



**Análisis de los recursos turísticos de la parroquia Guasaganda del cantón La
Maná para el fortalecimiento del ecoturismo**

Ante Tigasi, Saulo Heriberto

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración
Turística y Hotelera

Ing. Nasimba Suntaxi, Cristina Maribel.

11 de febrero del 2022

Latacunga



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "**Análisis de los recursos turísticos de la parroquia Guasaganda del cantón La Maná para el fortalecimiento del ecoturismo**" fue realizado por el señor **Ante Tigasi, Saulo Heriberto** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 11 de febrero del 2022

Firma:



Firmado digitalmente por:
CRISTINA
MARIBEL NASIMBA
SUNTAXI

Ing. Nasimba Suntaxi, Cristina Maribel. Mgs.

C.C.: 1718649930

COPYLEAKS

TESIS_SAULO (1).docx

Scanned on: 3:43 February 22, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	980
Words with Minor Changes	140
Paraphrased Words	207
Omitted Words	0



Fileado e-letr@doinsente.gov
CRISTINA
MARIBEL NASIMBA
SUNTAXI



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Ante Tigasi, Saulo Heriberto** con cedula de ciudadanía n°0550006308, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación **Análisis de los recursos turísticos de la parroquia Guasaganda del cantón La Maná para el fortalecimiento del ecoturismo** es de mí autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 11 de febrero del 2022

Firma

Ante Tigasi, Saulo Heriberto

C.C.: 0550006308



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, **Ante Tigasi, Saulo Heriberto** con cedula de ciudadanía n°0550006308, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Análisis de los recursos turísticos de la parroquia Guasaganda del cantón La Maná para el fortalecimiento del ecoturismo** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Latacunga, 11 de febrero del 2022

Firma

Ante Tigasi, Saulo Heriberto

C.C.: 0550006308

Dedicatoria

Dedico mi tesis a todas las personas que me ayudaron en el transcurso de este proyecto:

A Dios por darme la fortaleza y conocimientos, bendecirme con salud y sabiduría.

A mis padres Luis y Beatriz quienes supieron moldear un excelente profesional y buen hijo, gracias por tus abrazos y amor incondicional, los amo infinitamente.

A Paulina, Matías y Sofía, mis grandes amores por quienes me esfuerzo día a día para hacerlas sentir orgullosas y ser su ejemplo de vida.

Finalmente a todos mis amigos y colegas, por apoyarme cuando más las necesité, Mateo y Katy por su amistad sincera y excelentes momentos en el transcurso de este proyecto.

Agradecimiento

Gracias Dios, por tu buen juicio y cuidados diarios. A mí amada madre y hermanas por su amor incondicional y su eterna paciencia.

Mis sinceros agradecimientos a todas las autoridades y personal que hacen la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L por confiar en mí, abrirme las puertas y darme todo el conocimiento necesario para crear este proyecto de investigación.

De igual manera a la Ingeniera Cristina Nasimba por su paciencia y excelente don para compartir su conocimiento, en el mundo profesional, laboral y de amistad.

A mis amigos, especialmente a Katherine Taipe por su amistad y apoyo constante, sin ella este trabajo no habría sido posible, estaré eternamente agradecido y lo recompensaré año tras año cuidando de nuestra hermosa amistad.

Finalmente mi más grande y sincero agradecimiento al grupo de trabajo de la parroquia Guasaganda y al Ingeniero Xavier Neira, presidente de la empresa pública municipal de turismo y comunicación por su compromiso, confianza al permitirme entrar en su organización y aprender de ella sus necesidades y fortalezas que se plasman en este trabajo de titulación.

Tabla de contenidos	
Carátula	1
Certificación	2
Reporte de verificación de contenido	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Tabla de contenidos	8
Índice de tablas	11
Índice de figuras	13
Resumen	14
Abstract	15
Generalidades y Marco Teórico	16
Planteamiento del Problema	16
Formulación del Problema	17
Justificación e Importancia	17
Objetivos	18
<i>Objetivo General</i>	18
<i>Objetivos Específicos</i>	19
Idea a Defender	19
Variables	19

	9
<i>Variable Independiente</i>	19
<i>Variable Dependiente</i>	19
Fundamentación Conceptual	21
Producto Turístico	21
Atractivo Turístico	22
Recurso Turístico	25
Clasificación de los Recursos Turísticos	26
Turismo Sostenible	28
Turismo Alternativo	29
Clasificación del Turismo Alternativo	31
Turismo de Aventura	31
Turismo Rural	32
Ecoturismo	33
Marco Legal	34
<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	34
<i>Ley de Turismo</i>	35
<i>Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD</i>	36
<i>Plan Nacional de Turismo 2030</i>	36
Marco metodológico	37
Metodología	37
Enfoque de la Investigación	37
Modalidades de la Investigación	38
Nivel y tipo de investigación	39
Población y Muestra	40
Fuente de Recolección de Datos	42

	10
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	43
Análisis e Interpretación de Datos	44
Metodología del Diagnóstico	45
Metodología de la Propuesta	46
Diagnóstico.....	49
Diagnóstico de Atractivos Turísticos	49
Área de Estudio	62
Análisis de las Entrevistas.....	64
Propuesta.....	74
Estructura de la Ruta Ecológica.....	74
Objetivo de la Ruta.....	74
Diagramación.....	75
Diseño de la Ruta	76
Determinar los servicios de la ruta	77
<i>Actividades de esparcimiento</i>	77
<i>Alimentación</i>	78
<i>Transporte</i>	79
<i>Hospedaje</i>	80
<i>Guías Locales</i>	80
Costos y Gastos de Operación	80
Conclusiones	82
Recomendaciones	83
Bibliografía	84
Anexos	89

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Clasificación de atractivos naturales</i>	24
Tabla 2 <i>Clasificación de Atractivos Culturales</i>	24
Tabla 3 <i>Clasificación de los Recursos</i>	27
Tabla 4 <i>Clasificación Formal de Recurso Turístico</i>	27
Tabla 5 <i>Dimensiones de la Sostenibilidad</i>	29
Tabla 6 <i>Constitución de la República del Ecuador</i>	34
Tabla 7 <i>COOTAD</i>	36
Tabla 8 <i>Modalidades de la Investigación</i>	38
Tabla 9 <i>Entrevistados</i>	42
Tabla 10 <i>Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos</i>	43
Tabla 11 <i>Preguntas Entrevistas</i>	45
Tabla 12 <i>Ficha resumida del proyecto arqueológico Malqui Machay (ver anexo 1)</i>	49
Tabla 13 <i>Resultados Malqui Machay</i>	50
Tabla 14 <i>Ficha resumida ASOPAGUA (ver anexo 2)</i>	51
Tabla 15 <i>Resultados ASOPAGUA</i>	51
Tabla 16 <i>Ficha Parque Centra de Guasaganda (ver anexo 3)</i>	53
Tabla 17 <i>Resultados del Parque</i>	53
Tabla 18 <i>Ficha Hacienda Malqui (ver anexo 4)</i>	54
Tabla 19 <i>Resultados Hacienda Malqui</i>	55
Tabla 20 <i>Ficha cascada La Venada (ver anexo 5)</i>	56
Tabla 21 <i>Resultados la Cascada La Venada</i>	57
Tabla 22 <i>Ficha de la cascada de Mármol (ver anexo 6)</i>	58
Tabla 23 <i>Resultados de la Cascada de Mármol</i>	58

Tabla 24 <i>Ficha de La posa La Elvita (ver anexo 7)</i>	59
Tabla 25 <i>Resultados de la posa La Elvita.</i>	60
Tabla 26 <i>Preguntas y respuestas de los entrevistados</i>	65
Tabla 27 <i>Resultados de las entrevistas</i>	72
Tabla 28 <i>Ruta Guasaganda Viva</i>	76
Tabla 29 <i>Actividades de esparcimiento</i>	78
Tabla 30 <i>Alimentos y Bebidas</i>	78
Tabla 31 <i>Transporte</i>	79
Tabla 32 <i>Hospedaje registrado en la parroquia Guasaganda.</i>	80
Tabla 33 <i>Guías Turísticos</i>	80
Tabla 34 <i>Costos y Gastos de Operación</i>	81
Tabla 35 <i>Tarifas por habitación Jardín de los sueños</i>	81
Tabla 36 <i>Tarifas por habitación Sacha Wasi</i>	81

Índice de figuras

Figura 1 <i>Clasificación del Turismo Alternativo</i>	31
Figura 2 <i>Ley de Turismo</i>	35
Figura 3 <i>Ejes estratégicos</i>	36
Figura 4 <i>Niveles de la Investigación</i>	39
Figura 5 <i>Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos</i>	46
Figura 6 <i>Fases para la creación de una ruta</i>	47
Figura 7 <i>Mapa turístico de la parroquia Guasaganda</i>	63
Figura 8 <i>Levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador al año 2021</i>	64
Figura 9 <i>Estructura de la Ruta</i>	74
Figura 10 <i>Diagramación de la Ruta Guasaganda Viva</i>	75
Figura 11 <i>Mapa de paradas de Buses y Taxis</i>	79

Resumen

Con el firme propósito de fortalecer la integración de recursos y atractivos turísticos para conformar rutas que promuevan la recreación y reactivación económica, impulsar acciones que promuevan el desarrollo de estas regiones y localidades, considerando al turismo como un ente dinamizador de la economía desde la ventaja diferencial o comparativa de cada localidad. El presente estudio tiene como finalidad desarrollar y diseñar una ruta ecoturística en la parroquia de Guasaganda en el cantón La Maná, con el objetivo de vincular el turismo de la región. Se maneja un enfoque participativo e interactivo que fomenta la interacción de todos los actores en competencia directa con el desarrollo de rutas de ecoturismo para potenciar el proceso. Entre los principales hallazgos, a pesar de la presencia de lugares escénicos y recursos naturales y culturales con alto potencial turístico, se destacan la escasez de conocimientos técnicos turísticos, los sistemas de transporte, la planta y la infraestructura turística limitados. Una evaluación general de esta ruta indica que tiene un potencial moderado con mayores oportunidades, gracias al empoderamiento y la formación de coaliciones en puntos estratégicos identificados entre los actores demográficos y el cantón.

- Palabras clave:

- **ECOTURISMO-PARROQUIA GUASAGANDA**
- **RUTA TURÍSTICA**
- **RECURSOS TURÍSTICOS**
- **PRODUCTO TURÍSTICO**
- **ATRACTIVO TURÍSTICO**

Abstract

With the firm purpose of strengthening the integration of tourist resources and attractions to form routes that promote recreation and economic reactivation, promote actions that promote the development of these regions and localities, considering tourism as a dynamic entity of the economy from the differential advantage or comparison of each locality. The purpose of this study is to develop and design an ecotourism route in the parish of Guasaganda in the city of La Maná, with the aim of linking tourism in the region. The approach is presented using a participatory and interactive approach that encourages the participation of all actors in direct competition with the development of ecotourism routes to enhance the process. Among the main findings, despite the presence of scenic spots and natural and cultural tourism resources with high tourism potential, the scarcity of tourism technical knowledge, limited transportation systems, plant and tourism infrastructure stand out. An overall assessment of this route indicates that it has moderate potential with increased opportunities, thanks to empowerment and coalition building at strategic points identified between demographics and the town.

- Keywords:

- **ECOTOURISM-GUASAGANDA PARISH**
- **TOURIST ROUTE**
- **TOURIST RESOURCES**
- **TOURIST PRODUCT**
- **TOURIST ATTRACTION**

Capítulo I

1. Generalidades y Marco Teórico

1.1 Planteamiento del Problema

La actividad turística a nivel mundial consta de expresiones naturales, riquezas arqueológicas e históricas que, junto a las actividades humanas como instalaciones, equipamiento y servicios, agregan valor, dando como resultado una experiencia turística de manera que pueda potenciar el desarrollo económico y social de un territorio.

Debido a esto, un adecuado análisis de los recursos y atractivos turísticos, juega un rol fundamental que la experiencia turística pueda sostenerse a través del tiempo en la parroquia de Guasaganda del cantón La Maná, sin perjudicar a las futuras generaciones en ámbitos, sociales, económicos y medioambientales.

Por otra parte, el uso deficiente de los recursos medioambientales y la explotación de los recursos naturales y diversidad biológica, salvaguardando la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, y fomentando la tolerancia intercultural tanto del área de intervención directa e indirecta son aspectos importantes que se tomarán en cuenta en la investigación.

Además, las actividades económicas obsoletas de corto plazo no generan beneficios socioeconómicos a los agentes y actores involucrados en el turismo, es así que se toma como guía a las cualidades y beneficios del turismo ecológico que busca y garantiza la reducción de la pobreza mediante su puesta en acción.

Teniendo en cuenta la difícil situación en la que se encuentra el país a causa de la pandemia (Covid 19), tanto entidades públicas como privadas están buscando diferentes alternativas para la reactivación del turismo nacional, por lo cual es

considerado como alternativa principal el turismo ecológico, el cual ayudará a reinventar y diversificar la oferta turística de la parroquia y en sí de la localidad.

Por lo que, la presente investigación será un punto de referencia para futuras investigaciones ecoturísticas que vinculen los recursos y atractivos turísticos con una alternativa natural y vivencial.

1.2 Formulación del Problema

¿El análisis de los recursos turísticos de la parroquia Guasaganda del cantón La Maná fortalecerá el ecoturismo?

1.3 Justificación e Importancia

Desde los años noventa, nuevas actividades turísticas llamadas alternativas, han hecho su aparición en el mercado turístico de todo el mundo. Convirtiendo al turista en un “hombre nuevo que busca una reconciliación con la naturaleza” (Basset, 2012, p. 13). Además de las preocupaciones por el aspecto cultural y preservación de los recursos. Se han desarrollado nuevas actividades turísticas como el ecoturismo, agroturismo, etnoturismo, turismo indígena, turismo místico-espiritual, que se desarrollan por todas partes del mundo y Ecuador no puede ser la excepción.

Por consiguiente, la presente investigación pretende analizar en el cantón La Maná parroquia Guasaganda, el potencial de sus recursos turísticos para utilizarlo dentro de la modalidad de turismo ecológico, la cual consiste en el viajar responsablemente a las áreas naturales para cuidar del medio ambiente donde vivimos y aprovechar los recursos naturales a favor del bienestar de las personas locales.

Como principio social, el ecoturismo busca aumentar la conciencia y respeto por el medio ambiente y la cultura de modo que puedan crear en experiencias positivas, tanto para los anfitriones como para los turistas, aumentando la sensibilidad de los visitantes hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social, lo cual es parte fundamental de la presente investigación.

A su vez en el ámbito económico, esta nueva modalidad de turismo, podrá fomentar el espíritu emprendedor de los pobladores cercanos a los sitios de investigación, por lo que les ayudará a mejorar sus ingresos económicos y posicionar un nuevo y creativo producto a través de una ruta turística con la finalidad de ayudar al desarrollo del sector, ofreciendo beneficios financieros directos para la conservación.

En el aspecto ambiental, se puede justificar que el proyecto tendrá un enfoque sostenible, logrando de esta forma el mejoramiento de la calidad de vida, preservando, educando y cuidando el frágil patrimonio con el que cuenta la parroquia de Guasaganda. De esta manera se podrá mejorar la educación en el ámbito cultural y ambiental.

Bajo este contexto, la presente investigación contribuirá sustancialmente a la dinamización del ecoturismo a través del estudio de los recursos turísticos; además se convertirá en referencia para futuros proyectos de esta modalidad.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar los recursos turísticos de la parroquia Guasaganda del cantón La Maná para el fortalecimiento del ecoturismo.

1.4.2 *Objetivos Específicos*

- Identificar la problemática y las bases conceptuales que consoliden la investigación.
- Definir la metodología que guíe el desarrollo de la investigación y la obtención de los resultados.
- Diagnosticar la situación actual del ecoturismo en la parroquia Guasaganda para la identificación de los recursos turísticos potenciales.
- Diseñar un modelo de ruta ecológica como aporte al desarrollo y fortalecimiento turístico de la parroquia Guasaganda del cantón La Maná.

1.5 *Idea a Defender*

El análisis de los recursos turísticos fortalecerá el ecoturismo de la parroquia Guasaganda del cantón La Maná, para potenciar el desarrollo económico y social de un territorio a través de una nueva ruta ecoturística.

1.6 *Variables*

1.6.1 *Variable Independiente*

Recursos Turísticos

1.6.2 *Variable Dependiente*

Ecoturismo

Las bases teóricas ayudan a sustentar la investigación a través de la fundamentación conceptual de diferentes autores tanto nacionales como extranjeros,

permitiendo una mejor comprensión del fenómeno sirviendo como apoyo para el desarrollo del estudio.

Capítulo II

2 Fundamentación Conceptual

La primera variable de investigación hace referencia al recurso turístico, las misma que se comprende mejor al partir de una conceptualización macro como es el producto turístico. Para posteriormente hacer referencia a los atractivos y su clasificación, dentro del cual se halla la variable independiente recurso turístico, como se detalla a continuación.

2.1 Producto Turístico

Según la Organización Mundial de Turismo (2015) en su último informe de terminología turística menciona que “un producto turístico es una combinación de elementos tangibles e intangibles, como recursos naturales, culturales y artificiales, atracciones, instalaciones, servicios y actividades en torno a un centro de interés específico (...) incluyendo aspectos emocionales para los clientes potenciales” (p. 4)

Con mención a lo citado anteriormente, podemos decir que el producto turístico es el recurso materia o inmaterial del cual parte la experiencia, según la actividad que se realice, ésta podrá ser aprovechada para satisfacción y buen estilo de vida del visitante cuando cumpla sus expectativas.

Otra definición menciona que “el producto turístico es totalmente simbólico basado en la experiencia y en la venta de posibilidades y sensaciones y materializado en la relación tiempo-espacio de los paquetes turísticos” (Lima et al., 2012, p. 6)

Cabe mencionar que el producto simbólico que se menciona anteriormente, parte de los elementos tangibles e intangibles como hoteles, restaurantes, agencias y

otros que a cambio de un valor monetario ofrece la experiencia deseada mediante sus paquetes turísticos en una fecha y tiempo específico.

Otra conceptualización sobre un producto turístico es el que menciona Nasimba y Cejas (2015) “Un conjunto de bienes y servicios, que parte de la mezcla de elementos de la industria turística, que disponen de servicios y equipamientos con el propósito de entrar al mercado para deleite del interesado” (p. 5).

Haciendo referencia a las anteriores conceptualizaciones, desde la perspectiva del consumidor, se refiere a la oferta de bienes y servicios que satisfacen los requerimientos y necesidades del visitante. Desde el punto de vista del que ofrece el producto turístico son actividades capaces de atraer la atención del turista quien disfruta del servicio a cambio de un cierto precio de igual valor.

Luego de haber revisado la conceptualización de producto turístico, se analiza la definición de atractivo turístico desde la perspectiva de diferentes autores para su mejor comprensión en la investigación.

2.2 Atractivo Turístico

Desde el enfoque de Marrero (2016), afirma que los atractivos turísticos son “valores propios de un destino que causa interés a los turistas con el fin de disfrutar de ellos, ya sea de índole propio o generada” (p. 24).

Con la conceptualización antes mencionada se identifica desde el punto de vista del consumidor, la importancia de un atractivo al momento de la selección de un destino, proporcionando dos opciones combinables como es la parte material e inmaterial.

A su vez otra conceptualización hace referencia al atractivo turístico determinando que es el “elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio” (Ministerio de Turismo, 2018, p. 5).

Como consecuencia de la cita anterior, podemos deducir que los atractivos permiten tener un registro de la actividad turística realizada en sus alrededores, así como un registro valorado de sus atributos que posteriormente sirven de base para la planificación, ejecución y evaluación turística del territorio.

También, los conceptos fundamentales del turismo afirma que “son todos los recursos turísticos que tienen las condiciones adecuadas para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, una planta turística” (Gonz, 2017, p. 4).

Es así que los atractivos turísticos son el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales, capaces de transformarse en un producto turístico para satisfacer necesidades y expectativas de los viajeros, es lo primero que resalta en lo atractivo del destino.

Dentro de los atractivos turísticos es importante estudiar su jerarquización, ya que ésta determina la calidad de los mismos, para entender el alcance de la variable de estudio y mejorar la propuesta de investigación. Por ende, la clasificación de los atractivos turísticos según el Ministerio de Turismo, los clasifica en los siguientes: “atractivos naturales y manifestaciones culturales” (p. 18); las cuales cuentan con su subdivisión que se observa en la siguiente tabla 1.

Cabe recalcar que la siguiente clasificación muestra los atractivos naturales necesarios para el presente proyecto de investigación, basado en la lista de recursos que presenta el Gobierno Autónomo Decentralizado de Guasaganda (2020).

Tabla 1*Clasificación de atractivos naturales*

CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
4	AMBIENTES LACUSTRES	4	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
5	RÍOS	1	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en otra, en un lago o en el mar.
		4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.

Nota. La siguiente tabla muestra la clasificación de los atractivos naturales según la Guía de jerarquización de atractivos del Ministerio de Turismo presentada en 2017.

Dentro de la clasificación de los atractivos culturales se reconocen 4 tipos y 25 subtipos. “Entre los 4 tipos se tiene: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados” (Ministerio de Turismo, 2017, p. 18)

Dentro de los cuales se utiliza los asociados a la parte de arquitectura, para los recursos potenciales de la parroquia Gusaganda, basados en el Gobierno Autónomo Decentralizado de Guasaganda (2020).

Tabla 2*Clasificación de Atractivos Culturales*

CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	ARQUITECTURA	5	Sitio Histórico	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado período, histórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad dimensional.

CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	ARQUITECTURA	6	Área Arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura.
3	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	8	Espacio Público	Hace referencia a espacios de uso público, donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley.
		4	Centros de rescate de fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en donde su principal actividad es el rescate de flora y fauna silvestre.
5	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	6	Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.

Nota. La siguiente tabla muestra la clasificación de los atractivos culturales según la Guía de jerarquización de atractivos del Ministerio de Turismo presentada en 2017.

Una vez analizada la conceptualización y clasificación de los atractivos turísticos se procede al análisis las definiciones de recursos turísticos desde la perspectiva de varios autores.

2.3 Recurso Turístico

Según el MINTUR afirma que el recurso turístico es: “un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo” (Ministerio de Turismo, 2018, p. 117).

Como da a entender el MINTUR, los recursos turísticos son elementos en su estado o valor natural, que aún no ha tenido una intervención con fines turísticos, poseen y guardan su valor intrínseco.

El glosario de términos turísticos lo define como “el conjunto de los bienes y servicios que, por medio de la intervención de la mano del hombre, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de una demanda” (Marrero, 2016, p. 118).

Visto desde la conceptualización anterior, los recursos son la materia prima de las actividades y productos turísticos, están a disposición del hombre para ser moldeados a conveniencia, siempre y cuando cumplan con las expectativas de los consumidores finales.

En este contexto, otros autores mencionan que “los recursos turísticos comprenden a todos los elementos naturales y culturales de un lugar que lo hacen diferente de otro. [...] provocando que un sitio sea más atractivo, turísticamente hablando, que otro, impulsando una mayor demanda” (Mora et al., 2020, p. 174).

Así pues, se puede decir del recurso turístico, que es la base principal sobre la cual se elabora una actividad, transformándose en un atractivo diferente generando el interés del público y logrando motivar un desplazamiento o visita.

2.4 Clasificación de los Recursos Turísticos

Para su clasificación hacemos referencia al trabajo de investigación de Navarro (2015) respecto a la conceptualización, clasificación y valoración donde menciona que se puede distinguir tres grandes grupos de recursos:

El primer grupo relacionado con recursos relacionados con la naturaleza, el segundo grupo relacionado con la historia y al final los recursos relacionados con la cultura viva. (Navarro, 2015, p. 24).

Así se puede representar de la siguiente manera con su subtipo en la tabla 3.

Tabla 3

Clasificación de los Recursos

TIPO		SUBTIPO
Recursos Naturales		Clima, mares, lagos, ríos, montañas, bosques, praderas, playas
Recursos Socioculturales	Obras de creación estética (pasadas y presentes)	Pintura, escultura, música, danza, artesanía, arquitectura
	Obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica (antiguas y modernas)	Edificios, presas, diques, puentes, viaductos, caminos subterráneos, otros medios, complejos urbanísticos-industriales, centros deportivos, centros de exposiciones, centros de enseñanza e investigación, congresos, seminarios, desfiles y eventos.

Nota. Se visualiza la clasificación de los recursos y sus sub clasificaciones.

Para una comprensión y gestión más clara y precisa, Navarro (2015) simplifica el modelo de recurso turístico y lo representa de la siguiente manera como se puede observar en la tabla 4:

Tabla 4

Clasificación Formal de Recurso Turístico

Clasificación Formal de Recurso Turístico		
Origen	Materialidad	Movilidad
Natural	Tangible	Mueble
	Intangible	Inmueble
Cultural	Tangible	Mueble
	Intangible	Inmueble
	Tangible	Mueble
		Inmueble

Humano	Intangible
--------	------------

Nota. Clasificación de los recursos turísticos más detallada por Navarro.

Con la clasificación de los recursos expuesta en la tabla anterior se usa de su investigación para contemplar los aspectos primordiales del presente trabajo al momento de seleccionar los recursos potenciales de la parroquia de Guasaganda.

A continuación, analizamos la segunda variable de investigación que hace referencia al turismo ecológico, la misma que se comprende mejor al partir de una conceptualización macro como es el turismo Sostenible. Para posteriormente hacer referencia al turismo alternativo y su clasificación, turismo de aventura, turismo rural y finalmente el ecoturismo, como se detalla a continuación.

2.5 Turismo Sostenible

Es importante destacar que para el Reglamento General de Actividades Turísticas “el enfoque del turismo sostenible integra ejes importantes como: la conservación de recursos naturales, culturales, y el bienestar local asegurando una viabilidad económica” (Ministerio de Turismo, 2011, p. 32).

Al hablar de turismo sostenible es importante tener en cuenta que el mismo trabaja sobre ejes esenciales formando un todo, es decir integra los recursos naturales, culturales y el bienestar local dando como resultado una armonía entre la actividad turística y el medio en el cual se desarrolla.

Para Blasco (2005) el turismo sostenible afirma que “incide en las cuatro dimensiones básicas de la sostenibilidad” ver tabla 5 (p. 4).

Tabla 5*Dimensiones de la Sostenibilidad*

Dimensiones de la Sostenibilidad	
Sostenibilidad Turística	a. Sostenibilidad Ecológica: es decir que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos.
	b. Sostenibilidad Social: Refiriéndose a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo.
	c. Sostenibilidad Cultural: Una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista.
	d. Sostenibilidad Económica: Que asegure el nivel de ganancias económicas que requiere el sector, para que sea viable.

Nota. Las cuatro dimensiones a tomar en cuenta dentro de la investigación para la sostenibilidad de la parroquia Guasaganda.

Uno de los principales retos que presenta el turismo sostenible es la integración económica, medioambiental y social, ya que para mantener un equilibrio es indispensable tomar en cuenta que cada acción repercute en cada dimensión.

2.6 Turismo Alternativo

Las siguientes definiciones del turismo alternativo aclaran la función de esta modalidad sus características principales y variantes, desde las definiciones de los siguientes autores.

Según Pérez y Cabrera (2018) mencionan una conceptualización sobre el turismo alternativo, haciendo referencia a que “permite al turista participar en actividades de recreación en contacto con la naturaleza vinculando las expresiones

culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, dando valor al patrimonio natural, cultural e histórico del sitio visitado. (p. 76)

También desde otra conceptualización de Rodríguez y Ortega (2017), el turismo alternativo consiste en “ayudar al turista a percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y con sus anfitriones, a través de un conjunto de vivencias y experiencias únicas, en un entorno de calidad” (p. 57)

Con mención a las conceptualizaciones anteriores podemos deducir que la actividad turística destaca por su comportamiento dinámico y evolutivo, cambiante y diverso que siempre debe estar a la vanguardia de las expectativas imaginadas por un turista que siempre está en búsqueda de nuevas experiencias. Pero para la satisfacción de estas experiencias el turismo debe cuidar sus recursos mediante la planeación y uso integral de estos, respondiendo a las exigencias del turista, siempre teniendo en cuenta el medio ambiente, su bienestar espiritual y físico.

Finalmente, para la Secretaría de Turismo México (2014) “representa una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural” (p. 3)

Así pues, la finalidad del turismo alternativo es crear la oportunidad de hacer partícipes y proyectar en los visitantes la interacción entre los recursos naturales culturales del lugar que visiten, en búsqueda de un desarrollo sustentable a través de un conjunto de vivencias y experiencias irrepetibles y personales por medio de sus atractivos en oferta.

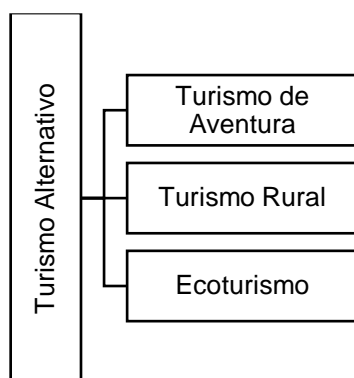
De esta manera, con la conceptualización de turismo alternativo se muestra a continuación su clasificación y su incidencia en el desarrollo turístico, tomando en consideración conceptos de varios autores relacionados al tema.

2.7 Clasificación del Turismo Alternativo

Al hablar de turismo de alternativo es importante tomar en cuenta que para Cueto et al. (2015) “su clasificación nace en los años noventa en vinculación con lo sostenible, y se presenta como una alternativa a la explotación económica destructiva con la que se asociaba al turismo convencional” (p. 102).

Figura 1

Clasificación del Turismo Alternativo



Nota. Estructura de la clasificación de origen del Ecoturismo

2.8 Turismo de Aventura

Para Salvador et al. (2018) “el turismo de aventura hace referencia a viajes a destinos lejanos o exóticos, poco desarrollados, donde se buscan experiencias intensas a las que no se tiene acceso en la vida cotidiana y conlleva la práctica de algunas actividades físico-deportivas” (p. 9).

En base a la definición antes mencionada el turismo de aventura por otro lado se basa en viajes a lugares lejanos en donde la característica del perfil del viajero es intrépido y arriesgado, una de las características de este viajero es que tienen una atracción a lugares lejanos, inhóspitos o exóticos, además de una alta tolerancia a los riesgos en comparación a los otros tipos de turistas.

2.9 Turismo Rural

Según Felix et al. (2020):

El turismo rural se convierte en una actividad con muchas ventajas. Esta modalidad favorece el contacto del turista con la naturaleza, las vivencias de la población y sus raíces culturales; contribuye a la creación de una conciencia medioambientalista de los que vienen por nuevas experiencias y de los de la comunidad local. (p. 2)

Como se menciona anteriormente, la práctica del turismo rural son las actividades que el turista o visitante puede realizar dentro de una comunidad dedicada a compartir sus creencias, costumbres, tradiciones y estilo de vida. Para así cumplir con la expectativa del visitante de aprender más de las raíces culturales del pueblo visitado.

Adicional a esto, Rurales (2019) “el turismo rural se caracteriza por el desarrollo en pequeños territorios con identidad propia que tienen una oferta extensa de difusos, no concentrados, alojamiento en pequeña escala y actividades de ocio” (p. 4).

Con una vista más amplia del turismo rural y una conceptualización clara de la clasificación del turismo alternativo, se conceptualiza a continuación el ecoturismo y sus características principales.

2.10 Ecoturismo

La conceptualización de Gonzáles y Neri (2015) hace referencia al ecoturismo como “aquella modalidad turística responsable, donde se visite áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza, conservándola, e involucrando al visitante, generando un beneficio a las poblaciones locales” (p. 1429)

Por otro lado, para Llanes y Nel-lo (2016) el ecoturismo nace de “El deseo de apreciar la naturaleza y luchar por su conservación y la búsqueda de experiencias enriquecedoras, junto con la popularidad de las actividades al aire libre y la conciencia ecológica” (p. 5).

Al hablar de ecoturismo es dar un nuevo giro al turismo convencional debido a su enfoque y las motivaciones del turista, teniendo en cuenta que en los últimos años ha surgido una conciencia ambiental, lo cual ayuda a la expansión del turismo, pero de forma responsable en el lugar que va a desarrollarse, procurando que el impacto de dicha actividad sea el mínimo.

Los autores Gonzáles y Neri (2015) afirman que “es necesario reducir el impacto de las áreas naturales, involucrar a los actores individuales, comunidades, eco turistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo” (p. 1439).

Haciendo énfasis en el respeto hacia las culturas y tradiciones locales; convirtiendo a su actividad en una alternativa económica redituable, vinculando a todos los gestores locales para la conservación de las áreas protegidas en base a la educación y responsabilidades entregadas a la conservación.

Destaca del párrafo anterior la importancia ambiental que sostiene al ecoturismo, así como el ámbito social donde la cultura y tradiciones de los involucrados es la esencia de esta actividad y finalmente la generación de ingresos retribuidos para cada participante con el fin de motivar a continuar con la actividad ecoturística de la parroquia de Guasaganda.

Una vez concluido la conceptualización de terminología conceptual que abarca el marco teórico de proceder a justificar la investigación dentro del marco legal que se presenta a continuación.

2.11 Marco Legal

Las bases legales que respaldan la investigación se apoyan en la Leyes, Acuerdos, Planes y Disposiciones del Ecuador para el desarrollo del estudio, desde la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y Plan Nacional de Turismo 2030.

2.11.1 Constitución de la República del Ecuador

Tabla 6

Constitución de la República del Ecuador

TÍTULO I
Capítulo I
El artículo 3 afirma que son deberes primordiales del Estado la protección del patrimonio natural y cultural del país.
TÍTULO II
DERECHOS
Los derechos del buen vivir en la sección segunda sobre un ambiente sano menciona que la población tiene derecho a un equilibrio ecológico que garantice la sostenibilidad y sumak

kawsay entre los ecosistemas biodiversos para garantizar la recuperación de los espacios naturales degradados.

También el estado garantiza el uso de tecnologías ambientales limpias y energías alternativas que sean renovables además de la soberanía alimentaria y el derecho al agua.

El uso de armas químicas, biológicas y de cualquier tipo parecido está totalmente prohibido, como medida para precautelar la salud de la humanidad, esto aplica a experimentos biológicos, organismos genéticamente modificados y desechos tóxicos, dentro del territorio nacional.

El Estado también garantizará un modelo sustentable de desarrollo que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y resguarde la a las futuras generaciones.

Todas las personas naturales o jurídicas están dentro de la ley sin excepción alguna para el cumplimiento y obligaciones.

Si se crea alguna duda o vacío legal, este se inclinará siempre hacia el beneficio ecológico.

También hace referencia al patrimonio natural y ecosistemas exigiendo las garantías de protección, conservación, recuperación y promoción dentro del territorio.

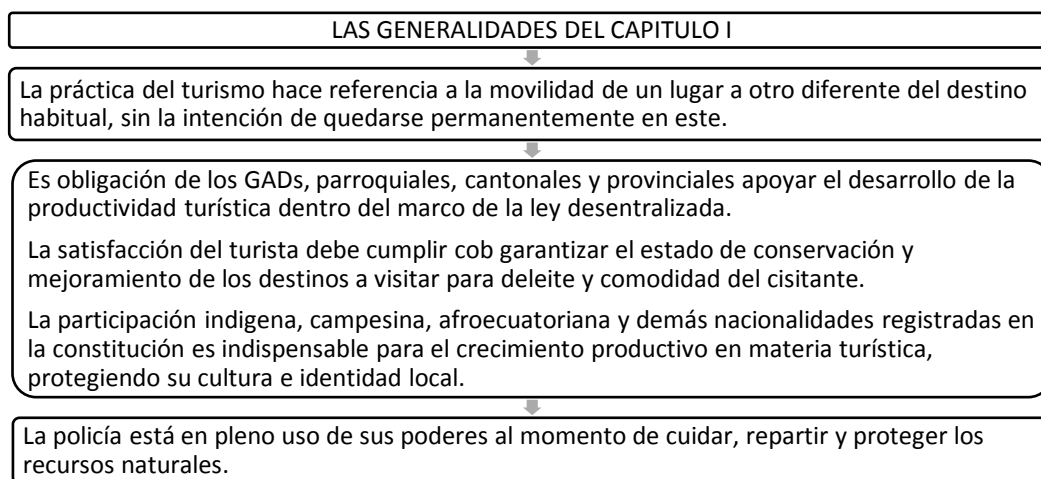
Nota. Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador de 2007-2008.

2.11.2 Ley de Turismo

Dentro de las generalidades de la Ley de Turismo del Ecuador se determina el ejercicio de todas las actividades turísticas que incurren en desplazamientos de personas de su lugar habitual a otro (Ver Figura 2).

Figura 2

Ley de Turismo



Nota. Generalidades de la Ley de Turismo presentada al público prestador de servicios

2.11.3 Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD

Tabla 7

COOTAD

La Sección Primera de las funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, en base a la naturaleza jurídica, sede y funciones menciona que es responsabilidad de estos organismos públicos la inversión y desarrollo económico para fomentar la participación social, economía popular en sectores como la ganadería, agricultura, turismo, pesca, entre otros, junto al trabajo en conjunto con los demás GADs.

Nota. Consejo Nacional de Competencias (2014)

2.11.4 Plan Nacional de Turismo 2030

Figura 3

Ejes estratégicos



Nota. Ministerio de Turismo del Ecuador (2019)

Capítulo III

3 Marco metodológico

3.1 Metodología

La metodología es una parte fundamental para la investigación ya que permite a través de herramientas brindar solución al problema planteado, es por ello que a continuación se dará a conocer la metodología de la presente investigación.

3.2 Enfoque de la Investigación

La presente investigación tiene un enfoque de carácter cualitativo de acuerdo a con lo expuesto por Hernández (2013) menciona que:

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. (p. 7)

Esta investigación es de carácter cualitativo debido a que, parte de una idea general como es el tema ecológico y los recursos que se necesitan para que esta modalidad funcione en el espacio de estudio, además mediante el levantamiento de información de recursos y atractivos turísticos se comprende la realidad actual de los recursos, su importancia, estado de conservación y potencial ecoturístico. Pero la

característica principal es el método de recolección de datos, donde la información requerida nace de los testimonios, entrevistas, revisión de documentos e interacción e introspección con grupos o comunidades de la parroquia de Guasaganda.

3.3 Modalidades de la Investigación

Las modalidades que se utilizan en esta investigación hacen referencia a Arias (2012) donde señala las siguientes modalidades:

Tabla 8

Modalidades de la Investigación

Modalidades	Análisis
Modalidad Exploratoria. Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, con un nivel superficial de investigación. (p. 24)	La aplicación de esta modalidad es fundamental debido a que la investigación carece de conocimientos previos respecto al tema ecológico en la parroquia Guasaganda lo que permitirá obtener nuevos datos y elementos para concluir con la formulación de la idea a defender.
Modalidad Documental. Es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, de fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. (p. 28)	Se aplicará la modalidad documental para la obtención de datos de las obras de otros investigadores, así como fuentes documentales y versiones referentes al tema ecológico y con respecto a los recursos y atractivos de Guasaganda.
Modalidad de Campo. Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos conocido también como fuentes primarias (p. 32)	Al ser una investigación referente a los recursos turísticos, procederá al levantamiento de información directamente en el área de estudio, mediante entrevistas, las cuales serán aplicadas directamente a los sujetos de estudio, por ende, la modalidad de campo es la más indicada para el trabajo de investigación.

Nota. La presente tabla indica las modalidades que se usa en la investigación.

Adoptado de Arias (2012).

Después de haber analizado cada una de las tres modalidades que se puede visualizar en la tabla, es importante mencionar que para la investigación se toma en

cuenta cada una de ellas, ya que permiten profundizar el análisis de la investigación acerca de los recursos turísticos y obtener datos actuales, que permitan ampliar los conocimientos acerca del ecoturismo.

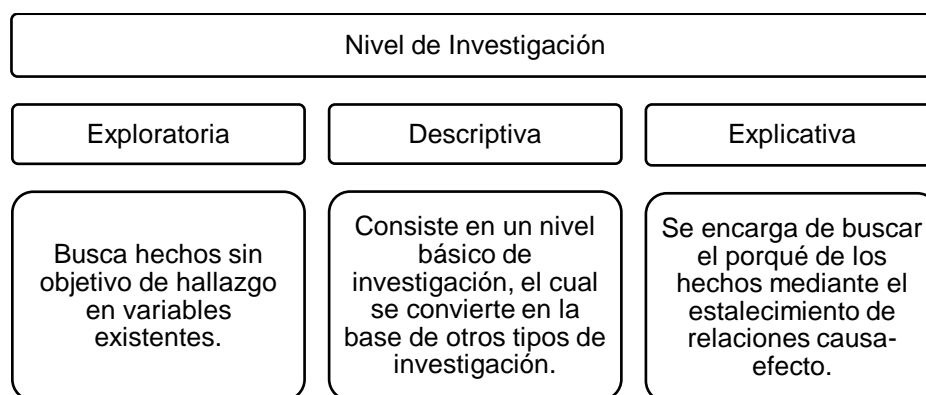
Además, estas modalidades también ayudan a comprender mejor la dinámica de las actividades turísticas que se pueden realizar dentro y fuera del atractivo o recurso, como también identificar el espacio geográfico, su estado de conservación, accesibilidad y potencial turístico.

3.4 Nivel y tipo de investigación

Para analizar el nivel de investigación se hace referencia al grado de profundidad con el que se aborda el tema ecoturístico en relación a los recursos, mientras que los tipos de investigación nos permite abordar el tema ecoturístico de acuerdo a las técnicas métodos, instrumentos y procedimientos propios aplicada a la parroquia Guasaganda con relación a los atractivos o recursos. Detallado de mejor manera en la siguiente figura.

Figura 4

Niveles de la Investigación



Nota. Adaptado de Avila (2006) y Bernal (2006)

La investigación respecto al tema ecoturístico con relación a los recursos de la parroquia Guasaganda encaja con la investigación exploratoria, debido a que se hacen los primeros acercamientos a los atractivos potenciales, además no se abordado en investigaciones anteriores y las condiciones existentes del recurso aún no son determinadas.

Mientras tanto su relación con la modalidad descriptiva se basa en la búsqueda de todos los componentes relacionados al tema ecoturístico, partiendo del recurso potencial hasta reconocer todos los elementos turísticos que lo cataloguen como atractivo turístico.

Finalmente, la modalidad explicativa pretende describir o acercarse al problema de estudio referente al inadecuado manejo de los recursos medioambientales, insostenibilidad económica y escasa diversificación turística referente al tema ecológico, reconociendo las causas que lo provocan.

3.5 Población y Muestra

Para la investigación es importante tener presente la población de la cual se obtendrá la muestra que permite un mejor análisis del objeto de estudio. De acuerdo a los autores Arias et al., (2016) "La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados" (p. 3).

Es así que se toma en consideración toda la población de la parroquia Guasaganda como población para obtener la muestra de estudio. Por lo cual según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Gobierno Autonomo Decentralizado de

Guasaganda (2020) “considerando que para el año 2020 se tiene una población de 4422 habitantes”, de las cuales se toma la muestra.

Para correspondiente a la presente investigación se utiliza el muestro de avalancha o bola de nieve donde se procede a seleccionar una muestra de estudio que arroje información práctica y eficiente, tomando en cuenta a la lista de participantes que tiene relación con la actividad ecoturística de la parroquia Guasaganda, generando así una relación de confianza con los participantes donde permita acceder a personas difíciles de identificar. De esta forma evitar los problemas al identificar características ecoturísticas en los nuevos participantes. Es así que según Monje (2011) “Este proceso de selección conocido como bola de nieve se apoya en las redes sociales naturales, es decir, a través de amigos, parientes, contactos personales y conocidos como se accede a capturar los actores objeto de la investigación” (p.129).

El proyecto se desarrollará en la parroquia Guasaganda del cantón La Maná de la provincia de Cotopaxi, la cual se encuentra conformada por los recintos Juan Cobo, El Triunfo, Las Palmas, Salento, Capilla Chico, El Copal, Cooperativa 21 de noviembre, La Playa, Los Laureles, Floripondio, El Tesoro, San Antonio de Guasaganda, San Vicente de los Tingos, Cooperativa Guasaganda; La Florida, El Tigre, La Josefina. Cada una de ellas con un exuberante potencial ecoturístico. (Gobierno Autonomo Decentralizado de Guasaganda, 2020, p. 261)

Dentro de las parroquias antes mencionadas, resaltan personajes y especialistas que aportan al tema ecológico por lo que se realizará las entrevistas a cada uno de ellos, para conocer los sitios naturales y actividades que apoyen a este tipo de turismo con el fin de diagnosticar y analizar los recursos potenciales para la propuesta de investigación.

Por lo cual se ha realizado la siguiente lista de participantes que aportarán valiosa información respecto al tema ecológico, a los mismos que se le aplicará la entrevista.

Tabla 9

Entrevistados

REFERENTES PROPIETARIOS DE SITIOS ECOLÓGICOS EN GUASAGANDA				
N°	NOMBRE	RECURSO	RECINTO	CONTACTO
1	Marco Castillo	Finca Agro turística Castillo	Guasaganda	099 429 5683
2	Cristopher Polé	Bosque protector El Jardín de los Sueños	Los Laureles	098 367 8357
3	Alegría Sotomayor	Reserva Yanaurpi Jatun	San Antonio de Guasaganda	0992681945
4	Jorge Luis Corrales	Cascada el Guadual Cascada Tinieblas Proyecto de recuperación de Fuentes hídricas	Copal Salento El Copal, Cooperativa 21 de Noviembre, La Playa, Los Laureles, Floripondio, El Tesoro	0980753675
5	Ítalo Ayala	Sitio Arqueológico Yana Rumi	La Florida	-
6	Luis Ante	Hostería Sacha Wasi	La Josefina	0989108565
7	Soledad Casillas	Asopagua	La Playa	0963467821

Nota. La presente tabla muestra los contactos de las personas que se entrevistará y aportarán con información a la investigación.

Las personas que serán entrevistadas aportarán valiosa información respecto a los sitios naturales y actividades vinculadas al ecoturismo, a las cuales se aplicarán las entrevistas y demás técnicas de recolección de datos.

3.6 Fuente de Recolección de Datos

Para la validez de la información del proyecto de investigación se utiliza las siguientes fuentes de recolección, que valida la calidad de los resultados por obtener fuentes de datos confiables del fenómeno de estudio. Según Hernández et al. (2004)

mencionan que las fuentes de recolección de datos se clasifican en fuentes primarias y secundarias como se detalla a continuación:

Fuentes primarias (directas). Constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano.

Fuentes secundarias. Son compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular (son listados de fuentes primarias). Es decir, reprocesan información de primera mano. (p. 55)

Se toma en cuenta las dos fuentes de recolección de datos mencionadas, debido a que la información del fenómeno de estudio se evidenciará en libros, entrevistas a personas relacionados al turismo ecológico, en especial testimonios de los propietarios de los diferentes recursos potenciales. Así como artículos tesis, disertaciones y otros documentos relevantes en el campo académico que sustentará el marco conceptual.

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para un mejor acercamiento al fenómeno ecoturístico y para extraer información del problema planteado se aborda los siguientes instrumentos de recolección de información en consideración a la Metodología de la Investigación 6 edición, de Hernández (2013) (ver tabla 9).

Tabla 10

Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos

Técnicas e instrumentos de recolección de datos	Análisis
La entrevista. Más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un	A partir de la entrevista se formulará un esquema semi-estructurado el cual se guiará

Técnicas e instrumentos de recolección de datos	Análisis
diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida. (p. 75)	en una serie de preguntas que como guía, pero con opción a tener nuevas respuestas que darán origen a una pregunta adicional. De esta manera la entrevista se caracterizará por su flexibilidad.
La observación. Es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos. (p. 69)	Se opta por la observación directa ya que el investigador se mantiene alejado de la realidad en la que se realiza el estudio, debido a que la información de nuestra investigación se encuentra en el entorno natural de los recursos y la cotidianidad diaria de los sujetos de estudio.

Nota. En la tabla se puede observar las técnicas e instrumentos de recolección de datos aplicados en la investigación. Adaptado de Hernández (2013).

Para la entrevista se formula un esquema semi-estructurado el cual se guía en una serie de preguntas previamente relacionadas al problema de investigación junto al cumplimiento de los objetivos. De esta manera el instrumento facilita la obtención de datos respecto al ecoturismo y sus características con relación a los recursos potenciales. Por otro lado, se opta por la observación directa ya que los elementos de análisis requieren el desplazamiento por parte de investigador siendo en este caso la visita a la parroquia Guasaganda directamente a los recursos y atractivos locales.

3.8 Análisis e Interpretación de Datos

Debido a la gran cantidad de información que presenta el análisis cualitativo una de las formas de interpretar los datos de las entrevistas es el cuaderno de campo, ya que aporta rapidez y calidad en las notas de investigación. Como mencionan Patricia y Cortazzo (2015) citando a Bogdan y Bikle (2003) “las notas consisten en dos tipos de

materiales a) descripción (nos da un cuadro de la situación); b) reflexivo en sus palabras lo que el observador captura de la situación”.

Para el análisis e interpretación de datos basados en la entrevista, se utiliza los dos tipos de materiales:

- **Descripción.** Reflejada en los cuadros individuales de los entrevistados
- **Reflexivo.** Reflejada en el cuadro general de interpretación final

Así como se detalla a continuación (ver tabla 11).

Tabla 11

Preguntas Entrevistas

Estructura de la entrevista
Preguntas:
1. ¿Cuál es la amenaza más grande para su recurso turístico?
2. ¿Cuáles son las principales actividades que se pueden realizar en el sitio?
3. ¿Cree usted que las actividades ecológicas son importantes para potenciar su atractivo?
4. ¿Estaría dispuesto a invertir económicamente en su recurso natural para una actividad turística?
5. ¿Considera necesario la intervención de personal experto del tema turístico?
6. ¿Le gustaría formar parte de una ruta turística junto a su recurso potencial?
7. ¿En qué estado de conservación se encuentra?
8. ¿Existen proyectos turísticos relacionados cercanos a su recurso turístico?
9. ¿Cuál es el valor ambiental del recurso?
10. ¿Cuál es el valor social que presenta el recurso?
11. ¿Cuál es el valor turístico que presenta el recurso?

Nota. En la presente tabla se pueden observar las preguntas de la entrevista que se aplicará a los referentes propietarios de los sitios ecológicos de Guasaganda.

3.9 Metodología del Diagnóstico

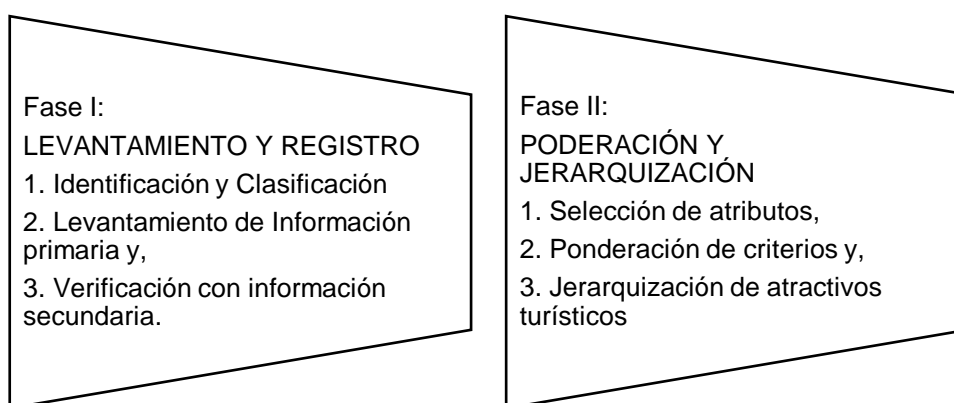
Previo al análisis del diagnóstico de la parroquia Guasaganda, el Ministerio de Turismo (2018) menciona que “es primordial la revisión previa de los atractivos turísticos existentes, con el fin de establecer el espacio de estudio en el territorio que se aplica el levantamiento de información” (p. 9).

En consecuencia al párrafo anterior se procederá a la realización del diagnóstico en función a dos etapas (Ver figura 5).

La etapa I relacionada con la realización del inventario de atractivos turísticos y luego dar paso a la etapa II relacionado a la generación del espacio turístico, como se muestra en la siguiente figura 5.

Figura 5

Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos



Nota. Metodología a aplicar en el levantamiento de las fichas de investigación.

Cabe recalcar que la Etapa II que sugiere el Ministerio de Turismo (2018) no entra en las competencias del investigador por las competencias privadas del sector público, debido a esto únicamente se realiza el levantamiento y registro así como la ponderación y gerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Guasaganda del cantón La Maná.

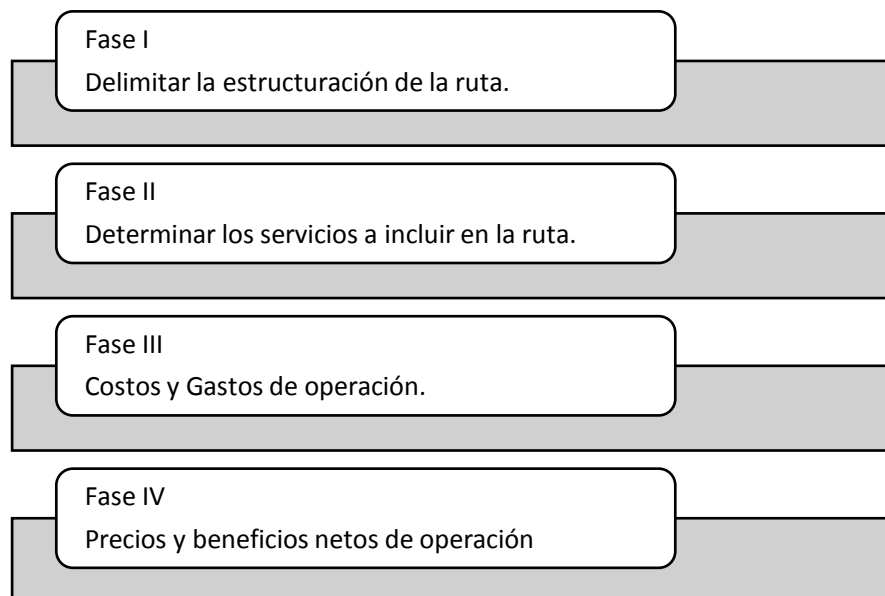
3.10 Metodología de la Propuesta

La propuesta para la presente investigación como lo menciona el Servicio Nacional de Aprendizaje (2013) pretende “identificar y determinar los atractivos

turísticos para después establecer itinerarios, mostrando las facilidades y la planta turística, de acuerdo al recorrido sugerido para los visitantes” (p. 2).

Figura 6

Fases para la creación de una ruta



Nota. Procesos para la creación de una ruta turística según el Servicio Nacional de Aprendizaje.

Para tener mejor comprensión de la metodología de la propuesta, se detalla a continuación cada una de las fases con sus respectivos pasos a seguir.

Fase 1: Estructuración de la ruta

- Mostrar los atractivos turísticos de la zona mediante el inventario.
- Definir los atractivos que irán en la ruta de acuerdo a las necesidades del consumidor.
- Diagnóstico de la infraestructura aledaña a la ruta.
- Seleccionar los atractivos a incluir definitivamente en la ruta.

- Tomar en cuenta rutas alternas que aporten más alternativas a la ruta.

Fase 2: Servicios en la ruta.

Transporte, Alojamiento, Alimentación, Servicio de guías y visitas, Actividades recreativas, Otras actividades

Fase 3: Costos y gastos de operación

Costos fijos, costos variables, gastos generales, imprevistos y finalmente presupuesto total

Fase 4: Precios y beneficios netos de operación.

Calculo tarifa por persona finalmente determinación del beneficio neto.

Cabe recalcar que la presente investigación es de carácter académico sin fines comerciales hasta el momento de la finalización de la investigación. Por lo cual la fase 4 de elaboración de la ruta se excluye de la investigación, debido a que el beneficio de precio y beneficios netos de operación son acciones únicamente permitidas para empresas de prestación e intermediación turística, Así lo recalca la disposición segunda del Acuerdo Ministerial presentadas por el Ministerio de Turismo (2021) “Se prohíbe expresamente la realización de actividades de operación e intermediación turística a través de enganchadores, así como, a personas naturales o jurídicas que brinden el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, y transporte turístico” (p. 14).

Capítulo IV

4 Diagnóstico

4.1 Diagnóstico de Atractivos Turísticos

Para el análisis del diagnóstico de la parroquia Guasaganda se considera pertinente disponer de un instrumento técnico homologado para garantizar la calidad de la información al momento de recabar los datos de recursos y atractivos turísticos para la gestión y desarrollo del sector.

Debido a ello se presentan las siguientes tablas resumidas de las fichas principales del levantamiento de información, las cuales tienen por objetivo ofrecer información técnica de la situación real de los atractivos inventariados, para uso del sector público, privada, comunitario y académico. Además de mantener actualizada la información de espacios turísticos del país.

Tabla 12

Ficha resumida del proyecto arqueológico Malqui Machay (ver anexo 1)

Provincia	Cotopaxi
Cantón	La Maná
Parroquia	Guasaganda
Nombre del Atractivo	Proyecto Arqueológico Machay
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Arquitectura
Subtipo	Monumentos
Jerarquía	III
Publico	
Privado	X
Comunitario	
Otros	
Longitud	-79.0636518
Latitud	-0.7378839



Fuente: Investigación

Nota. Ministerio de Turismo del Ecuador (2019), atractivos en revisión.

Tabla 13

Resultados Malqui Machay

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	11.7
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10.8
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	7
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	3
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	63.5

Nota. En la tabla anterior, se muestra la ponderación del atractivo en base a sus infraestructuras o facilidades, la misma que se utiliza para la jerarquización y constancia de los atributos constatables. En el atractivo de estudio su jerarquía es III.

Tabla 14

Ficha resumida ASOPAGUA (ver anexo 2)

Provincia	Cotopaxi
Cantón	La Maná
Parroquia	Guasaganda
Nombre del Atractivo	Asociación de productores de Guasaganda
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS
Subtipo	Centros industriales
Jerarquía	II
Publico	
Privado	X
Comunitario	
Otros	
Longitud	-79.166516
Latitud	-0.783073



Fuente: Investigación

Nota. La presente tabla representa el registro, jerarquización, espacialización y tipificación de la Asociación de productores de la parroquia Guasaganda.

Tabla 15

Resultados ASOPAGUA

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,5
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,6
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	41,1

Nota. En la tabla anterior, se muestra la ponderación del atractivo en base a sus infraestructuras o facilidades, la misma que se utiliza para la jerarquización y constancia de los atributos constatables. En el atractivo de estudio su jerarquía es II.

Tabla 16

Ficha Parque Centra de Guasaganda (ver anexo 3)

Provincia	Cotopaxi
Cantón	La Maná
Parroquia	Guasaganda
Nombre del Atractivo	Parque Central Guasaganda
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Arquitectura
Subtipo	Espacios Públicos
Jerarquía	II
Publico	X
Privado	
Comunitario	
Otros	
Longitud	-79,1601208
Latitud	-0.8028447

Archivo Fotográfico



Fuente: Investigación

Nota. La presente tabla representa el registro, jerarquización, espacialización y tipificación del parque central de Guasaganda.

Tabla 17

Resultados del Parque


RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia	14	6,6

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
	de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.		
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	49,6

Nota. En la tabla anterior, se muestra la ponderación del atractivo en base a sus infraestructuras o facilidades, la misma que se utiliza para la jerarquización y constancia de los atributos constatables. En el atractivo de estudio su jerarquía es II.

Tabla 18

Ficha Hacienda Malqui (ver anexo 4)

Provincia	Cotopaxi	Archivo Fotográfico 
Cantón	La Maná	
Parroquia	Guasaganda	
Nombre del Atractivo	Hacienda Malqui	
Categoría	Manifestaciones Culturales	
Tipo	Arquitectura	
Subtipo	Monumentos	
Jerarquía	II	
Publico		
Privado	X	

Comunitario		Fuente: Investigación
Otros		
Longitud	-79.080147	
Latitud	-0.721232	

Nota. La presente tabla representa el registro, jerarquización, espacialización y tipificación de la Hacienda Malqui.

Tabla 19

Resultados Hacienda Malqui.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5,1
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	45,1

Nota. En la tabla anterior, se muestra la ponderación del atractivo en base a sus infraestructuras o facilidades, la misma que se utiliza para la jerarquización y constancia de los atributos constatables. En el atractivo de estudio su jerarquía es II.

Tabla 20

Ficha cascada La Venada (ver anexo 5)

Provincia	Cotopaxi
Cantón	La Maná
Parroquia	Guasaganda
Nombre del Atractivo	Cascada La Venada
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Ríos
Subtipo	Cascadas
Jerarquía	II
Publico	
Privado	X
Comunitario	
Otros	
Longitud	79° 5'46.96"O
Latitud	0°46'6.50"S



Fuente: Investigación

Nota. La presente tabla representa el registro, jerarquización, espacialización y tipificación de la Cascada La Venada.

Tabla 21

Resultados la Cascada La Venada

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,6
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	49,6

Nota. En la tabla anterior, se muestra la ponderación del atractivo en base a sus infraestructuras o facilidades, la misma que se utiliza para la jerarquización y constancia de los atributos constatables. En el atractivo de estudio su jerarquía es II

Tabla 22

Ficha de la cascada de Mármol (ver anexo 6)

Provincia	Cotopaxi
Cantón	La Maná
Parroquia	Guasaganda
Nombre del Atractivo	Cascada de Mármol
Categoría	Atractivos Naturales
Tipo	Ríos
Subtipo	Cascadas
Jerarquía	II
Publico	
Privado	X
Comunitario	
Otros	
Longitud	79° 5'46.96"O
Latitud	0°46'6.50"S



Fuente: Investigación

Nota. La presente tabla representa el registro, jerarquización, espacialización y tipificación de la Cascada de Mármol.

Tabla 23

Resultados de la Cascada de Mármol

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,6
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	40,6

Nota. En la tabla anterior, se muestra la ponderación del atractivo en base a sus infraestructuras o facilidades, la misma que se utiliza para la jerarquización y constancia de los atributos constatables. En el atractivo de estudio su jerarquía es II.

Tabla 24

Ficha de La posa La Elvita (ver anexo 7)

Provincia	Cotopaxi	Archivo Fotográfico
Cantón	La Maná	
Parroquia	Guasaganda	
Nombre del Atractivo	Posa La Elvita	
Categoría	Atractivos Naturales	
Tipo	Ambiente Lacustre	
Subtipo	Posa	

Jerarquía	II
Publico	
Privado	X
Comunitario	
Otros	
Longitud	79° 5'46.96"O
Latitud	0°46'6.50"S



Fuente: Investigación

Nota. La presente tabla representa el registro, jerarquización, espacialización y tipificación de la posa de la posa La Elvita

Tabla 25

Resultados de la posa La Elvita.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,6
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones	10	0

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
	para las actividades que se realizan en el atractivo.		
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	40,6

Nota. La presente tabla representa el registro, jerarquización, espacialización y tipificación de la Cascada de Mármol.

Además de las fichas levantadas, se encuentra registrados varios sitios y atractivos turísticos desde el PDyOTD de la parroquia Guasaganda, el Ministerio de Turismo y el consolidado nacional con actualización a diciembre del 2021. Se identifican los siguientes recursos turísticos.

Se encuentran registrados 4 servicios turísticos, de los cuales 2 son parques de atracción, 1 establecimiento de alimentos y bebidas 1 servicio de alojamiento. Lo que indica que existe informalidad en los establecimientos dedicadas al servicio de comidas, además un escaso número de establecimientos de hospedaje que pueda imposibilitar el desarrollo turístico parroquial. (Gobierno Autónomo Decentralizado de Guasaganda, 2020, p. 131)

Además se utiliza la página web de Guasaganda para localizar dos recursos más que suman valor a la investigación. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Guasaganda, 2019)

- Iglesia matriz de la Parroquia
- Cascada de Tilipulo

De acuerdo con datos recabados de la investigación de campo se obtuvo resultados de varios recursos que se enlistan a continuación:

- Finca Agro turística Castillo
- Bosque protector Jardín de los Sueños
- Reserva Yanaurpi Jatun
- Asociación de producción agrícola Guasaganda
- Proyecto de rescate y conservación de fuentes hídricas de la parroquia Guasaganda
- Yana Rumi

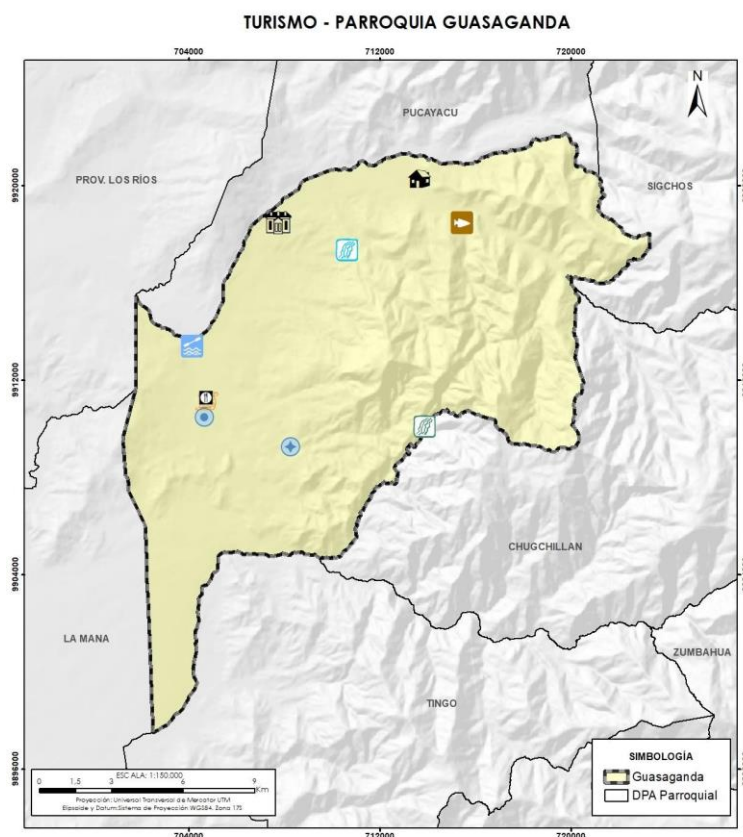
Cabe mencionar que el registro de atractivos turísticos está a cargo de las competencias del MINTUR el cual mediante los GAD's locales identifica, jerarquiza y registra mencionados atractivos turísticos naturales y culturales de este último también el Instituto de Patrimonio y Cultura (INPC) tiene competencias para su focalización y registro. (Ministerio de Turismo, 2011, p. 67)

4.2 Área de Estudio

También el GAD parroquial en su PDyOT 2020-2023 identifica los siguientes recursos turísticos mediante un mapa, el cual coincide con los atractivos del levantamiento de información.

Figura 7

Mapa turístico de la parroquia Guasaganda

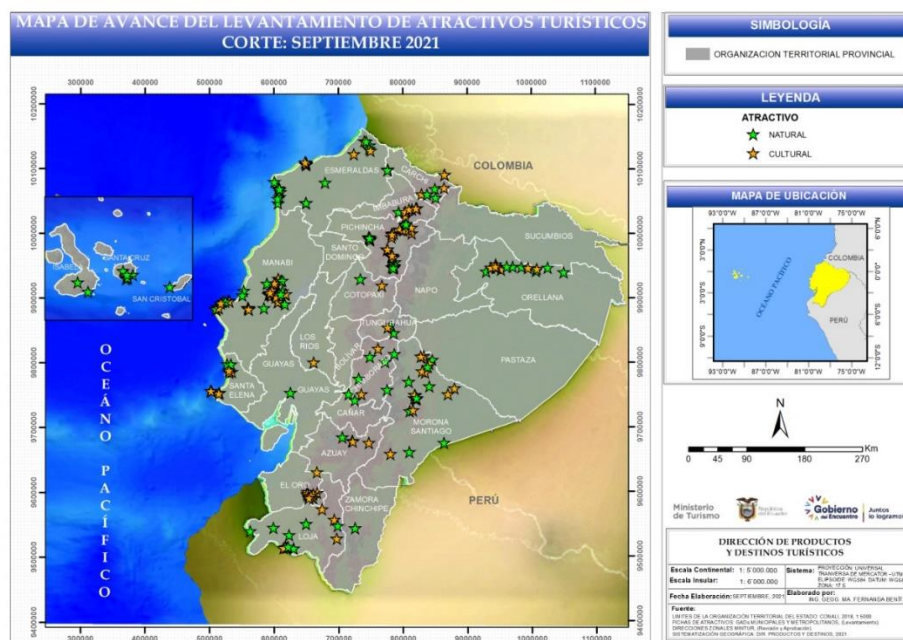


Nota. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Guasaganda (2019).

También se toma en cuenta con el último corte entregado por el MINTUR se identifican los siguientes atractivos turísticos naturales y culturales registrados mediante un mapa nacional, en la cual constan únicamente registrado dos atractivos en la provincia de Cotopaxi, resaltante la importancia del levantamiento de información de la presente investigación.

Figura 8

Levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador al año 2021



Nota. Ministerio de Turismo del Ecuador (2021)

En el mapa se puede identificar los 2 atractivos registrados de la Provincia de Cotopaxi, los cuales de acuerdo con el MINTUR (2021) se encuentran: “Fiesta de la Mama Negra o Fiesta de la Capitanía y el Volcán Cotopaxi” dentro de la provincia. Sin embargo, no se puede encontrar información a la parroquia Guasaganda o al cantón La Mana. (p. 65)

4.3 Análisis de las Entrevistas

La entrevista semi-estructurada se aplica a los referentes y propietarios considerados actores ecoturístico directos de sitios ecológicos en Guasaganda, con la finalidad de recabar información sobre recursos y atractivos turísticos.

Tabla 26

Preguntas y respuestas de los entrevistados

Entrevista
<p>Objetivo de la entrevista: Recaudar información sobre las actividades turísticas que se pueden realizar en los recursos de la parroquia Guasaganda.</p> <p>Encuestador: Saulo Ante</p>
Entrevistado 1
<p>Datos Informativos:</p> <p>Nombre del entrevistado: Marco Castillo</p> <p>Nombre del entrevistador: Saulo Ante</p> <p>Recurso Turístico Potencial: Finca Agro turística Castillo</p> <p>Ubicación: En el centro parroquial de Guasaganda a 400m del colegio del milenio Guasaganda.</p> <p>Fecha de la entrevista: 27 de diciembre del 2021</p>
Preguntas
<p>Pregunta 1: ¿Cuál es la amenaza más grande para su recurso turístico?</p> <p>Respuesta 1: Marco menciona que la amenaza más grande es la deforestación de sus 3 hectáreas de bosque, debido a que le tomó 3 años recuperar antiguos terrenos heredados de potrerajes. También piensa que la contaminación por criaderos de cerdos envenena el agua que utiliza para su criadero de tilapias. Así también le preocupa fallecer y que nadie más continúe con su trabajo de producción agro turística.</p> <p>Pregunta 2: ¿Cuáles son las principales actividades que se pueden realizar en el sitio?</p> <p>Respuesta 2: Pesca deportiva, sederos ecológicos, consumo de frutas locales, paseo en caballo, espacio de camping y ciclismo por los alrededores.</p> <p>Pregunta 3: ¿Cree usted que las actividades ecológicas son importantes para potenciar su atractivo?</p> <p>Respuesta 3: Si, todo mi trabajo tiene una visión ecológica, lo más importante es poder enseñar a las demás personas que no es necesario químicos para cultivar la tierra y que la recuperación de los esteros es una prioridad de las autoridades.</p> <p>Pregunta 4: ¿Estaría dispuesto a invertir económicamente para el mejoramiento de su recurso turístico?</p> <p>Respuesta 4: Todo lo que he construido hasta ahora, desde mi casa hasta la huerta y los sembríos son con mi propio dinero, estaría dispuesto a mejorar todo lo que tengo para que más personas me visiten.</p> <p>Pregunta 5: ¿Considera necesario la intervención de personal experto del tema turístico?</p> <p>Respuesta 5: Por supuesto, la ayuda de un técnico en turismo me ayudaría mucho dándome nuevas ideas o diciéndome que mejorar en lo poquito que tengo.</p> <p>Pregunta 6: ¿Le gustaría formar parte de una ruta turística junto a su recurso potencial?</p> <p>Respuesta 6: Si me gustaría, así trabajaríamos juntos con más personas que tengan la misma idea que la mía.</p> <p>Pregunta 7: ¿En qué estado de conservación se encuentra?</p> <p>Respuesta 7: En excelentes condiciones, yo vivo aquí así que todos los días cuido mi huerto y arreglo mis caminos.</p> <p>Pregunta 8: ¿Existen proyectos turísticos relacionados cercanos a su recurso turístico?</p>

Entrevista

Respuesta 8: Todos hacemos lo mismo, tenemos nuestras plantas y animales, pero solo yo invito a los turistas a que conozcan cómo se vive en el campo.

Pregunta 9: ¿Cuál es el valor ambiental del recurso?

Respuesta 9: Es muy importante porque en la fruta de huerto llegan aves de todo tipo, cuando siembro la yuca se llenan las guatusas y armadillos, además crecen muchos peces en el río y cuando llega el verano llegan las garzas y los lobos de río.

Pregunta 10: ¿Cuál es el valor social que presenta el recurso?

Respuesta 10: Es privado, pero si me gustaría que los niños de la escuela y los chicos del colegio vengan a aprender y ayuden a cuidar los ríos.

Pregunta 11: ¿Cuál es el valor turístico que presenta el recurso?

Respuesta 11: Mi trabajo es saludable para mí y para los que consuman de mi finca. A los turistas les gusta venir aquí porque aprenden cosas nuevas del campo.

Entrevistado 2

Datos Informativos:

Nombre del entrevistado: Christopher Polé

Nombre del entrevistador: Saulo Ante

Recurso Turístico Potencial: Bosque protector Jardín de los Sueños

Ubicación: Recinto Juan Cobo

Fecha de la entrevista: 3 enero 2022

Preguntas

Pregunta 1: ¿Cuál es la amenaza más grande para su recurso turístico?

Respuesta 1: Existen muchas amenazas que a largo plazo todas son peligrosas para el bosque, como el incremento de los potrerajes a los alrededores, eso deja al ecosistema dañado y reduce el hábitat de las especies del sector.

También los monocultivos de orito en gran cantidad amenazan con secar los esteros y destruir a las especies de reptiles, anfibios y peces de Guasaganda.

La casería ilegal dentro de su bosque y la tala de árboles son el principal problema, debido a que la extensión de terreno es muy grande no puede controlar todo lo que pasa a los alrededores

Pregunta 2: ¿Cuáles son las principales actividades que se pueden realizar en el sitio?

Respuesta 2: Hospedaje con alimentación incluida, camping, senderismo, avistamiento de flora y fauna, rituales de sanación espiritual, rescate y protección de especies en peligro de extinción, fotografía, voluntariado

Pregunta 3: ¿Cree usted que las actividades ecológicas son importantes para potenciar su atractivo?

Respuesta 3: Todas las actividades del Jardín de los Sueños se basan en una ideología ecológica, es lo más importante al momento de compartir experiencias con los huéspedes.

Pregunta 4: ¿Estaría dispuesto a invertir económicamente para el mejoramiento de su recurso turístico?

Respuesta 4: Por supuesto, si no se invierte no se puede seguir mejorando.

Pregunta 5: ¿Considera necesario la intervención de personal experto del tema turístico?

Respuesta 5: No, yo puedo manejar las actividades y proyectos relacionados por todos los años de conocimiento y experiencias.

Pregunta 6: ¿Le gustaría formar parte de una ruta turística junto a su recurso potencial?

Respuesta 6: Por supuesto, las puertas del Jardín de los Sueños están abiertas a cualquier proyecto a favor del turismo Sostenible, siempre y cuando haya un documento de respaldo y un grupo de trabajo responsable.

Entrevista

Pregunta 7: ¿En qué estado de conservación se encuentra?

Respuesta 7: Bueno, las remodelaciones y arreglos se hacen a diario, así como trabajos de limpieza y jardinería.

Pregunta 8: ¿Existen proyectos turísticos relacionados cercanos a su recurso turístico?

Respuesta 8: Se ha trabajado con la comunidad de los Laureles y Juan Cobo en cursos de capacitaciones y cuidado de fuentes hídricas, así como avistamiento y reconocimiento de peces de agua dulce. También talleres de socialización sobre las diferentes especies de serpientes y su contribución e importancia en la vida agrícola. Formando asociaciones de turismo comunitario en cada comunidad.

Pregunta 9: ¿Cuál es el valor ambiental del recurso?

Respuesta 9: Por ser el último remante de bosque protegido del cantón La Maná y el único bosque primario del sector de Guasaganda su importancia como recurso natural es altísimo debido a que es la fuente y sustento de vida para las comunidades cercanas por sus fuentes hídricas que nacen en las 108 hectáreas de bosque.

Pregunta 10: ¿Cuál es el valor social que presenta el recurso?

Respuesta 10: Todo el tiempo estamos proporcionando capacitaciones para los interesados en la parte ambiental, así que su importancia es alta por ser un centro de capacitación del medioambiente contante.

Pregunta 11: ¿Cuál es el valor turístico que presenta el recurso?

Respuesta 11: Al tener un público mayormente extranjero, es un atractivo primordial para el turístico del cantón La Maná.

Entrevistado 3

Datos Informativos:

Nombre del entrevistado: Alegría Sotomayor

Nombre del entrevistador: Saulo Ante

Recurso Turístico Potencial: Reserva Yanaurpi Jatun

Ubicación: San Antonio de Guasaganda

Fecha de la entrevista: 3 enero 2022

Preguntas

Pregunta 1: ¿Cuál es la amenaza más grande para su recurso turístico?

Respuesta 1: La caza indiscriminada y la falta de conocimientos de los pobladores que destruyen y alejan a varias especies de fauna local.

También el calentamiento global que hace que las estaciones sufra cambios drásticos modificando la conducta de varias especies migratorias como quilicos y golondrinas.

Pregunta 2: ¿Cuáles son las principales actividades que se pueden realizar en el sitio?

Respuesta 2: Camping, estudios de investigación en reptiles y anfibios, senderismo, fotografía, investigaciones arqueológicas, festivales y encuentros relacionados al medio ambiente.

Pregunta 3: ¿Cree usted que las actividades ecológicas son importantes para potenciar su atractivo?

Respuesta 3: Si, debido a la situación por civil, los turistas buscan alternativas naturales alejados de las ciudades con más contacto natural.

Pregunta 4: ¿Estaría dispuesto a invertir económicamente para el mejoramiento de su recurso turístico?

Respuesta 4: Claro, hay muchas necesidades en el proyecto, el apoyo para continuar debe ser propio y también de nuestros representantes públicos. Más que invertir estaría dispuesta a permitir la inversión extranjera en el proyecto.

Entrevista

Pregunta 5: ¿Considera necesario la intervención de personal experto del tema turístico?

Respuesta 5: Por supuesto, personas que cumplan con todos los requerimientos legales para trabajar en turismo, por ejemplo, guías con licencia especializada y técnicos con experiencia en el trabajo de campo

Pregunta 6: ¿Le gustaría formar parte de una ruta turística junto a su recurso potencial?

Respuesta 6: Si, mientras el apoyo sea en conjunto y para todos de la misma manera.

Pregunta 7: ¿En qué estado de conservación se encuentra?

Respuesta 7: El bosque está en buenas condiciones para el avistamiento de aves, pero los senderos son difíciles de mantener por el clima de la zona, la vegetación crece rápido y se necesita personal contante para el mantenimiento, yo diría que está bueno.

Pregunta 8: ¿Existen proyectos turísticos relacionados cercanos a su recurso turístico?

Respuesta 8: Tenemos cascadas a 15km, sitios arqueológicos a 2km la comunidad y su historia a 5 km, ríos para bañarse y senderos antiguos con alta riqueza histórica.

Pregunta 9: ¿Cuál es el valor ambiental del recurso?

Respuesta 9: Muy alto, a lo que se refiere como bosque protector, es e habitat de varios mamíferos y aves, así como vendos, tortugas, el gallito de la peña, el pájaro toro, pacharacas entre osos y pumas en los páramos altos.

Pregunta 10: ¿Cuál es el valor social que presenta el recurso?

Respuesta 10: Por su aporte al mundo como el pulmón de la provincia de Cotopaxi es muy importante para quienes deseen venir y aprende del proyecto Yana Urpi Hatun

Pregunta 11: ¿Cuál es el valor turístico que presenta el recurso?

Respuesta 11: Es muy famoso debido a que comparten el mismo espacio con el proyecto Arqueológico Malqui Machay, considerado patrimonio cultural de la humanidad.

Entrevistado 4

Datos Informativos:

Nombre del entrevistado: Jorge Luis Corrales

Nombre del entrevistador: Saulo Ante

Recurso Turístico Potencial: Proyecto de rescate y conservación de fuentes hídricas de la parroquia Guasaganda

Ubicación: Junta Parroquial de Guasaganda

Fecha de la entrevista: 3 enero 2022

Preguntas

Pregunta 1: ¿Cuál es la amenaza más grande para su recurso turístico?

Respuesta 1: La falta de apoyo por parte de las autoridades competentes responsables del cuidado de las fuentes hídricas.

La falta de conciencia ambiental y desinterés por parte de los pobladores cercanos a los esteros.

La contaminación y explotación de minería en el sector, que amenaza con destruir todo el trabajo planteado.

Pregunta 2: ¿Cuáles son las principales actividades que se pueden realizar en el sitio?

Respuesta 2: El proyecto tiene planificado crear corredores turísticos donde sea posible el avistamiento de aves, ciclismo, camping, sitios de recarga energética, turismo comunitario, creación de parques recreativos y diversificar la oferta turística del cantón.

Pregunta 3: ¿Cree usted que las actividades ecológicas son importantes para potenciar su atractivo?

Entrevista

Respuesta 3: sí, el contacto con la naturaleza es lo que ahora los turistas están buscando al momento de salir a pasear, algo más vivencial.

Pregunta 4: ¿Estaría dispuesto a invertir económicamente para el mejoramiento de su recurso turístico?

Respuesta 4: Como funcionario público no puedo invertir directamente, pero estoy dispuesto a llegar a las personas interesadas que deseen apoyar esta iniciativa.

Pregunta 5: ¿Considera necesario la intervención de personal experto del tema turístico?

Respuesta 5: Claro que sí, con capacitaciones a los comuneros, creación de proyectos y difusión en redes sociales.

Pregunta 6: ¿Le gustaría formar parte de una ruta turística junto a su recurso potencial?

Respuesta 6: Sí, sobre todo que le den consecución al proyecto que estamos trabajando.

Pregunta 7: ¿En qué estado de conservación se encuentra?

Respuesta 7: Estamos en la fase de capacitaciones, cuidado y mantenimiento. Tenemos listo la segunda etapa que es la reforestación de especies nativas en esteros. Estamos esperando se implemente la ley de cuidado y protección de fuentes hídricas para la parroquia Guasaganda, para mantener controlada a la comunidad infractora.

Pregunta 8: ¿Existen proyectos turísticos relacionados cercanos a su recurso turístico?

Respuesta 8: En el sector de Guasaganda existen recursos naturales cercanos al centro urbano como son:

La cascada La Venada a 9 km

Entrada y sendero perteneciente a la reserva Ecológica los Ilinizas

Cascada de Tilipulo entre el límite de Sigchos y La Maná 23 km

Malqui Machay la última morada de Atahualpa

Las Tolas de Malqui referente a la cultura Yumbo.

Sitios arqueológicos Yana Rumi

Pregunta 9: ¿Cuál es el valor ambiental del recurso?

Respuesta 9: Las fuentes hídricas son lo más importante para la alimentación agricultura y cualquier actividad turística. Así que su importancia es muy grande.

Pregunta 10: ¿Cuál es el valor social que presenta el recurso?

Respuesta 10: Muy importante ya que mejorará la calidad de vida de todos los seres vivos del sector.

Pregunta 11: ¿Cuál es el valor turístico que presenta el recurso?

Respuesta 11: Muy importante, debido a que debemos cuidar los recursos para pensar en el turismo a futuro.

Entrevistado 5

Datos Informativos:

Nombre del entrevistado: Ítalo Ayala

Nombre del entrevistador: Saulo Ante

Recurso Turístico Potencial: Yana Rumi

Ubicación: San Antonio de Guasaganda La Magdalena

Fecha de la entrevista: 3 enero 2022

Preguntas

Pregunta 1: ¿Cuál es la amenaza más grande para su recurso turístico?

Respuesta 1: No tenemos quien nos ayude para seguir con Yana Rumi
Los acedados quieren quitarnos las tierras
La gente no está organizada

Entrevista

No sabemos del turismo.

Pregunta 2: ¿Cuáles son las principales actividades que se pueden realizar en el sitio?

Respuesta 2: Aquí se cuenta la historia de los Yumbos, como ellos estudiaban las estrellas con el agua.

Se puede venir con la familia como día de campo.

Se puede nadar y bañarse en el río, el agua es muy limpia.

Tenemos el trapiche para mostrar cómo hacer la panela y el jugo de caña.

Pregunta 3: ¿Cree usted que las actividades ecológicas son importantes para potenciar su atractivo?

Respuesta 3: sí, eso es lo que más les gusta a las personas de la ciudad. Ver cómo se vive en el campo.

Pregunta 4: ¿Estaría dispuesto a invertir económicamente para el mejoramiento de su recurso turístico?

Respuesta 4: No, somos una familia humilde que no tenemos para comprar cosas. Pero podemos trabajar si nos ayudan.

Pregunta 5: ¿Considera necesario la intervención de personal experto del tema turístico?

Respuesta 5: Sí, que nos ayude a saber de la historia y como atender a los turistas.

Pregunta 6: ¿Le gustaría formar parte de una ruta turística junto a su recurso potencial?

Respuesta 6: Sí, así mi familia y yo aprendemos sobre el turismo y podemos ganar algo más.

Pregunta 7: ¿En qué estado de conservación se encuentra?

Respuesta 7: Hemos limpiado y cuidamos que la corriente no se lleve las piedras, se puede visitar cualquier día y descansar en las cabañas.

Pregunta 8: ¿Existen proyectos turísticos relacionados cercanos a su recurso turístico?

Respuesta 8: Sí, estamos muy cerca de Malqui Machay, y la hacienda de Malqui y La cascada del Brasil

Pregunta 9: ¿Cuál es el valor ambiental del recurso?

Respuesta 9: Es un espacio de piedra con historia de nuestros antepasados, cerca viven varios animales hasta tortugas. Es importante cuidar este lugar para nosotros.

Pregunta 10: ¿Cuál es el valor social que presenta el recurso?

Respuesta 10: Es muy importante porque mis abuelos cuentan muchas historias de la piedra negra, además tiene conexión con Malqui Machay

Pregunta 11: ¿Cuál es el valor turístico que presenta el recurso?

Respuesta 11: A las personas les gusta el lugar, pero no llegan muchos. Hace falta que conozcan más.

Entrevistado 6

Datos Informativos:

Nombre del entrevistado: Luis Ante

Nombre del entrevistador: Saulo Ante

Recurso Turístico Potencial: Hostería Sacha Wasi

Ubicación: Villa Verde Barro Pungo

Fecha de la entrevista: 3 enero 2022

Preguntas

Pregunta 1: ¿Cuál es la amenaza más grande para su recurso turístico?

Respuesta 1: La destrucción de los espacios naturales

Contaminación del suelo y el agua

Falta de demanda Turística

Pregunta 2: ¿Cuáles son las principales actividades que se pueden realizar en el sitio?

Entrevista

Respuesta 2: Alimentación y Hospedaje

Senderismo, cabalgatas, camping, meditación, yoga y recarga energética.

Pregunta 3: ¿Cree usted que las actividades ecológicas son importantes para potenciar su atractivo?

Respuesta 3: si, dependemos de las características naturales de nuestro entorno para todas las actividades que realizamos en la Hostería

Pregunta 4: ¿Estaría dispuesto a invertir económicamente para el mejoramiento de su recurso turístico?

Respuesta 4: Si, siempre mejoramos las instalaciones y tenemos planes de crecer a futuro.

Pregunta 5: ¿Considera necesario la intervención de personal experto del tema turístico?

Respuesta 5: Si, la experiencia y preparación es necesario a la hora de atender un establecimiento turístico.

Pregunta 6: ¿Le gustaría formar parte de una ruta turística junto a su recurso potencial?

Respuesta 6: Si, sería excelente unir fuerzas

Pregunta 7: ¿En qué estado de conservación se encuentra?

Respuesta 7: Excelente, damos mantenimiento constante y mejoramos las instalaciones para la comodidad del huésped.

Pregunta 8: ¿Existen proyectos turísticos relacionados cercanos a su recurso turístico?

Respuesta 8: Si, tenemos los ríos Quindigua donde se hace pesca artesanal, la cascada del Guarumal, La Posa de la 21

Pregunta 9: ¿Cuál es el valor ambiental del recurso?

Respuesta 9: Cuidamos y enseñamos a las personas la importancia del medio ambiente libre de contaminación.

Pregunta 10: ¿Cuál es el valor social que presenta el recurso?

Respuesta 10: Trabajamos con las comunidades así que el beneficio es mutuo.

Pregunta 11: ¿Cuál es el valor turístico que presenta el recurso?

Respuesta 11: Alto, debido a los recursos naturales aún no explotados.

Entrevistado 7

Datos Informativos:

Nombre del entrevistado: Soledad Casillas

Nombre del entrevistador: Saulo Ante

Recurso Turístico Potencial: Asociación de producción agrícola Guasaganda

Ubicación: Guasaganda

Fecha de la entrevista: 4 enero 2022

Preguntas

Pregunta 1: ¿Cuál es la amenaza más grande para su recurso turístico?

Respuesta 1: La desintegración del grupo de trabajo.

Falta de materia prima para la producción diaria.

Pregunta 2: ¿Cuáles son las principales actividades que se pueden realizar en el sitio?

Respuesta 2: Presentación de los diferentes tipos de queso, pruebas de sabores de yogurt, valores energéticos de los productos lácteos.

Pregunta 3: ¿Cree usted que las actividades ecológicas son importantes para potenciar su atractivo?

Respuesta 3: si, pensamos mostrar la vida del campo con cada producto.

Pregunta 4: ¿Estaría dispuesto a invertir económicamente para el mejoramiento de su recurso turístico?

Respuesta 4: Si, la asociación dispone de una caja de ahorros para proyectos futuros.

Entrevista

Pregunta 5: ¿Considera necesario la intervención de personal experto del tema turístico?

Respuesta 5: al principio si, para las capacitaciones de atención al cliente y el idioma.

Pregunta 6: ¿Le gustaría formar parte de una ruta turística junto a su recurso potencial?

Respuesta 6: Si, sería excelente unir fuerzas

Pregunta 7: ¿En qué estado de conservación se encuentra?

Respuesta 7: Regular, necesitamos mejorar las instalaciones para las visitas de turistas, los espacios son más de producción.

Pregunta 8: ¿Existen proyectos turísticos relacionados cercanos a su recurso turístico?

Respuesta 8: Si, tenemos los ríos y huertos ecológicos.

Pregunta 9: ¿Cuál es el valor ambiental del recurso?

Respuesta 9: contamos con los procesos ambientales así que no contaminamos.

Pregunta 10: ¿Cuál es el valor social que presenta el recurso?

Respuesta 10: Todos los socios son beneficiados por la venta de leche y los otros productos, es el sustento principal de varias familias.

Pregunta 11: ¿Cuál es el valor turístico que presenta el recurso?

Respuesta 11: alto, es la planta de producción láctea más grande de la parroquia Guasaganda.

Nota. La presente tabla muestra las entrevistas aplicadas en la parroquia Guasaganda.

Las entrevistas realizadas a los representantes de las actividades ecoturísticas de la parroquia Guasaganda arrojaron información confiable respecto a las actividades turísticas, amenazas dentro y fuera de cada recurso, así como también el valor que se entrega desde la parte de vista social, ecológica y ambiental desde las diferentes perspectivas de los entrevistados.

Así como lo menciona Schettini y Cortazzo (2015) “al momento del análisis de los datos cualitativos el investigador someterá a las operaciones que corresponda pertinentes con la finalidad de cumplir los objetivos propuestos en su estudio” (p. 65) Además contempla necesario “la reducción de datos con el fin de expresarlos y describirlos de alguna manera (conceptual, numérica o gráficamente)” (p. 59).

Debido a esto y con mayor comprensión del fenómeno de estudio en el área de intervención se da paso al análisis e interpretación de las entrevistas, las cuales se pueden visualizar en la tabla 27

Tabla 27

Resultados de las entrevistas

Actividades Turísticas

- Camping, senderismo, avistamiento de flor y fauna.
 - Alimentación y hospedaje en puntos de referencia.
-

- Demostración de la producción local (panela, queso, yogurt, permacultura)
- Estudios de investigación, fotografía, investigaciones arqueológicas, festivales y encuentro medioambientales.
- Pesca deportiva, ciclismo, cabalgatas, actividades acuáticas.

Ninguna de las actividades se encuentra registrada, se encuentra en revisión desde el año 2019.

Atractivos y Recursos turísticos

- Cascadas, sitios arqueológicos comunitarios, ríos y senderos antiguos (Culuncos)
- Trapiches
- La cascada La Venada, entrada y sendero a la reserva ecológica Los Ilinizas.
- Cascada de Tilipulo (Mármol) entre los límites de Sigchos y La Maná, perfecta para vincular las dos parroquias.
- Malqui Machay, la última morada de Atahualpa
- Las Tolas de la hacienda Malqui
- Yana Rumi sitio ceremonial Yumbo

Los sitios no cuentan con la notoriedad publicitaria que merecen a pesar de su gran potencial turístico.

Amenazas

- Desconocimiento de prácticas eco amigables
- Acciones enmarcadas en la ilegalidad.
- Deforestación, destrucción de espacios naturales, caza indiscriminada.
- Contaminación de fuentes hídricas.
- Desorganización de la empresa privada con la pública.
- Materiales y equipos de trabajo inadecuados.

La visión del ecoturismo es prácticamente inexistente y desconocida en el área de intervención.

Valor del atractivo o recurso

- Los entrevistados consideran al turismo como una alternativa para mejorar la situación económica, social, cultural y ambiental.
- Pretenden rescatar las tradiciones costumbre y darle valor agregado a sus actividades.
- La inversión para mejoramiento, equipamiento, capacitación y publicidad es una alternativa aceptada por la mayoría.

Los atractivos y recursos poseen características propias de la zona subtropical, y su paisaje contrasta con el estilo de vida de los pobladores del sector, perfecto para actividades agro turísticas, ecoturísticas y comunitarias.

Nota. La tabla de interpretación de la entrevista consta con la información más relevante, con respecto a la opinión de los entrevistados. De la cual se procede a seleccionar los datos más importantes para la estructuración de la propuesta.

Capítulo V

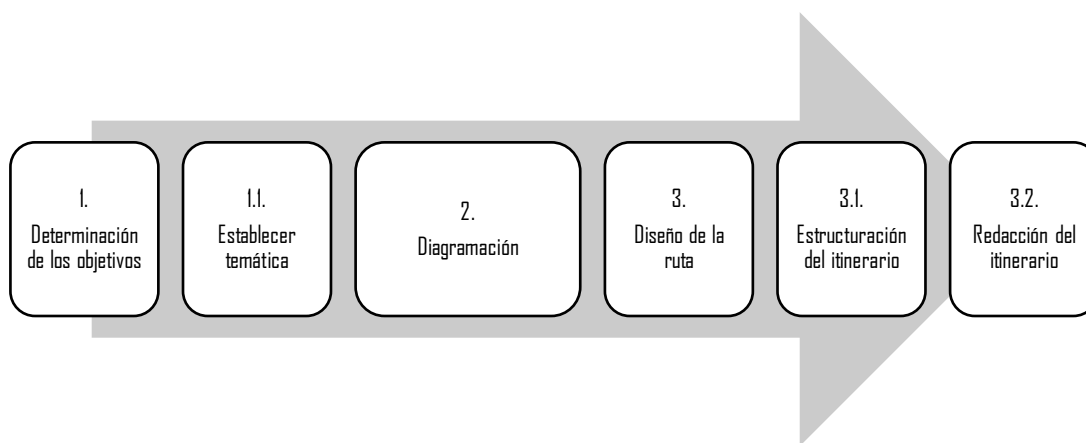
5 Propuesta

5.1 Estructura de la Ruta Ecológica

Para la cronología de Oyarzún y Szmulewicz (1999) este nuevo proyecto se toma la referencia de los cuales nos presentan la cronología necesaria para un nuevo proyecto de ruta.

Figura 9

Estructura de la Ruta



Nota. Szmulewicz (1999)

5.2 Objetivo de la Ruta

El principal objetivo de esta ruta es:

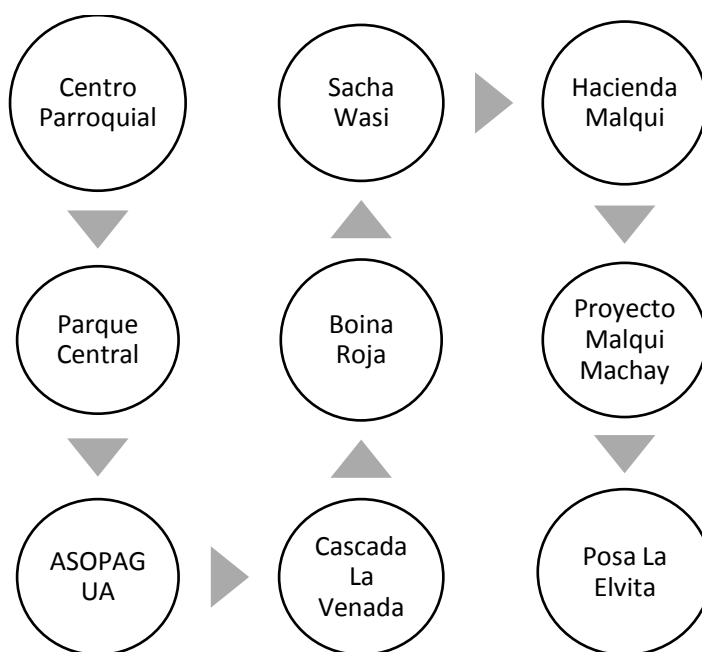
- Detallar cada sitio ecoturístico de la parroquia Guasaganda con su respectiva, señalética, distancia entre atractivos, puntos de encuentro, accesibilidad y actividades a realizar en el transcurso de recorrido.

4.1.1.1. Temática. Ruta Guasaganda Viva; Cultural y Aventura.

5.3 Diagramación

Figura 10

Diagramación de la Ruta Guasaganda Viva

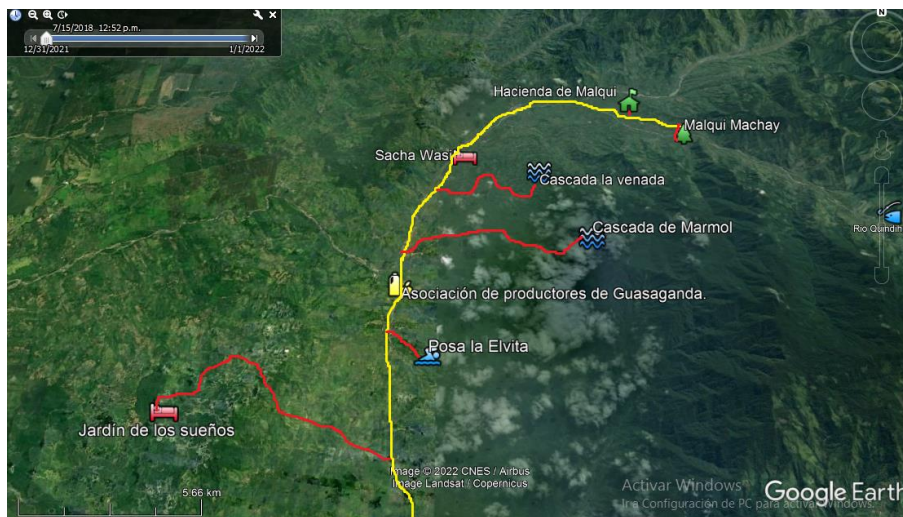


Nota. Recorrido opcional para los visitantes que ingresen a la Ruta Guasaganda Viva.

5.4 Diseño de la Ruta

Imagen 1

Ruta Guasaganda Viva



Nota. La línea amarilla representa la vía de acceso principal desde La Maná-Pucayacu-Malqui Machay. La roja es la entrada directa a cada atractivo

4.1.3.1 Estructuración del Itinerario

Tabla 28

Ruta Guasaganda Viva

Nombre	Ruta Ecoturística Guasaganda Verde
Carácter	Aventura, descanso y diversión
Estilo	Cultura Ecología Ciclismo
Dificultad	Moderada
Recorrido	Iglesia de Guasaganda-Cascada La Venada, Hacienda Malqui, Proyecto arqueológico Malqui Machay, posa la Elvita.
Distancia	27,8 Km
Actividades que se pueden realizar	Visita a la Iglesia de Guasaganda e identificación de su historia, en el ingreso de la parroquia encuentran diferentes datos de su creación mediante el guía local, luego la dirección continúa a la producción de Cacao, posterior a ellos se encuentra la Cascada del Venado para conocer la flora y fauna del lugar. A esta ruta se suma la Hacienda histórica Malqui y continúa por las ruinas de Malqui Machay considerada como la última morada del Inca. La ruta continúa con Cascada del Mármol y finaliza en las pozas

Naturales de la Elvita.

Tiempo	Auto: 30 minutos Ciclismo: 4 h 30 minutos
---------------	--

Nota. Itinerario de la ruta

4.1.3.2 Redacción del Itinerario. La ruta Ecoturística lleva la denominación de Guasaganda Verde, por su alta riqueza natural presente en las cascadas La Venada, El Mármol y la posa La Elvita, además su carácter turístico encaja en actividades de aventura, descanso y diversión. Manteniendo un estilo cultural al incluir una interpretación histórica en la iglesia centra para luego vincular a las haciendas de Malqui y Machay por sus hallazgos arqueológicos. Su distancia varía en un aproximado de 27,8 km con la posibilidad de recorrer una mayor parte de sus atractivos en un tiempo aproximado de 5 horas. Las fechas más recomendadas para su visita son los meses de agosto, septiembre, y octubre. Las recomendaciones para acceder a esta ruta es la disponibilidad de tiempo mayor o igual a cinco horas, ropa cómoda, traje de baño, zapatos de trecking, cámara fotográfica, protección solar e hidratación. Se dispone de un guía local y tres guías aledaños a los cuales es posible localizar con anticipación.

5.5 Determinar los servicios de la ruta

Los servicios dispuestos en la Ruta están dados por las actividades de esparcimiento, alimentación, transporte, hospedaje y provisión de guía local como se detallan a continuación:

5.5.1 Actividades de esparcimiento

Las actividades de esparcimiento todas aquellas que se habiliten al público interesado para crear un momento de disfrute, relajación y satisfacción. En el área de

estudio según el ministerio de turismo, cuenta con un establecimiento legalmente constituido para la prestación de servicios.

Tabla 29

Actividades de esparcimiento

Nomb re Come rcial	Númer o de Regist ro	Fecha de Regist ro	Actividad	Clasifica ción	Cat eg orí a	Pro vin cia	Ca ntón	Parroquia
Boina Roja	050251 0706	19/4/2 018	PARQUE DE ATRACCIÓN ESTABLES	TERMA S Y BALNEA RIOS	SE GU ND A	CO TO PA XI	LA MA NÁ	GUASAGANDA (CAB. EN GUASAGANDA CENTRO)

Nota. Ministerio de Turismo del Ecuador, (2021)

Mientras tanto para el servicio de alimentación se detalla lo siguiente.

5.5.2 Alimentación

De acuerdo con el catastro del MINTUR (2021) se registran los siguientes establecimientos:

Tabla 30

Alimentos y Bebidas

Nombre Comercial	Actividad	Clasific ación	Categ oría	Provi ncia	Can tón	Parroquia
BOINA ROJA	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	(1) Una copa	COT OPA XI	LA MA NÁ	GUASAGANDA (CAB. EN GUASAGANDA CENTRO)
COMPLEJO TURISTICO MAHO	ALIMENTO S Y BEBIDAS	RESTA URANT E	1 Tened or	COT OPA XI	LA MA NÁ	GUASAGANDA (CAB. EN GUASAGANDA CENTRO)

Nota. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021)

5.5.3 Transporte

Tabla 31

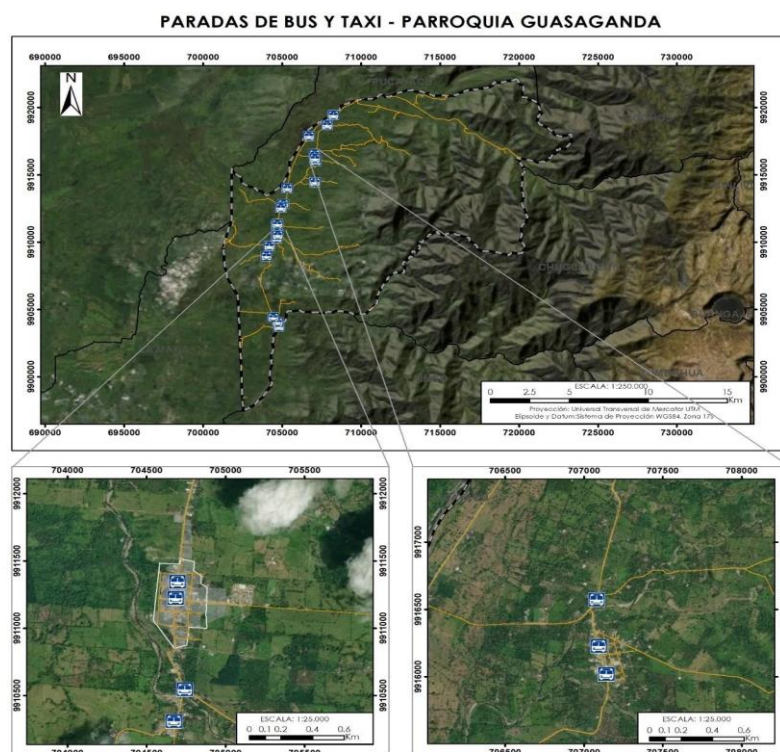
Transporte

Frecuencias líneas de transporte "Macuchi" (Interprovincial)			
Inicio	Intermedio	Destino	Frecuencias
Quevedo		Pucayacu	2
Pucayacu		Quevedo	2
La Maná		Pucayacu	1
Pucayacu		La Maná	1
Pucayacu	Guasaganda-La Maná- Quevedo	Quito	1
Quito	Quevedo-La Maná- Guasaganda	Pucayacu	1

Nota. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Guasaganda (2019)

Figura 11

Mapa de paradas de Buses y Taxis



Nota. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Guasaganda (2019)

5.5.4 Hospedaje

Tabla 32

Hospedaje registrado en la parroquia Guasaganda.

Nombre Comercial	Número de Registro	Fecha de Registro	Actividad	Clasificación	Categoría	Provincia	Cantón	Parroquia
BOSQUE PRIVADO JARDIN DE LOS SUEÑOS	XLMA AJ000 02475	18/5/2017	ALO JAMI ENT	CASA DE HUÉSP EDES	Categoría única	CO TO PA XI	LA MA NÁ	GUASAGANDA (CAB. EN GUASAGANDA CENTRO)
HOSTERIA SACHA WASI			ALO JAMI ENT O	HOSTERIA	Categoría Única	CO TO PA XI	LA MA NÁ	GUASAGANDA

Nota. Ministerio de Turismo del Ecuador, (2021)

5.5.5 Guías Locales

Tabla 33

Guías Turísticas

Nombre	Guía	Ubicación	Contacto
Humberto Ortega	Guía Local	Yakuchaqui	032708078

Nota. Ministerio de Turismo del Ecuador, (2021)

Después de determinar los servicios de la ruta, se procede al cálculo de los costos y gastos de operación para crear una concepción económica de la ruta tentativa, dejando la posibilidad de adquirir los servicios según el valor adquisitivo del visitante. Así como se detalla a continuación.

5.6 Costos y Gastos de Operación

Los costos y gastos de operación de la ruta están delimitados como un producto a ofertarse desde la ciudad de La Maná con transporte privado.

Tabla 34*Costos y Gastos de Operación*

SERVICIO	PRECIO
Transporte (La Maná-Guasaganda)	20.00
Alimentos y Bebidas (desayuno, almuerzo, cena)	15.00
Renta de Bicicletas	10.00
Guía Local	10.00
Ingresos a sitios de esparcimiento (Malqui Machay)	5.00
TOTAL	60.00

Nota. Valor de servicios turísticos

Para agregar el valor de hospedaje en la ruta, se toma en referencia los valores descritos por los propietarios de los establecimientos mencionados a continuación:

Tabla 35*Tarifas por habitación Jardín de los sueños*

Casa Huésped Jardín de los sueños. Capacidad máxima 6 paxs.	
Habitación Individual	\$80 dólares americanos
Habitación matrimonial	\$65 dólares americanos.
habitación compartida	\$50 dólares americanos

Nota. Tarifas RAC

Tabla 36*Tarifas por habitación Sacha Wasi*

Hostería Sacha Wasi Capacidad máxima 12 paxs.	
Habitación Simple	\$20 dólares americanos
Habitación Compartida	\$15 dólares americanos.
Camping	\$5 dólares americanos por carpa
Habitación Matrimonia	\$25 dólares americanos

Nota. Tarifario RAC

Conclusiones

- El establecer la problemáticas para demarcar la realidad turística y local; junto con bases teóricas que fundamentan con el conocimiento de experto con el objetivo de recopilar información precisa que coadyuve al desarrollo de la investigación se identificó la realidad paralela entre la teoría y la práctica de campo.
- El uso de metodologías fijó la estructura del estudio con un aporte estratégico sincronizado desde el inicio al final, además, la metodología de la propuesta permitió la obtención de resultados durante el proceso para lograr el abordaje correcto de la propuesta.
- Mediante un análisis diagnóstico se obtuvo información turística sobre la parroquia y sus carencias en el área, registros en sistemas turísticos para alcanzar mayor difusión de sus recursos y atractivos o a su vez generar productos; lo cual es necesario para seguir una regularización turística que fomente la actividad de entretenimiento en la localidad.
- Al final, se concluye que la generación de rutas turísticas especializadas como este caso al ser una ruta ecoturística constituyen en un producto turístico con capacidad de uso y replica en áreas con la finalidad de generar conexión en otras zonas aledañas con la finalidad de brindar un mejor y más ampliado servicio al turista, lo cual contribuye a la consolidación de mayores aportes y beneficios en la población.

Recomendaciones

- Es inherente, el trabajo en conjunto con actores turísticos públicos y privados puede ser determinante para apuntar a la actividad turística local y/o regional.
- Las limitaciones que posee el GAD parroquial pueden ser subsanadas mediante proyectos colectivos o mancomunados con los sitios de interés turístico del canto apoyados en la dirección turística del cantón.
- Impulsar la inclusión de recursos turísticos para el registro y validación de atractivos turísticos mediante las entidades pertinente con el apoyo y aporte de instituciones de educación con la finalidad de generar la necesidad de mayor interés turístico del área mediante atractivos registrados resaltar que se requiere mejorar la calidad de los servicios y el registro de los; también se requiere un registro estadístico del ingreso turístico para determinar el perfil del visitante.

Bibliografía

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Caracas - República Bolivariana de Venezuela: Editorial Episteme.
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia Mexico*, 201-206.
- Basset, V. (2012). *Del turismo al neochamanismo: ejemplo de la reserva natural sagrada de Wirikuta en México*. Universidad de Perpignan. México: Jalisco. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592012000300013
- Blasco, M. (2005). *Introducción al Concepto de Turismo Sostenible*. Aragón: Jornadas sobre el Turismo Sostenible.
- Cueto, A., Flores, F., Nájera, O., & Zepeda, L. (2015). *Turismo Alternativo: una propuesta para impulsar el desarrollo en dos localidades indígenas de Nayarit, México*. México: Redalyc.org. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de redalyc.org/pdf/4561/456149892005.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Guasaganda. (2020). *Plan de Ordenamiento Territorial PDyOT*. La Maná: Gobierno Autonomo Descentralizado de Guasaganda.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Guasaganda. (18 de Febrero de 2019). *GAD Parroquial Guasaganda*. Obtenido de GAD Parroquial Guasaganda: guasaganda.gob.ec
- Gonz, F. (2017). *Conceptos Fundamentales del Turismo* (Vol. 17). Hidalgo, México: Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA.

Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de
ucipfg.com/Repositorio/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf

González, P., & Neri, L. (2015). *El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger el bosque seco tropical peruano: El caso de Proyecto Hualtaco, Tumbes.*

Paraná: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS.

Hernández, R. (2013). *Metodología de la Investigación 6 edición.* México D.F.:

McGRAW-HILL.

Hernández, R., Baptista, P., & Hernández, C. (2004). *Metodología de la Investigación.*

McGraw-Hill Interamericana, 1-533. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38911499/Sampieri.pdf?1443413542=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38911499/Sampieri.pdf?1443413542=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSampieri.pdf&Expires=1592708228&Signature=ZdclgLZTpYIHa4G1stS5H3kKoa3WxNM0XOMLNI2xJRxb5Wh9miJaH6NTCoRZpfx93hXCqVGqSGdKR1ROE5EEzbTU8XI)

[disposition=inline%3B+filename%3DSampieri.pdf&Expires=1592708228&Signature=ZdclgLZTpYIHa4G1stS5H3kKoa3WxNM0XOMLNI2xJRxb5Wh9miJaH6NTCoRZpfx93hXCqVGqSGdKR1ROE5EEzbTU8XI](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38911499/Sampieri.pdf?1443413542=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSampieri.pdf&Expires=1592708228&Signature=ZdclgLZTpYIHa4G1stS5H3kKoa3WxNM0XOMLNI2xJRxb5Wh9miJaH6NTCoRZpfx93hXCqVGqSGdKR1ROE5EEzbTU8XI)

Lima, S., Nóbreg, W., Bahi, M., & Pian, A. (2012). PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS VISITAS AL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18.

Recuperado el 15 de Febrero de 2022, de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180721638004>

Llanes, C., & Nel-lo, M. (2016). *Ecoturismo.* Barcelona: UOC. Recuperado el 18 de

Febrero de 2022, de books.google.com.ec/books?id=28CbCwAAQBAJ

Marrero, M. (2016). *Glosario de Términos Hoteleros, Turísticos y Relacionales. M.*

Marreno. Canarias: Wanda & Machín. Recuperado el 15 de Febrero de 2022, de
hosteltur.com/files/web/templates/ter/wikitur.pdf

Ministerio de Turismo. (17 de Diciembre de 2011). *Reglamento General de Actividades Turísticas*. Obtenido de Portal del Ministerio de Turismo: turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURISTICAS.pdf

Ministerio de Turismo. (2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*. Quito: Ministerio de Turismo. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Quito: Ministerio de Turismo. Recuperado el 15 de Febrero de 2022, de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Turismo. (2021). *Acuerdo Ministerial No. 2021-011*. Quito: Ministerio de Turismo.

Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. *Universidad Surcolombiana*, 1-216. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de <http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo++Guía+didáctica+Metodología+de+la+investigación.pdf>

Mora, S., Tierra, N., & Salas, E. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *ConcienciaDigital*, 3, 168-188. Recuperado el 18 de

Febrero de 2022, de /Users/AgenciadeViajes/Downloads/1379-
Texto%20del%20artículo-6292-2-10-20200826.pdf

Nasimba, C., & Cejas, M. (Diciembre de 2015). DISEÑO DE PRODUCTOS
TURÍSTICOS Y SUS FACILIDADES. *Qualitas*, 10, 18. Recuperado el 15 de
febrero de 2022, de unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-
dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISEÑO-DE-PRODUCTOS-TURÍSTICOS-Y-SUS-
FACILIDADES.pdf

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización,
clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 24. Recuperado el 18 de
Febrero de 2022, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>

Organización Mundial de Turismo. (12 de Diciembre de 2015). *UNWTO*. Recuperado el
15 de Febrero de 2022, de UNWTO: unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos

Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (1999). *Fortalecimientos de la Gestión en Destinos
Turísticos: Fundamentos*. Chile: Gestión Turística.

Pérez, R. M., & Cabrera, C. (2018). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y
nacional*. México: Cuadernos Universitarios). Recuperado el 18 de Febrero de
2022, de
uabcs.mx/difusion2017/webroot/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf

Rodríguez, J., & Ortega, R. (2017). *Turismo Alternativo: Servicios turísticos
diferenciados*. México: Trillas. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de
[entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-
Turísticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf](http://entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-Turísticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf)

- Rurales, A. d. (2019). Moral, María; Fernández, María T.; Sánchez, Manuel. *Revista Espacios*, 22.
- Salvador, M., Pablo, C., & Francisco, O. (2018). *El Turismo de Aventura: Concepto, Evolución, Características y Mercado Meta. El caso de Adalucía*. Sevilla: Universidad Tecnológica de Santiago.
- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). *Análisis de los datos cualitativos en la investigación social*. Buenos Aires: Editorial de La Universidad de La Plata. Obtenido de [/User/AgenciadeViajes/Dowloands/ Metodología%20de%20la%20entrevista.pdf](#)
- Secretaría de Turismo México. (2014). *Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo*. México: Serie Turismo Alternativo.
- Servicio Nacional de Aprendizaje. (2013). *Diseño de Ruta Turística*. Bogotá: SENA.

Anexos