



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE TECNOLOGÍA EN LOGÍSTICA Y
TRANSPORTE

TEMA: “INEXISTENCIA DE UN MODELO LOGÍSTICO PARA LA
DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS EN LA
EMPRESA ZETA DESIGN DE LA CIUDAD DE AMBATO”

AUTOR:

LLUMITASIG LLUMITASIG
MARCO PATRICIO

TUTORA:

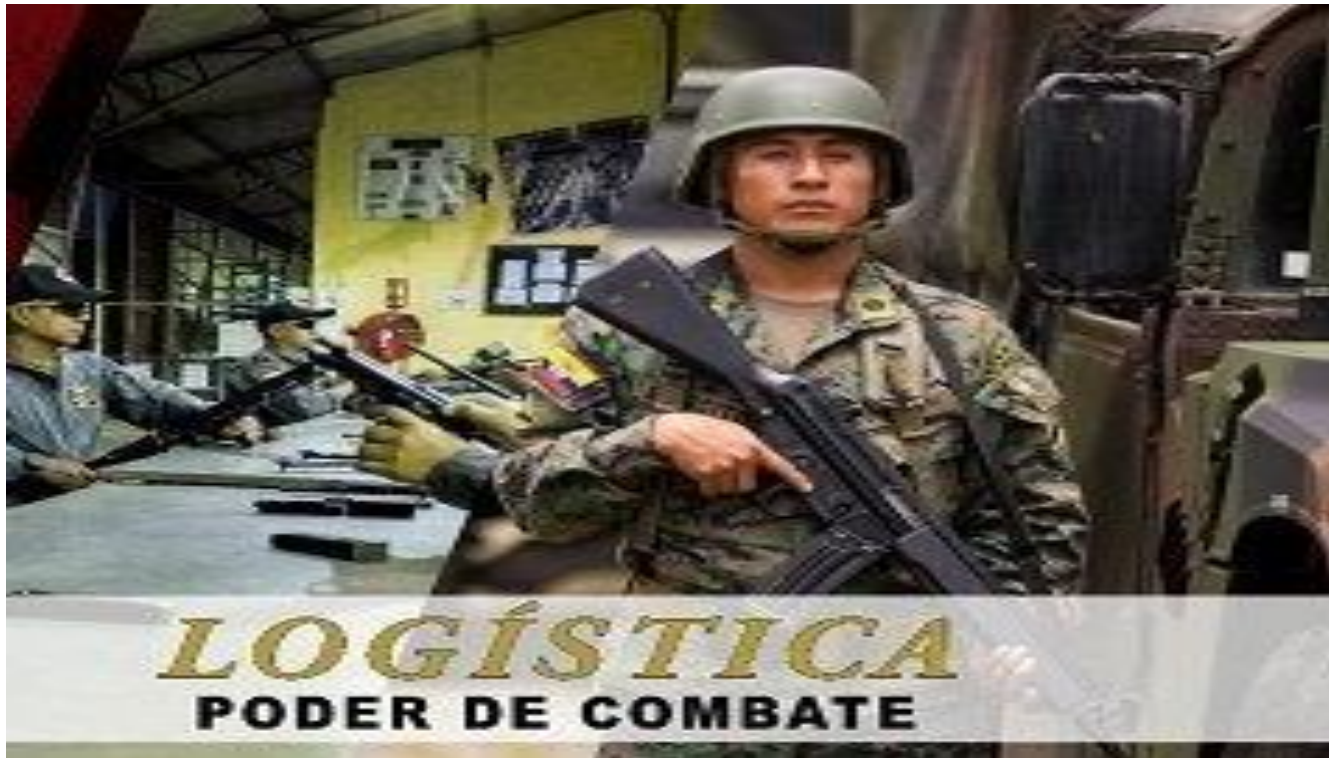
ING. Remache Rubio, Mónica Mariela MBA.





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



SUMARIO

- RESUMEN DEL PROYECTO
- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
- JUSTIFICACIÓN
- OBJETIVO GENERAL
- OBJETIVO ESPECÍFICO
- ALCANCE
- MARCO TEÓRICO
- DESARROLLO
- ANÁLISIS DE RESULTADOS
- CONCLUSIONES
- RECOMENDACIONES



RESUMEN DEL PROYECTO

La presente investigación tiene como objetivo el analizar la logística externa de la distribución de los productos publicitarios que se ofertan en la empresa ZETA DESIGN ubicado en la ciudad de Ambato, mediante una investigación de campo para determinar las causas que originan la inadecuada entrega al producto, la misma que busca mejorar la satisfacción de los clientes.

El mismo que se llevó a cabo mediante una investigación descriptiva, deductiva, cuantitativa, empleando la técnica de la entrevista al gerente de la empresa con la finalidad de recabar la mayor información posible para la identificación de la posible causa que genera la problemática; así también, la aplicación de encuestas tanto a los colaboradores de la empresa como a un grupo selecto de clientes, cuyos resultados evidenciaron la falta de un modelo logístico, que impide la planificación eficiente de los procesos de abastecimiento, recepción y distribución de productos publicitarios al domicilio de los clientes. Siendo necesario el proponer un modelo logístico, para contribuir con la empresa ZETA DESIGN, buscando la satisfacción de los clientes.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema correspondiente a la inadecuada planificación del proceso de distribución de productos publicitarios hacia el domicilio de los clientes se circunscribe en la falta de procesos logísticos de la empresa ZETA DESIGN.

Por lo que la falta de un sistema logístico ocasiona que las actividades no se planifiquen de forma ordenada, sino que se decida en el preciso instante en donde esto provoca tardanza en el momento de la entrega de los productos publicitarios.

Los síntomas de la problemática en referencia se pueden observar en la insatisfacción que perciben los clientes, por lo que no se cubre en totalidad las cantidades demandadas en las entregas de los productos.



JUSTIFICACIÓN

Con la presente investigación se pretende mejorar la eficiencia del sistema logístico en la comercialización de sus productos publicitarios al domicilio de los interesados.

Con la realización del presente estudio investigativo se busca beneficiar directamente la empresa ZETA DESIGN, en particular a sus clientes, garantizando la optimización de las actividades de distribución de materiales y productos publicitarios.

El proyecto de investigación es factible porque se cuenta con el apoyo del gerente propietario de la empresa ZETA DESIGN, así como también de todo el personal que labora en la misma.



OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la logística externa de la distribución de los productos publicitarios que se ofertan en la empresa ZETA DESIGN ubicado en la ciudad de Ambato, mediante una investigación de campo para determinar las causas que originan la inadecuada entrega al producto.

Objetivos Específicos

- Observar la situación actual de la empresa ZETA DESIGN de la ciudad de Ambato, mediante una investigación de campo para identificar la limitada distribución de los productos publicitarios.
- Aplicar instrumentos de recolección de datos, mediante la realización de entrevistas para conocer los procedimientos de distribución de los productos publicitarios que ofertan en la empresa ZETA DESIGN de la ciudad de Ambato.
- Proponer una alternativa de solución mediante un sistema logístico adecuado para optimizar la distribución de productos publicitarios en la empresa ZETA DESIGN de la ciudad de Ambato.



ALCANCE

Con la presente investigación se pretende mejorar la eficiencia del sistema logístico en la comercialización de los productos publicitarios que oferta la Empresa ZETA DESIGN al domicilio de los clientes, garantizando la optimización de las actividades de distribución de materiales, beneficiando a los clientes, así como también a todo el personal que labora en la misma.



MARCO TEÓRICO

Modelo Logístico

Los modelos logísticos establecen la relación que las empresas tienen con su entorno. Es decir, describe qué es lo que los clientes esperan de las compañías cuando realizan un pedido. Por ejemplo, frente a una necesidad de compra el artículo podría estar disponible en el mesón. También podría ser ensamblado al momento de la orden, lo significaría esperar algunos minutos u horas.

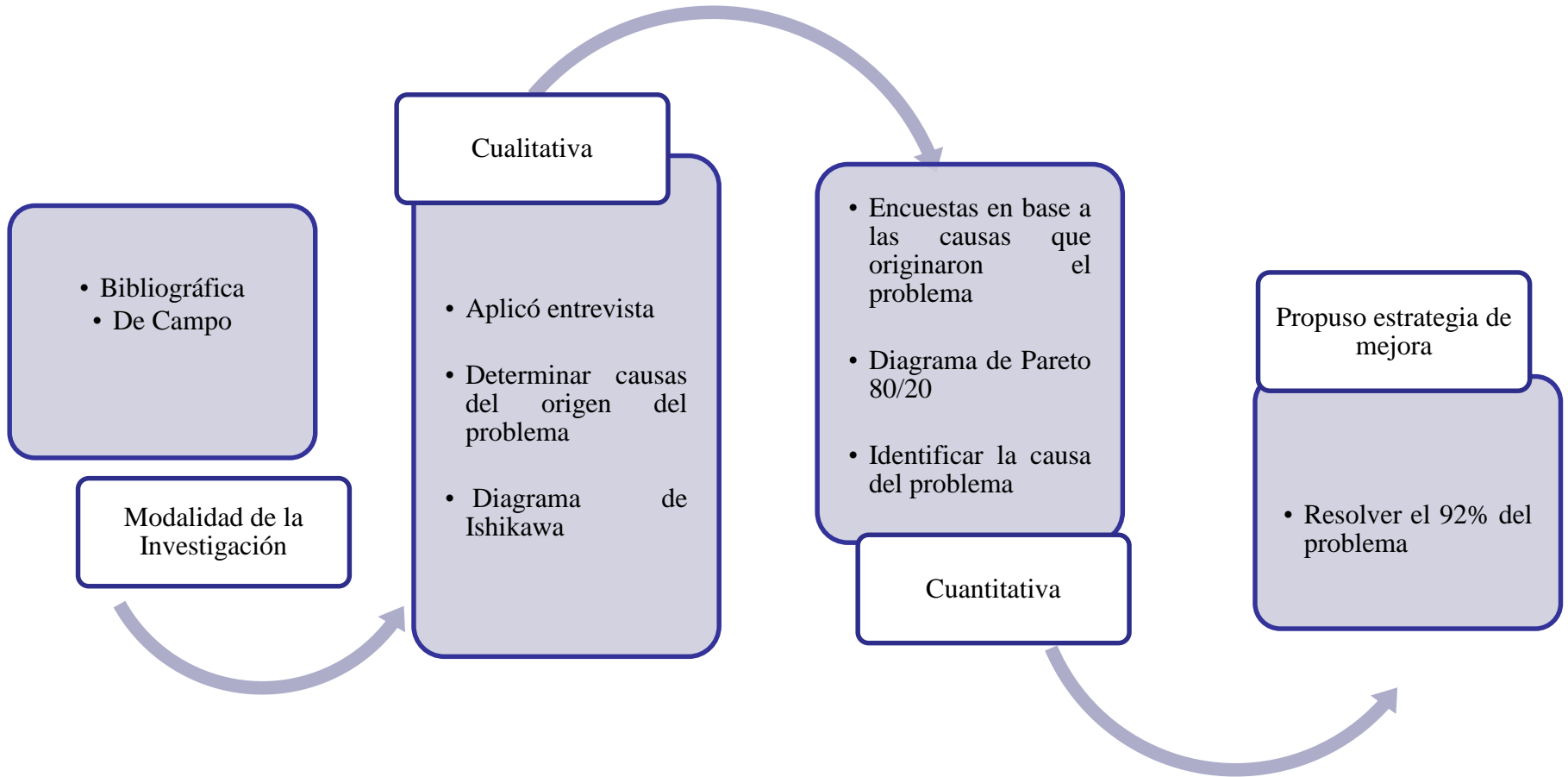
Productos Publicitarios

La publicidad se define por un conjunto de estrategias orientadas a dar a conocer productos y servicios a la sociedad. Sin embargo, no solo se trata de que las personas sepan que existes, sino también de otorgar cierta reputación a lo que se ofrece.



DESARROLLO

Marco Metodológico



DESARROLLO

Resultados de la aplicación de la encuesta

CAUSAS	FRECUENCIA	% SIMPLE	FRECUENCIA ACUMULADA	% ACUMULADO
Inexistencia de evaluación de las rutas de transporte para su planificación	8	32,00%	8	32,00%
Falta de planificación de actividades logísticas	7	28,00%	15	60,00%
Falta de stock de materiales publicitarios	6	24,00%	21	84,00%
Retraso de entrega de productos	2	8,00%	23	92,00%
Falta de medios de transporte para la entrega de productos	2	8,00%	25	100,00%
Producto no está acorde a necesidades del cliente	0	0,00%	25	100,00%
Total	25	100,00%		



**MODELO LOGÍSTICO PARA LA
DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS
PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA ZETA
DESING, UBICADA EN LA CIUDAD DE
AMBATO.**



DESARROLLO

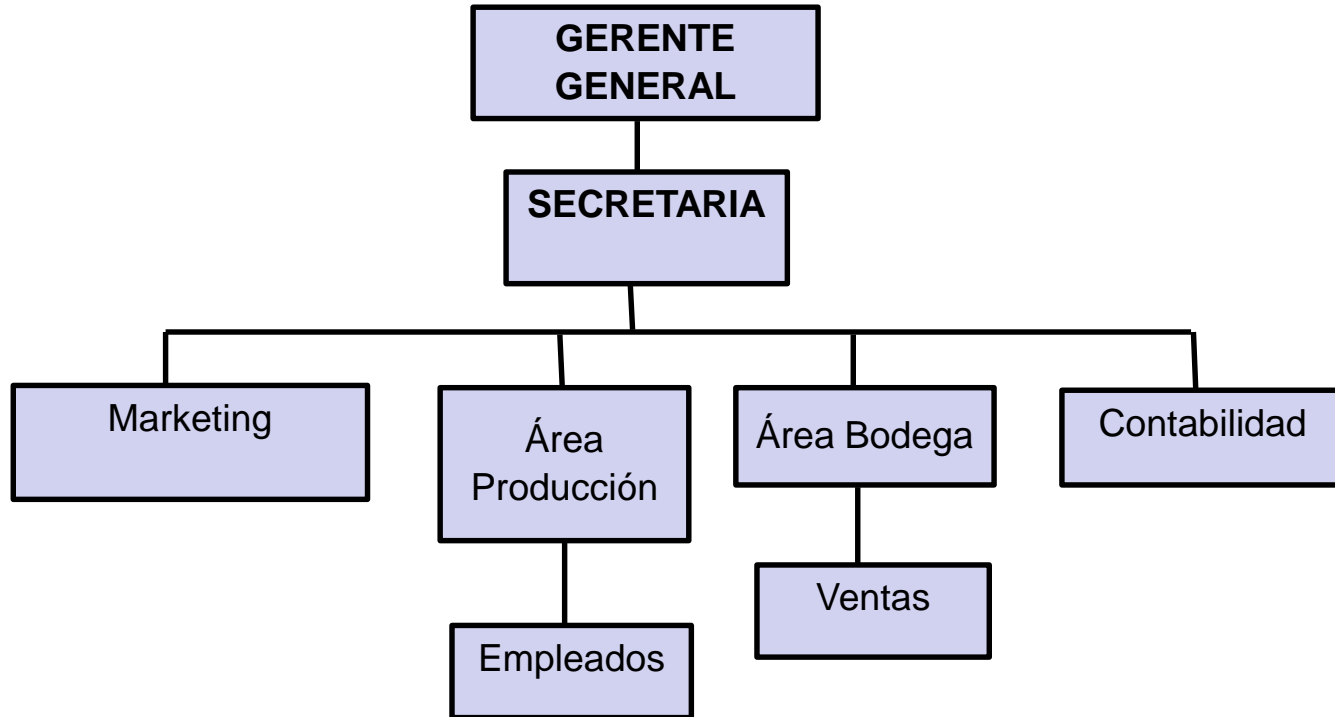
Datos informativos de la empresa

Nombre de la empresa:	ZETA DESING
Tipo de actividad:	Comercializa gigantografías, rotulación, tarjetas de presentación, señalética.
Provincia:	Tungurahua
Cuidad:	Ambato
Sector/Barrio:	Izamba
Teléfono:	0984844336
Nombre Gerente:	Ing. Santiago Silva



DESARROLLO

Organigrama



DESARROLLO

Objetivos

Objetivo general

Elaborar un modelo logístico que optimice el ingreso y salida de productos publicitarios, para mejorar la distribución y entrega a domicilio de los clientes en la empresa ZETA DESIGN.

Objetivos específicos

- Analizar un modelo logístico óptimo para el abastecimiento de materiales y despacho del producto en la empresa ZETA DESIGN de la ciudad de Ambato.
- Determinar el proceso de distribución, para la creación de productos publicitarios en la empresa.
- Elaborar una alternativa de solución mediante un sistema logístico adecuado para optimizar la distribución de productos publicitarios en la empresa ZETA DESIGN de la ciudad de Ambato.



DESARROLLO

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

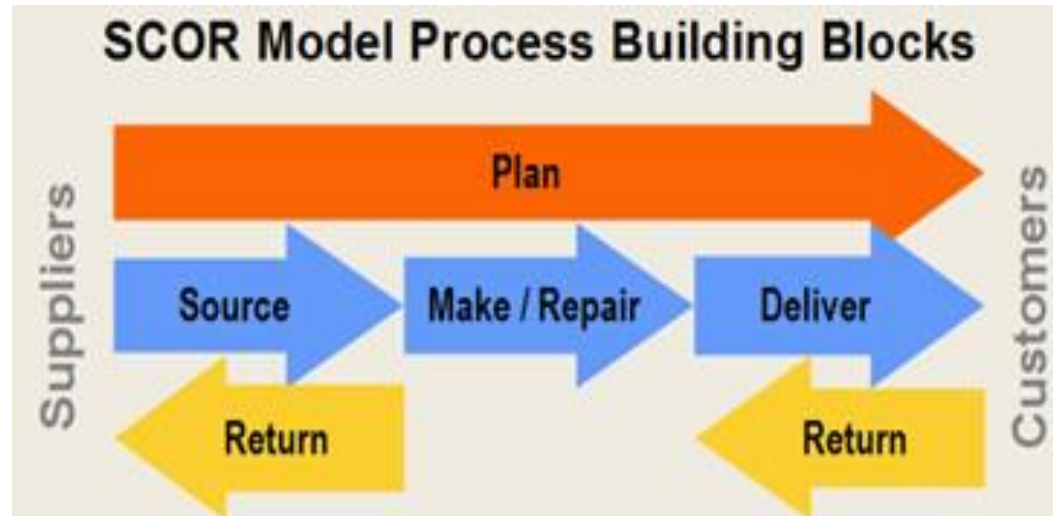
Para llevar acabado el desarrollo de la propuesta en el modelo logístico para la distribución de productos publicitarios se debe tomar en cuenta, el tipo de estrategias comerciales que puedan mejorar el nivel de rentabilidad a través del incremento de ventas de sus producto, utilizando varias herramientas efectivas.

Planteamiento del modelo de logística de distribución

Para la realización del planteamiento del modelo logístico se utilizaran parámetros del Modelo Suply Chain Operational Reference conocido por sus siglas en inglés como SCOR, el cual es un instrumento que permite analizar, representar y configurar la gestión de la cadena de suministro, el mismo que se presenta a continuación:



DESARROLLO

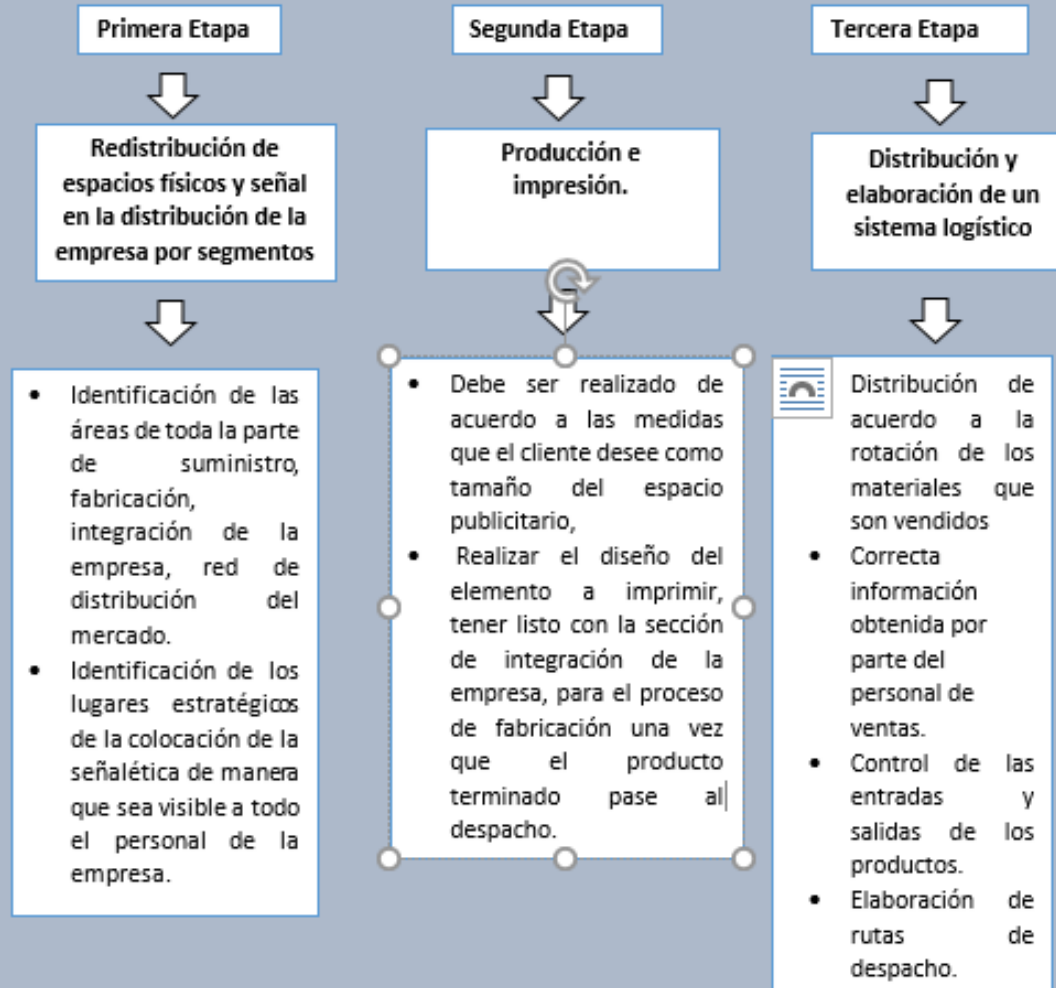


El SCOR permite desplegar las actividades de negocio para conseguir cubrir la demandad de cliente. Se divide en 5 procesos clave de gestión, Planificación (*PLAN*), Aprovisionamiento (*SOURCE*), Fabricación (*MAKE*), Logística (*DELIVER*) y Devolución (*RETURN*). Con ello se busca abarcar todas las interacciones posibles con el cliente (desde su pedido u entrada de orden hasta el pago de la factura), y por otra parte se pretende contemplar a todos los actores del proceso (Proveedores o Suppliers y Clientes o Customers).



DESARROLLO

FASES DEL SISTEMA LOGÍSTICO DE LA EMPRESA "ZETA DESING".



DESARROLLO

ETAPAS DE LA PROPUESTA DE LA EMPRESA ZETA DESING

Organización por procesos en la empresa.

Etapas

Compras

Adquisición de la materia prima con los mejores proveedores.

Recepción

Proceso de llegada de la materia prima donde se realiza su respectiva lista de verificación (checklist).

Almacenaje

Proceso adecuado de almacenamiento de las diferentes mercaderías.

Inventarios

Registro de entrada y salidas de mercaderías, materia prima y producto terminado.

Fabricación

Procedimiento de la elaboración de los diferentes productos publicitarios.

Expedición

Etapa de preparación de las mercancías para ser enviado a los diferentes clientes.

Distribución

Utilización de las diferentes rutas que posee la empresa para la entrega de la mercadería.

Planeamiento

Elaboración de un plan maestro de producción.

Comunicación

Determinación de una buena logística para el mejoramiento de las ventas.



CONCLUSIONES

- Se concluye que en la empresa ZETA DESIGN de la ciudad de Ambato mediante la aplicación de campo llevada a cabo en esta empresa se logró identificar que la distribución de productos publicitarios es realmente limitada.
- Mediante la aplicación de las encuestas tanto a clientes como a colaboradores de la empresa se logró identificar que existen falencias en la distribución de productos publicitarios ofertados por esta empresa, una de las principales causas para que exista una mala distribución y por ende la inconformidad de los clientes es la demora en la entrega de los productos.
- El sistema logístico propuesto permitirá a la empresa la optimización de la distribución de productos publicitarios en la empresa ZETA DESIGN, contribuyendo de esta manera de forma positiva en la rentabilidad de la empresa.



RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las observaciones realizadas durante todo el proceso de esta investigación sean tomadas en cuenta para que la empresa ZETA DESIGN pueda eliminar las causas que ocasionan que se de la inexistencia de un modelo logístico para la distribución de productos publicitarios en la empresa ZETA DESIGN de la ciudad de Ambato.
- La entrevista aplicada al gerente y las encuestas tanto a los clientes como a los colaboradores de la empresa permitirán conocer las falencias por las que pasa la empresa y de esta manera buscarles solución, para que así la empresa gane rentabilidad y su cartera de clientes siga creciendo.
- Se recomienda a la Empresa ZETA DESIGN poner en práctica el sistema logístico propuesto para que la empresa gane rentabilidad en el mercado y así convertirse en una empresa competitiva.



**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA