

## Resumen

En la actualidad tener accesibilidad inmediata a la información digital beneficia y crea interés de parte de los usuarios ya que se da una interacción y comunicación bidireccional, por ello el modernizar esta información hace que los usuarios puedan obtener lo que necesitan con la ayuda del uso del marketing digital y sus herramientas. La utilización de redes sociales es muy importante ya que se ha convertido en el medio de comunicación de las personas, dentro de la institución universitaria es necesario que exista un community manager para que gestione las redes sociales por medio de campañas digitales, a fin de posicionar la Carrera de Licenciatura en Mercadotecnia y para ello se necesita considerar un practicante específicamente. El Marketing Digital ha tomado fuerza por la pandemia del COVID-19, ya que anteriormente la interacción que se daba con los actuales y potenciales clientes era mediante un marketing tradicional y las redes sociales eran consideradas como un medio de entretenimiento, actualmente estas herramientas logran dar estadísticas, un ejemplo es Google Workspace la cual logró solventar la actividad de docencia y aprendizaje. Es por ello que se realizó un estudio de mercado para determinar una propuesta de actualización e implementación de redes sociales como Facebook, Instagram y Tik tok comerciales, de tal manera que mejore la interacción digital mediante la creación de contenido de valor, que será programado mediante un cronopost editable en Adobe Ilustrador para los usuarios de la Carrera de Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE".

*Palabras clave:* marketing digital, redes sociales, community manager, interactividad, engagement.

## **Abstract**

Nowadays, having immediate accessibility to digital information benefits and creates interest on the part of users since there is an interaction and bidirectional communication, therefore modernizing this information makes users can get what they need with the help of the use of digital marketing and its tools. The use of social networks is very important since it has become the means of communication of people, within the university institution it is necessary that there is a community manager to manage social networks through digital campaigns, in order to position the Bachelor's Degree in Marketing and for this it is necessary to consider an intern specifically. Marketing digital has gained strength due to the COVID-19 pandemic, since previously the interaction with current and potential customers was through traditional marketing and social networks were considered as a means of entertainment, currently these tools manage to provide statistics, an example is Google Workspace which managed to solve the activity of teaching and learning. That is why a market study was conducted to determine a proposal for updating and implementation of social networks such as Facebook, Instagram and Tik tok commercials, so as to improve digital interaction through the creation of valuable content, which will be programmed through an editable chronopost in Adobe Illustrator for users of the Bachelor's Degree in Marketing at the Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE".

*Keywords:* marketing digital, social networks, community manager, interactivity, engagement