

Resumen

A lo largo de la historia, Ecuador se ha destacado en la exportación de materia prima como banano, café, cacao y en los 70 inició con el petróleo. Al tener productos que pueden ser potencialmente mejorados en: calidad y cantidad por sus vecinos países se vuelven vulnerables e imitables; Ecuador muestra que no tiene un coeficiente de adaptabilidad que se incorpore al mundo actual en el que se vive volatility, uncertainty, complexity, and ambiguity (VUCA), es decir, sus productos de exportación son commodities que no son industrializados.

Ecuador, sin un coeficiente de adaptabilidad necesita de medidas, herramientas y mecanismos que le permitan expandirse hacia los mercados internacionales las políticas comerciales de un país: política fiscal, política tributaria, política monetaria, incentivos a la inversión extranjera, arancel genérico, subsidios a las industrias emergentes, entre otras, es el principal punto de partida para que los productores nacionales vean en su mapa la internacionalización.

Los gobiernos de turno, han incentivado la industria manufacturera ecuatoriana, pero esta no ha ganado espacio en el ecosistema debido a que los procesos ineficientes, esto mismo detiene a los empresarios a tomar decisiones que involucren a la mejora continua, a raíz de ello se ve la necesidad de dinamizar las importaciones eliminando la fluctuación de impuestos, tasas y aranceles, y aumentando las líneas de producción para la generación de productividad en la operatividad y nuevos proyectos en las industrias del país. La dependencia por las importaciones a nivel país se debe a que Ecuador es exportador de materias primas por excelencia, es decir, las máquinas, vehículos, brazos robóticos, entre otros son necesarios para continuar con aumento de producción que se vuelva sostenible.

Por lo tanto, el incentivo y la apertura comercial que genere un país y la confianza que se construya en la industria con los gobiernos de turno son esenciales para que las empresas se motiven a cambiar, mejorar, adaptarse y competir.

PALABRAS CLAVE:

- **ARANCEL GENÉRICO**
- **POLÍTICA COMERCIAL**
- **APERTURA UNILATERAL**
- **PROTECCIONISMO.**

Abstract

Throughout history, Ecuador has stood out in the export of raw materials such as bananas, coffee, cocoa and in the 70s began with oil. By having products that can potentially be improved in: quality and quantity by their neighboring countries they become vulnerable and imitable; Ecuador shows that it does not have a coefficient of adaptability that is incorporated into today's world in which volatility, uncertainty, complexity, and ambiguity (VUCA) lives, it means, its export products are commodities that are not industrialized, due to the lack of labor capital goods and industry.

Ecuador, without a coefficient of adaptability, needs measures, tools and mechanisms that allow it to expand into international markets. The trade policies like: fiscal policy, tax policy, monetary policy, incentives for foreign investment, flat tax, subsidies to emerging industries, among others, it is the main starting point for local producers to see internationalization on their map.

The governments of the day, have encouraged the Ecuadorian manufacturing industry, but this has not gained space in the ecosystem because the processes are inefficient, this same stops entrepreneurs from making decisions that involve continuous improvement, as a result, there is a need to boost imports by eliminating the fluctuation of taxes, fees and tariffs, and by increasing production lines for productivity generation in the operability and new projects in the country's industries.

The dependence on imports at the country level is due to the fact that Ecuador is an exporter of raw materials par excellence, it means, machines, vehicles, robotic arms, among others are necessary to continue with an increase in production that becomes sustainable.

Therefore, the incentive and trade openness generated by a country and the trust that is built in the industry with the governments of the day are essential for companies to be motivated to change, improve, adapt and compete.

KEYWORDS:

- **GENERIC TARIFFS/FLAT TAX**
- **TRADE POLICY**
- **UNILATERAL OPENNESS**
- **PROTECTIONISM.**