



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



BIENESTAR
UNIVERSITARIO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

MARKETING DIGITAL PARA LA UNIDAD DE BIENESTAR ESTUDIANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)

Tutor:

Ing. Jaramillo Carrera Marco Vinicio Mgs.

Autores:

Suárez Calis Alexi Tatiana

Tipantaxi Fonseca Francis Lizeth



CONTENIDO

Planteamiento
del problema

Marco Teórico

Investigación
de mercado

Resultados

Conclusiones y
recomendaciones



UNIDAD DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

La Unidad de Bienestar Estudiantil, corresponde a las Unidades que agregan valor al quehacer universitario.

- Sección de Bienestar Politécnico
- Unidad de Bienestar y Cultura
- Vicerrectorado Académico,

La Unidad de Bienestar Estudiantil (UBE) es una unidad de apoyo al pilar de educación superior correspondiente a Docencia, en razón de que todo su quehacer diario se encuentra destinado a **asesorar, asistir, intervenir y apoyar** en todas aquellas situaciones que podrían constituir impedimentos para que los estudiantes puedan continuar con normalidad sus estudios



Psicología



TRABAJO SOCIAL



Desarrollo



Estudiantil



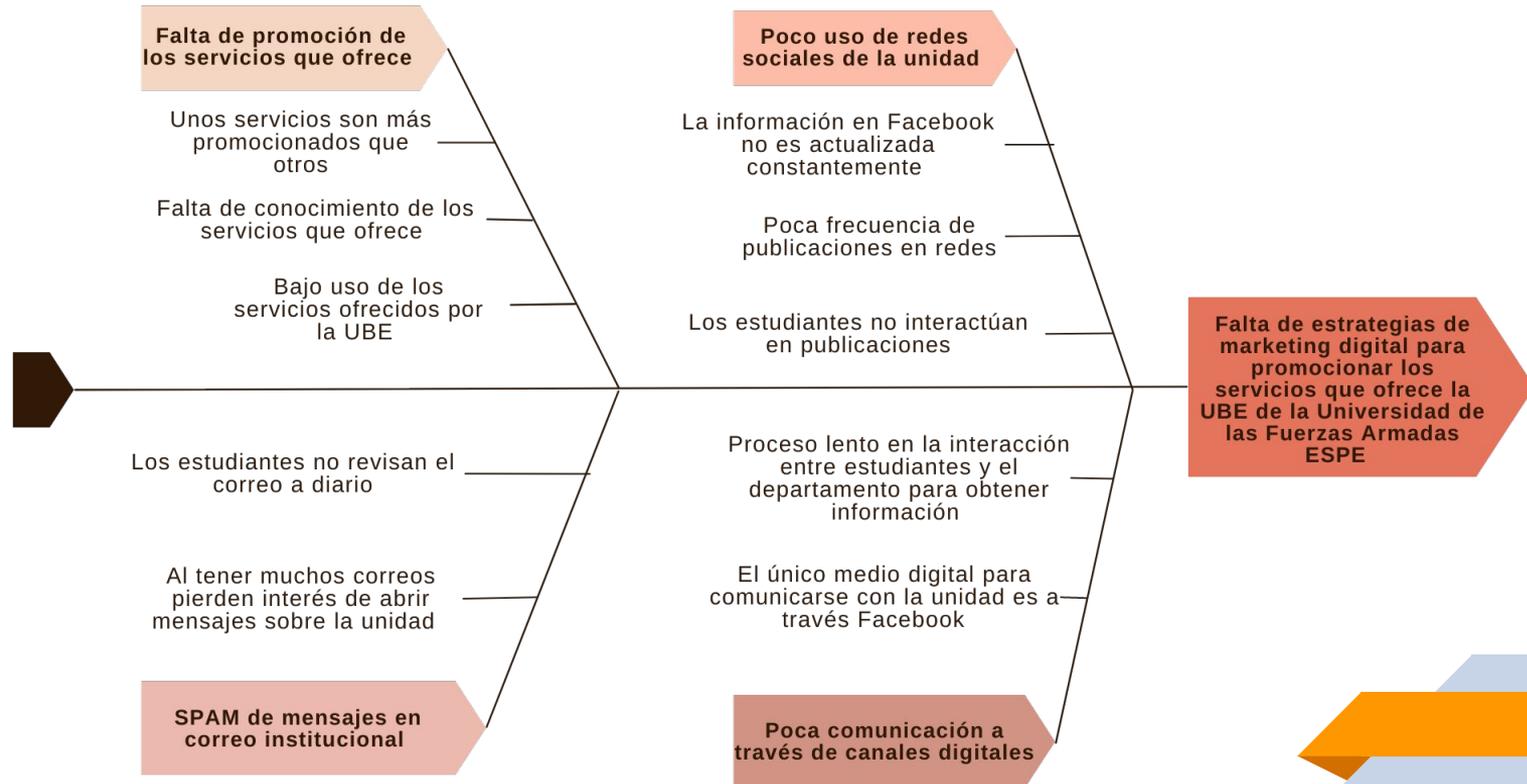
Movilidad Estudiantil



BOLSA DE EMPLEO



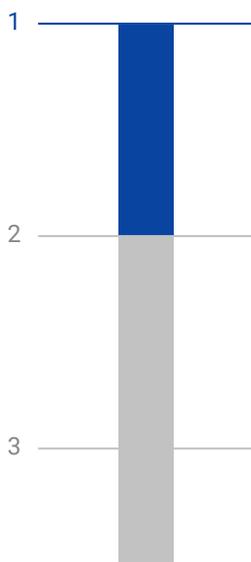
Establecimiento del problema





OBJETIVOS

Actualizar el manejo de marketing digital usado en la Unidad de Bienestar Estudiantil de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, generando nuevos medios de comunicación digital para dar a conocer los servicios que la unidad ofrece.



Conocer los servicios que la Unidad de Bienestar Estudiantil ofrece y mediante una encuesta saber qué servicios son los más demandados por los estudiantes.

Determinar cuáles son los medios de comunicación que los estudiantes prefieren a la hora de obtener información, a través de una investigación de mercado, para relacionarlo con los medios de comunicación que tiene la Unidad de Bienestar Estudiantil.

Generar estrategias para la planificación de contenido acerca de los servicios que ofrece la Unidad de Bienestar Estudiantil en base a la investigación realizada.



MARCO TEÓRICO

Marketing

Marketing como “el arte y la ciencia de seleccionar mercados objetivo y adquirir, retener y generar clientes por medio de la creación, entrega y difusión de mayor valor para el cliente.”

Keller & Kotler (2016)



Marketing Digital

Este método combina los medios tradicionales más antiguos con las nuevas plataformas de medios, fomentando una mayor interacción y logrando que la gente participe.

Ivoskus (2009, como se citó en Samaniego et al., 2018, p. 105)

Marketing Educativo

Objetivo generar y añadir programas educativos, generar el crecimiento integral de las personas y promover éticamente de acuerdo con su valor percibido, lograr el bienestar personal y organizacional.

Manes, (2008, como se citó en López Barrera & Esteves Fajardo, 2022)





MARCO TEÓRICO



**Impacto de procesos
de Bienestar
Estudiantil**

Zambrano & Andrade (2018)



**Reformas universitarias y
su impacto en el
bienestar estudiantil,
caso Ecuador**

(Coello Tumbaco et al., 2019)



**Decisiones, bienestar y
desarrollo humano en
departamentos de
bienestar estudiantil**

(Lopera & Echeverri Álvarez, 2019)



Estudio de mercado

Método de investigación

- Cualitativa
- Cuantitativa



Técnica de muestreo

Muestreo probabilístico-aleatorio simple





Estudio de mercado

Población

Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, con un total de **22,316** estudiantes matriculados en el periodo mayo 22-Sep 22 en las diferentes sedes de la Universidad.



Muestra

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q} = \frac{1,96^2(0,9)(0,1)(22,316)}{0,05^2(22,316-1) + 1,96^2 * (0,9) * (0,1)} = 137.45$$

N= Población
p = probabilidad de éxito
q = probabilidad de fracaso
z = nivel de confianza
e = margen de error



=138

Estudio de mercado

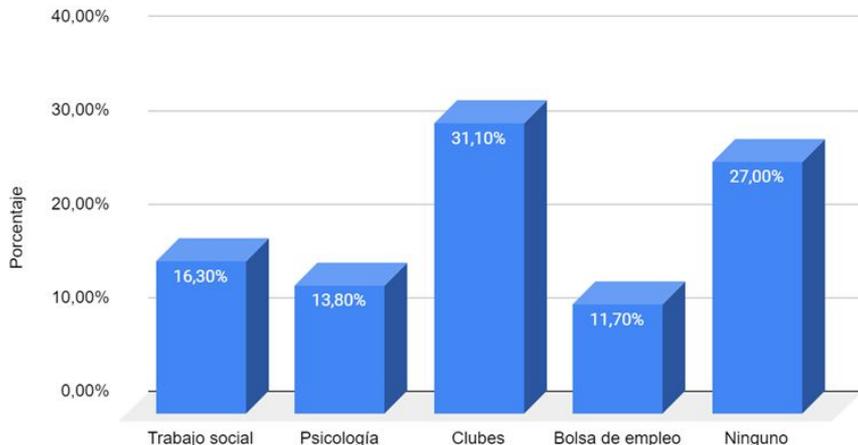
CRONOGRAMA

Actividades	Responsables	Inicio	Fin	Junio 2022						
				Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1	2	3	4	5
Planificación	Suárez y	7-jun-	8-jun.-	6	7	8	9	10	11	12
	Tipantaxi	2022	2022							
Aplicación de encuesta	Suárez y	9-jun-	16-jun-	13	14	15	16	17	18	19
	Tipantaxi	2022	2022							
Correcciones encuestas	Suárez y	17-jun-	18-jun-	20	21	22	23	24	25	26
	Tipantaxi	2022	2022							
Recolección y creación de base	Suárez y	19-jun-	20-jun-	27	28	29	30	1	2	3
	Tipantaxi	2022	2022							



RESULTADOS / ANÁLISIS UNIVARIADO

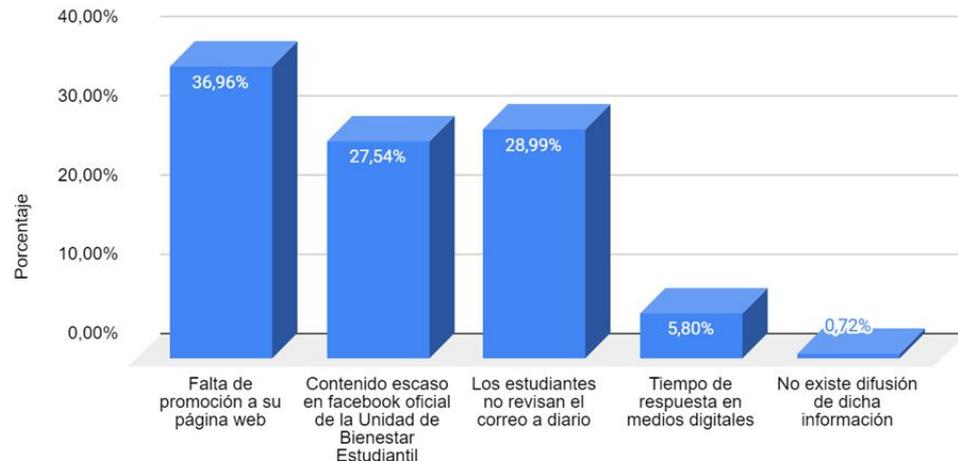
Conocimiento de departamentos UBE



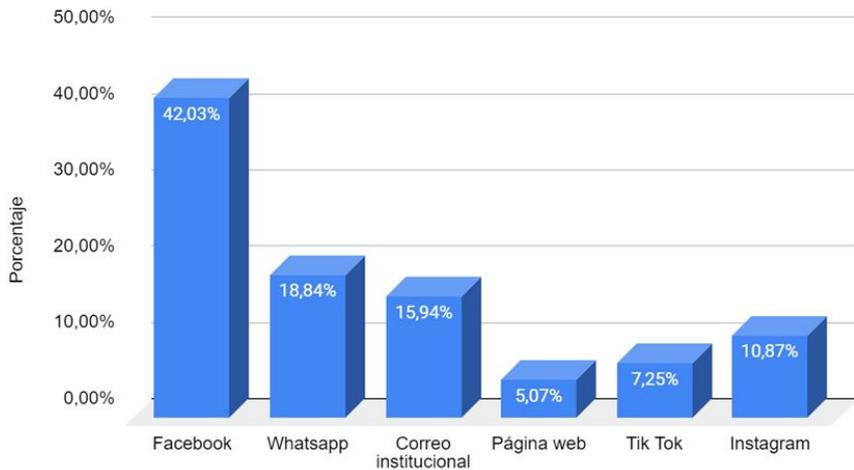
De acuerdo a los resultados obtenidos, el departamento más conocido por los estudiantes son los clubes con un 31.10% mientras que para un 27% de los alumnos aseguran no conocer ninguno de estos.

La mayoría de los encuestados mencionan que no conocen los servicios que ofrece la UBE por falta de promoción en su página web con un 36,96% del total de encuestados.

Razón porque no conoce los servicios



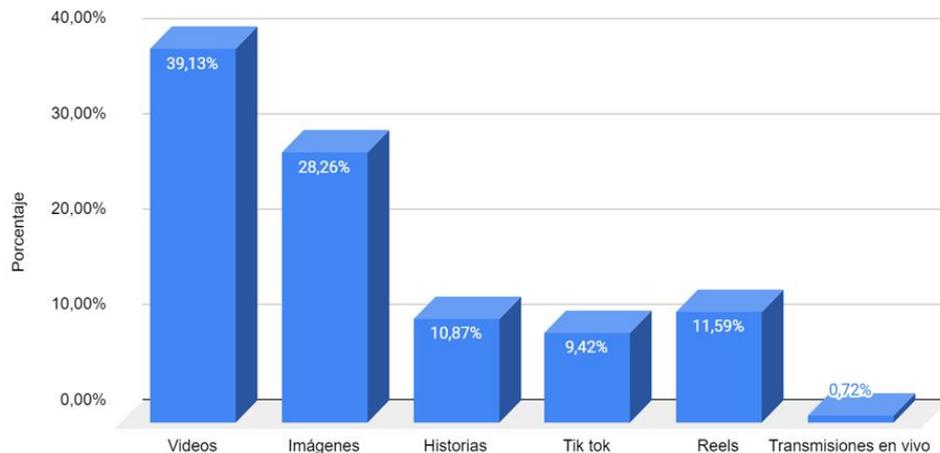
Preferencia de medio para recibir información

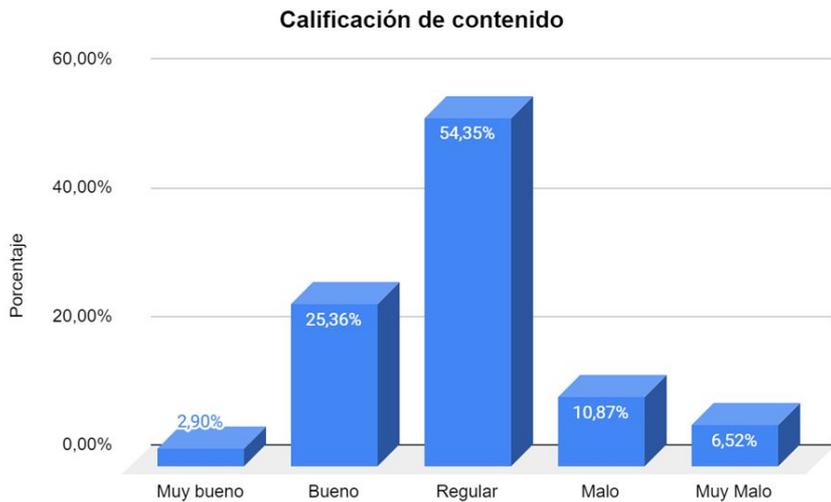


La mayoría de los encuestados respondieron que prefieren recibir información sobre la UBE a través de Facebook con un 42,03%, seguido con un 18,84% que prefieren recibir a través de WhatsApp.

Según los resultados obtenidos se puede interpretar que los estudiantes prefieren que en las redes sociales de la Unidad de Bienestar Estudiantil se publique contenidos a través de vídeos con un resultado del 39.19%, seguido de imágenes con un 28.26%.

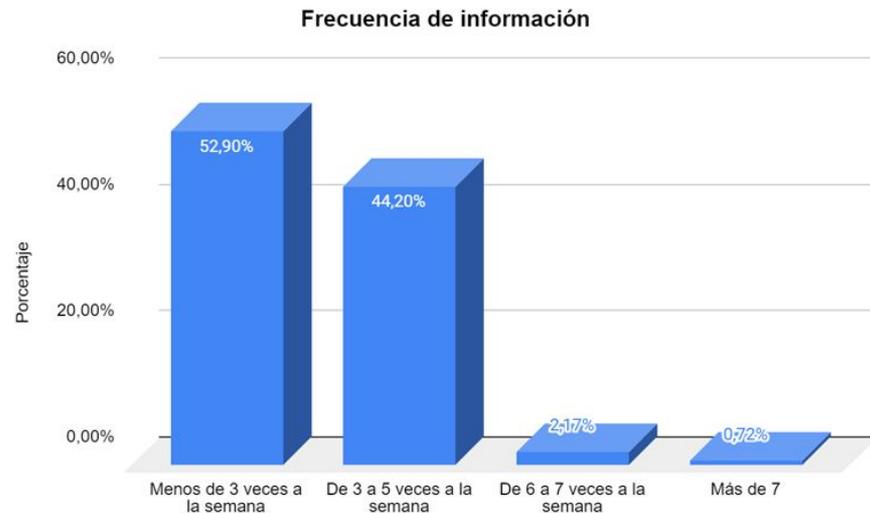
Preferencia de contenido en redes sociales





Los estudiantes encuestados califican al contenido publicado a través de los medios digitales por la Unidad de Bienestar Estudiantil como regular con un 54.35% mientras que un 25.36% creen que es bueno.

Con una mayoría de 52.9%, se pudo encontrar que los encuestados prefieren recibir información sobre la Unidad de Bienestar Estudiantil menos de 3 veces a la semana, mientras que el 44.2% desearían estar informados de 3 a 5 veces a la semana.



“

Segmentación



ANÁLISIS DE MACROSEGMENTACIÓN

Dirigido a estudiantes de pregrado de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, que requieren de acompañamiento vocacional, psicopedagógico, social y profesional a lo largo de su carrera universitaria.





ANÁLISIS DE MICROSEGMENTACIÓN

Segmentación por estilo de vida

- Movilidad académica
- Ayudas económicas
- Seguro de accidentes y de vida
- Acompañamiento psicológico
- Clubes
- Bolsa de empleo

Posicionamiento

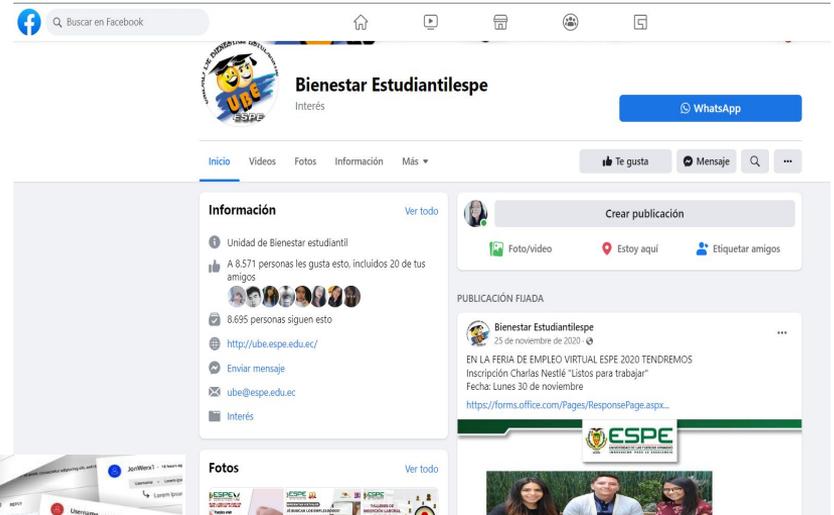
- Ventajas o en la solución aportada
- Categoría de usuarios



“

PROPUESTA

Identificar los medios de comunicación digital que utiliza la Unidad de Bienestar Estudiantil de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE para conocer cuál es su situación actual con el público objetivo, mediante una búsqueda en plataformas virtuales.



Vincular la red social mejor posicionada con el sitio web de la UBE, con el fin de alimentar el contenido de la misma, obteniendo un mayor alcance con el público objetivo.

Bienestar Estudiantilespe
16 de mayo · 🌐

16 Mayo 17h30 unete

<https://cedia.zoom.us/j/88645813924>

ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

UNIDAD DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

¿POR QUÉ NO ENCUENTRO EMPLEO?

Psic. Mauricio Batallas, Mgr.
Director de la Unidad de Bienestar Universitario

16 de mayo de 2022 a las 17H30

PARA REGISTRARSE Y CONFERENCIA
CLIC EN LOS ENLACES

Para más información sobre esta conferencia escribir a bolsadeempleo@espe.edu.ec

www.espe.edu.ec

f ESPE.U @ESPE.U ESPE TV UESPE

Francis Lizeth
🌐 Público

No encuentras empleo ?
Obtén mas información sobre las oportunidades de empleo que te ofrece la ESPE ... VISÍTANOS ES TU OPORTUNIDAD

👉👉👉

<https://ube.espe.edu.ec/feria-de-empleos-espe/>

ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

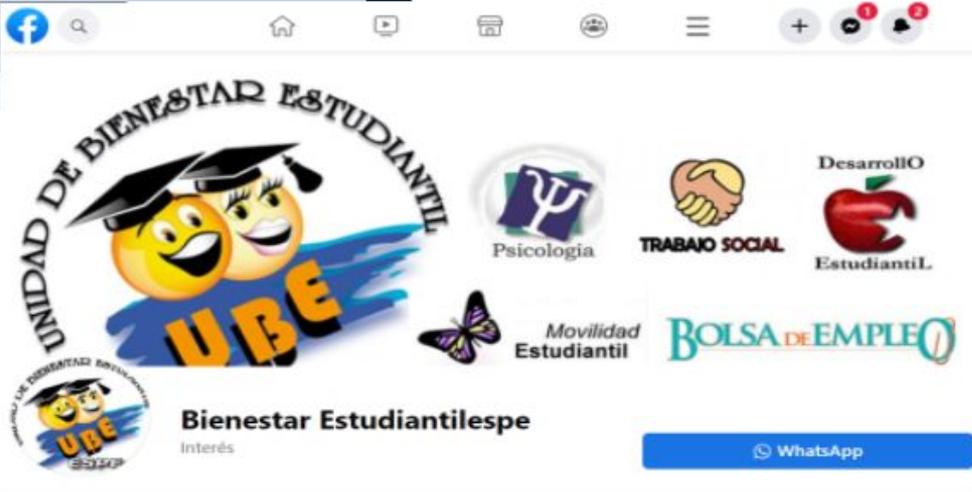
UNIDAD DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

¿POR QUÉ NO ENCUENTRO EMPLEO?

Psic. Mauricio Batallas, Mgr.
Director de la Unidad de Bienestar Universitario

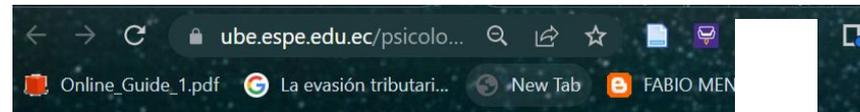
16 de mayo de 2022 a las 17H30

PARA REGISTRARSE Y CONFERENCIA



Inicio Videos Fotos Información Más ▾ Te gusta Mensaje 🔍

Todas las fotos



La unidad que trabaja para y por ti...
Servicio gratuito de la ESPE, para toda la comunidad universitaria



- ✓ ¿Conflictos con tus amigos o pareja te agobian y no puedes dormir, estudiar o concentrarte en tus deberes académicos?
- ✓ ¿Tu apariencia física te abruma?
- ✓ ¿Te sientes solo y eso te hace sufrir?
- ✓ ¿Te parece que todo está en tu contra incluso la suerte?

Ven a la UBE y Te ayudaremos!!!





UNIVERSIDAD DE EDUCACIÓN ESCUELA POLITÉCNICA DE ESPAZO

UBE
ESPE

Para ayudarte con más información, ingresa al siguiente link

<https://www.espe.edu.ec/>

ESPE
CAMPUS
POLITECNICO

100 años



f

Potenciando tu Carrera Universitaria

WWW

APOYANDO TU DESARROLLO INTEGRAL

<https://www.espe.edu.ec/>



Bienestar Estudiantilespe

Todo lo que
necesitas es amor.
por lo que te
apasiona y
nosotros estamos
para ayudarte



Bienestar
Estudiantilespe





Ayudas económicas:
<https://ube.espe.edu.ec/becas/>



Área de psicología:
<https://ube.espe.edu.ec/psicologia/>



Bolsa de empleo:
<https://ube.espe.edu.ec/feria-de-empleos-espe/>

Clubes:
<https://ube.espe.edu.ec/clubes/>

Trabajo social:
<https://ube.espe.edu.ec/trabajo-social/>

CONCLUSIONES

1

La mayoría no tienen conocimiento de todos los servicios que la Unidad ofrece, así como también, desconocen que la Unidad de Bienestar Estudiantil es la encargada de realizar las diferentes charlas o eventos promocionados en la página de la ESPE relacionados al acompañamiento estudiantil.

2

Mediante el análisis realizado sobre el contenido publicado referente a los servicios que ofrece la Unidad de Bienestar Estudiantil, se pudo constatar que estos no cuentan con la información necesaria y actualizada para que los estudiantes puedan acceder de forma física o virtual y hacer uso de los servicios

RECOMENDACIONES

En la creación del contenido es recomendable que sea imágenes, videos basados en la experiencia o anécdotas de los estudiantes, pues el marketing experiencial busca transmitir las emociones y poder posicionarse de una forma más rápida en los estudiantes, logrando así que estos se sientan identificados con cada servicio que hagan uso.

Implementar las estrategias propuestas, con el fin de generar mayor comunicación y posicionamiento de la Unidad de Bienestar Estudiantil en la comunidad universitaria



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
DEPARTAMENTO DE FÍSICA
CARRERA DE FÍSICA
CATEDRA DE FÍSICA GENERAL
FÍSICA GENERAL
FÍSICA GENERAL

GRACIAS

The image is a graphic design with a white background. A large, dark blue arrow points from the left towards the right, occupying the upper half of the frame. The word "GRACIAS" is written in white, bold, uppercase letters across the center of this blue arrow. At the bottom of the image, there is a horizontal orange bar that points from the right towards the left, creating a visual counterpoint to the blue arrow above. The background consists of light blue geometric shapes that frame the central elements.