

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo proponer estrategias de dinamización turística a partir del estudio socioeconómico del cantón Patate, provincia de Tungurahua considerando que, en este lugar el turismo se presenta como una oportunidad para fortalecer la economía local y como herramienta que apoya el desarrollo. Por una parte, la investigación se sustenta a partir de la teoría del Desarrollo Sostenible de J. Elkington y la teoría del Intercambio Social. Por otra parte, es de tipo descriptiva y tiene un enfoque mixto. Los datos cualitativos y cuantitativos se obtuvieron a través de: la revisión de la literatura académica; encuestas a los diferentes actores como son: pobladores, prestadores de servicios turísticos y potenciales visitantes; entrevistas a autoridades del GAD cantonal y provincial, y personas destacadas en el ámbito turístico; de esta manera se recopiló información de las diferentes posturas para conocer la realidad del cantón. Los resultados permitieron constatar que la actividad turística influye de manera positiva y negativa en los aspectos económico, social y ambiental y que en ocasiones se subestiman ciertas afectaciones frente a los beneficios especialmente económicos que produce el turismo. Por consiguiente, se diseñan estrategias con acciones que están orientadas a: Dinamizar la integración económica de los actores del turismo; Empoderar a la población local en la actividad turística; Reducir la huella del turismo; e Impulsar a los turistas como embajadores de Patate.

Palabras clave: dinamización turística, impactos socioeconómicos, Patate, desarrollo sostenible.

Abstract

This study aims to propose strategies for tourism revitalization based on the socioeconomic study of Patate canton, province of Tungurahua, considering that in this place tourism is presented as an opportunity to strengthen the local economy and as a tool that supports development. On the one hand, the research is based on J. Elkington's theory of Sustainable Development and the theory of Social Exchange. On the other hand, it is descriptive and has a mixed approach. The qualitative and quantitative data were obtained through: the review of academic literature; surveys of different stakeholders such as residents, tourism service providers, and potential visitors; interviews with authorities of the cantonal and provincial GAD, and prominent people in the tourism scope; in this way, information was collected from different outlooks to learn about the reality of the canton. The results showed that tourism activity has a positive and negative influence on economic, social, and environmental aspects and that sometimes certain effects are underestimated in relation to the benefits, especially the economic benefits produced by tourism. Consequently, strategies are designed with actions that are focused to Dynamize the economic integration of tourism stakeholders; Empower the local population in tourism activity; Reduce the footprint of tourism, and Boost tourists as ambassadors of Patate.

Key words: tourism revitalization, socio-economic impacts, Patate, sustainable development.