

## RESUMEN

Caracterizar la cadena de valor agroalimentaria del banano (*Musa cavendishii*/*Musa paradisiaca*) como principal rubro dentro la economía ecuatoriana nos permite analizar el comportamiento del mercado, toda su estructura y como funciones a partir de los eslabones que integran dicha cadena, además de su estatus actual dentro del primer semestre del 2021. Los resultados muestran como es el comportamiento de los productores y las exportadoras ante los principales problemas que afronta el sector. Esta investigación se realizó a nivel nacional, tomando en cuenta una evaluación in situ de los principales productores a nivel nacional distribuidos por provincias, así mismo como son el caso de las exportadoras, para el caso de productores registrados ante el MAGAP con un total de 8581 productores se encuestó a 148 productores, mientras que de las 100 principales exportadoras se encuestaron a 60 exportadoras al azar. Para caracterizar la cadena del valor agroalimentario del banano se realizó a través de encuestas en el cual se clasificó a productores entre 0-30 ha, 31-60 ha, 61-100 ha y mayor de 100 ha, al menos todos sienten la preocupación por el precio bajo de la caja de banano ya que no les alcanza para cubrir sus costos de producción y ante la fuerte amenaza del *Fusarium Oxysporum* R4T que ocasiona la marchitez total de la plantación y puede generar grandes pérdidas económicas para el país

Palabras clave:

- **BANANO**
- **PRODUCTORES**
- **EXPORTADORES**
- **CARACTERIZAR**

## SUMMARY

Characterizing the banana (*Musa cavendishii*/*Musa paradisiaca*) agri-food value chain as the main item in the Ecuadorian economy allows us to analyze the behavior of the market, its structure and functions based on the links that make up the chain, as well as its current status in the first half of 2021. The results show the behavior of producers and exporters in the face of the main problems faced by the sector. This research was carried out at the national level, taking into account an in situ evaluation of the main producers at the national level distributed by provinces, as well as the exporters. In the case of producers registered with MAGAP, with a total of 8581 producers, 148 producers were surveyed, while of the 100 main exporters, 60 exporters were surveyed at random. To characterize the banana agrifood value chain, a survey was carried out to classify producers between 0-30 ha, 31-60 ha, 61-100 ha and more than 100 ha, at least all of whom are concerned about the low price of the banana box because it is not enough to cover their production costs and the strong threat of *Fusarium Oxysporum* R4T, which causes the total wilting of the plantation and can generate large economic losses for the country.

Key words:

- **BANANAS**
- **PRODUCERS**
- **EXPORTERS**
- **CHARACTERIZE**