

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la incidencia de la gestión del capital humano en la competitividad de las PYMES del sector manufacturero del DMQ. La metodología aplicada es de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, con un alcance descriptivo, correlacional y de carácter transversal. En función a la unidad de muestreo se consideró a 376 PYMES del sector manufacturero. Para la recolección de datos se aplicó la encuesta basada en el modelo de competitividad del capital humano, la cual obtuvo un Alfa de Cronbach de .925. Con respecto al análisis de datos y comprobación de hipótesis se aplicó métodos de estadística descriptiva e inferencial utilizando la herramienta SPSS25. Los resultados de la investigación revelan que la variable capital humano se relaciona de manera muy significativa con la competitividad de las PYMES, debido a que su nivel de significancia es menor que 0.01 y la correlación de Pearson posee un indicador de .707** que expresa una correlación positiva intermedia entre la variable dependiente e independiente. La investigación realizada concluye que las PYMES deben gestionar de mejor manera a su capital humano ya que en base a los resultados se observa que es un activo intangible que aporta valor a la organización e incrementa su nivel de competitividad.

Palabras clave:

- **CAPITAL HUMANO**
- **COMPETITIVIDAD**
- **INNOVACIÓN**
- **PRODUCTIVIDAD**

ABSTRACT

The present research work aims to determine the impact of human capital management on the competitiveness of SMEs in the manufacturing sector of DMQ. The methodology applied is a quantitative approach, with a non-experimental design, with a descriptive, correlational and cross-sectional scope. Depending on the sampling unit 376 SMEs from the manufacturing sector were considered. For data collection, the survey based on the human capital competitiveness model was applied, which obtained a Cronbach's Alpha of .925. Regarding data analysis and hypothesis testing, descriptive and inferential statistical methods were applied using the SPSS25 tool. The results of the research reveal that the human capital variable is very significantly related to the competitiveness of SMEs, because its level of significance is less than 0.01 and the Pearson correlation has an indicator of .707** that expresses an intermediate positive correlation between the dependent and independent variable. The research carried out concludes that SMEs should better manage their human capital since based on the results it is observed that it's an intangible asset that adds value to the organization and increases its level of competitiveness.

Keywords:

- **HUMAN CAPITAL**
- **COMPETITIVENESS**
- **INNOVATION**
- **PRODUCTIVITY**