



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y DE  
COMERCIO CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA  
TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TEMA: EVALUACIÓN DEL POTENCIAL PATRIMONIAL CULTURAL DE LATACUNGA CON MIRAS A  
CONVERTIRSE EN PUEBLO MÁGICO**

**AUTORES:**

TRÁVEZ ZAPATA, LINDA MISHEL

**DIRECTOR:**

MOLINA QUINTEROS, CRISTIAN  
RODRIGO

**LATACUNGA  
2021**

FECHA ÚLTIMA REVISIÓN:  
13/12/11

CÓDIGO: GDI.3.1.004


VERSIÓN:  
1.0






# Objetivos específicos

**1. Conceptualizar las bases teóricas y el impacto del fenómeno turístico –Pueblos Mágicos– en donde ha sido ejecutado.**

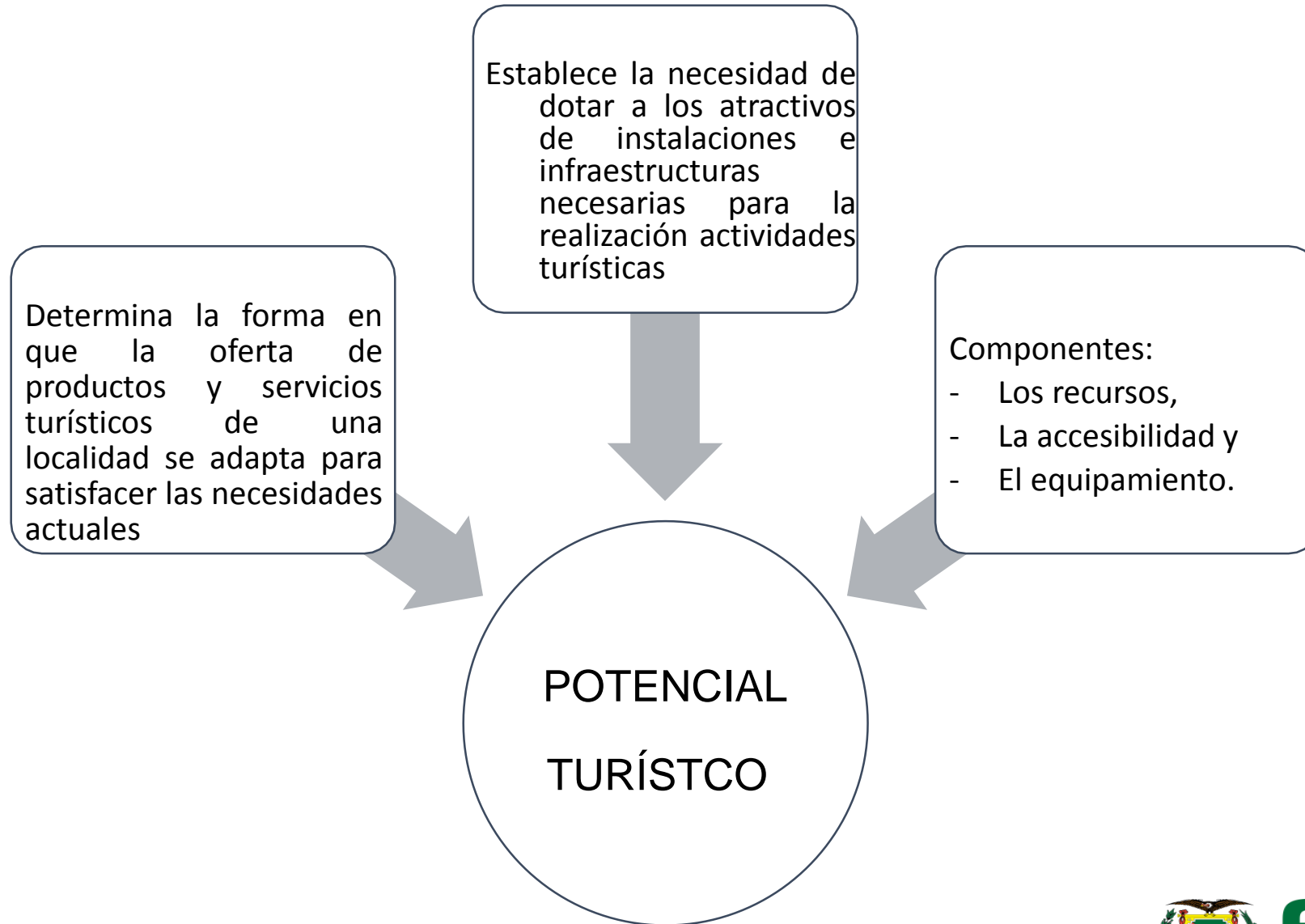


**2. Diagnosticar la situación real del potencial patrimonial cultural de Latacunga.**

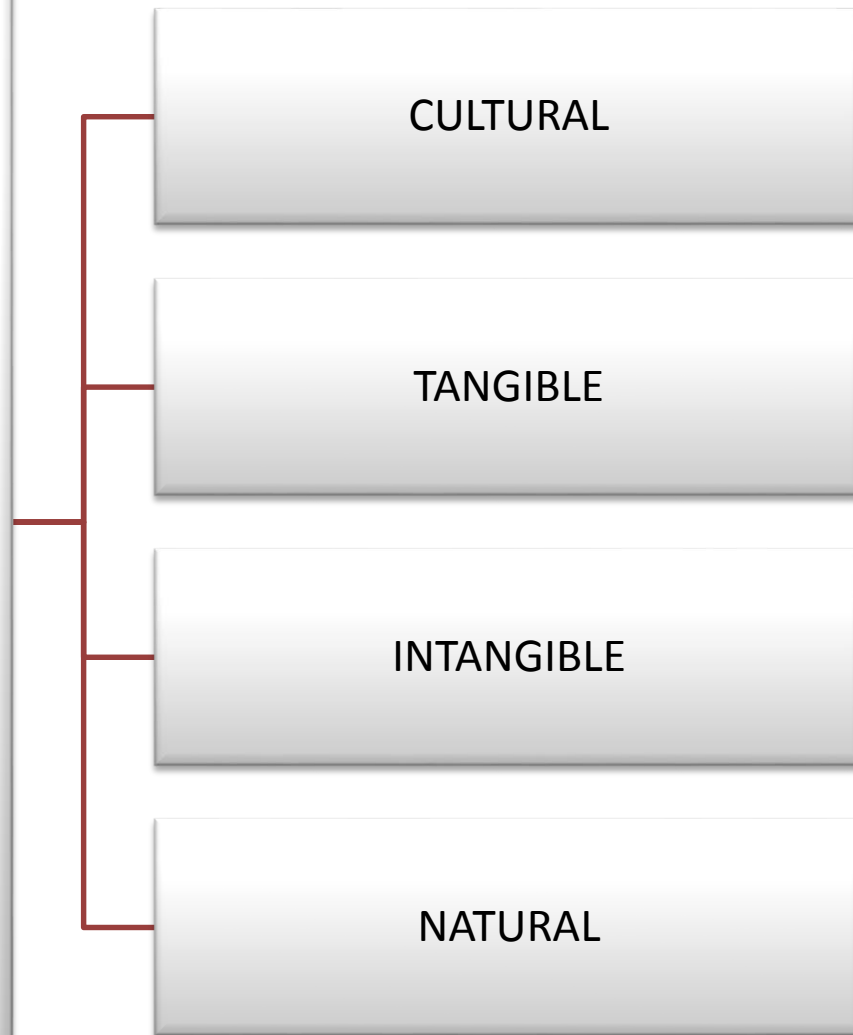


**3. Medir el nivel turístico del potencial patrimonial cultural que tiene Latacunga para convertirse en Pueblo Mágico.**





# PATRIMONIO-TIPOS



## CULTURA Y SUS COMPONENTES

Conjunto distintivo de una sociedad o grupo social en el plano espiritual, material, intelectual y emocional.

CREENCIAS

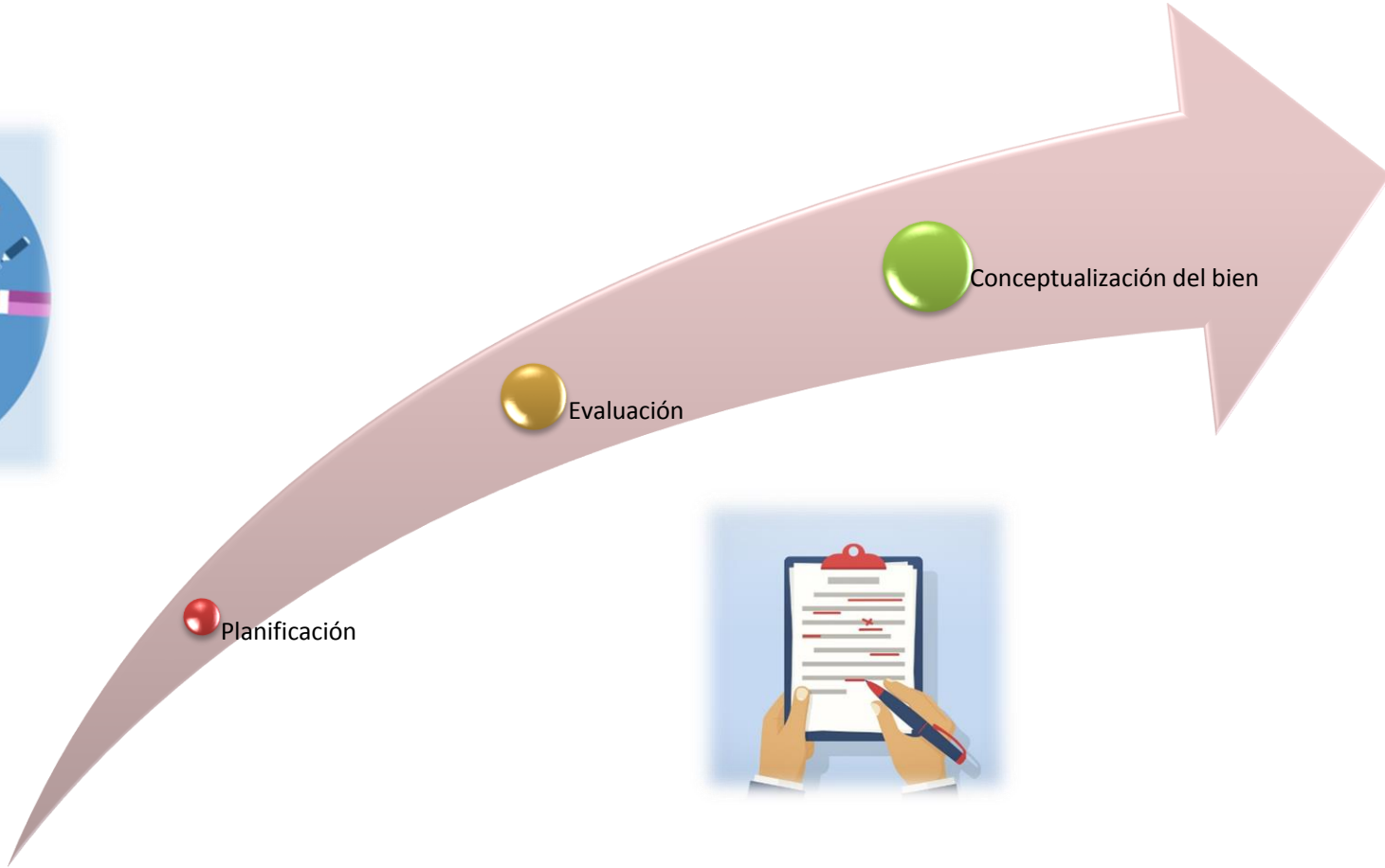
VALORES

NORMAS

HÁBITOS



# ENFOQUES DE LA CULTURA EN EL TURISMO



PATRIMONIO CULTURAL EN EL  
TURISMO

TURISMO

TURISMO CULTURAL



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



## DIAGNÓSTICO LATACUNGA

DATOS IMPORTANTES	
<b>Límites</b>	<p>Norte: Prov. De Pichincha</p> <p>Sur: Cantón Salcedo</p> <p>Este: Prov. De Napo</p> <p>Oeste: Cantones Sigchos, Saquisilí y Pujilí.</p>
<b>Población</b>	Aproximadamente 170489 habitantes
<b>Extensión</b>	1495,82 km (Acuerdos limítrofes GAD Cotopaxi, 2015)
<b>Distancias</b>	El cantón Latacunga se encuentra a 107,8 km de la capital nacional Quito.



<b>División política</b>	<b>Parroquias urbanas:</b>	<b>Parroquias rurales:</b>	<b>11 de Noviembre</b>
	Eloy Alfaro	<b>Aláquez</b>	<b>Poaló</b>
	Ignacio Flores	<b>Belisario Quevedo</b>	<b>San Juan de Pastocalle</b>
	Juan Montalvo	<b>Guaytacama</b>	<b>Tanicuchi</b>
	La Matriz	<b>Joseguango Bajo</b>	<b>Toacaso</b>
	San Buenaventura	<b>Mulaló</b>	



## PUEBLOS MÁGICOS-CASO MÉXICO

“A través del tiempo y ante la modernidad, ha conservado su valor y herencia histórica cultural”.

Mantiene vigente la cultura del país, además de su arquitectura, simbolismos, gastronomía, leyendas y tradiciones únicas del lugar.

El programa se institucionalizó en 2001.

Es necesario que cuente con atractivos turísticos diferenciados



## PROCESO DE INCORPORACIÓN

- Iniciaré con la publicación de la Convocatoria que para tal efecto emita la Secretaría.

- Registro
- Documento que acredite la existencia de un área o unidad administrativa oficial, Directorio de prestadores de servicios turísticos;
- Inventario de recursos y atractivos turísticos
- Datos e información georreferenciada
- Plan o Programa de Desarrollo Turístico Municipal.

Acreditar documentalmente ante la Dirección General de Gestión de Destinos lo siguiente:

- Comité Pueblo Mágico;
- Aprobación del cabildo
- Aprobación y punto de acuerdo del Congreso del Estado
- Recursos presupuestales asignados
- Programas y acciones de gobierno
- Ordenamientos normativos municipales vigentes
- Evidencia del atractivo simbólico de la Localidad aspirante;
- Descripción de los servicios de salud y seguridad pública
- Inversión privada y social

- Visitas Técnicas a cada Localidad .

- La Dirección General de Gestión de Destinos integrará en un expediente electrónico



## PROCESO DE PERMANENCIA

- Funcionamiento de un Comité Pueblo Mágico
- Aprobación y punto de acuerdo

- Cumplimiento de planes, programas y normativa;
- Fortalecimiento e innovación

- Funcionamiento y adecuación de los servicios de salud y de seguridad;
- Evaluación del impacto en el desarrollo turístico;

- Mantenimiento de las relaciones comerciales
- Contar con un Sistema de Información Estadística;

- Integración de un informe detallado de actividades (anual)



Poblaciones que cuentan con potencial turístico

Inversión pública y privada.

Implementación y fortalecimiento en el ámbito turístico



# HISTORIA Y EVOLUCIÓN

Alianza con SECTUR de México

Gobiernos Autónomos del país, el 11 de septiembre del 2018



PROCESO DE REGISTRO



## PROCESO DE INCORPORACIÓN







CHECK LIST



SELECCIÓN DE  
LA PARROQUIA  
A POSTURAL



CALIFICACIÓN  
DE  
ATRATIVOS



METODOLOGÍA-CALIFICACION DE  
ATRATIVOS TURÍSTICOS



## DETALLE DEL PUNTAJE PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**1= Atractivos sin méritos; debido a sus atributos sólo son conocidos a nivel local, no implica pernocte. Pueden complementarse con atractivos turísticos de mayor jerarquía.**

**2= Atractivos con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por sí solos al viaje turístico, funcionan si se complementan con otros de mayor jerarquía, implican pernocte en forma excepcional.**

**3= Atractivos excepcionales a nivel nacional capaz de motivar a una corriente actual o potencial de visitantes nacionales e internacionales, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos cercanos.**

**4= Son aquellos atractivos que tienen un radio de influencia mayor que sobrepasa los límites de un país, capaz de motivar, por sí solos, corrientes turísticas actuales o potenciales de nacionales e internacionales.**

**5= Atractivos que por sí solos son capaces de captar demanda desde mercados extranjeros y nacionales de larga y media distancia. Por lo general, tienen el título de «Patrimonio de la humanidad» que confiere la UNESCO.**



## FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Calificación:		1	2	3	4	5
<b>Productos primarios</b>						
<b>1.1. Atractivos:</b>						
<b>1.1.1. Arquitectura Patrimonial</b>	Aquí se colocarán los atractivos turísticos que tengan características de arquitectura patrimonial como Edificios, parques, plazas, etc.					
<b>1.1.2. Museos</b>	Aquí se colocarán los museos con los que cuenta la ciudad o parroquia seleccionada.					
<b>1.1.3. Arte religioso</b>	Aquí se colocarán todos los atractivos con características de arte religioso, específicamente iglesias.					
<b>1.1.4. Fiesta y tradiciones</b>	Aquí se colocarán los atractivos con categoría de fiestas tradicionales.					
<b>1.1.5. Gastronomía</b>	Aquí se detallarán los platos típicos de la ciudad o parroquia seleccionada.					
<b>Productos secundarios:</b>						
<b>1.1. Circuitos y rutas</b>	Aquí se colocarán los circuitos o rutas turísticas existentes en la ciudad o parroquia seleccionada,					



## CRITERIOS DE EVALUACION PARA SERVICIOS TURÍSTICOS

Jerarquía	Alojamiento	Restauración	Servicios de viaje y Guianza	Señalización	Infraestructura Equipamiento	Accesibilidad
1	Sin hoteles	Sin establecimientos	Sin unidades	Mala	Mala	Sin medios de transporte, ni Comunicaciones
2	Sin categoría y una estrella	Bebidas	Solo Guianza	Regular	Regular	Terrestre
3	Dos y tres Estrellas	Alimentos	Agencia de viajes	Buena	Buena	Terrestre, y Comunicaciones
4	Cuatro Estrellas	Alimentos y Bebidas	Guianza y agencia de viajes	Muy buena	Muy buena	Aéreo, y Comunicaciones
5	Cinco Estrellas	Distintas categorías de A&B	Guianza, agencia de viajes y <u>operadores</u>	Excelente	Excelente	Terrestre, aéreo y comunicaciones



**FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS  
TURÍSTICOS**

<b>Calificación:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Productos auxiliares</b>					
1.1. Alojamiento					
1.2. Restauración					
1.3. Servicios de Viaje y Guianza					
1.4. Señalización					
<b>Producto aumentado</b>					
1.1. Infraestructura					
1.1.1. Servicios Públicos					
1.1.2. Servicios Privados					
Equipamiento					
1.2.1. Transporte					
1.3. Accesibilidad					
1.3.1. Vías de Transportación y Comunicaciones					



**MATRIZ DE SELECCIÓN DE EXPERTOS  
EN EL ÁREA TURÍSTICA**

<b>NOMBRE</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>ÁREA DE DESEMPEÑO</b>	<b>CONTACTO</b>
<b>Aquí se colocará el nombre del experto a evaluar</b>	<b>Aquí se colocará el nombre de la institución a la que pertenece el experto</b>	<b>Aquí se colocará el nombre del cargo que desempeña el experto de</b>	<b>Aquí se colocará el área específica en la cual se desarrolla el experto en el área turística.</b>	<b>Aquí se detallará un medio de contacto con el experto ya sea, teléfono o e-mail.</b>





LATACUNGA

LA MATRIZ



APLICACIÓN DE CHECK LIST

ELECCIÓN DE EXPERTOS

APLICACIÓN DE FICHAS

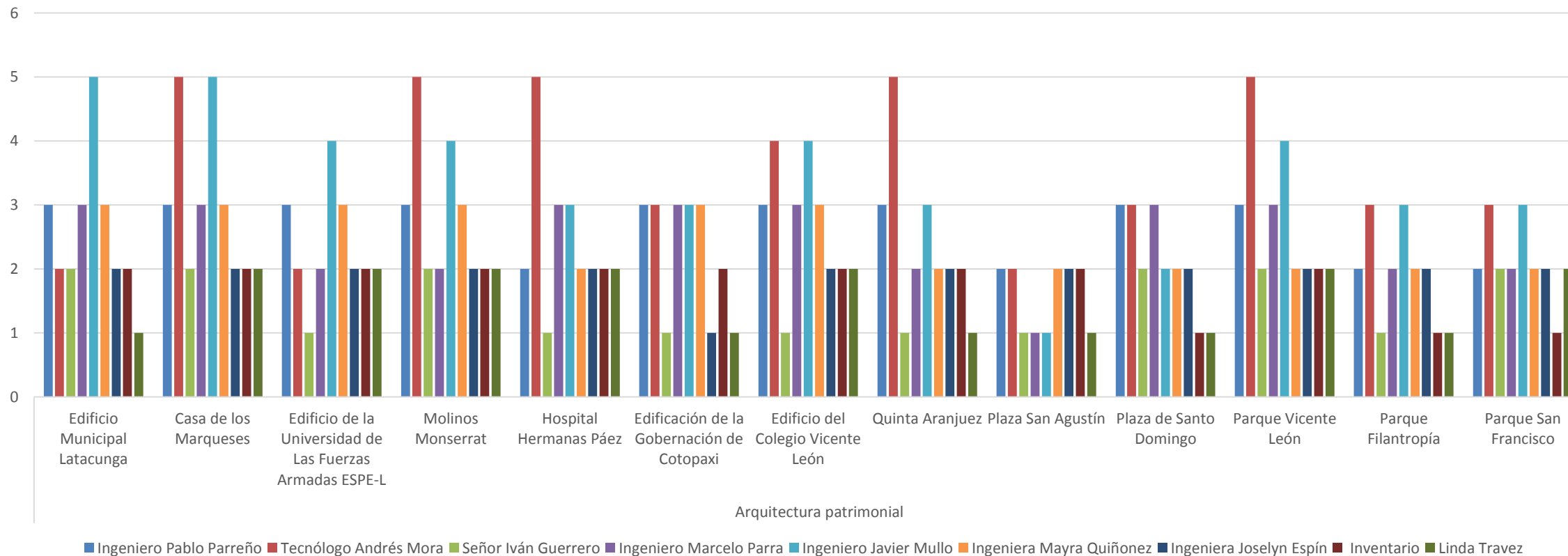


<b>NOMBRE</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>ÁREA DE DESEMPEÑO</b>	<b>CONTACTO</b>
Ingeniero Pablo Parreño	GAD Municipal Latacunga/Dirección de Turismo	Analista 2 de Turismo	Desarrollo de proyectos turísticos locales	0998265567
Ingeniera Josselyn Espín	Hotel Joshed	Gerente General	Especialista en Hotelería	0984293939
Señor Iván Guerrero	Greivag agencia de viajes	Gerente General	Especialista en Agencia de Viajes y Guianza	0998647308
Tecnólogo Andrés Mora	Café lojano	Gerente General	Especialista en Restauración	0997890307
Ingeniero Marcelo Parra	Prefectura de Cotopaxi	Gestor de Turismo	Desarrollo de proyectos turísticos regionales	032 800 415
Ingeniero Javier Mullo	Empresa Privada/Turismo de Negocios	Promotor	Experto en turismo de Negocios	0987316739
Ingeniera Mayra Quiñonez	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L	Docente	Experto de la academia	0992550134



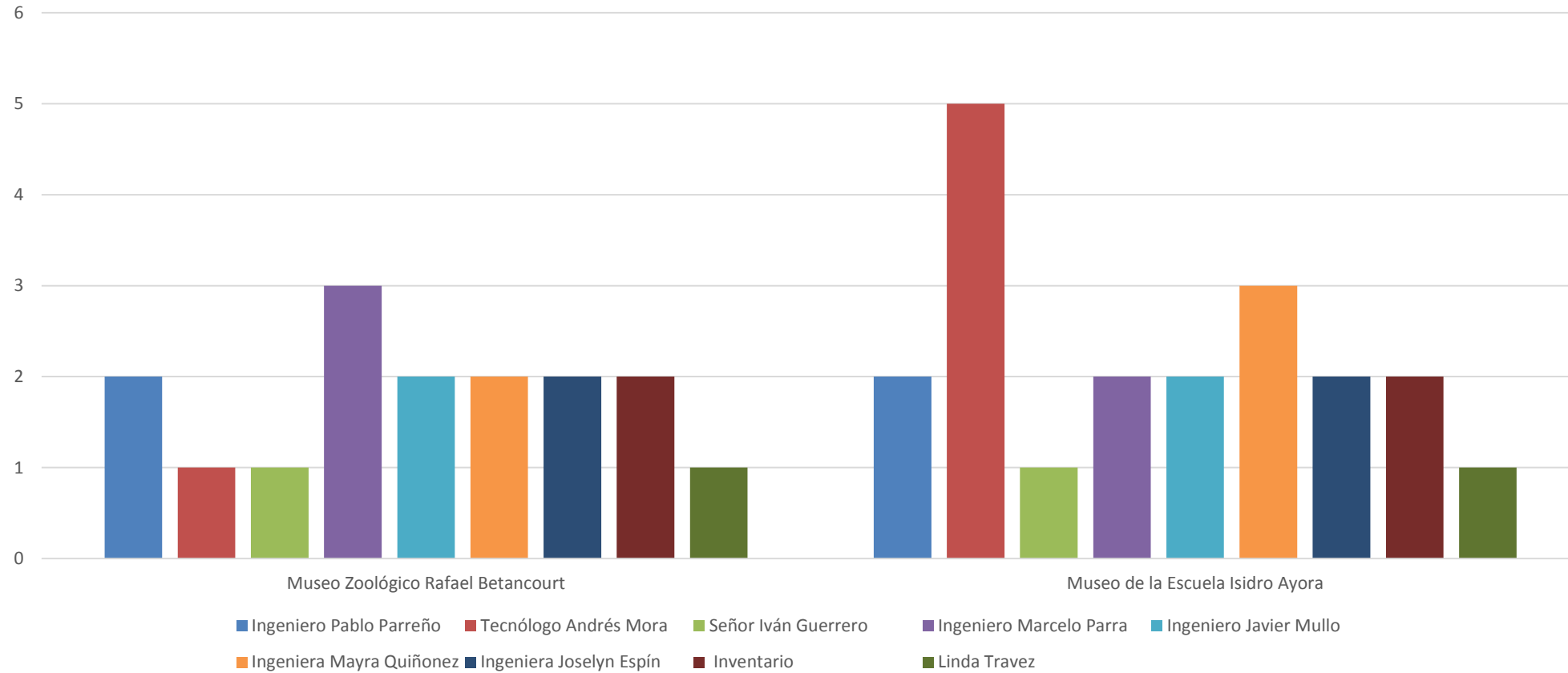
# RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA ARQUITECTURA PATRIMONIAL DE LA PARROQUIA LA MATRIZ

## ARQUITECTURA PATRIMONIAL



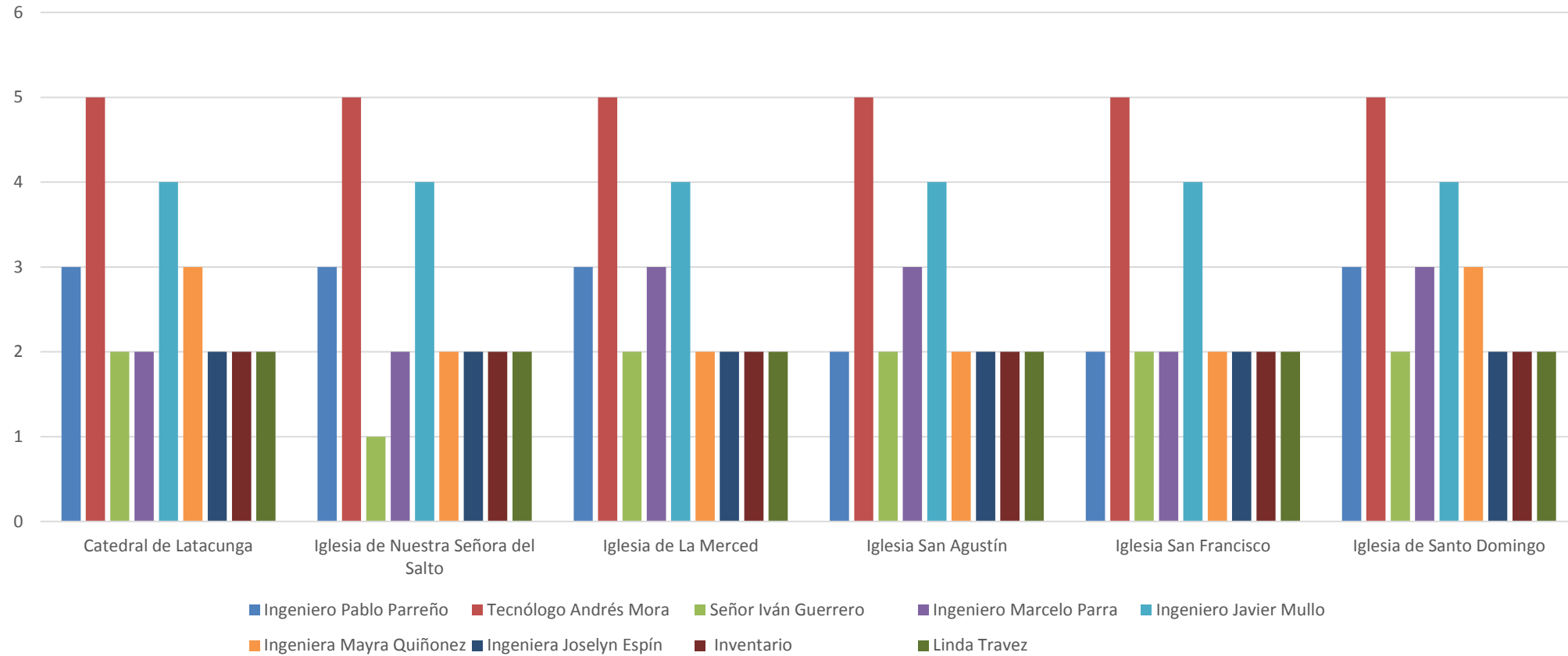
# RESULTADO DE LA JERARQUIZACIÓN DE MUSEOS DE LA PARROQUIA LA MATRIZ

## MUSEOS



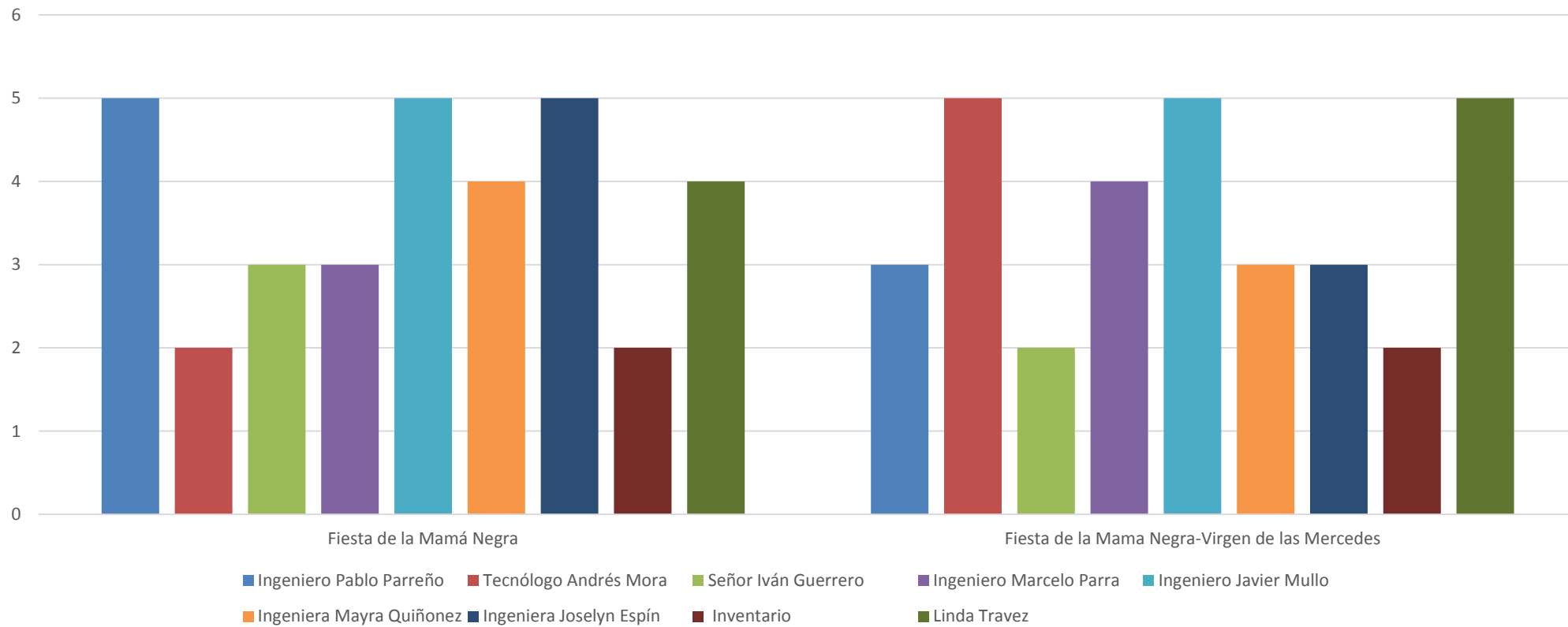
# RESULTADO DE LA EVALUACIÓN DEL ARTE RELIGIOSO DE LA PARROQUIA LA MATRIZ

## ARTE RELIGIOSO



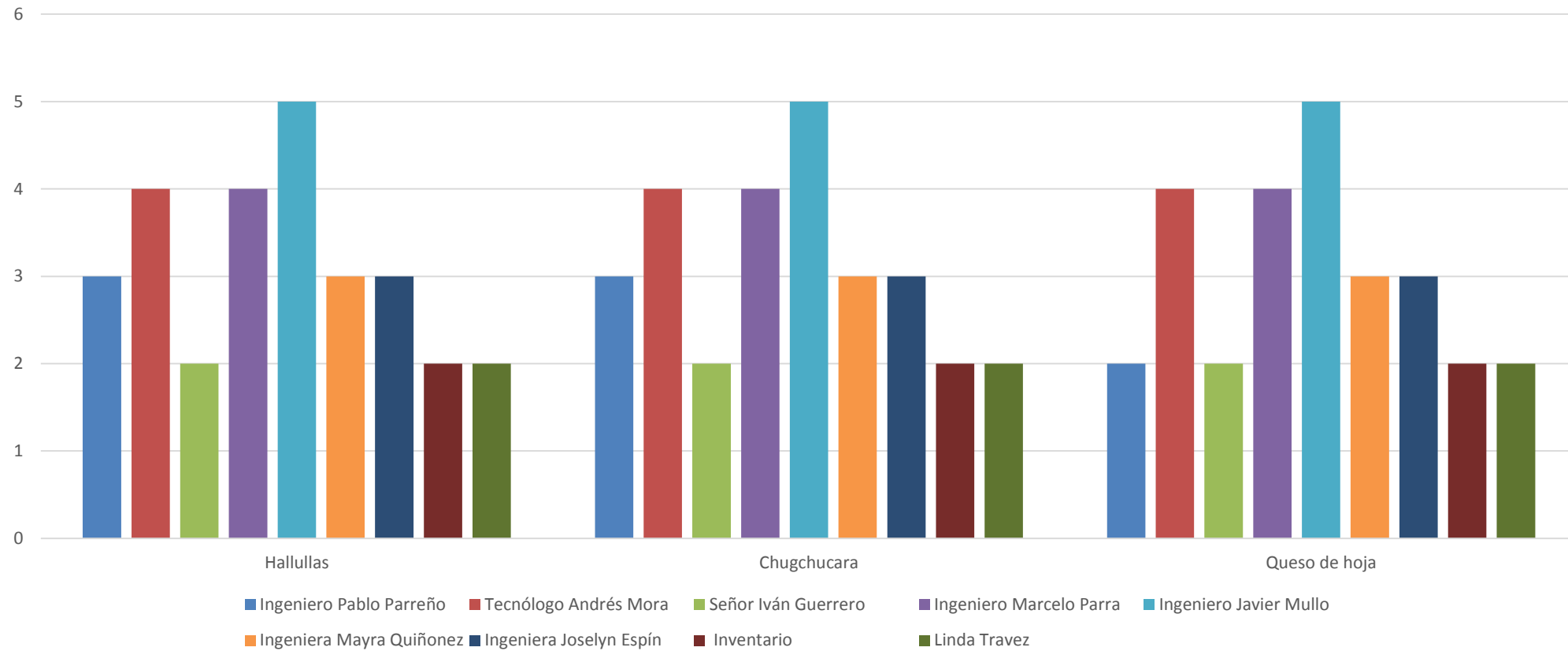
# RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE FIESTAS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA LA MATRIZ

## FIESTAS Y TRADICIONES



## RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA GASTRONOMÍA DE LA PARROQUIA LA MATRIZ

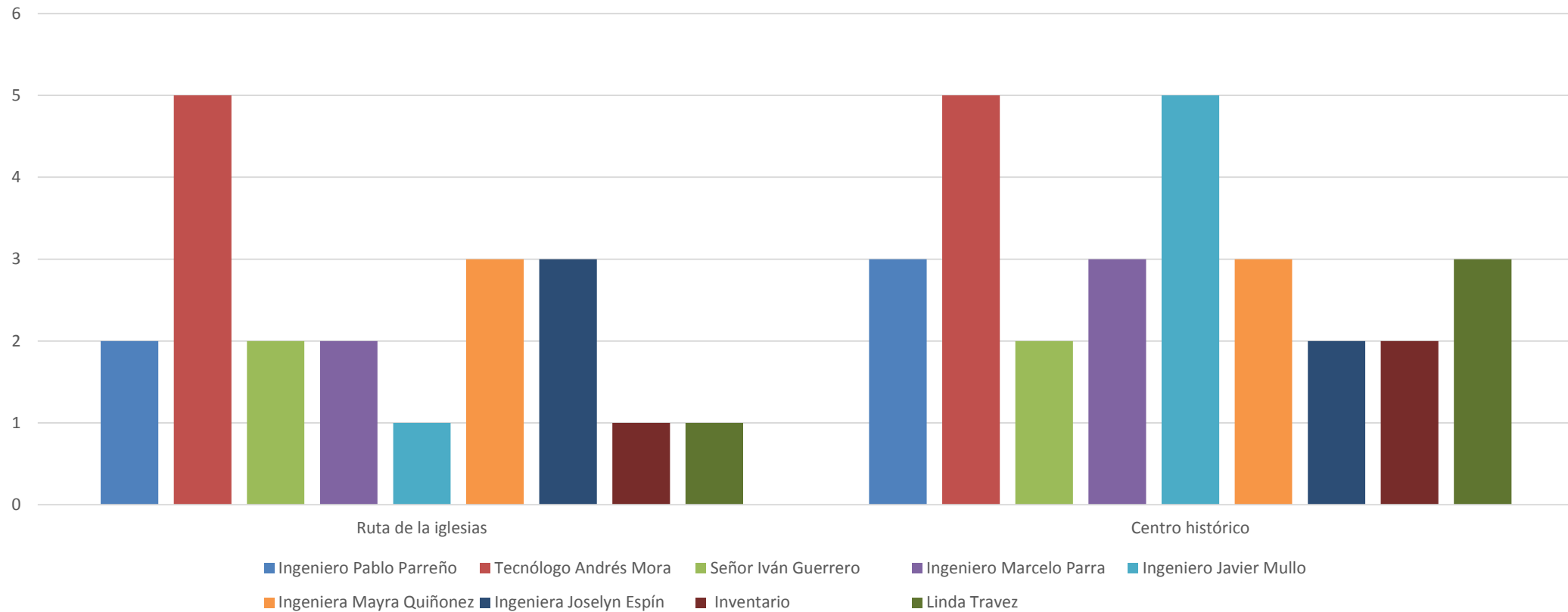
### GASTRONOMÍA





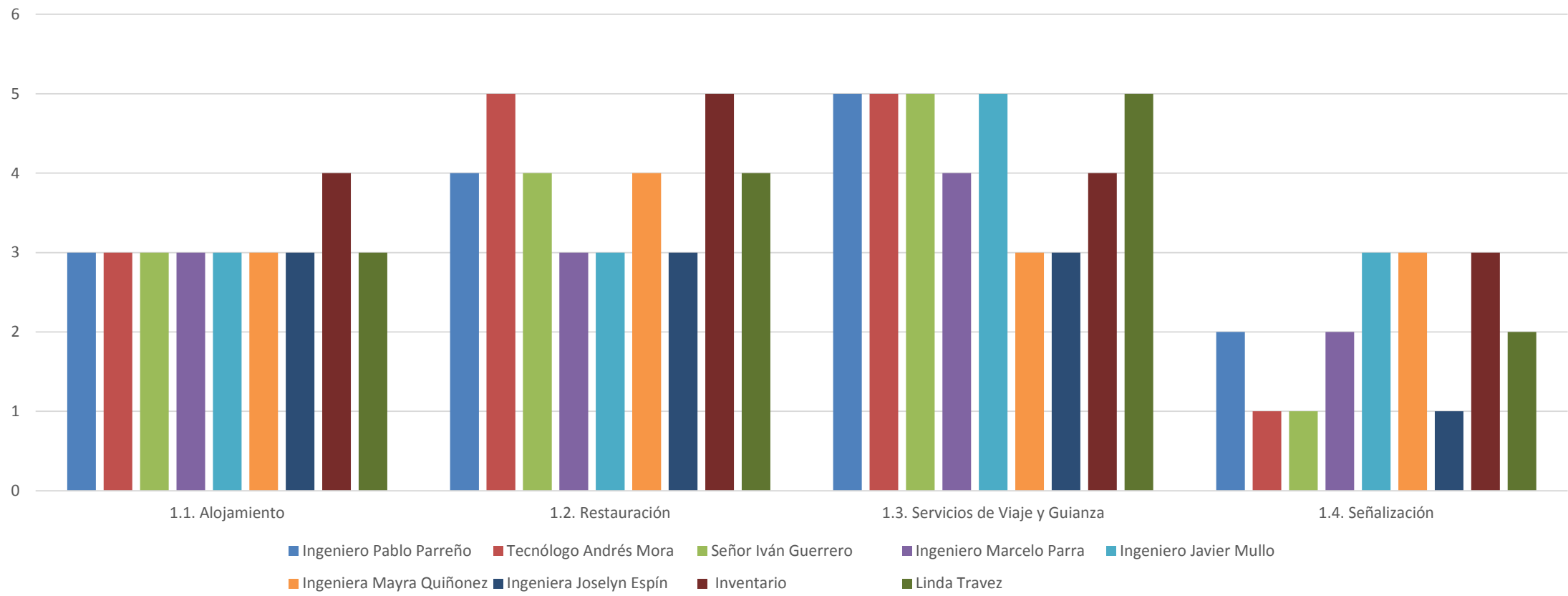
# RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS DE LA PARROQUIA LA MATRIZ

## CIRCUITOS Y RUTAS

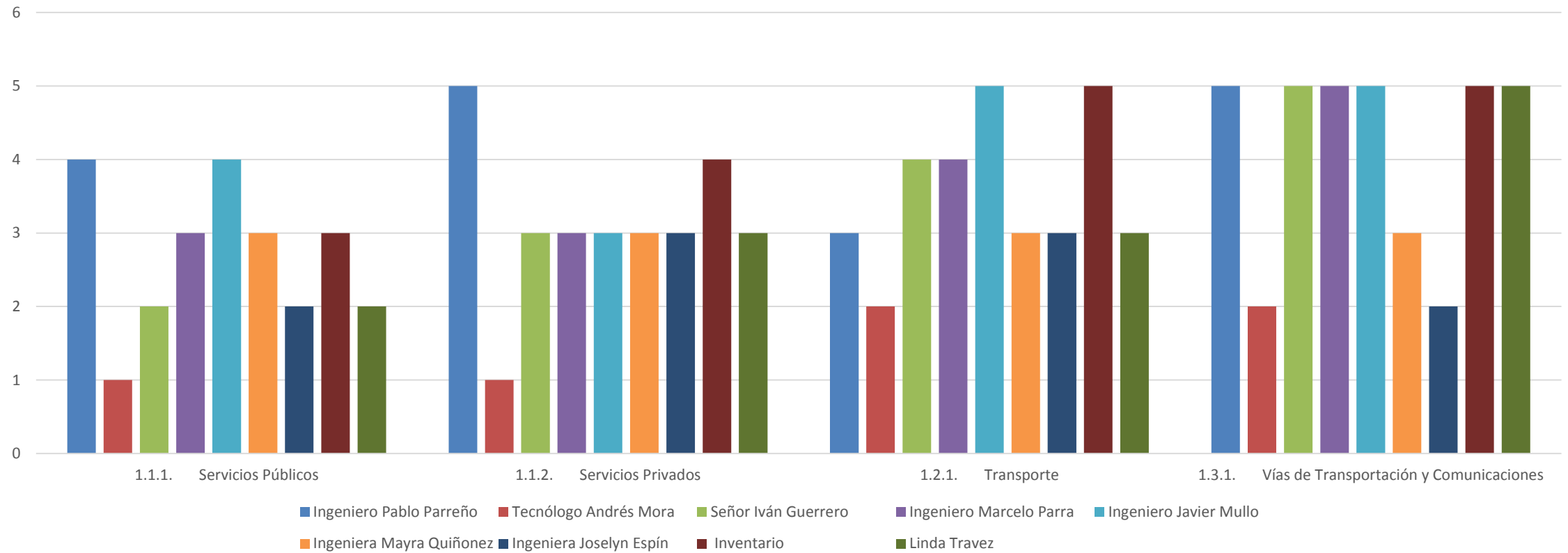


# RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE LA PARROQUIA LA MATRIZ

## PRODUCTOS AUXILIARES



## PRODUCTO AUMENTADO



## CONCLUSIONES.

- Por medio de la investigación realizada se puede concluir que Latacunga es una ciudad con gran potencial turístico en el aspecto cultural y patrimonial, con el estudio más profundo de la parroquia La Matriz se pudo observar que mantiene un centro Histórico intacto, pero lastimosamente mal conservado. La razón principal de porque no existe una actividad turística de importancia en esta localidad es por la falta de actividades a realizar en la misma.
- En cuanto a la postulación al programa pueblos Mágicos, Latacunga como ciudad no puede hacerlo debido a sobrepasar el número de habitantes permitido, sin embargo, lo puede hacerlo por parroquias, en este caso la parroquia La Matriz es una parroquia con alta posibilidad de obtener esta certificación ya que cumple con los parámetros establecidos por el programa.
- En cuanto a la evaluación de servicios turísticos y servicios complementarios, se observa que Latacunga, Parroquia La Matriz cuenta con los mismos para brindar facilidades al momento de la visita de los turistas, hay varios aspectos que mejorar, sin embargo, a comparación con anteriores años esta localidad se encuentra más preparada turísticamente, teniendo como áreas de mayor desarrollo la restauración, servicios de Guianza y agencia de viajes, vías de transportación y comunicaciones.



## RECOMENDACIONES

- Se recomienda generar proyectos que incluyan el crear actividades para realizar en la localidad, por medio de esto se generará el interés de los turistas para visitar Latacunga, Parroquia La Matriz, de este modo se podrá cambiar el termino de ciudad de paso, por el cual ha sido catalogada desde hace mucho tiempo.
- La postulación al programa Pueblos Mágicos, debería ser generada en parroquias con mayor facilidad de obtención de la certificación y guarden la línea de lo que se busca en el mismo que es rescatar la cultura de los pueblos. El MINTUR, no colocado límite de parroquias de una localidad que pueden postular, por lo cual se lo debería hacer en varias para brindar el beneficio a la mayor parte de las localidades.
- La única manera en la cual se podrá lograr un desarrollo integran del sector turístico de una localidad es el trabajo conjunto entre la parte pública y privada en la cual colaboren ambos grupos, den a conocer sus falencias y puedan corregirlas tomando en cuenta las opiniones contrarias, la recomendación es ser un mismo puño luchando por convertir a Latacunga en icono del turismo nacional e internacional.



