



**El agroturismo como oportunidad de desarrollo local en la Parroquia de Moraspungo,
Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi.**

Guale Pachacama, Kerlyn Nicole y Sanguña Fernández, Carolina Stefanía

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y
Hotelera

: Mgt Álvarez Calupiña, Gabriela Fernanda

02 de febrero de 2022



Guale y Sanguna Tesis Final_2022.docx

Scanned on: 4:29 February 3, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	572
Words with Minor Changes	345
Paraphrased Words	509
Ommited Words	0



Escaneado y verificado por:
GABRIELA FERNANDA
ALVAREZ CALOPINA



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“El agroturismo como oportunidad de desarrollo local en la Parroquia de Moraspungo, Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi”** fue realizado por las señoritas **Guale Pachacama Kerlyn Nicole** y **Sanguña Fernández Carolina Stefanía**. El mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 4 febrero de 2022



Firmado digitalmente por:
**GABRIELA FERNANDA
ALVAREZ CALUPINA**

Mgt Gabriela Fernanda Alvarez Calupina

C.C. 1714354634



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras **Guale Pachacama, Kerlyn Nicole** con cédula de ciudadanía **1724481005** y **Sanguña Fernández, Carolina Stefania** con cédula de ciudadanía **1720804895**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“El agroturismo como oportunidad de desarrollo local en la Parroquia de Moraspungo, Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi”**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 04 de febrero del 2022

.....
Guale Pachacama Kerlyn Nicole
C.C.:1724481005

.....
Sanguña Fernández Carolina Stefania
C.C.: 1720804895



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Nosotras **Guale Pachacama Kerlyn Nicole** con cédula de ciudadanía 1724481005 y **Sanguña Fernández Carolina Stefania** con cédula de ciudadanía 1720804895, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“El agroturismo como oportunidad de desarrollo local en la Parroquia de Moraspungo, Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 04 de febrero de 2022

.....
Guale Pachacama Kerlyn Nicole

C.C.:1724481005

.....
Sanguña Fernández Carolina Stefania

C.C.: 1720804895

Dedicatoria

Guale Pachacama, Kerlyn Nicole

Es para mí una gran felicidad dedicar el presente trabajo a mi familia, especialmente a mis padres Luis y Jacqueline que fueron pilar fundamental e inspiración para cumplir todos mis propósitos, quien con su ejemplo de perseverancia y fortaleza me motivaron a luchar por cada uno de mis sueños; me han apoyado y brindado consejos para seguir adelante y finalmente cumplir esta meta. A mi hermano querido Ronal, por su apoyo y aliento en todo momento, a mi sobrino Lían quien estuvo alegrando mis días con su cariño y ocurrencias y por último a mi cuñada Janely quien supo darme frases de aliento para continuar y culminar mi carrera profesional.

Sanguña Fernández, Carolina Stefanía

El esfuerzo y la dedicación en una carrera es un ejemplo y la consecuencia de las personas que están detrás. El esfuerzo realizado dentro de este trabajo de investigación va dedicado principalmente a mis padres, quienes me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, a mi madre y mejor amiga porque sin ella no habría podido llegar hasta aquí, por haberme dado la vida y desde entonces haber dado todo por mí, porque he tenido ese apoyo incondicional en cada paso de mi vida, por darme aliento cuando creía que ya no podría más y por enseñarme a luchar hasta poder conseguirlo, tú eres mi ejemplo a seguir; y a mi padre por todos los sacrificios que ha hecho día tras día por mí para poder brindarme la oportunidad de recibir la mejor educación, porque sin su apoyo no habría podido llegar a cumplir todas estas metas en mi vida y por inculcarme el ejemplo de la responsabilidad, el esfuerzo y valentía. Les amo.

A mi hermanito William porque ha sido el motor de mi vida desde que llegó al mundo con ese corazón tan noble, que me ha motivado día a día a seguir luchando por ser una mejor persona y un ejemplo para él. Te amo con toda mi vida y este logro es por ti mi amor.

A mi enamorado Fernando por su apoyo incondicional y verdadero, por creer siempre en mí y decirme a diario que si podía lograrlo y porque a pesar de mis locuras siempre ha estado para mí en todo momento. Te amo.

A mi abuelita Isabel, quien me daba su bendición y buenos consejos que nunca olvidaré. Siempre estuvo presente para mí.

A mi bebé Pablito por alegrarme todos los días con esos ojitos que me transmiten amor sin límites, sin fronteras, sin pedir y sin esperar nada a cambio.

Agradecimiento

Guale Pachacama, Kerlyn Nicole

Agradezco a Dios por todas las bendiciones y sabiduría que he recibido a lo largo mi vida. A mis padres Luis y Jacqueline que no han dejado de creer y confiar en mí en todo momento, quien con su esfuerzo y sacrificio me han impulsado en mi formación como ser humano y carrera profesional ya que son esa base fundamental con la que siempre contare.

A mis amigas Melanie Masabanda y Aramis Arcentales, por su amistad, lealtad y apoyo, con las cuales compartí alegrías, tristezas y muchos momentos maravillosos en esta época universitaria, por darme ánimos y ayudarme siempre con un sabio consejo.

Agradezco a mi tutora Mgt Gabriela Álvarez, por su ayuda y guía que nos brindó en este tiempo. A la universidad, a mis docentes de carrera e idiomas por su enseñanza.

Finalmente, a todas las personas que de una u otra manera supieron ayudarme a lo largo de este proceso.

Gracias a todos por su cariño, comprensión y ayuda.

Sanguña Fernández, Carolina Stefanía

Agradezco a mis padres por guiarme hasta aquí, por darme sus consejos de vida y por apoyarme en todas mis decisiones, agradezco a la vida por darme a un ser tan especial como es mi hermanito William que siempre ha estado para mí, con sus ocurrencias que me han servido mucho para culminar esta carrera universitaria, sin él mi vida no sería igual.

A Fernando, por formar parte de mi vida en mi etapa universitaria, y desde entonces no soltar mi mano, por ese amor tan sincero y lleno de respeto que encontré en ti y porque contigo conocí a Pablito mi amor chiquito, con ustedes mi vida ya se completó.

A todas mis amigas, por apoyarme cuando más las necesitaba, en especial a mi amiga Aracely Murrillo una persona muy especial en mi vida que me ha enseñado muchas lecciones, gracias por esa amistad sincera e incondicional y a Coralís Rodríguez una amiga que me ha ayudado a enfrentar los retos de mi nueva vida.

De igual manera, quiero agradecer a mis profesores que fueron los que me acompañaron en cada paso que di, en especial al Ingeniero Alonso Horfayt quien me dio una segunda oportunidad y me motivo para seguir con esta meta y a la Ingeniera Martha Rea quien fue parte muy esencial para poder culminar este trabajo.

Índice de Contenido

Portada	1
Similitud de contenido	2
Certificado Tutor	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	8
Índice de Contenido	10
Índice de tablas	13
Índice de figura	14
Resumen	15
Abstract	16
Introducción	17
Antecedentes	17
Planteamiento del Problema	18
Objetivos	19
Objetivos General	19
Objetivos específicos	19
Capítulo 1: Marco Teórico – Referencial	20
Marco teórico	20

	11
<i>Turismo</i>	20
<i>Turismo rural</i>	20
<i>Agroturismo</i>	21
<i>Actividades Agroturísticas</i>	22
Teoría de Soporte	23
<i>Teoría de desarrollo Local</i>	23
<i>Dimensiones</i>	25
<i>Modelo de sistema turístico</i>	27
<i>Modelo de Boullón</i>	27
<i>Modelo de Leiper</i>	30
<i>Modelo de Molina</i>	31
Marco Referencial	34
<i>Agroturismo a nivel europeo</i>	34
<i>Agroturismo en América</i>	36
<i>Agroturismo a nivel nacional</i>	39
Marco Conceptual	41
<i>Actividad turística</i>	41
<i>Capacitación</i>	41
<i>Comunidad</i>	41
<i>Cultura</i>	41
<i>Desarrollo</i>	42
<i>Desarrollo local</i>	42
<i>Desarrollo sostenible</i>	42
<i>Experiencia</i>	42
<i>Local</i>	43
<i>Paquete turístico</i>	43
<i>Ruta turística</i>	43
<i>Turismo rural</i>	43
Capítulo II: Diagnóstico	44
Parroquia de Moraspungo	44
<i>Aspectos Geográficos</i>	45
<i>Clima</i>	46

<i>Económico</i>	47
<i>Turístico</i>	49
<i>Aspectos Demográficos</i>	49
<i>Cultural</i>	50
<i>Social</i>	50
<i>Político</i>	52
Capitulo III: Metodología	52
Enfoque de la Investigación	52
Población de estudio	53
Herramientas de Investigación	53
<i>Entrevista</i>	53
<i>Modelos de las entrevistas</i>	54
Análisis e interpretación	56
<i>Entrevista</i>	56
Valoración Cualitativa	76
Capitulo IV: Propuesta	77
Desarrollo de la propuesta	77
<i>Capacitación a los propietarios de las fincas en la parroquia de Moraspungo.</i>	79
<i>Distintivo de reconocimiento a las fincas que implementen actividades agroturísticas como parte de su atractivo.</i>	86
<i>Diseñar una ruta agroturística en las fincas.</i>	90
<i>Creación del folleto con información acerca de las actividades agroturísticas que ofrecen las seis fincas.</i>	97
<i>Implementar una zona de Camping</i>	102
Conclusiones	108
Recomendaciones	109
Referencias Bibliográficas	110
Anexos	115

Índice de tablas

Tabla 1	Población total de la parroquia de Moraspungo.....	50
Tabla 2	Valoración Cualitativa.....	76
Tabla 3	Cronograma.....	81
Tabla 4	Presupuesto para la capacitación	82
Tabla 5	Formato de evaluación de la capacitación	83
Tabla 6	Formato de evaluación a los invitados.....	85
Tabla 7	Presupuesto de impresión del tríptico.....	101
Tabla 8	Materiales para zona de camping	104
Tabla 9	Presupuesto zona de camping	106

Índice de figura

Figura 1 Modelo de Boullón	28
Figura 2 Modelo de Leiper.....	31
Figura 3 Subsistemas del sistema turístico de Sergio Molina.....	33
Figura 4 División Parroquial del Cantón de Pangua	44
Figura 5 Mapa de ubicación de la Parroquia Moraspungo.....	45
Figura 6 Mapa del tipo de Climas	46
Figura 7 Tasa de asistencia de educación	51
Figura 8 Entrevista al presidente del GAD Parroquial de Moraspungo.....	56
Figura 9 Entrevista Providencia Alta Moraspungo	59
Figura 10 Entrevista a Las Juntas Moraspungo	62
Figura 11 Entrevista a Estero Hondo Moraspungo	65
Figura 12 Entrevista a Guapara Moraspungo.....	68
Figura 13 Entrevista El Limón Moraspungo.....	71
Figura 14 Entrevista Calope de Muñoz Moraspungo.....	73
Figura 15 Invitación a la Capacitación.	85
Figura 16 Isologotipo	88
Figura 17 Mapa de las actividades de la ruta agroturística	96
Figura 18 Tríptico de información agroturística de Moraspungo.....	99
Figura 19 Lado posterior del tríptico de información agroturística de Moraspungo	100

Resumen

En la actualidad el turismo es considerado como un fenómeno social, cultural y económico el cual ha permitido incorporar a diversas actividades tal es el caso del agroturismo, cuyo objetivo es formar un vínculo entre el visitante y la comunidad local de un cierto lugar, en el cual tienen como prioridad dar a conocer sus costumbres y sus actividades que realizan para solventar su situación económica, de tal manera, la presente investigación tiene como objetivo principal analizar el agroturismo como una oportunidad de desarrollo local en la parroquia de Moraspungo, perteneciente al Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi, localizada en el extremo sur este de la provincia. La fundamentación teórica congruente al tema planteado es el modelo de sistema turístico de Molina y la teoría de desarrollo local, debido a que, sus subsistemas y dimensiones se usan para llevar a cabo este estudio, por otro lado, se toma en cuenta la situación actual del agroturismo internacional y nacional. Finalmente, la metodología de esta investigación tiene un enfoque cualitativo y las técnicas de investigación que se usan para obtener información son las entrevistas y la observación de campo, mismas que se aplican a propietarios de fincas de esta parroquia; el análisis de la información adquirida permite establecer la situación actual del agroturismo y tomar decisiones para poder plantear las propuestas que permitan incrementar actividades agroturísticas en la parroquia de Moraspungo.

Palabras clave:

- **AGROTURISMO**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **TURISMO**

Abstract

Currently tourism is considered as a social, cultural and economic phenomenon which has allowed the incorporation of various activities such as agrotourism, which aims to form a link between the visitor and the local community of a particular place, in which they have as a priority to publicize their customs and the activities they perform to solve their economic situation, thus, the main objective of this research is to analyze the agrotourism as an opportunity for local development in the parish of Moraspungo, belonging to the Canton Pangua. It is located in the extreme southeast of the province of Cotopaxi. The theoretical foundation in accordance with the proposed topic is Molina's model of the tourism system and the theory of local development, because its subsystems and dimensions are used to carry out this study, on the other hand, the current situation of international and national agrotourism is taken into account. Finally, the methodology of this research has a qualitative approach and the research techniques used to obtain information are the interview and field observation, which are applied to farm owners of this parish; The analysis of the information acquired allows to establish the current situation of agrotourism and make decisions in order to make proposals to increase agrotourism activities in the parish of Moraspungo.

Keywords:

- AGROTOURISM
- LOCAL DEVELOPMENT
- TOURISM

Introducción

Antecedentes

La Parroquia Moraspungo, se encuentra ubicada en el Cantón Pangua, en el extremo sur este de la Provincia de Cotopaxi, comprendida en un área agro ecológica, donde la principal fuente de sus ingresos deriva de la agricultura, al mismo tiempo, cuenta con varios atractivos turísticos naturales y culturales, no obstante, Moraspungo no es un destino que se encuentra completamente desarrollado.

El escaso conocimiento del agroturismo asegura que no se aprovechen los recursos con los que cuenta esta parroquia de los cuales se puede sacar provecho para implementarlo como una oportunidad de desarrollo local, al mismo tiempo, es importante tomar en cuenta que en Moraspungo existen varias fincas que cuentan con el espacio necesario para poder implementar actividades agroturísticas, gracias a las características geográficas con las que cuenta este sector se puede sacar provecho en la parte turística.

De esta manera, se plantean propuestas agroturísticas que promuevan el desarrollo local de Moraspungo, motivando a los propietarios de las fincas a implementar este tipo de actividades, con el fin de que sus visitantes logren reconocer a Moraspungo como un sector agroturístico.

Planteamiento del Problema

Según el GAD Parroquial Moraspungo (2011) la parroquia de Moraspungo se encuentra ubicada en el Cantón Pangua, en el extremo sur este de la Provincia de Cotopaxi, donde la agricultura es su principal fuente de riqueza, sobresaliendo en este aspecto la producción del café, yuca, banano, cacao, caña de azúcar y cítricos en grandes cantidades.

El lugar de estudio cuenta con 13.241 habitantes según la población proyectada al 2019 (INEC, 2017). Dicha población tiene como principal fuente de sus ingresos las actividades agropecuarias, por este motivo al proponer alternativas para reactivar la economía, se toma al agroturismo como una oportunidad de desarrollo local.

En el catón Pangua, Moraspungo es una de las parroquias que posee el mayor número de atractivos turísticos, debido a que, cuenta con una variedad muy amplia en flora y fauna, lo que ha dado origen a sus lugares turísticos, también posee una gran variedad de gastronomía local, y sus festividades.

Dirigir esta investigación en el área del agroturismo como una fuente lucrativa es muy prometedora, puesto que, permite que Moraspungo empiece a ser reconocido como un destino turístico, el cual cumpla con todas las necesidades que los visitantes demanden. Y asimismo brinde la posibilidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Tomando en cuenta el desconocimiento del potencial agroturístico que posee la Parroquia por parte de sus habitantes, es necesario realizar una investigación con respecto al agroturismo en Moraspungo con el fin de involucrar a la población y así promover el desarrollo local.

Objetivos

Objetivos General

Analizar el agroturismo como una oportunidad de desarrollo local en la parroquia de Moraspungo, Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi.

Objetivos específicos

- Fundamentar el marco teórico, conceptual y referencial de la investigación para establecer las condiciones y características del agroturismo.
- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la parroquia de Moraspungo para la obtención de datos que contribuyan a la implementación del agroturismo e identificar con qué recursos cuenta.
- Proponer estrategias que fomenten el desarrollo local, mediante actividades agroturísticas que se puedan acoplar a las fincas de la parroquia de Moraspungo.

Capítulo 1: Marco Teórico – Referencial

Marco teórico

Turismo

La OMT (2009) define al turismo como “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Clases de turismo

A continuación, se enlistan las clases de turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2009):

- Turismo litoral o de sol y playa
- Turismo de montaña
- Turismo rural
- Turismo de negocios
- Turismo religioso
- Turismo comercial
- Turismo artístico – cultural
- Turismo de balneario o de salud

Turismo rural

BOULLON (2008) define al turismo rural como:

Todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de vida urbana.

Además, se caracteriza porque los servicios son prestados por las personas que

trabajan en el mundo rural, más la participación de la familia del productor agropecuario. (pág. 96)

Respectivamente el turismo rural se puede concluir como un tipo de turismo que se ejecuta en sectores rurales, el cual contribuye a preservar los recursos naturales y culturales de las comunidades de destino, mientras se va creando ventajas competitivas, generando fuentes de trabajo y que en su mayoría salvaguardan la naturaleza, teniendo un impacto mínimo en el ambiente y ayudando al desarrollo de la localidad

De acuerdo con la Sectur (2004) las modalidades del Turismo Rural son:

- Enoturismo
- Eco-arqueología
- Agroturismo
- Preparación y uso de medicina tradicional
- Talleres gastronómicos
- Fotografía rural
- Aprendizaje de dialectos
- Vivencias místicas
- Talleres ancestrales

Agroturismo

Es importante conocer el potencial que el agroturismo tiene para llegar a ser una oportunidad de desarrollo local y mostrar el aporte que esta actividad puede causar dentro de los diferentes recintos de Moraspungo a través del aprovechamiento de los recursos naturales, culturales que este posee, lo cual tiene impacto positivo, pues es

una manera de generar nuevos puestos de trabajo ya sea directos e indirectos y lograr ingresos económicos adicionales a las familias que se dedican a la agricultura.

Riveros & Blanco (2003) lo definen como una modalidad turística que radica en el interés de los visitantes de participar en las prácticas agrícolas y poder experimentar de manera directa los procesos de producción siendo participes por ejemplo de la cosecha además de poder degustar de los productos.

Por consiguiente, el agroturismo consiste en hacer turismo en zonas naturales o rurales visitando fincas, pueblos, granjas, observar su vida y hasta participar en las labores agrícolas de la población con el fin de dar a conocer actividades agrarias y pecuarias que pueden ser complementadas con alojamiento y gastronomía local. En esta modalidad tanto los turistas como los agricultores intercambian conocimientos sobre cómo reducir impactos ambientales ya sea en la tierra, agua, bosques al igual que resulta un proceso para aumentar la sostenibilidad.

Actividades Agroturísticas

Blanco & Riveros (2011) señalan que existen varias actividades dentro del agroturismo, el mismo que se centra en aprender, experimentar y conocer las tareas que se realizan directamente desde el campo por lo que se considera una oferta en crecimiento en distintos países. Señalan que las actividades agroturísticas son las siguientes:

- Pesca en ríos y estantes
- Paseos en bote, carreta o caballo
- Alimentación de animales en la granja
- Observación de procesos agroindustriales
- Disfrute de la gastronomía típica

- Fotografía rural
- Esquila de ovejas
- Ordeño y elaboración de quesos
- Talleres de elaboración de quesos

Teoría de Soporte

Para el análisis del tema propuesto “El agroturismo como oportunidad de desarrollo local en la Parroquia de Moraspungo, Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi”, se plantea un análisis de la situación actual de la parroquia, con el propósito de dar a conocer cómo se está realizando esta actividad y asimismo poder promover su desarrollo, de tal manera que, la investigación está fundamentada con la teoría del Desarrollo Local, puesto que, sus dimensiones y su enfoque se acoplan con el tema propuesto y como complemento también se analiza el modelo

Teoría de desarrollo Local

Existen varios estudios dirigidos por diferentes autores sobre el desarrollo local y estos coinciden en que es una característica muy importante que se debe incorporar para ofrecer un mejor nivel de vida mediante sus propios recursos.

QUINTERO (2008) afirma lo siguiente:

En términos generales el desarrollo local se vincula, a que cada territorio, comunidad o localidad que posee recursos propios (naturales, económicos, humanos, institucionales y culturales), que constituyen la base de su potencial de desarrollo, el cual se configura a partir de una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social y política y tradición cultural o idiosincrasia. (pág. 92)

De acuerdo con este apartado una parroquia puede estructurar su desarrollo económico local y así ofrecer a sus habitantes la mejora del nivel de vida a partir de su iniciativa propia, tomando en cuenta nuevas alternativas y proyectos que les permitan hacer uso eficiente de sus recursos y así poder empezar una vía de desarrollo.

En un estudio de Casanova (2004) se menciona que actualmente en relación con el desarrollo local, existen tres enfoques que debatir:

El neoclásico es el primer enfoque en donde se menciona que los mercados son los proveedores de recursos y, por lo tanto, debe otorgarse la responsabilidad al mercado de incentivar el desarrollo local. Según este enfoque, la acción del Estado está limitada a retirar los obstáculos que no permiten que esas zonas, áreas o localidades, los mercados funcionen correctamente.

El desarrollista es el segundo enfoque en que cual el autor apuesta por una fuerte intervención externa del Estado, con la cual se podría construir infraestructuras de comunicaciones, económicas, educación, salud, etc. Lo que conlleva a que estas zonas estén en condiciones de desarrollar nuevas actividades económicas que estarán mejor vinculadas al conjunto de la economía, lo que quiere decir que podrán inmiscuirse en el desarrollo.

El desarrollo endógeno es el tercer enfoque en el cual se asume que la intervención del Estado es muy importante para poder otorgar de las externalidades necesarias para su desarrollo a las regiones y localidades, y a su vez se utilizará los propios recursos o potencialidades endógenas.

En conclusión, no existe un sendero único de desarrollo bajo las condiciones de competencia, como se creía de los modelos neoclásicos, de lo contrario existen caminos diferentes en este proceso evolutivo de la economía y la sociedad, es por esto,

que la utilización de los recursos existentes en las zonas puede permitir encontrar una vía de desarrollo propio a una comunidad local siempre y cuando la dinámica de aprendizaje de los actores locales les ayude a identificar esas líneas de inversión más eficientes (QUINTERO, 2008).

Por otro lado, Albuquerque (2002) menciona lo siguiente:

La necesidad de un cambio en la gestión pública que incorpore una concepción integral de la innovación tecnológica como un proceso de cambio social, institucional y cultural, en el que la concertación entre los diferentes actores sociales territoriales sustituya a los diseños fragmentarios y parciales de la anterior práctica planificadora centralista, junto a una actuación selectiva que identifique los correspondientes sistemas productivos locales e incluya las políticas de desarrollo económico territorial como parte fundamental de las estrategias nacionales de desarrollo. (pág. 38)

Desde este punto de vista el autor defiende un enfoque nuevo en el cual se incorpore una cultura innovadora en la cual se pueda aplicar un diseño institucional y ya no burocrático y así se pueda descartar las lógicas de la pasividad y del subsidio. En este punto el autor da mucha importancia desarrollar aquellas actividades orientadas a la promoción del potencial de desarrollo endógeno y ya no sólo a la captación de inversiones foráneas. A poner atención a las pequeñas y medianas empresas y microempresas, lo que conlleva a introducir criterios de rentabilidad social y así generar empleo e ingresos entre la mayoría de la población (QUINTERO, 2008).

Dimensiones

Según Quispe & Dante (2018) “Existen varios factores sociales y elementos específicos del territorio que intervienen en el desarrollo local mediante el análisis de

múltiples dimensiones que permiten y producen cambios para mejorar la calidad de vida de la población“ sin embargo, la contribución del turismo al medio rural no debe evaluarse únicamente desde el punto de vista económico, ya que también puede aportar importantes beneficios desde el punto de vista social, cultural e incluso medioambiental.

En este contexto los actores locales se constituyen en elementos importantes para su funcionamiento teniendo en cuenta tres dimensiones que interactúan y relacionan entre sí.

Dimensión social: Se refiere al conjunto de relaciones sociales entre los actores del turismo, residentes y grupos con diferentes intereses. También toma en cuenta los niveles de poder y estrategias que se establecen en cualquier lugar teniendo como referente obligatorio a la población, ya que en este ámbito se presta especial atención a sus formas de organización, liderazgo y participación en la toma de decisiones. En este contexto, la población interesada no busca exclusivamente un rendimiento económico, sino también mantener relaciones y labores agrarias para lograr un vínculo con la población de las zonas urbanas, sin abandonar el ámbito rural (Varisco, 2013).

Dimensión económica: permite conocer los aspectos económicos decisivos dentro de la actividad turística como: la generación de riqueza, empleo, divisas, recursos para el sector público, inversiones y el efecto multiplicador del gasto de los turistas, así como también el impulso de la economía local en cuanto a la caracterización de cada territorio lo cual les permitirá crear nuevas oportunidades en espacios rurales y de esta manera diversificar sus actividades (Varisco, 2013).

Dimensión política: Esta dimensión toma en cuenta a las instituciones públicas que se encuentran relacionadas con el desarrollo territorial turístico del sector, así como también las políticas públicas que lo rigen, leyes y reglamentos para la gestión, ya que finalmente los proyectos que se planifiquen dependen de este ámbito porque así permitirán o negaran la ejecución de ciertas actividades en la zona (Varisco, 2013).

La interrelación de estas tres dimensiones es muy importante para poder llegar a un fin en común, además de fundamentarse en la realidad de la zona, por ejemplo la dimensión social abarca el comportamiento de la comunidad receptora, el perfil de los turistas y la inclusión en el sistema productivo de sectores marginales lo cual tendría un impacto positivo, la económica en cambio se relaciona a la generación de puestos de trabajo y finalmente la dimensión política analiza el aporte del gobierno en cuanto a promover el desarrollo local de la parroquia en sectores productivos como lo son tanto la agricultura y el turismo.

Modelo de sistema turístico

A continuación, se presentan tres modelos de sistemas turísticos que permiten expresar la relación y el dinamismo entre la oferta y la demanda, identificando las actividades turísticas, desde el punto de vista social o económico. Para así poder elegir el modelo que se pondrá en práctica en esta investigación, con la finalidad de poder analizar las propuestas de acuerdo a sus subsistemas.

Modelo de Boullón

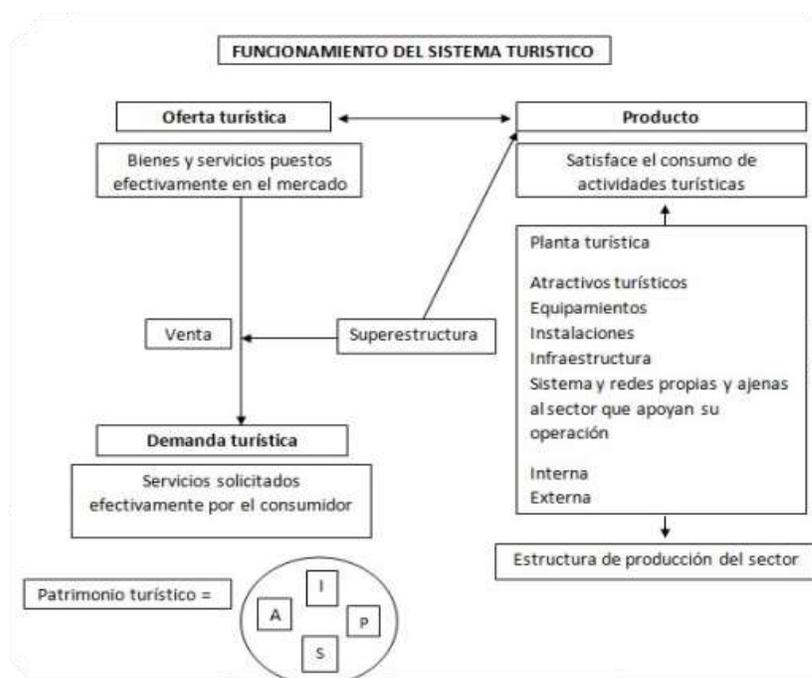
Para Boullón (1985) el turismo no es ni una industria ni una ciencia, el autor plantea que no existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino solo uno con varias facetas. En este modelo

el autor hace énfasis en la oferta y la demanda, pero también menciona que el turismo posee una estructura de producción propia, lo que diferencia a este sector de los demás sectores de servicios.

Boullón (1985) menciona que lo que pone en movimiento al sistema es el encuentro de la oferta y la demanda, y la venta del producto turístico es el medio. También menciona que lo que conforma la estructura de producción del sector es el producto turístico y la infraestructura. Y finalmente en el centro del modelo se encuentra la superestructura, la cual vigila el funcionamiento e interrelación de los otros elementos y controla la eficiencia del sistema.

Figura 1

Modelo de Boullón



Nota. Obtenido de (Boullón, 1985).

Boullón (1985) plantea el funcionamiento del sistema en base a los siguientes elementos:

- Oferta turística: el autor define como los servicios que suministra la planta turística y algunos bienes no turísticos comercializados en el sistema turístico (Franco et al. s.f.).
- Demanda turística: considerada como el número total de turistas que concurren a una región o zona y los ingresos que estos generan (Boullón, 1985).
- Proceso de venta: aquí se menciona que el encuentro de la oferta con la demanda se realiza mediante el proceso de compra-venta, es decir en este caso el comprador es quien se desplaza al lugar donde se encuentra la oferta (Boullón, 1985).
- El producto: satisface el consumo a través de las actividades turísticas. Generalmente está integrado por los bienes y servicios asociados a la oferta (Boullón, 1985).
- Superestructura: son todos los organismos públicos y privados que se encuentran especializados en optimizar y cambiar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema (Boullón, 1985).
- Estructura de producción del sector: Boullón (1985) plantea que está conformada por varios elementos
 - La planta turística: equipamiento e instalaciones.
 - Atractivos y recursos turísticos
 - Infraestructura

Bosch & Merli (2002) consideran a este modelo como uno de primeros de enfoque económico debido a que la oferta y la demanda son los principales elementos de este sistema, cuya atención está centrada en el proceso de venta de los productos turísticos.

Modelo de Leiper

Este modelo muestra cuatro elementos: el turista, los componentes geográficos (región generadora, ruta de tránsito y región de destino), la industria turística y diversas interacciones con entornos más amplios (Leiper, 1979).

Este autor menciona que el primer elemento es el turista, el cual establece el elemento humano céntrico del turismo. Según Leiper (1979) define como turista a la persona que efectúa un viaje discrecional y temporal que implica por lo menos una estancia de una noche fuera del lugar normal de residencia, con excepción de los viajes realizados con el propósito principal de obtener remuneración.

El segundo elemento lo componen los elementos geográficos. Donde se hace referencia al turismo y sus tres elementos espaciales

- La región de origen o generadora de turistas.
- La región de destino o acogida
- La región de tránsito o ruta.

Estos tres elementos espaciales se utilizan como una herramienta analítica para detallar los recursos involucrados en el proceso turístico y proporcionan una localización de áreas de impacto turístico (Franco et al. s.f.).

El tercer elemento del sistema corresponde a la industria turística de la cual forman parte todas aquellas empresas, organizaciones e instalaciones que están destinadas a satisfacer las necesidades y deseos específicos de los turistas. Según Leiper (1979) la industria se divide en seis sectores que son funcionales tales como el mercadeo, transportes, alojamiento, atracciones, servicios misceláneos y la regulación. En cada uno de estos sectores se concentra en un tipo diferente de servicio a los turistas.

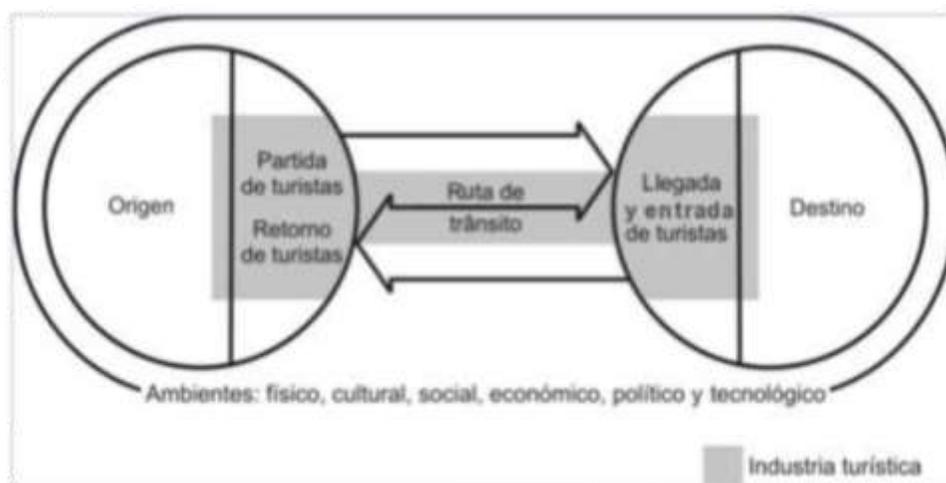
Con este estudio sistémico Leiper (1979) propone una definición de turismo donde menciona que es el sistema que implica el viaje discrecional y la permanencia

temporal de las personas fuera de su lugar de residencia habitual durante una o más noches, con excepción de las visitas realizadas con el propósito principal de obtener una remuneración. Y es aquí también donde surgen los elementos del sistema que son los turistas, regiones generadoras, rutas de tránsito, regiones de destino y una industria turística, los cuales están dispuestos en conexiones espaciales y funcionales.

A partir de las características de un sistema abierto, los cinco elementos están organizados y operan en entornos más amplios: físicos, culturales, sociales, económicos, políticos y tecnológicos con los que interactúan (Franco et al. s.f.).

Figura 2

Modelo de Leiper



Nota. Obtenido de (Leiper, 1979).

Modelo de Molina

El Sistema Turístico para Molina (1991) es un conjunto de programas abiertos relacionados e integrados con su entorno, en el que se establece una especie de trueque formado por subconjuntos de subsistemas relacionados entre sí, que interactúan para lograr un objetivo común, en el que se basan conceptos económicos basados en el gasto, así como las necesidades físicas y emocionales de los turistas.

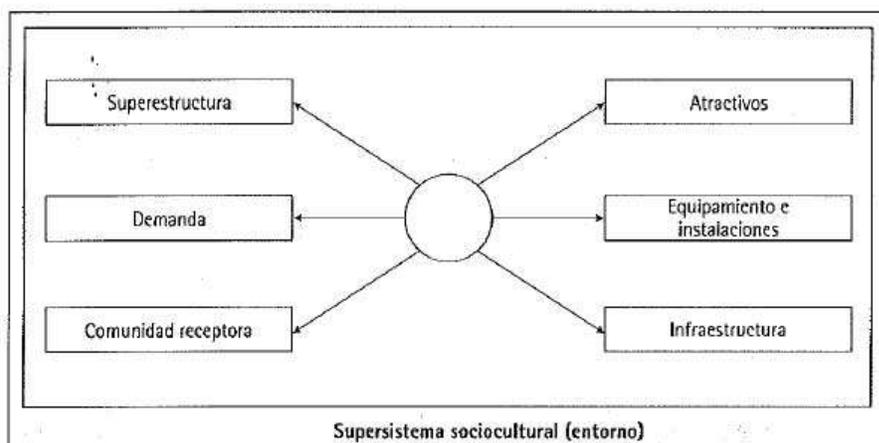
Molina (1991) se considera que los elementos que lo componen son los elementos que le dan sentido, y se asevera que el sistema turístico consta de varios subsistemas, los cuales son:

- Superestructura: Para Molina (1991) son los organismos oficiales y privados que se encargan de regular el sistema turístico, se dividen en dos subsistemas:
 - Organizacionales. Estos son los organismos del Sector Público, Fondo Nacional de fomento al Turismo, las organizaciones del sector privado y organismos intergubernamentales
 - Conceptuales: Leyes, reglamentos, planes y programas.
- Demanda: Según Molina (1991) está compuesta por los turistas y por sus necesidades físicas y espirituales. La demanda está compuesta por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero. Por otro lado, el autor menciona que la demanda de necesidades físicas hace referencia a la satisfacción como el comer, dormir mientras que las espirituales hacen referencia a la contemplación, el aprendizaje y las nuevas experiencias.
- Atractivos: Son los principales motivadores y orientadores del flujo turístico (Molina, 1991).
- Equipamiento e Instalaciones: Comprende al conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que los apoyan (Molina, 1991).
- Infraestructura. Molina (1991) menciona que esta presta los servicios básicos o de apoyo, y las clasifica en:
 - Interna: que son las redes telefónicas, alcantarillado, vías de comunicación.

- Externas: que son los aeropuertos, carreteras, y demás sistema que enlazan el destino.
- Comunidad Receptora o local. Está conformada por las personas que habitan en la zona, y está compuesta por dos segmentos:
 - Directamente relacionados: como los meseros, guías de turistas, empleados de aerolíneas, los de las agencias de viajes y de hoteles.
 - Indirectamente relacionados: como los pescadores, campesinos, agricultores, obreros y policías.

Figura 3

Subsistemas del sistema turístico de Sergio Molina



Nota. El sistema turístico está integrado por un conjunto de subsistemas que interactúan con el fin de alcanzar un objetivo común (Molina, 1991).

Después de analizar los conceptos de varios autores y su relación con el sistema turístico, se puede definir a este como un conjunto de actividades interrelacionadas para satisfacer las necesidades de los turistas, respecto a la planificación del sitio.

Se tomó como base el sistema turístico de Sergio Molina para diseñar las propuestas de este trabajo de investigación, y se consideró el más adecuado, debido a que toma en cuenta a la comunidad receptora, a las organizaciones de apoyo y al turismo como una parte fundamental del desarrollo de la actividad en el destino. Por otro lado, la propuesta de Molina se fundamenta en la Teoría General de Sistemas y considera al sistema turístico como un sistema abierto e inserto en un entorno social, ambiental, político y económico lo que provee una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la comunidad receptora.

Marco Referencial

Agroturismo a nivel europeo.

Agroturismo y desarrollo rural, situación actual potencial y estrategias en zonas de montaña del suroeste español

En un estudio de Javier Calatrava y Samir Sayadi de “Agroturismo y desarrollo rural, situación actual potencial y estrategias en zonas de montaña del suroeste español” analiza que este tipo de turismo se considera como una actividad predominante y muy importante en los procesos de desarrollo local, que no son frecuentes, pero sin embargo se han duplicado en la última década (Sayadi, 2001).

También menciona que hay una baja tasa de actividades agroturísticas en el desarrollo de las zonas rurales de Alpujarra y que hay que buscarlas tanto de lado de la demanda como de la oferta. Del lado de la demanda debido a que el interés por temas de vivencias agrarias o por otras actividades fuera de lo común está muy escasa por parte de población urbana en España y del lado de la oferta porque estas zonas no se encuentran organizadas por los pobladores, no tienen información, tampoco incentivos,

ni ganas suficientes para embarcar sus recursos y familia en el ámbito turístico (Sayadi, 2001).

De acuerdo a la metodología que se utilizó en este estudio se dedujo que la mayoría de agricultores encuestados valoraban el interés que tendría los turistas al ofertar para el agroturismo determinadas actividades agrarias que se pueden realizar en su zona de residencia cómo son: elaboración artesanal de vino, pan, aceite, actividades agrarias, camping dentro de la finca, pesca , actividades de preservación, acompañar a las ovejas durante el pastoreo, ordeñar vacas, recoger los huevos de gallinas, recolectar de verduras del huerta dando la oportunidad de aprender de dónde surgen los alimentos, cómo se cultivan y cómo se cuidan (Sayadi, 2001).

Para los habitantes Alpujarra este tipo de turismo es muy idóneo ya que significa una oportunidad de ingreso para sus familias y agricultores en general. De igual manera los turistas lo ven como una forma más barata para hacer turismo y de ayudar a los pobladores en cuanto a su desarrollo local, sin embargo, Sayadi & Calatrava (2001) mencionan que los agricultores de esta zona piensan que es necesario que sepan la importancia que tiene el agroturismo, debido a que:

- En la actividad económica significa un factor de supervivencia, tanto de la agricultura, ganadería, pesca entre otros
- Permite que se conserve el paisaje en cuanto a su diversidad ya sea por sus tipos de cultivos, pueblos, gastronomía
- Contribuye a la revalorización de los productos locales fabricados de forma artesanal o simplemente la apreciación de talleres artesanales.

El turismo rural en Europa es una actividad en crecimiento, aunque se encuentra en diferentes etapas de desarrollo, el impulso que recibe este tipo de turismo es muy

evidente por la inversión y apoyo de organismos europeos y países y gobiernos de la región. Esta modalidad de turismo aún tiene un largo camino por recorrer y las perspectivas y oportunidades futuras son muy bienvenidas dadas las tendencias del mercado turístico.

Agroturismo en América

En el estudio realizado por Mónica Vogel de la Universidad Nacional de Comahue Neuquén de Argentina se encuentra un artículo de investigación titulado “Turismo rural, modalidad agroturismo: una alternativa de desarrollo para la zona norte de la provincia de Neuquen” en el cual menciona que el desarrollo turístico actual se caracteriza por proporcionar un motor de crecimiento que ha cambiado significativamente las tendencias anteriores. El aumento de la demanda en actividades recreativas y de ocio creadas por los habitantes de las ciudades ha impulsado la tendencia de viajar a parajes naturales y zonas rurales. En este contexto, el turismo aparece como una vía natural para el desarrollo de estas zonas, especialmente para las más desfavorecidas, haciendo uso de los recursos agrícolas no solo como materia prima para la industria sino también como un atractivo para el turista (Vogel, 2004).

Neuquén ofrece la posibilidad de desarrollar prácticamente todas las modalidades esperadas en el turismo rural, mostrando desde lo cultural agrícola y ganadero. Cuenta con una ley provincial para el crecimiento del turismo rural, que evidencia el potencial del territorio para la realización de estas actividades con el uso de sus recursos como motor de desarrollo y oportunidades adicionales en tiempos de crisis productiva (Vogel, 2004).

Sin embargo, el desarrollo de iniciativas de turismo rural no está exento de problemas. Algunos obstáculos o dificultades son la escasa organización y el poco

conocimiento sobre la imagen turística, es por eso que se encuentra en una etapa de introducción al mercado. Por otra parte, en la provincia proponen que se debería trabajar con operadores turísticos a quienes les interese participar en el mercado del turismo no tradicional, para darse a conocer y así potencializar el lugar, proyectando un producto agroturístico estratégicamente sustentable que les brinde mayores posibilidades de rentabilidad (Vogel, 2004).

De esta manera se puede concluir que este estudio parte de un modelo crítico que incluye a un grupo de personas que se encuentran dentro de realidad social y al mismo tiempo buscan resolver un problema existencial para lograr la reactivación del turismo vinculada a un campo en particular que es la agricultura para contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad residencial y elevar el nivel de actividad turística de la parroquia.

El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local

En un documento técnico realizado por Hernando Riveros S., Marvin Blanco llamado “El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local” se analiza que algunos países de América Latina como son Argentina, Chile, Uruguay y Colombia desarrollaron un mejor turismo rural y siguieron un concepto similar al de los países europeos (Riveros H. , 2003).

En este sentido se mezclan tres elementos: espacio, personas y productos, abarcando todas las actividades que se pueden desarrollar en el medio rural para transformarla en una oferta integrada de entretenimiento y servicios, deleitando a turistas de la zona urbana ya sea con lo tradicional, agrícola, estilo de vida cotidiana etc. Lo que se espera de este tipo de turismo es que los servicios sean brindados por la

familia del agricultor y que su desarrollo promueve el rescate y la conservación del patrimonio natural, cultural del área rural (Riveros H. , 2003).

Por ejemplo, se menciona que, en Colombia la crisis impuso a los cafeteros a innovar en alternativas para mantener sus plantaciones, fincas o haciendas por lo cual se dieron cuenta de que era muy valorado entre los turistas, por lo que recurrieron a modificarlas para ser hoteles rurales. Asimismo, Riveros & Blanco (2010) mencionan que “la articulación de varias fincas y agroindustrias en una ruta agroalimentaria se ha convertido en un instrumento novedoso de promoción de productos con identidad territorial como el tequila en México, el queso Turrialba en Costa Rica o la yerba mate en Argentina” (pág.121).

En esta modalidad turística, se integran productos de agroturismo, los cuales se organizan en itinerarios donde el visitante encuentra diferentes ofertas para conocer y degustar productos con identidad territorial, así como la gastronomía local, visitas a plantaciones de cacao, piña, banano, uva, pimienta o nopal, donde los visitantes aprenden sobre la historia y técnicas de cultivo y procesamiento hasta culminar con la degustación del producto (Riveros H. , 2003).

Concluyendo que estas ofertas se pueden comercializar a nivel de turismo interno, los cuales serán los primeros clientes potenciales en consumir y responder, ciertamente no se llegará en gran volumen, pero garantizando a los clientes un buen servicio y experiencia, permitirá luego la llegada a turistas internacionales interesados en la cultura y tradiciones de cada zona rural (Riveros H. , 2003).

Agroturismo a nivel nacional.

Ecuador es un país diverso que cuenta con distintitas regiones rurales, las cuales gozan de mucha riqueza por su ubicación tropical y andina., por lo tanto, esta diversidad permite la práctica de varios tipos de actividades turísticas, siendo el agroturismo una de las principales alternativas

En la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad Ciencias Humanas y de la Educación se encuentra la tesis titulada “El agroturismo y su importancia en el desarrollo socioeconómico del cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua”, realizada por Nuñez (2015) en el cual se menciona la importancia que tiene el agroturismo en el desarrollo económico y social del cantón, debido a que los habitantes tienen tierras fértiles, productivas y extensas para desarrollar este tipo de turismo por lo que pueden aprovechar los recursos con los que cuenta como son la producción de fresa y mora las cuales poseen mayor concentración de azúcar, de igual manera el pasto es de mayor calidad por lo que sus productos lácteos sobresalen con respecto a otros cantones cercanos.

Sin embargo, se identifica su desconocimiento de este tipo de turismo por parte de los pobladores ya que no existe iniciativas ni capacitación por parte del GAD de la parroquia, es por eso que muchas familias al no encontrar opciones de ingresos económicos mayores han optado por la migración a zonas urbanas para encontrar mejores oportunidades y esto ocasiona que los huertos de la zona sean improductivos y se vayan perdiendo con el tiempo (Nuñez, 2015).

Es por ello que se determina que se debe empezar por reconocer el potencial que tiene el cantón, asociando las actividades que se pueden realizar con respecto a los huertos que posee cada familia, para que así los campesinos conozcan y se instruyan

en temas de elaboración de abonos orgánicos, riego siembra, cultivo, plagas etc. De esta manera la población aprovecharía de manera eficiente todos los recursos para implementar el agroturismo y así generar ingresos económicos adicionales (Nuñez, 2015).

En otro estudio realizado por Ulloa (2021) llamado “Agroturismo como eje de desarrollo local, caso de estudio: las florícolas del cantón Pedro Moncayo” menciona que para que exista un desarrollo local se necesita considerar la dimensión ambiental, económica, sociocultural y política ya que todas estas interactúan entre si al fin de alcanzar un objetivo establecido.

En este caso al ser Pedro Moncayo lugar mundial de la rosa su desarrollo en el ámbito florícola es extenso y diverso lo cual lo convierte en un referente para otras ciudades y países, por lo que es necesario aprovechar los servicios turísticos y recursos agrícolas que posee el sector para implementar el agroturismo mediante recorridos florícolas (Ulloa, 2021).

Este tipo de producto al no ser tan común traería un valor cultural importante en los turistas, además de la experiencia novedosa al realizar una observación de todo el proceso que conlleva. Finalmente menciona que hay apertura por parte de los dueños y que estarían dispuestos a realizar adecuaciones y poder recibir a visitantes, ya que esta actividad generaría fuentes de empleo y significaría permanencia de residencia de sus habitantes, convirtiéndose en una excelente alternativa para la generación del turismo (Ulloa, 2021).

En sí para que el agroturismo se convierta realmente en una alternativa para los pequeños y medianos productores agrícolas y agroindustriales y que éstos puedan dar mayor valor agregado a sus tierras, productos y servicios, debe ser un tema bien

planificado, ejecutado y controlado, a fin de que produzca los resultados esperados de manera sostenible, respetando no solo la naturaleza, la historia y la cultura del medio en el que se desarrolla.

Marco Conceptual

Actividad turística

“Implica el diseño y desarrollo de productos turísticos comprendidos por estos componentes para la satisfacción de las necesidades de los diferentes segmentos del mercado, tanto en el trayecto o recorrido como durante su estadía en el destino”

(Rodriguez, 2010, pág. 10)

Capacitación

“Radica en una actividad proyectada y establecida en una necesidad real de un proyecto u empresa que está dirigida hacia un cambio de pensamientos, destrezas, habilidades, conocimientos y actitudes de un colaborador” (Aguilar, 2004, pág. 25)

Comunidad

“El concepto de comunidad puede referirse a un sistema de relaciones psicosociales, a un agrupamiento humano, al espacio geográfico o al uso de la lengua según determinados patrones o hábitos culturales” (Causse, 2009 , pág. 13)

Cultura

“Es todo lo que constituye nuestro ser y configura nuestra identidad. Hacer de la cultura un elemento central de las políticas de desarrollo es el único medio de garantizar que éste se centre en el ser humano y sea inclusivo y equitativo” (UNESCO, 2017)

Desarrollo

Es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetadas (Anzil, 2019).

Desarrollo local

"El desarrollo local es un proceso de desarrollo integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. Es una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local" (Carvajal, 2011, pág. 63)

Desarrollo sostenible

"Es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias" (Sachs, 2014)

Experiencia

Implica cambios a medida del crecimiento de las personas, surgen sin fin de consecuencias por lo que cada día se aprende algo nuevo y los efectos creados permiten tomar decisiones (Dewey, 2004).

Local

“Es el ámbito donde la gente vive, donde se relaciona con el medio y donde se crean los poderes sociales. En la esfera local se genera la convivencia con el territorio, haciendo partícipe a la sociedad del territorio y al espacio con las actividades, mostrando el poder del lugar, entendido como elemento global donde se pueden expresar las relaciones de los distintos elementos que lo componen” (Juárez Alonso, 2013, pág. 12)

Paquete turístico

La función es comercializar prestaciones turísticas de un destino y entre sus principales características, destaca la ganancia para el turista en términos de tiempo que permanecen en el destino sin alterar su capacidad de carga diaria (Chan, 2005).

Ruta turística

Pueden presentarse en distintos formatos como paseos temáticos o senderos esto depende del espacio en que se desarrolle la actividad pueden abordar temáticas culturales o naturales, presenta valores agregados y al incluir servicios turísticos se convierte en un en un paquete turístico (Chan, 2005).

Turismo rural

Tipo de turismo que se ejecuta en lugares no urbanos, exaltando la cultura, los valores y la identidad de la población local, mediante su activa y directa colaboración en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el cambio positivo entre visitantes y receptores. Sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso (Ibáñez & Rodríguez, 2012).

Capítulo II: Diagnóstico

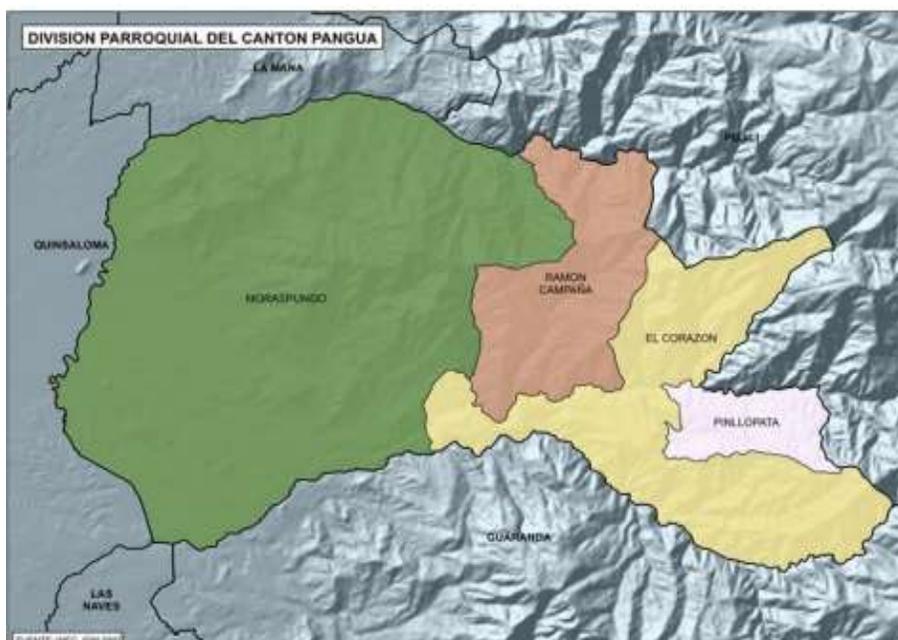
Parroquia de Moraspungo

El Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de Moraspungo menciona que la parroquia fue creada en 1938 y es la más grande de las cuatro parroquias del cantón Pangua. Al estar situada al suroccidente de Cotopaxi goza de dos tipos de clima que favorecen sus suelos, así mismo es la más extensa, rica y productiva (GAD Parroquial Rural de Moraspungo , 2015).

También es importante mencionar que posee una gran riqueza hídrica lo cual ha favorecido a sus abundantes bosques, la población de esta parroquia es muy laboriosa, amante de la agricultura y ganadería lo cual ha llegado a ser una fuente de ingresos para su población (GAD Parroquial Rural de Moraspungo , 2015).

Figura 4

División Parroquial del Cantón de Pangua



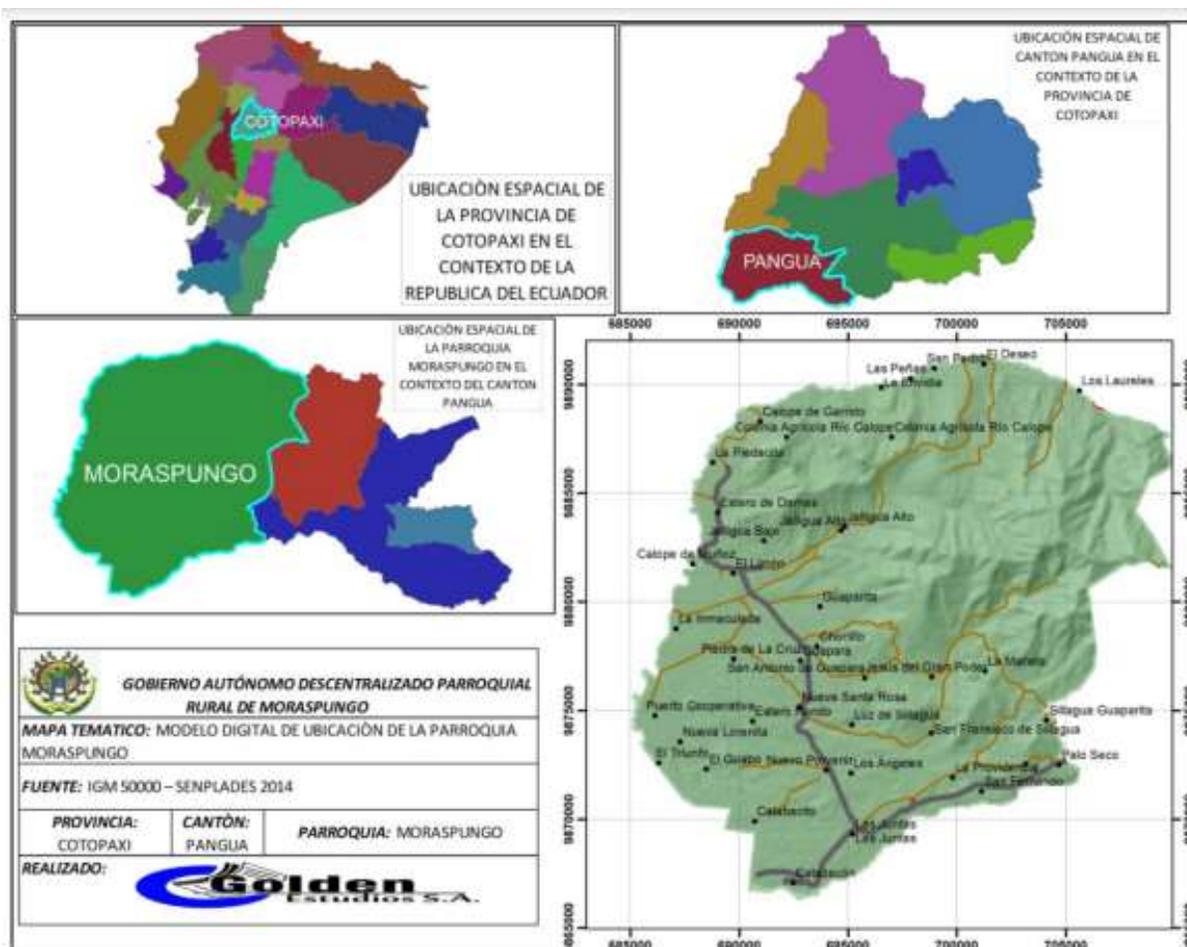
Nota. Pangua Limita al Norte con el cantón La Mana, al Sur con el cantón Guaranda, al Este con las Parroquias El Corazón y Ramón Campaña y al Oeste con los cantones Quinsaloma, Quevedo y La Maná. Tomado del Gobierno Autónomo Descentralizado de Moraspungo (GAD Parroquial Rural de Moraspungo , 2015).

Aspectos Geográficos

El Gad Parroquial Morapungo (2011) en su página oficial menciona que la Parroquia Moraspungo, pertenece al Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi y está localizada en el extremo sur este de la provincia, en el límite con Bolívar, la misma tiene una superficie de 44000 hectáreas y que está conformada por siete barrios y cincuenta y tres recintos, la parroquia se encuentra a 360 metros sobre el nivel del mar.

Figura 5

Mapa de ubicación de la Parroquia Moraspungo



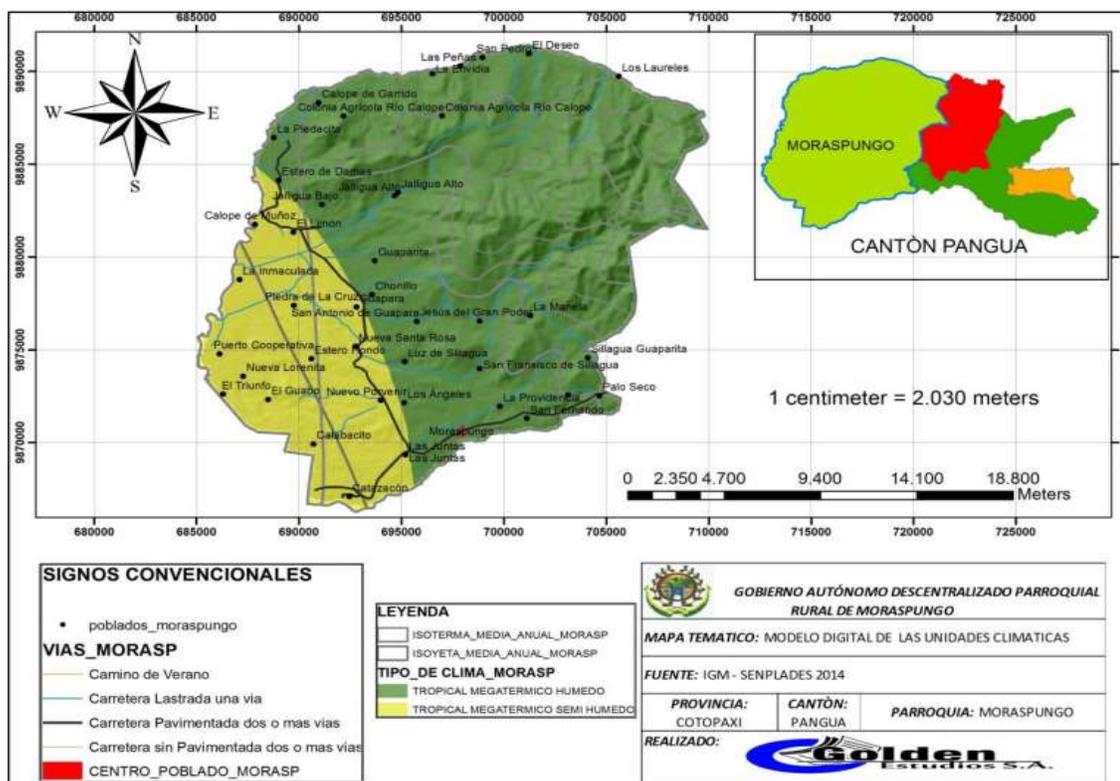
Nota. el grafico representa un modelo digital de la ubicación de Moraspungo. Tomado de (GAD Parroquial Rural de Moraspungo , 2015).

Clima

De acuerdo a la información obtenida del Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial GADP (2015) su estado climático es muy variante por lo que es difícil de predecir, la parroquia cuenta con dos pisos climáticos bien marcados que son: Tropical Mega térmico Húmedo y Tropical Mega térmico Semi-Húmedo.

Figura 6

Mapa del tipo de Climas



Nota. El gráfico representa el tipo de climas que existen en la parroquia de Moraspungo según la ubicación de los 53 recintos. Tomado del Gobierno Autónomo Descentralizado de Moraspungo (GAD Parroquial Rural de Moraspungo , 2015).

En el mapa climático se puede diferenciar las áreas que se encuentran en los diferentes climas que se dan en la parroquia, determinándose que el clima “Tropical Mega térmico Húmedo” el que más sobresale o en su territorio. Esto representa una ventaja competitiva para el desarrollo de diferentes tipos de cultivos, especialmente el de las frutas (GAD Parroquial Rural de Moraspungo , 2015).

Económico

Actividades Productivas

La parroquia de Moraspungo establece que el trabajo es uno de los factores productivos que permiten generar riqueza, por lo cual la mayor parte de la población se dedica a las actividades agropecuarias por ello el trabajo se relaciona con la tierra y la producción que en ella se obtenga (GAD Parroquial Rural de Moraspungo , 2015).

La parroquia cuenta con características agroecológicas ideales para el desarrollo de frutales de ciclo corto, la mayor parte del área de los terrenos son planos y cuentan con un clima subtropical, por ello se existen condiciones óptimas para una gran diversidad de cultivos y todo esto debido a que se encuentra ubicada en la parte baja del cantón Pangua (GAD Parroquial Rural de Moraspungo , 2015).

Los principales productos que se dan en la zona son: cacao, naranja, mandarina, caña de azúcar, palma africana, plátano, banano, yuca y café, los mismos que son para consumo local y nacional (GAD Parroquial Rural de Moraspungo , 2015).

Moraspungo al encontrarse en la zona central tiene mayor ventaja de exportar sus productos y ya que la carretera E25 está cerca los productores pueden realizar ventas con intermediarios los cuales transportan de manera local y nacional. La producción agrícola del banano y cacao es la que mayor se da en relación a otros productos. Los principales destinos a los que comercializan sus productos son Guayaquil, Quevedo, Babahoyo, Santo Domingo y Quito (GAD Parroquial Rural de Moraspungo , 2015).

Actividades Económicas

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Moraspungo (2015) menciona que el 74,25% de la población labora en la agricultura y ganadería, el 5.93% no declara su

actividad ante la ley, un 2,75% de la población se aplica a la enseñanza, y un 17,07% de la población labora en otras actividades de servicio.

Esto quiere decir que la actividad económica de mayor importancia es la agricultura y ganadería que pertenece al sector primario, seguido de las actividades de servicio, las cuales han permitido el desarrollo económico de la parroquia y han sido el sustento de las familias moraspungueñas durante muchos años (GAD Parroquial Rural de Moraspungo , 2015).

Niveles de Ingresos

Los ingresos que perciben los habitantes de Moraspungo son de diferentes fuentes como la agricultura, ganadería, pesca, transporte, industrias manufactureras entre otras, para así poder contar con una economía estable. Según el GADP (2015) el nivel de ingreso de cierto número de personas oscila entre 350 a 1000 dólares.

Turístico

Moraspungo cuenta con diversos atractivos turísticos ya sean naturales, culturales y religiosos desde bosques primarios y nublados, ríos, cascadas, iglesias, festividades, pozas y balnearios naturales. Lo cual ha permitido destacar a la parroquia como un lugar estratégico en el cual se pueden utilizar estos recursos para poder lograr un desarrollo económico tomando en cuenta el desarrollo sostenible.

Aspectos Demográficos

De acuerdo al GADP (2015) “El censo de población y vivienda del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010, la parroquia de Moraspungo cuenta con una población de 12.376 habitantes, de los cuales 6.553 habitantes son hombres y 5.823

habitantes son mujeres.” Según el INEC, la población estimada de la parroquia para el año 2015 será de 13.241 habitantes.

Tabla 1

Población total de la parroquia de Moraspungo

Población según Censos		
	2015	%
Hombres	7011,11	52,95
Mujeres	6229,89	47,05
Total	13241,00	100

Nota. Obtenido en base a la información proporcionados por Instituto Nacional de Estadística y Censo del 2010, datos que fueron considerados en el Plan de ordenamiento territorial de Moraspungo (GAD Parroquial Rural de Moraspungo , 2015).

Cultural

Debido a su nombre se cree que la parroquia era habitada por los Incas ya que tiene dos hipótesis la primera en la que menciona que en épocas de antaño existía abundantes plantas de madera llamado Moral, y porque pungo significa puerta, mientras que la segunda dice que por lo abundancia de la mora silvestre: Moras y porque pungo significa puerta, siendo Moraspungo el nombre que lleva en la actualidad (GAD Parroquial Moraspungo , 2011).

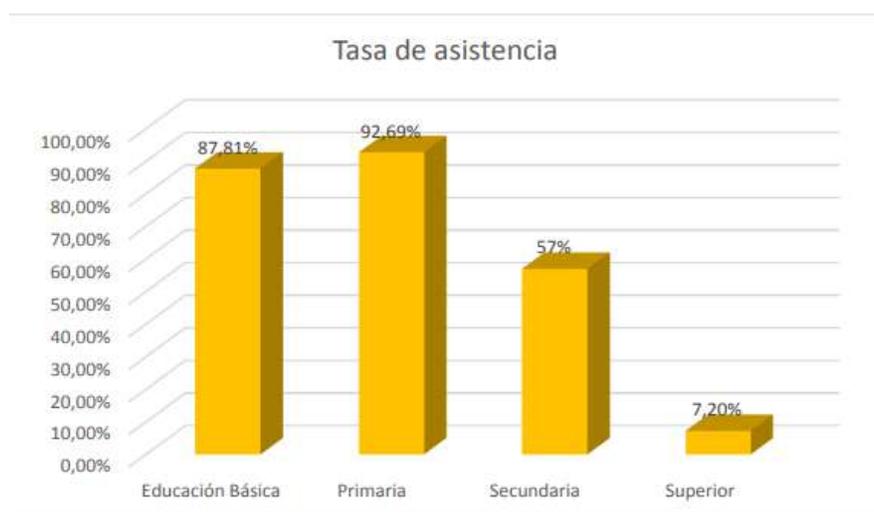
Social

En este aspecto la parroquia Moraspungo actualmente cuenta con 37 centros educativos en funcionamiento, los cuales se distribuyen de la siguiente manera :34 centros ofertan educación básica, 4 pertenecen a la educación inicial y solamente 3

centros bachillerato. Según la información del INEC, la tasa de asistencia sobrepasa el 50% de acceso en los niveles de educación inicial, básica, primaria y secundaria, sin embargo, en cuanto a los niveles de bachillerato no sobrepasa el 35% ni en el nivel superior del 7,2% (GAD Parroquial Rural de Moraspungo , 2015).

Figura 7

Tasa de asistencia de educación



Nota. Los datos reflejan que hay un mayor porcentaje de asistencia en la primaria y secundaria, con relación al nivel superior. Tomado del Gobierno Autónomo Descentralizado de Moraspungo (GAD Parroquial Rural de Moraspungo , 2015).

La población de Moraspungo menciona que prefieren que sus hijos trabajen debido al aumentado de los costos de la canasta básica familiar ya que el poco dinero que adquieren de su trabajo que para la mayoría es la producción agropecuaria no logra alcanzar para solventar sus gastos lo cual ha generado mayormente una migración de los jóvenes a otras ciudades (GAD Parroquial Rural de Moraspungo , 2015).

Político

De acuerdo con el GAD Parroquial Morapungo (2011) la entidad con poder jurídico es la junta Parroquial, misma que está encargada de ejecutar proyectos y planes que promuevan el desarrollo de la parroquia en varios ámbitos, dicha junta ejecuta obras que salvaguardan el bienestar de la comunidad, la cual cuenta con un presupuesto anual que le permite procurar el beneficio social acorde con el desarrollo de la parroquia para el buen vivir.

Capítulo III: Metodología

La metodología es fundamental en el desarrollo de diferentes investigaciones porque contribuyen a clasificar y utilizar de manera adecuada la información; por ello para el presente proyecto se utilizará los siguientes tipos de estudios, métodos y técnicas de recolección de datos que a continuación se detallada:

Enfoque de la Investigación

En el presente proyecto se emplearán dos tipos de investigación, la descriptiva ya que según el autor Rojas (2015) “Exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado” lo cual en este caso nos permitirá conocer la situación, características y funcionamiento del agroturismo en la parroquia de Moraspungo, asimismo se empleara la investigación exploratoria ya que se realizará visitas de campo al lugar de estudio para conocer la realidad en cuanto a los recursos con los que cuentan los recintos para así obtener la información necesaria acerca de las actividades de producción a las que se dedican.

La metodología a emplearse será de enfoque cualitativo ya que no se utilizará recolección de datos o números, este enfoque cualitativo mediante entrevistas nos ayudara

a obtener contacto directo con la realidad del lugar y una visión general del comportamiento y la percepción de los dueños de las fincas frente al desarrollo sobre un tema en particular que en este caso es el agroturismo, para así finalmente realizar comparaciones de sus opiniones lo cual permita saber cómo está la situación actual y establecer estrategias.

Población de estudio

Arias (2012) en su libro conceptos de muestreo menciona que “La población, o en términos más precisos población objetivo, como el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.

La población de estudio serán los representantes de las siete fincas de la parroquia de Moraspungo que se encuentran distribuidas en los diferentes recintos, mismos que cuentan con los recursos para dar comienzo al desarrollo del agroturismo, también se tomó en cuenta al presidente del GAD de Moraspungo, para tener un panorama más amplio acerca de la situación actual de la parroquia y obtener datos de las personas que estarían interesadas y podrían formar parte de una propuesta que ayude al desarrollo local de sus comunidades.

Herramientas de Investigación

Entrevista

Se diseñará una entrevista dirigida al representante de la parroquia de Moraspungo en este caso al presidente del GAD parroquial y a los propietarios de las fincas de Moraspungo que estén dispuestos a incursionar en el agroturismo, con el objetivo de tener un panorama más amplio de la situación actual, lo cual permitirá

proponer estrategias que ayuden al desarrollo del mismo mediante actividades que se adapten a la Parroquia de Moraspungo.

Modelos de las entrevistas

Modelo de Entrevista al Presidente del GAD Parroquial de Moraspungo

Entrevista N° 1

Nombre del entrevistado:

Fecha entrevista:

Entrevistador:

1. ¿Existen organismos públicos o privados que estén trabajando en proyectos turísticos o agroturísticos en la parroquia de Moraspungo?
2. ¿Cuánto influye la gestión del GAD parroquial en el desarrollo de la actividad turística?
3. ¿Cuál es el destino principal de visita a la parroquia?
4. ¿Qué tipo de turismo es el que más se está desarrollando dentro de la parroquia?
5. ¿En qué porcentaje se encuentra el agroturismo dentro de la parroquia y qué tipo de actividades se realizan para fortalecerlo e impulsarlo?
6. ¿Cuáles son los problemas que dificultan el desarrollo del agroturismo?
7. ¿Qué sectores cree que cuenten con los recursos necesarios para poderse involucrar en proyectos agroturísticos?
8. ¿De acuerdo con los recursos existentes en la parroquia que modalidad de turismo se podría implementar?
9. ¿Piensa usted que el agroturismo traería beneficios socioeconómicos y aportaría al desarrollo local de las comunidades? ¿Por qué?

10. ¿Existe algún tipo de apoyo económico para el sector agroturístico?

Modelo de Entrevista a los Propietarios de las Fincas

Entrevista N° 1

Nombre del entrevistado:

Fecha entrevista:

Lugar entrevista:

1. Sabía que el agroturismo es una modalidad que se realiza en granjas o plantaciones, donde los habitantes complementan sus ingresos con el turismo facilitando alojamiento, comida y la oportunidad de intervenir en trabajos agropecuarios, ¿estaría usted dispuesto a formar parte de esta modalidad con su finca? ¿Si/No y por qué?
2. ¿Piensa usted que el agroturismo podría representar un mejoramiento del nivel de vida y un medio para crear nuevas fuentes de trabajo?
3. ¿De las siguientes actividades cuáles cree que se podrían realizar en su finca?
 - Pesca en ríos y estantes
 - Paseos en caballo,
 - Alimentación de animales de granja
 - Observación de procesos agroindustriales
 - Disfrute de la gastronomía típica
 - Fotografía rural
4. ¿Con qué facilidades o servicios cuenta para recibir a los turistas dentro de su finca?

5. ¿Estaría dispuesto a realizar adecuaciones a su finca y asociaciones con otros pobladores para la oferta del servicio de agroturismo?
6. ¿Cree que es necesario que existan capacitaciones en el aspecto turístico y agrícola para dar inicio al desarrollo del agroturismo?
7. ¿Conoce algún atractivo que se encuentre cerca o alrededor de su finca que podría vincularse a su finca para ser parte del agroturismo?
8. ¿Cree usted que las instituciones públicas apoyan el desarrollo del agroturismo en la parroquia de Moraspungo?

Análisis e interpretación

Entrevista

Entrevista al Presidente del GAD Parroquial de Moraspungo

Entrevista N° 1

Nombre del entrevistado: Edwin Ortiz Sánchez Presidente parroquial

Fecha entrevista: 19/10/2021

Entrevistador: Carolina Sanguña y Kerlyn Guale

Figura 8

Entrevista al presidente del GAD Parroquial de Moraspungo



1. ¿Existen organismos públicos o privados que estén trabajando en proyectos turísticos o agroturísticos en la parroquia de Moraspungo?

Sí, dentro de lo privado si existe tenemos un proyecto de una hacienda que es en Isabel María, el municipio de Pangua está trabajando en estos proyectos agroturísticos como fusión, aunque otros pobladores también están construyendo y tratando de invertir para que la gente venga y admire.

2. ¿Cuánto influye la gestión del GAD parroquial en el desarrollo de la actividad turística?

No tienen un recurso establecido o destinado, pero si lo hacen con respecto al alcance que tienen ya sea invitándoles a que participen o con socializaciones más que todo a personas que tienen interés de acudir y algunas veces se hacemos promoción con respecto a los ríos.

3. ¿Cuál es el destino principal de visita a la parroquia?

A lo largo y ancho de la parroquia en si es visitada por la producción y ríos que tiene, pero en especial en la época de Carnaval ya que es una tradición en el rio Angamarca en el cual cerca se realiza comparsas vienen de Bolívar Los ríos y el Guayas.

4. ¿Qué tipo de turismo es el que más se está desarrollando dentro de la parroquia?

La parroquia en su mayor parte es agrícola por tal razón casi todos los recintos son agroturísticos por ejemplo se cuenta con las cascadas el Zapanal, la ruta del chocolate, Piedra de la cruz con símbolos arqueológicos en el sector de la unión en la providencia alta se producen aguardiente y panela que es el lugar que la mayoría visita

de diferentes provincias. Otro aspecto es la gran cantidad de ríos que posee también por eso visitan muy a menudo ya que es muy llamativo por la variedad de clima.

5. ¿En qué porcentaje se encuentra el agroturismo dentro de la parroquia y qué tipo de actividades se realizan para fortalecerlo e impulsarlo?

Tenemos lugares en donde se puede hacer cabalgatas y pesca el sector de norte de la parroquia de Moraspungo por lo general los fines de semana o también en Palo seco o Providencia Alta la ruta de la caña, pero lo que pasa es que no ha sido desarrollado para su promoción por lo que ninguna empresa privada ha invertido, son pocos los lugares que se están formando como centros turísticos a pesar de contar con los recursos.

6. ¿Cuáles son los problemas que dificultan el desarrollo del agroturismo?

Las vías son el principal problema, son algo molestas para el ingreso, ya que los lugares turísticos están a 2 o 3 kilómetros de distancia, y el turista siempre viene en su vehículo pequeño, por lo que tendría que caminar, quizás con una camioneta se podría ingresar. Sería magnífico si el gobierno en turno nos ayudará con las vías, ayudaría para progresar ya que nuestra tierra es muy productiva, porque ofrece productos de costa y sierra, es un lugar donde se da la naranja, plátano y cacao, la gente nunca ha visto cómo se cosecha, y aquí puede hacerlo, todos estos beneficios brindan nuestro sector, el único problema son las vías.

7. ¿Qué sectores cree que cuenten con los recursos necesarios para poderse involucrar en proyectos agroturísticos?

En cualquiera de los barrios podría hacerse, Moraspungo es la segunda parroquia más grande de Cotopaxi, contamos con 56 comunidades, su extensión y

población es grande y numerosa, además goza con un clima subtropical ideal para involucrarse en proyectos agroturísticos.

8. ¿Piensa usted que el agroturismo traería beneficios socioeconómicos y aportaría al desarrollo local de las comunidades? ¿Por qué?

Es lógico ya que estos proyectos son magníficos, traerán un gran aporte ya que existe diversidad climática y productividad, impulsando el desarrollo social, cultural y económico, en el futuro en el país se necesita de esto, que será la riqueza de nuestro pueblo, ya que muchos pueblos se sustentan sólo con el turismo. Estamos en un proyecto de emprendimiento donde se exponen los productos que se dan en nuestro sector, la gente puede llevar los productos de aquí.

9. ¿Existe algún tipo de apoyo económico para el sector agroturístico?

Moraspungo cuenta con activos, productividad, pero nosotros no tenemos este tipo de recursos económicos, por medio del presupuesto del movimiento se realiza la promoción y sustento de estos lugares turísticos.

Muchas gracias

Entrevista a los Propietarios de las Fincas

Entrevista N° 1

Nombre del entrevistado: Juan Coronel

Fecha entrevista: 18/11/2021

Figura 9

Entrevista Providencia Alta Moraspungo



Mi nombre es Kerlyn Guale y soy estudiante de la Universidad de Las Fuerzas Armadas ESPE, el motivo de mi visita es debido a que, ver si usted me puede ayudar con esta entrevista ya que mi tema de tesis se trata sobre el agroturismo como oportunidad de desarrollo local dentro de la Parroquia de Moraspungo.

1.-Sabía que el agroturismo es una modalidad que se realiza en granjas o plantaciones, donde los habitantes complementan sus ingresos con el turismo facilitando alojamiento, comida y la oportunidad de intervenir en trabajos agropecuarios, ¿estaría usted dispuesto a formar parte de esta modalidad con su finca/hacienda/granja? ¿Si/No y por qué?

Sí, porque esa sería una ayuda para la sociedad, para poder tener más ingresos.

2.- ¿Piensa usted que el agroturismo podría representar un mejoramiento del nivel de vida y un medio para crear nuevas fuentes de trabajo?

Sí.

3.- ¿De las siguientes actividades cuáles cree que se podrían realizar en su /hacienda/finca o granja?

- Pesca en ríos y estantes

Sí, si pescan, pero a largo plazo me gustaría, porque dinero no hay, por todo lado no hay dinero

- Paseos en caballo (SI)
- Alimentación de animales de granja (SI)
- Observación de procesos agroindustriales

Si porque cuenta con todos los materiales, la panela yo le hago el proceso bien tecnificado porque la verdad acá yo tengo mucha gente que nos visitan la caña en primer lugar le corto y de ahí le traigo para acá le lavo, le hago todo bien aseado, ya le paso de la maquina acá, aquí le de estilo y le hago todo bien porque verá tenemos una chica monja y las chicas monjas vienen entonces le hago una cosa genial.

- Disfrute de la gastronomía típica (SI)
- Fotografía rural (SI)

4.- ¿Con qué facilidades o servicios cuenta para recibir a los turistas dentro de su finca?

Se les recibe aquí como le digo solo contamos con sillones así eso no se tiene, pero se les recibe así con aprecio y con voluntad.

5.- ¿Estaría dispuesto a realizar adecuaciones a su finca/ hacienda/granja y asociaciones con otros pobladores para la oferta del servicio de agroturismo?'

Sí

6.- ¿Cree que es necesario que existan capacitaciones en el aspecto turístico y agrícola para dar inicio al desarrollo del agroturismo?

Sería bueno las capacitaciones

7.- ¿Conoce algún atractivo que se encuentre cerca o alrededor de su finca que podría vincularse a su finca para ser parte del agroturismo?

Las aguas calientes están arriba, de ahí cuando viene gente nos vamos al rio acá arriba.

8.- ¿Cree usted que las instituciones públicas apoyan el desarrollo del agroturismo en la parroquia de Moraspungo?

Como le digo así las autoridades si nos apoyan poco viene así una vez unas dos veces. Nosotros necesitaríamos apoyo económico porque aquí en este caso la fábrica mire como se acomoda esa es una caña de guadua no es un de acero inoxidable.

Muchas gracias

Entrevista N° 2

Nombre del entrevistado: Sara Yánez Pintado

Fecha entrevista: 15/11/2021

Figura 10

Entrevista a Las Juntas Moraspungo



Mi nombre es Kerlyn Guale y soy estudiante de la Universidad de Las Fuerzas Armadas ESPE, el motivo de mi visita es para pedirle si usted me puede ayudar con

una entrevista ya que mi tema de tesis se trata sobre el agroturismo como oportunidad de desarrollo local dentro de la Parroquia de Moraspungo.

1.- Sabía que el agroturismo es una modalidad que se realiza en granjas o plantaciones, donde los habitantes complementan sus ingresos con el turismo facilitando alojamiento, comida y la oportunidad de intervenir en trabajos agropecuarios, ¿estaría usted dispuesto a formar parte de esta modalidad con su finca/hacienda/granja? ¿Si/No y por qué?

Si estaría dispuesto y conozco sobre lugares que se dan de esto en nuestro país relacionado a que la gente tiene su finca pequeña hacienda y dan a conocer lo que producen siendo un atractivo para el turista, la gente tiene ese apoyo facilidad de llegar alojarse disfrutar del campo y conocer el origen de las plantaciones o animales y es bueno

2.- ¿Piensa usted que el agroturismo podría representar un mejoramiento del nivel de vida y un medio para crear nuevas fuentes de trabajo?

Claro que si cambiar la mentalidad emprender nuevos proyectos que están nuestro país por nacer es buen idea y eso ayudaría a mucha gente que necesita de trabajo

3.- ¿De las siguientes actividades cuáles cree que se podrían realizar en su /hacienda/granja?

- Pesca en ríos y estantes
- Paseos en caballo
- Alimentación de animales de granja (SI)
- Observación de procesos agroindustriales (SI)
- Disfrute de la gastronomía típica
- Fotografía rural (SI)

- Otras cual _____

4.- ¿Con qué facilidades o servicios cuenta para recibir a los turistas dentro de su finca?

Por el momento no se cuenta con las adecuaciones, pero a futuro se podría recurrir a un crédito, pero si se cuenta el lugar con servicios básicos como agua potable, luz eléctrica y eso facilitaría en ese ámbito

5.- ¿Estaría dispuesto a realizar adecuaciones a su finca/ hacienda/granja y asociaciones con otros pobladores para la oferta del servicio de agroturismo?

Si estaría dispuesto

6.- ¿Cree que es necesario que existan capacitaciones en el aspecto turístico y agrícola para dar inicio al desarrollo del agroturismo?

Yo creo que sí, eso está en manos de las autoridades para el desarrollo del lugar y es muy importante

7.- ¿Conoce algún atractivo que se encuentre cerca o alrededor de su finca que podría vincularse a su finca para ser parte del agroturismo?

Si a orillas del río Angamarca hay un lugar donde han desarrollado la pesca de tilapias y crianza de animales de granja

8.- ¿Cree usted que las instituciones públicas apoyan el desarrollo del agroturismo en la parroquia de Moraspungo?

En parte sí, pero no he tenido la vivencia, aunque no es completamente como debería ser el apoyo

Entrevista N° 3

Nombre del entrevistado: Leonila Morales

Fecha entrevista: 18/11/2021

Figura 11

Entrevista a Estero Hondo Moraspungo



Mi nombre es Kerlyn Guale y soy estudiante de la Universidad de Las Fuerzas Armadas ESPE, el motivo de mi visita es para pedirle si por favor usted me puede ayudar con una entrevista ya que mi tema de tesis se trata sobre el agroturismo como oportunidad de desarrollo local dentro de la Parroquia de Moraspungo.

1.-Sabía que el agroturismo es una modalidad que se realiza en granjas o plantaciones, donde los habitantes complementan sus ingresos con el turismo facilitando alojamiento, comida y la oportunidad de intervenir en trabajos agropecuarios, ¿está usted dispuesto a formar parte de esta modalidad con su finca/hacienda/granja? ¿Si/No y por qué?

Pues sí me gustaría porque realmente aquí contamos, casualmente con un hermoso río en el cual cuando ya por el momento está seco, pero si tiene agüita cuando ya viene el invierno esto aquí se pone lindo aquí viene mucha gente de distintos lugares aun no es

turístico, pero viene la gente hacerse sus clavados a tirarse ahí porque es un hermoso río también contamos con lo que es las frutas como es la naranja la mandarina, el plátano, el guineo, papayas que también tengo entonces es muy bueno.

2.- ¿Piensa usted que el agroturismo podría representar un mejoramiento del nivel de vida y un medio para crear nuevas fuentes de trabajo?

Claro que sí, es muy bueno excelente por que con eso nosotros tenemos que impulsar más un nuevo ingreso también para nuestros hogares ayudar a mucha gente.

3.- ¿De las siguientes actividades cuáles cree que se podrían realizar en su /hacienda/finca o granja?

- Pesca en ríos y estantes

Sí sí, se puede porque podríamos hacer aquí, como le digo el espacio que tengo es suficiente para hacer piscinas para que hagan la pesca

- Paseos en caballo

Sí, también me parece muy bien porque ahí como por ejemplo dependiendo de los caballos podríamos hacer un recorrido de toda la finca, muy bonito.

- Alimentación de animales de granja

Claro que sí, también lo que es yo tengo ahí atrás granjas de pollo, para incrementar lo que es el criadero de pollos

- Observación de procesos agroindustriales

Agroindustriales, me parecía que si porque tenemos aquí yo cuento con sabias tengo sábilas orgánicas naturales que son muy buenas para hacer jugos naturales

- **Disfrute de la gastronomía típica**

-Bueno también le puedo decir que si porque si eso es lo que es comida podemos hacer los secos de gallina criolla, las tilapias fritas, que se yo corviches, los bollos que yo también se hacer bollos asados a la brasa

- **Fotografía rural**

Pues también si le vería así porque eso es lo que para que la gente observe

4.- ¿Con qué facilidades o servicios cuenta para recibir a los turistas dentro de su finca?

Ahí si no tengo la posibilidad por el momento, porque hay un poco de la situación económica

5.- ¿Estaría dispuesto a realizar adecuaciones a su finca/ hacienda/granja y asociaciones con otros pobladores para la oferta del servicio de agroturismo?

Sí, porque ahí se incrementaría más el servicio para hacer una asociación muy buena muy buena idea

6.- ¿Cree que es necesario que existan capacitaciones en el aspecto turístico y agrícola para dar inicio al desarrollo del agroturismo?

Sí, las capacitaciones son muy importantes porque en si nosotros nos prepararíamos si vendrían a darnos capacitaciones nos serviría para aprender un poco mejor para brindar mejor servicio

7.- ¿Conoce algún atractivo que se encuentre cerca o alrededor de su finca que podría vincularse a su finca para ser parte del agroturismo?

Sí, de verdad aquí en este recinto tenemos en muchos alrededores, centros turísticos de donde la gente viene incluso desde otras ciudades como Quito, vienen a veces de donde tienen los familiares de Guayaquil, aquí es un punto donde se encuentran

muchos atractivos, por ejemplo: Las Colinas que queda por el Limón, las siete cascadas también es muy bueno y bonito porque la gente viene de todos lados y en si tenemos también lo que es Piedra de la Cruz

8.- ¿Cree usted que las instituciones públicas apoyan el desarrollo del agroturismo en la parroquia de Moraspungo?

La verdad no creo porque yo no he estado muy cerca de ahí tampoco he tenido apoyo.

Muchas gracias

Entrevista N° 4

Nombre del entrevistado: William Romero

Fecha entrevista: 16/11/2021

Figura 12

Entrevista a Guapara Moraspungo



Mi nombre es Kerlyn Guale y soy estudiante de la Universidad de Las Fuerzas Armadas ESPE, el motivo de mi visita es para pedirle si usted me puede ayudar con una entrevista ya que mi tema de tesis se trata sobre el agroturismo como oportunidad de desarrollo local dentro de la Parroquia de Moraspungo.

1.- Sabía que el agroturismo es una modalidad que se realiza en granjas o plantaciones, donde los habitantes complementan sus ingresos con el turismo facilitando alojamiento, comida y la oportunidad de intervenir en trabajos agropecuarios, ¿estaría usted dispuesto a formar parte de esta modalidad con su finca/hacienda/granja? ¿Si/No y por qué?

Si estaría dispuesto sería importante para desarrollar en una finca ver cómo funciona los proyectos en cuanto a crianza de animales, plantaciones y surgir en el comercio

2.- ¿Piensa usted que el agroturismo podría representar un mejoramiento del nivel de vida y un medio para crear nuevas fuentes de trabajo?

Claro que si porque es de lo que nosotros sobrevivimos es muy importante tener proyectos al agroturismo también es de lo que nos solventamos

¿De las siguientes actividades cuáles cree que se podrían realizar en su /hacienda/granja?

- Pesca en ríos y estantes
- Paseos en caballo
- Alimentación de animales de granja (SI)
- Observación de procesos agroindustriales (SI)
- Disfrute de la gastronomía típica (SI)
- Fotografía rural (SI)
- Otras cual _____

4.- ¿Con qué facilidades o servicios cuenta para recibir a los turistas dentro de su finca?

Por el momento no se cuenta con las adecuaciones ya que no hay inversión, pero si se lo hace si nos ayudaría para tener ingreso económico

5.- ¿Estaría dispuesto a realizar adecuaciones a su finca/ hacienda/granja y asociaciones con otros pobladores para la oferta del servicio de agroturismo?

Si estaría dispuesto conjuntamente con la comunidad y el apoyo de las instituciones

6.- ¿Cree que es necesario que existan capacitaciones en el aspecto turístico y agrícola para dar inicio al desarrollo del agroturismo?

Yo creo que si es importante para que la gente pueda asistir y tener asesoramiento técnico

7.- ¿Conoce algún atractivo que se encuentre cerca o alrededor de su finca que podría vincularse a su finca para ser parte del agroturismo?

Si por ejemplo hay pequeños riachuelos, plantaciones de diferentes productos y demostración a veces de algunas personas que elaboran con sus propios productos, pero no hay esas adecuaciones para ofrecer el servicio adecuado

8.- ¿Cree usted que las instituciones públicas apoyan el desarrollo del agroturismo en la parroquia de Moraspungo?

No el apoyo no habido en las comunidades ni en la parroquia en sí.

Entrevista N° 5

Nombre del entrevistado: Ligia Franco

Fecha entrevista:19/11/2021

Figura 13

Entrevista El Limón Moraspungo



Mi nombre es Kerlyn Guale y soy estudiante de la Universidad de Las Fuerzas Armadas ESPE, el motivo de mi visita es para pedirle si usted me puede ayudar con una entrevista ya que mi tema de tesis se trata sobre el agroturismo como oportunidad de desarrollo local dentro de la Parroquia de Moraspungo.

Claro cómo no, mi nombre es Licia Franco y en lo que le pueda ayudar, pues ahí estamos.

1.-Sabía que el agroturismo es una modalidad que se realiza en granjas o plantaciones, donde los habitantes complementan sus ingresos con el turismo facilitando alojamiento, comida y la oportunidad de intervenir en trabajos agropecuarios, ¿estaría usted dispuesto a formar parte de esta modalidad con su finca/hacienda/granja? ¿Si/No y por qué?

Claro por qué no, más que todo ahorita se están proyectando más en lo que es el turismo en las fincas realmente no había ahora por lo que viene la pandemia entonces

la gente sale más a lo que es el campo al aire puro entonces yo creo que si si es muy bueno

2.- ¿Piensa usted que el agroturismo podría representar un mejoramiento del nivel de vida y un medio para crear nuevas fuentes de trabajo?

-Si mucho.

3.- ¿De las siguientes actividades cuáles cree que se podrían realizar en su /hacienda/finca o granja?

- Pesca en ríos y estantes
- Paseos en caballo
- Alimentación de animales de granja

Si eso sí, bueno yo tengo la crianza de cerdos a veces también crío lo que es las gallinas criollas entonces es lo mismo que utilizo para servir a mis clientes al turismo cuando ellos vienen.

- Disfrute de la gastronomía típica

Claro lo que es el hormado, la fritada, la carne asada sale de la misma finca

- Fotografía rural (SI)

4.- ¿Con qué facilidades o servicios cuenta para recibir a los turistas dentro de su finca?

Si la verdad si contamos con un espacio un poquito medio grandecito para recibir al turismo más que todo estamos todavía adecuando mucho más espacio para poderles recibir y que se sientan augusto entonces ahí vamos haciendo todo para más que todo para que se sientan con ese agrado, vayan contentos entonces sí.

5.- ¿Estaría dispuesto a realizar adecuaciones a su finca/ hacienda/granja y asociaciones con otros pobladores para la oferta del servicio de agroturismo?

Ahí si toca pensarlo.

6.- ¿Cree que es necesario que existan capacitaciones en el aspecto turístico y agrícola para dar inicio al desarrollo del agroturismo?

Sí, porque uno necesita bastante lo que es capacitación uno realmente a veces no sabe muchas cosas entonces si es bueno que vengan de vez en cuando hacer una capacitación para que uno pueda atender mejor al turismo.

7.- ¿Conoce algún atractivo que se encuentre cerca o alrededor de su finca que podría vincularse a su finca para ser parte del agroturismo?

La verdad no.

8.- ¿Cree usted que las instituciones públicas apoyan el desarrollo del agroturismo en la parroquia de Moraspungo?

La verdad como recién estoy iniciando no tengo conocimiento realmente.

Muchas gracias

Entrevista N° 6

Nombre del entrevistado: Efrén Peñafiel

Fecha entrevista: 17/11/2021

Figura 14

Entrevista Calope de Muñoz Moraspungo



Mi nombre es Kerlyn Guale y soy estudiante de la Universidad de Las Fuerzas Armadas ESPE, el motivo de mi visita es para pedirle si usted me puede ayudar con una entrevista ya que mi tema de tesis se trata sobre el agroturismo como oportunidad de desarrollo local dentro de la Parroquia de Moraspungo.

1.- Sabía que el agroturismo es una modalidad que se realiza en granjas o plantaciones, donde los habitantes complementan sus ingresos con el turismo facilitando alojamiento, comida y la oportunidad de intervenir en trabajos agropecuarios, ¿estaría usted dispuesto a formar parte de esta modalidad con su finca/hacienda/granja? ¿Si/No y por qué?

Si estaría dispuesto porque de esa manera habría más fomento para el turismo y lo que trata de la parte agrícola

2.- ¿Piensa usted que el agroturismo podría representar un mejoramiento del nivel de vida y un medio para crear nuevas fuentes de trabajo?

Si porque tenemos lo que es piscicultura prácticamente iniciando hacerlo y se puede incrementar mas

¿De las siguientes actividades cuáles cree que se podrían realizar en su /hacienda/granja?

- Pesca en ríos y estantes (SI)
- Paseos en caballo,
- Alimentación de animales de granja (SI)
- Observación de procesos agroindustriales
- Disfrute de la gastronomía típica
- Fotografía rural (SI)
- Otras cual _____

4.- ¿Con qué facilidades o servicios cuenta para recibir a los turistas dentro de su finca?

Bueno para recibir solamente el acceso y para recorrer, no cuenta con instalaciones de hospedaje o alimentación

5.- ¿Estaría dispuesto a realizar adecuaciones a su finca/ hacienda/granja y asociaciones con otros pobladores para la oferta del servicio de agroturismo?

Si estaría dispuesto porque ganaría un beneficio para incrementar lo que es ingresos

6.- ¿Cree que es necesario que existan capacitaciones en el aspecto turístico y agrícola para dar inicio al desarrollo del agroturismo?

Yo creo que si porque no se le ha puesto mucho énfasis a lo que es el agroturismo

7.- ¿Conoce algún atractivo que se encuentre cerca o alrededor de su finca que podría vincularse a su finca para ser parte del agroturismo?

Si hay ríos, lagunas cascadas

8.- ¿Cree usted que las instituciones públicas apoyan el desarrollo del agroturismo en la parroquia de Moraspungo?

No apoyan ya que se necesita hacer mucha documentación para obtener permisos

Muchas Gracias

Valoración Cualitativa

Se realizó mediante el análisis de datos que se adquirieron a través de las entrevistas implementadas en la parroquia de estudio y tomando en cuenta los aspectos más relevantes de cada pregunta se ha podido resaltar el potencial agroturístico que posee cada finca y así formular las propuestas.

Tabla 2

Valoración Cualitativa

Pregunta	Valoración Cualitativa	Fincas
P1	Está dispuesto a formar parte del agroturismo con su finca	1,2,3,4,5,6
P2	Está de acuerdo con que el agroturismo podría representar un mejoramiento del nivel de vida y un medio para crear nuevas fuentes de trabajo	1,2,3,4,5,6
P3	Actividades que se podrían realizar en su finca	
	1. Pesca en ríos y estantes	1,3,6
	2. Paseos en caballo	1,3
	3. Alimentación de animales de granja	1,2,3,4,5,6
	4. Observación de procesos agroindustriales	1,2,3,4
	5. Disfrute de la gastronomía típica	1,3,4,5
	6. Fotografía rural	1,2,3,4,5,6
P4	Tiene facilidades o servicios para recibir a los turistas dentro de su finca	1,3
P5	Está dispuesto a realizar adecuaciones a su finca y formar asociaciones con otros pobladores para la oferta del servicio de agroturismo	1,2,3,4,6
P6	Está de acuerdo con recibir capacitaciones en el aspecto turístico y agrícola para dar inicio al desarrollo del agroturismo	1,2,3,4,5,6

P7	Conoce atractivos que se encuentre cerca o alrededor de su finca que se pueden vincular para ser parte del agroturismo	1,2,3 ,4,6
P8	Cree que las instituciones públicas apoyan el desarrollo del agroturismo en la parroquia de Moraspungo	1,2

FINCAS

- **Finca 1: Providencia Alta Trapiche**
- **Finca 2: Las Juntas**
- **Finca 3: Estero Hondo**
- **Finca 4: Guapara**
- **Finca 5: El Limón**
- **Finca 6: Calope de Muñoz**

Capitulo IV: Propuesta

Desarrollo de la propuesta

La propuesta a continuación se basó en el estudio de los datos que se obtuvieron a través la metodología implementada en el área de estudio considerando las necesidades de los propietarios de las fincas de la parroquia de Moraspungo en cuanto a promover la parte agrícola que posee el sector, también, se puede realzar el potencial turístico que lograría con el agroturismo que conjuntamente aportará al desarrollo local. De esta manera se han considerado los siguientes subsistemas del sistema turístico de Sergio Molina para realizar las siguientes propuestas:

Atractivos

Tomando como base las entrevistas realizadas en la parroquia de Moraspungo se han identificado 6 fincas, que se encuentran dispuestas a incrementar el agroturismo

como una oportunidad de desarrollo local, es de esta manera que se ha desarrollado la propuesta de la Ruta agroturística “Cultivos de Moraspungo” con la participación de estas seis fincas, además de eso se pudo constatar la parroquia no cuenta con un distintivo en Agroturismo es por esta razón que se ha considerado el diseño de un isologotipo que represente al cada finca como destino agroturístico.

Superestructura

El GAD Parroquial de Moraspungo junto a los demás departamentos promueven el desarrollo de la parroquia a través de la integración con la comunidad, capacitaciones y mejoras en las vías, por lo que se debería realizar campañas de capacitación en el área agroturística e integración de más propietarios interesados en este tema, como los nombrados en el estudio debido a que todos mencionaron que no han recibido capacitaciones en ningún aspecto.

Comunidad Receptora

La población de la parroquia, los dueños de las fincas, restaurantes, transporte y colaboradores podrán ser beneficiados con el desarrollo de una ruta agroturística. Basado en las entrevistas la parroquia puede generar empleos a varias personas por medio de la dinamización de la parroquia, varios sectores de alimentos y bebidas, transporte y alojamiento también podrán ser beneficiados. Cabe mencionar que ellos se encuentran abiertos a la vinculación con distintos sectores turísticos.

Propuesta

De acuerdo a los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados en la Parroquia se puede decir que esta destaca por sus recursos y atractivos naturales los cuales son de interés para sus visitantes, sin embargo, la parroquia cuenta con una

nueva oportunidad de desarrollo que aún no ha sido considerada, es por tal razón que se han considerado las siguientes propuestas:

1. Capacitar a los propietarios de las fincas en la parroquia de Moraspungo.
2. Crear un distintivo para las fincas que implementen actividades agroturísticas como parte de su atractivo.
3. Diseñar una ruta agroturística en las fincas.
4. Crear un folleto con información acerca de las actividades agroturísticas que ofrecen las seis fincas.
5. Implementar una zona de Camping

Capacitación a los propietarios de las fincas en la parroquia de Moraspungo.

Estrategia 1	Capacitación
Objetivo	

Incrementar un plan de capacitación encaminado a los propietarios de las fincas relacionadas a la operación turística en Moraspungo con el propósito de realzar la importancia del agroturismo para la dinamización económica del área.

Acciones

1. Determinar la técnica de capacitación.
2. Plantear un temario de capacitación y definir un cronograma.
3. Presupuestar, delimitar los recursos y definir el lugar.
4. Realizar un formato de evaluación.
5. Promocionar la capacitación.

Acción 1**Determinar la técnica de capacitación.**

La técnica de capacitación a usar para compartir los conocimientos afines al agroturismo será de tipo formal, ya que, este modelo ofrece estas características: corta duración, modo de taller lo que mejora el entendimiento de los propietarios y además se implementará un modo dinámico según el grupo. Tomando en cuenta las necesidades de los participantes que quieren desarrollarse en el ámbito agroturístico y así poder ofrecer un valor agregado a la parroquia se ha tomado en cuenta esta técnica.

Acción 2**Plantear un temario de capacitación y definir un cronograma.****Contenidos de la capacitación**

Los contenidos de capacitación fueron seleccionados a partir de los resultados adquiridos en las entrevistas.

- Importancia del Turismo en la parroquia
- Inducción al agroturismo
- Técnicas de guiar
- Hospitalidad

Duración: Se llevará a cabo en dos días, tomando 2 horas y media diarias con dos descansos de 15 minutos.

Responsable: Las autoridades del GAD parroquial de Moraspungo, coordinaran conjuntamente con la unidad de vinculación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Lugar: Instalaciones del GAD parroquial de Moraspungo.

Público Objetivo: Los propietarios de las fincas de Moraspungo y sus colaboradores.

Tabla 3

Cronograma

N °	Contenidos	Fecha		Observaciones
		Día 1	Día 2	
1	Importancia del Turismo en la parroquia	X		
2	Inducción al agroturismo	X		
3	Técnicas de guiar		X	
4	Hospitalidad		X	
5	Evaluación		X	

Acción 3

Presupuestar, delimitar los recursos y definir el lugar.

Para presupuestar esta actividad se ha tomado en cuenta la duración de la capacitación, los contenidos abordados y el número de propietarios de las fincas.

A continuación, se detallan los recursos que se van a considerar para la capacitación:

- Recursos humanos
- Material dinámico
- Recursos publicitarios
- Certificaciones
- Material audiovisual
- Instalaciones

- Transporte
- Otros

Intrínsecamente se detalla los encargados de proveer dichos recursos (sean estos por auspicio, accesibilidad o por adquisición), los cuales son de mucha importancia para llevar a cabo esta capacitación, tomando en cuenta el costo total de la capacitación.

Tabla 4

Presupuesto para la capacitación

Recursos Humanos	Unidad	Precio	Auspicio	Responsable	Total
Estudiantes	3	0	NO	ESPE	0
					0
Material dinámico	Unidad	Precio	Auspicio	Responsable	Total
Pizarrón	1	0	SI	GAD	0
Marcadores	12	0,50	SI	GAD	6,00
Borradores	3	1,25	SI	GAD	3,75
					9,75
Recursos publicitarios	Unidad	Precio	Auspicio	Responsable	Total
Afiches	30	0,05	SI	GAD	1,50
Plotter	2	5	SI	GAD	10
					11,50
Certificaciones	Unidad	Precio	Auspicio	Responsable	Total
Diplomas Impresos	20	2,00	SI	GAD	40,00
					40,00
Material audiovisual	Unidad	Precio	Auspicio	Responsable	Total
Laptop	1	0	SI	GAD	0
Proyector	1	0	SI	GAD	0
					0
Instalaciones	Días	Precio	Auspicio	Responsable	Total
Instalaciones del GAD	2	0	SI	GAD	0
					0
Transporte	Unidad	Precio	Auspicio	Responsable	Total
Automóvil	1	40	NO	GAD	40,00
					40,00

Otros	Unidad	Precio	Auspicio	Responsable	Total
Almuerzos	10	1,50	NO	GAD	15,00
Trípticos	50	0,15	NO	ESPE	7,50
					22,50
TOTAL					123,75

Acción 4**Realizar un formato de evaluación****Evaluación de la capacitación**

Se emplea una evaluación al culminar la capacitación, así se podrá definir si se cumplió con los objetivos planteados, el cual tendrá las siguientes características:

Tabla 5

Formato de evaluación de la capacitación

FORMATO DE EVALUACIÓN DE CAPACITACIÓN				
DATOS GENERALES				
Tema				
Capacitador				
Fecha				
Instrucciones				
Marque con una X en la casilla que más se acerque a lo que usted percibió en el desarrollo de la capacitación. Agradecemos su objetividad ya que de ello depende la calidad de futuros eventos de capacitación.				
CAPACITADOR				
	SI	Algunas veces	Pocas veces	NO
Los contenidos del capacitador fueron claros y comprensibles.				
Creó un ambiente de confianza.				
Usó correctamente el tiempo.				
Respondió todas las dudas				
Dominaba el tema				
CONTENIDOS				
	SI	Algunas veces	Pocas veces	NO
Comprendió claramente el tema				
Podrá poner en practica este contenido				

Tabla 6*Formato de evaluación a los invitados*

FORMATO DE EVALUACIÓN	
DATOS GENERALES	
Tema	
Capacitador	
Nombre	
Fecha	
Instrucciones	
Responda las siguientes preguntas según corresponda.	
1. Indique cual es la importancia del Turismo en la parroquia de Moraspungo	
2. ¿Qué es agroturismo y cuáles son sus actividades?	
3. ¿Qué es entender por atención al cliente?	
4. Mencione 3 técnicas de guiar que más le llamaron la atención	
5. ¿Qué es Hospitalidad?	
6. Mencione un ejemplo de trabajo en equipo que se pueda realizar en su negocio	
7. Mencione 3 técnicas de ventas que se puedan implementar en negocio	
Calificación /10	

Acción 5**Promocionar la capacitación.**

Tiene como fin dar a notar a cerca de la capacitación que se llevará a cabo en la parroquia de Moraspungo, a través de afiches impresos, un plotter en la parte central de la parroquia, también se posteará en las redes sociales del GAD parroquial de Moraspungo.

Figura 15*Invitación a la Capacitación.*



Invitación

El GAD parroquial de Moraspungo, tiene el gusto de invitar a la capacitación de Agroturismo como una actividad de desarrollo local.

Día: N/E

Hora: N/E

Capacitadores: Estudiantes de la ESPE

Lugar: Instalaciones del GAD parroquial de Moraspungo

Nota. Elaboración propia

Distintivo de reconocimiento a las fincas que implementen actividades agroturísticas como parte de su atractivo.

Estrategia 2	Distintivo
Objetivo	

Diseñar un distintivo que identifique a aquellas fincas que implementaron actividades agroturísticas las cuales den un aporte al desarrollo local.

Acción 1	Creación del Isologotipo del distintivo
----------	---

Los establecimientos que posean el distintivo “Moraspungo Agroturismo” serán reconocidos como fincas que prestan un servicio que cumple con algunos requisitos. Para así poder ofrecer a los clientes la mejor experiencia agroturística posible, y convertirlo una oportunidad de desarrollo local.

Distintivo “Moraspungo Agroturismo”

La entrega de los distintivos a los establecimientos tendrá como fin volverlos más atractivos para los turistas, además de ser un incentivo para que los establecimientos de estos servicios sigan brindando atención de calidad, con un personal capacitado en el tema.

La aplicación de este distintivo garantizará:

1. La vigencia de este reconocimiento será de un año de tal manera que las fincas deben incursionar y mantener vigente su estatus, manteniendo los requisitos solicitados.
2. Procesos de capacitación y certificación constante.
3. Buena infraestructura turística para poder ofertar servicios de esta modalidad.
4. Que el personal se encuentre capacitado y pueda ofrecer un buen servicio.

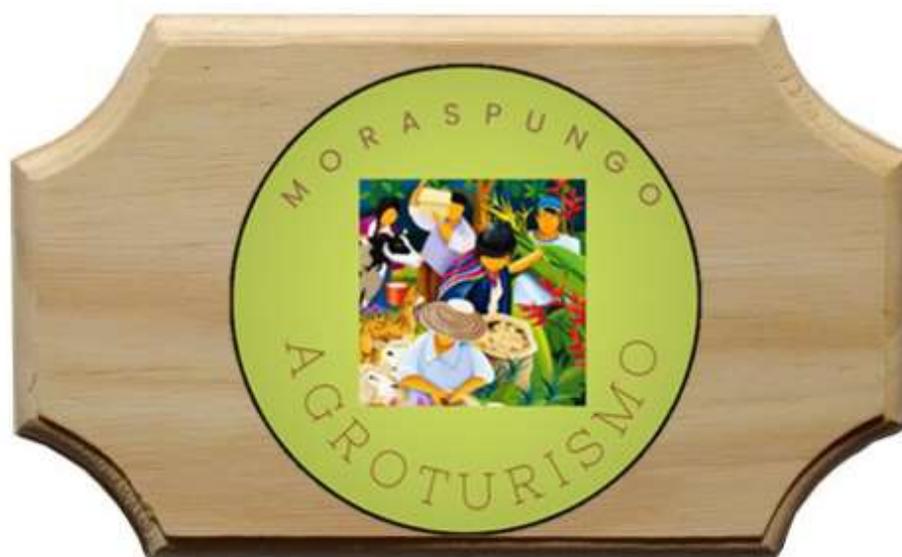
Requisitos del distintivo:

- Ser parte del catastro turístico de Moraspungo
- Cumplir con dos o más actividades agroturísticas.
 - Pesca en ríos y estantes
 - Paseos en bote, carreta o caballo
 - Alimentación de animales en la granja
 - Observación de procesos agroindustriales
 - Disfrute de la gastronomía típica
 - Fotografía rural
 - Esquila de ovejas
 - Ordeño y elaboración de quesos
 - Talleres de elaboración de quesos

- Poseer el certificado del IESS
- Poseer el certificado del SRI
- Poseer el formulario de postulación al distintivo del GAD

Figura 16

Isologotipo



Nota. Elaborado en plataforma en línea Canvas

Íconos

- Imagen: representa todas las actividades que se encuentran inmiscuidas en el agroturismo
- GPS: representa la ubicación en este caso la parroquia de Moraspungo

Psicología de las formas

- Circulo: es símbolo de estabilidad, colaboración y unidad, es una parte importante a resaltar, ya que, todas las propiedades que formen parte van a representar un mismo objetivo (Tailor Brands, s.f.).

Texto

- Moraspungo: es una parroquia que se encuentra ubicada en el sector oeste del cantón Pangua, lugar donde se aplicará el distintivo.
- Agroturismo: Peralta & Li (2017) resaltan la actividad que se desarrolla en un contexto rural permitiendo a los habitantes de estas zonas asociar las actividades agrónomas con el turismo obteniendo una nueva fuente de ingresos. Esta actividad responde a las actividades de ocio de quienes gustan visitar zonas alejadas a las grandes ciudades.

Psicología del color

Verde: Las asociaciones inmediatas de este color nos llevan a la naturaleza y al medio ambiente, pero se trata de un color con mucho más que decir en publicidad. El verde se asocia a la salud, a la tranquilidad y al dinero. Tiene propiedades relajantes y equilibradoras. (Cardona, 2020)

Marrón: se asocia con la naturaleza, con la calidez y con lo acogedor. Es el color de muchos materiales, como la madera y la tierra, y también representa al otoño. Aunque no es uno de los colores más populares, nos evoca una sensación de estabilidad y solidez que puede tener usos muy interesantes. (Cardona, 2020)

Tamaño

- Diámetro de la circunferencia: 30 cm
- Alto de la placa: 35 cm

- Ancho de la placa: 60 cm

Diseñar una ruta agroturística en las fincas.

Luego del diagnóstico de la parroquia y las entrevistas realizadas se pudo constatar datos importantes como el potencial agroturístico con el que cuenta la zona de tal manera que el presente diseño de ruta vincula la actividad agrícola y agropecuaria a través del aprovechamiento de los recursos que posee la parroquia de Moraspungo como un aporte y beneficio económico para los propietarios de las diferentes fincas.

Estrategia 3	Ruta agroturística
Objetivo	

Diseñar una ruta agroturística que sirva de herramienta para integrar actividades que se pueden realizar en cada una de las a fincas que se encuentran alrededor, compartiendo su diario vivir, estilo de vida y prácticas culturales a los visitantes, de esta manera para las fincas el agroturismo se convertiría en una alternativa de desarrollo local al obtener un beneficio económico por el servicio prestado lo cual se puede lograr mediante la cooperación de dueños de las haciendas y los habitantes del sector en general.

Acción 1	Asignar un nombre
----------	-------------------

Nombre de la ruta: " Cultivos de Moraspungo "

Acción 2	Identificar las fincas involucradas
----------	-------------------------------------

Después de haber realizado el diagnóstico de la situación actual en la parroquia de Moraspungo y haber evidenciado las fincas que poseen los recursos para poder ofrecer actividades agroturísticas a lo largo de la parroquia se identificaron las siguientes:

- **Finca 1:** Providencia Alta Trapiche
- **Finca 2:** Las Juntas
- **Finca 3:** Estero Hondo
- **Finca 4:** Guapara
- **Finca 5:** El Limón
- **Finca 6:** Calope de Muñoz

Acción 3	Descripción de las actividades a desarrollar
-----------------	---

Este diseño servirá para que el interesado en visitar la zona cuente con una ruta establecida y orientada de las diferentes actividades que se encuentran y se pueden desarrollar en cada finca. También como iniciativa de un turismo diferente al de sol y playa, para que incluso empresas de agencias de viajes puedan tener interés y en esta modalidad de turismo rural y así crear paquetes turísticos llamativos según las expectativas los clientes y ajustado a las necesidades y deseos de la demanda

La ruta agroturística en la parroquia de Moraspungo estará compuesta por las actividades que se detallan a continuación:

Finca 1: Providencia Alta Trapiche

Esta Finca se encuentra ubicada al este de la parroquia a 1,5 km desde el centro de Moraspungo, este reciento se caracteriza por los cultivos de caña, pobladores que se

dedican netamente al cultivo y producción de aguardiente en sus trapiches. Las actividades que se pueden realizar son las siguientes

- Siembra y cosecha de caña de azúcar
- Observación de procesos agroindustriales: proceso de la caña de azúcar de manera artesanal para elaborar panela y agua ardiente.
- La finca cuenta con el espacio para poder acampar, este sería un plan económico y divertido que se puede realizar, ya que se puede conectar con la naturaleza, sin embargo, no cuenta con el material necesario para implementarlo ya que se necesitaría, carpas familiares e individuales, resistentes al agua, colchones inflables o colchonetas sintéticas para evitar que la humedad del suelo llegue.

Finca 2: Las Juntas

Esta Finca se encuentra ubicada al sur de la parroquia a 0,9 km desde el centro de Moraspungo, este reciento este encargado de la señora Sara Yáñez, la cual ofrece varias actividades de su diario vivir y de su conocimiento empírico

- Observación del proceso de elaboración de chocolate con cacao de la zona
- Preparación de comida típica de Moraspungo
- Cultivo de plantas de cacao, naranja y limón
- Observación de proceso de injertos con plantas de la zona: los turistas podrán observar la manera en la que se manejan los cultivos en los viveros, la clasificación según su especie y se les entregará los turistas una planta o semilla, se les designará un espacio de terreno para que puedan poner en práctica las técnicas de cultivo
- Instrucciones para construir un vivero

Finca 3: Estero Hondo

Esta Finca se encuentra ubicada al oeste de la parroquia a 0,9 km desde el centro de Moraspungo, este recinto este encargado de la señora Leonila Morales, la cual ofrece varias actividades de su diario vivir y de su conocimiento empírico

- Siembra de café, cacao, plátano verde, naranja
- Cosecha: una vez culminado el ciclo de siembra crecimiento y madurez de las plantas se procede a la cosecha de los mismos
- Recorrido por senderos
- Alimentación de animales de granja: la alimentación se dará de acuerdo al tipo de animal como: gallinas y cerdos, los visitantes podrán participar de esta actividad con la supervisión del encargado de la finca
- Preparación de comida típica de Moraspungo
- Preparación de bebidas con frutas y plantas de sábila que produce la finca
- Armado de carpas y Descanso
- La finca cuenta con el espacio para poder acampar, este sería un plan económico y divertido que se puedes realizar, ya que se puede conectar con la naturaleza, sin embargo, no cuenta con el material necesario para implementarlo ya que se necesitaría, carpas familiares e individuales, resistentes al agua, colchones inflables o colchonetas sintéticas para evitar que la humedad del suelo llegue.
- En esta finca se puede implementar estanques para cultivo de tilapia ya que cuenta con el espacio suficiente para hacer piscinas para pesca

Finca 4: Guapara

- Fotografía rural

- Siembra de café, cacao
- Cosecha: una vez culminado el ciclo de siembra crecimiento y madurez de las plantas se procede a la cosecha de los mismos
- Recorrido por senderos

Finca 5: El Limón

- Preparación de tilapias y almuerzo típico de la zona en horno
- Alimentación de animales de granja: la alimentación se dará de acuerdo al tipo de animal como: gallinas y cerdos, los visitantes podrán participar de esta actividad con la supervisión del encargado de la finca
- Observación de flora y disfrute de riachuelo
- La finca cuenta con el espacio para poder acampar, este sería un plan económico y divertido que se puedes realizar, ya que se puede conectar con la naturaleza, sin embargo, no cuenta con el material necesario para implementarlo ya que se necesitaría, carpas familiares e individuales, resistentes al agua, colchones inflables o colchonetas sintéticas para evitar que la humedad del suelo llegue

Finca 6: Calope de Muñoz

- Pesca estantes y alimentación a Tilapia
- Charla sobre manejo, condiciones, alimentación y cultivos de tilapias en estanques

Acción 4

**Diseño del mapa sobre la ruta
agroturística**

Para facilidad del turista interesado, se diseñó un mapa que contienen la ruta agroturística de acuerdo al número de fincas con sus respectivos pictogramas sobre las actividades que pueden encontrar en cada una de ellas y las distancias entre los diferentes puntos.

Figura 17

Mapa de las actividades de la ruta agroturística



Nota. elaborado en plataforma en línea Canvas.

Creación del folleto con información acerca de las actividades agroturísticas que ofrecen las seis fincas.

Como sabemos la información turística es un aspecto determinante y muy importante. La parroquia de Moraspungo posee una gran riqueza hídrica siendo sus principales ríos el Angamarca, Piñanatug, Guapara, Calope, Sillagua, Jalligua y el estero Calabicitto a más de riachuelos y balnearios que se encuentran en muchos de los 54 recintos, por esta razón el tipo de turismo que más se evidencia es el ecoturismo ya que el lugar también posee una belleza paisajística en cuanto a flora y fauna.

Sin embargo, el ecoturismo siendo un tipo de turismo ya establecido en la parroquia no ha tenido una promoción adecuada por la falta de información. Por esta razón el agroturismo al estar incursionando y no estar marcado o establecido aun como una alternativa de desarrollo local debe tener un énfasis significativo para así lograr un interés por parte de la población de la zona y también la población aledaña que la visita de cantones o provincias cercanas.

Por lo tanto, mediante el análisis de las opiniones de los entrevistados se puede decir que la información turística es uno de los aspectos que se debe mejorar ya que la única información que reciben las personas que tienen interés en realizar alguna actividad distinta que no sea ir a ríos o balnearios es mediante recomendaciones boca a boca o cuando se acercan al GAD parroquial ya que es la entidad principal que los representa y tiene una visión más general.

Estrategia 4	Información turística
Objetivo	

Ofrecer información acerca de las actividades agroturísticas que se pueden realizar a lo largo de las seis fincas, por medio de un tríptico que se reparta en lugares estratégicos por los cuales la población más transita, ya que esto podría generar un mayor interés y curiosidad en cuanto al comienzo del desarrollo del agroturismo.

Acción 1

Diseño de Tríptico

El tríptico contendrá información detallada que exprese la importancia del área agroturística en la parroquia, también un mapa de la ruta alrededor de las seis fincas con sus respectivos tiempos de recorrido y las actividades que se pueden realizar en cada una de ellas, se añadirán fotografías de interés que capten la atención del turista y recomendaciones que se deben tomar en cuenta para visitarlas con sus respectivos contactos.

Material: Programa de Canva, información que se obtuvo de la metodología en este caso entrevistas y visita de campo.

Tamaño y tipo de Papel: Tendrá una dimensión de 20 cm por 21 cm y será impreso a dos caras en papel couché de 90 grs.

Figura 18

Tríptico de información agroturística de Moraspungo

MORASPUNGO

MORASPUNGO
AGROTURISMO

Somos un grupo de fincas que ofrecemos la oportunidad de realizar actividades agroturísticas en familia.

Te invitamos a descubrir un tipo de turismo diferente en el cual te puedes involucrar en el diario vivir y tradiciones de cada familias

Actividades Agroturísticas

Finca 1: Providencia Alta Trapiche

- Siembra y cosecha de caña de azúcar
- Observación de procesos agroindustriales de la caña de azúcar para elaborar panela y agua ardiente.

Finca 2: Las Juntas

- Observación del proceso de elaboración de chocolate con cacao de la zona
- Preparación de comida típica de Moraspungo
- Cultivo de plantas de cacao, naranja y limón

Finca 3: Estero Hondo

- Recorrido por senderos
- Alimentación de animales de granja
- Preparación de bebidas con frutas y plantas de sábila

Finca 4: Providencia Alta Trapiche

- Fotografía rural
- Siembra de café, cacao
- Recorrido por senderos

Finca 5: El Limon

- Preparación de tilapias y almuerzo típico de la zona en horno
- Observación de flora y disfrute de riachuelo
- Alimentación de animales de granja

Finca 6: Calope de Muñoz

- Pesca estantes y alimentación a Tilapia
- Charla sobre manejo, condiciones, alimentación y cultivos de tilapias en estanques

Nota. Elaborado en plataforma en línea Canvas

Figura 19

Lado posterior del tríptico de información agroturística de Moraspungo

Ruta Agroturística "Cultivos de Moraspungo"

Nuestros servicios están pensados para aquellos que necesitan un respiro de la vida urbana

MORASPUNGO

1. PROVIDENCIA ALTA
2. LAS JUNTAS
3. ESTERO HONDO
4. GUAPARA
5. EL LIMÓN
6. CALOPE DE MUÑOZ

15 min, 15 min, 40 min, 35 min, 15 min, 25 min

VIA QUIRISALOMA - MORASPUNGO
VIA TERE DE JUNIO

ESCUELA OCEANO PACIFICO
ESTERIO HONDO
GUAPARA
EL LIMON
CALOPE DE MUÑOZ

PROVIDENCIA ALTA
IGLESIA VIRGEN DE LA MERCED
PARQUE CENTRAL MORASPUNGO

Contactos

Finca 1: Providencia Alta Trapiche	0988271644
Finca 2: Las Juntas	0997365054
Finca 3: Estero Hondo	
Finca 4: Guapara	0992394160
Finca 5: El Limón	0967515977
Finca 6: Calope de Muñoz	

Nota. Elaborado en plataforma en línea Canvas.

Acción 2

Presupuesto

Para presupuestar este tipo de documento se ha tomado en cuenta varios aspectos como son: el material de impresión, el número de propietarios de las fincas y el número total que se les entregara en cada uno de los lugares estratégicos que se mencionaran a continuación.

Tabla 7

Presupuesto de impresión del tríptico

Material	Unidad	Precio	Responsable	Total
Impresión del tríptico	150	0,25	GAD	37,50

Nota. Todos los valores son aproximados y basados en los precios de mercado

Acción 3

Entrega de Folletos

Puntos estratégicos de entrega: Los puntos estratégicos serán las seis fincas para que puedan repartirlos a cada uno de los visitantes y así poder aumentar la demanda y el interés, el centro de Moraspungo donde hay más afluencia de personas que visitan el lugar por la avenida “primero de junio” donde se realiza la feria todos los sábados ,el edificio del GAD parroquial, las camionetas que ofrecen su servicio de transporte hacia los diferente recintos y las rancheras llamadas Panguavias ya que estas recorren rutas largas por toda la parroquia e incluso llegan al cantón de Pangua y Quevedo .

Esta información también se la podrá subir a la página oficial del Gad parroquial ya que la misma en el aspecto turístico solo cuenta con información de pocos atractivos

naturales, esto sería un elemento diversificador que se podría potencia y mejorar a largo plazo.

Implementar una zona de Camping

El Reglamento General de Actividades Turísticas, del Ministerio de Turismo del Ecuador (2002), define a los campamentos de turismo como” aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) o remolque habitable, mediante precio” (pág. 10).

El camping en su mayoría es usado como una herramienta para realizar cualquier tipo de turismo en regiones de potencial turístico que no cuentan con servicios de hospedaje., es por eso que según los resultados obtenidos en la metodología se pudo evidenciar que ninguna de las fincas cuenta con servicio de alojamiento sin embargo algunas si poseen los recursos y el espacio para poder implementarlo como una alternativa ya que sería un plan económico y divertido para los turistas.

La finca que cuenta con la mayoría de recursos es la finca “El Limón” para la cual se ha planteado las siguientes acciones:

Estrategia 5	Información turística
Objetivo	

Diseñar un plan de acción que oriente a las fincas la implementación de una zona de camping como alternativa de hospedaje para los turistas

Acción 1	Localización Adecuada
----------	-----------------------

La localización del terreno se encuentra en la finca “El Limón”, las principales características que hacen que este espacio sea adecuado son las siguientes

- Está rodeado de recursos y atractivos del lugar
- Es un espacio plano
- Está alejado de zonas insalubres
- Cuenta con zonas arbóreas
- Posee energía eléctrica
- Agua potable
- Zona de servicios

La superficie que será utilizada para la zona de camping se encuentra en la parte trasera de la finca “El Limón” la misma que cuenta con 180m cuadrados que serán distribuidos para la implementación de seis carpas o tiendas de campaña.

Acción 2

Capacidad

Cada carpa tendrá capacidad para dos o tres personas y cada una de ellas estará a una distancia de 2 metros entre ellas. También debido al espacio del terreno se podrán colocar seis carpas las cuales estarán distribuidas tres en cada lado según el número de visitantes

Acción 3

Equipamiento

Para implementar el área de camping la finca necesitara de recursos económicos y materiales, en este caso la lista sería la siguiente:

Tabla 8*Materiales para zona de camping*

Descripción	Diseño
<ul style="list-style-type: none">• Carpa tipo iglú	 A dome-shaped tent with a blue exterior and orange interior. The tent is pitched and has its front flap open, showing the interior. It is secured with stakes at the corners.
<ul style="list-style-type: none">• Sleeping	 A blue sleeping bag is shown partially unrolled, revealing a dark interior. Next to it are two blue stuff sacks, one slightly larger than the other, both with drawstring closures.
<ul style="list-style-type: none">• Linterna de mano	 A black, cylindrical hand flashlight with a textured grip. It has a lens at the front and a tail cap with a small button. A black lanyard is attached to the tail cap.

-
- Colchonetas



- Cuerdas



- Botiquín de primero auxilios



Nota. Este grafico representa la lista de equipo que se necesita para la implementación del área de camping en la finca “El Limón” parroquia de Moraspungo. Tomado de (Acampar.info, s.f.).

Se debe escoger un tipo de carpa adecuada tomando en cuenta diversos factores como:

- Peso
- Capacidad
- Tamaño de la tienda armada
- Condiciones del área donde va a ser utilizada.

En este caso se hará uso de la carpa tipo iglú debido a que es la más utilizada y es muy versátil, sus materiales son livianos tiene mejor resistencia por su forma, brinda gran espacio en su interior e incluso se pueden conseguir en precios accesibles, cuenta con telas livianas, resistentes y con mejores respuestas a lluvias (Acampar.info, s.f.).

También se necesitará tomar en cuenta de algunos servicios básicos como son:

- Iluminación: La finca puede ofrecer iluminación a través de la red pública de energía o realizar una inversión para la compra de luces portátiles
- Servicios higiénicos: la finca cuenta con 2 baños en la parte externa los cuales se encuentran a 5 metros del área de camping
- Provisión de agua: En este caso la finca cuenta con una red pública y también con un tanque de abastecimiento

Una ventaja de la finca es que el suelo del área está recubierto de césped lo cual es ideal para acampar sin embargo algo adicional, para más comodidad de los turistas se podría implementar bases de madera de 3x3m, esto con la finalidad de tener un espacio más plano y sin humedad las cuales posean perforaciones con el fin de asegurar las carpas.

Acción 4

Presupuesto

Para la implementación de la zona de camping se debe tomar en cuenta el valor total que se necesita para contar con todos los materiales y recursos, de esta manera el representante de la finca tendrá una idea de la inversión que se necesitaría realizar.

Tabla 9

Presupuesto zona de camping

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Carpa tipo iglú	6	\$50,00	\$300,00
Sleeping	12	\$12,00	\$144
Colchoneta	6	\$3,00	\$18,00
Cuerda	10	\$2,00	\$20,00
Botiquín de primeros auxilios	1	\$8,00	\$8,00
Linterna de mano	6	\$3,00	\$18,00
Total			\$508

Nota. La tabla representa la descripción de la inversión que se necesitara para el área de camping. Fuente: propia autoría.

Para la implantación del área de camping se necesitará una inversión de \$508 dólares, en la cual el representante de la finca podrá tomar la decisión de realizar una inversión a largo plazo o de aliarse con las otras fincas para la obtención del equipo necesario.

Conclusiones

- El agroturismo es una actividad que pretende vincular la agricultura y el turismo en una zona, con el objeto de motivar a los turistas a comprender la naturaleza de dichas actividades, para la parroquia de Moraspungo, donde actualmente la migración se ha incrementado y el turismo ha disminuyendo, es fundamental proponer alternativas de agroturismo, lo cual ayudará a impulsar su actividad turística y económica lo que les brindará una mejor calidad de vida.
- La fundamentación teórica brindó en la investigación la información base y necesaria para la comprensión del agroturismo, también ayudo a determinar la teoría a utilizar que en este caso fue la de desarrollo local junto con el modelo de sistema turístico de Molina, haciendo énfasis en la relación de las dimensiones social, económica y política ya que conjuntamente las tres permiten y producen cambios para mejorar la calidad de vida de la población, lo cual permitiría convertir esta modalidad de turismo en una alternativa para las fincas que poseen los recursos y desean aprovecharlos.
- El marco metodológico fue una herramienta principal para el desarrollo de la investigación, ya que permitió establecer el enfoque y los instrumentos a utilizar, en este caso la entrevista y una tabla de valoración cualitativa mediante los cuales se recopiló información real acerca de la situación actual de las seis fincas y la opinión de cada uno de los representantes para conocer los recursos que disponen y el potencial que cada una de ellas posee.
- Las propuestas diseñadas se enfocaron a fortalecer la economía de la parroquia de Moraspungo siendo estas estrategias la capacitación a los propietarios de las fincas en la parroquia, el distintivo para las fincas que implementen actividades agroturísticas, la ruta agroturística en las fincas, el folleto de las actividades

agroturísticas y la zona de Camping. Todas estas estrategias tendrán el propósito de participar en el desarrollo local de la zona de estudio.

Recomendaciones

- Para que la parroquia de Moraspungo pueda ofrecer servicios y productos agroturísticos es primordial que de manera constante se capacite a los proveedores del servicio para así fortalecer sus conocimientos en temas agroturísticos y hospitalarios con la finalidad de que se generen buenas prácticas y de esta manera la parroquia tome posicionamiento en los visitantes al lugar de elegir un lugar de destino.
- Se recomienda la alianza entre los actores y representantes de las seis fincas ya que es necesario que exista un vínculo y cooperación para desarrollar el agroturismo en sus comunidades, aprovechando de sus recursos agrícolas, pecuarios y naturales ya que de esta manera podrán ofrecer actividades novedosas que se alejan de la zona urbana como es el disfrute de la naturaleza, costumbres y prácticas habituales de las familias, lo cual finalmente se convertiría en una alternativa de desarrollo local para las mismas.
- Es fundamental que la superestructura en este caso el gobierno y los ministerios colaboren a favor de la factibilidad de la parroquia de Moraspungo, para que sus atractivos cuenten con la infraestructura necesaria y así este proyecto de investigación sea viable.
- Se recomienda que se utilice la información de este trabajo de investigación para crear nuevos aportes en diferentes proyectos agroturísticos y así incentivar a otros lugares a tomar esta temática como oportunidad de desarrollo local.

Referencias Bibliográficas

- Acampar.info. (s.f.). *TIPOS DE CARPAS O TIENDAS DE CAMPAÑA*. Obtenido de <https://www.acampar.info/carpa-tienda-campana/>
- Aguilar, S. (2004). *Capacitación y desarrollo del Personal*. México: Limusa.
- Albuquerque, F. (2002). *Guía para agentes. El desarrollo económico territorial*. Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional - Fundación Universitaria.
- Anzil, F. (2019). *Econlink*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- Blanco, M., & Riveros, H. (2011). *BEI agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. Estudios agrarios*. Obtenido de Blanco, M., & Riveros, H. (2011). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios agrarios*, 17, 118. <https://biblat.unam.mx/es/revista/estudios-agrarios/articulo/elagroturis>
- Bosch, J., & Merli, M. (2002). *Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio*.
- Boullón, R. C. (1985). *Planificación del espacio turístico*. Universidad de Texas: Trillas
- BOULLON, R., & BOULLON, D. (2008). *Turismo Rural. Un enfoque global*. Trillas
- Cardona, L. (2020). *La psicología del color en marketing: cómo atraer leads y aumentar tus ventas*. Obtenido de Cardona, L. (2020). La psicología del color en marketing: cómo atraer leads y aumentar tus ventas <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/la-psicologia-del-color-en-marketing-como-atraer-leads-y-aumentar-tus-ventas>

- Carvajal, A. (2011). *Desarrollo Local: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*. . Obtenido de http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual_Básico_para_Agentes_de_Desarrollo_Local_y_otros_actores.pdf
- Casanva, F. (2004). *Desarrollo local, tejidos productivos y formación: abordajes*. Montevideo: CINTERFOR.
- Causse, M. (2009). . *El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-históricocultural y lingüístico. Ciencia*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181321553002>
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turisticos, Programacion y Cotizacion*. Argentina: Ediciones Turisticas.
- Dewey, J. (2004). Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/847/00004286.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Franco, A., Giraldo, C., López, L., & Palmas, Y. (s.f.). *MODELOS TURÍSTICOS DESDE LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS* . Obtenido de <https://deliverypdf.ssrn.com/delivery.php?ID=795006103124027028111081084066092121103082071042023094120093096088028091023118002087035013061121111120055115101001100011072065009043053092041111121098087086116018119069016003025102027109122085008021001016089115>
- GAD Parroquial Moraspungo . (2011). *HISTORIA DE LA PARROQUIA MORASPUNGO*. Obtenido de <https://moraspungo.gob.ec/cotopaxi/historia/>

- GAD Parroquial Rural de Moraspungo . (2015). *Actualización del Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Moraspungo*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560016620001_Actualizacion%20del%20PDyOT%20Moraspungo_21-10-2015_07-52-50.pdf
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*.
- INEC. (2017). *Cantón Pangua* . Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Cotopaxi/Fasciculo_Pangua.pdf
- Juárez Alonso, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Líder: Revista Labor Interdisciplinaria de Desarrollo Regional.*, 9-28.
- Molina, S. (1991). *Modernización de empresas turísticas*. México : SLD Impresora Empresarial.
- OMT. (2009). *UNTWO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Peralta, J., & Li, S. (2017). *Peralta, Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales*. Obtenido de Peralta, J., & Li, S. (2017). *Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las* [cohttps://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eeaf_esquel_agroturismo_092017.pdf](https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eeaf_esquel_agroturismo_092017.pdf)

QUINTERO, J. (2008). *Turismo y desarrollo local en México. El caso del municipio.*

Obtenido de <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20-%20Turismo%20y%20desarrollo%20local%20en%20M%C3%A9xico..pdf>

REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS. (2002). *Campamentos*

de turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURISTICAS.pdf>

Riveros, H. (2003). *EL AGROTURISMO, UNA ALTERNATIVA PARA REVALORIZAR LA AGROINDUSTRIA RURAL COMO MECANISMO DE DESARROLLO LOCAL.*

Obtenido de [http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Hernando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf)

Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *Territorios Centroamericanos.* Obtenido de Riveros, H., & Blanco, M. (01 de 02 de 2003).

Territorio <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2275.pdf>

Rodriguez, M. (2010). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA .*

Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/index.htm>

Sachs, J. (2014). *La era del desarrollo sostenible.* Observatorio de Análisis de los Sistemas Internacionales,: OASIS.

Sayadi, S. (2001). *AGROTURISMO Y DESARROLLO RURAL: SITUACION ACTUAL, POTENCIAL Y ESTRATEGIAS EN ZONAS DE MONTAÑA DEL SURESTE*

ESPAÑOL. Obtenido de file:///C:/Users/usuar/Downloads/22091-
Texto%20del%20art%C3%ADculo-106031-1-10-20080521%20(7).pdf

Sectur. (2004). *Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo (2da. ed.)*.
México, D.F: Primerts S.A.

Tailor Brands. (s.f.). *La psicología de las formas en el diseño de logos*. Obtenido de
Tailor Brands. (n.d.). La psicología de las [https://www.tailorbrands.com/es/logo-maker/formas-de-logotipo#:~:text=Aunque no son la forma, en un mensaje de
unidad](https://www.tailorbrands.com/es/logo-maker/formas-de-logotipo#:~:text=Aunque no son la forma, en un mensaje de unidad)

UNESCO. (2017). *La cultura, elemento central de los ODS*. Obtenido de
<https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods>

Varisco, C. (2013). SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y
CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS. Nulan. Obtenido de
<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Vogel, M. (2004). *TURISMO RURAL MODALIDAD AGROTURISMO: UNA
ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA
DE NEUQUEN*. Obtenido de [https://docplayer.es/52588113-Turismo-rural-
modalidad-agroturismo-una-alternativa-de-desarrollo-para-la-zona-norte-de-la-
provincia-de-neuquen.html](https://docplayer.es/52588113-Turismo-rural-modalidad-agroturismo-una-alternativa-de-desarrollo-para-la-zona-norte-de-la-provincia-de-neuquen.html)

Anexos