

## Resumen

El liderazgo femenino permite resolver los problemas empresariales desde una perspectiva innovadora, mediante la combinación del trabajo racional con el intuitivo. Por consiguiente, se infiere que tiene un efecto positivo sobre la rentabilidad. Sin embargo, la inclusión de la mujer en la gerencia es escasa y carece de celeridad. En Ecuador, la literatura sobre esta temática es limitada. Por tanto, el objetivo del presente trabajo es analizar la relación entre estas variables, a través de un análisis descriptivo y correlacional. El cual se llevó a cabo, en una muestra de 265 empresas pertenecientes a los sectores más representativos del país (comercio, transporte, construcción, actividades profesionales, manufactura, agricultura, enseñanza y explotación de minas). Los datos se obtuvieron mediante fuentes de información mixtas. Así, para conocer la rentabilidad se emplearon los resultados de páginas oficiales. Mientras que, para determinar el estilo de liderazgo de los gerentes se empleó el cuestionario *MLQ-5X*. Los resultados indican que las mujeres siguen un enfoque más transformacional para liderar que los varones. Sin embargo, no existe evidencia estadísticamente significativa para considerar que la rentabilidad se relaciona con el liderazgo femenino. No obstante, se evidencia una asociación positiva y significativa con el crecimiento en ventas. Además, se coincide en que existe una proporción exigua de mujeres en la gerencia. Por lo tanto, es necesario incentivar la participación paritaria de género en las esferas de la toma de decisiones. De tal forma que para visibilizar el aporte femenino en el mundo empresarial se proponen algunas políticas públicas y un plan de igualdad para el sector privado.

### Palabras clave:

- **LIDERAZGO FEMENINO,**
- **GÉNERO Y RENTABILIDAD,**
- **MUJERES EN LA GERENCIA,**
- **ESTUDIOS CON ENFOQUE DE GÉNERO,**
- **ECUADOR.**

## **Abstract**

Female leadership makes it possible to solve business problems from an innovative perspective by combining rational and intuitive work. Consequently, it is inferred that it has a positive effect on profitability. However, the inclusion of women in management is scarce and lacks speed. In Ecuador, the literature on this subject is limited. Therefore, the objective of this paper is to analyze the relationship between these variables through a descriptive and correlational analysis. This was carried out in a sample of 265 companies belonging to the most representative sectors of the country (commerce, transportation, construction, professional activities, manufacturing, agriculture, education and mining). The data were obtained through mixed sources of information. Thus, to determine profitability, results from official websites were used. The MLQ-5X questionnaire was used to determine the leadership style of managers. The results indicate that women follow a more transformational approach to leadership than men. However, there is no statistically significant evidence to consider that profitability is related to female leadership. However, there is evidence of a positive and significant association with sales growth. In addition, there is agreement that there is a low proportion of women in management. Therefore, it is necessary to encourage equal participation of women and men in the decision-making spheres. Thus, in order to make visible the contribution of women as leaders in the business world, some public policies and an equality plan for the private sector are proposed.

### **Key words:**

- **FEMALE LEADERSHIP,**
- **GENDER AND PROFITABILITY,**
- **WOMEN ON BOARDS,**
- **ECUADOR.**