamente en la zona central de los Andes, cuenta con una extensión de 316.98 Km², en un rango altitudinal que va desde los 200 msnm en los valles, hasta los 4.000 msnm en lo alto del páramo. Su clima oscila de 16 a 20oC, estas condiciones han

permitido el desarrollo de sus principales actividades económicas basadas en la agricultura, y ganadería. (MINTUR, 2015)

Según el (MINTUR, 2015) el centro de la localidad pese a no mantener la arquitectura original, conserva su herencia histórica gastronómica, visible en la producción de la chicha de uva y las tradicionales arepas. Todas estas características naturales y culturales han permitido que Patate sea conocido a nivel nacional como “Valle de la Eterna Primavera”

Patate se incorporó al Programa Pueblos Mágicos Ecuador en el 2019. Su celebración principal es la “Fiesta del Señor del Terremoto”, reconocida como Patrimonio Nacional ya que es considerada única, auténtica e irremplazable. Mantiene la preparación tradicional de la chicha de uva y las arepas de zapallo. (MINTUR, 2015)

- **San Pedro de Alausí:**

Alausí es el cantón con mayor extensión de la provincia de Chimborazo, donde se encuentran diferentes pisos climáticos como es el cálido tropical que va desde los 1.200 msnm, con una temperatura que oscila entre los 20°C, aquí se encuentran las parroquias de Huigra y Multitud. Al contrario de estas características climáticas, en el frío andino, que va desde los 3.200 a 4.500 msnm, encontramos el sistema lacustre de Ozogoché y el nevado Zoroche, lugares donde el clima posee una temperatura de 10°C a 0°C. (MINTUR, 2015)

Para el (MINTUR, 2015) el cantón se ha caracterizado por su riqueza natural, cultural e histórica, y por tener cinco patrimonios culturales y naturales importantes para la localidad. Alausí se incorporó al Programa Pueblos Mágicos Ecuador en el 2019. Alausí es considerada como la ciudad de los cinco (5) patrimonios: ferroviario, natural, cultural, arqueológico, arquitectónico e inmaterial religioso.

Fue reconocida como Patrimonio de la Nación en el año 2004, por el gran acervo patrimonial arquitectónico que cuenta en toda su ciudad. La Nariz del Diablo es el sistema ferroviario declarado como “Monumento Civil y Patrimonio Histórico Testimonial Simbólico” considerado como uno de los atractivos más relevantes con un valor intrínseco en particular, denominado “Tren más difícil del mundo”. (MINTUR, 2015)

- **Villa de San Antonio del Cerro de Oro de Zaruma:**

Su nombre se deriva de dos voces quichwas Sara: Maíz y Uma: cabeza, unidas significa: Cabeza de Maíz; calificativo que atribuye al alimento existente y al oro de las minas cuyo color se asemeja a una mazorca de maíz. Esta localidad se encuentra ubicada en el Callejón Interandino, cuenta con una superficie de 643.50 km² con diferentes altitudes, que van desde los 550 msnm hasta los 3.900 msnm, con un clima temperado mesotérmico con temperaturas que van desde los 10°C hasta los 27°C. (MINTUR, 2015)

“Conserva una arquitectura vernácula, con casas que se atesoran desde hace más de un siglo, las mismas que se concentran en su centro histórico, con su gente amable y hospitalaria que ha sabido conservar sus costumbres y tradiciones” (MINTUR, 2015).

La ciudad de Zaruma es una de las más antiguas del país, cuyo origen se remonta a la época prehispánica y su fundación española a mediados del siglo XVI, habiendo alcanzado su título de “Villa de San Antonio del Cerro de Oro de Zaruma”. Su Centro Histórico conserva su herencia histórica intangible en su arquitectura original que sintetiza una riqueza de elementos decorativos y un delicado encuentro de materiales y técnicas tradicionales. Fue reconocida como ciudad de Interés Turístico Nacional en el año de 1977, Patrimonio de la Nación en 1990 y candidata a ser Patrimonio Cultural de la Humanidad. (MINTUR, 2015)

Para (MINTUR, 2015) La Mina Turística “El Sexmo” es una de las más antiguas de América Latina y en la actualidad permite a visitantes nacionales y extranjeros experimentar como es la extracción del preciado metal en un recorrido de 500 metros aproximados por el interior de la mina. Si de sabores se trata, no hay nada mejor que degustar de un delicioso tigrillo acompañado del aromático y exquisito café, reconocido a nivel nacional e internacional como uno de los mejores del mundo; conservando así la identidad de la gastronomía zarumeña.

- **Santa Ana de Cotacachi**

Santa Ana de Cotacachi es el cantón más extenso de la provincia de Imbabura, se asienta en las faldas de la Mama Cotacachi, presentando una variedad de pisos climáticos y ecosistemas desde los 4.939 hasta los 1.600 msnm., lo que permite una rica fertilidad en sus prados y campiñas; además es hogar de un considerable número de especies de flora y fauna. Cotacachi es reconocida como Capital Musical del Ecuador por la devoción que expresa su pueblo por esta expresión artística. También es denominada Castillo de Luz por la combinación de elementos naturales, culturales y sobre todo artesanales lo que hacen de ella un colorido destino. (MINTUR, 2015)

(MINTUR, 2015) menciona que esta localidad se destaca por estar localizada en las faldas de su volcán homónimo, mismo que se encuentra dentro del Parque Nacional Cotacachi – Cayapas, una de las áreas naturales protegidas más visitadas en el Ecuador Continental. Su principal atractivo turístico es la laguna de Cuicocha que resalta por su belleza escénica, importancia ecológica y significado cultural. Cotacachi es hogar de culturas milenarias que mantienen vivas sus costumbres y tradiciones como el Inti Raymi y la Fiesta de la Jora; llamativos eventos que se desarrollan anualmente y que se complementan con su exquisita gastronomía local (carnes coloradas).

“Cotacachi destaca por su trabajo artesanal en cuero, cuyos finos acabados la hacen material de consumo interno y también de exportación” (MINTUR, 2015).

- **San Gabriel:**

San Gabriel se encuentra ubicado al sur de la provincia de Carchi, con una superficie de 398.25 km² aproximadamente, posee una altitud de 2.800 a 3.800 msnm, cuenta con una temperatura media anual de 12.5oC. El pueblo de San Gabriel se destaca por su espíritu colaborador a través de las mingas, donde se pone de manifiesto la unión y solidaridad entre los habitantes; muchas obras se han ejecutado en el cantón a través de este sistema. San Gabriel es el asentamiento del antiguo pueblo Tusa, que fue la cuna de la importante cultura precolombina llamada Cuasmal. La localidad también ha es conocida como la ciudad de las "Siete colinas". (MINTUR, 2015)

(MINTUR, 2015) Menciona que San Gabriel se caracteriza por su riqueza natural, cultural e histórica, esta última es tangible su Centro Histórico que conserva su arquitectura original. Fue reconocida como Patrimonio de la Nación en 1992. Uno de sus principales atractivos es el milenario "Bosque de los Arrayanes" que es un remanente de bosque alto andino atípico, conformado en su mayoría por imponentes árboles de arrayanes con una altura de, aproximadamente de 20 mts.

2.10. Indicadores pueblos mágicos Ecuador

A continuación, se muestra la información dada por el MINTUR Ecuador, con respecto a los lineamientos del Programa Pueblos Mágicos:

“Los requisitos para acceso al Programa Pueblos Mágicos Ecuador – 4 Mundos se divide en dos grupos” (MINTUR, 2019).

1. Requisitos de Registro: Corresponde a 5 requisitos de cumplimiento obligatorio:

Figura 13

Proceso de Registro

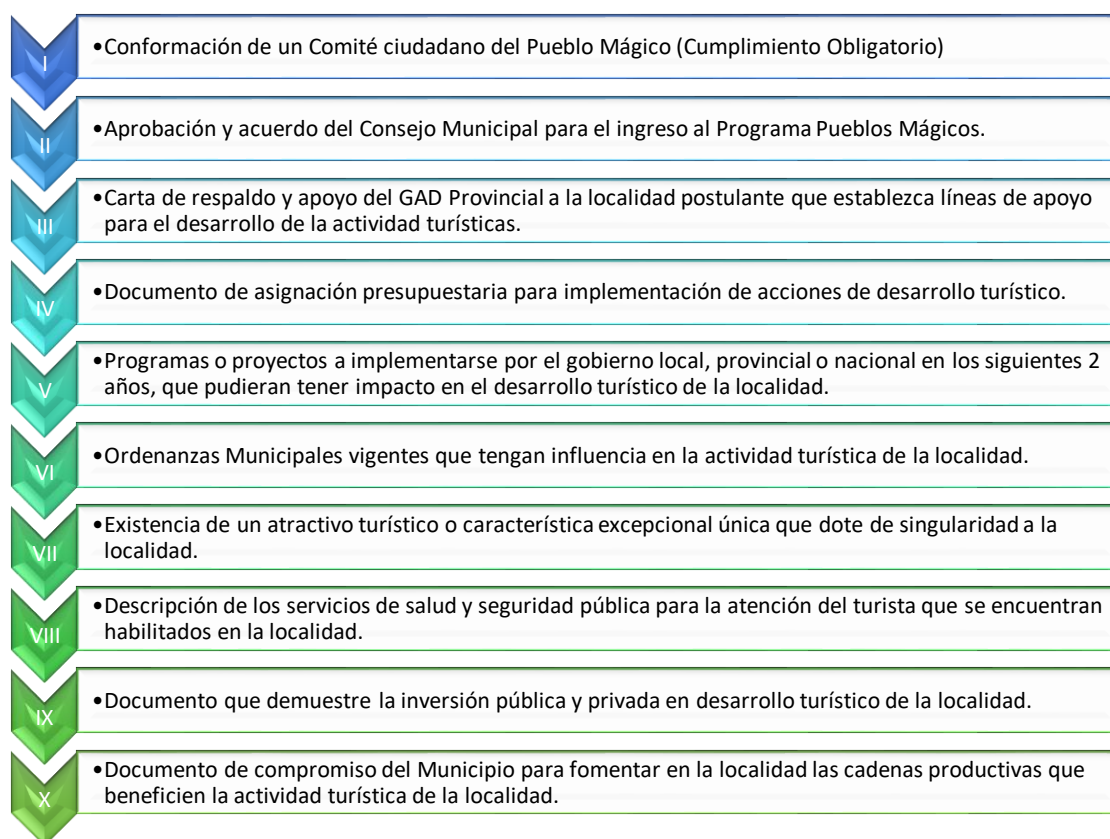


Nota: en este gráfico se da a conocer los pasos para el proceso de Registro al Programa Pueblos Mágicos caso Ecuador. Tomado de (MINTUR, 2019)

2. Requisitos de Incorporación: Corresponden a 10 requisitos que deberán presentar únicamente las localidades que cumplieron con la presentación de los 5 requisitos de registro:

Figura 14

Proceso de Incorporación



Nota: en este gráfico se detallan los pasos a seguir en el proceso de Incorporación para el Programa Pueblos Mágicos caso Ecuador. Tomado de (MINTUR, 2019)

3. Proceso de Postulación

Pueden postular al “Programa Pueblos Mágicos Ecuador” todos los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), que cuenten con un atractivo turístico o

característica excepcional única que dote de singularidad a la localidad, y que además cuente con las condiciones básicas necesarias para la gestión y planificación turística local. (MINTUR, 2019)

3.1. Registro

(MINTUR, 2019) Menciona que para iniciar el proceso de postulación al programa Pueblos Mágicos Ecuador - 4 Mundos, las localidades interesadas a nivel nacional a través de su autoridad deberán remitir una carta de interés a la máxima autoridad del Ministerio de Turismo, adjuntando los 5 Requisitos de Registro iniciales establecidos en el Acuerdo Ministerial Nro. 2019 046 y descritos en el numeral 1.4 de este documento.

“Una vez remitidos estos documentos el Ministerio de Turismo a través de la Subsecretaría de Gestión y Desarrollo remitirá un comunicado de recepción de la documentación por correo electrónico” (MINTUR, 2019).

Una vez que termine el plazo establecido para la postulación, el Ministerio de Turismo del Ecuador a través de la Subsecretaría de Gestión y Desarrollo procederá con la revisión de la documentación en un término de cinco (5) días hábiles y remitirá un informe técnico a la localidad postulante. (MINTUR, 2019)

(MINTUR, 2019) Expresa que las localidades que no hubieran cumplido en su totalidad con los requisitos de registro, podrán remitir en un plazo pertinente de quince (15) días

hábiles los requisitos faltantes, caso contrario quedarán excluidos de la convocatoria vigente. El cumplimiento de estos requisitos dará paso a la creación del expediente técnico de la localidad.

3.2. Incorporación

Las localidades postulantes que hayan cumplido con los 5 primeros requisitos y hayan obtenido su expediente técnico, deberán remitir los 10 Requisitos de Incorporación complementarios establecidos en el Acuerdo Ministerial Nro. 2019 046 y descritos en el numeral 1.4 de este documento. (MINTUR, 2019)

“Una vez remitidos estos documentos el Ministerio de Turismo a través de la Subsecretaría de Gestión y Desarrollo remitirá un comunicado de recepción de la documentación por correo electrónico” (MINTUR, 2019).

(MINTUR, 2019) dice que una vez que termine el plazo establecido para la presentación de los Requisitos de Incorporación, el Ministerio de Turismo del Ecuador a través de la Subsecretaría de Gestión y Desarrollo procederá con la revisión de la documentación en un término de (10) días hábiles y remitirá un informe técnico a la localidad postulante.

“De faltar algún documento se comunicará a la localidad, para que la localidad postulante en un término de quince (15) días hábiles envíe los documentos faltantes” (MINTUR, 2019).

3.3. Análisis de Potencialidad

El (MINTUR, 2019), a través de sus unidades técnicas realizará el proceso de análisis de potencialidad turística de cada localidad postulante, con la finalidad de identificar de manera temprana el estado actual de la localidad entorno a la actividad turística. El análisis técnico se compone de dos actividades:

3.3.1. Análisis de Índices de Competitividad

Se realiza el levantamiento de información integral de la localidad a través de las unidades del MINTUR en territorio y se implementará una herramienta de análisis de condiciones de la localidad, la misma que evalúa 8 índices de competitividad turística: (1) Accesibilidad y Conectividad; (2) Planta Turística; (3) Prioridad para el Sector; (4) Higiene y Seguridad; (5) Gobernanza; (6) Atractivos Existentes; (7) Promoción y Comercialización; y (8) Recurso Humano. Mismos que serán evaluados conforme a metodologías desarrolladas por la Subsecretaría de Gestión y Desarrollo. (MINTUR, 2019)

3.3.2. Visita Técnica

“La visita técnica tiene como objetivo validar la información inicial levantada y presentada en los requisitos, lo que permitirá realizar un proceso de priorización de localidades imparcial y en función de las condiciones reales de la localidad” (MINTUR, 2019).

(MINTUR, 2019) Menciona que la visita técnica, será realizada por un equipo técnico multidisciplinario del Ministerio de Turismo de manera conjunta con el/los representantes de las unidades de MINTUR en territorio y representante del GAD postulante, en el proceso de visita técnica, se podrá buscar apoyo en instituciones académicas y/o expertos técnicos.

Una vez realizada la visita técnica y socialización, el equipo emitirá en un informe técnico desde sus competencias específicas; dicho informe contará con la aprobación de las autoridades de las unidades y pasará a formar parte del expediente de la localidad. (MINTUR, 2019)

3.3.3. Revisión Documental Integral

La revisión integral de la documentación exige el riguroso cumplimiento de lineamientos, los mismos **que** serán validados y argumentados durante el proceso de registro (5 requisitos) e incorporación (10 requisitos). En total debe cumplir con 15 requisitos, complementando las acciones con el análisis de potencialidad turística. (MINTUR, 2019)

4. Proceso de Declaratoria

(MINTUR, 2019) y la Subsecretaría de Gestión y Desarrollo generará un expediente consolidado de la documentación recopilada durante toda la etapa de postulación al

Programa, el mismo será presentado ante un Comité de Evaluación en cumplimiento al Art. 7 del Acuerdo Ministerial Nro. 2019 046. El Comité de Evaluación previa revisión de los expedientes técnicos de las localidades postulantes y la comprobación del cumplimiento de los requisitos tendrá la facultad de deliberar, con base en la puntuación obtenida del informe global y recomendar la nominación de las localidades que ingresarán al Programa a la máxima autoridad del Ministerio.

“La localidad que haya cumplido los requisitos de incorporación y cuente con la aprobación del Comité y de la máxima autoridad del Ministerio, pasará a formar parte del Programa en cumplimiento al Art. 5 del Acuerdo Ministerial Nro. 2019 046” (MINTUR, 2019).

5. Beneficios del Programa

Las localidades que obtengan la declaratoria como Pueblo Mágico del Ecuador, podrán acceder a los siguientes beneficios:

- Asistencia técnica especializada: Fortalecimiento de la oferta turística y marketing; Fortalecimiento del conocimiento y capacidades del sector; Mejoramiento de la calidad turística; Fomento al emprendimiento y mejoramiento de MIPYMES turísticas. Apoyo para la identificación de oportunidades de inversión;
- Acceso de Líneas de Crédito: Asesoramiento para acceso a financiamiento con la banca pública para prestadores de servicios turísticos y Asesoramiento para acceso a financiamiento con la banca pública GADs.

- Promoción a Nivel Nacional: Difusión de los principales productos turísticos a través de los canales oficiales. (MINTUR, 2019)

“Las actividades a implementarse se realizarán de manera conjunta con la localidad cuyos plazos de implementación dependerán del estado situacional de la localidad” (MINTUR, 2019).

2.11. Relación turismo – PIB caso México

La actividad turística de México aportó el 8.7% al Producto Interno Bruto (PIB) del país y generó 2.3 millones de puestos de trabajo, que representan 6.0% del total nacional. Al dar a conocer los resultados de la Cuenta Satélite del Turismo de México 2018, con año base 2013, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) señaló que los servicios de alojamiento representaron 28.1% del valor. Los de transporte contribuyeron con 18.7%, los restaurantes, bares y centros nocturnos participan con 15.2% y la producción de artesanías y otros bienes apoyan con 11.7%, agregó. (Editorial Ecoprensa, 2019)

(Editorial Ecoprensa, 2019) refirió que también aportaron al PIB Turístico el comercio turístico, con 8.1%; los servicios deportivos y recreativos, con 1.1%; los culturales, con 1.0%; las agencias de viajes y otros servicios de reserva, con 0.8%, y el resto de los servicios, con 15.3%. El instituto señaló que en 2018 ascendió a 3 billones 222,442 millones de pesos corrientes el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del

país (consumo interior). Detalló que el consumo correspondiente al turismo de residentes constituyó 82.7% del consumo interior y el gasto de los visitantes de otras naciones aportó el restante 17.3%.

De las 2.3 millones de ocupaciones remuneradas del sector, indicó el INEGI, los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos aportaron 29.1%. Le siguieron los denominados "otros servicios", con 25.3%; los de transporte de pasajeros, con 24.8%; los relacionados con el alojamiento, 8.9% y el comercio turístico, con 4.1%. En su comportamiento anual, añadió que el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) reportó una tasa de crecimiento de 2.6% en términos reales, lo que significó una cifra superior al incremento total de la economía nacional. (Editorial Ecoprensa, 2019)

2.12. Relación turismo – PIB caso Ecuador

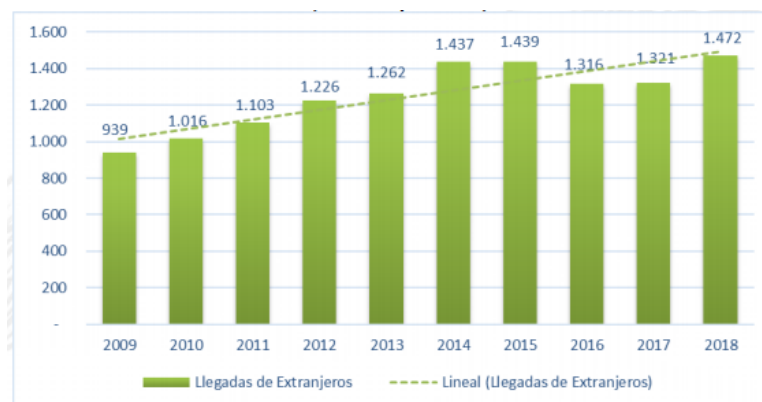
2.12.1. Turismo en cifras

Hace referencia al comportamiento y evolución de la actividad turística del país.

- La tendencia de llegada de personas extranjeras al país ha sido siempre positiva con un claro crecimiento que no se ve afectado a pesar de la disminución en el año 2016 y 2017 debido a factores externos como la apreciación del dólar y el terremoto ocurrido en el mes de abril de 2016. (MINTUR, 2018)

Figura 15

Llegada de extranjeros a Ecuador (Miles de Personas)



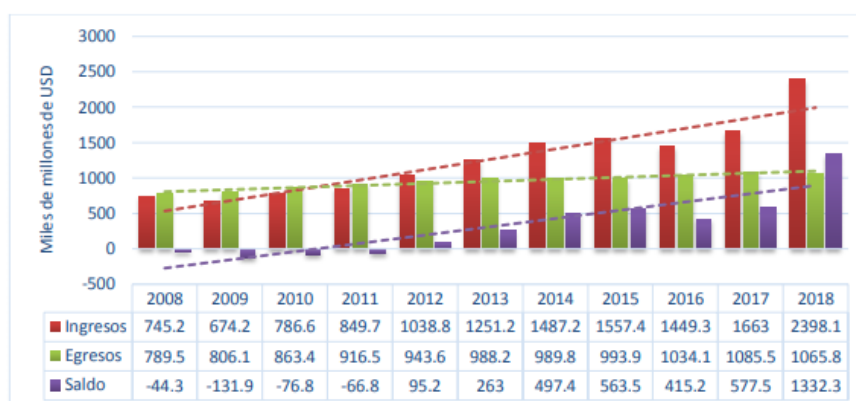
Nota: en el gráfico se muestra los datos de entradas y salidas internacionales a Ecuador 2009-2017.

Tomado de (MINTUR, 2018)

“Los ingresos por turismo alcanzaron los USD 2.398,1 mil millones al final del 2018 y representa la tercera fuente de ingresos no petroleros. El país registra por 7 años consecutivos un superávit en la balanza turística” (MINTUR, 2018).

Figura 16

Datos del aporte económico del sector turístico en Ecuador



Nota: este gráfico muestra la información 2018, corresponde a la estimación realizada al IV trimestre.

Tomada de (MINTUR, 2018)

- La actividad turística a diciembre de 2018 generó empleo en el orden de los 131.630 en la industria de alojamiento y servicios de comida según encuesta ENEMDU.
- El 46.72% de los empleos por turismo corresponde a mujeres.
- El turismo tiene un efecto multiplicador de 1.6% en la economía nacional.
- La contribución total del turismo al PIB alcanza el 5.51% de los cuales el 2.28% es de tipo directo.
- El turismo interno maneja 7.6 millones de dólares diarios.
- El turismo receptor maneja USD 6.5 millones de dólares diarios en promedio.
- En el año 2018, se contabilizan 24.720 establecimientos turísticos registrados.
- Para el año 2018 se realizaron 52.9 millones de viajes a nivel interno. (MINTUR, 2018)

Capítulo III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación

3.1.1. Enfoques de investigación

(Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) en su obra Metodología de la Investigación, sostienen que todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los cuales de manera conjunta forman un tercer enfoque: El enfoque mixto.

Por tal motivo, en la presente investigación se utilizará un enfoque mixto, pues se realizará una evaluación del potencial patrimonial cultural de Latacunga a través de la medición de los atractivos turísticos que posee, por medio de la observación directa que corresponde al enfoque cualitativo y la aplicación de tablas e indicadores correspondientes al enfoque cuantitativo.

3.1.2. Modalidad de investigación

3.1.2.1. Documental bibliográfico

En la primera fase del proyecto de investigación se requirió realizar un estudio bibliográfico de los principales atractivos patrimoniales, gastronómicos y festivos de la ciudad de Latacunga, sirviendo como punto de partida para el cumplimiento de los requisitos impuestos por el Ministerio de Turismo para ser considerada un Pueblo Mágico.

3.1.2.2. De Campo

El estudio se manejará dentro de los cuatro sectores señalados a continuación:

- Atractivos Culturales
- Patrimonios culturales
- Gastronomía típica
- Fiestas patrimoniales.

Los cuales estarán de forma transversal con los componentes de la operación del programa Pueblos Mágicos:

- Herencia histórica.
- Valor simbólico local.

(Shaadi Rodríguez, Pulido-Fernández, & Rodríguez Herrera, 2017) mencionan que para analizar la información recopilada en las diversas fuentes secundarias consultadas, se aplicará un cuadro con base en los cuatro niveles de los componentes del producto turístico identificados en la revisión de la literatura (Nicolau, 2010) (básico, auxiliar, aumentado y secundario), estructurándose una matriz en la que se confrontan, por un lado, el inventario turístico de la Dirección de Turismo de Latacunga y, por el otro, las columnas con los niveles del producto turístico con sus respectivos componentes y el tipo de turismo que ofrece el destino. La forma de elaborar esta matriz es una adaptación de la utilizada en la metodología creada por (Carvajal & Patri, 1979) para el caso de jerarquización de los espacios turísticos antárticos chilenos.

3.2. Población

Para esta investigación, la población se determinará de manera no probabilística aleatoria, en donde se definirán expertos en diversas áreas del sector turístico que tenga la capacidad de generar una evaluación eficiente y con competencias acordes a las calificaciones de las tablas de dadas por métodos de jerarquización ya establecidos por organismos de turismo.

Esta investigación se limita a un universo extenso debido a la existencia de un sinnúmero de especialistas en esta área, debido a esto la población será seleccionada mediante un estudio de capacidades y conocimiento en áreas establecidas en el campo turístico donde se ha categorizado en especialistas de las siguientes áreas: elaboración y dirección de proyectos

turísticos locales; elaboración y dirección de proyectos regionales; especialista en hotelería; especialista en restauración; especialista en agencia de viajes y Guianza; especialista en turismo de negocios; especialista de la academia.

3.2.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La investigación tomará diferentes fuentes de información de acuerdo a los objetivos. En la fase de conceptualización se utilizará principalmente información secundaria obtenida de artículos científicos, tesis y libros correspondientes a los temas de interés.

También para esto se realizará una matriz tipo checklist, de los requisitos que se exigen para ser Pueblo Mágico, lo cual permitirá medir la ciudad o parroquia que cumple con la mayoría y de este modo facilitar su postulación al programa Pueblos Mágicos.

Para la segunda fase de la investigación se utilizará información primaria, recolectada directamente de la encuesta a realizarse a los expertos del área turística.

3.2.2. Tipos de técnica e instrumento a utilizar

Para determinar que una ciudad cumpla con los requisitos requeridos para formar parte del programa Pueblos Mágicos debe contar con todos los parámetros que muestra la matriz a continuación sin excepción y en caso de no contar con alguno de ellos se da la oportunidad de gestionar con los organismos correspondientes para cumplirlos y poder postular.

Tabla 108*Checklist Proceso de Registro*

CIUDAD:	REQUISITOS / PROCESO DE REGISTRO	CUMPLE	NO CUMPLE
	1.- Documento que acredite la existencia de un área, unidad administrativa oficial o dirección encargada de la gestión del turismo en la localidad.		
	2.- Catastro de prestadores de servicios turísticos.		
	3.- Inventario de atractivos turísticos aprobados por el Ministerio de Turismo		
	4.- Datos e información georreferenciada de conectividad, cercanía a centros urbanos de distribución, distancia en kilómetros y tiempos de traslado desde estos puntos que no deberán exceder las dos horas en tiempo.		
	5.- Plan y/o Programa de desarrollo turístico municipal vigente.		

Nota: esta tabla muestra los requisitos que una localidad deberá cumplir para ser Pueblo Mágico.

Esta matriz debe ser aplicada en la ciudad a postular al Programa Pueblos Mágicos, sin embargo, existe una cláusula interna que no se encuentra en la guía brindada por el MINTUR específicamente, es indicada directamente a los GADS y dirección de turismo de cada localidad en la cual exige que el número de habitantes no debe exceder los 100.000. Debido a esta norma se abre la posibilidad de hacer una postulación por parroquias, en la cual se debe aplicar la misma ficha mostrada anteriormente en la cual los requisitos deben ser cumplidos a cabalidad también de forma obligatoria.

Para el caso de la postulación de parroquias se deberá llevar a cabo un proceso de selección por medio de una ficha en la cual se detallen los atractivos de cada parroquia tanto naturales como culturales, por medio de este proceso se podrá seleccionar la más idónea para postular, tomando en cuenta que el Programa Pueblos Mágicos busca dar a conocer la riqueza cultural de los pueblos y localidades que de una u otra manera no se han podido dar a conocer de manera nacional e internacional. A continuación, se muestra un esquema de la ficha a aplicar:

Tabla 109*Matriz de selección de localidad a postular*

PARROQUIA	NÚMERO DE ATRACTIVOS CULTURALES	NÚMERO DE ATRACTIVOS NATUALES
Aquí se detallará el nombre de la parroquia	Aquí se colocará la cantidad total de atractivos culturales con los que cuenta la parroquia	Aquí se colocará la cantidad total de atractivos naturales con los que cuenta la parroquia

Nota: esta tabla permitirá reconocer la localidad más apta para la postulación al programa Pueblos Mágicos según sus atractivos turísticos.

Luego de realizar el proceso de selección mencionado en los párrafos anteriores, se procederá a la aplicación de una evaluación que contará de dos fichas en donde, en la primera constarán los atractivos de la ciudad o parroquia seleccionada divididos por productos turísticos, estos serán medidos por jerarquías definidas por los organismos de control turístico los cuales fueron tomados de la metodología CICATUR, como se lo muestra a continuación.

Se ha utilizado la técnica de la encuesta, en donde el instrumento es una ficha, tomando los siguientes criterios de evaluación, Jerarquía 1 – 2 – 3 – 4 – 5.

Tabla 110*Detalle del puntaje para la Jerarquización de atractivos Turísticos*

1= Atractivos sin méritos; debido a sus atributos sólo son conocidos a nivel local, no implica pernocte. Pueden complementarse con atractivos turísticos de mayor jerarquía.
2= Atractivos con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por sí solos al viaje turístico, funcionan si se complementan con otros de mayor jerarquía, implican pernocte en forma excepcional.
3= Atractivos excepcionales a nivel nacional capaz de motivar a una corriente actual o potencial de visitantes nacionales e internacionales, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos cercanos.
4= Son aquellos atractivos que tienen un radio de influencia mayor que sobrepasa los límites de un país, capaz de motivar, por sí solos, corrientes turísticas actuales o potenciales de nacionales e internacionales.
5= Atractivos que por sí solos son capaces de captar demanda desde mercados extranjeros y nacionales de larga y media distancia. Por lo general, tienen el título de «Patrimonio de la humanidad» que confiere la UNESCO.

Nota: en esta tabla se muestra las características que debe poseer un atractivo para obtener una jerarquización. Tomado de (Ministerio de Culturas, 2011)

Tabla 111*Ficha de evaluación de atractivos turísticos*

Calificación:		1	2	3	4	5
Productos primarios						
1.1. Atractivos:						
1.1.1.	Arquitectura patrimonial	Aquí se colocarán los atractivos turísticos que tengan características de arquitectura patrimonial como Edificios, parques, plazas, etc.				
1.1.2.	Museos	Aquí se colocarán los museos con los que cuenta la ciudad o parroquia seleccionada.				
1.1.3.	Arte religioso	Aquí se colocarán todos los atractivos con características de arte religioso, específicamente iglesias.				
1.1.4.	Fiesta y tradiciones	Aquí se colocarán los atractivos con categoría de fiestas tradicionales.				
1.1.5.	Gastronomía	Aquí se detallarán los platos típicos de la ciudad o parroquia seleccionada.				
Productos secundarios:						
1.1.	Circuitos y rutas	Aquí se colocarán los circuitos o rutas turísticas existentes en la ciudad o parroquia seleccionada,				

Nota: en esta ficha se detallarán los atractivos turísticos a evaluar clasificados por productos. Tomado de (Shaadi Rodríguez M. A., 2017)

Para la segunda etapa a realizarse, se utilizará una ficha que ha tomado criterios de evaluación de INEGI 2001; SECTUR 2002, en donde se podrán medir los servicios turísticos por medio de las especificaciones de la tabla que se muestra a continuación:

Tabla 112*Criterios de evaluación para servicios turísticos*

Jerarquía	Alojamiento	Restauración	Servicios de viaje y Guianza	Señalización	Infraestructura Equipamiento	Accesibilidad
1	Sin hoteles	Sin establecimientos	Sin unidades	Mala	Mala	Sin medios de transporte, ni comunicaciones Terrestre
2	Sin categoría y una estrella	Bebidas	Solo Guianza	Regular	Regular	Terrestre, y comunicaciones
3	Dos y tres estrellas	Alimentos	Agencia de viajes	Buena	Buena	Terrestre, y comunicaciones
4	Cuatro estrellas	Alimentos y bebidas	Guianza y agencia de viajes	Muy buena	Muy buena	Aéreo, y comunicaciones

Jerarquía	Alojamiento	Restauración	Servicios de viaje y Guianza	Señalización	Infraestructura Equipamiento	Accesibilidad
5	Cinco estrellas	Distintas categorías de A&B	Guianza, agencia de viajes y operadores	Excelente	Excelente	Terrestre, aéreo y comunicaciones

Nota: en esta tabla se detalla los aspectos a tomar en cuenta para poder evaluar los servicios turísticos, tomado de la metodología de INEGI 2001, SECTUR 2002.

Tabla 113

Ficha de evaluación de servicios turísticos

Calificación:	1	2	3	4	5
Productos auxiliares					
1.1. Alojamiento					
1.2. Restauración					
1.3. Servicios de Viaje y Guianza					
1.4. Señalización					
Producto aumentado					
1.1. Infraestructura					
1.1.1. Servicios Públicos					
1.1.2. Servicios Privados					
1.2. Equipamiento					
1.2.1. Transporte					
1.3. Accesibilidad					
1.3.1. Vías de Transportación y Comunicaciones					

Nota: en esta tabla se muestran los servicios a evaluar de la localidad seleccionada. Tomado de (Shaadi Rodríguez M. A., 2017)

3.2.3. Descripción del instrumento

El instrumento de evaluación se basa en la medición cualitativa, a través de expertos, de los componentes del producto turístico de la ciudad, utilizando jerarquizaciones diferentes según el producto a evaluar, por medio del cual se podrá obtener una valoración más objetiva de dichos aspectos.

Estos productos han sido divididos por productos primarios los cuales engloban en la parte patrimonial, arte religioso, cultura y gastronomía de la ciudad; por otro lado, se encuentran los productos secundarios los cuales apuntan a la parte de servicios y de actividad turística que se puede realizar en la ciudad o parroquia, como son recreación, circuitos y rutas, y los eventos organizados, en caso de contar con estos.

Los expertos a través de su conocimiento y experiencia en el campo turístico evaluarán dichos puntos basándose en la jerarquización y parámetros dados por CICATUR e INEGI 2001; SECTUR 2002.

3.2.4. Procedimiento

Para la aplicación del instrumento de evaluación a los expertos se utilizará el método Delphi, el cual consiste en desarrollar una comunicación estructurada, de tal manera que arroje información cualitativa veras y de alta confiabilidad, este se lo realizo en los siguientes pasos:

1. Definir el tema a tratar
2. Elaboración del instrumento (fichas).
3. Definir a los expertos participantes en la aplicación.
4. Informar a los expertos su papel, las variables a evaluar, así como los parámetros a tomar en cuenta.
5. Distribuir el cuestionario a los expertos
6. Tabular respuestas y analizar los resultados

Por medio de estos pasos se pudo llegar de manera sistemática a la aplicación del instrumento de evaluación del proyecto.

Para esto además se elaboró las siguientes tablas, las cuales muestran los nombres, instituciones a las cuales pertenecen, cargos y medios de contacto de los expertos a evaluar

Tabla 114

Matriz de selección de expertos en el área turística

NOMBRE	INSTITUCIÓN	CARGO	ÁREA DE DESEMPEÑO	CONTACTO
Aquí se colocará el nombre del experto a evaluar	Aquí se colocará el nombre de la institución a la que pertenece el experto	Aquí se colocará el nombre del cargo que desempeña el experto de	Aquí se colocará el área específica en la cual se desarrolla el experto en el área turística.	Aquí se detallará un medio de contacto con el experto ya sea, teléfono o e-mail.

Nota: por medio de esta tabla se elegirá a los expertos que se encargaran de evaluar los atractivos turísticos de la localidad seleccionada.

A la vez se elaboró un cronograma de aplicación del instrumento que se detalla a continuación:

Tabla 115

Cronograma de aplicación de ficha de evaluación a expertos

FECHA	NOMBRE DEL EXPERTO	TIPO DE APLICACIÓN
Aquí se colocará la fecha en la cual se aplicó la ficha al experto	Aquí se señalará el nombre del experto evaluado	Aquí se detallará el medio de contacto por el cual se aplicó la evaluación, sea personal, video llama, correo, etc.

Nota: en esta tabla se detallará los datos de tiempo, datos personales y tipo de contacto para la aplicación de la ficha de evaluación de los atractivos turísticos de la localidad seleccionada.

Después de realizar todas las encuestas señaladas en las tablas (número de tablas) se debe realizar una tabulación de los resultados obtenidos para facilitar la elaboración de un análisis comparativo que definirá un promedio o margen mediático de la jerarquización de cada uno de los atractivos definidos en las evaluaciones.

Capítulo IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Definición de la ciudad o parroquia a evaluar:

En este caso tenemos a Latacunga como ciudad de estudio, la cual cumple con los 5 primeros parámetros para postular al programa Pueblos Mágicos, esta información está dada por la dirección de Turismo de la ciudad, a continuación, se muestra la tabla tipo checklist que se aplicó conforme al cumplimiento de cada uno de los parámetros como ciudad.

Tabla 116

Checklist Proceso de Registro

CIUDAD: CANTÓN LATACUNGA		
REQUISITOS / PROCESO DE REGISTRO	CUMPLE	NO CUMPLE
1.- Documento que acredite la existencia de un área, unidad administrativa oficial o dirección encargada de la gestión del turismo en la localidad.	X	
2.- Catastro de prestadores de servicios turísticos.	X	
3.- Inventario de atractivos turísticos aprobados por el Ministerio de Turismo	X	
4.- Datos e información georreferenciada de conectividad, cercanía a centros urbanos de distribución, distancia en kilómetros y tiempos de traslado desde estos puntos que no deberán exceder las dos horas en tiempo.	X	
5.- Plan y/o Programa de desarrollo turístico municipal vigente.	X	

Nota: en esta tabla se detalla el cumplimiento de los requisitos de registro que cumple Latacunga como ciudad.

La ciudad de Latacunga cumple con los 5 primeros parámetros para la postulación al Programa Pueblos Mágicos, sin embargo, de manera interna fue comunicado a la Dirección de Turismo de la ciudad que esta excedía con el número de habitantes permitidos para acceder al

programa, el cual no debe ser mayor a 100.000 habitantes, y la ciudad de Latacunga tiene un aproximado de 170.489, dato dado por el Gobierno Descentralizado de Latacunga.

Debido a este inconveniente se sugiere realizar una postulación por parroquias, para lo cual se realizó la siguiente tabla, en donde se detallan en cantidad el número de atractivos culturales y naturales de cada parroquia, esto permitirá identificar la potencialidad turística de cada una, tomando en cuenta que lo que se está buscando es evaluar el potencial patrimonial cultural de Latacunga, y saber si esto le permitirá aplicar al programa Pueblos Mágicos. A continuación de muestra la tabla aplicada para la obtención de los datos mencionados:

Tabla 117

Matriz de selección de localidad a postular

PARROQUIA	NÚMERO DE ATRACTIVOS CULTURALES	NÚMERO DE ATRACTIVOS NATUALES
URBANAS		
Eloy Alfaro	4	1
Ignacio Flores	1	1
Juan Montalvo	3	1
La Matriz	21	0
San Buenaventura	1	0
RURALES		
Aláquez	5	1
Belisario Quevedo	7	1
Guaytacama	11	1
Joséguango Bajo	9	1
Mulaló	5	11
11 de Noviembre	7	1
Poaló	10	6
San Juan de Pastocalle	6	9
Tanicuchi	10	1
Toacaso	7	7

Nota: en esta tabla se puede observar la cantidad detallada de atractivos turísticos culturales y naturales de todas las parroquias de Latacunga.

Luego de analizar los resultados obtenidos en la tabla, se puede notar que la parroquia que concentra el mayor número de atractivos culturales es la parroquia La Matriz, además de esto se tomó en cuenta la investigación bibliografía de cada una de las parroquias que conforman el Cantón Latacunga (paginas), en el cual se pudo tomar en cuenta ciertos aspectos adicionales como; ubicación, grado de importancia, estado de conservación, uso actual; adicional a esto dado que en el estudio se está midiendo el Potencial Patrimonial Cultural que tiene la Ciudad de Latacunga, se optó por tomar dicha parroquia, la cual se reúne como un todo el Centro Histórico de la Ciudad, y a la vez cumple con los requisitos que pide el Ministerio de Turismo para la postulación al Programa Pueblos Mágicos.

Se detalla en la siguiente ficha los requisitos que cumple como parroquia a postular:

Tabla 118

Checklist Proceso de Registro

PARROQUIA: LA MATRIZ / CANTÓN LATACUNGA			
REQUISITOS / PROCESO DE REGISTRO	CUMPLE	NO CUMPLE	
1.- Documento que acredite la existencia de un área, unidad administrativa oficial o dirección encargada de la gestión del turismo en la localidad.	X		
2.- Catastro de prestadores de servicios turísticos.	X		
3.- Inventario de atractivos turísticos aprobados por el Ministerio de Turismo	X		
4.- Datos e información georreferenciada de conectividad, cercanía a centros urbanos de distribución, distancia en kilómetros y tiempos de traslado desde estos puntos que no deberán exceder las dos horas en tiempo.	X		
5.- Plan y/o Programa de desarrollo turístico municipal vigente.	X		

Nota: en esta tabla se puede observar el cumplimiento de los requisitos de registro al programa Pueblos Mágicos de la Parroquia seleccionada.

Esta información puede ser corroborada mediante un informe técnico que fue entregado a la Dirección de Turismo, en el cual se detalla el cumplimiento de estos 5 requisitos los cuales son aplicables a la ciudad de Latacunga en conjunto o por parroquia. (ANEXO 3)

Luego de esto y haber seleccionado la parroquia a postular, se procedió a la elaboración de la matriz de expertos a los cuales se aplicará una evaluación más detallada por atractivos señalada en la metodología (tabla.). A continuación, se detalla los datos de los expertos a los cuales será aplicada la evaluación mencionada:

Tabla 119

Matriz de expertos en el área turística

NOMBRE	INSTITUCIÓN	CARGO	ÁREA DE DESEMPEÑO	CONTACTO
Ingeniero Pablo Parreño	GAD Municipal Latacunga/Dirección de Turismo	Analista 2 de Turismo	Desarrollo de proyectos turísticos locales	0998265567
Ingeniera Josselyn Espín	Hotel Joshed	Gerente general	Especialista en Hotelería	0984293939
Señor Iván Guerrero	Greivag agencia de viajes	Gerente general	Especialista en Agencia de Viajes y Guianza	0998647308
Tecnólogo Andrés Mora	Café Iojano	Gerente general	Especialista en restauración	0997890307
Ingeniero Marcelo Parra	Prefectura de Cotopaxi	Gestor de Turismo	Desarrollo de proyectos turísticos regionales	032 800 415
Ingeniero Javier Mullo	Empresa Privada/Turismo de Negocios	Promotor	Experto en turismo de negocios	0987316739
Ingeniera Mayra Quiñonez	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L	Docente	Experto de la academia	0992550134

Nota: en esta tabla se detallan los datos de cada uno de los expertos en el área turística seleccionados para la evaluación de los atractivos turísticos de la parroquia La Matriz.

4.2. Aplicación de encuestas a expertos

Luego de haber elaborado la matriz de expertos según su área y desempeño, se procedió a elaborar un cronograma de aplicación de tal manera que ellos pudieron dar su apreciación cualitativa dentro de las fichas de ponderación presentadas con los atractivos específicos de la parroquia seleccionada La Matriz, a continuación, se presenta el cronograma mencionado:

Tabla 120

Cronograma de aplicación de ficha de evaluación a expertos

N°	FECHA	NOMBRE DEL EXPERTO	TIPO DE APLICACIÓN
1	Mier 06 enero 2021	Ingeniero Pablo Parreño	Personal
2	Jue 07 enero 2021	Tecnólogo Andrés Mora	Personal
3	Lun 11 enero 2021	Señor Iván Guerrero	Personal
4	Vie 22 enero 2021	Ingeniero Marcelo Parra	Video llamada plataforma zoom
5	Mar 02 febrero 2021	Ingeniero Javier Mullo	Video llamada plataforma zoom
6	Vie 05 febrero 2021	Ingeniera Mayra Quiñonez	Correo electrónico
7	Jue 11 febrero 2021	Ingeniera Joselyn Espín	Correo electrónico

Nota: en esta tabla se detalla las fechas y el tipo de contacto que se tuvo con los expertos para la aplicación de la ficha de evaluación de los atractivos turísticos de la parroquia La Matriz.

Con la tabla de expertos detallada anteriormente se pudo realizar la evaluación de atractivos turísticos por productos, a continuación se muestran los resultados de cada experto, mismo que toma un número de 1 al 7 como se indica en la tabla lo cual identificará la calificación dada por el experto en la tabla de resultados, permitiendo que en cada atractivo se coloque la jerarquía que el experto asignó al mismo, esto permitirá tener una observación clara de los datos y su respectiva interpretación.

- **PRIMERA FICHA DE RESULTADOS**

Tabla 121

Resultados de la evaluación a expertos

EXPERTOS:		1	2	3	4	5	6	7
	Productos primarios							
1.1. Atractivos:								
1.1.6. Arquitectura patrimonial	Edificio Municipal Latacunga	III	II	II	III	V	III	II
	Casa de los Marqueses	III	V	II	III	V	III	II
	Edificio de la Universidad de Las Fuerzas Armadas ESPE-L	III	II	I	II	IV	III	II
	Molinos Monserrat	III	V	II	II	IV	III	II
	Hospital Hermanas Páez	II	V	I	III	III	II	II
	Edificación de la Gobernación de Cotopaxi	III	III	I	III	III	III	I
	Edificio del Colegio Vicente León	III	IV	I	III	IV	III	II
	Quinta Aranjuez	III	V	I	II	III	II	II

EXPERTOS:		1	2	3	4	5	6	7
Productos primarios								
	Plaza San Agustín	II	II	I	I	I	II	II
	Plaza de Santo Domingo	III	III	II	III	II	II	II
	Parque Vicente León	III	V	II	III	IV	II	II
	Parque Filantropía	II	III	I	II	III	II	II
	Parque San Francisco	II	III	II	II	III	II	II
1.1.7.	Museos	Museo Zoológico Rafael Betancourt	II	I	I	III	II	II
		Museo de la Escuela Isidro Ayora	II	V	I	II	II	III
1.1.8.	Arte religioso	Catedral de Latacunga	III	V	II	II	IV	III
		Iglesia de Nuestra Señora del Salto	III	V	I	II	IV	II
		Iglesia de La Merced	III	V	II	III	IV	II
		Iglesia San Agustín	II	V	II	III	IV	II
		Iglesia San Francisco	II	V	II	II	IV	II
		Iglesia de Santo Domingo	III	V	II	III	IV	III
1.1.9.	Fiesta y tradiciones	Fiesta de la Mamá Negra	V	II	III	III	V	IV
		Fiesta de la Mama Negra-Virgen de las Mercedes	III	V	II	IV	V	III
1.1.10.	Gastronomía	Hallullas	III	IV	II	IV	V	III
		Chugchucara	III	IV	II	IV	V	III
		Queso de hoja	II	IV	II	IV	V	III
Productos secundarios:								
1.2.	Recreación							
1.3.	Circuitos y rutas	Ruta de las iglesias	II	V	II	II	I	III
		Centro histórico	III	V	II	III	V	III

Nota: en esta tabla se pueden observar los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los expertos del área turística.

- **SEGUNDA FICHA**

Tabla 122

Resultados de la evaluación de los servicios turísticos por los expertos

EXPERTOS:		1	2	3	4	5	6	7
Productos auxiliares								
1.1.	Alojamiento	III	III	III	III	III	III	III
1.2.	Restauración	IV	V	IV	III	III	IV	III
1.3.	Servicios de Viaje y Guianza	V	V	V	IV	V	III	III
1.4.	Señalización	II	I	I	II	III	III	I
Producto aumentado								
1.5.	Infraestructura							
	1.5.1. Servicios Públicos	IV	I	II	III	IV	III	II
	1.5.2. Servicios Privados	V	I	III	III	III	III	III
1.6.	Equipamiento							
	1.6.1. Transporte	III	II	IV	IV	V	III	III
1.7.	Accesibilidad							
	1.7.1. Vías de Transportación y Comunicaciones	V	II	V	V	V	III	II

Nota: en esta tabla se pueden encontrar los resultados de la evaluación de los expertos hacia los servicios turísticos de la Parroquia La Matriz.

Para la realización del estudio de casos se presenta los datos de los atractivos dados según la dirección de Turismo, en el Inventario de Atractivos del Cantón:

- PRIMERA FICHA

Tabla 123

Resultados de la jerarquización dada por el inventario turístico del cantón Latacunga.

Datos del inventario Turístico del Cantón Latacunga		Jerarquía dada por el inventario
1.1. Atractivos:		
1.1.1. Arquitectura patrimonial	Edificio Municipal Latacunga	II
	Casa de los Marqueses	II
	Edificio de la Universidad de Las Fuerzas Armadas ESPE-L	II
	Molinos Monserrat	II
	Hospital Hermanas Páez	II
	Edificación de la Gobernación de Cotopaxi	II
	Edificio del Colegio Vicente León	II
	Quinta Aranjuez	II
	Plaza San Agustín	II
	Plaza de Santo Domingo	I
	Parque Vicente León	II
	Parque Filantropía	I
	Parque San Francisco	I
1.1.2. Museos	Museo Zoológico Rafael Betancourt	II
	Museo de la Escuela Isidro Ayora	II
1.1.3. Arte religioso	Catedral de Latacunga	II
	Iglesia de Nuestra Señora del Salto	II
	Iglesia de La Merced	II
	Iglesia San Agustín	II
	Iglesia San Francisco	II
	Iglesia de Santo Domingo	II
1.1.4. Fiesta y tradiciones	Fiesta de la Mamá Negra	II
	Fiesta de la Mama Negra-Virgen de las Mercedes	II
1.1.5. Gastronomía	Hallullas	II
	Chugchucara	II
	Queso de hoja	II
1.2. Recreación		
1.3. Circuitos y rutas	Ruta de las iglesias	I
	Centro histórico	II

Nota: en esta tabla se encuentra reflejada la jerarquización de los atractivos dada por el inventario del Cantón. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

- **SEGUNDA FICHA**

Tabla 124

Resultado de jerarquización de servicios turísticos por el inventario del Cantón

DATOS DEL INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN LATACUNGA		JERARQUÍA DADA POR EL INVENTARIO
Productos auxiliares		
1.1. Alojamiento		IV
1.2. Restauración		V
1.3. Servicios de Viaje y Guianza		IV
1.4. Señalización		III
1.5. Infraestructura		
1.5.1. Servicios Públicos		III
1.5.2. Servicios Privados		IV
1.6. Equipamiento		
1.6.1. Transporte		V
1.7. Accesibilidad		
1.7.1. Vías de Transportación y Comunicaciones		V

Nota: en esta tabla se puede observar la jerarquización dada a los servicios turísticos por parte del inventario del cantón. Tomado de Inventario de atractivos turísticos de la Prov. de Cotopaxi (2014-2019)

Para el tercer caso de evaluación se ha tomado la apreciación del investigador, donde se obtienen la siguiente información:

- **PRIMERA FICHA:**

Tabla 125

Resultados de evaluación del investigador

EVALUADOR:		1
1= Investigador (Linda Trávez)		
1.1. Atractivos:		
1.1.1. Arquitectura patrimonial	Edificio Municipal Latacunga	I
	Casa de los Marqueses	II
	Edificio de la Universidad de Las Fuerzas Armadas ESPE-L	II
	Molinos Monserrat	II
	Hospital Hermanas Páez	II
	Edificación de la Gobernación de Cotopaxi	I
	Edificio del Colegio Vicente León	II

	Quinta Aranjuez	I
	Plaza San Agustín	I
	Parque Vicente León	II
	Parque Filantropía	I
	Parque San Francisco	II
1.1.2. Museos	Museo Zoológico Rafael Betancourt	I
	Museo de la Escuela Isidro Ayora	I
1.1.3. Arte religioso	Catedral de Latacunga	II
	Iglesia de Nuestra Señora del Salto	II
	Iglesia de La Merced	II
	Iglesia San Agustín	II
	Iglesia San Francisco	II
	Iglesia de Santo Domingo	II
1.1.4. Fiesta y tradiciones	Fiesta de la Mamá Negra	IV
	Fiesta de la Mama Negra-Virgen de las Mercedes	V
1.1.5. Gastronomía	Hallullas	II
	Chugchucara	II
	Queso de hoja	II
1.2. Recreación		
1.3. Circuitos y rutas	Ruta de las iglesias	I
	Centro histórico	III

Nota: en esta tabla se muestran los resultados de la evaluación del investigador, es decir cómo percibe el estado de los atractivos turísticos actualmente.

- **SEGUNDA FICHA:**

Tabla 126

Resultados de evaluación de servicios turísticos por el investigador

EVALUADOR:		1
1= Investigador (Linda Trávez)		
Productos auxiliares		
1.1. Alojamiento		III
1.4. Restauración		IV
1.5. Servicios de Viaje y Guianza		V
1.6. Señalización		II
1.7. Infraestructura		
1.7.1. Servicios Públicos		II
1.7.2. Servicios Privados		III
1.8. Equipamiento		
1.8.1. Transporte		III
1.9. Accesibilidad		
1.9.1. Vías de Transportación y Comunicaciones		V

Nota: en esta tabla se muestra los resultados de la evaluación del investigador en cuanto a los servicios turísticos de la localidad seleccionada.

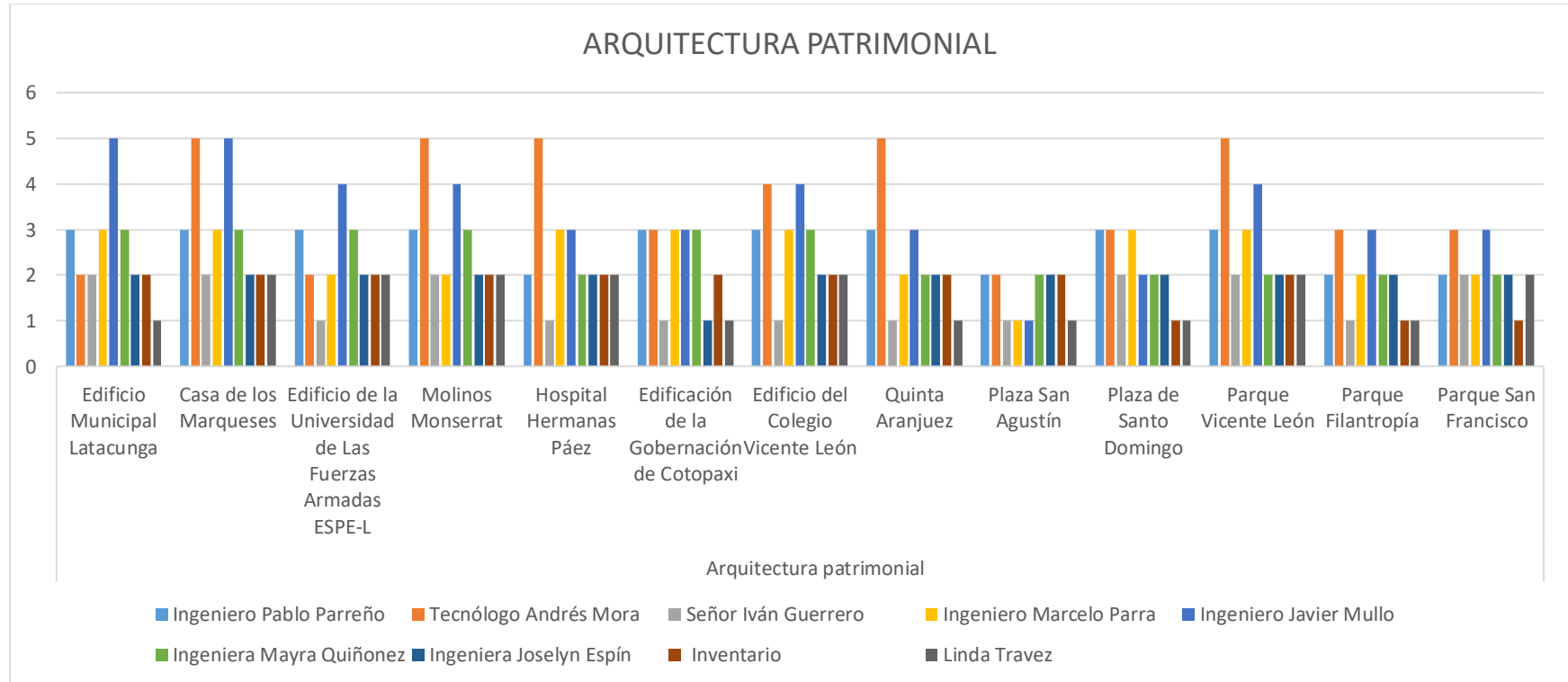
4.3. Estudio de casos y resultados

Para la realización del estudio de casos se utilizará graficas con los resultados obtenidos en las fichas de evaluación de atractivos y productos turísticos, estos fueron obtenidos a partir de la participación de los expertos, valoración del inventario de la provincia y la apreciación del investigador. A continuación, se muestran los gráficos obtenidos con su debida interpretación:

- Primera evaluación:

Figura 17

Resultados de la evaluación de la Arquitectura Patrimonial de la parroquia La Matriz

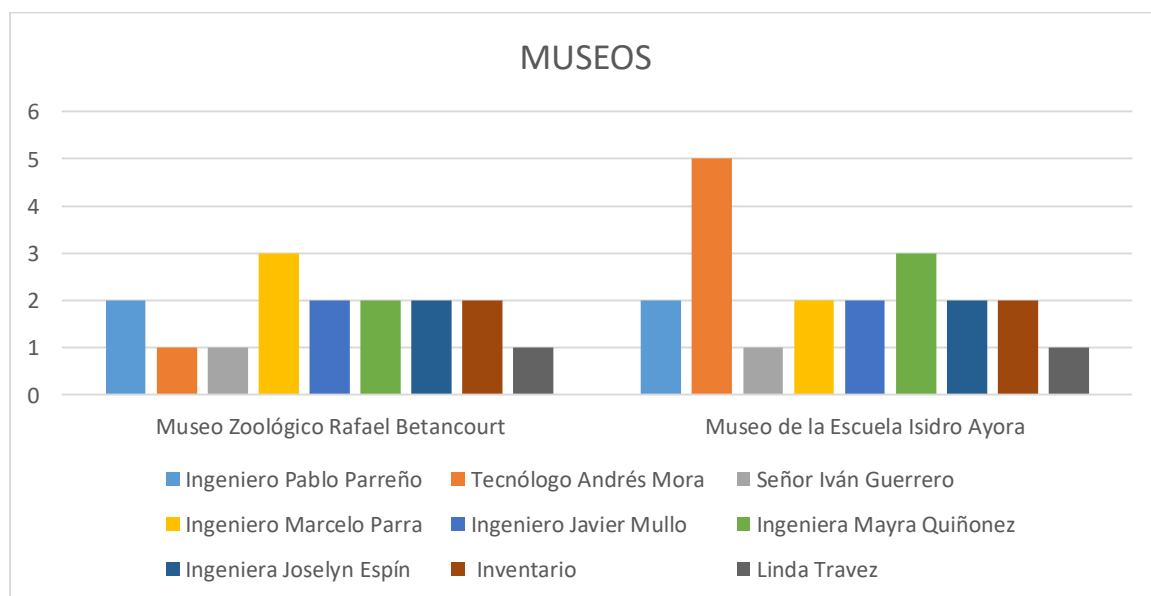


Nota: en este gráfico se muestran las diferentes jerarquizaciones dadas por los expertos, inventario e investigador, en cuanto a los atractivos correspondientes a la categoría de arquitectura patrimonial.

Análisis: Se puede observar por medio del gráfico que no hay una total unanimidad en la jerarquización para los atractivos dentro de la categoría Arquitectura Patrimonial de la Parroquia La Matriz, las jerarquías han sido colocadas del 1 a 5, sin excepción, sin embargo hay algunas que tienen mayor repetición que otras, expertos en el tema como el Ingeniero Parreño y en conjunto con el inventario Provincial no dan una calificación mayor a tres debido al estado y las especificaciones que cumplen los atractivos según la metodología aplicada. Por otro lado, existe también la calificación máxima de cinco por parte de algunos expertos, que han decidido dar esa ponderación debido a la riqueza cultural, arquitectónica y patrimonial que ellos consideran tienen estos atractivos en particular.

Figura 18

Resultado de la Jerarquización de Museos de la parroquia La Matriz

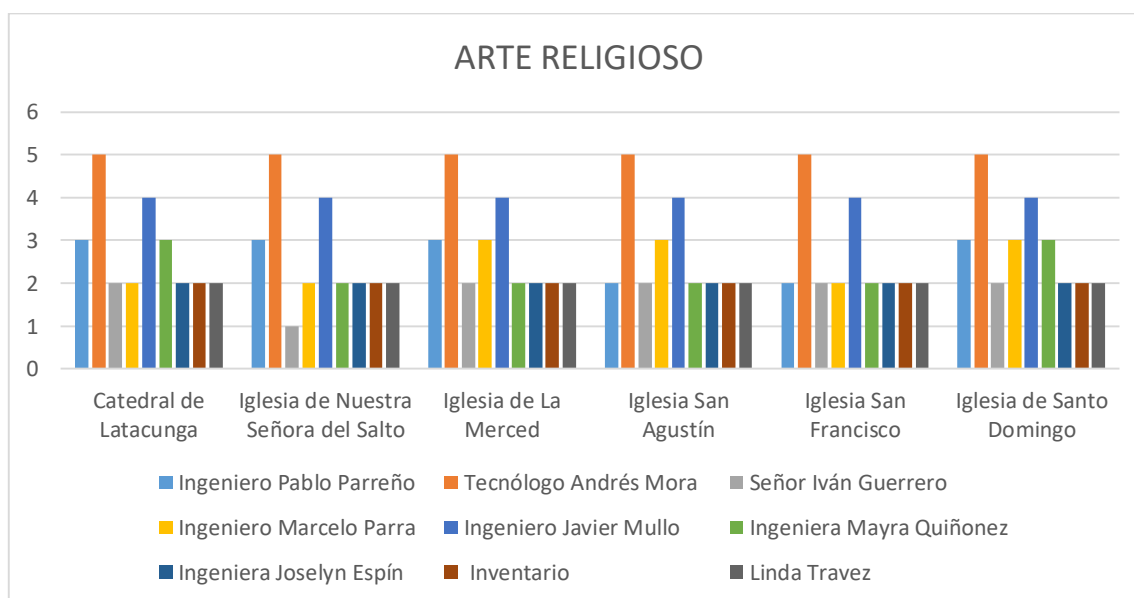


Nota: en este gráfico se muestra la jerarquización dada a los museos de la parroquia La Matriz, por parte de los expertos, inventario provincial e investigador.

Análisis: En el caso de la jerarquización de los museos de la parroquia La Matriz, se puede observar mayor concordancia entre los evaluadores, la mayoría no los califica con una jerarquía mayor a tres, sin embargo, hay un experto en especial que le da la calificación de cinco y supo expresar que el motivo era porque tuvo la oportunidad de conocer a profundidad el museo Isidro Ayora, y que lo que impedía su potencialización era realmente la administración del mismo.

Figura 19

Resultado de la evaluación del Arte religioso de la parroquia La Matriz



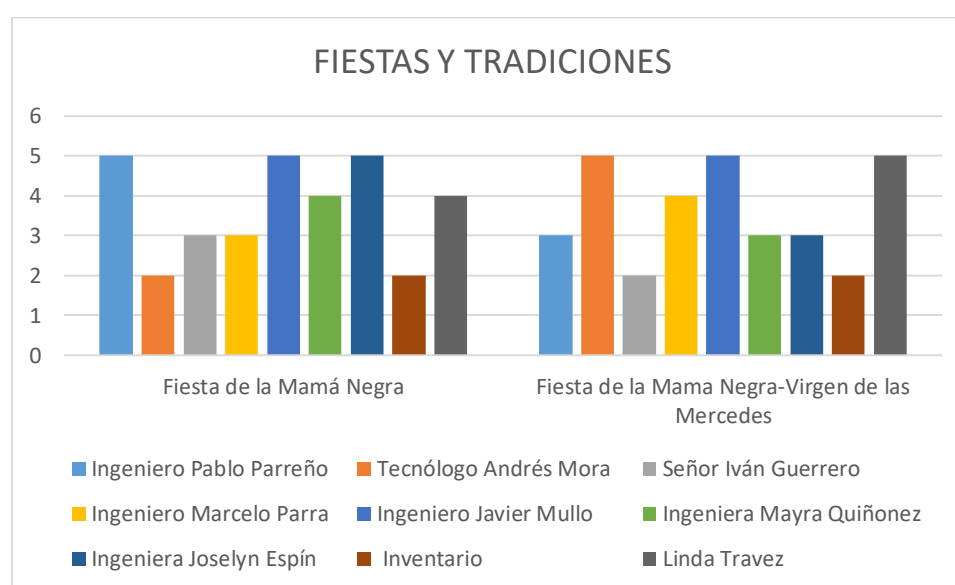
Nota: en este gráfico se muestran los resultados de la jerarquización dado a los atractivos de la categoría de arte religioso por parte de los expertos, inventario provincial e investigador.

Análisis: se puede observar en el gráfico que no existe una total unanimidad en las jerarquías dadas por los evaluadores, sin embargo, se puede observar que la mayoría de los expertos califico a los atractivos dentro de la categoría de arte religioso con jerarquías de uno a

tres, su argumento para esto fue que lastimosamente las iglesias en mención no están abiertas al público. Sin embargo, la opinión de otros expertos fue darles una jerarquía de cuatro y cinco, debido a su riqueza cultural y arquitectónica.

Figura 20

Resultados de la evaluación de fiestas y tradiciones de la parroquia La Matriz

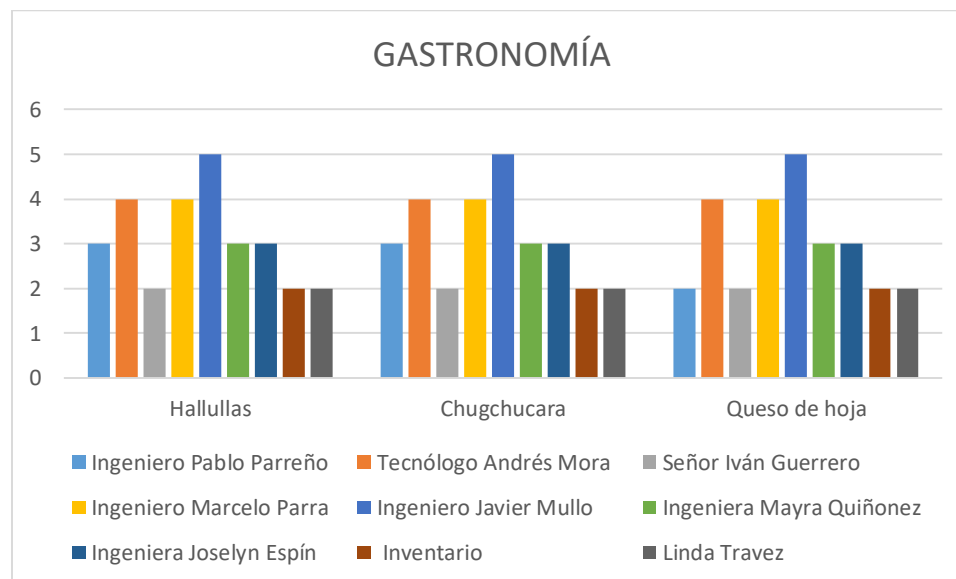


Nota: en este gráfico se muestran las jerarquizaciones dadas a los atractivos que se encuentran dentro de la categoría fiestas y tradiciones por parte de los expertos, inventario provincial e investigador.

Análisis: en cuanto a las jerarquías dadas a los atractivos dentro de la categoría de Fiestas y Tradiciones se puede evidenciar poca unanimidad en cuanto a las jerarquías dadas por los evaluadores, esto se debe a que cada uno tiene su apreciación de estas festividades, muchos mencionaban que han perdido su sentido y propósito cultural y ahora se han convertido en un simple adorno alegórico que tiene la ciudad de Latacunga, específicamente la parroquia La Matriz.

Figura 21

Resultados de la evaluación de la gastronomía de la parroquia La Matriz

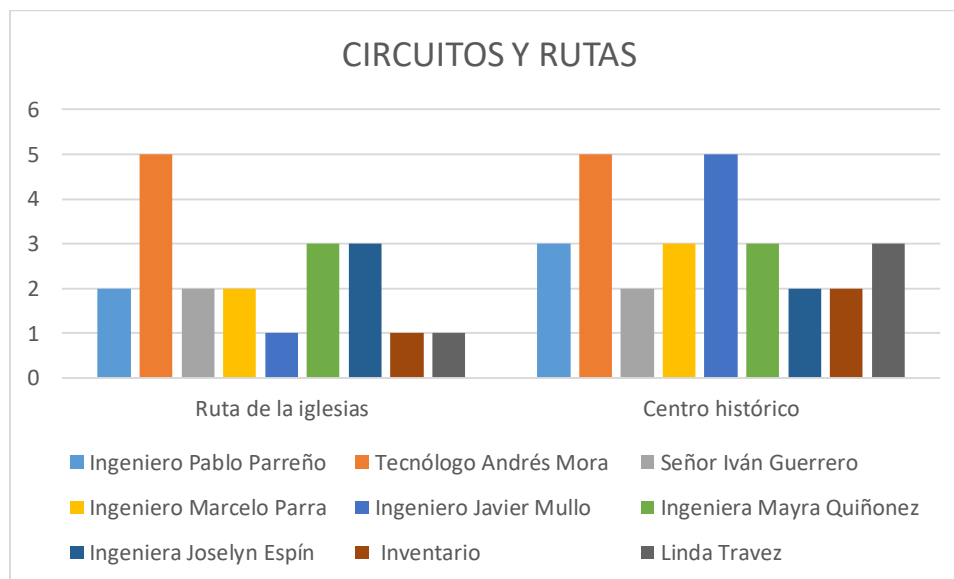


Nota: en este gráfico se muestran las jerarquías dadas a los atractivos dentro de la categoría de gastronomía por parte de los expertos, inventario provincial, e investigador.

Análisis: por medio del gráfico podemos ver que en cuanto a la gastronomía los evaluadores tienen unanimidad en que ninguno dio una calificación de uno, ellos perciben estos atractivos de distintas formas, muchos de ellos argumentaban que hay muchos turistas que visitan Latacunga, parroquia La Matriz solo por degustar sus platos típicos, y a la vez esto permite fomentar el turismo en la zona.

Figura 22

Resultados de la evaluación de los circuitos y rutas de la parroquia La Matriz



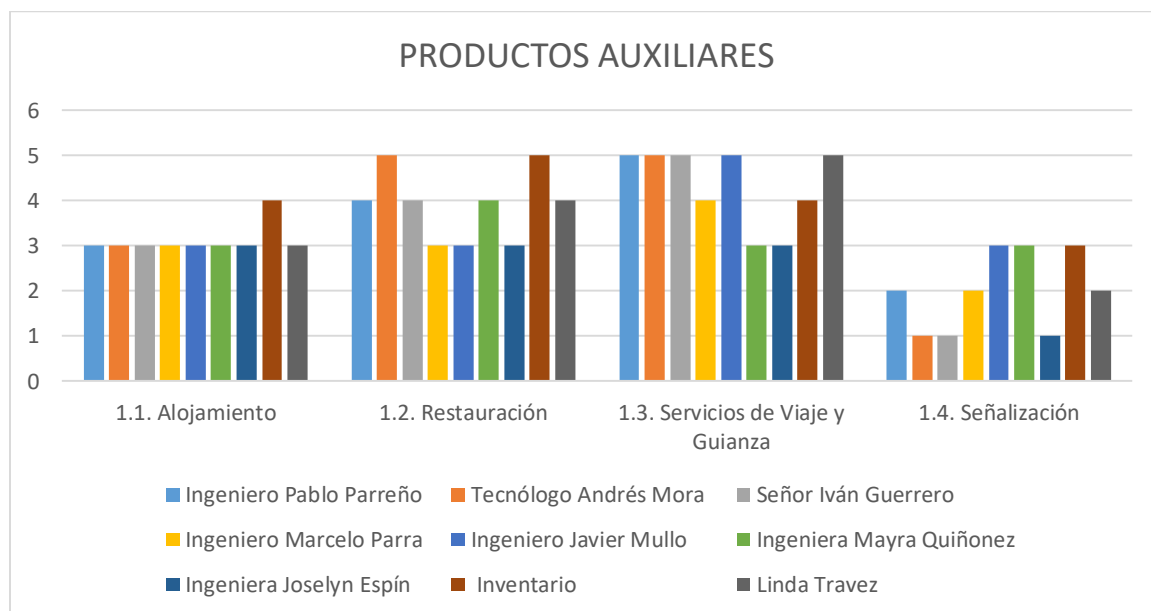
Nota: en este gráfico se muestran las jerarquizaciones dadas a los atractivos dentro de la categoría de circuitos y rutas por parte de los expertos, inventario provincial, e investigador.

Análisis: en este gráfico se pueden observar que la mayoría de evaluadores le da una jerarquía de tres a los atractivos dentro de la categoría de circuitos y rutas de La parroquia La Matriz, esto se debe a que la ruta de las iglesias no se ha desarrollado y no muestra ningún resultado positivo en el aspecto turístico. Aquellos evaluadores que le dan una calificación de cinco manifestaron que lo hacen por la riqueza cultural y arquitectónica que bien potencializada sería un gran referente turístico de la parroquia y de todo el cantón.

- Segunda evaluación:

Figura 23

Resultados de evaluación de servicios turísticos



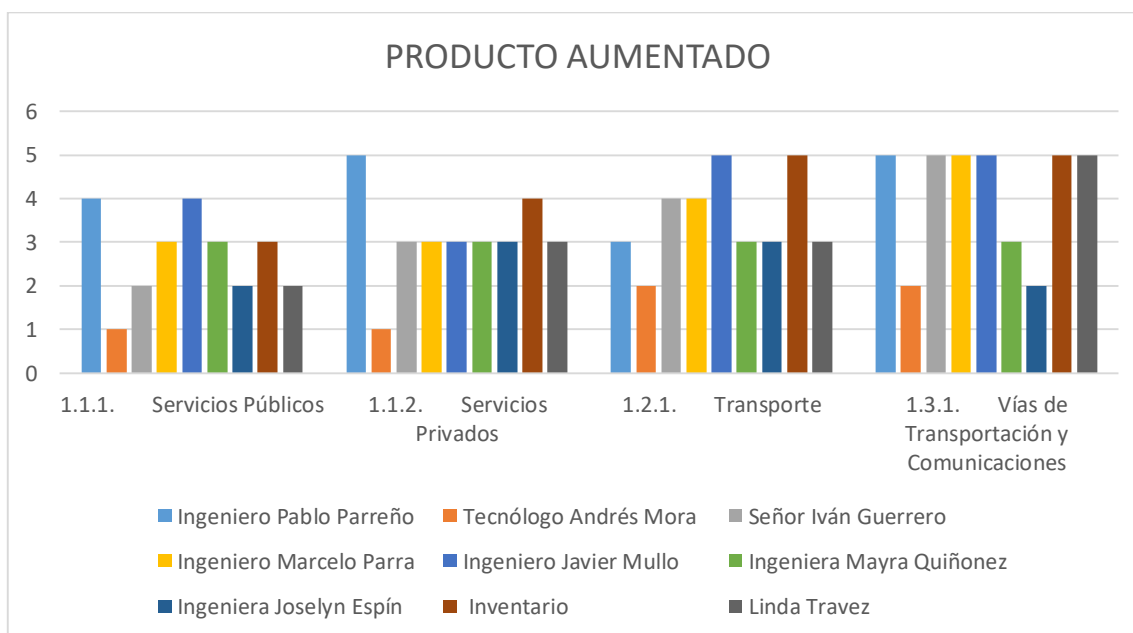
Nota: en este gráfico se muestra la jerarquía dada a los servicios turísticos que se encuentran en la categoría de productos auxiliares, por parte de los expertos, inventario provincial, e investigador.

Análisis: al observar los resultados de la jerarquización de los servicios turísticos se puede observar que en cuanto al alojamiento la mayoría de evaluadores le da una calificación de tres, coinciden en que debido a la capacidad hotelera de la ciudad ninguno cumple con una mayor jerarquización. En cuanto a la restauración los evaluadores le dan una jerarquización de tres en adelante y argumentan que es el sector que más crecimiento ha tenido en cuanto a capacidad y calidad. Por otro lado, los servicios de Guianza también alcanzan jerarquías de tres en adelante pues existen; agencias de viaje, Guianza y operadores en la localidad. Finalmente, la señalización es el aspecto con menos calificación de esta tabla, pues los evaluadores

argumentan que poco se ha hecho por mejorar este aspecto de gran importancia para la actividad turística.

Figura 24

Resultados de la evaluación de servicios complementarios de la parroquia La Matriz



Nota: en este gráfico se muestra la jerarquía dada a los servicios complementarios de la categoría de producto aumentado, por parte de los expertos, inventario provincial, e investigador.

Análisis: en el gráfico podemos observar diferencias en cuanto a los servicios complementarios que pertenecen al producto aumentado, en cuanto a los servicios públicos la mayoría de evaluadores da una calificación mayor a dos, argumentaron que no ha habido gran desarrollo en este aspecto. Los servicios privados muestran una calificación en su mayoría mayor a cuatro, estos han tenido un crecimiento y mejoramiento en los últimos años. Además, en cuanto al transporte teniendo como referencia el aspecto turístico los evaluadores coinciden en una jerarquía mayor de tres casi en todos los casos, esto se debe a que existen compañías que

brindan estos servicios dentro de la localidad. En cuanto a las vías de transportación y comunicaciones la mayoría coincide en una calificación de cinco ya que contamos con vías, internet, aeropuerto, lo único que no se hace es un buen uso de los mismos.

Capítulo V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Por medio de la investigación realizada se puede concluir que Latacunga es una ciudad con gran potencial turístico en el aspecto cultural y patrimonial, con el estudio más profundo de la parroquia La Matriz se pudo observar que mantiene un centro Histórico intacto, pero lastimosamente mal conservado. La razón principal de porque no existe una actividad turística de importancia en esta localidad es por la falta de actividades a realizar en la misma.
- En cuanto a la postulación al programa pueblos Mágicos, Latacunga como ciudad no puede hacerlo debido a que sobrepasa el número de habitantes permitido, sin embargo, lo puede hacerlo por parroquias, en este caso la parroquia La Matriz es una parroquia con alta posibilidad de obtener esta certificación ya que cumple con los parámetros establecidos por el programa.
- En cuanto a la evaluación de servicios turísticos y servicios complementarios, se observa que Latacunga, Parroquia La Matriz cuenta con los mismos para brindar facilidades al momento de la visita de los turistas, hay varios aspectos que mejorar, sin embargo, a comparación con anteriores años esta localidad se encuentra más preparada turísticamente, teniendo como áreas de mayor desarrollo la restauración, servicios de Guianza y agencia de viajes, vías de transportación y comunicaciones.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda generar proyectos que incluyan el crear actividades para realizar en la localidad, por medio de esto se generará el interés de los turistas para visitar Latacunga, Parroquia La Matriz, de este modo se podrá cambiar el término de ciudad de paso, con el cual ha sido catalogada desde hace mucho tiempo.
- La postulación al programa Pueblos Mágicos, debería ser generada en parroquias con mayor facilidad de obtención de la certificación y guarden la línea de lo que se busca en el mismo que es rescatar la cultura de los pueblos. El MINTUR, no colocado límite de parroquias de una localidad que pueden postular, por lo cual se lo debería hacer en varias para brindar el beneficio a la mayor parte de las localidades.
- La única manera en la cual se podrá lograr un desarrollo integral del sector turístico de una localidad es el trabajo conjunto entre la parte pública y privada en la cual colaboren ambos grupos, den a conocer sus falencias y puedan corregirlas tomando en cuenta las opiniones contrarias, la recomendación es ser un mismo puño luchando por convertir a Latacunga en icono del turismo nacional e internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvira, F. (1997). *Metodología de la evaluación de programas: un enfoque práctico*. Buenos Aires: Lumen.
- Amendoeira, A. (2004). Reflexión sobre la categoría del paisaje cultural en la lista del patrimonio mundial de las Américas: Contribución para un debate. *La representatividad en la lista del patrimonio mundial: El patrimonio cultural y natural de Iberoamérica, Canadá y Estados Unidos* (págs. 77-80). México D.F.: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Asamblea Nacional Constituyente. (Última modificación: 13 de Julio de 2011). Constitución de la República del Ecuador 2008. *Registro Oficial 449*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2020, de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Azuaga Rico, A. M. (16 de Abril de 2018). *Patrimonio Inmueble. Definición y clasificación*. Recuperado el 13 de Enero de 2021, de <https://colaboraeducacion30.juntadeandalucia.es/educacion/colabora/web/vivir-y-sentir-el-patrimonio/redes-sociales/-/blogs/patrimonio-inmueble-definicion-y-clasificacion-#:~:text=El%20patrimonio%20inmueble%20est%C3%A1%20constituido,%2C%20etnol%C3%B3gico%2>
- Ballart, J., & Tresseras, J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona: Ariel.
- Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento & Banco Mundial. (2008). *Evaluación ambiental, estratégica del sector turismo en México*. Desarrollo de Políticas para el Medio Ambiente (ENVDPL II). Recuperado el 23 de Enero de 2021, de

<http://documents1.worldbank.org/curated/en/966971468050355158/pdf/496960WP05PANI151001PUBLIC10Turismo.pdf>

Barretto, M. (2000). *Turismo e legado cultural: as possibilidades do planejamento*. Campinas: Papirus.

Bonfil Batalla, G. (2004). Patrimonio cultural inmaterial: Pensar nuestra cultura. *Diálogos en la acción, primera etapa*, 117-134. Recuperado el 06 de Noviembre de 2020, de <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/120/Batalla-Pensar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carvajal, B., & Patri, J. (1979). Principios Básicos para la obtención de un índice de jerarquización turística aplicado a la provincia antártica chilena. *Informe Geográfica de Chile*(26), 65-80.

Castrogiovanni, A. (2003). *Turismo X espaço: reflexões necessárias na pós-modernidade*. Porto Alegre: Edipucrs.

Chiriboga Molina, D. S. (2017). *Plan de señalización turística informativa en el centro histórico del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi, Ecuador [Tesis de ingeniería]*. Ambato: Universidad Regional Autónoma de los Andes "Uniandes". Recuperado el 18 de Noviembre de 2020, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7362/1/PIUAETH005-2017.pdf>

Covarrubias Ramírez, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. México: Servicios Académicos Internacionales.

Editorial Ecoprensa. (18 de Diciembre de 2019). Actividad turística en México aporta el 8.7% al PIB y representa el 6% del empleo. *Notimex*. Recuperado el 19 de Enero de 2021, de

<https://www.economiahoy.mx/turismo-eAm-mx/noticias/10261242/12/19/Actividad-turistica-en-Mexico-aporta-el-87-al-PIB-y-representa-el-6-del-empleo.html>

El Comercio. (12 de Julio de 2019). Los primeros Pueblos Mágicos en la Sierra ecuatoriana.

Obtenido de https://www.elcomercio.com/app_public.php/video/primeros-pueblos-magicos-sierra-ecuatoriana.html

El Economista. (01 de Enero de 2015). Turismo dejó 16,000 mdd a México en 2014. *Notimex*.

Recuperado el 14 de Enero de 2021, de

<https://www.economista.com.mx/empresas/Turismo-dejo-16000-mdd-a-Mexico-en-2014-20150101-0016.html>

Espacio Visual Europa. (18 de Noviembre de 2016). *Patrimonio Local como Imán del Turismo*

Cultural. Recuperado el 12 de Enero de 2021, de EVE Museos e Innovación:

<https://evemuseografia.com/2016/04/12/patrimonio-local-como-iman-del-turismo-cultural/>

Fernández Poncela, A. M. (Febrero de 2016). Una revisión del programa pueblos mágicos. *Cultur*, 10(1), 3-34.

Freire Fonseca, E. E. (2012). *Investigación de línea del patrimonio intangible de la parroquia*

Pilahuín del cantón Ambato, provincia de Tungurahua [Tesis de ingeniería]. Quito:

Universidad Tecnológica Israel. Recuperado el 07 de Enero de 2021, de

<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/766/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-200.pdf>

GAD Municipal Latacunga. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2016-2028*.

Recuperado el 18 de Enero de 2021, de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal

Latacunga: http://latacunga.gob.ec/images/pdf/PDyOT/PDyOT_Latacunga_2016-2028.pdf

GAD Provincial de Cotopaxi. (03 de Julio de 2014). *Latacunga*. Recuperado el 23 de Enero de 2021, de Gobierno Autónomo Descentralizado Provincila de Cotopaxi:
<https://www.cotopaxi.gob.ec/index.php/2015-09-20-00-13-36/2015-09-20-00-15-41/latacunga>

Garay Argandoña, R. A., & Romero Escalante, M. W. (2014). Análisis de la conservación de las casonas coloniales en el Centro Histórico de Lima. 1-8. Recuperado el 09 de Enero de 2021, de <https://docplayer.es/23637071-Analisis-de-la-conservacion-de-las-casonas-coloniales-en-el-centro-historico-de-lima.html>

García García, D. A., & Rivas Badillo, N. (2007). Capítulo II: Patrimonio y Cultura. En *Usos turísticos del patrimonio industrial ferroviario en la ciudad de Puebla [Tesis Licenciatura]* (págs. 8-29). Universidad de las Américas Puebla. Recuperado el 05 de Enero de 2021, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/garcia_g_da/capitulo2.pdf

García López, A. (2008). Patrimonio cultural: Diferentes perspectivas. *Arqueoweb. Revista sobre arqueología en internet*, 9(2), 1-36. Recuperado el 15 de Diciembre de 2020, de <https://webs.ucm.es/info/arqueoweb/pdf/9-2/angelica.pdf>

García Meythaler, C. E. (2019). *Patrimonio histórico y turismo cultural de la ciudad de Latacunga [Tesis de maestría]*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.

García Vega, D., & Guerrero García Rojas, H. R. (Julio-Diciembre de 2014). El programa «Pueblos Mágicos» : análisis de los resultados de una consulta local ciudadana. El caso de Cuitzeo, Michoacán, México. *Economía y Sociedad*, XVIII(31), 71-94. Recuperado el 03 de Noviembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/510/51033723005.pdf>

- Go Raymi. (2020). *Independencia de Latacunga*. Recuperado el 13 de Enero de 2021, de <https://www.goraymi.com/es-ec/cotopaxi/latacunga/independencias/independencia-latacunga-aa5d36e8b>
- González, A., Iturralde, M., Espín, E., & Guanoluisa, I. (30 de Julio de 2015). Marca de origen, un impulso para la gastronomía de Latacunga. *ESPEActum*, 1(2), 73-84.
- Hernández Salazar, J. P. (2013). *Elaboración de una guía histórica, de los lugares turísticos de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, en idioma inglés dirigido a los visitantes extranjeros [Tesis de licenciatura]*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi. Recuperado el 25 de Noviembre de 2020, de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1795/1/T-UTC-1668.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México D.F.: McGraw-Hill Education. Recuperado el 13 de Noviembre de 2020, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hoyos Castillo, G., & Hernández Lara, O. (Julio-Diciembre de 2008). Localidades con recursos turísticos y el programa pueblos mágicos en medio del proceso de la nueva ruralidad. Los casos de Tepotzotlán y Valle de Bravo en el Estado de México. *Quivera*, 10(2), 11-130. Recuperado el 09 de Noviembre de 2020, de <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/40113196008.pdf>
- Iniesta González, M. (1991). Los tratamientos patrimoniales del paisaje. Leer, escribir y mostrar el entorno. *Conferencia presentada en la Universidad Autónoma de Querétaro*. México D.F.: Mimeografiado.

- Lazo Serrano, C. A., Bastidas Andrade, M. I., Aguilar González, F. E., & Calle Iñiguez, M. P. (Agosto de 2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 1-21. Recuperado el 07 de Enero de 2021, de <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- López Banquet, Y. (2019). *Patrimonio cultural tangible e intangible del área urbana del municipio de Sincelejo (Sucre)*. Montería: Universidad de Córdoba. Recuperado el 11 de Enero de 2021, de <https://repositorio.unicordoba.edu.co/xmlui/bitstream/handle/ucordoba/2293/L%C3%B3pezbanquetyaquel%C3%ADn.pdf>
- López Hurtado Orjeda, E. (2018). Las convenciones UNESCO para la protección y salvaguarda del patrimonio cultural: un marco global para el diseño de políticas públicas. *Turismo y Patrimonio*(12), 77-90. Recuperado el 25 de Noviembre de 2020, de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/173/141>
- López Moreno, I., & Thomé-Ortiz, H. (Diciembre de 2015). Los pueblos mágicos como enclaves territoriales: el caso de Tequisquiapan y la Ruta del Queso y el Vino de Querétaro. *Pueblos mágicos: discursos y realidades. Una mirada desde las políticas públicas y la gobernanza*, 303-325.
- Manzato, F., & Rejowski, M. (Marzo de 2007). Turismo cultural: Evaluación del potencial turístico de sitios arqueológicos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(1), 72-91. Recuperado el 20 de Enero de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713890004.pdf>

- Martínez Cárdenas, R., & Mínguez García, M. (2015). El turismo religioso como elemento revalorizador de una tradición local: La incorporación de Jalostotitlán a los Pueblos Mágicos. *International journal of scientific management and tourism*, 1(2), 53-79.
- Martínez Delgado, M. E., Carrión, F., Coulomb, R., Garay, A., Ezquiaga Dominguez, J. M., Gallo Peña, I., . . . Samuels, I. (2004). *El centro histórico: objeto de estudio e intervención*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Ministerio de Culturas. (2011). *Metodología para la Inventariación, Jerarquización y Categorización de los Atractivos Turísticos*. Bolivia: Viceministerio de Turismo. Recuperado el 27 de Enero de 2021, de https://issuu.com/proyectoqhapaqnan/docs/7.metodo__inventariacion_turistica/7
- Ministerio de Finanzas del Ecuador. (11 de Agosto de 2010). Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización. Sede de la Asamblea Nacional en el Distrito Metropolitano de Quito. Recuperado el 28 de Noviembre de 2020, de https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_ORGANIZACION_TERRITORIAL.pdf
- MINTUR. (2015). *Pueblos Mágicos Ecuador*. Recuperado el 16 de Enero de 2021, de Ministerio de Turismo del Ecuador: <https://servicios.turismo.gob.ec/pueblos-magicos#:~:text=El%20Programa%20de%20Desarrollo%20de,con%20potencial%20tur%C3%ADstico%2C%20es%20decir>
- MINTUR. (2015). *San Cristóbal de Patate*. Recuperado el 20 de Enero de 2021, de Patate Pueblo Mágico: <https://servicios.turismo.gob.ec/san-cristobal-de-patate>
- MINTUR. (2015). *San Gabriel*. Recuperado el 19 de Enero de 2021, de San Gabriel Pueblo Mágico: <https://servicios.turismo.gob.ec/san-gabriel>

- MINTUR. (2015). *San Pedro de Alausí*. Recuperado el 16 de Enero de 2021, de Alausí Pueblo Mágico: <https://servicios.turismo.gob.ec/pueblo-magico-alausi#:~:text=San%20Pedro%20de%20Alaus%C3%AD&text=Alaus%C3%AD%20es%20el%20cant%C3%B3n%20con,parroquias%20de%20Huigra%20y%20Multitud.>
- MINTUR. (2015). *Santa Ana de Cotacachi*. Recuperado el 18 de Enero de 2021, de Cotacachi Pueblo Mágico: <https://servicios.turismo.gob.ec/santa-ana-de-cotacachi#:~:text=Santa%20Ana%20de%20Cotacachi%20es,es%20hogar%20de%20un%20considerable>
- MINTUR. (2015). *Villa de San Antonio del Cerro de Oro de Zaruma*. Recuperado el 18 de Enero de 2021, de Zaruma Pueblo Mágico: <https://servicios.turismo.gob.ec/villa-de-san-antonio-del-cerro-de-oro-de-zaruma>
- MINTUR. (2018). Rendición de cuentas. Ministerio de Turismo del Ecuador. Recuperado el 23 de Enero de 2021, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/Informe-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-2018-MINTUR.pdf>
- MINTUR. (17 de Septiembre de 2019). Bases para la convocatoria al programa: Pueblos mágicos Ecuador 2020. *Acuerdo Ministerial Nro. 2019 046*. Ministerio de Turismo del Ecuador. Recuperado el 15 de Enero de 2021, de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/PueblosMagicos/Bases-Programa-Pueblos-Magicos-2020.pdf>
- Molano, O. L. (Mayo de 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 69-84. Recuperado el 02 de Diciembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Molina, S. (1991). *Conceptualización del turismo*. México D.F.: Limusa.

- Morales Males, P. (2008). *Estado del arte del patrimonio cultural inmaterial*. Org Crespial.
- Nájar, A. (16 de Octubre de 2015). *Qué son los “Pueblos Mágicos” de México y por qué todos quieren serlo*. Recuperado el 06 de Enero de 2021, de BBC News | Mundo:
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/10/151016_mexico_pueblos_magicos_cultura_turismo_an
- Nicolau, J. L. (2010). *El Producto Turístico*. España: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Alicante.
- Ortiz Pabón, J. D., & Peralta Mendoza, P. (Diciembre de 2019). El Turismo de sol y playa: Impacto turístico en los ecosistemas de la comuna Ayangue, para mejorar la gestión de la actividad turística en la provincia de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(2), 82-90. Recuperado el 05 de Enero de 2021, de
<https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/494/447>
- Pérez Ramírez, C. A., & Antolín Espinosa, D. I. (Enero-Junio de 2016). Programa pueblos mágicos y desarrollo local: actores, dimensiones y perspectivas en El Oro, México. *Estudios Sociales*, 25(47), 2019-243. Recuperado el 11 de Noviembre de 2020, de
<https://www.redalyc.org/pdf/417/41744004009.pdf>
- Proaño Bastidas, A. B. (2017). *Las manifestaciones culturales de las comunidades de la parroquia Belisario Quevedo como alternativa de desarrollo del turismo cultural*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Recuperado el 11 de Enero de 2021, de
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/13309/T-ESPEL-ITH-0071.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Proaño Rodas, J. C., & Viera Ramírez, J. I. (2008). *Proyecto de factibilidad para la creación del centro turístico Laguna Verde (Quilotoa) parroquia Zumbahua del cantón Pujilí provincia*

- de Cotopaxi*. Latacunga: Escuela Politécnica del Ejército. Recuperado el 08 de Enero de 2021, de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4355/1/T-ESPEL-0583.pdf>
- Pulloquina, M., Bustillos, P., Cunalata, J., Espinoza, D., Toala, G., & Tunala, L. (08 de Noviembre de 2018). *Patrimonio cultural material e inmaterial del cantón Latacunga*. Recuperado el 20 de Enero de 2021, de ISSUU: <https://issuu.com/gabrielatoala/docs/culturallibro>
- Reyes Pérez, Ó., & Sánchez Crispín, Á. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el Estado de Oaxaca. *Cuadernos de Turismo*(16), 153-173. Recuperado el 05 de Enero de 2021, de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18341/17701>
- Ritzor Hotel. (20 de Marzo de 2011). *Historia de la Ciudad de Latacunga*. Recuperado el 19 de Enero de 2021, de Artículos Latacunga: http://www.ritzorhotel.com/Hotel-Ritzor/Latacunga/Historia_de_la_Ciudad_de_Latacunga.html
- Roca Trías, E. (02 de Mayo de 2020). Cultura y Constitución en tiempos de crisis. *El País*. Recuperado el 14 de Enero de 2021, de <https://elpais.com/opinion/2020-05-02/cultura-y-constitucion-en-tiempos-de-crisis.html>
- Rojo Quintero, S., & Llanes Gutiérrez, R. A. (Abril de 2009). Patrimonio y turismo: el caso del Programa Pueblos Mágicos. *Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, 1(3), 1-15. Recuperado el 15 de Noviembre de 2020, de <http://148.228.173.140/topofiliaNew/assets/coloquio09rojo-llanes.pdf>
- Sancho, A. (2011). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 21 de Enero de 2021, de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Sandoval Guerrero, L. K. (2017). Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador: Vínculo indisoluble.

Revista de investigación científica(9), 1-24.

Santana, A. (1998). Patrimonio cultural y turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión. *Revista*

Ciencia y Mar, 6, 37-41. Recuperado el 09 de Enero de 2021, de

<https://www.personales.ulpgc.es/emartin.dch/tutorialCD/complementarias/santana.pdf>

f

SEGOB. (26 de Septiembre de 2014). ACUERDO por el que se establecen los Lineamientos

generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos. *Diario*

Oficial de la Federación. Recuperado el 21 de Enero de 2021, de

https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5361690&fecha=26/09/2014

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (2020). *Patrimonio natural*. Recuperado el 12 de

Enero de 2021, de [https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-](https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-29615.html?_noredirect=1#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Convenci%C3%B3n%20sobre%20la,excepcional%20desde%20el%20punto%20de)

[29615.html?_noredirect=1#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Convenci%C3%B3n%20sobre](https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-29615.html?_noredirect=1#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Convenci%C3%B3n%20sobre%20la,excepcional%20desde%20el%20punto%20de)

[e%20la,excepcional%20desde%20el%20punto%20de](https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-29615.html?_noredirect=1#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Convenci%C3%B3n%20sobre%20la,excepcional%20desde%20el%20punto%20de)

Shaadi Rodríguez, M. A. (2017). *Desarrollo turístico en los pueblos mágicos de México*.

Identificación de déficit y líneas de actuación [Tesis de doctorado]. Jaén: Universidad de

Jaén. Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de

[http://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/875/1/Tesis%20doctoral_RMA%20Shaadi%20Rod](http://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/875/1/Tesis%20doctoral_RMA%20Shaadi%20Rodriguez.pdf)

[riguez.pdf](http://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/875/1/Tesis%20doctoral_RMA%20Shaadi%20Rodriguez.pdf)

Shaadi Rodríguez, R. M., Pulido-Fernández, J. I., & Rodríguez Herrera, I. M. (2017). El producto

turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes.

Revista de Estudios Regionales(108), 125-163. Recuperado el 25 de Enero de 2021, de

<https://www.redalyc.org/pdf/755/75551422005.pdf>

- Singh, S. (1994). *Cultural tourism and heritage management*. New Delhi: Rawat Publications.
- Tapia Arias, R. S. (2010). *Investigación gastronómica turística del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi I.2008 [Tesis de licenciatura]*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado el 21 de Noviembre de 2020, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1692/1/84T00053.pdf>
- The Nada. (2018). *Turismo Comunitario*. Recuperado el 11 de Enero de 2021, de Info Napo: http://info.napo.gob.ec/turismo_comunitario.html#:~:text=El%20turismo%20comprend e%20las%20actividades,realiza%20pernoctaci%C3%B3n%2C%20se%20consideran%20excursionistas.
- UNESCO. (2014). *Indicadores de cultura para el desarrollo. Manual metodológico*. Paris: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado el 06 de Enero de 2021, de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf
- Uriarte, J. M. (21 de Mayo de 2020). *Definición y características: Cultura*. Recuperado el 19 de Enero de 2021, de <https://www.caracteristicas.co/cultura/>
- Vargas Vázquez, A., & Rodríguez Herrera, I. (2014). Dinámica relacional de la gestión turística en el pueblo mágico de Calvillo, Aguascalientes, México. *Teoría y Praxis*, 137-159. Recuperado el 13 de Noviembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145101006.pdf>
- Velarde Valdez, M., Maldonado Alcudia, A., & Maldonado Alcudia, M. C. (2009). Pueblos Mágicos. Estrategia para el desarrollo turístico sustentable: caso Sinaloa. *Teoría y Praxis*(6), 79-93. Recuperado el 01 de Noviembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145109005.pdf>

Velasco González, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*(23), 237-253.

Recuperado el 07 de Noviembre de 2020, de

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>

Viladevall, M. (2003). *Gestión del Patrimonio Cultural: realidades y retos*. México D.F.: BUAP.

ANEXOS