

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR AERONAUTICO

CARRERA DE LOGÍSTICA

**DISEÑO DEL MANUAL DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL VESTUARIO
Y EQUIPO DE CAMPAÑA DE USO MILITAR PARA ALUMNOS DE LA
ESCUELA TÉCNICA DE LA FUERZA AÉREA.**

POR:

ALNO. GARZÓN LLANEZ GALO FREDY

**Proyecto de Grado presentado como requisito parcial para la obtención del
título de**

TECNOLOGO EN LOGÍSTICA

2005

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado por el Sr. ALNO. GARZÓN LLANEZ GALO FREDY, como requerimiento parcial a la obtención del título de TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA.

ING. Daniel Flores

Subt. Tec.Avc.

Latacunga, 06 de octubre del 2005

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico a mi Madre, ya que es la persona que incondicionalmente me guía en cada paso que doy, poniendo en mí el reto de ser mejor cada día, para así relacionarme con nuestra sociedad, la cual cada día va evolucionando por un mejor futuro como personas del mundo en que vivimos.

También a la Srta. Cecilia Aruelas, una persona muy importante tanto en mi vida como en mi desarrollo personal, que dejando a un lado su orgullo, estuvo conmigo en los buenos y malos momentos convirtiéndose en mi razón de ser, haciendo de mi un alumno con mas ganas de seguir adelante, sin dejarme vencer por los obstáculos que existieron en mi vida académica, militar, y sobre todo profesional.

Aino. Garzón Llanez Galo Fredy

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar un profundo agradecimiento a DIOS todo poderoso por guiarme por el camino del saber. Al personal administrativo por el apoyo que me dieron durante mi formación no solo militar sino también académica.

A la FUERZA AEREA ECUATORIANA por darme el privilegio y la oportunidad de desarrollarme profesionalmente y ser parte de ella.

Aino. Garzón Llanez Galo Fredy

INTRODUCCIÓN

“Es tan importante volar como hacer volar”, enunciado que reposa en los muros de todos los repartos de la FAE, sin embargo, no se le ha dado la verdadera dimensión que sus letras representan.

Los abastecimientos son una de las principales funciones básicas de la logística, pues, abarca la mayor parte de sus tareas, proporcionando al consumidor todo el material que necesita para ejecutar su misión.

Por lo tanto, desde el punto de vista operativo, el primero de los elementos funcionales en una Institución es el "Abastecimiento", los cuales representan el índice de la capacidad operativa de cada reparto y departamentos, es decir, el conjunto de la Fuerza en sí.

Por todo aquello se puede afirmar que la eficacia de todo el apoyo logístico descansa, primordialmente en el Abastecimiento.

La Escuela Técnica de la Fuerza Aérea como toda institución militar dentro de su organización, cuenta con una sección de ABASTECIMIENTOS, la misma que se encarga de proveer de materiales, equipo, herramientas y prendas de vestir al área en donde se genere un requerimiento.

La presente tesis surge de la imperiosa necesidad de un mejoramiento y estandarización de las prendas de vestir y el equipo militar entregado a los aspirantes a tropa de la ESCUELA TÉCNICA DE LA FUERZA AÉREA, su composición, descripción; así como las insignias, distintivos y accesorios a ser utilizados por los mismos.

En el primer capítulo se presenta la historia de los abastecimientos en la FAE, una definición de la Logística, que son los abastecimientos y su importancia.

En el segundo capítulo se establece la situación actual del área de Abastecimientos registrada en un diagnóstico situacional que se levanto por medio de encuestas a los usuarios, y proveedores de la sección de Abastecimientos de la ETFA, a fin de detectar los principales problemas que afectan al área.

En el tercer capítulo, se realizará un estudio del equipo de campaña y las prendas de uso militar y se diseñara el manual de especificaciones técnicas de cada material entregado por abastecimientos a los Alumnos.

Y en el cuarto capítulo se obtendrá las conclusiones y recomendaciones que se pondrá a conocimiento de la sección de abastecimientos para el uso del manual de especificaciones técnicas en la ETFA.

Índice General

Introducción.....Pgs.

CAPITULO I

1.1 GENERALIDADES.....6

1.1.1 Reseña histórica de los abastecimientos en la FAE.....6

1.2 MARCO TEÓRICO.

1.2.1 Logística 28

2.2.1.1 Abastecimientos. ..30

2.2.1.1.1 Normalización y Estandarización. 31

1.2.3 Manual de especificación técnica. 33

CAPÍTULO II

2.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL¡Error!

Marcador no definido.

2.1.1 Análisis ambiente externo.....¡Error!

Marcador no definido.

2.1.1.1 Micro ambiente ¡Error! Marcador no definido.

2.1.1.1.1 Clientes (alumnos) ¡Error! Marcador no definido.

2.1.1.1.2 proveedores.....

¡Error! Marcador no definido.

2.2 Análisis ambiente interno..... ¡Error!

Marcador no definido.

2.2.1 Planificación.....¡Error!

Marcador no definido.

2.2.2 Organización.....¡Error!

Marcador no definido.

2.2.3 Procesos.....¡Error!

Marcador no definido.

2.2.4 Liderazgo.....¡Error!

Marcador no definido.

2.2.5 Comunicación.....¡Error!

Marcador no definido.

2.2.6 Capacidad del talento humano.....¡Error!

Marcador no definido.

2.2.7 Motivación.....	¡Error!
Marcador no definido.	
2.2.8 Espacio físico.....	¡Error!
Marcador no definido.	
2.2.9 Tecnología.....	¡Error!
Marcador no definido.	
2.2.10 Capacidad financiera.....	¡Error!
Marcador no definido.	
2.2.11 Especificaciones técnicas.....	¡Error!
Marcador no definido.	
2.3 Análisis FODA.....	¡Error!
Marcador no definido.	
2.3.1 Matriz de impacto, aprovechabilidad y vulnerabilidad	¡Error!
Marcador no definido.	
2.3.3 Matriz de estrategias FODA.....	¡Error!
Marcador no definido.	

CAPITULO III

3. DISEÑO DEL MANUAL DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL VESTUARIO Y EQUIPO DE CAMPAÑA DE USO MILITAR.

3.1 Antecedentes.....	VII
3.2 Objetivos.....	VII
3.2.1 Objetivo generales.....	VIII
3.2.2 Objetivos específicos.....	VIII
3.3 Fundamentos.....	VIII
3.4 Inventario prendas de vestir.....	IX
3.4.1 Especificación técnica prendas de vestir.....	XII
3.4.1.1 N° 1. Terno de Gran Parada.	XII
3.4.1.2 N° 2. Azul de clases.	XX
3.4.1.3 N° 3. Camuflage de campaña....XXVI
3.4.1.4 N° 4. Calentador de deportes	...XXXV
3.4.1.5 Vestuario, distintivos y accesorios complementarios.....	XLII
3.4.1.5.1 Vestuario complementarios.....	XLII
3.4.1.5.2 Insignias, distintivos y accesorios complementario.....	XLVII
3.5 Inventario equipo de campaña.....	LI

3.5.1 Especificaciones técnicas equipo de campaña.....	LII
3.5.1.1 A. Equipo de descanso. LII	
3.5.1.2 B. Mochilas (bolsos de campaña). LIV	
3.5.1.3 C. Poncho de agua. LVII	
3.5.1.4 D. Suspenders. LVIII	
3.5.1.5 E. Otros accesorios. LX	
CAPÍTULO IV	
4.1 Conclusiones y Recomendaciones.....	LXIII
4.1.1 Conclusiones.....	LXIII
4.2.2 Recomendaciones 	LXIV

Índice de Diagramas

Diagrama n.- 1.....	10
Funciones logísticas.....	10
Diagrama N° 2.....	16
Número de alumnos en la Escuela Técnica de la Fuerza Aérea.....	16
Diagrama N° 3.....	20
Fórmula de proporcionalidad.....	20
Diagrama N° 4.....	20
Encuestas a realizar por promociones.....	20
Diagrama N° 5.....	49
Matriz de impacto de impacto externo (clientes).....	49
Diagrama N° 6.....	50
Matriz de impacto de impacto externo (clientes).....	50
Diagrama N° 7.....	51
Matriz de impacto externo (proveedores).....	51
.Diagrama N° 8.....	68
Matriz de impacto interno (personal).....	68
Diagrama N° 9.....	69
Matriz de aprovechabilidad.....	69
Diagrama N° 10.....	70

Matriz de aprovechabilidad.....	70
Diagrama N° 11.....	71
Matricez de vulnerabilidad.....	71
Diagrama N° 12.....	73
Matriz de estrategias foda	73

BIBLIOGRAFIA

- Logística Aeronáutica, Texto Academia de Guerra
- Flores, Luís A. Elementos de la Investigación Científica, Universidad Central Quito 1980.
- Manual 67-1 Pág. 1.
- Diccionario Encarta 2003.
- Diccionario militar, mayo del 2000
- Reglamento de uniformes e insignias militares F.A.E. año 1994

CAPITULO I



GENERALIDADES
GENERALIDADES

CAPÍTULO I

1.1 GENERALIDADES.

1.1.1 Breve Historia de los Abastecimientos en la FAE:

“Hasta 1.954 en que la FAE disponía de aviones con motores a pistón y que en su mayoría eran de fabricación americana, la preocupación por el manejo y control de los materiales aeronáuticos no era muy notable, manteniéndose sistemas de recepción, almacenaje, control y distribución de una manera precaria sin la adopción de procedimientos técnicos.

En la planificación para la compra de aviones Jet, en 1.952 se consideró la necesidad de preparar técnicos de abastecimientos, tanto oficiales como tropa, así mismo, construir instalaciones de almacenaje e implementar nuevos formularios; con este objeto se designó a tres oficiales de intendencia para que realizaren un Curso de abastecimientos a nivel básico, en la escuela para América Latina, en la base Aérea - de Albrook Field, en la Zona del Canal de Panamá. En aquella época el incremento del Programa de Ayuda mutua, considerado en el punto IV del Convenio de las Naciones Unidas, fue muy notable, pues, por el Puerto de Guayaquil se recibía grandes cantidades de material y equipo, especialmente para los aviones C-47, T-6, T-28, y F-47, para lo cual se improvisó ciertas instalaciones de la FAE en la Base de Guayaquil, para recibir y distribuir el material que llegaba; ésta fue la razón para crear lo que se llamaba en esa época “Centro de Distribución Guayaquil”.

Para la llegada de los primeros aviones Jet, esto es, Camberra, Meteor, T-33 y F-80, la FAE, en el año 1.956, ya contaba con un cuerpo de especialistas oficiales y aerotécnicos, quienes empezaron a percibir la complejidad de los abastecimientos, especialmente porque la Institución tenía mucha variedad de tipos de aviones y distintos fabricantes, circunstancias que perjudican enormemente a la efectividad en todas las transacciones de abastecimientos y mantenimiento, atentándose especialmente a los principios de la economía y la estandarización.

De la misma forma señalando la innumerable existencias de uniformes a lo largo del inicio de la Fuerza Aérea, existió la necesidad de unificar y estandarizar estos, uniformes y equipos, entregando así normas y reglas para el uso de estas prendas, por medio del reglamento de uniformes, el mismo que aún no es renovado o actualizado, pero en el debemos guiarnos para así mejorar la presentación del personal de Aerotécnicos.

En la actualidad la FAE esta empeñada en dar la debida atención y apoyo a los problemas de abastecimientos proporcionando un entrenamiento continuo a su personal, dotando de nuevas instalaciones logísticas, y tratando de incrementar el control de materiales por medio de sistemas mecanizados de computación.”¹

¹ Logística Aeronáutica, Texto Academia de Guerra Pág.3

1.2 MARCO TEÓRICO.

En toda investigación que pretenda generar un aporte al conocimiento humano es necesario fundamentarla objetivamente.

El Dr. Luis Flores define al marco teórico como “la base lógica, empírica y formal sobre la cual se estructuran las investigaciones, describiendo su fenómeno tal como se encuentra en la realidad, y proporciona las referencias que nos permiten aportar con datos novedosos, así como el diseño de instrumentos...”².

Por esta razón para comprender adecuadamente cual es la implicación, así, como los conceptos que se tratará en la presente tesis, es necesario el análisis teórico y conceptual de Abastecimientos, como también la definición de una Especificación Técnica, tanto en equipo de campaña como en las prendas de vestir de uso militar, para los aspirantes a Aerotécnicos de la ESCUELA TÉCNICA DE LA FUERZA AÉREA, pero para esto debemos primero conocer la materia de la cual nace el abastecimiento, como es la Logística.

1.2.1 LOGÍSTICA.

“En su concepción mas amplia la Logística es la agrupación de todas aquellas actividades que permiten conocer con exactitud que se tiene, como se identifica,

² Flores, Luís A. ELEMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, SECC 1, Universidad Central Quito 1980, p. 164

cuanto se tiene, donde se tiene y quien requiere, para facilitar que los medios lleguen desde el proveedor al usuario, en el lugar preciso y en el momento oportuno en forma permanente.

Una de las mayores dificultades y aberraciones que adolecen el Sistemas Logístico nada efectivo y desorganizado es el desconocimiento de su verdadero potencial, lo que da origen a compras innecesarias, perdidas económicas por caducidad y a los excesos perjudiciales y dañinos para las instituciones, por ello es de vital importancia conocer:

Lo que se tiene:

El material que va a ser entregado en la organización, su uso específico y su condición.

Como se lo identifica:

Saber lo que se tiene no basta es necesario identificar el material en bodega, mediante una estandarización establecida dentro de la Institución.

Cuanto se tiene:

La cantidad de medios disponibles tanto en unidades de artículos como en unidades monetarias, esto se obtiene mediante el permanente control de inventarios.

Donde se tiene:

Es el lugar donde se almacenan las prendas de vestir y equipo de campaña de uso militar.

Donde se los requiere:

Permite la distribución o redistribución, de estos materiales y equipos mediante una determinación de las necesidades actuales y futuras.

Ahora que sabemos la definición de Logística pasamos al estudio de una de sus funciones que es Abastecimientos, refleja el diagrama N. 1 tenemos en cuenta que existen cinco funciones que componen Logística.”³

DIAGRAMA N.- 1
FUNCIONES LOGÍSTICAS.

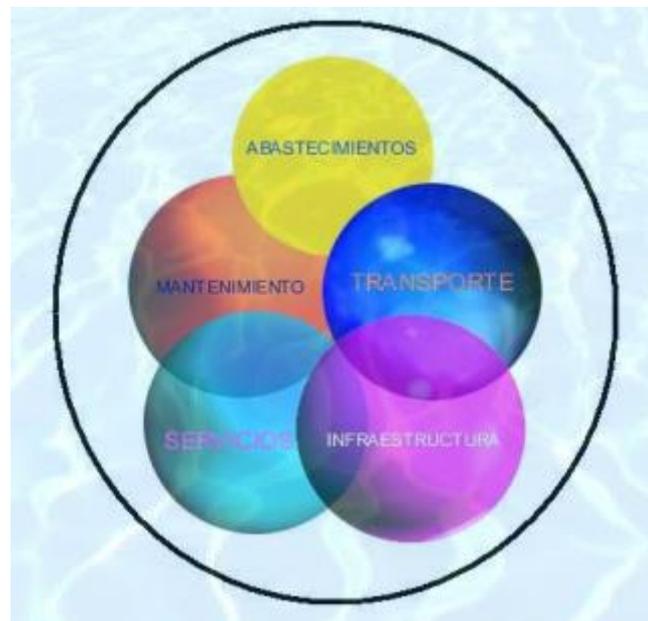
ABASTECIMIENTOS

MANTENIMIENTO

TRANSPORTE

INFRAESTRUCTURA

SERVICIOS



2.2.1.1 ABASTECIMIENTOS.

Abastecimientos es una de las funciones básicas de la Logística, que tiene como misión fundamental: “La previsión y la provisión de los materiales necesarios para apoyar a las operaciones aéreas, en cantidades suficientes, en

³ Logística Aeronáutica, Texto Academia de Guerra Pág.8-23

el momento oportuno y en los lugares adecuados, con la mayor rapidez, precisión y economía.

De esta forma tenemos que el Abastecimiento es: “Una función logística que está encargada de la planificación y determinación de los requerimientos de materiales, su obtención, preservación, almacenamiento y distribución, tanto en tiempo de paz como de guerra para el cumplimiento de su misión.”⁴

Es así como una de las actividades básicas que se debe cumplir por medio de Abastecimientos es la Estandarización y Normalización de las prendas de vestir y equipo de campaña de uso militar entregado a los alumnos de la ETFA.

2.2.1.1.1 NORMALIZACIÓN Y ESTANDARIZACIÓN.

“Previamente es necesario definir los términos norma y estándar para evitar interpretaciones antojadizas que pueden llevar a confusión.

Norma es la “regla que se debe seguir o a la que se deben ajustar las conductas, actividades y tareas”, mientras que **Estándar** es “un tipo modelo o patrón”.⁵

Por su parte estándar es “un conjunto de métodos y reglas que sirven para unificar procedimientos”⁶

⁴ Manual 67-1 Pág. 1 AUTOR Sgop. Iván Bolaños.

⁵ Diccionario Encarta 2003.

⁶ Diccionario militar, mayo del 2000.

Dentro de la logística estandarización hace referencia a aquellos modelos o patrones que se adoptan, para unificar o dar las mismas características técnicas a un material.

En cambio normalización es el establecimiento de reglas, métodos y procedimientos para la aplicación o uso de los estándares.”⁷

Para visualizar la diferencia entre la normalización y estandarización a continuación se expone un ejemplo:

Norma	Estándar
Reglamento uniformes FAE	A-4 para sierra. (Aerotécnicos) A-5 para costa. (Aerotécnicos)

“Estos dos términos son mutuamente dependientes y complementarios, tomando en cuenta que de nada serviría establecer estándares sino hay una normativa, para utilizarlos o viceversa: no habría razón para el establecimiento de normas si no hay un modelo que alcanzar.

La normalización y estandarización es la actividad con la que se puede medir de mejor manera la aplicación de la filosofía de la Calidad Total.”

Dentro de la normalización y estandarización, existe la clasificación administrativa de los Abastecimientos, en la cual se encuentra la Clase II que se encarga del vestuario y equipo de campaña de uso militar, el cual se encuentra

⁷ Logística Aeronáutica, Texto Academia de Guerra Pág. 29,30.

vigente tanto para el personal de Oficiales y Aerotécnicos, sin que exista en el mismo las especificaciones técnicas de las prendas militares de los alumnos de la ETFA, motivo por el cual es indispensable la elaboración del presente manual.

1.2.3 MANUAL DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA.

Concepto.- “Es un documento que establece las características de un producto o un servicio tales como niveles de calidad, rendimiento, seguridad, dimensiones. Puede incluir también terminología, símbolos, requisitos de marcado o rotulado, que nos sirven de guía al momento de realizar la adquisición de los distintitos uniformes y material de campaña”.⁸

⁸ www.mineco.gob.gt/mineco/coguanor/2003/definiciones.htm.

CAPITULO III



DIAGNOSTICO SITUACIONAL
DIAGNOSTICO SITUACIONAL
DE LA SECCION
DE ABASTECIMIENTOS
DE LA
ESCUELA TÉCNICA DE LA FUERZA
AÉREA

CAPÍTULO II

2.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA SECCIÓN DE ABASTECIMIENTOS DE LA ESCUELA TÉCNICA DE LA FUERZA AÉREA.

En el presente capítulo se determinan los principales factores que afectan directamente al área de Abastecimientos de la Escuela Técnica de la Fuerza Aérea, además ayudara a determinar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de esta sección en el campo de vestuario y equipo de campaña, para posteriormente diseñar estrategias que permitan optimizar y mejorar y estandarizar la calidad de estos materiales.

2.1.1 ANÁLISIS EXTERNO

2.1.1.1 Micro ambiente

En el este análisis se presenta los factores externos que inciden en el normal desenvolvimiento de la sección.

Se analiza a:

- Los clientes (Alumnos) y
- Los proveedores.

Lo que nos permitirá determinar las oportunidades y amenazas que tienen incidencia directa en las funciones que ejerce la sección Abastecimientos.

Para este efecto se ha utilizado la encuesta como fuente primaria de investigación. Antes de aplicar el cuestionario, se la ha realizado una prueba piloto a dos alumnos de cada promoción, gracias a esto se puede garantizar el uso adecuado y la eficacia de su aplicación.

Los resultados de este análisis servirán para obtener datos importantes en el diagnóstico situacional de la sección, y objetivos para la determinación del análisis FODA.

2.1.1.1.1 CLIENTES (Alumnos)

Dadas las facilidades para ubicar a los clientes, destacando que el área de Abastecimientos provee de todo tipo material a la ETFA, se ha escogido como muestra representativa al total de alumnos de la Escuela Técnica de la Fuerza Aérea, por las siguientes razones:

- Son los más involucrados en cuanto al material y prendas de vestir militares entregadas por la sección.
- Se ha procedido a encuestar a los alumnos de la XL (HALCONES), XLI (FENIX) Y XLII (LOBOS), promoción, las cuales se encuentran en el curso para Cabos Segundos de la Fuerza Aérea.
- Hay que destacar que las promociones anteriormente mencionadas son el total de la Escuela Técnica de la Fuerza Aérea.

De esta manera realizamos un muestreo aleatorio probabilístico, considerando el universo de la totalidad de los Alumnos en formación militar de la Escuela Técnica de la Fuerza Aérea.

El cálculo del tamaño del universo así como de la muestra aplicada se lo resume en la siguiente tabla:

Tabla N° 2.1

Número de alumnos en la Escuela Técnica de la Fuerza Aérea

PROMOCIONES	TOTAL EN LA PROMOCIÓN
XL PROMOCIÓN	48
XLI PROMOCIÓN	55
XLII PROMOCIÓN	81
TOTAL ETFA(universo)	184

Elaborado por: Galo Garzón

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utiliza la siguiente formula de muestreo simple:

FORMULA MUESTREO SIMPLE:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P(1-P)}{(N-1) e^2 + Z^2 \cdot P(1-P)}$$

En donde:

n: Tamaño de la muestra

Z: Corresponde al nivel de confianza elegido

P: Prevalencia esperada del parámetro a evaluar, En caso de desconocerse, aplicar la opción mas desfavorable (P=0,50) que hace mayor el tamaño muestral.

e: Error que se prevee cometer

N: Tamaño de la población.

De manera que con el nivel de confianza y seguridad del estudio que se realiza es del 93%, la proporción de éxitos de la población es del 0.50 y estando dispuestos a admitir un error máximo del 5%, estos valores serán reemplazados en la fórmula y así obtendremos el tamaño de la muestra, es decir el número de encuestas a realizarse en la ESCUELA TÉCNICA DE LA FUERZA AÉREA a los Alumnos de las diferentes Promociones.

Tenemos:

$$n = \frac{184 (0,93)^2 + 0,50 (1-0,50)}{(184-1) (0,05)^2 + (0,93)^2 + 0,50 (1-0,50)}$$

$$n = \frac{39.7854}{0,673725}$$

n= 59

De acuerdo a los cálculos realizados se desprende que el tamaño de la muestra es de 59 encuestas validas proporcionalmente a cada Promoción de la Escuela

Para saber el número de encuestas a realizarse a cada promoción realizamos la tabla de proporcionalidad:

Tabla N° 2.2

Fórmula de proporcionalidad

ALUMNOS (UNIVERSO)184	FÓRMULA
	$P=F \div N \times n$
XL PROMOCIÓN (POBLACIÓN)	48/184(59)
XLI PROMOCIÓN (POBLACIÓN)	55/184(59)
XLII PROMOCIÓN (POBLACIÓN)	81/184(59)
TOTAL ENCUESTAS (TAMAÑO DE LA MUESTRA)	

Elaborado por: Galo Garzón

En donde:

P= Porcentaje de encuestas a realizar

N= Tamaño de la población

F= Muestra de la población

n= Tamaño de la muestra

Tabla N° 2.3

Encuestas a realizar por promociones

PROMOCIONES	ENCUESTAS POR REALIZAR ETFA
XL PROMOCIÓN	15
XLI PROMOCIÓN	18
XLII PROMOCIÓN	26
TOTAL	59

Elaborado por: Galo Garzón

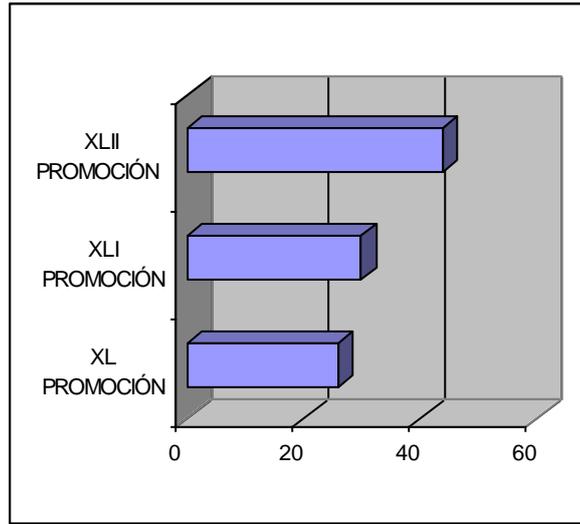


GRÁFICO 1

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA:

PARA LA PREGUNTA Nº 1.

¿LA ENTREGA DEL EQUIPO DE CAMPAÑA Y PRENDAS DE VESTIR DE USO MILITAR PARA LOS ALUMNOS ES?

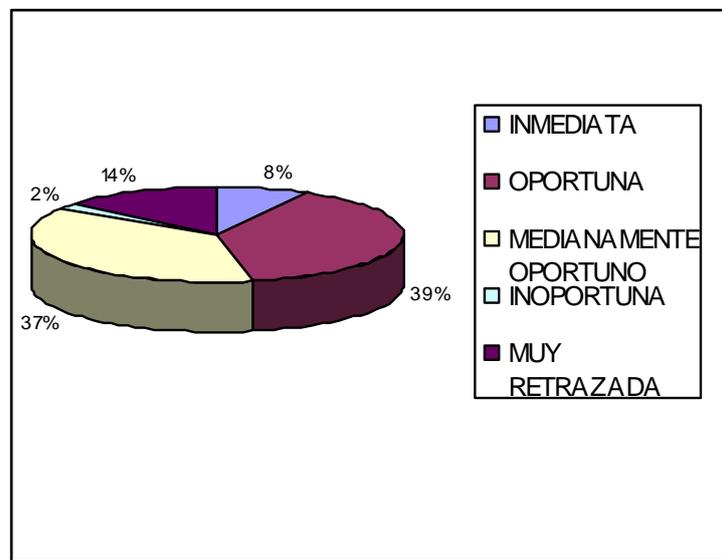


GRÁFICO 2

El 39% de los encuestados, supieron responder que la entrega de equipo de campaña y prendas de vestir es oportuna y el 37%, que es medianamente oportuna; esto representa una **oportunidad media**, debido a que un alto

porcentaje expresa que esta conforme con esta entrega, sin embargo, existe un porcentaje similar de oposición en relación a esta respuesta.

PARA LA PREGUNTA N° 2.

DURABILIDAD DE LAS SIGUIENTES PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR:

2.1 ¿CINTURÓN BLANCO?

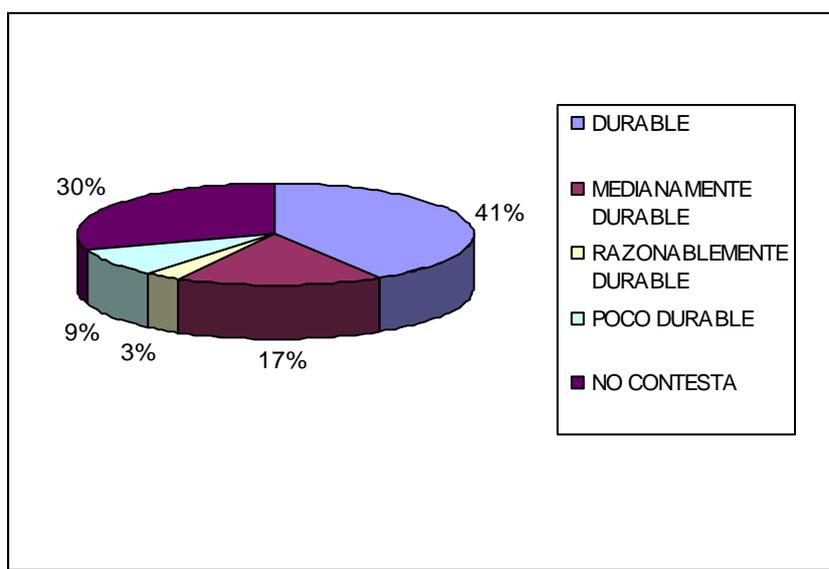


GRÁFICO 3

El 41% de los encuestados, respondieron que los cinturones son durables, mientras que el 30% no contestaron la pregunta, en cuanto al 17% dicen que es medianamente durable, esto representa una **oportunidad baja**, en vista de que la 42 promoción aun no reciben esta dotación.

2.2 ¿GORRO AZUL DE GRAN PARADA?

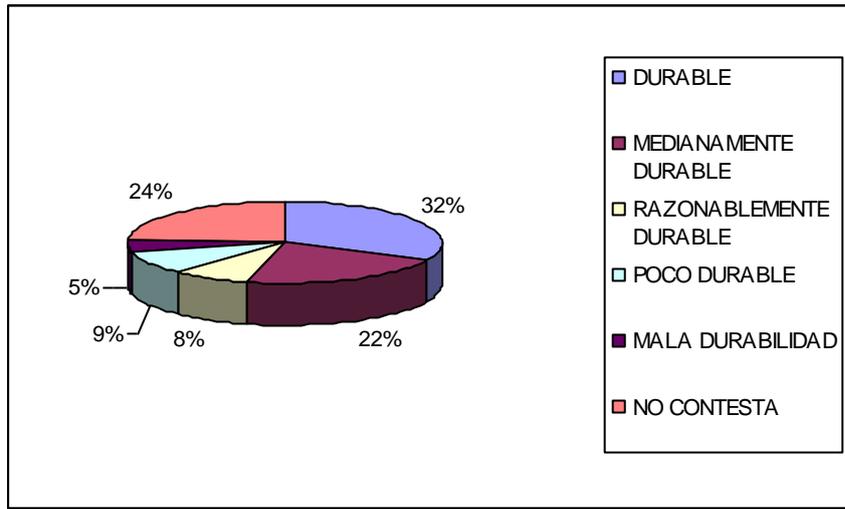


GRÁFICO 4

El 32% de los encuestados supieron manifestar que si es durable, mientras que el 24% prefieren no opinar, y el 22% dice que es razonablemente durable, estas respuestas ayudaron a saber que tenemos una **amenaza media**, en cuanto a la durabilidad del gorro de gran parada, tomando en cuenta que la 42 promoción aun no recibe esta dotación.

2.3 ¿UNIFORME DE GRAN PARADA?

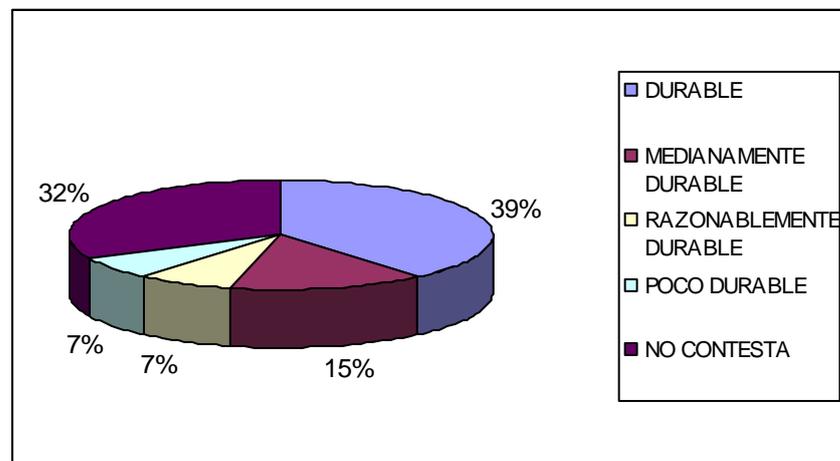


GRÁFICO 5

Se obtuvo que un 39% de encuestados afirman que el si es durable, mientras que el 32% no contesta, lo que significa una **oportunidad baja**, en vista de ser la cuarenta y dos promoción la ultima en ingresar a la escuela y no recibe todavía esta dotación.

2.4 ¿CAMISA CELESTE MANGA LARGA?

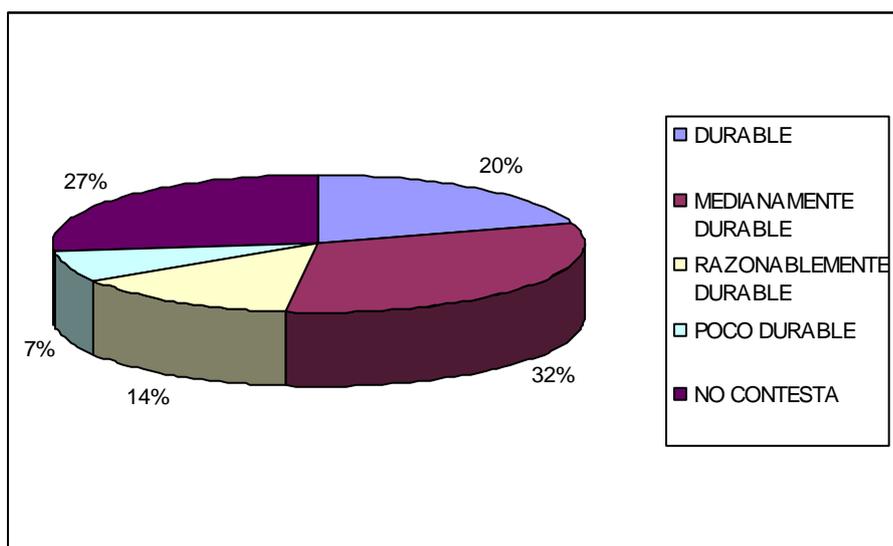


GRÁFICO 6

Los encuestados supieron manifestar en un 32% que es medianamente durable, lo que significa una **amenaza media** , dado que el otro 27% prefirió no responder y solo el 20% dice que si es durable.

2.5 ¿LA CORBATA?

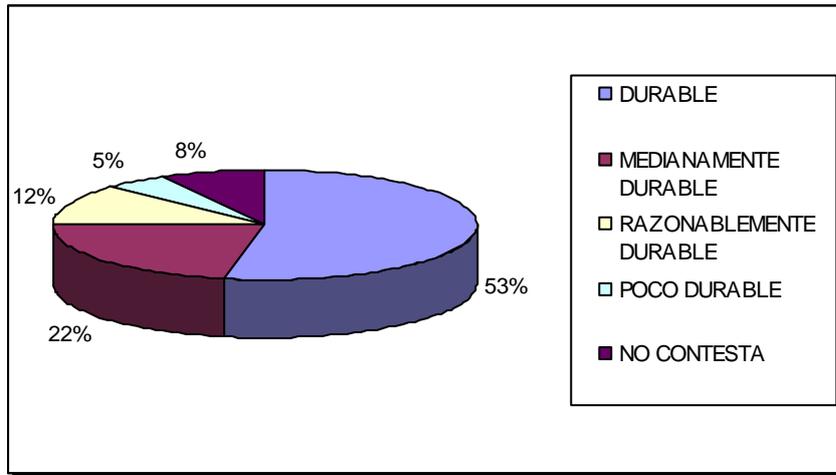


GRÁFICO 7

Un 53% de los encuestados respondió que es durable, lo que significa una **oportunidad alta**, ya que el 22% opina que es medianamente durable, obteniendo así que la mayoría de personas encuestadas están conformes con la misma.

2.6 ¿CAMISA CELESTE MANGA CORTA?

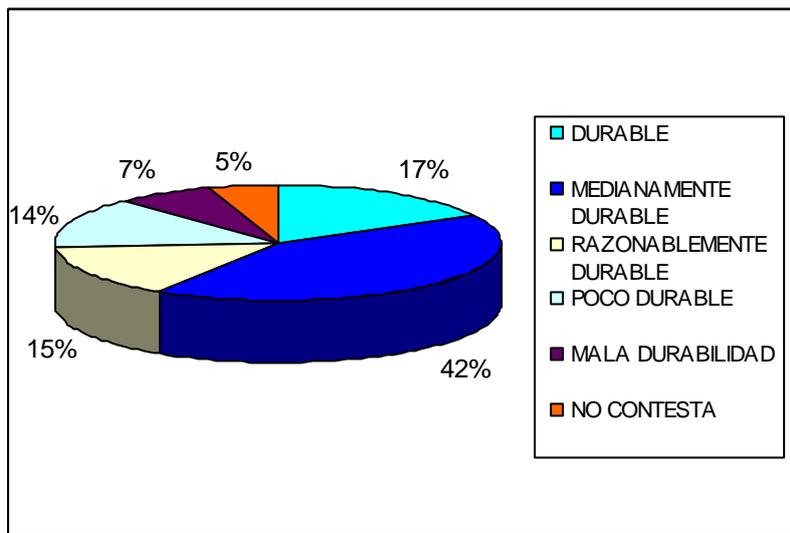


GRÁFICO 8

Un 42% manifestó que ésta es medianamente durable, lo cual es una **oportunidad media**, ya que tan solo el 17% de los encuestados opina que si dura, debido a existir una mayoría de encuestados que no esta de acuerdo con la durabilidad de esta.

2.7 ¿EL GULLIT?

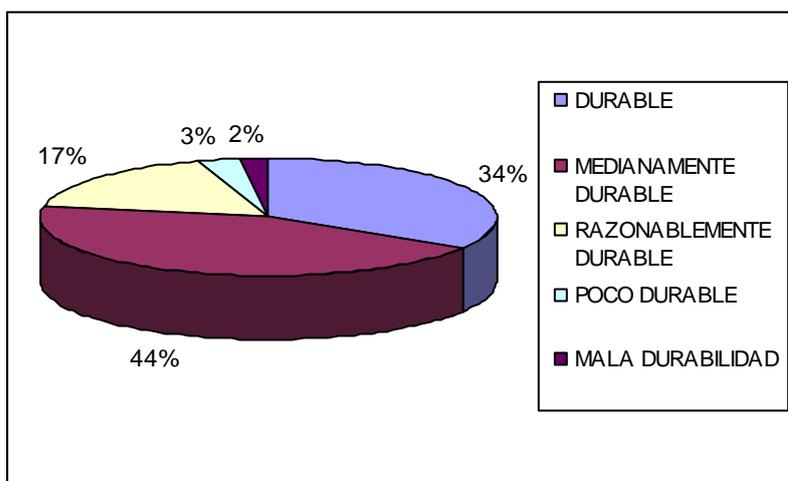


GRÁFICO 9

Se obtuvo que el 44% manifiesta que el gullit es medianamente durable, obteniendo así una **oportunidad alta**, cabe destacar que el 34% de los encuestados opina que si es durable.

2.8 ¿LA CRISTINA?

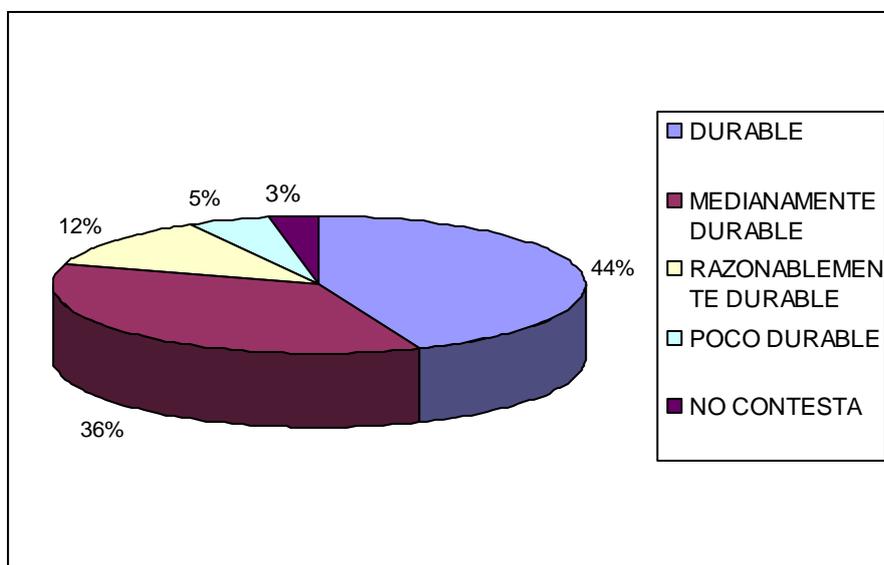


GRÁFICO 10

Se manifestó en un 44% que la cristina es durable, mientras que el 35% afirma que es medianamente durable, teniendo así una **oportunidad alta**, dado que la mayoría de los encuestados si esta de acuerdo con la durabilidad de este articulo.

2.9 ¿EL PANTALÓN AZUL?

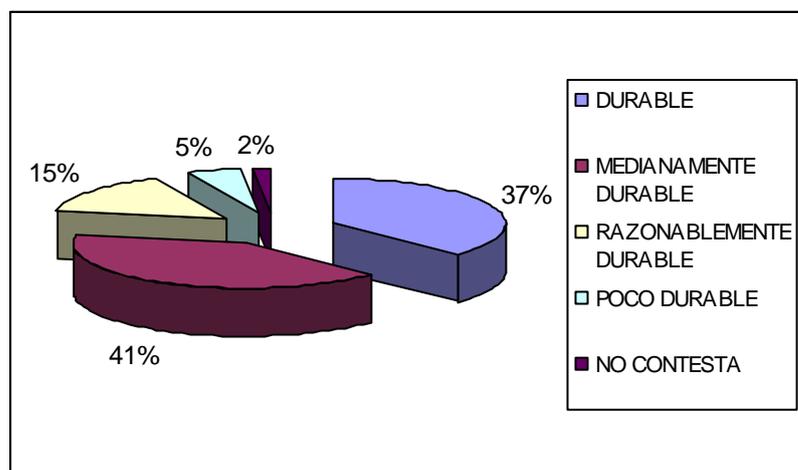


GRÁFICO 11

Encontramos que un 41% de encuestados dice que el pantalón azul es medianamente durable y el 37% dice que si es durable, teniendo así una **oportunidad media**, por la razón de haber una mayoría de encuestados que no están conformes con la durabilidad de este.

2.10 ¿ZAPATOS DE CHAROL?

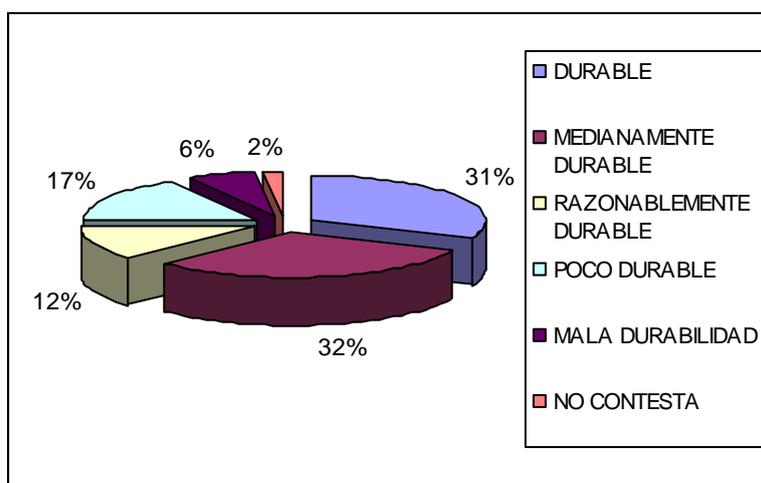


GRÁFICO 12

El 32% de los encuestados afirma que los zapatos de charol son medianamente durable, seguido por un 31% que opina que si son durables obteniendo así una **amenaza baja**, puesto que los zapatos de charol son utilizados con frecuencia deberían tener mas durabilidad pero no es así.

2.11 ¿CHOMPA CAMUFLAGE?

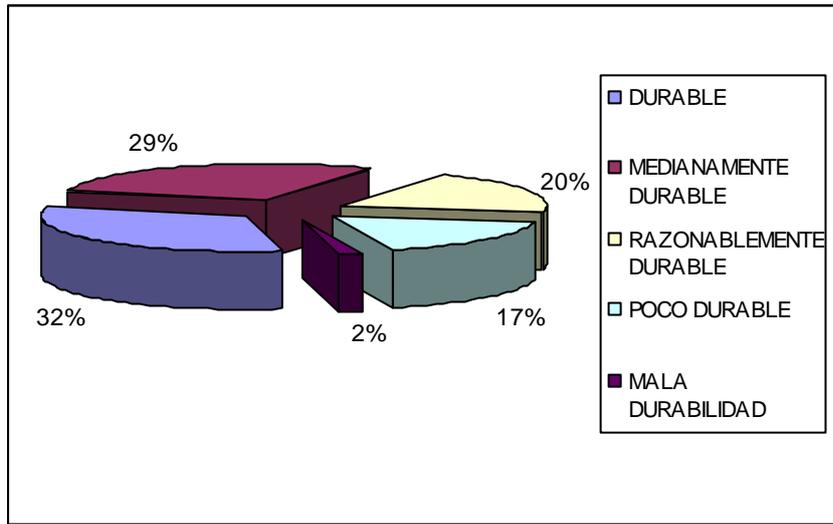


GRÁFICO 13

Se obtuvo que un 32,2% opina que la chompa camuflaje es durable, lo que significa una **oportunidad media**, aunque el otro 28,6% dice que es medianamente durable, y en vista de ser una prenda de vestir muy importante durante toda la etapa de formación militar, sobre todo por la utilidad que se le da.

2.12 ¿UNIFORME CAMUFLAGE?

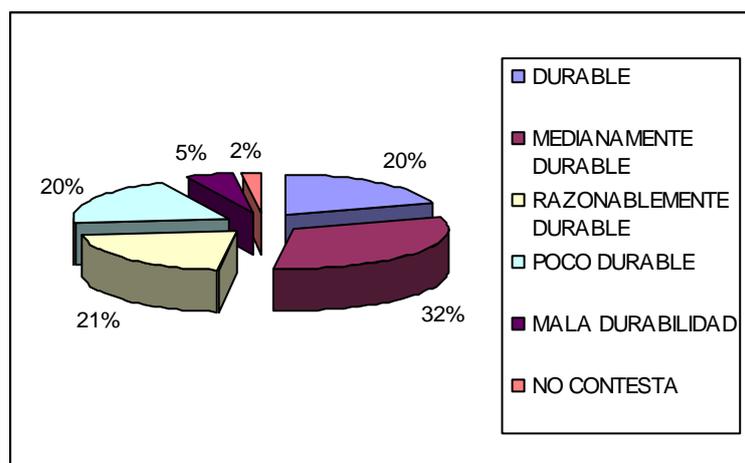


GRÁFICO 14

El 32,2% de los encuestados afirma que éste es medianamente durable, lo que significa una **amenaza baja**, debido a que este es utilizado permanentemente por los alumnos.

2.13 ¿SABANAS?

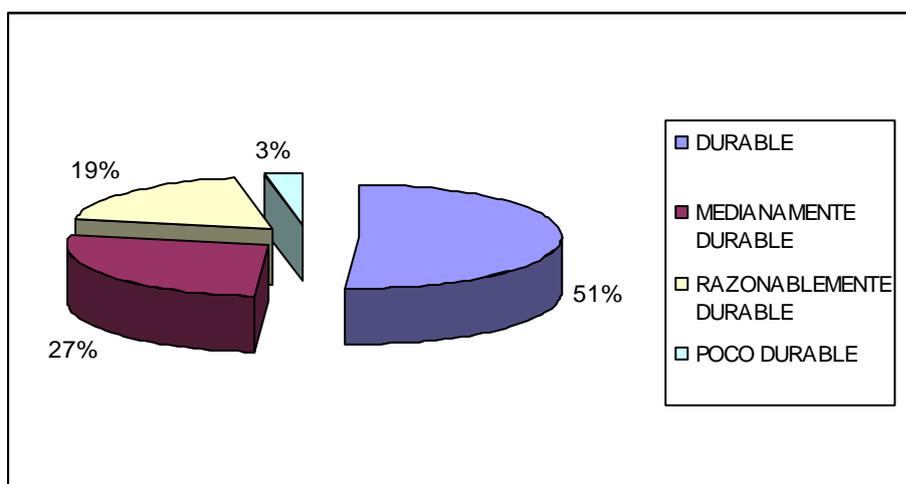


GRÁFICO 15

Los encuestados, en un 51% opinan que las sabanas son durables, lo que significa una **oportunidad alta**, al existir una mayoría de alumnos que están de acuerdo con la durabilidad que ofrece esta.

2.14 ¿CAMISETAS BLANCAS MANGA CORTA?

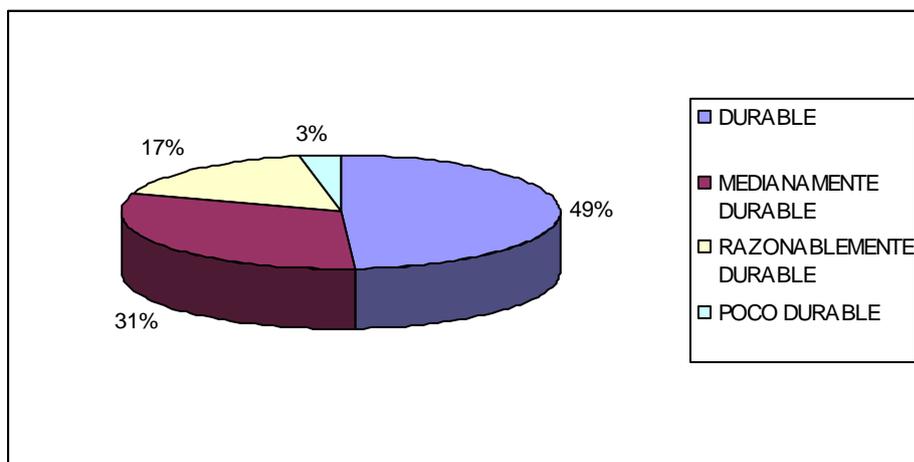


GRÁFICO 16

Un 49,2% manifestó que las camisetas blancas son durables, lo que significa una **oportunidad alta**, puesto que esta camiseta solo se la usa cuando toca la semana de uniforme azul de clases y en alguna presentación o compromiso que se represente a la ETFA.

2.15 ¿CAMISETAS CAMUFLAJE MANGA CORTA?

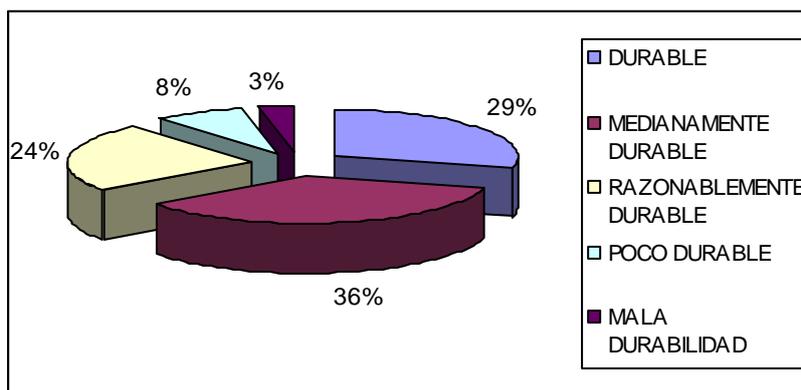


GRÁFICO 17

Se determino que el 35,6% de los encuestados opina que las camisetas camuflaje son medianamente durables, lo que significa una **oportunidad baja**, debido a que estas camisetas son usadas con frecuencia.

2.16 ¿CAMISETAS DE DEPORTES AZUL MANGA CORTA?

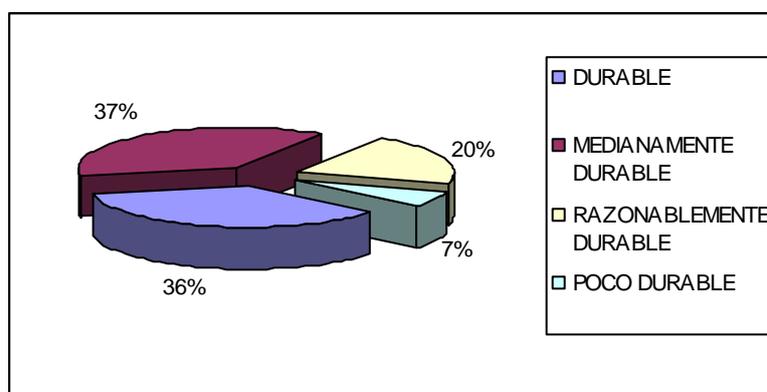


GRÁFICO 18

La mayoría de los encuestados expresaron en un 37% que las camisetas de deportes son medianamente durables y el 36% afirma que si son durables, teniendo así una **oportunidad media**, en vista de existir gran parte de encuestados que piensa que la durabilidad de esta no es buena.

2.17 ¿CALENTADOR DE DEPORTES?

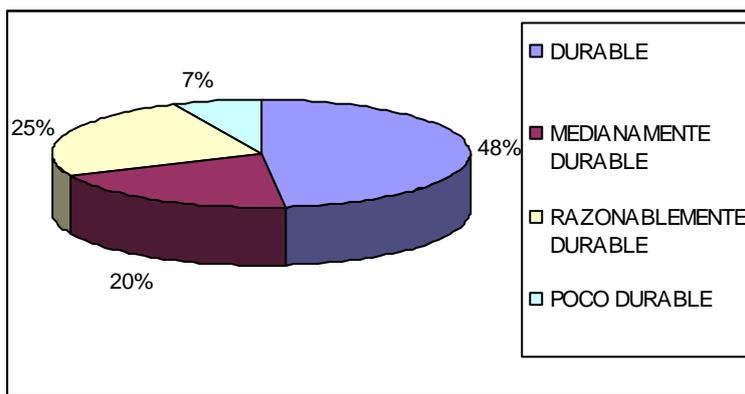


GRÁFICO 19

El 48% de encuestados supo manifestar que el calentador de deportes es durable, lo que significa una **oportunidad baja**, debido a que su color se pierde rápidamente, por esta razón no todos los encuestados están de acuerdo con la durabilidad de etc.

2.18 ¿JOCKEY DE DEPORTES?

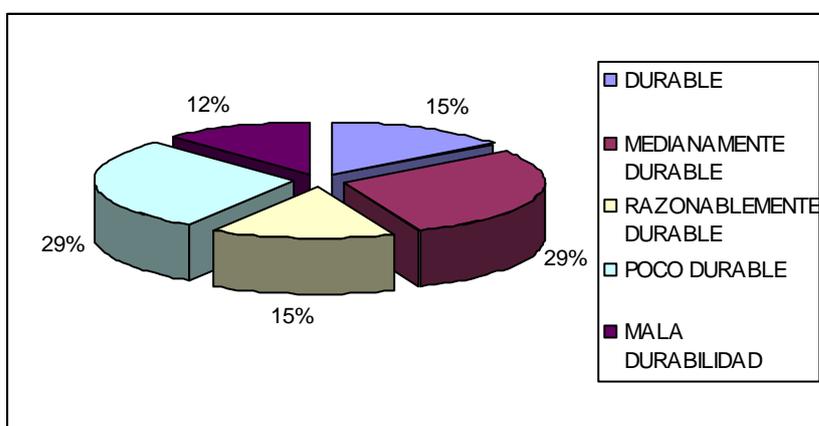


GRÁFICO 20

Se evidencio una respuesta dividida con el 29% para dos de las variables que son: medianamente durables y poca durables, razón por la cual se la toma como una **amenaza alta**, en vista de existir una mayor parte de encuestados que afirman que la durabilidad del jockey no esta acorde al tiempo de uso pues se lo usa solamente en horas de deportes.

2.19 ¿LOS INTERIORES?

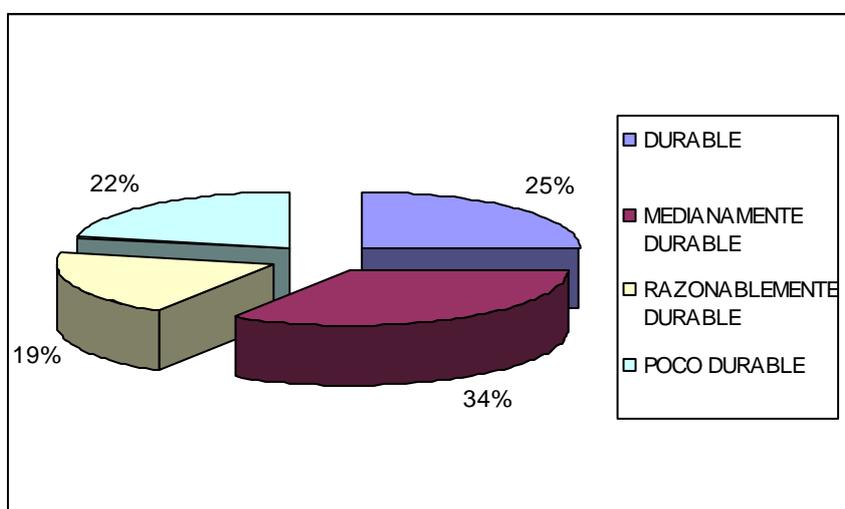


GRÁFICO 21

Un 34% de los encuestados supo manifestar que los interiores son medianamente durables, lo que significa una **oportunidad media**, de tal modo que la mayoría de encuestados esta de acuerdo con la durabilidad que ofrece esta prenda de uso militar, ya que son de uso diario, sin embargo, esta prenda, no se encuentra sometida a grandes esfuerzos.

2.20 ¿MEDIAS VERDES?

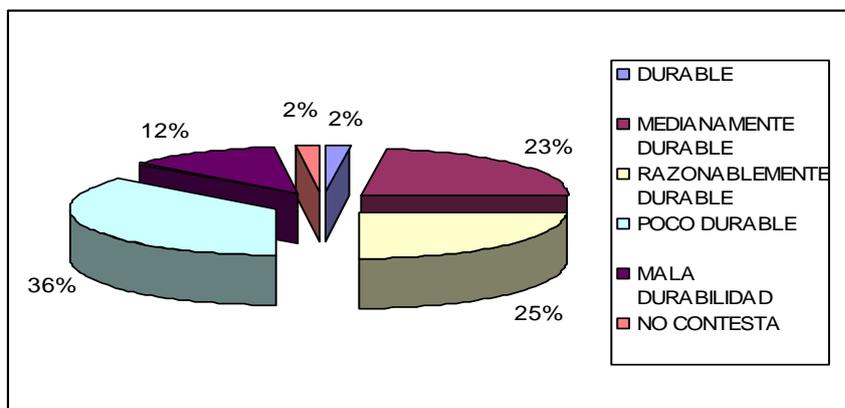


GRÁFICO 22

Encontramos que un 36% de encuestados opina que son poco durables, por lo que significa una **amenaza alta**, esto sucede debido a la utilidad que estas medias tienen, y en su mayoría los encuestados opinan que las medias son muy delgadas.

2.21 LAS MEDIAS AZULES SON:

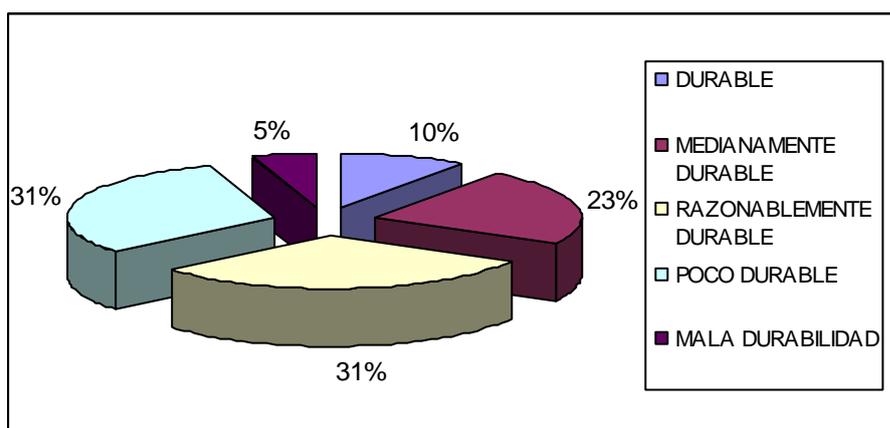


GRÁFICO 23

Se evidencio una respuesta dividida con el 31% para 2 variables las cuales son: poco durables y razonablemente durables, por lo que se ha tomado en cuenta como una **amenaza media**, debido que las medias sufren un alto deterioro por el uso que tienen, y los encuestados están desconformes con la durabilidad de estas.

2.22 ¿LAS BOTAS DE CAMPAÑA?

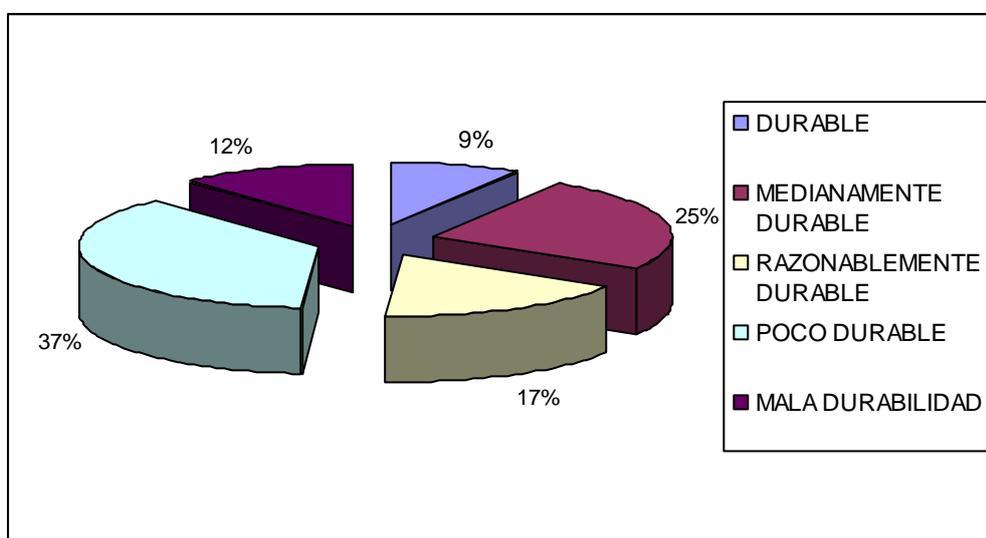


GRÁFICO 24

El 37% de los encuestados opina que las botas son poco durables, lo que significa una **amenaza alta**, ya que son muy importantes durante la etapa de formación militar, y sobre todo se las utiliza la mayor parte del tiempo en la Escuela.

2.23 ¿LAS ZAPATILLAS DE BAÑO?

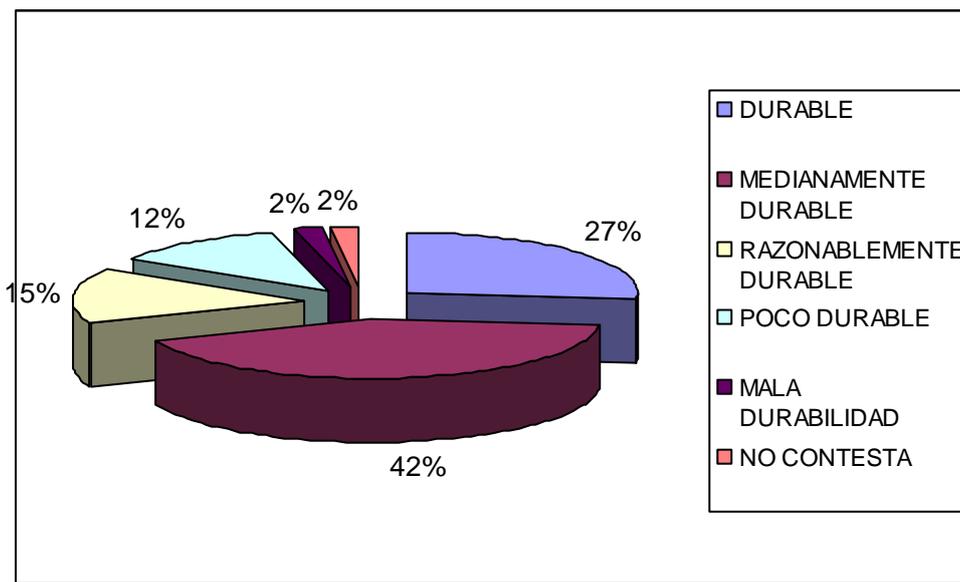


GRÁFICO 25

Se obtuvo que los encuestados en un 42% afirma que las zapatillas de baño son medianamente durables, lo que significa una **fortaleza baja**, dada la circunstancia de existir no ser muy utilizada.

2.24 ¿LAS ZAPATILLAS DE DEPORTES?

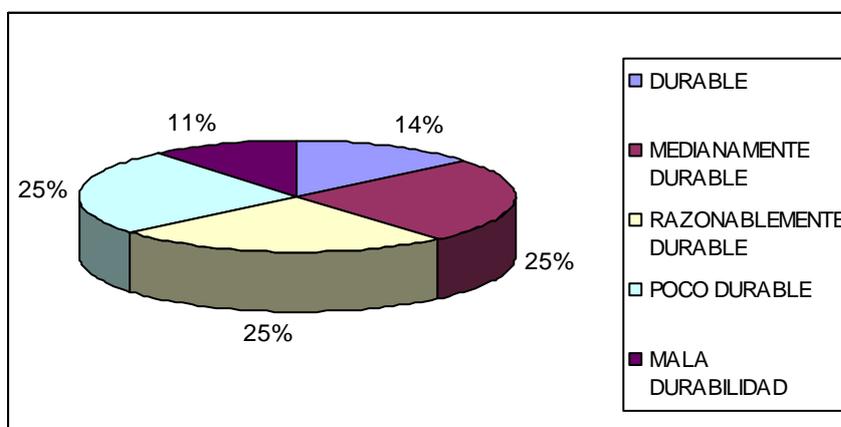


GRÁFICO 26

Se evidencio una opinión dividida con el 25% para 3 de las variables como son: Poco durables, medianamente durables y Razonablemente durables, por lo que se ha tomado en cuenta que son poco durables, lo que significa una **amenaza media**, ya que existen personas que si están de acuerdo con la durabilidad de estas.

2.25 ¿LAS BOTAS DE CAUCHO?

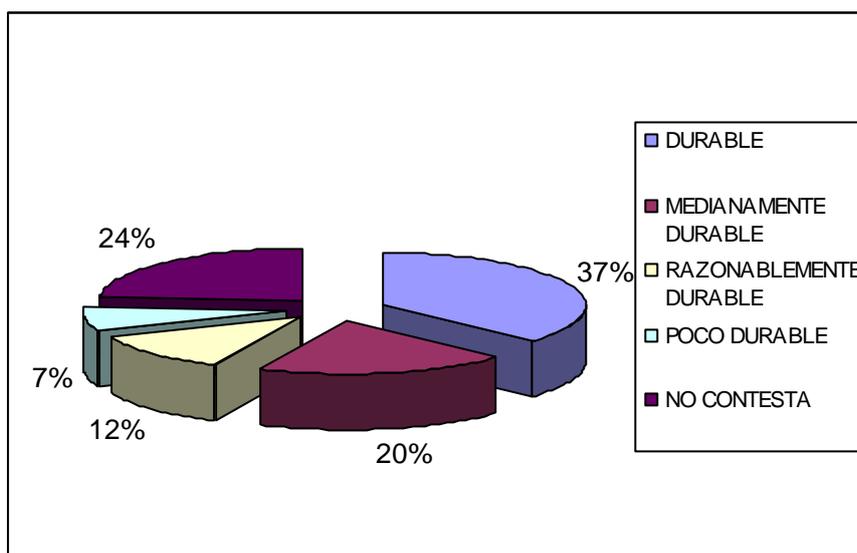


GRÁFICO 27

El 37% de encuestados supo manifestar que las botas de caucho son durables, lo cual significa una **oportunidad alta**, en vista que la mayoría de encuestados se encuentra de cuerdo con la durabilidad de estas presentan.

PARA LA PREGUNTA N° 3.

¿EL EQUIPO DE CAMPAÑA Y LAS PRENDAS DE VESTIR DE USO MILITAR ENTREGADOS ENTRE PROMOCIONES SON HOMOGÉNEOS (UNIFORMES)?

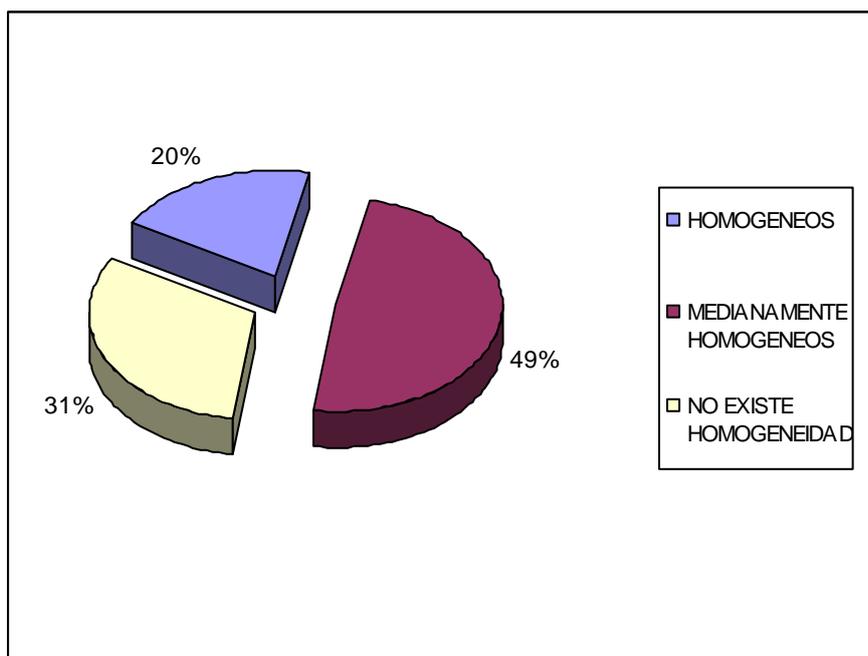


GRÁFICO 28

El 49% de personas encuestadas supieron manifestar que este material es medianamente homogéneo, lo que significa una **oportunidad alta**, ya que los alumnos preferirían que todos estos sean de igual calidad y con las mismas características para todos los uniformes.

PARA LA PREGUNTA N° 4.

¿HA ENCONTRADO FALLAS DE FABRICACIÓN EN EL EQUIPO DE CAMPAÑA Y LAS PRENDAS DE VESTIR DE USO MILITAR ENTREGADO POR LA SECCIÓN DE ABASTECIMIENTOS?

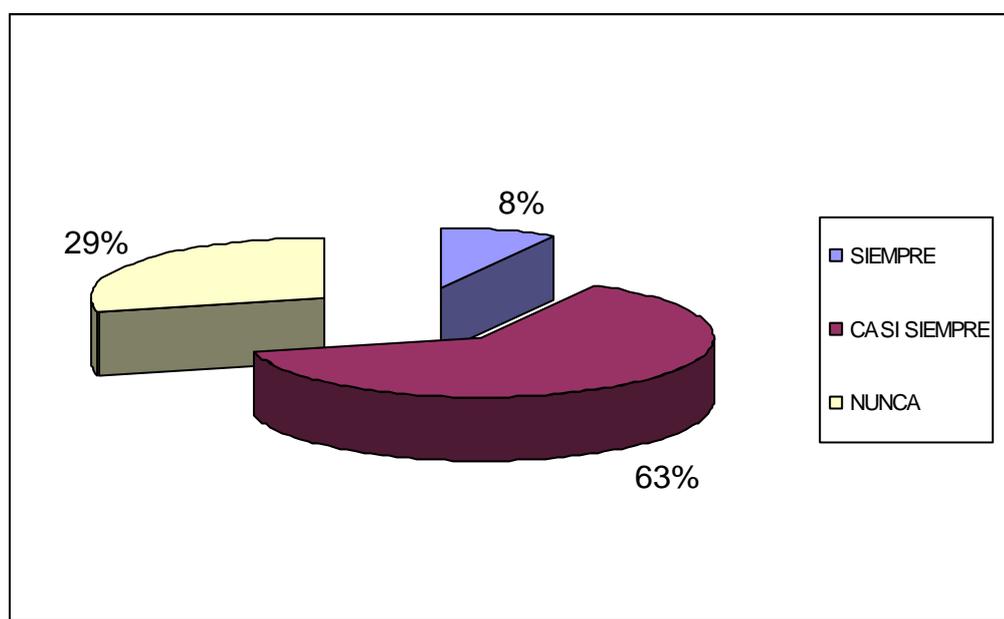


GRÁFICO 29

Se obtuvo que el 63% de alumnos encuestados afirma que el equipo de campaña y las prendas de vestir de uso militar casi siempre tienen fallas de fabricación, lo que significa una **amenaza media**, ya que el deterioro las prendas se debe a estas fallas.

PARA LA PREGUNTA Nº 5.

¿EN EL CASO DE ENCONTRARSE FALLAS DE FABRICACIÓN EN EL EQUIPO DE CAMPAÑA Y LAS PRENDAS DE VESTIR DE USO MILITAR ENTREGADO A LOS ALUMNOS, EXISTE RÁPIDA REPOSICIÓN DE LOS MISMOS?

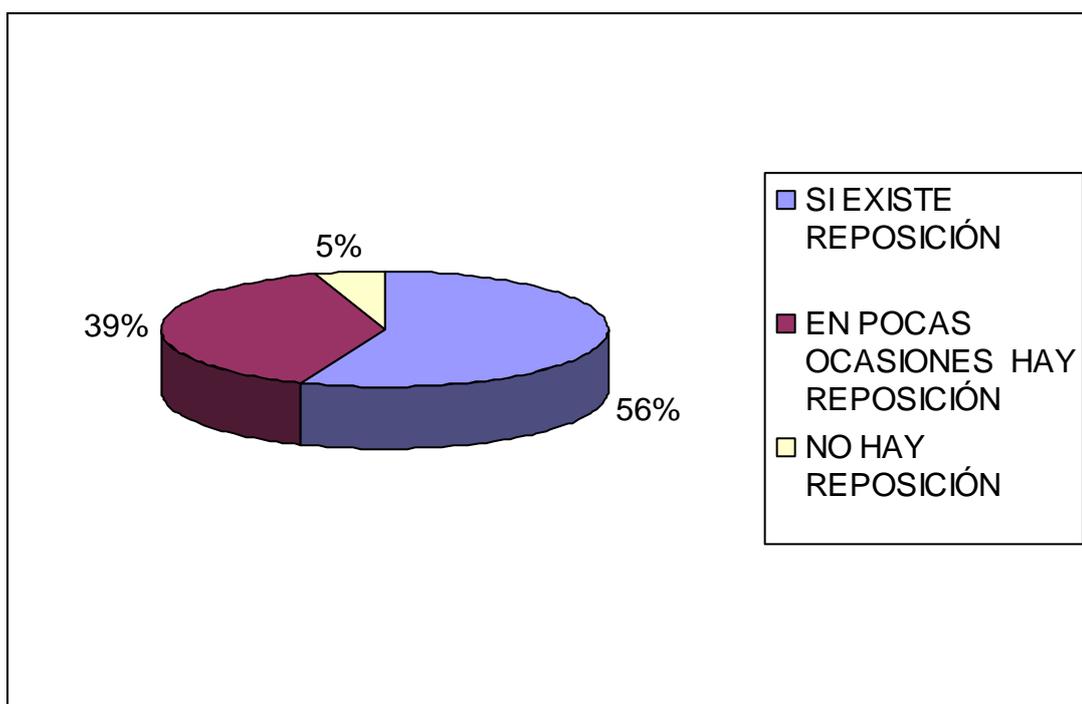


GRÁFICO 30

Encontramos que un 56% de alumnos acepto que de existir una prenda en mal estado en el momento de la entrega, sí es cambiada por otra en perfecto estado, lo que significa una **oportunidad alta**, pues la mayoría de encuestados esta conforme con esta reposición.

PARA LA PREGUNTA N° 6.

¿LAS PRENDAS DE VESTIR QUE SE LE ENTREGO A USTED TIENEN LA TALLA QUE SOLICITÓ A LA SECCIÓN DE ABASTECIMIENTOS. (A PARTIR DE LA SEGUNDA ENTREGA)?

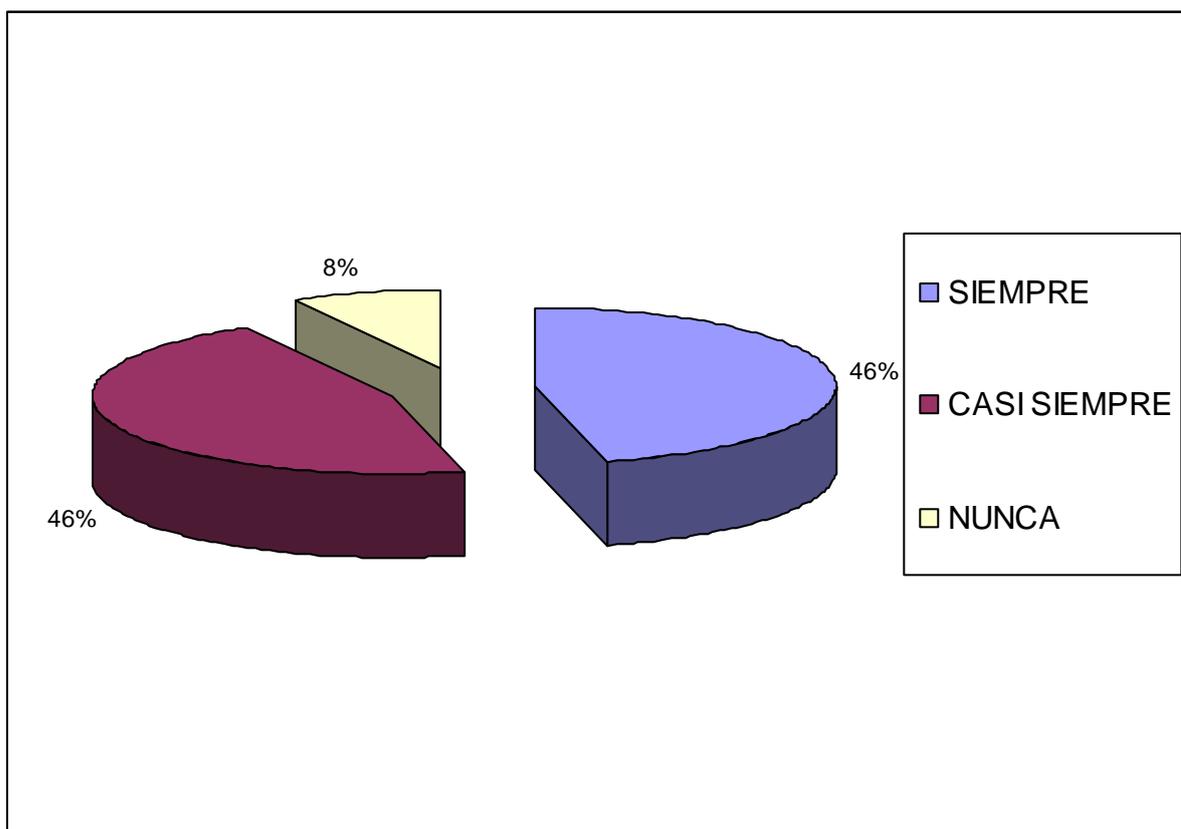


GRÁFICO 31

Se encontró una respuesta dividida del 46% para dos de las variables, siempre y casi siempre se entrega la talla que el alumno solicita, sin embargo se analizó la respuesta y se tiene como resultado que es una **Amenaza media**, en vista que al dar los alumnos sus tallas, estas deberían ser de acuerdo a su pedido

PARA LA PREGUNTA Nº 7.

¿EN QUE CONDICIONES SE LES ENTREGA EL EQUIPO DE
CAMPAÑA DE USO MILITAR? COMO SON:

7.1 ¿EL SLEEPING?

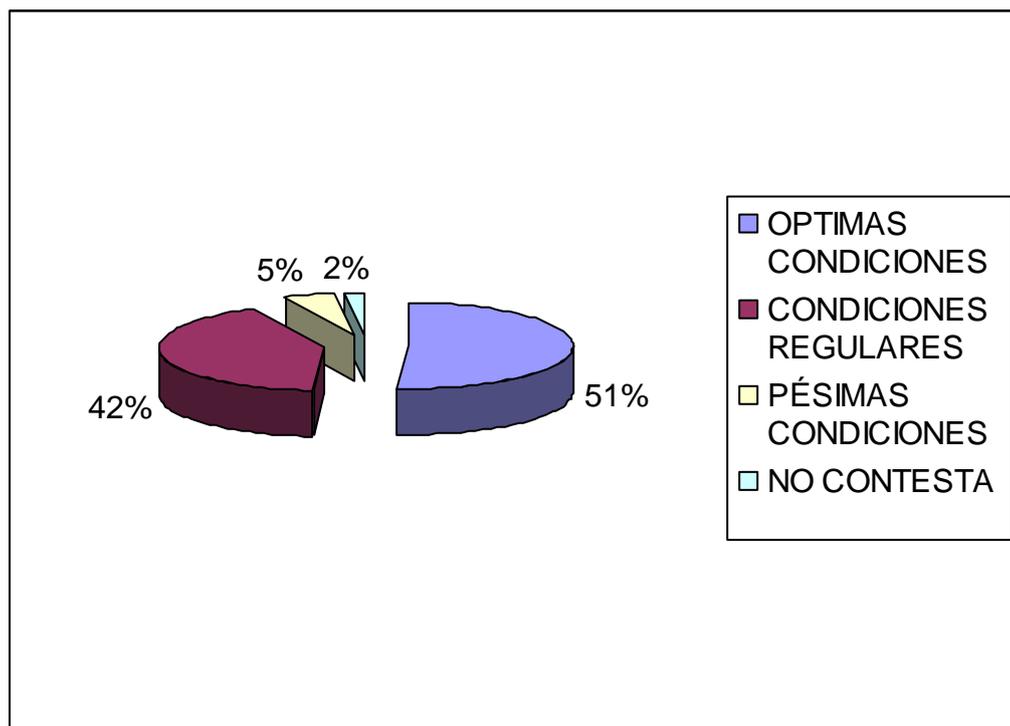


GRÁFICO 32

Los encuestados supieron manifestar en un 51% que el sleeping que se les entrega para la etapa de reclutamiento esta en óptimas condiciones, lo que significa una **fortaleza alta**, debido a que este material se utiliza en condiciones extremas en el terreno.

7.2 ¿LA MOCHILA DE CAMPAÑA?

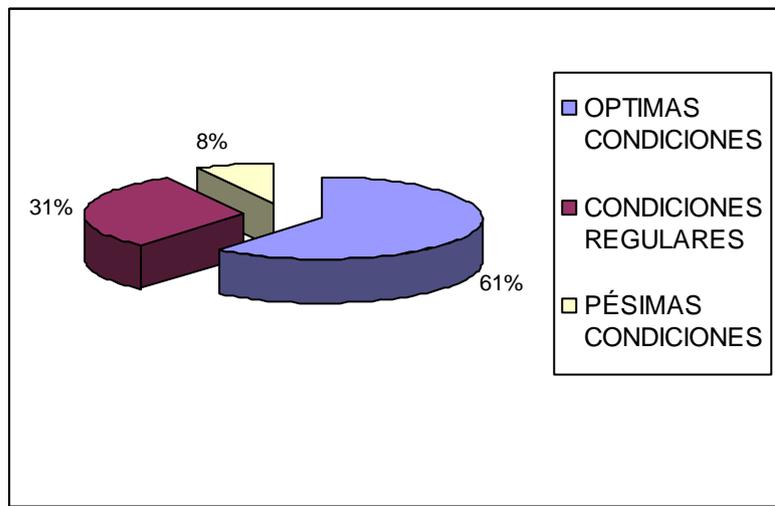


GRÁFICO 33

Un 61% de encuestados supieron responder que la mochila que se les entrega para la etapa de reclutamiento tiene óptimas condiciones, lo que significa una **fortaleza alta**, debido a que este material se utiliza en condiciones extremas en el terreno.

7.3 ¿LA CARPA DE CAMPAÑA?

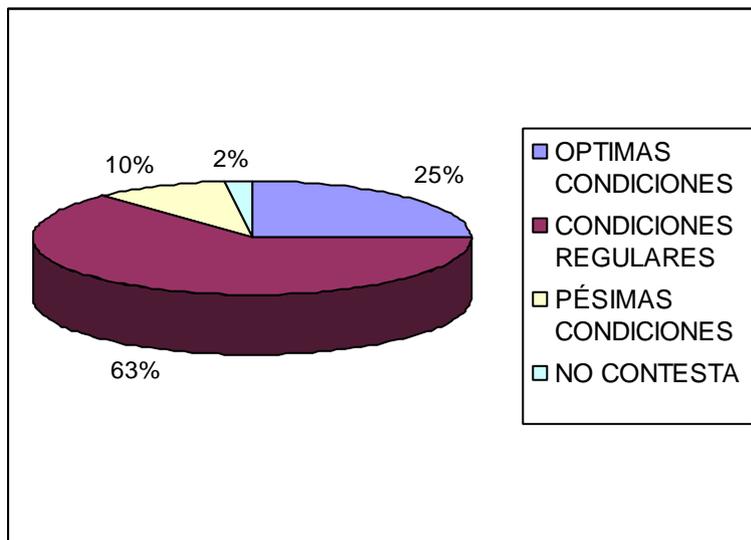


GRÁFICO 34

Un 63% de encuestados manifestó que la carpa que es entrega para la etapa de reclutamiento presenta condiciones óptimas, lo que significa una **fortaleza alta**, debido a que este material se utiliza en condicione extremas en el terreno.

7.4 ¿EL SUSPENDER?

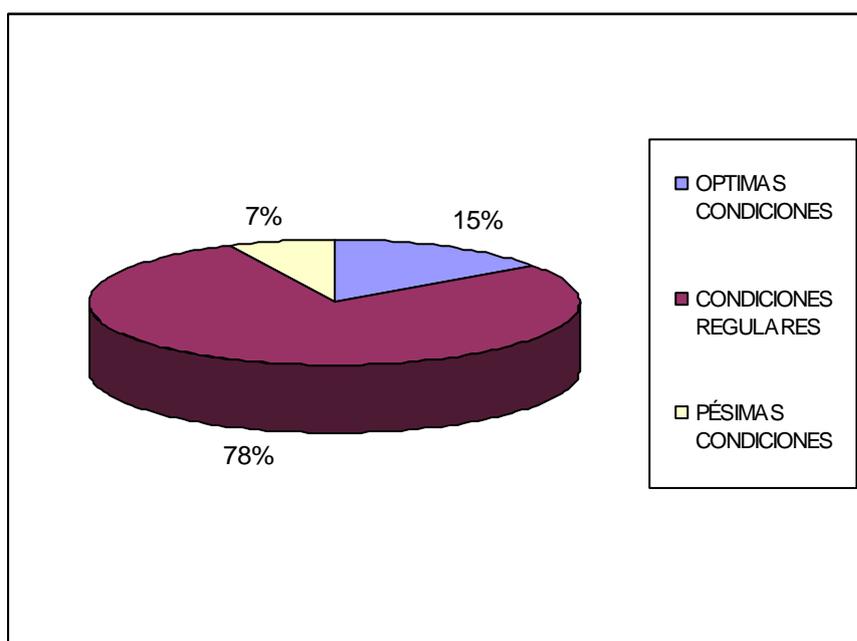


GRÁFICO 35

Encontramos que un 78% de los alumnos encuestados afirman que las condiciones del suspender son regulares, tomando en consideración que este equipo no es entregado por abastecimientos, analizando esta respuesta tenemos una **amenaza media**, debido a que este material se utiliza en condiciones extremas en el terreno y durante toda la etapa de formación del alumno.

7.5 ¿LOS MATERIALES PARA LIMPIEZA DE FUSIL?

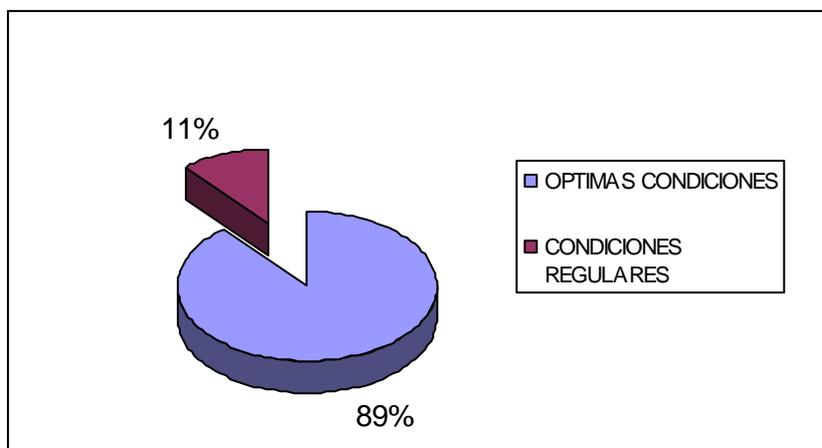


GRÁFICO 36

Los encuestados supieron manifestar en un 89%, que los materiales de limpieza para el fusil se los entrega en óptimas condiciones, lo que significa una **fortaleza alta**, ya que la mayoría de alumnos encuestados afirman que están de acuerdo con las condiciones de este.

7.6 ¿LA LINTERNA DE CAMPAÑA?

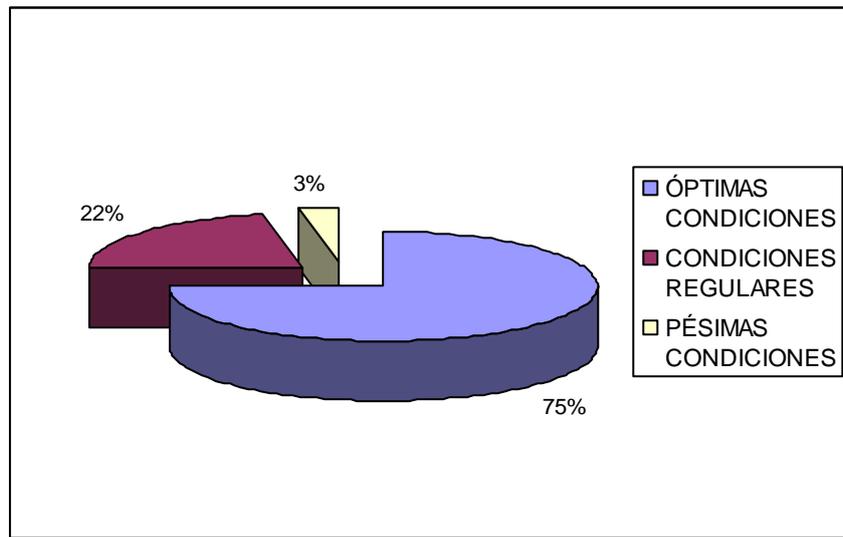


GRAFICO 37

El 75% de encuestados manifestó que la linterna que es entregada para la etapa de reclutamiento se encuentra en óptimas condiciones, lo que significa una **fortaleza alta**, debido a que este material se utiliza en condicione extremas en el terreno.

7.7 ¿BARRA CAMUFLAJE DE CAMPAÑA?

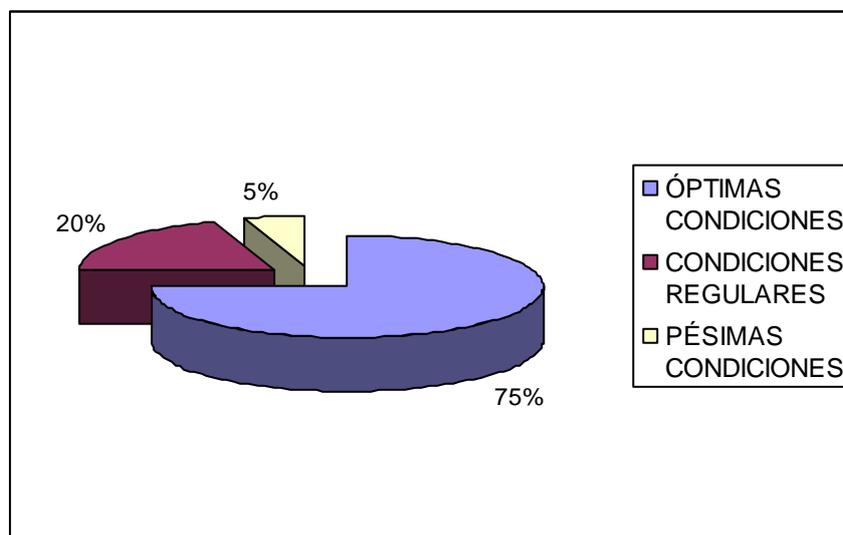


GRÁFICO 38

Los encuestados supieron manifestar en un 75% que la Barra camuflaje presenta óptimas condiciones, lo que significa una **fortaleza alta**, y los alumnos están de acuerdo con las condiciones de este equipo.

7.8 ¿LA BRÚJULA DE CAMPAÑA?

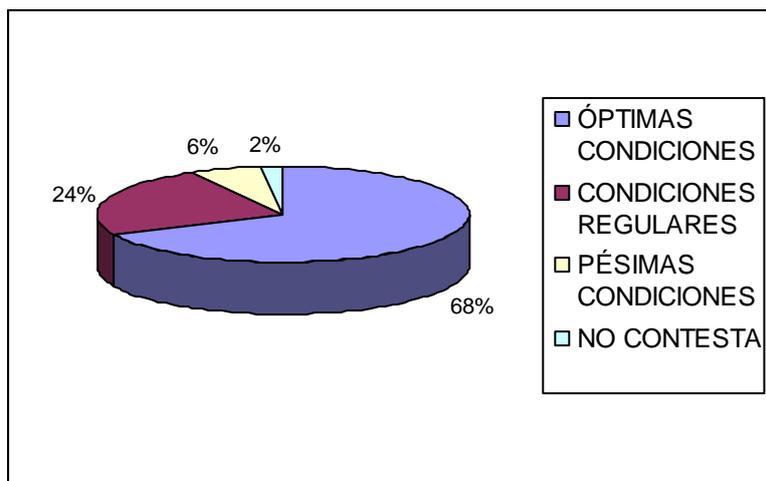


GRÁFICO 39

Un 68% de alumnos encuestados supieron responder que la brújula que se les entrega para la etapa de reclutamiento, se encuentra en óptimas condiciones, lo que significa una **fortaleza alta**, y los alumnos están de acuerdo con las condiciones de esta.

PARA LA PREGUNTA Nº 8.

¿EL EQUIPO DE CAMPAÑA Y LAS PRENDAS DE VESTIR DE USO MILITAR QUE SON ENTREGADAS EN CONDICIÓN DE ROTABLES (Cinturón de gran parada), ENTRE LAS PROMOCIONES TIENEN LA OPCIÓN DE SER CAMBIADOS SI SE ENCUENTRAN EN MAL ESTADO?

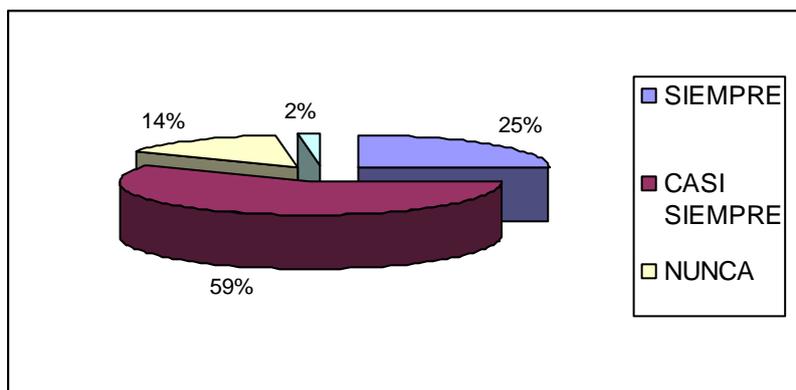


GRÁFICO 40

Un 59% de alumnos encuestados supieron manifestar que si una prenda de uso rotatable entre promociones esta en mal estado, ésta si puede ser cambiada por otra en buen estado, lo que significa una **fortaleza alta**, debido a que un alto porcentaje de alumnos está conforme con la facilidad que se da para cambiar

2.1.1.2 PROVEEDORES

Los organismo principales que se encargan de proveer del vestuario y equipo de campaña a la sección de Abastecimientos, son empresas calificadas por el Comité de Contrataciones de la Fuerza Aérea.

Para obtener información sobre estos proveedores se realizó encuestas en la sección al personal que labora en esta, los cuales son 6, con la ayuda del resultado de esta encuesta podemos analizar las fortalezas y amenazas que tiene la sección por parte de los proveedores.

Los resultados de estas encuestas son:

PARA LA PREGUNTA N. 1

1. ¿EL TIEMPO QUE SE TOMA LA EMPRESA PROVEEDORA PARA LA ENTREGA DEL PRODUCTO SOLICITADO POR LA SECCIÓN DE ABASTECIMIENTOS ES?

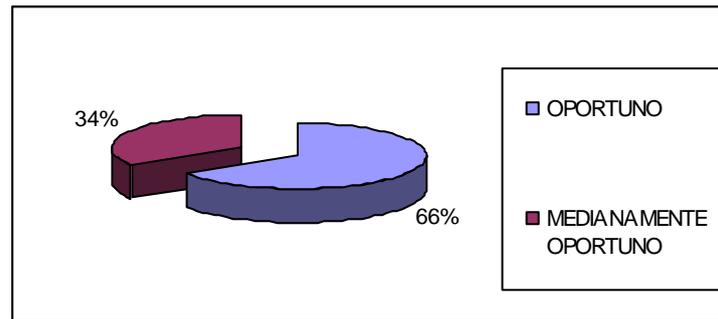


GRÁFICO 41

El 66% de los encuestados contestaron que este tiempo es oportuno, lo que significa una **oportunidad media**, ya que los proveedores con los que trabaja Abastecimientos entrega su producto a tiempo.

PARA LA PREGUNTA Nº 2.

¿LA ENTREGA DEL EQUIPO DE CAMPAÑA Y LAS PRENDAS DE VESTIR DE USO MILITAR POR PARTE DE LOS PROVEEDORES CUMPLE CON EL PLAZO ESTIPULADO EN EL CONTRATO?

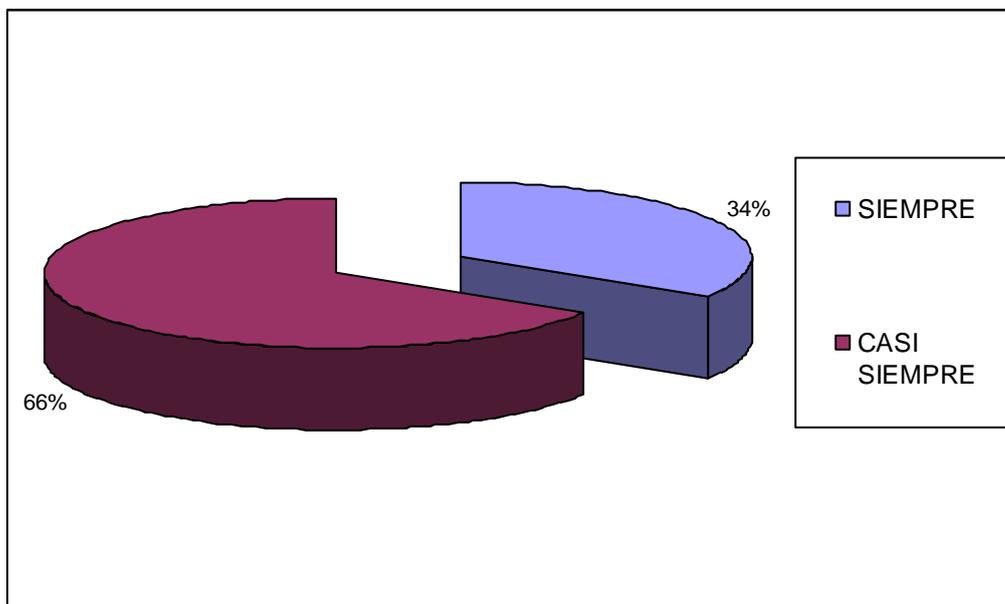


GRÁFICO 42

El 66% de los encuestados respondió que casi siempre cumplen con el plazo estipulado en el contrato, lo que significa una **oportunidad baja**, ya que esta debería ser entregada conforme indica el contrato.

PARA LA PREGUNTA N.º 3.

¿EL EQUIPO DE CAMPAÑA Y LAS PRENDAS DE VESTIR DE USO MILITAR ENTREGADO POR PARTE DE LOS PROVEEDORES A LA SECCIÓN DE ABASTECIMIENTOS SE LO HACE EN LA ETFA. (ES DECIR LA ENTREGA DEL MATERIAL ES PUERTA A PUERTA)?

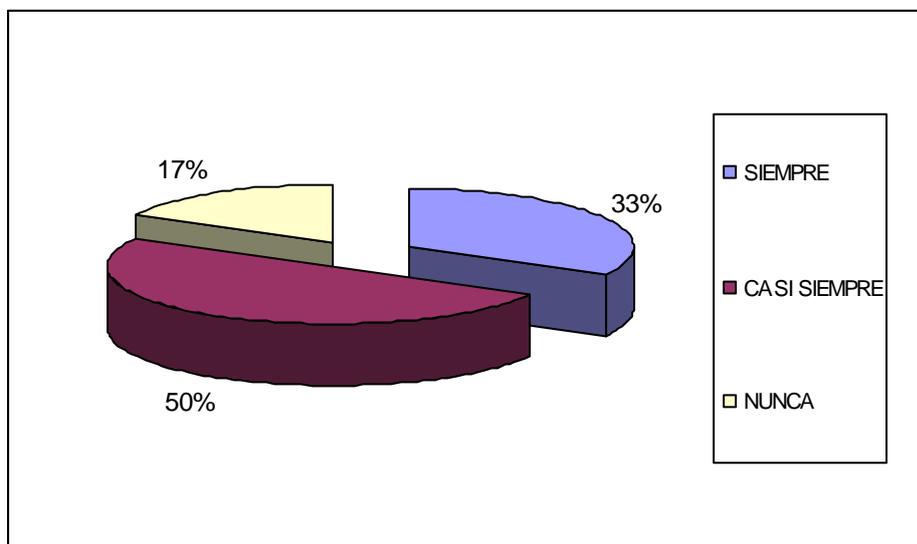


GRÁFICO 43

Se obtuvo que los encuestados en un 50%, afirman que la entrega del equipo de campaña y de las prendas de vestir casi siempre se lo hace puerta a puerta, convirtiéndose esta en una **oportunidad baja**, ya que la entrega debería ser siempre puerta a puerta y optimizar tiempo para la sección de Abastecimientos.

PARA LA PREGUNTA N° 4.

¿QUÉ TIPO DE PROVEEDORES TIENE LA SECCIÓN DE ABASTECIMIENTOS?

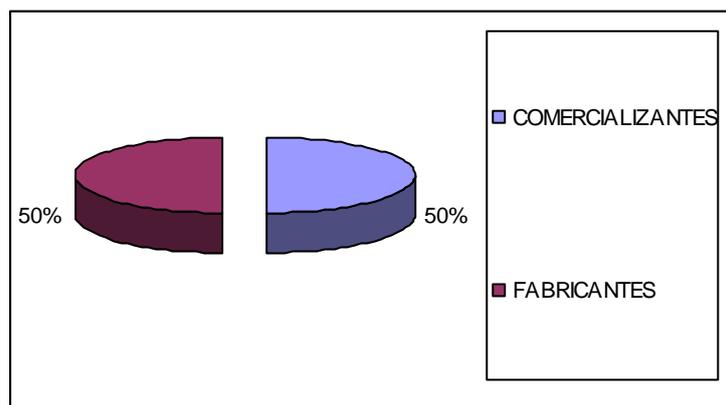


GRÁFICO 44

Se obtuvo una respuesta dividida en la cual se dice trabajar con los dos por igual, lo que significa una **amenaza media**, ya que se debería trabajar solo con uno de estos 2 preferiblemente que sea fabricante, para así poder mejorar las

especificaciones técnicas de un equipo de campaña o de un uniforme de uso militar.

PARA LA PREGUNTA N° 5.

¿LOS PROVEEDORES CON LOS QUE SE TRABAJA MANTIENEN UN SISTEMA DE CODIFICACIÓN PARA EL EQUIPO DE CAMPAÑA Y PRENDAS DE VESTIR DE USO MILITAR QUE LE ENTREGAN

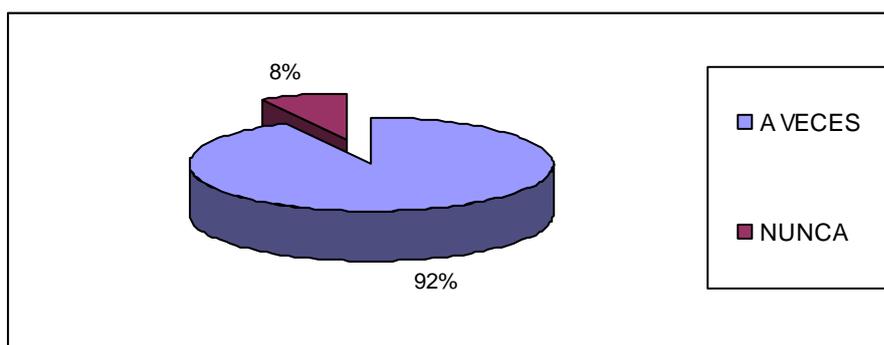


GRÁFICO 45

El 92% de los encuestados manifestaron que no siempre mantienen un sistema de codificación en el equipo de campaña y vestuario de uso militar, lo que significa una **amenaza media**, ya que por medio de estos códigos es más fácil identificar el vestuario.

PARA LA PREGUNTA N° 6.

¿LOS PROVEEDORES CUMPLEN CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL EQUIPO DE CAMPAÑA Y LAS PRENDAS DE VESTIR DE USO MILITAR QUE SE REALIZA EN CADA PEDIDO POR PARTE DE LA SECCIÓN DE ABASTECIMIENTOS?

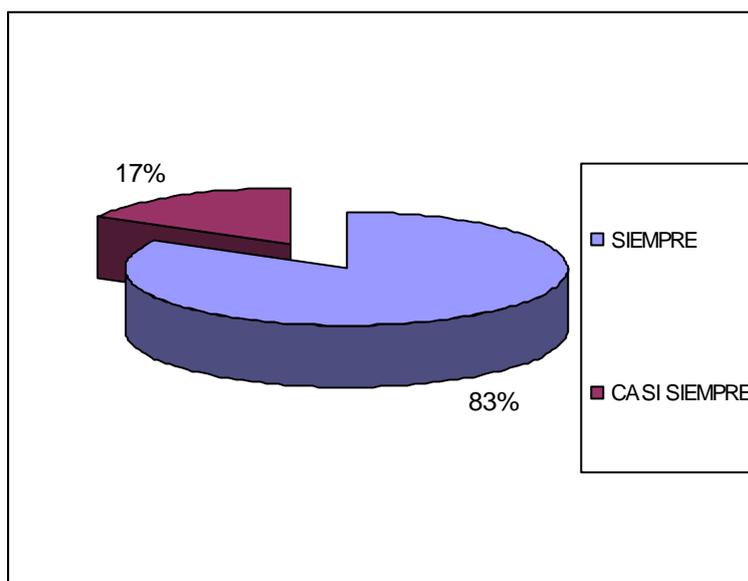


GRÁFICO 46

Se manifestó en un 83% que los proveedores casi siempre cumplen con las especificaciones técnicas del equipo de campaña y vestuario de uso militar, lo que significa una **amenaza media**, en vista que estos materiales y prendas tienden a dañarse o deteriorarse rápidamente, por esta razón deberían cumplir siempre con todas las especificaciones técnicas de cada uno de ellos.

PARA LA PREGUNTA N° 7.

¿LA SECCIÓN MANTIENE UNA BASE DE DATOS ACTUALIZADA DE LOS PROVEEDORES QUE ABASTECEN DEL EQUIPO DE CAMPAÑA Y LAS PRENDAS DE VESTIR DE USO MILITAR?

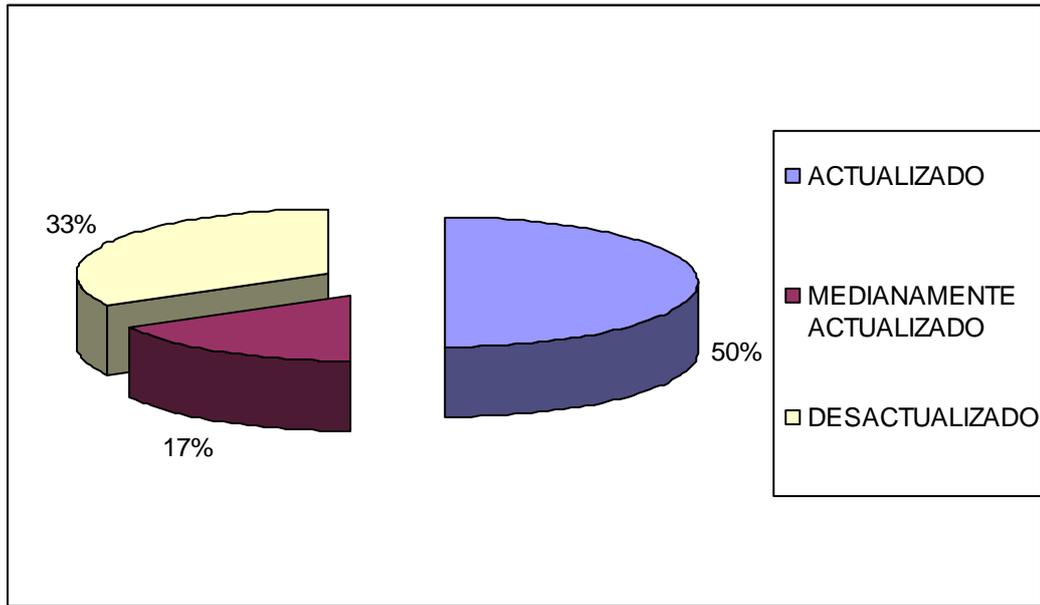


GRÁFICO 47

Encontramos que un 50% de los encuestados afirman que la sección de Abastecimientos mantiene una base de datos actualizada de los proveedores mientras que el 33% dice que no se tiene una base de datos actualizada, lo que significa una **amenaza alta**, en vista que esto perjudica a la sección en nuevas propuestas.

PARA LA PREGUNTA N° 8.

¿LOS PROVEEDORES, CUMPLEN CON LAS GARANTÍAS TÉCNICAS EN CASO DE HABER DESCONFORMIDADES CON EL EQUIPO DE CAMPAÑA Y LAS PRENDAS DE VESTIR DE USO MILITAR QUE RECIBE LA SECCIÓN?

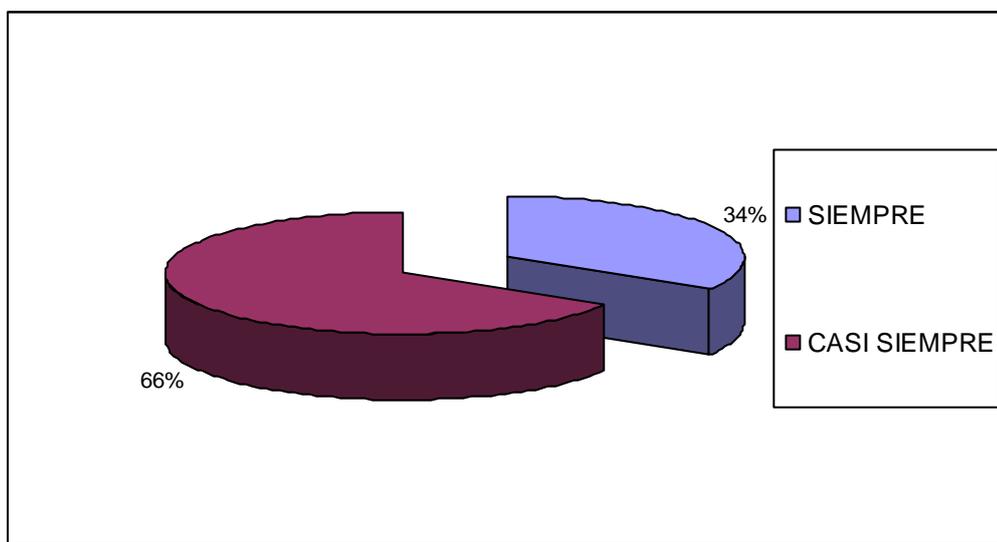


GRÁFICO 48

Un 66% de encuestados supieron responder que los proveedores casi siempre cumplen con las garantías técnicas en caso de existir material en mal estado, lo que significa una **oportunidad baja**, en vista de no tener un manual de especificaciones que garantice su fabricación.

Tabla Nº 2.4

MATRIZ DE IMPACTO DE IMPACTO EXTERNO (CLIENTES)

	PREGUNTA	OPORTUNIDAD			AMENAZA			I M P A C T O
		A L T O	M E D I O	B A J O	A L T O	M E D I O	B A J O	
1	Entrega de equipo de campaña, y vestuario de uso militar		√					3
2	Durabilidad en prendas de uso militar.							
	2.1 Cinturón						√	1
	2.2 Gorro Gran Parada					√		3
	2.3 Uniforme Gran Parada			√				1
	2.4 Camisa celeste manga larga					√		3
	2.5 Corbata	√						5
	2.6 Camisa celeste manga corta		√					3
	2.7 Gullit	√						5
	2.8 Cristina	√						5
	2.9 Pantalón azul		√					3
	2.10 Zapatos de charol						√	1
	2.11 Chompa camuflaje		√					3
	2.12 Uniforme Camuflaje						√	1
	2.13 Juegos de sábanas	√						5
	2.14 Camisetas blancas	√						5
	2.15 Camisetas camuflaje			√				1
	2.16 Camisetas deporte		√					3
	2.17 Calentador de deportes			√				1
	2.18 Jockey deportes				√			5
	2.19 Interiores		√					3
	2.20 Medias verdes				√			5
	2.21 Medias azules					√		3
	2.22 Botas de combate				√			5
	2.23 Zapatillas de baño			√				1

Tabla Nº 2.5

MATRIZ DE IMPACTO DE IMPACTO EXTERNO (CLIENTES)

	PREGUNTA	OPORTUNIDAD			AMENAZA			I M P A C T O
		A L T O	M E D I O	B A J O	A L T O	M E D I O	B A J O	
	2.24 Zapatillas de deporte				√		3	
	2.25 Botas de caucho	√					5	
3	Existe homogeneidad del equipo de campaña y el vestuario de uso militar	√					5	
4	Fallas de fabricación del equipo de campaña y vestuario de uso militar.				√		3	
5	Reposición de prendas en mal estado	√					5	
6	Tallas del vestuario entregado				√		3	
7	Condiciones del equipo de campaña de uso militar.							
	7.1 sleeping	√					5	
	7.2 mochila	√					5	
	7.3 carpa	√					5	
	7.4 suspender				√		3	
	7.5 útiles de limpieza fusil	√					5	
	7.6 linterna	√					5	
	7.7 barra camuflaje	√					5	
	7.8 brújula	√					5	
8	Equipo rotante es renovable si esta en mal estado.	√					5	

Tabla Nº 2.6

MATRIZ DE IMPACTO EXTERNO (PROVEEDORES)

	PREGUNTA	OPORTUNIDA			AMENAZA			I M P A C T O
		A L T O	M E D I O	B A J O	A L T O	M E D I O	B A J O	
I	El tiempo de entrega del producto		√					3
II	Entrega cumple con el plazo estipulado en contrato			√				1
III	Entrega puerta a puerta			√				1
IV	Tipo de proveedores (comercializadores, fabricantes)					√		3
V	Sistema de codificación por parte de proveedores					√		3
VI	Cumplimiento de las especificaciones técnicas					√		3
VII	Base de datos actualizada				√			5
VIII	Garantías técnicas			√				1
IX	Eficacia y eficiencia por parte de los proveedores		√					3

2.2 ANÁLISIS INTERNO

Para analizar la situación interna de la sección de abastecimientos, se ha realizado 1 encuesta a todo el personal efectivo del área, son un total de 6 personas, las cuales laboran en esta sección lo que origina una muestra real y representativa.

2.2.1 PLANIFICACIÓN

Para el análisis de la planificación de la sección de Abastecimientos se han realizado 5 preguntas que entregaron los siguientes resultados:

1. ¿CONOCE DE LA MISIÓN DE ABASTECIMIENTOS?

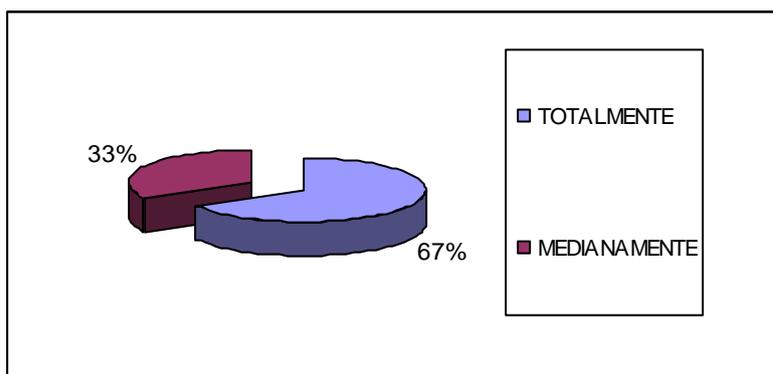


GRÁFICO 50

el 67% de encuestados supo manifestar que si conoce totalmente la misión de Abastecimientos, lo que significa una **fortaleza alta**, y esto es bueno para el desarrollo de la institución.

2. ¿CONOCE LOS OBJETIVOS DE ABASTECIMIENTOS?

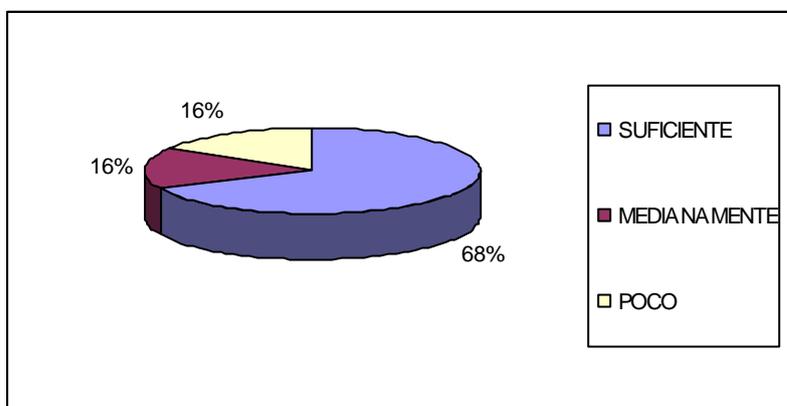


GRÁFICO 51

El 68% de los encuestados supieron revelar que tienen conocimiento suficiente sobre estos objetivos, mientras que el 16% lo conocen medianamente o poco, por lo que significa una **fortaleza alta**, ya que la mayoría de encuestados si conocen los objetivos de la sección.

3. ¿PIENSAN QUE ESTOS OBJETIVOS SON ALCANZABLES?

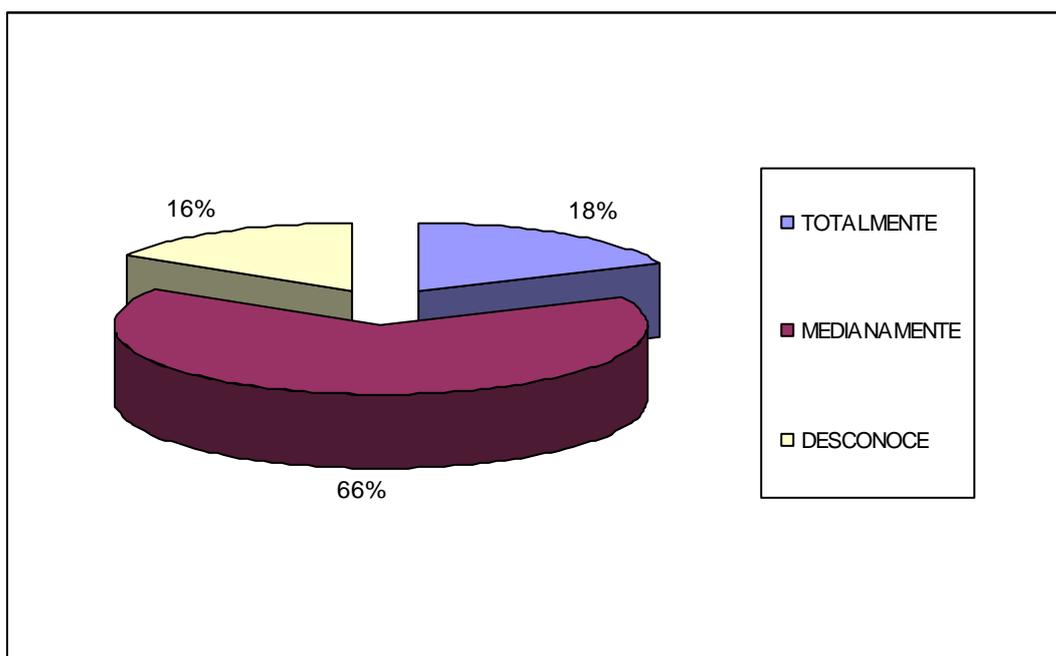


GRÁFICO 52

El 66%, del personal encuestado piensa que estos objetivos son medianamente alcanzables, lo que significa una **fortaleza media** ya que no todos los encuestados son optimistas con respecto a esta pregunta.

4. ¿LA SECCIÓN CUENTA CON UN PLAN OPERATIVO DE OBJETIVOS Y ACTIVIDADES?

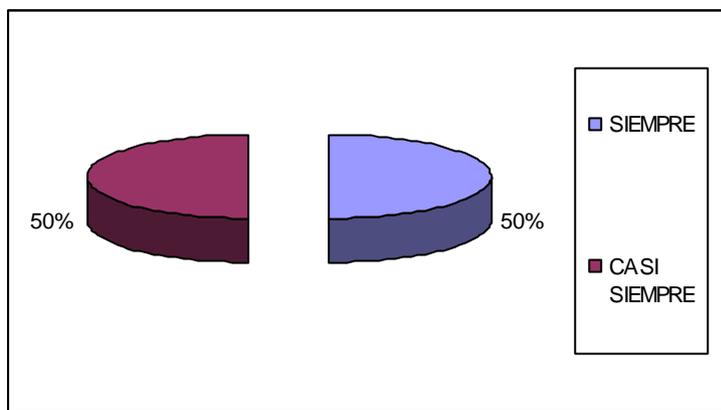


GRÁFICO 53

Se obtuvo una respuesta dividida del 50% entre siempre y casi siempre lo que significa una **debilidad baja** ya que un plan operativo es muy importante pues este es la visión que propende la sección.

5. ¿ LOS PLANES OPERATIVOS SON CUMPLIDOS?

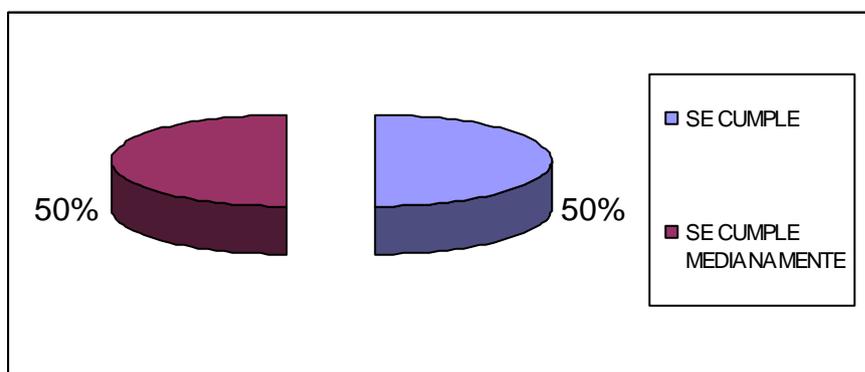


GRÁFICO 54

Adquirimos una respuesta dividida del 50% para: si se cumplen y se cumplen medianamente, lo que significa una **debilidad baja**, en vista que estos planes operativos son muy importantes, pues un plan es la visión que debe propender a alcanzar la sección.

2.2.2 ORGANIZACIÓN

Para el análisis de la organización se han considerado 4 preguntas:

1. ¿LA ORGANIZACIÓN DE ABASTECIMIENTOS SE ENCUENTRA DOCUMENTADA EN UN ORGANIGRAMA?

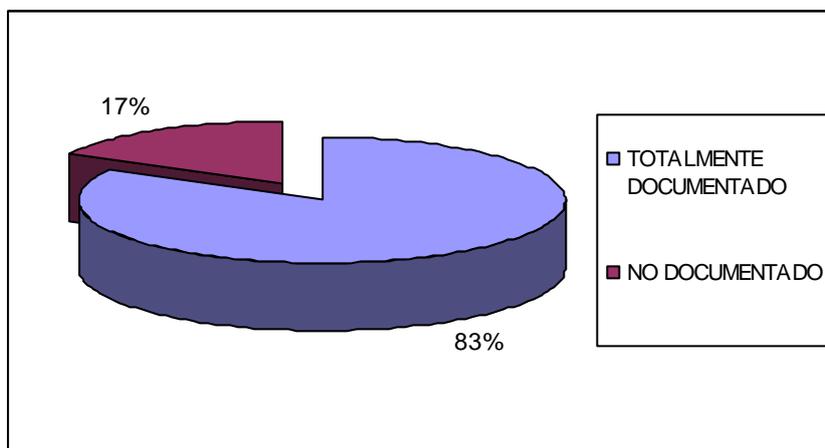


GRÁFICO 55

Se obtuvo que el 83% de encuestados, afirma que si esta totalmente documentada, lo cual significa una **fortaleza alta**, para la sección ya que es importante que exista una buena organización y así el personal este al día en sus actividades.

2. ¿FUNCIONES QUE REALIZAN EN SU ÁREA DE TRABAJO SE ENCUENTRAN ESTABLECIDAS?

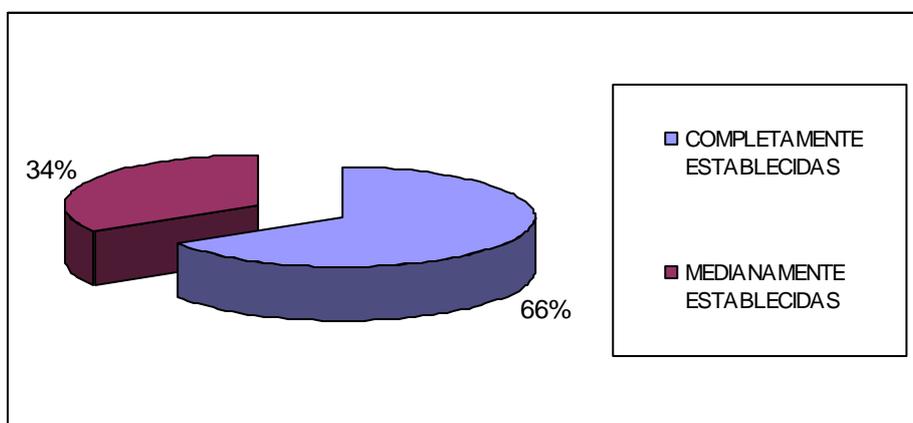


GRÁFICO 56

El 66% del personal afirma que si están completamente establecidas, lo que significa una **fortaleza alta**, ya que la mayoría de funciones del personal que labora en Abastecimientos está establecido mediante manuales.

3. ¿LOS MANUALES QUE UTILIZAN PARA LAS LABORES DIARIAS SON SIEMPRE ACTUALIZADOS?

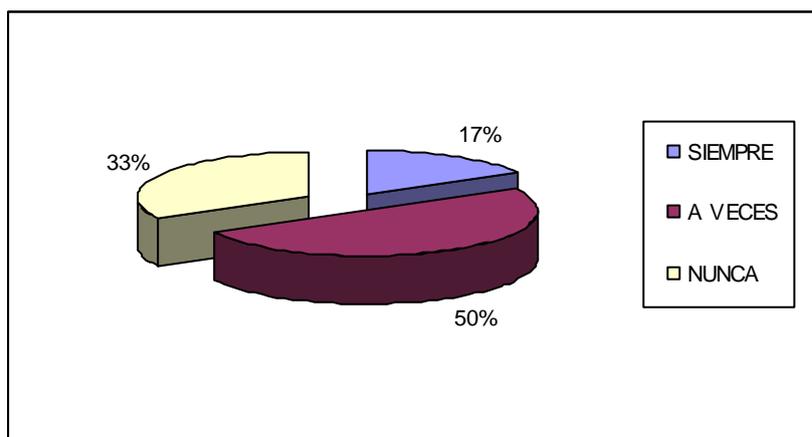


GRAFICO 57

Un 50% de encuestados manifestó que a veces se utiliza manuales actualizados, ya que la mayor parte de tiempo se toma como referencia a los manuales antiguos lo que significa una **fortaleza baja**, pues siempre va a existir un cambio en cada manual de procesos.

4. ¿EL PERSONAL DA CUMPLIMIENTO DE LO QUE DICEN LOS MANUALES?

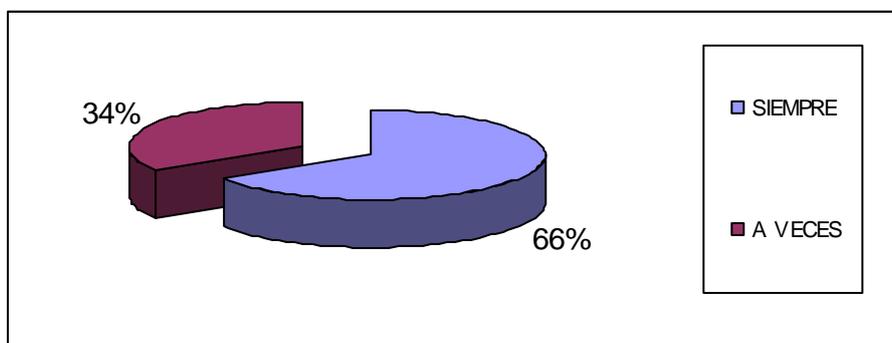


GRÁFICO 58

Un 66% de encuestados afirma que siempre se cumple lo que esta escrito en cada manual, lo que es una **fortaleza alta**, en vista de que si se da cumplimiento a lo escrito en los manuales, aunque no exista manuales actualizados para todos los procesos de compra que realiza la sección.

2.2.3 PROCESOS

A fin de determinar como se encuentran los procesos dentro de Abastecimientos se han realizado 3 preguntas

1. ¿LA SECCIÓN CUENTA TOTALMENTE CON PROCESOS DOCUMENTADOS?

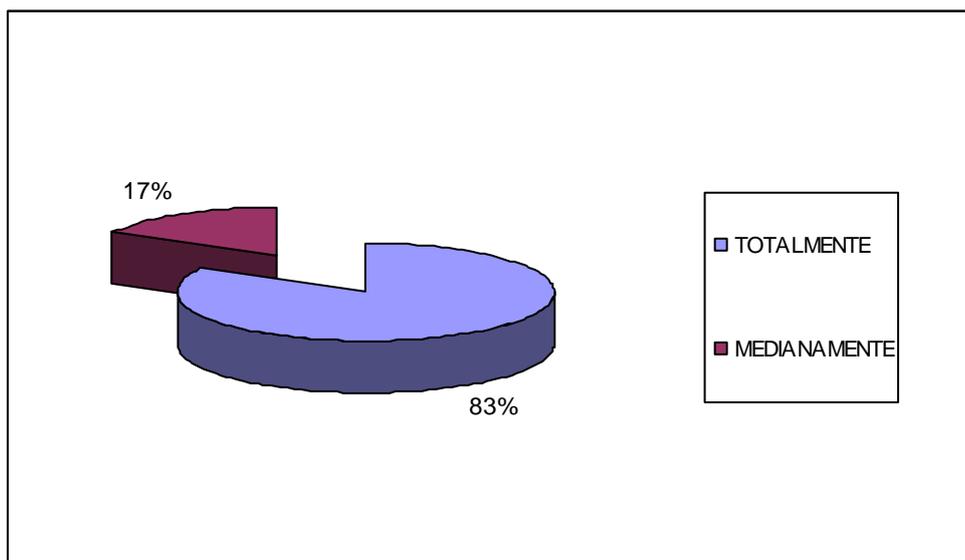


GRAFICO 59

su respuesta fue en un 83% que si se cuenta totalmente con estos procesos documentados, lo que significa una **fortaleza alta**, ya que estos nos sirven de respaldo si sucede algún problema.

2. ¿EXISTEN FLUJO GRAMAS DE LOS PROCESOS QUE SE REALIZAN EN LA SECCIÓN?

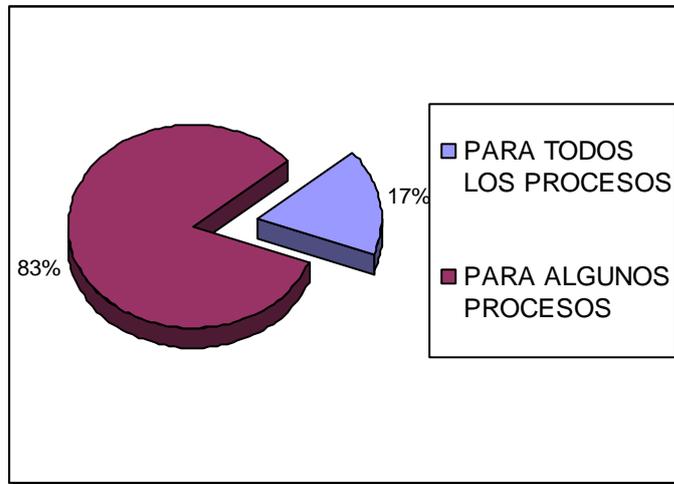


GRÁFICO 60

El 83% de personas supieron manifestar que existen flujogramas para algunos procesos, lo que significa una **debilidad alta**, en vista que estos son muy importantes para la adquisición, control y distribución de los materiales.

3. ¿SE APLICA EN SU TOTALIDAD LOS FLUJOGRAMAS EXISTENTES EN LA SECCIÓN?

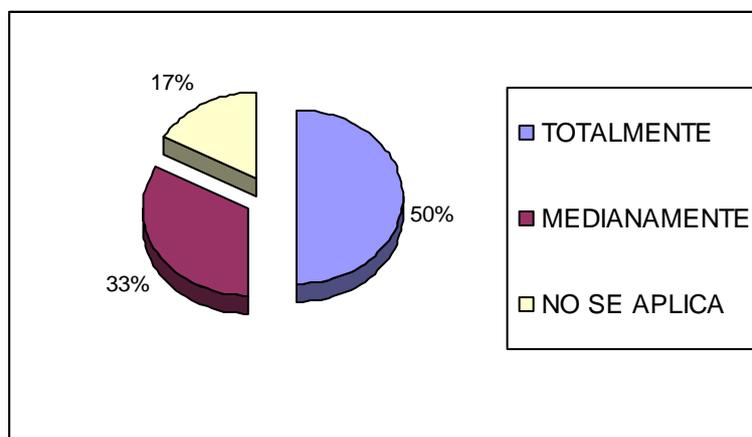


GRÁFICO 61

Se obtuvo que 50% afirma que si se los aplica en su totalidad, el 33,3% dice que se los aplica medianamente lo que significa una **fortaleza baja**, en vista que la mayoría de encuestados afirma que casi no son necesarios pues que hay parámetros de montos en la cantidad que se adquiere en una compra, y cuando esta sale de caja chica no es necesario seguir un proceso.

2.2.4 LIDERAZGO

Para el análisis del Liderazgo se utilizan 2 preguntas:

1. ¿CÓMO ES EL LIDERAZGO EN LA SECCIÓN DE ABASTECIMIENTOS?

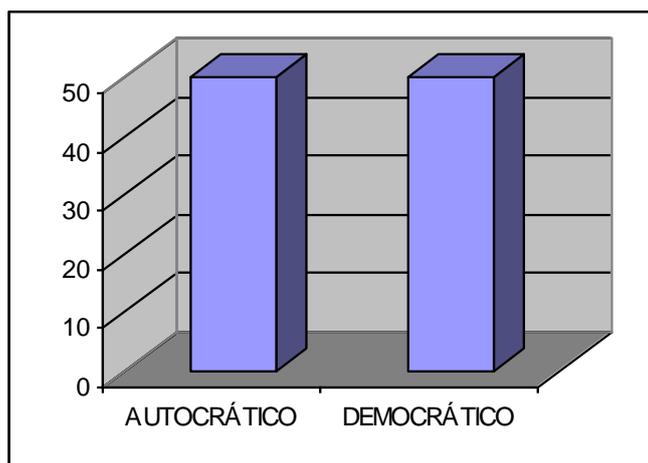


GRÁFICO 62

Se obtuvo una respuesta dividida entre autocrático y democrático, por lo que siendo una institución militar en la cual la jerarquía significa tener la última palabra, esto es lo que se aplica por el régimen militar que se lleva, por cuanto lo tome como una **fortaleza baja**, ya que en la mayor parte de casos la opinión de los menos antiguos no es considerada en el porcentaje que debería.

2. ¿EL LIDERAZGO ES RECONOCIDO EN LA SECCIÓN DE ABASTECIMIENTOS?

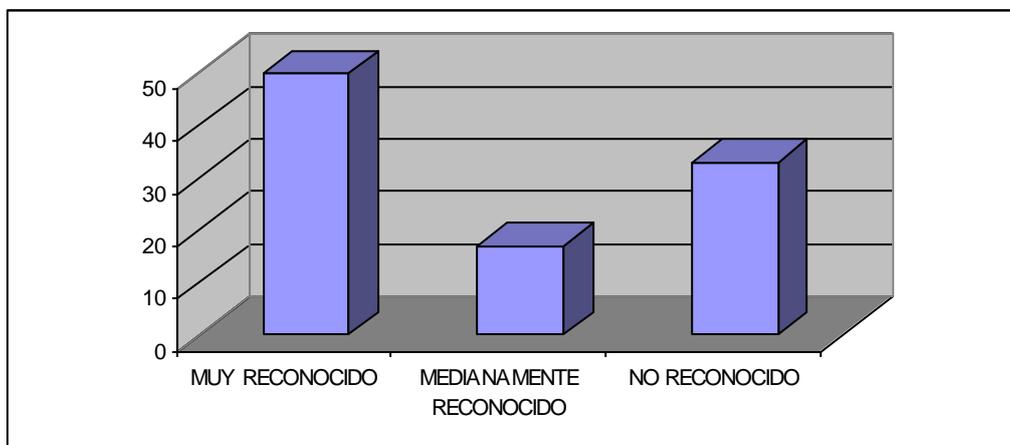


GRÁFICO 63

Se obtuvo que el 50% de encuestados afirma que si es muy reconocido, lo que significa una **fortaleza media**, ya que esto hace que el personal labore y alcance objetivos de manera voluntaria.

2.2.5 COMUNICACIÓN

Para el análisis de la comunicación se ha realizado una pregunta que consiste en:

1. ¿LOS CANALES DE COMUNICACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE ABASTECIMIENTOS ESTÁN DELIMITADOS?

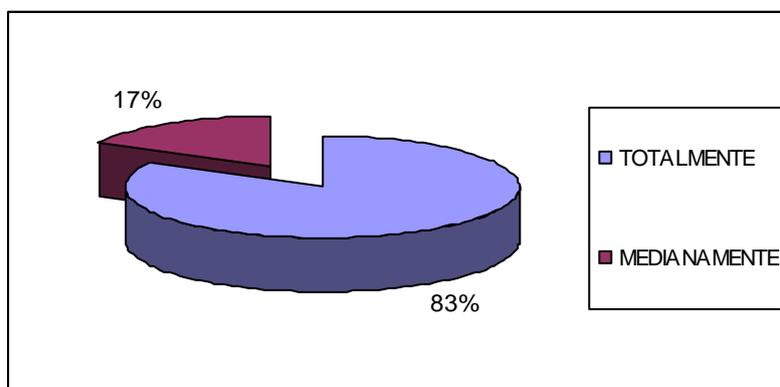


GRÁFICO 63

El 83% de personal encuestado afirma que están totalmente delimitados, lo que significa una **fortaleza alta**, debido a que el personal mantiene el respeto jerárquico que como militares, debemos a nuestro grado.

2.2.6 CAPACIDAD DEL TALENTO HUMANO

La variable de talento humano se analiza a través de 4 preguntas:

1. ¿EL GRADO DE RESPUESTAS A LAS DISPOSICIONES EMITIDAS POR EL SUPERIOR?

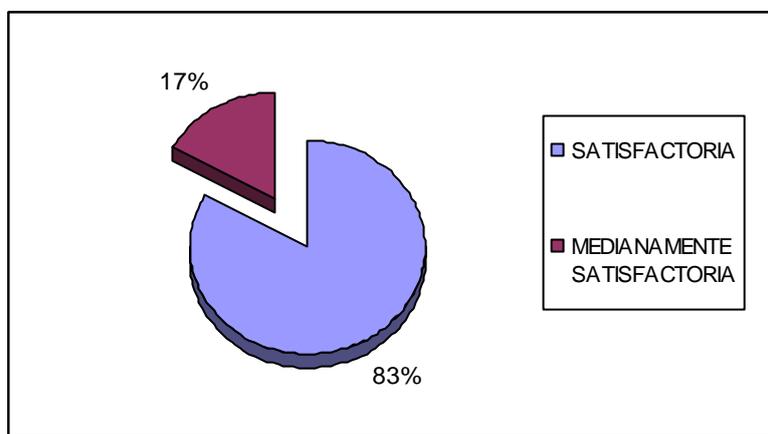


GRÁFICO 64

la mayoría de los encuestados en un 83% afirma que es satisfactoria la rapidez con que cumplen sus funciones, lo que significa una **fortaleza alta**, ya que todo el personal es capaz de realizar el trabajo que se le asigna

2. ¿EL PERSONAL QUE LABORA EN ABASTECIMIENTOS ES COMPETENTE?

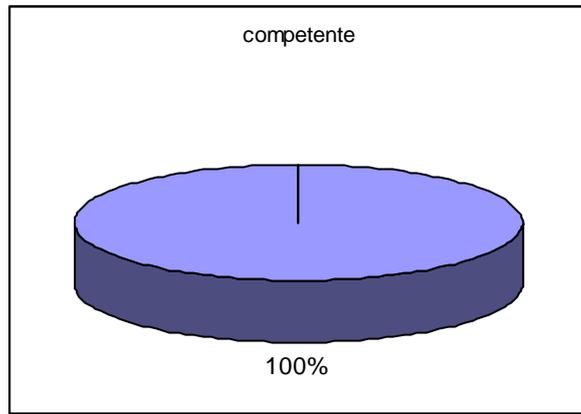


GRÁFICO 65

Se recibió una respuesta abrumadora del 100%, de encuestados que afirman que son idóneos para laborar en la sección, lo que significa una **fortaleza alta**, ya que el personal está especializado para realizar correctamente el trabajo encomendado, tomando en cuenta que se hizo evaluar un compañero a otro compañero.

3. ¿EL TRABAJO QUE REALIZA EN LA SECCIÓN CONSIDERA QUE ELEVA SU COMPROMISO CON LA FAE?

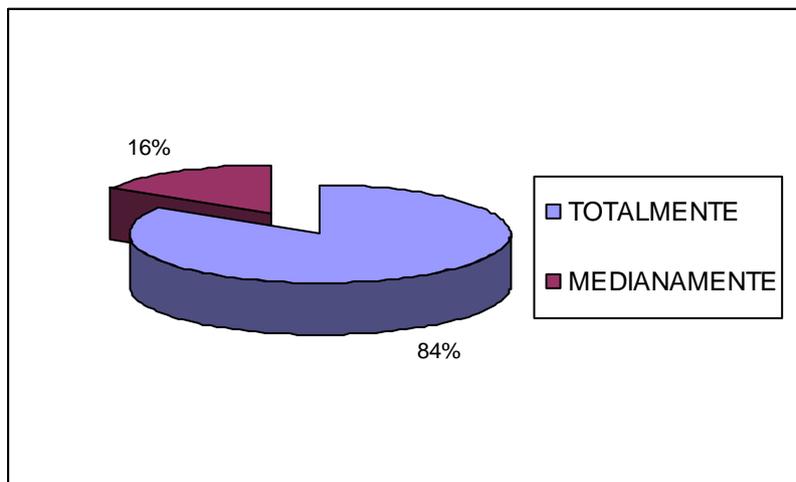


GRÁFICO 66

Obteniendo un resultado positivo por parte de los encuestados, con el 84% afirmando que se siente comprometido con la Institución, lo que significa una **fortaleza alta**, pues el personal que labora en Abastecimientos se siente orgulloso del puesto en el que se desenvuelve.

4. ¿SE SIENTE REALIZADO CON EL TRABAJO ASIGNADO EN LA SECCIÓN DE ABASTECIMIENTOS?

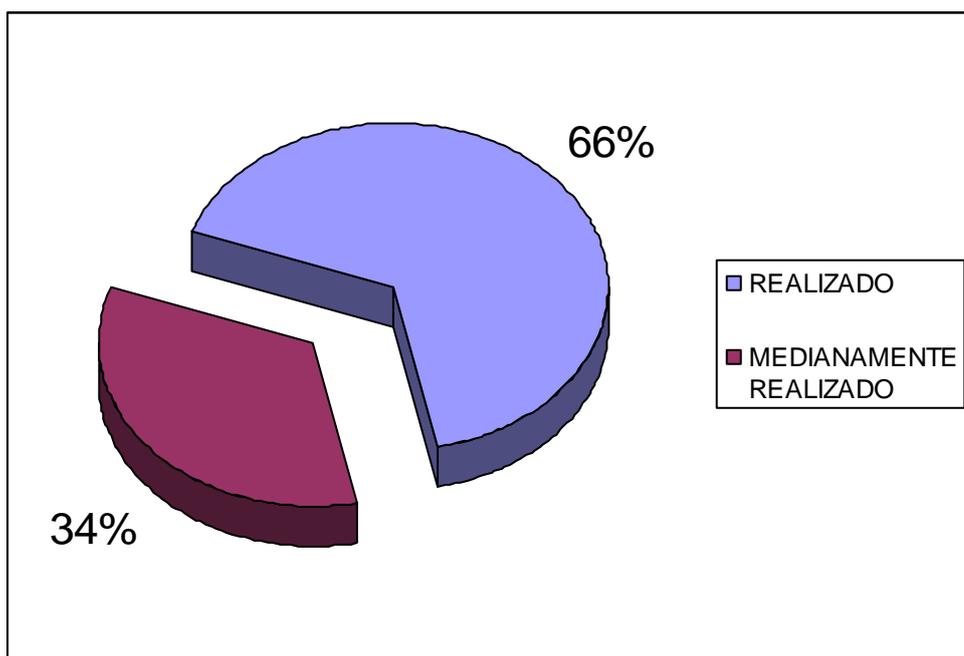


GRÁFICO 67

Obteniendo un resultado positivo del 66%, lo que significa una **fortaleza media**, pues la gente que labora en Abastecimientos esta satisfecha con el trabajo que realiza en ella.

2.2.7 MOTIVACIÓN

La motivación se analiza a través del ambiente de trabajo y a la motivación en si.

1. ¿EL GRADO MOTIVACIÓN QUE DA EL SUPERIOR HACIA EL PERSONAL QUE LABORA EN LA SECCIÓN?

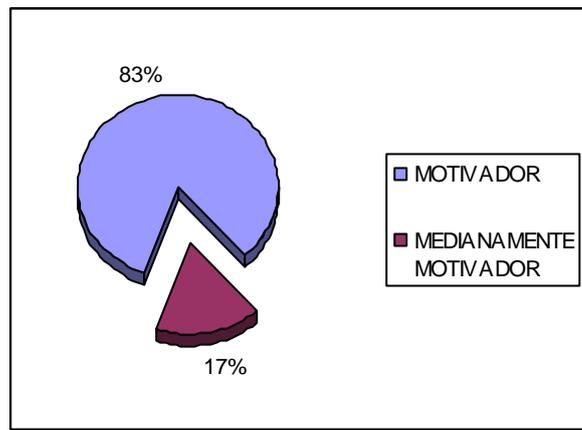


GRÁFICO 68

El 83%, del personal se siente medianamente motivado, lo cual significa una **debilidad baja**, ya que el personal debería estar siempre motivado para realizar un buen trabajo sin que nadie lo presione.

2 ¿CÓMO ES EL AMBIENTE LABORAL?

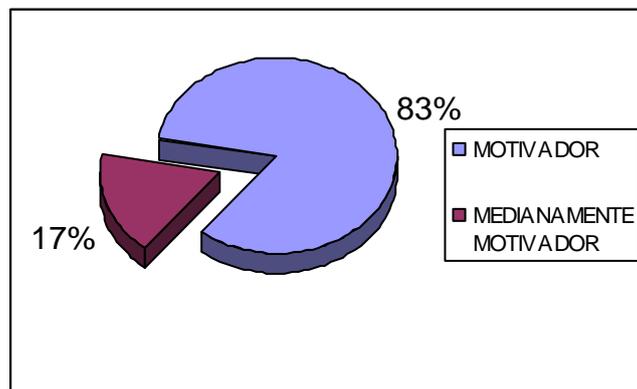


GRÁFICO 69

Al examinar esta respuesta en la que, la mayoría considera que el ambiente laboral es medianamente motivador, con un índice del 83%, significa una **debilidad alta**, pues el buen ambiente laboral es importante en todo trabajo e Institución.

2.2.8 ESPACIO FÍSICO

El espacio físico se basa en los cambios constantes:

1. ¿CÓMO ES EL ESPACIO FÍSICO DONDE SE DESARROLLAN LABORES DIARIAS?

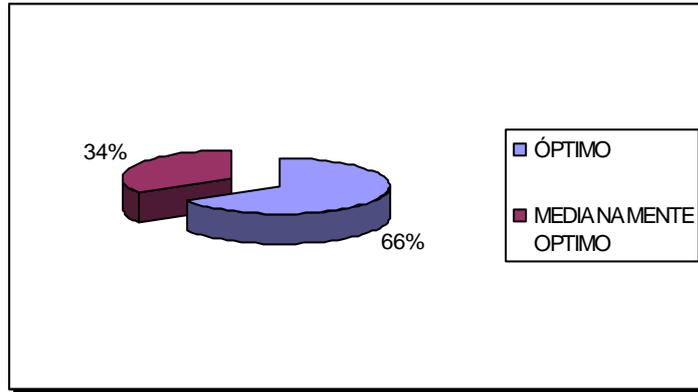


GRAFICO 70

Pregunta a la cual el 66% de los encuestados lo considera óptimo, lo que significa una **fortaleza alta**, ya que es importante la infraestructura del lugar de trabajo.

2. ¿COMO ES EL ESPACIO DONDE SE ALMACENAN LOS MATERIALES Y PRENDAS DE VESTIR DE USO MILITAR?

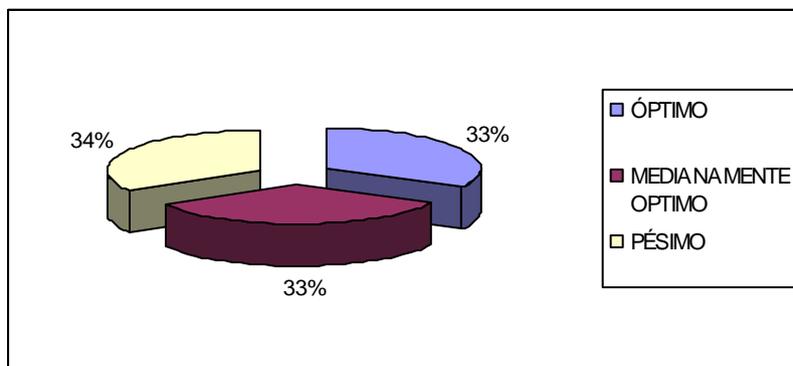


GRÁFICO 71

Se obtuvo una respuesta dividida con el 33 y 34% para las tres variables que son, óptimos, medianamente óptimos y pésimos, analizando estas respuestas obtuvimos una **debilidad baja**, ya que este espacio debe ser suficiente para almacenar todo el material y vestuario, cave manifestar que las actuales instalaciones son improvisadas dentro del espacio físico del Instituto, pues se carece de una bodega de Abastecimientos.

2.2.9 TECNOLOGÍA

Para el análisis de la tecnología en el área de abastecimientos se toma en cuenta una sola pregunta.

1. ¿EXISTE UNA AUTOMATIZACIÓN INFORMÁTICA ADECUADA QUE PERMITE QUE EL TRABAJO SEA MÁS EFICAZ Y EFICIENTE?

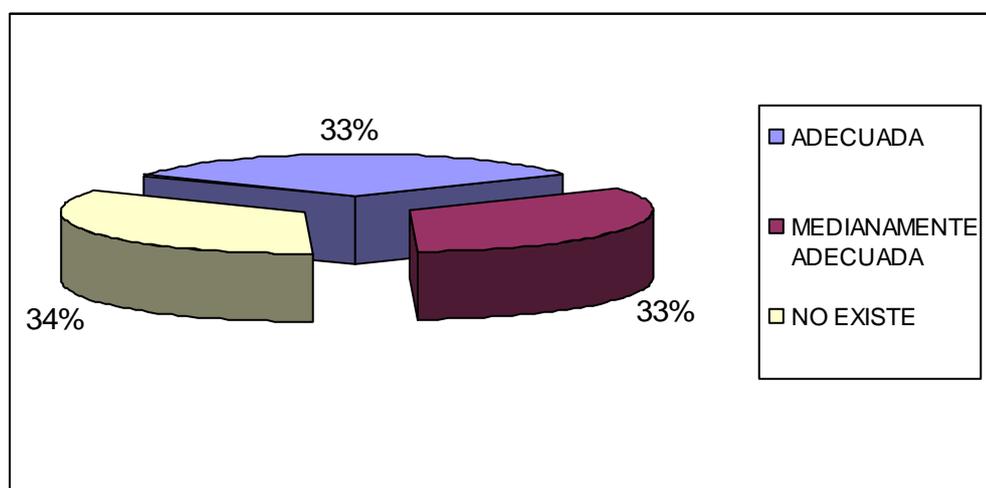


GRÁFICO 72

Al sondear sobre pregunta se obtuvo una respuesta dividida para las tres variables con el 33 Y 34% analizando estas respuestas obtuvimos una **debilidad baja**, ya que es muy importante la tecnología y los avances tecnológicos en toda Institución.

2.2.10 CAPACIDAD FINANCIERA

Para el estudio de esta variable se ha tomado en cuenta si existen planes o proyectos de compra de equipo o vestuario.

1. ¿LOS PLANES Y PROYECTOS DE COMPRA DE EQUIPO DE CAMPAÑA Y VESTUARIO DE USO MILITAR CUENTAN CON UN PRESUPUESTO SUFICIENTE?

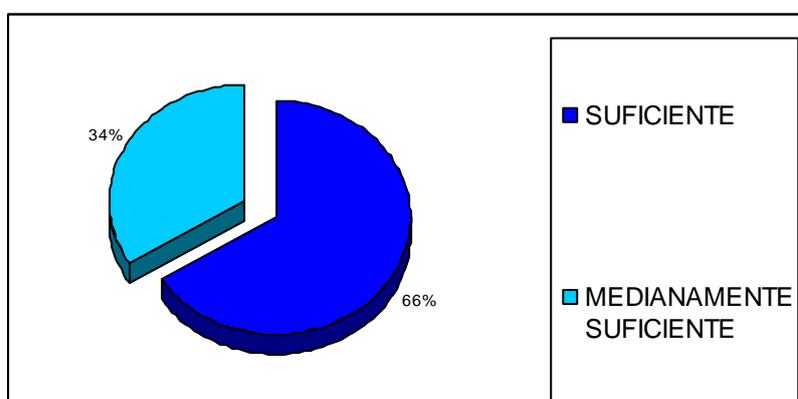


GRÁFICO 73

Al examinar esta respuesta en la que existe un 66% que consideran que el presupuesto es suficiente, lo que significa una **fortaleza media**, ya que el dinero para estos artículos es pagado al inicio del curso por los Alumnos. Tomando en consideración que anualmente se realiza una investigación de costos para cada uno de los artículos a entregar.

2.2.11 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Para el análisis de las especificaciones técnicas hemos realizado 2 preguntas al personal de la sección.

1. ¿CONOCE QUÉ ES UNA ESPECIFICACIÓN TÉCNICA?

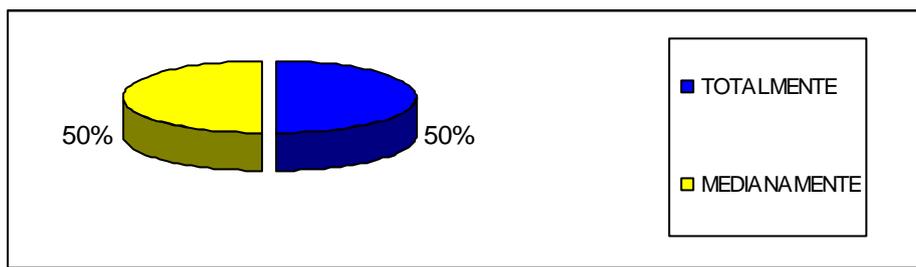


GRÁFICO 74

Para lo cual se obtuvo una respuesta dividida con el 50% para las dos variables, totalmente y medianamente, al analizar esta respuesta obtuvimos una **debilidad baja**, ya que las especificaciones técnicas son importantes para la compra del vestuario y equipo de campaña militar,

2. ¿EXISTE UN MANUAL DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA COMPRA DE PRENDAS DE VESTIR Y EQUIPO DE CAMPAÑA DE USO MILITAR EN LA SECCIÓN?

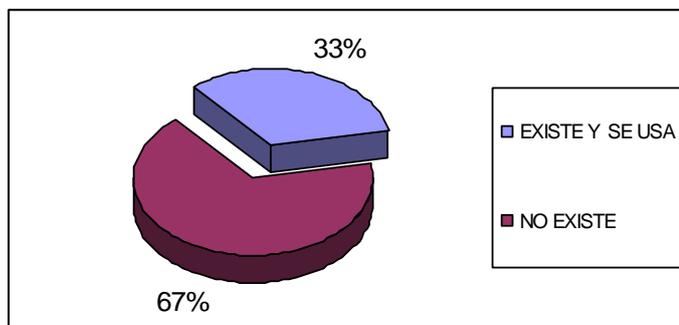


GRÁFICO 75

El 66,7% de encuestados supo manifestar que no existe un manual de Especificaciones Técnicas para realizar estas compras, lo que significa una **debilidad alta**, ya que el material comprado debe reunir las características necesarias para su utilización, y todo el personal debe conocer estas, antes de realizar una compra o adquisición.

Tabla Nº 2.7

MATRIZ DE IMPACTO INTERNO (PERSONAL)

	PREGUNTA	FORTALEZAS			AMENAZAS			I M P A C T O
		A L T O	M E D I O	B A J O	A L T O	M E D I O	B A J O	
A	Conocimiento de la misión de Abastecimientos	√						5
B	El conocimiento de los objetivos que se han trazado	√						5
C	Objetivos de la sección de Abastecimientos alcanzables		√					3
D	Plan operativo de objetivos y actividades						√	1
E	Se cumplen los objetivos y actividades del plan operativo						√	1
F	Organigrama del personal	√						5
G	Funciones establecidas en su área de trabajo	√						5
H	Manuales actualizados para el desarrollo de sus tareas diarias			√				1
I	Se da cumplimiento a lo estipulado en cada manual de funciones	√						5
J	Las funciones que se realizan están documentados	√						5
K	Existe flujo gramas de los procesos que realiza				√			5
L	Se aplican los flujo gramas de los procesos en las compras			√				1
M	Liderazgo en la sección			√				1
N	Reconocimiento del liderazgo en su área de trabajo		√					3
O	Los canales de comunicación están delimitados	√						5
P	El grado de respuestas a las disposiciones dadas por un superior	√						5
Q	El personal competente	√						5
R	Compromiso con la FAE	√						5
S	Realización por medio del trabajo que desempeña		√					3
T	La motivación al personal						√	1
U	El ambiente laboral es motivador				√			5
V	Espacio físico para el cumplimiento de su trabajo diario	√						5
W	Espacio físico donde almacena el material y prendas de vestir						√	1
X	Automatización informática						√	1
Y	presupuesto para planes y proyectos		√					3
Z	Conoce que es una especificación técnica						√	1
AA	Existe un manual de especificaciones técnicas del equipo de campaña y las prendas de vestir de uso militar				√			5

2.3 ANÁLISIS FODA

Una vez analizado el ambiente externo e interno de la sección de Abastecimientos, es necesario identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para diseñar estrategias, utilizando para esto las matrices de impacto, vulnerabilidad y aprovechabilidad que permiten ponderar cada una de las variables FODA, e interrelacionarlas para lograr cursos de acciones adecuados con el fin de optimizar la gestión de la sección abastecimientos.

2.3.1 MATRÍZ DE APROVECHABILIDAD

A través de esta matriz se combinan fortalezas internas con oportunidades externas, que combinadas apropiadamente permiten determinar aquellas oportunidades y fortalezas más importantes para la Institución.

Tabla N° 2.8

MATRIZ DE APROVECHABILIDAD

Oportunidad / Fortalezas		1	2.3	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.11	2.13	2.14	2.15	2.16	2.17	2.19	2.23	2.25	3	TOTAL
		(3)	(1)	(5)	(3)	(5)	(5)	(3)	(3)	(5)	(5)	(1)	(3)	(1)	(3)	(1)	(5)	(3)	
A (5)	5	3	5	1	5	5	1	1	5	5	3	1	3	1	3	5	5	57	
B (5)	3	3	5	1	1	5	1	1	5	5	1	1	3	3	1	5	5	49	
C (3)	3	3	1	3	1	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	1	3	39	
F (5)	5	3	5	3	5	5	1	1	5	5	3	1	3	3	3	5	3	59	
G (5)	5	3	5	1	1	5	3	1	5	5	3	3	3	1	3	5	5	57	
H (1)	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	3	1	3	1	29	
I (5)	5	3	5	1	5	5	1	1	5	5	3	3	3	5	3	5	3	61	
J (5)	3	3	5	3	5	5	1	3	5	5	3	3	3	5	3	5	3	63	
L (1)	1	1	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	1	3	1	3	3	39	
M (1)	3	1	3	1	3	3	3	1	3	3	1	1	1	3	1	3	3	37	
N (3)	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	5	3	47	
P (5)	5	3	5	3	5	5	3	1	5	5	3	1	3	1	3	5	1	57	
Q (5)	5	3	5	3	5	5	1	3	5	5	3	1	3	1	3	5	1	57	
R (5)	1	3	5	1	5	5	1	1	5	5	3	3	3	1	3	5	1	51	
S (3)	3	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	3	3	3	1	3	3	37	
V (5)	5	3	5	1	5	5	1	1	5	5	3	1	3	3	3	5	1	55	
W (1)	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	3	1	37	
X (1)	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	1	1	3	3	41	
Y (3)	3	1	1	3	1	1	3	3	3	5	3	3	3	3	1	3	3	43	
TOTAL	65	41	71	41	61	73	37	37	73	75	43	39	45	47	39	77	51		

Elaborado por: Galo Garzón

Tabla N° 2.8

MATRIZ DE APROVECHABILIDAD

Oportunidad	5 (5)	7.1 (5)	7.2 (5)	7.3 (5)	7.4 (5)	7.5 (5)	7.6 (5)	7.7 (5)	7.8 (5)	8 (5)	I (3)	II (1)	III (1)	IX (3)	T O T A L
Fortalezas															
A (5)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	1	115
B (5)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	3	109
C (3)	3	3	3	3	5	1	1	1	1	1	3	1	3	3	71
F (5)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	121
G (5)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	111
H (1)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	67
I (5)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	1	119
J (5)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	1	125
L (1)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	73
M (1)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	71
N (3)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	65
P (5)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	1	117
Q (5)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	119
R (5)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	113
S (3)	3	3	3	5	5	3	5	3	5	5	3	3	1	3	87
V (5)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	1	3	113
W (1)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	75
X (1)	3	1	1	3	1	3	3	3	3	5	3	1	1	3	75
Y (3)	1	1	1	1	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	83
TOTAL	60	58	58	62	62	62	66	64	66	66	42	32	30	36	

Elaborado por: Galo Garzón

2.3.2 MATRIZ DE VULNERABILIDAD

Esta matriz combina debilidades internas con amenazas externas y facilita la determinación de prioridades o problemas que afectan a la Institución.

Tabla N° 2.9

MATRICEZ DE VULNERABILIDAD

AMENAZAS DEBILIDADES	2.1 (1)	2.2 (3)	2.4 (3)	2.10 (1)	2.12 (1)	2.18 (5)	2.20 (5)	2.21 (3)	2.22 (5)	2.24 (3)	4 (3)	6 (3)	7.4 (3)	IV (3)	V (3)	VI (5)	VII (5)	VIII (5)	T O T A L
D (1)	1	1	1	1	1	3	3	3	5	3	3	3	3	3	1	5	3	3	46
E (1)	1	1	3	1	1	3	3	3	5	3	3	1	3	1	3	3	3	3	44
K (5)	3	3	3	3	3	5	5	1	5	5	5	3	1	3	3	5	5	5	66
O (5)	3	3	3	3	3	5	5	1	5	1	1	1	3	3	1	5	5	5	56
T (1)	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	3	40
U (5)	3	1	5	3	3	5	5	1	5	3	1	1	5	3	1	5	5	5	60
Z (1)	1	3	3	1	1	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
AA (5)	3	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	80
TOTAL	16	18	24	16	16	34	34	20	36	24	24	20	24	24	16	34	32	32	

Elaborado por: Galo Garzón

2.3.3 MATRIZ DE ESTRATEGIAS FODA

A través de esta matriz se relaciona las oportunidades las amenazas externas con las fortalezas y debilidades internas, a fin de determinar las estrategias más adecuadas que ayuden a mejora la adquisición de las prendas y equipo de campaña de uso militar.

Como resultado de dicha matriz se ha obtenido las siguientes estrategias las cuales se encuentran esquematizadas en el cuadro N. 3

Tabla N° 2.10

MATRIZ DE ESTRATEGIAS FODA

<p style="text-align: center; font-size: 2em;">EXTERNA</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em;">INTERNA</p>	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La durabilidad en: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Botas de caucho 1.2 Camisetas blancas 1.3 Juego de sabanas 1.4 Cristina 1.5 Corbata 2. La facilidad para cambiar el equipo de campaña y el vestuario de uso militar que esta en mal estado. 3. Las excelentes condiciones del equipo de campaña: <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Brújula 3.2 Útiles de limpieza de fusil 3.3 La barra camuflaje 4. La entrega inmediata del equipo de campaña y prendas de vestir de uso militar. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La durabilidad en: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Botas de combate 1.2 Medias verdes 1.3 Jockey deportes 1.4 zapatillas deportes 1.5 camisa celes 2. El no cumplimiento de las Especificaciones Técnicas del equipo de campaña y las prendas de vestir de uso militar que se realiza en cada pedido por parte de la sección de Abastecimientos. 3. No se tiene una base de datos actualizada de los proveedores que abastecen del equipo de campaña y las prendas de vestir de uso militar. 5. La mala condición del equipo de campaña: <ol style="list-style-type: none"> 5.1 suspender (No es entregado por abastecimientos) 6. la mala fabricación del equipo de campaña y las prendas de vestir de uso militar entregado por la sección de abastecimientos.
	<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Abastecimientos cuenta con procesos documentados para las tareas que se realiza. 2. La organización de Abastecimientos, esta documentada en un organigrama. 3. El personal de la sección de Abastecimientos cumple con lo que indica cada manual de funciones. 4. El personal que labora en la sección de Abastecimientos es competente 5. Las respuestas a las disposiciones emitidas por parte del superior son inmediatas. 6. El conocimiento de la misión de Abastecimientos. 	<ol style="list-style-type: none"> a. Reconocer el trabajo de las persona que laboran en la sección. b. Capacitar al personal con seminarios sobre la importancia de Abastecimientos. c. Realizar un estudio sobre el equipo de campaña y el vestuario de uso militar de acuerdo a su calidad para así poder evaluar su durabilidad.
<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. no existe un manual de especificaciones Técnicas del equipo de campaña y las prendas de vestir de uso militar en la sección de Abastecimientos para la ETFA. 3. No existe en la sección de Abastecimientos flujo gramas de los procesos que realiza. 4. El ambiente laboral no es motivador. 5. El desconocimiento de las Especificaciones Técnicas en el equipo de campaña y las prendas de vestir de uso militar. 	<ol style="list-style-type: none"> a. Diseñar un manual de especificaciones técnicas para la compra del equipo de campaña y el vestuario de uso militar de los Alumnos ETFA. b. Inducir al personal en la costumbre y hábito de la utilización del manual de especificaciones técnicas. c. Diseñar flujo gramas en el cual conste la utilización del manual de especificaciones técnicas. d. Capacitar al personal con breves seminarios sobre la importancia de una especificación técnica, aprovechando de este seminario se realizaría trabajos grupales que mejoraría relación entre compañeros. 	<ol style="list-style-type: none"> a. Desarrollar políticas para el uso de los manuales sobre todo en la compra de vestuario y equipo de campaña de uso militar. b. Diseñar flujo gramas en el cual conste la utilización del manual de especificaciones técnicas para la compra de equipo de campaña y vestuario de uso militar de manera que se garantice cada material la calidad del material adquirido. d. Capacitar al personal con breves seminarios sobre la importancia de una

Elaborado por: Galo Garzón

Estrategias: Fortalezas y Oportunidades

Como consecuencia de la conjugación de las fortalezas con las oportunidades se obtuvo las siguientes estrategias.

➤ **Desarrollar programas de motivación para el personal que labora en la sección.**

Estos programas ayudarán a que el personal que labora en la sección se sienta motivado a realizar su trabajo sin necesidad de presión alguna, y de esta manera se mejoraría la atención que estos presten dentro de sus instalaciones.

➤ **Capacitar al personal en temas de calidad total, especificaciones técnicas e importancia de Abastecimientos**

Esta capacitación beneficia a la sección, logrando que el personal que labora en esta mejore la calidad de los materiales que adquiere, por medio de una especificación técnica, en la que se detalla el diseño específico de cada material y prenda de vestir, entendiendo por esto que la sección de Abastecimientos cumple un papel muy importante en la dotación que el alumno recibe durante su formación en la escuela.

➤ **Realizar un estudio sobre el equipo de campaña y el vestuario de uso militar de acuerdo a su calidad para así poder evaluar su durabilidad.**

Una vez que el personal es motivado y actualizado en sus conocimientos se procederá a realizar un estudio amplio sobre las óptimas características que deben cumplir el equipo de campaña y el

vestuario de uso militar con el fin de estandarizar y extender la durabilidad de las adquisiciones futuras.

Estrategias: Fortalezas vs. Amenazas.

- **Diseñar un manual de especificaciones técnicas para la compra del equipo de campaña y vestuario de uso militar de los Alumnos de la Escuela Técnica de la Fuerza Aérea para así estandarizar y mejorar la calidad de este material, con el fin de que cumplan los requerimientos de durabilidad**

Con el diseño de este manual se logrará un alto porcentaje en el nivel de durabilidad de las prendas de vestir y equipo de campaña que son de uso continuo de los alumnos militares de la ETFA. Mencionado documento será el insumo fundamental al iniciar cualquier tipo de adquisición de uniformes y materiales, con el fin de tener una guía objetiva al momento de escoger la mejor opción.

- **Realizar un estudio sobre el equipo de campaña y el vestuario de uso militar de acuerdo a su calidad para así poder evaluar su durabilidad.**

Una vez que el personal es motivado y actualizado en sus conocimientos se procederá a realizar un estudio amplio sobre las óptimas características que deben cumplir el equipo de campaña y el vestuario de uso militar con el fin de estandarizar y extender la durabilidad de las adquisiciones futuras.

➤ **Realizar una actualización semestral de proveedores.**

Esta actualización nos ayudará a tener mejores propuestas en el mercado, encontrando materiales a precios convenientes y mejor calidad en cada uno de ellos.

Estrategias: Debilidades y Oportunidades

➤ **Diseñar un manual de especificaciones técnicas para la compra del equipo de campaña y el vestuario de uso militar de los Alumnos ETFA.**

Con el diseño de este manual se logrará un alto porcentaje en el nivel de durabilidad de las prendas de vestir y equipo de campaña que son de uso continuo de los alumnos militares de la ETFA. Mencionado documento será el insumo fundamental al iniciar cualquier tipo de adquisición de uniformes y materiales, con el fin de tener una guía objetiva al momento de escoger la mejor opción.

➤ **Crear una cultura de utilización del manual de especificaciones técnicas.**

Esta es la mejor manera de estandarizar las adquisiciones de las prendas de vestir y equipo de campaña de uso militar, haciendo que el personal se familiarice con este manual y sepa cuan fundamental e importante es hacer una adquisición con su respectiva especificación de fabricación o confección.

- **Diseñar flujo gramas en el cual conste la utilización del manual de especificaciones técnicas.**

Para la adquisición del equipo de campaña y las prendas de vestir de uso militar se deben diseñar los respectivos fljogramas donde conste el proceso de compra, quedando registrada y documentada la utilización del manual de especificaciones técnicas.

- **Capacitar al personal acerca de la importancia de las especificaciones técnicas, aprovechando de esta capacitación se realizaría trabajos grupales haciendo que mejore la relación entre compañeros de la sección.**

Esta capacitación beneficia a la sección, logrando que el personal se actualice, en el tema de las especificaciones técnicas. Aprovechando de esta capacitación se mejorará la relación entre compañeros de trabajo, por medio de la realización de actividades grupales, que harán se interrelacionen.

Estrategias Debilidades y Amenazas

- **Desarrollar políticas para el uso de los manuales sobre todo en la compra de vestuario y equipo de campaña de uso militar.**

Al diseñar políticas sobre el uso de los manuales existentes en la sección, ayudaría hacer que estos se conviertan en un instrumento fundamental y necesario para la adquisición de los materiales y

vestuario que se requiere para los alumnos durante su etapa de permanencia en la escuela.

- **Documentar en flujogramas la utilización del manual de especificaciones técnicas para la compra de equipo de campaña y vestuario de uso militar de manera que se garantice en cada material su calidad.**

Para la adquisición del equipo de campaña y las prendas de vestir de uso militar se deben diseñar los respectivos flujogramas donde conste el proceso de compra, quedando registrada y documentada la utilización del manual de especificaciones técnicas.

- **Capacitar al personal con breves seminarios sobre la importancia de una especificación técnica, aprovechando de este seminario se realizaría trabajos grupales que mejoraría relación entre compañeros.**

Esta capacitación beneficia a la sección, logrando que el personal se actualice, en el tema de las especificaciones técnicas. Aprovechando de esta capacitación se mejorará la relación entre compañeros de trabajo, por medio de la realización de actividades grupales, que harán se interrelacionen.

CAPITULO III



ELABORACION DEL MANUAL

CAPITULO III

DISEÑO DEL MANUAL DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL VESTUARIO Y EQUIPO DE CAMPAÑA DE USO MILITAR.

3.1 ANTECEDENTES

La sección abastecimientos ejecuta sus actividades dentro de una planificación, en donde consta la dotación de equipo militar y prendas de vestir a los alumnos de la ETFA.

Con el fin de estandarizar las adquisiciones de este tipo de material en los aspectos de durabilidad, características y calidad; es necesario contar con un documento que permita realizar de manera objetiva los análisis correspondientes a cada una de las prendas entregadas a los alumnos de la ETFA.

El presente manual, es la herramienta fundamental al iniciar cualquier tipo de adquisición de uniformes, materiales y equipo de uso de los alumnos, con el fin de tener un respaldo objetivo al momento de escoger la mejor opción, cumpliendo así con los parámetros de resistencia, comodidad y flexibilidad que se exige en las prendas entregadas.

3.2 OBJETIVOS

3.2.1 OBJETIVO GENERALES

Mejorar la calidad del vestuario y equipo de campaña, que será entregado a los alumnos de la ETFA, estandarizando su forma y sus especificaciones técnicas básicas que deben caracterizar a cada una de estos materiales.

3.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Proporcionar una herramienta técnica que permita realizar un análisis objetivo al momento de escoger la mejor opción cuando se realicen adquisiciones de prendas militares.
- Estandarizar el uso de los uniformes y prendas militares entre todos los alumnos y promociones de la ETFA desde el momento de la adquisición.
- Mejorar la calidad del material adquirido por la sección de Abastecimientos.

3.3 FUNDAMENTOS

Este manual se fundamenta en la correcta interpretación de los resultados que se esperan alcanzar por medio de la creación de un manual de especificaciones técnicas de las prendas de vestir y del equipo de campaña de uso militar .

Por las actividades que realiza la Escuela Técnica de la Fuerza Aérea, para la formación militar de sus alumnos aspirantes a Aerotécnicos, la sección de Abastecimientos se ve en la obligación de dotarles de equipo de campaña en

buenas condiciones y un vestuario durable, es por esta razón que el manual de especificaciones técnicas ayudará a estandarizar y mejorar la calidad de estos, haciendo que los alumnos se sientan conformes y no tengan inconveniente alguno durante su formación militar.

3.4 INVENTARIO PRENDAS DE VESTIR.

- 1.- Gran Parada.**
- 2.- Azul de clases.**
- 3.- Camuflage (Campaña).**
- 4.- Deportivo.**
- 5.- Uniformes complementarios.**
- 6.- Insignias, distintivos y accesorios.**

DESCRIPCIÓN INDIVIDUAL DE CADA UNIFORME.

1. UNIFORME y ACCESORIOS DEL TERNO GRAN PARADA	A. GORRA
	B. GUERRERA
	C. CAMISA BLANCA TIPO MILITAR
	D. CAMISETA BLANCA
	E. PANTALÓN
	F. ACCESORIOS
	G. BOTINES

<p style="text-align: center;">2. UNIFORME Y ACCESORIOS DEL AZUL DE CLASES</p>	A. GULY AZUL DE LANA
	B. CAMISA CELESTE MANGA LARGA
	C. PANTALÓN
	D. ACCESORIOS
	E. ZAPATOS DE CHAROL

<p style="text-align: center;">3. UNIFORME Y ACCESORIOS DEL TERNO CAMUFLAGE DE CAMPAÑA</p>	A. CHAQUETA
	B. GULY DE LANA CAMUFLAGE
	C. CAMISETA CAMUFLAGE
	D. PANTALÓN
	E. ACCESORIOS
	F. CHOMPA
	G. BOTAS

<p style="text-align: center;">4. UNIFORME y accesorios CALENTADOR (DEPORTES)</p>	A. BUZO AZUL ESTAMPADO
	B. CAMISETA AZUL ESTAMPADA
	C. PANTALÓN AZUL
	D. ACCESORIOS
	E. JOCKEY
	F. CALZADO DEPORTIVO

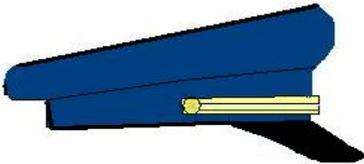
5. A. VESTUARIO COMPLEMENTARIOS	A.1 BUZO NEGRO ESTAMPADO
	A.1.1 PASAMONTAÑAS Y GUANTES NEGROS
	A.2 PIJAMA

6 B. INSIGNIAS, DISTINTIVOS Y ACCESORIOS.	B.1 INSIGNIAS
	B.2 DISTINTIVOS
	B.3 ACCESORIOS

A continuación se realizara las hojas de especificaciones técnicas para cada uno de estos uniformes, con el fin de tener un respaldo para las adquisiciones que la sesión de Abastecimientos realice, con respecto a las prendas de vestir y al equipo de campaña para uso de los alumnos.

3.4.1 ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDAS DE VESTIR.

3.4.1.1 N° 1. GRAN PARADA.

		HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA		
N° 1. UNIFORME DE GRAN PARADA				
COMPONENTES		A. Gorra		
		B. Guerrera		
		C. Camisa blanca, tipo militar.		
		D. Camiseta blanca		
		E. Pantalón		
		F. Accesorios		
		G. Botines		
DESCRIPCIÓN				
A. Gorra				
MATERIAL	Tela	Sarga		
	Hilo	Color azul, excelente resistencia.		
	Vicera	Plastica forrada por el reverso con plastico fino plomo.		
	Carrillera	Color dorado con orificios a los extremos		
	Botones	Un par de botones pequeños dorados con escudo de la Fuerza Aérea		
	Tubo plástico	Flexible de facil manipulación.		
	Escudo del Ecuador	Con alas de metal dorado de 9.5 de largo por 3cm. De alto.		
COLOR DE TELA PRIMARIA	Azul Marino			
CONFECCIÓN	El plato será ligeramente ovalado inclinado hacia atrás; el casquete frontal alcanzará una altura de 7cm., y hacia atrás tendrá 5cm. En la mitad del casquete frontal llevará el Escudo del Ecuador con alas el cual será de metal dorado de 9,5cm., de largo x 3 cm., de alto. Adicional tendrá una carrillra dorada de 1 cm. de ancho en el frente del gorro, sujetados por dos botones dorados de tornillo que tendrá el escudo de la Fuerza Aerea a los extremos para sujetarse de manera firme a la gorra.			
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44.			
FABRICACIÓN	NACIONAL.			
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA–dia-mes-año-#prenda		Ej. ETFA-02-12-2005-001	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación.			
MODELO				
FRENTE		LADO		
				

		HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA				
Nº 1. UNIFORME DE GRAN PARADA						
COMPONENTES			A. Gorra B. Guerrera C. Camisa blanca, tipo militar. D. Camiseta blanca E. Pantalón F. Accesorios G. Botines			
DESCRIPCIÓN						
B. GUERRERA						
MATERIAL		Tela	Sarga (azul y blanca)			
		Hilo	Color azul, excelente resistencia.			
		Botones	8 grandes color dorado metálicos redondos y dos medianos con el sello de la Fuerza Aérea Ecuatoriana.			
		Gafetes	Un par con el fin de sujetar de manera firme el cuello.			
		Hombreras	Almohadillas de esponja para cada hombro.			
		Pellón	Color blanco y gris fusionable utilizado para refuerzo de la guerrera.			
COLORES TELA PRIMARIA		Azul Marino Blanco				
CONFECCIÓN		El cuello de 3cm. de ancho, de tela sarga blanca con un vivo azul de 3 mm. al filo. Los puños serán de 8cm. de ancho de tela sarga blanca, sobre los que se colocarán 2 botones dorados grandes con el escudo de la FAE. La solapa izquierda irá cruzada hasta la parte derecha del pecho, el cruce de la solapa será desde la mitad del cuello hasta el hombro derecho y desde allí hasta el centro de la cintura. En el borde de la solapa izquierda, irán cuatro botones dorados grandes con el Escudo de la FAE, en la cintura irán cinco pasadores color blanco de 6 cm. En los hombros llevarán presillas que terminan en punta de lanza. la misma que estará sujeta con un cosido no visible, con un boton mediano sobrepuesto a la vista hacia la parte del cuello, la medida de la presilla tendrán variación en el largo por el tamaño de la espalda de cada persona y el ancho no varía de 5 cm.				
TALLAS		Desde la 38 hasta la 44.				
FABRICACIÓN		NACIONAL.				
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA		ETFA-día-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001				
GARANTIAS		6 meses contra defectos de fabricación				
MODELO						
FRENTE			REVERSO			
						



HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA



Nº 1. UNIFORME DE GRAN PARADA

COMPONENTES

- A. Gorra
- B. Guerrera
- C. Camisa blanca, tipo militar.
- D. Camiseta blanca
- E. Pantalón
- F. Accesorios
- G. Botines

DESCRIPCIÓN

C. CAMISA

MATERIAL	Tela	64.3% algodón y 34.1%polyester.
	Hilo	Color blanco de excelente resistencia.
COLOR TELA PRIMARIA	Blanco.	
CONFECCIÓN	Blanca, de manga larga con puños para botón sin cuello. Un solo bolsillo en el lado izquierdo, tipo militar.	
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44.	
FABRICACIÓN	NACIONAL.	
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA–día-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación.	

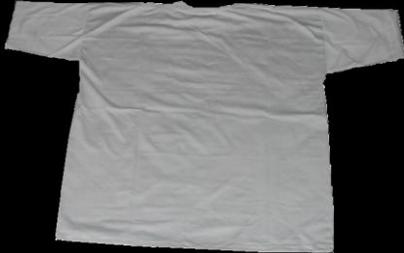
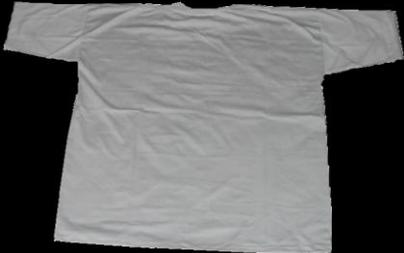
MODELO

FRENTE



REVERSO



	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA								
Nº 1. UNIFORME DE GRAN PARADA									
COMPONENTES	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">A. Gorra</td></tr> <tr><td>B. Guerrera</td></tr> <tr><td>C. Camisa blanca, tipo militar.</td></tr> <tr><td>D. Camiseta blanca</td></tr> <tr><td>E. Pantalón</td></tr> <tr><td>F. Accesorios</td></tr> <tr><td>G. Botines</td></tr> </table>		A. Gorra	B. Guerrera	C. Camisa blanca, tipo militar.	D. Camiseta blanca	E. Pantalón	F. Accesorios	G. Botines
A. Gorra									
B. Guerrera									
C. Camisa blanca, tipo militar.									
D. Camiseta blanca									
E. Pantalón									
F. Accesorios									
G. Botines									
DESCRIPCIÓN									
D. CAMISETA BLANCA									
MATERIAL	Tela	Jersey termofijado 65% algodón, 35% polyester							
	Hilo	Color blanco de excelente resistencia.							
COLORE TELA PRIMARIA	Blanco.								
CONFECCIÓN	De cuello redondo, manga corta. El cuello, filis de mangas y cintura irá con doble costura. Los acabados de la camiseta serán preferiblemente ribeteados.								
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44.								
FABRICACIÓN	NACIONAL.								
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA-día-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001								
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación								
MODELO									
FRENTE	REVERSO								
									



HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA



Nº 1. UNIFORME DE GRAN PARADA

COMPONENTES

- A. Gorra
- B. Guerrera
- C. Camisa blanca, tipo militar.
- D. Camiseta blanca
- E. Pantalón
- F. Accesorios
- G. Botines

DESCRIPCIÓN

E. PANTALÓN

MATERIAL	Tela	Sarga. (azul y blanca)
	Hilo	Color Azul de alta resistencia.
	Botones	Azul marino con cuatro agujeros.
	Cierre	Metálico, de 18 a 20 cm, de largo.
	Elastico	De 12 cm. en cada basta, sera cosido al filo de la basta.
	Pellón	Utilizado para reforzar la cintura.
COLORES TELA PRIMARIA	Azul Marino Blanco	
CONFECCIÓN	Sin bastas ni bolsillos, llevará una franja blanca de 3 cm. de ancho a todo lo largo de los costados del pantalón. En la parte interior llevará un resorte para sujetarse por debajo del zapato. La pretina será sobrepasada para arriba del talle a 7 cm. que se sujetará por medio de tirantes, en la parte delantera de la pretina iran 2 botones color azul marino y 2 en la parte posterior de esta los cuales ayudaran a sujetar los tirantes.	
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44.	
FABRICACIÓN	NACIONAL	
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA-día-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001	
GARANTÍAS	6 meses contra defectos de fabricación.	

MODELO

FRENTE



REVERSO





HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA



Nº 1. UNIFORME DE GRAN PARADA

COMPONENTES

- A. Gorra
- B. Guerrera
- C. Camisa blanca, tipo militar.
- D. Camiseta blanca
- E. Pantalón
- F. Accesorios
- G. Botines

DESCRIPCIÓN

F. ACCESORIOS

F.1 AGUILUCHOS	De metal de 2,5 de largo x 0,5 cm. de ancho con las alas desplegadas en actitud de vuelo, se usara en pareja, en la guerrera irán en los lados de la parte frontal del cuello, en posición vertical en forma de "V", con los picos hacia fuera, las patas a 2 cm, del vértice de unión del cuello con la solapa.	MODELO
F. 2 CHARRETERAS	Color azul con blanco, charreteras con siete franjas blancas de 1cm de ancho, su forma es circular, flecos de color blanco, según modelo.	
F. 3 CINTURON BLANCO	De cuerina color blanco, con chapa dorada con el escudo de la ETFA., ajustable.	
F. 4 TIRANTES	Color negro, resistentes.	
F. 5 CORDONES	Cordón de 2 metros de largo con una munición pulida metálica a cada extremo, según modelo. El cordón tejido en colores azul y blanco.	
F. 7 GUANTES	Color blanco de algodón.	
F. 8 MEDIAS AZULES	Media 100% algodón, resorte superior de lana, acrilico, hilo resorte, color azul marino.	



HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA



Nº 1. UNIFORME DE GRAN PARADA

COMPONENTES

- A. Gorra
- B. Guerrera
- C. Camisa blanca, tipo militar.
- D. Camiseta blanca
- E. Pantalón
- F. Accesorios
- G. Botines

DESCRIPCIÓN

G. BOTINES

MATERIAL

Cuero	Charol sintético negro de alta resistencia a la tracción, desgarre y flexión cuyo espesor es de 1.5 mm.
Capellada	Lisa de charol, forrada interiormente con tela de algodón, para mayor confort.
Caña	De 130 mm., sin tomar en cuenta el taco.
Piso o plana	Suela, antideslizante.
Taco	Tres capas de suela y una de caucho.
Elástico	120mm., de largo x 50mm., de ancho adherido a la caña, para ajustar.
Hilos	Nylon de excelente resistencia
Plantilla de armado	Transpirante en algodón.
Punteras	De resinas de poliéster, que proporcione dureza apropiada, para protección de los dedos.
Contrafuertes	De tela no tejida.
Cambriones	De acero templado bajo y de espesor de 1.2 +/- 0.2 mm. y de 11 a 12 cm. de largo.
Pegamento	Que garantice una alta resistencia de unión en punta y tacon, así como la unión entre suela y capellana.
Plantilla higienica de acabado	Completa de polímero cubierta con material textil.

COLOR	Negro
ARMADO	La suela y la capellana deben estar bien pegadas y fusionadas, el taco tendra tres capas de suela y la última capa sera de caucho. A los dos costados de la caña se colocará el elástico teniendo este un ancho de 50mm.
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44.
FABRICACIÓN	NACIONAL.
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA–dia-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001
GARANTIAS	Contra defectos de fabricación (establecer tiempo), lo cual se reflejara en el contrato
MODELO	
FRENTE	SUELA
	



El uniforme de gran parada será utilizado en desfiles, ceremonias militares o bailes de gala.

El alumno deberá portarlo siempre impecable, sintiéndose orgulloso de vestirlo.

3.4.1.2 N° 2. AZUL DE CLASES.

	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA	
N° 2. UNIFORME AZUL CLASES		
COMPONENTES	A. Guly azul B. Camisa celeste manga larga C. Pantalón D. Accesorios E. Zapatos de charol	
DESCRIPCIÓN		
A. GULY AZUL		
MATERIAL	Lana	Orlón Suizo.
	Cinta de velcro	Para colocar el nombre en el pecho, y para las presillas.
	Tela	Lacrón.
	Botones	2 medianos azul marino con cuatro agujeros.
COLORES TELA PRIMARIA	Azul marino	
CONFECCIÓN	Será de lana color azul marino, tejido tipo resorte toda la prenda, cuello en "V" manga larga; sobre los hombros, hacia adelante y hacia atrás, así como en los codos, llevará parches de tela lacrón azul aviación, sobrecosidos. Sobre los hombros se colocarán presillas de tela sujetas con un botón color azul, en las que irán las fundas removibles de jerarquía y el distintivo de especialidad y nombre en el lado izquierdo a la altura del pecho.	
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44.	
FABRICACIÓN	NACIONAL.	
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA–dia-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación	
MODELO		
FRENTE	REVERSO	



HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA



Nº 2. UNIFORME AZUL CLASES

COMPONENTES

- A. Guly azul
- B. Camisa celeste manga larga
- C. Pantalón
- D. Accesorios
- E. Zapatos de charol

DESCRIPCIÓN

B. CAMISA CELESTE MANGA LARGA

MATERIAL	Tela	Algodón 64.4%, polyester 34.1%.
	Hilo	Blanco alta resistencia.
	Botones	15 botones medianos de color blanco.
COLORES TELA PRIMARIA	Celeste	
CONFECCIÓN	Manga larga, cuello recto 6 cm. sport, llevará presillas en los hombros, con un botón a cada lado, sobre las que se colocarán fundas removibles del grado. En el corte frontal dos bolsillos sobrepuestos con tapas y botón al medio. El bolsillo derecho de 14 cm. de alto por 13cm de ancho respuntado. Vincha frontal de 3 cm., refuerzo de espalda de 9 cm., 7 botones para cerrar. En los puños tendrá dos botones para ajustar a la muñeca.	
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44.	
FABRICACIÓN	NACIONAL.	
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA–dia-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación	

MODELO

TELA	FRENTE
	



**HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR
ETFA**



Nº 2. UNIFORME AZUL CLASES

COMPONENTES

- A. Gulyazul
- B. Camisa celeste manga larga
- C. Pantalón
- D. Accesorios
- E. Zapatos de charol

DESCRIPCIÓN

C. PANTALÓN

MATERIAL	Tela	Sarga.
	Hilo	Color azul, excelente resistencia.
	Bramantino(forro de bolsillos)	Blanco resistente a la manipulación.
	Botones	1 botón color azul cuatro agujeros.
	Cierre	Metálico, de 18 a 20 cm. de largo de acuerdo al tiro.
	Ganchos	Metálicos para sujeción.
COLORES TELA PRIMARIA	Azul marino	
CONFECCIÓN	Corte recto sin basta, dos bolsillos laterales rectos siguiendo la costura exterior forrados en la parte interior con tela bramante blanco, atrás dos bolsillos horizontales forrados en la parte interior con bramante, con un ojal al medio del bolsillo izquierdo, para sujetarse por medio de un botón, 6 pasadores de 4 cm. de largo y 1 cm. de ancho, cierre metálico grueso en el tiro, pretina pre-fabricada, con un gancho de sujeción en la pretina.	
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44.	
FABRICACIÓN	NACIONAL.	
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA-día-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación.	

MODELO

FRENTE



LATERAL



	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA	
Nº 2. UNIFORME AZUL CLASES		
COMPONENTES	A. Guly azul B. Camisa celeste manga larga C. Pantalón D. Accesorios E. Zapatos de charol	
DESCRIPCIÓN		
D. ACCESORIOS		
D1. CRISTINA	De tela sarga azul, llevará un ribete color negro alrededor de la parte superior, al lado izquierdo irá un aguilucho con la mirada externa hacia la nariz	MODELO 
D2. AGUILUCHOS	De metal de 2,5 de largo x 0,5 cm. de ancho con las alas desplegadas en actitud de vuelo, se usara uno solo en la parte frontal de la cristina con el pico hacia adentro.	
D3. CORREA	De color azul, con una hebilla de plateada. Según modelo y se utilizara con los uniformes: azul de clases y camuflaje.	
D4. CORBATA	De color azul oscuro.	
D5. Medias azules	Media 100% algodón, resorte superior de lana, acrilico, hilo resorte color azul, esta debe ser media canillera.	



HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA



Nº 2. UNIFORME AZUL CLASES

COMPONENTES

- A. Guly azul
- B. Camisa celeste manga larga
- C. Pantalón
- D. Accesorios
- E. Zapatos de charol

DESCRIPCIÓN

E. ZAPATOS DE CHAROL

MATERIAL	Tipo	Zapato de Charol de vestir para usarlo con uniforme.
	Cuero	Charol sintético negro de alta resistencia a la tracción, desgarre y flexión cuyo espesor es de 1.5 mm.
	Capellada	Lisa de charol, forrada interiormente con tela de algodón, para mayor confort.
	Piso y plana	De una sola pieza prefabricada de caucho natural, cosida y cementada (pegada) al corte, de alta resistencia a la abración, flexión y de dureza normalizada.
	Taco	Sólido o con huecos.
	Hilos	De nylon de alta resistencia.
	Plantilla de armado	De gran resistencia, con un espesor de 2.5 mm y que permita la transpiración.
	Punteras y contrafuertes	De tela tejida o no tejida de 1.0 mm en la punta y de 1,5 de espesor en el talon, que garantiz a la rigidez del calzado para proteger los dedos de los pies y el talon.
	Cambriones	De acero templado de 1,2 mm de espesor y de 11 cm de largo.
	Pegamento	Que garantice una alta resistencia de unión en punta y tacón , así como la union entre suela y capellana.
	Cordones	Negros y redondos con puntillas de plástico
	Plantilla higienica de acabado	Completa y cubierta con material textil de gran suavidad, que permita transpiración.

COLOR	Negro	
CONFECCIÓN	El taco debe estar bien unido y pegado a la suela de caucho, de igual manera la capellada. Este debera ser cosido para mayor durabilidad. Tendra 6 ojallillos que permitiran facilmente el paso del cordón junto a la lengüeta.	
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44.	
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA–dia-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001	
GARANTIAS	6 meses meses contra defectos de fabricación	
MODELO		
	FRENTE	LADO
		



El uniforme N° 2 azul de clases, será utilizado en actividades académicas diarias dentro de las aulas respectivamente donde se labora. Se caracteriza por ser para clima frío.

De la misma manera el alumno deberá portarlo impecable, sintiéndose orgulloso de vestirlo.

3.4.1.3 N° 3. CAMUFLEGE DE CAMPAÑA.

	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA	
N° 3 UNIFORME DE CAMPAÑA (CAMUFLAGE)		
COMPONENTES	A. Chaqueta B. Gullit de lana camuflage C. Camiseta camuflage D. Pantalón E. Chompa (E1. Linner) F. Accesorios G. Botas	
DESCRIPCIÓN		
A. CHAQUETA		
MATERIAL	Tela	Camuflage 100% algodón.
	Botones	Color verde Diámetro 1,9 cm.
	Hilo	Color verde de alta resistencia
COLORES TELA PRIMARIA	Verde oliva, cafe, negro y verde oscuro (camuflage estampado de colores).	
CONFECCIÓN	Cuello sport, corte recto tipo tres cuartos, adelante llevar 5 botones y para abrochase una bocatapa interior, adelante irán 4 bolsillos, 2 arriba de 16 cm. de altura x 14cm. de ancho, y 2 en la parte inferior de 18 cm. de ancho x 19 cm. de altura, todos con tapa y bocatapa interiores, donde irán los ojales para cerrarse por medio de botones a cada costado de las bocatapas las mangas seran rectas y en el puño tendran 2 presillas de 9 cm. c/u. para regular, con ojal y 2 botones, en la parte posterior con 2 presillas de 9 cm. en cada lado a la altura de la cintura, con ojal para regular la cintura.	
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44	
FABRICACIÓN	NACIONAL	
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA–dia-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001	
GARANTÍAS	6 meses contra defectos de fabricación.	
MODELO		
FRENTE	POSTERIOR	

	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA	
Nº 3 UNIFORME DE CAMPAÑA (CAMUFLAGE)		
COMPONENTES	A. Chaqueta B. Guly de lana camuflage C. Camiseta camuflage D. Pantalón E. Chompa (E1. Linner) F. Accesorios G. Botas de campaña	
DESCRIPCIÓN		
B. GULY DE LANA CAMUFLAGE		
MATERIAL	Lana	Verde (camuflage).
	Hilo	Excelente resistencia.
COLORES DEL HILO Y TELA PRIMARIA	Verde oliva, cafe, negro y verde oscuro. Tela de lana verde	
CONFECCION	Saco de lana cuello redondo , hombreras de 12 cm. de ancho y 25 cm. de largo superpuestas de lana color verde, coderas de 11 cm. de ancho y 23 cm. de largo, pechera de 5 cm. de ancho y 10,5 cm. de largo superpuestas de lana de color verde, este debe ser estirable y de un terminado reforzado.	
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44.	
FABRICACIÓN	NACIONAL	
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA–dia-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación	
MODELO		
FRENTE	REVERSO	
		

	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA								
Nº 3 UNIFORME DE CAMPAÑA (CAMUFLAGE)									
COMPONENTES	<table border="1"> <tr><td>A. Chaqueta</td></tr> <tr><td>B. Guly de lana camuflage</td></tr> <tr><td>C. Camiseta camuflage</td></tr> <tr><td>D. Pantalón</td></tr> <tr><td>E. Chompa (E1. Linner)</td></tr> <tr><td>F. Accesorios</td></tr> <tr><td>G. Botas de campaña</td></tr> </table>		A. Chaqueta	B. Guly de lana camuflage	C. Camiseta camuflage	D. Pantalón	E. Chompa (E1. Linner)	F. Accesorios	G. Botas de campaña
A. Chaqueta									
B. Guly de lana camuflage									
C. Camiseta camuflage									
D. Pantalón									
E. Chompa (E1. Linner)									
F. Accesorios									
G. Botas de campaña									
DESCRIPCIÓN									
C. CAMISETA CAMUFLAJE									
MATERIAL	Tela Hilo	Jersey termofijado. Color verde de alta resistencia.							
COLORES TELA PRIMARIA	Verde oliva, cafe, negro y verde oscuro (camuflage estampado de colores).								
CONFECCIÓN	De cuello redondo, manga corta. El cuello, filos de mangas y cintura irá con doble costura. Los acabados de la camiseta serán preferiblemente ribeteados.								
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44								
FABRICACIÓN	NACIONAL								
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA-día-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001								
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación								
MODELO									
FRENTE	REVERSO								

		HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA		
Nº 3 UNIFORME DE CAMPAÑA (CAMUFLAGE)				
COMPONENTES		A. Chaqueta		
		B. Guly de lana camuflage		
		C. Camiseta camuflage		
		D. Pantalón		
		E. Chompa (E1. Linner)		
		F. Accesorios		
		G. Botas de campaña		
DESCRIPCIÓN				
D. PANTALÓN				
MATERIAL	Tela	Camuflage 100% algodón		
	Botones	Color verde Diámetro 1,9 cm.		
	Hilo	Color verde de alta resistencia.		
COLORES TELA PRIMARIA	Verde oliva, cafe, negro y verde oscuro, camuflage estampado de colores.			
CONFECCIÓN	Pantalón con 6 bolsillos, a la altura de las rodillas laterales y sobrepuestos de 23 cm. de ancho x 21 cm. de altura, con 2 fuelles cruzados en el medio, con tapa y 2 botones, 2 bolsillos en la parte posterior no sobrepuestos de 14 cm. de ancho x 18 cm. de profundidad con tapa y 2 botones, 2 bolsillos en la parte delantera a la altura de la cadera internos (no sobrepuesto) sin botones, sin pliegues y forrados, brageta con cuatro botones la basta simple con doblez, 6 pasadores para ajustar la correa. con dos correas pequeñas laterales regulables en la parte de la cadera (cintura).			
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44.			
FABRICACIÓN	NACIONAL			
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA–dia-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001			
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación			
MODELO				
FRENTE		REVERSO		



HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA



Nº 3 UNIFORME DE CAMPAÑA (CAMUFLAGE)

COMPONENTES

- A. Chaqueta
- B. Guly de lana camuflage
- C. Camiseta camuflage
- D. Pantalón
- E. Chompa (E1. Linner)
- F. Accesorios
- G. Botas de campaña

DESCRIPCIÓN

E. CHOMPA DE CAMPAÑA

MATERIAL	Hilo	Color verde de alta resistencia
	Cordón	3 metros elastico de color verde para la cintura y parate interna de la chompa
	Cinta de velcro	30 cm para cuello y puños
	Tela	Camuflage
	Cierre	55cm., grande para abertura delantera y 45cm., pequeño para cuello parte posterior.
	Botones	6 botones color verde
	Broches	5 botones tipo broche metálico
COLORES TELA PRIMARIA	Verde oliva, cafe, negro y verde oscuro (camuflage estampado de colores)	
CONFECCIÓN	Chompa abierta tipo tres cuartos y forro color verde. El cuello alto para cerrar, con un cierre posterior para capucha, en la parte frontal del cuello una tira de 10cm., con velcro de 5 cm para ajustar a este. Dos palas pegadas a cada hombro terminadas en punta hacia el escote del cuello, con un boton a cada lado para sujetar por medio de un ojal, en donde se coloca las fundas del grado, mangas terminadas en punta con una presilia en cada puño y velcro para ajustar a la muñeca. 4 bolsillos delanteros, dos en el pecho de 20cm., de alto x 14cm., de ancho con una bocatapa y un broche para cerrarlo, dos bolsillos en la cintura por dentro de la tela solo la bocatapa visible un ancho de 18cm., y un broche para cerrar a cada uno. Los delanteros unidos con cierre metalico grande y un bocatapa con 5 broches distribuidos a lo largo de este para cerrarse. Por dentro del forro en la cintura un cordon elastico para ajustar y en el final de los 3/4 de la misma manera un cordón elastico para ajustar. En la parte interna de la chompa en el forro 5 botones color verde para sujetar el linner.	
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44	
FABRICACIÓN	NACIONAL	
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA-día-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación	

MODELO

FRENTE



REVERSO



 HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA 	
Nº 3 UNIFORME DE CAMPAÑA (CAMUFLAGE)	
COMPONENTES	A. Chaqueta B. Guly de lana camuflage C. Camiseta camuflage D. Pantalón E. Chompa (E1. Linner) F. Accesorios G. Botas de campaña
DESCRIPCIÓN	
E1.. LINNER	
MATERIAL	Hilo Color verde resistente Tela Nylon acolchonado para el frio.
COLORES TELA	verde
CONFECCIÓN	Con 5 ojales alrededor de esta para adherirse a la chompa.
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44
FABRICACIÓN	NACIONAL
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA–dia-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación
MODELO	
FRENTE	REVERSO
	

	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA								
Nº 3 UNIFORME DE CAMPAÑA (CAMUFLAGE)									
COMPONENTES	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">A. Chaqueta</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">B. Guly de lana camuflage</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">C. Camiseta camuflage</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">D. Pantalón</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">E. Chompa (E1. linner)</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">F. Accesorios</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">G. Botas de campaña</td></tr> </table>		A. Chaqueta	B. Guly de lana camuflage	C. Camiseta camuflage	D. Pantalón	E. Chompa (E1. linner)	F. Accesorios	G. Botas de campaña
A. Chaqueta									
B. Guly de lana camuflage									
C. Camiseta camuflage									
D. Pantalón									
E. Chompa (E1. linner)									
F. Accesorios									
G. Botas de campaña									
DESCRIPCIÓN									
F. ACCESORIOS									
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #008080; color: white;"> <th style="padding: 5px;">MODELO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1121 757 1361 983" style="text-align: center;">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1121 983 1361 1160" style="text-align: center;">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1121 1160 1361 1368" style="text-align: center;">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1121 1368 1361 1599" style="text-align: center;">  </td> </tr> </tbody> </table>	MODELO						
MODELO									
									
									
									
									
F.1 JOCKEY	Tela camuflage con vicera reforzada para que no se trice y forrado en la parte interior .								
F.2 CINTURÓN	De color azul, con una chapa plateada. Este sera utilizado en el uniforme camuflage y en el Nº 2 (azul de clases).								
F.3 LIGAS	De color negro elastica 20 x 6 cm. con velcro para ajustar la basta del pantalón. (Opcional).								
F.4 MEDIAS VERDES	Media canillera de hilo resistente color verde, completamente confortable.								



HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA



Nº 3 UNIFORME DE CAMPAÑA (CAMUFLAGE)

COMPONENTES

- A. Chaqueta
- B. Guly de lana camuflage
- C. Camiseta camuflage
- D. Pantalón
- E. Chompa (E1. linner)
- F. Accesorios
- G. Botas de campaña

DESCRIPCIÓN

G. BOTAS DE COMBATE

MATERIAL	Cuero	Cuero natural negro, curtido al cromo, poro fino de alta resistencia a la tracción desgarre y a la flexión, con espesor de 1,8 mm.
	Capellada	De cuero natural forrada interiormente con tela de algodón.
	Caña	De cuero o lona con una altura de 220 mm, sin contar el taco.
	Lengueta	De cuero o lona tipo fuelle o acordeón que evite la penetración de líquidos u objetos extraños dentro del calzado.
	Piso y suela	Compuestas de dos partes ambas prefabricadas de caucho autolimpiable, la entresuela con cerco figurado cementada (pegada) y/o cocida al corte, y la otra con huella antideslizante cementada y cosida a la entresuela de alta resistencia a la abrasión flexión y de dureza normalizada.
	Taco	Sólido o con huecos.
	Plantilla de armado	Plantillas de armado de cuero de espesor de 2,5 mm que permita la transpiración.
	Hilos	De nylon de alta resistencia.
	Puntera y contrafuertes	De tela tejida ó no tejida de 1,0 mm en la punta y de 1,5 mm de espesor en el talón, que garantiza la rigidez del calzado para proteger los dedos de los pies y el talón.
	Ojalillos o ganchos	7 unidades fosfatados que permitan un sencillo paso del cordón. (Se aceptan alternativas de cobre y aluminio.)
	Cambriones	De acero templado de 1,2 mm. de espesor y de 11 cm de largo.
	Pegamento	Que garanticen una alta resistencia de union en punta y tacon; asi como de la union entre suela y capellada.
	Plantilla higienica de acabado	Completa y cubierta con material textil de gran suavidad y que permita transpiracion; Se aceptan alternativas que garanticen la transpiración y el confort.
Cordones	Negros y redondos con puntillas de plastico	
COLOR DEL CUERO	Negro	
CONFECCIÓN	Vulcanizado y cocido el cuero con la planta, horma anatomicamente diseñada que ofrezca seguridad y confort de uso en todo tipo de terreno, planta prefabricada de caucho autolimpiable que permita una buena adherencia al piso.	

TALLAS	Desde la 38 hasta la 44.	
FABRICACIÓN	NACIONAL.	
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA-día-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación	
MODELO		
LADO	PLANTA	
		



Para todas las actividades de Instrucción Militar de los aspirantes a Aerotécnicos.

Este debe estar impecable en su presentación, en vista de ser es el uniforme con el cual los aspirantes pasan la mayor parte del tiempo, en la Escuela Técnica de la Fuerza Aérea.

La chompa de campaña se usará únicamente con el uniforme de campaña, y cuando las condiciones climáticas lo exijan.

3.4.1.4 N° 4. CALENTADOR DE DEPORTES

	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA							
N° 4. CALENTADOR (DEPORTES)								
COMPONENTES	<table border="1"> <tr><td>A. Buso</td></tr> <tr><td>B. Camiseta</td></tr> <tr><td>C. Pantalón</td></tr> <tr><td>D. Jockey</td></tr> <tr><td>E. Accesorios</td></tr> <tr><td>F. Calzado</td></tr> </table>		A. Buso	B. Camiseta	C. Pantalón	D. Jockey	E. Accesorios	F. Calzado
A. Buso								
B. Camiseta								
C. Pantalón								
D. Jockey								
E. Accesorios								
F. Calzado								
DESCRIPCIÓN								
A. BUSO								
MATERIAL	Tela	Algodón grueso de color azul, afelpado por el reverso.						
	Hilo	Color azul, excelente resistencia.						
	Cordones	1 metro para capucha.						
COLORES TELA PRIMARIA	Azul oscuro Blanco							
CONFECCIÓN	De algodón color azul, la chompa irá con capucha, los puños y cintura tejidos de lana. A los costados de la manga, llevará tres franjas blancas angostos de 1cm., además tendrá dos bolsillos diagonales delanteros. En la parte izquierda del pecho irá estampado en blanco el sello de la ETFA, y en la parte posterior en forma circular del mismo color blanco, la palabra FUERZA AEREA con mayusculas.							
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44.							
FABRICACIÓN	NACIONAL.							
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA-día-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001							
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación							
MODELO								
FRENTE	REVERSO							
								



HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR
ETFA



Nº 4. CALENTADOR (DEPORTES)

COMPONENTES

- A. Buso
- B. Camiseta
- C. Pantalón
- D. Jockey
- E. Accesorios
- F. Calzado

DESCRIPCIÓN

B. CAMISETA

MATERIAL	Tela	Jersey termofijado.
	Hilo	Azul de excelente resistencia.
COLORES TELA PRIMARIA	Azul	
CONFECCIÓN	De cuello redondo, manga corta. El cuello, filos de mangas y cintura irá con doble costura. Los acabados de la camiseta serán preferiblemente ribeteados. En el pecho lado izquierdo irá el sello de la ETFA.	
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44	
FABRICACIÓN	NACIONAL	
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFÍA	ETFA-día-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación	

MODELO

FRENTE



REVERSO



	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA	
Nº 4. CALENTADOR (DEPORTES)		
COMPONENTES	A. Buso B. Camiseta C. Pantalón D. Jockey E. Accesorios F. Calzado	
DESCRIPCIÓN		
c. PANTALÓN		
MATERIAL	Tela Hilo	Algodón grueso de color azul, afelpado por el reverso. Color azul, excelente resistencia
COLORES TELA PRIMARIA	Azul oscuro Blanco	
CONFECCIÓN	El pantalón tendrá dos bolsillos laterales, a los costados laterales llevará tres franjas blancas angostos de 1cm. Las bastas con tejidos de lana similar a los puños de la chompa. En la pierna derecha tendra estampado las siglas ETFA, y en la cintura un cordón color blanco para ajustar.	
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44.	
FABRICACIÓN	NACIONAL.	
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA–dia-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación	
MODELO		
FRENTE		REVERSO
		



HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA



Nº 4. CALENTADOR (DEPORTES)

COMPONENTES

- A. Buso
- B. Camiseta
- C. Pantalón
- D. Jockey
- E. Accesorios
- F. Calzado

DESCRIPCIÓN

E. JOCKEY

MATERIAL	Tela	100% Polyester.
	Hilo	Color azul, excelente resistencia.
	hebillas	Metálica pequeña.
COLOR	Azul marino	
CONFECCIÓN	Será de polyester de color azul, llevara el escudo de la ETFA en la parte frontal del jockey. Adicional una correa de tela con la hebillas pequeña para ajustar en la parte posterior de este.	
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44	
FABRICACIÓN	NACIONAL	
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA-dia-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación	

MODELO

FRENTE



LADO



	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA							
Nº 4. CALENTADOR (DEPORTES)								
COMPONENTES	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">A. Busto</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">B. Camiseta</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">C. Pantalón</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">D. Jockey</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">E. Accesorios</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">F. Calzado</td></tr> </table>		A. Busto	B. Camiseta	C. Pantalón	D. Jockey	E. Accesorios	F. Calzado
A. Busto								
B. Camiseta								
C. Pantalón								
D. Jockey								
E. Accesorios								
F. Calzado								
DESCRIPCIÓN								
D. INTERIORES								
E1. Pantoneta	100% poliester semipermeable, color azul, dos franjas de color blanco de 1 cm. a los costados de la costura lateral, interior tipo suspensorio en tela de color blanco. 1 cordón de color blanco para ajustar en la cintura.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="background-color: #008000; color: white; padding: 2px;">MODELO</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 10px;">  </td> </tr> </table>	MODELO					
MODELO								
								
E2. Calzoncillo	100% de algodón, color blanco.							
E3. Malla de baño	Será de tela licra de baño, color azul marino, tipo bikini, con el respectivo logotipo de la ETFA, en el lado izquierdo, y dos franjas de color blanco a los laterales.							
E4. Medias azules de deportes	Media canillera de hilo resistente y estirable, color azul, con dos lineas de 1cm cada una en la canillera, y bordado ETFA al centro de esta.							



**HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO
MILITAR ETFA**



Nº 4. CALENTADOR (DEPORTES)

COMPONENTES

- A. Buso
- B. Camiseta
- C. Pantalón
- D. Jockey
- E. Accesorios
- F. Calzado

DESCRIPCIÓN

F. ZAPATILLAS DE DEPORTES

MATERIAL	Cuero	De cuerina natural suave.
	Capellada	De cuerina natural suave forrada interiormente con tela de algodón.
	Piso y suela	Planta completamente confortable y suave resistente a todo terreno.
	Hilos	Color blanco de nylon de alta resistencia.
	Plantilla	De algodón y tela.
	Cordones	Color blanco resistentes.
COLOR	BLANCO	
CONFECCIÓN	Esta debe ser completamente cosida y pegada, confortable a la exigencia que tiene el alumno.	
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44.	
FABRICACIÓN	NACIONAL.	
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA–dia-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación	

MODELO

LADO



PLANTA





Para todas las actividades deportivas y de educación física, podrá usarse licra color azul marino para la natación, debajo de la pantaloneta.

3.4.1.5 A. VESTUARIO, INSIGNIAS, DISTINTIVOS Y

ACCESORIOS COMPLEMENTARIOS

3.4.1.5.1 VESTUARIO COMPLEMENTARIO

	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA		
A. UNIFORMES COMPLEMENTARIOS			
COMPONENTES	A.1 BUSO NEGRO A.1.1 PASAMONTAÑAS Y GUANTES A.2 PIJAMA A.2.1 BUSO A.2.2 PANTALÓN		
DESCRIPCIÓN			
A.1 BUSO NEGRO			
MATERIAL	Tela	100% algodón	
	Hilo	Color negro resistente	
	Cierre	15 cm. de largo color negro	
COLORES TELA PRIMARIA	Negro		
CONFECCIÓN	Cuello alto con cierre, tendrá coderas de 11 cm de ancho y 23 cm. de largo. Cintura tipo elastico para ajustar, puños tipo elastico para ajustar a la muñeca. Con un bolsillo a cada costado, en el pecho ira bordado el sello de la promocion, y debajo de este el nombre y apellido del alumno.		
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44		
FABRICACIÓN	NACIONAL		
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA–dia-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001		
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación		
MODELO			
FRENTE		REVERSO	

	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA	
A. UNIFORMES COMPLEMENTARIOS		
COMPONENTES	A.1 BUSO NEGRO A.1.1 PASAMONTAÑAS Y GANTES	
	A.2 PIJAMA A.2.1 BUSO A.2.2 PANTALÓN	
DESCRIPCIÓN		
A.1.1 PASAMONTAÑAS Y GANTES		
A.1.1.1 GANTES DE LANA	Color azul, de lana resistente tipo elastico para ajustarse a la muñeca.	
A.1.1.2 PASAMONTAÑAS	De lana resistente, con una vicera de lana, estirable.	



Estos uniformes serán utilizados únicamente para la guardia nocturna, y cuando las condiciones climáticas lo exijan.



HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA



A. UNIFORMES COMPLEMENTARIOS

COMPONENTES

- A.1 BUSO NEGRO
- A.1.1 PASAMONTAÑAS Y GUANTES
- A.2 PIJAMA
- A.2.1 BUSO
- A.2.2 PANTALÓN

DESCRIPCIÓN

A.2.1 BUSO

MATERIAL	Tela	De algodón
	Hilo	Color azul, excelente resistencia
COLORES TELA PRIMARIA	Azul	
CONFECCIÓN	El buso será sin bolsillos cuello en "V", con un rivet de 3 cm, los puños sera tipo elastico.	
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44	
FABRICACIÓN	NACIONAL	
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA-dia-mes-año-#prenda Ej. ETFA-02-12-2005-001	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación	

MODELO

FRENTE



REVERSO



		HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA		
A. UNIFORMES COMPLEMENTARIOS				
COMPONENTES		A.1 BUSO NEGRO A.1.1 PASAMONTAÑAS Y GUANTES		
		A.2 PIJAMA A.2.1 BUSO A.2.2 PANTALÓN		
DESCRIPCIÓN				
A.2.2 PANTALÓN				
MATERIAL	Tela	De algodón		
	Elastico	1 metro para cintura		
	Hilo	Color azul, excelente resistencia		
COLORES TELA PRIMARIA	Azul marino			
CONFECCIÓN	El pantalón sin bolsillos, las basta seran tipo elastico para ajustar al tobillo, la cintura con elastico por dentro.			
TALLAS	Desde la 38 hasta la 44			
FABRICACIÓN	NACIONAL			
ETIQUETA DE FABRICACIÓN SERIGRAFIA	ETFA–dia-mes-año-#prenda	Ej. ETFA-02-12-2005-001		
GARANTIAS	1año contra defectos de fabricación			
MODELO				
FRENTE		REVERSO		

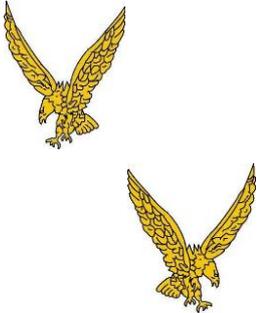


Será utilizada en la noche a partir del parte de retreta para descansar, no se permite el uso de esta fuera del dormitorio.

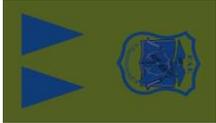
3.4.1.5.2 INSIGNIAS, DISTINTIVOS, ACCESORIOS

COMPLEMENTARIO.

	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA	
B. INSIGNIAS, DISTINTIVOS Y ACCESORIOS COMPLEMENTARIOS		
COMPONENTES	B.1 INSIGNIAS	
	B.2 DISTINTIVOS	
	B.3 ACSESORIOS	
DESCRIPCIÓN		
B.1 INSIGNIAS		
B.1.1 BRIGADIER MAYOR	<p>Descripción: Un triángulo equilátero de paño azul oscuro sobre un alma de cartón de 7 cm., por lado, sobre el cual irá la insignia del Escudo de la Escuela bordado con hilo dorado; de filo irá colocado un cordón torcido de hilo dorado de 3 mm., de ancho, unido siguiendo la forma de triángulo.</p> <p>Uso: Esta insignia irá en el brazo derecho de los Uniformes: Nº1 Gala, Social, Nº 2 y Nº 3 de campaña.</p>	
B.1.2 ALUMNO BRIGADIER	<p>Descripción: Será igual a la descrita para Brigadier Mayor, con la diferencia que llevará la insignia de jerarquía de Sargento Primero.</p> <p>Uso: Esta insignia irá en el brazo derecho de los Uniformes: Nº1 Gala, Social, Nº 2 y Nº 3 de campaña.</p>	
B.1.3 ALUMNO SUB-BRIGADIER	<p>Descripción: Será igual a la descrita en los anteriores, con la diferencia que llevará la insignia de jerarquía de Cabo Primero.</p> <p>Uso: Al igual que la insignia del Brigadier Mayor y Alumno Brigadier.</p>	
B.1.4 ALUMNO	<p>Descripción: Su forma será igual al sello de la ETFA, tendrá un triángulo por cada año de permanencia en la escuela, y será usado en el barzo izquierdo de la chaqueta del camuflaje a 4 cm. del hombro.</p> <p>Uso: Esta insignia irá en el brazo izquierdo del uniforme Nº 3 de campaña.</p>	

<p>B.1.5 ALUMNO TERCER AÑO JOCKEY</p>	<p>Descripción: De tela verde con y alma de carton de 3cm de ancho x 5 cm de largo, en el cual se colocara el sello de la Escuela, arribe de este ira ETFA en mayusculas, y en la parte posterior del sello ira un triangulo por cada año de permanencia en la Escuela.</p>	
	<p>Uso: Esta insignia irá en la parte frontal del jockey del uniforme N° 3 de campaña.</p>	
<p>B.1.6 AGUILUCHOS</p>	<p>Descripción: De metal dorado de 2.5 cm.,de largo x 0.5 mm., de ancho con las alas desplegadas en actitud de vuelo, se usará en pareja, el con la cabeza virada hacia la izquierda y el otro hacia la derecha, para cada uno de los lados del uniforme. En la guerrera irán en los dos lados de la parte frontal del cuello, en posición vertical en forma de "V", con los picos hacia afuera; las patas a 2 cm., del vértice de unión del cuello con la solapa y el ala interior paralela a la costura que une a la solapa con cuello. En la cristina irá en el lado izquierdo en la parte frontal.</p>	
	<p>Uso: Esta insignia irá en el cuello de la Guerrera del N°1 De Gran Parada, con los pico hacia fuera en forma de "V". Y en el lado izquierdo de la Cristina del N° 2 Azul de clases, con el pico hacia adentro apuntando a la nariz.</p>	
<p>B.1.6 ESCUDO DEL ECUADOR CON ALAS DE METAL</p>	<p>Descripción: Será de metal dorado de 9.5 cm., de largo x 3 cm. de alto. El Escudo del Ecuador con alas bordadas y metálicas respectivamente, usará en cada caso en el casquete frontal de la gorra en la parte media.</p>	
	<p>Uso: Esta insignia irá en la parte forntal de la Gorra del N°1 De Gran Parada</p>	

	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA	
B. INSIGNIAS, DISTINTIVOS Y ACCESORIOS COMPLEMENTARIOS		
COMPONENTES	B.1 INSIGNIAS	
	B.2 DISTINTIVOS	
	B.3 ACSESORIOS	
DESCRIPCIÓN		
B.2 DISTINTIVOS		
B.2.1 DISTINTIVO DE LA PROMOCION	Descripción: Considerará el escudo distintivo de la promoción con un diametro de 9 cm .	MODELO 
	Uso: Este distintivo irá en el brazo derecho del uniforme N° 3 de campaña. De igual manera en la chompa de campaña.	
B.2.2 DISTINTIVO PERSONAL AZUL	Descripción: De 10cm., de largo x 5 cm., de ancho fondo color azul marino con un borde color blanco, en el lado derecho el sello de la ETFA en color blanco, la palabra, ALUMNO y el primer nombre y apellido en color blanco.	
	Uso: Este distintivo irá en el pecho lado izquierdo del guly azul, uniforme N° 2 azul de clases.	
B.2.3 DISTINTIVO PERSONAL VERDE	Descripción: Al lado izquierdo irá, el parche de 12 X 2,5 cm., de fondo verde oliva con el apellido y la letra inicial de nombre 1,4 cm. en color azul rey. Al borde de este ira bordado todo su alrededor de hilo color azul rey.	
	Uso: Este distintivo irá en el pecho lado izquierdo del uniforme N° 3 de campaña. De igual manera en la chompa de campaña.	
B.2.4 DISTINTIVO FUERZA AÉREA	Descripción: Al lado izquierdo irá, el parche de 12 X 2,5 cm., de fondo verde oliva con el apellido y la letra inicial de nombre 1,4 cm. en color azul rey.	
	Uso: Este distintivo irá en el pecho lado izquierdo del uniforme N° 3 de campaña. De igual manera en la chompa de campaña.	

	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PRENDA DE USO MILITAR ETFA	
B. INSIGNIAS, DISTINTIVOS Y ACCESORIOS COMPLEMENTARIOS		
COMPONENTES	B.1 INSIGNIAS	
	B.2 DISTINTIVOS	
	B.3 ACCESORIOS	
DESCRIPCIÓN		
B.3 ACCESORIOS		
B.3.1 FUNDAS REMOVIBLES AZULES	<p>Descripción: Serán de tela color azul, dobladas a manera de funda de 9 cm., de largo X 5 cm., de ancho, sobre las cuales irán bordadas en color de hilo dorado el sello de la ETFA, y en la parte inferior con triángulos isósceles representando el año en el que se encuentren los aspirantes.</p> <p>Uso: Esta irá en la guerrera del uniforme N° 1, de igual manera en la camisa celeste manga larga, manga corta, y guli azul. del uniforme N° 2 azul de clases.</p>	
B.3.2 FUNDAS REMOVIBLES DE CAMPAÑA	<p>Descripción: Serán de tela verde oliva, dobladas a manera de funda de 9 cm., de largo X 5 cm., de ancho, sobre las cuales irán bordadas en color de hilo azul el escudo de la ETFA, y en la parte inferior con triángulos isósceles representando el año en el que se encuentren los aspirantes.</p> <p>Uso: Esta irá en la chaqueta del uniforme N° 3 de campaña, de igual manera en la chompa camuflaje de campaña.</p>	
B.3.3 MALETA	<p>Color azul, con 2 bolsillos a los costados y 2 al frente de esta, en los bolsillos delanteros ira el sello de la ETFA.</p> <p>Uso: En ella se colocarán las prendas de vestir durante la permanencia en la ESCUELA TECNICA DE LA FUERZA AEREA.</p>	
B.3.4 PORTATERNOS	<p>Color azul, con el sello de la ETFA.</p> <p>Uso: En el portaternos será de uso exclusivo para el uniforme N° 1 de Gran Parada.</p>	

3.5 INVENTARIO EQUIPO DE CAMPAÑA.

1. Equipo de descanso.
2. Mochila (bolsos de campaña).
3. Poncho de agua.
4. Suspender.
5. Otros accesorios.

DESCRIPCIÓN INDIVIDUAL DEL EQUIPO DE CAMPAÑA.

1. A. equipo de descanso	A.1 carpa
	A.2 SLEEPING

2. B. MOCHILA (BOLSOS DE CAMPAÑA)	B.1 MOCHILA DE COMBATE
	B.2 TULA
	B.3 MORRAL

3.	C.- PONCHO DE AGUA
-----------	---------------------------

4. D. SUSPENDER	D.1 TIRANTES
	D.2 CINTURÓN

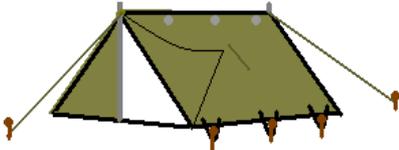
5.	E. OTROS ACCESORIOS
-----------	----------------------------

A continuación se realizara las hojas de especificaciones técnicas para cada parte del equipo de campaña, con el fin de tener un respaldo para las

adquisiciones que la sección de Abastecimientos realice, con respecto a las prendas de vestir y al equipo de campaña para uso de los alumnos.

3.5.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS EQUIPO DE CAMPAÑA.

3.5.1.1 A. EQUIPO DE DESCANSO.

	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA EQUIPO DE CAMPAÑA		
A. EQUIPO DE DESCANSO			
COMPONENTES		A.1 CARPA	
		A.2. SLEEPING	
DESCRIPCIÓN			
A.1 CARPA			
MATERIALES	Hilo	Nylon de alta resistencia color verde.	
	Tela	De lona gruesa.	
	Cordón	Resistente al estiramiento.	
	Broches	6 broches grandes.	
	Estacas	De hierro.	
	Palitroques	Aluminio reforzado.	
COLOR DE LA TELA PRIMARIA	Verde olivo		
CONFECCIÓN	Esta será de Lona gruesa cocida con refuerzos a los filos, estará dividida en dos partes iguales, listas para unir por medio de broches, 06 ojales para ubicar las estacas, 2 orificios para ubicar los palitroques.		
FABRICACIÓN	NACIONAL o EXTRANJERA.		
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación		
MODELO			
CARPA CERRADA		CARPA ARMADA	
			



**HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA EQUIPO DE
CAMPAÑA**



A. EQUIPO DE DESCANSO

COMPONENTES

A.1 CARPA

A.2 SLEEPING

DESCRIPCIÓN

A.2 SLEEPING

MATERIALES	Hilo	Nylon de alta resistencia color verde.
	Tela 1	Nylon impermeable
	Tela 2	Para el exterior e interior de sleeping.
	Cintas	Nylon ristop.
	Plumon M20	Relleno interno.
	Cordón	Rigido de poly algodón.
	Hebilla entrelazada	2 de plástico.
	Cierre continuo.	Nº 6 de metálico con cursor doble.
COLOR DE LA TELA	Verde olivo	
CONFECCIÓN	Debe ser anatómico, con capucha adherida, en esta irán las 2 cintas con hebilla plástica. Con abertura a lo largo del cuerpo y asegurado con el cierre doble cursor. Tiene una funda de Nylon impermeable con un cordón para cerrar y guardar el sleeping. Las medidas serán largo 2,06 Mts y de ancho 0.83cm., en la parte superior ira el cordón para tratar de cerrar y acoplar al cuerpo cuando se esta utilizando.	
FABRICACIÓN	NACIONAL o EXTRANJERA	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación	
MODELO		
CERRADO	ABIERTO	
		

3.5.1.2 B. MOCHILAS (BOLSOS DE CAMPAÑA).

	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA EQUIPO DE CAMPAÑA		
B. MOCHILAS (BOLSOS DE CAMPAÑA)			
COMPONENTES		B1. MOCHILA DE COMBATE	
		B2. TULA	
		B3. MORRAL	
DESCRIPCIÓN			
B1. MOCHILA DE COMBATE			
MATERIALES	Hilo	Nylon de alta resistencia color verde.	
	Esponja	50mm de espesor	
	Cordón	Con un espesor de 05 mm, de excelente resistencia.	
	Tela	De lona gruesa	
	Tela (tiras)	Nylon ristop	
	Broches	2 broches grandes	
	Hebilla	6 hebillas ajustable de cobre.	
COLOR DE LA TELA PRIMARIA	Verde olivo		
CONFECCIÓN	Un bolso de lona grueso, de 56 cm., de alto x 44 cm., de ancho, tendrá una funda interior de nylon para cerrar por dentro y fuera del bolso. Con 3 bolsillos grandes, dos a los lados y uno al frente, cada bolsillo tendrá un bocatapa en el cual se coserá una tira de nylon ristop con su hebilla para cerrar y asegurar las prendas y materiales que se encuentren en ella. Los tirantes y el espaldar serán acolchonados por dentro con un cosido reforzado y en cada uno una tira de nylon con su broche y hebilla regulable.		
FABRICACIÓN	NACIONAL o EXTRABJERA		
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación		
MODELO			
FRENTE		REVERSO	



HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA EQUIPO DE
CAMPAÑA



B. MOCHILAS (BOLSOS DE CAMPAÑA)

COMPONENTES

B1. MOCHILA DE COMBATE
B2. TULA
B3. MORRAL

DESCRIPCIÓN

B.2 TULA

MATERIALES	Hilo	Nylon de alta resistencia color verde.
	Tela	De lona gruesa
	Tela (tiras)	Nylon ristop
	Ganchos	1 gancho plastico
	Cordón	Con un espesor de 05 mm de excelente resistencia.
COLOR DE LA TELA PRIMARIA	Verde olivo	
CONFECCIÓN	Bolso de lona grueso de 1,20 cm de largo x 52 cm de ancho, con 6 orificos para colocar un cordón para cerrarla. Los tirantes seran acolchonados por dentro con un cosido reforzado y en cada uno una tira de nylon ristop con su brocha regulable. Tendrá un gancho plastico que ayudara asegurar lo que se lleve en ella.	
FABRICACIÓN	NACIONAL o EXTRANJERA	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación	
MODELO		
FRENTE	REVERSO	
		



HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA EQUIPO DE
CAMPAÑA



B. MOCHILAS (BOLSOS DE CAMPAÑA)

COMPONENTES

- B1. MOCHILA DE COMBATE
- B2. TULA
- B3. MORRAL

DESCRIPCIÓN

B.3 MORRAL

MATERIALES	Hilo	Nylon de alta resistencia color verde.
	Tela	De lona gruesa.
	Tela (tiras)	Nylon ristop.
	Regulador de tamaño	De plástico.
	Broches	2 broches grandes.
	Cordón	Con un espesor de 05 mm de excelente resistencia.
COLOR DE LA TELA PRIMARIA	Verde olivo.	
CONFECCIÓN	Bolso de lona grueso colgable de 23 cm., de largo x 18 cm., de ancho, con un cosido reforzado y un bocatapa en el cual iran dos broches grandes para cerrar. Adicional un tirante usado como colgante con su hebilla plastica para para ser regulado.	
FABRICACIÓN	NACIONAL o EXTRANJERA	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación	

MODELO

MORRAL



3.5.1.3 C. PONCHO DE AGUA.

	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA EQUIPO DE CAMPAÑA		
DESCRIPCIÓN			
C. PONCHO DE AGUA			
MATERIALES	Hilo	Nylon de alta resistencia color verde.	
Tela	Nylon impermeable.		
Broche	Metálico antioxidante.		
Cordón	Rigido. Poly-algodón resistente.		
Cordón	Con un espesor de 05 mm de excelente resistencia.		
COLOR DE LA TELA PRIMARIA	Verde olivo		
CONFECCIÓN	<p>Este poncho de agua tiene capucha con cordón regulable. A los costados se cierra por medio de broches. Su diseño permite cubrir todo el cuerpo. Y al medio tiene ojales, con el fin de templar y utilizarlo como techo protector de lluvias. Interiormente sus costuras se encuentran recubiertas con cinta adhesiva lo que le hace impermeable.</p>		
FABRICACIÓN	Extranjera		
GARANTÍAS	6 meses contra defectos de fabricación		
MODELO			
			

3.5.1.4 D. SUSPENDER.

	HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA EQUIPO DE CAMPAÑA		
D. SUSPENDER			
COMPONENTES		D.1. TIRANTES	
		D.2 CINTURÓN	
D.1 TIRANTES			
MATERIALES	Hilo	Nylon de alta resistencia color verde.	
	Tela	Nylon ristop.	
	Tela	Lona color verde.	
	Ganchos	4 de metal resistente.	
	Pasadores	Metálicos excelente resistencia.	
	Ojales	Pavonados excelente resistencia.	
COLOR DE LA TELA PRIMARIA	Verde olivo.		
CONFECCIÓN	Dos tiras delanteras serán de lona y su cosido reforzado, dos pasadores para regular el tamaño, y dos ganchos para adherir al cinturón la tira trasera será de nylon ristop, con dos ganchos para sujetar al cinturón, y de la misma manera un pasador para regular el tamaño del suspender. Los dos ojales se colocará en la tela de lona en parte de la espalda. Ver dibujo.		
FABRICACIÓN	NACIONAL o EXTRANJERA		
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación		
MODELO			
TIRANTES			



**HOJA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA EQUIPO DE
CAMPAÑA**



D. SUSPENDER

COMPONENTES

D.1. TIRANTES

D.2 CINTURÓN

D.2 CINTURÓN

MATERIALES	Hilo	Nylon de alta resistencia color verde.
	Tela	Nylon - polyester
	Anillo de sujeción	Metálico pavonado.
	Hebilla	Macho y hembra pavonado.
	Ojales	Pavonados excelente resistencia
COLOR DE LA TELA	Verde olivo	
CONFECCIÓN	Cinturón de campaña uso militar. Cinta con 34 ojales incorporados. Permite incorporar los tirantes.	
FABRICACIÓN	NACIONAL o EXTRANJERA	
GARANTIAS	6 meses contra defectos de fabricación	

MODELO

CINTURÓN



3.5.1.5 E. OTROS ACCESORIOS.

<p>E.1 VAJILLA DE CAMPAÑA</p>	<p>De acuerdo al la foto.</p>	
<p>E.2. CANTINFLORA</p>	<p>De plástico color verde resistente. Y un forro de lona con pasadpres para adherir al suspender.</p>	
<p>E.3 BARRA CAMUFLAGE</p>	<p>Compuesta de tres colores que son.: Café, verde, negro.</p>	
<p>E.4 BRÚJULA</p>	<p>De color negro. De acuerdo a la imagen.</p>	
<p>E.5 PALAS DE CAMPAÑA</p>	<p>Color negro, de aluminio reforzado. De acuerdo a foto.</p>	
<p>E.6 MACHETE Y PORTA MACHETE</p>	<p>Machete de acero inoxidable. Portamachete de lona gruesa, filos con una tira de nylon risop, bien cocidos con hilo nylon de excelente resistencia. Adicional 9 broches metalicos para asegura que su union sea fija.</p>	

<p>E.7 GUANTES DE DESCENSO</p>	<p>De cuero resistentes a la presión.</p>	
<p>E.8 OCHO Y MOSQUETÓN PARA DESCENSO</p>	<p>De hierro. De acuerdo a foto.</p>	
<p>E.10 CHALECO FOSFORECENTE</p>	<p>De plástico impermeable color tomate fosforecente., con dos rayas blancas de 2cm de ancho cada una.</p>	
<p>E.11. ACCESORIOS DE LIMPIEZA DEL FUSIL</p>	<p>Compuesto de 5 plumas de limpieza un frasco de aceite, un viento y una brocha.</p>	
<p>E.12 LINTERNA</p>	<p>Color camuflaje, de acuerdo a foto</p>	
<p>E.13 BOTAS</p>	<p>De caucho impermeable resistente a todo terreno. Comoda para caminar.</p>	

CAPITULO IV



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- El presente trabajo se lo ha realizado en base a la estructura presentada en el plan de Tesis logrando de esta manera alcanzar el objetivo general como los objetivos específicos.
- La elaboración del manual de especificaciones técnicas de prendas de vestir y equipo militar para alumnos de la Escuela Técnica de la Fuerza Aérea, se lo ha realizado con información del personal que interviene directamente con la adquisición de estas prendas de vestir y material de campaña.
- Se han desarrollado cada una de las especificaciones técnicas tanto de la prendas de vestir de uso militar como del equipo de campaña, entregado a los alumnos durante el tiempo de permanencia en la ETFA.
- Cada una de estas especificaciones técnicas se constituyen en herramientas importantes, que respaldarán y garantizarán una mejor estandarización y calidad de las prenda de vestir y equipo de campaña al momento de adquirirlos, pues dan la información necesaria para orientar al personal encargado de esta actividad.
- El trabajo que realiza la sección Abastecimientos es sumamente importante en la formación de cada alumno, ya que si a este no se le provee de una

prenda de vestir cómoda, el alumno tendrá problemas en el desenvolvimientos de sus actividades físicas.

4.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda a los responsables y encargados desde los superiores hasta los subordinados de la sección de Abastecimientos de la ESCUELA TÉCNICA DE LA FUERZA AEREA, lo siguiente:

- Legalizar el presente manual, y así tener una guía en el momento de adquirir/comprar las prendas de vestir y el equipo de campaña de uso militar, obteniendo la mejor opción presentada por parte de los proveedores.
- Difundir ejemplares a todo el personal encargado directamente de la adquisición de cada una de las prendas de vestir, como del equipo de campaña de uso militar-
- Observar todas y cada una de las especificaciones técnicas descritas, en esta tesis, como un mecanismo para estandarizar y mejorar la calidad de estas prendas y equipo de campaña.
- Inducir al personal en la costumbre y hábito de la utilización del manual de especificaciones técnicas.
- Capacitar al personal encargado de la compra de este tipo de materiales, acerca de la importancia de una especificación técnica.
- Tener muy en cuenta las sugerencias y recomendaciones del personal que conozca del tema, para la actualización de este manual de especificaciones técnicas.

- Construir una bodega amplia, en donde se pueda almacenar clasificadamente este tipo de materiales.
- Desarrollar políticas, en las que se exige el uso del manual de especificaciones técnicas, pues es importante que se estandarice y mejore la calidad de cada prenda de vestir y equipo de campaña de uso militar.

Elaborado
por: Galo
garzón