



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Diagnóstico del sistema turístico para el desarrollo de la actividad turística del
cantón Macará**

Armijos Jumbo, María José y Muñoz Ortiz, Camila Elisa

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Administración Turística
y Hotelera

Ing. Álvarez Calupiña, Gabriela Fernanda

15 de agosto de 2022



TESIS ARMIJOS Y MUÑOZ.docx

Scanned on: 2:29 August 16, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	681
Words with Minor Changes	286
Paraphrased Words	714
Omitted Words	675



Escaneado electrónicamente por:
GABRIELA FERNANDA
ALVAREZ CALUPI





Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **Diagnóstico del sistema turístico para el desarrollo de la actividad turística del cantón Macará**, fue realizado por las señoritas **María José Armijos Jumbo y Camila Elisa Muñoz Ortiz**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 15 de agosto de 2022

Firma:



Mgst. Gabriela Fernanda Álvarez Calupiña

C.C. 1714354634



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Armijos Jumbo María José**, con CI: 1726692260, y, **Muñoz Ortiz Camila Elisa**, con CI: 1717278939, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"Diagnóstico del sistema turístico para el desarrollo de la actividad turística del cantón Macará"**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 19 de agosto de 2022

Armijos Jumbo María José

C.C. 1726692260

Muñoz Ortiz Camila Elisa

C.C. 1717278939



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Nosotras, **Armijos Jumbo María José**, con CI: 1726692260, y, **Muñoz Ortiz Camila Elisa**, con CI: 1717278939, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, publicar el trabajo de titulación: **"Diagnóstico del sistema turístico para el desarrollo de la actividad turística del cantón Macará"**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 18 de agosto de 2022



Armijos Jumbo María José
C.C. 1726692260



Muñoz Ortiz Camila Elisa
C.C. 1717278939

Dedicatoria

Se lo dedico a Dios, por darme las fuerzas necesarias para continuar cuando sentía que ya no podía más, la inteligencia para tomar buenas decisiones que me ayuden a crecer día a día, las respuestas a interrogantes que nacieron a lo largo de mi vida y que ahora me han ayudado a formarme como persona primero y como estudiante universitaria.

A mi mamá, porque ha sido el motor y el apoyo en momentos de crisis, siempre ha velado por mi bienestar y me ha impulsado a culminar todo lo que me propuse desde hace ya 5 años para lograr tener más conocimientos y ser una mejor persona conmigo y con los demás.

A mis tías Loli, Nelly y a mi tío Nelson, por estar pendientes de mí en todo momento, acompañándome en las risas y en las tristezas, por aconsejarme sobre lo que vendrá luego de dar este gran paso.

A mis primos, Martín y Ariel, por ser mis cómplices y más que ello, los hermanos que nunca tuve, siendo motivo para demostrarles también que jamás deben rendirse, aunque el camino sea bastante largo y difícil, siempre seguir y no dejar que nada ni nadie les impidan llegar a la meta.

María José Armijos Jumbo

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico, principalmente a Dios, al darme la fortaleza y sabiduría necesaria para terminar esta etapa de mi vida a pesar de las caídas y obstáculos.

A mi familia, por estar presente y pendiente de alcanzar el añorado título universitario, a mi madre, quien gracias a sus consejos y dedicación he podido alcanzar una etapa más en mi vida profesional, a Jonathan, mi hermanito menor, quien me demostró que, aunque la vida sea complicada, siempre se puede salir adelante.

A mi abuelito, Papa Cesítar, que, con su enseñanza y ejemplo de superación, me dio la motivación de ser una profesional de excelencia, y una persona de valores y ética, le extraño hoy y siempre.

Camila Elisa Muñoz Ortiz

Agradecimiento

Le agradezco a Dios, por darme la vida y la salud para llegar hasta este momento y poder culminar una nueva etapa de mi vida.

A mi mamá, por darme la educación y todo lo que he necesitado para formarme día a día, sin faltarme nada en ningún momento, su amor incondicional que me ayudó a crecer como ser humano, por enseñarme buenos valores y a ser responsable de todas mis buenas o malas acciones.

A mis tías y tío, por estar pendientes en todo momento de mi crecimiento personal y profesional, que como ellos también han tenido que pasar por ese proceso.

A mis primos, que son uno de mis motivos para seguir mejorando y aprendiendo día con día de lo que me depara la vida.

A mi novio, por ser un apoyo incondicional en todo momento, aconsejarme y ayudarme en lo que he necesitado, por explicarme muchas cosas, las cuales me generaban dudas y empujarme hasta el final para poder culminar y seguir cumpliendo más logros.

A mi mejor amiga, por ser mi compañera de vida y de tesis, ya que, sin su apoyo, no hubiera sido posible culminar con este proceso, por no dejarme sola y también estar en este crecimiento profesional y personal.

A mi mejor amigo, por estar también conmigo en los momentos más difíciles, en donde ya tiraba la toalla, pero, tenía que seguir para poder subir más escalones al éxito.

María José Armijos Jumbo

Agradecimiento

Le agradezco a Dios, por ser el guía de mi vida, gracias por darme la oportunidad de cumplir mis sueños a pesar de todas y cada una de las caídas que gracias a él se transformaron en lecciones positivas para seguir adelante.

A mi familia, especialmente a mi madre, que ha sido el pilar de mi vida, mi ejemplo a seguir, sobre todo un modelo de mujer excepcional, quien me ha dado todo su amor, ánimo y fortaleza, por inculcarme buenos valores y convertirme en una mujer de bien, mi madre, la mejor del mundo.

A mis amigos: Sheyla, mi mejor amiga desde los 5 años, quien ha creído en mí sin importar las circunstancias, mi eterna confidente y compañera de locuras, quien me ha dado la dicha de formar parte de su familia;

Sebas, quien ha sido un amigo incondicional y excepcional, que llegó en un momento de vulnerabilidad y me dio el impulso de ser una mejor persona cada día;

Majo, mi mejor amiga de la universidad y compañera de tesis, que desde que la conocí, mi perspectiva de la vida es otra, valorando los pequeños momentos y detalles de la vida, y que sin duda no lo hubiera logrado sin ella y su personalidad tan determinada, además de recordarme lo valiosa que soy y lo que puedo llegar a hacer, gracias, ñaña por permitirme ser parte de tu vida.

Camila Elisa Muñoz Ortiz

Índice de Contenidos

Carátula.....	1
Similitud de Contenido.....	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	8
Resumen.....	16
Abstract.....	17
Introducción.....	18
Planteamiento del problema.....	19
Objetivos	20
Objetivo General	20
Objetivos específicos	20
Capítulo I.....	21
Marco Teórico	21
Antecedentes	21
Teoría General de los Sistemas y Turismo	21
Sistema Turístico.....	23
Teoría del Desarrollo Local.....	36
Marco Referencial.....	43
Marco Conceptual.....	48
Desarrollo Turístico	48
Localidad	48
Espacio.....	49
Estrategias.....	49
Petroglifos.....	49
Tradicional.....	49
Típico.....	49
Hotelería ecoetiquetada	50
Capítulo II	50
Marco Situacional	50

Antecedentes históricos.....	50
Localización del caso de estudio	51
Sistema turístico con relación a los componentes del modelo de Molina	54
Tipos de turismo.....	82
Diagnóstico situacional del cantón Macará	87
Instrumentos para medirlos	89
Modelos que se desarrollan con el tema.....	89
Determinación de Variables.....	89
Matriz de objetivos, hipótesis, dimensiones y variables.....	92
Capítulo III.....	101
Marco Metodológico.....	101
Metodología.....	101
Enfoque de investigación Mixto	101
Tipología de investigación	103
Población de estudio.....	104
Herramientas de investigación.....	105
Determinar la muestra.....	114
Resultados	115
Resultados de las entrevistas a los actores involucrados, turistas y encuestas a la comunidad	115
Capítulo IV	148
Discusión.....	148
Diagnóstico estratégico.....	149
Propuesta	152
Conclusiones.....	180
Recomendaciones	181
Bibliografía	183

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Sistemas Turísticos</i>	34
Tabla 2. <i>Límites del cantón</i>	54
Tabla 3. <i>Superestructura</i>	56
Tabla 4. <i>Infraestructura</i>	61
Tabla 5. <i>Pernoctaciones de los turistas en el cantón Macará</i>	65
Tabla 6. <i>Perfil sociodemográfico de los turistas en Macará</i>	66
Tabla 7. <i>Atractivos Turísticos del Cantón Macará</i>	76
Tabla 8. <i>Información demográfica del Cantón Macará</i>	78
Tabla 9. <i>Instalaciones</i>	80
Tabla 10. <i>Establecimientos de alojamiento</i>	81
Tabla 11. <i>FODA</i>	87
Tabla 12. <i>Dimensiones, definición de variables y categorías</i>	89
Tabla 13. <i>Matriz de objetivos, hipótesis, dimensiones y variables</i>	92
Tabla 14. <i>Matriz entrevistados</i>	102
Tabla 15. <i>Matriz de respuestas a turistas</i>	117
Tabla 16. <i>FODA del cantón Macará</i>	149
Tabla 17. <i>Estrategia 1 - Superestructura, Equipamiento y Atractivos Turísticos</i>	152
Tabla 18. <i>Estrategia 2 - Superestructura</i>	156
Tabla 19. <i>Estrategia 3 - Infraestructura y Superestructura</i>	161
Tabla 20. <i>Estrategia 4 - Comunidad Receptora y Superestructura</i>	167

Índice de Figuras

Figura 1. <i>Modelo del Sistema turístico de Leiper de 1979</i>	25
Figura 2. <i>Modelo del Sistema turístico de Beni (2001)</i>	26
Figura 3. <i>Modelo del Sistema turístico de Molina de 1982</i>	32
Figura 4. <i>Modelo de Raymundo Cuervo, Bosch y Merli, (2002)</i>	33
Figura 5. <i>Mapa del Ecuador</i>	52
Figura 6. <i>Mapa de la provincia de Loja</i>	53
Figura 7. <i>Mapa del cantón Macará-Provincia de Loja</i>	54
Figura 8. <i>Entradas Internacionales al cantón Macará 2020</i>	64
Figura 9. <i>Reserva Jorupe</i>	68
Figura 10. <i>Reserva Laipuna</i>	69
Figura 11. <i>Balneario La Cruz del Panadero</i>	70
Figura 12. <i>Fondos Azules</i>	71
Figura 13. <i>Balneario la Lajilla</i>	71
Figura 14. <i>Iglesia Matriz de Macará</i>	72
Figura 15. <i>Altar Patrio</i>	73
Figura 16. <i>Templete María Auxiliadora</i>	74
Figura 17. <i>Puente Internacional Macará</i>	75
Figura 18. <i>Petroglifos de Numbiaranga</i>	76
Figura 19. <i>Sembríos de arroz en Macará</i>	83
Figura 20. <i>Turismo Religioso en Macará</i>	84
Figura 21. <i>Ceviche de Carne Macareño</i>	85
Figura 22. <i>Reserva Jorupe</i>	86
Figura 23. <i>Parapente en Macará</i>	87
Figura 24. <i>Género de la comunidad</i>	120
Figura 25. <i>Edad de la comunidad</i>	120
Figura 26. <i>¿De qué parroquia es Oriundo?</i>	121
Figura 27. <i>Nivel de educación</i>	122
Figura 28. <i>Ocupación</i>	123
Figura 29. <i>Nivel socioeconómico</i>	123
Figura 30. <i>¿Conoce usted todo el potencial turístico que posee el cantón Macará?</i>	124
Figura 31. <i>¿Considera al cantón Macará como un lugar para realizar turismo?</i>	125

Figura 32. <i>En feriados o fines de semana, ¿Cuál de las siguientes opciones usted prefiere?</i> .	125
Figura 33. <i>De los siguientes tipos de turismo que hay en el cantón, ¿Cuál cree usted que debería incentivarse más?</i>	126
Figura 34. <i>¿Qué atractivos culturales presentes en la lista usted ha visitado más dentro del cantón?</i>	127
Figura 35. <i>¿Qué atractivos naturales presentes en la lista, usted ha visitado más dentro del cantón?</i>	127
Figura 36. <i>¿En qué festividad religiosa ha participado usted?</i>	128
Figura 37. <i>En qué grado, siendo 1 lo mínimo y 5 lo máximo, ¿cree usted que aporta la actividad turística al desarrollo del cantón Macará?</i>	129
Figura 38. <i>¿Tiene usted acceso a todos los servicios básicos dentro de su parroquia? -Agua Potable</i>	129
Figura 39. <i>¿Tiene usted acceso a todos los servicios básicos dentro de su parroquia? - Alumbrado Público</i>	130
Figura 40. <i>¿Tiene usted acceso a todos los servicios básicos dentro de su parroquia? -Teléfono</i>	130
Figura 41. <i>¿Tiene usted acceso a todos los servicios básicos dentro de su parroquia? - Alcantarillado</i>	131
Figura 42. <i>¿Tiene usted acceso a todos los servicios básicos dentro de su parroquia? -Energía eléctrica</i>	131
Figura 43. <i>¿Tiene usted acceso a todos los servicios básicos dentro de su parroquia? -Internet</i>	132
Figura 44. <i>¿Con qué frecuencia se realizan campañas de limpieza y mantenimiento del cantón Macará por parte de la municipalidad?</i>	132
Figura 45. <i>¿Cuáles son los problemas que más han afectado la calidad de vida de los macareños, en estos dos últimos años?</i>	133
Figura 46. <i>¿Qué tan seguro se siente en los espacios urbanos, parques, plazas y calles del cantón Macará?</i>	133
Figura 47. <i>¿Posee algún tipo de negocio propio?</i>	134
Figura 48. <i>¿Qué tipo de negocio de servicios/productos tiene?</i>	135
Figura 49. <i>Atención al cliente</i>	135
Figura 50. <i>Calidad del producto</i>	136
Figura 51. <i>Higiene</i>	137
Figura 52. <i>Servicios complementarios</i>	137
Figura 53. <i>Precio</i>	138
Figura 54. <i>Bioseguridad</i>	139

Figura 55. <i>Atención al cliente</i>	140
Figura 56. <i>Calidad del producto</i>	140
Figura 57. <i>Higiene</i>	141
Figura 58. <i>Servicios Complementarios</i>	142
Figura 59. <i>Precio</i>	142
Figura 60. <i>Bioseguridad</i>	143
Figura 61. <i>Atención al cliente</i>	144
Figura 62. <i>Calidad del producto</i>	144
Figura 63. <i>Higiene</i>	145
Figura 64. <i>Servicios Complementarios</i>	146
Figura 65. <i>Precio</i>	146
Figura 66. <i>Bioseguridad</i>	147

Resumen

La presente tesis tiene como objetivo el análisis sistémico de los componentes turísticos del cantón Macará como son; oferta, demanda, atractivos, infraestructura, superestructura y equipamiento e instalaciones, propuestos en el modelo de Sergio Molina. Inicialmente, se realizó un diagnóstico de la situación actual que permitió conocer las falencias y aciertos que existen en todo el sistema, desde las entidades públicas que ejercen dentro del territorio cantonal de Macará hasta los turistas y la comunidad. Las técnicas que se utilizaron para recopilar datos relevantes de la investigación, fueron la encuesta y la entrevista, el instrumento que se usó en ambas fue el cuestionario estructurado, mismo que permitió conocer a profundidad los puntos de vista con respecto al desarrollo del turismo en el cantón. El enfoque que tiene es mixto, es decir, por un lado, se basa en medición numérica (cuantitativo) y por otro en el comportamiento humano (cualitativo). La metodología empleada es la sistémica, es decir, se estudia un todo y no por partes independientes para lograr entender en qué está fallando y buscar una solución a ese problema para que siga fluyendo con normalidad el sistema, también se optó por añadir la metodología por conveniencia, en donde el investigador es el encargado de escoger a quienes quiere pedir información porque eso le conviene a él únicamente. Para todo esto se propuso establecer estrategias enfocadas en el desarrollo turístico del cantón Macará, que van a mejorar la calidad de vida de la comunidad y la experiencia de los turistas, a través de la implementación de señalética, turismo rural, comunitario y ecológico en las parroquias rurales, la reestructuración de un balneario y el seguimiento continuo de la publicidad en medios digitales. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones que van a ayudar al crecimiento y mejora de la actividad turística que actualmente se busca desarrollar dentro del cantón Macará y de las cinco parroquias que la conforman.

Palabras claves: análisis, diagnóstico, sistema, cantón, Macará.

Abstract

The objective of this thesis is the systemic analysis of the tourism components of the Macara canton, such as supply, demand, attractions, infrastructure, superstructure, and equipment and facilities, as proposed in Sergio Molina's model. Initially, a diagnosis of the current situation was carried out, which allowed to know the shortcomings and successes that exist in the whole system, from the public entities that work within the Macara canton territory to the tourists and the community. The techniques used to collect relevant research data were the survey and the interview, the instrument used in both was the structured questionnaire, which allowed to know in depth the points of view regarding the development of tourism in the canton. The approach is mixed, that is, on the one hand, it is based on numerical measurement (quantitative) and on the other on human behavior (qualitative). The methodology used is systemic, that is, it is studied as a whole and not by independent parts in order to understand what is going wrong and seek a solution to that problem so that the system continues to flow normally, it was also decided to add the methodology by convenience, where the researcher is in charge of choosing who he wants to ask for information because it is convenient only for him. For all this, it was proposed to establish strategies focused on tourism development in the Macara canton, which will improve the quality of life of the community and the experience of tourists, through the implementation of signage, rural, community and ecological tourism in rural parishes, the restructuring of a spa and the continuous monitoring of advertising in digital media. Finally, conclusions and recommendations are presented that will help the growth and improvement of the tourism activity that is currently being developed within the Macara canton and the five parishes that comprise it.

Key words: analysis, diagnosis, system, canton, Macara.

Introducción

El turismo desde siempre ha sido una actividad de movimiento, o en otras palabras, el traslado hacia otro lugar distinto al de residencia, siendo tan importante a nivel mundial por el simple hecho de compartir un pensamiento, una cultura, etc. Este tipo de actividad, ha permitido el desarrollo de pueblos, regiones y países, dando una variedad de fuentes de trabajo en donde también se comparten vivencias, tradiciones, costumbres, comida, música y cada vez más hay que estar a la vanguardia de lo que vendrá. De acuerdo a cada una de las necesidades que tienen los turistas, se van creando nuevas tipologías para satisfacer esa experiencia tan anhelada. Cabe recordar que “los turistas son visitantes, cuya estancia es superior o igual a 24 horas en la localidad visitada, por razones de recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes o negocios. Los excursionistas son visitantes cuya estadía es inferior a 24 horas” (Morillo, 2011, p.143).

El cantón Macará posee un gran potencial turístico, contando con diversos atractivos turísticos y varias tipologías de turismo actualmente ejecutándose y otras a desarrollar, sin embargo, aún necesita la implementación de las facilidades turísticas y señalización, además del diseño de productos turísticos enfocados a las nuevas tendencias, sin olvidar el fomento de la capacitación continua para los prestadores de servicios, la investigación y estudio (Quino & Honores, 2021, p. 87).

Planteamiento del problema

Macará pertenece a una de las tres provincias que conforman la región de Planificación 7 que es Loja, considerada como la provincia con mayor flujo turístico de la región por la diversidad de flora y fauna que están presentes en sitios de conservación como bosques protectores (Municipio de Loja, 2014).

Macará, en su Plan de Desarrollo Territorial 2019-2023, hace mención a la falta de uso de los procesos para la preservación de los bienes materiales e inmateriales (GAD Macará, 2019) Al cantón Macará llega un porcentaje de turistas en época de vacaciones que equivale al 11% y por recreación y ocio el 10%, de igual manera, un mayor porcentaje de turistas llega por negocios o visitas familiares (Quino & Honores, 2021, p. 111). Por este motivo se busca incentivar más actividades de recreación y ocio al ver que el cantón posee atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, sin ser aprovechados en su totalidad en los últimos años, por lo tanto, es necesario realizar un análisis de la situación actual del cantón a través de un modelo turístico que estudia el comportamiento de varios componentes que lo conforman para saber cuál está fallando y darle una solución.

Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los prestadores de servicios, la comunidad y las entidades que regulan el ordenamiento territorial del cantón. Si a futuro no se realiza un seguimiento de la actividad turística del cantón, resultaría en un deterioro para el medio ambiente y pérdida del mismo, lo que tendría consecuencias negativas en la oferta y demanda turística del lugar.

Objetivos

Objetivo General

Diagnosticar el sistema turístico para el desarrollo de la actividad turística del cantón Macará.

Objetivos específicos

- Recopilar información de fuentes bibliográficas en cuanto a teorías y documentos legales vigentes, que permitan respaldar la investigación en relación al sistema turístico del cantón Macará.
- Identificar la situación actual con relación a los componentes del sistema turístico del cantón Macará.
- Aplicar instrumentos de recolección de datos para obtener información sobre el manejo que se tiene de los componentes del sistema turístico del cantón Macará.
- Proponer estrategias para dinamizar el turismo en el cantón Macará.

Capítulo I

Marco Teórico

Antecedentes

Uno de los principales creadores y exponentes de la teoría general de sistemas fue el biólogo Ludwing von Bertalanffy (1954) mismo que afirma “el sistema es cualquier unidad en la que el todo sea más que la suma de sus partes” (Panosso & Lohman, 2012, p. 11). Por otro lado, Bertalanffy (1973), hace referencia al cuerpo humano, la economía de un país, la organización política de un Municipio y el turismo de una región cualquiera (Panosso & Lohman, 2012, p. 12).

Un sistema entero debe abarcar medio ambiente (lugar en donde está el sistema), unidades (partes del sistema), relaciones (entre las unidades), atributos (cualidades de las unidades y del propio sistema), input (lo que ingresa), output (lo que sale), feedback (control del sistema para que esté en funcionamiento), y un modelo (diseño que facilite su comprensión) (Panosso & Lohman, 2012, p. 12). Bertalanffy recalca que todo siempre está formado por un sistema, en cualquiera que sea el área de estudio, al sumar cada una de sus partes.

Teoría General de los Sistemas y Turismo

Bases Epistemológicas de la Teoría General de Sistemas

Bertalanffy (1976) postula una filosofía de sistemas, ya que toda teoría científica de gran alcance tiene aspectos metafísicos. El autor dice que "teoría" no debe entenderse en su sentido matemático, sino que, en su definición, a la idea de paradigma de Kuhn. En él distingue la “filosofía de sistemas, una ontología de sistemas, una epistemología de sistemas y una filosofía de valores de sistemas” (Cathalifaud & Osorio, 1998, p. 4).

Luego de conocer la definición de la ontología, la cual hace referencia en los sistemas de distintos niveles del mundo de la observación, que se preocupa por problemas como el distinguir un sistema real de un sistema conceptual. Por otra parte, Bertalanffy (1976) destaca

los valores de sistemas en relación con los seres humanos y el mundo y señala que la imagen del ser humano diferirá si se entiende el mundo como partículas físicas gobernadas por el azar o como un orden jerárquico simbólico. La TGS no admite ninguna de esas perspectivas de mundo, sino que opta por una visión heurística (Cathalifaud & Osorio, 1998, p. 4).

Finalmente, la Teoría General de Sistemas (TGS) se manifiesta como una forma sistemática y científica de representación de la realidad y, al mismo tiempo, como una directriz que estimula un modo de trabajo transdisciplinario. Se denota por su perspectiva holística e integradora, son importantes las relaciones y los conjuntos que a partir de ellas emergen (Cathalifaud & Osorio, 1998).

También es fundamental tomar en cuenta que la teoría de sistemas comprende un conjunto de enfoques que difieren en estilo y propósito, entre las cuales se encuentra la teoría de conjuntos (Mesarovic), teoría de las redes (Rapoport), cibernética (Wiener), teoría de la información (Shannon y Weaver), teoría de los autómatas (Turing), teoría de los juegos (von Neumann), entre otras (Cathalifaud & Osorio, 1998, p. 5).

El aporte de las diferentes teorías con sus respectivos autores es relevante para la investigación que se está realizando, porque para poder entender un sistema es necesario el estudio de todos los elementos que lo conforman, como es el caso del sistema turístico con los seis componentes que menciona Molina en su modelo.

Los objetivos de la Teoría General de Sistemas

- 1) Promover el desarrollo de una terminología general que detalle las características, funciones y comportamientos sistémicos.
- 2) Desarrollar un conjunto de leyes aplicables a todos estos comportamientos, finalmente.
- 3) Promover una formalización (matemática) de estas leyes.

Teoría General de los Sistemas, tiene su origen en los mismos orígenes de la filosofía y la ciencia (Cathalifaud & Osorio, 1998). De la misma manera, en 1954 la Society for General Systems Research, plantea algunos objetivos:

- 1) Indagar en el isomorfismo de conceptos, leyes y modelos en varios campos y facilitar las transferencias entre aquellos.
- 2) Fomento y desarrollo de modelos teóricos en campos que carecen de ellos.
- 3) Disminuir la duplicación del empeño teórico.
- 4) Incentivar la unidad de la ciencia por medio de principios conceptuales y metodológicos unificadores (Cathalifaud & Osorio, 1998, p. 2).

Dicho con palabras de Bertalanffy, es muy importante tener en cuenta más de un enfoque teórico de lo referente a sistemas, mismos que se entrelazan para entregar un mejor resultado del estudio que se pretenda hacer, por ende, también es importante conocer lo que es un sistema turístico. De esta manera la Teoría General de sistemas es una forma científica de aproximación e imagen de realidad, siendo su objetivo el análisis de las funciones adaptables a los sistemas, en el amplio terreno de la investigación (SESGE, 2021) es crucial mencionar que de la teoría general de sistema se derivarán otro tipo de teorías, siendo fundamental en el estudio e investigación, de manera general y dentro del presente trabajo.

Sistema Turístico

Es un modelo conceptual de procedimientos constituidos por un conjunto de componentes clasificados según sus funciones y su ubicación espacial, que se acoplan racionalmente entre sí por medio de los principios o preceptos del mercado (oferta, demanda y regulación), mantiene relaciones de intercambio con diversos sistemas de diferente rango (Santana, 2001).

Buhalis et al. (1998) afirman que “Un Sistema Turístico es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una

óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente” (p. 44).

Desde el punto de vista del autor Buhalis et al. (1998) se puede decir que el “sistema permite mantener un vínculo entre los elementos que lo conforman y a su vez conocer otros elementos que se indican en modelos turísticos como el de Leiper (1979), Beni (1998) y Molina (1991)”.

Cabe recalcar que un sistema funciona de varias partes y si una de ellas falla, no puede mantener el equilibrio inicial, es necesario corregirlo a tiempo para que no afecte un sistema mucho mayor que lo contenga, esto a su vez puede encontrarse en varias ramas de estudio, en el caso de la investigación, netamente lo tratamos con el turismo, que es sino el movimiento de un lugar a otro para realizar una actividad.

Sistema turístico de Leiper

El modelo de sistema turístico de Leiper proporciona la localización de diversas zonas del turismo, determinando como pertenecientes mayoritariamente al origen, al destino o al espacio de tránsito (Abarca, 2017).

Por consiguiente, presenta dos diagramas teóricos para simbolizar al turismo. El primero, determinado como elementos geográficos del turismo, expone el origen, el destino y las rutas de tránsito (Oliveira, 2007).

De este modo manifiesta tres puntos fundamentales como se muestra la figura 1:

- (Oliveira, 2007) sugiere que los turistas “son los individuos que forman parte del sistema. Los turistas salen de su lugar de residencia, viajan al destino del cual forman parte durante cierto tiempo y luego regresan al lugar de origen” (p.7).
- Elementos geográficos: Sitio de estancia habitual donde se producen recursos a ser consumidos por el turismo. El espacio receptor es la fuente de presencia del turismo,

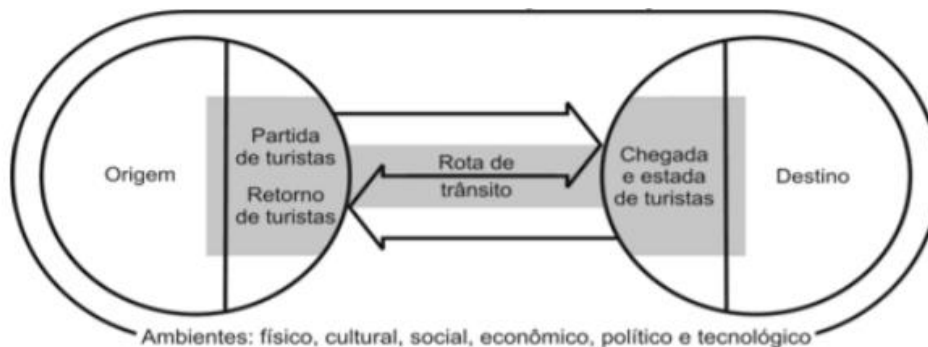
estimula los desplazamientos. El espacio de tránsito engloba el espacio por donde los turistas transitan hasta llegar al destino (Oliveira, 2007).

- (Oliveira, 2007) menciona que la industria turística es el conjunto de grupos comprendidos en la oferta del producto turístico.

Se ha tomado en cuenta el Sistema turístico de Leiper como fundamento teórico para la presente investigación debido a que hace énfasis en los elementos geográficos que son la base para el turismo, los turistas que son quienes buscan estos elementos por un tiempo límite y la industria turística que viene a ser todo lo que un lugar puede ofrecer. Es un referente que permite ampliar la información para el estudio dentro del sistema turístico, este modelo al proporcionar la ubicación de diversas direcciones del turismo expone que gran fracción de los agentes de viaje se localizan en la zona generadora de turistas, es decir que este sistema turístico le da gran importancia a la zona de origen y elementos geográficos, fundamentales dentro del turismo.

Figura 1.

Modelo del Sistema turístico de Leiper de 1979



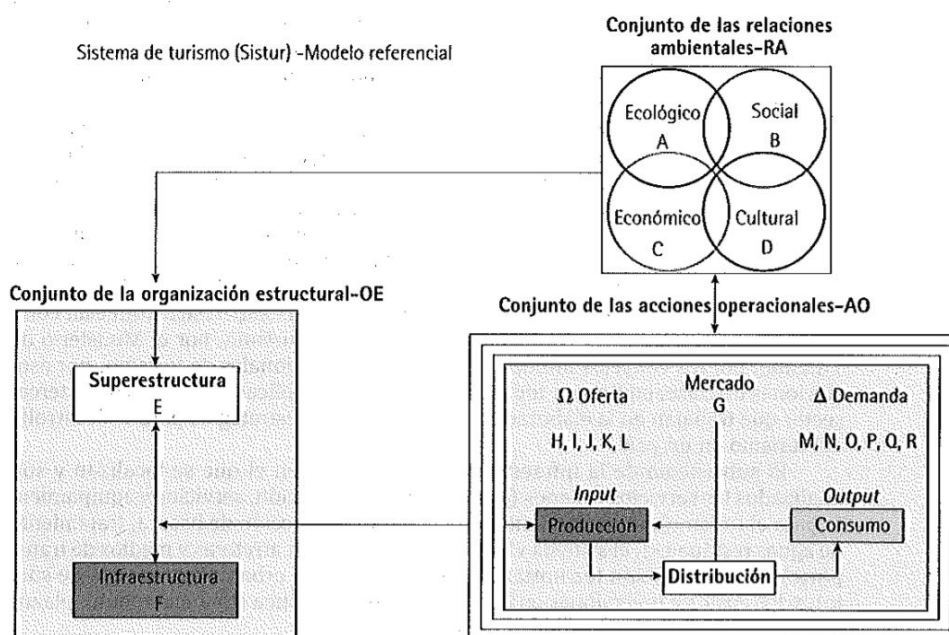
Nota. Adaptado de Modelo del Sistema turístico de Leiper de 1979 (p.6) [Gráfico], por Abarca, 2017, European Scientific Journal, ESJ

Sistema turístico de Mario Beni

El modelo propuesto se enfoca en organizar el plan de estudios de la actividad turística en los trabajos hipotéticos e “investigaciones publicadas en diversos países, de fundamentar las hipótesis de trabajo, justificar posturas y principios científicos, perfeccionar y estandarizar conceptos y definiciones, y consolidar conductas de investigación para instrumentar análisis y ampliar la investigación de nuevas áreas del conocimiento” (Oliveira, 2007, p. 10). Así se lo muestra en la figura 2:

Figura 2.

Modelo del Sistema turístico de Beni (2001)



Nota. Adaptado de Modelo del Sistema turístico de Beni (p.27) [Gráfico], por Panosso & Lohman, 2012, Editorial Trillas

Es necesario seleccionar elementos del sistema turístico de manera adecuada. Mismos que son organizados y categorizados en tres diferentes conjuntos: de las Relaciones Ambientales, de la Organización Estructural, y de las Relaciones Operacionales (Beni, 1998,

como se citó en Oliveira, 2007). “La exactitud de los modelos depende de la estabilidad del comportamiento de los individuos y, por lo tanto, de un comportamiento inexplicable” (Beni, 1998, como se citó en (Oliveira, 2007, p. 3).

Este es uno de los sistemas turísticos que busca la interacción entre todos los elementos, enfocando su estudio en el cliente, quien es la persona a la que le van a servir los bienes y servicios que el lugar disponga para que se logre realizar la actividad turística, tomando en cuenta la distribución de los mismos y los componentes que permiten que se realice el viaje y su necesidad se satisfaga.

Relaciones Ambientales. Lo conforman sistemas de ámbito; cultural, social, ambiental y económico, así lo dice Beni (2001), cuando un conjunto muestra cuatro subsistemas que, analizados de forma individual, son mayores que el SISTUR. “Es así que cada subsistema se encuentra fuera del SISTUR, pero, al mismo tiempo, dentro del sistema turístico” (Santiago, 2018, p. 8). Las relaciones ambientales exploran la importancia y la influencia que la economía, la cultura, el medio ambiente y la sociedad tienen sobre el desarrollo del turismo y viceversa (Santiago, 2018).

Se puede denotar que estos subsistemas están influenciados por el medio en que se encuentran y al mismo tiempo esa influencia también recae sobre el sistema, es por esto que Beni toma en cuenta los cuatro ámbitos principales: cultural, social, ambiental y económico. Los sucesos relacionados a nivel país o a nivel mundial en estos puntos, internamente, también afecta al modelo en el desarrollo del turismo.

Organización Estructural. “Los sistemas de la superestructura y de la infraestructura forman parte de la organización estructural” (Beni, 2001, como se citó en Santiago, 2018, p. 8). La superestructura hace referencia a la compleja organización, tanto pública como privada, misma que concede la conciliación de la producción y la venta de los distintos servicios del SISTUR. Permite la política oficial del turismo y su ordenación jurídico administrativa (Santiago, 2018).

La superestructura y la infraestructura, forman también subsistemas en los que Beni hace caer en cuenta el hecho de que las entidades gubernamentales de un lugar o de un país tienen influencia sobre lo que pase con el turismo de un lugar en específico, por otro lado, también los servicios públicos, el transporte, las vías de comunicación y entre otros., son importantes para poder dar paso a la actividad turística.

Relaciones Operacionales. Es un “conjunto en el que se encuentra la dinámica del sistema turístico. De este conjunto forman parte los subsistemas de la oferta del mercado, de la demanda, de la producción, de la distribución y del consumo” (Beni, 2001, como se citó en Santiago, 2018, p. 8). En el subconjunto de la oferta se localizan los bienes y servicios turísticos situados al alcance del turista. La demanda hace referencia a la cuantía de personas que, en un momento preciso, están dispuestas a consumir los bienes y servicios (Santiago, 2018).

En esta parte, Beni también hace mención a quienes toman parte de lo que se puede encontrar en los sitios turísticos, qué es lo que hay para el cliente, qué es lo que requiere el cliente, qué puedo dar como valor añadido al cliente, todo esto deberían preguntarse también al momento de dar a conocer los bienes y servicios que forman parte esencial y enfoca su interés en satisfacer al turista para que regrese nuevamente.

El Sistema turístico de Mario Beni fue seleccionado debido a que propone que hay que tomar el funcionamiento de la actividad turística como un todo, haciendo énfasis en tres

subdivisiones que mencionan las variantes ambientales, estructurales y operacionales, en donde la actividad turística funcionará dependiendo de las subdivisiones de lo mencionado anteriormente, es decir, cada pequeña subdivisión influirá en la actividad turística.

Sistema Turístico de Molina

En su obra “Conceptualización del turismo” definió al turismo desde una perspectiva sistémica de la siguiente manera: el turismo está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común (Molina, 1997, como se citó en Panosso & Lohman, 2012, p. 25). Los subsistemas que lo componen, son los siguientes de acuerdo, como se muestra en la figura 3.

Superestructura Turística. Se determina como “cada una de las empresas públicas o privadas que poseen influencia en la actividad turística, por consiguiente, son cada una de esas organizaciones o instituciones que permanecen en relación directa o de forma indirecta con el turismo” (Aguilar et al., 2015, p. 4).

Demanda turística. Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a lograr en un destino determinado. Ahora bien, según los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales, se entiende como un agregado construido por el total del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes (SECTUR de México, 2021).

Infraestructura. Es toda la “composición básica primordial para el desarrollo de la actividad turística, como por ejemplo vías de comunicación, aeropuertos, puertos, terminales de transporte ferroviario o por carretera, energía, salud, telefonía, entre otros” (Marreno, 2016, p. 81).

Atractivos turísticos. Un atractivo es un bien tangible o intangible que causa una motivación de visita a causa de la demanda. Todo atractivo turístico debería tener una planta turística, la misma que está compuesta por infraestructura idónea y servicios que trabajan de manera directa y de forma indirecta en el triunfo de un producto turístico (Maldonado y Cabanilla, 2006, p. 6, como se citó en Gordón & Goyes, 2014).

Comunidad receptora. Comprende la zona geográfica y sus habitantes, además de sus características propias, vínculos y expresiones que se generen entre los habitantes de las mismas. En otras palabras, aspectos tangibles e intangibles. Factores como tradiciones, la gastronomía, la vestimenta, el idioma, además de valores, creencias, actitudes y aspectos semejantes, constituyen parte de la comunidad (Monterrubio, 2009).

Equipamiento e instalaciones. Boullón (2006) afirma que “son los servicios que se venden a los turistas, elaborados por un subsistema al que denominamos "planta turística", que está integrado por dos elementos” (p. 40).

El equipamiento. El primer componente abarca “todas las instituciones administradas por la actividad pública o privada que ofrece prestar servicios básicos” (Boullón, 2006, p. 42).

Las instalaciones. El segundo componente hace referencia a todas las construcciones especiales como:

Agua y playa

- Marinas
- Muelles
- Carpas o tiendas
- Observación submarina

Montaña

- Miradores
- Circuitos de senderos
- Refugios
- Teleféricos

Generales

- Piscinas
- Vestuarios
- Juegos infantiles
- Otros deportes (Boullón, 2006, p. 42).

De esta manera, el turismo fue entendido de una manera integradora, como un elemento orgánico, dinámico y probabilístico. Por ello, la caracterización de Molina sobre el sistema turístico tuvo la importante aportación de especificar componentes, lo que benefició al

soporte para varios estudios, que lo utilizaron como base conceptual, sin embargo, solo se redujo a precisar los componentes sin ahondar en la explicación de sus conexiones (Ibáñez & Cabrera, 2011).

Figura 3.

Modelo del Sistema turístico de Molina de 1982



Nota. Adaptado de Modelo del Sistema turístico de Molina de 1982 (p.166) [Gráfico], por Ibáñez & Cabrera, 2011, Universidad Autónoma de Baja California Sur

Ahora bien, el modelo propuesto por Molina es bastante completo a comparación de los otros que se han mencionado en este texto, la misma toma en cuenta todos los entes gubernamentales, los bienes y servicios que se ofertan, al igual que los que el usuario quisiera obtener, las vías que conectan los lugares turísticos y a su vez todos los atractivos que estén en el destino o cercano al mismo.

Por otro lado, es importante resaltar la teoría del desarrollo local, como apoyo al modelo de Molina, el cual menciona algunas variables que posteriormente van a servir para el avance de la investigación.

Modelo de Raymundo Cuervo

Es el autor de la primera aplicación de la teoría de sistemas al turismo en 1967 y por ello hace mención a las relaciones, servicios e instalaciones generadas por motivo de ciertos desplazamientos humanos. Se puede observar mejor en la figura 4:

1. Los medios de comunicación (todo tipo de transportes).
2. Establecimientos de hospedaje.
3. Agencias de viaje.
4. Guías de turismo.
5. Establecimientos de alimentos y bebidas.
6. Establecimientos comerciales de consumo para viajes.
7. Fabricantes de cuadros y artículos de consumo para viajeros.
8. Artesanos que elaboran objetos típicos.
9. Centro de diversión a los que llega en mayor proporción población flotante (Franco et al., 2019, p. 5).

Figura 4.

Modelo de Raymundo Cuervo, Bosch y Merli, (2002)



Nota. Adaptado de Modelo de Raymundo Cuervo, Bosch y Merli (p.6) [Gráfico], por Franco et al., 2019, Revista Turismo em Análise

Raymundo hace énfasis en los subconjuntos que la infraestructura, los servicios, llevan a su relación directa, esto es causado por el desplazamiento y da origen al sistema turístico. Este es un enfoque económico donde el autor presenta los elementos que constituyen la oferta.

En la tabla 1 se presenta la recopilación de la información con base en los Modelos de Sistemas Turísticos que se escogieron para el respectivo análisis dentro del trabajo de titulación.

Tabla 1.

Sistemas Turísticos

Autor	Definición	Elementos	Elemento de interés
Leiper	Permite la localización de diversos sectores del turismo. (Abarca, 2017, p. 6).	<ul style="list-style-type: none"> ● Turistas ● Elementos geográficos. ● Industria turística. 	Espacio emisor, receptor y de tránsito (elementos geográficos)
Beni	Beni (1998) afirma que “la exactitud de los modelos depende de la estabilidad del comportamiento de los individuos, y, por lo tanto, de un comportamiento inexplicable” (p. 3).	<ul style="list-style-type: none"> ● Relaciones Ambientales. ● Organización Estructural. ● Relaciones Operacionales. 	Cliente (relaciones operacionales)
Molina	El turismo está integrado	<ul style="list-style-type: none"> ● Superestructura 	Comunidad receptora

<p>por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común (Ibáñez & Cabrera, 2011, p. 166).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Demanda ● Infraestructura ● Atractivos naturales y culturales. ● Equipamiento e instalaciones. ● Comunidad receptora. 	
<p>Cuervo Contiene las relaciones, servicios e instalaciones generadas por motivo de ciertos desplazamientos humanos (Franco et al., 2019, p. 5).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Los medios de comunicación ● Establecimientos de hospedaje. ● Agencias de viaje. ● Guías de turismo. ● Establecimientos de alimentos y bebidas. ● Establecimientos comerciales de consumo para viajes. ● Fabricantes de artículos de consumo. ● Artesanos que elaboran objetos típicos. ● Centros de diversión. 	<p>Oferta (servicios)</p>

Nota. Sistemas turísticos analizados dentro de la investigación [Tabla]

En la tabla 1 se resumen los modelos tomados en cuenta dentro de la investigación, que basan su estudio en un sistema turístico con elementos relevantes para cada uno. Primero está el modelo de Leiper en donde toma en cuenta uno de sus tres elementos como son los geográficos: espacio emisor, receptor y de tránsito y por ello no se va a usar este sistema para el estudio porque no menciona a la comunidad como relevante. Por otro lado, está Beni, quien también realiza su estudio con tres elementos, pero el más relevante para él es el cliente que forma parte de las relaciones operacionales y tampoco se lo va a utilizar en el estudio de la investigación porque no toma en cuenta con relevancia a la comunidad local. También se tiene en consideración el modelo de Molina, quien estudia seis elementos y el más importante es la comunidad receptora, por ende, se escoge para la investigación que se menciona con el tema aprobado. Finalmente, está también el sistema turístico de Cuervo, quien basa su estudio en demasiados elementos y solo hace énfasis en la oferta y no en la comunidad receptora.

Teoría del Desarrollo Local

Antecedentes históricos

“El concepto de desarrollo tiene sus raíces más en la economía neoclásica que en la clásica. No obstante, en los últimos años han aparecido modelos de crecimiento y también de desarrollo que se enraízan indiscutiblemente en la economía neoclásica” (Vázquez-Barquero, 1997, como se citó en Boisier, 2001, p. 1).

Boisier (2001) menciona que “Durante dos décadas el desarrollo continuó siendo un sinónimo de crecimiento y el PIB agregado y, sobre todo, el PIB per cápita fue la medida corriente del nivel de desarrollo” (p. 2).

Boisier (2001) también hace hincapié: En el “desarrollo a escala humana se avanza en la subjetivación del desarrollo, se categorizan los recursos no convencionales y se hace hincapié en la utilización de la sinergia como motor de desarrollo” (pp. 4-5).

También se hace mención al desarrollo local como tal, dentro de lo que inicialmente comenzó como crecimiento y desarrollo visto desde lo económico. “El desarrollo local sugiere una modalidad de desarrollo que puede tomar forma en territorios de variados tamaños, pero no en todos, dada la intrínseca complejidad del proceso de desarrollo” (Boisier, 2001, p. 7).

Es considerado también una estrategia en la que sus actores son los favorecidos, capaz de aplicarse a territorios variados en que el talento humano y los recursos físicos son muy diversos y en los que los propósitos y las prioridades en el aspecto de desarrollo crean dificultades, singulares y al mismo tiempo garantizan aplicar estrategias diferentes y crear respuestas inéditas a partir de los medios disponibles y afectables de la sociedad, en correspondencia a un territorio, es decir a un lugar, a un momento o a un grupo dado (Mantero, 2004).

En el cual la actividad turística y el proceso de desarrollo toma la característica de tener que tomar una posición creativa y al mismo tiempo aplicar la frase: “pensar global, actuar local y la hipótesis de pensar local, actuar global”, enfocado a la interacción que tiene la dinámica del turismo sujeta afluencia de personas que se desarrollan en flujos de información por medio de la persona y destino (Mantero, 2004).

A manera general, el desarrollo como tal se da en los lugares que previamente denotan ser aptos para ello, ya sea por su crecimiento acelerado o lento a comparación de otros, y supone una mejora a la calidad de vida de los pobladores, por otro lado, local, hace referencia específicamente a una parte del todo, que por diversos motivos recalcan la importancia de mejorar en todo aspecto, con ayuda de terceros y aprovechando la riqueza natural o cultural que posean.

Variables del Desarrollo Local

Dimensión Económico Productiva. Recupera la planeación de la promoción de la actividad turística de acuerdo a la producción de beneficios económicos que trae la misma, a través del uso de los servicios por parte del turista y el respectivo gasto que hace. Los insumos que se necesitan para la prestación de los servicios turísticos y los servicios urbanos asociados al mismo también será un factor multiplicador en la economía de la localidad (Mantero, 2004).

Dimensión Social. Es aquella que plantea y motiva la actividad turística de acuerdo a la generación de empleos, necesarios para la prestación de servicios y en la producción de bienes que satisfacen las necesidades del turista, siendo de alta importancia para la sociedad y un impulso en la generación de oportunidades de emprendimiento e innovación para los habitantes relacionados con la actividad turística (Mantero, 2004).

Dimensión Política. Se caracteriza por la incitación e inducción de la actividad turística con el objetivo de integrar a la comunidad. La actividad turística, al contar con servicios y desarrollo de actividades, es necesaria la implicación de una acción política que regularice a los operadores privados, los agentes públicos, entre otros, e incluso las entidades comunitarias (Mantero, 2004).

Dimensión Identitaria. Toma en cuenta a la actividad turística en función a la imagen del producto, que es adjudicado a la comunidad, con el objetivo de identificarla con un factor diferenciador en el contexto de oportunidad turística, es decir, que la identidad es la memoria y experiencia, supone una característica de sustento para localidad, siendo desarrollado a través del tiempo y plasmado por medio del espacio, compuesto por los recursos tangibles e intangibles, siendo un factor de apreciación por parte del turista (Mantero, 2004).

Dimensión Sistemática. Dentro de la actividad turística, la realización de actividades y prestación de servicios es primordial, el cual la presente dimensión propine al desarrollo local como término y puesta en valor, esbozando la participación de los actores de las empresas públicas y privadas, y de las entidades comunitarias, es por ello que la puesta en desarrollo infiere en una coyuntura que destaca lo turístico al incluir a la sociedad y al ambiente (Mantero, 2004).

Desarrollo Local. Se lo cataloga como un proceso de transformación a una ubicación definida, en todas las dimensiones correspondientes en la definición, en donde la transición de un cambio económico de la sociedad local, enfocada a vencer los conflictos existentes, que busca el progreso de las condiciones de vida de la comunidad, por medio de estrategias adecuadas, tomando en cuenta los factores socioeconómicos y culturales del área, para el provecho más adecuado de los recursos endógenos presentes en donde la integralidad es un factor fundamental, a través del impulso de la capacidad de un entorno de emprendimiento e innovación, en donde el turismo sea parte fundamental de dicho entorno (López, 2000).

El Desarrollo Local y la actividad turística. Mantero (2004) el desarrollo local resulta adecuado para afrontar el desafío y los beneficios que plantea la actividad turística, con el objetivo de aportar a la población, accediendo la integración y generando de condiciones adecuadas al desarrollo, es por ello que vale mencionar que la actividad turística será uno de los factores que pueden beneficiar y aportar al desarrollo de la localidad, en donde se toma en cuenta diferentes dimensiones del desarrollo local.

Procesos que implican el desarrollo local. De acuerdo a Cárdenas (2002) involucra una variedad de procesos en las dimensiones de social, económico, psico-sociocultural, político, burocrático-administrativo e integración interna. El Desarrollo local es un procedimiento que se crea a partir de los diferentes aspectos de un país, tomando en cuenta las medidas territoriales, la historia, la estructura y el factor diferenciador de los actores involucrados, es por ello que no existe un modelo específico a contemplar, sin embargo, existen procesos sólidos estudiados de desarrollo local.

Dimensión Psico-socio-cultural. Para que exista un proceso de desarrollo local motivado y con gran potencial, es necesario que exista un valor identitario que reconozca la historia del territorio, en donde aquella identidad conlleva a analizar y a construir una visión corresponsable sobre el desarrollo de la comunidad, de la provincia y del país, además de brindar una alta autoestima de la localidad que los conduce a tener en cuenta lo que quiere, enfrentar dificultades, tomar iniciativa, además de buscar opciones y alternativas, y así mismo aprender de los errores para ser creativos (Cárdenas, 2002).

Dimensión Económica. Para un proceso exitoso del desarrollo local es necesario contar con una estrategia de desarrollo, que permita realizar procesos fundamentales en el sector económico. Que tenga como involucrados al estado, mercado y la sociedad, en el cual presencia de un instrumento técnico, productivo y de comercialización manejado por involucrados empresariales que generen abundancia, además es necesario la construcción de almacenes locales de soporte para el desarrollo de pymes que generen recursos económicos para la comunidad, considerando las actividades productivas agropecuarias, agroindustriales o turísticas manejadas por un modelo micro regional que produce riqueza y bienestar para la localidad (Cárdenas, 2002).

Dimensión Social. El desarrollo local debe ser eficiente al generar servicios e infraestructura de calidad que beneficie y mejore el estilo de vida de la comunidad, asegurando el bienestar social de las necesidades humanas básicas y principales, por ello es propicio la integración y adhesión social, para vencer la exclusión y pobreza, además de afianzar el desarrollo social de la comunidad, a través de una política social, parte importante para la estrategia de desarrollo local, además de capacitación y formación de la comunidad es fundamental, para generar un ciudadano productivo económicamente, solidario en el aspecto social, cooperador y respetuoso en el factor político e integrado en el aspecto cultural, siendo todos valores necesarios para el desarrollo local (Cárdenas, 2002).

Dimensión Jurídico-Político-Administrativo. Siendo una dimensión necesaria e importante debido a que otorga a los diferentes niveles territoriales, autonomía necesaria para desarrollarse en administradores eficientes y eficaces de los recursos de la comunidad, es por ello que el proceso de descentralización es un paso para la profundización de la democracia y el replanteamiento de conexión entre la sociedad civil y el estado, además controla y regula de una forma distinta y respalda la eficiencia y eficacia económica. El fortalecimiento municipal también se lo debe dar como un equivalente de la descentralización, siendo la capacitación del personal, elemental para que se identifiquen a sí mismos con líderes y legítimos órganos de Gobierno. Así mismo, el poder político tiene que promover la concentración de los distintos sectores de la sociedad civil, sabiendo que ellos tienen la facultad de acción específica sobre la sociedad local (Cárdenas, 2002).

La teoría de Desarrollo Local fue seleccionada dentro de la investigación debido a que hace hincapié en el beneficio para la comunidad en todos los ámbitos, es decir, de manera económica, social, cultural y política, siendo fundamental al momento de establecer la actividad turística dentro de un territorio, tomando en cuenta los factores de la ubicación dependerá también el desarrollo del mismo, sin embargo, la teoría de desarrollo local tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de todos los actores involucrados de la comunidad, por ello la teoría tiene estrecha relación con el sistema turístico de Molina que dentro de sus seis variables la comunidad receptora y superestructura e infraestructura son fundamentales para el desarrollo del turismo y de la comunidad.

Territorio y desarrollo local. El desarrollo local “constituye un recurso específico y un actor principal del desarrollo económico, y no únicamente un «espacio» o «marco» de las actividades económicas y sociales. Produce efectos y ofrece prestaciones específicas a la economía local”. Suministra un «entorno» con capacidad para generar y mantener ventajas competitivas y «valor diferencial» (Albuquerque, 2002, como se citó en León & Peñate, 2011, p. 13).

El autor hace referencia en que dentro del desarrollo económico hay una ramificación en donde nace este desarrollo local, mismo que forma parte de las ventajas competitivas de un lugar, es decir, que lo define con características únicas que el mercado va a encontrar y va a optar por realizar una visita a este sitio.

Sinergia e Innovación Local. “El desarrollo local es la expresión de una lógica de regulación horizontal que refleja la dialéctica centro/periferia, una lógica dominante en la fase preindustrial del capitalismo, pero que sigue vigente, aunque sin ser ya dominante” (Muller, 1998, como se citó en Boisier, 2009, p. 24).

Muller, en cambio, toma en cuenta no solo el ámbito económico, sino también el político cuando se refiere a las comunidades que se encuentran más en el centro y por ende son las que más apoyo tienen, a diferencia de las que viven en la periferia y no es el mismo trato o interés. Lo que se busca es que sea equilibrado el crecimiento para su desarrollo económico por medio de un buen turismo en los diferentes sectores.

Marco Referencial

Dentro de esta sección y dando un preámbulo de la misma, se tomó 10 investigaciones como referencia, 1 explica al turismo y su preámbulo en el desarrollo, 5 son de Latinoamérica en general y 4 son investigaciones de Ecuador, al tener estrecha relación con la presente investigación, todos son artículos de Latinoamérica e incluso varios de ellos son investigaciones dentro de Ecuador, en el cual el análisis del sistema turístico y sus

componentes de una ubicación, y la propuesta de estrategias de mejora continua son objetivos fundamentales dentro de cada uno de dichos artículos científicos, es por ello que se ha encontrado amplia información bibliográfica acerca de ello, siendo fundamental y ventajoso para el trabajo de titulación.

El turismo ha sido estimado como un instrumento preponderante para el desarrollo regional, siendo una actividad que tiene propensión a desarrollarse en la periferia, siendo así un agente alentador de la actividad económica de países distantes del centro o de regiones periféricas, sin embargo, las zonas que comúnmente son relegadas de desarrollo tradicional pueden constituir una base para el desarrollo turístico y debido a la considerable capacidad generadora de ofertas laborales de turismo, esto puede resultar en un factor efectivo para la restitución de las desigualdades económicas regionales. Es por ello que el turismo es determinado como una actividad económica para el desarrollo regional, y tiene relevancia en países desarrollados como subdesarrollados (Selke, 1936; Christaller, 1964, como se citó en Picornell, 2015).

Jacinto (2020) argumenta, que dentro de su investigación *“Diagnóstico del sistema turístico en base al Modelo de Molina, distrito de Catacaos – Perú”*. el modelo de Molina fue la base fundamental de su estudio, en el cual determinó que el estado de los recursos turísticos de Catacaos en Perú, no está en condiciones ideales , a pesar de estar en una ubicación turística privilegiada, en donde el transporte presenta falencias, sin embargo, la comunidad receptora del distrito se encuentra inmiscuida en el turismo, presentando al turismo el trabajo de dicha comunidad, en cuanto a la superestructura evidenció carencia de apoyo, además de necesitar una mejora en la infraestructura, siendo Catacaos analizada a través del modelo de Molina. Tomando en cuenta lo analizado, el modelo de Molina expone las condiciones de un destino turístico, considerando cada uno de sus componentes, siendo un referente claro para la presente investigación.

Como plantea Pineda et al. (2019), en su investigación *“Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador”*, presenta e identifica el estado actual de la parroquia Casacay, a través de indicadores que podrían impulsar actividad turística de la zona, es por ello que el sistema turístico se proyecta como un procedimiento que compromete la participación conjunta entre actores con el propósito del desarrollo de la comunidad.

“Diagnóstico del sistema turístico del cantón Milagro y determinación de estrategias para su desarrollo turístico” tuvo como finalidad definir estrategias con el propósito de aplicarlas para beneficiar el desarrollo turístico del Cantón de Milagro, siendo el sistema turístico una manera de determinar tanto las condiciones del destino como estrategias de mejora (Coronado et al., 2011). Debido a que es un trabajo de investigación relacionado con el sistema turístico de un cantón, y en el que, a través de estrategias propuestas para el desarrollo positivo para el turismo, fue tomado en cuenta, al ser directamente un aporte para la presente investigación, como un apoyo y referente.

Chumpitaz (2017) en su investigación *“Diagnóstico del sistema turístico de la provincia de Nasca, en el departamento de Ica”* enfatiza en su investigación el diagnóstico del estado actual del sistema turístico en la provincia de Nasca, en donde se determinó que la provincia cuenta con una amplia diversidad de recursos turísticos, no obstante son expuestos como lugares de interés suplementario, debido a que el motivo para visitar dicha localidad son las Líneas de Nasca, se determinó que existe un apoyo defectuoso del lado de dicha Municipalidad, además de la problemática principal de la localidad, el desabastecimiento de agua potable, es por ello que a través del sistema turístico se diagnosticó la situación actual del turismo de la provincia de Nasca.

Según, Peña et al. (2010) describe en su trabajo *“Diagnóstico Del Sistema Turístico En La Cuenca Del Lago Ranco”*, determina pautas potenciales, posteriores al diagnóstico del sistema turístico, de productos turísticos para las comunas de la zona, en el que dichos análisis

conforman el Plan de Ordenamiento Territorial de la Cuenca del Lago Ranco, realizando un levantamiento de información secundaria, cuantificando los principales atractivos turísticos de la cuenca del lago. En conclusión, la cuenca posee potencial para originar nuevos productos turísticos que promuevan el desarrollo con base en los recursos naturales y con esto se facilita una optimización en la calidad de vida poblacional.

Ricaurte et al. (2005) plantea en *“Análisis del sistema turístico del cantón Puerto López y determinación de una propuesta para la optimización del funcionamiento de dicho sistema”* la investigación tiene como propósito, evaluar la condición actual del sistema turístico de Puerto López, para definir la ejecución del mismo, además de las razones por cuál limitan el desarrollo turístico y una propuesta para potenciar dicho sistema, además de tener en cuenta los conceptos básicos que conforman un sistema turístico y los elementos que lo conforman. Como lo realizó Ricaurte, el uso de una investigación que tiene como objetivo analizar la condición actual de Puerto López que determinó la capacidad de funcionamiento, además de diferentes factores que reducen el desarrollo turístico adecuado con una propuesta de mejora.

De acuerdo con Pucuji & Cueva (2020) en su investigación *“Análisis del sistema turístico y su interacción, en el Cantón Saquisilí”* detallan en su investigación, como objetivo, el diagnosticar el funcionamiento del sistema turístico mediante el análisis de interacciones del Cantón Saquisilí, y cómo este sistema interactúa dentro del desarrollo turístico de la localidad, además de lograr encontrar las falencias pertinentes que presenta Saquisilí. Es así que por medio de un análisis de interacciones del Cantón Saquisilí diagnosticaron el funcionamiento del sistema turístico, encontrando falencias y determinando específicamente los atractivos turísticos de la localidad.

Citando a Flores & Alvarado (2017) en *“El sistema turístico de la comunidad de Copal, Nicoya, Guanacaste, Costa Rica un diagnóstico participativo”*, destaca que como objetivo fundamental de la investigación, el desarrollo de un diagnóstico de las capacidades turísticas

de la comunidad de Copal, tomando en cuenta la orientación del sistema turístico de espacios rurales, tomando cada uno de los elementos de dicho sistema para determinar la influencia de la calidad de la actividad turística local utilizando diferentes herramientas de valoración de la vocación turística, revelando como resultado de la investigación, que los recursos y atractivos del lugar son variados entre atractivos tangibles e intangibles, además se evidenció que existe una ventaja en el capital social y en las pymes de la zona, a través de un diagnóstico de las potencialidades turísticas de la comunidad de Copa, se realizó una investigación con base en los elementos del sistema, y se definió la influencia de la calidad de la actividad turística de la zona de estudio.

A juicio de Serrano et al. (2020), en su investigación "*Análisis del sistema turístico de tres ciudades patrimoniales de América, Cuenca, Cusco y Puebla*" propone analizar el sistema turístico de tres ciudades, siendo Cuenca, Cusco y Puebla, realizando un estudio comparativo de los componentes de sus sistemas turísticos, con el propósito de determinar el por qué no han tenido un avance en el sector turístico. Siendo ciudades similares y formando parte de Patrimonio Cultural de la Humanidad según la Unesco. Se llega a la conclusión de que solo algunas ciudades han logrado destacarse en el turismo al generar beneficios económicos en las localidades. En el caso de Puebla y Cusco, son ciudades que han ejecutado políticas para atraer al turismo aprovechando el hecho de ser ciudades patrimoniales. Una de las ventajas es que poseen una planta turística funcional y, sobre todo, en el marketing es más amplio. La ciudad de Cuenca, ha tenido fases negativas y positivas, al igual que las anteriores ciudades, es patrimonial. Sin embargo, no cuenta con una gestión adecuada en la publicidad.

Finalmente, al tener en cuenta los artículos anteriormente detallados, se ha encontrado una amplia información bibliográfica de acuerdo al tema de análisis y diagnóstico de sistema turístico dentro de un territorio, siendo fundamental el haber encontrado artículos científicos estrechamente relacionados con la presente investigación, siendo de gran beneficio para la

misma, en el cual 5 artículos en específico han sido de gran apoyo debido al uso del sistema turístico de Molina que es la base del diagnóstico de la investigación.

Marco Conceptual

Turismo

Es la ejecución de todas las actividades semejantes con el desplazamiento de personas hacia sitios varios al de su residencia común; sin el objetivo de establecerse permanentemente en ellos (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2014).

Según United Nations World Tourism Organization (2019) “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en sitios varios al de su entorno común, por un tiempo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de descanso, cultura, salud”.

Desarrollo Turístico

Se establece como el surtido y mejora de las instalaciones y servicios adecuados para satisfacer las necesidades del visitante o turista, en el que incluye consecuencias asociadas a dicho desarrollo como la generación de trabajo o la generación de ingresos para la zona inmersa en ello, además de ello, el desarrollo no se produce de manera homogénea en el espacio, sino que crea concentraciones de la actividad, es decir, que aunque el turismo es definido a partir del desplazamiento de los visitantes desde un centro emisor hacia uno receptor, el objeto o zona de análisis del desarrollo turístico es el destino (Pearce, 1991; Valls, 2004, como se citó en Varisco & Mantero, 2008, p. 61).

Localidad

Se lo define como una unidad estadística territorial con factores socio territoriales, venciendo la definición geoestadística del término, siendo componente esencial en el estudio de la concepción territorial del desarrollo, la localidad abarca comunidades (Consejo Nacional de Población México, 2012, p. 15).

Espacio

“Es un sistema de objetos cada vez más artificiales, provocados por sistemas de acciones igualmente imbuidas de artificialidad, y cada vez más tendientes a fines extraños al lugar y a sus habitantes (Montañez, G., & Delgado, O., 1998, p. 121).

Estrategias

Es el patrón de objetivos, propósitos o metas y de las principales políticas y planes para alcanzarlos, planteados de tal manera que definen en qué negocio está o va a estar la compañía y la clase de compañía que es o que va a ser (Liderazgo y Mercadeo, 2018, p. 5).

Petroglifos

Petroglifo es un vocablo de origen etimológico, el griego. Denota “grabado sobre roca” y está constituida por 2 partes definidas: “Petra”, que significa roca y “Glyphos”, que puede traducirse como grabado (Harris & Aparicio, 2018, p. 2).

Los petroglifos o petrograbados conforman una categoría de vestigios arqueológicos caracterizados por la talla sobre material lítico de diseños que poseen significados, hechos por individuos o conjuntos en el pasado precolombino (Fitzgerald, 2018, como se citó en Harris & Aparicio, 2018, p. 2).

Tradicional

Dentro de la gastronomía, hace referencia a las prácticas culinarias que invariablemente se heredan de manera oral, a pequeña escala en el núcleo familiar y a gran escala en una sociedad como parte de su cultura e identidad (HMONG, 2022, p. 1).

Típico

Producto característico o representativo de un tipo o modelo, del que reproduce las características. Es decir, un determinado producto puede ser identificado por sus particularidades y ser diferenciado de productos similares (Chanpredonde, 2011, p. 62).

Hotelería ecoetiquetada

Así se definen a los hoteles de calidad, casas rurales y camping de bajo impacto ambiental, en el cual cada uno de ellos debe cumplir con ciertos requisitos. En donde, la hotelería de calidad, busca reestructurar edificios abandonados, y toma en cuenta la ubicación en pueblos o comunidades rurales, utiliza materiales locales en la construcción, dando como resultado hoteles pequeños, a un precio razonable; con respecto a las casas rurales se integra a habitantes locales dispuestos a ofrecer hospitalidad, bajo paga en las casas de los mismos; en relación con los campings de bajo impacto ambiental, hace alusión a un camping ligero y desmontable (Del & Oxinalde, 2004, p. 4).

Mancomunidad

Se define como una entidad local originada del derecho de asociación de los Municipios para el establecimiento, gestión o ejecución en común de obras y servicios determinados de su competencia (Barrero, 2002, p. 83).

Capítulo II

Marco Situacional

Dentro del caso de estudio se ha tomado en cuenta al cantón Macará, mismo que forma parte de la provincia de Loja, ubicada al sur de la República del Ecuador, al ser un lugar fronterizo llama la atención conocer la situación actual en la que se encuentra, y es importante porque su crecimiento cantonal también afecta el crecimiento nacional en cuanto al sector económico, político, social, cultural y ambiental. De la misma forma se quiere conocer cuántos habitantes tiene, en dónde exactamente está dentro del mapa, y cómo beneficia esto al desarrollo del lugar.

Antecedentes históricos

En el censo realizado en el año 2010, el cantón Macará contaba con 19.018 habitantes y según el PDOT actualizado del cantón, basado en datos del INEC, se proyecta un aumento a

19.874 en el año 2020. Esto constituye el 5.2% de la superficie de la provincia de Loja, siendo la subcuenca más importante de Catamayo-Chira (INEC, 2010, como se citó en Quino & Honores, 2021, p. 24) “Los suelos de la región son de origen terciario, a diferencia de los del norte, que proceden de cenizas volcánicas”. Loja es un sahel, lo que significa que forma un borde al desierto costero del norte del Perú (Gondard, 1983, como se citó en (Municipio Macará, 2020).

Se encuentra ubicada a 195 Km de la ciudad de Loja, es un valle extenso de terrenos empleados para producción principalmente de arroz. Es atravesado por el río del mismo nombre que sirve de límite con Perú, formándose en sus riberas magníficos balnearios. Tiene una extensión de 578 km cuadrados (Quino & Honores, 2021).

Localización del caso de estudio

El Ecuador consta de 24 provincias como se muestra en la figura 5. Están divididas por regiones, dando un total de 10 dentro de la Región Interandina o Sierra. Dentro de la presente investigación se ha tomado como caso de estudio uno de los cantones pertenecientes a la provincia de Loja.

Figura 5.*Mapa del Ecuador*

Nota. Información Adaptada de Mapamundi [Gráfico], por Mapamundi, 2022

La provincia de Loja ha crecido en los últimos años por su amor y respeto a las artes, sus habitantes siempre amables, comparten su cariño y devoción por el género musical, de todos los estratos sociales, De todas las tradiciones o fiestas culturales, la más conocida es la es la caminata de la Virgen del Cisne a la ciudad de Loja, la rutinaria fisonomía de la urbe se transforma en un ambiente festivo (Loja, 2022).

Su capital es la ciudad de Loja y está integrada por los cantones Calvas (Cariamanga), Catamayo (La Toma), Celica, Chaguarpamba, Espíndola (Amaluza), Gonzanamá, Loja, Macará, Olmedo (Santa Bárbara), Paltas (Catacocha), Pindal, Puyango (Alamor), Quilanga, Saraguro, Sozoranga (Rodríguez Lara) y Zapotillo (Avilés, n.d.).

Figura 6.

Mapa de la provincia de Loja

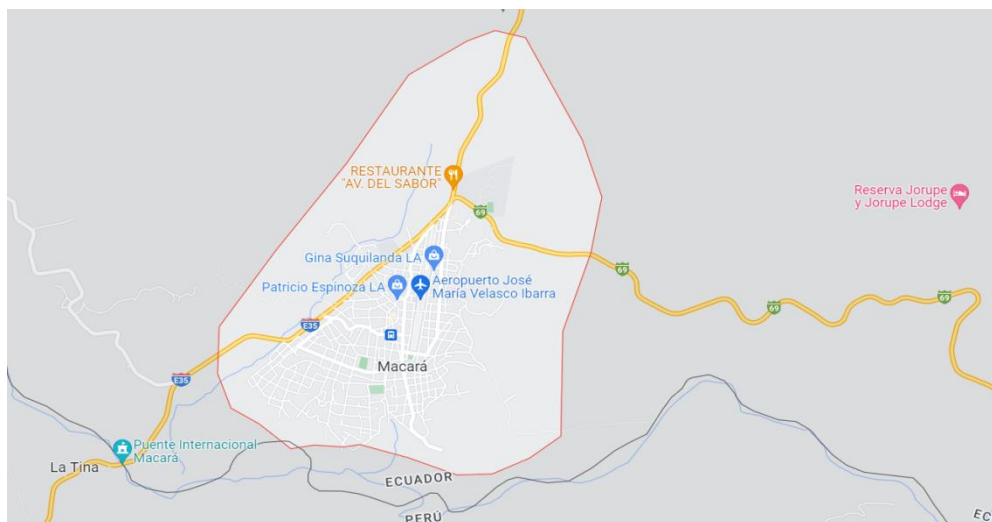


Nota. Información Adaptada de Mapa Owje [Gráfico], por Solis, 2011

El cantón Macará, un pequeño lugar fronterizo que posee 5 parroquias, dos urbanas: Macará y Eloy Alfaro y tres rurales: Larama, La Victoria y Sabiango. Limita al norte con los cantones de Celica y Sozoranga; al sur con la República del Perú, al este con el cantón Sozoranga y al oeste con los cantones Celica y Zapotillo. Tiene una altura de 448 m.s.n.m. Cuenta con precipitaciones de 600 mm hasta 1200 mm por año. Temperatura de 25.5 °C mínima y 30.4 °C máxima. Posee un clima ecuatorial mesotérmico seco y ecuatorial mesotérmico semi húmedo (Quino & Honores, 2021). En la figura 7 se puede observar mejor su división territorial.

Figura 7.

Mapa del cantón Macará-Provincia de Loja



Nota. Información tomada de Google Maps [Gráfico], 2022

Tabla 2.

Límites del cantón

Norte	Cantones de Celica y Sozoranga
Sur	República del Perú
Este	Cantón Sozoranga
Oeste	Cantones de Celica y Zapotillo

Nota. Información Adaptada de PDOT Macará [Tabla], por Quino & Honores, 2021, p. 61.

Sistema turístico con relación a los componentes del modelo de Molina

Después de hacer un análisis con todos los modelos turísticos expuestos en la investigación, se ha tomado como base a Sergio Molina y su modelo compuesto con seis componentes: superestructura, infraestructura, demanda, atractivos turísticos, equipamiento e instalaciones y comunidad receptora, porque toma como base a este último componente

mencionado, el cual menciona que “la comunidad implica aspectos tangibles e intangibles. Como las tradiciones, la gastronomía, el vestido, el idioma, así como el conjunto de valores, creencias, actitudes y aspectos similares que también forman parte de la comunidad” (Singh et al., 2003, p. 105, como se citó en Monterrubio, 2009).

Superestructura

Los actores involucrados en el desarrollo turístico del cantón Macará forman un total de siete: Municipio, Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial de Loja, Comisión de Turismo, GAD Municipal de Macará, Distrito de Policía 11D09 Macará-Sozoranga, Jefatura Política del cantón Macará y la Comisaría Nacional de Policía, siendo estas entidades público-privadas, mismas que se encuentran en la tabla 3.

Tabla 3.

Superestructura

		Posición			Interés				Influencia										
Actores	Intereses	Desconocida	Oposición activa	Oposición pasiva	Indeciso	Apoyo activo	Apoyo pasivo	Desconocida	Poco o ningún interés	Algún interés	Interés moderado	Mucho interés	El más interesado	Desconocida	Poco o ninguna influencia	Alguna influencia	Influencia moderada	Mucha influencia	El más incluyente
Municipio	Desarrollar, planificar y regular las actividades turísticas en el cantón Macará.					X							X						X

Ministerio de Turismo	Apoyar en las gestiones para el desarrollo turístico del cantón a nivel nacional.	X		X		X
Gobierno Provincial de Loja	Apoyar en actividades de participación turística a nivel provincial y nacional.		X	X		X

	Coordinación	X		X		X
	y a					
	poyo al					
Comisión	Gobierno					
de	municipal,					
Turismo	con					
Gad	formulación					
Municipal	de					
de	políticas					
Macará	locales					
	para el					
	desarrollo					
	turístico.					
Distrito de	Brindar	X		X		X
Policía	Seguridad					
11D09	al turista					
Macará-	nacional y					
Sozoranga	extranjero					

	que visite el cantón.				
	Dirigir, coordinar y controlar	X		X	X
Jefatura Política del cantón Macará	la aplicación de políticas públicas de Gobierno para el cantón.				
Comisaría nacional de policía	Coordinar operativos de control para prevenir	X		X	X

atentados
contra el
orden
ciudadano.

Nota. Información Adaptada de PDOT Macará [Tabla], por Quino & Honores, 2021, p. 122.

Infraestructura

Macará cuenta con una infraestructura en el cual se determina el tipo de transporte que hay y servicios básicos que posee el cantón, siendo determinante para la calidad de vida de la comunidad y del turismo que se ofrece a los visitantes. Se ha dividido en las siguientes categorías: transporte, comunicaciones, sanidad y energía. Se especifica mucho mejor en la tabla 4.

Tabla 4.

Infraestructura

Categoría	Tipo	Subtipo	Información
Transporte	Terrestre	Red de carreteras	Vía Panamericana
		Señalización	No tiene
		Terminales de buses	2
		Red ferroviaria	No tiene
		Gasolineras	1
		Red de calles identificadas	Sí tiene
	Aéreo	Aeropuertos	Aeropuerto J. María Velasco Ibarra (sin funcionamiento) Cuenta con oficinas de información turística

			Servicios de alimentación
			Distancia: 100 m
		Aerolíneas	Velasco Ibarra
			Itinerarios no disponibles
			Frecuencias no disponibles
		Otros servicios aéreos	No tiene
Comunicaciones	Postales	Código postal	110802
	Telefónicos	Servicio telefónico fijo y móvil	CNT, CLARO, MOVISTAR, TWENTY
	Internet	Hotspots	2
		Operadoras	Openet, CNT, Twenty
Sanidad	Agua	Potable	Tiene
		Entubada	Tiene
		Tratada	Tiene
		Pozo	Tiene (área rural), barrios periféricos
		Otros	Tiene

	Alcantarillado	Público	No tiene
		Pozo	Tiene (área rural, barrios periféricos)
	Recolección de basura	Vehículos recolectores	3
		Horarios	Lunes a Domingo
	Salud	Hospitales	2
		Farmacias	10
		Clínicas	No disponible
		Centros de salud	4
Energía	Luz	Interconectada	Tiene
		Generador	No tiene
		Energía alternativa	Tiene
	Combustibles	Empresas de gas	1

Nota. Información tomada de (Unidad de Turismo-Gad Macará como se citó en Quino & Honores, 2021, pp. 103-104) [Tabla].

Considerando la información recabada, la infraestructura del cantón Macará es mínima, en el cual los servicios básicos si existen, pero servicios directamente para los turistas son pocos, si bien es cierto existe compañías de transporte terrestre que puede movilizar a los turistas de provincia a provincia, el aeropuerto de cantón no se encuentra en funcionamiento siendo de gran impacto para un turista que se encuentra en otra provincia y

desea viajar en menos tiempo y por mayor comodidad accediendo a un avión, servicios como internet y telefonía si son variados debido a que todas las compañías telefónicas si existen en el lugar, los servicios de salud también son mínimos, debida a que cuentan con solo 2 hospitales en el cantón, y clínicas no hay un número disponible, con respecto al alcantarillado, el cantón no posee, siendo fundamental para el estilo de vida adecuada de la comunidad como para los turistas que visitan el lugar, siendo así que Macará cuenta con infraestructura mínima, y carencias significativas.

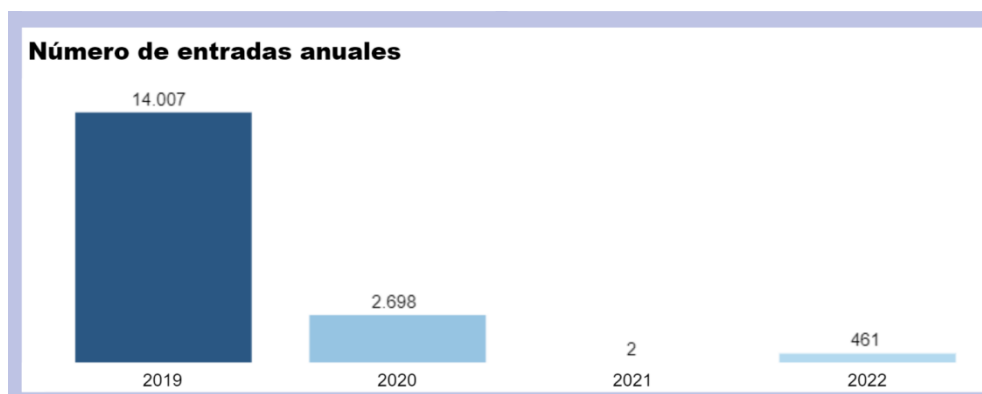
Demanda

Tomando en cuenta datos del MINTUR, el ingreso de turistas internacionales al país en comparación al año 2018 con, 2427.660 y 2019, 2043.993, decreció debido a la pandemia de COVID-19, con un valor de 468.894 turistas en el año 2020, 590.006 en el 2021 y finalmente hasta el momento se calcula 137.529 en los primeros 3 meses del año 2022 (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2022).

De acuerdo a datos de Turismo en Cifras (2022) al cantón Macará ingresaron turistas por vía terrestre, mediante la Jefatura de Migración fronteriza del cantón, con un número de entradas de 2.698 personas en el año 2020. Así como se muestra en la figura 8.

Figura 8.

Entradas Internacionales al cantón Macará 2020



Nota. Adaptado de número de entradas anuales [Gráfico], por Ministerio de Turismo de Ecuador, 2022.

Los turistas ecuatorianos tienen el porcentaje más alto de haber visitado Macará representando el 62.5 %, turistas peruanos con 32% finalmente el porcentaje sobrante de 5.5% que abarcan otras nacionalidades como: argentinos, españoles, bolivianos, estadounidenses, chilenos y colombianos (Cuenca, 2015 como se citó en Quino & Honores, 2021).

Conforme los datos presentados en la tabla 5, se determina la demanda potencial del cantón en los diferentes días festivos del año, tomando en cuenta las pernотaciones de los turistas.

Tabla 5.

Pernотaciones de los turistas en el cantón Macará

Días Festivos	Año 2017	Año 2018
Carnaval	1.020	1.018
Viernes Santo	331	440
Primer Grito de la Independencia	1.933	1.937
Día de difuntos	2.735	2.343
Navidad	248	166
Año Nuevo	990	995
Total	7.257	6.899

Nota. Información tomada de (GEOVIT como se citó en Quino & Honores, 2021, p. 111.

[Tabla]

Considerando la información obtenida por el sector hotelero de Macará, se establece que el alojamiento en el año 2019 aumentó en agosto, debido a la Feria de Integración

Fronteriza, agrupando a visitantes extranjeros y nacionales, siendo el mes con más visitas de turistas, no obstante, el resto de meses, el alojamiento es para turistas de paso que se alojan en los establecimientos hoteleros de 1 a 3 días (Quino & Honores, 2021). Como se puede ver en la tabla 6.

Tabla 6.

Perfil sociodemográfico de los turistas en Macará

Especificación	Variable
Género	Hombre
	Mujer
Edad	18 a 24 años
	25 a 35 años
	36 a 45 años
	46 a 56 años
	65 o más
Nacionalidad o provincia	Perú
	Loja
	Guayaquil
	Pichincha
Nivel de estudios	Sin estudios
	Estudios primarios
	Estudios secundarios

Estudios universitarios

Estudios de posgrado

Atractivos

El cantón Macará, afamado por ser un sobresaliente productor de arroz en la provincia de Loja, constituye a una parte de la mancomunidad del bosque seco, siendo una zona predilecta para el turismo. Se encuentra localizado a 195 km de la ciudad de Loja, y el río llamado de la misma forma, atraviesa el lugar conformando balnearios en las riberas, siendo visitados por turistas, el río limita con Perú, sobre este se encuentra el puente internacional (Quino & Honores, 2021). Macará posee atractivos turísticos, identificados entre tipos de turismo: turismo ecológico, turismo gastronómico, turismo de aventura (Quino & Honores, 2021).

Dentro del PDOT del Cantón y el inventario de atractivos turísticos del 2021 del MINTUR, se detallan 8 atractivos turísticos, sin embargo, en el PDOT se detallan algunos que no constan dentro del inventario del MINTUR, además, en la página web del GAD Cantonal se puede evidenciar varios atractivos más, que son descritos.

Reserva Jorupe. Ubicada en el cantón Macará, es parte del Bosque Seco Tumbesino, posee una zona de alta aglomeración de aves como la Urraca Coliblanca, el Gallinazo Rey, la Gralaria de Watkins, el Mosquerito Pechigris, el Búho de Anteojos, entre otras especies, muchas de ellas consideradas en grave peligro de extinción, en el que se registran doce especies de aves protegidas que están mundialmente amenazadas y son exclusivas de este ecosistema y rango altitudinal (Quino & Honores, 2021).

El 50% de la cuenca del Río Jorupe está cubierta por la Reserva. En la cima se ubica Jatumpamba, cordillera proclamada por el Gobierno de Ecuador, como Bosque Protector, fue denominada como área núcleo en la planificación de Reserva de Biosfera

Binacional entre Ecuador y Perú, proclamada como Bosque de Paz, por la considerable trascendencia del Área Protegida para la región Tumbesina.

Figura 9.

Reserva Jorupe



Nota. Adaptado de Reserva Jorupe [Fotografía], por Fundación Jocotoco, 2022

Actividades turísticas: La Reserva cuenta con un establecimiento de alojamiento, Urraca Lodge, cuenta con varias cabañas rodeadas de árboles de ceibo, además de ello posee senderos en el cual se puede realizar actividades de observación de especies de mamíferos, aves y reptiles. De la misma manera, se organizan excursiones para la observación y fotografía de aves (Quino & Honores, 2021).

Reserva Laipuna. Ubicada en la parroquia Larama, en la vía Macará-El Empalme, abarca uno de los más importantes remanentes de Bosque Seco Tumbesino, a nivel mundial, y considerado por un estudio del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, como “la mayor área con vegetación de Bosque Seco y mejor conservada del país” (Naturaleza y Cultura Internacional, 2022). Cuenta con el 20% de especies de plantas, 8 especies de mamíferos y 55 aves, quienes son consideradas endémicas y otras habitan en este ecosistema.

La Reserva es administrada por la Fundación Naturaleza y Cultura, al tener como finalidad la educación, e investigación ambiental y de turismo, además es capaz de prestar servicios de alojamiento, alimentación y guianza (Quino & Honores, 2021).

Figura 10.

Reserva Laipuna



Nota. Adaptado de Reserva Laipuna [Fotografía], por Naturaleza y Cultura Internacional, 2022

Actividades turísticas: En la reserva cuenta con paseo a caballo con previa reserva, además de senderismo y observación de variadas especies de animales como mamíferos, aves y reptiles, cuentan también con caminatas hacia el río, en la que se puede realizar distintas actividades acuáticas (Quino & Honores, 2021).

Centro Recreacional Cruz del Panadero. Localizado a 12 km de la ciudad, la quebrada cuenta con un ambiente de naturaleza cálido y tranquilo, con un acceso sobre tierra debido a que la vía está en construcción, la entrada es libre, en el balneario se puede observar una pequeña capilla, donde se celebra y conmemora una misa en honor al Niño Jesús, posee baños, cabañas y bar (GAD Macará, 2022).

Figura 11.

Balneario La Cruz del Panadero



Nota. Adaptado de Balneario La Cruz del Panadero [Fotografía], por GAD Macará, 2022

Actividades Turísticas, Se puede hacer diferentes actividades como nadar en el balneario, realizar pícnic, fotografía, caminatas y actividades de recreación (Quino & Honores, 2021).

Fondos Azules. Ubicada vía al cantón Zapotillo, en el barrio Laguar, del Cantón Macará, a 12 km de la ciudad, es una zona de cascadas naturales, que sale a la superficie un conjunto de rocas de origen volcánico que forman parte de una cadena de saltos de agua, en represas consecutivas o cascadas naturales, para llegar al lugar se debe pasar una vía de tercer orden (GAD Macará, 2022).

Figura 12.

Fondos Azules



Nota. Adaptado de Fondos Azules [Fotografía], por GAD Macará, 2022

Actividades turísticas: En el balneario se puede admirar gran diversidad de fauna y varias especies de flora del Bosque Seco de la zona, se puede realizar caminatas, fotografía, camping e ingresar al balneario a refrescarse (Quino & Honores, 2021).

Balneario la Lajilla. Ubicado en la parroquia Eloy Alfaro, a 3 km al este de la ciudad, muy conocido en época de carnaval y todo tipo de fiestas populares, para acceder al lugar se lo hace en vehículo a través de una vía de tercer orden (GAD Macará, 2022).

Figura 13.

Balneario la Lajilla



Nota. Adaptado de Balneario la Lajilla [Fotografía], por GAD Macará, 2022

En la actualidad la infraestructura fue restaurada, posee una zona de parqueadero, baños, vestidores, restaurante y un espacio estilo malecón donde se puede observar el caudal del río (Quino & Honores, 2021).

Iglesia Matriz de Macará. Esta edificación posee una singular belleza, en el cual su diseño tiene forma de barca, además de contar con elemento del agua y las luces con motivos litúrgicos, así mismo posee luces ornamentales, en su exterior cuenta equipamiento urbano con baños, pileta (GAD Macará, 2022).

Figura 14.

Iglesia Matriz de Macará



Nota. Adaptado de Iglesia Matriz de Macará [Fotografía], por GAD Macará, 2022

Altar Patrio. Localizado en el barrio central, es una plaza conmemorativa, con su componente principal que es un monolito, representando a las parroquias del cantón, contando con la bandera de Ecuador, la de Macará, la de la provincia de Loja y de las tres parroquias, siendo una zona adecuada para concentraciones cívico culturales y públicas en la frontera (GAD Macará, 2022).

Figura 15.

Altar Patrio



Nota. Adaptado de Altar Patrio [Fotografía], por Cumbicus, 2004, Flickr

Tempete María Auxiliadora. Se encuentra ubicado en el barrio del mismo nombre, se encuentra una plazoleta con temática religiosa de peregrinación en homenaje a la Matrona y virgen de Macará “María Auxiliadora”, constando con elementos distintivos de un mirador, en el cual se puede observar a la ciudad (GAD Macará, 2022).

Figura 16.

Tempete María Auxiliadora



Nota. Adaptado de Tempete María Auxiliadora [Fotografía], por DestiMap, n.d.

Puente Internacional Ecuador-Perú. También llamado Puente Internacional de la Paz y Amistad, de acuerdo al concurso público realizado para escoger un nuevo nombre para el Puente internacional, es considerado un atractivo turístico por el PDOT y el MINTUR, el puente internacional está desarrollado a 100 metros del puente existente (Conforme, n.d.).

Figura 17.

Puente Internacional Macará

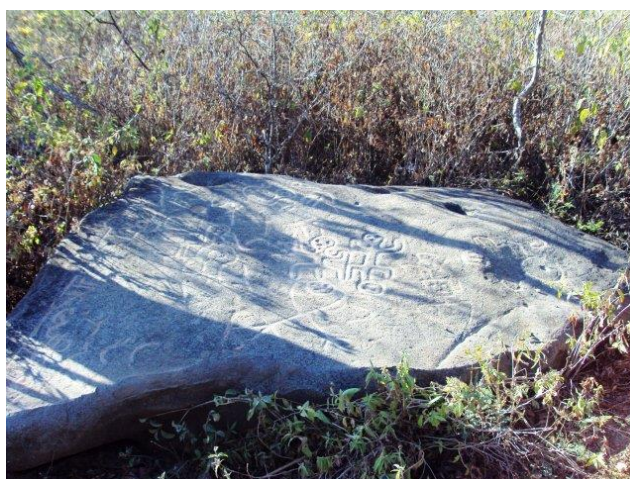


Nota. Adaptado de Puente Internacional Macará [Fotografía], por (Ministerio de Obras Públicas, 2022)

Petroglifos de Numbiaranga. Ubicado a 20 km de la ciudad de Macará, se encuentran identificados dos petroglifos, se puede notar en un bloque de piedra que mide 2.85 m de largo por 2.35 m de ancho, con una altura media de 0.70 m que lo muestra, y posee una forma de trapecoide bifacial, se puede diferenciar ideogramas con características antropomorfas, zoomorfas, la técnica de grabado es de bajo relieve o líneas incisas, y la otra forma, posee cuatro perforaciones, llamadas tacines (GAD del Cantón Macará, 2022; González, 2002).

Figura 18.

Petroglifos de Numbiaranga



Nota. Adaptado de Petroglifos de Numbiaranga [Fotografía], por GAD del Cantón Macará, 2022

Tabla 7.

Atractivos Turísticos del Cantón Macará

Nombre	Tipo	Ubicación
Reserva Jorupe	Natural	A diez minutos en vehículo desde la plaza central de Macará, a 5 km aproximadamente, en la vía Macará – Sozoranga.
Reserva Laipuna	Natural	Parroquia Larama, en la vía Macará-El Empalme.

Balneario La Cruz del Panadero	Natural	Ubicado a 25 minutos en vehículo desde la plaza central de Macará, a 16 km aproximadamente en la vía Macará – Sozoranga.
Fondos Azules	Natural	Vía al cantón Zapotillo, en el barrio Laguar, del cantón Macará, a 12 km de la ciudad.
Balneario la Lajilla	Natural	Parroquia Eloy Alfaro, a 3 km al este de la ciudad.
Iglesia Matriz de Macará	Cultural	Calle Camilo Ponce y Juvenal Jaramillo.
Altar Patrio	Cultural	Barrio Central.
Templete María Auxiliadora	Cultural	Barrio María Auxiliadora.
Puente Internacional Ecuador-Perú	Histórico Arquitectura Civil	Frontera entre Ecuador y Perú.
Petroglifos de Numbiaranga	Histórico	Ubicado a 20 km de la ciudad de Macará.

Nota. Información tomada de (Unidad de Turismo-GAD Macará, 2020 como se citó en Quino & Honores, 2021, p. 116.

A través del análisis de los atractivos turísticos de Macará, se evidencia que dentro del PDOT, Fondos Azules es detallado y enlistado como atractivo; sin embargo, en el inventario del MINTUR no lo toma en cuenta, además de ello, dentro de la página web del GAD Cantonal, describe a los Petroglifos de Numbiaranga, sin constar en el PDOT, ni en el

inventario del MINTUR, es necesario tener en el inventario del Ministerio los atractivos que son detallados en el PDOT y de la página oficial del GAD.

Comunidad receptora

El cantón Macará posee una población de 19.018 habitantes, con una proyección al 2020 de 19.897 (INEC, 2010 como se citó en Quino & Honores, 2021, p. 25). en el que sus habitantes son mayormente agricultores y trabajadores calificados, además de trabajadores de los servicios y vendedores (Quino & Honores, 2021).

De acuerdo a las cifras del Instituto de Estadística y Censo (INEC) del año 2010, la Población Económicamente Activa (PEA) es de 7.107 personas, con un valor de 5.183 hombres y 1.924 mujeres, representando un 96.06% de la población PEA y un 3.9% son personas inactivas en dichas actividades.

La población total mencionada de 19.897 al año 2020, está distribuida de la siguiente manera: un 85.35% están en las parroquias Macará y Eloy Alfaro, que forman parte de las parroquias urbanas y un 14.65% que se encuentran en las 3 parroquias rurales, como se presenta en la tabla 8.

Tabla 8.

Información demográfica del Cantón Macará

Población	Porcentaje
Total	4.23% de acuerdo a la población provincial
Hombres	50.08%
Mujeres	49.92%
Índice de masculinidad	102.99%
Índice de feminidad	97.01%

Índice de envejecimiento	31.93%
Urbano	28.53%
Urbano hombres	26.72%
Urbano mujeres	30.47%
Índice de masculinidad	99.57%
Índice de feminidad	100.43%
Rural	37.98%
Rural hombres	40.95%
Rural mujeres	34.91%
Índice de masculinidad	110.03%
Índice de feminidad	90.89%

Nota. Información tomada de (INEC, 2010 como se citó en Quino & Honores, 2021, p. 51).

Considerando los valores detallados, se evidencia un porcentaje de 97.01% de mujeres, por cada 102.99%, se concluye que la migración interna y externa en las mujeres puede ser la referencia del resultado del porcentaje de que hay más hombres que mujeres en el cantón.

Mientras que el índice de envejecimiento especifica la conexión entre el número de personas adultas y el número de niños y jóvenes, este índice proporciona los cambios intergeneracionales, provenientes del proceso de envejecimiento, siendo de gran ayuda para determinar demandas en el área de salud.

Es importante considerar que Ecuador cataloga a los adultos mayores, de 65 años en adelante, se tiene un porcentaje de 31.93%, que da como resultado que es el octavo cantón más bajo de la provincia de Loja, en contar con adultos mayores.

Equipamiento e instalaciones

En la tabla 9 se detalla la categoría y tipo de instalaciones, cada una calificada en una escala de Likert.

Tabla 9.

Instalaciones

Categoría	Tipo	Número	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
De montaña	Miradores	2		X		
	Senderos	5		X		
	Piscinas	11	X			
	Vestuarios	10		X		
	Juegos infantiles	4		X		
	Pasarelas/puentes	1	X			
Generales	Gimnasios	2	X			
	Pistas para correr	1		X		
	Otras instalaciones deportivas	4	X			

Nota. Información tomada de (Unidad de Turismo-GAD Macará 2020 como se citó en Quino & Honores, 2021, p. 73).

Dentro del alojamiento, Macará cuenta con 13 establecimientos, y 1 no consta en los registros del MINTUR, detallando en la tabla 10 (Quino & Honores, 2021, p. 106).

Tabla 10.*Establecimientos de alojamiento*

Nombre	Parroquia	Dirección	Teléfono	Clasificación	Categoría
Los Arrozales	Macará	10 de agosto y Amazonas	2694300 0990917156	Hotel	2 estrellas
Espiga de Oro	Macará	Antonio Ante y 10 de Agosto	2694405 0993928900	Hostal	1 estrella
Bekalus	Macará	10 de agosto y Macará	2694043	Hotel	1 estrella
Colinas	Macará	José Joaquín de Olmedo y Loja	0939578852	Hostal	1 estrella
Santiying	Macará	Bolívar y Manuel Enrique Rengel	2695035 0982889247	Hotel	1 estrella
Urraca Lodge	Eloy Alfaro	Avenida Loja	22505129	Hostal	3 estrellas
Candamo	Macará	La Mandalá	269056	Hotel	1 estrella
Karina	Macará	10 de agosto y Antonio Ante	2695208	Hostal	2 estrellas
Grand Macará	Macará	Bolívar y Juan León Mera		Hotel	1 estrella
Residencial Paraíso	Macará	Abdón Calderón y Carlos Veintimilla	0993588429	Hostal	1 estrella

Del Sur	Macará	Abdón Calderón y Carlos Veintimilla	0985438709	Hotel	
Terra Verde	Macará	Av. Panamericana		Hostal	1 estrella
	Macará				

Nota. Información tomada de (Catastro Unidad de Turismo Gad Macará como se citó en Quino & Honores, 2021, p. 97).

En el cantón Macará existe una gran variedad de establecimientos de Alimentos y Bebidas, en donde propios y extraños pueden consumir comida tradicional, nacional, parrilladas, comida del mar, entre otros, existen 40 establecimientos, todos están ubicados en la parroquia de Macará (Quino & Honores, 2021).

De acuerdo a la investigación realizada, se determinó que dentro del equipamiento e instalaciones, son limitados y básicos, es decir al contar con un número de 9 tipos de instalaciones, en su generalidad se encuentran en condiciones regulares y buenas; también se evidenció que la planta de alojamiento existe un número 6 de hoteles y 6 hostales, con categoría entre 1 a 3 estrellas, no hay categorías superiores, destacando que hay un establecimiento que no consta en el MINTUR; finalmente en los establecimientos de alimentos y bebidas, existe 40 locales, sin embargo, no hay registros del tipo de categoría de los mismos.

Tipos de turismo

Macará, al contar con una gran variedad de recursos naturales, cuenta con gran potencial para desarrollar el turismo en sectores diferentes como el turismo rural, gastronómico y agrícola.

Turismo Rural

Se considera al turismo que se lleva a cabo en zonas no urbanas, enalteciendo la cultura, la identidad de la comunidad local y sus valores, por medio de una participación directa y activa en la prestación de los servicios turísticos por parte de la comunidad

receptora, complementando este tipo de turismo, actividades económicas representativas de la zona, permitiendo un intercambio cultural entre turistas y comunidad (Ibáñez & Cabrera, 2011).

Macará, al poseer un alto potencial para el turismo rural, una variedad de fincas que siembran cacao, arroz, maíz, mango y otros productos de la zona, tiene la obligación de realizar capacitaciones a los propietarios de dichas fincas y el ente encargado es el GAD Cantonal. Los barrios periféricos que forman parte de estas capacitaciones y que podrían cumplir con el turismo rural son: La Cruz, Badeal, Algodonal, La Machangilla, Laguar (Quino & Honores, 2021).

Figura 19.

Sembríos de arroz en Macará



Nota. Adaptado de Sembríos de arroz en Macará [Fotografía], por Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020

Turismo Religioso

Toma la combinación de dos manifestaciones con procesos de crecimiento y evolución, el cual a través de un viaje o visita puede apreciar elementos religiosos, es decir, realizando actividades recreativas, lo cual implica el ingreso a esas zonas, ceremonias u elementos de culto “sagrado” (Tobón & Tobón, 2013).

Dentro del cantón, el turismo religioso se evidencia cuando existen eventos organizados en semana santa, navidad, fin de años y otras celebraciones religiosas, además de que el mes de agosto se celebra el recibimiento de la Virgen del Cisne, en el cual se organizan diferentes eventos, que van de la mano con las festividades de la Feria de Integración Fronteriza. Otra celebración religiosa muy concurrida es la celebración del patrono San Antonio, en el mes de julio, en mayo el mes de María, siendo las mencionadas y otras celebraciones muy concurridas por los turistas (Quino & Honores, 2021).

Figura 20.

Turismo Religioso en Macará



Nota. Adaptado de Turismo religioso en Macará [Fotografía], por Ministerio de Turismo, 2019

Turismo Gastronómico

Nace a partir del interés que tiene el turista en experimentar y conocer tipos de comidas y bebidas determinadas de la región, para aprender de las especialidades gastronómicas que se realizan en fechas cívicas o culturales, de importancia, de índole nacional y local, tomando en cuenta sus ingredientes y preparación, descubriendo nuevas experiencias y sensaciones (Ibáñez & Cabrera, 2011).

En Macará, la gastronomía no es la excepción, cuenta con singulares platillos que agradan a propios y extraños, ya que es conocida como la tierra del ceviche de carne de

res, un platillo representativo del cantón, el cual se acompaña de tostado, canguil y yuca, además de jugos compuestos por tamarindo o piña. Otros platos son: el hornado de gallina criolla, repe blanco, náparo de chivo, cecina de chanco, arveja con guineo, entre otros. Los platos mencionados, pueden ser consumidos y apreciados en los comedores del mercado municipal y diferentes establecimientos de alimentos y bebidas del cantón (Quino & Honores, 2021).

Figura 21.

Ceviche de Carne Macareño



Nota. Adaptado de Turismo religioso en Macará [Fotografía], por GAD del cantón de Macará, 2020

Ecoturismo

Se define como un tipo de turismo que se desenvuelve y desarrolla en las zonas naturales de una forma sostenible, por ende, mejora el desarrollo social y económico de la comunidad, incentivando la preservación de los recursos naturales y respetando las culturas locales (Orgaz, 2014).

Macará cuenta con dos reservas naturales: La Reserva Jorupe y Reserva Laipuna.

Figura 22.

Reserva Jorupe



Nota. Reserva Jorupe [Fotografía], por Fundación Jocotoco, 2022

Turismo de aventura

También llamado turismo deportivo, turismo de adrenalina, entre otros. Definido como la ejecución de actividades deportivas con objetivos recreativos. El turismo de aventura tiene como característica la superación de diversos retos impuestos por la naturaleza (SECTUR como se citó en Díaz, 2012), comienza a desenvolverse como resultado de un acercamiento por parte de una demanda que prefiere la realización de actividades con cierto nivel de riesgo en entornos naturales (Díaz, 2012).

En el cantón hay un grupo de ciclismo recién establecido para explorar y recorrer rutas, con el fin de conocer los paisajes del cantón, incluso también en el cerro Chuqui se realiza actividades como volar en parapente, así de manera progresiva se aumentan actividades para que el turista pueda disfrutar de variedad en Macará (Quino & Honores, 2021).

Figura 23.*Parapente en Macará*

Nota. Parapente en Macará [Fotografía], por GAD del Cantón Macará, 2020

Diagnóstico situacional del cantón Macará

Análisis Micro (FODA)

Tabla 11.*FODA*

Fortaleza	Oportunidad
<ol style="list-style-type: none"> 1. Macará es parte de la Reserva de Biosfera Bosque Seco. 2. En Gastronomía a nivel nacional es donde se prepara el ceviche de carne. 3. La amabilidad y solidaridad de la gente. 4. Posee atractivos turísticos, naturales y culturales de gran valor. 5. Macará es un cantón fronterizo que genera turismo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Compromiso por parte del alcalde y autoridades del cantón Macará, para reactivar el Turismo. 2. Posibilidad de inversiones privadas. 3. Cooperación interinstitucional entre instituciones públicas en el desarrollo turístico (Mintur, Ame, MAE, GAD). 4. Poseer un clima agradable durante todo el año. 5. Buena calidad del suelo que permite producir el mejor arroz del mundo. 6. Poseer cuencas hidrográficas

6. Capacitación al personal del área de Turismo.	importantes que permiten la producción agrícola.
7. Existe apoyo al desarrollo turístico por parte del alcalde del cantón.	7. Posibilidad de intercambio de culturas, ideas, proyectos binacionales con el vecino país Perú.

Debilidades	Amenazas
1. No existe señalética turística.	1. Baja información turística del cantón a nivel nacional.
2. No ha existido apoyo por parte de las autoridades locales.	2. Poca concientización de las personas por el cuidado de los atractivos turísticos y el medio ambiente.
3. Baja infraestructura en atractivos turísticos.	3. Bajo porcentaje de profesionales en el área de turismo en el cantón.
4. Carencia de infraestructura hotelera.	4. Asignación de recursos económicos muy bajos en municipios fronterizos.
5. No existe coordinación y gestión entres los prestadores de servicios turísticos y el municipio.	5. Pandemia con COVID-19.
6. No ha existido una campaña de promoción turística con marca cantonal.	
7. No existe continuidad con el personal del área de turismo para ejecutar proyectos.	
8. La oficina de la Unidad de Turismo no está ubicada en un sitio estratégico.	

Nota. Información tomada de (Unidad de Turismo-Gad Macará como se citó en (Quino & Honores, 2021, pp. 128-130).

Instrumentos para medirlos

Entrevistas, encuestas, revisión bibliográfica.

Modelos que se desarrollan con el tema

El modelo propuesto por Molina dentro de la teoría general de sistemas, fue seleccionado porque engloba los componentes más importantes que permitirán el estudio para la presente investigación.

Determinación de Variables

Tabla 12.

Dimensiones, definición de variables y categorías

VARIABLE	DIMENSIÓN	CARACTERÍSTICA	TIPO DE VARIABLE
Organizaciones del sector público		Variable Cualitativa	Independiente
Organizaciones del sector privado		Variable Cualitativa	Independiente
Leyes	Superestructura	Variable Cualitativa	Independiente
Reglamentos		Variable Cualitativa	Independiente
Planes y Programas		Variable Cualitativa	Independiente
Demográfica		Variable Cualitativa	Independiente
Geográfica		Variable Cualitativa	Independiente
Conductual	Demanda	Variable Cualitativa	Dependiente
Psicología		Variable Cualitativa	Dependiente

Conectividad aérea		Variable Cualitativa	Independiente
Conectividad terrestre	Infraestructura	Variable Cualitativa	Independiente
Servicios básicos		Variable Cualitativa	Independiente
Edificios públicos		Variable Cualitativa	Independiente
Naturales	Atractivos	Variable Cuantitativa	Independiente
Culturales		Variable Cuantitativa	Independiente
Hoteles		Variable Cuantitativa	Independiente
Campings		Variable Cuantitativa	Independiente
Restaurantes		Variable Cuantitativa	Independiente
Cafeterías	Equipamiento e Instalaciones	Variable Cuantitativa	Independiente
Agencia de Viajes		Variable Cuantitativa	Independiente
Piscinas		Variable Cuantitativa	Independiente
Balnearios		Variable Cuantitativa	Independiente
Canchas		Variable Cuantitativa	Independiente
Residentes locales	Comunidad Receptora	Variable Cualitativa	Independiente
Económica productiva	Desarrollo Local	Variable Cualitativa	Dependiente
Social		Variable Cualitativa	Dependiente
Política		Variable Cualitativa	Dependiente

Ambiental

Variable Cualitativa

Dependiente

Nota. Información tomada de (Boullón, 2006)

Matriz de objetivos, hipótesis, dimensiones y variables

Hipótesis

Hipótesis no existe

Tabla 13.

Matriz de objetivos, hipótesis, dimensiones y variables

Objetivo Específico	Hipótesis	Dimensión	Variables	Indicadores	Ítems	Fuente
O1. Recopilar información de fuentes bibliográficas en cuanto a teorías y documentos legales vigentes, que permitan respaldar la investigación en	N/A	N/A	Fuentes bibliográficas	Número de autoridades	¿Cuáles son las fuentes bibliográficas confiables para obtener teorías sustentadas?	Revisión Bibliográfica

relación al sistema
turístico del cantón
Macará.

			Autoridades públicas	Número de autoridades	¿Cuáles son las autoridades públicas que rigen el sistema turístico en Macará?	
O2. Identificar la situación actual con relación a los componentes del sistema turístico del cantón Macará.	N/A	Superestructura	Autoridades privadas	Número de autoridades	¿Cuáles son las autoridades privadas que rigen el sistema turístico en Macará?	Revisión Bibliográfica, Entrevista a entidades públicas, delegados del MINTUR, y Observación
			Leyes	Tipos de Leyes que regulan o que apoyan a la actividad turística en Macará	¿Qué leyes están a favor o regulan la actividad turística en Macará?	
			Reglamentos	Reglamentos que controlan la actividad turística	¿Qué reglamentos están a favor o regulan la actividad turística en Macará?	

	Planes y Programas	Planes y programas en los que está involucrado el turismo	¿Qué planes o programas se están desarrollando en el cantón Macará?
	Transporte terrestre	Medios de transporte e infraestructura que brindan servicio al cantón	¿Cuáles son los medios de transporte terrestre existentes en el cantón? ¿Tiene terminales terrestres? ¿Cuál es la calidad de las vías de acceso al cantón?
Infraestructura	Transporte aéreo	Número de Aeropuertos nacionales o internacionales	¿Tiene algún aeropuerto nacional o internacional que se encuentre funcional? ¿Tiene terminales aéreas?
	Servicios Básicos	Redes de agua potable	¿De dónde proviene el agua potable para el cantón?

	Operadoras de telefonía móvil y fija	¿Cuáles son las operadoras de telefonía móvil y fija que se utilizan en el cantón?
	Operadores de internet móvil y fijo	¿Cuáles son las operadoras de internet móvil y fijo que se utilizan en el cantón?
	Centros o casas de Salud	¿Con cuántos centros o casas de salud cuenta el cantón?
Atractivos	Naturales	¿Cuántos y cuáles son los atractivos naturales que existen?
	naturales	¿Quién administra o gestiona estos atractivos?
	Número de atractivos culturales	¿Cuántos y cuáles son los atractivos culturales que existen?
	culturales	¿Quién administra o gestiona estos atractivos?

	Hoteles	Número de Hoteles	¿Cuántos hoteles hay dentro del cantón?	Catastro del MINTUR
	Campings	Número de Campings	¿Cuántos campings hay dentro del cantón?	
	Restaurantes	Número de Restaurantes	¿Cuántos restaurantes hay dentro del cantón?	
Equipamiento e Instalaciones	Cafeterías	Número de Cafeterías	¿Cuántas cafeterías hay dentro de la provincia?	
	Agencia de Viajes	Número de Agencia de viajes	¿Cuántas Agencias de viaje hay dentro del cantón?	
	Piscinas	Número de Piscinas	¿Cuántas piscinas hay dentro del cantón?	
	Balnearios	Número de Balnearios	¿Cuántos balnearios hay dentro del cantón?	

	Canchas	Número de Canchas	¿Cuántas canchas hay dentro del cantón?	
	Económica productiva	Beneficios económicos del uso de servicios	¿Cuánto es el monto de beneficios económicos que se reciben tras el uso de servicios por parte de los turistas?	
Desarrollo Turístico		Beneficios económicos del uso de bienes	¿Cuánto es el monto de beneficios económicos que se reciben tras el uso de bienes por parte de los turistas?	Entrevistas a entidades públicas que manejan el ordenamiento territorial y MINTUR
	Social	Trabajo	¿Hay fuentes de trabajo en el cantón para todos los prestadores de servicios?	
	Política	Integración de la localidad	¿Cómo se convoca la integración de la localidad en el cantón?	
	Ambiental	Sostenibilidad	¿Cómo se pretende encontrar	

<p>O3. Aplicar instrumentos de recolección de datos para obtener información sobre el manejo que se tiene en relación a los componentes del sistema turístico.</p>	N/A	Demanda	Turista		posibles soluciones para el cuidado del medio ambiente sin comprometer a generaciones futuras?	
				Edad	¿Cuál es su edad?	
				Género	¿Cuál es su género?	
				Lugar de procedencia	¿Es usted turista nacional o extranjero?	
				Día de la semana para visitar	¿Qué día prefiere visitar los atractivos del cantón?	Entrevistas a los
				Hora de Inicio	¿Desde qué hora empieza su recorrido en Macará?	turistas, escogidos a conveniencia
				Tiempo estimado de permanencia en el balneario	¿Cuánto tiempo permanece en el cantón Macará?	
				Visita individual o grupal	¿Con quién visita el cantón?	

			Medio de transporte	¿Qué medio de transporte usa para llegar?	
			Motivación	¿Qué es lo que le motiva a visitar Macará?	
		Psicología	Motivación	¿Qué es lo que le motiva a visitar Macará?	
	Comunidad Receptora	Residentes locales	Grado de aceptación de actividades turísticas	¿Cuál es el grado de aceptación de las actividades turísticas?	Encuesta a los residentes locales (prestadores de servicios), observación
O4. Proponer estrategias para dinamizar el turismo en el cantón Macará.	N/A	Estrategia Operativa	Gestión Administrativa	Diversificación de productos y servicios	¿Cuál es la diversificación de la cartera de productos y servicios?
			Mejoramiento de las principales vías	¿Cuál es la condición de las principales vías?	Entrevistas a entidades públicas, delegados del MINTUR
			Mejoramiento de la	¿En qué estado se encuentra la	

posición competitiva posición competitiva?

Desarrollo de nuevos ¿Cómo se encuentra su línea de
mercados negocios?

Nota. Información tomada de (Boullón, 2006)

Capítulo III

Marco Metodológico

Metodología

La metodología que se va a utilizar en la presente investigación es la sistémica, porque “integra los cómo para interactuar con la realidad, cómo percibirla, cómo cuestionarla, cómo integrarla, cómo preservarla, cómo transformarla, cómo crearla” (Estrada & Monroy, 2009, p. 3).

“Destaca el desarrollo de aptitudes y actitudes para un cuestionamiento continuo, selección y aplicación del cómo responder preguntas, cómo resolver dificultades y cómo enfrentarse a conjuntos interactuantes de problemas” (Estrada & Monroy, 2009, p. 4).

De igual manera se va a utilizar la metodología por conveniencia, como menciona John W. Creswell (2008) “Un procedimiento, de muestreo cuantitativo, en el que el investigador selecciona a los participantes, que están dispuestos y disponibles en esta investigación” (Flores et al., 2018, p. 5).

El alcance es descriptivo, es decir, “busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Dankeh, 1986, como se citó en Hernández et al., 1997, p. 14).

“Se evalúan ciertos aspectos o componentes del fenómeno que pueden llegar a integrar cada una de las variables detectadas en las cuales si se puede fundamentar el estudio” (Hernández et al., 1997, p. 19).

Enfoque de investigación Mixto

El tema de la investigación trae consigo elementos que se relacionan entre sí, por este motivo se toma en cuenta la aplicación del enfoque mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo. El enfoque cualitativo “recolecta datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación” (Hernández et al., 1997, p. 11). En este caso se van a aplicar entrevistas, primero, a uno de los actores involucrados en el desarrollo turístico del cantón, quien viene

a ser parte de la superestructura como el Jefe de Turismo y a los turistas que son parte de la demanda, siendo dos de los componentes propuestos por Sergio Molina en su modelo de sistema turístico.

La entrevista se hará con la ayuda de una herramienta que es el cuestionario, mismo que estará compuesto de preguntas estructuradas para el representante de la entidad pública entendido en el tema turístico, que se ha considerado importante para la recolección de datos, al igual que para los turistas escogidos específicamente por conveniencia. A continuación, se presenta la tabla 14 con los datos de las personas entrevistadas.

Tabla 14.

Matriz entrevistados

NOMBRE	CARGO	COMPONENTE
Ing. José Andrés Quino Jaramillo	Jefe de la Unidad de Turismo	Superestructura
	Turista	Demanda

Nota. Información tomada de (Quino & Honores, 2021), personas entrevistadas (Ministerio de Turismo, 2022), guías catastrados

El enfoque cuantitativo, en cambio, recolecta datos con base en la medición numérica y el análisis estadístico que permite establecer patrones de comportamientos (Hernández et al., 2003, p. 10) por lo tanto, se van a aplicar encuestas a la comunidad receptora que es una muestra de la población, así como menciona Sergio Molina en su modelo de sistema turístico, para conocer de primera mano las dificultades que han visto en el cantón Macará.

Tipología de investigación

Por su finalidad Aplicada

El tipo de investigación será aplicada porque busca la utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se encuentran otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en la investigación (Vargas, 2009, p. 5).

Por las fuentes de información Mixto

Las fuentes de información son de carácter mixto debido a que se recabará información de fuentes secundarias como libros, academia, ministerio y fuentes primarias gracias a la entrevista realizada a una de las entidades públicas que manejan el ordenamiento del desarrollo territorial como es el Jefe de la Unidad de Turismo del cantón Macará y a su vez entrevistas a turistas dentro del cantón, a conveniencia del investigador. Como sostiene Leech, Greene, Morse y Creswell en su definición (como se citó en Pacheco & Blanco, 2015) "La metodología mixta es un diseño de investigación en la cual los investigadores recolectan, analizan y combinan datos cualitativos y cuantitativos en un único estudio o programa de investigación multifase" (p. 732).

Por las unidades de análisis In Situ

La toma de información al ser una investigación de campo será in situ, es decir en el cantón Macará, en el mes de mayo-junio se realizarán las encuestas y las entrevistas, tomando en cuenta las cinco parroquias que constan en el PDOT 2021 dentro del cantón, mismas que se mencionan a continuación: Macará, Larama, La Victoria, Eloy Alfaro y Sabiango.

Por el control de variables No experimental

El investigador observa lo que ocurre de forma natural, sin intervenir de manera alguna (Sousa et al., 2007). Al no tener ningún tipo de hipótesis ni control sobre las variables, la presente investigación tiene carácter no experimental (p. 3).

Por el alcance Descriptivo

El alcance del estudio descriptivo permite ahondar en las características, propiedades y patrones de los visitantes, para lo cual será necesario abordar más de un campo para poder exponer una investigación más completa y objetiva.

Con el estudio descriptivo se busca definir, propiedades, especificaciones y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier aspecto que esté sometido a un estudio, por lo tanto, el alcance descriptivo procura medir o recoger información de manera independiente o conjunta acerca de los conceptos o variables del tema que estudia, siendo útiles para exponer con exactitud las dimensiones de un fenómeno, suceso o situación (Hernández et al., 2014, p. 6).

Población de estudio

La población de estudio es el grupo de caso, definido, limitado y accesible que constituirá el factor fundamental para la elección de la muestra y que efectúa con una serie de características determinadas, es importante recalcar que debe ser especificada al finalizar la investigación a partir de una muestra de dicha población, siendo viable generalizar los resultados conseguidos del estudio hacia el remanente de la población. Cabe recalcar que la población o universo debe ser identificado desde los objetivos del estudio (Arias et al., 2016).

La población de una investigación está conformada por todos los elementos que participan del fenómeno que fue delimitado en el análisis del problema dentro de la investigación. “Tiene la singularidad de ser estudiada, medida y cuantificada, y se determina a través de las características de contenido, lugar y tiempo, puede ser finita o infinita, para la presente investigación se considera la población finita” (Carrillo, 2015, p. 4).

En la presente investigación se tomará en cuenta dos tipos de poblaciones para realizar las encuestas y las entrevistas. Encuestas a la comunidad del cantón Macará y entrevistas a los turistas y una de las entidades públicas que se encarga de todo lo que respecta con turismo, que es el Jefe de Turismo del cantón Macará. Según el PDOT del

cantón Macará, posee una población proyectada al 2020 de, 19897 residentes locales (Quino & Honores, 2021, p. 18).

Es fundamental tener en cuenta a la población de turistas, es decir la demanda turística del cantón, considerando información del Ministerio de Turismo se determinó una población de 2.698 turistas registrados en el 2020, que visitaron el Cantón de Macará (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2022).

Herramientas de investigación

Entrevista

Se ha tomado como herramienta en la presente investigación a la entrevista estructurada, el cual determina un guion concreto, en que el entrevistador sigue un orden definido, realizando preguntas previamente elaboradas para ser respondidas de manera breve (Folgueiras, 2016, p. 3), es así que la entrevista estructurada es un instrumento para la obtención de datos, el cual proporcionará un conocimiento mucho más subjetivo por parte de entidades públicas que manejan el ordenamiento del desarrollo territorial dentro del cantón Macará como: Jefe de la Unidad de Turismo, únicamente una persona. Se realizará mediante una conversación formal entre el entrevistado y el entrevistador con la ayuda de una herramienta que es el cuestionario.

Por otro lado, también se ha optado por efectuar varias entrevistas a los turistas que se encuentran en el cantón Macará mediante una conversación semi formal entre el entrevistado y el entrevistador, esto como parte de la metodología implementada para la obtención de información y así conocer su perspectiva con relación a la situación actual del turismo en el cantón.

De acuerdo a Díaz et al. (2013), la entrevista es un método de gran beneficio en la investigación cualitativa, para obtener información. Definiéndose como un diálogo con un objetivo determinado, de comunicación interpersonal con el fin de conseguir respuestas verbales a las interrogantes definidas del tema o problema descrito, siendo de alto provecho en los estudios descriptivos y en los periodos de investigación, además también para

estructurar instrumentos de recolección de datos, por lo general la entrevista se complementa con otros métodos de investigación tomando en cuenta la naturaleza de la misma (pp. 162-163).

Modelo entrevista a Jefe de Turismo (actor involucrado)



ESPE
 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
 INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ENTREVISTA: “DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN MACARÁ

Objetivo: Obtener información a profundidad para conocer los procesos turísticos y la gestión administrativa de los actores involucrados que forman parte de la Superestructura del cantón Macará.

Fecha: _____

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado:

Cargo actual:

Nombre de la entidad a la que pertenece:

Contacto:

Preguntas:

1. ¿Cuáles son las entidades públicas (estatales, provinciales o municipales), privadas o comunitarias con las que trabaja la Jefatura de Turismo del cantón Macará?

2. ¿A cuánto equivale el porcentaje de dinero destinado al sector turismo en el cantón Macará?
3. Ustedes han propuesto 5 proyectos para el desarrollo turístico cantonal, en una escala de 1 al 10, siendo 1 la calificación más baja y 10 la más alta, ¿Cuál es grado de apoyo por parte de la municipalidad?
4. ¿Actualmente cuentan con un protocolo o programa para la reactivación turística post COVID?
5. ¿Los prestadores de servicios están a la vanguardia para la reactivación de sus establecimientos después del COVID?
6. ¿Cómo gestionan la generación y mantenimiento de la señalética y señalización turística?
7. ¿Cómo gestionan las capacitaciones para los prestadores de servicios?
8. ¿Cuál es el protocolo a seguir para otorgar certificaciones o permisos de funcionamiento?
9. ¿Cuál es el plan de marketing para dar a conocer los atractivos turísticos a nivel nacional o local?
10. ¿Cada cuánto tiempo se realiza el levantamiento de atractivos naturales y culturales?
11. ¿Cómo se gestiona el mantenimiento de los atractivos turísticos dentro del cantón?
12. Al ser un cantón fronterizo, ¿Cuál es el impacto que genera el flujo migratorio irregular de personas procedentes del Perú en los datos estadísticos de la demanda turística dentro del cantón?

¡Muchas gracias por su colaboración!

Modelo entrevista a los turistas

ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**ENTREVISTA: “DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO PARA EL
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN MACARÁ”**

Objetivo: Obtener información a profundidad para conocer la situación actual del turismo en el cantón Macará mediante datos obtenidos de la percepción del turista.

Fecha: _____

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado:

Preguntas:

1. ¿Conoce usted todo el potencial turístico que posee el cantón Macará? y si es así, ¿Qué atractivos naturales y culturales considera que se deberían visitar más?
2. ¿Cuál es el principal motivo que lo incita a usted a visitar el cantón Macará?
3. En su llegada al cantón Macará, ¿Utilizó algún tipo de alojamiento para hospedarse?
4. ¿Ha sido partícipe de alguna festividad religiosa en el cantón Macará?, si es así, ¿Cómo fue esa experiencia?
5. En su estancia por el cantón, ¿Tuvo la oportunidad de probar algún platillo tradicional?
6. Cuando realiza turismo en el cantón, ¿lo hace sólo o en compañía?
7. ¿Cuánto ha sido el tiempo máximo que se ha quedado haciendo turismo dentro del cantón?
8. Aproximadamente, ¿Cuánto fue el valor de su gasto turístico dentro del cantón Macará? incluyendo alimentación, alojamiento y transporte.
9. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al cantón Macará?
10. En su estadía, ¿hubo algún tipo de servicio de alimentos y bebidas, transporte o alojamiento que utilizó y le dejó alguna mala experiencia?
11. De los siguientes tipos de turismo que tiene el cantón: Rural, Ecoturismo, Religioso, Aventura y Gastronómico, ¿Cuál de ellos le gustaría practicar más en su próxima llegada?
12. ¿Consideraría al cantón Macará como un destino turístico? y ¿por qué?

¡Muchas gracias por su colaboración!

Encuesta

La encuesta se la determina como una “técnica de recolección de datos, un proceso adecuado para la evaluación del estado de la opinión de la gente, dichas opiniones o datos

recolectados provienen de distintos actores involucrados, como ciudadanos, clientes, audiencias, usuarios entre otros” (Cabrera, 2013, p. 2).

Se ha determinado en la presente investigación a la encuesta como instrumento para la obtención de datos, misma que va a constar de una serie de preguntas consecuentes y por medio de esto se obtendrá información más subjetiva proveniente de la opinión de los residentes de las cinco parroquias existentes dentro del cantón Macará como son: Macará, Eloy Alfaro, La Victoria, Larama y Sabiango, las cuales poseen una población con proyección al 2020 de 19.897 personas. Ellos forman la comunidad receptora que menciona Sergio Molina en su modelo turístico.

Modelo de encuesta



ESPE
 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
 INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ENCUESTA

TEMA: "DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN MACARÁ"

Objetivo: Conocer la situación actual de la comunidad en relación al desarrollo del cantón Macará.

Indicaciones: Marque su respuesta con una X (una o dos opciones según corresponda) y si encuentra espacios, escriba la respuesta dependiendo la pregunta.

Fecha: _____

1. Género

Femenino Masculino

2. Edad

16 a 24 años 25 a 35 años 36 a 45 años
 46 a 56 años 57 a 65 65 o más

3. ¿De qué parroquia es oriundo?

Macará Eloy Alfaro Larama
 La Victoria Sabiango

4. Nivel de educación

Primaria Secundaria Universidad
 Postgrado Otros estudios _____

5. Ocupación

Estudiante Empleado Sector Público Empleado Sector Privado
 No trabaja Jubilado Comerciante

6. Nivel Socioeconómico

\$ 212 a \$424 \$ 425 a \$ 700 \$ 725 a \$ 1000
 \$ 1025 a \$ 2000 Ninguno

7. ¿Conoce usted todo el potencial turístico que posee el cantón Macará?

Sí No

8. ¿Considera al cantón Macará como un lugar para realizar turismo?

Sí No

9. En feriados o fines de semana, ¿Usted prefiere quedarse en el cantón o desplazarse a otras provincias? (escoger 1 opción)

Quedarme y hacer turismo en el cantón Quedarme y usar servicios de alimentos y bebida
 Quedarme en casa Desplazarse a otras provincia

10. De los siguientes tipos de turismo que hay en el cantón, ¿Cuál cree usted que debería incentivarse más? (escoger 1 opción)

Turismo rural Turismo religioso Turismo gastronómico
 Ecoturismo Turismo de aventura

11. ¿Qué atractivos culturales de esta lista usted ha visitado dentro del cantón? (escoger 1 opción)

Iglesia Matriz de Macará Altar Patrio Templete María Auxiliadora
 Puente Internacional Ecuador-Perú Petroglifos de Numbiaranga

12. ¿Qué atractivos naturales de esta lista usted ha visitado dentro del cantón? (escoger 1 opción)

Reserva Jorupe Reserva Laipuna Balneario La Cruz del Panadero
Fondos Azules Balneario la Lajilla

13. ¿En qué festividad religiosa le gusta participar más? (escoger 1 opción)

Recibimiento de la Virgen del Cisne Celebración del patrono San Antonio
Fiestas Patronales de la Virgen del Carmen en Larama

14. ¿En qué grado, siendo 1 lo mínimo y 5 lo máximo, cree usted que aporta la actividad turística al desarrollo del cantón Macará?

1 2 3 4 5

15. ¿Tiene usted acceso a todos los servicios básicos dentro de su parroquia?

Agua Potable	Alcantarillado
Alumbrado público	Energía eléctrica
Teléfono	Internet

Sí No ¿Cuál le hace falta? _____

16. ¿Con qué frecuencia se realizan campañas de limpieza y mantenimiento del cantón Macará por parte de la Municipalidad?

Siempre Con frecuencia En ocasiones
Casi nunca Nunca

17. ¿Cuáles son los problemas que más han afectado la calidad de vida de los macareños en estos dos últimos años? (escoger 1 opción)

Inseguridad Pandemia Contrabando Pobreza/Desempleo
Contaminación ambiental Mantenimiento de espacios urbanos
Falta de apoyo a las tradiciones y cultura cantonal Otros _____

18. Siendo 1= Malo, 2= Regular, 3= Bueno, 4= Muy bueno, 5= Excelente, ¿Qué tan seguro se siente en los espacios urbanos, parques, plazas y calles del cantón Macará?

Muy seguro Seguro Ni seguro, ni inseguro
Algo seguro Nada seguro

19. ¿Posee algún tipo de negocio propio?

Sí No

Si su respuesta es Sí, pase a la pregunta 20, caso contrario proceda a la pregunta 21.

20. ¿Qué tipo de negocio de servicios/productos tiene?

Cafetería/bar Restaurante Transporte Alojamiento
Agencia de viajes Otro _____

Si usted utilizó los siguientes o uno de los servicios enlistados en la pregunta 20, por favor califique, en caso contrario la encuesta se da por finalizada.

21. Califique colocando una X, 1= Malo, 2= Regular, 3= Bueno, 4= Muy bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicios que usted ha usado en su estadía dentro del cantón Macará.

Criterios	1	2	3	4	5
Servicio de Alimentos y Bebidas					

Atención al cliente					
Calidad del producto					
Salubridad (entorno)					
Servicios Complementarios					
Precio					
Bioseguridad					
Servicio de Alojamiento	1	2	3	4	5
Atención al cliente					
Calidad del producto					
Salubridad (entorno)					
Servicios Complementarios					
Precio					
Bioseguridad					
Servicio de Transporte	1	2	3	4	5
Atención al cliente					
Calidad del producto					
Salubridad (entorno)					
Servicios Complementarios					
Precio					
Bioseguridad					

Niveles de rendimiento				
1= Malo	2= Regular	3= Bueno	4= Muy bueno	5= Excelente

¡Gracias por su colaboración!

Determinar la muestra

Las muestras deben ser de un tamaño suficiente para que las consideremos significativas, esto es, para que realmente sean representativas del grupo al que queremos estudiar (Fernández, 2017, p. 9)

El tipo de muestreo que se va a aplicar en la presente investigación tanto para las encuestas como para las entrevistas es el no probabilístico, utilizando una parte de la población para dicho estudio, únicamente para los turistas se utilizó la técnica de muestreo por conveniencia ya que “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (Otzen & Manterola, 2007, p. 3).

La época en la cual se realizó la investigación, no era la mejor para la llegada de turistas, por este motivo se tomó la decisión de este tipo de muestreo. Las encuestas a la comunidad, se las hizo en cada una de las parroquias que conforman el cantón, al dividir el total de las mismas para obtener información de todos, desde jóvenes hasta adultos, independientemente su estrato social, político, etc.

En este caso, el total de muestras a continuación, representa a la comunidad de las cinco parroquias de Macará que serán encuestados.

Comunidad del cantón

$$n = \frac{N * Z^2 * p q}{e^2 (N-1) + Z^2 * p q}$$

Dónde:

N: población=19.897

Z: nivel de confianza=1,96

p: probabilidad de éxito=0,9

q: probabilidad de fracaso=0,1

e: error=0,05

$$n = \frac{19.897 * 1,96^2 * 0,9 * 0,1}{0,05^2 * (19.897 - 1) + 1,96^2 * 0,9 * 0,1}$$

$n = 137.34$

$n = 137$ personas a encuesta

Resultados

Resultados de las entrevistas a los actores involucrados, turistas y encuestas a la comunidad

Respuesta entrevista a los actores involucrados

Ing. José Andrés Quino Jaramillo

Jefe de la Unidad de Turismo del cantón Macará

Unidad de Turismo

joseandresqj28@gmail.com

Preguntas:

1. ¿Cuáles son las entidades públicas (estatales, provinciales o municipales), privadas o comunitarias con las que trabaja la Jefatura de Turismo del cantón Macará?

Las entidades son: MINTUR (oficina técnica en Loja), Cámara de Turismo Cantonal y con las comunidades de Laguar y Condolanga.

2. ¿A cuánto equivale el porcentaje de dinero destinado al sector turismo en el cantón Macará?

Más o menos 15 mil para festividades únicamente porque falta la promoción turística y para el cuidado de los atractivos turísticos.

Cada año se realiza un POA al Ministerio de Turismo.

3. Ustedes han propuesto 5 proyectos para el desarrollo turístico cantonal, en una escala de 1 al 10, siendo 1 la calificación más baja y 10 la más alta, ¿Cuál es grado de apoyo por parte de la municipalidad?

Estaría entre un 5 y 6 porque el Gobierno Central le debe mucho dinero a los Municipios, por tanto, puede tener las partidas, pero no cuenta con el dinero para avanzar.

Plan de Desarrollo Turístico que ya se tiene y otro para reestructurar un balneario que cuesta 170 mil.

4. ¿Actualmente cuentan con un protocolo o programa para la reactivación turística post COVID?

Se están preparando las festividades para agosto con la llegada de la Virgen del Cisne y una feria de integración fronteriza, en septiembre la Cantonización de Macará y octubre la Fundación de Macará, todo esto con agrupaciones de música internacionales, para así poder reactivar la economía del cantón.

5. ¿Los prestadores de servicios están a la vanguardia para la reactivación de sus establecimientos después del COVID?

Sí, porque la Jefatura de Turismo con el apoyo del Ministerio de Turismo realizan las inspecciones para controlar los protocolos de bioseguridad, atención al cliente, servicios, manejo de alimentos en establecimientos que tengan restaurantes.

6. ¿Cómo gestionan la generación y mantenimiento de la señalética y señalización turística?

Se propuso un proyecto para señalar los atractivos turísticos que más o menos rodea los 60 mil dólares, pero no se puede hacer nada por la falta de recursos.

7. ¿Cómo gestionan las capacitaciones para los prestadores de servicios?

Se las realiza cada dos meses más o menos dentro del cantón y también con técnicos del Ministerio de Turismo y a veces del ARCSA (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria).

Hace poco se realizó una capacitación en Manejo de extintores y cultura turística.

8. ¿Cuál es el protocolo a seguir para otorgar certificaciones o permisos de funcionamiento?

Esta ordenanza fue aplicada desde el año pasado para obtener la licencia anual de funcionamiento, en donde es necesario hacer el Registro de Turismo, con el cual deben pagar en el Municipio el valor, realizar una solicitud, presentar el Certificado de no adeudar

y el Certificado de uso de suelo, esto para establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas y cualquiera que tenga un fin turístico.

9. ¿Cuál es el plan de marketing para dar a conocer los atractivos turísticos a nivel nacional o local?

Se lo está trabajando con AME (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas) directamente ya que el Municipio del cantón actualmente no cuenta con un Plan de Marketing, únicamente lo realizan por medio de redes sociales, televisión y radio.

10. ¿Cada cuánto tiempo se realiza el levantamiento de atractivos naturales y culturales?

Únicamente se lo hace cuando un recurso llama la atención del turista o de la comunidad y esto es comunicado al área turística del cantón, se procede a realizar un levantamiento de información en el lugar mencionado y luego de este proceso se determina si puede pasar a ser un atractivo o no.

11. ¿Cómo se gestiona el mantenimiento de los atractivos turísticos dentro del cantón?

No existe el apoyo por parte de la comunidad para poder mantener los atractivos, se han llegado a acuerdos en diferentes lugares en los que se está trabajando más pero no cumplen su parte del trato.

12. Al ser un cantón fronterizo, ¿Cuál es el impacto que genera el flujo migratorio irregular de personas procedentes del Perú en los datos estadísticos de la demanda turística dentro del cantón?

El puente fronterizo de Macará está relativamente muerto, únicamente llegan extranjeros procedentes del Perú a hacer compras y se regresan, casi no se ha visto que lleguen a visitar los atractivos o a servirse un plato de comida tradicional.

Respuestas de las entrevistas a los turistas

Tabla 15.

Matriz de respuestas a turistas

Actores	Pregunta	Valoración Cualitativa	Respuestas turistas
----------------	-----------------	-------------------------------	----------------------------

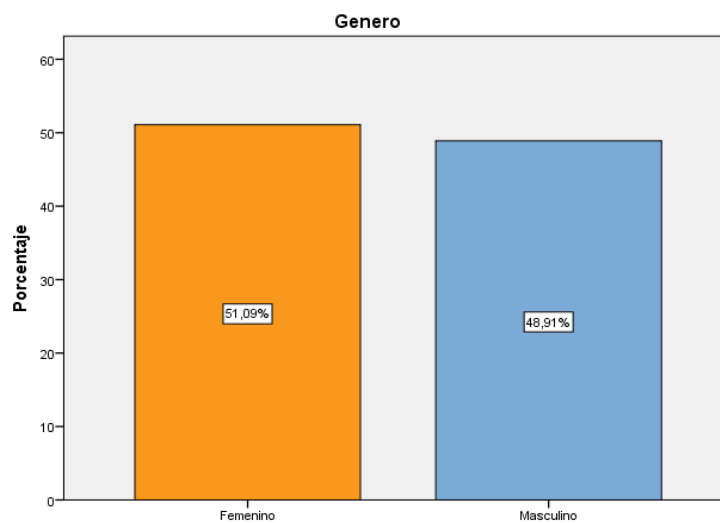
Turista	P1	¿Conoce usted todo el potencial turístico que posee el cantón Macará? y si es así	Ninguno
Turista	P1	¿Qué atractivos naturales y culturales considera que se deberían visitar más?	N: Reserva Jorupe: 1, 3, 7, 11, 13 Virgen del Cisne: 2, Cruz del Panadero: 2, 4, 7, 12 Reserva Laipuna: 3, La Lajilla: 4, 12 Fondos Azules: 6, C: Iglesia Matriz Macará: 8, 10 Altar Patrio: 10 Puente Internacional: 10
Turista	P2	¿Cuál es el principal motivo que lo incita a usted a visitar el cantón Macará?	Visita familia: 1, 4, 5, 7, 9, 13 Visita amigos: 8 Compras: 10 Cuidar terreno: 12 Turismo: 2, 3, 6, 11, 14, 15
Turista	P3	En su llegada al cantón Macará, ¿Utilizó algún tipo de alojamiento para hospedarse?	Casa familiar: 1, 2, 4, 5, 9, 13 Casa amigos: 8, Casa propia: 12 Hostal: 3, 6, Hotel: 7, 10, 11, 14, 15
Turista	P4	¿Ha sido partícipe de alguna festividad religiosa en el cantón Macará?, si es así, ¿Cómo fue esa experiencia?	Virgen del Cisne: 1,2, 4, 6, 7, 13 12 Virgen del Carmen: 5, Ninguna: 3, 8, 9, 10,11, 14, 15
Turista	P5	En su estancia por el cantón, ¿Tuvo la oportunidad de probar algún platillo tradicional?	Ceviche de carne:1, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 12, 15 Hornado de gallina criolla: 2, 5, 7, 9, 12, 13 Repe: 2, 5, 8, 9, 11, 12, 13 Cecina de chancho: 2, 3, 7, 14, 15 Náparo de chivo: 7, 13
Turista	P6	Cuando realiza turismo en el cantón, ¿lo hace sólo o en compañía?	Familia: 1, 2, 5, 11, 13 Amigos: 3, 8 Pareja: 6, 14, 15 Solo/a: 4, 7, 9, 10, 12
Turista	P7	¿Cuánto ha sido el tiempo máximo que se ha quedado	Fin de semana: 6, 7, 3 días: 10,11, 15 5 días: 8,

		haciendo turismo dentro del cantón?	1 mes: 1 1 mes y medio: 4, 12 2 mese: 13 2 meses y medio: 9 3 semanas: 2, 1 semana: 3, 5, 14
Turista	P8	Aproximadamente, ¿Cuánto fue el valor de su gasto turístico dentro del cantón Macará? incluyendo alimentación, alojamiento y transporte	\$30: 8, \$50: 15 \$70: 10, 12, 13 \$80: 1, 6, 9, 14 \$150: 5, \$200: 7, \$230: 4, \$300: 2, \$500: 3, 11
Turista	P9	¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al cantón Macará?	Bus: 1, 2, 5, 6, 8, 9, 14, 15 Carro propio: 3, 4, 10, 11, 12, 13 Motocicleta: 7, Avión: 4, 8
Turista	P10	En su estadía, ¿hubo algún tipo de servicio de alimentos y bebidas, transporte o alojamiento que utilizó y le dejó alguna mala experiencia	Alimentación: 1 Transporte: Ninguno Alojamiento: Ninguno
Turista	P11	De los siguientes tipos de turismo que tiene el cantón: Rural, Ecoturismo, Religioso, Aventura y Gastronómico, ¿Cuál de ellos le gustaría practicar más en su próxima llegada?	Gastronómico: 1, 6, Aventura: 2, 4, 8, 10, 14 Ecoturismo: 3, 7, 8, 9, 11, 13 Rural: 5, 12, 13, 15
Turista	P12	¿Consideraría al cantón Macará como un destino turístico? y ¿por qué?	Sí: 2, 4, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15 No: 1, 3, 5, 7, 9

Respuestas de las encuestas a la comunidad

Figura 24.

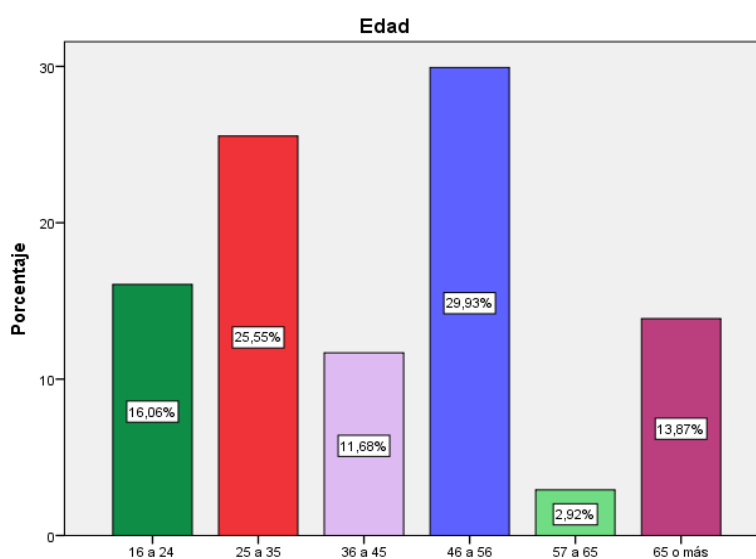
Género de la comunidad



De acuerdo con la figura 24, se puede apreciar que la mayor parte de la comunidad que vive en el cantón Macará son mujeres, con un 51.09%, por lo cual el valor restante corresponde al 48,91% que serían hombres.

Figura 25.

Edad de la comunidad

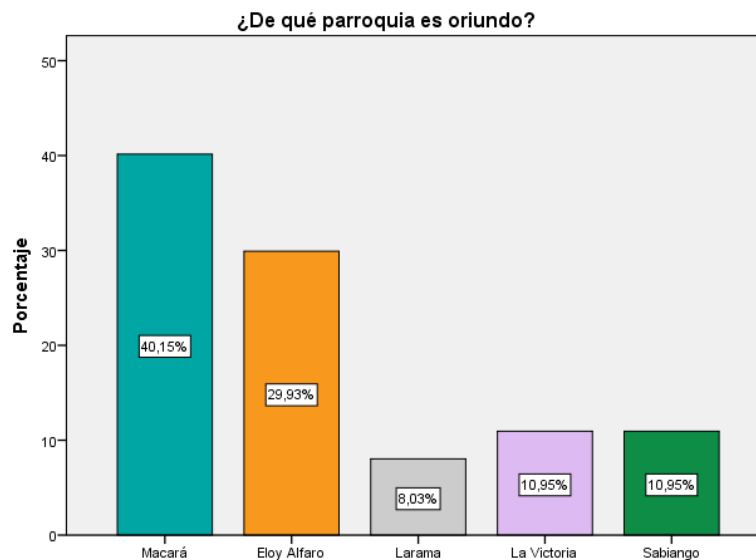


De acuerdo con la figura 25, el mayor número de pobladores está en una edad entre 46 a 56 años, con un 29,93%, lo que significa que las personas que viven aquí, en su

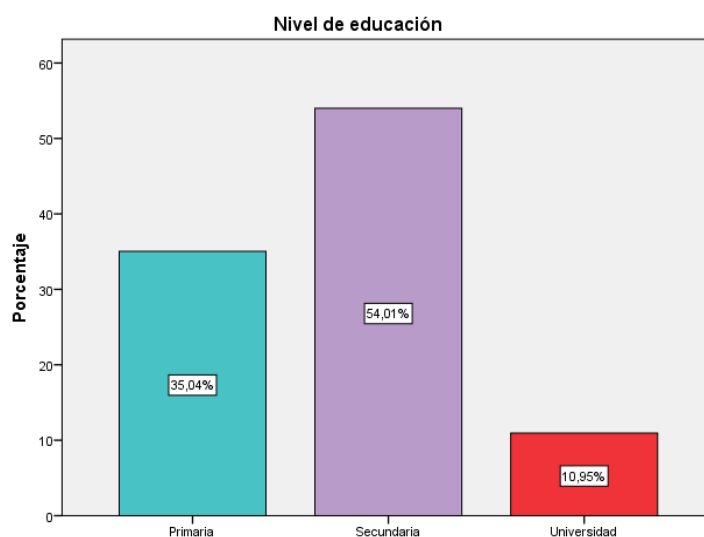
mayoría son adultas, el segundo mayor número de pobladores tiene de 25 a 35 años, con un 25, 55% y muy pocos están entre los 57 a 65 años, con un 2, 92%.

Figura 26.

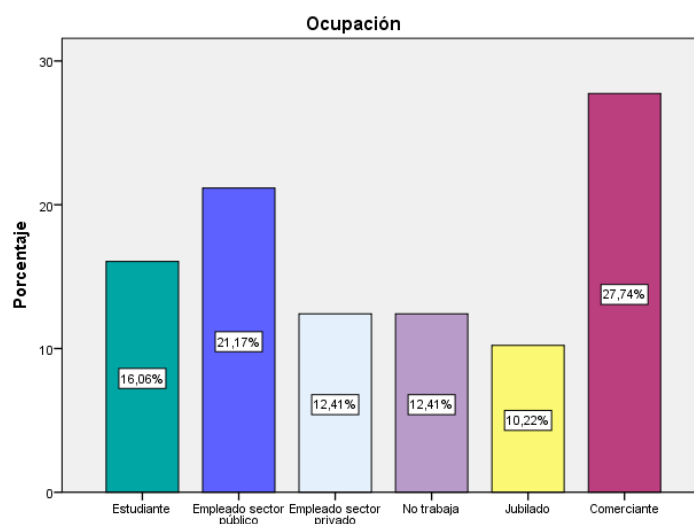
¿De qué parroquia es Oriundo?



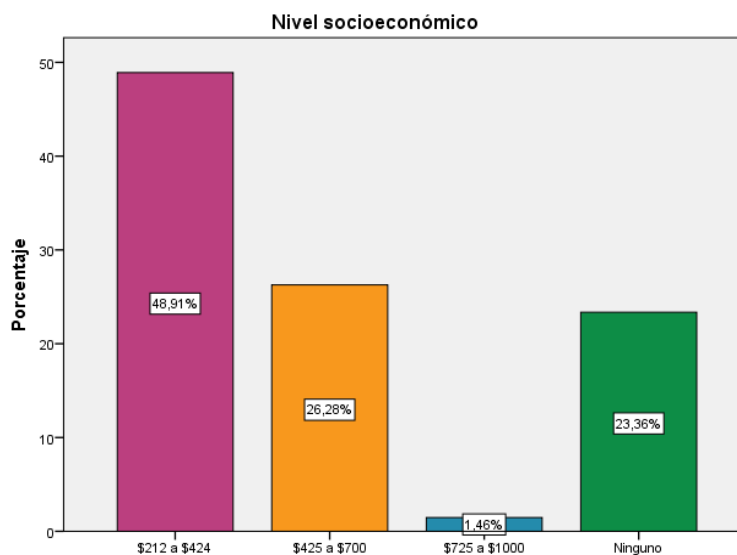
Conforme a la figura 26, el lugar de origen de la mayoría de pobladores es de la parroquia Macará con un 40,15%, siendo esta la parroquia más grande del cantón, por otro lado, muy pocos provienen de la parroquia Larama, con un 8,03%, que de igual manera es la más pequeña que posee el cantón.

Figura 27.*Nivel de educación*

En la figura 27, se evidencia que hay un número elevado de personas que han cursado la secundaria con un 54,01%, por este motivo se puede determinar que la mayoría cumple con un requisito básico que es el bachillerato y puede obtener un puesto de trabajo dentro del cantón, por otro lado, también tenemos a quienes sólo han podido cursar la primaria con un 36,04%, esto quiere decir que muchas personas no han tenido la oportunidad de prepararse mejor, finalmente con un 10,95% podemos concluir que son muy pocas las personas que han obtenido un título universitario.

Figura 28.*Ocupación*

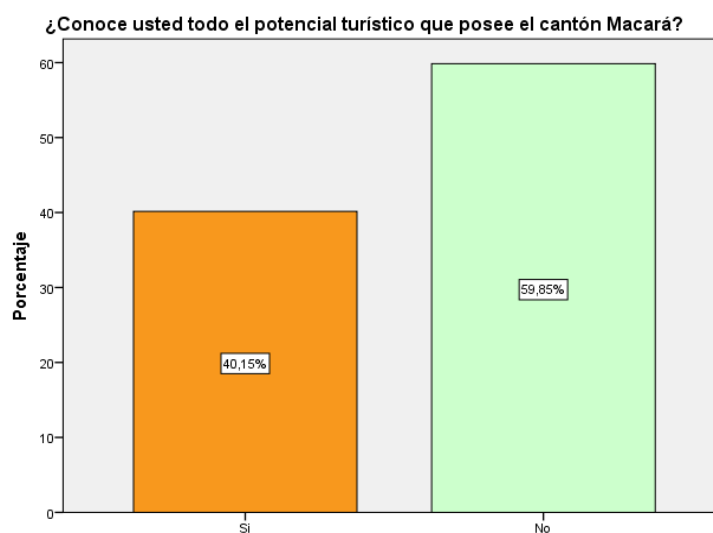
Según la figura 28, en su mayoría los pobladores son comerciantes con un 27,74% es decir que venden todos los productos provenientes de sus fincas y así ayudan a la economía del cantón, por otro lado, también hay quienes se encuentran estudiando y corresponden al 16,06% de la población, y por último tenemos a quienes ya están jubilados con un 10,22%, es decir que reciben el bono entregado por el Gobierno, el cual les permite sustentarse sin tener que trabajar.

Figura 29.*Nivel socioeconómico*

De acuerdo a la figura 29, los habitantes del cantón poseen un nivel socioeconómico que oscila entre los \$212 a \$424, dando así el 48,91% del total, esto quiere decir que en su mayoría ganan lo básico para vivir y sustentarse, por otro lado, hay quienes no reciben ningún ingreso, siendo el 23,36% y finalmente sólo un pequeño porcentaje de 1,46% llega a tener ingresos que van desde los \$725 a \$1000.

Figura 30.

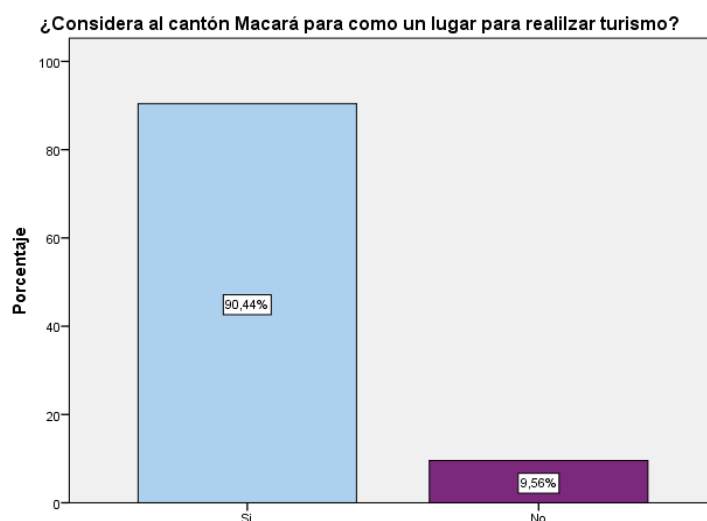
¿Conoce usted todo el potencial turístico que posee el cantón Macará?



Conforme a los resultados de la figura 30, el 59,85% de la población no conoce todo el potencial turístico de su propio cantón, siendo más de la mitad de las personas encuestadas, por otro lado, el 40,15% de ellos si ha podido visitar todos los atractivos turísticos tanto culturales como naturales que tiene el cantón Macará.

Figura 31.

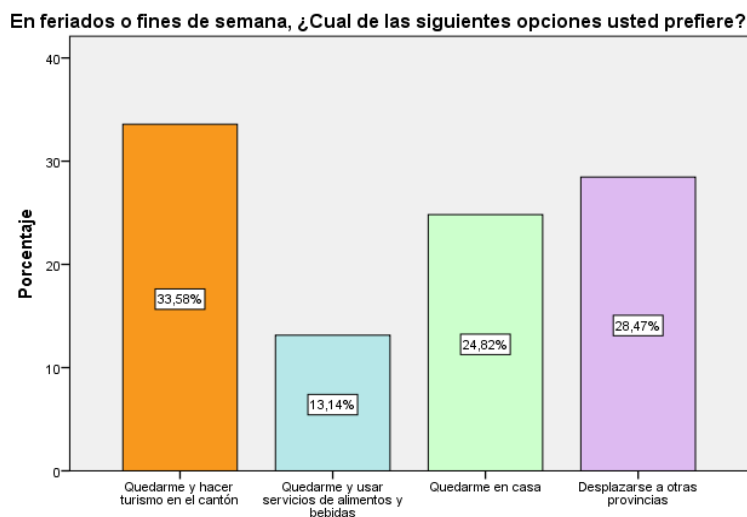
¿Considera al cantón Macará como un lugar para realizar turismo?



Como se muestra en la figura 31, el 90,44% de la población considera que el cantón tiene todo lo necesario para poder realizar turismo, por ende, es un factor positivo ya que valoran la riqueza cultural y natural de su cantón.

Figura 32.

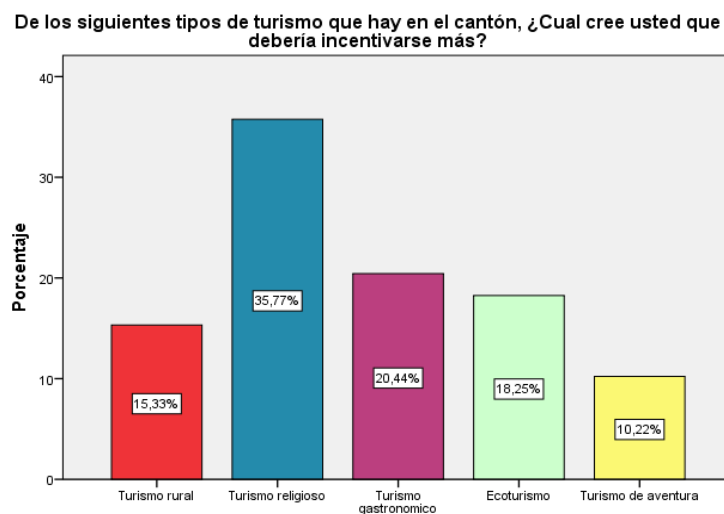
En feriados o fines de semana, ¿Cuál de las siguientes opciones usted prefiere?



En la figura 32, se puede apreciar que un 33,58% de la población, prefiere quedarse y hacer turismo dentro del cantón los feriados o fines de semana, por otro lado, un 28,47% prefiere desplazarse a otras provincias para salir de un poco de la rutina diaria.

Figura 33.

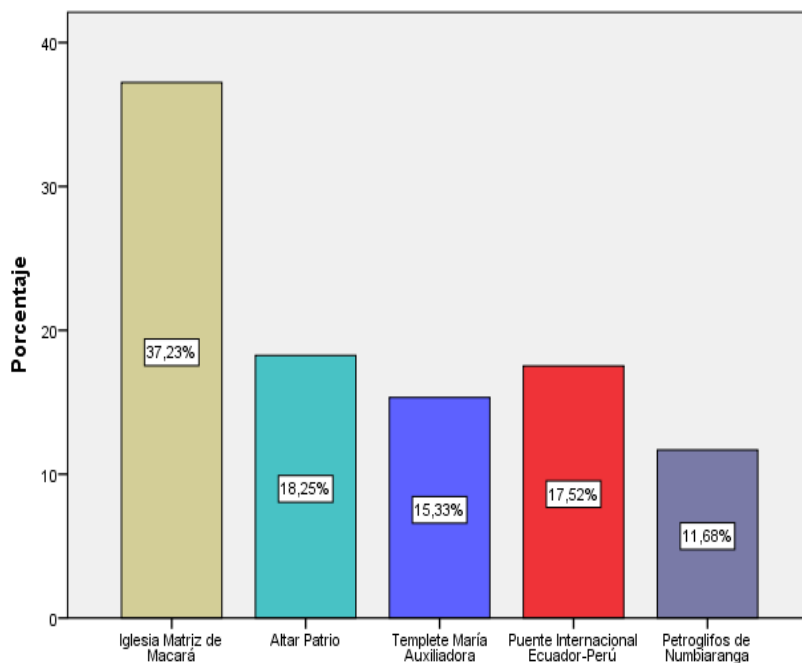
De los siguientes tipos de turismo que hay en el cantón, ¿Cuál cree usted que debería incentivarse más?



Según la figura 33, de los cinco tipos de turismo que posee el cantón, a los habitantes les gustaría que se incentive más el turismo religioso con un 35,88%, de igual manera en tercer lugar con un 18,25% el ecoturismo al tener una gran riqueza natural en la zona rural del cantón y por último a un 10,22% le llamaría mucho la atención que se incentiven el turismo de aventura con más deportes.

Figura 34.

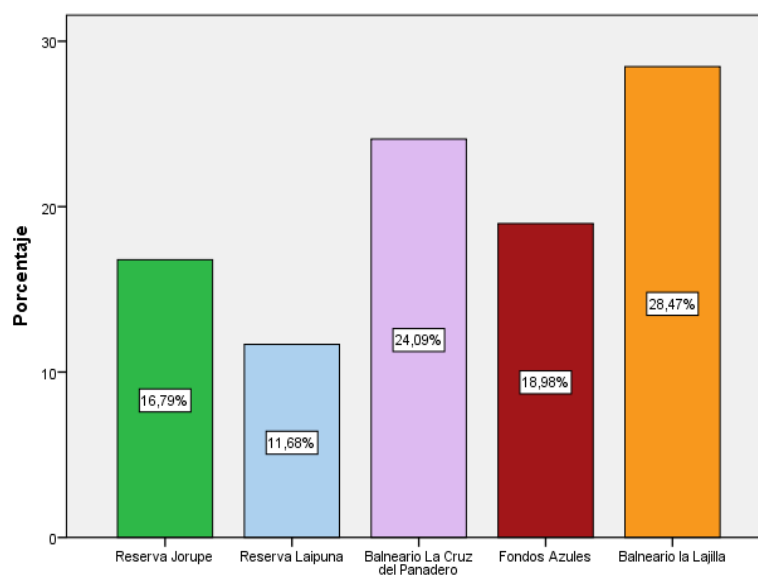
¿Qué atractivos culturales presentes en la lista usted ha visitado más dentro del cantón?



Como se muestra en la figura 34, de los cinco atractivos culturales, el que más han visitado con un 37,23% es la Iglesia Matriz de Macará, la cual se encuentra en pleno centro del cantón, y sólo un 11,68% ha visitado el Petroglifo de Numbiaranga.

Figura 35.

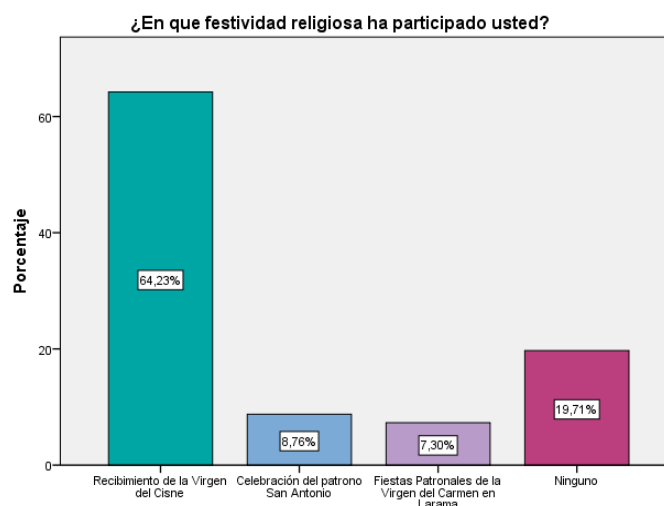
¿Qué atractivos naturales presentes en la lista, usted ha visitado más dentro del cantón?



De acuerdo a la figura 35, se puede evidenciar que de los cinco atractivos naturales, el 28,47% de los habitantes ha visitado el Balneario La Lajilla, el cual divide al Ecuador con el Perú, así como también en segundo lugar el Balneario La Cruz del Panadero con un 24,09%, el cual está a unos 15 minutos del centro, finalmente el que menos ha tenido visitas con un 11,68% es la Reserva Laipuna, misma que es considerada la más importante del cantón por proteger a algunas especies en peligro de extinción.

Figura 36.

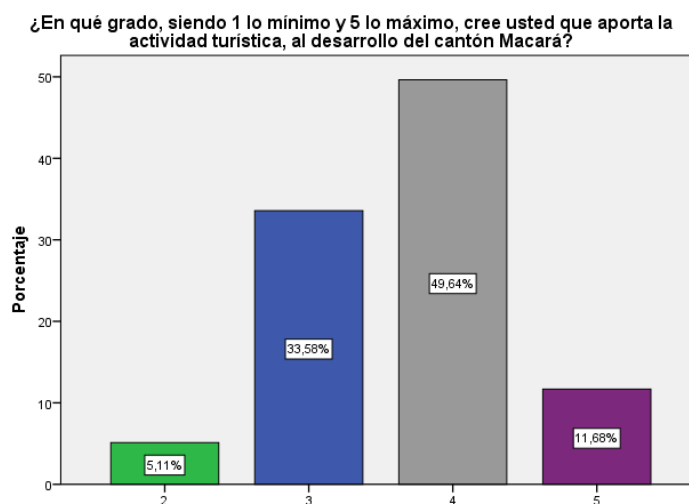
¿En qué festividad religiosa ha participado usted?



Según la figura 36, la festividad religiosa en la que existe mayor participación, es el recibimiento de la Virgen del Cisne con un 64,23% y quienes nunca han participado en ninguna fiesta religiosa dentro del cantón equivalen al 19,71%.

Figura 37.

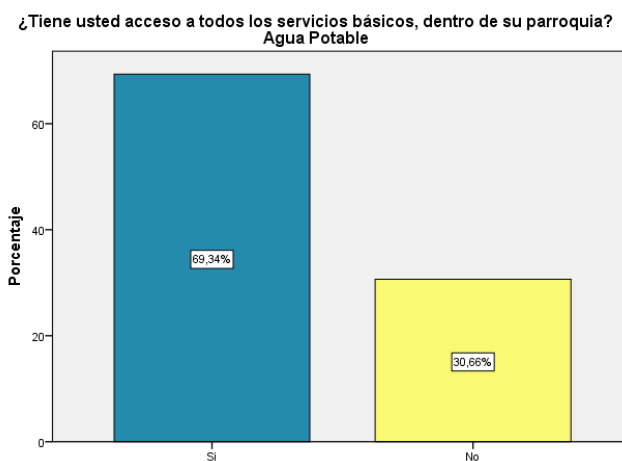
En qué grado, siendo 1 lo mínimo y 5 lo máximo, ¿cree usted que aporta la actividad turística al desarrollo del cantón Macará?



Como muestra la figura 37, en el grado 4, el 49,64% de la población está muy convencida que la actividad turística sí aporta al desarrollo del cantón Macará, por otra parte, en el grado 2, el 5,11% piensa que la actividad turística no aporta al desarrollo del cantón Macará.

Figura 38.

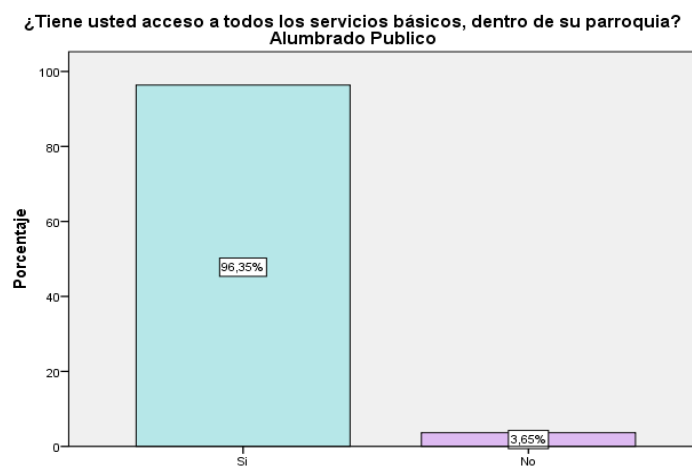
¿Tiene usted acceso a todos los servicios básicos dentro de su parroquia? -Agua Potable



En la figura 38, se puede observar que, del total de los encuestados, sólo el 69,34% tienen acceso a agua potable y el otro 30,66% no.

Figura 39.

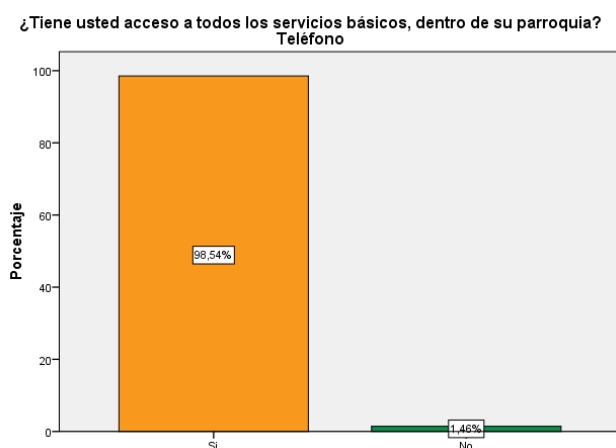
¿Tiene usted acceso a todos los servicios básicos dentro de su parroquia? -Alumbrado Público



En la figura 39, se puede observar que, del total de los encuestados, el 96,35% tienen acceso al alumbrado público y el otro 3,65% no.

Figura 40.

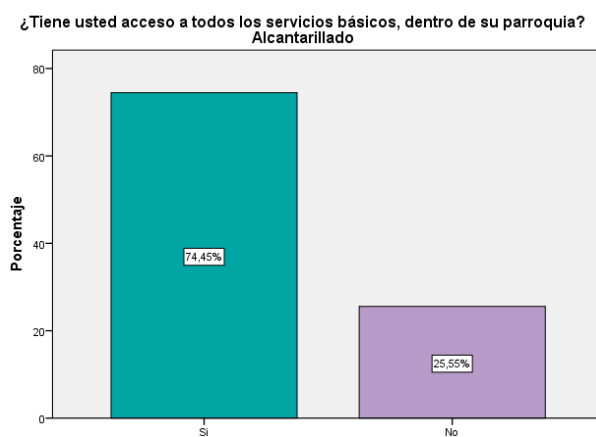
¿Tiene usted acceso a todos los servicios básicos dentro de su parroquia? -Teléfono



En la figura 40, se puede observar que, del total de los encuestados, 98,54% tienen acceso al servicio telefónico convencional y el 1,46% no.

Figura 41.

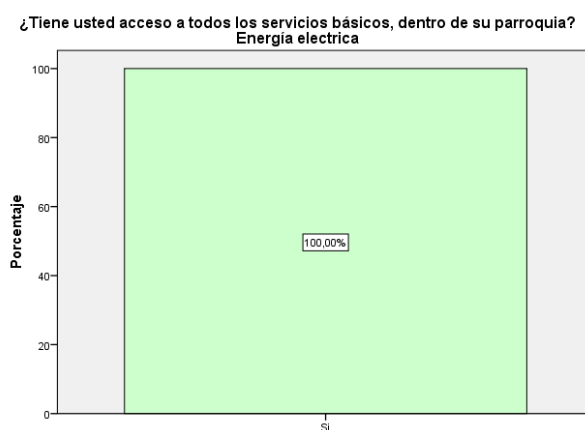
¿Tiene usted acceso a todos los servicios básicos dentro de su parroquia? -Alcantarillado



En la figura 41, se puede observar que, del total de los encuestados, el 74,45% tienen acceso a servicio de alcantarillado y el 25,55% no.

Figura 42.

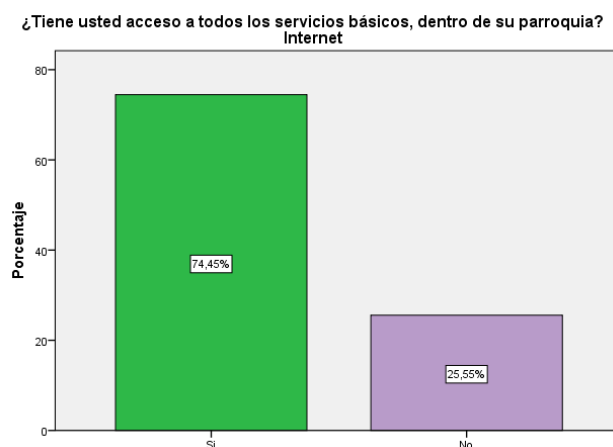
¿Tiene usted acceso a todos los servicios básicos dentro de su parroquia? -Energía eléctrica



En la figura 42, se puede observar que, del total de los encuestados, el 100% tiene acceso a energía eléctrica.

Figura 43.

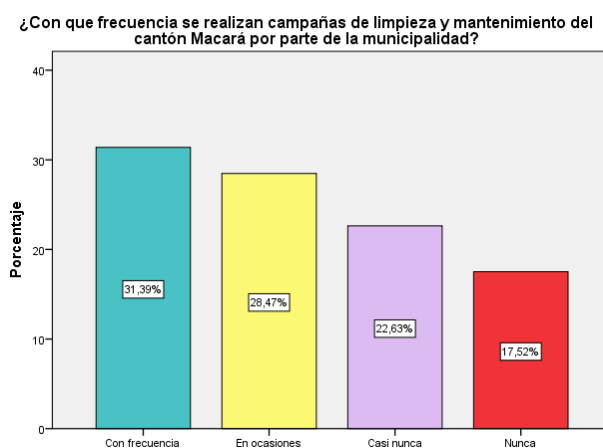
¿Tiene usted acceso a todos los servicios básicos dentro de su parroquia? -Internet



En la figura 43, se puede observar que, del total de los encuestados, el 74,45% tiene acceso al servicio de internet y el otro 25,55% todavía no.

Figura 44.

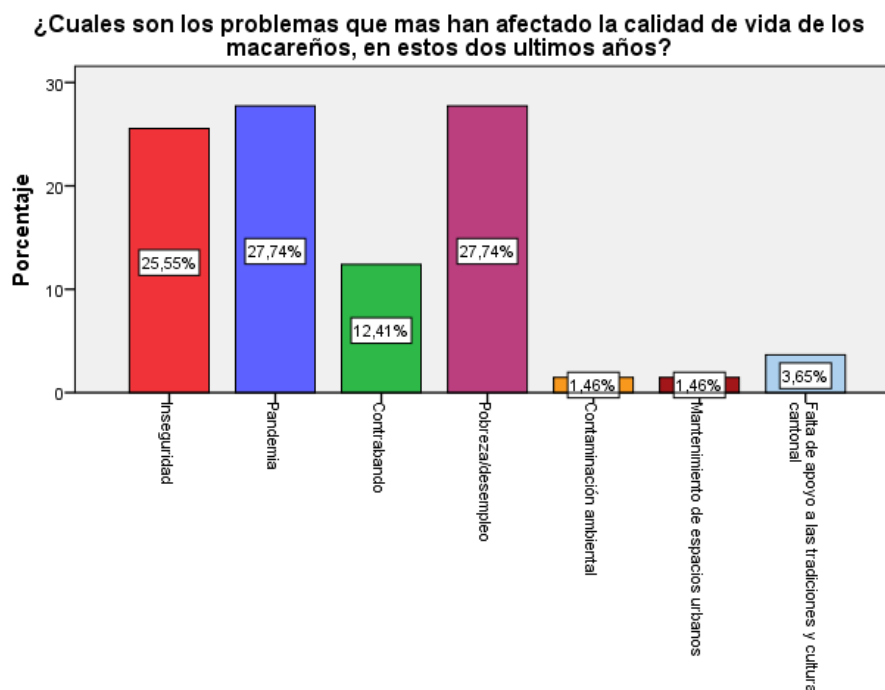
¿Con qué frecuencia se realizan campañas de limpieza y mantenimiento del cantón Macará por parte de la municipalidad?



Según la figura 44, el 31,39 % de la población coincide que sí se realizan campañas de limpieza por parte de la Municipalidad, por otro lado, un 17,52% dice que nunca lo realizan, es decir que en algunos sectores del cantón no se cuenta con este servicio a la comunidad.

Figura 45.

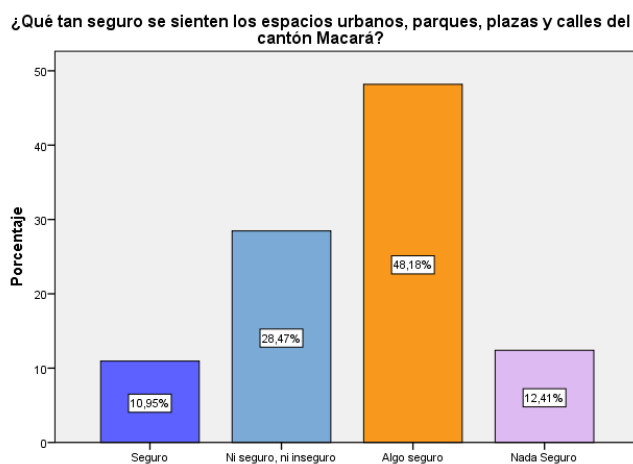
¿Cuáles son los problemas que más han afectado la calidad de vida de los macareños, en estos dos últimos años?



Con respecto a la figura 45, han existido varios problemas en los dos últimos años que han afectado al cantón, con un 27,74% está la Pobreza/Desempleo, un problema que viene afectando la vida de los pobladores desde siempre, al igual que la Pandemia con el mismo porcentaje, la cual a nivel mundial ha causado muchas pérdidas tanto de vidas como económicas, finalmente tenemos en un porcentaje mínimo del 1,46% a la Contaminación Ambiental y el mantenimiento de espacios urbanos, siendo problemas que no ven tan relevantes.

Figura 46.

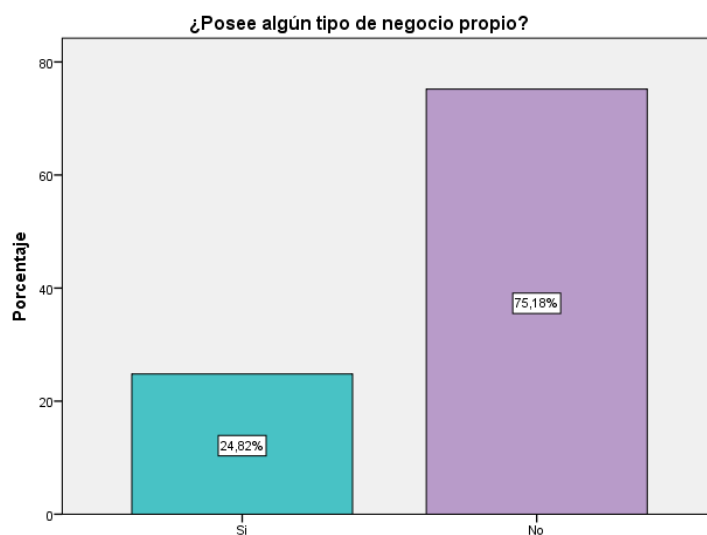
¿Qué tan seguro se siente en los espacios urbanos, parques, plazas y calles del cantón Macará?



Conforme a la figura 46, la mayoría de los encuestados respondieron que se sienten algo seguros en los espacios urbanos, parques, plazas y calles del cantón, siendo el 48,18%, lo que significa que las autoridades si están brindando seguridad a los habitantes, por otro lado, el 12,41% piensan lo contrario y no se siente nada seguro.

Figura 47.

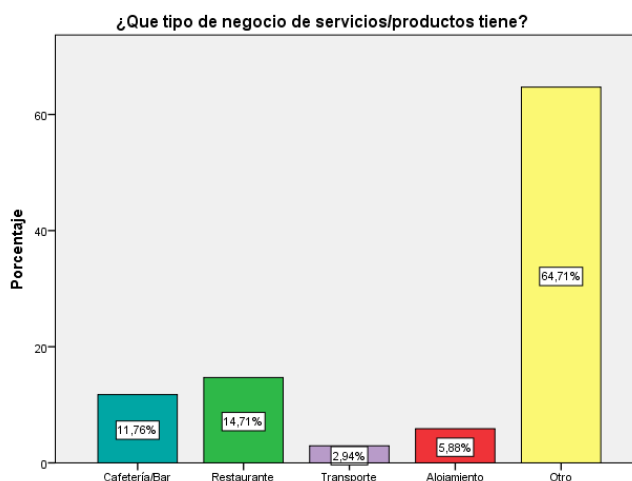
¿Posee algún tipo de negocio propio?



De acuerdo a la figura 47, el 75,18% de la población no posee un negocio propio, esto debido a su nivel socioeconómico, ya que la mayoría gana lo básico y sólo el 24,82% si lo posee.

Figura 48.

¿Qué tipo de negocio de servicios/productos tiene?



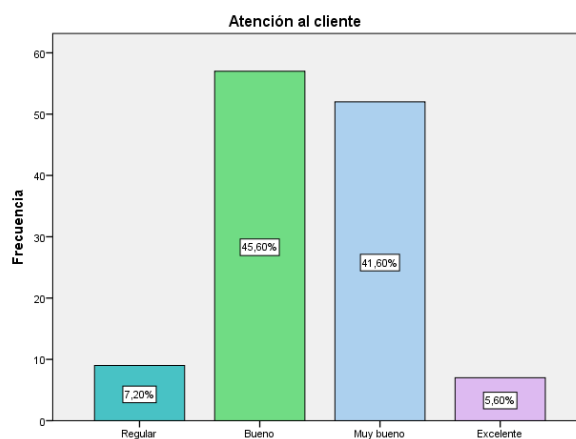
Si se observa en la figura 48, el 64,71% respondió que tiene otro tipo de negocio de las cinco opciones de respuesta que presentamos, por ende, un mínimo de ellos posee un negocio de restaurante, siendo el 14,71% y un pequeño grupo se dedica al negocio de transporte, siendo este solamente el 2,94%.

Servicio de alimentos y bebidas

Figura 49.

Atención al cliente

Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-
Atención al cliente



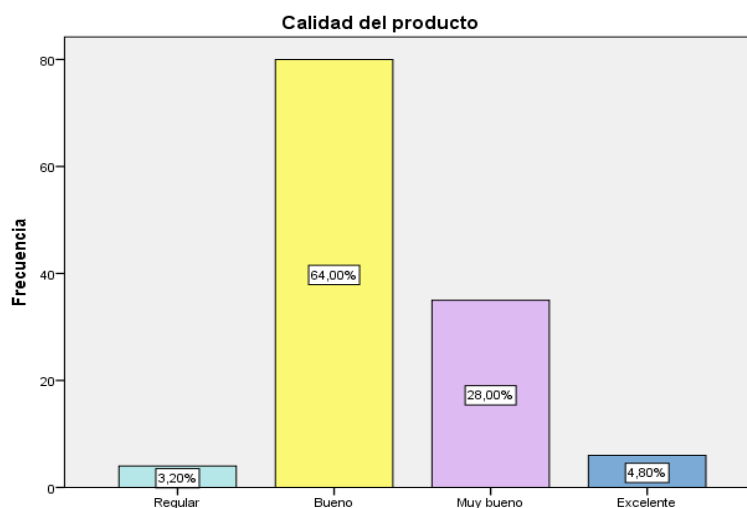
Como se muestra en la figura 49, dentro del criterio de Servicio de Alimentos y Bebidas, la atención al cliente fue relativamente buena, con un 45,60% del total, para aquellas personas que han podido ir a un restaurante dentro de su estadía por el cantón, es decir que les gustó el trato que recibieron, por otro lado, solo un 5,60% lo cataloga como excelente.

Figura 50.

Calidad del producto

Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-

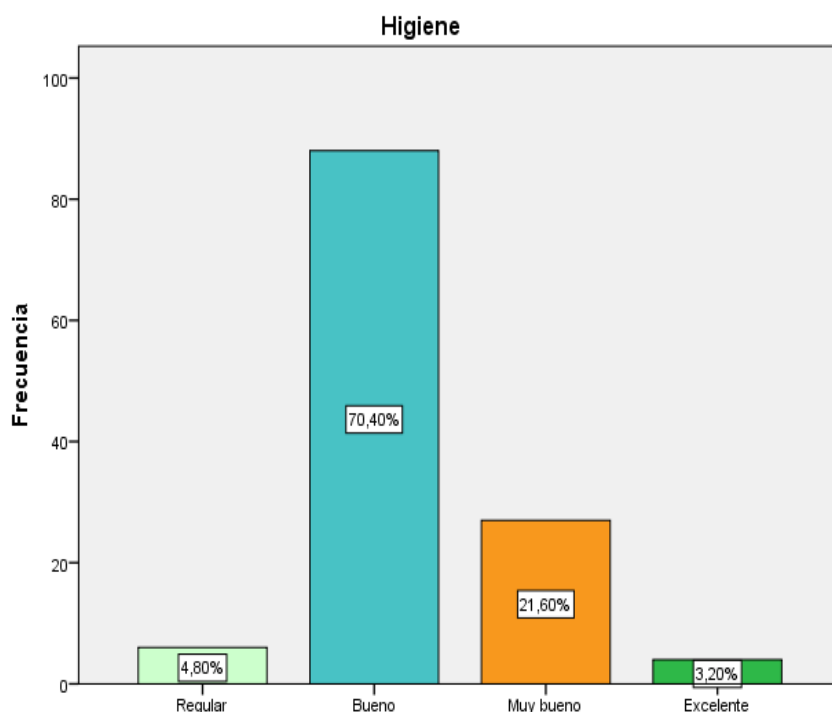
Calidad del producto



Como se muestra en la figura 50, dentro del criterio de Servicio de Alimentos y Bebidas, la calidad del producto fue relativamente buena para aquellas personas que han podido ir a un restaurante dentro de su estadía por el cantón, es decir, que desde la cocción hasta la presentación fueron agradables, siendo este el 64% del total, por otro lado, solo un 3,20% lo cataloga como regular.

Figura 51.*Higiene*

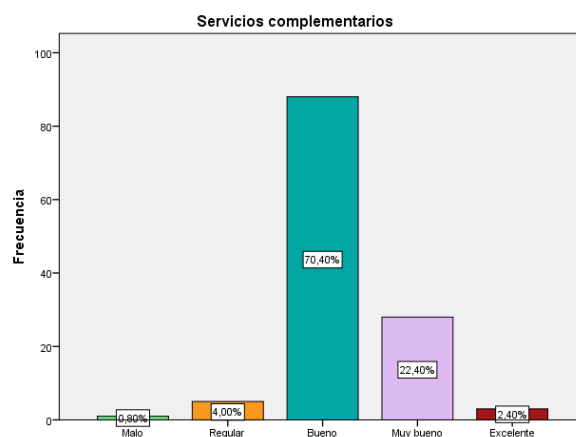
Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-
Higiene



Como se muestra en la figura 51, dentro del criterio de Servicio de Alimentos y Bebidas, la higiene fue relativamente buena, con un 70,40% del total, para aquellas personas que han podido ir a un restaurante dentro de su estadía por el cantón, es decir que las condiciones del servicio higiénico estuvieron en buen estado, por otro lado, un 3,20% lo cataloga como excelente.

Figura 52.*Servicios complementarios*

Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-
Servicios complementarios



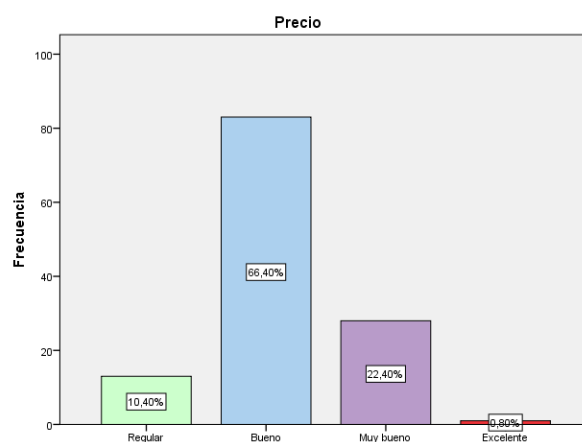
Como se muestra en la figura 52, dentro del criterio de Servicio de Alimentos y Bebidas, los servicios complementarios fueron relativamente buenos, con un 70,40% del total, para aquellas personas que han podido ir a un restaurante dentro de su estadía por el cantón, esto debido a que la ambientación del lugar estuvo acorde a los gustos del comensal, por otro lado, solo un 0,90% lo cataloga como malo.

Figura 53.

Precio

Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-

Precio



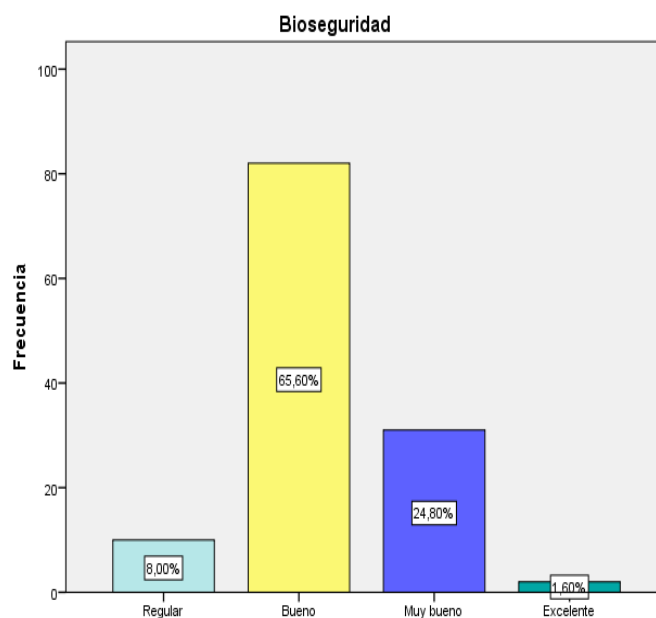
Como se muestra en la figura 53, dentro del criterio de Servicio de Alimentos y Bebidas, el precio fue relativamente bueno, con un 66,40% del total para aquellas personas que han podido ir a un restaurante dentro de su estadía por el cantón, esto significa que

estuvo acorde a lo que se sirvió el cliente, por otro lado, solo un 0,80% lo cataloga como excelente.

Figura 54.

Bioseguridad

Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-Bioseguridad

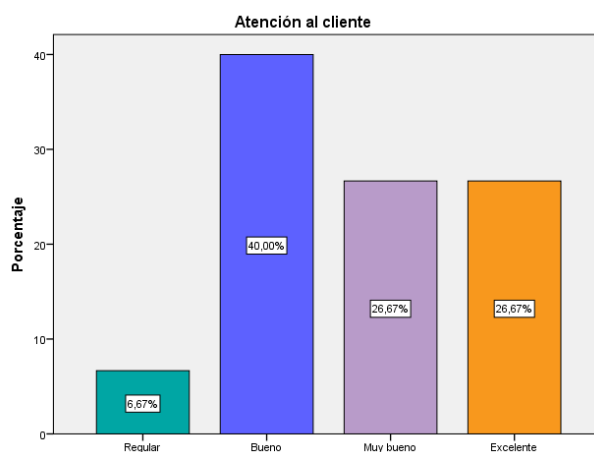


Como se muestra en la figura 54, dentro del criterio de Servicio de Alimentos y Bebidas, la bioseguridad fue relativamente buena con un 65,60% para aquellas personas que han podido ir a un restaurante dentro de su estadía por el cantón, es decir que, si se cumplieron las normas de salubridad establecidas para evitar ser contagiados, por otro lado, solo el 1,60% lo cataloga como excelente.

Servicio de Alojamiento

Figura 55.*Atención al cliente*

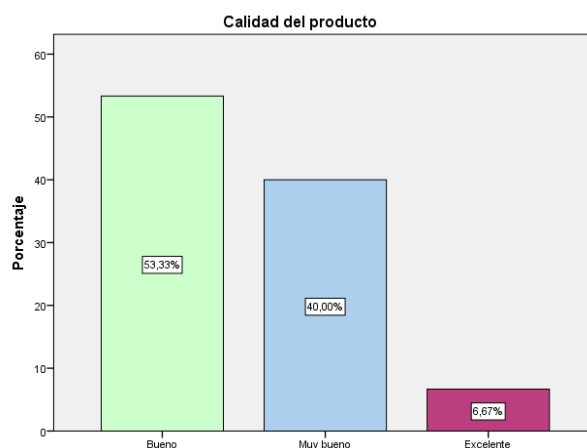
Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-
Atención al cliente



Como se muestra en la figura 55, dentro del criterio de Servicio de Alojamiento, la atención al cliente, fue relativamente buena, con un 40,00% para aquellas personas que han podido ir a un hotel u otro tipo de establecimiento dentro de su estadía por el cantón, es decir que el trato fue el correcto, por otro lado, solo el 6,67% lo cataloga como regular.

Figura 56.*Calidad del producto*

Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-
Calidad del producto

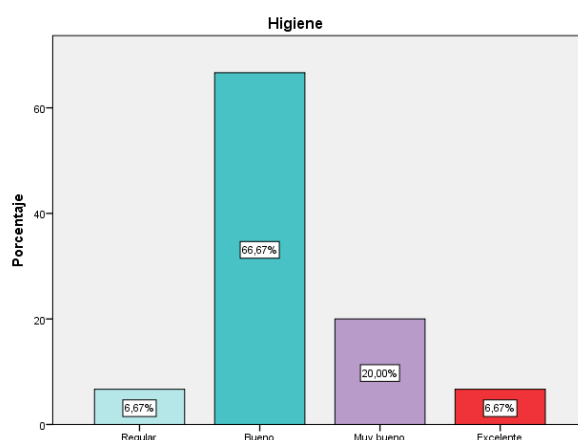


Como se muestra en la figura 56, dentro del criterio de Servicio de Alojamiento, la calidad del producto, fue relativamente buena, con un 40,00% para aquellas personas que han podido ir a un hotel u otro tipo de establecimiento dentro de su estadía por el cantón, es decir que la comida estuvo deliciosa, por otro lado, solo el 6,67% lo cataloga como excelente.

Figura 57.

Higiene

Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-Higiene



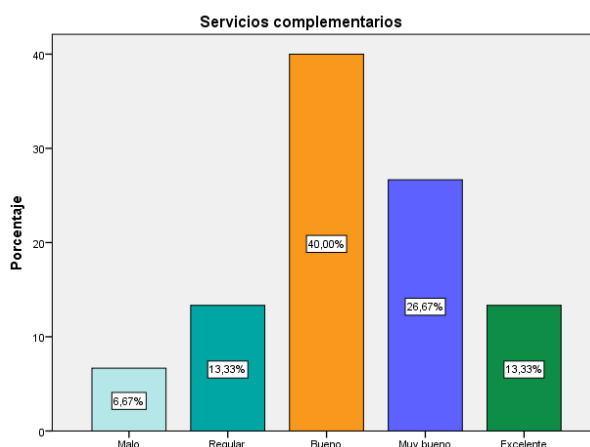
Como se muestra en la figura 57, dentro del criterio de Servicio de Alojamiento, la higiene, fue relativamente buena, con un 66,67% para aquellas personas que han podido ir a un hotel u otro tipo de establecimiento dentro de su estadía por el cantón, es decir que el

servicio higiénico estuvo en condiciones óptimas para su uso, por otro lado, el 6,67% lo cataloga como regular y también excelente.

Figura 58.

Servicios Complementarios

Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-
Servicios Complementarios



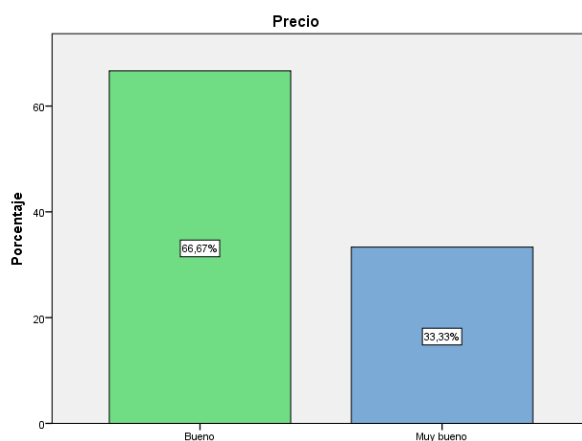
Como se muestra en la figura 58, dentro del criterio de Servicio de Alojamiento, los servicios complementarios, fueron relativamente buenos, con un 40,00% para aquellas personas que han podido ir a un hotel u otro tipo de establecimiento dentro de su estadía por el cantón, es decir que el ambiente fue adecuado a los gustos del cliente, por otro lado, solo el 6,67% lo cataloga como malo.

Figura 59.

Precio

Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-

Precio

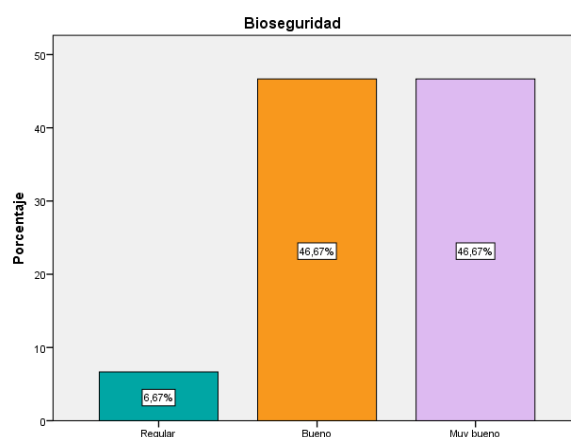


Como se muestra en la figura 59, dentro del criterio de Servicio de Alojamiento, el precio, fue relativamente bueno, con un 66,67% para aquellas personas que han podido ir a un hotel u otro tipo de establecimiento dentro de su estadía por el cantón, es decir que respecto a la cantidad de lo que comieron y pagaron, estuvo acorde, por otro lado, solo el 33,33% lo cataloga como muy bueno.

Figura 60.

Bioseguridad

Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-
Bioseguridad



Como se muestra en la figura 60, dentro del criterio de Servicio de Alojamiento, la bioseguridad, fue relativamente buena con un 46,67% para aquellas personas que han podido ir a un hotel u otro tipo de establecimiento dentro de su estadía por el cantón, es

decir que, respecto al uso de mascarilla, alcohol y distanciamiento, los clientes se sintieron a gusto, por otro lado, solo el 6,67% lo cataloga como regular.

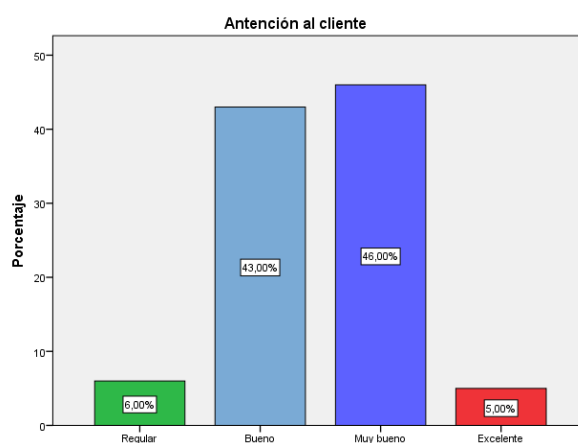
Transporte

Figura 61.

Atención al cliente

Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-

Atención al cliente



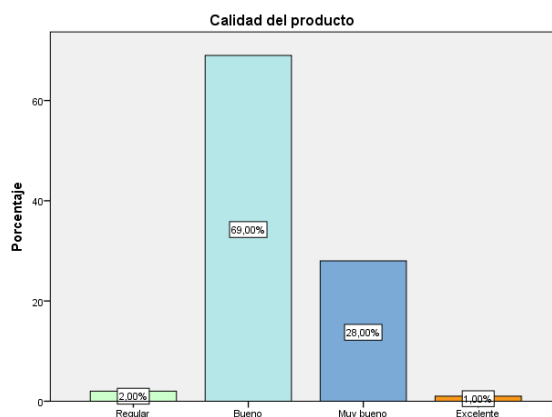
Como se muestra en la figura 61, dentro del criterio de Servicio de Transporte, la atención al cliente, fue muy buena, con un 46% para aquellas personas que han podido viajar por este medio para llegar al cantón, esto significa que el personal fue cordial con los clientes, por otro lado, solo el 5% lo cataloga como excelente.

Figura 62.

Calidad del producto

Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-

Calidad del producto

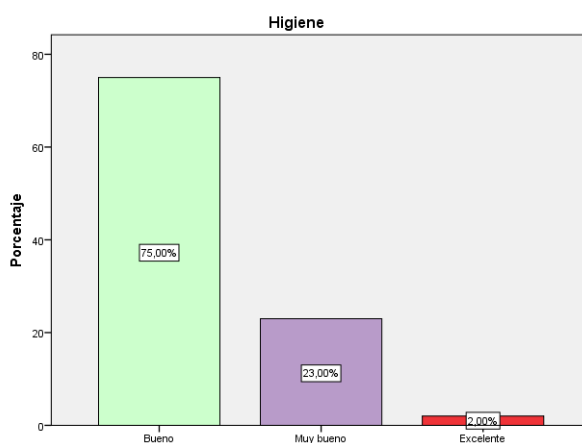


Como se muestra en la figura 62, dentro del criterio de Servicio de Transporte, la calidad del producto, fue muy buena, con un 69% para aquellas personas que han podido viajar por este medio para llegar al cantón, esto significa que todo estuvo en buenas condiciones, las cuales se adecuaron al cliente, por otro lado, solo el 2% lo cataloga como regular.

Figura 63.

Higiene

Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-Higiene



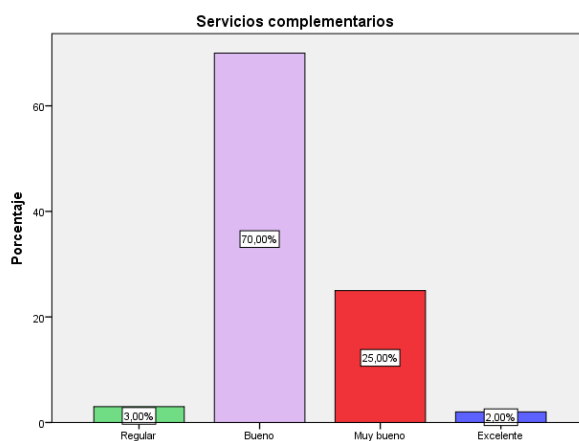
Como se muestra en la figura 63, dentro del criterio de Servicio de Transporte, la higiene fue muy buena, con un 75% para aquellas personas que han podido viajar por este

medio para llegar al cantón, esto significa que todo estuvo impecable y en buenas condiciones para el cliente, por otro lado, sólo el 2% lo cataloga como excelente.

Figura 64.

Servicios Complementarios

Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-
Servicios Complementarios

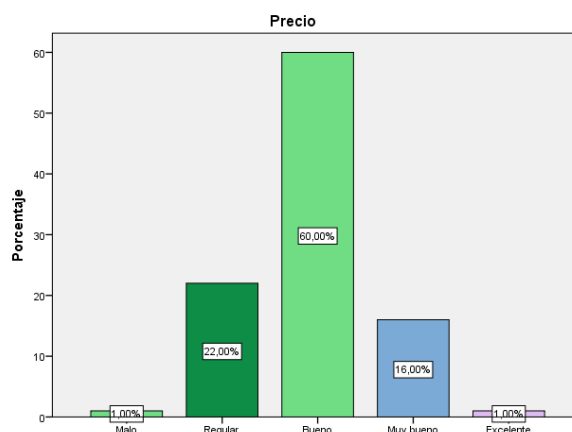


Como se muestra en la figura 64, dentro del criterio de Servicio de Transporte, los servicios complementarios fueron muy buenos, con un 70% para aquellas personas que han podido viajar por este medio para llegar al cantón, esto significa que el ambiente en el bus fue adecuado para los pasajeros, por otro lado, solo el 2% lo cataloga como excelente.

Figura 65.

Precio

Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-
Precio

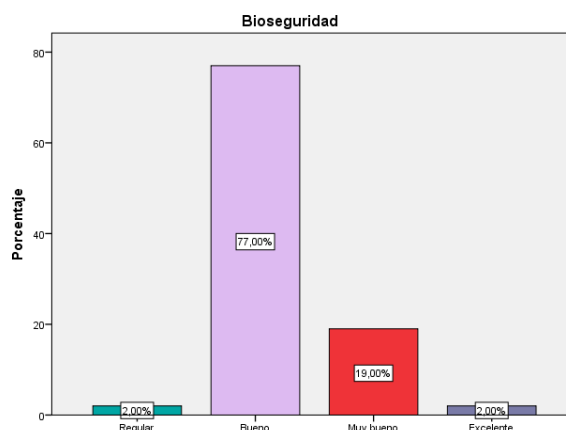


Como se muestra en la figura 65, dentro del criterio de Servicio de Transporte, el precio fue muy bueno, con un 60% para aquellas personas que han podido viajar por este medio para llegar al cantón, esto significa que todas las comodidades que ofrecen en el transporte y el tiempo de viaje, se acoplan al precio por el que pagaron, por otro lado, sólo el 1% lo cataloga como excelente y malo.

Figura 66.

Bioseguridad

Califique colocando una X, 1=Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4=Muy Bueno, 5= Excelente, los siguientes tipos de prestadores de servicio que usted ha usado dentro del cantón Macará-Bioseguridad



Como se muestra en la figura 66, dentro del criterio de Servicio de Transporte, la bioseguridad fue muy buena, con un 77% para aquellas personas que han podido viajar por este medio para llegar al cantón, esto significa que se cumplieron con las normas de

bioseguridad, uso de mascarilla, alcohol y distanciamiento, por otro lado, sólo el 2% lo cataloga como excelente y regular.

Capítulo IV

Discusión

A través de la investigación realizada dentro del cantón Macará, se determinó que existen varios puntos, los cuales deben mejorar para que la actividad turística se desarrolle satisfactoriamente, entre los cuales tenemos el mejoramiento de uno de los atractivos turísticos naturales denominado Balneario “La Cruz del Panadero”, a su vez la reestructuración de mismo balneario en cuanto a equipamiento, por otro lado, también el seguimiento a la publicidad de las redes sociales y página web por parte de Municipalidad y una Agencia Privada de Estrategias Digitales llamada WiCOM Ecuador, de igual manera la implantación de la debida señalética en los distintos atractivos turísticos que posee el cantón, esto con el apoyo del MINTUR, Ministerio de Obras Públicas, A.M.E (Asociación de Municipalidades del Ecuador) y la Jefatura de Turismo, finalmente la implementación del turismo rural comunitario y turismo ecológico dentro de las dos parroquias rurales; Sabiango y La Victoria, ya que si bien es cierto, la Municipalidad en conjunto con la Jefatura de Turismo sólo han desarrollado más la zona urbana que la rural y, por tanto, se sugiere trabajar más en ello por los cambios en las necesidades de los turistas y visitantes, quienes cada vez se vuelven más exigentes al momento de conocer un nuevo producto turístico.

Dentro de lo que se pudo observar de cada uno de los componentes del Sistema Turístico de Molina, en el cual se basa el estudio, denotamos que las entidades públicas sí realizan capacitaciones frecuentes a los prestadores de servicios, también se pudo determinar que el equipamiento y las instalaciones podrían hospedar a un gran número de turistas, en el caso fortuito en donde se diera una llegada masiva ya sea por festividades o el recibimiento de la Virgen del Cisne, por otro lado, Macará cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, mismos que no llegan a ser

conocidos por todos los pobladores de las diferentes parroquias que aquí se encuentran y tampoco por los turistas que usualmente llegan entre el mes de agosto hasta octubre.

Diagnóstico estratégico

FODA

Tabla 16.

FODA del cantón Macará

Fortalezas	Oportunidades
Se realizan inspecciones para controlar los protocolos de bioseguridad, atención al cliente, servicios y manejo de alimentos en establecimientos turísticos (hoteles, restaurantes, etc.).	Convertir a Macará en zona franca, para comercializar productos, y reactivar el ingreso de más turistas, beneficiando la economía del cantón.
Capacitaciones cada dos meses, por parte de técnicos del Ministerio de Turismo y del ARCSA (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria) para prestadores de servicios.	Implementar el Turismo Rural Comunitario y Ecológico en las parroquias rurales de Sabiango y La Victoria por nuevas tendencias de los turistas y visitantes.
Preparaciones únicas de platillos propios del cantón, como el ceviche de carne, cecina de cerdo, arveja con guineo, náparo de chivo y hornado de gallina criolla.	Reestructuración del atractivo turístico Balneario La Cruz del Panadero, con el apoyo de AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador).
Variedad de fauna y flora, llamativa para propios y extraños en todo el cantón	Implementar señalética en todos los atractivos turísticos del cantón Macará por

Macará.

Posee dos sitios importantes como la Reserva Ecológica Jorupe, que protege una parte del Bosque Seco Tumbesino y la Reserva Natural Laipuna como Área de Conservación e Investigación.

La mayor parte de la comunidad posee todos los servicios básicos en sus parroquias.

Debilidades

El presupuesto destinado al turismo es limitado, ya que únicamente se les proporciona 15.000, utilizado para festividades del cantón.

No hay apoyo por parte de las comunidades urbanas en el mantenimiento de los atractivos turísticos.

Existe un nivel bajo de educación con título de tercer nivel.

Un gran porcentaje de la comunidad se dedica a vender sus productos, por ello no percibe un salario básico fijo.

parte del MINTUR.

Seguimiento continuo y manejo óptimo de la publicidad en las redes sociales y página web cantonal para llegar al público objetivo correcto.

Trabajo en conjunto con la Fundación Heifer y en colaboración con UTPL SmartLand por medio de alianzas para impulsar proyectos que aporten al desarrollo sostenible.

Amenazas

Debido a la situación económica que atraviesa el país, el Gobierno Central aún tiene una deuda elevada con el Municipio de Macará.

Aumento del contrabando con el país vecino, Perú.

Pandemia con nuevas variantes de COVID y viruela de mono.

Crecimiento acelerado de productos turísticos en cantones aledaños a Macará como Zapotillo por el florecimiento de los guayacanes.

No hay proyectos desarrollados con las comunidades rurales de La Victoria y Sabiango.

Variación en el precio de productos de primera necesidad y combustibles.

Propuesta

Tabla 17.

Estrategia 1 - Superestructura, Equipamiento y Atractivos Turísticos

Estrategia 1.

**Componente del sistema
turístico**

Superestructura, Equipamiento y Atractivos Turísticos

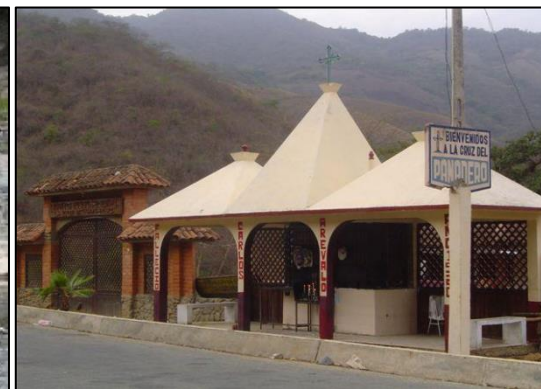
Nombre de la estrategia

Trabajo conjunto con la Jefatura de Turismo, un representante del MINTUR y AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador), para la reestructuración del Balneario Natural “La Cruz del Panadero”

Temas

Conservación y reestructuración de un atractivo turístico natural, Alianzas Estratégicas de Mejoramiento

Imágenes Balneario





Fechas programadas 1 septiembre de 2022 al 1 de enero de 2023 (De lunes a viernes) jornada completa

Duración 4 meses de reestructuración, limpieza semanal.

Lugar Parroquia Sabiango

Objetivo	Impulsar el trabajo en conjunto con la Jefatura de Turismo, un representante del MINTUR y AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador), para la reestructuración del Balneario Natural “La Cruz del Panadero”
Actores involucrados	Jefatura de Turismo de Macará, GAD Municipal Macará, AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador), representante del MINTUR, Ministerio de Obras Públicas.
Beneficiados	Comunidad de Sabiango
Presupuesto	Aproximadamente 170 mil dólares, esto incluye la mano de obra privada durante los 4 meses, al igual que el costo de los materiales de construcción, dentro de los mismos se utilizarán ladrillos recubiertos de cemento y techos de teja, por otro lado, los permisos para trabajar del Ministerio de Obras Públicas y permisos del Área de Turismo del cantón Macará, maquinaria y traslado del mismo.

Desarrollo de la Estrategia

Momento de inicio	La Jefatura de Turismo del cantón Macará plantearía un cronograma con las fechas para iniciar y terminar el proyecto de reestructuración al igual que un check list de materiales que se van a utilizar y las entidades públicas que van a ayudar con el buen desenvolvimiento del proyecto, tales como AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador), representante del MINTUR, Ing. Civil y Arquitecto, por parte del GAD
--------------------------	---

Municipal de Macará, representante de Obras Públicas y el Jefe de Turismo Cantonal de Macará.

Momento de Desarrollo

La comunidad de Sabiango, en conjunto con brigadas de voluntarios que tiene cada institución estudiantil, apoyarían con información del uso de las instalaciones y del cuidado que se debe tener con el medio ambiente, buenas prácticas de bioseguridad y mantenimiento del atractivo turístico.

Momento de Cierre

Finalmente se hace énfasis en el tiempo que tomaría, siendo una reestructuración y no una construcción desde cero, la cual tendrá una duración de 4 meses laborables, con 8 horas diarias de lunes a viernes.

Material de apoyo

Limpieza: remolques, camiones, escobas y palas.

Reestructuración: Materiales varios de construcción, con bloques de ladrillo y recubrimiento de cemento.

Folleto para el cuidado y conservación del atractivo turístico.

Evaluación

Se evaluará a mitad del proyecto, el avance en relación con el tiempo, tomando en cuenta el cronograma planificado. Terminada la reestructuración de las instalaciones que existen en el balneario, se dará paso a las brigadas para que puedan dar la información necesaria a las comunidades aledañas, así como en las diversas parroquias que conforman el cantón Macará.

Finalmente, se pedirá a los voluntarios, ya sean estudiantes o comuneros que ayuden con la limpieza del lugar luego de cada fin de semana, en donde hay mayor afluencia de turistas como de visitantes.

Se hará el debido seguimiento por parte de las entidades públicas que se encuentren a cargo (Jefatura de Turismo) por medio de informes al GAD Municipal de Macará.

Tabla 18.

Estrategia 2 - Superestructura

Estrategia 2.	
Componente del sistema turístico	Superestructura
Nombre de la estrategia	Seguimiento continuo y manejo óptimo de la publicidad en las redes sociales y página web cantonal, enfocado en la reactivación de la actividad turística.
Temas	Nuevas formas de conectar con el cliente, Manejo óptimo de los tipos de redes sociales, Publicidad y Marketing, Formas de Engagement, Percepción de la sociedad sobre las redes sociales en la actualidad, Segmentación para cada red social.

Imágenes Página Web y redes sociales





Fechas programadas

1 de septiembre de 2022 al 1 de diciembre de 2022

Duración

3 meses para consolidar bien la página web y las redes sociales (Jornada completa) lunes a viernes

Lugar	Centro del cantón Macará
Objetivo General	Realizar el seguimiento continuo y manejo óptimo de la publicidad en las redes sociales y página web cantonal, enfocado en la reactivación de la actividad turística.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> ● Planificar una auditoría SEO. ● Verificar el posicionamiento web de la página actual cantonal. ● Diagnosticar nuevas maneras de conectar con el cliente. ● Analizar las redes sociales que mejor se acoplen al público al que se desea llegar. ● Determinar el alcance de la publicidad en cada una de las redes sociales que tiene el cantón.
Actores involucrados	Jefatura de Turismo, GAD Municipal, WiCOM Ecuador-Estrategias Digitales
Beneficiados	Parroquia Larama, Macará, Sabiango, Eloy Alfaro y Macará
Presupuesto	Aproximadamente 3 mil dólares

Desarrollo de la Estrategia

Momento de inicio El cantón Macará cuenta con una página web y tres redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, en las cuales hay información general del cantón, los proyectos en desarrollo, cronogramas de

actividades, etc. Pero su enfoque es únicamente en estos sectores y no está llegando al segmento de mercado que se quisiera, al igual que tampoco se está haciendo un seguimiento continuo de información actualizada tanto para el cliente interno como el externo de temas más relevantes que incluyan a la actividad turística que ayude a fortalecer el crecimiento parroquial y cantonal, generando más ingresos y cambios en cuanto a la protección de la cultura y del medio ambiente.

Momento de Desarrollo

Es por ello que se sugiere involucrar a una empresa privada llamada WiCOM Ecuador, la cual se encargaría del manejo de la Publicidad y el Marketing de la página web y redes sociales, utilizadas para la difusión de información, mediante ello se puede realizar una nueva segmentación de mercado para que cada red social tenga un público diferente y entre las tres puedan solventar las dudas del cliente interno como externo, al igual que la segmentación de información sobre cada tipo de turismo que se puede encontrar, el lugar y la dirección exacta.

Así se puede dar un mejor uso a lo que ya tienen creado, y también crear 2 publicaciones diarias, los 7 días de la semana o hasta 3.

Momento de Cierre

De esta manera, el turista va a poder estar mejor informado, porque tendrá temas variados y no sólo de lo que pasa a nivel político dentro del cantón, sino también todas las actividades que pueda realizar, ya que eso es lo que llamaría más su atención y, por tanto, habría una mayor afluencia de turistas, no sólo

en los meses principales de festividades sino también el resto del año.

Material de apoyo

Documentación de WiCOM Ecuador (digital).

Información con fotografías de temas importantes dentro del cantón Macará como, por ejemplo: Atractivos Turísticos, reestructuraciones, mejoramiento de los mismos, señalética turística, convenios, asociaciones, Empresas que han colaborado al crecimiento cantonal, etc., entregadas por el GAD Municipal de Macará.

Evaluación

Se evaluará el mejoramiento de las redes sociales y página web en un periodo de tres meses, que es el tiempo en el cual se pueden ver las diferencias de cómo estaba antes al impacto que tendría en la actualidad, con la información más relevante, dirigido a un público objetivo claro.

Tabla 19.

Estrategia 3 - Infraestructura y Superestructura

Estrategia 3.

Componente del sistema

Infraestructura y Superestructura

turístico

Nombre de la estrategia Colocación de señalética por parte del MINTUR en los distintos atractivos naturales y culturales que posee el cantón Macará con el apoyo de AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador) y la Jefatura de Turismo.

Temas Manual de señalización turística, Pictogramas de atractivos naturales, Pictogramas de atractivos culturales, Tipos de señalética.

Imágenes de señalética







Pórticos



Fechas programadas

1 de diciembre de 2022 hasta 1 de junio de 2023

Duración

6 meses para culminar con la implementación de la señalética en los diferentes atractivos turísticos culturales y naturales, en el caso que no se lo hiciera por secciones, sino sería la primera implementación en el 2022, entre noviembre y diciembre, luego en el 2023 entre mayo y junio y la última

en el 2024, entre enero y febrero.

Lugar	Parroquia Sabiango, Parroquia Macará, Parroquia Eloy Alfaro, Parroquia Larama, Parroquia La Victoria
Objetivo General	Colocar la respectiva señalética por parte del MINTUR en los distintos atractivos naturales y culturales que posee el cantón Macará con el apoyo de AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador) y la Jefatura de Turismo.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none">● Enviar una solicitud al MINTUR para señalar al menos una primera parte en cada uno de los atractivos turísticos.● Realizar un levantamiento de los tipos de señalética que se necesita en cada uno de los atractivos turísticos.● Incluir señales de direccionamiento, ejecutivas, vallas de atractivos turísticos y pórticos de atractivos, las cuales se encuentran en el manual de señalética turística.
Actores involucrados	Jefatura de Turismo, GAD Municipal, representante del Ministerio de Turismo, representante del M.A.E, representante de GAD Parroquial Sabiango, GAD Parroquial La Victoria, GAD Parroquial Larama, GAD Parroquial Eloy Alfaro, GAD Parroquial Macará, AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador) y Ministerio de Obras Públicas.

Beneficiados Parroquia Larama, Macará, Sabiango, Eloy Alfaro y Macará

Presupuesto Aproximadamente 60 mil dólares, pero se puede hacer por secciones, es decir sería inicialmente 20 mil dólares, en el caso de hacerlo en 3 partes.

Desarrollo de la Estrategia

Momento de inicio “La señalética turística es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo” (Crespo, Andrade y Demenus, 2013, p. 13).

Es por este motivo que impacta de manera positiva a los visitantes de un lugar, ya que permite dar la credibilidad necesaria con respecto al entorno en el que se encuentran, y contribuye al desarrollo turístico del cantón y de cada una de sus parroquias.

Momento de Desarrollo El llamar la atención del turista interno como externo es de vital importancia, para la conservación del estado natural del atractivo turístico, en este caso, no se tiene nada de señalética en la llegada a los mismos, ni tampoco en los alrededores del centro del cantón, es por ello que muchas personas desconocen de estos sitios y por tanto no les llama la atención, lo mismo pasa con los atractivos culturales que se encuentran más cerca al centro pero de igual manera no hay pictogramas que indiquen el tipo de atractivo que es o vallas informativas que mencionen la distancia de cada uno con respecto al

centro del cantón Macará.

Momento de Cierre

Finalmente se sugiere tomar en cuenta estas observaciones para el buen desarrollo turístico del lugar por medio de una alianza con AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador), para enviar el plan al MINTUR, quien es la entidad pública responsable de la implementación de la señalética.

Material de apoyo

Prototipos de señales de direccionamiento y ejecutivas, vallas de atractivos turísticos y pórticos de atractivos.

Evaluación

Se evaluará cada dos meses, es decir que entre enero y febrero (señales de direccionamiento y ejecutivas), marzo y abril (vallas de atractivos turísticos), mayo y junio (pórticos de atractivos).

Tabla 20.

Estrategia 4 - Comunidad Receptora y Superestructura

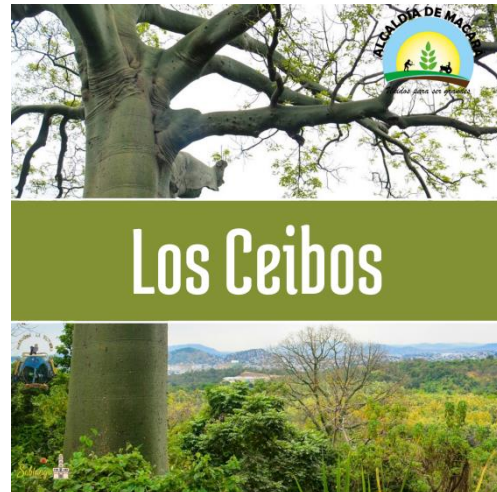
Estrategia 4.

Componente del sistema turístico Comunidad Receptora y Superestructura

Nombre de la estrategia Implementación del Turismo Rural Comunitario y Turismo Ecológico en las parroquias rurales de Sabiango y La Victoria por medio de Casas Rurales y Campings de bajo impacto ambiental

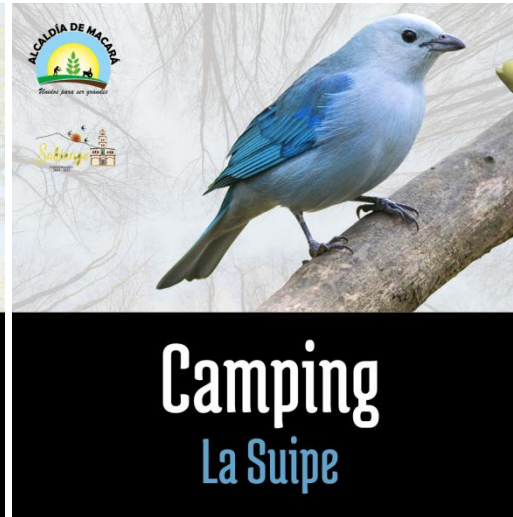
Nombre del proyecto Los Ceibos

Logo del proyecto



- Modelos de logos Casas Rurales y Campings**
1. Casas Rurales Las Chirocas (Parroquia de Sabiango)
 2. Camping La Suipe (Parroquia de Sabiango)
 3. Casas Rurales Chilalitos (La Victoria)
 4. Camping Los Tordos (La Victoria)

Imagen de logos
para Casas Rurales y
Campings





Temas Beneficios de implementar Turismo Rural Comunitario y Turismo Ecológico, Reglamento de Alojamiento Turístico, Reglamento de Personalidad Jurídica, Emisión de LUAF (Licencia única Anual de Funcionamiento), Certificado de no adeudar y el Certificado de uso de suelo.

Fechas programadas 01 de septiembre del 2022 al 01 de septiembre del 2023

Duración Un año de implementación, cada tres meses el seguimiento

Lugar Comunidades de Sabiango y de La Victoria

Objetivo General Implementar el Turismo Rural Comunitario y Turismo Ecológico en las parroquias rurales de Sabiango y La Victoria

por medio de Casas Rurales y Campings de bajo impacto ambiental

Objetivos

Específicos

- Socializar con la comunidad las ventajas y beneficios sociales, económicos y ambientales de la implementación y desarrollo del Turismo Rural Comunitario y ecológico, exponiendo casos de éxito tales como Yunguilla y Salinas de Guaranda.
- Conocer el grado de aceptación del Turismo Rural Comunitario y Turismo Ecológico, de las parroquias rurales de Sabiango y La Victoria, a través de conferencias por parte de las entidades públicas, cantonales y parroquiales.
- Establecer una línea base con información del panorama actual de las parroquias rurales de Sabiango y La Victoria.
- Identificar a las entidades responsables de permisos de funcionamiento, certificados y licencias de funcionamiento.
- Buscar alianzas estratégicas con organizaciones que estén alineadas a preservación ambiental, y desarrollo de las comunidades locales, como Fundación Jocotoco, Fundación Naturaleza y Cultura Internacional - Ecuador y con la Mancomunidad Bosque Seco.
- Desarrollar el proyecto mediante el levantamiento de información de nuevos emprendimientos y los tipos de alojamiento turístico.

- Diseñar la imagen del proyecto a través de elementos autóctonos y representativos del cantón, (logos, web, material POP, panfletos, carteles, mockup).
- Coordinar un plan de difusión con las organizaciones contactadas.

Actores involucrados Mancomunidad Bosque Seco, GAD Parroquial de Sabiango, GAD Parroquial de La Victoria, Representante GAD Municipal de Macará, Jefe de Turismo del Cantón Macará, Representante Ministerio de Turismo, Representante M.A.E., Representante de campesinos de Parroquia Sabiango, Representante de campesinos de Parroquia La Victoria, Representante Fundación Jocotoco, Representante Fundación Naturaleza y Cultura Internacional - Ecuador, Fundación Heifer, Observatorio Turístico Región Sur del Ecuador (UTPL) y UTPL Smart Land (promueve alianzas para el desarrollo sostenible en Loja).





Beneficiados

Parroquia rural de Sabiango y La Victoria

Presupuesto Alrededor de 5 mil dólares para capacitar a los comuneros sobre las buenas prácticas de higiene y alimentación y entregar licencias, permisos de funcionamiento, etc. Por otro lado, también para compartir con la comunidad folletos informativos de las casas rurales y campings.

Desarrollo de la Estrategia

Momento de inicio El Cantón Macará cuenta con 5 parroquias, 2 de ellas son rurales; Sabiango y La Victoria, estas fueron tomadas en cuenta, debido al estilo de vida que poseen, preservando las tradiciones y costumbres del campo, además de la naturaleza con especies de flora y fauna endémicas que las rodea, siendo el turismo comunitario y ecológico, valiosas opciones a ser ejecutadas por medio de la estrategia planteada, la creación de casas rurales y camping con bajo impacto ambiental, en el cual no solo se evidenciará la importancia y el valor del trabajo de los campesinos del cantón sino también propios y extraños podrán disfrutar de nuevas experiencias al estar en contacto directo con la naturaleza y al mismo tiempo cuidarla.

El Turismo Rural Comunitario es “una herramienta importante para la generación de empleo, el arraigo rural, la disminución de la pobreza y la preservación de los ambientes” (Gallo y Peralta, 2018).

Momento de Desarrollo Es por ello que se busca cambiar y brindar una mejor alternativa de vida, en la cual mejorará los ingresos tanto de hombres y mujeres campesinos, de este modo se conocerán los métodos ancestrales que han ido de generación

en generación, arraigadas a las raíces macareñas, y como parte esencial, está la integración entre turistas, comunidad y naturaleza que en la actualidad es algo que está en auge.

El turista se ha convertido en una persona más exigente porque busca salvaguardar el ecosistema, tiene nuevas y mejoradas prácticas de turismo en cada uno de sus viajes, posee una conexión con la flora, fauna indescriptible, así mismo se interesa por conocer y respetar las tradiciones que van de generación en generación de cada una de las comunidades que visita, el ser partícipe de métodos como la siembra, cosecha, el probar productos que él mismo toma de los árboles, estar en contacto con animales y especies que no se ven en la ciudad o en sus lugares de residencia, hacen de esa la mejor experiencia de su viaje y se ven en la necesidad de regresar nuevamente.

Las comunidades, como tal, desconocen muchas veces de lo que podrían hacer para mejorar en este caso el turismo en el lugar, ya sea por la lejanía en la que se encuentra o la falta de comunicación por parte de las entidades públicas cantonales.

Por tanto, se quiere realizar un proyecto que los ayude a generar más ingresos, así tenemos las diferentes fases en las que se va a dividir:

FASE 1

1. Socializar con las comunidades de Sabiango y La Victoria
2. Conocer su situación actual de las comunidades y levantar información de atractivos turísticos

FASE 2

1. Fijar convenios con Fundación Jocotoco, Fundación Naturaleza y Cultura Internacional - Ecuador y con la Mancomunidad Bosque Seco

FASE 3

1. Permisos de funcionamiento, Certificados y Licencia de Funcionamiento

FASE 4

1. Iniciar el proyecto dentro de las comunidades de Sabiango y La Victoria
2. Representantes de la Jefatura de Turismo, levantar información con las fichas técnicas de emprendimientos comunitarios y alojamiento.

Momento de Cierre Finalmente, se van a utilizar tres tipos de fichas, las cuales ayudarán a mantener la información actualizada de cada uno de los emprendimientos comunitarios, el tipo de alojamiento y los atractivos que se encuentren en estos lugares.


FICHAS

1. FICHA TÉCNICA DE DIAGNÓSTICO EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS
2. FICHA TÉCNICA DE DIAGNÓSTICO ALOJAMIENTO

Material de apoyo Presentación en digital (computador, infocus, parlantes, trípticos, tela para infocus)

Material de apoyo 2

FICHA TÉCNICA DE DIAGNÓSTICO EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS					
Nombre de Emprendimiento:				No. Registro:	
Comunidad u Organización:				LUAF:	
Representante:				Teléfono:	
Provincia:				Correo:	
Cantón:				Área Protegida	
Localidad próxima:				Tipo:	
Parroquia:				Nombre:	
Coordenadas decimales:		Latitud:		Longitud:	
SERVICIOS BÁSICOS					
ACTIVIDADES Y SERVICIOS					
Alojamiento	Alimentos y Bebidas	Transportación Turística	Operación	Organización de Eventos	Guianza Local
ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
Nombre		Categoría		Jerarquía	
PRODUCTOS TURÍSTICOS					
Producto	Comercialización		Componentes		Mercado
TALENTO HUMANO					
Colaboradores			Instrucción		
Mujeres	Hombres	Total	Ninguna	Primaria	Secundaria
Organigrama Estructural					
Gerencia	Producción	Planificación	Administrativo	Servicio	RRHH
CULTURA					
Nacionalidad	Pueblo		Etnia		Comuna

FICHA TÉCNICA DE DIAGNÓSTICO ALOJAMIENTO							 <small>MINISTERIO DE TURISMO</small>	
Nombre de Establecimiento:			No. Registro:					
Propietario:			LUAF:					
Representante:			Teléfono:					
Provincia:			Correo:					
Cantón:			Área Protegida					
Ciudad o Localidad:			Tipo:					
Parroquia:			Nombre:					
Coordenadas decimales:			Latitud:	Longitud:	Fuente:			
REQUISITOS OBLIGATORIOS								
Condiciones Mínimas		Infraestructura		Baños y Baterías Áreas Comunes				
Instalaciones		Discapacidades		Servicio Higiénico / Persona Discapacidad Física:				
Higiene		Iluminación						
Requisitos Generales		Ventilación						
Emergencia		Agua						
Sistema Luces		Lavables		Iluminación:		Cartilla Control	Capacidad:	
Evacuación		Antideslizantes						
ECU 911		Área Fumadores		Habitaciones				
Mapas		Área Desechos						
Seguridad		Área Lencería		Tipo Cama				
Cámara		Bodega Limpieza						
Sistema Auxilio		Bodega Utillerías						
Plan de Seguridad		Equipamiento						
Señalización		Amb. Musical		Sistemas			# Habitaciones:	
Política Interna		Contenedores						
Fumadores		Filtro Arena		Baños Privados				
Discapacidades		Trampa Grasa						
Áreas Uso		Voltaje 110/220		Servicio Higiénico / Persona Discapacidad Física:				
Uso Agua		Uniforme						
Uso Energía		Botiquín						
Piso		Servicios		Iluminación:				
Habitaciones		Custodio Equipaje						
Servicios		Internet		Documentos				
Check In/Out		Recepción		Certificado	LUAF	Tarifario Rack	Cuestionarios	
Voltaje		Servicio limpieza						
CLASIFICACIÓN Y CATEGORÍA								
Hotel	Hostal	Hostería	Hacienda	Lodge	Resort	Campamento	Casa Huéspedes Única	
TALENTO HUMANO								
Colaboradores			Instrucción			Idiomas		
Mujeres	Hombres	Total	Profesional	Certificado	Competente	Personal	Lengua	

Evaluación

Se evaluará al final de toda la conferencia, así mismo se procederá a llenar una ficha de levantamiento de información de los campesinos y campesinas que deseen proceder con los permisos de funcionamiento para establecerse como alojamiento turístico.

Por otro lado, se hará seguimiento cada tres meses del avance del proyecto, ya que tiene una duración de 1 año para que se vean los resultados de esta implementación.

Conclusiones

- El modelo de sistema turístico de Molina, utilizado en la presente investigación, permitió entender el papel que tiene cada uno de los componentes en el desarrollo turístico de un lugar, si hay falencias en alguno de ellos, no va a funcionar adecuadamente y eso afecta negativamente a los residentes y turistas.
- El trabajo de campo permitió entrevistar a una entidad pública entendida en el tema, como es el Jefe de Turismo Cantonal de Macará, mismo que proporcionó información relevante sobre el desarrollo turístico que actualmente es aún muy escaso, también se logró entrevistar a turistas, quienes dieron a entender que no conocen todo lo que posee el cantón por falta de información y finalmente se realizaron encuestas a la comunidad de las cinco parroquias, quienes necesitan que las autoridades se interesen más en temas de seguridad, pobreza, y la reactivación de la economía y del turismo luego de la Pandemia.
- No hay una buena planificación por parte de las entidades gubernamentales, que les permita dividir los ingresos otorgados por el MINTUR para desarrollar proyectos viables que ayuden a generar más turismo y a su vez, más fuentes de empleo a la población, únicamente se hace uso de este dinero para las festividades que se celebran desde el mes de agosto hasta el mes de octubre de cada año.
- Los atractivos turísticos culturales y naturales que tiene el cantón Macará, no son conocidos por todos los habitantes ni tampoco por los turistas, esto por falta de información en medios digitales y señalética en cada uno de estos, al igual que en las vías principales que conectan con el centro del cantón.
- El equipamiento y las instalaciones turísticas que posee el cantón Macará se encuentran en buenas condiciones porque las autoridades del cantón con el apoyo del MINTUR, realizan inspecciones cada tres meses, para que los prestadores de servicios (alojamiento, A&B, transporte, etc.), puedan recibir turistas en las mejores condiciones.

- Las estrategias de mejora propuestas, van a equilibrar el sistema turístico que actualmente tiene fisuras, tomando en cuenta lo mencionado en las entrevistas y las encuestas que se realizaron de forma presencial en el cantón Macará.

Recomendaciones

- Trabajar más con las parroquias rurales de Sabiango y La Victoria, incentivando el turismo rural comunitario, asimismo el turismo ecológico, en aprovechamiento de los recursos naturales y la riqueza de flora y fauna de manera sostenible.
- Incentivar el crecimiento y fortalecimiento de brigadas, conformadas por estudiantes, comuneros de zonas urbanas y campesinos de zonas rurales, que trabajen conjuntamente con la Jefatura de Turismo para mantener en buenas condiciones los atractivos turísticos culturales y naturales que posee el cantón.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de Macará darle un seguimiento idóneo a su página web y redes sociales, porque no se obtuvieron respuestas de los números de contacto ni del correo electrónico que indican en los medios digitales.
- Es primordial, que el Gobierno Autónomo Descentralizado, ejecute capacitaciones colectivas para la comunidad, es decir, no sólo enfocadas a los prestadores de servicios, sino también a estudiantes de primaria y secundaria, empleadores públicos y privados de las distintas entidades que ejercen en el cantón, esto con el fin de generar un sentido de pertenencia y cultura turística.
- Generar una alianza estratégica con la empresa privada UTPL SmarLand para incentivar proyectos de vinculación con la sociedad dentro del cantón y trabajar de la mano con nuevas Fundaciones como Heifer, para desarrollar proyectos en el área rural del cantón Macará que busquen salvaguardar la vida natural y fortalecer a hombres y mujeres campesinas.
- Se sugiere implementar las estrategias propuestas para incentivar la actividad turística en el cantón Macará y que a su vez tenga un desarrollo óptimo, que llame la

atención de la comunidad y de los turistas que actualmente son más exigentes al querer nuevas y mejores experiencias.

Bibliografía

- Abarca, M. A. (2017). Propuesta De Un Modelo Alternativo De Funcionamiento Del Sistema Turístico. *European Scientific Journal, ESJ*, 13(17), 340–340.
<https://doi.org/10.19044/ESJ.2017.V13N17P340>
- Aguilar, S., González, C., & Galo Diego. (2015). Análisis del posicionamiento de la carrera de Licenciatura en Turismo de la UJMD en los actores de la Superestructura turística de El Salvador y propuesta [Universidad Dr. José Matías Delgado]. In *webquery.ujmd.edu.sv*.
<https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/01/TUR/0002388-ADTESAA.pdf>
- Arias, J., Villasís, M. Á., & Miranda, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. <https://doi.org/10.29262/RAM.V63I2.181>
- Avilés. (n.d.). Provincia de Loja. Enciclopedia del Ecuador.
<http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/provincia-de-loja/>
- Barrero, C. (2002). Los conceptos de mancomunidades y consorcios: necesidad de delimitación y diferenciaciones. *Administración de Andalucía: Revista Andaluza de Administración Pública*, 45, 81–119.
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/44233/Mancomunidades%20y%20consorcio.PDF?sequence=1>
- Boisier, S. (2001). DESARROLLO (LOCAL): ¿DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO? *Flacso Andes*.
https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf
- Boisier, S. (2009). Sinergia e Innovación Local. *Semestre Económico*, 12(24), 21–35.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3098942.pdf>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4a ed). Editorial Trillas.
<http://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc.boullon.pdf>

- Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., & Ruiz, P. (1998). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo (OMT).
<http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>
- Cabrera, D. (2013). La encuesta como herramienta de investigación. In *Secretaría de estudios avanzados*. Universidad de Buenos Aires. <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/Programa-Cabrera-Encuestas-32hs.pdf>
- Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*, 8, 53–76.
<https://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf>
- Carrillo, A. (2015). *Población y muestra*.
<http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- Cathalifaud, A., & Osorio, M. (1998). Introducción a los conceptos básicos de la teoría general de sistemas. *Cinta de Moebio*, 3. <https://www.redalyc.org/pdf/101/10100306.pdf>
- Chanpredonde, M. (2011). *¿Qué es un producto típico certificable mediante IG/DO en el contexto Latinoamericano?*
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales/article/download/3379/3239/>
- Chumpitaz, C. (2017). Diagnóstico del sistema turístico de la provincia de Nasca, en el departamento de Ica, 2017 [Universidad César Vallejo]. In *Universidad César Vallejo*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21234>
- Conforme, P. (n.d.). *Puente Internacional Macará incrementará la movilidad y el intercambio comercial entre Ecuador y Perú*. Ministerio de Transporte y Obras Públicas. Retrieved March 27, 2022, from <https://www.obraspublicas.gob.ec/puente-internacional-macara-incrementara-la-movilidad-y-el-intercambio-comercial-entre-ecuador-y-peru/>
- Consejo Nacional de Población México. (2012). *Índice de marginación por localidad*.
http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/indices_margina/2010/documentoprincipal/Capitulo02.pdf

- Coronado, F., Méndez, C., & Ríos, W. (2011). *Diagnóstico del sistema turístico del cantón Milagro y determinación de estrategias para su desarrollo turístico* [Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL]. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/14038>
- Cumbicus, R. (2004). *Altar Patrio*. <https://www.flickr.com/photos/rosy157/4780558402>
- Del, M., & Oxinalde, R. (2004). *10 ESTRATEGIAS QUE FOMENTAN LA SOSTENIBILIDAD DEL ECOTURISMO*.
https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww.miteco.gob.es%2Fes%2Fceneam%2Farticulos-de-opinion%2F2004_02reguero_tcm30-163661.pdf%3Ffbclid%3DIwAR3AWHzpJ9Wv-yM7eZl4b_gpHqVf_bY4AtfCmd9f4qC6HW77lrJ7O3NfDhY&h=AT3u1GE2sdkQ1qz6zYZmjclPoa6ykc7ZlddW08at5LrbqG8-eRo0o87W6qvb7ErRdKDy5_FXKBgu9Jy8oEBIMER6WL3Zs7-XXhHaXtYNNC7Pbr_RNWKYeXaErQHNoHuKmRHZ8Q
- DestiMap. (n.d.). *Templete Maria Auxiliadora*. Retrieved March 9, 2022, from <https://www.destimap.com/index.php?act=attraction&a=Templete-Maria-Auxiliadora%2C-Macara%2C-Ecuador>
- Díaz, I. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México). *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(5), 531–542.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.068>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación En Educación Médica*, 2(7), 162–167.
[https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72706-6](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72706-6)
- Estrada, R., & Monroy, G. (2009). *METODOLOGÍA, ENFOQUE Y PARTICIPACIÓN SISTÉMICAS EN ADMINISTRACIÓN Una crítica a los Modelos, Técnicas y Consultorías de 'Moda' en la Organización*.
http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/Ricardo_pon12.PDF

- Fernández, F. (2017). *Guía para la elaboración de un Estudio de Mercado*.
https://www.eenasque.net/guia_transferencia_resultados/files/CEEI_Ciudad_Real-Guia_para_la_elaboraci%2B%A6n_de_un_estudio_de_mercado.pdf
- Flores, M., & Alvarado, M. (2017). EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE COPAL, NICOYA, GUANACASTE, COSTA RICA. UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO. *Revista Geográfica de América Central*, 2(58E), 213–230. <https://doi.org/10.15359/RGAC.58-2.7>
- Flores, M. del C., Arriaga, R., & Silos, A. (2018, September). *Percepción del proceso de envejecimiento en adultos mayores en México*.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/184/184764011/184764011.pdf>
- Folgueiras, P. (2016). *La entrevista* [Universitat de Barcelona].
<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/99003>
- Franco, I., Giraldo, C., López, L., & Palmas, Y. (2019). MODELOS TURÍSTICOS DESDE LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS (Tourist Models from the General Theory of Systems). *Revista Turismo Em Análise*, 1(1), 15. <https://doi.org/10.11606/ISSN.1984-4867.V11I1P15-34>
- Fundación Jocotoco. (2022). *Reserva Ecológica Jorupe*. <https://www.jocotoco.org/wb#/ES/Jorupe>
- GAD del cantón de Macará. (2020). *Gastronomía de Macará*.
<https://www.municipiomacara.gob.ec/gadmacara/en/menup-turismo/menup-turismo-gastronomia>
- GAD del Cantón Macara. (2020). *IV Festival de parapente en Feria*.
<https://www.municipiomacara.gob.ec/gadmacara/menup-noticias/menup-noticias-eventos/860-iv-festival-de-parapente-en-feria>
- GAD del Cantón Macará. (2022). *Numbiaranga*.
<https://www.municipiomacara.gob.ec/gadmacara/menup-turismo/menup-turismo-petroglifos/menup-turismo-petroglifos-numbiaranga>
- GAD Macará. (2019). *Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2019 - 2023*.

<http://www.municipiomacara.gob.ec/gadmacara/index.php/component/jdownloads/send/60-2019-2023/126-pdyot-2019-2023>

GAD Macará. (2022). *Balnearios del Cantón Macará*.

<https://www.municipiomacara.gob.ec/gadmacara/index.php/menup-turismo/menu-turismo-lugares/menup-turismo-lugares-balnearios>

González, D. (2002). *Un acercamiento al arte rupestre de Loja, Ecuador*. Rupestre Web.

<https://www.rupestreweb.info/loja.html>

Gordón, W., & Goyes, M. (2014). *Inventario de atractivos Turísticos y Elaboración de una ruta turística temática interpretativa del Cantón Bolívar, Provincia del Carchi para promover la oferta turística local* [Universidad Politécnica Estatal del Carchi].

<http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/179>

Harris, O., & Aparacio, F. (2018). *GESTIÓN PATRIMONIAL: PROPUESTA DE PLAN MODELO DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA CONSERVACIÓN, DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PETROGLIFOS DE LA PINTADA*. <http://up->

[rid.up.ac.pa/id/eprint/3200](http://up-rid.up.ac.pa/id/eprint/3200)

Hernández, C. (2016). *Los motivos tras el establecimiento de la zona franca de Shangai*.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la Investigación*.

<https://josetavarez.net/Compendio-Methodologia-de-la-Investigacion.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*.

<http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp->

[content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf](http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6th ed.).

McGraw-Hill.

HMONG. (2022). *Diferencia entre tradicional y típico*. https://hmong.es/wiki/Traditional_food

Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional* (Vol.

1). <https://docplayer.es/52923937-Teoria-general-del-turismo.html>

- Jacinto, J. (2020). Diagnóstico del sistema turístico en base al Modelo de Molina, distrito de Catacaos – Perú, 2020 [Universidad César Vallejo]. In *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51517>
- León, C., & Peñate, O. (2011). Territorio y desarrollo local. *Territorio y Desarrollo Local*, 146, 5–18. <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541315001.pdf>
- Liderazgo y Mercadeo. (2018). *Estrategia (1.a ed.)*.
<http://www.dcne.ugto.mx/respaldo1/Contenido/MaterialDidactico/amezquita/Lecturas/Estrategia.pdf>
- Loja. (2022). *Loja*. <https://www.loja.gob.ec/contenido/loja>
- López, S. (2000). Teorías del desarrollo y práctica en la gestión del desarrollo local en la Provincia de Córdoba: reflexiones preliminares. *Biblioteca Digital Municipal*, 30.
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/lopezsilvana.pdf>
- Mantero, J. C. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y Transferencias*, 8(1), 11–38. <http://nulan.mdp.edu.ar/281/>
- Mapamundi. (2022). *Mapa de Ecuador*. <https://mapamundi.online/america/del-sur/ecuador/>
- Marreno, M. (2016). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados (Issue 1)*. Hosteltur.
<https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). *Productores de arroz de Macará y Zapotillo reciben certificados para movilizar su producción – Ministerio de Agricultura y Ganadería*.
<https://www.agricultura.gob.ec/productores-de-arroz-de-macara-y-zapotillo-reciben-certificados-para-movilizar-su-produccion/>
- Ministerio de Obras Públicas. (2022). *Puente Internacional Macará incrementará la movilidad y el cambio comercial*.
- Ministerio de Turismo. (2019). *Macará realizará la edición 53 de la Feria de Integración Fronteriza Binacional Ecuador-Perú – Ministerio de Turismo*.
<https://www.turismo.gob.ec/macara-realizara-la-53-feria-de-integracion-fronteriza-binacional-ecuador-peru/>

- Ministerio de Turismo. (2022, July). *Guías catastrados*. <https://siete.turismo.gob.ec/guias-turisticos/catastroGuia.xhtml>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2014). *Ley de Turismo del Ecuador*.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2022a). *Entradas internacionales*.
<https://servicios.turismo.gob.ec/8-turismo-en-cifras>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2022b). *Turismo en Cifras*. <https://servicios.turismo.gob.ec/8-turismo-en-cifras>
- Montañez, G., & Delgado, O. (1998). Espacio, territorio y región: conceptos básicos para un proyecto nacional. Cuadernos de Geografía: *Revista Colombiana de Geografía*, 7(1–2), 120–134. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/view/70838>
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, 11, 101–111.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3284403&info=resumen&idioma=ENG>
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 1, 135–158.
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Municipio de Loja. (2014). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*.
www.loja.gob.ec
- Municipio Macará. (n.d.). *G.A.D. MUNICIPAL DEL CANTÓN MACARÁ*.
- Naturaleza y Cultura Internacional. (2022). *Conservación de Bosques en la Reserva Natural Laipuna*. <https://www.naturalezaycultura.org/spanish/htm/ecuador/areas-dryforest-laipuna.htm>
- Oliveira, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 16(1), 96–108. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713890005.pdf>

- Orgaz, F. (2014). El Ecoturismo en los Humedales: Análisis de las Potencialidades de República Dominicana | Agüera | ROSA DOS VENTOS - Turismo e Hospitalidad. *Rosa Dos Ventos*, 6(1). <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/2183>
- Otzen, T. & Manterola, C., 2007. Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Scielo* 227–232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pacheco, E., & Blanco, M. (2015). Metodología mixta: su aplicación en México en el campo de la demografía. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 30(3), 725–770. <https://www.redalyc.org/pdf/312/31242740007.pdf>
- Panosso, A., & Lohman, G. (2012a). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas. Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas* (Editorial Trillas). <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Panosso, A., & Lohman, G. (2012b). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas. Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas* (Editorial Trillas).
- Peña, F., Hermosilla, K., Escalona, M., Rebolledo, G., & Gutiérrez, M. (2010). Diagnóstico del sistema turístico en la cuenca del Lago Ranco. *Revista LIDER*, 12(16), 159–171. <https://www.revistaliderchile.com/index.php/liderchile/article/view/165>
- Picornell, C. (2015). Los impactos del turismo. *Papers de Turisme*, 11, 65–91. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Analysis of the Tourist System of Casacay Parish, Passage, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 162–169. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Pucuji, M., & Cueva, A. M. (2020). *Análisis del sistema turístico y su interacción, en el Cantón Saquisilí (Provincia de Cotopaxi)* [Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22506>
- Quino & Honores. (2021). Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Macará. *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Macará*. Plan de Desarrollo Turístico del Cantón

Macará. <https://www.municipiomacara.gob.ec/gadmacara/joomla-pages-2/menup-macara-canton>

Ricaurte, C., Piedra, E., & Mora, N. (2005). *Análisis del sistema turístico del cantón Puerto López y determinación de una propuesta para la optimización del funcionamiento de dicho sistema* [Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL].

<http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/4558>

Santana, A. (2001). Antropología y Turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 95, 223. <https://doi.org/10.2307/40184360>

Santiago, D. (2018). *Sistemas Turísticos*.

<https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/06/sistema-turistico.pdf>

SECTUR de México. (2021). *Glosario de la Secretaría de Turismo de México*. Gobierno de México. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Serrano, A. L., Farfán, M. E., Rodas Pesantez, J., & Villafuerte Pucha, E. (2020). Análisis del sistema turístico de tres ciudades patrimoniales de América, Cuenca, Cusco y Puebla. *Universidad Del Azuay*, 76, 86–105. <https://doi.org/10.33324/UV.VI76.270>

SESGE. (2021). *¿Qué es la Teoría General de Sistemas?*. Sociedad Española de Sistemas Generales. <https://www.sesge.org/tgs/2-uncategorised/150-que-es-la-teoria-general-de-sistemas.html>

Solis, C. (2011). *Mapa político de Loja*. <https://mapas.owje.com/16221/loja.html>

Sousa, V., Driessnack, M., & Costa, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 15(3), 502–557. https://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n3/es_v15n3a22.pdf

Tobón, S., & Tobón, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, 14, 237–249. <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261184014.pdf>

United Nations World Tourism Organization. (2019). *Glosario de términos de turismo* [. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Vargas, Z. (2009). LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA. *Revista Educación*, 33(1), 155–165.
<https://www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/viewFile/538/589>

Varisco, C., & Mantero, J. C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa* [Universidad Nacional de Mar del Plata.].
<http://nulan.mdp.edu.ar/550/>