

Resumen

Este trabajo monográfico pretende abordar un nuevo tema de investigación desde un enfoque estratégico basado en el anclaje de destinos consolidados como una herramienta de innovación y desarrollo de destinos emergentes, cuya necesidad es darse a conocer a su mercado meta. Es importante encontrar teorías que se apeguen a la comprensión sistemática de los mismos; tales como la teoría de desarrollo local y consecuentemente la teoría General de Sistemas, cuyos estudios son el aporte de dimensiones y modelos que dan a conocer la interacción entre las variables y sus elementos. En este contexto, este estudio se sumerge en busca de una nueva estrategia diversificadora de destinos, mediante la cual se estudie dos localidades con realidades contrapuestas en su estado de desarrollo turístico, para identificar los elementos que intervienen en cada una y generar una nueva forma de conectar los destinos para un desarrollo local. Finalmente se plantea un caso de estudio como propuesta de aplicación de la estrategia de anclaje de destinos en el Ecuador con el fin de aplicar y conocer de forma práctica como, desde un punto de vista analítico, funciona este fenómeno estratégico.

Palabras Clave

- **ANCLAJE DE DESTINO**
- **DESTINO EMERGENTE**
- **DESTINO CONSOLIDADO**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **DIVERSIFICACIÓN**

Abstract

This monographic work aims to address a new research topic from a strategic approach based on the anchoring of consolidated destinations as a tool for innovation and development of emerging destinations, whose need is to make themselves known to their target market. It is important to find theories that are attached to the systematic understanding of them; such as the theory of local development and consequently the General Systems theory, whose studies are the contribution of dimensions and models that reveal the interaction between variables and their elements; therefore, the elements are investigated and defined according to the approach of this study. In this context, this study is immersed in search of a new diversifying strategy for destinations, through which two localities with contrasting realities in their state of tourism development are studied, to identify the elements that intervene in each one and generate a new way of connecting destinations for local development. Finally, a case study is presented as a proposal for the application of the destination anchoring strategy in Ecuador in order to apply and learn in a practical way how, from an analytical point of view, this strategic phenomenon works

Key Words

- **DESTINATION ANCHORING**
- **EMERGIN DESTINATION**
- **CONSOLIDATED DESTINATION**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **DIVERSIFIATION**