

Resumen

De acuerdo a la UNESCO (2001) el patrimonio cultural lo constituyen todos aquellos elementos culturales, tangibles e intangibles, que son heredados o creados recientemente; es además un recurso turístico, lo cual se transforma en argumento para recuperarlo y utilizarlo adecuadamente, pues es un factor de dinamización y potenciación del desarrollo socioeconómico regional. El objetivo de esta investigación consiste en aprovechar el patrimonio cultural inmaterial de la nacionalidad Siekopai, para generar productos turísticos que puedan contribuir al desarrollo local y a la diversificación de la oferta cultural de la comunidad San Pablo a largo plazo.

La comunidad San Pablo está ubicada en la provincia de Sucumbíos, específicamente en la parroquia rural San Roque, perteneciente al cantón Shushufindi y cuenta con elementos culturales muy valiosos que merecen ser destacados en productos turísticos, como una forma de mantener vivo el legado de sus antepasados.

Debido al carácter social del estudio, la investigación es de tipo exploratoria-descriptiva y de campo y fue llevada a cabo en tres etapas: observación, recopilación de la información y aplicación de instrumentos de análisis de datos, como encuestas y entrevistas. Dichos instrumentos permitieron conocer las opiniones de los involucrados, analizar tendencias y evaluar las mejores alternativas en la generación de los dos productos turísticos culturales que se proponen.

PALABRAS CLAVE

- **PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**
- **PRODUCTOS TURÍSTICOS**
- **SIEKOPAI**
- **DESARROLLO LOCAL**

Abstract

According to UNESCO (2001), cultural heritage consists of all those cultural elements, tangible and intangible, that are inherited or recently created; it is also a tourist resource, which becomes an argument to recover and use it appropriately, as it is a factor of dynamization and empowerment of regional socioeconomic development. The objective of this research is to take advantage of the intangible cultural heritage of the Siekopai nationality to generate tourism products that can contribute to local development and to the diversification of the cultural offer of San Pablo's community in the long term.

San Pablo's community is located in the province of Sucumbíos, specifically in the rural parish of San Roque, belonging to the Shushufindi canton, and has very valuable cultural elements that deserve to be highlighted in tourism products, as a way to keep alive the legacy of their ancestors.

Due to the social nature of the study, the research is exploratory-descriptive and field type and was carried out in three stages: observation, information gathering and application of data analysis instruments, such as surveys and interviews. These instruments made it possible to know the opinions of those involved, analyze trends and evaluate the best alternatives in the generation of the two cultural tourism products proposed.

KEY WORDS

- **INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE**
- **TOURISM PRODUCTS**
- **SIEKOPAI**
- **LOCAL DEVELOPMENT**