

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación, es crear un PROGRAMA RECREATIVO AL AIRE LIBRE PARA FORTALECER EL AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS DE SEXTO Y SÉPTIMO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA FUNDACIÓN LETRA PARA TODOS, esta investigación tendrá como población a 50 estudiantes. El objetivo general planteado fue: Determinar la incidencia de las actividades recreativas al aire libre para disminuir en la baja autoestima de los niños Sexto y Séptimo Año de Educación Básica de la Fundación Letra para Todos en el año lectivo 2018 - 2019, de la ciudad de Quito, durante el proceso de la investigación el diseño utilizado fue: correlacional, el enfoque fue cuantitativo en el cual se aplicó un pretest y postest. La técnica utilizada fue test ROSEMBERG, que permite evaluar el nivel de autoestima. Los resultados de la investigación permitieron verificar que se cumplió con los objetivos propuestos. La aplicación del programa recreativo al aire libre ayudó a que los estudiantes fortalecieran la autoestima.

### **PALABRA CLAVE**

- **AUTOESTIMA**
- **RECREACIÓN**
- **RECREACIÓN AL AIRE LIBRE**

## **ABSTRACT**

The present research work is about creating an outdoor RECREATIONAL PROGRAM TO STRENGTHEN THE SELF-ESTIMATE OF CHILDREN OF SIXTH AND SEVENTH YEAR OF BASIC GENERAL EDUCATION OF "THE LETRA FOR ALL" FOUNDATION, this research will have as a population 50 students. The general objective was: To determine the incidence of outdoor recreational activities to reduce the low self-esteem of children in the Sixth and Seventh Year of Basic Education of "the Letter for All" Foundation in the 2018 - 2019 school year, of the city of Quito, during the investigation process the design was: correlational, the approach was quantitative in which a pretest and posttest was applied. The technique was ROSEMBERG test, that allows to assess the level of self-esteem.

The results of the investigation allowed verifying that the proposed objectives were met. The application of the outdoor recreational program helped students strengthen self-esteem.

## **KEY WORD**

- **SELF ESTEEM**
- **RECREATION**
- **OUTDOOR RECREATION**