

Resumen

El presente proyecto tiene la finalidad de ayudar en la conservación de la identidad cultural gastronómica que posee la comunidad indígena Chibuleo de la localidad San Francisco, situada en Ambato dentro de la parroquia Juan Benigno Vela de la provincia de Tungurahua, dicho propósito se logrará a través de una metodología de investigación cualitativa e instrumentos y herramientas de recolección de datos idóneos, que servirán para el registro y aplicación de la ficha de inventario A4 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) sobre Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, con el cual, se realizará el registro de los platos y bebidas más representativos de la comunidad, de esta manera, los resultados obtenidos permitirán crear diferentes estrategias de desarrollo turístico apoyándose en las teorías de Identidad Cultural y Desarrollo local en las dimensiones, sociales, culturales y económicas, que tienen relación directa e importante con el desenvolvimiento del tema de estudio, ya que propician el progreso local turístico de comunidades receptoras que tengan el interés de rescatar, conservar y aprovechar sus recursos naturales y culturales, con saberes basados en las tradiciones, la intuición y conocimientos heredados, permitiendo generar nuevas experiencias en los viajeros que busquen mayor acercamiento con la cultura ecuatoriana.

Palabras clave:

- **TURISMO**
- **GASTRONOMÍA**
- **INVENTARIO**
- **PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**
- **MEMORIA COLECTIVA**

ABSTRACT

The present project has the purpose of helping in the conservation of the gastronomic culture that the Chibuleo indigenous community of the San Francisco locality possesses, located in the Juan Benigno Vela parish of the province of Tungurahua, said purpose will be achieved through, identity, methodology of research and suitable data collection tools, which will be used for the registration and application of the inventory sheet A4 of the National Institute of Cultural Heritage (INPC) on Knowledge and uses related to nature and the universe, with which the registration of the most important dishes and beverages will be carried out. representatives of the community and, in this way, the results obtained will allow the creation of different tourism development strategies based on the theories of Cultural Identity and Local Development in the social, cultural and economic dimensions, which have a direct and important relationship with the development of the subject of study, since they promote the local tourism progress of communities re receptors who are interested in rescuing, conserving and taking advantage of their natural and cultural resources, with knowledge based on traditions, intuition and inherited knowledge, allowing the generation of new experiences in travelers who seek a closer relationship with Ecuadorian culture.

Keywords:

- TOURISM**

- GASTRONOMY**

- **INVENTORY**

- **INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE**

- **COLLECTIVE MEMORY**