



**ESPE**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: EL TURISMO EDUCATIVO PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TURÍSTICA EN  
EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA MEDIA – CASO DE ESTUDIO PARROQUIA CHECA**

**AUTORA:**

**PACAS CHÁVEZ, SARA ELIZABETH**

**DIRECTORA DE TESIS:**

**ING. VARGAS ZURITA, JESSICA ALEJANDRA MA**

# Tabla de contenidos

**01** Planteamiento del problema

**02** Objetivos

**03** Marco teórico

**04** Metodología de la investigación

**05** Resultados

**06** Propuesta

**07** Conclusiones y Recomendaciones



01

# ***PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA***



# Planteamiento del problema

Poca identidad cultural

Las escuelas no realizan talleres

Limitada participación de los gobiernos locales en el impulso de programas orientados a la enseñanza de turismo





# ***OBJETIVOS***

# Objetivos

## General

Promover el turismo educativo en los estudiantes de nivel de educación general básica media como estrategia para el fomento de la cultura turística en la Parroquia Checa

## Específicos

Fundamentar

Establecer

Determinar

Diseñar



# ***MARCO TEÓRICO***

## Marco Teórico (Teorías de soporte)

Teoría General de Sistemas (Bertalanffy)

Modelo Interdisciplinar para a comprensión del turismo (Jafar Jafari)

Teoría del Constructivismo Social  
(Lev Vygotsky)

Turismo y Educación

Objetivos de desarrollo Sostenible  
(ODS 4)





04

# ***METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN***



# Metodología de la Investigación

**Enfoque de Investigación**

Mixto

**Tipología de la investigación**

Por su finalidad (Aplicada)

Por las fuentes de información (Mixto)

Por las unidades de análisis (In situ)

Por el control de las variables (No experimental)

Por el alcance (Exploratorio - Descriptivo)

# Instrumentos de recolección de información



Censo



Docentes

- Estudios Sociales
- Ciencias Naturales
- Educación Cultural Artística



Encuestas



Docentes y alumnos de 5°, 6° y 7° grado



Entrevistas



Rectoras de instituciones objeto de estudio

# Población y muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha/2}^2 * p * q}$$
$$n = \frac{(426) * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (426 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{409.1304}{2.0229}$$

$$n = 202.2494$$

$$n = 203$$

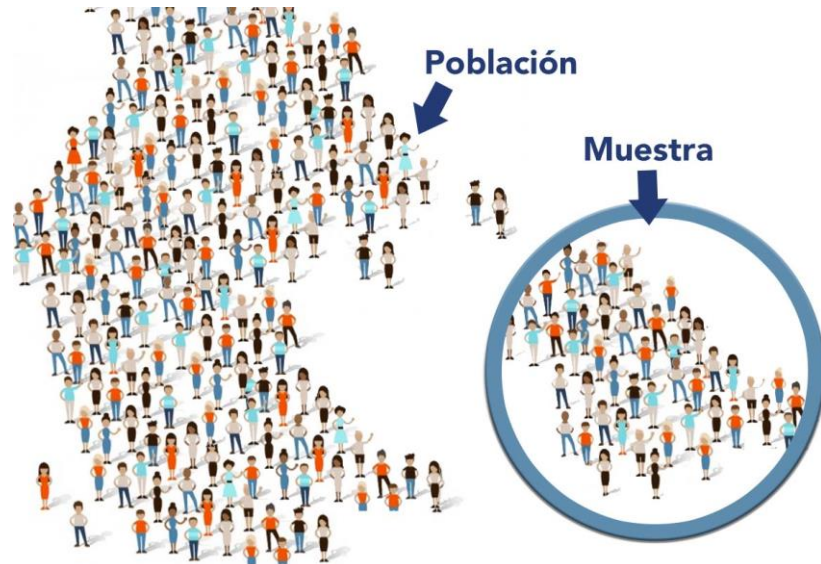
Donde:

N = 426	Tamaño de la población
Z = 1,96	Nivel de confianza
p = 0,5	Probabilidad de éxito
q = 0,5	Probabilidad de fracaso
d = 0,05	Error
n = 203	Tamaño de la muestra



Estudiantes de EGB Media de las unidades educativas:

- San Ignacio de Loyola
- 3 de diciembre
- John Wycliffe





# ***RESULTADOS***



# Resultados de las encuestas

	Alumnos	Docentes
<b>Temas afines al turismo</b>	1 Festividades 2 Cultura 3 Lugares turísticos 4 Gastronomía	
<b>Frecuencia</b>	Algunas veces	
<b>Actividades de refuerzo</b>	1 Actividades artesanales (+) 2 Actividades artísticas (+) 3 Talleres sobre temas de turismo (-) 4 Salidas pedagógicas (paseos) (-)	
<b>Actividades extraescolares</b>	Totalmente de acuerdo	
<b>Preferencias</b>	- Act. artísticas/artesanales - Servicio a favor del medio ambiente - Paseos	- Act. artísticas/artesanales - Cuentos e historias - Paseos
<b>Lugares turísticos</b>	1 Montañas, ríos, bosques, etc. 2 Museos, monumentos 3 Iglesias	
<b>Actividades recreativas</b>	Culturales, deportivas y lúdicas	





# Resultados de las entrevistas

## Turismo educativo

- Desconocimiento
- No se incentivan actividades relacionadas al turismo

## Temas afines al turismo

- Dependencia del pensum académico
- Horas de clase - no vastas

## Refuerzo del conocimiento

- Limitantes de las salidas de campo:
  - Autorizaciones
  - Economía

## Programas de TE

- Ausencia





# Resultados de las entrevistas

## Actividades extraescolares

- No se realizan
- Solo las ligadas a la malla curricular

## Importancia del conocimiento turístico

- Valor de los recursos turísticos
- Identidad
- Costumbres
- Expansión del conocimiento

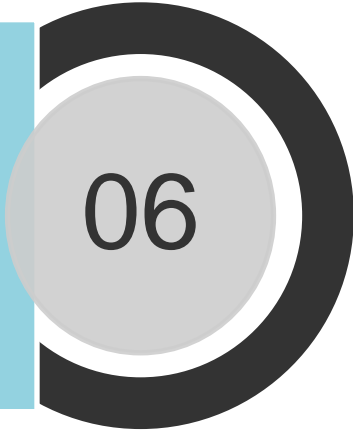
## Contribución del TE en la CT

- Cultura de turismo
- Turismo responsable

## Rol de la educación no formal en la CT

- Aporta crecimiento personal y en la sociedad
- Base fundamental para crear CT
- Crea habilidades y conciencia





# ***PROPUESTA***



# Propuesta de la investigación

Programa de  
turismo educativo



## Contenido programático

Temas de turismo, para dar a conocer conceptos importantes del turismo, así como la historia y atractivos de la parroquia.

## Actividades recreativas

Enlazar las actividades de los temas a desarrollarse en el programa con actividades recreativas con el fin de crear un ambiente agradable de aprendizaje.

## Rutas

Realizar rutas (con mapa e itinerarios) de turismo que permitan conocer a los niños los diferentes atractivos de su parroquia





**Mi tierra,  
mi identidad**

*Sembrando cultura turística*

# Generalidades



Objetivos

Diseñar un programa  
de TE - no formal

- Fortalecer la identidad
- Promover el buen uso del tiempo libre
- Incorporar actividades de recreación
- Multiplicar acciones



Beneficiarios



Institución responsable



Fuente de financiamiento

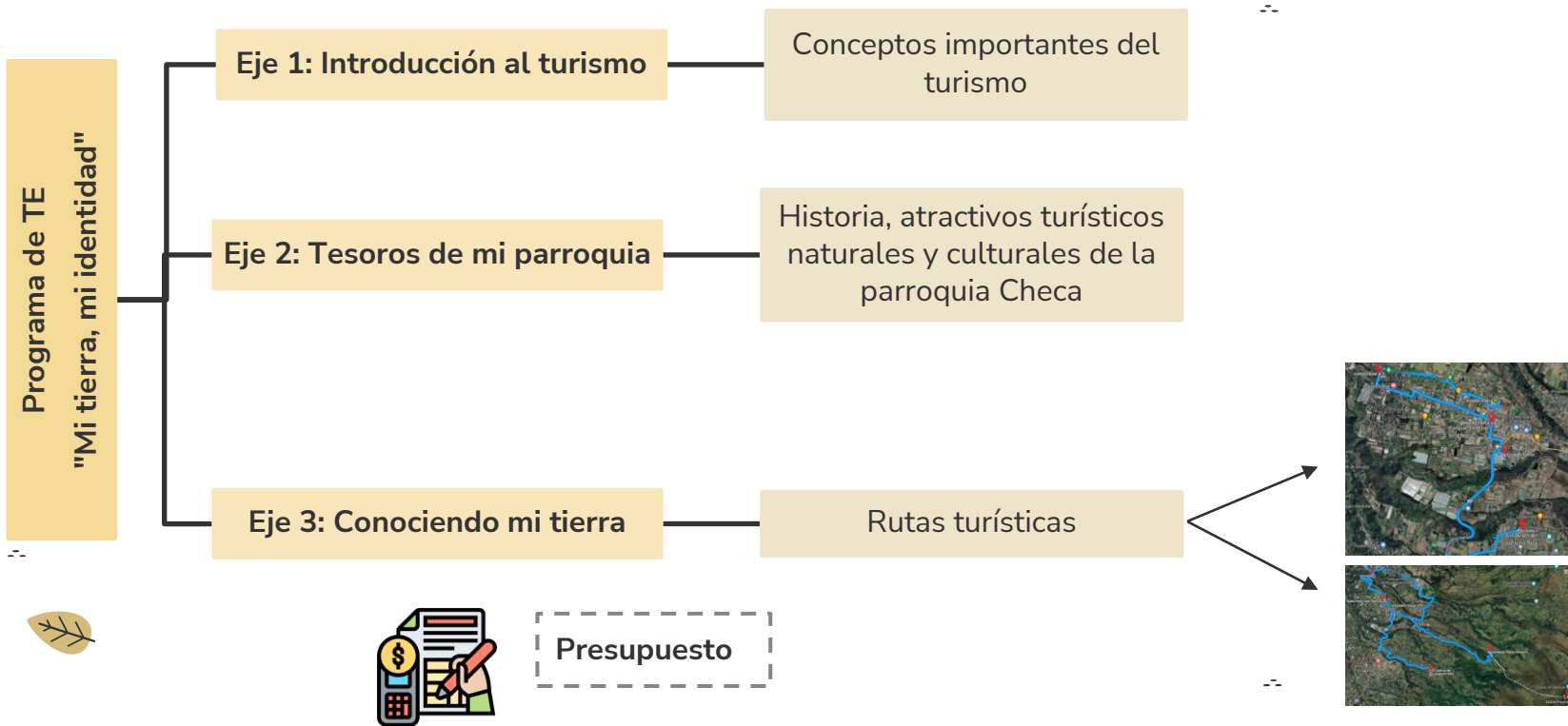




**Mi tierra,  
mi identidad**

*Sembrando cultura turística*

# Contenido programático





# ***CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES***



# Conclusiones

- Se promovió el turismo educativo a manera de actividad extraescolar, como una estrategia para impulsar la cultura turística, mediante actividades en las que los niños desarrollan conocimiento importante del turismo y de su parroquia que forman parte de su identidad, así como actividades de recreación las cuales los permiten un espacio ameno de enseñanza.
- Se fundamentó que el turismo es disciplina científica que puede ser estudiada desde el ámbito educativo ya que este genera conocimiento en turismo y además se lo puede desarrollar desde el ámbito formal o no formal como una herramienta de aprendizaje que mediante su práctica y estímulo social y cultural, ayuda a desarrollar conocimientos, valores, actitudes y costumbres que favorecen la identidad cultural.
- Se estableció el enfoque de investigación mixto del cual se obtuvieron datos cualitativos y cuantitativos.
- Se determinó que en las instituciones educativas de la parroquia Checa no se desarrollan programas o actividades de turismo educativo. Además, las escuelas dependen de la malla curricular que les otorga el Ministerio de Educación.
- Se diseñó estrategias para el impulso del turismo educativo en la parroquia Checa.

# Recomendaciones

- Considerar al turismo educativo como generador de cultura turística a través de actividades relacionadas al turismo y desarrollarlas desde tempranas edades debido a que en la niñez se desarrollan capacidades de aprendizaje las cuales son absorbidas y perduran hasta la juventud y la madurez.
- Profundizar los estudios de investigación en los diferentes productos de turismo educativo como lo es el idiomático, universitario, científico, estudiantil, de educación continua, seminarios, intercambios, entre otros. Así mismo, ahondar en el tema de la interdisciplinariedad del turismo a partir de la Teoría General de Sistemas y el Modelo Interdisciplinar para la comprensión del turismo.
- En futuras investigaciones, contemplar como población de estudio a estudiantes de primaria, secundaria o universitarios en la investigación metodológica de estudio, dependiendo de los productos de turismo educativo que se desee estudiar.
- El Ministerio de Turismo y el Ministerio de Educación unan esfuerzos para que el turismo educativo pueda concebirse dentro del pensum académico.
- Se recomienda sea el GAD Parroquial de Checa quien ejecute el programa de turismo educativo propuesto en la presente investigación, con el fin de promover cultura turística en los niños, para que con el pasar de los años surja un efecto multiplicador de sus buenas acciones que contribuirán al desarrollo turístico de su comunidad.