



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Manifestaciones culturales como producto turístico del barrio Loma Grande y su aporte al desarrollo del Centro Histórico de Quito

Cueva Fernández, Evelyn Ximena y Mendoza Guevara, Joceline Solange

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración
Turística y Hotelera

Chiriboga Barba Danny Fernando PH.D.

19 de agosto del 2022





Problema



Recursos culturales pasan desapercibidos

Inventario de atractivos culturales

Objetivos

Identificar los atractivos culturales del barrio La Loma Grande utilizando la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del MINTUR con el propósito de fomentar el desarrollo turístico.

Indagar por medio de un abordaje teórico, documental, partiendo de principios y elementos referenciales encaminados al turismo cultural, de manera que se establezca alcance y profundidad en la investigación

Evaluar la potencialidad turística del barrio la Loma Grande por medio de la utilización de la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del MINTUR.

Determinar el potencial turístico cultural utilizando los resultados del diagnóstico con el fin de proponer productos turísticos culturales que beneficien al barrio la Loma Grande.



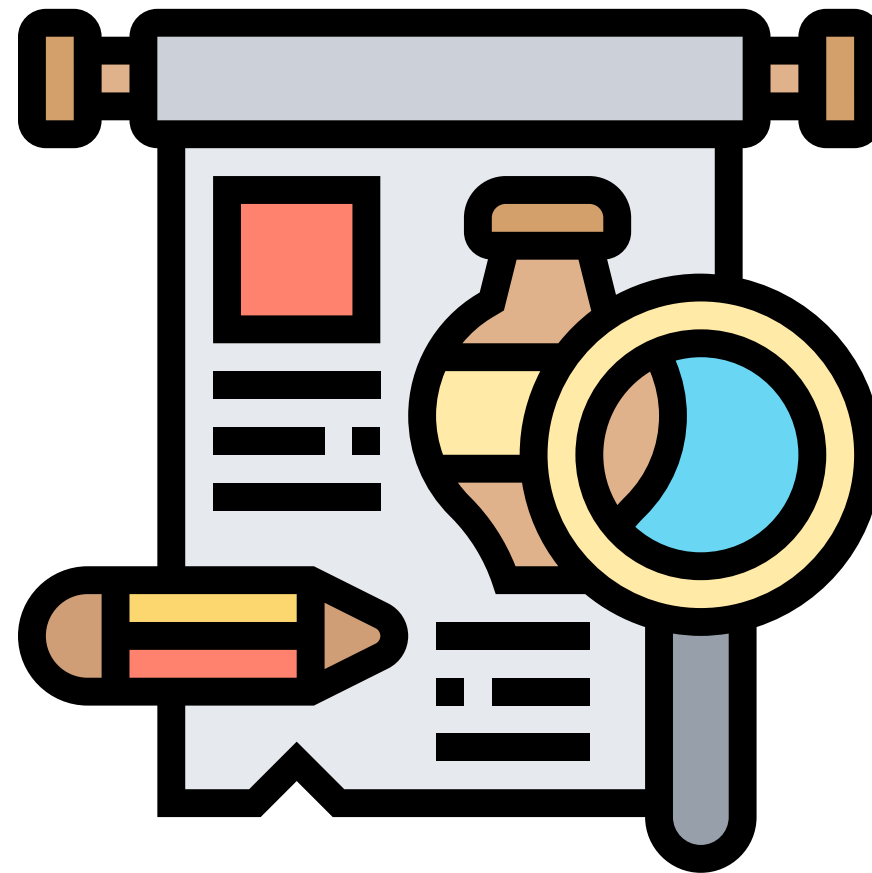
CAPÍTULO I



Marco Teórico

Teoría de Desarrollo Local

Mejora de calidad de vida, utilizando recursos locales, humanos



Dimensiones:

- Político
- Social
- Económico



Marco Referencial

México-Jalisco
Ruta cultural

CAPÍTULO II



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

	METODOLOGÍA	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS
CAPÍTULO I	Investigación Documental Investigación Descriptiva	Revisión bibliográfica y documental	Investigaciones, Referencias, artículos, revistas bibliográficas, Tesis, Word
CAPÍTULO II	Investigación de Campo Investigación Explicativa	Investigación campo, encuestas, entrevistas, Fichas MINTUR Resultados del levantamiento y jerarquización	Cuestionario validado, entrevistas, Fichas MINTUR, Cámara, Excel.
CAPÍTULO III	Investigación inductiva	Propuesta y defensa	Word, Power Point

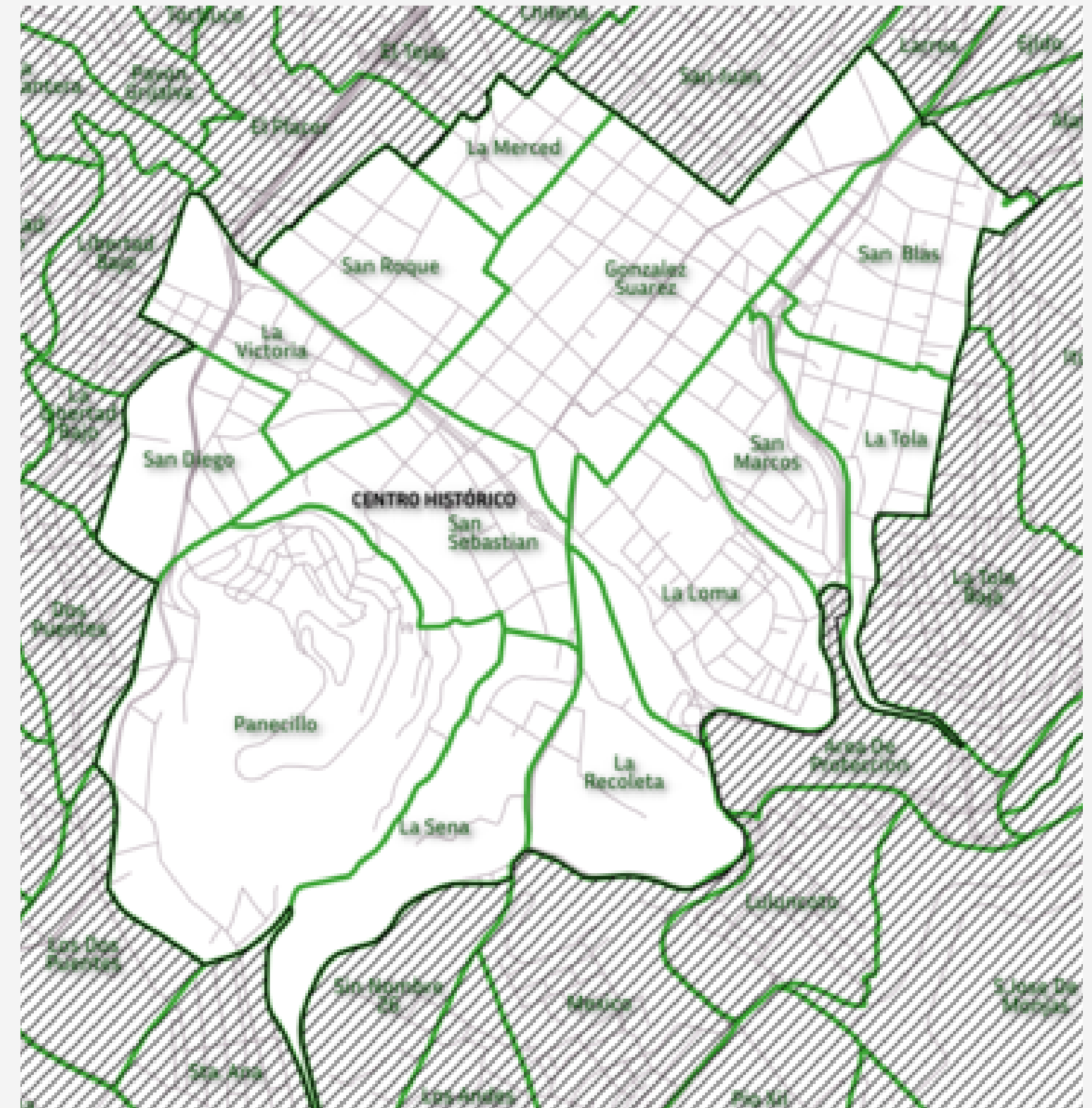
Macroambiente

Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO el 08 de septiembre de 1978

Actividades culturales, artísticas, recreativas

Según el INEC en el 2010 alcanzaba los 49.384 habitantes

Edificaciones monumentales y inmuebles registrados como patrimonio histórico



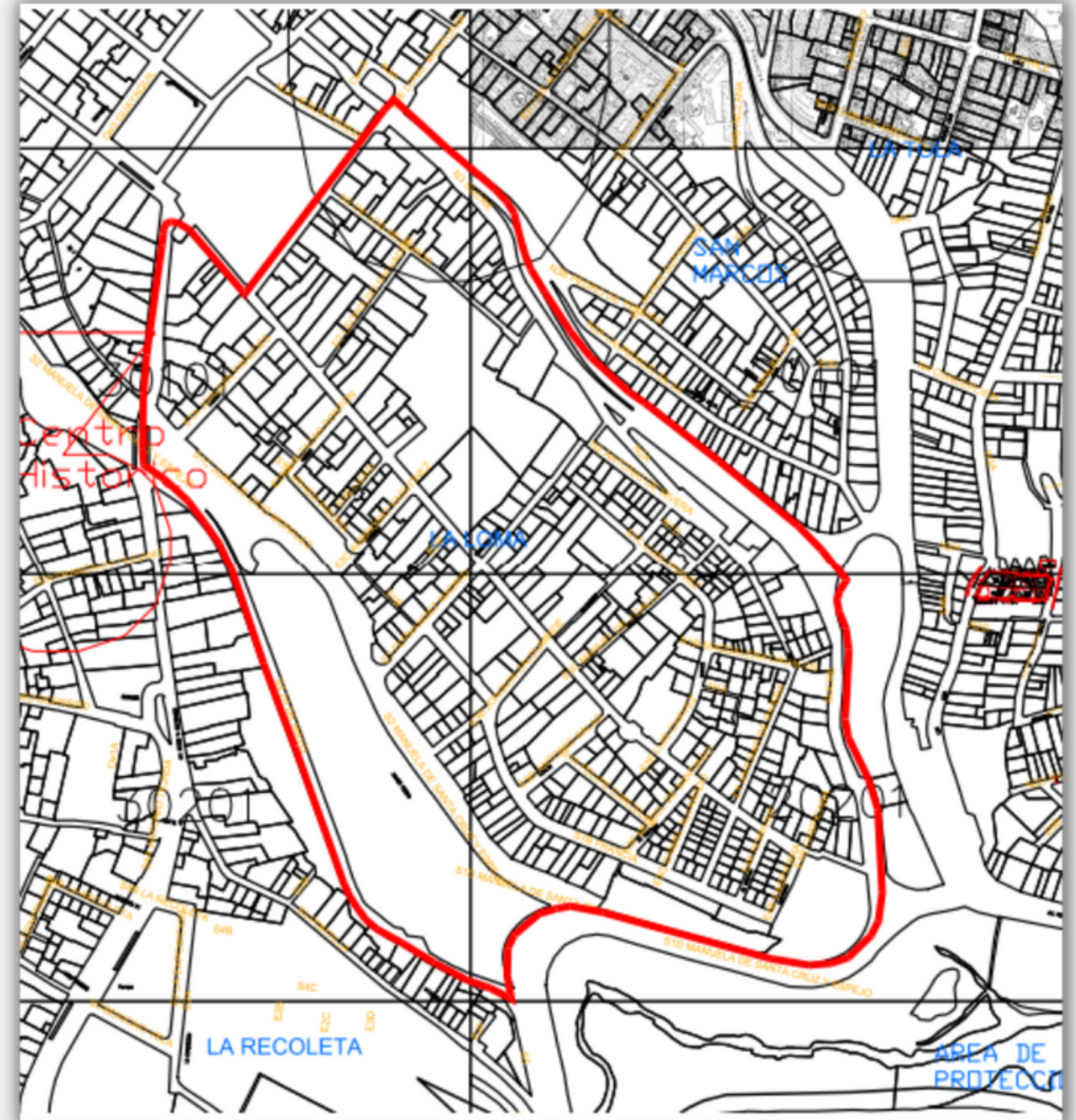
Microambiente

Parte del casco
colonial
Calle Rocafuerte

Zona vigilada de
los pueblos
indígenas.
Zona residencial

Población
comerciante

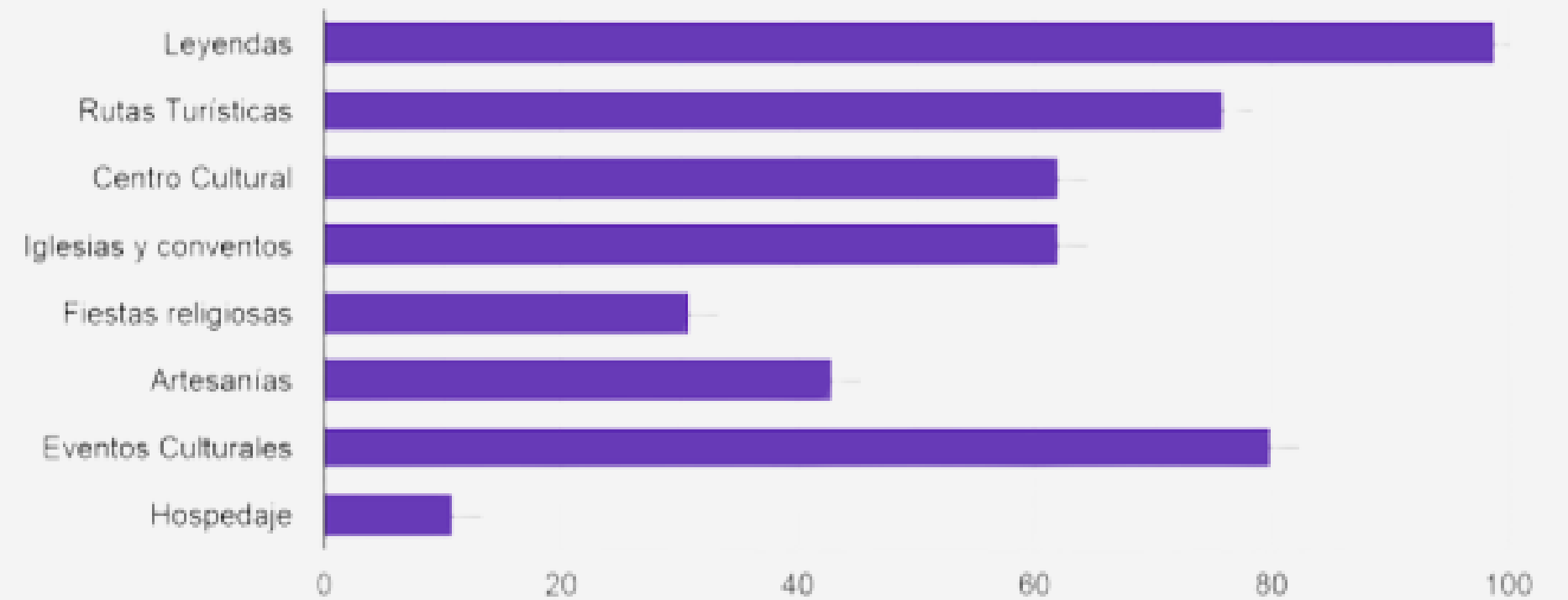
Fachada
colonial
Manifestaciones
Culturales



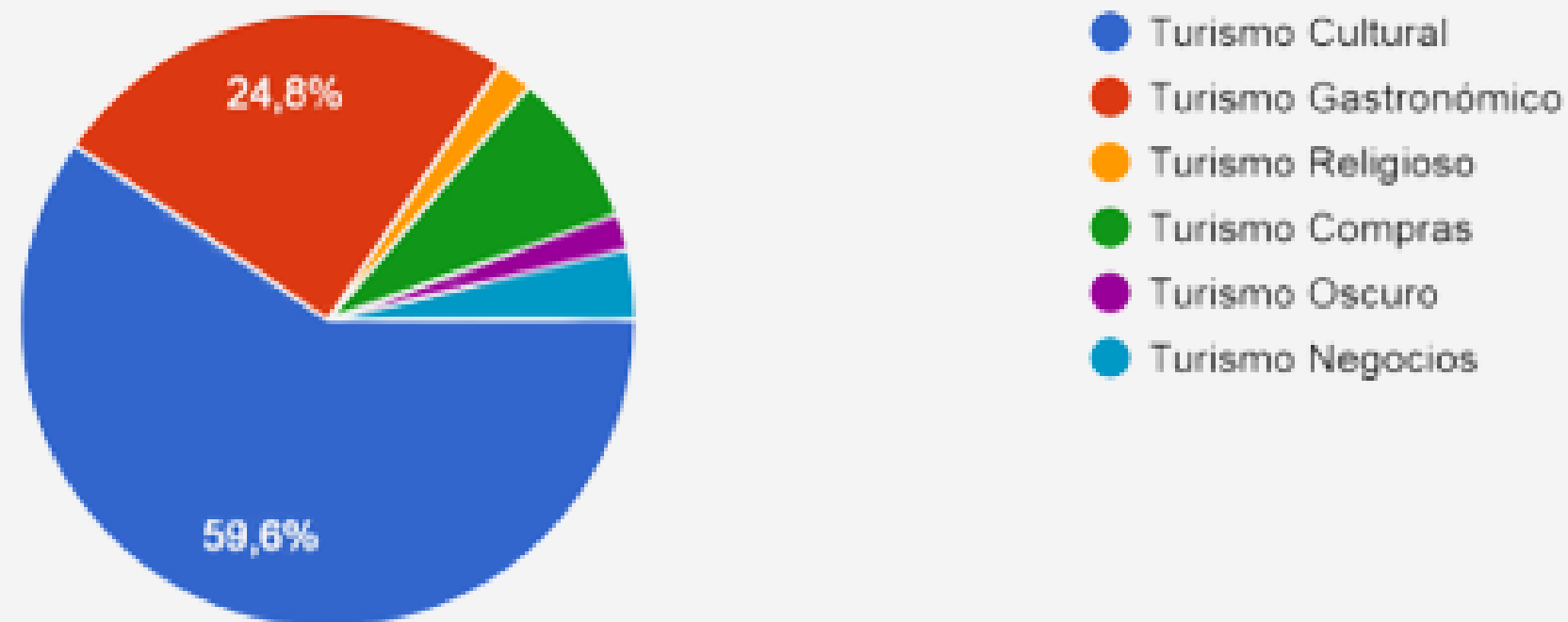
Encuesta

Gustos y Preferencias

¿Cuál cree que sea la principal motivación para visitar el barrio la Loma Grande?



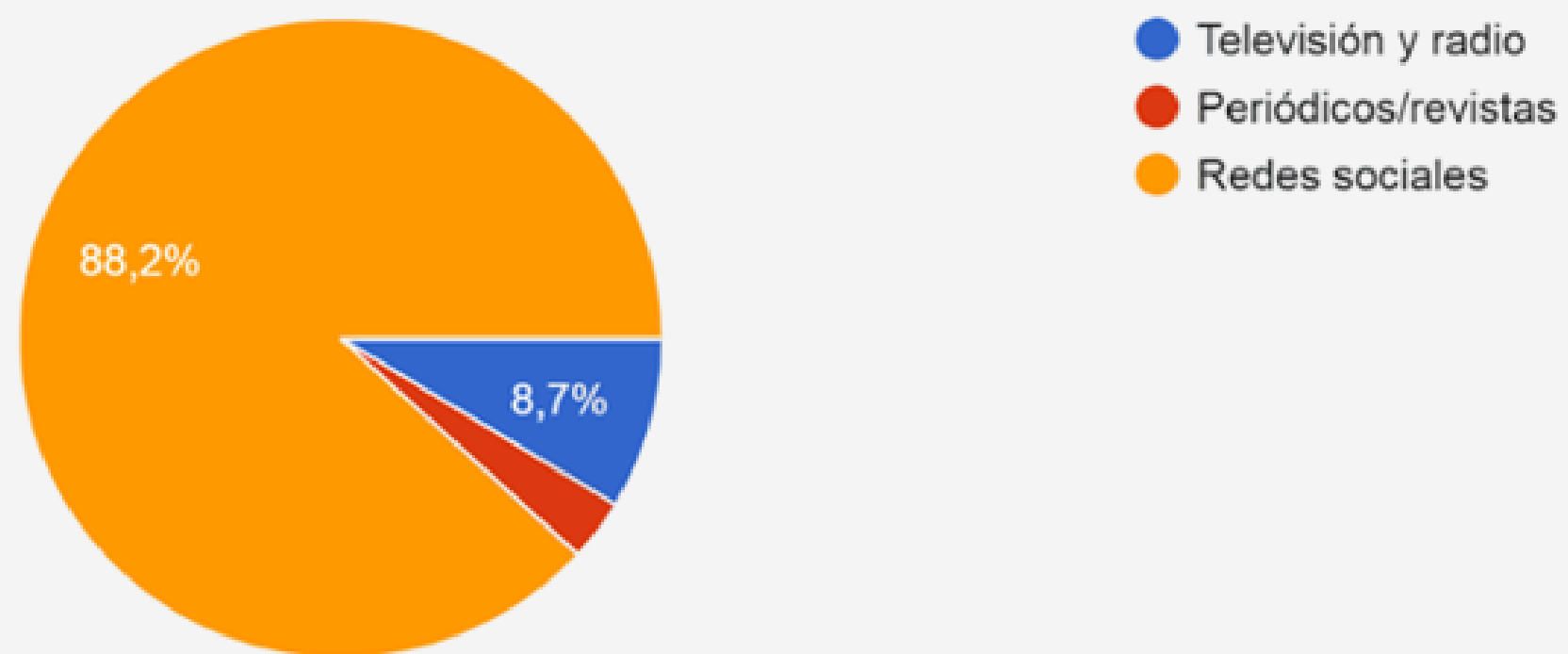
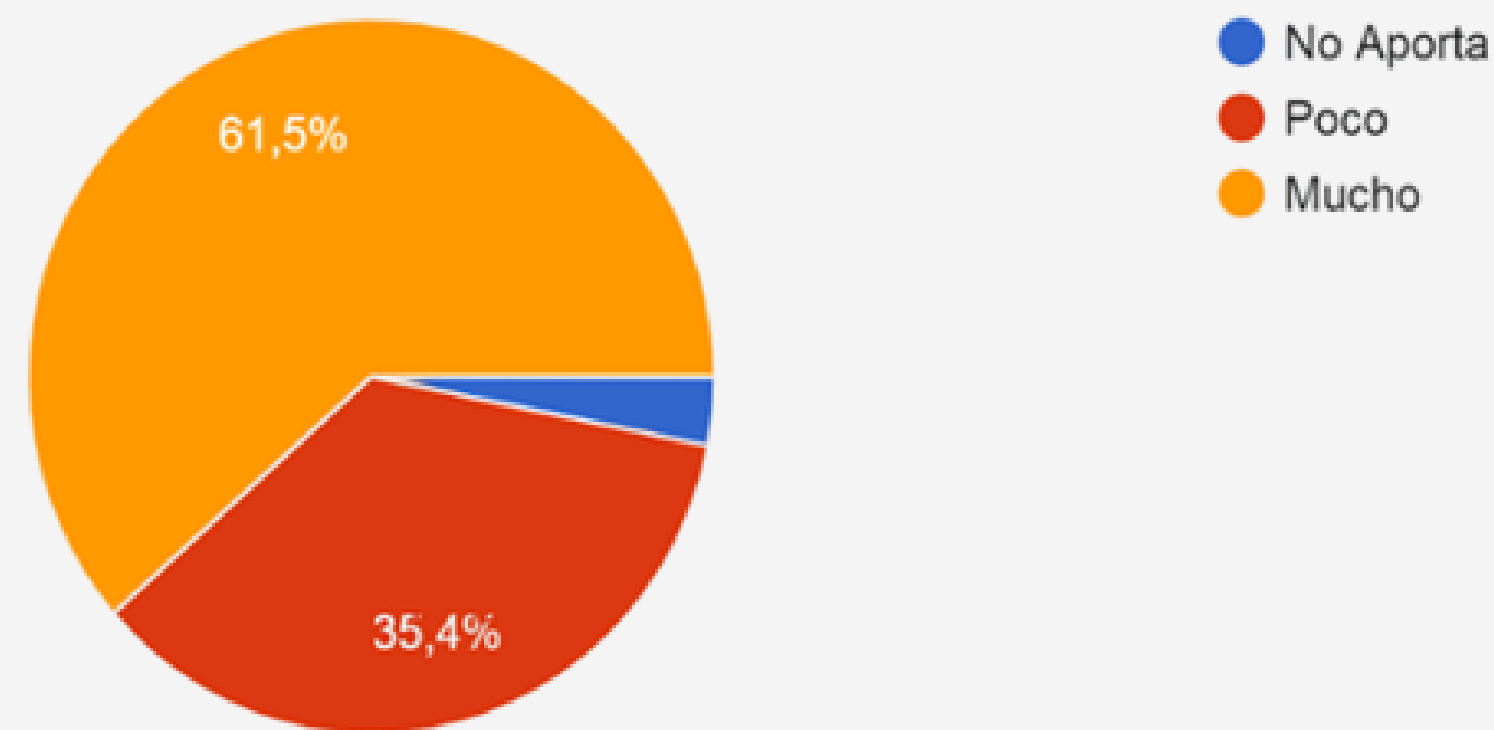
¿Qué tipo de turismo practica con mayor frecuencia?



Encuesta

¿Considera qué las manifestaciones culturales (costumbres y tradiciones) del barrio La Loma Grande pueden aportar en el desarrollo turístico al Centro Histórico?

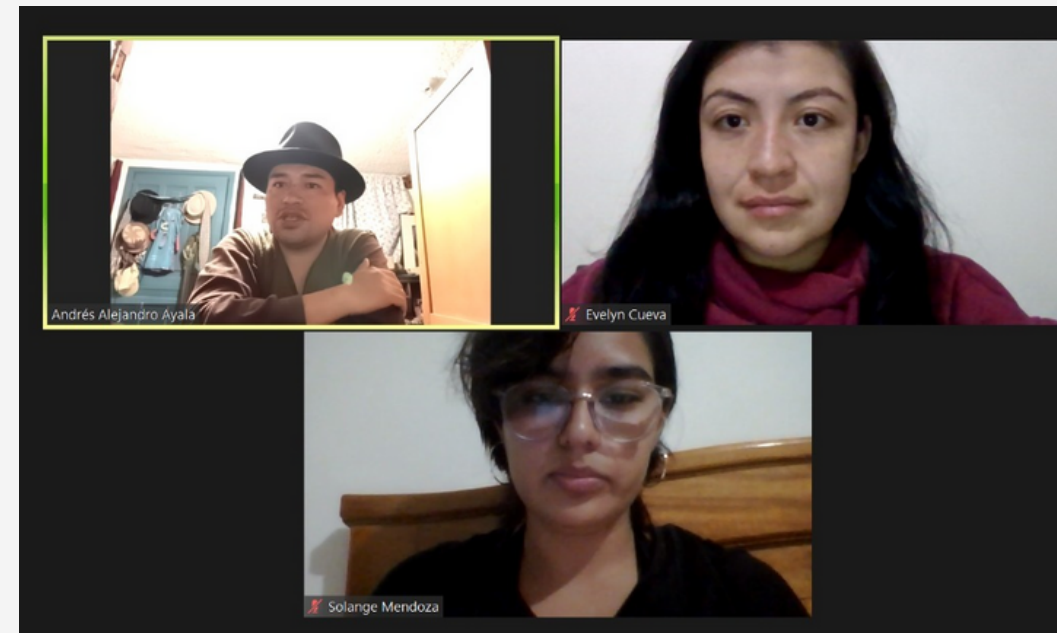
¿Cuál es el medio de comunicación que más utiliza para obtener información sobre la realización de actividades turísticas en el Centro histórico?



Entrevista



Sonia Logroño



Andrés Ayala



Marco Rubio

Fortalezas y Debilidades que mitigan el desarrollo del barrio



Ficha Técnica-Criterios

Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia de agua presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
Políticas y regulaciones	Consideración de atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7
Registro de visitantes y afluencia	Registro de visitantes, perfil del consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
Talento humano	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL:	JERARQUÍA	100

CAPÍTULO III



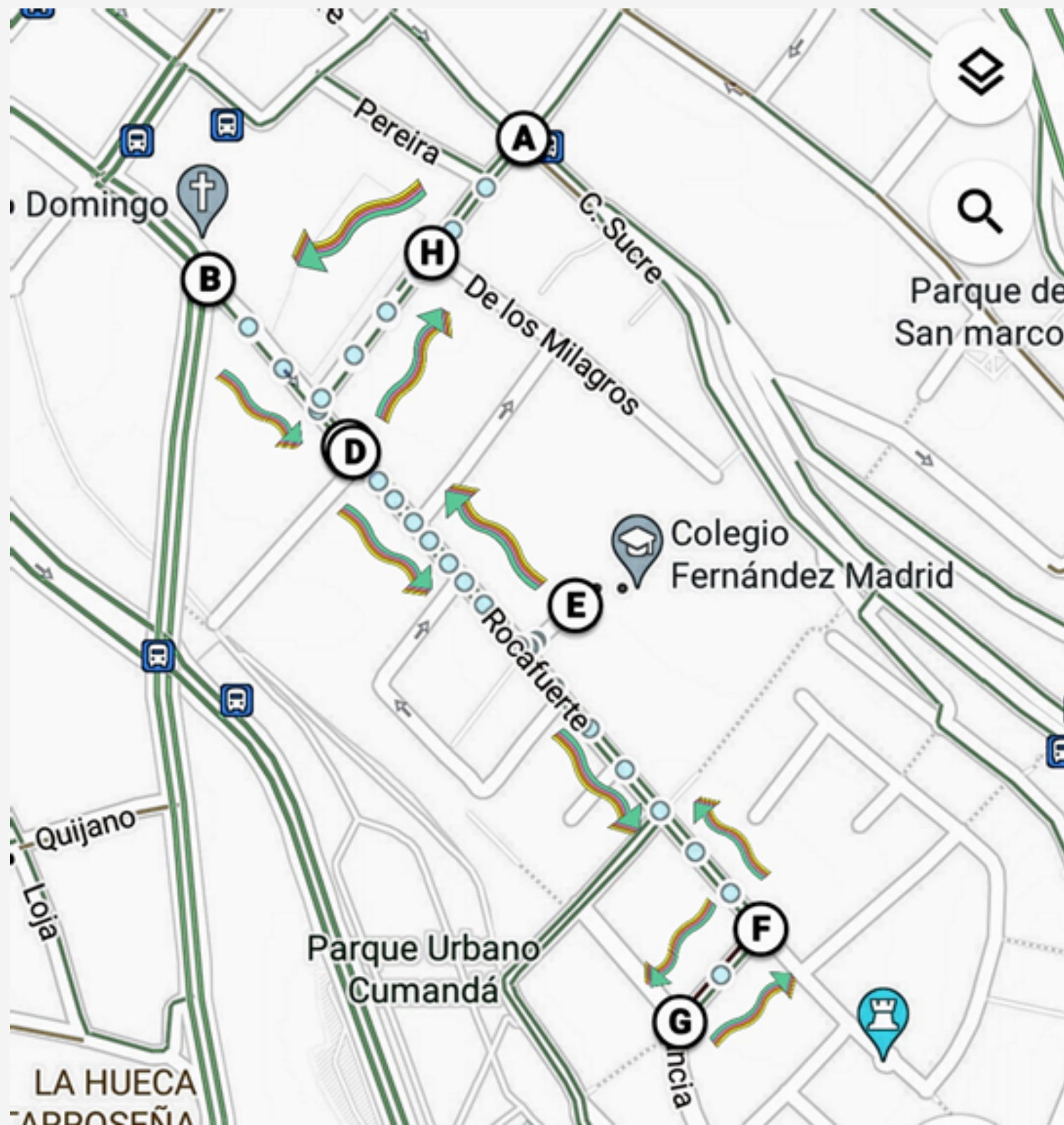


Manifestaciones Culturales Inventariadas y Jerarquizadas

Recurso turístico	Jerarquía	Observaciones
Estación de Bomberos 2	II	Estaciones más antiguas de Quito
Leyenda: El último Suspiro	II	Relato de un trágico amor
El Tamalito de La Loma Grande	II	Establecimiento que destaca por ofrecer platos tradicionales.
El diablo de la Calle Francia	II	Rasgos de tradición cultural, rescata los valores y permite la prolongación de los mismos.
El Cura José Albuja	II	Esta leyenda representa un parte de la tradición católica del sito.
Dintel de la Virgen del Rosario	II	Creencias religiosas de los moradores, convirtiéndose en devoción y admiración de unos.
Capilla de los Naturales	II	Estos sitios históricos brindan la cercanía de las raíces y orígenes de pueblos indígenas.
Biblioteca del Centro Quinatoa	II	Soporte para el desarrollo del sector ya que los mapas, libros, planos, entre otros.
Artesanías e Instrumentos de Centro Quinatoa	II	Instrumentos elaborados, estudiados y adquiridos son piezas utilizadas por varios músicos pertenecientes a diversos pueblos septentrionales.
Rituales de Sanación Arqueomusicológico	II	Da a conocer experiencias sagradas por medio de la música de instrumentos elaborados de huesos, piedras.
Observación Astronómica Centro Quinatoa	II	Comparte la simbología de los astros para apreciar la dinámica del cosmos y particularidades que marcaron los tiempos de los ancestros.

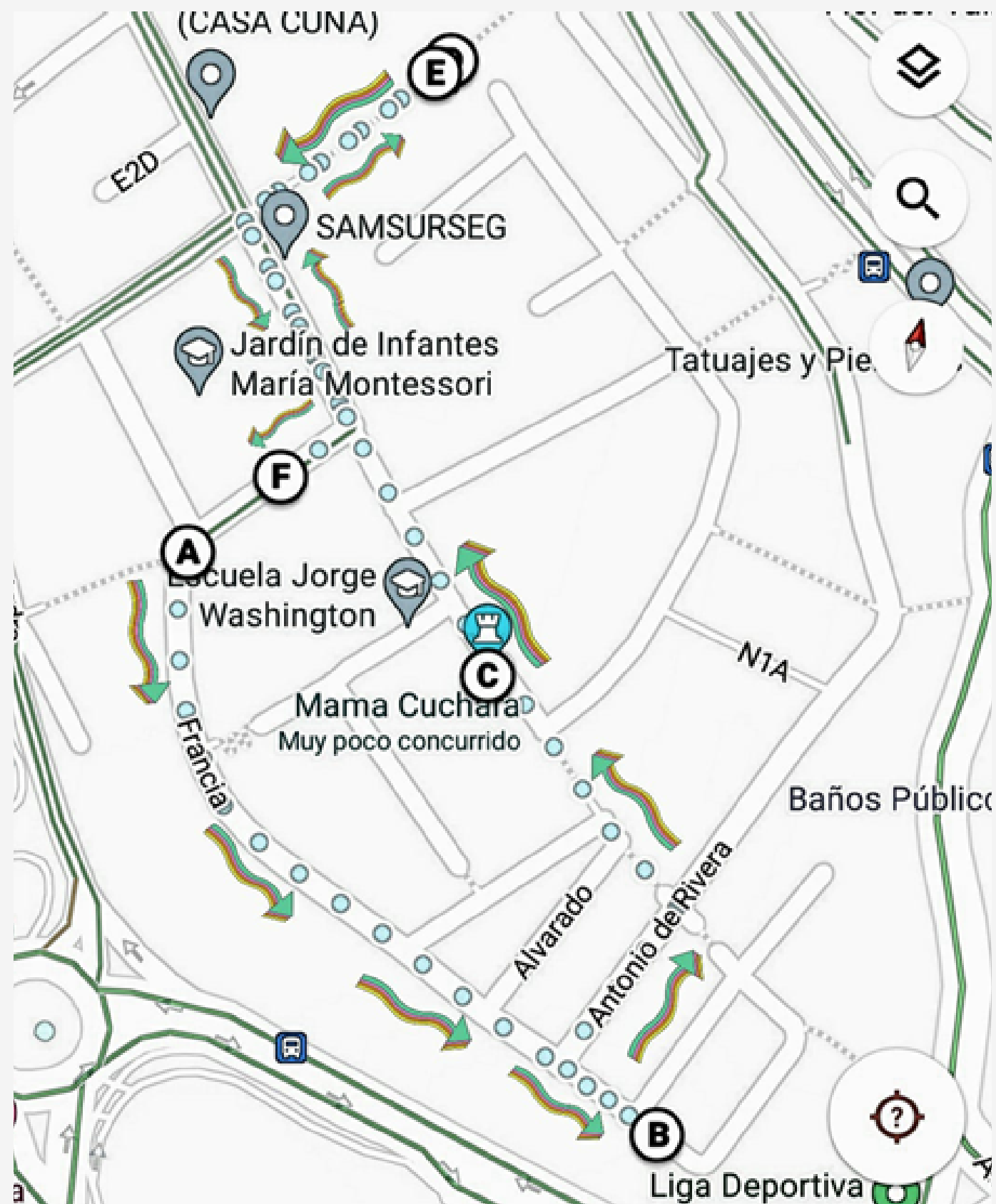
Recurso turístico	Jerarquía	Observaciones
Exaltación a José Mejía Lequerica	II	Celebración realizada cada año con comparsas, en homenaje a José Mejía Lequerica por sus obras literarias.
Fiesta del Corpus Christi	II	Festividad realizada por la Iglesia Corpus Christi, que se celebra cada año y va en forma de procesión por todo el barrio.
Imagen de Señor de los Milagros	II	El relato de la leyenda del señor de los milagros que se encuentra dentro de la Capilla del Señor de los Milagros
Juana Miranda Fundadora de la Antigua Maternidad	II	Una de las mujeres emblemáticas de la Loma Grande, fundó la maternidad para personas de bajos recursos.
La baronesa de la Loma Grande	II	La leyenda de una dama que le gustaba salir todas las noches y llevar a caballeros a divertirse en su hogar con un final un poco inesperado.
La beata café taller	II	Gastronomía con un espectáculo de arte.
La esencia Cafetería	II	Gastronomía, Observación de artistas.
La virgen del Tomate	II	Leyenda pequeña dama que gustaba de posar en las ramas de un alto árbol de tomate y ser galanteada por los caballeros de la zona.
María Angelica Idrobo	II	Cofundadora del colegio femenino Fernández Madrid enalteciendo la educación para mujeres.
Mercedes Cotacachi	II	Cofundadora del Centro Cultural Quinatoa que a través de sus costumbres y tradiciones a la par de investigaciones intentan perdurar en el tiempo.
Mirador de Zaldumbide	II	Fotografía, avistamiento del paisaje urbano de Quito.

Propuesta día 1



MANIFESTACIÓN CULTURAL	DESCRIPCIÓN
Área Histórica	Personificación Histórico Juana de Miranda Fundadora de la Antigua Maternidad de Quito
Capilla de los Naturales	Relato de la historia de los Indígenas residentes de La Loma Grande
Gastronomía y Actividades Artísticas	Desayuno acompañado de show artístico
Sitio Histórico	Historia de la Estación de Bomberos, Fotografía, actividades lúdicas
Área Histórica María Angélica Idrobo	Personificación de relato Cofundadora del colegio Fernández Madrid, personaje emblemático de La Loma Grande (Bibliografía)
Área Histórica	Teatralización Leyenda El último suspiro
Infraestructura	Avistamiento de paisaje y fotografía
Área Histórica	Teatralización Leyenda Virgen del Tomate
Gastronomía	Comida tradicional - Almuerzo
Área Histórica	Relato de Leyenda del Dintel de la Virgen del Rosario y despedida

Propuesta día 2



MANIFESTACIÓN CULTURAL	DESCRIPCIÓN
Área Histórica	Teatralizada Leyenda de la Baronesa
Área Histórica	Teatralizada Leyenda del Diablo de la calle de Francia
Festividad	Relato de la celebración de la Fiesta Corpus Christi
Festividad	Explicación de la exaltación a José Mejía Lequerica
Área Histórica	Teatralización Leyenda del Cura José Albuja
Área Histórica	Relato Leyenda del Señor De los Milagros, fotografía, información sobre la capilla.
Sitio Histórico	Biblioteca, mapas antiguos, libros de las mujeres emblemáticas del barrio La Loma Grande, historia del mismo.
Centro Astronómico	Observación de estrellas y constelaciones nacionales
Artesanías y Artes	Instrumentos arqueomusicales
Medicina Ancestral	Rituales de Sanación
Gastronomía	Cena y culminación de la Ruta

Productos Turísticos



Mujeres emblemáticas de la Loma Grande

Una visita guiada.
Juana de Miranda,
María Angélica
Idrobo, Mercedes
Cotacachi



Leyendas en audición holofónica y taller con ondas sonoras precolombinas

Transportar al lugar de los hechos.
Experto en música arqueología.



Lo que no se cuenta de la Loma Grande

Historia de los pueblos indígenas que se asentaron en la zona mucho antes



Exposición de arte fotográfico del barrio La Loma Grande

Expresión artística, exhibición de recopilación fotográfica

RUTA TURÍSTICA

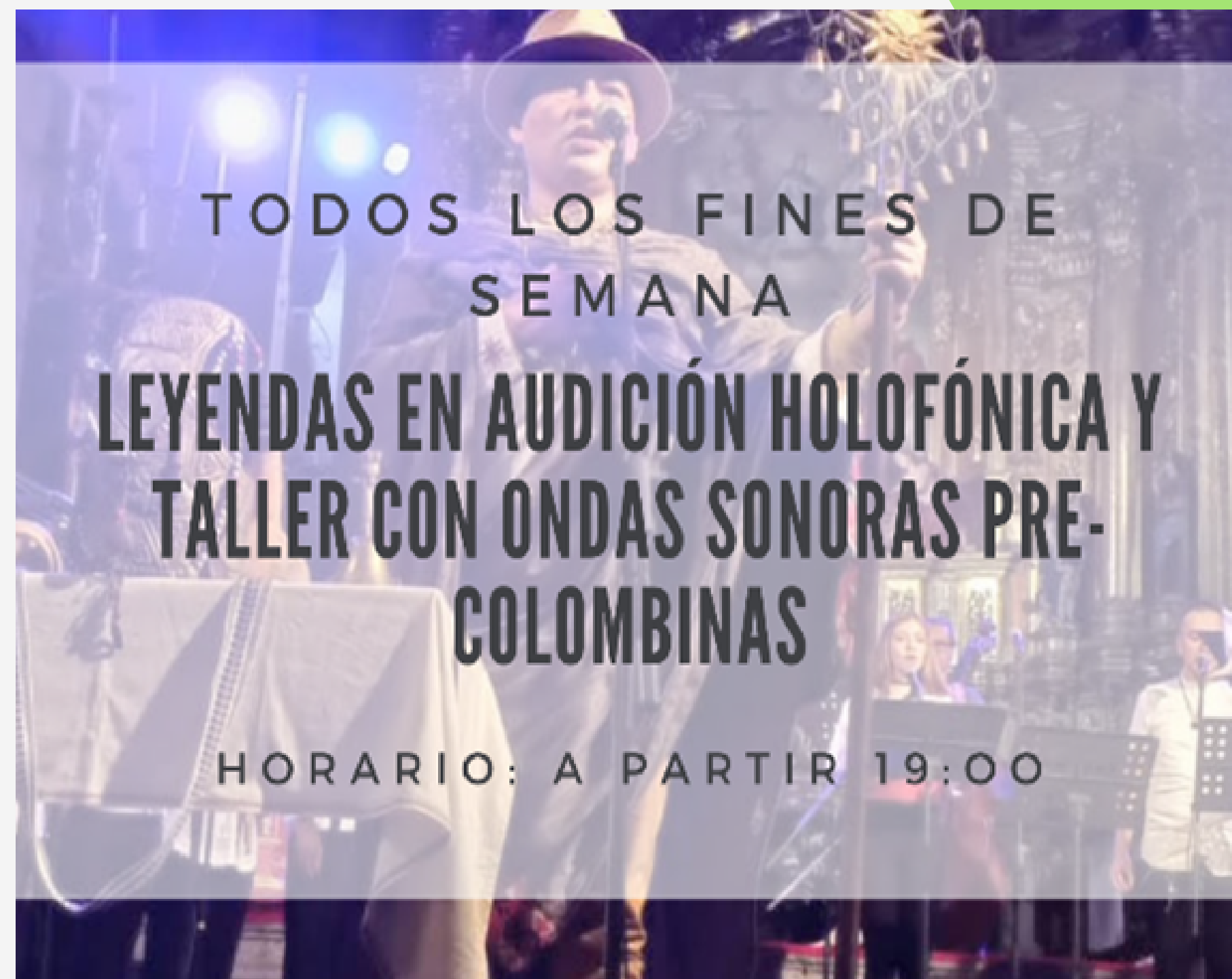
Te esperamos
todos los jueves
17:00



**“Mujeres emblemáticas
de La Loma Grande”**



Conoce el barrio vivo del Centro Histórico !



R E L A T O S

Ruta Histórica
Ritual de
Sanación

05
noviembre
del 2022

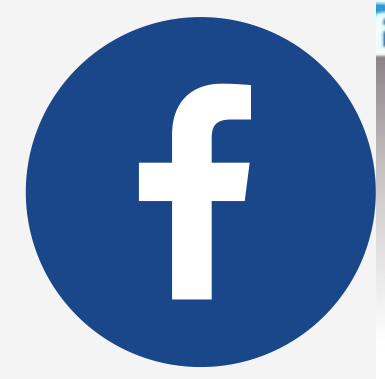


BARRIO LA LOMA GRANDE, QUITO

BAJO RESERVACIÓN

7:00 P.M.

**Punto de encuentro
arco de Sto. Domingo**



SIMPLEMENTE *La Loma Grande*

Estación de Bomberos 2

Señor de los Milagros

Relato de los Natamoles

EXPOSICIÓN DE ARTE FOTOGRÁFICA
FINES DE SEMANA A PARTIR DE LAS
10H LUGAR CENTRO CULTURAL
MAMA CUCHARA

MANIFESTACIONES CULTURALES

LA LOMA GRANDE



¿Cuál es tu próximo destino?

¡RESERVA YA!

1234-5678

www.lalomagrande.com

Barrio La Loma Grande,
en toda la calle
Rocafuerte

REDES SOCIALES

@lalomagrande



Turismo Cultural

Y mucho más

@sitioincreible



Turismo en La Loma Grande



- ✓ Arco de la reina
- ✓ La Beata Café Taller
- ✓ Estación de Bomberos 2
- ✓ Colegio Fernandez Madrid - Cofundadora Maria Angelica Idrobo
- ✓ Calle Zaldumbide - Leyenda el Ultimo Suspiro- Mirador

- ✓ Calle Francia - leyenda de la virgen del tomate - Diablo de la calle francia- Baronesa
- ✓ Iglesia Corpus Christi - Celebración Corpus Christi
- ✓ Mama Cuchara- Exaltación de José Mejía Lequerica- Leyenda del Cura José Albuja
- ★ El tamalito de La Loma Grande
- ✓ El Dintel de la Virgen del Rosario
- ✓ La Antigua Maternidad - Juana de Miranda



- ✓ Imágen del Sr. de los Milagros
- ✓ Biblioteca del Centro Cultural Quinatoa
- ✓ Centro Astronómico del Centro Cultural Quinatoa



- ✓ Instrumentos Arqueomusicales
- ✓ IRituales de Sanación





CONCLUSIONES



Comprender la situación actual de la zona mediante la recolección de información..



Los atractivos culturales han sido aprovechados a nivel mundial, especialmente en barrios patrimoniales.



El sector cultural es más atractivo como oferta turística, según la información recopilada



La situación actual del barrio en el aspecto turístico fue adecuadamente investigada.



Los sitios jerarquizados tienen características peculiares para el ámbito turístico,



La Jerarquía II permite comprender que existen deficiencias en la planta turística..



Las rutas propuestas permitirán a los visitantes contar con productos nuevos.





RECOMENDACIONES



Es importante que se sigan haciendo investigaciones culturales.



Es primordial hacer estudios de sitios que han tenido éxito en el manejo de bienes culturales.



Para obtener una visión más clara del lugar investigado, es fundamental un trabajo de campo.



Se considera importante tomar en cuenta el fortalecimiento de la seguridad en el barrio.



Es conveniente que los atractivos mejoren, con la finalidad que en un futuro su jerarquía sea mas conveniente.



Para aportar al desarrollo turístico del sector es importante tomar en cuenta los resultados del estudio realizado.



Se sugiere la utilización de esta investigación para desarrollar nuevas propuestas turístico culturales.

