



**Valoración de costumbres y tradiciones de la parroquia de Quisapincha y su aporte
en el desarrollo turístico**

Carpio Caroa, Paola Vanessa y Romero Pastuisaca, Joe Luciano

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración
Turística y Hotelera

Mgst. Novoa Brito, Carlos Hugo

10 de agosto de 2022



Trabajo_titulación_Carpio_Romero.pdf

Scanned on: 16:21 August 9, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	283
Words with Minor Changes	54
Paraphrased Words	594
Omitted Words	175



Escaneado e identificado por:
CARLOS HUGO
NOVOA BRITO



Website | Education | Businesses



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **"Valoración de costumbres y tradiciones de la parroquia de Quisapincha y su aporte en el desarrollo turístico"** fue realizado por los señores **Carpio Caroa, Paola Vanessa y Romero Pastuisaca, Joe Luciano**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 10 de agosto de 2022

Firma:



Novoa Brito, Carlos Hugo

C. C.: 1711155117



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio


Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

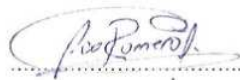
Nosotros, **Carpio Caroa, Paola Vanessa y Romero Pastuisaca, Joe Luciano**, con cédulas de ciudadanía n° 1725096943 y n° 1724020506, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Valoración de costumbres y tradiciones de la parroquia de Quisapincha y su aporte en el desarrollo turístico** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 10 de agosto de 2022

Firma:


Carpio Caroa, Paola Vanessa
C.C.: 1725096943

Firma:


Romero Pastuisaca Joe Luciano
C.C.: 1724020506



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Nosotros **Carpio Caroa, Paola Vanessa y Romero Pastuisaca, Joe Luciano**, con cédulas de ciudadanía n°1725096943 y n° 1724020506, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Valoración de costumbres y tradiciones de la parroquia de Quisapincha y su aporte en el desarrollo turístico** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 10 de agosto de 2022

Firma:

Carpio Caroa, Paola Vanessa

C.C.: 1725096943

Firma:

Romero Pastuisaca Joe Luciano

C.C.: 1724020506

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de titulación, principalmente a Dios, por ser mi más grande amor e inspiración, ahora entiendo que contigo todo y sin ti nada. Dios me acompañó lo largo de esta etapa universitaria, recordándome todos los días que siempre debía ser fuerte y valiente; siempre conté con su ayuda, con su fortaleza pues el peleo batallas por mí durante este proceso, su presencia siempre va delante de mí.

A mis padres, Luis y Sandra por su amor incondicional, quienes me han acompañado en cada etapa de mi formación académica, ambos han sido mi pilar fundamental para seguir adelante, para culminar con éxito el presente trabajo de titulación, luchar por mis sueños y no rendirme jamás.

A mi hermano, David por amarme y cuidarme, por ser mi luz en medio de la oscuridad, quien me ha brindado su apoyo incondicional en todas las actividades que me he propuesto realizar.

A mi primo, Javier por motivarme a ser mejor persona cada día, porque sin él no hubiera elegido esta carrera.

A mis mejores amigas, Joselyn y Jazmin por enseñarme el verdadero significado de la amistad, quienes han sido mis compañeras y amigas durante mi formación académica, me han brindado su apoyo y consejos cuando más lo he necesitado.

Paola Carpio

Dedico este trabajo a mis padres, Narcisa Pastuisaca y Luciano Romero, quienes me han apoyado toda mi vida y han destinado su tiempo y empeño en mi formación personal académica, la cual culmina en conjunto a esta tesis de grado.

A mis hermanos, quienes me inspiran a seguir siendo una persona con principios y a seguirme superando.

A mis tíos, quienes han sido siempre un pilar personal y familiar.

Y a mis amigos, las personas que hicieron este proceso educativo más divertido, quienes me apoyaron y dieron fuerzas para no desistir.

Joe Romero

Agradecimiento

Mi profundo agradecimiento a Dios por ser la nube en medio de mi desierto, por colocar en mi camino a las personas correctas quienes han contribuido en mi vida personal y profesional para ser la persona que soy el día de hoy, gracias por transformar mis malas decisiones en algo bueno.

A mis padres, Sandra, por ser una mujer guerrera, por corregirme, por brindarme palabras de aliento y sobre todo por sentirte orgullosa de la mujer en la que me he convertido. Luis, por enseñarme el significado de la amabilidad, lo veo reflejado en ti todos los días. Gracias a los dos por ayudarme económicamente y moralmente para que continúe con el desarrollo de mi trabajo de titulación, este logro es por usted.

A mi hermano, David por toda la paciencia que me ha tenido a lo largo de mi formación académica, por ayudarme siempre en mis deberes, gracias por cuidar a la niña que fui con todo el amor del mundo. Estoy infinitamente agradecida contigo por eso. Al resto de mi familia por amarme y recordarme lo valiosa que soy para ellos

A mis mejores amigas, Joselyn gracias por acompañar y soportar a la adolescente que fui en el colegio, por entenderme y escucharme, gracias por seguir acompañándome en esta etapa. A Jazmin, gracias por decirme que podía hacerlo, por apoyarme, tus palabras siempre me ayudaron en todos los ámbitos de mi vida, gracias a ambas, por su amistad extraordinaria, se ganaron un espacio gigante en mi corazón.

A mi compañero de tesis Joe, por ayudarme cuando lo necesite, por apoyarme y tener paciencia conmigo, muchísimas gracias por ser esa ayuda idónea, sin ti no lo hubiera logrado.

A mi tutor de tesis Carlos Novoa por siempre tratarnos con cariño, por brindarnos sus conocimientos y guiarnos en el desarrollo de este trabajo.

Paola Carpio

A mi familia por su apoyo durante todo este proceso, en especial a mi madre, que siempre ha estado pendiente de mí, de mi bienestar y de que cumpla mis obligaciones; y también a mi padre, ya que sin él no hubiera llegado al punto en que me encuentro actualmente.

A mis amigos Charlie, Gerardo, Kevin y Sofia que me acompañaron desde el inicio de este proceso, aconsejaron en momentos difíciles y apoyaron en las decisiones que he tomado y que se convirtieron en personas importantes.

A mis docentes, por compartir sus conocimientos y experiencias, por no limitarse a ser profesores y ser amigos y ayudarme a culminar con este proceso.

A mi compañera de tesis Paola, por acompañarme en este proceso, por guiarme y ayudarme cuando no sabía cómo proceder, por ser paciente y la mejor compañera.

Y a mi tutor Carlos Novoa, quien fue una guía muy importante con su apoyo y conocimientos en el desarrollo y culminación de este trabajo de titulación.

Joe Romero

Índice de Contenidos

Carátula	1
Similitud de contenido	2
Certificado del director	3
Responsabilidad de autoría.....	4
Autorización de publicación.....	5
Agradecimiento	7
Índice de Contenidos	9
Índice de Tablas.....	14
Índice de Figuras	15
Resumen	18
Abstract.....	19
Introducción	20
Antecedentes	20
Planteamiento del problema	22
Objetivos	23
Objetivo general.....	23
Objetivos específicos	23
Capítulo I	24
Marco Teórico.....	24
Teorías de Soporte.....	24
Teoría de Identidad Cultural.....	24
Teoría de desarrollo local.....	29

	10
Marco Referencial	31
Marco Conceptual	35
Aculturación	35
Costumbre	35
Cultura	35
Desarrollo Local	35
Estrategia.....	36
Expresiones culturales	36
Historia	36
Identidad	36
Identidad Cultural.....	36
Patrimonio cultural	36
Patrimonio cultural inmaterial	37
Tradición	37
Transculturación	37
Valoración.....	38
Valor simbólico	38
Valor formal	38
Valor de uso.....	38
Marco legal.....	38
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura	39
Constitución de la República del Ecuador	39
Ley de Turismo	40

	11
Capítulo II	41
Metodología	41
Enfoque de la investigación: Mixto	41
Tipología de la investigación	41
Por su finalidad: Aplicada.....	41
Por las fuentes de información: Mixto	42
Por las unidades de análisis: In situ	42
Por el control de las variables: No experimental.....	43
Por el alcance: exploratorio descriptivo.....	43
Instrumentos de recolección de información.....	43
Encuesta.....	44
Entrevista.....	44
Matriz de variables	45
Cobertura de las unidades de análisis	46
Muestra de visitantes	46
Censo a prestadores de servicio.....	47
Procedimiento para tratamiento y análisis de información	49
Diagnóstico situacional	50
Macro ambiente del cantón Ambato	50
Factor geográfico	50
Factor demográfico	51
Factor económico	53
Factor socio-cultural.....	56

	12
Factor ambiental	56
Micro ambiente de la parroquia de Quisapincha.....	57
Factor geográfico	57
Factor demográfico	59
Factor político-legal.....	60
Factor económico	61
Factor socio-cultural.....	63
Factor ambiental	65
Análisis e interpretación de resultados	66
Análisis de entrevistas	66
Análisis de encuestas a visitantes.....	82
Análisis de encuestas a prestadores de servicio	100
Capítulo III	112
Propuesta	112
Programa de capacitación y fortalecimiento	114
Descripción del proyecto.....	114
Misión	114
Visión.....	115
Logística	115
Fuentes de financiamiento	116
Módulos	116
Programa de recopilación y difusión de información turística	121
Descripción del proyecto:.....	121

Misión	122
Visión.....	122
Desarrollo de los temas para el folleto informativo digital.....	122
Modelo del folleto informativo.....	133
Programa de recopilación y difusión de información turística	141
Descripción del proyecto:.....	141
Misión	141
Visión.....	142
Actividades a realizar para el diseño de la feria turística	142
Conclusiones	147
Recomendaciones	149
Bibliografía.....	151
Apéndices	156

Índice de Tablas

Tabla 1. Valores de Patrimonio	27
Tabla 2. Recopilación de artículos en base al Patrimonio Cultural Inmaterial.....	39
Tabla 3. Recopilación de artículos de deberes y derechos de los ecuatorianos referente al patrimonio cultural intangible y tangible	40
Tabla 4. Recopilación de artículos de la Ley de Turismo referente a la actividad turística .	40
Tabla 5. Matriz de operacionalización de variables	45
Tabla 6. Censo realizado en la parroquia de Quisapincha a prestadores de servicio	48
Tabla 7. Límites del Cantón Ambato	51
Tabla 8. Límites de la parroquia de Quisapincha	57
Tabla 9. Barrios y comunidades que conforman la parroquia de Quisapincha	58
Tabla 10. Componentes socio-culturales de la parroquia Quisapincha	63
Tabla 11. Componentes socio-culturales de la parroquia Quisapincha	64
Tabla 12. Perfil de personas entrevistadas	67
Tabla 13. Matriz de entrevistas – Entrevistado 1	68
Tabla 14. Matriz de entrevistados – Entrevistado 2.....	71
Tabla 15. Matriz de entrevistados – Entrevistados 3 y 4	74
Tabla 16. Programas y proyectos de la propuesta	113
Tabla 17. Problema, objetivo y beneficio para desarrollar la capacitación.....	114
Tabla 18. Costo de la capacitación por persona.....	116
Tabla 19. Problema, objetivo, beneficios para desarrollar el folleto	121
Tabla 20. Ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial y sus definiciones	125
Tabla 21. Costumbres y tradiciones de la parroquia de Quisapincha	126
Tabla 22. Sitios naturales de Quisapincha	132
Tabla 23. Sitios culturales de Quisapincha.....	133
Tabla 24. Problema, objetivo, beneficios para desarrollar la feria gastronómica	141
Tabla 25. Matriz de actividades.....	142

Índice de Figuras

Figura 1. Valores del patrimonio	26
Figura 2. Dimensiones del desarrollo local.....	30
Figura 3. Límites de la provincia de Tungurahua.....	50
Figura 4. Población urbana y rural de Ambato	52
Figura 5. Variación del PIB.....	54
Figura 6. Actividades económicas del cantón Ambato	55
Figura 7. Ubicación geográfica de la parroquia de Quisapincha.....	58
Figura 8. Proyección de la población por cantones	59
Figura 9. Población de Quisapincha por edades y sexo.....	60
Figura 10. Rubros agropecuarios	62
Figura 11. Número de establecimientos.....	62
Figura 12. Rangos de edad de los visitantes.....	82
Figura 13. Sexo de los encuestados	83
Figura 14. País de residencia de los encuestados	83
Figura 15. Provincia a la que pertenecen los visitantes.....	84
Figura 16. Estado Civil.....	85
Figura 17. Ocupación.....	85
Figura 18. Nivel de Ingresos	86
Figura 19. Visita a la parroquia de Quisapincha	87
Figura 20. Frecuencia de visita	87
Figura 21. Personas con las que viajan los encuestados	88
Figura 22. Motivo para visitar la parroquia de Quisapincha	89
Figura 23. Factores que influyen en la visita a un sitio turístico.....	90
Figura 24. Tiempo que se destina a la visita de la parroquia.....	91
Figura 25. Recursos culturales.....	91
Figura 26. Actividades en la parroquia Quisapincha	92
Figura 27. Artesanías elaboradas en la parroquia.....	93

Figura 28. Características de las costumbres y tradiciones.....	94
Figura 29. Idioma que se habla en Quisapincha	94
Figura 30. Símbolos relacionados con las costumbres y tradiciones.....	95
Figura 31. Monto promedio enfocado en el patrimonio cultural inmaterial.....	96
Figura 32. Sitios naturales en la parroquia.....	97
Figura 33. Estrategias para recuperar las costumbres y tradiciones	98
Figura 34. Promoción de costumbres y tradiciones para la parroquia	98
Figura 35. Medios de comunicación.....	99
Figura 36. Rangos de edad de los prestadores de servicio.....	100
Figura 37. Sexo de los prestadores de servicio encuestados.....	101
Figura 38. Nivel de educación de los encuestados	101
Figura 39. Tipo de servicio turístico.....	102
Figura 40. Nombre del establecimiento.....	103
Figura 41. Recursos culturales de la parroquia de Quisapincha.....	104
Figura 42. Actividades que fomentan el desarrollo turístico.....	105
Figura 43. Materiales para la elaboración de artesanías.....	106
Figura 44. Cualidades de las costumbres y tradiciones.....	106
Figura 45. Importancia de la conservación de las lenguas ancestrales	107
Figura 46. Vestimenta tradicional como símbolo.....	108
Figura 47. En qué medida contribuye el turismo al desarrollo económico	108
Figura 48. Sitios naturales en Quisapincha.....	109
Figura 49. Estrategias a implementar.....	110
Figura 50. Promoción para las costumbres y tradiciones de Quisapincha.....	110
Figura 51. Medios de comunicación para la información turística de Quisapincha	111
Figura 52. Temas del módulo 1.....	117
Figura 53. Temas del módulo 2.....	118
Figura 54. Temas del módulo 3 y módulo 4	118
Figura 55. Temas del módulo 5.....	119

Figura 56. Cronograma de actividades	120
Figura 57. Contenido del folleto informativo	123
Figura 58. QR del folleto informativo	134
Figura 59. Portada del folleto	134
Figura 60. Índice	135
Figura 61. ¿Cómo llegar?	135
Figura 62. ¿Qué llevar?	136
Figura 63. Recomendaciones Generales	136
Figura 64. Tradiciones orales.....	137
Figura 65. Vestimenta	137
Figura 66. Festividades.....	138
Figura 67. Fiesta de San Antonio	138
Figura 68. Gastronomía	139
Figura 69. Plato típico de Quisapincha.....	139
Figura 70. Técnicas artesanales	140
Figura 71. Anverso del folleto informativo	140
Figura 72. Mapa del lugar de la feria gastronómica.....	143
Figura 73. Logotipo	143
Figura 74. Cronograma de actividades para la feria gastronómica.....	146

Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó en la parroquia de Quisapincha provincia de Tungurahua, con el interés de impulsar el desarrollo turístico a través de la investigación de la valoración de costumbres y tradiciones. La parroquia de Quisapincha cuenta con un gran potencial turístico, que a pesar de la riqueza cultural no han sido aprovechados ni rescatados por parte de las autoridades, la falta de interés por parte de las mismas y la escasa información sobre las costumbres y tradiciones ha provocado que esta actividad económica no sea de gran relevancia y por ende su desarrollo se ha quedado estancado. Por tal motivo, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo valorar las costumbres y tradiciones como aporte al desarrollo turístico de la parroquia de Quisapincha, a través de un estudio cultural de esta localidad, de esta manera, se busca valorar el patrimonio cultural inmaterial que esta posee con el uso del modelo de valoración propuesto por Joseph Ballart donde se evalúan individualmente los valores: formal, de uso y simbólico. La investigación se desarrolla con un enfoque mixto, debido a que, esta se orienta a la recolección, combinación y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, es decir mediante descripciones y observaciones para interpretar información mediante la utiliza de un análisis estadístico para establecer con exactitud pautas de comportamiento de una población.

Palabras clave: valoración, costumbres, tradiciones, desarrollo turístico, Quisapincha.

Abstract

The current research work was carried out in the parish of Quisapincha, province of Tungurahua, with the interest of promoting tourism development through the investigation of the valuation of customs and traditions. The parish of Quisapincha has a great tourist potential, which despite the cultural richness has not been exploited or rescued by the authorities, the lack of interest on their part and the scant information on customs and traditions has caused that this economic activity is not of great relevance and therefore its development has stagnated. For this reason, the present research work aims to value the customs and traditions as a contribution to the tourist development of the Quisapincha parish, through a cultural study of this locality, in this way, it seeks to value the intangible cultural heritage that this has through the use of the valuation model proposed by Joseph Ballart where the values are individually evaluated: formal, use and symbolic. The research is developed with a mixed approach, because it is oriented to the collection, combination and analysis of qualitative and quantitative data, that is, through descriptions and observations to interpret information through the use of statistical analysis to accurately establish guidelines. behavior of a population.

Key Words: assessment, customs, traditions, turistic development, Quisapincha.

Introducción

Antecedentes

El turismo tiene un papel importante dentro del desarrollo de actividades económicas, culturales y recreativas del país, lo que significa un aporte muy grande en la redistribución de los ingresos. Así también, ofrece una mejora a la calidad de vida y la economía de las poblaciones locales. Según el Ministerio de Turismo [MINTUR] (2019) la actividad turística al año 2017 aportó en un 5.4% del PIB nacional, el 2.2% fue generado directamente por el desarrollo de esta actividad económica, posicionándose como la cuarta actividad económica más importante del país detrás de la producción del petróleo crudo, banano y del camarón (p.10).

Asimismo, según Rodríguez (2013) el turismo representa un eje fundamental para la inversión extranjera y local, la reactivación económica, para el desarrollo de infraestructura hotelera, vial, puertos y la generación de empleo. Los diferentes paisajes, fauna, grupos étnicos y la variedad de modalidades de turismo que existe en Ecuador como: turismo rural, de aventura, cultural, de negocios hacen del país un destino turístico muy atractivo. Los resultados del análisis de perfiles de turismo internacional, revelan que la mayor actividad de interés para los turistas que arriban a Ecuador es el turismo cultural (MINTUR, 2019).

El patrimonio cultural constituye el legado de diferentes grupos humanos, representa un papel importante, debido a que, gracias a este existe la modalidad de turismo cultural. Con respecto al manejo del patrimonio cultural la gestión turística es un pilar esencial para la preservación y valoración de expresiones culturales, las cuales mantienen su valor mientras estas permanezcan vivas en las comunidades que las fueron generando. La cultura y la identidad se manifiestan a través de las diferentes costumbres y tradiciones, así también, por el patrimonio tangible lo cual permite captar la atención de los turistas (Andrango y Granja, 2021).

Según Rodríguez (2013) Ecuador cuenta con celebraciones únicas en las que se evidencia la mezcla de las creencias españolas e indígenas que caracterizan a la cultura del país; elementos como trajes tradicionales, bandas de pueblo, bailes son comunes en

estas festividades. La provincia de Tungurahua se encuentra ubicada en la región sierra, está conformada por 9 cantones: Ambato, Baños de Agua Santa, Cevallos, Mocha, Patate, Pelileo, Píllaro, Quero y Tisaleo. Esta provincia cuenta con tradiciones y costumbres, debido a la presencia de pueblos indígenas como: Salasacas, Chibuleos, Pilahuin, Quisapinchas y Tomabelas que cuentan con identidad cultural (págs. 6, 9).

Estos pueblos se caracterizan por su patrimonio y manifestaciones culturales, lo cual, convierte a esta provincia en un lugar atractivo para el desarrollo del turismo cultural. El cantón Ambato es la capital de la provincia de Tungurahua, guarda una riqueza natural y cultural, es conocida como la ciudad de las flores y las frutas, está conformada por parroquias urbanas y rurales. Una de las parroquias rurales de Ambato con mayor trascendencia histórico cultural, constituida por 18 comunidades rurales y 12 barrios urbanos es la parroquia de Quisapincha caracterizada por la producción de artículos de cuero, así también, es considerada una de las rutas turísticas de compras (Iza, 2016).

La presente investigación tiene como objetivo la valoración de las costumbres y tradiciones que forman parte del patrimonio cultural inmaterial de la Parroquia Quisapincha. Para lograrlo, esta investigación se desarrolló de la siguiente manera: el capítulo I corresponde al marco teórico, en el cual se desarrollan las teorías de soporte, la primera se enfoca en la teoría de identidad cultural la cual se complementa con la segunda teoría de desarrollo local. De igual manera en el marco referencial se exponen investigaciones a nivel internacional y nacional referentes a las costumbres y tradiciones, finalmente se explica el marco conceptual y legal.

A continuación, en el capítulo II se realizó un análisis situacional de la parroquia de Quisapincha, se desarrolló el macro ambiente del cantón Ambato y micro ambiente de Quisapincha. De la misma manera, se determinó la metodología, es decir, el enfoque de la se realizó la matriz de operacionalización de variables para la elaboración de los instrumentos de investigación, los cuales fueron la encuesta y la entrevista, se determinó la población y muestra con el fin de conocer cuantas encuestas se debían aplicar para visitantes y prestadores de servicio de la parroquia de Quisapincha, posterior a la

recolección de datos se procedió al tratamiento y análisis, el cual se empleó para procesar la información que se obtuvo. En el capítulo III, se desarrollaron propuestas enfocadas a la valoración de las costumbres y tradiciones de la parroquia, se plantearon tres estrategias la primera enfocada a la capacitación turística, la segunda al diseño de un folleto informativo digital y como tercero el diseño de una feria gastronómica. Para concluir se plantearon las conclusiones y recomendaciones.

Planteamiento del problema

La parroquia de Quisapincha se caracteriza por la producción y comercio de artículos de cuero que representan su principal actividad económica, posee un potencial turístico enorme, debido a su riqueza natural y cultural, puesto que, cuenta con escenarios naturales idóneos para realizar ecoturismo. Así también, las comunidades conservan tradiciones ancestrales como la vestimenta, sus fiestas y su idioma kichwa. En Quisapincha se celebra dos fiestas religiosas que llevan más de un siglo de tradición, una de ellas en honor a la Santísima Virgen del Quinche, en la cual, se realizan desfiles por las calles principales de la parroquia donde se puede observar carros alegóricos, danzas folklóricas y bandas de pueblo (Ballesteros, 2016).

A pesar de las costumbres, tradiciones, idioma, gastronomía, lugares turísticos naturales que forman parte del potencial turístico de la parroquia de Quisapincha, la mayor parte de los pobladores se dedican a la confección de artículos elaborados con el principal producto de la zona: el cuero. Otros pobladores se dedican a la agricultura, por esta razón, el turismo pasa a un plano inferior lo que genera poco aprovechamiento de los recursos culturales y naturales que posee la parroquia.

Según Rodríguez (2013) las causas que provocan una insuficiente información de costumbres y tradiciones son: la escasa información turística por parte de los actores involucrados, debido a la falta de preocupación por dar a conocer algún atractivo cultural. De igual manera, por una inadecuada promoción turística, por el desinterés de sus raíces por parte de pobladores y el desconocimiento del sitio como valor cultural. Estos son

algunos factores que provocan la pérdida de la identidad cultural, de la misma manera, el desarrollo económico y turístico (p.13).

El bajo presupuesto destinado a promover sitios turísticos y la poca atención de las autoridades de Quisapincha, no permite el desarrollo de la parroquia con respecto a la parte cultural. De igual forma, el desconocimiento del lugar como valor cultural provoca la pérdida de la identidad, debido a que, los poblados con el pasar de los años han ido perdiendo sus costumbres y tradiciones. La parroquia se da a conocer más por su comercio que por su cultura, la cual es esencial y complementaria para mejorar la actividad turística (Rodríguez, 2014).

Por estas razones, la presente investigación busca identificar aquellas costumbres y tradiciones que se mantienen en la parroquia de Quisapincha, con la finalidad de conocer la valoración de las mismas por parte de autoridades, visitantes y prestadores de servicios. Además, conocer el aporte de la identidad cultural en el desarrollo turístico, permitiendo así, a la presente y nuevas generaciones conocer acerca de la relevancia de esta actividad económica en la parroquia, motivando a rescatar las raíces culturales.

Objetivos

Objetivo general

Valorar las costumbres y tradiciones como aporte al desarrollo turístico de la parroquia de Quisapincha, a través de un estudio cultural de esta localidad.

Objetivos específicos

Fundamentar teóricamente la valoración de las costumbres y tradiciones de la Parroquia de Quisapincha con la finalidad de definir el alcance y profundidad del tema de investigación.

Realizar una investigación de mercados con el fin de determinar la importancia que tiene la cultura ancestral para el desarrollo turístico de la parroquia de Quisapincha estableciendo un marco metodológico.

Proponer una estrategia basada en la valoración de la identidad cultural con la finalidad de potenciar el desarrollo turístico de la parroquia de Quisapincha.

Capítulo I

Marco Teórico

Teorías de Soporte

La teoría de soporte se encarga de explicar aquellos fenómenos que son objeto de estudio, es decir, las teorías guían el proceso de investigación. Para el desarrollo de la presente investigación, se toma en cuenta la Teoría de Identidad Cultural y la Teoría de Desarrollo Local presentadas a continuación.

Teoría de Identidad Cultural

Stuart Hall a finales de los años ochenta y principios de los años noventa, lleva a cabo una serie de planteamientos y aportes relacionadas a las temáticas de sujeto e identidad. Restrepo et al. (2010) menciona que Hall distingue tres conceptualizaciones del sujeto: Sujeto de la ilustración, sujeto sociológico y sujeto posmoderno. El sujeto de la ilustración, se basa en la idea del sujeto humano como un individuo centrado y unificado con capacidades de razón, consciencia y acción, el término centro hace referencia al núcleo interior que surge por primera vez con el nacimiento del sujeto, el centro esencial es la identidad de una persona.

Por otro lado, este autor también menciona que, en el sujeto sociológico, se deja de pensar en un sujeto autónomo, puesto que, el núcleo interior del sujeto no era independiente ni autosuficiente, más bien, este se forma con relación a valores, significados y símbolos que son transmitidos al sujeto. El sujeto posmoderno, es carente de una identidad fija, puesto que es formada y transformada continuamente con relación a los sistemas culturales que nos rodean. La identidad en lugar de ser algo innato al momento del nacimiento, se forma a lo largo del tiempo, debido a procesos inconscientes (págs. 98,100).

Para Hall, la cultura, era un espacio material e inmaterial, de intercambios sociales como textuales, comportamiento, herencia histórica, míticos, aquellos fenómenos que ocurren constantemente. Referente a lo material, Hall menciona que, esta compuesto por lo tangible, es decir, seres vivos y objetos; lo inmaterial son símbolos, que están hechos de conceptos e ideas. Para Du Gay y Hall, la cultura posee dos dimensiones, la primera es la

sustantiva, que se enfoca en las cosas y prácticas que la conforman, la segunda es la epistemológica, la cual, agrupa significados de lo sustantivo (Caloca, 2015).

Stuart Hall, determina que la historia, lengua y cultura son elementos esenciales en la formación de la identidad. Además, señala que la identidad se forma a través de las experiencias y de la manera en la que se interactúa o comunica con los otros, es decir, la identidad se forma a través de la vida. La cultura se puede entender al vivirla, esta juega un papel fundamental en el desarrollo de un territorio, de tal manera, que pueblos en América Latina y Europa apuestan por una valoración de lo cultural, inclusive recreando identidades culturales nuevas, asimismo, patrimonial para su propio desarrollo (Jurado, 2019).

Tomando en cuenta estos conceptos de identidad y cultura, este autor relaciona esas ideas y determina que la identidad cultural es el sentido de pertenencia a un grupo social, con el cual se comparten costumbres, valores y creencias, es decir, aquellos rasgos culturales, los cuales representan una herencia de bienes inmateriales legados a través de la historia que forjan la identidad. El patrimonio es una parte fundamental de la identidad cultural, la idea misma de bien cultural sugiere que se está ante algo de valor. El valor en el sentido de la percepción de las cualidades de una cosa, de aprecio hacia determinados objetos por su utilidad, por satisfacer necesidades o proporcionar bienestar.

Valoración del Patrimonio. La valoración del patrimonio es subjetiva, puesto que, el valor está determinado por los sentidos que se construyen entorno a un bien cultural, por lo cual, este puede estar dotado de varios valores. La valoración hace referencia a las características implícitas y explícitas que tienen los objetos, su valor de pertenencia, comercial, monetario, afectivo, entre otros; estas características están presentes en objetos de naturaleza material e inmaterial, de lo cual se desprende la puesta en valor y los usos del patrimonio. En la presente investigación, se hace uso de la valoración para los bienes culturales de la parroquia Quisapincha, orientado al patrimonio inmaterial de la misma; este tipo de patrimonio no tiene un valor cuantitativo sino cualitativo, dado que, tiene una forma de aprecio por el significado que representa dentro de un orden simbólico y social de la colectividad (León, 2013).

Según Ballart (1997) hay que tener en cuenta que la valoración es un proceso complejo, puesto que, esta adquiere muchos significados con múltiples funciones, pero no hay que considerarlo como algo estático y unitario.

Por esta razón, se toma en cuenta la metodología propuesta por este autor, dado que, propone una categorización de los valores procurando que estos tengan un carácter universal y la más amplia validez general posible, esto con el fin de englobar las menciones expuestas por otros autores. El autor propone la siguiente triada por su simplicidad y carácter formalista: valor de uso, valor formal y valor simbólico.

Figura 1.

Valores del patrimonio



Nota. Elaboración propia adaptado de *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso* (p.65), por Ballart, 2007.

Tabla 1.

Valores de Patrimonio

Valores de Patrimonio		
Valor de uso	Valor formal	Valor simbólico
<p>Se refiere a la utilidad, a la cualidad del objeto en relación a que sirve para hacer alguna cosa, satisface una necesidad material, de conocimiento o deseo. Es la <i>dimensión utilitaria</i> del objeto histórico.</p>	<p>Se refiere a que los objetos son apreciados por la atracción que despiertan a los sentidos, así también, por el placer que proporciona la forma y otras cualidades</p>	<p>Se refiere a la consideración en que se tienen los objetos de pasado los cuales poseen una conexión entre las personas que los produjeron o utilizaron y sus actuales receptores.</p>
<p>Una utilidad de los objetos patrimoniales menos tangible y directa es la que proporciona el conocimiento, es decir, un objeto puede ser apreciado de manera que sirve para incrementar el conocimiento humano, el cual se transmite a través de la información. Esta utilidad tiene una <i>dimensión económica</i>, una <i>dimensión intelectual</i> y una dimensión política.</p>	<p>Una fuente de valor es el <i>artificio</i>, el cual lo realizan artesanos o artistas, así también, es una obra realizada con conocimientos y destrezas por manos humanas. La naturaleza humana es sensible a las <i>formas</i>, <i>texturas</i>, <i>colores</i> y <i>estructura</i> en relación con las partes y componentes. Otra de las fuentes de valor es la antigüedad, que son las consecuencias físicas del paso del tiempo.</p>	<p>La sociedad humana para comunicarse utiliza un lenguaje verbal, un lenguaje corporal y aparte de estos un lenguaje social formado por <i>signos</i> y <i>símbolos</i>, en el que los objetos como la ropa y los adornos, representan una forma de expresión para compartir su forma de ser, su forma de vida, sentimientos y su pertenencia en un grupo.</p>
<p>Los objetos que pasan de una generación a otra como legado material, incorporan conocimientos aprovechables, los cuales están en disposición para ser añadidos al valor de los objetos nuevos, de este proceso sale una ganancia intelectual y un beneficio económico.</p>	<p>En los objetos se distingue un valor formal cuando en su contemplación se produce emoción o placer independiente de cualquier otro beneficio que puede proporcionar al ser humano, existe un alto valor formal si el objeto está bien trabajado o diseñado.</p>	<p>Existe un valor simbólico en los objetos del pasado, puesto que, las personas aprenden y se comunican sobre sí mismos y sus semejantes a través de símbolos, de esta manera, se satisface la continuidad en la transmisión de conocimientos y la necesidad de mantener vínculos con el pasado. Así también, los objetos del pasado tienen la capacidad de ser al mismo tiempo signos y símbolos</p>

Nota. Elaboración propia adaptado de *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*

(p.65), por Ballart, 2007.

Estos valores pueden aparecer de forma individual o interactuando unas con otras, dependiendo de la realidad y circunstancias de los sujetos que interactúan con dichas expresiones culturales. Según (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2012) las categorías de valoración de patrimonio se definen:

Valor simbólico. Es un objeto lleno de significados que cambian con el tiempo, dado que es, una conexión entre el presente y el pasado. Tiene una relación directa con las personas que los crearon o utilizaron y sus actuales receptores y con el uso que tuvo a través del tiempo. Es una representación de un personaje, una cultura o un acontecimiento del pasado. Es una representación de la cosmovisión de los pueblos al ser o haber sido parte de su historia. Da testimonio a los diversas etapas, eventos, personajes o actividades relacionadas a la construcción y composición de la historia.

Valor formal. Se toman en cuenta las cualidades de los objetos y como estos son valorados por sus características y la atracción que estas despiertan en los sentidos, por los sentimientos y emociones que despiertan en un individuo por sus cualidades como la rareza, exotismo, preciosidad y genialidad. Hace alusión a la forma y como se ve; el valor formal hace referencia al bien mismo, por ejemplo, si se trata de una celebración el valor formal es el vestuario, música, instrumentos, máscaras, mientras tanto el valor simbólico es la significación. Son las cualidades que presenta un bien y el equilibrio de estas: color, materiales constructivos, textura, composición, también se incluyen los valores de originalidad.

Valor de uso. Se refiere al sentido de pura utilidad; es decir, se califica un bien tomando en cuenta para que sirve, que se hace con él, o si satisface alguna necesidad humana. Puede ser un bien tangible o intangible, que sirve para satisfacer una necesidad concreta de una persona individual o de un colectivo y que es un complemento a la cosmovisión de los pueblos al ser parte o testigo de su historia. Así también, hace referencia al valor en el mercado que tiene un bien material o inmaterial, se toma en cuenta el estado de conservación e integridad, su tecnología de construcción y autenticidad.

Teoría de desarrollo local

Esta teoría de desarrollo local propuesta por (Alburquerque, 2007) da a conocer que el término desarrollo local muchas veces se limita únicamente al desarrollo de un nivel territorial inferior, es decir, el desarrollo de un municipio o una región. Sin embargo, el desarrollo local es un enfoque que busca la participación de los diferentes niveles territoriales, así como, una buena coordinación de las administraciones públicas y políticas de desarrollo. Las autoridades locales representan una parte fundamental en el proceso de desarrollo local, puesto que, las mismas proveen de programas y propuestas de desarrollo a favor de la población, la descentralización faculta la autonomía de los niveles locales proporcionándoles recursos y la transferencia efectiva de competencias.

De esta manera, el concepto el desarrollo local se lo define como un conjunto de acciones políticas, institucionales, sociales y económicas, las cuales, tienen como objetivo lograr propósitos comunes que involucran el bienestar, la calidad de vida y convivencia de determinados territorios o localidades, de igual manera, que los habitantes hagan uso de los recursos propios de estas localidades y haya un aprovechamiento óptimo de los mismos. El autor de esta teoría menciona que el desarrollo local puede visualizarse en el enfoque de abajo-arriba, esto quiere decir que, las estrategias de desarrollo se diseñan con respecto al plano local, de la misma forma, las políticas públicas son diseñadas y gestionadas desde una coordinación vertical y horizontal por parte de actores involucrados, en síntesis, este enfoque de abajo-arriba se centra en promover que las personas reconozcan sus necesidades sociales, económicas y culturales con la finalidad de dar solución a las mismas a través de la mejora en sus procesos y proyectos de desarrollo.

Por otro lado, también existe un enfoque tradicional de arriba-abajo, en el cual, los planificadores del gobierno central son quienes toman las decisiones, con respecto a las políticas públicas estas son diseñadas y gestionadas por el gobierno central. De la misma manera, este enfoque respalda los incentivos y los subsidios, mientras que el desarrollo local se enfoca en evitar dichos subsidios e incentivos, más bien, busca mejorar las condiciones básicas para el desarrollo atrayendo una mayor actividad económica.

Albuquerque se enfoca en promover un cambio en la gestión pública integrando a la innovación tecnológica como un proceso de cambio institucional, social y cultural (Orozco y Núñez, 2013).

Las estrategias de desarrollo local deben procurar que se mejore las condiciones de vida de la población local, de la misma manera, el aprovechamiento de los recursos locales con la finalidad de fomentar la creación de nuevos emprendimientos y puestos de trabajo locales. Para lo cual, se puede utilizar las nuevas tecnologías de la información, reorganizar los procesos productivos locales encaminados hacia los mercados o también una adecuada oferta territorial de servicio de apoyo a la producción. Un elemento fundamental para el desarrollo local es la introducción de innovaciones que mejoren los procesos productivos, impulsen la calidad y la diferenciación de productos.

Dimensiones del desarrollo local. Este modelo económico de desarrollo local, se diferencia de otros enfoques por las diferentes dimensiones y actores que se interrelacionan en un determinado territorio. Según Quintero (2008) se han identificado cuatro dimensiones básicas, las cuales son: dimensión política, dimensión social y cultural, dimensión económica y dimensión ambiental.

Figura 2.

Dimensiones del desarrollo local



Nota. Elaboración propia adaptado de *Las teorías del desarrollo en el análisis del turismo sustentable* (p.154), por Orozco y Núñez, 2013.

Dimensión Política. Está relacionada a los gobiernos e instituciones del territorio y a la especificación de los proyectos, su autonomía y su sustento en sus actores locales.

Dimensión Social y Cultural. Relacionada a la forma de vida, a la integración social, a la equidad y calidad de vida.

Dimensión Económica. Se refiere a la forma en la que se crea, se acumula y se distribuye la riqueza.

Dimensión Ambiental. Corresponde a una adecuada conservación del medio ambiente, puesto que, los recursos naturales bien conservados son fundamentales para conseguir una buena calidad de vida, así también, para facilitar las actividades políticas, sociales y económicas en torno al territorio (Monge y Macías, 2016). El turismo representa una actividad económica reconocida como el motor de desarrollo en un territorio, los gobiernos y entidades privadas, se enfocan en promover programas y actividades para fomentar la actividad turística. Igualmente, el turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local, puesto que, existen varias modalidades de turismo, las cuales, se acoplan a las necesidades de los turistas.

Las autoridades locales son líderes principales de las iniciativas de desarrollo local que, junto con actores como organismos de cooperación internacional, entidades financieras de desarrollo, jóvenes empresarios, organizaciones no gubernamentales, grupos comunitarios, entre otros, llevan a cabo estas iniciativas locales las cuales son acciones específicas para generar desarrollo económico y la creación de empleo. En relación con las iniciativas locales de desarrollo, un ámbito novedoso es la valorización del patrimonio cultural y natural, puesto que, el patrimonio cultural y el medio ambiente representan recursos de desarrollo. Esto debido a que, la puesta en valor y la conservación del patrimonio cultural y natural permiten la incorporación de elementos diferenciadores en los procesos productivos y en productos locales (Albuquerque, 2007, p. 58).

Marco Referencial

A nivel internacional, la investigación referente a “Valoración turística del patrimonio cultural inmaterial” realizado por (Uceda, 2021) se centra en que Bolivia es un país que

cuenta con diversidad de culturas y atractivos turísticos materiales e inmateriales. Este estudio se enfoca en la zona del cementerio en la ciudad de la Paz, la cual, cuenta con diversas manifestaciones culturales, no obstante, la protección del patrimonio cultural inmaterial es de poca importancia, puesto que, no son utilizados como un recurso turístico. La metodología utilizada se basó en revisión bibliográfica, se identificó las tradiciones y expresiones orales, actos festivos, artes, rituales.

Así también, se realizó una consulta a la población y expertos para conocer su percepción del patrimonio cultural inmaterial y su valoración como atractivo turístico. Se concluye que existen cinco factores que afectan la valoración por parte de la población local y de los visitantes, estas son: desorden, inseguridad, falta de higiene, falta de educación turística, productos ajenos a la región, adicional a esto, la carencia de información y promoción de este patrimonio. Para tomar conciencia sobre el valor turístico del patrimonio existente, es fundamental que sea gestionado conjuntamente por la población local, autoridades zonales, Gobierno Municipal y representantes del sector turístico; además, de educar a la población sobre la preservación del mismo.

Según la investigación acerca de “La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del paisaje cultural cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico”, realizada por Duis (2007) menciona que los procesos de valoración son fundamentales al momento de diseñar estrategias. Esto se debe a que no solo sirven en el proceso de desarrollo de la actividad turística, sino también para los planes de manejo del paisaje cultural. Dentro de un ejercicio de valoración hay que tener en cuenta que hay que convertir a los recursos en productos y estos a su vez se convierten en atracciones y servicios turísticos para su comercialización.

La creación y la gestión un destino turístico implica el manejo de las partes tangible e intangible. Se debe tener en cuenta que todo esto debe adquirir viabilidad ambiental, económica, social y cultural, por lo cual se tienen que seguir 4 lineamientos: Valorizar el entorno, Actuar juntos, Crear vínculos entre sectores, y establecer relaciones con otros

territorios y con otros países. Estos procesos de identificación, valoración y puesta en valor de recursos culturales y naturales como atractivos turísticos no necesitan solamente la validación de expertos, sino también los criterios de la población que esté directa o indirectamente vinculada a ella.

Por otra parte, en Perú se realizó la investigación de “Planificación turística y la valoración del patrimonio cultural en la ciudad de Huánuco” desarrollada por (Galimberti, 2017) en la cual, se muestra que la problemática que tiene esta ciudad se debe a que, al tener una gran cantidad de recursos potenciales que permitirían el desarrollo de la actividad turística, no son aprovechados. Esto a causa de una mala administración de sus recursos y un desarrollo económico y social muy pobre. El patrimonio cultural inmaterial de Huánuco es tan rico y diverso, pero no es promocionado como pasa con otros recursos turísticos de otras zonas.

Esta investigación se desarrolló mediante un nivel descriptivo correlacional, teniendo como variables principales a la Planificación turística y la Valoración del Patrimonio Cultural. De la relación de estas variables se buscaba determinar si es factible la implementación y desarrollo de propuestas turísticas por medio de la valoración lo que arrojó resultados desfavorables. Como resultado final, se determina que no en todos los sitios se pueden desarrollar proyectos turísticos, no solamente por la inviabilidad de la zona, sino por otros factores, como en este caso, a que los procesos desarrollados con anterioridad no se adecuaban a la realidad de la zona.

En Ecuador, también se han realizado este tipo de investigaciones referente a la “Valoración Histórico-Cultural de las costumbres y tradiciones de la Parroquia de Chillogallo y su aporte al turismo cultural” elaborado por (Chávez y Sarco, 2019) la problemática con la que cuenta esta parroquia es el limitado acceso a la información acerca de la historia y el legado cultural de Chillogallo, cabe recalcar, que esta parroquia a pesar de haber sido un lugar estratégico por su ubicación y accesibilidad a otras parroquias en la época de la colonia, su importancia histórica es poco relevante.

Se realizaron encuestas a los habitantes de la parroquia los cuales mencionan que se identifican con el legado cultural, tienen interés de rescatar y preservar las actividades culturales.

Por otro lado, con respecto a las entrevistas realizadas si existe predisposición por parte de las autoridades para promover el rescate de las costumbres y tradiciones de esta parroquia. Las acciones para el rescate de la identidad cultural es la utilización de redes sociales, página web en la cual se evidencie relatos de la memoria histórica y a su vez permita la difusión de agendas culturales referentes a las fiestas tradiciones con la finalidad de aumentar el interés de los turistas por la Parroquia de Chillogallo.

En la investigación acerca de la “Valoración de las culturas y tradiciones del cantón Patate, provincia de Tungurahua y su contribución en la actualización de la oferta turística cantonal” desarrollada por (Chicaiza, 2015) se menciona que la problemática que presenta el cantón es el desinterés por dar realce a las culturas y tradiciones. El desconocimiento de la memoria histórica y la identidad cultural representan un factor por el cual no se realizan actividades para motivar a la población a rescatar sus raíces culturales. Se aplicaron encuestas a los habitantes del cantón Patate, los cuales se encuentran conscientes de que las tradiciones han sufrido cambios en los últimos años.

Estos cambios provocan la falta de interés por mantener los rasgos culturales dando paso a que se adopte diferentes formas de aculturación. Se concluye que es fundamental planificar actividades en las cuales participen todas las parroquias del cantón Patate con la finalidad de potenciar el turismo mediante el rescate de elementos culturales y tradicionales. Se propone el diseño de un entorno virtual de aprendizaje, el cual se enfoque en aspectos culturales, además de ser una herramienta para la información de la oferta turística del cantón, donde el usuario pueda hacer visitas virtuales en zona específicas de cada parroquia. Este entorno virtual de aprendizaje permite al visitante adquirir conocimiento antes de la visita a este lugar, de igual manera, se puede trazar una ruta por los sitios de interés. Esta herramienta tecnológica está conformada por videos, animaciones, texto y música; dentro de cada parroquia se tiene información acerca de la historia, tradición como

fiestas populares y religión, así también, acerca de la cultura, organización política, turismo y transporte. La finalidad de esta estrategia es recuperar la historia del Patate Antiguo mediante la valoración de culturas y tradiciones de manera dinámica y práctica.

Marco Conceptual

Se especifican términos utilizados en la investigación para una mayor comprensión:

Aculturación

La aculturación se entiende como un proceso social donde se produce un encuentro entre dos tipos de culturas en términos desiguales, donde una de ellas se convierte en la parte dominante y la otra en la parte dominada. Se denomina dominante por la acción cultural invasora que se impone con violencia y se denomina dominada ya que esta parte es violentada o conquistada. Esta interacción no es absoluta entre la una y la otra (Mujica, 2001).

Costumbre

Es una conducta creada de forma espontánea por un grupo de personas y que ha sido aceptada de forma voluntaria por los individuos pertenecientes a este grupo (familiares, contractuales, etc.) (Estrada, 2017).

Cultura

Es la combinación de tradiciones y formas de vida, adquiridos socialmente, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos de pensar, sentir y actuar, dicho de otra forma, su conducta (Harris, 2001).

Desarrollo Local

Es un proceso dinamizador dentro de una sociedad local, propuesto con el fin de mejorar la calidad de vida de un grupo local, lo que genera un compromiso dentro del espacio propuesto donde se desarrollan acciones de solidaridad activa, implica cambios de actitudes y comportamientos de colectivos e individuos (Carpio, 2020).

Estrategia

En la rama de la administración, la estrategia se define como un plan unificado, comprensible e integral, creado con el fin de asegurar los objetivos básicos de una empresa y que sean alcanzados (Mintzberg, 1987).

Expresiones culturales

Son un elemento muy importante de las comunidades, dado que representan su forma de ver al mundo, el arraigo que hay en sus costumbres. También es conocida como cosmovisión y es la relación que tienen las comunidades con el mundo exterior, lo que les rodea (Vargas et al., 2017).

Historia

Es un cierto tipo de saber, al que se le relaciona con un tiempo científico y narrativo, sobre los seres y sucesos del mundo y también característicamente sobre los seres humanos y sus sucesos (Campillo, 2016).

Identidad

Es la forma o idea que los seres humanos tenemos de nosotros mismos, quiénes somos y quienes son otras personas, es decir, nuestro juicio crítico de nosotros mismos en relación con otras personas, implica hacer comparaciones de semejanza y diferencia entre las mismas (Giménez, 2010).

Identidad Cultural

Es el sentido de pertenencia que tienen los individuos, ya sea individual o colectivamente, a un grupo social con el que comparten diversos rasgos culturales, como tradiciones y costumbres, valores, creencias, etc. Estos rasgos pueden ser materiales e inmateriales (Molano, 2007).

Patrimonio cultural

Según Organización de las Naciones Unidas para la Educación [UNESCO] (2021) El término patrimonio cultural no se limita solo a monumentos y colecciones de objetos, sino más bien, se relaciona con las expresiones vivas heredadas de los antepasados, estas son: artes del espectáculo, actos festivos, tradiciones orales, usos sociales, conocimientos,

rituales, prácticas referentes a la naturaleza y el universo, así también, saberes y técnicas relacionadas a la artesanía tradicional. El patrimonio cultural promueve el acceso a la diversidad cultural, enriquece el capital social y da un sentido de pertenencia colectivo e individual

Patrimonio cultural inmaterial

Se refiere a los usos, representaciones, conocimientos, prácticas, técnicas que conjuntamente con los instrumentos, artefactos, objetos y espacios culturales que le son propios, se transmiten de generación en generación (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2014).

Se manifiestan en tradiciones y expresiones orales, en el idioma, rituales, conocimiento, actos festivos, etc. Es decir, por la recreación constante de comunidades y grupos, simbolizando de esta manera un sentimiento de identidad

Tradición

Se trata de aquellas manifestaciones o recursos culturales que cada sociedad las considera valiosas y perduran para ser aprendidas por las nuevas generaciones, es decir, este término tradición se refiere a algo que se hereda, forma parte de la identidad. La música, danza, cuentos, gastronomía y otras cuestiones hacen parte de lo tradicional (Viteri, 2021).

Transculturación

El término transculturación es la adaptación realizada por un pueblo o grupo social de las formas culturales como tradiciones y conocimientos de otro pueblo, por lo cual ocasiona que se dé una sustitución casi total de las propias. La constante interacción entre grupos humanos y los elementos que se unen o combinan de ambos conlleva a que se desarrollen ciertas modificaciones en la naturaleza y forma de una cultura u otra, es decir, hace referencia a la adopción de la cultura más fuerte por parte de la que se considera más débil (Martínez & Sánchez, 2020).

Valoración

Es una ciencia, que tiene como objetivo el determinar el valor de un bien, en función de los elementos de comparación, diferentes características o variables que lo caracterizan, el entorno económico y el conocimiento objetivo y subjetivo (Aznar & Guijarro, 2020)

Valor simbólico

El valor simbólico, son las cualidades representativas de un colectivo, las cuales generan un sentimiento de arraigo, pertenencia y orgullo, el colectivo se encuentra identificado por la proyección o imagen que esta representa (Escobar, 2018).

Valor formal

Es la atracción que genera en los sentidos, está relacionado con el placer estético, la emoción y otras cualidades difíciles de contextualizar como la rareza, exotismo, preciosidad o genialidad, va más allá de la función que tiene un objeto (Respaldiza, 2014).

Valor de uso

Evalúa si un bien, ya sea tangible o intangible, es utilizado para satisfacer alguna necesidad concreta o ayuda a solventar una duda sobre un reto u oportunidad, tiene semejanza a los valores económicos e informativos de otros autores. Este valor se divide en dos: valor de uso tangible y otro intangible.

El valor de uso tangible se usa en: posibilidad de uso práctico, materialidad. En el valor de uso intangible se obtiene el conocimiento directamente de un bien, con el cual se obtiene conocimiento técnico o histórico (Respaldiza, 2014).

Marco legal

El marco legal hace referencia a leyes y reglamentos, es decir, son las bases sobre la cual las instituciones actúan, para el desarrollo del presente trabajo de titulación se sustentará con el siguiente marco regulatorio correspondiente a los ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial, además de los deberes y derechos de los ecuatorianos referente al patrimonio cultural intangible y tangible, asimismo, la actividad turística, de esta manera, se respalda la legalidad de la información.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Tabla 2.

Recopilación de artículos en base al Patrimonio Cultural Inmaterial

N°	Contenido
Art. 1	En este artículo se detallan las finalidades las cuales son: la custodia del patrimonio cultural inmaterial; el respeto hacia el patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, grupos e individuos pertinentes; la concientización y socialización en los planos local, nacional e internacional de la importancia del patrimonio cultural, de igual manera, la asistencia y cooperación internacional
Art. 2	El patrimonio cultural inmaterial, tiene los siguientes ámbitos: a) Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial b) Artes del espectáculo c) Usos sociales, rituales y actos festivos d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; y, e) Técnicas artesanales tradicionales

Nota. Adaptado de la *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial* (p. 02), por Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2003.

Constitución de la República del Ecuador

En el plano nacional, es necesario mencionar la legislación presente, la cual es representada por la Constitución de la República del Ecuador, para el desarrollo de esta investigación se toma en cuenta los artículos relacionados con la cultura, en donde se menciona el derecho que tienen las personas de ocupar el uso público para el intercambio cultural.

También menciona que es importante contar con organismos culturales, los cuales, se encargan de la gestión, conservación y de la promoción del patrimonio cultural tangible e intangible.

Tabla 3.

Recopilación de artículos de deberes y derechos de los ecuatorianos referente al patrimonio cultural intangible y tangible

N°	Contenido
Art. 22 y Art. 23	En estos artículos se menciona el derecho de las personas a hacer uso del espacio público, para desarrollar sus capacidades creativas, intercambio cultural y artístico, cohesión social y la difusión de expresiones culturales sin limitaciones.
Art. 85	Este artículo complementa esta información detallando el deber de los ciudadanos de hacer uso consciente de estos espacios para su conservación y la del patrimonio cultural existente.
Art. 377 y Art. 378	Estos artículos mencionan a los organismos culturales, los cuales reciben fondos públicos y tiene como finalidad la conservación del patrimonio cultural, además estos son responsables de la gestión y promoción de la cultura y garantizar el pleno ejercicio de los derechos culturales.
Art. 379	Este artículo enumera los elementos que forman parte del patrimonio cultural tangible e intangible del Estado, entre los cuales destacan: la lenguas y formas de expresión, edificaciones o espacios con valor histórico, documentos u objetos con valor cultural e histórico, creaciones artísticas y tecnológicas, entre otras.

Nota. Adaptado de *Constitución de la República del Ecuador* (pp. 16-166), por Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008.

Ley de Turismo

Tabla 4.

Recopilación de artículos de la Ley de Turismo referente a la actividad turística

N°	Contenido
Art. 4	El sector del turismo tiene los objetivos de: reconocer las actividades turísticas ya sean privadas o comunitarias y fomentar su promoción; garantizar el uso racional de los recursos turísticos.
Art. 15	El organismo regulador central de la actividad turística en el país es el Ministerio de Turismo, que se encarga de la planificación de la actividad turística en el país, también es responsable de la promoción de todo tipo de turismo y es el principal apoyo de los diferentes proyectos turísticos que se desarrollan en el territorio nacional.

Nota. Adaptado del *Reglamento General a la Ley de Turismo* (pp. 1-4), por Ministerio de Turismo, 2014.

Capítulo II

Metodología

Enfoque de la investigación: Mixto

La presente investigación se realizará mediante un enfoque mixto puesto que analiza datos cuantitativos y cualitativos, el enfoque de investigación mixto permite utilizar las fortalezas de ambos tipos de enfoque. El enfoque mixto busca responder a un problema de investigación, involucra una recolección, análisis e interpretación de datos cuantitativos y cualitativos que el investigador considere necesarios para el estudio (Otero-Otero, 2018, p.19). Por esta razón se da un enfoque mixto, ya que nos permite contemplar de una manera más completa y confiable el problema de estudio, utilizando la investigación cualitativa se analizará la valoración de costumbres y tradiciones, mediante el uso de los valores presentes en la tipología de valoración de patrimonio, para esto es necesario la obtención y análisis bibliográfica y la aplicación de entrevistas. Por otro lado, la investigación cuantitativa posibilita a través de datos estadísticos y medición numérica determinar la muestra y presentar los resultados de las encuestas realizadas a visitantes de la parroquia de Quisapincha.

Tipología de la investigación

Por su finalidad: Aplicada

La finalidad de la investigación es aplicada o también conocida como práctica o empírica, se caracteriza porque busca la ejecución o utilización de los conocimientos adquiridos. Está relacionada con la investigación básica pues contiene fundamentación teórica; sin embargo, su propósito es el desarrollo de un conocimiento técnico que tenga una aplicación inmediata para dar solución a una situación determinada (Ortega, 2017, p.145). La presente investigación tiene como propósito desarrollar un nuevo conocimiento sobre la valoración de costumbres y tradiciones de la parroquia de Quisapincha y su aporte en el desarrollo turístico, esta investigación empleó la tipología aplicada, debido a que, se basó en la teoría de identidad cultural conjuntamente con la teoría de desarrollo local. De la misma forma, a través de la creación de estrategias para la valoración de la identidad

cultural, se busca que puedan ser aplicadas y de esta manera obtener una satisfacción de las personas beneficiadas.

Por las fuentes de información: Mixto

La presente investigación utilizará fuentes de información mixta debido a que se combinarán dos tipos, fuentes de información primaria y secundaria con el objetivo de recolectar datos relevantes para el estudio. Las fuentes primarias permiten obtener datos mediante la aplicación de instrumentos de investigación y las fuentes de información secundaria debido a que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada (Soberón y Acosta, 2009). En este estudio, ambas fuentes de información son necesarias para la recolección de la información referente al tema, lo que ayudará al desarrollo de la investigación. Las fuentes primarias en este caso son las entrevistas, aplicadas a personas involucradas en el ámbito turístico del cantón Ambato y parroquia de Quisapincha y encuestas dirigidas a los visitantes de la parroquia. Las fuentes secundarias proveerán información relevante de las costumbres y tradiciones de la parroquia de Quisapincha y las formas de valoración de las mismas.

Por las unidades de análisis: In situ

Por unidades de análisis se va a utilizar en la investigación un análisis in situ o también conocido como investigación de campo, debido a que, este tipo de análisis distingue el lugar donde se desarrolla la investigación. Así también, este análisis consiste en la recolección directa de la información en el mismo lugar donde acontece o se encuentra el objeto de estudio, lo que ayuda a que el investigador tenga mayor seguridad en el registro de datos (Escudero y Cortez, 2018, p. 20).

A partir de este apartado es fue necesaria trasladarse hacia el lugar donde se encuentra el objeto de estudio, es decir, en la parroquia de Quisapincha, para recolectar la información de los tres pilares fundamentales del turismo: visitantes, prestadores de servicio y autoridades. En este caso, los investigadores observaron con atención el comportamiento del grupo de participantes del estudio con respecto al tema de investigación.

Por el control de las variables: No experimental

El presente estudio es de tipo no experimental porque se limitará a recopilar los datos sin intervenir en los mismos, es decir las variables no se manipularán ni alterarán. En este tipo de investigación las variables de estudio no se manipulan de forma intencional con la finalidad de observar el comportamiento de los fenómenos en su contexto natural para posteriormente analizarlos (Cabezas et al., 2018). Por lo tanto, en la presente investigación no se tiene control del objeto de estudio, puesto que, se muestra la realidad actual evitando la manipulación de la información. Se obtuvieron respuestas por parte de los visitantes sin persuasión ni intervención por parte de los investigadores, con la finalidad de evitar un incorrecto manejo de la información.

Por el alcance: exploratorio descriptivo

La presente investigación se desarrolla con el alcance de tipo exploratorio descriptivo, se considera exploratorio debido a que examina un tema o problema de investigación poco estudiado. Por otro lado, el alcance de tipo descriptivo busca especificar características y perfiles tanto de personas, comunidades, grupos, procesos, objetos mediante el estudio independiente de cada variable que se analice (Hernández et al., 2014, p.30). A partir de lo mencionado por este autor, el alcance la investigación es exploratorio-descriptivo, debido a que, la presente investigación es poco estudiada, además permite analizar el comportamiento de los visitantes y prestadores de servicio de la parroquia de Quisapincha, lo que ayudó a determinar la situación actual sobre la valoración de costumbres y tradiciones, posteriormente establecer estrategias que permitan dar realce a las mismas.

Instrumentos de recolección de información

Para la recolección de información de la presente investigación se utilizará como fuente primaria la entrevista y encuesta, las entrevistas fueron aplicadas a autoridades y expertos sobre el tema. Así también, se aplicará encuestas a visitantes y prestadores de servicio de la parroquia Quisapincha.

Encuesta

Es una técnica de recolección de datos mediante un cuestionario previamente diseñado, el cual es un conjunto de preguntas abiertas y/o cerradas correspondientes a una o más variables que se van a medir (Hernández et al., 2014). Las encuestas serán aplicadas a visitantes y prestadores de servicio con el fin de recolectar datos para conocer la valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia de Quisapincha y realizar un análisis sobre la importancia de sus costumbres y tradiciones.

Entrevista

La entrevista es un instrumento de investigación para la recolección de datos, es una de las más utilizadas en la investigación cualitativa, se realiza mediante una interacción oral con el investigador y las personas involucradas en el estudio (Troncoso-Pantoja & Amaya-Placencia, 2017). Las entrevistas son de carácter semiestructuradas, puesto que, se contó con una guía de preguntas predeterminadas, adicional a estas se hizo uso de preguntas que surgieron al momento de aplicar las entrevistas. Se aplicó las entrevistas a miembros como el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural de Quisapincha y Dirección de Cultura y Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, con la finalidad de conocer su percepción en cuanto a costumbres y tradiciones de la parroquia además de los proyectos gestionados para la promoción de la misma y sus prácticas para el desarrollo turístico.

Matriz de variables

Tabla 5.

Matriz de operacionalización de variables

Dimensión	Variable	Indicador	Ítem
Social	Perfil del visitante	Características de la demanda	Edad Sexo Estado civil Ocupación Ingresos mensuales Frecuencia de la visita Con quién viaja Motivo de viaje
Valor de uso	Utilitaria	Recursos culturales	¿Qué recursos culturales de la parroquia de Quisapincha considera usted que se debería aprovechar?
	Económica	Actividades	Le interesaría visitar la parroquia de Quisapincha para participar en las siguientes actividades
Valor formal	Artificio	Artesanías	¿Qué artesanías elaboradas en la parroquia de Quisapincha le parecen interesantes?
	Forma	Características de las costumbres y tradiciones	¿Qué cualidades de las costumbres y tradiciones le llaman la atención?
Valor simbólico	Signos	Idioma	¿Reconoce el tipo de idioma que se habla en Quisapincha?
	Símbolos	Vestimenta	¿En qué medida cree usted que la vestimenta tradicional utilizada en las festividades representa símbolos que se relacionan con las creencias y costumbres de los habitantes de Quisapincha?
Económica	Oferta	Servicios turísticos	¿Cuál es el monto promedio por persona que usted consideraría pagar por un recorrido enfocado en el patrimonio cultural de la parroquia de Quisapincha que incluya alojamiento, alimentación y actividades de recreación?
Ambiental		Sitios naturales	¿Conoce usted qué sitios naturales se encuentran en Quisapincha?

Cobertura de las unidades de análisis

La presente investigación está enfocada en visitantes y prestadores de servicio, por tal motivo, se detalla cada uno de estos a continuación:

Muestra de visitantes

Para obtención de la muestra, la población de estudio que se tomó en consideración se determinó por el número de turistas que recibió el cantón Ambato en el año 2021. Con respecto a la fórmula se utiliza el cálculo correspondiente a la muestra para población finita con el propósito de determinar el número de visitantes a encuestar. Según los datos tomados de la página oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, este cantón recibió a 40.101 turistas durante el año 2021. Cabe recalcar que se toma en cuanto los datos del cantón, debido a la escasa información referente a la parroquia de Quisapincha.

Con respecto a la inexistencia de datos de los visitantes a la parroquia de Quisapincha y al tomar la población de visitantes del cantón Ambato, dentro de la Dirección de Cultura y Turismo de la ciudad de Ambato, manifestaron que 5 de cada 10 visitantes del cantón Ambato, hacen una visita a la parroquia de Quisapincha. Es decir que la población tomada de los visitantes que llegan a Ambato es: 40.101 visitantes de los cuales el 50% se desplaza a Quisapincha. Es por eso que se realiza la siguiente muestra conjunta con estos valores:

Se determina la muestra mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N - 1) + Z^2pq}$$

n= tamaño de la muestra

N= población

Z= nivel de confianza (85% 1,44)

p= proporción esperada (0,5)

q= 1-p (0,5)

d= margen de error (0,05)

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{(20050,5)(1,44)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(20050,5 - 1) + (1,44)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{10394,1792}{50,64215}$$

$$n = 205,247$$

$$\mathbf{n = 205}$$

Se concluye, con la aplicación de la fórmula propuesta en relación con los datos mencionados, que la muestra total de encuestados que se necesitará para la obtención y consecuente análisis de datos será de 205 encuestas.

Censo a prestadores de servicio

El censo es un método para recolectar información que no tiene muestreo sino más bien este reúne información de toda la población en un momento determinado, para el desarrollo de la presente investigación se realizó encuestas dirigidas a los prestadores de servicio que se encuentran en la parroquia de Quisapincha, en este lugar, se pudo evidenciar que existen 9 establecimientos de A&B, los cuales se encuentran distribuidos en el casco central de la parroquia; cabe aclarar que la parroquia no cuenta con establecimientos de alojamiento ni mucho menos operadores turísticos.

Estos establecimientos son: Hacienda San Pedro de Quisapincha, La Guarida del Matalote, Asadero y Restaurant Anita, Mega Pollo Broaster y Asado, House Chicken, La Hueca del Manaba, Restaurante Lis, La Hueca del encebollado y Restaurant Las Delicias de Mamá Tencha.

A continuación, se presenta el nombre de los establecimientos de Alimentos y Bebidas presentes, con sus respectivas fotos como evidencia del censo realizado en la parroquia para esta investigación.

Tabla 6.

Censo realizado en la parroquia de Quisapincha a prestadores de servicio

Nombre del establecimiento	Imagen
La Guarida del Matalote	
Asadero y Restaurant Anita	
Mega Pollo Broaster y Asado	
House Chicken	
La Hueca del Manaba	

Nombre del establecimiento	Imagen
Restaurante Lis	
La Hueca del encebollado	
Restaurant Las Delicias de Mamá Tencha	

Procedimiento para tratamiento y análisis de información

En el presente estudio para el análisis de la información se utilizará la estadística descriptiva, puesto que, la finalidad de cualquier investigación es proporcionar evidencia obtenida mediante la recolección de información.

Esta información tiene que traducirse en datos o cifras y deben ser presentados de manera ordenada, clara y sencilla, la estadística descriptiva sirve para resumir información en gráficos y tablas.

Se hará uso de la estadística descriptiva a través del SPSS debido a que es un programa que permite la elaboración y tabulación de datos, presenta los resultados en gráficas (Rendón-Macías et al., 2016).

Diagnóstico situacional

Macro ambiente del cantón Ambato

Factor geográfico

Según el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua [HGPT] (2019) la provincia de Tungurahua se localiza en la sierra del Ecuador, posee una superficie territorial de 3.386,26 km² de los cuales 1.367,37 km² son páramos y 2.018,29 km² es zona habitada. Tungurahua limita al norte con las provincias de Cotopaxi y Napo; al sur con las provincias de Chimborazo y Morona Santiago; al este con las provincias de Napo y Pastaza; al oeste con la provincia de Bolívar. Esta provincia está conformada por 9 cantones, 19 parroquias urbanas y 44 parroquias rurales (p.03).

Figura 3.

Límites de la provincia de Tungurahua



Nota. El gráfico representa los límites de la provincia de Tungurahua. Tomado de *Agenda Tungurahua 2019-2021* (p.03), por Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, 2019.

El cantón Ambato tiene una superficie de 1.018,33 km², está constituida por 9 parroquias urbanas y 18 parroquias rurales (p.40). Según Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato [GADMA] (2020) la ciudad San Juan Bautista de Ambato es la capital de la provincia de Tungurahua y la cabecera del cantón Ambato, tiene una altitud de 2580 msnm, posee un clima de 15°C promedio. Se encuentra situado en el centro de la región interandina, atravesada por el río Ambato, posee una topografía irregular, puesto que, está conformada por volcanes, montes, planicies y valles.

El cantón Ambato tiene una superficie de 1.018,33 km², está constituida por 9 parroquias urbanas y 18 parroquias rurales (p.40). A continuación, se presenta los límites del cantón Ambato:

Tabla 7.

Límites del Cantón Ambato

Límites del cantón Ambato	
Norte	Provincia de Cotopaxi
Sur	Provincia de Chimborazo
Este	Píllaro, Pelileo, Cevallos, Tisaleo y Mocha (cantones)
Oeste	Provincia de Bolívar

Nota. Adaptado de *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* (p.05), por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, 2015.

Factor demográfico

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (2010), la provincia de Tungurahua, es la octava provincia más poblada del país, donde habitan 504.583 personas según el censo realizado por el en donde el 48.5% está representado por la población masculina y el restante 51.5% la representa la población femenina en términos generales.

Su capital Ambato, según el censo del 2010 contaba con una población de 329.792 habitantes, lo que lo posicionaba como el décimo cantón más poblado del país.

Tomando en cuenta el análisis demográfico y como base la población del cantón Ambato, se han realizado proyecciones que estiman que este cantón al año 2020 contaba con una población de 388.813 habitantes.

En la siguiente tabla se puede evidenciar la densidad poblacional de este cantón. Hay que destacar, que, en cuanto a la población por sexo, el porcentaje de la población femenina es superior en relación a la población masculina, esta información es relevante para la planificación y gestión de los territorios (GADMA, 2020).

Figura 4.

Población urbana y rural de Ambato

ORD	Parroquias	Población (Hab) 2010	Población (Hab) 2020	AREA (Ha)	Densidad poblacional 2020 (Hab/área (Ha))
URBANO					
1	ATOCHA FICOA	13490	15904.243	357.52	42.92
2	CELIANO MONGE	34565	40750.9385	527.38	77.37
3	HUACHI CHICO	23627	27855.4151	615.69	55.06
4	HUACHI LORETO	31107	36674.0762	319.49	89.75
5	LA MATRIZ	22562	26599.817	374.57	58.27
6	LA MERCED	14266	16819.1202	198.64	65.29
7	LA PENINSULA	9518	11221.3925	471.79	29.17
8	PISHILATA	23128	27267.1114	1759.13	18.16
9	SAN FRANCISCO	6211	7322.554	51.17	99.21
RURAL					
1	AMBATILLO	5243	6181.31551	1279.02	5.23
2	ATAHUALPA	10261	12097.3638	944.25	15.76
3	AUGUSTO N MARTINEZ	8191	9656.90546	3109.15	2.86
4	CONSTATINO FERNANDEZ	2534	2987.49828	1965.7	1.37
5	CUNCHIBAMBA	4475	5275.87009	1973	2.68
6	HUACHI GRANDE	10614	12513.5386	1415.44	12.49
7	IZAMBA	14563	17169.2729	2945.36	6.67
8	JUAN BENIGNO VELA	7456	8790.3659	3638.77	2.26
9	MONTALVO	3912	4612.11258	1044.89	4.68
10	PASA	6499	7662.09603	4793.35	1.38
11	PICAIHUA	8283	9765.37027	1599.74	5.87
12	PILAHUIN	12128	14298.4922	42591.18	0.33
13	QUISAPINCHA	13001	15327.729	12216.52	1.21
14	SAN BARTOLOME	9094	10721.5112	1106.78	9.85
15	SAN FERNANDO	2491	2936.80277	10622.73	0.25
16	SANTA ROSA	21003	24761.81	3974	7.97
17	TOTORAS	6898	8132.50322	765.34	11.55
18	UNAMUNCHO	4672	5508.12627	1571.26	3.53

Nota. El gráfico representa la población urbana y rural del cantón Ambato y sus proyecciones al año 2020. Tomado de *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, 2015.

Según (GADMA, 2020) una herramienta de gestión para las autoridades de los gobiernos nacionales y seccionales es la planificación, de la misma forma, es un medio para cumplir los objetivos del buen vivir. Ambato cuenta con su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, principal herramienta de planificación; los Gobiernos Autónomos Descentralizados provinciales, cantonales y parroquiales tienen la obligación de realizarlo. En esta herramienta de planificación se identifican los principales problemas y necesidades básicas del cantón, abarca componentes como: biofísico, económico, socio-cultural, asentamientos humanos y político institucional; además de propuestas de solución para que se garantice sostenibilidad en el tiempo y desarrollo integral; este instrumento se encuentra en proceso de actualización el cual tendrá una visión al 2050 y estará enfocado a la normativa vigente.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato es el encargado de la planificación y ejecución de acciones para el desarrollo territorial conjuntamente con actores locales y otros niveles de gobierno. Dentro de sus principios esta la integridad, valores éticos, lealtad institucional, principios de colaboración, los cuales contribuyan con las normativas legales. De igual forma, para solucionar problemas presentes en la ciudadanía, la municipalidad a través de procesos de gestión y de administración de fondos públicos los destine de manera planificada.

Factor económico

Producto interno bruto. El producto interno bruto es un indicador que nos ayuda a interpretar la evolución de un país de forma económica; representa el valor que tienen los bienes y servicios en el mercado, producidos en un tiempo determinado (puede ser trimestral o anual) y se enfoca en medir la producción final, más no la de los bienes intermedios (Sánchez et al., 2016). A continuación, se presenta un gráfico con los valores del PIB trimestral desde el 2017 al 2020:

Figura 5.*Variación del PIB*

Nota. El gráfico representa la variación del PIB. Tomando de *Evolución del Producto Interno Bruto-PIB, en el Ecuador*, por Sánchez et al., 2016.

En el Ecuador, el PIB de los últimos 4 años fue en promedio \$70.253 millones de dólares, teniendo un incremento al 2017 de un 2.4% con respecto al 2016. Para el 2020, hubo una afectación radical de un 7.8% con respecto al 2019 debido a la pandemia del COVID-19, que fue el inicio de una crisis sanitaria mundial, lo que a su vez generó graves problemas económicos no solo en el país, sino a nivel mundial. Para el segundo trimestre del 2020, la afectación generada por la pandemia significó un decrecimiento del PIB del 12.8%, esto causado principalmente por el inicio de la cuarentena, además de varios estados de excepción decretados por el gobierno, lo que afectó directamente a la producción y comercialización de bienes y servicios (Sánchez et al., 2016).

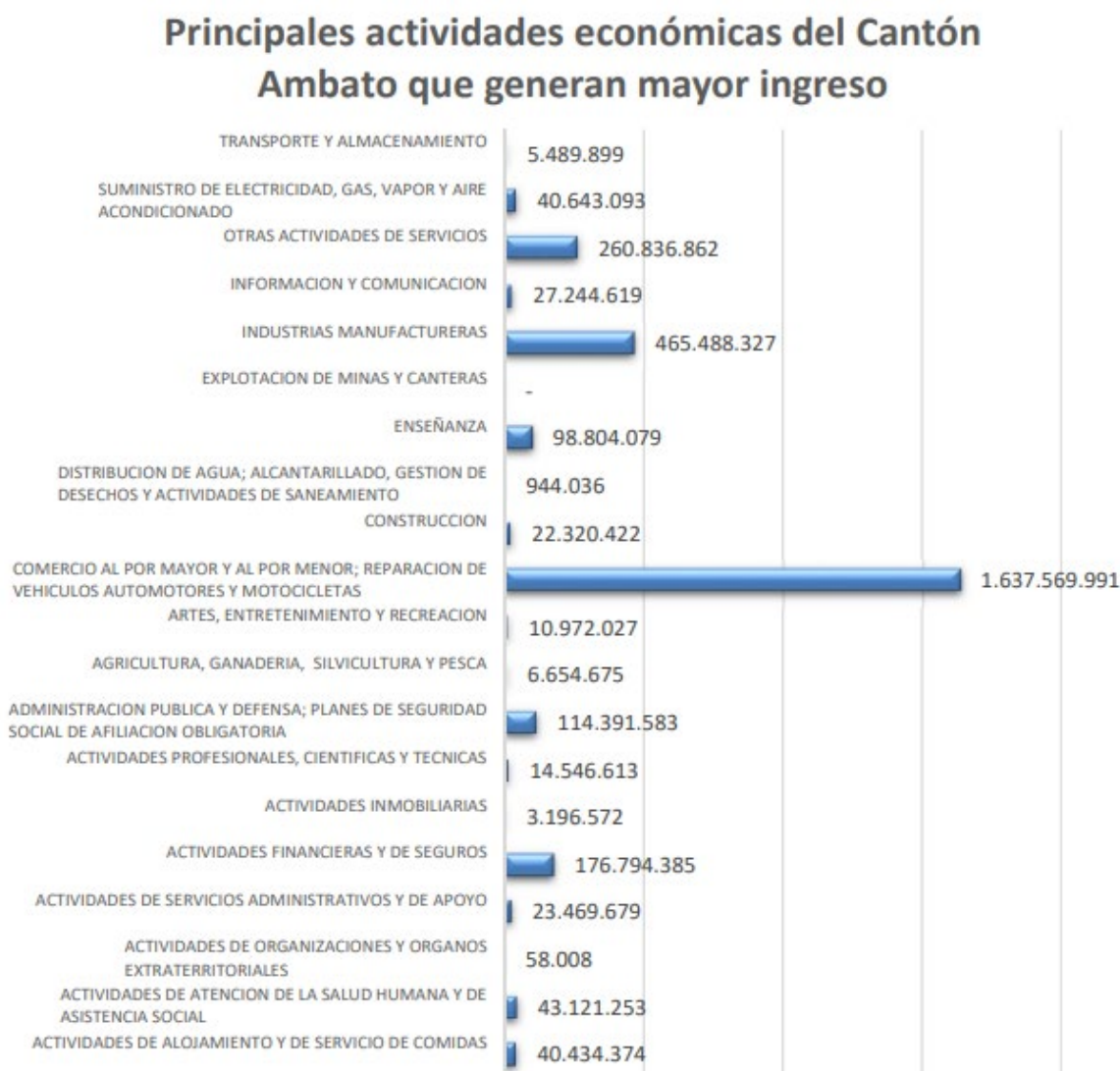
Actividades económicas de Ambato

Ambato ha tenido un desarrollo diferenciado, dado que existen sectores con un mayor crecimiento económico. En el área urbana se cuenta con zonas comerciales consolidadas, que posicionan al comercio como la actividad económica principal, donde se encuentran la venta de autos y accesorios, industria metal-mecánica, servicios de reparaciones, confecciones, que son

las que caracterizan a la mancha urbana. En la zona rural, las principales actividades están relacionadas con la agricultura, ganadería y artesanía. A continuación, se detallan las actividades económicas que generan mayor ingreso en el cantón (Secretaría del Consejo Municipal de Ambato, 2016).

Figura 6.

Actividades económicas del cantón Ambato



Nota. El gráfico representa las principales actividades económicas del cantón Ambato. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para el Cantón Ambato*, por Secretaría del Concejo Municipal, 2016.

Factor socio-cultural

El cantón Ambato por su ubicación geográfica cuenta un desarrollo social y comercial, lo que conlleva a que sea un sitio atractivo para la migración permitiendo que se mejore las condiciones de vida de los migrantes. Por otra parte, la tasa de analfabetismo en la provincia de Tungurahua es de 7.5%, en el cantón Ambato esa cifra se limita al 5%, Quisapincha es una de las parroquias rurales que tiene mayor concentración de analfabetismo, seguido por las Santa Rosa y Pilahuín; con respecto al sistema educativo existen más establecimientos en el área urbana que en el área rural, de la misma manera, el sistema de salud mayormente se encuentra centralizado en la ciudad de Ambato. En cuanto a la mortalidad materna la provincia de Tungurahua ocupa el cuarto lugar, puesto que, la tasa es de 129 por cada 100.000 nacidos vivos, uno de los factores que causa esta problemática es la demora de la atención médica, por el desplazamiento de las madres a estos establecimientos de salud (GADMA, 2020, p. 45).

Por otro lado, el cantón Ambato es un lugar atractivo para el turista, caracterizado por su patrimonio tangible e intangible, su variedad gastronómica, sus saberes ancestrales, el folclore, la música, generan que se mantenga viva estas manifestaciones culturales entre la población. Las autoridades se han encargado de generar estrategias para proteger el patrimonio cultural a través de rutas turísticas y culturales. Asimismo, cuenta con fiestas tradicionales representativas como la Fiesta de las Flores y de las Frutas, la cual se celebra en carnaval, la venta de artículos de cuero en Quisapincha, la colada morada en Atocha, la Quinta de Juan León Mera (GADMA, 2015, p. 131).

Factor ambiental

Según GADMA (2015) el cantón Ambato posee una temperatura entre 13.3°C y 14.7°C, de igual forma, se encuentran varios ecosistemas como vegetación seca interandina, páramo seco, páramo húmedo, humedal, bosque húmedo montano oriental; del área total del cantón Ambato el páramo corresponde al 57,07 %. La micro cuenca que rodea el cantón es la del Río Ambato. Por otro lado, el patrimonio natural que constituye al cantón es la Reserva de

Producción Faunística Chimborazo, la misma que se encuentra ubicada parcialmente en Ambato, así también, el páramo del Carihuairazo y Parque forestal del Cerro Casigana.

El suelo es un recurso el cual permite la implementación de actividades como cultivos, industria, minería para generar desarrollo y generar riqueza. Referente a la flora del cantón predomina eucalipto, cipreses, pinos, palmas, además se puede observar plantas agrícolas y ornamentales. Con respecto a la fauna existen 145 especies endémicas que se pueden observar en la Reserva de Producción Faunística Chimborazo. Por otro lado, debido al constante riesgo de erupción del volcán Tungurahua, la ciudad de Ambato tiene un alto riesgo sísmico por su zona de ubicación, si ocurre este hecho la magnitud que este tenga sobre Ambato puede ser devastadora, al provocar caída de ceniza, peligrosidad en relación al volumen de material que se arrojado por esta erupción, además de su intensidad y duración.

Micro ambiente de la parroquia de Quisapincha

Factor geográfico

Según GADPRQ (2015) la parroquia de Quisapincha pertenece al cantón Ambato, posee una superficie territorial de 119,9 km² correspondiente al 11,89% del área cantonal, su temperatura promedio es de 12°C, su clima es templado y frío. Así también, Quisapincha tiene una distancia de 12 km desde la ciudad de Ambato; en relación a los límites de la parroquia de Quisapincha son los siguientes:

Tabla 8.

Límites de la parroquia de Quisapincha

Límites de la parroquia Quisapincha

Norte	Provincia de Cotopaxi
Sur	Parroquias de Pasa y Santa Rosa
Este	Parroquias Ambatillo y San Bartolomé de Pinllo
Oeste	Parroquias de San Fernando y Pasa

Nota. Elaboración propia adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*

Quisapincha (p.03), por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha, 2015.

Figura 7.

Ubicación geográfica de la parroquia de Quisapincha



Nota. El gráfico representa la ubicación geográfica de la parroquia. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Quisapincha* (p.01), por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha, 2015.

La parroquia de Quisapincha se encuentra integrada por 12 barrios en la zona urbana y 18 comunidades en la zona rural presentados a continuación:

Tabla 9.

Barrios y comunidades que conforman la parroquia de Quisapincha

Población urbana y rural de la parroquia Quisapincha	
Zona Rural- Comunidades	Calhuasig Chico, Calhuasig Grande, Illagua Chico, Illagua Chaupiloma, Illagua Grande, Nueva Tondolique, El Galpón, Putugleo, Ambayata, Pucará Chico, Pucará Grande, Cachilvana Grande, Cachilvana Chico, Puganza, Santa Rosapamba, Condezán, Quindialó, Santa Cruz de Chumalica
Zona Urbana- Barrios	La Plaza, Cashauco, La Alborada, El Centro, El Mirador, El Panecillo, Turuloma, Pasañán, La Calera, San Pedro, Santa Elena y El Calvario.

Nota. Elaboración propia adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*

Quisapincha (p.03), por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha, 2015.

Factor demográfico

En la parroquia de Quisapincha, según el censo realizado por el INEC en el 2010, la población residente en esta parroquia era de 13.001 habitantes, constituida por 6235 hombres y 6766 mujeres (GADPRQ, 2015). Se puede observar una proyección de la población a los años 2020 y 2030, tomando en cuenta las condiciones biofísicas del territorio, donde la población para el 2020 es de 14.419 habitantes (INEC, 2010).

Figura 8.

Proyección de la población por cantones

Parroquia	Población (hab)		
	2010	2020	2030
Izamba	14563	18490	24108
J. Benigno Vela	7456	8060	8789
Montalvo	3912	4676	5702
Pasa	6499	6606	6727
Picaihua	8283	9159	10241
Pilahuín	12128	13635	15530
Quisapincha	13001	14419	16176
Pinllo	9094	10517	12362
San Fernando	2491	2648	2834
Santa Rosa	21003	29121	41868
Totoras	6898	8417	10500
Cunchibamba	4475	5122	5952
Unamuncho	4672	5365	6255
TOTAL	329856	376570	441382

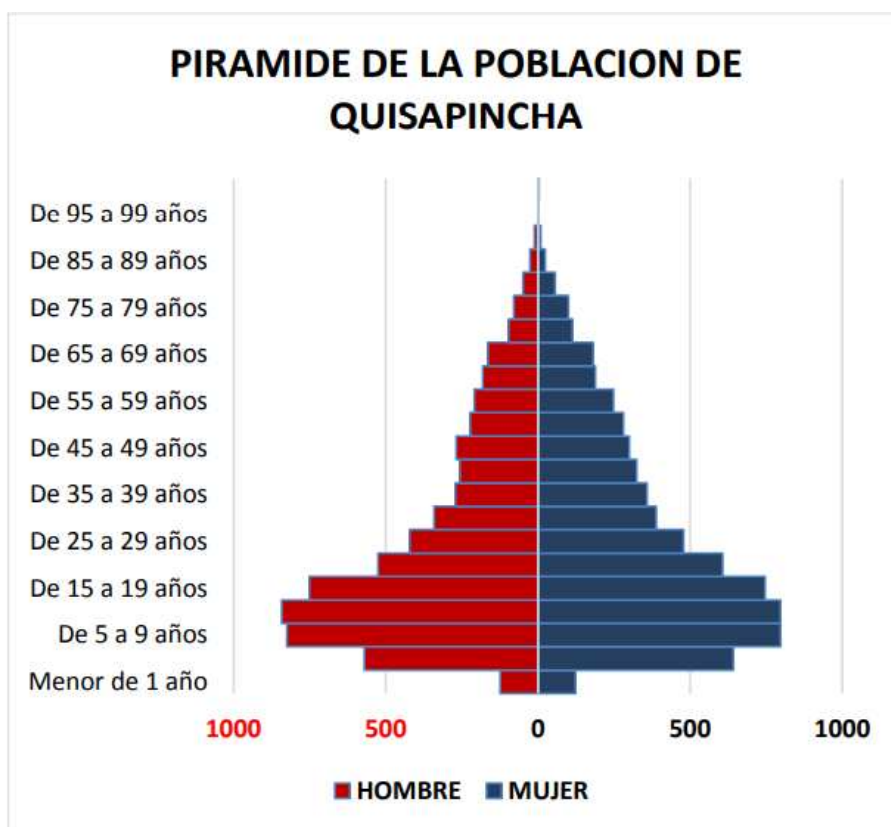
Nota. El gráfico representa la proyección de población de los cantones del cantón Ambato a los años 2020 y 2030. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para el Cantón Ambato* (p. 200), por Consejo Municipal de Ambato, 2016.

La mayoría de la población se concentra en el área rural, y según la base de datos del INEC, la población mayoritaria es joven, los cuales van de los 0 a 45 años, los cuales representan al 76.2% de la población total. La densidad bruta en la zona rural de la parroquia,

es de 1,2 habitantes por ha, la densidad bruta en zona habitable es de 3,59 habitantes por ha, y la densidad bruta en zona urbana es de 34,04 habitantes por ha (GADPRQ, 2015).

Figura 9.

Población de Quisapincha por edades y sexo



Nota. El gráfico representa la distribución de la población de la parroquia de Quisapincha por sexos y edades. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Quisapincha* (p. 40), por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha, 2015.

Factor político-legal

Quisapincha se encuentra bajo la jurisdicción del cantón Ambato y de la provincia de Tungurahua, cuentan con el PDOT actualizado hasta el 2020, puesto que, dentro de la Constitución del Ecuador se establece que se debe contar con una planificación, la misma, será obligatoria para todos los gobiernos autónomos descentralizados, correspondiente a la parroquia, dentro de sus competencias esta la planificación del desarrollo parroquial y su

ordenamiento territorial en conjunto con el gobierno cantonal y provincial. La parroquia de Quisapincha es un Gobierno Autónomo Descentralizado que según lo establecido por el COOTAD está enfocada a la promoción del desarrollo y garantizar el buen vivir. Los instrumentos utilizados para el desarrollo de la planificación en cuanto a la parroquia son el Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial 2015-2020, asimismo, Plan Nacional Toda Una vida, Objetivos de Desarrollo Sostenibles 2030, entre otros. Dentro de la parroquia se cuenta con 18 comunidades ubicadas en la zona alta, media y baja cada una cuenta con sus respectivos representantes legales los cuales son los Cabildos Comunitarios y son parte de una organización la cual se denomina "Pueblo Kisapincha KIPU". De igual manera, se cuenta con 12 barrios urbanos que cuentan con sus respectivos representantes.

En lo que corresponde a sus instituciones se encuentra la Tenencia Política, la misma que aplica la justicia ordinaria, esto quiere decir que mediante un Juez de paz se da solución de conflictos. En Quisapincha se cuenta con la participación de actores entre públicos y privados como: Asociaciones legalmente constituidas, Juntas de Agua de Riego, Juntas de Agua Potable y Alcantarillado, se debe contar con la participación de los diferentes niveles de decisión los cuales ayuden a responder las necesidades reales de la población. Por otro lado, Quisapincha cuenta con autoridades electas como presidente, vicepresidente, primer vocal, segundo vocal y tercer vocal (GADPRQ, 2015).

Factor económico

En la parroquia de Quisapincha, los principales rubros económicos los representan: el sector agropecuario y el sector artesanal manufacturero (trabajo en prendas de vestir y artículos de cuero). Dado que el 70% de la población es indígena, por tradición, su sustento ha sido la agricultura. En cambio, la población mestiza se ha dedicado a la manufactura. El sector agropecuario representa el sector primario de la economía de esta parroquia, dado que el 50% de la población económicamente activa está relacionada directa y exclusivamente a esta actividad económica. En segundo lugar, se sitúa la artesanía, y, en tercer lugar, con un

porcentaje menor se sitúa el sector de servicios. A continuación, se detallan los componentes de las actividades económicas representativas de la parroquia:

Figura 10.

Rubros agropecuarios

RUBROS AGROPECUARIOS QUISAPINCHA- rendimiento			
AGRICOLAS	PRODUCTIVIDAD TM/Ha	PECUARIOS	PRODUCTIVIDAD TM/Ha
PAPA	10	BOVINOS DE LECHE	6 LIT
HORTALIZAS	9	CUYES	1200 G
HABAS	8	OVINOS	35 Kg
FRUTALES	6	PORCINOS	90 Kg
FLORES	6	TRUCHAS	250 g
CULTIVOS NATIVOS	5		

Nota. El gráfico representa los principales rubros de las ramas agrícolas y pecuarias de Quisapincha. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Quisapincha* (p. 60), por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha, 2015.

Figura 11.

Número de establecimientos

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS - POR ACTIVIDAD			
ACTIVIDAD	No. DE ESTABLECIMIENTOS	TOTAL DE INGRESO	PERSONALOCUPADO
Manufactura	144	2.974.370	280
Comercio	119	1.890.621	191
Servicios	77	785.922	250
TOTAL	340		721

Nota. El gráfico representa el número de establecimientos por actividad en Quisapincha. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Quisapincha* (p. 61), por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha, 2015.

Factor socio-cultural

La parroquia de Quisapincha fue fundada por Antonio Clavijo en el año de 1570, posteriormente desde el año 1653 fue declarada como parroquia eclesiástica. Quisapincha es el asentamiento más antiguo de Ambato, su idioma es el español y kichwa, con respecto a su religión el 70% de la población es católica, el 20% pertenece a la población evangélica y un 10% son de otras religiones. Su nombre tiene dos versiones: Quimsa que significa tres y Punlla que significa días, se menciona que tres días duraba la caminata desde Quito, por otro lado, otra versión dice que Quisa personifica alfarero, mientras que, Pincha quiere decir acequia, esto se debe por las numerosas lluvias en la zona alta de la parroquia de Quisapincha lo cual origina la construcción de canales (Iza, 2016, págs. 38,43). A continuación, se presentan los componentes socio-culturales de la parroquia de Quisapincha.

Tabla 10.

Componentes socio-culturales de la parroquia Quisapincha

Componentes Socio-Cultural		
Grupos étnicos	Movimientos migratorios	Organización social
Se distinguen dos grupos étnicos: indígenas y mestizos, en los barrios pertenecientes a la zona urbana se encuentra la población mestiza, mientras que, en las comunidades de la zona rural se encuentra la población indígena, siendo el grupo mayoritario de la parroquia, quienes conservan el idioma, la vestimenta, entre otros valores, manteniendo su identidad cultural.	La parroquia de Quisapincha presenta una fuerte migración hacia países como España, Italia y Estados Unidos, dentro del territorio nacional también existe migración hacia Ambato y otras ciudades de la Costa. Las razones por las cuales se da este movimiento migratorio son principalmente por motivos de trabajo, seguido por estudios, unión familiar y por otros motivos.	Entre los principales actores que contribuyen al desarrollo de la parroquia se encuentra el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, Pueblo Kisapincha, Tenencia Política, Congregación de la Iglesia Católica, Ligas Deportivas, de la misma manera, se cuenta con asociaciones de artesanos, agrícolas, asociaciones de mujeres, cooperativas de transporte y cabildos de las comunidades.

Nota. Elaboración propia adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*

Quisapincha (pp.34-36), por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha, 2015.

Tabla 11.*Componentes socio-culturales de la parroquia Quisapincha*

Componentes Socio-Cultural		
Servicios sociales	Educación	Salud
<p>En Quisapincha el 93,7% de la población tiene acceso a energía eléctrica, por otro lado, el servicio telefónico fijo se limita a la población ubicada en la zona urbana, sin embargo, como alternativa se encuentra el teléfono celular, se registra que el 36,94% de la población accede a un celular. Otro de los servicios es el internet el cual es limitado, puesto que, solamente el 13% de las viviendas lo disponen. En relación a la eliminación de la basura, el 68% es quemada, el 27% se entrega al carro recolector municipal y el 4% se arroja a quebradas.</p>	<p>Con respecto al sistema educativo, el acceso a la educación en relación a los datos de la provincia es baja, debido a que, en la población de 24 años y más de edad el promedio de años de escolaridad es de 4,67, mientras que, de Tungurahua es de 8,75. Así también, la tasa de analfabetismo es bastante alto, debido a que, del total de la población de 15 años y más, el 22,71% no sabe leer y escribir. Es fundamental que se enfoque en programas de alfabetización, de la misma manera, fomentar la educación básica, bachillerato y nivel superior.</p>	<p>La parroquia de Quisapincha cuenta con un Centro de Salud en el cual se brinda atención médica en áreas como medicina general, odontología, obstetricia, vacunación, farmacia y laboratorio para toma de muestras. Entre las principales causas de enfermedades, el 79% corresponde a infecciones respiratorias, el 11% a enfermedades diarreicas agudas y el 9% a infecciones de transmisión sexual, entre otras enfermedades se encuentra la hipertensión arterial y diabetes. En relación a la zona rural, la población posee conocimientos relacionados con el uso de plantas medicinales y prácticas ancestrales para prevenir enfermedades.</p>

Nota. Elaboración propia adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*

Quisapincha (pp.37-44), por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha, 2015.

Factor ambiental

Según GADPRQ (2015) la parroquia de Quisapincha tiene zona de páramos en los que se encuentra mayormente las fuentes de agua, estos constituyen afluentes de microcuencas y acequias. El Casahuala con sus afluentes forman aguas abajo, el río Alajua en su trayecto recibe agua de riachuelos hasta desembocar en el río Ambato. Algunos riachuelos son el Chontarrumi, Pumagua, Illagua Chico. Por otro lado, correspondiente a la flora lo que constituye la mayor parte del ecosistema páramo son los pastos naturales, en la zona de pajonales. En las estribaciones de la loma cerca de los caminos de agua se localiza los boques nativos y los chaparros (arbustos), los mismos, que se encuentran sobre los 3.600 msnm, en suelos profundos sumamente húmedos, abarcando una superficie de 1.600 Has, constituye un sitio conformado por árboles de varias especies, su superficie representa el 26% del total del área referente al ecosistema páramo.

Entre su flora silvestre representativa se encuentra la amapola, capulí, cedrón, ciprés, cola de caballo, eucalipto, llantén, menta, ortiga, pencos, mortíño, entre otros. Entre su flora doméstica representativa se encuentra alfalfa, arveja, cebada, cebolla, mashua, zanahoria amarilla, uvilla, amaranto, fresa, papas, habas, entre otros. Según GADPRQ (2015) la parroquia de Quisapincha tiene zona de páramos en los que se encuentra mayormente las fuentes de agua, estos constituyen afluentes de microcuencas y acequias. El Casahuala con sus afluentes forman aguas abajo, el río Alajua en su trayecto recibe agua de riachuelos hasta desembocar en el río Ambato. Algunos riachuelos son el Chontarrumi, Pumagua, Illagua Chico. Por otro lado, correspondiente a la flora lo que constituye la mayor parte del ecosistema páramo son los pastos naturales, en la zona de pajonales.

En las estribaciones de la loma cerca de los caminos de agua se localiza los boques nativos y los chaparros (arbustos), los mismos, que se encuentran sobre los 3.600 msnm, en suelos profundos sumamente húmedos, abarcando una superficie de 1.600 Has, constituye un sitio conformado por árboles de varias especies, su superficie representa el 26% del total del

área referente al ecosistema páramo. Entre su flora silvestre representativa se encuentra la amapola, capulí, cedrón, ciprés, cola de caballo, eucalipto, llantén, menta, ortiga, pencos, mortiño, entre otros. Entre su flora doméstica representativa se encuentra alfalfa, arveja, cebada, cebolla, mashua, zanahoria amarilla, uvilla, amaranto, fresa, papas, habas, entre otros.

Referente a la fauna en los páramos de Quisapincha es diversa, se encuentran mamíferos silvestres como conejos, lobos, venados, zorro, con respecto a las aves silvestres se pueden observar mirlos, colibríes, curiquingues, tórtola, cóndor, entre otros.

Por otro lado, en la zona de amortiguamiento se encuentran vacas, mulas, caballos, cerdos. En lo que corresponde a los anfibios silvestres están las lagartijas, rana y sapo; asimismo, los peces representativos de Quisapincha es la trucha.

Análisis e interpretación de resultados

Los resultados se obtuvieron a través de la aplicación de instrumentos como son la entrevista y encuesta, fueron elaborados en base a los tres pilares fundamentales del turismo, es decir, la demanda, oferta y autoridades. Con relación a las entrevistas se aplicaron a autoridades del Cantón Ambato y de la Parroquia de Quisapincha, otro de los instrumentos que se utilizó fue la encuesta enfocada a visitantes y prestadores de servicio de la parroquia de Quisapincha.

Análisis de entrevistas

Para el desarrollo de la investigación se realizaron 3 entrevistas a autoridades y 1 experta en el área, que poseen conocimientos acerca de turismo y patrimonio cultural, las mismas que aportaron a la comprensión de esta investigación.

En la ciudad de Ambato se realizaron 2 entrevistas en la Dirección de Cultura y Turismo, la cual, se encarga del fortalecimiento del desarrollo turístico y cultural, a través de investigar, planificar, gestionar, difundir y activar la memoria social, asimismo, la cultura y las artes; también se encarga de preservar y mantener el patrimonio cultural tangible e intangible.

Por otro lado, se realizaron otras 2 entrevistas en el GAD Parroquia Rural de Quisapincha, a continuación, se presentan los perfiles de los entrevistados.

Tabla 12.

Perfil de personas entrevistadas

Persona entrevistada	Cargo
Paola Gómez	Especialista en Patrimonio Cultural del GAD Municipalidad de Ambato
Diana Freire	Directora de Dirección de Cultura del GAD Municipalidad de Ambato
Narciza Guaita	Primer Vocal del GAD Parroquial de Quisapincha- Comisión Socio Cultural
Marcelo Manotoa	Tercer Vocal del GAD Parroquial de Quisapincha- Comisión Económico y Productivo

Las entrevistas aplicadas son de carácter semiestructurada, es decir, se contó con una guía de preguntas predeterminadas para la realización de la misma, de la misma manera, se hizo uso de otras preguntas que surgieron al momento de realizar las entrevistas, a continuación, se adjunta las transcripciones de cada una de ellas. Las entrevistas aplicadas son de carácter semiestructurada, es decir, se contó con una guía de preguntas predeterminadas para la realización de la misma, de la misma manera, se hizo uso de otras preguntas que surgieron al momento de realizar las entrevistas, a continuación, se adjunta las transcripciones de cada una de ellas.

Tabla 13.

Matriz de entrevistas – Entrevistado 1

Dimensión- Variable	Pregunta	Diana Freire- Directora de Dirección de Cultura
Social- Demanda	<p><i>¿Cuál es el principal motivo por el cual llegan visitantes a Quisapincha?</i></p> <p><i>¿Usted cree que los visitantes vienen a la parroquia de Quisapincha por turismo?</i></p> <p><i>¿En la parroquia de Quisapincha, cuáles son los sitios turísticos más visitados?</i></p>	<p>Es importante mencionar que Quisapincha es la primera parroquia del Cantón, es decir la más antigua, en esta parroquia todavía existen comunidades indígenas y aparte de esto uno de los motivantes que se tienen es el aspecto de la producción de artículos de cuero y justamente por esto se caracteriza esta parroquia dado que se encargan de la confección de productos en base a este material, lo que a su vez ha dinamizado el ámbito turístico y cultural ya que proyecta a las personas que aquí se pueden encontrar estos productos.</p> <p>Básicamente las personas que conocen la parroquia de Quisapincha y que la visitan lo hacen por un tema de consumo o de compras, ellos (hablando de forma turística) se enfocan en un “turismo de compra”, de los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Ambato, se estima que un promedio de 5 de cada 10 turistas visita la parroquia de Quisapincha ya que se encuentra bastante cerca del casco central de Ambato y también por la comercialización del cuero como tal. Hay que mencionar que la parroquia también tiene otras actividades económicas, pero dentro del ámbito turístico no son muy conocidas actualmente.</p> <p>En la parroquia se maneja, por una parte, el tema del ecoturismo, en sí los atractivos principales, van desde la zona centro por la iglesia que es atractiva ya que está construida a base de una piedra negra que simboliza la religiosidad y temas de devoción, además en los contornos de la iglesia se desarrolla la parte comercial en las que se vive la experiencia de la confección de los artículos de cuero. Dentro del recurso natural se tienen algunas opciones como “Nueva Tondolique” que es un espacio bastante interesante de esta parroquia ya que permite por medio de la naturaleza realizar actividades como el trekking, caminatas, avistamiento de aves y conocer nuevos ecosistemas; también hay cascadas, montañas imponentes como lo es el Cerro Casahuala. A estos recursos se los ha ido trabajando en conjunto con la comunidad para su promoción.</p>

Dimensión- Variable	Pregunta	Diana Freire- Directora de Dirección de Cultura
Económica- Oferta	<i>¿Qué tipos de turismo existen en esta parroquia?</i>	<p>La parroquia, aparte de los mencionados anteriormente, existe el turismo gastronómico, que es uno de los nuevos enfoques que se están haciendo. Por esta parte se encuentra la hacienda San Pedro, que es un lugar en el cual parte de su experiencia gastronómica es que los comensales que visitan este lugar, todos los productos que se sirven son productos orgánicos cosechados en el mismo sitio. También hay presencia de actividades culturales, ya que en esta parroquia aún se conservan ciertas festividades que son icónicas de la parroquia como la denominada "Parroquialización". De igual manera en la parroquia dentro del ámbito gastronómico nuevamente aún se mantiene el consumo del tradicional cuy, el conejo, la fritada.</p>
	<i>¿Considera que el turismo es una actividad que puede contribuir al desarrollo económico de la parroquia?</i>	<p>Totalmente, hablar del enfoque turístico siempre es un eje de dinamización ya que se debe entender que el turismo es un eje transversal, dinamizador, de economía, de cultura, tradiciones, conocimientos, nuevas experiencias, entonces el turismo es una línea base para todo, así que sin duda alguna el potencializar el turismo en estos sectores rurales son interesantes porque de alguna manera se entienden a los recursos, y a estos recursos hay que aprovecharlos en la parte turística que simbolice el trabajo con la gente, el tener infraestructura, instalaciones, senderos, caminos apropiados. El reto es convertir a todos estos recursos en productos turísticos, esto se logra trabajando de la mano con el gobierno municipal y gobierno parroquial e incluso con instancias nacionales como el Ministerio de Turismo quienes ayudan a validar estos recursos.</p>
Ambiental- Sitios naturales	<i>¿Existen medidas de conservación para los sitios naturales que se encuentran en Quisapincha?</i>	<p>Sí, la dirección y la municipalidad de Ambato cuenta con su dirección específica encargada del medio ambiente, normalmente cuando se piensa en proyectos de intervención turística también se toma en cuenta a las personas del área ambiental ya que son quienes ayudan a preservar, saber el impacto ambiental que se está generando al momento de empezar un nuevo proyecto. Estas personas organizan y ponen en práctica planes de acción para las áreas verdes, planes de salvaguardia que buscan llegar a las personas que viven en estos sectores para concientizar sobre el cuidado de estos sitios naturales</p>

Dimensión- Variable	Pregunta	Diana Freire- Directora de Dirección de Cultura
Valor de uso- Utilitaria	<i>¿Qué recursos culturales de la parroquia de Quisapincha considera usted que se deberían aprovechar?</i>	Uno de los recursos más importantes es, a través de un inventario, poner en valor las tradiciones que tienen estos escenarios rurales, tratar de darles un valor y de rescatar su identidad dado que en esta zona todavía existen comunidades indígenas. Preservar estas comunidades, sus tradiciones, sus costumbres, sus mitos y leyendas. Justamente por esto, la Dirección de Cultura se encuentra catalogando este tipo de recursos dentro de un inventario.
	<i>¿Se cuenta con algún presupuesto destinado a la promoción turística de la parroquia de Quisapincha?</i>	Sí, la Dirección de Cultura y la Municipalidad de Ambato maneja un recurso monetario que está rondando entre los 40 mil y 50 mil dólares, el cual está destinado para la totalidad del cantón Ambato, lo que implica el trabajo integral con sus 18 parroquias, lo cual, lo destinado para cada una está determinado por la participación que tenga cada GAD parroquial y cada intención que se tenga en la promoción del cantón.
	<i>¿Se cuenta con alguna estrategia para la conservación de las costumbres y tradiciones de la parroquia de Quisapincha?</i>	Sí, al momento se encuentra trabajando en el “Plan cantonal de Cultura”, que es un nuevo producto que se está por ejecutar, este plan proporciona una línea base de cómo se va a ir trabajando en cada uno de estos espacios. Específicamente en Quisapincha, uno de los trabajos principales es el rescate de las costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas.

Tabla 14.

Matriz de entrevistados – Entrevistado 2

Dimensión-Variable	Pregunta	Paola Gómez- Especialista en Patrimonio Cultural
Social-Demanda	<i>¿Cuál es el principal motivo por el cual llegan visitantes a Quisapincha?</i>	<p>Creería puntualmente que se ha generado una muy buena fama de la parroquia al ser productores de artículos en cuero hay mucha gente que visita la parroquia, por este motivo, por comprar calzado, vestimenta de cuero o algunos artículos más, seguido de esto también la agricultura genera visita en la parroquia</p> <p>Por supuesto, indudablemente Quisapincha tiene una enorme potencialidad en temas de tradiciones y para explotar su patrimonio inmaterial, su patrimonio inmueble, edificado, su patrimonio mueble, tiene diferentes potencialidades.</p>
	<i>¿Usted cree que los visitantes vienen a la parroquia de Quisapincha por turismo?</i>	<p>La agricultura sin duda es una actividad muy importante, luego la curtiembre y talabartería, todo el trabajo artesanal en cuero que es importante y poco a poco se ha ido industrializando, esas dos son las principales actividades que pueden enriquecer a la parroquia.</p>
	<i>¿Qué actividades económicas existen en la parroquia de Quisapincha?</i>	<p>Por supuesto, hay mucha fama que en Quisapincha se hacen prendas de vestir o calzado de gran calidad, hay que promocionar, hay que difundir, es importante también organizar, normar a todos los productos, apoyarles para que puedan acrecentar sus talleres y que vean de algún modo en la producción artesanal de sus productos una fuente de ingresos.</p>
Económica-Oferta	<i>¿Usted cree que la curtiembre y talabartería se pueden aprovechar para fomentar el turismo de Quisapincha?</i>	<p>Desde el GAD Municipalidad de Ambato en la Dirección de Cultura y Turismo hemos previsto en este año, nuestra planificación, un inventario, un registro de manifestaciones inmateriales que va de la mano directamente al rescate o al menos al conocimiento de las tradiciones y las costumbres en las parroquias, está previsto también que se haga una socialización con la parroquia de Quisapincha para conocer cuáles son sus valores en tema de patrimonio cultural inmaterial.</p>
Política- Proyectos	<i>¿Existen proyectos que involucren la conservación de las costumbres y tradiciones?</i>	

Dimensión-Variable	Pregunta	Paola Gómez- Especialista en Patrimonio Cultural
Política- Proyectos	<p><i>¿Dentro de la planificación prevista por parte de la Dirección de Cultura y Turismo han existido limitantes?</i></p>	<p>Si, en primer lugar, por el desconocimiento de la normativa y de la parte técnica de que significa patrimonio cultural inmaterial, si hay de algún modo esta dificulta desde las autoridades y la gente que promociona estas manifestaciones, otra limitación que tenemos es la falta de personal técnico especializado como antropólogos, sociólogos, etnólogos que puedan de algún modo aportar con estudios más especializados para el conocimiento de estas manifestaciones, muchas veces se queda en una definición rápida de la tradición en una calendarización probablemente no se profundiza en los orígenes, en los significados, en los simbolismos de las tradiciones, con todo lo que conlleva, la vestimenta, el idioma, los cantos, la música, la comida. Este registro primario que vamos hacer ahora es el primer punto de partida para establecer cuáles son esas manifestaciones que por su importancia y el nivel de recreacionalidad que tiene ahora, cuantos se siguen recreando actualmente puedan tener un plan de salvaguardia.</p>
	<p><i>¿Cree usted que Quisapincha tiene identidad cultural?</i></p>	<p>Por supuesto, hay que comprender también que la identidad es cambiante y esta identidad se va adaptando también a las necesidades económica, sociales, culturales de la gente, de la época que se vive, pero sin duda si existe una identidad establecida de la gente de Quisapincha y se va adaptando a las circunstancias, pero existe.</p>
Valor formal - percepción	<p><i>¿Considera usted que el mantener las costumbres y tradiciones permiten preservar esa identidad cultural?</i></p>	<p>Definitivamente apuntalar la identidad de una localidad va a decantar en la proyección de planes, de proyectos mismos que se puedan ir vinculando al desarrollo social y económico de la gente, sin duda, es importante ir tomando estos rasgos característicos de una población lo que le hace especial, lo que le hace único alrededor de otros para potencializarlos y poder presentarlos como un producto turístico.</p>

Dimensión	Pregunta	Paola Gómez- Especialista en Patrimonio Cultural
Valor simbólico- Costumbres y tradiciones	<p><i>¿Cree usted que la forma en la que se llevan a cabo las fiestas o costumbres han cambiado actualmente?</i></p> <p><i>¿Se cuenta con estrategias para la conservación de las costumbres y tradiciones de la parroquia de Quisapincha?</i></p>	<p>Hay que comprender que al tratarse de manifestaciones inmateriales la persona como el ente de ejecución de las manifestaciones es cambiante y las manifestaciones también se van adaptando a las circunstancias actuales, no es lo mismo hablar de un tradición que comenzó hace 70 o 80 años y si la comparamos en el tiempo evidentemente va a haber ciertos cambios o evoluciones o también va a haber ciertas perdidas, eso es normal porque en cada manifestación depende de la persona, la cual desarrolla habilidades específicas de acuerdo a las circunstancias que debe vivir y a los medios que tiene para desarrollarlos, entonces podría haber una vulnerabilidad, un riesgo de pérdida de algunas manifestaciones, hay que preguntarse siempre en consenso con la comunidad cuales son estos parámetros que para ellos son importantes y tradicionales y que hay que buscar el modo de salvaguardarlos, de darles cierta protección para que puedan volver a recrearse y también cuales son estos ciertos parámetros que el tiempo se van perdiendo quizá porque ya no se encuentra la materia prima para hacerlo, porque hay restricción normativa para ocupar esta materia prima, hay que ir adaptándose, es posible y de hecho sucede que las manifestaciones tiene que irse adaptando a la evolución de la comunidad y del ser humano eso es indudable. Desde la Municipalidad de Ambato, la primera estrategia que se ha establecido es conocer este registro, es alcanzar este registro, este inventario de manifestaciones para conocer cuál es el universo que existen, estamos conscientes que es un proceso que llevará más tiempo, este será un inicio. Se hizo también en el 2008 a través de un decreto de emergencia del Gobierno Central un inventario previo de estas manifestaciones, algunas ya están consideradas como este registro, pero lo que pretendemos ahora es actualizar esta información y buscar otras manifestaciones que de acuerdo a la normativa técnica vayan encajándose en temas de patrimonio cultural inmaterial.</p>

Tabla 15.
Matriz de entrevistados – Entrevistados 3 y 4

Dimensión-Variable	Preguntas	Narciza Guaita	Marcelo Manotoa
Social-Demanda	<i>¿Cuál es el principal motivo por el cuál llegan visitantes a la parroquia de Quisapincha?</i>	<p>Actualmente está disminuyendo, pero la parroquia de Quisapincha es conocida por los artículos de cuero está incluido chompas, carteras, correas, zapatos es la razón por la que visitan Quisapincha.</p>	<p>Lo que nosotros disponemos acá son atractivos naturales, tradiciones y fiestas, la gastronomía, la calidez de la gente, incluso la parroquia es conocida como la tierra de los cueros, según cuentan sus antepasados desde muchos años atrás las familias se han dedicado exclusivamente a la producción de artículos en cuero y eso ha despertado un interés en la población de otras provincias a visitar la parroquia. A raíz de esto las personas empezaron a venir a Quisapincha a observar estos artículos, a comprarlos y más que todo, a generar el turismo en esta parroquia.</p>
	<i>¿Usted cree que los visitantes vienen a la parroquia de Quisapincha por turismo</i>	<p>Se tiene muchos sitios turísticos, pero no son muy conocidos y no están siendo aprovechados pero la gente si viene un poco, los que conocen suben a los páramos de Pillis–Urku donde se encuentran antenas de repetición de los canales. En lo que corresponde a continuar con las tradiciones por ejemplo aquí se desarrolla los toros de pueblo, también el Inti Raymi, lo celebra una organización la que agrupa todos los cabildos de las comunidades, ellos son los que celebran el Inti Raymi están manteniendo las costumbres y tradiciones de Quisapincha.</p>	<p>Sí, de cierta manera lo hacen, a pesar de que no existe todavía una infraestructura turística, hay lugares naturales que suelen ir a visitar como es el caso de las antenas del Cerro Pilis-Urku, donde hay carreteras de primer orden, climas agradables, belleza natural, paisajes nativos, flora nativa, aves y animales que viven en los alrededores de esta montaña. De igual manera hay otros atractivos como lo son la Gruta de la Virgen del Quinche que se celebra en una peña donde se puede conocer un hermoso río y sus paisajes naturales y como mencionaba anteriormente el atractivo que genera la producción de artículos en cuero que es lo que más atrae turistas.</p>

Dimensión-Variable	Preguntas	Narciza Guaita	Marcelo Manotoa
Económica-Oferta	<i>¿Qué modalidades de turismo existen en la parroquia de Quisapincha?</i>	No hay modalidades, esa es nuestra necesidad que se tiene en turismo.	En Quisapincha existe de todo un poco, se puede destacar en el campo de la religión que es un poco más llamativo, por su referente de las Fiestas de la Virgen del Quinche que se celebra el 20 y 21 de noviembre de cada año, esto despierta el interés de la gente de visitar la parroquia de Quisapincha y genera bastante concurrencia por parte de los devotos de las provincias vecinas y en algunas ocasiones atrae personas de otros países.
	<i>¿Qué actividades económicas existen en la parroquia de Quisapincha?</i>	La actividad económica principal es la fabricación de artículos de cuero en la cual ha dado mucho realce económicamente a todas las personas, ha involucrado un 60% o 70% de la población, en la cual últimamente si ha disminuido. Así también, se encuentran cooperativas, locales comerciales son los que mueven a la parroquia	La agricultura es una actividad económica muy importante en esta parroquia, todas las tierras son propicias para la agricultura y lo más importante es que en la parroquia se da la agricultura de forma limpia, con el uso mínimo de químicos, además de que para el riego se usa el agua cristalina proveniente del páramo, por esto es que los productos de Quisapincha son muy apetecidos en los mercados de Ambato. Los habitantes de la parroquia se dedican, por decirlo, en un 60% a actividades agrícolas y pecuarias. La actividad de los productos de cuero ha perdido un poco su importancia ya que no hay mucha adquisición por parte de los turistas un poco por los precios que han subido por las materias primas lo que encarece la producción de los artículos de cuero y obliga a las personas a buscar otro tipo de trabajo, el cual lo encuentran en la agricultura. Quisapincha se caracteriza por la producción de las fresas específicamente en la comunidad de Puganza, donde hace 10 años atrás se inició con el cultivo de las fresas y tuvo una gran acogida, también está empezando a tomar más importancia el cultivo de la uvilla, que es un nuevo producto que se está empezando a cultivar, más que todo es porque la uvilla aparte de ser una fruta bastante nutritiva y gran fuente de vitamina C, es una fruta muy apetecida en otros países, más que todo en Europa. Y como tercer lugar, lo ocupa el turismo lamentablemente porque todavía no se logra potenciar esta actividad, pero se está trabajando en esto como GAD parroquial.

Dimensión-Variable	Preguntas	Narciza Guaita	Marcelo Manotoa
Económica-Oferta	<i>¿Considera que el turismo es una actividad que contribuye al desarrollo económico de la parroquia de Quisapincha?</i>	Si, más que todo conociendo que hay lugares turísticos pero lo que nos faltan es explotar, en este caso ver como Gobierno Parroquial enfocarnos al apoyo del turismo ya sea directamente como GAD Parroquial o también apoyándoles si hay asociaciones o grupos de los que se pueda desarrollar el turismo	Definitivamente sí, es una de las alternativas económicas no solamente para la parroquia, sino para el país, después de la pandemia, de la crisis sanitaria y económica, que se ha tenido, es bien sabido que las autoridades están impulsando el turismo, creo que es una estrategia para generar fuentes de trabajo. Considero que es necesario tener técnicos profesionales en esta rama que nos ayuden a cristalizar estas ideas que se tienen, muchas veces, nosotros como autoridades empíricamente tratamos de sacar a flote estos proyectos de turismo, pero muchas veces se desconoce los tecnicismos para poder hacer un verdadero proyecto turístico.
Ambiental-Sitios naturales	<i>¿Existen medidas de conservación para los sitios naturales que se encuentran en Quisapincha?</i>	Se cuida de los páramos estos son fuentes naturales que abastecen a la parroquia, está involucrada la organización del Pueblo Kipu en la cual ellos tienen una conservación de los fondos de páramo, ellos cuidan que la carga animal no baje a los páramos, sino más bien se quede donde corresponde	Desde años atrás las instituciones han tratado de impulsar el desarrollo turístico conservando los sitios naturales, obviamente se ha tratado de hacer algo, tal vez no de la manera más adecuada, pero si se ha intentado conservar los recursos turísticos, la naturaleza, el medio ambiente, lo que es fundamental para que se genere el turismo
Política - Proyectos	<i>¿Existen proyectos que involucren la conservación de las costumbres y tradiciones?</i>	No existen proyectos, es otra de las necesidades que se tiene que apoyar, de fortalecer, la juventud sino se le va transmitiendo las costumbres van tomando otra dirección y ya no conservan. Se tiene unos grupos que pertenecen a algunas comunidades como por ejemplo los Curiquingues de los cuales van quedando solo dos personas, se busca plasmar mediante un proyecto escrito de la historia de esto.	

Dimensión-Variable	Preguntas	Narciza Guaita	Marcelo Manotoa
Valor formal-Percepción	<p><i>¿Cree usted que Quisapincha tiene identidad cultural?</i></p>	<p>Si se mantiene, pero no en vivencia diaria, pero si cuando hay ocasiones especiales, últimamente si se está fortaleciendo la identidad. Esta identidad cultural se mantiene a través de sus costumbres y tradiciones.</p>	<p>Yo creo que a raíz de todo lo que ha pasado, más que todo la migración, Quisapincha ha sufrido de una disminución poblacional y de su identidad más que todo en la gente más joven, quienes han migrado por razones de trabajo. De igual manera, esta parte ha sido un poco delicada, también por la disminución en las ventas de los artículos de cuero. También por la parte de las personas que se dedican a la agricultura se conoce que las personas más jóvenes se desanimen a seguir aprendiendo y dedicándose a las mismas actividades. De igual manera, con el tiempo las cosas han cambiado, antes las personas tenían muy poca preparación, actualmente, al menos los jóvenes terminan el colegio y migran a las ciudades lo que hace que las comunidades bajen en población y la media de edades que se quedan está entre los 50 años para arriba. Cuando las personas migran pierden las costumbres y es algo que nosotros como autoridades quisiéramos dar una solución. Existe específicamente una organización del pueblo indígena denominada "Pueblo Kipu" que está tratando de mantener la identidad cultural</p>
Valor de uso-Utilitaria	<p><i>¿Qué recursos culturales de la parroquia de Quisapincha considera usted que se debería aprovechar? ¿Estos recursos culturales aportar de manera significativa al desarrollo del turismo?</i></p>	<p>Dar a conocer a los grupos identificados, Quisapincha se compone de 18 comunidades y el casco central, las comunidades hay de la zona alta, la zona media y la zona baja, cada comunidad tiene cabildos, las comunidades tiene sus costumbres, es decir, tiene una representatividad, ese sería un recurso que tiene Quisapincha</p>	<p>No aportan, debido a que, se mantienen interiormente en la comunidad, pero no están siendo reconocidos y sería bueno que todas estas costumbres y tradiciones se dé a conocer para que los turistas digan me voy a Quisapincha porque allá existe esto. Los toros si son conocidos mucha gente viene por esta fiesta en junio, también es reconocida la fiesta de la Virgen de Quinche que se realiza en noviembre, existen más lugares que se pueden dar a conocer, pero se debe dar un impulso una ayuda.</p>

Dimensión-Variable	Preguntas	Narciza Guaita	Marcelo Manotoa
Valor simbólico- Costumbres y tradiciones	<i>¿Las costumbres y tradiciones son un factor importante para el desarrollo de la parroquia de Quisapincha?</i>	Si, son importantes porque por medio de las costumbres y tradiciones se tuviera bastante turismo por ejemplo la parroquia pudiese ser muy conocida debido a que está cerca de Ambato; una idea que se tiene es hacer una venta directa a las granjas agroturísticas por ejemplo que las personas que quieren comprar hortalizas puedan venir ellos mismos a cosechar pero falta impulsar, enfocar, ir todos a una misma dirección para poder aprovechar porque si hay ideas, espacio, lugares turísticos que se puedan dar a conocer.	Si, es fundamental saber cómo organizar los proyectos turísticos ya que esto va a generar fuentes de trabajo, el surgimiento de pequeños negocios, que básicamente se dedican a la preparación de comidas típicas como el locro de cuy, el cuy asado, los tamales de Quisapincha, fritadas de Quisapincha. Entonces sí, estos recursos vana a atraer a los turistas a que compartan estas tradiciones, consuman las artesanías lo que va a generar los ingresos económicos para el desarrollo de la parroquia de Quisapincha
	<i>¿Cree usted que la forma en la que se llevan a cabo las fiestas ha cambiado actualmente?</i>	Hace falta un libro de la historia de Quisapincha el que tendría más bases, por ejemplo, la parroquialización se realiza el 19 de mayo, hay gente que comenta que la parroquialización es el 22 de mayo, no hay una fecha exacta de la parroquialización, como GAD Parroquial hace falta conocer a través de investigaciones, tener algo exacto de todas las costumbres.	Si, en la antigüedad las personas y las fiestas estaban más arraigadas, las personas vivían lo que era una festividad, actualmente se hace la celebración de las fiestas como un “negocio” porque la gente quiere saber, si en base a las fiestas, se genera un ingreso económico

Dimensión-Variable	Preguntas	Narciza Guaita	Marcelo Manotoa
	<i>¿Se cuenta con algún presupuesto destinado a la promoción turística de la parroquia de Quisapincha?</i>	Directamente para el turismo no hay un presupuesto, pero dentro del económico productivo está involucrada la parte turística si tienen presupuesto, pero el mismo no alcanza para poder desarrollar y dar impulso a las actividades turísticas. No existe un plan promocional, se trata de dar a conocer un poco en cada fecha de actividades, Parroquialización, cada actividad que se da en cada más si se da a conocer, pero contar con un plan no	Directamente como GAD parroquial se cuenta con un pequeño fondo, ya que el presupuesto que les otorga el Estado no es mucho y se tiene que distribuir para algunos parámetros con los que trabajan directamente. No se tiene un fondo directo para poder desarrollar propuestas propias, de pronto en alguna ocasión se dio la oportunidad de comenzar un proyecto, pero no se pudo continuar como se quería por el limitado presupuesto con el que se contaba. Anualmente se cuenta con un presupuesto de alrededor de \$8.000 que solamente se utiliza en la colocación de señalética y no alcanza para nada más.
	<i>¿Qué actividades realiza el GAD Parroquial de Quisapincha para un óptimo desarrollo del turismo?</i>	Si, en este caso la parroquia le está dando apoyo al Consejo Provincial, el cual está enfocado en el turismo de cada parroquia, se dan talleres, se está formando guías turísticos, hubo un taller para formarse como guía, coordinadamente se trabaja con la Prefectura con el Municipio para dar a conocer.	Justamente se está retomando la celebración de las fiestas taurinas de la parroquia de Quisapincha, que por la pandemia no se pudo festejar y se está volviendo a celebrar, de igual manera, con los cambios de las generaciones se ha ido perdiendo el interés en este tipo de celebraciones pero a pesar de eso, se trata de retomar estas tradiciones, de llamar la atención de los pobladores y no solo de la gente de aquí, sino también se les hace una cordial invitación a las personas que les guste celebrar este tipo de festividades a que nos acompañen.

Interpretación de las entrevistas

De acuerdo a la aplicación de las entrevistas se puede concluir que el turismo es una línea base dinamizador de la económica y cultura, es necesario trabajar conjuntamente con el Gobierno Parroquial, Gobierno Municipal y el Ministerio del Turismo para potencializar la parte turística en los sectores rurales. En la Dirección de Cultura existen personas para el área ambiental, se encargan de realizar planes de acción para los sitios naturales y planes de salvaguardia para concientizar a los habitantes sobre la preservación y cuidado de estos sitios.

Quisapincha es la parroquia más antigua del cantón Ambato, se caracteriza por la producción de artículos de cuero, esta es su principal actividad económica, la curtiembre y talabartería aportan a que la parte turística y cultural se desarrollan. Otra de las actividades económicas que sobresalen en la parroquia es la agricultura. Los habitantes de la parroquia se dedican en un 60% a actividades agrícolas y pecuarias.

En la parroquia se da la agricultura de forma limpia con el uso mínimo de químicos, de igual forma, para el riego se usa el agua cristalina proveniente del páramo, razón por la cual, los productos de Quisapincha son apetecidos en los mercados de Ambato. Lo que resalta en la parroquia es el cultivo de las fresas y de cultivo de la uvilla. Los visitantes llegan a la parroquia principalmente por turismo de compras y turismo gastronómico, dentro del cual, un establecimiento muy reconocido es La Hacienda San Pedro Quisapincha, todos los productos que se sirven en establecimiento son productos orgánicos cosechados en el mismo sitio.

De igual manera en la parroquia con respecto a este ámbito gastronómico aún se mantiene el consumo de los platos tradicionales como el cuy, conejo y la fritada. Referente a la parte natural, una de las montañas más imponentes es el Cerro Casahuala, a pesar de que no existir infraestructura turística, hay lugares naturales que suelen ser visitados como es el Cerro Pilis-Urku, donde hay carreteras de primer orden, climas agradables, belleza natural, paisajes nativos, flora y fauna. Así también, en Nueva Tondolique, se realizan actividades como senderismo y aviturismo. También la Gruta de la Virgen del Quinche

donde se puede observar sus paisajes naturales. Referente a la parte cultural, Quisapincha, tiene una gran potencialidad en cuanto a su patrimonio, lo más representativo es la Iglesia de San Antonio, pues esta, se encuentra construida con materiales pétreos como la piedra negra que simboliza la devoción. Por otro lado, dentro de la Dirección de Cultural se está desarrollando un inventario en el cual se registran las manifestaciones inmateriales con la finalidad de dar a conocer las tradiciones y costumbres de las diferentes parroquias que constituyen el cantón Ambato, sin embargo, existen limitantes como el desconocimiento acerca de lo que significa patrimonio cultural inmaterial, esto se produce desde las autoridades hasta las personas que promocionan estas manifestaciones como son la vestimenta, idioma, música, gastronomía, entre otros. Otro limitante, es la falta de personal técnico que se encargue de profundizar sobre los orígenes, significados, simbolismos de estas manifestaciones, el primer paso de esta planificación es recopilar información a través de la sociabilización con las parroquias para conocer sus valores en temas patrimoniales y verificar cuantos se siguen recreando en la actualidad, de esta manera, se puede diseñar planes de salvaguardia para las mismas.

La identidad es cambiante, depende mucho de las necesidades económicas, sociales y culturales de los habitantes en la época en la que se encuentran y sus circunstancias actuales; las personas son las encargadas de ejecutar las manifestaciones inmateriales, una tradición que comenzó hace muchos años atrás, a lo largo del tiempo, pueden sufrir cambios, evoluciones, el riesgo de pérdida porque estas manifestaciones dependen del ser humano y los medios que tenga para que estas se desarrollen.

La parroquia de Quisapincha ha sufrido una disminución en relación a su identidad cultural principalmente en la gente más joven, esto se debe a la migración por razones de trabajo y también a que los jóvenes se desanimen a seguir aprendiendo y dedicándose a las actividades que se realizan en la parroquia. La migración produce pérdida de costumbres y tradiciones, las autoridades buscan dar solución a este problema. El "Pueblo Kipu" está tratando de mantener la identidad cultural, sin embargo, sus costumbres y tradiciones se mantienen interiormente en la comunidad y una buena opción para la recuperación de que

se den a conocer. Por otro lado, con respecto a la promoción turística se cuenta con presupuesto entre \$40.000 y \$50.000 para distribuirlo entre sus 18 parroquias, la cantidad que se destina para cada parroquia depende mucho de las iniciativas que tenga cada GAD Parroquial. El GAD Parroquial de Quisapincha cuenta con un pequeño fondo, puesto que, el presupuesto que otorga el Estado no es suficiente; se destina alrededor de \$8.000 el mismo que solo alcanza para la colocación de señalética.

Análisis de encuestas a visitantes

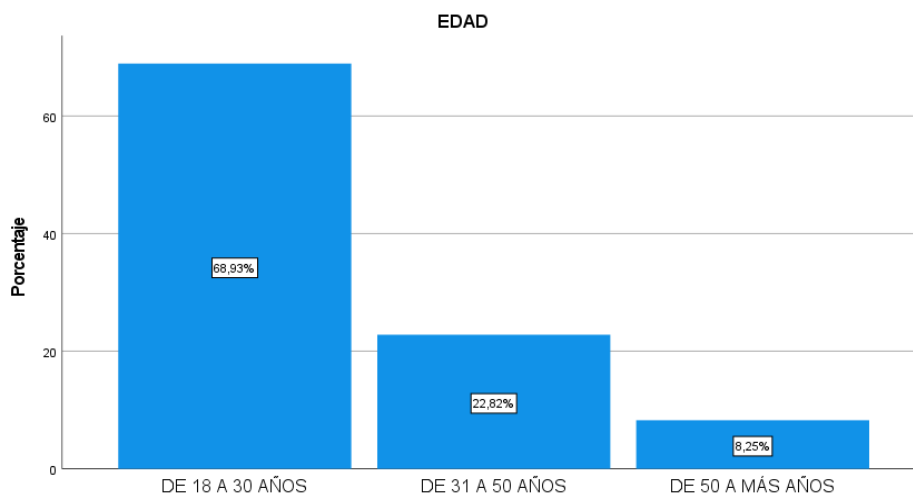
A continuación, se evidencia el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas a una muestra de 205 personas que visitaron la parroquia de Quisapincha.

Social

Perfil del visitante

Figura 12.

Rangos de edad de los visitantes

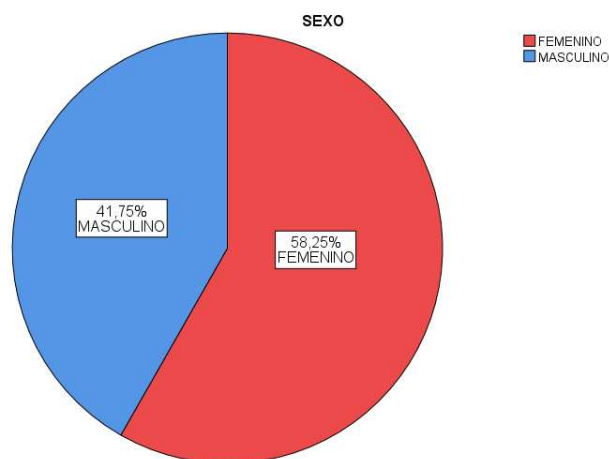


Del total de encuestados, se establece que el rango de edad que sobresale en los visitantes que llegan a la parroquia de Quisapincha en su mayoría son jóvenes adultos entre 18 a 30 años, debido a la mayor movilidad que presentan las personas en este rango de edad y que se ajusta a los hábitos de consumo presentes en la parroquia. Al conocer el

rango de edad se puede enfocar la estrategia a este segmento de mercado tomando en cuenta sus comportamientos, necesidades y características.

Figura 13.

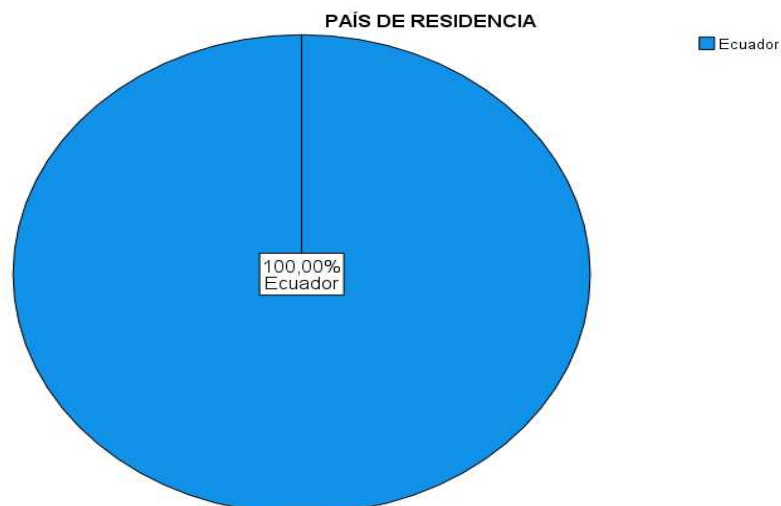
Sexo de los encuestados



De la totalidad de personas encuestadas, se registra que el porcentaje mayoritario representa al sexo femenino, esto puede demostrar que la parroquia de Quisapincha resulta más atractiva para estas personas gracias a sus recursos culturales y la actividad económica principal que es la venta de artículos de cuero, lo que atrae más a este segmento. Se concluye que entre las características del perfil del visitante de Quisapincha está determinado por el género femenino.

Figura 14.

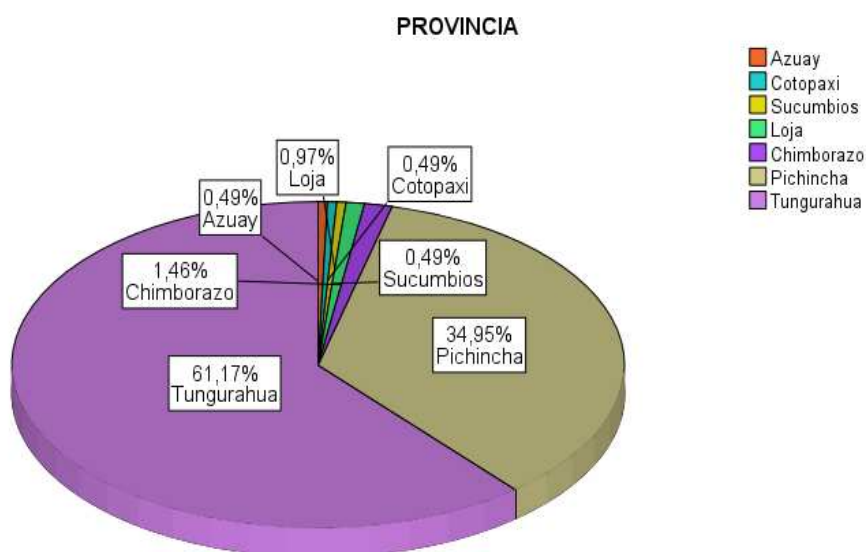
País de residencia de los encuestados



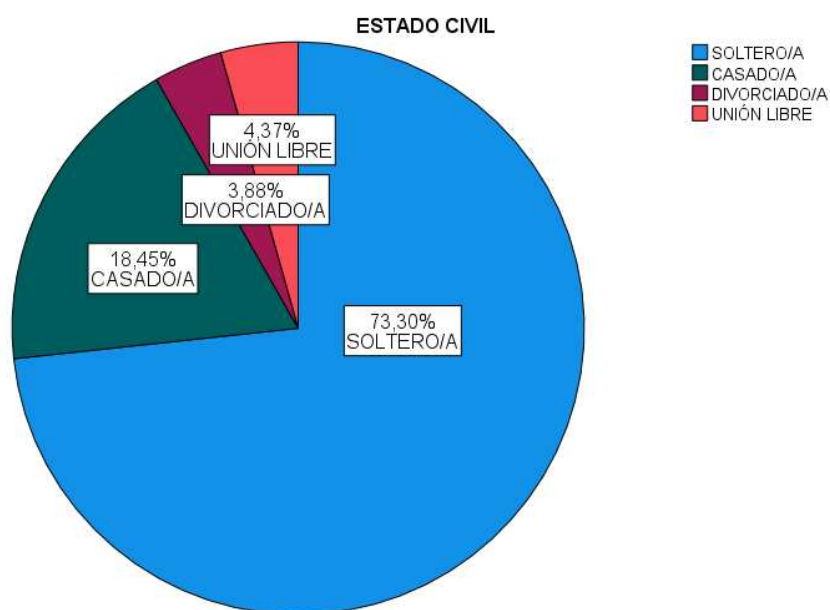
Con respecto al país de residencia de los encuestados, el 100% residen en el país, los encuestados residen en las provincias pertenecientes a la región sierra, específicamente en la provincia de Pichincha y Tungurahua, no se encontraron datos de visitantes provenientes de otros países, por lo tanto, se puede determinar que la parroquia de Quisapincha recibe más visitantes nacionales.

Figura 15.

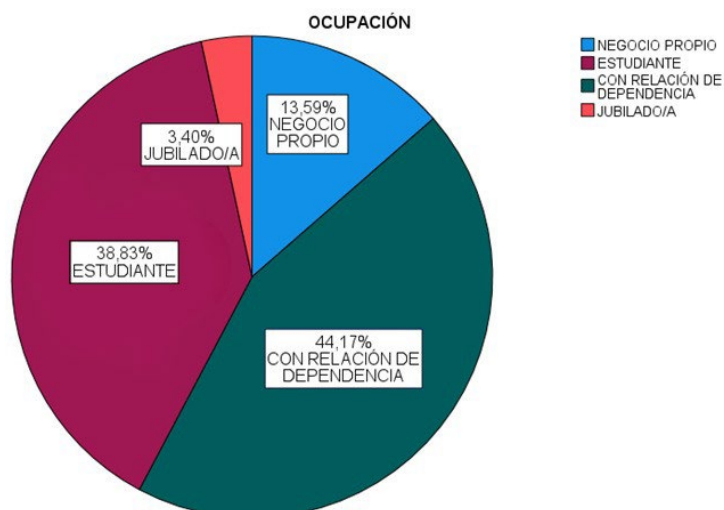
Provincia a la que pertenecen los visitantes



Las principales provincias a las que pertenecen los visitantes que llegan a la parroquia de Quisapincha son: Tungurahua y Pichincha, en el caso de la provincia de Tungurahua los visitantes de la parroquia pertenecen a la misma provincia de estudio y también se debe a que Quisapincha se encuentra bastante cerca del casco central de Ambato. Con respecto a Pichincha, el principal motivo puede ser por la cercanía entre ambas provincias, razón por la cual, varias personas conocen a esta parroquia.

Figura 16.*Estado Civil*

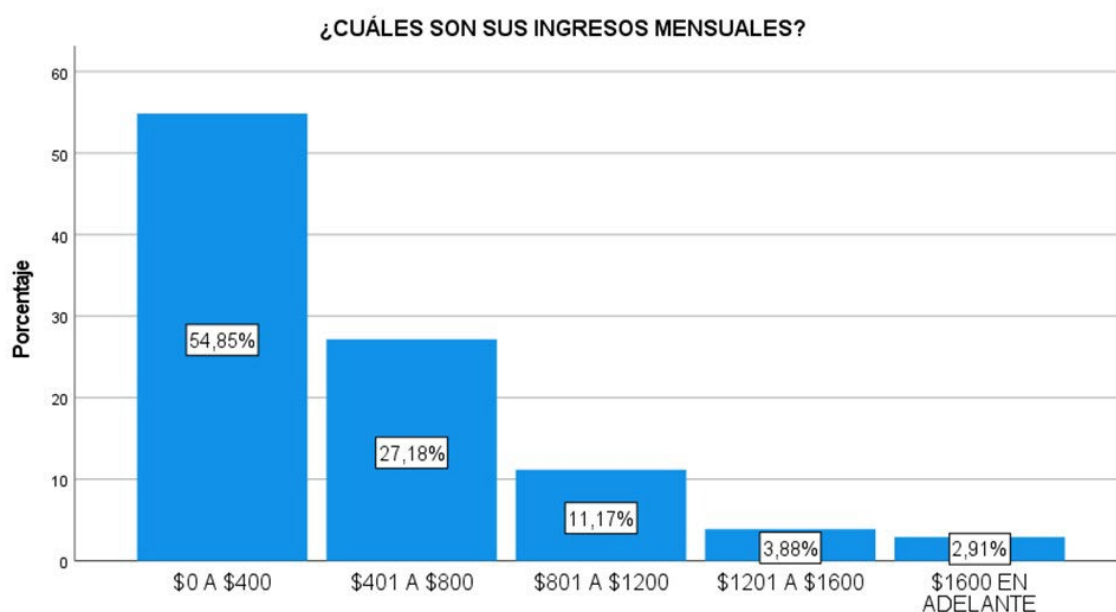
De acuerdo a los resultados obtenidos, el estado civil predominante corresponde a personas solteras, estos datos están asociados a la edad de las personas que visitan Quisapincha que son personas jóvenes. Hay que recalcar que el hecho de que las personas solteras visiten en su mayoría esta parroquia, no lo hacen solas, sino acompañadas de miembros de su círculo social. Las personas casadas también sobresalen en esta gráfica, lo que significa, que Quisapincha también es un sitio que recibe grupos familiares.

Figura 17.*Ocupación*

En cuanto a la ocupación de las personas encuestadas, en su mayoría son personas con relación de dependencia que cuentan con estabilidad laboral, generalmente se movilizan a diferentes lugares, dado que, tienen una fuente regular de ingresos, de igual manera, la ocupación de estudiantes representa un porcentaje alto, lo que afianza la información de que las personas jóvenes visitan la parroquia, hay que recalcar que el que sean estudiantes no significa que no tengan un medio de obtención de ingresos.

Figura 18.

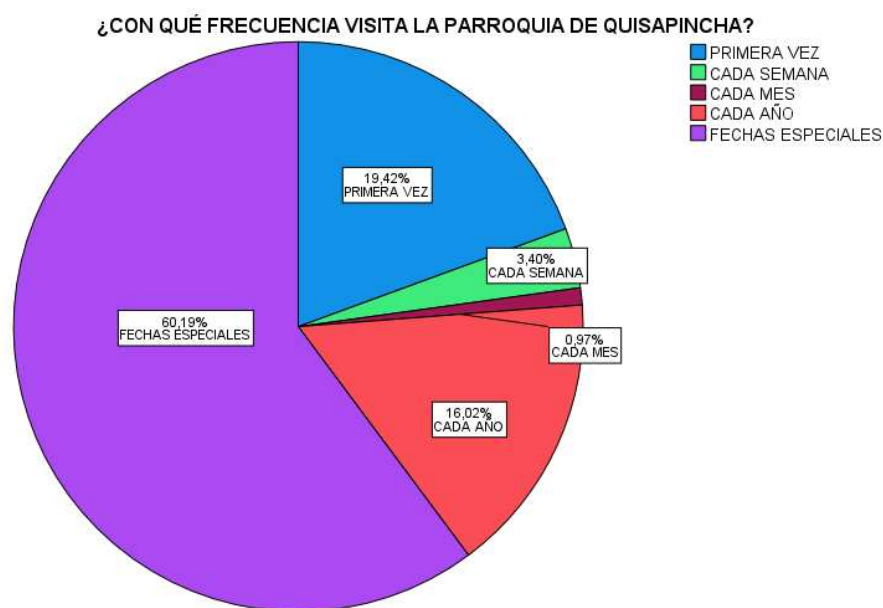
Nivel de Ingresos



Referente a los ingresos mensuales de los encuestados, en su mayoría, al ser personas con trabajos en relación de dependencia y estudiantes, generan ingresos en el rango de \$0 a \$400, lo que puede significar que su nivel de ingresos se encuentra en el salario básico unificado, esto representa un limitante en sus hábitos de consumo, es decir, el gasto turístico puede verse afectado en función del nivel de ingresos de los encuestados.

Figura 19.*Visita a la parroquia de Quisapincha*

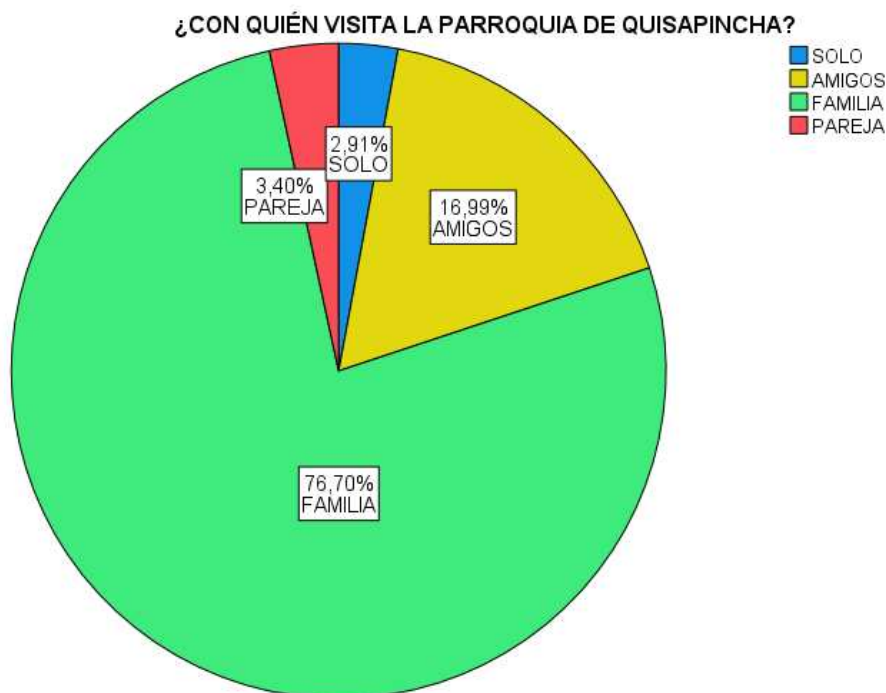
De la totalidad de la muestra encuestada, se determina que el 100% de la misma corresponde a personas que han visitado la parroquia de Quisapincha, provenientes de provincias cercanas, como de la misma provincia de estudio. Se toma en cuenta solamente las respuestas afirmativas de esta muestra, para el correcto desarrollo de la presente investigación.

Figura 20.*Frecuencia de visita*

La frecuencia de visitan a la parroquia de Quisapincha se limita a las “fechas especiales”, lo que quiere decir que no es un sitio muy concurrido por su parte ya que solo visitan la parroquia cuando hay festividades o cuando desean adquirir productos de cuero. Seguido de esta frecuencia, también se encuentra “primera vez” lo que significa que probablemente este porcentaje de encuestados escuchó del sitio y se animó a visitar la parroquia, tomando en cuenta estos datos, existe una necesidad de que se reafirme la captación de visitantes para que los mismo no vayan solo una vez y en fechas especiales a Quisapincha.

Figura 21.

Personas con las que viajan los encuestados

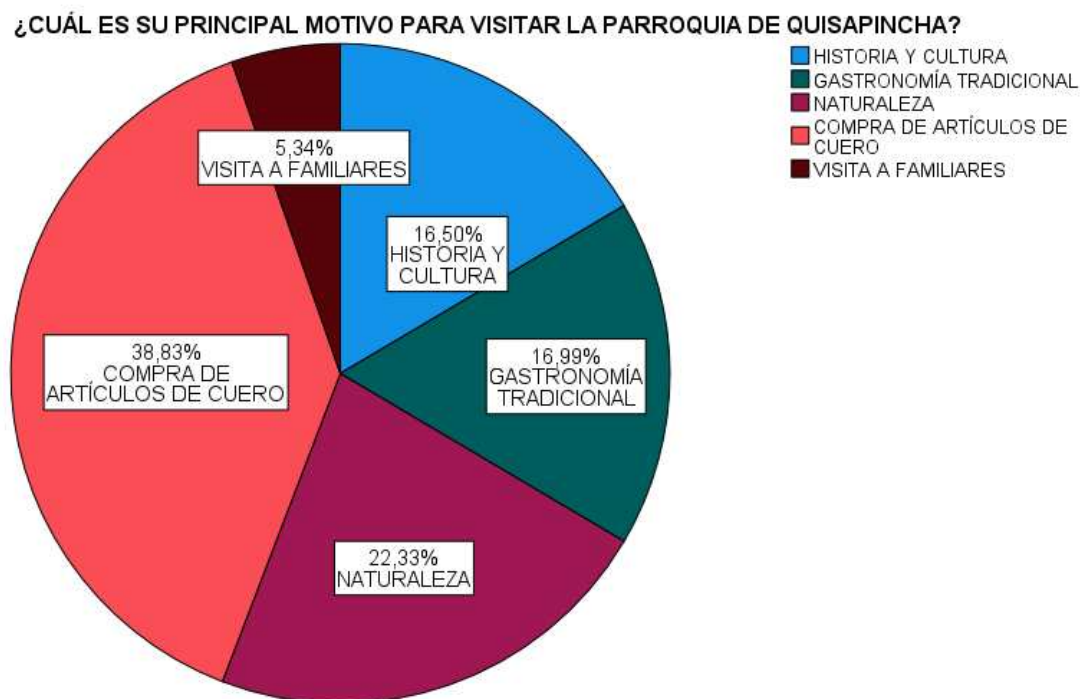


Las personas que visitan la parroquia de Quisapincha, en su mayoría realizan el viaje acompañado de su familia, ya que las actividades a realizar en la parroquia se prestan para esto, como es el caso de las festividades, que es una experiencia que se puede compartir en familia, degustar la comida típica y comprar artículos de cuero. Se corrobora que Quisapincha es un sitio de visita familiar, puesto que, en relación con la pregunta del

estado civil el segundo porcentaje predominante corresponde a las personas casadas las cuales visitan la parroquia con su esposo/a e hijo/as.

Figura 22.

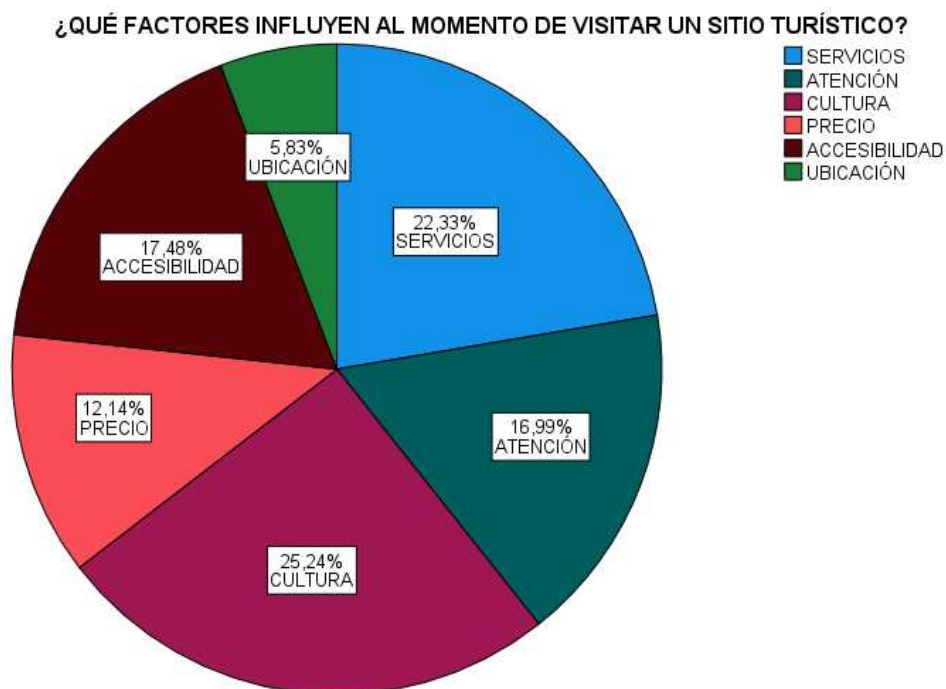
Motivo para visitar la parroquia de Quisapincha



Referente al principal motivo para visitar la parroquia de Quisapincha, en su mayoría, las personas viajan a la parroquia con el fin de conocer el trabajo en cuero de los artesanos de Quisapincha que es muy reconocido en el país, de igual manera, los atractivos naturales que posee esta parroquia son de gran belleza y admiración que permiten pasar un gran momento junto a familiares y amigos, y como no puede faltar en ningún sitio, la gastronomía de la parroquia también es una parte muy llamativa de la misma. Según las entrevistas realizadas a las autoridades también coinciden en estos datos, pues mencionan que la principal actividad económica de Quisapincha es la producción y artículos de cuero, así también, consideran que los visitantes van a la parroquia principalmente por turismo de compras y turismo gastronómico.

Figura 23.

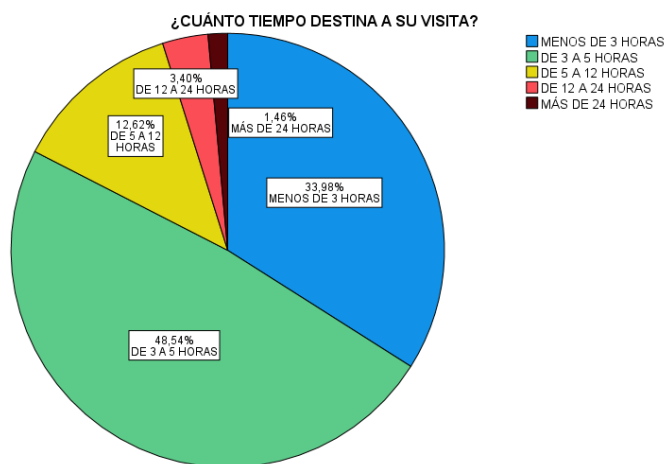
Factores que influyen en la visita a un sitio turístico



Para los visitantes de la parroquia de Quisapincha los factores que influyen al momento de visitar un sitio turístico, es conocer parte de la cultura de una localidad, dado que la riqueza cultural de la misma es muy extensa, de acuerdo a las entrevistas realizadas en Quisapincha posee potencialidad referente al patrimonio cultural tangible e intangible, no solamente festividades, sino también gastronomía, música, danza, artesanías. Asimismo, la Iglesia es lo más representativo con respecto a su patrimonio tangible, esto se debe a que está construida con ciertos materiales que simbolizan la devoción y religiosidad. De igual manera, las personas esperan encontrarse con servicios turísticos y atención de calidad en cualquier sitio turístico que visitan, lo que en la parroquia de Quisapincha hace falta y se debe mejorar todavía.

Figura 24.

Tiempo que se destina a la visita de la parroquia



Las personas que visitan Quisapincha, en su mayoría afirman que el tiempo que destinan a recorrer la parroquia no es mayor de 5 horas, esto probablemente sea por el desconocimiento acerca de sitio turísticos que llamen su atención o que prolonguen su estancia en la parroquia. De esta manera se puede asegurar que Quisapincha se ha convertido en un sitio de paso, donde se consumen sus artesanías, su gastronomía, pero por la falta de información sobre sitios turísticos naturales y culturales, además de infraestructura turística los visitantes no permanecen mucho tiempo.

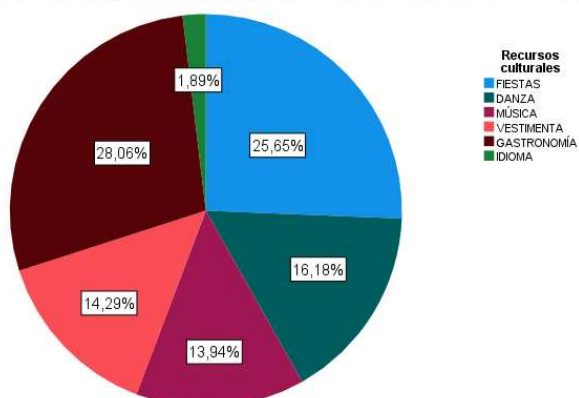
Valor de uso

Utilitaria

Figura 25.

Recursos culturales

¿Qué recursos culturales de la parroquia de Quisapincha cree usted que se debería aprovechar?



Con respecto a los recursos culturales, dentro de la parroquia de Quisapincha, los visitantes han determinado que la gastronomía es un recurso muy valioso que se debe aprovechar, ya que los sabores presentes aquí son muy llamativos y también se los prepara con productos cultivados en la zona. Con respecto a los resultados obtenidos mediante las entrevistas se menciona que Quisapincha cuenta con la presencia de actividades culturales, puesto que, aún se conservan ciertas festividades icónicas, las más representativas son Fiestas de la Virgen del Quinche y las Fiestas taurinas en honor a San Antonio.

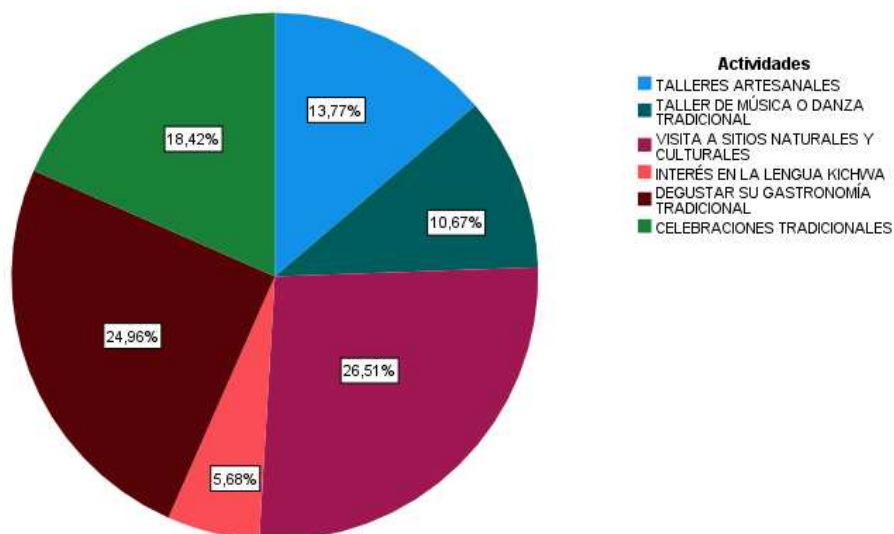
Valor de uso

Económica

Figura 26.

Actividades en la parroquia Quisapincha

¿Le interesaría visitar la parroquia de Quisapincha para participar en las siguientes actividades?



A las personas encuestadas les parece interesante que al visitar la parroquia de Quisapincha se puedan encontrar con actividades como la visita a sitios culturales y naturales, degustar su comida típica y compartir la experiencia de las celebraciones tradicionales, donde se conoce un poco más de la forma de vida de los pueblos y sus características. En relación a las entrevistas realizadas a las autoridades del GAD Parroquial de Quisapincha los sitios naturales más representativos son el Cerro Pilis-Urku, Cerro Casahuala, Nuevo Tondolique donde se pueden realizar caminatas y aviturismo pues

estos lugares cuentan con paisajes nativos, flora y fauna, así también, la Gruta de la Virgen del Quinche donde se puede observar un hermoso río y paisajes naturales, con respecto, a los sitios culturales se encuentra la Iglesia de San Antonio, lo cual, permite verificar que la parroquia si cuenta con estos sitios turísticos para desarrollar estas actividades.

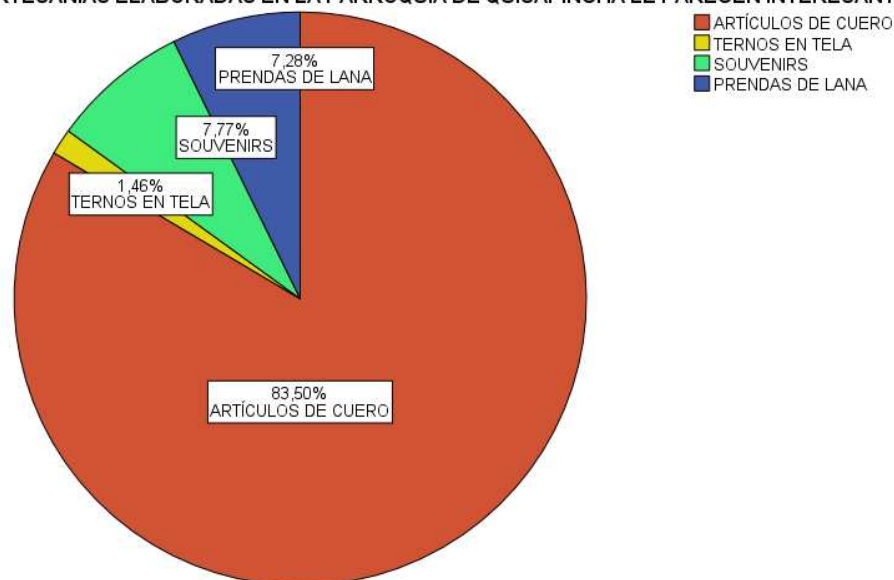
Valor formal

Artificio

Figura 27.

Artesanías elaboradas en la parroquia

¿QUÉ ARTESANÍAS ELABORADAS EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA LE PARECEN INTERESANTES?



A pesar de haber diversos tipos de artesanías en la parroquia, la que más les llama la atención a los encuestados son las artesanías elaboradas a base de cuero, por la calidad de sus acabados, por sus modelos y precios. Es evidente que esta opción sea la más escogida debido a que, la elaboración de artículos de cuero (curtiembre y talabartería) es una de las principales actividades económicas, los principales artículos son chompas, carteras, llaveros, monederos, entre otros. En conclusión, Quisapincha se caracteriza y es reconocida por el trabajo en cuero realizado por los artesanos.

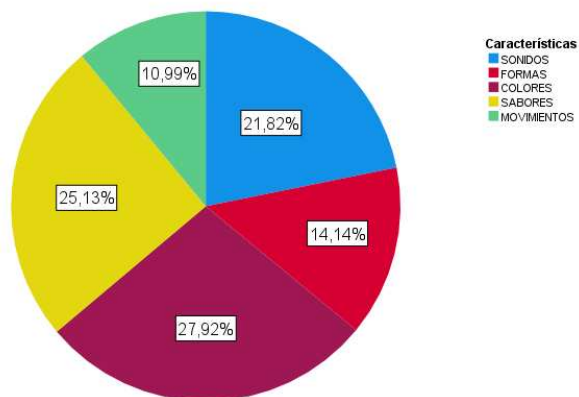
Valor formal

Forma

Figura 28.

Características de las costumbres y tradiciones

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES LE LLAMAN LA ATENCIÓN?



Las costumbres y tradiciones cuentan con diferentes características presentes en los recursos culturales de la parroquia, los cuales, llaman la atención de las personas de acuerdo con las singularidades que las caracterizan, los colores, sabores y sonidos son las principales características están relacionadas con las principales actividades como son las fiestas, la gastronomía, la música y la danza respectivamente.

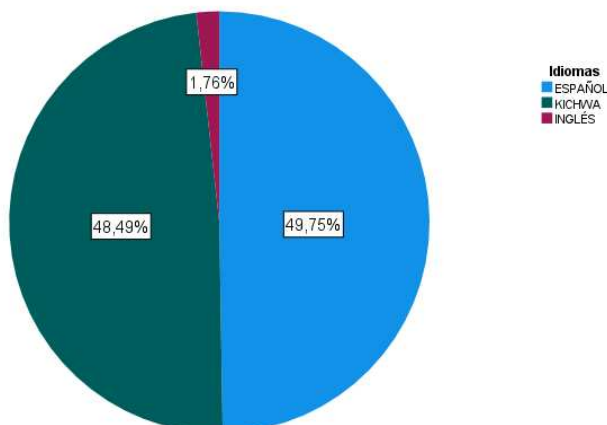
Valor simbólico

Signos

Figura 29.

Idioma que se habla en Quisapincha

¿Reconoce el tipo de idioma que se habla en Quisapincha?



Los encuestados conocen que la parroquia se encuentra en una parte rural de la provincia de Tungurahua y que está asociada aún a conocimientos ancestrales como lo es la lengua kichwa, la cual todavía es hablada por gran parte de la población de Quisapincha que habitan en la zona rural. En cambio, en el casco central de la parroquia, es decir, en la zona urbana se habla en su mayoría el idioma español. En conclusión, en Quisapincha, aún se mantiene su lengua ancestral.

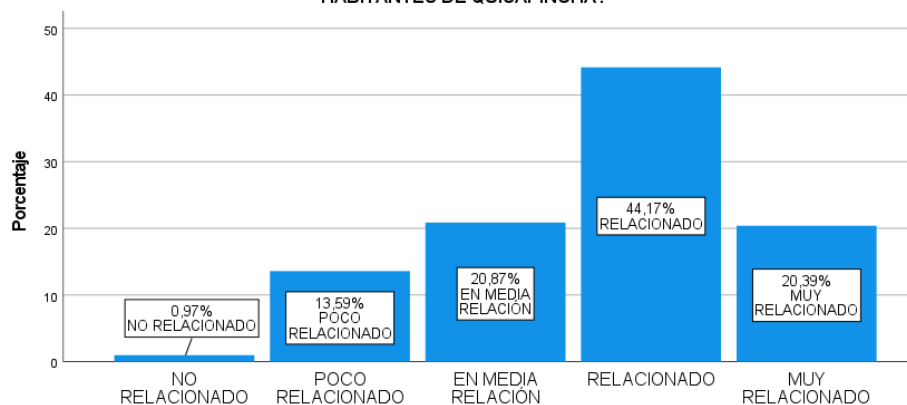
Valor simbólico

Símbolos

Figura 30.

Símbolos relacionados con las costumbres y tradiciones

¿EN QUÉ MEDIDA CREE USTED QUE LA VESTIMENTA TRADICIONAL UTILIZADA EN LAS FESTIVIDADES REPRESENTA SÍMBOLOS QUE SE RELACIONAN CON LAS CREENCIAS Y COSTUMBRES DE LOS HABITANTES DE QUISAPINCHA?



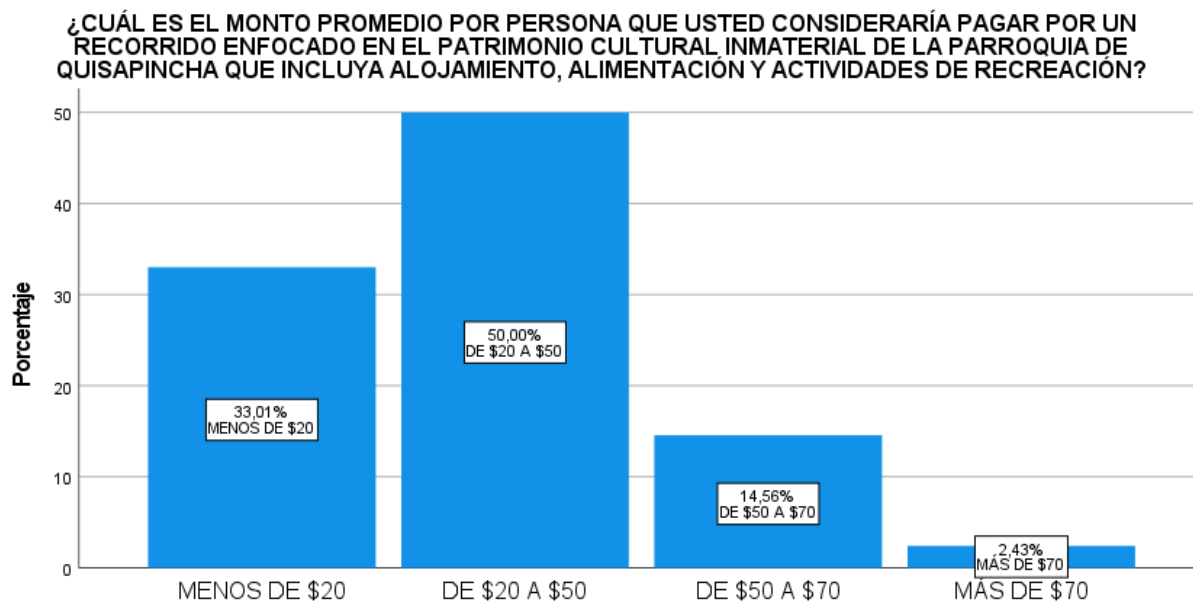
Los encuestados consideran que este recurso está relacionado en gran medida a la celebración de las costumbres y tradiciones en la parroquia de Quisapincha. Una forma de comunicación también es el lenguaje social el cual se expresa a través de símbolos como la vestimenta, la misma que representa una forma de expresión, esto significa que, el simbolismo que representan las costumbres y tradiciones en la actualidad, están relacionados con la significancia que tienen los recursos actuales utilizados en la celebración de las fiestas de Quisapincha, la vestimenta representa la forma de vida y pertenencia a un grupo, por tal motivo, cada persona le da un significado personal a la forma de vivir y celebrar sus tradiciones y costumbres.

Económica

Oferta

Figura 31.

Monto promedio enfocado en el patrimonio cultural inmaterial



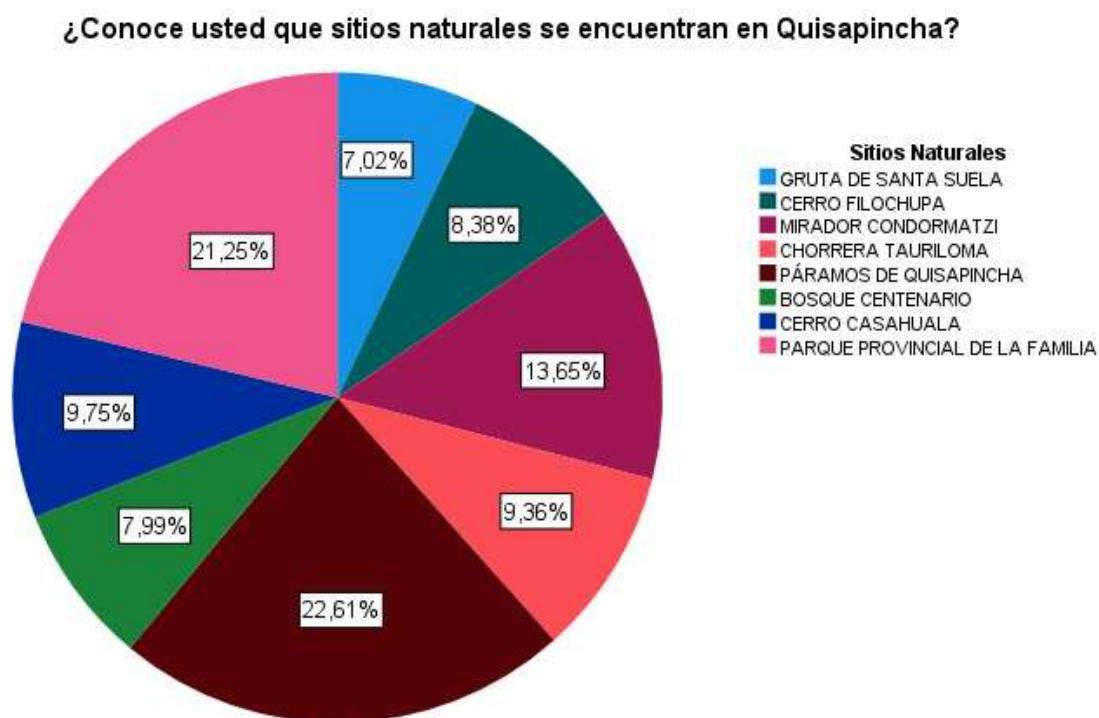
Con respecto al monto promedio los encuestados manifiestan que estarían dispuestos a pagar por un recorrido enfocado en el patrimonio cultural inmaterial, en un rango de \$20 a \$50, este dato obtenido, se relaciona con los ingresos de los encuestados, puesto que, sus ingresos son de \$0 a \$400 lo que limita los hábitos de consumo, de la misma manera, la ocupación de las personas encuestadas, las cuales fueron estudiantes y en relación de dependencia, permite reconocer que el monto promedio que estarían dispuestos a pagar por actividades turísticas y de recreación se ajustan a su nivel de ingresos y ocupación. Se concluye que los visitantes de la Parroquia de Quisapincha cuentan con un presupuesto medio de inversión para un recorrido enfocado en el patrimonio cultural inmaterial.

Ambiental

Oferta

Figura 32.

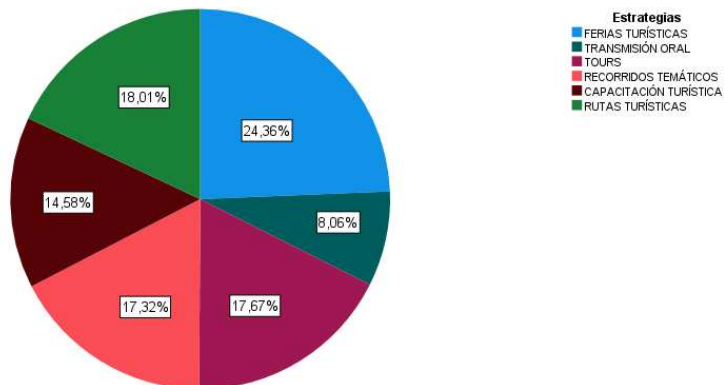
Sitios naturales en la parroquia



Referente al sitio natural más conocido para los visitantes es el Parque Provincial de la Familia, este se encuentra ubicado vía Ambato-Quisapincha, en un lugar privilegiado lo que promueve la visita a la parroquia y conocimiento general de la población, de igual manera, los Páramos de Quisapincha representan un referente de sitio natural de la parroquia por su belleza e importancia, los encuestados conocen más acerca de este sitio que de los restantes posiblemente porque aquí se pueden realizar diferentes actividades como caminatas, paseos a caballo y vista panorámica. De acuerdo a las entrevistas realizadas las autoridades mencionan que los sitios naturales que ellos consideran que son más conocidos son el Cerro Casahuala y la Gruta de Santa Suela o también denominada Gruta de la Virgen del Quinche, con respecto a los datos obtenidos en esta pregunta y en las entrevistas a las autoridades se puede evidenciar que existe una discrepancia.

Figura 33.*Estrategias para recuperar las costumbres y tradiciones*

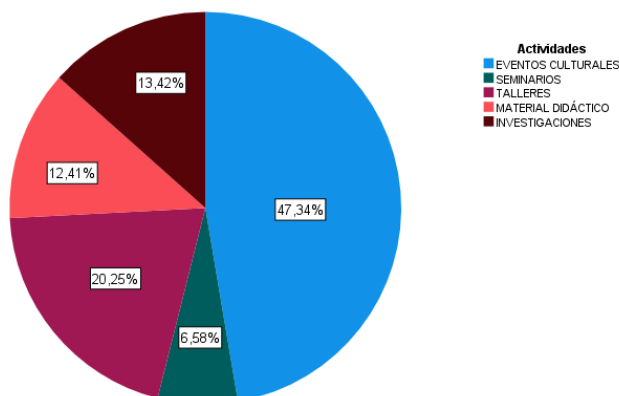
¿Qué estrategias considera usted se deben implementar para recuperar las costumbres y tradiciones de Quisapincha?



En relación a las estrategias con mayor aceptación y que tienen mayor viabilidad según los requerimientos no solo de los encuestados, sino de los prestadores de servicio son las ferias turísticas, donde se promueva el desarrollo del turismo de la parroquia, de igual manera, la implementación de rutas turísticas que permitan conocer puntos principales de sitios turísticos, por último, la capacitación turística, que es muy importante en el proceso de desarrollo de esta actividad. Es importante recalcar que estas estrategias planteadas pueden ayudar a la difusión de los recursos culturales de la parroquia para conservar las costumbres y tradiciones, así también, para que las personas puedan satisfacer sus necesidades.

Figura 34.*Promoción de costumbres y tradiciones para la parroquia*

¿De qué manera cree usted que se puede promocionar las costumbres y tradiciones de la parroquia?

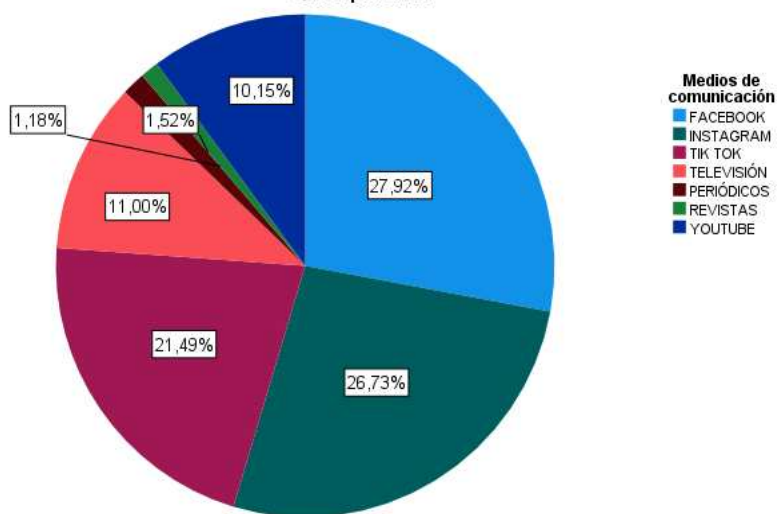


Con respecto a la manera en que se puede promocionar las costumbres y tradiciones los encuestados consideran que existen espacios en los cuales se pueden desarrollar estrategias que permitan el desarrollo de la actividad turística, el favorito es el desarrollo de eventos culturales donde se mejore la imagen de la parroquia y los recursos existentes en ella, de igual manera promocionar las costumbres y tradiciones.

Figura 35.

Medios de comunicación

¿Qué medios de comunicación considera adecuados para recibir información turística de la parroquia de Quisapincha?



Referente a los medios de comunicación para recibir la información turística, tomando en cuenta que la mayoría de encuestados son personas jóvenes adultos y que las estrategias se encuentran direccionadas a este segmento, los medios de comunicación por los cuales la información referente a las costumbres y tradiciones de la parroquia de Quisapincha se van a dar a conocer están centradas en las principales redes sociales como lo son Facebook, Instagram y Tik Tok, las cuales permiten una difusión rápida y amplia. Por consiguiente, es clara la preferencia de este segmento hacia medios tecnológicos actuales, razón por la cual, el GAD Parroquial debería realizar la promoción a través de estas redes sociales disponibles.

Análisis de encuestas a prestadores de servicio

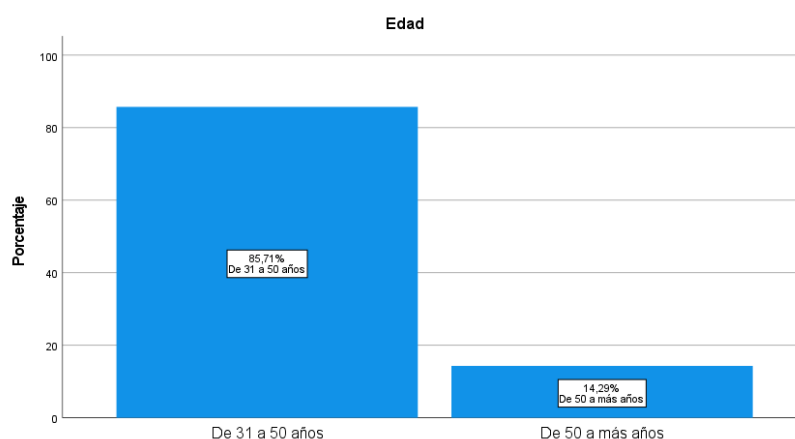
A continuación, se evidencia el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas a prestadores de servicio, en la parroquia de Quisapincha se encuentran 7 establecimientos de alimentos y bebidas en el casco urbano. El objetivo de la aplicación de este instrumento fue levantar información acerca de las percepciones que tienen los prestadores de servicio en relación a los componentes de la valoración del patrimonio y los componentes del desarrollo local. Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de este instrumento de investigación son detallados a continuación:

Social

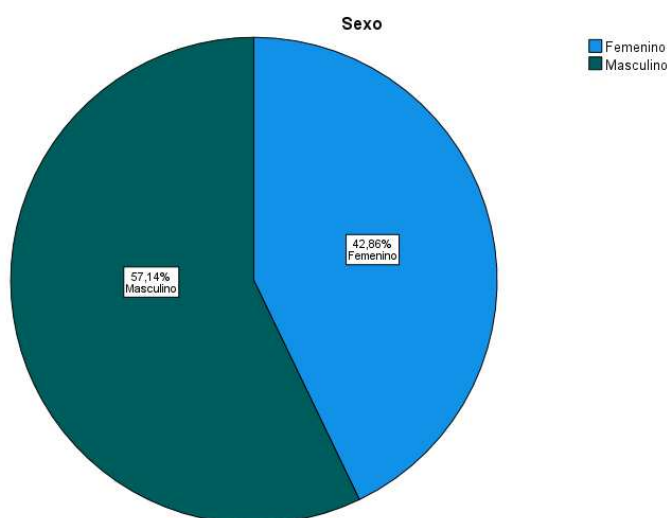
Información Personal

Figura 36.

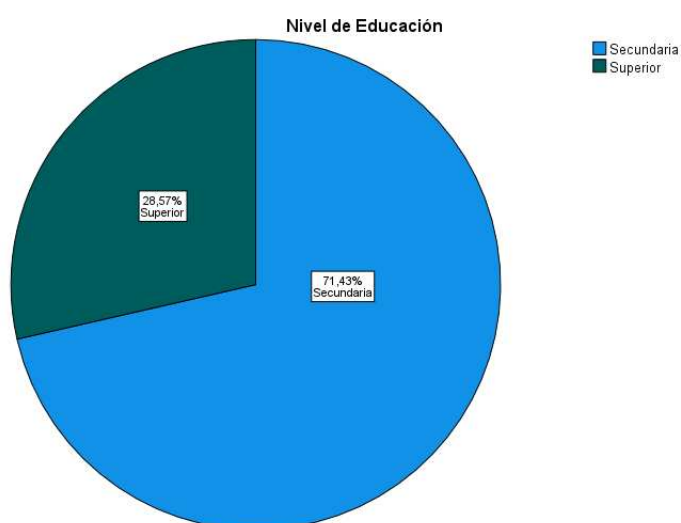
Rangos de edad de los prestadores de servicio



El rango de edad que sobresale en los encuestados pertenecientes a los prestadores de servicio de la parroquia de Quisapincha en su mayoría son personas de entre 31 a 50 años, lo que significa que la mayor parte de los establecimientos son atendidos por personas adultas en algunos casos, son personas procedentes de Quisapincha que no han migrado a otro lugar y se han establecido ahí, y en otros casos, son personas provenientes de otras provincias, las cuales traen consigo sus costumbres propias.

Figura 37.*Sexo de los prestadores de servicio encuestados*

De la totalidad de personas a cargo de los establecimientos encuestados, se registra que el porcentaje mayoritario lo representa el sexo masculino, a pesar de las creencias que en establecimientos de A&B predomina el sexo femenino, este no es el caso. Por consiguiente, esto significa que con el pasar del tiempo los hombres en la parroquia de Quisapincha son una parte importante en los servicios turísticos.

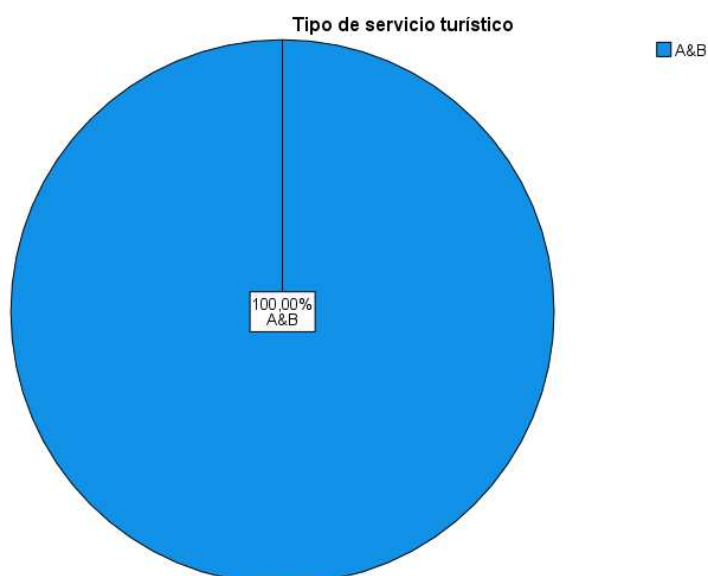
Figura 38.*Nivel de educación de los encuestados*

Con respecto al nivel de educación, a pesar de que Quisapincha es una parroquia rural, la educación no ha dejado de ser un factor importante de desarrollo, los encuestados

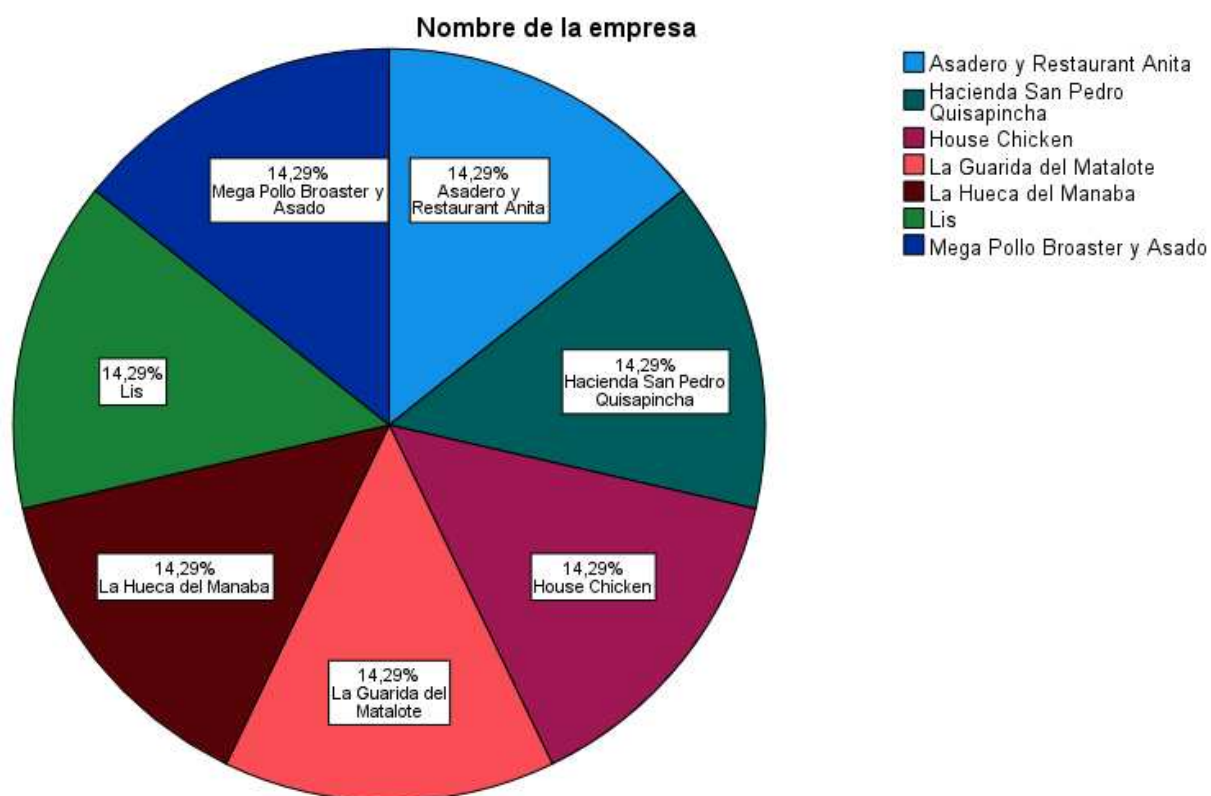
cuentan con una educación de nivel secundario en su mayoría, también hay personas que cuentan con estudios de nivel superior en un menor porcentaje, esto determina que en Quisapincha no hay un gran acceso a estudios de nivel superior por parte de sus habitantes, de acuerdo a las entrevistas realizadas a las autoridades mencionan que anteriormente las personas tenían poca preparación, en la actualidad los jóvenes si terminan el colegio, sin embargo, migran a la ciudad o a otras provincias por razones de trabajo, lo cual incluso conlleva a que exista una disminución poblacional.

Figura 39.

Tipo de servicio turístico



La totalidad de establecimientos encuestados en la parroquia de Quisapincha corresponden al área de alimentos y bebidas (A&B), en lo que corresponde a establecimientos de alojamiento y operadoras turísticas en la parroquia no se cuenta con los mismos. Algunos de estos restaurantes aún conservan los diferentes platos típicos representativos de Quisapincha, en cambio, otros establecimientos han optado por fusionar características culinarias de otros países con la local o directamente han cambiado la oferta gastronómica por otra de otras regiones del país, como mariscos, dada la inexistencia de otro tipo de establecimientos en esta parroquia. Este tipo de servicio turístico representa el 100%.

Figura 40.*Nombre del establecimiento*

En la parroquia de Quisapincha se pudo evidenciar solamente establecimientos de alimentos y bebidas, En el casco urbano de la parroquia existen 9 restaurantes, de los cuales se contó solo con la ayuda de 7 establecimientos de A&B. Se concluye que Quisapincha no cuenta con prestadores de servicios de alojamiento ni mucho menos operadoras turísticas, debido a que, si se relaciona con la permanencia de los visitantes se determinó que el tiempo que destina a estar en la parroquia es menos de 5 horas, razón por la cual, no existen establecimientos de alojamiento. Se pudo observar que son pocos los restaurantes que aún conservan los platos típicos dentro de su menú, los demás, han optado por variar su oferta gastronómica a platos de otras regiones del país o fusionarlas con lo local.

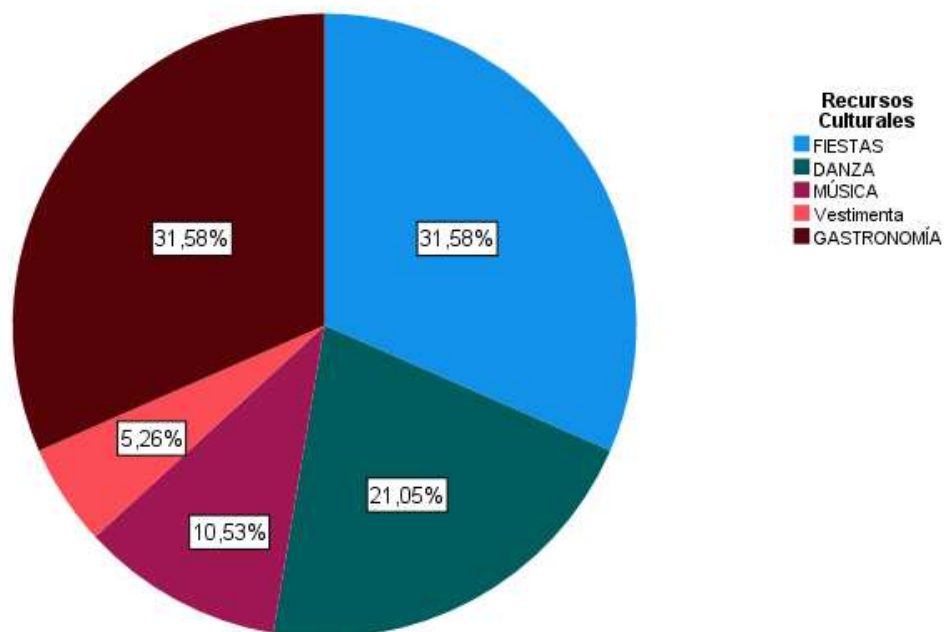
Valor de uso

Utilitaria

Figura 41.

Recursos culturales de la parroquia de Quisapincha

¿Qué recursos culturales de la parroquia de Quisapincha cree usted que se debería aprovechar?



Los prestadores de servicio, al ser personas que tienen más acercamiento a las necesidades de la parroquia, han determinado que los recursos culturales con más importancia que deben ser aprovechados son las fiestas, la gastronomía y la danza, que están relacionadas con los recursos existentes en la parroquia. De igual manera, dentro de las encuestas realizadas a los visitantes concuerdan que estos son recursos que mayormente se deben aprovechar, de igual forma, en las entrevistas realizadas a las autoridades, recalcan que los visitantes van a la parroquia en la parte turística principalmente por la gastronomía tradicional y por las festividades, razón por la cual, se da más realce a estos recursos.

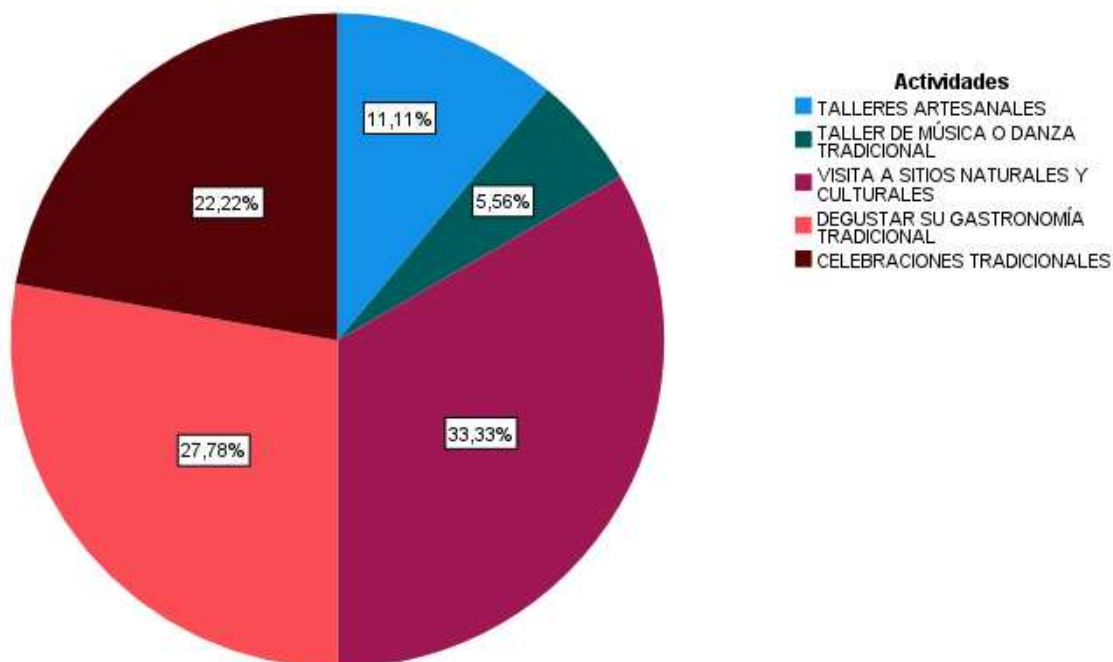
Valor de uso

Económica

Figura 42.

Actividades que fomentan el desarrollo turístico

¿Cuál de las siguientes actividades considera usted que fomentan el desarrollo turístico?



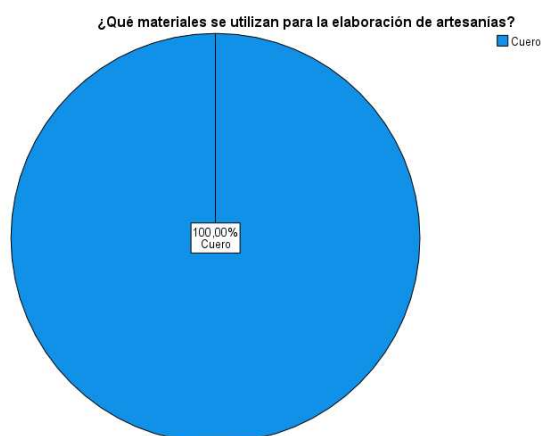
Los prestadores de servicios consideran que la manera más factible de fomentar el desarrollo turístico es a través de impulsar la visita a los sitios naturales existentes en la parroquia, no solamente a los sitios que ya son conocidos, sino también aquellos que no se visitan a menudo o que se están empezando a aprovechar en este ámbito. De igual manera, la gastronomía representa un papel importante con respecto al desarrollo del turismo y fomentar la degustación de la gastronomía tradicional puede ayudar a comprender que en Quisapincha existen varias formas de vivir el turismo aparte de las fiestas tradicionales, música, danza, entre otras.

Valor formal

Artificio

Figura 43.

Materiales para la elaboración de artesanías



El 100% de los prestadores de servicio encuestados de la parroquia de Quisapincha concuerdan que el principal material utilizado en la fabricación de artesanías es el cuero, a pesar de que existe la confección de otro tipo de artesanías en base a lana, tela o productos sintéticos, la importancia que tiene el cuero en la parroquia es muy grande, esto les ha merecido ser conocidos como “La Capital Nacional del Cuero”.

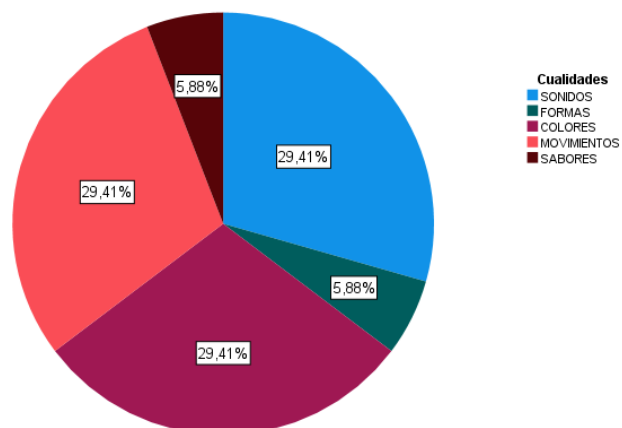
Valor formal

Forma

Figura 44.

Cualidades de las costumbres y tradiciones

¿Qué cualidades de las costumbres y tradiciones le llaman la atención?



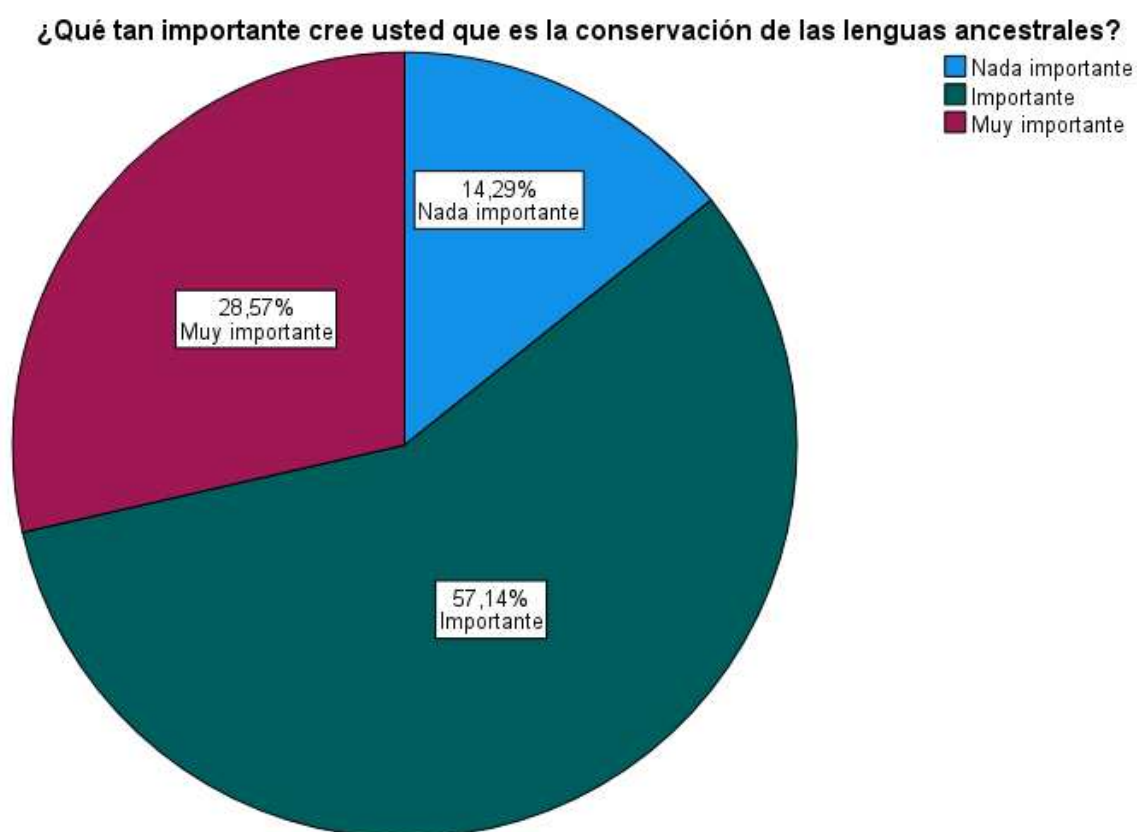
Las costumbres y tradiciones cuentan con diferentes características presentes en los recursos culturales de la parroquia, los cuales, llaman la atención de las personas de acuerdo con las singularidades que las caracterizan, los colores, movimientos y sonidos son las principales características, las cuales, están relacionadas con las principales actividades como son las fiestas, la danza, la música y la gastronomía respectivamente.

Valor simbólico

Signos

Figura 45.

Importancia de la conservación de las lenguas ancestrales



En la parroquia de Quisapincha, la mayoría de prestadores de servicio consideran que la conservación de las lenguas ancestrales es “muy importante”, dado que representa un recurso vivo de las generaciones pasadas y forma parte de su identidad. Hay unos pocos quienes piensan que la preservación de la lengua ya no es importante, puede ser por el avance del lenguaje español y por la influencia de la aculturación en su persona.

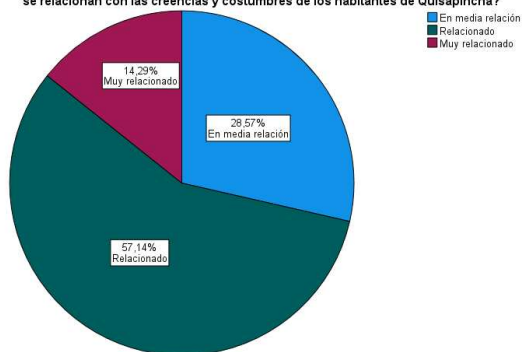
Valor simbólico

Símbolos

Figura 46.

Vestimenta tradicional como símbolo

¿En qué medida cree usted que la vestimenta tradicional utilizada en las festividades representa símbolos que se relacionan con las creencias y costumbres de los habitantes de Quisapincha?



Los encuestados consideran que la vestimenta representa símbolos y está relacionada con las costumbres y tradiciones. De esta manera, el uso de la vestimenta tradicional en las festividades representa para los prestadores de servicio al igual que para los visitantes una forma de expresión que tienen los personajes para representar las cualidades de los antepasados, su forma de vida, es decir, el sentido de pertenencia a un grupo. Es fundamental en las festividades utilizar la vestimenta para mantener viva la cultura y que la misma no se vaya perdiendo.

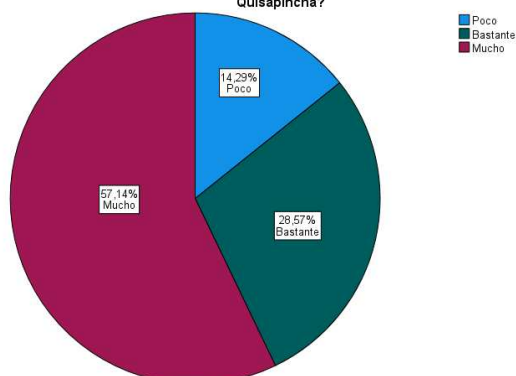
Económico

Oferta

Figura 47.

En qué medida contribuye el turismo al desarrollo económico

¿En qué medida considera usted que el turismo contribuye al desarrollo económico de la parroquia de Quisapincha?



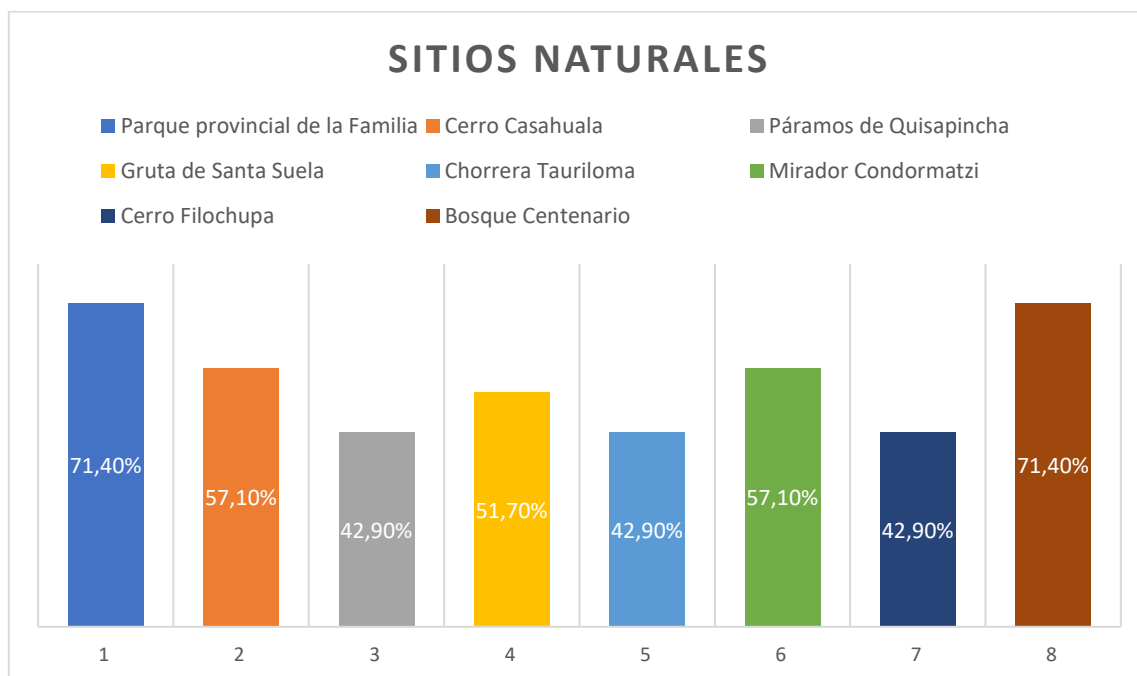
Los prestadores de servicio, consideran que el turismo contribuye de forma significativa al desarrollo económico de una población, esto se debe a que esta actividad económica permite el ingreso de nuevos capitales, desarrollo de la ciudad al adaptarse a la construcción de nuevas infraestructuras turísticas, difusión de su cultura y mayor reconocimiento.

Ambiental

Oferta

Figura 48.

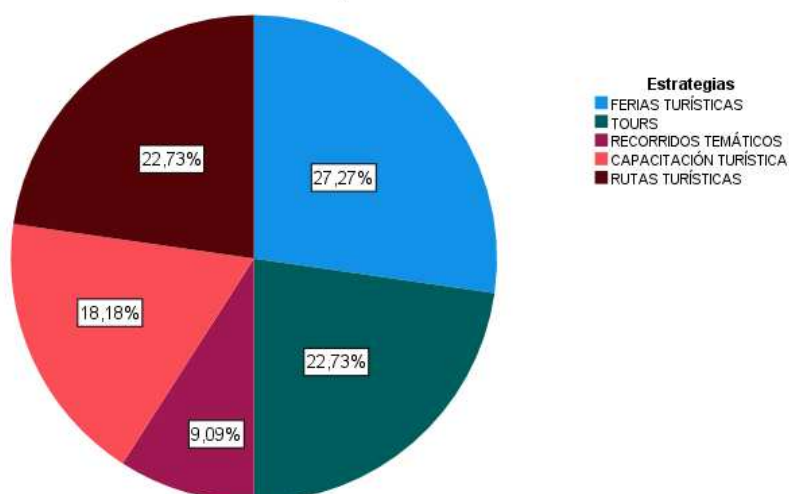
Sitios naturales en Quisapincha



Los sitios naturales más conocidos de la parroquia de Quisapincha han llegado a destacar por diversos factores como la ubicación, mayor difusión por parte de la parroquia o simplemente por interés de las personas que buscan a ese atractivo específicamente, hay que tener en cuenta que todos los recursos naturales son importantes por lo que hay que poner un mayor énfasis en promocionar y promover los sitios naturales que no son muy conocidos como es el caso del Cerro Filochupa y Bosque centenario.

Figura 49.*Estrategias a implementar*

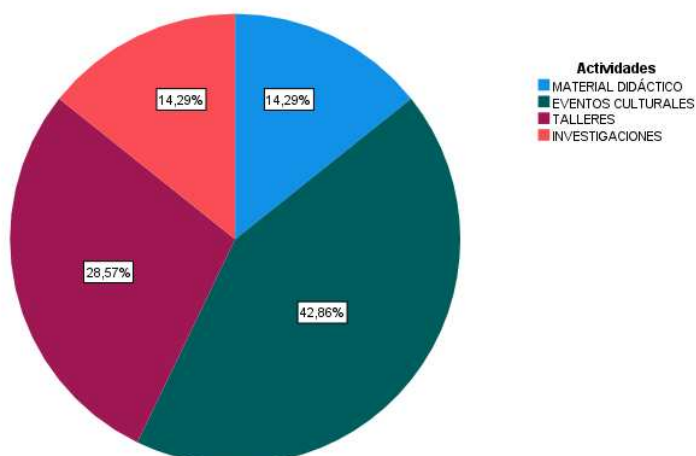
¿Qué estrategias cree usted se deben implementar para recuperar las costumbres y tradiciones de Quisapincha?



La opinión de los prestadores de servicio en cuanto a las estrategias para la recuperación de las costumbres y tradiciones se centran en espacios donde se pueda dar a conocer información referente a costumbres y tradiciones, prácticas ancestrales, sitios naturales, y en general parte del recurso turístico que posee la parroquia de Quisapincha, específicamente, estos espacios están definidos como ferias turísticas, rutas turísticas o tours que se enfocan en realzar la riqueza cultural que tiene la parroquia.

Figura 50.*Promoción para las costumbres y tradiciones de Quisapincha*

¿De qué manera cree usted que se puede promocionar las costumbres y tradiciones de la parroquia?

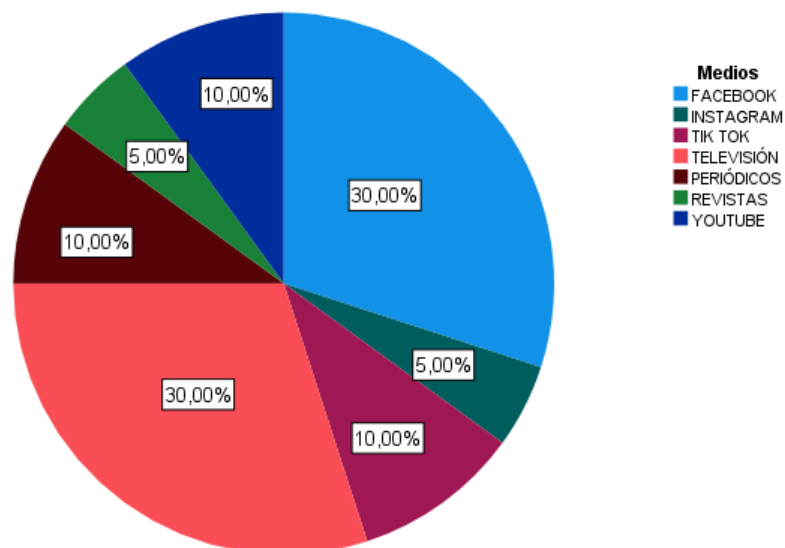


En su mayoría, los prestadores de servicio tienen la idea de que los eventos culturales en la parroquia pueden ayudar en la promoción de las costumbres y tradiciones por el alcance que pueden tener estos eventos donde se mejore la imagen de la parroquia y los recursos existentes. De igual manera, la creación de talleres puede ayudar a informar a la comunidad de las actividades turísticas que se pueden aprovechar, desde los más pequeños hasta personas adultas, incluso se puede generar talleres de capacitación a los prestadores de servicio para que exista una mejor atención turística a los visitantes.

Figura 51.

Medios de comunicación para la información turística de Quisapincha

¿Qué medios de comunicación considera adecuados para dar a conocer la información turística de la parroquia de Quisapincha?



En su mayoría, los prestadores de servicio consideran que la televisión y Facebook, son el medio adecuado para distribuir información turística de la parroquia, puesto que son espacios muy conocidos y la información compartida en estos medios llega mucho más rápido que otros canales. También hay que relacionar el rango de edad de los prestadores y por qué han elegido estos medios, los cuales son adultos y dentro de sus presencias están los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales.

Capítulo III

Propuesta

En el presente capítulo se proponen estrategias basadas en los resultados arrojados por las encuestas y entrevistas. Después de haber procesado la información que se obtuvo mediante la aplicación de los instrumentos, se determinó plantear una capacitación turística para las autoridades de la parroquia de Quisapincha, debido a que, en relación a las entrevistas realizadas a la Especialista en Patrimonio Cultural menciona que existe una dificultad desde las autoridades por el desconocimiento de la normativa y de la parte técnica y de las personas que promocionan estas manifestaciones, asimismo, otra dificultad es la falta de personal técnico especializado. Marcelo Manotoa vocal del GAD Parroquial también concuerda con lo mencionado con anterioridad pues él expreso que las autoridades deben impulsar el turismo y considera que se debe contar con técnicos profesionales en esta rama que puedan ayudar a cristalizar los proyectos turísticos puesto que ellos tienen un conocimiento empírico y desconocen de los tecnicismos para desarrollarlos. Referente a las encuestas aplicadas consideran que una estrategia que se debe implementar para dar a conocer a las costumbres y tradiciones es la capacitación. A partir de lo menciona con anterioridad se propone la capacitación turística para autoridades porque el turismo es un dinamizador de la economía razón por la cual, se debe aprovechar los recursos existentes.

De igual forma se propone el diseño de un folleto informativo digital tomando en consideración las respuestas de Narciza Guaita vocal del GAD Parroquial pues ella mencionó que las costumbres y tradiciones se mantienen interiormente dentro de las comunidades, considera que sería bueno dar a conocer las mismas a los visitantes para que la parroquia pudiese ser reconocida por su identidad cultural. A partir de lo menciona por esta autoridad se considera que se deben dar a conocer las costumbres y tradiciones no solo a los visitantes sino también a los habitantes de Quisapincha, razón por la cual, se propone la realización de un folleto informativo digital se enfoca en el diseño de este folleto, debido a que, en los resultados de la aplicación de encuestas a visitantes y prestadores de

servicios consideran que para promocionar las costumbres y tradiciones una buena opción es el material didáctico.

Se propone el diseño de una feria gastronómica en base a los resultados arrojados en las encuestas de visitantes y prestadores de servicio, se evidencia que ellos consideran que una estrategia que se debe implementar para recuperar las costumbres y tradiciones son las ferias turísticas, asimismo, los recursos culturales que creen que se debe aprovechar es la gastronomía, de igual forma, se evidencia que las cualidades de las costumbres y tradiciones que más le llama la atención son los sabores. Tomando en consideración estas premisas se propone el diseño de una feria gastronómica. A continuación, se presenta una matriz donde se detallan los programas y proyectos que se planea desarrollar:

Tabla 16.

Programas y proyectos de la propuesta

Nombre del programa	Proyecto	Responsable	Aliado estratégico
Programa de capacitación y fortalecimiento para las autoridades del GAD Parroquial Rural de Quisapincha	Capacitación y sensibilización para las autoridades de la parroquia	Dirección de Cultura y Turismo de Ambato	Empresa Privada Universidades
Programa de recopilación y difusión de información turística	Diseño de un folleto informativo digital para la difusión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Quisapincha	GAD Parroquial Rural de Quisapincha	Universidades
	Diseño de una feria gastronómica "Sabores de Quisapincha"	GAD Parroquial Rural de Quisapincha	Servidores turísticos GAD de Ambato

Programa de capacitación y fortalecimiento

Proyecto 1: Capacitación y sensibilización para las autoridades del GAD Parroquial Rural de Quisapincha

Descripción del proyecto

El proyecto de capacitación y sensibilización para las autoridades de la parroquia se idea en base a los datos obtenidos de los instrumentos, los que arrojan esta propuesta de capacitación, la cual, es una actividad realizada a corto plazo que busca mejorar los conocimientos, actitudes y se aplica de manera sistemática a las autoridades del GAD Parroquia. Para el desarrollo de esta estrategia de capacitación se realiza una descripción general de sus componentes los cuales son: identificación del problema, objetivo, beneficios, misión, visión, además de la logística en la que se identifican los medios necesarios para llevar a cabo esta capacitación y las fuentes de financiamiento.

Tabla 17.

Problema, objetivo y beneficio para desarrollar la capacitación

Problema	Dentro del GAD Parroquial Rural de Quisapincha no existen profesionales especializados en el área turística, las autoridades solamente cuentan con un conocimiento empírico acerca del turismo, por esta razón, tratan de sacar a flote distintos proyectos, sin embargo, a falta de conocimiento sobre tecnicismos de la rama turística no se los cristaliza.
Objetivo	Desarrollar las competencias y habilidades de las autoridades del GAD parroquial mediante el aprendizaje de conocimientos básicos del área de turismo.
Beneficios	Profesionales capacitados en el área turística para el desarrollo de proyectos y una mejor atención a los requerimientos turísticos.

Misión

La misión del programa de capacitación es que las autoridades del GAD Parroquial de Quisapincha tengan un conocimiento más técnico acerca del turismo y los beneficios que

trae consigo, puesto que, esta actividad se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo, se busca que el conocimiento otorgado a través de la capacitación se pueda generar oportunidades de empleo, nuevas fuentes de ingresos y la conservación de sitios turísticos.

Visión

En el lapso de 1 año aprovechar el conocimiento obtenido para el diseño de nuevos programas de capacitación, además del desarrollo óptimo y sostenido del turismo en la población de estudio, a través del aprovechamiento de los recursos culturales y naturales por parte de las autoridades. También se estima que las autoridades estén capacitadas en temas turísticos dado que estos representan un motor importante para la actividad turística.

Logística

Para el desarrollo de esta capacitación como primer punto es determinar el sitio donde se realizará la capacitación, en este caso, el lugar óptimo para llevar a cabo la capacitación es en las escuelas ubicadas en la parroquia, debido a que, poseen un ambiente de aprendizaje y también se dispone de materiales educativos. En la parroquia de Quisapincha se encuentran tres escuelas una es la “Escuela Elías Torofunes, “Vicente Cisneros” y “Escuela José Luis Urquizo Chango”, las mismas que se encuentran distribuidas en el casco central de la parroquia. El segundo punto es definir el talento humano para la capacitación, esta permite que se mejore las habilidades, destrezas y conocimiento de las personas para la correcta ejecución de sus tareas y funciones. Se identificó que en el GAD Parroquial existen 5 autoridades. Como tercer punto, se determina las actividades en las capacitaciones, para lo cual, se elaboró cinco módulos con temas enfocados al turismo. Posteriormente, el cuarto punto es establecer la duración de la capacitación, la logística tomará prácticamente un mes en ser planificada y en el siguiente mes se pondrá en marcha la capacitación como tal, es decir, durará 2 meses, se hace uso de un cronograma para detallar las actividades y los tiempos de duración. En el quinto punto, se establece y prepara los recursos o insumos a utilizar en la capacitación como equipo de computación,

suministros de oficina y material audiovisual. Finalmente, como sexto punto, determinar el costo de la capacitación que se presenta a continuación:

Tabla 18.

Costo de la capacitación por persona

Detalle	Costo total
Gastos administrativos	
Contratación de un instructor especializado	\$60,00
Equipos de computación	\$360,00
Suministros de oficina (papel, carpetas y esferos)	\$10,00
TOTAL	\$430,00
Costo estimado por persona	\$86,00

Fuentes de financiamiento

Con respecto a la estrategia de capacitación, se recomienda que para su aplicación se cuenta con un convenio con el GAD Municipalidad de Ambato-Dirección de Cultura y Turismo, siendo las autoridades de la parroquia parte fundamental para la actividad turística. Asimismo, se propone la generación de convenios con la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE con respecto a proyectos de vinculación con el objetivo de que sean los estudiantes de turismo quienes se encarguen de impartir los temas de capacitación.

Módulos

El programa de capacitación contará con 5 módulos que corresponden a los temas a tratar durante la misma, los módulos están definidos de la siguiente manera:

Módulo 1: Introducción al turismo

Se tratan temas introductorios del turismo y conceptos básicos de esta rama.

Módulo 2: Sistema turístico

Se tratan temas más especializados del mundo turístico y se definen las partes de los sistemas turísticos.

Módulo 3: Efectos del turismo

Se detallan los beneficios, impactos y modalidades del turismo.

Módulo 4: Recurso turístico

Se especifica que es catalogado como recurso turístico, como los sitios naturales, las manifestaciones culturales y el patrimonio arquitectónico y artístico.

Módulo 5: Desarrollo de proyectos

Se detalla el proceso necesario para el desarrollo de proyectos vinculados con entidades públicas y privadas.

A continuación, se observa el esquema de tópicos presentes en la capacitación propuesta y el cronograma de actividades que se realizó para la puesta en práctica del mismo:

Figura 52.

Temas del módulo 1



Figura 53.

Temas del módulo 2

**Figura 54.**

Temas del módulo 3 y módulo 4



Figura 55.

Temas del módulo 5

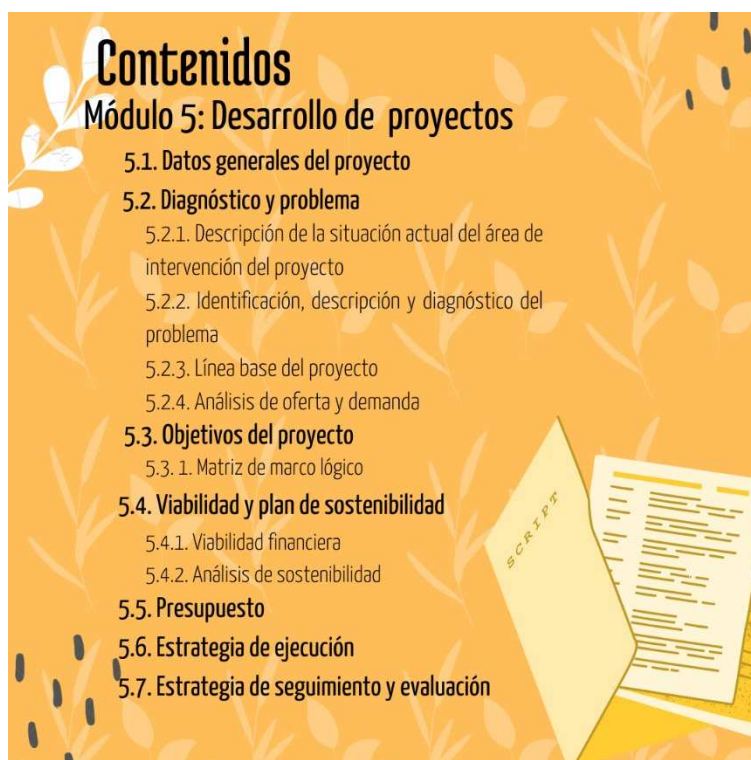


Figura 56.

Cronograma de actividades

		Mes 1								Insumos
		Semana 1		Semana 2		Semana 3		Semana 4		
Logística	Lugar									Equipos de computación Suministros de oficina Gastos administrativos
	Talento humano									
	Actividades									
	Duración									
	Recursos									
	Costos									
		Mes 2								Insumos
		Semana 1		Semana 2		Semana 3		Semana 4		
		Sab.	Dom.	Sab.	Dom.	Sab.	Dom.	Sab.	Dom.	
Módulo 1	¿Qué es turismo?									Material audiovisual Trabajos grupales Suministros de oficina Evaluación
	Conceptos de turismo									
	Historia del turismo									
Módulo 2	Demanda									
	Oferta									
	Producto turístico									
	Superestructura									
	Planta turística									
Módulo 3	Beneficios del turismo									
	Impactos del turismo									
	Modalidades del turismo									
Módulo 4	Sitios naturales									
	Manifestaciones culturales									
	Patrimonio arquitectónico y artístico									
Módulo 5	Datos generales del proyecto									Material audiovisual Trabajos grupales Suministros de oficina Evaluación
	Diagnostico y problema									
	Objetivos del proyecto									
	Viabilidad y plan de sostenibilidad									
	Presupuesto									
	Estrategia de ejecución									
	Estrategia de seguimiento y evaluación									

Programa de recopilación y difusión de información turística

Proyecto 2: Diseño de un folleto informativo digital para difundir el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Quisapincha.

Descripción del proyecto:

El GAD parroquial de Quisapincha al tener presencia en medios digitales como sitio web y Facebook puede permitir la difusión de la información de la presente propuesta, es por eso que, los beneficiarios de este folleto informativo serán los visitantes, población y las autoridades locales. A través del folleto las personas pueden conocer las actividades que se realizan en Quisapincha, además de que, al ser digital podrá ser visto desde cualquier dispositivo, será más fácil difundir, debido a que, las personas actualmente están más inmersas al mundo digital. Es por ello que en la siguiente tabla se detalla el problema, objetivo, estrategia y beneficios del folleto informativo digital.

Tabla 19.

Problema, objetivo, beneficios para desarrollar el folleto

Problema	La parroquia de Quisapincha cuenta con una riqueza cultural grande, sin embargo, las costumbres y tradiciones no están siendo reconocidas a causa de la ausencia de documentos escritos lo que provoca una falta de difusión de la información referente al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia.
Objetivo	Difundir la información existente sobre el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Quisapincha con la finalidad de potenciar su desarrollo turístico.
Beneficios	Se pretende que con la información recopilada durante la investigación se pueda complementar la información que se encuentra disponible en el sitio web del GAD Parroquial y esta sea visualmente más atractiva al englobar la misma en un manual informativo digital.

A continuación, se detalla la misión, visión y desarrollo del folleto informativo digital con las respectivas costumbres y tradiciones de la parroquia de Quisapincha, además de los sitios culturales y naturales.

Misión

La misión del programa de recopilación y difusión de información turística es dar a conocer las costumbres y tradiciones de Quisapincha, a través del diseño de un folleto informativo digital el cual contiene temas específicos acerca del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de estudio, la finalidad, de este folleto informativo digital, también es ser un medio de comunicación más dinámico que llame la atención de los visitantes, dar mayor información a los mismos, acerca de la gastronomía, festividades de Quisapincha, pues son los recursos culturales más representativos en la parroquia. De igual forma dar realce a las actividades turísticas que se pueden realizar en la parroquia.

Visión

En los próximos 2 años se prevé mejorar la calidad de la información acerca de las costumbres y tradiciones de la parroquia de Quisapincha, se pueden conversar las mismas por reconocer su importancia, por consiguiente, este folleto fue diseñado para difundir rasgos importantes de la cultura de Quisapincha, el diseño de este documento conlleva a que se mantenga vivo este patrimonio cultural inmaterial en cada uno de los jóvenes y de futuras generaciones.

Desarrollo de los temas para el folleto informativo digital

Para el desarrollo del folleto informativo digital se muestra toda la información necesaria para que los visitantes de la parroquia conozcan acerca de la historia de Quisapincha, la gastronomía, festividades y de las actividades turísticas que se pueden realizar.

A continuación, se presenta el siguiente índice:

Figura 57.

Contenido del folleto informativo



1. Historia de Quisapincha

El nombre de la parroquia “Quisapincha”, procede etimológicamente de los vocablos quichuas “Quimsa” y “Punlla”, lo que significa que tres días les tomaba ir de Quisapincha a Quito. Es la parroquia más antigua de la provincia de Tungurahua, es un lugar caracterizado por su alta productividad de artículos de cuero, cuenta con grandes almacenes donde se puede adquirir prendas de cuero como chompas y otros artículos como carteras, llaveros, monederos, también botas; los establecimientos dedicados a la confección de artículos en base a este material, se encuentran ubicados a la entrada principal de la parroquia y en la plaza central los fines de semana. Quisapincha es conocida como la Tierra de los cueros, los antepasados cuentan que desde años atrás las familias se han dedicado únicamente a la producción de estos artículos, lo que despierta el interés de visitar la parroquia para observar el proceso de curtiembre y la talabartería generando turismo en Quisapincha. Por otro lado, la agricultura también es una actividad económica importante todas las tierras son propicias para la agricultura, con el uso mínimo de químicos, el agua para el riego proviene

del páramo, los productos que se dan en Quisapincha son apetecidos en los mercados del cantón Ambato. En la comunidad de Puganza desde hace 10 años se inició el cultivo de fresas, actualmente, se está optando por el cultivo de uvilla, que es fuente de vitamina C.

2. Valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial

De acuerdo a la UNESCO (2003) el patrimonio cultural inmaterial tiene ámbitos para agrupar leyendas, fiestas, oficios tradiciones, gastronomía, medicina ancestral etc. En relación a la normativa mencionada con anterioridad, se ha tomado estos ámbitos para agrupar las costumbres y tradiciones de Quisapincha como son la lengua ancestral, leyendas, festividades, gastronomía, danza, presta manos y talabartería. Una vez que se identificó que ámbitos existen en la parroquia, se procede a la valoración del patrimonio tomando en cuenta el valor de uso, valor formal y valor simbólico. Se presenta la siguiente matriz para especificar todo lo mencionado con anterioridad. A continuación, se detalla cada ámbito:

Tabla 20.

Ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial y sus definiciones

Ámbito	Definición
Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma	Este ámbito hace referencia a los conocimientos y saberes expresados a través de las leyendas, mitos, cuentos, así también, a las narraciones de la memoria y expresiones literarias, cabe recalcar, que dentro de este ámbito también se encuentra el idioma pues este es un vehículo del Patrimonio Cultural Inmaterial.
Artes del espectáculo	Con respecto a este ámbito, aquí se agrupan expresiones asociadas a espacios cotidianos o rituales como la danza, los juegos, el teatro.
Usos sociales, rituales y actos festivos	En relación a este ámbito se encuentran agrupadas las celebraciones profanas y religiosas, aquellas manifestaciones culturales desarrolladas referentes al tiempo y espacio. También se encuentran las prácticas comunitarias tradicionales como las mingas, pampamesas, cruza manos, sistemas jurídicos tradicionales las cuales fortalecen la identidad de la comunidad. Dentro de este ámbito también se encuentran los ritos y oficios tradicionales.
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Referente a este ámbito, se agrupan conocimientos y prácticas como la medicina tradicional, la gastronomía, de igual forma, técnicas y saberes productivos tradicionales, espacios simbólicos.
Técnicas artesanales tradicionales	Este ámbito representa el más tangible, sin embargo, es patrimonio inmaterial por los conocimientos transmitidos de generación en generación, más que el objeto producido. Son actividades que se realizan de forma manual, las mismas incorporar instrumentos para su elaboración. Engloba las técnicas artesanales y técnicas constructivas

Nota. Adaptado de *Patrimonio Cultural Inmaterial* (p.03), por Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014

Tabla 21.

Costumbres y tradiciones de la parroquia de Quisapincha

Ámbitos del Patrimonio Inmaterial	Patrimonio Cultural Inmaterial de Quisapincha	Valor de uso	Valor formal	Valor simbólico
Tradiciones y expresiones orales (Leyenda)	Lengua Kichwa	Es el medio de comunicación, se habla en la zona rural de la parroquia, perteneciente a las comunidades indígenas	Idioma autóctono que representa un interés para las personas que residen en Quisapincha, pero son provenientes de Ambato	Representa la identidad de la parroquia, pues la lengua Kichwa es un vehículo del patrimonio cultural inmaterial
	Leyenda del Uña güilli	Este relato comunica un mensaje y aprendizaje.	Esta leyenda representa las creencias pues se considera que Uña güilli, es el demonio, encargado de llevar al infierno a las personas morosas	La jocha es un préstamo de dinero o alimentos, esta debe ser devuelta, sino es el caso es mal visto entre en los habitantes. Esta jocha es una obligación moral, posee un valor simbólico porque se ve plasmada en esta leyenda. Esta leyenda representa creencias de los pobladores de la parroquia.
Artes del espectáculo	Grupo Folklórico KUNAN KATARI	Han representado a la parroquia y al país a nivel internacional. Su valor de uso es referente a presentaciones y eventos especiales	Está conformada por jóvenes y niños de la parroquia, por la vestimenta tradicional que utilizan, así como, la coreografía es llamativa para los espectadores	A través de la danza conservan sus raíces, sus costumbres y tradiciones, es decir, representan en sus coreografías la cotidianidad

Ámbitos del Patrimonio Inmaterial	Patrimonio Cultural Inmaterial de Quisapincha	Valor de uso	Valor formal	Valor simbólico
Artes del espectáculo	Vestimenta	Los habitantes de la comunidad utilizan su vestimenta tradicional en diversas ocasiones, mayormente en festividades de la parroquia, algunos habitantes si la utilizan diariamente.	<p>La vestimenta masculina: poncho de lana color rojo o con franjas, camisa blanca y sombreros de paño, pantalón blanco para ocasiones especiales y pantalón azul para labores cotidianas, alpargatas o zapatos de cuero. La vestimenta femenina: anaco negro, faja color azul, tupulli color azul, blusa bordada en la parte superior, guashcas y aretes de color rojo, alpargatas y sombrero color blanco o negro.</p> <p>En su honor se realiza un rodeo taurino organizado por sus priostes en la plaza alterna de la parroquia. Antes de llevar a cabo el rodeo, se realiza una procesión con el ganado que participará en el rodeo acompañado de disfrazados y banda de pueblo por las calles principales hasta llegar a la plaza ubicada a pocos metros de la iglesia. Los toros no son asesinados</p>	La vestimenta representa símbolos que dan a conocer su forma de vida, sentimientos y su pertenencia en un grupo.
Usos sociales, rituales y actos festivos (Fiestas)	Fiesta de San Antonio	Se celebra en el mes de junio y julio. El ingreso es gratuito	<p>Se realiza en honor a San Antonio, patrono de la parroquia, donde se realiza un rodeo taurino</p>	Se realiza en honor a San Antonio, patrono de la parroquia, donde se realiza un rodeo taurino

Ámbitos del Patrimonio Inmaterial	Patrimonio Cultural Inmaterial de Quisapincha	Valor de uso	Valor formal	Valor simbólico
Usos sociales, rituales y actos festivos (Fiestas)	Fiestas de Inti Raymi	Se lo lleva a cabo cada 22 y 23 de junio en el solsticio de verano.	Se hace la elección de la Inti Ñusta en el Coliseo de Deportes, al siguiente la ceremonia de recibimiento al sol, después toma lugar el desfile intercultural, acuden los representantes de las comunidades indígenas. Las personas que asisten a esta celebración utilizan la vestimenta representativa. Los personajes que resaltan de esta celebración se encuentran la Inti Ñusta, los yumbos, danzantes, curiquingues, tamboreros y vaqueros. Comienzan los preparativos para la fiesta 9 días antes, cada barrio realiza novenas y el pregón con la concentración en el barrio San Pedro, se realizan desfiles acompañados de danzas folklóricas, disfrazados, comparsas, carros alegóricos y bandas de pueblo. El 21 de noviembre comienza la misa campal y para finalizar se realiza una procesión con la imagen de la Virgen.	Se rinde tributo al Taita Inti y a la Pacha Mama por el regalo de una buena cosecha durante el año
	Festividad a la Virgen del Quinche	Se celebra el 21 de noviembre de cada año	Se celebra en honor a la Virgen del Quinche por la fe, la fortaleza y esperanza que inspira en sus devotos.	

Ámbitos del Patrimonio Inmaterial	Patrimonio Cultural Inmaterial de Quisapincha	Valor de uso	Valor formal	Valor simbólico
Usos sociales, rituales y actos festivos <i>(Prácticas comunitarias tradicionales)</i>	Presta manos	Se lleva a cabo cada vez que requiere realizar trabajos fuertes por un vecino de la comunidad	Se ayuda a realizar actividades como siembra, cosecha, construcción de viviendas, también en las celebraciones se comparten alimentos con la finalidad de ayudar en los gastos de algún familiar, amigo o vecino.	Sentido de solidaridad
	Cuy asado con papas	Es un platillo que se lo come en el día a día y generalmente en la celebración de festividades. Dentro de la comunidad su costo varía de \$10 a \$20 según su tamaño.	Es un platillo tradicional preparado en leña, que se lo sirve en una bandeja grande acompañado de papas, lechuga, salsa de maní y ají hecho en piedra. Es un atractivo que destaca por su valor cultural y sabor.	Es un referente de la gastronomía tradicional.
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo <i>(Gastronomía)</i>	Chicha de jora	Se la toma en eventos y ocasiones especiales, específicamente acompaña a la celebración del Inti Raymi. Dentro de la comunidad su costo va desde los 2 USD por jarra.	Se la elabora a partir de la fermentación de granos de maíz, quinua, arroz y cebada, la cual puede ir endulzada con azúcar o panela. Es un atractivo que destaca por su valor cultural y sabor.	Es un referente de la gastronomía tradicional ecuatoriana
	Caldo de gallina criolla	Platillo típico que se consume en el día a día. Dentro de la comunidad su costo va de los \$2,50 a \$3,00	Platillo tradicional elaborado generalmente con gallinas criadas exclusivamente en el campo (criollas), acompañadas con papa y cebollas.	Gastronomía tradicional

Ámbitos del Patrimonio Inmaterial	Patrimonio Cultural Inmaterial de Quisapincha	Valor de uso	Valor formal	Valor simbólico
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo <i>(Gastronomía)</i>	Yahuarlocro	Platillo típico que se consume en el día a día. Dentro de la comunidad su costo va de los \$2,50 a \$3,00	Es una sopa de papas que contiene vísceras de borrego y que se acompaña con aguacate, cebolla y sangre frita del mismo animal.	Gastronomía tradicional
	Locro de papa	Platillo típico que se consume en el día a día. Dentro de la comunidad su costo va de los \$2,50 a \$3,00	Es una sopa espesa elaborada esencialmente con papas y queso, de origen prehispánico se la acompaña con aguacate.	Gastronomía tradicional
	Cariucho	Platillo típico que se consume en ocasiones especiales, después de celebrar un bautizo, una boda o alguna fiesta especial	Es un acompañante que se sirve generalmente para acompañar platos con carne, cuy, conejo o simplemente arroz. Elaborado en base a papas y cebolla	Gastronomía tradicional
	Tortilla de papa	Platillo típico que se consume en el día a día. Dentro de la comunidad su costo va de los \$2,50 a \$3,00	Son esencialmente tortillas elaboradas con papa fritas en aceite y achiote, estas se sirven generalmente con ensalada de remolacha, carne frita, embutidos y ensalada para formar el llamado "Llapingacho"	Gastronomía tradicional
	Humitas	Platillo típico que se consume en el día a día. Dentro de la comunidad su costo va a las 4 unidades en \$1.	Es un envuelto de maíz molido y sazonado, que se cocina envuelto en hojas de maíz y se cuece al vapor. Está relleno de queso y se lo acompaña con café de haba o cebada.	Gastronomía tradicional

Ámbitos del Patrimonio Inmaterial	Patrimonio Cultural Inmaterial de Quisapincha	Valor de uso	Valor formal	Valor simbólico
Técnicas artesanales tradicionales <i>(Técnicas artesanales)</i>	Talabartería	Consiste en la realización de artículos de cuero como monederos 0,50 ctvs, llaveros \$1,00, carteras desde \$10 a \$15, chompas entre \$35 a \$140 y gorras entre \$5,00 a \$18 dólares	La elaboración de los artículos de cuero se da gracias a las bondades de la madre naturaleza que proporciona cuero, fibras, lanas.	Los antepasados cuentan que desde años atrás las familias se dedican a la producción de estos artículos, Quisapincha es conocida como “Tierra de los cueros”

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Quisapincha*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha, 2015.

3. Actividades a realizar en Quisapincha

Tabla 22.

Sitios naturales de Quisapincha


Sitio Natural	Ubicación	Descripción	¿Qué hacer?
<p>Gruta de Santa Suela</p> 	<p>Loma Chosquete camino a Illagua y Calguasig</p>	<p>En este lugar los habitantes observaron la imagen de la Virgen de Quinche, cada año en el mes de noviembre se realiza una caminata.</p>	<p>Observación de flora y fauna. Desde aquí se tiene una vista privilegiada del Río Alajua y una cascada.</p>
<p>Cerro Filochupa</p> 	<p>Cerca de la Comunidad de Tondolique</p>	<p>Se caracteriza por ser un cerro energético, reserva de vegetación y de agua.</p>	<p>Observación de flora y fauna. De igual forma se puede realizar caminatas y fotografía.</p>
<p>Páramos de Quisapincha</p> 	<p>Se encuentran ubicados a 20 minutos de la parroquia</p>	<p>Caracterizados por su biodiversidad, aquí se encuentra la ganadería brava y pajonal.</p>	<p>Vista panorámica, fotografía, caminatas y paseo a caballo</p>
<p>Chorrera Tauriloma</p> 	<p>Se encuentra ubicado por Nueva Tondolique, específicamente al norte de la comunidad</p>	<p>Una parte de la vegetación de este lugar es para la siembra y la otra parte para la preservación de la flora.</p>	<p>Observación de flora y fauna Caminata Paseo a caballo Fotografía</p>
<p>Mirador Condormatzi</p> 	<p>Se encuentra ubicado por Nueva Tondolique, específicamente al norte de la comunidad</p>	<p>Su nombre significa "Peña del Cóndor", además se caracteriza por la captación y suministro de agua para la población</p>	<p>Observación de fauna y flora. Fotografía Vista panorámica</p>

Sitio Natural	Ubicación	Descripción	¿Qué hacer?
Bosque Centenario			
	Se encuentra ubicado por Nueva Tondolique, específicamente al norte de la comunidad	Caracterizado por sus imponentes árboles, es un bosque alto andino	Senderismo Observación de flora y fauna
Cerro Casahuala			
	Comunidad Tilivi	Caracterizado por ser un cerro encantado, los habitantes mencionan que a los elegidos se les revela en sueños y se convierte en persona.	Observación de flora y fauna Senderismo Paseo a caballo Fotografía

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Quisapincha*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha, 2015.

Tabla 23.

Sitios culturales de Quisapincha

Sitios culturales	Ubicación	Descripción	¿Qué hacer?
Iglesia de San Antonio			
	Centro parroquial	Se caracteriza porque su construcción es en piedra tallada negra esta simboliza la devoción, posee juegos de campanas y un reloj análogo. En su interior se encuentran reliquias de la época colonial.	Observación de flora y fauna Caminata Paseo a caballo Fotografía

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Quisapincha*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha, 2015.

Modelo del folleto informativo

A continuación, se presenta en rasgos generales el contenido del folleto informativo propuesto, de igual manera, como valor añadido, tomando en cuenta que los visitantes se encuentran entre edades de 18 a 30 años son jóvenes adultos, tienen a usar mayormente

los medios tecnológicos se presenta el siguiente código QR para el acceso a la información de manera digital, pues el QR permite un enlace directo al folleto informativo, el cual cuenta con la información disponible de la parroquia de Quisapincha.

Figura 58.

QR del folleto informativo

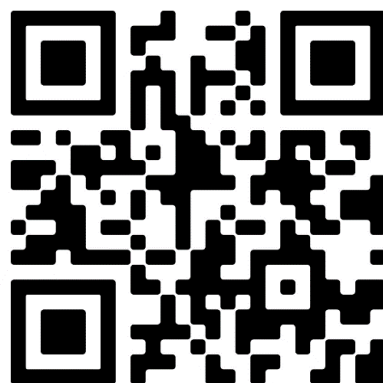


Figura 59.

Portada del folleto



Figura 60.

Índice

Índice			
→ Reseña de Quisapincha	3	→ Gastronomía	15
→ ¿Cómo llegar?	4	→ Cuy asado	16
→ ¿Qué llevar?	5	→ Yahuarlocro	17
→ Recomendaciones generales	6	→ Llapingacho	18
→ Tradiciones orales	7	→ Chicha de jora	19
→ Leyenda del Uña Güilli	8	→ Caldo de gallina	20
→ Vestimenta	9	→ Cariucho	21
→ Festividades	11	→ Técnicas artesanales	22
→ Fiesta de San Antonio	12	→ Talabartería	23
→ Fiesta del Inti Raymi	13	→ Apuntes	24
→ Fiesta del 21 de noviembre	14	→ Contactos	25

Figura 61.

¿Cómo llegar?

Pág. 4

¿CÓMO LLEGAR?

AL DESTINO

PUEDES LLEGAR VÍA TERRESTRE



Quito
Ambato
Quisapincha

Terminal Terrestre de Quitumbe
Frecuencias de salida: Cada 10 min
Distancia: 155 km
Tiempo de viaje: 3 horas - 30 minutos



Guayaquil
Ambato
Quisapincha

Terminal Terrestre de Guayaquil
Frecuencias de salida: Cada 10 min
Distancia: 266 km
Tiempo de viaje: 6 horas



Cuenca
Ambato
Quisapincha

Terminal Terrestre de Cuenca
Frecuencias de salida: mañana - noche
Distancia: 266 km
Tiempo de viaje: 6 horas - 30 minutos

Figura 62.*¿Qué llevar?*

Pág. 5

¿QUÉ LLEVAR?

PARA DISFRUTAR DE UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE EN QUISAPINCHA, TE SUGERIMOS:






-  Calzado cómodo
-  Ropa abrigada para el día y para la noche
-  Protector solar, gorra, sombrero y gafas
-  Llevar una funda biodegradable para tus desperdicios o desechos
-  Lleva una cámara fotográfica para guardar tus mejores momentos y paisajes

Figura 63.*Recomendaciones Generales*

Pág. 6

RECOMENDACIONES GENERALES

SE PARTE DE NUESTRAS COSTUMBRES Y VIVE NUESTRAS EXPERIENCIAS EN NUESTRA PARROQUIA





-  Cuida de nuestros recursos naturales
-  Admira nuestro patrimonio histórico y saberes ancestrales culturales
-  Cuida de los espacios públicos y atractivos turísticos
-  Para mayor información visita en Facebook "GAD Parroquial Rural de Quisapincha"

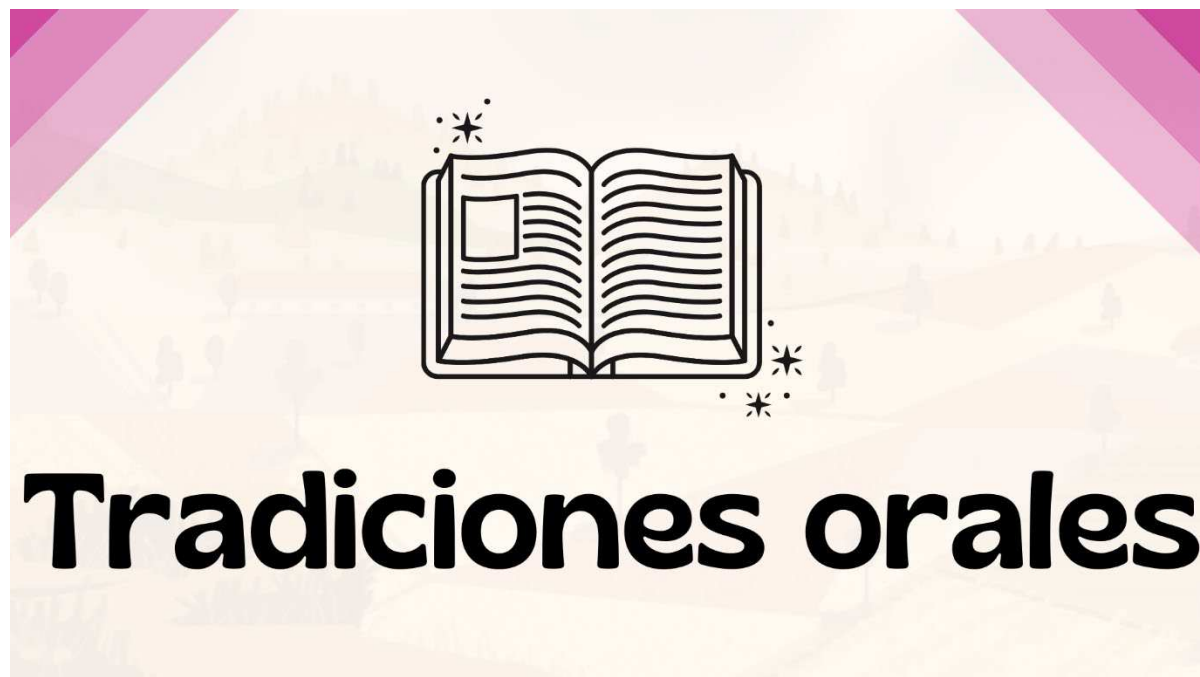
Figura 64.*Tradiciones orales***Figura 65.***Vestimenta*

Figura 66.

Festividades



Figura 67.

Fiesta de San Antonio

Pág. 12

Fiesta de San Antonio

Se caracteriza por: Su **rodeo taurino muy vistoso** y llamativo en la plaza provisional ubicada a escasos metros de la iglesia de Quisapincha. Este es un evento que se repite cada año, **donde no se mata a los animales** que participan en estas fiestas.

¿Cuándo se realiza? Las fiestas en homenaje a **San Antonio de Padua, patrono de Quisapincha** se realizan en el mes de **julio**, cada fin de semana, los sacerdotes son los encargados de llevar la alegría y diversión a los habitantes y visitantes de esta parroquia.

Figura 68.

Gastronomía



Figura 69.

Plato típico de Quisapincha

Pág. 16

Cuy asado con papas

Se dice que...

Luego del terremoto en Ambato en 1949, varias familias luchadoras y emprendedoras, resurgieron de los escombros de aquella catástrofe y construyeron pequeños asaderos decuyes. El negocio permitió el progreso económico de estas familias de tradición culinaria, que se ha mantenido con gran acogida hasta la actualidad.

Dato nutricional

El cuy, como producto alimenticio nativo, posee un alto valor proteico; puede constituirse en un elemento de gran importancia para contribuir a solucionar el hambre y la desnutrición. Su carne contiene mucha proteína y cero colesterol; además, tiene sustancias esenciales para el ser humano, que sirven para el desarrollo de las neuronas cerebrales y membranas celulares.



Figura 70.*Técnicas artesanales***Figura 71.***Anverso del folleto informativo*

Programa de recopilación y difusión de información turística

Proyecto 3: Diseño de una feria gastronómica “Sabores de Quisapincha”

Descripción del proyecto:

El proyecto acerca del diseño de una feria gastronómica se idea en base a los datos obtenidos en los instrumentos, a través de la feria gastronómica se busca proporcionar información a los visitantes acerca de los platos típicos que hay en Quisapincha, los mismos que motivan a los visitantes a seleccionar sus sitios turísticos por sus sabores.

Tabla 24.

Problema, objetivo, beneficios para desarrollar la feria gastronómica

Problema	En la parroquia de Quisapincha se preparan platos típicos de la zona, sin embargo, algunos establecimientos de A&B se han inclinado por ofertar gastronomía con características culinarias de otros países, dentro de la parroquia también existen restaurantes que se inclinan por ofrecer platos de la región costa, mediante el diseño de la feria gastronómica se busca dar realce a los platos típicos.
Objetivo	Mostrar los platos tradicionales que se preparan en Quisapincha mediante la feria gastronómica, con la finalidad, de rescatar las costumbres y tradiciones, además dinamizar la economía de la localidad motivando a los prestadores de servicio de alimentos y bebidas a que participen en esta feria.
Beneficios	Se pretende que mediante la feria gastronómica se comercialicen los platos tradicionales que se ofertan en la parroquia, de la misma manera, se buscar que se dinamice la económica de la localidad, ayudando a mejor la calidad de vida de la población, además de la integración de la empresa pública y privada. La feria gastronómica ayudará a fortalecer la identidad cultural de Quisapincha, atraerá a más visitantes para el desarrollo del turismo en la parroquia, asimismo, podrán disfrutar de la gastronomía y a su vez conocer los sitios naturales y culturales que la parroquia tiene para ofrecer.

Misión

Exponer la riqueza cultural de Quisapincha, a través de la gastronomía tradicional representativa de esta parroquia, compartiendo los sabores, texturas e ingredientes que caracterizan a la gastronomía andina y de Quisapincha.

Visión

En los próximos 2 años se prevé realizar las ferias gastronómicas de forma trimestral o semestral, con el fin de brindar a los visitantes una experiencia culinaria generando que los mismos regresen a la parroquia de Quisapincha por su gastronomía, pues este, se considera un medio para recuperar lo tradicional de cada zona.

Actividades a realizar para el diseño de la feria turística

Tabla 25.

Matriz de actividades

Actividades	Involucrados	Duración	Lugar
A1. Definición de fecha y lugar		2 días	
A2. Creación del nombre de la feria y el logo	GAD de Quisapincha	3 días	
A3. Definir el número de los participantes		5 días	
A4. Enlistar los platos tradicionales que serán expuestos en la feria gastronómica	GAD de Quisapincha Prestadores de servicio	3 días	Parroquia de Quisapincha
A5. Cronograma de actividades	GAD de Quisapincha	1 día	
A8. Ejecución de la feria	GAD de Quisapincha Prestadores de servicio Empresa privada	2 días	

A1. Definición de fecha y lugar

La feria gastronómica se desarrollará en un óptimo espacio geográfico, el lugar que se considera adecuado es la Plaza del Centro Parroquial, este sitio cuenta con una ubicación estratégica puesto que se encuentra en el centro de Quisapincha, por tal motivo, el visitante puede trasladarse a otros puntos para realizar otras actividades o realizar compras en los almacenes de artículos de cuero.

Figura 72.

Mapa del lugar de la feria gastronómica

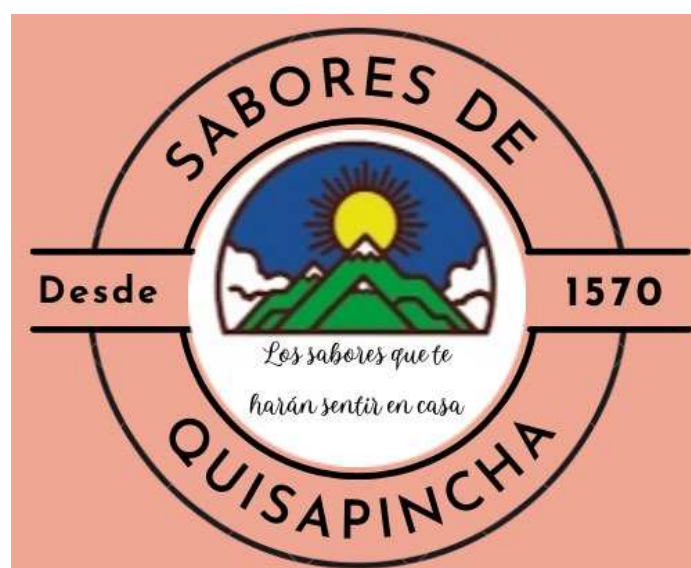


Nota. El gráfico representa el mapa topográfico de la Plaza del Centro Parroquial, por Google, s.f.

Creación del nombre y logo de la feria gastronómica

Figura 73.

Logotipo



Nombre: El nombre sirve para identificar, puede estar compuesto de signos o una denominación en específico, el nombre para la feria gastronómica es “Sabores de Quisapincha desde 1570”. Se eligió la palabra “sabores”, debido a que, en Quisapincha se puede degustar de una variedad de platos tradicionales de la región sierra. La palabra “Quisapincha” por el lugar en el que se desarrolla la presente investigación y la fecha “desde 1570” por la fundación de la parroquia.

Logotipo: Es un símbolo formado ya sea por letras o imágenes. Para el logotipo se hizo uso de imágenes como montañas y un sol, pues representa las imponentes montañas que se encuentran en Quisapincha como lo es el Cerro Casahuala.

Slogan: Es una frase breve, el slogan que se seleccionó fue “Los sabores que te harán sentir en casa”

Colores: Los colores utilizados son amarillo, azul, verde y durazno, los cuales representan abundancia, tranquilidad, lo ecológico y la creatividad respectivamente.

Definir el número de los participantes de la feria gastronómica “Sabores de Quisapincha”

Conforme al censo realizado en la parroquia por parte de los investigadores, se determinó que en la misma existen 9 prestadores de servicio relacionados a A&B en el casco central. Es por eso que, para la feria gastronómica, se cuenta con la participación de los prestadores que ofertan gastronomía tradicional de la región sierra, relacionado a la parroquia.

A continuación, se presenta una lista de los nombres de los establecimientos que se encuentran en la parroquia.

- Asadero y Restaurant Anita
- Hacienda San Pedro Quisapincha
- House Chicken
- La Guarida del Matalote
- La hueca del manaba

- Lis
- Mega Pollo Broaster y Asado
- Restaurant “Las delicias de mamá Tencha”
- La hueca del encebollado

El proyecto está enfocado en dar a conocer los platos tradicionales para rescatar las costumbres y tradiciones de Quisapincha, razón por la cual, se selecciona solamente a los establecimientos que ofertan comida tradicional como: Asadero y Restaurant Anita, Hacienda San Pedro Quisapincha, La Guarida del Matalote, Lis, Restaurant Las delicias de mamá Tencha.

Listado de platos típicos

Los siguientes platos típicos son un referente de la gastronomía de la parroquia de Quisapincha, los cuales representan una parte de su cultura y legado culinario y agrícola, ya que estos platos típicos se encuentran elaborados en base a los productos que se producen en la zona.

Se identificaron previamente en la matriz de la valoración del patrimonio.

- Cuy asado con papas
- Yahuarlocro
- Llapingacho
- Chicha de jora
- Caldo de gallina
- Cariucho
- Fritada de Quisapincha
- Tamales de Quisapincha

Conclusiones

Se concluye que las principales actividades económicas en Quisapincha son la agricultura y en segundo lugar la producción de artículos de cuero, la cual ha disminuido su nivel de importancia, debido a que, existe poca adquisición de estos productos por parte de los visitantes, la causa principal es el aumento en los precios por el costo de las materias primas, esto afecta a las personas que se dedican a esta actividad lo cual provoca que se inclinen más a la agricultura. En tercer lugar, se encuentra el turismo, todavía el GAD Parroquial de Quisapincha, no han logrado potenciar esta actividad, sin embargo, consideran que la actividad turística es una estrategia para generar fuentes de trabajo, tomando en consideración esta premisa de que la agricultura es la principal actividad y que el turismo puede contribuir al desarrollo económico de la parroquia, las autoridades tienen como idea enfocarse en las granjas agroturísticas para que los visitantes que quieran comprar hortalizas u otros productos puedan ir a cosechar directamente. No obstante, por la falta de técnicos profesionales en la rama de turismo no se ha podido cristalizar estas ideas.

Por medio de la investigación realizada en la parroquia de Quisapincha se pudo evidenciar que, si existe una disminución con respecto a la identidad cultural, la misma que se va adaptando a las circunstancias dependiendo de la época, sin embargo, uno de los problemas que se presenta en Quisapincha es la migración, principalmente se da en los jóvenes por razones de trabajo o estudio, también por la falta de motivación por seguir aprendiendo y dedicándose a las actividades que se realiza en la parroquia. Por otro lado, otra de las causas que ha provocado esta disminución en la identidad cultural es por la escasa información turística por parte de las autoridades, es evidente que no cuentan con registros acerca del número de visitantes que llegan a la parroquia, ni cuantos prestadores de servicios se encuentran en la misma, así también, cuentan con registros documentados muy superficiales acerca de sus costumbres y tradiciones, les hace falta enfocarse en este ámbito.

La valoración de las costumbres y tradiciones son fundamentales para el desarrollo turístico, en la teoría de desarrollo local se menciona que un ámbito novedoso en las

iniciativas locales es la valorización del patrimonio cultural y natural, pues estos representan recursos de desarrollo, Quisapincha cuenta con escenarios naturales idóneos para realizar ecoturismo, de igual forma, las comunidades indígenas aún conservan tradiciones ancestrales como la vestimenta, gastronomía, fiestas, leyendas, danza, prácticas comunitarias tradicionales, técnicas artesanales y su idioma Kichwa, esto contribuye a que la parroquia tenga potencial turístico, a pesar de esto, no es aprovechado adecuadamente, de igual forma, debido a que las autoridades del GAD Parroquial de Quisapincha tienen conocimientos empíricos acerca de turismo no han podido desarrollarlo y poner en marcha proyectos turísticos lo cual no permite el desarrollo de la parroquia con respecto a la parte cultural y natural.

Existe una inadecuada promoción turística de la parroquia, dado que no se cuenta con los fondos suficientes, a causa de que, directamente para el turismo no se destina un presupuesto, esta actividad económica se encuentra englobada en la parte de la comisión económico productivo por lo cual no se ha podido desarrollar e impulsar a las actividades turísticas ni mucho menos se ha podido fomentar la valoración de las costumbres y tradiciones. A pesar de estos inconvenientes en las entrevistas realizadas se menciona que la parroquia trabaja conjuntamente con el Consejo Provincial de Tungurahua pues este se enfoca en el turismo de cada parroquia brindando talleres para la formación de guías turísticos.

Quisapincha no cuenta con proyectos que involucren la conservación de las costumbres y tradiciones, por este motivo, es importante que se apoye, que se fortalezca, se impulse y de a conocer este patrimonio cultural inmaterial para que pueda irse transmitiendo de generación en generación, de igual forma, se pueda motivar y atraer al visitante y que Quisapincha no sea solamente conocida por ser principal productor de artículos de cuero.

Recomendaciones

Se recomienda que las autoridades reciban capacitación en temas de turismo para que puedan trabajar conjuntamente con la población y se pueda sacar provecho a los recursos existentes, tomando en cuenta el análisis de las encuestas aplicadas a visitantes ellos mencionan que uno de los motivos por el cual visitan la parroquia es por la naturaleza, lo que favorece a la idea de “las granjas agroturísticas” puesto que se podría realizar actividades cotidianas del campo como agrícolas y ganaderas, lo que contribuye a generar plazas de trabajo, esto aportaría tanto para el desarrollo turístico y la producción de artículos de cuero.

A partir de las capacitaciones enfocadas a las autoridades se puede gestionar de mejor manera el turismo en la parroquia y corregir los errores existentes, los prestadores de servicio también deben cooperar conjuntamente con el GAD Parroquial recibiendo capacitaciones para brindar un mejor servicio a los visitantes, además, fomentar el turismo para que existe inversión en infraestructura y se genere más fuentes de empleo y que de esta manera los jóvenes no tengan que migrar a la ciudad u otras provincias.

Enfocarse en recuperar las costumbres y tradiciones con el propósito de que la población pueda emprender en nuevos productos basados en aspectos culturales, como tours, recorridos temáticos por sitios culturales, rutas turísticas basadas en dar a conocer la curtiembre y las técnicas artesanales como la talabartería.

En la parroquia de Quisapincha se puede desarrollar las modalidades de turismo gastronómico, turismo de compras, turismo comunitario, ecoturismo y turismo cultural, se recomienda implementar las estrategias propuesta en el presente trabajo de titulación, es decir, el folleto informativo digital y la feria gastronómica, debido a que, fueron analizadas en base a la opinión de los visitantes, si se ejecuta la propuesta es fundamental que las autoridades establezcan un plan de seguimiento para verificar la efectividad del mismo.

Se recomienda que las autoridades creen convenios con las Universidades, especialmente con las carreras de turismo, para que se realicen proyectos de vinculación sobre el fortalecimiento de la identidad cultural en la parroquia de Quisapincha. Además,

para un constante impulso del desarrollo turístico se recomienda que se realice periódicamente eventos culturales, talleres, investigaciones enfocadas en la parte turística que no solo promueva la parte patrimonial sino también los sitios turísticos, esto ayudara a que se impulse las actividades adyacentes como la producción de cuero y la agricultura.

Bibliografía

- Alburquerque, F. (2007). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. *Revista Observatorio Iberoamericano de Desarrollo Local y La Economía Social*, 1(0), 39–61.
<https://www.eumed.net/rev/oidles/00/Alburquerque.htm>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Aznar, J., & Guijarro, F. (2020). *Nuevos métodos de valoración. Modelos Multicriterio* (1st ed., Vol. 1). Editorial Universitat Politecnica de Valencia.
- Ballart Josep. (2007). *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso* (Editorial).
- Campillo, A. (2016). Vista de Tres conceptos de historia. *Revista Pensamiento*, 76(270), 37–59. <https://revistas.comillas.edu/index.php/pensamiento/article/view/6810/6613>
- Carpio, J. (2020). Vista de Desarrollo local para un nuevo desarrollo rural. *Anales de Geografía de La Universidad Complutense*, 20, 85–100.
<https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/AGUC0000110085A/31291>
- Chávez, L., & Sarco, D. (2019). *Valoración histórica cultural de las costumbres y tradiciones de la parroquia de Chillogallo y su aporte al turismo cultural* [Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE].
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/20468>
- Chicaiza, E. (2015). *Valoración de las culturas y tradiciones del Cantón Patate, provincia de Tungurahua y su contribución en la actualización de la oferta turística cantonal* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20249?mode=full>
- Concejo Municipal de Ambato. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para el Cantón Ambato -PDOT- Ambato*
https://gadmaapps.ambato.gob.ec:9001/apex/f?p=102:87:10220712636631:::87:P87_O

RDCODIGO:1460.

Escobar, Y. (2018). *Valor simbólico, turístico y económico de las festividades más representativas del Distrito de Sinsicap para promover el desarrollo del turismo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo].

<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/10750>

Estrada, H. (2017). *¿QUÉ ES LA COSTUMBRE?* Tareas Jurídicas.

<https://tareasjuridicas.com/2017/02/26/que-es-la-costumbre/>

Galimberti, M. (2017). *Planificación turística y la valoración del patrimonio cultural en la ciudad de Huánuco - 2010* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Hermilio]

Valdizán. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/3643>

Giménez, G. (2010). *CULTURA, IDENTIDAD Y PROCESOS DE INDIVIDUALIZACIÓN.*

http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato. (2015). *Actualización del plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.* http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1860000210001_Plan

de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Ambato 15-04-2016 unido_15-04-2016_12-06-36.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato. (2020). *Plan estratégico institucional.*

<https://gadmatic.ambato.gob.ec/lotaip/2021/PlanEstrategicoInstitucional.pdf>

Google. (s.f.). [Mapa topográfico de la Plaza del Centro Parroquial]. Recuperado de 07 de

agosto de 2022 de [https://www.google.com.ec/maps/place/Iglesia+de+Quisapincha/@-](https://www.google.com.ec/maps/place/Iglesia+de+Quisapincha/@-1.2339966,-)

[78.6851755,17.5z/data=!4m13!1m7!3m6!1s0x91d37f0c57638849:0xfaf74b9a2049f460!2sQuizapincha!3b1!8m2!3d-1.2369227!4d-](https://www.google.com.ec/maps/place/Iglesia+de+Quisapincha/@-1.2339966,-78.6851755,17.5z/data=!4m13!1m7!3m6!1s0x91d37f0c57638849:0xfaf74b9a2049f460!2sQuizapincha!3b1!8m2!3d-1.2369227!4d-)

78.686673!3m4!1s0x91d37f0dbea1d747:0xcf50c269c581b1e8!8m2!3d-1.2341261!4d-78.6837649?hl=es

Harris, M. (2001). *Antropología* (Alianza Editorial (ed.); 2da ed., Vol. 1). Alianza Editorial.

<https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/harris-marvin-antropologia-cultural.pdf>

Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. (2019). *Agenda Tungurahua 2019-2021*.

http://www.tungurahua.gob.ec/images/archivos/transparencia/2020/Agenda_Tungurahua2019-2021.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. Fascículo provincial Tungurahua*.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). *Patrimonio Cultural Inmaterial*.

<https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/patricultinmaterial-R7.pdf>

León, E. (2013). Reseñas el patrimonio cultural inmaterial. In *Culturas y política cultural del DMQ - Una colección de ensayos*.

http://biblioteca.clacso.edu.ar/Ecuador/icq/20170621033945/pdf_744.pdf

Martínez, J., & Sánchez, D. (2020). *Transculturación del pueblo Kichwa Waraka de la*

parroquia Guanujo, cantón Guaranda, año 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21561>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*.

<https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>

Ministerio de Turismo. (2014). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. www.lexis.com.ec

Monge, Y., & Macías, A. (2016). El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización.

Olimpia: Publicación Científica de La Facultad de Cultura Física de La Universidad de Granma, 13(39), 226–238. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6210548>

Mujica, L. (2001). Aculturación, inculturación e interculturalidad. *Revista de La Biblioteca Nacional Del Perú*, 55–78. <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/1041.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación. (07 de agosto de 2021).

Patrimonio cultural. UNESCO.

<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación. (07 de agosto de 2021).

Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. UNESCO.

<https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación. (2014). *Indicadores UNESCO de*

Cultura para el Desarrollo. UNESCO. www.unesco.org/

Ortega, J. (2017). *Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación*. 8(2), 1–3. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=361353711008>

Otero-Otero Alfredo. (2018). *Enfoques de Investigación*.

https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION

Respaldiza, M. (2014). *Desarrollo de un proceso de razonamiento visual para la valoración del patrimonio* [Tesis de doctorado, Universidad Politécnica de Madrid].

https://oa.upm.es/33675/1/MARIA_ARANZAZU_RESPALDIZA_HIDALGO.pdf

Restrepo, E., Walsh, C., & Vich, V. (2010). *Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. http://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/sin_garantias.pdf

Rodríguez, C. (2013). *Costumbres y tradiciones indígenas y su impacto en el turismo de la parroquia Salasaca, cantón Pelileo, provincia Tungurahua* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].

https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5212/1/Tth_2013_140.pdf

Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2016). *Evolución del Producto Interno Bruto - PIB, en el Ecuador.*

https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico_N60.pdf

Secretaría del Concejo Municipal de Ambato. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para el Cantón Ambato -PDOT- Ambato.*

https://gadmaapps.ambato.gob.ec:9001/apex/f?p=102:87:10220712636631:::87:P87_ORDCODIGO:1460

Uceda, A. (2021). Valoración turística del patrimonio cultural inmaterial. *Revista Maya*, 3(2), 35–46. <https://revistamaya.org/index.php/maya/article/view/636/1722>

Vargas, I., Manotas, I., & Cassiani, I. (2017). Las expresiones culturales tradicionales: un dimensionamiento a partir de la caracterización del Lumbalú como conocimiento tradicional. *Revista Justicia*, 23(33), 71–90. <https://doi.org/10.17081/just.23.33.2883>

Apéndices