

Resumen

El presente estudio se desarrolló en el Cantón Rumiñahui, el cual se encuentra dentro de la provincia de Pichincha, cuyo caso de estudio se enfoca en las huecas típicas con las que cuenta el Cantón con el propósito de potencializar su turismo gastronómico, de tal manera con el fin de obtener información verídica acerca de la realidad de dichos establecimientos se ejecutaron diversos instrumentos tales como: entrevistas, encuestas y fichas de observación.

Con las cuales se evidenció que las huecas cuentan con gran acogida de comensales quiteños, mismos que se encontraban como población de estudio, en cuanto a la selección de las huecas se manejó mediante entrevistas a historiadores del Cantón y las encuestas dirigidas a los visitantes, posterior a esto se aplicó una ficha de observación a los establecimientos con la cual se determinó a que huecas aplicar la encuesta final, misma que determinaba si la hueca puede ser parte del MUPI (Mobiliario urbano como Punto de Información) .

Finalmente se desarrolló una propuesta en base a los resultados obtenidos en los instrumentos, es por ello que se busca dar un mayor protagonismo a estos establecimientos que forman parte del turismo gastronómico y a su vez sirvan de motivación para los visitantes. Se espera que con el MUPI los comensales quiteños decidan visitar una hueca típica dado que estas resguardan la identidad y cultura de la zona.

Palabras claves

- **CULTURA**
- **HUECA**
- **TURISMO GASTRONÓMICO**
- **MOTIVACIÓN**
- **MUPI**

Abstract

The present study was carried out in the Rumiñahui Canton, which is located in the province of Pichincha, whose case study focuses on the typical Huecas with which the Canton has the purpose of enhancing its gastronomic tourism, In order to obtain accurate information about the reality of these establishments, various instruments were implemented, such as interviews, surveys and observation cards.

It was evident that the hollows have a great reception of Quito diners, who were taken as a study population, for the selection of the hollows was handled through interviews with historians of the Canton and surveys directed to visitors, consequently this, an observation sheet was applied to the establishments with which it was determined to which Huecas to apply the final survey, whether the hole can be part of the OPPI (Optical Point of Promotion and Information).

Finally, a proposal was developed based on the results obtained in the instruments, which is why we seek to give greater prominence to these establishments that are part of gastronomic tourism and in turn serve as a motivation for visitors. It is expected that with the OPPI the Quito diners decide to visit a typical Hueca since these protect the identity and culture of the area.

KEYWORDS

- **CULTURE**
- **HUECA**
- **GASTRONOMIC TOURISM**
- **MOTIVATION**
- **OPPI**