

## Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar la situación actual de los entornos políticos-comerciales y económicos que inciden en los exportadores ecuatorianos de productos a base de guayusa durante los años 2020 y 2021, considerado como un periodo post pandemia, dado que a partir de su llegada se impusieron una serie de restricciones a la libre movilización de personas, bienes y servicios. A pesar de ello, se evidenció incremento en las exportaciones del sector agroindustrial. Es así, que en la investigación se describen los principales aspectos políticos-comerciales y económicos; las fluctuaciones macroeconómicas de los países destino: Alemania, Francia y Países Bajos; los antecedentes comerciales entre las naciones involucradas y la trayectoria de los principales productos a base de guayusa, hoja y bebidas energéticas. Así mismo, se realizó un análisis descriptivo y longitudinal; se aplicó el método deductivo y no experimental, utilizando instrumentos como estadísticas, información histórica, y otros aspectos en materia comercial y aduanera publicada por instituciones oficiales como fuente de información, dando lugar a un enfoque mixto. En conclusión, se determinó que a pesar de que existe apoyo gubernamental y privado hacia los exportadores ecuatorianos de productos a base de guayusa; la pandemia ocasionó gran inestabilidad en los mercados en estudio lo que en consecuencia influyó a que estos países europeos reduzcan sus importaciones.

- Palabras clave:

- ENTORNOS COMERCIALES
- ENTORNOS ECONÓMICOS
- EXPORTACIÓN DE GUAYUSA
- PRODUCTOS ECUATORIANOS
- PAÍSES EUROPEOS

## **Abstract**

The objective of this study is to analyze the current situation of the political, commercial and economic environments that affect Ecuadorian exporters of guayusa-based products during the years 2020 and 2021, considered as a post-pandemic period, given that since its arrival, a series of restrictions were imposed on the free movement of people, goods and services. Despite this, there was evidence of an increase in exports in the agro-industrial sector. Thus, the research describes the main political, commercial and economic aspects; the macroeconomic fluctuations of the destination countries: Germany, France and the Netherlands; the commercial background between the nations involved and the trajectory of the main products based on guayusa, leaf and energy drinks. Likewise, a descriptive and longitudinal analysis was carried out; the deductive and non-experimental method was applied, using instruments such as statistics, historical information, and other aspects in commercial and customs matters published by official institutions as a source of information, giving rise to a mixed approach. In conclusion, it was determined that despite the existence of governmental and private support for Ecuadorian exporters of guayusa-based products, the pandemic caused great instability in the markets under study, which consequently influenced these European countries to reduce their imports.

- Key words:

- **BUSINESS ENVIRONMENTS**
- **ECONOMIC ENVIRONMENTS**
- **EXPORT OF GUAYUSA**
- **ECUADORIAN PRODUCTS**
- **EUROPEAN COUNTRIES**