

Resumen

La comunicación es un proceso donde interviene el emisor, receptor, canal y mensaje. Los fenómenos sociales y hechos sociales han impulsado la proliferación de una información falsa o de la desinformación perjudicando la imagen de las Fuerzas Armadas. Con esta premisa se ha planteado este trabajo titulado “Estudio de factibilidad del empleo de voceros oficiales en diferentes niveles de mando que permitan difundir las actividades que genera la Fuerza Terrestre”. El objetivo de este estudio fue ejecutar un estudio de factibilidad del empleo de voceros en las unidades militares del Ejército en el nivel táctico para implementar un modelo de gestión comunicacional en los diferentes niveles de mando que permitan difundir las actividades que genera la Fuerza Terrestre. Se utilizó una metodología exploratoria que aportó con el análisis de documentos y se correlacionó las variables propuestas para comprobar la hipótesis afirmando que la capacitación de los oficiales en los grados de subtenientes, tenientes y capitanes permitirá disponer de oficiales voceros en las unidades militares de nivel táctico. Se empleó un enfoque cuantitativo, con un cuestionario de preguntas cerradas destinado a una población finita de 56 oficiales miembros de Estados Mayores de las Brigadas y Comandantes de Unidad. Se determinó que el 94% de los encuestados opinan que la comunicación es un influyente en el riesgo reputacional de la institución; y el 77% consideran que esta comunicación debe estar direccionada a las operaciones militares. Estos resultados demuestran la necesidad de capacitar voceros institucionales propios para la Fuerza Terrestre.

Palabras clave:

- **COMUNICACIÓN**
- **IMAGEN**
- **POSICIONAMIENTO**
- **COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

Abstract

Communication is a process where the sender, receiver, channel and message intervene. Social phenomena and social events have led to the proliferation of false information or misinformation, damaging the image of the Armed Forces. With this premise, this work entitled "Feasibility study of the employment of official spokesmen at different command levels that allow the dissemination of the activities generated by the Ground Force has been proposed." The objective of this study was to carry out a feasibility study of the employment of spokesmen in the military units of the Army at the tactical level to implement a communication management model at the different command levels that allow disseminating the activities generated by the Land Force. An exploratory methodology was used that contributed with the analysis of documents and the proposed variables were correlated to verify the hypothesis that affirms that the training of officers in the ranks of second lieutenants, lieutenants and captains will allow the availability of spokesman officers in the military units of level tactical. A quantitative approach was used, with a closed-question questionnaire aimed at a finite population of 56 member officers from Brigade Staff and Unit Commanders. It was determined that 94% of those surveyed believe that communication is an influential in the reputational risk of the institution; and 77% consider that this communication should be directed to military operations. These results demonstrate the need to train institutional spokespersons for the Terrestrial Force.

Keywords:

- **COMMUNICATION**
- **IMAGE**
- **POSITIONING**
- **ORGANIZATIONAL COMMUNICATION**