

## **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la inteligencia emocional y la Satisfacción laboral de los trabajadores pertenecientes a las pymes del sector manufacturero alimenticio del DMQ. En estudios similares aplicados en otros contextos se ha concluido que aquellas personas con mayores niveles de inteligencia emocional son capaces de identificar, controlar, sacar el máximo provecho de sus emociones; así como también adaptarse a situaciones de cambio, enfrentar nuevos retos, estar seguros de sí mismo, lo cual puede influir en la satisfacción laboral. En este estudio de enfoque cuantitativo se empleará un diseño no experimental de corte transversal, el nivel de investigación será correlacional. Se tomará como objeto de estudio a 4.788 trabajadores de la producción alimenticia del cantón Quito, a los que se aplicará el cuestionario de Bar-On (versión reducida) para Inteligencia emocional (Alpha de Cronbach de entre 0,70 y 0,78 para sus cuatro dimensiones), y al cuestionario propuesto por de Warr, Cook y Wall (Alpha de Cronbach 0,87) que surge a partir de la teoría de los Dos factores de Herzberg para la satisfacción laboral. Para responder la pregunta de investigación y probar la hipótesis general planteada se aplicará un análisis correlacional sobre los datos obtenidos determinando la influencia de la inteligencia emocional en la satisfacción laboral de nuestro objeto de estudio. Los resultados muestran que los trabajadores pertenecientes a las pymes del sector manufacturero alimenticio del DMQ, tienen un nivel de 92% de inteligencia emocional, además se observó un 86% de satisfacción.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **INTELIGENCIA EMOCIONAL**
- **SATISFACCIÓN LABORAL**
- **MANUFACTURA**
- **PRODUCCIÓN ALIMENTOS**

## **Abstract**

The present research aims to determine the relationship between emotional intelligence and job satisfaction of workers belonging to SMEs in the food manufacturing sector of the MDQ. In similar studies applied in other contexts, it has been concluded that those people with higher levels of emotional intelligence are able to identify, control, and get the most out of their emotions; as well as adapting to changing situations, facing new challenges, being self-confident, which can influence job satisfaction. In this study with a quantitative approach, a non-experimental cross-sectional design will be used, the level of investigation will be correlational. The object of study will be 4,788 workers of the food production of the Quito canton, to whom the Bar-On questionnaire (reduced version) will be applied for Emotional Intelligence (Cronbach's Alpha of between 0.70 and 0.78 for their four dimensions), and the questionnaire proposed by de Warr, Cook and Wall (Cronbach's Alpha 0.87) that arises from Herzberg's Two-factor theory for job satisfaction. To answer the research question and test the general hypothesis, a correlational analysis will be applied to the data obtained, determining the influence of emotional intelligence on job satisfaction in our object of study. The results show that workers belonging to SMEs in the DMQ food manufacturing sector have a 92% level of emotional intelligence, and 86% satisfaction was also observed.

### **KEY WORDS:**

- **EMOTIONAL INTELLIGENCE**
- **JOB SATISFACTION**
- **MANUFACTURING**
- **FOOD PRODUCTION**