

## Resumen

El turismo MICE es una tipología turística que resulta llamativa para un perfil el cual, gracias a su ocupación, aprovecha para conocer lugares y disfrutar de esas experiencias. Los destinos propicios son aquellos que tienen un gran atractivo cultural y patrimonial por eso la ciudad de Cuenca se rige como un destino ideal para el turismo MICE gracias a su Centro Histórico, y a su planta turística. Esta investigación tiene como objetivo analizar el turismo de negocios y su influencia dentro del destino Cuenca, para lo cual se realizó un estudio de carácter mixto que facultó poder tomar el criterio y la percepción de este tipo de turismo en un contexto pre y pos pandémico del operador turístico y de la comunidad local. Se concluye que existe discrepancias y un desconocimiento general sobre todo lo relacionado a este tipo de turismo tanto de los gestores turísticos como de la comunidad local, además la ciudad ha tenido iniciativas turísticas interesantes para desarrollar turismo MICE sin embargo, una serie de limitaciones tanto políticas como de organización y planificación han limitado que este hecho ocurra. Por lo cual, se propone un modelo estratégico que ayude a este tipo de turismo en la ciudad.

Palabras clave:

- **TURISMO DE NEGOCIOS**
- **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**
- **ANÁLISIS DE LA OFERTA**
- **SISTEMA TURÍSTICO**
- **DESARROLLO LOCAL**

## **Abstract**

MICE tourism is a tourist typology that is striking for a profile which, thanks to its occupation, takes the opportunity to get to know places and enjoy those experiences. Favorable destinations are those that have great cultural and heritage appeal, which is why the city of Cuenca is governed as an ideal destination for MICE tourism thanks to its Historic Center and its tourist facilities. The objective of this research is to analyze business tourism and its influence within the Cuenca destination, for which a mixed study was carried out that enabled the criteria and perception of this type of tourism to be taken in a pre- and post-pandemic context of the tour operator and the local community. It is concluded that there are discrepancies and a general lack of knowledge about everything related to this type of tourism both by tourism managers and the local community, in addition the city has had interesting tourism initiatives to develop MICE tourism, however, a series of political limitations as well as organization and planning have limited this fact from occurring. Therefore, a strategic model is proposed to help this type of tourism in the city.

Keywords:

- **BUSINESS TOURISM**
- **ANALYSIS OF DEMAND**
- **ANALYSIS OF THE OFFER**
- **TOURIST SYSTEM**
- **LOCAL DEVELOPMENT**