

RESUMEN

El sector cooperativo del Ecuador ha tenido un crecimiento importante en todos sus indicadores de rentabilidad, eficiencia y productividad en los últimos 6 años, de tal suerte que en la actualidad cuenta con más de 7 millones de socios, es decir que el 68% de la población económicamente activa del país posee una cuenta de ahorros o ha realizado una inversión o crédito en estas instituciones. De aquí la importancia de analizar los factores del macro y micro ambiente que influyen en ellas, así como los factores clave para su éxito, uno de ellos es el manejo adecuado de su talento humano y las condiciones de trabajo que proponen a este talento con el que cuentan, este concepto llamado cultura organizacional, ha cobrado fuerza en el análisis estratégico de las organizaciones, ya que el éxito que puedan alcanzar es más relevante si promueven una cultura fuerte, que busque el bienestar de todos y que sea comunicada transversalmente a todos sus niveles organizacionales y a sus stakeholders.

Este estudio busca proponer estrategias con enfoque en, los paradigmas actuales de la cultura organizacional para las Cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1, así como integrar a su planificación, estrategias que buscan cuidar el talento y fomentar una cultura única y saludable. Es relevante también mencionar que el análisis propuesto se enmarca en una crisis de efectos incalculables, que golpea al mundo desde el 11 marzo del 2020, fecha en la que la Organización Mundial de la Salud OMS anunció que la enfermedad causada por el covid-19 será considerada como pandemia.

- Palabras clave:

- **COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO**
- **CULTURA ORGANIZACIONAL**
- **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

ABSTRACT

The cooperative sector in Ecuador has had significant growth in all its profitability, efficiency and productivity indicators in the last 6 years, in such a way that it currently has more than 7 million members, that represent 68% of the economically active population of the country has a savings account or has made an investment or credit in these institutions. Hence the importance of analyzing the macro and micro environment factors that influence them, as well as the key factors for their success, one of them is the proper management of their human talent and the working conditions that they propose to this talent, this concept called organizational culture, has gained strength in the strategic analysis of organizations, since the success they can achieve is more relevant if they promote a strong culture that seeks the well-being of all and that is communicated transversally to all stakeholders and organizational levels.

This study seeks to propose strategies focused on the current paradigms of the organizational culture for the Savings and Credit Cooperatives of segment 1, as well as to integrate into their planning, strategies that seek to take care of talent and promote a unique and healthy culture.

It is also relevant to mention that the proposed analysis is part of a crisis of incalculable effects, which has hit the world since March 11, 2020, the date on which the World Health Organization WHO announced that the disease caused by covid-19 will be considered a pandemic.

- Keywords

- **CREDIT COOPERATIVES**
- **ORGANIZATIONAL CULTURE**
- **STRATEGIC PLANNING**