



**Análisis del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama como elemento  
generador de turismo local**

Defaz Almachi, Edison Marcelo

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración Turística y  
Hotelera

Lic. Diana Elizabeth, Altamirano Valdez M.Sc.

22 de junio de 2021

Latacunga



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, **“Análisis del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama como elemento generador de turismo local”** realizado por el señor **Defaz Almachi, Edison Marcelo** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

**Latacunga, 22 de junio de 2021**



Firmado electrónicamente por:  
**DIANA ELIZABETH  
ALTAMIRANO  
VALDEZ**

.....  
**Lic. Diana Elizabeth, Altamirano Valdez M.Sc.**

**C. C. 171390757-2**

**DIRECTORA DEL PROYECTO**

## Reporte de Verificación



### Document Information

Analyzed document	TESIS_Defaz Marcelo_22-06-2021_urkund.pdf (D109539925)
Submitted	6/23/2021 4:38:00 AM
Submitted by	
Submitter email	daedison@espe.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	dealtamirano2_espe@analysis.orkund.com

### Sources included in the report

<b>SA</b>	<b>Castillo María Fernanda.docx</b> Document Castillo María Fernanda.docx (D63485326)		1
<b>SA</b>	<b>tesis PROYECTO.pdf</b> Document tesis PROYECTO.pdf (D63275284)		1
<b>W</b>	URL: <a href="https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3280/1/TUIETH006-2013.pdf">https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3280/1/TUIETH006-2013.pdf</a> Fetched: 6/9/2021 2:03:05 PM		1
<b>W</b>	URL: <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/200328576.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/200328576.pdf</a> Fetched: 6/1/2021 4:13:25 AM		9
<b>SA</b>	<b>TESIS ESTEFANÍA GUAMANQUISPE.pdf</b> Document TESIS ESTEFANÍA GUAMANQUISPE.pdf (D13225873)		2
<b>SA</b>	<b>Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Andrea Aimacaña TESIS FINAL.docx</b> Document Andrea Aimacaña TESIS FINAL.docx (D45655680) Submitted by: andreita152412@gmail.com Receiver: mapulloquinga.espe@analysis.orkund.com		2
<b>SA</b>	<b>INFORME edgar.docx</b> Document INFORME edgar.docx (D77582859)		9



.....  
Lic. Diana Elizabeth, Altamirano Valdez M.Sc.

C. C. 171390757-2



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA**

Yo, **Defaz Almachi, Edison Marcelo**, con cédula de ciudadanía N° **050455213-4**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Análisis del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama como elemento generador de turismo local”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

**Latacunga, 22 de junio de 2021**

**Defaz Almachi, Edison Marcelo**

C.C.: 050455213-4



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Yo, **Defaz Almachi, Edison Marcelo**, con cédula de ciudadanía N° **050455213-4**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación:  
**Título: “Análisis del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama como elemento generador de turismo local”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

**Latacunga, 22 de junio de 2021**

**Defaz Almachi, Edison Marcelo**

C.C.: 050455213-4

## **Dedicatoria**

A mi madre, pues todo mi esfuerzo fue por ella. Tu bendición a lo largo de mi vida me ha llevado siempre por buen camino. Este trabajo es mi ofrenda a tu paciencia y amor madre mía, Te amo.

A mi padre, su trabajo y sacrificio diario me permitió ser un profesional. Gracias por tu apoyo, comprensión y amor, Te amo.

A mis hermanos por sus consejos y su ejemplo, los cuales me motivaron para alcanzar esta etapa en mi vida.

## **Agradecimiento**

Agradezco inmensamente a Dios, por la vida, salud y sabiduría brindada que me ha permitido culminar esta etapa de mi vida y formarme como profesional.

A mi padre Luis Defaz y mi madre María Almachi, mis pilares fundamentales por su bendición y esfuerzo diario a lo largo de esta etapa.

A mis amigos, por los momentos de alegría y tristeza compartidos en el transcurso de la carrera.

Gracias a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga y sus formadores por impartir sus conocimientos hacia mi persona y formarme como profesional.

**DEFAZ ALMACHI, EDISON MARCELO**

**Tabla de contenido**

<b>Carátula.....</b>	<b>1</b>
<b>Certificación.....</b>	<b>2</b>
<b>Reporte de Verificación.....</b>	<b>3</b>
<b>Responsabilidad de autoría.....</b>	<b>4</b>
<b>Autorización de publicación.....</b>	<b>5</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>6</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>7</b>
<b>Índice de contenidos.....</b>	<b>8</b>
<b>Índice de tablas.....</b>	<b>13</b>
<b>Índice de figuras.....</b>	<b>15</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>16</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>17</b>
<b>Generalidades.....</b>	<b>18</b>
<b>Planteamiento del problema .....</b>	<b>18</b>
<b><i>Formulación del problema .....</i></b>	<b>19</b>
<b>Antecedentes.....</b>	<b>19</b>
<b>Justificación e importancia .....</b>	<b>22</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>23</b>
<b><i>Objetivo general .....</i></b>	<b>23</b>
<b><i>Objetivos específicos.....</i></b>	<b>23</b>



<b>Marco teórico.....</b>	<b>25</b>
<b>Fundamentación teórica.....</b>	<b>25</b>
<b>Patrimonio.....</b>	<b>25</b>
<b>Patrimonio cultural .....</b>	<b>27</b>
<b>Patrimonio cultural inmaterial.....</b>	<b>29</b>
<i>Origen del patrimonio cultural inmaterial .....</i>	<i>32</i>
<i>Importancia del patrimonio cultural inmaterial .....</i>	<i>33</i>
<i>Requisitos del patrimonio cultural inmaterial .....</i>	<i>34</i>
<i>Tipología del patrimonio cultural inmaterial .....</i>	<i>35</i>
<b>Turismo.....</b>	<b>42</b>
<b>Turismo alternativo.....</b>	<b>44</b>
<b>Turismo local.....</b>	<b>45</b>
<i>Ejes del turismo local.....</i>	<i>47</i>
<i>Objetivos del turismo local .....</i>	<i>49</i>
<i>Beneficios del turismo local.....</i>	<i>50</i>
<b>Plan.....</b>	<b>52</b>
<b>Revitalización cultural.....</b>	<b>52</b>
<b>Concepto .....</b>	<b>52</b>
<i>¿Por qué revitalizar la cultura? .....</i>	<i>53</i>
<i>¿Quién revitaliza? .....</i>	<i>54</i>
<i>¿Cuándo se realiza la revitalización? .....</i>	<i>55</i>

<b>Fundamentación legal .....</b>	<b>55</b>
<i>Constitución de la República del Ecuador.....</i>	<i>56</i>
<i>Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial .....</i>	<i>57</i>
<i>Ley del patrimonio cultural.....</i>	<i>58</i>
<i>Ley orgánica de la cultura .....</i>	<i>59</i>
<i>Ley de turismo .....</i>	<i>61</i>
<b>Hipótesis.....</b>	<b>63</b>
<b>Metodología.....</b>	<b>64</b>
<b>Enfoque de la investigación.....</b>	<b>64</b>
<i>Enfoque cualitativo.....</i>	<i>64</i>
<b>Modalidad de la investigación.....</b>	<b>65</b>
<i>Documental o bibliográfica.....</i>	<i>65</i>
<i>De campo .....</i>	<i>65</i>
<b>Tipo de investigación.....</b>	<b>66</b>
<i>Descriptiva .....</i>	<i>66</i>
<b>Población y muestra.....</b>	<b>66</b>
<b>Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....</b>	<b>68</b>
<i>Entrevista .....</i>	<i>68</i>
<i>Instrumento .....</i>	<i>68</i>
<b>Documentos revisados y analizados.....</b>	<b>69</b>
<b>Entrevistados .....</b>	<b>70</b>

<b>Resultados de la investigación</b> .....	<b>71</b>
<b>Análisis de los resultados</b> .....	<b>71</b>
<b>Comprobación de hipótesis</b> .....	<b>77</b>
<b>Propuesta</b> .....	<b>78</b>
<b>Datos informativos</b> .....	<b>78</b>
<b><i>Título</i></b> .....	<b>78</b>
<b><i>Institución ejecutora</i></b> .....	<b>78</b>
<b><i>Beneficiarios</i></b> .....	<b>78</b>
<b><i>Ubicación</i></b> .....	<b>78</b>
<b><i>Equipo técnico responsable</i></b> .....	<b>78</b>
<b><i>Responsable elaboración</i></b> .....	<b>78</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>79</b>
<b>Justificación</b> .....	<b>80</b>
<b>Objetivos</b> .....	<b>80</b>
<b><i>Objetivo general</i></b> .....	<b>80</b>
<b><i>Objetivos específicos</i></b> .....	<b>81</b>
<b>Diseño de la propuesta</b> .....	<b>81</b>
<b>Primer paso: reconocimiento del patrimonio cultural</b> .....	<b>81</b>
<b>Segundo paso: autodiagnóstico comunitario</b> .....	<b>82</b>
<b>Reseña histórica</b> .....	<b>82</b>
<b>Listado de patrimonios culturales inmateriales</b> .....	<b>84</b>

<b>Tercer paso: plan de revitalización cultural .....</b>	<b>92</b>
<b>Desarrollo de programas .....</b>	<b>92</b>
<b>Estructura de programas y proyectos .....</b>	<b>94</b>
<i>Programa de conservación cultural intangible: “Recreo Tradicional” .....</i>	<i>94</i>
<i>Programa de conservación cultural intangible. “Delicias Guaytacamenses”</i> .....	<i>103</i>
<i>Programa de conservación cultural intangible. “Guaytacama Artesanal” ...</i>	<i>111</i>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>119</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>120</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>121</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>126</b>

**Índice de tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Definiciones de patrimonio</i> .....	25
<b>Tabla 2</b> <i>Definiciones de patrimonio cultural</i> .....	27
<b>Tabla 3</b> <i>Definiciones de patrimonio cultural inmaterial</i> .....	29
<b>Tabla 4</b> <i>Subcategorías de tradiciones y expresiones orales</i> .....	36
<b>Tabla 5</b> <i>Subcategorías de usos sociales, rituales y actos festivos</i> .....	37
<b>Tabla 6</b> <i>Subcategorías de conocimientos y usos relacionados</i> .....	39
<b>Tabla 7</b> <i>Subcategorías de técnicas artesanales tradicionales</i> .....	40
<b>Tabla 8</b> <i>Definiciones de turismo</i> .....	42
<b>Tabla 9</b> <i>Definiciones de turismo alternativo</i> .....	44
<b>Tabla 10</b> <i>Definiciones de turismo local</i> .....	45
<b>Tabla 11</b> <i>Bases del turismo local</i> .....	48
<b>Tabla 12</b> <i>Constitución del Ecuador</i> .....	56
<b>Tabla 13</b> <i>Convención para la Salvaguardia del PCI</i> .....	57
<b>Tabla 14</b> <i>Funciones y atribuciones del Instituto del Patrimonio Cultural</i> .....	59
<b>Tabla 15</b> <i>Derechos culturales</i> .....	60
<b>Tabla 16</b> <i>Principios de la actividad turística</i> .....	62
<b>Tabla 17</b> <i>Patrimonios Inmateriales de la parroquia Guaytacama</i> .....	67

<b>Tabla 18</b> <i>Fuentes documentales</i> .....	69
<b>Tabla 19</b> <i>Autoridades y actores locales de la parroquia Guaytacama</i> .....	70
<b>Tabla 20</b> <i>Descripción de artes del espectáculo de Guaytacama</i> .....	84
<b>Tabla 21</b> <i>Descripción de conocimientos y usos relacionados con la naturaleza</i> .....	86
<b>Tabla 22</b> <i>Descripción de técnicas artesanales de Guaytacama</i> .....	87
<b>Tabla 23</b> <i>Descripción de usos rituales y actos festivos de Guaytacama</i> .....	89
<b>Tabla 24</b> <i>Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto y Solución)</i> .....	91
<b>Tabla 25</b> <i>Desarrollo de programas y proyectos</i> .....	93

**Índice de figuras**

<b>Figura 1</b> <i>Clasificación de patrimonio</i> .....	27
<b>Figura 2</b> <i>Clasificación de patrimonio cultural</i> .....	29
<b>Figura 3</b> <i>Clasificación de patrimonio cultural inmaterial</i> .....	31
<b>Figura 4</b> <i>Clasificación de turismo</i> .....	43
<b>Figura 5</b> <i>Elementos de turismo local</i> .....	47
<b>Figura 6</b> <i>Patrimonio cultural inmaterial de Guaytacama</i> .....	82

## Resumen

El presente trabajo de titulación corresponde al análisis del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama, los mismos que son considerados como parte importante de la identidad cultural de una comunidad o grupo poblacional. La problemática con estos elementos culturales se centra en la pérdida de la importancia y práctica que se ha venido generando por parte de las nuevas generaciones. Por tal motivo el principal objetivo de este estudio es determinar si los patrimonios inmateriales de la parroquia cuentan con las características necesarias para la generación de actividades turismo culturales en la localidad. Establecido el objetivo de estudio se recurrió a varios métodos para la obtención de la información como son: la investigación documental, en donde se revisó análisis previos de los objetos de estudio. También se obtuvo información de fuentes primarias mediante la realización de entrevistas tanto a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial como a actores locales. Una vez obtenida la información necesaria se procedió al análisis de la misma donde se pudo verificar que los elementos culturales inmateriales cuentan con suficiente potencial para el desarrollo de actividades turísticas locales y que mediante las mismas se pueda fomentar su valor cultural a niños, jóvenes y adultos. Y mediante este estudio, se elaboró la propuesta planteada de un plan de revitalización cultural para la parroquia Guaytacama, la cual se llevó a cabo con el diseño de tres programas que ayuden a revitalizar la identidad cultural.

Palabras clave:

- **PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.**
- **GUAYTACAMA - TURISMO.**
- **REVITALIZACIÓN CULTURAL.**



## **Abstract**

The present degree work corresponds to the analysis of the intangible cultural heritage of the Guaytacama parish, which are considered as an important part of the cultural identity of a community or population group. The problem with these cultural elements focuses on the loss of the importance and practice that has been generated by the new generations. For this reason, the main objective of this study is to determine if the intangible heritage of the parish has the necessary characteristics for the generation of cultural tourism activities in the locality. Once the study objective was established, several methods were used to obtain information such as: documentary research, where previous analyzes of the objects of study were reviewed. Information was also obtained from primary sources by conducting interviews with both the parish GAD authorities and local actors. Once the necessary information was obtained, it was analyzed where it was possible to verify that the intangible cultural elements have sufficient potential for the development of local tourist activities and that through them their cultural value can be promoted to children, youth and adults. . And through this study, the proposed proposal of a cultural revitalization plan for the Guaytacama parish was elaborated, which was carried out with the design of three programs that help to revitalize the cultural identity.

Key words:

- **INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE.**
  
- **GUAYTACAMA TOURISM.**
  
- **CULTURAL REVITALIZATION**

## Capítulo I

### 1. Generalidades

#### 1.1. Planteamiento del problema

Uno de los mayores problemas que se ha logrado identificar en la provincia de Cotopaxi en cuanto a su patrimonio cultural inmaterial es la pérdida de los conocimientos y prácticas ancestrales, tanto en el sentido y significado de ciertas manifestaciones culturales y folclóricas, esto dado por una incorrecta transmisión de información a las nuevas generaciones, el desinterés de los pobladores, la aculturación y la rutina diaria de los mismos, causas que han generado un deterioro en la identidad cultural.

Por ende en el cantón Latacunga a pesar de ser un sitio con cuantioso patrimonio cultural material e inmaterial también está dentro de una problemática como lo es la inseguridad, al no existir una ordenanza eficaz que permita la conservación del patrimonio y a través de este poder realizar una diversificación de las actividades para la generación de un desarrollo socioeconómico, mediante el aprovechamiento de los recursos culturales dentro de un ambiente turístico local.

Guaytacama al ser una parroquia con un bajo desarrollo turístico se ha visto envuelta en el anonimato, a pesar de tener un considerable conjunto de elementos patrimoniales de ámbito cultural inmaterial, los cuales tienen la oportunidad de generar un turismo local, pero el desconocimiento y la escasa transmisión cultural, ha provocado

que la población no consiga aprovechar estos como una fuente de desarrollo, también cabe mencionar que las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial han propuesto actividades que promuevan un rescate cultural pero por la emergencia sanitaria no se ha podido ejecutar.

Por todos los hechos mencionados se está generando un desconocimiento en las nuevas generaciones de su identidad cultural, por lo que se generó un Plan de Revitalización Cultural el cual ayudará a reavivar, difundir y potencializar los conocimientos y prácticas ancestrales con los que se identifican la población y de esta manera aprovechar su patrimonio cultural inmaterial como una fuente generadora de turismo local.

#### **1.1.1. *Formulación del problema***

¿Cómo incide el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama como elemento generador de turismo local?

#### **1.2. Antecedentes**

En los antecedentes se ha realizado la búsqueda de proyectos relacionados con el tema planteado, por lo cual se revisó el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Donde como resultado de la investigación se consiguió los siguientes temas:

De Aimacaña, (2019) en su tesis titulada “Estudio del Patrimonio Cultural de la Parroquia Guaytacama y sus estrategias de recuperación”, perteneciente a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga ha propuesto como objetivo general: “Analizar el patrimonio cultural de la parroquia Guaytacama cantón Latacunga para elaborar estrategias de recuperación, que permitan potenciar el turismo” (Aimacaña, 2019). Al mismo que llegó a la conclusión que la “parroquia posee manifestaciones culturales sin aprovechar, pero, que tras establecer estrategias se logrará recuperar el patrimonio cultural vigente y vigente vulnerable y a la vez salvarlo de registrarse únicamente en la memoria colectiva” (Aimacaña, 2019). Para ello se lograron “establecer las fichas de inventario proporcionadas por el INPC de aquellas manifestaciones que aún no constan en el inventario y que posteriormente las entidades gubernamentales pertinentes se encargaran de hacer su registro y publicación” (Aimacaña, 2019).

Esta tesis contiene información relevante sobre el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama que se convierte en un aporte de gran ayuda para el desarrollo del tema propuesto, que servirá como guía para determinar el número exacto de elementos que componen el patrimonio inmaterial de la parroquia y la ubicación donde se realizan.

También se tomó en cuenta a Andrade, (2018) en su tesis titulada “Patrimonio Cultural Inmaterial como ventaja competitiva en el turismo de la parroquia San José de Minas” perteneciente a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE ha propuesto como objetivo general: “Analizar el patrimonio cultural inmaterial como ventaja competitiva de la parroquia San José de Minas, posicionado a la comunidad en el

mercado turístico nacional” (Andrade, 2018). Mediante el cual llegó a la siguiente conclusión “la parroquia San José de Minas cuenta con un patrimonio cultural inmaterial destacable, el cual podría ser usado como elemento diferenciador para posicionarla como un destino inigualable para los turistas” (Andrade, 2018).

En el documento previamente analizado se puede determinar de qué manera se alcanza el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial de forma competitiva en un ámbito turístico y las ventajas que este proporciona a una determinada población.

Y se revisó a Paucar & Zambrano, (2015) en su tesis titulada “Plan de aprovechamiento del patrimonio cultural y recursos naturales para impulsar el turismo en el cantón Rocafuerte, provincia de Manabí” perteneciente a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE los cuales propusieron como objetivo general: “Diseñar un plan de aprovechamiento que promueva alternativas turísticas del Patrimonio Cultural y Recursos Naturales del cantón Rocafuerte, mediante el planteamiento de proyectos prioritarios con el fin de generar opciones que contribuyan al desarrollo turístico del lugar” (Paucar & Zambrano, 2015). Para cual los autores llegaron a la siguiente conclusión que “para cumplir con las propuestas establecidas en el plan es importante destacar que todas las actividades buscan el trabajo conjunto entre la comunidad y el sector público, además de esta forma se alcanza el objetivo general” (Paucar & Zambrano, 2015), con el diseño de un plan de aprovechamiento que promoverá alternativas turísticas para fortalecer el patrimonio cultural del cantón Rocafuerte, y apoyar con un plan de proyectos de capacitación y promoción.

Una vez analizado la tesis del autor citado, el mismo plantea estrategias de aprovechamiento turístico usando al patrimonio cultural como ente generador, sin afectar la parte patrimonial ni su sentido cultural. Las estrategias mencionadas ayudarán como una guía para el desarrollo de actividades.

### **1.3. Justificación e Importancia**

Es de amplio conocimiento que los elementos patrimoniales inmateriales de una comunidad, población o grupo son parte muy importante en la identidad cultural de los habitantes del lugar. Los mismos que buscan la conservación y desarrollo de estas técnicas, conocimientos y saberes ancestrales.

Con el presente proyecto de investigación se pretende analizar el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama, entendiéndose a estos elementos culturales como parte de la identidad de la población. Lo que se busca con este estudio es determinar si aquellos componentes poseen la capacidad de ser fuentes generadoras de actividades turísticas en un ámbito local.

Los elementos culturales son sujetos directamente relacionados con la actividad turística, los mismos que por tener contenidos ancestrales han generado un crecimiento debido a su valor cultural. El estudio de estos elementos permitirá el desarrollo de actividades recreativas y de conocimiento dirigido a las nuevas generaciones, generando una revitalización cultural en la población de Guaytacama.

La investigación busca ayudar a la parroquia a revitalizar las prácticas ancestrales mediante la generación de programas culturales, los mismos que se encuentran elaborados en la propuesta plan de revitalización cultural. El impacto que se genera con este proyecto es positivo por el motivo que aporta al rescate y revitalización de los componentes patrimoniales de ámbito cultural inmaterial de la parroquia y se los aprovecha para generar turismo local que ayuda de manera socioeconómica a la población y a fortalecer su identidad cultural.

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. *Objetivo General***

Analizar el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama como elemento generador de turismo local.

##### **1.4.2. *Objetivos Específicos***

- Conceptualizar los elementos teóricos que sustenten el análisis del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama.
- Establecer una metodología investigativa las cual permitirá la sistematización de los métodos y técnicas necesarias para llevar a cabo la investigación.
- Detallar los resultados obtenidos para la comprobación de la hipótesis planteada.

- Diseñar un plan de revitalización cultural, por medio de programas para el emprendimiento de la actividad turística como elemento generador de turismo local



## Capítulo II

### 2. Marco teórico

#### 2.1. Fundamentación teórica

Para la presente investigación es necesario recopilar información teórica para el sustento conceptual de las variables que se han tomado en cuenta, en donde las mismas se analizan a continuación:

##### 2.1.1. Patrimonio

**Tabla 1**

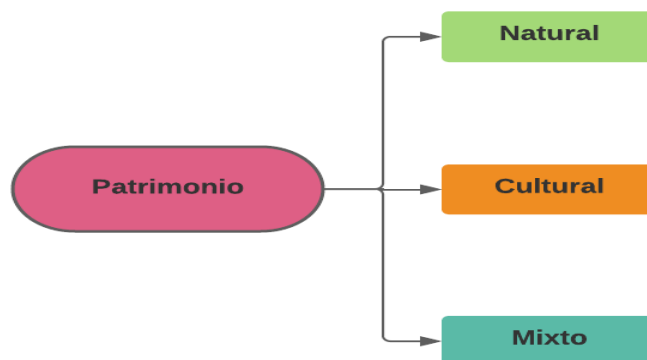
*Definiciones de patrimonio*

Autor	Año	Concepto
DeCarli Georgina	2004	"Es la agrupación de recursos culturales y naturales, los cuales son creados, heredados y transferidos de una generación a la siguiente con la finalidad de salvaguardar, apoyar y aumentar el patrimonio material e inmaterial" (Decarli, 2004).

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Concepto</b>
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.	2004	“Es el conglomerado de recursos culturales y naturales adquiridos de anteriores generaciones, las cuales ayudan a comprender y conocer nuestra historia, hábitos y maneras de vida hasta la actualidad” (UNESCO, 2004).
Real Academia Española	2020	“Es la compilación de acervos de un territorio en el transcurso del tiempo, que están protegidos por una legislación y por su importancia en la historia” (Real Academia Española, 2020).

Nota. En la tabla se muestra los diferentes conceptos que diversos autores le han dado a la palabra patrimonio en el transcurso del tiempo.

Según las definiciones de DeCarli, UNESCO & RAE se entiende al patrimonio como el conjunto de elementos con contenido histórico que se heredan y transmiten a través del tiempo que pueden ser tangibles e intangibles.

**Figura 1***Clasificación de patrimonio*

Nota. El patrimonio se clasifica en: natural, cultural y mixto.

Una vez establecidas las definiciones de patrimonio según varios autores, lo siguiente será definir lo que es patrimonio cultural en donde hacen mención a lo siguiente:

### 2.1.2. Patrimonio Cultural

**Tabla 2***Definiciones de patrimonio cultural*

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Concepto</b>
Zambón Guillermina	2005	“Los elementos y expresiones, materiales e inmateriales, creados por la humanidad y resultado de un proceso histórico en el que la reproducción de las ideas y

---

materiales que se convierten en el elemento identificativo y diferenciador de un territorio” (Zambón, 2005).

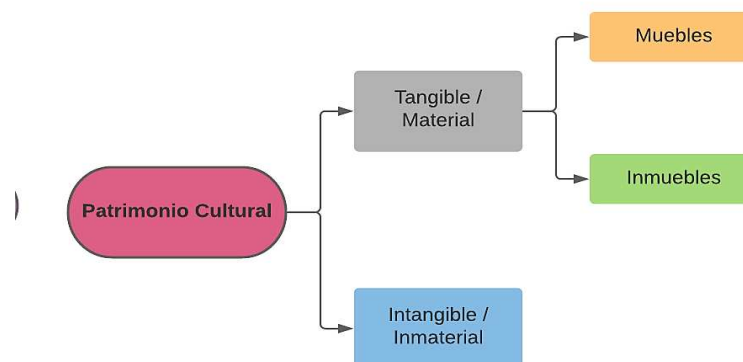
---

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Concepto</b>
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.	2015	“El patrimonio cultural incluye no sólo una colección de monumentos y artefactos, sino también memorias, técnicas y habilidades adquiridas de generaciones pasadas” (UNESCO, 2015).
Ministerio de Cultura y Patrimonio.	2020	“Es la agrupación distintiva tanto de recursos como prácticas ancestrales, reconocidas por individuos, agrupaciones y poblaciones de un territorio, mismas que son transferidas a nuevas generaciones” (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2020).

---

Nota. En la tabla detallada anteriormente se encuentran varios conceptos de patrimonio cultural establecida por varios autores.

Según los siguientes autores Zambón, UNESCO y Ministerio de Cultura y Patrimonio, coinciden en que el patrimonio cultural es el conjunto de costumbres y tradiciones únicas de un determinado pueblo, comunidad o lugar, ya sean tangibles o intangibles las cuales son conservadas y transmitidas de generación en generación reconociendo su identidad.

**Figura 2***Clasificación del patrimonio cultural*

Nota. El patrimonio cultural se divide en: material e inmaterial.

Una vez establecida la recopilación de conceptos de lo que es patrimonio cultural se da paso a la investigación del significado de patrimonio cultural inmaterial el cual se menciona en la tabla 3.

### 2.1.3. Patrimonio Cultural Inmaterial

**Tabla 3***Definiciones de patrimonio cultural inmaterial*

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Concepto</b>
Ministerio Coordinador de Patrimonio	2012	“Son las sapiencias, destrezas y prácticas que se han transferido entre generaciones y han sido reproducidas consistentemente por individuos o

---

agrupaciones de acuerdo con el entorno habitual, compuesto por expresiones e interacciones con la naturaleza e historia” (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012).

Autor	Año	Concepto
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.	2012	“Son las prácticas, vestigios y espacios culturales únicos, de las comunidades y pobladores que las reconocen como parte importante de su patrimonio cultural, así como su uso, desempeño, expresión, conocimientos y habilidades” (UNESCO, 2012).
García Cuetos Pilar	2012	“Es tradicional sin dejar de estar vivo. Se recrea constantemente y la transferencia es especialmente verbal. El receptor de esta herencia es el ser humano, y su cuerpo es la primordial herramienta para su representación” (García, 2012).

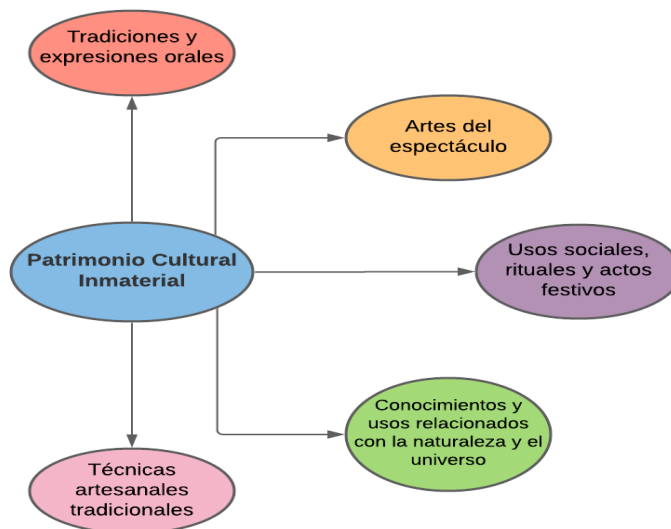
---

Nota. En la tabla se han citado conceptos establecidos por varios autores sobre lo que es el patrimonio cultural inmaterial.

UNESCO, Ministerio Coordinador de Patrimonio & García concuerdan que el patrimonio cultural inmaterial son elementos intangibles, conocimientos, saberes y técnicas que parte de los pobladores de un pueblo o comunidad que son transmitidos a las futuras generaciones.

### Figura 3

#### *Clasificación del patrimonio cultural inmaterial*



Nota. La clasificación del patrimonio cultural inmaterial fue establecida por la UNESCO.

Una vez concluido con la investigación bibliográfica de los conceptos respectivos de patrimonio cultural inmaterial, a continuación se da paso a los elementos tomados en cuenta para el desarrollo de la fundamentación teórica de la variable independiente como son origen, importancia, requisitos y tipología los cuales se mencionan en los siguientes párrafos.

### **2.1.3.1. Origen del Patrimonio Cultural Inmaterial**

Para tener conocimiento sobre el patrimonio cultural inmaterial el primer paso es indagar el origen de mismo en donde se menciona que:

Los orígenes de la distinción de la cultura material e inmaterial se remontan a los propios intelectuales que reconocieron la intangibilidad de la cultura. En los siglos XVIII y XIX, los filólogos y los estudiosos de las costumbres y creencias populares, procuraron documentar las tradiciones orales y vivas del mundo. En 1950, Japón realizó un programa sobre los tesoros nacionales vivos como reconocimiento de la extraordinaria pericia de los maestros de las artes tradicionales. Programas similares surgieron en Corea, Filipinas, Tailandia, Estados Unidos y Francia. De esta manera el patrimonio cultural inmaterial es considerado un acervo que ha de ser protegido, apreciado, utilizado y controlado. Los legisladores de Occidente consagraron la noción de propiedad intelectual, definiendo el derecho de autor y la patente como medios de dar forma material a la idea. Pero no se había reconocido la creación cultural colectiva no escrita, ni grabada. Muchos elementos del PCI están amenazados, debido a los efectos de la globalización, las políticas homogeneizantes, la falta de medios, de valorización y de entendimiento, que en su conjunto, conducen al deterioro de las funciones y los valores de estos elementos y a la falta de interés hacia ellos entre las nuevas generaciones. Al no estar escrita ni grabada, se transforma en una preocupación, y en una situación problemática, porque puede extinguirse, a causa del desinterés, la pobreza, la política, la globalización. (EcuRed, 2015)



El origen del Patrimonio Cultural Inmaterial remonta a varios siglos específicamente al siglo XVIII y XIX en el pasado, para que en estos días se tome en cuenta el grado de importancia que tiene el Patrimonio Cultural Inmaterial en la identidad.

### **2.1.3.2. *Importancia del Patrimonio Cultural Inmaterial***

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, (2011) menciona que la valoración del patrimonio cultural inmaterial “no está en la expresión cultural en sí misma, sino en la riqueza de las culturas y habilidades que se transfieren entre generaciones”. También ha dado un “valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados” (UNESCO, 2011).

La importancia que proporciona la UNESCO al patrimonio cultural inmaterial es de manera objetiva a la transferencia de conocimientos antiguos que se debe emplear en las generaciones presentes y futuras para que la identidad cultural prevalezca.

Revisada la importancia que posee el patrimonio cultural inmaterial en la humanidad para su identidad, se despliegan algunos requisitos que deben constar.

### 2.1.3.3. *Requisitos del Patrimonio Cultural Inmaterial*

Como menciona la UNESCO, (2004) en su artículo de revista “La UNESCO y el Patrimonio Mundial” para que un bien natural o cultural sea considerado patrimonio debe cumplir ciertos parámetros los que se menciona a continuación:

ÚNICOS: Objeto o conocimiento que se encuentra explícitamente en una parte del mundo.

IRREMPLAZABLE: Se refiere a que su destrucción sería irreparable.

AUTÉNTICO: Los patrimonios que no se han restaurado extensamente o que no han sido alterados o distorsionados a lo largo del tiempo se consideran genuinos. Es decir, permanecen como estaban cuando fueron construidos.

Pero aparte de los tres requisitos mencionados en el párrafo anterior, los bienes culturales deben cumplir ciertos criterios según la UNESCO, (2004):

Representar una obra maestra de creación humana.

Ser testigo de la transferencia de conocimientos en un tiempo o espacio cultural en particular.

Proporcionar evidencia única u original de una costumbre tradicional de determinada cultura.

Demostrar las características de los estilos arquitectónicos y los panoramas durante periodos importantes de la historia.

Constituir una muestra de establecimiento humano representativo de una cultura.

Ser afín de incidencias, tradiciones vivas, reconocimientos, labores originales, entre otras.

Los requisitos que se emplean para denominar un objeto o acción como patrimonio cultural inmaterial son claramente necesarias para dar un valor cultural el cual represente la historia y tradiciones que han pasado de generación en generación hasta los tiempos actuales.

Una vez revisado los requisitos que plantea el autor para que los conocimientos, técnicas y habilidades sean considerados como patrimonio cultural inmaterial, se analiza la tipología a continuación.

#### **2.1.3.4. *Tipología del Patrimonio Cultural Inmaterial***

Según el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, (2014) en su revista titulada "Patrimonio Cultural Inmaterial" detalla cinco categorías para el patrimonio cultural inmaterial con sus respectivas subcategorías, las cuales se describen a continuación:

## Tradiciones y expresiones orales.

“Grupo de sapiencias y narrativas plasmadas en mitos, leyendas, cuentos, juegos, literatura e historias locales que son transmitidas verbalmente entre generaciones las cuales tienen un valor emblemático”(Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, 2014).

**Tabla 4**

### *Subcategorías de tradiciones y expresiones orales*

<b>Subcategoría</b>	<b>Concepto</b>
Memoria local vinculada a hechos históricos	“Narración de hechos históricos, comunitarios y figuras típicas de la comunidad desde el punto de vista de sus pobladores” (INPC, 2014).
Leyendas	“Las leyendas son una narración de un protagonista, comunidad, lugar o un suceso, complementado con fantasía folclórica, que toma diferentes versiones, de acuerdo con la imaginación de las personas y lugar en el que es narrado” (INPC, 2014).
Mitos	“Es una narración tradicional de eventos anómalos, caracterizados por seres asombrosos o sorprendentes que están en relación con los aspectos sagrados de la humanidad” (INPC, 2014).

<b>Subcategoría</b>	<b>Concepto</b>
Expresiones orales	“Es la tradición oral que transfieren mediante formas artísticas como música, poemas, narraciones entre otras” (INPC, 2014).

### **Artes del espectáculo.**

“Son actividades de representación como danza, música, teatro, juegos y otras formas de expresión relacionadas a la vida cotidiana en espacios públicos y privados de valor simbólico para la población y que se continúa a través de las generaciones” (INPC, 2014).

### **Usos sociales, rituales y actos festivos.**

“Son las costumbres, expresiones y representaciones culturales desarrolladas en un entorno del espacio y tiempo, como ceremonias religiosas y seculares. Las percepciones relacionadas con el ciclo de vida de grupos e individuos que se traspasan entre generaciones” (INPC, 2014).

### **Tabla 5**

*Subcategorías de usos sociales, rituales y actos festivos*

<b>Subcategoría</b>	<b>Concepto</b>
---------------------	-----------------

---

Fiestas	“Son eventos litúrgicos que a menudo van cortejados con danzas, melodías y comida. En la que también interceden otros rituales específicos. Las fiestas se desarrollan con frecuencia en espacios públicos. Algunas fiestas pueden ser cívicas, conmemoraciones religiosas, agrarias o productivas” (INPC, 2014).
Prácticas comunitarias tradicionales	“Son aquellas que revitalizan la identidad comunitaria y aportan con la práctica a su continuidad en el tiempo. Incluyen mingas, cruza-manos, pampamesas, sistemas jurídicos tradicionales, organización social, parentesco, etcétera” (INPC, 2014).
Ritos	“Son actos o ceremonias regidos a unas normas estrictas. Generalmente los ritos son las celebraciones de los mitos y de ahí proviene su carácter simbólico” (INPC, 2014).
Oficios tradicionales	“Generalmente, el oficio es transmitido de generación en generación mediante un proceso de aprendizaje por el cual una persona llega a dominar el arte. Entre otros, se encuentran los siguientes oficios: barberos, boticarios, fotógrafos, sastres, calígrafos” (INPC, 2014).

---

## Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

“Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros ámbitos...” (INPC, 2014).

**Tabla 6**

*Subcategorías de conocimientos y usos relacionados con la naturaleza*

<b>Subcategoría</b>	<b>Concepto</b>
Técnicas y saberes productivos tradicionales	“Implica destrezas, saberes y sapiencias para desarrollar instrumentos y habilidades asociadas con actividades de carácter productivo (agricultura, minería, ganadería, pesca) y actividades de supervivencia como la cacería” (INPC, 2014).
Gastronomía	“Se trata de una sucesión de técnicas culturales que emplean determinados saberes y medios (herramientas y materiales) para saciar la nutrición humana” (INPC, 2014).
Medicina tradicional	“Es la relación de las habilidades y los saberes utilizados para conservar un buen estado de salud, en donde son incluidos los remedios naturales (hierbas, materias, productos, preparaciones líquidas

o secas), actividades de curación, entre más” (INPC, 2014).

<b>Subcategoría</b>	<b>Concepto</b>
Espacios simbólicos	“Sitios naturales, construcciones o lugares que sean el referente para una o varias prácticas comunitarias. Los sitios sagrados están íntimamente ligados con los rituales, leyendas y mitos” (INPC, 2014).
Sabiduría ecológica tradicional	“Incluye los conocimientos, usos y prácticas relacionados con los fenómenos y elementos naturales” (INPC, 2014).
Toponimia	“Se refiere al origen de la denominación de un sitio o lugar de acuerdo con su etimología” (INPC, 2014).

### **Técnicas artesanales tradicionales.**

“Son un conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que incluyen los instrumentos para su elaboración. Este ámbito constituye el más tangible del patrimonio inmaterial; sin embargo, interesa destacar los conocimientos y el saber hacer que se transmite de generación...” (INPC, 2014).

### **Tabla 7**

#### *Subcategorías de técnicas artesanales tradicionales*

<b>Subcategoría</b>	<b>Concepto</b>
---------------------	-----------------



---

Técnicas artesanales	“Procesos, usos y asociaciones simbólicas que intervienen en la producción de objetos artesanales tradicionales. Estas técnicas pueden incluir las siguientes artes: alfarería, talla en madera, herrería, fabricación de instrumentos musicales, textilería, artesanía, tejido con fibras naturales, entre otras actividades” (INPC, 2014).
Técnicas constructivas	“Procesos y elementos que intervienen en los métodos de construcción tradicional como las técnicas en barro crudo (adobe, bahareque y tapial), el uso de la caña, carrizo, suro, cáñamo, paja de páramo, maderas autóctonas, cuero cabestro” (INPC, 2014).

---

Revisada la tipología del Patrimonio Cultural Inmaterial se ha determinado la existencia de varios elementos patrimoniales los cuales tiene su propia denominación, las mismas que pueden determinarse por su forma física o por sus técnicas y procesos de constitución.

Concluida la fundamentación teórica de la variable independiente a continuación se detalla las definiciones de las categorías fundamentales de la variable dependiente, empezando por las definiciones de turismo las cuales se mencionan en la siguiente tabla:

### 2.1.4. Turismo

La siguiente variable a desarrollar es turismo el cual servirá como apoyo a la variable independiente, su desarrollo se menciona a continuación:

**Tabla 8**

*Definiciones de turismo*

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Concepto</b>
Ministerio de Turismo	2008	“Realización de actividades ligadas con el traslado de individuos a zonas diferentes a su lugar usual de residencia, sin realizar alguna actividad de lucro económico” (Ministerio de Turismo, 2008).
Organización Mundial del Turismo.	2020	“Es la actividad sociocultural relacionada con el movimiento de individuos desde entornos cotidianos hacia lugares fuera de su hábitat usual por mociones propias, ocupacionales o comerciales” (Organización Mundial del Turismo, 2020).
Secretaria de Turismo de México	2020	“Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por

negocios o con fines de ocio...”

(Secretaría de Turismo de México, 2020).

---

Nota. Varias entidades han establecido conceptos referentes al turismo los mismos que se han detallado en la tabla previa.

Cómo acuerdan en sus definiciones el Ministerio de Turismo, OMT & SECTUR el turismo son las actividades de ocio y recreación que una persona realiza fuera de su lugar habitual de residencia por más de 24 horas y por menos de un año sin ningún rédito económico.

#### Figura 4

*Clasificación de turismo*



Una vez analizado los conceptos sobre lo que es el turismo a continuación se detalla el significado de turismo alternativo:

### 2.1.5. Turismo Alternativo

**Tabla 9**

*Definiciones de turismo alternativo*

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Concepto</b>
Secretaría de Turismo México	2004	“Tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (Secretaría de Turismo México, 2004)
Moreno Marysela	2011	“Nuevas prácticas para descansar en contacto con la naturaleza intacta y conservada, cuyo principal atractivo es la naturaleza y el precio razonable incluyendo amplias alternativas y combinaciones, contenidas en el turismo vacacional, cultural, ecoturismo, rural y de aventura” (Moreno, 2011).
Domínguez Patricia & Bernard Alicia & Burguete Estaban	2018	“Modalidad turística que incorpora un fuerte componente de responsabilidad a fin de no afectar las áreas naturales que

se visitan, apreciando atractivos naturales y manifestaciones culturales, promoviendo la conservación, el bajo impacto ambiental y cultural...” (Dominguez et al., 2018)

Nota. En la tabla se encuentran detallados varios conceptos establecidos para el turismo alternativo por varios autores.

Considerando las definiciones de Domínguez, et al., SECTUR y Moreno se puede definir al turismo alternativo como la actividad de convivencia en un medio natural y compartiendo las expresiones culturales con un fin de aprendizaje y recreación.

Finalizada la recopilación de los conceptos sobre turismo alternativo escrita por diversos autores, el siguiente paso es la investigación de los conceptos de turismo local, los cuales se mencionan en la tabla N° 10.

### 2.1.6. Turismo Local

**Tabla 10**

*Definiciones de turismo local*

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Concepto</b>
Zeppel Heather	1998	“Es la relación entre turismo y sustentabilidad local que ofrece un panorama que pueda constituirse en una

---

de las vías más eficaces para lograr procesos de desarrollo, enfatizando la agencia de las poblaciones locales, recursos naturales y culturales mediante”.

---

Autor	Año	Concepto
Molina Sergio	2006	“Es la dualidad estructural del turismo resulta clave para cualquier planteamiento que pretenda promover un auténtico proceso de desarrollo de las empresas o de las comunidades locales que se relacionan de manera directa o indirecta con la actividad” (Molina & Rodriguez, 2006).
Ricaurte Carla	2009	“Modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación o intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos” (Ricaurte, 2009).

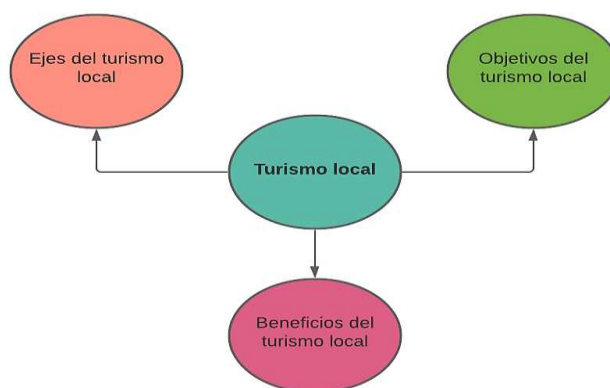
---

Nota. Para el turismo local se han establecido varios conceptos diferentes por varias personalidades.

En lo mencionado por Molina, Ricaurte y Zeppel se puede entender por turismo local a las actividades de esparcimiento y desarrollo que se generan en un determinado territorio con la participación de los pobladores de dicho lugar.

## Figura 5

### *Elementos del turismo local*



Nota. El turismo local se basa en elementos bases o lineamientos para su desarrollo.

Una vez definido los conceptos de turismo local se desarrollarán los elementos que se han tomado en cuenta de la variable dependiente como son los ejes del turismo local, objetivos y beneficios los cuales se detallan a continuación:

#### **2.1.6.1. Ejes del Turismo Local**

En lo referente a los ejes del turismo local Garcia, (2017) menciona cinco bases estratificadas los cuales se detallan en la tabla 11:

**Tabla 11***Bases del turismo local*

<b>Eje</b>	<b>Contenido</b>
Organizacional	Fomentar la integración, inclusión, participación y liderazgo dentro de las comunidades, valorando las capacidades y los posibles relevos generacionales dentro de los órganos de gobierno de la comunidad.
Gestión del territorio	Poner en valor los recursos del territorio y empoderar a las comunidades en formas de mejorar la gestión de dichos recursos y enfocándose en la conservación y la sostenibilidad.
Revitalización cultural	Preservar las formas de vida y costumbres de la comunidad y sus manifestaciones culturales, tradiciones y gastronomía.
Transmisión	Transmitir a las nuevas generaciones los conocimientos, la sabiduría, las tradiciones y la historia del lugar y sus gentes.
Economía solidaria y comunitaria	Redistribuir el beneficio del turismo en la comunidad y a lo largo del territorio. Se deben crear oportunidades laborales para la gente de las comunidades, que permita frenar su emigración a las ciudades. Para ello es fundamental tener un programa continuo de capacitación a toda la cadena de valor del sector turístico local.



Los ejes del turismo local buscan tratar la relación entre la preservación de los recursos y el aprovechamiento local que el mismo puede generar para la población local, manteniendo una organización estructurada entre los actores locales, recursos naturales y culturales para la generación de una actividad económica solidaria.

Revisado los ejes tomados en cuenta para el desarrollo de un turismo local el siguiente paso es determinar los objetivos que esta modalidad de turismo tiende a perseguir, los mismos que se menciona a continuación:

#### **2.1.6.2. *Objetivos del Turismo Local***

Como menciona Acosta, (2015) en su publicación sobre el turismo local rural describe los objetivos que persigue este tipo de turismo los cuales se mencionan a continuación.

Fortalecer las capacidades de planificación y gestión de los gobiernos locales que promuevan la conducción del desarrollo turístico local.

Generar a nivel local capacidades para la gestión del desarrollo turístico y del desarrollo empresarial del turismo.

Generar empleo y mejora de ingresos en la población local a través del emprendimiento en prestación de servicios y venta de productos conexos a la actividad turística.

Promover la conservación de los recursos naturales y culturales a través de su uso planificado.

Promover la coordinación multisectorial e intersectorial fomentando las intervenciones de otros.

Analizado los objetivos que persigue el turismo local se puede entender que este tipo de turismo busca generar beneficios en varios aspectos como en lo social, económico y político el cual va dirigido hacia la localidad en la cual se está desarrollando, pero sin alterar los recursos naturales y culturales.

Una vez establecidos los objetivos que persigue el turismo local para el desarrollo de los habitantes de un determinado sitio, en paralelo se puede plantear los beneficios que se obtiene de la práctica de este tipo de turismo como son:

#### **2.1.6.3. Beneficios del Turismo Local**

Según Blasco, (2005) citando a la Organización Mundial del Turismo en donde en su documento “Sustainable Tourism Development: Guide for local planners” establece los beneficios del turismo local sostenible los cuales se menciona a continuación:

Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.

Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.

Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.

Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.

Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.

Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.

Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.

Incorpora una planificación que asegure un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.

Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.

Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.

Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.

Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.

Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.

Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos.

Son varios los beneficios que tiende a obtener un sitio o lugar con el desarrollo del turismo local ya que el mismo genera varias actividades alternativas mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, al mismo tiempo que beneficia de manera económica y socialmente a los habitantes de dicho lugar.

Culminado la investigación teórica de la variable dependiente es necesario pasar a la identificación de conceptos básicos enfocados a la propuesta como es un plan de revitalización cultural. Definiciones que se menciona a continuación:

### **2.1.7. Plan**

Según Ordaz & Saldaña, (2005) manifiesta que un plan es “la intención y proyecto de hacer algo, o como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos”. Mientras que Jimpikit, (2018) define plan como “la manera de elaborar un proyecto en función de los conocimientos que se tiene respecto a un tema, por lo tanto, se establecen objetivos y actividades determinados con el proyecto que se pretenden alcanzar”.

Basándose en los conceptos previos se puede concluir que un plan es una secuencia de pasos para la elaboración y ejecución de objetivos previamente establecidos, mediante la elaboración de actividades.

Una vez entendido el concepto de plan es necesario conocer el significado de lo que es la revitalización cultural, la cual se menciona a continuación:

### **2.1.8. Revitalización Cultural**

#### **2.1.8.1. Concepto**

Según menciona Torres, (1994) en su manual la revitalización cultural “es un enfoque colaborativo que tiene como objetivo promover la cultural, además de ayudar a

las comunidades a encontrar resoluciones adecuadas a los problemas que afectan su identidad” (Torres, 1994).

El revitalizar tradiciones o elementos que forman parte de la historia cultural de una comunidad o poblado es necesaria para que las nuevas generaciones puedan conservar su identidad, y también mediante esta metodología se pueden elaborar actividades de ámbitos turísticos.

Establecido el concepto y la importancia que tiene la revitalización de la cultura en una comunidad o poblado, se puede proseguir con una pregunta importante como es el ¿Por qué? El cual se analiza a continuación:

#### **2.1.8.2.    ¿Por qué revitalizar la cultura?**

Como señala Torres, (1994) en su manual, existen seis razones puntuales para realizar la revitalización cultural las cuales son:

Porque como parte de los pueblos y de la identidad nacional, es de suma importancia preservar todos los bienes que constituyen el patrimonio cultural de las personas.

Al compartir con altivez la música cultural, andina, amazónica y afro descendiente, la danza local, los trajes culturales, la comida tradicional y otros patrimonios fortalecerán su identidad y la transmitirá a los jóvenes.

Estas son funciones que pronuncian las emociones del alma de los pueblos andinos, amazónicos y afrodescendientes.

Se necesita recopilar las sapiencias del pasado y transmitirlo a generaciones futuras.

Se aprovechan el conocimiento de las generaciones de base para un buen manejo y gestión del patrimonio cultural.

Porque la preservación y restauración de la cultura promueve la contribución en el desarrollo.

Las razones que el autor ha establecido para revitalizar la cultura están principalmente enfocadas al salvaguardar los conocimientos de las generaciones antepasadas y que puedan transmitirse tanto a niños como a jóvenes mediante la planificación de actividades, talleres entre otros.

Señaladas las razones para revitalizar la cultura es necesario conocer cuáles son los entes encargados en la ejecución de esta actividad. La cual se responde en el siguiente punto:

### **2.1.8.3. ¿Quién revitaliza?**

En el manual de revitalización cultural de Torres, (1994) aclara que los entes que participan en revitalizar son “los pobladores de la zona o sus alrededores como adultos mayores, adultos, adolescentes y niños. Intervienen además autoridades, gestores, y organizaciones culturales”.

En la revitalización de un determinado conglomerado participan todas las personas que muestren interés en recuperar la identidad cultural y que se transmitan a

las nuevas generaciones. Pero para generar esta actividad es necesario conocer el mejor tiempo para su aplicación:

#### **2.1.8.4. ¿Cuándo se realiza la revitalización?**

Para Torres, (1994) el tiempo indicado para realizar la actividad es “cuando son feriados o festividades en la comunidad, establecer un calendario local al inicio del año para tener una mejor organización de todos los eventos turísticos a realizarse en la parroquia.

Culminado lo referente a la fundamentación conceptual en donde se ha recopilado información bibliográfica de diferentes autores definiendo los aspectos importantes de las variables tanto dependiente como independiente se da paso a un punto de vital importancia para la investigación como es la fundamentación legal.

## **2.2. Fundamentación Legal**

Para la presente investigación se desarrolló un factor importante a tomar en cuenta, el fundamento legal el cual va a respaldar basándose en varios documentos y artículos legales.

La presente investigación se fundamenta en varios aspectos y ámbitos legales los cuales se detallan a continuación:

### 2.2.1. Constitución de la República del Ecuador

Según la Constitución de la República del Ecuador, (2008) en el Título II (Derechos), Capítulo Segundo (Derechos del Buen Vivir), Sección cuarta (Cultura y Ciencia) determina los siguientes artículos:

**Tabla 12**

*Constitución del Ecuador*

<b>Artículo</b>	<b>Descripción</b>
Artículo 21	Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.
Artículo 22	Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.
Artículo 23	Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio



cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Artículo 24 Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

---

Nota. La Constitución del Ecuador ampara en varios artículos las expresiones culturales que posee determinado sitio en el territorio ecuatoriano y la libertad para ejercerlas sin alguna limitación.

### **2.2.2. Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial**

Según la UNESCO, (2003) en su trigésima segunda reunión, celebrada en la ciudad de París menciona los artículos para salvaguardar el patrimonio inmaterial en la siguiente tabla:

**Tabla 13**

*Convención para la Salvaguardia del PCI*

<b>Artículo</b>	<b>Descripción</b>
Artículo 2	Numeral 1: Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos,

---

objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.

---

### ***2.2.3. Ley del Patrimonio Cultural***

De acuerdo al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, (2004) menciona las funciones y atribuciones a tomar en cuenta, los cuales se menciona en el Artículo 4, el cual se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 14***Funciones y atribuciones del Instituto de Patrimonio Cultural*

<b>Artículo</b>	<b>Descripción</b>
Artículo 4	<p>El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:</p> <p>a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país;</p> <p>b) Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada.</p>

“Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que pertenece al Patrimonio Cultural del Estado el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada; debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2004).

#### **2.2.4. Ley Orgánica de la Cultura**

Como lo menciona la Ley Orgánica de Cultura, (2016) en el Título II (De los derechos, deberes y políticas culturales); Capítulo 1 (De los derechos culturales); Art.- 5 (Derechos culturales) determina que son derechos culturales los mencionados a continuación:

**Tabla 15***Derechos culturales*

<b>Inciso</b>	<b>Descripción</b>
a. Identidad cultural	Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales.
b. Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural	Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.
c. Memoria social	Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social,

así como acceder a los contenidos que sobre ella están depositados en las entidades públicas o privadas.

Inciso	Descripción
d. Libertad de creación.	Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales.
e. Acceso a los bienes y servicios culturales y patrimoniales.	Todas las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a acceder a los bienes y servicios culturales, materiales o inmateriales, y a la información que las entidades públicas y privadas tengan de ellas, sin más limitación que las establecidas en la Constitución y la Ley Orgánica de la Cultura.

### **2.2.5. Ley de Turismo**

Según la Ley de Turismo, (2014) en el CAPÍTULO I (Generalidades) determina el siguiente artículo mencionado en la siguiente tabla:

**Tabla 16***Principios de la actividad turística*

<b>Artículo</b>	<b>Descripción</b>
Artículo 3	<p data-bbox="581 470 1273 501">Son principios de la actividad turística, los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="630 558 1308 789">a. La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;</li> <li data-bbox="630 846 1328 1014">b. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;</li> <li data-bbox="630 1071 1349 1239">c. El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;</li> <li data-bbox="630 1295 1260 1390">d. La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,</li> <li data-bbox="630 1446 1312 1814">e. La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.</li> </ul>

### **2.3. Hipótesis**

El patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama incide como elemento generador de turismo local.

## Capítulo III

### 3. Metodología

Para el presente proyecto de investigación se ha tomado la metodología establecida por los autores Sampieri et al., (2014) de su libro “Metodología de la Investigación” Sexta Edición y Arias, (2012) en su libro “El Proyecto de Investigación”.

#### 3.1. Enfoque de la Investigación

##### 3.1.1. *Enfoque Cualitativo*

Según Sampieri et al., (2014) establecen que el “enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”.

El enfoque previamente mencionado ha ayudado en la investigación a determinar cualidades y fortalezas del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama, el mismo que se pretende aprovechar como un elemento generador de turismo local y también para obtener una mejor comprensión de los conocimientos, técnicas y saberes ancestrales.

Una vez determinado y analizado el enfoque de la investigación se da paso a la modalidad que se ha tomado para llevar a cabo dicho análisis la cual se menciona en el párrafo siguiente.



## **3.2. Modalidad de la Investigación**

### **3.2.1. *Documental o Bibliográfica***

Tomando en referencia a Arias, (2012) menciona que la modalidad documental es un “transcurso visual o electrónico cimentado en la investigación, rescate, análisis y definición de información secundaria, es decir, datos recopilados por otros investigadores a partir de documentaciones: impresas, audio, entre otras”.

Dentro del proyecto investigativo se han tomado datos de documentos previamente registrados para la obtención de información necesaria de los patrimonios culturales inmateriales que posee la parroquia Guaytacama para el análisis e interpretación de los mismos.

También se ha tomado la modalidad de campo la cual se menciona a continuación.

### **3.2.2. *De Campo***

Arias, (2012) menciona que la investigación de campo es “aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes”.

También se tomó la modalidad de campo por el motivo que la investigación se ha efectuado directamente en la parroquia de Guaytacama y se ha obtenido información de los actores locales y las autoridades pertinentes del GAD parroquial.

Ahora también cabe mencionar el tipo de investigación que se tomó para la ejecución del tema planteado. El que se menciona a continuación:

### **3.3. Tipo de investigación**

#### **3.3.1. *Descriptiva***

Tomando el concepto de Fideas Arias menciona que la investigación descriptiva es la “caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (Arias, 2012).

Se ha tomado en cuenta este tipo de investigación para describir las características, vulnerabilidades y realidades que afronta el patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Guaytacama y también la actitud de los pobladores en cuanto al rescate de su identidad cultural y la posibilidad del aprovechamiento de dicho patrimonio como un elemento generador de turismo local.

### **3.4. Población y muestra**

Según Arias, (2012) dice que una población es un “conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las

conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”.

Para recolección de datos e información de la investigación planteada se ha tomado una población finita como lo son los patrimonios culturales inmateriales existentes de la parroquia Guaytacama los que se detallan en la siguiente tabla:

**Tabla 17**

*Patrimonios inmateriales de la parroquia Guaytacama*

<b>Nº</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Patrimonio</b>
1		Danza.	Los danzantes
2	Artes del espectáculo.	Danza.	Sanjuanada
3		Juego tradicional.	Pelota nacional
4		Juego tradicional.	Juego del hueso
5	Conocimientos y usos	Gastronomía.	Tortillas de maíz
6	relacionados con la naturaleza y el universo.	Medicina ancestral.	Chaguarmishqui
7	Técnicas artesanales	Técnica artesanal.	Tejidos en totora
8	tradicionales.	Técnica artesanal.	Caretas de madera
9	Usos rituales y actos	Fiesta.	San Juan Bautista
10	festivos.	Personaje festivo.	Moros

### **3.5. Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos**

Según Arias, (2012) menciona que “se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información”.

#### **3.5.1. Entrevista**

Para la obtención de información necesaria se recurrió a fuentes primarias mediante la aplicación de entrevistas el cual según Arias, (2012) define a la entrevista como una “técnica basada en un diálogo o conversación cara a cara, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida”. En la parroquia Guaytacama se ha entrevistado tanto a personas que desarrollan los saberes, conocimientos y técnicas ancestrales como a las autoridades pertinentes del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial.

También se utilizó fuentes secundarias para obtener información sobre el tema de estudio, se ha revisado tanto tesis previas y libros publicados los cuales han hecho referencia como aporte informativo para la resolución de la problemática planteada.

#### **3.5.2. Instrumento**

Para la aplicación de la entrevista se ha estructurado un cuestionario el cual Salas, (2013) define como “un conjunto de preguntas estructuradas respecto a una o más variables a medir”.

### 3.6. Documentos revisados y analizados

**Tabla 18**

*Fuentes documentales*

<b>Tipo de documento</b>	<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Ciudad</b>
Libro	Mi Tierra Guaytacama.	Grupo Innovación.	1997.	Latacunga.
Libro	Guaytacama por Dentro.	Prof. Wilman Chasi.	1997.	Latacunga.
Tesis	Posicionamiento turístico artesanal de la parroquia Guaytacama, provincia de Cotopaxi.	Ing. María Belén Guijarro.	2015.	Quito.
Tesis	Patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama del cantón Latacunga.	Ing. Paul Chiriboga.	2017.	Ibarra

Nota. Documentos analizados para la extracción de información respecto al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama.

### 3.7. Entrevistados

**Tabla 19**

*Autoridades y actores locales de la parroquia Guaytacama*

<b>Entrevistado</b>	<b>Denominación</b>	<b>Cargo</b>	<b>Fecha de entrevista</b>
Lic. Pedro Aimacaña.	Autoridad.	Presidente del GAD parroquial.	09/02/2021
Sra. Mayra Chasi.	Autoridad.	Vocal del GAD parroquial.	09/02/2021
Sr. Jorge Chuquilla.	Autoridad.	Vocal del GAD parroquial.	09/02/2021
P. Jorge Yáñez	Actor local	Párroco de la parroquia.	09/02/2021
Sr. Luis Aimacaña.	Actor local.	Artesano de la parroquia.	21/02/2021
Sra. Luzmila Iza.	Actor local.	Gastrónoma de la parroquia.	21/02/2021

Nota. Personas entrevistadas en la parroquia Guaytacama para la obtención de información acorde al formato de la entrevista establecida.

## Capítulo IV

### 4. Resultados de la Investigación

En el presente capítulo se han detallado los resultados obtenidos del proceso de investigación que se llevó a cabo como son las entrevistas a las autoridades y actores locales de la parroquia Guaytacama en cuanto a la importancia de los patrimonios culturales inmateriales y su aporte para el desarrollo turístico del lugar.

#### 4.1. Análisis de los resultados

##### Entrevista realizada a los actores locales

Se ha aplicado este cuestionario a un grupo de pobladores con conocimientos y saberes ancestrales con el objetivo de conocer la importancia del patrimonio cultural inmaterial en la identidad cultural de la parroquia. Para lo cual se aplicaron cinco preguntas puntuales en donde las respuestas se han sintetizado en un solo análisis general.

Preguntas:

1. *¿Ud. como actor local de la parroquia Guaytacama tiene conocimientos sobre los patrimonios culturales inmateriales existentes?*

**Análisis.-** Las personas entrevistadas supieron manifestar de manera positiva que la parroquia de Guaytacama cuenta con una variedad de elementos culturales, siendo las más conocidas y de mayor popularidad en el poblado la gastronomía, artesanías y fiestas religiosas. Además expresaron que existían otras expresiones culturales como personajes y juegos ancestrales los mismos que se han ido perdiendo con las nuevas generaciones como son los moros y el juego del hueso.

2. *¿Cuáles considera Ud. las características de mayor importancia que forman parte del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama?*

**Análisis.-** Los pobladores indagados coincidieron en que los aspectos de mayor relevancia dentro de la parroquia son las tortillas de maíz o de palo como tradicionalmente se las conoce, las cuales se ejecutan en la mayoría de barrios por personas que han aprendido a realizar este plato típico. También mencionaron los tejidos a base de totora que se ejecuta en el barrio Pupana Sur, artesanías que los pobladores llevan a comercializar en diferentes mercados dentro y fuera de la provincia. Y por último la tradicional fiesta religiosa a San Juan Bautista patrono de la parroquia, en la cual participan todos los barrios mediante una presentación de danzas folclóricas.

3. *¿Considera Ud. que es necesario rescatar las técnicas y saberes ancestrales para que el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia no se pierda?*

**Análisis.-** Los entrevistados dieron una respuesta positiva a esta interrogante dando a conocer que sería de gran beneficio que este tipo de conocimientos se transmitan a las nuevas generaciones para que de esta manera con el transcurrir del tiempo no se vaya dejando de lado la identidad cultural de la parroquia. Y que en las



instituciones educativas se imparta la identidad cultural para que los jóvenes conozcan y se involucren con estas manifestaciones.

4. *¿Qué acciones recomendaría Ud. para salvaguardar los saberes, técnicas y conocimientos ancestrales de la parroquia?*

**Análisis.-** En esta pregunta se dieron a conocer varias alternativas que los actores locales sugieren para preservar la identidad cultural como son talleres o programas artesanales, gastronómicos que sirvan de incentivo para que los jóvenes aprovechen su tiempo libre y aprendan estas actividades locales. En cuanto a las manifestaciones festivas dado que se celebran una vez al año manifestaron que se podría tener una mejor organización por parte de las autoridades para que las nuevas generaciones participen en estos actos ceremoniales, mediante el uso de vestimentas tradicionales acompañado de la ejecución de danzas folclóricas. De esta manera se podrá atraer mayor visita de turistas locales, regionales y nacionales.

5. *¿Estaría Ud. de acuerdo con la creación de un plan que revitalice la cultura guaytacamense y de esta manera se genere un desarrollo turístico local en la parroquia?*

**Análisis.-** La respuesta fue positiva por parte de la población entrevistada, comentaron que un documento en donde se generen estrategias, programas y actividades ayudará de gran manera a que las autoridades y entes adecuados tengan una guía para la elaboración de actividades culturales que generen interés en los niños, jóvenes y adultos a ser parte de ellas y que mediante la misma se genere un ámbito turístico para las personas locales o aledañas a la parroquia.

### **Entrevista realizada a las autoridades parroquiales**

Una parte fundamental para la elaboración de este proyecto ha sido la participación de las autoridades de la parroquia Guaytacama, a los cuales se les realizó un breve cuestionario sobre el ámbito turístico dentro de la localidad relacionándolo con los elementos patrimoniales culturales inmateriales.

Preguntas:

1. *Desde su punto de vista ¿Mencione lo que mayormente le atrae al turista a la parroquia de Guaytacama?*

**Análisis.-** Lo que las autoridades supieron manifestar fue que a la parroquia de Guaytacama la visitan puntualmente dos tipos de turistas, los interesados al turismo religioso en donde los mayores atractivos son el Santuario de Cuicuno el cual es visitado tanto por turistas locales como regionales por su fe y devoción hacia el Señor del Árbol; también lo que mayormente atrae a los turistas locales es la festividad religiosa que se celebra en honor al patrono San Juan Bautista en donde se realizan una variedad de actividades folclóricas como presentación de danzas, juegos tradicionales, espectáculos taurinos entre otros. Y un segundo segmento turístico que visita la localidad es por la gastronomía como son las tortillas de palo y el chaguarmishqui los cuales se han venido elaborando durante generaciones en su mayor parte los fines de semana.

2. *¿Qué considera Ud. que le hace falta a la parroquia para que se convierta en un lugar turístico de preferencia?*

**Análisis.-** Las respuestas que se generaron a partir de esta pregunta fueron que a la parroquia le hace falta una planta turística completa, ya que no cuenta con instalaciones hoteleras en donde los turistas puedan pernoctar, también un centro de información turística con profesionales que puedan recomendar o guiar a las personas por sitios fabricantes de artesanías y gastronomía existentes en el lugar. De la misma manera no se cuenta con una señalización turística adecuada y como último la escasa difusión promocional de las actividades culturales que se realizan.

3. *En un sistema FODA defina en pocas palabras aspectos turísticos de la parroquia Guaytacama.*

**Análisis.-** Para esta pregunta las autoridades supieron manifestar que las fortalezas con las que cuenta la parroquia son: tener una variedad de atractivos culturales en el ámbito artesanal, gastronómico y religioso, profesionales en el ámbito turístico y las mismas autoridades las que tienen interés en desarrollar el turismo local, mismas que encuentran oportunidades en el aumento de la demanda turística a sitios rurales y comunitarios a causa de la pandemia, también en que organismos públicos y privados apoyan al turismo comunitario como generador socio-económico y del mismo modo al contar con variedad de elementos culturales la parroquia puede aprovechar para generar visitas locales.

Mientras que las debilidades señaladas de la parroquia Guaytacama son: la carencia de infraestructuras turísticas adecuadas, el desinterés de la población por el turismo, información incompleta de los patrimonios culturales inmateriales. Por ende también mencionaron algunas amenazas como: la emergencia sanitaria, atractivos turísticos de preferencia y localidades o comunidades con mayor diversidad turística, las cuales pueden afectar para que se desarrolle el turismo en la parroquia.

4. *¿Considera Ud. que el patrimonio inmaterial de la parroquia tiene características suficientes para generar actividades turísticas locales?*

**Análisis.-** Las autoridades del GAD parroquial han mencionado que el patrimonio cultural inmaterial si cuenta con las características necesarias, las cuales se puede aprovechar en la generación de actividades turísticas a escala local y regional, pero aún existen inconvenientes en la organización y el trabajo que se deben establecer como son: talleres, casas abiertas, programas y proyectos turísticos en la parroquia.

5. *¿Ud. como autoridad de la parroquia estaría de acuerdo con la creación de un manual de revitalización cultural?*

**Análisis.-** El GAD parroquial de Guaytacama siempre estará dispuesto a contribuir a proyectos de desarrollo, con esta afirmación supieron manifestar que están de acuerdo en la creación de un manual de revitalización cultural, el cual aportará a las autoridades pertinentes en el ámbito turístico a tener una guía con ideas para actividades turísticas locales.

#### **4.2. Comprobación de Hipótesis**

Una vez realizado el análisis de varios documentos antecesores sobre estudios del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama y también analizado las diferentes entrevistas ejecutadas tanto a las autoridades como actores locales, puede señalarse que la gastronomía, técnicas artesanales y actos festivos tienen la capacidad para volverse elementos generadores de un turismo local y regional. Por lo que cuentan con un mayor grado de supervivencia dentro de la parroquia, pero al no contar con una organización de actividades en donde se puedan demostrar los conocimientos y saberes, ha hecho que las nuevas generaciones pierdan su interés en la práctica o participación de estas manifestaciones culturales.

Por tal motivo se ha considerado que para el aprovechamiento de estos elementos patrimoniales culturales inmateriales dentro del ámbito turístico es necesario realizar un plan que ayude a revitalizar la esencia cultural en donde se puedan dar a conocer estas prácticas mediante el implemento de actividades turismo culturales tanto demostrativa como participativa.

## Capítulo V

### 5. Propuesta

#### 5.1. Datos Informativos

##### 5.1.1. *Título*

Diseño de un plan de revitalización cultural para la parroquia Guaytacama.

##### 5.1.2. *Institución Ejecutora*

Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Guaytacama.

##### 5.1.3. *Beneficiarios*

Habitantes de la parroquia Guaytacama.

##### 5.1.4. *Ubicación*

Provincia: Cotopaxi. Cantón: Latacunga. Parroquia: Guaytacama.

##### 5.1.5. *Equipo Técnico Responsable*

Presidente y Vocal de Cultura – Turismo del GAD parroquial de Guaytacama.

##### 5.1.6. *Responsable Elaboración*

Defaz Almachi Edison Marcelo.

## 5.2. Introducción

La revitalización cultural al ser un proceso por el cual pueblos, comunidades y nacionalidades tienden a la preservación de la cosmovisión cultural histórica, de esta manera valorar su identidad autónoma mediante el respeto a los legados heredados entre generaciones y así marcar la diferencia de otros grupos sociales.

La cultura debe prevalecer mediante la lucha constante para el fortalecimiento en las nuevas generaciones y de esta manera se pueda conservar, mediante la valorización cultural, para el cual se ha permitido la recopilación de información del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama mediante esta facilitar el análisis de la problemática cultural y de tal manera realzar los lineamientos para el desarrollo del plan de revitalización cultural, el cual plantea y clasifica los siguientes patrimonios culturales inmateriales: danza, juegos tradicionales, gastronomía, medicina ancestral, técnicas artesanales, fiestas y personajes festivos. Los programas que se han proyectado pretenden involucrar a los pobladores de la parroquia y de esta manera identificar las necesidades de entender ¿quiénes somos?, de ¿dónde venimos? y ¿qué rumbo tomamos?, mostrando de esta manera el valor e importancia a través de un turismo local.

### **5.3. Justificación**

El plan de revitalización cultural en la parroquia Guaytacama contribuirá a que el patrimonio cultural inmaterial sea valorado por la población, también podrá usarse como guía para proyectos futuros dirigidos a la actividad turística local y cultural, y de forma determinada a una sostenibilidad, para contribuir a la preservación y revitalización de costumbres ancestrales, bailes culturales, gastronomía, artesanías entre otras sapiencias, prácticas y hábitos que están en peligro de desaparecer, y que se pueden redimir mediante la enseñanza de los conocedores de la parroquia hacia las nuevas generaciones sociales.

El plan de revitalización cultural a través del desarrollo de actividades turísticas, contribuirá a potencializar los atractivos turísticos culturales de la parroquia Guaytacama, los cuales se están proyectando y de esta manera evitar la transculturización, logrando que las nuevas generaciones conserven la identidad cultural.

### **5.4. Objetivos**

#### **5.4.1. *Objetivo General***

Fortalecer la identidad cultural de las nuevas generaciones guaytacamenses mediante la actividad turística local.



#### **5.4.2. *Objetivos Específicos***

- Rescatar los conocimientos ancestrales mediante la colaboración de los actores locales de la parroquia Guaytacama por medio del plan de revitalización cultural.
- Conseguir que el poblado guaytacamense preserve los saberes, tradiciones y costumbres ancestrales mediante el fortalecimiento de su identidad y aumento de la autoestima cultural.
- Fomentar el turismo local en la parroquia Guaytacama mediante programas culturales y producciones artesanales locales.

#### **5.5. Diseño de la Propuesta**

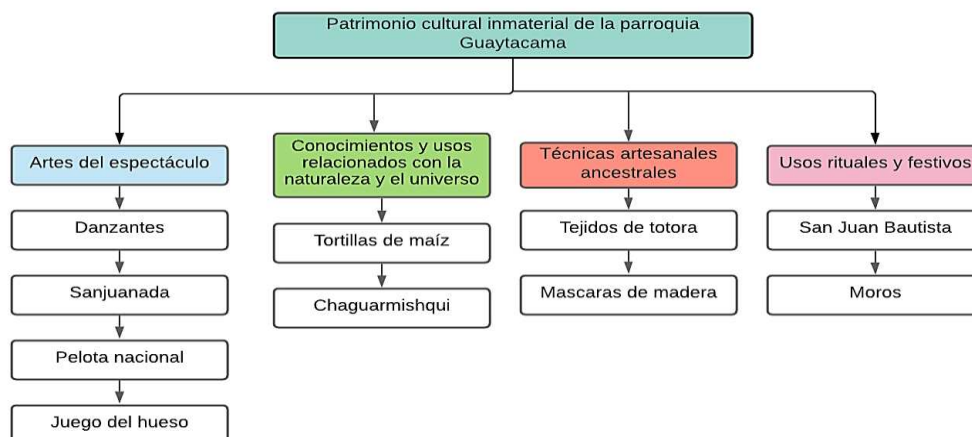
Para la elaboración de la propuesta se ha tomado como guía metodológica la establecida por Víctor Hugo Torres en su Manual de Revitalización Cultural de 1994 en el cual plantea directrices para elaborar programas que ayuden a dinamizar los conocimientos, saberes y técnicas culturales.

##### **5.5.1. Primer paso: Reconocimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial**

Para el reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama se ha realizado diversas visitas al lugar y entrevistas tanto a autoridades como actores locales los cuales han contribuido con información para la identificación de estos elementos culturales.

Dentro de este paso se determina un primer reconocimiento de los patrimonios inmateriales con los que cuenta la parroquia.

Figura 6

*Patrimonio cultural inmaterial de Guaytacama*

Nota. En el gráfico se representa los PCI existentes en la parroquia Guaytacama.

### 5.5.2. Segundo paso: Autodiagnóstico comunitario

Este paso es de vital importancia para la ejecución del plan de revitalización, ya que en esta etapa es donde se detalla cada elemento cultural en este caso el intangible. Y también se plantean posibles soluciones para el rescate cultural.

## GUAYTACAMA

### 5.5.2.1. Reseña Histórica

Para el inicio de este paso se debe conocer la reseña histórica del sitio investigado. Para esto se ha tomado el documento generado por el GAD parroquial de Guaytacama, (2020) "Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial":

Cuando llegaron los Incas eran parte de los Puruhas, quienes a la postre en base de asociaciones constituyeron la Gran Federación Quito-Puruhá, quienes arduamente proporcionaron una continua y permanente resistencia, hasta que la intrusión Inca finalmente la absorbió y creó una nueva cultura austral. La fuerte tenacidad de estos pueblos ayudó para que, muchos pueblos indígenas emigraran hacia las tierras altas de Bolivia y Perú. En estos altiplanos se instalaron y fueron repobladas con Aimaraes y Mirimáes del Cuzco, a quienes se les impuso aprender la lengua Kichwa y reemplazar su lenguaje paniquita que usaban los Pantzaleos. En esta integración, los pobladores de Huaytacama o Guaytacama surgieron como fruto de la unión de todos estos poblados. Se deduce entonces que en época de la colonia, Guaytacama existió como feudo de latifundista entre los que figuran los Marqueses de Maenza propietarios de la Ciénega, la Avelina, Galpón y Cumbijín, a la postre la atribución aparece como jurisdicción de Melchor de Benavides y Loma. El mismo se convirtió en uno de los 28 obrajes existentes en esta comarca, dedicados a la confección de paños, jergas y bayetas de alta calidad, prueba de lo cual, hasta la fecha se realizan estas faenas artesanales en la población de Cuicuno y la existencia de un lugar llamado "Obraje", otro "Batán" donde se procesaban la materia prima, de igual manera se ha perennizado la "cohetería" que es la industrialización de la pólvora, seguramente de las labores realizadas de los ancestros en la fábrica existente en Latacunga en los albores de la independencia. Dentro de la historia el poblado de Guaytacama fue ascendida a parroquia eclesiástica el 17 de diciembre de 1829 con base en el primer epígrafe realizada en el texto de los bautismos que se encuentran en la curia de Latacunga. El nombramiento de parroquia fue otorgada simultáneamente cuando se fundó el Cantón Latacunga, el 27 de mayo de 1861, bajo el mandato de Gabriel García Moreno.

### 5.5.2.2. Listado de patrimonios culturales inmateriales

**Tabla 20**

*Descripción de artes del espectáculo de Guaytacama*

N°	Manifestación	Subámbito	Descripción
1	Danzantes	Danza	<p>Los danzantes de Guaytacama, Tushug o Sacerdotes de la lluvia, es una tradición viviente de los pobladores de la parroquia, un baile que se realiza con garbo y valentía al ritmo de bombos y pingullos, en honor al sol y la tierra agradeciendo la cosecha del año. El vestuario que carga el danzante se encuentra compuesto por lo siguiente: La cabeza tiene un semi círculo dorado que representa el sol naciente, también consta de un armazón elaborado con ramas de capulí, en la parte superior tienen dos penachos de plumas que representan a la flor de maíz. Lleva también un vestido blanco, que simboliza la pureza y solemnidad del danzante. Finalmente, se coloca una pechera, el cinturón y adelante se encuentran telares bordados que representan la cultura y colores del arco iris.</p>

N°	Manifestación	Subámbito	Descripción
2	Sanjuanada	Danza	La sanjuanada de Cotopaxi, baile de las cintas o Tukumán, es uno de los bailes simétricos y formales de origen español que realizan los pobladores nativos de la parroquia. La disposición de las cintas y sus tejidos representan para los habitantes los cuales lo asocian con el universo. Después de eso, aparecen principalmente otros personajes como son los cinco principales: payaso, camisona, perro, tigre y mono. (Chiriboga, 2017)
3	Pelota Nacional	Juego Tradicional	El juego de la pelota de guante o pelota nacional se lo practica mediante la conformación de dos equipos de siete jugadores cada uno, cinco en el campo y dos jugadores en el cambio, cada uno lleva en la mano un guante o raqueta en forma rectangular de un metro aproximadamente, mismos que tiene pupos de goma, las pelotas son de viento y las tablas son rústicas más que pesadas. Según la Federación Ecuatoriana de Pelota Nacional (FEPN), asume que el juego nació en Ecuador hace unos 500 años. (Chiriboga, 2017)
4	Juego del Hueso	Juego Tradicional	El Wayru en quichua o Juego del Hueso, se lo efectúa en el transcurso de la noche de un velatorio, tiene como propósito de acompañar al fallecido y sus familiares, el

hueso puede ser humano o de un bóvido. Para la práctica se eligen a dos taguares (capitanes) y doce vasallos (jugadores), los cuales en una estera o alfombra ubican 10 granos de maíz en cruz, los capitanes comienzan con cinco tiros cada uno, luego cada vasallo realiza un tiro, aventando el hueso al aire a manera de dado y siguen pasando los granos de maíz a los otros jugadores del equipo, y al arrojarlo no debe salir de la mesa, si consiguen parar el hueso ganan una ronda de las tres que hay que jugar. (Chiriboga, 2017)

**Tabla 21**

*Descripción de conocimientos y usos relacionados con la naturaleza*

N°	Manifestación	Subámbito	Descripción
1	Tortillas de Maíz	Gastronomía	Las tortillas de maíz o tortillas de palo, es una de las comidas típicas de la parroquia, de suma importancia para los pobladores por su autenticidad y sabor sublime. En la actualidad, existen varias familias que aún preparan esta gastronomía típica, las únicas que lo elaboran son las mujeres. Esta tradición y conocimientos son transmitidas de generación en generación. Lo que le da su

---

sabor único es que son cocinadas a leña sobre una paila de tiesto. (Chiriboga, 2017)

<b>N°</b>	<b>Manifestación</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Descripción</b>
2	Chaguarmishqui	Medicina Ancestral	El chaguarmishqui, bebida tradicional de la interandina ecuatoriana. Se extrae del penco hembra, el líquido es muy popular en la mayoría de los pueblos indígenas que habitan en Imbabura, Cotopaxi, Azuay y Loja, debido a sus increíbles beneficios medicinales y nutricionales. Su empleo medicinal, según diversos argumentos esta bebida ayuda a combatir problemas de artritis, gastritis, reumas, riñones, cáncer de próstata, insomnio, estrés y várices. También, ayuda a la mujer en la producción de leche después del parto y a fijar el calcio en los huesos. (Chiriboga, 2017)

---

## **Tabla 22**

*Descripción de técnicas artesanales de Guaytacama*

<b>N°</b>	<b>Manifestación</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Descripción</b>
-----------	----------------------	------------------	--------------------

---

---

1	Tejido en Totora	Técnica Artesanal	El uso de la totora para la elaboración de artesanías se ha venido dando desde hace muchas décadas. Para el uso de esta planta se tiene un proceso, que va desde la recolección, secado y confección de esta planta. Actualmente se confeccionan artesanías en totora, lo que caracteriza a Guaytacama son la forma de elaboración como son: esteras, aventadores, contenedores y otras piezas, principalmente por los adultos mayores que saben las técnicas del tejido y las formas. (Chiriboga, 2017)
2	Caretas de madera	Técnica Artesanal	Las caretas de madera, son elaboradas en una pieza de madera, generalmente de pino, ya que es un material de baja rigidez y moldeable para introducir cada herramienta de diseño. El tamaño de la máscara depende del volumen del tronco cortado. Para cada modelo, el artesano comienza a esculpir y dar forma al personaje que desea personificar. Luego el artesano procede a pulir, pintar y dejar secar durante varios días para no dejar ninguna imperfección. Dichas caretas son utilizadas en los pregones o desfiles por ser muy coloridas. (Chiriboga, 2017)

---



**Tabla 23**

*Descripción de usos rituales y actos festivos de Guaytacama*

N°	Manifestación	Subámbito	Descripción
1	San Juan Bautista	Fiesta	<p>La festividad principal de la parroquia es en honor al patrono San Juan Bautista la cual se efectúa en el mes de junio. En estos días, las personas se reúnen para expresar gratitud al patrono, por todas las buenas acciones del año, se efectúan también diversas actividades como la quemazón de fuegos artificiales, presentaciones musicales y bailes tradicionales, las personas anfitrionas o sacerdotes realizan además una ceremonia religiosa y un gran banquete, este último se lo realiza en su hogar. Las autoridades también se unen a las festividades con varios grupos de baile folclórico, los que se presentan en el parque central de la parroquia. Mientras que en la celebración religiosa, se saca la imagen del patrono San Juan Bautista a un recorrido por las calles de la parroquia juntamente con los fieles pobladores, cortejados por una banda musical y el párroco. (Chiriboga, 2017)</p>

N°	Manifestación	Subámbito	Descripción
2	Moros	Personaje Festivo	Los personajes de los moros son una comparsa que es caracterizada por su excepcional movimiento y llamativos colores, lo que distingue a estos personajes es que están montados en caballos y por la careta distintiva que es hecha de alambre tinturada de color rojo. Los moros bajan cabalgando en parejas sosteniendo un madero en el cual se encuentran suspendidos gallos, al desfilarse lo hacen con una dama joven y de buena posición económica, la cual representa a la buena fertilidad de las cosechas. La última parada de estos personajes es en la Tenencia Política de la parroquia, en donde los gallos son otorgados a las autoridades para posteriormente iniciar con el baile ritual de las cintas. (Chiriboga, 2017)

### **Soluciones planteadas para el rescate cultural**

Determinada la situación actual de los elementos patrimoniales culturales inmateriales de la parroquia Guaytacama, se ha procedido a realizar la matriz CPSE (Causa, Problema, Efecto y Solución), la cual ayudó a determinar los principales fenómenos o acontecimientos por lo que la riqueza cultural se está perdiendo.

**Tabla 24***Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto y Solución)*

<b>Subámbito</b>	<b>Causas</b>	<b>Problema</b>	<b>Efecto</b>	<b>Solución</b>
Juegos Tradicionales	* Escasa práctica de los juegos tradicionales.	* Desconocimiento de los juegos tradicionales por las nuevas generaciones guaytacamenses.	* Sustitución de los juegos tradicionales por juegos tecnológicos.	* Impulsar a las nuevas generaciones a la práctica de los juegos tradicionales.
Gastronomía	* Desvalorización de la comida típica.  * Ausencia de actividades gastronómicas.  * Falta de valor añadido a los platos típicos.	* Desconocimiento sobre la elaboración de la gastronomía típica.	* Reemplazo de las técnicas al momento de preparación.	* Realizar ferias gastronómicas demostrativas en donde se dé valor a la comida típica.
Técnicas Artesanales	* Desconocimiento de las técnicas artesanales.	* Pérdida de saberes y técnicas artesanales en la	* Escasas personas con el conocimiento de estas técnicas.	* Realizar un video demostrativo sobre la

\* Desvalorización de los población  
productos artesanales. guaytacamense.

elaboración de las  
artesanías.

---

### **5.5.3. Tercer paso: Plan de Revitalización Cultural**

En esta fase se han desarrollado programas o talleres donde se involucran a los pobladores de la parroquia. De esta forma se espera rescatar la identidad cultural y generar turismo local.

#### **5.5.3.1. Desarrollo de programas**

Mediante la matriz CPES, se llegó a identificar los problemas principales que amenazan la identidad cultural de la población guaytacamense. A continuación, se ha detallado programas y proyectos para empezar la revitalización cultural.

**Tabla 25***Desarrollo de programas y proyectos*

<b>Problema</b>	<b>Solución</b>	<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>
Desconocimiento de los juegos tradicionales por las nuevas generaciones guaytacamenses.	Impulsar a las nuevas generaciones a la práctica de los juegos tradicionales.	Programa de conservación cultural intangible. “ <i>Recreo Tradicional</i> ”	Proyecto Práctica de Juegos Tradicionales
Desconocimiento sobre la elaboración de la gastronomía típica.	Realización de ferias gastronómicas demostrativas.	Programa de conservación cultural intangible. “ <i>Delicias Guaytacamenses</i> ”	Proyecto Ferias Gastronómicas Demostrativas.
Pérdida de saberes y técnicas artesanales en la población guaytacamense.	Realización de un video demostrativo sobre la elaboración de las artesanías.	Programa de conservación cultural intangible. “ <i>Guaytacama Artesanal</i> ”	Proyecto Video Demostrativo.

### **5.5.3.2. Estructura de Programas y Proyectos**

#### **Programa de conservación cultural intangible: “Recreo Tradicional”**

##### **a) Misión**

Guaytacama es una parroquia rural del cantón Latacunga, que busca rescatar su identidad cultural, uno de esos elementos es la práctica de juegos tradicionales. Su conservación es uno de los principales objetivos de las autoridades y pobladores, al mismo tiempo busca generar interés en las nuevas generaciones.

##### **b) Visión**

Fortalecer los valores e identidad ancestral en las nuevas generaciones guaytacamenses, concientizando las ventajas de salvaguardar la cultural inmaterial, con el apoyo de las autoridades y la población, de modo que las expresiones culturales sean un elemento generador de turismo.

##### **c) Estrategias**

- Impulsar la práctica de juegos ancestrales en los pobladores y nuevas generaciones de la parroquia Guaytacama mediante actividades recreativas culturales.
- Promover la cooperación entre las autoridades y pobladores de la parroquia para un mejoramiento en la gestión de actividades.
- Revitalizar el patrimonio cultural inmaterial, de tal manera que se pueda evidenciar el interés por la cultura en las nuevas generaciones y se oriente a su perpetuación.

### Proyecto Práctica de Juegos Tradicionales

<b>Beneficiarios</b>	Habitantes parroquia Guaytacama.	<b>Localización</b>	Casco urbano Guaytacama
<b>Justificación</b>			
<p>El proyecto tiene como finalidad impulsar la práctica de juegos tradicionales como son: la pelota nacional y juego del hueso que están a punto de desaparecer, por el motivo que son actividades conocidas y practicadas únicamente por las personas adultas de la parroquia. Mientras que las nuevas generaciones han colocado un mayor interés por los juegos electrónicos los cuales han ganado auge en los últimos tiempos, esto ha contribuido también para que pierdan su interés en la práctica de dichos juegos culturales.</p> <p>Por lo cual se ha visto en la necesidad de desarrollar una revitalización cultural, para que estas prácticas se mantengan por generaciones ayudando también a fomentar la práctica de actividades recreacionales entre familias y amigos.</p>			
<b>Metodología</b>			
<p><b>Juego tradicional:</b> Pelota nacional; <b>Tiempo requerido:</b> 30 – 60 minutos; <b>Recursos:</b> sitio amplio, raquetas, pelotas, participantes; <b>Nº de jugadores:</b> 10 participantes.</p> <p><b>En qué consiste:</b> Los 10 participantes se dividen en 2 equipos de 5 cada uno, los cuales desarrollaran el juego dentro de una cancha marcada en forma de un rectángulo dividida en la mitad, se lanza una moneda al aire para decidir qué equipo dará el saque de salida, se debe golpear la pelota con las raquetas con pupos hasta anotar el mayor número de puntos posible dentro del tiempo establecido. Los puntos se contarán si la pelota rebota dos veces seguidas dentro de la cancha del oponente.</p>			

**Observaciones:** Los equipos se pueden conformar por afinidad o por selección, cada equipo debe seleccionar un capitán, el cual generará jugadas con los demás.

**Destrezas a desarrollar:** Movimiento de las extremidades superiores e inferiores, desarrollo de fuerza muscular, resistencia física y planeación de estrategias.

**Juego tradicional:** Juego del hueso; **Tiempo requerido:** 30 – 40 minutos; **Recursos:** sitio pequeño, estera, semillas, hueso, participantes; **Nº de jugadores:** 14 participantes.

**En qué consiste:** Se eligen 2 capitanes y 12 jugadores, los cuales en una estera colocan 10 granos de maíz en forma de cruz, inician el juego los capitanes con cinco lanzamientos, de ahí cada participante avienta el hueso en forma de dado, en donde, cada lado contiene un valor y de esta manera se continúa cruzando los granos a los demás participantes en la ronda o mesa, al aventar el hueso este debe quedarse dentro de la mesa, caso contrario pierde la ronda; pero en caso contrario si un participante logra parar el hueso gana la ronda de las tres que se juegan para ganar y de esta manera ponerse en el centro denominado plaza y reclamar el premio.

**Observaciones:** Los equipos se pueden conformar por afinidad o por selección.

**Destrezas a desarrollar:** Juego en equipo.





Organización del tiempo para la práctica de los juegos tradicionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificación de feriados nacionales y fechas festivas de la parroquia.</li> <li>- Elección de las fechas con mayor flujo de visitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sra. Mayra Chasi. (Encargado de turismo)</li> <li>• Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador)</li> </ul>	Artículos oficina	\$ 5,00	
Adquisición de materiales adecuados para la realización de los juegos tradicionales.	Pelota nacional adquisición de: <ul style="list-style-type: none"> <li>* Raquetas con pupos.</li> <li>* Pelotas de béisbol.</li> <li>* Marcador de puntos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sra. Mayra Chasi. (Encargado de turismo)</li> <li>• Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador)</li> </ul>	Transporte	\$ 10,00  \$ 120,00  \$ 20,00  \$ 5,00	
	Juego del hueso adquisición de: <ul style="list-style-type: none"> <li>* Esteras.</li> <li>* Granos de (maíz o frejol).</li> </ul>			\$ 40,00  \$ 30,00	

	* Hueso o trozo de madera.			\$ 10,00	
<b>Objetivo 2.-</b> Concientizar a las nuevas generaciones sobre la identidad cultural de la parroquia.					
Actividades	Tareas / Acciones Inmediatas	Recursos			
		Talento Humano	Materiales Técnicos	Financiero (Costo)	
				Costo	Probabilidades
Convocatoria de personas practicantes de los juegos tradicionales. - Pelota nacional. - Juego del hueso.	- Localización de los pobladores conocedores. - Reunión con los mismos. - Conversación sobre los juegos tradicionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sra. Mayra Chasi. (Encargado de turismo)</li> <li>Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador)</li> </ul>	Artículos oficina	\$ 10,00	Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaytacama.
Conocer los juegos tradicionales. - Pelota nacional.	- Reseña histórica del juego. - Explicación de reglas y lineamientos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sr. Fernando Defaz (Poblador practicante)</li> </ul>	Artículos oficina	\$ 5,00	

- Juego del hueso.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sr. Silvio Casa. (Poblador practicante)</li> </ul>			
<b>Objetivo 3.- Generar actividades turísticas locales mediante estos elementos culturales.</b>					
Actividades	Tareas / Acciones Inmediatas	Recursos			
		Talento Humano	Materiales Técnicos	Financiero (Costo)	
				Costo	Probabilidades
Conformación de equipos para el desarrollo de los juegos tradicionales.	Pelota nacional - Elaboración de listado de participantes. - División de participantes por rango de edad. - Nombramiento de equipos. Juego del hueso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador)</li> </ul>	Artículo oficina	\$ 10,00	Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaytacama.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de listado de participantes.</li> <li>- División de participantes por rango de edad.</li> </ul>				
<p>Práctica de los juegos tradicionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelota nacional.</li> <li>- Juego del hueso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de los juegos entre amigos, familiares y visitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sra. Mayra Chasi. (Encargado de turismo)</li> <li>• Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador</li> </ul>			
Participación de los visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demostración práctica de la actividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitantes.</li> </ul>			
<b>Actividades complementarias:</b>					
Promoción y difusión del	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de afiches publicitarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sra. Mayra Chasi.</li> </ul>	Equipo oficina	\$ 10,00	Gobierno Autónomo

programa "Recreo Tradicional".	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impresión de los afiches.</li> <li>- Colocación de los afiches por la parroquia.</li> <li>- Difusión del programa a través de redes sociales.</li> </ul>	(Encargado de turismo) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sr. Marcelo Defaz.</li> </ul> (Coordinador)	Impresiones  Transporte.	\$ 20,00  \$ 10,00	Descentralizado de Guaytacama.
Control de seguimiento de la participación de los visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Coordinación de las actividades.</li> <li>-Elaboración de una ficha de seguimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sr. Marcelo Defaz.</li> </ul> (Coordinador)	Artículos oficina	\$ 5,00	
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 340,00</b>	
<b>Medios de Verificación</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro fotográfico.</li> <li>- Facturas de adquisición de materiales.</li> <li>- Afiche publicitario.</li> <li>- Publicaciones en redes sociales.</li> <li>- Registro de participantes.</li> <li>- Ficha de seguimiento de actividades.</li> </ul>					

**Programa de conservación cultural intangible. “Delicias  
Guaytacamenses”**

**a) Misión**

Conservar la gastronomía cultural de la parroquia Guaytacama mediante la valoración y difusión de los conocimientos de este arte gastronómico a las nuevas generaciones, por medio de ferias que realizará el GAD parroquial conjuntamente con las personas que elaboran estos platos típicos y de esta manera ayudar a la revitalización cultural de la población.

**b) Visión**

Dirigir a la parroquia Guaytacama hacia el desarrollo de la cultura gastronómica, promoviendo en sus pobladores un interés por la comida típica y la preservación de su identidad cultural, mediante la transmisión de los conocimientos gastronómicos, de tal forma que sea reconocida a nivel regional.

**c) Estrategias**

- Conseguir que los conocimientos de la gastronomía típica se transmitan de generación a generación y a la vez se desarrolle la práctica de este legado cultural.
- Generar actividades para la promoción gastronómica tradicional de la parroquia Guaytacama.
- Crear nuevas y creativas formas de revitalizar y valorar la comida típica de la zona, por medio de un turismo gastronómico local.

### Proyecto Ferias Gastronómicas Demostrativas

<b>Beneficiarios</b>	Habitantes parroquia Guaytacama.	<b>Localización</b>	Casco urbano Guaytacama
<b>Justificación</b>			
<p>El proyecto tiene como propósito conseguir que los conocimientos y técnicas en la elaboración de la comida típica (tortillas de palo y chaguarmishqui) de la parroquia Guaytacama no se pierdan en el transcurso del tiempo e incentivar a las nuevas generaciones al aprendizaje de estos platos típicos mediante ferias demostrativas.</p> <p>Cuando se trata de la gastronomía típica se hace alusión a la conservación de la identidad cultural, es por ellos que se recalca la importancia de salvaguardar el legado gastronómico. Además de eso al día de hoy existe una fuerte relación entre el turismo y la gastronomía, la cual es una oportunidad que se puede aprovechar para generar actividades turísticas locales.</p>			
<b>Metodología</b>			
<p><b>Plato típico:</b> Tortillas de palo; <b>Tiempo requerido:</b> 50 – 60 minutos; <b>Recursos:</b> Carpas, tiesto, ingredientes, conocedor, participantes o visitantes y utensilios de cocina; <b>Nº de participantes:</b> Indefinido; <b>Receta:</b> Se elaborará el listado de los ingredientes a utilizar y la medida respectiva de cada uno; <b>Elaboración:</b> Para la elaboración del plato típico el conocedor seleccionará a los participantes los cuales ayudarán a la preparación del mise and place, el encendido de la parrilla de tiesto, preparación de la masa de maíz, torneado de la masa en forma tortilla, cocción de las tortillas en el tiesto y emplatado; <b>Degustación:</b> Los participantes y visitantes podrán degustar y adquirir los productos terminados.</p>			



**Bebida Típica:** Chaguarmishqui; **Tiempo requerido:** 20 – 30 minutos; **Recursos:** Sitio adecuado, planta de cabuya, utensilios, recipiente, cristalería, conocedor y participantes; **Nº participantes:** Indefinido; **Elaboración:** Para la extracción del mishqui el conocedor explicará el proceso y beneficios del misqui, los participantes y visitantes realizarán en una planta joven un agujero en el corazón de la cabuya hasta que se encuentre el líquido de la misma, se la debe dejar reposar por 12 días, se extraerá el líquido fermentado de una cabuya productora en un recipiente; **Degustación:** Los participantes podrán degustar el líquido como bebida medicinal o refresco.

**Objetivo 1.-** Organizar demostraciones de conocimientos gastronómicos mediante una feria cultural.

Actividades	Tareas / Acciones Inmediatas	Recursos			
		Talento Humano	Materiales Técnicos	Financiero (Costo)	
				Costo	Probabilidades
Determinación de un sitio adecuado para la realización de la feria gastronómica demostrativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Listado de zonas abiertas para la demostración de los platos típicos.</li> <li>Selección de dos zonas adecuadas para la elaboración de las</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sra. Mayra Chasi. (Encargado de turismo)</li> <li>Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador)</li> </ul>	Artículos oficina	\$ 10,00	Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaytacama.

	tortillas de palo y chaguarmishqui. . - Reconocimiento de las zonas seleccionadas.		Transporte	\$ 10,00	
Selección de fechas adecuadas para la realización de la feria gastronómica.	-Elaboración de un calendario de festividades en la parroquia. -Selección de festividades con mayor flujo de turistas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sra. Mayra Chasi. (Encargado de turismo)</li> <li>• Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador)</li> </ul>	Artículos oficina	\$ 5,00	
Gestión para las demostraciones gastronómicas.	- Reunión con los gastrónomos conocedores. - Listado de elementos necesarios para la feria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sra. Mayra Chasi. (Encargado de turismo)</li> </ul>	Artículos oficina	\$ 10,00	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador)</li> </ul>			
<b>Objetivo 2.- Transmitir los conocimientos gastronómicos a las nuevas generaciones.</b>					
Actividades	Tareas / Acciones Inmediatas	Recursos			
		Talento Humano	Materiales Técnicos	Financiero (Costo)	
				Costo	Probabilidades
Adquisición de materiales para la demostración gastronómica.	Adquisición de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carpas grandes y toldos.</li> <li>- Sillas.</li> <li>- Mesas.</li> <li>- Equipo de sonido.</li> <li>- Menaje de cocina.</li> <li>- Envases contenedores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sra. Mayra Chasi. (Encargado de turismo)</li> <li>Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador)</li> </ul>	Transporte	\$ 20,00 \$ 80,00 \$ 25,00 \$ 20,00 \$ 100,00	Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaytacama.

<p>Demostración del proceso de las tortillas de palo y chaguarmishqui por los conocedores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reseña histórica de los platos típicos.</li> <li>- Explicación de los ingredientes usados para la elaboración gastronómica.</li> <li>- Exposición de la preparación de los platos típicos.</li> <li>- Preparación de los platos típicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sra. Luzmila Iza. (Gastrónoma)</li> <li>• Sra. Mercedes Guayta. (gastrónoma)</li> <li>• Sra. Mercedes Defaz. (Conocedora)</li> <li>• Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador)</li> </ul>	<p>Artículos oficina</p>	<p>\$ 10,00</p>	
--	--	---	--------------------------	-----------------	--

**Objetivo 3.- Generar un turismo gastronómico local en la parroquia Guaytacama.**

Actividades	Tareas / Acciones Inmediatas	Recursos			
		Talento Humano	Materiales Técnicos	Financiero (Costo)	
				Costo	Probabilidades

Participación de los visitantes.	- Participación de las personas en el proceso de elaboración. - Adquisición de los productos gastronómicos elaborados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participantes.</li> <li>• Visitantes.</li> </ul>			Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaytacama.
<b>Actividades complementarias:</b>					
Difusión y promoción del programa “Delicias Guaytacamenses”	- Creación de afiche publicitario. - Impresión de afiches. - Distribución de los afiches por la parroquia. - Difusión mediante redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sra. Mayra Chasi. (Encargado de turismo)</li> <li>• Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador)</li> </ul>	Equipo oficina  Impresiones  Transporte	\$ 10,00  \$ 20,00  \$ 10,00	Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaytacama.
Seguimiento de las actividades en	-Coordinación de actividades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador)</li> </ul>	Artículos oficina	\$ 5,00	

la feria gastronómica.	- Elaboración de una ficha de seguimiento.				
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 335,00</b>	
<b>Medios de Verificación</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro fotográfico.</li> <li>- Facturas de adquisición de materiales.</li> <li>- Afiche publicitario.</li> <li>- Publicaciones en redes sociales.</li> <li>- Registro de participantes.</li> <li>- Ficha de seguimiento de actividades.</li> </ul>					

## **Programa de conservación cultural intangible. “Guaytacama Artesanal”**

### **a) Misión**

Incentivar el aprendizaje cultural de los habitantes de la parroquia Guaytacama, mediante el fomento de las prácticas artesanales a través de un video demostrativo, y al mismo tiempo concientizar a la población sobre la conservación de los elementos culturales intangibles.

### **b) Visión**

Promover las creaciones artesanales de la parroquia Guaytacama para el fortalecimiento del valor de esta actividad, favoreciendo al desarrollo local y a la preservación de los conocimientos a través de las nuevas generaciones.

### **c) Estrategias**

- Fomentar el aprendizaje de los pobladores guaytacamenses sobre la creación de artesanías a base de elementos naturales y de esta manera impulsar su preservación.
- Formular actividades culturales que ayuden a la revitalización de las técnicas artesanales, incluyendo la participación de los niños, jóvenes y adultos para la recuperación de su identidad cultural.
- Conservar la cultura de la localidad mediante la creación de actividades turísticas locales con la cooperación de autoridades y pobladores guaytacamenses.

### Proyecto Video Demostrativo.

<b>Beneficiarios</b>	Habitantes parroquia Guaytacama.	<b>Localización</b>	Casco urbano Guaytacama
<b>Justificación</b>			
<p>Las técnicas artesanales de la parroquia Guaytacama como son la elaboración de tejidos a base de totora y caretas de madera se encuentran en peligro de desaparecer, por la falta de interés de las nuevas generaciones pero también se ha visto en decadencia por la escasez de la materia prima para su producción. Estos materiales se han visto reemplazados por: el plástico, maquillaje, elementos sintéticos entre otros. Es por ese motivo que se ha visto en la necesidad de la creación de un video demostrativo que ayudará al rescate de estas técnicas y conocimientos para después mediante la grabación fomentar la historia, importancia y procedimientos de estas artesanías.</p>			
<b>Metodología</b>			
<p>Para la realización de videos educativos de conocimientos ancestrales se ha tomado una metodología que consta de tres pasos como son: Preproducción, producción y posproducción. En donde:</p> <p><b>Preproducción:</b> Es la etapa en donde se seleccionan y preparan todos los equipos necesarios (cámara digital o celular de alta definición y trípode para cámara entre otros.) y selecciona los escenarios para la filmación del video con su respectiva guía de planificación que se elaborará para el video demostrativo.</p> <p><b>Producción:</b> Etapa en la cual se desarrolla las grabaciones del video en donde primero se realizará la prueba de los equipos y escenarios para probar la calidad de audio y video, para luego proceder a la grabación y tomas del video demostrativo.</p>			



**Posproducción:** Etapa final en la cual se procede a: editar las tomas filmadas (Introducir texto, insertar imágenes, generar animaciones e insertar audio) y por último generar los créditos necesarios.

**Objetivo 1.-** Crear un video demostrativo sobre los conocimientos y producción de artesanías a base de totora y madera.

Actividades	Tareas / Acciones Inmediatas	Recursos			
		Talento Humano	Materiales Técnicos	Financiero (Costo)	
				Costo	Probabilidades
Reunión con los artesanos de la parroquia Guaytacama.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación del proyecto artesanal.</li> <li>- Generación de un cronograma para las grabaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sra. Mayra Chasi. (Encargado de turismo)</li> <li>• Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transporte.</li> <li>Artículos oficina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>\$ 10,00</li> <li>\$ 5,00</li> </ul>	Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaytacama.
Selección de lugares aptos para las grabaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listado de escenarios.</li> <li>- Selección de escenarios.</li> <li>- Visita de escenarios seleccionados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sra. Mayra Chasi. (Encargado de turismo)</li> </ul>	Artículos oficina.	\$ 10,00	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador)</li> </ul>	Transporte.	\$ 10,00	
Contratación de equipo filmográfico para las grabaciones.	Alquiler de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Video cámara.</li> <li>- Trípode para cámara.</li> <li>- Micrófonos.</li> <li>- Ordenador.</li> <li>- Programa de edición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sra. Mayra Chasi. (Encargado de turismo)</li> <li>• Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador)</li> </ul>		\$ 100,00 \$ 20,00 \$ 30,00	
Adquisición de materia prima para la elaboración de artesanías.	Tejidos de totora. Adquisición de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Totora seca.</li> <li>- Lanillas.</li> <li>- Alambre flexible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sra. Mayra Chasi. (Encargado de turismo)</li> </ul>		\$ 30,00 \$ 10,00 \$ 10,00	

	<p>Caretas de madera.</p> <p>Adquisición de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Madera.</li> <li>- Herramientas de escultura. (Gubias)</li> <li>- Pintura acrílica.</li> <li>- Pinceles.</li> <li>- Lija.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador)</li> </ul>		<p>\$ 50,00</p> <p>\$ 45,00</p> <p>\$ 15,00</p> <p>\$ 5,00</p> <p>\$ 3,00</p>	
<p>Realización de las grabaciones según el cronograma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunión con los artesanos.</li> <li>- Presentación de los artesanos.</li> <li>- Comienzo de tomas de video.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sra. Mayra Chasi. (Encargado de turismo)</li> <li>• Sr. Marcelo Defaz. (Coordinador)</li> </ul>	Transporte	\$ 5,00	

Edición de las grabaciones realizadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección de grabaciones y fotos adecuadas.</li> <li>- Edición de audio.</li> <li>- Generación de subtítulos.</li> <li>- Elaboración de portada del video.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sr. Marcelo Defaz (Coordinador)</li> </ul>			
--	--	---	--	--	--

**Objetivo 2.- Estimular el conocimiento de técnicas artesanales a los jóvenes de la parroquia.**

<b>Actividades</b>	<b>Tareas / Acciones Inmediatas</b>	<b>Recursos</b>			
		<b>Talento Humano</b>	<b>Materiales Técnicos</b>	<b>Financiero (Costo)</b>	
				<b>Costo</b>	<b>Probabilidades</b>
Elaboración de las artesanías para el video.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reseña histórica de las artesanías.</li> <li>- Explicación de los materiales utilizados.</li> </ul>	Sr. Luis Aimacaña (Artesano - Tejedor)  Sr. José Chuquilla. (Artesano – Escultor)			Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaytacama.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del proceso de fabricación de las artesanías.</li> <li>- Decoración de los productos culturales.</li> </ul>				
<b>Objetivo 3.-</b> Transmitir la identidad cultural propia en el entorno guaytacamense.					
Actividades	Tareas / Acciones Inmediatas	Recursos			
		Talento Humano	Materiales Técnicos	Financiero (Costo)	
				Costo	Probabilidades
Lanzamiento del video "Guaytacama Artesanal"	Proyección del video en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instalaciones del GAD parroquial.</li> <li>- Centros educativos.</li> <li>- Parque central de los diferentes barrios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sra. Mayra Chasi. (Encargado de turismo)</li> <li>• Niños, jóvenes y adultos.</li> </ul>			Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaytacama.

Acciones complementarias:					
Promoción del video "Guaytacama Artesanal"	Difusión de un video promocional en: - Redes sociales. - Página web de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sra. Mayra Chasi. (Encargado de turismo)</li> </ul>			Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaytacama.
				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 358,00</b>
Medios de Verificación					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro fotográfico.</li> <li>- Facturas de alquiler y compras.</li> <li>- Portada del video.</li> <li>- Grabaciones.</li> <li>- Productos artesanales.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación en redes sociales.</li> <li>- Publicación en página GAD parroquial.</li> </ul>			

## Conclusiones

Una vez finalizada la investigación sobre el análisis del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Guaytacama como elemento generador de turismo local se ha obtenido las siguientes conclusiones:

- La revisión teórica ayudó a determinar los conceptos necesarios vinculados a las variables propuestas como son: patrimonio cultural inmaterial y turismo local los cuales han beneficiado en la sustentación del estudio desde un aspecto teórico y legal, la cual se ejecutó mediante la recopilación de información tanto de fuentes primarias como secundarias.
- La metodología fue trabajada a partir de un enfoque netamente cualitativo, métodos, técnicas e instrumentos investigativos, las cuales respaldaron a la investigación con la recolección de información mediante revisión de documentos previos al estudio y entrevistas realizadas a autoridades y actores locales, llegando de esta manera a un resultados positivos entre ellos, la aceptación de la realización de un plan de revitalización cultural.
- El análisis del patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama que ha permitido verificar que varios elementos cuentan con la capacidad de generar actividades turísticas en un ambiente local. Lo cual permitió comprobar la hipótesis planteada sobre la incidencia del patrimonio cultural inmaterial como elemento generador de turismo local.
- Ejecutada la investigación sobre los elementos culturales inmateriales y obtenido información necesaria de fuentes primarias, permitió determinar que la elaboración de un plan de revitalización cultural es aceptable para que mediante

este documento se pueda generar actividades turísticas que motive a las nuevas generaciones a rescatar y conservar los saberes y conocimientos ancestrales.

### **Recomendaciones**

- Para la ejecución de los programas propuestos es necesario realizar un análisis exhaustivo sobre los lineamientos y normativas de bioseguridad y de esta forma minimizar al máximo el peligro de contagio de COVID-19.
- Fomentar la integración de la población por medio de eventos culturales los cuales ayudarán a fortalecer la identidad en las nuevas generaciones.
- Dar mayor relevancia al ámbito turístico que sería de gran beneficio para el desarrollo de la parroquia y de sus pobladores mediante actividades recreativas y educativas con la ayuda de los entes gubernamentales apropiados.
- Tomar como una guía el plan de revitalización cultural elaborada, para la generación de actividades turísticas culturales que promuevan la conservación de la cultura.



## Bibliografía

- Aimacaña, D. A. (2019). *Estudio del Patrimonio Cultural de la parroquia Guaytacama y sus estrategias de recuperación*. Latacunga.
- Andrade, J. A. (2018). *Patrimonio cultural inmaterial como ventaja competitiva en el turismo de la parroquia San José de Minas*. Sangolquí.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas.
- Blasco, M. (2005). *Introducción Turismo Sostenible. Journal of Chemical Information and Modeling*. Zaragoza.  
<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnx0dXJpc21vc29zdGVuaWJsZXllc2VuaWFydWI6fGd4OjE5NmIzOTFmZDAyYmZmN2I>  
. Recuperado el 12 de mayo del 2020
- Chiriboga, P. A. (2017). *Patrimonio Inmaterial de la parroquia Guaytacama del cantón Latacunga: Diseño de un centro de expresión cultural turístico*. Ibarra.
- República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Quito.  
[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf). Recuperado el 22 julio del 2020.
- DeCarli, G. (2004). *Un museo sostenible: Museo y comunidad en la preservación activa de su patrimonio*. San José.
- Domínguez, P., Bernard, A., & Burguete, E. (2018). *Turismo alternativo y tecnología. Promoción de la Sierra Mágica por medio de internet*. Puebla. [www.nombre.com](http://www.nombre.com)

EcuRed. (2015). *Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad*. EcuRed.

[https://www.ecured.cu/Patrimonio\\_Cultural\\_Inmaterial\\_de\\_la\\_Humanidad](https://www.ecured.cu/Patrimonio_Cultural_Inmaterial_de_la_Humanidad).

Recuperado el 06 de agosto del 2020.

Fajardo, I., López, A., & Vega, S. (2011). *El turismo alternativo como estrategia de conservación de la reserva de la biosfera de la mariposa monarca*. Toluca.

<https://www.redalyc.org/html/401/40119956006/>. Recuperado el 06 de agosto del 2020.

GAD parroquial de Guaytacama. (2020). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Guaytacama 2019 - 2024*. Latacunga.

[http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1760003760001\\_DOCUMENTO\\_FINAL\\_ACTUALIZACION\\_PDyOT\\_GAD\\_MEJIA\\_09-04-2015\\_10-38-44.PDF](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1760003760001_DOCUMENTO_FINAL_ACTUALIZACION_PDyOT_GAD_MEJIA_09-04-2015_10-38-44.PDF)

García, M. del P. (2012). *El patrimonio cultural. Conceptos Básicos*. Zaragoza.

<https://cpalsocial.org/documentos/526.pdf>. Recuperado el 07 de agosto del 2020.

García, R. (2017). *Turismo Rural Comunitario*. Aprende de Turismo.

[https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/?fbclid=IwAR3\\_8hU7Xvxnrnn6Oh8fdRx4Po2lu3mYfuDtUNhWg783](https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/?fbclid=IwAR3_8hU7Xvxnrnn6Oh8fdRx4Po2lu3mYfuDtUNhWg783).

Recuperado el 09 de agosto del 2020.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2004). *Ley de Patrimonio Cultural: Codificación de La Ley de Patrimonio Cultural, 1–7*. Quito.

Instituto Nacional del Patrimonio Cultural. (2014). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito.

<http://inmaterialdesign.com/index.php/mag>. Recuperado el 12 de agosto del 2020.

Jimpikit, K. F. (2018). *Plan de revitalización cultural para el fomento del turismo comunitario en la comunidad Shuar de Nankantai*. Puyo.

Ley de Turismo. (2014). *Ley de Turismo del Ecuador*. Quito.

<https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>. Recuperado el 02 de septiembre del 2020.

Ley Orgánica de Cultura. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Quito.

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Organica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf>. Recuperado el 02 de septiembre del 2020.

Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. Quito.

<http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>. Recuperado el 22 de mayo del 2020.

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2020). *Patrimonio Cultural*. Quito.

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>. Recuperado el 09 de junio del 2020.

Ministerio de Turismo. (2008). *Ley de Turismo*. Quito. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>. Recuperado el 02 de septiembre del 2020.

Molina, S., & Rodríguez, S. (2006). *Planificación Integral del Turismo: Un enfoque para Latinoamérica*. México D.F.

Morillo, M. C. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Mérida.

Ordaz, V., & Saldaña, G. (2005). *Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato. Tecnología, Medio Ambiente y Sostenibilidad*. Guanajuato.

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3221/1/>. Recuperado el 02 de octubre del 2020.

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Glosario de términos de turismo*.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>. Recuperado el 30 de mayo del 2020.

Paucar, A. S., & Zambrano, M. B. (2015). *Plan de aprovechamiento del patrimonio cultural y recursos naturales para impulsar el turismo en el cantón Rocafuerte, provincia de Manabí*. Quito.

Real Academia Española. (2020). *Patrimonio*. <https://dle.rae.es/patrimonio>. Recuperado el 02 de junio del 2020.

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local. Guía Para Planificadores*, Guayaquil.

Salas, A. (2013). *Elaboración de cuestionarios, entrevista y encuesta*. SlideShare.

<https://es.slideshare.net/albertosalas33/elaboracion-decuestionariosy-entrevista>.

Recuperado el 13 de diciembre del 2020.

Sampieri, R., Collado, C. F., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta Edición*. México D.F.

Secretaría de Turismo de México. (2020). *Glosario de Conceptos Turísticos*.

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario>. Recuperado el 05 de junio del 2020.

Secretaría de Turismo México. (2004). *Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer*

*turismo*. México D.F. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>. Recuperado el 03 de junio del 2020.

Torres, V. H. (1994). *Manual de Revitalización Cultural*. Quito.

UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*.

París. [http://www.cimarrones-peru.org/pdf/patrimonio\\_cultu.pdf](http://www.cimarrones-peru.org/pdf/patrimonio_cultu.pdf). Recuperado el 03 de julio del 2020.

UNESCO. (2004). *La UNESCO y el Patrimonio Mundial*. París.

<http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>. Recuperado el 14 de julio del 2020.

UNESCO. (2011) *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?*. París.

<http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>. Recuperado el 27 de mayo del 2020.

UNESCO. (2015). *Patrimonio Cultural y Fomento de la Creatividad en Chile*. Santiago.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373405>. Recuperado el 13 de septiembre del 2020.

Zambón, G. F. (2005). *Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales : Algunas propuestas para Argentina*. Buenos Aires.

**ANEXOS**