

# DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

## CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

### “ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA MOYA”

AUTOR: CABRERA BRITO, JESSICA PAMELA

TUTOR: PALOMINO SIZA, LUIS BENIGNO

2022



# GENERALIDADES



# OBJETIVOS

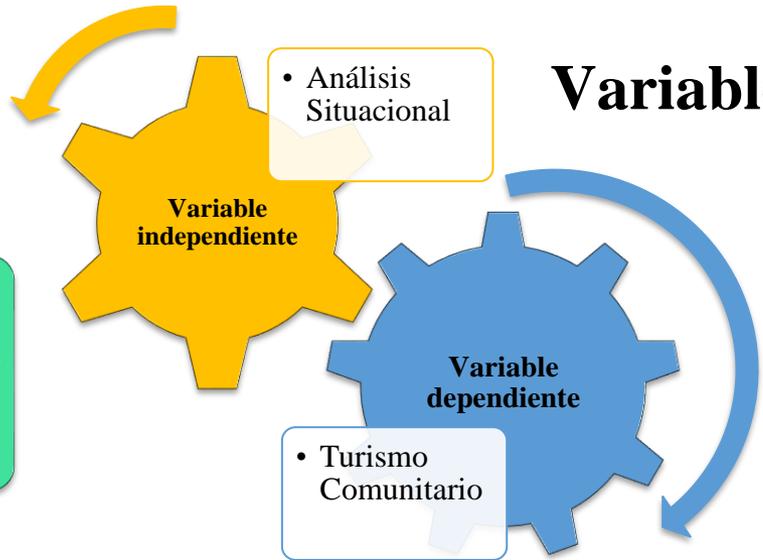


Determinar la fundamentación teórica que sustente la investigación.

Analizar la situación actual del turismo comunitario en La Moya.

Formular estrategias de desarrollo local para el fortalecimiento del Turismo comunitario en La Moya.

Realizar un análisis de la situación actual del turismo comunitario en La Moya.



## Variables

**Idea a defender**

El análisis de la situación actual permitirá establecer estrategias de desarrollo para el centro de turismo comunitario la Moya.



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# MARCO TEÓRICO

## Turismo Comunitario

Evolución del turismo comunitario

Fundamentos del Turismo Comunitario

Organizaciones de Turismo Comunitario

Turismo comunitario en Ecuador



Turismo Comunitario  
Riobamba



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# MARCO TEÓRICO

## Análisis situacional

Funciones del  
Análisis Situacional

Importancia del  
Análisis Situacional

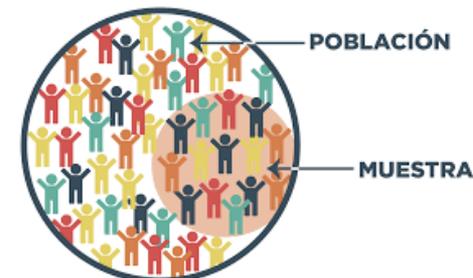
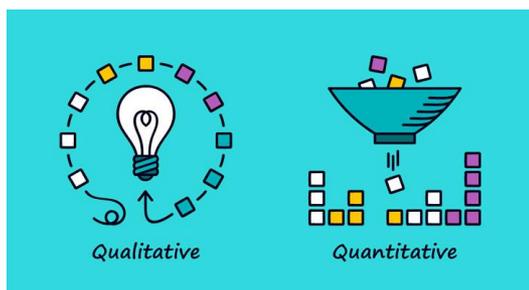
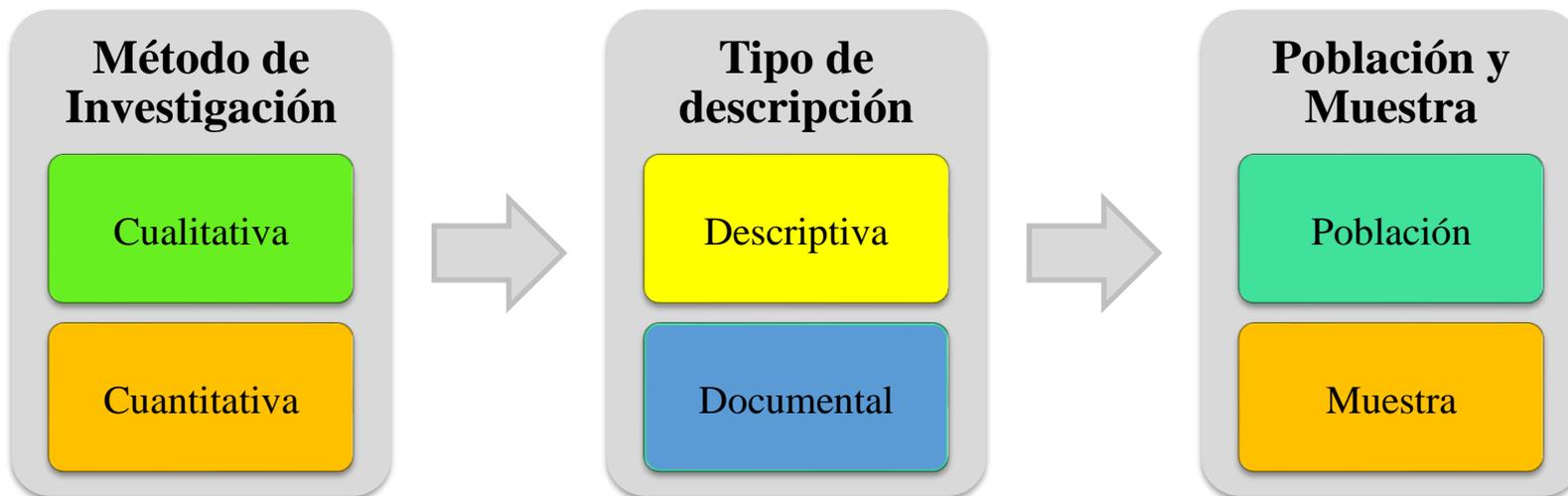
Componentes del  
Análisis Situacional

Aplicación del  
Análisis Situacional  
en el Turismo

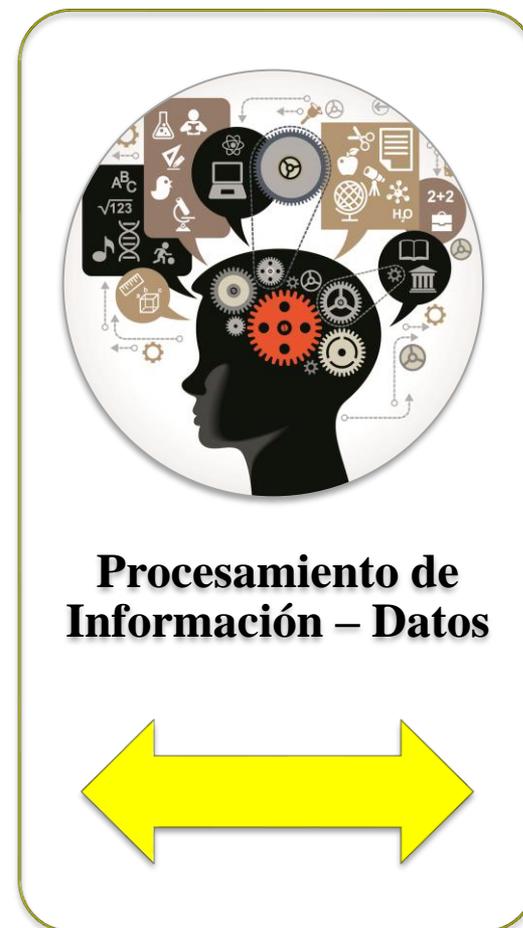
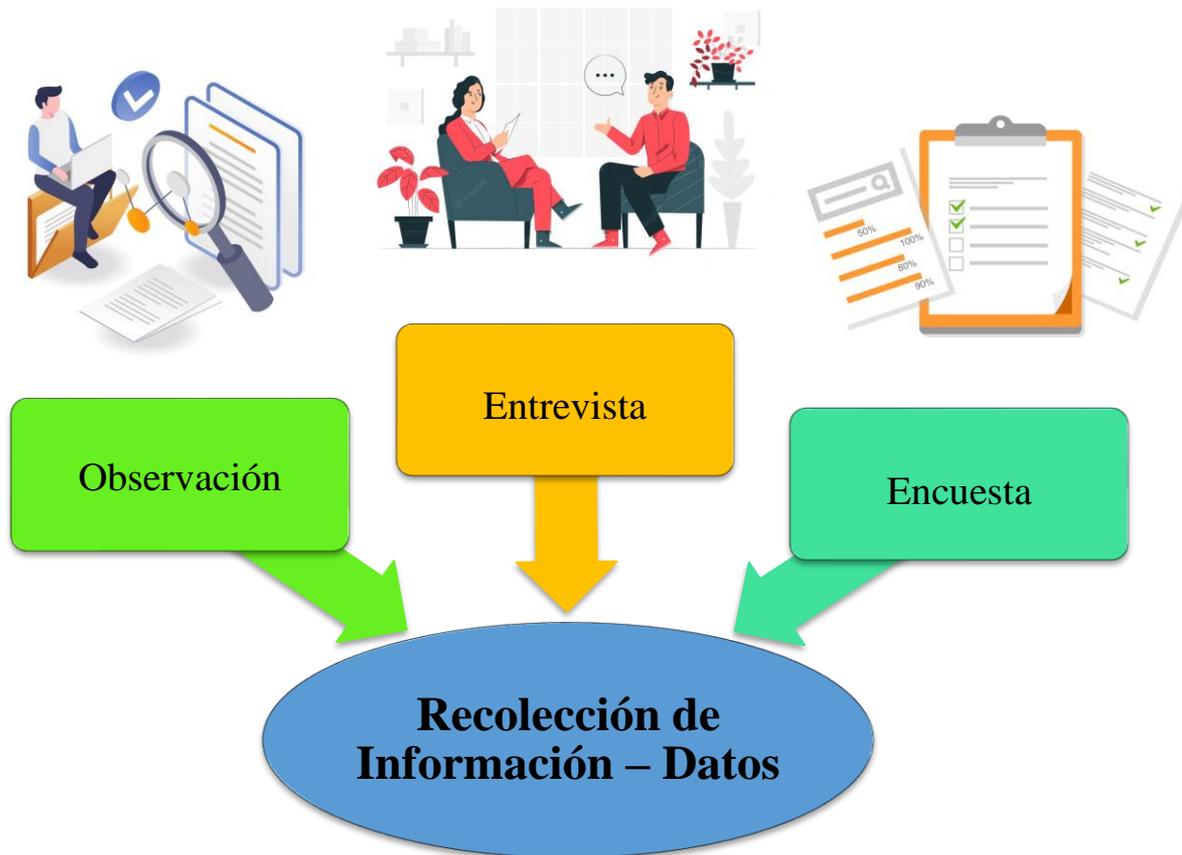


**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# MARCO METODOLÓGICO



# MARCO METODOLÓGICO

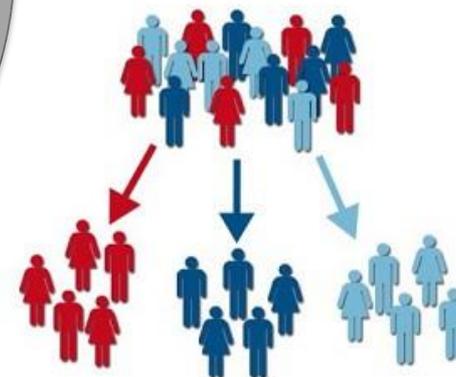
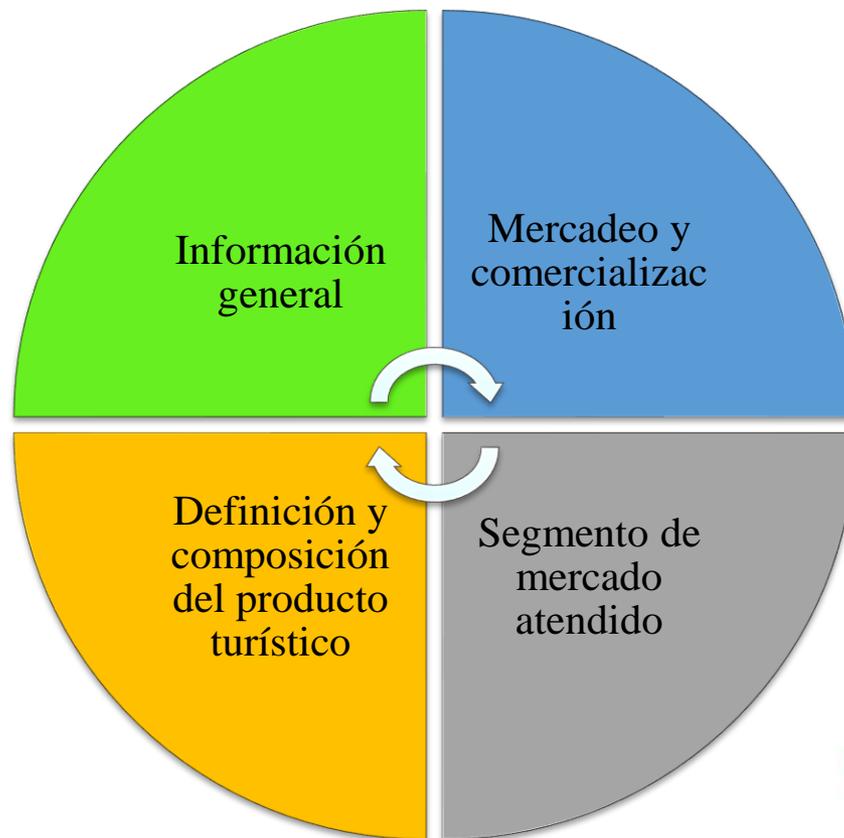


# MARCO METODOLÓGICO

## Análisis de Resultados



# DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA DE TURISMO COMUNITARIO

## Diagnóstico estratégico



# ANÁLISIS DE LA ENCUESTA: COMUNIDAD



FICHA DE ENCUESTA: COMUNA LA MOYA	
Objetivo:	Analizar la situación actual del Turismo Comunitario en la Comuna La Moya.
Indicaciones:	<input checked="" type="checkbox"/> Por favor, marque su respuesta con una X. <input checked="" type="checkbox"/> De no comprender la pregunta, solicitar información al encuestador.

## DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la comunidad:

Ubicación:

Sexo:

Masculino ( )

Femenino ( )

Educación:

Menor de 15 años ( )

15 - 18 ( )

19 - 25 ( )

26 - 32 ( )

33 - 39 ( )

40 - 50 ( )

51 - 60 ( )

61 - 70 ( )

71 en adelante ( )

Nivel de instrucción académica:

Primaria ( )

Secundaria ( )

Superior ( )

Master ( )

Doctorado ( )

Otro ( ) ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Ocupación:

Estudiante ( )

Empleado privado ( )

Empleado público ( )

Dueño de un negocio ( )

Científico, Técnico ( )

Otro ( )

Especialidad: \_\_\_\_\_

¿Cuál? \_\_\_\_\_

1. ¿Qué tipo de organización tiene la comunidad?

( ) Junta parroquial

( ) Comité de barrio

( ) Directiva comunitaria

( ) Organización de mujeres

2. Seleccione los servicios básicos con los que cuenta la comunidad

SERVICIOS BÁSICOS	SI	NO
Agua		
	Fotable	
	Fuentes naturales	
	Entrubada	
Luz		
Teléfono		
Internet		
Alcantarillado		
Recolección de basura		

3. ¿Existen centros de educación cercanos a la comunidad?

Si ( ) No ( )

Si su respuesta es afirmativa especifique cuántos .....

4. ¿Cuenta con un empleo fijo?

Si ( ) No ( )

Si su respuesta es afirmativa especifique su principal fuente de ingreso:

Fuentes de ingresos	
Turismo	
Agricultura	
Ganadería	
Producción textil y artesanal	
Otros ( ) ¿Cuál:	



13. ¿Qué valoración le da usted a la gestión realizada por las autoridades del centro de turismo comunitario de la Comuna La Moya?

Excelente	
Buena	
Cuestionable	
Inaceptable	

14. ¿Cree usted que la actividad turística en el centro comunitario de la Comuna La Moya ha marcado un cambio social tras la pandemia COVID -19?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

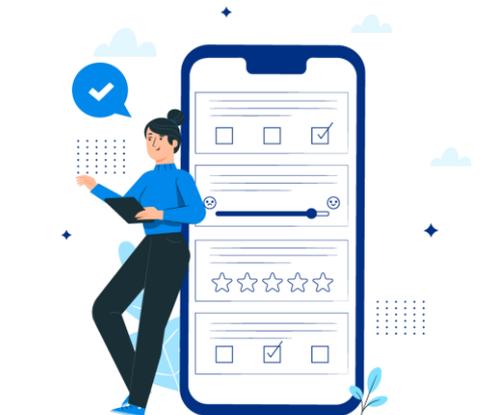
15. ¿Usted estaría de acuerdo que se implementen estrategias para el fortalecimiento del turismo comunitario en la Comuna La Moya?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Firma de validación:

Area/Turismo comunitario
Nombre: Ing. Luis Palomino Siza
C.I.: 1716550676
Director del proyecto de investigación.



# ANÁLISIS DE LA ENCUESTA: TURISTAS



FICHA DE ENCUESTA: TURISTAS	
<b>Objetivo:</b>	Obtener información para determinar el perfil del turista que práctica el turismo comunitario en La Moya.
<b>Indicaciones:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Por favor, marque su respuesta con una X. <input checked="" type="checkbox"/> De no comprender la pregunta, solicitar información al encuestador.

Aspectos específicos: perfil del turista/visitante	
<b>Características del visitante</b>	Edad _____ Nivel de estudios _____
	Sexo _____ Profesión _____
	Nacionalidad _____
<b>Motivo de viaje</b>	Mochilero ( ) por estudios ( ) descanso ( ) aventura ( ) visita de familiares/amigos ( )
<b>Duración de la estadía</b>	Cuánto tiempo se va a quedar en el lugar Horas _____ Días _____ Semanas _____
<b>Número de personas que realiza el viaje</b>	Solo ( ) en pareja ( ) en familia ( ) en grupos de amigos ( ) Paquetes turísticos ( )
<b>Ha visitado otro CTC</b>	Si ( ) No ( ) Especifique cuál: _____
<b>Alojamiento</b>	Qué tipo de establecimiento prefiere al momento de visitar un CTC Cabaña ( ) Casas Familiares ( ) Refugio ( ) Otro ( ) Especifique cuál: _____
<b>Transporte</b>	Qué medio de transporte utilizó para la llegada al CTC Bus ( ) Transporte propio ( ) Transporte turístico ( ) Cooperativa de camionetas ( )
<b>Gastos</b>	Cuál su gasto promedio por persona durante el viaje 25-30 ( ) 31-40 ( ) 41 en adelante ( )
<b>Actividades</b>	Qué actividades desearía realizar durante su estancia en los CTC Senderismo ( ) ciclismo ( ) agroturismo ( ) avistamiento de flora y fauna ( ) degustación de comida típica ( ) turismo vivencial ( )
<b>Intereses y expectativas</b>	Cuál fue la principal motivación para visitar los CTC Aprender el idioma ( ) Costumbres y tradiciones ( ) Descanso y convivencia con los pobladores ( ) ¿La visita al CTC cubrió con sus expectativas? Si ( ) No ( )
<b>Promoción y propaganda</b>	¿Por qué medio de comunicación se informó del CTC? TV ( ) redes sociales ( ) radio ( ) prensa escrita ( ) ferias y congresos de turismo ( ) agencias de viaje ( )



GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Firma de validación:

Area/Turismo comunitario
Nombre: Ing. Luis Palomino Siza
C.I.: 1716550676
Director del proyecto de investigación.



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA



FICHA DE ENTREVISTA: CTC LA MOYA

<b>Objetivo:</b>	Obtener información acerca del Centro de Turismo Comunitario La Moya con fines investigativos.
<b>Indicaciones:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Por favor, marque su respuesta con una X. <input checked="" type="checkbox"/> De no comprender la pregunta, solicitar información al encuestador.

**Fecha:**

**Nombre del entrevistador:**

**Nombre del entrevistado:**

**Datos generales acerca del entrevistado:**

**Edad:** ..... **Profesión:** .....

**Cargo:** .....

**Tiempo de experiencia laboral:** .....

INTERROGANTES	RESPUESTAS
1. ¿Cómo fue el proceso de desarrollo del centro de turismo comunitario del sector? ¿Cuáles han sido las principales instituciones públicas y privadas, en contribuir la formación del CTC?	
2. El turismo comunitario es considerado como una de las alternativas de desarrollo para los pueblos. ¿Cree usted que las actividades turísticas desarrolladas por parte del CTC son de beneficio para todos quienes conforman la comunidad?	
3. ¿El Centro de turismo comunitario tiene una gestión administrativa adecuada que impulsa el desarrollo turístico?	
4. El turismo comunitario se considera como una oportunidad de vida para los sectores vulnerables. ¿Cree usted que el centro de turismo comunitario ha aportado al desarrollo local de la misma?	
5. ¿Existen políticas o lineamientos de reactivación turística post Covid-19 que han generado un impacto positiva o negativa al territorio y al desarrollo turístico del CTC?	
6. ¿Qué proyectos o iniciativas se están generando actualmente en el CTC en pro de la reactivación turística?	
7. ¿Existe una planificación adecuada para impulsar el desarrollo local en base a la práctica del turismo comunitario?	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Firma de validación:

Area/Turismo comunitario
Nombre: Ing. Luis Palomino Siza
C.I.: 1716550676
Director del proyecto de investigación.



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# ANÁLISIS FODA

		OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
		O1	Turismo como fuente de ingreso	A1	Crisis económica ocasionada por el COVID 19
		O2	Agricultura y ganadería como fuente principal de ingreso económico	A4	Migración de la comunidad
		O3	Interés por parte de la comunidad para integrarse al turismo	A7	Aumento de la inseguridad ciudadana
		O5	Reduce el índice de migración	A8	Baja promoción de los operadores para pernotar en el CTC
		O7	Prestación adecuada de servicios turísticos	A11	La Comunidad La Moya no es conocida a nivel nacional
		O10	Reactivación del turismo post COVID 19		
FORTALEZAS		FO		FA	
F2	Población económicamente activa	E1	F2, F5, O1: Incentivar a la población a unirse al proyecto de turismo comunitario.	E10	F3, A1: Crear alianzas estratégicas con diferentes entidades.
F3	Apoyo económico de los turistas extranjeros a los comuneros	E2	F6, O2: Crear actividades que le permitan a los pobladores tener otra fuente de ingreso económico. (Diseño de agroturismo)		
F4	Capacitación constante por parte del sector turístico en la comunidad	E3	F7, O3, O5: Elaborar proyectos turísticos que involucren a la comunidad.	E11	F4, F7, A4: Diseñar proyectos para la mejora del servicio turístico.
F5	Población involucrada al turismo				
F6	Trabajan conjuntamente en equipo para beneficio de la comunidad	E4	F4, F12, O7: Diseñar un plan de capacitación para la comunidad, enfocadas en el turismo.	E12	F5, A7: Desarrollar un plan que garantice la seguridad de los turistas
F7	Disponer de guías nativos	E5	F3, O10: Diversificar las actividades turísticas que logren captar la atención de los turistas.	E13	F6, A8, A11: Diseñar estrategias para la promoción del CTC
F12	Recursos con potencial turística				
DEBILIDADES		DA		DA	
D1	Poco acceso a fuentes de financiamiento	E6	D6, O1: Impulsar el desarrollo de actividades turísticas.	E14	D6, A1: Gestionar la creación de nuevos paquetes turísticos.
D2	Poca capacidad financiera de los residentes	E7	D2, O2: Gestionar la integración de los comuneros a las actividades turísticas.	E15	D1, A8: Implementar el uso de herramientas digitales para publicidad del CTC.
D4	La mayor parte de comuneros no cuenta con una remuneración fija	E8	D4, O3: Crear nuevas fuentes de empleo con la incorporación de guías nativos en las actividades turísticas.	E16	D9, A11: Utilizar nuevas herramientas de marketing que permitan dar a conocer el CTC.
D6	Falta de oportunidades de empleo				
D9	Baja afluencia de turistas nacionales y extranjeros	E9	D9, O10: Diseñar nuevos productos turísticos innovadores dentro del CTC.	E17	D2, A4: Gestionar actividades turísticas en las que se integren las personas de la comunidad



# PROYECCIÓN ESTRATÉGICA



# PROYECTO DE PRIORIDAD 1

PROYECTO N.º 1																	
1.- INFORMACION GENERAL																	
PERSPECTIVA:		Económica															
PROYECTO		Proyecto de desarrollo comunitario															
RESPONSABLE		Administrador /a del centro del turismo comunitario La Moya															
2.- OBJETIVOS																	
Objetivo estratégico		Crear actividades que le permitan a los pobladores tener otra fuente de ingreso económico															
Objetivo Operativo		Diseñar un plan de desarrollo turístico con el fin de incrementar el nivel de calidad de vida															
3.- CURSOS DE ACCIÓN																	
a) Planificación del estudio																	
ACTIVIDAD		2023										INDICADOR DE EXITO	% DE CLIENTES CLAVES				
		EN	FE	MA	AB	MA	JU	JU	A	SE	OC	NO	DI	METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
Desarrollo comunitario		E	B	R	R	Y	N	L	G	P	T	V	C				
1	Socialización del proyecto con los actores locales	■												Aceptación del proyecto	Espacio físico, medios digitales y materiales necesarios	Rechazo del proyecto	100,00
2	Levantamiento de la línea base	■	■	■										Recopilación de la información		Carencia de información	1.500,00
3	Diseño de las estrategias, programas y proyectos				■	■	■	■						Elaboración de la proyección		Falta de coordinación	2.000,00
4	Revisión y validación del proyecto								■					Aprobación del proyecto		Incorrecta estructura del proyecto	150,00
5	Presentación del proyecto a la comunidad para su ejecución									■				Apoyo de la comunidad		Escaso apoyo de los participantes	200,00
Fecha de inicio		ene-23															
Fecha de Terminación		sep-23															
Unidad de medida:		Porcentaje del avance del proyecto															
b) Seguimiento y Retroalimentación																	
Verificación Parcial Inicial:		ene-23															
Verificación Parcial Final		sep-23															
4.- OBSERVACIONES																	



# PROYECTO DE PRIORIDAD 5

## PROYECTO N.º 15

1.- INFORMACION GENERAL																
PERSPECTIVA:	Turística															
PROYECTO	Proyecto para la actualización de los paquetes turísticos															
RESPONSABLE	Administrador /a del centro del turismo comunitario La Moya															
2.- OBJETIVOS																
Objetivo estratégico	Gestionar la creación de nuevos paquetes turísticos															
Objetivo Operativo	Diseñar un proyecto con nuevos productos turísticos															
3.- CURSOS DE ACCIÓN																
a) Planificación del estudio																
ACTIVIDAD	2023												INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES		
	EN	FE	MA	AB	MA	JU	JU	A	SE	OC	NO	DI	METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
	E	B	R	R	R	N	L	G	P	T	V	C				
Actualización de los paquetes turísticos																
1	Información de los paquetes existentes												Conocer los paquetes existentes	Espacio físico, medios digitales y materiales necesarios	Poca publicidad	250,00
2	Clasificación de productos activos e inactivos												Información válida		Carente información	600,00
3	Filtración de los productos activos												Segmentación de los paquetes		Producto con similitudes	400,00
4	Propuestas de nuevos paquetes turísticos												Actualizar el mercado		Ideas poco innovadoras	800,00
5	Presentación del plan												Aceptación del plan		Rechazo del plan	150,00
Fecha de inicio	jun-23															
Fecha de Terminación	dic-23															
Unidad de medida:	Porcentaje del avance del proyecto															
b) Seguimiento y Retroalimentación																
Verificación Parcial Inicial:	jun-23															
Verificación Parcial Final	dic-23															
4.- OBSERVACIONES																



# CONCLUSIONES

- Recolección de información
- Uso de herramientas de recolección de datos
- Sistematizar la información
- CTC parte de la conservación de bienes patrimoniales
- Participación activa en actividades turísticas
- Desarrollo de proyectos comunitarios
- Proyectos enfocados en fortalecer las debilidades
- Generar un impacto positivo
- Crecimiento de la comunidad



# RECOMENDACIONES

Generar fuentes de información

Difusión en páginas oficiales

Gestionar la mejora de las vías de acceso

Inversión en la señalética

Implementación de un puntos e información

Gestionar el apoyo en proyectos comunitarios



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# ¡GRACIAS!



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA