



**Turismo rural como estrategia de desarrollo local de la parroquia Angochagua,
Imbabura**

Dávila Toapanta, Melany Solange

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Administración

Turística y Hotelera

Mgst. Jácome Simbaña, Marco Fernando

10 de agosto del 2022



Tesis Melany Dávila Angochagua.pdf

Scanned on: 21:55 August 10, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	194
Words with Minor Changes	239
Paraphrased Words	185
Omitted Words	0



Plumado el archivo generado por:
MARCO FERNANDO
JACOME SIMBANA



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: "Turismo rural como estrategia de desarrollo local de la parroquia Angochagua, Imbabura" fue realizado por la señorita Dávila Toapanta, Melany Solange; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 10 de agosto del 2022

Firma:



Mgst. Jácome Simbaña, Marco Fernando

C. C 1716239890



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Yo, **Dávila Toapanta, Melany Solange**, con cédula de ciudadanía n° 1721088415, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Turismo rural como estrategia de desarrollo local de la parroquia Angochagua, Imbabura** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 10 de agosto del 2022

Firma

Melany Solange Dávila Toapanta

Dávila Toapanta, Melany Solange

C.C.: 1721088415



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Yo **Dávila Toapanta, Melany Solange**, con cédula de ciudadanía n° 1721088415, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Turismo rural como estrategia de desarrollo local de la parroquia Angochagua, Imbabura** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 10 de agosto del 2022

Firma

.....*Melany Solange*.....

Dávila Toapanta, Melany Solange

C.C.: 1721088415

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a todas las personas que formaron parte de mi carrera e influyeron positivamente en mí durante este largo camino.

A mis padres por siempre creer en mí y mostrarme su apoyo constante

A mis hermanos por ser tan incondicionales y quererme tanto

A mi ñaño Alex en el cielo, sé que amarías verme cumpliendo esta meta

A mi familia por motivarme siempre y darme su cariño

A mis amigos por acompañarme en este camino para alcanzar mi meta

Melany Solange Dávila

Agradecimientos

A mí por tanta paciencia, determinación y responsabilidad para completar esta meta.

A mis padres por darme todo lo necesario para ir construyendo mi camino. Gracias por enseñarme que, pese a las dificultades, siempre hay un camino.

A mi mamá Marlene por ser mi soporte y por enseñarme a ser fuerte y enérgica cuando quiero conseguir algo.

A mis hermanos Mike y Michelle por el apoyo constante en esta etapa de mi vida, por sostenerme y motivarme para llegar al final. Sin su ayuda, no lo habría logrado.

A mi mejor amiga Nicole, quien siempre estuvo pendiente de mí hasta que llegué al final. Gracias por motivarme, por confiar en mi capacidad y por demostrarme tanta incondicionalidad.

A mis mejores amigas del prepo, Carolu y Mabe, por darme todo su cariño y apoyo durante tantos años. Gracias por acogerme desde el primer momento que empezó mi vida universitaria.

A mi mejor amigo Andrés por su apoyo incondicional durante toda mi carrera universitaria. Gracias a tu ayuda formas parte de este logro.

A mis amigos Carlitos, Sofy, Kari y Vero, vivimos tantas experiencias juntos que en realidad disfruté mi vida universitaria junto a ustedes.

A mis docentes, a quienes les recuerdo con mucho cariño por formarme y brindarme sus conocimientos.

Finalmente, agradezco a todas las personas que aportaron de alguna manera para que culmine mi carrera, a todos quienes me dieron una palabra de consuelo, pero también de motivación para seguir adelante y lograrlo.

Melany Solange Dávila

Índice de Contenidos

Análisis de Copyleaks	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría.....	4
Autorización de Publicación.....	5
Dedicatoria	6
Agradecimientos.....	7
Índice de Contenidos.....	8
Índice de Tablas	13
Índice de Figuras.....	14
Resumen.....	17
Abstract.....	18
Capítulo I: Introducción.....	19
Planteamiento del Problema	19
Justificación	20
Objetivos.....	21
Objetivo General	21
Objetivos Específicos	21
Capítulo II.....	22
Marco Teórico.....	22
Teoría del Desarrollo	22
Desarrollo Local	22

Turismo Rural.....	27
Desarrollo Local y Turismo Rural.....	29
Marco Referencial.....	31
Marco Conceptual.....	36
Actores Clave	36
Atractivo Turístico.....	36
Desarrollo Local	36
Estrategia.....	36
Gestión Turística	37
Turismo Rural.....	37
Capítulo III: Marco Metodológico	38
Enfoque de Investigación.....	38
Tipología de Investigación	38
Por su Finalidad: Aplicada.....	38
Por las Fuentes de Información: Mixto.....	39
Por las Unidades de Análisis: Mixto.....	39
Por el Control de Variables: No Experimental.....	39
Por el Alcance: Descriptiva.....	39
Técnicas de Recolección de Datos	39
Análisis Situacional	40
Encuesta	40

Entrevista	45
Capítulo IV: Resultados.....	47
Análisis situacional del Cantón Ibarra	47
Análisis situacional de la Parroquia Angochagua	48
Componente Económico	49
Componente Socio – Cultural.....	52
Componente Político - Administrativo.....	54
Componente Ambiental.....	55
Oferta Turística Rural de Angochagua	57
Encuestas a la Población de la Parroquia	65
Perfil del Encuestado.....	65
Atractivos Turísticos más Importantes de la Parroquia	67
Involucramiento con Actividades Relacionadas al Turismo.....	68
Aporte del Turismo en la Parroquia	69
Cantidad de Turistas	70
Acciones del GAD Parroquial	70
Acciones para Fortalecer el Turismo Rural.....	71
Impactos Positivos y Negativos del Turismo Rural en la Parroquia	71
Interés por Participar en Actividades Relacionadas al Turismo	73
Encuestas a los Prestadores de Servicios y Facilidades Turísticas	73
Perfil del Encuestado.....	73

Ingresos Económicos	76
Afluencia de Turistas	77
Contribución del Establecimiento.....	77
Acciones del GAD Parroquial	78
Beneficio de las Capacitaciones	80
Temas de Interés para Capacitaciones	80
Mantenimiento y Gestión de Atractivos Turísticos	81
Aporte del Turismo a la Parroquia	82
Acciones para Mejorar el Turismo en la Parroquia	82
Factor Prioritario para Implementar un Negocio Turístico	83
Encuestas a los Turistas que han Visitado la Parroquia Angochagua	84
Perfil del Encuestado.....	84
Actividades Turísticas Realizadas en la Parroquia	87
Atractivos Turísticos Visitados en la Parroquia	87
Servicios Turísticos Ocupados	88
Aspectos a Mejorar en la Parroquia.....	89
Importancia de los Servicios Turísticos.....	89
Actividades a Fortalecer en la Parroquia	90
Medios para Conocer la Oferta Turística de la Parroquia	91
Recomendación de la Parroquia.....	91
Entrevista Realizada a la Técnica de Turismo del GAD Parroquial de Angochagua ..	92

Objetivo	92
Resumen.....	92
Entrevista Realizada a un Prestador de Servicios Turísticos de Angochagua.....	100
Objetivo	100
Resumen.....	100
Capítulo V: Discusión y Propuesta	106
Discusión	106
Desarrollo Económico	106
Desarrollo Socio – Cultural	109
Desarrollo Ambiental	112
Desarrollo Político – Administrativo	113
Propuesta	115
Promoción Turística de la Parroquia a través de Redes Sociales.....	115
Implementación de un Punto de Información Turística en la Parroquia	119
Elaboración de Material Informativo de la Parroquia Angochagua.....	123
Capacitación a los Prestadores de Servicios Turísticos de la Parroquia.....	128
Implementación de Señalética Turística Informativa en la Parroquia.....	132
Conclusiones.....	138
Recomendaciones.....	139
Referencias.....	140
Apéndices	151

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Principales elementos del modelo de desarrollo local</i>	26
Tabla 2 <i>Impactos positivos y negativos del turismo rural</i>	29
Tabla 3 <i>Población económicamente activa por comuna</i>	49
Tabla 4 <i>Atractivos turísticos naturales de la parroquia</i>	57
Tabla 5 <i>Atractivos turísticos culturales de la parroquia</i>	60
Tabla 6 <i>Establecimientos de alojamiento</i>	63
Tabla 7 <i>Establecimientos de alimentos y bebidas</i>	64
Tabla 8 <i>Establecimientos que brindan facilidades turísticas</i>	65
Tabla 9 <i>Presupuesto estrategia 1</i>	118
Tabla 10 <i>Presupuesto estrategia 2</i>	122
Tabla 11 <i>Presupuesto estrategia 3</i>	128
Tabla 12 <i>Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos</i>	129
Tabla 13 <i>Presupuesto estrategia 4</i>	132
Tabla 14 <i>Presupuesto estrategia 5</i>	137

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Encuesta dirigida a la población</i>	41
Figura 2 <i>Encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos</i>	42
Figura 3 <i>Encuesta dirigida a los turistas que visitan la parroquia</i>	44
Figura 4 <i>Entrevista dirigida a la técnica de turismo del GAD parroquial</i>	45
Figura 5 <i>Entrevista dirigida a un prestador de servicios turísticos de la parroquia</i>	46
Figura 6 <i>Mapa de la parroquia Angochagua</i>	48
Figura 7 <i>Género de la población</i>	65
Figura 8 <i>Edad de la población</i>	66
Figura 9 <i>Nivel de instrucción de la población</i>	66
Figura 10 <i>Ocupación de la población</i>	67
Figura 11 <i>Atractivos turísticos más importantes de la parroquia</i>	68
Figura 12 <i>Involucramiento con actividades turísticas</i>	69
Figura 13 <i>Aporte del turismo en el desarrollo de la parroquia</i>	69
Figura 14 <i>Cantidad de turistas</i>	70
Figura 15 <i>Acciones del GAD parroquial</i>	71
Figura 16 <i>Acciones para fortalecer el turismo rural</i>	71
Figura 17 <i>Impactos positivos del turismo rural en la parroquia</i>	72
Figura 18 <i>Impactos negativos del turismo rural en la parroquia</i>	72
Figura 19 <i>Interés por participar en actividades relacionadas al turismo</i>	73
Figura 20 <i>Género del prestador de servicios turísticos</i>	74
Figura 21 <i>Edad del prestador de servicios turísticos</i>	74
Figura 22 <i>Nivel de instrucción del prestador de servicios turísticos</i>	75
Figura 23 <i>Área a la que se dedica el prestador de servicios turísticos</i>	75
Figura 24 <i>Principal fuente de ingresos del prestador de servicios turísticos</i>	76
Figura 25 <i>Ingresos económicos por actividades turísticas</i>	77

Figura 26 <i>Afluencia de turistas</i>	77
Figura 27 <i>Contribución del establecimiento al desarrollo</i>	78
Figura 28 <i>Acciones del GAD para impulsar el turismo</i>	79
Figura 29 <i>Apoyo del GAD a los prestadores de servicios</i>	79
Figura 30 <i>Beneficio de las capacitaciones</i>	80
Figura 31 <i>Temas de interés para capacitaciones</i>	81
Figura 32 <i>Mantenimiento y gestión de atractivos turísticos</i>	81
Figura 33 <i>Aporte del turismo a la parroquia</i>	82
Figura 34 <i>Acciones para mejorar el turismo en la parroquia</i>	83
Figura 35 <i>Factor prioritario para implementar un negocio turístico</i>	84
Figura 36 <i>Género del turista</i>	84
Figura 37 <i>País de procedencia del turista</i>	85
Figura 38 <i>Ciudad de procedencia del turista</i>	85
Figura 39 <i>Edad del turista</i>	86
Figura 40 <i>Nivel de instrucción del turista</i>	86
Figura 41 <i>Ocupación del turista</i>	87
Figura 42 <i>Actividades turísticas realizadas en la parroquia</i>	87
Figura 43 <i>Atractivos turísticos visitados en la parroquia</i>	88
Figura 44 <i>Servicios turísticos ocupados</i>	89
Figura 45 <i>Aspectos a mejorar en la parroquia</i>	89
Figura 46 <i>Importancia de los servicios turísticos</i>	90
Figura 47 <i>Actividades a fortalecer en la parroquia</i>	90
Figura 48 <i>Medios para conocer la oferta turística de la parroquia</i>	91
Figura 49 <i>Recomendación de la parroquia</i>	91
Figura 50 <i>Red social Facebook para la parroquia Angochagua</i>	116
Figura 51 <i>Red social Instagram para la parroquia Angochagua</i>	117

Figura 52 <i>Material para próximas publicaciones en redes sociales</i>	118
Figura 53 <i>Ubicación del punto de información turística</i>	120
Figura 54 <i>Diseño del punto de información</i>	121
Figura 55 <i>Portada de la guía turística Angochagua</i>	124
Figura 56 <i>Índice de la guía turística Angochagua</i>	125
Figura 57 <i>Anverso del folleto informativo de la parroquia</i>	126
Figura 58 <i>Reverso del folleto informativo de la parroquia</i>	127
Figura 59 <i>Encuesta de satisfacción de capacitaciones</i>	131
Figura 60 <i>Señalética de aproximación</i>	134
Figura 61 <i>Panel informativo</i>	135
Figura 62 <i>Señal de aproximación del Museo Carangue</i>	136
Figura 63 <i>Panel informativo de Muchanaju Rumi</i>	136

Resumen

La investigación analiza al turismo rural como estrategia para el desarrollo local de la parroquia Angochagua, a través de un análisis situacional que toma en cuenta las variables del desarrollo local y la identificación de la oferta turística. Para este estudio se empleó una investigación mixta no experimental, que incluyó en el proceso la aplicación de encuestas a los pobladores, a los prestadores de servicios turísticos y a los turistas que visitan la parroquia. Se presenta, además, la visión de una funcionaria de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Angochagua y de un prestador de servicios turísticos. Los resultados muestran que un 62,2 % de la población local encuestada, se ha involucrado en la gastronomía y artesanías, conformando la principal oferta turística de la parroquia. Sin embargo, los pobladores consideran que no han logrado aprovechar completamente el potencial turístico que tiene Angochagua. Las herramientas empleadas permitieron determinar que el aporte del turismo rural en el desarrollo local de Angochagua es medio y se da mayormente en el ámbito económico. Para alcanzar un desarrollo local integral a través del turismo rural, se plantearon las siguientes acciones estratégicas: implementación de un punto de información turística, capacitación a los prestadores de servicios turísticos, implementación de señalética turística informativa, y promoción turística de la parroquia en redes sociales.

Palabras Clave: desarrollo local, turismo rural, estrategia, Angochagua.

Abstract

The research analyzes rural tourism as a local development strategy for Angochagua, through a situational analysis that considers the variables of local development and the identification of the tourist offer. For this study, a non-experimental mixed investigation was used, which included in the process the application of surveys to the residents, the providers of tourist services and the tourists who visit the place. It also presents the vision of a tourism official from the Gobierno Autónomo Descentralizado de Angochagua and a tourist service provider. The results show that 62.2% of the local population surveyed have been involved in gastronomy and handicrafts, making up the main offer of the place. However, the residents consider that they have not been able to take full advantage of Angochagua's tourism potential. The tools used allowed to determine that the contribution of rural tourism in the local development of Angochagua is medium and occurs mainly in the economic field. To achieve comprehensive local development through rural tourism, the following strategic actions were proposed: implementation of a tourist information point, training for tourism service providers, implementation of informative tourist signs, and tourism promotion in social networks.

Key words: local development, rural tourism, strategy, Angochagua.

Capítulo I: Introducción

Planteamiento del Problema

La pobreza rural representa al menos el 63% de la pobreza mundial y en este grupo se encuentran las personas que viven con menos de \$1 al día. La economía de estas personas pobres que viven en la ruralidad depende principalmente de actividades como la agricultura, pesca y silvicultura y de las industrias relacionadas con estas actividades (Fondo Monetario Internacional, 2001).

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020), la tasa de pobreza rural alcanzó un 45,7% y la de pobreza extrema rural un 21,2% en los países latinoamericanos. Las causas de la pobreza rural radican en aspectos relacionados con la cultura, género, políticas públicas, entre otros (Fondo Monetario Internacional, 2001).

En Ecuador, la pobreza es mayor en las áreas rurales, donde se evidencia que un 47,9% de la población se encuentra en condición de pobreza y el 27,5% en pobreza extrema (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020).

El perfil de pobreza de acuerdo a los grupos étnicos del país demuestra que para los indígenas la incidencia de pobreza por consumo es mayor que para el resto de los grupos étnicos ya que este alcanza un 69,9% y para los mestizos es del 34,3% (Chiriboga y Wallis, 2010).

Angochagua, es una parroquia rural que pertenece al Cantón Ibarra en Imbabura. El 92,06% de su población se auto identifica como indígena y se dedica principalmente a la agricultura y ganadería. También se dedican a la industria manufacturera y al sector de la construcción y en menor escala al comercio, transporte y turismo (Gobierno Autónomo Descentralizado [GAD] Parroquial Angochagua, 2020, p. 40). Sin embargo, Angochagua presenta una de las tasas más altas de pobreza de las parroquias rurales de la provincia de Imbabura (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020, p. 24).

Para mitigar este alto nivel de pobreza en la parroquia, se plantea diversificar la economía local a través del turismo rural. De esta manera se espera que alcancen un nivel de desarrollo local que permita mejorar los ingresos económicos y la calidad de vida de la población, sin dejar de lado la importancia de la sostenibilidad en la actividad turística.

Justificación

El turismo en el Ecuador es una actividad que se ha desarrollado como resultado de la búsqueda de generación de ingresos económicos, sin embargo, no se han analizado los beneficios no económicos que se pueden llegar a obtener de ella. Estos son, el mejoramiento de la calidad de vida de las personas de una localidad, la generación de plazas de empleo directas e indirectas, el fomento de la cultura propia, entre otros (Santamaría y López, 2019, p. 417-423). Por ese motivo, el Ministerio de Turismo del Ecuador (2019), en el Plan Nacional de Turismo 2030, mencionó que el sector turístico buscará posicionarse como una actividad de desarrollo sostenible, capaz de forjar el desarrollo local, generando empleo y riqueza económica (p. 56).

La actividad turística puede convertirse en una estrategia de desarrollo local involucrando a los gobiernos, población y entidades privadas. De esta manera, las localidades rurales pueden aprovechar sus recursos y diversificar la actividad turística a través del turismo rural. Esta modalidad se ajusta a las necesidades de un consumidor de espacios naturales que busca disfrutar del entorno, gastronomía y cultura de la zona. Consecuentemente, la actividad turística rural impacta positivamente a las localidades ya que trae consigo una serie de beneficios en su desarrollo local. Sin embargo, también genera consecuencias negativas que ventajosamente pueden evitarse con una adecuada planificación (Gambarota & Lorda, 2017, p. 352).

En Angochagua existen varias iniciativas de turismo rural que permiten al turista involucrarse en las actividades propias de los pobladores y a la vez, disfrutar de sus atractivos naturales y manifestaciones culturales. Al tener potencial para desarrollar actividades turísticas,

se plantea analizar al turismo rural como estrategia para el desarrollo local de la parroquia Angochagua.

La importancia de realizar este estudio radica en que el turismo rural puede ser una alternativa para el desarrollo de la parroquia ya que puede mitigar el alto nivel de pobreza existente. Consecuentemente, esta actividad puede traer beneficios para la población como mejorar su calidad de vida, diversificar su economía, fomentar la cultura propia, entre otros.

Objetivos

Objetivo General

Analizar al turismo rural como estrategia para el desarrollo local de la parroquia Angochagua.

Objetivos Específicos

- Identificar la situación actual de la oferta turística rural de la parroquia Angochagua.
- Determinar el aporte del turismo rural en el desarrollo local de la parroquia Angochagua.
- Proponer acciones estratégicas que permitan al turismo rural ser un elemento clave en el desarrollo local de la parroquia Angochagua.

Capítulo II

Marco Teórico

Teoría del Desarrollo

A través de los años, han existido diversas percepciones del desarrollo debido a que este depende de la interrelación de factores económicos, sociales y ambientales, los cuales permiten que se dé un crecimiento significativo. Esta teoría surge con el propósito de explicar y comprender por qué existen países subdesarrollados y cuáles son los factores que hacen que estos se diferencien de otros (Cárdenas y Michel, 2018).

El desarrollo es un concepto amplio cuyo objetivo no es únicamente el crecimiento económico y alcanzar una tasa positiva de distribución y redistribución del ingreso y la riqueza. También busca integrar el análisis de la dimensión social en cuanto al desarrollo humano y de la dimensión ambiental para garantizar la sostenibilidad y así mantener el equilibrio con los recursos del entorno. En este sentido, se puede decir que el desarrollo permite que los países brinden a sus pobladores las herramientas necesarias para que estos puedan satisfacer sus necesidades y a la vez, promueve una democracia participativa para llevar a cabo una mejor planificación del desarrollo en la localidad (Cárdenas y Michel, 2018, p. 54).

Por lo tanto, al referirse a un país o una economía desarrollada, el autor afirma que se menciona a aquellos que han alcanzado el bienestar en sus sociedades. Sin embargo, el desarrollo no debe ser visto como el objetivo final a alcanzarse, sino más bien, como un proceso que paulatinamente permite mejorar las condiciones de vida de la población (Ordóñez, 2014).

Desarrollo Local

La teoría del desarrollo local surge de la teoría del desarrollo como consecuencia de la crisis que sufrieron los países industrializados en la década del setenta, ya que se vio necesario determinar otras formas de desarrollo diferentes a la capitalista. Esta crisis permitió que se comience a generar la idea de desarrollo local, el cual considera al desarrollo como un

proceso territorial y promueve la aplicación de políticas de desarrollo. Estas son más eficaces cuando las emplean los actores locales debido a que ellos son quienes pueden palpar la realidad de la localidad y su participación incide de forma positiva en el proceso de desarrollo local (Quispe et al., 2018, p. 76).

Durante los últimos años del siglo XX, se ha convertido en una tendencia global el hacer un análisis del desarrollo, pero desde un enfoque local. Su importancia radica en su búsqueda por alcanzar el progreso de una localidad siguiendo los ejes planteados por la teoría y sumando esfuerzos por parte de los actores clave y la comunidad. Esta interacción permitirá alcanzar el nivel de desarrollo ansiado, siempre y cuando exista una adecuada promoción de los recursos, un entorno cooperativo, políticas integradoras y transparentes que permitan la participación de la comunidad local para la obtención de beneficios equitativos (Torres, et al., 2019).

Las características fundamentales que definen a este desarrollo es que es de carácter local, es decir que se verá delimitado a una zona, ciudad, barrio, entre otros. El desarrollo dependerá del aprovechamiento de sus recursos humanos, físicos, naturales, económicos, sociales e institucionales. Consecuentemente, esto influye en la organización social, la participación política y las necesidades sociales y económicas, en particular, en el nivel de empleo, la formación de capital social y del talento humano y la sostenibilidad del medio ambiente (Barroso y Flores, 2010, p. 61).

Como mencionan Gambarota y Lorda (2017), este modelo permite identificar las necesidades y determinar las potencialidades de una comunidad. Busca involucrar a los pobladores en el proceso de identificación de oportunidades y toma de decisiones y permite la sensibilización para lograr la conservación del medio ambiente (p. 349,350). Por ello, la responsabilidad de este proceso de desarrollo recae en la actuación de las autoridades locales y del Estado y en el involucramiento de todos los pobladores del área. De esta manera, se consigue una interacción colectiva que permite el cumplimiento de estas características fundamentales (Barroso y Flores, 2010, p. 61).

El desarrollo local es el proceso que no se limita exclusivamente al desarrollo económico, sino que integra aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano (Alburquerque, 2007, p. 46). Este concepto significa una alternativa para el redireccionamiento de las potencialidades de la comunidad y su territorio. A través de una planificación adecuada, permite organizar el futuro de una localidad con el fin de aprovechar todos sus recursos y talentos. Busca garantizar la búsqueda del bienestar social, el mejoramiento de la calidad de vida de las personas establecidas en un territorio y es capaz de estimular y fomentar el desarrollo sostenible.

Dimensiones. Las dimensiones que define (Alburquerque, 2008, como se citó en Díaz, 2017, p.335) para el estudio del desarrollo local son las siguientes:

- Económica, en la cual el empresario local organiza los recursos productivos que posee la localidad y que este considere que van a ser competitivos en el mercado.
- Socio – cultural, donde las instituciones locales y el fortalecimiento de los valores actuales son la base del desarrollo del lugar.
- Político – administrativa, que se refiere a que las políticas territoriales sean favorables para crear un entorno económico y que se impulse el desarrollo del potencial local mediante las decisiones a nivel municipal o departamental.
- Ambiental, analiza las potencialidades y limitantes naturales del lugar ya que busca alcanzar un desarrollo sostenible a través del cuidado del ambiente y de los recursos naturales.

En el ámbito político administrativo se analiza el papel que desempeñan las autoridades locales para promover el desarrollo local. En lo socio cultural se analiza la identidad local intentando determinar cuáles son los rasgos propios que han permitido el desarrollo y cómo se podría alcanzar el bienestar colectivo. En la dimensión económica se podrá analizar y

determinar si existe un aparato técnico- productivo que genere riqueza en la localidad.

Finalmente, en el ámbito ambiental se analiza la dotación de recursos naturales y cómo son manejados basándose siempre en la sostenibilidad (Cárdenas, 2002, p. 59-65).

El desarrollo local puede tener un enfoque más hacia lo político que lo económico, es decir que, si las empresas están des territorializadas, las instituciones políticas no, ya que a cada territorio se le asigna gobiernos locales quienes velan por su localidad. Por otro lado, las empresas no siempre defienden a su territorio, más bien, usan al mismo como base de sus operaciones para generar su desarrollo económico (León y Ortega, 2007).

Bajo este modelo de desarrollo es primordial entender el concepto de desarrollo como la base del crecimiento económico que genere un impacto social en la localidad estudiada. Por esta razón, se deberá analizar si se están cumpliendo los objetivos principales del desarrollo local. Estos son: mejorar la calidad y nivel de vida de los ciudadanos, mantener la sostenibilidad ambiental de las actividades productivas, fomentar la diversificación productiva y generación de fuentes empleo y motivar el desarrollo cultural de la comunidad (León y Ortega, 2007, p. 151,163).

A través del análisis completo de estas cuatro dimensiones y las características que poseen, será más fácil comprender el por qué se deben cumplir las políticas de desarrollo en todos los campos de actuación. También permitirá comprender cuál es la importancia de que exista una buena relación, comunicación y coordinación entre los gobiernos locales y los actores clave ya que las acciones de desarrollo deben ser ejecutadas por ellos para que se hable de desarrollo local (Barroso y Flores, 2010, p. 62).

Modelo. Para alcanzar este desarrollo local es necesario conocer qué es lo que desea la comunidad, cómo se proyecta a futuro, qué quiere alcanzar y cuáles son los elementos clave para que la población alcance el desarrollo deseado (Burbano y Moreno, 2015, p. 248). Para esto, es necesario tomar en cuenta las variables que propone Albuquerque et al. (2008) en su modelo de desarrollo local como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1

Principales elementos del modelo de desarrollo local

Dimensión Económica	Dimensión Socio - Cultura	Dimensión Política y Administrativa	Dimensión Ambiental
<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructuras y equipamientos básicos. • Fomento de iniciativas empresariales y diversificación productiva territorial. • Sector financiero especializado territorialmente. • Empleo y distribución del ingreso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a la educación, formación, nutrición y salud. • Condiciones dignas de trabajo. • Fomento de la cultura emprendedora local. • Fomento de la participación ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de los gobiernos locales. • Creación de redes locales. • Políticas activas de empleo. • Políticas de innovación y fomento productivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Educación ambiental. • Valorización del medio ambiente como un activo de desarrollo. • Fomento de las formas de consumo sostenibles ambientalmente. • Incorporación de la evaluación de impacto ambiental en los programas y proyectos de desarrollo.

Nota. Adaptado de Albuquerque et al. (2008, p. 13).

Por esta razón, se define que la teoría del desarrollo local es la que más se adapta a la presente investigación por sus dimensiones y variables políticas, económicas, sociales y ambientales. La interrelación de estas permite alcanzar propósitos comunes de bienestar para la población y a su vez, mejorar su calidad de vida. A través de este enfoque se pretende determinar el aporte del turismo rural en el desarrollo local de la parroquia Angochagua, mediante la utilización y aprovechamiento de sus propios recursos. Bajo esa perspectiva, la actividad turística diseñada desde una propuesta de desarrollo local debe tomar en cuenta no

sólo las aspiraciones de la comunidad local, sino también las expectativas de los turistas o consumidores de los espacios turísticos

Turismo Rural

El turismo rural consiste en el desplazamiento del turista para visitar y/o permanecer en zonas rurales. Su motivación principal es el contacto con el medio y los atractivos naturales y culturales que existen en ese entorno. En esta modalidad de turismo, es imprescindible la participación activa de los agentes implicados en su desarrollo como son la población local, gobierno local e industria turística. También resulta importante que la gestión que realizan los actores locales esté encaminada en la práctica del turismo sostenible, aplicando políticas que promuevan la conservación y el mantenimiento de los recursos y atractivos turísticos (Moral et al., 2019, p. 2,3).

Sanagustin et al. (2018) mencionan que los productos del turismo rural están vinculados generalmente con actividades en la naturaleza como agroturismo, turismo gastronómico, turismo de deporte y aventura, pesca, visita a lugares de interés, entre otros. El turismo rural constituye un factor importante en el desarrollo de las economías locales. Por esta razón, todos sus productos y actividades requieren un buen estado de conservación de los recursos naturales y culturales, alojamiento integrado al entorno, oferta de productos y servicios de calidad, comida local y mantenimiento de tradiciones e identidad (p. 1,2).

El turismo rural es capaz de promover el desarrollo de las localidades y su población. Este puede apoyar a mitigar la pobreza, a generar fuentes de empleo para evitar la migración por falta de oportunidades, permite fortalecer la cultura local y apoyar a valorizar y conservar el entorno natural.

Características del Turismo Rural. El turismo rural tiene las siguientes características según Huertas et al. (2020) :

- Se desarrolla y construye en zonas rurales.

- Las personas que habitan en esa zona se organizan en pequeñas empresas.
- El lugar posee un patrimonio natural y cultural.
- Se ofrece la oportunidad al turista de participar en actividades, tradiciones y estilo de vida propio de la población.
- Se desarrolla a pequeña escala.

Este tipo de turismo es totalmente contrario al turismo de masas. Debe ser sostenible y sustentable en el uso de los recursos de la zona y debe beneficiar a la comunidad rural mejorando su calidad de vida

Modalidades Integradas al Turismo Rural. En el ámbito del turismo rural se encuentran varias modalidades integradas al mismo, estas responden a las motivaciones y perfiles de los turistas que se sienten atraídos por el medio rural. Como menciona Moral et al. (2019) estas son:

- Turismo ecológico o ecoturismo, es una modalidad cuyo objetivo principal es la inserción del turista en el medio natural con el fin de realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza.
- Agroturismo, es una modalidad en la cual la población local acoge e involucra a los turistas en las actividades agropecuarias.
- Turismo gastronómico, en el cual la motivación principal es el disfrutar de los productos y gastronomía tradicional del lugar.
- Turismo de deporte y aventura, se caracteriza por la práctica de deportes y actividades que tienen un riesgo controlado.
- Turismo educativo, consiste en la visita a un establecimiento con la finalidad de aprender sobre ciertas tareas o saberes del lugar.
- Turismo de salud, es en el que se realizan terapias o visitas a centros termales.

- Turismo cultural, consiste en la visita de lugares por su riqueza histórica, patrimonial y cultural.

Impactos Positivos y Negativos del Turismo Rural. Los principales impactos positivos y negativos que deja el turismo rural a una localidad se presentan en la Tabla 2.

Tabla 2

Impactos positivos y negativos del turismo rural

Variable	Impactos positivos	Impactos negativos
Económica	<ul style="list-style-type: none"> • Genera fuentes de empleo • Genera beneficios económicos. • Permite la diversificación de las actividades económicas. • Permite la creación de infraestructuras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incompatibilidad con otras actividades. • Carácter estacional del empleo y por lo tanto de la economía. • Excesiva dependencia de la actividad turística.
Medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y conservación de las áreas y atractivos naturales. • Creación de áreas naturales protegidas. • Creación de conciencia medioambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio del entorno rural. • Contaminación auditiva. • Riesgo de adulterar la fauna y flora local.
Socio - cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la calidad de vida de los habitantes. • Intercambio cultural positivo entre los turistas y residentes. • Mantenimiento de las tradiciones y costumbres locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad, violencia y enfrentamientos. • Cambio de las tradiciones y cultura local. • Riesgo de conflictos entre los residentes y los visitantes.

Nota. Adaptado de Moral et al. (2019, p. 5,6).

Desarrollo Local y Turismo Rural

La actividad turística rural diseñada desde una propuesta de desarrollo local es capaz de satisfacer las necesidades de los miembros de la comunidad local y las expectativas de los turistas o consumidores de los espacios turísticos.

Es importante vincular estas dos variables, turismo rural y desarrollo local, ya que es necesario encontrar un punto de equilibrio entre ellas. Si bien, al practicar turismo se genera un impacto ambiental ya sea mínimo, también permite la reactivación económica de la localidad siempre y cuando se generen empleos y se mejore la condición de vida de los pobladores. Por esta razón, se ve necesario determinar los ejes de articulación entre estas variables para de este modo mitigar lo desfavorable y aprovechar y potenciar los elementos que traigan beneficios a la comunidad. De esta manera, también se podrá identificar la etapa de desarrollo en la que se encuentra la localidad para posteriormente proponer acciones estratégicas que permitan elevar su nivel de desarrollo (Güidi, 2016).

Para generar esta articulación, generalmente los gobiernos municipales utilizan una planificación estratégica como herramienta para hacer que los actores público y privado sean parte de la definición de estrategias, programas, proyectos y acciones que traigan beneficios a la localidad a través del turismo rural. El involucramiento de la población local es indispensable en este proceso de desarrollo. Se necesitará su participación activa y continua en las actividades turísticas o complementarias, estas a su vez, generarán los beneficios ansiados a través del turismo rural (Güidi, 2016).

El desarrollo local sumado a la actividad turística rural debe generar un producto turístico consolidado, de calidad y sustentable, el cual está totalmente en contra del turismo de masas. Si el turismo rural es aplicado a través de los estándares del desarrollo local, puede dinamizar territorios, reactivando la economía local de quienes se encuentran directamente involucrados en el ámbito turístico y de quienes se involucran indirectamente. Sin embargo, se ha demostrado que, en las comunidades rurales, el nivel de desarrollo que generen dependerá del grado de participación que tengan los actores locales, como la población, los prestadores de servicios turísticos, las organizaciones locales, gobierno local y todos quienes se involucren en la planificación, gestión y acción del desarrollo y de la actividad turística (Quispe et al., 2018, p. 76).

Marco Referencial

Con relación a la presente investigación y a las teorías establecidas, se realizó el análisis de diferentes estudios que relacionan al desarrollo local con el turismo y se mencionan a continuación.

A nivel internacional, se puede tomar como referencia el caso de éxito de Ballyhoura, una localidad rural ubicada al suroeste de Irlanda. La población de esta localidad se dedicaba netamente a la agricultura, hasta que en 1990 sufrieron una caída significativa en su economía por lo que se vieron en la necesidad de buscar la manera de diversificar sus fuentes de ingresos. A partir de esta depresión por la que pasaron, se llevó a cabo una planificación tomando en cuenta los planes europeos, nacionales y regionales para garantizar el financiamiento del desarrollo turístico de la localidad. Finalmente, realizaron una investigación previa para conocer y asegurarse que la población de Ballyhoura sí se encontraba interesada y quería implicarse en el desarrollo del turismo de la localidad (Robinson y O'Connor, 2013, p. 5-7).

Tras analizar los desafíos que debían atravesar como tener una comunidad mayoritariamente agrícola sin conocimientos turísticos, la existencia de pocas industrias involucradas en el turismo y que no tenían precedentes de desarrollo turístico. Tomaron la decisión de crear dos organizaciones, Ballyhoura Development Limited (BDL) en 1989 y Ballyhoura Fáilte (BF) en 1986. La primera se estableció como una empresa de desarrollo local cuyo objetivo sigue siendo brindar apoyo a las iniciativas, personas y comunidades que buscan diversificar su economía y mejorar su calidad de vida a través del turismo. Por otro lado, Ballyhoura Fáilte, se creó con la idea de funcionar como una cooperativa que actúa como agente comercial de reservas y tour operador receptivo (Soler y San Martín, 2020, p. 62).

A través de la determinación del perfil de los turistas que llegaban a la zona, se pudo crear un manual de buenas prácticas para mejorar la prestación de los servicios turísticos. La determinación de este perfil permitió que, en el año 2020, Ballyhoura lance su nueva página

web visitballyhoura.com, a través de la cual promocionan el turismo en su localidad mediante la presentación de videos, rutas, mapas e información de todas las actividades que se pueden realizar allí. También construyeron infraestructura para la práctica de ciclismo de montaña, para lo cual se desarrollaron senderos con más de 90 km especialmente diseñados para la práctica de ciclismo de montaña de clase mundial. Esto los llevó a ser el primer centro de ciclismo de montaña en Irlanda, lo cual hoy en día se ha convertido en la principal atracción de Ballyhoura (Soler y San Martín, 2020, p. 62).

Ballyhoura ha reiterado siempre la importancia de la planificación y la participación de la comunidad para poder diversificar con éxito y mantenerse como un próspero centro de turismo rural. La estrategia de desarrollo turístico de Ballyhoura se enfoca en dos áreas clave de desarrollo: actividades al aire libre de clase mundial y experiencias auténticas de patrimonio (Robinson y O'Connor, 2013, p. 5-7).

Es así como el caso de esta región es relevante para esta investigación, porque a partir de su problema, tomaron al turismo rural como su estrategia de desarrollo la cual los llevó a alcanzar el éxito que ahora tienen que es ser reconocidos como uno de los mejores destinos de turismo rural en Irlanda.

Acercándonos un poco más a la realidad latinoamericana, se puede mencionar el caso de la comunidad El Ostional en Nicaragua. En esta localidad, al ser costera, gran parte de su población se dedica a la pesca, pero también a la agricultura, ganadería, comercio y turismo. El turismo es una actividad reciente que ha permitido el surgimiento de microempresas que ofrecen servicios turísticos y de esta manera, se ha convertido en una actividad importante para la localidad. Por esta razón, se implementó un modelo turístico integrado, en el cual, la población local es participe de la planificación y gestión de la oferta turística (Arróliga y Zamora, 2020, p. 141,142).

En esta comunidad existe una Cooperativa de Turismo de El Ostional [COOPETUR], la creación de esta cooperativa en el año 2002 se dio con el objetivo de generar beneficios

socioeconómicos para la cooperativa e indirectamente para el resto de la población. Esta se encuentra conformada por 14 miembros de los cuales algunos son propietarios de establecimientos de alojamiento y restauración.

Gracias a la autogestión que realizan a través de la cooperativa, la comunidad recibe capacitación turística y otros beneficios de organismos y empresas privadas. Esto permite que la población pueda brindar un servicio adecuado en cada área involucrada en el turismo (Arróliga y Zamora, 2020, p. 143).

En la comunidad El Ostional, el turismo rural genera empleo y beneficios relacionados a la valoración de sus recursos, obtención de ingresos económicos y compromete a los actores locales y a la población con su propio desarrollo. Gran parte de la población menciona que gracias a esta actividad han tenido la oportunidad de mejorar sus casas y ampliar los establecimientos turísticos. Mencionaron también que las personas que están involucradas en la actividad turística perciben ganancias mayores a las que reciben los pobladores no ligados al turismo.

En este contexto, se puede mencionar que, la comunidad El Ostional es un ejemplo de desarrollo local a través del turismo rural. Este territorio tiene grandes potencialidades y cuenta con los recursos y gestión clave para concretar este ya encaminado proceso de desarrollo que viene generando inclusión y bienestar en sus pobladores (Arróliga y Zamora, 2020, p. 140-146).

Es necesario analizar un caso relacionado al tema de investigación pero que se asemeje a la realidad de Ecuador. Por esta razón, se analiza el caso de la parroquia Crucita, ubicada en Manabí, la cual cuenta con una población tradicionalmente dedicada a la pesca y agricultura. Sin embargo, hallaron al turismo como una fuente importante de ingresos y desarrollo. Allí se realizan actividades como pesca deportiva, deportes de aventura y campeonatos de estos deportes, los cuales motivan el desplazamiento turístico hacia Crucita.

Esta parroquia brinda facilidades de accesibilidad con vías de primer orden para que los turistas puedan visitar sus principales atractivos turísticos naturales como la playa Crucita, playa La Boca y el manglar La Boca (Sangucho y Ruiz, 2020, p. 659).

Bumbila (2021) menciona que la gastronomía es una de las principales fuentes económicas de la población. El 50% de sus habitantes se dedican a esta actividad y existen 60 restaurantes que forman parte de un negocio familiar donde la mujer destaca notoriamente (p. 401-416). Por lo tanto, al ser esta actividad muy representativa en la localidad, una de las estrategias que estableció el Ministerio de Turismo para reducir la informalidad en el sector, fue capacitar a los vendedores de comida ambulante para posteriormente concederles los permisos necesarios para desarrollar su actividad.

En pro de la actividad turística de Crucita, se han evidenciado estrategias implementadas por el departamento de desarrollo turístico de Portoviejo. Por ejemplo, se desarrollan continuamente festivales gastronómicos, musicales y deportivos, lo cual atrae a turistas nacionales y extranjeros, quienes aportan a la comunidad ya que ocupan servicios turísticos como hoteles y restaurantes, permitiendo así aumentar los ingresos de los pobladores de Crucita.

Por otro lado, por parte del Ministerio de Turismo y la autoridad local, se realizan seguidamente operativos de control y regulación para inspeccionar el estado en que funcionan los establecimientos turísticos (Arroyo y Jalil, 2019, p. 4,5).

La parroquia ha sabido sacarle provecho a sus atractivos potenciales como son su playa, arte, cultura y gastronomía. A partir de estos elementos, el gobierno creó estrategias de promoción turística, las cuales han permitido alcanzar poco a poco la visión de la población que es alcanzar su desarrollo social, económico y político. Estas campañas han sido exitosas ya que como podemos evidenciar, durante el feriado de carnaval del 2022, Crucita fue una de las parroquias más visitadas por su playa, teniendo un total de 22.670 personas que visitaron su balneario (El Universo, 2022).

La población afirma que gradualmente a través del turismo, han logrado mejorar sus condiciones de vida aprovechando su arte, cultura y gastronomía. Los pobladores de Crucita son conscientes de que todavía queda mucho por realizar, sin embargo, se encuentran encaminados y ya tienen resultados visibles del desarrollo deseado (Arroyo y Jalil, 2019, p. 1-11).

Finalmente, se analizó otro caso en Ecuador, específicamente en Guayas, ya que el Gobierno provincial creó seis rutas turísticas en fincas y granjas de los diferentes cantones para fortalecer el turismo rural. Se combinaron actividades agroturísticas sostenibles que conllevan una experiencia con lo natural, lo gastronómico y cultural de la localidad.

Zambrano et al. (2017), en su estudio “Las haciendas agroturísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro” analizan a uno de estos cantones empleando una investigación mixta de tipo no experimental. Se aplicaron encuestas y entrevistas a la población local con la finalidad de determinar si las haciendas que ofrecen actividades de agroturismo contribuyen al desarrollo del turismo rural del cantón. Como resultado encontraron que el 67% de los encuestados consideran que esta hipótesis es verdadera. Sin embargo, los propietarios de estas fincas y haciendas demuestran poco interés hacia el desarrollo del turismo en sus propiedades. Por esta razón, los autores recomiendan impulsar el agroturismo a través de acciones propuestas en conjunto con el gobierno nacional, provincial y la academia. Por ejemplo, mencionan la necesidad de desarrollar un plan de capacitación para los hacendados y los prestadores de servicios turísticos para mejorar la calidad del producto y del servicio (p. 103-110).

Por otro lado, los autores mencionan que, el desarrollo sostenible nace en una localidad específica, en donde lo planifican, ejecutan y administran. Este desarrollo supone un cambio estructural, tomando en cuenta que, cada proceso es diferente de acuerdo a la realidad de cada localidad. Sin embargo, todos deben apuntar a la sostenibilidad para que exista un beneficio equitativo en el ámbito ambiental y humano (Zambrano et al., 2017, p. 185,186).

Consecuentemente, el estudio “Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental”, es tomado en cuenta en la presente investigación por su similitud en la metodología y enfoque de desarrollo y turismo rural.

Marco Conceptual

Actores Clave

El concepto de actores clave alude a “un grupo de personas que puede influir en los procesos territoriales, incluyendo el desarrollo del turismo, y que está directamente afectado por ellos, todos aquellos que juegan un papel decisivo en la dimensión local” Byrd (como se citó en Álvarez et al., 2017, p. 352).

Atractivo Turístico

Lemoine et al. (2018) mencionan que los atractivos turísticos son “elementos que existen en las zonas (por ejemplo: naturales, arqueológicos, culturales) susceptibles de convertirse en productos turísticos” (p. 137).

Para Minda (2019) un atractivo turístico es:

El resultado entre la suma de varios elementos: los recursos turísticos, la planta turística, infraestructura y demás servicios complementarios. Presentando, características propias que hacen que el turista se sienta atraído hacia los mismos ya que en ellos encuentra los elementos propicios para satisfacer sus necesidades de carácter turísticas (p. 27).

Desarrollo Local

El desarrollo local es “un proceso de transformación, resultado de una acción de los actores o agentes de la sociedad local que inciden con sus decisiones en el desarrollo de un territorio determinado” (Iglesias et al., 2018, p. 386).

Estrategia

Mendez (2019) define a la estrategia como el “proceso de decisiones que en las organizaciones toman los directivos sobre objetivos, metas y uso de recursos, teniendo en

cuenta el entorno presente, identificando situaciones internas (fortalezas y debilidades), así como externas (amenazas y oportunidades)” (p. 140).

Gestión Turística

Se comprende a la gestión turística como un proceso que:

Abarca primordialmente el manejo adecuado de todos los elementos que conforman el sistema turístico, y su función es propiciar un cambio en el comportamiento de las entidades y personas que están involucradas en el mismo, como son los turistas, habitantes cercanos y autoridades locales, permitiendo una visión más ambiciosa en lo que respecta a su desarrollo (García, 2017, p. 92).

Turismo Rural

El turismo rural se caracteriza por el desarrollo en pequeños territorios con identidad propia que cuentan con una amplia oferta de alojamiento y actividades de ocio a pequeña escala (Sanagustín et al., 2018, p. 2).

De igual manera, Moral et al. (2019) mencionan que se podría definir al turismo rural como:

Una actividad que aporta al turista una oferta de ocio integral respondiendo a la motivación e interés por realizarla en contacto con el medio natural y rural como medio para vivir una experiencia única y singular, vinculada con las costumbres y tradiciones de la zona favoreciendo el desarrollo sostenible del medio rural (p. 4).

Capítulo III: Marco Metodológico

Enfoque de Investigación

En la presente investigación se aplicó un enfoque mixto, el cual implicó la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos de la parroquia Angochagua. Cuantitativamente, se obtuvieron datos que resultaron de mediciones cuantificables. Por otro lado, cualitativamente, se recolectó información o descripciones de eventos, personas, comportamientos y situaciones, en base a las fuentes de información primarias y secundarias (Sampieri et al., 2014, p. 534).

Estos datos se recolectaron utilizando herramientas como el análisis situacional y entrevistas y encuestas a diferentes actores de la parroquia involucrados en el ámbito turístico, a la población local en general y a turistas que visitan la zona, por lo que se obtuvo información verídica para la investigación. Estos se integraron y generaron una discusión con la finalidad de establecer conclusiones de toda la información recabada para lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio, en este caso, el turismo rural y el desarrollo local. Esto permitió que las conclusiones desemboquen en la población objeto de estudio y así posteriormente, se plantaron acciones estratégicas que permitan al turismo rural ser un elemento clave en el desarrollo local de Angochagua (Durán y Castebianco, 2015, p. 25-29).

Tipología de Investigación

Por su Finalidad: Aplicada

La presente investigación es aplicada debido a que busca la generación de conocimiento con aplicación directa al problema de investigación, para esto se basa principalmente en las teorías y su enlace con el producto (Lozada, 2014, p. 34). En este contexto, este proyecto propone acciones estratégicas que permitan fomentar el turismo rural como un elemento clave en el desarrollo local de Angochagua.

Por las Fuentes de Información: Mixto

Las fuentes de información son mixtas, es decir que se obtienen de fuentes primarias y secundarias ya que se realizó una revisión bibliográfica y a su vez, a través de las técnicas e instrumentos antes mencionados, se obtuvo información verídica de la parroquia Angochagua.

Por las Unidades de Análisis: Mixto

La investigación tiene un enfoque mixto, que implicó el proceso de recolección, análisis y combinación de datos cualitativos y cuantitativos con el fin de determinar el aporte del turismo rural en el desarrollo local de Angochagua.

Por el Control de Variables: No Experimental

Es de tipo no experimental ya que las variables (turismo rural y desarrollo local) se mantuvieron constantes, es decir, no fueron manipuladas por el investigador. La presente investigación se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos, en este caso del turismo rural y el desarrollo local en la parroquia Angochagua. Por lo tanto, se obtuvo información verídica para el desarrollo de la misma.

Por el Alcance: Descriptiva

Esta investigación es descriptiva porque se describieron las características fundamentales del turismo rural y el desarrollo local. Se utilizaron criterios sistemáticos que permitieron establecer el comportamiento de los fenómenos en estudio en la comunidad mencionada (Guevara et al., 2020, p. 164).

Técnicas de Recolección de Datos

La población objeto de estudio de esta investigación está conformada por los habitantes de la parroquia, los prestadores de servicios turísticos, los turistas que llegan a la misma y los actores clave que gestionan este lugar. Para llevar a cabo el levantamiento de información, se utilizaron las siguientes técnicas:

Análisis Situacional

Se realizó un análisis situacional de la parroquia Angochagua, a través del estudio de información de la parroquia levantada por el GAD Parroquial Angochagua y otros autores.

Encuesta

Encuesta Para la Comunidad. Considerando la población económicamente activa de Angochagua, que es de 1182 personas, dato obtenido del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial elaborado por el (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015). Se estableció que, el tipo de muestreo a utilizar para las encuestas a la población es el muestreo aleatorio simple conociendo el universo. Por lo que, el cálculo de la muestra se lo realizó a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + z^2 * p * q}$$

Donde:

N= Tamaño de la población

z= Nivel de confianza deseado

e= Precisión (error máximo admisible)

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

n= Tamaño de la muestra

Reemplazando la fórmula, sería:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 1182}{(0.06^2 * (1161 - 1)) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n= 217 personas

Por lo tanto, la muestra es de 217 pobladores a quienes se les aplicó la encuesta estructurada en la Figura 1 en el mes de julio del 2022.

Figura 1

Encuesta dirigida a la población

 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS "ESPE" LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA 			
ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA			
Objetivo: Recopilar información sobre la percepción de los habitantes de la parroquia Angochagua en torno al turismo rural practicado en la parroquia. Turismo rural: Abarca todas las actividades turísticas (hotelería, gastronomía, guianza) que se puedan desarrollar en un medio rural. Instrucciones: Por favor marque la casilla de la o las respuestas que considere correctas.			
Perfil del encuestado			
Género <input type="radio"/> Masculino <input type="radio"/> Femenino <input type="radio"/> Otro	Edad <input type="radio"/> Entre 15 y 22 años <input type="radio"/> Entre 23 y 30 años <input type="radio"/> Entre 31 y 39 años <input type="radio"/> Entre 40 y 48 años <input type="radio"/> Entre 49 y 57 años <input type="radio"/> De 58 años en adelante	Nivel de instrucción <input type="radio"/> Sin estudios <input type="radio"/> Primaria <input type="radio"/> Secundaria <input type="radio"/> Superior <input type="radio"/> Post Grado	Ocupación <input type="radio"/> Independiente <input type="radio"/> Bajo relación de dependencia <input type="radio"/> Empresario <input type="radio"/> Comerciante <input type="radio"/> Desempleado/a <input type="radio"/> Trabajo de casa <input type="radio"/> Estudiante
Cuestionario			
1. De acuerdo a su criterio, ¿cuáles son los atractivos más importantes que tiene Angochagua para la actividad turística? Seleccione tres opciones. <input type="radio"/> Laguna El Cunro <input type="radio"/> Laguna del Cubilche <input type="radio"/> Cascada Cóndor Yaku <input type="radio"/> Cerro Cunro <input type="radio"/> Rocas de Muchanaju Rumi <input type="radio"/> Hacienda La Magdalena <input type="radio"/> Hacienda Zuleta <input type="radio"/> Feria de los Bordados y Feria Agro-productiva de Zuleta		2. De las siguientes actividades relacionadas al turismo, ¿con cuáles usted se ha involucrado? <input type="radio"/> Alojamiento <input type="radio"/> Alimentos y bebidas <input type="radio"/> Guianza turística <input type="radio"/> Elaboración de artesanías <input type="radio"/> Ninguna	
3. ¿En qué áreas considera usted que el turismo rural ha traído aportes a la parroquia? <input type="radio"/> Desarrollo social <input type="radio"/> Desarrollo económico <input type="radio"/> Desarrollo político <input type="radio"/> Desarrollo ambiental	4. La cantidad de turistas que llegan a la parroquia es: <input type="radio"/> Alta <input type="radio"/> Media <input type="radio"/> Baja	5. ¿Qué acciones ha emprendido el GAD parroquial para mejorar el turismo? <input type="radio"/> Capacitaciones <input type="radio"/> Señalética <input type="radio"/> Mantenimiento y conservación de los atractivos turísticos <input type="radio"/> Campañas publicitarias <input type="radio"/> Mejora en la accesibilidad a la parroquia <input type="radio"/> Otra _____	
6. ¿Cuáles considera usted que son las acciones más importantes para fortalecer el turismo rural en la parroquia? Seleccione dos. <input type="radio"/> Capacitaciones <input type="radio"/> Publicidad <input type="radio"/> Apoyo gubernamental <input type="radio"/> Puntos de información turística <input type="radio"/> Creación de nuevas rutas turísticas <input type="radio"/> Otra _____		7. ¿Cuáles considera usted que son los impactos negativos que deja el turismo rural a la parroquia? Seleccione dos, los más importantes. <input type="radio"/> Cambio del entorno rural <input type="radio"/> Inseguridad, violencia y enfrentamientos <input type="radio"/> Cambio de las tradiciones y cultura local <input type="radio"/> Contaminación ambiental <input type="radio"/> Riesgo de adulterar la flora y fauna local	
8. ¿Cuáles considera usted que son los impactos positivos más importantes que deja el turismo rural a la parroquia? Seleccione dos opciones. <input type="radio"/> Genera fuentes de empleo <input type="radio"/> Mejora la calidad de vida de los habitantes <input type="radio"/> Mantenimiento de las tradiciones y costumbres locales <input type="radio"/> Intercambio cultural entre los turistas y residentes <input type="radio"/> Mantenimiento y conservación de las zonas naturales		9. Si usted tuviera la oportunidad de participar en actividades turísticas, ¿en qué áreas le gustaría participar? <input type="radio"/> Guianza en museos <input type="radio"/> Guianza en atractivos turísticos <input type="radio"/> Alojamiento <input type="radio"/> Alimentos y bebidas <input type="radio"/> Elaboración de artesanías (madera y bordados)	
Gracias por su colaboración			

Encuesta Para los Prestadores Turísticos de la Parroquia. Considerando que la población de prestadores turísticos es muy baja, se decidió realizar un censo el cual permitió no excluir a ningún individuo de la población. La encuesta se aplicó a través de un cuestionario estructurado como se muestra en la Figura 2.

Figura 2

Encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos

 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS "ESPE" LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA 			
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA			
Objetivo: Recopilar información sobre la percepción y participación de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Angochagua en torno al turismo rural practicado en la parroquia. Turismo rural: Abarca todas las actividades turísticas (hotelería, gastronomía, guianza) que se puedan desarrollar en un medio rural. Instrucciones: Por favor marque la casilla de la o las respuestas que considere correctas.			
Perfil del encuestado			
Género <input type="radio"/> Masculino <input type="radio"/> Femenino <input type="radio"/> Otro Cargo / Función en el establecimiento: _____	Edad <input type="radio"/> Entre 18 y 28 años <input type="radio"/> Entre 29 y 39 años <input type="radio"/> Entre 40 y 50 años <input type="radio"/> De 51 años en adelante	Nivel de instrucción <input type="radio"/> Sin estudios <input type="radio"/> Primaria <input type="radio"/> Secundaria <input type="radio"/> Tercer nivel <input type="radio"/> Cuarto nivel	Establecimiento Nombre: _____ Área a la que se dedica: <input type="radio"/> Gastronomía <input type="radio"/> Hotelería <input type="radio"/> Turismo <input type="radio"/> Museos <input type="radio"/> Artesanías / Bordados
Cuestionario			
1. Su principal fuente de ingresos económicos es: <input type="radio"/> Agricultura y ganadería <input type="radio"/> Turismo <input type="radio"/> Comercio <input type="radio"/> Industria manufacturera <input type="radio"/> Construcción <input type="radio"/> Transporte <input type="radio"/> Otra _____	2. ¿Cuánto es el valor mensual de ingresos que perciben por actividades relacionadas al turismo? <input type="radio"/> \$1 \$150 <input type="radio"/> \$151 \$300 <input type="radio"/> \$301 \$450 <input type="radio"/> \$451 en adelante	3. ¿Cuándo reciben la mayor afluencia de visitas en la parroquia? <input type="radio"/> Entre semana <input type="radio"/> Fines de semana <input type="radio"/> Feriados	4. ¿Cómo contribuye su establecimiento al desarrollo de la parroquia? Seleccione 2 opciones. <input type="radio"/> Genera fuentes de empleo <input type="radio"/> Motiva la llegada de visitantes <input type="radio"/> Ayuda a la economía de la población <input type="radio"/> Fomenta la cultura emprendedora local <input type="radio"/> Otra _____
5. ¿Qué acciones realiza el GAD para impulsar el turismo en la parroquia? <input type="radio"/> Capacitaciones <input type="radio"/> Campañas publicitarias <input type="radio"/> Mejora en la accesibilidad a la parroquia <input type="radio"/> Ferias de emprendimientos <input type="radio"/> Eventos culturales <input type="radio"/> Campañas para fomentar la cultura turística local <input type="radio"/> Otra _____	6. ¿Cómo apoya el GAD a los prestadores de servicios turísticos? <input type="radio"/> Promoción y publicidad <input type="radio"/> Capacitación <input type="radio"/> Señalética y señalización <input type="radio"/> Organiza ferias de emprendimientos <input type="radio"/> Mejora y mantenimiento de la infraestructura turística <input type="radio"/> Otra _____	7. Cuando el GAD ha realizado capacitaciones, ¿cómo estás han beneficiado a su establecimiento? <input type="radio"/> Mejora en la atención al cliente <input type="radio"/> Mejora en los conocimientos técnicos <input type="radio"/> Aumento en la productividad <input type="radio"/> Incremento en la rentabilidad <input type="radio"/> Disminución de errores <input type="radio"/> No he participado en las mismas	8. ¿Sobre qué temáticas le gustaría que el GAD capacite a los prestadores de servicios turísticos? Seleccione 2 opciones. <input type="radio"/> Manipulación de alimentos <input type="radio"/> Servicio al cliente <input type="radio"/> Contabilidad de costos y tributación <input type="radio"/> Administración turística <input type="radio"/> Técnicas de guianza <input type="radio"/> Marketing turístico y redes sociales <input type="radio"/> Otra _____
9. El mantenimiento y gestión de los atractivos naturales y culturales a cargo del GAD Parroquial y Cantonal se lo realiza de manera: <input type="radio"/> Permanentemente <input type="radio"/> Ocasionalmente <input type="radio"/> Casi nunca	10. ¿De qué forma el turismo aporta a la parroquia Angochagua? <input type="radio"/> Generación de fuentes de empleo <input type="radio"/> Mejora la calidad de vida de los habitantes <input type="radio"/> Mantenimiento de las tradiciones y costumbres locales <input type="radio"/> Intercambio cultural entre los turistas y residentes <input type="radio"/> Mantenimiento y conservación de las zonas naturales y culturales	11. ¿Cuáles de las siguientes opciones considera usted que serían efectivas para mejorar el turismo en la zona? Seleccione 3 opciones. <input type="radio"/> Mayor publicidad <input type="radio"/> Creación de puntos de información turística <input type="radio"/> Tener una página web actualizada <input type="radio"/> Ferias de emprendimientos <input type="radio"/> Mayor capacitación a los prestadores de servicios turísticos <input type="radio"/> Promoción de la parroquia en ferias turísticas <input type="radio"/> Creación de alianzas estratégicas <input type="radio"/> Apoyo técnico a emprendimientos productivos	12. Para el desarrollo turístico local, ¿cuál es el factor prioritario que incide en la toma de decisiones para implementar un negocio turístico? <input type="radio"/> Factor social <input type="radio"/> Factor económico <input type="radio"/> Factor político <input type="radio"/> Factor ambiental
Gracias por su colaboración			

Encuesta Para los Turistas que Visitan la Parroquia. Para el cálculo de la muestra de los turistas que visitan la parroquia, se tomó en consideración la estadística obtenida por el GAD parroquial de Angochagua de que llegan anualmente un estimado de 14000 visitantes. Esta estadística la establecieron con los registros de visitas a museos, registros de ciertos atractivos y registro en establecimientos de alojamiento (Camacho, P., comunicación personal, 29 de abril de 2022).

De esta manera, se establece que mensualmente un estimado de 1166 turistas visitan Angochagua. El calculó utilizando el método de muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + z^2 * p * q}$$

Donde:

N= Tamaño de la población

z= Nivel de confianza deseado

e= Precisión (error máximo admisible)

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

n= Tamaño de la muestra

Reemplazando la fórmula, sería:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 1166}{(0.055^2 * (1161 - 1)) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n= 250.55 personas

Por lo tanto, la muestra es de 251 turistas a quienes se les aplicó la encuesta a través de un cuestionario elaborado con preguntas cerradas como se muestra en la Figura 3.

Este instrumento se lo aplicó en el mes de julio del 2022.

Figura 3

Encuesta dirigida a los turistas que visitan la parroquia

 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS "ESPE" LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA 			
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE HAN VISITADO LA PARROQUIA ANGOCHAGUA			
Objetivo: Recopilar información sobre la percepción de los turistas que han visitado la parroquia Angochagua (comunidades: Zuleta, La Rinconada, Cochas, La Magdalena, El Chilco, Angochagua) en torno al turismo rural practicado en la misma. Turismo rural: Abarca todas las actividades turísticas (alojamiento, gastronomía, visita a atractivos naturales y culturales) que se puedan desarrollar en un medio rural. Instrucciones: Responda la siguiente encuesta únicamente si ha visitado la parroquia Angochagua. Por favor marque la casilla de la o las respuestas que considere correctas.			
Perfil del encuestado			
Género <input type="radio"/> Masculino <input type="radio"/> Femenino <input type="radio"/> Otro	Edad <input type="radio"/> Entre 18 y 25 años <input type="radio"/> Entre 26 y 33 años <input type="radio"/> Entre 34 y 41 años <input type="radio"/> Entre 42 y 49 años <input type="radio"/> Entre 50 y 57 años <input type="radio"/> De 58 años en adelante	Nivel de instrucción <input type="radio"/> Sin estudios <input type="radio"/> Primaria <input type="radio"/> Secundaria <input type="radio"/> Tercer nivel <input type="radio"/> Cuarto nivel	Ocupación <input type="radio"/> Independiente <input type="radio"/> Bajo relación de dependencia <input type="radio"/> Empresario <input type="radio"/> Comerciante <input type="radio"/> Desempleado/a <input type="radio"/> Trabajo de casa <input type="radio"/> Estudiante
Procedencia País _____ Ciudad _____			
Cuestionario			
1. ¿Qué actividades realizó durante su visita a la parroquia? <input type="radio"/> Turismo gastronómico (degustación de comida típica) <input type="radio"/> Turismo de deporte y aventura (cabalgata, cicloturismo, montañismo, senderismo) <input type="radio"/> Turismo cultural (fiestas, compra de artesanías, ceremonias, limpiezas) <input type="radio"/> Turismo vivencial (participación de las actividades de la comunidad) <input type="radio"/> Agroturismo (ordeño, siembra y cosecha de productos)		2. Indique qué atractivos turísticos visitó en Angochagua <input type="radio"/> Laguna El Cunro <input type="radio"/> Museo Samay Huasi <input type="radio"/> Laguna del Cubilche <input type="radio"/> Museo Carangue <input type="radio"/> Cascada Cóndor Yaku <input type="radio"/> Museo Malta Huasi <input type="radio"/> Cerro Cunro <input type="radio"/> Centro de interpretación Cóndor Huasi <input type="radio"/> Rocas de Muchanaju Rumi <input type="radio"/> Artesanías (madera y bordados) <input type="radio"/> Hacienda La Magdalena <input type="radio"/> Fiestas del Inti Raymi y Pawkar Raymi <input type="radio"/> Hacienda Zuleta <input type="radio"/> Ruta gastronómica del borrego asado <input type="radio"/> Feria de los Bordados y Feria Agro-productiva de Zuleta	
3. Durante su visita a la parroquia, ¿qué servicios turísticos ocupó? <input type="radio"/> Alojamiento <input type="radio"/> Guianza <input type="radio"/> Alimentación <input type="radio"/> Recreación <input type="radio"/> Transporte <input type="radio"/> Información turística	4. ¿Qué aspectos considera usted que deberían mejorar en la parroquia? <input type="radio"/> Infraestructura turística <input type="radio"/> Accesibilidad en la parroquia <input type="radio"/> Señalética y señalización <input type="radio"/> Calidad del servicio de los prestadores turísticos <input type="radio"/> Acceso a información turística <input type="radio"/> Diversificación de actividades turísticas <input type="radio"/> Amabilidad de la gente	5. ¿Qué es lo más importante al momento de elegir el destino turístico que va a visitar? Según su criterio, seleccione los 3 aspectos más importantes que usted toma en cuenta. <input type="radio"/> Alojamiento <input type="radio"/> Guianza <input type="radio"/> Alimentación <input type="radio"/> Recreación <input type="radio"/> Transporte <input type="radio"/> Información turística	
6. ¿Qué actividades considera que se deberían fortalecer en Angochagua? <input type="radio"/> Festivales culturales (danza, música) <input type="radio"/> Actividades vivenciales (talleres de oficios locales, talleres de cocina) <input type="radio"/> Actividades culturales (limpias energéticas, ceremonia de La Pachamanca) <input type="radio"/> Actividades de agroturismo (ordeño, siembra y cosecha de productos) <input type="radio"/> Ferias de emprendimientos locales		7. ¿A través de qué medios le gustaría conocer la oferta turística de esta parroquia? <input type="radio"/> Redes sociales <input type="radio"/> Revistas y folletos <input type="radio"/> Puntos de información turística <input type="radio"/> Página web <input type="radio"/> Ferias de turismo	8. ¿Recomendaría a sus conocidos visitar la parroquia Angochagua? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
Gracias por su colaboración			

Entrevista

Las entrevistas se aplicaron específicamente a dos actores importantes en el ámbito turístico de la parroquia. Una a la Licenciada Paola Camacho, Técnica de turismo del GAD de Angochagua a quien se entrevistó con el formato que muestra la Figura 4 y la otra a un prestador de servicios turísticos con un cuestionario estructurado que se muestra en la Figura 5.

El objetivo de estas entrevistas fue conocer si existen proyectos de turismo rural en Angochagua, si se asigna el presupuesto necesario para desarrollarlo turísticamente y conocer si preservan de manera adecuada sus recursos naturales y culturales para mostrar su importancia a los turistas.

Figura 4

Entrevista dirigida a la técnica de turismo del GAD parroquial

 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS "ESPE" LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	
ENTREVISTA DIRIGIDA A LA TÉCNICA DE TURISMO DEL GAD DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA	
Objetivo: Recopilar información sobre la percepción y participación que tiene el GAD de la parroquia Angochagua en torno al turismo rural practicado en la parroquia.	
Perfil del entrevistado	
Nombre:	
Cargo / Función.	
Fecha:	
Duración:	
Cuestionario	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo maneja el GAD la actividad turística rural de Angochagua? 2. ¿Cómo se distribuye el presupuesto asignado al sector turístico de la parroquia? 3. ¿Se invierte el presupuesto en promoción y difusión turística de la parroquia? 4. ¿Cuáles son los canales de difusión que utilizan para promocionar turísticamente la parroquia? 5. ¿Cuentan con el apoyo de empresas públicas y privadas que les ayude con financiamiento, capacitaciones, entre otros, para desarrollar el turismo en la parroquia? 6. ¿Han participado en alguna feria turística para dar a conocer la oferta turística de la parroquia? 7. ¿Cómo evalúa usted que se está manejando el turismo rural en la parroquia? 8. ¿La población de la parroquia muestra interés en incursionar en actividades turísticas? 9. ¿Existen iniciativas de turismo rural en la parroquia? ¿Cómo apoya el GAD a estas? 10. ¿Cuántas asociaciones de turismo existen en la parroquia? 11. ¿De qué manera el turismo rural contribuye al desarrollo económico, social, político y ambiental de la parroquia? 12. ¿Qué impactos positivos y negativos considera usted que genera el turismo rural en la parroquia? 13. ¿Qué necesidades son prioritarias atender para desarrollar adecuadamente el turismo rural en la zona de estudio? 14. ¿Cuáles son los inconvenientes que se presentan en la parroquia y no permiten desarrollar adecuadamente la actividad turística? 15. De acuerdo a su percepción, ¿considera usted que la parroquia está preparada para trabajar en proyectos turísticos rurales? 	
Gracias por su colaboración	

Figura 5

Entrevista dirigida a un prestador de servicios turísticos de la parroquia

 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS "ESPE" LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA 
ENTREVISTA DIRIGIDA A UN PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA
Objetivo: Recopilar información sobre la percepción y participación de un prestador de servicios turísticos de la parroquia Angochagua en torno al turismo rural practicado en la parroquia.
Perfil del entrevistado
Nombre:
Nombre del establecimiento:
Cargo / Función:
Fecha:
Duración:
Cuestionario
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿En qué actividades turísticas se encuentra trabajando? 2. ¿Cuántas personas se encuentran trabajando con usted en su emprendimiento/empresa turística? ¿Cómo los motiva usted para que demuestren productividad en su trabajo? 3. ¿En qué términos su establecimiento está aportando al desarrollo de la parroquia? 4. En términos generales, ¿cuánto es el ingreso promedio mensual generado por el turismo en su negocio o empresa? 5. ¿Cuál fue el factor prioritario relacionado a lo económico, social y ambiental que incidió en la toma de decisión para implementar sus negocios turísticos? 6. ¿Qué problemas ha detectado en su empresa o negocio que limiten la rentabilidad económica? 7. ¿Cómo evalúa usted la gestión de las instituciones y autoridades relacionadas al turismo en la parroquia? 8. ¿Qué acciones realiza el GAD parroquial para impulsar el turismo en la parroquia? 9. ¿Qué acciones ha emprendido el GAD parroquial para apoyar a los prestadores de servicios turísticos? 10. ¿En qué temas le gustaría que el GAD parroquial capacite a los prestadores de servicios turísticos? 11. Dentro de los atractivos turísticos naturales y culturales, ¿cuáles considera usted más importantes para la actividad turística? 12. ¿Cómo contribuye el turismo rural en el desarrollo de la parroquia? 13. A su criterio, ¿cuáles son los impactos positivos y negativos que genera el turismo en la parroquia? 14. ¿Qué inconvenientes están limitando el desarrollo de la actividad turística de la parroquia? 15. ¿Qué proyectos y acciones se deberían emprender para mejorar el turismo en la parroquia? 16. ¿Le gustaría participar en proyectos turísticos que incluyan a la comunidad para crear alianzas estratégicas de trabajo y de esta manera reactivar la economía local?
Gracias por su colaboración

A través de la aplicación de estas técnicas, se pudo recolectar la información necesaria para posteriormente proponer estrategias que permitan mejorar la oferta y demanda del turismo rural en Angochagua. De esta manera, se pretende alcanzar el desarrollo local deseado involucrando a toda la población para que se interese y contribuya en el crecimiento y preservación de sus atractivos turísticos; cubriendo así, las expectativas del turista a través de un servicio de calidad y aprovechando los recursos existentes.

Capítulo IV: Resultados

Análisis situacional del Cantón Ibarra

San Miguel de Ibarra, es un cantón que se encuentra ubicado en la Provincia de Imbabura y fue fundado el 28 de septiembre de 1606. Está conformada por cinco parroquias urbanas: San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y Priorato; y siete parroquias rurales: San Antonio, La Esperanza, Ambuquí, Salinas, La Carolina, Lita y Angochagua.

Para el año 2022, el cantón cuenta con una población proyectada de 227.670 habitantes según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (2021) y su aporte a la economía nacional es del 1.93%. La población económicamente activa del cantón es de 144.043 habitantes de los cuales el 11,61% se dedica al sector agropecuario, el 19,38% a la industria, manufactura y elaboración de artesanías y el 58,02% se dedica a la prestación de servicios y comercio.

El Cantón Ibarra es una zona muy privilegiada por su variedad de pisos climáticos, por la cantidad de atractivos naturales y manifestación culturales que posee y por los grupos étnicos que habitan aquí. Según la información levantada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Ibarra, en el año 2019, el Cantón posee 91 atractivos turísticos, 13 corresponden a atractivos naturales y 77 a manifestaciones culturales, el 40,66% de estos se encuentran distribuidos en el área urbana y el 59,34% se encuentran en el área rural (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra, 2020, p. 35-148).

Los establecimientos turísticos del cantón que se encuentran registrados en el Catastro Turístico de la provincia son en su mayoría de servicios de alimentos y bebidas (272), le sigue la actividad de alojamiento (182), después la actividad de operación y agencias de viajes (57) y finalmente, la transportación turística (30) y los balnearios (5); estos establecimientos generan 2.965 plazas de trabajo directas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra, 2020, p. 35-148).

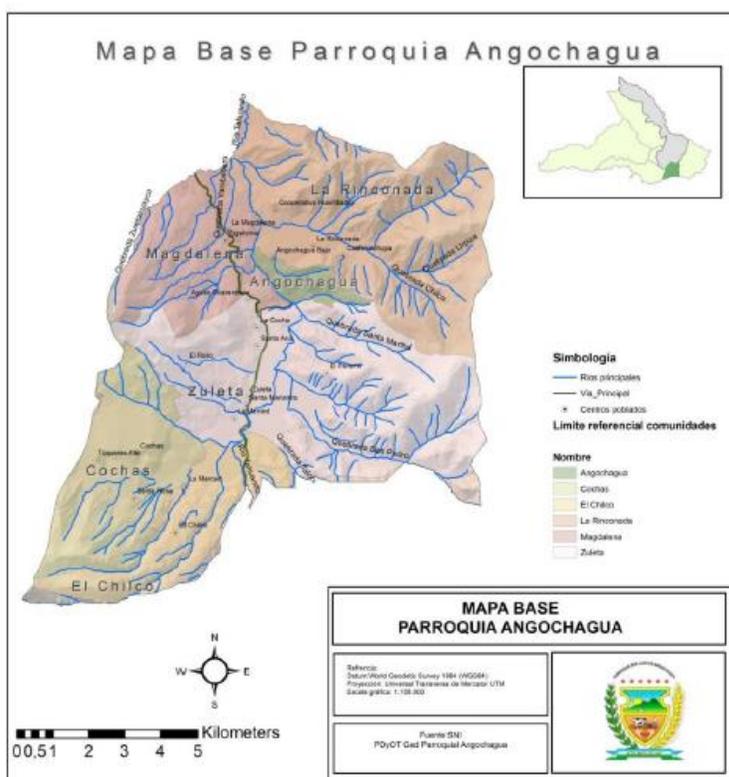
Por esta razón, se tiene una oferta turística completa con diversas actividades y con servicios turísticos de calidad que motivan al turista a recorrer el Cantón.

Análisis situacional de la Parroquia Angochagua

Angochagua es una de las siete parroquias rurales del cantón Ibarra y se encuentra conformada por seis comunas: Angochagua, Chilco, Cochas, La Magdalena, La Rinconada y Zuleta como se muestra en la Figura 6. Esta parroquia fue creada el 28 de mayo de 1861 y cuenta con una población proyectada al 2020 de 3.983 habitantes. Tiene una extensión de 117,74 km² y se encuentra entre los 2.800 y 3.800 msnm de altitud (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020, p. 7,8).

Figura 6

Mapa de la parroquia Angochagua



Nota. Recuperado de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua (2015, p. 8).

Componente Económico

La población económicamente activa (PEA), de la parroquia Angochagua es apenas del 47,6%, la población económicamente inactiva (PEI) es del 51,5% y el 1% corresponde a las personas desocupadas pero que se encuentran en el grupo de la población en edad de trabajar (PET) (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020, p. 39). En la Tabla 3 se presenta la población económicamente activa por cada comuna de Angochagua.

Tabla 3

Población económicamente activa por comuna

Comuna	Actividad primaria	Actividad secundaria	Actividad terciaria	Otros	PEA Total
Parroquia	483	273	184	242	1182
Angochagua	51,40%	29,00%	19,60%		
Angochagua	24	12	5	25	66
	58,50%	29,30%	12,20%		
Chilco	55	27	13	50	145
	57,90%	28,40%	13,70%		
Cochas	147	60	14	30	251
	66,50%	27,10%	6,30%		
La Magdalena	74	72	44	38	228
	38,60%	38,10%	47,90%		
La Rinconada	24	34	18	45	121
	28,20%	47,90%	23,90%		
Zuleta	159	68	90	54	371
	50,60%	21,10%	28,20%		

Nota. Recuperado de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua (2020, pág. 42). PEA, Población Económicamente Activa.

Las personas que se encuentran en el grupo de la población económicamente activa se dedican principalmente a la agricultura y ganadería. Un porcentaje menor se dedica a la industria manufacturera y construcción y finalmente, con apenas el 19,6%, las personas se dedican al comercio, transporte y alojamiento (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020, p. 40). Sin embargo, de acuerdo con el Censo realizado en el 2010, la parroquia presentó una de las tasas más altas de pobreza de las parroquias rurales de la provincia de Imbabura. El turismo podría ser una actividad que brinde a la población la oportunidad de mejorar sus ingresos, sin embargo, son pocas las personas que han logrado desarrollarlo como una actividad rentable y/o que están interesadas en el mismo.

En la parroquia se identifican 254 establecimientos económicos registrados en el Servicio de Rentas Internas. El 25,58% de esos establecimientos pertenecen a actividades como betuneros, porteadores de maletas, actividades de apoyo a negocios u hogares, entre otras. Con un 15,75% se registraron establecimientos dedicados a las actividades agropecuarias y con el 9,06% se encuentran registrados establecimientos relacionados al alojamiento y alimentación preparada (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020, p. 43). Esto quiere decir que existe poco desarrollo de la actividad turística en la parroquia ya que, por diversas razones, esta actividad no resulta del todo atractiva para la población de Angochagua.

La actividad artesanal de la parroquia atrae a los turistas ya que es una expresión de cultura que se ha transmitido de generación en generación. Angochagua se destaca por la habilidad de sus mujeres para el bordado a mano, elaboran algunos productos de los cuales se destacan las hermosas blusas reconocidas a nivel nacional.

Los artesanos también se dedican a la alfarería y a la elaboración de artículos de madera, se los puede observar los fines de semana y feriados cuando sacan a la venta estos productos en ferias locales. Lastimosamente hoy en día estas actividades corren el riesgo de desaparecer ya que quienes se dedican a esto son personas mayores que no han logrado

transmitir este conocimiento y técnica a los jóvenes. El problema radica en que la juventud no se encuentra interesada en aprender estos oficios (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020, p. 50).

Económicamente, el turismo representa una gran oportunidad para la población de Angochagua. Esta localidad goza de una amplia variedad de atractivos turísticos y como se mencionó anteriormente, al pertenecer al pueblo Caranqui, conservan su cultura y tradiciones lo cual resulta llamativo para el turista que desea conocer su cosmovisión, idioma, vestimenta, gastronomía, medicina ancestral, entre otras.

El turismo en la parroquia ha tenido un desarrollo un poco lento debido a que la población se dedica principalmente a otras actividades. Sin embargo, se puede mencionar que esta actividad aporta a la economía y mejora de la calidad de vida de los habitantes y es la actividad que a la población le interesa como su eje de desarrollo.

Con el fin de mejorar su economía, la población se organiza en Asociaciones de Economía popular y solidaria para facilitar la producción, financiamiento y comercialización de sus productos. En esta parroquia las organizaciones de Economía Popular y Solidaria que se encuentran registradas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria [SEPS] son:

- Asociación de Productores Agropecuarios y plantas medicinales Jambi Gihua Plantas de remedio.
- Asociación de Producción Artesanal Maky Rurai (Manos Trabajadoras) Aso promakru.
- Organización comunitaria de Producción Artesanal de Mujeres de Bordados Zuleta.
- Asociación Agropecuaria Manuel Freile Barba La Magdalena (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020, p. 77).

Componente Socio – Cultural

La población total de la parroquia es de 3.263 habitantes según la (Secretaría de Gestión de Riesgos, s.f.). Esta población es mayoritariamente femenina y casi en su totalidad se auto identifican como indígenas (92,06%) y descendientes del pueblo Caranqui (72,07%).

Una de las problemáticas sociales más relevantes de la parroquia, es la migración que se da por la falta de empleo en la zona. Por esta razón, los jóvenes migran hacia otras ciudades, principalmente de la Provincia de Pichincha, buscando oportunidades de empleo en actividades relacionadas a la construcción, actividades domésticas y una minoría para realizar actividades profesionales (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020).

Otra problemática que es muy evidente en el sector es la pobreza, de acuerdo con el Censo realizado en el 2010, la parroquia presentó una de las tasas más altas de pobreza de las parroquias rurales de la provincia de Imbabura. Una estrategia que ha implementado el gobierno para combatir esta pobreza ha sido el otorgar bonos a personas con discapacidad o pensiones a los adultos mayores (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020, p. 20-24).

Se puede evidenciar otro problema social que es el escaso acceso a la salud en la parroquia ya que solo existe una casa de salud ubicada en Zuleta y esta no alcanza para brindar el servicio de salud a toda la parroquia. Esto se traduce en un problema para los turistas que visitan la parroquia ya que, en caso de ocurrir un accidente, esta casa de salud brinda solo los servicios básicos y trasladarse a la ciudad más cercana, resulta lejano. Sin embargo, para erradicar el problema para la población de Angochagua, el GAD parroquial en convenio con el Ministerio de Inclusión Económica y Social [MIES], implementaron un proyecto de atención médica domiciliar en la cual cinco técnicos realizan visitas a las viviendas de cada familia de las comunas de la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020, p. 32,33).

Hablando de seguridad y convivencia ciudadana, se puede mencionar que en la parroquia existe una sola Unidad de Policía Comunitaria (UPC) que se encuentra en la comunidad de Zuleta y esta es la encargada de brindar seguridad y auxilio inmediato a los ciudadanos. Los habitantes mencionan que la inseguridad en la zona se presenta principalmente cuando hay eventos, reuniones u otras ocasiones donde se evidencia el consumo de alcohol ya que generalmente es ahí cuando se presentan enfrentamientos y casos de violencia (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020, p. 34). Esto es perjudicial para la imagen de la parroquia ya que es en los eventos y feriados cuando los turistas van a visitarla.

Esta población proviene del pueblo Caranqui por lo que los llena de historia, tradiciones, costumbres, además la parroquia posee una gran riqueza de atractivos naturales y manifestaciones culturales. La comunidad ha comprendido que debe salvaguardar y mantener su cultura por lo que se ha realizado un registro de los bienes que constituyen su patrimonio, con el fin de rescatarlos, salvaguardarlos y mostrar su valor a las nuevas generaciones. Sin embargo, existe un problema de desvalorización de la cultura de Angochagua por parte de las generaciones actuales ya que ya no usan su vestimenta tradicional y ya no hablan su idioma natal (kichwa) (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020, p. 19-39).

En cuanto a educación, se evidencia que un 56,89% de la población tiene un nivel de instrucción y permanencia en educación primaria. La educación se oferta en una unidad educativa por cada una de las seis comunas antes mencionadas, sin embargo, la comunidad afirma que la educación es de mala calidad ya que en algunos casos un solo docente imparte todas las asignaturas. La asistencia de la población a la educación de nivel superior es apenas del (2,44%) y la tasa de las personas que acceden a un posgrado es mínima (0,03%). Para acceder a la educación superior, los jóvenes obligatoriamente deben movilizarse a ciudades cercanas como Ibarra, Cayambe o Quito. Esto significa que ellos o sus padres deban incurrir en gastos de transporte, manutención, entre otros y estos no tienen las condiciones económicas

para asumirlos. Debido a que el nivel económico de las familias es bajo, el riesgo de abandono escolar es alto ya que los jóvenes están dispuestos a abandonar sus estudios para buscar empleo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020, p. 19-39).

Son muy pocas las personas de esta parroquia que tienen estudios relacionados al turismo, es por esta razón que lastimosamente muchos de los servicios turísticos se brindan de manera empírica. Por lo tanto, se puede afirmar que, si la población mejorara su nivel educativo, lo más probable sería que sus condiciones de vida mejorarían, disminuyendo así la pobreza de esta zona; por esta razón es que se debe garantizar el acceso a la educación de calidad.

Componente Político - Administrativo

La junta parroquial rural de Angochagua es el órgano de gobierno de la parroquia, actualmente la Ing. Rosa Colimba es quien la preside y es la primera presidenta mujer en la historia de Angochagua. Con el fin de trabajar en función a las prioridades territoriales, el GAD está organizado en cinco Comisiones

- Comisión social, cultural, educación, deporte y patrimonio.
- Económico, productivo e institucional.
- Ambiente, agua y saneamiento.
- Asentamientos humanos, movilidad, energía, conectividad y servicios públicos.
- Comisión de Turismo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020, p. 145).

El GAD parroquial de Angochagua es el encargado de emitir políticas, planificar y evaluar la gestión del desarrollo del territorio, en este caso puede, actualizar, ejecutar y realizar el seguimiento del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y otros planes.

Financieramente, genera y administra los recursos económicos del GAD, ejecuta el presupuesto asignado y gestiona fuentes de ingreso. En lo administrativo, se encarga del

funcionamiento administrativo del GAD, implementa modelos de gestión y contrata al talento humano (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020, p. 138-140).

En el ámbito turístico, el GAD apoya al fortalecimiento del sector, brindando capacitaciones que se desarrollan en diferentes temas de interés como guianza turística, manejo de alimentos, contabilidad básica, manejo de medios digitales para promoción de las iniciativas, aviturismo. También organiza eventos deportivos especialmente ciclo paseos y Trail running, eventos culturales como el Pawkar Raymi, ferias interculturales y recorridos turísticos que combinan la naturaleza con la cultura; esto en cooperación con las entidades públicas y privadas del cantón. Así también, a través de la gestión del GAD se están construyendo senderos, infraestructura turística como patios de comidas y un refugio de montaña en el páramo (Camacho, P., comunicación personal, 29 de abril de 2022).

Los ingresos del GAD provienen principalmente de transferencias del Gobierno central y donaciones de capital e inversión, por otro lado, los gastos están conformados principalmente por gastos en personal, bienes y servicios de consumo para inversión y obras públicas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020, p. 142).

De acuerdo con sus funciones, el GAD de Angochagua posee una capacidad institucional media y requiere de fortalecimiento para mejorar la ejecución de sus competencias y gestión.

Componente Ambiental

La formación de suelos de la parroquia Angochagua es de proyecciones volcánicas. La mayor extensión de uso del suelo corresponde a la tierra agropecuaria, ocupando el 50,7%, ventajosamente existe un uso adecuado de acuerdo a la capacidad productiva del suelo. Sin embargo, el 15% de la superficie del suelo, está sobre utilizado por prácticas agrícolas y pecuarias de la zona (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020, p. 79).

La población muestra un interés por la aplicación de prácticas sostenibles en la actividad agrícola y pecuaria y en la recuperación del suelo. Por esta razón, el GAD parroquial viene ejecutando programas y proyectos de reforestación, prevención de quemas, cuidado de las fuentes de agua, cuidado del suelo a través de los guardabosques comunitarios, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020). De esta manera, la parroquia se ha posicionado como un referente a escala nacional en el cuidado de páramos y bosques, por lo que, ha recibido reconocimientos como el Premio a las Buenas Prácticas Locales en Ambiente y Saneamiento que recibió de la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME) en el año 2016 (Andrade, 2020, p. 184).

La parroquia posee parte de un Bosque Protector denominado “Zuleta y Anexos Cía. Ltda.”, declarado oficialmente ante el Ministerio del Ambiente. En la comuna Zuleta y Magdalena, se encuentran las áreas de conservación principales las cuales están regidas por el Programa Socio Bosque, este les brinda un incentivo económico a cambio del mantenimiento de sus espacios nativos como son sus páramos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020).

En cuanto a flora, la parroquia cuenta con una gran riqueza de especies etnobotánicas, las cuales son medicinales, maderables, entre otras. Con respecto a la fauna, se encuentran registradas varias especies, pero destaca el cóndor que se encuentra en peligro de extinción. También se han visto varios mamíferos en la parroquia, el más emblemático es el oso de anteojos, especie para la cual el GAD parroquial ha implementado un programa de conservación mediante varias acciones como sensibilización a la población, instalación de cámaras en su hábitat para darles seguimiento y rastreo, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020). Estas prácticas de conservación y proyectos ambientales han permitido el retorno y anidación de cóndores en los lugares recuperados y el crecimiento de la población de osos de anteojos (Andrade, 2020, p. 184).

Angochagua posee un total de 61 fuentes de agua para varios usos, la mayoría se utilizan para el riego. Únicamente 9 de ellas están destinadas para consumo humano, abasteciendo a las 1081 familias que habitan la parroquia, pero lastimosamente esta agua no es completamente segura para su consumo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua, 2020). Ventajosamente en la parroquia, existe una conciencia colectiva en torno al agua ya que la población la considera un elemento fundamental del desarrollo social y económico productivo y ven la importancia de cuidar los páramos de la parroquia ya que son provisosores y reguladores del flujo del agua (Andrade, 2020, p. 183).

Oferta Turística Rural de Angochagua

Atractivos Turísticos. En la Tabla 4 se presentan los atractivos turísticos naturales presentes en la parroquia y en la Tabla 5 los atractivos turísticos culturales de Angochagua.

Tabla 4

Atractivos turísticos naturales de la parroquia

Ubicación	Tipo	Subtipo	Descripción
Comuna Angochagua	Montaña	Baja montaña	Rocas de Muchanaju Rumi , sendero con elevación de 2.850 msnm y vista hacia el cerro Cusín. Tiene un mirador con columpio.
			Cordillera Angochagua , con elevación de 3.841 msnm, forma parte de la Cordillera Real.
Comuna La Magdalena			Pared Cuchicaranqui , pared de roca escarpada ideal para escalada en roca.
			Cerro Cunrro , colina de 3.240 msnm cubierta por especies introducidas de eucalipto y pino, con escasa vegetación natural y fauna nativa.
Comuna La Rinconada			Pared Jaka Pumku , pared de roca escarpada ideal para la realización de escalada en roca al aire libre.

Ubicación	Tipo	Subtipo	Descripción
Comuna Chilco	Sistema Lacustre	Lagunas	Laguna El Cunro , de origen glacial con 1.8 ha y un perímetro de 0.48 km. Es transparente con vista panorámica de los volcanes Imbabura, Cubilche y la cordillera de Angochagua.
Comuna Cochas			Laguna Tinkicocha y Yanacocha son lagunas estacionarias que están rodeadas de cultivos y pastizales.
Comuna Angochagua			Laguna del Cubilche es una laguna de agua transparente con 9 °C. Tiene vistas panorámicas del cantón Ibarra y las parroquias de Angochagua y San Pablo de Lago.
Comuna La Rinconada		Río	Río Cariyacu , atraviesa la comuna de La Rinconada, sus aguas son claras con buen estado de conservación
Comuna Angochagua			Río Tahuando , río principal que nace en la cordillera oriental y que tiene 15 km de recorrido por las parroquias de Angochagua, San Francisco y El Sagrario.
Comuna Chilco		Cascadas	Cascada de Chilco tiene un salto de 5 m. de altura, el agua proviene del Imbabura y es un poco turbia por el arrastre de sedimentos. Está ubicada en una encañonada.
Comuna La Rinconada			Cascada Cóndor Yaku tiene una caída de 20 m. y sus aguas vienen de la cordillera de Angochagua. El agua es transparente, pero en invierno es turbia por el arrastre de sedimentos, está recubierta con vegetación de bosque montano alto.

Ubicación	Tipo	Subtipo	Descripción
Comuna Angochagua	Bosques	Páramo	Páramos de Gallo Rumi , elevación de 3.800 msnm. Es un sistema de páramos protegidos con especies de flora como chuquiragua, polylepis y quishar entre otras y de fauna como conejos andinos, venados de cola blanca, oso andino y puma.
Comunas Chilco y Cochas			Páramos de Chilco y Cochas , con vegetación de pajonal y varios cultivos de productos andinos como chocho. Sendero Cuscungo , sendero de 15 km de recorrido entre Chilco y Cochas a través de los poblados y páramos.
Comunas Zuleta y Magdalena		Ceja de selva	Bosque Zuleta y Anexos , entre 2.500-2.700 es un bosque intervenido con especies introducidas de pino y eucalipto.
Comuna La Rinconada		Húmedo montano bajo	Bosque de La Rinconada , entre los 2.560-3.000 msnm, remanente de bosque nativo con presencia de flora y fauna endémica como el Oso de Anteojos.
Comuna Zuleta			Bosque Hacienda Zuleta entre los 2.560-3.000 msnm, remanente de bosque nativo con presencia de flora y fauna endémica como el Oso de Anteojos. Mirador Gallo Fiti , 2.150 msnm, sendero empedrado que conecta el sector El Alto.

Nota. Recuperado de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua (2020, p. 57,58).

Tabla 5

Atractivos turísticos culturales de la parroquia

Ubicación	Tipo	Subtipo	Descripción
Comuna Zuleta	Arquitectura	Histórica	Hacienda Zuleta , una de las más antiguas del país, desde el siglo 17. Ha sido conservada como casa de hacienda del expresidente Galo Plaza Lasso y ofrece alojamiento de lujo en sus instalaciones.
Comuna La Magdalena			Hacienda La Magdalena , de estilo colonial del siglo XVI posee un patio central con dos patios internos con pileta de piedra.
Comuna Zuleta		Museo	Museo Carangue representa la cultura Caranqui en construcción vernácula en forma de bohío y vista panorámica.
Comuna La Rinconada			Malta Huasi , centro etnográfico que representa la alfarería tradicional de la zona.
Comuna Angochagua			Museo Samay Huasi , representa la identidad Caranqui, los utensilios que utilizaban los antepasados, así como artesanías y varios artículos de la época precolombina.
Comuna La Rinconada		Patrimonial	El Molino , de 150 años de antigüedad, es un molino movido por la corriente del Río Cariyacu y que molía los diferentes granos de toda la parroquia.
Comuna Zuleta		Arqueológica	Tolas , pirámides caranquis de la era precolombina utilizados para fines ceremoniales. Complejo arqueológico

Ubicación	Tipo	Subtipo	Descripción
			más importante de la sierra norte con 148 tolas.
Comuna La Rinconada			Petroglifos , encontrados en el bosque montano alto con varios trazos de animales y figuras de pobladores precolombinos.
Comuna La Rinconada			Alfarería , cerámica en barro de tiestos, pundos, vasijas y ollas utilizadas en la era precolombina.
Comuna Zuleta		Espacio público	Calle de los bordados de Zuleta (El Barrio) , con casas en estilo de construcción tradicional con balcones, techos de teja y locales con productos textiles de la zona.
Parroquia Angochagua	Folcklore	Nacionalidad	Grupo étnico Caranqui , son indígenas descendientes del grupo de los Caranquis que habitó la zona, se caracterizan por que aún preservan su vestimenta, idioma quichua, tradiciones, cosmovisiones y técnicas agrícolas tradicionales.
		Fiestas religiosas	Inti Raymi (San Juan) y Pawkar Raymi , son dos fiestas tradicionales de la cultura andina celebrada con danza, comida y rituales.
		Artesanías	Bordados , productos hechos a mano por las mujeres y hombres artesanos de la parroquia, con motivos de la naturaleza para diversos usos como por ejemplo blusas, manteles, servilletas, entre otros.

Ubicación	Tipo	Subtipo	Descripción
Comuna La Rinconada			Tallado en madera , utensilios de uso diario como cucharas de palo, herramientas de labranza.
		Medicina ancestral	Limpias , con la utilización de plantas medicinales, se realiza una limpia de la energía de la persona para su salud o prosperidad.
Comuna Zuleta		Ferias	Feria de los Bordados y Feria Agro-productiva , cada fin de semana y en feriados, se ofrece en la plaza en estilo tradicional, ferias con los productos de la zona, donde se puede ver las mujeres bordando.
Comuna La Rinconada		Música y danza	Grupo de músicos y danzantes indígenas que buscan preservar su cultura a través de canciones en quichua.
Parroquia de Angochagua		Gastronomía	Ruta del Borrego asado , locales que ofrecen un nuevo producto gastronómico, la carne de borrego asado acompañado del plato andino. Cuy con papas , plato tradicional andino. Caldo de gallina criolla , sopa típica de los Andes Plato andino (mote, maíz cocinado, habas, mellocos, queso) Bebidas , chicha de jora, champús. Uchujacu , colada de varios cereales.
Comuna La Rinconada			Trucha asada o frita con papas.

Ubicación	Tipo	Subtipo	Descripción
Comuna Zuleta	Realizaciones técnicas y científicas	Centro de exhibición de flora y fauna	Cóndor Huasi , centro de interpretación ambiental del proyecto del cóndor andino, a cargo de la Hacienda Zuleta. Cuenta con una sala didáctica e informativa sobre la importancia de la conservación del cóndor y del oso andino.

Nota. Recuperado de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua (2020, p. 59,60).

Planta Turística. A continuación, se presenta la planta turística con la que cuenta la parroquia para ofrecer los servicios turísticos. En la Tabla 6 se muestran los establecimientos de alojamiento, en la Tabla 7 los establecimientos de alimentos y bebidas y en la Tabla 8 se muestran los establecimientos que brindan facilidades turísticas.

Tabla 6

Establecimientos de alojamiento

Ubicación	Establecimiento	Categoría	Servicios
Comuna Zuleta	Hacienda Zuleta	Lujo	Hospedaje, alimentación, recreación, tienda de artesanías, tour fábrica de quesos, entre otros.
	Hacienda La Merced Baja	Segunda	Hospedaje, alimentación, cabalgatas, ordeño, caminatas.
	Hospedaje Carmita	Tercera	Alojamiento y alimentación.
Vía Zuleta – Cochas	Hostal Santa Rosa de Lima	Segunda	Alojamiento y alimentación

Ubicación	Establecimiento	Categoría	Servicios
Comuna La Magdalena	Karanki Magdalena Lodge: Casa de los Girasoles, Casa de los Geranios, Casa de las Rosas, Casa de los Alisos, Casa de los Cipreses, Casa del Arrayán	Segunda	Turismo comunitario
	Pondowasi	Segunda	Alojamiento y alimentación, camping, pachamanca, temazcal, demostración culturas vivas.
Comuna La Rinconada	Malta Huasi	Única	Camping

Nota. Recuperado de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua (2020, p. 61,62).

Tabla 7

Establecimientos de alimentos y bebidas

Ubicación	Establecimiento	Categoría	Servicios
Comuna Zuleta	Hostería de Zuleta	Única	Restaurante comunitario
	Los Alisos	Segunda	Restaurante, museo.
	Casa Bella	Segunda	Restaurante Ruta del Borrego
	El Chaparral	Paradero	Restaurante Ruta del Borrego
	La Tulpa	Paradero	Restaurante Ruta del Borrego
	La Choza Mama Sofía	Paradero	Restaurante Ruta del Borrego
Comuna La Magdalena	Casa del Borrego	Paradero	Restaurante Ruta del Borrego
	Samay Loma	Paradero	Restaurante Ruta del Borrego
	La Hueca del Borrego	Paradero	Restaurante Ruta del Borrego
	Paradero Carmita	Paradero	Restaurante Ruta del Borrego
	El Fogón	Paradero	Restaurante Ruta del Borrego
	Casa Grande	Paradero	Restaurante Ruta del Borrego

Nota. Recuperado de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua (2020, p. 62).

Tabla 8*Establecimientos que brindan facilidades turísticas*

Ubicación	Establecimiento	Categoría	Servicios
Comuna Zuleta	Casa museo Carangue	Museo de sitio	Cultura Caranqui
	Cóndor Huasi	Centro de interpretación ambiental	Educación y conservación ambiental cóndor y oso de anteojos.
	Feria Artesanal y Agroproductiva	Feria	Comercialización de productos artesanales y agropecuarios.
	Tiendas de artesanías	Tiendas de artesanías	Bordados, madera, talabartería.
Comuna La Rinconada	Malta Huasi	Museo etnográfico	Alfarería

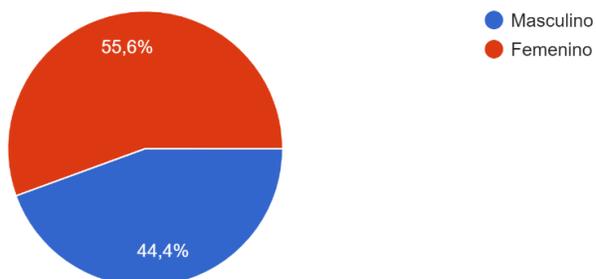
Nota. Recuperado de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua (2020, p. 62).

Encuestas a la Población de la Parroquia

Las encuestas a la población de la parroquia fueron realizadas en el mes de julio del 2022 a una muestra de 217 habitantes de la parroquia Angochagua. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de estas.

Perfil del Encuestado

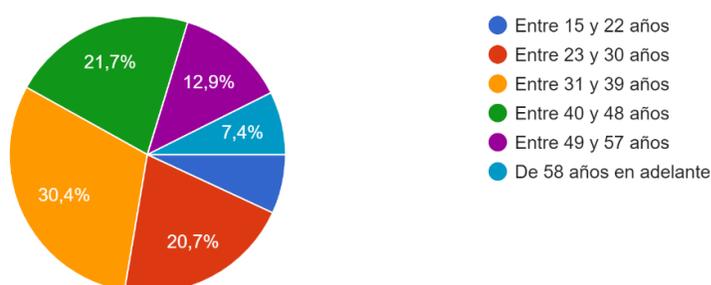
El 55,6% de la población encuestada corresponde al género femenino y el 44,4% al género masculino como se muestra en la Figura 7.

Figura 7*Género de la población*

De la población encuestada, el 30,4% se encuentra en una edad entre 31 y 39 años, el 21,7% tienen entre 40 y 48 años, el 20,7% tienen entre 23 y 30 años. El 12,9% se encuentran en un rango de edad de 49 a 57 años, el 7,4% corresponde a la población de 58 años en adelante y finalmente, el 6,9% tiene entre 15 y 22 años como se muestra en la Figura 8.

Figura 8

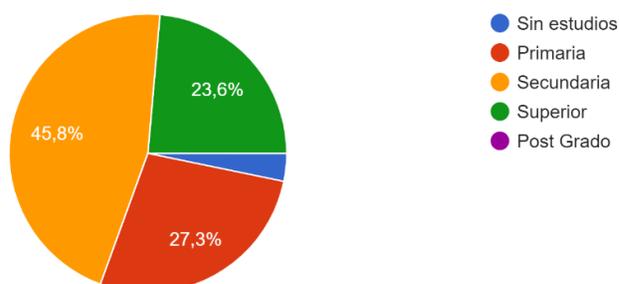
Edad de la población



En la Figura 9 se presenta el nivel de instrucción de la población. El 45,8% de la población encuestada de Angochagua han accedido a un nivel de educación secundaria, el 27,3% completó sus estudios primarios, el 23,6% accedió a educación superior y únicamente el 3,2% afirmaron que no habían accedido a ningún nivel de educación.

Figura 9

Nivel de instrucción de la población

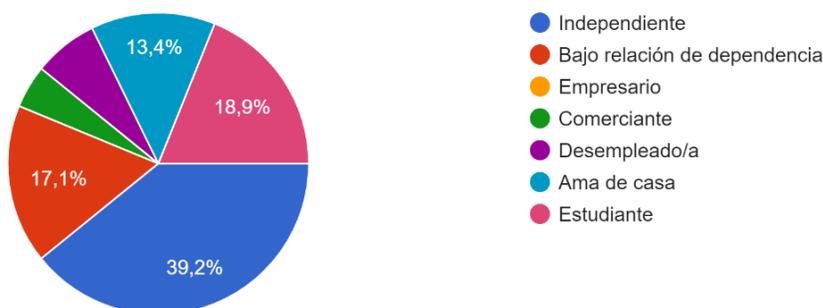


En lo que se refiere a la ocupación de la población encuestada, el 39,2% de la población son trabajadores independientes y el 18,9% mencionaron que son estudiantes. El 17,1% se encuentran bajo relación de dependencia, el 13,4% mencionó que se dedican a los

trabajos de casa, el 6,9% se encuentran desempleados y finalmente, el 4,6% se dedican a actividades de comercio como se muestra en la Figura 10.

Figura 10

Ocupación de la población



Atractivos Turísticos más Importantes de la Parroquia

En la Figura 11 se identifican los atractivos turísticos naturales y culturales que la población local considera más importantes para su actividad turística y esto refleja el nivel de conocimiento del valor que tienen los mismos.

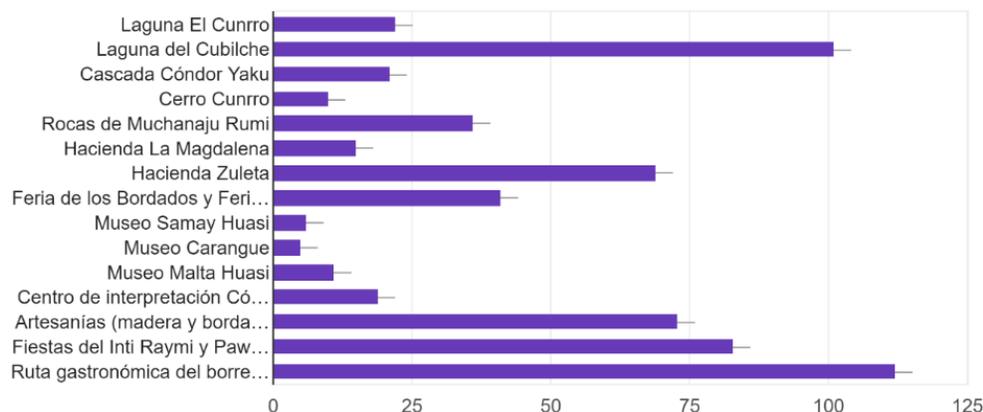
Así, el 51,6% de los encuestados considera a la ruta gastronómica del borrego asado como su principal atractivo relevante para la actividad turística de la parroquia. Para el 46,5% es la Laguna del Cubilche que representa el principal atractivo natural que poseen y el 38,2% afirmaron que, en el ámbito cultural, las fiestas del Inti Raymi, Pawkar Raymi y San Juan motivan la llegada de turistas a la zona. El 33,6% de los encuestados mencionó que las artesanías que se elaboran en la parroquia son relevantes para el turismo y finalmente, el 31,8% afirma que la presencia de la Hacienda Zuleta motiva la llegada de visitantes a Angochagua.

Los demás atractivos turísticos como: Museo Samay Huasi, Malta Huasi y Carangue; Cascada Cóndor Yaku; Laguna El Cunrro y del Cubilche; Cerro Cunrro y Hacienda La Magdalena obtuvieron porcentajes bajos por parte de la población encuestada. Ellos

consideran que estos también son importantes, sin embargo, son poco conocidos y se debería potenciarlos para que se posicionen dentro de la actividad turística de la parroquia.

Figura 11

Atractivos turísticos más importantes de la parroquia

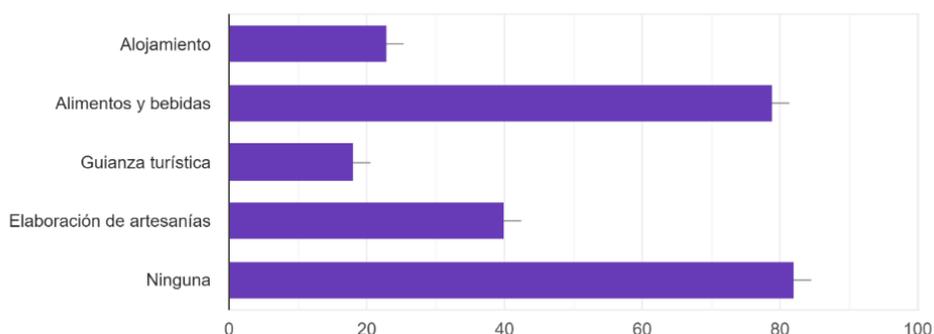


Involucramiento con Actividades Relacionadas al Turismo

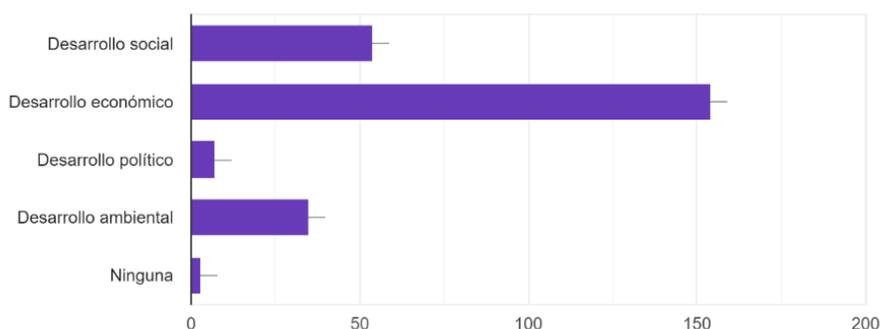
En la Figura 12 se identifica el involucramiento de la población de Angochagua en relación a su participación pasada o actual en actividades relacionadas al turismo rural. Esta identificación permite definir las actividades con mayor interés y potencial que se manejan en la parroquia como gastronomía, alojamiento, guianza, artesanías, entre otras.

El 37,8 % de la población encuestada mencionó que no se han involucrado con alguna actividad relacionada al turismo. El 36,4% se ha involucrado en alimentos y bebidas, el 18,4% en la elaboración de artesanías, el 10,6% en alojamiento y finalmente, el 8,3% ha realizado guianzas turísticas.

Se determina que el 62,2% de la población encuestada se ha involucrado con alguna actividad turística que principalmente es la gastronomía y artesanías. De esta manera, se define que existe una importante aceptación e interés hacia la actividad turística por parte de la población de la parroquia Angochagua.

Figura 12*Involucramiento con actividades turísticas****Aporte del Turismo en la Parroquia***

En lo relacionado a los aportes del turismo rural hacia la parroquia, el 71% de la población percibe que este ha aportado únicamente en el desarrollo económico de la parroquia. El 24,9% mencionó que su aporte ha sido al desarrollo social por que ha fomentado la cultura local y el 16,1% ha evidenciado un desarrollo ambiental por la valorización de los recursos naturales. El 3,2% afirmó que gracias al turismo existe un desarrollo político y finalmente, el 1,4% considera que no existe aporte alguno del turismo rural hacia la parroquia (Figura 13).

Figura 13*Aporte del turismo en el desarrollo de la parroquia*

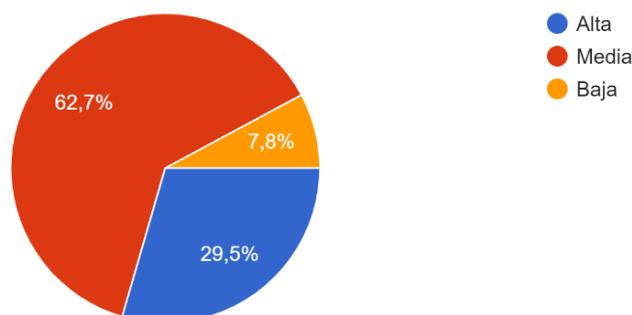
Cantidad de Turistas

El 62,7% de los encuestados consideran que la cantidad de turistas que llegan a la parroquia Angochagua es media. El 29,5% mencionó que la cantidad es alta y el 7,8% aseguró que la cantidad es baja (Figura 14).

Por lo tanto, se puede concluir que la cantidad de turistas que llega a la parroquia es media a alta. Esta información es de gran utilidad porque posteriormente se pueden plantear estrategias o proyectos en base a esta información.

Figura 14

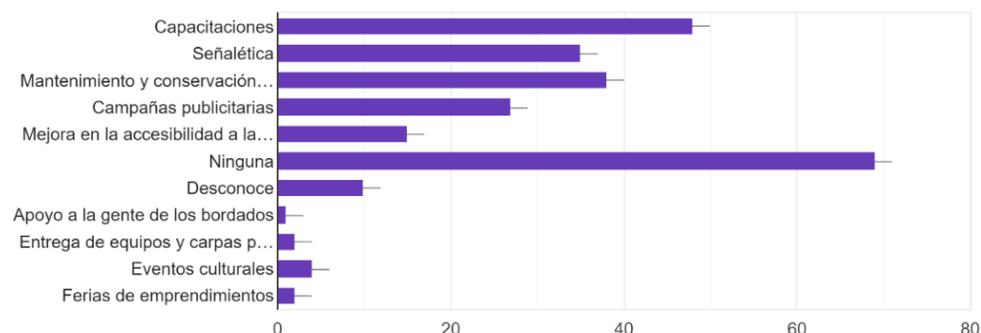
Cantidad de turistas



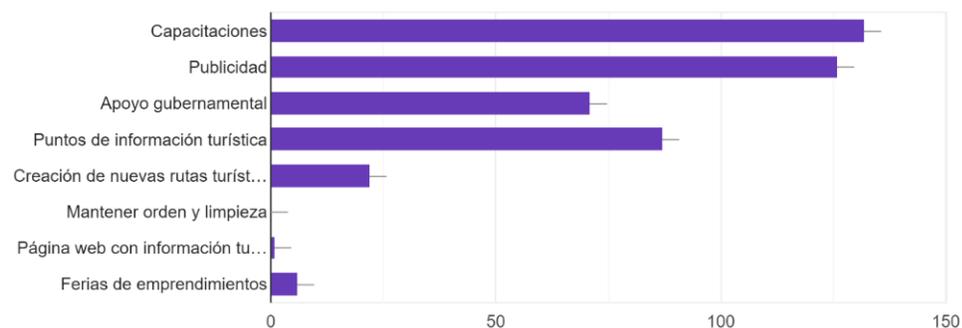
Acciones del GAD Parroquial

En la Figura 15, se evidencia la percepción de la población en torno a las acciones que ha realizado el GAD Parroquial para fortalecer la actividad turística de la parroquia. De la población encuestada, el 31,8% no percibe acción alguna de parte del GAD parroquial para mejorar el turismo en Angochagua.

El 22,1% mencionó que realizan capacitaciones pero que no son frecuentes, el 17,5% afirma que la institución realiza mantenimiento y conservación de los atractivos naturales y el 16,1% ha visto que el GAD ha implementado señalética. Finalmente, el 12,4% aseguró que el gobierno local realiza campañas publicitarias para mejorar el turismo en la zona, sobre todo cuando va a ver feriados o fiestas locales.

Figura 15***Acciones del GAD parroquial******Acciones para Fortalecer el Turismo Rural***

El 60,8% de la población mencionó que las capacitaciones son lo primordial para fortalecer la actividad turística. El 58,1% aseguró que la publicidad ayudaría al fortalecimiento del sector, el 40,1% ve importante la creación de puntos de información turística y el 32,7% ve necesario el apoyo gubernamental para fortalecer el turismo rural (Figura 16).

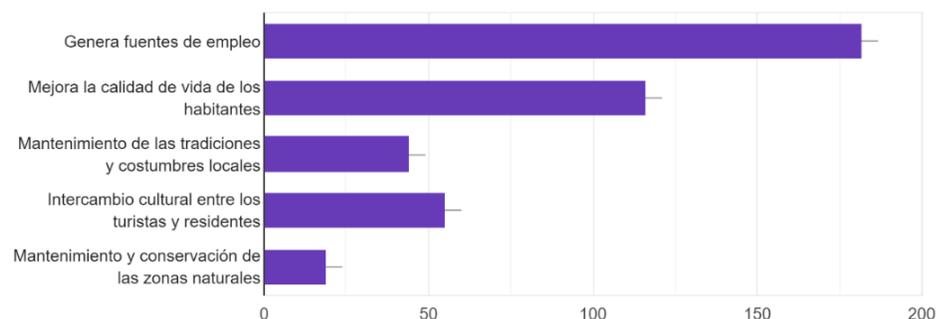
Figura 16***Acciones para fortalecer el turismo rural******Impactos Positivos y Negativos del Turismo Rural en la Parroquia***

Como impactos positivos del turismo rural hacia la parroquia Angochagua, el 84,3% de la población percibe que esta actividad genera fuentes de empleo. El 53,7% asegura que gracias al turismo existe una mejora en la calidad de vida de los habitantes, no solamente de

los que se dedican a esta actividad, sino de toda la población. El 25,5% asegura que existe un intercambio cultural positivo entre los turistas y residentes y finalmente, el 20,4% ha visto que gracias al turismo existe una mantenimiento de tradiciones y costumbres locales (Figura 17).

Figura 17

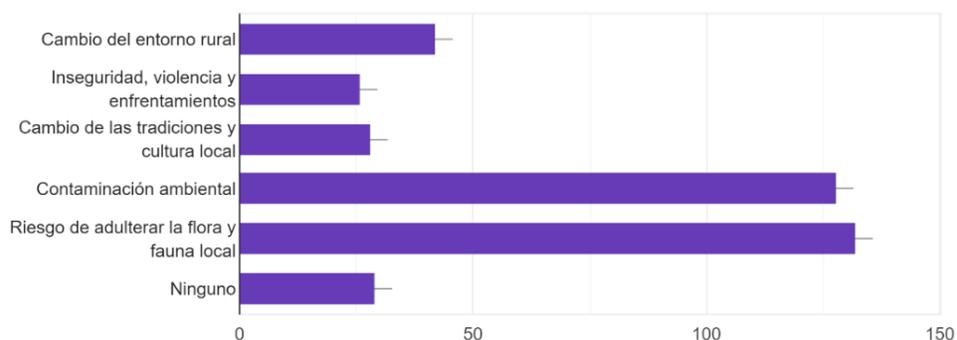
Impactos positivos del turismo rural en la parroquia



En relación a los impactos negativos que deja el turismo rural a la parroquia Angochagua, la Figura 18 muestra que el 60,8% de la población asegura que existe un riesgo de adulterar la flora y fauna local. El 59% menciona que la contaminación ambiental es un factor negativo del turismo en la parroquia, el 19,4% percibe un cambio en el entorno rural y el 13,4% considera que no existen impactos negativos que genere el turismo rural.

Figura 18

Impactos negativos del turismo rural en la parroquia



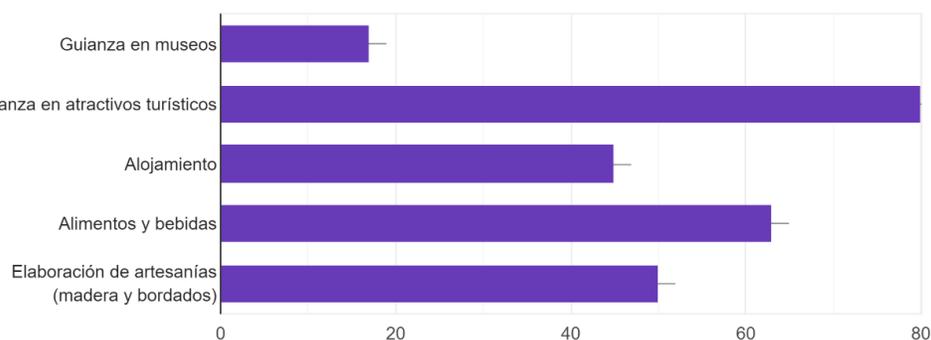
Interés por Participar en Actividades Relacionadas al Turismo

A través de esta pregunta se determinó el interés de la población en participar en actividades turísticas.

El 36,9% mostró interés en participar en guianza en atractivos turísticos y el 29% quisiera mantenerse trabajando o incursionar en el área gastronómica. El 23% participaría en la elaboración de artesanías, el 20,7% en alojamiento y finalmente, el 7,8% está interesado en participar en guianza en museos (Figura 19).

Figura 19

Interés por participar en actividades relacionadas al turismo



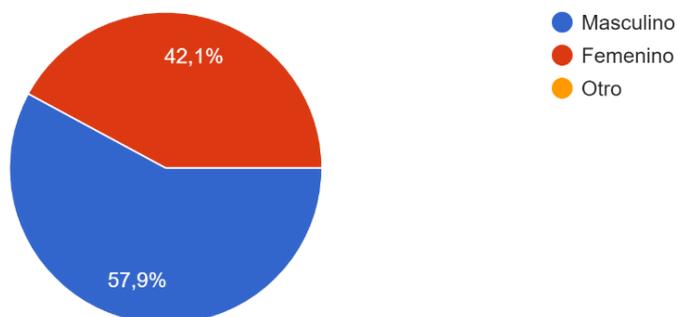
Encuestas a los Prestadores de Servicios y Facilidades Turísticas

Las encuestas a los prestadores de servicios y facilidades turísticas fueron realizadas en el mes de julio del 2022 a través de un censo a 19 prestadores de servicios turísticos de la parroquia Angochagua. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de estas.

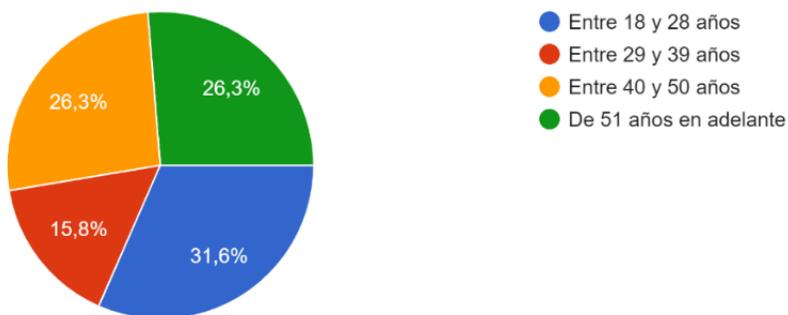
Perfil del Encuestado

El 57,9% de los encuestados pertenece al género masculino, quienes son propietarios y administradores de establecimientos de alojamiento, restauración y museos.

Por otro lado, el 42,1% de los prestadores de servicios turísticos encuestados corresponden al género femenino, quienes se dedican principalmente a la elaboración de artesanías y al área gastronómica (Figura 20).

Figura 20*Género del prestador de servicios turísticos*

De las personas encuestadas, el 31,6% se encuentran en un rango de edad entre 18 y 28 años. El 26,3% corresponden al rango de 40 a 50 años, el otro 26,3% mencionaron que tienen de 51 años en adelante y apenas el 15,8% de los encuestados se encuentra en un rango de edad entre 29 y 39 años (Figura 21).

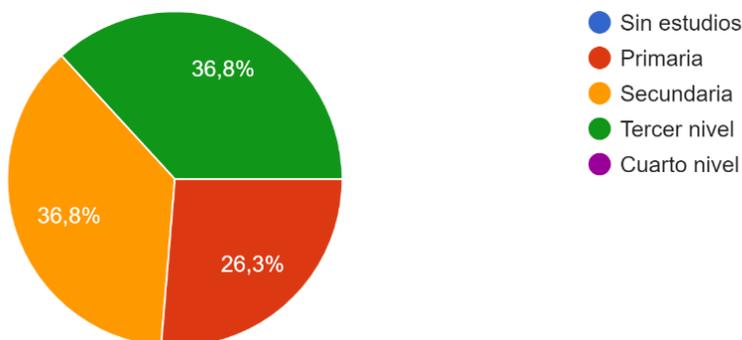
Figura 21*Edad del prestador de servicios turísticos*

En referencia al nivel de instrucción de los encuestados, el 36,8% tienen un nivel de instrucción de tercer nivel, el otro 36,8% completó su educación secundaria y el 26,3% accedió únicamente al nivel de educación básica.

La identificación del nivel de educación permite analizar el nivel de conocimientos que tienen los prestadores de servicios turísticos para dar mayor formalidad a su actividad (Figura 22).

Figura 22

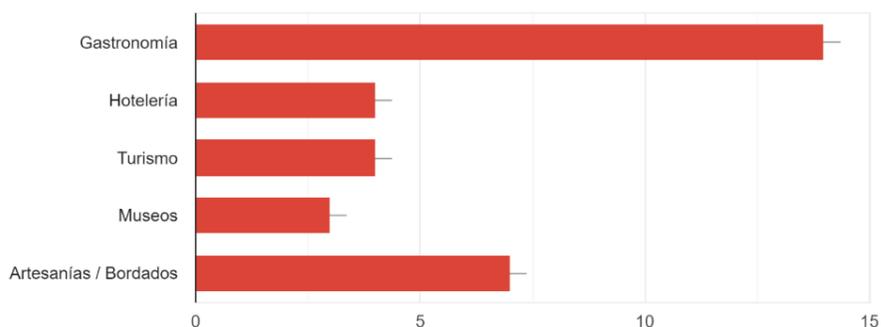
Nivel de instrucción del prestador de servicios turísticos



La Figura 23 muestra que el 73,7% de los encuestados se encuentran involucrados en el área gastronómica. El 36,8% se dedica al área de la elaboración y venta de artesanías, principalmente de bordados a mano. El 21,1% se dedica a la hotelería, el otro 21,1% se dedica al turismo en la parroquia y finalmente, el 15,8% representa a 3 personas que dirigen museos en Angochagua.

Figura 23

Área a la que se dedica el prestador de servicios turísticos



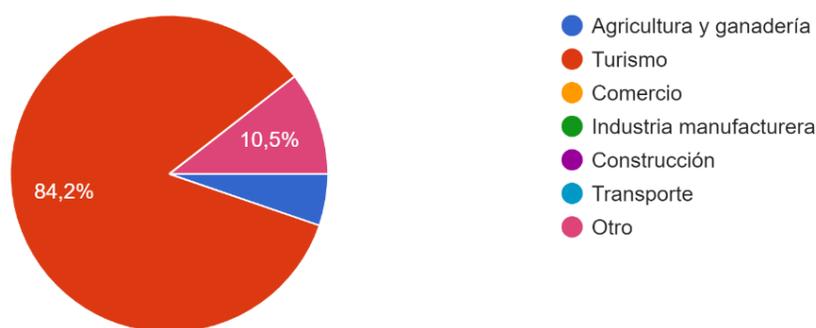
Ingresos Económicos

El 84,2% de los encuestados mencionó que su principal fuente de ingresos económicos es el turismo. Para el 5,3% no le es rentable esta actividad por lo que, sus ingresos provienen principalmente de la agricultura y ganadería y el 10,5% mencionó que su fuente de ingresos proviene de otras actividades (Figura 24).

Esta información permite analizar si el turismo rural es una actividad principal para la economía de los prestadores de servicios turísticos o es una actividad complementaria, ya que, si la actividad no es económicamente rentable, lo más probable es que se dediquen a otras actividades.

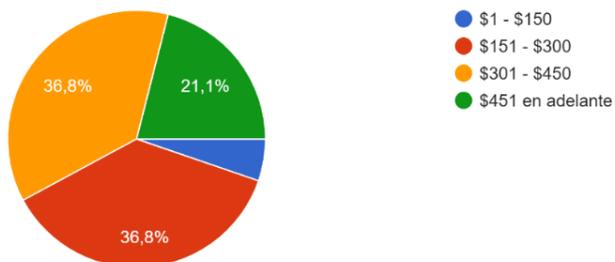
Figura 24

Principal fuente de ingresos del prestador de servicios turísticos

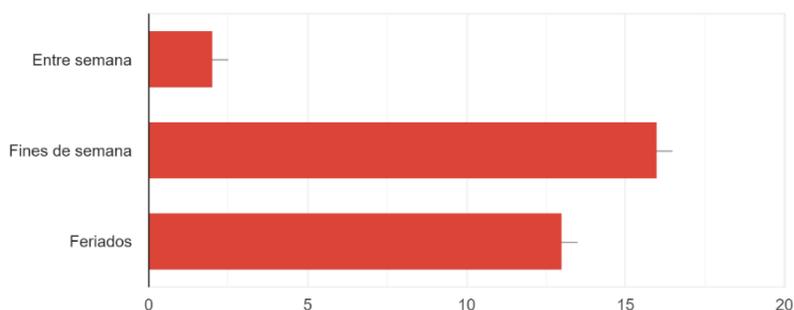


El 36,8% de las personas encuestadas mencionó que por las actividades turísticas rurales a las que se dedican, perciben un ingreso mensual entre \$301 y \$450. El otro 36,8% genera un ingreso entre \$151 y \$300, el 5,3% apenas obtiene un ingreso entre \$1 y \$150. Finalmente, el 21,1% logra mediante esta actividad un ingreso de \$451 en adelante lo cual es un indicador de que puede existir rentabilidad en el negocio y satisfacer necesidades y deseos (Figura 25).

El análisis de esta información permitió determinar si la actividad turística es para ellos rentable y si consiguen o no alcanzar al menos un sueldo básico como ingreso por esta actividad a la que se dedican.

Figura 25*Ingresos económicos por actividades turísticas****Afluencia de Turistas***

En relación a la afluencia de turistas que visitan la parroquia Angochagua. El 84,2% de los encuestados mencionaron que la mayor afluencia de turistas la reciben los fines de semana. El 68,4% menciona que en los feriados es cuando mayormente reciben visitas y finalmente, el 10,5% asegura que entre semana reciben mayor cantidad de turistas (Figura 26). Conociendo esta información se pueden plantear acciones y estrategias encaminadas a fortalecer la oferta turística de fines de semana y feriados que es cuando más visitan los turistas la parroquia.

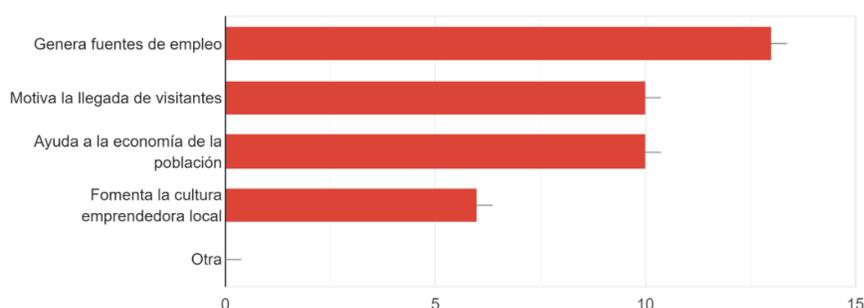
Figura 26*Afluencia de turistas****Contribución del Establecimiento***

El 68,4% de los prestadores encuestados mencionaron que sus establecimientos contribuyen al desarrollo de la parroquia porque generan fuentes de empleo. El 52,6%

aseguran que sus establecimientos motivan la llegada de visitantes a la parroquia y el otro 52,6% menciona que sus establecimientos ayudan a mejorar la economía de la población de la parroquia ya que se diversifica su economía local. Finalmente, el 31,6% afirmó que a través de sus establecimientos logran fomentar la cultura emprendedora local, siendo un ejemplo para la población de que el inmiscuirse en actividades turísticas resulta beneficioso. (Figura 27).

Figura 27

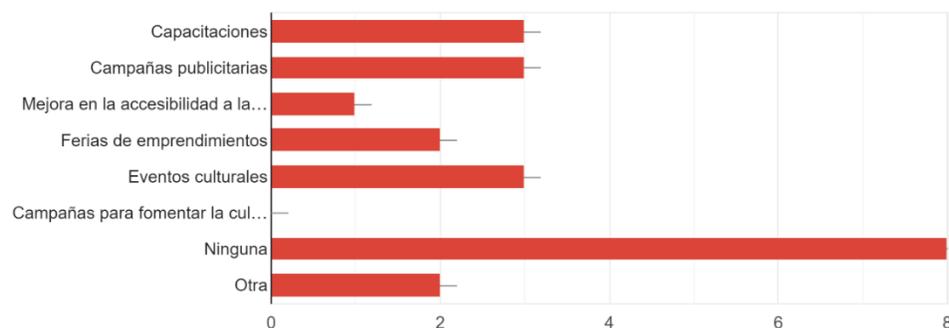
Contribución del establecimiento al desarrollo



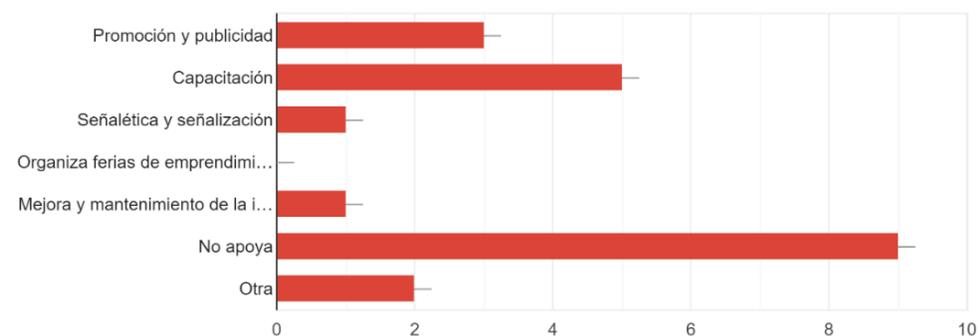
Acciones del GAD Parroquial

En relación con las acciones que realiza el GAD Parroquial para impulsar el turismo, el 47,1% de los prestadores de servicios turísticos mencionaron que esta institución no realiza acciones para impulsar el sector turístico.

El 17,6% de los encuestados aseguraron que el GAD parroquial realiza capacitaciones, sin embargo estas no son frecuentes y el otro 17,6% mencionaron que realiza campañas publicitarias para impulsar el turismo de Angochagua. En relación a la organización de eventos culturales, el 17,6% aseguró que el gobierno local los organiza sobre todo cuando hay feriados o fiestas y estos fortalecen la actividad turística. El 11,8% de la población encuestada mencionó que esta institución realiza ferias de emprendimientos con el fin de impulsar la llegada de visitantes a la parroquia. Finalmente, el 5,9% han visto importante la mejora que realiza el GAD de Angochagua para la accesibilidad a la parroquia (Figura 28).

Figura 28*Acciones del GAD para impulsar el turismo*

En lo que se refiere a las acciones que realiza el GAD parroquial para apoyar a los prestadores de servicios turísticos, el 64,7% mencionaron que el GAD parroquial no brinda apoyo a los facilitadores de servicios turísticos. El 29,4% asegura que esta institución sí contribuye realizando capacitaciones, el 17,6% ratifica el apoyo del GAD hacia ellos con promoción y publicidad. El 5,9% de los encuestados han visto apoyo reflejado en señalética y señalización y finalmente, el otro 5,9% mencionaron que el gobierno local ha realizado mejoras y mantenimiento en la infraestructura turística como la creación del patio de comidas en la Comuna Zuleta (Figura 29).

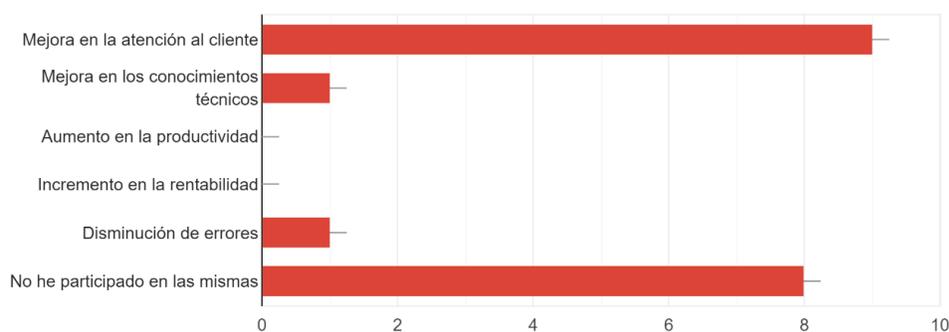
Figura 29*Apoyo del GAD a los prestadores de servicios*

Beneficio de las Capacitaciones

En cuestión al beneficio que los prestadores han percibido de las capacitaciones realizadas en algún momento por el GAD parroquial, la Figura 30 muestra que el 52,9% consiguieron una mejora en la atención al cliente a través de estas. Por otro lado, el 47,1% no ha participado en las mismas ya que no sabían que las realizaban o porque el GAD no las ha realizado últimamente. El 5,9% aseguró que gracias a las mismas tuvieron una mejora en los conocimientos técnicos para llevar a cabo su actividad y finalmente, el otro 5,9% mencionó que percibieron una disminución de errores en el desarrollo de la actividad que realizan.

Figura 30

Beneficio de las capacitaciones



Temas de Interés para Capacitaciones

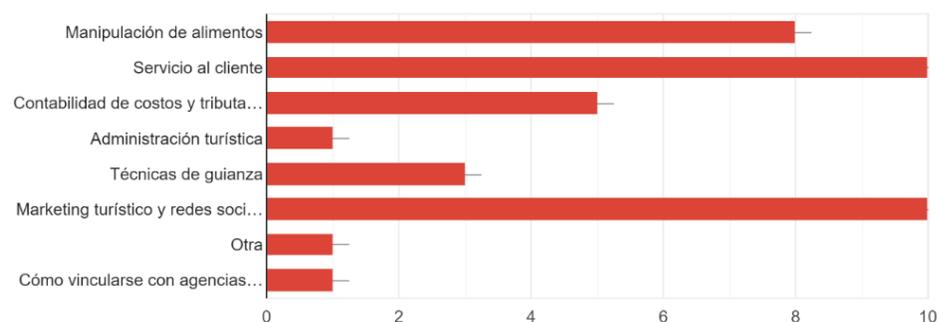
En esta sección se identificó los temas de interés para futuras capacitaciones en la cual el 55,6% de la población encuestada, aseguró que les gustaría recibir capacitaciones en servicio al cliente.

Al otro 55,6% le gustaría aprender sobre marketing turístico y manejo de redes sociales y el 44,4% mostró interés por acceder a capacitaciones donde aprendan sobre la correcta manipulación de alimentos. El 27,8% de la población mencionó que le gustaría que en las futuras capacitaciones se enseñe contabilidad de costos y tributación y el 16,7% mostró interés porque el GAD capacite en técnicas de guianza. Al 5,6% le gustaría recibir capacitaciones sobre administración turística y finalmente, al otro 5,6% que representa un establecimiento de

alojamiento comunitario, le gustaría aprender el cómo vincularse con agencias de viajes (Figura 31).

Figura 31

Temas de interés para capacitaciones

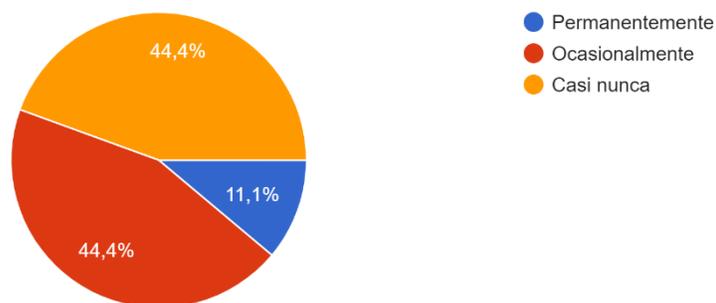


Mantenimiento y Gestión de Atractivos Turísticos

En relación con el mantenimiento y gestión de los atractivos naturales y culturales por parte del GAD parroquial y cantonal, el 44,4% de la población encuestada mencionó que lo realizan ocasionalmente. El otro 44,4% aseguró que casi nunca se realizan estas acciones en favor de la conservación de los atractivos y finalmente, el 11,1% mencionó que se las realizan de manera permanente por parte de las instituciones encargadas (Figura 32).

Figura 32

Mantenimiento y gestión de atractivos turísticos

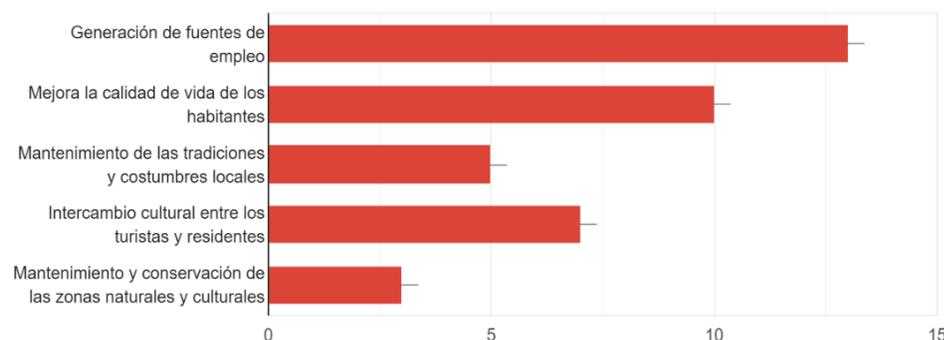


Aporte del Turismo a la Parroquia

En relación al aporte del turismo rural a la parroquia Angochagua, el 68,4% de la población encuestada mencionó que el aporte principal que brinda el turismo rural a la parroquia es que genera fuentes de empleo. El 52,6% aseguró que este permite la mejora de la calidad de vida de los habitantes y el 36,8% aseguraron que el aporte que trae esta actividad es que permite un intercambio cultural entre los turistas y residentes lo cual consideran positivo. Un 26,3% mencionó que permite el mantenimiento de las tradiciones y costumbres locales y finalmente, el 15,8% afirmaron que esta actividad permite el mantenimiento y conservación de las zonas naturales y culturales precisamente porque gracias al turismo se resalta su valor (Figura 33).

Figura 33

Aporte del turismo a la parroquia



Acciones para Mejorar el Turismo en la Parroquia

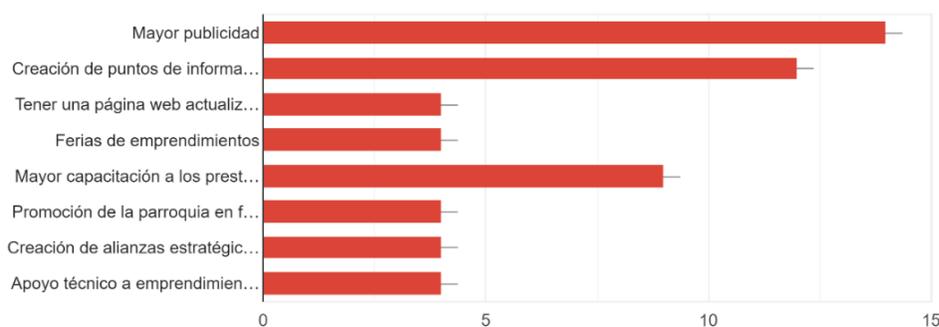
En lo que respecta a la opinión de los prestadores de servicios sobre cuáles consideran las tres acciones más efectivas para mejorar el turismo rural en la parroquia, el 77,8% mencionó que es primordial que se realice mayor publicidad. El 66,7% afirma que es necesaria la creación de puntos de información turística para que los visitantes puedan conocer la oferta turística de la parroquia y los establecimientos que brindan servicios turísticos. El 50% de los encuestados mencionaron que es necesario brindar mayor capacitación a los prestadores de

servicios turísticos para que puedan brindar de una manera adecuada y formal sus servicios y productos.

Los prestadores de servicios turísticos encuestados mencionan que las acciones menos prioritarias pero importantes para mejorar el turismo en la parroquia son: tener una página web actualizada y redes sociales con información turística y realizar ferias de emprendimientos para dinamizar la economía local. También mencionaron la importancia de la creación de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, el apoyo técnico a emprendimientos productivos y la promoción de la oferta turística de Angochagua en ferias turísticas como se muestra en la (Figura 34).

Figura 34

Acciones para mejorar el turismo en la parroquia

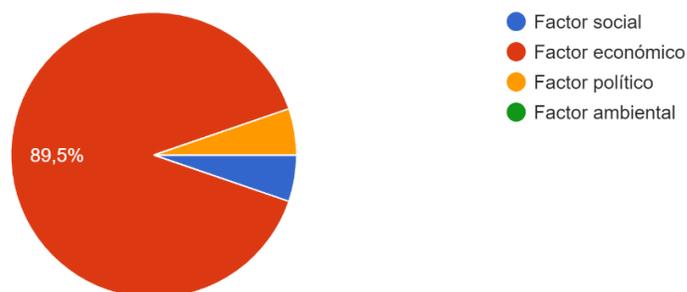


Factor Prioritario para Implementar un Negocio Turístico

En relación al factor prioritario que incide en la toma de decisiones para implementar un negocio turístico, el 89,5% de los prestadores de servicios y facilidades turísticas mencionaron que lo prioritario para ellos es el factor económico. El 5,3% asegura que el factor político es lo que incide en su toma de decisión, el otro 5,3% que corresponde a un prestador de servicios de alojamiento y actividades recreativas y culturales, aseguró que el factor social es lo fundamental para él. Finalmente, nadie mencionó que el factor ambiental es lo que primordialmente toman en cuenta para establecer un negocio de turismo rural (Figura 35).

Figura 35

Factor prioritario para implementar un negocio turístico



Encuestas a los Turistas que han Visitado la Parroquia Angochagua

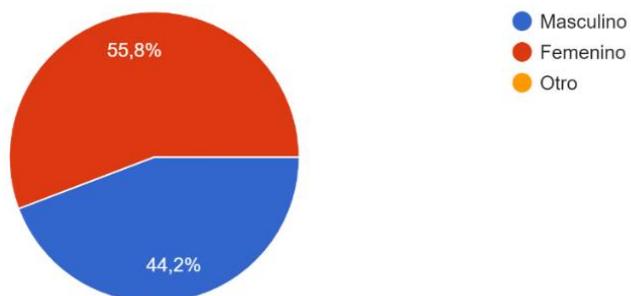
Las encuestas a los turistas que han visitado la parroquia Angochagua, fueron realizadas en el mes de julio del 2022. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de estas.

Perfil del Encuestado

El 55,8% de los turistas encuestados son de género femenino y el 44,2% de género masculino (Figura 36).

Figura 36

Género del turista



En referencia al lugar de procedencia de los turistas encuestados, el 98,4% mencionó que su país de procedencia es Ecuador y estos provienen principalmente de ciudades como Quito (53,4%), Ibarra (27,9%), Cayambe (5,2%) y Otavalo (4,8%). El 1,6% representa a turistas

extranjeros que provienen de países como España (0,8%) de ciudades como Burgos y Ciudad Real. El 0,4% es de Estados Unidos de Bergenfiel y el otro 0,4% de Colombia proviene de Bogotá (Figura 37 y 38).

Figura 37

País de procedencia del turista

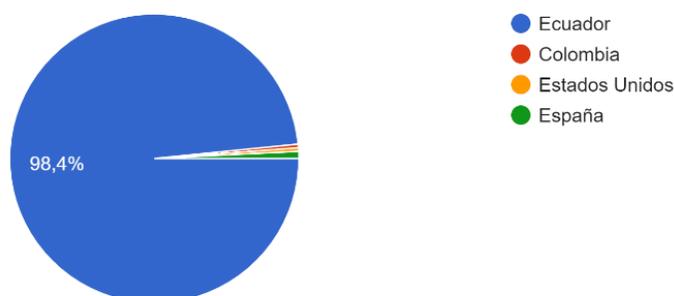
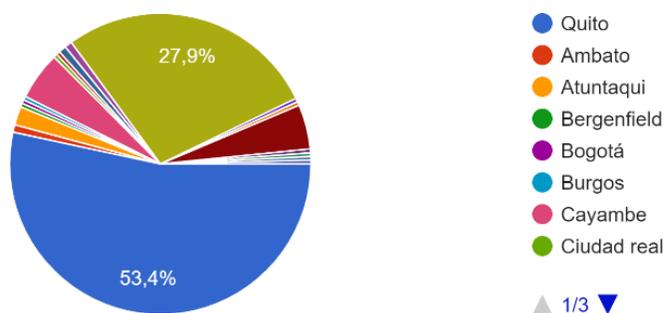


Figura 38

Ciudad de procedencia del turista

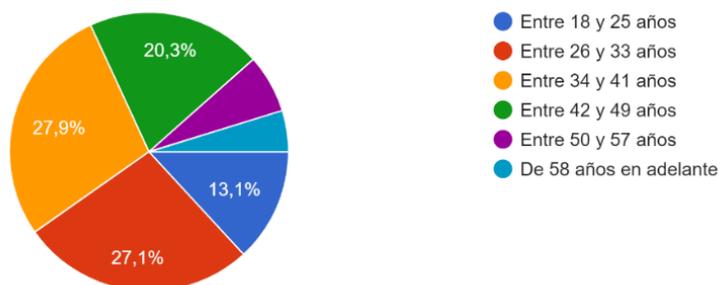


El conocimiento de la edad promedio de los turistas que visitan Angochagua permite planificar acciones y proyectos futuros que se pueden desarrollar en la parroquia en base a esta variable. De esta manera, se determinó que el 27,9% de los turistas encuestados se encuentran en un rango de edad de 34 y 41 años. El 27,1% mencionó que tienen entre 26 y 33 años y el 20,3% se encuentra en una edad entre 42 y 49 años. El 13,1% se encuentra en un rango de edad de 18 y 25 años, el 6,8% tiene entre 50 y 57 años.

Finalmente, el 4,8% se encuentra en una edad de 58 años en adelante. Así se determina que las personas que principalmente visitan la parroquia se encuentran en un rango de edad entre 26 y 49 años (Figura 39).

Figura 39

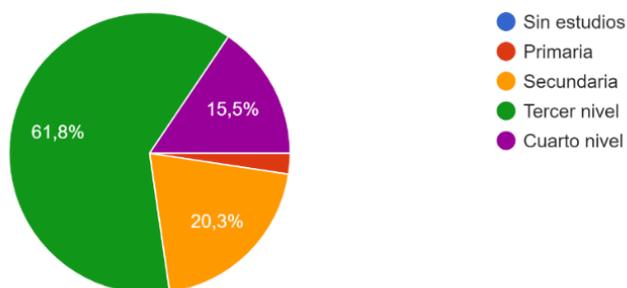
Edad del turista



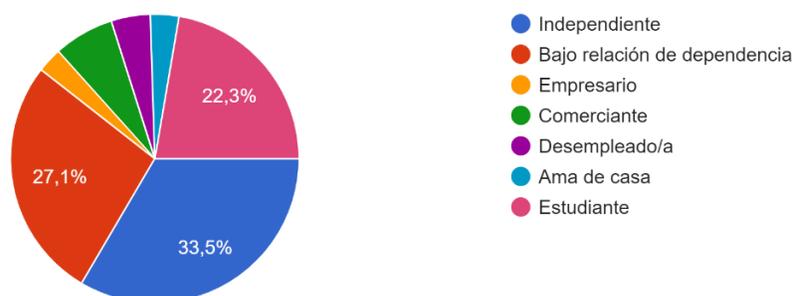
De las personas encuestadas, el 61,8% posee un nivel de instrucción de tercer nivel y el 20,3% accedió a educación secundaria. El 15,5% han realizado estudios de cuarto nivel y el 2,4% posee un nivel de educación básica. Esta información se presenta en la Figura 40.

Figura 40

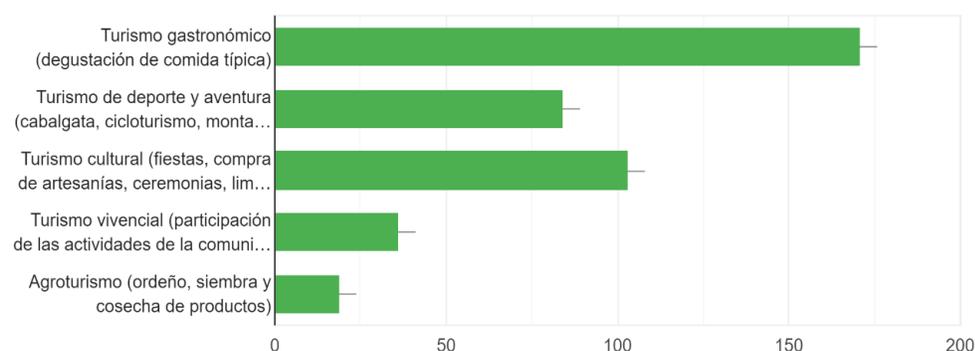
Nivel de instrucción del turista



En la Figura 41 se evidencia la ocupación de los turistas que visitan la parroquia. El 33,5% de la población encuestada trabaja de manera independiente mientras que el 27,1% se encuentra bajo relación de dependencia. El 22,3% es estudiante y el resto de la población se encuentra desempleado, realiza trabajo de casa o es comerciante.

Figura 41*Ocupación del turista***Actividades Turísticas Realizadas en la Parroquia**

En relación a las actividades que los turistas encuestados realizaron durante su visita a la parroquia, el 68,1% mencionó que realizaron turismo gastronómico ya que se mostraron motivados por degustar la gastronomía que ofrece la parroquia. El 41% realizó actividades de turismo cultural como asistir a fiestas de la parroquia, ceremonias, limpiezas, entre otros. El 33,5% realizó turismo de deporte y aventura como cabalgatas, cicloturismo, senderismo, entre otros. Finalmente, el 15,9% participó en actividades vivenciales con la comunidad (Figura 42).

Figura 42*Actividades turísticas realizadas en la parroquia***Atractivos Turísticos Visitados en la Parroquia**

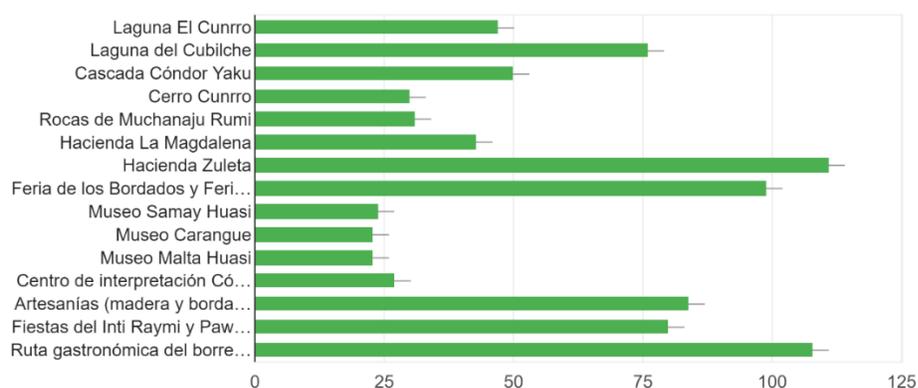
El 44,2% de los turistas encuestados mencionaron haber visitado la Hacienda Zuleta cuando se alojaron en esta, en las fiestas del Inti Raymi, al ingresar al Centro de Interpretación

Cóndor Huasi o al visitar su tienda. Por otro lado, el 43% visitó y degustó la gastronomía de la zona en la ruta del borrego asado. El 39,4% llegaron a la parroquia por su motivación para visitar la Feria de los bordados y Feria Agro- productiva de Zuleta, el 33,5% visitó las tiendas o compró artesanías de la zona. Finalmente, el 31,9% mencionó que asistieron a Fiestas de la parroquia como el Inti Raymi, Pawkar Raymi y San Juan.

La Figura 43 permite visualizar cuáles son los atractivos turísticos de la parroquia que están generando más interés y visitas por parte de los visitantes y de esta manera, basándose en esta información posteriormente se propondrán acciones para fortalecerlos y seguirlos promocionando.

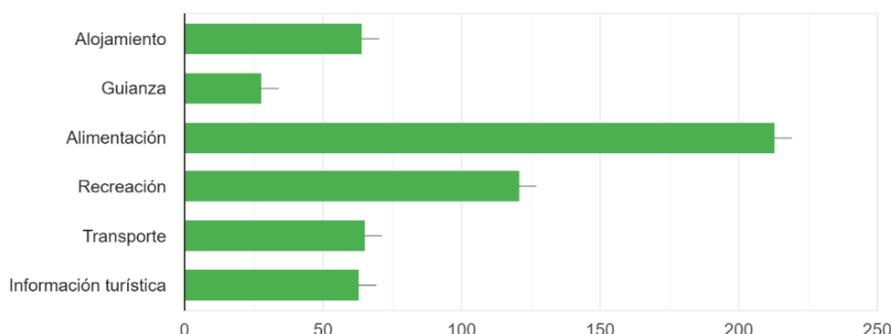
Figura 43

Atractivos turísticos visitados en la parroquia

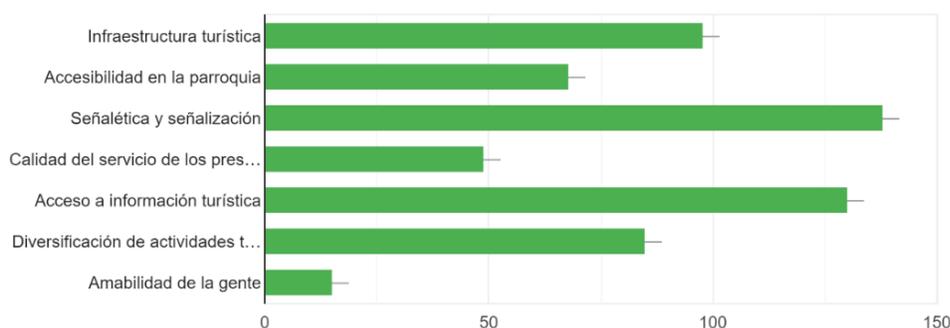


Servicios Turísticos Ocupados

Los servicios turísticos más ocupados en la parroquia Angochagua por los turistas que la visitan son: alimentación (84,9%), recreación (48,2%) y transporte (25,9%). Por otro lado, los que menos ocuparon durante su visita son el alojamiento (25,5%), información turística (25,1%) y guianza (11,2%). Esta información permite encaminar acciones futuras para potenciar el uso de estos servicios y brindarlos adecuadamente a los turistas que visitan la parroquia Angochagua.

Figura 44*Servicios turísticos ocupados***Aspectos a Mejorar en la Parroquia**

La Figura 45 muestra que los aspectos que la parroquia debería mejorar para una prestación adecuada del servicio turístico es principalmente la señalética y señalización (55%). El segundo aspecto es el acceso a información turística ya que es muy limitado (51,8%) y la infraestructura turística (39%).

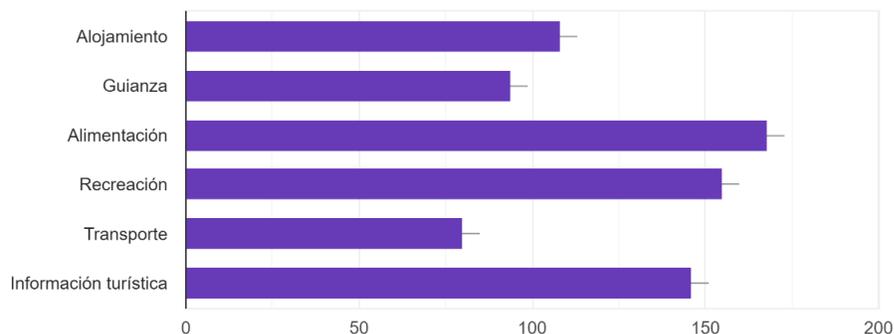
Figura 45*Aspectos a mejorar en la parroquia***Importancia de los Servicios Turísticos**

El 66,9% de los encuestados afirmaron que el aspecto más importante que toman en cuenta al momento de elegir un destino turístico para visitar es la alimentación. El 61,8% mencionó que la recreación también es importante y finalmente, el 58,2% afirmó que la información turística es un aspecto que influye en su toma de decisión para visitar un lugar. El

alojamiento, la guianza y el transporte son aspectos menos relevantes, pero no dejan de ser importantes en cierto grado (Figura 46).

Figura 46

Importancia de los servicios turísticos

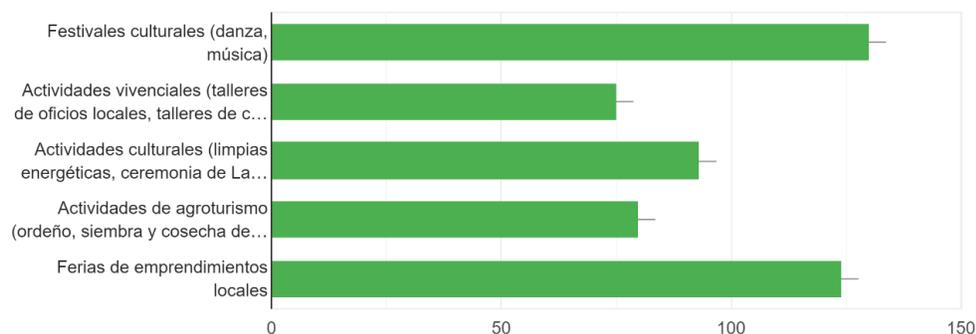


Actividades a Fortalecer en la Parroquia

La Figura 47 muestra que los turistas encuestados consideran que las actividades que para ellos son llamativas, pero que se deberían fortalecer en la parroquia son los festivales culturales (51,8%). Las ferias de emprendimientos locales (49,4%) y actividades culturales como limpias energéticas y ceremonias como la Pachamanca, también son importantes (37,1%).

Figura 47

Actividades a fortalecer en la parroquia

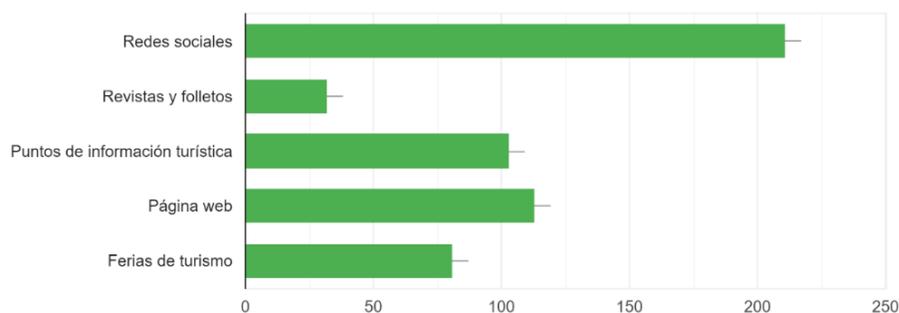


Medios para Conocer la Oferta Turística de la Parroquia

En relación a los medios por los que a los turistas les gustaría conocer la oferta turística de la parroquia, el 84,1% mencionó que las redes sociales son de su preferencia. El 45% afirmó que sería ideal conocer la oferta turística de Angochagua a través de una página web y el 41% consideró importante la existencia de puntos de información turística en la parroquia para allí obtener esta información (Figura 48).

Figura 48

Medios para conocer la oferta turística de la parroquia

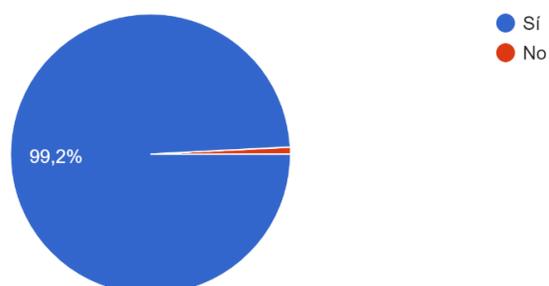


Recomendación de la Parroquia

Finalmente, en la Figura 49 se muestra que el 99,2% de los turistas que visitan frecuentemente o visitaron alguna vez la parroquia Angochagua, sí recomendarían a sus conocidos visitar la misma. Por otro lado, el 0,8% que corresponde a 2 encuestados, mencionaron que no recomendarían la misma.

Figura 49

Recomendación de la parroquia



Entrevista Realizada a la Técnica de Turismo del GAD Parroquial de Angochagua

Nombre: Paola Camacho

Cargo/Función: Técnica de turismo del GAD parroquial de Angochagua

Fecha: 15 de julio del 2022

Duración: 01:13:31

Objetivo

Recopilar información sobre la percepción y participación que tiene el GAD de la parroquia Angochagua en torno al turismo rural practicado en la parroquia.

Resumen

¿Cómo maneja el GAD la actividad turística rural de Angochagua?

Trabajamos a través de capacitaciones con los emprendedores rurales gastronómicos y hoteleros. También a través de la promoción de las rutas turísticas, las cuales se dividen en circuito norte y circuito sur. Estas se diseñaron con la finalidad de optimizar el tiempo de los visitantes y abarcar la mayor parte de atractivos que se tienen en las comunas. Se ha hecho un poco como ejemplos con entidades públicas de la ciudad de Ibarra de cómo funcionarían estos recorridos. Se manejan estas rutas para que la gente se identifique en lo que es guianza, atención, en optimizar los tiempos, en la presentación de emprendimientos vinculando lo económico productivo. También apoyamos dando a conocer, difundiendo todas las actividades que se pueden realizar aquí.

¿Cómo se distribuye el presupuesto asignado al sector turístico de la parroquia?

Cada año tenemos dentro del Plan de Operación Anual (POA) distribuido el presupuesto para talento humano, señalética, movilización, promoción y la página web. Bueno, se va analizando en el año en lo que se puede ir invirtiendo, por ejemplo, este año tenemos rubro para hacer capacitaciones porque usualmente hacemos esto a través de gestión. En cuanto al talento humano, el GAD de Angochagua es una de las pocas instituciones de la provincia que cuenta con técnicos de turismo y ambiente. Esto es muy positivo porque se está

dando este valor agregado en favor del ambiente y el turismo ya que aquí se apuesta mucho por la conservación de los recursos que también va de la mano con el turismo.

¿Se invierte el presupuesto en promoción y difusión turística de la parroquia?

Sí, se destina presupuesto para la promoción turística, se está coordinando la elaboración de videos turísticos de las seis comunas.

¿Cuáles son los canales de difusión que utilizan para promocionar turísticamente la parroquia?

La promoción y difusión se la realiza en redes sociales, principalmente en Facebook que es el medio más activo. Con mi compañera de comunicación trabajamos con afiches en los feriados principalmente, ahí se difunden este tipo de circuitos que se pueden visitar. También qué hospedajes tiene la parroquia, qué actividades extras se promocionan y los eventos deportivos como el ciclismo a través de ciclo paseos.

La página web también tiene una sección de turismo, sin embargo, en ella no vas a encontrar esto de las rutas ni los servicios. Esta es más informativa, porque como el GAD es una institución, informamos a través de la página todo lo que se está desarrollando como firmas de convenios, entregas de plantas para el área de ambiente y cosas así.

¿Cuentan con el apoyo de empresas públicas y privadas que les ayude con financiamiento, capacitaciones, entre otros, para desarrollar el turismo en la parroquia?

Sí, tenemos la Prefectura de Imbabura, el Municipio de Ibarra y Geoparque Imbabura que forma parte de la Prefectura. También estamos vinculados a la unidad de turismo del Municipio quienes nos relacionan con el Ministerio de Turismo para poder desarrollar capacitaciones y actividades.

Con la Prefectura manejamos los presupuestos participativos, este es un presupuesto que se prioriza cada año y se destina un rubro a cada una de las seis comunas. Estos recursos públicos pertenecen a cada una de las comunas y estas definen a dónde destinan estos rubros.

Por ejemplo, para un empedrado, para agua de riego, pero especialmente las comunas Angochagua, La Rinconada y Zuleta, lo han destinado varios años consecutivos al turismo.

Con estos presupuestos se ejecutan proyectos, por ejemplo, en Zuleta se hizo un centro gastronómico con ocho casetas que ofrecen todos los platos andinos y bebidas. Ellos estaban antes instalados con carpas y a través de este presupuesto se construyó la primera fase de un patio de comidas. También hay otros proyectos que se han demorado por la legalización de los terrenos porque en la parroquia todo tiene dueño y los fondos públicos no se pueden invertir en espacios privados.

En la Comuna Angochagua, tenemos un proyecto en el mirador Muchanaju Rumi, sin embargo, hemos tenido retrasos y problemas por la legalización de los terrenos para poder subir al sendero. También vamos a contar con unas casetas gastronómicas para que se dinamice un poco más esta placita porque si hay afluencia de gente, por eso la comuna sí quiere destinar estos recursos a proyectos turísticos.

En la Rinconada pronto se va a iniciar la construcción de un refugio de montaña para ofertar al turismo un espacio donde puedan estar en la naturaleza.

¿Han participado en alguna feria turística para dar a conocer la oferta turística de la parroquia?

Sí, a través de los eventos que se realizan aquí como las festividades del Pawkar Raymi y la parroquialización. En estas se tienen ferias interculturales donde se da a conocer las artesanías, gastronomía y productos de los emprendedores. También se invita a grupos de danza y música.

Se ha participado en ferias turísticas en la Mitad del Mundo gestionadas por la Prefectura. También en la ciudad de Ibarra, que nos invitaron a eventos deportivos y se llevó a las seis comunas. Siempre se trata de llevarlas con sus productos ya que cada una tiene cosas diferentes, por ejemplo, Chilco lleva pan; en Cochabamba están elaborando collares, pinturas; Zuleta con los bordados a mano; La Rinconada tiene la alfarería y la artesanía en madera. La

Magdalena tiene también los bordados y el borrego y en Angochagua tenemos un poco de emprendedores con productos lácteos y con emprendimientos de madera. El aporte del GAD para estas ferias es la movilización, a veces las carpas y tableros para instalar las ferias y nosotros hacemos el vínculo invitando a las comunas.

La última actividad que se realizó para promocionar el turismo fue postular a través del Ministerio de Turismo como “Best tourism villages” de la Organización Mundial de Turismo. Esta es una iniciativa de ellos de buscar cada año los mejores pueblos turísticos a nivel mundial y desde Ecuador, este año se enviaron 3 postulaciones, entre ellas, Angochagua. En este año vamos a conocer si cumplimos con todos los parámetros que ellos están buscando en una localidad como es infraestructura turística, que tengas la oferta turística, que exista este rescate cultural, lo que es conservación, entre otros. Esta es una manera de motivar a que la parroquia se ubique en el mapa, ya no sólo a nivel regional, sino a nivel mundial. Si logramos este reconocimiento, Angochagua estaría ubicado en un mapa a través de la página web de ellos y nos entregan los logotipos para poder promocionarnos.

¿Cómo evalúa usted que se está manejando el turismo rural en la parroquia?

A nivel de la población tiene bastante aceptación. Sin embargo, falta todavía fortalecimiento de las capacidades locales y un poco como adueñarse de este territorio para convertirlo en un destino.

¿La población de la parroquia muestra interés en incursionar en actividades turísticas?

Sí y no, son las dos cosas. Nosotros invitamos a los talleres, capacitaciones o a formar parte de estas iniciativas para seguir fortaleciendo el turismo y hay personas que están permanentemente atentas, vienen, participan y otros que son inconstantes, a veces sí, a veces no.

¿Existen iniciativas de turismo rural en la parroquia? ¿Cómo apoya el GAD a estas?

Sí, existen como la Hacienda La Magdalena, Pondo Wasi, Karanki Magdalena y otras que son menos conocidas pero que también ofertan servicios interesantes de turismo rural.

El GAD les apoya principalmente con capacitaciones, publicidad y señalética.

¿Cuántas asociaciones de turismo existen en la parroquia?

No, aquí no tenemos asociaciones de turismo, aquí lo que se tiene son grupos de turismo que se están conformando en las comunas. Todavía no como asociación porque tienen un poco de recelo, pero se está tratando de trabajar con ellos de manera más articulada. Se busca que puedan incentivarse a participar en ferias, en las capacitaciones y estamos identificando quién tiene más actitud para guianza y para ofertar servicios turísticos en sus comunas.

Existe una organización de bordadoras y artesanos que están más organizados y ofrecen estos servicios al turismo, su oferta de artesanías, sus bordados. Si se requiere por ejemplo una buena organización para un grupo, un evento, un recorrido, entonces ellos organizan y lo hacen bien.

¿De qué manera el turismo rural contribuye al desarrollo económico, social, político y ambiental de la parroquia?

Contribuye de una manera muy positiva y va en incremento ya que cada año va aumentando la cantidad de visitantes lo cual es un buen incentivo para los emprendimientos.

En el área social y la parte económica productiva por sus artesanías y con los productos que venden. En el área ambiental por la conservación ya que aquí tenemos atractivos naturales importantes y fauna silvestre. Entonces como se ve este interés de visitar estas áreas, de venir a ver a estas especies, hay más predisposición para la conservación. También se sensibiliza a la población local a través de charlas y talleres que se han realizado con fundaciones ambientales. Estas con la finalidad de que no tomen represalias con estos animales cuando ha habido alguna interacción negativa con la comunidad como ataques al ganado o a las aves de corral.

En el ámbito político, como institución el GAD parroquial contribuye al dar a conocer que esta parroquia es un destino rural que apuesta por el turismo y está abierto a recibir a los visitantes. Damos a conocer que la parroquia cuenta con infraestructura de alojamiento, alimentación, accesibilidad, atractivos turísticos, artesanía emblemática, y actividades recreativas.

¿Qué impactos positivos y negativos considera usted que genera el turismo rural en la parroquia?

Como toda actividad siempre vas a tener estos dos lados, un impacto positivo es en la economía local que se ve fortalecida a través de la dinamización con los productos que oferta la parroquia y con otros servicios que se van implementando. Entonces sí provee de un ingreso que beneficia a la pequeña economía local de cada familia. Otro impacto positivo es el tener un nuevo destino aquí en la provincia de Imbabura, contar con una nueva región para dinamizar los paquetes y los programas que se desarrollan y así se difunde lo que se tiene en esta zona.

El turismo al estar activo, al mostrar interés por conocer la cultura local, fomenta que la gente siga preservando su identidad cultural, que se sientan orgullosos y eleven su autoestima de ser un pueblo originario de la cultura Caranqui. Ventajosamente todavía mantienen su lengua materna, sus tradiciones, su vestimenta especialmente las mujeres, su gastronomía y su cosmovisión. Sin embargo, esto es también como un punto frágil del que surgen impactos negativos porque puede también estar influenciado con la globalización y lo que traen los visitantes. Ellos vienen con otras costumbres y con otro tipo de actitudes. Por esa razón, lo que se busca es que a través de los anfitriones que reciben a la gente, den estas normas de comportamiento a los visitantes, que sepan que están en este territorio y que tengan otro tipo de comportamiento.

En la parte ambiental, en lo que son desechos sólidos, se pide que no arrojen, que no dejen aquí una huella y que se trate de mantener esto lo más equilibrado posible. También se busca controlar que no se vuelva un turismo masivo porque puede haber zonas que son más

frágiles. En los senderos hacia las cascadas y las lagunas, por ejemplo, a veces hay turistas que pueden iniciar un fuego sin habérselo propuesto, pero por hacer una fogata sin control, producen este tipo de incendios. Esas cosas son lo que a veces retroceden muchas actividades turísticas o que la gente sienta rechazo porque a veces el turista, especialmente el nacional no tiene estas normas bien establecidas como el turista extranjero.

¿Qué necesidades son prioritarias atender para desarrollar adecuadamente el turismo rural en la zona de estudio?

Aquí necesitamos seguir fortaleciendo las capacidades locales, seguir fortaleciéndose como receptores del turismo y tener a las personas muy vinculadas a la actividad, que tengan los conocimientos, la predisposición y la aptitud para poder recibir a los visitantes. Especialmente en el área gastronómica, que tengas buena atención, buena calidad en los productos que estás recibiendo y que los precios vayan acorde a la calidad y cantidad del producto que te ofrecen.

También se debe mejorar un poco lo que es la vialidad, tenemos unos buenos empedrados dentro de la parroquia que conectan las seis comunas. Sin embargo, algunas pueden mejorarse y complementarse con más señalética que necesitamos en algunas zonas.

Es necesaria la creación de nuevos productos novedosos para fortalecer actividades deportivas y recreativas. Algo diferente como rutas de las bicicletas, para que este tipo de turismo se vincule con otros atractivos, con otros servicios y así tener un producto interesante.

De igual manera, se espera que los establecimientos que ya están establecidos como museos, tiendas de artesanías, restaurantes, hospedajes tengan esta constancia con el turismo de seguir trabajando, de seguir mejorando sus servicios y de estar ahí para poderte recibir.

¿Cuáles son los inconvenientes que se presentan en la parroquia y no permiten desarrollar adecuadamente la actividad turística?

A veces tenemos pobladores que están muy abiertos para recibir al turismo y otros que no tienen tanta apertura. También sucede que los emprendedores no son constantes, no

comprenden que existe un margen de riesgo de pérdidas porque puede que a veces te vaya bien y a veces no, que tengas turistas y a veces no, entonces se desaniman y ya no vuelven a abrir. Entonces es un proceso que, a través del GAD con las capacitaciones, con este tipo de recorridos, con estos incentivos de tener presupuesto para hacer infraestructura turística, se motiva a que se siga trabajando en turismo, que no se pierda la constancia ni la fe en esta industria que es muy beneficiosa para la población cuando se la maneja adecuadamente.

De acuerdo a su percepción, ¿considera usted que la parroquia está preparada para trabajar en proyectos turísticos rurales?

Sí, tiene mucho potencial para seguir desarrollando más actividades y para seguir implementando senderos. Eso es lo que buscan mucho los turistas que nos visitan, quieren zonas donde puedan caminar de manera tranquila y manera segura. Entonces quisiéramos en este año identificar una ruta, dejarla ya establecida para que se vincule Zuleta con Angochagua y puedan tener un tramo que conecta la naturaleza y cultura.

Aquí se puede tener estas asociaciones de turismo, trabajando directamente con la gente y se puede seguir desarrollando otras iniciativas para los emprendimientos. Por ejemplo, que puedan ellos ofrecer otros productos o que a través del mismo bordado se pueda tener este tipo de acercamiento con las personas, unos workshop, a los cuales te puedas acercar y conocer bien cómo funciona esta técnica, la historia, cómo se ha desarrollado.

Existen muchas ideas que se pueden seguir desarrollando en las cuales, se busca principalmente fortalecer las capacidades. También ejecutar obras de infraestructura, motivar a la gente a través de las ferias de turismo, gastronómicas y artesanales para que continúen con la elaboración de sus productos y que puedan seguir dinamizándose de esta manera.

Angochagua es una parroquia bastante atractiva a nivel natural y cultural, tiene mucho potencial y tiene todo para poder ofrecer un buen turismo. Pero estamos en ese proceso, todavía se debe seguir implementando señalética, mejorar las rutas, tener los emprendedores más establecidos y fortalecidos para que trabajen de manera más constante.

Entrevista Realizada a un Prestador de Servicios Turísticos de Angochagua

Nombre: Israel Cachipueno – Tecnólogo en gestión turística mención gastronomía

Nombre del establecimiento: El Chaparral – Zuleta experience

Cargo/Función: Propietario – parte del grupo

Fecha: 17 de julio del 2022

Duración: 00:23:09

Objetivo

Recopilar información sobre la percepción y participación de un prestador de servicios turísticos de la parroquia Angochagua en torno al turismo rural practicado en la parroquia.

Resumen

¿En qué actividades turísticas se encuentra trabajando?

En este momento en el área de la gastronomía y el turismo, en ambas partes. En turismo, tenemos una agencia de viajes y también como guía.

¿Cuántas personas se encuentran trabajando con usted en su emprendimiento/empresa turística? ¿Cómo les motiva usted para que demuestren productividad en su trabajo?

En gastronomía somos seis personas y en el área turística somos siete personas. Yo creo que bueno, más que como líder, somos un grupo de amigos que estamos tratando de desarrollar el turismo en Zuleta. Entonces, nos encontramos motivados cada cual, a su manera, en su área de trabajo y tratando de generar una nueva fuente de ingresos personal y para la comunidad. En estos emprendimientos se encuentran involucradas personas de la comunidad en un 80% y el 20% son personas de afuera.

¿En qué términos su establecimiento está aportando al desarrollo de la parroquia?

Yo creo que, en el área gastronómica, al generar nuevos platos o algo novedoso porque al menos nosotros somos los únicos dentro de toda la ruta del borrego que vendemos cortes de

borrego y no vendemos lo típico. Entonces, aportamos dando algo diferente, demostrando diferentes conocimientos gastronómicos y del área turística igual, generando rutas nuevas, rutas alternas para que las personas de afuera conozcan la parroquia mediante el turismo. También generando conciencia, educando sobre el medio ambiente y sobre la fauna que también es muy importante.

En términos generales, ¿cuánto es el ingreso promedio mensual generado por el turismo en su negocio o empresa?

Bueno, en la parte turística que vamos ya un año es un poco complicado porque más que lugares vendemos guías, vendemos una experiencia. Entonces en esto se está generando muy bajo, creo que generamos \$100 mensuales exagerado.

En el área de gastronomía nosotros sí debemos generar al menos unos \$600, \$700 mensuales que igual no es mucho. Hay poca afluencia de gente acá porque se han generado muchos más emprendimientos en otros lugares donde están vendiendo en masa, pero no en calidad y nosotros vendemos en calidad más que en forma masiva.

¿Cuál fue el factor prioritario relacionado a lo económico, social y ambiental que incidió en la toma de decisión para implementar sus negocios turísticos?

Yo creo que como todos es la parte económica personal y luego te vas inmiscuyendo con el resto de las personas y vas viendo el área social, el área de conciencia medioambiental que se va generando después de haberte creado para ti. Entonces, ya generas y empiezas a buscar más personas que quieran trabajar de esa forma, generando más que un ingreso económico, una conciencia social, ambiental y asimismo tratar de aprovechar los espacios turísticos que tiene Zuleta que son muy pocos, pero se le está tratando de sacar provecho.

¿Qué problemas ha detectado en su empresa o negocio que limiten la rentabilidad económica?

En cuanto a problemas, creo que sería la falta de publicidad y el exceso de locales que para nosotros es un problema, pero para los otros no. Sí ha sido una problemática que se

pongan muchos más locales solo por vender, sin sacar un costeo como debería de ser, sin darle un valor agregado a la comida y al turismo, entonces simplemente quizás venden y sólo recuperan su costo. La falta de información o de educación ante cómo vender o cómo generar tus propios ingresos creo que eso sería una problemática para nosotros.

¿Cómo evalúa usted la gestión de las instituciones y autoridades relacionadas al turismo en la parroquia?

En lo que va de los años que estamos nosotros aquí, en el periodo anterior tuvimos muy poco apoyo, se podría decir que fue más personal o fue dirigido a ciertos lugares que eran amistades como siempre, lo que sí en el periodo anterior nos capacitaban, pero ahí quedó.

En cuanto a nosotros como El Chaparral y como Zuleta Experience, hemos visto casi nulo el apoyo de las instituciones públicas hacia nosotros porque en algunos otros lugares tienen los letreros con el apoyo del Gobierno Provincial y tanta cosa, pero nosotros jamás hemos recibido algo de los gobiernos más que capacitaciones.

¿Qué acciones realiza el GAD parroquial para impulsar el turismo en la parroquia?

En cuanto a turismo, lo que he visto es que en fiestas o feriados sí han hecho bastante impulso y marketing, más que apoyo a los locales. Entonces yo creo que por esa parte sí han hecho algo y se han movido en la parte de publicidad.

¿Qué acciones ha emprendido el GAD parroquial para apoyar a los prestadores de servicios turísticos?

De este actual Gobierno Descentralizado de Angochagua no hemos visto mayor apoyo, es más creo que ya ni siquiera hay un técnico de turismo en el área de ellos. Antes era el Ingeniero Alex, él comunicaba lo de las capacitaciones, pasaban informando, ya que aquí es un poco compleja la comunicación digital. Entonces es mejor algo más personal, con un oficio hacerte llegar la oferta, pero no se ha visto, al menos en este periodo actual hemos visto nulo este tipo de charlas o de apoyo.

¿En qué temas le gustaría que el GAD parroquial capacite a los prestadores de servicios turísticos?

Yo creo que hasta el cansancio y que igual no entienden es en el tema de costos y también en la atención al cliente, creo que estos dos serían los temas más importantes.

Dentro de los atractivos turísticos naturales y culturales, ¿cuáles considera usted más importantes para la actividad turística?

El más importante en Zuleta y en la parroquia son los San Juanes que es una sola vez al año. En cuanto a atracciones turísticas naturales, dentro de Zuleta tenemos muy pocas, tenemos miradores y tenemos el acceso al Cubiche. También tenemos lagunas, pero están en propiedad privada como la Laguna del Cunrro de la Hacienda Zuleta, la Laguna de Pangaladera o Laguna roja que está dentro de Novapan y ya no se puede acceder. De ahí cascadas, las tolas, la Hacienda Zuleta, todo está dentro de la Hacienda Zuleta, por ende, nosotros no podemos acceder. Entonces creo que sí es bastante importante ir creando centros, lugares o seguir buscando y crear rutas para poder por lo menos tener dónde llevarle a los turistas. Porque si tú vienes a Zuleta, solo es la feria de artesanías, el patio de comidas y no tienes nada más que hacer, pero sí hay otras actividades como estas rutas que organizamos. El problema es que a la gente no le llega esa información porque no hay un centro de información turística.

¿Cómo contribuye el turismo rural en el desarrollo de la parroquia?

Considero que somos muy individualistas y no se genera un turismo comunitario que se debería generar. Entonces cada cual tira para su lado y lo único que se ha visto es un beneficio personal, más no un beneficio comunitario, un beneficio integral colectivo que se pueda generar en fin de mejorar la calidad del turismo dentro de la parroquia.

Considero que la parroquia no percibe ni un solo centavo, al menos de la generación del turismo. Desde nosotros mismo no hemos aportado en nada más que dando ideas en la comuna. Las otras comunas tienen bastantes atractivos naturales, pero Zuleta no tiene, sin

embargo, Zuleta ha vendido bastante porque ha venido siempre siendo líder del turismo en la parroquia. Siempre hemos estado relacionados con los bordados a mano, entonces desde antes de que se dé la oportunidad de empezar el desarrollo turístico con la vía, nosotros ya estábamos en el ojo del mundo gracias a los bordados a mano y a la Hacienda Zuleta. Entonces como que ya nos dieron esa tendencia y ya nos conocen al menos por ese lado si ayuda bastante.

A su criterio, ¿cuáles son los impactos positivos y negativos que genera el turismo en la parroquia?

Positivos los ingresos económicos, obviamente que es personal pero el ingreso económico y la generación de empleos ha sido bastante buena. La gente ahora se dedica y espera el fin de semana para poder trabajar y, generar sus ingresos que generalmente salen para la semana.

En cuanto a efectos negativos, hemos visto bastante aculturación que se va notando en todos lados, en nosotros, en la juventud, porque la mayoría de las personas adultas y adultas mayores sí conservan su vestimenta sobre todo las mujeres. En las fiestas de San Juan, ahí sí todos los jóvenes utilizan su vestimenta, pero es como solo disfrazarte, más no seguir con la tradición. En cuanto al lenguaje también hemos perdido bastante el quichua, al menos yo no sé hablar, hay muy pocas personas que están hablando el idioma, ya solo adultos mayores quizás y se ha perdido.

Entonces, hemos aculturado igual el hecho de que no se han generado dentro de la comuna las opciones para poder estudiar y trabajar aquí mismo. Hemos tenido que emigrar muchos al estudio, creo que desde nuestra infancia nos criamos en la ciudad. Es por eso que Zuleta ya casi no es un pueblo, es como un centro de personas de la ciudad que viven alejadas porque para ser un pueblo nosotros tenemos todas las facilidades, tenemos comunicación, internet, televisión satelital, alcantarillado, luz, agua, teléfono.

¿Qué inconvenientes están limitando el desarrollo de la actividad turística de la parroquia?

Creo que se podría decir sobrepoblación de emprendimientos ya que cada vez se ponen más locales. Entonces no se puede aprovechar, no se puede difundir bien, se esparce demasiado el turismo y no se puede acoger a todos, es mi punto de vista.

¿Qué proyectos y acciones se deberían emprender para mejorar el turismo en la parroquia?

El centro de información turística, yo creo que es uno de los principales y no uno en la parroquia, puede ser uno en cada comuna en las plazas centrales donde tengas información de toda la parroquia, de rutas y de restaurantes. Eso va a ayudar bastante porque hay muchas más cosas que se pueden aprovechar.

Nosotros hemos tratado de aprovechar eso, pero a veces la acogida es muy poca y la falta de apoyo gubernamental, la falta de apoyo propio no permite seguir aprovechando y dando a conocer estos lugares y estas rutas. Es muy importante que la gente conozca y no se queden con el pensamiento de que para qué voy a ir a Zuleta si solo voy a comer, me voy a la feria y se acabó Zuleta, no hay nada más que hacer.

¿Le gustaría participar en proyectos turísticos que incluyan a la comunidad para crear alianzas estratégicas de trabajo y de esta manera reactivar la economía local?

Claro, con gusto porque igual estamos dentro de algunos, pero es importante seguir tratando de formar otros y se puede seguir dando nuevas ideas que no están demás. Nosotros incluso estamos trabajando ya con la comuna en un plan de desarrollo turístico porque es muy importante tener ya un lineamiento escrito. Con eso igual vamos a poder irnos a concursos y generarnos ingresos para ir construyendo o desarrollando más cosas. Queremos conseguir el apoyo de entidades gubernamentales, privadas y todos los que quieran inscribirse o estar con el plan de desarrollo que estamos generando.

Capítulo V: Discusión y Propuesta

Discusión

Para la elaboración de la discusión se ha planteado discutir cada una de las dimensiones del desarrollo local, las cuales se relacionan con los resultados de los instrumentos aplicados en el estudio de la parroquia rural Angochagua.

Desarrollo Económico

Díaz (2017) afirmó en su investigación que, en San Francisco Zapotitlán, Guatemala, la población logró alcanzar un gran nivel de desarrollo local mediante el turismo. Este ayudó a reducir la pobreza, a aumentar el nivel educativo, a fomentar la diversificación productiva y la creación de empresas y mejoró la conservación ambiental en este municipio (p. 339).

En Angochagua, no se ha logrado alcanzar este nivel de desarrollo a través del turismo rural. Aunque la población local considere que el aporte más importante que ha traído el turismo es el desarrollo económico, para los prestadores de servicios encuestados, esto no representa una realidad. Apenas cuatro de ellos logran percibir ingresos mensuales que representan un poco más de un Salario Básico Unificado (SBU) de \$425 y para el 84,2% de ellos, el turismo representa su principal fuente de ingresos económicos.

Para junio del año 2022, la Canasta Familiar Básica en la región Sierra ascendió a \$751,04 y la Canasta Vital tuvo un costo de \$529.07, para este análisis se considera un hogar de cuatro miembros en el que el 1.60 personas que reciben un (SBU) aporta al hogar para satisfacer el consumo de estos bienes y servicios (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2022, p. 2).

Es decir, que de las personas vinculadas a la actividad turística de Angochagua, apenas dos de ellas pueden aportar en sus hogares para acceder a estas canastas que satisfacen necesidades de bienes y servicios básicos que a lo mejor no representa al 100% la realidad de la parroquia rural, pero se toma como referencia para el presente análisis. Se debe tomar en consideración que este ingreso que ellos generan, en algunos casos es para su propio

beneficio, pero en otros casos se reparte con sus colaboradores que en la mayoría de los casos son miembros de su misma familia. Por esta razón, se ve minimizado el acceso a condiciones económicas y sociales favorables.

Por lo tanto, existe un nivel de desarrollo económico medio ya que para el 84,2% de las personas directamente relacionadas al sector turístico, este representa su principal fuente de ingresos económicos el cual es bajo. Sin embargo, para la población que se dedica a otras actividades y se ve indirectamente beneficiada por el turismo rural, esta actividad ha logrado dinamizar beneficiosamente la economía de la parroquia.

Como estrategia para mejorar el ámbito económico, se menciona que la promoción turística es la herramienta que permite la relación de intercambio entre la industria turística y el turista como usuario. Por lo tanto, a través de ella se debe proporcionar a los posibles visitantes el conocimiento previo de los atractivos, de la infraestructura y de la planta turística que existe en la localidad y que se diferencia de la competencia, esto inspira confianza y credibilidad lo cual resulta importante para el turista en su proceso de elección del destino que elija visitar (Ayerve et al., 2021).

Debido a que el turismo representa un conjunto de servicios que son intangibles, la publicidad ha de ser el canal que permita al visitante reducir la incertidumbre sobre el lugar que pretende visitar, por esta razón, la información que se presenta debe ser precisa, relevante y variada (Ayerve et al., 2021, p. 127).

Las redes sociales representan hoy en día uno de los medios de comunicación más fuertes y capaces de generar resultados relevantes para un destino turístico. Su importancia radica en que permiten una rápida difusión de la información, ayuda a la captación de clientes y permiten la construcción de la imagen del destino y de su posicionamiento (Ramalho et al., 2019, p. 403).

Gutiérrez et al. (2018) mediante su análisis de las redes sociales de 22 países iberoamericanos, entre ellos Ecuador, llegaron a la conclusión que Facebook destaca como la

principal red social que utilizan estos países y resulta beneficiosa para la promoción de sus destinos turísticos ya que esta tiene el mayor número de seguidores y genera un buen nivel de engagement. Los usuarios de esta red social y posibles visitantes, se sienten atraídos por el tipo de publicaciones que contienen imágenes y videos ya que les permite contrarrestar la incertidumbre sobre el lugar que van a visitar (p. 147,148).

La publicidad y la información turística de la parroquia Angochagua en redes sociales es escasa y se mezcla con la información institucional del GAD, lo cual en su mayoría resulta irrelevante para el turista. Esta información que muestra el GAD parroquial a los turistas en su Facebook se evidencia sólo cuando va a haber feriados y eventos deportivos o culturales. Sin embargo, a los turistas les gustaría ver publicaciones relacionadas al turismo de manera más constante ya que las redes sociales como Facebook e Instagram son de su preferencia para conocer la oferta turística de un lugar. Por esta razón, se ve la necesidad de crear redes sociales independientes para promocionar de mejor manera el turismo rural de la parroquia Angochagua.

El reforzar y mejorar la publicidad e información turística y que esta se brinde con mayor frecuencia, permitirá atraer a nuevos turistas a la parroquia y a los que ya la conocen, les brindará nuevas opciones e incentivará su estadía en la misma, tomando en cuenta siempre la capacidad de carga del destino porque no se pretende explotarlo.

Finalmente, esto beneficiará directamente a los prestadores de servicios turísticos e indirectamente a la población ya que permitirá la generación de mejores ingresos económicos.

Con respecto a la información turística, Pérez y Echarri (2021) consideran a esta como un servicio esencial en el producto turístico de los destinos, por lo cual, un punto de información turística resulta fundamental en las localidades porque propicia el enriquecimiento de la experiencia turística del visitante. El objetivo de un punto de información turística es brindar información sobre los atractivos turísticos naturales y culturales como ubicación, accesibilidad, aspectos relevantes, entre otros. También el brindar información sobre la oferta de los servicios

turísticos que brindan prestadores privados como son alojamiento, restauración, recreación, guianza, transporte. A través de este punto de información se puede mejorar la imagen turística de un lugar y a su vez, educar y sensibilizar a los visitantes para que exista un cuidado de los espacios naturales y de la flora y fauna local (p. 125-146).

Angochagua no cuenta con este espacio físico en el cual se brinde este tipo de información. La población local y los prestadores de servicios turísticos de la parroquia han asegurado que la implementación de este espacio es una de las acciones primordiales para mejorar el turismo en la zona. Ellos mencionan que los turistas sienten que no tienen más actividades por hacer en la parroquia y se van sin ocupar servicios como el alojamiento, siendo este uno de los servicios con menor porcentaje de ocupación.

Además, se evidenció que los turistas demandan un punto de información turística en la parroquia ya que mencionaron que se debe mejorar el acceso a la información de la oferta turística de la misma. A través de este espacio, ellos desean conocer la oferta completa de la parroquia para realizar otras actividades y visitar otros atractivos de los que ellos acostumbran frecuentemente. Estos son, la feria de los bordados, la Hacienda Zuleta y disfrutar de la gastronomía en la Ruta del borrego asado.

Desarrollo Socio – Cultural

La capacitación turística representa un elemento clave en el desarrollo social de una población ya que permite fortalecer y mejorar habilidades, destrezas y conocimientos técnicos de las personas involucradas en los servicios turísticos. La capacitación es un recurso indispensable que permite mejorar la calidad de los productos y servicios ofertados a los turistas e influye en la superación intelectual y emocional de las personas. La ausencia de capacitación representa inconvenientes para los prestadores como, baja productividad, menor calidad del servicio o producto, deficiencia en la atención al cliente y abandono de puestos de trabajo. Por esta razón, se torna indispensable contar con capacitaciones constantes para los

establecimientos que brindan servicios turísticos ya que finalmente, representa una inversión que traerá beneficios a los establecimientos y a la localidad (Salazar et al., 2021, p. 7-11).

En la parroquia Angochagua, la utilización de este recurso para fortalecer las capacidades locales es casi nula. Sin embargo, la población y los prestadores de servicios turísticos consideran que es una de las acciones más efectivas para mejorar la actividad turística en la parroquia. Los prestadores desean acceder a una mayor oferta de capacitación, pero mencionan que el GAD parroquial no las realiza con tanta frecuencia o a ellos no les llega la invitación para participar en las mismas. A los prestadores de servicios turísticos les gustaría ser capacitados principalmente en atención al cliente, marketing turístico y redes sociales y en manipulación de alimentos.

El GAD parroquial mencionó que, aunque en este último año las capacitaciones no han sido tan constantes como en los años anteriores, existe una problemática cuando las realizan. Cuando las capacitaciones han tenido una duración de dos días, los prestadores de servicios solo asisten el primer día y ya no regresan, por lo tanto, se deberá aplicar una estrategia para tratar de abarcar todo el contenido en un solo día o para motivar a la población a que complete su programa de capacitación.

La presencia o ausencia de capacitaciones turísticas influyen en la prestación de un servicio turístico y, por lo tanto, en la experiencia del usuario de este servicio. Los servicios turísticos que más inciden en la decisión de los turistas que visitan Angochagua para elegir el destino turístico que van a visitar son la alimentación, recreación y la información turística del lugar. La calidad que perciban de estos servicios incluso incide en su decisión para recomendar o no un lugar turístico. Por esta razón, se ve necesario el fortalecer la prestación de los servicios turísticos de la parroquia Angochagua a través de las capacitaciones.

En el ámbito social, se evidencia que la diversidad cultural puede desencadenar actividades económicas que surjan de las tradiciones de una población sin que éstas se vean mercantilizadas. De esta manera, se pueden mejorar los ingresos económicos y la calidad de

vida de la comunidad ya que este dinamismo responsable de la actividad turística propicia un espacio de valorización de la cultura local por parte de los turistas y de sus propios habitantes a partir del interés de los turistas (Mullo y Padilla, 2018, p. 90).

El turismo rural permite a los artesanos y artesanas dar a conocer los productos que elaboran y, por lo tanto, generar beneficios económicos a través de su venta. Las artesanías representan el patrimonio cultural de una localidad y su elaboración es una actividad relevante que puede generar fuentes de empleo en la comunidad. Estos productos pueden motivar el desplazamiento de turistas hacia la localidad, sin embargo, sigue siendo importante la promoción de actividades relacionadas al desarrollo de la artesanía (Velasquí, 2019).

Para que la actividad sobresalga y se le pueda dar permanencia, los artesanos deberán contar con el apoyo de entidades estatales, municipales y locales posibilitando la ayuda organizacional, financiera y de infraestructura para que estas puedan ser promovidas y comercializadas dentro y fuera de la localidad.

Las artesanías junto a los atractivos naturales y manifestaciones culturales que tienen las diferentes localidades destacan al Ecuador como un país con gran potencial en el ámbito del turismo rural y su desarrollo sustentable y sostenible (Velasquí, 2019, p. 38).

En Angochagua, sí se evidencia una valorización de la cultura local por parte de los turistas y la propia población local, sin embargo, esto se da más por parte de las generaciones más antiguas ya que aún conservan su vestimenta, idioma, cultura, tradiciones y oficios. Lastimosamente, estas manifestaciones de su cultura corren el riesgo de perderse a futuro ya que la mayoría de los jóvenes ya no se encuentran interesados en mantener sus tradiciones ni los oficios de la familia como el bordado, alfarería y tallado en madera. A pesar de esto, existe un importante porcentaje de desplazamiento de los turistas motivados por conocer la cultura y tradiciones de la población de la parroquia. Destacan las fiestas del Inti Raymi y Pawkar Raymi, los San Juanes y el admirar y/o comprar artesanías locales como los productos bordados a mano, la alfarería y los artículos de madera.

Para los artesanos de la parroquia que en su gran mayoría son indígenas descendientes del pueblo Caranqui, existe desarrollo social gracias a esta actividad vinculada al turismo ya que se ha fortalecido su identidad y se ha dado valor a sus tradiciones y cultura. Esto ha permitido diversificar la actividad turística aportando al desarrollo económico y social de la parroquia, generando así fuentes de empleo y mejorando la calidad de vida de la población a través de los ingresos que generan por la venta de sus artesanías.

Desarrollo Ambiental

El desarrollo del turismo debe garantizar no solamente la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de las personas, sino también la preservación y valorización del medioambiente con la finalidad de no comprometer a las generaciones futuras. Por esta razón, es necesario que el gobierno local invierta en señalética turística para mejorar el acceso a los atractivos, pero también para que los turistas puedan conocer las prohibiciones que se tienen en el lugar en favor de la conservación ambiental (Pfeiff et al., 2018, p. 716-732).

Para consolidar la actividad turística sostenible, se ve necesario educar a los visitantes, lo cual se puede realizar a través de la señalización turística. El uso adecuado de este recurso repercute favorablemente en el desarrollo turístico del destino y es capaz de incrementar la sostenibilidad del lugar. Es necesario implementarlo de manera que exista una cantidad justa de señalética y que el material de esta sea sostenible (Rodríguez, 2011, p. 163-191).

En relación a la sostenibilidad en el ámbito turístico, la localidad de San Mateo Almomoloa en México, destaca por el interés que da el gobierno local a la aplicación de la sostenibilidad para alcanzar el desarrollo local mediante el turismo. En esta localidad, en el 2004, se intensificó la intervención del Estado mediante la política social para la conservación ambiental y el desarrollo de la actividad turística. Se canalizaron recursos para programas de capacitación, equipo e infraestructura turística encaminados a la educación ambiental. Este es un ejemplo de una excelente gestión de la localidad ya que evidencia la cooperación de los

actores locales, quienes sentaron bases fuertes para la construcción de su desarrollo local sostenible por medio del turismo rural (Cruz y Villareal, 2017, p. 944-963).

En el ámbito ambiental de la parroquia Angochagua, la población menciona que sí existe un mantenimiento y conservación de las zonas naturales, por lo tanto, perciben un buen nivel de desarrollo ambiental ya que consideran que la población sí valoriza su espacio. Sin embargo, este se encontraría en un nivel medio debido a que todavía existe una falta de sensibilización hacia el medioambiente por parte de la población local ya que se han evidenciado casos de incendios en los páramos provocados a propósito por comuneros.

Otro porcentaje de la población asegura que, aunque sea bajo, existe un nivel de contaminación por la actividad turística. Aún se evidencian acciones negativas por parte de los turistas que dejan basura en los atractivos turísticos, realizan fogatas sin control que han terminado en incendios en áreas naturales y ponen música en alto volumen durante su visita a la parroquia. Esta problemática se debe a que, por la falta de señalética, los visitantes no conocen lo que está prohibido realizar dentro de los atractivos.

La parroquia muestra deficiencia y mal estado de la señalética de los atractivos turísticos por lo que se ve necesaria la acción y gestión urgente de los organismos involucrados en la mejoría de estas en Angochagua.

Desarrollo Político – Administrativo

Para el fortalecimiento del desarrollo local a través del sector turístico, es necesario que el gobierno local valore la necesidad de invertir en este sector beneficioso. Principalmente, en la infraestructura, capacitación, señalética, publicidad, en mejorar la calidad de los servicios básicos y en generar fuentes de empleos. Para esto, el gobierno deberá trabajar en conjunto con la comunidad para determinar sus necesidades y encaminar acciones para conseguir rentabilidad económica, la preservación del medio ambiente, el mantenimiento de las tradiciones y costumbres locales y así, mejorar realmente la calidad de vida de la población.

En Ecuador, no existe una articulación entre los emprendimientos turísticos privados y el gobierno local encargado del área turística de la zona, por esta razón, el desarrollo local percibido es muy bajo ya que se ha generado mayormente por el aporte del sector privado (Arroyo, 2018, p. 47).

El gobierno local es el responsable de generar las condiciones para que se dé el desarrollo local desde un enfoque equilibrado, sostenible y de inclusión social en el cual la población local sea un actor clave de este. Esta institución debe actuar como agente facilitador del desarrollo a través de la movilización de los recursos que se le asignan para proveer de bienes y servicios a los sectores prioritarios (Alburquerque, 2004, p. 18-37).

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Angochagua tiene la ventaja de poseer talento humano especializado en el área turística y ambiental, lo que permite sobresalir de las otras parroquias rurales. Sin embargo, la población local no percibe las acciones que realiza el gobierno local para mejorar y promover el turismo en la parroquia. Incluso la mayoría le tiene rechazo a la institución porque mencionan que mucho de lo que han logrado en el ámbito turístico se ha dado gracias a su autogestión. La población y los prestadores de servicios turísticos mencionan que las acciones que ha emprendido el GAD parroquial como capacitaciones, publicidad, mantenimiento de los atractivos turísticos y la implementación de señalética, no son realizadas con tanta frecuencia como deberían.

A través de una buena planificación del turismo en Angochagua, que englobe todos los aspectos antes mencionados, se puede alcanzar el desarrollo turístico y local deseado de la parroquia, sin la necesidad de comprometer los recursos de las generaciones futuras. Por esta razón, se ve necesaria la implementación de estrategias que involucren al gobierno local y a la comunidad.

El turismo representa una actividad económica complementaria pero importante para la parroquia Angochagua, por lo que se deberá garantizar desde el gobierno local, la gestión adecuada de la actividad y la aplicación de políticas que favorezcan al sector turístico

Propuesta

A través del análisis de la parroquia en todos sus ámbitos, de los resultados de las herramientas aplicadas y de la discusión, se concluye que la parroquia Angochagua se encuentra apta para ofertar actividades de turismo rural. Sin embargo, se percibieron ciertos problemas y debilidades las cuales no han permitido a la parroquia despuntar turísticamente ni generar un desarrollo local completo para sus habitantes a través de esta actividad.

De acuerdo con los resultados de todo este análisis exhaustivo, se puede evidenciar que las principales problemáticas de la parroquia radican en:

- Escasa promoción y publicidad turística de la parroquia, para lo cual se propone la creación de redes sociales independientes para promocionar a la parroquia.
- Insuficiente información turística, para lo cual se propone la implementación de un punto de información turística y la elaboración de material informativo de la parroquia como dípticos y una guía turística física y virtual.
- Limitada capacitación a los prestadores de servicios turísticos, por lo cual se propone la creación de un plan de capacitación en temas de interés de los prestadores de servicios turísticos.
- Insuficiente señalética turística, por lo que se propone la implementación de señalética turística informativa en atractivos naturales.

Para solventar estas problemáticas se proponen las acciones estratégicas detalladas a continuación:

Promoción Turística de la Parroquia a través de Redes Sociales

Objetivos:

- Promocionar turísticamente a la parroquia Angochagua.
- Dar a conocer la oferta turística de la parroquia.
- Posicionar a Angochagua como un destino turístico rural.

Justificación. Se ha visto necesaria la creación de redes sociales independientes a las del Gobierno parroquial Angochagua ya que, al ser esta página institucional, el contenido que se publica no es relevante para los turistas que buscan conocer la oferta turística de Angochagua. Por esta razón, se propone crear redes sociales de la parroquia Angochagua enfocadas netamente a promocionar la oferta turística de la parroquia Angochagua, en estas se podrá difundir también la guía turística virtual.

Acciones:

1. Creación de una página en la red social Facebook para la parroquia Angochagua (Figura 50).

Figura 50

Red social Facebook para la parroquia Angochagua



Nota. Adaptado de Mirador Angochagua [Fotografía], por Prefectura de Imbabura, 2021.

Carnaval 2021 [Fotografía], por Gad Parroquial Angochagua, 2021.

2. Creación de un perfil en la red social Instagram para la parroquia Angochagua (Figura 51).

Figura 51

Red social Instagram para la parroquia Angochagua



Nota. Adaptado de Mirador Angochagua [Fotografía], por Prefectura de Imbabura, 2021. Carnaval 2021 [Fotografía], por GAD Parroquial Angochagua, 2021. Naturaleza y Cultura [Fotografía], por GAD Parroquial Angochagua, 2022.

3. Elaboración de contenido multimedia para promocionar a la parroquia en redes sociales.

El contenido debe diseñarse previamente relacionándolo con los atractivos turísticos de la parroquia, con la oferta de los prestadores turísticos y con información previa al desarrollo de los eventos deportivos y culturales que se realizan en Angochagua.

Deberán elaborarse videos, infografías y todo el material que permita al posible turista reducir la incertidumbre sobre el lugar.

En la Figura 52 se muestra a manera de ejemplo el contenido a publicarse en las redes sociales.

Figura 52

Material para próximas publicaciones en redes sociales



Nota. Adaptado de Mirador Angochagua [Fotografía], por Prefectura de Imbabura, 2021.

Presupuesto. El presupuesto aproximado para implementar esta estrategia se presenta en la Tabla 9.

Tabla 9

Presupuesto estrategia 1

Responsables	Beneficiarios	Acciones	Presupuesto aproximado
GAD Parroquial Angochagua	Visitantes de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> Creación de una página en la red social Facebook para la parroquia Angochagua. 	\$50
	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un perfil en la red social Instagram para la parroquia Angochagua. 	\$50

Responsables	Beneficiarios	Acciones	Presupuesto aproximado
	Prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de contenido multimedia para promocionar a la parroquia en redes sociales. 	\$250
Total			\$350

Implementación de un Punto de Información Turística en la Parroquia

Objetivo:

- Mejorar la accesibilidad de la información turística de la parroquia.

Justificación. Se ve necesaria la implementación de este punto de información turística en la parroquia ya que los visitantes mencionaron que no pueden acceder fácilmente a información de la oferta turística de la parroquia y por eso desconocen las actividades de turismo rural que pueden realizar allí.

Con la implementación de este punto de información se mejorará la accesibilidad a la información turística de la parroquia, se podrá llevar una estadística un poco más acertada de cuántos turistas visitan Angochagua, a través de este se podrá recoger sugerencias, opiniones o quejas que servirán para posteriormente implementar una planificación en base a las necesidades reales de los visitantes, se presentará la oferta turística de los prestadores de servicios turísticos beneficiándolos directamente y favorecería a la dinamización de la actividad turística en la parroquia, beneficiando a toda la población local.

Acciones:

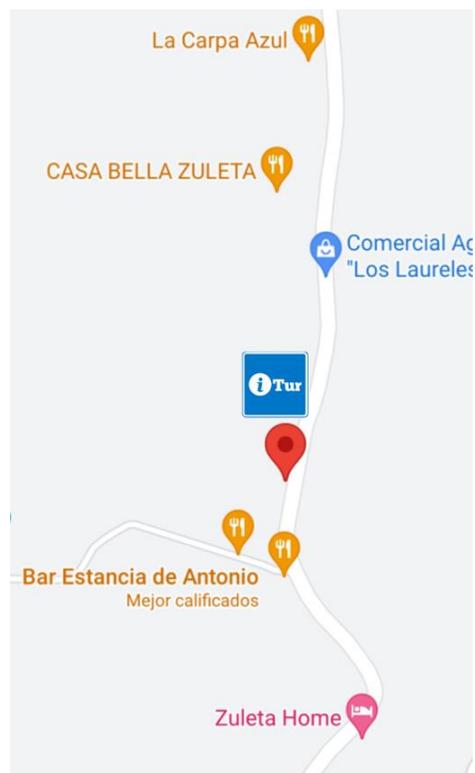
- Establecer el lugar donde se va a colocar el punto de información.

Se plantea establecer un punto de información turística en la comuna Zuleta, cerca de la Feria de los Bordados y del patio de comidas, ya que es el lugar al que llegan la mayor

cantidad de turistas atraídos por la gastronomía de la zona y la Feria de los bordados (Figura 53).

Figura 53

Ubicación del punto de información turística



Nota. Recuperado de Google (s.f.).

2. Definir las características físicas que tendrá el punto de información

El punto de información tendrá las siguientes características visualizadas en la Figura

54.

- Caseta elaborada de madera lijada e inmunizada
- Dimensión de la caseta: 200 cm alto x 105 cm
- Cubierta: El techo estará conformado por teja.
- Señalética: pictograma de color azul y su diseño de acuerdo al establecido por el Ministerio de Turismo.

Figura 54*Diseño del punto de información*

Nota. Recuperado de La Frontera ofrece un nuevo Punto de Información Turística en el municipio [Fotografía], por Ayuntamiento de la frontera, 2021.

3. Contratar y capacitar al personal encargado del punto de información turística.
4. Implementar el punto de información turística

Horario de atención de 08h00 a 16h00 los fines de semana y feriados.

En este punto de información el turista nacional y extranjero podrá acceder a material e información turística como guías, folletos informativos y los mapas de los circuitos planteados en la parroquia.

5. Dotar al punto de información de suministros de oficina y material turístico informativo de la parroquia.

Presupuesto. El presupuesto aproximado para implementar esta estrategia se presenta en la Tabla 10.

Tabla 10

Presupuesto estrategia 2

Responsables	Beneficiarios	Acciones	Presupuesto aproximado
Prefectura de Imbabura	Visitantes de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> Establecer el lugar donde se va a colocar el punto de información. 	\$500
GAD municipal Ibarra	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Definir las características físicas que tendrá el punto de información 	\$250
GAD Parroquial Angochagua	Prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Contratar y capacitar al personal encargado del punto de información turística. 	\$750
		<ul style="list-style-type: none"> Implementar el punto de información turística 	\$7000
		<ul style="list-style-type: none"> Dotar al punto de suministros de oficina y material turístico informativo de la parroquia. 	\$4000
		Imprevistos 5%	\$625
		Total	\$13.125

Justificación del Presupuesto. Se tomó en cuenta los valores presupuestados por Quito Turismo (2014) en su Plan Operativo Anual.

Elaboración de Material Informativo de la Parroquia Angochagua

Objetivos:

- Dar a conocer la oferta turística de la parroquia Angochagua y de los prestadores de servicios turísticos.
- Mejorar el acceso a información turística en la parroquia.

Justificación. Se evidenció la necesidad de elaborar material informativo para los turistas que visitan la parroquia y posibles visitantes de la misma ya que la parroquia no cuenta con una guía o folletos informativos que les permitan a las personas conocer la oferta turística de Angochagua.

Por esta razón, se planteó la creación de una guía turística virtual y física de la parroquia, en la cual se presente toda la oferta turística tanto de atractivos turísticos como de prestadores de servicios. Esta se distribuirá físicamente en el punto de información turística y en los establecimientos que brindan facilidades turísticas en la parroquia Angochagua. Virtualmente, se pondrá a disposición de los turistas en las redes sociales y página web de la parroquia.

De igual manera, se planteó la elaboración de folletos publicitarios que contengan información y mapas de las rutas establecidas en la parroquia. Este material deberá ser físico ya que la parroquia no cuenta con buena conectividad como para utilizar medios digitales como códigos QR o el uso de GPS.

Acciones:

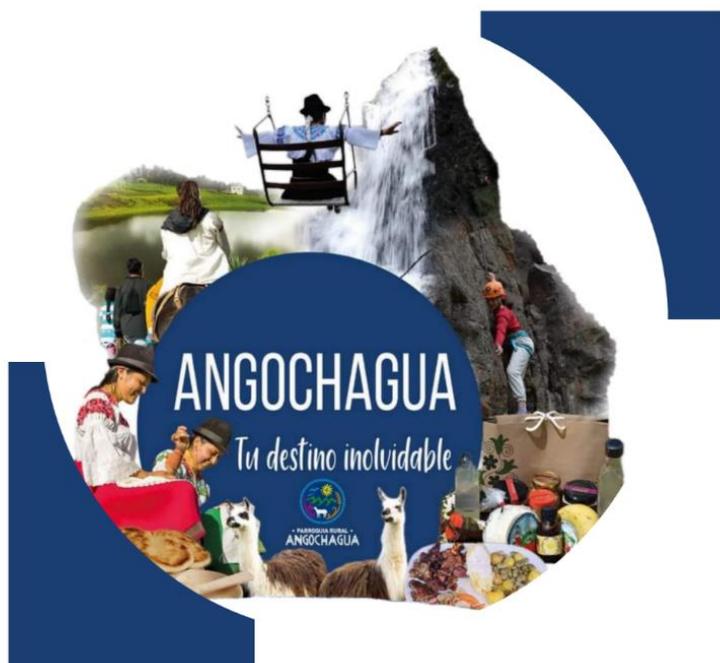
1. Levantamiento de información y fotografías para la elaboración de la guía y folleto.
2. Diseño de la guía turística de Angochagua en formato físico y digital.

La portada se diseñó en relación a los colores de la marca de Angochagua como se evidencia en la Figura 55.

Figura 55

Portada de la guía turística Angochagua

GUÍA TURÍSTICA



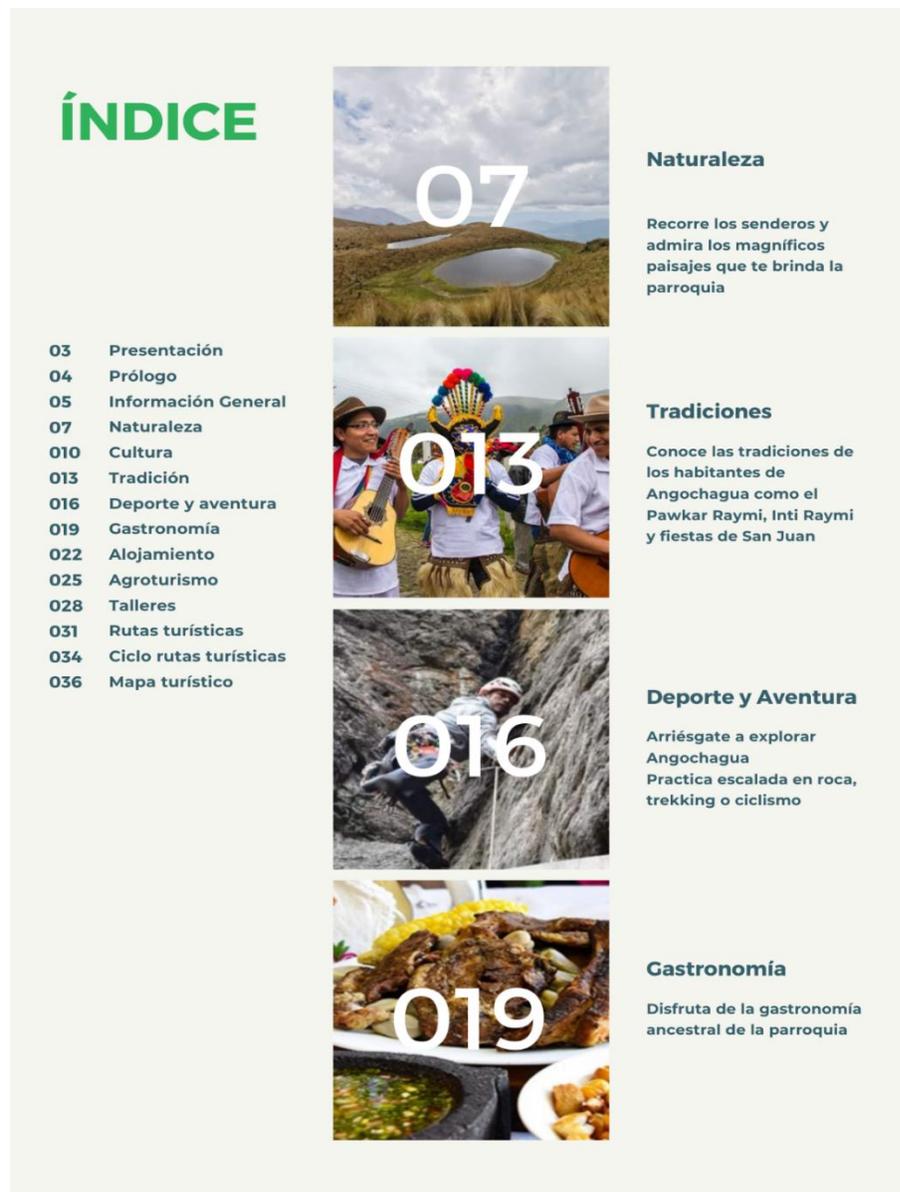
**MÁS QUE UN DESTINO
UNA EXPERIENCIA**

Nota. Recuperado de Carnaval 2021 [Fotografía], por GAD Parroquial Angochagua, 2021.

A continuación, se muestra el diseño del índice de la guía turística de Angochagua (Figura 56). En este se establecen secciones relevantes para que el turista conozca aspectos de la parroquia relacionados a la naturaleza, cultura, tradición, gastronomía, rutas turísticas, entre otros.

Figura 56

Índice de la guía turística Angochagua



Nota. Recuperado de Inti Raymi en Zuleta [Fotografía], por Garrido, 2015. Circuito de Aventura [Fotografía], por GAD Parroquial Angochagua, 2021. Gastronomía típica [Fotografía], por GAD Parroquial Angochagua, 2022.

3. Diseño del folleto informativo de la parroquia.

En la Figura 57 se presenta el diseño del anverso del folleto informativo. En este se encuentra la portada del folleto, las dos rutas turísticas establecidas en la parroquia y se da a conocer al turista las redes sociales de la parroquia. Los colores empleados guardan relación con la marca de la parroquia.

Figura 57

Anverso del folleto informativo de la parroquia



Nota. Recuperado de Carnaval 2021 [Fotografía], por GAD Parroquial Angochagua, 2021.

Circuito 1 [Fotografía], por GAD Parroquial Angochagua, 2021. Circuito 2 [Fotografía], por GAD Parroquial Angochagua, 2021.

En la Figura 58 se presenta el diseño del reverso del folleto informativo. En este se encuentra información relevante y fotografías de la oferta turística de la parroquia Angochagua. El contenido se encuentra distribuido en cuatro secciones importantes: naturaleza, deporte y

aventura, artesanías y gastronomía y muestra al turista las actividades y atractivos que puede encontrar en torno a estas áreas. Los colores guardan relación con la marca de la parroquia.

Figura 58

Reverso del folleto informativo de la parroquia



Nota. Recuperado de Naturaleza y Cultura [Fotografía], por GAD Parroquial Angochagua, 2022.

Circuito de Aventura [Fotografía], por GAD Parroquial Angochagua, 2021. Angochagua, toda

una postal [Fotografía], por Últimas Noticias, 2019. Gastronomía típica [Fotografía], por GAD

Parroquial Angochagua, 2022. Zuleta un tesoro escondido [Fotografía], por Garcés, 2021.

Alfarería La Rinconada [Fotografía], por Visit Ibarra, s.f..

Presupuesto. El presupuesto aproximado para implementar esta estrategia se presenta en la Tabla 11.

Tabla 11

Presupuesto estrategia 3

Responsables	Beneficiarios	Acciones	Presupuesto aproximado
GAD municipal Ibarra	Visitantes de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> Levantamiento de información y fotografías para la elaboración de la guía y folleto. 	\$450
GAD Parroquial Angochagua	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de la guía turística de Angochagua en formato físico y digital. 	\$300
	Prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Diseño del folleto informativo de la parroquia. 	\$50
		Imprevistos	\$40
		Total	\$840

Justificación del Presupuesto. Se tomó en cuenta la cotización realizada por Daniela Montero – Diseño Gráfico e Industrial.

Capacitación a los Prestadores de Servicios Turísticos de la Parroquia

Objetivos:

- Mejorar la calidad de la prestación del servicio turístico de la parroquia.
- Mejorar los conocimientos técnicos de los prestadores de servicios.

Justificación. De acuerdo con la investigación realizada, se evidenció la necesidad de generar capacitaciones para los prestadores de servicios turísticos de manera frecuente. Los temas de interés que mencionaron los prestadores de servicios son Marketing turístico y redes sociales, servicio al cliente y manipulación de alimentos.

El propósito de estas capacitaciones radica en la importancia de mejorar la calidad de prestación de los servicios turísticos y mejorar los conocimientos técnicos de los emprendedores para que puedan desempeñarse de mejor manera en sus negocios generando una rentabilidad adecuada.

Acciones:

1. Elaborar el plan de capacitación.

El plan de capacitación detallado en la Tabla 12 está diseñado para realizarlo en un total de 21 horas en 7 días de lunes a viernes en el horario de 08h30 a 11h30 en las instalaciones del GAD Parroquial Angochagua.

Tabla 12

Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos

Temas a tratar	Contenidos	Objetivo	Responsable	Beneficiarios	Recurrencia
Marketing turístico y redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> •Redes sociales y su aplicación en el turismo •Protocolos de comunicación en redes sociales •Creación de contenidos y campañas •Taller práctico 	Mejorar la promoción de la oferta turística de los prestadores de servicios turísticos de Angocha gua.	Ministerio de turismo GAD Parroquial Angochagua	Comunidad Prestadores de servicios turísticos Personal de emprendimientos que prestan servicios turísticos	9 horas / 3 horas diarias de lunes a miércoles

Temas a tratar	Contenidos	Objetivo	Responsable	Beneficiarios	Recurrencia
Servicio al cliente	<ul style="list-style-type: none"> •Conceptualización de servicio •Atención al cliente en hotelería y turismo •Normas, técnicas y procesos para servicio •Importancia de la calidad de servicio •Taller práctico 	Mejorar la calidad de prestación de los servicios turísticos	Ministerio de turismo GAD Parroquial Angochagua	Comunidad Prestadores de servicios turísticos Personal de empresas que prestan servicios turísticos	6 horas / 3 horas diarias lunes y martes
Manipulación de alimentos	<ul style="list-style-type: none"> •Introducción a la manipulación de alimentos •Higiene alimentaria •Contaminación de los alimentos •Conservación y almacenamiento de alimentos •Taller práctico 	Mejorar la manipulación de alimentos	Ministerio de turismo GAD Parroquial Angochagua.	Comunidad Prestadores de servicios turísticos Personal de empresas que prestan servicios turísticos	6 horas / 3 horas diarias lunes y martes
Tiempo total de la capacitación					21 horas / 7 días

2. Convocar a los prestadores de servicios turísticos para que asistan a las mismas.

La convocatoria se la va a realizar a través de un circular enviado de manera física a los prestadores de servicios turísticos, también se dará a conocer a través de la red social Facebook del GAD parroquial Angochagua y se comunicará a los presidentes de cada comuna para que motiven la asistencia a estas capacitaciones en las asambleas que realizan.

3. Capacitación.

4. Aplicación de encuesta de satisfacción de la capacitación.

Se elaboró el siguiente formato de encuesta de satisfacción de las capacitaciones recibidas con la finalidad de medir el nivel de satisfacción de los beneficiarios con relación a las mismas (Figura 59). Estas se entregarán al finalizar el módulo de capacitación para que los prestadores de servicios turísticos las llenen y posteriormente, determinar falencias y corregir errores en las próximas capacitaciones.

Figura 59

Encuesta de satisfacción de capacitaciones

Encuesta de Satisfacción de las capacitaciones recibidas

Objetivo: Medir el nivel de satisfacción de los prestadores de servicios turísticos en relación a las capacitaciones recibidas.

Instrucción: Marque con una X de acuerdo a su percepción

Cuestionario

1. En términos generales, ¿cómo calificaría la capacitación recibida?

Bueno _____

Regular _____

Malo _____

2. ¿Cómo calificaría la calidad del contenido que recibió?

Bueno _____

Regular _____

Malo _____

3. ¿Considera que el horario y la duración de las capacitaciones fueron los adecuados?

Sí _____

No _____

4. ¿Cómo calificaría al capacitador que impartió los contenidos?

Bueno _____

Regular _____

Malo _____

5. ¿Siente que sus conocimientos o habilidades han mejorado al recibir estas capacitaciones?

Sí _____

No _____

6. ¿Tiene alguna sugerencia que mejoraría las próximas capacitaciones?

Gracias por su colaboración

Presupuesto. El presupuesto aproximado para implementar esta estrategia se presenta en la Tabla 13.

Tabla 13

Presupuesto estrategia 4

Responsables	Beneficiarios	Acciones	Presupuesto aproximado
Ministerio de Turismo	Visitantes de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar el plan de capacitación 	\$100
GAD municipal Ibarra	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Convocar a los prestadores de servicios turísticos para que asistan a las mismas 	\$25
GAD Parroquial Angochagua	Prestadores de servicios turísticos y su personal	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación (Recursos físicos y tecnológicos) 	\$800
		<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de encuesta de satisfacción de la capacitación. 	\$500
		Imprevistos	\$10
		Total	\$86
			\$1.521

Implementación de Señalética Turística Informativa en la Parroquia

Objetivos:

- Direccionar adecuadamente a los visitantes en los atractivos turísticos.
- Mitigar el impacto medioambiental negativo que dejan los turistas en la parroquia.

Justificación. Se ha visto necesaria la implementación de señalética turística de aproximación en los atractivos turísticos naturales y culturales debido a que los turistas no encuentran información que los direcciona a ellos. También se determinó la necesidad de implementar paneles informativos de los atractivos naturales en la entrada o inicio de los senderos hacia ellos ya que en estos espacios no existen o se encuentran en mal estado y esto genera la desinformación del lugar y que los turistas no conozcan las actividades que están y no permitidas realizar allí.

Acciones:

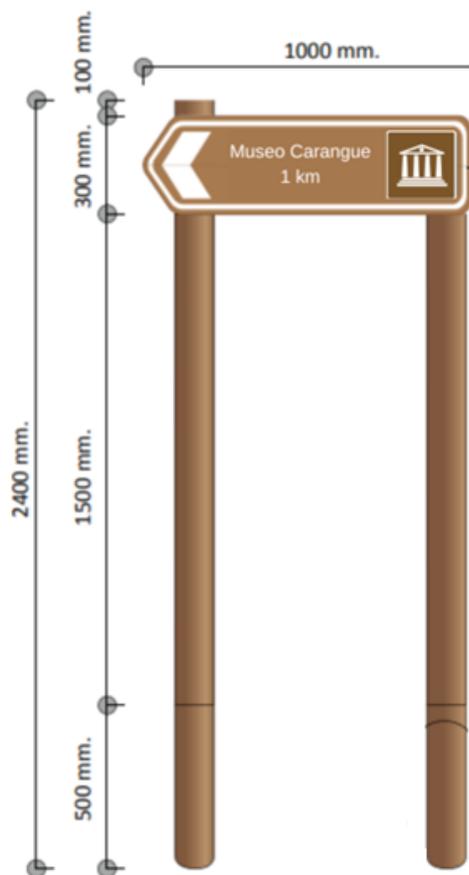
1. Determinar los lugares en los que se va a establecer la señalética

Se determinó implementar paneles informativos en tres atractivos naturales: Cascada Cóndor Yaku, Rocas de Muchanaju Rumi y Laguna Tinkicocha y Yanacocha e implementar señalética turística de aproximación para los mismos tres atractivos y para tres atractivos culturales: Museo Samay Huasi, Museo Carangue y Museo Malta Huasi.

2. Diseño y elaboración de la señalética

La señalética de aproximación (Figura 60) tendrá las siguientes características de acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador (2020) en su Manual de Señalización Turística.

- Forma de la señal: Totalmente rectangular
- Dimensión de la señal: 1000 mm x 300 mm
- Pantalla: sustrato de tablonos de teca, lijados e inmunizados; pictograma de color café y su diseño de acuerdo al establecido por el Ministerio de Turismo.
- Parantes: compuestos por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada
- Texto: en color blanco en fuente Helvética Neue.
- Flechas: en color blanco con un calado de 5 mm.

Figura 60*Señalética de aproximación*

Nota. Recuperado de Señal Turística de Aproximación [Fotografía], por Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020.

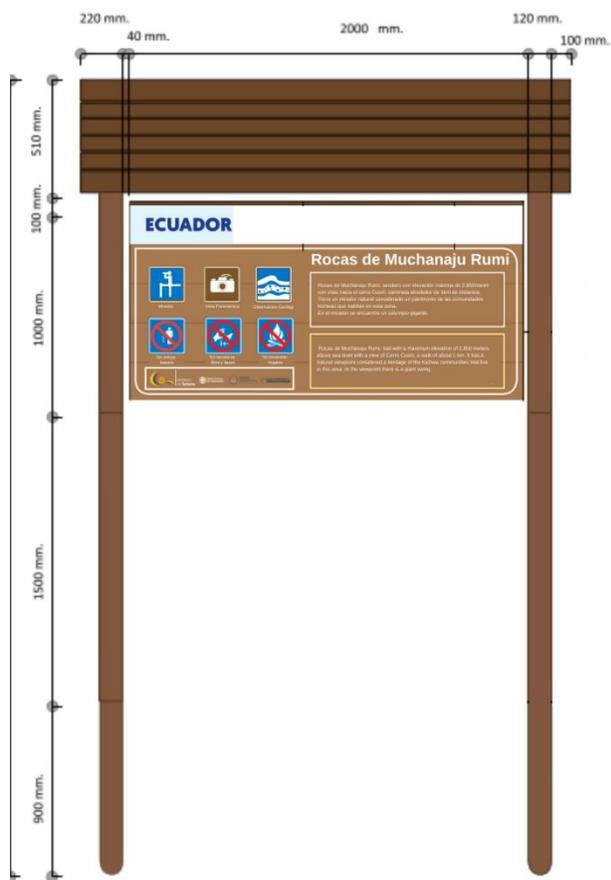
Los paneles informativos (Figura 61) tendrán las siguientes características de acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador (2020) en su Manual de Señalización Turística.

- Forma de la señal: Totalmente rectangular
- Dimensión de la señal: 1000 mm x 300 mm
- Pantalla: sustrato de tabloncillos de teca, lijados e inmunizados; pictogramas de color café y su diseño de acuerdo al establecido por el Ministerio de Turismo.

- Parantes: compuestos por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada
- Cubierta: compuesta por dos elementos. La estructura abierta, conformada 2 triángulos, los cuales tendrán la forma de las caídas del techo a construirse. El techo estará conformado por teja.
- Texto: en color blanco en fuente Helvética Neue.
- Flechas: en color blanco con un calado de 5 mm.

Figura 61

Panel informativo



Nota. Recuperado de Panel informativo de atractivos [Fotografía], por Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020.

3. Implementación de la señalética

Implementación de la señal de aproximación para el atractivo turístico Museo Carangue en la esquina de la Vía Galo Plaza Lasso y Vía San Pablo en la Comuna Zuleta (Figura 62).

Figura 62

Señal de aproximación del Museo Carangue

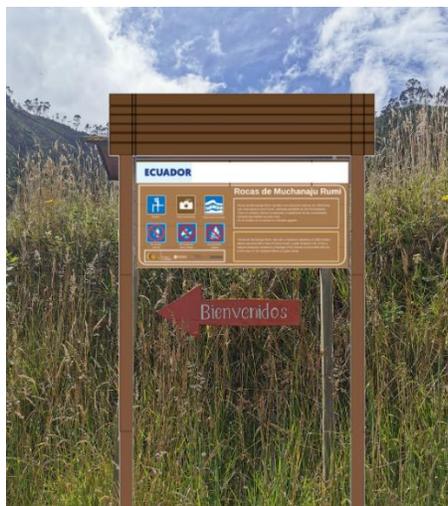


Nota. Recuperado de Señal Turística de Aproximación [Fotografía], por Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020.

Implementación del panel informativo para el atractivo turístico Rocas de Muchanaju Rumi en el inicio del sendero ubicado en la Comuna Angochagua (Figura 63).

Figura 63

Panel informativo de Muchanaju Rumi



Nota. Recuperado de Panel informativo de atractivos [Fotografía], por Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020.

Presupuesto. El presupuesto aproximado para implementar esta estrategia se presenta en la Tabla 14.

Tabla 14

Presupuesto estrategia 5

Responsables	Beneficiarios	Acciones	Presupuesto aproximado
GAD Parroquial Angochagua	Visitantes de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> Determinar los lugares en los que se va a establecer la señalética 	\$300
GAD Municipal Ibarra	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y elaboración de la señalética 	\$400
Ministerio de Turismo	Prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> (3 paneles informativos, 6 señaléticas de aproximación) 	\$795
Prefectura de Imbabura		<ul style="list-style-type: none"> Implementación de la señalética 	\$1.500
		Imprevistos 6%	\$800
		Total	\$227,70
			\$4.022,70

Justificación del presupuesto. Se tomó en cuenta la cotización realizada por la empresa IDEGUIAR CIA. LTDA. en el estudio de Andrade (2014).

Conclusiones

- El turismo rural es una estrategia de desarrollo local para la parroquia Angochagua, ya que permite mejorar la calidad de vida de sus habitantes, generar fuentes de empleo, fomentar la cultura propia y apoyar a la conservación del medioambiente.
- La oferta turística rural de Angochagua está compuesta principalmente por la gastronomía y artesanías. Cuenta con atractivos turísticos, actividades y una planta turística adecuada que son capaces de motivar la llegada de visitantes.
- El turismo rural aporta medianamente al desarrollo local de la parroquia Angochagua. La población percibe que se da mayormente en el ámbito económico, sin embargo, consideran que no han alcanzado un nivel de desarrollo local integral.
- Las principales estrategias planteadas para que el turismo rural sea un elemento clave en el desarrollo local de Angochagua son: capacitación a prestadores de servicios turísticos, implementación de señalética y de un punto de información turística.

Recomendaciones

- Complementar la oferta turística con actividades vivenciales como talleres de elaboración de artesanías y actividades culturales como ceremonias y festivales, para satisfacer la demanda de los turistas.
- Se recomienda que en la elaboración de la planificación turística de Angochagua, se garantice la participación de la población involucrada en el ámbito turístico. De esta manera, se establecerán acciones y estrategias alineadas a lo que el sector necesita, a lo que el turista demanda y a lo que la población requiere para generar el desarrollo local deseado.
- Para consolidar la actividad turística de la parroquia es necesario promover la asociatividad entre los prestadores de servicios turísticos y fortalecer el vínculo de estos con el Gobierno parroquial para trabajar conjuntamente en pro del turismo.
- Finalmente, se recomienda tomar en cuenta las estrategias propuestas en esta investigación ya que permitirán mejorar la prestación de los servicios turísticos y la experiencia del turista en la parroquia. De esta manera se podrá aprovechar y fortalecer el potencial turístico que tiene Angochagua.

Referencias

- Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*. Obtenido de https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf
- Albuquerque, F. (2007). Teoría y Práctica del Enfoque del Desarrollo Local. *Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social*. Obtenido de <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Albuquerque.pdf>
- Albuquerque, F., Dini, M., & Pérez, R. (2008). Modulo 7. El enfoque del desarrollo económico territorial. En F. Albuquerque, M. Dini, & R. Pérez, *Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial*. Obtenido de <http://www.desarrolloterritorial.adec.org.ar/herramientas/images/enfoque-desarrollo-economico-territorial.PDF>
- Álvarez, E. D., Pérez, M., & Cuquejo, M. d. (2017). Territorio y turismo a través de los actores locales. El caso de Larouco. *Revistas Científicas Complutenses*. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/57729>
- Andrade, G. (2020). La gobernanza local en el manejo integral del agua: el caso de la parroquia de Angochagua, Ecuador. *Eutopía, Revista de Desarrollo Económico Territorial*. doi:<https://doi.org/10.17141/eutopia.17.2020.4312>
- Andrade, R. (2014). *Estudio de Señalética Turística para Impulsar el Desarrollo de la Actividad en la Zona de Intag, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura. Período Marzo - Agosto del 2013*. Obtenido de <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2683/1/Tesis%20de%20Se%C3%B1al%C3%A9tica%20Turistica%20Final%20Raquel%20Andrade.pdf>

- Arróliga, C., & Zamora, F. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *La Calera*. doi:<https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448>
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6719895>
- Arroyo, M., & Jalil, N. (2019). El turismo: Indicador viable para el desarrollo local de la parroquia Crucita. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*. Obtenido de <http://45.238.216.13/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1440/1166#:~:text=INTRODUCI%C3%93N%20EI%20turismo%20en%20Crucita,o%20moto%20acu%C3%A1tica%20pesca%20deportiva%20>
- Ayerve, E., López, T., & Moreno, K. (2021). Redes sociales: una herramienta de distribución promocional del marketing turístico. *UDA AKADEM*. doi:<https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi8.440>
- Ayuntamiento de la frontera. (2021). La Frontera ofrece un nuevo Punto de Información Turística en el municipio. Obtenido de <https://www.aytofrontera.org/noticias-la-frontera/turismo/la-frontera-ofrece-un-nuevo-punto-de-informacion-turistica-en-el-municipio.html>
- Barroso, M., & Flores, D. (2010). *Teoría y estrategias de Desarrollo Local*. Andalucía: Universidad Internacional De Andalucía. Obtenido de dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3817/2010_desarrollolocal.pdf
- Bumbila, B. (2021). Turismo rural en Crucita-Ecuador: Una mirada desde la fortaleza del género. *Revista De Ciencias Sociales*. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v27i2.35928>

- Burbano, E., & Moreno, E. (2015). El desarrollo local desde una visión prospectiva. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. Obtenido de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/670/1201>
- Byrd, E. (2007). Stakeholders in sustainable tourism development and their roles: applying stakeholder theory to sustainable tourism development. *Tourism Review*.
doi:<https://doi.org/10.1108/16605370780000309>
- Cárdenas, G., & Michel, R. (2018). Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad. *Tiempo Económico*. Obtenido de <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf>
- Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55500804>
- Chiriboga, M., & Wallis, B. (2010). Diagnostico de la Pobreza Rural en Ecuador y Respuestas de Política Pública. Obtenido de https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1366317392Diagnosti...pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Panorama Social de América Latina*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/version_final_panorama_social_para_sala_prebisch-403-2021.pdf
- Cruz, I., & Villareal, L. (2017). Alcances de la política social y el turismo rural para el desarrollo local en San Mateo Almomoloa – México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180752919010>
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88150355004.pdf>

- Durán, N., & Casteblanco, C. (2015). Un acercamiento a los enfoques de investigación y tradiciones investigativas en educación. *RHS Revista Humanismo y Sociedad*. doi: 10.22209/rhs.v3n1.2a04
- El Universo. (2 de marzo de 2022). Estas fueron las playas de Ecuador más visitadas durante el feriado de carnaval. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/estas-fueron-las-playas-de-ecuador-mas-visitadas-durante-el-feriado-de-carnaval-nota/>
- Fondo Monetario Internacional. (2001). La pobreza rural en los países en desarrollo Su relación con la política pública. Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/issues/issues26/esl/issue26s.pdf>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Garcés, María. (2021). Zuleta un tesoro escondido. Obtenido de <https://pueblitomio.xyz/hacienda-zuleta-tesoro-escondido/>
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *Cultur*. Obtenido de <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1088>
- Garrido, S. (2015). Inti Raymi en Zuleta, huambrito. Obtenido de <https://chinchetasenunmapa.com/posts/2015/09/29/inti-raymi-en-zuleta-huambrito/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra. (2020). *Actualización del plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra*. Obtenido de https://www.ibarra.gob.ec/site/docs/estrategico/PDYOT_2020.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020 - 2023*.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua. (2021). Carnaval 2021. Obtenido de <https://www.facebook.com/GadAngochagua/posts/1073715393108964/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua. (2021). Circuito 1. Obtenido de <https://www.facebook.com/GadAngochagua/photos/pb.100069253027801.-2207520000../1236002116880290/?type=3>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua. (2021). Circuito 2. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1236002100213625&set=pb.100069253027801.-2207520000..>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua. (2021). Circuito de Aventura. Obtenido de <https://www.facebook.com/GadAngochagua/photos/pb.100069253027801.-2207520000../1181990168948152/?type=3>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua. (2022). Gastronomía típica. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=288423260142773&set=pb.100069253027801.-2207520000..>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Angochagua. (2022). Naturaleza y Cultura. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=256557706662662&set=pb.100069253027801.-2207520000..&type=3>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Angochagua. Obtenido de

<https://www.imbabura.gob.ec/index.php/componente-territorial/instrumentos-de-planificacion/pdot-parroquial/file/509-pdot-angochagua>

Google. (s.f.). *Angochagua*. Recuperado el 02 de agosto de 2022, de

<https://www.google.com.ec/maps/@0.2071104,-78.0917661,18z?hl=es>

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*. Obtenido de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>

Güidi, G. (2016). Desarrollo local y turismo: ejes de articulación entre ambos conceptos. *Red Sociales, Revista del Departamento de Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2016/10/RSOC017-001-G%C3%BCidi-G.-2016.-Desarrollo-local-y-turismo.pdf>

Gutiérrez, G., Sánchez, M., & Galiano, A. (2018). Redes sociales como medio de promoción turística en los países iberoamericanos. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.09>

Huertas, T., Pilco, E., Suárez, E., Salgado, M., & Jiménez, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Universidad y Sociedad*. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1482/1498>

Iglesias, G., Freire, J., & Martínez, M. (2018). Del lugar al desarrollo local. *Revista Conrado*. Obtenido de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/862/891>

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (29 de julio de 2021). *Proyección poblacional a nivel cantonal periodo 2020 - 2025*. Obtenido de <https://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos>

- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2022). *Informe Ejecutivo de las Canastas Analíticas: Básica y Vital*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/canastas/Canastas_2022/Junio-2022/1.%20Informe_Ejecutivo_Canastas_Analíticas_jun_2022.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). Encuesta Nacional De Empleo, Desempleo Y Subempleo (ENEMDU). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2020/Diciembre-2020/202012_PobrezayDesigualdad.pdf
- Lemoine, F., Castellanos, G., Hernández, N., Zambrano, S., & Carvajal, G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Retos de la Dirección*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>
- León, C., & Ortega, R. (2007). Repensar el desarrollo local en Cuba. *Economía y Desarrollo*. Obtenido de www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/download/405/288
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CIENCIAMÉRICA*. Obtenido de <http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/30>
- Mendez, C. (2019). Elementos para la relación entre cultura organizacional y estrategia. *Universidad & empresa*. doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7681>
- Minda, J. (2019). *Propuesta de una guía turística para el cantón Antonio Ante*. Obtenido de <https://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/290/1/2.-%20ARCHIVO%20DEL%20INFORME%20FINAL.pdf>

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf
- Moral, M., Fernández, M., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 4. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p03.pdf>
- Mullo, E., & Padilla, M. (2018). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región Andina. *Siembra*. doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1707>
- Ordóñez, J. (2014). Teorías del desarrollo y el papel del Estado. Desarrollo humano y bienestar, propuesta propuesta de un indicador complementario al Índice de Desarrollo Humano en México. *Política y gobierno*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-20372014000200006
- Pérez, L., & Echarri, M. (2021). Retos y perspectivas de los Sistemas de Información en Destinos Turísticos. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 125-146. Obtenido de <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/article/view/13424/12183>
- Pfeiff, G., Moraes de Souza, I., Da Silva, I., & Cunha, M. (2018). Turismo y desarrollo local sustentable Factores limitantes y potencialidades de la playa de Ajuruteua en el Estado de Pará, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6491091>

- Prefectura de Imbabura. (2021). *SENDEROS Y GEOSITIOS DE IMBABURA GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO*. Obtenido de <https://www.imbabura.gob.ec/index.php/noticias/blog-noticias/27-geoparque/511-senderos-y-geositios-de-imbabura-geoparque-mundial-de-la-unesco>
- Quispe, G., Ayaviri, D., & Maldonado, R. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28059580008/html/>
- Quito Turismo. (2014). *Plan Operativo Anual 2014*. Obtenido de https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/sept/POA_2014-finalaprob_JUL2014.pdf
- Ramalho, W., Tolentino, D., Pedroso, M., & Gianocário, G. (2019). El uso de las redes sociales para posicionar un destino turístico: el caso de la ciudad de Guararema y sus visitantes del día. *Turismo - Visão e Ação*. doi:<https://doi.org/10.14210/rtva.v21n3.p398-422>
- Robinson, J., & O'Connor, N. (2013). Ballyhoura - A Case Study of Cohesive Rural Tourism Planning in Ireland. *Tourism Planning & Development*. doi:<https://doi.org/10.1080/21568316.2012.747988>
- Rodríguez, N. (2011). Señalización turística en Costa Rica: Hacia un modelo atractivo y responsable en condiciones de competitividad y sostenibilidad. *Revista Geográfica de América Central*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4517/451745770007.pdf>
- Sáenz, Á. (2006). Estándares para la medición de la gestión del desarrollo local. *Cadernos EBAPE.BR*. doi:<https://doi.org/10.1590/S1679-39512006000400005>
- Salazar, D., Guerrero, M., Núñez, J., & Llore, W. (2021). Detección de necesidades de capacitación aplicada al sector turístico. *Conciencia Digital*. doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i2.1624>

- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (Vol. 6ta edición). México: McGRAW - HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sanagustin, V., Lafita, T., & José, M. (2018). Social Perception of Rural Tourism Impact: A Case Study. *Sustainability*, 2. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/2/339/pdf>
- Sangucho, J., & Ruiz, A. (2020). Modelo de gestión para mejorar el producto turístico en el sector hotelero de la parroquia Crucita. *Polo del Conocimiento*. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1356/html>
- Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/23771>
- Secretaria de Gestión de Riesgos. (s.f.). SGR presentó propuesta del proyecto de vulnerabilidad físico – estructural de la parroquia de Angochagua. Obtenido de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/sgr-presento-propuesta-del-proyecto-de-vulnerabilidad-fisico-estructural-de-la-parroquia-de-angochagua/>
- Soler, F., & San Martín, E. (2020). Casos de éxito de desarrollo rural en Europa: una primera aproximación a su aplicabilidad en España. *Revista Internacional de Política Económica*. doi:<https://doi.org/10.7203/IREP.2.2.19350>
- Últimas Noticias. (2019). Angochagua, toda una postal. Obtenido de <https://www.ultimasnoticias.ec/las-ultimas/angochagua-geoparque-ibarra-turismo-intercultural.html>
- Velasteguí, E. (2019). Las artesanías y su real impacto en el turismo. *Conciencia Digital*. doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i2.942>

Visit Ibarra. (s.f.). Alfarería La Rinconada. Obtenido de

https://visitibarra.ec/emprendimiento_detalle.php?id=22

Zambrano-Mieles, J., Zambrano-Burgos, R., Mieles-Cevallos, D., & Castelo-González, J.

(2017). Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el

Cantón Milagro, Ecuador. *Revista Ciencia Unemi*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258011/movil/>

Apéndices