

Evaluación del potencial turístico del cantón Mejía y su incidencia en la demanda turística

Duche Córdova, Steven Gabriel y Quinaluisa Jaya, Klever Fernando

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciatura en Administración

Turística y Hotelera

Econ. Brazales Herrera, Diego Fabricio

17 de febrero del 2022

Latacunga



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "Evaluación del potencial turístico del cantón mejía y su incidencia en la demanda turística" fue realizado por los señores: Duche Córdova Steven Gabriel y Quinaluisa Jaya Klever Fernando, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 16 de febrero del 2022



Econ. Brazales Herrera Diego Fabricio Msc. Director de proyecto de titulación C. C.: 0503047698

.....



Tesis- Duche y Quinaluisa.docx

Scanned on: 17:22 February 16, 2022 UTC







Overall Similarity Score

Results Found

Total Words in Text

Identical Words	2021
Words with Minor Changes	379
Paraphrased Words	1192
Omitted Words	0



Website | Education | Businesses



Econ. Brazales Herrera Diego Fabricio Msc.
Director de proyecto de titulación
C. C.: 0503047698



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotros, Duche Córdova Steven Gabriel, con cédula de ciudadanía n° 1723481642 y Quinaluisa Jaya Klever Fernando, con cédula de ciudadanía n° 0502882012, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: "Evaluación del potencial turístico del cantón Mejía y su incidencia en la demanda turísticas", es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 16 de febrero del 2022

Duche Córdova Steven Gabriel

C.C.: 1723481642

Quinaluisa Jaya Klever Fernando

C.C.: 0502882012



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotros, Duche Córdova Steven Gabriel con cédula de ciudadanía n° 1723481642, y Quinaluisa Jaya Klever Fernando con cédula de ciudadanía n° 0502882012, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: "Evaluación del potencial turístico del cantón Mejía y su incidencia en la demanda turísticas", en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 16 de febrero del 2022

Duche Córdova Steven Gabriel C.C.: 1723481642 Quinaluisa Jaya Klever Fernando C.C.: 0502882012

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de investigación a Dios por darme la sabiduría y el conocimiento para llegar a cumplir esta meta tan anhelada en mi vida, igualmente por cuidar de mis seres queridos en estos años tan duros que hemos vivido.

A mi madre por nunca darse por vencida y demostrarme que con trabajo y dedicación todo se puede cumplir por impartirme valores que me hacen ser la persona de hoy en día, a mis abuelitos, tías y hermanas que con su cariño y tiempo me han sacado una sonrisa en los momentos más tristes.

A mis amigos que durante estos años hemos forjado una amistad fuerte y verdadera, que con sus concurrencias han sabido sacarme una sonrisa y convertirse en una parte de mí.

Finamente me dedicó esta meta, por siempre creer en mí, por no darme por vencido en los momentos difíciles y por qué a pesar de las adversidades he sabido forjar mi carácter.

Gabriel D.

Dedicatoria

Este trabajo de titulación y logro quiero dedicar primeramente a Dios, por ser el guía de toda mi vida, quien me ha puesto a personas tan valiosas en mi camino.

A mis queridos Padres Klever y Mirian, por todo el apoyo, el sacrificio que han hecho por lograr darme la educación y poder ser mejor como profesional y persona, por esa razón, es a quienes más dedico este logro, porque sin ellos no habría podido alanzar.

A mis hermanos Alex y Denisse, por estar ahí brindando su apoyo incondicional, compartiendo momentos para seguir superándonos como personal y como familia.

A mi abuelito, que han sido la voz de la sabiduría, quienes me han dado consejos y aliento para lograr lo que uno más quiere y no dejar de perseverar, porque todo se puede con sacrificio.

Fernando Q.

Agradecimiento

Quiero agradecer primordialmente a Dios quien me ha cuidado y bendecido tanto en mi vida personal como universitaria.

Agradezco a mi amada madre por ser la persona más fuerte y valiente que existe en este mundo, gracias a su apoyo incondicional me ha acompañado durante todo este camino a cumplir cada uno de mis objetivos.

Gracias a mis tías, abuelitos y mis hermanas, que me apoyaron en los momentos buenos y malos que hemos tenido que atravesar en el transcurso de este tiempo. A mis amigos quienes me acompañaron y parte de ellos se convirtieron en una segunda familia al brindarme una amistad única y sincera.

Un grato agradecimiento a mi Universidad y docentes que por medio de ellos he obtenido los conocimientos necesarios para mi formación profesional.

También, un agradecimiento al Econ. Diego Brazales quien nos instruyó con su experiencia y guiado a mi crecimiento profesional en el desarrollo de este proyecto.

Y finalmente, agradecer a mi compa, yunta, amigo "Puerkis" Fernando, por ser mi cómplice desde las aulas de clase hasta la realización del presente trabajo de investigación.

Gabriel D.

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por la vida y salud que me ha dado cada día para seguir adelante, además, de ser quien me ha permitido seguir cumpliendo el propósito que me ha encomendado.

Agradezco a mis padres Klever y Miriam por ser el pilar fundamental en mi vida, brindando su apoyando, su amor, sus consejos, y tiempo siendo ellos mi ejemplo de superación y perseverancia.

De igual manera, agradecer a toda mi familia por el apoyo, palabras de aliento, consejos para seguir adelante y ser una mejor persona.

De igual modo, agradezco a Erika, por ser una persona muy especial y querida para mí, me apoyo en todo momento y me ayudo a seguir adelante con mis sueños en el trascurso de la vida universitaria.

A mi amigo y compañero de tesis Gabriel, por la paciencia y tiempo compartido en nuestra etapa universitaria.

A mis amigos y compañeros universitarios, por todos los momentos especiales que compartimos, haciendo que esta travesía sea más emocionante y divertida.

Un agradecimiento muy especial a nuestro tutor de tesis, Eco. Diego Brazales Msc. por todo el apoyo, orientación y ser el guía en nuestro trabajo de titulación, así mismo, por ser un gran docente y persona, de guien aprendí muchas cosas que son esenciales para la vida.

Finalmente, agradezco a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L y los docentes que fueron los guías en este camino para poder llegar a culminar una nueva etapa estudiantil.

Tabla de contenido

Carátula	.1
Certificación del director	.2
Reporte de verificación de contenido	.3
Responsabilidad de autoría	.4
Autorización de publicación	.5
Dedicatoria	.6
Dedicatoria	.7
Agradecimiento	.8
Agradecimiento	.9
Tabla de contenido1	10
Índice de tablas1	14
Índice de figuras2	25
Resumen3	35
Abstract3	36
Generalidades3	37
Antecedentes3	37
Planteamiento del problema3	39
Formulación del problema4	13
Justificación e importancia4	13
Objetivos4	45
Objetivo general4	45
Objetivos específicos4	45
Hipótesis4	45

Variables de la investigación	45
Variable independiente	45
Variable dependiente	45
Marco teórico	46
Mercado turístico	46
Oferta turística	47
Potencial turístico	48
Producto turístico	51
Destino turístico	52
Atractivos turísticos	53
Planta Turística	54
Infraestructura Turística	54
Evaluación del Potencial Turístico	55
Sistema Turístico	57
Demanda Turística	58
Tipos de la demanda turística	60
Factores determinantes en la Demanda Turística	60
Factores determinantes no económicos de la demanda	61
Factores estructurales	61
Factores motivacionales	62
La demanda de un destino	64
Medición de la demanda	65
Análisis de la demanda	65
Fundamentación legal	67

Metodología del desarrollo del proyecto	72
Enfoques de la investigación	72
Enfoque Mixto	72
Enfoque Cuantitativo	72
Enfoque Cualitativo	73
Modalidad de investigación	73
Investigación de campo	73
Tipos de investigación	73
Investigación correlacional	73
Investigación bibliográfica	73
Técnicas de la investigación	73
Observación no participativa	73
Encuesta	74
Instrumentos de la investigación	74
Ficha de campo	74
Cuestionarios estructurados	77
Análisis e interpretación de resultados	77
Población y Muestra	78
Diagnóstico y resultados	80
Análisis micro y macro ambiente del cantón Mejía	80
Datos generales del entorno	80
Factores Naturales	81
Situación geográfica	81
Temperatura	82

Uso y cobertura del suelo82
Cuencas hidrográficas83
Factores económicos84
Factores culturales85
Cultura y Tradiciones85
Indicadores de la planta turística85
Indicadores de recursos del territorio86
Aplicación de indicadores y metodología87
Planta turística87
Alojamiento87
Alimentos y bebidas88
Establecimientos de recreación88
Operación turística89
Infraestructura básica89
Conectividad89
Transporte90
Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos92
Análisis de la demanda366
Análisis e interpretación de datos367
Interpretación general de todos los análisis510
Conclusiones y recomendaciones
Bibliografía
Anexos

Índice de tablas

Tabla 1 Características de la oferta turística	48
Tabla 2 Clasificación de los atractivos turísticos	53
Tabla 3 Clasificación de los elementos del equipamiento turístico	54
Tabla 4 Clasificación de las instalaciones	54
Tabla 5 Clasificación de la infraestructura	55
Tabla 6 Factores determinantes en la demanda turística	60
Tabla 7 Factores estructurales	62
Tabla 8 Factores estructurales	63
Tabla 9 Pasos para el análisis de la demanda	66
Tabla 10 Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales	74
Tabla 11 Tipos de clima de Mejía	82
Tabla 12 Uso de suelo del cantón Mejía	82
Tabla 13 Sectores económicos	85
Tabla 14 Indicadores de la planta turística	86
Tabla 15 Indicadores de recursos del territorio	86
Tabla 16 Listado de establecimientos de alojamiento del cantón Mejía	87
Tabla 17 Listado de establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Mejía	88
Tabla 18 Listado de establecimientos de recreación del cantón Mejía	88
Tabla 19 Listado de operadores de turismo del cantón Mejía	89
Tabla 20 Listado de operadoras de Transporte publico interprovincial e intracantonal	91
Tabla 21 Listado de operadoras de taxis convencionales/ejecutivos	91
Tabla 22 Listado de operadoras de transporte escolar e institucional	91
Tabla 23 Jergrauización de los atractivos	93

Tabla 24 Ponderación de criterios Parque Manantial de los Volcanes	99
Tabla 25 Ponderación de criterios Feria dominical del mercado mayorista	105
Tabla 26 Ponderación de criterios Iglesia Matriz de Machachi	111
Tabla 27 Ponderación de criterios Fuente de Tesalia	117
Tabla 28 Ponderación de criterios Paseo procesional del Chagra	123
Tabla 29 Ponderación de criterios cascada San Luis	129
Tabla 30 Ponderación de criterios complejo hidroeléctrico La Calera	135
Tabla 31 Ponderación de criterios laguna de los Patos o Manatiales	141
Tabla 32 Ponderación de criterios ruinas arqueológicas Pucará de Salitre	147
Tabla 33 Ponderación de criterios laguna de Santo Domingo	153
Tabla 34 Ponderación de criterios Volcán Cotopaxi	159
Tabla 35 Ponderación de criterios laguna de Limpiopungo	165
Tabla 36 Ponderación de criterios Volcán Rumiñahui	171
Tabla 37 Ponderación de criterios Volcán Sincholagua	177
Tabla 38 Ponderación de criterios cascada San Miguel del Pedregal	183
Tabla 39 Ponderación de criterios Cultura Chagra	189
Tabla 40 Ponderación de criterios El Cascaronazo	195
Tabla 41 Ponderación de criterios Iglesia de Tucuso	200
Tabla 42 Ponderación de criterios complejo hidroeléctrico Toachi Pilaton	206
Tabla 43 Ponderación de criterios Feria de Barros	212
Tabla 44 Ponderación de criterios de la Cascada Napac	218
Tabla 45 Ponderación de criterios Creencia Popular Señor del Casanto	223
Tabla 46 Ponderación de criterios El Poder Brutal (Cara del Diablo)	229
Tabla 47 Ponderación de criterios Estación del Tren Aloasí	235

Tabla 48 Ponderación de criterios Estación del Tren Tambillo	241
Tabla 49 Ponderación de criterios Iglesia de Tambillo	247
Tabla 50 Ponderación de criterios Iglesia de Uyumbicho	252
Tabla 51 Ponderación de criterios La Estación Biológica La Hesperia	258
Tabla 52 Ponderación de criterios Puente Barrio Cuatro Esquinas Norte	264
Tabla 53 Ponderación de criterios Puente Barrio Sur	270
Tabla 54 Ponderación de criterios Santuario Nuestra Señora de los Dolores	276
Tabla 55 Ponderación de criterios Volcán Pasochoa	281
Tabla 56 Ponderación de criterios Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	287
Tabla 57 Ponderación de criterios Los Ilinizas	293
Tabla 58 Ponderación de criterios Reserva Ecológica Los Ilinizas	299
Tabla 59 Ponderación de criterios hacienda Agri-cayetano	305
Tabla 60 Ponderación de criterios Pucará Inga Coral	310
Tabla 61 Ponderación de criterios fiestas de la Virgen de la Merced	316
Tabla 62 Ponderación de criterios bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)	322
Tabla 63 Ponderación de criterios Volcán Atacazo	328
Tabla 64 Ponderación de criterios Volcán Ninahuilca	333
Tabla 65 Ponderación de criterios Volcán El Corazón	339
Tabla 66 Ponderación de criterios de la Cascada Canchacoto	345
Tabla 67 Ponderación de criterios de la Cascada del Amor	350
Tabla 68 Ponderación de criterios La Viudita	356
Tabla 69 Ponderación de criterios Reserva Bosque Bombolí	361
Tabla 70 Ponderación de criterios acumulada de los atractivos	362
Tabla 71 Listado de recursos naturales	364

Tabla 72 Listado de recursos culturales	365
Tabla 73 Género	367
Tabla 74 Edad	368
Tabla 75 País de origen	369
Tabla 76 Ciudad de origen	370
Tabla 77 ¿Conoce el atractivo el Parque Nacional Cotopaxi?	371
Tabla 78 Valoración del turista al Parque Nacional Cotopaxi	372
Tabla 79 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el Parque Nacional	
Cotopaxi?	373
Tabla 80 ¿Conoce el atractivo Volcán Sincholagua?	374
Tabla 81 Valoración del turista al volcán Sincholagua	375
Tabla 82 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Sincholagua?	376
Tabla 83 ¿Conoce el atractivo volcán Rumiñahui?	377
Tabla 84 Valoración del turista al volcán Rumiñahui	378
Tabla 85 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Rumiñahui?	379
Tabla 86 ¿Conoce el atractivo cascada San Miguel del Pedregal?	380
Tabla 87 Valoración del turista a la cascada San Miguel del Pedregal	381
Tabla 88 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada San Miguel de	:/
Pedregal?	382
Tabla 89 ¿Conoce el atractivo la cultura Chagra?	383
Tabla 90 Valoración del turista de la cultura Chagra	384
Tabla 91 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cultura Chagra?	385
Tabla 92 ¿Conoce el atractivo paseo procesional del Chagra?	386
Tabla 93 Valoración del turista al paseo procesional del Chaara	387

Tabla 94 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el paseo procesional del	
Chagra?	388
Tabla 95 ¿Conoce el atractivo iglesia matriz de Machachi?	389
Tabla 96 Valoración del turista a la iglesia matriz de Machachi	390
Tabla 97 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la iglesia matriz de	
Machachi?	391
Tabla 98 ¿Conoce el atractivo la feria Dominical?	392
Tabla 99 Valoración del turista a la feria Dominical	393
Tabla 100 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la feria Dominical?	394
Tabla 101 ¿Conoce el atractivo la feria de Barros?	395
Tabla 102 Valoración del turista a la feria de Barros	396
Tabla 103 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la feria de Barros?	397
Tabla 104 ¿Conoce el atractivo fuente de Tesalia?	398
Tabla 105 Valoración del turista a la fuente de Tesalia	399
Tabla 106 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la fuente de Tesalia?	400
Tabla 107 ¿Conoce el atractivo la cascada San Luis?	401
Tabla 108 Valoración del turista a la cascada San Luis	402
Tabla 109 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada San Luis?	403
Tabla 110 ¿Conoce el atractivo parque Manantial de los Volcanes?	404
Tabla 111 Valoración del turista al parque Manantial de los Volcanes	405
Tabla 112 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el parque Manantial de	
los Volcanes?	406
Tabla 113 ¿Conoce el atractivo complejo hidroeléctrico La Calera?	407
Tabla 114 Valoración del turista el complejo hidroeléctrico La Calera	<i>1</i> 08

Tabla 115 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el complejo	
hidroeléctrico La Calera?	409
Tabla 116 ¿Conoce el atractivo ruinas arqueológicas Pucara de Salitre?	410
Tabla 117 Valoración del turista a las ruinas arqueológicas Pucara de Salitre	411
Tabla 118 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar las ruinas arqueológica	s
Pucara de Salitre?	412
Tabla 119 ¿Conoce el atractivo la laguna de Santo Domingo?	413
Tabla 120 Valoración del turista a la laguna de Santo Domingo	414
Tabla 121 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la laguna de Santo	
Domingo?	415
Tabla 122 ¿Conoce el atractivo la laguna de Limpiopungo?	416
Tabla 123 Valoración del turista a la laguna de Limpiopungo	417
Tabla 124 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar a la laguna de	
Limpiopungo?	418
Tabla 125 ¿Conoce el atractivo la estación del tren Aloasí?	419
Tabla 126 Valoración del turista a la estación del tren Aloasí	420
Tabla 127 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación del tren	
Aloasí?	421
Tabla 128 ¿Conoce el atractivo el santuario de La Virgen de los Dolores?	422
Tabla 129 Valoración del turista el santuario de La Virgen de los Dolores	423
Tabla 130 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el santuario de La Virge	?n
de los Dolores?	424
Tabla 131 ¿Conoce el atractivo volcán El Corazón?	425
Tabla 132 Valoración del turista al volcán El Corazón	426

Tabla 133 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán El Corazón?	427
Tabla 134 ¿Conoce el atractivo cerro La Viudita?	428
Tabla 135 Valoración del turista al cerro La Viudita	429
Tabla 136 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el cerro La Viudita?	430
Tabla 137 ¿Conoce el atractivo la reserva natural Bombolí?	431
Tabla 138 Valoración del turista a la reserva natural Bombolí	432
Tabla 139 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la reserva natural	
Bombolí?	433
Tabla 140 ¿Conoce el atractivo la creencia popular Señor del Casanto?	434
Tabla 141 Valoración del turista a la creencia popular Señor del Casanto	435
Tabla 142 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la creencia popular	
Señor del Casanto?	436
Tabla 143	437
Tabla 144 Valoración del turista a la iglesia parroquial de Uyumbicho	438
Tabla 145 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la iglesia parroquial de	
Uyumbicho?	439
Tabla 146 ¿Conoce el refugio de vida silvestre Pasochoa?	440
Tabla 147 Valoración del refugio de vida silvestre Pasochoa	441
Tabla 148 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el refugio de vida	
silvestre Pasochoa?	442
Tabla 149 ¿Conoce el volcán Pasochoa?	443
Tabla 150 Valoración del volcán Pasochoa	444
Tabla 151 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Pasochoa?	445
Tabla 152 ¿Conoce el atractivo los Ilinizas?	446

Tabla 153 Valoración del turista al atractivo los Ilinizas	447
Tabla 154 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo los Ilinizas?	448
Tabla 155 ¿Conoce la reserva ecológica los Ilinizas?	449
Tabla 156 Valoración del turista a la reserva ecológica los Ilinizas	450
Tabla 157 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la reserva ecológica los	
Ilinizas?	451
Tabla 158 ¿Conoce la estación del tren Tambillo?	452
Tabla 159 Valoración del turista a la estación del tren Tambillo	453
Tabla 160 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación del tren	
Tambillo?	454
Tabla 161 ¿Conoce la Iglesia de Tambillo?	455
Tabla 162 Valoración del turista a la Iglesia de Tambillo	456
Tabla 163 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la Iglesia de Tambillo? .	457
Tabla 164 ¿Conoce el volcán Atacazo?	458
Tabla 165 Valoración del turista al volcán Atacazo	459
Tabla 166 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Atacazo?	460
Tabla 167 ¿Conoce el volcán Ninahuilca?	461
Tabla 168 Valoración del turista al volcán Ninahuilca	462
Tabla 169 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Ninahuilca?	463
Tabla 170 ¿Conoce el atractivo la cascada de Canchacoto?	464
Tabla 171 Valoración del turista a la cascada de Canchacoto	465
Tabla 172 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada de	
Canchacoto?	466
Tabla 173 ¿Conoce el atractivo la cascada del Amor?	467

Tabla 174 Valoración del turista a la cascada del Amor	468
Tabla 175 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada del Amor?	469
Tabla 176 ¿Conoce el atractivo el poder brutal Cara del Diablo?	470
Tabla 177 Valoración del turista al atractivo el poder brutal Cara del Diablo	471
Tabla 178 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo el poder	
brutal Cara del Diablo?	472
Tabla 179 ¿Conoce el atractivo rio Toachi Pilaton?	473
Tabla 180 Valoración del turista al atractivo rio Toachi Pilaton	474
Tabla 181 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo rio Toachi	
Pilaton?	475
Tabla 182 ¿Conoce el atractivo la cascada Napac?	476
Tabla 183 Valoración del turista al atractivo la cascada Napac	477
Tabla 184 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo la cascada	
Napac?	478
Tabla 185 ¿Conoce el atractivo la estación biológica La Hesperia?	479
Tabla 186 Valoración del turista al atractivo la estación biológica La Hesperia	480
Tabla 187 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación biológica La	
Hesperia?	481
Tabla 188 ¿Conoce el atractivo hacienda Agri-calletano?	482
Tabla 189 Valoración del turista al atractivo la hacienda Agri-calletano	483
Tabla 190 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo la hacienda	
Agri-calletano?	484
Tabla 191 ¿Conoce el atractivo Pucara Inga Corral?	485
Tabla 192 Valoración del turista al atractivo Pucara Inga Corral	486

Tabla 193 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo Pucara Ingo	7
Corral?	487
Tabla 194 ¿Conoce el atractivo el Cascaronazo?	488
Tabla 195 Valoración del turista al atractivo el Cascaronazo	489
Tabla 196 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo el	
Cascaronazo?	490
Tabla 197 ¿Conoce el atractivo la Iglesia de Tucuso?	491
Tabla 198 Valoración del turista de la Iglesia de Tucuso	492
Tabla 199 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la Iglesia de Tucuso?	493
Tabla 200 ¿Conoce el atractivo la fiesta de la Virgen de la Merced?	494
Tabla 201 Valoración del turista a la fiesta de la Virgen de la Merced	495
Tabla 202 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la fiesta de la Virgen	
de la Merced?	496
Tabla 203 ¿Conoce el atractivo puente barrio cuatro esquinas norte?	497
Tabla 204 Valoración del turista al atractivo puente barrio cuatro esquinas norte	498
Tabla 205 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo puente	
barrio cuatro esquinas norte?	499
Tabla 206 ¿Conoce el atractivo puente barrio Sur?	500
Tabla 207 Valoración del turista al atractivo puente barrio Sur	501
Tabla 208 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo puente	
barrio Sur?	502
Tabla 209 ¿Conoce el atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)?	503
Tabla 210 Valoración del turista al atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo	
(Umhria)	504

Fabla 211 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo Bosque		
santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)?	505	
Tabla 212 Promedio de las visitas	506	
Tabla 213 Promedio de la valoración de atractivos	508	

Índice de figuras

Figura 1 Pasos para el análisis de los futuros comportamientos de la demanda turística	66
Figura 2 Ponderación de criterios de atractivos naturales y culturales por item	75
Figura 3 Mapa de ubicación del cantón Mejía	80
Figura 4 Límites del cantón Mejía	81
Figura 5 Parroquias del cantón Mejía	81
Figura 6 Vías en zonas urbanas y suburbanas	90
Figura 7 Vías en zonas rurales	90
Figura 8 Ficha del atractivo Parque Manantial de los Volcanes	94
Figura 9 Ficha del atractivo Feria dominical del mercado mayorista	100
Figura 10 Ficha del atractivo Iglesia Matriz de Machachi	106
Figura 11 Ficha del atractivo Fuentes de Tesalia	112
Figura 12 Ficha del atractivo Paseo procesional del Chagra	118
Figura 13 Ficha del atractivo Cascada San Luis	124
Figura 14 Ficha del atractivo Complejo Hidroeléctrico La Calera	130
Figura 15 Ficha del atractivo laguna de Los Patos o Manantiales	136
Figura 16 Ficha del atractivo Ruinas Arqueológicas Pucará de Salitre	142
Figura 17 Ficha del atractivo laguna de Santo Domingo	148
Figura 18 Ficha del atractivo Volcán Cotopaxi	154
Figura 19 Ficha del atractivo laguna de Limpiopungo	160
Figura 20 Ficha del atractivo Volcán Rumiñahui	166
Figura 21 Ficha del atractivo Volcán Sincholagua	172
Figura 22 Ficha del atractivo cascada San Miguel de Pedregal	178
Figura 23 Ficha del atractivo Cultura Chagra	184

Figura 24 Ficha del atractivo El Cascaronazo	189
Figura 25 Ficha del atractivo Iglesia Tucuso Machachi	195
Figura 26 Ficha del atractivo complejo hidroeléctrico Rio Toachi Pilatón	201
Figura 27 Ficha del atractivo Feria de Barros	206
Figura 28 Ficha del atractivo cascada Napac	212
Figura 29 Ficha del atractivo creencia Popular señor del Casanto	218
Figura 30 Ficha del atractivo El Poder Brutal (Cara del Diablo)	224
Figura 31 Ficha del atractivo Estación del Tren Aloasí	230
Figura 32 Ficha de atractivo Estación del Tren Tambillo	236
Figura 33 Ficha del atractivo Iglesia de Tambillo	242
Figura 34 Ficha del atractivo Iglesia de Uyumbicho	247
Figura 35 Ficha del atractivo Estación Biológica La Hesperia	253
Figura 36 Ficha del atractivo Puente Barrio cuatro esquinas	259
Figura 37 Ficha del atractivo Puente Barrio Sur	264
Figura 38 Ficha del atractivo Santuario Nuestra Señora de los Dolores	270
Figura 39 Ficha del atractivo Volcán Pasochoa	276
Figura 40 Ficha del atractivo Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	282
Figura 41 Ficha del atractivo Los Ilinizas	288
Figura 42 Ficha del atractivo Reserva Ecológica Los Ilinizas	294
Figura 43 Ficha del atractivo hacienda Agri-cayetano	300
Figura 44 Ficha del atractivo Pucará Inga Corral	305
Figura 45 Ficha del atractivo fiesta de la Virgen de la Merced	311
Figura 46 Ficha del atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)	317
Figura 47 Ficha del atractivo Volcán Atacazo	322

Figura 48 Ficha del atractivo Volcán Ninahuilca	328
Figura 49 Ficha del atractivo Volcán El Corazón	334
Figura 50 Ficha del atractivo la Cascada Canchacoto	339
Figura 51 Ficha del atractivo la Cascada del Amor	345
Figura 52 Ficha del atractivo La Viudita	351
Figura 53 Ficha del atractivo Reserva Bosque Bombolí	356
Figura 54 Género	367
Figura 55 Edad	368
Figura 56 País de origen	369
Figura 57 Cuidad de origen	370
Figura 58 ¿Conoce el atractivo el Parque Nacional Cotopaxi?	371
Figura 59 Valoración del turista al Parque Nacional Cotopaxi	372
Figura 60 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el Parque Nacional	
Cotopaxi?	373
Figura 61 ¿Conoce el atractivo volcán Sincholagua?	374
Figura 62 Valoración del turista al volcán Sincholagua	375
Figura 63 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Sincholagua?	376
Figura 64 ¿Conoce el atractivo volcán Rumiñahui?	377
Figura 65 Valoración del turista al volcán Rumiñahui	378
Figura 66 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Rumiñahui?	379
Figura 67 ¿Conoce el atractivo cascada San Miguel del Pedregal?	380
Figura 68 Valoración del turista a la cascada San Miguel del Pedregal	381
Figura 69 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada San Miguel	
del Pedregal?	382

Figura 70 ¿Conoce el atractivo la cultura Chagra?	383
Figura 71 Valoración del turista de la cultura Chagra	384
Figura 72 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cultura Chagra?	385
Figura 73 ¿Conoce el atractivo paseo procesional del Chagra?	386
Figura 74 Valoración del turista al paseo procesional del Chagra	387
Figura 75 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el paseo procesional del	
Chagra?	388
Figura 76 ¿Conoce el atractivo iglesia matriz de Machachi?	389
Figura 77 Valoración del turista a la iglesia matriz de Machachi	390
Figura 78 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la iglesia matriz de	
Machachi?	391
Figura 79 ¿Conoce el atractivo la feria Dominical?	392
Figura 80 Valoración del turista a la feria Dominical	393
Figura 81 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la feria Dominical?	394
Figura 82 ¿Conoce el atractivo la feria de Barros?	395
Figura 83 Valoración del turista a la feria de Barros	396
Figura 84 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la feria de Barros?	397
Figura 85 ¿Conoce el atractivo fuente de Tesalia?	398
Figura 86 Valoración del turista a la fuente de Tesalia	399
Figura 87 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la fuente de Tesalia?	400
Figura 88 ¿Conoce el atractivo la cascada San Luis?	401
Figura 89 Valoración del turista a la cascada San Luis	402
Figura 90 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada San Luis?	403
Figura 91 ¿Conoce el atractivo parque Manantial de los Volcanes?	404

Figura 92 Valoración del turista al parque Manantial de los Volcanes	405
Figura 93 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el parque Manantial de	
los Volcanes?	406
Figura 94 ¿Conoce el atractivo complejo hidroeléctrico La Calera?	407
Figura 95 Valoración del turista el complejo hidroeléctrico La Calera	408
Figura 96 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el complejo hidroeléctrio	00
La Calera?	409
Figura 97 ¿Conoce el atractivo ruinas arqueológicas Pucara de Salitre?	410
Figura 98 Valoración del turista a las ruinas arqueológicas Pucara de Salitre	411
Figura 99 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar las ruinas arqueológicas	;
Pucara de Salitre?	412
Figura 100 ¿Conoce el atractivo la laguna de Santo Domingo?	413
Figura 101 Valoración del turista a la laguna de Santo Domingo	414
Figura 102 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la laguna de Santo	
Domingo?	415
Figura 103 ¿Conoce el atractivo la laguna de Limpiopungo?	416
Figura 104 Valoración del turista a la laguna de Limpiopungo	417
Figura 105 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar a la laguna de	
Limpiopungo?	418
Figura 106 ¿Conoce el atractivo la estación del tren Aloasí?	419
Figura 107 Valoración del turista a la estación del tren Aloasí	420
Figura 108 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación del tren	
Aloasí?	421
Figura 109 ¿Conoce el atractivo el santuario de La Virgen de los Dolores?	422

Figura 110 Valoración del turista el santuario de La Virgen de los Dolores	423
Figura 111 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el santuario de La	
Virgen de los Dolores?	424
Figura 112 ¿Conoce el atractivo volcán El Corazón?	425
Figura 113 Valoración del turista al volcán El Corazón	426
Figura 114 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán El Corazón?	427
Figura 115 ¿Conoce el atractivo cerro La Viudita?	428
Figura 116 Valoración del turista al cerro La Viudita	429
Figura 117 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el cerro La Viudita?	430
Figura 118 ¿Conoce el atractivo la reserva natural Bombolí?	431
Figura 119 Valoración del turista a la reserva natural Bombolí	432
Figura 120 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la reserva natural	
Bombolí?	433
Figura 121 ¿Conoce el atractivo la creencia popular Señor del Casanto?	434
Figura 122 Valoración del turista a la creencia popular Señor del Casanto	435
Figura 123 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la creencia popular Sei	ñor
del Casanto?	436
Figura 124 ¿Conoce la iglesia parroquial de Uyumbicho?	437
Figura 125 Valoración del turista a la iglesia parroquial de Uyumbicho	438
Figura 126 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la iglesia parroquial de	?
Uyumbicho?	439
Figura 127 ¿Conoce el refugio de vida silvestre Pasochoa?	440
Figura 128 Valoración del refugio de vida silvestre Pasochoa	441

Figura 129 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el refugio de vida	
silvestre Pasochoa?	. 442
Figura 130 ¿Conoce el volcán Pasochoa?	. 443
Figura 131 Valoración del volcán Pasochoa	. 444
Figura 132 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Pasochoa?	. 445
Figura 133 ¿Conoce el atractivo los Ilinizas?	. 446
Figura 134 Valoración del turista al atractivo los Ilinizas	. 447
Figura 135 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo los	
Ilinizas?	. 448
Figura 136 ¿Conoce la reserva ecológica los Ilinizas?	. 449
Figura 137 Valoración del turista a la reserva ecológica los Ilinizas	. 450
Figura 138 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la reserva ecológica los	
Ilinizas?	. 451
Figura 139 ¿Conoce la estación del tren Tambillo?	. 452
Figura 140 Valoración del turista a la estación del tren Tambillo	. 453
Figura 141 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación del tren	
Tambillo?	. 454
Figura 142 ¿Conoce la Iglesia de Tambillo?	. 455
Figura 143 Valoración del turista a la Iglesia de Tambillo	. 456
Figura 144 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la Iglesia de Tambillo?	. 457
Figura 145 ¿Conoce el volcán Atacazo?	. 458
Figura 146 Valoración del turista al volcán Atacazo	. 459
Figura 147 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Atacazo?	. 460
Figura 148 ¿Conoce el volcán Ninghuilca?	461

Figura 149 Valoración del turista al volcán Ninahuilca	462
Figura 150 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Ninahuilca?	463
Figura 151 ¿Conoce el atractivo la cascada de Canchacoto?	464
Figura 152 Valoración del turista a la cascada de Canchacoto	465
Figura 153 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada de	
Canchacoto?	466
Figura 154 ¿Conoce el atractivo la cascada del Amor?	467
Figura 155 Valoración del turista a la cascada del Amor	468
Figura 156 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada del Amor?	469
Figura 157 ¿Conoce el atractivo el poder brutal Cara del Diablo?	470
Figura 158 Valoración del turista al atractivo el poder brutal Cara del Diablo	471
Figura 159 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo el poder	
brutal Cara del Diablo?	472
Figura 160 ¿Conoce el atractivo rio Toachi Pilaton?	473
Figura 161 Valoración del turista al atractivo rio Toachi Pilaton	474
Figura 162 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo rio Toachi	
Pilaton?	475
Figura 163 ¿Conoce el atractivo la cascada Napac?	476
Figura 164 Valoración del turista al atractivo la cascada Napac	477
Figura 165 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo la cascada	
Napac?	478
Figura 166 ¿Conoce el atractivo la estación biológica La Hesperia?	479
Figura 167 Valoración del turista al atractivo la estación hiológica La Hesperia	480

Figura 168 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación biológica	
La Hesperia?	481
Figura 169 ¿Conoce el atractivo hacienda Agri-calletano?	482
Figura 170 Valoración del turista al atractivo la hacienda Agri-calletano	483
Figura 171 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo la hacienda	
Agri-calletano?	484
Figura 172 ¿Conoce el atractivo Pucara Inga Corral?	485
Figura 173 Valoración del turista al atractivo Pucara Inga Corral	486
Figura 174 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo Pucara	
Inga Corral?	487
Figura 175 ¿Conoce el atractivo el Cascaronazo?	488
Figura 176 Valoración del turista al atractivo el Cascaronazo	489
Figura 177 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo el	
Cascaronazo?	490
Figura 178 ¿Conoce el atractivo la Iglesia de Tucuso?	491
Figura 179 Valoración del turista de la Iglesia de Tucuso	492
Figura 180 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la Iglesia de Tucuso?	493
Figura 181 ¿Conoce el atractivo la fiesta de la Virgen de la Merced?	494
Figura 182 Valoración del turista a la fiesta de la Virgen de la Merced	495
Figura 183 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la fiesta de la Virgen	
de la Merced?	496
Figura 184 ¿Conoce el atractivo puente barrio cuatro esquinas norte?	497
Figura 185 Valoración del turista al atractivo puente barrio cuatro esquinas norte	498

Figura 186 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo puente	
barrio cuatro esquinas norte?49	99
Figura 187 ¿Conoce el atractivo puente barrio Sur?	00
Figura 188 Valoración del turista al atractivo puente barrio Sur50	01
Figura 189 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo puente	
barrio Sur?50	02
Figura 190 ¿Conoce el atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)?50	03
Figura 191 Valoración del turista al atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo	
(Umbria)50	04
Figura 192 En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo bosque	
santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)?50	05
Figura 193 Promedio de visitas	06
Figura 194 <i>Promedio de que les gustaría visitar</i>	07
Figura 195 <i>Promedio de la valoración de atractivos</i>	08
Figura 196 Valoración positiva/ negativa50	09

Resumen

El cantón Mejía cuenta con un sin número de atractivos turísticos y rutas dispersas en sus ocho parroquias, pero con una afluencia de turistas no tan consolidada, en tal virtud, el presente trabajo de titulación tiene como propósito evaluar del potencial turístico del cantón Mejía y su incidencia en la demanda turística. La metodología fue carácter mixto, con enfoque correlacional, donde lo cualitativo parte de un análisis documental-bibliográfico y manejo de fichas, y lo cuantitativo por encuestas en una escala de 0-20, con la utilización de SPSS. La hipótesis es si la evaluación de las potencialidades turísticas incide positivamente en la demanda turística al cantón Mejía. Por ende, los resultados obtenidos fueron que, en primer lugar se elaboró una ficha técnica para el levantamiento de información cualitativa de los atractivos del cantón Mejía a partir de los autores Cárdenas, Aranda, Viteri y Bastidas, Ortiz y MINTUR. En segundo lugar, se determinó la información actual y verídica del potencial turístico, mismo que consta de un total de 45 atractivos en promedio de jerarquía II, entre los cuales 32 están catastrados en el MINTUR y los 13 restantes se detectaron y evaluaron con la investigación detectándose en el ámbito de gestión que la conectividad es regular con una puntuación de 10,5 sobre 18 puntos y el estado de conservación de 10 sobre 14 puntos. Además, las mencionadas potencialidades tienen una incidencia positiva en la demanda turística en relación a que, a pesar de que en promedio el 38,1% de la muestra han visitado los atractivos, de los cuales el 92.4% valoraron a los atractivos con una ponderación de muy bueno y que la predisposición de viaje y la intención de visita es del 56.8% a las nuevas potencialidades.

Palabras clave:

- CANTON MEJÍA POTENCIAL TURÍSTICO
- EVALUACIÓN DEL POTENCIAL
- DEMANDA TURÍSTICA

Abstract

The Mejía canton has a number of tourist attractions and routes scattered in its eight parishes, but with an influx of tourists not so consolidated, in such virtue, the purpose of this titling work is to evaluate the tourist potential of the Mejía canton and its impact on tourism demand. The methodology was mixed, with a correlational approach, where the qualitative starts from a documentary-bibliographic analysis and management of files, and the quantitative by surveys on a scale of 0-20, with the use of SPSS. The hypothesis is whether the evaluation of tourism potential has a positive impact on tourism demand in the Mejía canton. Therefore, the results obtained were that, in the first place, a technical sheet was prepared for the collection of qualitative information on the attractions of the Mejía canton from the authors Cárdenas, Aranda, Viteri and Bastidas, Ortiz and MINTUR. Secondly, the current and truthful information of the tourism potential was determined, which consists of a total of 45 attractions on average of hierarchy II, among which 32 are registered in the MINTUR and the remaining 13 were detected and evaluated with the research detecting in the field of management that connectivity is regular with a score of 10.5 out of 18 points and the state of conservation of 10 out of 14 points. In addition, the aforementioned potentialities have a positive impact on tourism demand in relation to the fact that, despite the fact that on average 38.1% of the sample have visited the attractions, of which 92.4% valued the attractions with a weighting of very good and that the predisposition to travel and the intention to visit is 56.8% to the new potentialities.

Key words:

- CANTON MEJÍA TOURISM POTENTIAL
- EVALUATION OF POTENTIAL
- TOURIST DEMAND

Capítulo I

1.Generalidades

1.1. Antecedentes

En el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas se encontró la tesis de Chacón Gabriela (2017), con el tema "Estudio de las potencialidades turísticas en las comunidades de la parroquia Belisario Quevedo para la generación del turismo rural", que tiene como objetivo Establecer un Estudio de las Potencialidades Turísticas en las Comunidades de la Parroquia Belisario Quevedo para la generación del Turismo Rural, una vez ya con los resultados indica que a través de, un estudio sobre las Potencialidades Turísticas en las comunidades que forman parte de la Parroquia Belisario Quevedo se determinaron varios atractivos con sus potenciales, clasificándolos así de una manera intrínseca con cualidades calificativas que cada uno posee, de igual manera por medio de los factores sociales, económicos, geográficos y ambientales se logró obtener un análisis de la situación actual en la que está la parroquia. Esta investigación sirve de aporte al presente trabajo en cuanto se refiere al desarrollo del marco teórico con la definición de conceptos, así mismo, con el diagnóstico actual de la parroquia, para dar a conocer pautas importantes, en las cuales se debe mejorar o implementar para buscar un bien común dentro de la localidad.

En el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas se encontró la tesis de Párraga Tatiana (2019), con el tema "Investigación del potencial turístico y su incidencia para el desarrollo de un turismo sostenible de la parroquia Tarqui, cantón Puyo provincia de Pastaza" que tiene como objetivo: "Analizar el potencial turístico de la Parroquia Tarqui, Cantón Puyo, Provincia de Pastaza para impulsar el desarrollo del Turismo Sostenible del sector", después de que han realizado la investigación pertinente mencionar que "los resultados de la investigación proporcionan el diagnóstico de potencialidades en la parroquia que permite valorar los

atractivos que posee, estableciendo así que la especialización de los habitantes puesto que las formaciones naturales y la identidad cultural que poseen es de alto impacto; con lo que ha fijado como estrategia principal, ofrecer como producto turístico basados en el turismo comunitario", entonces al tomar como referencia el estudio, el cual aportará a la presente investigación como base los métodos bibliográficos utilizados para la evaluación de la demanda turística así como también la aplicación de la metodología respecto a la Evaluación del potencial turístico.

En el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas se encontró la tesis de Jiménez Andrea & Aman Ronnie (2019), con el tema "Evaluación del potencial para el desarrollo turístico del cantón la Maná, provincia de Cotopaxi, que tiene como objetivo: Evaluar el potencial para el desarrollo turístico del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi", así mencionando que dentro de la investigación ellos para realizar el diagnóstico turístico se basan en la metodología usada por Brazales (2018) que son: Análisis de la oferta y demanda turística, que se basan en las dos etapas mencionada donde indagan los factores naturales, factores socioeconómicos, infraestructura y servicios disponibles entre ellos, también les permitió conocer cuál es el perfil del turista, por esa razón esta investigación contribuirá a la presente investigación al análisis de la oferta y demanda turística tomando en cuenta todos los puntos referenciados por los mismos y dándole importancia a conocer sobre el perfil del turista a través de la demanda.

1.2. Planteamiento del problema

Ecuador es un país constituido por un gran potencial turístico, sin embargo, su demanda a nivel internacional no es de mucho interés, salvo las islas Galápagos (García & Palacios, 2003), esto debido a que solo se siguen potenciando los mismos atractivos o lugares ya conocidos, y al estar enfocados en ellos, no buscan nuevas estrategias o alternativas para atraer más demanda turística a los diferentes sitios.

La provincia de Pichincha según datos del Ministerio de turismo es la más visitada por turistas extranjeros con 65% del total a nivel nacional (Ministerio de Turismo, 2019), cabe recalcar, que el principal centro de distribución de turistas a nivel nacional es el Distrito Metropolitano de Quito (Prefectura de Pichincha, 2015), por lo tanto, Pichincha es la provincia más importante en términos de turismo al ser un eje de distribución y concentración de turistas a nivel nacional.

En tal virtud a continuación se detalla la problemática del cantón Mejía perteneciente a la provincia de Pichincha, visto desde los ángulos de la práctica y academia.

Desde la práctica, la provincia de Pichincha tiene como principales potencialidades turísticas, sea naturales o culturales a: El Centro Histórico de Quito, Ciudad Mitad del Mundo, el Panecillo, Parque Arqueológico de Cochasquí (Gobierno de Pichincha, 2020a), donde la principal atracción de turistas es la Ciudad Mitad del mundo con 170.149 visitantes anuales (Gobierno de Pichincha, 2020b), en tal efecto, gran cantidad de los turistas que visitan Pichincha se concentran dentro de un solo sitio turístico como lo es la Mitad del Mundo.

Por otra parte, que los lugares con más visitas fuera del centro histórico de Quito son: Mitad del Mundo con el 88%, Mindo con 4%, Machachi el 1%, entre otros 5% (Quito Turismo, 2020), esto sin duda alguna, es evidente que dentro de la provincia de Pichincha, el cantón

Mejía no cuenta con cifras altas en turismo, siendo Machachi su principal atractivo, el mismo que posee un porcentaje bajo en comparación a otros lugares turísticos.

Por esta razón, el gobierno cantonal de Mejía se enfoca en aumentar el potencial turístico, a través de 5 programas los mismos que cuentan con un total de USD 38 000, que equivalente al 0.23% del total de su estimación presupuestaria (Municipio de Mejía, 2020b), por lo que este presupuesto no es suficiente para diversificar y mejorar las potencialidades turísticas para considerar al cantón como un destino turístico potencial a nivel nacional.

Como consecuencia de esta situación, al llegar a hablar de los cantones de Pichincha, no todos los pobladores se orientan por el turismo, tal es el caso del cantón Mejía que sus principales actividades económicos son agricultura, ganadería, silvicultura y pesca abarcando el 31% del valor agregado, recaudando USD 115 005, en el área de alojamiento y otros servicios tiene una aportación del 3% o el USD 11 773 siendo una de las actividades en aumento en los últimos años, pero su aporte no es muy significativo al sector económico del cantón (Municipio de Mejía, 2020).

Por ende, la oferta turística no ha crecido en el cantón Mejía, en comparación con los otros cantones de la provincia como lo es Quito que en el 2017 percibió la cantidad de 23705804 pernoctaciones, en el 2018 con 23868352, siendo el crecimiento de 0.68% anual de la capital de los ecuatorianos. En cambio el cantón Rumiñahui en el año 2017 hubo un total de 2874628 pernoctaciones, en el 2018 con 2882015, siendo el crecimiento de 0.25% anual. Y por último, el cantón Mejía en el año 2017 se obtuvieron 2572228 pernoctaciones, en el 2018 con 2583132, lo que comprende una tasa positiva de crecimiento del 0.42% (Ministerio de Turismo, 2018). Por tal motivo, se evidencia que el cantón Mejía no tiene un fuerte crecimiento con respecto Quito.

Cambiando de perspectiva, el cantón Mejía consta de 32 potenciales turísticos catastrados en el Ministerio de turismo dentro de su territorio, en donde los recursos naturales son los recursos predominantes en el cantón junto con las diferentes actividades turísticas como visitas a los volcanes; por otro lado, en la parte cultural, las manifestaciones socioculturales como eje primordial es el Paseo Procesional del Chagra y al patrimonio arqueológico el CAPACÑAN (Municipio de Mejía, 2020a).

La falta de cuidado de la infraestructura turística como los espacios culturales en riesgo, casas y equipamientos abandonados y descuidados, carencia de puntos de información y promoción turística; no existen anfitriones en los centros poblados que puedan guiar hacia los atractivos y/o establecimientos (Municipio de Mejía, 2020a), aspectos que desmotivan para la visita de turistas nacionales y extranjeros.

Otro factor que afecta al turismo es el material documental desarticulado, la misma que engloba la historia de personajes emblemáticos y pone en riesgo de debilitar la imagen del chagra, y al realizarse las fiestas chacareras son desordenadas, grupos sociales alcoholizados, accidentes y muertes (Municipio de Mejía, 2020a), al no tener una información correspondiente, se da un desconocimiento de como verdaderamente es la cultura chacarera, motivo por el cual existe una aculturación de la festividad y a raíz de esos daños en su imagen.

Los problemas turísticos se deben también a aspectos como la marca "Valle de los 9 volcanes", que tiene un débil posicionamiento y promoción a nivel nacional e internacional, de igual manera, sus establecimientos y atractivos turísticos (Municipio de Mejía, 2020a), lo que causa una baja demanda turística al no tener una excelente promoción para darse a conocer a los turistas.

En la parte ecológica ambiental, se encuentra con poca motivación para la conservación de la flora y fauna de los atractivos, siendo las empresas privadas las más dañinas degradando

cada año un 3% el medio ambiente, como indica el PDOT del cantón Mejía, en el caso de reservas protegidas están con un 31% de todo el territorio del cantón, el restante una parte urbana y un 61% territorio de agricultura, sobreexplotado por empresas y lugareños (Municipio de Mejía, 2020a).

Para concluir, otro componente de la problemática es que sus espacios públicos urbanos están desordenados y sucios, la contaminación visual en las entradas y parques centrales parroquiales (Municipio de Mejía, 2020a), provocando una mala imagen referente al cantón en cuanto a su cuidado y organización.

Haciendo referencia a la parte académica, se han realizado pocas investigaciones en relación a turismo ecuestre (Rivas et al., 2020), esto debido a las características de su territorio al adaptarse con facilidad; de igual forma, existen pocas investigaciones referentes al potencial turístico (Arias, 2014), (Espín, 2014), (Rosero, 2014). Por ende, se encontró una mínima cantidad de investigaciones referentes al turismo, por tal motivo, no se han encontrado investigaciones que relacionen directamente al potencial turístico y la demanda en el cantón Mejía, a la vez de la poca información estadística de la actividad turística del cantón, así lo demuestra la búsqueda en sitios como Google Scholar, Scopus, Web of science, entre otras páginas de carácter científico descartando tesis de pregrado.

En consecuencia, es importante indicar que no se encuentran estudios completos sobre el potencial y la demanda turística, obteniendo escasos resultados referentes al turismo, así como, del diagnóstico del potencial turístico y desarrollo local en específico y no en general, turismo ecuestre, por tal motivo, no es fácil obtener cifras concretas para realizar un análisis más profundo del turismo, esto en razón al cantón Mejía, en función con los demás cantones de la provincia.

En conclusión, el problema gira en la baja demanda turística al cantón con un bajo nivel de visitas a las potencialidades turísticas, información desactualizada de los atractivo y pocas investigaciones que relaciones las variables a estudiar en el cantón Mejía.

1.3. Formulación del problema

¿La evaluación del potencial turístico incide positivamente en la demanda turística del cantón Mejía?

1.4. Justificación e importancia

Dado la excelente ubicación del cantón Mejía se lo considera como un punto focal de conectividad entre provincias de la Sierra, Costa y Amazonia, convirtiéndola en uno de los cantones más importantes del territorio ecuatoriano, a su vez, cuenta con un sin número de atractivos turísticos y rutas dispersas en sus 8 parroquias (Alóag, Aloasí, Machachi, Manuel Cornejo Astorga (Tandapi), Cutuglagua, El Chaupi, Tambillo, Uyumbicho), siendo Machachi su cabecera cantonal y quien posee la mayor cantidad de atractivos con un 37% del total, que serían 18 de los 45 del cantón (Municipio de Mejía, 2020a).

Dicho de esta manera la presente investigación se enfocará en estudiar las potencialidades turísticas con el fin de poseer información actualizada, real y verídica del sector, además de conformar una ficha de atractivos turísticos especializados para el cantón Mejía, y por último comprender a cuáles potencialidades visitan los turistas, la evaluación que otorgan a los atractivos y su intención de visitar las nuevas potencialidades, y que posteriormente, se podrá aumentar el número de visitas al cantón reduciendo el riesgo de una crisis del sector.

En tal sentido, al atraer más turistas se pretende generar un mayor ingreso económico, y por ende, capitalizar al sector con la visión de expandir las instalaciones de la oferta, e indirectamente crear plazas de trabajo, atraer la inversión, y mejorar en algo el nivel de vida.

Además las cifras que se presentan pretender enmarcar una línea de inversión privada para la adecuación, accesibilidad y promoción de las potencialidades turísticas del cantón Mejía, evitando así, depender del gobierno en gestión turística.

Cabe destacar, que no se han hecho estudios del potencial turístico y su relación con la demanda turística en el cantón, motivo por el cual se hace un estudio crítico, que aporta al conocimiento, a la ciencia, con definiciones actuales y no ambiguas de términos con respecto a la variable, igualmente proporcionando datos reales y un análisis de la situación actual del cantón basados en la demanda turística.

Finalmente, es importante recalcar que la investigación radica en la turistificación del cantón como alternativa a su crecimiento económico, lo que ayudará a futuras planificaciones privadas y públicas, a generar productos turísticos resilientes a factores externos (cambios climáticos, desastres naturales, crisis económica, etc.), innovadores y sobre todo que conlleven a realizar actividades de ocio y recreación en el espacio rural.

De tal modo, Mejía podrá concurrir en el mercado turístico nacional lo que por obligación generará un llamado al gobierno para la mejora de servicios básicos, parques, seguridad, conectividad, etc. Por otro lado, la investigación servirá de base para la toma de decisiones estratégicas y estudios posteriores.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

• Evaluar el Potencial Turístico del cantón Mejía y su incidencia en la demanda turística.

1.5.2. Objetivos específicos

- Realizar la fundamentación teórica que respalde el problema de investigación.
- Analizar la oferta turística del cantón.
- Diagnosticar y jerarquizar el potencial turístico.
- Evaluar el efecto del potencial turístico en la demanda al cantón.

1.6. Hipótesis

La evaluación de las potencialidades turísticas incide positivamente en la demanda turística al cantón Mejía

1.7. Variables de la investigación

1.7.1. Variable independiente

• Potencial Turístico

1.7.2. Variable dependiente

• Demanda Turística

Capítulo II

2. Marco teórico

El turismo es muy importante para la dinamización de un territorio mediante la actividad turística, esto con el fin de generar valor agregado, ya sea social, económico, ambiental, etc. (Valdés & Valarezo, 2016), con el objetivo de motivar a desplazar a las personas de su zona de confort hacia un destino turístico, provocando una interacción entra la oferta y la demanda turística.

Las potencialidades turísticas son una parte esencial para crear productos turismos acorde a necesidades de los diferentes mercados, esto hace que el sector público y privado invierta en los diversos lugares y así establecer destinos, con el fin de atraer de demandantes de todos los países, por tal razón es importante tener adecuadas los sitios para que el turista tenga una buena experiencia y provoque su retorno (Ministerio de agricultura, pesca y alimentación, 2001).

2.1. Mercado turístico

El mercado turístico es el lugar abstracto donde interactúan oferta y demanda, en donde los "elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores" (Socatelli, 2013, p. 1). Hay que recalcar que el mercado turístico es un espacio abstracto que "no sé intercambian productos, sino, fundamentalmente, servicios. Esto le confiere una naturaleza intangible que condiciona la mayor parte de las actividades en el que se realizan" (García & Olmos, 2016, p. 22) .

En relación con lo mencionado, (Brazales et al., 2018) comprende de mejor manera que el mercado turístico es:

cómo y cualquier otro mercado (a excepción del mercado de la bolsa, ferias y mercados de productos agroalimentarios de las localidades), es un espacio abstracto que se caracteriza por la oferta y demanda de productos y servicios turísticos, es decir, un área de compra y venta de productos y servicios antes mencionados. (p. 125)

Después de conocer qué es el mercado turístico se puede mencionar que dentro de él, la oferta y la demanda interactúan por medio de un espacio abstracto donde se pretende dar un intercambio de servicios turísticos, dando a entender propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores, dentro de esta categoría se encuentra la oferta turística.

2.2. Oferta turística

La oferta turística "se refiere a los distintos servicios propios de la región de tránsito, y que permiten el acceder a un determinado sitio turístico, así como los que hacen el disfrute de los atractivos dentro de él (región de destino)" (Socatelli, 2013, p. 4), siendo esta la "cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado" (Boullón, 2006, p. 34), puestos a disposición del usuario turístico.

A su vez, por otra parte, la oferta es la encargada de satisfacer la demanda turística, de este modo "los indicadores de este eje miden el nivel de desarrollo, formación profesional y las competencias de las empresas de la industria del turismo" (Brazales et al., 2018), de esta manera reflejando la situación actual de las empresas.

Por consiguiente la diversificación de la oferta turística, produce un incremento general en su entorno, atrayendo segmentos específicos y generando plusvalía en la actividad turística de los destinos a visitar (Ferradas, 2001).

Dicho lo anterior, la oferta turística siendo parte esencial del sistema turístico, se da a conocer los elementos que contiene la oferta como se muestra en el siguiente cuadro:

 Tabla 1

 Características de la oferta turística

Principales elementos de oferta turística	Características básicas
Atractivos turísticos	Motivan la visita del turista. Se clasifican en atractivos
	naturales, culturales y eventos programados.
Actividades turísticas	Corresponde a la actividad que realiza el turista en el
	lugar de destino (paseos, baños, observación de aves,
	escalamiento y muchas otras).
Planta turística	Facilita la permanencia en el lugar de destino. Incluye e
	equipamiento (alojamiento, alimentación,
	esparcimiento y otros servicios) y las instalaciones
	turísticas.
Infraestructura	Permite el funcionamiento de la planta turística y
	constituye el vínculo entre ésta y los atractivos de lugar
	de destino. Incluye el transporte, comunicaciones,
	energía, agua potable, alcantarillado, recolección de
	basura y salud.
Transporte	Corresponde a los medios de transporte terrestre,
	aéreo y acuático disponibles en la localidad.
Otros elementos	Corresponde a la organización estatal, instituciones,
	legislaciones, programas de educación, facilidades de
	estrategias de marketing y otros aspectos
	institucionales que permiten el desarrollo del sector
	turismo a nivel nacional, regional y local.

Nota. Los elementos de la oferta turística son parte esencial del sistema turismo, siendo estos quienes son diversificados y adecuados para la atracción de la demanda. Tomado de: (Leiva, 1997, p. 23).

Partiendo de los conceptos mencionados con anterioridad se puede decir que la oferta turística es el conjunto de mercancía y servicios con un precio determinado por un periodo, que se dan a conocer con el motivo de satisfacer las necesidades de los demandantes.

2.3. Potencial turístico

Un territorio se caracteriza por la presencia de "recursos naturales, culturales, mixtos, mismo que representan la riqueza de un pueblo" (Wallingre, 2014, pp. 145-146), y a la vez, son factores motivacionales que "incitan a las personas a desplazarse desde su lugar de origen hacia este destino receptor" (Ascanio et al., 2008, p. 50), con fines de ocio y recreación.

Con respecto al potencial turístico es "el conjunto de elementos físico-naturales y humanos (sociales, culturales, políticos y económicos) que posee un espacio geográfico

determinado" (Reyes et al., 2020, p. 338), teniendo en cuenta "la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o 'vocación' del territorio" (Blanco, 2008, p. 3), resaltando que su importancia "radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas" (Lazo et al., 2017, p. 4).

Además, otros autores confirman que el potencial turístico son los capitales que entran en un proceso de producción para la conformación de un producto turístico que "depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos" (Maass et al., 2009, p. 211), para mejorar "la cantidad y calidad de los recursos turísticos que en él se ubiquen, aunque hay otros aspectos, como la accesibilidad, los equipamientos, etcétera, que determinan también este potencial" (Cerro, 1990, p. 59), que son determinantes para el potencial de un territorio.

A pesar de que, es imprescindible tener recursos o atractivos dentro de un destino para que exista potencial, también se debe tomar en cuenta "que un territorio por tener sitios naturales o culturales no significa que tienen potencial turístico, pues es condición que cuenten con características particulares como: conectividad, accesibilidad, infraestructura, entre otros" (Lazo et al., 2017, p. 4), permitiendo la facilidad para el desarrollo de nuevos proyectos que se desean implementar.

Por otro lado, también al potencial turístico se lo estudia como parte de la oferta turística, que se encuentra "estrechamente vinculado a la posibilidad de construcción de un producto turístico que se inserte como parte fundamental de su oferta económica" (Rodríguez et al., 2017, p. 92), dando protagonismo a la oferta de un producto y servicios turísticos, adaptados para la satisfacción de las necesidades de recreación y ocio de turistas (Covarrubias,

2014), para mejorar la difusión de la oferta turística, creando nuevas inquietudes dentro del mercado receptor, motivando a acudir donde encuentren recursos con excelentes condiciones ecológicas (Vázquez et al., 2010, p. 231).

Es así como, el potencial turístico se lo puede encontrar dentro de un destino turístico, en lugares que ofertan productos turísticos que muestran un potencial óptimo al desarrollo de la actividad turística, contando con características particulares que hacen la diferencia de otros, para responder a expectativas de un segmento de mercado (Blanco, 2008; Lazo et al., 2017; Najarro, 2012).

Aunando en el tema, según aportaciones de varios autores, afirman que elementos esenciales para la determinación del potencial turístico, es imprescindible la presencia de un recurso turístico con servicios complementarios, siendo el segundo como algo secundario para un cierto porcentaje, porque la motivación del turista es la curiosidad y el anhelo de vivir una nueva experiencia con elementos naturales, sintiéndose en un estado de relajación, convirtiendo esa nueva experiencia en morbo por conocer más lugares que le traigan paz a su existencia, pero sin dejar a un lado que la infraestructura en imprescindible al momento de realizar actividades, pero al no poseer, una parte de turista no presentan inconvenientes a no tener estos servicios para realizar las actividades en dichos sitios (Covarrubias, 2014; Mikery & Pérez, 2014; Salinas & Sulroca, 2010).

Por tanto, se puede determinar que el potencial turístico está definido como la oferta de producto y los diferentes servicios turísticos de un lugar en específico, que se van adaptando para satisfacer las diversas necesidades en el esparcimiento y recreación de los turistas, los cuales se desplazan desde su sitio de residencia a un determinado territorio.

En fin, el potencial turístico son aquellos elementos que forman parte de la oferta turística que son adaptable para satisfacer diferentes necesidades a las que se direcciona el mercado.

Para comprender mejor sobre el potencial turístico se debe analizar la actividad turística de un destino, así poder entender sobre algunos conceptos que permiten constatar la complejidad del tema abordando conceptos del sistema turístico como; producto turístico, destino Turístico y oferta turística (Covarrubias, 2014).

2.3.1. Producto turístico

Para realizar turismo dentro de un territorio es necesario que exista productos turísticos que "es básicamente intangible, es decir, no es un objeto material que el cliente pueda percibir antes de su compra, sino que este debe desplazarse hasta el destino para poder consumirlo" (Cañas & Arnandis, 2014, p. 69), además, cabe señalar que es "el conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado. Ejemplos: vacaciones en el campo, tour en bote, La ruta del maíz, La ruta del queso" (Blanco, 2008, p. 10).

También otro autor menciona que el producto turístico "nace a partir del levantamiento de atractivos turísticos in situ" (Jarrín et al., 2018, p. 86), siendo indispensable para el diseño de un producto turístico elementos como: "Cliente, Soporte Físico, Personal en Contacto y Servicio" (Pérez, 2014, p. 104), por otra parte, es "la integración de los atractivos turísticos, el equipamiento turístico e infraestructura, los bienes y servicios de apoyo, la gestión que desarrollan los actores involucrados en la actividad turística, la imagen del destino y el precio" (Leiva, 1997, p. 23), de esta manera complementarse y dar un servicio de calidad.

Por consiguiente, el producto turístico dentro de los diferentes destinos turísticos están diseñados para crear competitividad dentro del mercado, mediante un proceso de adaptabilidad

e innovación para mejorar las ventajas competitivas y así poder integrar factores que sean difíciles de imitar ya sea un producto existente o en pleno desarrollo, así producir diversificación de la oferta y atracción de demanda (Carballo et al., 2021), de esta manera se crearan actividades en dependencia a las necesidades en los distintos destinos.

Es así como, el producto turístico es la conformación de componentes que se obtienen al desplazarse a un destino turístico, son creados con la finalidad de satisfacer las necesidades que se encuentran en el mercado, donde los productos son adaptados para diferentes nichos, generando competitividad en las empresas haciendo cada vez mejor el servicio y la experiencia.

2.3.2. Destino turístico

El sector turístico está diseñado para el desplazamiento de masas fuera de su lugar habitual, generando de esta manera aspectos sociales, ambientales de la sostenibilidad y económicos, de esta manera, empresas y localidades se propusieron adaptar o crear lugares con servicios complementarios para la atracción de turistas, así surgiendo los destinos turísticos que "se hace referencia a un lugar de llegada, de acogida...... es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico" (Sancho, 2019, p. 55).

Además, según la Organización Mundial del Turismo (1996) citado por (Leiva, 1997, p. 31), un "Destino turístico relativamente autosuficiente; ofrece una gama amplia de servicios e instalaciones, especialmente las dedicadas al descanso y esparcimiento, experiencias docentes y salud", siendo el "ámbito en donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y donde se producen la mayoría de los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo" (Barrado, 2004, p. 45), como el objetivo de los turistas.

De modo que, se define al destino turístico como el espacio geográfico (ciudad, región o país) donde los turistas realizan actividades acordes al lugar de destino, dimensionando a este

sitio, núcleo del turismo, donde se tiene que desplazar los demandantes para satisfacer sus necesidades.

Después saber sobre un destino Turístico, se afirma que "la presencia del destino como parte fundamental del sector turístico determina qué es lo que se puede considerar como oferta turística" (Marín & Gómez, 2012), misma que está detallada como segunda categoría fundamental en el capítulo dos, mencionando los elementos que son parte de la misma.

Ahora bien, dicho lo anterior, el potencial turístico al ser todos los elementos de la oferta turística, por consiguiente, es necesario detallar cada uno de ellos para su mejor comprensión.

2.3.2.1. Atractivos turísticos. Los atractivos turísticos son una parte esencial del producto turístico, que se debe tomar en consideración cada una de sus categorías y tipos que se muestran en el siguiente cuadro:

Tabla 2Clasificación de los atractivos turísticos

Categoría	Tipo
Sitio natural	Montañas, Planicies, Costas, Lagos, lagunas y esteros,
	Ríos y arroyos, Caídas de agua, Grutas y cavernas,
	Lugares de observación de flora y fauna, Lugares de
	caza y pesca, Caminos pintorescos, Termas, Parques
	nacionales y reservas de flora
	y fauna
Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos, Obras de arte y técnica, Lugares históricos,
	Ruinas y sitios arqueológicos
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares, Ferias
	y mercados, Música y danzas, Artesanías y artes
	populares, Comidas y bebidas típicas, Grupos étnicos,
	Arquitectura popular y espontánea
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas	Explotaciones mineras, Explotaciones agropecuarias,
contemporáneas	Explotaciones industriales, Obras de arte y técnica,
	Centros científicos y técnicos
Acontecimientos programados	Artísticos, Deportivos, Ferias y exposiciones, Concursos,
	Fiestas religiosas y profanas, Carnavales, Otros.

Nota. Representación de la clasificación de los atractivos turísticos según su categoría y tipo que se puede encontrar en las diferentes regiones. Adaptado de: (Boullón, 2006).

2.3.2.2. Planta Turística. La planta turística al ser una parte fundamental para generar atractivos turísticos dentro de un destino determinado, porque sin ellos serian considerados recursos, pero al evaluar el potencial es necesario conocer cuáles son los elementos del equipamiento turístico y las instalaciones que se muestran en la Tabla 3:

 Tabla 3

 Clasificación de los elementos del equipamiento turístico

Categoría	Tipo
Alojamiento	Hoteles, Moteles, Hosterías y posadas, Pensiones,
	Aparthoteles, Condominios (unidades o conjuntos),
	Casas (unidades o barrios), Cabañas, Albergues, Trailer
	Parks, Campings, amas en casas de familias
Alimentación	Restaurantes, Cafeterías, Quioscos, Comedores típicos
	(palapas, taquerías, ostionerías, parrillas, etc.)
Esparcimiento	Night clubs, Discotecas, Bares, Casinos y otros juegos de
	azar, Cines y teatros, Otros espectáculos públicos
	(toros, riñas de gallo, rodeos, etc.), Clubes deportivos,
	Parques temáticos
Otros servicios	Agencias de viajes, Información, Guías, Comercio,
	Cambios de moneda, Dotación para congresos y
	convenciones, Transportes turísticos, Primeros auxilios,
	Guarderías, Estacionamientos

Nota. Clasificación de los elementos del equipamiento turístico de la planta turística necesarios para el desarrollo de la actividad turística. Adaptado de: (Boullón, 2006).

Tabla 4 *Clasificación de las instalaciones*

Categoría	Tipo
De agua y playa	Marinas, Espigones, Muelles, Palapas, quinchos o ramadas, Carpas o tiendas, Sombrillas, Reposeras,
	Observación submarina.
De montaña	Miradores, Circuitos de senderos, Refugios, Funiculares, Teleféricos, Ski lift, Poma lif.
Generales	Piscinas, Vestuarios, Juegos infantiles, Golf, Tenis, Otros deportes, Pasarelas, puentes.

Nota. Clasificación de las instalaciones de la planta turística según categoría y tipo. Adaptado de: (Boullón, 2006).

2.3.2.3. Infraestructura Turística. Dentro de la actividad turística es muy importante la infraestructura turística por la vinculación que permite entre el lugar de origen del turista y los lugares de destino, es por esa razón que se presenta la clasificación en el siguiente cuadro:

Tabla 5Clasificación de la infraestructura

Categoría	Tipos	Subtipos
Transporte	Terrestre	Red de carreteras, Servicios para el
		Automotor (talleres mecánicos,
		gasolinerías), Servicios para el
		turista (sanitarios, cafeterías,
		restaurantes), Señalización,
		Servicios de transporte, Terminales
		autobuses, Red ferroviaria,
		Terminales ferroviarias, Red de
		calles.
	Aéreo	Servicios aéreos, Terminales.
	Acuático	Marítimo, Servicio de transporte,
		Terminales, Fluvial y lacustre,
		Servicios de transporte, Terminales.
Comunicaciones	Postales, Telegráficas, Télex,	
	Telefónicas	
Sanidad	Red de agua	
	Red de desagüe	Aguas negras, Pluvial
	Recolección de basura	
	Salud	Primeros auxilios, Hospitalización
Energía	Red eléctrica	Alumbrado público, Servicios
		domiciliarios
	Combustible	Gasolina, Gas

Nota. Clasificación de la infraestructura turística que se debe tomar en cuenta para un destino según Categoría, Tipos y Subtipos. Adaptado de: (Boullón, 2006).

2.3.3. Evaluación del Potencial Turístico

El desarrollo de la actividad turística es muy importante en los diferentes destinos turísticos, pero en ocasiones no se conoce cuál es el potencial de los atractivos o recursos, por esa razón se han generado metodologías para su evaluación.

Además, se debe mencionar que la importancia de una evaluación es considerable, porque es el proceso que se realiza "partiendo de la valoración del recurso básico con base en los criterios de utilidad turística y costes de puesta en explotación" (Cerro, 1990, p. 135), que se encuentra "vinculada a técnicas muy diferentes y que van desde la evaluación multicriterio, pairwise, Sistemas de Información Geográfica, análisis estadísticos multivariados, modelos de respuesta múltiple, etc." (Sánchez et al., 2013, p. 103), de esta manera, permite estudiar "los atractivos turísticos, el equipamiento y las instalaciones de apoyo, la infraestructura, los

aspectos institucionales, la dotación de recursos humanos para el sector" (Leiva, 1997, p. 83), a fin de que genere antecedentes del sector turístico de los diferentes destinos o lugares.

Hay que mencionar, además que "conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico, pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar" (Covarrubias, 2014, p. 2), así implementado el desarrollo de proyectos turísticos, identificando las potencialidades turísticas de los lugares, de esta manera se puede definir y analizar la oferta, demanda, competencia y tendencias del mercado, que se encuentran en cambios constantes, de esta manera se identificara la demanda insatisfecha para ofrecer los productos turísticos de los destinos (Blanco, 2008; Covarrubias, 2014; Roselló, 2017; Zimmer & Grassmann, 1996).

Mediante el análisis de las propuestas para la evaluación del potencial turístico de los siguientes autores: (Blanco, 2008) con su metodología "Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio", (Covarrubias, 2014) con su metodología "Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas", (Roselló, 2017) con su metodología "Análisis del potencial turístico de un destino" y (Zimmer & Grassmann, 1996) con su metodología "Evaluar el potencial turístico de un territorio", se manifestó algunas maneras de evaluar las potencialidades y así conocer lo que dispone cada lugar de interés.

Dicho lo anterior, se identificaron algunos pasos los cuales permitir realizar una correcta evaluación:

Para (Zimmer & Grassmann, 1996), Evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales, menciona que:

 El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado; • El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y, por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona. (p.4)

Con respecto lo anterior, los autores como Blanco, Covarrubias y Roselló, se basan en la guía de Zimmer Y Grassmann, pero vieron necesario la implantación de un paso adicional para conocer datos cualitativos sobre los atractivos o recursos, de esta manera se adiciona los pasos para el levantamiento del Inventario Turístico, interpretado cada uno a su manera, pero dentro de la investigación que se utilizara la metodología de levantamiento del Ministerio de Turismo en el año 2018.

2.4. Sistema Turístico

Cabe considerar, por otra parte, el sistema turístico "ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen al turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social" (Varisco, 2013, pp. 3-4).

Así mismo, el órgano rector del sistema turístico indica que, "debe funcionar como un distribuidor de encendido, que, al trasmitir fluidamente a los elementos y componentes de la oferta, el comportamiento, exigencias y tendencias de la demanda real y potencial, permitan la retroalimentación de productos turísticos" (Zaquinaula, 2017, p. 9), en la armonía para la ejecución y control de estrategias en el desarrollo turístico.

Según el autor (Boullón, 2006) afirma: "El sistema turístico (sin llegar a ser extremadamente complejo) tiene algunas particularidades en su funcionamiento, desde el punto de partida oferta-demanda, a través de un proceso de venta llamado producto junto a la infraestructura forman la producción del sector" (p. 32).

Por otra parte, el autor (Dionísio, 2007), menciona que el sistema turístico:

Es el que se estudia de manera agregada, comprendiendo la geografía, los turistas (extranjeros y nacionales), la experiencia que obtienen, el alojamiento hotelero y la restauración que demandan, el impacto medioambiental que se genera, la cultura local, el producto turístico y la imagen, etc. Considerando su complejidad (dinámica y de detalle), se divide en un conjunto de sectores para facilitar su descripción. (p. 25)

Por consiguiente, otra parte esencial al hablar del sistema turístico, es como se encuentra divida en la que, "sus elementos externos son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local" (Pineda et al., 2019, p. 164).

En conclusión, el sistema turístico es el conjunto de recursos, valores, servicios y productos que el mercado requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones, mismo que posee subsistemas y elementos complementarios de gran importancia el desarrollo local.

2.5. Demanda Turística

En sus inicios la demanda tomaba forma a raíz de varios aspectos que los ayudaban a "la importancia social y sobre todo económica, que comenzaba a tener la actividad turística, a partir de la década de los setenta, era minimizada por importantes organismos internacionales, tales como el Banco Mundial" (Ruiz & González, 2020, p. 129). Por una parte, "al entender que el crecimiento de la demanda turística no era más que una moda, que podía decaer y, por tanto, el desarrollo económico de un país no debía basarse en la misma" (Ruiz & González, 2020, p. 129), cuando se analiza el territorio de la demanda turística interna "permite la caracterización del comportamiento de los flujos turísticos de los residentes dentro del propio país desde el punto de vista de su distribución geográfica" (Domingo, 1998, p. 27), por consiguiente, se comprende

que la demanda va tomando fuerza dentro del territorio donde entraba un ente principal en este caso el banco central.

De este modo, al hablar de demanda se lo debe tener como referencia en el ámbito económico donde, la demanda es la relación detallada de la cantidad de cualquier producto o servicio que las personas están dispuestas a comprar a un precio concreto de entre un conjunto de precios, durante un periodo de tiempo especificado; en el ámbito psicológico, donde la demanda hace referencia en la relación de la perspectiva de la motivación y el comportamiento; los geógrafos, la indican como el número total de personas que viajan o desean viajar, para hacer uso de instalaciones y servicios turísticos en sitios diferentes de donde residen o trabajan (Cooper et al., 1993).

Por tal razón, la demanda turística son los consumidores actuales y potenciales que desean, pueden y están dispuestos a disfrutar el conjunto de facilidades, atractivos, actividades, bienes y (o) servicios turísticos en función del precio y su renta, en lugares distintos al sitio de trabajo y residencia habitual durante un cierto período de tiempo (Rigol, 2002).

Por otro lado, el Autor Montaner, plantea que la demanda turística "es el conjunto de turistas que de forma individual o colectiva están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en un período vacacional" (Montaner, 2010).

Resumiendo lo planteado, la demanda turística son las personas que tienen como objetivo visitar un sitio turístico, el mismo que se encuentra fuera de su entorno de residencia o trabajo y, que sirve para satisfacer sus necesidades de ocio, relajación, distracción, recreación, alimentación, dentro de un periodo de tiempo.

2.5.1. Tipos de la demanda turística

Para poder realizar un estudio completo sobre la demanda turística se debe conocer que "el rendimiento de cualquier actividad económica se mide cuantificando las ventas de cada uno de los productos que elabora, sobre el total de la producción" (Boullón, 2006, p. 33), a partir de ahí se indica los diferentes tipos de demanda turística, los cuales son:

La demanda real indica la cantidad de turistas en un momento dado o un lugar, así como también, la suman de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de estadía; la demanda potencial es la que se obtiene desde una plaza de mercado emisor no conquistada hacia un centro o conjunto de centros turísticos, y también los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura; la demanda histórica se basa en el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, por medio de análisis de variaciones y tendencias de deducción del ritmo de su evolución; la demanda futura tiene como resultado del cálculo realizado de una base de series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar, a partir del presente y por medio de fórmulas matemáticas para, así ver un probable crecimiento, estancamiento o decremento en un periodo dado (Boullón, 2006).

2.5.2. Factores determinantes en la Demanda Turística

Dichos factores son de gran importancia para poder conocer los aspectos principales de la demanda turística, por medio de diferentes características, las mismas que son:

 Tabla 6

 Factores determinantes en la demanda turística

Factores	Descripción
Precio del producto	La variación en la demanda es inversamente proporcional a la variación en
	el precio
Precio de los productos	El aumento en el precio de un producto competidor representa aumento en
competidores	la demanda del producto en cuestión.

Factores	Descripción
Precio de los productos	Aumentos en los precios de productos complementarios (por ejemplo, en
complementarios	los medios de transporte en un destino), acarrean una disminución de la
	demanda por las atracciones y los alojamientos del destino.
Ingresos	El aumento en el ingreso está directamente relacionado con un aumento en
	la demanda turística, en especial en aquella parte de la población que ya ha
	podido satisfacer sus necesidades más básicas de consumo. Relacionado
	con el ingreso está el tipo de cambio, que puede o no favorecer los viajes
	internacionales.
Disponibilidad de tiempo libre	El aumento del tiempo libre es favorable para un aumento en el número de viajes.
Inversión de divulgación	En el nivel de inversión en publicidad tiene un efecto directo en la demanda
	turística, aun cuando la propaganda boca a boca también es una forma
	poderosa de dar a conocer un producto o un destino turístico.
Moda	Algunos destinos turísticos se vuelven populares, ya sea mediante la
	publicidad boca a boca, por influencia de los medios o de algún otro factor
	que logre generar estatus para los turistas que los visitan.
Variaciones climáticas	Cambios climáticos inesperados en un determinado destino (por ejemplo,
	lluvia en destinos de playa o falta de nieve en resorts de esquí), pueden
	provocar una disminución en la demanda turística. A esto se debe la
	importancia de diversificar las actividades y atracciones de un destino, a fin
	de hacerlo menos vulnerables. Como ejemplo puede citarse la construcción
	de lugares para acogerse a los turistas en días lluviosos en un balneario turístico.
Catástrofes naturales	La existencia de catástrofes naturales, como huracanes, volcanes, tifones,
	ventiscas, terremotos, tsunamis e inundaciones, afecta drásticamente la
	demanda turística.
Catástrofes artificiales	Guerras civiles e internacionales, ataques terroristas, derramamientos de
	petróleo en resorts turísticos, epidemias (por ejemplo, el síndrome
	respiratorio agudo, SRAS, en 2003).
Crisis	Existen otros factores internos y externos al ambiente del turismo que
	pueden provocar una variación de la demanda turística, por ejemplo, la
	"operación patrón" de los operadores de vuelo, en Brasil, en el cuarto
	trimestre de 2006, que ocasiono el retraso de varios vuelos, por lo que
	muchos turistas optaron por destinos y paquetes ferroviarios

Nota. Dichos factores determinarán varios aspectos de la demanda turística, en cualquier ámbito que se pueda generar tanto interno como externo del lugar. Tomado de: (Ramón & Abellán, 1995, p. 56).

2.5.3. Factores determinantes no económicos de la demanda

Este tipo de factores se dividen en dos clases, los cuales son:

2.5.3.1. Factores estructurales.

Estos factores se basan en razón a dos ejes como es la población y su incidencia y la actividad en tiempo de ocio.

Tabla 7Factores estructurales

Factores	Descripción
Población	La población es la materia prima del turismo. Al analizar la demanda del
	turismo, las cifras de población absoluta son poco relevantes.
	Si se observa los tamaños de población en el mundo, encontramos, sin
	sorprendernos, que muchos de los países pobres tienen algunas de las
	mayores poblaciones.
	No solo es importante el tamaño de la población, sino también la
	capacidad de esa población de costear vacaciones y viajes. La proporción
	entre la población y la propensión de esta a viajar es sorprender: algunos
	de los pequeños países del mundo poseen las más altas propensiones a viajar.
	En Europa, emisor tradicional de turistas, han sugerido tendencias que
	han ralentizado este crecimiento.
	En todos los países desarrollados, los trabajadores tienen derecho a unas
	vacaciones pagadas, un derecho que ha aumentado con el paso de los
	años, por lo que cada vez más gente disfruta ahora de más de un periodo
	vacacional al año, siendo uno de sus viajes vacacionales por lo general al
	extranjero.
Actividad en tiempo de ocio	En los países desarrollados la mejora de los niveles de vida, junto con las
ricerrada en elempe de colo	actuaciones de los sindicatos, han aumentado el derecho de los
	trabajadores respecto a las vacaciones pagadas. El aumento de este
	derecho queda reflejado de distintas formas:
	Reducción de la semana media de trabajo
	Reducción del año medio de trabajo
	3. Reducción de la vida media de trabajo
	Estas reducciones se hacen especialmente importantes para la demanda
	de turismo internacional. Es fenómeno común hoy en día para mucha
	gente de países desarrollados disfrutar de al menos dos vacaciones al año.
	Al ritmo en que la población se jubila con mejores niveles de salud y
	derechos a pensión, existe un volumen cada vez mayor de personas que
	tienen el tiempo, la salud, la inclinación y los ingresos para viajar.
	El denominado turismo de la tercera edad se ha convertido en un
	componente muy especial del mercado internacional, por supuesto
	dentro de países europeos y también hacia países de otros continentes.
lota. La población y la activid	dad en tiempo de descanso que se realizan en el tiempo

Nota. La población y la actividad en tiempo de descanso que se realizan en el tiempo determinado aspectos generales de la demanda, para poder verificar su crecimiento. Adaptado de: (López et al., 2012).

2.5.3.2. Factores motivacionales. Por una parte, los factores motivacionales, "varían acorde a cada uno de los países, según la verificación de ciertas características, solo 5 de estos son importantes: la educación, la urbanización, el marketing, las agencias de viajes y las atracciones de los destinos" (Lickorish & Jenkins, 1997, pp. 79-81), a continuación se detalla cada uno de ellos.

Tabla 8Factores estructurales

Factores	Descripción
Educación	En la mayoría de los países desarrollados los estudios son un requisito
	obligatorio, al menos hasta los 16 años. Conforme la gente progresa a
	través del sistema educativo, nos encontramos con que cada vez más
	estudiantes acceden a los niveles secundarios y superiores. Existe una
	correlación entre el nivel de estudios y los niveles de renta obtenidos por
	los distintos grupos sociales.
Urbanización	Es un hecho notable que la mayoría de los turistas internacionales viven
	en áreas urbanas. Esto refleja que la gente que vive en zonas urbanas
	tiende a gozar de niveles de renta más altos que la gente de zonas rurales
	También están más expuestos a la televisión y a la información mediática,
	y cuentan con una red de agencias de viajes, tour operadores y centros de
	transporte.
Marketing	Uno de los factores motivacionales en turismo es la promoción dirigida al
-	turismo potencial. Hay una plétora de material publicitario, general y
	especifico, que se ha convertido en una forma de arte relativamente bien
	desarrollada.
	Para la mayoría de las personas un destino turístico se contrata "sin ver el
	destino". Esto significa que muchos turistas visitan el destino por primera
	vez.
	El marketing es uno de los factores más influyentes a la hora de
	determinar la elección de un destino turístico. Los turistas potenciales sor
	canalizados por el material publicitario, y por las recomendaciones
	procedentes de las agencias de viajes.
Las agencias de viajes	Los tours operadores y agentes de viajes minoritas ejercen una influencia
	considerable sobre la decisión vacacional. Con la aparición demás
	destinos en el mercado y la proliferación de la literatura sobre viajes y
	vacaciones, se hace más difícil que el viajero independiente acceda a la
	información disponible y la llegue a entender.
	El auge de los SCR ha acelerado el acceso a la información y permiten la
	reserva casi instantánea, aunque no para el viajero independiente. Al
	haber cada vez más viajeros potenciales que buscan consejo e
	información en las agencias de viajes, estas pueden influir y a menudo
	cambiar las percepciones iniciales de un destino propuesto.
Atracciones de los destinos	La gente viaja para satisfacer una serie de necesidades personales, tanto
	físicas como psicológicas. Los viajeros potenciales pueden ser agrupados
	en distintos segmentos de mercado (turistas culturales, deportes de
	invierno, juego de azar, submarinismo, etc.), que después serán el
	objetivo de las campas de marketing. La amplia gama de intereses
	especiales ha creado sus propios mercados

Nota. Aspectos que forman parte de la estructura de la demanda donde se puede visualizar sus principales componentes de ser el caso el marketing para la correcta difusión a través de las agencias de viajes que generen paquetes turísticos con las atracciones de los destinos. Tomado de: (Lickorish & Jenkins, 1997, pp. 79-81)

2.5.4. La demanda de un destino

Distancia económica, se refiere al tiempo y costo invertido al viajar de la región de origen a la de destino y de regreso. Entre más grande sea la distancia económica, mayor será la resistencia hacia ese destino y, por lo tanto, menor la demanda. Resulta en cambio, que, si se reduce el tiempo o el coste del viaje entre cualquier punto de origen y de destino, la demanda aumenta.

Distancia cultural, se refiere al grado en que difiere la cultura de la región de origen del turista de la cultura del lugar que visita. Por lo general, a mayor distancia cultural, mayor será la resistencia.

Costo de los servicios, se refiere que a mayor costo de los servicios en un destino, mayor será la resistencia a viajar a él y, por ende, menor la demanda. Esta variable captura la conocida relación inversa entre el precio de un bien o servicio y la demanda del mismo.

Calidad del servicio, se refiere que entre más alta sea la calidad de un servicio en un destino, menor resistencia habrá para viajar allí. Pero, aunque la relación entre la calidad del servicio y la demanda es bastante directa, surge una dificultad en la interpretación y evaluación de la "calidad"

Temporadas, es el efecto de la temporada en la demanda es muy evidente. El atractivo relativo de un destino dado dependerá de la época del año para la cual se planeen unas vacaciones. Por ejemplo, un lugar para esquiar la demanda estará en su nivel más alto durante los meses de invierno y la resistencia es mínima en esa estación. (Lickorish & Jenkins, 1997, p. 265)

2.5.5. Medición de la demanda

Llegada de visitantes. Contar el número de personas que llegan a un destino es una medición de la demanda, aunque no es una especialmente adecuada. Sin embargo, cuando los visitantes llegan por barco o avión, por ejemplo, a una isla, se obtienen datos bastante precisos. Aquellos que van de paso a otro lugar no deben ser incluidos en los datos de llegadas. Las llegadas de visitantes son el tipo de datos más fácil de obtener, en especial si el transporte público es el medio principal usado.

Los datos de llegadas se convierten en un problema si una gran proporción de visitantes llegan en automóvil privado por muchas carreteras principales, por lo cual se utilizan métodos de muestreo.

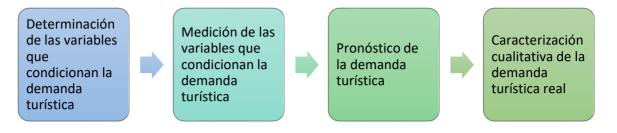
Número de días o noches por visitante. Los datos de días por visitante o noche por visitante son mucho más valiosos para los planificadores del turismo que los datos del número de llegadas. Para calcular lo primero, el número de visitantes se multiplica por la duración promedio de estancia. A los planificadores de parques públicos y los gerentes de playas les interesan las cifras de días por visitante.

Cantidades gastadas. La cantidad gastada es la medición más significativa de la demanda, si se determina con exactitud. Sin embargo, es la medición más difícil de obtener. El visitante tiende a ocultar u olvidar parcialmente las estadísticas de este tipo. Así, no son tan exactas como se quisiera. Sin embargo, para los miembros de las legislaturas y el público, los desembolsos turísticos totales son los más fáciles de comprender y los más impresionantes. (Lickorish & Jenkins, 1997, p. 245)

2.5.6. Análisis de la demanda

Para poder realizar un correcto análisis de la demanda se debe seguir pasos, que conlleven al camino correcto de la investigación.

Figura 1Pasos para el análisis de los futuros comportamientos de la demanda turística



Nota. Se indica cuáles son los pasos para analizar la demanda turística, siguiendo un orden que ayude a una mejor captación de la misma. Adaptado de: (Rigol, 2009)

A continuación, se detalla cada uno de los pasos para el análisis de la demanda, los cuales son:

Tabla 9

Pasos para el análisis de la demanda

Pasos	Descripción
Determinación de las variables que condicionan la demanda turística	Dentro de la demanda turística hay muchas variables que la van a condicionar, que pueden ser muy distintas entre ellas, y la decisión final depende de esta combinación de variables. Las variables se determinan en lugares diferentes, unas en el país de destino, y otras en el país de origen de los turistas. Luego están las variables de relación, que se determinan en otros lugares que no son el país de destino ni el de origen, se deberá determinar de las variables anteriores, cuales poseen una incidencia directa en la demanda turística futura. Se podrán incorporar
Medición de las variables que condicionan la demanda turística	otras variables que situacionalmente puedan estar influyendo. Si bien es bastante difícil controlar las variables que afectan a la demanda turística, más complejo se hace medir y obtener información de cada una de ellas: Pronóstico de flujos turísticos Calidad del destino turístico Precio del destino turístico Costes del transporte aéreo Evolución de los países competidores, precio de la competencia y satisfacción de sus turistas Tipo de cambio Publicidad Bienestar económico del país emisor Cercanía entre el país emisor y el destino y tiempo aproximado de vuelo Precio del petróleo conflictos que se prevén Posibilidad o no de vuelos chárter (regulares o no)
Pronóstico de la demanda turística	 Clima más o menos benigno El uso de modelos para estimar la demanda futura es el principal reto de los estudiosos y planificadores de destinos, pues ello es lo que garantiza su

Pasos Descripción

desarrollo racional dado que es el primer acercamiento a la coherencia demanda – oferta. El pronóstico de una variable es una información crítica en la toma de decisiones. La importancia de los pronósticos ha aumentado en las últimas décadas, originando una nueva atención en ellos y en los beneficios que estos pueden proporcionar. La predicción exacta debe: utilizar procedimientos sistemáticos y objetivos y utilizar fuentes de información válida que proporcionan información actualizada. De lo cual se da tres pasos:

- Establecer la información a utilizar
- Determinar las técnicas de pronóstico de la demanda turística a utilizar
- Recolección, procesamiento y análisis de la información
 Para la caracterización de la demanda real que visita el destino, con el
 objetivo de poder influenciar sobre ella, se requiere considerar múltiples
 variables que debe incluir variables socio-económicas: edad, sexo, nivel
 educacional, ocupación laboral, ingresos y variables relacionadas con el viaje:
 composición del grupo, momento del viaje, anticipación para tomar la
 decisión, anticipación para reservar, método de reservas, motivación o
 propósito, duración de la estancia, gastos en el mercado emisor y en el
 destino, tipología de alojamiento, entre otras, siguiendo los pasos:
 - Determinar las fuentes de información
 - Desarrollar formatos para recopilación de información
 - Diseñar la muestra
 - Recolectar, procesar y analizar los datos
 - Presentar los resultados de la investigación

Nota. Se debe seguir el orden indicado para poder determinar el análisis de la demanda turística, a través de diferentes métodos para obtener una calidad óptima en la investigación.

Adaptado de: (McIntosh et al., 2002)

2.6. Fundamentación legal

Caracterización cualitativa de la

demanda turística real

En el presente trabajo de investigación se tomarán en cuenta varias leyes y reglamentos vigentes en el país, basándose en los artículos que se encuentran en, La Constitución Nacional del Ecuador (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008), Ley de turismo (Ministerio de Turismo, 2002), en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2010), que permite seguir lineamientos para un mejor desarrollo de la investigación.

Según La Constitución De La República Del Ecuador (2008), Título II Derechos, En El Capítulo Segundo Derechos Del Buen Vivir, Sección Segunda Ambiente Sano; Art. 14

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y
ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak

kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados (p. 13)

Según La Constitución Política De La República Del Ecuador (2008), Título II DERECHOS, En El Capítulo Séptimo De Los Derechos De La Naturaleza Art. 74, Menciona:

 Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.
 Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado (p. 35)

Según La Constitución De La República Del Ecuador (2008), Título VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR, En El Capítulo Segundo De La Biodiversidad Y Recursos Naturales, Sección Tercera Patrimonio Natural Y Ecosistemas; Art. 404:

• Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley (p. 189).

Según Ley De Turismo (2002), Capítulo I, Art. 3 Literal A, B, C, D, E; Art. 4 Literal A, B, C, F, G; Art. 12; Art. 15 Literal 3, 7 Y Art. 33.

• Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.
- Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:
 - Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y
 comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las
 actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico
 competitivo;
 - Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
 - Proteger al turista y fomentar la conciencia turística
 - Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
 - Fomentar e incentivar el turismo interno.

- Art. 12.- Si una comunidad local desea prestar los servicios turísticos, esta recibirá
 las facilidades necesarias por parte del ministerio de turismo o de sus delegados,
 siempre sujetos a lo señalado en la ley y reglamentos respectivos.
- Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:
 - 15.3.- Planificar la actividad turística del país;
 - 15.7.- Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.
- Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Según La COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, 2010) Capítulo III, Art. 54 Literal G: Capítulo VIII, Art. 517.

- Art. 54.- Funciones. Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:
 - g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

 Art. 517.- Bienes de uso público. - Son bienes de uso público aquellos cuyo uso por los particulares es directo y general, en forma gratuita. Sin embargo, podrán también ser materia de utilización exclusiva y temporal, mediante el pago de una regalía.

Según El Consejo Nacional de Competencias (2006), Capítulo I, Sección II, Art. 13.

Gestión cantonal.

En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de gestión:

- a) Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, conforme la normativa vigente.
- Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.
- c) Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno
- d) Fomentar proyectos turísticos cantonales que guarden concordancia con la legislación vigente (pp. 5–6).

Capítulo III

3. Metodología del desarrollo del proyecto

3.1. Enfoques de la investigación

Para el desarrollo oportuno de la investigación se aplica el enfoque mixto, el mismo que permiten realizar el análisis sobre las potencialidades turísticas y cómo esta incide en la demanda del sector, para tener un claro concepto se han citado varios autores en relación con el enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo.

3.1.1. Enfoque Mixto

En el libro metodología de la investigación (Hernández et al., 2014), mencionan que el método mixto:

Representan a un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p. 580)

Además, menciona que "la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales" (Hernández et al., 2014, p. 532).

3.1.2. Enfoque Cuantitativo

En relación, el enfoque cuantitativo se "utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías" (Hernández et al., 2014, p. 4).

3.1.3. Enfoque Cualitativo

En relación, el enfoque cualitativo se "utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación" (Hernández et al., 2014, p. 7).

3.2. Modalidad de investigación

3.2.1. Investigación de campo

Según el autor (F. Arias, 2012), menciona que la investigación de campo es:

Aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. (p. 31)

3.3. Tipos de investigación

3.3.1. Investigación correlacional

La investigación correlacional es la que "tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular" (Hernández et al., 2014, p. 93).

3.3.2. Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica, "es aquella que se centra en la fase de investigación científica, mediante la cual se exploran datos científicos del tema a desarrollar" (De la Torre, 1990).

3.4. Técnicas de la investigación

3.4.1. Observación no participativa

La observación "es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en

la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos" (F. Arias, 2012), permite detectar personalmente los distintos problemas que presenta el cantón Mejía, realizando una evaluación de las distintas actividades que se realizan, comportamientos y registrarlos en el instrumento de la investigación.

3.4.2. Encuesta

La encuesta es "una técnica que ayuda a obtener información relevante la cual es suministrada por un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular" (F. Arias, 2012), este tipo de instrumento de investigación es dirigida a los pobladores, de donde se obtiene información acerca de la situación actual en la que se encuentran los recursos turísticos, para de esta manera recolectar datos confiables y precisos debido a que las respuestas se pueden limitar solamente a las alternativas planteadas.

3.5. Instrumentos de la investigación

3.5.1. Ficha de campo

Se utiliza este instrumento debido a que ayuda a registrar los distintos hechos que sean observados en los diferentes lugares, permitiendo identificar las falencias detectadas en las Potencialidades Turísticos del cantón Mejía.

En la parte cualitativa se realizó con la parte de fichas para evitar la propensión de la investigación, es decir, que los resultados no se interpreten de acuerdo con las conveniencias, es por esta razón que se presenta la ponderación de criterios en la Tabla 10 y la ponderación de criterios de cada ítem en la Figura 2.

Tabla 10Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales

N°	Criterio de valoración	Descripción	Ponderación
1	ACCESIBILIDAD Y	Hace referencia a las condiciones de	18
	CONECTIVIDAD	accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más	
		cercano, además de la existencia de vías de	
		acceso, servicios de transporte y señalización.	

N°	Criterio de valoración	Descripción	Ponderación
2	PLANTA TURÍSTICA /	Hace referencia a la existencia de servicios de	18
	COMPLEMENTARIOS	alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de	
		viaje, guía, transporte o movilización interna,	
		facilidades turísticas y	
		servicios complementarios a la actividad	
_	56740005	turística	4.4
3	ESTADO DE	Estimación de la integridad de los atributos	14
	CONSERVACIÓN E	físico-ambientales y socioculturales, en	
	INTEGRACIÓN SITIO /	particular de las condiciones del atractivo y su	
4	ENTORNO	entorno.	4.4
4	HIGIENE Y SEGURIDAD	Hace referencia a la disponibilidad de servicios	14
	TURÍSTICA	básicos, gestión ambiental,	
		señalética, establecimientos de atención	
		ciudadana en temas de salud, seguridad,	
5	POLÍTICAS Y	comunicación y amenazas naturales.	10
Э	REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y	10
	REGULACIONES	•	
		cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo	
6	ACTIVIDADES QUE SE	Actividades que se realizan en el atractivo Actividades de agua, aire, tierra que se practican	9
U	PRACTICAN EN EL	en atractivos naturales y	9
	ATRACTIVO	actividades que se practican en atractivo	
	ATRACTIVO	culturales.	
7	DIFUSIÓN, MEDIOS DE	Hace referencia a la mención del atractivo en	7
•	PROMOCIÓN Y	publicaciones en revistas	•
	COMERCIALIZACIÓN DEL	especializadas nacionales o internacionales, así	
	ATRACTIVO	como páginas web, redes sociales, prensa,	
		televisión, entre otros.	
8	REGISTRO DE VISITANTES Y	Hace referencia al registro de visitantes	5
	AFLUENCIA	realizado por el administrador del	
		atractivo, temporalidad de visita, procedencia	
		del visitante, frecuencia de	
		visitantes	
9	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel	5
		de instrucción académica del personal que	
		labora en el atractivo.	
		TOTAL	100

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterios que se deben tomar en cuenta para

Jerarquizar atractivos, además de contar con su respectiva descripción. Tomado de: (Viteri & Bastidas, 2018, p. 13).

Figura 2Ponderación de criterios de atractivos naturales y culturales por item

	PONDERACIÓN DE CRITERIOS POR CADA ÍTEM	
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		
		Puntaje
	Primer orden	
Vías de acceso	Segundo orden	9
vias de acceso	Tercer orden	
	Combinación	4,5
	General	2
	Discapacidad física	1

	Discapacidad visual	1
Condiciones de accesibilidad del	Discapacidad auditiva	1
atractivo turístico al medo físico para	Discapacidad intelectual	1
personas con discapacidad	No accesible	0
	Bueno	3
Señalización	Regular	2
	Malo	1
	TOTAL	18
PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS		
		Puntaje
Planta turística		
Alojamiento	En el atractivo	1,5
	En la ciudad más cercana	1,5
Alimentos y bebidas	En el atractivo	1,5
•	En la ciudad más cercana	1,5
Agencia de viaje	En el atractivo	1,5
	En la ciudad más cercana	1,5
Guías	En el atractivo	1,5
	En la ciudad más cercana	1,5
	De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia	0,6 0,6
Facilidades en el entorno al atractivo	De recorrido y descanso	0,6
i acinadaes en el entorno di dil delivo	De servicio	0,6
	Otros	0,6
	En el atractivo	1,5
Complementos a la actividad turística	En la cuidad más cercana	1,5
	TOTAL	18
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRAC		
	Conservado	7
Atractivo	Alterado	5
Atractivo	En proceso d deterioro	3
	Deteriorado	1
	Conservado	7
Entorno	Alterado	5
	En proceso d deterioro	3
	Deteriorado	1
	TOTAL	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	En el atractivo	1 5
Servicios básicos	En la cuidad más cercano	1,5 1,5
	En áreas urbanas	0,6
	En áreas naturales	0,6
Señalética en el atractivo	Letreros informativos	0,6
Semanetrea em er atractivo	Señalética interna de seguridad	0,6
	Otros	0,6
	En el atractivo	1,5
Salud	En la ciudad más cercana	1,5
Seguridad		2
Servicio de comunicación del uso	En el atractivo	1,5
publico	En la ciudad más cercana	1,5
	TOTAL	14
POLÍTICA Y REGULACIONES		
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo		3
¿El atractivo se encuentra dentro de la pl	, ,	3
	a el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	2
¿Existen ordenanzas que se apliquen par	a el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	2
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	ATPACTIVO.	10
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL		3
Atractivos naturales	Agua	3
AU delivos Hatuldies	Aire Superficie terrestre	3
Atractivos culturales	Superficie terrestre Tangibles e intangibles	9
Au activos cuituraies	TOTAL	9
	IUIAL	9

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		2	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el pl	an de promoción turístico cantonal?	2	
El atractivo forma parte de una oferta esta	blecida (paquete turístico)	3	
	TOTAL	7	
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS			
Frecuencia de visita según datos	¿Posee un sistema de registro de visitantes?	3	
estadísticos ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		2	
Frecuencia de visita según informante clave		2	
	TOTAL	5	
RECURSOS HUMANOS			
Número de personas especializadas en tur	ismo	2	
Número de personas capacitadas por tema	ática	2	
Número de personas que manejan algún de Idiomas		1	
	5		
	TOTAL ACUMULADO		

Nota. La figura muestra la ponderación de criterios desglosada, indicando los diferentes valores que se dan a los puntos de jerarquización.

3.5.2. Cuestionarios estructurados

El instrumento para utilizar en la presente investigación será un cuestionario formado por preguntas que pretenden investigar como incide el potencial turístico del cantón Mejía para mejorar la demanda turística en el sector.

3.5.3. Análisis e interpretación de resultados

Después de haber calculado la muestra, se procederá a realizar las encuestas a los turistas nacionales e internacionales del cantón Mejía y turistas que ingresan a los distintos sitios del lugar, para poder ejecutar la evaluación de las potencialidades turísticas y la incidencia que tiene en la demanda turística del cantón.

La información obtenida se empleará en el programa informático SPSS, ya que es uno de los programas estadísticos más conocidos teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y una sencilla interfaz para la mayoría de los análisis, gracias a este programa facilitará la representación en tablas y gráficos con frecuencias y porcentajes de los resultados, lo que permitirá la exposición e interpretación de la información.

3.6. Población y Muestra

"La población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación" (López, 2004, p. 1).

Mientras, el concepto de muestra es, "un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población" (Hernández et al., 2014, p. 173).

Para la muestra se escogió el promedio mensual de llegadas de turistas al Parque Nacional Cotopaxi del año 2019, esto debido a la aparición del covid-19 y la carencia de turistas en el año 2020 y, por ser el destino más visitado del cantón y que se tiene registros. Por ende, el margen de error de la muestra será del 10%. Por tal razón, debido a la falta de datos del cantón Mejía en el ámbito turístico y, la llegada de turistas al Parque Nacional Cotopaxi, no representan el total de la demanda al cantón, en tal virtud se deslinda el nivel de confianza al 90%.

N= Tamaño de la población (17119)

p= probabilidad de éxito (0.5)

q= probabilidad de fracaso (0.5)

d= Margen de error (0.10%)

Z= Margen de confiabilidad (1.65%)

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{N.Z^{2}.p.q}{d^{2}(N-1) + Z^{2}.p.q}$$

$$n = \frac{(17119).(1.65)^{2}.0.5.0.5}{(0.1)^{2}(17119 - 1) + (1.65)^{2}.0.5.0.5}$$

$$n = \frac{(17119).(1.65)^{2}.0.5.0.5}{(0.1)^{2}(17119 - 1) + (1.65)^{2}.0.5.0.5}$$

$$n = \frac{11,651.619375}{171.860625}$$

$$n = 67.79$$

$$n = 68$$

Capítulo IV

4. Diagnóstico y resultados

4.1. Análisis micro y macro ambiente del cantón Mejía

4.1.2. Datos generales del entorno

Ecuador es uno de los países megadiversos del planeta con una extensión territorial de 283.560 km2, limitando al Norte con la república de Colombia, al Sur y al Este con la república de Perú y al Oeste se encuentra el océano pacífico. Se divide en diferentes regiones: sierra, costa, amazonia e insular. Las cuales se dividen en 24 provincias en todo su territorio, cada una con su cabecera cantonal (Maldonado et al., 2021).

El cantón Mejía, pertenece a la provincia de Pichincha ubicada en el Zonal 3 de la sierra ecuatoriana, el cantón tiene una superficie de 1,422.9 km2, dividiéndose en sus diferentes parroquias: Urbana (Machachi 400.4 km2), Rural (Uyumbicho 21.50km2, Alóag 209.60 km2, Tambillo 49.83km2, Aloasí 68.03 km2, Cutuglagua 32.36 km2, El Chaupi 145.40 km2 y Cornejo Astorga (Tandapi) 495.96 km2). La cabecera cantonal es su única parroquia urbana siendo Machachi (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010; Municipio de Mejía, 2010).

Figura 3

Mapa de ubicación del cantón Mejía



Nota. Mapa de ubicación territorial del Cantón Mejía. Tomado de (Google Earth, 2021).

4.1.2.1Factores Naturales.

4.1.2.1.1. Situación geográfica. El Cantón Mejía se encuentra localizado en la cordillera de los Andes, en la Provincia de Pichincha, a 53,6 km de Quito Capital de la provincia. Se localiza a 2,349 msnm., su cabecera cantonal es la ciudad de Machachi, donde se concentra la mayor parte de la población total y de atractivos turísticos.

Figura 4

Límites del cantón Mejía

Norte: Rumiñahui, D.M. de Quito y Santo Domingo de los Tsáchilas

Sur: Latacunga y Sigchos

Oeste: Sigchos y Santo Domingo de los Tsáchilas

Este: Archidona

Nota. La figura muestra los límites que tiene el cantón Mejía. Adaptado de: (Municipio de Mejía, 2020a, p. 5).

El cantón Mejía políticamente se compone de ocho parroquias, una urbana y siete rurales.

Figura 5

Parroquias del cantón Mejía

Parroquia Urbana: Machachi (cabecera Cantonal)

Parroquias Rurrales: Aloasí, Alóag, El Chaupi, Cutuglagua, Tambillo, Uyumbicho, Manuel Cornejo Astorga (Tandapi)

Nota. La figura muestra los límites que tiene el cantón Mejía. Adaptado de (Municipio de Mejía, 2020a).

4.1.2.1.2. Temperatura. La temperatura media anual del cantón Mejía en la parte baja del cantón es aproximadamente entre (-20° a 20°) en el año 2020. En la Tabla 11 se muestra las variaciones de temperatura que existen desde la más alta a la más baja.

Tabla 11Tipos de clima de Mejía

Climas	Precipitación anual	Temperatura	Parroquias
Ecuatorial Mesotérmico Semihúmedo	500 y 2000 mm	10 y 20 °C	Alóag, Aloasí. Tambillo, Cutuglagua y Uyumbicho
Ecuatorial de Alta montaña	1000 y 2000 mm	8 °C y 0 °C	El Chaupi y ocupa pequeñas Áreas de las parroquias de Machachi, Alóag, Aloasí, Tambillo, Cutuglagua y Uyumbicho
Tropical Mega térmico Húmedo	> 2000 mm	15 y 24 °C	Manuel Cornejo Astorga

Nota. La tabla indica los tipos de climas y temperaturas que existe en las diferentes parroquias del cantón Mejía. Tomado de (Municipio de Mejía, 2020a, p. 43).

4.1.2.1.3. Uso y cobertura del suelo. En el cantón Mejía de acuerdo con estados realizados por la municipalidad de Mejía, el portaje de mayor uso de suelo es con un 64,47% para la Conservación y Protección que tiene la cobertura de Bosque Húmedo poco alterado y del páramo herbáceo poco alterado.

En la Tabla 12, muestra los diferentes tipos de actividades que se realizan en el cantón Mejía.

Tabla 12Uso de suelo del cantón Mejía

Uso del suelo	Hectáreas	Porcentaje
Agrícola	2330.01	1,65%
Agropecuario mixto	2746.10	1,95%
Agua	219.48	0,16%
Antrópico	3109.97	2,20%
Avícola	22.28	0,02%
Conservación y Producción	406.89	0,29%
Conservación y Protección	90969.04	64.47%
Pecuario	36078.91	25,57%
Protección y Producción	1656.27	1,17%

Uso del suelo	Hectáreas	Porcentaje
Tierras Productivas	3571.64	2,53%

Nota. La tabla muestra las actividades con su diferentes hectáreas y porcentajes del uso de suelo que tiene el cantón Mejía. Tomado de (Municipio de Mejía, 2020, p. 54).

4.1.2.1.4. Cuencas hidrográficas. El cantón Mejía posee con una gran riqueza de recursos hídrica, que nacen de distintas vertientes de los volcanes Cotopaxi, Quilotoa, Atacazo, Rumiñahui, Rucu Pichincha, Corazón, Sincholagua, Ilinizas, Ilalo y Pasochoa. Cuenta con 384 ríos y quebradas aproximadamente que atraviesan el cantón (Municipio de Mejía, 2020a, p. 41).

Las quebradas que se encuentran dentro del cantón son: Quebrada del Timbo, San

Antonio, San Francisco, entre otros. Además, está rodeado de diferentes subcuencas de los ríos:

Patate, Blanco, Guayllabamba y Jatunyacu. Cada una de las subcuencas se divide en

microcuencas siendo 66 en su totalidad (Municipio de Mejía, 2020a, p. 42).

4.1.2.1.5. Flora y fauna. La flora del cantón Mejía, contiene un alto grado de endemismo y posee una gran biodiversidad con diferentes ecosistemas. Las familias de vegetación más representativas son: Orchidiaceae, Solanaceae, Apiaceae, Asteraceae, Poaceae, Ericaceae, además de contar con otras especies endémicas. Pero, por el cambio de uso de suelo, incendios, reforestación con especies introducidas, tala y el pastoreo indiscriminado ha provocado que las especies estén en peligro de extinción (Municipio de Mejía, 2020a, p. 46).

Entre la fauna del cantón Mejía, se encuentra los varios mamíferos y aves representativas del lugar. Los mamíferos más importantes son: Mono araña de cabeza café, Oso de anteojos, Ciervo enano, Tigrillo chico, Gato andino, Puma, Nutria común, Pacarana, Puerco espín andino, Cervicabra, Guanta de monte, Perro de monte de sechura, Lobo de páramo, pecarí de collar y de labio blanco, conejo, los murciélagos insectívoros, murciélagos fruteros, raposa, ratones del género Microryzomys, ratón bolsero ecuatoriano, especie endémica, frugívora,

nocturna, terrestre y solitaria. Por causa del deterioro en su habitad natural, algunas especies se encuentran en peligro crítico (Municipio de Mejía, 2020a).

Las aves más destacadas en el cantón se encuentran: Huairachuro, torcaza, gorrión, carbonero, quinde café, lora, quilico, Zumbador, Carpintero canelo, Colibrí piquidentado, Águila solitaria, Paloma perdiz corona índigo, Corcovado dorsioscuro, Águila andina y Bandurria carinegra. Algunas de las especies se encuentran en peligro crítico por el deterioro de la hábitat y casa indiscriminada por parte de los moradores (Municipio de Mejía, 2020a).

4.1.2.2. Factores económicos.

4.1.2.2.1. Población. En el cantón Mejía, la población total censada era de 84.011 según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el 2010, el 51% mujeres y el 49% hombres, predominando el sexo femenino, además, el 80% de la población se encuentra ubicada en el sector rural y el 20% en el sector urbano. Cálculos realizados por el INEC al año 2020, la población estimada es de 108.167, para el año 2021 será un aproximado de 110.697 y para el año 2022 un cercano de 113.227 (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010).

4.1.2.2.2. Estructura económica. La población total del cantón Mejía, tiene un estimado 110.697 habitantes, de la cual el 71% es parte de la población económica total (PET) y el 29% son menores de 15 años. La composición del PET es del 64% la población Económicamente Activa (PEA), 36% de la población económicamente inactiva (PEI) (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010; Municipio de Mejía, 2020).

De la composición de la población económicamente activa se detalla la ocupación por sectores económicos dentro del cantón Mejía:

Tabla 13Sectores económicos

Empleo	Porcentaje
Trabajador nuevo	3%
No declarado	6%
Actividades de los hogares como empleados	4%
Otras actividades de servicio	2%
Actividades de la atención de la salud humana	2%
Enseñanza	4%
Administración pública y defensa	4%
Actividades de servicio administrativo	3%
Actividades profesionales, científica y técnicas	1%
Información y comunicación	1%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4%
Transporte y almacenamiento	8%
Comercio al por mayor y menor	15%
Construcción	7%
Distribución de agua, alcantarillado	1%
Industria manufacturera	14%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	21%

Nota. La tabla muestra los sectores económicos por rama de actividad. Tomado de: (Municipio de Mejía, 2020a, p. 155)

4.1.2.3. Factores culturales.

4.1.2.3.1. Cultura y Tradiciones. Los pobladores del cantón Mejía son conocidos como Chagras, viene de la palabra chacra (terreno de cultivo de maíz), al ser un territorio dedicado a la agricultura sé los bautizos de ese modo. Las manifestaciones culturales del lugar se difunden por medio de la imagen e identidad entono a la figura del "Chagra", siendo el personaje principal que genera interés tanto para historiadores y turistas. De esta manera se imparte la cultura y tradiciones que tiene los pobladores. Además, existen otras manifestaciones culturales como la historia de la cultura de los yumbos, gastronomía (fritada, chica, tortilla de maíz, etc.) (Municipio de Mejía, 2020a).

4.1.3. Indicadores de la planta turística

La planta turística al ser parte de la oferta, son importantes para satisfacer a la demanda turística, cada indicador debe ser adecuado para ser un posible potencial y generar atracción (Brazales et al., 2018).

Tabla 14 *Indicadores de la planta turística*

Variable	Indicadores	Fórmula	Interpretación
Alojamiento	Número de establecimientos de alojamiento.	Conteo	Definir el número de establecimientos de
	Categoría y clasificación de cada uno de los establecimientos.		alojamiento del cantón Mejía.
	Número de plazas de los alojamientos.		Wejid.
Alimento y Bebidas	Número de establecimientos de A&B.	Conteo	Conocer el número de
	Número de plazas de A&B.		establecimientos de A&B.
Establecimiento de	Número de establecimientos de recreación	Conteo	Identificar el número de
esparcimiento, recreación	y esparcimiento.		establecimientos de
	Número de plazas de los establecimientos		recreación y esparcimiento
	de recreación y esparcimiento		en el cantón.
Operación turística	Número de operadoras y agencias turísticas	Conteo	Conocer el número de
			operadoras y agencias turísticas.
Transporte	Tipo y cantidad de medios de transporte.	Conteo	Definir el tipo y cantidad de
Transporte	ripo y caricidad de medios de transporte.	Conteo	los medios de transporte que
			apoyan al turismo en el
			cantón.
Servicios complementarios	Número de establecimientos que ofrecen	Conteo	Identificar los
	servicios complementarios.		establecimientos que brindan
			servicios complementarios en
			el cantón.
Conectividad	Cantidad de vías de acceso a los diferentes recursos naturales y culturales.	Conteo	Identificar todas las vías de conectividad dentro del cantón Meiía.

Nota. La tabla muestra los indicadores de la planta turística para realizar un conteo de los establecimientos del cantón Mejía. Tomado de: (Serrano et al., 2019).

4.1.4. Indicadores de recursos del territorio

Los indicadores del recurso del territorio son importantes de conocer para tener en cuenta el posible potencial que exista en una zona, de esta manera poder adecuar y cuantificar para un posible desarrollo.

 Tabla 15

 Indicadores de recursos del territorio

Variable	Indicadores	Fórmula	Interpretación
Recursos Naturales	Numero de recursos y atractivos Naturales	Conteo	Definir el número de
			atractivos y recursos
			Naturales del cantón
Recursos Culturales	Número de recursos y atractivos Culturales	Conteo	Definir el número de
			atractivos y recursos
			culturales del cantón

Nota. La tabla muestra los indicadores de recursos del territorio para realizar un conteo de los atractivos recursos turísticos del cantón Mejía. Tomado de: (Serrano et al., 2019).

4.2. Aplicación de indicadores y metodología

4.2.1. Planta turística

Posteriormente se presentan los establecimientos que brindan servicios turísticos, basada en el consolidado final de prestadores de servicios turísticos del cantón Mejía año 2020, documento facilitado por el GAD Municipal del cantón Mejía y por el Ministerio de Turismo del año 2020.

4.2.1.1. Alojamiento.

Tabla 16Listado de establecimientos de alojamiento del cantón Mejía

N°	Nombre	Clasificación	Categoría	N° de plazas
1	Casa Sakiwa	HOTEL	3 estrellas	22
2	El Viejo Rosal		3 estrellas	33
3	Hacienda Santa Ana	HACIENDA TURÍSTICA	3 estrellas	82
4	Hacienda El Rejo			57
5	Chuquirahua	HOSTERÍA	5 estrellas	20
6	Los Mortiños		4 estrellas	12
7	Ilinizas		4 estrellas	38
3	Tierra Del Volcán-El Porvenir		4 estrellas	59
9	San Patricio		3 estrellas	21
10	Tambopaxi Cía. Ltda.		3 estrellas	10
12	Hacienda La Alegría		3 estrellas	50
13	The Secret Garden		3 estrellas	92
14	Sierralisos		3 estrellas	14
15	Umbria Gourmet		3 estrellas	41
16	La Estación Del Tren		3 estrellas	22
L7	Llovizna La		3 estrellas	28
18	La Florida	HOSTAL	3 estrellas	9
19	Villareal		1 estrella	8
20	Centro De Descanso Machachi		1 estrella	12
21	Chiguac		1 estrella	12
22	Amanecer Del Valle		1 estrella	38
23	Ñuca Huasi		1 estrella	28
24	Puerta Al Corazón		1 estrella	29
25	La Estancia Real		1 estrella	19
26	La Estancia Real N 2		1 estrella	22
27	Mauca Pedregal		1 estrella	26
28	Refugio Alpino		1 estrella	21
29	Miravalle De Machachi No. 2		1 estrella	11
30	Miravalle De Machachi No.1		1 estrella	20
31	Huerta Sacha	REFUGIO	Categoría Única	15

Nota. Consolidado final de prestadores de servicios turísticos del cantón Mejía. Adaptado de:

(Dirección de Desarrollo Económico y Productivo, 2021).

4.2.1.2. Alimentos y bebidas.

Tabla 17Listado de establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Mejía

N°	Nombre	N°	Nombre	N°	Nombre
1	El descanso	32	La Avelina De Tambillo	62	Rincón De Carlitos
2	Chifa China Machachi No 2	33	La Florida	63	Restaurante La Casa De La Abuela
3	Restaurante El Correcaminos	34	Marquito De Aloag	64	Asadero Kasa Blanca
4	Comedor Violeta	35	Sabroso Pollo Broaster Y A Carbón	65	El Corcel
5	Mirador Los Ilinizas	36	Asadero 2	66	Restaurant Luly`S
6	Sabroso Pollo Al Carbón	37	Restaurante El Buen Sabor	67	Viejo Pedregal
7	Chifa El Leñador	38	Restaurant Su	68	Chagra King
8	Tian Fu	39	Roger King	69	Sandrita
9	Restaurante Chone	40	Chagra Huasi	70	Steak House El Rincón Del Valle
10	Cevichería Los Delfines	41	Cevichería Viña Del Mar	71	A Casa Nostra
12	Restaurante J Y M	42	Esquina Del Sabor De Machachi	72	Vodkaditos
13	Luz De Umbria	43	Restaurante El Tambo	73	Chifa Valle Hermoso
14	Masterlaps	44	Phin Pollo Siempre Mas	74	All Limón
15	Picantería Verito	45	Restaurante Típico Los Cuyes San Pedro Del Murco	75	Refugio El Suco
16	Las Katitas	46	Restaurante Sky Blue	76	Phin Pollo Siempre Mas
17	Cuy Coffee	47	El Chaparral	77	Pizzería Bon Apetit
18	Rincón Del Chagra	48	Los Cuatro Volcanes	78	Toro Bravo
19	Picantería El Nuevo Sabor	49	Phin Pollo Siempre Mas	79	Super Pollo
20	Rossy Burger	50	Paradero Mirador De Romerillos	80	La Matilde
21	Rossy Burger	51	Comedor Y Asadero Alejandrito	81	Bellavista
22	El Buen Sabor	52	El Buen Sabor	82	Posada Del Chagra De Mama Inés
23	Doña Lolita	53	Manabita Flavio Alfarenses	83	Casa Sakiwa
24	Nald Chicken	54	Rico Pio Uno	84	Pic Nic
25	Phin Pollo Siempre Mas	55	Bee Farm Ugshapamba	85	El Café De La Vaca
26	Fritadas Delicias El Cholito	56	Valle Hermoso	86	Hacienda Hualilagua De Jijón
27	Don Huguito	57	Posada Del Chagra	87	El Hornero
28	Rincón De La Tía Ly	58	Tandapi	88	Chasky Kafe
29	Restaurante Pauly	59	Su Casa	89	Restaurante El Tamboral
30	Mega Big Pollo	60	Aloag		

Nota. Consolidado final de prestadores de servicios turísticos del cantón Mejía. Adaptado de:

(Dirección de Desarrollo Económico y Productivo, 2021).

4.2.1.3. Establecimientos de recreación.

Tabla 18Listado de establecimientos de recreación del cantón Mejía

N°	Nombre	N°	Nombre	
1	Dieguito	19	Jugos Naturales Merceditas	
2	Cafetería Aloag	20	Café Del Tren Machachi	
3	Delicatessen	21	Sweets Tienda De Dulces	
4	D Camila Pizzería	22	Café Bar A Sek As	
5	Divino Niño	23	Emilio S Bar Grill	
6	Café Del Tren Tambillo	24	Paulani	
7	Ban Ban Burger	25	En La Via	
8	Chasky Kafe	26	Emilio S Bar Grill	
9	Pizzería Sant' Giuseppe	27	Sky Down	
10	Delicatessen No.2	28	Froycely Antologia	

N°	Nombre	N°	Nombre
12	Heladería La Delicia	29	Bar "Liss"
13	Delicatessen Las Golosinas	30	Cafetería En La Vía
14	Minimarket Marquitos	31	Matambritas
15	Glendy'S Fast Food	32	Aloag
16	Costa Delicatessen A La	33	Gabys Burguer
17	Mimimarket La Joya	34	Flamingo Express Occidental
18	Flamingo Express Oriental		

Nota. Consolidado nacional de prestadores de servicios turísticos. Adaptado de: (Dirección de Desarrollo Económico y Productivo, 2021).

4.2.1.4. Operación turística.

Tabla 19
Listado de operadores de turismo del cantón Mejía

N°	Nombre	Clasificación	Categoría
1	Lonely Summits	Operador turístico	Única
2	Andes Climbing Ecuador S. A	Operador turístico	Única
3	Issam-Ste Cia Ltda	Operador turístico	Única
4	Turisllacta La&Ma Operadora Turística	Operador turístico	Única
	S. A		

Nota. Consolidado nacional de prestadores de servicios turísticos. Adaptado de: (Dirección de Desarrollo Económico y Productivo, 2021).

En conclusión el cantón Mejía cuenta con 31 establecimientos de alojamiento turístico entre los cuales están hoteles, hosterías-haciendas-lodge, hostales y refugios, en los establecimientos de alimentos y bebidas 89 conformados por restaurantes, en establecimientos de recreación cuenta con 34 conformados por, cafeterías, bares y discotecas, fuentes de soda y, termas y balnearios, por último, se encontró 4 operadoras de turismo. Cabe destacar que cada uno de los establecimientos cuentan con su categoría y clasificación basados en el catastro turístico 2020.

4.2.1.5. Infraestructura básica.

4.2.1.5.1. Conectividad. En relación con la conectividad hace referencia a las facilidades que existe para el acceso a las vías y rutas que se conectan a las potencialidades turísticos, las ciudades y poblados aledaños, así mismo con los servicios de transporte.

A continuación, se señala las rutas de acceso al cantón Mejía:

El acceso principal al cantón Mejía es la por la E35, la 28A; desde el Distrito

Metropolitano de Quito, así como la Avenida Simón Bolívar. De igual manera el acceso por la costa en la vía Aloag-Santo Domingo.

La gestión vial a nivel urbano en el cantón Mejía es:

_

Figura 6

Vías en zonas urbanas y suburbanas

AdoquínTierra y empedradoPavimentoLastrado y no levantado•Con el 47,83%•Con el 38,44%•Con el 5,10%•Con el 6,94%

Nota. Porcentaje de las vías en las zonas urbanas y suburbanas de conectividad del cantón Mejía. Tomado de: (Municipio de Mejía, 2020a, p. 253).

Figura 7

Vías en zonas rurales

Autopista, pavimento o aslfato	Revestimiento suelto o ligero	Camino de verano y puente	Sendero y camino de herradura
•Con una longitud	•Con una longitud de 748,76 km	•Con una longitud	•Con una longitud
de 254,13 km		de 241,95 km	de 36,03 km

Nota. Porcentaje de las vías en las zonas rurales de conectividad del cantón Mejía. Tomado de: (Municipio de Mejía, 2020a, p. 255).

4.2.1.5.2. Transporte. Referente al transporte que recorre las vías y tramos del cantón Mejía, el transporte público no cuenta con una terminal terrestre por lo que las diferentes unidades se ubican dentro del centro urbano de Machachi, donde recogen a los pasajeros.

 Tabla 20

 Listado de operadoras de Transporte publico interprovincial e intracantonal

N°	Operadora	Parroquia de domicilio	N° de unidades
1	Coop. San Pedro de Amaguaña	Tambillo	78
2	Cía. Joysur	Cutuglagua	17
3	Coop. Mejía	Machachi	56
4	Cía. Carlos Brito	Machachi	26
5	Cía. Lupocoli	Cutuglagua	4
6	Cía. Trans Machacheñas	Aloasí	40
7	Coop. El Chaupi.	El Chaupi	19
8	Coop. Ruta Andina	Alóag	20
	Total		260

Nota. Operadoras de transporte publico interprovincial e intracantonal. Adaptado de:

(Municipio de Mejía, 2020a).

Tabla 21
Listado de operadoras de taxis convencionales/ejecutivos

N°	Operadora	Operadora Parroquia de domicilio	
1	Cía. Balcón del sur	Tambillo	56
2	Cía. Hollywood		64
3	Cía. Taxtambillo – ejecutivos		21
4	Cía. Siglo XXI		7
5	Cía. Norbe	Cutuglagua	55
6	Cía. Taxlusur		94
7	Cía. Cermutrans		122
8	Cía. Girasol		98
9	Cía. Busaguirre	Uyumbicho	56
10	Coop. San Cristóbal	Machachi	15
	Total		588

Nota. Operadoras de taxis convencionales/ejecutivos dentro del cantón Mejía. Tomado de:

(Municipio de Mejía, 2020a, p. 258).

Tabla 22Listado de operadoras de transporte escolar e institucional

N°	Operadora	Parroquia de domicilio	N° de unidades
1	Cía. Cataguango	Machachi	19
2	Cía. 31 de mayo		15
3	Cía. Aguilasa		19
4	Cía. 19 de abril		13
	Cía. Transjupiter		9
	Cía. La Unión		26
	Cía. Villacís Larco		2
	Cía. Pasochoa		6
5	Cía. Willyschool	Aloasí	17
6	Cía. Transcipreses		3
7	Cía. JQ & T	Alóag	3
8	Cía. Tambillo	Tambillo	8
9	Cía. Transturisnal	Cutuglagua	19
10	Cía. Los Ilinizas		1
	Total		160

Nota. Operadoras de transporte escolar e institucional dentro del cantón Mejía. Tomado de: (Municipio de Mejía, 2020, p. 258-259).

Referente a la conectividad el cantón Mejía es un eje principal, debido a que es un punto de conexión de la Sierra con la Costa y Amazonía. En relación con el transporte público, no posee ningún terminal terrestre por lo que, las unidades de transporte cantonal, intracantonal, taxis y demás, se ubican en los centros poblados de las parroquias, los caminos de estos transportes están asfaltados y adoquinados, mientras que, las vías y rutas para llegar a algunos potenciales turísticos son de adoquín, tierra y empedrado, debido a que, son tramos largos que recorren áreas protegidas.

4.3. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

Para realizar el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos y culturales del cantón Mejía, se utilizó metodología de varios autores como: (Cárdenas, 2006), (Aranda et al., 2013), (Viteri & Bastidas, 2018), (Ministerio de Comerio Exterior y Turismo, 2018) y (Ortiz & Vázquez, 2021), en sus diferentes documentos científicos.

Además, con base a los puntos importares a tomar que debe contener una ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos de los mismos autores, se realizó una ficha para los tractivos tomando en cuenta todos los puntos importantes como los es: datos generales, tipo de atractivo, accesibilidad y conectividad, planta turística / servicios, estado de conservación e integración sitio / entorno, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades que se practican en el atractivo, difusión del atractivo, registro de visitantes y afluencia, recursos humanos y fotografía. Se plasmaron en una ficha de atractivos como se muestra en los Anexos.

Todos los puntos mencionados son importantes para la valoración del atractivo, es por eso, los autores concuerdan que en dar un valor cuantitativo a cada punto como se muestra en las Tabla 11 y Figura 2.

Para conocer a que jerarquía corresponde cada atractivo turístico natural y cultural, se debe tener presente el significado de cada jerarquía y que rango debe tener para pertenecer a la misma.

Tabla 23 *Jerarquización de los atractivos*

Jerarquización	Descripción	Rangos
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico	86 – 100
	internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de	
	visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el	
	desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.	
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto	61 – 85
,	con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes	
	nacionales o	
	extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de	
	productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.	
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la	36 – 60
	generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen	
	llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes	
	turísticas nacionales.	
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como	11 – 35
	elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.	
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero	0 -10
	no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con	
	ningún tipo de infraestructura de apoyo.	

Nota. La tabla indica la jerarquía, descripción y rangos para la jerarquización de los atractivos turístico. Adaptado de: (Viteri & Bastidas, 2018).

Después de conocer los puntos, valoraciones y rangos para la jerarquización y levantamiento de atractivos turísticos, se realizó el levantamiento de información de campo que se muestra en las siguientes figuras y tablas.

Figura 8

Ficha del atractivo Parque Manantial de los Volcanes

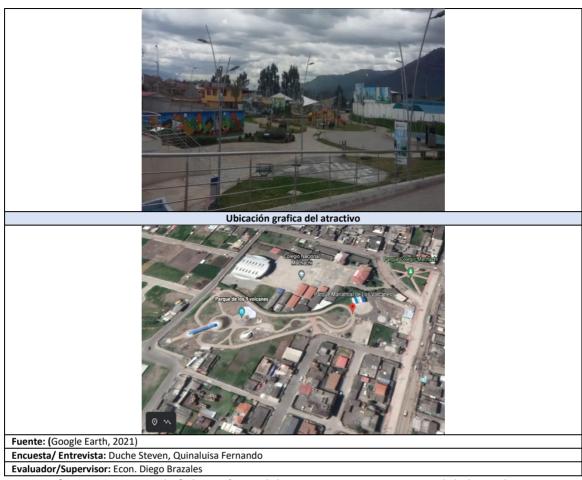
	FICHA	ΡΔΡΔ ΕΙ ΙΙ	FVΔNT	AMIENTO V IER	ΔΡΟΙ ΙΙΖΔΟΙΌ	N DI	E ATRACTIVOS TURÍS	STICOS		
	TICHA	I ANA LL L	LVAIVI		GENERALES	14 51	L ATTACTIVOS TOTAL	311003		
				Nombre	del atractivo	,				
			PA	RQUE MANANT	IAL DE LOS V	OLC.	ANES			
	egoría			Tip			Subtipo			
Manifestacio	ones Cul	turales		Arquitectura		Infraest	ructura Recrea	tiva		
					rquía III					
Duo	vincia			UBICACIÓN Can		IVO		Downservis		
_	hincha			Me				Parroquia Machachi		
1 101		Barrio	<u> </u>	IVIC	Calle principal					
		Complejo					Av. Pablo Guardera		ər	
Latitud (gra				Longitud (grad	os decimale:	s)	Al	tura (msnm)		
-0,5	08179			-78,56	7730			2.927		
				Información d	lel administr	ativo	0			
Tipo de ad	dministra	ación		Nombre de la			Nombre o	de la administr	ación	
Pú	úblico			Gad Municipa Mejía		ón	Sra. I	Mireya Guamái	n	
	que ocup			Teléfono				eo electrónico		
	nistrador	a		(+593) 098	35272876		s-guaman@n	nunicipiodeme	jia.gob.ec	
Observaciones:										
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO Características climatológicas Línea de producto al que pertenece										
Clima	Lienstica		emplac	do frio			Itural		X	
Temperatura			12,8				atural		/	
Precipitación pluviométrica(m			30-37		Aventura					
p and a district (,		Es	cenario donde s	e localiza el	atra	ctivo			
Prístino		Primitivo		Rustica n			Rural		Urbano	
									Х	
					al atractivo					
Tipo de ingreso	.,			atracción	Atención Martes a Domingo					
Libre	Х	0	5:30 a	18:00			Martes a Do	omingo	igo	
Restringido Pagado										
ragauo				ACCESIBILIDAD	Y CONFCTIV	VIDA	ND.			
Nombre del poblado	más cer	cano (que	presen					Machachi		
Distancia desde la c				70 m				0:01 h/min		
Observaciones: El pa					Machachi, h	a sid	o tomado como refe	erencia punto (de partida para	
23.50.a. Cr crcripo y ii	_				de acceso					
	Vías d	le acceso					Servicio de tra	ansporte		
	Ter	restre			Bus					
Vía de segundo ord		1					Buseta	Э		
buen estado) Observaciones: Se		roforonci	Adoc	•			Camione	etas		
Sebastián de Benalcá Machachi.				•			Existe servicio camionetas y taxi.	de transport	e pagada de	
			De	etalle de transpo	orte hacia el	atra	ctivo			
Nombre de la coope o asociación	erativa	Est	ación/	terminal	Frecuen cia		Detalle (trasla	ado origen/ de	stino)	
Carlos Brito y Mejía	(Bus)	Trébol/	Villaflo	ra/Quitumbe	Diaria		Estación del Trébol, \ Guamani-Cutuglagu	, .	-	
			Cutugla		Diaria					
Trans. Machacheña	(Bus)		n/Guitig	loasí/ San g/La Moya/El		,	Aloasí-Umbría-Panza Alóag-La Moya-San			
		Falc	ón							

Ruta Andina (Bu	s) Ale	óag	Diaria			Alóag-Aychapicho-Machachi-El Obelisco-Miraflores-			
Condiciones de acces	sibilidad del atractivo tur	rístico al medio f	ísico nara no	San Vicente-La Libertad					
General	Discapacidad F		X	ISOIIAS COII		pacidad Auditiva		1	
No es accesible	Discapacidad V		Discapacidad Intelectual o Psicosocial				rosocial		
				Disca	paciuau	i iiitelectual o Psic	JOSOCIAI	<u> </u>	
Observaciones: Pose	e rampas para personas o		alización						
Fata da .		Sen							
Estado:	DI.	ANTA TUDÍCTICA	Observacion						
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS									
			a turística	l					
		atractivo N°		En la ciudad o p N° Estable. N°					
Alojamiento			N°		-	N°	N°		
Hatal	Registrados		Plazas	Registra	idos	habitaciones	Plazas		
Hotel	0	0	0	1		42	21		
Hostal	0	0	0	6		62	114		
Hostería	0	0	0	10		143	324		
Hacienda	0	0	0	0		0	0		
turística									
Refugio	0	0	0	0		0	0		
Observaciones:						cimientos están co		de al	
		1				turísticos de año			
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estab	-	N°	N°		
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registra	idos	Mesas	Plazas		
Restaurantes	0	0	0	46		488	1952		
Cafeterías	0	0	0	5		38	172		
Bares	0	0	0	4		43	140		
Fuentes de soda	0	0	0	12		48	192		
Observaciones:						cimientos están co s turísticos de año		de al	
Agencia de viajes	Establecimie	ntos registrados			Estal	olecimientos regis	trados		
Mayorista						0			
Internacional						1			
Operadora						3			
Observaciones: Los e	stablecimientos están co	locados acorde a	l catastro de	establecim	nientos 1	turísticos de año 2	.020.		
Guías	Regi	istrados				Registrados			
Local						9			
Nacional						10			
Nacional				0					
experimentado				0					
Cultural						0			
Aventura						0			
Observación: Los est	ablecimientos están colo	cados acorde al c	atastro de es	tablecimie	ntos tur	rísticos de año 202	20.		
		Facilidades en el							
Categoría	Ti	Canadialad							
	Tipo	Cantidad	Adminis	trador	Ad	ccesibilidad	Estado		
De apoyo a la			Adminis Gad Muni		A				
De apoyo a la gestión turística	I-Tur	1		cipal del	Ad	Si	Estado Bueno		
		1	Gad Muni	cipal del Mejía	Ad	Si	Bueno		
gestión turística De observación y vigilancia	I-Tur		Gad Muni Cantón	cipal del Mejía cipal del	Ad				
gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y	I-Tur Garitas de	1	Gad Muni Cantón Gad Muni	cipal del Mejía cipal del	Ad	Si	Bueno		
gestión turística De observación y vigilancia	I-Tur Garitas de	1	Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón	cipal del Mejía cipal del Mejía	Ad	Si Si	Bueno		
gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y	I-Tur Garitas de	1	Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón	cipal del Mejía cipal del Mejía cipal del	Ad	Si	Bueno		
gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y	I-Tur Garitas de guardianía	2	Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón	cipal del Mejía cipal del Mejía cipal del Mejía	Ad	Si Si	Bueno Bueno		
gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso	I-Tur Garitas de guardianía	2	Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón Gad Muni	cipal del Mejía cipal del Mejía cipal del Mejía cipal del	Ad	Si Si	Bueno Bueno		
gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio	I-Tur Garitas de guardianía Baterías sanitarias	2	Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón	cipal del Mejía cipal del Mejía cipal del Mejía cipal del	Ad	Si Si	Bueno Bueno Bueno		
gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros	I-Tur Garitas de guardianía Baterías sanitarias Estacionamiento	2 2	Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón	cipal del Mejía cipal del Mejía cipal del Mejía cipal del Mejía		Si Si Si	Bueno Bueno Bueno Bueno		
gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: En e	I-Tur Garitas de guardianía Baterías sanitarias Estacionamiento el parque José Mejía se	2 2	Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón	cipal del Mejía cipal del Mejía cipal del Mejía cipal del Mejía		Si Si Si	Bueno Bueno Bueno Bueno		
gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros	I-Tur Garitas de guardianía Baterías sanitarias Estacionamiento el parque José Mejía se olcanes.	2 2 2 encuentra un e	Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón	cipal del Mejía cipal del Mejía cipal del Mejía cipal del Mejía nto y una		Si Si Si	Bueno Bueno Bueno Bueno		
gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: En e	I-Tur Garitas de guardianía Baterías sanitarias Estacionamiento el parque José Mejía se olcanes.	2 2	Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón	cipal del Mejía nto y una	batería	Si Si Si si a sanitaria, a 3mi	Bueno Bueno Bueno Gueno Bueno Gueno Gueno		
gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: En e Manantiales de los Ve	I-Tur Garitas de guardianía Baterías sanitarias Estacionamiento el parque José Mejía se olcanes. Company de la paractivo	2 2 2 encuentra un e	Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón Gad Muni Cantón	cipal del Mejía nto y una d turística En la	batería	Si Si Si a sanitaria, a 3mi	Bueno Bueno Bueno inutos del Pa		
gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: En e Manantiales de los Ve	I-Tur Garitas de guardianía Baterías sanitarias Estacionamiento Pl parque José Mejía se olcanes. Company de la paractivo equipo especializado	2 2 2 encuentra un e	Gad Muni Cantón ala actividad	cipal del Mejía atturística En la lquiler y ve	batería cuidad enta de e	Si Si Si a sanitaria, a 3mi o población cerca equipo especializa	Bueno Bueno Bueno inutos del Pa	arque	
gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: En e Manantiales de los V Alquiler y venta de Venta de artesani	I-Tur Garitas de guardianía Baterías sanitarias Estacionamiento Pl parque José Mejía se olcanes. Control En el atractivo equipo especializado (as y merchandasing)	2 2 2 encuentra un e	Gad Muni Cantón ala actividad	cipal del Mejía atturística En la lquiler y ve	batería cuidad enta de e	Si Si Si a sanitaria, a 3mi o población cerca equipo especializa as y merchandasir	Bueno Bueno Bueno inutos del Pa		
gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: En e Manantiales de los V Alquiler y venta de Venta de artesani Casa d	I-Tur Garitas de guardianía Baterías sanitarias Estacionamiento Pl parque José Mejía se olcanes. Company de la paractivo equipo especializado	2 2 2 encuentra un e	Gad Muni Cantón ala actividad	cipal del Mejía to y una d turística En la lquiler y ve	batería cuidad enta de e rtesanía Casa de	Si Si Si a sanitaria, a 3mi o población cerca equipo especializa	Bueno Bueno Bueno inutos del Pa	arque	

	Otro		Otro							
Observaciones			Observaciones:							
		CONSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓ	ATRACTIV	O/ ENTORNO)				
Atractivo: Observación:	Alterado									
Observacion.	Factores de alteración y deterioro									
	Naturales	. setteres de dite	y de		trópicos/ An	tropogénicos				
					diciones de us	so y exposición				
	Ninguno				Generación d					
Observaciones:					Vandali	ismo				
Observaciones:		Fn	torno							
	Naturales			Ar	trópicos/ An	tropogénicos				
					Generación d					
	Ninguno				Desarrollo i					
Observaciones: Al e	encontrarse junto a un	Colegio los estudiant	es provoca	n rehulicio	Vandali v daños a la e					
Observaciones. Are	Observaciones: Al encontrarse junto a un Colegio, los estudiantes provocan rebulicio y daños a la estructura física. Declaración del espacio turístico asociado al atractivo									
Doclaranto		minación		a de		Alcanco				
Declarante	Denor	IIIIIdCIUII	decla	ación		Alcance				
Organización	Destino Mun	dial de Turismo	28 de oc	tubre de		Internacional				
Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Ecu	iestre	20	16		Internacional				
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	clarado como Destino	Turístico de Primer Or	den, por el	ministerio	de turismo el	21 de Julio del 2018.				
	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA									
	_		os básicos	_		11.1.				
Servicio		el atractivo			n la ciudad o	poblado más cercano				
Agua	Si / No Si	Tipo Potable	<u> </u>	Si / No Si		Tipo Potable				
_		1unicipal de Agua P			Pública Municipal de Agua Potable					
Especifique:		ntón Mejía. (EPAA-MI	EJÍA, EP)	A, EP) Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EF						
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica de		Si	Red eléctrica de servicio público					
Especifique:	Empresa Eléctrica Qu	público uito (FFO))	Empresa	Fléctrica Ouit	o (FFO)				
Saneamiento	Si	Red públ	ica	Si	Eléctrica Quito (EEQ) Red pública					
Especifique:		lunicipal de Agua P ntón Mejía. (EPAA-MI	otable y Empresa Pública Municipal de Agua P							
Disposición de desechos	Si	Carro Recol	. ,	Si		Carro Recolector				
Especifique:	GAD Munic	 cipal del Cantón Mejía			GAD Munici	pal del Cantón Mejía				
	as instalaciones existe	•		<u> </u>						
		Señalética (en el atract							
Ambiente	Tipo	Material		Ca	ntidad	Estado				
En áreas urbanas En áreas naturales				1						
Letrero informativo				+						
Señalética interna										
de seguridad										
Otros		• • •	-			ormación y descriptivos.				
	enta con señalética inte	erna, pero esta regida	ai manual	de señaléti	ca turistica.					
Salud (más cercano										
	Salud	En el	atractivo		En la ciud	lad o población más cercana				
-	tal o clínica entro de salud					1				
	sario medico					<u>-</u>				
•	primeros auxilios									
	Otros									
		ciudad de Machachi ı	un Hospital	Básico que	atiende las 2	24 horas del día, además existe				
centros médicos par Seguridad	uculares.									
- Suriauu	Tipo				Detalle					
P	rivada				de Guardianí	a				

Policía na	acional			ECU911 o a	número (02)2315061		
Policía mu				20031100	ECU911		
Otra	•			Bomb	eros y Cruz Roja		
Observaciones: Se pued		e bombero	s el núr			la Cruz Roia con	el
número e contacto es (0						.,	
,	S	ervicio de	comun	icación de uso publi	0		
	En el atractivo			En la	ciudad o población má	ís cercana	
Telefonía	Concesión a i	internet		Telefonía	Concesió	n a internet	
Fiio				Fiio	Línea	telefónica	
Fija				Fija	Fibr	a óptica	
Móvil	Redes inalán	nbricas		Móvil	Redes ir	nalámbricas	
Satelital	Telefonía r	móvil		Satelital	Telefo	nía móvil	
Observaciones:							
Radio portátil							
Uso: Exclusivo para con	nunicación interna			: Los radios portátile	s son de uso de la com	unicación intern	a de la
		guardiar					
			Multia	menazas			
	Tipos				Erupciones volcánica		
	Existe un plan de conti	ingencia e	n caso o	de catástrofes?	Si	No	X
Institución que elabo	oro el N	lombre de	el docun	nento	Año de ela	boración	
documento							
Ninguno	a una Diama di Ciriti		iguno		0	1	
Observaciones: No tien	e un Plan de Continger		TICACY	DECLII ACIONEC			
ITI CAD avente con	al ulas da Dasass			REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con Territorial?	ei pian de Desarr	olio turis	STICO	SI	Año de elabo	ración: 2009	
¿El atractivo se encuen	tra dontro do la planif	icación tu	ríctica t	orritorial (GAD)2		Si X No	
Especifique: El atractivo					riencia de recreación v		<u> </u>
¿Existen normativas qu				·	•	Si X No	
Especifique: Normas de			ue la a	ctividad turistica eri	ei ati activo:	31 X 140	<u> </u>
¿Existen ordenanzas qu							
			n de la a	ctividad tiiristica de	atractivo?	Si No	. X
		desarrono	de la a	ctividad turistica de	atractivo?	Si No	Х
Especifique: Observaciones:	The second second	desarrono	de la a	ctividad turistica de	atractivo?	Si No	X
Especifique:					atractivo?	Si No	X
Especifique:		ACTIVID	ADES C	QUE SE PRACTICAN os naturales	atractivo?	Si No	X
Especifique:		ACTIVID	OADES C	QUE SE PRACTICAN	atractivo?	Si No	X
Especifique:		ACTIVID	OADES C	QUE SE PRACTICAN os naturales	atractivo?	Si No	X
Especifique: Observaciones:		ACTIVID A	OADES C	QUE SE PRACTICAN os naturales	atractivo?	Si No	X
Especifique: Observaciones: Pesca Dep		ACTIVID A	OADES C Atractive En o	QUE SE PRACTICAN os naturales	atractivo?	Si No	X
Especifique: Observaciones: Pesca Dep		ACTIVID A	OADES C Atractive En e os:	QUE SE PRACTICAN os naturales el agua	atractivo?	Si No	X
Pesca Dep Observaciones:		ACTIVID A	En dos:	QUE SE PRACTICAN ps naturales el agua rficie terrestre erismo		Si No	X
Pesca Des Observaciones: Montañismo		ACTIVID A	En dos:	QUE SE PRACTICAN os naturales el agua fície terrestre erismo		Si No	X
Pesca Dep Observaciones: Montañismo Cicloturismo	portiva	ACTIVID A Otro	DADES Contractive En coos: la super Sende Cabal Obser Otros	QUE SE PRACTICAN os naturales el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y fau		Si No	X
Pesca Des Observaciones: Pesca Des Observaciones: Montañismo Cicloturismo Camping	portiva	ACTIVID A	DADES C tractive En o OS: la super Sende Cabal _l Obser Otros	QUE SE PRACTICAN os naturales el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y fau		Si No	X
Pesca Dep Observaciones: Pesca Dep Observaciones: Montañismo Cicloturismo Camping Actividades recreativas	portiva	ACTIVID A	DADES C En c En c OS: la super Sende Caball Obser Otros tractivo ngibles	QUE SE PRACTICAN os naturales el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y fai		Si No	X
Pesca Dep Observaciones: Pesca Dep Observaciones: Montañismo Cicloturismo Camping Actividades recreativas Degustación de platos t	portiva	ACTIVID A Otro	DADES C En o OS: la super Sende Cabal _l Obser Otros tractive ngibles Fotog	QUE SE PRACTICAN ps naturales el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y fai es culturales e intangibles rafía	ina	Si No	X
Pesca Des Observaciones: Pesca Des Observaciones: Montañismo Cicloturismo Camping Actividades recreativas Degustación de platos to Presentaciones o representaciones o representaciones	portiva tradicionales sentaciones en vivo	ACTIVID A Otro En I A Tai	DADES C Atractive En o Ds: Sende Caball Obser Otros: tractive ngibles Fotog	QUE SE PRACTICAN ps naturales el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y fai cos culturales e intangibles rafía ipación en talleres a	ina	Si No	X
Pesca Deposition Deposition de platos to Presentaciones o representaciones o representaciones o representaciones o vivenciales o representaciones	portiva tradicionales sentaciones en vivo	ACTIVID A Otro	DADES C Atractive En o Ds: Sende Caball Obser Otros: tractive ngibles Fotog	QUE SE PRACTICAN ps naturales el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y fai es culturales e intangibles rafía	ina	Si No	
Pesca Des Observaciones: Pesca Des Observaciones: Montañismo Cicloturismo Camping Actividades recreativas Degustación de platos to Presentaciones o representaciones o representaciones	portiva tradicionales sentaciones en vivo	ACTIVID A Otro En I A Tai	DADES C Atractive En o DS: Is super Sende Cabali Obser Otros Atractive Ingibles Fotog Partic Muest	el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y face es culturales e intangibles rafía ipación en talleres a tras audiovisuales	na		X
Pesca Deposition de platos to Presentaciones o representación de piezas, mais	portiva tradicionales sentaciones en vivo	ACTIVIDA A Otro	DADES C Atractive En o DS: Is super Sende Cabali Obser Otros Atractive Ingibles Fotog Partic Muest	el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y face e intangibles rafía ipación en talleres a tras audiovisuales ra de artesanías : Yoga, Bailoterapi	ina		X
Pesca Der Observaciones: Pesca Der Observaciones: Montañismo Cicloturismo Camping Actividades recreativas Presentaciones o representaciones o r	tradicionales sentaciones en vivo y/o lúdicas nuestras, obras, etc.,	ACTIVIDA A En I A Tai	DADES C Atractive En o DS: Is super Sende Cabali Obser Otros: Atractive Ingibles Fotog Partic Muest Comp	el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y face es intangibles rafía ipación en talleres a tras audiovisuales ra de artesanías e Yoga, Bailoterapia	rtísticos n, Ciclismo, Ajedrez,	Caminatas y	X
Pesca Des Observaciones: Pesca Des Observaciones: Montañismo Cicloturismo Camping Actividades recreativas Presentaciones o representaciones o r	tradicionales sentaciones en vivo y/o lúdicas nuestras, obras, etc.,	ACTIVID A Otro En I A Tai X X X	DADES Contractive En contractive Sende Cabali Obser Otross Atractive In contractive In contracti	el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y face es intangibles rafía ipación en talleres a tras audiovisuales ra de artesanías e Yoga, Bailoterapia	rtísticos n, Ciclismo, Ajedrez, Bailoterapia y Ciclismo	Caminatas y	X
Pesca Des Observaciones: Pesca Des Observaciones: Montañismo Cicloturismo Camping Actividades recreativas Presentaciones o representaciones o r	tradicionales sentaciones en vivo y/o lúdicas nuestras, obras, etc., de encontrar espacios	ACTIVID A Otro En I A Tai X X X para realiz OCIÓN Y CO	DADES C Atractive En cos: Sende Cabali Obser Otros: Atractive Ingibles Fotog Partic Muesi Comp Otros: Picnic Car: Picnic	el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y fate es culturales e intangibles rafía ipación en talleres a tras audiovisuales ra de artesanías : Yoga, Bailoterapi ic, Yoga, Caminatas,	rtísticos n, Ciclismo, Ajedrez, Bailoterapia y Ciclismo	Caminatas y	X
Pesca Des Observaciones: Pesca Des Observaciones: Montañismo Cicloturismo Camping Actividades recreativas Presentaciones o representaciones o r	tradicionales sentaciones en vivo y/o lúdicas nuestras, obras, etc., de encontrar espacios PROMO	ACTIVID A Otro En I A Tai X X X para realiz OCIÓN Y CO Medios co	DADES C Atractive En cos: Sende Cabali Obser Otros: Atractive ngibles Fotog Partic Muesi Comp Otros: Picnic car: Picno OMERC de prom	QUE SE PRACTICAN ps naturales el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y fact s culturales e intangibles rafía ipación en talleres a tras audiovisuales ra de artesanías : Yoga, Bailoterapi ic, Yoga, Caminatas,	rtísticos a, Ciclismo, Ajedrez, Bailoterapia y Ciclismo ACTIVO	Caminatas y	X
Pesca Des Observaciones: Pesca Des Observaciones: Montañismo Cicloturismo Camping Actividades recreativas Presentaciones o representaciones o r	tradicionales sentaciones en vivo y/o lúdicas nuestras, obras, etc., de encontrar espacios PROMO noción turística cantols sarrollo Turístico del C	ACTIVID A Otro En I A Tai X X X para realiz OCIÓN Y CO Medios o nal? atón Mejía	DADES CATTACTIVE En constitution of the consti	QUE SE PRACTICAN pos naturales el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y fate es culturales e intangibles rafía ipación en talleres a tras audiovisuales ra de artesanías e Yoga, Bailoterapia ic, Yoga, Caminatas, HALIZACIÓN DEL ATE	rtísticos a, Ciclismo, Ajedrez, Bailoterapia y Ciclismo ACTIVO	Caminatas y	X
Pesca Des Observaciones: Pesca Des Observaciones: Montañismo Cicloturismo Camping Actividades recreativas Presentaciones o representaciones o r	tradicionales sentaciones en vivo y/o lúdicas nuestras, obras, etc., de encontrar espacios PROMO noción turística cantor sarrollo Turístico del C tra incluido en el plan	ACTIVID A En I A Tai X X X Medios of mal? atón Mejía de promo	DADES CATTACTIVE En constitution of the consti	QUE SE PRACTICAN pos naturales el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y fate es culturales e intangibles rafía ipación en talleres a tras audiovisuales ra de artesanías exoga, Bailoterapia ic, Yoga, Caminatas, lalización del atractivo rística cantonal?	rtísticos a, Ciclismo, Ajedrez, Bailoterapia y Ciclismo ACTIVO	Caminatas y Si X No	XXX
Pesca Des Observaciones: Pesca Des Observaciones: Montañismo Cicloturismo Camping Actividades recreativas Presentaciones o representaciones o r	tradicionales sentaciones en vivo y/o lúdicas nuestras, obras, etc., de encontrar espacios PROMO noción turística cantor sarrollo Turístico del C tra incluido en el plan Dirección y nom	ACTIVID A En I A Tai X X X Medios of mal? atón Mejía de promo bre de os	DADES CATTACTIVE En constructive Sende Cabali Obser Otros Atractive In constructive In constru	QUE SE PRACTICAN pos naturales el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y fate es culturales e intangibles rafía ipación en talleres a tras audiovisuales ra de artesanías exoga, Bailoterapia ic, Yoga, Caminatas, lalización del atractivo rística cantonal?	rtísticos a, Ciclismo, Ajedrez, Bailoterapia y Ciclismo ACTIVO Periodicidad	Caminatas y Si X No Si X No de la promoción	XXX
Pesca Des Observaciones: Montañismo Cicloturismo Camping Actividades recreativas Presentaciones o representaciones o represen	tradicionales sentaciones en vivo y/o lúdicas nuestras, obras, etc., de encontrar espacios PROMO noción turística cantor sarrollo Turístico del C tra incluido en el plan Dirección y nom URL: https://viajapor	ACTIVID A En I A Tai X X X Medios conal? atón Mejía de promo bre de os mejia.com	DADES CATTACTIVE La super Sende Cabal Obser Otros Attractive In gibles Fotog Partic Muest Comp Otros Picnic Car: Picnic Car: Picnic Car: Picnic Car: OMERC de prom a. oción tu medios	el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y far es culturales e intangibles rafía ipación en talleres a tras audiovisuales ra de artesanías : Yoga, Bailoterapi ic, Yoga, Caminatas, IALIZACIÓN DEL ATE noción del atractivo rística cantonal?	rtísticos a, Ciclismo, Ajedrez, Bailoterapia y Ciclismo ACTIVO Periodicidad Mo	Caminatas y Si X No Si X No de la promoción ensual	X X
Pesca Deposition de platos to Presentaciones or epresentaciones exhibición de plezas, moriginales. Medicina ancestral Observaciones: Se puedo de platos to Presentaciones o representaciones o representac	tradicionales sentaciones en vivo y/o lúdicas nuestras, obras, etc., de encontrar espacios PROMO noción turística cantor sarrollo Turístico del C tra incluido en el plan Dirección y nom URL: https://viajapore Nombre: Parque Man	ACTIVID A En I A Tai X X X Medios conal? atón Mejía de promo bre de os mejia.com	DADES CATTACTIVE La super Sende Cabal Obser Otros Attractive In gibles Fotog Partic Muest Comp Otros Picnic Car: Picnic Car: Picnic Car: Picnic Car: OMERC de prom a. oción tu medios	el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y far es culturales e intangibles rafía ipación en talleres a tras audiovisuales ra de artesanías : Yoga, Bailoterapi ic, Yoga, Caminatas, IALIZACIÓN DEL ATE noción del atractivo rística cantonal?	rtísticos a, Ciclismo, Ajedrez, Bailoterapia y Ciclismo ACTIVO Periodicidad Mo	Caminatas y Si X No Si X No de la promoción	X X
Pesca Deposition de platos to Presentaciones or epresentaciones exhibición de platos to Presentaciones o representaciones o rep	tradicionales sentaciones en vivo y/o lúdicas nuestras, obras, etc., de encontrar espacios PROMO noción turística cantor sarrollo Turístico del C tra incluido en el plan Dirección y nom URL: https://viajapor	ACTIVID A En I A Tai X X X Medios conal? atón Mejía de promo bre de os mejia.com	DADES CATTACTIVE La super Sende Cabal Obser Otros Attractive In gibles Fotog Partic Muest Comp Otros Picnic Car: Picnic Car: Picnic Car: Picnic Car: OMERC de prom a. oción tu medios	el agua rficie terrestre erismo gata vación de flora y far es culturales e intangibles rafía ipación en talleres a tras audiovisuales ra de artesanías : Yoga, Bailoterapi ic, Yoga, Caminatas, IALIZACIÓN DEL ATE noción del atractivo rística cantonal?	rtísticos n, Ciclismo, Ajedrez, Bailoterapia y Ciclismo ACTIVO Periodicidad Mi	Caminatas y Si X No Si X No de la promoción ensual	X X

							T		-		
Material POP		nbre: Ninguna				N	inguna				
Oficina de	Non	nbre: Centro de In	formación	Turístic	a						
información								N	Iensual		
turística											
Medios de	Non	nbre: El Comercio,	/ Mejia Cre	ece Cont	igo/ MejiaTV						
comunicación							Anual				
(radio, tv, prensa)											
Asistencia a ferias	Non	nbre:					Ninguna				
turísticas Otros:	Nam	nbre:						N.			
Observaciones:	Non	ibre:						IN	inguna		
El atractivo forma		afauta aatable	sida (nam		(ation)				Si X	No	1
Observaciones: Es	•			iete tui	isticoj				31 /	INO	
Observaciones. Es	producto			E VISIT/	NTES Y AFLUEN	CIVE					
Frecuencia de visi	ta según d		LGISTROD	L VISITA	ANTES T AFEOLING	CIAS					
¿Posee un sistema									Si	No	Х
Tipo de registro:	a de registi	o de visitantes!		Δño d	e registro:				J1	NU	_ ^
¿Se genera report	e de estad	ísticas de visita a	atractivo		с гедізаго.				Si	No	Х
Temporalidad de			. Structivo:						J.	140	^_
Alta (meses):	visita ai at			N° de	visitantes: 0						
Baja (meses):					visitantes: 0						
Buju (meses).			L		le turistas						
	Turistas na	cionales		- Buun i		T	uristas extra	nieros			
		Llegadas							adas		
		mensuales	Total a	nual				_	suales	Total a	nual
		0	0		6				0	0	
Ciudades de		0	0		Ciudades de				0	0	
origen		0	0		origen			1	0	0	
Observaciones:											
Frecuencia de visi	ta según ir	formantes clave									
Nombre del Inforr	mante clav	e: Sr. Freddy Viva	nco		Contactos: (+5	93) (0993806717				
		gún días de visita	1		D	ema	ında según f	recuenc	ia de visi	ta	
Lunes a Viernes: 2											
Días feriados: 100							Perma	anente			
Fines de semana:	100										
Observaciones:											
21.					HUMANOS						
Número de person del atractivo: (5	_	de la administra			Número de pe					. ,	
Número de p		on nivel de	Número	•	sonas capacitada	as	Número d	•	•	manejan a	algún
	strucción				emática			i	dioma		
Primaria: 0			Primero		:0		Inglés: 0				
Secundaria: 3			Hospital				Alemán: 0				
Tercer Nivel: 2			Guianza:		ا عاد العاموة		Francés: 0				
Cuarto Nivel: 0					iscapacidades: 0	'	Italiano: 0				
Otro:			Atención Otro:	ı aı cıler	ite: U		Chino: 0 Otro:				
Observaciones:											
					DEL ATRACTIVO						
El atractivo turístic											
atrae atracción y e			_	-	-		-				-
El lugar cuenta c		•	-		•			-	escultura	s naciona	les e
internacionales, sa	ila de entre	etenimiento y ejei	rcicio, disp			nectá	reas de exte	nsión.			
					XOS						
			Ar	cnivos f	otográficos						



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Parque Manantial de los Volcanes.

Tabla 24Ponderación de criterios Parque Manantial de los Volcanes

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		10
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		10,8
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		9,1
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	65,9

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Parque manantial de los

Volcanes con un total de 65, 9. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 9

Ficha del atractivo Feria dominical del mercado mayorista

	FICH/	PARA EL L	EVANT	AMIENTO Y JERA	ARQUIZACIÓN	DE ATRACTIVOS TU	IRÍSTICOS	
					GENERALES			
				Nombre	del atractivo			
			FERI/	A DOMINICAL DE		//AYORISTA		
	ategoría			Tip		_	Subtipo	
Manifesta	ciones Cu	iturales		Acervo Cultur		<u> </u>	erias y mercado:	S
					rquía III DEL ATRACTIV	10		
D	rovincia		1	Can		1	Parroquia	
	ichincha			Me			Machachi	
		Barrio			,,,,	Calle	principal	
	N	1achachi					11 de Noviembr	·e
Latitud (g	rados dec	imales)		Longitud (grad	os decimales)		Altura (msnm)	
-(),514468			-78,56			2.956	
				Información d				
Tipo de	administr	ación		Nombre de la			e de la administ	tración
	Público			Gad Municipa Mejía			Sr. Carlos Yánez	
	o que ocu			Teléfono		C	orreo electrónic	0
Administrador o				(+593)098		0.00:00 0.17:00	Ninguno	
Observaciones: La	atencion	de la Admin	iistracio	CARACTERÍSTIC				
Car	acterístic	as climatoló	ήσicas	CARACTERISTIC	LA DEL ATRAC	Línea de producto	al que nertene	re
Clima	acteristic		empla	do frio		Cultural	di que pertenet	X
Temperatu	ra		12,8			Natural		
Precipitació			20.27			A		
pluviométrica((mm)		30-37	mm		Aventura		
			Es	cenario donde s	e localiza el a	tractivo		
Prístino		Primitivo						
FIISUIIU		111111111111111111111111111111111111111		Rustica n	atural	Rural		Urbano
FIISUIIU		7 11111111111				Rural		X
			rio de	Ingreso	al atractivo		oción	
Tipo de ingreso	X	Hora	ario de 04:00 a	Ingreso atracción	al atractivo El Mercado			X lías, excepto los
Tipo de ingreso Libre Restringido	X	Hora		Ingreso atracción	al atractivo El Mercado miércoles y	Atei Mayorista está abi	erto todos los d	X lías, excepto los
Tipo de ingreso	X	Hora		Ingreso atracción 21:00	al atractivo El Mercado miércoles y semana.	Ater Mayorista está abi la feria mayor se re	erto todos los d	X lías, excepto los
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado		Hora	04:00 a	Ingreso atracción 21:00 ACCESIBILIDAD	al atractivo El Mercado miércoles y semana.	Atei Mayorista está abi la feria mayor se re	erto todos los d ealiza los días do	X días, excepto los omingos de cada
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac	do más ce	Hora C	04:00 a	Ingreso atracción 21:00 ACCESIBILIDAD	al atractivo El Mercado miércoles y semana.	Atei Mayorista está abi la feria mayor se re	erto todos los d	X días, excepto los omingos de cada
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano:	do más ce	Hora Corcano (que	presen	Ingreso atracción 21:00 ACCESIBILIDAD te condiciones n 500 m	al atractivo El Mercado miércoles y semana. O Y CONECTIVI nínimas de ser	Atei Mayorista está abi la feria mayor se re DAD rvicios) mado de desplazam	erto todos los de la liza los días do Machachi	Iías, excepto los omingos de cada 0:03 h/min
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano:	do más ce i ciudad o	Hora C rcano (que poblado entral Sebas	presen	Ingreso atracción 21:00 ACCESIBILIDAD te condiciones n 500 m e Benalcázar de vo.	al atractivo El Mercado miércoles y semana. DY CONECTIVI nínimas de ser Tiempo estir Machachi, ha	Ater Mayorista está abi la feria mayor se re DAD vicios)	erto todos los de la liza los días do Machachi	Iías, excepto los omingos de cada 0:03 h/min
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El	do más ce o ciudad o parque Ce y la distan	Hora C rcano (que poblado entral Sebas cia hacia el	presen	Ingreso atracción 21:00 ACCESIBILIDAD te condiciones n 500 m e Benalcázar de vo.	al atractivo El Mercado miércoles y semana. O Y CONECTIVI nínimas de ser	Atei Mayorista está abi la feria mayor se re DAD rvicios) mado de desplazam sido tomado como i	Machachi ento en auto:	X días, excepto los omingos de cada 0:03 h/min
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El	do más ce o ciudad o parque Ce y la distan	Hora Corcano (que poblado entral Sebascia hacia el	presen	Ingreso atracción 21:00 ACCESIBILIDAD te condiciones n 500 m e Benalcázar de vo.	al atractivo El Mercado miércoles y semana. DY CONECTIVI nínimas de ser Tiempo estir Machachi, ha	Atei Mayorista está abi la feria mayor se re DAD rvicios) mado de desplazam	Machachi ento en auto:	X días, excepto los omingos de cada 0:03 h/min
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El calcular el tiempo	do más ce o ciudad o parque Ce y la distan Vías o	Hora C rcano (que poblado entral Sebas cia hacia el	presen	Ingreso atracción 21:00 ACCESIBILIDAD te condiciones n 500 m e Benalcázar de vo.	al atractivo El Mercado miércoles y semana. DY CONECTIVI nínimas de ser Tiempo estir Machachi, ha	Ater Mayorista está abi la feria mayor se re DAD vicios) mado de desplazam sido tomado como o Servicio de	Machachi ento en auto:	X días, excepto los omingos de cada 0:03 h/min
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El calcular el tiempo y Vía de segundo o buen estad	do más ce o ciudad o parque Ce y la distan Vías o Te orden (en	rcano (que poblado poblado entral Sebascia hacia el de acceso rrestre	presen stián de atractiv	Ingreso atracción 21:00 ACCESIBILIDAD te condiciones n 500 m e Benalcázar de vo. Vías o	al atractivo El Mercado miércoles y semana. DY CONECTIVI nínimas de ser Tiempo estir Machachi, ha	Ater Mayorista está abi la feria mayor se re DAD vicios) mado de desplazam sido tomado como o Servicio de	Machachi iento en auto: transporte	X días, excepto los omingos de cada 0:03 h/min
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El calcular el tiempo del Vía de segundo o	do más ce a ciudad o parque Ce y la distan Vías o Te rden (en lo)	rcano (que poblado poblado entral Sebascia hacia el de acceso prestre	presen stián de atractiv Adoc	Ingreso atracción 21:00 ACCESIBILIDAD te condiciones n 500 m e Benalcázar de vo. Vías o quín arque Central e la ciudad de	al atractivo El Mercado miércoles y semana. O Y CONECTIVI nínimas de ser Tiempo estir Machachi, ha de acceso Observacion cooperativas	Atei Mayorista está abi la feria mayor se re DAD rvicios) mado de desplazam sido tomado como o Servicio de Br Ta tes: Existe servicio de camionetas.	Machachi iento en auto: eferencia punto transporte us	días, excepto los omingos de cada 0:03 h/min de partida para
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El calcular el tiempo de Vía de segundo o buen estad Observaciones: Se Sebastián de Bena Machachi.	do más ce a ciudad o parque Ce y la distan Vías o Te rden (en lo) e tomo e lcázar ya o	rcano (que poblado poblado entral Sebascia hacia el de acceso prestre	presen stián de atractiv Adoc	Ingreso atracción 21:00 ACCESIBILIDAD te condiciones n 500 m e Benalcázar de vo. Vías o quín arque Central	al atractivo El Mercado miércoles y semana. O Y CONECTIVI nínimas de ser Tiempo estir Machachi, ha de acceso Observacion cooperativas orte hacia el a	Atei Mayorista está abi la feria mayor se re DAD rvicios) mado de desplazam sido tomado como o Servicio de Br Ta tes: Existe servicio de camionetas.	Machachi iento en auto: eferencia punto transporte us	días, excepto los omingos de cada 0:03 h/min de partida para
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El calcular el tiempo de Vía de segundo o buen estad Observaciones: Se Sebastián de Bena	do más ce ciudad o parque Ce y la distan Vías o Te rden (en lo) e tomo e lcázar ya o	rcano (que poblado poblado prentral Sebascia hacia el de acceso prestre prestre preservente que es el ce	presen stián de atractiv Adoc a al Pentro d	Ingreso atracción 21:00 ACCESIBILIDAD te condiciones n 500 m e Benalcázar de vo. Vías o quín arque Central e la ciudad de	al atractivo El Mercado miércoles y semana. O Y CONECTIVI nínimas de ser Tiempo estir Machachi, ha de acceso Observacion cooperativas	Ater Mayorista está abi la feria mayor se re DAD vicios) mado de desplazam sido tomado como o Servicio de Bra Ta res: Existe servicio de camionetas.	Machachi iento en auto: eferencia punto transporte us	X días, excepto los omingos de cada 0:03 h/min o de partida para te pagada de
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El calcular el tiempo o Vía de segundo o buen estad Observaciones: Se Sebastián de Bena Machachi.	do más ce parque Ce y la distan Vías o Te rden (en lo) e tomo e lcázar ya o perativa	rcano (que poblado poblado problado prentral Sebascia hacia el de acceso prestre prestra prest	presen Stián de atractiv Adocia al Pientro d Docación/	Ingreso atracción 21:00 ACCESIBILIDAE te condiciones n 500 m e Benalcázar de vo. Vías o quín arque Central e la ciudad de etalle de transpo	al atractivo El Mercado miércoles y semana. O Y CONECTIVI nínimas de ser Tiempo estir Machachi, ha de acceso Observacion cooperativas orte hacia el a Frecuen	Atei Mayorista está abi la feria mayor se re DAD vicios) mado de desplazam sido tomado como i Servicio de Bi Ta res: Existe servicio de camionetas. tractivo Detalle (tr Estación del Trébo Guamani-Cutugla	Machachi Gento en auto: referencia punto transporte us ixi o de transpor aslado origen/ d	X días, excepto los omingos de cada 0:03 h/min de partida para te pagada de lestino) itumbe: Quito- óag-Machachi

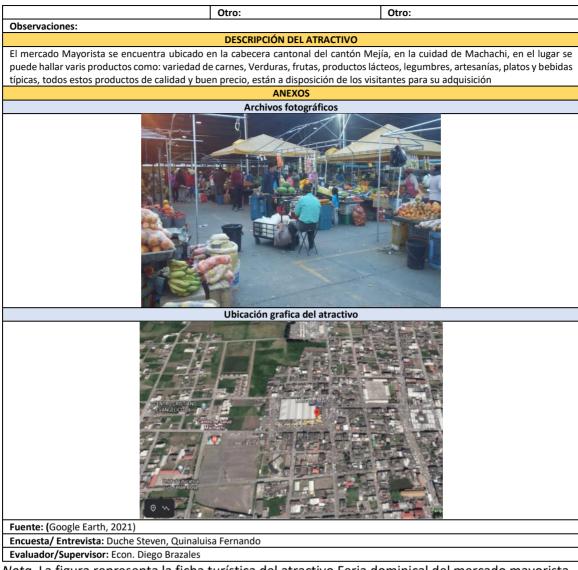
	Cutug	lagua/ El		Diaria					
Trans. Machacheña	a (Rus) I	/Aloasí/ San					a-Panzaleo-Culalá b	•	
Truns. Machaenen	Agustin/Gu		ı/El		Alóag	-La Mo	ya-San Luis-Cutugla	agua-Machac	hi
	Fa	alcón		Diania	A14 A.		h - Ma-shash: Fl Ob	-l: NA:	
Ruta Andina (B	us) A	lóag		Diaria	Aloag-Ay		ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber		ores-
				Diaria	Machach		nche-Jambelí-Chau		s-San
El Chaupi (Bus	s) A	loasí		Diana			nbo-La Avanzada-S	•	
	,						Aloasí.		- , -
Condiciones de acce	esibilidad del atractivo tu	rístico al m	edio fí	sico para pe	rsonas con	discap	acidad		
General	Discapacidad			Χ		Disc	apacidad Auditiva		
No es accesible	Discapacidad		<u> </u>		Disca	pacida	d Intelectual o Psic	osocial	
Observaciones: Pos	ee rampas para personas	con discapa		1''					
Estados	Poor	ular		lización Observacior	1001				
Estado:		ular I ANTA TUR		/ COMPLEM					
	<u> </u>	LANIA TON		turística	ILIVIANIOS				
	En e	atractivo	1 101110	turisticu		En la	ciudad o poblado	ercano	
Alojamiento	Estable.	N°		N°	Estab		N°	N°	
	Registrados	habitaci	ones	Plazas	Registra	dos	habitaciones	Plazas	;
Hotel	0	0		0	1		14	21	
Hostal	0	0		0	6		62	114	
Hostería	0	0		0	10		136	324	
Hacienda	0	0		0	0		0	0	
turística	<u> </u>						-		
Refugio	0	0		0	0		0		
Observaciones:							cimientos están co s turísticos de año		de al
Alimentos y	Estable.	N°		N°	Estab	le.	N°	N°	
bebidas	Registrados	Mesa	as	Plazas	Registra	dos	Mesas	Plazas	:
Restaurantes	0	0		0	46		488	1952	
Cafeterías	0	0		0	5		38	172	
Bares	0	0		0	4		43	140	
Fuentes de soda	0	0		0	12		48	192	
Observaciones:							cimientos están co s turísticos de año		de al
Agencia de viajes	Establecimi	entos regist	rados			Esta	blecimientos regis	trados	
Mayorista							0		
Internacional							1		
Operadora					L		3		
	establecimientos están c		orde al	catastro de	establecin	nientos		020.	
Guías	Reg	gistrados					Registrados		
Local							9		
Nacional Nacional							10		
experimentado							0		
Cultural							0		
Aventura							0		
	tablecimientos están colo	ocados acor	de al ca	atastro de es	stablecimie	ntos tu		0.	
		Facilidade	s en el	entorno al a	atractivo				
Categoría	Tipo	Cantid	lad	Adminis	trador	Α	ccesibilidad	Estado)
De apoyo a la	I-Tur	1		Gad Muni	icipal del		Si	Bueno	
gestión turística	Fiui	1		Cantón	Mejía		31	Buello	
De observación y									
	1	1							
vigilancia									
De recorrido y									
	Paterías canitarias	1		Drive	ndo		Ci	Puono	
De recorrido y	Baterías sanitarias	1 3		Priva			Si Si	Bueno	
De recorrido y descanso De servicio	Baterías sanitarias Estacionamiento	1 3		Priva Priva			Si Si	Bueno Bueno	
De recorrido y descanso De servicio Otros		3	tán uhi	Priva	ado	arriga v	Si	Bueno	

Observaciones: Los estacionamientos son privados y están ubicados: 1 en la calle Barriga y 2 estacionamientos en la calle Luis Cordero a 10 minutos de distancia del Atractivo. Mientras que la batería sanitaria está ubicada en el pasaje Murgueitio y Av. Amazonas. El Mercado consta con batería sanitaria y parqueadero privado.

		Complementario a	la activida	nd turística			
	En el atractivo	complementario d	activida		cuidad o pol	olación cercana	
Alguiler v venta de	e equipo especializad	0	,		•	o especializado	Х
	nías y merchandising	X				nerchandising	X
	de cambio				Casa de cam		
	automático				Caiero autom		Х
	Otro	Х			Otro		
Observaciones: Ver	nta de alimentos, flo	res, herramientas y					
muebles.			Observac		10 / FNEODNA		
		CONSERVACIÓN E IN	TEGRACIO	N ATRACTIN	O/ ENTORNO)	
Atractivo:	Deteriorado						
		n hecho modificacior	ies de mej	oramiento	en el Merca	do, sin embargo, parte o	de las
instalaciones están o	aeterioradas.	Fastanas da alta					
	Naturales	Factores de alte	eracion y de		tránicos/An	tranagánicas	
	ivaturales				trópicos/ Ant		
					diciones de us Generación d	so y exposición	
	Ninguno					rial/ comercio	
	iviliguilo			Des	Expansión	•	
					Vandali		
Observaciones: Evic	tencia de ventas ambi	ulantes generan confli	ctos sociale	s v dificult:		ón de los visitantes La	
		ánicos es abundante e					
Cerrer de l'esta			torno	uo. Exiote		o desagnadasies.	
	Naturales	EII		An	trópicos/ An	tropogénicos	
						so y exposición	
					Contaminació:		
					Generación d		
	Ninguno			Des	arrollo indust	rial/ comercio	
					Falta de mant		
					Expansión	urbana	
					Vandali		
Observaciones: Gra	n congestión vehicular	r v presencia de perso					
	ii congestion veniculai	i y presencia de perso	nas sospec	nosas, pres	encia de dese	chos.	
Jacob Faciones, Gran	_	laración del espacio t	-	•		chos.	
	Deci	laración del espacio t	urístico aso	•			
Declarante	Deci		urístico aso Fech	ciado al ati		chos. Alcance	
	Deci Denor	laración del espacio to minación	urístico aso Fech declai	ciado al atr la de ración			
Declarante	Deci	laración del espacio to minación dial de Turismo	rístico aso Fech declai 28 de oc	ciado al atr la de ración tubre de			
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Deci Denor Destino Mun Ecu	laración del espacio to minación dial de Turismo uestre	rístico aso Fech declar 28 de oc 20	ciado al atr la de ración tubre de 16	ractivo	Alcance Internacional	
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Deci Denor Destino Mun Ecu	laración del espacio to minación dial de Turismo	rístico aso Fech declar 28 de oc 20	ciado al atr la de ración tubre de 16	ractivo	Alcance Internacional	
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Deci Denor Destino Mun Ecu	laración del espacio to minación dial de Turismo uestre	rístico aso Fech declai 28 de oc 20 den, por el	ciado al ati na de ración tubre de 16 ministerio	ractivo	Alcance Internacional	
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Deci Denor Destino Mun Ecu	laración del espacio to minación dial de Turismo Jestre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGL	rístico aso Fech declai 28 de oc 20 den, por el	ciado al ati la de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA	de turismo el	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018.	
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino	laración del espacio to minación dial de Turismo Jestre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGL	urístico aso Fech declar 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TU	ciado al ati la de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA	de turismo el	Alcance Internacional	
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino	laración del espacio to minación dial de Turismo Juestre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGL Servicio	urístico aso Fech declar 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TU	ciado al ati la de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA	de turismo el	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018.	
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Terres Si / No Si	laración del espacio to minación dial de Turismo destre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGUENTO SERVICION DE LA TRACTIVO Tipo Potable	urístico aso Fech declai 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TU os básicos	ciado al atr la de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA	de turismo el	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano	
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua	Decino Mun Ecu larado como Destino Er Si / No Si Empresa Pública N	laración del espacio transmoninación dial de Turismoniestre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGUE Servicion el atractivo Potable Municipal de Agua F	urístico aso Fech declai 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TU os básicos	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si / No Si Empresa	de turismo el	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable Inicipal de Agua Potal	
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec	Decino Mun Ecu larado como Destino Er Si / No Si Empresa Pública N	laración del espacio to minación dial de Turismo destre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGUENTO DE ARTOLOGO Potable Municipal de Agua Funtón Mejía. (EPAA-M	urístico aso Fech declai 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TU os básicos Potable y EJÍA, EP)	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si / No Si Empresa	de turismo el	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable	
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique:	Decino Denor Destino Mun Ecularado como Destino Si / No Si Empresa Pública Malcantarillado del Ca	laración del espacio transción dial de Turismo uestre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGL Servicion el atractivo Tipo Potable Municipal de Agua Fentón Mejía. (EPAA-Mi	28 de oc 20 den, por el JRIDAD TU os básicos	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si / No Si Empresa Alcantaril	de turismo el En la ciudad o Pública Mu lado del Cant	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable unicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E	P) .
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique: Energía eléctrica	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Si / No Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca	laración del espacio to minación dial de Turismo destre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGUENTO DE SERVICION DE POTABLO DE Municipal de Agua Funtón Mejía. (EPAA-MIRE Red eléctrica de público	28 de oc 20 den, por el JRIDAD TU os básicos	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA E Si / No Si Empresa Alcantaril	de turismo el En la ciudad o Pública Mu lado del Cant	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E	P) .
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique:	Decino Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Si / No Si Empresa Pública N Alcantarillado del Ca Si Empresa Eléctrica Qu	laración del espacio tri minación dial de Turismo uestre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGU Servicio n el atractivo Potablo Municipal de Agua F intón Mejía. (EPAA-M) Red eléctrica do público uito (EEQ)	declar 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TU os básicos	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA E Si / No Si Empresa Alcantaril Si Empresa	de turismo el En la ciudad o Pública Mu lado del Cant	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E éctrica de servicio público o (EEQ)	P) .
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique: Energía eléctrica	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Si / No Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Eléctrica Qu Si	laración del espacio to minación dial de Turismo destre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGUENTO Potable Municipal de Agua Funtón Mejía. (EPAA-MI Red eléctrica de público uito (EEQ) Red público Red público Red público Red público (EEQ)	declar 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TU os básicos	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si Mo Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Si Empresa Si Empresa	de turismo el En la ciudad o Pública Mu lado del Cant Red el Eléctrica Quit	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública	P)
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Si / No Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Eléctrica Qu Si Empresa Pública M	laración del espacio tri minación dial de Turismo uestre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGU Servicio n el atractivo Potable Municipal de Agua F untón Mejía. (EPAA-MI Red eléctrica de público uito (EEQ) Red públi Municipal de Agua F	declar 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TUOS básicos el cotable y EJÍA, EP) e servicio co cotable y cotable	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa	de turismo el En la ciudad o Pública Mu lado del Cant Red ele Eléctrica Quit Pública Mu	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública Inicipal de Agua Potal	P)
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique:	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Si / No Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Eléctrica Qu Si Empresa Pública M	laración del espacio to minación dial de Turismo destre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGUENTO Potable Municipal de Agua Funtón Mejía. (EPAA-MI Red eléctrica de público uito (EEQ) Red público Red público Red público Red público (EEQ)	declar 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TUOS básicos el cotable y EJÍA, EP) e servicio co cotable y cotable	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa	de turismo el En la ciudad o Pública Mu lado del Cant Red ele Eléctrica Quit Pública Mu	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública	P)
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Si / No Si Empresa Pública N Alcantarillado del Ca Si Empresa Eléctrica Qu Si Empresa Pública N Alcantarillado del Ca	dial de Turismo dial de Turismo Jestre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGU Servicio n el atractivo Potable Municipal de Agua F intón Mejía. (EPAA-Mi Red público uito (EEQ) Red público Municipal de Agua F intón Mejía. (EPAA-Mi	declar 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TUI os básicos e Potable y EJÍA, EP) ica Potable y EJÍA, EP)	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si Empresa Alcantaril Si Empresa Alcantaril Alcantaril	de turismo el En la ciudad o Pública Mu lado del Cant Red ele Eléctrica Quit Pública Mu	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable unicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública unicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E	P)
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Si / No Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Eléctrica Qi Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca	Idración del espacio to minación dial de Turismo destre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGUE Servicio del Arractivo Potable Potable Municipal de Agua Funtón Mejía. (EPAA-MI Red eléctrica de público de Agua Funtón (EEQ) Municipal de Agua Funtón Mejía. (EPAA-MI Carro Recol	declar 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TUO os básicos el 20 de servicio o control de cont	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa	en la ciudad o Pública Mu lado del Cant Red ele Eléctrica Quit Pública Mu lado del Cant	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E	P)
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique:	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Eléctrica Qu Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca	dial de Turismo dial de Turismo dial de Turismo diestre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGU Servicio n el atractivo Potable Municipal de Agua F antón Mejía. (EPAA-M) Red eléctrica de público diuito (EEQ) Red públi Municipal de Agua F antón Mejía. (EPAA-M) Carro Recol	declar 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TUO os básicos el control de	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa Si Empresa Alcantaril Si S	en la ciudad o Pública Mu lado del Cant Red ele Eléctrica Quit Pública Mu lado del Cant	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E Carro Recolector pal del Cantón Mejía	ole y
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: Ade	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Eléctrica Qu Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca	dial de Turismo dial de Turismo dial de Turismo diestre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGU Servicio n el atractivo Potable Municipal de Agua F antón Mejía. (EPAA-M) Red eléctrica de público diuito (EEQ) Red públi Municipal de Agua F antón Mejía. (EPAA-M) Carro Recol	declar 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TUO os básicos el control de	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa Si Empresa Alcantaril Si S	en la ciudad o Pública Mu lado del Cant Red ele Eléctrica Quit Pública Mu lado del Cant	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E	ole y
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique:	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Eléctrica Qu Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca	Idración del espacio to minación dial de Turismo destre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGUENTO Potable Municipal de Agua Funtón Mejía. (EPAA-MI Red eléctrica de público de Agua Funtón Mejía. (EPAA-MI Red PAGA FUNTÓN Mejía. (EPAA-MI Carro Recol cipal del Cantón Mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también de l	declar 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el 20 de p	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si FMPO Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa Si Empresa Alcantaril Si Si Empresa Alcantaril	en la ciudad o Pública Mu lado del Cant Red ele Eléctrica Quit Pública Mu lado del Cant	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E Carro Recolector pal del Cantón Mejía	ole y
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: Adediariamente.	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si GAD Munic más del carro recolect	Idración del espacio to minación dial de Turismo destre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGUENTO Potable Municipal de Agua Funtón Mejía. (EPAA-MI Red eléctrica de público de Agua Funtón Mejía. (EPAA-MI Red PAGA FUNTÓN Mejía. (EPAA-MI Carro Recol cipal del Cantón Mejía tor, también hay personal destre de Señalética de S	declar 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el declar y el jún, EP) el servicio de corable y el jún, EP) el corable y el jún, EP)	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si Mo Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa Si Empresa Alcantaril Si Oieza que re	en la ciudad o Pública Mu lado del Cant Red ele Eléctrica Quit Pública Mu lado del Cant GAD Munici ecogen los de	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E Carro Recolector pal del Cantón Mejía sechos de manera manua	ole y
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: Ade	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Tipo	Idración del espacio to minación dial de Turismo destre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGUENTO Potable Municipal de Agua Funtón Mejía. (EPAA-MI Red eléctrica de público de Agua Funtón Mejía. (EPAA-MI Red PAGA FUNTÓN Mejía. (EPAA-MI Carro Recol cipal del Cantón Mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también hay personal destre de la contra mejía tor, también de l	declar 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el declar y el jún, EP) el servicio de corable y el jún, EP) el corable y el jún, EP)	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si Mo Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa Si Empresa Alcantaril Si Oieza que re	en la ciudad o Pública Mu lado del Cant Red ele Eléctrica Quit Pública Mu lado del Cant	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E Carro Recolector pal del Cantón Mejía	ole y
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: Adediariamente.	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Si / No Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Tipo Tótems de	dial de Turismo dial de Turismo dial de Turismo diestre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGU Servicio n el atractivo Potable Municipal de Agua F antón Mejía. (EPAA-M) Red eléctrica de público diuito (EEQ) Red público diuito (EEQ) Carro Recol cipal del Cantón Mejía tor, también hay perso Señalética Material	declar 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si Mo Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa Si Empresa Alcantaril Si Oieza que re	Pública Mulado del Cant Red ele Eléctrica Quit Pública Mulado del Cant GAD Munici ecogen los de	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E Carro Recolector pal del Cantón Mejía sechos de manera manua	ole y
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: Adediariamente. Ambiente	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Si / No Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Tipo Tótems de atractivos	laración del espacio to minación dial de Turismo destre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGUENTO Potable Municipal de Agua Funtón Mejía. (EPAA-MI Red eléctrica de público de Agua Funtón Mejía. (EPAA-MI Red PAGA FUNTÓN Mejía. (EPAA-MI Carro Recol cipal del Cantón Mejía tor, también hay personal destrea de Señalética de Señalética del Cantón Mejía.	declar 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si Mo Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa Si Empresa Alcantaril Si Oieza que re	en la ciudad o Pública Mu lado del Cant Red ele Eléctrica Quit Pública Mu lado del Cant GAD Munici ecogen los de	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E Carro Recolector pal del Cantón Mejía sechos de manera manua	ole y
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: Adediariamente.	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Tipo Tótems de atractivos turísticos	dial de Turismo dial de Turismo dial de Turismo diestre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGU Servicio n el atractivo Potable Municipal de Agua F antón Mejía. (EPAA-M) Red eléctrica de público diuito (EEQ) Red público diuito (EEQ) Carro Recol cipal del Cantón Mejía tor, también hay perso Señalética Material	declar 28 de oc 20 den, por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por el JRIDAD TU os básicos el 20 de por	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si Mo Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa Si Empresa Alcantaril Si Oieza que re	Pública Mulado del Cant Red ele Eléctrica Quit Pública Mulado del Cant GAD Munici ecogen los de	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E Carro Recolector pal del Cantón Mejía sechos de manera manua	ole y
Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Dec Servicio Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: Adediariamente. Ambiente	Deci Denor Destino Mun Ecu larado como Destino Si / No Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Empresa Pública M Alcantarillado del Ca Si Tipo Tótems de atractivos	dial de Turismo dial de Turismo dial de Turismo diestre Turístico de Primer Or HIGIENE Y SEGU Servicio n el atractivo Potable Municipal de Agua F antón Mejía. (EPAA-M) Red eléctrica de público diuito (EEQ) Red público diuito (EEQ) Carro Recol cipal del Cantón Mejía tor, también hay perso Señalética Material	den, por el JRIDAD TUO os básicos Potable y EJÍA, EP) e servicio o como de limitado de limitado de limitado de la como d	ciado al atria de ración tubre de 16 ministerio RÍSTICA Si Mo Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa Si Empresa Alcantaril Si Oieza que re	Pública Mulado del Cant Red ele Eléctrica Quit Pública Mulado del Cant GAD Munici ecogen los de	Alcance Internacional 21 de Julio del 2018. poblado más cercano Tipo Potable Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública Inicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E Carro Recolector pal del Cantón Mejía sechos de manera manua	ole y

En áreas naturales						
Letrero informativo						
Señalética interna						
de seguridad						
Otros			esencia de señalé ones pero, no es		cciones del mercado y serv	ricios, la señalética está
Observaciones:	enexcen	entes condici	ones pero, no es	turistica.		
Salud (más cercano)						
Saluu (mas cercano)			End	el atractivo	En la ciudad a nal	blación más cercana
Hospital			EII e	יו מנומננויט	Eli la ciudad o poi	1
Puesto/ cen		.al				
Dispensar		lu .				1
		•1•				
Botiquín de pri		illos				
Oti						
centros médicos partic		rar en la ciud	dad de Machachi	un Hospital Básico	que atiende las 24 horas	del dia, además existe
Seguridad						
Tip					Detalle	
Priv	ada					
Policía r				ECU911 c	al número (02)2315061	
Policía m	unicipal				ECU911	
Oti	as			Bor	mberos y Cruz Roja	
Observaciones: Se pue número de contacto es			e bomberos el nú	mero de contacto	es (02)2315485. También l	la Cruz Roja con el
		S	ervicio de comur	icación de uso pul	olico	
	En el atra	ctivo		En	la ciudad o población más	s cercana
Telefonía		Concesión a i	internet	Telefonía	Concesió	n a internet
F::-				F::-	Línea t	elefónica
Fija				Fija	Fibra	a óptica
Móvil				Móvil	Redes in	alámbricas
Satelital		Telefonía r	móvil	Satelital	Telefo	nía móvil
Observaciones:					l .	
Radio portátil						
Uso: Exclusivo para co	municació	n interna	Observaciones	: Solo de uso por e	l personal administrativo	v de apovo.
				amenazas	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	/p-/
	Tipos	<u> </u>			Erupciones volcánica	ıs
				de catástrofes?	Si	No X
	Existe un i	nian de conti	ingencia en caso			
			ingencia en caso			
Institución que elab			ingencia en caso Iombre del docu		Año de ela	boración
Institución que elab documento			lombre del docu			
Institución que elak documento Ninguno	oro el	N	Iombre del docu		Año de el al	
Institución que elab documento	oro el	N	Ninguno	mento		
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre	oro el	N Plan de Contii	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y			
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial?	esenta un F	Plan de Contin	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y rollo turístico	REGULACIONES SI	0	ración: 2009
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue	esenta un F n el plan	Plan de Contii de Desarr	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y collo turístico icación turística	REGULACIONES SI territorial (GAD)?	Año de elabor	ración: 2009
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue especifique: Porque es	esenta un F n el plan ntra dentro un punto	Plan de Continue de Desarro de la planif de exposición	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y collo turístico icación turística	REGULACIONES SI territorial (GAD)? roductos del Cantó	Año de elabor n Mejía y se encuentra en l	ración: 2009 Si X No la ruta de agroturismo.
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q	esenta un F n el plan ntra dentro un punto ue se aplio	lan de Continue de Desarro de la planif de exposiciór quen para el o	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y collo turística icación turística y y venta de los po	REGULACIONES SI territorial (GAD)? roductos del Cantó	Año de elabor n Mejía y se encuentra en l	ración: 2009
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Normas de la companya de la	esenta un F n el plan ntra dentro un punto ue se aplic e Comport	elan de Continue de Desarro de la planif de exposición quen para el camientos Int	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y collo turístico icación turística y y venta de los podesarrollo de la a erno	REGULACIONES SI territorial (GAD)? roductos del Cantó actividad turística e	Año de elabor n Mejía y se encuentra en l en el atractivo?	ración: 2009 Si X No la ruta de agroturismo. Si No X
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Normas de ¿Existen ordenanzas que su companya de su contra de la companya de la company	esenta un F n el plan ntra dentro un punto ue se aplic e Comport	elan de Continue de Desarro de la planif de exposición quen para el camientos Int	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y collo turístico icación turística y y venta de los podesarrollo de la a erno	REGULACIONES SI territorial (GAD)? roductos del Cantó actividad turística e	Año de elabor n Mejía y se encuentra en l en el atractivo?	ración: 2009 Si X No la ruta de agroturismo.
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Normas do ¿Existen ordenanzas q Especifique:	esenta un F n el plan ntra dentro un punto ue se aplic e Comport	elan de Continue de Desarro de la planif de exposición quen para el camientos Int	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y collo turístico icación turística y y venta de los podesarrollo de la a erno	REGULACIONES SI territorial (GAD)? roductos del Cantó actividad turística e	Año de elabor n Mejía y se encuentra en l en el atractivo?	ración: 2009 Si X No la ruta de agroturismo. Si No X
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Normas de ¿Existen ordenanzas que su companya de su contra de la companya de la company	esenta un F n el plan ntra dentro un punto ue se aplic e Comport	elan de Continue de Desarro de la planif de exposición quen para el camientos Int	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y collo turístico icación turística y y venta de los po desarrollo de la a erno desarrollo de la a	rectividad turística e	Año de elabor n Mejía y se encuentra en l en el atractivo? del atractivo?	ración: 2009 Si X No la ruta de agroturismo. Si No X
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Normas do ¿Existen ordenanzas q Especifique:	esenta un F n el plan ntra dentro un punto ue se aplic e Comport	elan de Continue de Desarro de la planif de exposición quen para el camientos Int	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y follo turístico icación turística y y venta de los pi desarrollo de la a erno desarrollo de la a	REGULACIONES SI territorial (GAD)? roductos del Cantó actividad turística de actividad turística	Año de elabor n Mejía y se encuentra en l en el atractivo? del atractivo?	ración: 2009 Si X No la ruta de agroturismo. Si No X
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Normas do ¿Existen ordenanzas q Especifique:	esenta un F n el plan ntra dentro un punto ue se aplic e Comport	elan de Continue de Desarro de la planif de exposición quen para el camientos Int	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y follo turístico icación turística y y venta de los pi desarrollo de la a erno desarrollo de la a	rectividad turística e	Año de elabor n Mejía y se encuentra en l en el atractivo? del atractivo?	ración: 2009 Si X No la ruta de agroturismo. Si No X
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Normas do ¿Existen ordenanzas q Especifique:	esenta un F n el plan ntra dentro un punto ue se aplic e Comport	elan de Continue de Desarro de la planif de exposición quen para el camientos Int	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y rollo turístico icación turística y y venta de los pr desarrollo de la a erno desarrollo de la a ACTIVIDADES o Atractiv	REGULACIONES SI territorial (GAD)? roductos del Cantó actividad turística de actividad turística	Año de elabor n Mejía y se encuentra en l en el atractivo? del atractivo?	ración: 2009 Si X No la ruta de agroturismo. Si No X
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Normas do ¿Existen ordenanzas q Especifique:	esenta un F n el plan ntra dentro un punto ue se aplic e Comport ue se aplic	elan de Continue de Desarro de la planif de exposición quen para el camientos Int	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y rollo turístico icación turística y y venta de los pr desarrollo de la a erno desarrollo de la a ACTIVIDADES o Atractiv	regulaciones SI territorial (GAD)? roductos del Cantó actividad turística de actividad turística de actividad turística de	Año de elabor n Mejía y se encuentra en l en el atractivo? del atractivo?	ración: 2009 Si X No la ruta de agroturismo. Si No X
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Normas de ¿Existen ordenanzas q Especifique: Observaciones:	esenta un F n el plan ntra dentro un punto ue se aplic e Comport ue se aplic	elan de Continue de Desarro de la planif de exposición quen para el camientos Int	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y follo turístico icación turística y y venta de los pi desarrollo de la a erno desarrollo de la a ACTIVIDADES Atractiv	regulaciones SI territorial (GAD)? roductos del Cantó actividad turística de actividad turística de actividad turística de	Año de elabor n Mejía y se encuentra en l en el atractivo? del atractivo?	ración: 2009 Si X No la ruta de agroturismo. Si No X
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Normas do ¿Existen ordenanzas q Especifique: Observaciones:	esenta un F n el plan ntra dentro un punto ue se aplic e Comport ue se aplic	elan de Continue de Desarro de la planif de exposición quen para el camientos Int	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y follo turístico icación turística y y venta de los podesarrollo de la a erno desarrollo de la a erno ACTIVIDADES Atractiv En	regulaciones SI territorial (GAD)? roductos del Cantó actividad turística de actividad turística de actividad turística de	Año de elabor n Mejía y se encuentra en l en el atractivo? del atractivo?	ración: 2009 Si X No la ruta de agroturismo. Si No X
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Normas do ¿Existen ordenanzas q Especifique: Observaciones:	esenta un F n el plan ntra dentro un punto ue se aplic e Comport ue se aplic	elan de Continue de Desarro de la planif de exposición quen para el camientos Int	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y follo turístico icación turística y y venta de los podesarrollo de la a erno desarrollo de la a erno ACTIVIDADES Atractiv En Otros:	REGULACIONES SI territorial (GAD)? roductos del Cantó actividad turística de actividad turí	Año de elabor n Mejía y se encuentra en l en el atractivo? del atractivo?	ración: 2009 Si X No la ruta de agroturismo. Si No X
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Normas do ¿Existen ordenanzas q Especifique: Observaciones: Pesca de Observaciones:	esenta un F n el plan ntra dentro un punto ue se aplic e Comport ue se aplic	elan de Continue de Desarro de la planif de exposición quen para el camientos Int	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y follo turístico icación turística y y venta de los podesarrollo de la a erno desarrollo de la a erno ACTIVIDADES Atractiv En Otros:	rectividad turística de la gua el agua erficie terrestre erismo	Año de elabor n Mejía y se encuentra en l en el atractivo? del atractivo?	ración: 2009 Si X No la ruta de agroturismo. Si No X
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Normas do ¿Existen ordenanzas q Especifique: Observaciones: Pesca de Observaciones: Montañismo	esenta un F n el plan ntra dentro un punto ue se aplic e Comport ue se aplic	elan de Continue de Desarro de la planif de exposición quen para el camientos Int	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y follo turístico icación turística n y venta de los prodesarrollo de la a erno desarrollo de la a erno ACTIVIDADES Atractiv En Otros: En la supe Send	rectividad turística de la gua el agua erficie terrestre erismo	Año de elabor n Mejía y se encuentra en len el atractivo? del atractivo?	ración: 2009 Si X No la ruta de agroturismo. Si No X
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Normas do ¿Existen ordenanzas q Especifique: Observaciones: Pesca de Observaciones: Montañismo Cicloturismo	esenta un F n el plan ntra dentro un punto ue se aplic e Comport ue se aplic	elan de Continue de Desarro de la planif de exposición quen para el camientos Int	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y follo turístico icación turística n y venta de los prodesarrollo de la a erno desarrollo de la a erno ACTIVIDADES Atractiv En Otros: En la supe Send	REGULACIONES SI territorial (GAD)? roductos del Cantó actividad turística de actividad tu	Año de elabor n Mejía y se encuentra en len el atractivo? del atractivo?	ración: 2009 Si X No la ruta de agroturismo. Si No X
Institución que elab documento Ninguno Observaciones: No pre ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Normas do ¿Existen ordenanzas q Especifique: Observaciones: Pesca de Observaciones: Montañismo Cicloturismo Camping	esenta un F n el plan ntra dentro un punto ue se aplic e Comport ue se aplic	elan de Continue de Desarro de la planif de exposición quen para el camientos Int	Ninguno ngencia POLÍTICAS Y follo turístico icación turística y y venta de los podesarrollo de la a erno desarrollo de la a erno Cotros: En la supe Send Cabal Obse Otros	REGULACIONES SI territorial (GAD)? roductos del Cantó actividad turística de actividad tu	Año de elabor n Mejía y se encuentra en len el atractivo? del atractivo?	ración: 2009 Si X No la ruta de agroturismo. Si No X

	platos tradi	cionales	Х	Fotogra	ofía							Х
Presentaciones	•		Α		pación en talleres	arti	ísticos					^
Actividades viv					as audiovisuales							Х
		tras, obras, etc.,										
originales.				-	a de artesanías							
Medicina ances		Mayorista ofrece g	**********	Otros:	latas v babidas tív	ni	a dal Cantán					Х
Observaciones.	El Mercauo		-		ALIZACIÓN DEL A			•				
		PROMO			oción del atractiv		CIIVO					
¿Existe un nlan	de promoció	ón turística cantor		uc prom	ocioni dei dil della	<u> </u>			Si	х	No	
	•	ollo Turístico del Ca		a.					<u> </u>	^		
		ncluido en el plan			stica cantonal?				Si	Х	No	
Medio promoci	-	Dirección y noml					Perio	odicidad	l de la p	orom	noción	
Página web	URL	: https://viajaporr	nejia.com	1/				M	1ensual			
Red social	Nor	nbre: Viaja por Me	ejía					M	1ensual			
Revistas	Nor	nbre: Ñan/Terra Ir	ncognita/	Transpor	/ Abordo				Anual			
especializadas									Anuai			
Material POP	Nor	nbre: Mejía, en el	os 9 volca	ines			M	1ensual				
Oficina de	Nor	nbre: Centro de In	n Turístic	a								
información turística							-	Todas				
Medios de	Nor	mbre: Mejía Crece	Contigo/	MejíaTV								
comunicación		•	0,	,				M	1ensual			
(radio, tv, pren	sa)											
Asistencia a fer	ias Nor	mbre:					N	inguna				
turísticas								IN	inguna			
Otros:	Nor	nbre:						N	inguna			
Observaciones:												
El atractivo for	ma parte de	una oferta estable	ecida (pac	quete tur	ístico)				Si	Х	No	
Observaciones:	: Al ser un pro	oducto Agroturístic						visitar e	el merca	ado.		
			EGISTRO	DE VISITA	ANTES Y AFLUENC	CIAS						
		latos estadísticos										1
¿Posee un siste	ma de regist	ro de visitantes?										· ·
Tino do rocietas				T - a					Si		No	Χ
Tipo de registro					e registro:						-	
¿Se genera rep	orte de estac	dísticas de visita al	l atractivo		e registro:				Si		No	X
¿Se genera repo Temporalidad o	orte de estac	dísticas de visita al	l atractivo	o?							-	
¿Se genera reported de Alta (meses):	orte de estac	dísticas de visita al	l atractivo	N° de	visitantes: 0						-	
¿Se genera repo Temporalidad o	orte de estac	dísticas de visita al		N° de	visitantes: 0						-	
¿Se genera reported de Alta (meses):	orte de estad de visita al at	dísticas de visita al cractivo		N° de	visitantes: 0	Ti	uristas pytra	nieros			-	
¿Se genera reported de Alta (meses):	orte de estac	dísticas de visita al rractivo acionales		N° de	visitantes: 0	Ti	uristas extra		Si		-	
¿Se genera reported de Alta (meses):	orte de estad de visita al at	dísticas de visita al cractivo acionales Llegadas mensuales	Total	N° de N° de Llegada (visitantes: 0	Tı	uristas extra	Lleg	Si		No Total ar	X
¿Se genera reported de Alta (meses):	orte de estad de visita al at	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales	Total	N° de N° de Llegada (visitantes: 0	Tı	uristas extra	Lleg	Si adas suales 0		No Total a	X
¿Se genera repr Temporalidad of Alta (meses): Baja (meses):	orte de estad de visita al at	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0	Total (N° de N° de Llegada d anual	visitantes: 0 visitantes: 0 le turistas	Tı	uristas extra	Lleg	si adas suales 0		No Total at	X
¿Se genera repr Temporalidad of Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen	orte de estad de visita al at Turistas na	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales	Total	N° de N° de Llegada d anual	visitantes: 0 visitantes: 0 le turistas Ciudades de	To	uristas extra	Lleg	Si adas suales 0		No Total a	X
¿Se genera repr Temporalidad d Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen	orte de estac de visita al at Turistas na	dísticas de visita al tractivo acionales Llegadas mensuales 0 0	Total (N° de N° de Llegada d anual	visitantes: 0 visitantes: 0 le turistas Ciudades de	Tu	uristas extra	Lleg	si adas suales 0		No Total at	X
¿Se genera repr Temporalidad of Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v	orte de estac de visita al at Turistas na Turistas na visita según i	dísticas de visita al cractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0	Total (N° de N° de Llegada d anual	visitantes: 0 visitantes: 0 le turistas Ciudades de origen			Lleg	si adas suales 0		No Total at	X
¿Se genera repr Temporalidad of Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v	orte de estac de visita al at Turistas na Turistas na isita según ii	dísticas de visita al cractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Ing. Karina Caiz	Total (((N° de N° de Llegada d anual	visitantes: 0 visitantes: 0 le turistas Ciudades de origen Contactos: (+59	93)0	984219055	Lleg	sadas suales 0 0		No Total at	X
¿Se genera repr Temporalidad of Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf	Turistas na risita según ir ormante clav	dísticas de visita al cractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0	Total (((N° de N° de Llegada d anual	visitantes: 0 visitantes: 0 le turistas Ciudades de origen Contactos: (+59	93)0		Lleg	sadas suales 0 0		No Total at	X
¿Se genera repr Temporalidad of Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Viernes Días feriados: 1	Turistas na Turist	dísticas de visita al cractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Ing. Karina Caiz	Total (((N° de N° de Llegada d anual	visitantes: 0 visitantes: 0 le turistas Ciudades de origen Contactos: (+59	93)0	984219055 nda según fi	Lleg	sadas suales 0 0		No Total at	X
¿Se genera repr Temporalidad of Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Viernes Días feriados: 1 Fines de seman	Turistas na Turist	dísticas de visita al cractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Ing. Karina Caiz	Total (((N° de N° de Llegada d anual	visitantes: 0 visitantes: 0 le turistas Ciudades de origen Contactos: (+59	93)0	984219055 nda según fi	Lleg	sadas suales 0 0		No Total at	X
¿Se genera repr Temporalidad of Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Viernes Días feriados: 1	Turistas na Turist	dísticas de visita al cractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Ing. Karina Caiz	Total ((N° de N° de N° de Llegada d anual	visitantes: 0 visitantes: 0 le turistas Ciudades de origen Contactos: (+59	93)0	984219055 nda según fi	Lleg	sadas suales 0 0		No Total at	X
¿Se genera repr Temporalidad of Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Viernes Días feriados: 1 Fines de seman Observaciones:	Turistas na Turist	dísticas de visita al cractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Ing. Karina Caiz	Total ((()))	N° de N° de N° de Llegada d anual	visitantes: 0 visitantes: 0 le turistas Ciudades de origen Contactos: (+59	93)0 ema	984219055 nda según f i Perma	Lleg	sadas suales 0 0	sita	No Total ar	X
¿Se genera repr Temporalidad of Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Viernes Días feriados: 1 Fines de seman Observaciones:	Turistas na Turist	dísticas de visita al cractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Ing. Karina Caiz egún días de visita	Total ((())) (a) (a) (a) (b) (c) (c) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	N° de N° de N° de Llegada de la	visitantes: 0 visitantes: 0 le turistas Ciudades de origen Contactos: (+59 Do HUMANOS Número de personas capacitada	93)0 ema	984219055 nda según f i Perma	Lleg mens () () () () () () () () () () () () ()	sadas suales 0 0 0 0 ia de vis	sita o: ((No Total ai	X
¿Se genera repr Temporalidad of Alta (meses): Baja (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Viernes Días feriados: 1 Fines de seman Observaciones: Número de per del atractivo: (2	Turistas na Turist	dísticas de visita al cractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Ing. Karina Caiz egún días de visita	Total ((()) (c) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	N° de N° de N° de Llegada de la	visitantes: 0 visitantes: 0 le turistas Ciudades de origen Contactos: (+55 Do HUMANOS Número de per sonas capacitada emática	93)0 ema	984219055 nda según fi Perma as especializ Número d	Lleg mens () () () () () () () () () () () () ()	sadas suales 0 0 0 0 ia de vis	sita o: ((No Total ai	X
¿Se genera repr Temporalidad of Alta (meses): Baja (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Viernes Días feriados: 1 Fines de seman Observaciones: Número de per del atractivo: (2 Número d	Turistas na Turist	dísticas de visita al cractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Ing. Karina Caiz egún días de visita	Total ((()) (c) (c) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	N° de N° de N° de Llegada de la	visitantes: 0 visitantes: 0 le turistas Ciudades de origen Contactos: (+55 Do HUMANOS Número de per sonas capacitada emática	93)0 ema	984219055 nda según fi Perma as especializ Número d Inglés: 0	Lleg mens () () () () () () () () () () () () ()	sadas suales 0 0 0 0 ia de vis	sita o: ((No Total ai	X
¿Se genera repr Temporalidad of Alta (meses): Baja (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Viernes Días feriados: 1 Fines de seman Observaciones: Número de per del atractivo: (2 Número d Primaria: 0 Secundaria: 1	Turistas na Turist	dísticas de visita al cractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Ing. Karina Caiz egún días de visita	Total ((()) (c) (c) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	N° de N° de N° de Llegada de la	visitantes: 0 visitantes: 0 le turistas Ciudades de origen Contactos: (+55 Do HUMANOS Número de per sonas capacitada emática	93)0 ema	984219055 nda según fi Perma as especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0	Lleg mens () () () () () () () () () () () () ()	sadas suales 0 0 0 0 ia de vis	sita o: ((No Total ai	X
¿Se genera repr Temporalidad of Alta (meses): Baja (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de vano Nombre del Información de Servaciones: Número de per del atractivo: (2 Número de Primaria: 0 Secundaria: 1 Tercer Nivel: 1	Turistas na Turist	dísticas de visita al cractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Ing. Karina Caiz egún días de visita	Total (() () () () () () () () () () () () (N° de N° de N° de Llegada de la	visitantes: 0 visitantes: 0 visitantes: 0 le turistas Ciudades de origen Contactos: (+59 Do HUMANOS Número de per sonas capacitada emática : 1	93)0 ema	984219055 nda según fi Perma as especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0	Lleg mens () () () () () () () () () () () () ()	sadas suales 0 0 0 0 ia de vis	sita o: ((No Total ai	X
¿Se genera repr Temporalidad of Alta (meses): Baja (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Viernes Días feriados: 1 Fines de seman Observaciones: Número de per del atractivo: (2 Número d Primaria: 0 Secundaria: 1	Turistas na Turist	dísticas de visita al cractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Ing. Karina Caiz egún días de visita	Total (() (() () () () () () () () () () ()	N° de N° de N° de Llegada de la	visitantes: 0 visitantes: 0 le turistas Ciudades de origen Contactos: (+55 Do HUMANOS Número de per sonas capacitada emática : 1	93)0 ema	984219055 nda según fi Perma as especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0	Lleg mens () () () () () () () () () () () () ()	sadas suales 0 0 0 0 ia de vis	sita o: ((No Total ai	X



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Feria dominical del mercado mayorista.

Tabla 25Ponderación de criterios Feria dominical del mercado mayorista

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		12
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		10,2
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		5
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		9,7
Е	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
I	RECURSOS HUMANOS		2
		TOTAL	62,9

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Feria dominical del mercado

mayorista con un total de 62, 9. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 10

Ficha del atractivo Iglesia Matriz de Machachi

	FICHA	PARA EL L	EVANTAMIENTO Y JER	ARQUIZACIĆ	Ń D	DE ATRACTIVOS TURÍS	STICOS	
				GENERALES				
				del atractivo				
Ca	ategoría		IGLESIA MAT	DO DE IVIACE	IACI	ור	Subtipo	
Manifesta		turales		ectura		Histó	rica / Verná	cula
				arquía III			, , , , , , , , , , , ,	
			UBICACIÓN	DEL ATRACT	IVO	1		
Pi	rovincia		Car	itón			Parroquia	
Pi	chincha		M	ejía			Machachi	
		Barrio				Calle pri		-
Latitud (gr		sé Mejía	Longitud (grad	dos dosimalo	ıc)	Cristóbal Colón	y Amazona tura (msnm	
	,512780	maiesj		66346	:5)	AI	2.949	ı)
0	,312700		Información		rativ	/0	2.545	
Tipo de a	administra	ación		la institución			de la admin	istración
F	Público		Arquidióce	sis de Quito		Padre. Fi	reddy Ismae	el Yépez
	que ocu		Teléfond	o/ celular		Corr	eo electrón	ico
	o de la Igle	esia	(02) 23	1-5479			Ninguno	
Observaciones:			0.10.10==0(0==					
Carr	actoríctica	as climatoló	CARACTERÍSTI	CA DEL ATRA		Línea de producto al	aug porton	1000
Clima	acteristica		emplado frio			ultural	que perten	X
Temperatur	a		12,8 °C			atural		^
Precipitació			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		۸.,			
pluviométrica(mm)		30-37 mm		AV	rentura		
			Escenario donde		atra			
Prístino		Primitivo	Rustica r	atural		Rural		Urbano
			Ingress	al atractivo				Х
Tipo de ingreso		Hora	rio de atracción	ai ati attivo		Atencio		
	.,			Todos lo	os dí	ías (Recomendado vis		neses de Junio y
Libre	Х	C	7:00 a 19:00			Agosto	o)	•
Restringido								
Pagado								
Noushus dal mahlad	la		ACCESIBILIDA				NAb	h:
Distancia desde la			presente condiciones	minimas de s	ervi	icios)	Machac	ini
más cercano:	ciuuau o	poblado	110 m	Tiempo es	tima	ado de desplazamien	to en auto:	0:01 h/min
Observaciones: El p			tián de Benalcázar de	Machachi, h	a sid	do tomado como refe	erencia pun	to de partida para
calcular el tiempo y	la distand	cia hacia el		4				
	Vías	le acceso	Vias	de acceso		Servicio de tra	nsnorte	
		restre				Servicio de tra	insporte	
Vía de segundo or		163016				Bus		
buen estado	•		Adoquín					
Observaciones: Se	tomo er	n referenci	a al Parque Central	Observasio		. Evisto cominio	do transa	orto nocada do
	cázar ya d	que es el ce	ntro de la ciudad de			s: Existe servicio le camionetas y taxi.	ue transp	orte pagada de
Machachi.				<u> </u>				
Nombre de la coop	aorativa		Detalle de transp	orte hacia el Frecuen	atra	activo		
o asociación		Est	ación/ terminal	cia		Detalle (trasla		,
Carlos Brito y Mej		Trébol/	Villaflora/Quitumbe	Diaria		Estación del Trébol, V Guamani-Cutuglagu	a-Tambillo-	Alóag-Machachi
Pastocalle (Bu	ıs)		Pastocalle	Diaria	1		alle- Macha	
Trans. Machacheñ	ia (Bus)		Cutuglagua/ El regal/Aloasí/ San	Diaria		Aloasí-Umbría-Panza Alóag-La Moya-San		-

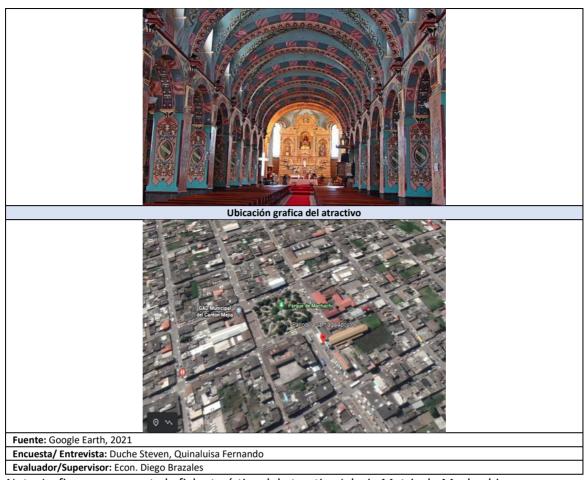
		Agustín/Guit Fa	ig/La Moya Icón	ı/El						
Ruta Andina (B	us)	Al	óag		Diaria	Alóag-A		ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber		ores-
El Chaupi (Bus	s)	Ald	oasí		Diaria			nche-Jambelí-Chau nbo-La Avanzada-Sa Aloasí.		
Condiciones de acce	esibilidad	del atractivo tur	rístico al m	edio fí	sico para pe	rsonas cor	discap			
General		Discapacidad F			Х			apacidad Auditiva		
No es accesible		Discapacidad V	/isual			Disca	pacida	d Intelectual o Psic	osocial	
Observaciones: Pos	ee rampa	s para personas (con discapa	cidad						
				Seña	lización					
Estado:				(Observacior	nes: No exi	ste seña	alización turística de	e la Iglesia.	
		PL			/ COMPLEN	IENTARIOS	5			
				Planta	turística					
			atractivo					ciudad o poblado o		
Alojamiento		Estable.	N°		N°	Estab		N°	N°	
	Re	egistrados	habitaci	ones	Plazas	Registr	ados	habitaciones	Plazas	5
Hotel		0	0		0	1		14	21	
Hostal		0	0		0	6		62	114	
Hostería		0			0	10		136	324	
Hacienda		0	0		0	0		0	0	
turística		0	_		-	_				
Refugio		0	0		0	0		0	0	
Campamento turístico		0	0		0	1		4	32	
Observaciones:					catastro d			cimientos están co s turísticos de año 2	2020.	rde al
Alimentos y		Estable.	N°		N°	Estab		N°	N°	
bebidas	Re	gistrados	Mesa	as	Plazas	Registr		Mesas	Plazas	
Restaurantes		0	0		0	46		488	1952	
Cafeterías		0	0		0	5		38	172	
Bares		0	0		0	4		43	140	
Fuentes de soda		0	0		0	12		48	192	
Observaciones:								cimientos están co s turísticos de año 2		rde al
Agencia de viajes		Establecimie	ntos regist	rados			Esta	blecimientos regist	rados	
Mayorista								0		
Internacional								1		
Operadora								3		
Observaciones: Los	establecii			orde al	catastro de	establecir	nientos		020.	
Guías		Regi	istrados					Registrados		
Local								9		
Nacional								10		
Nacional								0		
experimentado Cultural						-		0		
Aventura						-		0		
Observación: Los es	tahlacimi	ontos ostán solo	cados acor	do al ca	tastro do o	tablocimie	ntoc tu		0	
Cuseivacion. Los es	tabietiiii	entos estan colo			entorno al a		iilos lu	misticus de dilo 202	U	
Categoría		Tipo	Cantid		Adminis		Δ	ccesibilidad	Estado)
De apoyo a la		•			Gad Muni		-			
gestión turística		I-Tur	1		Cantón	•		Si	Bueno)
De observación y					22	- ,				
vigilancia										
De recorrido y descanso										
	Bate	erías sanitarias	2		Priva	ado		Si	Bueno)
De servicio			2		Priva			Si	Bueno	
	Est	acionamiento								
Otros	Est	acionamiento						l		
Otros Observaciones: Exis			dos cerca d	del Atra	ectivo.					
		onamientos priva			activo. I la actividad	d turística				
	te estacio	onamientos priva					cuidad	o población cerca	าล	

Alquiler y venta de	e equipo especializado		Δ	lquiler y v	enta de equip	o especializado	Х
	nías y merchandising	Х		Venta de a	.	nerchandising	Х
Casa c	le cambio				Casa de cam	bio	
•	automático			(Cajero automa	ático	Х
	Otro				Otro		
Observaciones:			Observac				
Atus ations		ONSERVACIÓN E IN	TEGRACION	AIRACIN	O ENTORNO)	
Atractivo: Observación:	Conservado						
Observacion:		Factores de alte	ración v de	terioro			
	Naturales	i actores de aite	acion y de		trópicos/ Ant	tronogénicos	
					Generación d		
	Humedad				Vandali		
Observaciones: Las a	alteraciones en el atract	ivo son mínimas.	•				
		En	torno				
	Naturales				trópicos/ Ant		
						so y exposición	
	Ninguno				Generación d		
	<u> </u>			Des		rial/ comercio	
Observaciones: Evic	ton grafitic v vontac co	amarciales al ingre	o del atra	ctivo por	Vandali	smo permite tener una mo	vilidad
adecuada.	ten grantis y ventas to	omerciales at trigles	ou uei alidi	ctivo, por	csa 1a2011 110	permite tener una mo	viiiudu
	Declar	ación del espacio t	urístico aso	ciado al ati	ractivo		
De alaure et e		•	Fech			Alcance	
Declarante	Denomi	nacion	declar	ación		Alcance	
Organización	Destino Mundi	al de Turismo	28 de oc	tuhre de			
Mundial de Turismo	Ecue		20 00 00			Internacional	
Ecuestre (OMTE)		/:: L D: 0	<u> </u>			24	
Observaciones: Deci	arado como Destino Tu	HIGIENE Y SEGL			de turismo el	21 de Julio del 2018.	
			os básicos	RISTICA			
	Fn e	el atractivo	US DASICUS	F	n la ciudad o	poblado más cercano	
Servicio	Si / No	Tipo		Si / No		Tipo	
Agua	Si	Potable	e	Si		Potable	
Especifique:	Empresa Pública Mu	nicipal de Agua P	otable y	Empresa	Pública Mu	inicipal de Agua Pota	able y
Especifique.	Alcantarillado del Cant			Alcantaril	lado del Cant	ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, I	EP)
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica de		Si	Red ele	éctrica de servicio públic	0
	Francisco Eléctrico Occid	público)	F		•	
Especifique: Saneamiento	Empresa Eléctrica Quit Si	Red públ	ica	Si	Eléctrica Quit	Red pública	
Sallealillelito	Empresa Pública Mu				Dública Mu	inicipal de Agua Pota	hlo v
Especifique:	Alcantarillado del Cant					ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, I	
Disposición de		1 ,	. ,				,
desechos	Si	Carro Recol	ector	Si		Carro Recolector	
Especifique:	GAD Municip	al del Cantón Mejía			GAD Munici	oal del Cantón Mejía	
Observaciones:							
		Señalética		1			
Ambiente	Tipo	Material		Ca	ntidad	Estado	
	Pictograma de	Al			1	Duana	
	actividades turísticas	Aluminio			1	Bueno	
En áreas urbanas	Pictograma de			1			
	servicios de	Aluminio			2	Bueno	
	ароуо						
En áreas naturales							
Letrero informativo				1			
Señalética interna							
de seguridad	En al atractiva calla	avieta une mana di	informac'	<u> </u>	مام المناه ما ما	o la Iglacia de de tira e est	v+o
Otros	aluminio y vidrio en		intormacio	m acerca d	e ia nistoria d	e la Iglesia es de tipo mi	xto en
Observaciones:	alulilililo y viulio el	condicion regular.					
Salud (más cercano)							
ςς	alud	Fn el	atractivo		En la ciud	ad o población más cere	cana

Hospital	o clínica								1			
Puesto/ cen		d							1			
Dispensar												
Botiquín de pri	meros aux	ilios			1							
Otr												
Observaciones: Existe	un hospita	l básico serva	de la ubic	ación	del atractivo.							
Seguridad			1									
Tip						Det	alle					
Priv Policía n					FCH011	o ol nyim	oro (02)221	061				
Policía m				ECU911 o al número (02)2315061 ECU911								
Oti	•				Bo		y Cruz Roja					
Observaciones: Se pue		rar unidad de	hombero	s el ni				nbién la	a Cruz	Roja	con e	1
número de contacto es						(,-						
		Se	ervicio de o	comu	nicación de uso pu	ıblico						
	En el atra	ctivo			Er	า la ciuda	ad o població	n más	cerca	ana		
Telefonía	(Concesión a i	nternet		Telefonía		Cor	cesiór	ı a int	ernet		
Fija		Fibra ópt	ica		Fija		L	ínea te	elefón	ica		
		Fibra optica										
Móvil					Móvil			des in				
Satelital]				Satelital			elefor	nia mo	ovíl		
Observaciones:												
Radio portátil Uso:			Observa	ciono	e.							
030.			Observa		iamenazas							
	Tipos			iviait		Fri	upciones vol	cánica	:			
i			ngencia er	caso	de catástrofes?		<u> </u>	Si		ı	No	Х
Institución que elab							A ~ -					
documento		N	ombre del	re del documento Año de elabora					oracı	on		
Ninguno			Nin	guno				0				
Observaciones: No pre	esenta un P	lan de Contir	ngencia									
					Y REGULACIONES							
¿El GAD cuenta con Territorial?	n el plan	de Desarr	ollo turíst	tico	SI		Año de e	labor	ación:	2009		
¿El atractivo se encue	ntra dentro	de la nlanifi	icación tur	ística	territorial (GAD)?				Si	X	No	
Especifique: Porque, e							tidad cultura	l del Ca				emás
forma parte del produ					4					,	,	
¿Existen normativas q	ue se apliq	uen para el c	desarrollo	de la	actividad turística	en el atr	activo?		Si		No	Х
Especifique:												
¿Existen ordenanzas q	jue se aplic	juen para el d	desarrollo	de la	actividad turística	del atra	ctivo?		Si		No	Х
Especifique:												
Observaciones:												
					QUE SE PRACTICA	N						
			A		vos naturales n el agua							
Pesca de	eportiva		Otro		. cr ugua							
Observaciones:			1 1 0 0.0									
			En la	a sup	erficie terrestre							
Montañismo					lerismo							
Cicloturismo				Caba	algata							
Camping	-			Obse	ervación de flora y	fauna						
Actividades recreativa	ıs			Otro								
					vos culturales							
			Tar		s e intangibles							.,
Degustación de platos					grafía						+	Х
Presentaciones o repr					icipación en tallere stras audiovisuale		LUS				$+\!\!\!\!-$	
Actividades vivenciale Exhibición de piezas,				iviue	su as audiovisuale	>					+	
originales.	muestias,	osias, Ell.,		Com	pra de artesanías							
Medicina ancestral				Otro	s: Participación de	la celebr	ración				+	Χ
Observaciones:			1									
		PROMO	CIÓN Y CO	MER	CIALIZACIÓN DEL A	ATRACTI	VO					
			Medios d	e pro	moción del atracti	vo						

•		ión turística cantor rollo Turístico del C						S	ı	Х	No	
		incluido en el plan			stica cantonal?			s		Х	No	
Medio promoc		Dirección y nom					Perio	dicidad d				<u> </u>
Página web		RL: https://viajaporr			or o		renc		nsual		HOCIOII	
Red social		ombre: Viaja por Me							dos			
Revistas		ombre: Ñan/Terra Ir		ransport	/ Abordo							
especializadas	""	indici nany reman	reogriita, ri	anspor	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,			An	ıual			
Material POP	No	mbre: Mejía, en el	valle de los	s 9 volca	ines			Mer	nsual			
Oficina de		ombre: Centro de In										
información								То	das			
turística												
Medios de	No	mbre: Teleamazon	as/ Mejía C	Crece Co	ntigo/ MejíaTV							
comunicación								Mei	nsual			
(radio, tv, pren	sa)											
Asistencia a fe	rias No	ombre:						Nin	guna			
turísticas								14111;	Buria			
Otros: Nombre: Ninguna												
Observaciones												
	-	e una oferta estable	ecida (paqu	iete tur	ístico)			S	i		No	Χ
Observaciones	<u>:</u>											
			EGISTRO D	E VISITA	NTES Y AFLUENC	CIAS						
		datos estadísticos										1
		stro de visitantes?	I					S	i		No	Х
Tipo de registr					e registro:					-		
		dísticas de visita a	l atractivo?	?				S	i		No	Х
Temporalidad	de visita al a	atractivo	1									
Alta (meses):					visitantes: 0							
Baja (meses):					visitantes: 0							
	-		LI	egada d	le turistas	.		.•				
	Turistas i	nacionales	<u> </u>		l	Turist	as extrai	-	laa			
		Llegadas mensuales	Total a	nual			Llegadas mensuales			Total a	nual	
			0						uics		0	
Ciudades de		0	0		Ciudades de			0	aics		0	
Ciudades de origen		0	0		Ciudades de origen			0	uics_		0	
origen		0						0	aies			
origen Observaciones		0 0 0	0					0			0	
origen Observaciones Frecuencia de	visita según	0 0 0 informantes clave	0		origen	93) 0998	820591	0			0	
origen Observaciones Frecuencia de	visita según formante cla	0 0 0 informantes clave	0 0 Chamorro		origen Contactos: (+59			0 0 0		isita	0	
Observaciones Frecuencia de Nombre del Int	visita según formante cla Demanda	0 0 0	0 0 Chamorro		origen Contactos: (+59			0		isita	0	
origen Observaciones Frecuencia de	visita según formante cla Demanda s: 200	0 0 0 informantes clave	0 0 Chamorro		origen Contactos: (+59			0 0 0		isita	0	
Observaciones Frecuencia de v Nombre del Int	visita según formante cla Demanda s: 200 100	0 0 0 informantes clave	0 0 Chamorro		origen Contactos: (+59		según fr	0 0 0		isita	0	
Observaciones Frecuencia de Mombre del Inf Lunes a Vierne Días feriados: 2	visita según formante cla Demanda s: 200 100 na: 500	0 0 0 informantes clave	0 0 Chamorro		origen Contactos: (+59		según fr	0 0 0		isita	0	
Observaciones Frecuencia de Mombre del Inf Lunes a Vierne Días feriados: 2 Fines de seman	visita según formante cla Demanda s: 200 100 na: 500	0 0 0 informantes clave	0 0 Chamorro	CURSOS	origen Contactos: (+59		según fr	0 0 0		isita	0	
Observaciones Frecuencia de Nombre del Inf Lunes a Vierne Días feriados: 2 Fines de semar Observaciones	visita según formante cla Demanda s: 200 100 na: 500 :	0 0 0 informantes clave	O O O O O O O O O O O O O O O O O O O		Contactos: (+59	emanda	según fr Perma	0 0 0	de vi		0	
Observaciones Frecuencia de Mombre del Inf Lunes a Vierne Días feriados: 2 Fines de semar Observaciones Número de perdel atractivo: (visita según formante cla Demanda s: 200 100 na: 500 : rsonas a car 4)	0 0 0 informantes clave ave: Sr. Luis Aníbal según días de visita go de la administra con nivel de	Chamorro a REC cición y ope	ración o de per	Contactos: (+59 Delication HUMANOS Número de personas capacitada	emanda rsonas es	Perma	ecuencia nente adas en tu	de vi urism	no: ((0 0	lgún
Observaciones Frecuencia de Nombre del Inf Lunes a Vierne Días feriados: 2 Fines de semar Observaciones Número de per del atractivo: (visita según formante cla Demanda s: 200 100 na: 500 :	0 0 0 informantes clave ave: Sr. Luis Aníbal según días de visita go de la administra con nivel de	Chamorro a REC ción y ope	ración o de per por t	Contactos: (+59 Delication of the contact of the co	rsonas es	Perma	ecuencia nente adas en tu	de vi	no: ((0 0	lgún
Observaciones Frecuencia de Mombre del Inf Lunes a Vierne Días feriados: 2 Fines de semar Observaciones Número de perdel atractivo: (visita según formante cla Demanda s: 200 100 na: 500 : rsonas a car 4)	0 0 0 informantes clave ave: Sr. Luis Aníbal según días de visita go de la administra con nivel de	Chamorro REC ción y ope	ración o de per por t auxilios	Contactos: (+59 Delication of the contact of the co	rsonas es Ing	Perma specializa úmero da	ecuencia nente adas en tu	de vi urism	no: ((0 0	lgún
Observaciones Frecuencia de Nombre del Inf Lunes a Vierne Días feriados: 2 Fines de semar Observaciones Número de per del atractivo: (Número de Primaria: 0	visita según formante cla Demanda s: 200 100 na: 500 : rsonas a car 4) le personas instrucción	0 0 0 informantes clave ave: Sr. Luis Aníbal según días de visita go de la administra con nivel de	Chamorro a REC ción y ope	de per por t auxilios idad: 0	Contactos: (+59 Delication of the contact of the co	rsonas es Nu Ing	Perma	ecuencia nente adas en tu	de vi urism	no: ((0 0	lgún
Observaciones Frecuencia de Nombre del Inf Lunes a Vierne Días feriados: 1 Fines de semar Observaciones Número de per del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0	visita según formante cla Demanda s: 200 100 na: 500 : rsonas a car 4) de personas instrucción	0 0 0 informantes clave ave: Sr. Luis Aníbal según días de visita go de la administra con nivel de	Chamorro REC ción y ope Número Primero Hospitali Guianza:	de per por t auxilios idad: 0	Contactos: (+59 Delication of the contact of the co	rsonas es Ing Ale	según fr Perma specializ specializ specializ specializ specializ specializ specializ specializ	ecuencia nente adas en tu	de vi urism	no: ((0 0	llgún
Observaciones Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: 3 Fines de semar Observaciones Número de per del atractivo: (Número o Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 4 Cuarto Nivel: 0	visita según formante cla Demanda s: 200 100 na: 500 : rsonas a car 4) de personas instrucción	0 0 0 informantes clave ave: Sr. Luis Aníbal según días de visita go de la administra con nivel de	Chamorro REC ción y ope Número Primero Hospitali Guianza:	de per por t auxilios idad: 0 : 0 zación d	Contactos: (+59 Delia HUMANOS Número de per sonas capacitada emática : 0	rsonas es is Nu Ing Ale Fra Ita	Perma specializ spec	ecuencia nente adas en tu	de vi urism	no: ((0 0	lgún
Observaciones Frecuencia de Mombre del Infectiones Lunes a Vierne Días feriados: 2 Fines de semar Observaciones Número de per del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 4	visita según formante cla Demanda s: 200 100 na: 500 : rsonas a car 4) de personas instrucción	0 0 0 informantes clave ave: Sr. Luis Aníbal según días de visita go de la administra con nivel de	Chamorro REC ción y ope Número Hospitali Guianza: Sensibilia	de per por t auxilios idad: 0 : 0 zación d	Contactos: (+59 Delia HUMANOS Número de per sonas capacitada emática : 0	rsonas es is Nu Ing Ale Fra Ita	según fr Perma specializa úmero do glés: 0 emán: 0 ancés: 0 liano: 0	ecuencia nente adas en tu	de vi urism	no: ((0 0	lgún
Observaciones Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: 3 Fines de semar Observaciones Número de per del atractivo: (Número o Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 4 Cuarto Nivel: 0	visita según formante cla Demanda s: 200 100 na: 500 : rsonas a car 4) de personas instrucción	0 0 0 informantes clave ave: Sr. Luis Aníbal según días de visita go de la administra con nivel de	Chamorro REC ción y ope Número Hospitali Guianza: Sensibilia Atención Otro:	ración o de per por t auxilios idad: 0 o o zación d al clier	Contactos: (+50 Do HUMANOS Número de per sonas capacitada emática : 0	rsonas es Ing Ale Fra Ita	según fr Perma specializa úmero do glés: 0 emán: 0 ancés: 0 liano: 0	ecuencia nente adas en tu	de vi urism	no: ((0 0	llgún
Origen Observaciones Frecuencia de Mombre del Info Lunes a Vierne Días feriados: 2 Fines de semar Observaciones Número de per del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 4 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones	visita según formante cla Demanda s: 200 100 na: 500 : rsonas a car 4) le personas instrucción	o o o informantes clave ave: Sr. Luis Aníbal según días de visita go de la administra con nivel de	Chamorro REC Ición y ope Número Hospitali Guianza: Sensibiliz Atención Otro:	ración o de per por t auxilios idad: 0 c o zación d al clier	Contactos: (+59 Delimination of the contact of the	rsonas es Ing Ale Fra Ita Ch	Perma specializ specializ úmero d glés: 0 emán: 0 ancés: 0 liano: 0 ino: 0	ecuencia nente adas en tu e persona idid	de vi urism es que	no: (0 0	
Observaciones Frecuencia de Nombre del Inf Lunes a Vierne Días feriados: 1 Fines de semar Observaciones Número de per del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 4 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La iglesia Matri	visita según formante cla Demanda s: 200 100 na: 500 : rsonas a car 4) le personas instrucción	o o o informantes clave ave: Sr. Luis Aníbal según días de visita go de la administra con nivel de n	Chamorro REC Cición y ope Número Hospitali Guianza: Sensibilia Atención Otro: DESCRI la ciudad d	ración o de per por t auxilios idad: 0 co zación d al clier PCIÓN I de Mach	Contactos: (+50 Delimination of the contact of the	rsonas es Ing Ale Fra Ita Chi Ott	Perma specializ úmero do glés: 0 emán: 0 nncés: 0 liano: 0 ino: 0 ro:	ecuencia nente adas en tu e persona idid	de vi urism s que poma	e 19	0 0 0 0) anejan a	31, la
Observaciones Frecuencia de Mombre del Info Lunes a Vierne Días feriados: 1 Fines de semar Observaciones Número de per del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 4 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La iglesia Matri edificación esta	visita según formante cla Demanda s: 200 100 na: 500 : rsonas a car 4) le personas instrucción : z se encuen á compuest	o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Chamorro REC Ición y ope Número Hospitali Guianza: Sensibilia Atención Otro: DESCRI la ciudad docciásico y y	ración o de per por t auxilios idad: 0 co zación d al clier PCIÓN I de Mach tiene 4	Contactos: (+50 Di HUMANOS Número de per sonas capacitada emática : 0 DEL ATRACTIVO achi, construida o torres con un es	rsonas es Ing Ale Fra Ita Chi Ott	Perma specializ specializ úmero do glés: 0 emán: 0 ancés: 0 liano: 0 ino: 0 ro:	ecuencia nente adas en tu e persona idid	de vi	e 19	0 0 0 0) anejan a	31, la orida
Origen Observaciones Frecuencia de Nombre del Info Lunes a Vierne Días feriados: 3 Fines de semar Observaciones Número de per del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 4 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La iglesia Matri edificación esta decoración inte	visita según formante cla Demanda s: 200 100 na: 500 : rsonas a car 4) le personas instrucción : z se encuen á compuest	go de la administra con nivel de n tra en el centro de a por un estilo nes s contiene una nave	Chamorro REC Ición y ope Número Hospitali Guianza: Sensibiliz Atención Otro: DESCRI la ciudad doclásico y e central ur	de per por t auxilios idad: 0 c o zación d al clier PCIÓN l de Machtiene 4 hida a de	HUMANOS Número de personas capacitada emática: 0 DEL ATRACTIVO achi, construida etorres con un esos laterales que fo	rsonas es Ing Ale Fra Ita Chi Otr	Perma specializ specializ úmero do glés: 0 emán: 0 ancés: 0 liano: 0 ino: 0 ro: o XVII er roco, ad na planta	ecuencia nente adas en tu e persona idid ntre los añ emás cue	de vi	e 19	0 0 0 0) anejan a	31, la orida
Origen Observaciones Frecuencia de Nombre del Info Lunes a Vierne Días feriados: 3 Fines de semar Observaciones Número de per del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 4 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La iglesia Matri edificación esta decoración inte	visita según formante cla Demanda s: 200 100 na: 500 : rsonas a car 4) le personas instrucción : z se encuen á compuest	o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Chamorro REC Ición y ope Número Hospitali Guianza: Sensibiliz Atención Otro: DESCRI la ciudad doclásico y e central ur	de per por t auxilios idad: 0 c o zación d al clier PCIÓN le Mach tiene 4 hida a do, tamb	HUMANOS Número de personas capacitada emática: 0 DEL ATRACTIVO achi, construida etorres con un esos laterales que fo	rsonas es Ing Ale Fra Ita Chi Otr	Perma specializ specializ úmero do glés: 0 emán: 0 ancés: 0 liano: 0 ino: 0 ro: o XVII er roco, ad na planta	ecuencia nente adas en tu e persona idid ntre los añ emás cue	de vi	e 19	0 0 0 0) anejan a	31, la orida

Archivos fotográficos



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Iglesia Matriz de Machachi.

Tabla 26Ponderación de criterios Iglesia Matriz de Machachi

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		10
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		10,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		11,2
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		4
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
- 1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	64,4

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Iglesia Matriz de Machachi con un

total de 64, 4. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 11Ficha del atractivo Fuentes de Tesalia

Nombre de la administración Privativo de la deligida Privativo de la administración Privativo del la administración Privativo del la deligida Privativo dela		FICE	IA PARA EL LE	VANTAMIENTO	Y JERA	RQUIZACIÓ	N DE ATR	ACTIVOS TURÍS	STICOS		
PLUMETS DE TESALIA Tipo Subtigo Atractivos Naturales Aguas Subteráneas Manantial de Agua Mineral Jerrarquia											
Atractivos Naturales Aguas Subteráneas Manantial de Agua Mineral											
Aguas Subterráneas Aguas Subterráneas Perrarquia III Provincia Cantón Parroquia	C	atogoría	\	FU					Subtino		
Provincia Cantón Parroquia Machachi				Λαιι				Mananti		Ainoral	
DBICACIÓN DEL ATRACTIVO	Attactiv	VUS INALI	araies	Agua				ividildilli	ai ue Agua i	VIIIIEI di	
Provincia Cantón Parroquia Mejía Machachi				LIRICA			IVO				
Pichinch Barrio Calle principal Av. Ricardo Fernández Salvador y Pérez Pareja Av. Ricardo Fernández Salvador y Pérez Pareja Latitud (grados decimales) Av. Ricardo Fernández Salvador y Pérez Pareja Av. Ricardor	Pi	rovincia		- OBICA					Parroquia		
Barrio Guitig Av. Ricardo Fernández Salvador y Pérez Pareja									<u> </u>		
Latitud (grados decimales) -0.499887 -78.540579 2.2852 Tipo de administración Nombre de la institucción Privado Tesalla Springs Company S.A. Sr. Marcelo Salazar Cargo que ocupa Teléfono/ celular Correo electrónico Administración Essalla Springs Company S.A. Sr. Marcelo Salazar Cargo que ocupa Teléfono/ celular Correo electrónico Administrador del Complejo La Tesalla Springs Company S.A. Sr. Marcelo Salazar Cargo que ocupa Teléfono/ celular Correo electrónico Administrador del Complejo La Tesalla Springs Company S.A. Sr. Marcelo Salazar Gemail.com Observaciones: CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO Características climatológicas Linea de producto al que pertenece Clima Templado frio Cultural X Temperatura 12,8°C Natural X Precipitación pluviométrica(mm) 30-37 mm Aventura Vantural X Precipitación pluviométrica(mm) Rustica natural Rural Urbano Escenario donde se localiza el atractivo Prístino Primitivo Rustica natural Rural Urbano Ingreso al atractivo Tipo de ingreso Horario de atracción Atención Libre Restringido Accesso Accesso Marcela Selectiva Sel			Barrio	L				Calle pri	ncipal		
Tipo de administración Nombre de la institucción Nombre de la administración Privado Tesalia Springs Company S.A Sr. Marcelo Salazar Cargo que ocupa Teleflono/ Celular Correo eletroriolico Administrador del Complejo La Tesalia (+593) 0993530451 marchelossalazar@gmail.com			Guitig				Av. Ricard		•	rez Pareja	
Tipo de administración Nombre de la administrativo Privado Tesalia Springs Company S.A Sr. Marcelo Salazar Teléfono/ celular Correo electrónico Administrador del Complejo La Tesalia (+593) 0993530451 marchelossalazar@gmail.com Observaciones: CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO Características climatológicas Linea de producto al que pertenece Clima Templado frio Cultural X Temperatura 12,8 °C Natural X Precipitación 30-37 mm Aventura Precipitación Primitivo Rustica natural Rural Urbano Ingreso al atractivo Pristino Primitivo Rustica natural Rural Urbano Tipo de ingreso Horario de atracción Atención Libre ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo. Vias de acceso Vias de acceso Vias de acceso Vias de acceso Servicio de transporte Detalle de transporte hacia el atractivo Observaciones: Es tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al	Latitud (gr	ados de	cimales)	Longitud	l (grado						
Tipo de administración Nombre de la institución Nombre de la administración Privado Tesalia Springs Company S.A Sr. Marcelo Salazar Cargo que ocupa Teléfono/ celular Correo electrónico Administrador del Complejo La Tesalia (+593) 0993530451 marchelossalazar@gmail.com Observaciones: Características climatológicas Características climatológicas Características climatológicas Características climatológicas Características climatológicas Cultural	-0	.499887	,		-78.540	0579			2.852		
Privado Tesalia Springs Company S.A Sr. Marcelo Salazar Cargo que ocupa Teléfono/ celular Correo electrónico Administrador del Complejo La Tesalia (+593) 0933530451 marchelossalazar@gmail.com Características climatológicas				Informa	ición de	el administr	ativo				
Cargo que ocupa Teléfono/ celular Correo electrónico	Tipo de a	adminis	tración	Nombr	e de la	institución		Nombre o	de la admini	stración	
Administrador del Complejo La Tesalia (+593) 0993530451 marchelossalazar@gmail.com Observaciones: CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO	F	Privado			<u> </u>		A	Sr. N	/larcelo Sala:	zar	
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO			_								
Características climatológicas Línea de producto al que pertenece Clima Templado frio Cultural Temperatura 12,8 °C Natural X Precipitación pluviométrica(mm) 30-37 mm Aventura Escenario donde se localiza el atractivo Pristino Primitivo Rustica natural Rural Urbano Ingreso al atractivo Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo. Vías de acceso Vías de acceso Vías de acceso Servicio de transporte Bus Desalle (traslado origen/ destino) de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), esquina, posteriormente debecaminar aproximadamente 20 minutos. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Discapacidad Auditiva		lel Com	olejo La Tesalia	a (+59	3) 099	3530451		marchelo	ssalazar@gn	nail.com	
Características climatológicas Línea de producto al que pertenece	Observaciones:										
Clima Templado frio Cultural X	_				RISTIC	A DEL ATRA					
Temperatura 12,8 °C Natural X Precipitación pluviométrica(mm) 30-37 mm Aventura Secunica Prístino Primitivo Rustica natural Rural Urbano		acterist						•	que perten	ece	
Precipitación pluviométrica(mm) 30-37 mm			16	•						.,	
Substitution Subs	•			12,8 °C			Naturai			Х	
Prístino Primitivo Rustica natural Rural Urbano Natural Nat	•			30-37 mm			Aventur	a			
Prístino Primitivo Rustica natural Rural X Ingreso al atractivo Tipo de ingreso Horario de atracción Atención Libre Restringido Pagado X 08:00 a 17:00 Miércoles a Domingo ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: Vías de acceso Servicio de transporte Bus Distanciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Pobservaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Distanciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Condiciones de la cooperativa de camionetas y taxi. Machachi-Guitig Machachi-Guitig Discapacidad Auditiva Discapacidad Auditiva Discapacidad Auditiva Discapacidad Auditiva Discapacidad Auditiva Discapacidad Auditiva Observaciones: Cambra aproximadamente 20 minutos.	piuvioinetrica	,		Escenario de	ondo se	a localiza al	atractivo				
Tipo de ingreso Horario de atracción Atención	Prístino		Primitivo				atractivo			Urhand	
Tipo de ingreso Horario de atracción Atención Libre Restringido Pagado X 08:00 a 17:00 Miércoles a Domingo **ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD** **Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: **Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo. **Vías de acceso** **Vías de acceso** **Terrestre** Vía de segundo orden (en buen estado) Adoquín **Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. **Detalle de transporte hacia el atractivo** **Nombre de la cooperativa o asociación Estación/ terminal Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), esquina, posteriormente debe camina aproximadamente 20 minutos. **Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Auditiva** **Discapacidad Auditiva** **Terrestre** **Detalle de transporte hacia el atractivo Discapacidad Auditiva** **Detalle de transporte hacia el atractivo Caninar aproximadamente 20 minutos. **Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Auditiva** **Discapacidad Auditiva** **Terrestre** **Terrestre** **Terrestre** **Terrestre** **Terrestre** **Terrestre** **Terrestre** **Terrestre** **Terrestre** **Detalle de transporte hacia el atractivo de transporte pagada de cooperativas de camionetas y taxi. **Terrestre** **Detalle de transporte hacia el atractivo de desperado de	111541116			itus	reica iia	itara:				Orbani	
Tipo de ingreso Horario de atracción Atención Restringido Pagado X 08:00 a 17:00 Miércoles a Domingo ***Pagado X 18:00 miércoles a Dom		I		In	greso a	al atractivo			I.		
Libre Restringido Pagado X 08:00 a 17:00 Miércoles a Domingo Machachi	Tipo de ingreso		Horar					Atencio	ón		
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi	Libre										
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo. Vías de acceso Vías de acceso Vía de segundo orden (en buen estado) Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa o asociación Trans. Machacheña (Bus) Machachi-Guitig Machachi Frecuen cia para Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), esquina, posteriormente debe caminar aproximadamente 20 minutos. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Discapacidad Auditiva	Restringido										
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo. Vías de acceso Vías de acceso Vía de segundo orden (en buen estado) Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de la ciudad de Machachi. Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar y a que es el centro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa o asociación Trans. Machacheña (Bus) Machachi-Guitig Machachi-Guitig Diaria Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), esquian, posteriormente debe caminar aproximadamente 20 minutos. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Auditiva Discapacidad Física O:08 h/min Dicapacidad Partido de avertida para decesplazamiento en auto: O:08 h/min Dicapacidad Partido en auto: O:08 h/min Dicapacidad el aparque como referencia punto de partida para de camerida partido de partida partido partido de partida partido partido de partida partido partido de la tractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Discapacidad Auditiva O:08 h/min O:08 h/min Dicapacidad Partido on auto: O:08 h/min Dicapacidad Auditiva O:08 h/min O:08	Pagado	Χ	08	8:00 a 17:00				Miércoles a D	omingo		
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo. Vías de acceso Terrestre Vía de segundo orden en buen estado) Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa o asociación Trans. Machacheña (Bus) Machachi-Guitig Discapacidad Física Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:08 h/min Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:08 h/min Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:08 h/min 1:00 servicio de transporte Bus Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas y taxi. Discapacidad de transporte hacia el atractivo Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), esquina, posteriormente debe caminar aproximadamente 20 minutos. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad General Discapacidad Auditiva											
Más cercano: Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo. Vías de acceso Vías de acceso Terrestre Vía de segundo orden (en buen estado) Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas y taxi. Nombre de la cooperativa o asociación Trans. Machacheña (Bus) Machachi-Guitig Machachi-Guitig Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Auditiva Ocompositores: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas y taxi. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Discapacidad Auditiva				resente condicio	ones m	ínimas de s	ervicios)		Machacl	hi	
Calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo. Vías de acceso Terrestre Vía de segundo orden (en buen estado) Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas y taxi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa o asociación Trans. Machacheña (Bus) Machachi-Guitig Machachi-Guitig Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad General Discapacidad Física Servicio de transporte Bus Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de transporte pagada de transporte hacia el atractivo Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), esquina, posteriormente debe caminar aproximadamente 20 minutos. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Discapacidad Auditiva		ciudad	o poblado	3,8 km		Tiempo est	imado de	desplazamien	to en auto:	0:08 h	/min
Calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo. Vías de acceso Terrestre Vía de segundo orden (en buen estado) Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas y taxi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa o asociación Trans. Machacheña (Bus) Machachi-Guitig Machachi-Guitig Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad General Discapacidad Física Servicio de transporte Bus Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de transporte pagada de transporte hacia el atractivo Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), esquina, posteriormente debe caminar aproximadamente 20 minutos. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Discapacidad Auditiva		parque	Central Sebast	tián de Benalcáz	ar de N	/lachachi, ha	sido ton	nado como refe	erencia punt	o de partida	para
Vías de acceso Servicio de transporte Terrestre Vía de segundo orden (en buen estado) Adoquín Bus Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas y taxi. Nombre de la cooperativa o asociación Estación/ terminal Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), esquina, posteriormente debe caminar aproximadamente 20 minutos. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Discapacidad Auditiva											
Terrestre Vía de segundo orden (en buen estado) Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa o asociación Trans. Machacheña (Bus) Machachi-Guitig Diaria Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), esquina, posteriormente debe caminar aproximadamente 20 minutos. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad General Discapacidad Física Discapacidad Auditiva					Vías d	e acceso					
Vía de segundo orden (en buen estado) Adoquín Bus Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas y taxi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa o asociación Estación/ terminal cia Frecuen cia Detalle (traslado origen/ destino) Trans. Machacheña (Bus) Machachi-Guitig Diaria Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), esquina, posteriormente debe caminar aproximadamente 20 minutos. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Discapacidad Auditiva		Vías	de acceso					Servicio de tra	nsporte		
Discapacidad Física Discapacidad Adoquín		T	errestre								
Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa o asociación Trans. Machacheña (Bus) Machachi-Guitig Machachi-Guitig Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Auditiva Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas y taxi. Detalle (traslado origen/ destino) Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), esquina, posteriormente debe caminar aproximadamente 20 minutos. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Discapacidad Auditiva	_		1	Adoquín				Bus			
Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa o asociación Estación/ terminal Machachi-Guitig Machachi-Guitig Diaria Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), esquina, posteriormente debe caminar aproximadamente 20 minutos. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad General Discapacidad Auditiva		- /	en referencia	el Parque Cer	ntral						
Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa o asociación Estación/ terminal o asociación Diaria Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), esquina, posteriormente debe caminar aproximadamente 20 minutos. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Discapacidad Auditiva Discapacidad Discapacidad Auditiva Discapacidad Discapacid				•					de transpo	orte pagada	ı de
Nombre de la cooperativa o asociación Estación/ terminal cia Detalle (traslado origen/ destino) Diaria Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), esquina, posteriormente debe caminar aproximadamente 20 minutos. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad General Discapacidad Física Discapacidad Auditiva	Machachi.					cooperativa	as de cam	ionetas y taxi.			
O asociación Estacion/ terminal cia Detaile (traslado origen/ destino) Trans. Machacheña (Bus) Machachi-Guitig Diaria Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), esquina, posteriormente debe caminar aproximadamente 20 minutos. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad General Discapacidad Física Discapacidad Auditiva				Detalle de t	ranspo	rte hacia el	atractivo				
Trans. Machacheña (Bus) Machachi-Guitig Machachi-Guitig Moreno (largo), esquina, posteriormente debe caminar aproximadamente 20 minutos. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad General Discapacidad Física Discapacidad Auditiva	-		Esta	ción/ terminal				Detalle (trasla	ado origen/	destino)	
Machachi-Guitig Moreno (largo), esquina, posteriormente debe caminar aproximadamente 20 minutos. Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad General Discapacidad Física Discapacidad Auditiva						Diaria		-			
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad General Discapacidad Física Discapacidad Auditiva	Trans. Machacher	ía (Bus)	Ma	achachi-Guitig				•		-	
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad General Discapacidad Física Discapacidad Auditiva									-		JE
General Discapacidad Física Discapacidad Auditiva	Condiciones de acc	esibilid	ad del atractiv	o turístico al me	edio fís	ico para pe					
								•			
No es accesible X Discapacidad Visual Discapacidad Intelectual o Psicosocial	No es accesible	Х					Disc	•		osocial	

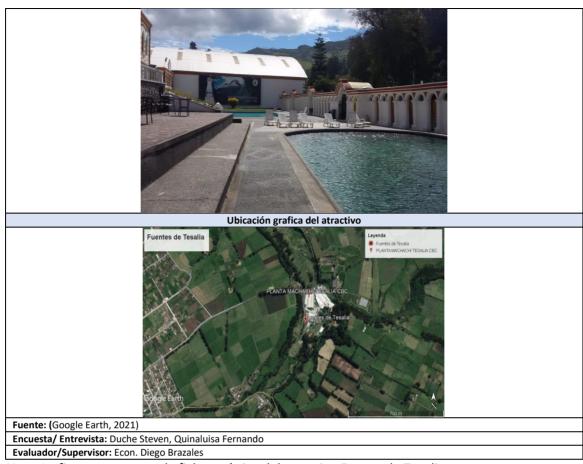
Estado: Bueno Observaciones:	Observaciones:		Seña	lización				
Planta turística	Estado:	Bue			es:			
Alojamiento		PL	ANTA TURÍSTICA	/ COMPLEM	ENTARIOS			
Allopamento Registrados National Piazas Registrados National Piazas Registrados Piazas Piaz			Planta	turística				
Hotel				•				
Hotel	Alojamiento					.,		
Hostar	Hotel							<u> </u>
Hosteria								
Hacienda turística								
turistica Refugio 0 4 4 8 192 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 4 4 3 14 14 3 14 14 3 2 14 4 3 14 14 3 14 14 3 14 14 3 2 14 3 14 14 3 2 14 3 14 14 3 2 14 3 2 14 3 2 14 3 2		0	0					
Campamento turistico 0 0 1 4 32 Observaciones: Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde a catastro de establecimientos turísticos de año 2020. Alimentos y bebidas Estable. N° Registrados Mesas Plazas Registrados Mesas Plazas Restaurantes 0 0 0 46 488 1925 Cafeterias 0 0 0 4 43 140 Fuentes de soda 0 0 0 4 43 140 Fuentes de soda 0 0 0 12 48 192 Observaciones: Osservaciones: Los establecimientos están colocados acorde a catastro de establecimientos turísticos de año colocados acorde a catastro de establecimientos turísticos de año colocados acorde a catastro de establecimientos turísticos de año 2020. Agencia de viajes Establecimientos registrados Registrados Mayorista 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 1 2 2	turística	U	U	U	U	U	U	
Doservaciones:		0	0	0	0	0	0	
Observaciones: Alimentos y Bestable. N° N° Estable. N° N° Estable. N° N° Debidas Registrados Mesas Plazas Registrados Mesas 1952 Cafeterías 0 0 0 0 0 46 488 1952 Cafeterías 0 0 0 0 0 46 488 1952 Cafeterías Plazas Plaz	-	0	0		_			
bebidas Registrados Mesas Plazas Registrados Mesas 1952s Restaurantes 0 0 0 46 488 1952 Bares 0 0 0 5 38 172 Bares 0 0 0 4 43 140 Fuentes de soda 0 0 0 12 48 192 Observaciones: Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde a catastro de establecimientos están colocados acorde a catastro de establecimientos turísticos de año 2020. 4 4 4 4 192 0 0 1 1 0 1 1 0 1 1 0 1 1 0 1 1 0 1 1 0 1 1 1 0 1 1 0 1 1 0 1 1 0 1 1 0 1 1 0 1 0 1 1 0 1 1	Observaciones:						2020.	de a
Restaurantes	-					• •		
Cafeterías 0			1110000		•			3
Bares 0 0 0 4 43 140								
Puentes de soda 0 0 0 12 48 192								
Observaciones: Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde a catastro de establecimientos turísticos de año 2020.								
Agencia de viajes Establecimientos registrados Establecimientos registrados O		0	0	-				de a
Mayorista		eachted at			e establecimie	ntos turísticos de año	2020.	
Internacional Operadora Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020. Guías Registrados 99 Nacional 10 Nacional 00 Cultural 00 Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020. Facilidades en el entorno al atractivo Categoría 17po Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística 1-Tur 1 Gad Municipal del gastión turística 1 Campany S. A Si Bueno De observación y Garitas de 1 Camtón Mejía Si Bueno De recorrido y Estaciones de 3 Tesalia Spring Si Bueno De recorrido y Baterías sanitarias 1 Company S. A Si Regular De servicio Estaciones de 3 Tesalia Spring Si Bueno Otros De servicio 1 Tesalia Spring Si Bueno Otros De la gaterías sanitarias 1 Tesalia Spring Si Bueno Otros Doservaciónes: El establecimiento también cuenta con vestibulos, canchas de fútbol y básquet. Company S. A Si Bueno Otros Doservaciónes: El establecimiento también cuenta con vestibulos, canchas de fútbol y básquet. Complementario a la actividad turística En el atractivo En la tarcativo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising Venta de art		Establecimie	ntos registrados		E		trados	
Operadora Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020. Guías Registrados 9 Nacional 9 Nacional 10 Nacional 0 Cultural 0 Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020. Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística 1-Tur 1 Gad Municipal del Cantón Mejía 5i Bueno De observación y vigilancia 1-Tur 1 Tesalia Spring Si Bueno De recorrido y Estaciones de 3 Tesalia Spring Si Company S. A Si Regular De servicio Estadecinnemo 1 Tesalia Spring Si Company S. A Si Bueno Otros 1 Tesalia Spring Si Bueno Otros Estacionamiento 1 Tesalia Spring Si Bueno Otros En el atractivo 1 Tesalia Spring Si Company S. A Si Bueno Otros Compeny S. A Si Bueno Otros Compendado Compeny S. A Si Bueno Otros Capero automático Capero automático X Otro Otro	•							
Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020. Guías Registrados 9 Nacional 10 Nacional 0 Cultural 0 Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020. Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística I-Tur 1 Gad Municipal del Si Bueno De observación y Garitas de 1 Company S. A Si Bueno De recorrido y Estaciones de 3 Tesalia Spring Si Company S. A Si Regular De percorrido y Estaciones de 3 Tesalia Spring Si Company S. A Si Bueno De servicio Estaciones de Saberías sanitarias 1 Tesalia Spring Si Company S. A Bueno Otros Doservaciones: El establecimiento también cuenta con vestíbulos, canchas de fútbol y básquet. Complementario a la actividad turística En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Alquiler y venta de equipo especializado X Venta de artesanías y merchandising Venta de artesanías								
Guías Registrados Registrados Local 9 Nacional 10 Nacional experimentado 0 Cultural 0 Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020. Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística I-Tur 1 Gad Municipal del Cantón Mejía Si Bueno De observación y vigilancia Garitas de guardianía 1 Tesalia Spring Si Bueno De recorrido y descanso Estaciones de guardianía 3 Tesalia Spring Si Regular De servicio Baterías sanitarias 1 Tesalia Spring Si Bueno De servicio Baterías sanitarias 1 Tesalia Spring Si Bueno Otros Company S. A Si Bueno Otros Bueno Company S. A Si Bueno Otros Company S. A Si Bueno Otros Company S. A Si Bueno Otros De servicio Si Company S. A Si En el atrac	•	establecimientos están co	locados acorde al	catastro de	establecimien		020.	
Local Nacional 10 10 10 10 10 10 10 1				catastro ac	CStablechinen		.020.	
Nacional experimentado Cultural 0 Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020. Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística I-Tur 1 Gad Municipal del Cantón Mejía Si Bueno De observación y Garitas de guardianía 1 Company S. A Si Bueno De recorrido y descanso Sombra y descanso 3 Tesalia Spring Company S. A Si Regular De servicio Estacionamiento 1 Tesalia Spring Si Bueno De servicio Estacionamiento 1 Tesalia Spring Si Bueno Otros Dobservaciones: El establecimiento también cuenta con vestíbulos, canchas de fútbol y básquet. Complementario a la actividad turística En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising X Casa de cambio Cajero automático Stroro Otro Otro Observaciones:								
experimentado Cultural Aventura Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020. Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador De apoyo a la gestión turística I-Tur 1 Gad Municipal del Cantón Mejía De observación y vigilancia guardianía Company S. A De recorrido y descanso De recorrido y descanso Sombra y descanso De servicio Baterías sanitarias Tesalia Spring Company S. A Company S. A Si Regular Tesalia Spring Si Regular Tesalia Spring Si Bueno Otros Doservaciones: El establecimiento también cuenta con vestíbulos, canchas de fútbol y básquet. Complementario a la actividad turística En el atractivo En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising Casa de cambio Cajero automático Otro Observaciones:	Nacional					10		
Cultural Aventura Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020. Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad De apoyo a la gestión turística De observación y Garitas de guardianía De recorrido y descanso De recorrido y descanso De servicio De servicio De servicio Company S. A Baterías sanitarias Tesalia Spring Company S. A Tesalia Spring Si Bueno De servicio De servicio Estacionamiento Tesalia Spring Company S. A Tesalia Spring Si Bueno Otros Dobservaciones: El establecimiento también cuenta con vestíbulos, canchas de fútbol y básquet. Complementario a la actividad turística En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising Casa de cambio Cajero automático Otro Observaciones:						0		
Aventura Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020. Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística								
Deservación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020. Facilidades en el entorno al atractivo								
Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y Garitas de guardianía 1 Tesalia Spring Company S. A Si Bueno De recorrido y descanso Sombra y descanso 1 Tesalia Spring Si Regular De servicio Estaciones de sombra y descanso 1 Tesalia Spring Si Si Bueno De servicio Tesalia Spring Si Regular Tesalia Spring Si Bueno Tesalia Spring Si Bueno Tesalia Spring Si Bueno Observaciones: El establecimiento también cuenta con vestíbulos, canchas de fútbol y básquet. Complementario a la actividad turística En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising Venta de artesanías y merchandising Casa de cambio Casa de cambio Cajero automático Cajero automático Otro Observaciones:		tahlecimientos están colo	cados acordo al c	atastro do os	tablecimiento		20	
Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística I-Tur 1 Gad Municipal del Cantón Mejía Si Bueno De observación y vigilancia Garitas de guardianía 1 Tesalia Spring Company S. A Si Bueno De recorrido y descanso Estaciones de sombra y descanso 3 Tesalia Spring Company S. A Si Regular De servicio Baterías sanitarias 1 Tesalia Spring Company S. A Si Bueno Otros 1 Tesalia Spring Company S. A Si Bueno Observaciones: El establecimiento también cuenta con vestíbulos, canchas de fútbol y básquet. Complementario a la actividad turística En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado X Venta de artesanías y merchandising Venta de artesanías y merchandising X Casa de cambio Casa de cambio Casa de cambio Cajero automático Cajero automático X Otro Otro Otro	Observacion. Los es					s turisticos de ario 202	20.	
De apoyo a la gestión turística I-Tur 1 Gad Municipal del Cantón Mejía Si Bueno	Categoría					Accesibilidad	Estado	,
De observación y vigilancia guardianía 1 Tesalia Spring Si Bueno		·	4	Gad Muni	cipal del			
vigilancia guardianía 1 Company S. A SI Bueno De recorrido y descanso Estaciones de sombra y descanso 3 Tesalia Spring Company S. A Si Regular De servicio Baterías sanitarias 1 Tesalia Spring Company S. A Si Bueno Otros 1 Tesalia Spring Company S. A Si Bueno Otros Deservaciones: El establecimiento también cuenta con vestíbulos, canchas de fútbol y básquet. Complementario a la actividad turística En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Alquiler y venta de equipo especializado X Venta de artesanías y merchandising Venta de artesanías y merchandising X Casa de cambio Casa de cambio Cajero automático X Otro Otro Otro Otro	gestión turística	1-Tur	1	Cantón	Mejía	31	Bueno	1
Vigilancia guardiania Company S. A Image: Company S. A Regular De recorrido y descanso Estaciones de sombra y descanso 3 Tesalia Spring Company S. A Si Regular Baterías sanitarias 1 Tesalia Spring Company S. A Si Bueno 1 Bueno Descrictions Bueno Descrictions 1 Tesalia Spring Company S. A Si Bueno Bueno 2 Tesalia Spring Company S. A Si Bueno Descrictions 2 Tesalia Spring Company S. A	=		1			Si	Bueno	
descanso sombra y descanso 3 Company S. A SI Regular De servicio Baterías sanitarias 1 Tesalia Spring Company S. A Si Bueno Otros 1 Tesalia Spring Company S. A Si Bueno Observaciones: El establecimiento también cuenta con vestíbulos, canchas de fútbol y básquet. Complementario a la actividad turística En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Alquiler y venta de equipo especializado X Venta de artesanías y merchandising Venta de artesanías y merchandising X Casa de cambio Casa de cambio Casa de cambio Cajero automático Cajero automático X Otro Otro Otro			_			<u>. </u>		
Baterias sanitarias 1			3	Compar	ny S. A		Regula	r
Estacionamiento 1 Tesalia Spring Company S. A Bueno Otros Observaciones: El establecimiento también cuenta con vestíbulos, canchas de fútbol y básquet. Complementario a la actividad turística En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising Venta de artesanías y merchandising Xenta de cambio Casa de cambio Cajero automático Xenta de Cajero Algunda	De servicio	Baterías sanitarias	1	Compar	ny S. A	Si	Bueno	ı
Observaciones: El establecimiento también cuenta con vestíbulos, canchas de fútbol y básquet. Complementario a la actividad turística En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Alquiler y venta de equipo especializado X Venta de artesanías y merchandising Venta de artesanías y merchandising X Casa de cambio Casa de cambio Cajero automático X Otro Otro Otro		Estacionamiento	1			Si	Bueno	·
Complementario a la actividad turística En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Alquiler y venta de equipo especializado X Venta de artesanías y merchandising Venta de artesanías y merchandising X Casa de cambio Casa de cambio Cajero automático X Otro Otro Otro								
En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising Venta de artesanías y merchandising Casa de cambio Cajero automático Otro Observaciones:	Observaciones: El es				•	quet.		
Alquiler y venta de equipo especializado X Venta de artesanías y merchandising Venta de artesanías y merchandising X Casa de cambio Cajero automático Cajero automático X Otro Otro			Complementario a	a la actividad				
Venta de artesanías y merchandising Venta de artesanías y merchandising X Casa de cambio Casa de cambio Cajero automático Cajero automático X Otro Otro Observaciones:	Alaudaa		1					١,,
Casa de cambio Casa de cambio Cajero automático Cajero automático Otro Otro Observaciones:								_
Cajero automático Cajero automático X Otro Otro Observaciones:							16	×
Otro Otro Observaciones:								×
Observaciones:	-				Cajei			⊢^
			1	1				
		ESTADO DE CON	NSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓN	ATRACTIVO/	ENTORNO		

Observación:							
		Factores de alte	eración y de				
	Naturales				trópicos/ Ant		
	ttded			Con		so y exposición	
	Humedad				Generación d Vandali		
Observaciones:					vanuan	SIIIO	
		En	torno				
	Naturales			Ar	trópicos/ Ant	tropogénicos	
						so y exposición	
	Clima			Des		rial/ comercio	
Ohaamaaiamaa			Vandalismo				
Observaciones:	Decl	aración del espacio t	urístico aso	riado al at	ractivo		
_				a de	detivo		
Declarante	Denor	ninación		ración		Alcance	
Organización	Destino Mun	dial de Turismo	28 de oc	tubre de			
Mundial de Turismo)	ulai de Turisirio lestre		16		Internacional	
Ecuestre (OMTE)						24	
Observaciones: Dec	larado como Destino 1	HIGIENE Y SEGL			ue turismo el	zi de Julio del 2018.	
			os básicos	NISTICA			
	En	el atractivo			n la ciudad o	poblado más cercano	
Servicio	Si / No	Tipo		Si / No		Tipo	
Agua	Si	Potable		Si		Potable	
Especifique:		Iunicipal de Agua F				inicipal de Agua Potable y	
-1 1	Alcantarillado del Ca	ntón Mejía. (EPAA-M		Alcantari	lado del Cant	ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica de público		Si	Red ele	éctrica de servicio público	
Especifique:	Empresa Eléctrica Qu				Eléctrica Quit		
Saneamiento	Si	Red públ		Si	-//	Red pública	
Especifique:		lunicipal de Agua F ntón Mejía. (EPAA-M				ınicipal de Agua Potable y ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	Si	Carro Recol	ector	Si		Carro Recolector	
Especifique:	GAD Munio	ipal del Cantón Mejía			GAD Munici	pal del Cantón Mejía	
Observaciones:							
		Señalética					
Ambiente En áreas urbanas	Tipo	Material		Са	ntidad	Estado	
En areas urbanas	Señales						
En áreas naturales		Aluminio			2	Bueno	
	aproximación						
Letrero informativo	Normativos de	Aluminio			1	Bueno	
_cacio inioiniativo	concienciación	Alumino			•	Dueno	
Señalética interna	Protección de	Alexander			1	Ducas	
de seguridad	los elementos del atractivo	Aluminio			1	Bueno	
Otros	aci ati activo			1		l	
Observaciones:	<u> </u>						
Salud (más cercano							
	Salud	En el	atractivo		En la ciud	lad o población más cercana	
·	al o clínica					1	
•	entro de salud ario medico					1	
	primeros auxilios		1				
	Otros						
Observaciones:		I			1		
Seguridad							
	Тіро				Detalle		
	rivada				national Secu	•	
	a nacional		EC	U911 o al r	úmero (02)23	315061	
Policía	municipal						

Oti	ras			Ro	mberos y Cruz Roja	
		nidad de bombe	ros el núm		es (02)2315485. También l	a Cruz Roja con el
número de contacto e						<u> </u>
		Servicio d	le comunic	cación de uso pu	olico	
	En el atractivo			En	la ciudad o población má	cercana
Telefonía	Conce	sión a internet		Telefonía	Concesió	n a internet
Fija	Líne	ea telefónica		Fija		elefónica · óptica
Móvil	Rede	s inalámbricas		Móvil		alámbricas
Satelital		efonía móvil		Satelital		nía móvil
Observaciones:			L			
Radio portátil						
Uso: comunicación	n interna, cas	o de Obser	vaciones:			
emergencia		Obser				
	Tipos		Multia	menazas	Erupciones volcánica	c
<u> </u>	Existe un plan d	le contingencia	en caso d	e catástrofes?	Si	No X
Institución que elab						
documento	,0.0 c.	Nombre (del docum	ento	Año de ela	ooración
Ninguno		N	linguno		0	
Observaciones: No pre	esenta un Plan de					
·		POI	LÍTICAS Y F	REGULACIONES		
¿El GAD cuenta con Territorial?	n el plan de	Desarrollo tu	rístico	SI	Año de elabor	ación: 2009
¿El atractivo se encue	ntra dentro de la	a planificación (turística te	erritorial (GAD)?		Si X No
		•			almente y forma parte del	
imperdibles de Macha			,		,	p
¿Existen normativas q	ue se apliquen p	oara el desarrol	lo de la ac	tividad turística	en el atractivo?	Si X No
Especifique: Normas d						
¿Existen ordenanzas q	jue se apliquen p	para el desarrol	llo de la ac	tividad turística	del atractivo?	Si No X
Especifique:						
Observaciones:		A CTIV	IDADES O	LIE CE DDA CTICA		
		ACTIV		UE SE PRACTICAI s naturales	<u>v</u>	
				l agua		
Buc	ceo	X Ot	ros:	i uguu		
				eratura que oscil	entre 12 y 13°C, es decir	el agua es fría.
		E	n la superf	ficie terrestre		
Montañismo			Sender	rismo		
Cicloturismo			Cabala	_4_		
Camping			Cabalg			
			Observ	ata vación de flora y	fauna	
Actividades recreativa	IS	Х	Observ Otros:	ración de flora y	fauna	
Actividades recreativa	IS		Observ Otros:	ración de flora y s culturales	fauna	
			Observ Otros: Atractivos Tangibles	vación de flora y s culturales e intangibles	fauna	
Degustación de platos	s tradicionales	1	Observior Otros: Atractivo: Cangibles of	ración de flora y s culturales e intangibles afía		
Degustación de platos Presentaciones o repr	s tradicionales esentaciones en	1	Observing Observing Otros: Atractivos Fangibles of Fotogring Participal Observing Obse	vación de flora y s culturales e intangibles	s artísticos	
Degustación de platos	s tradicionales esentaciones en es y/o lúdicas	1 vivo	Observing Observing Otros: Atractivos Fangibles of Fotogr Partici Muest	ración de flora y s culturales e intangibles afía pación en tallere ras audiovisuales	s artísticos	
Degustación de platos Presentaciones o repr Actividades vivenciale	s tradicionales esentaciones en es y/o lúdicas	1 vivo	Observing Observing Otros: Atractivos Fangibles of Fotogr Partici Muest	ración de flora y s culturales e intangibles afía pación en tallere	s artísticos	
Degustación de platos Presentaciones o repr Actividades vivenciale Exhibición de piezas,	s tradicionales esentaciones en es y/o lúdicas	1 vivo	Observior Otros: Atractivo: Fangibles of Fotogr Partici Muest	ración de flora y s culturales e intangibles afía pación en tallere ras audiovisuales	s artísticos	
Degustación de platos Presentaciones o repr Actividades vivenciale Exhibición de piezas, originales.	s tradicionales esentaciones en es y/o lúdicas muestras, obras	n vivo	Observation Observation Otros: Atractivos Fotogr Partici Muest Compr Otros:	s culturales intangibles afía pación en tallere ras audiovisuales a de artesanías Participación de	s artísticos a celebración	
Degustación de platos Presentaciones o repr Actividades vivenciale Exhibición de piezas, originales. Medicina ancestral	s tradicionales esentaciones en es y/o lúdicas muestras, obras	s, etc.,	Observo Otros: Atractivo: Fangibles of Particity Muest Compr Otros:	ración de flora y se culturales e intangibles afía pación en tallere ras audiovisuales a de artesanías Participación de ALIZACIÓN DEL A	s artísticos a celebración	
Degustación de platos Presentaciones o repr Actividades vivenciale Exhibición de piezas, originales. Medicina ancestral Observaciones:	s tradicionales esentaciones en es y/o lúdicas muestras, obras	s, etc., PROMOCIÓN Y Medios	Observo Otros: Atractivo: Fangibles of Particity Muest Compr Otros:	s culturales intangibles afía pación en tallere ras audiovisuales a de artesanías Participación de	s artísticos a celebración TRACTIVO	
Degustación de platos Presentaciones o repr Actividades vivenciale Exhibición de piezas, originales. Medicina ancestral Observaciones:	s tradicionales esentaciones en es y/o lúdicas muestras, obras l	promoción y Medios a cantonal?	Observoron Otros: Atractivo: Fotogr Partici Muest Compr Otros:	ración de flora y se culturales e intangibles afía pación en tallere ras audiovisuales a de artesanías Participación de ALIZACIÓN DEL A	s artísticos a celebración TRACTIVO	Si X No
Degustación de platos Presentaciones o repr Actividades vivenciale Exhibición de piezas, originales. Medicina ancestral Observaciones: ¿Existe un plan de pro Especifique: Plan de D	s tradicionales esentaciones en es y/o lúdicas muestras, obras l omoción turística	PROMOCIÓN Y Medios a cantonal? co del Catón Me	Observo Otros: Atractivo: Fotogr Partici Muest: Compr Otros: COMERCIA s de promo	ración de flora y se culturales e intangibles afía pación en tallere ras audiovisuales a de artesanías Participación de ALIZACIÓN DEL A oción del atractiv	s artísticos a celebración TRACTIVO	
Degustación de platos Presentaciones o repr Actividades vivenciale Exhibición de piezas, originales. Medicina ancestral Observaciones: ¿Existe un plan de pro Especifique: Plan de D ¿El atractivo se encue	s tradicionales esentaciones en es y/o lúdicas muestras, obras lomoción turística esarrollo Turístic	PROMOCIÓN Y Medios a cantonal? co del Catón Me el plan de pron	Observo Otros: Atractivo: Fangibles of Fotogr Partici Muestr Compr Otros: COMERCIA: Signal March Otros: Comercia of Partici Otros	s culturales e intangibles afía pación en tallere ras audiovisuales a de artesanías Participación de ALIZACIÓN DEL A oción del atractiv ística cantonal?	s artísticos la celebración TRACTIVO (0	Si X No
Degustación de platos Presentaciones o repr Actividades vivenciale Exhibición de piezas, originales. Medicina ancestral Observaciones: ¿Existe un plan de pro Especifique: Plan de D ¿El atractivo se encue Medio promocional	s tradicionales esentaciones en es y/o lúdicas muestras, obras esentación turística esarrollo Turística ntra incluido en URL:https://vi	PROMOCIÓN Y Medios a cantonal? co del Catón Me el plan de pron a y nombre de o jajapormejia.com	Observo Otros: Atractivo: Fotogr Partici Muest: Compr Otros: COMERCIA: Side promotion turns medios m/	s culturales e intangibles afía pación en tallere ras audiovisuales a de artesanías Participación de ALIZACIÓN DEL A oción del atractiv ística cantonal?	s artísticos la celebración TRACTIVO TO Periodicidad (Si X No de la promoción
Degustación de platos Presentaciones o repr Actividades vivenciale Exhibición de piezas, originales. Medicina ancestral Observaciones: ¿Existe un plan de pro Especifique: Plan de D ¿El atractivo se encue Medio promocional	s tradicionales esentaciones en es y/o lúdicas muestras, obras esentaciones en es y/o lúdicas muestras, obras comoción turística esarrollo Turística esarrollo Turística etarrollo Turísti	PROMOCIÓN Y Medio: a cantonal? co del Catón Me el plan de pron n y nombre de o ajapormejia.cor estinoecuador.e	Observo Otros: Atractivo: Fotogr Partici Muest: Compr Otros: COMERCIA: Side promises de promises medios m/ ec/aguasm	s culturales e intangibles afía pación en tallere ras audiovisuales a de artesanías Participación de ALIZACIÓN DEL A oción del atractiv ística cantonal? promocionales	s artísticos la celebración TRACTIVO TO Periodicidad o	si X No de la promoción
Degustación de platos Presentaciones o repr Actividades vivenciale Exhibición de piezas, originales. Medicina ancestral Observaciones: ¿Existe un plan de pro Especifique: Plan de D ¿El atractivo se encue Medio promocional Página web Red social	s tradicionales esentaciones en es y/o lúdicas muestras, obras moción turística esarrollo Turística ntra incluido en Dirección URL:https://vi http://www.de	PROMOCIÓN Y Medio: a cantonal? co del Catón Me el plan de pron n y nombre de o iajapormejia.cor estinoecuador.e a por Mejía/ The	Observo Otros: Atractivo: Fotogr Partici Muest: Compr Otros: COMERCIA: Side promise de compressión de compressi	s culturales e intangibles afía pación en tallere ras audiovisuales a de artesanías Participación de ALIZACIÓN DEL A oción del atractiv ística cantonal? promocionales ninerales.php	s artísticos la celebración TRACTIVO TO Periodicidad o	Si X No de la promoción
Degustación de platos Presentaciones o repr Actividades vivenciale Exhibición de piezas, originales. Medicina ancestral Observaciones: ¿Existe un plan de pro Especifique: Plan de D ¿El atractivo se encue Medio promocional Página web Red social Revistas	s tradicionales esentaciones en es y/o lúdicas muestras, obras moción turística esarrollo Turística ntra incluido en Dirección URL:https://vi http://www.de	PROMOCIÓN Y Medio: a cantonal? co del Catón Me el plan de pron n y nombre de o ajapormejia.cor estinoecuador.e	Observo Otros: Atractivo: Fotogr Partici Muest: Compr Otros: COMERCIA: Side promise de compressión de compressi	s culturales e intangibles afía pación en tallere ras audiovisuales a de artesanías Participación de ALIZACIÓN DEL A oción del atractiv ística cantonal? promocionales ninerales.php	s artísticos la celebración TRACTIVO TO Periodicidad o Me	si X No de la promoción
Degustación de platos Presentaciones o repr Actividades vivenciale Exhibición de piezas, originales. Medicina ancestral Observaciones: ¿Existe un plan de pro Especifique: Plan de D ¿El atractivo se encue Medio promocional Página web Red social	esentacionales esentaciones en es y/o lúdicas muestras, obras emoción turística esarrollo Turística esarrollo Turística ntra incluido en URL:https://vi http://www.de Nombre: Viaja	PROMOCIÓN Y Medio: a cantonal? co del Catón Me el plan de pron n y nombre de o iajapormejia.cor estinoecuador.e a por Mejía/ The	Observo Otros: Atractivo: Fotogr Partici Muest: Compr Otros: COMERCIA: S de promise de p	s culturales e intangibles afía pación en tallere ras audiovisuales a de artesanías Participación de ALIZACIÓN DEL A oción del atractiv ística cantonal? promocionales ninerales.php oring Company Transport	s artísticos la celebración TRACTIVO lo Periodicidad o Me Me	si X No de la promoción nsual

Oficina de	Noi	mbre: Centro de In	ıformación	Turístic	a						
información								•	Todas		
turística											
Medios de		mbre: El Universo/		cio/ Ulti	mas noticias/ Mej	jía					
comunicación		ce contigo/ MejíaT	V						Todos		
(radio, tv, pren											
Asistencia a fei	rias Noi	mbre:						N	inguna		
turísticas											
Otros:		mbre:						IN	inguna		
Observaciones					(-111			1	c: \	, N.	1
	•	una oferta estable	ecida (paqi	uete tur	istico)				Si)	(No	
Observaciones	:										
Encountry de			EGISTRO D	E VISITA	ANTES Y AFLUENC	IAS					
		datos estadísticos							c:		T v
		tro de visitantes?			• •				Si	No	Х
Tipo de registro					e registro:				1		
		dísticas de visita a	atractivo	?					Si	No	Х
Temporalidad	de visita al a	tractivo		- n.c							
Alta (meses):					visitantes: 0						
Baja (meses):					visitantes: 0						
			L	legada d	de turistas						
	Turistas n		1		1	Tur	ristas extra				
		Llegadas	Total a	nual				_	adas	Total a	nual
		mensuales						mens	uales		
Ciudades de		0	0		Ciudades de			()	0	
origen		0	0		origen		0		0		
Origen		0	0		origen)	0	
Observaciones	:										
Frecuencia de v	visita según i	nformantes clave									
Nombre del Inf	formante cla	ve: Marcelo Salaza	ır		Contactos: 0993	35304	451				
		egún días de visita	1		De	eman	ıda según fr	recuenci	a de vis	ita	
Lunes a Vierne	s: 20										
Días feriados: 3	30						Perma	nente			
Fines de semar	າa: 20										
Observaciones	:										
			RE	CURSOS	HUMANOS						
Número de per del atractivo: (3	_	o de la administra	ción y ope	ración	Número de per	sona	s especializ	adas en	turismo	o: (0)	
Número d	le personas o instrucción		Número	•	sonas capacitada emática	s	Número d	•	nas que dioma	manejan a	algún
Primaria: 0			Primero	auxilios	:: 1		Inglés: 0				
Secundaria: 2			Hospital				Alemán: 0				
Tercer Nivel: 1			Guianza	: 0			Francés: 0				
Cuarto Nivel: 0			Sensibili	zación d	liscapacidades: 0		Italiano: 0				
			Atenciór				Chino: 0				
Otro:			Otro:				Otro:				
Observaciones	:					4					
			DESCR	IPCIÓN	DEL ATRACTIVO						
El balneario tie	ne sus aguas	que emergen de fo				ánea	del volcán	Cotopax	i, las ag	uas del atra	activo
		exclusivo sabor, p									
-	-	is con aguas crista									
_	•	_		-	rvar en las piedras		-		J	. 10.00	
las dos piscinas	se pacae no										
ias dos piscinas	se pacae no	an organization	ac se pae		EXOS						

Archivos fotográficos



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Fuente de Tesalia.

Tabla 27Ponderación de criterios Fuente de Tesalia

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		12
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		9,9
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		11,8
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
1	RECURSOS HUMANOS		2
		TOTAL	70,7

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Fuentes de Tesalia con un total

de 70,7. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 12
Ficha del atractivo Paseo procesional del Chagra

	FICHA	PARA EL L	EVAN	ΓΑΜΙΕΝΤΟ Y JER.	ARQUIZACIÓ	N DE AT	TRACTIVOS TURÍ	STICOS	
					GENERALES				
					del atractivo				
				PASEO PROCES		HAGRA			
С	ategoría			Tip			Fiestas religios	Subtipo	rcrooncias
Manifesta	ciones Cu	turales		Acervo Cultu	ral y Popular	•	r restas religios	populares	Creencias
					rquía III				
	rovincia			Can	DEL ATRACT	IVO		Parroquia	
	ichincha			Me				Machachi	
г	iciliicila	Barrio		IVIE	ijia		Calle pri		
	N.	1achachi					Av. Ama	•	
Latitud (gi				Longitud (grad	os decimale	s)		tura (msnm)	
	0.516546	inacoj		-78.57		<i>-</i> ,	7.0	2.970	
	7.5205.0			Información o		rativo		2.370	
Tipo de	administr	ación		Nombre de l			Nombre o	de la administra	ación
•				Asociación (
	Privado			Chagra (A				l Gómez de la T	orre
	o que ocu			Teléfono	/ celular		Corr	eo electrónico	
Administrador y pr			ción	(+593) 099	99450889		rafaelgon	nezdela@gmail	.com
Observaciones:	adía del C	ııagıa.							
Observaciones.				CARACTERÍSTIC	^A DEL ATRA	CTIVO			
Car	acterístic	as climatolo	ógicas	CARACIERISTI	CA DEL ATIVA		a de producto al	que pertenece	
Clima	deter istre			ido frio		Cultur			X
Temperatur	ra		•	8 °C		Natur			
Precipitació									
pluviométrica(30-37	7 mm		Aventu	ura		
-	<u> </u>	,	Е	scenario donde s	se localiza el	atractiv	/0		
Prístino		Primitivo		Rustica n	atural		Rural		Urbano
									Х
				Ingreso	al atractivo				
Tipo de ingreso		Hora	rio de	atracción			Atenci	ón	
Libre	Х	C	09:00 a	18:00			Únicamente el	21 de Julio	
Restringido									
Pagado									
	. ,			ACCESIBILIDAD			,		
Nombre del poblac			preser	nte condiciones r	ninimas de s	ervicios	5)	Machachi	
Distancia desde la más cercano:	ciudad o	poblado		500 m	Tiempo est	timado (de desplazamien	to en auto:	3:00 h/min
Observaciones: El	parque Ce	ntral Sebas	stián d	e Benalcázar de	Machachi, h	a sido to	omado como refe	erencia punto d	e partida para
calcular el tiempo y									
				Vías	de acceso				
	Vías o	le acceso					Servicio de tra	ansporte	
	Te	rrestre							
Vía de segundo o buen estad		As	falto y	/ Adoquín			Bus		
Observaciones: Se		n referenci	a el F	Parque Central	Ohar :			ala	
Sebastián de Bena				•			Existe servicio	ae transporte	e pagada de
Machachi.					cooperativ	as ue ca	imonetas.		
			D	etalle de transp	orte hacia el	atractiv	/0		
Nombre de la coo o asociació	•	Est	ación	terminal /	Frecuen cia		Detalle (trasl	ado origen/ de	stino)
Carlos Brito y Mej	iia (Bus)	Trébol/	Villafl	ora/Quitumbe	Diaria		ición del Trébol, \ Guamani-Cutugla	•	
Trans. Machacher	ña (Bus)		Cutug	glagua		San Jo	osé o Santo Dom Tambillo-	ingo- Cutuglagı Alóag- Machac	

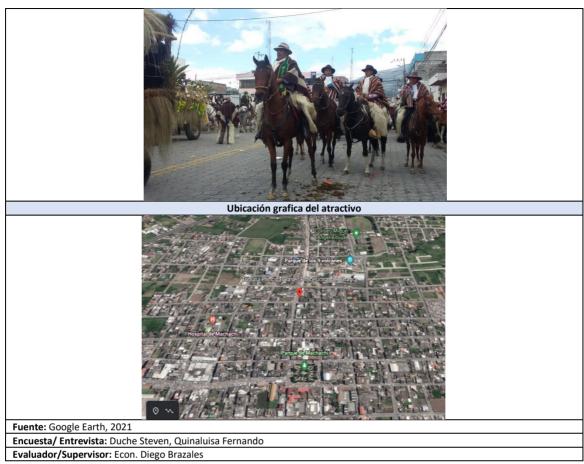
Ruta Andina (Bu	1c) A	lóag		Alóag-Ay	chapicl	no-Machachi-El Obe	lisco-Miraflores
,	,					n Vicente-La Liberta	
Pastocalle (Bus	s) Past	tocalle	1	NA - I - I		Pastocalle- Machach	
El Chaupi (Bus) A	loasí				nche-Jambelí-Chaup nbo-La Avanzada-Sa Aloasí.	
Condiciones de acce	sibilidad del atractivo tu	rístico al medio f	ísico para pe	rsonas con			
General	Discapacidad					pacidad Auditiva	Х
No es accesible	Discapacidad '	Visual		Discap	oacidad	I Intelectual o Psico	social
Observaciones:		C-2	alización				
				nes: La seña	lizació	n que s encuentra e	en el atractivo se
Estado:	- 3.	eno	coloca de m	anera estac		ii que 3 eneuentia e	in ci uti uctivo si
	ν	LANTA TURÍSTICA	a turística	IENTARIOS			
	Fn el	atractivo	a turistica		Fn la	ciudad o poblado c	ercano
Alojamiento	Estable.	N°	N°	Estable		N°	N°
,	Registrados	habitaciones	Plazas	Registra		habitaciones	Plazas
Hotel	0	0	0	1		14	21
Hostal	0	0	0	6		62	114
Hostería	0	0	0	10		136	324
Hacienda turística	0	0	0	0		0	0
Refugio	0	0	0	0		0	0
Campamento	0	0	0	1		4	32
turístico			Observaci	ones: Los e	stable	cimientos están col	ocados acorde a
Observaciones:						s turísticos de año 2	
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estable		N°	N°
bebidas Restaurantes	Registrados 0	Mesas 0	Plazas 0	Registra 46	aos	Mesas 488	Plazas 1952
Cafeterías	0	0	0	5		38	172
Bares	0	0	0	4		43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12		48	192
Observaciones:		<u> </u>				cimientos están colos turísticos de año 2	
Agencia de viajes	Establecimie	entos registrados	catastro	Cotableen		blecimientos registi	
Mayorista		<u>_</u>				0	
Internacional						1	
Operadora						3	
Observaciones: Los e	establecimientos están co	olocados acorde a	l catastro de	establecim	ientos	turísticos de año 20	20.
Guías	Reg	istrados				Registrados	
Local						9	
Nacional				1		10	
Nacional experimentado						0	
Cultural						0	
Aventura						0	
	ablecimientos están colo	cados acorde al c	atastro de e	stablecimier	ntos tu	rísticos de año 2020).
		Facilidades en el					
Categoría	Tipo	Cantidad	Adminis	trador	Α	ccesibilidad	Estado
De apoyo a la	I-Tur	1	Gad Muni			Si	Bueno
gestión turística		1	Cantón	Mejia			
De observación y vigilancia							
De recorrido y							
descanso							
De servicio	Baterías sanitarias	2	Priva			Si	Bueno
Otros	Estacionamiento	3	Priva	ado		Si	Bueno
Observaciones:		_1	1				
		Complementario	a la activida	d turística			
	En el atractivo			En la	cuidad	o población cercan	а

Alquiler v venta de	e equipo especializado	Х	Δ	lguiler y v	enta de equip	o especializado	Х
	nías y merchandising	Х				nerchandising	Х
Casa	de cambio				Casa de cam		
•	automático	Х		(Cajero autom	ático	Х
	Otro				Otro		
Observaciones:	ESTADO DE O	CONSERVACIÓN E IN	TECDACIÓN	LATRACTI	/O / ENTOPNI	`	
Atractivo:	Conservado	CONSERVACION E IN	TEGRACION	AIRACII	O ENIONIN	,	
Observación:	Conscivado						
		Factores de alte	eración y de	terioro			
	Naturales			Ar	trópicos/ An	tropogénicos	
	Clima			Des	Generación d arrollo indust Vandali	rial/ comercial	
Observaciones:							
		En	torno			. , ,	
	Naturales				trópicos/ Ant		
	Alterado				Generación d	rial/ comercio	
Observaciones:							
	Decla	ración del espacio t	urístico aso Fech		ractivo		
Declarante	Denom	inación	declar			Alcance	
Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE))	lial de Turismo estre	28 de oc 20			Internacional	
Observaciones: Dec	larado como Destino Ti	urístico de Primer Or	den, por el	ministerio	de turismo el	21 de Julio del 2018.	
		HIGIENE Y SEGI		RÍSTICA			
			os básicos			,	
Servicio	Si / No	el atractivo Tipo		Si / No	n la ciudad o	poblado más cercano Tipo	
Agua	Si	Potabl	P	Si		Potable	
Especifique:	Empresa Pública Mi Alcantarillado del Can	unicipal de Agua I	Potable y	Empresa		inicipal de Agua Pota ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E	
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica d públic		Si	Red el	éctrica de servicio público)
Especifique:	Empresa Eléctrica Qui	ito (EEQ)		Empresa	Eléctrica Quit		
Saneamiento	Si	Red púb		Si		Red pública	
Especifique:	Empresa Pública Mi Alcantarillado del Can					inicipal de Agua Pota ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E	
Disposición de desechos	Si	Carro Reco	lector	Si		Carro Recolector	
Especifique:	GAD Munici	pal del Cantón Mejía	1		GAD Munici	pal del Cantón Mejía	
Observaciones:		Çağalática	en el atract	ivo			
Ambiente	Tipo	Material			ntidad	Estado	
En áreas urbanas		- inacciiai		Ju		Locado	
En áreas naturales							
	Paneles de						
Letrero informativo	direccionamien to hacia atractivos	Madera			2	Bueno	
Señalética interna	ati activos						
de seguridad							
Otros	Se coloca señalétic	a por el día del even	to.		-		
Observaciones:							
Salud (más cercano							
	Salud	En e	l atractivo		En la ciud	lad o población más cerc	ana
•	al o clínica entro de salud					1 1	
· ·	ario medico					1	
Dispens		1			L		

Botiquín de primeros aux	ilios										
Otros						.,					
Observaciones: Se puede encon	trar en la ciud	lad de Mac	hachi un Hospital Básic	co que atiende las 24 hor	as del	dia, a	además	existe			
centros médicos particulares. Seguridad											
Tipo				Detalle							
Privada											
Policía nacional			ECU911	o al número (02)231506	1						
Policía municipal				ECU911							
Otras			Bomberos y Cruz Roja								
Observaciones: Se puede encont		bomberos	el número de contacto	o es (02)2315485. Tambié	n la Cr	uz Ro	oja con	el			
número de contacto es (02)2310				LP							
Fr. ol otro		ervicio de c	omunicación de uso po		- áa aa						
En el atra Telefonía	Concesión a i	ntornot	Telefonía	n la ciudad o población n Conces							
Fija	Redes inalán		Fija		a telef						
Móvil	Telefonía r		Móvil		inalán						
Telefonía móvil											
					ra ópt	_					
Observaciones:			1	.							
Radio portátil											
Uso:		Observac	ciones:								
			Multiamenazas								
Tipo				Erupciones volcán	cas			,			
	plan de conti	ngencia en	caso de catástrofes?	S	i		No	Χ			
Institución que elaboro el	N	lombre del	documento	Año de e	labora	ción					
documento					0						
Ninguno Observaciones : No tiene un Plan	do contingon	Ning									
Observaciones: No tiene un Plan	de continger		CAS Y REGULACIONES								
¿El GAD cuenta con el plar	de Desarr										
Territorial?	i uc besuit	ono turist	SI	Año de elab	oració	n : 20	009				
¿El atractivo se encuentra dentr	o de la planif	icación turí	stica territorial (GAD)?		S	i)	(No	\neg			
Especifique: Por ser la principal r					n del ca	antór	n Mejía.				
¿Existen normativas que se aplic					S						
Especifique: Reglamento de Part	icipación.										
¿Existen ordenanzas que se aplic	quen para el	desarrollo d	de la actividad turística	del atractivo?	S	i	No	Χ			
Especifique:											
Observaciones:											
			ADES QUE SE PRACTICA	AN .							
		Ati	ractivos naturales								
		Otros	En el agua 								
Observaciones:		Otios	·•								
Observaciones:		En la	superficie terrestre								
Montañismo			Senderismo								
Cicloturismo			Cabalgata								
Camping			Observación de flora y	r fauna							
Actividades recreativas			Otros:								
		Atı	ractivos culturales								
		Tan	gibles e intangibles								
Degustación de platos tradiciona			Fotografía					Χ			
Presentaciones o representacion		-	Participación en taller								
Actividades vivenciales y/o lúdicas Muestras audiovisuales											
Exhibición de piezas, muestras,	obras, etc.,	Х	Compra de artesanías					Χ			
originales.			Otros Darticinación de	la calabración Convivan	oi o						
Medicina ancestral Otros: Participación de la celebración, Convivencia X Observaciones:											
Objet vaciones.	PROMO	CIÓN Y CO	MERCIALIZACIÓN DEL	ATRACTIVO							
	. 1.0.710		promoción del atract								
¿Existe un plan de promoción tu	rística canto				Si	Х	No	T			
Especifique: Plan de Desarrollo T											
¿El atractivo se encuentra inclui					Si	X	Nο	T			

										.,						
Medio promoci		Dirección y nom		dios	oromocionales		Perio		•	romoción						
Página web		:https://viajaporn							ensual							
Red social		nbre: Viaja por Me						Т	odos							
Revistas	Non	nbre: Ñan/Terra Ir	ncognita/Tra	nspor	t/ Abordo			_	Anual							
especializadas									Tituai							
Material POP	Non	nbre: Mejía, en el	valle de los 9) volca	anes			M	ensual							
Oficina de	Non	nbre: Centro de In	formación T	urístic	a											
información							Todas									
turística																
Medios de	Non	nbre: La Hora/ El d	comercio/El l	Unive	rso/ Teleamazona	s/										
comunicación	Mej	ía Crece Contigo/	Tierra Grand	e Info	rma			Т	odos							
(radio, tv, prens	a)															
Asistencia a fer	ias Non	nbre:						Nii	nguna							
turísticas				INI	riguria											
Otros:	Non	nbre:						Ni	nguna							
Observaciones:																
El atractivo forr	na parte de ı	ına oferta estable	ecida (paque	te tur	ístico)				Si	No	Х					
Observaciones:	No forma pa	rte del paquete ti	ırístico del ca	antón.												
		RI	EGISTRO DE	VISITA	ANTES Y AFLUENC	IAS										
Frecuencia de v	isita según d	atos estadísticos														
		ro de visitantes?							Si	No	Х					
	Tipo de registro: Año de registro:															
¿Se genera repo	rte de estad	ísticas de visita a							Si	No	Х					
Temporalidad d								•			1					
Alta (meses):				N° de	visitantes: 0											
Baja (meses):					visitantes: 0											
					de turistas											
	Turistas na	cionales		,		Turista	s extra	nieros								
	14113143116	Llegadas				Turista	S CAUL	Llega	adas							
		mensuales	Total and	ıal				mens		Total a	anual					
		0	0					C		0						
Ciudades de		0	0		Ciudades de			C		0						
origen		0	0		origen					0						
Observaciones:		0	0						,							
		nformantes clave														
	_	e: Sr. Rafael Góm	oz do la Torre	^	Contactos: (+59	3) 00004	50000									
Nombre der inn		gún días de visita			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	emanda s		rocuonci	a do vis	ita						
Lunes a Viernes		guii uias de visita	•		De	illallua s	eguii ii	ecuencia	a ue vis	ııa						
Días feriados: 0							Estac	ional								
Fines de seman							LStat	Jonai								
		resional del Chag	ra se lo realiz	ים ווח פ	i solo día, aproxima	damente	llegan	70 000 v	vicitanto	ıc						
Objet vaciones.	L. 1 03CO 110	cesional dei chagi			HUMANOS	- Guinente	negan	, 0.000 V	isitante							
the state of the s					HOWANGS											
Número de personas a cargo de la administración y operación									turismo) : (0)						
		de la administra	cion y opera		Número de per	sonas es	pecializ	del atractivo: (32) Número de personas especializadas en turismo: (0)								
del atractivo: (3	2)				•					maneian	algún					
del atractivo: (3	2) e personas co			de per	sonas capacitada			e person	nas que	manejan	algún					
del atractivo: (3 Número de	2)		Número c	le per por t	 rsonas capacitada emática	s Nú	mero d	e person		manejan	algún					
del atractivo: (3 Número do Primaria: 7	2) e personas co		Número o	le per por t	 rsonas capacitada emática	s Nú Ingl	mero d	e person	nas que	manejan	algún					
del atractivo: (3 Número de Primaria: 7 Secundaria: 15	2) e personas co instrucción		Número o Primero au Hospitalida	le per por t uxilios ad: 0	 rsonas capacitada emática	s Nú Ingl	mero d és: 0 mán: 0	e person	nas que	manejan	algún					
Número de Primaria: 7 Secundaria: 15 Tercer Nivel: 10	2) e personas co instrucción		Número o Primero au Hospitalida Guianza: 1	de per por t uxilios ad: 0	 sonas capacitada emática :: 0	s Nú Ingl Alei Frai	mero d és: 0 mán: 0 ncés: 0	e person	nas que	manejan	algún					
del atractivo: (3 Número de Primaria: 7 Secundaria: 15	2) e personas co instrucción		Número o Primero au Hospitalida Guianza: 1 Sensibiliza	de per por t uxilios ad: 0	sonas capacitada emática :: 0	s Nú Ingl Ale Frai	és: 0 mán: 0 ncés: 0	e person	nas que	manejan	algún					
Número de Primaria: 7 Secundaria: 15 Tercer Nivel: 10	2) e personas co instrucción		Número o Primero au Hospitalid Guianza: 1 Sensibiliza Atención a	de per por t uxilios ad: 0	sonas capacitada emática :: 0	s Nú Ingl Ale Frai Itali	és: 0 mán: 0 ncés: 0 iano: 0	e person	nas que	manejan	algún					
Múmero de Número de Primaria: 7 Secundaria: 15 Tercer Nivel: 10 Cuarto Nivel: 0 Otro:	2) e personas co instrucción		Número o Primero au Hospitalida Guianza: 1 Sensibiliza	de per por t uxilios ad: 0	sonas capacitada emática :: 0	s Nú Ingl Ale Frai	és: 0 mán: 0 ncés: 0 iano: 0	e person	nas que	manejan	algún					
Primaria: 7 Secundaria: 15 Tercer Nivel: 10 Cuarto Nivel: 0	2) e personas co instrucción		Primero al Hospitalida Guianza: 1 Sensibiliza Atención a Otro:	de per por t uxilios ad: 0 ción c	sonas capacitada emática :: 0 liscapacidades: 0 nte: 0	s Nú Ingl Ale Frai Itali	és: 0 mán: 0 ncés: 0 iano: 0	e person	nas que	manejan	algún					
del atractivo: (3 Número de Primaria: 7 Secundaria: 15 Tercer Nivel: 10 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones:	2) e personas co instrucción	on nivel de	Primero au Hospitalida Guianza: 1 Sensibiliza Atención a Otro:	de per por t uxilios ad: 0 ción c il clier	sonas capacitada emática :: 0 discapacidades: 0 nte: 0	s Nú Ingl Ale Frai Itali Chii	és: 0 mán: 0 ncés: 0 iano: 0 no: 0	e person id	nas que lioma							
del atractivo: (3 Número de Primaria: 7 Secundaria: 15 Tercer Nivel: 10 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones:	2) e personas co instrucción	on nivel de gra es una celebr	Número de Primero au Hospitalida Guianza: 1 Sensibiliza Atención a Otro: DESCRIPCIO CONTROL DE	de per por t uxilios ad: 0 ción c il clier	sonas capacitada emática :: 0 discapacidades: 0 nte: 0 DEL ATRACTIVO el cantón Mejía, ro	Ingle Alei Prairie Italia Chin Otre	és: 0 mán: 0 ncés: 0 iano: 0 no: 0 o:	e person id	nas que lioma	ad de la c	ultura					
del atractivo: (3 Número de Primaria: 7 Secundaria: 15 Tercer Nivel: 10 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones: El paseo proces chagra, en la fe	2) e personas co instrucción ional del cha stividad se re	on nivel de gra es una celebr ealiza el paseo co	Número de Primero au Hospitalida Guianza: 1 Sensibiliza Atención a Otro: DESCRIPCIO CARDO DESCRIPCIÓN CADALLOS Y CADALLO	de per por t uxilios ad: 0 ción c clón c clón cica de chagr	sonas capacitada: emática :: 0 liscapacidades: 0 nte: 0 DEL ATRACTIVO el cantón Mejía, ro as, la vestimenta	Ingl Ale Frai Itali Chin Otro	és: 0 mán: 0 ncés: 0 iano: 0 no: 0 o:	e person id	identid	ad de la c	ultura por la					
del atractivo: (3 Número de Primaria: 7 Secundaria: 15 Tercer Nivel: 10 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones: El paseo proces chagra, en la fe cantonización d	2) e personas co instrucción ional del cha stividad se ro e Mejía. La v	gra es una celebrealiza el paseo co	Primero au Hospitalida Guianza: 1 Sensibiliza Atención a Otro: DESCRIPO ación autent n caballos y upan es de p	de per por t juxilios ad: 0 ción c clón c clón cica de chagr	sonas capacitada: emática :: 0 liscapacidades: 0 nte: 0 DEL ATRACTIVO el cantón Mejía, ro as, la vestimenta o rojo, el zamarro	Ingl Ale Frai Itali Chin Otro	és: 0 mán: 0 ncés: 0 iano: 0 no: 0 o:	e person id	identid	ad de la c	ultura por la					
del atractivo: (3 Número de Primaria: 7 Secundaria: 15 Tercer Nivel: 10 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones: El paseo proces chagra, en la fe cantonización d	2) e personas co instrucción ional del cha stividad se ro e Mejía. La v	on nivel de gra es una celebr ealiza el paseo co	Primero au Hospitalida Guianza: 1 Sensibiliza Atención a Otro: DESCRIPO ación autent n caballos y upan es de p	de per por t uxilios ad: 0 ción c il clier CIÓN cica de chagr conche o caler	sonas capacitada: emática :: 0 liscapacidades: 0 nte: 0 DEL ATRACTIVO el cantón Mejía, ro as, la vestimenta o rojo, el zamarro	Ingl Ale Frai Itali Chin Otro	és: 0 mán: 0 ncés: 0 iano: 0 no: 0 o:	e person id	identid	ad de la c	ultura por la					

Archivos fotográficos



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Paseo procesional del Chagra.

Tabla 28Ponderación de criterios Paseo procesional del Chagra

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		13
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		10,2
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		9,7
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		4
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
I	RECURSOS HUMANOS		2
		TOTAL	69.9

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Paseo procesional del chagra con

un total de 69, 9. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 13
Ficha del atractivo Cascada San Luis

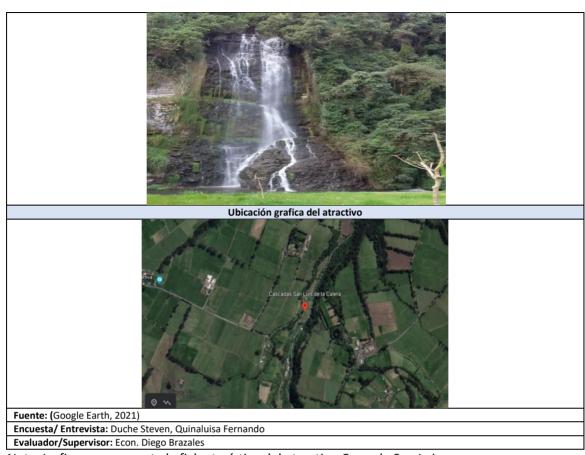
	FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
					GENERALES				
				Nombre	del atractivo				
			_	CASCAE	DA SAN LUIS				
	ategoría			Tip	00			Subtipo	
Atractiv	vos Natura	ales		Río	OS			Cascada	
					arquía II				
					DEL ATRACTI	vo			
	rovincia				tón Parroquia				
Pi	chincha			Me	jía Machachi				
		Barrio			Calle principal				
Latitud (gr		é de la Cale	era	Longitud (grad	Zona la Calabera dos decimales) Altura (msnm)				
	.459968	maiesj		-78.54		·)	Al	2.781	
-0	.433306					ativo		2.761	
Información del administrativo Tipo de administración Nombre de la institución						ativo	Nombre	de la administra	ción
•		ucion		GAD Municip					CIOII
Publico			Me	ejìa			Carlos Gutiérrez		
	que ocup			Teléfono	/ celular		Corr	reo electrónico	
Director del Departamento de Desarrollo Económico y Productivo									
Observaciones:	co y Produ	ICLIVO							
Observaciones.				CARACTERÍSTIC	CA DEL ATDA	CTIVO			
Carr	actorística	as climatoló	ógicas	CARACTERISTI	LA DEL ATRA		e producto al	que pertenece	
Clima	acter istice		Templac	do frio		Cultural	e producto di	que pertenece	
Temperatur	а		12.8			Natural		>	(
Precipitació			,-	_				•	
pluviométrica(30-37		Aventura				
			Escenario donde se localiza el atractivo						
						atractivo			
Prístino		Primitivo	ES	Rustica n		atractivo	Rural		Urbano
Prístino		Primitivo	ES	Rustica n	atural	atractivo	Rural X		Urbano
				Rustica n Ingreso		atractivo	X	án	Urbano
Tipo de ingreso		Hora	ario de	Rustica n Ingreso atracción	atural	atractivo	X	-	Urbano
Tipo de ingreso Libre	X	Hora		Rustica n Ingreso atracción	atural	atractivo	X	-	Urbano
Tipo de ingreso Libre Restringido	X	Hora	ario de	Rustica n Ingreso atracción	atural	atractivo	X	-	Urbano
Tipo de ingreso Libre	X	Hora	ario de	Rustica n Ingreso atracción 17:00	atural al atractivo		X	-	Urbano
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado		Hora (ario de 8	Rustica n Ingreso atracción 17:00 ACCESIBILIDAE	atural al atractivo	/IDAD	X	-	Urbano
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblad Distancia desde la	lo más cer	Hora C	ario de 8	Rustica n Ingreso atracción 17:00 ACCESIBILIDAE	al atractivo al atractivo by CONECTIV nínimas de se	/IDAD ervicios)	X	Machachi	Urbano 0:20 h/min
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblad Distancia desde la más cercano:	lo más cer ciudad o	Hora Crcano (que poblado	present	Rustica n Ingreso atracción 17:00 ACCESIBILIDAT te condiciones r 6,5 km	al atractivo al atractivo Y CONECTIV nínimas de se	/IDAD ervicios)	X Atencion Todos los Todos los desplazamien	Machachi to en auto:	0:20 h/min
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La	lo más cer ciudad o	Hora Crcano (que poblado	present	Rustica n Ingreso atracción 17:00 ACCESIBILIDAT te condiciones r 6,5 km	al atractivo al atractivo Y CONECTIV nínimas de se	/IDAD ervicios)	X Atencion Todos los Todos los desplazamien	Machachi to en auto:	0:20 h/min
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblad Distancia desde la más cercano:	lo más cer ciudad o	Hora Crcano (que poblado	present	Rustica n Ingreso atracción 17:00 ACCESIBILIDAI te condiciones r 6,5 km omado como p	al atractivo O Y CONECTIV nínimas de se Tiempo est unto de refer	/IDAD ervicios)	X Atencion Todos los Todos los desplazamien	Machachi to en auto:	0:20 h/min
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La	do más cer ciudad o distancia	Hora (cano (que poblado y tiempo s	present	Rustica n Ingreso atracción 17:00 ACCESIBILIDAI te condiciones r 6,5 km omado como p	al atractivo al atractivo Y CONECTIV nínimas de se	//IDAD ervicios) imado de o rencia el P	Atencio Todos los desplazamien Varque Centra	Machachi to en auto:	0:20 h/min
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La	lo más cer ciudad o distancia	rcano (que poblado y tiempo s	present	Rustica n Ingreso atracción 17:00 ACCESIBILIDAI te condiciones r 6,5 km omado como p	al atractivo O Y CONECTIV nínimas de se Tiempo est unto de refer	//IDAD ervicios) imado de o rencia el P	X Atencion Todos los Todos los desplazamien	Machachi to en auto:	0:20 h/min
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Machachi.	do más cer ciudad o distancia Vías d Ter	rcano (que poblado y tiempo se le acceso rrestre	present	Rustica n Ingreso atracción 17:00 ACCESIBILIDAI te condiciones r 6,5 km omado como p Vías o	al atractivo O Y CONECTIV nínimas de se Tiempo est unto de refer	//IDAD ervicios) imado de o rencia el P	Atencio Todos los desplazamien Varque Centra	Machachi to en auto:	0:20 h/min
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Machachi. Vía de segundo or buen estado	lo más cer ciudad o distancia Vías d Ter rden (en	rcano (que poblado y tiempo se le acceso rrestre	present	Rustica n Ingreso atracción 17:00 ACCESIBILIDAL te condiciones r 6,5 km omado como p Vías o	al atractivo O Y CONECTIV nínimas de se Tiempo est unto de references	//IDAD ervicios) imado de o rencia el P	Atencio Todos los desplazamien Parque Centra Bervicio de tra	Machachi to en auto: al Sebastián de	0:20 h/min Benalcázar de
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Machachi. Vía de segundo or buen estado Observaciones: La	lo más cer ciudad o distancia Vías d Ter rden (en o)	rcano (que poblado y tiempo se le acceso rrestre As egundo orde	present se ha to	Rustica n Ingreso atracción 17:00 ACCESIBILIDAL te condiciones r 6,5 km omado como p Vías o Adoquín referencia al	al atractivo al atractivo O Y CONECTIV nínimas de se Tiempo est unto de refer de acceso Observacio	//IDAD ervicios) imado de o rencia el P	Atencie Todos los desplazamien Parque Centra Bus Bus	Machachi to en auto: al Sebastián de la sansporte an al atractivo,	0:20 h/min Benalcázar de para llegar al
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Machachi. Vía de segundo or buen estado Observaciones: La Parque Central Seb	lo más cer ciudad o distancia Vías d Ter rden (en o) vía de so astián de l	rcano (que poblado y tiempo se restre As egundo oro Benalcázar	present se ha to sfalto y den en de Mac	Rustica n Ingreso atracción 17:00 ACCESIBILIDAT te condiciones r 6,5 km omado como p Vías o Adoquín referencia al	al atractivo PY CONECTIV nínimas de se Tiempo est unto de refer de acceso Observacio atractivo de	/IDAD ervicios) imado de o rencia el P	Atencie Todos los desplazamien Parque Centra Bus Buses no llega entrada del t	Machachi to en auto: al Sebastián de la sansporte an al atractivo, parrio San José	0:20 h/min Benalcázar de para llegar al de la Calera y
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Machachi. Vía de segundo or buen estado Observaciones: La Parque Central Seb entrada del barrio S	do más cer ciudad o distancia Vías d Ter den (en o) vía de se astián de l can José de	rcano (que poblado y tiempo se restre As egundo oro Benalcázar e la Calera;	present se ha to den en de Mac la vía d	Rustica n Ingreso atracción 17:00 ACCESIBILIDAT te condiciones r 6,5 km omado como p Vías o Adoquín referencia al chachi hasta la e tercer orden	al atractivo PY CONECTIV nínimas de se Tiempo est unto de refer de acceso Observacio atractivo de caminar a	/IDAD ervicios) imado de o rencia el P nes: Los b ebe ir a la proximada	Atencio Todos los desplazamien Parque Centra Bus Buses no llega entrada del ta	Machachi to en auto: al Sebastián de la	0:20 h/min Benalcázar de para llegar al de la Calera y más, existen
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Machachi. Vía de segundo or buen estado Observaciones: La Parque Central Seb entrada del barrio Sen referencia a la	do más cer ciudad o distancia Vías d Ter den (en o) vía de se astián de l can José de	rcano (que poblado y tiempo se restre As egundo oro Benalcázar e la Calera;	present se ha to den en de Mac la vía d	Rustica n Ingreso atracción 17:00 ACCESIBILIDAT te condiciones r 6,5 km omado como p Vías o Adoquín referencia al chachi hasta la e tercer orden	al atractivo al atractivo O Y CONECTIV nínimas de se Tiempo est unto de refer de acceso Observacio atractivo de caminar a Cooperativa	/IDAD ervicios) imado de o rencia el P nes: Los b ebe ir a la proximada as de camio	Atencio Todos los desplazamien Parque Centra Bus Buses no llega entrada del tamente 45 ponetas que ofi	Machachi to en auto: al Sebastián de la	0:20 h/min Benalcázar de para llegar al de la Calera y más, existen
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Machachi. Vía de segundo or buen estado Observaciones: La Parque Central Seb entrada del barrio S	do más cer ciudad o distancia Vías d Ter den (en o) vía de se astián de l can José de	rcano (que poblado y tiempo se restre As egundo oro Benalcázar e la Calera;	presentes has to be seen a to b	Rustica n Ingreso atracción 17:00 ACCESIBILIDAT te condiciones r 6,5 km omado como p Vías o Adoquín referencia al chachi hasta la e tercer orden	al atractivo al atractivo O Y CONECTIV nínimas de se Tiempo est unto de refer de acceso Observacio atractivo de caminar a Cooperativa bajo la mod	/IDAD ervicios) imado de o rencia el P nes: Los b ebe ir a la proximada as de camio lalidad de o	Atencio Todos los desplazamien Parque Centra Bus Buses no llega entrada del ta	Machachi to en auto: al Sebastián de la	0:20 h/min Benalcázar de para llegar al de la Calera y más, existen
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Machachi. Vía de segundo or buen estado Observaciones: La Parque Central Seb entrada del barrio Sen referencia a la hasta el atractivo.	do más cer ciudad o distancia Vías d Ter den (en o) vía de se astián de l san José de entrada d	rcano (que poblado y tiempo se restre As egundo oro Benalcázar e la Calera; del barrio S	present se ha to den en de Mac la vía de San Jose	Rustica n Ingreso atracción 17:00 ACCESIBILIDAT te condiciones r 6,5 km omado como p Vías o Adoquín referencia al chachi hasta la e tercer orden é de la Calera	al atractivo al atractivo O Y CONECTIV nínimas de se Tiempo est unto de refer de acceso Observacio atractivo de caminar a Cooperativa bajo la mod orte hacia el se	rencia el P nes: Los bebe ir a la proximada de camica da da catractivo	Atencio Todos los desplazamien Farque Centra Bus Buses no llega entrada del ta mente 45 pnetas que oficarrera pagad	Machachi to en auto: al Sebastián de la	0:20 h/min Benalcázar de para llegar al de la Calera y más, existen de transporte
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Machachi. Vía de segundo or buen estado Observaciones: La Parque Central Seb entrada del barrio S en referencia a la hasta el atractivo.	Vías d Vías d Ter rden (en o) vía de se astián de l San José de entrada d	rcano (que poblado y tiempo se restre As egundo orc Benalcázar e la Calera; del barrio S	present se ha to de mac la vía de San Jose tación/	Rustica n Ingreso atracción 17:00 ACCESIBILIDAT te condiciones r 6,5 km omado como p Vías o Adoquín referencia al chachi hasta la e tercer orden é de la Calera	al atractivo al atractivo O Y CONECTIV nínimas de se Tiempo est unto de refer de acceso Observacio atractivo de caminar a Cooperativa bajo la mod orte hacia el	rencia el P nes: Los bebe ir a la proximada de camica da la lidad de catractivo Estación	Atencio Todos los desplazamien Farque Centra Bus Bus Buses no llega entrada del bumente 45 pnetas que oficarrera pagad Detalle (traslandel Trébol, N	Machachi Ito en auto: Il Sebastián de l ansporte an al atractivo, parrio San José minutos. Ade recen el servicio a.	0:20 h/min Benalcázar de para llegar al de la Calera y más, existen de transporte tino) mbe: Quito-

Trans. Machacheñ	a (Bus)	Cutug	glagua			San Jose		o Domingo- Cutug mbillo-Alóag- Mac	_	Rosa-
Ruta Andina (B	us)	Ald	óag			Alóag-A	ychapic	ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber	elisco-Mirafl	ores-
Condiciones de acce	esibilidad	del atractivo tur	ístico al me	edio fís	sico para pe	rsonas cor				
General		Discapacidad F						apacidad Auditiva		
No es accesible	Х	Discapacidad V				Disca		d Intelectual o Psi	cosocial	
Observaciones:	l l				Į.					1
				Seña	lización					
Estado:					Observacio	nes:				
Estado.		DI	ANTA TUR		/ COMPLEN					
		F L			turística	ILIVIANIOS	<u>) </u>			
		En al	atractivo	riaiita	turistica		En la	ciudad o poblado	corcano	
Alojamiento		Estable.	N°		N°	Estab		N°	N°	
Alojalillelito					Plazas	Registrados habitaciones			Plazas	
Hotel	N.	legistrados habitaciones Plazas Registrados 0 0 0 1		auus	14	21	•			
					_					
Hostal		0	0		0	6		62	114	
Hostería		0	0		0	10		136	324	
Hacienda		0	0		0	0		0	0	
turística										
Refugio		0	0		0	0		0	0	
Campamento turístico		0	0		0	1		4	32	
Observaciones:								ación de los Esta ablecimientos Turí		está
Alimentos y		Estable.	N°		N°	Estab	le.	N°	N°	
bebidas	Re	gistrados	Mesa	s	Plazas	Registr	ados	Mesas	Plazas	5
Restaurantes		0	0		0	46		488	1952	
Cafeterías		0	0		0	5		38	172	
Bares		0	0		0	4		43	140	
Fuentes de soda		0	0		0	12		48	192	
Observaciones:		<u> </u>						ación de los Esta		está
Observaciones.					conforme	al Catastro	de Esta	ablecimientos Turí	sticos 2018	
Agencia de viajes		Establecimie	ntos registi	rados			Esta	blecimientos regis	trados	
Mayorista								0		
Internacional								1		
Operadora								3		
Observaciones: La i	nformacio	ón de los Establec	imientos e	stá cor	nforme al Ca	atastro de l	Stabled	imientos Turístico	s 2018	
Guías		Regi	strados					Registrados		
Local								9		
Nacional								10		
Nacional								_		
experimentado								0		
Cultural								0		
Aventura						1		0		
Observación: La info	ormación	de los Establecim	nientos está	conf	rme al Cata	stro de Est	ablecim		2018	
	2.3.071				entorno al				-	
Categoría		Tipo	Cantid		Admini		Δ	ccesibilidad	Estado)
De apoyo a la			Juliu				-			
gestión turística										
De observación y										
vigilancia										
De recorrido y	F	staciones de			GAD Mun	icinal del		No		
descanso		bra y descanso	1		Cantón	•			Malo	
De servicio	_	erías sanitarias	2		Priva			No	Malo	
Otros	Date	orius suriitarias			1110	440		140	ivialU	
Observaciones: Las	hateríac (anitarias y la Esta	ación de so	mhra v	l descanso i	están deter	ioradac			
Cusei vaciones. Las	parei ias s	•					ioi auds			
	En el		omplemen	tai IO a	la activida		cuido d	o población cerca	no	
Alaudan		atractivo								V
Alquiler y venta d					A			equipo especializa		X
Venta de artesa						venta de a		ías y merchandisir	ıg	Х
	de cambi							e cambio		
	Cajero automático Cajero automático X									

	Otro					Otro		
Observaciones:								
		ESTADO DE O	CONSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓI	N ATRACTIV	O ENTORNO		
Atractivo:	Alte	erado						
Observación: Hay te	mpo	oradas donde el ca	uce de agua de la cas	scada dismi	nuye drásti	camente.		
			Factores de alte	eración y de	eterioro			
		Naturales			Ar	trópicos/ An	tropogénicos	
		Clima			Activ	ridades agríco	las y ganaderas	
Observaciones:								
			En	torno				
		Naturales			Ar	trópicos/ An	tropogénicos	
					Activ	idades agríco	las y ganaderas	
		Erosión				Generación d	e residuos	
		21031011				Falta de mant		
				L .		Vandali	smo	
Observaciones: En las riberas del rio San Pedro existe la presencia de ganado vacuno pastoreando.								
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo								
Declarante		Denom	ninación		ia de ración		Alcance	
Organización Mundial de Turismo	dial de Turismo Destino Mundial de Turismo 28 de octubre de Internacional							
Ecuestre (OMTE)		Ecu	estre	20	16			
Observaciones: El cantón Mejía tiene una Declaración por parte del Ministerio de Turismo como: Destino Turístico de Primer Orden, nombrado el 21 de Julio del 2018.								
monnorado el 21 de J	unu	uci 2010.	HIGIENE Y SEGI	IRIDAD TU	RÍSTICA			
				os básicos	MISTICA			
		En	el atractivo	00 8001000	E	n la ciudad o	poblado más cercano	
Servicio		Si / No	Tipo		Si / No		Tipo	
Agua		0.7			Si	Potable		
					_	Pública Mu	ınicipal de Agua Potal	nle v
Especifique:			,		Alcantari	llado del Cant	ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E	P) .
Energía eléctrica					Si		éctrica de servicio público	1
Especifique:			1			Eléctrica Quit	, ,	
Saneamiento					Si	-//	Red pública	
Especifique:							ınicipal de Agua Potal ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E	
Disposición de desechos					Si		Carro Recolector	
Especifique:						GAD Munici	pal del Cantón Mejía	
Observaciones:						O/ (D IVIGINE)	par acr carred rivieja	
			Señalética	en el atract	tivo			
Ambiente		Tipo	Material		_	ntidad	Estado	
En áreas urbanas	_						251000	
En áreas naturales								
Letrero informativo	,							
Señalética interna	\exists							
de seguridad								
Otros					•		•	
Observaciones: Exis	te ur	na única señalética	a de información de	la CICLORU	ITA Calera-	Pasochoa, ub	icada al ingreso del barri	o San
José de la Calera.	_					<u> </u>	<u>=</u>	
Salud (más cercano								
G,	Salud		En e	l atractivo		En la ciud	lad o población más cerca	ana
Hospit	al o	clínica					1	
Puesto/ c	entro	o de salud					1	
Dispens								
Botiquín de _l	prim	eros auxilios						
	Otros							
atención de 24 hora Av. Amazonas.		•					existe un Hospital Básico cos particulares ubicados	
Seguridad								
	Tipo					Detalle		
Pi	rivad	la						

Policía n	acional			ECU911	o al n	úmero (02)2315	061				
Policía m	unicipal	Bomberos y Cruz Roja									
Otr	as			Во	mber	os y Cruz Roja					
Observaciones: Exister	ncia de una unidad de B	omberos ub	oicado	o en la calle Barrig	а у Ке	ennedy el númer	o de c	ontac	to e	S	
(02)2315485. La Cruz R	Roja está ubicada en la A	Av. Cristóbal	l Coló	n y Caras el núme	ro de	contacto es (02)	23105	554.			
	S	ervicio de co	omur	icación de uso pu							
	En el atractivo			En	ı la ci	udad o població	n más	cerca	ına		
Telefonía	Concesión a i	internet		Telefonía		Conc	esiór	n a int	erne	:t	
Fija	Redes inalán	nbricas		Fija		Lí	nea te	elefón	ica		
Móvil	Telefonía r	móvil		Móvil		Rec	les ina	alámb	ricas	;	
						To	elefor	nía mớ	vil		
								óptic			
Observaciones: Tanto	en el atractivo como e	n el poblad	o má	s cercano existen	vario	s lugares donde	se pu	ieden	enco	ontrar e	estos
servicios.											
Radio portátil		1									
Uso:		Observac									
		ا	Multi	amenazas							
	Tipos				upcio	nes volcánicas, D	eslave	es, sec	aiup		
	Existe un plan de conti	ingencia en	caso	de catástrofes?			Si		Ш_	No	Х
Institución que elab	oro el N	lombre del	docu	mento		Año d	e elab	oraci	ón		
documento											
Ninguno		Ning	uno				0				
Observaciones: No pre	esenta un Plan de Conti										
			_	REGULACIONES							
	n el plan de Desarr	ollo turísti	ico	SI		Año de e	abora	ación:	200	9	
Territorial?											
	ntra dentro de la planif					<u> </u>		Si	Χ	No	
	atractivo forma parte o						a de t		o ru		1
	ue se apliquen para el o	desarrollo d	le la a	ectividad turistica	en el	atractivo?		Si		No	Х
Especifique: Reglamen	·										
	ue se apliquen para el	desarrollo d	de la a	actividad turistica	del a	tractivo?		Si		No	Х
Especifique:											
Observaciones:		A CTIVIDA	DEC	OUE CE DRACTICAL							
				QUE SE PRACTICA	N						
		Atr		os naturales							
		04		el agua							
Ohaamaaiamaa		Otros	<u> </u>								
Observaciones:		Fn la		uficio touvoctuo							
Mantagiama				rficie terrestre							
Montañismo		_		erismo							
Cicloturismo			Caba		£						V
Camping				rvación de flora y		a				-	X
Actividades recreativa	<u> </u>			: Picnic, Caminata	1						Х
				os culturales							
Barrata Mandalan	to all all and a			e intangibles							· ·
Degustación de platos			Fotog			7-13				_	Х
Presentaciones o repr				cipación en tallere		isticos				_	
Actividades vivenciale			Mues	tras audiovisuale:	S					_	
Exhibición de piezas, i	muestras, obras, etc.,		Comp	ora de artesanías							Χ
originales.		 	<u> </u>	. D	1 1	-				_	· ·
Medicina ancestral			Otros	: Participación de	la cel	ebracion, Conviv	encia				Х
Observaciones:	22211					OTI 10					
	PROMC			CIALIZACIÓN DEL A		CIIVO					
! Eviata als	maaiku teeritette eeset		pror	noción del atracti	VO		1.		, T	Na	
	moción turística canto						S	1	Х	No	
	esarrollo Turístico del C		iá +	uríctico contenedo					, T	No.	
	ntra incluido en el plan					David III	S			No	
Medio promocional	Dirección y nom		iealo:	promocionales		Periodici			rom	ocion	
Página web	URL: https://viajapor	-						nsual			
Red social Nombre: Viaja por Mejía Mensual											
Revistas especializadas	Nombre:						Nin	guna			
Material POP	Nombre: Maiía an al	valle de les	9 40	canes			Ma	nsual			
IVIALEI IAI FUP	Nombre: Mejía, en el	valle de 105	2 VUI	caries			iviel	isual			

Oficina de	Nor	nbre: Centro de In	ıformación	Turístic	a						
información								Toda	S		
turística											
Medios de	Nor	nbre: Mejía Crece	Contigo/	Γierra Gı	ande Informa						
comunicación								Todo	S		
(radio, tv, pren	ısa)										
Asistencia a fe	rias Nor	nbre:					Ninguna				
turísticas								Miligu	IIa		
Otros:	Nor	nbre:						Ningu	na		
Observaciones	:										
El atractivo for	ma parte de	una oferta estable	ecida (paq	uete tur	ístico)			Si		No	Х
Observaciones	:										
		R	EGISTRO D	E VISIT	ANTES Y AFLUEN	CIAS					
Frecuencia de	visita según o	latos estadísticos									
¿Posee un sistema de registro de visitantes?								Х			
Tipo de registro: Año de registro:										•	
¿Se genera rep	orte de esta	dísticas de visita a	l atractivo	?				Si		No	Х
Temporalidad											
Alta (meses):				N° de	visitantes: 0						
` '					visitantes: 0						
			L	legada (de turistas						
	Turistas n	acionales				Τι	uristas extra	nieros			
		Llegadas						Llegadas	. 1		
		mensuales	Total a	inual				mensuale		Total a	nual
Ciudades de		0	0		Ciudades de			0		0	
origen		0	0		origen			0		0	
Origen		0	0		Origen			0		0	
Observaciones											
Frecuencia de	visita según i	nformantes clave									
Nombre del In		ve: Héctor Sambac			Contactos: (02)	367 (72607				
	Demanda s	egún días de visita	1		D	ema	nda según fi	recuencia de	visit	а	
Lunes a Vierne	s: 0										
Días feriados:	5						Esporádica				
Fines de semai	าa: 6										
Observaciones	:										
			RE	CURSOS	HUMANOS						
Número de per del atractivo: (_	o de la administra	ción y ope	ración	Número de pe	rson	as especializ	adas en turi	smo:	(0)	
Número d	le personas c instrucción	on nivel de	Númer		sonas capacitada emática	as	Número d	e personas o	•	nanejan a	algún
Primaria: 0	instruction		Primero	•			Inglés: 0	IGIOII			
Secundaria: 0			Hospital		. 0		Alemán: 0				
Tercer Nivel: 0			Guianza								
							Francés: 0				
Cuarto Nivel: 0	1				liscapacidades: 0		Italiano: 0				
Otro:			Atenció	n ai cilei	ite: U		Chino: 0 Otro:				
Observaciones	:										
			DESCR	IPCIÓN	DEL ATRACTIVO						
La cascada San	Luis, es un ne	queño y delicado				s aue	e alimenta al	rio San Pedr	o, su	s aguas ci	ubren
La cascada San Luis, es un pequeño y delicado salto de agua cristalina de 25 metros que alimenta al rio San Pedro, sus aguas cubren recelosamente la superficie de la pared rocosa semejante a un transparente manto. En este pequeño y escondido lugar se puede											
	•	spirar un aire puro	-		•			. ,		U P	
3. 3	,	,	,		EXOS						
			Δr								
	Archivos fotográficos										



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Cascada San Luis.

Tabla 29Ponderación de criterios cascada San Luis

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		9
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		8,7
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		8
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		6
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		4
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	46,7

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico cascada San Luis con un total de

46,7. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 14
Ficha del atractivo Complejo Hidroeléctrico La Calera

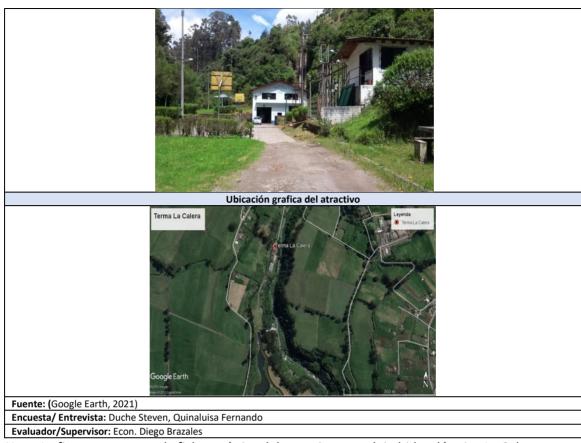
	FICHA	PARA EL L	EVANT	TAMIENTO Y JER	AROUIZACIÓ	N DE ATR	ACTIVOS TURÍ	STICOS	
					GENERALES			<u> </u>	
				Nombre	del atractivo)			
			C	OMPLEJO HIDRO	ELÉCTRICO L	A CALERA			
С	ategoría			Tij	00			Subtipo	
Manifesta	ciones Cul	turales		Realizacione Cient	•		Obra	ı	
				l	arquía II				
					DEL ATRACT	IVO			
P	rovincia				tón Parroquia			Parroquia	
	ichincha			Mejía				Machachi	
		Barrio			,,. .	<u> </u>	Calle pr	incipal	
	San Jos	é de la Cale	era				Zona la		
Latitud (grados decimales) Longit					los decimale:	s)	А	ltura (msnm)	
-0	-0.463307							2.785	
				Información o	del administr	ativo			
Tipo de	administra	ación		Nombre de l	a institución		Nombre	de la administr	ación
	Público			GAD Municip Me			Ing. F	ranklin Cisnero	s
Cargo	o que ocu	oa		Teléfono			Cor	reo electrónico	
	ninistrado:				84989560			incist@yahoo.e	
Observaciones:				(555,555		<u> </u>		7	-
				CARACTERÍSTI	CA DEL ATRA	CTIVO			
Car	acterística	as climatolo	ógicas			Línea	de producto a	que pertenece	2
Clima				ido frio		Cultural			X
Temperatu	ra		12,8	3 °C	Natural				
Precipitació pluviométrica(30-37	7 mm Av		Aventur	a		
promote	,		E	scenario donde	se localiza el	atractivo		l	
Prístino Primitivo				Rustica n	atural		Rural		Urbano
Pristino		Primitivo		Rustica n	atural		Rural X		Urbano
Pristino		Primitivo			atural al atractivo				Urbano
Prístino Tipo de ingreso								ón	Urbano
Tipo de ingreso Libre				Ingreso			Х	ón	Urbano
Tipo de ingreso Libre Restringido	X	Hora		Ingreso atracción		Los	X	ón n autorización	Urbano
Tipo de ingreso Libre	X	Hora	ario de	Ingreso atracción a 16:00	al atractivo		X	-	Urbano
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado		Hora (ario de 09:00 a	Ingreso atracción a 16:00 ACCESIBILIDAI	al atractivo	/IDAD	X	n autorización	Urbano
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac	do más cer	Hora (rcano (que	ario de 09:00 a	Ingreso atracción a 16:00 ACCESIBILIDAI	al atractivo	/IDAD	X	-	Urbano
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano:	do más cei ciudad o	Hora (cano (que poblado	og:00 a	Ingreso atracción a 16:00 ACCESIBILIDAI nte condiciones r 6,5 km	al atractivo DY CONECTIV nínimas de so	<mark>/IDAD</mark> ervicios) :imado de	X Atenci días que tenga	n autorización Machachi nto en auto:	Urbano 0:20 h/min
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la	do más cei ciudad o	Hora (cano (que poblado	og:00 a	Ingreso atracción a 16:00 ACCESIBILIDAI nte condiciones r 6,5 km	al atractivo DY CONECTIV nínimas de so	<mark>/IDAD</mark> ervicios) :imado de	X Atenci días que tenga	n autorización Machachi nto en auto:	
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano:	do más cei ciudad o	Hora (cano (que poblado	og:00 a	Ingreso atracción a 16:00 ACCESIBILIDAI nte condiciones r 6,5 km inciada desde el l	al atractivo DY CONECTIV nínimas de so	<mark>/IDAD</mark> ervicios) :imado de	X Atenci días que tenga e desplazamier án de Benalcáz	Machachi ito en auto:	
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano:	do más cei ciudad o tiempo y d	Hora (cano (que poblado	og:00 a	Ingreso atracción a 16:00 ACCESIBILIDAI nte condiciones r 6,5 km inciada desde el l	al atractivo Y CONECTIV nínimas de so Tiempo est	<mark>/IDAD</mark> ervicios) :imado de	X Atenci días que tenga	Machachi ito en auto:	
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano:	do más cer ciudad o tiempo y d	Hora (cano (que poblado	og:00 a	Ingreso atracción a 16:00 ACCESIBILIDAI nte condiciones r 6,5 km inciada desde el l	al atractivo Y CONECTIV nínimas de so Tiempo est	<mark>/IDAD</mark> ervicios) :imado de	X Atenci días que tenga e desplazamier án de Benalcáz	Machachi ito en auto:	
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano:	do más cer ciudad o tiempo y d Vías d Ter rden (en	rcano (que poblado listancia es	preser	Ingreso atracción a 16:00 ACCESIBILIDAI nte condiciones r 6,5 km inciada desde el l	al atractivo Y CONECTIV nínimas de so Tiempo est	<mark>/IDAD</mark> ervicios) :imado de	X Atenci días que tenga e desplazamier án de Benalcáz	Machachi ito en auto:	
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El i	do más cer ciudad o tiempo y d Vías d Ter rden (en	rcano (que poblado listancia es	preser	Ingreso a atracción a 16:00 ACCESIBILIDAI nte condiciones r 6,5 km Inciada desde el l Vías o	al atractivo Y CONECTIV nínimas de so Tiempo est	/IDAD ervicios) imado de al Sebasti	Atenci días que tenga e desplazamier án de Benalcáz Servicio de tr	Machachi ito en auto:	
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El description	do más cer ciudad o tiempo y d Vías d Ter rden (en	rcano (que poblado listancia es	preser refere	Ingreso a atracción a 16:00 ACCESIBILIDAI nte condiciones r 6,5 km Inciada desde el l Vías d Adoquín	al atractivo D Y CONECTIM nínimas de so Tiempo est Parque Centr de acceso Observacio	//IDAD ervicios) imado de al Sebasti	Atenci días que tenga e desplazamier án de Benalcáz Servicio de tr	Machachi ito en auto:	
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El description de segundo o buen estad Observaciones: Nombre de la coo	do más cer ciudad o tiempo y d Vías d Ter rden (en o)	rcano (que poblado listancia es le acceso rrestre	preser refere	Ingreso a atracción a 16:00 ACCESIBILIDAI nte condiciones r 6,5 km Inciada desde el l Vías o	al atractivo D Y CONECTIM nínimas de so Tiempo est Parque Centr de acceso Observacio orte hacia el Frecuen	//IDAD ervicios) imado de al Sebasti	Atenci días que tenga e desplazamier án de Benalcáz Servicio de tra	Machachi ito en auto:	0:20 h/min
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El desde de la Vía de segundo o buen estad Observaciones:	do más cer ciudad o tiempo y d Vías d Ter rden (en o)	rcano (que poblado listancia es le acceso rrestre	preser refere sfalto y	Ingreso a atracción a 16:00 ACCESIBILIDAI nte condiciones r 6,5 km enciada desde el l Vías a	al atractivo D Y CONECTIN mínimas de so Tiempo est Parque Centr de acceso Observacio orte hacia el	//IDAD ervicios) imado de al Sebasti nes: atractivo	Atenci días que tenga e desplazamier án de Benalcáz Servicio de tra Bus Detalle (trasi	n autorización Machachi nto en auto: ear. ansporte ado origen/ de Villaflora y Quit	0:20 h/min stino) umbe: Quito-
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El Vía de segundo o buen estad Observaciones: Nombre de la coo o asociació	do más cer ciudad o tiempo y d Vías d Ter rden (en o)	rcano (que poblado listancia es le acceso rrestre	preser refere sfalto y D tación/	Ingreso atracción a 16:00 ACCESIBILIDAI nte condiciones r 6,5 km enciada desde el l Vías o Adoquín Detalle de transp	al atractivo D Y CONECTIN mínimas de so Tiempo est Parque Centr de acceso Observacio orte hacia el Frecuen cia	//IDAD ervicios) imado de al Sebasti nes: atractivo Estaci Gu	Atenci días que tenga e desplazamier án de Benalcáz Servicio de tra Bus Detalle (trasl ón del Trébol, vamani-Cutugla é o Santo Dom	n autorización Machachi nto en auto: ar. ansporte ado origen/ de Villaflora y Quit agua-Tambillo-P ingo- Cutuglagu	o:20 h/min stino) umbe: Quito- Machachi. ua-Santa Rosa-
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El disconsidado de la coordina de	do más cer ciudad o tiempo y d Vías d Ter rden (en o)	rcano (que poblado listancia es le acceso rrestre	preser refere sfalto y D tación/	Ingreso atracción a 16:00 ACCESIBILIDAI nte condiciones r 6,5 km enciada desde el l Vías o Adoquín Detalle de transp / terminal ora/Quitumbe	al atractivo D Y CONECTIN mínimas de so Tiempo est Parque Centr de acceso Observacio orte hacia el Frecuen cia	vines: atractivo Estacia Gu San Jos	Atenci días que tenga días que tenga de desplazamier án de Benalcáz Servicio de tra Bus Detalle (trasl ón del Trébol, viamani-Cutugla é o Santo Dom Tambillo- sychapicho-Ma	n autorización Machachi nto en auto: car. ansporte ado origen/ de Villaflora y Quit agua-Tambillo-! iingo- Cutuglago Alóag- Machac chachi-El Obelis	stino) umbe: Quito- Machachi. ua-Santa Rosa- hi sco-Miraflores-
Tipo de ingreso Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El Vía de segundo o buen estad Observaciones: Nombre de la coo o asociació Carlos Brito y Mej	do más cer ciudad o tiempo y d Vías d Ter rden (en o) perativa n ia (Bus)	rcano (que poblado listancia es restre As Est	preser refere sfalto y Villaflo Cutug	Ingreso atracción a 16:00 ACCESIBILIDAI nte condiciones r 6,5 km Inciada desde el l Vías d Vas	al atractivo DY CONECTIV nínimas de si Parque Centre de acceso Observacio orte hacia el Frecuen cia Diaria	rimado de al Sebasti nes: atractivo Estacic Gu San Jos Alóag-A	Atenci días que tenga días que tenga días que tenga de desplazamier án de Benalcáz Servicio de tra Bus Detalle (trasl ón del Trébol, viamani-Cutugla é o Santo Dom Tambillo- sychapicho-Ma San Vice	m autorización Machachi nto en auto: car. ansporte willaflora y Quit agua-Tambillo-P aingo- Cutuglago -Alóag- Machac chachi-El Obelis ente-La Libertad	stino) umbe: Quito- Machachi. ua-Santa Rosa- hi sco-Miraflores-

General	Discapacidad	Física		Disc	capacidad Auditiva		
No es accesible	X Discapacidad				ad Intelectual o Psic	osocial	
Observaciones:	7		L	2.000.00.00			I
			Señalización				
Estado:			Observacion	ies:			
	Р	LANTA TURÍS	STICA/ COMPLEN	IENTARIOS			
		P	Planta turística				
	En el	atractivo		En la	a ciudad o poblado	cercano	
Alojamiento	Estable.	N°	N°	Estable.	N°	N°	
	Registrados	habitacio		Registrados	habitaciones	Plazas	
Hotel	0	0	0	1	14	21	
Hostal	0	0	0	6	62	114	
Hostería	0	0	0	10	136	324	
Hacienda turística	0	0	0				
Refugio	0	0 0 0 0 0					
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32	
Observaciones:					nación de los Esta tablecimientos Turís		está
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estable.	N°	N°	
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registrados	Mesas	Plazas	
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952	
Cafeterías	0	0	0	5	38	172	
Bares	0	0	0	4	43	140	
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192	/
Observaciones:				al Catastro de Es	nación de los Esta tablecimientos Turí	sticos 2018	está
Agencia de viajes	Establecimie	entos registra	ados	Est	ablecimientos regis	trados	
Mayorista					0		
Internacional					1		
Operadora					3		
	formación de los Estable		tá conforme al Ca	tastro de Estable		s 2018	
Guías	Keg	gistrados			Registrados		
Local Nacional					9 10		
Nacional					10		
experimentado					0		
Cultural					0		
Aventura					0		
Observación: La info	rmación de los Establecia	mientos está	conforme al Cata	stro de Estableci	mientos Turísticos 2	018	
			en el entorno al a				
Categoría	Tipo	Cantida	d Adminis	trador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la							
gestión turística							
De observación y vigilancia							
De recorrido y	Estaciones de	1	GAD Mun	icipal del	No	Malo	
descanso	sombra y descanso		Cantón				
De servicio	Baterías sanitarias	2	Priva	ndo	Si	Malo	
Otros	1	1				1 1 10 1	
Observaciones: Term	nas la Calera, no ha tenid		miento necesario ario a la activida	d turística			
	En el atractivo				d o población cerca		
	equipo especializado			•	e equipo especializa		Х
	ías y merchandising				nías y merchandisin	g	Х
Casa de cambio Casa de cambio							
•	utomático			-	automático		Х
	Otro				Otro		<u> </u>
Observaciones:	FOT - D O D F - C O	NCEDVACA	LE INTEGRAÇÃO	ATD 4 CT 10 / T	TORNO		
Atus att			I E INTEGRACIÓN	ATRACTIVO/ EN	ITURNO		
Atractivo:	En proceso de deterioro)					
Observación:							

		Factores de alte	ración y de	eterioro							
	Naturales				trópicos/ An	tropogénicos					
				Con	diciones de us	so y exposición					
	Clima				Falta de mant						
Observaciones El V	landalisma as al fact	nrodominanta acca la	ofosts -!- !	odas Is = ! ·	Vandali						
Calera.	andalismo es el factor	predominante que na	i arectado t	odas ias in	stalaciones de	e la Terma y la Hidroeléctrica la					
		En	torno								
	Naturales				trópicos/ An						
					_	las y ganaderas					
	Humedad				diciones de us Falta de mant	so y exposición tenimiento					
					Vandali						
Observaciones: En l	as riberas del rio San	Pedro existe la presen	cia de gana	do vacuno	pastoreando.						
	Dec	laración del espacio tu			ractivo						
Declarante	Deno	minación		a de		Alcance					
Organización			declai	racion							
Mundial de Turismo)	idial de Turismo	28 de oc			Internacional					
Ecuestre (OMTE)	Eci	uestre	20	16		 					
		Declaración por parte	del Ministe	rio de Turis	mo como: Des	stino Turístico de Primer Orden,					
nombrado el 21 de Julio del 2018.											
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos											
	En el atractivo En la ciudad o noblado más cercano										
Servicio	Servicio Si / No			Si / No		Tipo					
Agua	Si	Potable	Tipo Potable			Potable					
Especifique:	•	Aunicipal de Agua P				inicipal de Agua Potable y					
	Alcantarillado del Ca	antón Mejía. (EPAA-MI		Alcantari	llado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EF T						
Energía eléctrica	Si	público	léctrica de servicio público		Red eléctrica de servicio público						
Especifique:	Empresa Eléctrica Q	, ,	Empresa Eléctrica Quito (EEQ) ica Si Red púb			` '					
Saneamiento	Si Empress Bública N		Red pública cipal de Agua Potable y		Diública Ma	Red pública					
Especifique:		antón Mejía. (EPAA-MI									
Disposición de desechos	Si	Carro Recol	ector	Si	Carro Recolector						
Especifique:	GAD Muni	cipal del Cantón Mejía			GAD Munici	pal del Cantón Mejía					
Observaciones:		0 ~ 1/.:									
Ambiente	Tino	Señalética e Material	en el atract		ntidad	Estado					
En áreas urbanas	Tipo	iviateriai		Ca	iitiuau	Estado					
En áreas naturales	;			1							
Letrero informativo	0										
Señalética interna											
de seguridad				1							
Otros Observaciones: Evis	te una única coñaléti	ca de información de	ן ארורו טפו ו	TA Calora	Dasochoa wh	picada al ingreso del barrio San					
José de la Calera.	ste una unica sendieth	ca de illiorifiación de l	ia CICLUKU	IA COIEIG-	rasucilua, UC	ncaua ai iligieso dei barrio San					
Salud (más cercano)										
•	, Salud	En el	atractivo		En la ciud	lad o población más cercana					
Hospi	tal o clínica					1					
	entro de salud					1					
	sario medico										
	primeros auxilios Otros										
		tro de Salud Público	ubicado en	la calle Ca	ras. Además	, existe un Hospital Básico con					
						cos particulares ubicados en la					
Av. Amazonas.		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u> </u>			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
Seguridad											
_	Tipo				Detalle						
	rivada			110111	u/m o== (02)22	215061					
Policí	a nacional		EC	0911 o al r	iúmero (02)23	312001					

Policía m	unicipal											
Otr	as				Во	mber	os y Cruz Roja					
Observaciones: Existen	ncia de una	unidad de B	omberos	ubicado	en la calle Barrig	а у Ке	ennedy el núme	ro de c	onta	icto	es	
(02)2315485. La Cruz R	oja está ul	bicada en la <i>A</i>	Av. Cristól	oal Colór	n y Caras el núme	ro de	contacto es (02)23105	554.			
		Se	ervicio de	comuni	cación de uso pu							
	En el atra					ı la ci	udad o població					
Telefonía		Concesión a i	nternet		Telefonía			cesión				
Móvil					Fija			ínea te				
					Móvil			des ina				
								Telefon				
Observaciones: Tanto	on al atra	ctivo como o	n al nabl	ada más	corcano ovieton	vario	s lugaros dondo	Fibra			contra	r octor
servicios.	en ei atrac	ctivo como e	n ei pobi	auo mas	cercano existen	vario	s lugares donde	: se pu	euei	ı en	contrai	estos
Radio portátil												
Uso:			Ohserv	aciones								
030.			- CDSCIV		ımenazas							
	Tipos	<u> </u>		iviaiti	- Incharas	Eru	pciones volcáni	cas. Se	guia			
į			ngencia e	en caso o	le catástrofes?		P	Si	-1	T	No	Х
Institución que elab							- ~					
documento	Nombre dei documento				nento		Ano	de elab	orac	cion		
Ninguno			Niı	nguno				0				
Observaciones: No pre	senta un P	lan de Contir	ngencia.									
			POLÍ	TICAS Y	REGULACIONES							
¿El GAD cuenta con	n el plan	de Desarr	ollo turí	stico	SI		Año de e	elahora	aciór	1 · 20	109	
Territorial?					_		Allo de c	.iuboi c			1	
	¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?)
	Especifique: Porque el atractivo forma parte del ciclo ruta La Calera- Pasochoa y se encuentra en la ruta de turismo rural.											
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? Si No X												
Especifique: ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo? Si No X												
	ue se aplic	quen para el (desarroll	o de la a	ctividad turistica	del a	tractivo?		Si		No	Х
Especifique:	citor v vitili	izar las instals	asianas d	al atract	iva sa daha saard	dinar (an al Municipio	dal C		- NA	oiío v s	
Observaciones: Para vi autorización en la Cent	-			ei atract	ivo se debe coord	ımar (con ei Municipio) del Ca	into	n ivi	ejia y so	olicitar
autorizacion en la cent	rai i ilui oe	iectrica La Ca		DADES C	UE SE PRACTICA	N						
					os naturales							
					el agua							
			Otr									
Observaciones:												
			En	la super	ficie terrestre							
Montañismo				Sende	rismo							
Cicloturismo				Cabal	gata							
Camping				Obser	vación de flora y	fauna	а					
Actividades recreativas	s			Otros	<u> </u>							
			- 4	Atractivo	s culturales							
			Ta	ngibles	e intangibles							
Degustación de platos				Fotog								Х
Presentaciones o repre					ipación en tallere		sticos					
Actividades vivenciales	•		Х	Muest	tras audiovisuale:	S						
Exhibición de piezas, r	nuestras,	obras, etc.,		Comp	ra de artesanías							
originales.				_			1 '' 0 '				_	
Medicina ancestral				Otros	Participación de	la cel	ebración, Convi	vencia				
Observaciones:		DDOMO	CIÓNIVO	ONATRO	IALIZACIÓN DEL A	ATD A 4	CTIVO					
		PROIVIO			I <mark>ALIZACIÓN DEL A</mark> Ioción del atracti		CHVO					
¿Evisto un nlan do nac	moción +···	ríctica canta-		ue prom	iocion del atracti	VU		-	. 1	v 1	No	
¿Existe un plan de pror Especifique: Plan de De				ía				S		Х	INU	
¿El atractivo se encuen					rística cantonal?			S		Х	No	1
Medio promocional					promocionales	ı	Periodio					
Página web		os://viajaporr			promocionales		renouit		nsua	•		
Red social		: Viaja por Me		.,					nsua			
Revistas	Nombre:		- ,									
especializadas								Nin	guna	ı		
Material POP	Nombro	Nombre: Meiía en el valle de los 9 volcanes Mensual										

Oficina de	Non	nbre: Centro de In	oformación Turíst	ica		1						\neg
información	140	iibie: centro de in	irormacion ransi	ica				Todas				
turística								Todas				
Medios de	Non	nbre: Mejía Crece	Contigo/Tiorra	Frando Informa								\dashv
comunicación	Non	iibie. Mejia Crece	Contigo/ Herra	Statide Illiotilla				Todos				
(radio, tv, pren	ca)					1.0003						
Asistencia a fei		nbre:										-
turísticas	nas ivon	nbre:					N	ingun	a			
Otros:	Non	nbre:					N	ingun	າ			\dashv
Observaciones		iibie.					11	iliguii	a			\dashv
		una oferta estable	ecida (paquete t	ırístico)				Si		No	Х	-
Observaciones		una orerta establi	coluu (puquete t					<u> </u>		-110		_
		R	EGISTRO DE VISI	TANTES Y AFLUEN	CIAS							
Frecuencia de v	visita según d	latos estadísticos				·						
		ro de visitantes?						Si	T	No	Х	
Tipo de registro: Año de registro:								<u> </u>				\dashv
		lísticas de visita a						Si		No	Х	\exists
Temporalidad									-		1	\dashv
Alta (meses):		-	N° d	e visitantes: 0								\exists
Baja (meses): N° de visitantes: 0										\dashv		
, , ,			Llegada	de turistas								
	Turistas na	cionales			T	uristas extra	njeros					
		Llegadas	-				Lleg	adas		T-1-1	1	
		mensuales	Total anual					mensuales		Total	inuai	
		0	0					0		0		
Ciudades de		0	0	Ciudades de				0		0		
origen		0	0	origen				0		0		
Observaciones	•											
Frecuencia de v	visita según ir	nformantes clave										
Nombre del Inf	ormante clav	/e: Héctor Sambac	che	Contactos: (02	2)31	.6187						
	Demanda se	egún días de visita	9	D)ema	anda según fr	ecuenc	ia de v	/isita			
Lunes a Vierne	s: 0											
Días feriados: 8						Espor	ádica					
Fines de semar												
Observaciones	:											_
				S HUMANOS								
Número de per del atractivo: (_	o de la administra	ición y operación	Número de pe	rson	as especializ	adas en	turisı	mo: ((0)		
Número d	le personas c	on nivel de	-	ersonas capacitad	as	Número d				nejan	algún	1
	instrucción			temática			i	dioma	1			
Primaria: 0			Primero auxili			Inglés: 0						_
Secundaria: 14			Hospitalidad:)		Alemán: 0						_
Tercer Nivel: 1			Guianza: 0			Francés: 0						_
Cuarto Nivel: 0				discapacidades: 0)	Italiano: 0						4
Otro:			Atención al cli Otro:	ente: 0		Chino: 0 Otro:						\dashv
Observaciones	:					1						\dashv
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO												
Este hermoso li	ugar permite	disfrutar de la nat		r la antigua y funci	ional	Central Hidr	oeléctri	ca La (Calera	, que s	ener	a
			•	Hidroeléctrica, ex								
- :				de apreciar peque					_			
		o ideal para comp				,	•				_	
			_	NEXOS								
Archivos fotográficos												
			Archivos	lotogranicos								



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo complejo hidroeléctrico La Calera.

 Tabla 30

 Ponderación de criterios complejo hidroeléctrico La Calera

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		7,5
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		8,7
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		8,5
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		4
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
1	RECURSOS HUMANOS		2
		TOTAL	53,7

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico complejo hidroeléctrico La Calera con un total de 53,7. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 15

Ficha del atractivo laguna de Los Patos o Manantiales

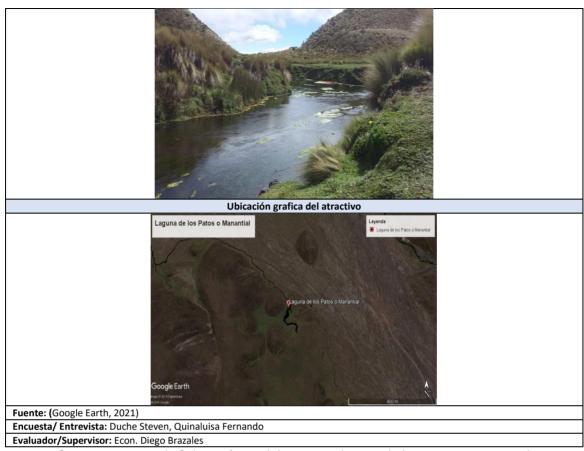
	FICH/	PARA EL LI	EVANT		-	N DE A	ATRACTIVOS TURÍ	STICOS			
	DATOS GENERALES										
					del atractivo		N EC				
C	ategoría		LA	GUNA DE LOS PA Tir		IANTIA	ALES	Subtipo			
	vos Natur	aloc		Ambiente				•			
Attactiv	vos ivatui	ales			rquía III			Laguna			
					DEL ATRACTIVO						
Pi	rovincia			Can							
	ichincha			Me				Machachi			
		Barrio	l.). v-		Calle pri				
	орахі				Parque Nacior						
Latitud (gr		Longitud (grad	os decimales	s)		tura (msnm)					
-0	.463307			-78.55	0839			2.785			
				Información d	lel administr	ativo					
Tipo de a	administr	ación		Nombre de la	a institución		Nombre o	de la adminis	tración		
ſ	Público			Parque Nacio	•		Sr. F	rancisco Nuñ	ez		
	que ocu			Teléfono				eo electrónio			
	ninistrado			+(593) 098				ınez@ambieı			
Observaciones: El A	se encuentr	a dentr				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	-0416 / 280-0	0418			
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO Características climatológicas Línea de producto al que pertenece											
Car	acteristic			frio de alta		Lin	nea de producto al	que pertene	ece		
Clima		ELECU	mont	aña		Cult	ural				
Temperatur			4 y 8	°C		Natu	ural		Χ		
Precipitació pluviométrica(8	800-200	00 mm		Aven	ntura				
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		ı	Es	cenario donde s	e localiza el	atract	tivo				
Prístino		Primitivo		Rustica n	atural		Rural		Urbano		
		Х									
					al atractivo						
Tipo de ingreso				atracción			Atenci				
Libre	Х	0	08:00 a	17:00			Todos los	días			
Restringido											
Pagado				A COECIDIU ID A E	V CONFOTI	//D A D					
Nombro dal pables	la más sa			ACCESIBILIDAD				Machach	:		
Nombre del poblac Distancia desde la			presen	te condiciones n	iiiiiiias de s	ervicio	ופן	Machach	1		
más cercano:		•		22 km	=		o de desplazamien		2:10 h/min		
Observaciones: El t	iempo y d	distancia es	referer			al Seb	astián de Benalcáz	ar.			
	\4'-	la aaa		Vias o	le acceso		Camatata da i				
		de acceso					Servicio de tra	ansporte			
		rrestre									
Vía de segundo o buen estad	-	As	falto y	Adoquín			Bus				
Vía de tercer ord buen estad	•	Emp	edrado	y Lastrado	do						
Observaciones:		Observacio	nes:								
			D	etalle de transpo	orte hacia el	atract	tivo				
Nombre de la coop o asociación		Est	ación/	terminal	Frecuen cia		Detalle (trasl	ado origen/ o	destino)		
Trans. Machacher		Calle B	arriga I Pedr	Machachi - El egal		Ama Av. Barri	ón, Calle Barriga, azonas de bajada, García Moreno (la rio Güitig (Esc. N regal. El bus no lla	Redondel de argo), Pasa e María Guard	l parque central, el rio San Pedro, eras), Barrio El		

				•	s se debe dirigir h	U	a del		
		/ · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			el Parque Nacional	Cotopaxi.			
	sibilidad del atractivo tu		sico para pei				1		
General	Discapacidad I				apacidad Auditiva				
No es accesible	X Discapacidad \	/isual		Discapacida	d Intelectual o Psic	osocial			
Observaciones:									
			lización						
Estado:			Observacion						
	PI	LANTA TURÍSTICA		ENTARIOS					
			turística						
		atractivo	_		ciudad o poblado				
Alojamiento	Estable.	N°	N°	Estable.	N°	N°			
	Registrados	habitaciones	Plazas	Registrados	habitaciones	Plazas			
Hotel	0	0	0	1	14	21			
Hostal	0	0	0	6	62	114			
Hostería	0	0	0	10	136	324			
Hacienda	0	0	0	0	0	0			
turística		Ů	ŭ		Ŭ				
Refugio	0	0	0	0	0	0			
Campamento	0	0	0	1	4	32			
turístico		0	U	1	4	32			
Observaciones:	<u> </u>		Observaci	ones: La inform	ación de los Estal	blecimientos	está		
Onservaciones:			conforme	al Catastro de Est	tablecimientos Turís	ticos 2018			
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estable.	N°	N°			
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registrados	Mesas	Plazas			
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952			
Cafeterías	0	0	0	5	38	172			
Bares	0	0	0	4	43	140			
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192			
Observaciones: La información de los Establecimientos está									
Observaciones: conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018									
Agencia de viajes	Establecimie	entos registrados			ablecimientos regis				
Mayorista					0				
Internacional					1				
Operadora					3				
	formación de los Estable	cimientos está cor	oforme al Ca	tastro de Estable		2018			
Guías		istrados	norme ar ca	tastro de Estable	Registrados	2010			
Local	пев	1311 4403			9				
Nacional					10				
Nacional					10				
					0				
experimentado					0				
Cultural					0				
Aventura Observación La info	emanián da las Estable 1	miantas aati aa f	rmo =1 C-1	stro de Catalila	0	010			
Observacion: La info	rmación de los Establecin				nientos Turisticos 2	ΠΤΩ			
		Facilidades en el	entorno al a	itractivo					
				inistrador Accesibilidad		Estado			
Categoría	Tipo	Cantidad	Adminis	trador A	Accesibilidad	Litado			
De apoyo a la	Tipo	Cantidad	Adminis	trador A	Accesibilidad	Litado			
De apoyo a la gestión turística	Tipo	Cantidad	Adminis	trador A	Accesibilidad	Estado			
De apoyo a la gestión turística De observación y	Tipo	Cantidad	Adminis	trador A	Accesibilidad	Estado			
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia	Tipo	Cantidad				Estado			
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y	Tipo Senderos	Cantidad 1	Minister	rio del	Si	Bueno			
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso				rio del					
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio			Minister	rio del					
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros	Senderos	1	Minister Ambie	rio del ente	Si	Bueno			
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Algu		1	Minister Ambie	rio del ente	Si	Bueno			
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros	Senderos nas facilidades turística:	1 s están disponible	Minister Ambie	rio del ente ntos de control N	Si	Bueno			
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Algu	Senderos nas facilidades turística:	1	Minister Ambie	rio del ente ntos de control N	Si lorte y en el Contr	Bueno rol Sur del Pa			
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Algu Nacional Cotopaxi.	Senderos nas facilidades turística: En el atractivo	1 s están disponible	Minister Ambie es en los pur	rio del ente ntos de control N I turística En la cuidad	Si lorte y en el Contr	Bueno ol Sur del Pa na			
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Algu Nacional Cotopaxi.	Senderos nas facilidades turística: (En el atractivo equipo especializado	1 s están disponible	Minister Ambie es en los pur la actividac	rio del ente ntos de control N I turística En la cuidad quiler y venta de	Si lorte y en el Contr d o población cerca e equipo especializa	Bueno ol Sur del Pa na ndo	arque X		
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Algu Nacional Cotopaxi.	Senderos nas facilidades turística: En el atractivo	1 s están disponible	Minister Ambie es en los pur la actividac	rio del ente ntos de control N I turística En la cuidad quiler y venta de	Si lorte y en el Contr	Bueno ol Sur del Pa na ndo	irque		
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Algu Nacional Cotopaxi. Alquiler y venta de Venta de artesan	Senderos nas facilidades turística: (En el atractivo equipo especializado	1 s están disponible	Minister Ambie es en los pur la actividac	rio del ente ntos de control N I turística En la cuidad quiler y venta de Venta de artesar	Si lorte y en el Contr d o población cerca e equipo especializa	Bueno ol Sur del Pa na ndo	arque X		
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Algu Nacional Cotopaxi. Alquiler y venta de Venta de artesan	Senderos nas facilidades turística: En el atractivo equipo especializado ías y merchandising	1 s están disponible	Minister Ambie es en los pur la actividac	rio del ente ntos de control N I turística En la cuidad quiler y venta de Venta de artesar Casa d	Si lorte y en el Contr d o población cerca e equipo especializa úas y merchandisin	Bueno ol Sur del Pa na ndo	arque X		

Observaciones:											
Observaciones.	ESTADO DE	CONSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓN	I ATRACTIV	O/ ENTORNO	0					
Atractivo:	Conservado	CONSERVACION E III	1201010101	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	o, Entronat						
Observación:											
		Factores de alte	ración y de	terioro							
	Naturales			Ar	trópicos/ An	tropogénicos					
					Generación d	le residuos					
Observaciones: El Va	ndalismo es el factor	predominante que ha	a afectado t	odas las in	stalaciones de	e la Terma y la Hidroeléctrica la					
Calera.											
		En	torno								
	Naturales			Ar	•	tropogénicos					
a	Erosión				Conflicto de t						
						sesiones de tierras no legales y					
propiedad comunitar		e esta realización la v aración del espacio ti				ides)					
	Decia	aracion dei espacio d	Fech		activo						
Declarante	Denom	ninación	declar			Alcance					
Ministerio del			11 de ag								
Ambiente	Parque Naci	onal Cotopaxi	19	•		Internacional					
Observaciones:											
		HIGIENE Y SEGL	JRIDAD TUI	RÍSTICA							
			os básicos								
Servicio		el atractivo			n la ciudad o	poblado más cercano					
-	Si / No	Tipo		Si / No		Tipo					
Agua				Si	D/I I: 44	Potable					
Especifique:				•		unicipal de Agua Potable y					
				Si		ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) éctrica de servicio público					
Energía eléctrica Especifique:						· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
Saneamiento				•	npresa Eléctrica Quito (EEQ) Si Red pública						
Sallealillelito					Dública Mu	unicipal de Agua Potable y					
Especifique:						ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)					
Disposición de				Si		Carro Recolector					
desechos											
Especifique:					GAD Munici	pal del Cantón Mejía					
Observaciones:		Señalética (
Ambiente	Tipo	Material	en ei atract		ntidad	Estado					
En áreas urbanas	Про	Waterial		Ca	iitiuau	Estado					
En arcas arbanas	Panel										
	informativo de										
	direccionamien										
En áreas naturales	to hacia	Madera			1	Bueno					
	atractivos,										
	servicios y										
	actividades										
Letrero informativo				1							
Señalética interna	Normativos de	Madera			1	Bueno					
de seguridad	concienciación	Votice de diserrir	iont! -:	l rooti::-							
Otros Observaciones:	Existe senaletica r	ústica de direccionan	nento al atr	activo.							
Salud (más cercano)											
	ılud	En ol	atractivo		En la ciud	lad o población más cercana					
	l o clínica	Lifei	atractivo		Lii ia ciac	1					
	ntro de salud					1					
	rio medico					=					
	rimeros auxilios										
	tros										
Observaciones:		1									
Seguridad											
Т	ipo				Detalle						
Pri	vada										
Policía	nacional		EC	U911 o al r	úmero (02)23	315061					

Policía m	unicipal											
Otr	as			Grupo	Técnico de Guard	lapar	ques del Parque	Nacio	nal Co	otop	axi.	
Observaciones: Los Bo	mberos y S	Secretaría de				_				_		
					icación de uso pu				- 0 -			
	En el atra						iudad o població	n más	cerca	ana		
Telefonía		Concesión a i	internet		Telefonía		_				o+	
Telefolila	'	concesion a	internet		Fija		Concesión a internet Línea telefónica					
					· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·							
					Móvil			des ina			,	
						Telefonía móvil						
								Fibra				
Observaciones: Únicar	nente en la	a zona del co	ntrol norte	y sur (del Parque Nacion	al Co	topaxi existe cob	ertura	a celu	lar.		
Radio portátil	Radio portátil											
Uso:			Observa	ciones	:							
				Multi	amenazas							
	Tipo	s			Erupcione	s vol	cánicas, Deslaves	s, Ince	ndios	Fore	estale	S
,	Existe un	plan de conti	ingencia er	caso	de catástrofes?		,	Si	Х	Т	No	
Institución que elab												
documento		N	Iombre del	docur	nento		Año d	le elab	oraci	ón		
Equipo Técnico del F	Parauo	Plan do Co	ontingoncia	dol D	arque Nacional							
Nacional Cotopa	•	Fiail de Co	_		arque Nacionai			2015	5			
	IXI		Coll	opaxi								
Observaciones:			201		DEG! !! A G!GA!EG							
					REGULACIONES	1						
¿El GAD cuenta con	n el plan	de Desarr	ollo turís	tico	SI		Año de e	labora	ación:	200	19	
Territorial?												
¿El atractivo se encue	ntra dentr	o de la planif	icación tur	ística t	erritorial (GAD)?				Si		No	Х
Especifique:												
¿Existen normativas q	ue se aplic	quen para el o	desarrollo	de la a	ctividad turística	en el	l atractivo?		Si	Χ	No	
Especifique: Las activio	lades turís	ticas permitic	das en el Pa	rque N	lacional Cotopaxi e	estár	regidas por el M	liniste	rio de	l Am	bient	e, bajo
Especifique: Las actividades turísticas permitidas en el Parque Nacional Cotopaxi están regidas por el Ministerio del Ambiente, bajo el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP). Además, existen Normas de Comportamiento para el												
Visitante.				отсь.	(112171111)17140	,	exister Hornings	uc 00.				Ju. u C.
¿Existen ordenanzas q	ue se anlic	nuen nara el	desarrollo	de la a	ctividad turística	del a	tractivo?		Si	х	No	
Especifique: Para la op								do la				ración
en el Sistema Nacional			o dei Paiqu	ie ivaci	onai Cotopaxi es i	equi	sito la obteficion	ue ia	pater	ite u	e ope	acion
	ue Areas i	Protegidas.										
Observaciones:										_		
					QUE SE PRACTICAI	N						
			At	tractiv	os naturales							
					el agua							
			Otro	s:								
Observaciones:												
			En la	a supe	rficie terrestre							
Montañismo				Sende	erismo							
Cicloturismo			Х	Cabal	gata							
Camping					vación de flora y	faun	a				_	Χ
Actividades recreativa	<u> </u>				: Caminata. Fotog							X
Actividades recreativa	<u> </u>		Λ.		os culturales	Taria						
										_		
2		•	ıar	_	e intangibles							
Degustación de platos				Fotog							<u>_</u>	
Presentaciones o repre					ipación en tallere		ísticos					
Actividades vivenciale	s y/o lúdio	as		Mues	tras audiovisuales	s						
Exhibición de piezas, i	muestras,	obras, etc.,		C								
originales.				Comp	ra de artesanías							
Medicina ancestral Otros: Participación de la celebración, Convivencia												
Observaciones:							•					
		PROMO	CIÓN Y CO	MFRC	IALIZACIÓN DEL A	TRΔ	CTIVO					
		. 1.0.770			noción del atractiv							
¿Existe un plan de pro	moción tu	rística canto		- pi 011				s		х	No	
								3	<u>- </u>	^ _	No	
Especifique: Plan de De					/-I' · · · · ·			1 -		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , 	•	1
¿El atractivo se encue								S			No	
Medio promocional		ección y nom	bre de os r	nedios	promocionales		Periodic	idad d	e la p	rom	oción	
Página web	URL:											
Red social	Nombre	<u>:</u>										
Revistas	Nombre	:										
especializadas												

Material POP	Non	nbre:									
Oficina de	Non	nbre:									
información											
turística											
Medios de	Non	nbre:									
comunicación											
(radio, tv, pren	ısa)										
Asistencia a fe	rias Non	nbre:									
turísticas											
Otros:	Non	nbre:									
Observaciones	: La laguna de	los patos como a	tractivo inc	dividual	no tiene promoci	ión tu	rística. El P	arque Nacio	nal Co	otopaxi r	ealiza
promoción turí	stica de mane	ra general de tod	o el Área Pi	rotegida	i.						
El atractivo for	ma parte de ı	ına oferta estable	ecida (paqu	ete turi	ístico)			Si		No	Х
Observaciones	:							•			
		R	EGISTRO DI	E VISITA	NTES Y AFLUENC	CIAS					
Frecuencia de	visita según d	atos estadísticos									
¿Posee un siste	ema de registi	ro de visitantes?						Si	Х	No	
Tipo de registr				Años o	de registro: 7						
¿Se genera rep	orte de estad	ísticas de visita a	l atractivo?	•				Si	Х	No	
Temporalidad											
Alta (meses): J	unio a Septien	nbre		N° de	visitantes: 3000						
Baja (meses): F	ebrero a Abri			N° de	visitantes: 800						
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,			Ll	egada d	le turistas						
	Turistas na	cionales				Tur	istas extra	njeros			
		Llegadas						Llegadas	;		
		mensuales	Total a	nual				mensuale		Total a	nual
	0 "	200	250	•		Es	stados	200		240	
Ciudades de	Quito	800	360	0	Ciudades de	U	Inidos	200		240	0
origen	Ambato	300	960	0	origen	С	anadá	150		180	0
J	Latacunga	100	120	0	Ĭ	F	rancia	100		120	0
Observaciones		e visitantes y aflu	encia se rea	aliza en	base al ingreso o	visita	al Parque	Nacional Co	topax	i, mas no	o, por
atractivo.	_	•			_		-		•		-
Frecuencia de	visita según ir	formantes clave									
Nombre del In	formante clav	e: Sr. Rubén Toac	uiza		Contactos: (+59	93) 09	95145653				
	Demanda se	gún días de visita	1		De	eman	da según fi	recuencia de	visita	1	
Lunes a Vierne	s: 5 0										
Días feriados:	250						Perma	nente			
Fines de semai	na: 200										
Observaciones	:				•						
			REC	CURSOS	HUMANOS						
Número de pe	rsonas a cargo	de la administra	ción y opei	ración	Número do monte					(0)	
del atractivo: (24)				Número de per	sonas	especializ	auas en turi	Smo:	(0)	
Número o	le personas co	on nivel de	Número	de per	sonas capacitada:	ıs	Número d	e personas o	que m	anejan a	lgún
	instrucción			por t	emática			idion	na		
Primaria: 0			Primero a	auxilios	: 24		Inglés: 4				
Secundaria: 17			Hospitali	dad: 24			Alemán: 0				
Tercer Nivel: 6			Guianza:	0			Francés: 0				
Cuarto Nivel: 1 Sensibilización discapacidades: 24 Italiano: 0											
Ohren			Atención	al clien	ite: 24		Chino: 0				
Otro:			Otro:				Otro:				
Observaciones	:										
			DESCRI	PCIÓN I	DEL ATRACTIVO						
La Laguna de lo	s patos tamb	ién es conocida co	omo la Lagu	ına del I	Manantial y const	tituye	una vertie	nte de agua	dulce	transpar	ente,
					nedad del páramo						
provernence ac	filtraciones d	e agua lluvia y co	ndensación		neada dei paranne						
•		•			ajonal y hermosa		cianas. Es i	un lugar prop	oicio p	ara med	itar y
•		•			•		cianas. Es i	un lugar prop	oicio p	ara med	litar y
apreciar divers		•	os, chuquira	aguas, p	•		cianas. Es i	un lugar prop	oicio p	oara med	litar y



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo laguna de los Patos o Manantiales.

Tabla 31Ponderación de criterios laguna de los Patos o Manatiales

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		12
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		8,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		8,8
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		7
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		2
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		7
1	RECURSOS HUMANOS		5
		TOTAL	64,9

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Laguna de Los Patos o

Manantiales con un total de 64, 9. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 16Ficha del atractivo Ruinas Arqueológicas Pucará de Salitre

F	ICHA PAI	RA EL LEV	ANTAN	ΛΙΕΝΤΟ Y JERA	ARQUIZACI	ÓN DE AT	TRACTIVOS T	URÍSTICOS	
					GENERALES				
					del atractivo				
			RUIN	AS ARQUEOLÓG		A DE SALIT	RE	C. butter	
	ategoría tación Cul	tural		Tip			Áro	Subtipo	iaa
ivianiles	tacion cui	lurai		•	ectura Área Arqueológica arquía III				
				UBICACIÓN	•	TIVO			
D	rovincia			Can		1100		Parroquia	
	ichincha			Me				Machachi	
	Barrio Calle principal								
Parque Nacional Cotopaxi Parque Nacional Cotopaxi									
Latitud (gr	rados deci	males)		Longitud (grad	os decimale	s)	Al	ltura (msnm)
-0	.616753			-78.36	7036			3,955	
				Información d	lel administr	ativo			
Tipo de a	administra	ación		Nombre de la			Nombre	de la admini	stración
	Público			Parque Nacio				rancisco Nui	
	que ocu			Teléfono				reo electrón	
	ninistrado			+(593) 098		- : (02) 5:	greogorio,nu		
Observaciones: El Atractivo se encuentra dentro del Parque Nacional Cotopaxi (03) 305-3596 / 280-0416 / 280-0418 CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO								-0418	
	a aboutot!	a aliese te l		AKACTERISTIC	A DEL ATR		da mucidista d	Laura is siste	
Car	acteristica	s climatolo		frio de alta		Linea	de producto al	que perten	ece
Clima		ELECO	mont			Cultural			Χ
Temperatur	a		4 y 8			Natural			
Precipitació			-						
pluviométrica(mm)	3	300-200	iu mm		Aventura)		
			Es	cenario donde s	e localiza el	atractivo			
Prístino		Primitivo		Rustica n	atural		Rural		Urbano
		Х							
T '					al atractivo		A1 '		
Tipo de ingreso Libre	Х		08:00 a	atracción			Atenci Todos los		
Restringido	^		06.00 a	17.00			10005105	ulas	
Pagado									
1 uguuo	<u>I</u>		Δ	CCESIBILIDAD	Y CONFCT	IVIDAD			
Nombre del poblac	do más cei	cano (que						Machac	hi
Distancia desde la			p. 050/11						
más cercano:				20 km	Tiempo est	imado de	desplazamien	ito en auto:	2:00 h/min
Observaciones: El t	tiempo y d	istancia es	referen	iciada desde el F	arque Centr	al Sebastia	án de Benalcáz	ar.	
				Vías o	le acceso				
		e acceso					Servicio de tra	ansporte	
		restre							
Vía de segundo o buen estad	•	As	sfalto y	Adoquín			Bus		
Vía de tercer ord buen estad	•	Emp	edrado	y Lastrado					
Observaciones:					Observacio	nes:			
			De	etalle de transpo	orte hacia el	atractivo	•	-	
Nombre de la coop o asociació		Est	tación/	terminal	ninal Frecuen cia Detalle (traslado origen/ destino)				
Trans. Machacher	ĭa (Bus)	Calle B	arriga N Pedre	Machachi - El egal	i - El Playón, Calle Barriga, Calle González Suárez, A Amazonas de bajada, Redondel del parque centra Av. García Moreno (largo), Pasa el rio San Pedre Barrio Güitig (Esc. María Guarderas), Barrio Pedregal. El bus no llega al atractivo, de la últim				el parque central, el rio San Pedro, deras), Barrio El

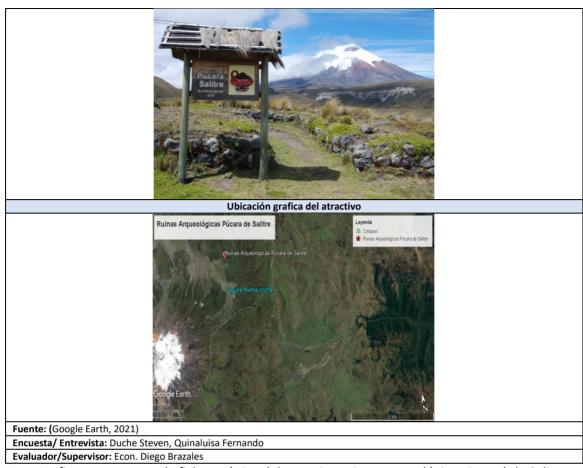
					•	s se debe dirigir h	•	a del
Condiciones de acce	sihilidad	del atractivo tur	rístico al medio f	ísico nara no		el Parque Nacional	Cotopaxi.	
General	Sibilidad	Discapacidad F	i i	isico para pe		apacidad Auditiva		
No es accesible	Х	Discapacidad V				d Intelectual o Psic	osocial	
Observaciones:	A	Discapacidad v	isuai		Discapacida	u intelectual o r sic	osociai	
Observaciones.			Señ	alización				
Estado:				Observacion	ies:			
		PLAI	NTA TURÍSTICA	/ COMPLE	MENTARIOS			
				a turística				
		En el	atractivo		En la	ciudad o poblado	cercano	
Alojamiento		Estable.	N°	N°	Estable.	N°	N°	
	Re	egistrados	habitaciones	Plazas	Registrados	habitaciones	Plazas	S
Hotel		0	0	0	14	21		
Hostal		0	0	0	6	62	114	
Hostería		0	0	0	10	136	324	
Hacienda		0	0	0	0	0	0	
turística			Ü	U	U	0	U	
Refugio		0	0	0	0	0	0	
Campamento		0	0	0	1	4	32	
turístico			<u> </u>					
Observaciones:						ación de los Esta		está
						tablecimientos Turís		
Alimentos y		Estable.	N°	N°	Estable.	N°	N°	
bebidas	Re	egistrados	Mesas	Plazas	Registrados	Mesas	Plazas	
Restaurantes		0	0	0	46	488	1952	
Cafeterías		0	0	0	5	38	172	
Bares		0	0	0	4	43	140	
Fuentes de soda		0	0	0	12	48	192	4
Observaciones:						ación de los Estal		esta
Agencia de viajes Establecimientos registrados Establecimientos registrados								
Agencia de viajes Mayorista		Estableciiile	iitos registrauos		ESIG	0	uauos	
Internacional						1		
Operadora						3		
Observaciones: La ir	nformació	ón de los Estableo	rimientos está co	nforme al Ca	itastro de Estable		2018	
Guías			strados			Registrados	, 2020	
Local						9		
Nacional						10		
Nacional								
experimentado						0		
Cultural						0		
Aventura						0		
Observación: La info	rmación	de los Establecin	nientos está conf	orme al Cata	stro de Establecir	nientos Turísticos 2	018	
			Facilidades en el	entorno al a	atractivo			
Categoría		Tipo	Cantidad	Adminis	trador	Accesibilidad	Estado)
De apoyo a la								
gestión turística								
De observación y								
vigilancia								
De recorrido y								
descanso	_				-			
De servicio	-							
Otros Observaciones: Algu	inac facil	idados turística-	ostán disposible	on loc sur	atos do control M	orto y on al Carti	ما دیند طما ته	araua
Nacional Cotopaxi.	unas tacil	iuaues turisticas	estan disponible	s en los pur	itos de control N	orte y en er contr	oi sur dei P	arque
. ac.c.iai cotopaxi.			omplementario	a la actividad	d turística			
	En el	atractivo	picinentario	u ustividat		d o población cerca	na	
Alquiler y venta de				Δ		e equipo especializa		Х
Venta de artesa		<u> </u>			-	ias y merchandisin		X
	de cambi					le cambio	<u>. </u>	<u> </u>
	automáti					automático		Х
•	Otro					Otro		Ť
0.10								

Observaciones:											
	ESTADO DE CON	ISERVACIÓN E IN	TEGRACIÓ	N ATRAC	TIVO/ ENTO	RNO					
Atractivo:	Conservado										
Observación:			., .								
	Neturales	Factores de alte	eracion y de		tuánicos/ Ani	tuanagénisas					
	Naturales			Ar	ntrópicos/ And Vandali						
Observaciones:					vanuan	131110					
O D S C I V G C I O I C S I		En	torno								
	Naturales			Ar	trópicos/ An	tropogénicos					
					Conflicto de t	endencias					
		•	-		•	sesiones de tierras no legales y					
propiedad comunita	ria. (En la actualidad se					des)					
	Declai	ación del espacio t			ractivo						
Declarante	Denomi	nación		ia de ración		Alcance					
Ministerio del	Parque Nacio	nal Cotopaxi		gosto de		Internacional					
Ambiente Observaciones:			19	75							
Observaciones.	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										
			os básicos	MISTICA							
	En e	el atractivo			n la ciudad o	poblado más cercano					
Servicio	Si / No	Tipo		Si / No		Tipo					
Agua				Si		Potable					
Especifique:				-		ınicipal de Agua Potable y ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)					
Energía eléctrica				Si		éctrica de servicio público					
Especifique:		•		Empresa	Eléctrica Quit						
Saneamiento				Si		Red pública					
Especifique:						inicipal de Agua Potable y ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)					
Disposición de				Si		Carro Recolector					
desechos Especifique:					GAD Munici	pal del Cantón Mejía					
Observaciones:					GAD MUNICI	pai dei Caritori Mejia					
0.000.100.000		Señalética	en el atract	ivo							
Ambiente	Tipo	Material		Ca	ntidad	Estado					
En áreas urbanas											
En áreas naturales	Panel informativo de direccionamien to hacia atractivos, servicios y actividades	Madera			1	Bueno					
Letrero informativo)										
Señalética interna de seguridad											
Otros	Existe señalética rú	stica de direccionan	niento al at	ractivo.							
Observaciones:											
Salud (más cercano)											
9	alud	En el	atractivo		En la ciud	lad o población más cercana					
•	al o clínica					1					
	entro de salud					1					
	ario medico										
	orimeros auxilios Otros										
Observaciones:	ZII U3										
Seguridad Seguridad											
	Тіро				Detalle						
	rivada										
Policía	a nacional		EC	:U911 o al r	número (02)23	315061					
Policía	municipal		ECU911 o al número (02)2315061								

Oti	as		(Grupo	Técnico de Guarda	aparc	ques del Parque	Nacio	nal	Coto	рахі.		
Observaciones: Los Bo	mberos y S	Secretaría de	Gestión de	Riesgo	os, también brindai	n asi	stencia en caso	de em	erg	encia	а.		
		Se	ervicio de co	omun	icación de uso pub	olico							
	En el atra	ctivo			En l	la ciu	ıdad o població	n más	cer	cana	1		
Telefonía		Concesión a i	nternet		Telefonía		Con	cesiór	ı a iı	nter	net		
					Fija		Lí	ínea te	elefć	ónica)		
					Móvil		Red	des ina	alám	bric	as		
							Т	elefor	ıía n	nóvil			
						İ		Fibra					
Observaciones: Únicar	nente en la	a zona del cor	ntrol norte v	v sur c	lel Parque Naciona	l Cot	opaxi existe cob						
Radio portátil													
Uso:			Observac	iones									
					menazas								
	Tipos	•					Erupciones volc	ánicas					
,			ngencia en	rasn (de catástrofes?		Li apciones voic	Si	X	- 1	No	T	
Institución que elab								J.			110		
documento	010 61	N	ombre del (docun	nento		Año d	le elab	ora	ción			
Equipo Técnico del F	Parmina	Plan de Co	ntingencia	dal Da	arque Nacional								
Nacional Cotopa	•	Fian de CC	Coto		irque Nacional			2015	5				
Observaciones:	371		COLO	μαλι									
Observaciones.			DOLÍTIC	AC V	DECLII ACIONIEC								
IEL CAD		4. 5			REGULACIONES								
¿El GAD cuenta con	n ei pian	de Desarre	ollo turisti	ico	SI		Año de e	labora	ació	n: 20	009		
Territorial?													
¿El atractivo se encue	ntra dentro	o de la planifi	cación turis	stica t	erritorial (GAD)?				Si	1	No)	Х
Especifique:									_		1		
¿Existen normativas q									Si				
Especifique: Las activid					•	stán	regidas por el M	liniste	rio d	lel A	mbient	e, ba	ajo
el Reglamento Especia									_		1		
¿Existen ordenanzas q									Si				
Especifique: Para la op			del Parque	e Nacio	onal Cotopaxi es re	equis	ito la obtención	de la	pate	ente	de ope	raci	ón
en el Sistema Nacional	de Areas F	Protegidas.											
Observaciones:													
			ACTIVIDAD	DES C	UE SE PRACTICA	٨N							
			Atr	ractivo	os naturales								
				En e	el agua								
			Otros	:									
Observaciones:													
			En la	super	ficie terrestre								
Montañismo				Sende	rismo								
Cicloturismo			(Cabal	gata								
Camping					vación de flora y fa	auna	1						
Actividades recreativa	s				: Caminata, Fotogra								
	<u> </u>				s culturales								
					e intangibles								
Degustación de platos	tradiciona	los	1	Fotog							1	Х	
Presentaciones o repr					ipación en talleres	artí	rticos						
-							SUCOS		—				
Actividades vivenciale	-		!	iviues	tras audiovisuales								
Exhibición de piezas,	muestras,	obras, etc.,		Comp	ra de artesanías								
originales.				<u> </u>	5/ 1.1		1 '' 0 '						
Medicina ancestral				Otros	: Participación de la	a cele	ebracion, Convi	/encia					
Observaciones:			,						_				
		PROMOCI	ÔN Y CON	/IERC	ALIZACIÓN DEL A	ATR.	ACTIVO						
			Medios de	prom	oción del atractivo	0							
¿Existe un plan de pro	moción tu	rística canton	nal?					S	i	Χ	No		
Especifique: Plan de D	esarrollo T	urístico del Ca	atón Mejía.										
¿El atractivo se encue	ntra incluio	do en el plan	de promoci	ión tu	rística cantonal?			S	i		No		Χ
Medio promocional		•	•		promocionales		Periodic	idad d	le la	pro	mociór		
Página web	URL:	•											
Red social	Nombre	•											
Revistas	Nombre												
especializadas		-											
Material POP	Nombre	•											

Oficina de información	No	mbre:										
turística												
Medios de	No	mbre:										
comunicación	,											
(radio, tv, pren												
Asistencia a fer turísticas	rias No	mbre:										
Otros:	No	mbre:										
		e los patos como a	tractivo inc	dividual	no tiene promoc	ción t	<u>l</u> turística. El P	arque N	lacior	nal Co	ntonaxi r	ealiza
		era general de tod						a.qac .			otopum.	Cu2u
		una oferta estable							Si		No	Х
Observaciones					-			•				•
		REC	SISTRO DE	VISITA	ANTES Y AFLUE	NCI	AS					
Frecuencia de	visita según	datos estadísticos										
¿Posee un siste	ema de regis	tro de visitantes?							Si	Χ	No	
Tipo de registr	o: Digital			Años	de registro: 7							
		dísticas de visita a	l atractivo?						Si	Χ	No	
Temporalidad												
Alta (meses): J					visitantes: 3000							
Baja (meses): F	ebrero a Ab	ril			visitantes: 800							
	T		LIC	egada d	de turistas							
	Turistas n				T .	- 11	uristas extra					
		Llegadas mensuales	Total a	nual				_	adas suale:	s	Total a	nual
	0 "		250	•			Estados				2.46	
Ciudades de	Quito	800	3600	0	Ciudades de		Unidos	2	00		240	10
origen	Ambato	300	9600	0	origen		Canadá	1	50		180	00
	Latacunga	100	1200	0			Francia	1	00		120	0
Observaciones	: El registro	de visitantes y aflu	encia se rea	aliza en	base al ingreso o	o visi	ita al Parque	Naciona	al Cot	орах	i, mas n	o, por
atractivo.												
		informantes clave			1	00) 0	2005445650					
Nombre del Ini		ve: Sr. Rubén Toac	•		Contactos: (+5						_	
Lunes a Vierne		egún días de visita	3		D	ema	ında según fr	recuenc	ia de	VISIT	a	
Días feriados: 2							Perma	nanta				
Fines de semar							i Cillio	inente				
Observaciones												
	<u>-</u>		RECU	URSOS	HUMANOS							
Número de per	rsonas a care	o de la administra	ción v oper	ración								
del atractivo: (_	,	, ,		Número de per	rson	as especializ	adas en	turis	mo:	(0)	
Número d	le personas	con nivel de	Número	de per	sonas capacitada	as	Número d	e perso	nas q	ue m	anejan	algún
	instrucciór			•	emática			i	diom	а		
Primaria: 0			Primero a				Inglés: 4					
Secundaria: 17			Hospitali				Alemán: 0					
Tercer Nivel: 6			Guianza:				Francés: 0					
Cuarto Nivel: 1					liscapacidades: 2	24	Italiano: 0					
Otro:			Atención	al clier	ite: 24		Chino: 0					
Observaciones			Otro:				Otro:					
Observaciones			DECCBIR	CIÓN	DEL ATRACTIVO	<u> </u>						
Lac Puinac Ara	upológicas D	úcara de Salitre, p					a" que cianif	ica "for	+212-	3" V	co utiliaa	nara
		onstrucción prehis										
	•	r los Panzaleos, los						•			•	
			HIIUIUS UE F									
la técnica que s		a la construcción d										

Archivos fotográficos



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo ruinas arqueológicas Pucará de Salitre.

Tabla 32Ponderación de criterios ruinas arqueológicas Pucará de Salitre

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		11
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		7,5
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		8,2
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		7
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		2
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		7
1	RECURSOS HUMANOS		5
		TOTAL	68,7

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Ruinas Arqueológicas Pucará de

Salitre con un total de 68, 7. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 17
Ficha del atractivo laguna de Santo Domingo

F	ICHA P	ARA EL LEV	ANTAN	ΛΙΕΝΤΟ Y JERA	ARQUIZACI	ÓN DE A	TRACTIVOS T	URÍSTICOS	
				DATOS	GENERALES				
					del atractivo				
				LAGUNA DE S		NGO		6.1.1	
	ategoría			Tip				Subtipo	
Atrac	tivo Nat	urai		Ambiente				Laguna	
					rquía III	TIV (O			
				UBICACIÓN		IIVO		Dawaania	
	rovincia ichincha			Can Me				Parroquia Machachi	
r	ICITITICITA	Barrio		ivie	Jia		Calle pri		
	Parque	Nacional Cot	onaxi				Parque Nacio	•	
Latitud (gr			Орилі	Longitud (grad	os decimale:	s)		Itura (msnm)	
	0.65648			-78.3		-,		4,026	
			<u> </u>	Información d		ativo			
Tipo de	adminis	tración		Nombre de la	institución		Nombre	de la admini	stración
	Público			Parque Nacio	nal Cotopaxi		Sr. F	rancisco Nur	iez
	que oc			Teléfono				reo electróni	
	ninistrac	-		+(593) 098				unez@ambie	
Observaciones: El	Atractiv	se encuent					05-3596 / 280	-0416 / 280-	0418
				ARACTERÍSTIC	A DEL ATR				
Car	acteríst	cas climatol				Línea	de producto a	que perten	ece
Clima		El Ecu	atorial i monta	frio de alta aña		Cultural	I		Χ
Temperatui	a		4 y 8	°C		Natural			
Precipitació	n		800-200	0 mm		Aventura			
pluviométrica(mm)						a 		
Prístino		Primitivo		cenario donde s Rustica n		atractivo	Rural		Urbano
Pristino		X		Kustica n	aturai		Kurai		Urbano
		^	l.	Ingreso	al atractivo				
Tipo de ingreso		Hora	ario de a	atracción	ai ati activo		Atenci	ón	
Libre	Х		08:00 a				Todos los		
Restringido									
Pagado									
			А	CCESIBILIDAD	Y CONECT	IVIDAD			
Nombre del pobla	do más o	ercano (que	present	te condiciones n	nínimas de s	ervicios)		Machach	ni
Distancia desde la más cercano:	ciudad	o poblado		25 km	Tiempo est	imado de	desplazamien	nto en auto:	2:45 h/min
Observaciones: El 1	tiempo	distancia es	referen	ıciada desde el F	arque Centr	al Sebasti	án de Benalcáz	ar.	
					le acceso				
	Vía	de acceso					Servicio de tra	ansporte	
	1	errestre							
Vía de segundo o buen estad		A	sfalto y <i>i</i>	Adoquín			Bus		
Vía de tercer ord	den (en	Emp	edrado	y Lastrado					
Observaciones:	~1				Observacio	nes:			
			De	etalle de transpo					
Nombre de la coo o asociació		Es		terminal	Frecuen cia		Detalle (trasl	ado origen/	destino)
Trans. Machacher		Calle E	3arriga N Pedre	Ласhachi - El egal		Amazon Av. Gar Barrio	ias de bajada, cía Moreno (la Güitig (Esc. I	Redondel de argo), Pasa María Guard	rález Suárez, Av. el parque central, el rio San Pedro, deras), Barrio El tivo, de la última

				parada del bus	s se debe dirigir h	acia la garit	a del
					el Parque Nacional	Cotopaxi.	
	sibilidad del atractivo tur		sico para pe	-			
General	Discapacidad F				apacidad Auditiva		
No es accesible	X Discapacidad V	isual		Discapacida	d Intelectual o Psic	osocial	
Observaciones:		C- ~-	1:: -: -:				
Fatada	Dogu		lización				
Estado:	Regu		Observacion				
	PLAI	NTA TURÍSTICA,		VIENTARIOS			
	Fm al.	atractivo	turística	- Fr. In	sivedad a mahlada		
Alojamiento	Estable.	N°	N°	Estable.	ciudad o poblado	N°	
Alojailileillo	Registrados	habitaciones	Plazas	Registrados	habitaciones	Plazas	
Hotel	0	0	0	1	14	21	<u> </u>
Hostal	0	0	0	6	62	114	
Hostería	0	0	0	10	136	324	
Hacienda	-	-	_				
turística	0	0	0	0	0	0	
Refugio	0	0	0	0	0	0	
Campamento		-	-				
turístico	0	0	0	1	4	32	
Ohaamaa i'a aa aa		•	Observaci	ones: La inform	ación de los Esta	blecimientos	está
Observaciones:			conforme	al Catastro de Est	ablecimientos Turís	sticos 2018	
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estable.	N°	N°	
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registrados	Mesas	Plazas	5
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952	
Cafeterías	0	0	0	5	38	172	
Bares	0	0	0	4	43	140	
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192	
Observaciones:					ación de los Esta		está
			conforme		ablecimientos Turí		
Agencia de viajes	Establecimie	ntos registrados		Esta	blecimientos regis	trados	
Mayorista Internacional					0 1		
Operadora					3		
•	formación de los Estableo	rimientos está cor	oformo al Ca	tastro do Establo		- 2019	
Guías		strados	norme ar ca	tastro de Establet	Registrados	5 2010	
Local	Кеді	311 8403			9		
Nacional					10		
Nacional							
experimentado					0		
Cultural					0		
Aventura					0		
Observación: La info	rmación de los Establecim	nientos está confo	rme al Cata	stro de Establecin	nientos Turísticos 2	018	
		Facilidades en el					
Categoría	Tipo	Cantidad	Adminis	trador A	ccesibilidad	Estado)
De apoyo a la							
gestión turística							
De observación y					\Box		
vigilancia							
De recorrido y							
descanso							
De servicio							
Otros			!-:		1	-1 C 1	
Observaciones: Algu Nacional Cotopaxi.	ınas facilidades turísticas	estan disponible	s en los pui	ntos de control N	iorte y en el Contr	oi sur del Pa	arque
		omplementario a	la actividad	d turística			
	En el atractivo				l o población cerca	na	
Alquiler y venta de	equipo especializado		Α		equipo especializa		Х
	nías y merchandising			•	ías y merchandisin		Х
	le cambio				e cambio		
	automático				utomático		Х
•	Otro				Otro		
		1					1

Observaciones:			- (
		NS	ERVACIÓN E IN	TEGRACIO	N ATRAC	TIVO/ ENTO	RNO
	Conservado						
Observación:				., .			
	At - 1 1		Factores de alte	ración y de			
	Naturales					trópicos/ An	
Observasiones						Generación d	le residuos
Observaciones:			En	torno			
	Naturales		EII	LOTTIO	Λr	trópicos/ An	tronogánicos
	Naturales				AI	Conflicto de t	
	Erosión					Vandali	
Observaciones: Parte	del territorio del Pa	rqu	e Nacional Cotopa	axi es de pr	opiedad pr		sesiones de tierras no legales y
propiedad comunitari	ia. (En la actualidad s	se es	stá realización la v	erificación	de legalida	d de propieda	des)
	Decl	arac	ción del espacio ti	urístico aso	ciado al at	ractivo	
Declarante	Denor	nina	ación	Fech	a de		Alcance
	Bello		201011	declar			, ilicanice
Ministerio del	Parque Nac	iona	al Cotopaxi	11 de ag			Internacional
Ambiente	'		•	19	75		
Observaciones:			LUCIENE V CECI	IDIDAD TI	IDÍCTICA		
			HIGIENE Y SEGL		JRISTICA		
	F		Servicio atractivo	os básicos			
Servicio		ı eı a	1		Si / No	n ia ciudad o	poblado más cercano
Agua	Si / No		Tipo		Si / NO		Tipo Potable
						Pública Mu	unicipal de Agua Potable y
Especifique:							ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Energía eléctrica					Si		éctrica de servicio público
Especifique:			ı			Eléctrica Quit	
Saneamiento					Si		Red pública
			ı			Pública Mu	unicipal de Agua Potable y
Especifique:							ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Disposición de					c:		Carra Basalastar
desechos					Si		Carro Recolector
Especifique:						GAD Munici	pal del Cantón Mejía
Observaciones:							
			Señalética (en el atract	1		
Ambiente	Tipo		Material		Са	ntidad	Estado
En áreas urbanas							
	Panel						
	informativo de direccionamien						
En áreas naturales	to hacia		Madera			2	Bueno
En areas naturales	atractivos,		iviauera			2	виепо
	servicios y						
	actividades						
Letrero informativo	act. Haddes				1		
Señalética interna							
de seguridad							
Otros	Existe señalética i	rústi	ica de direccionam	niento al ati	activo.		
Observaciones:							
Salud (más cercano)							
Sa	ılud		En el	atractivo		En la ciud	lad o población más cercana
Hospita	l o clínica						1
Puesto/ cei	ntro de salud						1
Dispensa	rio medico						
Botiquín de pi	rimeros auxilios						
01	tros						
Observaciones: En M	lachachi hay un Cen	tro	de Salud Público	ubicado en	la calle Ca	ras. Además,	existe un Hospital Básico con
atención de 24 horas	en la calle Luis Cord	lero	y Rafael Pérez Pa	reja, tambi	én existen	centros médi	cos particulares ubicados en la
Av. Amazonas.							
Seguridad							
Т	ipo					Detalle	

Priv	ada											
Policía n					ECU911 c	al n	úmero (02)231	5061				
Policía m	unicipal											
Oti					écnico de Guard	_						
Observaciones: Los Bo	mberos y S							de er	nerge	ncia		
			ervicio de	comunic	ación de uso pul							
	En el atra					la ci	udad o poblaci					
Telefonía	(Concesión a i	nternet		Telefonía			ncesió			et	
					Fija			Línea t				
					Móvil			des in			iS	
								Telefo	_	_		
									ópti			
Observaciones: Únicar	mente en la	a zona del cor	ntrol nort	e y sur de	el Parque Naciona	al Co	topaxi existe co	bertur	a celi	ılar.		
Radio portátil			-									
Uso:			Observ	aciones:								
				Multiar	nenazas			, .				
	Tipos						Erupciones vol	_				т —
		plan de conti	ngencia e	en caso de	e catástrofes?			Si	Х		No	
Institución que elab documento	oro el	N	ombre de	el docum	ento		Año	de ela	oorac	ión		
Equipo Técnico del F	Parque	Plan de Co	ontingenc	ia del Par	que Nacional			201	5			
Nacional Cotopa				topaxi								
Observaciones: Adema montaña, guías natura						oteco	ción para activio	dades 1	urísti	cas:	guías d	e alta
, g	,				EGULACIONES							
¿El GAD cuenta co	n el nian	de Desarr			LOOLACIONES							
Territorial?	ii ci piuii	de Desair	ono turi.	Stico	SI		Año de	elabor	ación	: 20	09	
¿El atractivo se encue	ntra dentro	o de la planifi	icación tu	rística te	rritorial (GAD)?				Si		No	Х
Especifique:					(0.12)							
¿Existen normativas q	ue se aplic	uen para el c	desarrollo	de la act	tividad turística e	en el	atractivo?		Si	Х	No	
Especifique: Las activid								∕liniste	rio d	el An	nbiente	, bajo
el Reglamento Especia												
¿Existen ordenanzas q	ue se aplic	quen para el o	desarrollo	o de la ac	tividad turística	del a	tractivo?		Si	Х	No	
Especifique: Para la op	eración tu	rística dentro	del Parq	ue Nacio	nal Cotopaxi es re	equis	sito la obtenció	n de la	pate	nte (de oper	ación
en el Sistema Nacional												
Observaciones: La Pla	nificación	Turística Ter	ritorial d	el Cantór	n se realiza en b	oase	a productos tu	ırísticc	s. El	Parc	que Na	cional
Cotopaxi cuenta con u	n Plan de D	Desarrollo Tur	ístico, qu	e fue real	izado por (MAE-	Fund	lación Páramo)	en el a	ño 20	07.		
		1	ACTIVID	ADES QU	JE SE PRACTICA	AN						
			P	Atractivos	naturales							
				En el	agua							
			Otro	os:								
Observaciones:												
			En		icie terrestre							
Montañismo				Sender								
Cicloturismo			Х	Cabalga							$-\!$	
Camping					ación de flora y f		a				$-\!$	X
Actividades recreativa	IS				Caminata, Fotogr	rafía						Х
					culturales							
			Та		intangibles							
Degustación de platos				Fotogra			,				$-\!$	
Presentaciones o repr					ación en talleres		isticos				$-\!$	
Actividades vivenciale				Muestr	as audiovisuales	5					$-\!$	
Exhibición de piezas,	muestras,	obras, etc.,		Compra	a de artesanías							
originales.											$-\!\!\!\!+$	
Medicina ancestral			<u> </u>	Otros:								
Observaciones:		DD01100	ÓNYOS	NAED CL	1174000	A T-	A CTIVO					
		PROMOCI			ALIZACIÓN DEL		KACTIVO					
15.1.1.		./!-		de promo	oción del atractiv	/0				,, 1	N	T
¿Existe un plan de pro				,_					Si	Х	No	
Especifique: Plan de D					(attan and to 112)				., 1		N.	Τ.,
¿El atractivo se encue							Danie II		Si la la la		No	X
Medio promocional		eccion y nomi	ore ae os	meaios p	promocionales		Periodi	cidad (ие па	pron	iocion	
Página web	URL:											

Red social	Nor	nbre:							
Revistas		nbre:							
especializadas									
Material POP	Nor	mbre:							
Oficina de		nbre:							
información									
turística									
Medios de	Nor	nbre:							
comunicación									
(radio, tv, pren	isa)								
Asistencia a fe	rias Nor	nbre:							
turísticas									
Otros:	Nor	nbre:							
Observaciones	: La laguna d	e Santo Domingo	como atrac	ctivo ind	lividual no tiene p	romoción turísti	ica. El Parque Na	cional Cotopaxi	
		le manera general							
El atractivo for	ma parte de	una oferta estable	ecida (paqı	uete tur	rístico)		Si	No X	
Observaciones	:								
		REG	ISTRO DE	E VISITA	ANTES Y AFLUE	NCIAS			
Frecuencia de	visita según o	latos estadísticos							
		ro de visitantes?					Si X	No	
Tipo de registr				Años	de registro: 7			1 1	
		dísticas de visita a	l atractivo	1			Si X	No	
Temporalidad				•			0. 7.	1	
Alta (meses): J				N° de	visitantes: 3000				
Baja (meses): F					visitantes: 800				
Buju (meses).	CDICIO d'ADI		1		de turistas				
	Turistas na	acionales		legada	ac turistus	Turistas extra	nieros		
	Turistas III	Llegadas				Turistas extra	Llegadas		
		mensuales	Total a	nual			mensuales	Total anual	
		mensuales					mensuales	1 _	
						Estados			
Ciudades de	Quito	800	360	00	Ciudades de	Estados Unidos	200	2400	
Ciudades de					Ciudades de	Unidos			
Ciudades de origen	Ambato	300	960	00	Ciudades de origen	Unidos Canadá	150	1800	
origen	Ambato Latacunga	300 100	960 120	00	origen	Unidos Canadá Francia	150 100	1800 1200	
origen Observaciones	Ambato Latacunga	300	960 120	00	origen	Unidos Canadá Francia	150 100	1800 1200	
Observaciones atractivo.	Ambato Latacunga : El registro c	300 100 le visitantes y aflu	960 120	00	origen	Unidos Canadá Francia	150 100	1800 1200	
Observaciones atractivo. Frecuencia de	Ambato Latacunga : El registro co	300 100 le visitantes y aflu	960 120 encia se re	00	origen base al ingreso o	Unidos Canadá Francia visita al Parque	150 100	1800 1200	
Observaciones atractivo. Frecuencia de	Ambato Latacunga : El registro o visita según i formante cla	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac	960 120 encia se re	00	base al ingreso o	Unidos Canadá Francia visita al Parque	150 100 Nacional Cotopa	1800 1200 axi, mas no, por	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del Int	Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante cla Demanda s	300 100 le visitantes y aflu	960 120 encia se re	00	base al ingreso o	Unidos Canadá Francia visita al Parque	150 100	1800 1200 axi, mas no, por	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del In: Lunes a Vierne	Ambato Latacunga : El registro de visita según i formante clara Demanda ses: 50	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac	960 120 encia se re	00	base al ingreso o	Unidos Canadá Francia visita al Parque 03) 0995145653	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi	1800 1200 axi, mas no, por	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del In Lunes a Vierne Días feriados: 2	Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante clar Demanda s s: 50 250	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac	960 120 encia se re	00	base al ingreso o	Unidos Canadá Francia visita al Parque 03) 0995145653	150 100 Nacional Cotopa	1800 1200 axi, mas no, por	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del In Lunes a Vierne Días feriados: 1 Fines de semai	Ambato Latacunga : El registro de visita según i formante clar Demanda ses: 50 250 na: 200	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac	960 120 encia se re	00	base al ingreso o	Unidos Canadá Francia visita al Parque 03) 0995145653	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi	1800 1200 axi, mas no, por	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del In Lunes a Vierne Días feriados: 2	Ambato Latacunga : El registro de visita según i formante clar Demanda ses: 50 250 na: 200	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac	960 120 encia se re quiza	00 00 ealiza en	base al ingreso o Contactos: (+55	Unidos Canadá Francia visita al Parque 03) 0995145653	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi	1800 1200 axi, mas no, por	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del In: Lunes a Vierne Días feriados: Fines de semai Observaciones	Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante clar Demanda s s: 50 250 na: 200 :	300 100 le visitantes y aflu nformantes clave ve: Sr. Rubén Toac egún días de visita	960 120 encia se re quiza	00 00 ealiza en	base al ingreso o Contactos: (+55 De	Unidos Canadá Francia visita al Parque 93) 0995145653 emanda según f	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi	1800 1200 axi, mas no, por	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del In: Lunes a Vierne Días feriados: Fines de semai Observaciones	Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante cla: Demanda s s: 50 250 na: 200 :	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac	960 120 encia se re quiza	00 00 ealiza en	base al ingreso o Contactos: (+55 De	Unidos Canadá Francia visita al Parque 93) 0995145653 emanda según f	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi	1800 1200 axi, mas no, por	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del In: Lunes a Vierne Días feriados: Fines de semai Observaciones Número de per del atractivo: (Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante cla: Demanda s s: 50 250 na: 200 : rsonas a carg 24)	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac egún días de visita	960 120 encia se re quiza a	00 00 ealiza en CURSOS eración	contactos: (+59	Unidos Canadá Francia visita al Parque 33) 0995145653 emanda según fi Perma	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi anente	1800 1200 exi, mas no, por ta	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del In: Lunes a Vierne Días feriados: Fines de semai Observaciones Número de per del atractivo: (Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante cla: Demanda s s: 50 250 na: 200 : rsonas a carg 24) le personas c	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac egún días de visita	960 120 encia se re quiza a	DO DO DO DO DO DO DO DO DO DO DO DO DO D	contactos: (+59) Contactos: (+59) Do HUMANOS Número de per	Unidos Canadá Francia visita al Parque 33) 0995145653 emanda según fi Perma	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi anente radas en turismo le personas que	1800 1200 exi, mas no, por ta	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: Fines de semai Observaciones Número de per del atractivo: (Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante cla: Demanda s s: 50 250 na: 200 : rsonas a carg 24)	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac egún días de visita	960 120 encia se re quiza REC ción y ope	cursos eración o de per	contactos: (+55 Contactos: (+55 Do HUMANOS Número de per sonas capacitada emática	Unidos Canadá Francia visita al Parque 33) 0995145653 emanda según fi Perma sonas especializ s Número d	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi anente	1800 1200 exi, mas no, por ta	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: Fines de semai Observaciones Número de pedel atractivo: (Número de Primaria: 0	Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante cla: Demanda s s: 50 250 na: 200 : rsonas a carg 24) le personas c instrucción	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac egún días de visita	960 120 encia se re quiza REC ción y ope Número Primero	CURSOS eración o de per por t auxilios	contactos: (+55) Contactos: (+55) Do HUMANOS Número de per resonas capacitada emática :: 24	Unidos Canadá Francia visita al Parque 03) 0995145653 emanda según fi Perma sonas especializ s Número d Inglés: 4	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi anente cadas en turismo le personas que idioma	1800 1200 exi, mas no, por ta	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: Fines de semai Observaciones Número de periode atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 17	Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante cla: Demanda s s: 50 250 na: 200 : rsonas a carg 24) le personas c instrucción	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac egún días de visita	960 120 encia se re quiza REC ción y ope Número Hospital	CURSOS eración o de per por t auxilios idad: 24	contactos: (+55) Contactos: (+55) Do HUMANOS Número de per resonas capacitada emática :: 24	Unidos Canadá Francia visita al Parque 03) 0995145653 emanda según fi Perma sonas especializ s Número d Inglés: 4 Alemán: 0	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi anente cadas en turismo le personas que idioma	1800 1200 exi, mas no, por ta	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: Fines de semai Observaciones Número de periode atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 17 Tercer Nivel: 6	Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante cla: Demanda s s: 50 250 na: 200 : rsonas a carg 24) le personas c instrucción	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac egún días de visita	960 120 encia se re quiza REC ción y ope Número Hospital Guianza	CURSOS eración o de per por t auxilios idad: 24	contactos: (+59) Contactos: (+59) De HUMANOS Número de per resonas capacitada emática :: 24	Unidos Canadá Francia visita al Parque 03) 0995145653 emanda según fi Perma sonas especializ s Número d Inglés: 4 Alemán: 0 Francés: 0	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi anente cadas en turismo le personas que idioma	1800 1200 exi, mas no, por ta	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: Fines de semai Observaciones Número de periode atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 17	Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante cla: Demanda s s: 50 250 na: 200 : rsonas a carg 24) le personas c instrucción	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac egún días de visita	960 120 encia se re quiza REC ción y ope Número Hospital Guianza Sensibili	CURSOS Pración o de per por t auxilios idad: 24 : 0	contactos: (+59 Contactos: (+59 De HUMANOS Número de per esonas capacitada emática :: 24 discapacidades: 24	Unidos Canadá Francia visita al Parque 03) 0995145653 emanda según fi Perma sonas especializ s Número d Inglés: 4 Alemán: 0 Francés: 0 4 Italiano: 0	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi anente cadas en turismo le personas que idioma	1800 1200 exi, mas no, por ta	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: Fines de semai Observaciones Número de periode atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 17 Tercer Nivel: 6	Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante cla: Demanda s s: 50 250 na: 200 : rsonas a carg 24) le personas c instrucción	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac egún días de visita	960 120 encia se re quiza REC ción y ope Número Hospital Guianza Sensibili Atenciór	CURSOS Pración o de per por t auxilios idad: 24 : 0	contactos: (+59 Contactos: (+59 De HUMANOS Número de per esonas capacitada emática :: 24 discapacidades: 24	Unidos Canadá Francia visita al Parque 03) 0995145653 emanda según fi Perma sonas especializ s Número d Inglés: 4 Alemán: 0 Francés: 0 4 Italiano: 0 Chino: 0	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi anente cadas en turismo le personas que idioma	1800 1200 exi, mas no, por ta	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: Fines de semai Observaciones Número de periode atractivo: (Número de periode atractivo: (Primaria: 0 Secundaria: 17 Tercer Nivel: 6 Cuarto Nivel: 1	Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante cla: Demanda s s: 50 250 na: 200 : rsonas a carg 24) le personas c instrucción	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac egún días de visita	960 120 encia se re quiza REC ción y ope Número Hospital Guianza Sensibili	CURSOS Pración o de per por t auxilios idad: 24 : 0	contactos: (+59 Contactos: (+59 De HUMANOS Número de per esonas capacitada emática :: 24 discapacidades: 24	Unidos Canadá Francia visita al Parque 03) 0995145653 emanda según fi Perma sonas especializ s Número d Inglés: 4 Alemán: 0 Francés: 0 4 Italiano: 0	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi anente cadas en turismo le personas que idioma	1800 1200 exi, mas no, por ta	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del In: Lunes a Vierne Días feriados: Fines de sema: Observaciones Número de per del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 17 Tercer Nivel: 6 Cuarto Nivel: 1	Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante cla: Demanda s s: 50 250 na: 200 : rsonas a carg 24) le personas c instrucción	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac egún días de visita	960 120 encia se re quiza REC ción y ope Número Hospital Guianza Sensibili Atención Otro:	CURSOS Pración o de per por t auxilios idad: 24 : 0 zación c n al clier	base al ingreso o Contactos: (+59 De HUMANOS Número de per Sonas capacitada emática :: 24 discapacidades: 24	Unidos Canadá Francia visita al Parque 03) 0995145653 emanda según fi Perma sonas especializ s Número d Inglés: 4 Alemán: 0 Francés: 0 4 Italiano: 0 Chino: 0 Otro:	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi anente cadas en turismo le personas que idioma	1800 1200 exi, mas no, por ta	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: Fines de semai Observaciones Número de periode atractivo: (Número de periode atractivo: (Primaria: 0 Secundaria: 17 Tercer Nivel: 6 Cuarto Nivel: 1 Otro: Observaciones	Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante cla: Demanda s s: 50 250 na: 200 : rsonas a carg 24) le personas c instrucción	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac egún días de visita o de la administra on nivel de	960 120 encia se re quiza REC ción y ope Número Hospital Guianza Sensibili Atenciór Otro:	CURSOS Pación o de per por t auxilios idad: 24 : 0 zación c n al clier	base al ingreso o Contactos: (+59 Del HUMANOS Número de per resonas capacitada emática :: 24 discapacidades: 24 DEL ATRACTIVO	Unidos Canadá Francia visita al Parque 03) 0995145653 emanda según fi Perma sonas especializ s Número d Inglés: 4 Alemán: 0 Francés: 0 4 Italiano: 0 Chino: 0 Otro:	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi anente adas en turismo le personas que idioma	1800 1200 exi, mas no, por ta : (0) manejan algún	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: Fines de semai Observaciones Número de periode atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 17 Tercer Nivel: 6 Cuarto Nivel: 1 Otro: Observaciones	Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante cla: Demanda s s: 50 250 na: 200 : rsonas a carg 24) le personas c instrucción	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac egún días de visita o de la administra on nivel de	960 120 encia se re quiza REC ción y ope Número Hospital Guianza Sensibili Atenciór Otro: DESCRII y profund	CURSOS Pación o de per por t auxilios idad: 24 : 0 zación c n al clier	base al ingreso o Contactos: (+59 Del HUMANOS Número de per Sonas capacitada emática :: 24 discapacidades: 24 DEL ATRACTIVO o de agua gélida	Unidos Canadá Francia visita al Parque 03) 0995145653 Emanda según fi Perma sonas especializ s Número d Inglés: 4 Alemán: 0 Francés: 0 4 Italiano: 0 Chino: 0 Otro:	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi anente adas en turismo le personas que idioma mente cristalina	1800 1200 exi, mas no, por ta : (0) manejan algún que constituye	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: Fines de semai Observaciones Número de per del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 17 Tercer Nivel: 6 Cuarto Nivel: 1 Otro: Observaciones La Laguna de Sparte del Parqui	Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante cla: Demanda s s: 50 250 na: 200 : rsonas a carg 24) le personas c instrucción :	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac egún días de visita o de la administra on nivel de go es un pequeño Cotopaxi. La zona	960 120 encia se re quiza REC ción y ope Número Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCRII y profund superior d	CURSOS CURSOS CONTRACTOR CONTRACT	Contactos: (+55 De Contactos: (+	Unidos Canadá Francia visita al Parque 03) 0995145653 Emanda según fi Perma sonas especializ s Número d Inglés: 4 Alemán: 0 Francés: 0 4 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: - oscura y suma colmado de paja	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi anente adas en turismo le personas que idioma mente cristalina a, colca, y almoh	1800 1200 exi, mas no, por ta : (0) manejan algún que constituye adillas que son	
Observaciones atractivo. Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: Fines de semai Observaciones Número de pedel atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 17 Tercer Nivel: 6 Cuarto Nivel: 1 Otro: Observaciones La Laguna de Sparte del Parquinabitad de pequinabitad	Ambato Latacunga : El registro c visita según i formante clar Demanda s s: 50 250 na: 200 : : :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: ::	300 100 le visitantes y aflu informantes clave ve: Sr. Rubén Toac egún días de visita o de la administra on nivel de	960 120 encia se re quiza REC ción y ope Número Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCRII y profund superior d zorros, qu	CURSOS Pración o de per por t auxilios lidad: 24 : 0 zación c n al clier o cuerp- le laguna illicos y o	base al ingreso o Contactos: (+59 Del HUMANOS Número de per rsonas capacitada emática es: 24 discapacidades: 24 te: 24 DEL ATRACTIVO o de agua gélida a es un mirador, otras aves. Esta la	Unidos Canadá Francia visita al Parque 03) 0995145653 Emanda según fi Perma sonas especializ s Número d Inglés: 4 Alemán: 0 Francés: 0 4 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: - oscura y suma colmado de paja	150 100 Nacional Cotopa recuencia de visi anente adas en turismo le personas que idioma mente cristalina a, colca, y almoh	1800 1200 exi, mas no, por ta : (0) manejan algún que constituye adillas que son	

ANEXOS Archivos fotográficos



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo laguna de Santo Domingo.

Tabla 33Ponderación de criterios laguna de Santo Domingo

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		11
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		7,5
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		8,2
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		7
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		2
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		7
- 1	RECURSOS HUMANOS		5
		TOTAL	62,7

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Laguna de Santo Domingo con un

total de 62,7. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 18

Ficha del atractivo Volcán Cotopaxi

F	ICHA PA	RA EL LEV	ANTAN	/IIENTO Y JER/	ARQUIZACI	ÓN DE AT	TRACTIVOS T	URÍSTICOS	
					GENERALES				
					del atractivo)			
					I COTOPAXI				
	ategoría			Tip			Δ.	Subtipo	
Atrac	tivo Natu	rai		Moni			A	lta Montaña	
				UBICACIÓN	rquía III	TIVO			
	rovincia			Can		IIVO		Darraguia	
	ichincha			Me				Parroquia Machachi	
1	iciliicila	Barrio		IVIC	Jia		Calle pri		
	Parque N	acional Cot	орахі				Parque Nacio		
Latitud (gr	•			Longitud (grad	os decimale:			ltura (msnm)
	.683536			-78.43	7290			5,897	-
				Información d	lel administr	ativo			
Tipo de a	administr	ación		Nombre de la			Nombre	de la admini	stración
-	Público			Parque Nacio				rancisco Núr	
	que ocu			Teléfono				reo electróni	
	ninistrado			+(593) 098		1/65) 63	greogorio,ni		_
Observaciones: El /	Atractivo :	se encuentr					15-3596 / 280	-0416 / 280-	-0418
				ARACTERÍSTIC	A DEL ATR				
Car	acteristic	as climatolo		frio de alta		Linea	de producto a	que perten	ece
Clima		ELECU	monta monta			Cultural			
Temperatur	·a		4 y 8			Natural			X
Precipitació			· ·						Λ
pluviométrica(8	300-200	0 mm		Aventura	1		
	·		Es	cenario donde s	e localiza el	atractivo		L	
Prístino		Primitivo		Rustica n	atural		Rural		Urbano
				X					
					al atractivo				
Tipo de ingreso				atracción			Atenci		
Libre	Х	(08:00 a	17:00			Todos los	días	
Restringido									
Pagado			^	CCECIBILIDAD	VCONFCT	IVIDAD			
Nombro dol noblas	do más so	rcano lauo		CCESIBILIDAD				Machach	ni.
Nombre del poblac Distancia desde la			present	le condiciones n					"
más cercano:	ciuuau U	Poblado		25 km	Tiempo est	timado de	desplazamien	nto en auto:	2:45 h/min
Observaciones: El t	tiempo y d	distancia es	referen	ıciada desde el F	Parque Centr	al Sebastiá	án de Benalcáz	ar.	
					le acceso				
	Vías o	de acceso				•	Servicio de tra	ansporte	
	Te	rrestre							
Vía de segundo o buen estad	•	As	sfalto y	Adoquín			Bus		
Vía de tercer ord buen estad	•	Emp	edrado	y Lastrado					
Observaciones:					Observacio	nes:			
			De	etalle de transpo	orte hacia el	atractivo	•		
Nombre de la cool o asociació		Est	ación/	terminal	Frecuen cia		Detalle (trasl		
Trans. Machacher	ĭa (Bus)	Calle B	arriga N Pedre	∕Iachachi - El egal		Amazon Av. Garo Barrio (as de bajada, cía Moreno (la Güitig (Esc. I	Redondel de argo), Pasa María Guard	zález Suárez, Av. el parque central, el rio San Pedro, deras), Barrio El tivo, de la última

					s se debe dirigir h el Parque Nacional	
Condiciones de acces	sibilidad del atractivo tur	ístico al medio fí	sico para pe			Сосоражн
General	Discapacidad F	ísica		Disc	apacidad Auditiva	
No es accesible	X Discapacidad V	'isual		Discapacida	d Intelectual o Psic	osocial
Observaciones:						
			lización			
Estado:	Regu		Observacion			
	PLAI	NTA TURÍSTICA		MENTARIOS		
			turística	T		
		atractivo			ciudad o poblado	
Alojamiento	Estable.	N°	N°	Estable.	N°	N°
Hetel	Registrados 0	habitaciones 0	Plazas 0	Registrados 1	habitaciones 14	Plazas 21
Hotel Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda	0	0	U	10	130	324
turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento	-	_				-
turístico	0	0	0	1	4	32
		ı	Observaci	ones: La inform	ación de los Esta	olecimientos está
Observaciones:			conforme	al Catastro de Est	tablecimientos Turís	sticos 2018
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estable.	N°	N°
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registrados	Mesas	Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:					ación de los Esta	
			conforme		tablecimientos Turís	
Agencia de viajes	Establecimie	ntos registrados		Esta	ablecimientos regis	trados
Mayorista					0	
Internacional					1	
Operadora	Comment of the Comment		. (tantan da Establa	3	2010
	formación de los Estableo		ntorme ai Ca	tastro de Estable		5 2018
Guías Local	Kegi	strados			Registrados 9	
Nacional					10	
Nacional					10	
experimentado					0	
Cultural					0	
Aventura					0	
	rmación de los Establecim	nientos está confo	orme al Cata	stro de Establecir	nientos Turísticos 2	018
		Facilidades en el				
Categoría	Tipo	Cantidad	Adminis	trador A	Accesibilidad	Estado
De apoyo a la	Punto de	1	Minister	rio del	Si	Bueno
gestión turística	Información	1	Ambie	ente	31	Buello
De observación y vigilancia						
De recorrido y	Senderos	1	Ministei Ambie		Si	Bueno
descanso	Refugio de alta montaña	1	Minister Ambie	ente	Si	Bueno
De servicio	Baterías sanitarias	1	Minister Ambie	ente	Si	Bueno
	Estacionamientos	1	Minister Ambie		Si	Bueno
Otros		<u> </u>				
Observaciones:			. 1	11. /-11.		
		omplementario a	i ia actividad		l a	
Alex Here	En el atractivo	1			d o población cerca	
Aiquiler y venta de	equipo especializado		l Al	iquiier y venta de	e equipo especializa	do X

Venta de artesan	ías y merchandising	Х		Venta de	artesanías v n	nerchandising	Х
	e cambio			venta de	Casa de cam		
Cajero a	utomático			(Cajero automa	ático	Х
Otro: Prer	nda de vestir	Х			Otro	de cambio automático Otro ENTORNO os/ Antropogénicos os/ Antropogénicos cto de tendencias Vandalismo	
Observaciones:							
		NSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓ	N ATRAC	TIVO/ ENTO	RNO	
Atractivo:	Conservado						
Observación:		England de alta					
	Naturales	Factores de alte	racion y de		tránicos/ Ant	tronogénicos	
	Desastre Natural			Aı	itropicos/ Am	породенисоз	
Observaciones:	Desastre Natural						
		En	torno				
	Naturales			Ar	trópicos/ Ant	tropogénicos	
	Erosión						
	Desastre Naturales						
	ulos crean un impact	o paisajistico y			Vandali	smo	
Observaciones:	compactan el suelo.						
Observaciones.	Decl	aración del espacio ti	urístico aso	ciado al at	ractivo		
Declarante		ninación		a de		Alcanes	
Declarante	Denon	ninacion	declai	ración		Alcance	
Ministerio del Ambiente	Parque Naci	onal Cotopaxi	11 de ag 19	-		Internacional	
Observaciones: tamb	ién tiene 2 Declaraci	ones al Cantón Mejía	, una por p	arte del M	inisterio de Tu	urismo como: Destino T	urístico
	ibrado el 21 de Julio d	del 2018 y como Desti	ino Mundia	l de Turism	o Ecuestre po	r la OMTE el 28 de Octu	bre del
2016.				(
		HIGIENE Y SEGL		JRISTICA			
	En	el atractivo	os básicos		n la ciudad a	noblado más sorsano	
Servicio	Si / No	Tipo		Si / No	II la ciuuau o	•	
Agua	Si	Río, vertiente, a	acequia o	Si		<u>'</u>	
		Callai		Empresa	Pública Mu	inicinal de Agua Pot	able v
Especifique:				Alcantaril	ilado dei Canti	on Mejia. (EPAA-MEJIA,	EP)
	Si	Únicament				•	·
Especifique: Energía eléctrica	Si	Únicament disponible dos servicio eléc	horas del	Alcantaril Si		•	·
	Si	disponible dos	horas del	Si	Red ele	éctrica de servicio públic	·
Energía eléctrica	Si Si	disponible dos	horas del	Si Empresa Si	Red ele Eléctrica Quit	éctrica de servicio públio o (EEQ) Red pública	00
Energía eléctrica Especifique:		disponible dos servicio eléc	horas del	Si Empresa Si Empresa	Red ele Eléctrica Quite Pública Mu	éctrica de servicio públio o (EEQ) Red pública	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento	Si	disponible dos servicio eléc	horas del	Si Empresa Si Empresa Alcantaril	Red ele Eléctrica Quite Pública Mu	éctrica de servicio públio o (EEQ) Red pública inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA,	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos	Si	disponible dos servicio eléc	horas del	Si Empresa Si Empresa	Red ele Eléctrica Quit Pública Mu lado del Cant	éctrica de servicio públio o (EEQ) Red pública inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA,	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique:	Si Existe contenedores	disponible dos servicio eléc de desechos.	horas del etrico.	Si Empresa Si Empresa Alcantaril	Red ele Eléctrica Quit Pública Mu lado del Cant GAD Munici	éctrica de servicio públio o (EEQ) Red pública inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, Carro Recolector pal del Cantón Mejía	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: La ba	Si Existe contenedores sura generada se rec	disponible dos servicio elécono de desechos.	horas del etrico.	Si Empresa Si Empresa Alcantaril	Red ele Eléctrica Quit Pública Mu lado del Cant GAD Munici	éctrica de servicio públio o (EEQ) Red pública inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA,	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique:	Si Existe contenedores sura generada se rec	disponible dos servicio elécono de desechos. oge en los contenedo nana.	horas del ctrico.	Si Empresa Si Empresa Alcantaril Si	Red ele Eléctrica Quit Pública Mu lado del Cant GAD Munici	éctrica de servicio públio o (EEQ) Red pública inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, Carro Recolector pal del Cantón Mejía	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: La bacarro recolector reco	Si Existe contenedores sura generada se rec ge la basura cada sen	disponible dos servicio eléco de desechos. oge en los contenedo nana. Señalética de desechos de dese	horas del ctrico.	Si Empresa Si Empresa Alcantarii Si evados al co	Red ele Eléctrica Quit Pública Mu llado del Cant GAD Munici ontrol norte p	éctrica de servicio público (EEQ) Red pública Inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, Carro Recolector Dal del Cantón Mejía ara el respectivo recicla	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: La bacarro recolector reco	Si Existe contenedores sura generada se rec	disponible dos servicio eléco de desechos. de desechos. oge en los contenedo nana. Señalética (Material)	res y son lle	Si Empresa Si Empresa Alcantarii Si evados al co	Red ele Eléctrica Quite Pública Mu Ilado del Cante GAD Municipontrol norte p	éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, Carro Recolector oal del Cantón Mejía ara el respectivo recicla	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: La bacarro recolector reco	Si Existe contenedores sura generada se rec ge la basura cada sen	disponible dos servicio eléco de desechos. oge en los contenedo nana. Señalética de desechos de dese	res y son lle	Si Empresa Si Empresa Alcantarii Si evados al co	Red ele Eléctrica Quit Pública Mu llado del Cant GAD Munici ontrol norte p	éctrica de servicio público (EEQ) Red pública Inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, Carro Recolector Dal del Cantón Mejía ara el respectivo recicla	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: La bacarro recolector reco	Si Existe contenedores sura generada se rec ge la basura cada sen Tipo Tótems direccionales Panel	disponible dos servicio elécto de desechos. de desechos. oge en los contenedo nana. Señalética de Material Aluminio	res y son lle	Si Empresa Si Empresa Alcantarii Si evados al co	Red ele Eléctrica Quite Pública Mu llado del Cante GAD Municipontrol norte pontidad 3	éctrica de servicio público (EEQ) Red pública Inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, Carro Recolector Dal del Cantón Mejía ara el respectivo recicla Estado Regular	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: La bacarro recolector reco	Si Existe contenedores sura generada se rec ge la basura cada sen Tipo Tótems direccionales Panel informativo de	disponible dos servicio eléco de desechos. de desechos. oge en los contenedo nana. Señalética (Material)	res y son lle	Si Empresa Si Empresa Alcantarii Si evados al co	Red ele Eléctrica Quite Pública Mu Ilado del Cante GAD Municipontrol norte p	éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, Carro Recolector oal del Cantón Mejía ara el respectivo recicla	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: La bacarro recolector reco	Si Existe contenedores sura generada se rec ge la basura cada sen Tipo Tótems direccionales Panel informativo de atractivos	disponible dos servicio elécto de desechos. de desechos. oge en los contenedo nana. Señalética de Material Aluminio	res y son lle	Si Empresa Si Empresa Alcantarii Si evados al co	Red ele Eléctrica Quite Pública Mu llado del Cante GAD Municipontrol norte pontidad 3	éctrica de servicio público (EEQ) Red pública Inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, Carro Recolector Dal del Cantón Mejía ara el respectivo recicla Estado Regular	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: La bacarro recolector reco	Si Existe contenedores sura generada se rec ge la basura cada sen Tipo Tótems direccionales Panel informativo de atractivos Normativos de	disponible dos servicio elécto de desechos. de desechos. oge en los contenedo nana. Señalética de Material Aluminio	res y son lle	Si Empresa Si Empresa Alcantarii Si evados al co	Red ele Eléctrica Quite Pública Mu llado del Cante GAD Municipontrol norte pontidad 3	éctrica de servicio público (EEQ) Red pública Inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, Carro Recolector Dal del Cantón Mejía ara el respectivo recicla Estado Regular	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: La bacarro recolector reco Ambiente En áreas urbanas En áreas naturales	Si Existe contenedores sura generada se rec ge la basura cada sen Tipo Tótems direccionales Panel informativo de atractivos Normativos de concienciación	disponible dos servicio elécto electo	res y son lle	Si Empresa Si Empresa Alcantarii Si evados al co	Red ele Eléctrica Quit Pública Mu llado del Cant GAD Munici ontrol norte p ntidad 3	éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, Carro Recolector oal del Cantón Mejía ara el respectivo recicla Estado Regular Bueno	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: La bacarro recolector reco Ambiente En áreas urbanas En áreas naturales Letrero informativo	Si Existe contenedores sura generada se rec ge la basura cada sen Tipo Tótems direccionales Panel informativo de atractivos Normativos de	disponible dos servicio elécto electo	res y son lle	Si Empresa Si Empresa Alcantarii Si evados al co	Red ele Eléctrica Quit Pública Mu llado del Cant GAD Munici ontrol norte p ntidad 3	éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, Carro Recolector oal del Cantón Mejía ara el respectivo recicla Estado Regular Bueno	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: La bacarro recolector reco Ambiente En áreas urbanas En áreas naturales	Si Existe contenedores sura generada se rec ge la basura cada sen Tipo Tótems direccionales Panel informativo de atractivos Normativos de concienciación Protección de	disponible dos servicio elécto	res y son lle	Si Empresa Si Empresa Alcantarii Si evados al co	Red ele Eléctrica Quit Pública Mu llado del Cant GAD Municip ontrol norte p ntidad 3 2	éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, Carro Recolector oal del Cantón Mejía ara el respectivo recicla Estado Regular Bueno	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: La bacarro recolector reco Ambiente En áreas urbanas En áreas naturales Letrero informativo Señalética interna de seguridad Otros	Si Existe contenedores sura generada se rec ge la basura cada sen Tipo Tótems direccionales Panel informativo de atractivos Normativos de concienciación Protección de los elementos del atractivo	disponible dos servicio elécto	res y son lle	Si Empresa Si Empresa Alcantarii Si evados al co	Red ele Eléctrica Quit Pública Mu llado del Cant GAD Municip ontrol norte p ntidad 3 2 3	éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, Carro Recolector oal del Cantón Mejía ara el respectivo recicla Estado Regular Bueno Bueno	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: La bacarro recolector reco Ambiente En áreas urbanas En áreas naturales Letrero informativo Señalética interna de seguridad Otros Observaciones: La se	Si Existe contenedores sura generada se rec ge la basura cada sen Tipo Tótems direccionales Panel informativo de atractivos Normativos de concienciación Protección de los elementos del atractivo	disponible dos servicio elécto	res y son lle	Si Empresa Si Empresa Alcantarii Si evados al co	Red ele Eléctrica Quit Pública Mu llado del Cant GAD Municip ontrol norte p ntidad 3 2 3	éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, Carro Recolector oal del Cantón Mejía ara el respectivo recicla Estado Regular Bueno Bueno	able y
Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones: La bacarro recolector reco Ambiente En áreas urbanas En áreas naturales Letrero informativo Señalética interna de seguridad Otros Observaciones: La se Salud (más cercano)	Si Existe contenedores sura generada se rec ge la basura cada sen Tipo Tótems direccionales Panel informativo de atractivos Normativos de concienciación Protección de los elementos del atractivo	disponible dos servicio elécto	res y son lle	Si Empresa Si Empresa Alcantarii Si evados al co	Red ele Eléctrica Quit Pública Mu llado del Cant GAD Municipontrol norte p ntidad 3 2 3 2 zación Turístic	éctrica de servicio público o (EEQ) Red pública inicipal de Agua Pot ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, Carro Recolector oal del Cantón Mejía ara el respectivo recicla Estado Regular Bueno Bueno	able y EP)

D-105-1-17-1		1						1		
Hospital o clínica Puesto/ centro de sa	ud				+			1 1		
Dispensario medica								1		
Botiquín de primeros au				2						
Otros										
Observaciones:										
Seguridad										
Tipo					D	etalle				
Privada										
Policía nacional				ECU911	o al nu	úmero (02)2315	5061			
Policía municipal Otras			`rn.o.]	Támina da Cuara	Janara	was dal Darawa	Masia	nal Ca	tonovi	
Observaciones: Los Bomberos y	Secretaría de			Técnico de Guard						
Cosciluationes: Los bomberos y				cación de uso pu		Stericia eri caso	uc ciii	cigeni	ciu.	
En el ati				•		ıdad o població	n más	cerca	na	
Telefonía	Concesión a i	nternet		Telefonía		Cor	cesión	a inte	ernet	
				Fija		L	ínea te	lefóni	са	
				Móvil			des ina			
						-	<u>Filefon</u>			
Obcomunicanos							Fibra	óptica		
Observaciones: Radio portátil										
Uso: Exclusivo para comuni	dad interna	Observacio	iones:	Comunicación in	nterna	administrativa	v com	unicad	ción en c	aso de
Uso : Exclusivo para comunidad interna, exclusivo en caso de emergencia. Observaciones: Comunicación interna administrativa y comunicación en caso de personas extraviadas y emergencias.										
Multiamenazas										
Tip					s volc	ánicas, incendi	os fore:	stales,	Deslaves	5.
	plan de conti	ngencia en c	caso d	e catástrofes?			Si	Χ	No	
Institución que elaboro el documento	N	lombre del d	docum	ento		Año	de elab	oració	in	
Equipo Técnico del Parque Nacional Cotopaxi	Plan de Co	ontingencia c Cotop		rque Nacional			2015	;		
Observaciones: Además del Pla	n de Continger			tocolo de Autopr	otecc	ión para activid	ades tu	urística	as: guías	de alta
montaña, guías naturalistas, op	eradoras de tu	rismo y andi	inistas.							
				REGULACIONES	5					
¿El GAD cuenta con el pla Territorial?				SI		Año de e	elabora	ción:	2009	
¿El atractivo se encuentra dent								Si	No	
Especifique: La oferta de este turístico.							de un	paqu	ete o pro	oducto
¿Existen normativas que se apl								Si	X No	
Especifique: Las actividades turi					estan	regidas por el N	ıınister	rio del	Ambient	e, bajo
el Reglamento Especial de Turis ¿Existen ordenanzas que se apl					del at	tractivo?		Si	X No	
Especifique: Para la operación t	•						n de la			ración
en el Sistema Nacional de Áreas										
Observaciones:										
		ACTIVIDAD	DES Q	UE SE PRACTIC	AN					
		Atra		s naturales						
		Otros:		l agua						
Observaciones:		Otros:	•							
O DOCT VACIONES.		En la s	superf	ficie terrestre						
Montañismo			Sender							Х
Cicloturismo			Cabalg	ata						
Camping		C	Observ	ación de flora y	fauna					Χ
Actividades recreativas			Otros:							
				s culturales						
Dogustosión do platas tradicio	aloc			e intangibles						
Degustación de platos tradicion Presentaciones o representacion			Fotogra	atia pación en tallere	s artí	sticos			-	
Actividades vivenciales y/o lúd				ras audiovisuale:		J.11003			-	
Exhibición de piezas, muestras										
originales.			compr	a de artesanías						

Medicina ance	stral			Otros:							
Observaciones	:										
		PROMOCI	IÓN Y COI	MERCIA	LIZACIÓN DEL A	ATRACTIVO					
			Medios d	le promo	oción del atractivo	0					
¿Existe un nlan	de promoció	ón turística cantor					Si)	(No			
•		ollo Turístico del C		1			, J. ,	. 110			
		ncluido en el plan			stica cantonal?		Si	No		Х	
						Dow			.	_ ^	
Medio promoc		Dirección y nom			promocionales	Per	iodicidad de la p	romoci	on		
Página web		: https://viajapori		<u>/</u>			Mensual				
Red social		nbre: Viaja por M	-				Todas				
Revistas especializadas	Non	nbre: Transport /	Terra Inco	gnita/ Ña	an/ Abordo		Anual				
Material POP		nbre: Mejía, en el Parque Nacional C		nes / Guia Turístio	са	Todas					
Oficina de		nbre: Centro de Ir	3								
información	1401	iibie. Centro de ii	iioiiiiacioii	i i ui istic	a		Todas				
turística							Touas				
	Non	abaa Maiía Casas	C+:/N	\							
Medios de	Non	nbre: Mejía Crece	Contigo/ i	viejia i v							
comunicación							Mensual				
(radio, tv, pren											
Asistencia a fe	rias Non	nbre:									
turísticas											
Otros:	Non	nbre:									
Observaciones	:										
El atractivo for	ma parte de	una oferta estable	ecida (pagi	uete tur	ístico)		Si	N	0	Χ	
	•	topaxi es el atracti			.	, y la principal n	notivación de visi	tación a	al Pa	arque	
rvacionai.		DEC	ICTDO DI	LVICITA	NTES Y AFLUEN	ICIAC					
Frecuencia de	visita según d	latos estadísticos	IISTRO DE	L VISIIF	INTES T AFLUEN	ICIAS					
		ro de visitantes?					Si X	(N	<u> </u>		
Tipo de registro		TO UC VISICUITICS.		Añosa	de registro: 7		J 1 /			<u> </u>	
		 	l atus atioss'		ue registro. /		c: \	/ N.			
-		lísticas de visita a	i atractivo				Si X	(N	0		
Temporalidad				1							
Alta (meses): J	unio a Septier	mbre			visitantes: 3000						
Baja (meses): F	ebrero a Abri	il		N° de	visitantes: 800						
			L	legada d	le turistas						
	Turistas na	acionales				Turistas extra	anjeros				
		Llegadas	Total a	anual			Llegadas	Tot	al a	nual	
		mensuales	TOTAL	aiiuai			mensuales	100	ai ai	iiuai	
Ciudades de	Quito	800	360		Ciudades de	Estados Unidos	200		240	0	
origen	Ambato	300	960		origen	Canadá	150	:	180	0	
	Latacunga	100	120	00		Francia	100	:	120	0	
Observaciones atractivo.	: El registro d	e visitantes y aflu	encia se re	ealiza en	base al ingreso o	visita al Parque	Nacional Cotop	axi, ma	s no	o, por	
Frecuencia de	visita según i	nformantes clave									
Nombre del In	formante clav	/e: Sr. Rubén Toac	uiza		Contactos: (+59	3) 0995145653					
		egún días de visita			De	manda según i	recuencia de vis	ita			
Lunes a Vierne	s: 5 0										
Días feriados:						Perm	anente				
Fines de semana: 200 Observaciones:											
RECURSOS HUMANOS Número de personas a cargo de la administración y operación											
Número de per del atractivo: (_	o de la administra	ición y ope	eración	Número de per	sonas especiali	zadas en turismo): (0)			
Número o	le personas c instrucción	on nivel de	Númer	_	ersonas capacitadas Número de personas que maneja temática idioma						
Primaria: 0			Primero								
Secundaria: 17			Hospital								
Tercer Nivel: 6			Guianza		Francés: 0						
Cuarto Nivel: 1					on discapacidades: 24 Italiano: 0						
Cuarto Nivel: 1							•				
Otro:			Atención Otro:	ıı aı ciler	ILC. 24	Chino: 0 Otro:					
			Julio.			Juliu.					

Observaciones: Las capacitaciones son constante al personal administrativo y de operación del Parque Nacional Cotopaxi.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El volcán Cotopaxi es uno de los volcanes más altos y activos del mundo, la actividad volcánica del coloso es constante, por lo que se recomienda informarse antes de visitarlo. Su nombre se traduce como "Cuello de luna", sus glaciares perpetuos son cuna de fuentes de agua que complementan la belleza escénica del Parque Nacional Cotopaxi. El coloso es icono natural mundial y preferido por los andinistas nacionales y extranjeros. El tiempo de ascensión aproximado es de 5-7 horas.

ANEXOS

Archivos fotográficos



Ubicación grafica del atractivo



Fuente: Google Earth, 2021

Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando

Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Volcán Cotopaxi.

Tabla 34Ponderación de criterios Volcán Cotopaxi

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		11
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		10,8
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		12,4
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		7
1	RECURSOS HUMANOS		5
		TOTAL	80,2

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Volcán Cotopaxi con un total de

80, 2. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 19
Ficha del atractivo laguna de Limpiopungo

FI	CHA PAF	RA EL LEV	ANTA	MIENTO Y JERA	ARQUIZACIO	ÓN DE A	TRACTIVOS T	URÍSTICOS		
				DATOS	GENERALES	;				
					del atractivo					
	. ,				LIMPIOPUN	GO				
	tegoría	<u>, </u>		Tip				Subtipo		
Atract	ivo Natur	al		Mon			A	lta Montaña		
					rquía III	TI) (O				
D.				UBICACIÓN		IIVO		Damanula		
	ovincia chincha			Can Me				Parroquia Machachi		
PI	•	Barrio		IVIE	Jia		Calle pri			
		cional Cot	nnaxi				Parque Nacio	•		
Latitud (gra			рил	Longitud (grad	os decimale:	s)		ltura (msnm)		
	616497	,		-78.47		,		3,800		
				Información o	lel administr	ativo				
Tipo de a	dministra	ción		Nombre de l	a institución		Nombre	de la adminis	tración	
Р	úblico			Parque Nacio	nal Cotopaxi		Sr. F	rancisco Núñ	ez	
	que ocup			Teléfono	/ celular			reo electrónio		
	inistrador			+(593) 098				unez@ambiei		
Observaciones: El A	tractivo s	e encuentr					05-3596 / 280	-0416 / 280-0	0418	
				CARACTERÍSTIC	A DEL ATR					
Cara	cterística	s climatolo		6.1.1.		Línea	de producto a	que pertene	ce	
Clima		El Ecu	atorial mon	frio de alta taña		Cultural				
Temperatura	a		4 y 8			Natural			Х	
Precipitación						A	_			
pluviométrica(r	nm)			00 mm		Aventur	a 			
D (11			E:	scenario donde s		atractivo				
Prístino		Primitivo		Rustica n	atural		Rural		Urbano	
				Ingrese	al atractivo					
Tipo de ingreso		Hora	rio de	atracción	ai ati attivo		Atenci	ón		
Libre	Х		08:00 a				Todos los			
Restringido										
Pagado										
	•			ACCESIBILIDAD	Y CONECT	IVIDAD				
Nombre del poblad	o más cer	cano (que	preser	ite condiciones r	nínimas de s	ervicios)		Machach	i	
Distancia desde la más cercano:	ciudad o	poblado		25 km	Tiempo est	imado de	desplazamier	to en auto:	2:45 h/min	
Observaciones: El ti	iempo y d	istancia es	refere	nciada desde el I	arque Centr	al Sebasti	án de Benalcáz	ar.		
					le acceso					
	Vías d	e acceso					Servicio de tra	ansporte		
	Ter	restre								
Vía de segundo or buen estado	•	As	falto y	Adoquín			Bus			
Vía de tercer orden (en buen estado) Empedrado y Lastrado										
Observaciones: La v	·	ındo order	está e	n referencia al	Ob.		h 11 2			
Parque Central Seba	astián de E	Benalcázar	de Ma	chachi hasta el			_		or El Pedregal, Norte del Parque	
barrio Güitig La vía					•		•		as de camionetas	
Güitig, hasta el Con		-		-		•		•	alidad de carrera	
Posteriormente par	ra llegar i	al atractive	hay	que seguir un	pagada.			,		
camino de tierra.				otalla de trans-		atractic-				
Nombre de la coop	erativa		U	etalle de transp	Frecuen	atractivo				
o asociación		Est	ación/	terminal	cia		Detalle (trasl	ado origen/ o	destino)	

Trans. Machacheña	Per	a Machachi - El dregal	sico para ro	Amazona Av. Garc Barrio G Pedregal parada c control N	Calle Barriga, s de bajada, R ía Moreno (lar üitig (Esc. M El bus no llej lel bus se deb oorte del Parqu	ledondel d rgo), Pasa aría Guar ga al atrad e dirigir h	el parque cen el rio San Pe deras), Barrio ctivo, de la últ acia la garita	itral, idro, o El tima
		ilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	Discapacidad	Física			Discapacida	d Auditiva		
No es accesible	X Discapacidad	Visual		Disca	pacidad Inteled	tual o Psic	cosocial	
Observaciones:								
		Seña	lización					
Estado:	Reg	ular	Observacion	ies:				
	PI A	NTA TURÍSTICA	/ COMPLE	MENTARIO	os			
			turística	VILIVIANI				
	Fm a		turistica		En la sividad d			
A1-11		atractivo	1		En la ciudad o	•		
Alojamiento	Estable.	N°	N°	Estab		N°	N°	
	Registrados	habitaciones	Plazas	Registra	idos habit	aciones	Plazas	
Hotel	0	0	0	1		14	21	
Hostal	0	0	0	6		62	114	
Hostería	0	0	0	10		136	324	
Hacienda						0		
turística	0	0	0	0		0		
Refugio	0	0	0	0		0		
Campamento	<u> </u>		-	0				
-	0	0	0	1		32		
turístico				<u> </u>	nes: La información de los Establecimier			
Observaciones:					de Establecimi			está
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estab	e.	N°	N°	
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registra	idos M	lesas	Plazas	
Restaurantes	0	0	0	46		188	1952	
Cafeterías	0	0	0	5		38	172	
		-						
Bares	0	0	0	4		43	140	
Fuentes de soda	0	0	0	12		48	192	
Observaciones:					nformación de de Establecimi			está
Agencia de viajes	Establecimi	entos registrados			Establecimie	entos regis	trados	
Mayorista						0		
Internacional						1		
Operadora						3		
	· Carrage Carrage Language		. (. (-			_	- 2010	
	nformación de los Estable		norme ai Ca	tastro de E			\$ 2018	
Guías	Reg	gistrados			Reg	istrados		
Local						9		
Nacional						10		
Nacional						0		
experimentado						U		
Cultural						0		
Aventura						0		
	ormación de los Estableci	mientos está confo	orme al Cata	stro de Est	ablecimientos	Turísticos 2	018	
		Facilidades en el				, J C C	-	
Categoría	Tipo	Cantidad	Adminis		Accesibili	dad	Estado	
De apoyo a la	TIPO	Carridau	Auminis		Accessor		LStauU	
gestión turística								
		+						
De observación y								
vigilancia		+	N 41 - 1 - 1	Martin de del				
	Senderos	2		Ministerio del Si Bueno				
Do vocavido u				Ambiente 31 Buei				
De tecorrido v	Taka da a sa a da	I	I Minister	Ministerio del si Buon			Rueno	
De recorrido y descanso	Estaciones de	1		Ambiente Si Bueno				
descanso	sombra y descanso	1		ente	31		Bueno	
1		1			Si		Bueno	
descanso	sombra y descanso Áreas de acampar	1	Ambie	onada	Si		Bueno	
-	sombra y descanso		Ambie La Rinco	onada rio del				

Observaciones:							
Observaciones:		Complementario a	a la activida	d turística			
	En el atractivo	Complementario			cuidad o pol	olación cercana	
Alguiler v venta de	e equipo especializad	o	А			o especializado	Х
	nías y merchandising	-				nerchandising	Х
	de cambio				Casa de cam		
Cajero	automático			(ajero autom	ático	Х
Otro: Pre	enda de vestir				Otro		
Observaciones:		•					
	ESTADO DE CO	NSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓ	N ATRACT	TIVO/ ENTO	RNO	
Atractivo:	Conservado				•		
Observación:							
		Factores de alte	eración y de	terioro			
	Naturales			An	trópicos/ An	tropogénicos	
Sodimont	ación, filtración y eva	noración		Activ	idades agríco	las y ganaderas	
Sediment	acion, miliacion y eva	poración.			Generación d	e residuos	
Observaciones:							
		En	torno				
	Naturales				trópicos/ An		
	Erosión				_	las y ganaderas	
Otros: Los vehí	culos crean un impact	o paisajístico y			Conflicto de t	endencias	
compactan el suelo.						.1	
Observaciones: Parte del territorio del Parque Nacional Cotopaxi es de propiedad privada con posesiones de tierras no les propiedad comunitaria. (En la actualidad se está realización la verificación de legalidad de propiedades)						ales y	
propiedad comunita						aes)	
	Deci	aración del espacio t	Fech		ractivo		
Declarante	Denor	minación	declar			Alcance	
Ministerio del			11 de ag				
Ambiente	Parque Nac	ional Cotopaxi	11 de ag			Internacional	
Observaciones:	<u> </u>		13	, ,			
Observaciones:		HIGIENE Y SEGL	IRIDAD TII	RÍSTICA			
			os básicos	MISTICA			
	Fr	el atractivo		F	n la ciudad o	poblado más cercano	
Servicio	Si / No	Tipo		Si / No		Tipo	
Agua		r -		Si		Potable	
					Pública Mu	inicipal de Agua Pota	ble v
Especifique:						ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E	-
Energía eléctrica				Si		éctrica de servicio público	_
Especifique:				Empresa	Eléctrica Quit	o (EEQ)	
Saneamiento				Si		Red pública	
Fanasifia		•		Empresa	Pública Mu	inicipal de Agua Pota	ble y
Especifique:				Alcantaril	lado del Cant	ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E	P)
Disposición de				Si		Carro Recolector	
desechos				JI			
Especifique:					GAD Munici	oal del Cantón Mejía	
Observaciones:							
		1	en el atracti				
Ambiente	Tipo	Material		Ca	ntidad	Estado	
En áreas urbanas				-			
	Panel						
	informativo de direccionamien						
	to hacia Aluminio y Madera 3 Bueno						
	atractivos,	Autililio y iviauera 5 Bueno					
En áreas naturales	servicios y						
	actividades						
	Señales			1			
	turísticas de	Madera			4	Bueno	
	aproximación	ividueld			7	bueno	
	Normativos de						
Letrero informativo	concienciación	Madera			2	Bueno	
	555.51161461611	l		1			

Señalética interna de seguridad	Protecci los elem del atra	ientos	ľ	Madera			1		Ви	ieno		
Otros	ueratra	ictivo										
Observaciones:												
Salud (más cercano)												
Salı	ud			En el	atractivo		En la ciuda	id o pob	lación	más ce	rcana	а
Hospital	o clínica								1			
Puesto/ cent		d							1			
Dispensari												
Botiquín de pri		ilios										
Otr	os											
Observaciones:												
Seguridad Tip							Detalle					
Priva							Detaile					
Policía n					FCI	1911 o al r	número (02)23:	15061				
Policía m						/JII 0 ai i	114111610 (02)23.	13001				
Otr	•			Grupo	Técnico de G	Guardanai	rques del Parqu	ıe Nacio	nal Co	topaxi.		
Observaciones: Los Bo		ecretaría de	e Gestión d				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			_		
233330 200 200	, .				cación de us			0.11	- 80.1			
	En el atra					•	iudad o poblac	ión más	cerca	na		
Telefonía		concesión a	internet		Telefo			ncesió				
					Fija	3		Línea te	elefóni	ca		
					Móv	/il	R	edes in	alámbr	icas		
								Telefor	nía mó	vil		
								Fibra	óptica			
Observaciones: Únican	nente en la	zona del co	ontrol norte	e y sur d	el Parque Na	acional Co	otopaxi existe c	obertur	a celula	ar.		
Radio portátil			_									
Uso : Exclusivo para	comunida	ad interna,	Observa	aciones:	Comunicaci	ón intern	ia administrativ	a y con	nunica	ción en	caso	de
exclusivo en caso de en	nergencia.		persona		riadas y eme	rgencias.						
				Multia	menazas							
	Tipos						lcánicas, incend			1	es.	
		olan de con	tingencia e	n caso c	le catástrofe	25?		Si	Х	No		
Institución que elab documento	oro ei		Nombre de	el docun	nento		Año	de elak	oració	'n		
Equipo Técnico del P	Parque	Plan de (`ontingenci	ia dal Da	rque Nacion	al						
Nacional Cotopa		i iaii de c	_	topaxi	rque Nacion	ai		201	5			
Observaciones: Ademá		de Continge			tocolo de Ai	utoprotec	ción para activ	idades t	urística	as: guías	de a	alta
montaña, guías natural						,						
. 9			POLÍT	ICAS Y	REGULACIO	ONES						
¿El GAD cuenta cor	n el plan	de Desar	rollo turís	stico			-~ .		.,			
Territorial?	•				SI		Año de	elabor	ación:	2009		
¿El atractivo se encuer	ntra dentro	de la plani	ficación tu	rística t	erritorial (G	AD)?			Si	N	0	Х
Especifique: La Laguna	de Limpio	pungo form	ia parte de	varios p	roductos tu	rísticos y	se puede realiz	ar difer	entes i	modalid	ades	de
turismo como el turism	no de avent	tura, ciclism	o y ecoturi	ismo.								
¿Existen normativas qu		-							Si	X No		
Especifique: Las activid												
el Reglamento Especial	de Turism	o en Areas	Naturales F	Protegid	as (RETANP).	. Además,	, existen Norma	as de Co	mport	amiento	para	a el
Visitante.					/							
¿Existen ordenanzas q								حا جاء اء	Si	X No		: 4
Especifique: Para la op en el Sistema Nacional			o dei Parq	ue Macio	опат Соторах	a es requi	isito la obtencio	on de la	paten	te de op	erac	ion
Observaciones: .	ue Ai eas r	Totegiuas.										
Ousei vaciones			ACTIVID.	ADES O	UE SE PRA	CTICAN						
					os naturales	CTICAN						
			F		el agua							
			Otro		agua							
Observaciones:			1 000									
Date: Faciones.												
			Fn	la suner	ficie terresti	re						
Montañismo			En		ficie terresti rismo	re				1	х	Κ .
Montañismo Cicloturismo			En X	Sende	rismo	re					X	
Montañismo Cicloturismo Camping				Sende Cabala	rismo		na				Х	

Actividades red	reativas	;			Otros:	Fotografía, Camii	nata						Х
Atractivos culturales													
	Tangibles e intangibles Degustación de platos tradicionales Fotografía												
Degustación de	platos t	tradici	onales		Fotogr	afía							
Presentaciones	o repre	senta	ciones en vivo		Partici	pación en tallere	s artís	ticos					
Actividades viv	enciales	y/o lu	údicas		Muest	ras audiovisuales	5						
	oiezas, m	nuestr	as, obras, etc.,		Compr	a de artesanías							
originales. Medicina ance	-41				•								
Observaciones					Otros:								
Observaciones			PROMOCI	ÓN V CO	MERCI	ALIZACIÓN DEL	ΔTR	CTIVO					
			FRONIOCI			oción del atractiv		CIIVO					
¿Existe un plan	de pron	nociór	n turística cantor		e prom	ocioni dei dei dei i				Si	Х	No	
•			lo Turístico del Ca		э.								
			luido en el plan			ística cantonal?				Si		No	Х
Medio promoc			Dirección y noml	•				Perio	odicida		pro	moción	
Página web			https://viajaporr							Mensu	_		
Red social			bre: Viaja por Me		,					Todas			
Revistas			bre: Transport /		gnita/ Ñ	an/ Abordo				Anua			
especializadas						1-1-:	_						
Material POP			bre: Mejía, en el [.] arque Nacional C		s 9 volca	anes / Guía Turíst	ica			Todas	5		
Oficina de			bre : Centro de In		n Turístic	a							
información										Todas	;		
turística													
Medios de		Nom	bre: Mejía Crece	Contigo/	MejiaTV								
comunicación									I	Mensu	al		
(radio, tv, pren	isa)												
Asistencia a fei	rias	Nom	bre:										
turísticas		N 1	L										
Otros: Observaciones		Nom	bre:										
		- do	na oferta estable	sida (nas	uoto tur	víctico)				Si	Х	No	
Observaciones	•	e ue u	ila Olei ta estable	ciua (paq	uete tui	isticoj				J1	^	140	
	_		REG	ISTRO D	E VISITA	ANTES Y AFLUE	NCIAS	S					
Frecuencia de v	visita seg	gún da	tos estadísticos										
			o de visitantes?							Si	Х	No	
Tipo de registro					Años	de registro: 7							
¿Se genera rep	orte de e	estadí	sticas de visita al	atractivo	?					Si	Χ	No	
Temporalidad	de visita	al atra	activo										
Alta (meses): J	unio a Se	ptiem	bre		N° de	visitantes: 3000							
Baja (meses): F	ebrero a	Abril			1	visitantes: 800							
			dan ala	L	legada (de turistas		laka : : !					
	Turist	as nac	cionales				fur	istas extra					
			Llegadas mensuales	Total a	anual					gadas nsuales	,	Total	anual
	0			36	20		E:	stados				244	20
Ciudades de	Quit	O	800	360	JU	Ciudades de	เ	Jnidos		200		240	JU
origen	Amba		300	960		origen		anadá		150		180	
	Latacunga 100 1200 Observaciones: El registro de visitantes y afluencia se realiza							rancia		100		. 120	
	: El regis	tro de	visitantes y aflue	encia se re	ealiza en	base al ingreso d	o visita	al Parque	Nacior	nal Cot	opax	ı, mas r	io, por
atractivo.	vicito	ا برازیم	formantas elem										
			formantes clave	uizo		Contactes: /: F	02) 00	05145653					
Nombre dei IN			e: Sr. Rubén Toaq g ún días de visit a			Contactos: (+5		da según fr	PCHOP	cia do	vici+-	,	
Lunes a Vierne		ud SE	Suri uids ue VISITă				cilidil	ua segun Ti	ecuen	cia de	vioilă		
Días feriados: 2								Perma	nento				
Fines de semar								i cilila	ciile				
Observaciones						1							
3.22.3.20.2.103				RFC	URSOS	HUMANOS							
_		cargo	de la administra			Número de pe	rsona	s especializ	adas e	n turis	mo.	(0)	
del atractivo: (24)					italiero de pe	551143	- copeciail2	auus C			(3)	

Número de personas con nivel de	Número de personas capacitadas	Número de personas que manejan algún
instrucción	por temática	idioma
Primaria: 0	Primero auxilios: 24	Inglés: 4
Secundaria: 17	Hospitalidad: 24	Alemán: 0
Tercer Nivel: 6	Guianza: 0	Francés: 0
Cuarto Nivel: 1	Sensibilización discapacidades: 24	Italiano: 0
Otro:	Atención al cliente: 24	Chino: 0
Ollo.	Otro:	Otro:

Observaciones: Las capacitaciones son constante al personal administrativo y de operación del Parque Nacional Cotopaxi.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Laguna de Limpiopungo sirve como espejo del volcán Cotopaxi, cuando el cielo esta despejado se puede tomar magnificas fotos del gran volcán; sus aguas gélidas y cristalinas reflejan un hermoso panorama, además cuenta con una estación de sombra descanso y el sendero Limpiopungo que esta elevado por el borde de la laguna que permiten apreciar la diferente flora y fauna asociada especialmente aves acuáticas y migratorias. Es el escenario ideal para contemplar y convivir con la naturaleza.

ANEXOS

Archivos fotográficos



Ubicación grafica del atractivo



Fuente: Google Earth, 2021

Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando

Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo laguna de Limpiopungo.

Tabla 35Ponderación de criterios laguna de Limpiopungo

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	8,7
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	10,3
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		7
1	RECURSOS HUMANOS		5
		TOTAL	73

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico laguna de Limpiopungo con un

total de 73. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 20
Ficha del atractivo Volcán Rumiñahui

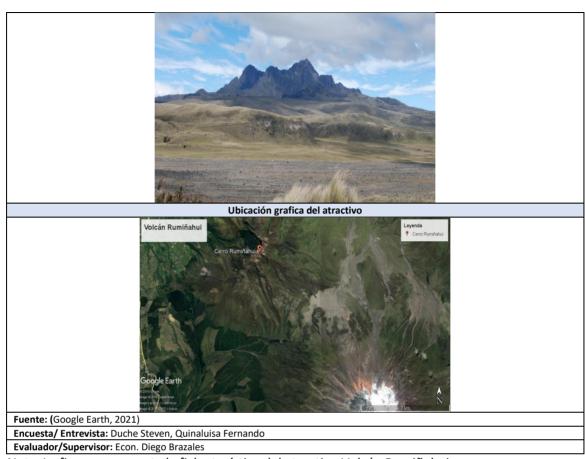
	FICHA	PARA FL LI	FVANTAN	MIENTO Y JER	AROUIZACIÓN I	DE ATRACTIVOS TURÍ	STICOS	
	110117	17007022	207110171		GENERALES	227110101110001011	311005	
					del atractivo			
				VOLCÁN	RUMIÑAHUI			
Ca	tegoría			Tip	00		Subtipo	
Atract	tivo Natura	al		Mon	taña	Me	edia Montaña	
				Jera	rquía III			
				UBICACIÓN	DEL ATRACTIVO)		
Pi	ovincia			Can	tón		Parroquia	
Pi	chincha			Me	jía		Machachi	
		Barrio				Calle pri		
		cional Coto				Parque Nacion	•	
Latitud (gr		nales)	L	Longitud (grad		Al	tura (msnm)	
-0	.591081			-78.51			4,722	
Información del administrativo Tipo de administración Nombre de la institución Nombre de la administración								,
	administra	ción		Nombre de la				
	úblico	_		Parque Nacio			rancisco Núño	
	que ocup inistrador			Teléfono +(593) 098			eo electrónic	
			a dontro	. ,		(03) 305-3596 / 280	nez@ambier	
Observaciones. El F	ALI ACLIVO SI	e encuenti			CA DEL ATRACT	, ,	-0410 / 280-0	1410
Cara	acterística	s climatoló		ANACIENISTI	CA DEL ATRACT	Línea de producto al	aue nertene	re
	acter istica			io de alta		•	que pertene	
Clima		Li Lou	montar		C	ultural		
Temperatur	а		4 v 8 °0	С	r	latural		Х
Precipitació	n		00-2000					
pluviométrica(ı	mm)	8	00-2000	mm	A	ventura		
			Esce	enario donde s	se localiza el ati	activo		
Prístino		Primitivo		Rustica n	atural	Rural		Urbano
		Х						
					al atractivo			
Tipo de ingreso	.,		rio de at			Atenci	-	
Libre	Х	C	8:00 a 17	7:00		Todos los	dias	
Restringido								
Pagado				A CCECIBILIDAE	Y CONECTIVID	AD		
Nombre del poblad	o más cor	cano /guo					Machachi	
Distancia desde la								
más cercano:	ciuuuu o	poblado	2	23 km	Tiempo estim	ado de desplazamien	to en auto:	2:30 h/min
	iempo v d	stancia es	referenci	iada desde el F	Parque Central S	Sebastián de Benalcáz	ar.	
	1 /				de acceso			
	Vías d	e acceso				Servicio de tra	ansporte	
	Ter	restre						
Vía de segundo or buen estado	•	As	falto y Ad	doquín		Bus		
Vía de tercer ord buen estado	•	Emp	edrado y	Lastrado				

Observaciones:	Observaciones: Observaciones:													
		D	etalle de ti	ranspo	rte hacia el	atractivo								
Nombre de la coop o asociación			/ terminal		Frecuen cia		Detalle	e (traslado origen/	destino)					
Trans. Machacheñ		Calle Barriga Ped	Machachi - regal	El		Amazona Av. Garc Barrio C Pedregal parada c	as de b cía Mor Güitig (l. El bus del bus	Barriga, Calle Gon ajada, Redondel d eno (largo), Pasa (Esc. María Guar s no llega al atrac se debe dirigir h el Parque Nacional	el parque ce el rio San Po deras), Barri tivo, de la ú acia la garita	ntral, edro, io El Itima				
Condiciones de acc	esibilida	d del atractivo tur	ístico al me	edio fís	ico para pe									
General		Discapacidad F				Discapacidad Auditiva								
No es accesible	Х	Discapacidad V	'isual			Disca	pacida	d Intelectual o Psic	osocial					
Observaciones:														
					lización									
Estado:		Regu			Observacion									
		PL			/ COMPLEM	ENTARIOS								
	l	Fo. al.		Planta	turística	1	Fo. In	-:						
Alojamiento		Estable.	atractivo N°		N°	Estab		ciudad o poblado o	cercano N°					
Alojainiento	R	estable. Registrados	habitacio	ones	N Plazas	Registra		n habitaciones	N Plazas					
Hotel		0	0	,,,,,,	0	negisti i		14	21					
Hostal		0	0		0	6		62	114					
Hostería		0	0		0	10		136	324					
Hacienda	0		0		0	0		0	0					
turística	0		0		0	0		0	U					
Refugio	0		0		0	0		0	0					
Campamento turístico		0	0		0	1		4	32					
Observaciones:								ación de los Esta ablecimientos Turís		está				
Alimentos y		Estable.	N°		N°	Estab		N°	N°					
bebidas	R	Registrados	Mesa	s	Plazas	Registra	ados	Mesas	Plazas					
Restaurantes		0	0		0	46		488	1952					
Cafeterías		0	0		0	5		38	172					
Bares		0	0		0	4		43	140					
Fuentes de soda		0	0		0	12 48 192								
Observaciones:						aciones: La información de los Establecimientos está ne al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018								
					conforme	al Catastro	de Esta	ablecimientos Turís	sticos 2018	Establecimientos registrados				
Agencia de viajes		Establecimie	ntos registr	ados	conforme	al Catastro								
Mayorista		Establecimie	ntos registr	ados	conforme	al Catastro		blecimientos regis 0						
Mayorista Internacional		Establecimie	ntos registr	ados	conforme	al Catastro		blecimientos regis 0 1						
Mayorista Internacional Operadora	nfo						Esta	0 1 3	trados					
Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La i	nformac	ión de los Establec	cimientos es				Esta	blecimientos regis 0 1 3 cimientos Turísticos	trados					
Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La i Guías	nformac	ión de los Establec					Esta	blecimientos regis 0 1 3 cimientos Turísticos Registrados	trados					
Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La i Guías Local	nformac	ión de los Establec	cimientos es				Esta	blecimientos regis 0 1 3 cimientos Turísticos Registrados 9	trados					
Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La i Guías Local Nacional	nformac	ión de los Establec	cimientos es				Esta	blecimientos regis 0 1 3 cimientos Turísticos Registrados	trados					
Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La i Guías Local Nacional Nacional experimentado	nformac	ión de los Establec	cimientos es				Esta	blecimientos regis 0 1 3 cimientos Turísticos Registrados 9 10 0	trados					
Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La i Guías Local Nacional Nacional experimentado Cultural	nformac	ión de los Establec	cimientos es				Esta	blecimientos regis 0 1 3 cimientos Turísticos Registrados 9 10 0	trados					
Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La i Guías Local Nacional Nacional experimentado Cultural Aventura		ión de los Establec Regi	cimientos es	stá con	oforme al Ca	tastro de E	Establec	blecimientos regis 0 1 3 simientos Turísticos Registrados 9 10 0 0	s 2018					
Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La i Guías Local Nacional Nacional experimentado Cultural		ión de los Establec Regi n de los Establecim	cimientos es estrados	stá con	oforme al Ca	tastro de E	Establec	blecimientos regis 0 1 3 simientos Turísticos Registrados 9 10 0 0	s 2018					
Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La i Guías Local Nacional Nacional experimentado Cultural Aventura		ión de los Establec Regi n de los Establecim	cimientos es estrados	stá con	oforme al Ca	tastro de E	Establec	blecimientos regis 0 1 3 simientos Turísticos Registrados 9 10 0 0	s 2018					
Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La i Guías Local Nacional Nacional experimentado Cultural Aventura Observación: La info		ión de los Establec Regi n de los Establecim	cimientos es strados nientos está Facilidades	stá con	nforme al Ca rrme al Cata entorno al a	tastro de E	Establec	blecimientos regis 0 1 3 cimientos Turísticos Registrados 9 10 0 0 onientos Turísticos 2	2018 018					
Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La i Guías Local Nacional Nacional experimentado Cultural Aventura Observación: La info Categoría De apoyo a la gestión turística	ormación	ión de los Establec Regi n de los Establecim	cimientos es strados nientos está Facilidades	stá con	nforme al Ca rrme al Cata entorno al a	tastro de E	Establec	blecimientos regis 0 1 3 cimientos Turísticos Registrados 9 10 0 0 onientos Turísticos 2	2018 018					
Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La i Guías Local Nacional Nacional experimentado Cultural Aventura Observación: La info Categoría De apoyo a la gestión turística De observación y	ormación	ión de los Establec Regi n de los Establecim	cimientos es strados nientos está Facilidades	stá con	nforme al Ca rrme al Cata entorno al a	tastro de E	Establec	blecimientos regis 0 1 3 cimientos Turísticos Registrados 9 10 0 0 onientos Turísticos 2	2018 018					
Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La i Guías Local Nacional Nacional experimentado Cultural Aventura Observación: La info Categoría De apoyo a la gestión turística	ormación	ión de los Establec Regi n de los Establecim	cimientos es strados nientos está Facilidades	stá con	nforme al Ca rrme al Cata entorno al a	tastro de E	Establec	blecimientos regis 0 1 3 cimientos Turísticos Registrados 9 10 0 0 onientos Turísticos 2	2018 018					
Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La i Guías Local Nacional Nacional experimentado Cultural Aventura Observación: La info Categoría De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia	ormación	ión de los Establec Regi n de los Establecim	cimientos es strados nientos está Facilidades	stá con	nforme al Ca rrme al Cata entorno al a	tastro de E	Establec	blecimientos regis 0 1 3 cimientos Turísticos Registrados 9 10 0 0 onientos Turísticos 2	2018 018					
Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La i Guías Local Nacional Nacional experimentado Cultural Aventura Observación: La info Categoría De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y	ormación	ión de los Establec Regi n de los Establecim	cimientos es strados nientos está Facilidades	stá con	nforme al Ca rrme al Cata entorno al a	tastro de E	Establec	blecimientos regis 0 1 3 cimientos Turísticos Registrados 9 10 0 0 onientos Turísticos 2	2018 018					

Observaciones: Alg	unas facilidades turíst	cas están disponible	es en los pu	untos de co	ontrol Norte	en el Control Sur del F	arque
		Complementario a	a la activida	d turística			
	En el atractivo			En la	cuidad o pol	olación cercana	
Alquiler y venta de	e equipo especializado)	-			o especializado	Х
	nías y merchandising					nerchandising	Х
	de cambio				Casa de cam		
	automático				Cajero autom		Х
•	enda de vestir				Otro	utico	
Observaciones:	ilua de vestil				Olio		
Observaciones:	ECTADO DE	CONCEDVACIÓN E IN	TECDACIÓ	L ATDACTI	/O / ENTORNI	<u> </u>	
A111		CONSERVACIÓN E IN	TEGRACIOI	NAIKACII	O ENTORNO)	
Atractivo:	Conservado						
Observación:							
		Factores de alte	eración y de				
	Naturales			Ar	trópicos/ An		
					Generación d	e residuos	
Observaciones:							
		En	torno				
	Naturales			Ar	trópicos/ An	tropogénicos	
	Erosión				Conflicto de		
Observaciones:							
	Decl	aración del espacio t	urístico aso	riado al at	ractivo		
		aracion acrespacio e		na de			
Declarante	Denon	ninación		ia de ración		Alcance	
Ministerio del							
	Parque Naci	onal Cotopaxi		gosto de		Internacional	
Ambiente			1975				
Observaciones:							
		HIGIENE Y SEGI		RISTICA			
		Servici	os básicos				
Servicio	En	el atractivo		l	n la ciudad o	poblado más cercano	
Servicio	Si / No	Tipo	Tipo			Tipo	
Agua				Si		Potable	
Especifique:						inicipal de Agua Pota ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, I	
Energía eléctrica				Si		éctrica de servicio públic	
Especifique:					Eléctrica Quit		<u> </u>
•		<u> </u>			Liectrica Quit	, ,	
Saneamiento				Si		Red pública	
Especifique:						inicipal de Agua Pota ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, I	
Disposición de				Si		Carro Bosolastar	
desechos				31		Carro Recolector	
Especifique:					GAD Munici	pal del Cantón Mejía	
	asura generada se rec	oge en los contenedo	res v son II	evados al c		ara el respectivo reciclaj	e. Fl
	oge la basura cada sen		,, ,, ,, ,, ,, ,,		o o o o	ara crrespective recicia,	· -
	080 14 040414 0444 0011	Señalética	en el atraci	tivo			
Ambiente	Tino	Material			ntidad	Estado	
	Tipo	iviateriai		Ca	iidudu	ESTAGO	
En áreas urbanas				+			
En áreas naturales				1			
Letrero informativo				1			
Señalética interna							
de seguridad				1			
Otros	Existe señalética r	ústica de direccionar	niento al at	ractivo.			
Observaciones:	•						
Salud (más cercano							
	<i>i</i> Salud	Fno	l atractivo		En la ciuc	lad o población más cerc	ana
	sal o clínica	Ene	atractivo		LII Id CIUC		and
						1	
•	entro de salud					1	
•	ario medico						
Botiquín de	primeros auxilios						
	Otros						
Observaciones:							
Seguridad							
	Tipo				Detalle		
					- ctulic		

			1								
Priva											
Policía n					ECU911 o	al n	úmero (02)231506	1			
Policía m	unicipal										
Otr					o Técnico de Guarda	•					
Observaciones: Los Bo	mberos y S						istencia en caso de	emerg	encia	1.	
			ervicio de	comu	nicación de uso pub						
- 1 6 /	En el atra					la ci	udad o población r				
Telefonía	(Concesión a i	nternet		Telefonía		Conces				
					Fija			a telef			
					Móvil			inalán		as	
								fonía r			
					115			ora ópt			
Observaciones: Únican	nente en la	zona del cor	ntrol norte	e y sur	del Parque Naciona	I Co	topaxi existe cober	tura ce	lular.		
Radio portátil			-				1		,		
Uso: Exclusivo para		ad interna,			s: Comunicación int		a administrativa y o	comuni	cació	n en ca	so de
exclusivo en caso de er	nergencia.		persona		aviadas y emergenci	as.					
				Mult	iamenazas		5				
	Tipos				1 1/1 / 2		Erupciones volcán				
		olan de conti	ngencia e	n caso	de catástrofes?		9	i >	i.	No	
Institución que elab	oro el	N	ombre de	el docu	mento		Año de e	elabora	ción		
documento											
Equipo Técnico del P	-	Plan de Co	_		Parque Nacional		2	015			
Nacional Cotopa		de Certiere		opaxi							11 .
Observaciones: Ademá						tecc	cion para actividade	es turis	ticas:	guias d	e alta
montaña, guías natura	listas, oper	adoras de tui									
IEL CAR		de Berein			Y REGULACIONES						
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial? Año de elaboración: 2009											
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? Si X No Especifique: Porque el Volcán Rumiñahui forma parte del producto turístico de aventura y ciclismo, en el cual se han establecio							:				
diferentes rutas donde						vent	tura y ciclismo, en e	ei cuai :	se na	n establ	ecido
¿Existen normativas qu						اه ما	atua etirra 2	S	Π.	No	
											haia
Especifique: Las activid el Reglamento Especial						Stan	regidas por ei Milii	sterio	Jei Ai	nbiente	, Dajo
¿Existen ordenanzas q						lal a	tractive?	S	i x	(No	
Especifique: Para la op									-	-	ación
en el Sistema Nacional			uerrarq	ue mac	lional Cotopaxi es re	quis	sito la obtelicion de	ια μαι	ente	ue oper	acion
Observaciones:	ac Arcas r	Toteglaas.									
O D S C I V G C I C I C S C			ACTIVIE	ΔDFS	QUE SE PRACTICAN						
					vos naturales						
			<u> </u>		el agua						
			Otro								
Observaciones:			1 1								
			En	la supe	erficie terrestre						
Montañismo			Х		lerismo						Χ
Cicloturismo					Igata						
Camping					ervación de flora y fa	auna	a				Χ
Actividades recreativa	s				s: Escalada, Caminat						Χ
	<u>- </u>		A		os culturales						
					s e intangibles						
Degustación de platos	tradiciona	les			grafía						
Presentaciones o repre					cipación en talleres	artí	ísticos				
Actividades vivenciale					stras audiovisuales						
Exhibición de piezas, r											
originales.	,			Com	pra de artesanías						
Medicina ancestral				Otro	s:						
Observaciones:			ı		-					-	
		PROMO	CIÓN Y C	OMER	CIALIZACIÓN DEL AT	ΓRΑC	CTIVO				
					moción del atractivo						
¿Existe un plan de pro	moción tu	rística cantor						Si	Х	No	
Especifique: Plan de De				a.				-			
¿El atractivo se encuer					urística cantonal?			Si	Χ	No	
Medio promocional					s promocionales		Periodicida				

511	1	1 //		,		- 1		• • •	
Página web		: https://viajaporr				Mensual			
Red social		nbre: Viaja por Me			et / A b a == l =			Todas	
Revistas	Non	nbre: Terra Incógr	iita/ Nan/1	ranspor	t/ Abordo			Anual	
especializadas	Non	nbre: Mejía, en el	vallo do la	c Q volce	nos / Guía Turíat	ica			
Material POP		Parque Nacional C		S 9 VOICe	ines / Guia Turist	ilca		Todas	
Oficina de		nbre: Centro de In	_	Turístic					
información	11011	ibie. centro de in	iloi illacion	i i ui istic	·u			Todas	
turística								Todas	
Medios de	Non	nbre: Mejía Crece	Contigo/ I	MejiaTV					
comunicación				.,				Mensual	
(radio, tv, pren	ısa)								
Asistencia a fe	rias Non	nbre:							
turísticas									
Otros:	Non	nbre:							
Observaciones	:								
El atractivo for	ma parte de u	ına oferta estable	ecida (paq	uete tur	ístico)			Si X	No
Observaciones	: El atractivo e	es parte de produ	ctos turísti	cos com	ercializados				
		R	EGISTRO D	E VISITA	ANTES Y AFLUEN	CIAS			
Frecuencia de	visita según d	atos estadísticos							
¿Posee un siste	ema de registi	ro de visitantes?						Si X	No
Tipo de registro	o: Digital			Años	de registro: 7				
¿Se genera rep	orte de estad	ísticas de visita a	l atractivo	?				Si X	No
Temporalidad	de visita al at	ractivo							
Alta (meses): J	unio a Septien	nbre		N° de	visitantes: 3000				
Baja (meses): Febrero a Abril N° de visitantes: 800									
			L	legada d	de turistas				
	Turistas na	cionales	Tu	ıristas extra	njeros				
Llegadas Total anual							Llegadas	Total anual	
		mensuales	Total	illuai				mensuales	Total alluai
	Quito	800	360	00			Estados	200	2400
Ciudades de					Ciudades de		Unidos		
origen	Ambato	300	960		origen		Canadá	150	1800
	Latacunga	100	. 120				Francia	100	1200
	: El registro di	e visitantes y aflu	encia se re	ealiza en	base al ingreso d	o visit	ta al Parque	Nacional Cotopa	axı, mas no, por
atractivo.	visita saavin ir	nformantes clave							
	-	e: Sr. Rubén Toac	uuizo		Contactor: / LE	03/0	005145652		
Nombre dei im		egún días de visita			Contactos: (+5			recuencia de visi	ta
Lunes a Vierne		gun dias de visita	1		, ,	emai	naa segun n	recuencia de visi	ld
Días feriados: 2							Darma	anente	
Fines de semar							i Cillic	inente	
Observaciones									
2.22.144.01163			RF	CURSOS	HUMANOS				
Número de per	rsonas a cargo	de la administra							(-)
del atractivo: (_		, , , ,		Número de pe	rsona	as especializ	adas en turismo	: (0)
`	le personas co	on nivel de	Númer	o de per	sonas capacitada	as	Número d	e personas que	manejan algún
	instrucción				emática .			idioma	, ,
Primaria: 0			Primero	auxilios	: 24		Inglés: 4		
Secundaria: 17			Hospital	lidad: 24	ļ		Alemán: 0		
Tercer Nivel: 6		·	Guianza	: 0			Francés: 0		
Cuarto Nivel: 1			Sensibili	zación c	liscapacidades: 2	24	Italiano: 0		
Otro			Atenció	n al clier	nte: 24		Chino: 0		
Otro:			Otro:				Otro:		
Observaciones	: Las capacitad	ciones son consta	nte al pers	onal adı	ministrativo y de	opera	ación del Pa	rque Nacional Co	otopaxi.
					DEL ATRACTIVO				
La Laguna de Li	mpiopungo si	rve como espejo o	del volcán	Cotopax	i, cuando el cielo	esta	despejado s	se puede tomar r	magnificas fotos
		gélidas y cristalina							
	•	opungo que esta			_				•
asociada espec	ialmente aves	acuáticas y migra	atorias. Es		•	onten	nplar y conv	ivir con la natura	ileza.
					EXOS				
			Ar	chivos f	otográficos				



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Volcán Rumiñahui.

Tabla 36Ponderación de criterios Volcán Rumiñahui

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		11
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		7,5
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		7,6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES		10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		7
I	RECURSOS HUMANOS		5
		TOTAL	70.1

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Volcán Rumiñahui con un total de

70,1. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 21
Ficha del atractivo Volcán Sincholagua

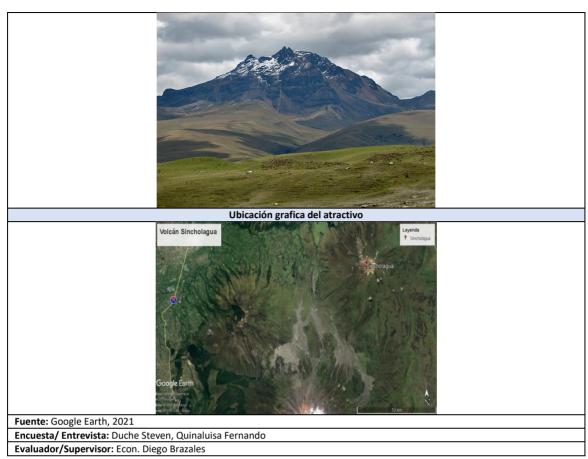
	FICHA	PARA EL LEVA	NTAMIENTO Y JER	-	N DE ATRA	ACTIVOS TURÍ	STICOS	
				GENERALES				
				del atractivo				
	-4			SINCHOLAGU	A		Cultina	
	ategoría	.l	Tij			2.4	Subtipo	
Atracti	vos Natura	nes		tañas		IVIE	edia Montaña	
				arquía II DEL ATRACT	11/0			
D	rovincia			tón	IVU		Darroquia	
	ichincha			ejía			Parroquia Machachi	
r		Barrio	IVIE	ejia		Calle pri		
		Pedregal				Santa Ana de		
Latitud (gr			Longitud (grad	los decimale	e)		tura (msnm)	
•	0.523513	illaies	-78.3		3)	Al	4,919	
-0	.525515		Información		ativo		4,313	
Tino de :	administra	ción	Nombre de l			Nombre (de la administra	ción
•		icion	GAD Municip			Hombie	ae la auministre	icion
	Público		Me	ejía			Carlos Gutiérrez	
	que ocup		Teléfono	/ celular		Corr	eo electrónico	
Director del Depa			(+593)98	5218699		Carldeep	138@hotmail.c	com
	co y Produ	ictivo						
Observaciones:			CARACTERÍSTI	CA DEL ATRA	CTIVO			
Con	o oto vísti se	م مانسمه ما ذه م		CA DEL ATKA		la muadicata al		
Car	acteristica	s climatológic			Linea c	ie producto ai	que pertenece	
Clima	Clima El Ecuatorial frio de a montaña				Cultural			
Temperatur		4	y 8 °C		Natural X			X
Precipitació		800-	2000 mm		Aventura			
pluviométrica(mm)	000						
			Escenario donde		atractivo			
Prístino		Primitivo	Rustica n	atural		Rural		Urbano
						X		
- '				al atractivo				
Tipo de ingreso	I	Horario	de atracción	Tadas	laa d(aa /NI	Atenci		aaliala al
Libre	Х	00:0	0 a 00:00	Todos			rario de ingreso ún tipo de contr	
Restringido								
Pagado								
			ACCESIBILIDAI					
Nombre del pobla			sente condiciones i	nínimas de s	ervicios)		Machachi	
Distancia desde la más cercano:	ciudad o	poblado	20 km	Tiempo est	timado de	desplazamien	to en auto:	2:00 h/min
Observaciones: El t	tiempo y d	istancia es refe	erenciada desde el l	Parque Centr	al Sebastiá	in de Benalcáz	ar.	
				de acceso				
	Vías d	e acceso				Servicio de tra	ansporte	
	Ter	restre						
Vía de segundo o buen estad	rden (en		o y Adoquín	n Bus				
Vía de tercer ord	den (en	Empedr	ado y Lastrado					
buen estad Observaciones:	υ j	1		Observacio	nes:			
			Detalle de transp	orte hacia el	atractivo			
Nombre de la coop o asociació	-	Estacio	ón/ terminal	Frecuen		Detalle (trasl	ado origen/ des	stino)
Trans. Machacher			ga Machachi - El edregal	Jiu	Amazona	as de bajada,	Calle Gonzále Redondel del p argo), Pasa el r	arque central,

Condiciones de asse	osibi	lidad del atractivo tu	ríctico al m	adia fí	sico para po	Pedrega parada control I	l. El bu del bus Norte de	(Esc. María Guar s no llega al atrac se debe dirigir h el Parque Nacional	tivo, de la ú acia la garita	ltima
General	ESIDI	Discapacidad		eulo III	sico para pe	ersorias coi		apacidad Auditiva		
No es accesible	Х	Discapacidad \				Disco		d Intelectual o Psic	ococial	
Observaciones:	^	Discapacidad	visuai			Disco	ipaciuai	u ilitelectual o rsic	OSOCIAI	
Observaciones.				Soño	lización					
Estado:		Reg	ular		Observacio	noc:				
LStau0.			LANTA TUR							
		•			turística	/ILIVIANIO.	•			
		En al	atractivo	riaiita	turistica		En la	ciudad o poblado	corcano	
Alojamiento		Estable.	N°		N°	Estab		N°	N°	
Alojaillielito		Registrados	habitaci	ones	Plazas	Registr		habitaciones	Plazas	
Hotel		0	0	ones	0	1	auos	14	21	
Hostal		0	0		0	6		62	114	
Hostería		0	0		0	10		136	324	
Hacienda		0	- 0		0	10		130	324	
turística		0	0		0	0		0	0	
	-	0	0		0	0		0	0	
Refugio Campamento		U	0		U	1 0		U	U	
turístico		0	0		0	1		4	32	
Observaciones:							ación de los Estal ablecimientos Turís		está	
Alimentos y		Estable.	N°		N°	Estak	le.	N°	N°	
bebidas		Registrados	Mesa	ıs	Plazas	Registr	ados	Mesas	Plazas	
Restaurantes		0	0		0	46		488	1952	
Cafeterías		0	0		0	5		38	172	
Bares		0	0 0		0	4		43	140	
Fuentes de soda		0	0		0	12		48	192	
Observaciones:			1					ación de los Estal ablecimientos Turís		está
Agencia de viajes		Establecimie	ntos regist	rados	comonic	- ur catastr		blecimientos regis		
Mayorista		20000000						0		
Internacional								1		
Operadora								3		
•	nfori	mación de los Estable	cimientos e	stá coi	nforme al Ca	atastro de	Establed		2018	
Guías			istrados	<u> </u>				Registrados	2020	
Local								9		
Nacional								10		
Nacional								10		
experimentado								0		
Cultural						+		0		
Aventura						1		0		
	orma	ación de los Establecir	nientos esta	á confe	orme al Cata	astro de Est	ablecim		018	
- Doct Tuelon. La line	J. 1110	de 103 Estableell			entorno al					
Categoría		Tipo	Cantid		Admini		Δ	ccesibilidad	Estado	
De apoyo a la		יסקוו	Caricia	~~	,				231440	
gestión turística										
De observación y	\dashv									
vigilancia										
De recorrido y	\dashv									
descanso										
De servicio	\dashv									
Otros	\dashv									
	unar	facilidades turísticas	L Spotán dich	onible	s en los nu	intos do co	ntrol N	orte v en el Contr	ol Sur dal Da	raus
Nacional Cotopaxi.	unds	racinadaes turisticas	, estan uisp	אומוויטי	.5 cm 105 pu	iiilos ue ll	ATECOL IN	orte y en el Colli	or Jul uel Pa	que
тастопат соторахі.			Complemen	tario :	a la activida	d turística				
	-	En el atractivo	- Jpicinen		activida		cuidad	o población cerca	na	
Alquiler v venta d		uipo especializado			En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado X					Х
		y merchandising			-			ías y merchandisin		X
		ambio				renta de		e cambio	b	^
Casa	ue ti	annoit	1		1		casa U	e cambio		

Cajero a	utomático				ajero automa	ático	Х	
	nda de vestir				Otro			
Observaciones:								
		ONSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓI	ATRACTIV	O/ ENTORNO)		
Atractivo:	Conservado							
Observación:			,, ,					
	Naturales	Factores de alte	eracion y de		tránicos / Ant	tranagánicas		
	Erosión				trópicos/ Ant Generación d			
Observaciones:	Erosion		l		ocheración a	c residuos		
		En	torno					
	Naturales			An	trópicos/ Ant	tropogénicos		
	Erosión			Activ		las y ganaderas		
	LIOSIOII				Actividades f	forestales		
Observaciones:	D. d.	!(.*!!				
	Decia	ación del espacio ti		ciado ai ati a de	activo			
Declarante	Denomi	nación	declai			Alcance		
Ministerio del Ambiente	Parque Nacio	nal Cotopaxi	11 de ag 19			Internacional		
						urismo como: Destino To or la OMTE el 28 de octu		
		HIGIENE Y SEGL	JRIDAD TU	RÍSTICA				
		Servici	os básicos					
Servicio	En e	l atractivo		E	n la ciudad o	poblado más cercano		
Scretcio	Si / No	Tipo		Si / No		Tipo		
Agua				Si	D/Idlian A4	Potable	. 1. 1 .	
Especifique:						inicipal de Agua Pot		
Energía eléctrica				Si		ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, éctrica de servicio públic	_	
Especifique:				- ·	Eléctrica Quit	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	.0	
Saneamiento				Si	Liectrica Quit	Red pública		
Especifique:				Empresa		inicipal de Agua Pot	-	
Disposición de				Si	lado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Carro Recolector			
desechos				31				
Especifique:						pal del Cantón Mejía		
	-		res y son ll	evados al co	ontrol norte p	ara el respectivo recicla	je. El	
carro recolector reco	ge la basura cada sema	Señalética	en el atract	ivo				
Ambiente	Tipo	Material		_	ntidad	Estado		
En áreas urbanas	,							
En áreas naturales								
Letrero informativo Señalética interna								
de seguridad Otros	Evicto coñalática má	stica de direccionam	niento al atr	activo				
Observaciones:	LVISIG SELIGIBLING LA	siica ue uilettioildii	iiciilo di dl	activu.				
Salud (más cercano)								
	alud	En el	atractivo		En la ciud	ad o población más cer	cana	
	l o clínica					1		
Puesto/ ce	ntro de salud					1		
	rio medico							
	rimeros auxilios							
	tros							
Observaciones:								
Seguridad T	ino				Detalle			
	ipo vada				Jetaile			
	nacional	ECU911 o al número (02)2315061						
	municipal	200311 0 at flutifier 0 (02)2313001						
	tras	Grupo	Técnico de	Guardapar	ques del Parq	ue Nacional Cotopaxi.		
		1	Grupo Técnico de Guardaparques del Parque Nacional Cotopaxi.					

Observaciones: Los Bo	Observaciones: Los Bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos, también brindan asistencia en caso de emergencia.											
			ervicio de	comuni	icación de uso pul							
	En el atra	ctivo			En	la ci	udad o poblaciór	n más	cerc	ana		
Telefonía	C	Concesión a i	nternet		Telefonía		Cond	esión	a int	tern	et	
					Fija		Líı	nea te	lefór	nica		
					Móvil		Red	es ina	lámb	rica	S	
							Te	elefoni	ia mo	óvil		
								Fibra o	óptic	:a		
Observaciones: Únicar	nente en la	zona del cor	ntrol nort	e y sur d	lel Parque Naciona	al Co	topaxi existe cob	ertura	celu	ılar.		
Radio portátil												
Uso:			Observa	aciones:								
				Multia	menazas							
	Tipos				Erupo	cione	s volcánicas, Ince	ndios	Fore	stal	es.	
ä	Existe un p	lan de conti	ngencia e	en caso d	de catástrofes?			Si	Χ		No	
Institución que elab	oro el	N	ombre de	ol docum	nonto		Año de	a alab	oraci	ián.		
documento		IN	onibre de	ei docuii	ileilto		Allo de	elab	JI aci	1011		
Observaciones: No pre	esenta Plan	de Continge	ncia									
			POLÍ	TICAS Y	REGULACIONES							
¿El GAD cuenta co	n el plan	de Desarr	ollo turís	stico	SI		Año de el	ahora	cián	. 201	20	
Territorial?					31		Allo de el	abura	CIOII	. 200	J <i>3</i>	
¿El atractivo se encue	ntra dentro	de la planifi	icación tu	ırística t	erritorial (GAD)?				Si	Х	No	
Especifique: Porque el	Volcán Ru	miñahui forn	na parte d	del prod	ucto turístico de a	event	tura y ciclismo, er	า el cu	al se	har	n establ	ecido
diferentes rutas donde	se puede r	ealizar activi	idades tur	rísticas.								
¿Existen normativas q	ue se apliq	uen para el c	desarrollo	de la a	ctividad turística	en el	atractivo?		Si		No	Χ
Especifique:												
¿Existen ordenanzas q	ue se apliq	uen para el o	desarrollo	o de la a	ctividad turística	del a	tractivo?		Si		No	Χ
Especifique:												
Observaciones: La Plar	nificación T	urística Terri	torial del	Cantón :	se realiza en base	a pr	oductos turístico	s.				
			ACTIVIE	DADES C	QUE SE PRACTICAN	N						
			-	Atractivo	os naturales							
				En e	el agua							
			Otro									
Observaciones:			1									
			En	la super	ficie terrestre							
Montañismo			Х	Sende								Χ
Cicloturismo				Cabal	gata							
Camping				•	vación de flora y i	fauna	a					Χ
Actividades recreativa	s				Escalada, Camina							X
			Δ		os culturales						<u> </u>	
					e intangibles							
Degustación de platos	tradiciona	les		Fotog								
Presentaciones o repr					ipación en tallere	s artí	ísticos					
Actividades vivenciale					tras audiovisuales							
Exhibición de piezas,	.,,			iviacs	as addiovisuales							
originales.	macstras, v	, c.c.,		Comp	ra de artesanías							
Medicina ancestral				Otros								
Observaciones:				01.05	•						1	
Observationes:		PROMO	CIÓN V C	OMERC	IALIZACIÓN DEL A	TRA	CTIVO					
		1 HOIVIO			oción del atractiv		CIIVO					
¿Existe un plan de pro	moción tur	rística cantor		ue pron	iocion dei atractiv	-		Si	$\overline{}$	х	No	1
Especifique: Plan de D				ía				31		^	NU	1
¿El atractivo se encue					rística cantonal?			Si	\neg	х	No	1
Medio promocional					promocionales		Periodici					
•					promocionales		Periodici				IOCION	
Página web		s://viajaporr		1/				Men		—		
Red social		Viaja por Me	-	/Tran===	ort / Abordo			Too	192	—		
Revistas	Nombre:	Terra Incógr	iita/ Nan/	rranspo	nty Abordo			An	ual			
especializadas	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística											
Material POP		iviejia, en ei ie Nacional C		US & VUIC	anes / Guid TuffSt	.iCd		Too	las			
Oficina de		Centro de In	-	n Turíc+i	rca .					—		
información	Nombre:	Centro de III	aci0	u. 1511	cu			Tod	lac			
turística								100				

	1	/-			1				
Medios de	Nombre: Mejía Crece	Contigo/	MejiaTV						
comunicación							Mensual		
(radio, tv, prensa)									
Asistencia a ferias	Nombre:								
turísticas									
Otros:	Nombre:								
Observaciones:									
El atractivo forma par	te de una oferta estable	ecida (paqı	uete tur	ístico)			Si X	No	
Observaciones: El atra	ctivo es parte de produ	ctos turísti	cos com	ercializados					
	R	EGISTRO D	E VISITA	ANTES Y AFLUENO	CIAS				
Frecuencia de visita se	egún datos estadísticos								
¿Posee un sistema de	registro de visitantes?						Si	No	Χ
Tipo de registro:			Años	de registro:					
¿Se genera reporte de	estadísticas de visita a	l atractivo	?				Si	No	Χ
Temporalidad de visit	a al atractivo							•	•
Alta (meses):			N° de	visitantes:					
Baja (meses):			N° de	visitantes:					
, , ,		L	legada d	le turistas					
Turis	stas nacionales		Ī		Turistas ext	ranjeros			
	Llegadas						gadas		
	mensuales	Total a	inual				nsuales	Total	anual
Ciudades de				Ciudades de					
origen				origen					
Observaciones:	L	I				I			
	egún informantes clave								
	te clave: Sr. Rubén Toac	ıuiza		Contactos: (+59	93) 099514569	3			
	nda según días de visita	•		,	emanda segúr		cia de visi	ta	
Lunes a Viernes: 15	naa segan alas ae visite	•			erranaa segar	· ii ccacii	cia ac visi		
Días feriados: 30					Fs	acional			
Fines de semana: 30						acionai			
	cán Sincholagua se encu	ientra en l	a Zona i	l de Amortiguamie	nto del Parqu	e Nacion	al Cotona	ri nero n	o esta
administrado por el Ái		aciicia cii i	.a 2011a .	ac / iiiioi tigaaiiiic	into dei i di qu	c rucion	и сотори	(i, pero ii	o esta
adilililistiado por cirri	ea i i otegiaai	RE	CURSOS	HUMANOS					
Número de personas	a cargo de la administra								
del atractivo: (0)		, , ,		Número de per	sonas especia	lizadas e	n turismo	: (0)	
` '	onas con nivel de	Númer	o de per	sonas capacitada	s Número	de pers	onas que	manejan	algún
instru			•	emática		•	idioma	•	ŭ
Primaria: 0		Primero	auxilios	: 0	Inglés: 0				
Secundaria: 0		Hospital	idad: 0		Alemán	0			
Tercer Nivel: 0		Guianza			Francés:	0			
Cuarto Nivel: 0		Sensibili	zación d	liscapacidades: 0	Italiano:	0			
		Atención			Chino: 0				
Otro:		Otro:			Otro:				
Observaciones:					1				
		DESCR	IPCIÓN I	DEL ATRACTIVO					
El Volcán Sincholagua	pertenece a la cadena				dos que rode	an al Co	topaxi. no	r lo que	se ha
_	aleza de rocas puntiagu				•				
	una apariencia agreste	-					-	-	
montañas de la serran		25 11101 444	•	223, condoics y	224461143 446.	,	, C a		
	.a counterfactor		ΔNI	XOS					
		Ar		otográficos					



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Volcán Sincholagua.

Tabla 37Ponderación de criterios Volcán Sincholagua

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		11
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		7,5
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		6,6
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	55,1

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Volcán Sincholagua con un total

de 55,1. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 22
Ficha del atractivo cascada San Miguel de Pedregal

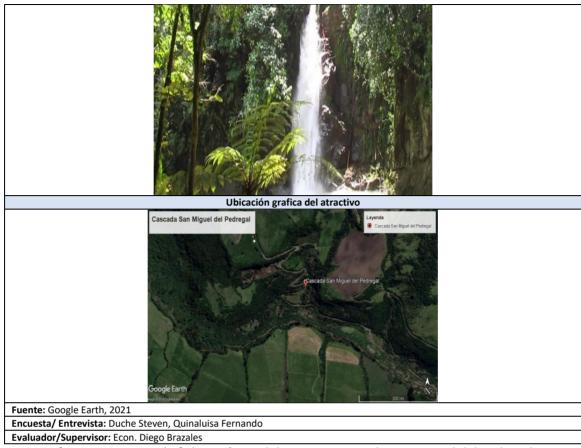
	FICHA	PARA EL LI	EVANTAMIENTO Y JER	ARQUIZACIÓ	N DE ATF	RACTIVOS TURÍ	STICOS	
			DATOS	GENERALES				
				del atractivo				
			CASCADA SAN N		DREGAL			
	tegoría			ро			Subtipo	
Atractiv	os Natura	les		os			Cascada	
				arquía II	" (0			
Dec	avisala			I DEL ATRACTIVO				
	ovincia chincha			Cantón Parroquia Mejía Machachi				
PIC		Barrio	IVIE	ejia		Calle pri		
		el del Pedr				Calle pri	псіраі	
Latitud (gra			Longitud (grad	los decimale	s)	ΔΙ	tura (msnm)	
	505996	naicsj		98728	3,		3,271	
0	303330		Información		ativo		3,271	
Tipo de a	dministra	ción		a institución		Nombre (de la administ	ración
•			GAD Municip		_			
P	úblico			ejía		Ing. (Carlos Gutiérre	ez ez
Cargo	que ocup	а		/ celular		Cori	eo electrónico)
Director del Depar	tamento	de Desarro	110	E210600		Carlda	138@hotmai	com
Económic	o y Produ	ctivo	(+593)98	5218699			nemiorman	
	tractivo no	o cuenta co	on un administrador, p	ero la Asocia	ción Virge	en de la Merced	administra la	zona baja del
volcán.								
			CARACTERÍSTI	CA DEL ATRA				
	cterística	s climatoló	-			de producto al	que pertenec	e
Clima Templado frio				Cultural				
Temperatura			12,8 °C		Natura	l		X
Precipitación			30-37 mm		Aventur	·a		
pluviométrica(n	nm)			<u> </u>				
Prístino		Primitivo	Escenario donde Rustica n		atractivo	Rural		Urbano
Pristino		Primitivo	Rustica	laturai		X		Orbano
			Ingreso	al atractivo		^		
Tipo de ingreso		Hora	rio de atracción	aratractivo		Atenci	ón	
Libre		11010	no de diracción			Atend	JII	
Restringido								
Pagado								
			ACCESIBILIDA	D Y CONECTIV	VIDAD			
Nombre del poblado	o más cer	cano (que	presente condiciones i	mínimas de s	ervicios)		Machachi	
Distancia desde la						a danale'		4.00 5 / - 1
más cercano:			13 km	Tiempo est	imado de	e desplazamien	to en auto:	1:00 h/min
Observaciones: El ti	empo y di	stancia es	referenciada desde el	Parque Centr	al Sebasti	ián de Benalcáz	ar.	
			Vías	de acceso				
	Vías d	e acceso				Servicio de tra	ansporte	
	Teri	restre						
Vía de segundo oro	den (en	۸۵	falto y Adoquía					
buen estado)	AS	falto y Adoquín			Bus		
Vía de tercer orde	en (en	Emp	edrado y Lastrado					
buen estado)							
Observaciones:				Observacio	nes:			
			Detalle de transp	orte hacia el	atractivo			
Nombre de la coop o asociación		Est	ación/ terminal	Frecuen cia		Detalle (trasl	ado origen/ d	estino)
<u> </u>						•		lez Suárez, Av.
		0 11 0		1				
Trans, Machacheña	a (Bus)	Calle B	arriga Machachi - El			nas de bajada,		
Trans. Machacheña	a (Bus)	Calle B	arriga Machachi - El Pedregal		Av. Gar	rcía Moreno (la	argo), Pasa el	parque central, rio San Pedro, ras), Barrio El

Condiciones de accessibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Roberto (Seperal Discapacidad No Discapacidad Visual Discapacidad Intelectual o Psicosocial Observaciones: Señalización Estado: Regular Observaciones: Señalización Observaciones: PLANTA TURISTICA/ COMPLEMENTRAIOS Planta turística Plant			Pedregal. El bus no llega al atractivo, de la última parada del bus se debe dirigir hacia la garita del control Norte del Parque Nacional Cotopaxi.										
No es accesible X													
Señalización Fistado: Regular Observaciones: Observaciones: PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS Planta turística En la ciudad o poblado cercano Plazas Planta turística En la ciudad o poblado cercano Plazas Planta turística Plazas Registrados Plazas P	General	General Discapacidad Física Discapacidad Audit											
Señalización Señalización Observaciones:		Y Discapacidad Visual Discapacidad Intelectual o Psicosocial											
Estado: Regular Observaciones: Planta turística En la ciudad o poblado cercano Planta turística En el atractivo Estable. N° N° Estable. N° N° habitaciones Plazas Registrados Plazas Registrados Plazas													
Planta Turistica													
Planta turística													
En el atractivo	·												
Alojamiento		En el			En la	ciudad o poblado	cercano						
Hotel	Alojamiento	Estable.	N°	N°									
Hostaria					_			5					
Hostería													
Hacienda turística 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0													
turística Refugio O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	-	U	U	U	10	136	324						
Refugio 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		0	0	0	0	0	0						
Campamento turístico Observaciones: Observaciones: Alimentos y Estable. N° N° Plazas Registrados Mesas Plazas Registrados Un 0 0 0 5 3 38 172 43 140 140 143 140 140 143 140 140 143 140 140 143 140 140 143 140 140 143 140 140 143 1		0	0	0	0	0	0						
Observaciones: Occandiad Operadora Occandia Occa			-			-	-						
Alimentos y Bestable. N° N° Estable. N° N° Estable. N° N° Sepulsas Registrados Mesas Plazas Registrados Mesas Plazas Registrados Mesas Plazas Restaurantes 0 0 0 0 46 488 1952 Cafeterías 0 0 0 0 5 38 172 Sepulsaria (Sepulsaria (Sepulsa	-	U	U										
Restaurantes 0 0 0 0 46 488 1952 Cafeterías 0 0 0 0 5 38 172 Bares 0 0 0 0 0 44 43 140 Fuentes de soda 0 0 0 12 48 192 Observaciones: Observaciones: Observaciones: Observaciones: Agencia de viajes Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La información de los Establecimientos registrados Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Guías Registrados Local Nacional Nacional Aventura Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciónes: Complementario a la actividad turística	Observaciones:	Observaciones: La información de los Establecimientos											
Restaurantes 0 0 0 0 46 488 1952 Cafeterías 0 0 0 0 5 3 38 172 Bares 0 0 0 0 4 4 43 140 Fuentes de soda 0 0 0 0 12 48 192 Observaciones: Observaciones: Observaciones: Observaciones: Observaciones: La información de los Establecimientos establecimientos registrados Agencia de viajes Establecimientos registrados Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos registrados Guías Registrados Registrados Local Nacional Nacional experimentado Cultural Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Cultural O O Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística	-												
Cafeterías 0 0 0 0 5 38 1172 Bares 0 0 0 0 0 4 4 43 140 Fuentes de soda 0 0 0 12 48 192 Observaciones: Observaciones: Agencia de viajes Mayorista 0 1 1 0 0 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0													
Bares 0 0 0 0 4 43 130 Fuentes de soda 0 0 0 12 48 192 Observaciones: Observaciones: La información de los Establecimientos registrados													
Fuentes de soda 0 0 0 12 48 192	-												
Observaciones: La información de los Establecimientos es conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Agencia de viajes Establecimientos registrados Establecimientos Turísticos 2018 Mayorista 0 Internacional 1 Operadora 3 Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Guías Registrados Registrados Local 9 Nacional 10 Nacional 0 Nacional 0 Cultural 0 Aventura 0 Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia 0 De servicio 0 Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística						-							
Agencia de viajes Establecimientos registrados Establecimientos registrados Mayorista 0 Internacional 1 Operadora 3 Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Guías Registrados Registrados Local 9 Nacional 10 Nacional 0 Experimentado 0 Cultural 0 Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística	ı.	<u> </u>		_				está					
Mayorista Internacional Operadora Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Guías Registrados Local 9 Nacional 10 Nacional 20 Cultural 00 Aventura 00 Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística	Observaciones:												
Internacional Operadora Operadora Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Guías Registrados Local Nacional Nacional experimentado Cultural Aventura Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Complementario a la actividad turística	Agencia de viajes	Establecimie	ntos registrados		Esta	blecimientos regis	trados						
Operadora Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Guías Registrados Local 9 Nacional Nacional experimentado Cultural 0 Aventura 0 Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística	Mayorista					0							
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Guías Registrados Pegistrados Local 9 Nacional 10 Nacional 0 Cultural 0 Aventura 0 Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Otros Complementario a la actividad turística				1									
Guías Registrados 9 Nacional 9 Nacional 10 Nacional 0 Nacional 0 Cultural 0 Aventura 0 Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros 0 Otros Complementario a la actividad turística							2010						
Local 9 Nacional 10 Nacional 0 Nacional 0 Cultural 0 Aventura 0 Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística				nforme al Ca									
Nacional experimentado Cultural Aventura Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística		neg	istrauos										
Nacional experimentado Cultural 0 Aventura 0 Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística													
experimentado Cultural 0 Aventura 0 Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística													
Aventura 0 Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística					-								
Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística	Cultural		0										
Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística		0											
Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística													
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística													
gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística		Про	Cantidad	Adminis	trador A	ccesibilidad	Estado)					
De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística													
vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística			1										
De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística													
De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística													
Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística	descanso												
Observaciones: Complementario a la actividad turística			ļ										
Complementario a la actividad turística													
En el atractivo En la cuidad o población cercana													
	Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado X									
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·												
Casa de cambio Casa de cambio													
Cajero automático Cajero automático													
Otro: Prenda de vestir Otro	Otro: Pre	nda de vestir		•				1					

Observaciones:										
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO										
Atractivo: Alterado										
Observación:										
Factores de alteración y deterioro										
Naturales Antrópicos/ Antropogénicos										
					Actividades agrícolas y ganaderas					
	Erosión			Contaminación del ambiente Negligencia / abandono						
Ohservaciones:					ivegilgericia /	abandono				
Observaciones:										
	Naturales		Entorno Antrópicos/ Antropogénicos							
	1100010100		Actividades agrícolas y ganaderas							
	Clima		Generación de residuos							
			Falta de mantenimiento							
Observaciones:										
	Decl	aración del espacio t	urístico aso	ciado al atı	ractivo					
Declarante	Denor	ninación		a de	ı de Alcance					
	26.161		declar	ación						
Organización	Destino Mun	dial de Turismo	28 de oc	tubre de						
Mundial de Turismo)	estre	20	16		Internacional				
Ecuestre (OMTE)	Cantán Maiía tambián	tiona una Dadarasiá		dal Minist	orio do Turio	ma como. Doctino Turístico do				
	anton Mejia tambien rado el 21 de Julio del		i, por parte	: uei iviinist	eno de Turisi	mo como: Destino Turístico de				
. Timer Orden Horito	Tado el 21 de Julio del	HIGIENE Y SEGU	JRIDAD TUI	RÍSTICA						
			os básicos							
	En	el atractivo			n la ciudad o	poblado más cercano				
Servicio	Si / No	Tipo		Si / No		Tipo				
Agua	•			Si		Potable				
Fanasifia		•		Empresa	Pública Mu	ınicipal de Agua Potable y				
Especifique:				Alcantaril	lado del Cant	ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)				
Energía eléctrica	Si Red eléctrica de serv									
Especifique:			Empresa	Eléctrica Quit	o (EEQ)					
Saneamiento			Si		Red pública					
Especifique:	•			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)						
Disposición de desechos			Si Carro Recolector		Carro Recolector					
Especifique:	GAD I			GAD Munici	D Municipal del Cantón Mejía					
	oge en los contenedo	en los contenedores y son llevados								
Observaciones: La basura generada se recoge en los contenedores y son llevados al control norte para el respectivo reciclaje. El carro recolector recoge la basura cada semana.										
Señalética en el atractivo										
Ambiente Tipo		Material	Material		ntidad	Estado				
En áreas urbanas										
En áreas naturales				1						
Letrero informativo										
Señalética interna										
de seguridad				1						
Otros										
Observaciones:	1									
Salud (más cercano) Salud	En al	atractive		En la ciudad o población más cercana					
	saiud tal o clínica	En e	atractivo		LII Id CIUO	1				
<u>.</u>	entro de salud					1				
	sario medico					±				
•	primeros auxilios									
	Otros									
Observaciones:										
Seguridad										
		Detalle								
P										
Policí		ECU911 o al número (02)2315061								
Policía	municipal		200511 0 di Hamero (02/2010001							
Policía municipal										

Oti				rupo Técnico de Guar							
Observaciones: Los Bo	mberos y S					o de em	nerge	ncia	١.		
			ervicio de co	municación de uso p							
	En el atra				n la ciudad o poblac						
Telefonía	(Concesión a i	nternet	Telefonía	Co	oncesiór			iet		
Móvil				Fija		Línea te					
				Móvil	F	Redes in			as		
						Telefor	nía m	óvil			
						Fibra	óptio	:a			
Observaciones:											
Radio portátil			1								
Uso:			Observacio								
			N.	lultiamenazas							
	Tipos				ociones volcánicas, Ir		Fore	estal			
		olan de conti	ngencia en c	aso de catástrofes?	1	Si			No		Х
Institución que elab	oro el	N	lombre del d	ocumento	Año	de elab	orac	ión			
documento											
Observations No. 1		d- C1'			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·						
Observaciones: No exi	iste un Plar	de Continge		•	on en caso de catast	rotes.					
.EL 045				AS Y REGULACIONES							
¿El GAD cuenta con	n el plan	de Desarr	ollo turistic	o SI	Año de	elabora	ación	: 20	09		
Territorial?			, . , .								
¿El atractivo se encue							Si	Х			_
Especifique: Porque la				natural con remane	ntes de vegetación a	ndina y	se en	icue	ntra ce	erca	de
la cicloruta San Miguel				1	1		-	_	T		
¿Existen normativas q	ue se aplic	luen para el d	desarrollo de	e la actividad turistica	en el atractivo?		Si		No		Х
Especifique:				1			۱	_			.,
¿Existen ordenanzas q	ue se aplic	luen para el i	desarrollo de	e la actividad turistica	del atractivo?		Si		No		Х
Especifique:											
Observaciones: La Pla	nificacion I	uristica Terri				cos.					
				DES QUE SE PRACTICA	AN						
			Atra	ectivos naturales							
			T 1	En el agua							
			Otros:								
Observaciones:											
NA - mt - Wiener				superficie terrestre							
Montañismo			t t	enderismo					\rightarrow		
Cicloturismo				abalgata					\rightarrow		
Camping	_			bservación de flora y	/ Tauna				\rightarrow	X	
Actividades recreativa	IS			tros: Caminata					-	Х	
				ctivos culturales							
December 16 and a state of		1	· · ·	bles e intangibles							
Degustación de platos				otografía					\rightarrow		
Presentaciones o repr				articipación en taller					-+		
Actividades vivenciale	_		I N	luestras audiovisuale	es				+		
Exhibición de piezas,	muestras,	obras, etc.,	C	ompra de artesanías							
originales.			<u> </u>						+		
Medicina ancestral			0	tros:							
Observaciones:		22211			.===.						
		PROMO		IERCIALIZACIÓN DEL							
.=	., .	,		promoción del atract	IVO					1	
¿Existe un plan de pro						S	Ы	Χ	No		
Especifique: Plan de D			-	(m. b(mb)			. 1	, I	A1 -	-1	
¿El atractivo se encue		•	•			S د اد دادندنا		Х	No		
Medio promocional		-		edios promocionales	Period	dicidad d			nocion		
Página web	·	os://viajaporr	mejia.com/			Me	nsual				
Red social	Nombre:										
Revistas	Nombre:										
especializadas											
Material POP	Nombre:		· C								
Oficina de	Nombre	centro de In	nformación Ti	uristica		-	- L				
información						10	das				
turística	1				1						

Medios de		Nombre:										
comunicación												
(radio, tv, prer	nsa)											
Asistencia a fe		Nombre:										
turísticas		Tombic.										
Otros:	- 1	Nombre:										
Observaciones	l	tombre.										
		de una oferta estable	ecida (nan	uete tur	ístico)				Si	No	1	Χ
Observaciones	•	uc una orerta establ	coun (puq	ucte tui	otico,				٥.			
Objetvaciones	, <u>,</u>	R	EGISTRO D	E VISITA	NTES Y AFLUENC	CIAS						
Frecuencia de	visita segú	n datos estadísticos										
¿Posee un siste	ema de re	gistro de visitantes?							Si	No		Χ
Tipo de registr				Años	de registro:							
		tadísticas de visita a	l atractivo						Si	No		Χ
Temporalidad									l .		-	
Alta (meses):				N° de	visitantes:							
Baja (meses):				N° de	visitantes:							
			L	legada d	le turistas							
	Turista	s nacionales				Tu	uristas extra	njeros				
		Llegadas						•	gadas			
		mensuales	Total a	inual				-	suales	Tota	I an	ual
Ciudades de					Ciudades de							
origen					origen							
Observaciones	:	•										
Frecuencia de	visita segú	in informantes clave										
Nombre del In	formante	clave: Sr. Luis Gutierr	ez		Contactos: (+59	93) (981814199					
	Demand	a según días de visita	3		De	ema	nda según fr	ecuenc	ia de vi	sita		
Lunes a Vierne												
Días feriados:	2						Espor	adica				
Fines de semai	na: 0											
Observaciones	;:											
			RE	CURSOS	HUMANOS							
Número de pe	rsonas a c	argo de la administra	ción y ope	ración	Número de per	son	as esnecializ	adas er	turism	o. (0)		
del atractivo: (-		1									
Número o	_	s con nivel de	Númer		sonas capacitada	IS	Número d	-	-	e maneja	n al	gún
Primaria: 0	instrucc	ion	Primero		emática		Inglés: 0		dioma			
					: 0		Alemán: 0					
Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0			Hospital Guianza				Francés: 0					
					:id-d 0		Italiano: 0					
Cuarto Nivel: 0)		Atención		iscapacidades: 0		Chino: 0					
Otro:			Otro:	i ai ciier	ite: 0		Otro:					
Observaciones			Otio.				Otto.					
Observaciones			DESCR	IPCIÓN I	DEL ATRACTIVO							
La cascada San	Miguel es	una suave caída de 2				Gu	anal, está ro	deada	de boso	ue andin	o do	nde
	_	omo: yaguales, pum		_			•					
	_	ascada se puede disf		-				J V			, -	
7 - 1 - 1 - 1		and the parameter with		•	XOS							
					ntográficos							



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo cascada San Miguel del Pedregal.

Tabla 38Ponderación de criterios cascada San Miguel del Pedregal

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		9
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		7,5
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		7
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		4
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	48,5

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico cascada San Miguel de Pedregal

con un total de 48,5. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 23

Ficha del atractivo Cultura Chagra

	FICHA	PARA EL LE	EVANTA			N DE	ATRACTIVOS TURÍS	STICOS	
					GENERALES				
					del atractivo)			
					RA CHAGRA				
Cate	_			Tip				Subtipo	<i>(()</i>
Manifestacion	nes Cult	urales		Acervo cultur			Pueblo y/o na	acionalidad (et	nografía)
					rquía II				
				UBICACIÓN		IVO			
Prov				Can				Parroquia	
Pichi		D =		Me	Jia I			Machachi	
		Barrio achachi					Calle pri	•	
Latitud (grade				Longitud (grad	os dosimalo	c)	Av. Ama	tura (msnm)	
-0.52		iiaiesį		-78.50		5)	Al	3.390	
-0.32	1233			Información d		rativo	.	3.390	
Tipo de adn	ninictra	ción		Nombre de la				le la administr	ración
Tipo de adii	iiiiistia	CIOII		GAD Municipa			Nonibre	ie ia auministi	acion
Púb	lico			Me		·	Ing. C	Carlos Gutiérre	z
Cargo qu	ie ocnu	а		Teléfono	·		Corr	eo electrónico	
Director del Departa			llo						
Económico y				(+593)98	5218699		Carldeep	138@hotmail	.com
Observaciones: El atra			on un ad	dministrador, pe	ero la Asocia	ción \	Virgen de la Merced	administra la	zona baja del
volcán.				, F-			J		,
				CARACTERÍSTIC	CA DEL ATRA	CTIV	0		
Caracto	erística	s climatoló	gicas			Lí	ínea de producto al	que pertenec	е
Clima			emplad	o frio		Cul	tural		
Temperatura			12,8 °	°C		Na	tural		Х
Precipitación			20.27.			A			
pluviométrica(mm	1)		30-37 r	mm		Ave	ntura		
			Esc	enario donde s	e localiza el	atrac	ctivo		
Prístino		Primitivo		Rustica n	atural		Rural		Urbano
							Х		
					al atractivo				
Tipo de ingreso		Hora	rio de a	itracción			Atenció	ón	
Libre									
Restringido									
Pagado							_		
	,			ACCESIBILIDAD					
Nombre del poblado n			present	e condiciones n	nínimas de s	ervici	ios)	Machachi	
Distancia desde la ciu más cercano:		•		14 km			do de desplazamien		1:00 h/min
Observaciones: El tien	npo y d	istancia es	referen			al Sel	bastián de Benalcáz	ar.	
				Vías o	de acceso				
		e acceso					Servicio de tra	insporte	
		restre							
Vía de segundo orde	n (en	As	falto y A	Adoquín			Bus		
buen estado) Vía de tercer orden	lon	+					ьиз		
buen estado)	(en	Empe	edrado y	y Lastrado					
Observaciones:		1			Observes!:	.ncs:			
Observaciones:				talla da turrir	Observacio				
Nombro de la seco	ativ-		De	talle de transpo		atrac	ctivo		
Nombre de la coopera o asociación	ativa	Esta	ación/ t	terminal	Frecuen cia			ado origen/ de	-
							yón, Calle Barriga,		,
Trans. Machacheña (Bus)	Calle Ba	_	1achachi - El			nazonas de bajada,		
(,		Pedre	gal			García Moreno (la	• ,.	
					1	Bar	rio Güitig (Esc. N	⁄iaria Guarde	ras), Barrio El

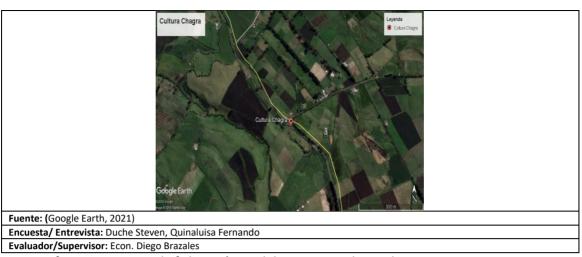
				parada del bus	s no llega al atrac se debe dirigir h el Parque Nacional	acia la garita	
Condiciones de acc	esibilidad del atractivo tu	rístico al medio fís	sico para pei				
General	Discapacidad I				apacidad Auditiva		
No es accesible	X Discapacidad \	/isual		Discapacida	d Intelectual o Psic	osocial	
Observaciones:		6-7-	1'''				
Estado:	Reg		lización Observacion				
Estado.		LANTA TURÍSTICA					
			turística	2.0.7.0.00			
	En el	atractivo		En la	ciudad o poblado	cercano	
Alojamiento	Estable.	N°	N°	Estable.	N°	N°	
	Registrados	habitaciones	Plazas	Registrados	habitaciones	Plazas	
Hotel	0	0	0	1	14	21	
Hostal	0	0	0	6	62	114	
Hostería	0	0	0	10	136	324	
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0	
Refugio	0	0	0	0	0	0	
Campamento	-	-			-		
turístico	0	0	0	1	4	32	
Observaciones:		•			ación de los Estal ablecimientos Turís		está
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estable.	N°	N°	
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registrados	Mesas	Plazas	
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952	
Cafeterías	0	0	0	5 4	38 43	172	
Bares Fuentes de soda	0	0	0	12	43	140 192	
ruentes de soda	U	l 0	_		ación de los Estal		está
Observaciones:					ablecimientos Turís		Cotta
Agencia de viajes	Establecimie	entos registrados			blecimientos regis		
Mayorista					0		
Internacional					1		
Operadora					3		
	nformación de los Estable		nforme al Ca	tastro de Estableo		2018	
Guías	Reg	istrados			Registrados		
Local					9 10		
Nacional Nacional					10		
experimentado					0		
Cultural					0		
Aventura					0		
Observación: La infe	ormación de los Establecir	nientos está confo	rme al Cata	stro de Establecin	nientos Turísticos 2	018	
		Facilidades en el					
Categoría	Tipo	Cantidad	Adminis	trador A	ccesibilidad	Estado	
De apoyo a la							
gestión turística							
De observación y							
vigilancia De recorrido y							
descanso							
De servicio							
Otros							
Observaciones:							
		Complementario a	la actividad				
	En el atractivo				o población cerca		
	e equipo especializado				equipo especializa		Х
	nías y merchandising	-	<u> </u>		ías y merchandisin	g	Х
	de cambio				e cambio		V
	automático enda de vestir			•	utomático		Х
Otro: Pro	enua ue vesul	1	<u> </u>		Otro		<u> </u>

Observaciones:						
		CONSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓ	ATRACTIV	O ENTORNO	0
Atractivo:	Alterado					
Observación:		Footower de olte	ام بر ماذه بر ماد	torioro		
	Naturales	Factores de alte	eracion y de		trónicos/ An	tropogénicos
	ivaturales			AI	Expansión	
Observaciones:			l		Ехранзіон	dibana
		En	torno			
	Naturales			Ar	ntrópicos/ An	tropogénicos
	Clima			Activ	-	las y ganaderas
					Expansión	urbana
Observaciones:	Doct	aración del espacio t	urístico aso	ciado al at	ractivo	
		•		a de	lactivo	
Declarante	Denon	ninación	declar			Alcance
Asamblea Nacional	Patrimonio Culti	ıral Inmaterial del	25 de ju	ınio del		Nacional
del Ecuador	Ecu	ador	20	18		Nacional
Observaciones:		I II O I E V O E O I	IDID A S. E.	DÍCTICA		
		HIGIENE Y SEGL	OS básicos	KISTICA		
	Fn	el atractivo	os pasicos		n la ciudad o	poblado más cercano
Servicio	Si / No	Tipo		Si / No	li la ciadaa o	Tipo
Agua	Si	Potable	e	Si		Potable
Especifique:	Empresa Pública M	unicipal de Agua F	otable y	•		unicipal de Agua Potable y
Especinque.	Alcantarillado del Ca			Alcantari	llado del Cant	ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica de público		Si	Red el	éctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Qu	1			Eléctrica Quit	
Saneamiento	Si	Red públ		Si	5/11: 14	Red pública
Especifique:	Empresa Pública M Alcantarillado del Ca			•		unicipal de Agua Potable y cón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Disposición de desechos	Si	Carro Recol	ector	Si		Carro Recolector
Especifique:	GAD Munic	ipal del Cantón Mejía			GAD Munici	pal del Cantón Mejía
Observaciones:		Señalética (on al atract	li ca		
Ambiente	Tipo	Material		_	ntidad	Estado
En áreas urbanas	Про	Widterial		Cu	iitiaaa	Estado
En áreas naturales						
Letrero informativo						
Señalética interna						
de seguridad						
Otros Observaciones:						
Salud (más cercano)						
	alud	En el	atractivo		En la ciuc	dad o población más cercana
	al o clínica					1
•	entro de salud					1
•	ario medico					
	orimeros auxilios					
	tonsia da una unida	d do Domborosb.:	-ada an !-	callo Da	iga v Vance	dy el número de contacto es
(02)2315485. La Cru	z Roja está ubicada en				· .	
Seguridad	Гіро				Detalle	
	ivada				Detaile	
	nacional		EC	U911 o al r	número (02)23	315061
	municipal				ECU911	
	Otras	Grupo	Técnico de	Guardapar	ques del Parc	que Nacional Cotopaxi.
Observaciones: Los	Bomberos y Secretaría	<u>_</u>				aso de emergencia.
	En al atraces	Servicio de comuni	icación de ι	•		
	En el atractivo			En la ci	iuαad o pobla	ición más cercana

T.1.6/.					T-1-6/-		0				
Telefonía		ncesión a i			Telefonía		Conces				
Fija Móvil		Telefonía N	VIOVII		Fija Móvil		Redes	telef			
IVIOVII					IVIOVII			inalar fonía i		35	
								ra ópi			
Observaciones: Existe	ncia de una	h bebinu	a Romba	ros uh	icado en la calle	Barriga v K				conta	cto as
(02)2315485. La Cruz F										COIIC	cto es
Radio portátil					. ,				-		
Uso:			Observ	aciones	 5:						
					amenazas						
	Tipos				Erupo	iones volcán	icas, Incend	ios Fo	resta	es.	
i	Existe un pla	n de conti	ngencia e	n caso	de catástrofes?		Si	i		No	Х
Institución que elab	oro el	N	ombre de	al daa			Año de e	معماما			
documento		IN	onibre u	ei docu	mento		Allo de e	Iabura	icion		
Observaciones: No exi	ste un Plan de	e Continge									
					REGULACIONES						
¿El GAD cuenta co	n el plan d	le Desarr	ollo turí	stico	SI		Año de elab	oració	n: 20	09	
Territorial?											
¿El atractivo se encue								S			
Especifique: Porque los	s chagras cons	servan cos	tumbres y	rradici	ones propias del ho	ombre del pá	ramo, simbo	oio cul	tural	que ide	entifica
al cantón Mejía.		n novo ol 4	dosovasila	ممامام	antivial and trusfering a	an al atracti			. T	No.	l v
¿Existen normativas q Especifique:	ue se apiique	ıı para el (uesarrollo	ue la a	actividad turistica (en er atractiv	UF	S	.	No	Х
¿Existen ordenanzas q	ulo so aplique	n nara al e	docarrolle	n do la r	actividad turística	dal atractiva		S		No	Х
Especifique:	ue se apiique	ii para er	uesarrond	J ue la c	actividad turistica	uei ati activo	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	J		IVO	^
Observaciones:											
Observaciones:			ΔCTIVII	DADES	QUE SE PRACTICAN	N					
					os naturales	<u>. </u>					
					el agua						
			Otro								
Observaciones:			l l								
			En	la supe	rficie terrestre						
Montañismo				Send	erismo						
Cicloturismo				Caba	lgata						
Camping				Obse	rvación de flora y f	fauna					
Actividades recreativa	ıs			Otros							
					os culturales						
			Та		e intangibles						
Degustación de platos				Fotog	<u> </u>						Х
Presentaciones o repr		en vivo			cipación en tallere						
Actividades vivenciale	_		Х	Mues	stras audiovisuales	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
Exhibición de piezas,	muestras, ob	ras, etc.,		Comp	ora de artesanías						
originales. Medicina ancestral											
Observaciones:			<u> </u>	Utros	s: convivencia						Х
Observaciones.		PROMO	CIÓN V C	OMER	CIALIZACIÓN DEL A	TRACTIVO					
		, KOIVIO			moción del atractiv						
¿Existe un plan de pro	moción turíst	ica cantor		6.01		_		Si	Х	No	
Especifique: Plan de D				a.							
¿El atractivo se encue					urística cantonal?			Si	Χ	No	
Medio promocional					s promocionales		Periodicida	d de la	pro	nociór	1
Página web	URL: https:/							⁄lensu			
Red social	Nombre: Vi	aja por Me	ejía					Todas	5		
Revistas	Nombre: Ñ	an/Terra Ir	ncognita/	Transpo	ort/ Abordo			Anua			
especializadas											
Material POP	Nombre: Tu						N	⁄lensu	al		
Oficina de	Nombre: Ce	entro de In	formació	n Turíst	tica						
información								Todas	5		
turística Modios do	Nombrasis	Hora/El-	comorcic	/E \size	orso/Tologmass	26/					
Medios de comunicación	Mejía Crece	-	-		rerso/ Teleamazona forma	a5/		Anual			
(radio, tv, prensa)	iviejia CIECE	. contigu/	ricita Ula	ande III	IOTHIA			Anud			
(.aaio, tv, piciisa)	l										

	rias I	Nom	bre:							
turísticas										
Otros:	1	Nom	bre:							
Observaciones										
		de u	na oferta estable	ecida (paq	uete tur	ístico)			Si	No X
Observaciones	:									
				EGISTRO D	DE VISITA	NTES Y AFLUEN	CIAS			
			tos estadísticos							
		egistr	o de visitantes?						Si	No X
Tipo de registro						de registro:				
			sticas de visita al	l atractivo	?				Si	No X
Temporalidad	de visita a	aı atr	activo		B10 -1 -					
Alta (meses): Baja (meses):						visitantes: visitantes:				
baja (meses):										
	Turista	e na	cionales		legaua t	le turistas	т.	uristas extra	nieros	
	Turista	as mad	Llegadas		1			ai istas exti a	Llegadas	
			mensuales	Total a	anual				mensuales	Total anual
			mensuales						mensuales	
Ciudades de						Ciudades de				
origen						origen				
Observaciones	:									1
Frecuencia de	visita segú	ún in	formantes clave							
Nombre del In	formante	clave	: Sr. Luis Gutierr	ez		Contactos: (+5	93) (981814199		
	Demand	da se	gún días de visita	1		D	ema	nda según fr	ecuencia de vis	ita
Lunes a Vierne	s: 2 0									
Días feriados: 3	30							Estac	ional	
Fines de semar	าa։ 30									
Observaciones	: Los visita	antes	son aquellos que	e van rumb	oo al Par	que Nacional Cot	орах	i y visitan las	haciendas Tam	bo y Yanahurco.
				RE	CURSOS	HUMANOS				
Número de per	rsonas a c	cargo	de la administra	ción y ope	eración	Número de ne	rson	as esnecializ	adas en turismo	n· (0)
del atractivo: (0)					itumero de pe	. 3011	us especializ	adas en tarismi	5. (0)
							_			
Número d			n nivel de	Númer		sonas capacitada	as	Número d		manejan algún
	le persona instrucc		n nivel de		por t	emática	as		e personas que idioma	manejan algún
Primaria: 0			n nivel de	Primero	por to	emática	as	Inglés: 0		manejan algún
Primaria: 0 Secundaria: 0	instrucc		n nivel de	Primero Hospital	por to auxilios lidad: 0	emática	as	Inglés: 0 Alemán: 0		manejan algún
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0	instrucc		n nivel de	Primero Hospital Guianza	por to auxilios lidad: 0 :: 0	emática : 0		Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0		manejan algún
Primaria: 0 Secundaria: 0	instrucc		n nivel de	Primero Hospital Guianza Sensibili	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d	emática : 0 iscapacidades: 0		Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0		manejan algún
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0	instrucc		n nivel de	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d	emática : 0 iscapacidades: 0		Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0		manejan algún
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro:	instrucc		n nivel de	Primero Hospital Guianza Sensibili	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d	emática : 0 iscapacidades: 0		Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0		manejan algún
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0	instrucc		n nivel de	Primero Hospital Guianza Sensibili Atenció Otro:	por to auxilios lidad: 0 :: 0 ización d n al clien	emática : 0 iscapacidades: 0 ite: 0		Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0		manejan algún
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones	instrucc	ción		Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro:	por to auxilios lidad: 0 :: 0 ización d n al clien	emática : 0 iscapacidades: 0 ite: 0)	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro:	idioma	
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones	instrucc	ción ca ch	akra: tierra para	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo,	por to auxilios lidad: 0 :: 0 ización de n al clien estrucción la ser chag	emática : 0 iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conoc) cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro:	idioma	eras del terruño.
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chai	: gra signific	ción ca ch	akra: tierra para	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen	por to auxilios lidad: 0 :: 0 ización de nal clien ser chagatran dispersión li ser chagatran dispersión	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conocersos en el secto	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chag Los chagras sor innata la habilia	instrucc	ca ch	akra: tierra para s del páramo que ar a caballo, man	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen ejar el gar	por to auxilios lidad: 0 :: 0 ización do n al clien ser chagotran dispinado bra	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conor	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chai Los chagras sor innata la habilia	instrucc	ca ch	akra: tierra para	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen ejar el gar	por to auxilios lidad: 0 :: 0 ización do nal clien ser chagotran dispinado bra el Paseo	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conor	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chag Los chagras sor innata la habilia	instrucc	ca ch	akra: tierra para s del páramo que ar a caballo, man	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen jejar el gar sta que es	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d n al clien ser chag atran disp nado bra el Paseo ANE	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conocersos en el secto vo y dedicar sus j Procesional del o	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chag Los chagras sor innata la habilia	instrucc	ca ch	akra: tierra para s del páramo que ar a caballo, man	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen jejar el gar sta que es	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d n al clien ser chag atran disp nado bra el Paseo ANE	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conocersos en el secto vo y dedicar sus j Procesional del e	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chag Los chagras sor innata la habilia	instrucc	ca ch	akra: tierra para s del páramo que ar a caballo, man	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen jejar el gar sta que es	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d n al clien ser chag atran disp nado bra el Paseo ANE	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conocersos en el secto vo y dedicar sus j Procesional del e	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chag Los chagras sor innata la habilia	instrucc	ca ch	akra: tierra para s del páramo que ar a caballo, man	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen jejar el gar sta que es	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d n al clien ser chag atran disp nado bra el Paseo ANE	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conocersos en el secto vo y dedicar sus j Procesional del e	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chag Los chagras sor innata la habilia	instrucc	ca ch	akra: tierra para s del páramo que ar a caballo, man	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen jejar el gar sta que es	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d n al clien ser chag atran disp nado bra el Paseo ANE	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conocersos en el secto vo y dedicar sus j Procesional del e	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chag Los chagras sor innata la habilia	instrucc	ca ch	akra: tierra para s del páramo que ar a caballo, man	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen jejar el gar sta que es	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d n al clien ser chag atran disp nado bra el Paseo ANE	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conocersos en el secto vo y dedicar sus j Procesional del e	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chag Los chagras sor innata la habilia	instrucc	ca ch	akra: tierra para s del páramo que ar a caballo, man	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen jejar el gar sta que es	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d n al clien ser chag atran disp nado bra el Paseo ANE	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conocersos en el secto vo y dedicar sus j Procesional del e	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chag Los chagras sor innata la habilia	instrucc	ca ch	akra: tierra para s del páramo que ar a caballo, man	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen jejar el gar sta que es	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d n al clien ser chag atran disp nado bra el Paseo ANE	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conocersos en el secto vo y dedicar sus j Procesional del e	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chag Los chagras sor innata la habilia	instrucc	ca ch	akra: tierra para s del páramo que ar a caballo, man	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen jejar el gar sta que es	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d n al clien ser chag atran disp nado bra el Paseo ANE	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conocersos en el secto vo y dedicar sus j Procesional del e	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chag Los chagras sor innata la habilia	instrucc	ca ch	akra: tierra para s del páramo que ar a caballo, man	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen jejar el gar sta que es	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d n al clien ser chag atran disp nado bra el Paseo ANE	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conocersos en el secto vo y dedicar sus j Procesional del e	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chai Los chagras sor innata la habilia	instrucc	ca ch	akra: tierra para s del páramo que ar a caballo, man	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen jejar el gar sta que es	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d n al clien ser chag atran disp nado bra el Paseo ANE	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conocersos en el secto vo y dedicar sus j Procesional del e	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chag Los chagras sor innata la habilia	instrucc	ca ch	akra: tierra para s del páramo que ar a caballo, man	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen jejar el gar sta que es	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d n al clien ser chag atran disp nado bra el Paseo ANE	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conocersos en el secto vo y dedicar sus j Procesional del e	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chag Los chagras sor innata la habilia	instrucc	ca ch	akra: tierra para s del páramo que ar a caballo, man	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen jejar el gar sta que es	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d n al clien ser chag atran disp nado bra el Paseo ANE	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conocersos en el secto vo y dedicar sus j Procesional del e	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen
Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones La palabra Chag Los chagras sor innata la habilia	instrucc	ca ch	akra: tierra para s del páramo que ar a caballo, man	Primero Hospital Guianza Sensibili Atención Otro: DESCR el cultivo, se encuen jejar el gar sta que es	por to auxilios lidad: 0 : 0 ización d n al clien ser chag atran disp nado bra el Paseo ANE	iscapacidades: 0 ite: 0 DEL ATRACTIVO ra significa conocersos en el secto vo y dedicar sus j Procesional del e	cer la	Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro: as labores ag	rícolas y ganade	eras del terruño. sde niños tienen

Ubicación grafica del atractivo



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Cultura Chagra.

Tabla 39Ponderación de criterios Cultura Chagra

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		9
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		7,5
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		8,5
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		4
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	56

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Cultura Chagra con un total de

56. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 24

Ficha del atractivo El Cascaronazo

FICHA PARA EL LEVAN	TAMIENTO Y JERAR	QUIZACIÓN D	DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS						
	DATOS GE	NERALES							
	Nombre de	atractivo							
	EL CASCAI	RONAZO							
Categoría	Categoría Tipo Subtipo								
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural	y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias						
ivialinestaciones culturales	Acervo Cultural	y Populai	populares						
	Jerarqı	ıía III							
	UBICACIÓN DE	L ATRACTIVO							
Provincia	Cantór	1	Parroquia						
Pichincha	Mejía		Machachi						
Barrio			Calle principal						
Machachi			Av. Amazonas						
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados	decimales)	Altura (msnm)						
-0.516546	-78.5755	10	2.970						
	Información del	administrativ	/0						

Tipo de a	dministr	ación	Nombre de l	a institución		Nombre de la admini	stración	
P	rivado		Asociación (Sr. Rafael Gómez de	la Torre	
Cargo	que ocu	na	Chagra (A Teléfono			Correo electrón	ico	
Administrador y pre								
de la Cofra	adía del C	hagra.	(+593) 099	99450889		rafaelgomezdela@gn	nail.com	
Observaciones:					OT: 10			
Cara	cterístic	as climatológica	CARACTERISTIC	CA DEL ATRA		oducto al que perten	ece	
Clima	icter istici		olado frio		Cultural	ducto al que perten	X	
Temperatura	a		2,8 °C		Natural			
Precipitación		30-	37 mm		Aventura			
pluviométrica(n	nm)			na lagalina al				
Prístino		Primitivo	Escenario donde s Rustica n			Rural	Urbano)
Tristino		Timmervo	Rustica	aturui		nurui	Х	•
			Ingreso	al atractivo		-		
Tipo de ingreso			de atracción			Atención		
Libre	Х	09:00	a 18:00	De	l 25 de enero al	9 de febrero(Fines d	e Semana)	
Restringido Pagado								
. ugauo			ACCESIBILIDAD	Y CONECTIV	/IDAD			
Nombre del poblad	o más ce	rcano (que pres	ente condiciones r	nínimas de s	ervicios)	Machac	hi	
Distancia desde la	ciudad o	poblado	500 m	Tiempo est	imado de desp	lazamiento en auto:	3:00 h/	/min
más cercano:	orano Co	natral Cabactión		•	•			
calcular el tiempo y				Machachi, n	a sido tomado (como referencia punt	to de partida	para
calcular er trempe y	ia aistairi			de acceso				
	Vías c	de acceso			Servi	cio de transporte		
	Tei	rrestre						
Vía de segundo or		Asfalto	y Adoquín			Bus		
buen estado Observaciones: Se	<u>, </u>							
Sebastián de Benald						servicio de transpo	orte pagada	de
Machachi.	,	,		cooperativ	as de camioneta	is y taxi.		
			Detalle de transp	orte hacia el	atractivo			
Nombre de la coop		1						
n asociación		Estació	n/ terminal	Frecuen	Deta	ille (traslado origen/	destino)	
o asociación	1			Frecuen cia Diaria		Trébol, Villaflora y Q		ito-
o asociación Carlos Brito y Mejia	1		n/ terminal flora/Quitumbe	cia	Estación del Guamar	Trébol, Villaflora y Q ii-Cutuglagua-Tambill	uitumbe: Qui o-Machachi.	
	a (Bus)	Trébol/ Villa		cia	Estación del Guamar San José o Sa	Trébol, Villaflora y Q ii-Cutuglagua-Tambill nto Domingo- Cutugl	uitumbe: Qui o-Machachi. agua-Santa R	
Carlos Brito y Mejia	a (Bus)	Trébol/ Villa	iflora/Quitumbe	cia	Estación del Guamar San José o Sa	Trébol, Villaflora y Q ii-Cutuglagua-Tambill nto Domingo- Cutugl Tambillo-Alóag- Macl	uitumbe: Qui o-Machachi. agua-Santa R nachi	osa-
Carlos Brito y Mejia	a (Bus) a (Bus)	Trébol/ Villa	iflora/Quitumbe	cia	Estación del Guamar San José o Sa	Trébol, Villaflora y Q ii-Cutuglagua-Tambill nto Domingo- Cutugl	uitumbe: Qui o-Machachi. agua-Santa R nachi elisco-Miraflo	osa-
Carlos Brito y Mejia Trans. Machacheña	a (Bus) a (Bus) us)	Trébol/ Villa Cut	iflora/Quitumbe uglagua	cia	Estación del Guamar San José o Sa Alóag-Aychap	Trébol, Villaflora y Q ii-Cutuglagua-Tambill nto Domingo- Cutugl Tambillo-Alóag- Macl iicho-Machachi-El Ob San Vicente-La Liber Pastocalle- Machad	uitumbe: Qui o-Machachi. agua-Santa R nachi elisco-Miraflo tad. chi	osa- ores-
Carlos Brito y Meji. Trans. Machacheñ. Ruta Andina (B	a (Bus) a (Bus) us)	Trébol/ Villa Cut	oflora/Quitumbe uglagua Alóag stocalle	cia	Estación del Guamar San José o Sa Alóag-Aychap Machachi-Ch	Trébol, Villaflora y Q ii-Cutuglagua-Tambill nto Domingo- Cutugl Tambillo-Alóag- Macl iicho-Machachi-El Ob San Vicente-La Liber Pastocalle- Machac isinche-Jambelí-Chau	uitumbe: Qui o-Machachi. agua-Santa R nachi elisco-Miraflo tad. chi pi-Romerillos	osa- ores- -San
Carlos Brito y Meji Trans. Machacheñ Ruta Andina (B	a (Bus) a (Bus) us)	Trébol/ Villa Cut	oflora/Quitumbe uglagua	cia	Estación del Guamar San José o Sa Alóag-Aychap Machachi-Ch	Trébol, Villaflora y Q ii-Cutuglagua-Tambill nto Domingo- Cutugl Tambillo-Alóag- Macl iicho-Machachi-El Ob San Vicente-La Liber Pastocalle- Machac isinche-Jambelí-Chau Timbo-La Avanzada-S	uitumbe: Qui o-Machachi. agua-Santa R nachi elisco-Miraflo tad. chi pi-Romerillos	osa- ores- -San
Carlos Brito y Mejia Trans. Machacheña Ruta Andina (B Pastocalle (Bu El Chaupi (Bus	a (Bus) a (Bus) us) us)	Trébol/ Villa	oflora/Quitumbe uglagua Alóag stocalle	cia Diaria	Estación del Guamar San José o Sa Alóag-Aychap Machachi-Ch Francisco-El T	Trébol, Villaflora y Q ii-Cutuglagua-Tambill nto Domingo- Cutugl Tambillo-Alóag- Macl iicho-Machachi-El Ob San Vicente-La Liber Pastocalle- Machac isinche-Jambelí-Chau Timbo-La Avanzada-S Aloasí.	uitumbe: Qui o-Machachi. agua-Santa R nachi elisco-Miraflo tad. chi pi-Romerillos	osa- ores- -San
Carlos Brito y Meji. Trans. Machacheñ. Ruta Andina (B	a (Bus) a (Bus) us) us)	Trébol/ Villa	oflora/Quitumbe uglagua Alóag stocalle Aloasí	cia Diaria	Estación del Guamar San José o Sa Alóag-Aychap Machachi-Ch Francisco-El T	Trébol, Villaflora y Q ii-Cutuglagua-Tambill nto Domingo- Cutugl Tambillo-Alóag- Macl iicho-Machachi-El Ob San Vicente-La Liber Pastocalle- Machac isinche-Jambelí-Chau Timbo-La Avanzada-S Aloasí.	uitumbe: Qui o-Machachi. agua-Santa R nachi elisco-Miraflo tad. chi pi-Romerillos	osa- ores- -San
Carlos Brito y Mejia Trans. Machacheña Ruta Andina (B Pastocalle (Bu El Chaupi (Bua Condiciones de acce General No es accesible	a (Bus) a (Bus) us) us)	Trébol/ Villa Cut Pa:	uglagua Alóag Stocalle Aloasí urístico al medio fi	cia Diaria	Estación del Guamar San José o Sa Alóag-Aychap Machachi-Ch Francisco-El T	Trébol, Villaflora y Q ii-Cutuglagua-Tambill nto Domingo- Cutugl Tambillo-Alóag- Macl iicho-Machachi-El Ob San Vicente-La Liber Pastocalle- Machac isinche-Jambelí-Chau Timbo-La Avanzada-S Aloasí.	uitumbe: Qui o-Machachi. agua-Santa R nachi elisco-Miraflo tad. chi pi-Romerillos an Félix-La M	osa- ores- -San oya-
Carlos Brito y Mejia Trans. Machacheña Ruta Andina (B Pastocalle (Bu El Chaupi (Bus Condiciones de acco	a (Bus) a (Bus) us) us)	Trébol/ Villa Cut Pa: del atractivo t Discapacidac	uglagua Alóag Stocalle Aloasí urístico al medio fi Física Visual	cia Diaria Diaria	Estación del Guamar San José o Sa Alóag-Aychap Machachi-Ch Francisco-El T	Trébol, Villaflora y Q ii-Cutuglagua-Tambill nto Domingo- Cutugl Tambillo-Alóag- Macl iicho-Machachi-El Ob San Vicente-La Liber Pastocalle- Machac isinche-Jambelí-Chau Timbo-La Avanzada-S Aloasí. apacidad scapacidad Auditiva	uitumbe: Qui o-Machachi. agua-Santa R nachi elisco-Miraflo tad. chi pi-Romerillos an Félix-La M	osa- ores- -San oya-
Carlos Brito y Mejia Trans. Machacheña Ruta Andina (B Pastocalle (Bu El Chaupi (Bua Condiciones de acce General No es accesible	a (Bus) a (Bus) us) us)	Trébol/ Villa Cut Pa: del atractivo t Discapacidac	uglagua Alóag Stocalle Aloasí urístico al medio fi Física Visual	cia Diaria Diaria	Estación del Guamar San José o Sa Alóag-Aychap Machachi-Ch Francisco-El T rsonas con disc Discapacio	Trébol, Villaflora y Q ii-Cutuglagua-Tambill nto Domingo- Cutugl Tambillo-Alóag- Macl iicho-Machachi-El Ob San Vicente-La Liber Pastocalle- Machac isinche-Jambelí-Chau Timbo-La Avanzada-S Aloasí. apacidad scapacidad Auditiva lad Intelectual o Psic	uitumbe: Qui o-Machachi. agua-Santa R nachi elisco-Miraflo tad. chi pi-Romerillos an Félix-La Mo	osa- ores- -San oya-
Carlos Brito y Mejia Trans. Machacheña Ruta Andina (B Pastocalle (Bu El Chaupi (Bua Condiciones de acce General No es accesible	a (Bus) a (Bus) us) us)	Trébol/ Villa Cut Pa: I del atractivo t Discapacidad	uglagua Alóag Stocalle Aloasí urístico al medio fi Física Visual	cia Diaria Diaria	Estación del Guamar San José o Sa Alóag-Aychap Machachi-Ch Francisco-El T rsonas con disc Discapacio	Trébol, Villaflora y Q ii-Cutuglagua-Tambill nto Domingo- Cutugl Tambillo-Alóag- Macl iicho-Machachi-El Ob San Vicente-La Liber Pastocalle- Machac isinche-Jambelí-Chau Timbo-La Avanzada-S Aloasí. apacidad scapacidad Auditiva	uitumbe: Qui o-Machachi. agua-Santa R nachi elisco-Miraflo tad. chi pi-Romerillos an Félix-La Mo	osa- ores- -San oya-
Carlos Brito y Meji: Trans. Machacheñ: Ruta Andina (B Pastocalle (Bu El Chaupi (Bu: Condiciones de acce General No es accesible Observaciones:	a (Bus) a (Bus) us) us)	Trébol/ Villa Cut Pa: del atractivo t Discapacidad Discapacidad	uglagua Alóag Stocalle Aloasí urístico al medio fi Física Visual	cia Diaria Diaria Sico para pe alización Observacion estacional.	Estación del Guamar San José o Sa Alóag-Aychap Machachi-Ch Francisco-El T rsonas con disc Discapacio	Trébol, Villaflora y Q ii-Cutuglagua-Tambill nto Domingo- Cutugl Tambillo-Alóag- Macl iicho-Machachi-El Ob San Vicente-La Liber Pastocalle- Machac isinche-Jambelí-Chau Timbo-La Avanzada-S Aloasí. apacidad scapacidad Auditiva lad Intelectual o Psic	uitumbe: Qui o-Machachi. agua-Santa R nachi elisco-Miraflo tad. chi pi-Romerillos an Félix-La Mo	osa- ores- -San oya-
Carlos Brito y Meji: Trans. Machacheñ: Ruta Andina (B Pastocalle (Bu El Chaupi (Bu: Condiciones de acce General No es accesible Observaciones:	a (Bus) a (Bus) us) us)	Trébol/ Villa Cut Par del atractivo t Discapacidad Discapacidad	uglagua Alóag Stocalle Aloasí Urístico al medio fi Física Visual Seña	cia Diaria Diaria Sico para pe alización Observacion estacional.	Estación del Guamar San José o Sa Alóag-Aychap Machachi-Ch Francisco-El T rsonas con disc Discapacio es: La señalizac	Trébol, Villaflora y Q ii-Cutuglagua-Tambill nto Domingo- Cutugl Fambillo-Alóag- Mach sicho-Machachi-El Ob San Vicente-La Liber Pastocalle- Machac isinche-Jambelí-Chau Fimbo-La Avanzada-S Aloasí. apacidad scapacidad Auditiva lad Intelectual o Psic	uitumbe: Qui lo-Machachi. lagua-Santa Ri nachi lelisco-Miraflo tad. chi pi-Romerillos an Félix-La Mi osocial	osa- ores- -San oya-
Carlos Brito y Mejia Trans. Machacheña Ruta Andina (B Pastocalle (Bu El Chaupi (Bua Condiciones de acce General No es accesible Observaciones: Estado:	a (Bus) a (Bus) us) us) ss)	Trébol/ Villa Cut Pa Pa del atractivo t Discapacidad Discapacidad Bu En e	uglagua Alóag Stocalle Aloasí Urístico al medio fi Física Visual Seña Deno PLANTA TURÍSTICA Planta	cia Diaria Diaria Sico para pe alización Observacion estacional. COMPLEM a turística	Estación del Guamar San José o Sa Alóag-Aychap Machachi-Ch Francisco-El T rsonas con disc Discapacio es: La señalizac	Trébol, Villaflora y Q il-Cutuglagua-Tambill il-Cutuglagua-Tambill Tambillo-Alóag- Mach sicho-Machachi-El Ob San Vicente-La Liber Pastocalle- Machac isinche-Jambelí-Chau Timbo-La Avanzada-S Aloasí. apacidad scapacidad Auditiva lad Intelectual o Psic sión del atractivo se la	uitumbe: Qui o-Machachi. agua-Santa R nachi relisco-Miraflo tad. chi pi-Romerillos an Félix-La Mo osocial	osa- ores- -San oya-
Carlos Brito y Meji: Trans. Machacheñ: Ruta Andina (B Pastocalle (Bu El Chaupi (Bu: Condiciones de acce General No es accesible Observaciones:	a (Bus) a (Bus) us) us) ss)	Trébol/ Villa Cut Pa Pa I del atractivo t Discapacidad Discapacidad En e Estable.	uglagua Alóag Stocalle Aloasí Urístico al medio fi Física Visual PLANTA TURÍSTICA Plantal el atractivo N°	cia Diaria Diaria Sico para pe alización Observacion estacional. COMPLEM a turística	Estación del Guamar San José o Sa Alóag-Aychap Machachi-Ch Francisco-El T Sonas con disc Discapacio es: La señalizac ENTARIOS En Estable.	Trébol, Villaflora y Q il-Cutuglagua-Tambill il-Cutuglagua-Tambill Tambillo-Alóag- Mach sicho-Machachi-El Ob San Vicente-La Liber Pastocalle- Machac isinche-Jambelí-Chau Timbo-La Avanzada-S Aloasí. apacidad scapacidad Auditiva lad Intelectual o Psic ión del atractivo se la	uitumbe: Qui o-Machachi. agua-Santa R nachi elisco-Miraflo tad. chi pi-Romerillos an Félix-La Mo osocial coloca de ma	ores- San oya- X
Carlos Brito y Mejia Trans. Machacheña Ruta Andina (B Pastocalle (Busel Chaupi (Busel Condiciones de acces General No es accesible Observaciones: Estado:	a (Bus) a (Bus) us) us) ss)	Trébol/ Villa Cut Pa: Pa: I del atractivo t Discapacidad Discapacidad En e Estable. egistrados	uglagua Alóag Stocalle Aloasí Urístico al medio fi Física Visual Seña Deno PLANTA TURÍSTICA Planta	cia Diaria Diaria Sico para pe alización Observacion estacional. COMPLEM a turística N° Plazas	Estación del Guamar San José o Sa Alóag-Aychap Machachi-Ch Francisco-El T rsonas con disc Discapacio es: La señalizac ENTARIOS En Estable. Registrados	Trébol, Villaflora y Q il-Cutuglagua-Tambill il-Cutuglagua-Tambill Tambillo-Alóag- Mach sicho-Machachi-El Ob San Vicente-La Liber Pastocalle- Machac isinche-Jambelí-Chau Timbo-La Avanzada-S Aloasí. apacidad scapacidad Auditiva lad Intelectual o Psic ión del atractivo se la la ciudad o poblado o N° habitaciones	o-Machachi. agua-Santa Rinachi elisco-Miraflo tad. chi pi-Romerillos an Félix-La Mo osocial coloca de ma	ores- San oya- X
Carlos Brito y Mejia Trans. Machacheña Ruta Andina (B Pastocalle (Bu El Chaupi (Bua Condiciones de acce General No es accesible Observaciones: Estado:	a (Bus) a (Bus) us) us) ss)	Trébol/ Villa Cut Pa Pa I del atractivo t Discapacidad Discapacidad En e Estable.	uglagua Alóag Stocalle Aloasí Urístico al medio fi Física Visual PLANTA TURÍSTICA Plant: El atractivo N° habitaciones	cia Diaria Diaria Sico para pe alización Observacion estacional. COMPLEM a turística	Estación del Guamar San José o Sa Alóag-Aychap Machachi-Ch Francisco-El T Sonas con disc Discapacio es: La señalizac ENTARIOS En Estable.	Trébol, Villaflora y Q il-Cutuglagua-Tambill il-Cutuglagua-Tambill Tambillo-Alóag- Mach sicho-Machachi-El Ob San Vicente-La Liber Pastocalle- Machac isinche-Jambelí-Chau Timbo-La Avanzada-S Aloasí. apacidad scapacidad Auditiva lad Intelectual o Psic ión del atractivo se la	uitumbe: Qui o-Machachi. agua-Santa R nachi elisco-Miraflo tad. chi pi-Romerillos an Félix-La Mo osocial coloca de ma	ores- San oya- X

		1	1						
Hacienda	0	0	0	0		0	0		
turística		_				-			
Refugio	0	0	0	0		0	0		
Campamento turístico	0	0	0	1		4	32		
Observaciones:						cimientos están co s turísticos de año 2		de al	
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estab		N°	N°		
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registra	ados	Mesas	Plazas	;	
Restaurantes	0	0	0	46		488	1952		
Cafeterías	0	0	0	5		38	172		
Bares	0	0	0	4		43	140		
Fuentes de soda	0	0	0	12		48	192		
Observaciones:			Observaciones: Los establecimiento catastro de establecimientos turístic					de al	
Agencia de viajes	Establecimie	ntos registrados			Esta	blecimientos regist	trados		
Mayorista						0			
Internacional						1			
Operadora						3			
Observaciones: Los	establecimientos están co	locados acorde al	catastro de	establecim	nientos	turísticos de año 20	020.		
Guías	Regi	istrados				Registrados			
Local						9			
Nacional						10			
Nacional						•			
experimentado						0			
Cultural						0			
Aventura						0			
Observación: Los es	tablecimientos están colo	cados acorde al ca	atastro de es	stablecimie	ntos tu	rísticos de año 202	0.		
		Facilidades en el	entorno al a	atractivo					
Categoría	Tipo	Cantidad	Adminis	trador	Α	ccesibilidad	Estado)	
De apoyo a la	I-Tur	1	Gad Muni	cipal del		Si	Bueno		
gestión turística	1-1 11	1	Cantón	Mejía		31	Buello		
De observación y vigilancia									
De recorrido y descanso									
	Baterías sanitarias	2	Priva	ado		Si	Bueno		
De servicio	Estacionamiento	3	Priva			Si	Bueno		
Otros									
	el parque José Mejía se	encuentra un e	stacionamie	nto y una	baterí	a sanitaria, a 3mii	nutos del Pa	arque	
Manantiales de 105 V		Complementario	a la actividad	d turística					
	En el atractivo	p.cciitailo t			cuidad	o población cercai	na		
Alguiler v venta de	e equipo especializado	Х	А			equipo especializa		Х	
	nías y merchandising	X				ías y merchandisin		Х	
	de cambio					e cambio	_		
	automático	Х				utomático		Х	
	Otro)tro			
Observaciones:		1	1						
	ESTADO DE CON	NSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓN	ATRACTIV	O/ EN1	ORNO			
Atractivo:	Conservado								
Observación:									
		Factores de alte	eración y de	terioro					
	Naturales			An	trópico	s/ Antropogénicos			
						ción de residuos			
	Clima				arrollo i	ndustrial/ comercia	al		
Observaciones:						<u> </u>			
		En	torno						
	Naturales			An	trópico	s/ Antropogénicos			
						s de uso y exposició			
	Alterado		Generación de residuos						
				Desa	arrollo	industrial/ comerci	0		

Observaciones						Vandali	smo
Observaciones:	Decl	aración del es	spacio ti	urístico aso	ciado al atr	ractivo	
Declarante		ninación	spacio ti	Fech declar	a de		Alcance
Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE))	dial de Turism estre					Internacional
	larado como Destino 1	urístico de Pr	imer Or	den, por el	ministerio	de turismo el	21 de Julio del 2018.
		HIGIENE		JRIDAD TUI	RÍSTICA		
		-1 -1	Servicio	os básicos		ta la atrada d	
Servicio	Si / No	el atractivo	Tipo		Si / No	n ia ciudad o	poblado más cercano Tipo
Agua	Si		Potable	2	Si		Potable
Especifique:	Empresa Pública M Alcantarillado del Ca	•	_				inicipal de Agua Potable y ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Energía eléctrica	Si	Red elé	ctrica de público	e servicio O	Si	Red ele	éctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Qu	, ,				Eléctrica Quit	
Saneamiento	Si		Red públ		Si	-//	Red pública
Especifique:	Empresa Pública M		_		-		inicipal de Agua Potable y
Disposición de	Alcantarillado del Ca	nton Mejia. (E	PAA-IVII	EJIA, EP)	Alcantarii	lado del Canti	ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
desechos	Si	Car	ro Recol	ector	Si		Carro Recolector
Especifique:	GAD Munic	ipal del Cantó	n Mejía			GAD Municip	pal del Cantón Mejía
Observaciones:							-
	1			en el atract	_		
Ambiente	Tipo	N	/laterial		Ca	ntidad	Estado
En áreas urbanas							
En áreas naturales	Paneles de						
Letrero informativo	direccionamien	1	Madera		2		Bueno
Señalética interna de seguridad							
Otros	Existencia de seña	lética informa	ativa de	realización	de la mani	festación cult	ural: Dia, hora y lugar.
Observaciones:							
Salud (más cercano			F1			E. L. C. d	
	Salud :al o clínica		En ei	atractivo		En la ciud	lad o población más cercana
	entro de salud						1
•	ario medico						<u>-</u>
•	primeros auxilios						
(Otros			•			
Observaciones:							
Seguridad	Ti					Datalla	
	Tipo rivada					Detalle	
	rivada a nacional			FC	U911 o al n	úmero (02)23	315061
	municipal					CU911	
	Otras					ros y Cruz Roja	a
Observaciones: Se p centros médicos par				•	•		l horas del día, además existe
	En el atractivo	Servicio de	comuni	cacion de t	•		ción más cercana
Telefonía		n a internet		Telef		•	Concesión a internet
Fija	Redes in	alámbricas		Fi	ia		Línea telefónica
Móvil	Telefo	nía móvil		Mć	vil		Redes inalámbricas
							Telefonía móvil
							Fibra óptica
Observaciones:							
Radio portátil							

			01	•								
Uso:			Observ									
				Mult	iamenazas							
	Tipo						Erupciones volcáni	cas				
		plan de conti	ngencia e	n caso	de catástrofes?		S	i		No		Χ
Institución que elab	oro el		المصامية ا				A 22	مد ما ما	!			
documento		"	lombre de	ei aoct	imento		Año de e	iabora	icion			
Ninguno			Nir	nguno				0				
Observaciones:		I .		.840		1						
Observaciones.			DOLÍ:	TICAC	V DECLII ACIONES							
					Y REGULACIONES	1						
¿El GAD cuenta co	n ei pian	de Desarr	ollo turi	stico	SI		Año de elab	oració	n: 20)09		
Territorial?						1						
¿El atractivo se encue								S			No	
Especifique: Porque es	una mani	festación cult	ural tradi	cional	que representa las	s raíces	de la cultura y la l	nistoria	a de l	Иеjíа.		
¿Existen normativas q	ue se aplic	uen para el o	desarrollo	de la	actividad turística	en el a	atractivo?	S	i >	(N	lo	l
Especifique: Reglamer												
¿Existen ordenanzas o			desarrollo	de la	actividad turística	del at	ractivo?	S	iΤ	N	0	Х
Especifique:	ac oc ap	quen para er									<u> </u>	
Observaciones:											_	
					QUE SE PRACTICA	N.						
				Atracti	vos naturales							
				En	el agua							
			Otro	os:								
Observaciones:												
			Fn	la sun	erficie terrestre							
Montoffices			LII									
Montañismo					lerismo							
Cicloturismo					ılgata						ь—	
Camping				Obse	ervación de flora y	/ fauna						
Actividades recreativa	IS			Otro	s:						l	
			Δ	tractiv	os culturales							
			Та	ngible	s e intangibles							
Degustación de platos	tradiciona	ales	Х		grafía						,	Х
			X		cipación en tallere	oc ortíc	ticos					
Presentaciones o repr			^		•		ticos					
Actividades vivenciale				Mue	stras audiovisuale	es						
Exhibición de piezas,	muestras,	obras, etc.,	х	Com	pra de artesanías						,	Х
originales.			^	Com	pra ac artesamas						<u>´</u>	^
Medicina ancestral				Otro	s: Participación de	e la cele	bración, Conviven	cia			, ;	Χ
Observaciones:												
		PROMO	CIÓN Y C	OMER	CIALIZACIÓN DEL A	ATRAC	TIVO					
					moción del atracti							
: Eviete un plan de pue		vística santa		uc pio	mocion aci ati acti			Si	T v	Na	$\overline{}$	
¿Existe un plan de pro								31	Х	No		
Especifique: Plan de D									T			
¿El atractivo se encue								Si	Х	No		
Medio promocional					s promocionales		Periodicida	d de la	pro	moció	ón	
Página web	URL: htt	ps://viajapori	mejia.com	1 /			P	∕lensu	al			
Red social	Nombre	: Viaja por M	eiía					Todos				
Revistas		: Ñan/Terra I	-	Transp	ort / Abordo							
especializadas					0.47.20.00			Anual				
Material POP	Nombro	· Maiía an al	valla da l	00 0 110	leanos			√lensu	٦.			
		: Mejía, en el					<u>'</u>	vierisu	aı			
Oficina de	Nombre	: Centro de Ir	itormacio	n i uris	tica							
información								Todas	•			
turística												
Medios de	Nombre	: La Hora/ El	comercio,	/El Uni	verso/ Teleamazor	nas/						
comunicación	Mejía Cr	ece Contigo/	Tierra Gra	ande Ir	nforma			Todos	;			
(radio, tv, prensa)												
Asistencia a ferias	Nombre	:										
turísticas							ı	Vingun	a			
Otros:	Nombre	•					1	Vingun				
Observaciones:		-					<u>'</u>	ōul				
		-f	salda (:				 1	٠.			$\overline{}$	
El atractivo forma par				•			.6/ .:	Si	<u> </u>	No		X .
Observaciones: El atra	ictivo no fo	orma parte de	e paquete	s turís	ticos, ya que es un	na man	itestación cultural	que so)lo o	curre	el 25	o de
enero al 9 de febrero												
		R	EGISTRO	DE VIS	ITANTES Y AFLUEN	NCIAS						
Frecuencia de visita se	gún datos	estadísticos										

¿Posee un sistema de regi	stro de visitantes?					Si	No	Х		
Tipo de registro:				e registro:						
¿Se genera reporte de esta	adísticas de visita a	atractivo?				Si	No	Χ		
Temporalidad de visita al	atractivo									
Alta (meses):			N° de	visitantes: 0						
Baja (meses):			N° de	visitantes: 0						
<u> </u>		Lle	egada d	le turistas						
Turistas	nacionales				Turistas extra	njeros				
	Llegadas					Llegadas				
	mensuales	Total an	nual			mensuales	Total a	nuai		
e:	0	0		a: 1 1 1		0	0			
Ciudades de	0	0		Ciudades de		0	0			
origen	0	0		origen		0	0			
Observaciones:							I.			
Frecuencia de visita según informantes clave										
Nombre del Informante cl		ez de la Tor	re	Contactos: (+5	93) 0999450889					
	según días de visita			,	emanda según fr	ecuencia de vis	ita			
Lunes a Viernes: 0	Seguir dias de Visite	•			cinanaa segan n	ccaciicia ac vis	itu			
Días feriados: 0 Estacional										
Fines de semana: 0					LStac	Jonai				
Observaciones:										
Observaciones.		DEC	LIBCOC	HUMANOS						
Número de personas a car	rao do la administra			HUMANUS						
del atractivo: (32)	go de la administra	cion y open	acion	Número de pe	rsonas especializ	adas en turismo	o : (0)			
Número de personas	con nivel de	Número	de per	sonas capacitada	s Número d	e personas que	manejan a	lgún		
instrucció	n		por t	emática		idioma				
Primaria: 7		Primero a	uxilios	:0	Inglés: 0					
Secundaria: 15		Hospitalio	dad: 0		Alemán: 0					
Tercer Nivel: 10		Guianza:	1		Francés: 0					
Cuarto Nivel: 0				liscapacidades: 0	Italiano: 0					
		Atención		•	Chino: 0					
Otro:		Otro:			Otro:					
Observaciones:										
		DESCRIE	PCIÓN I	DEL ATRACTIVO						
El cascaronazo o también c tributo al Divino Niño Jesú:										
esa razón realizan un desfi				-						
de la celebración con alegr	•		_							
co.coracion con alegi	, . copeto, distrut	uc ius		EXOS	y c					
		Arc								
	O TO THE OWNER OF THE	AIC AIC	IIIVUS II	otogranicos	The william of the last	21				
Archivos fotográficos Ubicación grafica del atractivo										
		Ubicació	on grafi	ica del atractivo						
Fuente:										
Encuesta/ Entrevista: Duck Evaluador/Supervisor: Eco		sa Fernando)							
	n Diogo Prazaloc									

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo El Cascaronazo.

Tabla 40

Ponderación de criterios El Cascaronazo

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		13
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		10,2
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		9,1
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		4
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
1	RECURSOS HUMANOS		2
		TOTAL	69,3

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico El Cascaronazo con un total de

69,3. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 25
Ficha del atractivo Iglesia Tucuso Machachi

	FICHA	PARA EL LEVANT	AMIENTO Y JERA	ARQUIZACIÓN	DE ATRA	CTIVOS TURÍ	ÍSTICOS	
			DATOS	GENERALES				
			Nombre	del atractivo				
			IGLESIA TUCU:	so de mach <i>a</i>	CHI			
Cate	egoría		Tip	10			Subtipo	
Manifestacio	nes Cul	turales	Arquite	ectura		Histó	órica / Verná	cula
				rquía II				
			0 - 10 10 10 11	DEL ATRACTIV	/0			
	vincia		Cant	tón			Parroquia	
Pich	incha		Me	jía			Machachi	
		Barrio				Calle pr	incipal	
		Tucuso						
Latitud (grad		imales)	Longitud (grad			Α	ltura (msnm	n)
-0,52	260387		-78,554				2.949	
			Información d		tivo			
Tipo de ad		ación	Nombre de la	a institución		Nombre	de la admin	istración
-	blico		Arquidióces					
Cargo q	ue ocu	ра	Teléfono	/ celular		Cor	reo electrór	nico
Observaciones:								
			CARACTERÍSTIC	CA DEL ATRAC				
	terística	as climatológicas				e producto a	l que perter	
Clima		Templa			Cultural			X
Temperatura		12,8	3 ℃		Natural			
Precipitación	_	30-37	7 mm		Aventura			
pluviométrica(mi	m)							
			scenario donde s		tractivo			
Prístino		Primitivo	Rustica na	atural		Rural		Urbano
						Х		
				al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de				Atenci		
Libre	Χ	07:00 a	19:00			Todos los	s dias	
Restringido								
Pagado			A CCECIDILIDA D	V CONFOTE !	DAD			
No object to the second			ACCESIBILIDAD				0.0/	L.:
Nombre del poblado	mas ce	rcano (que preser	ite condiciones n	ninimas de se	rvicios)		Machad	nı

Distancia desde la más cercano:	ciudad o	ciudad o poblado 2,4 km Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:06 h/mir						
				ar de	Machachi, h	a sido tomado co	mo referencia punto d	le partida para
calcular er tiempo y	ia distant	ia ilacia el atra	ictivo.	Vías	de acceso			
	Vías d	e acceso				Servicio	o de transporte	
	Teri	restre						
Vía de segundo or buen estado		А	doquín				Bus	
Observaciones: Se Sebastián de Benald Machachi.			o de la ciuda	d de	cooperativ	as de camionetas	rvicio de transporte y taxi.	e pagada de
Namehor de la casa			Detalle de t	ransp	orte hacia el Frecuen	atractivo		
Nombre de la coop o asociación		Estació	ón/ terminal		cia	Detalle	e (traslado origen/ de	stino)
Condiciones de acco	osibilidad	dol atractivo t	turístico al me	odio f	ísico para po	reance can discon	asidad	
General	esibilidad	Discapacidad		eulo II	isico para pe		apacidad Auditiva	
No es accesible	х	Discapacidad					d Intelectual o Psicoso	ocial
Observaciones: Pos		•		cidad		osapacida		
		, p 2.00.10			alización			
Estado:						nes: No existe seña	alización turística de la	Iglesia.
			PLANTA TUR					_
				Plant	a turística			
		En	el atractivo			En la	ciudad o poblado cero	ano
Alojamiento	E	stable.	N°		N°	Estable.	N°	N°
	Re	gistrados	habitaci	ones	Plazas	Registrados	habitaciones	Plazas
Hotel		0	0		0	1	14	21
Hostal		0	0		0	6	62	114
Hostería		0	0		0	10	136	324
Hacienda turística		0	0		0	0	0	0
Refugio		0	0		0	0	0	0
Campamento turístico		0	0		0	1	4	32
Observaciones:							cimientos están coloc	
Alimentos y		stable.	N°		N°	Estable.	s turísticos de año 202 N°	
bebidas		gistrados	Mesa	ıc	Plazas	Registrados	Mesas	Plazas
Restaurantes		0	0		0	46	488	1952
Cafeterías		0	0		0	5	38	172
Bares		0	0		0	4	43	140
Fuentes de soda		0	0		0	12	48	192
Observaciones:							cimientos están coloc s turísticos de año 202	
Agencia de viajes		Establecim	ientos regist	rados		Esta	blecimientos registra	dos
Mayorista							0	
Internacional							1	
Operadora							3	
	establecir			orde a	l catastro de	establecimientos	turísticos de año 2020).
Guías		Re	egistrados				Registrados	
Local							9	
Nacional							10	
Nacional							0	
experimentado							0	
Cultural							0	
Aventura Observación: Los es	tahlocimi	antos ostán co	locados acore	אם או	atactro do os	tablecimientes to	0 Irísticos de año 2020.	
Cusei vacioni. Los es	capieciiille	ETITOS ESTATI CO					in isticus de dilu 2020.	
			racilidades	en el	entorno al a	iti activo		

Categoría	Tipo	Cantidad	Admini	strador	Accesib	ilidad	Estado	
De apoyo a la	11,00	Curridad	710111111	oti adoi	71000011	maaa	Lottudo	
gestión turística								
De observación y vigilancia								
De recorrido y								
descanso								
De servicio	Baterías sanitaria	s 1	Priv	ado	S		Bueno	
	Estacionamiento	1	Priv	ado	S	i	Bueno	
Otros								
Observaciones:		Complementario a	la activida	d turíctico				
	En el atractivo	Complementario	i ia activiua		cuidad o pol	olación cercan	a	
Alquiler y venta de	e equipo especializado	,	Α			o especializad		Х
	nías y merchandising	Х		Venta de	artesanías y n	nerchandising		Χ
Casa c	le cambio				Casa de cam	bio		
•	automático			(Cajero autom	ático		
	Otro				Otro			
Observaciones:	ECTADO DE	CONCEDVACIÓN E IN	Observac		O / ENTORNO	1		
Atractivo:	Conservado	CONSERVACIÓN E IN	LEGRACION	NAIKACII	O ENTORNO	,		
Observación:	Conscivado							
		Factores de alte	eración y de	eterioro				
	Naturales			Ar	trópicos/ An	tropogénicos		
	Humedad				Generación d	e residuos		
					Vandali	smo		
Observaciones: Las	alteraciones en el atrac							
	Naturales	En	torno	۸۲	trópicos/ An	ronogónicos		
	ivaturales				•	so y exposiciór	<u> </u>	
	NI a success			2011	Generación d		•	
	Ninguno			Des	arrollo indust	rial/ comercio		
					Vandali	smo		
Observaciones:		.,						
	Decia	aración del espacio t	Fech		ractivo			
Declarante	Denom	ninación	declar			Alcance		
Organización	Destino Muno	dial de Turismo	28 de oc	tubre de		total .	-1	
Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Ecu	estre	20	16		Internacion	ıaı	
. ,	 arado como Destino T	urístico de Primer Or	den norel	ministerio	de turismo el	21 de Iulio de	I 2018	
Observationes: Bee	arado como Bestino 1	HIGIENE Y SEGI			ac tarisirio ci	zi de jano de	12010.	
		Servici	os básicos					
Servicio	En	el atractivo			n la ciudad o	poblado más	cercano	
	Si / No	Tipo		Si / No		Tipo		
Agua	Si Francis Dáblica M	Potable		Si	D.Ghlion 8.5	Potable	Anna Bristi	
Especifique:	Empresa Pública M Alcantarillado del Car	ntón Mejía. (EPAA-M	EJÍA, EP)	•		inicipal de <i>A</i> ón Mejía. (EP <i>A</i>	-	•
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica d público		Si	Red el	éctrica de serv	icio público	
Especifique:	Empresa Eléctrica Qu	ito (EEQ)		Empresa	Eléctrica Quit	o (EEQ)		
Saneamiento	Si	Red públ		Si		Red públic		
Especifique:	Empresa Pública M Alcantarillado del Car					inicipal de <i>A</i> ón Mejía. (EP <i>A</i>		
Disposición de desechos	Si	Carro Reco	lector	Si		Carro Recole	ctor	
Especifique:	GAD Munici	pal del Cantón Mejía			GAD Munici	pal del Cantón	Mejía	
Observaciones:			<u>'</u>					
			en el atract					
Ambiente	Tipo	Material		Ca	ntidad	E	stado	
En áreas urbanas	Pictograma de actividades turísticas	Aluminio			1	E	Bueno	

	Pictogra	ama de									
	servici	ios de	Al	uminio			2		Bueno		
	apo	уо									
En áreas naturales											
Letrero informativo											
Señalética interna											
de seguridad											
Otros											
Observaciones:											
Salud (más cercano)											
Sal	ud			En el	atractivo		En la ciud	ad o pob	lación más	cerca	ana
Hospital	o clínica							•	1		
Puesto/ cen		ıd							1		
Dispensar											
Botiquín de pri		vilios			1						
Oti		anio3									
				-11-: .	Haanital D	14-:		14 5	dal d'a ada		
Observaciones: Se pue		trar en la ciu	idad de iviad	cnacni t	ın Hospitai E	sasico que	e atiende las 2	4 noras o	aei dia, ade	mas e	existe
centros médicos partic	uiares.										
Seguridad											
Tip							Detalle				
Priv							,				
Policía n					ECU		úmero (02)23	315061			
Policía m	unicipal					E	ECU911				
Oti	as					Bombei	ros y Cruz Roja	а			
Observaciones:											
		9	Servicio de o	comuni	cación de us	o publico					
	En el atra	activo				En la ci	udad o pobla	ción más	cercana		
Telefonía		Concesión a	internet		Telefo	nía	C	oncesión	a internet		
								Línea te	elefónica		
Fija		Fibra óp	otica		Fija	l		Fibra	óptica		
Móvil					Móv	ril			alámbricas		
Satelital					Sateli				nía móvil		
Observaciones:					Jaten	tai		releioi	iia iiiovii		
Radio portátil			Ohaamia	-!							
Uso:			Observa								
				iviuitia	menazas						
	Tipo					2	Erupciones v				T
		plan de con	tingencia er	n caso d	le catástrofe	s?		Si	l l	No	Χ
Institución que elab	oro el		Nombre del	l docum	nento		Añ	o de elab	oración		
documento											
Ninguno				guno				0			
Observaciones: No pre	esenta un l	Plan de Cont	ingencia								
					REGULACION	NES					
¿El GAD cuenta con	n el plar	n de Desar	rrollo turís	tico	SI		Año d	o olahor	ación: 2009		
Territorial?					31		Allo u	e elabola	acion. 2009		
¿El atractivo se encue	ntra dentr	o de la plani	ificación tur	rística te	erritorial (G/	\D)?			Si X	No	
Especifique:		•			•						
¿Existen normativas q	ue se aplic	quen para el	desarrollo	de la ac	tividad turís	tica en el	atractivo?		Si	No	Х
Especifique:		, μ							· L L		1
¿Existen ordenanzas q	ue se anli	guen para e	l desarrollo	de la a	ctividad turí	stica del a	tractivo?		Si	No	Х
Especifique:	ac se apin	quen para e	. 4634110110	ac ia ai	ctividad talls	Julia del a	it. activo:		J.	110	
Observaciones:											
Onservaciones:			ACTIVID.	ADEC O	HE CE DDAC	TICAN					
					UE SE PRAC	IICAN					
			A		s naturales						
					el agua						
Pesca de	eportiva		Otro	s:							
Observaciones:											
			En la	a super	ficie terrestr	е					
Montañismo				Sende	rismo						
Cicloturismo				Cabalg	gata		·				
Camping					vación de flo	ra v faun	а				
				CDSCI	vacion ac ne						
Actividades recreativa	s					ra y raun	<u></u>				
Actividades recreativa	s		Λ+	Otros:		ra y raun					

			Tai	naihlac c	intangibles						
Degustación de	nlatos trad	icionales	l ai	Fotogra	e intangibles				Х		
		taciones en vivo			oación en talleres	artísticos		-	^		
Actividades viv	•			•	ras audiovisuales	ai tisticos		-			
	•	stras, obras, etc.,		Widesti	as audiovisuales						
originales.	Jiczus, iliuc.	itius, obius, etc.,		Compra de artesanías							
Medicina ance	stral			Otros: Participación de la celebración							
Observaciones	:		1	Ostos. i articipación de la celebración							
	<u>-</u>	PROMO	CIÓN Y CO	OMERCIA	ALIZACIÓN DEL AT	RACTIVO					
			Medios d	le promo	oción del atractivo	0					
¿Existe un plan	de promoc	ón turística cantor					Si	No	Х		
Especifique:	<u> </u>										
¿El atractivo se	encuentra	incluido en el plan	de promo	ción tur	ística cantonal?		Si	No	Х		
Medio promoc	ional	Dirección y nom	bre de os ı	medios į	promocionales	Peri	odicidad de la pi	romoció	1		
Página web	UR	L: https:					Ninguna				
Red social	No	mbre:					Ninguna				
Revistas	No	mbre:					Ninguna				
especializadas											
Material POP		mbre:					Ninguna				
Oficina de	No	mbre:					Ninguna				
información											
turística											
Medios de Nombre:							Ninguna				
comunicación											
(radio, tv, pren Asistencia a fe		mbre:									
turísticas	ild5 INU	ilibre.		Ninguna							
Otros:	No	mbre:									
Observaciones		illore.				I	Ninguna				
		una oferta estable	ecida (nag	uete tur	ístico)		Si	No	Х		
Observaciones		una orerta establ	cciaa (paq	acte tui	isticoj		, 5. ,	110	, ,		
	<u>- </u>	R	EGISTRO D	DE VISITA	ANTES Y AFLUENC	IAS					
Frecuencia de	visita según	datos estadísticos									
¿Posee un siste	ema de regis	tro de visitantes?					Si	No	Х		
Tipo de registr	0:			Año d	e registro:				•		
¿Se genera rep	orte de esta	dísticas de visita a	l atractivo	?			Si	No	Х		
Temporalidad	de visita al a	tractivo									
Alta (meses):				N° de	visitantes: 0						
Baja (meses):					visitantes: 0						
			L	legada o	de turistas						
	Turistas r	acionales									
						Turistas extra	njeros				
		Llegadas	Total a	anual		Turistas extra	Llegadas	Total	anual		
		mensuales	Total a			Turistas extra	Llegadas mensuales		anual		
Ciudades de		mensuales 0	0		Ciudades de	Turistas extra	Llegadas mensuales 0		0		
Ciudades de origen		mensuales 0 0	0		Ciudades de origen	Turistas extra	Llegadas mensuales 0		0		
origen		mensuales 0	0			Turistas extra	Llegadas mensuales 0		0		
origen Observaciones		0 0 0	0 0			Turistas extra	Llegadas mensuales 0		0		
Observaciones Frecuencia de	visita según	mensuales 0 0 0 0 informantes clave	0 0		origen		Llegadas mensuales 0		0		
Observaciones Frecuencia de	visita según formante cla	mensuales 0 0 0 informantes clave	0 0 0		origen Contactos: (+59	3) 0998820591	Llegadas mensuales 0 0		0		
Observaciones Frecuencia de Nombre del Int	visita según formante cla Demanda	mensuales 0 0 0 0 informantes clave	0 0 0		origen Contactos: (+59	3) 0998820591	Llegadas mensuales 0		0		
Observaciones Frecuencia de v Nombre del Ini Lunes a Vierne	visita según formante cla Demanda : s: 20	mensuales 0 0 0 informantes clave	0 0 0		origen Contactos: (+59	13) 0998820591 emanda según f	Llegadas mensuales 0 0 0		0		
Observaciones Frecuencia de v Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: 2	visita según formante cla Demanda s s: 20 10	mensuales 0 0 0 informantes clave	0 0 0		origen Contactos: (+59	13) 0998820591 emanda según f	Llegadas mensuales 0 0		0		
Observaciones Frecuencia de v Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: 2 Fines de seman	visita según formante cla Demanda : s: 20 10 na: 50	mensuales 0 0 0 informantes clave	0 0 0		origen Contactos: (+59	13) 0998820591 emanda según f	Llegadas mensuales 0 0 0		0		
Observaciones Frecuencia de v Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: 2	visita según formante cla Demanda : s: 20 10 na: 50	mensuales 0 0 0 informantes clave	0 0 0 Chamorro		Contactos: (+59	13) 0998820591 emanda según f	Llegadas mensuales 0 0 0		0		
Observaciones Frecuencia de Nombre del Int Lunes a Vierne Días feriados: 2 Fines de semar Observaciones	visita según formante cla Demanda : s: 20 10 na: 50 :	mensuales 0 0 0 informantes clave ve: Sr. Luis Aníbal según días de visita	O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	CURSOS	Contactos: (+59	03) 0998820591 emanda según f Perma	Llegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visi	ita	0		
Observaciones Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: 2 Fines de semar Observaciones Número de per	visita según formante cla Demanda : s: 20 10 na: 50 :	mensuales 0 0 0 informantes clave	O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	CURSOS	Contactos: (+59	03) 0998820591 emanda según f Perma	Llegadas mensuales 0 0 0	ita	0		
Observaciones Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: 2 Fines de semar Observaciones Número de per	visita según formante cla Demanda s s: 20 10 na: 50 : rsonas a carr	mensuales 0 0 0 informantes clave eve: Sr. Luis Aníbal según días de visita	Chamorro	CURSOS eración	Contactos: (+59 De	03) 0998820591 emanda según fi Perma	Llegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visi	ita	000000000000000000000000000000000000000		
Observaciones Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: 2 Fines de semar Observaciones Número de per	visita según formante cla Demanda s s: 20 10 na: 50 : rsonas a carr	mensuales 0 0 0 informantes clave ive: Sr. Luis Aníbal según días de visita do de la administra con nivel de	Chamorro	CURSOS eración o de per	Contactos: (+59	03) 0998820591 emanda según fi Perma	Llegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visi	ita	000000000000000000000000000000000000000		
Observaciones Frecuencia de Nombre del Ini Lunes a Vierne Días feriados: 2 Fines de semar Observaciones Número de per	visita según formante cla Demanda s s: 20 10 na: 50 : rsonas a carr 4)	mensuales 0 0 0 informantes clave ive: Sr. Luis Aníbal según días de visita do de la administra con nivel de	Chamorro	CURSOS eración o de per	Contactos: (+59 De HUMANOS Número de per sonas capacitada: emática	03) 0998820591 emanda según fi Perma	Llegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visi anente	ita	000000000000000000000000000000000000000		
Observaciones Frecuencia de Nombre del Int Lunes a Vierne Días feriados: 2 Fines de semar Observaciones Número de per del atractivo: (visita según formante cla Demanda s s: 20 10 na: 50 : rsonas a carr 4)	mensuales 0 0 0 informantes clave ive: Sr. Luis Aníbal según días de visita do de la administra con nivel de	Chamorro RE ción y ope	CURSOS eración o de per por t	Contactos: (+59 De HUMANOS Número de per sonas capacitada: emática	o3) 0998820591 emanda según fi Perma sonas especializ s Número d	Llegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visi anente adas en turismo e personas que idioma	ita	000000000000000000000000000000000000000		
Observaciones Frecuencia de Nombre del Inf Lunes a Vierne Días feriados: 2 Fines de semar Observaciones Número de per del atractivo: (Número de Primaria: 0	visita según formante cla Demanda : s: 20 10 na: 50 : rsonas a carr 4) le personas instrucción	mensuales 0 0 0 informantes clave ive: Sr. Luis Aníbal según días de visita do de la administra con nivel de	Chamorro RE ción y ope Número Primero	CURSOS eración o de per por t a auxilios lidad: 0	Contactos: (+59 De HUMANOS Número de per sonas capacitada: emática	o3) 0998820591 emanda según fi Perma sonas especializ s Número d Inglés: 0	Llegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visi anente adas en turismo le personas que idioma	ita	000000000000000000000000000000000000000		
Observaciones Frecuencia de Nombre del Inf Lunes a Vierne Días feriados: 1 Fines de semar Observaciones Número de per del atractivo: (Número c Primaria: 0 Secundaria: 0	visita según formante cla Demanda : s: 20 10 na: 50 : rsonas a carr 4) le personas instrucción	mensuales 0 0 0 informantes clave ive: Sr. Luis Aníbal según días de visita do de la administra con nivel de	Chamorro RE ción y ope Número Hospital Guianza	CURSOS eración o de per por t auxilios lidad: 0	Contactos: (+59 De HUMANOS Número de per sonas capacitada: emática	sonas especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0	Llegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visi anente adas en turismo le personas que idioma	ita	000000000000000000000000000000000000000		

	Atención al cliente: 0	Chino: 0
Otro:	Otro:	Otro:
Observaciones:		00
	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
La Iglesia Matriz de Tucuso se encuentra en	el barrio San Rafael, es un estilo nec	oclásico torres de estilo barroco con colorida
decoración interna, también posee una nav	ve central y dos laterales que confo	rman una planta rectangular. El estado de
conservación del lugar es muy llamativo, aden	nás la decoración que se extiende por i	toda la fachada es muy llamativa.
	ANEXOS	
	Archivos fotográficos	
		Cet
	Ubicación grafica del atractivo	
	digitalide figure	
Fuente: (Google Earth, 2021)	sa Eornando	
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinalui Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales	Sa remando	
Evaluation / Supervisor. LCom. Diego Brazales		

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Iglesia de Tucuso.

Tabla 41Ponderación de criterios Iglesia de Tucuso

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		10
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		9,6
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		11,2
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		0
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	59,8

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Iglesia Tucuso de Machachi con

un total de 59,8. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 26
Ficha del atractivo complejo hidroeléctrico Rio Toachi Pilatón

FICH	A PARA EL LE	VANTAMIENTO Y JER		N DE ATR	ACTIVOS TURÍ	STICOS		
			GENERALES					
	C	Nombre OMPLEJO HIDROELÉC	del atractivo		TÓN			
Categoría	C	Tip		JACHI PILA	TON	Subtipo		
_			Realizaciones Técnicas y			·		
Manifestaciones Cu	lturales	Cient	•		Obr	a de Ingenier	ia	
		Jera	arquía II					
			DEL ATRACT	IVO				
Provincia		Can			N.A	Parroquia	ala ai\	
Pichincha	Barrio	Me	ejia		Calle pri	Cornejo (Tar	іаарі)	
Pale	Quamado				cuiic pi	Пісіраі		
Latitud (grados dec	imales)	Longitud (grad	los decimales	s)	А	ltura (msnm)		
-0,2204		-78,5	5449			996		
		Información o		ativo				
Tipo de administr	ación	Nombre de l			Nombre	de la adminis	tración	
Público Cargo que ocu	na	Arquidióces Teléfono			Corr	reo electrónio	<u> </u>	
Cargo que ocu	pu	releiono	Celulai		COI	electroffic		
Observaciones:								
		CARACTERÍSTI	CA DEL ATRA	CTIVO				
	as climatológ	<u> </u>			de producto a	que pertene		
Clima	Tem	olado humedo		Cultural			X	
Temperatura Precipitación		10-17°C	Natural					
pluviométrica(mm)	3	30-37 mm		Aventura	1			
pratromotrios (mm)		Escenario donde	se localiza el	atractivo				
Prístino	Primitivo	Rustica n	atural		Rural		Urbano	
					Х			
			al atractivo			_		
Tipo de ingreso	Horar	io de atracción			Atenci			
Libre X Restringido					Todos los	alas		
Pagado								
		ACCESIBILIDAI	Y CONECTIV	/IDAD				
Nombre del poblado más ce	rcano (que p	resente condiciones r	nínimas de se	ervicios)		Machach	i	
Distancia desde la ciudad o más cercano:	•	87 km	•		desplazamier		1:50 h/min	
Observaciones: El parque C calcular el tiempo y la distan			Machachi, ha	sido tom	ado como ref	erencia punto	o de partida para	
		Vías (de acceso					
Vías	de acceso				Servicio de tra	ansporte		
Te	rrestre				Bus			
Vía de primer orden		Asfalto						
Observaciones: Se tomo e Sebastián de Benalcázar ya Machachi.	•	Observacio cooperativa			de transpo	rte pagada de		
		Detalle de transp	orte hacia el	atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Esta	ción/ terminal	Frecuen cia		Detalle (trasl	ado origen/ o	destino)	
	1							
	1							
Condiciones de accesibilida	d del atractiv	o turístico al medio fi	ísico para per	rsonas cor	discapacidad			
condiciones de accesibilida	a aci ati attiv	o tanistico di iliculo II	oleo para per	301143 (01	. Giscapacidat			

General	X Discapacidad F	ísica		1	Dica	apacidad Auditiva		
No es accesible	Discapacidad V			+		d Intelectual o Psic	osocial	
	ee rampas para personas (idad		Discapaciud	a medeciadi o rsic	Jocial	
22321742101123.103	co . ampas para personas (con alscapac	Señalizaci	ión				
Estado:			Obse	rvacion	es:			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS								
			Planta turís	stica				
	En el	atractivo			En la	ciudad o poblado	cercano	
Alojamiento	Estable.	N°		N°	Estable.	N°	N°	
	Registrados	habitacio	nes Pl	azas	Registrados	habitaciones	Plazas	
Hotel	0	0		0	1	14	21	
Hostal	0	0		0	6	62	114	
Hostería	0	0		0	10	136	324	
Hacienda turística	0	0		0	0	0	0	
Refugio	0	0		0	0	0	0	
Campamento	0	0		0	1	4	32	
turístico								
Observaciones: Cos establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.								
Alimentos y	Estable.	N°		N°	Estable.	N°	N°	
bebidas	Registrados	Mesas	s Pl	azas	Registrados	Mesas	Plazas	
Restaurantes	0	0		0	46	488	1952	
Cafeterías	0	0		0	5	38	172	
Bares	0	0		0	4	43	140	
Fuentes de soda	0	0		0	12	48	192	ا- ملم
Observaciones:						ecimientos están co os turísticos de año		de al
Agencia de viajes	Establecimie	ntos registra	ados		Esta	ablecimientos regis	trados	
Mayorista						0		
Internacional						1		
Operadora						3		
	establecimientos están co		rde al cata	stro de	establecimientos		020.	
Guías	Regi	istrados				Registrados		
Local						9		
Nacional						10		
Nacional experimentado						0		
experimentado Cultural						0		
Aventura						0		
	tablecimientos están colo	cados acord	e al catacti	n de er	tahlecimientos ti		10	
Cuservacion. Los es		Facilidades				aristicos de alio 202	.0.	
Categoría	Tipo	Cantida		dminis		Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la	7,60	Junitido					250000	
gestión turística								
De observación y vigilancia								
De recorrido v								
descanso								
De servicio								
Otros								
Observaciones:								
		Complement	tario a la a	ctividad				
	En el atractivo					d o población cerca		
	e equipo especializado					equipo especializa		Х
	nías y merchandising			,		ías y merchandisin	g	Х
	de cambio					le cambio		
•	automático	-			•	automático		
	Otro	<u> </u>				Otro		
Observaciones:	ECTADO DE CO	UCEDVA CIÁ		servacio		TORNO		
Atractivo	Conservado	NOEKVACIOI	N E INTEGR	ACION	ATRACTIVO/ EN	IOKNO		
Atractivo:	COLISEI VAUO							

Observación:									
		Factores de alte	ración y de						
	Naturales				trópicos/ Ant				
	Clima			Condi	ciones de uso	u esparcimiento			
Observaciones:			tous -						
	Naturales	En	torno	۸	trónicos / A-d	tronogénicos			
	ivaturales			Ar	Antrópicos/ Antropogénicos				
Observaciones:									
O D S C I V C C I C I C I C I C I C I C I C I	Decla	ración del espacio t	urístico aso	ciado al at	ractivo				
Declarante		inación		a de	Alcance				
Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)		lial de Turismo estre	28 de oc	tubre de 16		Internacional			
Observaciones: Decl	arado como Destino T	urístico de Primer Or	den, por el	ministerio	de turismo el	21 de Julio del 2018.			
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA									
		Servicio	os básicos						
Servicio		el atractivo			n la ciudad o	poblado más cercano			
	Si / No	Tipo		Si / No		Tipo			
Agua	Si	Potable		Si	5/1"	Potable			
Especifique:	Empresa Pública M Alcantarillado del Car	itón Mejía. (EPAA-MI	EJÍA, EP)			ınicipal de Agua Potable y ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)			
Energía eléctrica	Si	e servicio)	Si	Red ele	éctrica de servicio público				
Especifique:	Empresa Eléctrica Qu				Eléctrica Quit				
Saneamiento	Si	Red públ		Si	Red pública				
Especifique:	Empresa Pública M Alcantarillado del Car					ınicipal de Agua Potable y ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)			
Disposición de desechos	Si	Carro Recol	ector	Si		Carro Recolector			
Especifique:	GAD Munici	pal del Cantón Mejía			GAD Munici	pal del Cantón Mejía			
Observaciones:									
		Señalética	en el atract						
Ambiente	Tipo Pictograma de	Material		Ca	ntidad	Estado			
En áreas urbanas	actividades turísticas Pictograma de	Aluminio			1	Bueno			
	servicios de apoyo	Aluminio		2		Bueno			
En áreas naturales									
Letrero informativo									
Señalética interna de seguridad									
Otros		o existe una mesa de n condición regular.	informació	on acerca d	e la historia d	e la Iglesia es de tipo mixto en			
Observaciones:									
Salud (más cercano)									
	alud	En el	atractivo		En la ciud	lad o población más cercana			
	al o clínica					1			
	entro de salud ario medico					1			
	ario medico primeros auxilios		1						
	orimeros auxilios Otros		1						
Observaciones:					<u> </u>				
Seguridad									
Tipo Detalle									
	ivada								
Policía	nacional		ECU911 o al número (02)2315061						
Policía	municipal				CU911				
	Otras			Bombe	ros y Cruz Roja	a			
Observaciones:									

Telefonía Fija Móvil Satelital Observaciones: Radio portátil Uso:	En el atractivo Concesión a i Fibra ópt		Telefonía Fija	Línea to	n a internet elefónica			
Fija Móvil Satelital Observaciones: Radio portátil				Línea to				
Móvil Satelital Observaciones: Radio portátil	Fibra ópt	ica	Fija		elefónica			
Satelital Observaciones: Radio portátil				Fibra óptica				
Observaciones: Radio portátil			Móvil	Redes in	alámbricas			
Radio portátil								
Uso:								
		Observacione	es:					
		Mult	tiamenazas					
	Tipos		1 1/1 6 2	Erupciones volcánicas	1			
	Existe un plan de conti	ngencia en caso	de catastrofes?	Si	No	X		
Institución que elabo documento	N N	lombre del doci	umento	Año de elak	ooración			
Ninguno		Ninguno		0				
Observaciones: No pres	senta un Plan de Contir							
The state of the s			Y REGULACIONES					
¿El GAD cuenta con Territorial?	el plan de Desarr	ollo turístico	SI	Año de elabora	ación: 2009			
¿El atractivo se encuen	tra dentro de la planif	icación turística	territorial (GAD)?		Si X I	No		
				periencia de recreación y		-		
¿Existen normativas qu						No X		
Especifique:								
¿Existen ordenanzas qu	ue se apliquen para el	desarrollo de la	actividad turística	del atractivo?	Si N	No X		
Especifique:								
Observaciones:								
			QUE SE PRACTICAN	l .				
			vos naturales					
			n el agua					
Pesca dej	portiva	Otros:						
Observaciones:		Fo la suo						
Montañismo			erficie terrestre derismo			1		
Cicloturismo		 						
Camping			Cabalgata Observación de flora y fauna					
Actividades recreativas	;		Otros:					
		Atracti	vos culturales			1		
		Tangible	es e intangibles					
Degustación de platos	tradicionales	Foto	grafía			Х		
Presentaciones o repre			icipación en tallere					
Actividades vivenciales	-	Mue	estras audiovisuales					
Exhibición de piezas, no originales.	nuestras, obras, etc.,	Com	pra de artesanías					
Medicina ancestral Observaciones:		Otro	s: Participación de l	a celebración		Х		
Chaei vaciones.	PROMO		CIALIZACIÓN DEL A					
.F. (•	moción del atractiv		, a.	1 .,		
¿Existe un plan de pron	nocion turistica cantoi	nal?		S	Si No	X		
Especifique:	tra incluida ar al al-	do promosifica	uríctica contenal?		: Lau-	Х		
¿El atractivo se encuen			os promocionales	Periodicidad d	de la promoci			
Media promocional	URL: https://via				nsual	OII .		
Medio promocional Página web	Nombre:		7		iguna			
Página web Red social					iguna			
Página web	Nombre:	especializadas						
Página web Red social Revistas	Nombre:							
Página web Red social Revistas	Nombre:			Nin	iguna			
Página web Red social Revistas especializadas					iguna iguna			
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información	Nombre:							
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de	Nombre:							
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información	Nombre:			Nin				

Asistencia a fe	rias N	lombre:						Ninguna		
turísticas								Miligulia		
Otros:	N	lombre:						Ninguna		
Observaciones	:									
El atractivo for	ma parte o	de una oferta estable	cida (paqı	uete tur	ístico)			Si	No	Χ
Observaciones	: El admini	strador del atractivo	demuestra	a desinte	erés en participar	en a	actividades t	urísticas.		
			GISTRO D	E VISIT	ANTES Y AFLUEN	CIAS				
		n datos estadísticos								1
		istro de visitantes?						Si	No	Х
Tipo de registr					e registro:					1
										X
Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses):					visitantes: 0					
Baja (meses): N° de visitant										
			L	legada (de turistas					
	Turistas	nacionales			•	T	uristas extra	. •	1	
		Llegadas mensuales	Total anual					Llegadas mensuales	Total a	nual
Ciudades de		0	0		Ciudades de			0	0	
origen		0	0		origen			0	0	
J		0	0		· ·			0	0	
Observaciones: Al no poseer un sistema de registro se desconoce la procedencia de los visitantes. Sin embargo, la mayoría de las visitantes pertenecen a la parroquia Machachi.									de las	
Frecuencia de	visita segú	n informantes clave								
Nombre del In	formante o	clave: Héctor Sambac	he		Contactos: (+5	93) (998820592			
	Demanda	a según días de visita			D	ema	nda según fi	recuencia de visi	ta	
Lunes a Vierne	s: 0									
Días feriados:	20						Perma	nente		
Fines de sema	na: 10									
Observaciones	:									
					HUMANOS					
Número de pe del atractivo: (irgo de la administra	ción y ope	ración	Número de pe	rson	as especializ	adas en turismo	: (0)	
Número o	de persona	s con nivel de	Númer	o de per	sonas capacitada	as	Número d	e personas que	manejan a	algún
	instrucci	ón		por t	emática			idioma		
Primaria: 0			Primero	auxilios	s: 0		Inglés: 0			
Secundaria: 0			Hospital	idad: 0			Alemán: 0			
Tercer Nivel: 4			Guianza	: 0			Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0)		Sensibili	zación c	liscapacidades: 0)	Italiano: 0			
Otro:			Atención Otro:	n al clier	nte: 0		Chino: 0 Otro:			
Observaciones	•		000.				Otio.			
3,550,740,01163	-		DESCR	IPCIÓN	DEL ATRACTIVO					
El compleio hio	Iroeléctrico	Rio Toachi Pilatón, s				ismo	v durante el	recorrido se pue	de observ	/ar un
		da con su flora y fau					-	•		
•	-	obra de ingeniería e		_	•			•	-	
_		r cada caída de 149m			- 1		0			. ,
				ANI	EXOS					
			Ar	chivos f	otográficos					
			in the same	-			and the same of th			





Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo complejo hidroeléctrico Toachi Pilaton.

 Tabla 42

 Ponderación de criterios complejo hidroeléctrico Toachi Pilaton

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		9,5
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		7,5
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		3
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		4
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
1	RECURSOS HUMANOS		2
		TOTAL	51,5

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Complejo Hidroeléctrico Rio

Toachi Pilatón con un total de 51,5. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 27

Ficha del atractivo Feria de Barros

FICHA PARA EL LEVAI	NTAMIENTO Y JERARO	QUIZACIÓN D	DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS						
	DATOS GENERALES								
	Nombre del atractivo								
	FERIA DE I	BARROS							
Categoría	Tipo		Subtipo						
Manifestaciones Culturales	Acervo cultural	y popular	Artesanías y Artes						
Jerarquía II									
	UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
Provincia	Cantón	1	Parroquia						
Pichincha	Mejía		Machachi						
Barrio			Calle principal						
Machachi			10 de Agosto y Simón Bolívar						
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados	decimales)	Altura (msnm)						
-0,512715	-78,5659	79	2.945						
	Información del	administrativ	/0						
Tipo de administración	Nombre de la in	stitución	Nombre de la administración						

P	úblico		Gad N Mejía	/lunicipa	l del Canto	ón	Ing. Jhon Jara				
Cargo	que ocu	pa		eléfono	/ celular		Correo electrón	ico			
Analista de Des					98976673	Jja	ravelasquez83@gn				
Observaciones:						•					
				TERÍSTI	CA DEL ATRA						
	cterística	as climatolo				•	ucto al que perten				
Clima		Templado frio				Cultural		Х			
Temperatura Precipitación			12,8 °C			Natural					
pluviométrica(n			30-37 mm		Aventura						
,			Escenario	donde	se localiza el	atractivo	1				
Prístino		Primitivo	R	ustica n	a natural Rural Urba						
							x				
					al atractivo						
Tipo de ingreso Libre	Х		ario de atracció 09:00 a 21:00	n			Atención re al 6 de Noviemb				
Restringido	^		19:00 a 21:00			28 de Octub	re al 6 de Noviemb	re			
Pagado											
			ACCES	IBILIDA	Y CONECTI	VIDAD					
Nombre del poblado	o más ce	rcano (que					Machacl	ni			
Distancia desde la	ciudad o	poblado	10 min		Tiemno oc	timado de desela	zamiento en auto:	0:01 h/min			
más cercano:					•	•		· ·			
Observaciones: La c		y tiempo s	on estimados,	y se ha	tomado com	o punto de refere	encia el Parque Cei	ntral Sebastián de			
Benalcázar de Mach	achi.			Více	do 000000						
	Vías	de acceso		vias	de acceso	Sarvicio	o de transporte				
		rrestre				Servicio	Bus				
Vía de segundo oro		1163116					Buseta				
buen estado	-		Adoquín			Ca	amionetas				
Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada.											
de Benalcázar, por lo			•								
			lentro de la ciud	dad de	servicio de	transporte por la					
de Benalcázar, por lo	que se e	encuentra d	dentro de la ciud	dad de e transp		atractivo	modalidad de carre	era pagada.			
de Benalcázar, por lo Machachi.	que se e	encuentra d	lentro de la ciud	dad de e transp	servicio de orte hacia el	atractivo		era pagada.			
de Benalcázar, por lo Machachi.	erativa	encuentra d	dentro de la ciud	dad de e transp	servicio de orte hacia el Frecuen	atractivo Detallo Estación del T	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q	destino) uitumbe: Quito-			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coop o asociación	erativa	encuentra d	Detalle de la ciud	dad de e transp	servicio de orte hacia el Frecuen cia	atractivo Detallo Estación del T Guamani-Cut	modalidad de carre	destino) uitumbe: Quito- Nóag-Machachi			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coop o asociación Carlos Brito y Mejía	erativa	Est Trébol/	Detalle de ación/ termina Villaflora/Quit Pastocalle Cutuglagua/ El	dad de e transpe il umbe	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria	atractivo Detallo Estación del T Guamani-Cut	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-	destino) uitumbe: Quito- Nóag-Machachi			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coop o asociación Carlos Brito y Mejía	erativa a (Bus)	Est Trébol/ C Ped	Detalle de cación/ termina Villaflora/Quit Pastocalle Cutuglagua/ El regal/Aloasí/ Sa	transpo	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria	atractivo Detallo Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrío	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q uglagua-Tambillo-/ Pastocalle- Machae	destino) uitumbe: Quito- Alóag-Machachi chi			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coop o asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu	erativa a (Bus)	Est Trébol/ C Ped	Detalle de cación/ termina Villaflora/Quit Pastocalle Cutuglagua/ El regal/Aloasí/ San/Guitig/La Mo	transpo	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria	atractivo Detallo Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrío	e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-A Pastocalle- Machad	destino) uitumbe: Quito- Alóag-Machachi chi			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coop o asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu	erativa a (Bus)	Est Trébol/ C Ped	Detalle de cación/ termina Villaflora/Quit Pastocalle Cutuglagua/ El regal/Aloasí/ Sa	transpo	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria Diaria	atractivo Detallo Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrí Alóag-La Mo	e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-/ Pastocalle- Machac a-Panzaleo-Culalá b ya-San Luis-Cutugla	destino) uitumbe: Quito- Nóag-Machachi chi najo-El Corazón- ngua-Machachi			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coop o asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu	erativa a (Bus) s)	Est Trébol/ C Ped	Detalle de cación/ termina Villaflora/Quit Pastocalle Cutuglagua/ El regal/Aloasí/ San/Guitig/La Mo	transpo	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria	atractivo Detallo Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrí Alóag-La Mo Alóag-Aychapic	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q uglagua-Tambillo-/ Pastocalle- Machae	destino) uitumbe: Quito- Alóag-Machachi chi pajo-El Corazón- agua-Machachi elisco-Miraflores-			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coop o asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu: Trans. Machacheña Ruta Andina (Bu	erativa a (Bus) s) a (Bus)	Est Trébol/ C Ped	Detalle de tación/ termina de la ciud de tación/ termina de la ciud de tación/ termina de la ciud de tación/ quit de la ciud de la c	transpo	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria Diaria	atractivo Detalle Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrí. Alóag-La Mo Alóag-Aychapic S Machachi-Chisi	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-A Pastocalle- Machac a-Panzaleo-Culalá b ya-San Luis-Cutugla ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber nche-Jambelí-Chau	destino) uitumbe: Quito- Nóag-Machachi chi pajo-El Corazón- ngua-Machachi elisco-Miraflores- tad pi-Romerillos-San			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coop o asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu:	erativa a (Bus) s) a (Bus)	Est Trébol/ C Ped	Detalle de cación/ termina Villaflora/Quit Pastocalle Cutuglagua/ El regal/Aloasi/ San/Guitig/La Mo Falcón	transpo	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria	atractivo Detalle Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrí. Alóag-La Mo Alóag-Aychapic S Machachi-Chisi	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-A Pastocalle- Machac a-Panzaleo-Culalá b rya-San Luis-Cutugla ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber nche-Jambelí-Chau nbo-La Avanzada-S	destino) uitumbe: Quito- Nóag-Machachi chi pajo-El Corazón- ngua-Machachi elisco-Miraflores- tad pi-Romerillos-San			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coop o asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu: Trans. Machacheña Ruta Andina (Bu: El Chaupi (Bus	erativa a (Bus) s) a (Bus)	Est Trébol/ Ped Agustín	Detalle de tación/ termina Villaflora/Quit Pastocalle Cutuglagua/ El regal/Aloasí/ Sa n/Guitig/La Mo Falcón Alóag Aloasí	e transp al umbe an ya/El	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria	transporte por la atractivo Detalle Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrí Alóag-La Mo Alóag-Aychapic S Machachi-Chisi Francisco-El Tir	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-A Pastocalle- Machac a-Panzaleo-Culalá b rya-San Luis-Cutugla ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber nche-Jambelí-Chau nbo-La Avanzada-S Aloasí	destino) uitumbe: Quito- Nóag-Machachi chi pajo-El Corazón- ngua-Machachi elisco-Miraflores- tad pi-Romerillos-San			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coop o asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu: Trans. Machacheña Ruta Andina (Bu	erativa a (Bus) s) a (Bus)	Est Trébol/ Ped Agustín	Detalle de tación/ termina Villaflora/Quit Pastocalle Cutuglagua/ El regal/Aloasí/ Sa n/Guitig/La Mo Falcón Alóag Aloasí	e transp al umbe an ya/El	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria	transporte por la atractivo Detalle Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrí. Alóag-La Mo Alóag-Aychapic S Machachi-Chisi Francisco-El Tir	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-A Pastocalle- Machac a-Panzaleo-Culalá b rya-San Luis-Cutugla ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber nche-Jambelí-Chau nbo-La Avanzada-S Aloasí	destino) uitumbe: Quito- Nóag-Machachi chi pajo-El Corazón- ngua-Machachi elisco-Miraflores- tad pi-Romerillos-San			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coopo asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu: Trans. Machacheña Ruta Andina (Bu: El Chaupi (Bus Condiciones de acce	erativa a (Bus) s) a (Bus)	Est Trébol/ Ped Agustín I del atracti Discapac	Detalle de tación/ termina Villaflora/Quit Pastocalle Cutuglagua/ El regal/Aloasí/ San/Guitig/La Mo Falcón Alóag Aloasí	e transp al umbe an ya/El	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria	transporte por la atractivo Detalle Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrí Alóag-La Mo Alóag-Aychapic S Machachi-Chisi Francisco-El Tir rsonas con discap	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-A Pastocalle- Machac a-Panzaleo-Culalá b rya-San Luis-Cutugla ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber nche-Jambelí-Chau nbo-La Avanzada-S Aloasí	destino) uitumbe: Quito- Nóag-Machachi hi pajo-El Corazón- ngua-Machachi elisco-Miraflores- tad pi-Romerillos-San an Félix-La Moya-			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coopo asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu: Trans. Machacheña Ruta Andina (Bu: El Chaupi (Bus Condiciones de acce	erativa a (Bus) ss) us)	Est Trébol/ Ped Agustín I del atracti Discapac	Detalle de tación/ termina de la ciud de l	e transp al umbe an ya/El	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria	transporte por la atractivo Detalle Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrí Alóag-La Mo Alóag-Aychapic S Machachi-Chisi Francisco-El Tir rsonas con discap	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-A Pastocalle- Machac a-Panzaleo-Culalá b ya-San Luis-Cutugla ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber nche-Jambelí-Chau nbo-La Avanzada-S Aloasí pacidad Auditiva	destino) uitumbe: Quito- Nóag-Machachi hi pajo-El Corazón- ngua-Machachi elisco-Miraflores- tad pi-Romerillos-San an Félix-La Moya-			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coopo asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu: Trans. Machacheña Ruta Andina (Bu: El Chaupi (Bus Condiciones de acce General No es accesible	erativa a (Bus) ss) us)	Est Trébol/ Ped Agustín I del atracti Discapac	Detalle de tación/ termina de la ciud de l	e transponil umbe an ya/El	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Sico para pe	transporte por la atractivo Detalle Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrí. Alóag-La Mo Alóag-Aychapic S Machachi-Chisi Francisco-El Tir rsonas con discap Discapacidae	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-A Pastocalle- Machac a-Panzaleo-Culalá b ya-San Luis-Cutugla ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber nche-Jambelí-Chau nbo-La Avanzada-S Aloasí pacidad Auditiva	destino) uitumbe: Quito- Nóag-Machachi hi pajo-El Corazón- ngua-Machachi elisco-Miraflores- tad pi-Romerillos-San an Félix-La Moya-			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coopo asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu: Trans. Machacheña Ruta Andina (Bu: El Chaupi (Bus Condiciones de acce General No es accesible	erativa a (Bus) ss) us)	Est Trébol/ Ped Agustín I del atracti Discapac	Detalle de tación/ termina Villaflora/Quit Pastocalle Cutuglagua/ El regal/Aloasí/ Sa n/Guitig/La Mo Falcón Alóag Aloasí ivo turístico al le cidad Física idad Visual	e transponil umbe an ya/El	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Obiaria Obiaria	transporte por la atractivo Detalle Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrí. Alóag-La Mo Alóag-Aychapic S Machachi-Chisi Francisco-El Tir rsonas con discap Discapacidae nes:	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-A Pastocalle- Machac a-Panzaleo-Culalá b ya-San Luis-Cutugla ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber nche-Jambelí-Chau nbo-La Avanzada-S Aloasí pacidad Auditiva	destino) uitumbe: Quito- Nóag-Machachi hi pajo-El Corazón- ngua-Machachi elisco-Miraflores- tad pi-Romerillos-San an Félix-La Moya-			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coopo asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu: Trans. Machacheña Ruta Andina (Bu: El Chaupi (Bus: Condiciones de acce General No es accesible Observaciones:	erativa a (Bus) ss) us)	Est Trébol/ Ped Agustín I del atracti Discapac	Detalle de tación/ termina Villaflora/Quit Pastocalle Cutuglagua/ El regal/Aloasí/ Sa n/Guitig/La Mo Falcón Alóag Aloasí ivo turístico al le cidad Física idad Visual	e transponil umbe an ya/El Seña	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Oiaria Oiaria Oiaria Oiaria	transporte por la atractivo Detalle Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrí. Alóag-La Mo Alóag-Aychapic S Machachi-Chisi Francisco-El Tir rsonas con discap Discapacidae nes:	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-A Pastocalle- Machac a-Panzaleo-Culalá b ya-San Luis-Cutugla ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber nche-Jambelí-Chau nbo-La Avanzada-S Aloasí pacidad Auditiva	destino) uitumbe: Quito- Nóag-Machachi hi pajo-El Corazón- ngua-Machachi elisco-Miraflores- tad pi-Romerillos-San an Félix-La Moya-			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coopo asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu: Trans. Machacheña Ruta Andina (Bu: El Chaupi (Bus: Condiciones de acce General No es accesible Observaciones:	erativa a (Bus) ss) us)	Est Trébol/ Ped Agustín I del atracti Discapac	Detalle de cación/ termina Villaflora/Quit Pastocalle Cutuglagua/ El regal/Aloasí/ Sa n/Guitig/La Mo Falcón Alóag Aloasí ivo turístico al le cidad Física idad Visual	e transponil umbe an ya/El Seña JRÍSTICA Planta	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Obiaria Obiaria	transporte por la atractivo Detalle Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrí. Alóag-La Mo Alóag-Aychapic S Machachi-Chisi Francisco-El Tir rsonas con discap Discapacidae nes:	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-A Pastocalle- Machac a-Panzaleo-Culalá b rya-San Luis-Cutugla ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber nche-Jambelí-Chau nbo-La Avanzada-S Aloasí nacidad apacidad Auditiva d Intelectual o Psic	destino) uitumbe: Quito- Alóag-Machachi chi pajo-El Corazón- agua-Machachi elisco-Miraflores- tad pi-Romerillos-San an Félix-La Moya-			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coopo asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu: Trans. Machacheña Ruta Andina (Bu: El Chaupi (Bus: Condiciones de acce General No es accesible Observaciones:	erativa a (Bus) s) a (Bus) x	Est Trébol/ Ped Agustín Discapac Discapac	Detalle de tación/ termina de la ciud petalle de tación/ termina de Villaflora/Quit pastocalle Cutuglagua/ El regal/Aloasí/ Sin/Guitig/La Mo Falcón Alóag Aloasí divo turístico al licidad Física idad Visual planta Tuen el atractivo	e transponil umbe an ya/El Seña JRÍSTICA Planta	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Oiaria Oiaria Oiaria Diaria	transporte por la atractivo Detalle Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrí Alóag-La Mo Alóag-Aychapic S Machachi-Chisi Francisco-El Tir rsonas con discap Disca Discapacidad nes: ENTARIOS En la	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-A Pastocalle- Machac a-Panzaleo-Culalá b ya-San Luis-Cutugla ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber nche-Jambelí-Chau nbo-La Avanzada-S Aloasí pacidad Auditiva	destino) uitumbe: Quito- Alóag-Machachi chi pajo-El Corazón- agua-Machachi elisco-Miraflores- tad pi-Romerillos-San an Félix-La Moya-			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coopo asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu: Trans. Machacheña Ruta Andina (Bu: El Chaupi (Bus: Condiciones de acce General No es accesible Observaciones:	erativa a (Bus) s) a (Bus) x	Est Trébol/ Ped Agustín Discapac Discapac	Detalle de tación/ termina de la ciud petalle de tación/ termina de la ciud petalle de tación/ termina de la ciud petalle de tación/ quit pestocalle Cutuglagua/ El regal/Aloasí/ Sin/Guitig/La Mo Falcón Alóag Aloasí divo turístico al lecidad Física idad Visual PLANTA TL En el atractivo	e transpondi umbe umbe sen ya/El	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Oiaria Oiaria Oiaria Oiaria	transporte por la atractivo Detalle Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrí Alóag-La Mo Alóag-Aychapic S Machachi-Chisi Francisco-El Tir rsonas con discap Disca Discapacidad nes: ENTARIOS En la Estable.	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-A Pastocalle- Machac a-Panzaleo-Culalá b ya-San Luis-Cutugla ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber nche-Jambelí-Chau nbo-La Avanzada-S Aloasí pacidad apacidad Auditiva d Intelectual o Psic ciudad o poblado o N°	destino) uitumbe: Quito- N° uitumbe: Quito- Noise Aliana destino) uitumbe: Quito- Nito- Nito			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coopo asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu: Trans. Machacheña Ruta Andina (Bu: El Chaupi (Bus: Condiciones de acce General No es accesible Observaciones:	erativa a (Bus) s) a (Bus) x	Est Trébol/ Ped Agustín Discapac Discapac	Detalle de tación/ termina de la ciud petalle de tación/ termina de la ciud petalle de tación/ termina de la ciud petalle de tación/ quit pestocalle Cutuglagua/ El regal/Aloasí/ Sin/Guitig/La Mo Falcón Alóag Aloasí divo turístico al lecidad Física idad Visual PLANTA TLE nel atractivo habita	e transpondi umbe umbe en ya/El	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Observacion J COMPLEM a turística	transporte por la atractivo Detalle Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrí Alóag-La Mo Alóag-Aychapic S Machachi-Chisi Francisco-El Tir rsonas con discap Disca Discapacidad nes: ENTARIOS En la	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-A Pastocalle- Machac a-Panzaleo-Culalá b ya-San Luis-Cutugla ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber nche-Jambelí-Chau nbo-La Avanzada-S Aloasí pacidad apacidad Auditiva d Intelectual o Psic	destino) uitumbe: Quito- Alóag-Machachi chi pajo-El Corazón- agua-Machachi elisco-Miraflores- tad pi-Romerillos-San an Félix-La Moya-			
de Benalcázar, por lo Machachi. Nombre de la coopo asociación Carlos Brito y Mejía Pastocalle (Bu: Trans. Machacheña Ruta Andina (Bu: El Chaupi (Bus: Condiciones de acces General No es accesible Observaciones: Estado:	erativa a (Bus) s) a (Bus) x	Estable. egistrados	Detalle de tación/ termina de la ciud petalle de la	e transpondi umbe umbe sen ya/El seña seña seña seña seña seña seña seña	servicio de orte hacia el Frecuen cia Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Diaria Visico para pe alización Observacior V/ COMPLEM a turística	transporte por la atractivo Detalle Estación del T Guamani-Cut Aloasí-Umbrí Alóag-La Mo Alóag-Aychapic S Machachi-Chisi Francisco-El Tir rsonas con discap Disca Discapacidae nes: ENTARIOS En la Estable. Registrados	modalidad de carre e (traslado origen/ rébol, Villaflora y Q ruglagua-Tambillo-A Pastocalle- Machac a-Panzaleo-Culalá b ya-San Luis-Cutugla ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber nche-Jambelí-Chau nbo-La Avanzada-S Aloasí nacidad apacidad Auditiva d Intelectual o Psic ciudad o poblado o N° habitaciones	destino) uitumbe: Quito- Alóag-Machachi chi pajo-El Corazón- agua-Machachi elisco-Miraflores- tad pi-Romerillos-San an Félix-La Moya- osocial cercano N° Plazas			

Hacienda		_				_			
turística	0	0	0	0		0	0		
Refugio	0	0	0	0		0	0		
Observaciones:						ación de los Esta ablecimientos Turí		está	
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estab		N°	N°		
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registr		Mesas	Plazas	;	
Restaurantes	0	0	0	46		488	1952		
Cafeterías	0	0	0	5		38	172		
Bares	0	0	0	4		43	140		
Fuentes de soda	0	0	0	12		48	192		
Observaciones:					de Est	ación de los Esta ablecimientos Turí	sticos 2018	está	
Agencia de viajes	Establecimie	ntos registrados			Esta	blecimientos regis	trados		
Mayorista						0			
Internacional		X				1			
Operadora X 3 Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018									
Guías Registrados Registrados									
Local	педі	X				9			
Nacional		X				10			
Nacional						0			
experimentado						0			
Cultural						0			
Aventura 0									
Observación:	Observación: Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría	Tipo	Cantidad			Δ	ccesibilidad	Estado		
De apoyo a la	·		Administrador Accesibilidad Gad Municipal del				Litauo		
gestión turística	I-Tur	1	Cantón	•		Х	Bueno	1	
De observación y				-					
vigilancia De recorrido y									
descanso									
D	Baterías sanitarias	0	Priva	ido		Х	Bueno		
De servicio	Estacionamiento	3	Priva	ido		Х	Bueno		
Otros									
	estacionamientos son pri	•			-	a y estacionamient	os en la calle	e Luis	
Cordero. Las pateria	s sanitarias están ubicadas	omplementario a			15.				
	En el atractivo	opicinentario a	a actividat		cuidad	l o población cerca	na		
Alquiler y venta de	e equipo especializado		А			equipo especializa		Х	
Venta de artesan	nías y merchandasing	Х		Venta de a	rtesan	ías y merchandasir		Х	
Casa o	de cambio					e cambio			
	automático					utomático		Х	
	Otro		Obserse	ono:-		Otro			
Observaciones	ESTADO DE CON	ISERVACIÓN E IN	Observaci TEGRACIÓN		/O / ENI	TORNO			
Atractivo:	Conservado	SERVACION E IIV	ILGNACION	AIRACIN	O/ LIV	IORIVO			
Observación:	-5								
		Factores de alte	eración y de	terioro					
	Naturales				trópico	s/ Antropogénicos	5		
	Clima			_		ción de residuos		· <u> </u>	
Observaciones:	- -			Des	arrollo i	ndustrial / comerc	ial		
		En	torno						
	Naturales		_	An	trópico	s/ Antropogénicos	5		
Generación de residuos								· <u> </u>	
	Ninguno Desarrollo industrial								
Obconvaciones					V	'andalismo			
Observaciones:	Declarac	ión del espacio t	urístico asoc	iado al atr	ractivo				
	Decidial	aci espacio ti	a. 13tico a30t	ai ati	activo				

			F 1					
Declarante	Denoi	minación	Fech declar			Alcance		
Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)		dial de Turismo Jestre	28 de oc 20			Internacional		
Observaciones: El ca de Julio del 2018.	ıntón Mejía declarado		el Ministerio de Turismo como: Destino Turístico de Primer Orden, nombrado el 21					
		HIGIENE Y SEGI	<mark>JRIDAD TUI</mark> os básicos	RISTICA				
	Er	el atractivo						
Servicio	Si / No	Tipo		Si / No		Tipo		
Agua	Х	Potabl		Х	Potable			
Especifique:	•	Iunicipal de Agua I ntón Mejía. (EPAA-M	EJÍA, EP)	•		unicipal de Agua Potable y ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Energía eléctrica	X	Red eléctrica d públic		Х		éctrica de servicio público		
Especifique:	Empresa Eléctrica Q	i i			Eléctrica Quit	` '		
Saneamiento	X Dública A	Red púb		Х	Dública M	Red pública		
Especifique:	•	1unicipal de Agua F ntón Mejía. (EPAA-M		•		unicipal de Agua Potable y ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Disposición de desechos	X	Carro Reco		Х		Carro Recolector		
Especifique: Observaciones: Ade diariamente.		cipal del Cantón Mejía tor, también existe pe		mpieza que		pal del Cantón Mejía desechos de manera		
diariamente.		Señalética	en el atract	ivo				
Ambiente	Tipo	Material		Ca	ntidad	Estado		
En áreas urbanas								
En áreas naturales								
Letrero informativo								
Señalética interna								
de seguridad Otros								
	<u> </u>	ica del atractivo						
Salud (más cercano)		ilea del dil delivo.						
	alud	En e	atractivo		En la ciud	lad o población más cercana		
Hospit	al o clínica					1		
Puesto/ ce	entro de salud					1		
	ario medico							
	orimeros auxilios							
	Otros	1.6.1.15/11: 1:						
	•	o de Salud Publico ubl 24 horas ubicados en			nercado iviayo	orista en la calle Caras. Además,		
Seguridad	isico con atencion de	24 1101 83 001 08003 011	ia Av. Ailia	.onas.				
	Гіро				Detalle			
	ivada							
Policía	nacional		EC	U911 o al r	número (02)23	315061		
	municipal				ECU911			
	Otras				ros y Cruz Roj			
				-		acto es (02)2315485. La Cruz		
noja esta ubicada en	ia Av. Cristopai Color	n y Caras el número de Servicio de comun						
	En el atractivo	Jervicio de comun	Lacion de C	•		ción más cercana		
Telefonía	_	n a internet	Telef		•	Concesión a internet		
Fija			Fi	ja		Línea telefónica Fibra óptica		
Móvil	Redes in	alámbricas	Má	vil		Redes inalámbricas		
Satelital	Telefo	nía móvil	Sate	lital		Telefonía móvil		
Observaciones:								
Radio portátil								
Uso:		Observaciones						
	Times	Multia	menazas		Ferre et a	volcánicos		
	Tipos				Erupciones v	/UICd[IICdS		

							٥.	T	- 1								
Institución que elab		olan de conti	ngencia en	caso c	le catástrofes?		Si	Х		No							
documento	oro er	N	ombre del	docun	nento	Año	de ela	bora	ción	1							
01							0	.l. C		(l.	D:-						
Observaciones : Preser Municipal.	nta un Piar	n de Conting	encia por s	ser un	evento masivo,	aprobado por la Ur	iidad (ae G	estic	on ae	Kies	sgos					
POLÍTICAS Y REGULACIONES																	
¿El GAD cuenta con Territorial?	n el plan	de Desarr			<u>Si</u> /No	Año de	elabor	ració	1: 20	009							
¿El atractivo se encue	ntra dentro	de la planifi	icación turí	stica to	erritorial (GAD)?			Si		x N	o						
Especifique: Porque la						sanías elaboradas ma	nualn					1					
artesanos mejienses.					,												
¿Existen normativas q	ue se apliq	uen para el c	desarrollo d	de la a	tividad turística	en el atractivo?		Si)	(N	0						
Especifique: Reglamen	ito de Parti	cipación															
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?								Si		N	0	Х					
Especifique:																	
Observaciones:																	
					UE SE PRACTICA	N											
			Atı		s naturales												
			I I -		el agua												
Pesca deportiva			Otros	:													
Observaciones:																	
					ficie terrestre												
Montañismo				Sende													
Cicloturismo				Cabalg		•											
Camping	_				vación de flora y	fauna											
Actividades recreativa	S		LL	Otros:													
					s culturales												
Degustación de platos	tradiciona	los		Fotogi	e intangibles					1		X					
Presentaciones o repr					pación en tallere	s artísticos						^					
Actividades vivenciale					ras audiovisuale:		isticus										
Exhibición de piezas,				iviuesi	i as audiovisuale:	•											
originales.	illuestias, i	obias, etc.,	Х	Comp	ra de artesanías							Х					
Medicina ancestral				Otros:													
		PROMO	CIÓN Y CO	MERCI	ALIZACIÓN DEL A	TRACTIVO											
			Medios de	e prom	oción del atracti	vo											
¿Existe un plan de pro	moción tur	rística cantor	nal?					Si	Х	No							
Especifique: Plan de D	esarrollo Tu	urístico del Ca	atón Mejía.														
¿El atractivo se encue								Si	Х	No							
Medio promocional	Dire	cción y noml	bre de os m	nedios	promocionales	Periodi	cidad	de la	pro	mocić	n						
Página web		os://viajaporr					Me	ensua	I								
Red social	Nombre:	Viaja por Me	ejía				Me	ensua	I								
Revistas	Nombre:						Nir	nguna	a								
especializadas																	
Material POP		Mejía, en el					To	odas									
Oficina de	Nombre:	Centro de In	itormacion	Turisti	ca		_										
información turística							Г	odas									
	Nombra	Maiía Croco	Contigo/M	ρίίο Τ\	,												
Medios de Nombre: Mejía Crece Contigo/Mejía TV							Me	ensua	1								
							IVIC	.11346									
comunicación										Asistencia a ferias Nombre:							
	Nombre:	:															
comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	:					Nir	nguna	3								
comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias	Nombre:							nguna									
comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas																	
comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros:	Nombre:	:	ecida (paqu	iete tu	rístico)		Nir			No		X					
comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones:	Nombre:	:	ecida (paqu	iete tu	rístico)		Nir	nguna		No		х					
comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par	Nombre:	eferta estable			rístico) ANTES Y AFLUEN	CIAS	Nir	nguna		No	I	X					
comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: Frecuencia de visita se	Nombre: te de una o egún datos	oferta estable RI estadísticos			-	CIAS	Nir	nguna		No	I	X					
comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de	Nombre: te de una o egún datos	oferta estable RI estadísticos		E VISIT	ANTES Y AFLUEN	CIAS	Nir	nguna		No		x					
comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: Frecuencia de visita se	Nombre: te de una o egún datos registro de	oferta estable R estadísticos visitantes?	EGISTRO DE	E VISIT	-	CIAS	Nir	nguna Si		T	T						

Temporalidad	de visita al at	ractivo							
Alta (meses):				N° de	visitantes: 0				
Baja (meses): N° de visitantes: 0									
			L	legada d	de turistas				
	Turistas na	cionales			Turistas extra	njeros			
		Llegadas mensuales	Total a	lanual I S			Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de		0	0		Ciudades de		0	0	
		0	0				0	0	
origen		0	0		origen		0	0	
Observaciones	:								
Frecuencia de	visita según ir	nformantes clave							
Nombre del In	formante clav	e: Ing. Jhon Jara			Contactos: (+593)0998976673				
	Demanda se	gún días de visita	3		Demanda según frecuencia de visita				
Días feriados:	5000				Estacional: X				
Observaciones	: La Feria de B	arros únicamente	e se realiza	una vez	al año desde el 2	28 de Octubre al	6 de Noviembre	de cada año.	
			RE	CURSOS	HUMANOS				
Número de per del atractivo: (•	o de la administra	ición y ope	ración					

Número de personas con nivel de instrucción	Número de personas capacitadas por temática	Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0	Primero auxilios: 0	Inglés: 0			
Secundaria: 2	Hospitalidad: 0	Alemán: 0			
Tercer Nivel: 3	Guianza: 1	Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0	Sensibilización discapacidades: 0	Italiano: 0			
Otro	Atención al cliente: 0	Chino: 0			
Otro:	Otro:	Otro:			

Observaciones:

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Feria de Barros ubicada en el centro de la cuidad de Machachi, es una feria tradicional realizada en el mes de Noviembre por el feriado del día de los difuntos, donde se vende figuras de yeso, barro y porcelana y de igual manera utensilios de cocina elaborados de madera.

ANEXOS

Archivos fotográficos



Ubicación grafica del atractivo



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Feria de Barros.

Tabla 43Ponderación de criterios Feria de Barros

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		9
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		10,2
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		8,5
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		4
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
1	RECURSOS HUMANOS		2
		TOTAL	64,7

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Feria de los Barros con un total de 64,7. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 28

Ficha del atractivo cascada Napac

EICHA DADA EL LEVANI	FAMIENTO V IEDADO	NIIZACIÓN F	DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
FICHA PARA LL LLVAN	DATOS GEI	•	LATRACTIVOS TORISTICOS			
	Nombre del					
	CASCADA	NAPAC				
Categoría	Tipo	Tipo Subtipo				
Atractivos Naturales	Ríos		Cascada			
Jerarquía II						
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO						
Provincia	Cantón	Parroquia				
Pichincha	Mejía		Manuel Cornejo Astorga (Tandapi)			
Barrio		Calle principal				
S/N			Vía Alóag – Santo Domingo			
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)			
-0.336274°	-78.89877	79°	997			
	Información del	administrativ	/0			
Tipo de administración						

P	úblico		Gad Municipal del Cantón Mejía		on Gad	Gad Municipal del Cantón Mejía			
Cargo	que ocu	pa		o/ celular		Correo electrónico			
	ción Públ		(+593) 09	84251574	r	edwincruz@hotma	ail.com		
Observaciones: La c	ascada d	e Napac se enc				oag Santo Domingo).		
			CARACTERÍST	ICA DEL ATRA					
	cterística	as climatológica				ucto al que perten	ece		
Clima	_		ímedo - 22 °C		Cultural				
Temperatura		18	a 23 °C		Natural		Х		
Precipitaciór pluviométrica(n		20	00 mm		Aventura				
piuvioinetrica(ii	,		Escenario donde	se localiza el	atractivo	L			
Prístino		Primitivo	Rustica			ıral	Urbano		
						X	011001110		
	,		Ingreso	al atractivo					
Tipo de ingreso		Horario	de atracción			Atención			
Libre	х	00:00	0 a 00:00	Todos los	•	se encuentra al ma g – Santo Domingo	•		
Restringido									
Pagado									
Precio:		Formas de Pa							
Mese	es recom	endables de vis				o de (Abril - Septie	mbre)		
			ACCESIBILIDA						
Nombre del poblad			sente condiciones	mínimas de s	ervicios)	Machac	hi		
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 71,2 Km				Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 1:20 h/min					
Observaciones: La d Machachi, hasta la d			n estimados, toma	ndo el punto	de salida desde e	el parque Sebastiár	de Benalcázar de		
			Vías	de acceso					
Vías de acceso				Servicio de transporte					
	Tei	rrestre							
Vía de primer ord		As	Asfaltado		Buseta				
buen estado Vía de segundo or				1					
buen estado		Α	doquín						
Observaciones:	· 1			Observaciones: El bus pasa por el km 65 de la vía Alóag - Santo Domingo y al margen izquierdo encontramos la cascada.					
			Detalle de trans			do encontramos la	i cascada.		
Nombre de la coop	erativa		Detaile de traiis	Frecuen	atractivo				
o asociación		Estación/ terminal		cia Detalle (traslado origen/ destino)			destino)		
0 0000.00.0					Quito (Terminal Quitumbe); toma la v				
Cooperative Ale	ဂ်ခဏ	Quitumbe/Santo Domingo		Diaria	Domingo; pasando por el atractivo; el bus llega hasta				
Cooperativa Ald	Jag			Diaila	el terminal de Santo Domingo. Adicional todos los				
				1	buses que se dir	igen a la Costa pas	an por el atractivo.		
				1					
Condiciones de acce	ocibilido d	 dol atractive +	urístico al madia	fícico para ra	reanse can discou	asidad			
General	X	Discapacidad		naico para pei	•	acidad Apacidad Auditiva			
No es accesible	X	Discapacidad		Discapacidad Intelectual o Psicosocial					
Observaciones:					pacida				
			Ser	alización					
Estado:				Observacion	es: No existe señ	alética de aproxima	ación al atractivo.		
			PLANTA TURÍSTIC	A/ COMPLEM	ENTARIOS				
			Plan	ta turística					
			el atractivo			ciudad o poblado			
Alojamiento	Estable. N°		N°	Estable.	N°	N°			
Alojailileilto									
-	R	egistrados	Habitaciones	Plazas	Registrados	habitaciones	Plazas		
Hotel	R	egistrados 0	0	0	1	14	21		
-	R	egistrados							

		T	1	1		T	T	
Hacienda	0	0	0	0		0	0	
turística	0	0	0	0		0	0	
Refugio Observaciones:	U	U	_		informa	ación de los estal		esta
Observaciones.				al Catastro	de Est	ablecimientos Turís		
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estab		N°	N°	
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registra		Mesas	Plazas	
Restaurantes	1	0	0	46		488	1952	
Cafeterías Bares	0	0	0	5 4		38 43	172 140	
Fuentes de soda	0	0	0	12		48	192	
Tuentes de soda	<u> </u>		_		informa	ación de los Estal		está
Observaciones: No se	e encuentra registrado er				de Est	ablecimientos Turí	sticos 2018	CSta
Agencia de viajes	Establecimie	ntos registrados		Establecimientos registrados				
Mayorista		0				0		
Internacional		0				1		
Operadora Observaciones La in	formación do los Establas	0	oforms al Ca	tastra da F	ctables	3	- 2010	
Guías			norme ai ca	stastro de Establecimientos Turísticos 2018				
Local	Kegi	strados 0			Registrados 29			
Nacional		0				8		
Nacional				•				
experimentado		0				1		
Cultural		0				0		
Aventura		0 0						
Observación: La info	rmación de los Guías está	conforme al Cata	astro de Guía	as 2018 em	nitido po	or el Ministerio de	Turismo.	
		Facilidades en el	entorno al a	tractivo				
Categoría	Tipo	Cantidad	Adminis	trador	Α	ccesibilidad	Estado	
De apoyo a la								
gestión turística								
De observación y								
vigilancia								
De recorrido y descanso								
uescanso								
De servicio								
Otros								
Observaciones:								
		omplementario a	la actividad					
Almuttana	En el atractivo					o población cerca		
	equipo especializado		Alquiler y venta de equipo especializado					
	ías y merchandasing e cambio		Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio				ig .	х
	utomático		Casa de cambio Cajero automático					^
-	Otro				-	Otro		
Observaciones			Observaci	ones:				
	ESTADO DE CON	SERVACIÓN E IN			O/ ENT	TORNO		
Atractivo:	Alterado							
Observación:								
		Factores de alte	eración y de					
	Naturales					s/ Antropogénicos	3	
	Erosión				0 0	ncia / abandono		
	Desastres naturales					nación ambiental		
	Clima		Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial					
Observaciones:			l	Desa	arrollo I	iiuustiiai / Comerci	aı	
Entorno:	Alterado							
Littoriio.	Naturales			Δn	trópico	s/ Antropogénicos	,	
						nación ambiental		
	Erosión					ción de residuos		
	Desastres naturales					insión urbana		
	Clima				Desar	rollo industrial		
Observaciones:								

	Doct	aración del espacio t	urístico asoci	iado al atr	activo			
		•	ción del espacio turístico asocia Fecha d					
Declarante	Denon	ninación	ción declaración		Alcance			
Observaciones:	1		•					
		HIGIENE Y SEGL	JRIDAD TURÍ	STICA				
		Servici	os básicos					
6	En	el atractivo		E	n la ciudad o	poblado más cercano		
Servicio	Si / No	Tipo		Si / No		Tipo		
Agua				Х		Potable		
Fanasifia				Empresa	Pública Mu	inicipal de Agua Potable y		
Especifique:				Alcantaril		ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Energía eléctrica				Х	Red ele	éctrica de servicio público		
Especifique:				Empresa	Eléctrica Quit	o (EEQ)		
Saneamiento				Х		Red pública		
Fanasifia				Empresa	Pública Mu	inicipal de Agua Potable y		
Especifique:				Alcantaril	lado del Cant	ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Disposición de				х		Carro Recolector		
desechos				^		Carro Recolector		
Especifique:					GAD Municip	pal del Cantón Mejía		
Observaciones: Adem	ás del carro recolect	or, también existe pe	ersonal de lim	pieza que	recogen los o	desechos de manera		
diariamente.								
		Señalética (en el atractiv	10				
Ambiente	Tipo	Material		Car	ntidad	Estado		
En áreas urbanas								
En áreas naturales								
Letrero informativo								
Señalética interna								
de seguridad								
Otros								
Observaciones: No se	evidencia la señalét	ica del atractivo.						
Salud (más cercano)								
	lud	En el	l atractivo		En la ciud	ad o población más cercana		
Hospital	o clínica					1		
Puesto/ cer					1			
	rio medico					_		
	imeros auxilios							
	ros							
		tro de Salud Público	ubicado en la	a calle Ca	ras Además	existe un Hospital Básico con		
	•					es ubicados en la Av. Amazonas		
Seguridad	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,							
	po				Detalle			
	vada		Scialic					
	nacional		ECU911					
	nunicipal							
	ras			D,	mberos			
Observaciones: Los Bo		de Atención Ciudada	na tamhién l			aso de emergencia		
- Doct Factories, Los Di	scros y la ceritiai	Servicio de comuni	-		J.Steriola eri ti	and the cirrer general.		
	En el atractivo	Jerrialo de comam				ciudad o población más cercana		
Telefonía		n a internet	Telefo		•	Concesión a internet		
referonia	Concesion	i a miterifiet	1 51610	····u		Línea telefónica		
Móvil	Telefor	nía móvil	Fija	1	Fibra óptica			
			Móv	ril	Redes inalámbricas			
			IVIOV	••		Telefonía móvil		
Observaciones:	L		i			Teleforna movii		
Radio portátil								
Uso:		Observaciones	· Ninguno					
J30.			amenazas					
	Tines	iviullia	11110110203	Docla	wos – Soquia	- Inundaciones		
	Tipos	ontingonolo en cos	la catáctuaf		ives – sequia	– Inundaciones		
Institución que ela		ontingencia en caso c	ue caldstrote	31	Si No X			
documento	0010 EI	Nombre del docun	Nombre del documento			Año de elaboración		
uocumento						0		

Observaciones: POLÍTICAS Y REGULACIONES	acti	(No			
Territorial? ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? Especifique: El Atractivo forma parte de los productos ofrecidos por el Cantón ya que en este se pueden realizar como caminata, observación de flora y fotografía. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? Especifique: ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo? Si Especifique: Observaciones: ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN Atractivos naturales En el agua Pesca deportiva Otros: Observaciones:	acti	No No	×		
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? Especifique: El Atractivo forma parte de los productos ofrecidos por el Cantón ya que en este se pueden realizar como caminata, observación de flora y fotografía. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? Especifique: ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo? Si Especifique: Observaciones: ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN Atractivos naturales En el agua Pesca deportiva Otros: Observaciones:	acti	vidades	×		
como caminata, observación de flora y fotografía. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? Si Especifique: ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo? Si Especifique: Observaciones: ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN Atractivos naturales En el agua Pesca deportiva Observaciones:		No	Х		
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? Si Especifique: ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo? Si Especifique: Observaciones: ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN Atractivos naturales En el agua Pesca deportiva Otros: Observaciones:					
Especifique: ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo? Si Especifique: Observaciones: ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN Atractivos naturales En el agua Pesca deportiva Observaciones:					
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo? Si Especifique: Observaciones: ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN Atractivos naturales En el agua Pesca deportiva Observaciones:		No	Х		
Especifique: Observaciones: ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN Atractivos naturales En el agua Pesca deportiva Observaciones:		No	Х		
Observaciones: ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN Atractivos naturales En el agua Pesca deportiva Observaciones:					
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN Atractivos naturales En el agua Pesca deportiva Otros: Observaciones:					
Atractivos naturales En el agua Pesca deportiva Observaciones:					
En el agua Pesca deportiva Observaciones:					
Pesca deportiva Otros: Observaciones:					
Observaciones:					
LII IA SUDEI IICIE LEITESLIE					
Montañismo Senderismo					
Cicloturismo Cabalgata	Cabalgata				
Caminata X Escalada	Escalada				
Camping Observación de flora y fauna	Observación de flora y fauna				
Actividades recreativas Otros: Fotografías					
Atractivos culturales					
Tangibles e intangibles					
Degustación de platos tradicionales Fotografía					
Presentaciones o representaciones en vivo Participación en talleres artísticos					
	Muestras audiovisuales				
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. Compra de artesanías					
	Otros:				
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
Medios de promoción del atractivo					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	Х	No	T		
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			1		
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	Х	No			
Medio promocional Dirección y nombre de os medios promocionales Periodicidad de la	Periodicidad de la promoció				
Página web URL: https://viajapormejia.com/ Mensua	Mensual				
Red socialNombre: Viaja por MejíaTodas	Todas				
Revistas Nombre:	Ninguna				
especializadas					
111 31,111 111 111 111 111 111 111	Todas				
Oficina de Nombre: Centro de Información Turística					
información Todas					
información Todas turística	al				
información turística Todas Medios de Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional	al				
información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias Nombre: Todas Todas Todas					
información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Todas Todas Todas					
información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Nombre: Nombre: Ninguna Otros: Nombre: Ninguna	9				
información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Nombre: Nombre: Nombre: Nombre: Nombre: Nombre: Ninguna Observaciones:	a a				
información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Nombre: Nombre: Nombre: Nombre: Ninguna Observaciones: El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) Todas Todas Todas Todas Todas	9	No			
información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Nombre: Nombre: Ninguna Observaciones: El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) Observaciones: El atractivo se encuentra en la ruta de la Costa a la Sierra	a a	No			
información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Nombre: Nombre: Ninguna Observaciones: El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) Observaciones: El atractivo se encuentra en la ruta de la Costa a la Sierra REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS	a a	No			
información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Nombre: Nombre: Ninguna Observaciones: El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) Observaciones: El atractivo se encuentra en la ruta de la Costa a la Sierra REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS Frecuencia de visita según datos estadísticos	a a				
información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Nombre: Nombre: Nombre: Ninguna Observaciones: El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) Observaciones: El atractivo se encuentra en la ruta de la Costa a la Sierra REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS Frecuencia de visita según datos estadísticos ¿Posee un sistema de registro de visitantes? Todas Todas Todas Todas Todas Todas Todas Todas Tedas Tedas Ninguna Semestra Ninguna Ninguna Ninguna Ninguna Observaciones: El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) Si Observaciones: El atractivo se encuentra en la ruta de la Costa a la Sierra REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS	a a	No	X		
información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Nombre: Nombre: Ninguna Observaciones: El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) Observaciones: El atractivo se encuentra en la ruta de la Costa a la Sierra REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS Frecuencia de visita según datos estadísticos ¿Posee un sistema de registro de visitantes? Si Tipo de registro: Año de registro:	a a	No	1		
información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Nombre: Ninguna Observaciones: El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) Observaciones: El atractivo se encuentra en la ruta de la Costa a la Sierra REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS Frecuencia de visita según datos estadísticos ¿Posee un sistema de registro de visitantes? Si Tipo de registro: ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? Si Todas a a		X X			
información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Nombre: Nombre: Ninguna Observaciones: El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) Observaciones: El atractivo se encuentra en la ruta de la Costa a la Sierra REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS Frecuencia de visita según datos estadísticos ¿Posee un sistema de registro de visitantes? Si Jáno de registro:	a a	No	1		
información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Nombre: Ninguna Observaciones: El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) Observaciones: El atractivo se encuentra en la ruta de la Costa a la Sierra REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS Frecuencia de visita según datos estadísticos ¿Posee un sistema de registro de visitantes? Si Tipo de registro: ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? Temporalidad de visita al atractivo	a a	No	1		

	Turistas	cionalos			т.	urictae autra	nioros	
	Turistas na	Llegadas			11	uristas extra	njeros Llegadas	
		mensuales	Total anual				mensuales	Total anual
		0	0				0	0
Ciudades de		0	0	Ciudades de			0	0
origen		0	0	origen			0	0
Observaciones								
		nformantes clave		-				
Nombre del Inf				Contactos: (+5				
	Demanda se	gún días de visita	9		ema	nda según fi	ecuencia de visi	ta
Días feriados:				Estacional:				
Observaciones	:							
Número de per del atractivo: (de la administra	ción y operación	Número de pe	rson	as especializ	adas en turismo	:(0)
Número d	le personas co	on nivel de	•	rsonas capacitada emática	as	Número d	e personas que i	manejan algún
Primaria: 0	str accion		Primero auxilio			Inglés: 0	Jaioma	
Secundaria: 0			Hospitalidad: 0	-		Alemán: 0		
Tercer Nivel: 0			Guianza: 0			Francés: 0		
Cuarto Nivel: 0			Sensibilización (discapacidades: 0)	Italiano: 0		
Otro:			Atención al clie	nte: 0		Chino: 0		
			Otro:			Otro:		
Observaciones	:			DEL ATRACTIVO				
				EXOS otográficos				
			Ubicación graf	ica del atractivo			*ic	
		CASCADA DE NAPAC	Ubicación graf	ica del atractivo		Leyenda	Rico	
		Google Earth inguisma (Compus The Store Compus The Store	Ubicación graf	ica del atractivo		Layenda T CASCADANA	A N	
Fuente: (Googl		Google Earth inguisma (Compus The Store Compus The Store	ia Palma				A N	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo la Cascada Napac.

Tabla 44Ponderación de criterios de la Cascada Napac

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		11
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		7,5
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		7
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		0
1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	51,5

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Cascada Napac con un

total de 51,5. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 29
Ficha del atractivo creencia Popular señor del Casanto

	FICHA	A PARA EL LEVAN	ITAMIENTO Y JERA	RQUIZACIÓN	DE ATRACTIVOS TURÍ	STICOS	
				GENERALES			
				lel atractivo			
			IMAGEN DEL SEÍ	NOR DEL CASA	NTO		
	goría		Tipo			Subtipo	
Manifestacio	nes Cult	urales	Arquitec	tura	N	onumentos	
				quía III			
				DEL ATRACTIVO	<u> </u>		
_	vincia		Cantó			Parroquia	
Pich	incha		Mejía	1		Aloag	
		Barrio			Calle pri		
		que Central			Bahía de C		
Latitud (grad		nales)	Longitud (grados		Al	tura (msnm)	
-0.4	68691°		-78.5864			2.893	
			Información de				
Tipo de ad			Nombre de la i			de la administ	
Arquidióce			Arquidiócesis de Quito		Mauricio Sarango		
Cargo q		a	Teléfono/ celular			reo electrónico	
	roco		(02) 2389313		Parroquias.s.ası	uncionaloag@	hotmail.com
Observaciones:							
			CARACTERÍSTIC	A DEL ATRACT			
	cterístic	as climatológicas			Línea de producto al	que pertenec	
Clima			orial Frío		Cultural		Х
Temperatura		15 a	20 °C	ľ	Natural		
Precipitación		120	0 mm	A	ventura		
pluviométrica(m	ım)						
5 /			Escenario donde so				
Prístino		Primitivo	Rustica na	tural	Rural		Urbano
			•		Х		
Tine de incues		Hanari - d		al atractivo	Δ	£	
Tipo de ingreso Libre	Х		e atracción		Atenci		۵۱
Restringido	^	09:00	a 19:00		Solo días hábiles (ma	ai tes a sabado	5)
Pagado							
Precio:		Formas de Page	<u> </u>				
	c roco	endables de visi					
iviese	s recom	enuables de VISI	ld				

Observaciones: Este mes es recomendable la visita al templo ya que se realizan las festividades por la parroquialización de Alóag. Las misas se realizan los días martes a las 19:00, los jueves a las 19:00, los sábados a las 18:00, los domingos a las 07:00, 09:00 y a las 18:00

las 18:00											
					ACCESIBI	LIDAD	Y CONECTI	VIDAD			
Nombre del poblad				pres	ente condicio	nes n	nínimas de s	ervicios)	Machachi		
Distancia desde la más cercano:	ciuda	ad o	poblado		9,49 km		Tiempo est	timado de desplaz	amiento en auto:	0:15 h	ı/min
Observaciones: El t Machachi.	iemp	o y la	distancia	está	n tomados en	cons	ideración de	esde el Parque Seba	astián de Benalcázar	en la ciud	ad de
						Vías c	le acceso				
	٧	ías d	e acceso					Servicio	de transporte		
		Ter	restre								
Vía de primer ord buen estado	o) .		Asfalt	ado	- Adoquinado)			Bus Buseta		
Vía de segundo or buen estado	,	en		Add	oquinado						
Observaciones: La vía de segundo orden está tomada desde el Parque Sebastián de Benalcázar de Machachi hasta la entrada principal a la Av. Pablo Guarderas, la vía de primer orden está tomada desde la entrada principal a Machachi hasta la entrada principal a la parroquia de Alóag, posteriormente para llegar al atractivo es necesario ingresar al centro de la parroquia. Observaciones: El bus pertenece a la cooperativa Ruta Andina de la parroquia Alóag. Detalle de transporte hacia el atractivo								ina de			
ar centro de la paris	Jquiu				Detalle de tr	anspo	orte hacia el	atractivo			
Nombre de la coop	erati	va		,		шр.	Frecuen		(h d d		
o asociación	1		EST	acio	n/ terminal		cia	Detaile	(traslado origen/ de	stino)	
Cooperativa Al	óag	g Machachi/Alóag Diaria El bus sale desde el terminal de Machachi, pasa la panamericana hasta la entrada principal de A ingresa al Parque Central de la misma Parroquia						Alóag,			
Condiciones de acc	esibil	idad	del atracti	vo t	urístico al me	dio fí	sico para pe	rsonas con discapa	ıcidad		
General			Discapaci						pacidad Auditiva		T
No es accesible	Х		Discapaci	dad	l Visual			Discapacidad	Intelectual o Psicoso	ocial	
Observaciones:											
							lización				
Estado:			Regular		DI ANITA TUDÍ				ética de aproximació	n al atrac	tivo.
					PLANTA TURÍ		turística	IEN IAKIUS			
				Fn 4	el atractivo	riaiita	turistica	En la c	iudad o poblado cer	cano	
Alojamiento		Es	stable.		N°		N°	Estable.	N°	N°	
•		Reg	istrados		Habitacion	ies	Plazas	Registrados	habitaciones	Plaza	as
Hotel			0		0		0	1	14	21	
Hostal			0		0		0	6	62	114	
Hostería			0		0		0	10	136	324	1
Hacienda			0		0		0	0	0	0	
turística Refugio			0		0		0	0	0	0	
			0		U				ción de los estable		esta
Observaciones: Alimentos y	conforme al Catastro de Establecimientos Turisticos 2018.										
bebidas	Registrados Mesas Plazas Registrados Mesas Plazas										
Restaurantes			0		0		0	46	488	195	
Cafeterías			0		0		0	5	38	172	
Bares			0		0		0	4	43	140)
Fuentes de soda			0		0		0	12	48	192	
Observaciones:									ción de los Estableo blecimientos Turístic		está
Agencia de viajes			Estable	cim	ientos registr	ados		Estak	lecimientos registra	dos	
Mayorista			•		0				0		
Internacional					0				1		

				1					
Operadora		0			3				
			nforme al Ca	atastro de l	Establecimientos Turísticos 20	018			
Guías	Re	gistrados			Registrados				
Local		0			29				
Nacional		0			8				
Nacional									
experimentado		0			1				
Cultural		0			0				
Aventura		0		1	0				
	armanián do los Cuías as	•	stra da Cuí	os 2019 on	nitido por el Ministerio de Tur	icmo			
Observacion: La inic	ormación de los Guias es				illido por el Ministerio de Tur	isino.			
0.1	-	Facilidades en el			A 11- 11- d - d	F.11	1-		
Categoría	Tipo	Cantidad	Adminis	strador	Accesibilidad	Estad	10		
De apoyo a la									
gestión turística									
De observación y									
vigilancia									
De recorrido y									
descanso									
B	Estacionamiento	1			X	Buen	0		
De servicio									
Otros									
	visitantes se nueden nar	guear en las afuera	s de la igles	ia.					
	pur	tantes se pueden parquear en las afueras de la iglesia. Complementario a la actividad turística							
	En el atractivo								
Alaudonousante		· ·							
	a de equipo especializado Alquiler y venta de equipo especializado								
	ías y merchandasing		Venta de a	artesanías y merchandasing					
	e cambio				Casa de cambio				
Cajero a	utomático			Cajero automático					
C	Otro	X		Otro					
Observaciones			Observac	iones:					
	ESTADO DE CO	ONSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓN	ATRACTI\	/O/ ENTORNO				
Atractivo:	Conservado								
Observación: Al enc	contrarse en la Iglesia pa	rroquial. la curia bri	nda constai	nte manter	nimiento a la imagen.				
		Factores de alte							
	Naturales		,		trópicos/ Antropogénicos				
	Humedad				Generación de residuos				
					Vandalismo				
Observations	Flora / Fauna				validalistilo				
Observaciones:	Al. I								
Entorno:	Alterado								
	Naturales				trópicos/ Antropogénicos				
					ntaminación del ambiente				
	Humedad				Generación de residuos				
					Vandalismo				
Observaciones:									
	Declar	ación del espacio tu	urístico aso	ciado al at	ractivo				
Deelsweets	Danser		Fech	a de	Alasmii				
Declarante	Denomir	lacion	declar	ación	Alcance				
Observaciones:	1		I.						
		HIGIENE Y SEGL	JRIDAD THE	RÍSTICA					
			os básicos						
	F= A		J Dusicos		En la ciudad o poblado más co	arcana			
Servicio		l atractivo			•	cicalio			
	Si / No	Tipo		Si / No	Tipo				
Agua	X	Potable		X	Potable				
Especifique:	Empresa Pública Mui				Pública Municipal de Ag				
->	Alcantarillado del Cant			Alcantaril	lado del Cantón Mejía. (EPAA	-MEJÍA, EF	P)		
Energía eléctrica	Х	Red eléctrica de	servicio	х	Red eléctrica de servic	io núblico			
Life Blu electrica	Λ	público		^	nea cicetilea de sei vic	io publico			
Especifique:	Empresa Eléctrica Quit	o (EEQ)		Empresa	Eléctrica Quito (EEQ)				
Saneamiento	Х	Red públic	ca	X	Red pública	_			
				<u> </u>					
	Empresa Pública Mui	nicipal de Agua P	otable v						
Especifique:	Empresa Pública Mui Alcantarillado del Cant		-	-	Pública Municipal de Ag lado del Cantón Mejía. (EPAA		-		

Disposición de desechos	х		Carro Reco	lector	х			Carro F	Recole	ctor		
Especifique:	G	AD Municin	I Jal del Cantón Mej	ía			GAD Munici	aal dal C	antón	Maii	ía	
Observaciones:	G/	AD Municip	ar der Caritori iviej	ıa			GAD WIGHTEN	Jai dei C	anton	ivieji	a	
Observaciones.			Soñalática	a en el atract	ivo							
Ambiente	Tip	•	Materia		100	Cal	ntidad		F	stado		
En áreas urbanas	110		IVIACEII	al		Cai	iitiuau			staut		
En áreas naturales					-							
Letrero informativo					-							
Señalética interna					1							
de seguridad												
Otros		L										
Observaciones: No se	a evidencia l	a señalétic	a del atractivo									
Salud (más cercano)	CVIGCIICIA	a scriaictic	a aci ati activo.									
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	lud		Fne	l atractivo			En la ciud	ad o no	hlació	n má	s cerc	ana
	o clínica		Life	Tatractivo			En la ciac	uu o po	1	ı ıııa	3 0010	unu
Puesto/ cen									1			
	io medico	•										
Botiquín de pr		line										
	ros	1103										
Observaciones: En N		v un Contr	o do Calud Dública	a uhicada ar	la call	۰ C	ras Adomás	ovisto	ın Hai	nita	L Dácic	0.000
atención en la calle L												
Seguridad	uis coruero	y Naiaei Fe	rez rareja. Tarribie	il existell cel	111 03 111	leuic	os particulare	s ubicat	103 611	ia Av	. Allia	201103
	ро						etalle					
	rada						etane					
	nacional					F	CU911					
						L	20311					
	Policía municipal Otras			Bomberos y Central de Atención Ciudadana								
Observaciones: Los B		a Control d	la Atancián Ciudac							ncia		
Observaciones. Los L	outiberos y	a Centrar u	Servicio de comu					aso de e	illerge	iicia.	_	
	En el atra	ctivo	Servicio de comu	ilicacion de i			iudad o pobla	ción má	c corc	202		
Telefonía		Concesión a	a internet	Tolo	onía	ia Ci		cion ina			.+	
Telefolia	'	Línea tele		Tele	Oma			Línea t			:ι	
Fija		Fibra ó		Fi	ja				óptic			
Móvil		Redes inala	•	N/A	óvil			Redes in	•			
IVIOVII		Telefonía		1010	7 11			Telefo				
Observaciones:		releionie	a IIIOVII				l	Telefo	IIIa IIIC	7411		
Radio portátil												
Uso:			Observaciones:	Ninguno								
030.				iamenazas								
	Tipo	ς					Sism	ns				
			ntingencia en caso	de catástro	fes?		0.5	Si		Т	No	Х
Institución que ela												
documento			Nombre del docu	ımento			Añ	o de ela	boraci	ón		
								0				
Observaciones:		l										
			POLÍTICAS '	Y REGULACIO	ONES							
¿El GAD cuenta c	on el plan	de Desa										
Territorial?				<u>Si</u> /No			Año d	e elaboi	ación:	200	9	
¿El atractivo se encu	entra dentr	o de la plar	nificación turística	territorial (SAD)?				Si	Х	No	
Especifique:		- a - a - p - a -		(,-					<u> </u>		
¿Existen normativas	que se aplic	uen para e	el desarrollo de la	actividad tu	rística e	en el	atractivo?		Si		No	Х
Especifique:												
¿Existen ordenanzas	que se aplic	guen para e	el desarrollo de la	actividad tu	rística o	del a	tractivo?		Si		No	Х
Especifique:	400000	,										
Observaciones:												
Object vaciones:			ACTIVIDADES	OUF SE PRA	CTICAN	1						
				vos naturale								
				r el agua								
Pesca deportiva			Otros:	. c. ugud								
Observaciones:												
Justi vaciones.			Fn la cun	erficie terres	tre							
Montañieme					u C							
Montañismo			send	lerismo								

a.												
Cicloturismo				Cabalga								
Caminata				Escalad								
Camping					ación de flora y	rauna	3					
Actividades rec	reativas				Fotografías							
					culturales							
Doguetación de	mlatas tuadi	aio no lo o	Ia		intangibles							х
Degustación de Presentaciones	•			Fotogra	illd							^
vivo	o represe	intaciones en		Particip	ación en tallere	s artí	sticos					
Actividades vive	enciales y/o	lúdicas		Muestr	as audiovisuales	;						
Exhibición de	piezas, mu	estras, obras,		Compr	a de artesanías							
etc., originales.				-								
Medicina ances	tral				Visita al Señor de							Х
		PRON			LIZACIÓN DEL A		CIIVO					
.=		, , , , ,		e promo	ción del atractiv	/0						
¿Existe un plan				_					Si	X	No	
Especifique: Pla					····				l c:	· ·	A1 -	1
¿El atractivo se		•	•				David		Si	X	No	
Medio promoci		Dirección y no			romocionales		Perio		d de la p	rom	ocion	
Página web		: https://viajapo		<u>'</u>				- 1	Mensual			
Red social		nbre: Viaja por N	иејіа						Todas			
Revistas	Non	nbre:						1	Ninguna			
especializadas Material POP	Non	abro: Maiía an	al valle de la	c Q volce	nos / Guía Turíat	ica			Todas			
Material POP Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística Todas Oficina de Nombre: Centro de Información Turística												
información Todas turística												
Medios de	Non	nbre: Mejía Cred	e Contigo									
comunicación	1,40,11	ibie: iviejia eree	c contigo						Mensual			
(radio, tv, prens	sa)								viciisaai			
Asistencia a fer		nbre:										
turísticas								ı	Ninguna			
Otros:	Non	nbre:							Ninguna			
Observaciones:	<u> </u>											
El atractivo forr	ma parte de	una oferta esta	blecida (paq	uete tur	ístico)				Si		No	Х
Observaciones:	Hasta la pre	sente fecha no s	se han cread	lo itinera	rios que incluyar	ı la vi	sita al lugar.					•
			REGISTRO D	DE VISITA	NTES Y AFLUEN	CIAS						
Frecuencia de v	risita según d	latos estadístico	os									
¿Posee un siste	ma de regist	ro de visitantes	?						Si		No	Х
Tipo de registro):			Año d	e registro:							
¿Se genera repo	orte de estac	dísticas de visita	al atractivo	?					Si		No	Х
Temporalidad o	de visita al at	ractivo										
Alta (meses):				N° de	visitantes: 0							
Baja (meses):					visitantes: 0							
			l	legada d	le turistas							
	Turistas na					Τι	ıristas extra					
		Llegadas	Total a	nual					gadas	T	otal a	nual
		mensuales						mer	nsuales		_	
Ciudades de		0	0		Ciudades de				0		0	
origen		0	0		origen				0		0	
Observaciones:									0	1	0	
Frecuencia de v		nformantes clas	10									
Nombre del Info					Contactos: (+5	9310	59832731					
		egún días de vis					nda según fr	ecuen	cia de vis	ita		
Días feriados:		-0.5 5 40 40 413			Estacional:	2			•13			
Observaciones:	El día sábad	o es en el que h	av más aflue	encia de v								
	500000	2 2 2 o. que 11			HUMANOS							
Número de per del atractivo: (_	o de la administ			Número de pe	rson	as especializ	adas e	n turismo	o: (())	
	personas co instrucción	n nivel de	Número d		as capacitadas p ática	or	Número d	-	onas que idioma	mar	ejan a	lgún
			Primero a				Inglés: 0					
Primaria: U	Primaria: 0 Primero auxilios: 0 Inglés: 0											

Secundaria: 0	Hospitalidad: 0	Alemán: 0
Tercer Nivel: 0	Guianza: 0	Francés: 0
Cuarto Nivel: 0	Sensibilización discapacidades: 0	Italiano: 0
Cuarto Hiven o	Atención al cliente: 0	Chino: 0
Otro:	Otro:	Otro:
Observaciones:	0.00.	000.
Observaciones.	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
Esta es una escultura tallada en un árhol de		nás de 250 años de antigüedad. Se encuentra
resguardada en el atrio de la Iglesia Nuestra		ias de 250 anos de antiguedad. Se enedentid
	ANEXOS	
	Archivos fotográficos	
	Ubicación grafica del atractivo	
0.7. 1.0	Levenda	
Google Earth Fuente: (Google Earth, 2021)	Leyend No.	estra Señora de Asunción de Albag
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinal	uisa Fernando	
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales		

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Creencia Popular Señor del Casanto.

Tabla 45Ponderación de criterios Creencia Popular Señor del Casanto

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		11
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		9,6
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		4
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
I	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	62,1

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Creencia Popular Señor del Casanto con un total de 62,1. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 30

Ficha del atractivo El Poder Brutal (Cara del Diablo)

	FICΗΔ	ΡΔΒΔ ΕΙ ΙΕΥ/	ANTAMIENTO Y IERA	Σ ΡΟΙ 17Δ CΙÓΝ	DE ATRACTIVOS TURÍ	STICOS	
	110117	,		GENERALES	DE ATTOCKTOO TOTAL	311003	
				del atractivo			
			El Poder Bruta		blo)		
Ca	ategoría		Tip	•		Subtipo	
Manifesta		turales	Arquite		N	1onumentos	
			Jera	rquía II			
			UBICACIÓN	DEL ATRACTIV	0		
Pi	rovincia		Cant	tón		Parroquia	
Pi	ichincha		Me	jía	Manuel Cor	nejo Astorga (T	「andapi)
		Barrio			Calle pri		
		or Tandapi			Vía Alóag – Sar		
Latitud (gr		males)	Longitud (grad		Al	tura (msnm)	
-0	.398356		-78.80			1430	
			Información d				
Tipo de a	administra	ación	Nombre de la			de la administr	ación
ı	Público		Gad Municipa Mejía	l del Cantór	Gad Munic	ipal del Cantór	n Mejía
Cargo	oa	Teléfono	/ celular		eo electrónico		
Institu	ıción Públ	ica	(02) 38	19250	municipiodemejia	a@municipiode	emejia.gob.ec
Observaciones: No	se encue	ntra en espacio					
_			CARACTERÍSTIC	CA DEL ATRAC			
	acterística	as climatológic			Línea de producto al		
Clima			úmedo		Cultural		Х
Temperatur		18	3 a 23 °C		Natural		
Precipitació pluviométrica(20	000 mm	0 mm Av			
			Escenario donde s	e localiza el a	tractivo		
Prístino		Primitivo	Rustica na	atural	Rural		Urbano
					X		
				al atractivo		,	
Tipo de ingreso		Horario	Ingreso de atracción		Atenci		
Tipo de ingreso Libre	x					uentra al marg	en derecho de
	х		de atracción		Atencio	uentra al marg	en derecho de
Libre	х		de atracción		Atencio	uentra al marg	en derecho de
Libre Restringido	х		de atracción 00 a 00:00		Atencio	uentra al marg	en derecho de
Libre Restringido Pagado Precio:		00:0	de atracción 00 a 00:00 ago: sita	Todos los o	Atenci lías (el atractivo se enc la vía Alóag – Sar Mayo - Sept	uentra al marg nto Domingo	en derecho de
Libre Restringido Pagado Precio: Mes	ses recome	00:0 Formas de Pa endables de vi	de atracción 00 a 00:00 ago: sita ACCESIBILIDAD	Todos los o	Atenci lías (el atractivo se enc la vía Alóag – Sar Mayo - Sept	uentra al marg ito Domingo iembre	en derecho de
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblac	ses recomo	Formas de Pa endables de vi	de atracción 00 a 00:00 ago: sita	Todos los o	Atenci lías (el atractivo se enc la vía Alóag – Sar Mayo - Sept	uentra al marg nto Domingo	en derecho de
Libre Restringido Pagado Precio: Mes	ses recomo	Formas de Pa endables de vi	de atracción 00 a 00:00 ago: sita ACCESIBILIDAD	Todos los o	Atenci lías (el atractivo se enc la vía Alóag – Sar Mayo - Sept	uentra al marg nto Domingo iembre Machachi	en derecho de
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblac Distancia desde la más cercano:	es recomo	Formas de Pa endables de vi rcano (que pre poblado	de atracción 00 a 00:00 ago: sita ACCESIBILIDAD esente condiciones n 54,50 Km	Todos los o Y CONECTIVI nínimas de sei Tiempo esti	Atencia lías (el atractivo se enc la vía Alóag – Sar Mayo - Sept DAD vicios)	uentra al marg nto Domingo iembre Machachi ito en auto:	
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblac Distancia desde la más cercano:	es recomo	Formas de Pa endables de vi rcano (que pre poblado	ago: Sista ACCESIBILIDAD Sente condiciones n 54,50 Km	Todos los o Y CONECTIVI nínimas de sei Tiempo esti	Atenci lías (el atractivo se enc la vía Alóag – Sar Mayo - Sept DAD vicios)	uentra al marg nto Domingo iembre Machachi ito en auto:	
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblac Distancia desde la más cercano:	do más cer ciudad o	Formas de Pa endables de vi rcano (que pre poblado	ago: Sista ACCESIBILIDAD Sente condiciones n 54,50 Km	Todos los o Y CONECTIVI nínimas de ser Tiempo estir	Atenci lías (el atractivo se enc la vía Alóag – Sar Mayo - Sept DAD vicios)	uentra al marg nto Domingo ciembre Machachi nto en auto:	
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblac Distancia desde la más cercano:	do más cel ciudad o distancia y	Formas de Parendables de vi	ago: Sista ACCESIBILIDAD Sente condiciones n 54,50 Km	Todos los o Y CONECTIVI nínimas de ser Tiempo estir	Atencio lías (el atractivo se enc la vía Alóag – Sar Mayo - Sept DAD vicios) mado de desplazamien al el Parque Central de	uentra al marg nto Domingo ciembre Machachi nto en auto:	
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: La	do más cer ciudad o distancia y Vías c Ter den (en	Formas de Paendables de vircano (que pre poblado y el tiempo sor restre	ago: Sista ACCESIBILIDAD Sente condiciones n 54,50 Km	Todos los o Y CONECTIVI nínimas de ser Tiempo estir	Atencio lías (el atractivo se enc la vía Alóag – Sar Mayo - Sept DAD vicios) mado de desplazamien al el Parque Central de	uentra al marg nto Domingo iiembre Machachi nto en auto: Machachi ansporte	
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Vía de primer oro buen estado Vía de segundo or	do más cel ciudad o distancia y Vías c Tel den (en o)	Formas de Paendables de vircano (que pre poblado y el tiempo sor restre	ago: sita ACCESIBILIDAD sente condiciones n 54,50 Km n estimados como pu	Todos los o Y CONECTIVI nínimas de ser Tiempo estir	Atencio lías (el atractivo se enc la vía Alóag – Sar Mayo - Sept DAD vicios) nado de desplazamien al el Parque Central de Servicio de tra Bus	uentra al marg nto Domingo iiembre Machachi nto en auto: Machachi ansporte	
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Vía de primer oro buen estado	do más cel ciudad o Vías c Ter den (en o) rden (en o) vía de seg	Formas de Parendables de vircano (que pre poblado vel tiempo sor restre	ago: isita ACCESIBILIDAD isente condiciones n 54,50 Km n estimados como pu Vías d isfaltado Adoquín stá tomada desde	Todos los o Y CONECTIVI nínimas de ser Tiempo estir unto referenci le acceso	Atenci Atenci Iías (el atractivo se enc la vía Alóag – Sar Mayo - Sept DAD vicios) mado de desplazamien al el Parque Central de Servicio de tra Bus Buseta es: El bus y las buseta:	uentra al marg nto Domingo diembre Machachi nto en auto: Machachi ansporte	1:10 h/min

		D	etalle de tr	anspo	rte hacia el	Detalle de transporte hacia el atractivo									
Nombre de la coop			terminal		Frecuen		Detalle	e (traslado origen/	destino)						
Cooperativa Ald		Quitumbe/Sa	anto Domin	go	Diaria	Quito (Terminal Quitumbe); toma la vía Alóag - Sal Domingo; pasando por el atractivo; el bus llega ha el terminal de Santo Domingo. Adicional todos buses que se dirigen a la Costa pasan por el atracti									
Condiciones de acce	esibilidad	l del atractivo tur	ístico al me	dio fí	sico para pe	rsonas con	discap	acidad							
General	х	Discapacidad F						apacidad Auditiva							
No es accesible	Х	Discapacidad V	isual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial										
Observaciones:			C = 2 =	linosián											
Estado:				lización Observacion	ac: No avis	to coñs	alética de aproxima	ción al atract	ivo						
LStauo.		PI	ΔΝΤΔ ΤΙΙΡί		/ COMPLEM		ic selle	netica de aproxima	icion ai atraci	.100.					
					turística	21417111100									
		En el a	atractivo				En la	ciudad o poblado (cercano						
Alojamiento		Estable.	N°		N°	Establ	le.	N°	N°						
	R	egistrados	Habitacio 0	ones	Plazas	Registra	ados	habitaciones	Plazas						
Hotel		0		0	1		14	21							
Hostal	0 0				0	6		62	114						
Hostería		0	0		0	10		136	324						
Hacienda		0	0		0	0		0	0						
turística Refugio	0 0				0	0	0 0								
Observaciones:		0	0		-		nforma	nción de los estal	0 olecimientos	esta					
								ablecimientos Turís							
Alimentos y	_	Estable.	N°		N°	Establ		N°	N°						
bebidas	R	egistrados	Mesa	S	Plazas	Registra	ados	Mesas	Plazas						
Restaurantes Cafeterías		0	0		0	46 5		488 38	1952 172						
Bares		0	0		0	4		43	140						
Fuentes de soda		0	0		0	12		48	192						
Observaciones: No	se encue				Observaci	ervaciones: La información de los Establecimientos es orme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018									
Agencia de viajes		Establecimie	ntos registr	ados	comonne	ui catasti o		blecimientos regis							
Mayorista			0					0							
Internacional			0					1							
Operadora			0					3							
Observaciones: La i	nformaci	ón de los Establec	imientos es	stá cor	nforme al Ca	tastro de E	stabled	imientos Turísticos	2018						
Guías		Regi	strados					Registrados							
Local			0					29							
Nacional			0					8							
Nacional experimentado			0					1							
Cultural			0					0							
Aventura			0					0							
Observación: La info	rmación	de los Guías está	conforme a	al Cata	stro de Guía	as 2018 em	itido po	or el Ministerio de	Turismo.						
			Facilidades	en el	entorno al a	tractivo									
Categoría		Tipo	Cantida	ad	Adminis	trador	Α	ccesibilidad	Estado						
De apoyo a la gestión turística															
De observación y															
vigilancia	_L				<u> </u>										
De recorrido y descanso															
De servicio															
Otros															
Observaciones:					<u> </u>										
Obscivaciones.															

		C	omplementario a	la activida	d turística			
	En el atractivo					cuidad o pob	lación cercana	
Alquiler y venta de	equipo especializad	0		Α	lquiler y v	enta de equip	o especializado	
	as y merchandasing				Venta de a		nerchandasing	
	cambio					Casa de cam		
	utomático				(Cajero automa	ático	Х
Observaciones	tro			Observac	ionos	Otro		
Observaciones	ESTADO DE	CON	ISERVACIÓN E INT			/O/ FNTORNO	<u> </u>	
Atractivo:	Deteriorado	CON	ISERVACION E IIV	ILGINACION	AINACIN	O LIVIONIVO	<u>, </u>	
Observación:	2000.000							
			Factores de alte	ración y de	terioro			
	Naturales				Ar	trópicos/ Ant	tropogénicos	
	Erosión					Negligencia /		
	Desastres naturales					Contaminaciór		
	Clima					Falta de mant		
	Humedad					Expansión Generación d		
	Flora y fauna						rial / comercial	
Observaciones:							-	
Entorno:	Alterado							
	Naturales					trópicos/ Ant		
	Erosión					Contaminación		
1	Desastres naturales					Generación d		
	Clima					Expansión Desarrollo i		
Observaciones:						Desarrollo li	nuustriai	
Observaciones.	Decl	larac	ión del espacio tu	ırístico aso	ciado al at	ractivo		
				Fech				
Declarante	Denor	mina	ción	declar	ación		Alcance	
Observaciones:								
			HIGIENE Y SEGU		RÍSTICA			
	Fr	1 al a	tractivo	os básicos		n la ciudad o	poblado más cercano	
Servicio	Si / No		Tipo		Si / No	iii ia ciaaaa o	Tipo	
Agua	0.7				Х		Potable	
					Empresa	Pública Mu	nicipal de Agua Potal	ble y
Especifique:					Alcantari		ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E	
Energía eléctrica					Х	Red ele	éctrica de servicio público)
Especifique:						Eléctrica Quit	· /	
Saneamiento					X	5/111	Red pública	
Especifique:							nicipal de Agua Potal	
Disposición de					Aicantarii	iauo dei Canti	ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E	۲)
desechos					Х		Carro Recolector	
Especifique:						GAD Municip	oal del Cantón Mejía	
Observaciones: Adem	nás del carro recolec	tor, t	ambién existe pe	rsonal de li	mpieza que	recogen los	desechos de manera	
diariamente.								
			Señalética e	en el atract				
Ambiente	Tipo		Material		Ca	ntidad	Estado	
En áreas urbanas En áreas naturales		<u> </u>						
Letrero informativo					1			
Señalética interna					†			
de seguridad								
Otros					•			
Observaciones: No se	e evidencia la señalét	tica d	lel atractivo.					
Salud (más cercano)								
	llud		En el	atractivo		En la ciud	ad o población más cerc	ana
	l o clínica						1	
	ntro de salud						1	
Dispensa	rio medico							

Botiquín de pri	meros aux	ilios								
Otr	os									
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado en la calle Caras. Además, existe un Hospital Básico cor atención en la calle Luis Cordero y Rafael Pérez Pareja. También existen centros médicos particulares ubicados en la Av. Amazona:										
atención en la calle Lui	s Cordero	y Rafael Pére	z Pareja. Ta	mbié	n existen centros r	médicos particulares ubio	ados e	n la	Av. Am	azonas
Seguridad			1							
Tip						Detalle				
Priv										
Policía n						ECU911				
Policía m										
Otr		- 611-1-	A	l l		Bomberos				
Observaciones: Los Bo	mberos y i				ana, también brind nicación de uso pu	dan asistencia en caso de	emer	genc	ıa.	
	En el atra		ervicio de c	omui	_	n la ciudad o población r	nác co	·can		
Telefonía		Concesión a i	ntornot		Telefonía	Conces				
Telefollia		concesion a i	internet		Telefolila		a telef			
Móvil		Telefonía r	nóvil		Fija	_	ora ópt		1	
					Móvil		inalán		as	
							fonía r			
Observaciones:										
Radio portátil										
Uso:			Observa	cione	s: Ninguno					
-			•		iamenazas					
	Tipo	<u> </u>				Deslaves – Seguía – Inui	ndacior	165		
;			ngencia en	caso	de catástrofes?	· ·	i		No	х
Institución que elab										
documento		N	lombre del	docu	mento	Año de e	elabora	ción		
							0			
Observaciones:		I								
			POLÍTI	ICAS \	Y REGULACIONES					
¿El GAD cuenta co	n el plan	de Desarr								
Territorial?					<u>Si</u> /No	Año de elal	oració	n : 20)09	
¿El atractivo se encue	ntra dentr	o de la planifi	icación turí	ística	territorial (GAD)?		S	i []	X N	0
						que en este se pueden	realiza	r act	ividade	es
como caminata, observ					, ,	4				
¿Existen normativas q				de la	actividad turística	en el atractivo?	S	i	No	Х
Especifique:										
¿Existen ordenanzas q	ue se aplic	quen para el o	desarrollo	de la	actividad turística	del atractivo?	S	iΠ	No	Х
Especifique:										
Observaciones:										
			ACTIVIDA	ADES	QUE SE PRACTICA	N				
			At	ractiv	os naturales					
				En	el agua					
Pesca deportiva			Otros	s:						
Observaciones:										
			En la	supe	erficie terrestre					
Montañismo				Send	lerismo					
Cicloturismo				Caba	lgata					
Caminata				Escal	lada					
Camping				Obse	rvación de flora y	fauna				
Actividades recreativa	s			Otro	s:					
			At	ractiv	os culturales					
			Tan	gible	s e intangibles					
Degustación de platos	tradiciona	ales		Foto	grafía					
Presentaciones o repre				Parti	cipación en tallere	es artísticos				
Actividades vivenciale	s y/o lúdio	as		Mue	stras audiovisuale	S				
Exhibición de piezas, i	muestras,	obras, etc.,		Com	pra de artesanías				T	
originales.				COIII	pia ue aitesaillas					
Medicina ancestral					s: Fotografías					Х
		PROMO			CIALIZACIÓN DEL A					
			Medios de	e pro	moción del atracti	vo				
¿Existe un plan de pro							Si	Χ	No	
Especifique: Plan de De										
¿El atractivo se encue	ntra inclui	do en el plan	de promoc	ción t	urística cantonal?		Si	Х	No	

	Dirección v nom	bre de os r	medios r	promocionales	Perio	odicidad de la	promoción	
URL	•				Mensual			
		-						
		-,						
						Ningun	a	
Non	nbre: Mejía, en el	valle de lo	s 9 volca	nes / Guía Turística		Todas		
_								
						Todas		
Non	ibre: Gestión con	medios de	comun	icación nacional				
						Semestr	al	
Non	ıbre:					Ningun	а	
Non	ıbre:					Ningun	a	
							-	
						Si	X No	
activo s								
		EGISTRO D	E VISITA	ANTES Y AFLUENCIA	S			
e registi	o de visitantes?					Si	No	X
		_		e registro:				
		l atractivo	?			Si	No	X
ta al atı	ractivo							
		L	legada d					
istas na		ı		·	Turistas extra		1	
	_	Total a	nual				Total	anual
		_						
	_			Ciudades de				
				origen		-		
	U	U				0)
	.f							
				Comtostas (1502)				
				, ,			.!.!	
anda se	gun dias de visita	1			anda segun ti	recuencia de v	visita	
				Estacionai:				
		DE	CLIBEOS	HIIMANOS				
a cargo	de la administra				nas especializ	adas en turis	mo: (0)	
	on nivel de	Númer	•		Número d	•	-	algún
uccion		Duisses			Inalés: 0	iaioma	1	
				: 0				
	_							
				liccapacidados: 0	+			
				•				
		Otro:	a cilei	itc. 0	Otro:			
				DEL ATRACTIVO				
		lóag y San	to Domi	DEL ATRACTIVO ngo, esta escultura e ristóbal Buenaño er	-	a cresta de un	a Loma a pa	rtir de
		lóag y San	to Domi I autor C	ngo, esta escultura e	-	a cresta de un	a Loma a pa	rtir de
S 6 1	Nom Nom Nom Nom Nom Nom Nom Nom Nom Inte de uractivo s según de registre le estad ita al atri le estad ita al atri según im nte clav landa se	URL: https://viajaporr Nombre: Viaja por Me Nombre: Mejía, en el Nombre: Gestión con Nombre: Gestión con Nombre: Gestión con Nombre: Nombre: Nombre: Nombre: Nombre: Nombre: Nombre: Nombre: Nombre: Nombre: Ite de una oferta estable ractivo se encuentra en la gesegún datos estadísticos e registro de visitantes? Ite estadísticas de visita a dita al atractivo URL: https://viajapormejia.com, Nombre: Viaja por Mejía Nombre: Mejía, en el valle de lo Nombre: Gestión con medios de Nombre: Gestión con medios de Nombre: Nombre: Nombre: Nombre: Nombre: Nombre: Nom	URL: https://viajapormejia.com/ Nombre: Viaja por Mejía Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volca Nombre: Centro de Información Turístic Nombre: Gestión con medios de comun Nombre: N	Nombre: Viaja por Mejía Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística Nombre: Centro de Información Turística Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional Nombre: Nomb	URL: https://viajapormejia.com/ Nombre: Viaja por Mejía Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística Nombre: Centro de Información Turística Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional Nombre: Mombre: Nombre: Nomb	URL: https://viajapormejia.com/ Nombre: Viaja por Mejia Todas Nombre: Viaja por Mejia Todas Nombre: Mejia, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística Todas Nombre: Centro de Información Turística Todas Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional Semestri Nombre: Ningun Ningun Nombre: Ningun Ningun Ningun Ningun Nombre: Ningun Nin	URL: https://viajapormejia.com/ Mensual Todas Nombre: Viaja por Mejia Todas Nombre: Ninguna Nombre: Nejia, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística Todas Nombre: Centro de Información Turística Todas Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional Semestral Nombre: Ninguna Ni	



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo El Poder Brutal (Cara del Diablo).

Tabla 46

Ponderación de criterios El Poder Brutal (Cara del Diablo)

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		9
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		7,5
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		7
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		0
I	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	51,5

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico El Poder Brutal (Cara del

Diablo) con un total de 51, 5. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 31Ficha del atractivo Estación del Tren Aloasí

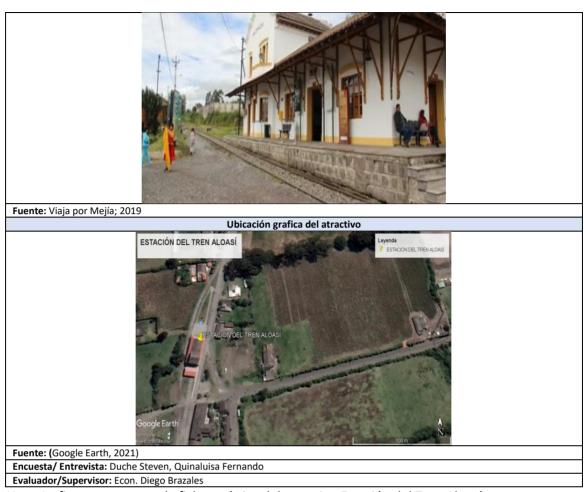
	FICHA	PARA EL L	EVANTAMIENTO Y JER	ARQUIZACIÓ	N DE ATRA	ACTIVOS TURÍ	STICOS		
				GENERALES					
				del atractivo					
				del Tren Aloa	Si		6 1.11		
	tegoría			po			Subtipo	1	
Manifesta	ciones Cul	turales		ectura		Histo	rica / Vernácu	la	
				arquía III	" (0				
D.				DEL ATRACT	IVO		Dannamia		
	rovincia ichincha			ntón			Parroquia Aloasí		
PI		Barrio	IVIE	ejía		Calla mi			
		La Estació	n			Calle pri			
Latitud (gr			Longitud (grad	tos docimalo	c)		tura (msnm)		
	.518712	illalesj		99925	5)	Ai	3094		
-0	.516/12		Información		ativo		3094		
Tino do	administra	ación		la institución		Nombro	le la administ	ración	
•	Privado	acion		cuador			Olga Gómez	iacion	
	que ocu	na		cuadol o/ celular			eo electrónico)	
	inistrador			2586883		COIT	- Ciccii Oille		
Observaciones: La estación del tren, es de propiedad de trenes del Ecuador									
Observaciones: Ea									
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO Características climatológicas Línea de produ						le producto al	que pertenec	e	
Clima			Húmedo		Cultural	о респисто и	que per terre	X	
Temperatur	а		4 a 15 °C		Natural				
.	Precinitación				_				
•	pluviométrica(mm)			Aventura					
		L.	Escenario donde	se localiza el atractivo					
Prístino		Primitivo	Rustica r	atural		Rural		Urbano	
						Х			
			Ingreso	al atractivo					
Tipo de ingreso		Hora	ario de atracción			Atenci	ón		
Libre	Х	(08:00 a 14:00			Fines de se	mana		
Restringido									
Pagado									
Precio: 39,00\$		Formas de	e Pago: Efectivo o con t	tarjeta					
Mes	es recom	endables d				Mayo a Sept	iembre		
			ACCESIBILIDA						
			presente condiciones	mínimas de s	ervicios)		Machachi		
Distancia desde la	ciudad o	poblado	5,04 Km	Tiempo es	timado de	desplazamien	to en auto:	0:12 h/min	
más cercano:	1								
Opservaciones: La	aistancia	esta tomad	o referente al Parque (tian de Ber	naicazar			
	Vice	le acceso	Vias	de acceso		Servicio de tra	nenorte		
						servició de tra	msporte		
		rrestre				Camione	eta		
Vía de segundo o			Adoquín			Buseta	a		
buen estad	,		•			Bus			
Vía de tercer order	ı (estado-		Empedrado						
regular)				-					
Observaciones:			5 . 11	Observacio					
A1			Detalle de transp		atractivo				
Nombre de la coo _l o asociació		Est	ación/ terminal	Frecuen cia		•	ado origen/ d		
Cooperativa Al	óag	Quitur	nbe/Santo Domingo	Diaria	Santo Do Ilega has	s buses que se	do por el atrad de Santo Dom	_	

Trans. Machache	ñas Av. Amazon	as y La Moya		El bus se almacene		de la Av. Ama	zonas junto a
·							
Condiciones de acco	 sibilidad del atractivo tur	ístico al medio f	ísico nara no	rsonas con	discanacida	ad	
General	Discapacidad F		X	130ilas coli		dad Auditiva	<u> </u>
No es accesible	Discapacidad V			Discar	<u>.</u>	electual o Psic	osocial
Observaciones:							
		Señ	alización				
Estado:	Bue	no	Observacion	nes:			
	PL	ANTA TURÍSTICA	A/ COMPLEM	IENTARIOS			
_			a turística	1			
		atractivo				d o poblado	
Alojamiento	Estable.	N°	N°	Establ	_	N°	N°
Hotel	Registrados 0	Habitaciones 0	Plazas 0	Registra 1	dos na	ibitaciones 14	Plazas 21
Hostal	0	0	0	6		62	114
Hostería	0	0	0	10		136	324
Hacienda	-	-					_
turística	0	0	0	0		0	0
Refugio	0	0	0	0		0	0
Observaciones:						de los estal imientos Turís	blecimientos est
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Establ		N°	N°
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registra	dos	Mesas	Plazas
Restaurantes	1	0	0	46		488	1952
Cafeterías	0	0	0	5		38	172
Bares Fuentes de soda	0	0	0	12		43 48	140 192
ruentes de soda	<u> </u>	0	_		nformación		blecimientos est
Observaciones: No s	e encuentra registrado er	n el catastro.				imientos Turí	
Agencia de viajes	Establecimie	ntos registrados	comornic	l		mientos regis	
Mayorista		0				0	
Internacional		0				1	
Operadora		0				3	
Observaciones: La in	formación de los Estableo	cimientos está co	nforme al Ca	tastro de E	stablecimier	ntos Turísticos	s 2018
Guías	Regi	strados			F	Registrados	
Local		0				29	
Nacional		0				8	
Nacional experimentado		0				1	
Cultural		0				0	
Aventura Observación: La info	rmación de los Guías está	conforme al Cat	astro de Guí:	I as 2018 em	itido por el 1	Ministerio de	Turismo
Obscivacióni La IIII o		Facilidades en e			itido por eri	VIIIIISTELIO GE	Tarisino.
Categoría	Tipo	Cantidad	Adminis		Accesi	bilidad	Estado
-	Punto información						
De apoyo a la	Centro de	1	Olga G	ómez	Hniv	ersal	Bueno
gestión turística	recepción de	1	Oiga G	OTTICZ	UIIIV	Cisai	Buello
g			<u> </u>	,			
_	visitantes			omez	I Ladie	ersal	Bueno
De observación y vigilancia	Garita de guardianía	1	Olga G		Univ	Cisai	Bueno
De observación y vigilancia De recorrido y	Garita de guardianía Estación de sombra	1	Olga G			ersal	Bueno
De observación y vigilancia	Garita de guardianía Estación de sombra y descanso	1	Olga G	ómez	Univ	ersal	Bueno
De observación y vigilancia De recorrido y	Garita de guardianía Estación de sombra y descanso Baterías sanitarias	1	Olga G	ómez ómez	Univ Univ	ersal ersal	Bueno Bueno
De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio	Garita de guardianía Estación de sombra y descanso	1	Olga G	ómez ómez	Univ Univ	ersal	Bueno
De observación y vigilancia De recorrido y descanso	Garita de guardianía Estación de sombra y descanso Baterías sanitarias	1	Olga G	ómez ómez	Univ Univ	ersal ersal	Bueno Bueno
De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio	Garita de guardianía Estación de sombra y descanso Baterías sanitarias Estacionamientos	1	Olga G Olga G Olga G	ómez ómez ómez	Univ Univ	ersal ersal	Bueno Bueno
De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio	Garita de guardianía Estación de sombra y descanso Baterías sanitarias Estacionamientos	1 1 1	Olga G Olga G Olga G	ómez ómez ómez d turística	Univ Univ Univ	ersal ersal	Bueno Bueno Bueno
De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones:	Garita de guardianía Estación de sombra y descanso Baterías sanitarias Estacionamientos	1 1 1	Olga G Olga G Olga G Olga G	ómez ómez ómez d turística En la	Univ Univ Univ	rersal rersal rersal	Bueno Bueno Bueno
De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones:	Garita de guardianía Estación de sombra y descanso Baterías sanitarias Estacionamientos	1 1 1	Olga G Olga G Olga G	ómez ómez ómez d turística En la lquiler y ve	Univ Univ Univ cuidad o po nta de equi	ersal ersal ersal	Bueno Bueno Bueno

Casa	le cambio				Casa de cam	bio	1
Cajero	automático			(Cajero automa	ático	Х
	Otro				Otro		
Observaciones			Observac	iones:			
		CONSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓ	I ATRACTI	O ENTORNO)	
Atractivo:	Alterado						
Observación:			., .				
		Factores de alte	ración y de			. , ,	
	Naturales			Ar	trópicos/ Ant Generación d		
	Humedad				Vandali		
Observaciones:					Variadii	31110	
Entorno:	Alterado						
	Naturales			Ar	trópicos/ Ant	tropogénicos	
	Erosión			(Contaminaciór	amhiontal	
	Humedad			,	Generación d		
	Desastres naturales				Vandali		
	Clima						
Observaciones:	Daal	ración dal canacia to	ríctico oc	siado al st	ractiva		
	Decia	aración del espacio ti	iristico aso Fech		activo		
Declarante	Denon	ninación	declai			Alcance	
			300101	_ 5.0.1			
Observaciones:	L				I.		
		HIGIENE Y SEGL	JRIDAD TU	RÍSTICA			
		Servicio	os básicos				
Servicio	En	el atractivo		I	n la ciudad o	poblado más cercano	
Servicio	Si / No	Tipo		Si / No		Tipo	
Agua	X	Entubac	lo	X	- 41 11	Potable	
Especifique:	Junta administrativa	de Aloasí				nicipal de Agua Pota ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E	
Energía eléctrica	X	Red eléctrica de público		x	Red ele	éctrica de servicio público	o
Especifique:	Empresa Eléctrica Qu	ito (EEQ)		Empresa	Eléctrica Quit	o (EEQ)	
Saneamiento	Х	Red públ		Х		Red pública	
Especifique:	Empresa Pública M Alcantarillado del Car					nicipal de Agua Pota ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E	
Disposición de desechos	Х	Carro Recol	ector	X		Carro Recolector	
Especifique:	GAD Munic	ipal del Cantón Mejía			GAD Municip	oal del Cantón Mejía	
Observaciones:		-				-	
		Señalética (en el atract	ivo			
Ambiente	Tipo	Material		Ca	ntidad	Estado	
En áreas urbanas	Tótems de atractivos turísticos	Aluminio			1	Regular	
	Pictogramas de actividades turísticas	Aluminio			2	Regular	
En áreas naturales	Señales turísticas de aproximación	Aluminio			2	Regular	
	Panel informativo de direccionamien to hacia el atractivo	Aluminio			1	Regular	
Letrero informativo							
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	Aluminio			7	Bueno	
Otros Observaciones:							
Salud (más cercano)							

Salu	ıd	Fn	el atractivo	En la ciudad	o nobla	ción	má	is cerca	na
Hospital o		2.11	er acraecive	Lii id ciddad	1			15 001 001	
Puesto/ cent	ro de salud				1				
Dispensario	medico								
Botiquín de prin	neros auxilios		1						
Otro									
Observaciones: En Mac	hachi hay un Centro	de Salud Público ι	ubicado en la calle (Caras.					
Seguridad				D. I. II.					
Tipo Priva				Detalle					
Policía na				ECU911					
Policía ma				100911					
Otra				Bomberos					
Observaciones: Los Bor	nberos y la Central d	e Atención Ciudac	lana, también brinc	lan asistencia en caso	de eme	rger	ncia		
	·		nicación de uso pu						
_	En el atractivo		En	la ciudad o poblaciór	n más ce	erca	na		
Telefonía	Concesión	a internet	Telefonía		esión a			et	
Móvil	Telefoní	a móvil	Fija		nea tele				
					Fibra óp				
			Móvil		es inalá			5	
Observaciones:									
Radio portátil									
Uso:		Observacione	s: Ninguno						
			iamenazas						
	Tipos			Sismos					
	Existe un plan de coi	ntingencia en caso	de catástrofes?		Si			No	Х
Institución que elabo	oro el	Nombre del doci	ımento	Año de	e elabor	ació	ín		
documento		Nombre del doct	amento	Alloud		acic	<i>,</i> ,,,		
					0				
Observaciones:		DOLÍTICAC:	V DECLU ACIONES						
¿El GAD cuenta con	el plan de Des		Y REGULACIONES						
Territorial?	er plan de Desc	mono turistico	<u>Si</u> /No	Año de el	aboraci	ón:	200	19	
¿El atractivo se encuen	tra dentro de la plar	ificación turística	territorial (GAD)?			Si	Х	No	
Especifique: el atractivo				egada de visitante.					
¿Existen normativas qu	e se apliquen para e	l desarrollo de la	actividad turística	en el atractivo?		Si		No	Х
Especifique:									
¿Existen ordenanzas qu	ie se apliquen para	el desarrollo de la	actividad turística	del atractivo?		Si		No	X
Especifique:									
Observaciones:					•				
		ACTIVIDADES	OUE SE DRACTICA	M					
			QUE SE PRACTICA	V					
		Atracti	vos naturales	V					
Pesca deportiva		Atracti		V					
Pesca deportiva Observaciones:		Atracti Er	vos naturales	V					
		Atracti Er Otros:	vos naturales	V					
Observaciones: Montañismo		Atracti Er Otros: En la sup	vos naturales n el agua erficie terrestre derismo	V					
Observaciones: Montañismo Cicloturismo		Atracti Er Otros: En la sup Senc Caba	vos naturales n el agua erficie terrestre derismo algata	V					
Observaciones: Montañismo Cicloturismo Caminata		Atracti Er Otros: En la sup Send Caba Esca	vos naturales n el agua erficie terrestre derismo algata lada						
Montañismo Cicloturismo Caminata Camping		Atracti Er Otros: En la sup Senc Caba Esca Obse	vos naturales n el agua erficie terrestre derismo algata lada ervación de flora y						
Observaciones: Montañismo Cicloturismo Caminata		Atracti Er Otros: En la sup Senc Caba Esca Obso Otro	vos naturales n el agua erficie terrestre derismo algata lada ervación de flora y ss:						
Observaciones: Montañismo Cicloturismo Caminata Camping		Atracti En la sup Seno Caba Esca Obso Otros	vos naturales n el agua erficie terrestre derismo algata lada ervación de flora y is: vos culturales						
Observaciones: Montañismo Cicloturismo Caminata Camping Actividades recreativas		Atracti En la sup Seno Caba Esca Obso Otro Atracti Tangible	vos naturales n el agua erficie terrestre derismo algata lada ervación de flora y is: vos culturales is e intangibles						
Montañismo Cicloturismo Caminata Camping	tradicionales	Atracti En la sup Senc Caba Esca Obso Otros Atracti Tangible Foto	vos naturales n el agua erficie terrestre derismo algata lada ervación de flora y is: vos culturales	fauna					
Montañismo Cicloturismo Caminata Camping Actividades recreativas Degustación de platos de	tradicionales sentaciones en vivo	Atracti En la sup Senc Caba Esca Obso Otros Atracti Tangible Foto Part	vos naturales n el agua erficie terrestre derismo algata lada ervación de flora y es: vos culturales es e intangibles egrafía	fauna s artísticos					
Montañismo Cicloturismo Caminata Camping Actividades recreativas Degustación de platos o	tradicionales sentaciones en vivo y/o lúdicas	Atracti En la sup Send Caba Esca Obse Otro Atracti Tangible Foto Part Mue	vos naturales n el agua erficie terrestre derismo algata lada ervación de flora y ss: vos culturales ss e intangibles grafía icipación en tallere sstras audiovisuale	fauna s artísticos					
Montañismo Cicloturismo Caminata Camping Actividades recreativas Degustación de platos o Presentaciones o repre Actividades vivenciales Exhibición de piezas, noriginales.	tradicionales sentaciones en vivo y/o lúdicas	Atracti En la sup Send Caba Esca Obse Otro Atracti Tangible Foto Part Mue	vos naturales n el agua erficie terrestre derismo algata lada ervación de flora y es: vos culturales es e intangibles egrafía icipación en tallere	fauna s artísticos					X
Montañismo Cicloturismo Caminata Camping Actividades recreativas Degustación de platos o Presentaciones o repre Actividades vivenciales Exhibición de piezas, m	tradicionales sentaciones en vivo s y/o lúdicas nuestras, obras, etc.	Atracti En la sup Send Caba Esca Obse Otros Atracti Tangible Foto Part Mue Com	vos naturales n el agua erficie terrestre derismo algata lada ervación de flora y ss: vos culturales es e intangibles igrafía icipación en tallere estras audiovisuale: upra de artesanías	fauna s artísticos					x
Montañismo Cicloturismo Caminata Camping Actividades recreativas Degustación de platos o Presentaciones o repre Actividades vivenciales Exhibición de piezas, noriginales.	tradicionales sentaciones en vivo s y/o lúdicas nuestras, obras, etc.	En la sup Send Caba Esca Obso Otros Atracti Tangible Foto Part Mue Com	vos naturales n el agua erficie terrestre derismo algata lada ervación de flora y es: vos culturales es e intangibles icipación en tallere estras audiovisuale: pra de artesanías es: CIALIZACIÓN DEL A	fauna s artísticos					X
Observaciones: Montañismo Cicloturismo Caminata Camping Actividades recreativas Degustación de platos o Presentaciones o repre Actividades vivenciales Exhibición de piezas, noriginales.	tradicionales sentaciones en vivo s y/o lúdicas nuestras, obras, etc. PRON	En la sup Send Caba Esca Obso Otros Atracti Tangible Foto Part Mue Com Otro Otro Otro Otro	vos naturales n el agua erficie terrestre derismo algata lada ervación de flora y ss: vos culturales es e intangibles igrafía icipación en tallere estras audiovisuale: upra de artesanías	fauna s artísticos	Si		c T	No	x

I Famacifiana Dia	n de Deserr	alla Turística dal C	atán Maiía							
		ollo Turístico del Ca i ncluido en el plan			stica cantonal?		Si	х	No	
Medio promoci		Dirección y nom				Pori	odicidad de l	1		<u> </u>
Página web		L: https://viajaporr			on on ocionaics	ren	Mensi	_	mocion	
Red social		mbre: Viaja por Me		<u>'</u>			Toda			
Revistas		mbre: viaja por ivid	-jia				Toda			
especializadas	NO	ilibre.					Ningu	าล		
Material POP	No	mbre: Mejía, en el	ما مه مالدیر	s Q volca	nos / Guía Turístia	`a	Toda	c		
Oficina de		mbre: Mejia, en ei mbre: Centro de In				.a	Toua	3		
información	140	indie. Centro de in	iioiiiiacioii	Turistic	a		Toda	c		
turística			Touas							
Medios de	No	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional								
comunicación	110	marer destion con	medios de	Coman	cacion nacional		Semest	ral		
(radio, tv, prens	ia)						0005			
Asistencia a fer	-	mbre:								
turísticas							Ningu	na		
Otros:	No	mbre:					Ningu	าล		
Observaciones:	1									
	na parte de	una oferta estable	ecida (pagi	uete turi	ístico)		Si	Х	No	
Observaciones:			(1-44		,			1		
		RI	EGISTRO D	E VISITA	NTES Y AFLUENC	IAS				
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS Frecuencia de visita según datos estadísticos										
		tro de visitantes?					Si	Х	No	
Tipo de registro				Año d	e registro:			1		l
		dísticas de visita a	l atractivo		2 1 28.54. 01		Si	Х	No	
Temporalidad d				•			<u> </u>	1		l
Alta (meses):				N° de	visitantes: 0					
Baja (meses):					visitantes: 0					
24,4 (6565).			L		e turistas					
	Turistas n	acionales		l gaua c		Turistas extra	nieros			
		Llegadas				Turiotas extra	Llegadas			
		mensuales	Total a	nual			mensuale		Total a	nual
		0	0				0		0	
Ciudades de					Ciudades de			0		
		0	0				0		0	
origen		0	0		origen -		0		0	
			_							
origen Observaciones:	isita según	0	_							
origen Observaciones:		0 informantes clave	_			3)				
Observaciones: Frecuencia de v	ormante cla	0 informantes clave ve:	0		origen Contactos: (+59	3) manda según fr	0	visita	0	
Observaciones: Frecuencia de v	ormante cla	0 informantes clave	0		origen Contactos: (+59	•	0	visita	0	
Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Info	ormante cla	0 informantes clave ve:	0		contactos: (+59	•	0	visita	0	
Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Info Días feriados:	ormante cla	0 informantes clave ve:	0		contactos: (+59	•	0	visita	0	
Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Info Días feriados: Observaciones: Número de per	Demanda s	0 informantes clave ve:	O REC	CURSOS	Contactos: (+59 De Estacional:	manda según fi	0 ecuencia de		0	
Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Info Días feriados: Observaciones: Número de pers del atractivo: (Demante cla Demanda s Sonas a carg	0 informantes clave ove: según días de visita go de la administra	REC	CURSOS Pración	Contactos: (+59 De Estacional: HUMANOS Número de per	manda según fi	o recuencia de adas en turis	smo:	0	
Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Info Días feriados: Observaciones: Número de pers del atractivo: (Demante cla Demanda s sonas a carg 1)	0 informantes clave ive: según días de visita go de la administra con nivel de	REC	CURSOS ración o de per	Contactos: (+59 De Estacional: HUMANOS Número de personas capacitada	manda según fi	e personas c	smo: Jue m	0	lgún
Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Info Días feriados: Observaciones: Número de pers del atractivo: (Número de	Demante cla Demanda s Sonas a carg	0 informantes clave ive: según días de visita go de la administra con nivel de	REC	CURSOS ración o de per por t	Contactos: (+59 De Estacional: HUMANOS Número de per sonas capacitada: emática	manda según fi	o recuencia de adas en turis	smo: Jue m	0	lgún
Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Info Días feriados: Observaciones: Número de pers del atractivo: (Número de	Demante cla Demanda s sonas a carg 1)	0 informantes clave ive: según días de visita go de la administra con nivel de	RECIÓN Y OPE	CURSOS ración o de per por to auxilios	Contactos: (+59 De Estacional: HUMANOS Número de per sonas capacitada: emática	sonas especializ Número d Inglés: 0	e personas c	smo: Jue m	0	lgún
Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Info Días feriados: Observaciones: Número de pers del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0	Demante cla Demanda s sonas a carg 1)	0 informantes clave ive: según días de visita go de la administra con nivel de	RECCIÓN Y OPE Número Primero Hospital	cursos ración o de per por tr auxilios idad: 0	Contactos: (+59 De Estacional: HUMANOS Número de per sonas capacitada: emática	sonas especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0	e personas c	smo: Jue m	0	lgún
Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Info Días feriados: Observaciones: Número de pers del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 1	Demante cla Demanda s sonas a carg 1)	0 informantes clave ive: según días de visita go de la administra con nivel de	RECCIÓN Y OPE Número Primero Hospital Guianza	cursos ración o de per por tr auxilios idad: 0	Contactos: (+59 De Estacional: HUMANOS Número de personas capacitadas emática : 0	sonas especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0	e personas c	smo: Jue m	0	lgún
Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Info Días feriados: Observaciones: Número de pers del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0	Demante cla Demanda s sonas a carg 1)	0 informantes clave ive: según días de visita go de la administra con nivel de	RECCIÓN Y OPE Número Primero Hospital Guianza: Sensibili	cursos ración o de per por to auxilios idad: 0 : 0 zación d	Contactos: (+59 De Estacional: HUMANOS Número de personas capacitadas emática : 0	sonas especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0	e personas c	smo: Jue m	0	lgún
Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Info Días feriados: Observaciones: Número de pers del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 1	Demante cla Demanda s sonas a carg 1)	0 informantes clave ive: según días de visita go de la administra con nivel de	RECCIÓN Y OPE Número Primero Hospital Guianza	cursos ración o de per por to auxilios idad: 0 : 0 zación d	Contactos: (+59 De Estacional: HUMANOS Número de personas capacitadas emática : 0	sonas especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0	e personas c	smo: Jue m	0	lgún
Origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Info Días feriados: Observaciones: Número de peri del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 1 Cuarto Nivel: 0	Demante cla Demanda s sonas a carg 1)	0 informantes clave ive: según días de visita go de la administra con nivel de	RECCIÓN Y OPE Número Primero Hospital Guianza: Sensibili Atenciór Otro:	cursos ración o de per por to auxilios idad: 0 : 0 zación d	Contactos: (+59 De Estacional: HUMANOS Número de personas capacitadas emática : 0 iscapacidades: 0 te: 0	sonas especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0	e personas c	smo: Jue m	0	lgún
Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Info Días feriados: Observaciones: Número de pero del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 1 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones:	ormante cla Demanda s Sonas a carg 1) e personas e instrucción	o informantes clave ive: según días de visita go de la administra con nivel de	RECIÓN Y OPE Número Primero Hospital Guianza: Sensibili Atención Otro:	cursos ración o de per por tr auxilios idad: 0 : 0 zación d n al clien	Contactos: (+59 De Estacional: HUMANOS Número de personas capacitada: emática: 0 iscapacidades: 0 te: 0	sonas especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro:	e personas c idiom	smo: que m a	0 (1) anejan a	
Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Info Días feriados: Observaciones: Número de pers del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 1 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones:	commante classes de la commanda se command	oinformantes clave ve: según días de visita go de la administra con nivel de	RECIÓN Y OPE Número Primero Hospital Guianza: Sensibili Atención Otro:	cursos ración o de per por tr auxilios idad: 0 : 0 zación d n al clien	Contactos: (+59 De Estacional: HUMANOS Número de personas capacitada: emática: 0 iscapacidades: 0 te: 0	sonas especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro:	e personas c idiom	smo: que m a	0 (1) anejan a	
Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Info Días feriados: Observaciones: Número de pero del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 1 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones:	commante classes de la commanda se command	oinformantes clave ve: según días de visita go de la administra con nivel de	RECIÓN Y OPE Número Primero Hospital Guianza: Sensibili Atención Otro:	cursos ración o de per por tr auxilios idad: 0 : 0 zación d n al clien ubre un	Contactos: (+59 De Estacional: HUMANOS Número de personas capacitadas emática: 0 iscapacidades: 0 te: 0 DEL ATRACTIVO tramo de 2.5 kiló	sonas especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro:	e personas c idiom	smo: que m a	0 (1) anejan a	
Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Info Días feriados: Observaciones: Número de pers del atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 1 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones:	commante classes de la commanda se command	oinformantes clave ve: según días de visita go de la administra con nivel de	RECIÓN Y OPE Número Primero Hospital Guianza: Sensibili Atención Otro: DESCRI de Aloasí, co	cursos eración o de per por te auxilios idad: 0 : 0 zación de n al clien ubre un	Contactos: (+59 De Estacional: HUMANOS Número de personas capacitada: emática: 0 iscapacidades: 0 te: 0	sonas especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro:	e personas c idiom	smo: que m a	0 (1) anejan a	



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Estación del Tren Aloasí.

Tabla 47Ponderación de criterios Estación del Tren Aloasí

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		11,5
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		15,9
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		11,2
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		5
- 1	RECURSOS HUMANOS		2
		TOTAL	77,6

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Estación del Tren Aloasí con un total de 77,6. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 32Ficha de atractivo Estación del Tren Tambillo

	FICH	A PARA EL L	EVANTAMIENTO Y JER	ARQUIZACIĆ	N DE ATRA	ACTIVOS TURÍ	STICOS		
				GENERALES					
				del atractivo					
	. ,			el Tren Tamb	illo				
	tegoría	1. 1		po			Subtipo		
Manifestad	ciones Cu	ilturales		ectura		Histo	rica / Vernácu	ila	
				arquía III	111/0				
D	rovincia			DEL ATRACT	IVO		Parroquia		
	chincha			ejía			Tambillo		
'''	CHITICHA	Barrio	101	cjia	Calle principal				
		Tambillo					\ \		
Latitud (gr			Longitud (grad	Longitud (grados decimales)			tura (msnm)		
	.403699	illiaics _j		45290		,,,	2785		
ū			Información		rativo				
Tipo de a	dminist	ración	Nombre de	la institución		Nombre (de la administ	ración	
·	rivado	acion		cuador		Nombre	uc la administ	racion	
	que ocu	ına		o/ celular		Corr	reo electrónic	0	
Cargo	que occ	ipu .	reieron	of cciaiai		COII	reo electronic	<u> </u>	
Observaciones: La	estación	del tren. es	de propiedad de trene	s del Ecuador					
0.000.000.000.000.200	cotación	uc. t. c., co	CARACTERÍSTI						
Cara	acterístic	as climatolo	ógicas		Línea d	e producto al	que pertene	æ	
Clima			Húmedo		Cultural	•		Х	
Temperatur	а		4 a 15 °C		Natural				
Precipitació	n		2000		A				
pluviométrica(ı	mm)		3000 mm		Aventura	Aventura			
			Escenario donde	rio donde se localiza el atractivo					
Prístino		Primitivo	Rustica r	natural		Rural		Urbano	
						Х			
		1		al atractivo					
Tipo de ingreso		Hora	rio de atracción			Atenci	ón		
Libre									
Restringido			00.00 - 44.00			etd			
Pagado Precio: 39,00\$	Х		08:00 a 14:00 • Pago: Efectivo o con	tariata		Fines de se	emana		
	oc rocon	endables d		larjeta		Mayo a Sept	tiombro		
ivies	es recon	ienuabies u	ACCESIBILIDA	D V CONFCTI	VIDAD	імауо а зері	пенине		
Nombre del poblad	lo más ce	rcano (que	presente condiciones				Machachi		
Distancia desde la más cercano:			12,84 Km			desplazamien		0:17 h/min	
Observaciones: La	distancia	esta tomad	o referente al Parque (Central Sebas	tián de Ben	nalcázar			
			Vías	de acceso					
	Vías	de acceso				Servicio de tra	ansporte		
	Te	rrestre				C	-1-		
Vía de segundo or			A de au Ce	1		Camione			
buen estado	o) `		Adoquín			Buseta Bus	đ		
Vía de tercer orden regular)	(estado	-	Empedrado			bus			
Observaciones:				Observacio	ones:				
			Detalle de transp						
Nombre de la coop o asociación		Est	ación/ terminal	Frecuen cia		Detalle (trasl	ado origen/ d	estino)	
Cooperativa Mac	chachi	Qui	tumbe/Machachi	Cia Detalle (traslado origen/ destino) Quito (Terminal Quitumbe); toma la vía Alóag Santo Domingo; pasando por el atractivo; el b				ctivo; el bus lingo. Adicional	

Trans. Machache	eñas	Av. Amazona	as y La Moya		El bus se l		desde la Av. Ama	zonas junto a	a
					aimacene	STIA			
	+				1				
Condiciones de acce	esibilidad d	el atractivo tur	ístico al medi	o físico para pe	rsonas con	discana	cidad		
General		Discapacidad F		X	13011u3 COII		pacidad Auditiva		Π
No es accesible		Discapacidad V			Discan		Intelectual o Psic	osocial	
Observaciones:		Discapacidad v	isuai		Discap	aciuau	intelectual o r sic	OSOCIAI	
Observaciones.			S	eñalización					
Estado:		Regu		Observacion	nes:				
100000				CA/ COMPLEN					
				nta turística					
		En el a	atractivo			En la ci	iudad o poblado o	ercano	
Alojamiento	Es	table.	N°	N°	Estable	е.	N°	N°	
-	Reg	istrados	Habitacione	es Plazas	Registra	dos	habitaciones	Plazas	S
Hotel		0	0	0	1		14	21	
Hostal		0	0	0	6		62	114	
Hostería		0	0	0	10		136	324	
Hacienda		0	0				0	0	
turística		0	0	0	0		0	0	
Refugio		0	0	0	0		0	0	
Observaciones:							ción de los estal blecimientos Turís		esta
Alimentos y	Es	table.	N°	N°	Estable	е.	N°	N°	
bebidas	Reg	istrados	Mesas	Plazas	Registra	dos	Mesas	Plazas	S
Restaurantes		1	0	0	46		488	1952	
Cafeterías		0	0	0	5		38	172	
Bares		0	0	0	4		43	140	
Fuentes de soda		0	0	0	12		48	192	
Observaciones: No s	se encuenti	ra registrado en	el catastro.				ción de los Estal blecimientos Turís		está
Agencia de viajes		Establecimie	ntos registrad	os		Estab	lecimientos regis	trados	
Mayorista			0				0		
Internacional			0				1		
Operadora			0				3		
Observaciones: La ir	nformación	de los Establec	imientos está	conforme al Ca	tastro de Es	tablecir	mientos Turísticos	2018	
Guías		Regi	strados				Registrados		
Local			0				29		
Nacional			0				8		
Nacional			0				1		
experimentado									
Cultural			0				0		
Aventura		- 1 0 / : /	0	`	2040 :	L: al -	0	Totala	
Observación: La info	ormacion d					tiao por	r el Ministerio de	Turismo.	
Categoría			Facilidades er Cantidad	el entorno al a		Λ	cesibilidad	Estado	
De apoyo a la		Tipo	Cantidad	Auminis	uauUI	AC	cesibiliudu	ESIAUO	,
gestión turística									
De observación y					+		-		
vigilancia									
De recorrido y				1					
descanso									
	Bater	ías sanitarias	1	Priva	ado	ι	Jniversal	Bueno)
De servicio									
Otros									
Observaciones:					<u> </u>				
		C	omplementar	io a la activida	d turística				
	En el at					uidad c	población cerca	na	
Alquiler y venta de	e equipo es	specializado		А			quipo especializa		
Venta de artesar			Х				s y merchandasin		Х
Casa			İ				cambio		
Cajero automático Cajero automático									
Cajero)							

	Otr	0				Otro	
Observaciones				Observa			·
			CONSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓI	N ATRACTIN	O/ ENTORN	0
Atractivo:	Al	terado					
Observación:							
			Factores de alte	eración y do			
		Naturales					tropogénicos
						Negligencia y	
		Humedad				Generación o	
						Vandal	ismo
Observaciones: Entorno:		terado					
Entorno:	AI	Naturales			۸۳	trónicos/ An	tropogénicos
		ivaturales				Falta de man	• •
		Humedad				Generación d	•••••
						Vandal	
Observaciones:						Variati	
		Decla	ración del espacio t	urístico asc	ciado al at	ractivo	
			•		na de		
Declarante		Denom	ninación	decla	ración		Alcance
Observaciones:	- 1						
			HIGIENE Y SEGU	JRIDAD TU	RÍSTICA		
			Servici	os básicos			
Servicio		En	el atractivo		E	n la ciudad c	poblado más cercano
Servicio		Si / No	Tipo		Si / No		Tipo
Agua		X	Potabl	е	Х		Potable
Especifique:	111	ınta administrativa	de Tambillo				unicipal de Agua Potable y
Lapecinque.	,,,	iiita adiiiiiiisti ativa			Alcantaril	lado del Can	tón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Energía eléctrica		X	Red eléctrica d		x	Red el	éctrica de servicio público
			público)			·
Especifique:	Er	mpresa Eléctrica Qu	ì			Eléctrica Quit	
Saneamiento	<u> </u>	X	Red públ		X	5/11: 14	Red pública
Especifique:			unicipal de Agua F ntón Mejía. (EPAA-M				unicipal de Agua Potable y tón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Disposición de desechos		x	Carro Reco	ector	x		Carro Recolector
Especifique:		GAD Munici	pal del Cantón Mejía			GAD Munici	pal del Cantón Mejía
Observaciones:	<u> </u>	GAD Marie	par der caritori iviejia	l	1	GAD Mullici	par der Caritori Wejia
Observaciones.			Señalética	en el atract	tivo		
Ambiente		Tipo	Material			ntidad	Estado
En áreas urbanas		n po	Material			iiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiii	Estado
		Panel			1		
		informativo de					
En áreas naturales	5	direccionamien	Aluminio			1	Regular
		to hacia el					
		atractivo			1		
Letrero informativo	_				1		
Señalética interna	ı				1		
de seguridad	ļ				1		
Otros							
Observaciones:							
Salud (más cercano	_	al .				F. 1	dad a mable (14 · · · · ·
	Salu		En e	atractivo		En la ciud	dad o población más cercana
•		o clínica ro de salud					1 1
							1
		o medico neros auxilios		1			
	Otro			т			
			o de Salud Público ub	icado en la	calle Carac		
Seguridad	ivia	macini nay un Centr	o de Jaidu Fublico UL	ncauo en la	cane Calds	•	
Jeguriuau	Tip	0				Detalle	
D	riva					- June	

Policía n	acional					EC	U911						
Policía m													
Oti			1	<u> </u>			nberos						
Observaciones: Los Bo	mberos y l				•		stencia en casc	de er	nerg	genc	ia.		
	For all advis		ervicio de	comun	icación de uso pub		4 - 4 : - : - : - : - : - :	4 .					
Telefonía			ntornot		Telefonía	ia ciuc	dad o població	n mas cesiór				_	
Telefolila	'	Concesion a i	nternet		Telefolila			ínea te					
Móvil		Telefonía r	nóvil		Fija		_	Fibra			1		
					Móvil		Red	des ina			as		
								elefor					
Observaciones:					•								
Radio portátil													
Uso:			Observ	aciones	: Ninguno								
				Multia	amenazas								
	•						Sismos						
		plan de conti	ngencia e	n caso	de catástrofes?			Si			No		Х
Institución que elab	oro el	N	lombre de	el docur	mento		Año d	le elab	ora	ción			
documento													
01								0					
Observaciones:			DOLÍ.	TICACV	DECLII ACIONES								
¿EL GAD cuenta co	n el nian	de Desarr			REGULACIONES								
Territorial?	ii ei piaii	ue Desail	ono tun	Stico	<u>Si</u> /No		Año de e	labora	ació	n: 20)09		
	ntra dentro	o de la planif	icación tu	rística t	erritorial (GAD)?				Si	1	X N	No	Т
		-				gada d	de visitante.						
¿Existen normativas q	ue se aplic	uen para el o	desarrollo	de la a	ctividad turística e	n el a	tractivo?		Si		N	lo	Х
Especifique:													
¿Existen ordenanzas q	nes: POLÍTICAS Y REGULACIONES Cuenta con el plan de Desarrollo turístico o se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD): e: el atractivo forma parte de la estación como punto importante de la remativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística e: denanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística e: mes: ACTIVIDADES QUE SE PRACTICA Atractivos naturales En el agua ortiva Otros: En la superficie terrestre Senderismo					del atr	activo?		Si		N	0	Х
Especifique:													
Observaciones:													
					•	l							
					el agua								
Pesca deportiva			Otro	os:									
Observaciones:			En	la cupa	rficio torroctro								
Montañismo			EII										
Cicloturismo													
Caminata					_								
Camping					vación de flora y fa	auna							
Actividades recreativa	ıs			Otros	•								
				tractive	os culturales								
			Та	ngibles	e intangibles								
Degustación de platos	tradiciona	ales		Fotog	rafía								Х
Presentaciones o repr	esentacion	nes en vivo		Partic	ipación en talleres	artíst	ticos						
Actividades vivenciale	s y/o lúdic	as		Mues	tras audiovisuales								
_	muestras,	obras, etc.,		Comp	ra de artesanías							ì	Х
originales.	En el atractivo Concesión a inter Telefonía móvi Ot Tipos ¿Existe un plan de continger aboro el Nomb Don el plan de Desarrollo entra dentro de la planificaci ivo forma parte de la estación que se apliquen para el desa que se apliquen para el desa AC AC AC PROMOCIÓ												
Medicina ancestral			L ,	Otros									
		PROMO			IALIZACIÓN DEL AT		IVO						
ar tara analas da asa		·/-11		de pron	noción del atractivo	0		1 6					
				<u> </u>				3	i	Х	No		
					ríctica cantonal?				i	Х	No	一	
Medio promocional		•					Periodic					śn	
Página web					promocionales		Periodic		nsua	•	HOUIC	/11	
Red social				'/		+			das	••			
Revistas			-,.~										
especializadas								Nin	guna	a			
Material POP	Nombre	: Mejía, en el	valle de l	os 9 vold	canes / Guía Turístio	ica		To	das				

							1					
Oficina de	N	l ombre: Centro de In	ıformación	Turístic	a							
información									Todas			
turística												
Medios de	N	lombre: Gestión con	medios de	comun	icación nacional							
comunicación								S	emestr	al :		
(radio, tv, pren												
Asistencia a fer	ias N	ombre:						1	Ningun	a		
turísticas		La carla car										
Otros:		ombre:						ı	Vingun	a		
Observaciones:			,		/ · · · · ·				•	1		1
	•	le una oferta estable	ecida (paqi	uete tur	istico)				Si	X	No	
Observaciones:	<u> </u>	_										
			EGISTRO D	E VISITA	ANTES Y AFLUEN	CIAS						
		n datos estadísticos										1
		istro de visitantes?							Si	Х	No	<u> </u>
Tipo de registro					e registro:							1
		tadísticas de visita a	l atractivo	?					Si	Х	No	<u> </u>
Temporalidad o	de visita al	atractivo										
Alta (meses):					visitantes: 0							
Baja (meses):				N° de	visitantes: 0							
			L	legada d	de turistas							
	Turistas	nacionales				Tu	uristas extra	njeros				
		Llegadas	Total a	nual				Lle	gadas		Total a	nual
		mensuales	Totala	illuui				mer	suales	;	TOTAL A	iiuui
Ciudades de		0	0		Ciudades de				0		0	
origen		0	0		origen				0		0	
Origen		0	0		Origen				0		0	
Observaciones:												
Frecuencia de v	isita segúı	n informantes clave										
Nombre del Inf	ormante c	lave:			Contactos: (+5	93)						
	Demanda	según días de visita	1		D	ema	nda según fr	ecuen	cia de v	visita		
Días feriados:					Estacional:							
Observaciones:												
			RE	CURSOS	HUMANOS							
Número de per	sonas a ca	rgo de la administra	ción y ope	ración	Número de pe	rson	as esnecializ	adas e	n turis	mo· (1)	
del atractivo: (•				•							
Número d	_	s con nivel de	Número		sonas capacitad	as	Número d	e perso	nas qu	ue ma	anejan a	lgún
	instruccio	ón			emática				idioma	•		
Primaria: 0			Primero		:: 0		Inglés: 0					
Secundaria: 0			Hospital				Alemán: 0					
Tercer Nivel: 1			Guianza				Francés: 0					
Cuarto Nivel: 0					liscapacidades: 0)	Italiano: 0					
Otro:			Atenciór	n al clier	nte: 0		Chino: 0					
			Otro:				Otro:					
Observaciones:	<u> </u>											
					DEL ATRACTIVO							
La estación del	tren ubica	da en la parroquia de	e Tambillo,	conserv	va la arquitectura	Col	onial, pero se	e encue	entra d	eteri	orado, la	ruta
que comprende	e el tren al	pasar por esta estaci	ión es de C	himbaca	alle a el Boliche.							
					XOS							
			Ar	chivos f	otográficos							



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Estación del Tren Tambillo.

Tabla 48Ponderación de criterios Estación del Tren Tambillo

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		14
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		9,6
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		9,1
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		0
I	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	64.7

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Estación del Tren

Tambillo con un total de 64, 7. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 33

Ficha del atractivo Iglesia de Tambillo

	FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
				DATOS	GENERALES							
					del atractivo)						
	. ,				de Tambillo			2 1				
	ategoría	D		Tip			11:-1.4	Subtipo	- 1-			
Manifesta	ciones Cu	iturales		Arquite			Histo	rica / Verná	cula			
					rquía III DEL ATRACT	TIVO						
P	rovincia			Can		100		Parroquia				
	ichincha			Me				Tambillo				
-		Barrio	l.		,,-		Calle pri					
	Bar	rio Central					Carlos Brito y					
Latitud (gr	ados dec	imales)		Longitud (grad	os decimale	es)	Al	tura (msnm)			
-0	.405253			-78.54	15338			2800				
				Información o	lel administr	rativo						
Tipo de a	administr	ación		Nombre de l	a institución	ı	Nombre o	de la admini	stración			
Cargo	que ocu	ра		Teléfono	/ celular		Corr	eo electrón	ico			
Observaciones:												
Observaciones:				CARACTERÍSTIC	^Δ DEL ΔTRΔ	CTIVO	<u> </u>					
Car	acterístic	as climatolo	ógicas	CARACIERISTR	CA DEL ATRA		nea de producto al	que perten	ece			
Clima	4000110010			emplado			Cultural X					
Temperatur	a		4 a 15				ural					
Precipitació	n		2000			•						
pluviométrica(mm)		3000 ı	mm		Aventura						
			Es	cenario donde s	se localiza el	e localiza el atractivo						
Prístino		Primitivo		Rustica n	atural		Rural		Urbano			
							Х					
					al atractivo			,				
Tipo de ingreso	Х			atracción			Atencio					
Libre Restringido	Χ)9:00 a	17:00			Martes y Fines	de semana				
Pagado												
Precio:		Formas de	Pago:									
	es recom	endables d										
				ACCESIBILIDAD	Y CONECTIV	VIDAD)					
Nombre del poblac	lo más ce	rcano (que	present	te condiciones r	nínimas de s	ervicio	os)	Machacl	hi			
Distancia desde la más cercano:	ciudad o	poblado		12,7 Km	Tiempo est	timad	o de desplazamien	to en auto:	0:15 h/min			
Observaciones: Las	misas se	dan en los	horario	s de 16h00 y sie	ndo la última	a a las	18h00					
					de acceso							
	Vías o	de acceso					Servicio de tra	ansporte				
	Te	rrestre					Camione	-+-				
Vía de primer ord buen estad	•		Asfalt	tado			Buseta					
Vía de segundo or buen estado	rden (en		Adoc	quín			Bus					
Observaciones:	~ <i>j</i>	1			Observacio	unec.						
Object vaciones.			De	etalle de transpo			tivo					
Nombre de la coop o asociación		Est		terminal	Frecuen	uen Detalle (traslado origen/ destino)						
Cooperativa Macl	hachi y	Quit	umbe - /Mach	- Villaflora	Diaria	Quito (Terminal Quitumbe)						
Trans. Machach		Av. Ar	•	s y La Moya	Diaria		us se lo toma desdo acenes TÍA	e la Av. Ama	zonas junto a			

				1	1					
Condiciones de acce	sibilidad del a	tractivo tur	ístico al medio fí	sico para pe	rsonas con o	discap	acidad			
General	X Dis	capacidad F	ísica	Х		Disca	apacidad Auditiva			
No es accesible	Disc	capacidad V	'isual		Discap	acida	d Intelectual o Psic	osocial		
Observaciones:										
				lización						
Estado:		Bue		Observacion						
		PL	ANTA TURÍSTICA	<u>/ COMPLEM</u> a turística	ENTARIOS					
		Fn al	atractivo	turistica		Fn la	ciudad o poblado	rercano		
Alojamiento	Estab		N°	N°	Estable		N°	N°		
,	Registr		Habitaciones	Plazas	Registrac		habitaciones	Plazas	;	
Hotel	0		0	0	1		14	21		
Hostal	0		0	0	6		62	114		
Hostería	0		0	0	10		136	324		
Hacienda	0		0	0	0		0	0		
turística			_		_					
Refugio	0		0	0 Observaci	0	form	0 ación de los estal	0 placimientes	oct-	
Observaciones:							ación de los estal ablecimientos Turís		esta	
Alimentos y	Estab	ole.	N°	N°	Estable		N°	N°		
bebidas	Registr		Mesas	Plazas	Registrac		Mesas	Plazas	;	
Restaurantes	1		0	0	46		488	1952		
Cafeterías	0		0	0	5		38	172		
Bares	0		0	0	4		43	140		
Fuentes de soda	0		0	0	12		48	192		
Observaciones: Ning	guna						ación de los Estal ablecimientos Turís		está	
Agencia de viajes	E	stablecimie	ntos registrados			Esta	blecimientos regis	trados		
Mayorista			0				0			
Internacional			0				1			
Operadora			0				3			
Observaciones: La ir Guías	nformación de			nforme al Ca	tastro de Es	tablec		5 2018		
Local		Kegi	strados 0				Registrados 29			
Nacional			0				8			
Nacional										
experimentado			0				1			
Cultural			0				0			
Aventura			0				0			
Observación: La info	rmación de lo					tido po	or el Ministerio de	Turismo.		
2			Facilidades en el							
Categoría De apoyo a la	11	ро	Cantidad	Adminis	trador	А	ccesibilidad	Estado	1	
gestión turística	Punto inf	ormación	1					Malo		
De observación y										
vigilancia										
De recorrido y										
descanso										
De servicio										
Otros										
Observaciones:										
	Complementario a la actividad turística									
	En el atrac		T				o población cerca		ı	
Alquiler y venta d							equipo especializa			
Venta de artesar		ndasing		<u> </u>			as y merchandasir	ıg		
	de cambio automático			-			e cambio utomático			
•	automatico Otro				ca	•	utomatico Itro			
Observaciones			l .	Observaci	ones:				1	
222. 140101103	ESTA	ADO DE CON	ISERVACIÓN E IN			O/ ENT	ORNO			
	LUIP	DE CON				, -141	_,			

Atractivo:	Alterado							
Observación:								
			Factores de alte	ración y de	eterioro			
	Naturales						tropogénicos	
	Erosión				Co		del ambiente	
	Humedad					Generación o		
	Flora / Fauna					Vandal Falta de man		
Observaciones:						raila de iliali	teriimento	
Entorno:	Alterado							
Littoriioi	Naturales				Ar	trópicos/ An	tropogénicos	
	Erosión					Falta de man	• •	
	Humedad					Generación o	de residuos	
						Vandal	ismo	
Observaciones:								
	Dec	larac	ión del espacio tu			ractivo		
Declarante	Denoi	mina	ción		a de		Alcance	
				declai	ración			
01								
Observaciones:			HIGIENE Y SEGL	IDIDAD TIII	DÍCTICA			
				os básicos	KISTICA			
	Fı	1 Al 2	tractivo	JS Dasicus		n la ciudad c	poblado más cercano	
Servicio	Si / No		Tipo		Si / No	li la ciadaa c	Tipo	
Agua	X		Potable	د	Х		Potable	
_				-	Empresa	Pública Mi	unicipal de Agua Potable y	
Especifique:	Junta parroquial de	Tamb	oillo				tón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	х		Red eléctrica de público		х	Red el	éctrica de servicio público	
Especifique:	Empresa Eléctrica Q	uito (•		Empresa	Eléctrica Quit	to (EEQ)	
Saneamiento	Х		Red públ	ica	X		Red pública	
Ecocifique	Empresa Pública N	/lunic	cipal de Agua P	otable y	Empresa	sa Pública Municipal de Agua Pota		
Especifique:	Alcantarillado del Ca	ntón	Mejía. (EPAA-Mi	A-MEJÍA, EP) Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-ME			tón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	х		Carro Recolector		х		Carro Recolector	
Especifique:	GAD Muni	cipal	del Cantón Mejía			GAD Munici	pal del Cantón Mejía	
Observaciones:								
	,		Señalética e	en el atract				
Ambiente	Tipo		Material		Ca	ntidad	Estado	
En áreas urbanas								
En áreas naturales								
Letrero informativo	1							
Señalética interna de seguridad								
Otros								
Observaciones:								
Salud (más cercano)								
	ialud		En el	atractivo		En la ciud	dad o población más cercana	
	al o clínica						1	
•	entro de salud						1	
Dispens	ario medico							
Botiquín de p	orimeros auxilios				•		<u> </u>	
	Otros							
	bomberos por medio	de la	gestión de riesgo	brindan la	asistencia	al atractivo.		
Seguridad								
	Tipo					Detalle		
	ivada					-CU014		
	nacional					ECU911		
	municipal Otras				n	amheres		
	Otras Bomberos y la Centra	l do 1	Stanción Ciudada	na tambió		omberos sistencia en c	raco de emergencia	
Cusei vaciones. LOS	Domberos y la Cellifa		ervicio de comuni				aso de emergencia.	
	En el atractivo	36	. Ticio de comuni	cacion de l	•		ación más cercana	
	2 0. 0.1400110					and o poble		

Telefonía	Concesión a	internet	Telefonía	Conces	sión a i	inter	net		
					a telef				
Móvil	Telefonía	móvil	Fija	-	bra óp		-		
			Móvil		inalár		as		
			-		fonía				
Observaciones:									
Radio portátil									
Uso:		Observacio	nes: Ninguno						
			ultiamenazas						
	Tipos			Sismos					
· ·	Existe un plan de cont	ingencia en ca	so de catástrofes?	9	Si .		No		Х
Institución que elab	ooro el	Nombre del do		Año de e	اماماد				
documento	ı	Nombre dei do	cumento	Ano de e	elabora	acion			
					0				
Observaciones:									
		POLÍTICA	S Y REGULACIONES						
¿El GAD cuenta co	n el plan de Desar	rollo turístico	Si/No	Año de elak	oració	in. 2	ากด		
Territorial?			<u>31</u> /140	Allo de elak	oracio	/II. Z	JOJ		
	ntra dentro de la plani				S	i	X N	lo	
			unto importante de llega						
¿Existen normativas q	ue se apliquen para el	desarrollo de	la actividad turística en e	el atractivo?	S	i	N	lo	Х
Especifique:									
	ue se apliquen para el	desarrollo de	la actividad turística del	atractivo?	S	i	N	0	X
Especifique:									
Observaciones:									
		ACTIVIDADI	ES QUE SE PRACTICAN						
		Atrac	ctivos naturales						
			En el agua						
Pesca deportiva		Otros:							
Observaciones:									
		En la su	perficie terrestre						
Montañismo		Se	nderismo						
Cicloturismo			balgata						
Caminata			calada						
Camping			oservación de flora y fau	na					
Actividades recreativa	IS		ros:						
			tivos culturales						
			oles e intangibles						
Degustación de platos			tografía						
Presentaciones o repr			rticipación en talleres ar	tísticos					
Actividades vivenciale	•	M	uestras audiovisuales						
Exhibición de piezas,	muestras, obras, etc.,	Co	mpra de artesanías						
originales.			-						
Medicina ancestral	22.00		TOS:	CTIVO					
	PROMO		ERCIALIZACIÓN DEL ATRA	ACTIVO					
(Evieto un plea de con-	macián turística saut	•	romoción del atractivo		c:	v	NI-		
	moción turística canto esarrollo Turístico del C				Si	X	No		
		atun iviena.				х	No		
			n turíctico contenal?			A	INO		
	ntra incluido en el plan	de promoción		Doriodici-do	Si	Periodicidad de la promoción			
Medio promocional	ntra incluido en el plan Dirección y nom	de promoción bre de os med	n turística cantonal? dios promocionales		d de la	_	mocio	on	
Medio promocional Página web	ntra incluido en el plan Dirección y nom URL: https://viajapor	de promoción bre de os med mejia.com/			d de l a Mensu	al	moció	on	
Medio promocional Página web Red social	ntra incluido en el plan Dirección y nom URL: https://viajapor Nombre: Viaja por M	de promoción bre de os med mejia.com/			d de la	al	moció	on	
Medio promocional Página web Red social Revistas	ntra incluido en el plan Dirección y nom URL: https://viajapor	de promoción bre de os med mejia.com/		1	d de l a Mensu	al S	moció	on	
Medio promocional Página web Red social Revistas especializadas	ntra incluido en el plan Dirección y nom URL: https://viajapor Nombre: Viaja por M Nombre:	de promoción ibre de os med mejia.com/ ejía	dios promocionales	1	Mensu Todas Ningur	al s	moció	on	
Medio promocional Página web Red social Revistas especializadas Material POP	Dirección y nom URL: https://viajapor Nombre: Viaja por M Nombre: Nombre: Mejía, en e	de promoción bre de os med mejia.com/ ejía valle de los 9	dios promocionales volcanes / Guía Turística	1	Mensu Todas	al s	moció	on	
Medio promocional Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de	ntra incluido en el plan Dirección y nom URL: https://viajapor Nombre: Viaja por M Nombre:	de promoción bre de os med mejia.com/ ejía valle de los 9	dios promocionales volcanes / Guía Turística	1	Mensu Todas Ningur	al s na	moció	on	
Medio promocional Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información	Dirección y nom URL: https://viajapor Nombre: Viaja por M Nombre: Nombre: Mejía, en e	de promoción bre de os med mejia.com/ ejía valle de los 9	dios promocionales volcanes / Guía Turística	1	Mensu Todas Ningur	al s na	mocio	on	
Medio promocional Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística	Dirección y nom URL: https://viajapor Nombre: Viaja por M Nombre: Nombre: Mejía, en e Nombre: Centro de I	de promoción bre de os med mejia.com/ ejía valle de los 9 nformación Tu	volcanes / Guía Turística	1	Mensu Todas Ningur	al s na	moció	on	
Medio promocional Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de	Dirección y nom URL: https://viajapor Nombre: Viaja por M Nombre: Nombre: Mejía, en e	de promoción bre de os med mejia.com/ ejía valle de los 9 nformación Tu	volcanes / Guía Turística		Mensu Todas Ningur Todas	al na	moció	on	
Medio promocional Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación	Dirección y nom URL: https://viajapor Nombre: Viaja por M Nombre: Nombre: Mejía, en e Nombre: Centro de I	de promoción bre de os med mejia.com/ ejía valle de los 9 nformación Tu	volcanes / Guía Turística		Mensu Todas Ningur	al na	moció	on	
Medio promocional Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de	Dirección y nom URL: https://viajapor Nombre: Viaja por M Nombre: Nombre: Mejía, en e Nombre: Centro de I	de promoción bre de os med mejia.com/ ejía valle de los 9 nformación Tu	volcanes / Guía Turística	S	Mensu Todas Ningur Todas	al s na s	moció	on	

	1											
Otros:		nbre:							Ningun	a		
Observaciones												
	•	una oferta estable	ecida (paqı	uete tur	istico)				Si	X	No	
Observaciones	:											
			EGISTRO D	E VISITA	ANTES Y AFLUEN	CIAS						
		atos estadísticos							٠			1
		ro de visitantes?		. ~					Si	X	No	
Tipo de registr		/	1 - 1		e registro:				٠.	.,		
<u>zse genera rep</u> Temporalidad		ísticas de visita a	i atractivo:	?					Si	Х	No	
Alta (meses):	ue visita ai at	ractivo		Nº da	visitantes: 0							
Baja (meses):					visitantes: 0							
Daja (illeses).					de turistas							
	Turistas na	cionalos	L	egaua (de turistas	т.	uristas extra	aioros				
	Turistas ila	Llegadas			Ι	- ''	ui istas exti ai		gadas			
		mensuales	Total a	nual					nsuales	;	Total	
Ciudades de		0	0		Ciudades de				0		(
origen		0	0		origen				0			<u> </u>
Ohaanaalaaaa		0	0						0)
Observaciones		nformantes clave			l							
Nombre del In	_				Contactos: (+5	031						
Nombre der m		egún días de visita			,		nda según fr	ocuen	cia da	vicit:	•	
Días feriados:	Demanda se	guir ulus uc visite			Estacional:	Cilia	naa segan n	ccucii	cia ac	VISIC	*	
Observaciones					Lotationan							
			REC	CURSOS	HUMANOS							
Número de per del atractivo: (_	o de la administra			Número de pe	rson	as especializ	adas e	n turis	mo:	(0)	
	le personas co	on nivel de	Número	de per	rsonas capacitada	as	Número d	e perso	onas d	ue m	aneian	algún
	instrucción				emática	das Número de personas que manejan a idioma						
Primaria: 0			Primero	auxilios	s: 0		Inglés: 0					
Secundaria: 0			Hospitali	idad: 0			Alemán: 0					
Tercer Nivel:			Guianza:	: 0			Francés: 0					
Cuarto Nivel: 0)		Sensibiliz	zación c	liscapacidades: 0)	Italiano: 0					
Otro:			Atención	n al clier	nte: 0		Chino: 0					
Olio.			Otro:				Otro:					
Observaciones	:	-										
					DEL ATRACTIVO							
		da a un lado del pa				a en	1951, dirigid	a por e	el párro	co D	r. José l	Moisés
Guerrero, se er	ncuentra reco	nstruida en cierta	s partes de	bido al	deterioro.							
					EXOS							
			Ar	chivos f	otográficos							
						T P						
					+	•						

Ubicación grafica del atractivo



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Iglesia de Tambillo.

Tabla 49Ponderación de criterios Iglesia de Tambillo

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		15
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		9
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		7,5
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	62,5

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Iglesia de Tambillo con

un total de 62, 5. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 34Ficha del atractivo Iglesia de Uyumbicho

FICHA PARA EL LEVANT	FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
	DATOS GEI	NERALES								
	Nombre del	atractivo								
	Iglesia de Uy	yumbicho								
Categoría	Tipo		Subtipo							
Manifestaciones Culturales	Arquitect	ura	Histórica / Vernácula							
	Jerarquía II									
	UBICACIÓN DEL ATRACTIVO									
Provincia	Cantón		Parroquia							
Pichincha	Mejía		Uyumbicho							
Barrio			Calle principal							
Uyumbicho			Isidro Ayora y Antisana							
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados	decimales)	Altura (msnm)							
-0.384743	-78.5215	55	2708							
	Información del a	administrativ	70							
Tipo de administración	Tipo de administración Nombre de la institución Nombre de la administración									

F	Priva	do		Arquio	dióces	is de Quito		Gabrie	l Santi	
		ocup	a			/ celular		Correo ele		
		•			02285	5381				
Observaciones:										
				CARACTE	RÍSTIC	A DEL ATRA				
	acte	rística	s climatológicas				Línea de prod	ucto al que p		
Clima	_		Ecuatorial				Cultural			Х
Temperatur Precipitació			19 a 2	21 °C			Natural			
pluviométrica(i			1300	mm			Aventura			
piuviometricati	,		F	scenario do	nnde s	e localiza el	atractivo			
Prístino			Primitivo	,	tica na			ıral		Urbano
				1100			_	X		
				ln	greso	al atractivo				
Tipo de ingreso			Horario de	atracción				Atención		
Libre)	(09:00 a	17:00			Martes y	Fines de ser	mana	
Restringido										
Pagado										
Precio:			Formas de Pago			1				
Mes	es re	come	endables de visita							
		,	,			Y CONECTIV				
Nombre del poblad				nte condicio	ones n	ninimas de s	ervicios)	M	lachachi	
Distancia desde la	ciuc	lad o	poblado	16, 33Km		Tiempo est	imado de despla	zamiento en	auto:	0:02 h/mii
más cercano: Observaciones: Las	mic	25 50 6	dan on los horario	oc do 16h00) v cio	ado la última	2 Jac 19h00			
Observaciones. Las	11115	as se c	adii eli ios ilorario			le acceso	1 4 145 101100			
	,	Vías d	e acceso		Vias C	e acceso	Servicio	o de transpo	rte	
			restre				Service	o de transpo	110	
Vía de primer ord	dan 1		16366				C	amioneta		
buen estado) Asfaltado					Asfaltado			Buseta		
Vía de segundo or		(en	A.J /					Bus		
buen estado		(011	Adoquín							
Observaciones:			•			Observacio	nes:			
			D	etalle de ti	ranspo	rte hacia el	atractivo			
Nombre de la coop	era	tiva				Frecuen		. /		-111
o asociació:	n		Estacion/	terminal		cia	Detaile	e (traslado o	rigen/ ae	stino)
Cooperativa Ama	guai	ĭа	Tambillo	– Quito		Diaria		De 05h00 a	19h00	
Condiciones de acc	aaib	ادمامدا:	dal atroativa tur	ístico al ma	اعمانہ دار			a al al al		
General	X	iliuau	Discapacidad F		ealo II	X		acidad Au	ditiva	
No es accesible	^		Discapacidad V			^	Discapacida	•		ncial
Observaciones:	1	1	Discupacidad V	Juui			Discapacida	c.ccual	J 1 310030	Julian
					Seña	lización				
Estado:			Buei	no		Observacion	es:			
			PL	ANTA TURÍ	STICA	/ COMPLEM	ENTARIOS			
					Planta	turística				
				atractivo				ciudad o pol	blado cer	
Alojamiento			Estable.	N°		N°	Estable.	N°		N°
		Re	gistrados	Habitacio	ones	Plazas	Registrados	habitacio	nes	Plazas
Hotel			0	0		0	1	14		21
Hostal	1		0	0		0	6	62		114
Hostería	-		0	0		0	10	136		324
Hacienda turística			0	0		0	0	0		0
Refugio	1		0	0		0	0	0		0
	<u> </u>		U	U		_	ones: La informa		s estable	
Observaciones:							al Catastro de Est			
Alimentos y		ı	Estable.	N°		N°	Estable.	N°		N°
bebidas			gistrados	Mesa	s	Plazas	Registrados	Mesas	3	Plazas
Restaurantes			1	0		0	46	488		1952
	•									

Bares 0 0 0 0 1 4 4 3 143 140 140 140 140 140 140 140 140 140 140				1 -							
Serviciones Quantification Quantif	Cafeterías	0	0	0	5		38	172			
Observaciones: Ninguna Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos registrados (Mayorista 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0					· .						
Observaciones: Ninguna Conforme al Catastro de Establecimientos Turisticos 2018 Agencia de visiges Establecimientos registrados Mayorista 0 0 Joperadora 0 0 Operadora 0 1 Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turisticos 2018 Guías Registrados Registrados Nacional 0 8 Nacional 0 8 Nacional 0 8 Nacional 0 1 verperimentado 0 1 Cultural 0 0 Aventura 0 0 Aventura 0 0 Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Establecimientos Turisticos 2018 De apovo a la gestión turística Punto información 1 Malo Malo Casa porta de carborio de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo. Administrador Accesibilidad Estado De ser	Fuentes de soda	0	0	_			· · ·		ostá		
Mayorista 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Observaciones: Ning	guna							esta		
Internacional O		Establecimie	ntos registrados			Esta	blecimientos regis	trados			
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos 2018 Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos 2018 Nacional O S Registrados Nacional O S Nacional O Aventura O Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo. Facilidades en el entorno al atractivo Categoría De apoyo a la gestión turistica De apoyo a la gestión turistica De observación y vigilancia y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Complementario a la actividad turistica En el atractivo Observaciones: Complementario a la actividad turistica En el atractivo Observaciones: Estado De conservación de la nobiación cercana Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Ojtro Observaciones: Estado E Conservación E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO Atractivo: Alterado Alterado Naturales Factores de alteración y deterioro Alterado Observaciones: Factores de alteración y deterioro Patra de mantenimiento Observaciones: Declaración del espacio turistico asociado al atractivo Generación del ambiente Generación del esiduos Vandalismo Falta de mantenimiento Deservaciones: Declaración del espacio turistico asociado al atractivo Declaración del espacio turistico asociado al atrac	Mayorista		0				0				
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Guías Registrados Local 0 0 29 Nacional Nacional Nacional 0 0 1 Reprimentado Cultural 0 0 0 0 Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turísmo. Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciónes: Complementario a la actividad turística De recorrido y descanso De servicio Otros Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística De recorrido y Casa de cambio C			0								
Guiss Registrados Registrados Case			•								
Nacional Q	Observaciones: La ir		nforme al Ca	atastro de l	Establed		s 2018				
Nacional Nac		Regi	istrados				Registrados				
Nacional experimentado Quitural 0 0 0 Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo. Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turistica De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turistica En el atractivo Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Otro Otro Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Factores de alteración y deterioro Naturales Antrópicos/Antropogénicos Fosión Humedad Flora / Fauna Paterado Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Deservaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Deservaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Deservaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Declarante Denominación especializado Alcance Alcance Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Pecha de declaración Alcance Servicio de espacio turístico asociado al atractivo Fecha de declaración En la ciudad o poblado más cercano En la ciudad o poblado más cercano En la ciudad o poblado más cercano	Local					29					
experimentado Cultural Q Cultural Q Q Aventura Q O Observación: La información de los Guias está conforme al Catastro de Guias 2018 emitido por el Ministerio de Turismo. Facilidades en el entorno al atractivo Categoría De apoyo a la gestión turística De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Complementario a la actividad turística En el atractivo En el atractivo En la turidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Otro Otro Otro Otro Oservaciones: Estado De Conservación y vigilancia Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Otro Otro Otro Otro Observaciones: Estado De Conservación Entregración ATRACTIVO/ ENTORNO Attractivo: Barbo De Conservación Entregración y deterioro Factores de alteración y deterioro Factores de alteración y deterioro Naturales Factores de alteración y deterioro Factores de alteración y deterioro Observaciones: Factores de alteración y deterioro Naturales Factores de alteración y deterioro Factores de alteración y deterioro Factores de alteración y deterioro Observaciones: Factores de alteración y deterioro Observaciones: Factores de alteración y deterioro Observaciones: Factores de alteración y deterioro Factores de alteración y deterioro Observaciones: Factores de alteración y deterioro Observaciones: Factores de alteración y deterioro Observaciones: Factores de alteración y deterioro Factores de alteración y deterioro Observaciones: Factores de alteración y deterioro Factores de alteración y deterioro Observaciones: Factores de alteración y deterioro Factores de alteración y deterioro Factores de alteración y deterioro Observaciones: Factores de alteración y deterioro Factores de alteración y						8					
Cultural 0			0				1				
Aventura 0 0 0 Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo. Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De recorrido y descanso Observaciones: Complementario a la actividad turística En el atractivo Capero automático Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Otro Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Humedad Flora / Fauna Practores de alteración y deterioro Naturales Erosión Humedad Flora / Fauna Practores de alteración y deterioro Alterado Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Deservaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado a	•										
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo. Facilidades en el entorno al atractivo Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turrística Punto información 1 Malo De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turrística En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Otro Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Frosión Humedad Humedad Flora / Fauna Flata de mantenimiento Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Fecha de declaracción declaracción Alcance Declarante Denominación En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano											
Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turistica De observación y vigilancia De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Complementario a la actividad turistica En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Otro Observaciones ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Fractores de alteración y deterioro Naturales Frosión Humedad Flora / Fauna Perciando Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorn	Observación: La info					nitido po	or el Ministerio de	Turismo.			
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística En el atractivo Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Otro Otro Otro Otro Otro Otro Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Contaminación del ambiente Generación de residuos Vandalismo Fora / Fauna Forsión Antropicos/ Antropogénicos Contaminación del ambiente Generación de residuos Vandalismo Falta de mantenimiento Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Observaciones: Bercicios descorrectores HiGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En la ciudad o poblado más cercano	Cabo o o o'o							F.1. 1			
gestión turistica De observación y vigilancia De recorrido y vigilancia De recorrido y descanso De recorrido y descanso Otros Observaciónes: Complementario a la actividad turistica En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Casa de cambio Cajero automático Otro Otro Otro Otro Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Factores de alteración y deterioro Naturales Fractores de alteración y deterioro Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Contaminación del ambiente Generación de residuos Vandalismo Falta de mantenimiento Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación de espacio turístico asociado al atractivo Observaciones: HiGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En la ciudad o poblado más cercano		Про	Cantidad	Adminis	trador	or Accesibilidad Estado					
De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Otros En el atractivo En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Cajero automático Otro Otro Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Erosión Humedad Generación de residuos Vandalismo Falta de mantenimiento Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En la ciudad o poblado más cercano	• •	Punto información	1					Malo			
vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Otro Otro Otro Otro Otro Otro Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Humedad Flora / Fauna Fauna Chierado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Pecha de declaración Pecha de declaración Alcance Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Pecha de declaración Alcance Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Declaración de la stractivo Fecha de declaración Alcance Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Declaración de lespacio turístico asociado al atractivo Fecha de declaración de lespacio turístico asociado al atractivo			+								
De recorrido y descanso De servicio De servicio Otro Otros Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Otro Otro Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Humedad Flora / Fauna Caser a de mantenimiento Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Pecha de declaración Alcance Bervicios básicos En la cuidad o pobladón más cercano Aquiler y venta de equipo especializado Aquiler y venta de equipo especializado Aquiler y venta de equipo especializado Alquiler y venta de equipo especializado Otro Aquiler y venta de equipo especializado Otro Otro Otro Otro Otro Otro Otro Otro Otro Otro Otro Observaciones: Factores de alteración y deterioro Antrópicos/ Antropogénicos Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Alterado Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Facto de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo En											
De servicio											
Observaciones: Complementario a la actividad turística	•										
Observaciones: Complementario a la actividad turística	De servicio										
Observaciones: Complementario a la actividad turística	Otros										
Complementario a la actividad turística			L			l	<u> </u>				
En el atractivo Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Otro Otro Observaciones Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Humedad Flora / Fauna Cobservaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Antrópicos/ Antropogénicos Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Erosión Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Observaciones: Higiene y Segurido D Turística Servicios básicos En la ciudad o poblado más cercano			Complementario a	la activida	d turística						
Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Otro Otro Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Humedad Flora / Fauna Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Falta de mantenimiento Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Falta de mantenimiento Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Pecha de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano						cuidad	o población cerca	ına			
Venta de artesanías y merchandasing Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Casa de cambio Cajero automático Cajero automático Otro Otro Observaciones: Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Atractivo: Alterado Naturales Erosión Contaminación del ambiente Generación de residuos Vandalismo Flora / Fauna Vandalismo Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Erosión Falta de mantenimiento Humedad Generación de residuos Vandalismo Vandalismo Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espación turístico asociado al atractivo Declaración del espación turístico asociado al atractivo Declaración del espación turístico asociado al atractivo Declaración del espación turístico asociado al atractivo <	Alguiler v venta de			А							
Casa de cambio Cajero automático Otro Otro Observaciones: STADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO Alterado Observación:											
Otro Observaciones ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Humedad Flora / Fauna Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Contaminación del ambiente Generación de residuos Vandalismo Falta de mantenimiento Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En la ciudad o poblado más cercano							•				
Observaciones ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO	Cajero	automático			(Cajero a	utomático				
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Humedad Flora / Fauna Observaciones: Entorno: Naturales Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Vandalismo Falta de mantenimiento Observaciones: Entorno: Naturales Naturales Naturales Prosión Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Falta de mantenimiento Observaciones: Erosión Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Pecha de declaración Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En la ciudad o poblado más cercano	-	Otro				0)tro				
Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Humedad Flora / Fauna Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Vandalismo Falta de mantenimiento Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Erosión Falta de mantenimiento Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Pecha de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En la ciudad o poblado más cercano	Observaciones		•	Observac	iones:						
Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Humedad Flora / Fauna Observaciones: Entorno: Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Contaminación del ambiente Generación de residuos Vandalismo Falta de mantenimiento Observaciones: Entorno: Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Erosión Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración declaración Fecha de declaración Servicios Fercia de declaración Fecha de declaraci		ESTADO DE CON	NSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓN	I ATRACTI\	/O/ ENT	TORNO				
Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Humedad Flora / Fauna Observaciones: Entorno: Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Contaminación del ambiente Generación de residuos Vandalismo Falta de mantenimiento Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Erosión Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Pecha de declaración Declarante Denominación Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Fecha de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano	Atractivo:	Alterado									
Naturales	Observación:										
Erosión Humedad Flora / Fauna Contaminación del ambiente Generación de residuos Vandalismo Falta de mantenimiento Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Erosión Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En la ciudad o poblado más cercano			Factores de alte	ración y de							
Humedad Flora / Fauna Generación de residuos Vandalismo Falta de mantenimiento		Naturales			Ar	trópico	s/ Antropogénicos	s			
Humedad Flora / Fauna Check Flora / Fauna Check Flora / Fauna Check Flora / Fauna Check Flora / Fauna Check Flora / Fauna Check Flora / Fauna Check Flora / Fauna Check Flora / Fauna Check Flora / Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Check Flora de declaración de lespacio turístico asociado al atractivo Check Flora de declaración Check		Frosión						9			
Flora / Fauna Flora / Fauna Flora / Fauna Flora / Fauna Flora / Fauna Flora / Fauna Flora / Fauna Flora / Fauna Flora / Fauna Flora / Fauna Flora / Fauna Flora de mantenimiento Antrópicos / Antropogénicos Flora de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En la ciudad o poblado más cercano											
Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Erosión Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En la ciudad o poblado más cercano											
Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Erosión Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano	Ohaan!-	,]		⊦aita de	mantenimiento				
Naturales Erosión Humedad Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Deservaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios Servicio En la ciudad o poblado más cercano		Altorade									
Erosión Humedad Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Deservaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano	Entorno:				Α	tránia-	s/ Antronocénica	•			
Humedad Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano						•	•	,			
Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Deservaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano											
Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano		Humeudu									
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En la ciudad o poblado más cercano	Observaciones:			1							
Declarante Denominación Fecha de declaración Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano		Declarac	ción del espacio t	urístico aso	ciado al at	ractivo					
Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano	Declarante	Denomina	ación				Alcanc	e			
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano				acciai	451011						
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano	Observaciones:	ı		l .		1					
Servicio En la ciudad o poblado más cercano			HIGIENE Y SEGU	JRIDAD TUF	RÍSTICA						
Servicio			Servici	os básicos							
Si / No Tipo Si / No Tipo	Servicio					n la ciu	•	is cercano			
	22.2.00	Si / No	Tipo		Si / No		Tipo	Estado Malo Cana Cana Cana Cana Cana Cana Cana Ca			

			7		.,								
Agua)	(Potabl	<u>e</u>	Х	Dública Mu		able	D				
Especifique:	Junta parro	quial de Uy				presa Pública Municipal de Agua Potabl antarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP							
Energía eléctrica	>	(Red eléctrica d público		X	Red eléctrica de servicio público							
Especifique:	Empresa Ele	éctrica Quit	to (EEQ)		Empresa	oresa Eléctrica Quito (EEQ)							
Saneamiento)	(Red públ	ica	Х	Red pública							
Especifique:			nicipal de Agua F ón Mejía. (EPAA-M		•	oresa Pública Municipal de Agua Potable intarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)					•		
Disposición de desechos)		Carro Reco		Х	Carro Recolector							
Especifique: GAD Municipal del Cantón Mejía GAD Municipal del Cantón Mejía													
Observaciones:													
			Señalética	en el atract									
Ambiente	Tip	0	Material		Ca	Cantidad			Estado				
En áreas urbanas													
En áreas naturales													
Letrero informativo													
Señalética interna													
de seguridad													
Otros													
Observaciones:													
Salud (más cercano)													
S	alud		En e	atractivo		En la ciuda	ad o pob	lación	más c	ercar	ıa		
Hospit	al o clínica							1					
	entro de salu	Н						1					
		u											
	ario medico												
Botiquín de p	orimeros aux	ilios											
C	Otros												
Observaciones: Los	bomberos po	r medio de	la gestión de riesgo	brindan la	asistencia	al atractivo.							
Seguridad													
	Tina					Detalle							
	Гіро					Detaile							
	ivada												
Policía	nacional					ECU911							
Policía municipal													
C	Otras				В	omberos							
Observaciones: Los	Bomberos v I	a Central d	e Atención Ciudada	na. tambiéi	n brindan a	isistencia en ca	so de er	nerger	ncia.				
	,		Servicio de comun										
	For all advis		Jei vicio de comun				: 4 4 .						
	En el atra					iudad o poblac							
Telefonía	(Concesión	a internet	Telef	onía	Co	oncesiór						
Móvil		Talafoní	a móvil	nóvil Eija Línea telefónica									
IVIOVII	Telefonía móvil Fija Fibra óptica												
	Móvil Redes inalámbricas					icas							
							Telefor	nía mó	vil				
Observaciones:				1		I.	. 3.0101		••				
Radio portátil			·										
Uso:			Observaciones	_									
			Multia	menazas									
	Tipos	5			·	Sismo	S	_		_	_		
	¿Existe un i	plan de coi	ntingencia en caso o	le catástro	fes?		Si		No	0	Х		
Institución que el							Año de elaboración						
document	Iombre del documento			And de elaboración									
							0						
Observaciones:					1								
Caser vaciones.			DOLÍTICACY	DECL!! ACI	MEC								
IEL CAD :		4. 5	POLÍTICAS Y	NEGULACI(JINES								
¿El GAD cuenta d	on el plan	de Desa	irrollo turistico	Si/No		Año de	elabor	ación:	2009				
Territorial?													
¿El atractivo se encu	ientra dentro	o de la plar	nificación turística t	erritorial (G	GAD)?			Si	X	No			
Especifique: el atrac	tivo forma pa	arte de la e	stación como punto	important	e de llegad	a de visitante.							
¿Existen normativas								Si		No	Х		
Especifique:	que de apilo	Lacii para e											
			al decorrelle de l	الماماء الماماء	víatica del	atus ations?		C:	- , .	Ne I	v		
¿Existen ordenanzas	que se aplic	uen para (ei desarrollo de la a	ctividad tu	ristica del a	atractivo?		Si		No	Х		
Especifique:													

Observaciones	i:													
						JE SE PRACTICAN								
Atractivos naturales														
					En el	agua								
Pesca deportiva Otros:														
Observaciones	: :													
				En	la superfi	icie terrestre								
Montañismo Senderismo														
Cicloturismo					Cabalga	ata								
Caminata					Escalad	la								
Caminata Escalada Camping Observación de flora y fauna														
Actividades re	creativas				Otros:									
Attractivos culturales														
						intangibles								
Degustación d	e niatos t	radio	ionales		Fotogra								Τ	
	•		iciones en vivo		Participación en talleres artísticos								+	
Actividades viv					Muestras audiovisuales								+-	
		•	ras, obras, etc.,		iviuesti	as audiovisuales							+-	
originales.	piezas, iii	uest	ias, obias, etc.,		Compra	a de artesanías								
	-41			v	04									
Medicina ance	strai		22240	X	Otros:	LUZA GIÓNI DEL AZ	ED A CTIL (O						<u> </u>	
			PROMO			LIZACIÓN DEL AT								
					de promo	ción del atractiv	0			T		T		_
	•		n turística cantor							Si	Х	No)	
			llo Turístico del Ca											
		ra in	cluido en el plan	•						Si	Х			
Medio promod			Dirección y nom			promocionales		Perio	dicida	d de l	a pro	omoc	ión	
Página web		URL:	: https://viajaporr	nejia.com	1/				- 1	Mensu	ıal			
Red social		Non	ibre: Viaja por Me	ejía						Toda	S			
Revistas		Nom	nbre:							Ninguu				
especializadas	Ninguna													
Material POP														
Oficina de		Nom	bre: Centro de In	formació	n Turístic	a								
información										Toda	S			
turística														
Medios de		Nom	nbre: Gestión con	medios d	e comuni	icación nacional								
comunicación									S	emest	tral			
(radio, tv, prer	nsa)													
Asistencia a fe	rias	Non	nbre:							\!: ·				
turísticas	Ninguna													
Otros:														
Observaciones	;;													
El atractivo foi	rma parte	de ı	ına oferta estable	ecida (pac	uete tur	ístico)				Si	Х	N	lo	T
Observaciones					10.000	,				-				
Observaciones	,,		RI	FGISTRO	DE VISITA	NTES Y AFLUENC	ΊΔς							
Frecuencia de	visita seg	ún d	atos estadísticos	LOISTINO	DE VISITA	MILO I AI LOLIVO								
										Si	х	T .	lo	Т
¿Posee un sistema de registro de visitantes?								31	^	<u> </u>	10			
Tipo de registro: ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? Si X No							Т							
				atractive) f					Si	Х	l I	10	
Temporalidad de visita al atractivo														
Alta (meses): N° de visitantes: 0														
Baja (meses): N° de visitantes: 0														
					Llegada d	le turistas								
	Turista	as na	cionales			ı	Turistas	extra						
Llegadas Total anual Llegadas Total anual								nual						
mensuales						mensuales			u					
Ciudades de	Ciudades de 0 0)	Ciudades de 0			0							
origen 0		()	origen 0			0							
Oligeli			0	()	origen				0			0	
Observaciones	s:													
Frecuencia de	visita seg	ún in	formantes clave											
Nombre del In	Nombre del Informante clave: Contactos: (+593)													
	Demand	da se	gún días de visita	1		De	Demanda según frecuencia de visita							
Días feriados:						Estacional:								

Observaciones:							
	RECURSOS	HUMANOS					
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)							
Número de personas con nivel de	Número de personas capacitadas		Número de personas que manejan algún				
instrucción	por temática		idioma				
Primaria: 0	Primero auxilios: 0		Inglés: 0				
Secundaria: 0	Hospitalidad: 0		Alemán: 0				
Tercer Nivel:	Guianza: 0		Francés: 0				
Cuarto Nivel: 0	Sensibilización d	liscapacidades: 0	Italiano: 0				
Otro:	Atención al clier	nte: 0	Chino: 0				
Ollo.	Otro:		Otro:				
Obcomusciones							

Observaciones:

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La iglesia de Uyumbicho celebra las fiestas eclesiásticas desde el año 1712 y en 1883 entra a la jurisdicción del cantón Mejía, actualmente se encuentra conservado.

ANEXOS Archivos fotográficos





Fuente: (Google Earth, 2021)

Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando

Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Iglesia de Uyumbicho.

Tabla 50

Ponderación de criterios Iglesia de Uyumbicho

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	10

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		8,1
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		9,1
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		0
- 1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	59,2

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Iglesia de Uyumbicho

con un total de 59, 2. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 35Ficha del atractivo Estación Biológica La Hesperia

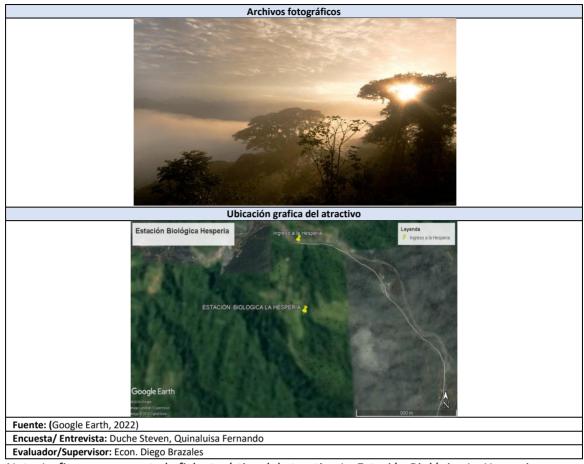
	FICHA	A PARA EL LI	EVANT	TAMIENTO Y JERA	ARQUIZACIÓI	N DE AT	RACTIVOS TURÍ	STICOS	
				DATOS	GENERALES				
				Nombre	del atractivo				
				Estación Bioló	gica La Hesp	eria			
C	ategoría			Tip	0			Subtipo	
Atracti	vos Natur	rales		Bosq				Nublado	
					rquía II				
					DEL ATRACTI	vo			
	rovincia			Cant				Parroquia	
Р	ichincha			Me	Mejía Manuel Cornejo Astorga (T				(Tandapi)
		Barrio Hesperia			Calle principal				
11				Vía Alóag – Sa					
Latitud (grados decimales) -0.353865°				Longitud (grad)	A	tura (msnm)	
-0.353865° -78.848431° 1363 Información del administrativo									
Ti	l!!!	!.				ITIVO	Ni mani i i i i	da la aduativi	
Tipo de	Tipo de administración Nombre d						Nombre	de la adminis	tracion
Соня	Cargo que ocupa Telé						Com	eo electrónic	•
Cargo		Teléfono	ceiuiar		Cori	eo electronic	:0		
Observaciones:									
Observaciones.				CARACTERÍSTIC	A DEL ATRA	TIVO			
Car	actorístic	as climatoló	gicas	CARACIERISTIC	A DEL ATRAC		de producto a	aue nertene	re .
Clima	acteristic		Húm	nedo		Cultura		que pertene	<u> </u>
Temperatu	'a			23 °C Na					Х
Precipitació				-					
pluviométrica(2000	mm		Aventu	ra		
		L	E	scenario donde s	e localiza el a	atractive)		
Prístino		Primitivo		Rustica na	atural		Rural		Urbano
							Х		
				Ingreso	al atractivo				
Tipo de ingreso		Hora	rio de	atracción			Atenci	ón	
Libre	x	0	0·00 a	00:00	Todos los				gen derecho de
	^		J.JU 0			la	a vía Alóag – Sar	nto Domingo	
Restringido									
Pagado									
Precio:		Formas de			ı				
Mes	es recom	endables de	e visita		<u> </u>				
				ACCESIBILIDAD					
•	Nombre del poblado más cercano (que presente co				ninimas de se	rvicios)		Machach	1
Distancia desde la más cercano:	ciudad d	poblado		71,2 Km	Tiempo esti	mado d	e desplazamier	to en auto:	1:20 h/min
Observaciones: La			son e	stimados, toman	do el punto d	de salida	desde el parqu	ie Sebastián (de Benalcázar de
Machachi, hasta la	cascada I	Napac.							

			Vía	s de acceso						
	Vías d	e acceso			Servici	o de transporte				
	Ter	restre								
Vía de primer ord buen estado	-	Asfa	ltado			Buseta				
Vía de segundo or buen estado		Ado	oquín							
Observaciones: La										
el Parque Sebastián					Observaciones: El bus pasa por el km 65 de la vía Alóag - Sa Domingo y al margen izquierdo encontramos la cascada.					
a Machachi, la vía entrada principal de				a Domingo	y al margen izquiei	rdo encontramos la	cascada.			
entrada principal de	iviaciiaci			sporte hacia e	e hacia el atractivo					
Nombre de la coop	erativa			Frecuen						
o asociación	1	Estacion	/ terminal	cia		e (traslado origen/	•			
Cooperativa Alóag Quitumbe/Santo Domingo				Diaria	Domingo; pasar el terminal de	l Quitumbe); toma l ndo por el atractivo Santo Domingo. A rigen a la Costa pasa	; el bus llega l dicional todo	hasta os los		
					<u> </u>					
Condiciones de acc				o físico para po						
General No es accesible	X	Discapacidad F Discapacidad V				apacidad Auditiva d Intelectual o Psic	nsocial			
Observaciones:	^	Discapacidad v	isaai		Discapacida	a medecedar o r sie	osociai			
			S	eñalización						
Estado:		nes: No existe señ	alética de aproxima	ción al atract	tivo.					
		PL		ICA/ COMPLEN	MENTARIOS					
	1			nta turística						
Alaiamianta			atractivo N°	N°		ciudad o poblado o	cercano N°			
Alojamiento		Estable. egistrados	Habitacione		Estable. Registrados	habitaciones	Plazas	:		
Hotel	110	0	0	0	1	14	21			
Hostal		0	0	0	6	62	114			
Hostería		0	0	0	10	136	324			
Hacienda turística		0	0	0	0	0	0			
Refugio		0	0	0	0	0	0			
Observaciones:						ación de los estal		esta		
						tablecimientos Turís				
Alimentos y bebidas		Estable. egistrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas			
Restaurantes	110	1	0	0	46	488	1952			
Cafeterías		0	0	0	5	38	172			
Bares		0	0	0	4	43	140			
Fuentes de soda		0	0	0	12	48	192			
Observaciones: No	se encuer	ntra registrado er	n el catastro.		al Catastro de Est	ación de los Estal tablecimientos Turís	sticos 2018	está		
Agencia de viajes		Establecimie	ntos registrad	os	Esta	ablecimientos regis	trados			
Mayorista			0			0				
Internacional Operadora			0			<u> </u>				
Observaciones: La i	nformació	ón de los Estableo		conforme al C	atastro de Estable		s 2018			
Guías			strados			Registrados				
Local			0			29				
Nacional			0			8		-		
Nacional			0			1				
experimentado										
Cultural Aventura			0		0					
Observación: La info	ormación	de los Guías está	•	Catastro de Gu	ias 2018 emitido n		Turismo.			
2200. Table 1111						cscerio de				
			Facilidades er	i ei entorno ai	atractivo					

Categoría	Tipo	Cantidad	Admini	strador	Accesib	ilidad	Estado			
De apoyo a la	I									
gestión turística										
De observación y vigilancia										
De recorrido y descanso										
De servicio										
Otros										
Observaciones:			•		l					
		Complementario a	la activida							
	En el atractivo				cuidad o pob					
	equipo especializado as y merchandasing				enta de equip artesanías y m					
	as y merchandasing e cambio			venta de a	Casa de cam		ıg	Х		
	utomático		Casa de cambio X Cajero automático							
•	tro				Otro					
Observaciones		•	Observaciones:							
	ESTADO DE O	CONSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓN	ATRACTIV	O/ ENTORNO)				
	Alterado									
Observación:				_						
	Nationalas	Factores de alte	eración y de							
	Naturales Erosión			Ar	itrópicos/ Ant	ropogenicos				
	Desastres naturales			(Contaminación					
	Clima				Generación d	e residuos				
Observaciones:			•							
Entorno:	Alterado									
	Naturales			Ar	trópicos/ Ant	tropogénicos				
	Erosión			(Contaminaciór	n ambiental				
	Desastres naturales				Generación d	e residuos				
Observaciones:	Clima									
Obscivaciones.	Decla	ración del espacio t	urístico aso	ciado al at	ractivo					
			Fech							
Declarante	Denom	inación	declaración Alcance							
Observaciones:										
		HIGIENE Y SEGU		RISTICA						
	Fn	el atractivo	os básicos		n la ciudad o	noblado más	s carcano			
Servicio	Si / No	Tipo		Si / No	ii ia ciuuau o	Tipo	s cercano			
Agua	0.7			X		Potable	<u> </u>			
Especifique:		-		Empresa	Pública Mu llado del Cant	nicipal de	Agua Potab			
Energía eléctrica				Х		, ,	vicio público	•		
Especifique:				Empresa	Eléctrica Quit					
Saneamiento				Х		Red públi				
Especifique:				-	Pública Mu llado del Cant		_	-		
Disposición de desechos				х		Carro Recole	ector			
Especifique:		Į.			GAD Municip	oal del Cantó	n Mejía			
	nás del carro recolecto	or, también existe pe	rsonal de lii	mpieza que	recogen los	desechos de i	manera			
diariamente.										
			en el atract							
Ambiente	Tipo	Material		Ca	ntidad		Estado			
En áreas urbanas En áreas naturales	+									
Letrero informativo	+									
Señalética interna	†									
de seguridad										
	L. L.			•						

Otros												
Observaciones: No se	evidencia l	a señalética d	del atracti	vo.								
Salud (más cercano)			1			1						
Sal				En	el atractivo	En la ciuda	ıd o pok	olació	n ma	is cer	can	a
Hospital								1				
Puesto/ cen		d						1				
Dispensar		:!!										
Botiquín de pri		IIIOS										
Observaciones: En Ma		v un Contro	do Salud I	Dúblic	o ubicado on la cal	lo Caras Adomás	ovicto II	n Ho	cnita	l Báci		on
atención en la calle Lui												
Seguridad	5 00.46.0	,	u. eju	u	- CAUSTON CONTROL	Tedioos particular es	7 4 2 1 0 4 4	00 0		••••		
Tip	00					Detalle						
Priv	ada											
Policía r	acional		ECU911									
Policía m	nunicipal											
Oti						Bomberos						
Observaciones: Los Bo	mberos y l						so de er	merge	encia			
			ervicio de	comu	nicación de uso pu							
	En el atra					la ciudad o poblac						
Telefonía	(Concesión a i	nternet		Telefonía	Co	ncesió			et		
Móvil		Telefonía r	nóvil		Fija		Línea to Fibra					
					Móvil	P	edes in			\$		
					IVIOVII	, in	Telefor			,		
Observaciones:			Telefolila Illovii									
Radio portátil												
Uso:			Observa	acione	es: Ninguno							
				Mult	tiamenazas							
	Tipos	S				Deslaves – Sequía –	- Inunda	cione	es .			
		plan de conti	ngencia e	n caso	de catástrofes?		Si			No		X
Institución que elab	oro el	N	ombre de	el doci	ımento	Año	de elal	orac	ión			
documento		-										
Observations							0					
Observaciones:			DOI Í	TICAS	Y REGULACIONES							
¿El GAD cuenta co	n el nian	de Desarr			REGULACIONES							
Territorial?					<u>Si</u> /No	Año de	elabor	ación	: 200)9		
¿El atractivo se encue	ntra dentro	o de la planif	icación tu	rística	territorial (GAD)?			Si	Х	No	,	
Especifique: El Atractiv	o forma p	arte de los pr	oductos c	frecid	os por el Cantón ya	que en este se pue	den rea	lizar	activ	idades	S	
como caminata, obser	vación de f	lora y fotogra	afía.									
¿Existen normativas q	ue se apliq	juen para el d	desarrollo	de la	actividad turística	en el atractivo?		Si		No		X
Especifique:									1			
¿Existen ordenanzas o	ue se aplic	quen para el	desarrollo	de la	actividad turística	del atractivo?		Si		No		Х
Especifique:												
Observaciones:			ACTIVIE	ADEC	OHE SE DRACTICAL	M						
					QUE SE PRACTICAL vos naturales	V .						
			-		r el agua							
Pesca deportiva			Otro									
Observaciones:												
			En	la sup	erficie terrestre							
Montañismo				Send	derismo							
Cicloturismo				Caba	algata							
Caminata			Х		lada	-						
Camping				Obs	ervación de flora y	fauna						
Actividades recreativa	IS				s: Fotografías)	(
					vos culturales							
			Та		es e intangibles							
Degustación de platos					grafía							
Presentaciones o repr				Participación en talleres artísticos					-			
Actividades vivenciales y/o lúdicas Muestras audiovisuales												

Exhibición de piezas,	muest	stras, obras, etc., Compra de artesanías									
originales.				Compre	a de ai tesainas						
Medicina ancestral				Otros:							
		PROMO			ALIZACIÓN DEL ATI						
				de promo	ción del atractivo						
¿Existe un plan de pr				,				Si	Х	No	
Especifique: Plan de I								I	٠.,		
¿El atractivo se encue	entra in					l new!		Si	Х	No	
Medio promocional	LIDI	Dirección y nom			promocionales	Peri	odicida		•	mocior	1
Página web Red social		: https://viajaporr nbre: Viaja por Me		1/				Mensu: Todas			
Revistas		ibre: viaja por ivie	ејіа			Todas					
especializadas	14011	ibie.									
Material POP	Non	nbre: Meiía, en el	valle de lo	os 9 volca	nes / Guía Turístic	a		Todas			
Oficina de		nbre: Centro de In			•	<u> </u>					
información								Todas			
turística											
Medios de	Non	nbre: Gestión con	medios d	e comun	icación nacional						
comunicación						S	emesti	ral			
(radio, tv, prensa)											
Asistencia a ferias	Non	nbre:					1	Vingun	а		
turísticas											
Otros:	Non	nbre:					1	Vingun	a		
Observaciones:							-				
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) Observaciones: El atractivo se encuentra en la ruta de la Costa a la Sierra											
Observaciones: El atr	activo s					A.C.					
Francisco do visito d	ام میزیم ط		EGISTRO	DE VISITA	ANTES Y AFLUENCI	AS					
Frecuencia de visita s								Si		No	Тх
¿Posee un sistema de	registi	ro de visitantes?		Año d	o rogistro:			31		No	^
Tipo de registro: ¿Se genera reporte d	o ostad	ísticas do visita a	l atractive		e registro:			Si		No	Х
Temporalidad de visi			i ati attive	<i>)</i> :				31		140	^
Alta (meses):	tu ui ut			N° de	visitantes: 0						
Baja (meses):					visitantes: 0						
.,. (,				Llegada d	le turistas						
Tur	istas na	cionales		T		Turistas extra	njeros				
		Llegadas	Total				Lle	gadas		Total	anual
		mensuales	TOLAT	anuai			mer	suales	;	Total and	
Ciudades de		0	C)	Ciudades de			0		0	
origen		0	C)	origen			0		()
		0	()	511.8511			0		()
Observaciones:											
Frecuencia de visita s						.,					
Nombre del Informa					Contactos: (+593						
	anda se	egún días de visita	i			manda según f	recuen	ua de v	visita	1	
Días feriados: Observaciones:					Estacional:						
Observaciones.			pr	CURSOS	HUMANOS						
Número de personas	a cargo	de la administra									
del atractivo: (0)	a cargo	o de la administra	icion y op	cracion	Número de pers	onas especiali	zadas e	n turis	mo:	(0)	
Número de pers	onas co	on nivel de	Númei	ro de per	sonas capacitadas	Número o	de perso	onas qu	ue m	aneian	algún
	ucción			-	emática		-	idioma		,	
Primaria: 0			Primero	auxilios	: 0	Inglés: 0					
Secundaria: 0						Alemán: 0)				
Tercer Nivel: 0			a: 0		Francés: 0)					
Cuarto Nivel: 0			Sensibil	lización d	liscapacidades: 0	Italiano: 0					
Otro			Atenció	n al clien	nte: 0	Chino: 0					
Otro:			Otro:	•		Otro:					
Observaciones:											
					DEL ATRACTIVO						
El atractivo turístico s											osques
nublados que conserv	an la vi	ida silvestre dond	e existen		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	ariposas y 2000) especi	es de p	olant	as.	
ANEXOS											



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo La Estación Biológica La Hesperia.

Tabla 51Ponderación de criterios La Estación Biológica La Hesperia

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		11
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		7,5
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		7,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES		8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		0
I	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	54

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Parque manantial de los

Volcanes con un total de 65, 9. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 36

Ficha del atractivo Puente Barrio cuatro esquinas

	FICH	A PARA EL L	EVANTAMIENTO	Y JER/	ARQUIZACIÓ	N DE A	ATRACTIVOS TURÍ	STICOS		
			D	ATOS	GENERALES					
			No	mbre	del atractivo)				
			Puente		cuatro esqu	uinas				
	ategoría			Tipo				Subtipo		
Manifesta	ciones Cu	ilturales		Arquite			Histó	rica / Verná	cula	
			LIDICA		rquía II					
D	rovincia		UBICA	Can	DEL ATRACT	IVU		Parroquia		
	ichincha			Me				Tambillo		
-	Barrio						Calle pri			
	Barrio (Cuatro esqu	nas				Cane pri	псіраі		
Latitud (gr				d (grad	os decimale	es)	Al	tura (msnm	1)	
-0.6633333 -78.715000 2125										
	Información del administrativo									
Tipo de	Tipo de administración Nombre de la institución Nombre de la administración									
Público Gad Municipal de Mejía Gad Municipal de Mejía										
Cargo que ocupa Telé					/ celular			eo electrón		
Servi	dor Públi	со								
Observaciones:										
				ERÍSTIC	A DEL ATRA					
	acterístic	as climatol	<u> </u>				nea de producto al	que perten	iece	
Clima		Ecu	atorial templado			Cult			Х	
Temperatura 16 a 21 °C Natural										
Precipitación pluviométrica(mm) 915 mm Aventura										
Escenario donde se localiza el atractivo										
Prístino		Primitivo		stica n		utitutt	Rural		Urbano	
111361110		1111111111111	Nus	Jeica III	utuiui		X		Orbano	
	ı		In	igreso	al atractivo	<u>I</u>		l		
Tipo de ingreso		Hora	rio de atracción				Atenci	ón		
Libre	Х									
Restringido										
Pagado										
Precio:		Formas de			1					
Mes	ses recom	endables d			<u> </u>					
Nambus dal paklas	d 4				Y CONECTIV			N 4 = = h = =	.l.:	
Nombre del poblaci Distancia desde la			presente condici	ones n	ninimas de s	ervicio	os)	Machac	:ni	
más cercano:	ciudad (poblado	13,1 Km		Tiempo es	timado	o de desplazamien	to en auto:	0:15 h/min	
Observaciones:										
				Vías c	le acceso					
	Vías	de acceso					Servicio de tra	ansporte		
	Te	rrestre					Camian			
Vía de primer or	den (en		A -f- + -				Camione Buseta			
buen estad	o)		Asfaltado				Bus	,		
Vía de segundo o	•		Adoguín				Dus			
buen estad	o)		Adoquiii							
Observaciones:					Observacio					
			Detalle de t	ranspo	orte hacia el	atract	ivo			
Nombre de la coo o asociació	n		ación/ terminal	ol Frecuen Cia Detalle (traslado origen/ destino)					destino)	
Cooperativa Mac Carlos Brito	•	Quit	umbe – Villaflora /Machachi	a 	Diaria		o (Terminal Quitur			
Trans. Machach	neñas	Av. Aı	mazonas y La Moy	ya	Diaria		us se lo toma desde acenes TÍA	e la Av. Ama	azonas junto a	

Candisiana da ass	اد مادانا ماد	dal atuanti a tur	المحددات حاندك	· físico nono no		d:					
Condiciones de acce					ersonas cor				Ι		
General	Х	Discapacidad F		Х			apacidad Auditiva				
No es accesible		Discapacidad V	risual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial						
Observaciones:			Se	eñalización							
Estado:		Bue		Observacion	nes:						
2010401			ANTA TURÍSTI	1							
				nta turística	12.007.000						
		En el	atractivo			En la	ciudad o poblado	cercano			
Alojamiento		Estable.	N°	N°	Estab	le.	N°	N°			
	Re	egistrados	Habitacione	s Plazas	Registra	ados	habitaciones	Plazas	;		
Hotel		0	0	0	1		14	21			
Hostal		0	0	0	6		62	114			
Hostería		0	0	0	10		136	324			
Hacienda					_		_				
turística		0	0	0	0		0	0			
Refugio		0	0	0	0		0	0			
				Observac	iones: La	informa	ación de los esta	blecimientos	esta		
Observaciones:							ablecimientos Turí				
Alimentos y		Estable.	N°	N°	Estab		N°	N°			
bebidas	Re	egistrados	Mesas	Plazas	Registra	ados	Mesas	Plazas	,		
Restaurantes		1	0	0	46		488	1952			
Cafeterías		0	0	0	5		38	172			
Bares		0	0	0	4		43	140			
Fuentes de soda		0	0	0	12		48	192			
						informa	ación de los Esta		está		
Observaciones: Ninguna conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018											
Agencia de viajes	Establecimientos registrados Establecimientos registrados										
Mayorista	0 0										
Internacional	Internacional 0 1										
Operadora			0				3				
Observaciones: La i	nformacio	ón de los Estableo	cimientos está	conforme al Ca	atastro de E	stable	cimientos Turístico	s 2018			
Guías		Regi	istrados				Registrados				
Local			0				29				
Nacional			0				8				
Nacional			0				1				
experimentado											
Cultural			0				0				
Aventura			0				0				
Observación: La info	rmación					nitido p	or el Ministerio de	Turismo.			
			Facilidades en								
Categoría		Tipo	Cantidad	Admini	strador	А	ccesibilidad	Estado			
De apoyo a la gestión turística	Pun	to información	1					Malo			
De observación y			1								
vigilancia											
De recorrido y	-		1								
descanso											
De servicio											
Otros											
Observaciones:	1		1	1							
2 200. 1001001			omplementari	io a la activida	d turística						
	Fn el	atractivo				cuidad	o población cerca	na			
Alquiler y venta de			1	^			equipo especializa				
Venta de artesar		•	1						-		
	esanías y merchandasing Venta de artesanías y merchandasing sa de cambio Casa de cambio						-				
	jero automático Cajero automático										
•	Otro Otro										
Observaciones	J.10		<u> </u>	Observac	iones:		/u.U		<u> </u>		
Objet vaciones		ESTADO DE CON	NSERVACIÓN E			O/ ENT	TORNO				
		LOTADO DE CON	-SERVACION E	INTEGRACION	AIRACIIV	J/ LIVI	CINITO				

Atractivo:	Alterado							
Observación:	Aiterado							
Objet vacion.			Factores de alte	ración v de	eterioro			
	Naturales					ntrópicos/ An	tropogénicos	
							del ambiente	
	Erosión					Generación d		
	Humedad			Vandalismo				
	Flora / Fauna					Falta de man	tenimiento	
Observaciones:				•				
Entorno:	Alterado							
	Naturales				Ar	ntrópicos/ An	tropogénicos	
	Erosión					Falta de man	tenimiento	
	Humedad					Generación d	le residuos	
						Vandal	ismo	
Observaciones:								
	Dec	larac	ción del espacio tu			ractivo		
Declarante	Deno	mina	ción		na de		Alcance	
				decia	ración			
Observaciones:						<u> </u>		
Observaciones:			LUCIENE V SECI	IDIDAD TII	DÍCTICA			
			HIGIENE Y SEGL		KISTICA			
	-	n al a	atractivo	os básicos		En la ciudad o	poblado más cercano	
Servicio	Si / No	ii ei a	Tipo		Si / No	I ia ciudad o	Tipo	
Agua	X		Potable	<u> </u>	X		Potable	
				<u> </u>		Pública Mi	unicipal de Agua Potable y	
Especifique:	Junta parroquial de	Tam	billo				on Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
			Red eléctrica de	e servicio				
Energía eléctrica	Х		público		Х	Red el	éctrica de servicio público	
Especifique:	Empresa Eléctrica C	uito		-	Empresa	Eléctrica Quit	o (EEQ)	
Saneamiento	Х	•	Red públ	ica	Х	1	Red pública	
6	Empresa Pública I	Muni			Empresa	Pública Mu	unicipal de Agua Potable y	
Especifique:	Alcantarillado del C						ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de	х		Carra Danal	х		Cours Decelerates		
desechos	^		Carro Recol	ector	^		Carro Recolector	
Especifique:	GAD Mun	cipal	del Cantón Mejía	Mejía GAD Municipal del Cantón Mejía				
Observaciones:								
			Señalética (en el atract	ivo		,	
Ambiente	Tipo		Material		Ca	ntidad	Estado	
En áreas urbanas								
En áreas naturales								
Letrero informativo								
Señalética interna								
de seguridad								
Otros Observaciones:								
Salud (más cercano	1							
•	<u>)</u> Salud		En al	atractivo		En la ciue	lad o población más cercana	
	tal o clínica		Life	utiactivo		Lii ia ciuc	1	
	entro de salud						1	
•	sario medico						<u> </u>	
<u> </u>	primeros auxilios							
	Otros							
	bomberos por medio	de la	gestión de riesgo	brindan la	asistencia	al atractivo.		
Seguridad								
	Tipo					Detalle		
	rivada							
Policí	a nacional					ECU911		
Policía	municipal							
	Otras				В	omberos		
Observaciones: Los	Bomberos y la Centra	l de	Atención Ciudada	na, tambié	n brindan a	sistencia en c	aso de emergencia.	
		Se	ervicio de comuni	cación de u	uso publico			
	En el atractivo				En la c	iudad o pobla	ición más cercana	
			-				·	

Telefonía	Concesión a i	nternet	Telefonía	Concesión a internet						
				Línea telefónica						
Móvil	Telefonía r	nóvil	Fija	Fibra óptica						
			Móvil		s inalái		25			
			IVIOVII		efonía					
Observaciones:				101	CTOTHU	111041				
Radio portátil										
Uso:		Observacio	ones: Ninguno							
			1ultiamenazas							
	Tipos			Sismos						
ز	Existe un plan de conti	ngencia en c	aso de catástrofes?		Si		N	lo	Х	
Institución que elab	oro el									
documento	N	lombre del d	ocumento	Año de	elabor	aciór	1			
					0					
Observaciones:	"		Ц.							
		POLÍTICA	AS Y REGULACIONES							
¿El GAD cuenta cor	n el plan de Desarr	ollo turístic	0	-~		, .				
Territorial?			<u>Si</u> /No	Año de ela	boraci	ón: 2	009			
¿El atractivo se encuer	ntra dentro de la planif	tica territorial (GAD)?		9	Si	х	No			
Especifique: el atractiv	gada de visitante.									
			la actividad turística e		9	Si		No	Х	
Especifique:						<u> </u>	•			
	ue se apliquen para el o	lel atractivo?	9	Si		No	Х			
Especifique:							•			
Observaciones:										
		ACTIVIDAD	DES QUE SE PRACTICAN							
		Atra	activos naturales							
			En el agua							
Pesca deportiva		Otros:	<u> </u>							
Observaciones:		l l								
		En la s	superficie terrestre							
Montañismo		S	enderismo							
Cicloturismo			abalgata							
Caminata			scalada							
Camping			bservación de flora y f	auna						
Actividades recreativa	S		Otros:							
		Atra	ctivos culturales							
		Tangi	ibles e intangibles							
Degustación de platos	tradicionales	F	otografía							
Presentaciones o repre	esentaciones en vivo	P	articipación en talleres	artísticos						
Actividades vivenciales	s y/o lúdicas	N	Nuestras audiovisuales							
Exhibición de piezas, r	nuestras, obras, etc.,									
originales.			ompra de artesanías							
Medicina ancestral		х о	Otros:							
	PROMO	CIÓN Y CON	IERCIALIZACIÓN DEL AT	TRACTIVO						
		Medios de	promoción del atractiv	0						
	moción turística cantor				Si	X	N	0		
	esarrollo Turístico del C									
	ntra incluido en el plan	de promoció	ón turística cantonal?		Si	X	N	0		
Medio promocional	Dirección y nom	bre de os me	edios promocionales	Periodicid	ad de l	a pro	mo	ción		
Página web	URL: https://viajaporr	mejia.com/			Mensu	ıal				
Red social	Nombre: Viaja por Me	ejía			Toda	S				
Revistas	Nombre:				Ningui	าล	_	_		
especializadas				rvirigui	iu					
Material POP	Nombre: Mejía, en el		ca	Toda	S					
Oficina de	Nombre: Centro de In	formación T								
información			Toda	S						
turística										
Medios de										
comunicación						Semestral				
(radio, tv, prensa)										
Asistencia a ferias	Nombre:			Ninguna						
turísticas				iviligulia						

Otros:	Non	nbre:						Ningun	a		
Observaciones	:										
El atractivo for	ma parte de ι	una oferta estable	cida (paqı	uete tur	ístico)			Si	Х	No	
Observaciones	:										
		RI	EGISTRO D	E VISITA	NTES Y AFLUEN	CIAS					
Frecuencia de	visita según d	atos estadísticos									
¿Posee un siste	ema de registi	ro de visitantes?						Si	Х	No	
Tipo de registr	o:			Año d	e registro:						
¿Se genera rep	orte de estad	ísticas de visita al	atractivo	?				Si	Х	No	
Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses):				N° de	visitantes: 0						
Baja (meses): N° de visitantes: 0											
Llegada de turistas											
Turistas nacionales Turistas extranjeros											
		Llegadas	nual				Llegadas		Total a	nual	
		mensuales 0						mensuales	4		
Ciudades de	0		Ciudades de			0	_	0			
origen	rigen				origen			0	_	0	
0		0	0					0		0	
Observaciones		formontos dava									
Nombre del In	_	nformantes clave			Contactos: (+5	03)					
Nombre dei in			-		,		ada aaasisa fu		.:.:+		
Días feriados:	Demanda se	egún días de visita			Estacional:	emar	ida seguri ir	ecuencia de v	risita	1	
Observaciones	:										
			RE	CURSOS	HUMANOS						
Número de pe	rsonas a cargo	de la administra	ción y ope	ración	N 1 (/ o \	
del atractivo: (0)				Número de pe	rsona	is especializ	adas en turisi	no:	(0)	
Número o	le personas co	on nivel de	Númer	o de per	sonas capacitada	as	Número de	e personas qu	ie m	anejan a	lgún
	instrucción			por t	emática			idioma	1		
Primaria: 0			Primero	auxilios	: 0		Inglés: 0				
Secundaria: 0			Hospital	idad: 0			Alemán: 0				
Tercer Nivel:			Guianza	: 0			Francés: 0				
Cuarto Nivel: 0	1		Sensibili	zación d	iscapacidades: 0)	Italiano: 0				
Otro:			Atención	n al clien	te: 0		Chino: 0				
Observaciones			Otro:				Otro:				
Observaciones	•		DECCR	IDCIÓN I	DEL ATRACTIVO						
Nombrado on	un inicio Valu	v nostoriorment				Ecou	inac dobido	al nombro d	lal b	arrio aloc	laño.
Nombrado en un inicio Yaku y posteriormente cambiado a Puente Barrio Cuatro Esquinas, debido al nombre del barrio aledaño, este sitio albergo el asentamiento de los Tambos y su construcción data entre 1900-1999.											
				ANE	XOS						
			Ar	chivos f	otográficos						





Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Puente Barrio Cuatro Esquinas Norte.

Tabla 52Ponderación de criterios Puente Barrio Cuatro Esquinas Norte

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		14
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		7,5
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		7
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		2
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		0
- 1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	48,5

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Puente Barrio Cuatro

Esquinas Norte con un total de 48, 5. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 37

Ficha del atractivo Puente Barrio Sur

FICHA PARA EL LEVANTA	MIENTO Y JERARO	QUIZACIÓN	DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
	DATOS GEI	VERALES	
	Nombre del	atractivo	
	Puente Ba	rrio Sur	
Categoría	Tipo		Subtipo
Manifestaciones Culturales	Arquitecti	ura	Histórica / Vernácula
	Jerarqı	uía II	
	UBICACIÓN DE	L ATRACTIV	0
Provincia	Cantón		Parroquia
Pichincha	Mejía		Tambillo
Barrio			Calle principal
Barrio sur			Calle García Moreno
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados	decimales)	Altura (msnm)
-0.406192	-78.5461	04	
	Información del a	administrativ	/0
Tipo de administración	Nombre de la in	stitución	Nombre de la administración

Р	úblico		Gad M	unicir	oal de Mejía	lejía Gad Municipal de Mejía					
	que ocup	oa			/ celular		Correo electrón	•			
	lor Públic										
Observaciones:			I								
			CARACTER	RÍSTIC	A DEL ATR	ACTIVO					
Cara	ctorística	s climatológi			CA DEL AIR		ucto al que perten	IACA			
Clima	icteristica		rial templado			Cultural	ucto ai que perten	X			
			6 a 21 °C			Natural					
Temperatura Precipitación		1	Dazi C			Naturai					
_		9	915 mm			Aventura					
pluviométrica(n	nm)										
5 (5			se localiza el						
Prístino		Primitivo	Rus	tica n	atural	-	ıral	Urbano			
							X				
				greso	al atractivo						
Tipo de ingreso		Horario	de atracción				Atención				
Libre	Х										
Restringido											
Pagado											
Precio:		Formas de P	ago:								
Mese	es recome	endables de v	isita								
			ACCESIBIL	IDAD	Y CONECT	IVIDAD					
Nombre del poblad	o más cer	cano (que pr	esente condicio	ones n	nínimas de s	ervicios)	Machac	hi			
Distancia desde la											
más cercano:			12,7 Km		Tiempo est	timado de despla:	zamiento en auto:	0:13 h/min			
Observaciones:				-							
				Vías o	de acceso						
	Vías d	e acceso		1.00		Servicio	o de transporte				
		restre				50, 110,	o de transporte				
		restre			Camioneta						
Vía de primer ord	•		Asfaltado		Buseta						
buen estado	•				Bus						
Vía de segundo or			Adoquín								
buen estado)										
Observaciones:					Observacio	nes:					
			Detalle de ti	ranspo	orte hacia el	atractivo					
Nombre de la coop	erativa	Fatas	ión/ terminal		Frecuen	Dotalla	. /tuaslada avisan /	/ dostinol			
o asociación	l	Estat	ion, terminar	cerminal cia Detalle (traslado			e (trasiauo origen/	destilloj			
Cooperativa Mach	achi y	Quitun	nbe – Villaflora	Villaflora							
Carlos Brito		/۱	Machachi		Diaria	Quito (Terriniai	Quituilibe)				
Trans, Machache	າກິລເ	Au Ama	zonac v la Mov	' 2	Diaria	El bus se lo tom	a desde la Av. Ama	izonas junto a			
Trans. Machach	enas	AV. Allia	zonas y La Moy	/d	Diaria	almacenes TÍA					
Condiciones de acce	esibilidad	del atractivo	turístico al me	edio fí	sico para pe	rsonas con discap	acidad				
General	Х	Discapacida			Х		apacidad Auditiva				
No es accesible		Discapacida					d Intelectual o Psic	cosocial			
Observaciones:	1		<u> </u>								
				Seña	alización						
Estado:			Bueno		Observacion	ies:					
			LANTA TURÍS								
		<u> </u>			turística						
		F.	el atractivo	. iaiite	Luiistica	Enla	ciudad o noblada	cercano			
Algiamiento		Estable.	N°		N°	Estable.	ciudad o poblado N°	N° N°			
Alojamiento				2000							
Hotel	n.e	egistrados	Habitacio	J1162	Plazas	Registrados	habitaciones	Plazas			
		0	0		0	1	14	21			
Hostal		0	0		0	6	62	114			
Hostería		0	0		0	10	136	324			
Hacienda		0	0		0	0	0	0			
turística											
Refugio		0	0		0	0	0	0			
Observaciones:							ación de los esta				
					conforme	ai catastro de Est	ablecimientos Turí	STICOS 2018.			

		1						
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estal	-	N°	N°	
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registr		Mesas	Plazas	
Restaurantes	1	0	0	46	j	488	1952	
Cafeterías	0	0	0	5		38	172	
Bares	0	0	0	4		43	140	
Fuentes de soda	0	0	0	12		48	192	
Observaciones: Ning	guna					ación de los Estat ablecimientos Turís		:stá
Agencia de viajes	Establecimie	ntos registrados	comornie	ai Catastii		blecimientos regist		
Mayorista	Estableciiile	0			ESIA	0	ii auos	
The state of the s								
Internacional Operadora		0				<u>1</u> 3		
	nformación de los Estableo		oforma al Ca	tastra da	Fetables		2010	
Guías			ilorine ai Ca	tasti o ue	Establet	Registrados	2018	
Local	Regi	istrados						
		0				29		
Nacional		0				8		
Nacional		0				1		
experimentado		0						
Cultural		0				0		
Aventura Observación La info	ermación do las Cuías ==±	0	etro do Cert	2019 6-	oitido :	0 or al Ministeria da	Furisms	
Observacion: La info	ormación de los Guías está	Facilidades en el			iiiliao pi	oi ei iviinisterio de	เนเรเกิง.	
Catogoría		Cantidad	Adminis		Α.	ccesibilidad	Estado	
Categoría De apoyo a la	Tipo	Cantidad	Auminis	เาสนับใ	А	ccesibillada	ESIAGO	
gestión turística	Punto información	1					Malo	
De observación y								
vigilancia								
De recorrido y								
descanso								
uescanso								
De servicio								
Otros								
Observaciones:	•	•				•		
	C	omplementario a	la actividad	l turística				
	En el atractivo			En la	cuidad	o población cercai	na	
Alquiler y venta de	e equipo especializado		А	lquiler y v	enta de	equipo especializa	do	
	nías y merchandasing					ías y merchandasin		
	de cambio					e cambio		
Cajero	automático				Cajero a	utomático		
	Otro)tro		
Observaciones			Observaci	ones:			- II	
	ESTADO DE CONS	ERVACIÓN E IN	TEGRACIÓ	N ATRAC	TIVO/ I	ENTORNO		
Atractivo:	Alterado				-, -			
Observación:								
3.33.2.744.4.11		Factores de alte	eración v de	terioro				
	Naturales				ntrópico	s/ Antropogénicos		
					•	ación del ambiente		
	Erosión			50		ción de residuos		
	Humedad				٧	andalismo		
	Flora / Fauna				Falta de	e mantenimiento		
Observaciones:								
Entorno:	Alterado							
	Naturales			Ar	ntrópico	s/ Antropogénicos		
	Erosión				Falta de	mantenimiento		
	Humedad				Genera	ción de residuos		
					V	andalismo		
Observaciones:								
	Declarac	ción del espacio t	urístico asoc	iado al at	ractivo			
Declarante	Denomina	ción	Fecha			Alcance		
Deciarante	Denomina	icion	declara	ación		Aicalice		
Observaciones:								
		HIGIENE Y SEGL	JRIDAD TU	RÍSTICA				

			Servici	os básicos						
Servicio		En el :	atractivo			En la ciudad o p	oblado	más c	ercano	
Servicio	Si /		Tipo		Si / No			ipo		
Agua)	(Potabl	е	Х			able		
Especifique:	Junta parro	quial de Tam	billo			Pública Mur Ilado del Cantó				
Energía eléctrica	,	(Red eléctrica d		х	Red elé	ctrica de	e servi	cio públic	0
Especifique:	Empresa Ele	éctrica Quito			Empresa	Eléctrica Quito	(EEQ)			
Saneamiento	.)		Red púb	lica	X			oública	1	
Especifique:			cipal de Agua I n Mejía. (EPAA-M			Pública Mur llado del Cantó				
Disposición de desechos)		Carro Reco		х		Carro R			
Especifique:	GA	AD Municipal	del Cantón Mejía	1		GAD Municip	al del Ca	ntón	Meiía	
Observaciones:		ND IVIUMICIPAL	der carreon wegie	•		C/ LD TVTCTTICTP	ar acr cc	111011	ivicjiu	
Observationes:			Señalética	en el atract	ivo					
Ambiente	Tip	0	Material		_	ntidad		Fs	tado	
En áreas urbanas			Materia						tuuo	
En áreas naturales	+				1					
Letrero informativo										
Señalética interna	<u>'</u>									
de seguridad										
Otros										
Observaciones:										
Salud (más cercano)										
	Salud		En e	l atractivo		En la ciuda	d o pob	laciór	más cerc	cana
•	al o clínica							1		
	entro de salu	d						1		
	ario medico									
Botiquín de p	primeros aux	ilios								
	Otros									
Observaciones: Los	bomberos po	r medio de la	a gestión de riesg	o brindan la	asistencia	al atractivo.				
Seguridad										
•	Tipo					Detalle				
Pr	rivada									
Policía	a nacional					ECU911				
Policía	municipal									
	Otras					omberos				
Observaciones: Los	Bomberos y l	a Central de	Atención Ciudada	ına, tambié	n brindan a	sistencia en ca	so de er	nerge	ncia.	
		S	ervicio de comun	icación de ι	iso publico)				
	En el atra	ctivo			En la c	iudad o poblac	ión más	cerca	na	
Telefonía		Concesión a	internet	Tele	fonía	Co	ncesiór	n a inte	ernet	
Móvil		Telefonía	móvil	Fi	ja		Línea te Fibra	elefóni óptica		
				Mo	óvil	R	edes ina	alámbi	ricas	
							Telefor	nía mó	vil	
Observaciones:										
Radio portátil										
Uso:			Observaciones	: Ninguno						
			Multia	amenazas						
	Tipos	3				Sismo	s			
	¿Existe un	olan de cont	ingencia en caso	de catástro	fes?		Si		No	Х
Institución que el document		N	lombre del docur	nento		Año	de elab	oracio	ón	
							0			
Observaciones:					•					
			POLÍTICAS Y	REGULAC	ONES					
¿El GAD cuenta o	con el plan	de Desarr		<u>Si</u> /No		Año de	elabora	ación:	2009	
¿El atractivo se encu		-		-	-			Si	X No)
Especifique: el atrac			•							
¿Existen normativas	s que se aplic	uen para el	desarrollo de la a	ctividad tu	rística en e	I atractivo?		Si	No	Х

Especifique:			d 11 -			J-1-4					N.	- I v
Especifique:	ianzas qu	ie se apliquen para el (aesarrond	de la ac	tividad turistica d	dei at	ractivo?		S	1	No	X
Observaciones												
Observaciones	•		ACTIVID.	ADES OI	JE SE PRACTICA	\ NI						
					naturales	4IV						
					agua							
Pesca deportiv	13		Otro		agua							
Observaciones			Out	<i>J</i> 3.								
Observaciones			Fn	la sunerf	icie terrestre							
Montañismo				Sender								
Cicloturismo				Cabalga								
Caminata				Escalad								
Camping					ación de flora y f	auna						
Actividades re	creativas			Otros:								
			A	tractivos	culturales							
			Та	ngibles e	intangibles							
Degustación de	e platos t	tradicionales		Fotogra	_							
		sentaciones en vivo		Particip	ación en talleres	s artís	ticos					
Actividades viv	venciales	y/o lúdicas		Muestr	as audiovisuales							
		nuestras, obras, etc.,		Commu	a da autocaníac							
originales.				Compra	a de artesanías							
Medicina ance	stral		Х	Otros:								
		PROMOCI	ÓN Y CO	MERCIA	LIZACIÓN DEL	ATR/	ACTIVO					
			Medios	de promo	ción del atractiv	0						
	•	noción turística cantor							Si	X	No	
		sarrollo Turístico del C										
¿El atractivo se	e encuen	tra incluido en el plan	de promo	oción turí	stica cantonal?				Si	X	No	
Medio promoc	ional	Dirección y nom			promocionales		Perio	odicida	ad de la	pro	moció	n
Página web		URL: https://viajaporr	nejia.com	1/					Mensu	al		
Red social		Nombre: Viaja por Me	ejía						Todas	5		
Revistas		Nombre:							Ningur	na		
especializadas												
Material POP		Nombre: Mejía, en el				ica			Todas	5		
Oficina de		Nombre: Centro de In	itormaciói	n Turistic	a				T			
información turística									Todas	6		
Medios de		Nombre: Gestión con	madias d	e comun	icación nacional	-						
comunicación		Nombre. destion con	illeulos u	e comun	icacion nacional			ς	emest	ral		
(radio, tv, pren	nsa)							,	cincst			
Asistencia a fe		Nombre:										
turísticas									Ningur	ıa		
Otros:		Nombre:							Ningur	na		
Observaciones	;:								_			
El atractivo for	ma parte	e de una oferta estable	ecida (pac	quete tur	ístico)				Si	Х	No	
Observaciones	; :											
		REG	ISTRO D	E VISITA	NTES Y AFLUE	NCIA	S					
Frecuencia de	visita seg	gún datos estadísticos										
¿Posee un siste	ema de r	egistro de visitantes?							Si	Х	No	
Tipo de registr	o:			Año d	e registro:							
¿Se genera rep	orte de e	estadísticas de visita a	l atractivo	?					Si	Х	No	
Temporalidad	de visita	al atractivo										
Alta (meses):				N° de	visitantes: 0							
Baja (meses):					visitantes: 0							
				Llegada c	le turistas							
	Turist	as nacionales			ı	Tu	ristas extra					
		Llegadas	Total	anual					gadas		Tota	lanual
	ı	mensuales				1		mei	nsuale	S		
Ciudades de	-	0			Ciudades de				0	_		0
origen	-	0			origen				0	+		0
Observation	<u>. </u>	0	0	,					0			0
Observaciones		zún informantes clave										
- crecuencia de 1	VISITA SES	cun inivittianies ciave										

Nombre del Informante clave:		Contactos: (+593)			
Demanda según días de visi	ta	Demanda según frecuencia de visita			
Días feriados:		Estacional:			
Observaciones:					
	RECURSOS	HUMANOS			
Número de personas a cargo de la administradel atractivo: (0)	ración y operación	Número de persor	nas especializadas en turismo: (0)		
Número de personas con nivel de instrucción	•	sonas capacitadas emática	Número de personas que manejan algún idioma		
Primaria: 0	Primero auxilios	s: 0	Inglés: 0		
Secundaria: 0	Hospitalidad: 0		Alemán: 0		
Tercer Nivel:	Guianza: 0		Francés: 0		
Cuarto Nivel: 0	Sensibilización o	liscapacidades: 0	Italiano: 0		
Otro:	Atención al clier	nte: 0	Chino: 0		
Otro:	Otro:		Otro:		
Observaciones:		•			
	DESCRIPCIÓN I	DEL ATRACTIVO			

Nombrado en un inicio puente Jalupana y posteriormente cambiado a Puente Barrio Sur, debido al nombre del barrio aledaño, este sitio albergo el asentamiento de los Tambos y su construcción data del año XX, hecho de piedra pero por el deterioro utilizaron adoquín.

ANEXOS Archivos fotográficos



Ubicación grafica del atractivo



Fuente: (Google Earth, 2022)

Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando

Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Puente Barrio Sur.

Tabla 53Ponderación de criterios Puente Barrio Sur

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		14
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		9
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		6
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		12
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		2
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		0
1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	52

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Puente Barrio Sur con un

total de 52. Perteneciendo a la Jerarquía I.

Figura 38

Ficha del atractivo Santuario Nuestra Señora de los Dolores

	FICHA	PARA EL LEVANT	TAMIENTO Y JERA	RQUIZACIÓN E	DE ATRACTIVOS TURÍ	STICOS		
			DATOS (GENERALES				
			Nombre (del atractivo				
		Sa	antuario Nuestra	Señora de los D	olores			
Ca	tegoría		Tipo		Subtipo			
Manifestac	iones Cul	turales	Arquite	ctura	Histórica / Vernácula			
			UBICACIÓN I	DEL ATRACTIVO)			
Pro	ovincia		Cantón			Parroquia		
Pic	chincha		Me	ía		Aloasí		
		Barrio			Calle pri	ncipal		
		Aloasí		N	1arquesa de Solanda	y José Ignac	io Albuja	
Latitud (gra		imales)	Longitud (grad		Al	tura (msnm	1)	
-0.	518950		-78.58			3003		
				el administrativ	vo			
Tipo de a		ación	Nombre de la			de la admin		
P	rivado		Arquidióces		Ángelo Salazar			
	que ocu	pa	Teléfono/ celular		Correo electrónico			
	árroco		(+593)2309025		santuariod	ealoasi@ho	tmail.com	
Observaciones: La e	stación c	lel tren, es de pro						
			CARACTERÍSTIC					
	cterística	as climatológicas			Línea de producto al	que perter		
Clima			nedo		Cultural		Х	
Temperatura		4 a 1	.5 ℃	N	latural			
Precipitación pluviométrica(n		3000) mm	Av	ventura			
piavionicarica(ii	,	F	scenario donde s	e localiza el atr	activo			
Prístino		Primitivo	Rustica na		Rural		Urbano	
					Х			
			Ingreso	al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de	atracción		Atenci	ón		
Libre	Х	14:00 a	18:00		Martes y fines o	de semana		
Restringido								
Pagado								
Precio:		Formas de Pago	:	-				
Mese	es recom	endables de visita	a					
			ACCESIBILIDAD	Y CONECTIVID	AD			

Nombre del poblad	o más cercano	laue prese	nte condicione	es mínimas de s	servicios)	Machach	i		
Distancia desde la								'main	
más cercano:			3,1 Km	-	•	azamiento en auto:	0:13 h/	min	
Observaciones: La c	listancia este t	omado refe			stián de Benalcáz	ar			
	Waa da aa		Ví	as de acceso	C				
	Vías de aco				Servic	io de transporte			
M's de sesse de se	Terrestr	e				Camioneta			
Vía de segundo or buen estado	-	Add	oquín			Buseta			
Vía de tercer orden	<i>'</i>					Bus			
regular)	(estado-	Empe	edrado						
Observaciones:	l .			Observaci	ones:				
			Detalle de tran	sporte hacia e	atractivo				
Nombre de la coop	erativa			Frecuen					
o asociaciór		Estacion	/ terminal	cia	Detalle (traslado origen/ destino)				
					,	al Quitumbe); toma la	•		
	,			a	_	o; pasando por el atra			
Cooperativa Al	oag (Juitumbe/Sa	anto Domingo	Diaria	_	erminal de Santo Dor s que se dirigen a la (•		
					el atractivo.	s que se un gen a la c	rosta hasati k	JOI	
	_					na desde la Av. Amaz	onas junto a		
Trans. Machach	enas	Av. Amazon	as y La Moya	almacenes TÍA					
			,		<u> </u>				
Condiciones de acc						•			
General No es accesible		capacidad F capacidad V		Х	Discapacidad Auditiva Discapacidad Intelectual o Psicosocial				
Observaciones:	Dis	capacidad v	risuai	l	Discapacidad interectual of sicosocial				
			S	eñalización					
Estado:		Bue	no	Observacio	nes:				
	•	PL	ANTA TURÍST	ICA/ COMPLEN	IENTARIOS				
			Pla	ınta turística					
			atractivo		En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Estak		N°	N°	Estable.	N°	N°		
Hotel	Registr 0	auos	Habitacione 0	es Plazas 0	Registrados 1	habitaciones 14	Plazas 21		
Hostal	0		0	0	6	62	114		
Hostería	0		0	0	10	136	324		
Hacienda			0	-	2				
turística	0		0	0	0	0	0		
Refugio	0		0	0	0	0	0		
Observaciones:						nación de los estab		esta	
Alimentos y	Estak	No.	N°	N°	Estable.	tablecimientos Turís	N°		
bebidas	Registr		Mesas	Plazas	Registrados	Mesas	Plazas		
Restaurantes	1		0	0	46	488	1952		
Cafeterías	0		0	0	5	38	172		
Bares	0		0	0	4	43	140		
Fuentes de soda	0		0	0	12	48	192		
Observaciones: No	se encuentra r	egistrado er	n el catastro.			nación de los Estab tablecimientos Turís		está	
Agencia de viajes	E	stablecimie	ntos registrad	los	Est	ablecimientos regist	rados		
Mayorista			0			0			
Internacional			0			1			
Operadora		L. F	0		1	3	2046		
	ntormación de			conforme al Ca	atastro de Estable T	ecimientos Turísticos	2018		
Guías Local		Kegi	istrados 0			Registrados 29			
Nacional			0						
Nacional									
experimentado			0			1			
Cultural			0			0			
•									

Aventura	.,	0		′ 20:5		0		
Observación: La info	rmación de los Guías esta	á conforme al Cata Facilidades en el			nitido por el N	linisterio de Tu	ırismo.	
Categoría	Tipo	Cantidad	Admini		Accesib	ilidad	Estado	
	Punto información							
De apoyo a la	Centro de	1	Olgo (-áma-	Llaine	weal	Duana	
gestión turística	recepción de	1	Olga C	Sómez	Unive	ersai	Bueno	
	visitantes							
De observación y	Garita de	1	Olga G	Gómez	Haire		D	
vigilancia	guardianía	1			Unive	ersai	Bueno	
De recorrido y	Estación de sombra	1	Olga G	Sómez	Unive	real	Bueno	
descanso	y descanso	.1			Offive	:ISdI	bueno	
De servicio	Baterías sanitarias	1	Olga O	Gómez	Unive	ersal	Bueno	
De servicio	Estacionamientos	1	Olga G	Gómez	Unive	ersal	Bueno	
Otros								
Observaciones:								
	(Complementario a	la activida	d turística				
	En el atractivo			En la	cuidad o pob	lación cercana	1	
	e equipo especializado		/	Alquiler y ve	enta de equip	o especializad	0	
Venta de artesan	ías y merchandasing	Х		Venta de a	ırtesanías y m	nerchandasing		
Casa c	le cambio				Casa de cam	bio		
Cajero a	automático			(Cajero automa	ático		Х
	Otro				Otro			
Observaciones			Observac	iones:				
	ESTADO DE COI	NSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓ	N ATRACTIV	O/ ENTORNO)		
Atractivo:	Alterado							
Observación:								
		Factores de alte	eración y de	eterioro				
	Naturales			An	trópicos/ Ant	ropogénicos		
	Humedad				Generación d	e residuos		
	пишеиаи				Vandali	smo		
Observaciones:								
Entorno:	Alterado							
	Naturales			An	trópicos/ Ant	ropogénicos		
	Humedad				Vandali	smo		
Observaciones:								
	Declara	ción del espacio t			activo			
Declarante	Denomina	ación		a de ración		Alcance		
			deciai	racion				
Observasiones								
Observaciones:		LUCIENE V CECI	IDIDAD TIII	DÍCTICA				
		HIGIENE Y SEGL	os básicos	NISTICA				
	En al		US DASICUS	_	n la ciudad a	noblada más i	orcano	
Servicio	Si / No	atractivo Tipo		Si / No	ii ia ciuuau 0	poblado más o Tipo	LEI CAITO	
Agus	X X	Entubac	10	X X		Potable		
Agua	Λ	Entubac	טג		Dública Ma	nicipal de A	aua Datah	lo
Especifique:	Junta administrativa de	Aloasí				nicipai de A ón Mejía. (EPA		
		Red eléctrica de	o corvicio	Aicdiffdfil	iauo uei Cdilli	on iviejia. (EPA	α⁻ivi⊑JiA, El	1
Energía eléctrica	X	público		Х	Red ele	éctrica de servi	cio público	
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito		,	Empresa	Eléctrica Quit	n (FEO)		
Saneamiento	X	Red públ	ica	X	Licetifica Quill	Red pública	a	
Juneannento	Empresa Pública Muni				Pública Mu	nicipal de A		ا ما
Especifique:	Alcantarillado del Cantó					ón Mejía. (EPA	_	
Disposición de					.aao aci callo			/
desechos	Х	Carro Recol	ector	Х		Carro Recoleo	tor	
Especifique:	GAD Municina	I I del Cantón Mejía			GAD Municir	oal del Cantón	Meiía	
Observaciones:	C. ID IVIGINGIPA	cacom mejla		1	3. 13 .TIGITION			
		Señalética	en el atract	ivo				
Ambiente	Tipo	Material			ntidad	F	tado	
						_,		

	Tótem	is de						
En áreas urbanas	atract	ivos	Alumini	0		1	Re	egular
	turíst	icos						
	Pictogra	mas de						
	activid							
	turíst		Alumini	0		2	Re	egular
	Seña							
	turístic							
F. (Alumini	0		2	Re	egular
En áreas naturales	aproxim							_
	Pan	_						
	informat	tivo de	Alumini	0		1	Re	egular
	direccior	namien	Alumini			-	110	-guiui
	to had	ia el						
	atrac	tivo						
Letrero informativo								
	Protecc	ión de						
Señalética interna	los elem	nentos	Alumini	0		7	В	ueno
de seguridad	del atra						_	
Otros	aciulit						<u>I</u>	
Observaciones:	l							
Salud (más cercano)			_					,
Sal			En (el atractivo		En la ciud	lad o poblaciór	n más cercana
Hospital							1	
Puesto/ cen	tro de salu	d					1	
Dispensar	io medico							
Botiquín de pri	meros aux	ilios		1				
Oti								
Observaciones: En Ma		un Contro d	o Salud Búblico u	hicado on la c	allo Carac			
	CHaCHI Hay	un centro u	e Salud Fublico d	bicado en la ca	alle Caras	•		
Seguridad			1			N . 1 . 11 .		
Tip					L	Detalle		
Priv								
Policía n	acional				E	CU911		
Policía m	unicipal							
Oti	as				Вс	mberos		
O LI			Alamai (a. Cinalaa)	ana tambián k	orindan as	sistencia en c	aso de emerge	ncia
	mberos y l	a Central de	Atencion Ciudad	ana, tambien i				
Observaciones: Los Bo	mberos y l							ricia.
		S	ervicio de comu		o publico			
Observaciones: Los Bo	En el atra	S ctivo	ervicio de comu	nicación de uso	o publico En la ci	udad o pobla	ción más cerca	ana
	En el atra	S	ervicio de comu		o publico En la ci	udad o pobla	ción más cerca Concesión a int	ana ernet
Observaciones: Los Bo	En el atra	S ctivo	ervicio de comui	nicación de uso	o publico En la ci nía	udad o pobla	ción más cerca concesión a int Línea telefón	ana ernet ica
Observaciones: Los Bo	En el atra	S ctivo Concesión a	ervicio de comui	Telefor	o publico En la ci nía	udad o pobla C	ción más cerca Concesión a int Línea telefón Fibra óptica	ana ernet ica a
Observaciones: Los Bo	En el atra	S ctivo Concesión a	ervicio de comui	ricación de uso Telefo	o publico En la ci nía	udad o pobla C	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb	ernet ica a ricas
Observaciones: Los Bo	En el atra	S ctivo Concesión a	ervicio de comui	Telefor	o publico En la ci nía	udad o pobla C	ción más cerca Concesión a int Línea telefón Fibra óptica	ernet ica a ricas
Observaciones: Los Bo	En el atra	S ctivo Concesión a	ervicio de comui	Telefor	o publico En la ci nía	udad o pobla C	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb	ernet ica a ricas
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil	En el atra	S ctivo Concesión a	ervicio de comui	Telefor	o publico En la ci nía	udad o pobla C	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb	ernet ica a ricas
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones:	En el atra	S ctivo Concesión a	internet móvil	Telefoi Fija Móvi	o publico En la ci nía	udad o pobla C	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb	ernet ica a ricas
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil	En el atra	S ctivo Concesión a	internet móvil Observacione	Telefoi Fija Móvi	o publico En la ci nía	udad o pobla C	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb	ernet ica a ricas
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil	En el atra	S ctivo Concesión a Telefonía	internet móvil Observacione	Telefor Fija Móvi	o publico En la ci nía	udad o pobla C	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó	ernet ica a ricas
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil Uso:	En el atra	S ctivo Concesión a Telefonía	internet móvil Observacione Mult	Telefor Fija Móvi s: Ninguno iamenazas	o publico En la ci nía	udad o pobla C	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó	ernet ica a ricas òvil
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil Uso:	En el atra	S ctivo Concesión a Telefonía	internet móvil Observacione	Telefor Fija Móvi s: Ninguno iamenazas	o publico En la ci nía	udad o pobla C	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó	ernet ica a ricas
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil Uso:	En el atra	S ctivo Concesión a Telefonía	internet móvil Observacione Mult	Telefor Fija Móvi	o publico En la ci nía	udad o pobla C	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó	ernet ica a ricas ovil
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil Uso:	En el atra	S ctivo Concesión a Telefonía	internet móvil Observacione Mult ingencia en caso	Telefor Fija Móvi	o publico En la ci nía	udad o pobla C	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó	ernet ica a ricas ovil
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil Uso: Institución que elab documento	En el atra	S ctivo Concesión a Telefonía	internet móvil Observacione Mult ingencia en caso	Telefor Fija Móvi	o publico En la ci nía	udad o pobla C	ción más cerca Concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó	ernet ica a ricas ovil
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil Uso:	En el atra	S ctivo Concesión a Telefonía	internet móvil Observacione Mult ingencia en caso	Telefor Fija Móvi s: Ninguno iamenazas de catástrofes	o publico En la ci nía	udad o pobla C	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó	ernet ica a ricas ovil
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil Uso: Institución que elab documento	En el atra	S ctivo Concesión a Telefonía	internet móvil Observacione Mult ingencia en caso	Telefor Fija Móvi	o publico En la ci nía	udad o pobla C	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó	ernet ica a ricas ovil
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil Uso: Institución que elab documento	Tipos Existe un poro el	S ctivo Concesión a Telefonía	internet móvil Observacione Mult ingencia en caso Nombre del docu	Telefor Fija Móvi s: Ninguno iamenazas de catástrofer mento	o publico En la ci nía	Sisma	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó OS Si O de elaboracio	nna ernet ica a ricas ovil No X ón
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil Uso: Institución que elab documento Observaciones:	Tipos Existe un poro el	S ctivo Concesión a Telefonía	internet móvil Observacione Mult ingencia en caso Nombre del docu	Telefor Fija Móvi s: Ninguno iamenazas de catástrofes	o publico En la ci nía	Sisma	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó	nna ernet ica a ricas ovil No X ón
Observaciones: Los Bo	Tipos Existe un poro el	S ctivo Concesión a Telefonía Solan de cont	internet móvil Observacione Mult ingencia en caso Nombre del docu POLÍTICAS N	Telefor Fija Móvi s: Ninguno iamenazas de catástrofes mento (REGULACION	o publico En la ci nía il	Sisma	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó OS Si O de elaboracio	nna ernet ica a ricas ovil No X ón
Observaciones: Los Bo	Tipos Existe un poro el	ctivo Concesión a Telefonía Telefonía i colan de cont de Desar o de la plani	internet móvil Observacione Mult ingencia en caso Nombre del docu POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística	Telefor Fija Móvi s: Ninguno iamenazas de catástrofes mento **REGULACION Si/No territorial (GA	o publico En la ci nía il s? UES	Sisma Año d	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó Si o de elaboración: e elaboración:	No X
Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil Uso: Institución que elab documento Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encuentes especifique: el atractivo	Tipos Existe un poro el	ctivo Concesión a Telefonía Telefonía i de Desar de la planiarte de la est	observacione Mult ingencia en caso Nombre del docu POLÍTICAS N rollo turístico ficación turística ficación como punt	Telefor Fija Móvi s: Ninguno iamenazas de catástrofes mento REGULACION Si/No territorial (GA to importante de	s? JES JD)? de llegada	Sismo Año d	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó Si o de elaboración: Elefonía mó Si	No X
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil Uso: Institución que elab documento Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encuentes el atractivo ¿Existen normativas que el atractivo se encuentes el atractivo ¿Existen normativas que el atractivo se encuentes el atractivo el atractivo se encuentes el atractivo el atrac	Tipos Existe un poro el	ctivo Concesión a Telefonía Telefonía i de Desar de la planiarte de la est	observacione Mult ingencia en caso Nombre del docu POLÍTICAS N rollo turístico ficación turística ficación como punt	Telefor Fija Móvi s: Ninguno iamenazas de catástrofes mento REGULACION Si/No territorial (GA to importante de	s? JES JD)? de llegada	Sismo Año d	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó Si o de elaboración: e elaboración:	No X
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil Uso: Institución que elab documento Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encuente Especifique: el atractivo se especifique:	Tipos Existe un poro el n el plan ntra dentro ro forma pa ue se apliq	ctivo Concesión a Telefonía Telefonía i olan de cont de Desar o de la planiarte de la est uen para el	observacione Mult ingencia en caso Nombre del docu POLÍTICAS N rollo turístico ficación turística facion como punt desarrollo de la	Telefor Fija Móvi s: Ninguno iamenazas de catástrofes mento / REGULACION Si/No territorial (GA to importante of actividad turís	s? IES D)? de llegadatica en el	Sisma Año d a de visitante atractivo?	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó Si e elaboración: Si Si	No X ica ica ica ica icas ivil No X icas ivil No X
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil Uso: Institución que elab documento Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encuente Especifique: el atractivo se especifique: ¿Existen normativas que Especifique: ¿Existen ordenanzas que se Tipos Existe un poro el n el plan ntra dentro ro forma pa ue se apliq	ctivo Concesión a Telefonía Telefonía i olan de cont de Desar o de la planiarte de la est uen para el	observacione Mult ingencia en caso Nombre del docu POLÍTICAS N rollo turístico ficación turística facion como punt desarrollo de la	Telefor Fija Móvi s: Ninguno iamenazas de catástrofes mento / REGULACION Si/No territorial (GA to importante of actividad turís	s? IES D)? de llegadatica en el	Sisma Año d a de visitante atractivo?	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó Si o de elaboración: Elefonía mó Si	No X	
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil Uso: Institución que elab documento Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encuente Especifique: el atractivo se especifique: el atractivo se especifique: el atractivo se especifique:	Tipos Existe un poro el n el plan ntra dentro ro forma pa ue se apliq	ctivo Concesión a Telefonía Telefonía i olan de cont de Desar o de la planiarte de la est uen para el	observacione Mult ingencia en caso Nombre del docu POLÍTICAS N rollo turístico ficación turística facion como punt desarrollo de la	Telefor Fija Móvi s: Ninguno iamenazas de catástrofes mento / REGULACION Si/No territorial (GA to importante of actividad turís	s? IES D)? de llegadatica en el	Sisma Año d a de visitante atractivo?	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó Si e elaboración: Si Si	No X ica ica ica ica icas ivil No X icas ivil No X
Observaciones: Los Bo Telefonía Móvil Observaciones: Radio portátil Uso: Institución que elab documento Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encuente Especifique: el atractivo se especifique: el atractivo se especifique: ¿Existen normativas que Especifique: ¿Existen ordenanzas que su especifica que su especifica que	Tipos Existe un poro el n el plan ntra dentro ro forma pa ue se apliq	ctivo Concesión a Telefonía Telefonía i olan de cont de Desar o de la planiarte de la est uen para el	observacione Mult ingencia en caso Nombre del docu POLÍTICAS N rollo turístico ficación turística facion como punt desarrollo de la	Telefor Fija Móvi s: Ninguno iamenazas de catástrofes mento / REGULACION Si/No territorial (GA to importante of actividad turís	s? IES D)? de llegadatica en el	Sisma Año d a de visitante atractivo?	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó Si e elaboración: Si Si	No X ica ica ica ica icas ivil No X icas ivil No X
Observaciones: Los Bo	Tipos Existe un poro el n el plan ntra dentro ro forma pa ue se apliq	ctivo Concesión a Telefonía Telefonía i olan de cont de Desar o de la planiarte de la est uen para el	observacione Mult ingencia en caso Nombre del docu POLÍTICAS N rollo turístico ficación turística facion como punt desarrollo de la	Telefor Fija Móvi s: Ninguno iamenazas de catástrofes mento **REGULACION Si/No territorial (GA to importante of actividad turís actividad turís	s? JES JES JES JES JES JES JES JE	Sisma Año d a de visitante atractivo?	ción más cerca concesión a int Línea telefón Fibra óptica Redes inalámb Telefonía mó Si e elaboración: Si Si	No X ica ica ica ica icas ivil No X icas ivil No X

				A	tractivo	s naturales							
				1 1	En e	l agua							
Pesca deportiva	а			Otro	os:								
Observaciones	:												
				En l	la superf	icie terrestre							
Montañismo					Sender	ismo							
Cicloturismo					Cabalg	ata							
Caminata					Escalad	da							
Camping					Observ	ación de flora y f	fauna	a					
Actividades rec	reativas				Otros:								
7.ccividades rec	or cutivus			^		s culturales							
						intangibles							
Degustación de	nlates tr	radia	ionalos	I a	Fotogra								
	•							·					
Presentaciones						pación en tallere		STICOS					
Actividades viv		•			iviuesti	ras audiovisuales	· ·						
_	oiezas, mi	uesti	ras, obras, etc.,		Compr	a de artesanías							х
originales.													
Medicina ances	stral			لـــــــا	Otros:								
			PROMO			ALIZACIÓN DEL A		CTIVO					
					de promo	oción del atractiv	0						
¿Existe un plan	de prom	oció	n turística cantor	nal?						Si	Х	No	
Especifique: Pla	an de Des	arrol	llo Turístico del C	atón Mejía	a.								
¿El atractivo se	encuent	ra in	cluido en el plan	de promo	ción tur	ística cantonal?				Si	Х	No	
Medio promoc			Dirección y nom					Perio	dicida	d de la	pro	mocić	n
Página web	1	URL:	https://viajaporr	neiia.com	/				١	⁄lensu	al		
Red social			ibre: Viaja por Me							Todas			
Revistas		Nom		-,									
especializadas	'								Ν	lingur	ia		
Material POP		Nom	ibre: Mejía, en el	ما مه مالدی	s 9 volca	nos / Guía Turíst	ica			Todas			
Oficina de			i bre: Mejia, en ei			•	ica			Touas	,		
información		NOIII	ibie. Centro de in	iioiiiiacioi	Turistic	.a				Todas			
turística										Touas	'		
		NI a saa	.h C			::4							
Medios de		Nom	i bre: Gestión con	medios d	e comun	icación nacional			۲.		1		
comunicación									26	emest	rai		
(radio, tv, pren													
Asistencia a fer	rias	Nom	ibre:						Ν	lingur	ia		
turísticas													
Otros:		Nom	ibre:						N	lingur	ıa		
Observaciones									- 1		1	1	
El atractivo for	ma parte	de u	ına oferta estable	ecida (paq	uete tur	ístico)				Si	Х	No	
Observaciones:	:												
			RI	EGISTRO [DE VISITA	ANTES Y AFLUEN	CIAS						
Frecuencia de v	visita segi	ún da	atos estadísticos										
¿Posee un siste	ema de re	gistr	o de visitantes?							Si	Х	No	
Tipo de registro	0:				Año d	e registro:							
¿Se genera rep	orte de e	stadi	ísticas de visita a	latractivo	?					Si	Х	No	
Temporalidad o													
Alta (meses):					N° de	visitantes: 0							
Baja (meses):						visitantes: 0							
Buju (meses).				1		de turistas							
	Turista		cionales	•	legaua	de turistas	т.	ıristas extran	ioros				
	Turista	15 IIa	Llegadas				11	iristas extrai	•				
			•	Total	anual					gadas		Tota	l anual
			mensuales	_						suale	•		
Ciudades de			0	0		Ciudades de				0			0
origen			0	0		origen				0			0
J			0	0)	ŭ				0			0
Observaciones						<u> </u>							
Frecuencia de v	visita segi	ún in	formantes clave										
Nombre del Inf	formante	clav	e:			Contactos: (+5	93)						
	Demand	da se	gún días de visita	1		D	ema	nda según fre	ecuenc	ia de	visita	1	
Días feriados:						Estacional:							
Observaciones	:												
				DE	CLIDSOS	HIMANOS							

Número de personas a cargo de la administra del atractivo: (1)	ción y operación	Número de personas especializadas en turismo: (1)			
Número de personas con nivel de instrucción	•	sonas capacitadas emática	Número de personas que manejan algún idioma		
Primaria: 0	Primero auxilios	: 0	Inglés: 0		
Secundaria: 0	Hospitalidad: 0		Alemán: 0		
Tercer Nivel: 1	Guianza: 0		Francés: 0		
Cuarto Nivel: 0	Sensibilización d	iscapacidades: 0	Italiano: 0		
Otro:	Atención al clien	ite: 0	Chino: 0		
Otro:	Otro:		Otro:		

Observaciones:

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Edificación construida en 1952, en la que se encuentran bienes patrimoniales de la parroquia, sus festividades son celebradas el 15 de Septiembre en honor a Nuestra Señora de los Dolores.

ANEXOS

Archivos fotográficos



Ubicación grafica del atractivo



Fuente: (Google Earth, 2022)

Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando

Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Santuario Nuestra Señora de los

Dolores.

Tabla 54Ponderación de criterios Santuario Nuestra Señora de los Dolores

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		14
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		6,6
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		7,6
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		0
- 1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	62,2

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Santuario Nuestra

Señora de los Dolores con un total de 62,2. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 39

Ficha del atractivo Volcán Pasochoa

FICHA PA	RA EL LEVANTA	MIENTO Y JERA	ARQUIZACIÓN	I DE ATRACTIVOS T	URÍSTICO	S				
		DATOS (GENERALES							
		Nombre (del atractivo							
		Volcán	Pasochoa							
Categoría		Tip	10		Subtipo					
Atractivos Natur	ales	Mont		Me	edia Monta	ña				
			rquía III							
		UBICACIÓN I	DEL ATRACTIV	/0						
Provincia		Cant	tón		Parroquia					
Pichincha		Me	jía		Uyumbicho					
	Barrio			Calle pri						
				Refugio De Vida Sil						
Latitud (grados dec	imales)	Longitud (grad	•	Al	tura (msnn	n)				
-0.466511		-78.48			4210					
Información del administrativo										
Tipo de administración Nombre de la institución Nombre de la administración										
Público		Refugio de Vi		lavi	ier Pachaca	ma				
		Pasoc				-				
Cargo que ocu		Teléfono			eo electró					
Administrado	or	(+593) 992921537 roberto.pachacama@ambiente				biente.gob.ec				
Observaciones:										
		CARACTERÍSTIC	A DEL ATRAC							
Característic	as climatológicas			Línea de producto al	que perter	nece				
Clima	Ecuatorial fr		c	Cultural						
	Mon					.,				
Temperatura	19 a :	21 °C	<u></u>	Natural		Х				
Precipitación pluviométrica(mm)	1300) mm	A	ventura						
piuvioinetrica(iiiii)		scenario donde s	o localiza ol atr	ractivo						
Prístino	Primitivo	Rustica na		Rural		Urbano				
THISTING	X	nastica na	uturui	ituidi		Orbano				
		Ingreso	al atractivo							
Tipo de ingreso	Horario de			Atenci	ón					
	08:00 a	17:00	Todos los días							
	X 08:00 a 17:00 Todos los días									
Restringido										

Precio:		Formas de Pa	go:					
Mese	es recome	ndables de vis						
					Y CONECT			-
Nombre del poblad			ente condici	ones m	inimas de s	ervicios)	Machach	i
Distancia desde la más cercano:	ciudad o	poblado	35,79Km		Tiempo est	timado de despla	zamiento en auto:	1:00 h/min
Observaciones:				\\' I				
	Více d	e acceso		Vias d	e acceso	Comilei	- do tucuou cuto	
		restre				Servici	o de transporte	
Vía de primer ord		163116						
buen estado		As	faltado					
Vía de segundo or		А	doguín			C	amioneta	
buen estado Vía de tercer ord	•							
estado malo	•	Em	pedrado					
Observaciones:	· /				Observacio	ones:		
			Detalle de t	ranspo	rte hacia el	atractivo		
Nombre de la coop	erativa	Estació			Frecuen		o (traclado origon / o	lostino)
o asociación			on/ terminal		cia	Detail	e (traslado origen/ o	iestiiioj
Cooperativa Ama	guaña	Tamb	illo – Quito		Diaria		De 05h00 a 19h00	
Condiciones de acco	esibilidad	del atractivo t	urístico al me	edio fís	sico para pe	rsonas con discap	acidad	
General		Discapacidad					apacidad Auditiva	
No es accesible		Discapacidad	Visual			Discapacida	d Intelectual o Psico	social
Observaciones:				Co#o	lización			
Estado:		Ri	ueno		Observacion	iec.		
Lotado.						MENTARIOS		
					turística			
		En (el atractivo			En la	ciudad o poblado ce	ercano
Alojamiento		Estable. gistrados	N° Habitaci	ones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel		0	0		0	1	14	21
Hostal		0	0		0	6	62	114
Hostería		0	0		0	10	136	324
Hacienda turística		0	0		0	0	0	0
Refugio		0	0		0	0	0	0
		-					ación de los establ	
Observaciones:							ablecimientos Turíst	
Alimentos y		Estable.	N°		N°	Estable.	N°	N°
bebidas Restaurantes	Ke	gistrados 1	Mesa 0	ıs	Plazas 0	Registrados 46	Mesas 488	Plazas 1952
Cafeterías		0	0		0	5	38	172
Bares		0	0		0	4	43	140
Fuentes de soda		0	0		0	12	48	192
Observaciones: Nin	guna						ación de los Establ	
		Ectable sim	iontos regist	radas	contorme		ablecimientos Turíst	
Agencia de viajes Mayorista		ESTADIECIM	ientos registi 0	auos		Esta	blecimientos registr 0	auus
Internacional			0				1	
Operadora			0				3	
Observaciones: La i	nformació	n de los Estab	ecimientos e	stá cor	nforme al Ca	tastro de Estable	cimientos Turísticos	2018
Guías		Re	gistrados				Registrados	
Local			0				29	
Nacional			0				8	
Nacional experimentado			0				1	
- Aperille Itaao						I		

Deservación: La información de los Guias estás conforme al Catastro de Guias 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.	Cultural		0			0		
Categoria Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turistica De apoyo a la gestión turistica De observación y vigilancia De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio De precipido y descanso De servicio D								
De apoyo a la gestión turística Punto información 1		ormación de los Guías está	conforme al Cata	stro de Gu	ías 2018 en	nitido por el Ministerio d	e Turismo.	
De apoyo a la gestión turística per la personación y vigilancia per escrición y vigilancia per escrido y vigilancia per escrido y descanso de la perecerido de la perecerido de la perecerido de la perecerido del perecerido de la perecerido de la perecerido de la perecerido de la perecerido del perecerido del perecerido de la perecerido de la perecerido del perec			Facilidades en el	entorno al	atractivo		_	
gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y vigilancia De recorrido y vigilancia De recorrido y descarso De servicio De servicio Cors Complementario a la actividad turística En el atractivo Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanias y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Otro: Otro: Tiendas de barrio Otro: Otro: Tiendas de barrio Altractivo: Observaciones: Factores de alteración y deterioro Naturales Factores de alteración y deterioro Antrópicos/ Antropogénicos Fersión Contaminación del ambiente Generación del embiente Generación de residuos Palta de mantenimiento Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Ministerio del Alterado Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Ministerio del Alterado Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Ministerio del Alterado Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Ministerio del Alterado Naturales Findiente Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fiecha de de declaración Humedad Generación del residuos Vandalismo Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del servicio público Servicio	Categoría	Tipo	Cantidad	Admini	strador	Accesibilidad	Estado	
De recorrido y descanso De servicio D	• •	Punto información	1				Bueno	
De recorrido y descanso De servicio Otros Otros Observaciones: En el atractivo En el atractivo En la cuidad o población cercana	•							
Deservaciones: Complementario	De recorrido y							
Observaciones: Complementario a la actividad turística En el atractivo Estado Cajero automático Otro								
Complementario a la actividad turística								
En el atractivo								
Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing		(Complementario a	la activida	d turística			
Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing						cuidad o población cero	cana	
Venta de artesanías y merchandasing	Alguiler y venta d			,				
Casa de cambio Cajero automático Otro: Tiendas de barrio Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Attractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Rourales Frosión Contaminación del ambiente Generación de residuos Pesastres naturales Falta de mantenimiento Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Fecha de declaración del residuos Vandalismo Observaciones: Declarante Denominación Pecha de declaración Alcance Ministerio del Ambiente Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios Si/No Tipo Agua X Potable Especifique: Junta parroquial de Uyumbicho Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable Y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Disposición de Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Disposición de Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Disposición de Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)								
Cajero automático Otro: Tiendas de barrio Observaciones: STADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Altractivo: Alterado Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales						•	····8	
Observaciones ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Humedad Desarres naturales Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Declaración de l'espación fe l'espación de l								
Observaciones	•		v			-		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Humedad Desastres naturales Antrópicos/ Antropogénicos Falta de mantenimiento Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Falta de mantenimiento Observaciones: Erosión Humedad Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Ministerio del Ambiente Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios Sásicos Fin la ciudad o poblado más cercano SI / No Tipo Agua X Potable Especifique: Junta parroquial de Uyumbicho Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Disposición de Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Declaración del ambiente Generación del ambiente Generación Antrópicos/Antropogénicos Falta de mantenimiento Generación de residuos Antrópicos/Antropogénicos Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Alterado Antrópicos/Antropogénicos Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Alterado Antrópicos/Antropogénicos Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Alterado Antrópicos/Antropogénicos Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Alterado Antrópicos/Antropogénicos Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Alterado Antrópicos/Antropogénicos Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Alterado Alcantarillado del cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Alcantarillado de		iluas ue parriu	^	Obsorves	iones:	Ollo		<u> </u>
Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Humedad Desartes anturales Antrópicos/ Antropogénicos Contaminación del ambiente Generación de residuos Falta de mantenimiento Observaciones: Entorno: Alterado Antrópicos/ Antropogénicos Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Fecha de declaración Ambiente Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicio Servicio Servicio Si / No Tipo Si / No Tipo Agua X Potable Especifique: Junta parroquial de Uyumbicho Energía eléctrica X Red eléctrica de servicio público Empresa Pública Municipal de Agua Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disnosición de Empresa Pública Municipal de Agua Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disnosición de Disnosición de Deservación de lespacio turístico asociado al atractivo Fecha de declaración Alcance declaración Alcance I 1 de diciembre de 11996 internacional Disnosición de lespacio turístico asociado al atractivo Fecha de declaración Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disnosición de lespacio turístico asociado al atractivo Fecha de declaración Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disnosición de lespacio turístico asociado al atractivo Fecha de declaración Antropogénicos Contaminación de lambiente esiduos Vondalismo Observaciones: Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Falta de mantenimiento Generación de lespaciones Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Falta de mantenimi	Observaciones	CCTADO DE CONC	EDVACIÓN E INI			TIVO / ENTORNO		
Naturales	Atuactive		ERVACION E IN	LUKACIU	MAIKAL	TIVO/ ENTURNO		
Pactores de alteración y deterioro Naturales Erosión Contaminación del ambiente Generación de residuos Falta de mantenimiento		Alterado						
Naturales Erosión Contaminación del ambiente Generación de residuos Falta de mantenimiento	Observación:							
Erosión Humedad Desastres naturales Contaminación del ambiente Generación de residuos Falta de mantenimiento			Factores de alte	ración y de				
Humedad Desastres naturales Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Falta de mantenimiento Naturales Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Generación de residuos Yandalismo Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Pecha de declaración Ministerio del Ambiente Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios Servicios Servicios Servicios Servicios Servicios Servicios Servicios Alcance Fecha de declaración Alcance 11 de diciembre de 11996 internacional 11 de diciembre de 11996 internacional Personación Fecha de declaración Alcance HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos Fen la ciudad o poblado más cercano Si / No Tipo Agua X Potable Especifique: Junta parroquial de Uyumbicho Red eléctrica de servicio público Empresa Pública Municipal de Agua Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Disposición de Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de								
Desastres naturales Falta de mantenimiento Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Erosión Humedad Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Pecha de declaración Alcance Ministerio del Ambiente Refugio de Vida Silvestre Pasochoa Deservaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos Servicio Si / No Tipo Si / No Tipo Agua X Potable X Potable X Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento X Red pública Municipal de Agua Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Denominación Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Alcantarillado al atractivo Fecha de declaración Alcantarillado palatractivo Fecha de declaración Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de lescrica de servicio público Fecha de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo Falta de mantenimiento Generación de residues Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Falta de mantenimiento Fa					Co		te	
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo								
Entorno: Naturales		Desastres naturales				Falta de mantenimiento		
Naturales	Observaciones:							
Erosión Humedad Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo	Entorno:	Alterado						
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo		Naturales			Ar	trópicos/ Antropogénic	os	
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo		Frosión				Falta de mantenimiento		
Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo						Generación de residuos		
Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance		Trainicada				Vandalismo		
Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Ministerio del Ambiente Refugio de Vida Silvestre Pasochoa 11 de diciembre de 11996 internacional Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano Si / No Tipo Agua X Potable Especifique: Junta parroquial de Uyumbicho Empresa Pública Municipal de Agua Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica X Red eléctrica de servicio público X Red eléctrica de servicio público Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	Observaciones:							
DeclaranteDenominacióndeclaraciónAlcanceMinisterio del AmbienteRefugio de Vida Silvestre Pasochoa11 de diciembre de 11996internacionalObservaciones:HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICAServicios básicosServicios básicosEn el atractivoEn la ciudad o poblado más cercanoSi / NoTipoAguaXPotableXPotableEspecifique:Junta parroquial de UyumbichoEmpresa Pública Municipal de Agua Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)Energía eléctricaXRed eléctrica de servicio públicoEspecifique:Empresa Eléctrica Quito (EEQ)Empresa Eléctrica Quito (EEQ)SaneamientoXRed públicaXRed públicaEspecifique:Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Declara	ción del espacio t			ractivo		
Ministerio del Ambiente Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos Fin el atractivo Si / No Agua Agua Tipo Agua Agua Agua Agua Servicio Si / No Agua Feneráre eléctrica Agua	Declarante	Denomina	ación			Alcan	ice	
Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo Si / No Tipo Agua X Potable Especifique: Junta parroquial de Uyumbicho Energía eléctrica X Red eléctrica de servicio público Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento X Red pública Empresa Pública Municipal de Agua Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de		Refugio de Vida Silvo	estre Pasochoa	11 de di	ciembre	internac	cional	
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo Si / No Tipo Agua X Potable Especifique: Junta parroquial de Uyumbicho Energía eléctrica X Red eléctrica de servicio público Especifique: Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento X Red pública Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento X Red pública Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento A Red pública Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de				ae 1	סבבד	<u> </u>		
Servicio Servicio En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano	Observationes:		HIGIENE V CECI	IDIDAD TI	IDÍCTICA			
En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano Si / No Tipo Si / No Tipo Agua X Potable X Potable Especifique: Junta parroquial de Uyumbicho Empresa Pública Municipal de Agua Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica X Red eléctrica de servicio público X Red eléctrica de servicio público Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento X Red pública X Red pública Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)					RISTICA			
Servicio Si / No Tipo Si / No Tipo Agua X Potable X Potable Especifique: Junta parroquial de Uyumbicho Empresa Pública Municipal de Agua Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica X Red eléctrica de servicio público Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento X Red pública X Red pública Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		F. 1		os pasicos		in la alimata a a del del	-	
AguaXPotableXPotableEspecifique:Junta parroquial de UyumbichoEmpresa Pública Municipal de Agua Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)Energía eléctricaXRed eléctrica de servicio públicoXRed eléctrica de servicio públicoEspecifique:Empresa Eléctrica Quito (EEQ)Empresa Eléctrica Quito (EEQ)SaneamientoXRed públicaXRed públicaEspecifique:Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	Servicio					·		
Especifique: Junta parroquial de Uyumbicho Red eléctrica de servicio público Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) X Red eléctrica de servicio público Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento X Red pública Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de			-					
Especifique: Saneamiento	Agua	X	Potable	9				
Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento X Red pública X Red pública X Red pública Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de	Especifique:	Junta parroquial de Uyu	mbicho					
Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento X Red pública X Red pública Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de	Energía eléctrica	x			х	Red eléctrica de s	ervicio público	
Saneamiento X Red pública X Red pública Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	Especifique:	Empresa Eléctrica Quito	(EEQ)		Empresa	Eléctrica Quito (EEQ)		
Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de			`	ica			blica	
Disposición de	Especifique:							
desechos X Carro Recolector	Disposición de			·, E1 /		,		. ,
			1			CAD Municipal dal Carr	tán Maiía	
Especifique: GAD Municipal del Cantón Mejía						יטאט iviunicipai dei Can	ton iviejia	
Observaciones:	Observaciones:		Co#alática	on al atra -t	ihvo			
Señalética en el atractivo	A	Ti					Fata d	
Ambiente Tipo Material Cantidad Estado	Ambiente	TIPO	Material		Ca	ntidad	ESTAGO	

En áreas urbanas											
En áreas naturales	Pane		N	∕ladera			1		Buena	1	
En areas natarates	atrac		•	viauciu			-		Buene		
Letrero informativo											
Señalética interna											
de seguridad Otros											
Observaciones:											
Salud (más cercano)											
Sal	ud			En el	atractivo		En la ciud	ad o pob	lación má	s cerca	ana
Hospital	o clínica								1		
Puesto/ cen		d							1		
Dispensar											
Botiquín de pri		ilios	1								
Observaciones: Los bo		r madio da l	a gestión d	la riaca	hrindan la	scistancia	al atractivo				
Seguridad	iliberos po	i illeulo de i	a gestion c	ie nesgo	Dilliuali la	asistericia	ai ati attivo.				
Tij	00						Detalle				
Priv											
Policía r						E	CU911	· · · · · ·	· · · · ·		
Policía m											
Otro Otro Otro Otro		- Cauturi I	Ata : -: / /	nt I I			mberos				
Observaciones: Los Bo	mberos y la				na, también i cación de u s		sistencia en c	aso de en	nergencia		
	En el atra		ervicio de	comuni	cacion de us	-	udad o pobla	ción más	cercana		
Telefonía		Concesión a	internet		Telefo		•		a interne	t	
						-			lefónica		
Móvil		Telefonía	móvil Fija			3	Fibra óptica				
					Móv	/il			lámbricas		
								Telefon	ía móvil		
Observaciones:											
Radio portátil Uso:			Ohserva	ciones	Ninguno						
030.			Obscive		menazas						
	Tipos	}					Sismo	os			
	Existe un p	olan de cont	ingencia e	n caso c	de catástrofe	es?		Si		No	Х
Institución que elab	oro el	r	Nombre de	l docun	nento		Αñ	o de elab	oración		
documento											
Observaciones:								0			
Observaciones.			ΡΟΙ ΙΤΙ	CASV	REGULACIO	NES					
¿El GAD cuenta co	n el plan	de Desar				JIVES					
Territorial?					<u>Si</u> /No		Año d	e elabora	ición : 200	9	
¿El atractivo se encue	ntra dentro	de la planit	ficación tu	rística t	erritorial (G	AD)?			Si X	No	
Especifique: Porque el					to turístico (de aventur	a y ciclismo,	en el cual	se han es	tableci	ido
diferentes rutas donde					المالية المالية المالية		atus di 3		c:	F.	1
¿Existen normativas q Especifique: Las activi		•						regidas	Si X	No nisteri	o del
Ambiente, bajo el Regl		•		_				i regiuas	אסו פו ועוו	msteri	o uei
¿Existen ordenanzas o		·							Si X	No	
Especifique: Para la o	peración tu	rística dentr	o del Refu					la obten	ción de la	paten	te de
operación en el Sistem	a Nacional	de Áreas Pr	otegidas.								
Observaciones:					05 35	OTI 0					
					UE SE PRA	CHCAN					
			А		os naturales						
Pesca deportiva			Otro		el agua						
Observaciones:			1 1000								
			En l	la super	ficie terrest	re					
			Х	Sende							Х
Montañismo			^	Jenae	1131110						
Montañismo Cicloturismo Caminata			X	Cabala Escala	gata						

Camping				Х	Ohserv	ación de flora y f	auna			Х	
Actividades re	creativas	;			Otros:	acion de nora y n	aulia				
7.00.0.000				Α		culturales			<u> </u>		
						intangibles					
Degustación de	e platos	tradic	ionales		Fotogra						
Presentaciones	-					ación en talleres	artísticos				
Actividades viv						as audiovisuales					
			as, obras, etc.,		Commun	a do outocouíco					
originales.						a de artesanías					
Medicina ance	strai		5501100	X	Otros:						
			PROMOCI			LIZACIÓN DEL					
		.,			de promo	ción del atractiv)		. 1		
•	•		n turística cantor		_			Si X	No		
			lo Turístico del Ca			atica contonal?		Si X	/ No	1	
			cluido en el plan				Dori				
Medio promoc Página web	ionai		Dirección y noml https://viajaporr			oromocionales	Peri	odicidad de la pr	omocioi	1	
Red social			bre: Viaja por Me		/			Mensual Todas			
Revistas		Nom		:jid				Touas			
especializadas		MOIN	DIE.					Ninguna			
Material POP		Nom	bre: Meiía, en el	valle de lo	os 9 volca	nes / Guía Turísti	ca	Todas			
Oficina de			bre: Centro de In					10003			
información turística						-		Todas			
Medios de		Nom	bre: Gestión cor	medios	de com	unicación naciona	al,				
comunicación		Mejí	a Crece Contigo/	MejiaTV				Semestral			
(radio, tv, pren	ısa)							Jeniestiai			
Asistencia a fe turísticas	rias	Nom	bre:					Ninguna			
Otros:	Nom	hro					Ninguna				
Observaciones		NOIII	DIE.					Ninguna			
		o do 11	na oferta estable	rida (nac	uata tur	ístico)		Si X	No		
Observaciones	•	c ac a	na orerta estable	ciuu (puc	ucte tui	sticoj		Ji A	110		
	•		REG	ISTRO D	E VISITA	NTES Y AFLUEN	ICIAS				
Frecuencia de	visita se	gún da	atos estadísticos								
			o de visitantes?					Si X	No		
Tipo de registr	o: Digital				Año d	e registro:		•			
¿Se genera rep	orte de	estadí	sticas de visita al	atractivo	?			Si X	No		
Temporalidad	de visita	al atr	activo						•		
Alta (meses):	Noviemb	re			N° de	visitantes: 1022					
Baja (meses): S	Septiemb	re a o	ctubre			visitantes: 673					
					Llegada c	le turistas					
	Turist	as na	cionales				Turistas extra				
			Llegadas mensuales	Total	anual			Llegadas mensuales	Total	anual	
Ciudades de	Quit	0	600	230)59	Ciudades de		0		0	
ciudades de origen	Macha	achi	300	87	77	origen		0		0	
			0	C		ongen		0		0	
	_		e lo realiza en ba	ase al ing	reso al						
Refugio de Vida											
			formantes clave			0	21 002025				
Nombre del In			e: Javier Pachacai			Contactos: (+59			•-		
Dies faute de :			gún días de visita					anda según frecuencia de visita			
Observaciones		iuos y	de lunes a vierne	5		Permanente:					
Observaciones				DE4	CLIDSOS	HILIMANAC					
Número de pe	rsonas a	cargo	de la administra			HUMANOS					
del atractivo: (3)					·		zadas en turismo			
Número o	_		n nivel de	Númei	_	sonas capacitada	s Número o	le personas que i	manejan	algún	
Dulma - d - 0	instruc	ción		D.'		emática	11/ 2	idioma			
Primaria: 0					auxilios	: U	Inglés: 0				
Secundaria: 0					lidad: 0		Alemán: 0				
Tercer Nivel: 1				Guianza	1: 3		Francés: 0				

Cuarto Nivel: 0	Sensibilización discapacidades: 0	Italiano: 0
Otro:	Atención al cliente: 0	Chino: 0
Otro:	Otro:	Otro:
Observaciones:		
	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
	n.m.), uno de los volcanes inactivos en el país, cor sa el San Pedro y quebradas Santa Ana y Sambache.	una caldera de aproximadamente 2 km de
	ANEXOS	
	Archivos fotográficos	
	Ubicación grafica del atractivo	
vo	DLCÁN PASOCHOA	Leyenda 8 Volcian Passchos
	Refugio de Vida Silvestre Pa VOLCAN PASOCHOA	sochos 3 km
Fuente: (Google Earth, 2022)	VOLCAN PASOCHOA POLICENTALIO GENERALIO GE	sochos N
Project (C) (C) dictal (C) Mayer (C) (C)	volcan Pasochoa regle Earth fil desidates rettriumenae even, Quinaluisa Fernando	a km

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Volcán Pasochoa.

Tabla 55Ponderación de criterios Volcán Pasochoa

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		10
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		7,2
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		7,2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES		10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		4
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		7
I	RECURSOS HUMANOS		4
		TOTAL	62.4

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Volcán Pasochoa con un total de 62,4. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 40

Ficha del atractivo Refugio de Vida Silvestre Pasochoa

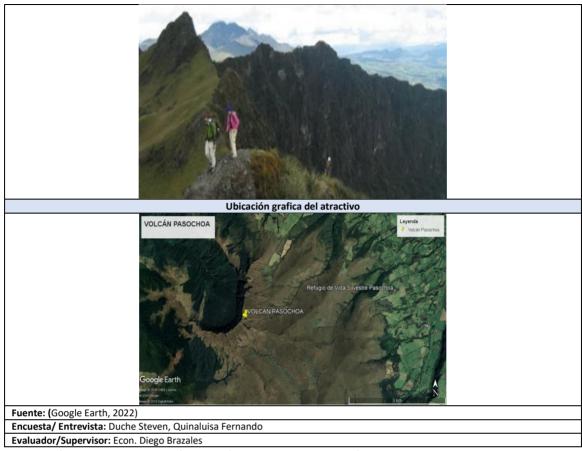
	FICHA	PARA EL L	EVANT	TAMIENTO Y JERA	ARQUIZACIÓN	DE ATR	RACTIVOS TURÍ	STICOS		
					GENERALES					
				Nombre	del atractivo					
				Refugio de Vida	Silvestre Paso	choa				
	ategoría			Tip				Subtipo		
Refugio o	de Vida Silv	estre			Área Protegida Refugio					
					rquía III					
	<u> </u>			UBICACIÓN DEL ATRACTIVO						
	rovincia			Cantón Mejía				Parroquia		
Р	ichincha	Dawia		Me	ејіа П			Uyumbicho		
		Barrio			Calle principal Refugio De Vida Silvestre Paso				22	
Latitud (a	rados deci	malos)		Longitud (grad	Refugio De Vida Silvestre Paso Longitud (grados decimales) Altura (msnm				Ja	
).466511	iliaics _j		-78.48			Ai	4210		
	7. 100311				lel administra	tivo		1210		
Tipo de	administra	ıción		Nombre de l			Nombre (de la administ	ración	
	Público			Refugio de V Paso			Javi	er Pachacama		
Cargo	o que ocup	na		Teléfono			Corr	eo electrónico)	
	ministrado			(+593) 99			roberto.pacha			
Observaciones:		•		(1000)00		L	. oo e . co.pac			
				CARACTERÍSTIC	CA DEL ATRAC	TIVO				
Car	acterística	s climatolo	ógicas			Línea	de producto al	que pertenec	e	
Clima		Ecuat	orial fr Mon	io de media		Cultura	I			
Temperatu	ra		19 a 2			Natura	l		Х	
Precipitació	ón		1300			Aventur				
pluviométrica(mm)			scenario donde s						
Prístino		Primitivo	Ε.	Rustica n		tractivo	Rural		Urbano	
FIISCIIIO		X		Rustica II	aturar		Kulai		Olballo	
				Ingreso	al atractivo					
Tipo de ingreso		Hora	rio de	atracción			Atenci	ón		
Libre	Х			17:00			Todos los	días		
Restringido										
Pagado										
Precio:		Formas de	e Pago	:						
Mes	ses recome	ndables d	e visita							
				ACCESIBILIDAD						
Nombre del pobla			preser	nte condiciones r	nínimas de se	vicios)		Machachi		
Distancia desde la más cercano:	ciudad o	poblado		35,79Km	Tiempo esti	nado de	e desplazamien	to en auto:	1:00 h/min	
Observaciones:			1							
				Vías (de acceso					
	Vías d	e acceso					Servicio de tra	ansporte		
	Ter	restre					<u>-</u>			
•	Vía de primer orden (en buen estado) Asfaltado									
Vía de segundo orden (en					Camioneta					
buen estado) Adoquín										
buen estad Vía de tercer ord estado mal	den (en		Empe	edrado						

Observaciones:					Observacio	ones:					
		D	etalle de t	ranspo	rte hacia el	atractivo					
Nombre de la coop o asociación		Estación,	/ terminal		Frecuen cia		Detalle	e (traslado origen/	destino)		
Cooperativa Amag		Tambillo	o – Quito		Diaria			De 05h00 a 19h0	0		
	,		- 4						-		
Condiciones de acce	sibilidad	del atractivo tur	ístico al m	edio fí	sico para pe	rsonas cor	n discap	acidad			
General		Discapacidad F						apacidad Auditiva			
No es accesible		Discapacidad V	'isual			Disca	pacida	d Intelectual o Psi	osocial		
Observaciones:		•							'		
				Seña	lización						
Estado:		Bue	no		Observacion	nes:					
		PL	ANTA TUR	ÍSTICA	/ COMPLEM	IENTARIOS	5				
				Planta	turística						
		En el	atractivo				En la	ciudad o poblado	cercano		
Alojamiento		Estable.	N°		N°	Estab	le.	N°	N°		
	Re	egistrados	Habitaci	ones	Plazas	Registr	ados	habitaciones	Plazas		
Hotel		0	0		0	1		14	21		
Hostal		0	0		0	6		62	114		
Hostería		0	0		0	10		136	324		
Hacienda		0	0		0	0		0	0		
turística		U	U		U	U		U	U		
Refugio		0	0		0	0		0	0		
Observaciones: La información de los establecimiento											
Observaciones.					conforme	al Catastro	de Est	ablecimientos Turí	sticos 2018.		
conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018. Alimentos y Estable. N° N° Estable. N° N°											
bebidas	Re	egistrados	Mesa	IS	Plazas	Registr	ados	Mesas	Plazas		
Restaurantes		1	0		0	46		488	1952		
Cafeterías		0	0		0	5 38					
Bares		0	0		0	4		43	140		
Fuentes de soda		0	0		0	12		48	192		
Observaciones: Ning	guna							ación de los Esta			
					conforme	al Catastro		ablecimientos Turí			
Agencia de viajes		Establecimie		rados			Esta	blecimientos regis	trados		
Mayorista			0					0			
Internacional			0					1			
Operadora	· C - · · · · · · · ·	(d l	0	-1./	· (1	tarter de l	T - 1 - 1 - 1	3	- 2040		
Observaciones: La ir	normacio			sta coi	norme ai ca	itastro de i	Establec		\$ 2018		
Guías		кеді	strados					Registrados			
Local			0			-		29			
Nacional Nacional			0					8			
Nacional experimentado			0					1			
Cultural			0			 		0			
Aventura			0					0			
Observación: La info	rmación	de los Guías está		al Cata	stro de Guís	as 2018 en	nitido n		Turismo		
Justi vacioni. La illic	,,,,,acio(1				entorno al a		πασ μ	o. ci iviiiiisteilo de	ransino.		
Categoría		Tipo	Cantid		Adminis		Λ	ccesibilidad	Estado		
De annyo a la											
gestión turística	Pun	to información	1						Bueno		
De observación y											
vigilancia											
De recorrido y											
descanso											
Da asis 1-1-											
De servicio											
Otros											
Observaciones:	•		•		•						
		C	omplemen	tario a	la actividad	d turística					
	En el	atractivo				En la	cuidad	o población cerca	na		

Alguiler v venta de	e equipo especializado)		lauiler v ve	enta de equip	o especializado	
	nías y merchandasing	,	Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing				
	de cambio		Casa de cambio				
Cajero	automático				Cajero autom	ático	
Otro: Tier	ndas de barrio	Х			Otro		
Observaciones			Observaciones:				
	ESTADO DE	CONSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓN	ATRACTI\	O/ ENTORNO)	
Atractivo:	Alterado				-		
Observación:							
		Factores de alte	eración y de	terioro			
	Naturales			An	trópicos/ An	tropogénicos	
	Erosión				ntaminación		
	Humedad		Generación de residuos				
	Desastres naturales				Falta de mant	enimiento	
Observaciones:							
Entorno:	Alterado						
	Naturales			An	trópicos/ An	tropogénicos	
	Erosión				Falta de mant		
	Humedad				Generación d		
	Tramedaa				Vandali	smo	
Observaciones:							
	Decla	aración del espacio t			ractivo		
Declarante	Denon	ninación		a de		Alcance	
NATIONAL AND ADD			declar				
Ministerio del	Refugio de Vida S	Silvestre Pasochoa	11 de di			internacional	
Ambiente			de 1	1996			
Observaciones:		LUCIENE V CECI	IDIDAD TIII	DÍCTICA			
		HIGIENE Y SEGL	os básicos	KISTICA			
	En	el atractivo					
Servicio	Si / No			Si / No	En la ciudad o poblado más cercano Tipo		
Agua	X	Potable	Tipo		Potable		
_		l e			Pública Mu	nicipal de Agua Potable y	
Especifique:	Junta parroquial de U	-	nbicho			ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	x		Red eléctrica de servicio público		X Red eléctrica de servicio público		
Especifique:	Empresa Eléctrica Qu	iito (EEQ)		Empresa	npresa Eléctrica Quito (EEQ)		
Saneamiento	Х	Red públ		Х		Red pública	
Especifique:	Empresa Pública M Alcantarillado del Car						
Disposición de desechos			•			Carro Recolector	
Especifique:				GAD Municir		ipal del Cantón Mejía	
Observaciones:					J ITIGITICI	ser earreon mejiu	
5.555. Padiolics.		Señalética	en el atract	ivo			
Ambiente	Tipo	Material			ntidad	Estado	
En áreas urbanas		.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		Currinda			
	Panel de			1			
En áreas naturales		Madera			1	Buena	
	atractivo						
Letrero informativo)						
Señalética interna							
de seguridad				<u> </u>			
Otros							
Observaciones:							
Salud (más cercano)							
	Salud	En e	En el atractivo		En la ciud	ad o población más cercana	
•	al o clínica			1			
•	entro de salud					1	
•	ario medico						
	primeros auxilios						
	Otros	1 1 11 11					
Observaciones: Los	bomberos por medio o	ae la gestión de riesgo	o brindan la	asıstencia	aı atractivo.		

Seguridad										
Tip	00					Detalle				
Priva	ada									
Policía n	acional				E	ECU911				
Policía m	unicipal									
Otr	as				Во	omberos				
Observaciones: Los Bo	mberos y l	a Central de <i>l</i>	Atención Ci	udadana, también brind	lan a	sistencia en caso de e	merg	enci	э.	,
		Se	ervicio de c	omunicación de uso pul	blico	1				
	En el atra	ctivo		En	la ci	udad o población má	s cerc	ana		
Telefonía	(Concesión a i	nternet	Telefonía		Concesió	n a in	tern	et	
n a (- 1)		T-1-6/-	()	E''-		Línea t	elefó	nica		
Móvil		Telefonía n	novii	Fija		Fibra	óptio	ca		
				Móvil		Redes in	aláml	brica	ıs	
						Telefo	nía m	óvil		
Observaciones:				•						
Radio portátil										
Uso:			Observac	iones: Ninguno						
				Multiamenazas						
	Tipos	<u> </u>				Sismos				
ز	•		ngencia en	caso de catástrofes?		Si			No	Х
Institución que elab										
documento		N	lombre del	documento		Año de ela	oorac	ión		
						0				
Observaciones:										
			POLÍTI	CAS Y REGULACIONES						
¿El GAD cuenta cor	n el plan	de Desarr		ico .						
Territorial?				<u>Si</u> /No		Año de elabor	ación	: 20	09	
	ntra dentro	o de la planifi	icación turí	stica territorial (GAD)?			Si	Х	No	\Box
				producto turístico de ave	entur	ra v ciclismo, en el cua	l se h	an e		
diferentes rutas donde						,,				
				le la actividad turística e	en el	atractivo?	Si	Х	No	
				Refugio de Vida Silvestr						rio del
				eas Naturales Protegidas						
		•		le la actividad turística			Si	Х	No	
				io de Vida Silvestre Pasc			nción	de l	a pate	nte de
operación en el Sistem										
Observaciones:										
			ACTIVIDA	DES QUE SE PRACTICAN	N					
			Atı	ractivos naturales						
				En el agua						
Pesca deportiva			Otros							
Observaciones:			1							
			En la	superficie terrestre						
Montañismo				Senderismo						Х
Cicloturismo			-	Cabalgata						
Caminata				Escalada						
Camping				Observación de flora y f	faun	a				Х
Actividades recreativa	•			Otros:	- cau					
Actividades recreativa	<u>, </u>			activos culturales					l l	
				gibles e intangibles						
Degustación de platos	tradiciona	los		Fotografía						
Presentaciones o repre				Participación en tallere:	c arti	ísticos				
Actividades vivenciale				Muestras audiovisuales		1511003				
Exhibición de piezas, i	•			iviuesti as audiovisuales	•					
originales.	ucsuds,	osias, Ell.,		Compra de artesanías						
Medicina ancestral			Х	Otros:						
ivicultina diluesti di		DDOMO		Otros: MERCIALIZACIÓN DEL A	TPA	CTIVO				
		FRUIVIU		promoción del atractiv		CITYU				
¡Evieto un nlen de nue	macián to	ríctica conto		promotion der atractiv	,0		: 1	v I	No	
¿Existe un plan de pro							Si	Х	No	
Especifique: Plan de De				ión turíctico contonolo			Si	х	No	_
¿El atractivo se encuer Medio promocional										
I IVIPOIO DIOMOCIONAL	Dire	ccion y nomi	nie de os m	edios promocionales		Periodicidad (ie ia	pror	nocion	

Dad sasial	l Name	- h \ /:-: \ \ 1	-:/-				Tadas			
Red social		nbre: Viaja por Me	ејіа			_	Todas			
Revistas	Nor	nbre:			Ninguna					
especializadas	Non		املم الما	- 0 1	an and I Cooks Tookstin	_	Tadas			
Material POP Oficina de		nbre: Mejia, en ei nbre: Centro de In			nes / Guía Turístic	a	Todas			
información	Nor	nbre: Centro de in	itormacion	Turistic	a		Todas			
turística							Todas			
Medios de	Non	nbra. Castián sa	n modios	do com	unicación naciona	1				
comunicación	_	ía Crece Contigo/		ue com	unicación nacióna	',	Semestral			
(radio, tv, pren		ia crece corrego,	ivicjiai v				Scilication			
Asistencia a fe		nbre:								
turísticas	1101		Ninguna							
Otros:	Nor	nbre:					Ninguna			
Observaciones	:						0			
		una oferta estable	ecida (pagi	uete tur	ístico)		Si X	No		
Observaciones	•		,, ,		•			,		
		RI	EGISTRO D	E VISITA	ANTES Y AFLUENCI	AS				
Frecuencia de	visita según d	latos estadísticos								
		ro de visitantes?					Si X	No		
Tipo de registr	o: Digital			Año d	e registro:					
¿Se genera rep	orte de estac	lísticas de visita a	l atractivo				Si X	No		
Temporalidad								•		
Alta (meses):	Noviembre			N° de	visitantes: 1022					
Baja (meses): S	Septiembre a	octubre		N° de	visitantes: 673					
,			L	legada d	le turistas					
	Turistas na	acionales				Turistas extra	njeros			
		Llegadas	Total a	nual			Llegadas	Total anual		
	Ouito	mensuales 600	220	F0			mensuales 0	0		
Ciudades de	Quito	300	230! 87		Ciudades de					
origen	Machachi	0	0		origen		0	0		
Ohservaciones	· Fl registro	se lo realiza en b	_					0		
Refugio de Vida	•		asc ar mgi	icso ai						
		nformantes clave								
		e: Javier Pachaca	ma		Contactos: (+59	3) 992921537				
		egún días de visita			Demanda según frecuencia de visita					
Días feriados:		de lunes a vierne			Permanente:	aa. cega				
Observaciones			-							
			RE	CURSOS	HUMANOS					
Número de per del atractivo: (_	o de la administra	ción y ope	eración	Número de pers	onas especializ	adas en turismo	:(3)		
	le personas c	on nivel de	Número	o de per	sonas capacitadas	Número d	e personas que i	manejan algún		
	instrucción			por t	emática		idioma			
Primaria: 0			Primero	auxilios	:0	Inglés: 0	Inglés: 0			
Secundaria: 0			Hospital	idad: 0		Alemán: 0				
Tercer Nivel: 1			Guianza			Francés: 0	Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0 Sensibilización discapacidades: 0 Italiano: 0										
Cuarto Nivel: 0	<u>'</u>	Otro:				China: 0	Chino: 0 Otro:			
	•		Atenciór Otro:	n ai ciler	ite. 0	Otro:				
			Atención	n ai ciier	ite. 0	-				
Otro:			Atenciór Otro:		DEL ATRACTIVO	-				
Otro: Observaciones El volcán Paso	: choa (4210 n	"	Atención Otro: DESCRI los volcan	IPCIÓN I		Otro:	de aproximadar	nente 2 km de		
Otro: Observaciones El volcán Paso	: choa (4210 n	"	Atención Otro: DESCRI los volcan	IPCIÓN I les inact das Santa	DEL ATRACTIVO ivos en el país, co	Otro:	de aproximadar	nente 2 km de		
Otro: Observaciones El volcán Paso	: choa (4210 n	"	Atención Otro: DESCRI los volcan y quebrac	IPCIÓN I es inact das Santa	<mark>DEL ATRACTIVO</mark> ivos en el país, co a Ana y Sambache	Otro:	de aproximadar	nente 2 km de		



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

Tabla 56Ponderación de criterios Refugio de Vida Silvestre Pasochoa

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		10
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		7,2
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		7,2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES		10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		4
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		7
I	RECURSOS HUMANOS		4
		ΤΟΤΔΙ	62.4

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Refugio de Vida Silvestre

Pasochoa con un total de 62, 4. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 41

Ficha del atractivo Los Ilinizas

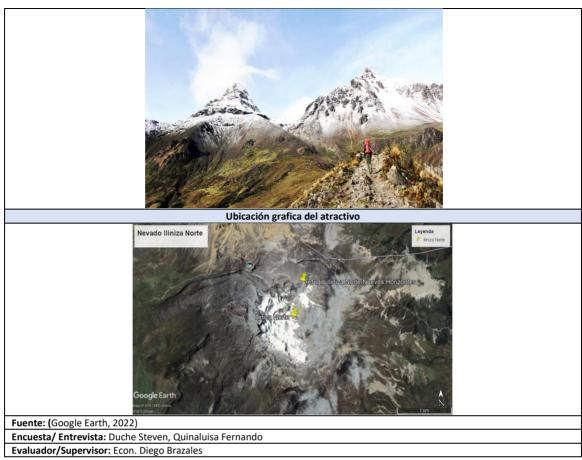
	FICH	A PARA EL LEV	VANTA	AMIENTO Y JERA	ARQUIZACIÓ	N DE ATR	ACTIVOS TURÍ	STICOS		
					GENERALES					
					del atractivo	1				
					Ilinizas			2 1		
	ategoría			Tipo				Subtipo		
Atracti	vos Natui	ales		Montañas			Media Montaña			
					rquía III					
					DEL ATRACT	IVO		D		
	rovincia ichincha			Can	ntón Parroquia Mejía El Chaupi					
Υ	ichincha	Barrio		ivie	Calle principal					
D	oconia Ec		inizac			D	•		<u> </u>	
Reserva Ecológica Los Ilinizas Latitud (grados decimales) Longitu					Reserva Ecológica Los Ilinizas dos decimales) Altura (msnm)					
	0.663333	iiiaiesį		-78.71		2)	Al	5.125		
-(7.003333			Información d		ativo		3.123		
Tino do		noián				ativo	Nombro	de la adminis	tua si ś. u	
•	administ	acion		Nombre de la			Nombre (stracion	
	Público			Ministerio de				Raúl Paz		
	o que ocu			Teléfono	-			eo electróni		
	ministrad	or		(+593) 98	3/42/18		raul.paz	@ambiente.	gob.ec	
Observaciones:				CARACTERÍSTIC	A DEL ATRA	CTIVO				
Con	o oto vísti s	as climatológ	-1	CARACTERISTIC	A DEL ATKA		do mundicipto al	au a mautana	•••	
Car	acteristic			o de media		Linea	de producto al	que pertene	ece	
Clima			Monta	aña	ia C					
Temperatu			4 a 8	°C	N				Х	
Precipitació pluviométrica(800	0 - 200	00 mm	Aventura					
	•	•	Es	cenario donde s	se localiza el	atractivo				
Prístino		Primitivo		Rustica natural Rural			Rural		Urbano	
		Х								
		Х		Ingreso	al atractivo					
Tipo de ingreso		Horar		atracción	al atractivo		Atenci			
Libre	x	Horar	io de a	atracción	al atractivo		Atencio Todos los			
	X	Horar		atracción	al atractivo					
Libre Restringido Pagado	X	Horari 08	3:00 a	atracción 17:00	al atractivo					
Libre Restringido Pagado Precio:		Horari 08 Formas de	8:00 a :	atracción 17:00	al atractivo					
Libre Restringido Pagado Precio:		Horari 08	8:00 a :	atracción 17:00						
Libre Restringido Pagado Precio: Mes	ses recom	Horari 08 Formas de l endables de	Pago: visita	atracción 17:00 ACCESIBILIDAD	O Y CONECTIN			días		
Libre Restringido Pagado Precio: Me: Nombre del poblac	ses recom	Horari 08 Formas de l endables de rcano (que pi	Pago: visita	atracción 17:00 ACCESIBILIDAD	O Y CONECTIN				ni	
Libre Restringido Pagado Precio: Me: Nombre del poblac Distancia desde la	ses recom	Horari 08 Formas de l endables de rcano (que pi	Pago: visita	atracción 17:00 ACCESIBILIDAD	O Y CONECTIV	ervicios)		días Machach	1:00 h/min	
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del pobla Distancia desde la más cercano:	ses recom	Horari 08 Formas de l endables de rcano (que pi	Pago: visita	atracción 17:00 ACCESIBILIDAE te condiciones n	O Y CONECTIV	ervicios)	Todos los	días Machach		
Libre Restringido Pagado Precio: Me: Nombre del poblac Distancia desde la	ses recom	Horari 08 Formas de l endables de rcano (que pi	Pago: visita	ACCESIBILIDAD te condiciones n 35,79Km	DY CONECTIV nínimas de su	ervicios)	Todos los	días Machach		
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del pobla Distancia desde la más cercano:	do más ce	Formas de lendables de rcano (que problado	Pago: visita	ACCESIBILIDAD te condiciones n 35,79Km	O Y CONECTIV	ervicios)	Todos los desplazamien	Machach to en auto:		
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del pobla Distancia desde la más cercano:	ses recom do más ce ciudad d	Formas de lendables de rcano (que pro poblado	Pago: visita	ACCESIBILIDAD te condiciones n 35,79Km	DY CONECTIV nínimas de su	ervicios)	Todos los	Machach to en auto:		
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del pobla Distancia desde la más cercano:	ses recom do más ce ciudad o Vías	Formas de lendables de creano (que propoblado de acceso rrestre	Pago: visita	ACCESIBILIDAE te condiciones n 35,79Km Vías c	DY CONECTIV nínimas de su	ervicios)	Todos los desplazamien	Machach to en auto:		
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del pobla Distancia desde la más cercano: Observaciones:	ses recom do más ce ciudad o Vías Te den (en	Formas de lendables de creano (que propoblado de acceso rrestre	Pago: visita	ACCESIBILIDAE te condiciones n 35,79Km Vías c	DY CONECTIV nínimas de su	ervicios)	Todos los desplazamien	Machach to en auto:		
Libre Restringido Pagado Precio: Me: Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: Vía de primer or buen estad Vía de segundo o	vías Teden (en o)	Formas de lendables de creano (que propoblado de acceso rrestre	Pago: visita	ACCESIBILIDAE te condiciones n 35,79Km Vías c	DY CONECTIV nínimas de su	ervicios)	Todos los desplazamien	Machach to en auto:		
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: Vía de primer or buen estad Vía de segundo o buen estad Vía de tercer ore	Vías Te den (en o) rden (en o) den (en	Formas de lendables de creano (que propoblado de acceso rrestre	Pago: visita resent	ACCESIBILIDAE te condiciones n 35,79Km Vías c	DY CONECTIV nínimas de su	ervicios)	desplazamien Servicio de tra	Machach to en auto:		
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del pobla Distancia desde la más cercano: Observaciones: Vía de primer or buen estad Vía de segundo o buen estad Vía de tercer or estado mal	Vías Te den (en o) rden (en o) den (en	Formas de lendables de creano (que propoblado de acceso rrestre	Pago: visita resent	ACCESIBILIDAE te condiciones n 35,79Km Vías c	DY CONECTION nínimas de so Tiempo est de acceso	ervicios) iimado de	desplazamien Servicio de tra	Machach to en auto:		
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: Vía de primer or buen estad Vía de segundo o buen estad Vía de tercer ore	Vías Te den (en o) rden (en o) den (en	Formas de lendables de creano (que propoblado de acceso rrestre	Pago: visita resent Asfalt Adoc	ACCESIBILIDAE te condiciones n 35,79Km Vías c tado	D Y CONECTIOn nínimas de son Tiempo est de acceso	ervicios) imado de	desplazamien Servicio de tra	Machach to en auto:		
Libre Restringido Pagado Precio: Me: Nombre del pobla Distancia desde la más cercano: Observaciones: Vía de primer or buen estad Vía de segundo o buen estad Vía de tercer or estado mal Observaciones:	Vías Vías Te den (en lo) rden (en lo) den (en lo)	Formas de lendables de creano (que propoblado de acceso rrestre	Pago: visita resent Asfalt Adoc	ACCESIBILIDAE te condiciones n 35,79Km Vías c	Observacio	ervicios) imado de	desplazamien Servicio de tra	Machach to en auto:		
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del pobla Distancia desde la más cercano: Observaciones: Vía de primer or buen estad Vía de segundo o buen estad Vía de tercer or estado mal	Vías Vías Te den (en o) rden (en o) den (en o)	Formas de lendables de endables de poblado de acceso rrestre	Pago: visita resent Asfalt Adoc	ACCESIBILIDAE te condiciones n 35,79Km Vías c tado	D Y CONECTIOn nínimas de son Tiempo est de acceso	ervicios) imado de	desplazamien Servicio de tra	Machach to en auto:	1:00 h/min	
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: Vía de primer or buen estad Vía de tercer or estado mal Observaciones: Nombre de la coo	Vías Vías Te den (en o) rden (en o) perativa	Formas de lendables de rcano (que pro poblado de acceso rrestre	Pago: visita resent Adoc Empec Deción/	ACCESIBILIDAE te condiciones n 35,79Km Vías o tado quín drado	Observacio orte hacia el Frecuen	ervicios) imado de imado de enes: atractivo	desplazamien Servicio de tra Camione	Machach to en auto: ansporte	1:00 h/min	

Condiciones de acce	sibilidad del atractivo tu	rístico al medio fí	sico nara ne	reonae con disca	nacidad	
General	Discapacidad	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	sico para per		capacidad Auditiva	
No es accesible	Discapacidad '				ad Intelectual o Psi	rosocial
Observaciones:	Discapacidad	Visuai		Discapacia	uu mieleetuul o i si	cosociai
O D S C I V G C I I C S I		Seña	lización			
Estado:	Bue		Observacion	es.		
Lotado.		LANTA TURÍSTICA				
	<u> </u>		turística			
	En el	atractivo		En l	a ciudad o poblado	cercano
Alojamiento	Estable.	N°	N°	Estable.	N°	N°
.,	Registrados	Habitaciones	Plazas	Registrados	habitaciones	Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda				0	0	0
turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaci	ones: La inforn	nación de los esta	blecimientos esta
Observaciones:				al Catastro de Es	stablecimientos Turi	ísticos 2018.
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estable.	N°	N°
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registrados	Mesas	Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: Ning	runa				nación de los Esta	
			conforme		stablecimientos Turi	
Agencia de viajes	Establecimie	entos registrados		Est	ablecimientos regis	strados
Mayorista		0			0	
Internacional		0			1	
Operadora	formerite de las Falable	0	. (tantan da Estabil	3	- 2040
	formación de los Estable		ntorme ai Ca	tastro de Establ		S 2018
Guías	Keg	gistrados			Registrados	
Local Nacional		0			29 8	
Nacional		U			8	
experimentado		0			1	
Cultural		0			0	
Aventura		0			0	
	rmación de los Guías est	•	estro de Guís	s 2018 emitido		Turismo
Observacion: La milo	Titiacion ac 103 Galas est	Facilidades en el			por er wiinisterio de	Turisino.
Categoría	Tipo	Cantidad	Adminis		Accesibilidad	Estado
De apoyo a la					,	
gestión turística	Punto información	1				Bueno
De observación y						
vigilancia		<u>1 </u>				
De recorrido y						
descanso						
De servicio						
De servicio		1				
Otros		1				
Observaciones:						
		Complementario a	la actividad			
	En el atractivo				d o población cerca	
	equipo especializado				e equipo especializ	
	ías y merchandasing	1	'		nías y merchandasi	ng
	le cambio				de cambio	
•	Cajero automático Cajero automático					
	das de barrio	Х			Otro	
Observaciones			Observaci	ones:		

		FSTADO DE	CON	ISERVACIÓN E IN	FGRACIÓN	N ATRACTIV	/O/ FNTORNO)
Atractivo:	Alte	erado	-		LOW TOTOL	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	o, Entronat	
Observación:								
				Factores de alte	ración y de	eterioro		
		Naturales					trópicos/ An	
		Erosión				Co	ntaminación	
	Dos	Humedad					Generación d	
Observaciones:	Des	astres naturales					Falta de mant	enimiento
Entorno:	۸lta	erado						
LIITOTTIO.	Aite	Naturales				Δn	trópicos/ An	tronogénicos
							Falta de mant	
		Erosión Humedad					Generación d Vandali	
Observaciones:							Variadii	3110
		Decla	arac	ión del espacio tu	ırístico aso	ciado al at	ractivo	
Declarante		Denon	nina	ción	Fech declar			Alcance
Ministerio del Ambiente								
Observaciones:							<u>I</u>	
				HIGIENE Y SEGL	IRIDAD TUI	RÍSTICA		
				Servicio	os básicos			
Servicio		En	el a	tractivo			n la ciudad o	poblado más cercano
Scrivicio		Si / No		Tipo		Si / No		Тіро
Agua		X		Potable	9	X	- 41 11	Potable
Especifique:	Jun	ta parroquial el Cl	nau	pi				inicipal de Agua Potable y ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Energía eléctrica		x		Red eléctrica de público		х	Red el	éctrica de servicio público
Especifique:	Em	presa Eléctrica Qu	ito	(EEQ)		Empresa	Eléctrica Quit	o (EEQ)
Saneamiento		X		Red públ		Х		Red pública
Especifique:		•		cipal de Agua P n Mejía. (EPAA-MI	-			inicipal de Agua Potable y ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Disposición de desechos						х		Carro Recolector
Especifique:							GAD Munici	pal del Cantón Mejía
Observaciones:								
				Señalética e	en el atract			
Ambiente		Tipo		Material		Ca	ntidad	Estado
En áreas urbanas								
En áreas naturales	1	Panel de información de atractivo		Madera			1	Buena
Letrero informativo								
Señalética interna								
de seguridad	_							
Observaciones								
Observaciones: Salud (más cercano	1							
•	<i>ı</i> Salud	<u> </u>		Fn el	atractivo		En la ciud	ad o población más cercana
Hospit				Lii Ci	atractivo		En la ciac	1
Puesto/ c								1
Dispens	ario	medico						
Botiquín de	prime	eros auxilios						
	Otros	3						
Observaciones: Los	bom	beros por medio o	le la	gestión de riesgo	brindan la	asistencia	al atractivo.	<u> </u>
Seguridad								
	Tipo						Detalle	
	rivad						-0110	
Policí							ECU911	
		nicipal					ambarc-	
	Otras	i				В	omberos	

Observaciones: Los Bo	mberos y l						o de en	nerg	enci	а.	
		Se	ervicio de	comu	nicación de uso public	0					
	En el atra	ctivo			En la	ciudad o població	ón más	cer	cana		
Telefonía	(Concesión a i	nternet		Telefonía	Cor	cesión	a in	tern	et	
Móvil		Telefonía r	nóvil		Fija	L	ínea te. Fibra				
					Móvil	Re	des ina	•		ıs	
					IVIOVII	_	Telefon			15	
Observaciones:											
Radio portátil											
Uso:			Observ	acione	s: Ninguno						
					iamenazas						
	Tipos	<u> </u>				Sismos					
i	•		ngencia e	n caso	de catástrofes?		Si		\top	No	Х
Institución que elab			_			- ~					
documento		N	ombre d	el docu	ımento	Año	de elab	orac	ión		
							0				
Observaciones:					'						
			POLÍ	TICAS '	Y REGULACIONES						
¿El GAD cuenta co	n el plan	de Desarr	ollo turí	stico	C:/No	A # a da d	مدماماد	.a: 6	20	00	
Territorial?					<u>Si</u> /No	Año de e	elapora	icior	1: 20	09	
¿El atractivo se encue	ntra dentro	o de la planifi	icación tu	rística	territorial (GAD)?			Si	Х	No	
Especifique: Porque Lo	os Ilinizas fo	orman parte o	del produ	cto tur	ístico de aventura y ci	clismo, en el cual	se han	esta	blec	ido	
diferentes rutas donde	se puede	realizar activi	idades tui	rísticas							
¿Existen normativas q	ue se aplic	uen para el d	desarrollo	de la	actividad turística en	el atractivo?		Si	Х	No	
Especifique: Las activid	dades turís	ticas permitio	das en Lo	s Iliniza	as están regidas por el	Ministerio del Ar	nbiente	e, ba	ijo e	Reglar	mento
Especial de Turismo en	n Áreas Nat	urales Proteg	gidas (RET	ANP)							
¿Existen ordenanzas q	ue se aplic	quen para el (desarrollo	o de la	actividad turística del	atractivo?		Si	Х	No	
Especifique: Para la op		ırística dentro	o de Los I	linizas	es requisito la obteno	ción de la patente	de op	erac	ión e	en el Si	stema
Nacional de Áreas Prot	tegidas.										
Observaciones:											
			ACTIVII	DADES	QUE SE PRACTICAN						
				\tracti	vos naturales						
				En	el agua						
Pesca deportiva			Otro	os:							
Observaciones:											
			En		erficie terrestre						
Montañismo			Х	Send	lerismo						Х
Cicloturismo				Caba	algata						
Caminata			Х	Esca	lada						
Camping			Х	Obse	ervación de flora y fau	na					Х
Actividades recreativa	IS			Otro						L	
					os culturales						
			Та	ngible	s e intangibles						
Degustación de platos	tradiciona	iles			grafía						
Presentaciones o repr					icipación en talleres a	rtísticos					
Actividades vivenciale				Mue	stras audiovisuales						
Exhibición de piezas,	muestras,	obras, etc.,		Com	pra de artesanías						
originales.					-						
Medicina ancestral			Х	Otro							
		PROMO			CIALIZACIÓN DEL ATR	ACTIVO					
				de pro	moción del atractivo						
¿Existe un plan de pro							S	i	X	No	
Especifique: Plan de D											
¿El atractivo se encue	ntra incluio	do en el plan	de prom	oción t	urística cantonal?		S		Х	No	
Medio promocional	Dire	ección y nom	bre de os	medic	s promocionales	Periodio	idad d	e la	pron	noción	
Página web		os://viajaporr		n/			Mer	ısua	1		
Red social	Nombre	: Viaja por Me	ejía				To	das			
Revistas	Nombre	:					Ning	รมทว	1		
especializadas											
Material POP	Nombre	: Mejía, en el	valle de le	os 9 vo	lcanes / Guía Turística		To	das			

Oficina de información	1	Nom	ibre: Centro de In	formación	Turístic	a				Toda	•			
turística										Toua	,			
Medios de		Nom	ı bre: Gestión cor	modios	do com	unicación nacion	al							
comunicación			a Crece Contigo/		ue com	unicación nación	di,		c	emest	ral			
(radio, tv, pren		ivieji	a Crece Contigo/	iviejia i v					3	emesi	Idi			
Asistencia a fe		Nom	ıbre:											
turísticas	rias	NOM	ibre:							Ningui	าล			
Otros:	1	Nom	bre:							Ningui	าล			
Observaciones	:													
El atractivo for	ma parte	de u	ına oferta estable	cida (paqı	uete tur	ístico)				Si	Х		No	
Observaciones	:													
			RI	GISTRO D	E VISITA	NTES Y AFLUENC	CIAS							
Frecuencia de	visita segi	ún da	atos estadísticos											
			o de visitantes?							Si	Х	T	No	
Tipo de registr					Año d	e registro:					-			1
		stadí	ísticas de visita al	atractivo		ŭ				Si	Х	I	No	
Temporalidad	de visita a	al atr	activo											
Alta (meses):						visitantes:								
Baja (meses):					N° de	visitantes:								
				L	legada d	le turistas								
	Turista	s na	cionales				Τι	uristas extra	njeros					
			Llegadas mensuales	Total a	nual					gadas nsuale			Total a	nual
			0	0						0			0	
Ciudades de			0	0		Ciudades de				0			0	
origen			0	0		origen				0			0	
Observaciones	:		-											
		ún in	formantes clave											
Nombre del In						Contactos:								
			gún días de visita	1			ema	nda según fr	echen	cia de	visi	ta		
Días feriados:			84 4.44 4.6 4.6.44			Permanente:						_		
Observaciones						1 cimanente.						_		
O D S C I T C C C I C C	•			RF	CURSOS	HUMANOS								
Número de per	rsonas a c	argo	de la administra											
del atractivo: (, opc		Número de per	son	as especializ	adas e	n turis	mo	: (3)	
Número o	le person	as co	n nivel de	Número	de per	sonas capacitada	IS	Número d	e pers	onas q	ue r	ma	nejan a	algún
	instrucc	ión			por t	emática				idiom	a			
Primaria: 0				Primero	auxilios	: 0		Inglés: 0						
Secundaria: 3				Hospital	idad: 6			Alemán: 0						
Tercer Nivel: 3				Guianza	: 6			Francés: 0						
Cuarto Nivel: 0				Sensibili	zación d	iscapacidades: 0		Italiano: 0						
Otro:				Atención	al clier	ite: 0		Chino: 0						
				Otro:				Otro:				_		
Observaciones	:				/							_		
						DEL ATRACTIVO								
Los Ilinizas (524 poder a climati		n.), u	ino de los volcane	es que se d	lebe asc	ender antes de su	ubir	tanto al Coto	рахі с	omo a	l Ch	im	borazo	, para
					ANE	XOS								
				۸.		ntográficos								



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Los Ilinizas.

Tabla 57Ponderación de criterios Los Ilinizas

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		11
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		13,8
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES		8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		5
1	RECURSOS HUMANOS		2
		TOTAL	69,8

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Los Ilinizas con un total

de 69, 8. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 42
Ficha del atractivo Reserva Ecológica Los Ilinizas

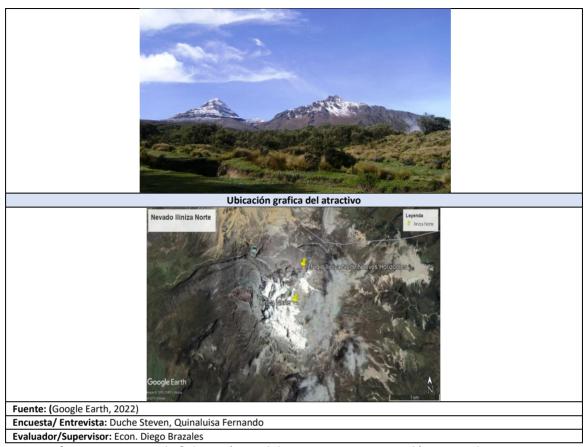
F	ICHA PA	RA EL LEVAI	NTAMIENTO Y JE	RARQUIZACI	ÓN DE ATRACTIVOS T	URÍSTICOS	
				GENERALES			
				e del atractivo			
	. ,			ológica Los Ilin	izas		
	ategoría	-1		ipo	D	Subtipo	
Atractiv	vos Natur	aies		rotegida	Kes	erva Ecológica	
				rarquía III	TIVO		
				DEL ATRAC	IIVO	Damaania	
	rovincia chincha			ntón		Parroquia	
PI	cnincna	Barrio		lejía	Calle pri	El Chaupi	
D	oconya Ec	ológica Los Ili	nizac		Reserva Ecológi		
Latitud (gr				idos decimale		ltura (msnm)	
	.663333	iiiiaies		715000	3) A	5.125	
-0	.003333			del administr	rativo	3.123	
Tipo do :	administr	ación		la institución		de la administra	rión
	úblico	acion			Nombre		CIOII
				del Ambiente o/ celular	Com	Raúl Paz reo electrónico	
	que ocu ninistrado			983742718		@ambiente.gob.	00
Observaciones:	iiiiistiaut	<i>)</i> 1	(+393)	03742718	raui.paz	warriblerite.gob.	.ec
Observaciones.			CARACTERÍST	ICA DEL ATR	ACTIVO		
Car	acterístic:	as climatológ			Línea de producto a	l que nertenece	
Care	acteristic		rial frio de media		Linea de producto a	que pertenece	
Clima			Montaña		Cultural		
Temperatur	а	<u>'</u>	4 a 8 °C		Natural	х	
Precipitació							
pluviométrica(800	0 - 2000 mm		Aventura		
	-	•	Escenario dond	se localiza el	atractivo		
Prístino		Primitivo	Rustica	natural	Rural		Urbano
		Х					
		Х	Ingres	o al atractivo			
Tipo de ingreso		Horari	io de atracción	o al atractivo	Atenci		
Libre	X	Horari		o al atractivo	Atenci Todos los		
Libre Restringido	X	Horari	io de atracción	o al atractivo			
Libre Restringido Pagado	X	Horari 08	io de atracción :00 a 17:00	o al atractivo			
Libre Restringido Pagado Precio:		Horari 08 Formas de I	io de atracción :00 a 17:00 Pago:	o al atractivo			
Libre Restringido Pagado Precio:		Horari 08	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita		Todos los		
Libre Restringido Pagado Precio: Mes	es recom	Horari 08 Formas de F endables de v	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita ACCESIBILIDA	D Y CONECT	Todos los	s días	
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblad	es recom	Horari 08 Formas de F endables de v	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita ACCESIBILIDA	D Y CONECT	Todos los		
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblad Distancia desde la	es recom	Horari 08 Formas de F endables de v	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita ACCESIBILIDA	D Y CONECT mínimas de se	Todos los	Machachi	1:00 h/min
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblad Distancia desde la más cercano:	es recom	Horari 08 Formas de F endables de v	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita ACCESIBILIDA resente condicione	D Y CONECT mínimas de se	Todos los IVIDAD ervicios)	Machachi	1:00 h/min
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblad Distancia desde la	es recom	Horari 08 Formas de F endables de v	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita ACCESIBILIDA resente condicione: 35,79Km	D Y CONECT mínimas de so Tiempo est	Todos los IVIDAD ervicios)	Machachi	1:00 h/min
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblad Distancia desde la más cercano:	es recom lo más ce ciudad o	Horari 08 Formas de F endables de v	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita ACCESIBILIDA resente condicione: 35,79Km	D Y CONECT mínimas de se	Todos los IVIDAD ervicios)	Machachi nto en auto:	1:00 h/min
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblad Distancia desde la más cercano:	es recom lo más ce ciudad o Vías c	Formas de Fendables de propoblado	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita ACCESIBILIDA resente condicione: 35,79Km	D Y CONECT mínimas de so Tiempo est	IVIDAD ervicios) timado de desplazamier	Machachi nto en auto:	1:00 h/min
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones:	es recom lo más ce ciudad o Vías c	Formas de Fendables de recano (que pro poblado de acceso rrestre	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita ACCESIBILIDA resente condicione: 35,79Km	D Y CONECT mínimas de so Tiempo est	IVIDAD ervicios) timado de desplazamier	Machachi nto en auto:	1:00 h/min
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones:	es recom lo más ce ciudad o Vías c Te den (en	Formas de Fendables de recano (que pro poblado de acceso rrestre	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita ACCESIBILIDA resente condicione: 35,79Km	D Y CONECT mínimas de so Tiempo est	IVIDAD ervicios) timado de desplazamier	Machachi nto en auto:	1:00 h/min
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones:	es recom lo más ce ciudad o Vías c Te den (en	Formas de Fendables de recano (que pro poblado de acceso rrestre	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita ACCESIBILIDA resente condicione: 35,79Km Vía Asfaltado	D Y CONECT mínimas de so Tiempo est	IVIDAD ervicios) timado de desplazamier	Machachi nto en auto:	1:00 h/min
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: Vía de primer oro buen estado	es recom lo más ce ciudad o Vías c Te den (en o)	Formas de Fendables de recano (que pro poblado de acceso rrestre	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita ACCESIBILIDA resente condicione: 35,79Km	D Y CONECT mínimas de so Tiempo est	IVIDAD ervicios) timado de desplazamier	Machachi nto en auto:	1:00 h/min
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: Vía de primer oro buen estado Vía de segundo or	es recom lo más ce ciudad o Vías c Te den (en o) rden (en	Formas de le endables de vocano (que pro poblado de acceso prestre	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita ACCESIBILIDA resente condicione: 35,79Km Vía Asfaltado Adoquín	D Y CONECT mínimas de so Tiempo est	IVIDAD ervicios) timado de desplazamier	Machachi nto en auto:	1:00 h/min
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: Vía de primer oro buen estado Vía de segundo or buen estado	es recom lo más ce ciudad o Vías c Te den (en o) rden (en	Formas de le endables de vocano (que pro poblado de acceso prestre	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita ACCESIBILIDA resente condicione: 35,79Km Vía Asfaltado	D Y CONECT mínimas de so Tiempo est	IVIDAD ervicios) timado de desplazamier	Machachi nto en auto:	1:00 h/min
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: Vía de primer oro buen estado Vía de tercer ord	es recom lo más ce ciudad o Vías c Te den (en o) rden (en	Formas de le endables de vocano (que pro poblado de acceso prestre	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita ACCESIBILIDA resente condicione: 35,79Km Vía Asfaltado Adoquín	D Y CONECT mínimas de so Tiempo est	IVIDAD ervicios) timado de desplazamier Servicio de tra	Machachi nto en auto:	1:00 h/min
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: Vía de primer ord buen estade Vía de segundo or buen estade Vía de tercer ord estado male	es recom lo más ce ciudad o Vías c Te den (en o) rden (en	Formas de le endables de vocano (que pro poblado de acceso prestre	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita ACCESIBILIDA resente condicione: 35,79Km Vía Asfaltado Adoquín	D Y CONECT mínimas de so Tiempo est de acceso Observacio	IVIDAD ervicios) timado de desplazamier Servicio de tra Camiona	Machachi nto en auto:	1:00 h/min
Libre Restringido Pagado Precio: Mes Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: Vía de primer ord buen estado Vía de tercer ord estado male	es recom lo más ce ciudad o Vías o Te den (en o) den (en o) len (en o)	Formas de Fendables de recano (que pro poblado de acceso rrestre	io de atracción :00 a 17:00 Pago: visita ACCESIBILIDA resente condicione: 35,79Km Vía Asfaltado Adoquín Empedrado	D Y CONECT mínimas de so Tiempo est de acceso Observacio	IVIDAD ervicios) timado de desplazamier Servicio de tra Camiona	Machachi nto en auto:	

		, .· .	1. "						
	sibilidad del atractivo tur		edio fis	sico para pe	rsonas con				1
General	Discapacidad F						pacidad Auditiva		
No es accesible	Discapacidad V	'isual			Disca	pacidad	l Intelectual o Psic	osocial	
Observaciones:									
			Seña	lización					
Estado:	Bue	no	(Observacior	ies:				
	PLAN	NTA TURÍS	TICA	COMPLET	MENTARIO	os			
			Planta	turística					
	En el a	atractivo				En la	ciudad o poblado	cercano	
Alojamiento	Estable.	N°		N°	Establ		N°	N°	
	Registrados	Habitacio	ones	Plazas	Registra	_	habitaciones	Plazas	;
Hotel	0	0	J.11C3	0	1		14	21	<u> </u>
Hostal	0	0		0	6		62	114	
	0	0							
Hostería	U	U		0	10		136	324	
Hacienda	0	0		0	0		0	0	
turística		_		_	_				
Refugio	0	0		0	0		0	0	
Observaciones:							ición de los esta		esta
							ablecimientos Turí		
Alimentos y	Estable.	N°		N°	Establ	_	N°	N°	
bebidas	Registrados	Mesa	S	Plazas	Registra	idos	Mesas	Plazas	i
Restaurantes	1	0		0	46		488	1952	
Cafeterías	0	0		0	5		38	172	
Bares	0	0		0	4		43	140	
Fuentes de soda	0	0		0	12		48	192	
Ohaamaaiamaa Nina				Observaci	ones: La i	nforma	ción de los Esta	blecimientos	está
Observaciones: Ningi	una			conforme	al Catastro	de Esta	ablecimientos Turí	sticos 2018	
Agencia de viajes	Establecimie	ntos registi	ados			Esta	blecimientos regis	trados	
Mayorista		0					0		
Internacional		0					1		
Operadora		0					3		
	formación de los Establec	rimientos e	stá cor	oforme al Ca	tastro de F	stahler		s 2018	
Guías		strados	ota coi	norme ar ca	lustro de L	Stabice	Registrados	3 2010	
Local	педі								
Nacional		0					29 8		
		U					8		
Nacional		0					1		
experimentado									
Cultural		0					0		
Aventura		0					0		
Observación: La infor	rmación de los Guías está					itido po	or el Ministerio de	Turismo.	
				entorno al a					
Categoría	Tipo	Cantid	ad	Adminis	trador	Α	ccesibilidad	Estado)
De apoyo a la	Punto información	1						Bueno	
gestión turística		_							
De observación y									
vigilancia									
De recorrido y									
descanso									
De servicio									
De Servicio									
Otros									
Observaciones:									
	С	omplemen	tario a	la actividad	d turística				
	En el atractivo					cuidad	o población cerca	na	
Alguiler v venta de	equipo especializado			Α			equipo especializa		
	as y merchandasing						as y merchandasir		
	Casa de cambio Casa de cambio				.0				
	Casa de cambio Cajero automático			ı		-usa ut	- carrioro		1
					C.	aiero a	utomático		
Cajero a		х			C	•	utomático tro		

Observaciones			Observac	iones:		
	ESTADO DE CO	NSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓ	N ATRAC	TIVO/ ENTO	RNO
Atractivo:	Alterado				<u> </u>	
Observación:						
		Factores de alte	ración y de	eterioro		
	Naturales				trópicos/ Ant	
	Erosión			Co	ntaminación	
	Humedad				Generación d	
	Desastres naturales				Falta de mant	enimiento
Observaciones: Entorno:	Altorado					
Entorno:	Alterado Naturales			۸r	trópicos/ Ant	ronogénicos
	Naturales				Falta de mant	
	Erosión				Generación d	
	Humedad				Vandali	smo
Observaciones:						
	Deci	aración del espacio tu	urístico aso	ciado al at	ractivo	
Declarante	Denor	minación		a de		Alcance
	Demoi		decla	ración		Alleaniee
Ministerio del						
Ambiente Observaciones:						
Observaciones:		HIGIENE Y SEGU	IDIDAD TI	IDÍCTICA		
			os básicos	INISTICA		
	Fr	el atractivo	JS Dasicus		n la ciudad o	poblado más cercano
Servicio	Si / No	Tipo		Si / No		Tipo
Agua	X	Potable	2	X		Potable
				Empresa	Pública Mu	nicipal de Agua Potable y
Especifique:	Junta parroquial el C	naupi		Alcantaril	llado del Cant	ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Energía eléctrica	х	Red eléctrica de	e servicio	х	Red els	éctrica de servicio público
_		público)			
Especifique:	Empresa Eléctrica Q	<u> </u>		•	Eléctrica Quit	
Saneamiento	X Francisco Dúblico A	Red públ 1unicipal de Agua P		X	Dública Ma	Red pública
Especifique:	•	ntón Mejía. (EPAA-MI				nicipal de Agua Potable y ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Disposición de				х		Carro Recolector
desechos				^		
Especifique:					GAD Municip	oal del Cantón Mejía
Observaciones:						
A b.: a b.	T:	Señalética (en el atract		ntidad	Fatada
Ambiente	Tipo	Material		Ca	ntidad	Estado
En áreas urbanas	Panel de			1		
En áreas naturales		Madera			1	Buena
En arcas naturales	atractivo	Widderd			-	Buchu
Letrero informativo						
Señalética interna	1					
de seguridad						
Otros						
Observaciones:						
Salud (más cercano	•					
	Salud	En el	atractivo		En la ciud	ad o población más cercana
•	tal o clínica entro de salud					1
	sario medico					1
	primeros auxilios					
•	Otros					
	bomberos por medio	de la gestión de riesgo	brindan la	asistencia	al atractivo.	
Seguridad	· · · · · · · · · · · · · · · · ·	5 11 22 112081				
	Tipo				Detalle	
P	rivada					
Polici	ía nacional				ECU911	
Policía	a municipal					

Otr	26					Poi	mberos				
Otr		- Carabarah da	1 1 1 / 1	C'll .	and the substitute for the standard			d		•-	
Observaciones: Los Bo	mberos y I						istencia en caso	ue eme	rgeno	.id.	
			ervicio de	comuni	cación de uso pub						
	En el atra				En l	la ciu	ıdad o població	n más c	ercan	a	
Telefonía	(Concesión a i	nternet		Telefonía		Con	cesión a	inter	net	
Móvil		Telefonía n	nóvil		Fija		Lí	nea tele		а	
					Móvil		Rec	Fibra ó _l les inalá		as	
					1110111			elefonía			
Observaciones								CICIOIII	IIIOVI		
Observaciones:											
Radio portátil				_							
Uso:			Observa		Ninguno						
				Multia	menazas						
	Tipos	;					Sismos				
ن	Existe un p	olan de conti	ngencia e	n caso c	le catástrofes?			Si		No	Х
Institución que elab	oro el						.~ .		.,		
documento		N	ombre de	el docun	nento		Año d	e elabo	racior	1	
								0			
Observaciones:					ļ.						
Observaciones.			DOLÍTI	CACV	DECLII ACIONICO						
					REGULACIONES						
¿El GAD cuenta cor	ı el plan	de Desarre	ollo turís	stico	Si/No		Año de e	laborac	ión: 2	009	
Territorial?					_						
¿El atractivo se encuer	ntra dentro	o de la planifi	cación tu	rística t	erritorial (GAD)?				Si	X No)
Especifique: Porque Lo	s Ilinizas fo	orman parte o	del produ	cto turís	tico de aventura y	ciclis	smo, en el cual s	e han e	stable	cido	
diferentes rutas donde	se puede	realizar activi	dades tur	ísticas.							
¿Existen normativas qu	ue se apliq	uen para el c	lesarrollo	de la a	ctividad turística e	n el a	atractivo?		Si	X No	,
Especifique: Las activid	lades turís	ticas permitid	las en La I	Reserva	Ecológica Los Iliniz	as es	stán regidas por	el Minis	terio	del Am	biente.
bajo el Reglamento Esp											,
¿Existen ordenanzas q					<u> </u>	lel at	tractivo?		Si	X No	,
Especifique: Para la op											_
operación en el Sistem				CSCI VU	Ecologica Eos IIIIIE	Lu3, '	es requisito ia t	bicher	ni uc	ia pate	inte de
	a ivacionai	ue Aleas Flo	itegiuas.								
Observaciones:											
					UE SE PRACTICA	\N					
			Α	tractive	s naturales						
				En e	el agua						
Pesca deportiva			Otro	os:							
Observaciones:											
			En	la super	ficie terrestre						
Montañismo			Х	Sende	rismo						Х
Cicloturismo				Cabal							
Caminata			Х	Escala							
			X								v
Camping			Х		vación de flora y fa	auna	<u> </u>			-	Х
Actividades recreativa	<u>s</u>			Otros:							
					s culturales						
			Та	ngibles	e intangibles						
Degustación de platos	tradiciona	les		Fotogi							
Presentaciones o repre	esentacion	es en vivo		Partici	pación en talleres	artís	sticos				
Actividades vivenciales	s y/o lúdic	as			ras audiovisuales						
Exhibición de piezas, r	nuestras.	obras. etc									
originales.	,	,		Comp	ra de artesanías						
Medicina ancestral			Х	Otros:							
Wicalcina dilecstral		DDOMOCI			ALIZACIÓN DEL A	ATD.	ACTIVO				
		PROMOCI					ACTIVO				
				de prom	oción del atractivo	0					
¿Existe un plan de pro								Si	Х	No	
Especifique: Plan de De	esarrollo T	urístico del Ca	atón Mejí	a.							
¿El atractivo se encuer	ntra incluio	lo en el plan	de promo	ción tu	rística cantonal?			Si	Х	No	
Medio promocional					promocionales		Periodici	dad de	la pro	moció	1
Página web		os://viajaporr						Mens			
Red social		Viaja por Me		-				Toda			
Revistas	Nombre		,			- 					
especializadas								Ningu	ına		
Material POP	Nombro	Meiía en ol	valle de la	ns 9 volo	anes / Guía Turístio	ca		Toda	ac .		

Oficina de información turística	Nom	bre: Centro de In	formación	Turístic	a			-	Todas		
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	_	bre: Gestión cor a Crece Contigo/		de com	unicación nacion	al,		Se	mestral		
Asistencia a ferias turísticas	Nom	bre:						N	inguna		
Otros:	Nom	bre:						N	inguna		
Observaciones:											
El atractivo forma part	e de u	na oferta estable	cida (paqı	uete turi	ístico)				Si X	No	
Observaciones:											
		REG	ISTRO DE	VISITA	NTES Y AFLUE	NCI/	AS				
Frecuencia de visita se											
¿Posee un sistema de	registr	o de visitantes?							Si X	No	
Tipo de registro: Digita					e registro:						
¿Se genera reporte de	estadi	ísticas de visita al	atractivo	?					Si X	No	
Temporalidad de visita	al atr	activo									
Alta (meses):				N° de	visitantes:						
Baja (meses):				N° de	visitantes:						
			L	legada d	le turistas						
Turis	tas na	cionales				Τι	ıristas extra	njeros			
		Llegadas mensuales	Total a	nual				_	adas suales	Total anua	al
Ciudades de		0	0		Ciudades de				0	0	
origen		0	0		origen			(0	0	
origen		0	0		origen			-	0	0	
Observaciones:											
Frecuencia de visita se	_										
Nombre del Informant					Contactos:						
	nda se	gún días de visita	1			ema	nda según fi	ecuenci	ia de visi	ta	
Días feriados:					Permanente:						
Observaciones:			250								
					HUMANOS						
Número de personas a del atractivo: (6)					Número de per						
Número de perso instru		on nivel de		por t	sonas capacitada emática	IS		-	nas que i dioma	manejan algú	ın
Primaria: 0			Primero		: 0		Inglés: 0				
Secundaria: 3			Hospital				Alemán: 0				
Tercer Nivel: 3			Guianza:				Francés: 0				
Cuarto Nivel: 0					iscapacidades: 0		Italiano: 0				
Otro:			Atención Otro:	n al clien	te: 0		Chino: 0 Otro:				
Observaciones:											
			DESCRIP	CIÓN I	DEL ATRACTIVO)					
La Reserva Ecológica L Ambiente, y las activida											lel
				ANE	XOS						
			Ar	chivos fo	otográficos						



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Reserva Ecológica Los Ilinizas.

Tabla 58Ponderación de criterios Reserva Ecológica Los Ilinizas

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		11
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		13,8
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		6
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		5
ı	RECURSOS HUMANOS		2
		TOTAL	69,8

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Reserva Ecológica Los

Ilinizas con un total de 69, 8. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 43

Ficha del atractivo hacienda Agri-cayetano

	FICH	A PARA EL LEV	ANTAMIENTO	Y JERAR	RQUIZACIÓ	N DE ATR	ACTIVOS TURÍ	STICOS	
					NERALES				
					el atractivo	VIO.			
	ategoría		HACIE	Tipo	IRI-CAYETAI	NO		Subtipo	
			Manifo		técnica y			•	
Manifesta	ciones Cu	lturales	Widilli	científi	•		Explota	ción agrope	cuaria
				Jeraro	quía II				
			UBICA		EL ATRACTI	vo			
	rovincia			Cantó				Parroquia	
Р	ichincha	Da wia		Mejía	3		Calla mui	Aloasi	
	FI	Barrio Complejo					Calle pri	псіраі	
Latitud (g			Longitud	l (grados	s decimales)	Al	tura (msnm	1)
	,315693			-78,3641		,		3,096	· ·
	-		Informa	ción del	l administra	ativo		•	
Tipo de	administ	ración	Nombr	e de la i	nstitución		Nombre (de la admini	istración
	Público		Gad Mu Mejía	ınicipal	del Cantó	n	Sra. I	Mireya Guar	mán
Cargo	que ocu	ра	Tel	éfono/ c	celular		Corr	eo electrón	ico
Adm	inistrado	ra	(+59	93) 0985	272876		s-guaman@n	nunicipioder	mejia.gob.ec
Observaciones:				(
	. (RISTICA	DEL ATRA				
Clima	acteristic	as climatológio	nplado frio			Cultural	de producto al	que perten	X
Temperatu	·a		12,8 °C			Natural			^
Precipitació			•						
pluviométrica(30	0-37 mm			Aventur	1		
			Escenario d	onde se	localiza el a	atractivo			
Prístino		Primitivo	Rus	tica nat	ural		Rural		Urbano
									X
			1	.~~~~ ~!					
Tino de ingreso		Horario		greso al	atractivo		Δtenci	ón	
Tipo de ingreso Libre	Х		In o de atracción 30 a 18:00	greso al	atractivo		Atencio Todos los		
	X		de atracción	greso al	atractivo				
Libre	X		de atracción	greso al	atractivo				
Libre Restringido Pagado		05:3	de atracción 30 a 18:00	ILIDAD Y	CONECTIV				
Libre Restringido Pagado Nombre del poblac	do más ce	05:s	de atracción 30 a 18:00	ILIDAD Y	CONECTIV				hi
Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la	do más ce	05:s	de atracción 30 a 18:00	ILIDAD Y	<mark>/ CONECTIV</mark> nimas de se	ervicios)		dias	
Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano:	do más ce ciudad o	opoblado 05:3	ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESIBIES ACCESSIBIES	ILIDAD Y	/ CONECTIV nimas de se Fiempo esti	ervicios) imado de	Todos los desplazamien	Machac to en auto:	0:14 h/min
Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la	do más ce ciudad o parque C	ercano (que pre o poblado entral Sebastiá	ACCESIBLE ACCESIBLE ACCESIBLE A,9 km n de Benalcáz	ILIDAD Y	/ CONECTIV nimas de se Fiempo esti	ervicios) imado de	Todos los desplazamien	Machac to en auto:	0:14 h/min
Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El	do más ce ciudad o parque C	ercano (que pre o poblado entral Sebastiá	ACCESIBLE ACCESIBLE ACCESIBLE A,9 km n de Benalcáz	ILIDAD Y	/ CONECTIV nimas de se Fiempo esti achachi, ha	ervicios) imado de	Todos los desplazamien	Machac to en auto:	0:14 h/min
Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El	do más ce ciudad o parque C	ercano (que pre o poblado entral Sebastiá	ACCESIBLE ACCESIBLE ACCESIBLE A,9 km n de Benalcáz	ILIDAD Yones mír	/ CONECTIV nimas de se Fiempo esti achachi, ha	ervicios) imado de	Todos los desplazamien	Machac to en auto:	0:14 h/min
Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El	do más ce ciudad o parque C / la distar	ercano (que pre o poblado entral Sebastiá icia hacia el atr	ACCESIBLE ACCESIBLE ACCESIBLE A,9 km n de Benalcáz	ILIDAD Yones mír	/ CONECTIV nimas de se Fiempo esti achachi, ha	ervicios) imado de	desplazamien ado como refo	Machac to en auto:	0:14 h/min
Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El	do más ce ciudad (parque C / la distar Vías Terden (en	ercano (que pre o poblado entral Sebastiá cia hacia el atr de acceso	ACCESIBLE ACCESIBLE ACCESIBLE A,9 km n de Benalcáz	ILIDAD Yones mír	/ CONECTIV nimas de se Fiempo esti achachi, ha	ervicios) imado de	Todos los desplazamien ado como refe	Machac to en auto: erencia punt	0:14 h/min
Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El calcular el tiempo y	do más ce ciudad (parque C / la distar Vías Te rden (en o)	ercano (que pre o poblado entral Sebastiá acia hacia el atrode acceso errestre	ACCESIBIOS ACCESIBIOS ACCESIBIOS ACCESIBIOS ALPA MARCON ALPA ACCESIBIOS ALPA MARCON ALPA ACCESIBIOS	ILIDAD Y ones mír ar de Ma	CONECTIV nimas de se Fiempo esti achachi, ha acceso	ervicios) imado de sido ton	desplazamien ado como refo Servicio de tra Bus Camione	Machac to en auto: erencia punt ansporte	0:14 h/min to de partida para
Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El calcular el tiempo y Vía de segundo o buen estad	do más ce ciudad o parque C y la distar Vías Te rden (en o)	ercano (que pre o poblado entral Sebastiá acia hacia el atrode acceso errestre	ACCESIBIOS ACCESIBIOS ACCESIBIOS ACCESIBIOS ALONG ALONG ALONG ACCESIBIOS ALONG ALONG ACCESIBIOS ACCESIBIOS ALONG A	ILIDAD Y ones mír ar de M: Vías de	CONECTIV nimas de se Fiempo esti achachi, ha acceso	ervicios) imado de sido ton nes: Exi	desplazamien ado como refo Servicio de tra Bus Camione	Machac to en auto: erencia punt ansporte	0:14 h/min
Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El calcular el tiempo y Vía de segundo o buen estad Observaciones: Se Sebastián de Bena	do más ce ciudad o parque C y la distar Vías Te rden (en o)	ercano (que pre o poblado entral Sebastiá acia hacia el atrode acceso errestre	ACCESIBIOS ACCESIBIOS ACCESIBIOS ACCESIBIOS ALONG ALONG ALONG ACCESIBIOS ALONG ALONG ACCESIBIOS ACCESIBIOS ALONG A	ILIDAD Yones mír ar de Ma Vías de	CONECTIV nimas de se Fiempo esti achachi, ha acceso	ervicios) imado de sido ton nes: Exi s de cam	desplazamien ado como refe Servicio de tra Bus Camione ste servicio	Machac to en auto: erencia punt ansporte	0:14 h/min to de partida para
Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El calcular el tiempo y Vía de segundo o buen estad Observaciones: Se Sebastián de Bena Machachi.	do más ce ciudad o parque C y la distar Vías Te rden (en o) e tomo e lcázar ya	ercano (que pre poblado entral Sebastiá cia hacia el atrode acceso errestre en referencia aque es el cent	ACCESIBIOS ACCESIBIOS ACCESIBIOS AL 18:00 ACCESIBIOS AL 18:00 A,9 km In de Benalcáz activo. Adoquín Adoquín al Parque Cerro de la ciudado activo de la	ILIDAD Yones mír ar de Ma Vías de	CONECTIV nimas de se Fiempo esti achachi, ha acceso Observacio cooperativa te hacia el i	ervicios) imado de sido ton nes: Exi s de cam	desplazamien ado como refe Servicio de tra Bus Camione ste servicio	Machac to en auto: erencia punt ansporte etas de transpo	0:14 h/min to de partida para orte pagada de
Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El calcular el tiempo y Vía de segundo o buen estad Observaciones: Se Sebastián de Bena Machachi.	do más ce ciudad o parque C y la distar Vías Te rden (en o) e tomo e lcázar ya	ercano (que pre poblado entral Sebastiá cia hacia el atrode acceso errestre en referencia aque es el cent	ACCESIBIES ESENTE CONDICION ACCESIBIES ESENTE ACCESIBIES ACC	ILIDAD Yones mír ar de Ma Vías de	CONECTIV nimas de se Fiempo esti achachi, ha acceso	ervicios) imado de sido ton nes: Exi s de cam	desplazamien ado como refo Servicio de tra Bus Camione ste servicio ionetas y taxi.	Machac to en auto: erencia punt ansporte etas de transpo	0:14 h/min to de partida para orte pagada de
Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El calcular el tiempo y Vía de segundo o buen estad Observaciones: Se Sebastián de Bena Machachi.	do más ce ciudad o parque C y la distar Vías Te rden (en o) e tomo e lcázar ya	ercano (que pre poblado entral Sebastiá cia hacia el atrode acceso errestre en referencia aque es el cent	ACCESIBIES ESENTE CONDICION ACCESIBIES ESENTE ACCESIBIES ACC	ILIDAD Yones mír ar de Ma Vías de	CONECTIV nimas de se Fiempo esti achachi, ha acceso Observacio cooperativa te hacia el i	ervicios) imado de sido ton nes: Exi s de cam	desplazamien ado como refo Servicio de tra Bus Camione ste servicio ionetas y taxi.	Machac to en auto: erencia punt ansporte etas de transpo	0:14 h/min to de partida para orte pagada de
Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El calcular el tiempo y Vía de segundo o buen estad Observaciones: Se Sebastián de Bena Machachi. Nombre de la coo o asociació	do más ce ciudad (parque C y la distar Vías Te rden (en o) e tomo e lcázar ya perativa n	ercano (que pre po poblado entral Sebastiá acia hacia el atra de acceso errestre en referencia que es el cent	ACCESIBIOS ACCESIBIOS ALONG ACCESIBIOS ALONG ALO	ILIDAD Yones mir ar de Ma Vías de	CONECTIV nimas de se fiempo esti achachi, ha acceso Observacio cooperativa te hacia el a Frecuen cia	imado de sido ton sido ton nes: Exis s de cam atractivo	desplazamien nado como refe Servicio de tra Bus Camione ste servicio conetas y taxi. Detalle (trasl	Machac to en auto: erencia punt ansporte etas de transpo	0:14 h/min to de partida para orte pagada de
Libre Restringido Pagado Nombre del poblac Distancia desde la más cercano: Observaciones: El calcular el tiempo y Vía de segundo o buen estad Observaciones: Se Sebastián de Bena Machachi.	do más ce ciudad (parque C y la distar Vías Te rden (en o) e tomo e lcázar ya perativa n	ercano (que pre po poblado entral Sebastiá acia hacia el atra de acceso errestre en referencia que es el cent	ACCESIBIOS ACCESIBIOS ALONG AL	ILIDAD Yones mir ar de Ma Vías de	CONECTIV nimas de se fiempo esti achachi, ha acceso Observacio cooperativa te hacia el a Frecuen cia	imado de sido ton sido ton nes: Exis s de cam atractivo	desplazamien nado como refe Servicio de tra Bus Camione ste servicio conetas y taxi. Detalle (trasl	Machac to en auto: erencia punt ansporte etas de transpo	0:14 h/min to de partida para orte pagada de

No es accesible	Discapacidad V	/isual		Discapacida	d Intelectual o Psice	osocial		
Observaciones: Pose	ee rampas para personas (con discapacidad	Į.	•				
		Seña	lización					
Estado:			Observacion					
	PL	ANTA TURÍSTICA		ENTARIOS				
			turística					
		atractivo	1 210	En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Estable.	N°	N°	Estable.	N°	N°		
Hatal	Registrados	habitaciones	Plazas 0	Registrados	habitaciones 42	Plazas 21		
Hotel Hostal	0	0	0	1 6	62	114		
Hostería	0	0	0	10	143	324		
Hacienda	0	- U			143	324		
turística	0	0	0	0	0	0		
Refugio	0	0	0	0	0	0		
		•	Observaci	ones: Los estable	cimientos están co	locados acor	de al	
Observaciones:			catastro d	e establecimiento	s turísticos de año 2	2020.		
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estable.	N°	N°		
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registrados	Mesas	Plazas		
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952		
Cafeterías	0	0	0	5	38	172		
Bares	0	0	0	4	43	140		
Fuentes de soda	0	0	Observasi	12	48 cimientos están co	192	do al	
Observaciones:					cimientos estan co s turísticos de año 2		ue ai	
Agencia de viajes	Establecimie	ntos registrados	catastro d		blecimientos regist			
Mayorista	Laturice	intos registrados		LStu	0	.1 4 4 4 5		
Internacional					1			
Operadora					3			
Observaciones: Los	establecimientos están co	locados acorde al	catastro de	establecimientos	turísticos de año 20	020.		
Guías	Regi	istrados			Registrados			
Local					9			
Nacional					10			
Nacional					0			
experimentado								
Cultural					0			
Aventura					0			
Observación: Los es	tablecimientos están colo				iristicos de año 202	0.		
Catagoría		Facilidades en el Cantidad	Adminis		ccesibilidad	Estado		
Categoría De apoyo a la	Tipo	Cantidad	Adminis	trador A	ccesibilidad	ESTAGO		
gestión turística								
De observación y								
vigilancia								
De recorrido y						-		
descanso								
De servicio	Baterías sanitarias	1	Priva		Si	Bueno		
	Estacionamiento	1	Priva	do	Si	Bueno		
Otros Observaciones:								
Onservaciones:		Complementario a	a la actividad	l turística				
	En el atractivo	omplementario d	a actividat		o población cercar	na		
Alguiler v venta de	e equipo especializado		Α		equipo especializa			
•	nías y merchandasing	Х			ías y merchandasin		Х	
Casa o	de cambio				e cambio			
Cajero	automático			Cajero a	utomático			
	Otro			C)tro			
Observaciones			Observaci					
		NSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓN	ATRACTIVO/ EN	TORNO			
Atractivo:	Alterado							
Observación:			., .					
	N	Factores de alte	eración y de		-/			
	Naturales			Antropico	s/ Antropogénicos			

Ohamasianan	Ninguno		Condiciones de uso y exposición Generación de residuos Vandalismo				
Observaciones:		Fn	torno				
	Naturales			An	trópicos/ Ant	ropogénicos	
	Ninguno				·	1 5	
Observaciones: Al en	contrarse junto a un Co	olegio, los estudiant	es provoca	n rebulicio	y daños a la e	structura física.	
	Declar	ación del espacio ti			ractivo		
Declarante	Denomi	nación	Fech declar			Alcance	
Organización Mundial de Turismo	Destino Mundia Ecues		28 de octubre de 2016 Internacional				
Checuraciones: Declar	 rado como Destino Tui	rístico do Primor Or	don nor al	ministorio	do turismo ol	21 do Julio dol 2019	
Observaciones. Decia	irado como Destino Tui	HIGIENE Y SEGL			ue turismo er	21 de Julio del 2018.	
			os básicos	MOTICA			
6	En e	l atractivo		E	n la ciudad o	poblado más cercano	
Servicio	Si / No	Tipo		Si / No		Tipo	
Agua				Si		Potable	
Especifique:				Empresa	Pública Mu	nicipal de Agua Potable	У
Especifique.		ı		Alcantaril		ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica				Si		éctrica de servicio público	
Especifique:		Т			Eléctrica Quit		
Saneamiento				Si	5/11: 14	Red pública	
Especifique:		.				nicipal de Agua Potable ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	У
Disposición de				Si		Carro Recolector	
desechos							
Especifique:	instalaciones evisto n	arcanal da limpiasa			GAD Municip	oal del Cantón Mejía	
Observaciones: En las	s instalaciones existe pe	Señalética		ivo			
Ambiente	Tipo	Material	en er atract		ntidad	Estado	
En áreas urbanas							
En áreas naturales							
Letrero informativo							
Señalética interna							
de seguridad							
Otros						rmación y descriptivos.	
Observaciones: Cuent	ta con señalética interr	na, pero está regida	al manual o	de señalétio	ca turística.		
Calcul (make assessed)							
Salud (más cercano)	ılud	En al	atractivo		En la ciud	ad o población más cercana	
	l o clínica	Lifei	atractivo		Lii ia ciuu	1	1
	ntro de salud					1	
-	rio medico					_	
	rimeros auxilios						
	tros						
Observaciones: Se pu centros médicos parti		udad de Machachi ı	un Hospital	Básico que	atiende las 2	4 horas del día, además exis	ste
Seguridad							
Ti	ipo				Detalle		
Priv	vada				de Guardianí		
Policía	nacional		EC	U911 o al n	iúmero (02)23	315061	
	municipal				CU911		
	tras	1			ros y Cruz Roja		
Observaciones: Se pu número e contacto es	(02)2310554.				-	ambién la Cruz Roja con el	
		Servicio de comuni	cación de ι	•			
	En el atractivo				•	ción más cercana	
Telefonía	Concesión a	internet	Telef	onia	C	oncesión a internet	
Fija	1		Fi			Línea telefónica	

Móvil		/									
Satelital		les inalán elefonía r			Móvil Satelital			inalám fonía n			
Observaciones:	16	elefonia i	IIOVII		Satental		Tele	ionia n	IOVII		
Radio portátil											
•			Observ	aciones	: Los radios portá	tiles son	de uso de la co	munica	ción	interna	de la
Uso: Exclusivo para co	municación int	terna	guardia		-						
				Multi	amenazas						
	Tipos					Er	upciones volcáni	cas			
		de conti	ngencia e	n caso	de catástrofes?		S	i		No	Χ
Institución que elab	oro el	N	ombre de	el docur	nento		Año de e	labora	ción		
documento											
Ninguno	no un Dlan da (Cantingon		nguno				0			
Observaciones: No tier	ie un Plan de C	continger		TICAS V	REGULACIONES						
¿El GAD cuenta cor	n el nian de	Desarr			REGULACIONES	1					
Territorial?	i ci pian ac	Desail	ono tan	Stico	SI		Año de elab	oració	n: 20	009	
¿El atractivo se encuer	ntra dentro de	la planifi	cación tu	rística t	erritorial (GAD)?			Si		No	
Especifique:		<u> </u>			` '						ı
¿Existen normativas qu	ue se apliquen	para el c	desarrollo	de la a	ctividad turística	en el atr	activo?	Si		No	Х
Especifique: Normas d	e Comportami	entos Inte	erno								
¿Existen ordenanzas q	ue se apliquen	n para el d	desarrollo	de la a	ctividad turística	del atra	ctivo?	Si		No	Х
Especifique:											
Observaciones:											
					QUE SE PRACTICA	N					
					os naturales						
Dana Da			04		el agua						
Pesca De Observaciones:	portiva:		Otro	os:							
Observaciones.			Fn	la sune	rficie terrestre						
Montañismo					rismo						
Cicloturismo				Cabal							
Camping					vación de flora y	fauna					
Actividades recreativa	s			Otros							
			Δ	tractive	os culturales						
			Та	ngibles	e intangibles						
Degustación de platos				Fotog							
Presentaciones o repre		en vivo	Х		ipación en tallere		os				Χ
Actividades vivenciale			Х	Mues	tras audiovisuale:	S					Χ
Exhibición de piezas, r	nuestras, obra	as, etc.,		Comp	ra de artesanías						
originales.				Otros	. Vogo Doiletors	onio Cia	lismo Aindroz	Cami	2242	c 1/	
Medicina ancestral				Picnic	: Yoga, Bailotera	аріа, Сіс	ilismo, Ajearez,	Cami	nata	S y	Χ
Observaciones: Se pue	de encontrar e	esnacios r	l nara reali:			as Bailo	terania v Ciclism	0			
but . radiones se pue	c.icontial C	<u> </u>			IALIZACIÓN DEL A		<u> </u>	٥.			
					noción del atracti						
¿Existe un plan de pro	moción turístic	ca cantor						Si	Х	No	
Especifique: Plan de De	esarrollo Turíst	tico del Ca	atón Mejí	a.							_
¿El atractivo se encuer								Si		No	Х
Medio promocional					promocionales		Periodicida			moción	
Página web	URL: https://			n/				/lensua			
Red social	Nombre: Via		ejia				N	∕lensua	1		
Revistas	Nombre: Nin	nguna					ľ	lingun	a		
especializadas Material POP	Nombre: Nin	nguna.									
Oficina de	Nombre: Nin	_	formació	n Turíct	ira		r	Vingun	a		
	ATOMINIE. CEI	o ue ili	. o. macio	rurist	ica		N	∕lensua	ıl		
miormación							•,		••		
información turística		:/- C	C	ΜοίίαΤ	,						
	Nombre: Me	ejia Crece	Contigo/	ivicjiai	<i>'</i>						
turística	Nombre: Me	ejia Crece	Contigo/	ivicjiai	V			Anual			
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Me	ejia Crece	Contigo/	ivicjiai	v			Anual			
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias	Nombre: Me	ejia Crece	Contigo/	ivicjia i							
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		ejia Crece	Contigo	iviejia i				Anual Ninguna			

Observaciones	:											
El atractivo for	ma parte de ι	ına oferta estable	ecida (paqu	ete tur	ístico)				Si		No	Χ
Observaciones	: Es producto	nuevo del cantón	Mejía.		-							
	·	RI	EGISTRO D	E VISITA	NTES Y AFLUEN	CIAS						
Frecuencia de	visita según d	atos estadísticos										
¿Posee un siste	ema de registi	ro de visitantes?							Si		No	Χ
Tipo de registr	0:			Año d	e registro:							
¿Se genera rep	orte de estad	ísticas de visita a	l atractivo ?	?					Si		No	Χ
Temporalidad	de visita al atı	ractivo										
Alta (meses):				N° de	visitantes: 0							
Baja (meses):				N° de	visitantes: 0							
			Ll	legada d	le turistas							
	Turistas na	cionales				T	uristas extra	njeros				
		Llegadas mensuales	Total a	nual					gadas nsuales		Total a	nual
		0	0						0		0	
Ciudades de		0	0		Ciudades de				0		0	
origen		0	0		origen				0		0	
Observaciones:												
Frecuencia de	visita según ir	formantes clave										
		e: Sr.Freddy Vivar	100		Contactos: (+5	93) (0993806717					
		gún días de visita			,		nda según fr	ecuen	cia de vi	sita		
Lunes a Vierne	s: 25	<u> </u>										
Días feriados:							Perma	nente				
Fines de semar	na: 100											
Observaciones	:				•							
			REC	cursos	HUMANOS							
Número de per	rsonas a cargo	de la administra	ción y ope	ración	Nióna ana da na					10	.,	
del atractivo: (5)				Número de pe	rson	as especializ	adas e	n turism	i o : (C	")	
Número d	le personas co	on nivel de	Número	de per	sonas capacitada	as	Número d	e pers	onas que	ma	nejan a	lgún
	instrucción			por t	emática				idioma			
Primaria: 0			Primero	auxilios	: 0		Inglés: 0					
Secundaria: 3			Hospitali	idad: 0			Alemán: 0					
Tercer Nivel: 2			Guianza:	: 0			Francés: 0					
Cuarto Nivel: 0	ı		Sensibiliz	zación d	iscapacidades: 0)	Italiano: 0					
Otro:			Atención	al clier	i te: 0		Chino: 0					
Otro.			Otro:				Otro:					
Observaciones	:											
			DESCRI	PCIÓN I	DEL ATRACTIVO							
La hacienda Ag	gri-cayetano s	e encuentra ubic	ada a las f	aldas d	el volcán corazó	n, a	solo 15 mini	utos d	e la esta	ición	del tre	n de
		ue se pueden rea					-		-			•
		de los 9 volcanes,					-	ntra ub	icado e	n un	a área le	ejana
del espacio urb	ano, el cual ti	ene un contacto c	on la natui			a y f	auna andina.					
					XOS							
			Ar	chivos f	otográficos	NATIVE STATES	THE STATE OF THE S					
						1	STATE OF STA	A.				



Ubicación grafica del atractivo



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo hacienda Agri-cayetano.

Tabla 59Ponderación de criterios hacienda Agri-cayetano

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		9
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		9,6
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		5
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		7,6
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		2
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	47,2

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico hacienda Agri-cayetano con un total de 47,2. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 44

Ficha del atractivo Pucará Inga Corral

FICHA PARA EL LEVAN	TAMIENTO Y JERARQ	UIZACIÓN D	DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
	DATOS GENERALES						
	Nombre del	atractivo					
	PUCARÁ INGA	A CORRAL					
Categoría	Tipo		Subtipo				
Manifestaciones Culturales	Historicas	S	Arquitectura				
	Jerarqu	ía II					
	UBICACIÓN DEL	ATRACTIVO					
Provincia	Cantón		Parroquia				
Pichincha	Mejía		Aloasi				
Barrio			Calle principal				
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados d	decimales)	Altura (msnm)				
-0,345268	-78,39279	97	3,096				
	Información del a	dministrativ	<i>1</i> 0				
Tipo de administración	Tipo de administración Nombre de la institución Nombre de la administración						

P	ublico	Gad Municipa	ıl del Canto	ón	Sra. Mire	eya Guamán	1	
Causa		Mejía	/ salulan					
	que ocupa nistradora		/ celular 85272876	6.00	Lorreo Iaman@mun	electrónico	ia gob os	
Observaciones:	IIIStrauora	(+595) 09	03272070	s-gu	amanwinun	icipiodemeji	a.gob.ec	
Observaciones.		CARACTERÍSTI	CA DEL ATRA	CTIVO				
Cara	cterísticas climatoló				oducto al qu	e pertenece		
Clima		emplado frio		Cultural			X	
Temperatura	a	12,8 °C		Natural				
Precipitación	n	30-37 mm		Aventura				
pluviométrica(r	nm)							
		Escenario donde		1				
Prístino	Primitivo	Rustica n	atural		Rural		Urbano	
		la sus sa	-1 -4				Х	
Tino do ingreso	Hora	rio de atracción	al atractivo		Atención			
Tipo de ingreso Libre	Х	irio de atracción			Atencion			
Restringido	^							
Pagado								
		ACCESIBILIDAI	Y CONECTI	VIDAD				
Nombre del poblad	o más cercano (que	presente condiciones i	nínimas de s	ervicios)		Machachi		
Distancia desde la más cercano:	ciudad o poblado	4,9 km	Tiempo es	timado de desp	lazamiento e	en auto:	0:14 h/m	nin
	parque Central Sebas	tián de Benalcázar de	Machachi, h	a sido tomado	como referer	ncia punto d	le partida pa	ara
· ·	la distancia hacia el		,			1		
. ,			de acceso					
	Vías de acceso			Servi	icio de transp	porte		
	Terrestre				C:			
Vía de tercer o	rden				Camionetas			
Observaciones: Se	tomo en referenci	a al Parque Central						
Sebastián de Benalo Machachi.	cázar ya que es el ce	entro de la ciudad de		ones: Existe s as de camioneta		transporte	e pagada	ae
		Detalle de transp	orte hacia el	atractivo				
Nombre de la coop	erativa	a sión / tarminal	Frecuen	Date	alla /tuaslada		-tina\	
o asociación) EST	ación/ terminal	cia	Deta	alle (traslado	origen/ des	stino)	
			<u> </u>	<u> </u>				
		vo turístico al medio f	isico para pe		•	A		
General No es accesible		idad Física idad Visual			scapacidad A dad Intelectu		aial .	
		onas con discapacidad		Discapacio	ad intelectu	iai o Psicoso	Clai	
Observaciones. Pos	ee rampas para pers		alización					
Estado:			Observacion	nes:				
2510.031		PLANTA TURÍSTICA						
			a turística					
		En el atractivo		En	la ciudad o p		cano	
Alojamiento	Estable.	N°	N°	Estable.	N°		N°	
	Registrados	habitaciones	Plazas	Registrados			Plazas	
Hotel	0	0	0	1	42		21	
Hostal	0	0	0	6	62		114	
Hostería	0	0	0	10	143	3	324	
Hacienda turística	0	0	0	0	0		0	
Refugio	0	0	0	0	0		0	
	<u> </u>	<u> </u>		iones: Los estab				a al
Observaciones:				e establecimien				
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estable.	N°		N°	
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registrados	Mes	sas	Plazas	
Restaurantes	0	0	0	46	488	8	1952	
Cafeterías	0	0	0	5	38	3	172	
	ĺ							
Bares Fuentes de soda	0	0	0	12	43		140 192	

			Observaci	ones: Los	establecimientos están c	olocados acoro	de al
Observaciones:					mientos turísticos de año		ac ui
Agencia de viajes	Establecimie	ntos registrados			Establecimientos regis	strados	
Mayorista					0		
Internacional					1		
Operadora		dd			3	2020	
			catastro de	establecir	nientos turísticos de año 2	2020.	
Guías Local	Keg	istrados			Registrados		
					9		
Nacional Nacional					10		
experimentado					0		
Cultural					0		
Aventura	_	_			0		
	blecimientos están colo	cados acorde al ca	atastro de es	tablecimie	entos turísticos de año 20	20.	
		Facilidades en el					
Categoría	Tipo	Cantidad	Adminis		Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la							
gestión turística		1					
De observación y							
vigilancia		<u> </u>					
De recorrido y							
descanso							
De servicio	Baterías sanitarias	1	Priva		Si	Bueno	
	Estacionamiento	1	Priva	ndo	Si	Bueno	
Otros							
Observaciones:							
		Complementario a	la actividad				
	En el atractivo				cuidad o población cerca		
	equipo especializado				enta de equipo especializ		
	as y merchandasing	Х	'	Venta de a	rtesanías y merchandasi	ng	Х
	e cambio utomático				Casa de cambio Cajero automático		
	tro	 			Otro		
Observaciones	110		Observaci	ones.	Olio		
Observaciones	FSTADO DE COL	NSERVACIÓN E IN			O/ FNTORNO		
Atractivo:	Alterado						
Observación:							
		Factores de alte	eración y de	terioro			
	Naturales						
				An	trópicos/ Antropogénico	S	
					diciones de uso y exposici		
	Ninguno			Con	diciones de uso y exposici Generación de residuos		
	Ninguno			Con	diciones de uso y exposici		
Observaciones:	Ninguno			Con	diciones de uso y exposici Generación de residuos		
Observaciones:		En	torno	Con	diciones de uso y exposici Generación de residuos Vandalismo	ón	
Observaciones:	Naturales	En	torno	Con	diciones de uso y exposici Generación de residuos	ón	
	Naturales Ninguno			Con	diciones de uso y exposici Generación de residuos Vandalismo trópicos/ Antropogénico	ón s	
	Naturales Ninguno contrarse junto a un Cole	egio, los estudiant	es provocan	Con-	diciones de uso y exposici Generación de residuos Vandalismo trópicos/ Antropogénico y daños a la estructura fís	ón s	
	Naturales Ninguno contrarse junto a un Cole		es provocan urístico asoc	An a rebulicio ciado al atr	diciones de uso y exposici Generación de residuos Vandalismo trópicos/ Antropogénico y daños a la estructura fís	ón s	
	Naturales Ninguno contrarse junto a un Cole	egio, los estudiant ci ón del espacio t i	es provocan urístico asoc Fecha	An rebulicio ciado al atra de	diciones de uso y exposici Generación de residuos Vandalismo trópicos/ Antropogénico y daños a la estructura fís	ón s ica.	
Observaciones: Al en Declarante	Naturales Ninguno contrarse junto a un Cole Declarace Denomina	egio, los estudiant ción del espacio to ación	es provocan urístico asoc Fecha declara	An rebulicio ciado al atr a de ación	diciones de uso y exposici Generación de residuos Vandalismo trópicos/ Antropogénico y daños a la estructura fís	ón s ica.	
Observaciones: Al en	Naturales Ninguno contrarse junto a un Cole Declarac Denomina Destino Mundial	egio, los estudiant ción del espacio to ación de Turismo	es provocan urístico asoc Fecha declara 28 de oct	An rebulicio siado al atra de ación ubre de	diciones de uso y exposici Generación de residuos Vandalismo trópicos/ Antropogénico y daños a la estructura fís	ś ica.	
Observaciones: Al en Declarante Organización	Naturales Ninguno contrarse junto a un Cole Declarace Denomina	egio, los estudiant ción del espacio to ación de Turismo	es provocan urístico asoc Fecha declara	An rebulicio siado al atra de ación ubre de	diciones de uso y exposici Generación de residuos Vandalismo trópicos/ Antropogénico y daños a la estructura fís ractivo Alcanc	ś ica.	
Observaciones: Al en Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Naturales Ninguno contrarse junto a un Cole Declarac Denomina Destino Mundial Ecuesti	egio, los estudiant ción del espacio to ación de Turismo re	es provocan urístico asoc Fecha declara 28 de oct	An rebulicio ciado al atra de ación ubre de L6	diciones de uso y exposici Generación de residuos Vandalismo trópicos/ Antropogénico y daños a la estructura fís ractivo Alcanc	s ica. ee	
Observaciones: Al en Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Naturales Ninguno contrarse junto a un Cole Declarac Denomina Destino Mundial Ecuesti	egio, los estudiant ción del espacio to ación de Turismo re	es provocan urístico asoc Fecha declara 28 de oct 201 den, por el r	An rebulicio ciado al atra de ación ubre de L6	diciones de uso y exposici Generación de residuos Vandalismo trópicos/ Antropogénico y daños a la estructura fís ractivo Alcanc	s ica. ee	
Observaciones: Al en Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Naturales Ninguno contrarse junto a un Cole Declarac Denomina Destino Mundial Ecuesti	egio, los estudiant ción del espacio to ación de Turismo re stico de Primer Or HIGIENE Y SEGL	es provocan urístico asoc Fecha declara 28 de oct 201 den, por el r	An rebulicio ciado al atra de ación ubre de L6	diciones de uso y exposici Generación de residuos Vandalismo trópicos/ Antropogénico y daños a la estructura fís ractivo Alcanc	s ica. ee	
Observaciones: Al en Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Decla	Naturales Ninguno contrarse junto a un Cole Declarac Denomina Destino Mundial Ecuesti rrado como Destino Turís	egio, los estudiant ción del espacio to ación de Turismo re stico de Primer Or HIGIENE Y SEGL	es provocan urístico asoc Fecha declara 28 de oct 201 den, por el r JRIDAD TUR	An rebulicio ciado al atra de ación ubre de L6 ministerio	diciones de uso y exposici Generación de residuos Vandalismo trópicos/ Antropogénico y daños a la estructura fís ractivo Alcanc	s ica. ee onal	
Observaciones: Al en Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Naturales Ninguno contrarse junto a un Cole Declarac Denomina Destino Mundial Ecuesti rrado como Destino Turís	egio, los estudiant ción del espacio tr ación de Turismo re stico de Primer Or HIGIENE Y SEGL Servicio	es provocan urístico asoc Fecha declara 28 de oct 201 den, por el r JRIDAD TUR	An rebulicio ciado al atra de ación ubre de L6 ministerio	diciones de uso y exposici Generación de residuos Vandalismo trópicos/ Antropogénico y daños a la estructura fís ractivo Alcanc Internacio	s ica. ee onal del 2018.	
Observaciones: Al en Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Decla	Naturales Ninguno contrarse junto a un Cole Declarac Denomina Destino Mundial Ecuesti rrado como Destino Turís	egio, los estudiant ción del espacio tr ación de Turismo re stico de Primer Or HIGIENE Y SEGL Servicio	es provocan urístico asoc Fecha declara 28 de oct 201 den, por el r JRIDAD TUR	An rebulicio ciado al atra de ación ubre de L6 ministerio (ÁSTICA E Si / No Si	diciones de uso y exposici Generación de residuos Vandalismo trópicos/ Antropogénico y daños a la estructura fís ractivo Alcanc Internacio de turismo el 21 de Julio o cin la ciudad o poblado ma Tipo Potabl	s ica. ee onal del 2018.	
Observaciones: Al en Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Decla Servicio Agua	Naturales Ninguno contrarse junto a un Cole Declarac Denomina Destino Mundial Ecuesti rrado como Destino Turís	egio, los estudiant ción del espacio tr ación de Turismo re stico de Primer Or HIGIENE Y SEGL Servicio	es provocan urístico asoc Fecha declara 28 de oct 201 den, por el r JRIDAD TUR	An rebulicio ciado al atra de ación ubre de L6 ministerio ciáSTICA E Si / No Si Empresa	diciones de uso y exposici Generación de residuos Vandalismo trópicos/ Antropogénico y daños a la estructura fís ractivo Alcanc Internacio de turismo el 21 de Julio o cin la ciudad o poblado ma Tipo Potabl Pública Municipal de	s ica. ee onal del 2018. ás cercano e Agua Potabl	•
Observaciones: Al en Declarante Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) Observaciones: Decla	Naturales Ninguno contrarse junto a un Cole Declarac Denomina Destino Mundial Ecuesti rrado como Destino Turís	egio, los estudiant ción del espacio tr ación de Turismo re stico de Primer Or HIGIENE Y SEGL Servicio	es provocan urístico asoc Fecha declara 28 de oct 201 den, por el r JRIDAD TUR	An rebulicio ciado al atra de ación ubre de L6 ministerio ciáSTICA E Si / No Si Empresa	diciones de uso y exposici Generación de residuos Vandalismo trópicos/ Antropogénico y daños a la estructura fís ractivo Alcanc Internacio de turismo el 21 de Julio o cin la ciudad o poblado ma Tipo Potabl	s ica. e onal del 2018. ás cercano e Agua Potabl PAA-MEJÍA, EP	•

Especifique:				Fm	nresa l	Eléctrica Quit	o (FFO)				
Saneamiento					Si	Licetifea Quit		oúblic	3		
Especifique:			<u> </u>			Pública Mu lado del Cant	ınicipal	de A	gua		
Disposición de					Si		Carro R				
desechos				,	JI		Carron	ecolec	,toi		
Especifique:						GAD Munici	oal del Ca	antón	Meji	a	
Observaciones: En las	instalacione	es existe pe	•								
Ambiente	Tipe		Senaietica (Material	en el atractivo	Car	ntidad		E.	stade		
En áreas urbanas	Пр	U	iviateriai		Cai	itiuau		E	olau	<u>, </u>	
En áreas naturales											
Letrero informativo											
Señalética interna											
de seguridad											
Otros	Señalétic	a de: Ruta c	iclística, espacios c	le usos, element	tos dec	corativos, info	rmación	y des	cript	ivos.	
Observaciones: Cuenta	a con señale	ética intern	a, pero está regida	al manual de se	ñalétic	ca turística.					
Salud (más cercano)											
Sal			En el	atractivo		En la ciud	ad o pol	lació	n má	s cerca	na
Hospital								1			
Puesto/ cen		d						1			
Dispensar		1									
Botiquín de pri		lios									
Otr Observaciones: Se pue		rar on la ciu	dad do Machachiu	ın Hospital Bási	CO 0110	ationdo las 3	14 horas	dal dí	2 24	omác c	ovicto
centros médicos partic		ai eii ia ciu	dad de iviacilacili (an nospital basii	co que	allenue las z	.4 1101 as	uei ui	a, au	cilias c	EXISTE
Seguridad	Jaiai CJ.										
Tip	00				[Detalle					
Priv				Se	ervicio	de Guardianí	a				
Policía r	nacional			ECU911	L o al n	úmero (02)23	315061				
Policía m	nunicipal				Е	CU911					
Oti						os y Cruz Roj					
Observaciones: Se pue			e bomberos el núr	nero de contacto	o es (0	2)2315485. T	ambién l	a Cruz	Roja	con e	I
número e contacto es	(02)231055		Servicio de comuni								
	En el atra		servicio de comuni			udad o pobla	ción más	corc	na.		
Telefonía		Concesión a	internet	Telefonía		•	oncesió			t	
							Línea t				
Fija				Fija			Fibra	óptic	а		
Móvil		Redes inalá	mbricas	Móvil			Redes in	alámb	ricas		
Satelital		Telefonía	móvil	Satelital			Telefor	nía mớ	vil		
Observaciones:											
Radio portátil											
Uso: Exclusivo para co	municaciór	n interna	Observaciones: guardianía.	Los radios port	átiles s	son de uso de	la comu	ınicaci	ón i	nterna	de la
				menazas							
	Tipos		iviuitla	enazas		Erupciones v	olcánica	s			
,			tingencia en caso d	le catástrofes?			Si			No	Х
Institución que elab									<u>,</u>		
documento			Nombre del docun	nento		An	o de elal	ooracı	on		
Ninguno			Ninguno				0				
Observaciones: No tie	ne un Plan (de Continge									
uri 045				REGULACIONES							
¿El GAD cuenta con Territorial?	n ei plan	de Desar	rollo turistico	SI		Año d	e elabor	ación:	200	9	
¿El atractivo se encue	ntra dentro	de la plani	ficación turística t	erritorial (GAD)	?			Si		No	
Especifique:											
•	uo co anlig	uen para el	desarrollo de la a	ctividad turística	en el	atractivo?		Si		No	Х
CEXISCENTIONNACION	ue se apiiq										
Especifique: Normas d		•									
•	le Comporta	amientos In	terno	ctividad turística	a del a	tractivo?		Si		No	Х
Especifique: Normas d	le Comporta	amientos In	terno	ctividad turística	a del a	tractivo?		Si		No	Х

			ACTIVIE	ADES O	UE SE PRACTICAN	M					
					s naturales	<u> </u>					
					l agua						
Pesca	Deporti	va	Otro		uguu						
Observaciones:	эсро. с.		1 1 0 0								
			En	la superf	icie terrestre						
Montañismo				Sender							
Cicloturismo				Cabalg	ata						-
Camping				Observ	ación de flora y f	fauna	1				
Actividades recreati	vas			Otros:	•						
			А	tractivos	culturales						
			Та	ngibles e	intangibles						
Degustación de plat	os tradi	cionales		Fotogra							
Presentaciones o re	presenta	aciones en vivo	Х	Partici	oación en tallere	s artí	sticos				Χ
Actividades vivencia	ales y/o	lúdicas	Х	Muesti	ras audiovisuales	5					Χ
Exhibición de pieza	s, muest	ras, obras, etc.,		Compr	a de artesanías						
originales.				СОШР	a ac artesamas						
Medicina ancestral				Otros:							
Observaciones:											
		PROMO			ALIZACIÓN DEL A		TIVO				
				de promo	oción del atractiv	VO		T	1		
¿Existe un plan de p								Si	Χ	No	
Especifique: Plan de									1		
¿El atractivo se enci			•			1		Si	<u> </u>	No	. X
Medio promocional		Dirección y nom			oromocionales		Peri	odicidad de la	•	mocio	n
Página web	_	: https://viajapori		1/				Mensu			
Red social	_	nbre: Viaja por M	ејіа					Mensu	aı		
Revistas	Non	nbre: Ninguna						Ningur	ıa		
especializadas Material POP	Non	nbre: Ninguna						Ningur	12		
Oficina de		nbre: Nillgulla nbre: Centro de Ir	nformació	n Turístic	·a			Ningur	Id		
información	NOI	iibie. Centro de ii	iioiiiiacioi	ii iuiistic	.a			Mensu	al		
turística								Wielisu	aı		
Medios de	Non	nbre: Mejía Crece	Contigo/	MeiíaTV							
comunicación								Anua			
(radio, tv, prensa)											
Asistencia a ferias	Non	nbre:						N.I			
turísticas								Ningur	ia		
Otros:	Non	nbre:						Ningur	ıa		
Observaciones:											
El atractivo forma p	arte de	una oferta estable	ecida (pac	uete tur	ístico)			Si		No	X
Observaciones: Es p	roducto	nuevo del cantón	Mejía.								
				DE VISITA	ANTES Y AFLUEN	CIAS					
Frecuencia de visita											
¿Posee un sistema o	le regist	ro de visitantes?		1				Si		No	X
Tipo de registro:					e registro:						
¿Se genera reporte			l atractivo)?				Si		No	X
Temporalidad de vis	ita al at	ractivo		1							
Alta (meses):					visitantes: 0						
Baja (meses):					visitantes: 0						
_				Llegada d	de turistas			_			
lu	ristas na	cionales	1		1	ΙU	ıristas extra				
		Llegadas	Total	anual				Llegadas		Tota	l anual
		mensuales 0	C	1		1		mensuale: 0	,		0
Ciudades de		0			Ciudades de	-		0			0
origen		0			origen	\vdash		0	-		0
Observaciones:				,							
Frecuencia de visita	segiin ii	nformantes clave			1						
Nombre del Informa			nco		Contactos: (+5	93) በ	993806717				
		egún días de visita						recuencia de	visita	a	
Lunes a Viernes: 25											
Días feriados: 100							Perma	nente			

Fines de semana: 100			
Observaciones:			
	RECURSOS	HUMANOS	
Número de personas a cargo de la administ del atractivo: (5)	tración y operación	Número de persor	nas especializadas en turismo: (0)
Número de personas con nivel de instrucción	•	sonas capacitadas emática	Número de personas que manejan algún idioma
Primaria: 0	Primero auxilios	:: 0	Inglés: 0
Secundaria: 3	Hospitalidad: 0		Alemán: 0
Tercer Nivel: 2	Guianza: 0		Francés: 0
Cuarto Nivel: 0	Sensibilización d	liscapacidades: 0	Italiano: 0
Ohner	Atención al clier	nte: 0	Chino: 0
Otro:	Otro:		Otro:
Observaciones:			
	DESCRIPCIÓN I	DEL ATRACTIVO	

Las ruinas Pucara Inga Corral, se encuentra en una pequeña colina, el lugar servía como un lugar especifico para realizar estrategias militares, para atacar de sorpresa al enemigo, pero al dejar de ser usada se convirtió en un lugar histórico, además de ser un mirador natural para observar varios lugares, como los volcanes que se encuentran desde el cantón mejía.

ANEXOS







Fuente: (Google Earth, 2021)

Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando

Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Pucará Inga Coral.

Tabla 60

Ponderación de criterios Pucará Inga Coral

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	9,6

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		5
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		8
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		4
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	49,6

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Pucará Inga Coral con un

total de 49,6. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 45
Ficha del atractivo fiesta de la Virgen de la Merced

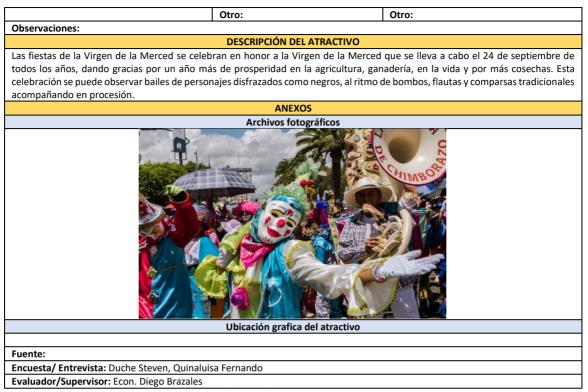
	FICHA	A PARA FL LF	VANT	TAMIENTO Y JERA	ROUIZACIÓN I	DE ATRACTIVOS TURÍ	STICOS		
					SENERALES		<u> </u>		
					del atractivo				
				FIESTAS DE LA VIR	GEN DE LA ME	RCED			
C	ategoría			Tip	0		Subtipo		
Manifesta	cionos Cu	lturalos		Acontecir	nientos	Manifestación reli	giosa, tradicion	nes y creencias	
Mannesta	ciones cu	ituraies		progran	nados	populares, tradici	onales y creend	cias populares	
				Jerar	quía III				
				UBICACIÓN [DEL ATRACTIVO)			
	rovincia			Cant	ón		Parroquia		
Pichincha Mejía Machachi									
		Barrio				Calle pr	incipal		
		/lachachi				Av. Ama			
Latitud (grados decimales)				Longitud (grade	os decimales)	Α	ltura (msnm)		
-0).250197			-78.47			2.900		
				Información de					
Tipo de	administr	ación		Nombre de la		Nombre	de la administr	ación	
1	Privado			Asociación C		Sr. Rafae	el Gómez de la 1	Torre	
_				Chagra (A					
	o que ocu		. ,	Teléfono/	celular	Cor	reo electrónico		
Administrador y pr de la Cofr			ion	(+593) 0999450889		rafaelgomezdela@gmail.com			
Observaciones:									
				CARACTERÍSTIC	A DEL ATRACT	IVO			
Car	acterístic	as climatológ	gicas			Línea de producto a	que pertenece	9	
Clima		Te	mpla	ido frio	C	Cultural		X	
Temperatur			12,8	8 °C	<u> </u>	Natural			
Precipitació pluviométrica(30-37	7 mm	A	ventura			
, , , , , , , , ,	,		Е	scenario donde s	e localiza el ati	ractivo	L		
Prístino		Primitivo		Rustica na	tural	Rural		Urbano	
								Х	
				Ingreso a	al atractivo				
Tipo de ingreso		Horar	io de	atracción		Atenci	ón		
Libre	Х	09	9:00 a	18:00					
Restringido									
Pagado									
				ACCESIBILIDAD	Y CONECTIVID	AD			
Nombre del pobla			reser	nte condiciones m	ínimas de serv	ricios)	Machachi		
Distancia desde la más cercano:	ciudad c	poblado	-	500 m	Tiempo estim	ado de desplazamier	nto en auto:	3:00 h/min	
Observaciones: El	parque Ce	entral Sebast	ián d	e Benalcázar de N	/lachachi, ha si	do tomado como ref	erencia punto o	de partida para	
calcular el tiempo y					•		•		
				Vías d	e acceso				

	Vías d	e acceso			Servicio de transporte							
	Ter	restre										
Vía de segundo or buen estado		Asfalto y	Adoquín				Bus					
Observaciones: Se	tomó er	referencia el F	Parque Cer	ntral	Observasio		aviaia da transpo	orto nogodo	, do			
Sebastián de Benalo	cázar ya q	jue es el centro d	de la ciudad	d de		as de camionetas	rvicio de transpo vitavi	orte pagada	i de			
Machachi.					cooperativ	as de camionetas	y taxi.					
		D	etalle de t	ranspo	orte hacia el	atractivo						
Nombre de la coop o asociaciór		Estación	terminal		Frecuen cia		e (traslado origen/	•				
Carlos Brito y Meji	a (Bus)	Trébol/ Villafl	ora/Quitun	nbe	Diaria	Estación del Trébol, Villaflora y Quitumbe: Quito- Guamani-Cutuglagua-Tambillo-Machachi.						
Trans. Machacheñ	Trans. Machacheña (Bus) Cutuglagua					Ta	o Domingo- Cutugl mbillo-Alóag- Mach	nachi				
Ruta Andina (Bus) Alóag							ho-Machachi-El Ob an Vicente-La Liber		ores-			
Pastocalle (Bu	ıs)	Pasto	ocalle				Pastocalle- Machac					
El Chaupi (Bus) Aloasí							nche-Jambelí-Chau nbo-La Avanzada-S Aloasí.	-				
Condiciones de acc	esibilidad	del atractivo tur	ístico al me	edio fí	sico para pe	rsonas con discap						
General		Discapacidad F					apacidad Auditiva		Х			
No es accesible		Discapacidad V	isual			Discapacida	d Intelectual o Psic	osocial				
Observaciones:												
		,			alización							
Estado:		Bue			estacional.		n del atractivo se la	coloca de ma	anera			
		PL			/ COMPLEM	IENTARIOS						
	I			Planta	a turística							
			atractivo				ciudad o poblado o					
Alojamiento		Estable.	N°		N°	Estable.	N°	N°				
Hotel	KE	egistrados 0	habitacio 0	ones	Plazas 0	Registrados 1	habitaciones	Plazas	i			
Hostal		0	0		0	6	14 62	21 114				
Hostería		0	0		0		10 136 324					
Hacienda		0	0		0	0 0 0						
turística		0	0		0							
Refugio Campamento		0	U		U	0 0 0						
turístico		0	0		0	1	4	32				
Observaciones:							cimientos están co s turísticos de año :		de al			
Alimentos y		Estable.	N°		N°	Estable.	N°	2020. N°				
bebidas		egistrados	Mesa	s	Plazas	Registrados	Mesas	Plazas	;			
Restaurantes		0	0		0	46	488	1952				
Cafeterías		0	0		0	5	38	172				
Bares		0	0		0	4	43	140				
Fuentes de soda		0	0		0	12	48	192				
Observaciones:							cimientos están co s turísticos de año		de al			
Agencia de viajes		Establecimie	ntos registi	ados		Esta	blecimientos regis	trados				
Mayorista							0					
Internacional							1					
Operadora							3					
Observaciones: Los	estableci			orde a	l catastro de	establecimientos		020.				
Guías		Regi	strados				Registrados					
Local							9					
Nacional							10					
Nacional							0					
experimentado												
	Cultural 0											
Aventura Observación: Los os	tablasi	ontos ostás sals	ados a = = ·	lo al a	atactra de -	tablacimia-ta-t	0 urísticos do año 202	0				
Observación: Los es	rapiecimi	entos estan coloc	auus acord	ie di C	atastro de es	stablecimientos tu	irisucos de ano 202	υ.				

		Facilidades en el		tuaatiiva						
Catagoría	Tino	Facilidades en el Cantidad	Administ		Accesib	ilidad	Estado			
Categoría De apoyo a la	Tipo	Cantidad	Gad Munic		Accesio	illuau	ESTAGO			
gestión turística	I-Tur	1	Cantón I	•	Si		Bueno			
De observación y	+		Cantoni	iviejia						
vigilancia										
De recorrido y										
descanso										
4004400	Baterías sanitaria	s 2	Priva	do	Si		Bueno			
De servicio	Estacionamiento		Priva		Si	-	Bueno			
Otros										
Observaciones: En	el parque José Mejía	se encuentra un e	stacionamier	nto v una	batería sani	taria. a 3min	utos del Pa	raue		
Manantiales de los V				,		•		•		
		Complementario a	a la actividad	l turística						
	En el atractivo	•		En la	cuidad o pob	lación cercan	a			
Alquiler y venta de	equipo especializado	X	Alquiler y venta de equipo especializado					Х		
Venta de artesanías y merchandising X Venta de artesanías y merchandising							Х			
Casa o	le cambio				Casa de cam	bio				
Cajero	automático	Х			Cajero automa	ático		Х		
•	Otro				Otro					
Observaciones:		ı	•							
	ESTADO DE	CONSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓN .	ATRACTIV	O/ ENTORNO)				
Atractivo:	Conservado									
Observación:										
		Factores de alte	eración y det	erioro						
	Naturales		_	An	trópicos/ Ant	ropogénicos				
					Generación d	e residuos				
	Clima			Des	arrollo industi	rial/ comercial				
					Vandali	smo				
Observaciones:										
		En	torno							
	Naturales			An	trópicos/ Ant	ropogénicos				
Observaciones:										
	Decla	aración del espacio t	urístico asoci	iado al atı	ractivo					
Declarante	Denor	ninación	Fecha	de		Alcance				
Deciarante	Delion	IIIIacioii	declara	ición		Alcance				
Organización	Destino Muno	dial de Turismo	28 de octu	ihre de						
Mundial de Turismo		estre	201			Internacion	ıal			
Ecuestre (OMTE)			201	O		Internacional				
Observaciones: Dec	arado como Destino T	common Destino Turístico de Primer Orden, por el ministerio de turismo el 21 de Julio del 2018.								
			- ' '		de turismo el	21 de Julio de	l 2018.			
	2.200 000 2000 1	HIGIENE Y SEGI	JRIDAD TURÍ		de turismo el	21 de Julio de	l 2018.			
		HIGIENE Y SEGI Servici	- ' '	ÍSTICA						
Servicio	En	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo	JRIDAD TURÍ	ÍSTICA E		poblado más				
_	En Si / No	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Tipo	URIDAD TURÍ os básicos	ÍSTICA E Si / No		poblado más Tipo				
Servicio Agua	En Si / No Si	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Tipo Potabl	JRIDAD TURÍ os básicos e	ÍSTICA E Si / No Si	n la ciudad o	poblado más Tipo Potable	cercano			
_	Si / No Si Empresa Pública M	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Tipo Potabl unicipal de Agua F	JRIDAD TURÍ os básicos e Potable y	ÉSTICA E Si / No Si Empresa	n la ciudad o	poblado más Tipo Potable nicipal de <i>A</i>	cercano Agua Potab			
Agua	En Si / No Si	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Tipo Potabl unicipal de Agua f ntón Mejía. (EPAA-M	URIDAD TURÍ os básicos e e Potable y EJÍA, EP)	ÉSTICA E Si / No Si Empresa	n la ciudad o	poblado más Tipo Potable	cercano Agua Potab			
Agua	Si / No Si Empresa Pública M	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Tipo Potabl unicipal de Agua F ntón Mejía. (EPAA-M Red eléctrica d	os básicos e Potable y EJÍA, EP) e servicio	ÉSTICA E Si / No Si Empresa	Pública Mu	poblado más Tipo Potable nicipal de <i>A</i>	cercano Agua Potab AA-MEJÍA, EF			
Agua Especifique: Energía eléctrica	Si / No Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Potabl unicipal de Agua F ntón Mejía. (EPAA-M Red eléctrica d pública	e Potable y EJÍA, EP) e servicio	Si / No Si Empresa Alcantaril	Pública Mu lado del Canto Red ele	poblado más Tipo Potable nicipal de A ón Mejía. (EPA éctrica de serv	cercano Agua Potab AA-MEJÍA, EF			
Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique:	Si / No Si Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si Empresa Eléctrica Qu	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Potabl unicipal de Agua F atón Mejía. (EPAA-M Red eléctrica d público ito (EEQ)	e Potable y EJÍA, EP) e servicio	Si / No Si Empresa Alcantaril Si Empresa	Pública Mu	poblado más Tipo Potable nicipal de A ón Mejía. (EPA éctrica de serv	cercano Agua Potab NA-MEJÍA, EF			
Agua Especifique: Energía eléctrica	Si / No Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si Empresa Eléctrica Qu Si	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Potabl unicipal de Agua F ntón Mejía. (EPAA-M Red eléctrica d público ito (EEQ) Red públ	e Potable y EJÍA, EP) e servicio	Si / No Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si	Pública Mu lado del Canto Red ele Eléctrica Quite	poblado más Tipo Potable nicipal de A ón Mejía. (EPA éctrica de serv o (EEQ)	cercano Agua Potab A-MEJÍA, EF icio público	?)		
Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique:	Si / No Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si Empresa Eléctrica Qu Si Empresa Pública M	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Potabl unicipal de Agua f atón Mejía. (EPAA-M Red eléctrica d pública ito (EEQ) Red públ unicipal de Agua f	e Potable y EJÍA, EP) e servicio o Dotable y Potable y EJÓA, EP)	Si / No Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa	Pública Mu lado del Canto Red ele Eléctrica Quito Pública Mu	poblado más Tipo Potable nicipal de A ón Mejía. (EPA éctrica de serv o (EEQ) Red públic nicipal de A	cercano Agua Potab AA-MEJÍA, EF icio público aa Agua Potab	e)		
Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique:	Si / No Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si Empresa Eléctrica Qu Si	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Potabl unicipal de Agua f atón Mejía. (EPAA-M Red eléctrica d pública ito (EEQ) Red públ unicipal de Agua f	e Potable y EJÍA, EP) e servicio o Dotable y Potable y EJÓA, EP)	Si / No Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa	Pública Mu lado del Canto Red ele Eléctrica Quito Pública Mu	poblado más Tipo Potable nicipal de A ón Mejía. (EPA éctrica de serv o (EEQ)	cercano Agua Potab AA-MEJÍA, EF icio público aa Agua Potab	e)		
Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de	Si / No Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si Empresa Eléctrica Qu Si Empresa Pública M	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Potabl unicipal de Agua f atón Mejía. (EPAA-M Red eléctrica d pública ito (EEQ) Red públ unicipal de Agua f	e Potable y EJÍA, EP) lica Potable y EJÍA, EP)	Si / No Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa	Pública Mu lado del Canto Red ele Eléctrica Quito Pública Mu	poblado más Tipo Potable nicipal de A ón Mejía. (EPA éctrica de serv o (EEQ) Red públic nicipal de A	cercano Agua Potab AA-MEJÍA, EF icio público a Agua Potab AA-MEJÍA, EF	e)		
Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos	Si / No Si Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si Empresa Eléctrica Qu Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si Si	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Potabl unicipal de Agua f atón Mejía. (EPAA-M Red eléctrica d pública ito (EEQ) Red públ unicipal de Agua f atón Mejía. (EPAA-M Carro Reco	e Potable y EJÍA, EP) lica Potable y EJÍA, EP) e servicio Do Lica Potable y EJÍA, EP)	Si / No Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa Alcantaril	Pública Mu lado del Canto Red ele Eléctrica Quito Pública Mu lado del Canto	poblado más Tipo Potable nicipal de A ón Mejía. (EPA éctrica de serv o (EEQ) Red públic nicipal de A ón Mejía. (EPA	cercano Agua Potab AA-MEJÍA, EF icio público a Agua Potab A-MEJÍA, EF	e)		
Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique:	Si / No Si Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si Empresa Eléctrica Qu Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si Si	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Potabl unicipal de Agua F ntón Mejía. (EPAA-M Red eléctrica d público ito (EEQ) Red públ unicipal de Agua F ntón Mejía. (EPAA-M	e Potable y EJÍA, EP) lica Potable y EJÍA, EP) e servicio Do Lica Potable y EJÍA, EP)	Si / No Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa Alcantaril	Pública Mu lado del Canto Red ele Eléctrica Quito Pública Mu lado del Canto	poblado más Tipo Potable nicipal de A ón Mejía. (EPA éctrica de serv o (EEQ) Red públic nicipal de A ón Mejía. (EPA	cercano Agua Potab AA-MEJÍA, EF icio público a Agua Potab A-MEJÍA, EF	ele y		
Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos	Si / No Si Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si Empresa Eléctrica Qu Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si Si	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Potabl unicipal de Agua f ntón Mejía. (EPAA-M Red eléctrica d público ito (EEQ) Red públ unicipal de Agua f ntón Mejía. (EPAA-M Carro Reco	e Potable y EJÍA, EP) lica Potable y EJÍA, EP) e servicio Do Lica Potable y EJÍA, EP)	Si / No Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa Si Empresa Alcantaril	Pública Mu lado del Canto Red ele Eléctrica Quito Pública Mu lado del Canto	poblado más Tipo Potable nicipal de A ón Mejía. (EPA éctrica de serv o (EEQ) Red públic nicipal de A ón Mejía. (EPA	cercano Agua Potab AA-MEJÍA, EF icio público a Agua Potab A-MEJÍA, EF	e)		
Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones:	En Si / No Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si Empresa Eléctrica Qu Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si GAD Munici	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Potabl unicipal de Agua f ntón Mejía. (EPAA-M Red eléctrica d pública ito (EEQ) Red públ unicipal de Agua f ntón Mejía. (EPAA-M Carro Reco ipal del Cantón Mejía	e Potable y EJÍA, EP) lica Potable y EJÍA, EP) lica Potable y EJÍA, EP) lica Potable y EJÍA, EP)	Si / No Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa Si Empresa Alcantaril	Pública Mu lado del Canto Red ele Eléctrica Quito Pública Mu lado del Canto GAD Municip	poblado más Tipo Potable nicipal de A ón Mejía. (EPA éctrica de serv o (EEQ) Red públic nicipal de A ón Mejía. (EPA Carro Recole	cercano Agua Potab AA-MEJÍA, EF icio público a Agua Potab AA-MEJÍA, EF ctor Mejía	e)		
Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones:	Si / No Si Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si Empresa Eléctrica Qu Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si Si	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Potabl unicipal de Agua f ntón Mejía. (EPAA-M Red eléctrica d público ito (EEQ) Red públ unicipal de Agua f ntón Mejía. (EPAA-M Carro Reco	e Potable y EJÍA, EP) lica Potable y EJÍA, EP) lica Potable y EJÍA, EP) lica Potable y EJÍA, EP)	Si / No Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa Si Empresa Alcantaril	Pública Mu lado del Canto Red ele Eléctrica Quito Pública Mu lado del Canto	poblado más Tipo Potable nicipal de A ón Mejía. (EPA éctrica de serv o (EEQ) Red públic nicipal de A ón Mejía. (EPA Carro Recole	cercano Agua Potab AA-MEJÍA, EF icio público a Agua Potab A-MEJÍA, EF	e)		
Agua Especifique: Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Disposición de desechos Especifique: Observaciones:	En Si / No Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si Empresa Eléctrica Qu Si Empresa Pública M Alcantarillado del Car Si GAD Munici	HIGIENE Y SEGI Servici el atractivo Potabl unicipal de Agua f ntón Mejía. (EPAA-M Red eléctrica d pública ito (EEQ) Red públ unicipal de Agua f ntón Mejía. (EPAA-M Carro Reco ipal del Cantón Mejía	e Potable y EJÍA, EP) lica Potable y EJÍA, EP) lica Potable y EJÍA, EP) lica Potable y EJÍA, EP)	Si / No Si Empresa Alcantaril Si Empresa Si Empresa Si Empresa Alcantaril	Pública Mu lado del Canto Red ele Eléctrica Quito Pública Mu lado del Canto GAD Municip	poblado más Tipo Potable nicipal de A ón Mejía. (EPA éctrica de serv o (EEQ) Red públic nicipal de A ón Mejía. (EPA Carro Recole	cercano Agua Potab AA-MEJÍA, EF icio público a Agua Potab AA-MEJÍA, EF ctor Mejía	ele y		

	Paneles	de									
	direcciona	amien			_		_				
Letrero informativo	to hac	l l	Madera		2		Bueno				
	atractiv	-									
Señalética interna	atractiv	703									
de seguridad											
	F. Colonials	-l ~ - l (t				l Die hee	1				
Otros	Existencia	de senaiet	ica informativa de	realización de la r	nanifestacion cuit	urai: Dia, nor	a y luga	ar.			
Observaciones:											
Salud (más cercano)			1								
Sal			En e	atractivo	En la ciud	En la ciudad o población más cercana					
Hospital	o clínica					1					
Puesto/ cen	tro de salud					1					
Dispensar	io medico										
Botiquín de pri	meros auxili	ios									
Oti	ros										
Observaciones:			- U								
Seguridad											
Tip	20				Detalle						
Priv				Detalle							
				EC1104.1	a al múres (00)00	215061					
Policía r			1	ECU911 (o al número (02)23	12001					
Policía m	•		ļ		ECU911						
Oti					mberos y Cruz Roj						
Observaciones: Se pue		ar en la ciud	dad de Machachi ι	ın Hospital Básico	que atiende las 24	4 horas del dí	a, aden	nás exi	ste		
centros médicos partic	culares.										
		S	ervicio de comun	icación de uso pul	blico						
	En el atract	tivo		En la ciudad o población más co							
Telefonía	Co	ncesión a	internet	Telefonía		Concesión a i	nternet				
Fija	R	edes inalár	mbricas	Fija		Línea telefó	nica				
Móvil		Telefonía	móvil	Móvil		Redes inalám	bricas				
1410411		Telefolila	1110411	1410411		Telefonía móvil					
İ											
Ohaamasiamaa						Fibra ópt					
Observaciones:											
Radio portátil											
			Observaciones								
Radio portátil				amenazas							
Radio portátil Uso:	Tipos		Multia	amenazas	Erupciones v	Fibra ópti					
Radio portátil Uso:	Existe un pl	an de cont		amenazas	Erupciones v	Fibra ópti	ca	No	X		
Radio portátil Uso:	Existe un pl		Multia	amenazas de catástrofes?	•	Fibra ópti	ca	No	X		
Radio portátil Uso:	Existe un pl		Multia	amenazas de catástrofes?	•	Fibra ópti	ca	No	X		
Radio portátil Uso:	Existe un pl		Multia	amenazas de catástrofes?	•	Fibra ópti	ca	No	X		
Radio portátil Uso: Institución que elab documento	Existe un pl		Multia ingencia en caso o Nombre del docur	amenazas de catástrofes?	•	Fibra ópti rolcánicas Si o de elabora	ca	No	X		
Radio portátil Uso: Institución que elaborado documento Ninguno	Existe un pl		Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno	amenazas de catástrofes?	•	Fibra ópti rolcánicas Si o de elabora	ca	No	X		
Radio portátil Uso: Institución que elak documento Ninguno Observaciones:	Existe un pl	1	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y	de catástrofes? nento REGULACIONES	Añ	Fibra ópti /olcánicas Si o de elabora 0	ica I	- 1	X		
Radio portátil Uso: Institución que elabore documento Ninguno Observaciones:	Existe un pl	1	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y	menazas de catástrofes? nento	Añ	Fibra ópti rolcánicas Si o de elabora	ica I	- 1	X		
Radio portátil Uso: Institución que elabore documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial?	Existe un pl poro el n el plan	de Desari	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico	menazas de catástrofes? nento REGULACIONES	Añ	rolcánicas Si o de elabora 0	ción n: 2009		X		
Radio portátil Uso: Institución que elabore documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue	Existe un pl poro el n el plan	de Desari	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t	menazas de catástrofes? nento REGULACIONES SI erritorial (GAD)?	Año d	rolcánicas Si o de elabora 0	ción n: 2009	No	X		
Radio portátil Uso: Institución que elaboro documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue especifique: Porque es	n el plan ntra dentro	de Desari de la planit	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q	menazas de catástrofes? nento REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las	Año d	rolcánicas Si o de elabora 0 le elaboració	ca lición n: 2009 X de Me	No jía.	X		
Radio portátil Uso: Institución que elabore documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas que es especifique es especifiques porque es ¿Existen normativas que es especifique es especifiques porque es ¿Existen normativas que es es es es es es es es es es es es es	existe un pl poro el n el plan ntra dentro s una manife ue se apliqu	de Desari de la planii stación cul en para el	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q	menazas de catástrofes? nento REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las	Año d	rolcánicas Si o de elabora 0	ca lición n: 2009 X de Me	No	X		
Radio portátil Uso: Institución que elab documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Reglamer	n el plan ntra dentro s una manife ue se apliqu nto de Partici	de Desari de la planif estación cul len para el ipación.	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q desarrollo de la a	menazas de catástrofes? nento REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las ctividad turística de	Año d raíces de la cultura	rolcánicas Si O de elabora O le elaboración Si a y la historia Si	ca l ción n: 2009 l x de Me	No jía. No			
Radio portátil Uso: Institución que elab documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Reglamer ¿Existen ordenanzas q	n el plan ntra dentro s una manife ue se apliqu nto de Partici	de Desari de la planif estación cul len para el ipación.	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q desarrollo de la a	menazas de catástrofes? nento REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las ctividad turística de	Año d raíces de la cultura	rolcánicas Si o de elabora 0 le elaboració	ca l ción n: 2009 l x de Me	No jía.	X		
Radio portátil Uso: Institución que elaboro documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque esta ¿Existen normativas que Especifique: Reglamer ¿Existen ordenanzas que Especifique:	n el plan ntra dentro s una manife ue se apliqu nto de Partici	de Desari de la planif estación cul len para el ipación.	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q desarrollo de la a	menazas de catástrofes? nento REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las ctividad turística de	Año d raíces de la cultura	rolcánicas Si O de elabora O le elaboración Si a y la historia Si	ca l ción n: 2009 l x de Me	No jía. No			
Radio portátil Uso: Institución que elab documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Reglamer ¿Existen ordenanzas q	n el plan ntra dentro s una manife ue se apliqu nto de Partici	de Desari de la planif estación cul len para el ipación.	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q desarrollo de la a desarrollo de la a	menazas de catástrofes? nento REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las ctividad turística de ctividad turística	Año d raíces de la cultura en el atractivo? del atractivo?	rolcánicas Si O de elabora O le elaboración Si a y la historia Si	ca l ción n: 2009 l x de Me	No jía. No			
Radio portátil Uso: Institución que elaboro documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque esta ¿Existen normativas que Especifique: Reglamer ¿Existen ordenanzas que Especifique:	n el plan ntra dentro s una manife ue se apliqu nto de Partici	de Desari de la planif estación cul len para el ipación.	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q desarrollo de la a desarrollo de la a	menazas de catástrofes? nento REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las ctividad turística ctividad turística	Año d raíces de la cultura en el atractivo? del atractivo?	rolcánicas Si O de elabora O le elaboración Si a y la historia Si	ca l ción n: 2009 l x de Me	No jía. No			
Radio portátil Uso: Institución que elaboro documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque esta ¿Existen normativas que Especifique: Reglamer ¿Existen ordenanzas que Especifique:	n el plan ntra dentro s una manife ue se apliqu nto de Partici	de Desari de la planif estación cul len para el ipación.	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q desarrollo de la a desarrollo de la a	menazas de catástrofes? nento REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las ctividad turística de ctividad turística	Año d raíces de la cultura en el atractivo? del atractivo?	rolcánicas Si O de elabora O le elaboración Si a y la historia Si	ca l ción n: 2009 l x de Me	No jía. No			
Radio portátil Uso: Institución que elaboro documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque esta ¿Existen normativas que Especifique: Reglamer ¿Existen ordenanzas que Especifique:	n el plan ntra dentro s una manife ue se apliqu nto de Partici	de Desari de la planif estación cul len para el ipación.	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q desarrollo de la a desarrollo de la a ACTIVIDADES O Atractivo	menazas de catástrofes? nento REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las ctividad turística ctividad turística	Año d raíces de la cultura en el atractivo? del atractivo?	rolcánicas Si O de elabora O le elaboración Si a y la historia Si	ca l ción n: 2009 l x de Me	No jía. No			
Radio portátil Uso: Institución que elaboro documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque esta ¿Existen normativas que Especifique: Reglamer ¿Existen ordenanzas que Especifique:	n el plan ntra dentro s una manife ue se apliqu nto de Partici	de Desari de la planif estación cul len para el ipación.	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q desarrollo de la a desarrollo de la a ACTIVIDADES O Atractivo	menazas de catástrofes? nento REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las ctividad turística de ctividad turística de CUE SE PRACTICATOS naturales	Año d raíces de la cultura en el atractivo? del atractivo?	rolcánicas Si O de elabora O le elaboración Si a y la historia Si	ca l ción n: 2009 l x de Me	No jía. No			
Radio portátil Uso: Institución que elabore documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque esta ¿Existen normativas que Especifique: Reglamer ¿Existen ordenanzas que Especifique:	n el plan ntra dentro s una manife ue se apliqu nto de Partici	de Desari de la planif estación cul len para el ipación.	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q desarrollo de la a desarrollo de la a ACTIVIDADES C Atractivo En o	menazas de catástrofes? nento REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las ctividad turística de ctividad turística de CUE SE PRACTICATOS naturales	Año d raíces de la cultura en el atractivo? del atractivo?	rolcánicas Si O de elabora O le elaboración Si a y la historia Si	ca l ción n: 2009 l x de Me	No jía. No			
Radio portátil Uso: Institución que elab documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Reglamer ¿Existen ordenanzas q Especifique: Observaciones:	n el plan ntra dentro s una manife ue se apliqu nto de Partici	de Desari de la planif estación cul len para el ipación.	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q desarrollo de la a desarrollo de la a ACTIVIDADES O Atractivo En o Otros:	menazas de catástrofes? nento REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las ctividad turística de ctividad turística de CUE SE PRACTICATOS naturales	Año d raíces de la cultura en el atractivo? del atractivo?	rolcánicas Si O de elabora O le elaboración Si a y la historia Si	ca l ción n: 2009 l x de Me	No jía. No			
Radio portátil Uso: Institución que elab documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Reglamer ¿Existen ordenanzas q Especifique: Observaciones: Observaciones:	n el plan ntra dentro s una manife ue se apliqu nto de Partici	de Desari de la planif estación cul len para el ipación.	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q desarrollo de la a desarrollo de la a ACTIVIDADES O Atractivo En o Otros:	REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las ctividad turística ctividad turística erritorial erritorial ctividad turística ctividad turística erritorial ctividad turística ctividad turística ctividad turística	Año d raíces de la cultura en el atractivo? del atractivo?	rolcánicas Si O de elabora O le elaboración Si a y la historia Si	ca l ción n: 2009 l x de Me	No jía. No			
Radio portátil Uso: Institución que elab documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Reglamer ¿Existen ordenanzas q Especifique: Observaciones: Observaciones:	n el plan ntra dentro s una manife ue se apliqu nto de Partici	de Desari de la planif estación cul len para el ipación.	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q desarrollo de la a desarrollo de la a ACTIVIDADES O Atractivo En o Otros: En la super	REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las ctividad turística ctividad turística erritorial erritorial ctividad turística	Año d raíces de la cultura en el atractivo? del atractivo?	rolcánicas Si O de elabora O le elaboración Si a y la historia Si	ca l ción n: 2009 l x de Me	No jía. No			
Radio portátil Uso: Institución que elab documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Reglamer ¿Existen ordenanzas q Especifique: Observaciones: Observaciones: Montañismo Cicloturismo	n el plan ntra dentro s una manife ue se apliqu nto de Partici	de Desari de la planif estación cul len para el ipación.	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q desarrollo de la a desarrollo de la a ACTIVIDADES C Atractivo En la super Sende Cabal	REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las ctividad turística ctividad turística erritorial erritorial ctividad turística ctividad turíst	Año d raíces de la cultura en el atractivo? del atractivo?	rolcánicas Si O de elabora O le elaboración Si a y la historia Si	ca l ción n: 2009 l x de Me	No jía. No			
Radio portátil Uso: Institución que elab documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Reglamer ¿Existen ordenanzas q Especifique: Observaciones: Observaciones: Montañismo Cicloturismo Camping	n el plan ntra dentro es una manife ue se apliqu nto de Partici	de Desari de la planif estación cul len para el ipación.	Multia ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q desarrollo de la a desarrollo de la a ACTIVIDADES C Atractivo En la super Sende Cabal Obser	REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las ctividad turística ctividad turística erritorial erritorial ctividad turística ctividad turíst	Año d raíces de la cultura en el atractivo? del atractivo?	rolcánicas Si O de elabora O le elaboración Si a y la historia Si	ca l ción n: 2009 l x de Me	No jía. No			
Radio portátil Uso: Institución que elab documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque es ¿Existen normativas q Especifique: Reglamer ¿Existen ordenanzas q Especifique: Observaciones: Observaciones: Montañismo Cicloturismo	n el plan ntra dentro es una manife ue se apliqu nto de Partici	de Desari de la planif estación cul len para el ipación.	Multia Ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q desarrollo de la a desarrollo de la a ACTIVIDADES C Atractivo En la super Sende Cabal Obser Otros	REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las ctividad turística ctividad turística el agua fície terrestre erismo gata vación de flora y	Año d raíces de la cultura en el atractivo? del atractivo?	rolcánicas Si O de elabora O le elaboración Si a y la historia Si	ca l ción n: 2009 l x de Me	No jía. No			
Radio portátil Uso: Institución que elab documento Ninguno Observaciones: ¿El GAD cuenta con Territorial? ¿El atractivo se encue Especifique: Porque esta ¿Existen normativas que Especifique: Reglamer ¿Existen ordenanzas que Especifique: Observaciones: Observaciones: Montañismo Cicloturismo Camping	n el plan ntra dentro es una manife ue se apliqu nto de Partici	de Desari de la planif estación cul len para el ipación.	Multia Ingencia en caso o Nombre del docur Ninguno POLÍTICAS Y rollo turístico ficación turística t tural tradicional q desarrollo de la a desarrollo de la a ACTIVIDADES C Atractivo En la super Sende Cabal Obser Otros Atractivo Atractivo Atractivo Atractivo Atractivo Atractivo Atractivo Atractivo Atractivo Atractivo Atractivo Atractivo Atractivo Atractivo	REGULACIONES SI erritorial (GAD)? ue representa las ctividad turística ctividad turística erritorial erritorial ctividad turística ctividad turíst	Año d raíces de la cultura en el atractivo? del atractivo?	rolcánicas Si O de elabora O le elaboración Si a y la historia Si	ca l ción n: 2009 l x de Me	No jía. No			

Degustación de	nlatos tradi	cionales	Х	Fotografía								Χ
		aciones en vivo	X		pación en talleres	artí	sticos					
Actividades viv					ras audiovisuales							
		tras, obras, etc.,										
originales.		45, 02.45, 000.,	Х	Compr	a de artesanías							Х
Medicina ances	stral			Otros:	Participación de la	a cel	ebración, Co	nviver	ncia			Χ
Observaciones												
		PROMO	CIÓN Y C	OMERCIA	ALIZACIÓN DEL A	TRAC	CTIVO					
			Medios	de prom	oción del atractiv	o						
¿Existe un plan	de promoció	ón turística canton	nal?						Si	Х	No	
		ollo Turístico del Ca			(at a section 12)							
¿El atractivo se	encuentra ir	ncluido en el plan	de prom	oción tur						No		
Medio promoc	ional	Dirección y nomb	ore de os	medios	promocionales Periodicidad de la promoción					moción		
Página web		.: https://viajaporn	_	n/				ا	Mensu	al		
Red social		nbre: Viaja por Me							Todos	6		
Revistas	Nor	nbre: Ñan/Terra Ir	ncognita/	Transpor	t/ Abordo				Anual			
especializadas												
Material POP		nbre: Mejía, en el						ı	Mensu	al		
Oficina de	Nor	nbre: Centro de In	tormació	n Turístic	a				T			
información							Todas	•				
turística Medios de	Al a -	mbro:										
comunicación	Nor	nbre:						Ningun	12			
(radio, tv, pren	sa)							ļ	Ningun	ia		
Asistencia a fer		nbre:										
turísticas	103	ilbic.							Ningun	ıa		
Otros:	Nor	nbre:							Ningun	ıa		
Observaciones						I						
		una oferta estable	cida (pa	quete tur	ístico)		Si No				Х	
Observaciones	<u> </u>			•	,						1	1
		RE	GISTRO	DE VISITA	ANTES Y AFLUENC	CIAS						
Frecuencia de v	isita según d	latos estadísticos										
!Deser sist.												
crosee un siste						Si		No	Х			
Tipo de registro		ro de visitantes?		Año d	e registro:				Si		No	Х
Tipo de registro	o:	ro de visitantes? lísticas de visita al	atractiv		e registro:				Si Si		No	X
Tipo de registro	o: orte de estac	lísticas de visita al	atractiv	ο?								
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses):	o: orte de estac	lísticas de visita al	atractiv	o? N° de	visitantes: 0							
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o	o: orte de estac	lísticas de visita al	atractiv	o? N° de N° de	visitantes: 0 visitantes: 0							
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses):	o: orte de estac de visita al at	lísticas de visita al ractivo	atractiv	o? N° de N° de	visitantes: 0							
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses):	o: orte de estac	lísticas de visita al ractivo acionales	atractiv	o? N° de N° de	visitantes: 0 visitantes: 0	Tu	ıristas extra		Si			
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses):	o: orte de estac de visita al at	lísticas de visita al rractivo acionales Llegadas		o? N° de N° de	visitantes: 0 visitantes: 0	Tu	ıristas extra	Lle	Si			X
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses):	o: orte de estac de visita al at	lísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales	Total	N° de N° de Llegada (visitantes: 0 visitantes: 0	Tu	ıristas extra	Lle	Si gadas nsuales	s	No Total a	X
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses):	o: orte de estac de visita al at	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0	Total	N° de N° de Llegada d anual	visitantes: 0 visitantes: 0	Tu	ıristas extra	Lle	Si gadas nsuales	5	No Total a	X
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses):	o: orte de estac de visita al at	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0 0	Total	N° de N° de Llegada d anual	visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas	Tu	ıristas extra	Lle	gadas nsuales 0	5	Total a	X
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses):	o: orte de estac de visita al at Turistas na	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0	Total	N° de N° de Llegada d anual	visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas Ciudades de	Tu	ıristas extra	Lle	Si gadas nsuales	3	No Total a	X
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones:	o: orte de estac de visita al at Turistas na	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0	Total	N° de N° de Llegada d anual	visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas Ciudades de	Tu	ıristas extra	Lle	gadas nsuales 0	5	Total a	X
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v	o: orte de estac de visita al at Turistas na : : :	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0	Total	N° de N° de N° de Llegada (anual	visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas Ciudades de origen			Lle	gadas nsuales 0	5	Total a	X
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v	o: orte de estac de visita al at Turistas na Turistas na i: visita según ii	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave	Total	N° de N° de N° de Llegada (anual	visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas Ciudades de origen Contactos: (+59	93) 0	999450889	Lle	gadas nsuales 0 0		Total a	X
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v	o: orte de estac de visita al at Turistas na Turistas na visita según ii formante clav Demanda so	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0	Total	N° de N° de N° de Llegada (anual	visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas Ciudades de origen Contactos: (+59	93) 0		Lle	gadas nsuales 0 0		Total a	X
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de N	Turistas na ivisita según ir formante clav Demanda ses: 0	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave	Total	N° de N° de N° de Llegada (anual	visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas Ciudades de origen Contactos: (+59	93) 0	999450889 nda según fi	Lle	gadas nsuales 0 0		Total a	X
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de o Nombre del Infe	Turistas na ivisita según ir formanda según seg	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave	Total	N° de N° de N° de Llegada (anual	visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas Ciudades de origen Contactos: (+59	93) 0	999450889 nda según fi	Lle	gadas nsuales 0 0		Total a	X
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de o Nombre del Inf	Turistas na i: i: iiita según ii formante clav Demanda so s: iiita según ii ormante clav Demanda so s: iiita según ii ormante clav Demanda so s: iita según ii ormante clav	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave	Total	N° de N° de N° de Llegada (anual	visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas Ciudades de origen Contactos: (+59	93) 0	999450889 nda según fi	Lle	gadas nsuales 0 0		Total a	X
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Viernes Días feriados: O Fines de seman Observaciones:	Turistas na visita según in formante clar Demanda se se co na co co co co co co co co co co co co co	acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave re: Sr. Rafael Gómegun días de visita	Total	N° de N° de N° de Llegada o anual 0 0 0	visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas Ciudades de origen Contactos: (+59	93) 0	999450889 nda según fi	Lle	gadas nsuales 0 0		Total a	X
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Viernes Días feriados: O Fines de seman Observaciones:	Turistas na tributa según in comanda seg	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave	Total	N° de N° de N° de Llegada o anual 0 0 0	visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas Ciudades de origen Contactos: (+59	93) 0 emai	1999450889 nda según f i Estac	Lle mer	gadas nsuales 0 0 0	visita	Total a 0 0 0	X
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Viernes Días feriados: O Fines de seman Observaciones: Número de per del atractivo: (3	Turistas na tributa según in comanda seg	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Sr. Rafael Gómeguín días de visita	Total ez de la T	N° de N° de N° de Llegada d anual 0 0 0	visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas Ciudades de origen Contactos: (+59	93) 0 emai	1999450889 nda según f i Estac	Lle mer	gadas nsuales 0 0 0	wisita mo:	Total a 0 0 0	X
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Viernes Días feriados: O Fines de seman Observaciones: Número de per del atractivo: (3	Turistas na Turist	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Sr. Rafael Gómeguín días de visita	Total ez de la T R ción y op	N° de N° de N° de Llegada d anual 0 0 0	visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas Ciudades de origen Contactos: (+59 De HUMANOS Número de per sonas capacitada emática	93) 0 emai	999450889 nda según fi Estac as especializ	Lle mer	gadas nsuales 0 0 0	wisita mo:	Total a 0 0 0	x
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Viernes Días feriados: O Fines de seman Observaciones: Número de per del atractivo: (3	Turistas na Turist	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Sr. Rafael Gómeguín días de visita	Total ez de la T R ción y op Núme Primer	N° de N° de Llegada de	visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas Ciudades de origen Contactos: (+59 De HUMANOS Número de per sonas capacitada emática	93) 0 emai	999450889 nda según fi Estac as especializ Número d	Lle mer	gadas nsuales 0 0 0	wisita mo:	Total a 0 0 0	x
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Vierne: Días feriados: O Fines de seman Observaciones: Número de per del atractivo: (3 Número d Primaria: 7	Turistas na Turistas na Turistas na istriction según in informante clar Demanda según in informante clar Demanda según in informante clar Demanda según in informante clar Demanda según in informante clar Demanda según in informante clar Demanda según informante clar Demand	dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Sr. Rafael Gómeguín días de visita	Total ez de la T R ción y op Núme Primer	N° de N° de Llegada d anual 0 0 0	visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas Ciudades de origen Contactos: (+59 De HUMANOS Número de per sonas capacitada emática	93) 0 emai	999450889 nda según fi Estac as especializ Número d Inglés: 0	Lle mer	gadas nsuales 0 0 0 cia de s	wisita mo:	Total a 0 0 0	x
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Viernes Días feriados: O Fines de seman Observaciones: Número de per del atractivo: (3 Número d Primaria: 7 Secundaria: 15	Turistas na Turistas na Turistas na istriction según in formante clar Demanda según in comante según in comante clar Demanda dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Sr. Rafael Gómeguín días de visita	Total ez de la T ción y op Núme Primer Hospita Guianz	N° de N° de N° de Llegada d anual 0 0 0 0 Forre ECURSOS beración ero de per por t o auxilios alidad: 0 a: 1	visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas Ciudades de origen Contactos: (+59 De HUMANOS Número de per sonas capacitada emática	93) 0 emai	999450889 nda según fi Estac as especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0	Lle mer	gadas nsuales 0 0 0 cia de s	wisita mo:	Total a 0 0 0	x	
Tipo de registro ¿Se genera rep Temporalidad o Alta (meses): Baja (meses): Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de v Nombre del Inf Lunes a Vierne: Días feriados: O Fines de seman Observaciones: Número de per del atractivo: (3 Número d Primaria: 7 Secundaria: 15 Tercer Nivel: 10	Turistas na Turistas na Turistas na istriction según in formante clar Demanda según in comante según in comante clar Demanda dísticas de visita al ractivo acionales Llegadas mensuales 0 0 0 nformantes clave ve: Sr. Rafael Gómeguín días de visita	Total ez de la T ción y op Núme Primer Hospita Guianz Sensibi	N° de N° de N° de Llegada d anual 0 0 0 0 Forre ECURSOS beración ero de per por t o auxilios alidad: 0 a: 1	visitantes: 0 visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas Ciudades de origen Contactos: (+59 Do HUMANOS Número de per sonas capacitada emática :: 0	93) 0 emai	999450889 nda según fi Estac as especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0	Lle mer	gadas nsuales 0 0 0 cia de s	wisita mo:	Total a 0 0 0	x	



Nota. La figura representa la ficha turística fiestas de la Virgen de la Merced.

Tabla 61Ponderación de criterios fiestas de la Virgen de la Merced

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		13
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		10,2
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		9,1
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		4
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		2
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		0
1	RECURSOS HUMANOS		2
		TOTAL	59,3

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico fiestas de la Virgen de la Merced

con un total de 59,3. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 46

Ficha del atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)

	FICHA	PARA EL L	EVANT	TAMIENTO Y JER	ARQUIZACIÓ	N DI	E ATRACTIVOS TURÍ	STICOS		
					GENERALES					
					del atractivo					
					SQUE BOME	BOLÍ				
	itegoría			Tip				Subtipo		
Atractiv	os Natura	ales		Boso				Nublado		
					arquía II DEL ATRACT	11/0				
Dr	ovincia			Can		100		Parroquia		
	chincha			Me				Aloag		
		Barrio			Calle pri					
	Reserva E	Bosque Bon	nbolí					incipai		
					d (grados decimales)			tura (msnm)		
l l					74795	3007				
Información del administrativo Tipo de administración Nombre de la institución Nombre de la administración										
•		ación		Nombre de l		_			ración	
	Privado Reserv							swaldo Haro reo electrónic	•	
Cargo que ocupa Propietario				Teléfono (+593)99				omboli51@gn		
Observaciones:	phicranio			(+333)33	JUZ/U/I		iviariarioisu	omponot@gn	ian.com	
				CARACTERÍSTIC	CA DEL ATRA	ACTIV	/0			
Cara	acterística	as climatoló	ógicas				Línea de producto al	que pertenec	e	
Clima		Ecua	torial i	frío de alta		Cu	ıltural			
Cililla			mon	taña		Cu	iituiai			
Temperatur			12 a	18°C		Na	atural		Х	
Precipitación		8	00 - 20	000 mm		Ave	entura			
pluviométrica(r	nm)			scenario donde :	ro localiza el	latra	activo			
Prístino		Primitivo		Rustica n		atia	Rural		Urbano	
111001110		X		1100000		urai Kurai			0.000	
	1			Ingreso	al atractivo	1		<u> </u>		
Tipo de ingreso		Hora	rio de	atracción			Atenci	ón		
Libre										
Restringido										
Pagado	Х			ACCECIBILIDA	V CONFETTI	VIDA	10			
Nombre del poblad	lo más cor	rcano (que	nrocor	ACCESIBILIDAD				Machachi		
Distancia desde la			preser							
más cercano:	ciadaa c	posiduo		17.7 km	Tiempo es	tima	do de desplazamien	to en auto:	1:08 h/min	
Observaciones: La Benalcázar de Mach		y tiempo s	on esti	imados, y se ha	tomado com	no pu	unto de referencia e	l Parque Cent	ral Sebastián de	
				Vías (de acceso					
	Vías d	le acceso					Servicio de tra	ansporte		
	Ter	restre								
Vía de primer ord	den (en		Acfa	ltado						
buen estado	•		∆sid	itado						
Vía de segundo or buen estado		Adoquír	1				Camione	etas		
Vía de tercer ord estado regula	•	Last	rado -	empedrado						
Observaciones: La de Benalcázar, por l Machachi.	referencia						: Cooperativas de sporte por la modal		•	
			D	etalle de transp	orte hacia el	atra	ictivo			
Nombre de la coop o asociación		Est	ación/	terminal	Frecuen cia		Detalle (trasl	ado origen/ d	estino)	

	1								
Condiciones de acces	sibilidad del atractivo t	urístico al media	o físico nara ne	rsonas cor	discanaci	dad			
General	Discapacidad		o lisico para pe	i sorias coi	•	cidad Auditiva			
	X Discapacidad			Disca	•	telectual o Psi	rosocial		
Observaciones:	X Discapacidad	Visual		Disco	paciada iii	itelectual o i sit	cosociai		
Observaciones.		S	eñalización						
Estado:			Observacion	nes:					
Lotado.		PLANTA TURÍST							
			nta turística						
	En e	el atractivo			En la ciu	dad o poblado	cercano		
Alojamiento	Estable.	N°	N°	Estab		N°	N°		
	Registrados	habitacione	es Plazas	Registr	ados I	habitaciones	Plazas	;	
Hotel	0	0	0	1		14	21		
Hostal	0	0	0	6		62	114		
Hostería	0	0	0	10		136	324		
Hacienda	<u> </u>		-						
turística	0	0	0	0		0	0		
Refugio	0	0	0	0		0	0		
	Observaciones: La información de los Establecimientos est								
Observaciones: conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018									
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estab	le.	N°	N°		
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registr	_	Mesas	Plazas		
Restaurantes	0	0	0	46		488	1952		
Cafeterías	0	0	0	5		38	172		
Bares	0	0	0	4		43	140		
Fuentes de soda	0	0	0	12		48	192		
			Observac	iones: La	informació	n de los Esta	blecimientos	está	
Observaciones:			conforme	al Catastro	de Estable	ecimientos Turí	sticos 2018		
Agencia de viajes	Establecim	ientos registrad	os		Estable	cimientos regis	trados		
Mayorista						0			
Internacional		Х				1			
Operadora		Х				3			
Observaciones: La inf	formación de los Establ	ecimientos está	conforme al Ca	atastro de I	Stablecimi	ientos Turístico	s 2018		
Guías	Re	gistrados				Registrados			
Local									
Nacional									
Nacional									
experimentado									
Cultural									
Aventura									
Observación:				· L					
		Facilidades er	el entorno al a	atractivo					
Categoría	Tipo	Cantidad	Adminis	strador	Acce	sibilidad	Estado)	
De apoyo a la									
gestión turística		1							
De observación y									
vigilancia									
De recorrido y									
descanso									
									
De servicio									
De servicio Otros			1						
			io o lo ostivido	d turística					
Otros		Complementar	io a la activida						
Otros	En el atractivo	Complementar	io a la activida	En la	cuidad o r	oblación cerca	ina		
Otros Observaciones:	En el atractivo equipo especializado	Complementar				ooblación cerca uipo especializa		х	
Otros Observaciones: Alquiler y venta de	equipo especializado	Complementar	А	lquiler y v	enta de equ	uipo especializa	ado	X	
Otros Observaciones: Alquiler y venta de Venta de artesaní		Complementar	А	lquiler y v	enta de equ	uipo especializa y merchandasii	ado		
Otros Observaciones: Alquiler y venta de Venta de artesaní Casa de	equipo especializado as y merchandasing	Complementar	А	lquiler y vo Venta de a	enta de equ irtesanías y	uipo especializa y merchandasii ambio	ado		
Otros Observaciones: Alquiler y venta de Venta de artesaní Casa d Cajero a	equipo especializado as y merchandasing e cambio	Complementar	А	lquiler y vo Venta de a	enta de equ ertesanías y Casa de ca	uipo especializa y merchandasii ambio omático	ado	Х	

	ESTADO DE	CON	SERVACIÓN E I	NTEGDACIÓI	N ATDACTIV	/O / ENTOPNI	<u> </u>			
Atractivo:	Alrerado	CON	SERVACION E I	VIEGRACIOI	VAIRACIII	O) ENTORING	3			
Observación:										
O D S C I V G C I C I I I			Factores de al	teración v de	eterioro					
	Naturales		r deteres de di	leracion y a		ntrópicos/ An	tropogénicos			
	Erosión				7	•	· ·			
	2.00.0					Expansión	urbana			
Observaciones:				I						
			E	ntorno						
	Naturales				Ar	ntrópicos/ An	tropogénicos			
	Erosión					Desarrollo i	ndustrial			
	Flora / Fauna					Vandal	ismo			
Observaciones:										
	Decl	araci	ión del espacio	turístico aso	ciado al at	ractivo				
Declarante	Denor	ninad	ción		ia de		Alcance			
Decidrante	Denoi			decla	ración		Audurec			
Observaciones:										
			HIGIENE Y SEC		RISTICA					
Servicios básicos										
Servicio En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano										
Aarra	Si / No		Tip: Potal		Si / No		Tipo			
Agua	X Empresa Pública M	Aunic			Empresa	Dública MA	Potable Inicipal de Agua Potable			
Fenocificuo	Alcantarillado del Ca						ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)			
Energía eléctrica	X	IIIOII	Wejia. (LI AA-I	illin, Li j	X		éctrica de servicio público			
	Empresa Eléctrica Qu	uito (FFO)			Eléctrica Quit				
Saneamiento	X		Red pú	olica	X		Red pública			
	Empresa Pública N	1unic				a Pública Municipal de Agua Potal				
Especifique:	Alcantarillado del Ca						ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)			
Disposición de	.,		Carra Bar	-11			Carro Recolector			
desechos	Х		Carro Rec	Diector	Х		Carro Recolector			
Especifique:	GAD Munio	ipal o	del Cantón Mej	a		GAD Munici	pal del Cantón Mejía			
Observaciones:			,,,,							
			Señalétic	en el atract	ivo					
Ambiente	Tipo		Materi	ıl	Cantidad		Estado			
En áreas urbanas										
En áreas naturales										
Letrero informativo										
Señalética interna										
de seguridad Otros										
Observaciones: No se	n ovidoncia la coñalót	ica d	ol atractivo							
Salud (más cercano)	e evidericia la serialet	ica u	er atractivo.							
	alud		En	el atractivo		En la ciuc	lad o población más cercana			
	al o clínica						1			
	ntro de salud						1			
	rio medico									
Botiquín de p	rimeros auxilios									
0	tros									
Observaciones: En M	lachachi hay un Centi	ro de	Salud Público ı	ibicado a 2 n	ninutos del	Mercado Ma	yorista			
Seguridad										
	·ipo					Detalle				
	ivada 									
	nacional				ļ	ECU911				
	municipal			D '	6 :		. d. Diana			
	tras			Bomber	os y Secret	aría de Gestió	n ae Riesgos			
Observaciones:		C -	mulaia als servi	مامومان با	- :امانیم مور					
	En el atractivo	26	rvicio de comu	ilicacion de i	•		ción más corcana			
Telefonía	Concesió	n a i-	ternet	Tolo	fonía	_	ción más cercana Concesión a internet			
reletotta	Concesio	וו מ וו	iternet	rele	IOIIIA		Línea telefónica			
Fija				Fi	Fija Linea teletónica Fibra óptica					
	1			1						

Móvil	1	Redes inalán	ahricas		Móvil	- 1	Redes inalámbricas					
Satelital		Telefonía r			Satelital		Telefor)		
Observaciones:		TCICIOIIIa I	110411		Satental		reieioi	iiu iii	OVII			
Radio portátil												
Uso:			Observ	acione	s: Ninguno							
					iamenazas							
	Tipos	s					Erupciones volcánicas	5				
			ngencia e	n caso	de catástrofes?		Si			No	Х	
Institución que elab			_									
documento		N	lombre de	el docu	imento		Año de elaboración					
							0					
Observaciones:												
			POLÍ	TICAS	Y REGULACIONES							
¿El GAD cuenta co	n el plan	de Desarr	ollo turís	stico	Si/No		Año de elabora	ación	. 200	ıq.		
Territorial?					<u>51</u> /140		Allo de elabora	201011	. 200	· J		
¿El atractivo se encue	ntra dentro	o de la planifi	icación tu	rística	territorial (GAD)?			Si	X	No		
Especifique:												
									No	X		
Especifique:												
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?									No	X		
Especifique:												
Observaciones:												
					QUE SE PRACTICA	.N						
					vos naturales							
				Er	el agua							
Pesca deportiva			Otro	os:								
Observaciones:												
			En		erficie terrestre							
Montañismo			Х		lerismo						Х	
Cicloturismo					Igata							
Camping			Х		rvación de flora y	fauna	na					
Actividades recreativa	IS				s: Escalada							
					os culturales							
			Та		s e intangibles							
Degustación de platos					grafía							
Presentaciones o repr					cipación en tallere		rtísticos					
Actividades vivenciale	•			Mue	stras audiovisuale	S						
Exhibición de piezas,	muestras,	obras, etc.,		Com	pra de artesanías							
originales. Medicina ancestral				Otro								
iviedicina ancestrai		DDOMO	CIÓN V C		s: CIALIZACIÓN DEL A	ATD A C	CTIVO					
		PROIVIO		_	moción del atracti		LIIVO					
¿Existe un plan de pro	moción tu	ríctica cantor		ue pro	inocion dei atracti	VU	s		х	No	l	
Especifique:	illocioli tu	i istica caritor	iai:				3	•	^	IVO		
¿El atractivo se encue	ntra incluid	do en el nian	de nroma	nción t	urística cantonal?		s	<u>. </u>	х	No		
Medio promocional					s promocionales		Periodicidad d					
Página web		os://viajaporr			o promocionales			nsual		JUIUII		
Red social		: Viaja por Me		'/				das				
Revistas	Nombre	, ,	-jiu									
especializadas		-					Nin	guna				
Material POP	Nombre	: Mejía, en el	valle de la	os 9 vr	lcanes		To	das				
Oficina de		: Centro de In					10					
información							То	das				
turística												
Medios de	Nombre: Mejía Crece Contigo/Mejía TV											
comunicación	, , ,							Mensual				
(radio, tv, prensa)												
Asistencia a ferias	Nombre	:					Nin	guna				
turísticas							INIII	Darid				
Otros:	Nombre	:					Nin	guna				
Observaciones:							т		-		1	
El atractivo forma par	te de una o	oferta estable	ecida (pac	quete 1	urístico)		S	i		No	X	
Observaciones:												

		RI	EGISTRO D	E VISITA	NTES Y AFLUENC	CIAS						
Frecuencia de	visita según da	atos estadísticos										
¿Posee un siste	ema de registr	o de visitantes?							Si		No	Х
Tipo de registr	0:			Año d	e registro:			•		•		
¿Se genera rep	orte de estad	ísticas de visita a	atractivo	?	_				Si		No	Х
Temporalidad	de visita al atr	ractivo								•		
Alta (meses):				N° de	visitantes: 0							
Baja (meses):				N° de	visitantes: 0							
			L	legada d	le turistas							
	Turistas na	cionales				Tur	istas extrar	ijeros				
		Llegadas	Total a	al				Lle	gadas		Total a	
		mensuales	Total a	nuai	!			men	suales		TOTAL AL	iuai
Civida da e da		0	0		Ciudades de				0		0	
Ciudades de	0 0								0		0	
origen	origen 0 0								0		0	
Observaciones	:											
Frecuencia de	visita según in	formantes clave										
Nombre del Inf					Contactos:							
	Demanda se	gún días de visita	1		D	emano	da según fr	ecuen	cia de vi	isita		
Días feriados:					Estacional:							
Observaciones	:											
			REC	CURSOS	HUMANOS							
Número de per	rsonas a cargo	de la administra	ción y ope	ración	Niúmoro do nos					/	٥ ١	
del atractivo: (0)				Número de pei	rsonas	especializa	auas ei	n turisii	10: (0)	
Número d	le personas co	on nivel de	Número	de per	sonas capacitada	as	Número de	e perso	nas qu	e ma	anejan a	lgún
	instrucción			por t	emática				idioma			
Primaria: 0			Primero	auxilios	: 0	ı	Inglés: 0					
Secundaria: 0			Hospital				Alemán: 0					
Tercer Nivel: 0			Guianza	: 0			Francés: 0					
Cuarto Nivel: 0	<u> </u>				iscapacidades: 0		Italiano: 0					
Otro:			Atención	n al clien	te: 0	(Chino: 0					
Olio.			Otro:			(Otro:					
Observaciones	:											
					DEL ATRACTIVO							
		e Aloag, las activismo científico, tr										
				ANE	XOS							
			Ar	chivos f	otográficos							
				V	1.7		\.A					

Ubicación grafica del atractivo



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo bosque santuario de flora y fauna

Cumbiteo (Umbria).

 Tabla 62

 Ponderación de criterios bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		8
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		6
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		9
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		6
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		2
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
1	RECURSOS HUMANOS		2
		TOTAL	44

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico bosque santuario de

flora y fauna Cumbiteo (Umbria), con un total de 44. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 47

Ficha del atractivo Volcán Atacazo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
DATOS GENERALES									
Nombre del atractivo									
VOLCÁN ATACAZO									
Categoría	Tipo		Subtipo						
Atractivos Naturales	Montaña	as	Media montaña						
	Jerarquía II								
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO									
Provincia	Cantón	1	Parroquia						
Pichincha	Mejía		Cutuglagua						
Barrio			Calle principal						
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados	decimales)	Altura (msnm)						
-0.353611	-78.6175	00	4429						

			Informaci	ión d	el administra	ativo				
Tipo de a		Información del administrativ Nombre de la institución			Nombre de la administración					
P	Gad Mur	Gad Municipal del Cantón Mejía		Ga	Gad Municipal del Cantón Mejía					
Cargo	que ocup	na .	Telét		/ celular		Corre	eo electrónic	0	
50.80	que eeup)3819-250 www.municipiomej					
Observaciones: El v	olcán Ata	cazo se encuer	<u> </u>	•				. ,,		
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO										
Cara	cterística	s climatológic				Línea de pro	ducto al	que pertene	ce	
Clima	al frío de alta ontaña			Cultural						
Temperatura		4 y 8°C			Natural			X		
Precipitaciór pluviométrica(n		800 - 2000 mm		Aventura						
			Escenario do	nde s	e localiza el a	atractivo				
Prístino		Primitivo	Rusti	ica na	atural	R	ural		Urbano	
		Х								
	1			reso	al atractivo			,		
Tipo de ingreso		Horario	de atracción				Atenció	n		
Libre Restringido	Х	በዩ・በ	0 a 17:00		Ma	eses recomendat	oles entre	e mavo a sen	tiemhre)	
Pagado	^	03.0	υ α 17.00		IVIE	.scs reconnenual	vica CIIII	с тауо а зер	defibre/	
1 agado			ACCESIBIL	IDAD	Y CONECTIV	/IDAD				
Nombre del poblad	o más cer	cano (que pre						Machachi		
Distancia desde la más cercano:	ciudad o	poblado	19.5 km		Tiempo est	imado de despla	zamient	to en auto:	2:00 h/min	
Observaciones: La d Benalcázar de Mach		y tiempo son e	estimados, y se	ha t	omado como	o punto de refer	encia el	Parque Cent	ral Sebastián de	
Benaicazar de Macri	acm.		V	/ías d	le acceso					
	Vías d	le acceso				Servic	io de tra	nsporte		
	Ter	restre								
Vía de primer ord buen estado	sfaltado									
Vía de segundo oro	den (en	Adoquín			Camionetas					
Vía de tercer ord	en (en	Lastrado -empedrado								
estado regula Observaciones: La r	•		•	ián						
de Benalcázar, por lo Machachi.						nes: Cooperativ transporte por la			que ofrecen el a pagada.	
Machachi.			Detalle de tra	anspo	orte hacia el a	atractivo				
Nombre de la coop		Estació	on/ terminal		Frecuen	Detal	le (trasla	ndo origen/ d	estino)	
o asociación	<u> </u>	Estack			cia	Detalle (traslado origen/ destino)				
								-		
Condiciones de acce	esibilidad			dio fí	sico para per					
General		Discapacida					•	d Auditiva		
No es accesible Observaciones:	Х	Discapacidad	ı vısual			Discapacida	id Intele	ctual o Psico	social	
Observaciones: Señalización										
Estado: Observaciones:										
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS										
Planta turística										
		En	el atractivo			En la	ciudad	o poblado ce	rcano	
Alojamiento	Estable. N°				N°	Estable.		N°	N°	
	Re	egistrados	habitacion	nes	Plazas	Registrados	habi	taciones	Plazas	
Hotel		0	0		0	1		14	21	
Hostal		0	0		0	6		62	114	
Hostería	0		0	10	1	136	324			

		T	1	1		Т	1			
Hacienda	0	0	0	0		0	0			
turística Refugio	0	0	_			0	0			
Kelugio	U	U	0 0 0 0 Observaciones: La información de los Establecimientos está							
Observaciones:	conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 20					Cota				
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estab	le.	N°	N°			
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registra	ados	Mesas	Plazas			
Restaurantes	0	0	0	46		488	1952			
Cafeterías	0	0	0	5		38	172			
Bares	0	0	0	4		43	140			
Fuentes de soda	0	0	0	12		48	192			
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018							
Agencia de viajes	Establecimie	ntos registrados	Establecimientos registrad							
Mayorista			0							
Internacional		Х	1							
Operadora		X				3				
			onforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018							
Guías	Regi	istrados				Registrados				
Local										
Nacional										
Nacional										
experimentado										
Cultural										
Aventura										
Observación:		Facilidades en el								
Catagoría	Tipo	Cantidad	Adminis		^	ccesibilidad	Estado			
Categoría De apoyo a la	Про	Cantidad	Auminis	strauor	А	ccesibilidad	Estauo			
gestión turística										
De observación y										
vigilancia										
De recorrido y descanso										
De servicio										
Otros										
Observaciones:										
Observaciones.		Complementario a	a la activida	d turística						
	En el atractivo	.omplementario	a la activida		cuidad	o población cerca	ına			
Alguiler v venta de	equipo especializado	1	Δ					х		
Venta de artesani	Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing									
	e cambio		Casa de cambio							
	utomático									
-	Otro		Cajero automático X Otro							
Observaciones		•	Observaci	iones:				•		
	ESTADO DE CON	NSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓN	I ATRACTIV	/O/ EN1	TORNO				
Atractivo:	Alterado									
Observación:			<u> </u>							
		Factores de alte	eración y de	terioro						
	Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos							
	Actividades agrícolas y ganaderas									
	Conflicto de tenencias									
	Contaminación del ambiente									
Flora / Fauna Expansión urbana Observaciones:										
Entorno										
	Antrópicos/ Antropogénicos									
	Erosión				Generación de residuos					
	Desarrollo industrial									
	Vandalismo									
Observaciones:										
	Declarac	ción del espacio t	urístico aso	ciado al atr	ractivo					
·	-	· ·				•				

Declarante	Declarante Denom				Fech declar	a de ación	Alcance						
Observaciones:						,							
				HIGIENE Y SEGL Servicio	JRIDAD TU os básicos	RÍSTICA							
C		En	el at	tractivo		E	n la ciudad o	poblad	o más	cerc	ano		
Servicio	Si /	No		Tipo		Si / No		1	Гіро				
Agua				-		Х		Po	table	!			
						Empresa	Pública Mu	ınicipal	de	Agua	Pota	able	. y
Especifique:							lado del Cant						
Energía eléctrica						Х	Red ele	éctrica c	le ser	vicio	públic	0	
Especifique:						Empresa	Eléctrica Quit	o (EEQ)					
Saneamiento						Х		Red	públi	са			
Especifique:							Pública Mu lado del Cant						У
Disposición de desechos						х		Carro I	Recole	ector			
Especifique:							GAD Munici	nal del C	`antói	n Mei	ía		
Observaciones:							G/15 Marilei	pur ucr c	Janton	ii ivicj	<u></u>		
Observaciones.				Señalética (en el atract	ivo							
Ambiente	Tip	0	1	Material	en er atract		ntidad			Estad			
En áreas urbanas	116			Waterial		Cui	irtidad			LJtuu			
En áreas naturales													_
Letrero informativo													
Señalética interna	'												
de seguridad													
Otros			<u> </u>					l .					
Observaciones: No s	e evidencia l	a sañaláti	ica de	al atractivo									
Salud (más cercano)		a serialet	ica u	er atractivo.									
	alud			Fn al	atractivo		En la ciud	lad o no	hlació	án má	ás cor	cana	
	al o clínica			LITE	atractivo		Lii ia ciuu	au o po	1	JII 1116	is cer	carre	,
•	entro de salu	d							1				
	ario medico	u											
Botiquín de p		ilios											
	otros	11103											
Observaciones: En M		un Contr	o do	Salud Búblico ub	icado a 2 m	ninutos dal	Morcado May	vorista					
Seguridad	nacriaciii riay	un centi	o ac	Salaa i abiico ab	icado a 2 ii	iii atos aci	IVICI CAGO IVIA	yorista					
_	Тіро						Detalle						
	rivada						Detaile						
	nacional					-	CU911						
	municipal												
	Otras				Romber	os v Secreta	aría de Gestió	n de Rie	sgns				
Observaciones:					20111001	00 / 000.00			одоо				
3.55.5.76.6.1661			Se	rvicio de comuni	cación de i	iso publico							
	En el atra	ctivo					udad o pobla	ción má	s cer	cana			
Telefonía		Concesió	n a in	ternet	Telef			oncesió			et		
Fija						ja		Línea					
Móvil		Redes in	alám	hricas	N 4 4	óvil		Redes ir	a ópti nalám				
Satelital		Telefor			Sate			Telefo			<u> </u>		
Observaciones:		Telefol	illa III	IOVII	Jaco	iiitai		Telefo	illa II	IOVII			
Radio portátil													
Uso:			I	Observaciones:	Ninguno								
					menazas								
	Tipos	S					Erupciones v	olcánica	as				
	•		ontin	gencia en caso o	le catástro	fes?		Si	X		No		
Institución que el				-					1				
document			No	ombre del docun	nento		Añ	o de ela 0		ción			
Observaciones: Pres	anta un Dia	n da Can	tings	ancia nor cor un	avento m	acivo anno	hado nor la l			oc+i4~	. do r	2ioc	acc
Municipal.	senta un Pla	ii ue Con	iunge	encia poi ser un	evenio m	asivo, apro	nauo por ia i	omudu	ue Ge	estion	ue F	vies{	308
				POLÍTICAS Y	REGULACIO	ONES							

¿El GAD cuenta co	n el plan de Desarro	ollo turístico	C:/Nc	A 22 - 1 -	olaharar'	<u>د ک</u>	2000		
Territorial?	•		<u>Si</u> /No	Ano de	elaboracio	on:	2009		
	ntra dentro de la planifi	icación turístic	a territorial (GAD)?		9	Si	Х	No	
Especifique:						1	-		
	ue se apliquen para el c	desarrollo de l	a actividad turistica	en el atractivo?	5	Si		No	Х
Especifique:	que se apliquen para el o	docarrollo do l	a actividad turíctica	dal atractiva?		Si		No	Х
Especifique:	ue se apiiqueii para er c	uesarrono de i	a actividad turistica	uei atractivo:	3)		NO	^
Observaciones:									
Observaciones.		ACTIVIDADE	S QUE SE PRACTICAI	ı					
			tivos naturales	<u> </u>					
			En el agua						
Pesca deportiva		Otros:							
Observaciones:									
			perficie terrestre						
Montañismo			nderismo						X
Cicloturismo			palgata						
Camping			servación de flora y	fauna					Х
Actividades recreativa									Х
Atractivos culturales									
Tangibles e intangibles Degustación de platos tradicionales Fotografía									
			ograna rticipación en tallere	r artícticas				-	
Presentaciones o repr Actividades vivenciale		_	rticipación en tallere lestras audiovisuales						
	muestras, obras, etc.,			<u> </u>					
originales.	macstras, obras, etc.,	Co	mpra de artesanías						
Medicina ancestral		Oti	os:						
	PROMO	CIÓN Y COME	RCIALIZACIÓN DEL A	TRACTIVO					
		Medios de pi	omoción del atractiv	10					
¿Existe un plan de pro	moción turística cantor	nal?			Si)	(1	lo	
Especifique: Plan de D	esarrollo Turístico del Ca	atón Mejía.							
¿El atractivo se encue	ntra incluido en el plan				Si			lo	
Medio promocional			ios promocionales	Period	icidad de l	а р	romo	ción	
Página web	URL: https://viajaporr	mejia.com/			Mensu				
Red social	Nombre: Viaja por Me	ejía		Todas					
Revistas	Nombre:			Ninguna					
especializadas Material POP	Nambus Maife an al			Todas					
Oficina de	Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de In				Toua	5			
Official de		iloi illacioli i ui	istica	Todas					
información	Nombre: Centro de in				Toda	c			
información turística	Nombre: Centro de in				Toda	S			
información turística Medios de		Contigo/Meiía	a TV		Toda	S			
turística	Nombre: Centro de III Nombre: Mejía Crece	Contigo/Mejía	a TV		Toda:				
turística Medios de		Contigo/Mejía	a TV						
turística Medios de comunicación		Contigo/Mejía	a TV		Mensu	ıal			
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas	Nombre: Mejía Crece Nombre:	Contigo/Mejía	a TV			ıal			
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros:	Nombre: Mejía Crece	Contigo/Mejía	n TV		Mensu	ual na			
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones:	Nombre: Mejía Crece Nombre: Nombre:				Mensu Ningui Ningui	ual na			
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par	Nombre: Mejía Crece Nombre:				Mensu Ningui	ual na		No	X
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones:	Nombre: Mejía Crece Nombre: Nombre: te de una oferta estable	ecida (paquete	e turístico)		Mensu Ningui Ningui	ual na		No	X
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones:	Nombre: Mejía Crece Nombre: Nombre: te de una oferta estable	ecida (paquete		CIAS	Mensu Ningui Ningui	ual na		No	x
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: Frecuencia de visita se	Nombre: Mejía Crece Nombre: Nombre: te de una oferta estable Ri egún datos estadísticos	ecida (paquete	e turístico)	CIAS	Mensu Ningui Ningui	ual na			
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de	Nombre: Mejía Crece Nombre: Nombre: te de una oferta estable	ecida (paqueto	e turístico) ISITANTES Y AFLUEN	CIAS	Mensu Ningui Ningui	ual na		No	x
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro:	Nombre: Mejía Crece Nombre: Nombre: te de una oferta estable Ri egún datos estadísticos registro de visitantes?	ecida (paquete EGISTRO DE V	e turístico)	CIAS	Mensu Ningui Ningui Si	ual na		No	X
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de	Nombre: Mejía Crece Nombre: Nombre: te de una oferta estable gún datos estadísticos registro de visitantes?	ecida (paquete EGISTRO DE V	e turístico) ISITANTES Y AFLUEN	CIAS	Mensu Ningui Ningui	ual na			
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visit	Nombre: Mejía Crece Nombre: Nombre: te de una oferta estable gún datos estadísticos registro de visitantes?	ecida (paquete	e turístico) ISITANTES Y AFLUEN Ño de registro:	CIAS	Mensu Ningui Ningui Si	ual na		No	X
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visit Alta (meses):	Nombre: Mejía Crece Nombre: Nombre: te de una oferta estable gún datos estadísticos registro de visitantes?	ecida (paqueto	e turístico) ISITANTES Y AFLUEN	CIAS	Mensu Ningui Ningui Si	ual na		No	X
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visit	Nombre: Mejía Crece Nombre: Nombre: te de una oferta estable gún datos estadísticos registro de visitantes?	ecida (paquete EGISTRO DE V AI I atractivo?	e turístico) ISITANTES Y AFLUEN ño de registro: de visitantes: 0	CIAS	Mensu Ningui Ningui Si	ual na		No	X
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visit Alta (meses): Baja (meses):	Nombre: Mejía Crece Nombre: Nombre: te de una oferta estable gún datos estadísticos registro de visitantes?	ecida (paquete EGISTRO DE V AI I atractivo?	e turístico) ISITANTES Y AFLUEN ño de registro: ° de visitantes: 0 ° de visitantes: 0	CIAS Turistas extranja	Mensu Ningui Ningui Si Si	ual na		No	X
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visit Alta (meses): Baja (meses):	Nombre: Mejía Crece Nombre: Nombre: te de una oferta estable gún datos estadísticos registro de visitantes? e estadísticas de visita al a al atractivo	ecida (paquete EGISTRO DE V AI l atractivo? N Llega	e turístico) SITANTES Y AFLUEN ño de registro: de visitantes: 0 de visitantes: 0 de de turistas		Mensu Ningui Ningui Si Si	na na		No No	x
turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visit Alta (meses): Baja (meses):	Nombre: Mejía Crece Nombre: Nombre: te de una oferta estable gún datos estadísticos registro de visitantes? e estadísticas de visita al a al atractivo	ecida (paquete EGISTRO DE V AI I atractivo?	e turístico) SITANTES Y AFLUEN ño de registro: de visitantes: 0 de visitantes: 0 de de turistas		Mensu Ningur Ningur Si Si	na na		No	x

origen 0 0 origen 0 0 Observaciones: Frecuencia de visita según informantes clave Nombre del Informante clave: Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita Dias feriados: Observaciones: RECURSOS HUMANOS Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0) Número de personas con nivel de instrucción Primaria: 0 Secundaria: 0 Frimero auxilios: 0 Francés: 0 Cuarto Nivel: 0 Sensibilización discapacidades: 0 Inglés: 0 Francés: 0 Cuarto Nivel: 0 Atención al cliente: 0 Chino: 0 Observaciones: Contactos: Demanda según frecuencia de visita									
Observaciones: Precuencia de visita según informantes clave Nombre del Informante clave: Demanda según fías de visita Dias feriados: Estacionas: Observaciones: RECURSOS HUMANOS Número de personas a cargo de la administración y operación Número de personas con nivel de instrucción Primaria: Primaria: Primaria: Primaria: Primero auxilios: Italiano: Otro: O	Ciudades de				· -		1		
Frecuencia de visita según informantes clave Nombre del Informante clave: Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita Deservaciones: RECURSOS HUMANOS Número de personas a cargo de la administración y operación Número de personas on nivel de instrucción Número de personas on nivel de instrucción Primaria: 0 Primaria: 0 Primaria: 0 Primero auxilios: 0 Inglés: 0 Secundaria: 0 Hospitalidad: 0 Hospitalidad: 0 Alemán: 0 Fercer Nivel: 0 Guianza: 0 Otro: Otro: Otro: Otro: Otro: Otro: Otro: Otro: Otro: Otro: Descundaria nativas como: pumamaqui, bromeliar en la Cordillera Occidental de la parroquia de Cutugiagua, dentro de su área: encuentran plantas nativas como: pumamaqui, bromeliar, sormerillo y orquideas. ANEXOS Archivos fotográficos Fuente: (Google Earth, 2022) Frenete: (Google Earth, 2022) Frenetes: Duche Steven, Quinaluisa Fernando			0	0	origen		0	0	
Nombre del Informante clave: Demanda según días de visita Dias feriados: Diservaciones: RECURSOS HUMANOS Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0) Número de personas con nivel de instrucción Ingriana: () Secundaria: () Primero auxillos: () Primero auxillos: () Primero auxillos: () Primero auxillos: () Primero auxillos: () Primero auxillos: () Primero auxillos: () Primero auxillos: () Primero auxillos: () Prancés: () Cuarto Nivel: () Quanza: () Sensibilización discapacidades: () Atención al cliente: () Otro: Otro: Otro: Otro: Descripción Del Atractivo El volcán Atacazo es un atractivo que se encuentra en la Cordillera de la parroquia de Cutuglagua, dentro de su área: encuentran plantas nativas como: pumamaqui, bromelias, romerillo y orquideas. ANEXOS Archivos fotográficos Ubicación grafica del atractivo Complejo volcánico Atacazo- Ninahullica Ubicación grafica del atractivo Complejo volcánico Atacazo- Ninahullica Fuente: (Google Earth, 2022) Fruente: (Google Earth, 2022) Eruente: (Google Earth, 2022) Eruente: (Google Earth, 2022) Eruente: (Google Earth, 2022) Eruente: (Google Earth, 2022) Recuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando			of a war a set a set a set						
Demanda según fías de visita Demanda según frecuencia de visita Dias feriados: Estacional: Dias feriados: RECURSOS HUMANOS Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0) Número de personas capacitadas por temática instrucción Primaria: 0 Primero auxilios: 0 Inglés: 0 Secundaría: 0 Hospitalidad: 0 Alemán: 0 Fercer Nivel: 0 Guianza: 0 Guianza: 0 Otro: Otro: Otro: DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO El volcán Atacazo es un atractivo que se encuentra en la Cordillera Occidental de la parroquia de Cutuglagua, dentro de su área: encuentran plantas nativas como: pumamaqui, bromelias, romerillo y orquideas. ANEXOS Archivos fotográficos ANEXOS Archivos fotográficos Fuente: (Google Earth, 2022) Fruente: (Google Earth, 2022) Fruente: (Google Earth, 2022) Fruente: (Google Earth, 2022) Fruente: Songle Earth, 2022) Fruente: Songle Earth, 2022) Fruente: Google Earth, 2022) Fruente: Google Earth, 2022) Fruente: Google Earth, 2022) Fruente: Google Earth, 2022)					Contactos				
Diss Feriados: Observaciones: RECURSOS HUMANOS Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0) Número de personas con nivel de instrucción	Nombre dei im			1		anda sogún f	recuencia de visit	<u> </u>	
Observaciones: RECURSOS HUMANOS	Días feriados:	Demanua se	eguii uias de visita	1		anua segun i	recueircia de visit	<u>а</u>	
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0) Número de personas con nivel de instrucción por temática primaria: 0 Primaro auxilios: 0 Inglés: 0 Secundaria: 0 Hospitalidad: 0 Alemán: 0 Fercer Nivel: 0 Guianza: 0 Francés: 0 Francés: 0 Cuarto Nivel: 0 Sensibilización discapacidades: 0 Italiano: 0 Otro: O		•			Estacional.				
Número de personas a cargo de la administración y operación Número de personas especializadas en turismo: (0) Número de personas especializadas en turismo: (0) Número de personas capacitadas Número de personas que manejan algú idioma Primaria: 0 Primero auxilios: 0 Inglés: 0 Secundaria: 0 Hospitalidada: 0 Ho	0.000.100.00.00	•		RECURSOS	HUMANOS				
Número de personas con nivel de instrucción Número de personas capacitadas por temática (dioma Primaria: 0 Primero auxilios: 0 Inglés: 0 Secundaria: 0 Hospitalidad: 0 Alemán: 0 Tercer Nivel: 0 Guianza: 0 Francés: 0 Cucarto Nivel: 0 Sensibilización discapacidades: 0 Italiano: 0 Otro: Otro			o de la administra			nas especializ	zadas en turismo:	(0)	
instrucción por temática idioma Primaria: 0 Primero avullios: 0 Inglés: 0 Secundaria: 0 Hospitalidad: 0 Alemán: 0 Tercer Nivel: 0 Guianza: 0 Francés: 0 Cuarto Nivel: 0 Sensibilización discapacidades: 0 Italiano: 0 Otro: Atención al cliente: 0 Chino: 0 Otro: Otro: Otro: Otro: Otro: DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO El volcán Atacazo es un atractivo que se encuentra en la Cordillera Occidental de la parroquia de Cutuglagua, dentro de su área encuentran plantas nativas como: pumamaqui, bromelias, romello y orquideas. ANEXOS Archivos fotográficos Ubicación grafica del atractivo Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Fuente: (Google Earth, 2022) Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	•	•		NI Commenter of the comment					
Primaria: 0 Primero auxilios: 0 Inglés: 0 Secundaria: 0 Hospitalidad: 0 Alemán: 0 Tercer Nivel: 0 Guianza: 0 Francés: 0 Cuarto Nivel: 0 Sensibilización discapacidades: 0 Italiano: 0 Otro: Atención al cliente: 0 Chino: 0 Otro: Otro: Otro: Otro: Otro: Otro: Otro: DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO El volcán Atacazo es un atractivo que se encuentra en la Cordilliera Occidental de la parroquia de Cutuglagua, dentro de su área: encuentran plantas nativas como: pumamaqui, bromelias, romerillo y orquideas. ANEXOS Archivos fotográficos Ubicación grafica del atractivo Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Occomplejo volcánico Atacazo-Ninahulica Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Fruente: (Google Earth, 2022) Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	Numero c	-	on nivei de	_		Numero d		nanejan aigun	
Secundaria: 0 Hospitalidad: 0 Alemán: 0 Tercer Nivel: 0 Guianza: 0 Francés: 0 Cuarto Nivel: 0 Sensibilización discapacidades: 0 Italiano: 0 Otro: Atención al cliente: 0 Chino: 0 Otro: Otro: Otro: Otro: Descripción Del Atractivo El volcán Atacazo es un atractivo que se encuentra en la Cordillera Occidental de la parroquia de Cutuglagua, dentro de su área encuentran plantas nativas como: pumamaqui, bromelias, romerillo y orquídeas. ANEXOS Archivos fotográficos Ubicación grafica del atractivo Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Fuente: (Google Earth, 2022) Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	Primaria: 0	IIIStruction		•		Inglás: 0	lulullia		
Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Sensibilización discapacidades: 0 Otro: DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO El volcán Atacazo es un atractivo que se encuentra en la Cordillera Occidental de la parroquia de Cutuglagua, dentro de su área : encuentran plantas nativas como: pumamaqui, bromelias, romerillo y orquídeas. ANEXOS Archivos fotográficos Ubicación grafica del atractivo Complejo volcánico Atacazo- Ninahulica Complejo volcánico Atacazo- Ninahulica Fuente: (Google Earth, 2022) Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando					. 0		1		
Cuarto Nivel: 0 Sensibilización discapacidades: 0 Atención al cliente: 0 Otro: Otro: Otro: Otro: Otro: Otro: DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO El volcán Atacazo es un atractivo que se encuentra en la Cordillera Occidental de la parroquia de Cutuglagua, dentro de su área encuentran plantas nativas como: pumamaqui, bromelias, romerillo y orquídeas. ANEXOS Archivos fotográficos Ubicación grafica del atractivo Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Fuente: (Google Earth, 2022) Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	·								
Otro: Atención al cliente: 0 Chino: 0 Otro: Otro: DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO El volcán Atacazo es un atractivo que se encuentra en la Cordillera Occidental de la parroquia de Cutuglagua, dentro de su área encuentran plantas nativas como: pumamaqui, bromelias, romerillo y orquideas. ANEXOS Archivos fotográficos Ubicación grafica del atractivo Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Fuente: (Google Earth, 2022) Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando									
Otro: Observaciones: DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO El volcán Atacazo es un atractivo que se encuentra en la Cordillera Occidental de la parroquia de Cutuglagua, dentro de su área encuentran plantas nativas como: pumamaqui, bromelias, romerillo y orquideas. ANEXOS Archivos fotográficos Ubicación grafica del atractivo Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Fuente: (Google Earth, 2022) Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando					•				
Observaciones: DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO El volcán Atacazo es un atractivo que se encuentra en la Cordillera Occidental de la parroquia de Cutuglagua, dentro de su área encuentran plantas nativas como: purnamaqui, bromelias, romerillo y orquideas. ANEXOS Archivos fotográficos Ubicación grafica del atractivo Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Fuente: (Google Earth, 2022) Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	Otro:					1			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO El volcán Atacazo es un atractivo que se encuentra en la Cordillera Occidental de la parroquia de Cutuglagua, dentro de su área encuentran plantas nativas como: pumamaqui, bromellas, romerillo y orquideas. ANEXOS Archivos fotográficos Ubicación grafica del atractivo Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Gongelio Volcánico Atacazo-Ninahulica Fuente: (Google Earth, 2022) Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	Observaciones	:							
El volcán Atacazo es un atractivo que se encuentra en la Cordillera Occidental de la parroquia de Cutuglagua, dentro de su área encuentran plantas nativas como: pumamaqui, bromelias, romerillo y orquideas. ANEXOS Archivos fotográficos Ubicación grafica del atractivo Complejo volcánico Atacazo-Ninahulica Gomplejo Volcánico Atacazo-Ninahulica Fuente: (Google Earth, 2022) Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando				DESCRIPCIÓN I	DEL ATRACTIVO				
Complejo volcánico Atacazo- Ninahuilea Complejo Volcánico Atacazo-Ninahilea Complejo Volcánico Atacazo-Ninahilea Fuente: (Google Earth, 2022) Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando			•	i, bromelias, rome ANI	rillo y orquídeas.			s de sa di ed se	
Complejo Volcánico Atacazo-Ninahilca Fuente: (Google Earth, 2022) Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando				Ubicación graf	ica del atractivo				
Fuente: (Google Earth, 2022) Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando			Complejo volcánico	Atacazo- Ninahuilca			100		
	Fuente: (Googl	e Earth, 2022	018 Google	Complejo	Volcánico Atacazo-Ninahilca				
				sa Fernando					

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Volcán Atacazo.

Tabla 63Ponderación de criterios Volcán Atacazo

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		8
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		6
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		6
Е	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		2
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		0
1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	41

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Volcán Atacazo con un

total de 41. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 48

Ficha del atractivo Volcán Ninahuilca

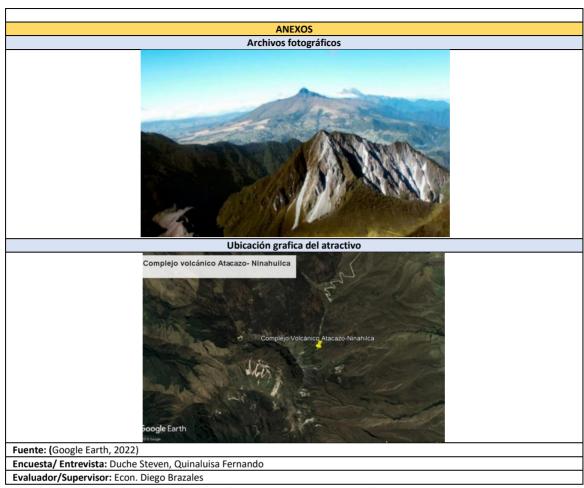
	FICHA	A PARA EL LEVANT	TAMIENTO Y JERA	RQUIZACIÓN	DE ATRACTIVOS TUR	ÍSTICOS		
			DATOS (GENERALES				
				del atractivo				
				NINALUICA				
	ategoría		Tip			Subtipo		
Atracti	vos Natur	ales	Monta		N	1edia monta	ña	
				rquía II	_			
				DEL ATRACTIV	0	D		
	rovincia		Cant			Parroquia	/ -)	
Р	ichincha	Damia	Mej	ıa		rnejo Astorg	ga (Tandapi)	
		Barrio			Calle p	rincipal		
Latitud (g	rados dec	imales)	Longitud (grade	os decimales)		Altura (msnr	n)	
,		,	3830					
			Información d	el administra	ivo			
Tipo de	administr	ación	Nombre de la	institución	Nombre	de la admir	nistración	
	Público		Gad Municipa Mej		Gad Mun	nicipal del Cantón Mejía		
Cargo	que ocu	pa	Teléfono/		Co	rreo electró	nico	
	<u> </u>	•	(02)381		www.municipiomejejia.gob.ec			
Observaciones: El	volcán Ata	acazo se encuentra	a a cargo del GAD	de Mejía.				
			CARACTERÍSTIC	A DEL ATRAC	ΓΙνο			
Car	acterístic	as climatológicas			Línea de producto a	al que perte	nece	
Clima		Ecuatorial mon			Cultural			
Temperatu	a	4 y	8°C		Natural		Х	
Precipitació pluviométrica(800 - 20	000 mm	,	Aventura			
		E	scenario donde s	e localiza el a	tractivo			
Prístino		Primitivo	Rustica na	itural	Rural		Urbano	
		Х						
				al atractivo				
Tipo de ingreso	1	Horario de	atracción		Ateno	ión		
Libre								
Restringido	Х	08:00 a	17:00	Mes	es recomendables en	tre mayo a s	eptiembre)	
Pagado								

Distancia desde la ciudad o poblado Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi. Vias de acceso Vias de acceso Terrestre Via de primer orden (en buen estado) Via de segundo orden (en buen estado) Via de tercer orden (en buen estado) Via de tercer orden (en buen estado) Via de tercer orden (en buen estado) Via de tercer orden (en buen estado) Via de tercer orden (en buen estado) Via de tercer orden (en buen estado) Via de tercer orden (en buen estado) Via de tercer orden (en buen estado) Via de tercer orden (en buen estado) Via de tercer orden (en buen estado) Via de tercer orden (en buen estado) Via de tercer orden (en buen estado) Via de tercer orden (en estado rempedrado Desenaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa o asociación Detalle de transporte hacia el atractivo Frecuen cia Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad General Discapacidad Visual Discapacidad Intelectual o Psicosocial Observaciones: Señalización Discapacidad Intelectual o Psicosocial Observaciones: Planta turística Estado: Discapacidad Visual Discapacidad Intelectual o Psicosocial Alojamiento Registrados Alojamiento Registrados Alojamiento Registrados Alojamiento Registrados Alojamiento Registrados Alojamiento O 0 0 0 0 1 1 14 4 21 Hosteria 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0						Y CONECTI				
Mas cercano: Vias de acceso Terrestre Via de primer orden (en buen estado) Va de seguedo orden (en buen estado) Va de tercer orden (en				resente condici	ones n	ninimas de s	ervicios)		Machachi	
Visa de acceso Terrestre	más cercano:	ciudad o p	oobiado	19.5 km		Tiempo es	timado de d	desplaz	amiento en auto:	2:00 h/mi
Vias de acceso Vias de acceso Terrestre	Observaciones: La	distancia y	tiempo so	n estimados, y	se ha t	tomado com	o punto de	refere	ncia el Parque Centra	l Sebastián c
Terrestre Via de primer orden (en busen estado) Via de segundo orden (en busen estado) Via de segundo orden (en busen estado) Via de torcer orden (en estado orden (en busen estado) Via de torcer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcizar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Nombre de la cooperativa o asociación Nombre de la cooperativa o asociación Nombre de la cooperativa o asociación Servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. No es accesible X Discapacidad Física Discapacidad Muditiva Discapacidad Nosea Central Sebastián (a Discapacidad Auditiva Discapacidad Nosea Central Sebastián (a Discapacidad Auditiva Discapacidad Nosea Central Sebastián (a Discapacidad Auditiva Discapacidad Nosea Central Sebastián (a Discapacidad Intelectual o Psicosocial Observaciones: Señalización Estado: Observaciones: PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS Planta Turistica Fin el atractivo En la cludad o poblado cercano Alojamiento Registrados habitaciones Plazas Registrados habitaciones Plazas Registrados Nosea Central O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Benalcázar de Mach	achi.								
Terrestre Via de primer orden (en buen estado) Via de segundo orden (en buen estado) Via de segundo orden (en buen estado) Via de segundo orden (en buen estado) Via de segundo orden (en buen estado) Via de tercer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastión de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa o asociación Estación/ terminal Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad General Discapacidad Física No es accesible X Discapacidad Física No es accesible X Discapacidad Visual Discapacidad Intelectual o Psicosocial Discapacidad Intelectual o Psicosoc					Vías c	de acceso				
Via de primer orden (en buen estado) Via de segundo orden (en buen estado) Via de segundo orden (en buen estado) Adoquín Lastrado -empedrado Discapacidad regular) Doservaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Para de transporte por la modalidad de carrera pagada. Servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. Para de la cooperativa o asociación Detalle de transporte hacia el atractivo Para de la cooperativa o asociación Discapacidad física Discapacidad Auditiva Discapacidad Nuel Discapacidad Auditiva		Vías de	acceso				9	Servicio	de transporte	
Moderation Adoquín Discapacidad Discapacida		Terre	estre							
Machine Mach	Vía de primer ord	len (en		Asfaltado						
Dues restado Discression Adoquín Lastrado -empedrado		,		Asiaitado						
Deservaciones: Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Auditiva o asociación Discapacidad Física Discapacidad Intelectual o Psicosocial	•	•	Adoguín					Ca	mionetas	
Lastrado -empedrado Conversiones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcizara, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Benalcizara, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. Detalle de transporte hacia el atractivo Detalle (traslado origen/ destino)			•							
Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen de servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. Nombre de la cooperativa o asociación Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa o asociación Estación/ terminal Frecuen cia Detalle (traslado origen/ destino) Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad Discapacidad Física Discapacidad Auditiva No es accesible X Discapacidad Visual Discapacidad Intelectual o Psicosocial Doservaciones: Señalización Deservaciones: PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS Planta turística PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS Planta turística Registrados Allojamiento En el atractivo Registrados N° N° Estable. N° Plazas Registrados Abitaciones Plazas Plazas Habitaciones Plazas Hotel		•	Lastra	ado -empedrad	0					
de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Detalle (traslado origen/ destino)			es el Pargu	ie Central Seba	stián					
Detaile de transporte hacia el atractivo Detaile de transporte hacia el atractivo Detaile de transporte hacia el atractivo Detaile (traslado origen/ destino)							•		•	
Nombre de la cooperativa o asociación Estación/ terminal Frecuen cia Detalle (traslado origen/ destino)	Machachi.	•				servicio de	transporte	por la i	modalidad de carrera	pagada.
o asociación Estacion/ terminal cía Detaile (traslado origen/ destino) Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad General Discapacidad Física Discapacidad Intelectual o Psicosocial No es accesible X Discapacidad Visual Discapacidad Intelectual o Psicosocial Estado: Observaciones: PLANTA TURISTICA/ COMPLEMENTARIOS Planta turística En el atractivo En la ciudad o poblado cercano Registrados habitaciones Plazas Registrados habitaciones Plazas Hotel O O O O 1 D 1 14 2 11 Hostaria O O O O 6 6 62 114 Hosteria O O O O 0 10 136 324 Hacienda turística O O O O O O O O O O O O O O O O O O O				Detalle de t	transpo	orte hacia el	atractivo			
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad General Discapacidad Física Discapacidad Intelectual o Psicosocial Observaciones: Señalización Observaciones:	Nombre de la coop	erativa	Feta	ción/terminal		Frecuen		Detalle	(traslado origen/ de	tino)
Discapacidad Física Discapacidad Auditiva Discapacidad Visual Discapacidad Intelectual o Psicosocial	o asociaciór	1	LSta	icion, terminar		cia		Detaile	(trasiauo origen/ ues	stillo)
Discapacidad Física Discapacidad Auditiva Discapacidad Visual Discapacidad Intelectual o Psicosocial										
Discapacidad Física Discapacidad Auditiva Discapacidad Visual Discapacidad Intelectual o Psicosocial										
Discapacidad Física Discapacidad Auditiva Discapacidad Visual Discapacidad Intelectual o Psicosocial										
Discapacidad Física Discapacidad Auditiva Discapacidad Visual Discapacidad Intelectual o Psicosocial										
Discapacidad Física Discapacidad Auditiva Discapacidad Visual Discapacidad Intelectual o Psicosocial	Candiniana da asa	: -: :-			- d: - £			d!	: -!!	
No es accesible		esibilidad d			ealo II	sico para pe	rsonas con			
Señalización Señalización Observaciones:		v	•				Discar			cial
Señalización Observaciones: PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS Planta turística		^	Discapacio	ad Visuai	1		Disca	Jaciuat	intelectual or sicoso	Ciai
Diservaciones: Dise	Observaciones.				Seña	alización				
Planta Turística	Estado:						nes:			
En el atractivo En la ciudad o poblado cercano				PLANTA TUR	ÍSTICA	/ COMPLEM	IENTARIOS			
Alojamiento Estable. N° habitaciones Plazas Registrados habitaciones Plazas					Planta	turística				
Registrados habitaciones Plazas Registrados habitaciones Plazas			E	n el atractivo				En la	iudad o poblado cerc	ano
Hotel	Alojamiento	E	stable.	N°		N°	Establ	e.	N°	N°
Hostar		Reg	gistrados		iones		Registra	dos		
Hostería 0 0 0 0 0 10 136 324 Hacienda turística 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Refugio 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Observaciones: Alimentos y Estable. N° N° Estable. N° N° Estable Mesas Plazas Restaurantes 0 0 0 0 0 46 488 1952 Cafeterías 0 0 0 0 0 46 488 1952 Cafeterías 0 0 0 0 0 46 488 1952 Bares 0 0 0 0 0 4 4 43 140 Fuentes de soda 0 0 0 0 12 48 192 Observaciones: Observaciones: La información de los Establecimientos est conforme al Catastro de Establecimientos est conforme al Catastro de Stablecimientos est conforme al Catastro de Establecimientos est conforme al Catastro de Establecimientos registrados Mayorista 0 0 0 0 12 48 192 Observaciones: La información de los Establecimientos est conforme al Catastro de Establecimientos registrados Mayorista 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0						<u> </u>				
Hacienda turística 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0										
turística Refugio O O O O O O O O O O O O O			0	0		0	10		136	324
Refugio 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0			0	0		0	0		0	0
Observaciones: Observaciones: La información de los Establecimientos est conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Alimentos y Bestable. N° N° Estable. N° N° Plazas Registrados Mesas Plazas Restaurantes 0 0 0 0 0 46 488 1952 Cafeterías 0 0 0 0 5 38 172 Bares 0 0 0 0 0 4 4 43 140 Fuentes de soda 0 0 0 0 12 48 192 Observaciones: Observaciones: La información de los Establecimientos est conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Agencia de viajes Establecimientos registrados Establecimientos registrados Mayorista 0 0 0 0 10 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0			0	0		n	n		0	Λ
Alimentos y Estable. N° N° Estable. N° N° Estable. N° N° Plazas Restaurantes 0 0 0 0 46 488 1952 Cafeterías 0 0 0 0 5 38 172 Bares 0 0 0 0 44 43 140 Fuentes de soda 0 0 0 0 12 48 192 Observaciones: Observaciones: Observaciones: Observaciones: Agencia de viajes Establecimientos registrados Mayorista Internacional X 1 Operadora X 3 Observaciones: La información de los Establecimientos registrados Guías Registrados Registrados Registrados Registrados Registrados Registrados Registrados Registrados Registrados Registrados Registrados Registrados Registrados Registrados Registrados Registrados Registrados	<u>~</u>	<u> </u>	U	1 0		_		nforma		
bebidas Registrados Mesas Plazas Registrados Mesas Plazas Restaurantes 0 0 0 46 488 1952 Cafeterías 0 0 0 5 38 172 Bares 0 0 0 4 43 140 Fuentes de soda 0 0 0 12 48 192 Observaciones: La información de los Establecimientos est conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Agencia de viajes Establecimientos registrados Establecimientos registrados Mayorista 0 1 1 Operadora X 1 1 Operadora X 3 3 Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 2018 Guías Registrados Registrados Local Nacional Nacional Nacional	Observaciones:									
Restaurantes 0 0 46 488 1952 Cafeterías 0 0 0 5 38 172 Bares 0 0 0 4 43 140 Fuentes de soda 0 0 0 12 48 192 Observaciones: La información de los Establecimientos est conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Agencia de viajes Establecimientos registrados Establecimientos registrados Mayorista 0 1 2 1 2 1 2 1 2 2 2 2 <th< td=""><td>Alimentos y</td><td>E</td><td>stable.</td><td>N°</td><td></td><td>N°</td><td>Establ</td><td>e.</td><td>N°</td><td>N°</td></th<>	Alimentos y	E	stable.	N°		N°	Establ	e.	N°	N°
Cafeterías 0 0 0 5 38 172 Bares 0 0 0 4 43 140 Fuentes de soda 0 0 0 12 48 192 Observaciones: La información de los Establecimientos Turísticos 2018 Agencia de viajes Establecimientos registrados Mayorista 0 1 1 Operadora X 1 1 Operadora X 3 3 Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Guías Registrados Local Registrados Nacional Nacional	bebidas	Reg	gistrados	Mesa	as	Plazas	Registra	dos	Mesas	Plazas
Bares 0 0 0 0 4 43 140 Fuentes de soda 0 0 0 0 12 48 192 Observaciones: Observaciones: La información de los Establecimientos est conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Agencia de viajes Establecimientos registrados Establecimientos registrados Mayorista 0 0 Internacional X 1 1 Operadora X 3 Observaciones: La información de los Establecimientos registrados K 1 1 Operadora X Registrados Registrados Registrados Agúas Registrados Registrados Local Nacional	Restaurantes		0	0		0	46		488	1952
Fuentes de soda 0 0 0 12 48 192 Observaciones: Conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Agencia de viajes Establecimientos registrados Observacional X 1 1 Operadora X 3 Observaciones: La información de los Establecimientos registrados Mayorista 1 0 Internacional X 1 1 Operadora X 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	Cafeterías					-				
Observaciones: La información de los Establecimientos est conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Agencia de viajes Establecimientos registrados Establecimientos registrados Mayorista 0 Internacional X 1 Operadora X 3 Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Guías Registrados Registrados Local Nacional Nacional						1				
Conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Agencia de viajes Establecimientos registrados 0 Internacional X 1 Operadora X 3 Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Guías Registrados Registrados Local Nacional Nacional	Fuentes de soda		0	0					_	
Agencia de viajes Establecimientos registrados 0 Internacional X 1 Operadora X 3 Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Guías Registrados Registrados Local Nacional Nacional	Observaciones:									
Mayorista 0 Internacional X 1 Operadora X 3 Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Guías Registrados Local Registrados Nacional Nacional	Agencia de viaies		Fstahlor	cimientos regist	rados	comorme	ai CaldSlf0			
Internacional X 1 Operadora X 3 Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Guías Registrados Registrados Local Nacional Nacional			Latablet		4403			Latel		
Operadora X 3 Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Guías Registrados Local Registrados Nacional Nacional	•			х						
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Guías Registrados Local Nacional Nacional										
Guías Registrados Registrados Local Nacional Nacional	<u> </u>	nformaciór	n de los Est	ablecimientos e	está co	nforme al Ca	tastro de E	stablec	imientos Turísticos 20	18
Nacional Nacional										
Nacional	Local									
	Nacional		•	-						
experimentado							1			
	experimentado						1			

				1			
Cultural				1			
Aventura				<u> </u>			
Observación:							
		Facilidades en el					
Categoría	Tipo	Cantidad	Admini	strador	Accesib	oiiidad	Estado
De apoyo a la gestión turística							
De observación y vigilancia							
De recorrido y							
descanso							
De servicio							
Otros							
Observaciones:							
		Complementario a	la activida	d turística			
	En el atractivo			En la	cuidad o pol	olación cercana	
Alquiler y venta de	e equipo especializad	0	Α	lquiler y v	enta de equip	o especializado	х
Venta de artesan	ías y merchandasing			Venta de a	artesanías y n	nerchandasing	х
Casa o	le cambio				Casa de cam	bio	
Cajero :	automático			(Cajero autom	ático	х
	Otro				Otro		
Observaciones			Observac	iones:			
	ESTADO DE	CONSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓN	ATRACTI\	O/ ENTORNO)	
Atractivo:	Alterado						
Observación:							
		Factores de alte	eración y de	terioro			
	Naturales			An	trópicos/ An	tropogénicos	
	F			Activ	vidades agríco	las y ganaderas	
	Erosión		Conflicto de tenencias				
	Desastres naturales			Co	ntaminación	del ambiente	
	Flora / Fauna				Expansión	urbana	
Observaciones:							
		En	torno				
	Naturales			An	trópicos/ An	tropogénicos	
	Erosión				Generación d	e residuos	
	Flora / Fauna				Desarrollo i	ndustrial	
	Tiora / Tauria				Vandali	smo	
Observaciones:							
	Decl	aración del espacio t	urístico aso	ciado al atı	ractivo		
Declarante	Denor	minación	Fech			Alcance	
Decidiante	Denoi		declar	ación		Alculice	
Observaciones:							
		HIGIENE Y SEGU	JRIDAD TUI	RÍSTICA			
			os básicos				
Servicio	Er	el atractivo		E	n la ciudad o	poblado más ce	rcano
Servicio	Si / No	Tipo		Si / No		Tipo	
Agua				Х		Potable	
		•		Empresa	Pública Mu	ınicipal de Agı	ua Potable y
Especifique:						ón Mejía. (EPAA-	
Energía eléctrica				Х		éctrica de servici	
Especifique:	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		Empresa	Eléctrica Quit	o (EEQ)	
Saneamiento				Х		Red pública	
Especifique:				•		inicipal de Agu ón Mejía. (EPAA-	
Disposición de desechos				X		Carro Recolecto	
Especifique:					GAD Munici	pal del Cantón M	leiía
Observaciones:					JAD WIUTIKI	pai uei Calitoli IV	ıcjid
observaciones:		Canalática	on al atract	ivo			
Ambiente	Tino	Señalética Material			ntidad	Fat	ado
	Tipo	iviateriai		Cal	ıııludu	EST	auU
En áreas urbanas							

F										
En áreas naturales										
Letrero informativo										
Señalética interna										
de seguridad										
Otros		~ - 1 (1:	1.1	_						
Observaciones: No se	evidencia i	a senaietica d	iei atractiv	/O.						
Salud (más cercano) Sal	ud			Eno	l atractivo	En la ciud	ad a nah	lación más c	orcana	
Hospital				LIIE	i atiactivo	Lii ia ciuu	•	1	CICAIIA	
Puesto/ cen		d						1		
Dispensar		-								
Botiquín de pri		ilios								
Oti	ros									
Observaciones: En Ma	chachi hay	un Centro de	Salud Púl	blico uk	oicado a 2 minuto	s del Mercado May	orista/			
Seguridad										
Ti _l	90					Detalle				
Priv										
Policía r						ECU911				
Policía m										
Oteannaianas	ras				Bomberos y Se	ecretaría de Gestió	n de Ries	gos		
Observaciones:			milala da .		ionaión da usa nu	hlica				
Servicio de comunicación de uso publico En el atractivo En la ciudad o población más cercana										
Telefonía		Concesión a i	nternet		Telefonía			a internet		
								elefónica		
Fija					Fija		Fibra	óptica		
Móvil		Redes inalán	nbricas		Móvil		Redes in	alámbricas		
Satelital		Telefonía r	nóvil		Satelital		Telefor	nía móvil		
Observaciones:										
Radio portátil				_						
Uso:			Observa		: Ninguno					
	Tipo			Multia	amenazas	Erupciones v	olcánica	•		
			ngencia er	1 (250 (de catástrofes?	Li upciones v	Si	X No	.	
Institución que elab									<u>′ </u>	
documento		N	ombre de	l docur	nento	Añ	o de elab	oración		
							0			
Observaciones: Prese	nta un Pla	n de Conting	encia por	ser ur	evento masivo,	aprobado por la l	Jnidad d	e Gestión de	Riesgos	
Municipal.										
IEL CAR		de Berein			REGULACIONES					
¿El GAD cuenta co Territorial?	n ei pian	de Desarr	olio turis	tico	<u>Si</u> /No	Año d	e elabora	ación: 2009		
¿El atractivo se encue	ntra dentr	o de la planif	icación tur	ística t	erritorial (GAD)?			Si X	No	
Especifique:										
¿Existen normativas q	ue se aplic	uen para el o	desarrollo	de la a	ctividad turística	en el atractivo?		Si I	No X	
Especifique:										
¿Existen ordenanzas o	ue se aplic	quen para el o	desarrollo	de la a	ctividad turística	del atractivo?		Si N	No X	
Especifique:										
Observaciones:			A CT11 // 5	ADEC 1	OLIE CE DE A CTION					
					QUE SE PRACTICAL os naturales	N .				
			А							
Pesca deportiva	En el agua Pesca deportiva Otros:									
Observaciones:										
	En la superficie terrestre									
Montañismo			Х		erismo				Х	
Cicloturismo				Cabal	_					
Camping			Х		rvación de flora y	fauna			X	
Actividades recreativa	ıs				: Escalada				Х	
					os culturales e intangibles					
Degustación de platos	tradicions	iles	ıar	Fotog						
Presentaciones o repr					ipación en tallere	s artísticos				
- поставление о терг			ı						I	

A ativida da a viv	ronoioloo v./o	lúdicos		N/1	oo oudiouisuslos				
Actividades viv	•			wiuestr	as audiovisuales				
originales.	piezas, mues	tras, obras, etc.,		Compr	a de artesanías				
Medicina ance	ctral			Otros:					
ivieuicilia ailce	Jul al	DROMO	OCIÓN V CO		ALIZACIÓN DEL A	TRACTIVO			
		PROMIC			oción del atractiv				
¿Existe un nlar	de promocio	ón turística cantor		ac prome	ocioni dei dil della	<u> </u>	Si X	(No	
•	•	ollo Turístico del C		a			31 1	. 110	
		ncluido en el plan			ística cantonal?		Si X	(No	
Medio promoc		Dirección y nom				Peri	odicidad de la pr		
Página web		: https://viajapori			oroniocionales .	i cir	Mensual	Omocion	
Red social		nbre: Viaja por M		-7		Todas			
Revistas		nbre:	cj.u						
especializadas							Ninguna		
Material POP		mbre: Mejía, en el	valle de lo	os 9 volca	ines		Todas		
Oficina de		nbre: Centro de Ir							
información							Todas		
turística									
Medios de	Nor	nbre: Mejía Crece	Contigo/N	Mejía TV					_
comunicación							Mensual		
(radio, tv, pren	nsa)								
Asistencia a fe	rias Nor	mbre:			<u></u>		Ninguna		
turísticas							Miliguila		
Otros:		nbre:					Ninguna		
Observaciones							, ,	1	
	•	una oferta estable	ecida (paq	uete tur	ístico)		Si	No	Х
Observaciones	:								
				DE VISITA	ANTES Y AFLUENC	CIAS			
		latos estadísticos							
		ro de visitantes?		T			Si	No	Х
Tipo de registr					e registro:				
		dísticas de visita a	l atractivo)?			Si	No	Х
Temporalidad	de visita al a	ractivo		A10 -1 -					
Alta (meses):					visitantes: 0				
Baja (meses):									
paja (meses):	Turistas n	acionalos	L		de turistas	Turistas oytra	nioros		
Daja (meses):	Turistas n		ı I			Turistas extra			
baja (meses):	Turistas n	Llegadas	Total a	Llegada o		Turistas extra	Llegadas	Total a	nual
Daja (meses):	Turistas n	Llegadas mensuales	Total a	Llegada o anual		Turistas extra	Llegadas mensuales		nual
Ciudades de	Turistas n	Llegadas mensuales 0	Total a	Llegada d anual	de turistas Ciudades de	Turistas extra	Llegadas mensuales 0	0	nual
	Turistas n	Llegadas mensuales	Total a	Llegada d anual	le turistas	Turistas extra	Llegadas mensuales		nual
Ciudades de		Llegadas mensuales 0	Total a	Llegada d anual	de turistas Ciudades de	Turistas extra	Llegadas mensuales 0	0	nual
Ciudades de origen Observaciones	:	Llegadas mensuales 0 0	Total a	Llegada d anual	de turistas Ciudades de	Turistas extra	Llegadas mensuales 0	0	nual
Ciudades de origen Observaciones	: visita según i	Llegadas mensuales 0 0 0	Total a	Llegada d anual	de turistas Ciudades de	Turistas extra	Llegadas mensuales 0	0	nual
Ciudades de origen Observaciones Frecuencia de	: visita según i formante cla	Llegadas mensuales 0 0 0	Total a	Llegada d anual	Ciudades de origen Contactos:		Llegadas mensuales 0 0	0 0	nual
Ciudades de origen Observaciones Frecuencia de	: visita según i formante cla	Llegadas mensuales 0 0 0 0 nformantes clave	Total a	Llegada d anual	Ciudades de origen Contactos:		Llegadas mensuales 0	0 0	nual
Ciudades de origen Observaciones Frecuencia de Nombre del In	: visita según i formante cla Demanda s	Llegadas mensuales 0 0 0 0 nformantes clave	Total a	Llegada d anual	Ciudades de origen Contactos:		Llegadas mensuales 0 0	0 0	nual
Ciudades de origen Observaciones Frecuencia de Nombre del In	: visita según i formante cla Demanda s	Llegadas mensuales 0 0 0 0 nformantes clave	Total a	anual)	Ciudades de origen Contactos:		Llegadas mensuales 0 0	0 0	nual
Ciudades de origen Observaciones Frecuencia de Nombre del Ini Días feriados: Observaciones	: visita según i formante cla Demanda s	Llegadas mensuales 0 0 0 0 nformantes clave	Total a	anual O O CCURSOS	Ciudades de origen Contactos: Estacional:	emanda según f	Llegadas mensuales 0 0 0	0 0 0	nual
Ciudades de origen Observaciones Frecuencia de Nombre del Ini Días feriados: Observaciones	: visita según i formante cla Demanda s : :	Llegadas mensuales 0 0 0 0 mformantes clave ve: egún días de visita	Total a	anual O O CCURSOS	Ciudades de origen Contactos: Estacional:	emanda según f	Llegadas mensuales 0 0	0 0 0	nual
Ciudades de origen Observaciones Frecuencia de Nombre del Ini Días feriados: Observaciones Número de per del atractivo: (: visita según i formante cla Demanda s : :	Llegadas mensuales 0 0 0 0 nformantes clave ve: egún días de visitato de la administra	Total a 0 0 0 0 RE	anual CCURSOS eración ro de per	Ciudades de origen Contactos: Estacional:	emanda según f sonas especializ	Llegadas mensuales 0 0 0	0 0 0	
Ciudades de origen Observaciones Frecuencia de Nombre del Ini Días feriados: Observaciones Número de per del atractivo: (: visita según i formante cla Demanda s : : rsonas a carg 0) de personas o	Llegadas mensuales 0 0 0 0 nformantes clave ve: egún días de visitato de la administra	Total a 0 0 0 0 0 RE ación y ope	anual CCURSOS eración ro de per	Ciudades de origen Contactos: De Estacional: HUMANOS Número de per sonas capacitada emática	emanda según f sonas especializ	Llegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visi	0 0 0	
Ciudades de origen Observaciones Frecuencia de Nombre del In: Días feriados: Observaciones Número de pedel atractivo: (: visita según i formante cla Demanda s : : rsonas a carg 0) de personas o	Llegadas mensuales 0 0 0 0 nformantes clave ve: egún días de visitato de la administra	Total a 0 0 0 0 0 RE ación y ope	anual CCURSOS eración ro de per por to	Ciudades de origen Contactos: De Estacional: HUMANOS Número de per sonas capacitada emática	emanda según f sonas especializ s Número d	Llegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visi adas en turismo le personas que idioma	0 0 0	
Ciudades de origen Observaciones Frecuencia de Nombre del Ini Días feriados: Observaciones Número de perdel atractivo: (Número de Primaria: 0	: visita según i formante cla Demanda s : : rsonas a carg 0) de personas c instrucción	Llegadas mensuales 0 0 0 0 nformantes clave ve: egún días de visitato de la administra	Total a 0 0 0 0 0 RE ación y ope Númer	anual CCURSOS eración ro de per por to auxilios lidad: 0	Ciudades de origen Contactos: De Estacional: HUMANOS Número de per sonas capacitada emática	emanda según f sonas especializ s Número d Inglés: 0	Llegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visi adas en turismo le personas que idioma	0 0 0	
Ciudades de origen Observaciones Frecuencia de Nombre del Ins Días feriados: Observaciones Número de pedel atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0	: visita según i formante cla Demanda s : : rsonas a carg 0) de personas c instrucción	Llegadas mensuales 0 0 0 0 nformantes clave ve: egún días de visitato de la administra	Total a O O O RE O Númer Hospita Guianza	anual CCURSOS eración To de per por to auxilios lidad: 0 a: 0	Ciudades de origen Contactos: De Estacional: HUMANOS Número de per sonas capacitada emática	emanda según f sonas especializ s Número d Inglés: 0 Alemán: 0	Llegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visi adas en turismo le personas que idioma	0 0 0	
Ciudades de origen Observaciones Frecuencia de In Días feriados: Observaciones Número de periorita de In Número de periorita de In Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0	: visita según i formante cla Demanda s : : rsonas a carg 0) de personas c instrucción	Llegadas mensuales 0 0 0 0 nformantes clave ve: egún días de visitato de la administra	Total a O O O O Númer Primero Hospita Guianza Sensibil	anual CCURSOS eración To de per por to auxilios lidad: 0 a: 0	Ciudades de origen Contactos: Estacional: HUMANOS Número de per sonas capacitada emática: : 0	sonas especializ S Número d Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0	Llegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visi adas en turismo le personas que idioma	0 0 0	
Ciudades de origen Observaciones Frecuencia de Nombre del Ins Días feriados: Observaciones Número de pedel atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0	: visita según i formante cla Demanda s : : rsonas a carg 0) de personas c instrucción	Llegadas mensuales 0 0 0 0 nformantes clave ve: egún días de visitato de la administra	Total a O O O O Númer Primero Hospita Guianza Sensibil	anual CCURSOS eración ro de per por to auxilios lidad: 0 a: 0 ización de	Ciudades de origen Contactos: Estacional: HUMANOS Número de per sonas capacitada emática: : 0	sonas especializ s Número d Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0	Llegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visi adas en turismo le personas que idioma	0 0 0	
Ciudades de origen Observaciones Frecuencia de In Días feriados: Observaciones Número de periorita de In Número de periorita de In Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0	: visita según i formante cla Demanda s : rsonas a carg 0) de personas c instrucción	Llegadas mensuales 0 0 0 0 nformantes clave ve: egún días de visitato de la administra	Total a O O O O Númer Primero Hospita Guianza Sensibil Atenció	anual CCURSOS eración ro de per por to auxilios lidad: 0 a: 0 ización de	Ciudades de origen Contactos: Estacional: HUMANOS Número de per sonas capacitada emática: : 0	sonas especializ s Número d Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0	Llegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visi adas en turismo le personas que idioma	0 0 0	
Ciudades de origen Observaciones Frecuencia de Nombre del Ini Días feriados: Observaciones Número de pedel atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones	:: visita según i formante cla Demanda s :: rsonas a carg 0) de personas c instrucción	Llegadas mensuales 0 0 0 0 nformantes clave ve: egún días de visita o de la administra on nivel de	Total a O O O O O O O O O O O O O	anual CCURSOS eración o auxilios lidad: 0 ización de con al clier	Ciudades de origen Contactos: De Estacional: HUMANOS Número de per sonas capacitada emática:: 0 discapacidades: 0 nte: 0	sonas especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro:	Llegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visi adas en turismo le personas que idioma	ita :: (0) manejan a	llgún
Ciudades de origen Observaciones Frecuencia de Nombre del In: Días feriados: Observaciones Número de pedel atractivo: (Número de Primaria: 0 Secundaria: 0 Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0 Otro: Observaciones	:: visita según i formante cla Demanda s :: rsonas a carg 0) de personas c instrucción	Llegadas mensuales 0 0 0 0 nformantes clave ve: egún días de visitato de la administra	Total a O O O O O O O O O O O O O	anual CCURSOS eración To de per por t Dauxilios lidad: 0 a: 0 ización d ización d ización d ización d ización d ización d ización d ización d ización d ización d ización d ización d	Ciudades de origen Contactos: De Estacional: HUMANOS Número de per sonas capacitada emática:: 0 Discapacidades: 0 Det ATRACTIVO centro de emisión	sonas especializ Número d Inglés: 0 Alemán: 0 Francés: 0 Italiano: 0 Chino: 0 Otro:	Llegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visi adas en turismo le personas que idioma	ita :: (0) manejan a	llgún



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Volcán Ninahuilca.

Tabla 64Ponderación de criterios Volcán Ninahuilca

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		8
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		6
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		6
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		2
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		0
-1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	41

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Volcán Ninahuilca con un total de 41. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 49

Ficha del atractivo Volcán El Corazón

Nombre del a institución Nombre del a institución Nombre del a institución Nombre del a institución Rautural (1920) Rautural (FICHA	PARA EL L	EVANT	TAMIENTO Y JERA	ARQUIZACIÓI	N DE ATI	RACTIVOS TURÍ	STICOS	
Categoría Tipo Subtipo					DATOS	GENERALES				
Categoría Tipo Subtipo										
Atractivos Naturales Jerarquia II	6	togovío							Cubting	
Desarquia II		_	aloc					N/A	•	
Provincia Cantón Parroquia	Attactiv	705 INALUIA	ales					IVIE	eula IIIOIItalia	
Provincia Barrio Mejia Aloasi Barrio Calle principal Reserva Ecológica Illinizas Latitud (grados decimales) Longitud (grados decimales) Aloasi - 0.537778 - 78.658611 4788 Información del administrativo Tipo de administración Nombre de la institución Nombre de la administración Público Radú Paz Ministerio del Ambiente Cargo que ocupa Teléfono (celular Correo electrionico Administrador del área protegida (+593) 983742718 Raul.paz@ambiente gob.ec Observaciones: El atractivo se encuentra dentro de la Reserva Ecológica los Illinizas CARACTERISTICA DEL ATRACTIVO Características climatológicas Linea de producto al que pertenece Clima Ecuatorial frío de alta montaña Cultural Temperatura 4 y 8°C Natural X Precipitación pluviométrica(mm) 800 - 2000 mm Aventura Pristino Primitivo Rustica natural Rural Urbano X Ingreso al atractivo Pristino Primitivo Rustica natural Rural Urbano X OB:00 a 17:00 Meses recomendables entre mayo a septiembre) Restringido Pagado ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Vías de acceso Vías de acceso Terrestre Vía de primer orden (en Asfaltado Nombre de la administración Nombre de la nometas que ofrecen el estador regular) Nombre de la administración Primitivo Preminal Frecue Detalle de transporte Precu Inmonetas Detalle (a transporte por la modalidad de carrera pagada. Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte Precu Inmonetas Detalle (a transporte por la modalidad de carrera pagada. Precujo de transporte por la modalidad de carrera pagada.							vo			
Pichincha Mejia Calle principal	Pi	rovincia							Parroquia	
Reserva Ecológica Ilinizas Latitud (grados decimales)	Pi	chincha			Me	ijía			Aloasí	
Latitud (grados decimales) -0.537778 -0.537778 -7.8.668611 -7.8.8.4788 -7.8.668611 -7.8.668611 -7.8.668611 -7.8.668611 -7.8.668611 -7.8.668611 -7.8.668611 -7.8.668611 -7.8.668611 -7.8.668611 -7.8.668611 -7.8.668611 -7.8.668611 -7.8.668611 -7.8.668611 -7.8.4841Paz -7.8.668611 -7.8.414721 -7.8.668611 -7.8.6			Barrio					Calle pri	ncipal	
Tipo de administración Nombre de la institución Nombre de la administración Público Raúl Paz Ministerio del Ambiente Cargo que ocupa Teléfono/ celular Correo electrónico Administrador del área protegida (+593) 983742718 Raul.paz@ambiente.gob.ec				nizas						
Tipo de administración Nombre de la institución Nombre de la administración Público Radú Paz Ministerio del Ambiente Cargo que ocupa Teléfono/ celular Correo electrónico Administración (+593) 983742718 Raul.paz@ambiente.gob.ec Observaciones: El atractivo se encuentra dentro de la Reserva Ecológica los Ilinizas CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO Características climatológicas Línea de producto al que pertenece Clima Ecuatorial frío de alta montaña Cultural Temperatura 4 y 8°C Natural X Precipitación Primitivo Rustica natural Rural Urbano Prístino Primitivo Rustica natural Rural Urbano Escenario donde se localiza el atractivo Prístino Primitivo Rustica natural Rural Urbano Ingreso al atractivo Tipo de ingreso Horario de atracción Atención Libre X 08:00 a 17:00 Meses recomendables entre mayo a septiembre) Restringido Pagado ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado Distancia desde la ciudad o poblado Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi. Vias de acceso Vias de acceso Via de segundo orden (en buen estado) Via de segundo orden (en estado) Via de tercer orden (en estado) Via de tercer orden (en Lastrado -empedrado estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad do Machachi. Detalle de transporte por la modalidad de carrera pagada. Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada.			imales))	Al		
Tipo de administración Publico Raúl Paz Ministración Raúl Paz Ministración Morre de la administración Raúl Paz Ministración Morre de la morre de la colada de la morre de la concerción de la morre de la morre de la concerción de la morre de la concerción de la morre de la morre de la concerción de la morre de la morre de la concerción de la morre de la morre de la concerción de la morre de la morre de la concerción de la morre de la morre de la concerción de la morre de la morre de la concerción de la morre de la morre de la concerción de la morre de la morre de la concerción de la morre de la morre de la morre de la concerción de la morre de la morre de la morre de la morre de la concerción de la morre de la morre de la morre de la morre de la morre de la morre de la concerción de la morre de la morre de la concerción de la morre de la morre de la morre de la morre de la concerción de la morre	-0	.537778							4788	
Público Raúl Paz Ministerio del Ambiente Cargo que ocupa Teléono/ celular Correo electrónico Administrador del área protegida (+593) 983742718 Raul.paz@ambiente.gob.ec Observaciones: El atractivo se encuentra dentro de la Reserva Ecológica los Ilinizas CARACTERISTICA DEL ATRACTIVO Características climatológicas Linea de producto al que pertenece Clima Ecuatorial frío de alta montaña Cultural Temperatura 4 y 8°C Natural X Precipitación Primitivo Rustica natural Rural Urbano Escenario donde se localiza el atractivo Prístino Primitivo Rustica natural Rural Urbano X Ingreso al atractivo Tipo de ingreso Horario de atracción Atención Libre X 08:00 a 17:00 Meses recomendables entre mayo a septiembre) Restringido Pagado ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi. Vías de acceso Terrestre Vía de primer orden (en buen estado) Vía de segundo orden (en estado orgular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad of de transporte observicio de transporte o	Tino do a		a alá sa				ativo	Nombro	da la aduainist	
Cargo que ocupa Teléfono/ celular Correo electrónico Administrador del área protegida (+593) 983742718 Raul.paz@ambiente.gob.ec			acion							
Administrador del área protegida (+593) 983742718 Raul.paz@ambiente.gob.ec Observaciones: El atractivo se encuentra dentro de la Reserva Ecológica los Illinizas CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO Características climatológicas Clima Ecuatorial frío de alta montaña Cultural Temperatura 4 y 8°C Natural X Precipitación pluviométrica(mm) 800 - 2000 mm Aventura Prístino Primitivo Rustica natural Rural Urbano Prístino Primitivo Rustica natural Rural Urbano Ilpo de ingreso Horario de atracción Atención Libre X 08:00 a 17:00 Meses recomendables entre mayo a septiembre) Restringido Pagado ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: Vías de acceso Vías de acceso Vías de acceso Terrestre Vía de primer orden (en buen estado) Vía de segundo orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte bacia el atractivo Detalle de transporte por la modalidad de carrera pagada. Detalle de transporte hacia el atractivo Percui prima de producto al que pertenece Cultural X Aventura X Aventura Virbano Aventura Rural Urbano Atención Atención Atención Atención Atención Atención Atención Atención Atención Atención Atención Atención Atención Atención Atención Inima de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad de desplazamiento en auto: 2:00 h/min Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada.			oa							
Características climatológicas										
Clima				a dent			Ilinizas	p-		
Clima Ecuatorial frío de alta montaña Cultural Temperatura 4 y 8°C Natural X Precipitación pluviométrica(mm) 800 - 2000 mm Aventura Aventura Précipitación pluviométrica(mm) Escenario donde se localiza el atractivo Prístino Primitivo Rustica natural Rural Urbano X Ingreso al atractivo Tipo de ingreso Horario de atracción Atención Atención Atención Libre X 08:00 a 17:00 Meses recomendables entre mayo a septiembre) Pagado Pagado ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: Use de la ciudad o poblado más cercano: Use de la ciudad o poblado 19.5 km Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 2:00 h/min Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi. Vías de acceso Servicio de transporte Terrestre Vía de primer orden (en buen estado) Adoquín Camionetas Cam					CARACTERÍSTIC	CA DEL ATRAC	CTIVO			
Temperatura 4 y 8°C Natural X Precipitación pluviométrica(mm) 800 - 2000 mm Aventura	Cara	acterística					Línea	de producto al	que pertenec	e
Temperatura 4 y 8°C Natural X Precipitación Pricipitación 800 - 2000 mm Aventura Escenario donde se localiza el atractivo	Clima							ı		
Precipitación pluviométrica(mm) Escenario donde se localiza el atractivo Prístino Primitivo Rustica natural Rural Urbano X Ingreso al atractivo Tipo de ingreso Horario de atracción Libre X 08:00 a 17:00 Meses recomendables entre mayo a septiembre) Restringido Pagado Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Distancia desde la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Nachachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Nobservaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi. Vías de acceso Vías de acceso Vías de acceso Servicio de transporte Terrestre Vía de primer orden (en buen estado) Vía de segundo orden (en buen estado) Vía de tercer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Petalle (traslado origen/ destino)	Temperatur	a					Natura	I		Х
Escenario donde se localiza el atractivo Prístino Primitivo Rustica natural Rural Urbano				•			A			
Prístino Primitivo X Ingreso al atractivo Ilipreso al atractivo Tipo de ingreso Horario de atracción Atención Libre X 08:00 a 17:00 Meses recomendables entre mayo a septiembre) Restringido Pagado ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi. Vías de acceso Terrestre Vía de primer orden (en buen estado) Vía de segundo orden (en buen estado) Vía de tercer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Precuen Detalle (traslado origen/destino)	pluviométrica(mm)	8	00 - 20	DOU mm		Aventui	а		
Tipo de ingreso Horario de atracción Atención Libre X 08:00 a 17:00 Meses recomendables entre mayo a septiembre) Restringido Pagado ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi. Vías de acceso Terrestre Vía de primer orden (en buen estado) Vía de segundo orden (en buen estado) Vía de tercer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Petalle (traslado origen / destino)				E	scenario donde s	se localiza el a	atractivo			
Ingreso al atractivo Tipo de ingreso Horario de atracción Atención Libre X 08:00 a 17:00 Meses recomendables entre mayo a septiembre) Restringido Pagado Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 2:00 h/min Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi. Vías de acceso Vías de acceso Servicio de transporte Terrestre Vía de primer orden (en buen estado) Vía de segundo orden (en buen estado) Vía de tercer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Pagado Atención Atención Atención Atención Atención Atención Atención Atención Atención Atención Meses recomendables entre mayo a septiembre) Machachi 2:00 h/min Camionetas Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Pagado Accesiones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada.	Prístino				Rustica n	atural		Rural		Urbano
Tipo de ingreso Horario de atracción Atención Libre X 08:00 a 17:00 Meses recomendables entre mayo a septiembre) Restringido Pagado ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 2:00 h/min Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi. Vías de acceso Vías de acceso Vía de primer orden (en buen estado) Vía de segundo orden (en buen estado) Vía de tercer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Patalle (traslado origen/ destino)			Х							
Libre X 08:00 a 17:00 Meses recomendables entre mayo a septiembre) Restringido Pagado ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi. Vías de acceso Vías de acceso Servicio de transporte Terrestre Vía de primer orden (en buen estado) Vía de segundo orden (en buen estado) Vía de tercer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Petalle (traslado origen / destino)	Tino do ingreso	1	Hors	rio do		al atractivo		Atonsi		
Restringido Pagado ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi. Vías de acceso Vías de acceso Servicio de transporte Terrestre Vía de primer orden (en buen estado) Vía de segundo orden (en estado) Vía de tercer orden (en estado) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Petalle (traslado origen/destino)	<u>-</u>	Y				Ma	ses reco			iembre)
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Machachi				.00 t	17.00	IVIC	363 1660	inchaables cht	c mayo a sept	icilibic)
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 19.5 km Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 2:00 h/min Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi. Vías de acceso Vías de acceso Servicio de transporte Terrestre Vía de primer orden (en buen estado) Vía de segundo orden (en estado) Vía de tercer orden (en estado regular) Camionetas Camionetas Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Petalle (traslado origen/ destino)	·								· ·	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi. Vías de acceso Vías de acceso Servicio de transporte Terrestre Vía de primer orden (en buen estado) Vía de segundo orden (en buen estado) Vía de tercer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Petalle (traslado origen/ destino)									,	
Terrestre Vía de primer orden (en buen estado) Vía de segundo orden (en estado) Vía de tercer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Terrecure Vía de segundo orden (en estado) Vía de tercer orden (en estado regular) Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. Detalle de transporte hacia el atractivo Petalle (traslado origen/ destino)	3				ACCESIBILIDAD	Y CONECTIV	'IDAD		, ,	
Benalcázar de Machachi. Vías de acceso Vías de acceso Terrestre Vía de primer orden (en buen estado) Vía de segundo orden (en buen estado) Vía de tercer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Vías de acceso Servicio de transporte Camionetas Camionetas Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. Petalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Petalle (traslado origen/ destino)	Nombre del poblad			preser					Machachi	
Vías de acceso Terrestre Vía de primer orden (en buen estado) Vía de segundo orden (en buen estado) Vía de tercer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Vías de acceso Servicio de transporte Camionetas Camionetas Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. Petalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Petalle (traslado origen/ destino)	Nombre del poblad Distancia desde la			preser	nte condiciones r	nínimas de se	ervicios)	e desplazamien		2:00 h/min
Vía de primer orden (en buen estado) Vía de segundo orden (en buen estado) Vía de tercer orden (en estado estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Servicio de transporte Camionetas Camionetas Camionetas Camionetas Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. Petalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Petalle (traslado origen/ destino)	Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La	ciudad o distancia	poblado		nte condiciones r 19.5 km	nínimas de se Tiempo esti	ervicios) imado d		to en auto:	•
Terrestre Vía de primer orden (en buen estado) Vía de segundo orden (en buen estado) Vía de tercer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Petalle (traslado origen/ destino)	Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La	ciudad o distancia	poblado		19.5 km imados, y se ha	nínimas de se Tiempo esti tomado como	ervicios) imado d		to en auto:	· ·
buen estado) Vía de segundo orden (en buen estado) Vía de tercer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Petalle (traslado origen/ destino)	Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La	ciudad o distancia nachi.	y tiempo s		19.5 km imados, y se ha	nínimas de se Tiempo esti tomado como	ervicios) imado d	de referencia e	i to en auto: I Parque Cent	· ·
Vía de segundo orden (en buen estado) Vía de tercer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Petalle (traslado origen/ destino)	Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La	ciudad o distancia nachi. Vías d	poblado y tiempo s le acceso		19.5 km imados, y se ha	nínimas de se Tiempo esti tomado como	ervicios) imado d	de referencia e	i to en auto: I Parque Cent	· ·
buen estado) Vía de tercer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Fetación/ terminal Petalle (traslado origen/ destino)	Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Benalcázar de Mach	ciudad o distancia nachi. Vías d	poblado y tiempo s le acceso	on esti	nte condiciones n 19.5 km imados, y se ha Vías o	nínimas de se Tiempo esti tomado como	ervicios) imado d	de referencia e	i to en auto: I Parque Cent	· ·
Vía de tercer orden (en estado regular) Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Fstación/ terminal Petalle (traslado origen/ destino)	Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Benalcázar de Maci	ciudad o distancia nachi. Vías d Ter den (en	poblado y tiempo s le acceso	on esti	nte condiciones n 19.5 km imados, y se ha Vías o	nínimas de se Tiempo esti tomado como	ervicios) imado d	de referencia e	i to en auto: I Parque Cent	•
Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Fetación/ terminal Petalle (traslado origen/ destino)	Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Benalcázar de Macl Vía de primer ord buen estado Vía de segundo or	ciudad o distancia nachi. Vías d Ter den (en o)	y tiempo s le acceso	on esti	nte condiciones n 19.5 km imados, y se ha Vías o	nínimas de se Tiempo esti tomado como	ervicios) imado d	de referencia e	ito en auto: I Parque Cent ansporte	•
de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Detalle /traslado origen / destino)	Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Benalcázar de Macl Vía de primer ord buen estado Vía de segundo or buen estado Vía de tercer ord	ciudad o distancia nachi. Vías d Ter den (en b) den (en c) len (en	y tiempo s le acceso rrestre Adoquíi	Asfa	nte condiciones r 19.5 km imados, y se ha s Vías o	nínimas de se Tiempo esti tomado como	ervicios) imado d	de referencia e	ito en auto: I Parque Cent ansporte	•
Machachi. Detalle de transporte hacia el atractivo Nombre de la cooperativa Federal Precuen Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Benalcázar de Mach Vía de primer oro buen estado Vía de segundo or buen estado Vía de tercer oro estado regul	distancia nachi. Vías d Ter den (en b) den (en c) len (en ar)	y tiempo s de acceso rrestre Adoquír Last	Asfa	te condiciones r 19.5 km imados, y se ha Vías o Itado empedrado	nínimas de se Tiempo esti tomado como	ervicios) imado d	de referencia e	ito en auto: I Parque Cent ansporte	•	
Nombre de la cooperativa Fstación / terminal Frecuen Detalle (traslado origen / destino)	Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Benalcázar de Mach Vía de primer oro buen estado Vía de segundo or buen estado Vía de tercer oro estado regul Observaciones: La	distancia nachi. Vías d Ter den (en b) den (en co) len (en ar)	y tiempo s de acceso rrestre Adoquír Last a es el Parc	Asfa	te condiciones r 19.5 km imados, y se ha r Vías o Itado empedrado ntral Sebastián	Tiempo esti tomado como de acceso Observacion	ervicios) imado do o punto o punto ones: Co	Servicio de tra Camione	I Parque Cent ansporte etas camionetas	ral Sebastián de
' Estación/ terminal Detalle (traslado origen/ destino)	Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Benalcázar de Mach Vía de primer oro buen estado Vía de segundo or buen estado Vía de tercer oro estado regul Observaciones: La de Benalcázar, por la	distancia nachi. Vías d Ter den (en b) den (en co) len (en ar)	y tiempo s de acceso rrestre Adoquír Last a es el Parc	Asfa	te condiciones r 19.5 km imados, y se ha r Vías o Itado empedrado ntral Sebastián	Tiempo esti tomado como de acceso Observacion	ervicios) imado do o punto o punto ones: Co	Servicio de tra Camione	I Parque Cent ansporte etas camionetas	ral Sebastián de
	Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Benalcázar de Mach Vía de primer oro buen estado Vía de segundo or buen estado Vía de tercer oro estado regul Observaciones: La de Benalcázar, por la	distancia nachi. Vías d Ter den (en b) den (en co) len (en ar)	y tiempo s de acceso rrestre Adoquír Last a es el Parc	Asfa n rado -e que Cel	te condiciones r 19.5 km imados, y se ha r Vías o Itado empedrado ntral Sebastián de la ciudad de	Tiempo esti tomado como de acceso Observacion servicio de t	ervicios) imado do o punto o punto o punto o punto co punto o punto o punto	Servicio de tra Camione operativas de te por la modal	I Parque Cent ansporte etas camionetas	ral Sebastián de
<u> </u>	Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Benalcázar de Mach Vía de primer ord buen estado Vía de segundo or buen estado Vía de tercer ord estado regul Observaciones: La de Benalcázar, por l Machachi.	distancia nachi. Vías d Ter den (en b) den (en co) len (en ar) referencia o que se e	y tiempo s le acceso rrestre Adoquín Last a es el Parce encuentra c	Asfa arado -e que Cel dentro	Itado empedrado ntral Sebastián de la ciudad de	Tiempo esti tomado como de acceso Observacio servicio de torte hacia el a	ervicios) imado do o punto o punto o punto o punto co punto o punto o punto	Servicio de tra Camione operativas de te por la modal	I Parque Cent ansporte etas camionetas of	ral Sebastián de
	Nombre del poblad Distancia desde la más cercano: Observaciones: La Benalcázar de Mach Vía de primer ord buen estado Vía de segundo or buen estado Vía de tercer ord estado regul Observaciones: La de Benalcázar, por l Machachi.	distancia nachi. Vías d Ter den (en b) den (en co) len (en ar) referencia o que se e	y tiempo s le acceso rrestre Adoquín Last a es el Parce encuentra c	Asfa arado -e que Cel dentro	Itado empedrado ntral Sebastián de la ciudad de	Tiempo esti tomado como de acceso Observacio servicio de torte hacia el a	ervicios) imado do o punto o punto o punto o punto co punto o punto o punto	Servicio de tra Camione operativas de te por la modal	I Parque Cent ansporte etas camionetas of	ral Sebastián de

					1						
Condiciones de acce	sihilidad	l del atractivo tu	rístico al medio f	ísico nara ne	rsonas coi	n discan	acidad				
General	.SISIII aaa	Discapacidad I		sico para pe	1301103 001	•	pacidad Auditiva				
No es accesible	х	Discapacidad \			Disca		Intelectual o Psic	osocial			
Observaciones:	^	Discapacidad (isuui		Disc	растаас	i interectual o i sie	O SOCIUI	<u> </u>		
			Seña	alización							
Estado:				Observacion	es:						
		PI	LANTA TURÍSTICA	/ COMPLEM	IENTARIO:	S					
				a turística							
		En el	atractivo			En la	ciudad o poblado	cercano			
Alojamiento		Estable.	N°	N°	Estal	ole.	N°	N°			
	Re	egistrados	habitaciones	Plazas	Registr	ados	habitaciones	Plazas			
Hotel		0	0	0	1		14	21			
Hostal		0	0	0	6		62	114			
Hostería		0	0	0	10)	136	324			
Hacienda		0	0	0	0		0	0			
turística			_		•						
Refugio		0	0	0	0		0	0			
Observaciones:	Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018										
Alimentos y bebidas		Estable.	N°	N°	Estal		N°	N°			
Restaurantes	K	egistrados	Mesas	Plazas	Registr		Mesas	Plazas	i		
Cafeterías		0	0	0	46)	488 38	1952 172			
Bares		0	0	0	4		43	140			
Fuentes de soda		0	0	0	12		48	192			
ruentes de soda		0		<u> </u>			ción de los Esta		ρςτά		
Observaciones:							ablecimientos Turís		Cota		
Agencia de viajes		Establecimie	entos registrados	comonne	ui catasti.		blecimientos regis				
Mayorista		Estableanine	tos registrados			Lota	0	Li da do S			
Internacional			Х				1				
Operadora			Х				3				
Observaciones: La ir	formaci	ón de los Estable	cimientos está co	nforme al Ca	tastro de	Establec	imientos Turísticos	2018			
Guías		Reg	istrados				Registrados				
Local							-				
Nacional											
Nacional											
experimentado											
Cultural											
Aventura											
Observación:											
			Facilidades en el								
Categoría		Tipo	Cantidad	Adminis	trador	Α	ccesibilidad	Estado			
De apoyo a la											
gestión turística											
De observación y											
vigilancia											
De recorrido y descanso											
uestalisu						 					
De servicio											
Otros											
Observaciones:	ı		ı	I		1					
			Complementario	a la actividad	d turística						
	En el	atractivo				cuidad	o población cerca	na			
Alquiler y venta de				Δ			equipo especializa		х		
Venta de artesan							as y merchandasin		х		
	le cambi						e cambio	_			
	automát						utomático		х		
•	Otro						tro				
Observaciones				Observaci	ones:						
				•							

	FSTADO D	F CON	NSFRVΔCIO	ÓN F IN	TEGRACIÓN	Ι ΔΤΡΔ(ΤΙ\	/O/ ENTORNO)
Atractivo:	Alterado		IO E I I VI I CI I	J. L. II.	1201010101	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	o, Entrollin	
Observación:								
			Factores	de alte	eración y de	terioro		
	Naturales					Ar	trópicos/ Ant	tropogénicos
	Erosión					Activ		las y ganaderas
	Desastres naturales						Conflicto de	tenencias
'	Flora / Fauna					Co	ntaminación	del ambiente
	Tiora / Tauria						Expansión	urbana
Observaciones:								
				En	torno			
	Naturales						trópicos/ Ant	
	Erosión						Generación d	
	Flora / Fauna						Desarrollo i Vandali	
Observaciones:							Valluali	SIIIO
Observaciones.	Dec	clarac	rión dal as	nacio ti	urístico aso	ciado al at	ractivo	
		Ciarac	Jon der es	pacio ti		a de	activo	
Declarante	Deno	omina	ición		declar			Alcance
					ucciai	451011		
Observaciones:	1				I		I	
			HIGIENE	Y SEGL	JRIDAD TUI	RÍSTICA		
					os básicos			
6	E	n el a	atractivo			E	n la ciudad o	poblado más cercano
Servicio	Si / No			Tipo		Si / No		Tipo
Agua						Х		Potable
Especifique:						Empresa	Pública Mu	inicipal de Agua Potable y
								ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Energía eléctrica						Х	Red ele	éctrica de servicio público
Especifique:							Eléctrica Quit	1
Saneamiento						Х		Red pública
Especifique:								inicipal de Agua Potable y
-			1			Alcantarii	lado del Canti	ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Disposición de desechos						Х		Carro Recolector
Especifique:			1				GAD Municii	pal del Cantón Mejía
Observaciones:							OAD Mullici	dar der Caritori Mejia
Observaciones:			Señ	alética	en el atract	ivo		
Ambiente	Tipo			1aterial		1	ntidad	Estado
En áreas urbanas						-		
En áreas naturales								
Letrero informativo								
Señalética interna						1		
de seguridad								
Otros			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	-		
Observaciones: No se	evidencia la señale	ética d	del atractiv	٧٥.				
Salud (más cercano)							1	
	lud			En el	atractivo		En la ciud	ad o población más cercana
•	l o clínica							1
•	ntro de salud		ļ					1
	rio medico							
	rimeros auxilios		-					
	tros	tro d	Caling D /	hlica :-!-	icada a 3	inutes del	Marcade Ma-	vorista
Observaciones: En M	achachi nay un cen	tro de	z Saiuū Pū	DIICO UD	ncauo a 2 m	mutos del	iviercado ivia)	/UI ISLd
Seguridad T	ipo						Detalle	
	vada						-cialle	
	nacional					-	ECU911	
	nunicipal		<u> </u>			'		
	tras		<u> </u>		Bomber	os v Secret:	aría de Gestió	n de Riesgos
Observaciones:			1			. ,		
		S	ervicio de	comuni	icación de ι	so publico		
	En el atractivo					•		ción más cercana

Telefonía	Concesión a i	nternet		Telefonía	Con	cesión	a int	ern	et	
						nea te				
Fija				Fija		Fibra	óptic	a		
Móvil	Redes inalán			Móvil		des ina			S	
Satelital	Telefonía r	nóvil		Satelital	Т	elefor	ıía mć	ovil		
Observaciones:										
Radio portátil Uso:		Ohserva	ciones: Ningu	no						
030.		Observa	Multiamenaz							
	Tipos				Erupciones volc	ánicas	5			
č	Existe un plan de conti	ngencia en	caso de catá	strofes?	·	Si			No	
Institución que elab	ooro el	lombre del	documento		Año d	e elah	oraci	ńп		
documento					7.110 4		or ac.			
Observaciones:						0				
Observaciones:		POLÍTI	ICAS Y REGUL	ACIONES						
¿El GAD cuenta co	n el plan de Desarr		tico							
Territorial?			<u>Si</u>	/No	Año de e	labora	ición:	200	09	
¿El atractivo se encue	ntra dentro de la planifi	icación turi	ística territori	al (GAD)?			Si	Х	No	
Especifique:								_		
-	ue se apliquen para el o	desarrollo	de la activida	d turística e	en el atractivo?		Si		No	Х
Especifique:		dooou	عادادادادا	al Accurration	dal atmostices		C:		B1-	
¿Existen ordenanzas q Especifique:	ue se apliquen para el	uesarrollo	ue ia activida	u turistica c	iei atractivo?		Si		No	Х
Observaciones:										
O D S C I V C C I C C C C C C C C C C C C C C		ACTIVIDA	ADES QUE SE	PRACTICAN						
		At	tractivos natu	rales						
			En el agua							
Pesca deportiva		Otros	s:							
Observaciones:										
B. G			superficie te	rrestre					<u> </u>	· ·
Montañismo Cicloturismo		Х	Senderismo Cabalgata							Х
Camping		х	Observación	de flora v f	auna					Х
Actividades recreativa	ıs		Otros: Escala	•	uunu					X
		At	ractivos cultu	rales						
		Tan	igibles e intar	gibles						
Degustación de platos			Fotografía							
Presentaciones o repr			Participación							
Actividades vivenciale	•		Muestras au	diovisuales						
Exhibición de piezas, originales.	muestras, obras, etc.,		Compra de a	rtesanías						
Medicina ancestral			Otros:							
	PROMO	CIÓN Y CO	MERCIALIZA	CIÓN DEL A	TRACTIVO					
			e promoción	del atractiv	0					
	moción turística cantor					S	i	X	No	
	esarrollo Turístico del C			andana 13				v 1	No	1
Medio promocional	ntra incluido en el plan Dirección y nom				Periodic	S Idad d		X	No noción	
Página web	URL: https://viajaporr			cionales	Periodic		i e ia p nsual	וטו	IOCION	
Red social	Nombre: Viaja por Me						das			
Revistas	Nombre:	•								
especializadas						NIN	guna			
Material POP	Nombre: Mejía, en el					То	das			
Oficina de	Nombre: Centro de In	nformación	Turística			_				
información						То	das			
turística Medios de	Nombre: Mejía Crece	Contigo/N/	leiía TV							
comunicación	rionible. Mejla ciece	COITLIGU/ IV	icjia i V			Mei	nsual			
(radio, tv, prensa)										
Asistencia a ferias	Nombre:					Nin	guna			
turísticas										
Otros:	Nombre:					Nin	guna			

Observaciones	:										
El atractivo for	ma parte de ι	ına oferta estable	ecida (paqı	uete tur	ístico)				Si	No	Х
Observaciones	:									•	
		R	EGISTRO D	E VISITA	NTES Y AFLUEN	CIAS					
Frecuencia de	visita según d	atos estadísticos									
¿Posee un siste	ema de registi	ro de visitantes?							Si	No	Х
Tipo de registr	0:			Año d	e registro:						
¿Se genera rep	orte de estad	ísticas de visita a	l atractivo?	?					Si	No	X
Temporalidad	de visita al at	ractivo									
Alta (meses):					visitantes: 0						
Baja (meses):				N° de	visitantes: 0						
			L	legada d	le turistas						
	Turistas na	cionales				Tu	ristas extra	njeros			
		Llegadas	Total a	nual					gadas	Total a	nual
		mensuales 0	_			ı		mer	nsuales 0	_	
Ciudades de		0	0		Ciudades de	-			0	0	
origen		0	0		origen				0	0	
Observaciones		l o	1 0						J		
		nformantes clave									
Nombre del Int					Contactos:						
Nombre der im		gún días de visita	,			emai	nda según fr	ecuen	ria de visi	ta	
Días feriados:	Demanda se	.guir ulus uc visite	•		Estacional:	Cilia	naa segan n	ccacii	cia ac visi		
Observaciones	•				Latacionai.						
O D S C I V U C I C I I C S	•		RF	CURSOS	HUMANOS						
Número de per	_	de la administra			Número de pe	rsona	as especializ	adas e	n turismo	:(0)	
	le personas co	on nivel de	Número	o de per	sonas capacitada	as	Número d	e perso	onas que	maneian a	algún
	instrucción				emática			•	idioma		
Primaria: 0			Primero	auxilios	: 0		Inglés: 0				
Secundaria: 0			Hospital	idad: 0			Alemán: 0				
Tercer Nivel: 0			Guianza:	: 0			Francés: 0				
Cuarto Nivel: 0	1		Sensibili	zación c	liscapacidades: 0)	Italiano: 0				
Otro:			Atención	n al clier	nte: 0		Chino: 0				
J. 10.			Otro:	-			Otro:		-		
Observaciones	:										
					DEL ATRACTIVO						
		tivo, con una cald stán las construcc		•	•	form	a un profun	do bar	ranco dan	do origen	al rio
				ANI	XOS						
			Δr		otográficos						
		The second second			The second of	T-W-T	4-7				

Ubicación grafica del atractivo



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Volcán El Corazón.

Tabla 65Ponderación de criterios Volcán El Corazón

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		0
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		9,6
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES		8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		0
1	RECURSOS HUMANOS		4
		TOTAL	49.6

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Volcán El Corazón con

un total de 49,6. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 50

Ficha del atractivo la Cascada Canchacoto

FICHA PARA EL LEVANT	TAMIENTO Y JERARO	QUIZACIÓN D	DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
	DATOS GENERALES									
	Nombre del atractivo									
	CASCADA CAI	NCHACOTO								
Categoría	Tipo		Subtipo							
Atractivos Naturales	Ríos		Cascada							
	Jerarqı	uía II								
	UBICACIÓN DE	L ATRACTIVO								
Provincia	Cantón		Parroquia							
Pichincha	Mejía		Manuel Cornejo Astorga (Tandapi)							
Barrio			Calle principal							
S/N			Vía Alóag – Santo Domingo							
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados	decimales)	Altura (msnm)							
-0.336274°	-78.89877	79°	997							
	Información del	administrativ	/0							
Tipo de administración	Nombre de la in	stitución	Nombre de la administración							

F	Público		Gad Mu Mejía	ınicipa	l del Canto	ón Gad	l Municipal del Car	tón Mejía
Cargo	que oc	іра		léfono	/ celular		Correo electrór	nico
	ición Púl	-			34251574	r	edwincruz@hotm	ail.com
Observaciones: La	cascada	de Napac se e	encuentra ubicac	da en e	el kilómetro	N° 65 de la Vía Alá	Sag Santo Domingo).
					CA DEL ATRA			
Cara	acterísti	cas climatoló	gicas			Línea de prod	ucto al que perter	iece
Clima			Húmedo			Cultural		
Temperatur	а		18 a 23 °C			Natural		Х
Precipitació	n		2000 mm			Aventura		
pluviométrica(ı	mm)							
			Escenario d			1		
Prístino		Primitivo	Rus	stica n	atural		ıral	Urbano
							x	
		T		igreso	al atractivo			
Tipo de ingreso		Horai	rio de atracción				Atención	
Libre	Х	00	0:00 a 00:00		Todos los	•	se encuentra al m g – Santo Domingo	•
Restringido		ļ						
Pagado		<u> </u>						
Precio:		Formas de					1 44	
Mes	es recor	nendables de					o de (Abril - Septie	embre)
Name to the Late	la mi f				Y CONECTI		9.0	la :
Nombre del poblad			resente condici	ones n	ninimas de s	ervicios)	Machad	nı
Distancia desde la más cercano:		•	71,2 Km				zamiento en auto:	
Observaciones: La Machachi, hasta la			son estimados, i	toman	ido el punto	de salida desde e	l parque Sebastiár	n de Benalcázar de
				Vías o	de acceso			
	Vías	de acceso				Servicio	o de transporte	
	T	errestre						
Vía de primer ord buen estado			Asfaltado				Buseta	
Vía de segundo or buen estado	den (en		Adoquín					
Observaciones: La el Parque Sebastiár	vía de se	-			Observacio	anacı El hus nasa	nor al km EE da la	a vía Alóag - Santo
a Machachi, la vía entrada principal de	de prin	ner orden est	tá tomada desd	le la		•	do encontramos la	_
entrada principal de	e iviaciia	CIII IIasta Ia Ci			orte hacia el	atractivo		
Nombre de la coop	perativa			anspe	Frecuen			
o asociación		Esta	ición/ terminal		cia		e (traslado origen/	
Cooperativa Al	óag	Quitum	be/Santo Domin	ngo	Diaria	Domingo; pasar el terminal de	ndo por el atractivo Santo Domingo. <i>A</i>	la vía Alóag - Santo o; el bus llega hasta dicional todos los an por el atractivo.
Condiciones de acc	esibilida	d del atractiv	o turístico al m	edio fí	sico para pe	rsonas con discap	acidad	
General	Х		dad Física			•	apacidad Auditiva	
No es accesible	Х	Discapacio	dad Visual			Discapacida	d Intelectual o Psi	cosocial
Observaciones:								
				Seña	alización			
Estado:							alética de aproxim	ación al atractivo.
			DI ANITA TUD	ÍSTICA	/ COMPLEN	IENTARIOS		
			PLANTA TUR					
				Planta	a turística			
			En el atractivo	Planta			ciudad o poblado	
Alojamiento		I Estable. Registrados			N° Plazas	En la Estable. Registrados	ciudad o poblado N° habitaciones	cercano N° Plazas
		Estable.	En el atractivo		N°	Estable.	N°	N°

_	T		•				
Hostería	0	0	0	10	136	324	
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0	
Refugio	0	0	0	0	0	0	
					rmación de los esta	-	esta
Observaciones:					Establecimientos Turí		Cota
Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estable.	N°	N°	
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registrado	s Mesas	Plazas	
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952	
Cafeterías	0	0	0	5	38	172	
Bares	0	0	0	4	43	140	
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192	
Observaciones: No	se encuentra registrado er	n el catastro.			ormación de los Esta Establecimientos Turí		está
Agencia de viajes	Establecimie	ntos registrados			Establecimientos regis	trados	
Mayorista		0			0		
Internacional		0			1		
Operadora		0			3		
Observaciones: La i	nformación de los Estableo	cimientos está cor	nforme al Ca	tastro de Esta	blecimientos Turístico	s 2018	
Guías	Regi	istrados			Registrados		
Local		0			29		
Nacional		0			8		
Nacional		0			1		
experimentado		0			<u> </u>		
Cultural		0			0		
Aventura		0			0		
Observación: La info	ormación de los Guías está	conforme al Cata	stro de Guía	as 2018 emitic	lo por el Ministerio de	Turismo.	
		Facilidades en el	1				
Categoría	Tipo	Cantidad	Adminis	trador	Accesibilidad	Estado)
De apoyo a la gestión turística							
De observación y							
vigilancia							
De recorrido y							
descanso							
De servicio							
De servicio							
Otros							
Observaciones:							
	С	complementario a	la actividad				
	En el atractivo	1			dad o población cerca		
	e equipo especializado				de equipo especializa		
	nías y merchandasing		'		sanías y merchandasir	ng	
	de cambio				sa de cambio		Х
	automático			Caje	ro automático		
	Otro		Ob.		Otro		
Observaciones	FCTADO DE COA	ICEDVACIÓN E IN	Observaci		ENTORNO		
Atractive		NSERVACIÓN E IN	IEGKACION	ATKACTIVO/	EINTUKINU		
Atractivo: Observación:	Alterado						
Observacion.		Factores de alte	ración v do	terioro			
	Naturales	. actores de aite	y de		picos/ Antropogénicos	\$	
					ligencia / abandono		
	Erosión			-	aminación ambiental		
	Desastres naturales				neración de residuos		
	Clima			Desarro	llo industrial / comerci	ial	
Observaciones:					·		
Entorno:	Alterado						
	Naturales			Antró	picos/ Antropogénicos	S	
	Eroción			Cont	aminación ambiental		
	Erosión Desastres naturales			Ger	neración de residuos		
	Clima				Expansión urbana		
	Cillia			D	esarrollo industrial		

Observaciones:							
		Decla	ración del espacio t	urístico asociado	al atı	activo	
Declarante		Denom	inación	Fecha de declaració:	n		Alcance
Observaciones:			LUCIENE V SECI	JRIDAD TURÍSTI	C A		
				os básicos	LA		
		En	el atractivo		E	n la ciudad o	poblado más cercano
Servicio	Si /	No	Tipo	Si /	No No		Tipo
Agua					X		Potable
Especifique:					•	lado del Cant	ınicipal de Agua Potable y ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Energía eléctrica					X		éctrica de servicio público
Especifique:					_	Eléctrica Quit	, ,
Saneamiento					nresa	Pública Mu	Red pública inicipal de Agua Potable y
Especifique:							ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Disposición de desechos				:	X		Carro Recolector
Especifique:	aás dal	- rooslast	ur tambiér autata :-	reenal de liereire			pal del Cantón Mejía
Observaciones: Aden diariamente.	nas dei carro	recolecto	or, tampien existe pe	rsonal de limple	za que	recogen los	uesecnos de manera
alariamente.			Señalética	en el atractivo			
Ambiente	Tip	00	Material		Cai	ntidad	Estado
En áreas urbanas							
En áreas naturales							
Letrero informativo							
Señalética interna de seguridad							
Otros		<u>l</u> _					
Observaciones: No se	e evidencia l	a señalétio	ca del atractivo.				
Salud (más cercano)							
Sa	alud		En el	atractivo		En la ciud	lad o población más cercana
	l o clínica						1
-	ntro de salu	d					1
Botiquín de p	rio medico	ilios					
	tros						
Observaciones: En M	achachi hay	un Centro	de Salud Público ub	icado en la calle	Caras		
Seguridad							
	ipo					Detalle	
	vada					CU011	
	nacional municipal				Ŀ	CU911	
	tras				Вс	omberos	
Observaciones: Los B		a Central o			ıdan a	sistencia en c	aso de emergencia.
			Servicio de comuni				
Telefonía	En el atra		a internet	Telefonía	n Ia ci		ción más cercana Concesión a internet
							Línea telefónica
Móvil		Telefon	ía móvil	Fija			Fibra óptica
	+			Móvil			Redes inalámbricas Telefonía móvil
Observaciones:	1			1			. Sicroma movii
Radio portátil							
Uso:			Observaciones	: Ninguno			
			Multia	menazas			
	Tipos			1	Desla	ives – Sequía	– Inundaciones
Institución que ela	boro el	pian de co	ntingencia en caso o Nombre del docun			Δñ	Si No X o de elaboración
documento)				1		
							0

Observation in					
Observaciones:		DO:	TICAC V DECLU A CICALEC		
IEL CAD	a al alan de De		TICAS Y REGULACIONES		
¿El GAD cuenta con Territorial?	n el plan de Desarr	ollo turis	stico <u>Si</u> /No	Año de elaboración: 2009	
	ntra dentro de la nlanif	icación tu	rística territorial (GAD)?	Si X	No
			` '	e en este se pueden realizar activida	
	vación de flora y fotogra		meeidos por er edition ya que	erreste se paederrrediizar detrita	acs
			de la actividad turística en e	el atractivo?	No X
Especifique:	ac se apiiqueii para er	acsam one	de la delividad taribilea en e	3.	10 X
	ue se anliquen nara el	desarrollo	de la actividad turística del	atractivo? Si I	No X
Especifique:	ue se apiiqueii para er	uesarrone	de la actividad turistica del	atractivo: 31 1	10 X
Observaciones:					
Observaciones.		ACTIVIE	DADES QUE SE PRACTICAN		
			Atractivos naturales		
			En el agua		
Pesca deportiva		Otro			
Observaciones:		Otile			
O D S C I V d C I O I I C S I		Fn	la superficie terrestre		
Montañismo			Senderismo		
Cicloturismo			Cabalgata		
Caminata		х	Escalada		1
Camping			Observación de flora y faur	na	
Actividades recreativa	S		Otros: Fotografías	·- 	х
Actividades recreative		Δ	tractivos culturales		<u> </u>
			ngibles e intangibles		
Degustación de platos	tradicionales	1	Fotografía		
Presentaciones o repr			Participación en talleres ar	tísticos	
Actividades vivenciale			Muestras audiovisuales		
Exhibición de piezas,	•		ividestras addicvisacies		
originales.	macstras, obras, etc.,		Compra de artesanías		
Medicina ancestral			Otros:		
	PROMO	CIÓN Y C	OMERCIALIZACIÓN DEL ATRA	ACTIVO	
			de promoción del atractivo		
¿Existe un plan de pro	moción turística cantor		·	Si X No	
•	esarrollo Turístico del C		a.	1 1 1	
			oción turística cantonal?	Si X No	
		hra da as	medios promocionales	Periodicidad de la promoci	4
Medio promocional	Dirección y nom	DIE UE US			on
Medio promocional Página web	•			Mensual	on
•	Dirección y nom URL: https://viajaporu Nombre: Viaja por Mo	mejia.com		•	on
Página web	URL: https://viajapori	mejia.com		Mensual Todas	on
Página web Red social	URL: https://viajapori	mejia.com		Mensual	On
Página web Red social Revistas	URL: https://viajaporr Nombre: Viaja por Mo Nombre:	mejia.com ejía		Mensual Todas	On
Página web Red social Revistas especializadas	URL: https://viajaporr Nombre: Viaja por Mo Nombre:	mejia.com ejía valle de lo	os 9 volcanes / Guía Turística	Mensual Todas Ninguna	On
Página web Red social Revistas especializadas Material POP	URL: https://viajaporr Nombre: Viaja por Mo Nombre: Nombre: Mejía, en el	mejia.com ejía valle de lo	os 9 volcanes / Guía Turística	Mensual Todas Ninguna	on
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Mo Nombre: Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir	mejia.com ejía valle de lo vangue	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística	Mensual Todas Ninguna Todas	On
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Mo Nombre: Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir	mejia.com ejía valle de lo vangue	os 9 volcanes / Guía Turística	Mensual Todas Ninguna Todas	On
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Mo Nombre: Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir	mejia.com ejía valle de lo vangue	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística	Mensual Todas Ninguna Todas	On
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Mo Nombre: Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir Nombre: Gestión con	mejia.com ejía valle de lo vangue	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística	Mensual Todas Ninguna Todas	On
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Mo Nombre: Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir	mejia.com ejía valle de lo vangue	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística	Mensual Todas Ninguna Todas Todas Semestral	on
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Me Nombre: Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir Nombre: Gestión con Nombre:	mejia.com ejía valle de lo vangue	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística	Mensual Todas Ninguna Todas Todas Semestral Ninguna	on
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros:	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Mo Nombre: Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir Nombre: Gestión con	mejia.com ejía valle de lo vangue	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística	Mensual Todas Ninguna Todas Todas Semestral	on
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones:	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Me Nombre: Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir Nombre: Gestión con Nombre: Nombre:	mejia.com ejía valle de lo iformación medios d	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística le comunicación nacional	Mensual Todas Ninguna Todas Todas Semestral Ninguna Ninguna	
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Me Nombre: Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir Nombre: Gestión con Nombre: Nombre: Nombre:	mejia.com ejía valle de lo iformación medios d	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística le comunicación nacional	Mensual Todas Ninguna Todas Todas Semestral Ninguna	
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Mi Nombre: Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir Nombre: Gestión con Nombre: Nombre: te de una oferta estable ctivo se encuentra en la	mejia.com ejía valle de lo formación medios d medios d ecida (pac	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística le comunicación nacional quete turístico) a Costa a la Sierra	Mensual Todas Ninguna Todas Todas Semestral Ninguna Ninguna Si X N	
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: El atra	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Me Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir Nombre: Gestión con Nombre: Nombre: te de una oferta estable ctivo se encuentra en la	mejia.com ejía valle de lo formación medios d medios d ecida (pac	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística le comunicación nacional	Mensual Todas Ninguna Todas Todas Semestral Ninguna Ninguna Si X N	
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: El atractivo forma par	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Me Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir Nombre: Gestión con Nombre: Nombre: te de una oferta estable ctivo se encuentra en la Regún datos estadísticos	mejia.com ejía valle de lo formación medios d medios d ecida (pac	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística le comunicación nacional quete turístico) a Costa a la Sierra	Mensual Todas Ninguna Todas Todas Semestral Ninguna Ninguna Si X N	0
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: El atractivo forma par	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Me Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir Nombre: Gestión con Nombre: Nombre: te de una oferta estable ctivo se encuentra en la	mejia.com ejía valle de lo formación medios d medios d ecida (pac	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística le comunicación nacional quete turístico) a Costa a la Sierra DE VISITANTES Y AFLUENCIAS	Mensual Todas Ninguna Todas Todas Semestral Ninguna Ninguna Si X N	0
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: El atra Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro:	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Mi Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir Nombre: Gestión con Nombre: Nombre: Nombre: te de una oferta estable ctivo se encuentra en la Regún datos estadísticos registro de visitantes?	mejia.com ejía valle de lo iformación medios d medios d ecida (pac i ruta de la	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística le comunicación nacional quete turístico) a Costa a la Sierra DE VISITANTES Y AFLUENCIAS Año de registro:	Mensual Todas Ninguna Todas Todas Semestral Ninguna Ninguna Si X N	o
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: El atra Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Me Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir Nombre: Gestión con Nombre: Nombre: Nombre: te de una oferta estable ctivo se encuentra en la Regún datos estadísticos registro de visitantes?	mejia.com ejía valle de lo iformación medios d medios d ecida (pac i ruta de la	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística le comunicación nacional quete turístico) a Costa a la Sierra DE VISITANTES Y AFLUENCIAS Año de registro:	Mensual Todas Ninguna Todas Todas Semestral Ninguna Ninguna Si X N	o
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: El atractivo forma par Cobservaciones: El atractivo forma par Cobs	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Me Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir Nombre: Gestión con Nombre: Nombre: Nombre: te de una oferta estable ctivo se encuentra en la Regún datos estadísticos registro de visitantes?	mejia.com ejía valle de lo iformación medios d medios d ecida (pac i ruta de la	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística le comunicación nacional quete turístico) a Costa a la Sierra DE VISITANTES Y AFLUENCIAS Año de registro:	Mensual Todas Ninguna Todas Todas Semestral Ninguna Ninguna Si X N	o
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: El atra Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Me Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir Nombre: Gestión con Nombre: Nombre: Nombre: te de una oferta estable ctivo se encuentra en la Regún datos estadísticos registro de visitantes?	mejia.com ejía valle de lo iformación medios d medios d ecida (pac i ruta de la	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística le comunicación nacional quete turístico) a Costa a la Sierra DE VISITANTES Y AFLUENCIAS Año de registro: o? N° de visitantes: 0	Mensual Todas Ninguna Todas Todas Semestral Ninguna Ninguna Si X N	o
Página web Red social Revistas especializadas Material POP Oficina de información turística Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Asistencia a ferias turísticas Otros: Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: El atractivo forma par Observaciones: El atractivo forma par Cobservaciones: El atractivo forma par Cobs	URL: https://viajapori Nombre: Viaja por Me Nombre: Mejía, en el Nombre: Centro de Ir Nombre: Gestión con Nombre: Nombre: Nombre: te de una oferta estable ctivo se encuentra en la Regún datos estadísticos registro de visitantes?	mejia.com ejía valle de lo iformación medios d medios d ecida (pac ecida (pac ecida (pac ecida (pac ecida (pac ecida (pac ecida (pac	os 9 volcanes / Guía Turística n Turística le comunicación nacional quete turístico) a Costa a la Sierra DE VISITANTES Y AFLUENCIAS Año de registro:	Mensual Todas Ninguna Todas Todas Semestral Ninguna Ninguna Si X N	o

	Turistas n	acionales				Τι	ıristas extra	njeros	
		Llegadas	Total a	nual				Llegadas	Total anua
	ı	mensuales						mensuales	
Ciudades de		0	0		Ciudades de			0	0
origen		0	0		origen			0	0
Observaciones		0	0					0	0
		nformantos slava							
Nombre del In		nformantes clave			Contactos: (+5	03/			
Nombre dei im		ve. egún días de visita	•		,		nda según fi	recuencia de visi	ta
Días feriados:	Demanua S	eguii uias ue visita	2		Estacional:	CIIIa	ilua seguii il	ecuencia de visi	La
Observaciones	:				Estacionai.				
	<u>. </u>		REC	CURSOS	HUMANOS				
Número de per del atractivo: (o de la administra				rson	as especializ	adas en turismo	:(0)
	de personas c	on nivel de	Número	n de ner	sonas capacitada	as	Número d	e personas que	maneian algú
Numero	instrucción		- Numero		emática	us	ivamero a	idioma	inancjan alga
Primaria: 0			Primero				Inglés: 0		
Secundaria: 0			Hospital				Alemán: 0		
Tercer Nivel: 0			Guianza				Francés: 0		
Cuarto Nivel: 0)		Sensibili	zación d	iscapacidades: 0)	Italiano: 0		
Otros			Atención	n al clier	ite: 0		Chino: 0		
Otro:			Otro:				Otro:		
Observaciones	:								
		is que provienen d			DEL ATRACTIVO				
			Ar		EXOS otográficos		1982	¥.	
				chivos f	otográficos				
			Ubicaci	chivos f					
		Cascada del Amor Tano DOCTOR LUI FERNANDO MER	Ubicaci Japi	chivos f	otográficos ica del atractivo	ntuario	coto Católico Merced		
Fuente: Google	e Earth		Ubicaci Japi	chivos f	otográficos ica del atractivo	ntuario	Católico 👍		

Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo la Cascada Canchacoto.

Tabla 66Ponderación de criterios de la Cascada Canchacoto

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		11
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		7,5
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		7
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		0
ı	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	51,5

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Cascada Canchacoto con un total de 51,5. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 51

Ficha del atractivo la Cascada del Amor

	FICHA	A PARA EL LEVANT	AMIENTO Y JERA	RQUIZACIÓI	N D	E ATRACTIVOS TURÍS	STICOS	
			DATOS G	ENERALES				
			Nombre d	lel atractivo				
			CASCADA	DEL AMOR				
Cat	tegoría		Tipe	0			Subtipo	
Atractivo	os Natur	ales	Río	S			Cascada	
			Jerai	quía II				
			UBICACIÓN D	EL ATRACTI	vo	1		
Pro	ovincia		Cant	ón			Parroquia	
Pic	hincha		Mej	ía		Manuel Cor	nejo Astorg	a (Tandapi)
		Barrio				Calle pri	ncipal	
		S/N				Vía Alóag – Sar		
Latitud (gra	dos dec	imales)	Longitud (grade		;)	Al	tura (msnm	1)
-0.3	336274°		-78.898	3779°			997	
			Información de	el administra	ativ	10		
Tipo de ac	dministr	ación	Nombre de la	institución		Nombre o	de la admin	istración
Pi	úblico		Gad Municipal Mejía	del Cantó	n	Gad Munic	ipal del Can	tón Mejía
Cargo	que ocu	ра	Teléfono/	celular		Corr	eo electrón	nico
Instituc	ión Públ	ica	(+593) 098	4251574		redwind	ruz@hotma	ail.com
Observaciones: La ca	ascada d	e Napac se encue	ntra ubicada en e	ntra ubicada en el kilómetro N° 65 de la Vía Alóag Santo Domingo.				
			CARACTERÍSTIC	A DEL ATRA	CTI	vo		
	cterístic	as climatológicas				Línea de producto al	que perter	iece
Clima		Húm			Cı	ultural		
Temperatura		18 a 2	23 ℃		N	atural		Х
Precipitación pluviométrica(m		2000	mm		Αv	entura		
		E	scenario donde se	e localiza el a	atra	activo		
Prístino		Primitivo	Rustica na	tural		Rural		Urbano
						Х		
			Ingreso a	al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de	atracción			Atencio		
Libre	х	00:00 a	00:00	Todos los	día	is (el atractivo se enci la vía Alóag – San		-
Restringido						-		
Pagado								

Precio:		Formas de F	Pago:					
Mese	es recome	ndables de v					o de (Abril - Septier	nbre)
	,				Y CONECTI			
Nombre del poblado Distancia desde la			resente co	ndiciones i	ninimas de s	servicios)	Machach	ii
más cercano:	ciudad o	poblado	71,2	Km	Tiempo es	timado de despla	zamiento en auto:	1:20 h/min
Observaciones: La c	distancia y	el tiempo s	on estima	idos, tomar	ndo el punto	de salida desde e	l parque Sebastián	de Benalcázar de
Machachi, hasta la c	ascada de	el amor.		•				
				Vías	de acceso			
		e acceso				Servicio	o de transporte	
		estre						
Vía de primer ord	-		Asfaltado				Buseta	
buen estado Vía de segundo oro	•							
buen estado	•		Adoquín					
Observaciones: La v	∕ía de segi	undo orden	está toma	ida desde				
el Parque Sebastián						ones: El bus pasa	por el km 65 de la	vía Alóag - Santo
a Machachi, la vía	•				Domingo.			
entrada principal de	wacnacn	i nasta ia Ca:			orte hacia el	atractivo		
Nombre de la coop	erativa			·	Frecuen			
o asociación		Estac	ción/ term	ninal	cia	Detalle	e (traslado origen/	destino)
							Quitumbe); toma la	
Cooperativa Ald	óag	Quitumb	e/Santo D	Oomingo	Diaria	•	ndo por el atractivo;	•
·		•	•	J			Santo Domingo. Ac igen a la Costa pasa	
						buses que se un	igeri a la Costa pasa	ii poi ei ati activo.
Condiciones de acce				al medio f	ísico para pe			
General	X	Discapacid					apacidad Auditiva	
No es accesible Observaciones:	Х	Discapacida	ad visuai		J	Discapacida	d Intelectual o Psico	osociai
Observaciones.				Seña	alización			
Estado:					Observacior	nes: No existe seña	alética de aproxima	ción al atractivo.
			PLANTA		/ COMPLEN	1ENTARIOS		
					a turística			
Aloiamiento		Estable.	n el atract	N°	N°	En la Estable.	ciudad o poblado c N°	ercano N°
Alojamiento	_	stable. gistrados	Hal	N bitaciones	Plazas	Registrados	habitaciones	N Plazas
Hotel	ne	0	1101	0	0	1	14	21
Hostal		0		0	0	6	62	114
Hostería		0		0	0	10	136	324
Hacienda		0		0	0	0	0	0
turística		0		0	0	0	0	0
Refugio		U		U			l U ación de los estab	
Observaciones:							ablecimientos Turís	
Alimentos y	E	stable.		N°	N°	Estable.	N°	N°
bebidas	Re	gistrados		Mesas	Plazas	Registrados	Mesas	Plazas
Restaurantes		1		0	0	46	488	1952
Cafeterías		0		0	0	5 4	38	172
Bares Fuentes de soda		0		0	0	12	43 48	140 192
Observaciones: No	se encuen		lo en el ca	_	Observaci	iones: La informa	ación de los Estab ablecimientos Turís	lecimientos está
Agencia de viajes		Estableci	imientos r	egistrados	Comornie		blecimientos regist	
Mayorista			0				0	
Internacional			0				1	
Operadora			0			<u> </u>	3	
Observaciones: La ir Guías	nformació				nforme al Ca	tastro de Estableo		2018
			Registrad	OS			Registrados	

Nacional								
Nacional experimentado 0			0			29		
Cultural 0			0			8		
Cultural O			0			1		
Aventura 0 Observación: la información de los Guias está conforme al Catastro de Guias 2018 emitido por el Ministroi de Turismo. Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turistica De apoyo a la gestión turistica De observación y wigilancia De recorrido y descarso Observaciones: Complementario a la actividad turistica De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turistica Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Casa de cambio Casa de cambio Casa de cambio Casa de cambio Cotros Observaciones: Servicio Observaciones: En el atractivo Otro Observaciones: EstaDo DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Altractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Contaminación ambiental Generación Desarrola industrial / comercial Desarrola industrial / comercial Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Poeclarante Denominación del espacio turistico asociado al atractivo Desarrola industrial / comercial Observaciones: Poeclarante Denominación del espacio turistico asociado al atractivo Servicio Si/No Tipo Si/No Tipo Si/No Tipo Si/No Tipo Servaciones Especifique: Higiene Y SEGURIDAD TURISTICA Servicios Básicos Servicio Si/No Tipo Si/No Tipo Si/No Tipo Si/No Tipo Si/No Red electrica de servicio póblico Espacifique: Especifique: Espec	•					2		
Diservación: la información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.								
Categoría Tipo Cantidad Administrador Accesibilidad Estado De apoyo a la gestión turística gestión de decision de decision de decision de decision de decision de decision dec		rmación do los Guías astá		actro do Gu	íac 2019 on	<u>-</u>	Turismo	
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Duros Deservaciones: Complementario a la actividad turística En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiller y venta de equipo especializado Venta de artesanias y merchandasing Venta de artesania y merchandasing Venta de artesania y merchandasing Venta de artesania y merchandasing Venta de artesania y merchandasing Venta de artesania y merchandasing Venta de artesania y merchandasing Venta de artesania y merchandasing Venta de artesania y merchandasing Venta de artesania y merchandasing Venta de artesania y merchandasing Venta de artesania y merchandasing Venta d	Observacion: La IIIIO					illido por el Ministerio de	TUTISTITO.	
De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y decanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística En el atractivo Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Otro Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Desastres naturales Clima Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Desarvaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Deservaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos Energía eléctrica de Agua Potable y Alcantarillido del Cartón Municipal de Agua Potable y Alcantarillido del Cartón Municipal de Agua Potable y Energia eléctrica de Servicio público Especifique: Saneamiento X Red eléctrica de Agua Potable y Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cartón Meja, (EPAA-MEJIA, EP) Específique: Saneamiento X Red eléctrica de Servicio público Específique: Saneamiento X Red eléctrica de Servicio público Específique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cartón Meja, (EPAA-MEJIA, EP) Despecífique: Disposición de	Categoría					Accesibilidad	Fstado	
gestión turistica De observación y vigilancia De recorrido y descanso De servicio Otros Complementario a la actividad turistica En el atractivo Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Casa de cambio Casa de cambio Casa de cambio Casa de cambio Otro Observaciones: STADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Factores de alteración y deterioro Naturales Factores de alteración y deterioro Naturales Factores de alteración y deterioro Naturales Factores de alteración y deterioro Naturales Factores de alteración y deterioro Naturales Factores de alteración y deterioro Observaciones: Factores de alteración y deterioro Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Desastres naturales Clima Desastres naturales Clima Desastres naturales Clima Desastres naturales Erosión Desastres naturales Clima Desastres naturales Erosión Desastres naturales Clima Desastres naturales Erosión Desastres naturales Erosión Desastres naturales Erosión Desastres naturales Erosión Desastres naturales Erosión Desastres naturales Erosión Desastres naturales Erosión Desastres naturales Erosión Desastres naturales Erosión Desastres naturales Erosión Desastres naturales Erosión Desastres naturales Erosión Desastres naturales Erosión Desastres naturales Erosión Desastres naturales Clima Desarrollo industrial Observaciones: Declaración del espacio turistico asociado al atractivo Declaración del espacio turistico asociado al atractivo Desarrollo industrial Observaciones: Declaración del espacio turistico asociado al atractivo Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cartón Meja, (EPAA-MEJIA, EPI Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cartón Meja, (EPAA-MEJIA, EPI Especifique: Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cartón Meja, (EPAA-MEJIA,		Про	Carrinau	Aumin	Strauoi	Accesibilidad	LStauo	
De observación y vigilancia be recorrido y descanso De servicio De servicio Otros Deservaciones: Complementario a la actividad turística En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanias y merchandasing Venta de artesanias y merchandasing Venta de artesanias y merchandasing Casa de cambio Casa de cambio Casa de cambio Casa de cambio Otro Otro Otro Otro Otro Otro Otro Otr								
De recorrido y descanso De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Casa de cambio X Cajero automático Cajero automático Otro Otro Otro Otro Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Antrópicos / Antropogénicos Negligencia / abandono Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial Observaciones: Entorno: Altado Naturales Antrópicos / Antropogénicos Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial Observaciones: Entorno: Altado Naturales Antrópicos / Antropogénicos Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial Observaciones: Entorno: Altado Naturales Antrópicos / Antropogénicos Contaminación ambiental Generación de residuos Expansión urbana Desastres naturales Clima Desastres naturales Clima Desarrollo industrial Observaciones: Declaractión del espado turístico asociado al atractivo Pecha de declaración Desarrollo industrial Declarante Denominación Tipo SI / No Tipo Agua Expensión Servicios básicos En la ciudad o poblado más cercano SI / No Tipo Agua Potable Energía eléctrica A Red edectrica de gentro público Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento Empresa Eléctrica Quito								
De servicio	vigilancia							
De servicio Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística En el atractivo En el atractivo En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanias y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Otro Otro Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Desastres naturales Clima Desarrollo industrial / comercial Erosión Desastres naturales Clima Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Fecha de declaración del espacio turístico asociado al atractivo Fecha de declaración del espacio turístico asociado al atractivo Fecha de declaración del espacio turístico asociado al atractivo Fecha de declaración del espacio turístico asociado al atractivo En la ciudad o poblado más cercano Servicio Sí/No Tipo Si/No Tipo S	De recorrido y							
Otros Observaciones: Complementario a la actividad turística En el atractivo Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Otro Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Desastres naturales Clima Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Declaración de lespacio turístico asociado al atractivo Echa de declaración Desastres naturales Clima Desarrollo industrial Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Fecha de declaración Alcance Declarante Denominación ambiental Generación de residuos Expansión urbana Desarrollo industrial Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Fecha de declaración Alcance Declarante Denominación En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano Servicios básicos En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano En pesa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Canton Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica X Red pública Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Canton Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Especifique: Acantarillado del Canton Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de	descanso							
Otros Observaciones: Complementario a la actividad turistica En el atractivo Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Cajero automático Otro Observaciones ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Desastres naturales Clima Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial Contaminación ambiental Generación de residuos Erosión Desastres naturales Clima Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Declaración de lespacio turístico asociado al atractivo Echa de declaración de lespacio turístico asociado al atractivo Desarrollo industrial Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Echa de declaración Alcance Declarante Denominación En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano Tipo Agua Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantamiliado del Cantón Mejia. (EPAA-MEJÍA, EP) Especifique: Especifique: Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantamiliado del Cantón Mejia. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantamiliado del Cantón Mejia. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantamiliado del Cantón Mejia. (EPAA-MEJÍA, EP) La carro Bereico de cantón Mejia. (EPAA-MEJÍA, EP) Alcantamiliado del Cantón Mejia. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantamiliado del Cantón Mejia. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de	De servicio							
Complementario a la actividad turística								
Complementario a la actividad turística								
En el atractivo En la cuidad o población cercana Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Venta de artesanías y merchandasing Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Casa de cambio Capero automático Capero automático Otro Otro Otro Otro Otro Otro Otro Otr	Observaciones:				1. (.)			
Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Casa de cambio Casa de cambio Otro Otro Otro Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Attractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Desastres naturales Clima Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Clima Desastres naturales Clima Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial Observaciones: Erosión Desarrollo industrial Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declaración del espacio turístico asociado al atractivo En la ciudad o poblado más cercano Alcance Declaración del espacio turístico asociado al atractivo En la ciudad o poblado más cercano Si / No Tipo Agua A Potable Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía, (EPAA-MEJÍA, EP) Engría eléctrica Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía, (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Disposición de			Complementario	a la activida				
Venta de artesanías y merchandasing Casa de cambio Casa de cambio X	Alaudaaaata da					<u> </u>		1
Casa de cambio Cajero automático Cajero automático Otro Otro Otro Observaciones: ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Erosión Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Erosión Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial Observaciones: Entorno: Alterado Resosión Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial Observaciones: Declaración de lespacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Desarrollo industrial Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En la atractivo En la ciudad o poblado más cercano Servicio Sí / No Tipo Sí / No Tipo Agua Y Potable Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica Especifique: Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Disposición de Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		,				
Cajero automático Otro Otro Otro Otro Otro Otro Otro Otr					venta de a		ıg	v
Observaciones ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Desastres naturales Clima Desastres naturales Clima Contaminación de residuos Desarrollo industrial / comercial Erosión Desastres naturales Clima Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Desarrollo industrial / comercial Observaciones: Entorno: Alterado Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios Sásicos En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano Si / No Tipo Agua Tipo Agua Servicios Si / No Tipo Agua Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica Especifique: Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Disposición de X Carro Berolectror								^
Observaciones Observaciones	•							
Atractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Frosión Desastres naturales Clima Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Negligencia / abandono Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Frosión Desastres naturales Clima Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Declarante Denominación Fecha de declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración Desastres naturales Clima Desastres naturales Clima Desarrollo industrial Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración declaración Alcance Desarrollo industrial Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos Fin el atractivo En la ciudad o poblado más cercano Si / No Tipo Agua X Servicio Si / No Tipo Agua X Red pidolica Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica X Red pública Especifique: Saneamiento Expecifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de X Carro Recelector		5						
Attractivo: Alterado Observación: Factores de alteración y deterioro Naturales Erosión Desastres naturales Clima Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Negligencia / abandono Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Contaminación ambiental Generación de residuos Expansión de residuos Expansión de residuos Expansión urbana Desarrollo industrial Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos Servicio Si / No Tipo Si / No Tipo Agua Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de	Observaciones	FSTADO DE COM	NSERVACIÓN E IN			/O/ ENTORNO		
Dispervación: Factores de alteración y deterioro Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Negligencia / abandono Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial Desarrollo industrial / comercial	Atractivo:		IOZNIVACION Z III	11201010101	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	o, Enrollino		
Naturales Antrópicos/ Antropogénicos		7.11.0.1.0.00						
Naturales Antrópicos/ Antropogénicos			Factores de alt	eración v de	eterioro			
Erosión Desastres naturales Clima Clima Clima Clima Clima Clima Clima Clima Clima Clima Clima Clima Clima Contaminación de residuos Desarrollo industrial / comercial Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial Contaminación ambiental Generación de residuos Expansión urbana Desastres naturales Clima Clima Clima Clima Contaminación ambiental Generación de residuos Expansión urbana Desarrollo industrial Clima Cobservaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Pecha de declaración Alcance Cobservaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En la ciudad o poblado más cercano Si / No Tipo Si / No Tipo Agua Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de		Naturales				trópicos/ Antropogénicos	3	
Desastres naturales Clima Clima Desarrollo industrial / comercial Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Erosión Desastres naturales Clima Contaminación ambiental Generación de residuos Expansión urbana Desarrollo industrial Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicio Servicio Si / No Tipo Agua Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de X Carro Recolector		F						
Clima Desarrollo industrial / comercial Observaciones: Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos Contaminación ambiental Generación de residuos Expansión urbana Desarrollo industrial Clima Desastres naturales Clima Desarrollo industrial Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos Servicio Si / No Tipo Si / No Tipo Agua X Potable Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento X Red pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de X Red pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de					(Contaminación ambiental		
Desarrollo industrial / comercial						Generación de residuos		
Entorno: Alterado Naturales Antrópicos/ Antropogénicos		Cililia			Des	arrollo industrial / comerc	ial	
Naturales	Observaciones:							
Erosión Desastres naturales Clima Desarrollo industrial Observaciones: Declaración del espacio turístico asociado al atractivo Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos Servicio Servicio Si / No Tipo Agua Especifique: Energía eléctrica Energía eléctrica Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento A Red pública Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de	Entorno:			1				
Erosión Desastres naturales Clima Cl		Naturales					5	
Expansión urbana Desarrollo industrial		Erosión			7			
Desarrollo industrial		Desastres naturales						
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo		Clima				•		
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo	Observaciones					Desarrollo illuustriai		
Declarante Denominación Fecha de declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano Si / No Tipo Agua X Potable Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica Especifique: Saneamiento X Red pública Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de	Observaciones.	Declarad	rión del esnacio t	urístico aso	riado al atr	ractivo		
Declarante Denominación declaración Alcance Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo Si / No Tipo Agua Especifique: Energía eléctrica Energía eléctrica Especifique: Servicio Si / No Tipo X Potable Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica de servicio público Especifique: Saneamiento X Red pública Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento X Red pública Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de			•			luctivo		
Observaciones: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano Si / No Tipo Si / No Tipo Agua X Potable Especifique: Energía eléctrica Energía eléctrica Especifique: Energía eléctrica Especifique: Energía eléctrica Especifique: Energía eléctrica Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de	Declarante	Denomina	ación			Alcanc	e	
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Servicios básicos En el atractivo Si / No Tipo Agua Especifique: Energía eléctrica Energía eléctrica Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Especifique: Saneamiento Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de								
Servicios básicos Servicio	Observaciones:			1				
Servicio En el atractivo En la ciudad o poblado más cercano Si / No Tipo Si / No Tipo Agua X Potable Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica X Red eléctrica de servicio público Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento X Red pública Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de X Carro Recolector			HIGIENE Y SEG	URIDAD TU	RÍSTICA			
Servicio Si / No Tipo Si / No Tipo X Potable Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica X Red eléctrica de servicio público Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento X Red pública Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de X Carro Recolector			Servici	os básicos				
Si / No Tipo Si / No Tipo Agua X Potable Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica X Red eléctrica de servicio público Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento X Red pública Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de X Carro Recolector	Sorvicio	En el a	atractivo		E	n la ciudad o poblado má	s cercano	
Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica X Red eléctrica de servicio público Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) X Red pública Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de	Servicio	Si / No	Tipo		Si / No	Tipo		
Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Energía eléctrica X Red eléctrica de servicio público Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) X Red pública Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de	Agua							
Energía eléctrica X Red eléctrica de servicio público Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ) Saneamiento X Red pública Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de	Especifique:							
Especifique: Saneamiento X Red pública Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de X Carro Recolector			1					
Saneamiento Especifique: Carro Recolector X Red pública]				rvicio público	
Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de X Carro Recolector			1		·		•	
Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP) Disposición de X Carro Recolector	Saneamiento		1					1-
Disposición de X Carro Recolector	Especifique:						-	-
The state of the s	Disposición de							1
	•		1		X	Carro Recol	ector	

Especifique:							GAD Municipa	al del Ca	ntón	Mej	ía	
Observaciones: Adema	ás del carro	recolector, t	también ex	iste pe	ersonal de limpiez	za que				_		
diariamente.		•		•	·	•	Ü					
			Seña	lética	en el atractivo							
Ambiente	Tip	0		ateria		Cai	ntidad		F	stad	<u> </u>	
En áreas urbanas												
En áreas naturales												
Letrero informativo		+										
Señalética interna												
de seguridad												
Otros												
Observaciones: No se	evidencia l	a señalética c	del atractiv	0.								
Salud (más cercano)												
Sal	ud			En e	el atractivo		En la ciuda	d o pob	lació	n má	ás cerc	ana
Hospital	o clínica								1			
Puesto/ cen	tro de salu	d							1			
Dispensar												
Botiquín de pri		ilios										
Otr		11103										
		Contro de	Calud Dúl	ار مواد	hisada an la salla	Carac						
Observaciones: En Ma	cnachi nay	un Centro de	e Salud Put	olico u	bicado en la calle	Caras	•					
Seguridad												
Tip	00					- 1	Detalle					
Priv	ada											
Policía n	acional					Е	CU911					
Policía m	unicipal											
Oti	as					Ro	omberos					
Observaciones: Los Bo		a Control do	Atonción C	indada	ana tambián brin			o do or	norac	ncia		
Observaciones. Los do	ilibelos y i				•		sistericia eri cas	o ue ei	neige	ilicia		
			ervicio de (comun	icación de uso pu							
	En el atra					n la ci	udad o poblaci					
Telefonía	(Concesión a i	nternet		Telefonía			ncesiór			et	
Móvil		Telefonía r	móvil		Fija			Línea te	elefór	nica		
IVIOVII		Teleforila i	IIOVII		i ija			Fibra	óptic	a		
					Móvil		Re	edes ina	lámb	ricas	S	
								Telefor	ıía mo	óvil		
Observaciones:	<u>l</u>											
Radio portátil												
Uso:			Obcorvo	cionos	:: Ninguno							
030.			Observa		_							
				Multi	amenazas							
	Tipos					Desia	ives – Sequía –		cione	S		1
		olan de conti	ngencia er	caso	de catástrofes?			Si			No	Х
Institución que elab	oro el	N	lombre de	docui	mento		۸ño	de elab	oraci	ón		
documento			ionibie de	uocui	illento		Allo	ue elak	oraci	OII		
								0				
Observaciones:												
			POLÍT	ICAS Y	REGULACIONES							
¿El GAD cuenta co	n el plan	de Desarr			Si/No		Año de	olabor	ción	. 200	10	
Territorial?					<u>51</u> /140		Allo de	Clabol	CIOII	. 200	,,,	
¿El atractivo se encue	ntra dentro	de la planif	icación tur	ística 1	territorial (GAD)?)			Si	Х	No	
Especifique: El Atractiv		-					en este se nue	den rea	lizar a	activ	idades	
como caminata, observ		•			o por er carren y	a que	ci. este se pae					
¿Existen normativas q		<u> </u>		do la a	etividad turíctica	on ol	atractivo?		Si		No	Х
•	ue se apiiq	uen para er c	uesarrono	ue ia a	ictiviuau turistica	enei	attactivos		31		INU	^
Especifique:												
¿Existen ordenanzas q	ue se aplic	uen para el (desarrollo	de la a	actividad turistica	del a	tractivo?		Si		No	Х
Especifique:												
Observaciones:												
			ACTIVID	ADES (QUE SE PRACTICA	N						
			At	tractiv	os naturales							
					el agua							
Pesca deportiva			Otro									
Observaciones:			1 1 300	٠.								
Observaciones:					ufiala karasa							
. ~.			En la		rficie terrestre						-	
n n a m ta iti a ma a												
Montañismo Cicloturismo				Cabal	erismo						_	

Caminata		Х	Escalad							
Camping				ación de flora y faun	ıa					
Actividades recreativa	S			Fotografías						Х
				culturales						
		Та		intangibles						
Degustación de platos			Fotogr		/ -					
Presentaciones o repro				pación en talleres art	isticos					
Actividades vivenciale	•		iviuesti	ras audiovisuales						
Exhibición de piezas, i originales.	nuestras, obras, etc.,		Compr	a de artesanías						
Medicina ancestral	PPOMO	CIÓN V C	Otros:	ALIZACIÓN DEL ATRA	CTIVO					
	PROIVIO			oción del atractivo	CIIVO					
¿Eviste un nlan de nro	moción turística cantor		ae promi	ocioni dei atractivo			Si	Х	No	
	esarrollo Turístico del Ca		a				31	^		ı
	ntra incluido en el plan			ística cantonal?			Si	Х	No	
Medio promocional	Dirección y noml	· ·			Perio	dicidad			moción	ı
Página web	URL: https://viajaporr				7 0.10		/lensua	•		
Red social	Nombre: Viaja por Me		· ·				Todas			
Revistas	Nombre:	-, -								
especializadas						N	lingun	a		
Material POP	Nombre: Mejía, en el	valle de lo	s 9 volca	nes / Guía Turística			Todas			
Oficina de	Nombre: Centro de In	ıformaciór	n Turístic	a						
información							Todas			
turística										
Medios de	Nombre: Gestión con	medios d	e comun	icación nacional						
comunicación						Se	emestr	al		
(radio, tv, prensa)										
Asistencia a ferias	Nombre:					N	lingun	а		
turísticas	Name has						lia acces			
Otros: Observaciones:	Nombre:				L	IN	lingun	a		
	te de una oferta estable									1
Li ati attivo ioiilia pari				íctico)			Ci I	~	No	
							Si	Х	No	
	ctivo se encuentra en la	ruta de la	a Costa a	la Sierra	1		Si	Х	No	
Observaciones: El atra	ctivo se encuentra en la RI	ruta de la	a Costa a		;		Si	X	No	
Observaciones: El atra Frecuencia de visita se	ctivo se encuentra en la RI gún datos estadísticos	ruta de la	a Costa a	la Sierra	i		Si	X	No	X
Observaciones: El atra	ctivo se encuentra en la RI gún datos estadísticos	ruta de la	Costa a	la Sierra	; 			X		X
Observaciones: El atra Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro:	ctivo se encuentra en la RI gún datos estadísticos	ı ruta de la EGISTRO I	Costa a DE VISITA Año d	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS				X		X
Observaciones: El atra Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro:	ctivo se encuentra en la RI gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita a	ı ruta de la EGISTRO I	Costa a DE VISITA Año d	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS			Si	X	No	
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de	ctivo se encuentra en la RI gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita a	ı ruta de la EGISTRO I	Año d	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS	;		Si	X	No	
Observaciones: El atra Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita	ctivo se encuentra en la RI gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita a	ruta de la EGISTRO I	Año d N° de N° de	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0	;		Si	X	No	
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita (meses): Baja (meses):	ctivo se encuentra en la Ri gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo	ruta de la EGISTRO I	Año d N° de N° de	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas			Si	X	No	
Precuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita Alta (meses): Baja (meses):	ctivo se encuentra en la Ri gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo tas nacionales	ruta de la EGISTRO I	Año d N° de N° de	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas	uristas extrar		Si Si	X	No	
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita Alta (meses): Baja (meses):	ctivo se encuentra en la Ri gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo	ruta de la EGISTRO I	Año d N° de N° de	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas		Lleg	Si		No	X
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita (meses): Baja (meses):	gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo tas nacionales Llegadas mensuales 0	I ruta de la EGISTRO E I atractivo I Total :	Año do? N° de N° de Llegada d	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas		Lleg	Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si S		No No Total a	x
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita Alta (meses): Baja (meses):	gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo tas nacionales Llegadas mensuales 0 0	I ruta de la EGISTRO I I atractivo I Total a	Año do? N° de N° de Llegada d anual	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas T		Lleg men	Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si S		No No Total a	X
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita Alta (meses): Baja (meses): Turis Ciudades de origen	gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo tas nacionales Llegadas mensuales 0	I ruta de la EGISTRO E I atractivo I Total :	Año do? N° de N° de Llegada d anual	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas T Ciudades de		Lleg men	Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si S		No No Total a	X
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita Alta (meses): Baja (meses): Turis Ciudades de origen Observaciones:	gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo tas nacionales Llegadas mensuales 0 0 0	I ruta de la EGISTRO I I atractivo I Total a	Año do? N° de N° de Llegada d anual	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas T Ciudades de		Lleg men	Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si S		No No Total a	x
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita Alta (meses): Baja (meses): Turis Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de visita se	gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo tas nacionales Llegadas mensuales 0 0 0 gún informantes clave	I ruta de la EGISTRO I I atractivo I Total a	Año do? N° de N° de Llegada d anual	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas T Ciudades de origen		Lleg men	Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si S		No No Total a	x
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita Alta (meses): Baja (meses): Turis Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de visita se Nombre del Informant	gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo tas nacionales Llegadas mensuales 0 0 0 gún informantes clave se clave:	I atractivo	Año do? N° de N° de Llegada d anual	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas T Ciudades de origen Contactos: (+593)	uristas extrar	Lleg men	Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si S	;	No No Total a	X
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita Alta (meses): Baja (meses): Turis Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de visita se Nombre del Informant Demai	gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo tas nacionales Llegadas mensuales 0 0 0 gún informantes clave	I atractivo	Año do? N° de N° de Llegada d anual	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas T Ciudades de origen Contactos: (+593) Dema		Lleg men	Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si S	;	No No Total a	X
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita Alta (meses): Baja (meses): Turis Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de visita se Nombre del Informant Demai	gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo tas nacionales Llegadas mensuales 0 0 0 gún informantes clave se clave:	I atractivo	Año do? N° de N° de Llegada d anual	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas T Ciudades de origen Contactos: (+593)	uristas extrar	Lleg men	Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si S	;	No No Total a	x
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita Alta (meses): Baja (meses): Turis Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de visita se Nombre del Informant Demai	gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo tas nacionales Llegadas mensuales 0 0 0 gún informantes clave se clave:	I atractivo	Año do? N° de N° de Llegada d anual	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas T Ciudades de origen Contactos: (+593) Dema	uristas extrar	Lleg men	Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si S	;	No No Total a	X
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita Alta (meses): Baja (meses): Turis Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de visita se Nombre del Informant Demai	gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo tas nacionales Llegadas mensuales 0 0 0 gún informantes clave se clave:	I atractivo	Año do? N° de N° de Llegada d anual	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas T Ciudades de origen Contactos: (+593) Dema	uristas extran	Lleg	Si Si Si Si Si Si Si Si	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	No No Total a	X
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita Alta (meses): Baja (meses): Turis Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de visita se Nombre del Informant Demai	gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo tas nacionales Llegadas mensuales 0 0 0 gún informantes clave e clave: nda según días de visita	I atractivo I atractivo O O RE RE	Año do no do	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas T Ciudades de origen Contactos: (+593) Dema Estacional:	uristas extran	Lleg men	Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si S	visita	No No Total a 0 0 0	x
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita Alta (meses): Baja (meses): Turis Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de visita se Nombre del Informant Demai Días feriados: Observaciones: Número de personas a del atractivo: (0) Número de personas a instru	gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo tas nacionales Llegadas mensuales 0 0 0 sgún informantes clave e clave: nda según días de visita al a cargo de la administra con nivel de	I atractivo I atractivo O O Númer	Año do o? N° de N° de Llegada o o o o o o o o o o o o o o o o o o	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas T Ciudades de origen Contactos: (+593) Dema Estacional: HUMANOS Número de persor sonas capacitadas emática	uristas extrar anda según fro as especializa	Lleg men	Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si S	visita	No No Total a 0 0 0	x
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita Alta (meses): Baja (meses): Turis Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de visita se Nombre del Informant Demai Días feriados: Observaciones: Número de personas a del atractivo: (0) Número de perso instru Primaria: 0	gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo tas nacionales Llegadas mensuales 0 0 0 sgún informantes clave e clave: nda según días de visita al a cargo de la administra con nivel de	Total a Total a RE RE RI RI RI RI RI RI RI RI	Año do o? N° de N° de Llegada de la contra anual CCURSOS eración ro de per por to auxilios	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas T Ciudades de origen Contactos: (+593) Dema Estacional: HUMANOS Número de persor sonas capacitadas emática	uristas extrar anda según fro nas especializa Número de Inglés: 0	Lleg men	Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si S	visita	No No Total a 0 0 0	x
Frecuencia de visita se ¿Posee un sistema de Tipo de registro: ¿Se genera reporte de Temporalidad de visita Alta (meses): Baja (meses): Turis Ciudades de origen Observaciones: Frecuencia de visita se Nombre del Informant Demai Días feriados: Observaciones: Número de personas a del atractivo: (0) Número de personas a instru	gún datos estadísticos registro de visitantes? estadísticas de visita al a al atractivo tas nacionales Llegadas mensuales 0 0 0 sgún informantes clave e clave: nda según días de visita al a cargo de la administra con nivel de	I atractivo I atractivo O O Númer	Año do o? N° de N° de Llegada de la contra anual CCURSOS eración ro de per por to auxilios lidad: 0	la Sierra ANTES Y AFLUENCIAS e registro: visitantes: 0 visitantes: 0 de turistas T Ciudades de origen Contactos: (+593) Dema Estacional: HUMANOS Número de persor sonas capacitadas emática	uristas extrar anda según fro as especializa	Lleg men	Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si Si S	visita	No No Total a 0 0 0	x

Cuarto Nivel: 0	Sensibilización discapacidades: 0	Italiano: 0
Otros	Atención al cliente: 0	Chino: 0
Otro:	Otro:	Otro:
Observaciones:	•	
	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
La cascada del amor ubicada cerca	a a una embotelladora de agua, con una agua cris	talina, el nombre de este atractivo lo dieron los
habitantes del sector.	_	
	ANEXOS	
	Archivos fotográficos	
	Ubicación grafica del atractivo	
	Cascada del Amor 'Tandapi'	
Fuente: (Google Earth, 2022)		
Encuesta/ Entrevista: Duche Stev	en, Quinaluisa Fernando	
Evaluador/Supervisor: Econ. Dieg	o Brazales	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo la Cascada del Amor.

Tabla 67Ponderación de criterios de la Cascada del Amor

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		11
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		7,5
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		7
Е	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		7
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		0
1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	51,5

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Cascada del Amor con

un total de 51,5. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 52

Ficha del atractivo La Viudita

	FICHA	PARA EL LEV	/ANTAMIENTO Y JER	ARQUIZACIÓ	N DE ATRA	ACTIVOS TURÍ	STICOS	
			DATOS	GENERALES				
				del atractivo)			
-	-4			VIUDITA			Cubalina	
	ategoría vos Natura	aloc	Ti _l Mon				Subtipo Colinas	
Attacti	VOS INALUIA	3162		arquía II			Collitas	
				DEL ATRACT	IVO			
P	rovincia			tón			Parroquia	
P	ichincha		Me	ejía			Aloag	
		Barrio				Calle pri	ncipal	
Latitud (gr	ados deci	males)	Longitud (grad	los decimales	s)	Al	tura (msnm)	
			Información (dal administr	ativo		2910	
Tino de :	administra	ación	Nombre de l		ativo	Nombre (de la adminis	tración
•		acion	Gad Municip					
	Público		Me			Gad Munic	ipal del Cant	ón Mejía
Cargo	que ocup	ра	Teléfono	/ celular		Cori	eo electróni	со
						www.mur	nicipiomejejia	a.gob.ec
Observaciones:								
0	ookou(-ti	المحمدات	CARACTERÍSTI	ca del atra		lo muodirista il	aug paula :	
Car	acteristica	s climatológ	rial frío de alta		Linea c	le producto al	que pertene	ece
Clima			montaña		Cultural			
Temperatur	а		4 y 8°C		Natural			Х
Precipitació	n	900) - 2000 mm		Avantura			
pluviométrica(mm)	800) - 2000 mm		Aventura			
-			Escenario donde		atractivo			
Prístino		Primitivo	Rustica n	atural		Rural		Urbano
		X	Ingreso	al atractivo				
Tipo de ingreso		Horari	o de atracción	ai ati attivo		Atenci	ón	
Libre	х			Me	eses recom	nendables enti		otiembre)
Restringido								
Pagado								
			ACCESIBILIDAI					
			esente condiciones i	nínimas de s	ervicios)		Machach	i
Distancia desde la más cercano:	ciudad o	poblado	23.6 km	Tiempo est	imado de	desplazamien	to en auto:	1:25 h/min
	distancia	v tiemno sor	estimados, y se ha	tomado com	o nunto di	e referencia e	l Parque Cen	tral Sehastián de
Benalcázar de Mac		,cpo 301			- pac u			Sezastian de
			Vías	de acceso				
	Vías d	le acceso				Servicio de tra	ansporte	
	Ter	restre						
Vía de primer or	•		Asfaltado					
buen estad	•					Camia	tac	
Vía de segundo o buen estad		Adoquín				Camione	:LaS	
Vía de tercer ord								
estado regul	•	Lastra	do -empedrado					
		es el Parque	e Central Sebastián	Observacio	nes: Coo	nerativas da	camionotas	que ofrecen el
	lo que se e	encuentra dei	ntro de la ciudad de			perativas de e por la modali		•
Machachi.			B					. 10
Nombre de la casa	norativa		Detalle de transp		atractivo			
Nombre de la coop o asociación		Estad	ción/ terminal	Frecuen cia		Detalle (trasl	ado origen/	destino)
3 430014010				Ju				

		T				1				
Condiciones de acce	sihilidad	del atractivo tu	rístico al m	adia fí	sico nara no	rsonas cor	discan	acidad		
General	Jibiliuau	Discapacidad		Culo II	sico para pe	1301183 COI		apacidad Auditiva		
No es accesible	х	Discapacidad \				Disca		d Intelectual o Psic	osocial	
Observaciones:	^	Discapacidad	risuai			Disco	ipaciua	u intelectual o r sic	OSOCIAI	
Obscivaciones.				Seña	alización					
Estado:					Observacion	es:				
2010401		Pi	ANTA TUR		/ COMPLEN		;			
					turística					
		En el	atractivo				En la	ciudad o poblado	cercano	
Alojamiento		Estable.	N°		N°	Estab		N°	N°	
-	Re	egistrados	habitaci	ones	Plazas	Registr	ados	habitaciones	Plazas	
Hotel		0	0		0	1		14	21	
Hostal		0	0		0	6		62	114	
Hostería		0	0		0	10		136	324	
Hacienda		0	0		0	0		0	0	
turística		0	U		U	U		U	U	
Refugio		0	0		0	0		0	0	
Observaciones:								ación de los Esta		está
								ablecimientos Turís		
Alimentos y		Estable.	N°		N°	Estab		N°	N°	
bebidas	Re	egistrados	Mesa	as	Plazas	Registr		Mesas	Plazas	
Restaurantes		0	0		0	46		488	1952	
Cafeterías		0	0		0	5 4		38	172	
Bares Fuentes de soda		0	0		0	12		43 48	140 192	
ruentes de soda		U	U		-			l 40 ación de los Estal		octá
Observaciones:								ablecimientos Turís		esta
Agencia de viajes		Establecimie	ntos rogist	rados	Comornie	ai Catasti (blecimientos regis		
Mayorista		Estableenine	intos regist	iuuos			LStu	0	LI UUO3	
Internacional			Х					1		
Operadora			Х					3		
Observaciones: La ir	formacio	ón de los Estable	cimientos e	stá co	nforme al Ca	tastro de I	Estable	cimientos Turísticos	2018	
Guías		Reg	istrados					Registrados		
Local										
Nacional										
Nacional										
experimentado										
Cultural										
Aventura										
Observación:										
					entorno al a					
Categoría		Tipo	Cantid	ad	Adminis	trador	Α	ccesibilidad	Estado	
De apoyo a la										
gestión turística										
De observación y vigilancia										
De recorrido y					 					
descanso										
De servicio										
Otros										
Observaciones:			•					Į.		
			Complemer	ntario a	a la activida	d turística				
	En el	atractivo				En la	cuidad	o población cerca	na	
Alquiler y venta de	equipo	especializado			А	lquiler y v	enta de	equipo especializa	do	Х
Venta de artesan	ías y me	rchandasing				Venta de a	rtesan	ías y merchandasin	g	Х
Casa	le cambi	0					Casa d	e cambio	-	
Cajero	automáti	ico				(Cajero a	utomático		Х
	Otro						C)tro		

Observaciones	ECTADO DE O	CONCEDVACIÓN E INI	Observac		O / ENTORNO	<u> </u>
Atractivo:	Alterado	CONSERVACIÓN E IN	TEGRACIO	NAIKACII	O ENTORNO)
Observación:	Aiterauo					
		Factores de alte	ración y de	eterioro		
	Naturales				trópicos/ An	tropogénicos
	Erosión			Activ	ridades agríco	las y ganaderas
	Desastres naturales				Conflicto de	
	Flora / Fauna			Co	ntaminación	
Observaciones:					Expansión	urbana
Observaciones.		Fn	torno			
	Naturales	=		Ar	trópicos/ An	tropogénicos
	Erosión				Generación d	
	Flora / Fauna				Desarrollo i	
	Tiora / Taaria				Vandali	ismo
Observaciones:	Doelo	vasián dal senacia tr	uuíatiaa aaa	siada al at	un atili va	
		ración del espacio t		a de	activo	
Declarante	Denom	inación	declar			Alcance
Observaciones:	•					
		HIGIENE Y SEGL	JRIDAD TU	RÍSTICA		
			os básicos			
Servicio		el atractivo		Si / No	n la ciudad o	poblado más cercano
Agua	Si / No	Tipo		X		Tipo Potable
_					Pública Mu	unicipal de Agua Potable y
Especifique:						ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Energía eléctrica				Х	Red el	éctrica de servicio público
Especifique:				Empresa	Eléctrica Quit	, ,
Saneamiento				Х		Red pública
Especifique:						unicipal de Agua Potable y ón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)
Disposición de desechos				X		Carro Recolector
Especifique:		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			GAD Munici	pal del Cantón Mejía
Observaciones:						
		Señalética	en el atract	_		
Ambiente	Tipo	Material		Ca	ntidad	Estado
En áreas urbanas En áreas naturales				-		
Letrero informativo						
Señalética interna						
de seguridad	<u> </u>			<u></u>		
Otros						
	e evidencia la señalétio	ca del atractivo.				
Salud (más cercano)						
	alud al o clínica	En el	atractivo		En la ciud	lad o población más cercana
	ntro de salud					1
	ario medico					<u> </u>
	rimeros auxilios					
-	tros					
Observaciones: En M	lachachi hay un Centro	de Salud Público ub	icado a 2 n	ninutos del	Mercado May	yorista
Seguridad						
	ipo				Detalle	
	ivada				-CU014	
	nacional municipal				ECU911	
	municipai tras		Romber	ns v Secret	aría de Gestió	n de Riesgos
Observaciones:			DOMBE	os y secreti	ana ac 063110	ii ac mesgos
		Servicio de comuni	cación de ι	ıso publico		
				, ,		

	En el atractivo			En la ciudad o poblaciór	n más ce	rcana)	
Telefonía	Concesión a i	nternet	Telefoní	•	esión a			
Fiio			Fiio	Lír	nea telef	ónica		
Fija			Fija		Fibra óp	tica		
Móvil	Redes inalán	nbricas	Móvil		es inalár			
Satelital	Telefonía r	móvil	Satelita	Te	elefonía i	móvil		
Observaciones:								
Radio portátil								
Uso:		Observ	aciones: Ninguno					
			Multiamenazas					
	Tipos			Erupciones volca				1
	Existe un plan de conti	ngencia e	en caso de catástrofes?		Si		No	Х
Institución que elal	ooro el N	lombre de	el documento	Año de	elabora	ación		
documento					0			
Observasiones					U			
Observaciones:		DOLÍ	TICAS Y REGULACIONE	r				
:EL CAD avente es	n al ulan da Dasaur			<u> </u>				
Territorial?	n el plan de Desarr	olio turi	Si/No	Año de el	aboració	ón: 20	009	
	ntra dentro de la planif	icación tu	rística territorial (GAD	12		i)	K No	Т
Especifique:	na a dentro de la pidfili	icacion tu	matica territoriai (GAD	,	3	. /	V INO	
	jue se apliquen para el o	desarrollo	de la actividad turístic	a en el atractivo?	S	i T	No	Х
Especifique:	jue se apriqueri para eri	acourt off	acia actividad turisti	a circi atractivo:		•	1 110	
	que se apliquen para el	desarroll	o de la actividad turísti	ca del atractivo?	S	i T	No	х
Especifique:	que se apriquen para en	acsarron	o de la delividad taristi	tu uci uti utiivo.		<u>. </u>	1	1 ~
Observaciones:								
		ACTIVII	DADES QUE SE PRACTIC	AN				
			Atractivos naturales					
			En el agua					
Pesca deportiva		Otro	-					
Observaciones:		1						
		En	la superficie terrestre					
Montañismo		Х	Senderismo					Х
Cicloturismo			Cabalgata					
Camping		Х	Observación de flora	y fauna				Х
Actividades recreativa	as		Otros: Escalada					Х
		P	Atractivos culturales					
		Ta	ngibles e intangibles					
Degustación de platos	s tradicionales		Fotografía					
Presentaciones o repr	esentaciones en vivo		Participación en talle	res artísticos				
Actividades vivenciale	es y/o lúdicas		Muestras audiovisua	les				
•	muestras, obras, etc.,		Compra de artesanía	•				
originales.			·					
Medicina ancestral			Otros:					
	PROMO		OMERCIALIZACIÓN DE					
Projeka			de promoción del atra	ctivo		T		
	omoción turística canto	nai!			Si	Х	No	
Especifique:	natura in alcalata a constituti	da a · · ·	!	12	_ ·	T	NI	1
	ntra incluido en el plan				Si daddala	X	No	
Medio promocional			medios promocionale	S Periodicio		_	mocion	
Página web	URL: https://viajapor		1/		Mensu			
Red social Revistas	Nombre: Viaja por Mi	ejid			Todas	•		
especializadas	Noninge.				Ningur	na		
Material POP	Nombre: Mejía, en el	valle de l	ns 9 volcanes		Todas			
Oficina de	Nombre: Centro de Ir				iouas			
información					Todas	5		
turística	·			- 1				
Medios de	Nombre: Meiía Crece	Contigo/	Mejia TV					
	Nombre: Mejía Crece	Contigo/	Mejia TV		Mensu	al		
Medios de	Nombre: Mejía Crece	Contigo/	Mejia IV		Mensu	al		
Medios de comunicación	Nombre: Mejía Crece Nombre:	Contigo/	Mejia IV		Mensu Ningur			

Otros:	Nom	ibre:						N	linguna		
Observaciones	:										
El atractivo for	ma parte de u	ına oferta estable	ecida (paqı	uete tur	ístico)				Si	No	Х
Observaciones										•	
		RI	EGISTRO D	E VISITA	NTES Y AFLUEN	CIAS					
Frecuencia de	visita según da	atos estadísticos									
¿Posee un siste	ema de registr	o de visitantes?							Si	No	Х
Tipo de registr	o:			Año d	e registro:						
		ísticas de visita al	atractivo	?					Si	No	Х
Temporalidad	de visita al atr	ractivo		1							
Alta (meses):					visitantes: 0						
Baja (meses):					visitantes: 0						
			L	legada d	le turistas						
	Turistas na				T	Tu	ristas extrar			1	
		Llegadas	Total a	nual				-	gadas	Total	anual
		mensuales							suales		
Ciudades de		0	0		Ciudades de				0		
origen		0	0		origen				0		
Observaciones		U	U						<u> </u>		
		formantes clave									
Nombre del In					Contactos:						
Nombre der m		gún días de visita	1			emar	nda según fr	ecuenc	ia de vis	sita	
Días feriados:	Demanda se	Buil dias ac visita			Estacional:	· ciiiai	iaa segaii ii	couciie	ila ac vis	,,tu	
Observaciones					Lotacionan						
O D S C I V U C I O I I C S	•		RE	CURSOS	HUMANOS						
Número de pe	rsonas a cargo	de la administra									
del atractivo: (_		, , ,		Número de pe	rsona	s especializa	adas er	ı turism	o:(0)	
Número d	le personas co	n nivel de	Número	o de per	sonas capacitada	as	Número de	perso	nas que	manejan	algún
	instrucción			por t	emática			i	dioma		
Primaria: 0			Primero	auxilios	:0		Inglés: 0				
Secundaria: 0			Hospital	idad: 0			Alemán: 0				
Tercer Nivel: 0			Guianza	: 0			Francés: 0				
Cuarto Nivel: 0)				iscapacidades: 0)	Italiano: 0				
Otro:			Atenciór	n al clier	i te: 0		Chino: 0				
			Otro:				Otro:				
Observaciones	:										
					DEL ATRACTIVO						
	•	siderado como ín			•			_	•	-	
	•	las fuerzas españ				sliber	tadoras de I	iegar a	Quito, r	no cumplie	ron el
objetivo, en es	te sitio naturai	l se puede observ	ar ia fiora y	y tauna i	andina.						
				ANI	XOS						
			۸r		otográficos						
			Al		o togranicos	_					
						100	100				
					19830		1				
		-	-	200							
		100									



Ubicación grafica del atractivo



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo La viudita.

Tabla 68Ponderación de criterios La Viudita

	CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		8
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		6
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		6
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES		6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		2
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		0
1	RECURSOS HUMANOS		0
		TOTAL	41

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico La Viudita, con un total

de 41. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 53

Ficha del atractivo Reserva Bosque Bombolí

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
DATOS GENERALES											
Nombre del atractivo											
	RESERVA BOSQUE BOMBOLÍ										
Categoría	Categoría Tipo Subtipo										
Atractivos Naturales	Bosque	S	Nublado								
	Jerarqı	uía II									
	UBICACIÓN DEL ATRACTIVO										
Provincia	Cantón	1	Parroquia								
Pichincha	Mejía		Aloag								
Barrio			Calle principal								
Reserva Bosque Bombolí											
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados	decimales)	Altura (msnm)								
-0.450725	-78.6747	95	3007								
	Información del	administrativ	/0								
Tipo de administración	Nombre de la in	stitución	Nombre de la administración								
Privado	Reserva Bosque	Bombolí	Oswaldo Haro								

Cargo que ocupa				Tol	Teléfono/ celular			Correo electrónico					
			a			5027071	Mari						
Propietario Observaciones:				(+5	23/33	JUZ/U/I	iviar	Marianoisbomboli51@gmail.com					
Observaciones:													
	CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO Características climatológicas Línea de producto al que pertenece												
Cara	acte	ristica					Linea de prod	ucto al que perte	nece				
Clima				rial frío de alta			Cultural						
mon				montaña			Cultural						
Temperatur	a		1	L2 a 18°C			Natural		Х				
Precipitació	n		900	- 2000 mm			Avantura						
pluviométrica(mm))	800	7 - 2000 IIIIII			Aventura						
				Escenario d	onde :	se localiza el	atractivo						
Prístino			Primitivo	Rus	tica n	atural	Ru	ıral Urbano					
			Х										
				In	greso	al atractivo			L				
Tipo de ingreso Horario de atracción Atención													
Libre			1101011										
Restringido													
		K				1							
Pagado		^		A CCECIDI	II IDAI	V CONFETTI	MDAD						
Namehor delication		4				Y CONECTI		8.41	-la:				
Nombre del poblad				esente condicio	ones r	ninimas de s	ervicios)	Machae	chi				
Distancia desde la	ciuc	dad o	poblado	17.7 km		Tiempo es	timado de despla	zamiento en auto:	1:08 h/min				
más cercano:													
Observaciones: La			tiempo son	estimados, y s	se ha	tomado com	no punto de refere	encia el Parque Ce	entral Sebastián de				
Benalcázar de Mac	nach	i											
					Vías	de acceso							
		Vías d	e acceso				Servicio	o de transporte					
		Teri	restre	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·									
Vía de primer ord	len (T										
Vía de primer orden (en buen estado)				Asfaltado									
		lon	1			Camionetas							
Vía de segundo orden (en Ado				Adoquín			555116.665						
buen estado)													
Vía de tercer ord	,	en	Lastra	do -empedrado)								
estado regul				0 1 101									
Observaciones: La			-			Observacio	ones: Cooperativa	as de camioneta	s que ofrecen el				
de Benalcázar, por l	o qu	ie se e	ncuentra der	ntro de la ciuda	d de		•	modalidad de cari	•				
Machachi.													
				Detalle de t	ransp	orte hacia el	atractivo						
Nombre de la coop		tiva	Estac	ión/ terminal		Frecuen	Detalle	e (traslado origen,	/ destino)				
o asociaciói	1					cia	200	- (ao.aao ogo	,,				
Condiciones de acc	esib	ilidad	del atractivo	turístico al me	edio f	ísico para pe	rsonas con discan	acidad					
General	T	1	Discapacid					apacidad Auditiva	I				
No es accesible	х	1	Discapacid			Discapacidad Intelectual o Psicosocial							
Observaciones:	_ ^		Discapaciu	uu vijudi	l		Discapacida		COSOCIUI				
Observaciones:					C~Z	alización							
F . 1					sen	alización							
Estado:				5	(o=: o :	Observacion							
	222222222			PLANTA TUR		•	IENTARIOS						
					Plant	a turística	1						
			En el atractivo			l n°	cercano						
Alojamiento		ı	Estable.	N°	N°		Estable.	N°	N°				
		Re	gistrados	habitaci	ones	Plazas	Registrados	habitaciones	Plazas				
Hotel	L		0	0		0	1	14	21				
Hostal		0		0			6	62	114				
Hostería			0	0		0	10	136	324				
Hacienda													
turística			0	0		0	0	0	0				
Refugio	<u> </u>		0	0		0	0	0	0				
	1						_	-	ablecimientos está				
Observaciones:								ablecimientos Tur					
						Lonionne	ai CaldSti U UE EST	anieciiiiieiitos tur	1311103 2010				

Alimentos y	Estable.	N°	N°	Estab	le.	N°	N°			
bebidas	Registrados	Mesas	Plazas	Registr		Mesas	Plazas			
Restaurantes	0	0	0	46		488	1952			
Cafeterías	0	0	0	5		38	172			
Bares	0	0	0	4		43	140			
Fuentes de soda	0	0	0	12		48 192 ación de los Establecimientos e				
Observaciones:								esta		
Agencia de viajes	Establecimie	ntos registrados	conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018 Establecimientos registrados							
Mayorista	LStablechine	intos registrados	Establecimientos registrados 0							
Internacional		Х	1							
Operadora		X	3							
	nformación de los Estable	cimientos está cor	nforme al C	atastro de l	Establed	imientos Turístico	s 2018			
Guías	Reg	istrados	Registrados							
Local	Ĭ									
Nacional										
Nacional										
experimentado										
Cultural										
Aventura										
Observación:										
		Facilidades en el					1			
Categoría	Tipo	Cantidad	Admini	strador	Α	ccesibilidad	Estado			
De apoyo a la										
gestión turística										
De observación y										
vigilancia De recorrido y										
descanso										
uescanso										
De servicio										
Otros										
Observaciones:		I.	l		l					
	(Complementario a	la activida	d turística						
	En el atractivo	•		En la	cuidad	o población cerca	ana			
Alquiler y venta de	e equipo especializado		Α	lquiler y v	enta de	equipo especializ	ado	Х		
Venta de artesar	nías y merchandasing			Venta de a	artesaní	as y merchandasi	ng	Х		
Casa	de cambio				Casa de	e cambio				
Cajero	automático			(Cajero a	utomático		Х		
	Otro				0	tro				
Observaciones			Observac							
		NSERVACIÓN E IN	TEGRACIÓN	ATRACTIV	O/ ENT	ORNO				
Atractivo:	Alrerado									
Observación:										
		Factores de alte	eración y de		. , .					
	Naturales			Ar	trópico	s/ Antropogénico	S			
	Erosión		Expansión urbana							
Observes!			<u> </u>							
Observaciones:		F	torno							
	Naturales	EN	torno	Λ	trónico	c/ Antronogánico				
	Erosión		Antrópicos/ Antropogénicos Desarrollo industrial							
	Flora / Fauna		Vandalismo							
Observaciones:	,		l .							
	Declara	ción del espacio t	urístico aso	ciado al at	ractivo					
Dealerente				a de		21.	_			
Declarante	Denomina	acion	declar			Alcano	e			
Observaciones:										
		HIGIENE Y SEGI	JRIDAD TUI	RÍSTICA						
		Servici	os básicos							
Servicio	En el :	atractivo	En la ciudad o poblado má				ás cercano			
Scretcio	Si / No	Tipo		Si / No		Тіро				

			1			T							
Agua	5 5		Potable	_	Х	D/I II		Potable					
Especifique:			cipal de Agua F		Empresa Pública Municipal de Agua Potal Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, E						•		
Energia alástrica	Alcantarillac		n Mejía. (EPAA-Mi	EJIA, EP)	X			•)		
Energía eléctrica Especifique:		éctrica Quito	(EEO)					e servicio público					
Saneamiento	cilipresa cie		Red públ	ica	Empresa Eléctrica Quito (EEQ) X Red pública								
Especifique:	Empresa P	ública Muni	cipal de Agua F n Mejía. (EPAA-M	otable y									
Disposición de			,										
desechos	,	(Carro Recol	ector	Х		Carro Re	ecolec	tor				
Especifique:	G/	AD Municipal	del Cantón Mejía			GAD Munici	pal del Ca	antón Mejía					
Observaciones:													
			Señalética	en el atract									
Ambiente	Tip	0	Material		Cai	ntidad		Es	tado				
En áreas urbanas													
En áreas naturales													
Letrero informativo													
Señalética interna													
de seguridad							<u> </u>						
Otros	a and decree 1		الماملية الماملية										
Observaciones: No s Salud (más cercano)	e evidencia l	a senaletica (aei atractivo.										
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	alud		F	atractivo		En la sind	lad a sab	laciá:	más -	orca	22		
-	aluɑ al o clínica		En ei	atractivo		En la ciud		iacior 1	i mas c	ercar	ıd		
•	entro de salu	d						<u>1</u> 1					
	ario medico	u						1					
Botiquín de p		ilios											
	otros	illos											
Observaciones: En M		un Centro de	l Salud Dúblico ub	icado a 2 m	inutos dal	Mercado May	vorista						
Seguridad Seguridad	Tacriaciii Tiay	un centro de	s Salua i ablico ac	icado a 2 III	illiatos dei	IVIETCAGO IVIA	yorista						
_	Гіро		Detalle										
	ivada												
	nacional				F	ECU911							
	municipal					200311							
	Otras			Bombero	os v Secreta	aría de Gestió	n de Ries	gos					
Observaciones:													
		Sc	ervicio de comuni	cación de u	so publico								
	En el atra	ctivo			En la ci	udad o pobla	ción más	cerca	na				
Telefonía		Concesión a i	nternet	Telef	onía	C	Concesión	a int	ernet				
Fija				ia		Línea te	elefónica						
rija							óptica						
Móvil		Redes inalán		Mó			Redes ina						
Satelital		Telefonía r	móvil	Sate	lital		Telefon	ía mó	vil				
Observaciones:													
Radio portátil			Observation	Nine									
Uso:			Observaciones	_									
	Tipos		iviuitia	menazas		Erupciones v	olcánicas						
	<u> </u>		ngencia en caso o	le catástrof	es?	Li upciones V	Si		No	, ,	Х		
Institución que el											^		
document		N	lombre del docun	Año de elaboración									
234							0						
Observaciones:		1			I								
			POLÍTICAS Y	REGULACIO	NES								
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Si/No Año de elabora Territorial?									2009				
¿El atractivo se encu	entra dentro	o de la planif	icación turística t	erritorial (G	iAD)?			Si	Х	No			
Especifique:													
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										No	X		
Especifique:	que es up	•											
			desarrollo de la a	ctividad tur	ística del a	tractivo?		Si	r	No	Х		
Especifique:			desarrollo de la a	ctividad tur	ística del a	tractivo?		Si	ı	No	Х		
Especifique: ¿Existen ordenanzas			desarrollo de la a	ctividad tur	ística del a	atractivo?		Si	1	No	Х		

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN													
Atractivos naturales													
En el agua													
Pesca deportiv	а			Otro	s:								
Observaciones	:												
En la superficie terrestre													
Montañismo				Х	Sende							Х	
Cicloturismo					Cabal								
Camping				Х		vación de flora y f	taun	a				X	
Actividades rec	Actividades recreativas Otros: Escalada									X			
Atractivos culturales Tangiblos e intangiblos													
Tangibles e intangibles Degustación de platos tradicionales Fotografía										1			
Presentaciones	•					pación en tallere	s art	ísticos					
Actividades viv						ras audiovisuales							
		•	ras, obras, etc.,		_								
originales.					Comp	ra de artesanías							
Medicina ances	stral				Otros:								
			PROMO	CIÓN Y CO	OMERC	ALIZACIÓN DEL A	TRA	CTIVO					
					le prom	oción del atractiv	/0						
	de pron	10ció	n turística cantor	nal?					Si	Х	No		
Especifique:													
			cluido en el plan	-					Si	<u> </u>			
Medio promoc	ional		Dirección y nom			promocionales		Perio	dicidad de		omoció	n	
Página web Red social			https://viajaporr		/				Mens				
Red social Revistas		Nombre: Viaja por Mejía							100	Todas			
especializadas		Nombre: Ninguna											
	Vaterial POP Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes Todas												
Oficina de	i bre: Centro de In												
información													
turística													
Medios de	s de Nombre: Mejía Crece Contigo/Mejía TV												
comunicación													
(radio, tv, pren	sa)												
Asistencia a fer	rias	Nom	ibre:						Ningu	ına			
turísticas													
Otros:		Nom	ibre:						Ningu	ına			
Observaciones						/-I!1			6.				
Observaciones	•	e ae u	ına oferta estable	ecida (paq	uete tu	risticoj			Si		No	Х	
Observaciones			D	ECISTRO F	NE VISIT	ANTES Y AFLUEN	CIAS						
Frecuencia de v	visita seg	uín d:	atos estadísticos	LGISTROL	JE VISII	ANTES I AFEOLIN	CIAS						
			o de visitantes?						Si		No	х	
Tipo de registro		-B.51	0 00 0000000000000000000000000000000000		Año	de registro:					1		
		estad	ísticas de visita a	l atractivo					Si		No	Х	
Temporalidad (-							-	
Alta (meses):					N° de	visitantes: 0							
Baja (meses):					N° de	visitantes: 0							
				L	legada	de turistas							
	Turist	as na	cionales				To	uristas extrar	njeros				
			Llegadas	Total a	anual				Llegada		Tota	l anual	
			mensuales	Total			1		mensuales			· unuui	
Ciudades de	origen 0 0					Ciudades de	<u> </u>		0			0	
origen				origen			0			0			
								U					
Observaciones		uíp i-	formantes elec-										
Frecuencia de visita según informantes clave Nombre del Informante clave: Contactos:													
Monthle del IIII			e: gún días de visita	<u> </u>		Contactos:	ema	ında según fr	ecuencia d	e vicit	ta		
Días feriados:	Demail	au sC	Dan alas ac visito	4		Estacional:	Cilla	maa segan II	Coucificia U	C 41311	.u		
Observaciones	:					20120.011411							
				RE	CURSO	S HUMANOS							

Número de personas a cargo de la administ del atractivo: (0)	, средения	Número de personas especializadas en turismo: (0)			
Número de personas con nivel de	•	sonas capacitadas	Número de personas que manejan algún		
instrucción	por t	emática	idioma		
Primaria: 0	Primero auxilios	: 0	Inglés: 0		
Secundaria: 0	Hospitalidad: 0		Alemán: 0		
Tercer Nivel: 0	Guianza: 0		Francés: 0		
Cuarto Nivel: 0	Sensibilización d	liscapacidades: 0	Italiano: 0		
Otro:	Atención al cliente: 0		Chino: 0		
Otro:	Otro:		Otro:		
Observaciones:					
	DESCRIPCIÓN I	DEL ATRACTIVO			
Ubicada en la parroquia de Aloag, las ac	tividades que se p	ueden realizar son	el agroturismo y ecoturismo, educación e		
interpretación ambiental, turismo científico,	trekking y senderisn	no, entre otras. Form	ado de bosaues húmedos montano, primario		
alto y bajo.					
	ANI	EXOS			
	Archivos f	otográficos			



Tabla 69

Fuente: (Google Earth, 2022)
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando

Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Reserva Bosque Bombolí.

Ponderación de criterios Reserva Bosque Bombolí

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS
Α	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	8
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
1	RECURSOS HUMANOS	2
	TOTA	L 45

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Reserva Bosque

Bombolí, con un total de 45. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Después de jerarquizar todos los atractivos, se unifica todas las ponderaciones de criterios para conocer el promedio del rango de jerarquía que predomina en el cantón Mejía.

Tabla 70Ponderación de criterios acumulada de los atractivos

Atractivos	Accesibilidad y conectividad	Planta turística / servicios	Estado de conservación e integración sitio / entorno	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos	TOTAL
Parque Nacional Cotopaxi	11	10,8	14	12,4	10	3	7	7	5	80,2
Volcán Sincholagua	11	7,5	12	6,6	6	3	7	2	0	55,1
Volcán Rumiñahui	11	7,5	12	7,6	10	3	7	7	5	70,1
Cascada San Miguel del Pedregal	9	7,5	10	7	6	3	4	2	0	48,5
Cultura Chagra	9	7,5	10	8,5	6	9	4	2	0	56
Paseo Procesional del Chagra	13	10,2	12	9,7	8	9	4	2	2	69,9
Iglesia Matriz de Machachi	10	10,2	12	11,2	6	9	4	2	0	64,4
Feria Dominical	12	10,2	5	9,7	6	9	7	2	2	62,9
Feria de Barros	9	10,2	12	8,5	8	9	4	2	2	64,7
Fuentes de Tesalia	12	9,9	12	11,8	8	6	7	2	2	70,7
Cascada San Luis	9	8,7	8	6	6	3	4	2	0	46,7
Parque Manantial de los Volcanes	10	10,8	10	9,1	8	9	7	2	0	65,9
Complejo hidroeléctrico la Calera	7,5	8,7	6	8,5	6	9	4	2	2	53,7
Ruinas Arqueológicas Pucara de Salitre	11	7,5	12	8,2	7	9	2	7	5	68,7
Laguna de Santo Domingo	11	7,5	12	8,2	7	3	2	7	5	62,7
Laguna de Limpiopungo	12	8,7	10	10,3	10	3	7	7	5	73
Estación del Tren Aloasí	11,5	15,9	10	11,2	6	9	7	5	2	77,6
Santuario de la Virgen de los Dolores	14	6,6	12	7,6	6	9	7	0	0	62,2
Volcán el Corazón	0	9,6	12	6	8	3	7	0	4	49,6
Cerro La Viudita	8	6	10	6	6	3	2	0	0	41
Reserva Natural Bombolí	8	6	10	6	6	3	2	2	2	45
Creencia popular Señor del Casanto	11	9,6	12	8,5	6	9	4	2	0	62,1
Iglesia parroquial de Uyumbicho	10	8,1	10	9,1	6	9	7	0	0	59,2
Refugio de vida silvestre Pasochoa	10	7,2	10	7,2	10	3	4	7	4	62,4
Volcán Pasochoa	10	7,2	10	7,2	10	3	4	7	4	62,4
Los Ilinizas	11	13,8	14	6	8	3	7	5	2	69,8
Reserva Ecológica los Ilinizas	11	13,8	14	6	8	3	7	5	2	69,8
Estación del tren Tambillo	14	9,6	10	9,1	6	9	7	0	0	64,7

Atractivos	Accesibilidad y conectividad	Planta turística / servicios	Estado de conservación e integración sitio / entorno	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos	TOTAL
Iglesia de Tambillo	15	9	10	7,5	3	9	7	2	0	62,5
Volcán Atacazo	8	6	10	6	6	3	2	0	0	41
Volcán Ninahuilca	8	6	10	6	6	3	2	0	0	41
Cascada de Canchacoto	11	7,5	10	7	6	3	7	0	0	51,5
Cascada del Amor	11	7,5	10	7	6	3	7	0	0	51,5
El poder brutal Cara del Diablo	9	7,5	6	7	6	9	7	0	0	51,5
Rio Toachi Pilaton	9,5	7,5	3	8,5	6	9	4	2	2	51,5
Cascada Napac	11	7,5	10	7	6	3	7	0	0	51,5
Estación biológica la Hesperia	11	7,5	10	7,5	8	3	7	0	0	54
Hacienda Agri-calletano	9	9,6	5	7,6	3	9	2	2	0	47,2
Pucara Inga Corral	9	9,6	5	8	3	9	4	2	0	49,6
El Cascaronazo	13	10,2	12	9,1	8	9	4	2	2	69,3
Iglesia Tucuso	10	9,6	12	12,2	6	9	0	2	0	69,3
Fiesta de la Virgen de la Merced	13	10,2	10	9,1	4	9	2	0	2	59,3
Puente barrio cuatro esquinas Norte	14	7,5	6	7	3	9	2	0	0	48,5
Puente barrio Sur	14	9	6	6	3	12	2	0	0	52
Bosque santuario de flora y	8	6	9	6	6	3	2	2	2	44
fauna Cumbiteo (Umbria)										
Laguna de los patos o manantiales	12	8,1	12	8,8	7	3	2	7	5	64,9
PROMEDIO	10,5	8,8	10	8,1	6,5	6,1	4,7	2,4	1,5	58,7
VALOR ESPERADO	18	18	14	14	10	9	7	5	5	100
PORCENTAJE DEL PROMEDIO	58,2	48,6	71,3	57,5	65,2	68,1	67,1	48,3	29,6	58,7

Nota. La tabla representa la ponderación de criterios acumulada de los 45 atractivos turísticos naturales y culturales.

Lo que detalladamente se enmarca que, en promedio los atractivos tienen 10,5 puntos de accesibilidad y conectividad; en la planta turística y servicios un 8,8 puntos; en el estado de conservación e integración del sitio / entorno con 10 puntos; en Higiene y seguridad turística 8,1 puntos, políticas y regulaciones 6,5 puntos; actividades que se practican en el atractivo 6,1 puntos; difusión del atractivo 4,7 puntos; registro de visitantes y afluencias de visita 2,4 puntos; y por ultimo recursos humanos con 1,5 puntos.

En conclusión, el porcentaje total de ponderación de los atractivos da con un valor de 59,7; lo que significa que en el cantón Mejía su jerarquización está dentro de jerarquía II, y sus aspectos con más puntaje son la accesibilidad y conectividad, debido a que sus vías y los medios de transporte

El cantón Mejía cuenta con un total de 45 atractivos turísticos, donde cada uno de ellos tiene su tipo, subtipo, puntuación y jerarquía, los mismos que se detallan en las siguientes tablas:

Tabla 71

Listado de recursos naturales

N°	NOMBRE DEL RECURSO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	PUNTUACIÓN	PARROQUIA
1	Volcán Cotopaxi	Montañas	Alta	Jerarquía III	80,2	Machachi
			Montaña			
2	Volcán Sincholagua	Montaña	Media	Jerarquía II	55,1	
			Montaña			
3	Volcán Rumiñahui	Montaña	Volcán	Jerarquía III	70,1	
4	Cascada San Miguel del Pedregal	Ríos	Cascada	Jerarquía II	48,5	
5	Fuentes de Tesalia	Aguas subterráneas	Manantial de agua Mineral	Jerarquía III	70,7	
6	Cascada San Luis	Ríos	Cascada	Jerarquía II	46,7	
7	Laguna de Santo Domingo	Ambiente lacustre	Laguna	Jerarquía III	62,7	
8	Laguna de Limpiopungo	Ambiente lacustre	Laguna	Jerarquía III	73	
9	El Corazón	Montañas	Altas montañas	Jerarquía II	49,6	Aloasí
10	Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo (Umbria)	Bosque	Montaña Bajo Occidental	Jerarquía II	44	
11	Pucara inga corral	Montaña	Colina	Jerarquía II	49,6	
12	Cerro La Viudita	Montañas	Colinas	Jerarquía II	41	Aloag
13	Reserva Natural Bombolí	Bosque	Montaña Bajo	Jerarquía II	45	
14	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	Sistemas de Áreas Protegidas	Occidental Refugio de Vida Silvestre	Jerarquía III	62,4	Uyumbicho
15	Volcán Pasochoa	Montañas	Media Montaña	Jerarquía III	62,4	
16	Los Ilinizas	Montañas	Alta Montaña	Jerarquía III	69,8	El Chaupi
17	Reserva Ecológica Los Ilinizas	Sistemas de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	Jerarquía III	69,8	
18	Volcán Atacazo	Montañas	Media Montaña	Jerarquía II	41	Cutuglagua
19	Volcán Ninahuilca	Montañas	Media Montaña	Jerarquía II	41	Manuel Cornejo Astorga
20	Cascadas de Canchacoto	Ríos	Cascada	Jerarquía II	51,5	S
21	Cascada del Amor	Ríos	Cascada	Jerarquía II	51,5	
22	Rio Toachi Pilatón	Ríos	Rápidos	Jerarquía II	51.5	
23	Cascada Napac	Ríos	Cascada	Jerarquía II	51,5	

Nota. Atractivos naturales con su tipo, subtipo, jerarquía y parroquia a la que pertenecen.

Adaptado de: (Ministerio de Turismo, 2020).

Tabla 72

Listado de recursos culturales

N°	NOMBRE DEL RECURSO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	PUNTUACIÓN	PARROQUIA
1	Cultura Chagra	Acervo cultural y popular	Etnografía	Jerarquía II	56	Machachi
2	Paseo Procesional del	Acervo cultural y	Fiestas religiosas,	Jerarquía III	69,9	
	Chagra	popular	creencias populares			
3	Iglesia Matriz de Machachi	Arquitectura	Histórica	Jerarquía III	64,4	
4	Feria Dominical	Acervo cultural y popular	Ferias y mercados	Jerarquía III	62,9	
5	Feria de Barros	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Jerarquía III	64,7	
6	Parque Manantial de los Volcanes	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Jerarquía III	65,9	
7	Ruinas Arqueológicas Pucara de Salitre	Arquitectura	Área Arqueológica	Jerarquía III	68,7	
8	Iglesia de Tucuso	Arquitectura	Histórica	Jerarquía III	59,8	
9	El Cascaronazo	Acontecimientos Programados	Fiesta popular	Jerarquía III	69,3	
10	Fiesta de la virgen de la Merced	Acontecimientos Programados	Fiesta popular	Jerarquía III	59,3	
11	Complejo Hidroeléctrico La Calera	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería	Jerarquía II	53,7	
12	Estación del tren Aloasí	Históricas	Arquitectura Civil	Jerarquía III	77,6	Aloasí
13	Santuario de la Virgen de los Dolores	Arquitectura	Histórica	Jerarquía III	62,2	
14	Hacienda Agri- cayetano	Manifestaciones técnicas y científicas	Explotaciones Agropecuarias	Jerarquía II	47,2	
15	Estación del tren Tambillo	Históricas	Arquitectura Civil	Jerarquía III	64,5	Tambillo
16	Iglesia de Tambillo	Arquitectura	Histórica	Jerarquía III	62,5	
17	Puente barrio cuatro esquinas norte	Arquitectura	Histórica	Jerarquía II	48,5	
18	Puente barrio sur	Arquitectura	Histórica	Jerarquía II	52	
19	El Poder Brutal (Cara del diablo)	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Jerarquía III	51,5	Manuel Cornejo Astorga
20	Estación Biológica La Hesperia (Tandapi)	Bosques	Nublado	Jerarquía II	54	
21	Creencia Popular Señor del Casanto	Arquitectura	Monumentos	Jerarquía III	62,1	Aloag
22	Iglesia parroquial de Uyumbicho	Arquitectura	Histórica	Jerarquía III	59,2	Uyumbicho

Nota. Atractivos culturales con su tipo, subtipo, jerarquía y parroquia a la que pertenecen.

Adaptado de: (Ministerio de Turismo, 2020).

En conclusión, de los 45 atractivos inventariados, 23 son naturales y 22 culturales, mismos que son aptos para el turismo, donde la mayoría se encuentran ubicados en la parroquia de Machachi, además con una tendencia de atractivos con tipo arquitectónico y

montañas, finalmente gran parte de los mismos por su puntuación se encuentran dentro de Jerarquía II.

Ahora se empieza con el análisis cuantitativo de la investigación, misma que consistió en la aplicación de la encuesta para determinar la demanda del cantón Mejía.

4.4. Análisis de la demanda

Para el análisis de la demanda se realizó una encuesta dirigida para los turistas que ingresan al cantón Mejía a visitar los diferentes atractivos, para ello se formularon preguntas de control como: Género, Edad y nacionalidad, con el motivo de conocer de donde proceden.

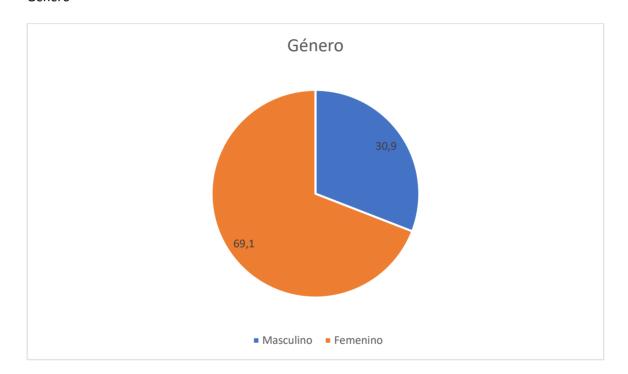
Además, en la encuesta se colocaron preguntas de cuantas personas conocer los atractivos, detallando los 45 atractivos, también, la valoración entre el 0 y 20 como método para valorar según la perspectiva del ellos, así mismo, si no conocían el lugar, se direccionó una pregunta, sobre si le gustaría conocer. Todo esto se realizó para recopilar información Si los visitantes conocen o no del potencial turístico del cantón Mejía.

4.5. Análisis e interpretación de datos

Tabla 73 *Género*

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	21	30,9%
Femenino	47	69,1%
Total	68	100%

Figura 54 *Género*



Análisis e interpretación: El 69,1% es de género femenino, mientras que del género masculino es el 30,9%, por ende, se entiende que las mujeres son el segmento de mercado principal del potencial turístico del cantón Mejía.

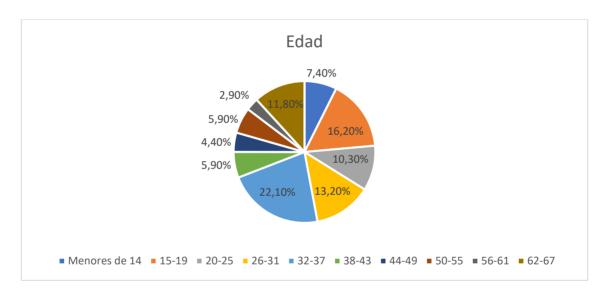
Tabla 74

Edad

	Frecuencia	Porcentaje
Menores de 14	5	7,4%
15-19	11	16,2%
20-25	7	10,3%
26-31	9	13,2%
32-37	15	22,1%
38-43	4	5,9%
44-49	3	4,4%
50-55	4	5,9%
56-61	2	2,9%
62-67	8	11,8%
Total	68	100%

Figura 55

Edad

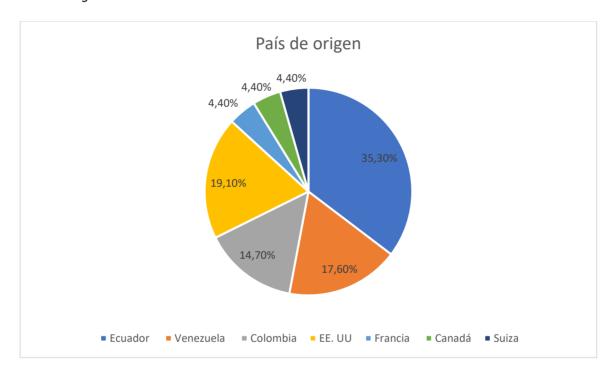


Análisis e interpretación: Del total del 100% de encuestados, el 22,1% son de la edad entre los 32 a 37 años, seguidos por edades entre 15 a 19 años con el 16,2%, y por otro lado los turistas entre 56 a 61 con el 2,9%. Lo que significa que los atractivos turísticos son aptos para un mercado que realiza activades fuertes de turismo en el cual, se necita una preparación y edad necesaria para afrontar las adversidades naturales y aprovechar al máximo los sitios.

Tabla 75País de origen

	Frecuencia	Porcentaje
Ecuador	24	35,3%
Venezuela	12	17,6%
Colombia	10	14,7%
EE. UU	13	19,1%
Francia	3	4,4%
Canadá	3	4,4%
Suiza	3	4,4%
Total	68	100%

Figura 56País de origen



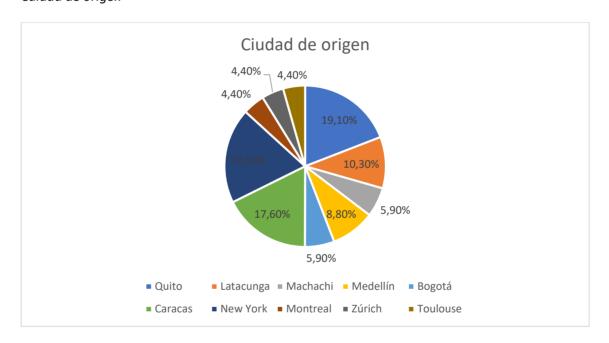
Análisis e interpretación: Del total de encuestados, el 35,3% son de Ecuador, seguido de turistas de Estados Unidos con 19,1, y por otro lado de Francia, Canadá y Suiza cada uno con un 4,4%. Es decir, que predomina el turismo interno debido a que las actividades turísticas se realizan dentro del país de residencia.

Tabla 76 *Ciudad de origen*

	Frecuencia	Porcentaje
Quito	13	19,1%
Latacunga	7	10,3%
Machachi	4	5,9%
Medellín	6	8,8%
Bogotá	4	5,9%
Caracas	12	17,6%
New York	13	19,1%
Montreal	3	4,4%
Zúrich	3	4,4%
Toulouse	3	4,4%
Total	68	100

Figura 57

Cuidad de origen



Análisis e interpretación: Los turistas que más visitan el potencial turístico del cantón Mejía son de las ciudades de Quito y New York con un 19,1%, seguido de Caracas 17,6% y, Montreal, Zúrich y Toulouse con en 4,4%. De modo que, los turistas buscan visitar nuevos destinos turísticos, esto a pesar de que, sus ciudades son punto focal de desarrollo del turismo.

Ahora se generan los análisis y resultados de la encuesta, en relación con los 45 atractivos turísticos enlistados, cada uno con sus respectivas preguntas.

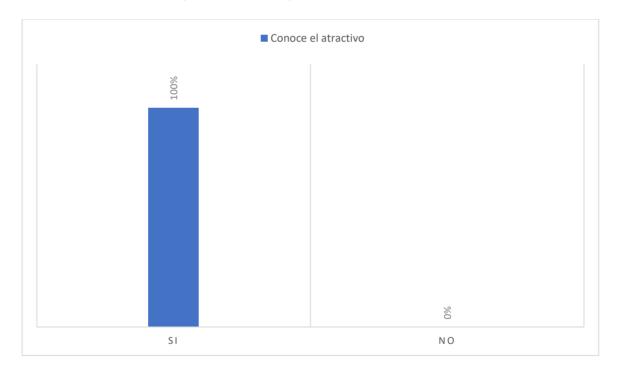
Parque Nacional Cotopaxi

Tabla 77

¿Conoce el atractivo el Parque Nacional Cotopaxi?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	100%
No	0	0%
Total	68	100%

Figura 58
¿Conoce el atractivo el Parque Nacional Cotopaxi?



Análisis e interpretación: Del total de encuestados el 100% Si conoce el Parque Nacional Cotopaxi, por ser el Cotopaxi uno de los atractivos más representativos del País, además, de las recomendaciones dadas por turistas que ya lo visitaron.

Tabla 78Valoración del turista al Parque Nacional Cotopaxi

·	Frecuencia	Porcentaje
20	68	100%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	68	100%

Figura 59

Valoración del turista al Parque Nacional Cotopaxi



Análisis e interpretación: Del total de turistas encuestados, el 100% han valorado con

20 puntos al Parque Nacional Cotopaxi, siendo una calificación sobresaliente.

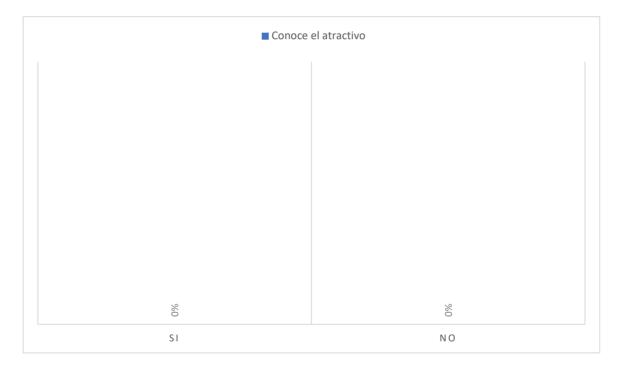
Tabla 79

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el Parque Nacional Cotopaxi?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	0	0%
Total	0	0%

Figura 60

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el Parque Nacional Cotopaxi?



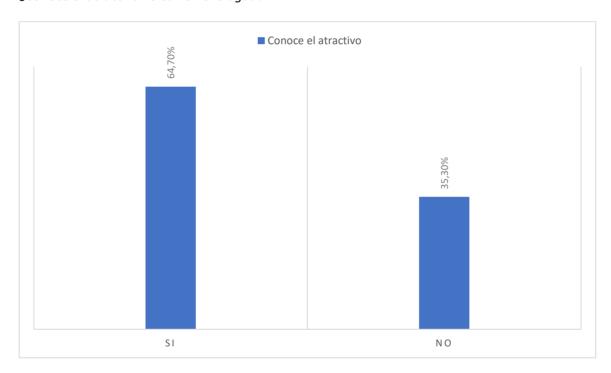
Análisis e interpretación: Al conocer el 100% el Parque Nacional Cotopaxi, es necesario mencionar que la pregunta ¿Le gustaría visitar el Parque Nacional Cotopaxi?, no obtuvo ninguna respuesta.

Volcán Sincholagua

Tabla 80
¿Conoce el atractivo Volcán Sincholagua?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	64,7%
No	24	35,3%
Total	68	100%

Figura 61
¿Conoce el atractivo volcán Sincholagua?



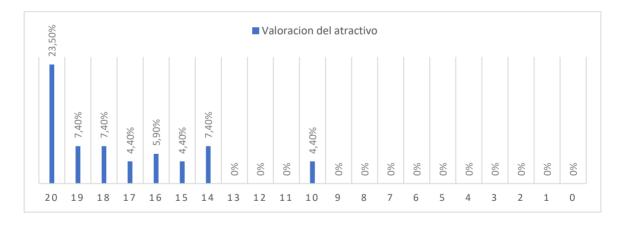
Análisis e interpretación: Los turistas encuestados respondieron que el 64,7% Si conoce el Sincholagua, y el 35,3% no conoce el atractivo. Ya que está dentro de la ruta de los volcanes y se vende como para parte de dicha ruta.

Tabla 81Valoración del turista al volcán Sincholagua

·	Frecuencia	Porcentaje
20	16	23,5%
19	5	7,4%
18	5	7,4%
17	3	4,4%
16	4	5,9%
15	3	4,4%
14	5	7,4%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	3	4,4%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	44	64,7%

Figura 62

Valoración del turista al volcán Sincholagua



Análisis e interpretación: La valoración al atractivo turístico Volcán Sincholagua con el 23,50% es de 20 puntos y siendo la más baja de 10 puntos con un 4,40% de la muestra. Esto debido a que según la perspectiva de los turistas, una gran parte les pareció un lugar adecuado para realizar actividades recreativas pertinentes a sus gustos.

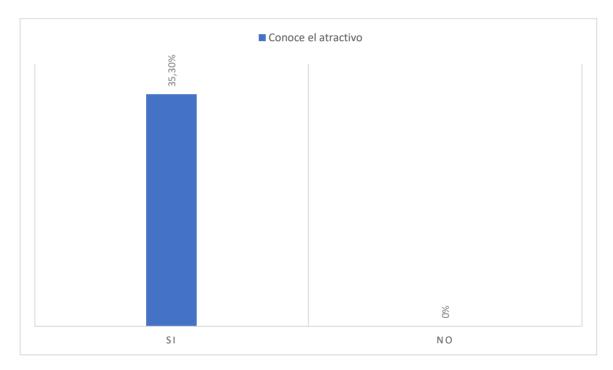
Tabla 82

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Sincholagua?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	35,3%
No	0	0%
Total	24	35,3%

Figura 63

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Sincholagua?



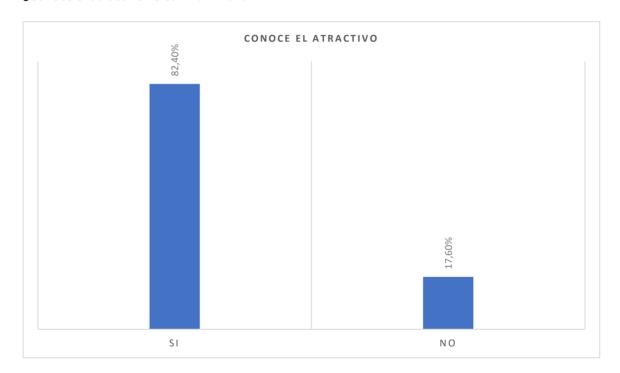
Análisis e interpretación: De los turistas que no conocen el atractivo turístico Volcán Sincholagua siendo el 33,3%, a todos les gustaría visitar el lugar en un siguiente viaje al cantón, porque les gusta el ambiente y actividades que se encuentran en los diferentes atractivos.

Volcán Rumiñahui

Tabla 83
¿Conoce el atractivo volcán Rumiñahui?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	82,4%
No	12	17,6%
Total	68	100%

Figura 64
¿Conoce el atractivo volcán Rumiñahui?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados, se recolecto la información que, el 82,4% Si conoce el volcán Rumiñahui y el 17,60% No lo conocen. Debido que el atractivo se encuentra dentro del PNC, realizan un solo recorrido que es Volcán Cotopaxi, laguna de Limpiopungo y Volcán Rumiñahui. Otra manera es porque se encuentra dentro del paquete turístico que conforman la ruta de los Volcanes.

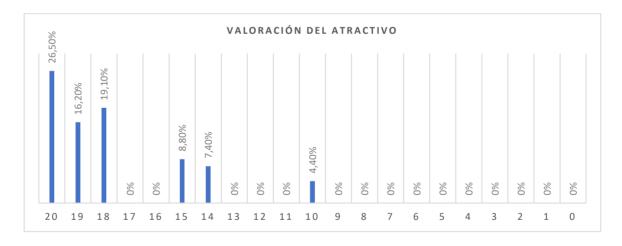
Tabla 84

Valoración del turista al volcán Rumiñahui

	Frecuencia	Porcentaje
20	18	26,5%
19	11	16,2%
18	13	19,1%
17	0	0%
16	0	0%
15	6	8,8%
14	5	7,4%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	3	4,4%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	56	82,4%

Figura 65

Valoración del turista al volcán Rumiñahui



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 26,50% con una puntuación de 20 puntos, seguido del 19,1% con 18 puntos, y la más baja de 10 puntos con un 4,4% de la muestra. Debido a que el turista encontró el lugar adecuado para realizar actividades turísticas acorde con sus necesidades.

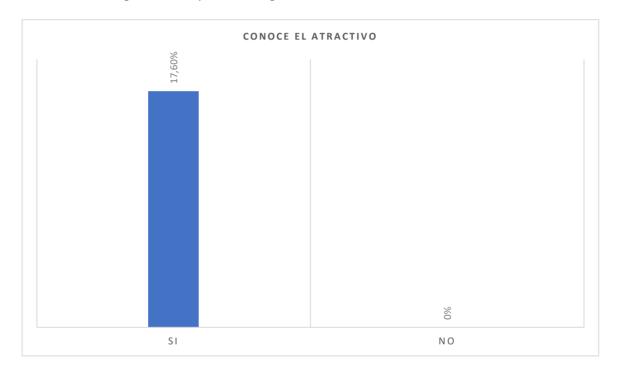
Tabla 85

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Rumiñahui?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	17,6%
No	0	0%
Total	12	17,6%

Figura 66

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Rumiñahui?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen el volcán Rumiñahui con el 17,6%, respondieron que les gustaría visitar el lugar, es decir, el atractivo se encuentra en el interés de los turistas para una próxima visita.

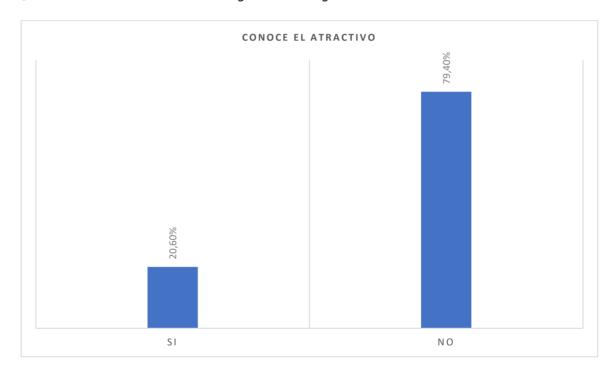
Cascada San Miguel del Pedregal

Tabla 86
¿Conoce el atractivo cascada San Miguel del Pedregal?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	20,6%
No	54	79,4%
Total	68	100%

Figura 67

¿Conoce el atractivo cascada San Miguel del Pedregal?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados, el 79,4% no conocen la Cascada San Miguel del Pedregal y el 20,6% si lo conocen. Esto debido, que el atractivo no tiene una buena difusión en medios publicitarios.

Tabla 87

Valoración del turista a la cascada San Miguel del Pedregal

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	14	20,6%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	14	20,6%

Figura 68

Valoración del turista a la cascada San Miguel del Pedregal



Análisis e interpretación: Todos los turistas que conocen el atractivo dan una valoración de 10 puntos con el 20,6%. Debido a que no cuenta con las suficientes adecuaciones para que se desarrolle el turismo.

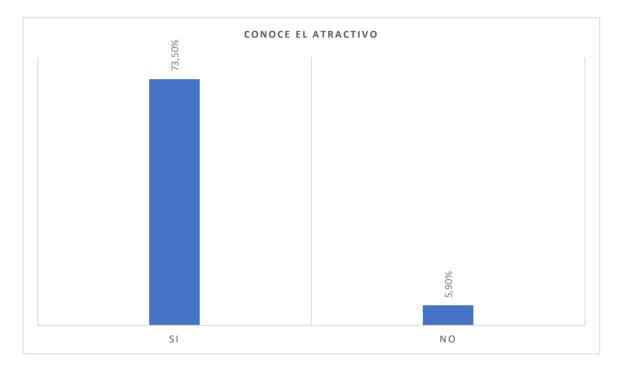
Tabla 88

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada San Miguel del Pedregal?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	73,5%
No	4	5,9%
Total	54	79,4%

Figura 69

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada San Miguel del Pedregal?



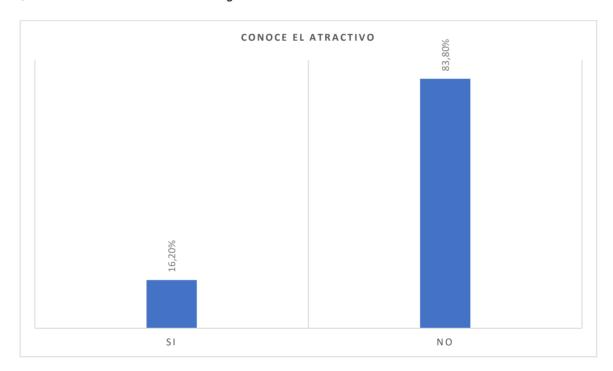
Análisis e interpretación: De todos los turistas que No conocen el atractivo, el 73,5% les gustaría visitar el lugar y el 5,9% no están interesados. Al encontrarse interesados en visitar el lugar.

Cultura Chagra

Tabla 89
¿Conoce el atractivo la cultura Chagra?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	16,2%
No	57	83,8%
Total	68	100%

Figura 70
¿Conoce el atractivo la cultura Chagra?

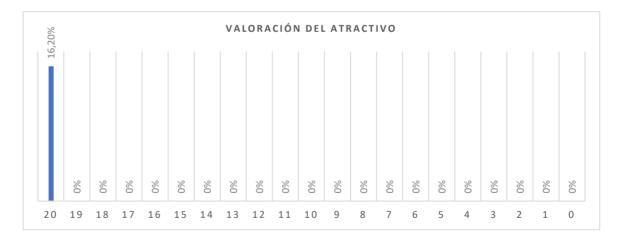


Análisis e interpretación: Del total de encuestados el 83,8% no conocen sobre la cultura Chagra, pero, el 16,2 % si lo conoce la cultura. Por la razón que, desconocen sobre la cultura y tradiciones del cantón, y los que conocen son de turistas aledaños al cantón.

Tabla 90Valoración del turista de la cultura Chagra

·	Frecuencia	Porcentaje
20	11	16,2%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	11	16,2%

Figura 71Valoración del turista de la cultura Chagra



Análisis e interpretación: La valoración que dieron al encuestar a los turistas que Si conocer sobre la cultura Chagra, es del 16,2% con una puntuación de 20. Esto debido a que la cultura Chagra es muy interesante y reconocida por turistas que conocen y han sido participe de la manifestación cultural.

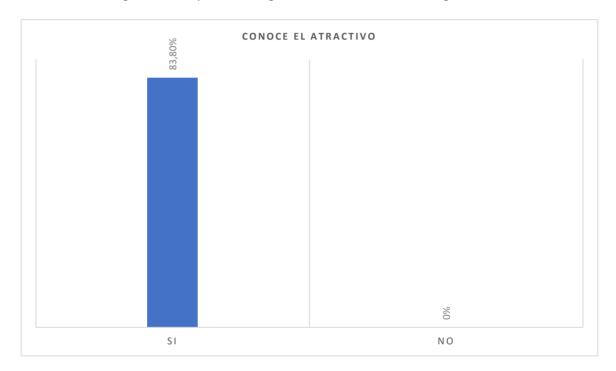
Tabla 91

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cultura Chagra?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	83,8%
No	0	0%
Total	57	83,8%

Figura 72

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cultura Chagra?



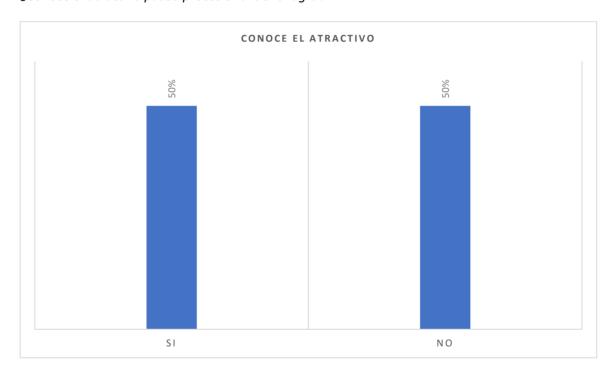
Análisis e interpretación: Del total de encuestados que no conocen la cultura del Chagra, en su totalidad les gustaría ser partícipe de manifestación cultural, por la razón, que es la esencia para poder comprender la festividad del paseo procesional del chagra.

Paseo procesional del Chagra

Tabla 92
¿Conoce el atractivo paseo procesional del Chagra?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	50%
No	34	50%
Total	68	100%

Figura 73
¿Conoce el atractivo paseo procesional del Chagra?



Análisis e interpretación: Los turistas encuestados afirmaron que un 50% Si conocen la festividad del Paseo Procesional del Chagra y el 50% restante no la conocen.

Tabla 93Valoración del turista al paseo procesional del Chagra

	Frecuencia	Porcentaje
20	28	41,2%
19	2	7,9%
18	4	5,9%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	34	50%

Figura 74

Valoración del turista al paseo procesional del Chagra



Análisis e interpretación: La mitad de encuestados que Si conocen la manifestación cultural, el 41,2% le dio una puntuación de 20, y la más baja es de 18 puntos con el 5,9%. Siendo así, la valoración es sobresaliente porque los que han sido participes de ella, les gusta como representan y transmiten la cultura hacia las demás personas.

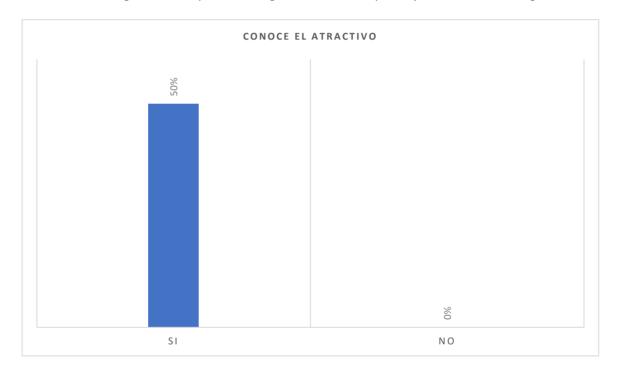
Tabla 94

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el paseo procesional del Chagra?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	50%
No	0	0%
Total	34	50%

Figura 75

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el paseo procesional del Chagra?



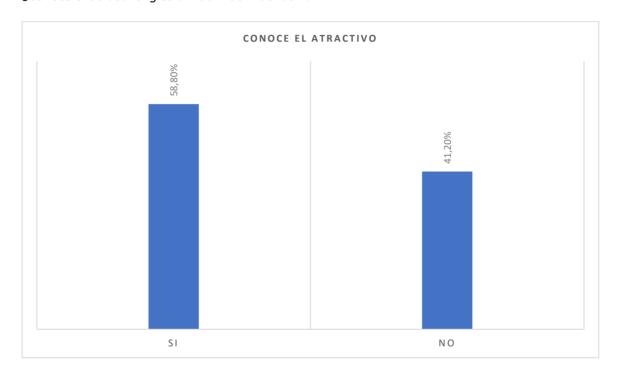
Análisis e interpretación: La mitad de los encuestados que No conocen sobre el Paseo Procesional del Chagra, a todos Si les gustaría conocer y ser partícipes de la Manifestación Cultural. Dicho lo anterior, la festividad es la más representativa del cantón y varias personas fuera del cantón se identifican y les gusta ser partícipes de ella.

Iglesia matriz de Machachi

Tabla 95
¿Conoce el atractivo iglesia matriz de Machachi?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	58,8%
No	28	41,2%
Total	68	100%

Figura 76
¿Conoce el atractivo iglesia matriz de Machachi?



Análisis e interpretación: Los turistas que fueron encuestados un 58,8% Si conoce la Iglesia Matriz de Machachi, el 42,2% No conoce el lugar. Al encontrarse en el centro de la cuidad de Machachi, es una de las iglesias más vistadas y representativa del cantón por su diseño.

Tabla 96Valoración del turista a la iglesia matriz de Machachi

·	Frecuencia	Porcentaje
20	20	29,5%
19	5	7,4%
18	0	0%
17	9	13,2%
16	3	4,4%
15	3	4,4%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	40	58,8%

Figura 77

Valoración del turista a la iglesia matriz de Machachi



Análisis e interpretación: Los que si conocen la Iglesia Matriz de Machachi, valoraron con un 29,5% con 20 puntos y la puntuación más baja es de 15 con el 4,4%. Al ser una festividad reconocida buscan hacer que todo salga de la mejor manera y dar una buna presentación excelente y dar una buna experiencia.

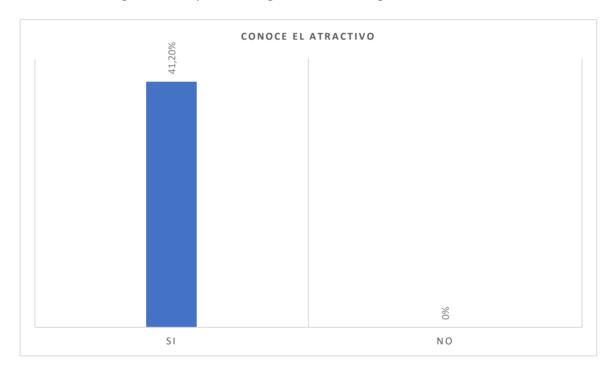
Tabla 97

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la iglesia matriz de Machachi?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	41,2%
No	0	0%
Total	28	41,2%

Figura 78

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la iglesia matriz de Machachi?



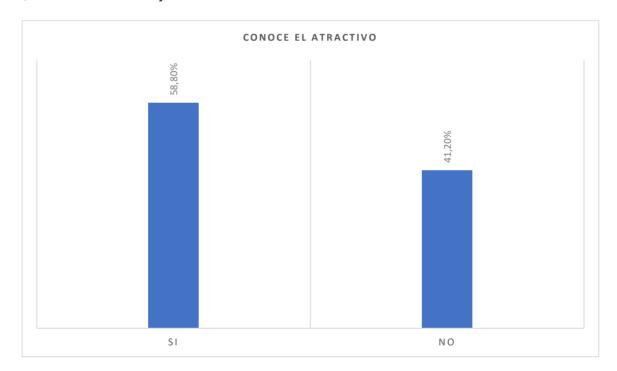
Análisis e interpretación: El porcentaje que no conocen la Iglesia Matriz de Machachi, respondieron que en su totalidad les gustaría conocer por ser una de las iglesias que más representa y por tener un estilo propio.

Feria Dominical

Tabla 98
¿Conoce el atractivo la feria Dominical?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	58,8%
No	28	41,2%
Total	68	100%

Figura 79
¿Conoce el atractivo la feria Dominical?



Análisis e interpretación: El 100% de encuestados repodrieron que el 58,8% si conocen la Feria Dominical, el 41,2 no la conocen. Al ser una feria grande, llegan varios productos que se producen en las tierras del cantón, son muy visitadas por adquirir los productos de calidad y precios accesibles.

Tabla 99

Valoración del turista a la feria Dominical

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	7	10,3%
14	2	2,9%
13	0	0%
12	0	0%
11	3	4,4%
10	28	41,2%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	40	58,8%

Figura 80

Valoración del turista a la feria Dominical



Análisis e interpretación: De los visitantes encuestados que si conocer la Feria

Dominical, el 41,2% califican con una puntuación de 10. La feria por ser conocida como una feria mayorista, las personas solo tienen presente los servicios básicos pero aun así no se encuentran en buen estado, la señalética no es precisa y algunos lugares son descuidados, es por esa razón la valoración es baja.

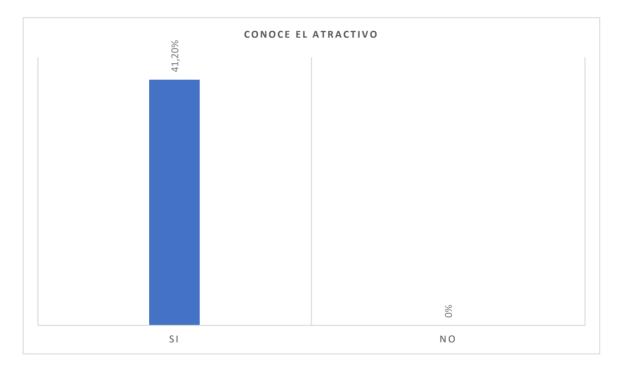
Tabla 100

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la feria Dominical?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	41,2%
No	0	0%
Total	28	41,2%

Figura 81

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la feria Dominical?



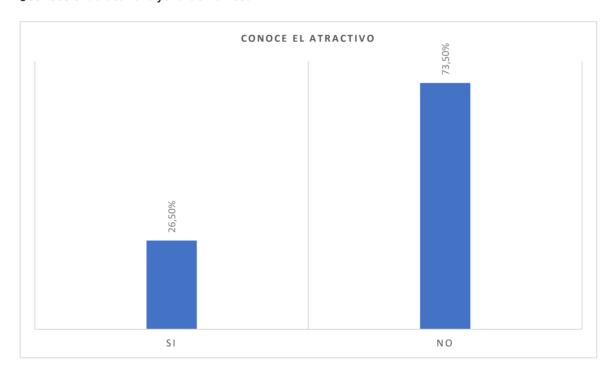
Análisis e interpretación: Los turistas que no conocen la Feria Dominical, a todos los gustaría conocer el lugar, por saber qué tipo de productos se ofrecen en la feria y los que son turistas nacionales poder adquirir para su consumo.

Feria de Barros

Tabla 101
¿Conoce el atractivo la feria de Barros?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	26,5%
No	50	73,5%
Total	68	100%

Figura 82
¿Conoce el atractivo la feria de Barros?

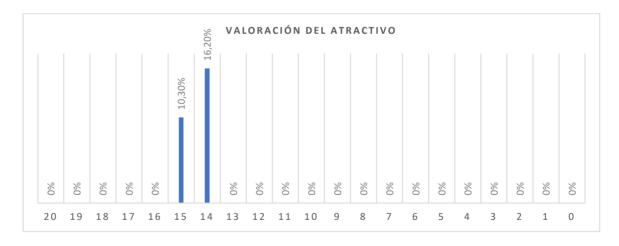


Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 73,5% No conocen la Feria de Barros y el 26,5% Si conocen. Esto debido a que, la feria de barros se da solo en el mes de noviembre en el feriado de difuntos y esas fechas la mayoría de las personas se encuentran pasando en su lugar de residencia.

Tabla 102Valoración del turista a la feria de Barros

·	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	7	10,3%
14	11	16,2%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	18	26,5%

Figura 83Valoración del turista a la feria de Barros



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 16,2% con una puntuación de 14 y un 10,3% con una puntuación de 15. Por ende, la calificación principal es regular debido a que, el atractivo no se encuentra con las debidas adecuaciones o difusión de la misma.

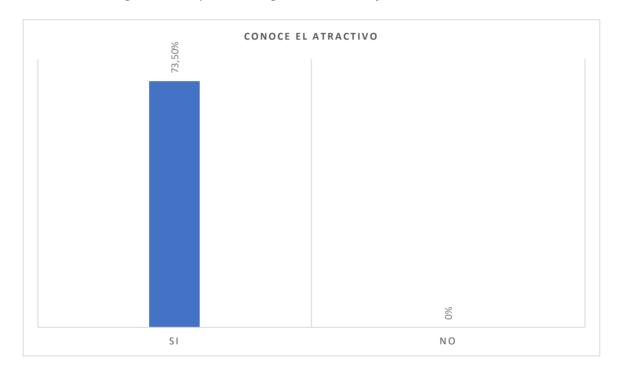
Tabla 103

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la feria de Barros?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	73,5%
No	0	0%
Total	50	73,5%

Figura 84

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la feria de Barros?



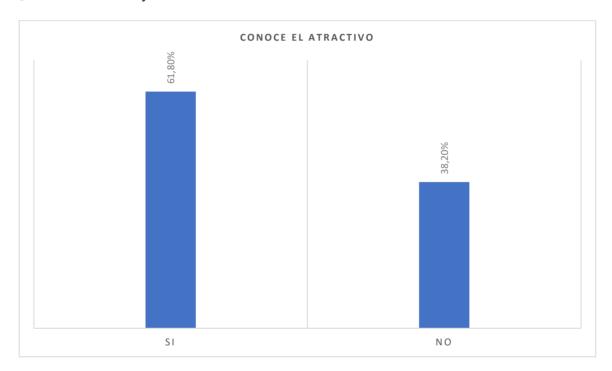
Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen la feria de barros con el 73,5%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, el atractivo es del interés porque dentro del venden artesanías que el turista puede llevarse como un recuerdo del sitio.

Fuente de Tesalia

Tabla 104
¿Conoce el atractivo fuente de Tesalia?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	61,8%
No	26	38,2%
Total	68	100%

Figura 85
¿Conoce el atractivo fuente de Tesalia?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 61,8% Si conocen las fuentes de tesalia y el 38,2% No conocen. Lo que se refiere que, a los turistas les gustan atractivos turísticos donde pueden realizar actividades recreativas sin dañar a la naturaleza.

Tabla 105Valoración del turista a la fuente de Tesalia

·	Frecuencia	Porcentaje
20	42	61,8%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	42	61,8%

Figura 86

Valoración del turista a la fuente de Tesalia



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 61,8% con una puntuación de 20 puntos. Por ende, los turistas califican al atractivo como excelente, cumpliendo con sus expectativas en su visita.

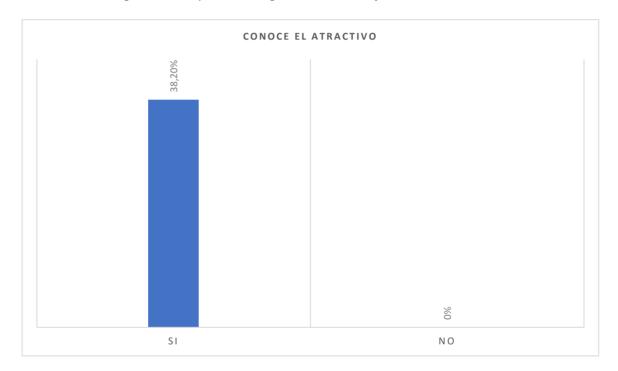
Tabla 106

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la fuente de Tesalia?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	38,2%
No	0	0%
Total	26	38,2%

Figura 87

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la fuente de Tesalia?



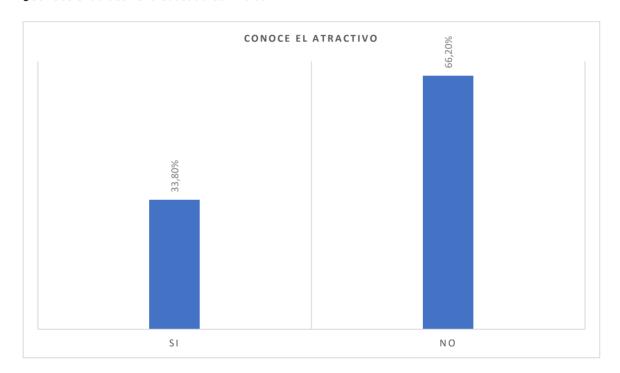
Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen las fuentes de tesalia con el 38,2%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, el turista tiene interés en visitarlo en un próximo viaje para disfrutar de sus aguas termales.

Cascada San Luis

Tabla 107
¿Conoce el atractivo la cascada San Luis?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	33,8%
No	45	66,2%
Total	68	100%

Figura 88
¿Conoce el atractivo la cascada San Luis?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 66,2% No conocen la cascada San Luis y el 33,8% Si conocen. Esto debido a que, al momento de realizar su viaje no lo han escuchado en algún tipo o medio de difusión.

Tabla 108Valoración del turista a la cascada San Luis

·	Frecuencia	Porcentaje
20	6	8,8%
19	4	5,9%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	13	19,1%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	23	33,8%

Figura 89

Valoración del turista a la cascada San Luis



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 19,1% con una puntuación de 14 puntos, el 8,8% con 20 puntos y el 5,9% con 19 puntos. Por ende, la mayoría de los turistas que han visitado el atractivo, la valoran con una calificación regular, esto debido a que, le faltan adecuaciones para poder llegar como señalética.

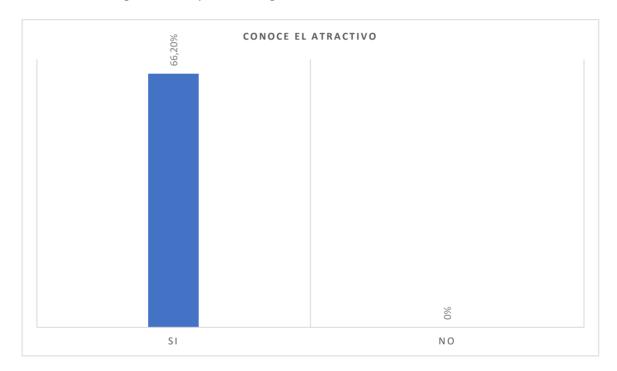
Tabla 109

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada San Luis?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	66,2%
No	0	0%
Total	45	66,2%

Figura 90

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada San Luis?



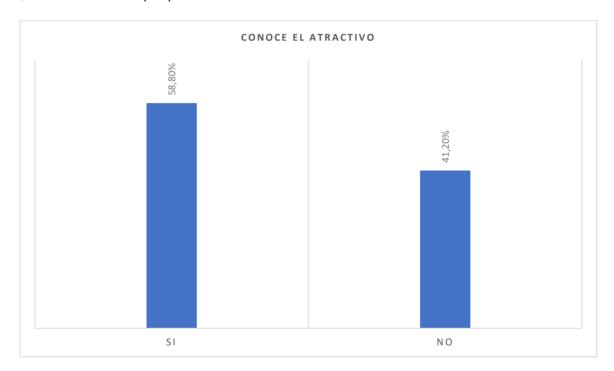
Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen la cascada San Luis con el 66,2%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, el turista tiene interés en visitarlo en un próximo viaje para disfrutar de sus aguas cristalinas.

Parque Manantial de los Volcanes

Tabla 110
¿Conoce el atractivo parque Manantial de los Volcanes?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	58,8%
No	28	41,2%
Total	68	100%

Figura 91
¿Conoce el atractivo parque Manantial de los Volcanes?



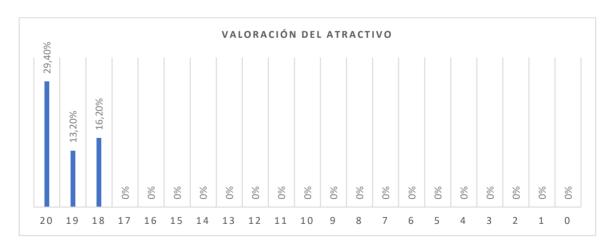
Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 58,8% Si conocen el parque manantial los volcanes y el 41,2% No conocen. Lo que se refiere a que, a pesar de que el atractivo se encuentre dentro de la ciudad de Machachi, le faltaría ciertas adecuaciones.

Tabla 111Valoración del turista al parque Manantial de los Volcanes

·	Frecuencia	Porcentaje
20	20	29,4%
19	9	13,2%
18	11	16,2%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	40	58,8%

Figura 92

Valoración del turista al parque Manantial de los Volcanes



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 29,4% con una puntuación de 20 puntos. Un 16,20% con 18 puntos y un 13,2% con 19 puntos. Esto quiere decir que, el atractivo se encuentra en buen estado, con diversas actividades para su visita.

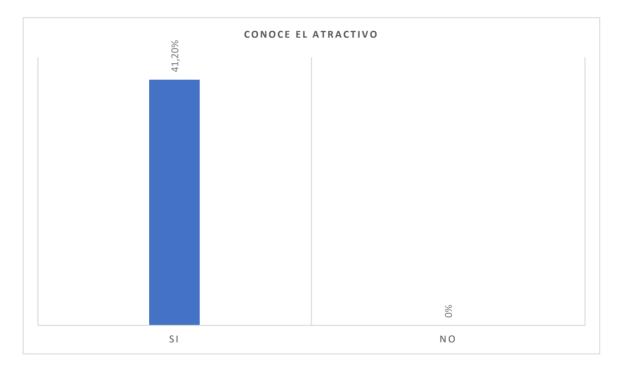
Tabla 112

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el parque Manantial de los Volcanes?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	41,2%
No	0	0%
Total	28	41,2%

Figura 93

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el parque Manantial de los Volcanes?



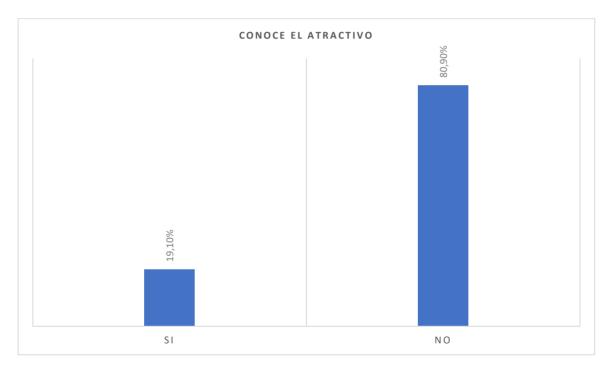
Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen el parque manantial de los volcanes con el 38,2%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, el turista tiene interés en visitarlo en un próximo viaje para disfrutar de un espacio donde pueden pasear junto a su familia.

Complejo hidroeléctrico La Calera

Tabla 113
¿Conoce el atractivo complejo hidroeléctrico La Calera?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	19,1%
No	55	80,9%
Total	68	100%

Figura 94
¿Conoce el atractivo complejo hidroeléctrico La Calera?



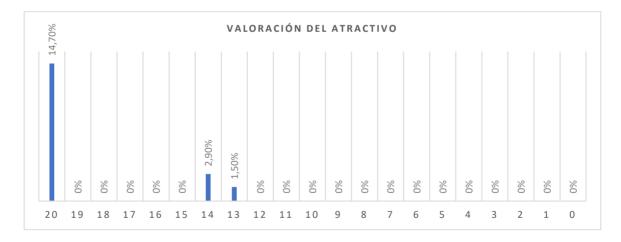
Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 80,9% No conocen el complejo hidroeléctrico la Calera y el 19,1% Si conocen. Esto debido a que, el turista desconoce del potencial tanto del atractivo como de sus alrededores.

Tabla 114Valoración del turista el complejo hidroeléctrico La Calera

·	Frecuencia	Porcentaje
20	10	14,7%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	2	2,9%
13	1	1,5%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	13	19,1%

Figura 95

Valoración del turista el complejo hidroeléctrico La Calera



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 14,7% con una puntuación de 20 puntos, el 2,9% con 14 puntos y el 1,5% con 13 puntos. Por ende, la mayoría de los turistas que han visitado el atractivo, la valoran con una calificación sobresaliente y los demás con un puntaje regular, pero esto debido a que lo valoran con su visita de hace varios años atrás y no como en la actualidad se encuentra.

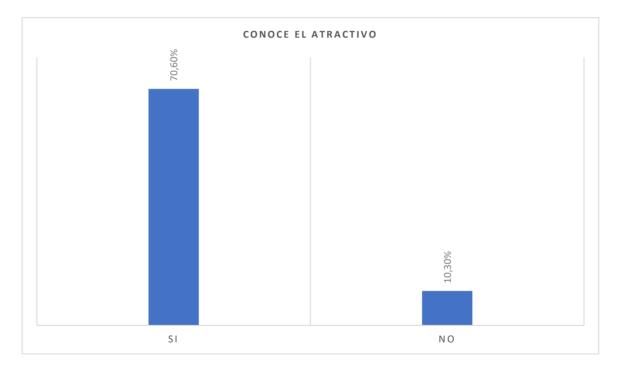
Tabla 115

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el complejo hidroeléctrico La Calera?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	70,6%
No	7	10,3%
Total	55	80,9%

Figura 96

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el complejo hidroeléctrico La Calera?



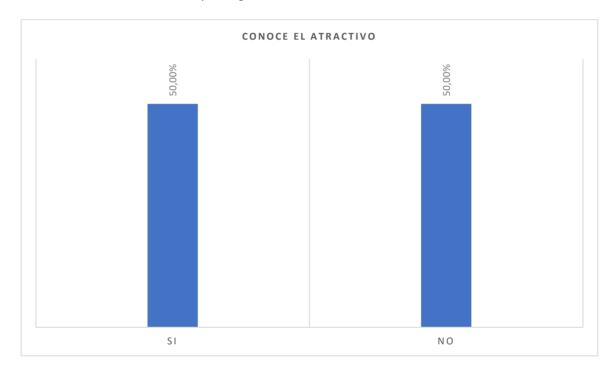
Análisis e interpretación: De los turistas que no conocen el complejo hidroeléctrico la Calera con el 70,6% si desean visitarlo y el 10,3% no, lo que quiere decir que, la mayoría de turistas tiene como interés visitarlo en un próximo viaje y una minoría no porque, no le parece tan llamativo el lugar.

Ruinas arqueológicas Pucara de Salitre

Tabla 116
¿Conoce el atractivo ruinas arqueológicas Pucara de Salitre?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	50%
No	34	50%
Total	68	100%

Figura 97
¿Conoce el atractivo ruinas arqueológicas Pucara de Salitre?



Análisis e interpretación: De los turistas el 50% Si conocen las Ruinas Arqueológicas

Pucara de Salitre y el otro 50% No conocen, esto debido a que, el camino para llegar al sitio no
es muy adecuado, por lo que, solo se quedan hasta el control norte del Parque Nacional

Cotopaxi.

Tabla 117Valoración del turista a las ruinas arqueológicas Pucara de Salitre

<u>- </u>	Frecuencia	Porcentaje
20	17	25%
19	9	13,2%
18	8	11,8%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	34	50%

Figura 98

Valoración del turista a las ruinas arqueológicas Pucara de Salitre



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 25% con una puntuación de 20 puntos, el 13,2% con 19 puntos y 11,8% con 18 puntos. Por ende, en su calificación esta desde buena a excelente, cumpliendo con los requisitos de una manifestación cultural.

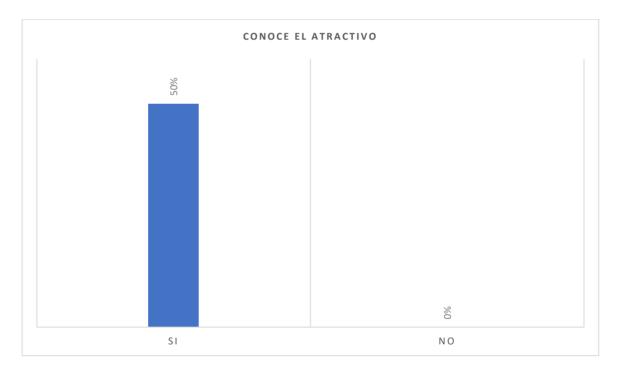
Tabla 118

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar las ruinas arqueológicas Pucara de Salitre?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	50%
No	0	0%
Total	34	50%

Figura 99

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar las ruinas arqueológicas Pucara de Salitre?



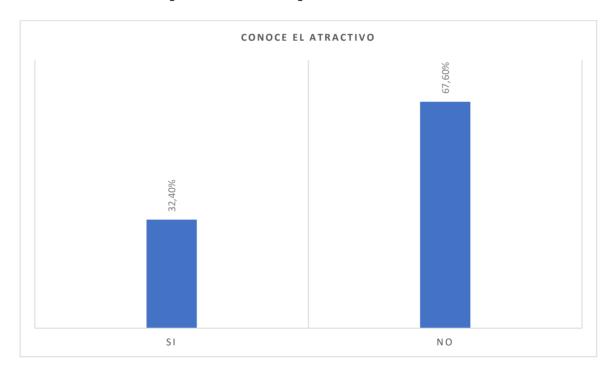
Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen el atractivo con el 50% respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, el turista tiene interés para lo cual un en un próximo viaje, lo visitara, pero con un medio de transporte oportuno a las capacidades del sitio.

Laguna de Santo Domingo

Tabla 119
¿Conoce el atractivo la laguna de Santo Domingo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	32,4%
No	46	67,6%
Total	68	100%

Figura 100
¿Conoce el atractivo la laguna de Santo Domingo?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 67,6% No conocen la Laguna de Santo Domingo y el 32,4% Si conocen. Lo que se refiere que, para llegar al atractivo si se demora un poco más de tiempo del que ellos planearon en un inicio.

Tabla 120Valoración del turista a la laguna de Santo Domingo

	Frecuencia	Porcentaje
20	10	14,7%
19	3	4,4%
18	4	5,9%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	5	7,4%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	22	32,4%

Figura 101

Valoración del turista a la laguna de Santo Domingo



Análisis e interpretación: La Valoración dada por los turistas, es de 14,7% con 20 puntos, 5,9% con 18 puntos y un 4,4% con 19 puntos. Por ende, su calificación es muy buena, lo que demuestra ser apto para la visita de los turistas.

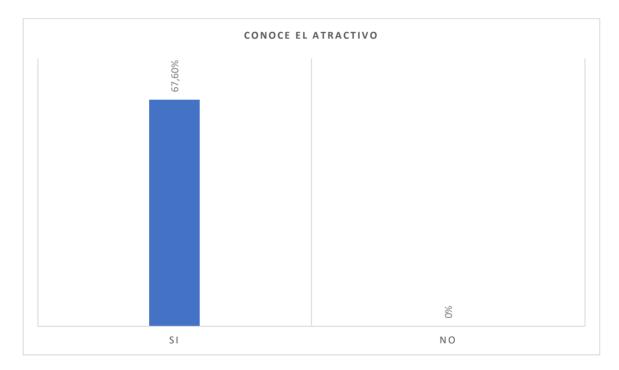
Tabla 121

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la laguna de Santo Domingo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	46	67,6%
No	0	0%
Total	46	67,6%

Figura 102

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la laguna de Santo Domingo?



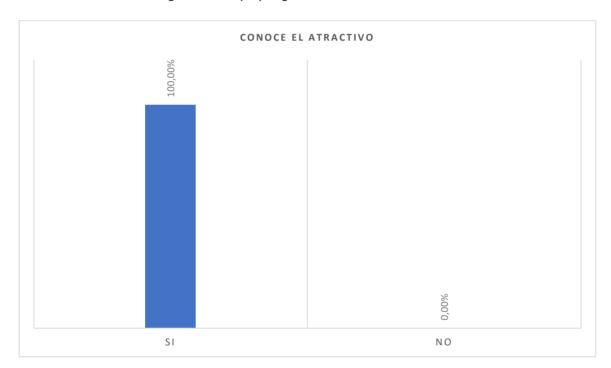
Análisis e interpretación: La Valoración dada por los turistas, es de 14,7% con 20 puntos, 5,9% con 18 puntos y un 4,4% con 19 puntos. Por ende, su calificación es muy buena, lo que demuestra ser apto para la visita de los turistas.

Laguna de Limpiopungo

Tabla 122
¿Conoce el atractivo la laguna de Limpiopungo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	100%
No	0	0%
Total	68	100%

Figura 103
¿Conoce el atractivo la laguna de Limpiopungo?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 100% Si conocen la Laguna de Limpiopungo y el 32,4% Si conocen. Lo que se refiere que, para llegar al atractivo si se demora un poco más de tiempo del que ellos planearon en un inicio.

Tabla 123Valoración del turista a la laguna de Limpiopungo

	Frecuencia	Porcentaje
20	68	100%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	68	100%

Figura 104

Valoración del turista a la laguna de Limpiopungo



Análisis e interpretación: La Valoración dada por los turistas, es en su totalidad con el 100% en 20 puntos. Debido a que, el atractivo esta adecuado y apto para realizar turismo.

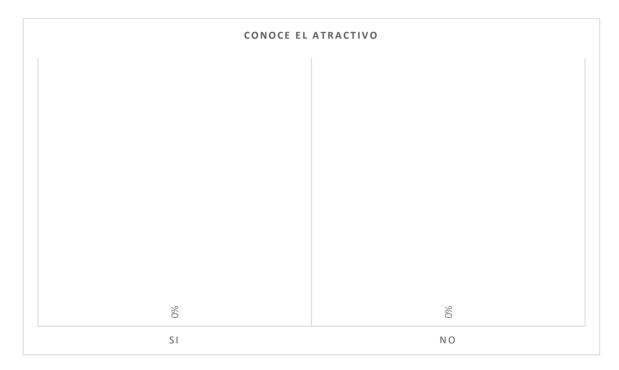
Tabla 124

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar a la laguna de Limpiopungo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	0	0%
Total	0	0%

Figura 105

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar a la laguna de Limpiopungo?



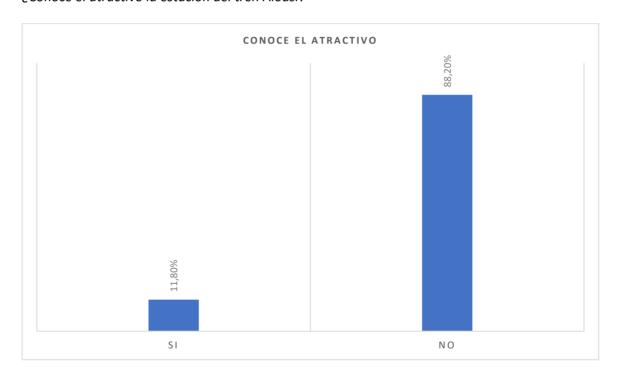
Análisis e interpretación: En este caso ningún encuestado indico No conocer La laguna de Limpiopungo, pero de igual manera, les gustaría volver a visitarlo para cumplir con todos los senderos guiados.

Estación del tren Aloasí

Tabla 125
¿Conoce el atractivo la estación del tren Aloasí?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	11,8%
No	60	88,2%
Total	68	100%

Figura 106
¿Conoce el atractivo la estación del tren Aloasí?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 82,2% No conocen la Estación del tren Aloasí y el 11,8% Si conocen. Esto debido a que, la empresa responsable del Tren no se encuentra operando por el momento.

Tabla 126Valoración del turista a la estación del tren Aloasí

·	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	8	11,8%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	8	11,8%

Figura 107

Valoración del turista a la estación del tren Aloasí



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 11,8% con 14 puntos.

Debido a que, se encuentra sin cuidados y sin operación laboral.

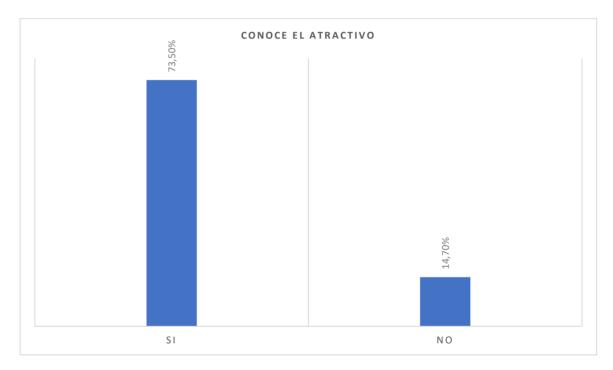
Tabla 127

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación del tren Aloasí?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	73,5%
No	10	14,7%
Total	60	88,2%

Figura 108

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación del tren Aloasí?



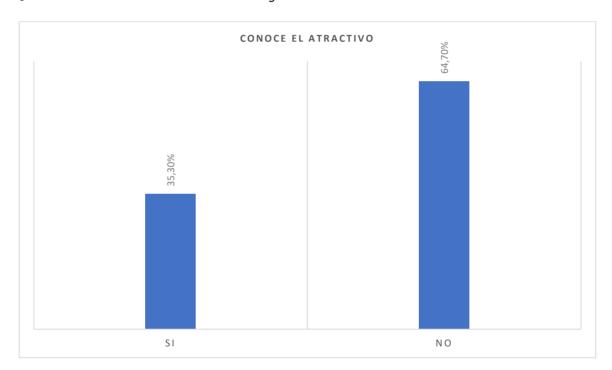
Análisis e interpretación: Los turistas que no conocen el lugar estarían dispuestos a visitar el atractivo turístico Estación del Tren Aloasí con un 73,5% y un 14,7%, es decir, el atractivo si es del interés, pero lo visitarían cuando vuelva a operar.

Santuario de La Virgen de los Dolores

Tabla 128
¿Conoce el atractivo el santuario de La Virgen de los Dolores?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	35,3%
No	44	64,7%
Total	68	100%

Figura 109
¿Conoce el atractivo el santuario de La Virgen de los Dolores?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 64,7% No conocen el Santuario de La Virgen de los Dolores y el 35,3% Si conocen. Lo que se refiere que, falta información o señalética que indique el lugar exacto del atractivo.

Tabla 129Valoración del turista el santuario de La Virgen de los Dolores

·	Frecuencia	Porcentaje
20	19	27,9%
19	5	7,4%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	24	35,3%

Figura 110

Valoración del turista el santuario de La Virgen de los Dolores



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 27,9% con de 20 puntos y el 7,4% con 19 puntos. Por ende, la mayoría de los turistas que han visitado el atractivo, la valoran con una calificación excelente debido a que, el santuario se encuentra en buen estado.

Tabla 130

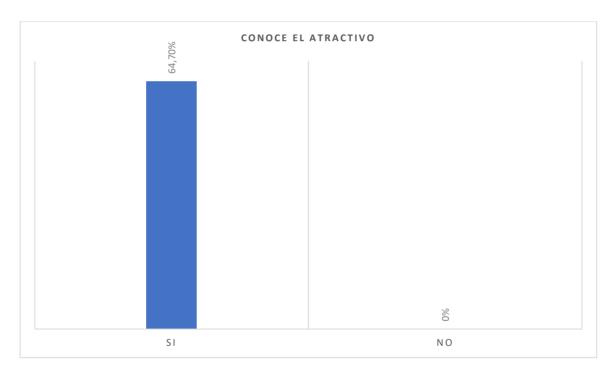
En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el santuario de La Virgen de los Dolores?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	64,7%
No	0	0%
Total	44	64,7%

Figura 111

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el santuario de La Virgen de los

Dolores?



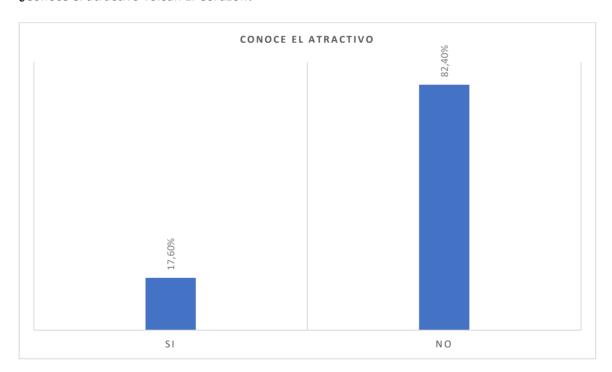
Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen el santuario de la Virgen de los Dolores con el 64,7%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, el turista tiene interés en visitarlo en un próximo viaje para conocer su arquitectura.

Volcán El Corazón

Tabla 131
¿Conoce el atractivo volcán El Corazón?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	17,6%
No	56	82,4%
Total	68	100%

Figura 112
¿Conoce el atractivo volcán El Corazón?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 82,4% No conocen el atractivo y el 17,6% Si conocen. Lo que se refiere que, para llegar al atractivo requiere un tiempo considera en visitarlo.

Tabla 132Valoración del turista al volcán El Corazón

	Frecuencia	Porcentaje
20	10	14,7%
19	0	0%
18	2	2,9%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	12	17,6%

Figura 113

Valoración del turista al volcán El Corazón



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 14,7% con de 20 puntos y el 2,9% con 18 puntos. Por ende, la mayoría de los turistas que han visitado el atractivo, la valoran con una calificación buena o excelente, debido a que, se encuentra conservado.

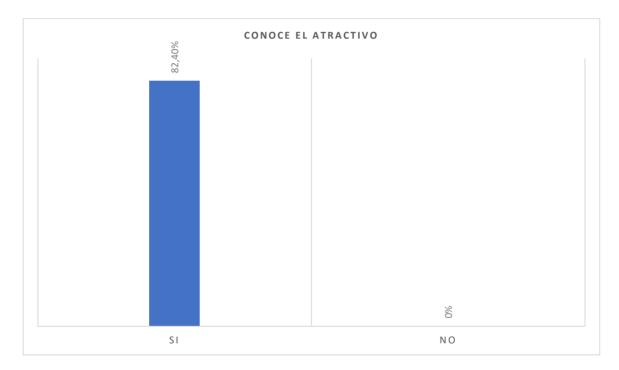
Tabla 133

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán El Corazón?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	82,4%
No	0	0%
Total	56	82,4%

Figura 114

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán El Corazón?



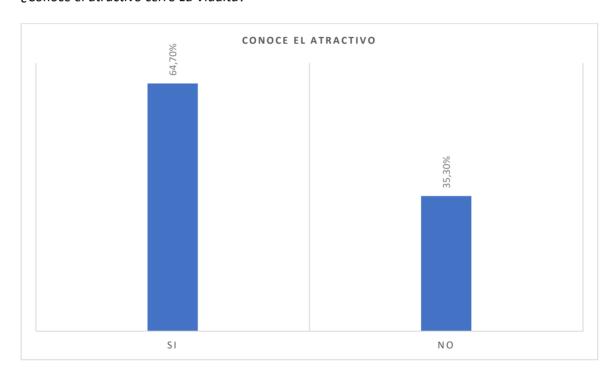
Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen el volcán Corazón con el 82,4%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, es del interés del turista en un próximo viaje para realizar cumbre.

Cerro La Viudita

Tabla 134
¿Conoce el atractivo cerro La Viudita?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	17,6%
No	56	82,4%
Total	68	100%

Figura 115
¿Conoce el atractivo cerro La Viudita?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 64,7% Si conocen el atractivo y el 35,3% No conocen. Lo que se refiere que, es visitado para la práctica de trekking.

Tabla 135Valoración del turista al cerro La Viudita

	Frecuencia	Porcentaje
20	10	14,7%
19	0	0%
18	2	2,9%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	12	17,6%

Figura 116

Valoración del turista al cerro La Viudita



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 14,7% con de 20 puntos y el 2,9% con 18 puntos. Por ende, la mayoría de los turistas que han visitado el atractivo, la valoran con una calificación buena o excelente, debido a que, se encuentra conservado sus áreas verdes.

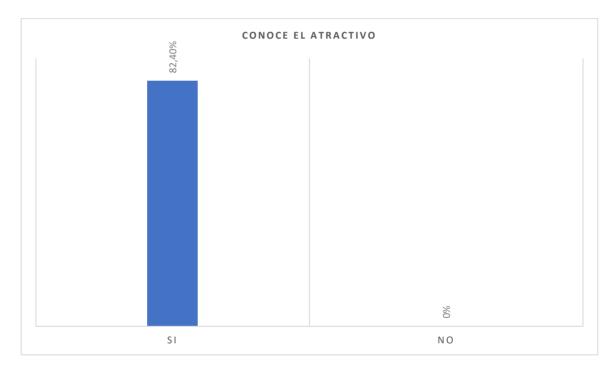
Tabla 136

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el cerro La Viudita?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	82,4%
No	0	0%
Total	56	82,4%

Figura 117

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el cerro La Viudita?



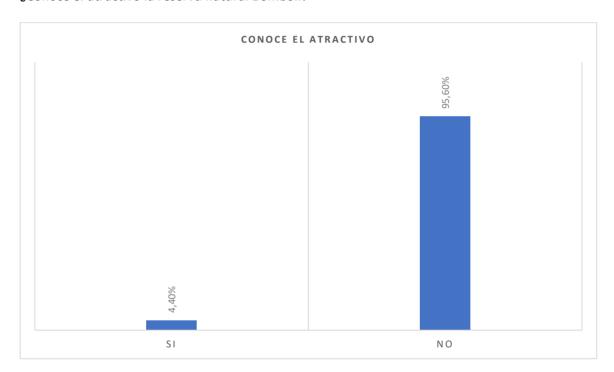
Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen el Cerro la Viudita, con el 82,4%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, es del interés del turista en un próximo viaje para realizar trekking a la cumbre.

Reserva natural Bombolí

Tabla 137
¿Conoce el atractivo la reserva natural Bombolí?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	4,4%
No	65	95,6%
Total	68	100%

Figura 118
¿Conoce el atractivo la reserva natural Bombolí?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 95,6% No conocen la reserva natural Bombolí y el 4,4% Si conocen. Lo que se refiere que, para visitarlo falta un poco de información y señalética.

Tabla 138

Valoración del turista a la reserva natural Bombolí

·	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	3	4,4%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	3	4,4%

Figura 119

Valoración del turista a la reserva natural Bombolí



Análisis e interpretación: Todos los turistas que han visitado el atractivo con el 4,4% con 16 puntos, lo valoran con una calificación regular, debido a que, le faltan ciertos aspectos para ser visitado.

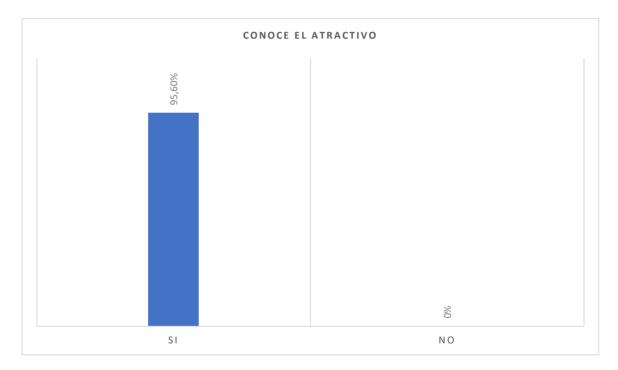
Tabla 139

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la reserva natural Bombolí?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	95,6%
No	0	0%
Total	65	95,6%

Figura 120

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la reserva natural Bombolí?



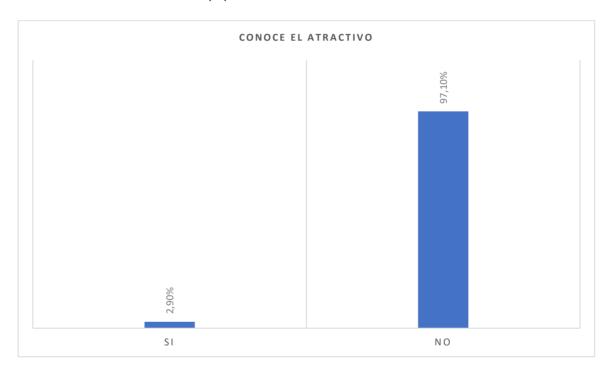
Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen la Reserva Natural Bombolí, con el 95,6%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, es del interés del turista en un próximo viaje para realizar las actividades como camping y caminatas.

Creencia popular Señor del Casanto

Tabla 140
¿Conoce el atractivo la creencia popular Señor del Casanto?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	2,9%
No	66	97,1%
Total	68	100%

Figura 121
¿Conoce el atractivo la creencia popular Señor del Casanto?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 97,1% No conocen la Creencia Popular Señor del Casanto y el 2,9% Si conocen. Lo que se refiere que, la difusión de esta creencia no se da por otros medios, sino solo por pobladores.

Tabla 141Valoración del turista a la creencia popular Señor del Casanto

·	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	2	2,9%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	2	2,9%

Figura 122

Valoración del turista a la creencia popular Señor del Casanto



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 2,9% con una puntuación de 15 puntos, debido a que, la gente al desconocer o conocer solo una parte, aumenta cosas que no tienen que ver con la creencia.

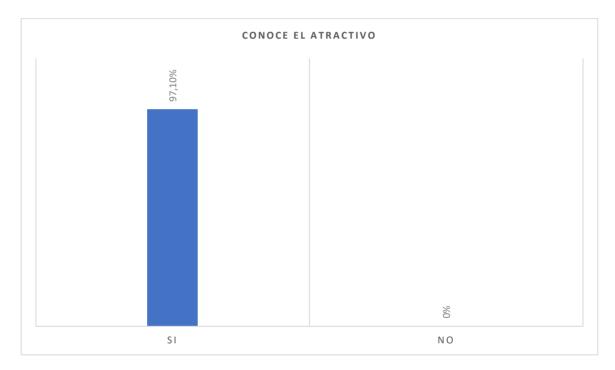
Tabla 142

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la creencia popular Señor del Casanto?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	66	97,1%
No	0	0%
Total	66	97,1%

Figura 123

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la creencia popular Señor del Casanto?



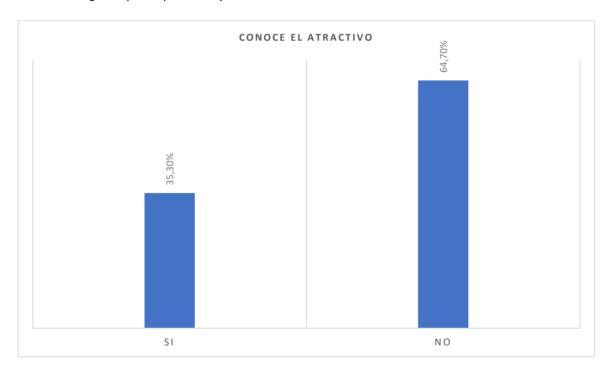
Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen la creencia con el 97,1%, indican que si deseasen saber de ella, debido a que es algo propio de un pueblo y eso causa interés.

Iglesia parroquial de Uyumbicho

Tabla 143
¿Conoce la iglesia parroquial de Uyumbicho?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	35,3%
No	44	64,7%
Total	68	100%

Figura 124
¿Conoce la iglesia parroquial de Uyumbicho?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 64,7% No conocen La iglesia de Uyumbicho y el 35,3% Si conocen. Lo que se refiere que, falta información dentro del atractivo referente a las obras de arte.

Tabla 144Valoración del turista a la iglesia parroquial de Uyumbicho

·	Frecuencia	Porcentaje
20	19	27,9%
19	5	7,4%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	24	35,3%

Figura 125

Valoración del turista a la iglesia parroquial de Uyumbicho



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 27,9% con de 20 puntos y el 7,4% con 19 puntos. Por ende, la mayoría de los turistas que han visitado el atractivo, la valoran con una calificación excelente debido a que, la iglesia se encuentra en buen estado.

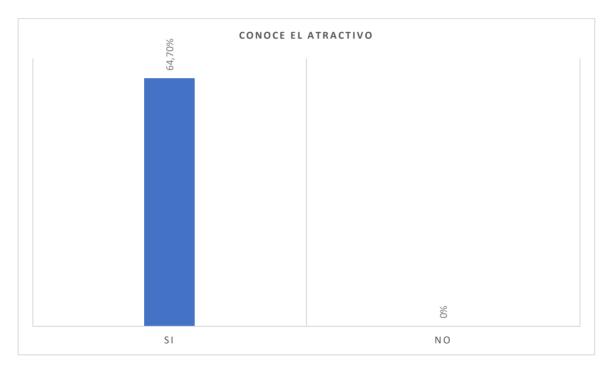
Tabla 145

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la iglesia parroquial de Uyumbicho?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	64,7%
No	0	0%
Total	44	64,7%

Figura 126

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la iglesia parroquial de Uyumbicho?



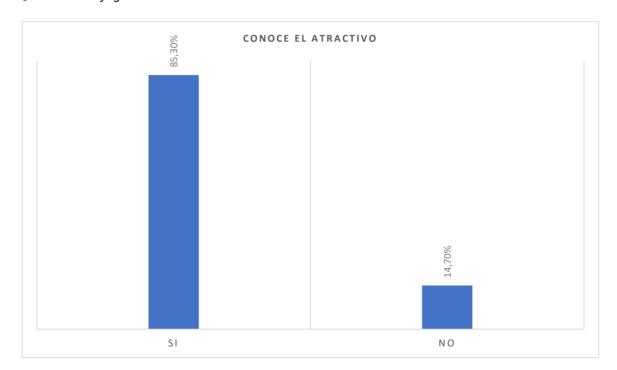
Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen la iglesia de Uyumbicho con el 64,7%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, el turista tiene interés en visitarlo en un próximo viaje para conocer su arquitectura y obras de arte.

Refugio de vida silvestre Pasochoa

Tabla 146
¿Conoce el refugio de vida silvestre Pasochoa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	85,3%
No	10	14,7%
Total	68	100%

Figura 127
¿Conoce el refugio de vida silvestre Pasochoa?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 85,3% Si conocen el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y el 14,7% No conocen. Lo que se refiere que, a los turistas les gustan atractivos turísticos donde pueden realizar actividades recreativas sin dañar a la naturaleza.

Tabla 147Valoración del refugio de vida silvestre Pasochoa

<u>- </u>	Frecuencia	Porcentaje
20	51	75%
19	0	0%
18	7	10,3%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	58	85,3%

Figura 128

Valoración del refugio de vida silvestre Pasochoa



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 75% con una puntuación de 20 puntos y el 10,3% con 18 puntos. Por ende, la mayoría de turistas que han visitado el atractivo, lo valoran como excelente y bueno, debido a que cierta parte de la ruta se encuentran con daños.

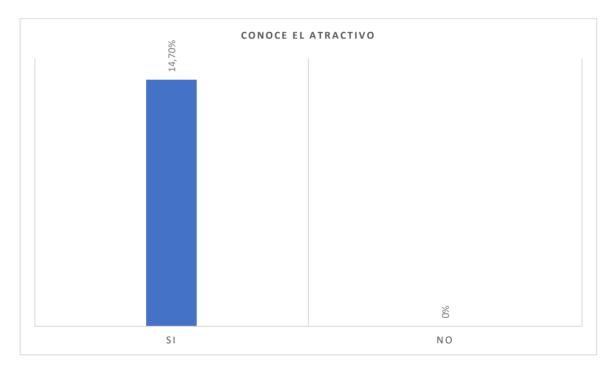
Tabla 148

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el refugio de vida silvestre Pasochoa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	14,7%
No	0	0%
Total	10	14,7%

Figura 129

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el refugio de vida silvestre Pasochoa?



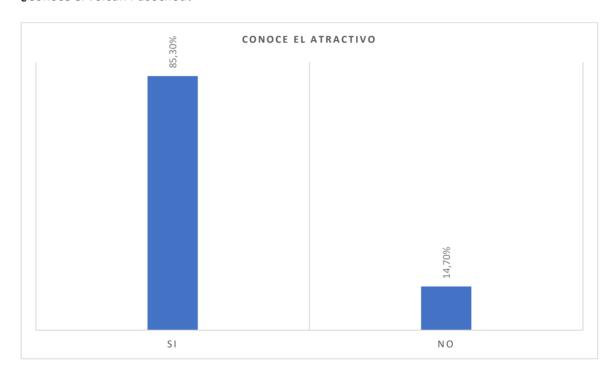
Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa con el 14,7%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, tienen interés en visitarlo en un próximo viaje para recorrer todos sus senderos.

Volcán Pasochoa

Tabla 149
¿Conoce el volcán Pasochoa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	85,3%
No	10	14,7%
Total	68	100%

Figura 130
¿Conoce el volcán Pasochoa?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 85,3% Si conocen el volcán Pasochoa y el 14,7% No conocen. Lo que se refiere que, a los turistas les gustan atractivos turísticos donde pueden realizar actividades recreativas sin dañar a la naturaleza.

Tabla 150Valoración del volcán Pasochoa

	Frecuencia	Porcentaje
20	51	75%
19	0	0%
18	7	10,3%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	58	85,3%

Figura 131

Valoración del volcán Pasochoa



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 75% con una puntuación de 20 puntos y el 10,3% con 18 puntos. Por ende, la mayoría de turistas que han visitado el atractivo, lo valoran como excelente y bueno, debido a que cierta parte de la ruta se encuentran con daños.

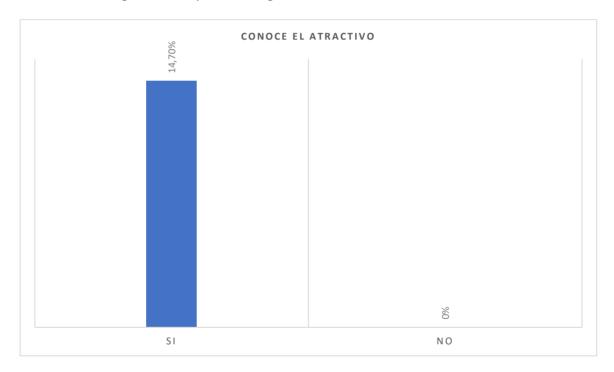
Tabla 151

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Pasochoa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	14,7%
No	0	0%
Total	10	14,7%

Figura 132

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Pasochoa?



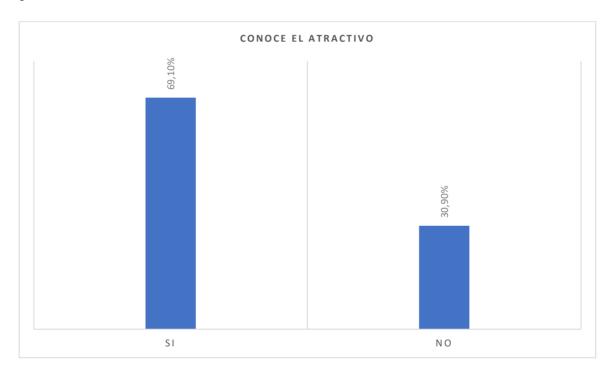
Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa con el 14,7%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, tienen interés en visitarlo en un próximo viaje para recorrer todos sus senderos y, observación de flora y fauna silvestre.

Los Ilinizas

Tabla 152
¿Conoce el atractivo los Ilinizas?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	47	69,1%
No	21	30,9%
Total	68	100%

Figura 133
¿Conoce el atractivo los Ilinizas?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 69,1% Si conocen los Ilinizas y el 30,9% No conocen. Lo que se refiere que, a los turistas les gustan atractivos turísticos donde pueden realizar actividades en el medio ambiente.

Tabla 153

Valoración del turista al atractivo los Ilinizas

·	Frecuencia	Porcentaje
20	46	67,6%
19	1	1,5%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	47	69,1%

Figura 134

Valoración del turista al atractivo los Ilinizas



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 67,6% con una puntuación de 20 puntos y el 1,5% con 19 puntos. Por ende, la mayoría de turistas que han visitado el atractivo, lo valoran como excelente, debido a que tiene conservado y arreglado aspectos que se han deteriorado.

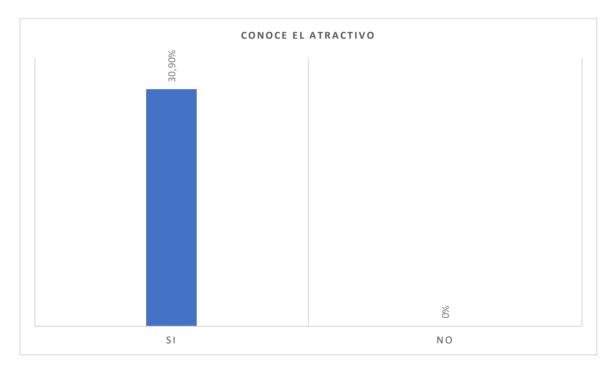
Tabla 154

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo los Ilinizas?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	30,9%
No	0	0%
Total	21	30,9%

Figura 135

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo los Ilinizas?



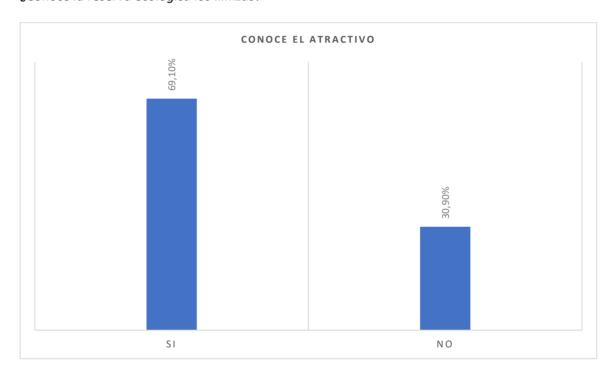
Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen los Ilinizas con el 30,9%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, tienen interés en visitarlo en un próximo viaje para recorrer todos todas sus diferentes áreas de caminata.

Reserva ecológica los Ilinizas

Tabla 155
¿Conoce la reserva ecológica los Ilinizas?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	47	69,1%
No	21	30,9%
Total	68	100%

Figura 136
¿Conoce la reserva ecológica los Ilinizas?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 69,1% Si conocen la Reserva Ecológica los Ilinizas y el 30,9% No conocen. Lo que se refiere que, a los turistas les gustan atractivos turísticos donde pueden realizar actividades en el medio ambiente y disfrutar junto a su familia.

Tabla 156

Valoración del turista a la reserva ecológica los Ilinizas

·	Frecuencia	Porcentaje
20	47	69,1%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	47	69,1%

Figura 137

Valoración del turista a la reserva ecológica los Ilinizas



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 69,1% con una puntuación de 20 puntos. Por ende, todos los turistas que han visitado el atractivo, lo valoran como excelente, debido a que tiene conservado y arreglado aspectos que se han deteriorado.

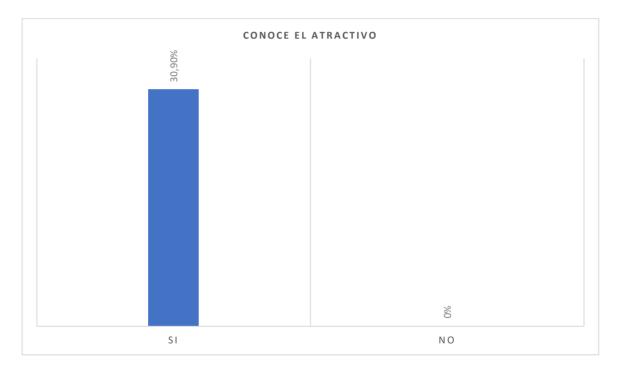
Tabla 157

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la reserva ecológica los Ilinizas?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	30,9%
No	0	0%
Total	21	30,9%

Figura 138

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la reserva ecológica los Ilinizas?



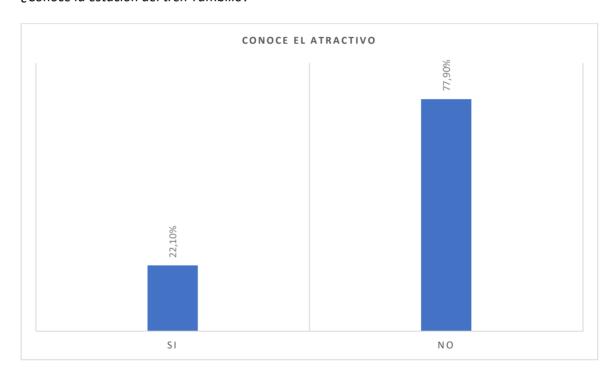
Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen los Ilinizas con el 30,9%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, tienen interés en visitarlo en un próximo viaje para recorrer todos sus senderos, áreas de camping.

Estación del tren Tambillo

Tabla 158
¿Conoce la estación del tren Tambillo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	22,1%
No	53	77,9%
Total	68	100%

Figura 139
¿Conoce la estación del tren Tambillo?



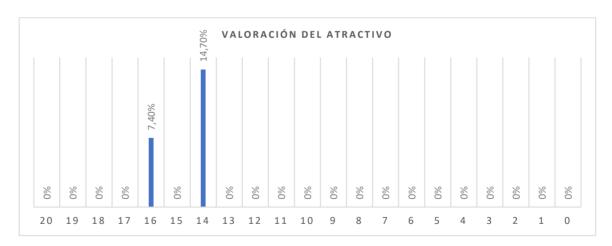
Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 77,9% No conocen la Estación del tren Tambillo y el 22,1% Si conocen. Esto debido a que, la empresa responsable del Tren no se encuentra operando por el momento.

Tabla 159Valoración del turista a la estación del tren Tambillo

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	5	7,4%
15	0	0%
14	10	14,7%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	15	22,1%

Figura 140

Valoración del turista a la estación del tren Tambillo



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 14,7% con 14 puntos y 7,4% con 16 puntos. Debido a que, el atractivo se encuentra sin cuidados y sin operación laboral.

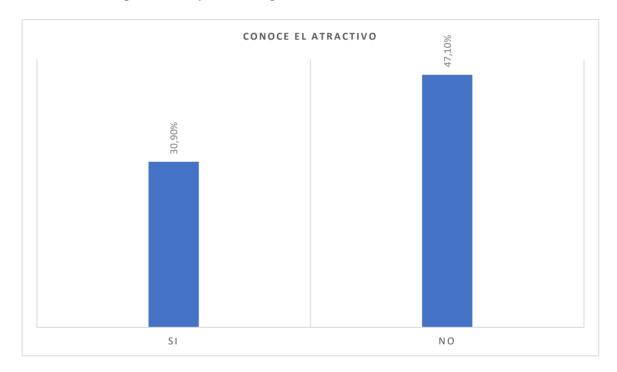
Tabla 160

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación del tren Tambillo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	30,9%
No	32	47,1%
Total	53	77,9%

Figura 141

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación del tren Tambillo?



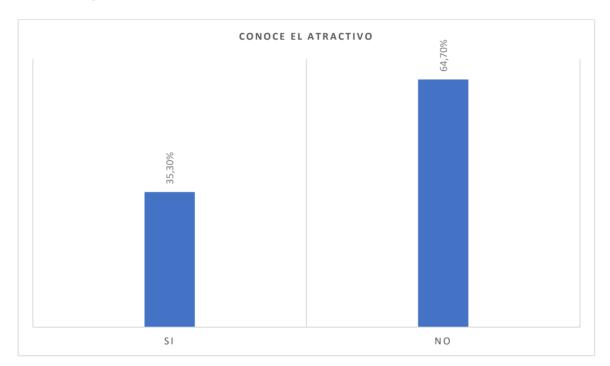
Análisis e interpretación: Los turistas que no conocen el lugar estarían dispuestos a visitar el atractivo turístico Estación del Tren Tambillo con un 47,1% y un 30,9%, es decir, el atractivo si es del interés, pero lo visitarían cuando vuelva a operar.

Iglesia de Tambillo

Tabla 161
¿Conoce la Iglesia de Tambillo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	35,3%
No	44	64,7%
Total	68	100%

Figura 142 ¿Conoce la Iglesia de Tambillo?



Análisis e interpretación: De total de turistas encuestados el 64,7% no conocen la iglesia de tambillo, el 35,3 % si conoce. Debido a que tambillo es considerado un punto de conexión entre el valle de los Chillos y Quito, es por lo que algunas personas no conocen más del lugar.

Tabla 162Valoración del turista a la Iglesia de Tambillo

	Frecuencia	Porcentaje
20	20	29,4%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	4	5,9%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	24	35,3%

Figura 143

Valoración del turista a la Iglesia de Tambillo



Análisis e interpretación: De los 24 turistas que han visitado la Iglesia de Tambillo, el 29,40% da una puntuación de 20, con el 5,9% una puntuación de 16. Debido a que la iglesia tiene su debido cuidado y mantenimiento, para la llegada de personas a celebrar actos religiosos.

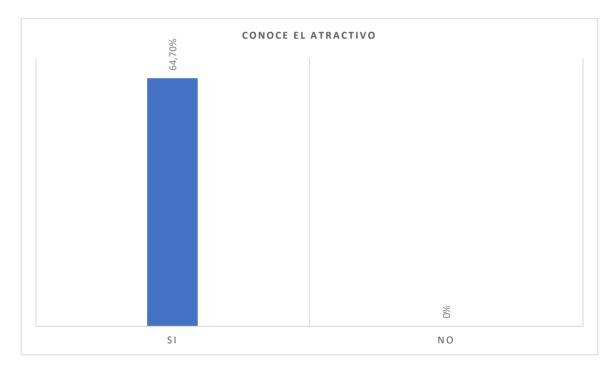
Tabla 163

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la Iglesia de Tambillo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	64,7%
No	0	0%
Total	44	64,7%

Figura 144

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la Iglesia de Tambillo?



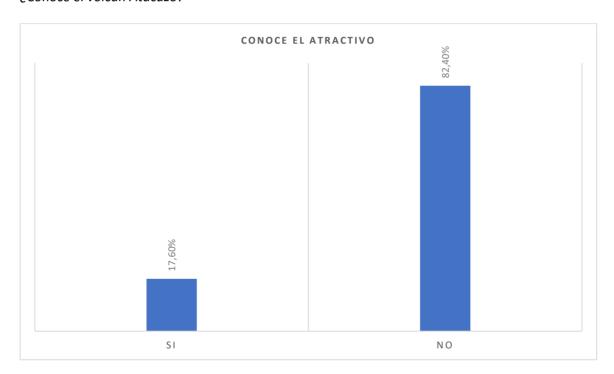
Análisis e interpretación: De acuerdo con los 64,7% turistas que no conocen la Iglesia de Tambillo, a todos les gustaría ir visitarla. De esta manera permitirá que más turistas lleguen a conocer más lugares y se interesen más en el cantón.

Volcán Atacazo

Tabla 164
¿Conoce el volcán Atacazo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	17,6%
No	56	82,4%
Total	68	100%

Figura 145
¿Conoce el volcán Atacazo?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 17,60% si conocen el atractivo y el 82,40 no conocen. De acuerdo, que no tiene una mucha difusión a comparación de los otros volcanes más conocidos.

Tabla 165Valoración del turista al volcán Atacazo

·	Frecuencia	Porcentaje
20	10	14,7%
19	2	2,9%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	12	17,6%

Figura 146

Valoración del turista al volcán Atacazo



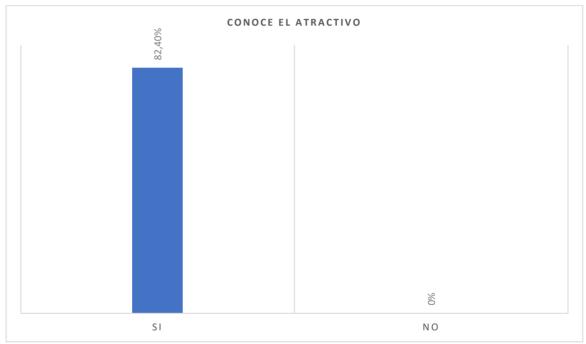
Análisis e interpretación: De los 12 turistas que han visitado el Volcán Atacazo, el 14,7% lo valora con 20 puntos, con el 2,9% le da una puntuación de 19. Debido a que es un área conservada y protegida, manteniendo la flora y fauna en conservación.

Tabla 166
En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Atacazo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	82,4%
No	0	0%
Total	56	82,4%

Figura 147

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Atacazo?



Análisis e interpretación: De acuerdo con los 82,4% de turistas que no conocen el

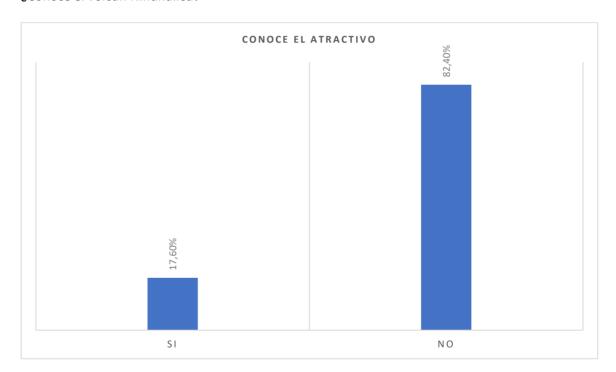
Volcán Atacazo, en su totalidad les gustaría visitar en su próximo viaje. Al ser un área protegida, es llamativo porque los que ingresan al cantón se enfocan más en el turismo ecuestre y de aventura.

Volcán Ninahuilca

Tabla 167
¿Conoce el volcán Ninahuilca?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	17,6%
No	56	82,4%
Total	68	100%

Figura 148
¿Conoce el volcán Ninahuilca?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 82,4% no conocen el atractivo y el 17,6% si conocen, es decir, al no ser un atractivo que no tiene mucha difusión no llega a más gente, es por eso, los que conocen son los que les gusta hacer trekking.

Tabla 168Valoración del turista al volcán Ninahuilca

	Frecuencia	Porcentaje
20	10	14,7%
19	2	2,9%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	12	17,6%

Figura 149

Valoración del turista al volcán Ninahuilca



Análisis e interpretación: De los 17,6% de turistas que han visitado el Volcán Ninahuilca, el 14,7% la valoración 20 puntos, el 2,9% con 19 puntos. Debido a que los turistas que realizan actividad en el atractivo, les gusta por ser un lugar tranquilo para convivir con amigos o familiares.

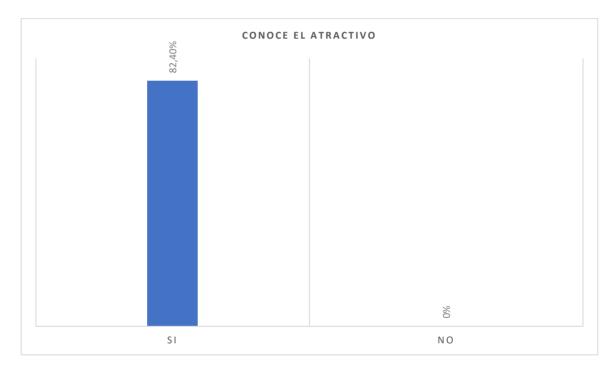
Tabla 169

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Ninahuilca?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	82,4%
No	0	0%
Total	56	82,4%

Figura 150

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Ninahuilca?



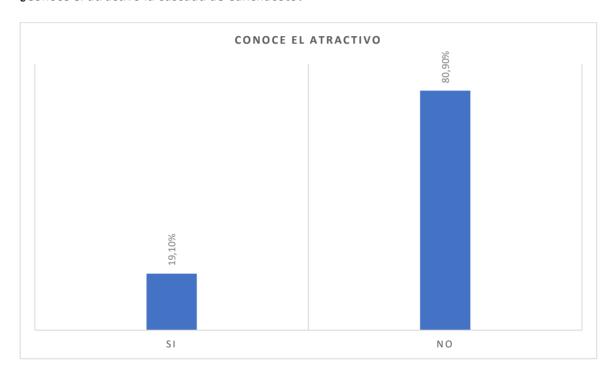
Análisis e interpretación: De acuerdo con los 82,4% de turistas que no conocen el Volcán Ninahuilca, el total le gustaría conocer. Por ser un sitio natural donde pueden alejarse de la sociedad y tener momentos de paz conviviendo con la naturaleza.

Cascada de Canchacoto

Tabla 170
¿Conoce el atractivo la cascada de Canchacoto?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	19,1%
No	55	80,9%
Total	68	100%

Figura 151
¿Conoce el atractivo la cascada de Canchacoto?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 80,9 % no conocen el atractivo y el 19,1 si conocen. Debido a que el atractivo no posee una gran difusión en medios sociales, y no posee señalética turística.

Tabla 171Valoración del turista a la cascada de Canchacoto

<u> </u>	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	7	10,3%
13	0	0%
12	6	8,8%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	13	19,1%

Figura 152

Valoración del turista a la cascada de Canchacoto



Análisis e interpretación: De los 19,1% de turistas que han visitado la Cascada de Canchacoto, el 10,3% dan una valoración de 14 puntos, y el 8,8% una puntuación de 12. Por la razón, que no tiene servicios básicos y establecimiento de A y B para el abastecimiento del turista.

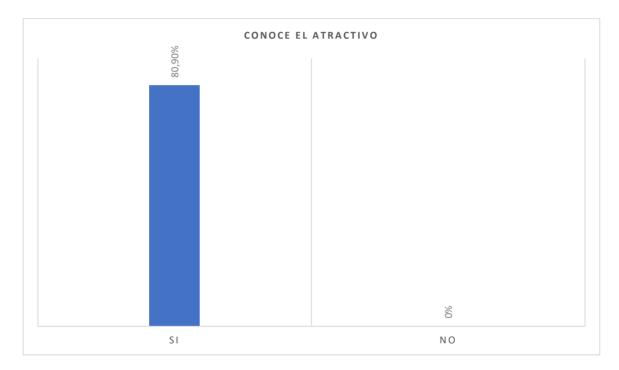
Tabla 172

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada de Canchacoto?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	80,9%
No	0	0%
Total	55	80,9%

Figura 153

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada de Canchacoto?



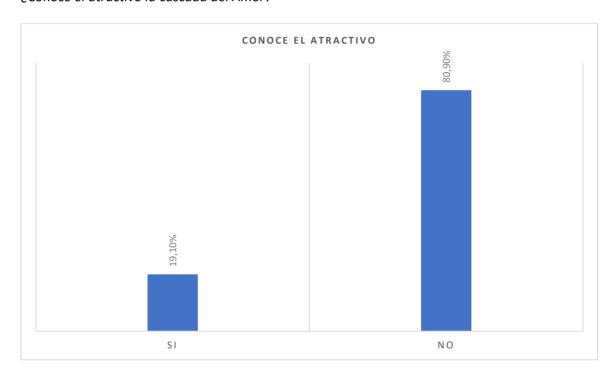
Análisis e interpretación: De acuerdo con el 80,9% de turistas que no conocen la Cascada de Canchacoto, en su totalidad les gustaría conocer, esto a razón que, es un lugar natural y cuenta con varias cascadas de aguas cristalinas donde pueden realizar actividades acuáticas.

Cascada del Amor

Tabla 173
¿Conoce el atractivo la cascada del Amor?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	19,1%
No	55	80,9%
Total	68	100%

Figura 154
¿Conoce el atractivo la cascada del Amor?

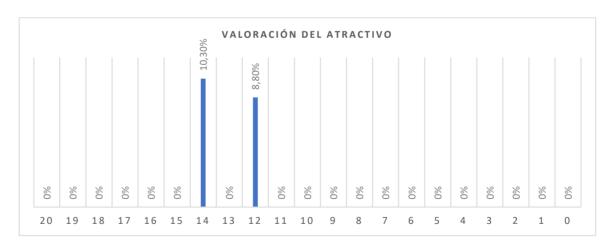


Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 80,9% no conocen y el 19,1% si conocen, es decir que la mayoría de encuestados no han visitado la Cascada del Amor. Por motivo, que no es muy difundida y no cuenta con establecimientos de recreación cercanos.

Tabla 174Valoración del turista a la cascada del Amor

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	7	10,3%
13	0	0%
12	6	8,8%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	13	19,1%

Figura 155Valoración del turista a la cascada del Amor



Análisis e interpretación: De los 19,1% de turistas que han visitado la Cascada del Amor, el 10,3% da un valor de 14 puntos y el 8,80% de 12 puntos. Debido a que al no tener lugar de A y B cerca del lugar, y su estado de conservación es mala.

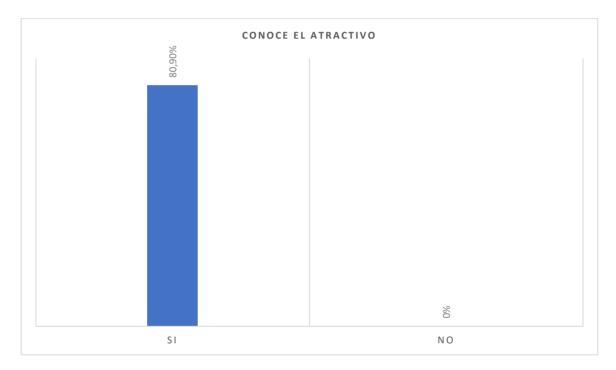
Tabla 175

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada del Amor?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	80,9%
No	0	0%
Total	55	80,9%

Figura 156

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada del Amor?



Análisis e interpretación: De acuerdo con el 80,9% de turistas que no conocen la Cascada del Amor, todos estaría dispuestos a visitar. Debido que es un lugar natural y que se encuentra a un costado de la vía principal.

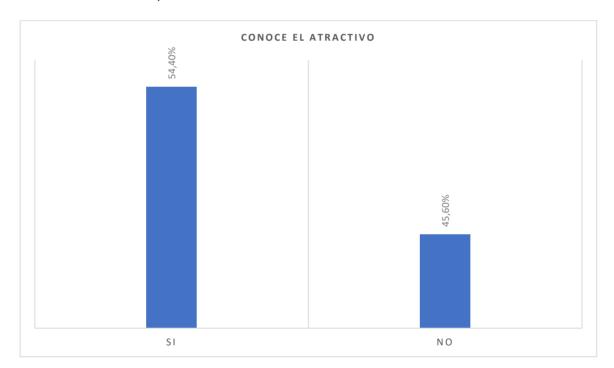
El poder brutal Cara del Diablo

Tabla 176
¿Conoce el atractivo el poder brutal Cara del Diablo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	54,4%
No	31	45,6%
Total	68	100%

Figura 157

¿Conoce el atractivo el poder brutal Cara del Diablo?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 54,40% si conocen el atractivo y el 45,60 no conocen. Debido a su buena difusión y presencia, además, por encontrase en un costado de la vía principal a Aloag - Santo Domingo.

Tabla 177Valoración del turista al atractivo el poder brutal Cara del Diablo

·	Frecuencia	Porcentaje
20	28	41,2%
19	0	0%
18	5	7,4%
17	0	0%
16	4	5,9%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	37	54,4%

Figura 158

Valoración del turista al atractivo el poder brutal Cara del Diablo



Análisis e interpretación: Del total de turistas que han visitado el Poder Brutal Cara del Diablo, el 41,2% valora con 20 puntos, mientras que la puntuación más baja es de 16 con el 5,9%. Por ser una escultura única la valoran de esa manera.

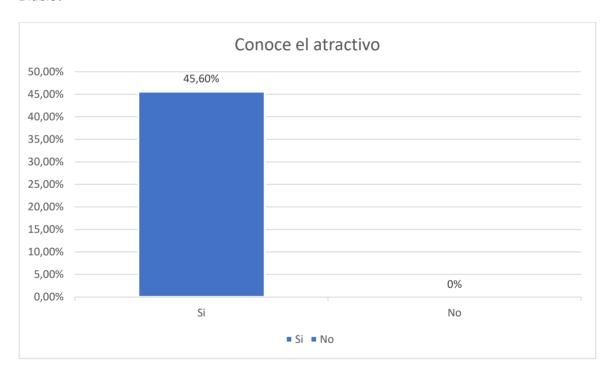
Tabla 178

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo el poder brutal Cara del Diablo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	45,6%
No	0	0%
Total	31	45,6%

Figura 159

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo el poder brutal Cara del Diablo?



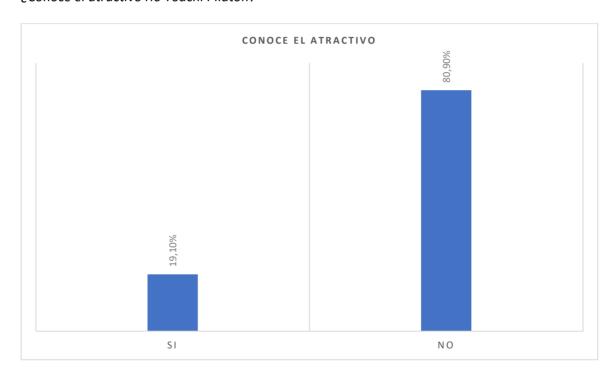
Análisis e interpretación: De acuerdo con los 45,6% de turistas que no conocen la Cascada del Amor, en su totalidad les gustaría conocer, por visualizar y admirar el arte que representa el atractivo.

Rio Toachi Pilaton

Tabla 179
¿Conoce el atractivo rio Toachi Pilaton?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	19,1%
No	55	80,9%
Total	68	100%

Figura 160
¿Conoce el atractivo rio Toachi Pilaton?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 80,9% no conocen el atractivo y el 19,1% si conocen, es decir que no es muy visitado por encontrarse en la vía Aloag – Santo Domingo la cual es más considera una vía de tránsito sierra - costa, y son muy pocos los turistas que conocer y se detiene a visitar.

Tabla 180

Valoración del turista al atractivo rio Toachi Pilaton

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	7	10,3%
13	0	0%
12	6	8,8%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	13	19,1%

Figura 161

Valoración del turista al atractivo rio Toachi Pilaton



Análisis e interpretación: De los turistas que han visitado el complejo hidroeléctrico rio Toachi Pilaton, el 10,3% da un valor de 14, el 8.8% con 12%. Esto en razón que el lugar no cuenta con señalética turística establecida dentro de los senderos.

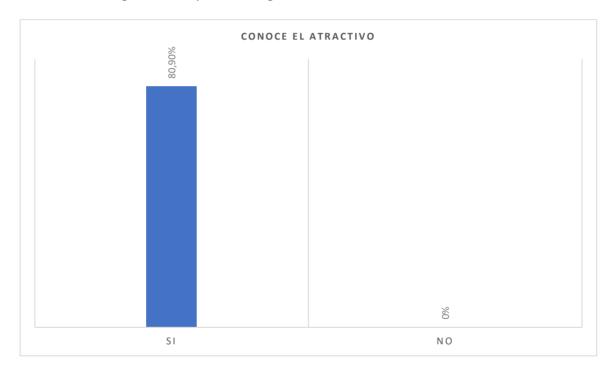
Tabla 181

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo rio Toachi Pilaton?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	80,9%
No	0	0%
Total	55	80,9%

Figura 162

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo rio Toachi Pilaton?



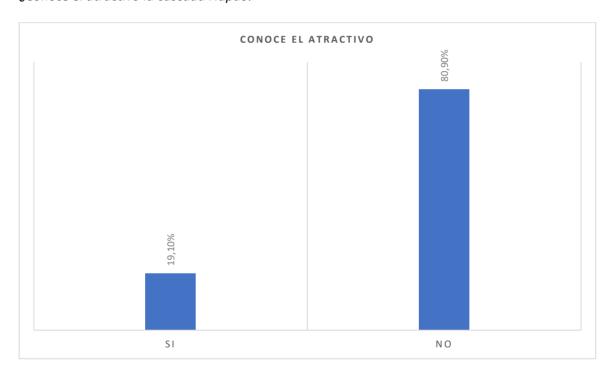
Análisis e interpretación: De acuerdo con los turistas que no conocen el complejo hidroeléctrico rio Toachi Pilaton, en su totalidad estarían dispuestos a visitar, debido a que sus paisaje, flora y fauna son muy atractivos.

Cascada Napac

Tabla 182
¿Conoce el atractivo la cascada Napac?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	19,1%
No	55	80,9%
Total	68	100%

Figura 163
¿Conoce el atractivo la cascada Napac?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 80,9% ni conocen el atractivo y el 19,1% si conocen, esto debido a que las personas que viajan en la vía Aloag - Santo Domingo, la mayoría viajan en bus y no tiene la posibilidad de hacer una parada en el atractivo, si no en los poblados más cercano.

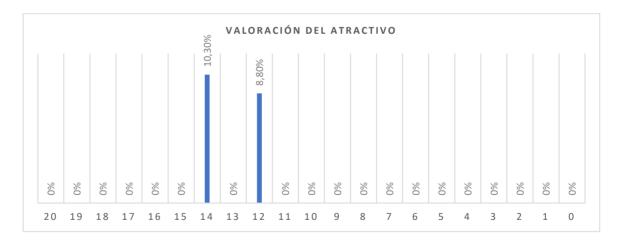
Tabla 183

Valoración del turista al atractivo la cascada Napac

·	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	7	10,3%
13	0	0%
12	6	8,8%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	13	19,1%

Figura 164

Valoración del turista al atractivo la cascada Napac



Análisis e interpretación: De los turistas que han visitado La Cascada Napac, el 10,3% valoran con 14 puntos, el 8,8% con 12. La valoración es dad en razón a que el atractivo no se encuentra adecuado a tener muchos turistas y no contar con señalética turista en buenas condiciones.

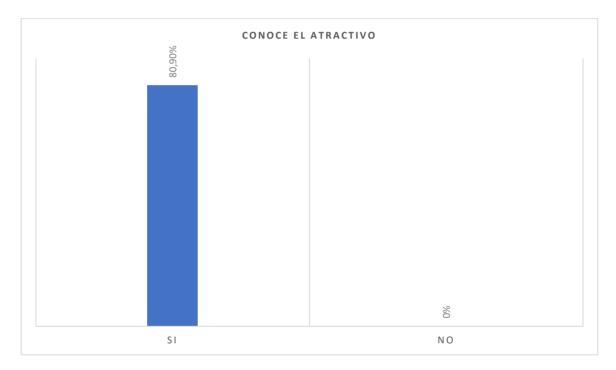
Tabla 184

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo la cascada Napac?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	80,9%
No	0	0%
Total	55	80,9%

Figura 165

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo la cascada Napac?



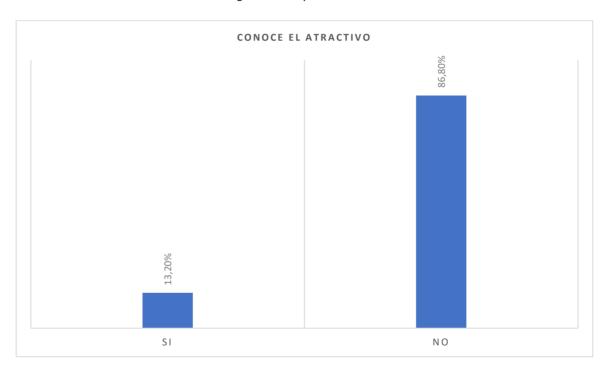
Análisis e interpretación: Los turistas que no conocen La Cascada Napac, el total de ellos quisieran visitar el atractivo, debido al ser un lugar natural y que no es difícil acceso en vehículo propio ya que se encuentra a un costado de la vía Aloag – Santo Domingo.

Estación biológica La Hesperia

Tabla 185
¿Conoce el atractivo la estación biológica La Hesperia?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	13,2%
No	59	86,8%
Total	68	100%

Figura 166
¿Conoce el atractivo la estación biológica La Hesperia?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 86,8%% no conocen el atractivo y el 13,2% si conocen, debido a que no tiene una buena difusión y promoción por los encargados del atractivo y las páginas oficiales del Gad de mejía.

Tabla 186

Valoración del turista al atractivo la estación biológica La Hesperia

·	Frecuencia	Porcentaje
20	9	13,2%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	9	13,2%

Figura 167

Valoración del turista al atractivo la estación biológica La Hesperia



Análisis e interpretación: Los turistas que han visitado la Estación Biológica La Hesperia, el 13,2% dan una valoración de 20 puntos. Esto en razón que el lugar al ser una estación bilógica cuenta con todas las normas y adecuaciones para que visiten el atractivo.

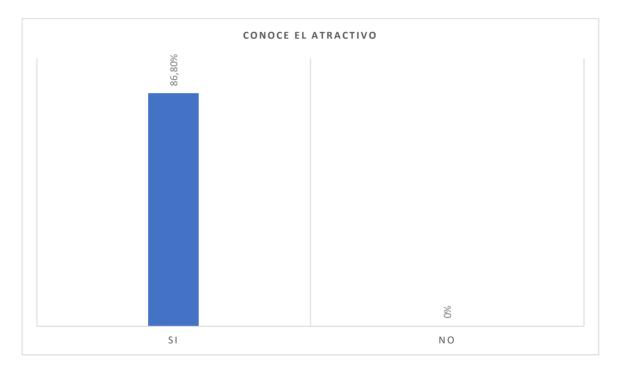
Tabla 187

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación biológica La Hesperia?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	86,8%
No	0	0%
Total	59	86,8%

Figura 168

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación biológica La Hesperia?



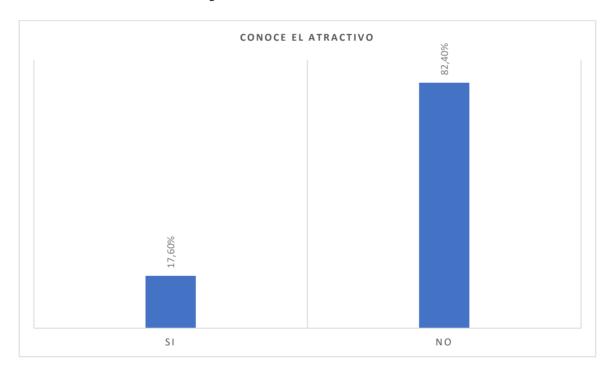
Análisis e interpretación: De acuerdo con los 86,8% de turistas que no conocen la Estación Biológica La Hesperia, en su totalidad les gustaría conocer por ser un lugar de conservación bilógica donde pueden conocer varias especies endémicas del lugar.

Hacienda Agri-calletano

Tabla 188
¿Conoce el atractivo hacienda Agri-calletano?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	17,6%
No	56	82,4%
Total	68	100%

Figura 169
¿Conoce el atractivo hacienda Agri-calletano?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 82,4% no conocen el atractivo y el 17,6% si conocen. Debido a que en las páginas oficiales de difusión no cuenta con suficiente información sobre las actividades que se puede realizar en el atractivo.

Tabla 189

Valoración del turista al atractivo la hacienda Agri-calletano

·	Frecuencia	Porcentaje
20	12	17,6%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	12	17,6%

Figura 170

Valoración del turista al atractivo la hacienda Agri-calletano



Análisis e interpretación: De los turistas que han visitado la Hacienda Agri-Calletano, el total valora con 20 puntos, esto debido a que las actividades son enfocadas al agroturismo y convivencia con la naturaleza.

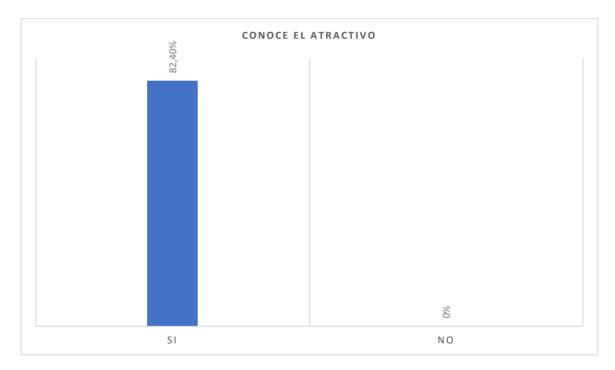
Tabla 190

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo la hacienda Agri-calletano?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	82,4%
No	0	0%
Total	56	82,4%

Figura 171

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo la hacienda Agri-calletano?



Análisis e interpretación: Los turistas que no conocen la Hacienda Agri-Calletano, el total si quiere conocer el atractivo, debido a las actividades que son llamativos para realizar.

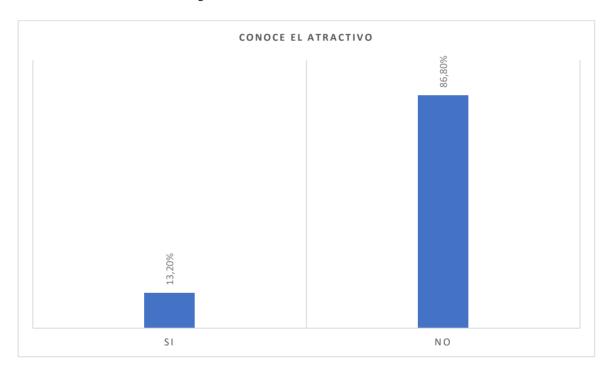
Pucara Inga Corral

Tabla 191
¿Conoce el atractivo Pucara Inga Corral?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	13,2%
No	59	86,8%
Total	68	100%

Figura 172

¿Conoce el atractivo Pucara Inga Corral?



Análisis e interpretación: Del total de personas encuestadas, el 86,8% no conocen el atractivo y el 13,2% si conocen. La razón de no conocer el lugar es la falta de difusión y por la poca accesibilidad que tiene el atractivo.

Tabla 192Valoración del turista al atractivo Pucara Inga Corral

·	Frecuencia	Porcentaje
20	3	4,4%
19	0	0%
18	6	8,8%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	9	13,2%

Figura 173

Valoración del turista al atractivo Pucara Inga Corral



Análisis e interpretación: De los turistas que han visitado Pucara Inga Corral, el valor dado con el 8,8% es de 18 punto, y el 4,4% de 20 puntos. Por el valor histórico que tiene el lugar, los visitantes dan notas de muy buena.

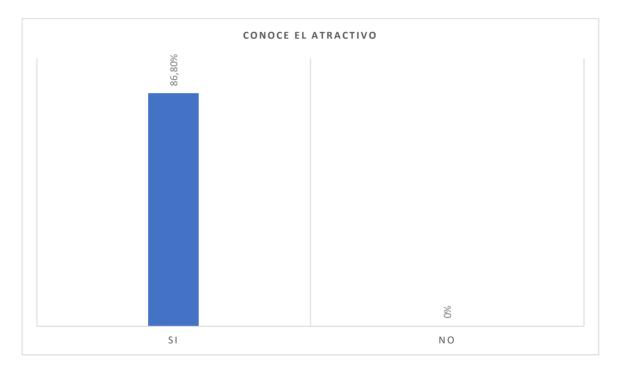
Tabla 193

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo Pucara Inga Corral?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	86,8%
No	0	0%
Total	59	86,8%

Figura 174

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo Pucara Inga Corral?



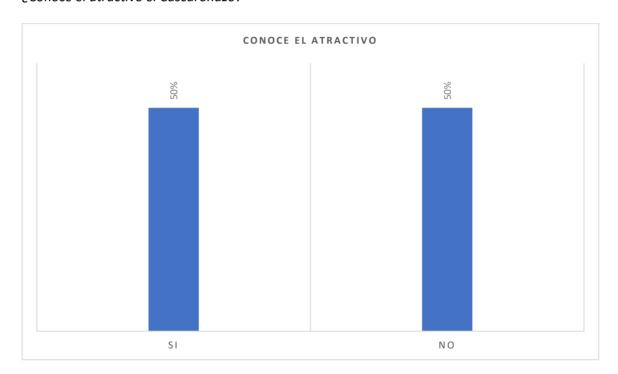
Análisis e interpretación: De acuerdo con los turistas que no conocen el atractivo Pucara Inga Corral, en su totalidad si les gustaría visitar, para entender el valor histórico del lugar.

El Cascaronazo

Tabla 194
¿Conoce el atractivo el Cascaronazo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	50%
No	34	50%
Total	68	100%

Figura 175
¿Conoce el atractivo el Cascaronazo?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 50% si conocen el atractivo y el otro 50% no conocen, debido a que es una festividad que se celebra en época de carnaval y no es la única que es diferente, por esa razón, el turista busca la mejor opción para festejar el carnaval.

Tabla 195

Valoración del turista al atractivo el Cascaronazo

	Frecuencia	Porcentaje
20	34	50%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	34	50%

Figura 176

Valoración del turista al atractivo el Cascaronazo



Análisis e interpretación: Del 50% de turistas que han conocido la fiesta del

Cascaronazo, el total dan una puntuación de 20, es decir que el atractivo cumple con todos los aspectos para ser visitado.

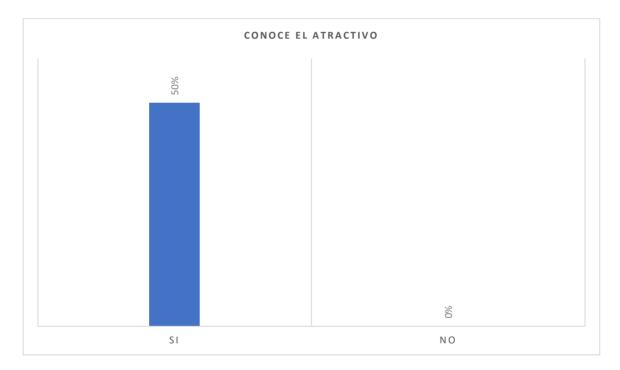
Tabla 196

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo el Cascaronazo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	50%
No	0	0%
Total	34	50%

Figura 177

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo el Cascaronazo?



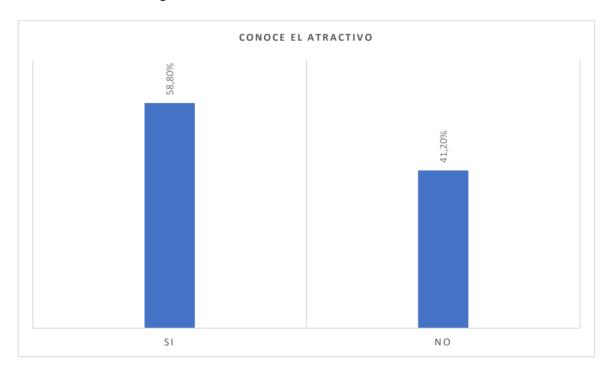
Análisis e interpretación: De acuerdo con los turistas que no conocen el Cascaronazo, el total quiere conocer la festividad y vivir como celebrar los pobladores de Mejía.

Iglesia Tucuso

Tabla 197
¿Conoce el atractivo la Iglesia de Tucuso?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	58,8%
No	28	41,2%
Total	68	100%

Figura 178
¿Conoce el atractivo la Iglesia de Tucuso?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 58,8% si conocen el atractivo y el 41,2% no conocen, es decir que la mayoría de encuestados han visitado la Iglesia de Tucuso.

Tabla 198Valoración del turista de la Iglesia de Tucuso

·	Frecuencia	Porcentaje
20	20	29,4%
19	5	7,4%
18	0	0%
17	9	13,2%
16	3	4,4%
15	3	4,4%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	40	58,8%

Figura 179

Valoración del turista de la Iglesia de Tucuso



Análisis e interpretación: De los turistas que han visitado la Iglesia de Tucuso, el 29,4% dan un valor de 20 puntos y la nota más baja es del 4,4% con 15 puntos, es decir que al atractivo le faltan aspectos para ser debidamente visitado.

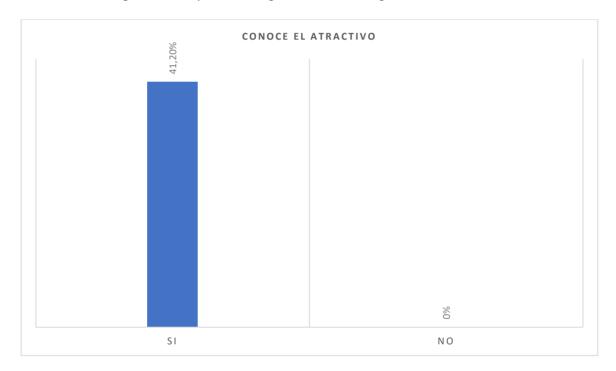
Tabla 199

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la Iglesia de Tucuso?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	41,2%
No	0	0%
Total	28	41,2%

Figura 180

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la Iglesia de Tucuso?



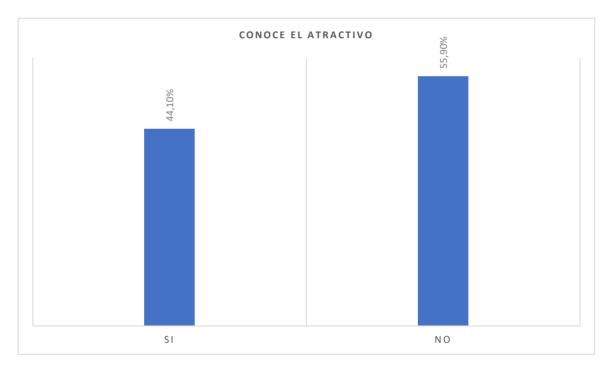
Análisis e interpretación: De acuerdo con el 41,2% de turistas que no conocen la Iglesia de Tucuso, a todos les gustaría conocer para apreciar si diseño ya arquitectura colonial.

Fiesta de la Virgen de la Merced

Tabla 200
¿Conoce el atractivo la fiesta de la Virgen de la Merced?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	44,1%
No	38	55,9%
Total	68	100%

Figura 181
¿Conoce el atractivo la fiesta de la Virgen de la Merced?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 55,9% no conocen el atractivo y el 44,1% si conocen, es decir que la mayoría de encuestados no han visitado la Fiesta de la Virgen de la Merced, por ser una festividad que se realiza internamente en el cantón.

Tabla 201Valoración del turista a la fiesta de la Virgen de la Merced

·	Frecuencia	Porcentaje
20	20	29,4%
19	0	0%
18	2	2,9%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	8	11,8%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	30	44,1%

Figura 182
Valoración del turista a la fiesta de la Virgen de la Merced



Análisis e interpretación: Del 44,1% de turistas que han visitado la fiesta de la Virgen de la Merced, el 29,4% da una puntuación de 20 y el 11,8% una valor de 14 puntos, es decir que al atractivo le faltan varios aspectos para ser visitado.

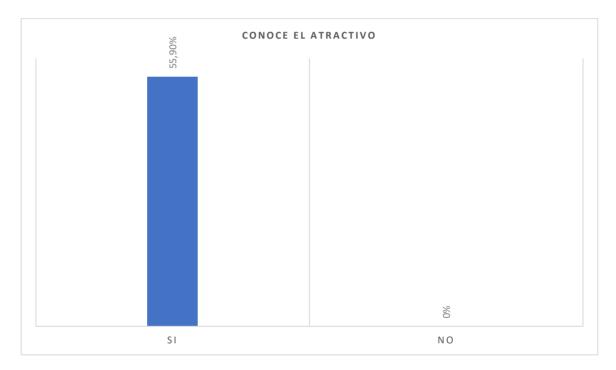
Tabla 202

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la fiesta de la Virgen de la Merced?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	55,9%
No	0	0%
Total	38	55,9%

Figura 183

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la fiesta de la Virgen de la Merced?



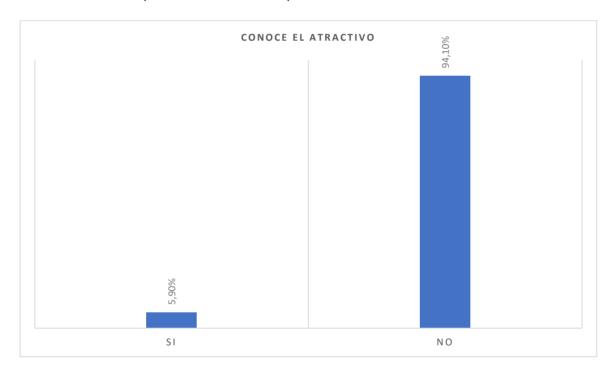
Análisis e interpretación: De acuerdo con los turistas que no conocen la Fiesta de la Virgen de la Merced, en su totalidad les gustaría se parte de la manifestación cultural.

Puente barrio cuatro esquinas norte

Tabla 203
¿Conoce el atractivo puente barrio cuatro esquinas norte?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	5,9%
No	64	94,1%
Total	68	100%

Figura 184
¿Conoce el atractivo puente barrio cuatro esquinas norte?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 5,90% si conocen el atractivo y el 94,10% no conocen, es decir que la mayoría de encuestados no han visitado el Puente barrio cuatro esquinas norte, por ser un lugar que no tiene difusión dentro de las páginas del Gad cantón.

Tabla 204

Valoración del turista al atractivo puente barrio cuatro esquinas norte

·	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	4	5,9%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	4	5,9%

Figura 185

Valoración del turista al atractivo puente barrio cuatro esquinas norte



Análisis e interpretación: De los turistas que han visitado el Puente barrio cuatro esquinas norte, en su totalidad valoran con 14 puntos, es decir que el atractivo no cumple con todos los aspectos para ser visitado, debido a que le faltan adecuaciones.

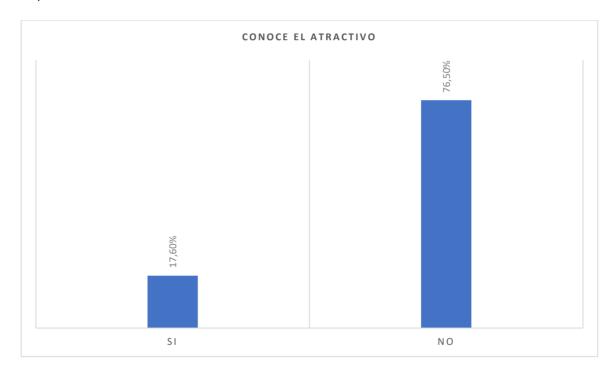
Tabla 205

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo puente barrio cuatro esquinas norte?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	17,6%
No	52	76,5%
Total	64	94,1%

Figura 186

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo puente barrio cuatro esquinas norte?



Análisis e interpretación: De acuerdo con los turistas que no conocen el Puente barrio cuatro esquinas norte, tan solo el 18,8% quisiera conocer el atractivo y el 81,30%, esto debido a que lo consideran muy poco agradable a visitar.

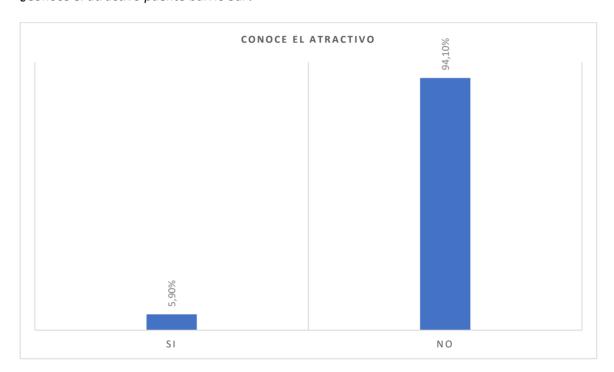
Puente barrio sur

Tabla 206
¿Conoce el atractivo puente barrio Sur?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	5,9%
No	64	94,1%
Total	68	100%

Figura 187

¿Conoce el atractivo puente barrio Sur?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 5,90% si conocen el atractivo y el 94,10% no conocen, es decir que la mayoría de encuestados no han visitado el puente barrio sur, debido a que no es muy conocido y le falta adecuaciones para mas trayente.

Tabla 207Valoración del turista al atractivo puente barrio Sur

·	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	4	5,9%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	4	5,9%

Figura 188

Valoración del turista al atractivo puente barrio Sur



Análisis e interpretación: De los turistas que han visitado el Puente barrio sur, en su totalidad valoran con 14 puntos, es decir que el atractivo no cumple con todos los aspectos para ser visitado, debido a que le faltan adecuaciones.

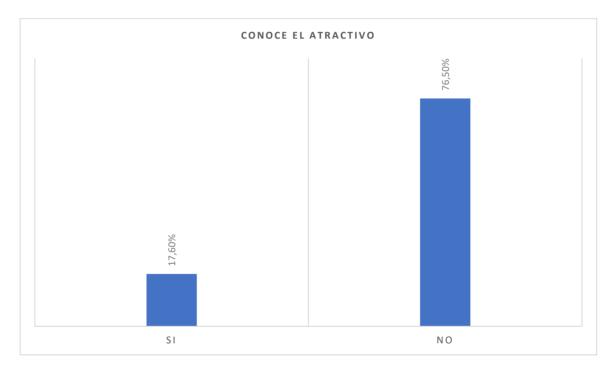
Tabla 208

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo puente barrio Sur?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	17,6%
No	52	76,5%
Total	64	94,1%

Figura 189

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo puente barrio Sur?



Análisis e interpretación: De acuerdo con los turistas que no conocen el Puente barrio cuatro esquinas norte, tan solo el 18,8% quisiera conocer el atractivo y el 81,30%, esto debido a que lo consideran muy poco agradable a visitar, y a realizar actividades en el lugar.

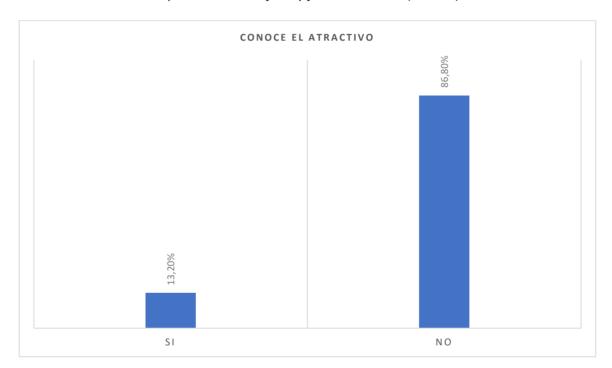
Bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)

Tabla 209

¿Conoce el atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	13,2%
No	59	86,8%
Total	68	100%

Figura 190
¿Conoce el atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 86,8% no conocen el atractivo y el 13,2% si conocen, es decir que el atractivo es poco conocido por la baja difusión del mismo, además, la conectividad al lugar es regular por motivo de ser un área natural que conserva varias especies de flora y fauna, no es interferida por la razón de no dañar el ecosistema.

Tabla 210

Valoración del turista al atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)

	Frecuencia	Porcentaje
20	9	13,2%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	9	13,2%

Figura 191

Valoración del turista al atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)



Análisis e interpretación: Los turistas que han visitado el Bosque Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo (Umbria), en su totalidad han valorado con 20 puntos, por la conservación y valor natural que tiene.

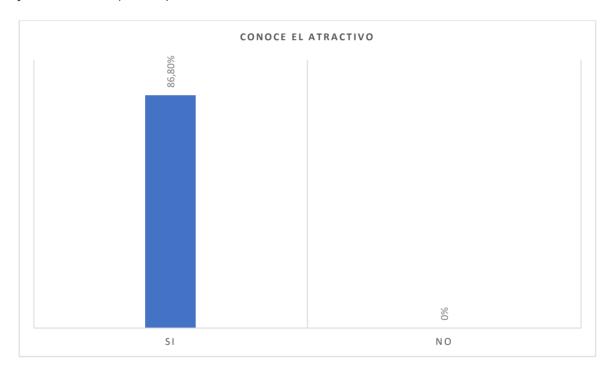
Tabla 211

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo Bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	86,8%
No	0	0%
Total	59	86,8%

Figura 192

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)?



Análisis e interpretación: De acuerdo con los turistas que no conocen el Bosque

Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo (Umbria), en su totalidad les gustaría visitar el lugar en su

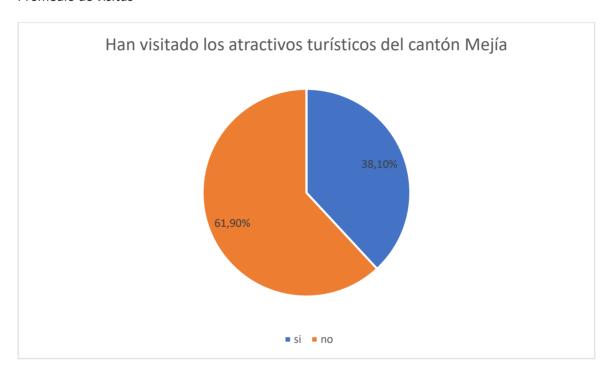
próximo viaje, para conocer el área natural que cuida a especies únicas y en peligro de extinción.

A continuación se realiza un análisis del el promedio de visitas, el promedio de valoración e intención de viaje.

Tabla 212Promedio de las visitas

	HAN VISITADO		LES GUSTARÍA VISITAR	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	25,9	38,1	38,6	56,8
No	42,1	61,9	3,5	5,1
TOTAL DEL PROMEDIO	68	100	42,1	61,9

Figura 193Promedio de visitas



Análisis e interpretación: El promedio de visitas a los atractivos turísticos del cantón

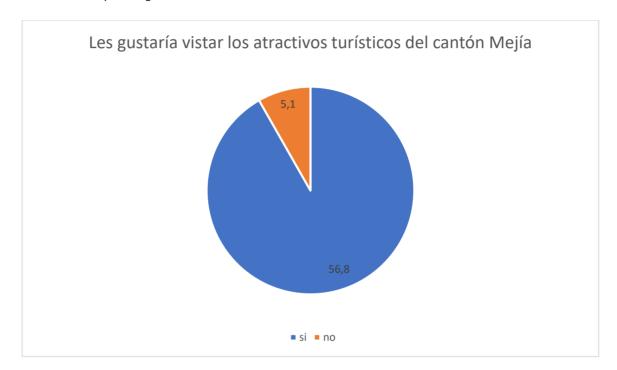
Mejía es del 38,1%, estando por debajo de la mitad, esto debido a que, varios factores provocan

que el turismo no sea un motivo de vista al lugar y, por ende, desconozcan los atractivos.

Algunos de los factores que se pueden notar es la falta de difusión, adecuación de las

instalaciones, equipamiento turístico en mal estado y poco interés en la conservación del atractivo, así como también, sus pobladores están enfocados en la ganadería y agricultura.

Figura 194 *Promedio de que les gustaría visitar*

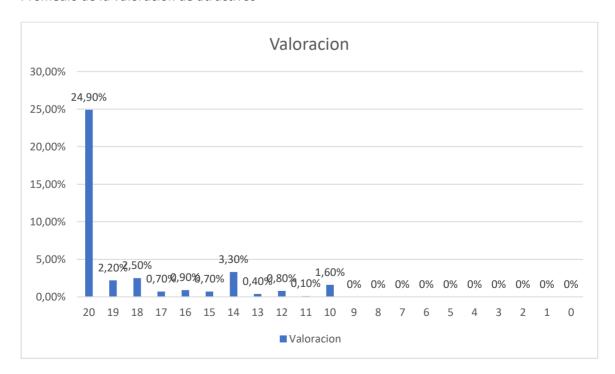


Análisis e interpretación: El promedio de demanda turística que no conocen los sitios y que tienen una predisposición e intención de visita los atractivos turísticos del cantón Mejía es del 56,8%, por ello, esta posibilidad puede incidir positivamente en un futuro de viaje, y así, generar un incremento en las visitas, en consecuencia, los atractivos turísticos atraerán más demanda a nivel nacional e internacional.

Tabla 213Promedio de la valoración de atractivos

VALOR	PROMEDIO		PROMEDIO ACUMULADO	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
20	16,9	24,9%	23,9	35,2
19	1,5	2,2%		
18	1,7	2,5%		
17	0,5	0,7%		
16	0,6	0,9%		
15	0,5	0,7%		
14	2,2	3,3%		
13	0,2	0,4%	2	2,9
12	0,5	0,8%		
11	0,1	0,1%		
10	1,1	1,6%		
9	0	0%		
8	0	0%		
7	0	0%		
6	0	0%		
5	0	0%		
4	0	0%		
3	0	0%		
2	0	0%		
1	0	0%		
0	0	0%		
TOTAL DEL PROMEDIO	25,9	38,1	25,9	38,1

Figura 195Promedio de la valoración de atractivos



Análisis e interpretación: de la muestra que visitó los atractivos turísticos del cantón Mejía, en promedio el 24,9% de los turistas evaluaron con excelente los mencionados atractivos, es decir con una puntuación de 20 puntos, seguido por una calificación de 19 puntos o en otras palabras sobresaliente del 2,20% de turistas, no obstante un 3,3% de la muestra calificó con 14 puntos, es decir que no es ni tan bueno ni tan malos como para reprobarlos siendo regular y en donde se puede realizar actividades turísticas. Por otro lado el 1,6% de la muestra reprobó a los atractivos, evaluándoles con 10 puntos lo que significa que son cualitativamente insuficientes para realizar turismo.

Figura 196

Valoración positiva/ negativa



Análisis e interpretación: En definitiva, la valoración de los atractivos turístico del cantón Mejía es positiva con el 35,2% de respuestas en el rango de 14 a 20 puntos, que de acuerdo con el sistema educativo del Ecuador están aprobados.

4.6. Resultados

A través de la investigación de campo realizada dentro del cantón Mejía, se puede evidenciar que la mayor parte de encuestados es de género femenino, con una edad que oscila entre 32 a 37 años, y de nacionalidad ecuatoriana provenientes de Quito, seguido de turistas provenientes de Estados Unidos, Venezuela, Colombia, Francia, Canadá y Suiza.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta se estable que los principales atractivos naturales conocidos por los turistas son los que se encuentran dentro de áreas protegidas que forman parte del cantón Mejía como el Parque Nacional Cotopaxi, Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Reserva Ecológica Antisana y Reserva Ecológica los Ilinizas con porcentajes entre el 69,1% al 100%, seguido de los volcanes, fuentes de tesalia, lagunas, cascadas, cerros porcentajes entre el 17,6% al 61,8% y como punto final la Reserva Natural Bombolí es la menos conocidos por los encuestados con un 4,4% debido a que se tiene poca información de la misma.

Con respecto a la valoración referente a los atractivos turísticos la mayoría de los turistas evalúan a los atractivos positivamente, en promedio el 24,9% de los turistas evaluaron con excelente los mencionados atractivos, es decir con una puntuación de 20 puntos, seguido por una calificación de 19 puntos o en otras palabras sobresaliente del 2,20% de turistas, no obstante un 3,3% de la muestra calificó con 14 puntos, es decir que no es ni tan bueno ni tan malos como para reprobarlos siendo regular y en donde se puede realizar actividades turísticas. Por otro lado el 1,6% de la muestra reprobó a los atractivos, evaluándoles con 10 puntos lo que significa que son cualitativamente insuficientes para realizar turismo.

En adición, el promedio de demanda turística que no conocen los sitios y que tienen una predisposición e intención de visita los atractivos turísticos del cantón Mejía es del 56,8%, por

ello, esta posibilidad puede incidir positivamente en un futuro de viaje, y así, generar un incremento en las visitas, en consecuencia, los atractivos turísticos atraerán más demanda a nivel nacional e internacional.

Por otro lado, de acuerdo la investigación cualitativa se obtuvo los resultados siguientes:

Lo que detalladamente se enmarca que, en promedio los atractivos tienen 10,5 puntos de accesibilidad y conectividad; en la planta turística y servicios un 8,8 puntos; en el estado de conservación e integración del sitio / entorno con 10 puntos; en Higiene y seguridad turística 8,1 puntos, políticas y regulaciones 6,5 puntos; actividades que se practican en el atractivo 6,1 puntos; difusión del atractivo 4,7 puntos; registro de visitantes y afluencias de visita 2,4 puntos; y por ultimo recursos humanos con 1,5 puntos.

En conclusión, el porcentaje total de ponderación de los atractivos da con un valor de 59,7; lo que significa que en el cantón Mejía su jerarquización está dentro de jerarquía II, y sus aspectos con más puntaje son la accesibilidad y conectividad, debido a que sus vías y los medios de transporte

En conclusión, de los 45 atractivos inventariados, 23 son naturales y 22 culturales, mismos que son aptos para el turismo, donde la mayoría se encuentran ubicados en la parroquia de Machachi, además con una tendencia de atractivos con tipo arquitectónico y montañas, finalmente gran parte de los mismos por su puntuación se encuentran dentro de Jerarquía II.

Por último, se realizó del catastro turístico del cantón Mejía, además se desarrolló el catastro turístico del cantón Mejía; y finalmente se levantó fichas turísticas del cantón Mejía;

Capítulo V

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

- Se conceptualizó la fundamentación teórica de la investigación, la misma que ayudo a la comprensión de términos y conceptos basándose en el potencial y demanda turística, por medio de técnicas de investigación de carácter bibliográfico. Además, se estableció el marco legal donde se indica las leyes y regulaciones que se utilizaron.
- Para la determinación de la demanda, se utilizó la población que visito el Parque
 Nacional Cotopaxi que se encuentra dentro del cantón Mejía, esto por motivo que tanto los alojamientos turísticos y al GAD Cantonal no poseen datos de ingresos que ayuden a la investigación.
- En conclusión, aunque la oferta turística del cantón Mejía es diversa, al contar con gran cantidad de atractivos naturales y culturales, infraestructura y planta turística, no son consideradas como eje principal para el fomento de turismo, debido a que los visitantes eligen destinos con posicionamiento en el mercado turístico.
- Mediante la investigación de campo se visitó los atractivos naturales y culturales, y así, realizar un diagnóstico del cantón, donde, se evidencia en ciertos de los atractivos, falta de conservación, por lo que se procedió a identificar y jerarquizar los recursos existentes y los nuevos, debido a sus cualidades.
- Finalmente, tras la evaluación del potencial turístico que tiene el cantón Mejía, la mayoría de los atractivos naturales y culturales poseen atributos únicos, des esta manera, genera que el turista nacional y extranjero se motive a regresar a los diferentes atractivos, permaneciendo un mayor tiempo del que estuvo en su anterior visita en el cantón.

- Se obtuvo un total de 45 atractivos turísticos, 4 operadoras turísticas, 31
 establecimientos de alojamiento, 89 de alimentación, 34 de recreación y por último no se evidencio compañías de transporte turístico.
- En cuanto a la validez de los hechos, en la búsqueda es evidente que el cantón Mejía tiene el potencial turístico necesario para ser uno de los principales destinos turísticos del país.
- En conclusión, si influye positivamente nuestro análisis de atractivos turísticos en los turistas porque se obtuve que hay una predisposición alta de intención de viaje 56,8% a nuevos atractivos y a los atractivos que ya estuvieron en el catastro, pero que por la carente publicidad no conocían los turistas y ahora ya quieren desplazarse a esos sitios, lo que permite un crecimiento de la demanda turística en caso de que se den las adecuaciones y publicidad necesaria

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda crear un catálogo o guía turística con las fichas elaboradas en esta investigación, que sirva para el conocimiento de las actividades, que se realizan dentro de las 45 potencialidades turísticas del cantón Mejía.
- Fomentar nuevas rutas acorde a las necesidades del turista, donde se comprendan las potencialidades turísticas encontradas en esta investigación, y así, mejorar el desarrollo del turismo.
- Uno de los problemas más comunes que se encontró en el cantón Mejía, es que los
 establecimientos y atractivos no cuentan con un sistema de registro de visitantes, de tal
 manera se recomienda implementar por medio de la Dirección de Turismo del cantón
 Mejía, un sistema para el registro de visitantes en las diferentes potencialidades
 turísticas analizadas en esta tesis, que sirvan como base de datos para los diseños de
 estrategias turísticas y el desarrollo local.
- Se necesita gestionar personal capacitado para las 45 potencialidades analizadas en esta investigación, y de esta manera tener una mejor administración.
- Trabajar de manera conjunta con operadoras turísticas de Quito y Latacunga, que
 permitan la inclusión dentro de sus paquetes turísticos a las 45 potencialidades
 turísticas encontradas en esta investigación, las mismas que sean promocionadas a nivel
 nacional e internacional.
- En base a la información generada de los atractivos turísticos en esa tesis, mejorar el contenido de las páginas de promoción publicitaria y la marca del cantón llamada "VALLE DE LOS 9 VOLCANES", esto debido a que, se encuentra con información básica referente a los atractivos, por ende, su difusión no es la correcta para llegar a los turistas.

A través de una reunión, entregar al Ministerio de Turismo las fichas de las
potencialidades turísticas, que no se encuentren dentro de su base de datos, donde
puedan ser utilizadas para actualizar el catastro.

Bibliografía

- Aranda, M., Cuentara, L., Castanedo, Y., Peñate, M., Delgado, D., Caña, D., Morales, O., & Martínez, Y. (2013). Inventario de atractivos para el desarrollo turístico local del municipio Martí. *Avanzada Científica*, *16*(2), 19-32. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4325393
- Arias, F. (2012). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica (Sexta).

 Editorial Episteme.
- Arias, G. (2014). Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Machachi, cantón Mejía,

 provincia de Pichincha [Tesis Doctoral].

 http://repositorio.iti.edu.ec/handle/123456789/249
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la república del Ecuador*(p. 219) [Gubernamental]. https://www.defensa.gob.ec/wp
 content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del
 Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2010). *Código orgánico de organización*territorial, autonomía y descentralización (p. 182) [Gubernamental].

 https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Co%CC%81digo-Orga%CC%81nico-de-Organizacio%CC%81n-Territorial-COOTAD.pdf
- Ascanio, A., Hernández, A., Morales, M., Bojórquez, I., García, N., & García, D. (2008). *El suelo:*Fundamentos sobre su formación, los cambios globales y su manejo (1.ª ed.). Univ.

 Autónoma de Nayarit.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2010). *Cantón Mejía* [Cantón Mejía]. https://ame.gob.ec/canton-mejia/

- Barrado, D. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. Estudios Turísticos, 160, 45-68.
 - https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2140762
- Blanco, M. (2008). *Guía para elaborar el plan de desarrollo turístico de un territorio. 1*(1), 45. https://cutt.ly/FEI3rOs
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico (4ta ed.). Trillas.
- Brazales, D., Quiñonez, M., & Tapia, J. (2018). *Proporsal of indicators for a tourism observatory* focused on the provinces of some areas of Ecuador. 12, 121-134.
- Cañas, L., & Arnandis, R. (2014). Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿qué creó realmente el plan piloto de dinamización del producto turístico de Xàtiva (Valencia)?

 Papers de Turisme, 55, 65-83.
 - http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/186
- Carballo, E., Betancourt, M., & Carballo, E. (2021). Innovación de productos turísticos en instalaciones hoteleras. Un procedimiento desde los sistemas adaptativos complejos.

 *Retos de la Dirección, 15(1), 1-26.
 - http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2306-
 - 91552021000100001&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Cárdenas, F. (2006). Proyectos turísticos localización e inversión (2da ed.). Editorial Trillas.
- Cerro, F. (1990). La evaluación de los recursos turísticos. El caso del canal de Castilla [Tesis

 Doctoral, Universidad Complutense de Madrid].

 https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=168015
- Consejo Nacional de Competencias. (2006). Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%C3%BAlense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-

- $\label{lem:municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollode-actividades-tur\%C3\%ADsticas.pdf$
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1993). *El Turismo teoría y práctica*. Síntesis, S. A.
- Covarrubias, R. (2014). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas (1.ª ed., Vol. 1). Universidad de Colima, México. https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm
- De la Torre, E. (1990). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. http://181.176.223.4/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=4863
- Dionísio, F. (2007). Una teoría dinámica del sistema turístico. 15-64.
- Dirección de Desarrollo Económico y Productivo. (2021). Consolidado final de prestadores de servicios turísticos del cantón Mejía.
- Domingo, J. (1998). Análisis de los flujos interregionales de la demanda turística interna española. *Estudios Turísticos*, *136*, 27-43.

 https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2197420
- Espín, S. (2014). *Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Uyumbicho en el cantón Mejía* [Tesis Doctoral]. http://repositorio.iti.edu.ec/handle/123456789/253
- Ferradas, S. (2001). La relevancia del turismo náutico en la oferta turística. *Cuadernos de Turismo*, 7, 67-80. https://revistas.um.es/turismo/article/view/22131
- García, M., & Palacios, M. (2003). Desarrollo sostenible y turismo en Ecuador. *Espacio y Desarrollo*, *15*, 89-108. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5339506

 García, R., & Olmos, L. (2016). *Estructura del mercado turístico* (2°). Ediciones Paraninfo, S.A.

- Gobierno de Pichincha. (2020a). Guía provincial de turismo de pichincha.
 - https://www.pichincha.gob.ec/images/nuevas_guia_turismo/Guia%20ProvincialT.pdf?_ t=1601909637
- Gobierno de Pichincha. (2020b). *Informe de rendición de cuentas Enero-Diciembre 2020, Mitad del Mundo*.
 - http://www.mitaddelmundo.gob.ec/rendicion_cuentas/2020/Informe%20de%20Rendic i%C3%B3n%20de%20Cuentas%202020%20subido.pdf
- Google Earth. (2021). Cantón Mejía. https://cutt.ly/XPpNTVi
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación científica* (Sexta). McGRAW-HILL.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Población por sexo, según provincia, parroquia y cantón de empadronamiento*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. https://www.ecuadorencifras.gob.ec
- Jarrín, M., Jácome, A., Medina, R., Mayorga, S., Shuguli, D., & Zurita, S. (2018). Producto turístico arqueológico Catequilla 360°. *Kalpana*, 16, 66-91.
 https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7003467
- Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F., & Calle, M. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 1-21. https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320
- Leiva, V. (1997). *Turismo gestión municipal* (9.ª ed.). Asociación Chilena de Municipalidades.

 https://bibliotecadigital.subdere.gov.cl/bitstream/handle/123456789/235/TURISMO_G

 ESTION_MUNIICPAL.PDF?sequence=1
- Lickorish, L., & Jenkins, C. (1997). Una introducción al turismo. Síntesis, S. A.

- López, P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero, 09*(08), 69-74. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- López, T., Borges, O., & López, J. (2012). *Análisis de la oferta y demanda turística en Isla de Sal,*Cabo Verde (N.º 4). 4(4), Article 4.

 http://ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/1458
- Maass, S., Osorio, M., Nava, G., & Regil, H. (2009). *Evaluación multicriterio de los recursos turísticos*. *18*(2), 20.
- Maldonado, P., Robles, J., & Potes, V. (2021). Ecuador—Un análisis nacional sobre la situación de los territorios de vida. *Territorios de Vida*. https://report.territoriesoflife.org/es/analisis-regional-y-nacional/ecuador/
- Marín, A., & Gómez, D. (2012). El sector turístico: Notas preliminares en Turismo 2. El sector turístico: notas preliminares en Turismo 2.
 https://www.eoi.es/wiki/index.php/El_sector_tur%C3%ADstico:_notas_preliminares_en __Turismo_2#Sector_tur.C3.ADstico
- McIntosh, R., Goeldner, C., & Brent, J. (2002). *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas* (Segunda Edición). LIMUSA WILEY.
- Mikery, M., & Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(SPE9), 1729-1740. https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060
- Ministerio de agricultura, pesca y alimentación. (2001). Turismo para todos. *Actualidad Leader:**Revista de desarrollo rural, 13, 42-42.

 https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2920501

- Ministerio de Comerio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Viserza S.A.C.
 - https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracio n_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf
- Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de turismo* (p. 12). https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/2020-Ley-de-Turismo.pdf
- Ministerio de Turismo. (2018). *Pernoctaciones por cantón de destino* [Gubernamental].

 Movimientos Internos: GEOVIT. https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit
- Ministerio de Turismo. (2019). *Plan nacional de turismo 2030* [Gubernamental].

 https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

 Ministerio de Turismo. (2020). *Consolidado nacional 2020*.
- Municipio de Mejía. (2010). *Mejía*. Mejía. https://municipiodemejia.gob.ec/index.php/inicio/mejia#
- Municipio de Mejía. (2020a). Actualización del PDOT 2019-2023 [Gubernamental].
 - https://municipiodemejia.gob.ec/assets/PDOT.pdf
- Municipio de Mejía. (2020b). *Literal-K, planes y programas Octubre-2020*. Gubernamental. https://municipiodemejia.gob.ec/uploads/lotaip/8a35e-literal-k-planes-y-programas-octubre-2020-1.pdf
- Najarro, L. (2012). Potencial turístico de la provincia cubana de Matanzas. *Kalpana*, *8*, 14-29. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4095244

- Ortiz, M., & Vázquez, V. (2021). El inventario turístico: Un instrumento de gestión territorial sustentable del turismo en atractivos naturales del estado de San Luis Potosí, México. 21. https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.14
- Pérez, J. (2014). Viajes de egresados: ¿producto turístico responsable? *Realidad. Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET), 12*(1), 100-119.

 http://revele.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/condet/article/view/2081
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del sistema turístico de la parroquia Casacay,

 Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, *15*(2), 162-169.

 https://doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162
- Prefectura de Pichincha. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Pichincha 20152019 [Gubernamental].

 http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP_Anexos/Lit_K/pdot%20actualiza
 cion%202015%20al%202019.pdf
- Quito Turismo. (2020). *Informe de gestión-2020*. https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202021/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Informe%2 0t%C3%A9cnico%20_final-GESTION-2020-QT%281%29.pdf
- Ramón, A., & Abellán, J. (1995). Estacionalidad de la demanda turística en España (p. 73).

 http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/294/251
- Reyes, O., Castañeda, X., Rivera, J., & Quiroz, M. (2020). Niveles de potencialidad turística en el litoral mexicano situado entre Cabo Corrientes, Jalisco y Pochutla, Oaxaca. *Cuadernos de Turismo*, 45, 333-362. https://doi.org/10.6018/turismo.426161
- Rigol, L. (2009). Modelo y procedimiento para la gestión de la demanda turística. *3, XV,* 13. https://www.redalyc.org/pdf/1815/181518019006.pdf

- Rivas, K., Parra, A., & Fuentes, A. (2020). Turismo ecuestre y otras modalidades en el cantón Mejía. *Revista Universidad y Sociedad, 12*(6), 60-67.

 http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-3620202000600060&lng=es&nrm=iso&tlng=en
- Rodríguez, F., Vargas, E., Andrade, Ma., & Bedolla, J. (2017). Potencial turístico en micro destinos con intervención pública: Criterios de valoración. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 11(1), 88-112. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6263942
- Roselló, E. (2017). Análisis del potencial turístico de un destino.
- Rosero, S. (2014). Diagnóstico del potencial turístico en la parroquia Alóag, cantón Mejía, provincia de Pichincha [Tesis Doctoral].

 http://repositorio.iti.edu.ec/handle/123456789/263
- Ruiz, D., & González, M. (2020). La demanda turística internacional. Medio siglo de evolución.

 *Revista de Economía Mundial, 32, Article 32. https://doi.org/10.33776/rem.v0i32.4771
- Salinas, E., & Sulroca, F. (2010). Potencial turístico—Recreativo de la agroindustria azucarera cubana. *Estudios y perspectivas en turismo*, *19*(1), 123-138. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1851-17322010000100007&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Sánchez, J., Sánchez, M., & Rengifo, J. (2013). La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres. *Geofocus: Revista Internacional de Ciencia y Tecnología de la Información Geográfica*, 13 (Revista Internacional de Ciencia y Tecnología de la Información Geográfica), 32.

 https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5055872

- Sancho, A. (2019). *OMT- Introducción al Turismo*.

 http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf
- Serrano, A., Freire, S., & Villafuerte, E. (2019). Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca—Ecuador.

 Siembra, 6(1), 156-164.

 http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2477-88502019000100156&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios—Productos*y destinos turísticos sostenibles (1.ª ed.). Intermark, S.A.

 https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf
- Valdés, M., & Valarezo, C. (2016). ¿Turismo desde la geografía o geografía del turismo?

 **TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, 9(20), 2.

 https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7973032
- Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios.

 17.
- Vázquez, V., Reyes, O., Rivera, J., Caretta, M., & Reyes, H. (2010). Evaluación de los atractivos naturales para el desarrollo del ecoturismo en la Región Huasteca de San Luis Potosí, México. *Cuadernos de turismo*, *25*, 229-300. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3239830
- Viteri, G., & Bastidas, A. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos* (N.º 2; p. 138). Ministerio de Turismo. https://www.turismo.gob.ec/
- Wallingre, N. (2014). *Turismo, territorio y municipio. 42-43*, 143-164.

https://core.ac.uk/reader/72002909

Zaquinaula, M. (2017). Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico. *European Scientific Journal, ESJ*, *13*(17), 340.

https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n17p340

Zimmer, P., & Grassmann, S. (1996). Evaluar el potencial turístico de un territorio (Vol. 2).

Observatorio Europeo LEADER, AEIDL.

https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio.pdf

Anexos