



Análisis de la situación actual del turismo comunitario en la Comuna Tolte

Pupiales Chuquin, Jessica Soledad

Departamento De Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciatura en
Turismo

Ing. Palomino Siza, Luis Benigno

29 de agosto del 2022

Latacunga



PROPIALES DE SISA PROYECTO DE GRADO.pdf

Scanned on: 20:22 August 26, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	576
Words with Minor Changes	94
Paraphrased Words	314
Omitted Words	0



ING. LUIS FALOMINO SIZA
1716550676
DIRECTOR



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: "**Análisis de la situación actual del turismo comunitario en la Comuna Tolte**" fue realizado por la **Srta. Pupiales Chuquin, Jessica Soledad**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 26 de agosto del 2022



Ing. Palomiro Siza Luis Benigno
C.C.: 1716550676



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Responsabilidad de Autoría

Yo, **Pupiales Chuquin, Jessica Soledad**, con cédula de ciudadanía n° 1004822902 declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Análisis de la situación actual del turismo comunitario en la Comuna Tolte** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teórico, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 26 de agosto del 2022

Pupiales Chuquin, Jessica Soledad

C.C.: 1004822902



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Autorización de publicación

Yo, **Pupiales Chuquin, Jessica Soledad**, con cédula de ciudadanía n° 1004822902, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga publicar el trabajo de integración curricular: **Análisis de la situación actual del turismo comunitario en la Comuna Tolte** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 26 de agosto del 2022

Pupiales Chuquin, Jessica Soledad

C.C.: 1004822902

Dedicatoria

Quiero dedicar a la persona más importante de mi vida, porque me llena de dicha verla sonreír y saber que aún está conmigo a pesar de todas las adversidades que tuvo que afrontar en su vida; una persona que con esmero y dedicación ha velado por mi bienestar, siendo una pieza fundamental, por quién me he esforzado durante todo este tiempo; por lo que de ahora en adelante espero poder retribuir todo lo que ha hecho por mí.

Todo este esfuerzo es por ti madre, María T.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme guiado a lo largo de mi carrera y brindado una vida llena de aprendizajes y experiencias; de la misma forma debo agradecer de manera especial y sincera a mi tutor de integración curricular Ing. Luis Palomino, quién con sus virtudes, paciencia, constancia y aportes profesionales me permitió culminar con el proyecto de estudio; al GAD de la Parroquia de Pistishí y al Centro de Turismo Comunitario de Tolte por la apertura para el desarrollo de la investigación; quiero agradecer también a mi familia, ya que sin su apoyo, colaboración, consejos e inspiración no habría sido posible este logro académico; y por supuesto a mis amigas y amigos que me han brindado su apoyo incondicional durante todos estos años: Dayana Q., Andy S y Alejandra V con quienes eh pasado el vaivén de las risas y he sumado varias anécdotas; a mi gran amigo Sebastián S., por escucharme y animarme en todo momento; y por último a Paulo C. quién me animó durante los últimos días más arduos del proceso de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	1
Reporte de verificación de contenidos	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento.....	7
Índice de contenidos	8
Índice de tablas.....	12
Índice de figuras	14
Resumen	16
Abstract	17
Capítulo I: Problema y marco teórico	18
Generalidades	18
<i>Introducción</i>	18
<i>Planteamiento del problema</i>	21
<i>Formulación del problema</i>	22
<i>Justificación e importancia</i>	22
<i>Objetivos de investigación</i>	23
<i>Idea a defender</i>	24
<i>Variables</i>	24

Turismo Comunitario	24
<i>Historia y evolución del turismo comunitario</i>	24
<i>Conceptualización del Turismo comunitario, aceptaciones y alcances</i>	28
<i>Turismo comunitario en el mundo</i>	36
<i>Turismo comunitario como herramienta de desarrollo</i>	40
Análisis situacional.....	44
<i>Análisis situacional del turismo comunitario</i>	44
<i>Diagnóstico estratégico del análisis situacional</i>	49
Direccionamiento estratégico del análisis situacional	56
<i>Proyección estratégica del análisis situacional</i>	59
Capítulo II: Marco metodológico.....	63
Introducción	63
Método de investigación.....	64
<i>Cualitativa</i>	64
<i>Cuantitativa</i>	64
Tipo de investigación.....	65
<i>Descriptiva</i>	65
<i>Documental</i>	66
Población y muestra	67
<i>Población</i>	67
<i>Muestra</i>	68
Recolección de información-datos	70

	10
<i>Observación</i>	70
<i>Entrevista</i>	71
<i>Encuesta</i>	71
Procesamiento de información-datos	72
Análisis de resultados	73
<i>Descripción de la experiencia</i>	73
<i>Análisis de la experiencia</i>	74
Capítulo III: Descripción de la experiencia de turismo comunitario	76
Introducción	76
Descripción de la experiencia	77
<i>Información general</i>	77
<i>Definición y composición del producto turístico</i>	86
<i>Segmento de mercado atendido</i>	95
<i>Mercadeo y comercialización</i>	97
Capítulo IV: Análisis de la experiencia de turismo comunitario	101
Introducción	101
Diagnóstico estratégico	102
Análisis de la encuesta: Comunidad	109
Análisis de la encuesta: Turista	124
Análisis de la entrevista: Expertos	134
Análisis FODA	144
Fundamentación de la idea a defender	147

Direccionamiento estratégico	149
Proyección estratégica	170
Conclusiones	204
Recomendaciones	206
Bibliografía	207
Anexos	213

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Definiciones del turismo comunitario</i>	28
Tabla 2 <i>Elementos clave del TC</i>	32
Tabla 3 <i>Patrones básicos de pensamiento</i>	46
Tabla 4 <i>Dimensiones genéricas de la sostenibilidad</i>	50
Tabla 5 <i>Matriz FODA</i>	53
Tabla 6 <i>Características de los objetivos de análisis</i>	58
Tabla 7 <i>Análisis de resultados bajo una estrategia</i>	62
Tabla 8 <i>Datos generales de los entrevistados</i>	68
Tabla 9 <i>Formula y cálculo de la población finita</i>	69
Tabla 10 <i>Historia de la parroquia de Pistishí</i>	79
Tabla 11 <i>Historia del tren antes de la rehabilitación</i>	82
Tabla 12 <i>Productos agrícolas de Tolve</i>	87
Tabla 13 <i>Flora y fauna</i>	88
Tabla 14 <i>Actividades turísticas de la Comuna Tolve</i>	94
Tabla 15 <i>Segmento de mercado del CTC de la Comuna Tolve</i>	96
Tabla 16 <i>Operadoras turísticas de Quito</i>	97
Tabla 17 <i>Capacitaciones desarrolladas en beneficio del CTC</i>	100
Tabla 18 <i>Migración interna</i>	105
Tabla 19 <i>Migración externa</i>	106
Tabla 20 <i>Información general de las autoridades entrevistadas</i>	134
Tabla 21 <i>Entrevista</i>	135
Tabla 22 <i>Matriz de resumen - Síntesis FODA</i>	145
Tabla 23 <i>Matrices de impactos</i>	149
Tabla 24 <i>Matriz evaluación interna</i>	154
Tabla 25 <i>Matriz de evaluación externa</i>	157

Tabla 26 <i>Matriz de acción FO</i>	159
Tabla 27 <i>Matriz de acción DA</i>	160
Tabla 28 <i>Matriz de acción FA</i>	161
Tabla 29 <i>Matriz de acción DO</i>	163
Tabla 30 Ratio de balance de fuerza	164
Tabla 31 <i>Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relevantes</i>	165
Tabla 32 <i>Matriz de síntesis estratégica</i>	167
Tabla 33 <i>Planificación de proyectos</i>	171
Tabla 34 <i>Matriz de priorización de proyectos</i>	175
Tabla 35 <i>Proyectos priorizados</i>	180
Tabla 36 <i>Proyecto N° 1</i>	182
Tabla 37 <i>Proyecto N° 2</i>	184
Tabla 38 <i>Proyecto N° 3</i>	186
Tabla 39 <i>Proyecto N° 4</i>	188
Tabla 40 <i>Proyecto N° 5</i>	190
Tabla 41 <i>Proyecto N° 6</i>	192
Tabla 42 <i>Proyecto N° 7</i>	194
Tabla 43 <i>Proyecto N° 8</i>	196
Tabla 44 <i>Proyecto N° 9</i>	198
Tabla 45 <i>Proyecto N° 10</i>	200
Tabla 46 <i>Proyecto N° 11</i>	202

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Fases de la evaluación estratégica</i>	55
Figura 2 <i>Mapa de ubicación de la Comuna Tolte</i>	78
Figura 3 <i>Mapa de aproximación</i>	85
Figura 4 <i>Sexo</i>	110
Figura 5 <i>Edad</i>	110
Figura 6 <i>Nivel de instrucción académica</i>	111
Figura 7 <i>Ocupación</i>	112
Figura 8 <i>Tipo de organización de la comunidad</i>	113
Figura 9 <i>Servicios básicos</i>	113
Figura 10 <i>Centros de educación</i>	114
Figura 11 <i>Empleo fijo</i>	115
Figura 12 <i>Emprendimientos en la comunidad</i>	115
Figura 13 <i>Categoría de emprendimientos</i>	116
Figura 14 <i>Migración</i>	116
Figura 15 <i>Acceso a la tecnología</i>	117
Figura 16 <i>Centro de salud</i>	118
Figura 17 <i>Establecimiento de salud donde acude la comunidad</i>	118
Figura 18 <i>Principales vías de acceso</i>	119
Figura 19 <i>Grado de satisfacción referente a la planta turística de la comunidad</i>	120
Figura 20 <i>Importancia de las actividades de ocio y recreación</i>	121
Figura 21 <i>Valoración de la gestión realizada por las autoridades</i>	122
Figura 22 <i>Cambio social de las actividades turísticas tras la pandemia del covid-19</i> ...	123
Figura 23 <i>Implementación de estrategias</i>	124
Figura 24 <i>Edad</i>	125
Figura 25 <i>Sexo</i>	125

Figura 26 <i>Nacionalidad</i>	126
Figura 27 <i>Nivel de estudios</i>	126
Figura 28 <i>Motivo de viaje</i>	127
Figura 29 <i>Duración de la estadía</i>	127
Figura 30 <i>Número de personas que realiza el viaje</i>	128
Figura 31 <i>Ha visitado otro CTC</i>	129
Figura 32 <i>Alojamiento</i>	129
Figura 33 <i>Transporte</i>	130
Figura 34 <i>Gastos</i>	131
Figura 35 <i>Actividades turísticas</i>	131
Figura 36 <i>Intereses</i>	132
Figura 37 <i>Expectativas</i>	133
Figura 38 <i>Promoción y propaganda</i>	133

Resumen

El turismo comunitario es considerado como una alternativa de desarrollo para las comunidades, que permite mejorar la calidad de vida de la población mediante la generación de empleos a partir de los productos, servicios y el intercambio intercultural con los visitantes; en este sentido, el objetivo de investigación es analizar la situación actual del turismo comunitario de la Comuna de Tolte tras la pandemia del covid-19; para lo cual, en el desarrollo del trabajo de investigación se empleó la estructura metodológica establecido por Bernal (2016), en dónde se tomó en cuenta la investigación cualitativa y cuantitativa, a fin de sintetizar la información de acuerdo a las variables planteadas en el trabajo investigativo; que además sirvió para la recopilación de información mediante herramientas técnicas como fichas de observación, encuestas y entrevistas que fueron útiles para el sustento de la información; como también para el análisis de la experiencia comunitaria en base a la metodología expuesta por Maldonado (2005) en las pautas metodológicas del turismo comunitario en América Latina. Herramientas que permitieron generar resultados tras el desarrollo de la matriz FODA en torno a la dimensión económica, social y turística que involucra los aspectos ambientales y culturales en la experiencia del turismo comunitario, lo que coadyuvó posteriormente a determinar las estrategias, proyectos, actividades y cronogramas a fin de generar un plan estratégico para el fortalecimiento del turismo comunitario en la Comuna Tolte.

Palabras clave: turismo comunitario, comunidad de Tolte, covid-19, desarrollo local.

Abstract

Community tourism is considered as a development alternative for communities, which allows improving the quality of life of the population through the generation of jobs from products, services and intercultural exchange with visitors; in this sense, the research objective is to analyze the current situation of community tourism in the Commune of Tulte after the pandemic of covid-19; for which, in the development of the research work, the methodological structure established by Bernal (2016) was used, where qualitative and quantitative research was taken into account, in order to synthesize the information according to the variables raised in the research work; which also served for the collection of information through technical tools such as observation sheets, surveys and interviews that were useful for the support of the information; as well as for the analysis of the community experience based on the methodology exposed by Maldonado (2005) in the methodological guidelines of community tourism in Latin America. Tools that allowed to generate results after the development of the SWOT matrix around the economic, social and tourism dimension involving environmental and cultural aspects in the community tourism experience, which subsequently helped to determine strategies, projects, activities and schedules in order to generate a strategic plan for the strengthening of community tourism in the Tulte Commune.

Key words: community tourism, Tulte community, covid-19, local development.

Capítulo I

Problema y marco teórico

Generalidades

Introducción

El turismo comunitario en el Ecuador ha evolucionado como una alternativa turística de las comunidades. En tal sentido, Durkin & Peric (2017) afirman que “ha sido reconocido como medio para promover el desarrollo turístico sostenible” (pág. 92), priorizando a la comunidad como aquella que tiene la propiedad y control sobre el desarrollo de la actividad turística (Tasci, Semrad & Yilmaz, 2013), debido a la gran riqueza natural y cultural, capaces de ofrecer una variedad de actividades a los visitantes, dinamizando la economía del sector que son de beneficio para todos los integrantes.

El Ecuador sobresale como uno de los países más desarrollados y reconocidos en la práctica del turismo comunitario, que según la Asociación de Estados del Caribe (AEC, 2021 como se citó en Miranda, Tierra, Lozano & Tayupanda, 2021) “existen más de 100 experiencias comunitarias activas, tanto de recursos de entrenamiento, que se han derivado de la autogestión de las comunidades, como del apoyo recibido por organizaciones no gubernamentales, fundaciones y el sector público” (pág. 84), desarrollando diversas actividades turísticas.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (GADPCH, 2019) “la provincia de Chimborazo, ubicado en el centro del Ecuador, abarca una extensión de 6.578,10 Km², donde se registra 269 atractivos turísticos” (pág. 335), ubicados a los largo de los 10 cantones, lugares en la que realizan diversas actividades turísticas, muchas de ellas gestionadas desde los Centros de Turismo Comunitario (CTC). Es así, que de acuerdo con el MINTUR (2020) en la provincia en mención se encuentran 4 centros debidamente registrados en el Catastro Turístico Nacional, como son: Palacio Real, La Moya, Quilla Pacari y La Comuna Tolte.

La comuna Tolte, según el Catastro Nacional de Turismo (2020, como se citó en Miranda, Tierra, Lozano & Tayupanda, 2021) “logró su registro el 08 de junio del 2015” (pág. 98); éste Centro de Turismo Comunitario está ubicado en el cantón Alausí, en la cabecera parroquial de Pistishí; tiene una área de 6,005 km², una topografía irregular, formado en su mayoría por colinas, a una temperatura alta de 16 - 17 °C y baja de 9 - 19 °C, clima ecuatorial asociado a los valles interandinos (GAD, 2015).

Entre los tres principales productos agrícolas que sobresalen son: el trigo, la alfalfa y el aguacate; es así que según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pistishí (PDOT, 2015) “la producción se desarrolla en una superficie de 88,20 ha, del total de 130 ha; por una parte, el 64% de la producción es destinado para el autoconsumo; por otra parte el 31% es comercializado en los mercados de Alausi, Chunchi, Bucay, La Troncal, Milagro y Riobamba; y por último, el 5% para la semilla” (pág. 64).

La población parroquial según los datos del censo INEC (2010), es de 345 habitantes, dividido mayoritariamente en la Comuna Tolte (Calero & Carretero , 2021, pág. 03), de las cuales se localizan 320 habitantes. De este grupo “el 44,5% desarrolla artesanías y textiles, mientras que el 55,5% de la población trabaja en turismo por el Mirador Nariz del Diablo” (Palomino, Cabanilla, & García, 2020, pág. 62), principal atractivo turístico del sector.

También se desarrollan actividades de senderismo, cabalgata, ciclismo y práctica de agroturismo en los huertos ecológicos de la comunidad, gracias a la ubicación geográfica, con entornos paisajísticos únicos del lugar, costumbres y tradiciones propias de la zona (Calero & Carretero , 2021, pág. 16), que son favorables para el desarrollo de una experiencia vivencial con la comunidad, generando de esa manera mayor concentración turística dentro de la Comuna Tolte, debido al piso climático en la que se encuentra y la altura promedio de 2200 msnm (GAD, 2015).

Con respecto, a la herencia cultural a nivel de la parroquia, según Calero & Carretero (2021) afirman que “debido al diluvio y las enfermedades que acontecieron, algunas personas regresaron a sus lugares de origen y otras subieron a la comunidad de Tolte, desarrollando tradiciones propias que marcaron la identidad, con fiestas organizadas y populares” (pág. 17).

Además, Calero & Carretero (2021) afirman que “aún se conservan 13 manifestaciones culturales como la leyenda “Paila huaico”, “Descanso del Diablo”, danza Huairaloma, fiestas en honor a San Marcial, prácticas productivas, gastronomía, significado del nombre Tolte y artesanías” (pág. 17), las mismas que se pretende rescatar y fortalecer mediante el desarrollo del turismo comunitario; manifestaciones que se están perdiendo por la falta de interés político y personal, ocasionando la desintegración de la comunidad.

En este sentido, la comunidad es parte fundamental del Centro de Turismo Comunitario, por lo tanto, debe prevalecer unida; de ese modo podrá responder a las necesidades y resolver los problemas, permitiendo mantener la esencia con la que se caracteriza del resto de comunidades, bajo una gestión adecuada que integre a toda la población de acuerdo a las diversas actividades que aporten al centro comunitario.

En la actualidad, según Calero & Carretero (2021) “el centro de turístico comunitario Tolte ha provocado una deficiente oferta turística debido a situaciones de carácter político y organizativo dentro de la Comuna” (pág. 16), por el escaso conocimiento de sus administradores y la tecnología, considerando que el 53% no tiene acceso a este servicio, afectando de este modo a la promoción y difusión de las actividades; sin embargo los pobladores de la comunidad prefieren trabajar en sus propios negocios de manera independiente (Palomino, Cabanilla, & García, 2020, pág. 62)

Además, la carencia de establecimientos de alojamiento disminuye sin duda alguna el confort de los turistas, un importante factor para incrementar el flujo de la

demanda, por lo que, el Centro de Turismo Comunitario debería contar con este servicio, teniendo en cuenta que el 54,2% de los turistas que visitan la Comuna Tolte, ingresan por descanso. Otro inconveniente, según Calero & Carretero (2021) es la “pérdida del tren de la Nariz del Diablo, centro principal para el desarrollo del turismo” (pág. 16) y sobre todo generadora de empleo.

En definitiva, el presente trabajo investigativo analiza el turismo comunitario en la Comuna Tolte, evaluando la situación por la cual está atravesada tras la crisis provocada por la pandemia del Covid-19 y por indistintos temas, como una alternativa de mejoramiento de la calidad de vida de la población local. Dentro del análisis situacional se determina las afectaciones y principales actividades que se desarrolla dentro del Centro Turístico Comunitario con el fin de cumplir los objetivos establecidos y sustentar la información. Al final de este trabajo de investigación se establece la propuesta respectiva de estrategias de desarrollo local para el fortalecimiento del turismo comunitario en la Comuna Tolte.

Planteamiento del problema

El centro de turístico comunitario de la Comuna Tolte de la Parroquia de Pistishí, ubicado en el Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo, presenta algunas carencias en el desarrollo turístico del Centro de Turismo Comunitario. En tal sentido, Palomino, Cabanilla & García (2020) afirman que “Las comunidades ratifican que los CTC coadyuvan al desarrollo y dinamizan la economía local y el buen vivir, siempre y cuando los beneficios generados sean reinvertidos para el cuidado de las costumbres y tradiciones” (pág. 63), situaciones que no han sido consideradas por los representantes del Centro de Turismo Comunitario.

El potencial se presenta de manera especial y generosa en la Comuna Tolte, donde se desarrolla actividades de cabalgata, agroturismo en huertos ecológicos, ciclismo, senderismo hacia el Mirador Nariz del Diablo, desarrollo de artesanías y textiles,

que, por el escaso conocimiento de sus administradores y la tecnología, han caído en el deterioro, los mismos que ven afectados en la planificación y gestión de los propios recursos comunitarios; además la carencia de establecimientos de alojamiento disminuye sin duda alguna el confort de los turistas.

De este modo, la mala gestión y administración del CTC debido a situaciones de carácter político y organizativo, según Calero & Carretero (2021) han incomodado a la comunidad, generando la desintegración del Centro de Turismo Comunitario, es decir la población de la comunidad ha optado por mejores alternativas, desarrollando de esta manera sus propios emprendimientos en torno al agroturismo y la elaboración de artesanías y textiles, actividades turísticas que ya no contribuyen al CTC de manera directa, sino más bien, es de beneficio personal.

En resumidas cuentas, es importante considerar una gestión y administración adecuada ya que según el Mgs. Xavier Andrade, representante de la dirección de turismo de Chimborazo como se citó en Palomino, Cabanilla & García (2020) afirman que “los Centros de Turismo Comunitario tiene un rol muy importante en el desarrollo local de las comunidades” (pág. 64), por lo que es necesario contar con políticas que permita el cumplimiento del objetivo establecido mediante líderes comprometidos con su labor.

Formulación del problema

¿Cómo el análisis de la situación actual contribuye a la generación de estrategias de desarrollo local para el Centro de Turismo Comunitario de la Comuna Tolte?

Justificación e importancia

El turismo es una de las actividades del sector terciario que dinamiza la economía de país, al ser uno de los sectores que comercializa un bien o un servicio de manera directa o indirecta generando un impacto en la localidad. En este sentido, Ecuador cuenta con 100 experiencias activas de turismo en las comunidades, de las cuales, 4 Centros de

Turismo Comunitario se localizan en la provincia de Chimborazo con el fin de trabajar en actividades para rescatar y conservar la identidad cultural.

De igual manera, el turismo comunitario es considerado como una alternativa de apoyo a la sostenibilidad económica de las comunidades mediante la generación de empleos, emprendimientos turísticos y principalmente la revalorización cultural. Es así que la Comuna Tolte, tiene un potencial muy generoso en torno al patrimonio natural y cultural del sector, donde se destacan varias actividades turísticas y agroturísticas en torno al principal atractivo como es el Mirador Nariz de Diablo y demás manifestaciones culturales.

En tal sentido, la presente investigación es vital, ya que se desarrolla con el fin de conocer la situación actual del turismo comunitario de la Comuna Tolte en Chimborazo, uno de los principales CTC que contribuye al desarrollo turístico de la provincia, a través de la recopilación de referencias; por medio de un análisis que sustente la información mediante una investigación bibliográfica y de campo, con el fin de cumplir con los objetivos establecidos.

Además, al finalizar la investigación se establecen estrategias de desarrollo local para el fortalecimiento del Turismo Comunitario, y a su vez acciones que permitan mejorar la gestión política organizacional del CTC de la Comuna Tolte.

Objetivos de investigación

a) Objetivo general

Realizar un análisis de la situación actual del turismo comunitario en la Comuna Tolte.

b) Objetivos específicos

- Determinar la fundamentación teórica que sustente la investigación.
- Analizar la situación actual del turismo comunitario en la Comuna Tolte.

- Formular estrategias de desarrollo local para el fortalecimiento del turismo comunitario en la Comuna Tolte.

Idea a defender

El análisis situacional contribuye a la generación de estrategias de desarrollo local para el Centro de Turismo Comunitario de la Comuna Tolte.

Variables

- **Variables dependientes:** Turismo comunitario
- **Variables independientes:** Análisis situacional

En esta línea de ideas, el presente proyecto se desarrolla bajo las variables de turismo comunitario y análisis situacional, que se fundamenta en el marco teórico respectivo.

Turismo Comunitario

Historia y evolución del turismo comunitario

El turismo comunitario surge como una alternativa de ingresos económicos deducidos en las actividades diarias de los pueblos indígenas. En tal sentido, según Saavedra, García, Mora & Moure (2021) “el turismo de base comunitaria no es algo nuevo, esta modalidad de gestión turística ha sido objeto de estudio desde finales del siglo xx, los primeros estudios lo describen como CBT por sus siglas en inglés community-based tourism” (pág. 26), es así como ha ido surgiendo en los países menos desarrollados de América Latina, África y Asia, dentro de un ambiente rural habitado por comunidades campesinas y pueblos originarios (Palomino, Gasca & López , 2015).

Además, existen dos antecedentes sobre turismo comunitario, por una parte, según Suriya (2010, como se citó en Saavedra, García, Mora & Moure, 2021) “el community based tourism se menciona por primera vez en 1970 y surgió como una alternativa al turismo de masas; esto se dio a través de operadores turísticos que habían

tenido experiencias en comunidades” (pág. 26). Por otra parte, Orgaz (2013) afirma que el turismo comunitario aparece por primera vez en la obra de Murphy en 1985, según Guzman y Cañizares (2009, como se citó en Saavedra, García, Mora & Moure, 2021) “quién trata de describir la relación entre el turismo y las comunidades en vías de desarrollo” (pág. 26).

Finalmente, según Palomino, Gasca & López (2015) su surgimiento se relaciona con varios aspectos:

“En primer lugar, la mayoría de las comunidades rurales han registrado un deterioro de su calidad de vida debido a la crisis del sector agropecuario y las limitaciones que presentan las políticas públicas para atender e impulsar adecuadamente la difícil situación por la que transitan, por lo cual se hizo evidente la necesidad de explorar actividades alternativas a las convencionales en aras de identificar nichos para complementar el ingreso y empleo de la población rural; en segundo lugar, los territorios propiedad de comunidades campesinas e indígenas, albergan importantes recursos forestales, mineros, energéticos y agrícolas que se han visto inmersos en una creciente mercantilización debido a los proyectos de inversión desplegados por el Estado y empresas privadas nacionales y trasnacionales (...)” (pág. 11).

Es así, como el turismo comunitario ha ido evolucionando a lo largo de los años, gracias a las investigaciones realizadas por varios autores donde sobre sale las actividades comunitarias a partir de la ruralidad, en pequeños pueblos indígenas que fueron capaces de atraer visitantes motivados por las nuevas modalidades de turismo y la intriga de conocer sobre la cultura de la comunidad.

En este contexto, el turismo comunitario surge desde una la perspectiva del desarrollo rural, según Cañada, Gascón & Jordi (2007, como se citó en Picón & Hernández) es un “tipo de turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en

el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejercen un papel significativo en su control y gestión” (pág. 74); que se ha ido desarrollando en base a los apostes investigativos, de la cual surge nuevas modalidades del turismo rural; según Bravo & Zambrano (2018) “se destaca el turismo comunitario como una alternativa relévate, en el cual prevalece la valoración de la identidad cultural, el fomento de las actividades vivenciales dentro de la comunidad y la autogestión” (pág. 03).

En tal sentido, según la OMT (1980, como se citó en Cabanilla,2018) el turismo comunitario fue planteado en la Declaración de Manila, donde se reconoce la creciente demanda de varios territorios que se sentían desplazados del modelo de planificación estratégica que estaba siendo ejecutada. Así mismo, Murphy en 1985, establece al turismo comunitario desde un análisis en la que considera el incremento de movilidad, los viajes extensos, la competencia, en cuyo contexto propuso un enfoque ecológico y comunitario dentro de las áreas rurales menos los países menos desarrollados (Bravo & Zambrano, 2018).

Posteriormente, según la OMT (1985) la Carta de Turismo refuerza algunos temas expuestos en la Declaración de Manila, donde se expone nuevos escenarios en torno a las poblaciones locales y se invita a la comunidad a ofrecer servicios de hospitalidad y cortesía para el establecimiento de relaciones humanas (Cabanilla, 2018). A partir de esta línea de ideas, Cabanilla, Gorrido & Cornejo (2018) afirman que aparecieron proyectos y programas en respaldo al turismo comunitario, con una línea de productos específicos, gestionados desde las entidades institucionales, cuyo fin es el desarrollo local de las comunidades mediante el aprovechamiento de los recursos.

Es así, como el turismo comunitario tuvo grandes precursores a partir de la Declaración de Manila, donde se expresa la movilidad de las personas en base a diferentes motivaciones, de las cuales surge varios análisis respecto al tema planteado,

como programas y proyectos que trabajan por el desarrollo de las actividades comunitarias en los países menos desarrollados.

Las comunidades no siempre gozan de un mismo nivel organizativo y político, ni tienen igual capacidad de creación, movilización, acción y eficacia colectivas (Ruiz et al., 2008), cada una tiene una forma de gestión diferente que surge a partir del apoyo de las instituciones internacionales, donde Orgaz (2013) destaca a la Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado de Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos (UNWTO, 2015), como principal institución que respalda al turismo para el cumplimiento de los objetivos establecidos; y a la vez el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

Así mismo, Ruiz et al., (2008, como se citó en Orgaz, 2013) afirman su apoyo por otros stakeholders locales, es decir, Ángel (2010) “Cualquier individuo o grupo que puede afectar el logro o ser afectado por el logro de los objetivos de una organización” (pág. 492); a pesar de la crítica por la excesiva centralización y la dependencia de las ONGS (Orgaz, 2013), Organización Voluntaria de ciudadanos sin ánimo de lucro, nacional o internacional, orientadas a labores relacionadas con el desarrollo (Pinzón, 2005); de la misma forma, según García (2016) “trabajan a través de voluntariados y recaudación de fondos de organismo internacionales, con el fin de ayudar a todas las comunidades para un mejor desempeño de cada una en el ámbito turístico” (pág. 608).

Finalmente, como se ha mencionado anteriormente el turismo comunitario cuenta con el apoyo de diversas instituciones como la Organización Mundial del Turismo, los stakeholders locales y las ONGS, entidades cuyo fin es la gestión de un turismo responsable, comprometidos con los actores que intervienen en la comunidad y el desarrollo de las actividades turísticas.

Conceptualización del Turismo comunitario, aceptaciones y alcances

Desde el surgimiento, el turismo comunitario se ha convertido en una actividad económica, social, cultural, medioambiental y política (Calero & Carretero, 2021) como una herramienta para la disminución de la pobreza (Manaf, 2018, como se citó en Hernández, Campón & Pasaco 2019), orientado hacia el desarrollo sostenible de las comunidades; en tal sentido Ruiz et al., (2008) afirman que “ el desarrollo sostenible del turismo local con un rostro más humano, exigió desde el inicio la participación directa de las comunidades indígenas anfitrionas en el desarrollo de oferta de servicios de alojamiento y alimentación para los turistas que visitan la zona” (pág. 412); siendo interpretado desde diferentes puntos de vista, según varios autores, como se indica en la siguiente tabla.

Tabla 1

Definiciones del turismo comunitario

Autor	Definición
Schott y Nhem (2018)	Es una forma de desarrollo turístico que se enfoca en la participación de la comunidad en todos los procesos de desarrollo de la actividad turística desde la formulación de ideas hasta la planificación, implementación, gestión, monitoreo, evaluación y distribución de los beneficios.
Ernawati (2015)	Es una forma de turismo que prioriza la participación de la comunidad local en la planificación y ejecución de la actividad turística. A su vez, promueve el desarrollo sostenible de la comunidad en los aspectos económico, social, cultural y medio ambiental; al mismo tiempo que proporciona una experiencia satisfactoria a los visitantes.

Autor	Definición
CORTUS (2014)	El turismo comunitario es un proyecto alternativo de manejo sostenible y sustentable con un profundo respeto a la herencia ecológica y cultural de los pueblos y nacionalidades, donde todos participan en la toma de decisiones para el bienestar de los miembros que conforman la comunidad.
Höckert (2009)	En Latinoamérica el concepto de turismo rural comunitario se refiere al turismo de pequeña escala en áreas rurales, donde las comunidades tienen el control sobre su desarrollo.
Farfán & Serrano en Ruiz & Solís (2007)	Turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.
FEPTCE (2002)	La relación existente entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y

Autor	Definición
	pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Nota. Definiciones de turismo comunitario según varios autores. Tomado de Hernández, Campón & Pasaco (2019); y Cabanilla, Garrido & Cornejo (2018).

En relación con las definiciones planteadas, el turismo comunitario es una de las actividades alternativas de beneficio para el desarrollo local de las comunidades, según Loor, Plaza & Medina (2021) “incluye los principios de cohesión social alrededor de un objetivo común, propiciando la autogestión, de forma que los miembros de la comunidad asuman el protagonismo que les corresponde en su planificación, operacionalización, supervisión y desarrollo” (pág. 269), generando ingresos económicos, diversificación de la economía local, preservación de la cultura, conservación del medio ambiente, acceso a oportunidades educativas (Nair & Hamzah, 2015) y la construcción de infraestructuras que contribuyan al bienestar de la comunidad (Woldu, 2018 como se citó en Hernández, Campón & Pasaco, 2019).

En otras palabras, el turismo comunitario es una alternativa del turismo de masas, que se desarrolla bajo el concepto de la sostenibilidad y sustentabilidad dentro de las comunidades donde se lleva a cabo actividades turísticas de diversa índole, principalmente en relación a las manifestaciones culturales, generando ingresos económicos en beneficio de la comunidad.

Si bien es cierto, el turismo comunitario según Loor, Plaza & Medina (2021) “significa una vía de desarrollo para las comunidades locales asentadas en territorios ancestrales, marcados por los efectos devastadores de las políticas neoliberales que incentivaron el extractivismo de los recursos naturales en sus territorios” (pág. 268); en esta perspectiva, el turismo comunitario está expuesto a un conjunto de elementos, que de acuerdo a Palomino, Gasca & López (2015) está conformado por ciertas

características de los emprendimientos y actividades comunitarias, donde se refleja la posibilidad y capacidad de desarrollo de acuerdo al segmento turístico; así mismo, Loor, Plaza & Medina (2021) afirman que tiene un vínculo con la Economía solidaria por su condición de actividad alternativa.

En este sentido, incluye los principios de cohesión social alrededor de un objetivo común, propiciando la autogestión, de forma que los miembros de la comunidad asuman el protagonismo que les corresponde en su planificación, operacionalización, supervisión y desarrollo (...) (Loor, Plaza, & Medina, 2021), por ende la clave del turismo comunitario según Palomino, Gasca & López (2015) consiste en “establecer acuerdos, códigos y reglas a fin de constituir instituciones formales que además de que regularan el acceso, uso y usufructo de los recursos del territorio mediante sus propios estatutos” (pág. 22), generen espacios destinados a los emprendimientos, con el apoyo de las instituciones públicas y privadas del sector turístico.

En relación a lo anterior, Ostrom (2011, como se citó en Palomino, Gasca & López, 2015) considera que las comunidades son sujetos potencialmente capaces de diseñar acuerdos y definir reglas para el uso de recursos comunes y asumirlas con la intención de hacer viable el uso sostenido y la permanencia de esos recursos a largo plazo, mediante acuerdos y arreglos institucionales en las que se involucre a la comunidad, para el fortalecimiento y preservación de los recursos; en este sentido, la clave del turismo comunitario (ver tabla 2) según Palomino, Gasca & López (2015) destacan la promoción de valores en defensa de los intereses colectivos, el enfoque inclusivo, la distribución equitativa, la armonía con la naturaleza y la defensa de la identidad.

Tabla 2*Elementos clave del TC*

Elementos del turismo comunitario
1. Buen vivir de las comunidades (armonía, igualdad, equidad y solidaridad)
2. Iniciativa, creatividad, aprendizaje, trabajo en equipo, autoempleo, ingresos complementarios
3. Inclusión mujer, jóvenes y adultos mayores
4. Refuerza la identidad colectiva y el sentido de pertenencia
5. Empoderamiento
6. Manejo responsable de los recursos naturales y culturales
7. Distribución equitativa y justa

Nota. Elementos importantes en el desarrollo del turismo comunitario. Tomado de Loor, Plaza & Medina (2021)

Estos elementos, según Palomino, Gasca & López (2015) transcurren desde la estructura de la organización comunitaria; los roles de los actores y las formas que asume el trabajo; los mecanismos para establecer acuerdos y toma de decisiones (...), para lograr el empoderamiento de la comunidad, dando como resultado el buen vivir, donde las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, gocen efectivamente de sus derechos y ejerzan sus responsabilidades en el marco de la interculturalidad, el respeto a sus diversidades y la convivencia armónica con la naturaleza (Loor, Plaza & Medina, 2021), de acuerdo a lo expuesto en la Carta Marga, que tiene como fin promover el desarrollo de la localidad.

En definitiva, los elementos claves del turismo comunitario se desarrolla en base al buen vivir, a partir del cual se evidencia características muy importantes como el empoderamiento de la identidad desde la cual se generan las actividades turísticas,

mostrando un sentido de pertenencia de la cultura, el patrimonio y demás recursos, la misma que se oferta de acuerdo a la creatividad e iniciativa de la comunidad.

Las actividades turísticas ofertadas en el mercado deben mostrarse interesantes, capaces de motivar al visitante por el atractivo que este tenga. En tal sentido, Bueno & Meroño (2017, como se citó en Saavedra, García, Mora & Moure, 2021) afirman que las motivaciones de viajes son tipo natural o cultural; las manifestaciones culturales, artísticas o arqueológicas, ayudan al enriquecimiento intelectual (Cruz, 2011), mediante el desarrollo de proyectos destinados a poner valor el patrimonio cultural y natural que se constituye uno de los pilares del turismo con expresiones artísticas del pasado y presente (Fernández, 1981, como se citó en Cruz, 2011); por lo que es necesario establecer planes de acción para fortalecer la cultura y rescatar los saberes tradicionales (Saavedra, García, Mora & Moure, 2021).

En tal sentido, el turismo puede rescatar la identidad cultural, siempre y cuando realice una organización adecuada, capaz de generar conciencia y establecer procesos de revalorización patrimonial (Kravets & de Camargo 2015, como se citó en Saavedra, García, Mora & Moure, 2021), las mismas que constituyen un fundamento de saberes, usos y tradiciones culturales (Calero & Carretero, 2021) que deben ser demostrado con cualquier expresión tangible e intangible (Carrasco, 2015), gestionados desde un proceso de apropiación; a su vez, establecer indicadores para monitorear permanentemente los impactos negativos (Cabanilla, 2015, como se citó en Saavedra, García, Mora & Moure, 2021).

Dentro de este orden de ideas, el turismo comunitario exhorta a que todos los actores, en especial los políticos, académicos e instituciones públicas y privadas, legitimen esta actividad (Cardona & Doria, 2015), con la intención de generar beneficios a los sectores que cuenten con un legado; por lo tanto, Saavedra, García, Mora & Moure (2021) hacen hincapié en la importancia de proteger a las comunidades, para ello es

necesario que se encuentren legalmente organizadas y capacitadas, en base a los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agenciamiento, organización de eventos, congresos y convenciones (Unkuch, 2018); ya que es un modelo de gestión de una empresa social, cuya finalidad principal no es el rendimiento económico de los accionistas, sino la generación de impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de una comunidad (Cabanilla, 2018, pág. 122).

Es así, como la cultura sobresale en el desarrollo del turismo comunitario, gracias a las instituciones públicas y privadas que permiten el desarrollo de todas las actividades con el fin de fortalecer a la comunidad y planificar una gestión adecuada que le facilite analizar los impactos posibles que a largo plazo podría tener repercusión en la sociedad.

En este contexto, la ciencia social ha generado reflexiones en el turismo, presentado a inicios como un fenómeno masivo, hecho social que tenía causas y efectos identificables que se podían medir, por lo tanto, ha tendido a ser analizado de manera cuantitativa, considerando necesario este tratamiento para la medición de su magnitud y la construcción de su datación (Osorio, 2007); en este sentido, según Panosso (2007, como se citó en Saavedra, García, Mora & Moure, 2021) es considerado como un fenómeno social debido a que el turista es un ser y el turismo es una experiencia que construye ese ser, acción derivada del ocio que permite estudiar el comportamiento en base a las actividades y al contexto del entorno (Osorio, 2007).

Cabe considerar que los seres humanos no pueden vivir aislados, son sociables, por esta razón, los turistas buscan un contacto permanente con la comunidad, generando nuevas posibilidades de comunicación en la sociedad entre distintos sistemas interpersonales (Osorio, 2007), debido a que la actividad turística requiere una interacción humana (Saavedra, García, Mora, & Moure, 2021) y mucho más el turismo comunitario, donde se expresa la cultura, las tradiciones y sobre todo la identidad de un pueblo donde

el turista tiene la oportunidad de convivir en ese ambiente, generando nuevas experiencias vivenciales provocando efectos sociales, a partir del desarrollo de la comunidad.

Por lo tanto, es importante establecer propuestas comunitarias que sean responsables con la sociedad (Saavedra, García, Mora, & Moure, 2021), es decir, poner como prioridad primero a la comunidad para posterior analizar los beneficios económicos. En este sentido, según Wojtarowski et al., (2016) afirma que un emprendimiento turístico es socialmente responsable, siempre y cuando se desarrolle bajo una reeducación social, para de esa manera vincular el turismo hacia un desarrollo social donde intervenga la comunidad como principal protagonista y siendo responsable de las actividades planificadas desde el turismo comunitario (Saavedra, García, Mora, & Moure, 2021).

Cabe recalcar, que siempre ha existido la relación social con el turismo, al ser un fenómeno rodeado por las necesidades de los seres humanos que interactúan con la comunidad donde las relaciones humanas son diferentes al de cada persona; por lo que es importe analizar el entorno donde se va a desarrollar el turismo comunitario para de esa manera ofertar a la comunidad mediante actividades socialmente responsables.

En el siglo XX, surgió algunos acontecimientos respecto a la comercialización de los servicios, generando grandes cambios en la oferta. De este modo, Addis & Holbrook (2001, como se citó en Hernández, Campon & Pasaco, 2019) afirman que los consumidores iniciaron con la búsqueda de adquirir productos o servicios que les proporcione una experiencia distinta; es así como surge el turismo vivencial, que de acuerdo a Cruz (2011) son todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades, una modalidad que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, donde abran sus casas para alojar al visitante (Hernández, Campón & Pasaco, 2019).

Así mismo, según Osorio (2010, como se citó en Hernández, Campón & Pasaco, 2019) ha dado lugar al surgimiento de formas alternativas de turismo que pretenden atender a motivaciones específicas del turista, brindándole la posibilidad de participar activamente en sus viajes y proporcionándole experiencias únicas; es así que Pereira & Gosling (2017) afirman que las “historias pasadas, el estilo de vida, la personalidad y la imagen que se desea proyectar pueden generar en los individuos diferentes motivaciones para consumir productos y servicios” (pág. 65). El proceso de compra es el resultado de varias motivaciones interrelacionadas que pueden variar para cada persona y con el paso del tiempo hasta en un mismo individuo (Dias & Cassar, 2005; Swarbrooke & Horner, 2002 como se citó en Hernández, Campón & Pasaco, 2019).

De esta manera, en el turismo comunitario se ha planteado objetivos con la finalidad de proporcionar a los visitantes experiencias diferentes, en otras palabras, se trata de conocer y convivir con la cultura de la población (Hernández, Campón & Pasaco, 2019); surge de acuerdo a la agrupación de las motivaciones en relación con la salud física y mental, el descanso, motivos personales, desarrollo emocional, establecimiento de nuevas relaciones, evolución de la persona por medio del conocimiento de otras culturas y el conocimiento histórico (Araujo & de Sevilha, 2017).

En resumen, dentro de esta tipología de turismo se experimenta las actividades vivenciales donde el turista tiene la oportunidad de involucrarse en las actividades de la comunidad y realizar cada una de ellas; por ejemplo, si una comunidad elabora chocolate artesanal, se le puede invitar al turista a formar parte de esta iniciativa, donde tenga la oportunidad de realizar su propio chocolate; es ahí donde el turismo comunitario empieza a formar parte de un turismo vivencial.

Turismo comunitario en el mundo

Cabo Verde es un estado insular que está formado por un archipiélago de 10 islas volcánicas y 8 islotes, se localiza en el sur de las islas Canarias, en un área total de 4.033

kilómetros cuadrados, con una población de 516.000 habitantes (INECV, 2014). Estas Islas han atraído a un gran número de visitantes ya que representan entornos pacíficos, la libertad individual y lo exótico (Sanchez, Castillo & Gallardo, 2011), generando mayor crecimiento económico del país y a la vez la dependencia del turismo; por ello, Shubert & Holzner (2011, como se citó en Sánchez, Castillo & Gallardo, 2011) afirman que “el turismo juega un papel significativo en el desarrollo socioeconómico de archipiélagos e islas contribuyendo a un mayor dinamismo y crecimiento de variables económicas” (pág. 874).

Así mismo, Wiltshier & Cardow (2008, como se citó en Sánchez et al., 2011) afirman que es importante mencionar las afectaciones del desarrollo turístico en las comunidades por las presencias de oligopolio en términos de infraestructura turística; además según Milne (1992, como se citó en Sánchez et al., 2011) también se debe considerar la desventaja por la distancia a los mercados, con precios elevados en las transacciones internacionales y mercados laborales muy limitados por su dependencia de los expatriados. De ese modo Sánchez, Castillo & Gallardo (2011) afirman que “todo ello origina la visión del turismo como un medio sencillo de lograr el desarrollo económico de forma que las políticas turísticas de ciertas islas pueden convertirse en luchas de poder que no favorecen en medida alguna a la comunidad local” (pág. 874).

En resumidas cuentas, el archipiélago es uno de los pocos países africanos donde existe la estabilidad democrática (Sanchez, Castillo & Gallardo, 2011), de la cual se beneficia para ser reconocido como un destino seguro. Sin embargo, las islas más visitadas son: Sal y Boa Vista, seguido de Santiago y Sao Vicente, demandados principalmente por los europeos; quienes generan un gran potencial para el desarrollo de un turismo comunitario (Castillo & Sanchez, 2017), de esta manera, según Sánchez, Castillo & Gallardo (2011) son pequeñas iniciativas comunitarias que intentan conseguir

su lugar en el mercado y persigue que la riqueza que se genere con esta actividad repercuta de forma directa en los propios habitantes de la isla.

Es así, como Cabo Verde aprovecha las riquezas naturales y culturales que se encuentran a lo largo de las islas, motivando a los extranjeros a visitar este lugar exótico y paradisíaco que con el pasar del tiempo ha empezado a depender económicamente del turismo y proyectos comunitarios.

Mientras que, a nivel de América Latina, el turismo comunitario surge a partir del siglo XX, bajo el concepto de “ecoturismo comunitario” que engloba los fines de la sostenibilidad y el desarrollo local (Cabanilla, Garrido & Cornejo, 2018). Posteriormente, Según Montoya (2008) la primera iniciativa de turismo comunitario en Latinoamérica fue en la isla de Taquile en Perú, a principios de la década de los años 70 del siglo pasado (Alcivar & Mendoza , 2020); sin embargo, es importante mencionar que también se destaca en Brasil, Ecuador, México, y Colombia (López & Sánchez, 2008, como se citó en Miranda et al., 2021). La mayoría de estas iniciativas tienen como destino principal América Latina y generalmente proceden de ONGs europeas o de los Estados Unidos (García, 2016).

Es por ello, que en Latinoamérica se crearon varias instituciones de apoyo para el turismo comunitario; entre ellas se encuentra La Red de Turismo Comunitario de América Latina (REDTURS, 2007), es una alianza de redes nacionales de desarrollo sostenible que en la actualidad abarca 15 países como: Bolivia, Brasil, Colombia, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Perú, Panamá, Argentina, Ecuador, Costa Rica, Venezuela, El Salvador y Chile (Tierra & Ocaña, 2018). Además, se trata de un programa de servicios empresariales para ayudar a esas iniciativas comunitarias a prosperar y a tener acceso a nuevos mercados (Cabanilla, Garrido & Cornejo, 2018).

Dicho de otro modo, América Latina cuenta con una diversidad cultural presente en las comunidades indígenas de los diversos países, de donde nace las iniciativas de turismo comunitario mediante emprendimientos y programas desarrollados por las ONGS y principalmente por la Red de Turismo Comunitario de Latinoamérica.

Por otro lado, el Ecuador sobresale como uno de los países más desarrollados y reconocidos en la práctica del turismo comunitario (Miranda, Lozano, Tierra & Tayupanda, 2021). En tal sentido la Asociación de Estados del Caribe (2021, como se citó en Miranda et al., 2021) afirma que existe más de 100 experiencias comunitarias activas, tanto de recursos de entrenamiento, que se han derivado de la autogestión de las comunidades, como del apoyo recibido por organizaciones no gubernamentales, fundaciones y el sector público; de acuerdo al INEC (2019) se debe gracias a la población multiétnica que existe en el territorio ecuatoriano, orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes (García, 2016).

En este contexto, Miranda, Lozano, Tierra & Tayupanda (2021) afirman que el turismo comunitario en Ecuador evidencia sus primeros pasos de forma espontánea e incipiente motivados por las propias comunidades, con la iniciativa de la Comunidad Agua Blanca y Caripona, que se iniciaron en los años ochenta y se consolidaron en los noventa (Cabanilla, Garrido & Cornejo, 2018). Posteriormente, Montalvo (2021, como se citó en Cabanilla, Garrido & Cornejo, 2018) afirma que el surgimiento de la Red Indígena del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y Ecoturismo en 1993, tuvo con fin la promoción y desarrollo en el campo artesanal, manejo de los recursos naturales y actividades turísticas, bajo la administración de las ONGs.

Así mismo, en 1990 inició sus actividades la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), una organización que reúne diversas iniciativas comunitarias de turismo en la Costa, Sierra y Amazonía ecuatoriana (García, 2016), que refleja la confluencia de búsqueda de alternativas económicas y sociales complementarias

a las actividades tradicionales en la generación de ingresos, empleo y lucha contra la pobreza (Ruiz et al, 2013); además según Miranda, Lozano, Tierra & Tayupanda (2021) desde el año 2000 se trabaja en la necesidad de reconocer legalmente la operación turística de las comunidades, que posteriormente se vio reflejado en la Ley de Turismo en el año 2002, con el fin de velar por el bienestar de las comunidades.

A partir del 2005, el reconocimiento en la nueva Ley de Turismo y la formulación de incipientes políticas a nivel del Estado, expresan con claridad la presencia del turismo comunitario en el contexto nacional (Ruiz et al, 2013), ante este escenario muchos pensaron que el turismo comunitario se había convertido en una oportunidad para muchas comunidades de indígenas y mestizos ecuatorianos y en un modelo a seguir en otras regiones latinoamericanas (García, 2016). Sin embargo, Ruiz Ballesteros & Fredriani (2009, como se citó en García, 2016) afirman que “después de más de tres décadas, esta actividad presenta hoy pocas comunidades con potencialidad de desarrollo y muchas experiencias marcadas por la incertidumbre” (pág. 598).

En la actualidad, Ecuador cuenta con diversos proyectos de turismo comunitario, muchos de ellos desarrollados durante la pandemia del Covid-19, una época que para muchos estuvo rodeado de una significativa crisis económica, pero para las comunidades fue una oportunidad de negocio para emprender dentro del sector turístico y generar fuentes de ingreso como sustento económico.

Turismo comunitario como herramienta de desarrollo

El patrimonio cultural según Calero & Carretero (2021) “comprende tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza, el universo, saberes y técnicas vinculadas a la artesanía tradicional” (pág. 02); por esta razón la Declaración Universal sobre Diversidad Cultural, adoptada por la UNESCO (2001) afirma que la

diversidad cultural como realidad de nuestro mundo debe expresarse en las políticas de pluralismo cultural para la inclusión y participación de todos los ciudadanos (Mullo & Padilla, 2019). Es así, que la OMT analiza la interrelación del patrimonio con el turismo.

En este contexto, para Greffe (2003, como se citó en Mullo & Padilla, 2019) la actitud con respecto al patrimonio se ha enriquecido con una percepción más abierta a partir de una reflexión social sobre el papel económico del patrimonio como creador de empleo y de bienestar, aportando al turismo a partir de las actividades desarrolladas por la localidad, y es así, como la demanda crece permanentemente en contraposición al turismo tradicional (Parra, Cisneros & Velasteguí, 2019, como se citó en Mullo & Padilla, 2019), de esta manera, Navas (2014) considera al patrimonio como un recurso que canaliza la ejecución de proyectos turísticos comunitarios, que surge desde un inicio bajo la motivación de conocer otras formas de vida, cultura y manifestaciones (Fresneda, 2011, como se citó en Mullo & Padilla, 2019).

Dentro de este orden de ideas, es importante mencionar el valor que tiene el patrimonio cultural en una comunidad donde se desarrolla el turismo. En tal sentido, es necesario promover actividades turísticas encaminadas a proteger la identidad de un pueblo y rescatar los conocimientos con la finalidad de conservar, fortalecer, difundir el patrimonio cultural y facilitar el intercambio de conocimientos para fomentar un turismo responsable (Mullo & Padilla, 2019), minimizando los impactos que pueda ocasionar al generar la interacción del turista con el patrimonio y la cultura de la comunidad (Navas, 2014).

Es decir, la influencia del patrimonio en el turismo comunitario, juega un papel muy importante al tratarse de la identidad de la localidad que se ha ido desarrollando a lo largo del tiempo y ha permanecido como una herencia cultural que se trasmite de generación en generación; patrimonio que se ha ido involucrando como parte de la oferta turística,

que contribuye al desarrollo local y por ende es un medio para fortalecer las raíces de un pueblo.

El desarrollo, puede ser concebido como el resultado de una estrategia política o acción pública deliberada, donde intervienen actores, recursos y medios para alcanzar el conjunto de metas previamente establecidas y también como el resultado del funcionamiento de una estructura institucional y social (Hernández, 2015 como se citó en Bravo & Zambrano, 2018). En teoría, según Gambarota & Lorda (2017) “el desarrollo es un proceso territorial, de construcción social, en el que la capacidad emprendedora e innovadora es el mecanismo impulsor de los procesos de transformación de la empresa y de la sociedad” (pág. 349).

Por lo tanto, Vera (2020) afirma que el turismo comunitario se ha convertido en una herramienta de desarrollo local desde abajo, encabezada principalmente por comunidades que por años habían sido objetos de desarrollo antes que sujetos de éste; en tal sentido, Namibia estableció que se debería dar mayor visibilidad e importancia a las comunidades locales a la hora de planificar acciones turísticas en sus territorios, priorizando las empresas manejadas por comunidades cuyos fines deberán alinearse con el desarrollo local (Cabanilla, Garrido, & Cornejo, 2018), que de acuerdo al MINTUR (2010), es una modalidad justa, equitativa, responsable y sostenible; basado en el rescate de su identidad, costumbres, tradiciones a través de un intercambio de experiencias con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de las comunidades (Vera, 2020, pág. 119).

Por lo tanto, el desarrollo local es la denominación atribuida a un modo de organización socio económica, sobre el cual las comunidades locales y regionales expresan y concretan sus propias propuestas de desarrollo comunitario, en la que permite reconocer e identificar necesidades, integrar la participación de la localidad, y sobre todo generar acciones en beneficio de la comunidad (Gambarota & Lorda, 2017). Además, el

turismo comunitario por su naturaleza, busca y propende al desarrollo local, donde el principal actor es la comunidad (Cabanilla, Garrido & Cornejo, 2018); que de acuerdo a Santana (2015 como se citó en Saavedra et al., 2021) debe establecerse de forma solidaria, con una participación colectiva y con un conocimiento de los beneficios, así como de la solución de los problemas locales.

En definitiva, el turismo comunitario es una alternativa turística, considerada como una estrategia de desarrollo para las comunidades, al ofertar a los visitantes nuevas experiencias donde pueda convivir con la comunidad, conocer sobre la culturas, costumbres e identidad del pueblo; a partir del cual se genera rubros económicos en beneficio de los actores locales, y por ende mejorando la calidad de vida de la comunidad.

En ese contexto, haber analizado la influencia del desarrollo local en el turismo comunitario, también surge la necesidad de considerar el papel de la sostenibilidad, en el turismo aborda varios aspectos importantes como económico, socio cultural y ambiental (Saavedra, et al., 2021). Desde entonces, para Orgaz (2013) el término desarrollo sostenible se ha vuelto muy común, utilizándose en diversas áreas como concepto relacionado con la conservación medioambiental y el desarrollo socioeconómico,; es así que según la OMT (2018 como se citó en Saavedra et al., 2021) afirma que se puede hablar de turismo sostenible siempre y cuando se contemplen tres características fundamentales: el buen uso de los recursos medioambientales, respetar el patrimonio sociocultural y asegurar la viabilidad económica.

Mientras que Sancho (1998 como se citó en Orgaz, 2013) comenta que la sostenibilidad está ligada a tres hechos importantes como son la calidad, la continuidad y el equilibrio, buscando así mejorar la calidad de vida de la población local, mantener la calidad del medio ambiente, promover mayor calidad de experiencia para el turista, asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos, y conseguir mayores niveles de rentabilidad económica para los residentes (Puertas Cañaverl, 2007

como se citó en Orgaz, 2013). Así mismo, el turismo sostenible requiere un compromiso con el crecimiento actual de los viajes, por ello, es importante posicionar una gestión estructural del turismo, desde una perspectiva de movilidad, debido a que hay millones de personas en búsqueda de placer (Higgins-Desbiolles, 2018).

De este modo, según Vera et al., (2017 como se citó en Saavedra et al., 2021) el turismo sostenible debe disminuir los impactos negativos de esta actividad y aumentar los impactos positivos, principalmente en el entorno comunitario donde se debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos y sus valores tradicionales, además de contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural (Canoves et al., 2006 como se citó en Orgaz, 2013); por eso es importante considerar criterios donde la sociedad local se involucre en el desarrollo de los proyectos turísticos, la planificación del turismo debe implicar la participación de la comunidad y todos los stakeholders, para de esa manera satisfacer necesidades sin comprometer a las generaciones futuras (Orgaz, 2013).

Por último, la sostenibilidad considera todos los aspectos que involucra a la localidad, con el fin de generar impactos positivos que contribuya al desarrollo de la comunidad, bajo la participación de la misma y las instituciones correspondientes dentro de este ámbito.

Análisis situacional

Análisis situacional del turismo comunitario

La conceptualización situacional proviene desde años atrás, donde W. I. Thomas (1928, como se citó en Kapferer, 1975) aseveró que “si los hombres definen una situación como real, ésta es real en sus consecuencias”, a partir de esa ideología muchos sociólogos y antropólogos siguen una línea de estudio con el fin de conseguir una percepción de la situación; es así como después de haber realizado algunas investigaciones, Goffman (1954, como se citó en Kapferer, 1975) considera a la situación

como un “concepto sensibilizante”; sin embargo, es una noción básica para el enfoque del análisis situacional de Thomas, enfoque seguido por Waller y refinado considerablemente por Goffman (Kapferer, 1975).

Dentro de este orden de ideas, el Análisis Situacional es un método que lleva a la aplicación del procedimiento más adecuado para analizar lo que está ocurriendo cuando una organización se enfrenta con diferentes asuntos (Valle, 2004), situaciones que de acuerdo a Kapferer (1975) requiere de la observación cercana y detallada de un grupo pequeño in situ. En tal sentido, Valle & Gonzáles (2004) afirman que es un método que permite analizar las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas, permitiendo así actuar eficientemente con base en criterios o planes establecidos; además facilita reconocer y resolver problemas mediante acciones preventivas (pág. 09), ya que realiza una exploración de todos los factores que influyen sobre las actividades que la empresa desarrolla y el impacto que tendrá en el futuro (citado en Novoa, 2008, pág. 14).

En ese contexto, el método del análisis es una herramienta para ayudar a las organizaciones mediante la formulación de preguntas que las personas siempre se han hecho ante estas situaciones, como: ¿Qué está ocurriendo? ¿Por qué? ¿Qué hay que hacer? y ¿Qué va a pasar? (Valle J. H., 2005). Una vez definido, se decide la prioridad de cada asunto con base en la urgencia, la gravedad y la probabilidad de su crecimiento (Valle J. H., 2004), para de esa manera decidir cuál requiere más importancia, como también para plantear nuevas preguntas y proponer nuevas respuestas en la investigación (Kapferer, 1975).

Es decir, el análisis situacional es un procedimiento que se debe seguir para llegar a un fin, mediante la indagación de las oportunidades, falencias y demás aspectos de importancia, que se desarrolla en base a las diferentes actividades establecidas dentro de un sector, por lo que es necesario analizar el entorno a partir de la formulación de una serie de preguntas, que será de utilidad para la exploración de alternativas al momento de

resolver los problemas. A partir de un procedimiento analítico, constituido por una secuencia de pasos lógicos, que permite: definir, clasificar, desglosar y priorizar información heterogénea y desorganizada (Valle J. H., 2004), mediante etapas ya establecidas (ver tabla 3), de acuerdo a los patrones básicos de pensamiento planteado por Valle & Gonzáles (2004).

Tabla 3

Patrones básicos de pensamiento

Patrones básicos de pensamiento	Descripción de las preguntas
¿Qué está ocurriendo?	Elaborar una lista de los asuntos para clasificar las problemáticas actuales, asuntos sobre los que hay que decidir, problemas potenciales que puedan generar amenazas futuras y los proyectos importantes, que debe conducir al reconocimiento de asuntos que sean independientes entre sí y descubrir aquellos que por su generalidad contengan a otros asuntos.
¿Por qué ocurrió esto?	Indica la necesidad de pensar en términos de causa y efecto; nos permite pasar de la "observación" del efecto de un problema a la "comprensión" de su causa, de modo que podamos tomar las medidas adecuadas, para corregirlo o reducir sus efectos.

Patrones básicos de pensamiento	Descripción de las preguntas
¿Qué curso de acción debemos elegir?	Implica que debe hacerse una elección; nos permite determinar el curso de acción que determine la máxima utilidad o el mínimo costo.
¿Qué nos espera?	Esta pregunta requiere una perspectiva del futuro, es aquí donde se intenta evaluar el problema que podría ocurrir dentro de algún tiempo determinado, a partir del cual la respuesta permitirá tomar acciones preventivas y correctivas.

Nota. Patronos de pensamiento del análisis situacional. Tomado de Valle & Gonzáles (2004).

Es así como, como se formula diversas preguntas que al finalizar el proceso e identificar los diferentes asuntos a considerar, surgen nuevas inquietudes, como: ¿Qué podría salir mal? Y ¿Qué puede hacerse al respecto ahora? (Valle J. H., 2004); cuestiones que sirven para plantear soluciones donde implica la toma de decisiones, pero para ello es importante tener en claro que no todas las soluciones que se plantean ofrecerán el mismo grado de satisfacción en los resultados que se obtenga (Valle J. H., 2005).

Debido al ritmo que vivimos actualmente, tanto los individuos como las empresas e inclusive las naciones, deben enfrentar problemas y crisis que se generan cada vez a mayor velocidad y, en consecuencia, para poder hacerlo con éxito, es necesario que se determine el grado en que la situación que se enfrenta difiere de la que se esperaba o se había proyectado

Es decir, el estudio del análisis situacional consiste seguir un procedimiento que se encuentra bajo la formulación de diversas preguntas que se van desarrollando de la misma manera que sucede las cosas, ya que las empresas o en el entorno en el que se esté trabajando, principalmente el turismo, siempre estará expuesto a problemas de diferente índole, a la que se debe buscar soluciones mediante un análisis minucioso en la que se considere todas las particularidades de acuerdo a la metodología de trabajo.

En este sentido, el análisis situacional del turismo comunitario de acuerdo a Maldonado (2005) establece un conjunto de dimensiones, variables e indicadores cuya observación empírica permitirá apreciar, analizar y entender los cambios inducidos por el turismo en la actividad económica, las prácticas sociales, las expresiones culturales y, más ampliamente, en los valores y las estructuras institucionales de las comunidades concernidas (pág. 07); por lo tanto, Ullauri, Arévalo & Romero (2018) afirman que es necesario desarrollar una matriz de un análisis situacional que es complementada con la matriz de Vester que ayuda a identificar los problemas que representan una limitación en el desarrollo de turismo comunitario (pág. 149).

De tal manera, Parra & Muñoz (2014) señala que la Matriz Vester es una herramienta de la planeación estratégica, que tiene como finalidad la identificación de problemas, asignando un valor categórico al grado de causalidad que merece cada problema con cada uno de los demás (pág. 032); de la misma forma Ullauri, Arévalo & Romero (2018) afirman que de esa manera “construye un eje de coordenadas que facilita la toma de decisiones, y así mismo se identifican actores, responsabilidades y posibilidades de desarrollo” (pág. 150); establecidas de acuerdo con las características de causa efecto de cada uno de ellos (Parra & Muñoz, 2014).

Además, Saavedra et al., (2021) afirman que es necesario desarrollar el análisis bajo un enfoque mixto, debido a que se describen las prácticas turísticas y solidarias de forma cuantitativa y cualitativa; de modo que, Hernández et al., (2010, como se citó en

Monje, 2011) definen a este enfoque como “un conjunto sistemático, crítico y empírico que se aplica al estudio de un fenómeno” (pág. 10). En tal sentido, la metodología cuantitativa parte de las teorías planteadas por la comunidad científica para de esa manera formular las hipótesis en relación a las variables que hace parte del problema; en cambio, el método cuantitativo, se nutre epistemológicamente de la hermenéutica que fundamenta la investigación en base al significado de los fenómenos (Monje, 2011).

En resumidas cuentas, las metodologías de investigación apropiadas para un análisis del turismo comunitario se desarrollan de acuerdo a las variables planteadas, para de esa manera entender la problemática central y desarrollar estrategias que permitan contrarrestar esas situaciones; junto con el apoyo de la Matriz de Vester, una las principales metodologías de estudio para estos casos, que a la vez abarca el resto de metodologías donde se investiga de manera minuciosa las causas y los efectos en base a los hechos.

Diagnóstico estratégico del análisis situacional

El diagnóstico estratégico proyecta una visión de los factores claves a considerar dentro de una estrategia que trabaja en torno a los lineamientos de la sostenibilidad (Saborit, Bennett & Gibson, 2018). En tal sentido, Maldonado (2005) afirma que son muchas las variables que pueden intervenir a este nivel, dependiendo del alcance y el grado de profundidad que quiera otorgarse al estudio (pág. 12), ya que la necesidad de diagnóstico parte de la manifestación de diversas situaciones, por lo que es necesario considerar las dimensiones económicas, culturales, sociales y ambientales.

De tal manera, las dimensiones mencionadas en el párrafo anterior, está enfocado a la sostenibilidad. De manera que Orgaz (2013) afirma que se trata de un modelo de gestión de todos los recursos, encargado de satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos

ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida (pág. 06), para brindar una experiencia comunitaria a largo plazo mediante el uso de instrumentos permanentes para monitorear los impactos o apreciar los efectos del turismo comunitario (Maldonado, 2005); de acuerdo a las dimensiones de la sostenibilidad que se detallan a continuación:

Tabla 4

Dimensiones genéricas de la sostenibilidad

Dimensiones de la sostenibilidad	Descripción
Dimensión económica	<ul style="list-style-type: none"> • Busca conocer, evaluar y entender la incidencia de los cambios inducidos por el turismo en las actividades productivas regulares que desempeña la comunidad. • Intenta apreciar cómo el turismo ha sido incorporado en el ámbito de la gestión económica comunitaria y si ha podido contribuir a generar recursos que aporten beneficios reales a la comunidad. • Indaga si la actividad es rentable, o sea, si la comunidad llega a cubrir sus gastos operativos y recuperar sus inversiones y si se ha logrado conseguir excedentes o utilidades netas.
Dimensión social	<ul style="list-style-type: none"> • Intenta apreciar, analizar y entender los cambios inducidos por las actividades turísticas en las instituciones comunitarias, así como en su dinámica y prácticas sociales.

Dimensiones de la sostenibilidad	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> • Indaga si esas actividades han contribuido a consolidar las formas de organización vigentes; fortalecer los mecanismos de representación, consulta y participación internos, y valorizar el capital social que detenta la comunidad. • observa si se han inducido nuevos valores, costumbres o formas de organización que pueden haber generado un proceso de diferenciación social y debilitamiento de la cohesión interna de la comunidad.
Dimensión ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Evalúa si la comunidad ha emprendido o consolidado sus iniciativas de autogestión relacionadas con la propiedad, posesión y administración de sus tierras y territorios. • Indaga sobre las estrategias comunitarias orientadas a proteger y conservar la diversidad biológica y las medidas concretas que se han adoptado y aplicado para controlar, prevenir y remediar los efectos nocivos que puede causar el turismo al medio ambiente. • Se pondrá énfasis en las acciones emprendidas en el ámbito informativo y educativo, ya sea para calificar al recurso humano comunitario o comunicar enseñanzas al turista.
Dimensión cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución y evaluación de proyectos de turismo, se trata de examinar y comprender los cambios que pueden haber

Dimensiones de la sostenibilidad	Descripción
	ocurrido en el ámbito cultural comunitario como consecuencia.
	<ul style="list-style-type: none"> • Indaga aspectos relacionados con el fortalecimiento de los valores, expresiones e instituciones culturales comunitarias.
	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica acciones e iniciativas que puedan evidenciar si el acervo patrimonial de la cultura indígena o campesina ha encontrado en las actividades turísticas un nuevo escenario e ímpetu para su expresión, consolidación y difusión.

Nota. Características importantes de la dimensión genérica de la sostenibilidad. Tomado de Maldonado (2005).

En resumidas cuentas, las dimensiones que se debe considerar dentro del diagnóstico estratégico parte de un análisis hacia la comunidad en aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales que de una u otra manera está vinculado con la sostenibilidad, cuyo fin es la evaluación y análisis desde las diferentes perspectivas, para de ese modo entender el contexto y por ende las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades dentro de un entorno; que en base a lo analizado se podrá evaluar estrategias para la solución de los problemas, priorizando cada una de las dimensiones.

Por consiguiente, se analiza los elementos de las dimensiones ya antes mencionadas. En tal sentido, según Padilla, Erazo & Narváez (2019) el análisis FODA consiste en elaborar una evaluación de los factores tanto internos como externos, diagnosticando en conjunto la situación interna y la evaluación externa; además Ponce (2016, como se citó en Padilla et al., 2019) afirma que “es una herramienta sencilla pero

muy importante ya que nos puede facilitar a tomar una perspectiva general de la situación estratégica de un destino determinado” (pág. 383) mediante determinantes internos, es decir las fortalezas y debilidades; y las oportunidades y amenazas como aspectos externos, sobre los cuales la comunidad tiene un menor grado de control (Maldonado, 2005).

Dentro de este orden de ideas, las fortalezas para Ponce (2007) “son los recursos considerados valiosos y la misma capacidad competitiva de la organización como un logro que brinda ésta o una situación favorable en el medio social” (pág. 115); en cambio según Henry (1980, como se citó en Ponce, 2007) una debilidad es considerada como un factor vulnerable que la empresa realiza de manera deficiente, haciendo de este una situación débil. A la vez es necesario analizar las oportunidades, como aquellas fuerzas de carácter externo no controlables por la comunidad, pero permite moldear las estrategias locales (Ponce, 2006); mientras que las amenazas son lo contrario de lo anterior, representan fuerzas o aspectos negativos y problemas potenciales (Sarli, González & Ayres, 2015). A continuación, se muestran los aspectos a considerar en el análisis FODA:

Tabla 5

Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidades fundamentales en espacios claves • Recursos financieros adecuados • Estrategias de las áreas funcionales bien ideadas • Mejores campañas de publicidad • Habilidades de innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay una dirección estratégica clara • Instalaciones obsoletas • Falta de oportunidades y talento gerencial • Abundancia de problemas operativos • Línea de productos limitados • Débil imagen en el mercado

Fortalezas	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> • Incapacidad de financiar los cambios necesarios en la estrategia
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresar en nuevos segmentos de mercado. • Diversificar los productos • Satisfacer una gama de necesidades • Crecimiento en el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • Requisitos reglamentarios costosos • Vulnerabilidad a la recesión y ciclo empresarial • Cambios demográficos adversos • Cambio en las necesidades y gustos de los visitantes

Nota. Aspectos del análisis FODA. Adaptado de Thompson y Strikland (1998, como se citó en Ponce, 2007).

En síntesis, desarrollar un diagnóstico estratégico mediante el análisis de los determinantes internos y externos, permite identificar todos los aspectos del FODA, para evaluar la situación y generar una planificación estratégica de acuerdo a las circunstancias identificadas.

Otro de los componentes importantes a considerar es la evaluación estratégica, un modelo metodológico aplicado al análisis con la finalidad de valorar la adecuación de las propuestas a las necesidades de la sociedad, mediante el cumplimiento de los objetivos y estrategias desarrolladas a partir de la gestión de las actividades (Marquès, Ros & Cervera, 2015), la misma que estará bajo la administración de una persona encargada de compilar toda la información necesaria para desarrollar una planificación estratégica de acuerdo a las etapas planteadas (Ramírez, 2002); es decir, una vez evaluado todas las dimensiones del análisis situacional y conocer el contexto, se procede a genera

propuestas que serán aplicadas de acuerdo a las falencias que se hayan detectado en torno a los aspectos de la sostenibilidad.

De este modo, se interpreta la información gracias a las diferentes fases (ver figura 1) que configuran el proceso evaluador, asegurando la objetividad y la efectividad de la información obtenida mediante la interacción de procesos con el evaluador cuya finalidad es la mejora continua del ente evaluado, teniendo como fin lograr estándares de calidad (Marquès, Ros & Cervera, 2015). Cabe recalcar, que se trata de un proceso sistemático e integral que se implementa para verificar el progreso en el cumplimiento de metas de los objetivos estratégicos y líneas de acción prioritarias, mediante la evaluación y tome medidas correctivas (IICA, 2018).

Figura 1

Fases de la evaluación estratégica.



Nota. Proceso de evaluación estratégica. Tomado de Wheelen & Hunger (2012)

Resulta claro entender el proceso de la evaluación estratégica desarrollado por Wheelen & Hunger, quienes definen a partir de los objetivos y metas estratégicas que serán medidos para verificar si lo planificado se desarrolla de manera eficiente; de acuerdo a los acontecimientos que se hayan desarrollado antes, durante y después de definir los indicadores para aplicar las medidas correctivas.

Direccionamiento estratégico del análisis situacional

La dirección estratégica, a juicio de Johnson & Scholes (2006) “se ocupa de la complejidad que surge de situaciones ambiguas y no rutinarias con consecuencias que afectan a toda la organización y no a una determinada operación” (pág. 16), de tal manera que el mismo autor en (1996) menciona que aparece con el fin de abarcar la problemática desde las variables. Sin embargo, según Camacho (2002, como se citó en Aguilera, 2010), el direccionamiento estratégico “es un enfoque gerencial que permite a la alta dirección determinar un rumbo claro, y promover las actividades necesarias para que toda la organización trabaje en la misma dirección” (pág. 88).

Además, Ansoff (1997, como se citó en Aguilera, 2010) plantea que “la actividad de la dirección estratégica se relaciona con el establecimiento de objetivos y metas para la organización y con el mantenimiento de una serie de relaciones entre la organización y el ambiente que le permitan lograr sus objetivos” (pág. 89); es así como en esta fase se debe saber ¿A dónde quiere llegar la comunidad en un horizonte de tiempo definido? (Maldonado, 2005), de modo que se plantea los siguientes procesos establecidos por Dess & Lumpkin (2003, como se citó en Aguilera 2010):

“Un análisis completo debe involucrar tanto factores externos como internos que incluyen los siguientes procesos: analizar los propósitos y los objetivos organizativos, es decir la visión, misión y objetivos estratégicos de la empresa; analizar el entorno, esto permite obtener información valiosa para la identificación de oportunidades y amenazas; realizar el análisis interno, este

proceso ayuda a identificar las fortalezas y debilidades que pueden, en parte, determinar el éxito de una empresa en un sector; y por último valorar los activos intangibles de la empresa, que en otras es el capital humano y otros activos intelectuales o intangibles, como son redes y relaciones entre sus empleados, clientes, proveedores y aliados” (pág. 91)

Por consiguiente, se define a la misión como “el propósito genérico acorde con los valores o expectativas de los stakeholders que pretende satisfacer las necesidades del entorno en que actúa, mostrando lo que se pretende hacer y para quien está dirigido el trabajo” (Silva, 2010, pág. 157); por lo contrario, la visión para Fleitman (2000, como se citó en Silva, 2010) es el direccionamiento o rumbo al cual se dirige la empresa a largo plazo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad. En otras palabras, se trata de los propósitos del grupo como empresa para lograr los objetivos que se encuentran planteado en base a las políticas que se haya establecido, siendo aspectos fundamentales para el desempeño eficiente de la comunidad.

Cabe considerar, por otra parte los objetivos estratégicos para el desarrollo de un análisis situacional, de acuerdo a Ortigón, Ortega & Prieto (2005) son logros, éxitos y metas cumplidas; generalmente deben ser cuantificables y claros; en tal sentido, según Andía (2016), se trata de objetivos orientados al cumplimiento de la misión, es por ello que Lira (2006, como se citó en Andía, 2016) sostiene que la planificación debe proponer el logro de objetivos que sean coherentes en el largo, mediano y corto plazo y trata de cumplirlos con los menores costos posibles, que de acuerdo a Wheelen y Hunger (2012, como se citó en IICA, 2018), busca rentabilidad, crecimiento, riqueza y contribuciones hacia las personas involucradas, como al sector de análisis.

De esta manera, la comunidad debe planificar un conjunto de acciones coherentes y coordinadas, mediante la selección de un número limitado de objetivos en algunas áreas

que la comunidad considere importante para el desarrollo del turismo y por ende mejorando la competitividad (Maldonado, 2005), es por ello, que los objetivos deben ser realistas, eficaces, coherentes y cuantificables (Ortegón, Ortega, & Prieto, 2005), como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 6

Características de los objetivos de análisis

Características	Descripción
Realistas	Se deben poder alcanzar con los recursos disponibles dentro de las condiciones generales dadas.
Eficaces	No sólo deben responder a los problemas presentes, sino a aquellos que existirán en el tiempo futuro en el que se ubica el objetivo.
Coherentes	El cumplimiento de un objetivo no imposibilita el cumplimiento de otro.
Cuantificables	Puedan ser medibles en el tiempo.

Nota. Características de los objetivos. Tomado de Andía (2016).

En síntesis, los objetivos deben estar planteados acorde a las características mencionadas en la tabla anterior, para de esa manera dar a cumplimiento de las metas definidas en base a la misión y visión de la comunidad para un desarrollo eficiente del entorno que tendrá como resultado generar mayor competitividad a través de las estrategias.

En relación a la idea anterior, las estrategias de acuerdo a Grima & Fena (1987, como se citó en Mintzberg & Quinn, 1998) es “el producto de un acto creativo, innovador, lógico y aplicable que genera un conjunto de objetivos, destinados a hacer que la empresa alcance una posición competitiva ventajosa en el entorno socio económico y a

mejorar la eficacia de la gestión” (pág. 62). Sin embargo, Koontz, Wehrich & Cannice (2012, como se citó en García et al., 2017) afirman que la formulación de estrategias incluye la identificación de debilidades y fortalezas internas de una organización, la determinación de amenazas y oportunidades externas, el establecimiento de la misión y la visión, la fijación de los objetivos, el desarrollo de estrategias alternativas, el análisis de dichas alternativas y la decisión de cuáles escoger (pág. 04).

En este sentido, según Mintzberg, Ahlstrand & Lampell (2008, como se citó en García et al., 2017) manifiestan que los asuntos relacionados con la formulación de la estrategia incluyen la toma de decisiones en cuanto a la organización, recursos y demás aspectos relacionados a la situación de análisis (pág. 06); por lo que es necesario establecer estrategias que generen mayores beneficios y sobre todo determinen las ventajas competitivas a largo plazo para lo cual es necesario que una organización establezca los objetivos anualmente, a la vez, diseñe políticas y distribuya los recursos de manera que se ejecuten las estrategias (García et al., 2017).

Así mismo, las estrategias contienen dos elementos esenciales, como: las metas u objetivos que deben alcanzarse y las políticas como significaciones que guiarán la acción que deberán lograr las metas definidas en el límite establecido (Mintzberg & Quinn, 1998, pág. 62). En otras palabras, las estrategias se desarrollan en base al análisis FODA de la comunidad, donde se considera a los determinantes internos y externos, como también el direccionamiento de la empresa, siendo estos elementos fundamentales para la formulación de estrategias en base a algo real del momento, los mismo que serán planteados a largo plazo con el fin de obtener un resultado efectivos.

Proyección estratégica del análisis situacional

En esta fase, la comunidad define los resultados concretos esperados y programa las metas que quiere alcanzar en el período considerado, fijando indicadores

cuantificados para monitorear periódicamente su desempeño (Maldonado, 2005). De la misma forma, es posible alcanzar las metas de acuerdo a un orden o coordinación tanto vertical como horizontal entre el nivel estratégico, táctico y operacional, donde el largo plazo de las metas estratégicas se articulen con el corto plazo de los proyectos (Ortegón, Ortega & Prieto, 2005, pág. 10), en este sentido, el mismo autor menciona que tienen una estrecha relación con el planteamiento estratégico, con el objeto de generar una relación de coordinación técnico funcional de importancia para el cumplimiento de las metas que hayan sido establecidas dentro de los programas y proyectos.

Si bien es cierto, según Valle J.H., (2005) en el turismo es muy utilizado el análisis situacional ya que se analiza de manera interna y externa las fallas, riesgos y oportunidades, para poder definirlos y realizar un trabajo eficiente con base en criterios y planes establecidos; que son de ayuda para enriquecer la información; es así como Ortegón, Ortega & Prieto (2005) afirma que en este contexto se aporta argumentos para mejorar la gestión de los programas mediante el seguimiento de los compromisos institucionales, que además facilita el monitoreo de las metas de costo, cantidad, calidad y tiempo de los programas, para que sean efectivos y eficaces (pág. 10).

Evidentemente, desarrollar proyectos para la comunidad significa analizar desde los diferentes puntos de vista y sobre todo ser creativos para la viabilidad del mismo, de acuerdo a las actividades planificadas en cada sector que de una u otra manera se complementan para lograr el objetivo propuestos, para un desarrollo en la localidad, en base a una gestión coordinada de los proyectos, de modo que se pueda ejecutar, mantener y dar un seguimiento a las actividades.

En este contexto, según Maldonado (2005) la comunidad establece un plan de acción con las actividades que se propone realizar; donde se estima y cuantifica los recursos que espera movilizar y proponer las fuentes probables de donde éstos provendrán; en tal sentido, Pérez Juste (1978, como se citó en Monje, 2011) comenta que

la planificación de las actividades deben llevarse a cabo con la finalidad de solucionar problemas y por ende contestar a las preguntas planteadas, siendo considerada una relación entre la cuestión de análisis y la solución (Monje, 2011), que de acuerdo a Lincoln (1994, como se citó en Monje, 2011) sirve para saber si las actividades a realizar estén en la capacidad de alcanzar los objetivos planteados inicialmente.

De esta manera, Monje (2011) afirma:

“una vez que se recolecten los datos se efectúan actividades preliminares antes del análisis real, en base a cuestionarios, pautas de observación o cualquier instrumento de recolección de datos, habrá que examinar sistemáticamente la información disponible, juzgando su calidad y el grado de confianza que merece cada uno y seleccionando aquellas que deben ser tomadas en cuenta, las mismas que deben ser asignadas un número de identificación en caso de que no se haya hecho previamente (...)” (pág. 29)

En resumidas cuentas, las actividades que se debe desarrollar durante el análisis situacional, está vinculado con los instrumentos de investigación, que sirven para recolectar datos estadísticos de un lugar determinado con el fin de responder a diferentes inquietudes que serán analizadas con el fin de solventar todas las inquietudes y generar un solo resultado.

En relación a la idea anterior, el análisis de los resultados (ver tabla 7), según Fernández (2002) puede desarrollarse en dos etapas: en primer lugar se analiza las dimensiones cualitativas de los documentos revisados, objetivos perseguidos, hipótesis planteadas, marco o perspectivas teóricas, metodología seguida en la investigación, fuentes primarias o secundarias utilizadas y definiciones conceptuales (pág. 43); en segundo lugar, según Díaz & Navarro (1998, como se citó en Fernández, 2002) “puede utilizarse algunas pruebas provenientes de la ciencia estadística, junto con los propios del

análisis de contenido, para llevar a cabo el análisis de los resultados bajo una estrategia extensiva e intertextual” (pág. 43).

Tabla 7

Análisis de resultados bajo una estrategia

Estrategia	Descripción
Extensiva	Donde el número y la calidad de los elementos considerados se reducen al mínimo, centrándose en unos pocos a cambio de un tratamiento exhaustivo, completo y preciso de los elementos escogidos para el análisis.
Intertextual	Donde se trata de determinar el sentido virtual de los textos mediante su relación con otros textos, bajo el método discriminativo de agruparlos en distintos dominios analíticos y poder realizar comparaciones entre ellos.

Nota. Descripción del análisis de resultados bajo una estrategia. Tomado de Fernández (2002).

Una vez que se cuenta con toda la información reunida a través de un instrumento de recolección de datos como cuestionarios, entrevistas, pautas y entre otros (Gallardo, 2017); es necesario sintetizar la información fuente, mediante reunir, clasificar, organizar y presentar la información en cuadros estadísticos, gráficas o relaciones de datos con el fin de facilitar su análisis e interpretación del resultado final (Monje, 2011). De hecho, los resultados de análisis es la parte primordial de toda la investigación, al ser un medio de acercamiento con la comunidad para obtener las respuestas necesarias antes las preguntas planteadas y generar datos estadísticos de la localidad.

Capítulo II

Marco metodológico

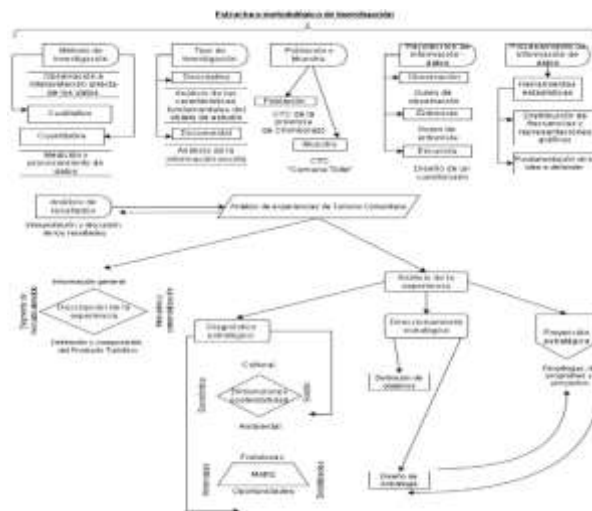
Introducción

De acuerdo a Bernal (2016) el marco metodológico comprende de un conjunto de postulados, reglas y normas para dar solución a los problemas de investigación, mediante técnicas o instrumentos necesarios (pág. 71). Así mismo, Tamayo (2003) afirma que “es un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica” (pág. 28); métodos que ayudan al proceso de investigación en diferentes escenarios.

Por lo tanto, para el presente proyecto de investigación, se parte por entender la metodología que establece Bernal (2016), en combinación con la metodología propuesta por Maldonado (2005), a fin de realizar un análisis del turismo comunitario; es así que a continuación se detalla el proceso en la figura correspondiente:

Figura 1

Estructura del Marco Metodológico



Nota. La figura muestra la estructura del Marco Metodológico. Tomado de Bernal (2016) & Maldonado (2005)

Método de investigación

Cualitativa

La investigación cualitativa de acuerdo a Bernal (2016), pretende conceptualizar sobre la realidad, con base en la información obtenida de la población o las personas estudiadas (pág. 72), mediante la descripción e interpretación del fenómeno social a partir de rasgos determinantes. Así mismo, para Cid et al., (2011) la investigación cualitativa busca la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones y su estructura, recabando datos con el fin de generar preguntas de investigación, además implica realizar estudios que ofrecen una descripción o explicación del fenómeno estudiado (pág. 214).

En otras palabras, la investigación cualitativa ayudó en el proyecto a recabar información sobre el comportamiento de la comunidad frente a la problemática expuesta, mediante las observaciones realizadas in situ, que permitió estudiar el fenómeno social entorno a la descripción de la experiencia del centro de turismo comunitario Tolte, en la que se considera la información general, segmento de mercado, composición del producto turístico y por ende la comercialización; pautas establecidas dentro de las respectivas fichas de entrevista y observación, herramientas que coadyuva en la investigación para el análisis correspondiente.

Cuantitativa

Según Bernal (2016), la investigación cuantitativa “se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizando una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva, permitiendo generalizar y normalizar resultados” (pág. 72). De igual forma, Cid et al., (2011) menciona que la investigación cuantitativa se emplea para explicar los objetos de estudio a través de datos que se recolecta mediante la aplicación de encuestas a la muestra seleccionada para el

proceso de investigación, donde se genera tablas y gráficas que ilustran adecuadamente un fenómeno (pág. 215).

En este sentido, la investigación se sirvió de este método para cuantificar la información del fenómeno social que se dio tras la recopilación de datos mediante la aplicación de encuestas que se realizó en el lugar, con el fin de analizar e interpretar los resultados de la experiencia del turismo comunitario en la Comuna Tolte, mediante el uso de herramientas estadísticas como la distribución de frecuencia y representaciones gráficas, para inferir los resultados de una muestra de acuerdo a la población y a la vez explicar los fenómenos que influyen en la comunidad, a fin de comprender la composición del producto turístico, el mismo que ayuda al desarrollo del diagnóstico y la proyección estratégica del proyecto de investigación.

Tipo de investigación

Descriptiva

La investigación descriptiva según Arias (2012) “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (pág. 24), en torno a las variables de investigación. En tal sentido Cerda (1998, como se citó en Bernal, 2016) menciona que la función de la investigación descriptiva se basa en la capacidad de elegir las características necesarias y la descripción correspondiente del objeto de análisis. De esa manera, trabaja sobre realidades de hecho con el fin de presentar interpretaciones correctas (Tamayo, 2003), mediante la descripción del problema, la idea a defender, supuestos y en base a las técnicas y herramientas de recolección de datos seleccionada.

Por lo tanto, la investigación descriptiva permite en el proyecto estudiar las variables del fenómeno social entorno a las experiencias del turismo comunitario mediante el uso de técnicas como las encuestas, observación y entrevistas que se desarrolló con la visita al centro de turismo comunitario, a fin de conocer las características, cualidades y

actitudes predominantes del CTC frente al desarrollo de las actividades turísticas tras la pandemia del Covid-19, en la Comuna Tolte, lo que coadyuva a generar interpretaciones reales de acuerdo al contexto del lugar para tener claro cuál es la situación actual de la comunidad en pro de establecer programas y proyectos que contribuyan a dinamizar la economía y fortalecer el desarrollo local de la comunidad.

Documental

De acuerdo a Bernal (2016) “La investigación documental consiste en el análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio” (pág. 146); así mismo, para Arias (2012) es considerado como un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresos, audiovisuales o electrónicos para aportar nuevos conocimientos (2012, pág. 27), que además es de utilidad en el desarrollo de la investigación descriptiva.

En este sentido, la investigación documental fue una herramienta útil en la recopilación de información en base a libros, artículos científicos y estudios de caso que permitieron a sustentar el problema y el marco teórico del presente proyecto, de acuerdo a la postura de diferentes autores; además, ayudó a generar el diagnóstico correspondiente del Centro de Turismo comunitario de la Comuna Tolte, con el fin de levantar la línea base, conocer los pormenores y vacíos de la investigación a través de la exploración y desarrollo de preguntas creando un panorama antes de extrapolar a la población, lo que contribuyó al análisis de la experiencia comunitaria para el desarrollo del diagnóstico, direccionamiento y diseño de estrategias.

Población y muestra

Población

La Población según Francica (1988, como se citó en Bernal, 2016) “es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación, también se define como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (pág. 210). En tanto que, para Arias (2012) la población “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, que además queda delimitada por el problema y por los objetivos de estudio” (pág. 81)

De esta manera, la población que se consideró dentro del macro proyecto “Análisis situacional del turismo comunitario en la provincia de Chimborazo”, corresponde a una población finita, que de acuerdo al Catastro Turístico del Consolidado Nacional de la Provincia de Chimborazó (2021), son cuatro centros de turismo comunitario debidamente registrados: Palacio Real, La Moya, Quilla Pacari y La Comuna Tolte; del cual en el presente proyecto se trabajó directamente en la población de la comuna Tolte.

En este sentido, para el desarrollo de la encuesta se toma en consideración la población finita de 320 habitantes de la comuna Tolte con el fin de obtener información y datos reales del turismo comunitario tras la pandemia del covid-19, a fin de solventar todas las inquietudes y comprender de una manera metódica la problemática de este proyecto de investigación, para el desarrollo del análisis y el planteamiento de las estrategias respecto a la realidad analizada en base a la recopilación de la información.

Asimismo, se aplicó las encuesta para los turísticas, que de acuerdo al registro del centro de turismo comunitario de la Comuna Tolte antes de la pandemia del Covid-19, corresponde proximadamente a 1200 turistas al año, de los cuales en la pandemia a se ha evidenciado una baja y escasas de visitantes a 300 anuales; de la misma manera con la reactivación del turismo post-covid ha significado un reto para el CTC ya que no existe

mucha afluencia de turistas a comparación de años anteriores, por lo que puede llegar a un promedio mensual de 20 a 30 visitantes.

De igual manera, se desarrolló entrevistas a las principales autoridades, dirigentes, técnicos y representantes del CTC Tolte, a fin de recabar información suficiente que permita alcanzar los objetivos planteados en la investigación y conocer la gestión del turismo comunitario desde las principales bases. En tal sentido, la entrevista se planteó como se indica en la siguiente tabla.

Tabla 8

Datos generales de los entrevistados

Nombre	Cargo	Descripción
Ing. Carlos Alberto Loja Yerovi	Jefe de la Dirección de Turismo del cantón Alausí	Encargado de la planificación de proyectos turísticos y la difusión de cada uno de ellos.
Sr. María Magdalena Guamán Vácasela	Encargada del Centro de Turismo Comunitario de Tolte	Encargada temporal de la administración del CTC.
Sr. Francisco Mohína	Presidente de la Comuna de Tolte	Encargado de la gestión de la comunidad y de los proyectos turísticos comunitarios.

Nota. En la tabla se muestra los datos generales que se recopiló durante la entrevista.

Muestra

La muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo de la investigación y sobre la cual se efecturán la medición y la observación de las variables de objeto (Bernal, 2016, pág. 211). Así mismo, para Tamayo (2003) descansa en el principio de que las partes representan el todo y por tanto refleja las características que definen la población de la cual fue extraída, lo cual nos

indica que es representativa (pág. 176), es decir la parte de la población que haya sido seleccionada será el medio de donde se va a obtener la información para el desarrollo del estudio.

Por consiguiente, la muestra que ha sido seleccionado para el presente proyecto, se considera probabilística o aleatoria, porque de acuerdo a Arias (2012) es un “proceso en el que se conoce la probabilidad que tiene cada elemento de integrar la muestra; y simple por el procedimiento en el cual todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados” (pág. 83-84). Es así, que se va a trabajar directamente dentro de la muestra de la Comuna Tolte.

En este sentido, el Centro de Turismo Comunitario de la Comuna Tolte de la Parroquia de Pistishí, de acuerdo al censo del INEC (2010) tiene una población total de 320 habitantes; de la cual se aplicó el cálculo de la muestra mediante la fórmula de la población finita, en función de la siguiente tabla:

Tabla 9

Formula y cálculo de la población finita

Formula	
	$n = \frac{S^2}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{S^2}{N}}$
Descripción	n: Tamaño de la muestra N: Número total de personas (320) Z: Nivel de confianza 0.95 S: Desviación estándar de la población 0,5 E: Error de estimación 0,05

Cálculo

$$n = \frac{(0,5)^2}{\frac{(0,05)^2}{1,97^2} + \frac{(0,5)^2}{320}}$$

$$n = 175$$

Nota. El cálculo de la tabla se determinó de acuerdo a la población de la Comuna Tolte.

De acuerdo al cálculo oportuno, se realizó 169 encuestas a los pobladores de la Comuna Tolte, con el fin de conseguir la información necesaria y conocer la situación real del turismo comunitario tras la pandemia del covid-19.

Así mismo, se realizó 20 encuestas a los turistas, de acuerdo a la fundamentación realizada antes, durante y después del covid-19, lo que permitió realizar un fuerte análisis mediante interrogantes acerca del turismo comunitario y con ello la situación del CTC, a fin de plantear programas y proyectos dentro de la comunidad para cumplir con las estrategias propuestas.

Recolección de información-datos

Observación

Según Bernal (2016) la observación “es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada” (pág. 254). De igual forma, para Arias (2012) “la observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (pág. 69).

En efecto, la observación se aplicó durante la visita al Centro de turismo comunitario de la Comuna Tolte, para el desarrollo de la ficha técnica (ver anexo 1) se consideró los aspectos principales de la descripción de la experiencia, como la

información general del lugar, donde se detalla la accesibilidad, la descripción de los atractivos y recursos turísticos que influye en el desarrollo de la comunidad, como también la composición del CTC, el mercado potencial, la capacidad del mismo frente a la demanda, datos que permitieron conocer la situación real de la localidad para su respectivo análisis y posterior desarrollo del proyecto.

Entrevista

La entrevista para Cólás & Hernández (2001, como se citó en Bernal, 2016) “ es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre el entrevistado y el entrevistador, en el cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretende estudiar, planteadas por el entrevistador” (pág. 252). Así mismo, para Arias (2012) “es una técnica basada en un diálogo o conversación acerca de un tema previamente determinado, donde el entrevistador pueda obtener la información requerida” (pág. 73)

Por lo tanto, esta herramienta de recopilación de datos se aplicó durante la visita a la comunidad y al centro de turismo comunitario, para obtener testimonios reales referente al desarrollo del CTC, es así que para el desarrollo de la ficha de la entrevista (ver anexo 2) se consideró los datos generales de la comunidad, atractivos y actividades turísticas, gestión y administración; información imprescindible para el análisis del turismo comunitario de la Comuna Tolte, tras la pandemia del Covid-19, a fin de conocer la apreciación de los principales representantes del CTC, de la comunidad y autoridades, para desarrollar la proyección estratégica de la comunidad.

Encuesta

De acuerdo a Bernal (2016) “es un conjunto de preguntas diseñadas para generar datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos de un proyecto de investigación, siendo considerado como un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación” (pág. 244).

De la misma manera, para Arias (2012) “es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismo, o en relación con un tema en particular” (pág. 72).

En tal sentido, las encuestas se aplicaron a través de un cuestionario estructurado dirigido (ver anexo 3) tanto a la comunidad que conlleva a tener claro los servicios turísticos, servicios básicos, emprendimientos y la infraestructura de la comunidad; así como también para los turistas a fin de comprender la apreciación del turismo desde la perspectiva de los visitantes, con preguntas específicas en función del perfil del turista, facilidades, actividades turísticas, intereses, promoción y propaganda que proporcionaron información referente a la problemática planteada dentro del análisis del turismo comunitario, interrogantes que coadyuda al resultado de la situación turística de la comunidad y a la vez para el desarrollo de las estrategias, a fin de cumplir con los objetivos de la investigación.

Procesamiento de información-datos

Según Bernal (2016) el procesamiento de información “consiste en procesar los datos obtenidos de la población objeto de estudio durante el campo de trabajo” (pág. 295). Así mismo, Cid et al., (2011) menciona la importancia de seleccionar la forma en que se procesará los datos acumulados en los instrumentos utilizados, considerando que facilita generar resultados ilustrativos.

Por consiguiente, las herramientas que se utilizaron para generar los resultados, es la distribución de frecuencia y representaciones gráficas, que de acuerdo a Mason & Lind (1997, como se citó en Bernal, 2016) es “el agrupamiento de datos en categorías que muestran el número de observaciones de cada categoría” (pág. 296). En tal sentido, a partir de la recopilación de datos que se realizó en la comunidad, durante la visita de campo se obtuvieron resultados que se muestran mediante histogramas y gráficas de barras, que proporcionan datos específicos para el respectivo análisis.

Además, en la investigación se desarrolló la idea a defender en base a la determinación, fundamentación y contrastación de estudios teóricos en referencia a varios autores y la predicción a partir de la información recopilada de las encuestas, entrevistas y la observación, que permitieron expresar una respuesta anticipada de las cualidades y características del Centro de turismo comunitario de la Comuna Tolte respecto al problema planteado.

Análisis de resultados

Teniendo en cuenta a Bernal (2016) el análisis de resultados se desarrolla en base a los hallazgos relacionados con el problema de investigación, preguntas formuladas y las teorías planteadas en el marco teórico, en función de establecer la información a través del proceso metodológico de las experiencias de turismo comunitario planteado por Maldonado (2005) y el análisis de resultados de Bernal, para lo cual es oportuno elaborar un informe; para tal efecto se establece en base a los siguientes puntos:

Descripción de la experiencia: De acuerdo a Maldonado (2005) para entender la experiencia comunitaria es necesario comprender el entorno natural o el sistema ecológico en el que se desenvuelve, determinantes internos como históricos y culturales que lo definen; las relaciones institucionales que condicionaron o indujeron su emergencia y desarrollo (pág. 08). Por lo tanto, en el proyecto de investigación se desarrolló la recopilación de datos en base a las características fundamentales de la geografía y la experiencia del turismo comunitario de la Comuna Tolte, considerando de esta manera los siguientes puntos:

a) Información general: En este punto, se desarrolla la recopilación de datos mediante entrevistas, ficha técnica de observación y encuestas donde se describe la ubicación geográfica del CTC y la experiencia comunitaria de como influye el turismo en la Comuna Tolte, para analizar los impactos y beneficios que ocasiona este fenómeno social; también se identifica los principales

atractivos, recursos y actividades turísticas que se desarrollan en la comunidad y los medios de difusión de los productos y sevicios que se oferta a la demanda.

- b) Composición del producto turístico:** En esta parte la investigación se centra en identificar los tipo de productos turísticos de la Comuna Tolte, mediante la descripción de las diversas actividades que se desarrollan en convivencia con la comunidad y los servicios turísticos que se oferta en el CTC.
- c) Segmento de mercado:** Se identifica el mercado potencial de la Comuna Tolte de acuerdo a la observación, entrevistas y encuestas que se desarrolló en el lugar respecto a la demanda y la capacidad del CTC para recibir a los turistas, con el fin de analizar el panorama de la comunidad respecto al turismo y los impactos que estos generan en el aspecto social, cultural, ambiental y económico.
- d) Mercado y comercialización:** Este apartado pretende recopilar información en cuanto a la promoxión turística que se desarrolla en la comunidad, como también los medios que utilizan para la comercialización de los productos y servicios turísticos; a la vez se identifica los reconocimientos que haya obtenido el CTC por su desempeño.

Análisis de la experiencia: La investigación se sirvió de este método para el desarrollo del diagnostico, dirreccionamiento y proyección estratégica en base a los resultados de la información del turismo comunitario de la Comuna Tolte, a fin de comprender la situación del CTC y permitir el cumplimiento de las actividades de acuerdo a lo planificado, considerando los siguiente:

- a) Diagnóstico estratégico.** Se desarrolló el análisis del turismo comunitario de la Comuna Tolte, a partir de los aspectos internos y externos que se involucran en el Centro de turismo comunitario, donde se identifica las principales

fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del CTC; mediante las dimensiones genéricas de la sostenibilidad, como la dimensión económica, que pretende indagar la rentabilidad del turismo en las actividades productivas.

A la vez se considera la dimensión social, donde se analiza los cambios que se desarrollan en la comunidad por las actividades turísticas; la dimensión cultural, se enfoca en los cambios culturales en cuanto a las actividades y comportamiento de la comunidad frente al desarrollo del turismo y por último, la dimensión ambiental, analiza el manejo y aprovechamiento de los recursos. En tal sentido, se genera la matriz FODA, para dar paso al desarrollo de las estrategias, de acuerdo a los componentes analizados.

- b) **Direccionamiento estratégico:** Se planteó un conjunto de estrategias de acuerdo a los aspectos internos y externos analizados, a fin de consolidar y potencializar las fortalezas, como también contrarrestar las amenazas en base a las oportunidades; para lo cual se planificó acciones coherentes y coordinadas que permita el desarrollo eficiente de la comunidad con el fin de fortalecer el centro de turismo comunitario. De esa manera, se seleccionó los objetivos a desarrollar a mediano y corto plazo, para mejorar la organización y gestión del CTC.
- c) **Proyección estratégica:** En esta parte se elaboró un plan de acción de acuerdo al análisis del turismo comunitario de la Comuna Tolte, con el fin de alinear las estrategias de desarrollo, monitorear las actividades programadas, cuantificar los recursos que se van a utilizar y responder a los objetivos planteados a mediano y corto plazo.

Capítulo III

Descripción de la experiencia de turismo comunitario

Introducción

El turismo comunitario en el Ecuador ha evolucionado como una alternativa turística de los pueblos y nacionalidades para conservar su territorio, patrimonio ancestral y obtener ingresos económicos para su supervivencia, alcanzando así un desarrollo sostenible (Miranda et al., 2021). Además, se sustenta en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, a fin de fomentar las actividades turísticas mediante encuentros interculturales entre la comunidad y los visitantes (Maldonado, 2005).

En este sentido, las comunidades indígenas y rurales son quienes intervienen y desarrollan las diversas actividades turísticas a fin de preservar la identidad cultural y el patrimonio de cada pueblo, de las cuales se beneficien las generaciones futuras ya que son proyectos de carácter social y productivo, donde todos los beneficios obtenidos del turismo se reparte a la comunidad de manera equitativa y además es uno de los aspectos principales para lograr un desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

En función de lo antes mencionado, el proyecto de investigación se centra en analizar la experiencia del turismo comunitario de la Comuna Tolte, en base la metodología expuesta por Maldonado (2005) a fin de comprender la experiencia comunitaria de este sector; metodología que involucra un conjunto de dimensiones que permite apreciar, analizar y entender el turismo comunitario que se desarrolla en la Comuna Tolte mediante diversas prácticas sociales y expresiones culturales que siempre se verá influenciado dentro de una comunidad.

En este sentido, se considera cuatro aspectos importantes para la recopilación de datos, como la información general, donde se delimita el espacio geográfico del proyecto

de investigación, además se considera la composición del producto a fin de conocer las actividades turísticas que se desarrollan y por ende los principales atractivos turísticos; como también se analiza el segmento de mercado más predominante de Tolte y la gestión comercial; aspectos importantes que se debe considerar para el desarrollo del análisis respectivo en cuanto a la descripción de la experiencia del turismo comunitario, información que más adelante será de ayuda para el desarrollo de las estrategias.

Descripción de la experiencia

Información general

Ecuador, un país multiétnico y multicultural, está situado en América del Sur, al noroeste, latitud 0° 00'; limita al norte con Colombia, al sur y este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico. Tiene una superficie de 256.370 km², que conforma cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos; dentro del cual se subdivide en 24 provincias (Oficina de Información Diplomática, 2021); las mismas que se destacan por la diversidad de los paisajes, cultural, tradiciones, gastronomía, fiestas populares y el turismo en las comunidades, donde los turistas tienen la oportunidad de convivir con la comunidad y compartir los conocimientos que han sido heredados por los antepasados, a quienes los pueblos aún recuerdan en sus costumbres y culturas.

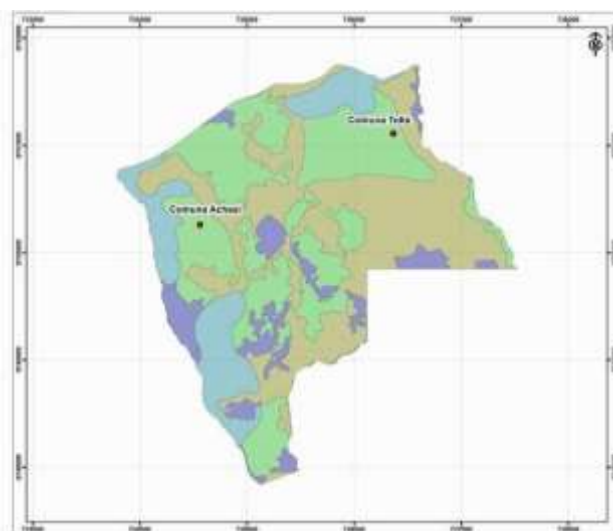
En este sentido, el estudio de investigación se centra en uno de los cuatro centros de turismo comunitario de la provincia de Chimborazo, ubicada en la zona central de la región andina del Ecuador, la población se dedica principalmente a la agricultura, ganadería, artesanías y el turismo en diversas comunidades campesinas e indígenas con el propósito de promover y fortalecer las actividades turísticas comunitarias como estrategia para diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable (Miranda et al., 2021), de esta manera, el proyecto de investigación se desarrolla en la Comuna Tolte, del cantón Alausí.

Alusí está constituida por 1 parroquia urbana, que es la cabecera parroquial del cantón y 9 rurales: Achupallas, Guasuntos, Huigra, Multitud, Pistishi, Pumallacta, Sevilla, Sibambe y Tixán; parroquias que trabajan en el fortalecimiento del turismo en las diversas comunidades, considerando que existen atractivos turísticos únicos del cantón, por los que se caracteriza a nivel del país.

Tras aquello, la comuna Tolte (ver figura 3) se encuentra en la Parroquia de Pistishí a una altura de 2340 msnm. En tal sentido, está conformada por colinas en la parte alta y media, zonas erosionadas y rocas, en ese sentido la topografía es bastante irregular con un tipo de pendiente alta y escarpada, áreas con una densa vegetación de bosques al ser considerado como zonas abruptas y montañosas (GAD, 2015). Se encuentra atravesado por el río Alausí que se origina de los páramos de Atapo y el río Guasuntos, que uniéndose en el pie de la montaña de la Nariz del Diablo forman el río Chanchan.

Figura 2

Mapa de ubicación de la Comuna Tolte



Nota. En la figura se muestra la ubicación de la comuna Tolte a nivel de la parroquia. Tomado de Chogllo (2018).

Además, Tolte nace gracias a diferentes acontecimientos históricos desarrollados nivel de la parroquia de la Pistishí, considerando que anteriormente era un caserío denominado Nariz del Diablo, cuyos pobladores solicitaron al Concejo Cantonal de Alausí, que dicho caserío sea legitimizado como parroquia (GAD Pistishí , 2020); es así que surgen algunos sucesos importantes, que se detalla a continuación:

Tabla 10

Historia de la parroquia de Pistishí

Historia de la Parroquia de Pistishí	
Año	Descripción
3 de abril de 1941	El Concejo Municipal de Alausí, a la cabeza el señor N. A. Velasco C. establece la ordenanza que es aprobada por decreto ejecutivo No. 334 del 21 de mayo de 1941, de esta manera favorece la petición de los pobladores.
24 de abril de 1944	Se cambia el nombre de la parroquia “Nariz del Diablo” por “Pistishi”, el mismo que hasta la actualidad se la conoce.
1951	Creció el río Alausí, por la creciente, la cual destruyó, hoteles, casas, y material del ferrocarril, después de haber pasado las crecientes la población emigró, se contaban con 3 barrios de los cuáles son: El barrio de la Estación. Barrio del sur al que se le

Historia de la Parroquia de Pistishí

Año	Descripción
	denominaba. Barrio Caliente, y el barrio La Gerencia. El barrio la Estación acontecía todo lo referente al Ferrocarril, el barrio del sur lo que acontece a la parroquia Pistishi, y el barrio de la gerencia lo que corresponde a Sibambe & Cuenca. Con sus respectivas comunidades esto es: La Comunidad de Tolte y la comunidad de Nizag.
1981	Crece nuevamente el rio Alausí y el rio Guasuntos, el que conforma el rio chanchan, que queda ubicado en la parroquia Pistishi, y es por ello que acaba con la estación, ferrocarril, puentes, vagones, campamento del ferrocarril, y todo lo que concierne a la estación, es por ello que finalizó en el barrio caliente o el barrio del sur que era la parte más poblada, y acabó casi en su totalidad con la parroquia.
1982	Comenzó a desaparecer el Ferrocarril Sibambe y Cuenca, porque no existía la repotenciación del Ferrocarril.

Nota. Historia de la Parroquia de Pistishí. Tomado del Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pistishí 2019 – 2023 (págs. 4, 5).

De esta manera, Pistishi era considerado un punto de enlace entre las grandes ciudades del país como: Quito, Cuenca y Guayaquil, al ser el ferrocarril la única alternativa de transporte, motivo por el cual en la parroquia se dinamizó la economía de sus habitantes, prestando servicios de alimentación, hospedaje y venta de los productos que produce la zona; actividades que de manera alguna aun prevalecen hasta la actualidad, ya que la comunidad de Tolte se ha dedicado a promocionar el turismo comunitario, teniendo como icono de la parroquia la Nariz del Diablo (GAD Pistishí , 2020).

Tras lo antes mencionado, existen dos haciendas como antecedente histórico de la parroquia; de las cuales la Hacienda de Bugna es el principal antecedente de la Comuna Tolte, ya que antiguamente en este lugar, se cultivaba una variedad de productos agrícola aprovechando los diferentes pisos climáticos con los que cuenta la comunidad de Tolte, pero por la falta de transporte que en esa época era el ferrocarril, la hacienda fue abandonada por muchos años y posteriormente los moradores de la comunidad compraron esta propiedad a fin de seguir utilizando esas tierras para los cultivos.

En la actualidad, la Comuna Tolte cuenta con el Centro de Turismo Comunitario, un proyecto que nace a partir de la rehabilitación del tren en el año 2010 (ver tabla 11); la privilegiada ubicación de la comunidad de Tolte frente a la montaña Cóndor Puñuna, más conocida como la Nariz del Diablo, fue lo que motivó a que organizaciones públicas y no gubernamentales intervinieran en el desarrollo del proyecto, dicho interés incentivó a la población a considerar al turismo como otra fuente de ingresos económicos (GAD Pistishí, 2022).

Tabla 11*Historia del tren antes de la rehabilitación*

Año	Suceso histórico
1873	La construcción del tren se inició en el gobierno de Gabriel García Moreno, quién pone al servicio del Ecuador 41 km de vía desde Yaguachi hasta Milagro, en la Costa.
1895	Se estableció contacto con los técnicos norteamericanos Archer Harman y Edward Morely, representantes de una compañía americana interesada en la construcción del ferrocarril más difícil del mundo, como se le llamó en la época.
1897	Se constituye la compañía The Guayaquil and Quito Railway Company e inician los trabajos de construcción del ferrocarril del Sur. La vía del tren alcanzó finalmente el gran obstáculo llamado la Nariz del Diablo, una pared de roca perpendicular.
1902	El ferrocarril llegó por primera vez a la ciudad de Alausí y a Riobamba en 1905; constituyendo una de las mayores atracciones en Ecuador y en la provincia de Chimborazo es llamado el “el ferrocarril más difícil del mundo”; ya que asciende 800 m en zigzag por una de las caras de la formación pétreo y soporta un descenso impresionante hacia un pronunciado acantilado; convirtiéndose en un icono de la ingeniería de la época.

Año	Suceso histórico
1906	Llega el tren a la ciudad de Ambato y el 25 de junio llega por primera vez a Chimbacalle y se finaliza la obra Quito-Guayaquil con el presidente Eloy Alfaro y los hermanos Harman.
1908	El 25 de junio se finaliza la construcción del ferrocarril.
1912	Se inaugura el tramo Bahía - Chone.
1928	Se inaugura el tramo Santa Rosa - El Oro.
1929	Se inaugura el tramo Quito – Ibarra.
1936	Se inaugura el tramo Guayaquil – Salina.
1957	Se inaugura el tramo Ibarra – San Lorenzo
1965	Se inaugura el tramo Sibambe – Cuenca e inicia la decadencia del ferrocarril por su competencia con el transporte de carretera.
1992	Se pierde el tramo del río Chanchán por el fenómeno del Niño.
2011	El 16 de febrero se inaugura el tramo Nariz del Diablo Alausí – Sibambe.
2014	La empresa Ferrocarriles Ecuatorianos es la entidad moderna, eficiente, técnicamente operada, transparente, rentable, encargada de promover dentro del sistema Ferroviario Nacional el desarrollo de las economías locales y micro regionales, bajo un enfoque turístico, que

Año	Suceso histórico
	incida en la valoración y en el reconocimiento patrimonial histórico, tanto a nivel nacional como internacional.

Nota. Historia del tren desde inicios de la construcción. Tomado de Durán et al., (2008)

Además, en el transcurso del proyecto de turismo comunitario, Tolte se ha expuesto a transformaciones, entre ellos se encuentran los procesos de capacitaciones para brindar un servicio de calidad a los visitantes a través de los diferentes emprendimientos que se han ido desarrollando, pero lastimosamente en los últimos años el turismo se ha visto afectado debido a la pandemia del covid-19; a pesar de la situación actual, se siguen generando proyectos con grandes expectativas, a fin de mantener más tiempo a los visitantes.

Así mismo, es importante mencionar que el centro de turismo comunitario de la Comuna Tolte, se encuentra legalmente registrado en el Catastro turístico de Chimborazo a partir del 2021. En cuanto la gestión administrativa del CTC, está a cargo de un administrador asignado en Asamblea por la comunidad, a fin de distribuir y hacer uso de los recursos de manera organizada; así como también es responsable de cumplir y hacer cumplir las políticas, reglamentos y disposiciones económicas, sociales y culturales (Castillo et al., 2015) en beneficio del CTC y la comunidad.

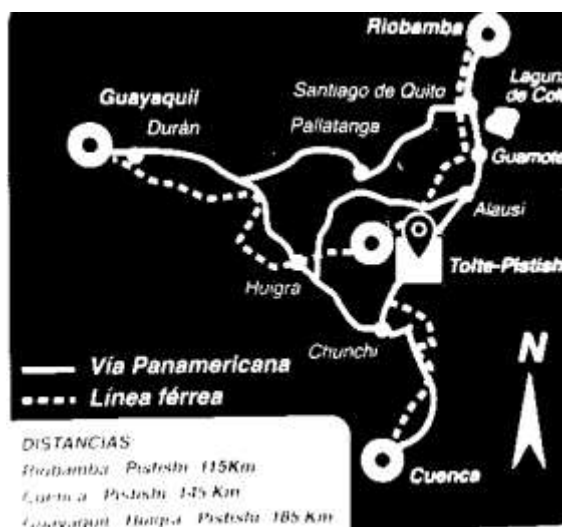
Existen dos maneras de llegar hacia la Comuna Tolte, la primera opción es tomar las camionetas de la Cooperativa Transporte Mixto desde el cantón Alausí e ingresar hasta la parte baja del CTC; la segunda opción es tomar el bus de Chunchi desde Alausí hasta el ingreso de la comunidad (vía E35), desde donde debe caminar aproximadamente 20 minutos hasta la parte baja; estas son las únicas opciones al viajar de manera

independiente ya que al CTC ingresan únicamente los transportes turísticos de las agencias de viajes.

En tal sentido, a continuación, se muestra un mapa (ver figura 4) que facilita la llegada de los visitantes hasta la Comuna Tolte desde algunas ciudades, considerando a estas como puntos referenciales que les permite aproximarse al destino.

Figura 3

Mapa de aproximación.



Nota. Mapa de ubicación de cómo llegar hacia la Comuna Tolte desde los diferentes puntos de la ciudad. Tomado del GAD de Pistishi (2022).

De esta manera, se puede evidenciar algunas rutas que permite llegar hasta la comuna Tolte, para quienes, por alguna motivación, ya sea por realizar actividades al aire libre o convivir con la comunidad, llegan hasta este lugar y realizan las diferentes actividades turísticas, considerando que existen diversas actividades de acuerdo al gusto de los visitantes.

Definición y composición del producto turístico

El centro de turismo comunitario de la Comuna Tolte, cuenta con diversas actividades de recreación que se desarrolla en torno al principal atractivo turístico, como es el Mirador Nariz del Diablo; según cuenta la leyenda durante la construcción del ferrocarril, un hombre alto y de nariz muy pronunciada, que vestía un elegante traje y sombrero negro se les apareció a los obreros. Ellos se desconcertaron cuando aquel hombre les dijo: “¡Deténganse! La montaña no quiere que pase por aquí ningún tren”, para luego simplemente desaparecer. Esta aparición fue asociada con un ser maligno “el diablo”; del que se decía que durante la construcción del ferrocarril permanecía vigilante observándolo todo desde la roca, que actualmente se encuentra en el transcurso del sendero (Maquita, 2022).

Es así que, la roca que se localiza en el mirador está asociada con el descanso del diablo, ya que se dice además que cuando las primeras personas de la comunidad de Tolte bajaban de madrugada a la estación de Sibambe, se le encontraba al diablo dormido sobre la roca y su presencia impedía el paso de los pobladores (Castillo, Aguirre, & Romero, 2015); de este modo, el mirador nace en torno a una leyenda mitológica.

Además, el CTC desarrolla actividades de recreación como senderismo, ciclismo, cabalgata, danzas, eventos culturales por las fiestas de parroquialización a partir del 15 de noviembre, granjas integrales de las familias de la comunidad, donde se puede encontrar productos como la chirimoya, plátano, aguacate, frutas cítricas y hortalizas (ver tabla 12), una mezcla entre productos de la región sierra y costa, gracias a la ubicación geográfica de la comunidad y los diferentes pisos climáticos (GAD, 2015).

Tabla 12*Productos agrícolas de Tolve*

Tipo	Productos
Agrícolas	Aguacate
	Trigo
	Alfalfa
	Maíz
	Hortalizas
	Papa
	Pasto
	Arveja
	Frejol
	Cebada
	Tomate de árbol
	Lenteja
	Chirimoya
	Naranja
Babaco	
Zanahoria blanca	
Frutas cítricas	

Nota. En esta tabla se muestra los productos agrícolas de la comuna Tolve que se oferta en las granjas integrales y en el territorio. Tomado del GAD Pistishí (2005).

También los visitantes pueden tener la oportunidad de observar una variedad de fauna y flora (ver tabla 13), debido a los diferentes pisos climáticos presentes dentro de la Comuna Tolve.

Tabla 13*Flora y fauna*

Fauna	
Nombre	Descripción
El guarro	<p>Es un ave rapaz que mide entre 55 y 60 cm de largo.</p> <p>Presenta la parte superior de la cabeza negruzca, el resto de la misma y el cuello blanco grisáceo, y el dorso y pecho con líneas anchas pardas y blanco grisáceo. En vuelo se le observa una mancha alar clara y la cola blanquecina que termina con una banda negra. La piel de la cara es desnuda, rasgo típico de las aves carroñeras</p>
El halcón grande	<p>La espalda de color gris azulado y la parte inferior blanquecina con manchas oscuras; la cabeza es negra y cuenta con una amplia y característica bigotera también de color negro. Normalmente no vuela a velocidades superiores a los 100 km/h,3 pero en picada o cuando caza y efectúa un ataque en picado puede alcanzar más de 300 km/h, lo que lo convierte en el animal más rápido del mundo.</p>
El gavián	<p>Es un ave rapaz, tiene un plumaje pardo oscuro a excepción de los hombros, tapadas alares y piernas rufo-rojizas, el final de la cola es blanco, tiene una longitud de 60 cm, garras fuertes y afiladas, pico corto y curvo y en la base</p>

Fauna

Nombre	Descripción
	una cubierta de cera, coloreada conspicuamente, alas anchas y redondeadas y al volar planean mucho.
El cóndor andino	Es un ave grande y negra, con plumas blancas alrededor del cuello y en partes de las alas, la cabeza carece de plumas y es de color rojo, pudiendo cambiar de tonalidad de acuerdo con el estado emocional del ave, a diferencia de la mayor parte de las aves de presa, el macho es mayor que la hembra.
Pechirrojo	Mide en promedio 13 cm y pesa hasta 14 g. los machos es representativo el color rojo brillante de su cresta, corona, garganta, cuello, pecho y vientre, mientras que es de color negro la zona lo real, superciliar, nuca, manto, alas y rectrices; las hembras con una corona marrón grisácea al igual que sus partes superiores, un blancuzco superciliar y un pecho rayado con finas rayas grises.
El chirote	Es un ave que mide unos 20 cm, los machos son de color negro amarronado con la garganta y el pecho de color rojo brillante, las hembras son de color más apagado y más rayadas que los machos, su longitud es de unos 20 cm, su manera de volar se caracteriza por un meneo similar al de

Fauna

Nombre	Descripción
	los pájaros carpinteros y se alimentan principalmente de insectos, y algunas semillas.
La tórtola	Es un ave cuyo hábitat natural son los bosques secos tropicales o subtropicales y matorrales secos subtropicales y tropicales. Se alimentan de granos y mide 18cm.
Los colibríes	La mayoría de los colibríes presenta un plumaje muy colorido, generalmente de color verde metálico, el cuello de los machos es frecuentemente rojo brillante, azul o verde esmeralda. Una característica especial de los colibríes es el pico.
Los búhos o lechuzas	Aves nocturnas, son cazadoras muy habilidosas, y cazan desde insectos pequeños hasta roedores medianos e incluso otras aves. Cuentan con poderosas garras que usan para atrapar sus víctimas en medio vuelo y picos diseñados para comer carne.
Conejo de monte	Se caracteriza precisamente por su carácter excavador, es de color anaranjado-café amarillento pálido, generalmente. Los ojos son brillantes y presentan un color rojizo ante el reflejo de la luz. Se alimenta principalmente hiervas o frutas caídas. Tiene Hábitos principalmente nocturnos.

Flora

Nombre	Descripción
Romero	En la comunidad de Tolte existe una variedad de romero comestible que es utilizada para sazonar la comida. Existe otra variedad que tiene propiedades medicinales, se lo suele emplear en infusión para lavar el cabello para que se fortalezca y no se caiga.
Paja	Era utilizada para impermeabilizar los techos de las viviendas, además para iniciar fogatas.
Hojas de verbena	Ayuda a calmar la fiebre y dolor de cabeza, se las utiliza también para curar la malaria y el paludismo.
Penco negro	De esta planta se obtiene una fibra con la que se fabrican shigras tejidas, sogas entre otros productos. Para obtener este hilo se corta la cabuya y se deja secar al sol, se golpea bien, se lava y se extraen las fibras con las que forma e hilo.
Hierba infante	se la utiliza en infusión para lavar las heridas que ayuda a cicatrizar rápidamente o se la puede tomar en caso de infección.
La moradilla	En la comunidad es inutilizada principalmente por las mujeres durante el periodo para purgarse.

Flora

Nombre	Descripción
El chulco	Es de sabor dulce agrio, antes lo consumían los niños cuando pastaban.
Zanahoria de monte	Las mujeres la utilizan después de dar a luz, se hacen un baño a los cinco días para purificación
Aya cebolla	Se la conoce así por poner un fruto como la cebolla, esta planta se encuentra en investigación pues se cree que es la cura contra el cáncer. Tiene un sabor amargo por lo que se la utiliza como forraje para los chivos, aya viene del quichua que quiere decir “alma”.
Pitahaya silvestre	Es un cactus que da un fruto cuya comida es blanca, jaya es un término quichua que significa “amargo”.
Congona	Se la utiliza para realizar baños que ayuda a curar los resfríos.
Chichera	Es utilizada como medicina, se lo calienta en un tiesto con manteca de cacao, trago, manteca de gallina y se lo frota en las áreas donde duelen los huesos.
Hierba mora	Sus flores son las más utilizadas a modo de infusión para cura la fiebre o la gripe.

Flora

Nombre	Descripción
Oreja de conejo	Se la conoce con este nombre porque tiene una capa como de pelo de conejo que la protege del frío.
Tunas	Hay dos variedades de tunas, está la roja que tiene más espinas y su fruto es más dulce, de ésta se puede obtener tinta; mientras que la tuna amarilla tiene menor cantidad de espinos, es la tuna que más se consume. Ambas variedades cargan dos veces al año.
Ñachac	La infusión de las flores, de esta planta ayuda para desinflamar y depurar el hígado.

Nota. En este cuadro se muestra la flora y fauna de la Comuna Tolte. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pistishí (2022) (págs. 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35).

Así mismo, el CTC cuenta con algunos servicios para mejorar la estadía de los visitantes, entre ellos se encuentra la cafetería- restaurante donde ofrecen comida típica y bebidas de 5\$ a 10\$; entre los principales platos se destaca el cuy con papas y la chicha de jora, una bebida tradicional heredada de la cultura Inca, la cual era considerada sagrada; el lugar tiene una capacidad aproximada para 50 personas; también cuentan con servicios de guías locales, venta de artesanías de madera como llaveros de trenes, cuadros de la Nariz del Diablo e imanes de tren desde 3\$, para quienes desean un recuerdo que haga mención a la comunidad.

De la misma manera, existe un servicio de alojamiento privado, que de manera alguna contribuye a las actividades desarrolladas por la comunidad, para quienes desean

pernoctar en Tolte; este establecimiento de alojamiento cuenta con cinco habitaciones individuales, cada uno con su baños privado y demás servicios para la comodidad del visitante; es importante mencionar que se trata de un proyecto reciente, por lo cual aún no se encuentra legalmente registrado.

De igual manera, se ha observado que existe un proyecto de ECO-Arquitectura en construcción destinado a cuidar el medio ambiente y la belleza de la zona, donde se pretende desarrollar cabañas, locales comerciales, áreas de interpretación turística y piscinas, aprovechando el clima cálido de la zona baja de Tolte y la temperatura de sus aguas; a fin de mejorar los servicios turísticos y brindar mejores de opciones a los visitantes.

Además, la infraestructura turística del CTC se encuentra en buen estado y cuenta con diferentes espacios a fin de organiza cada área para los visitantes, así mismo tiene señaléticas turísticas de información donde se muestra los principales datos informativos de la comunidad, del CTC y el atractivo turístico; la mayoría es auspiciado por Maquita comercio justo, Geo Reisen tour operadora, GAD Pistishí y financiado por Proclade Yanapay, Serem Hego Haizea, Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz y Alausí Destino del Mundo; instituciones que tienen como finalidad fomentar el turismo en el sector.

En resumen, Tolte desarrolla diversas actividades turísticas como se detalla a continuación:

Tabla 14

Actividades turísticas de la Comuna Tolte

Actividades turísticas
Cabalgatas y ciclismo a través de los senderos naturales con los guías nativos de la zona.
La posibilidad de tener cerca a los llamingos, unas especies muy típicas de la zona,

Actividades turísticas

Visita al mirador Nariz del Diablo, para observar el zigzag que antes realizaba el tren cuando se encontraba en funcionamiento.

Caminata por la comunidad para visitar las granjas orgánicas y conocer de cerca, así como formar parte de la producción local.

Compra de artesanías elaboradas por los integrantes de la comunidad.

Trekking en los alrededores para disfrutar del paisaje andino.

Nota. Actividades turísticas de recreación que se desarrolla en la comuna Tolte. Tomado de Georeisen (2022).

De esta manera, el turismo se ha convertido en una herramienta clave de desarrollo para la comunidad, a partir de la generación de empleos, venta de artesanías, eventos culturales e innovación de productos y servicios (Palomino, Cabanilla, & García, 2020), por lo tienen iniciativas de mejorar y ampliar las actividades de recreación y servicios turísticos, considerando que cuentan con servicios básicos como agua, luz, teléfono y el servicio de recolección de basura e infocentro.

Segmento de mercado atendido

El CTC de la comuna Tolte recibe un 90% de turistas extranjeros provenientes de Estados Unidos, Alemania, Canadá, Italia y Francia, entre 40 y 60 años; así mismo recibe un 10% de turistas nacionales. En este sentido, es importante mencionar que el centro de turismo comunitario es un lugar que visitan de paso, donde permanecen aproximadamente 4 horas, los mismo que llegan hasta este lugar por diferente motivación; en su mayoría tienen un interés por la naturaleza y las actividades al aire libre, como el senderismo, agroturismo y turismo vivencial; de esta manera, a continuación se detalla las características y motivaciones de los visitantes:

Tabla 15*Segmento de mercado del CTC de la Comuna Tolte*

Características del segmento de mercado	
Perfil del turista	La edad de los visitantes es de 40 a 60 años, el 53% corresponde a mujeres, en su mayoría provenientes de Norteamérica.
Motivo de viaje	El 54,2% de los turistas ingresan por descanso, el 45,8% por aventura y en su mayoría practican senderismo al mirador Nariz del Diablo.
Transporte de los turistas	Los turistas llegan al CTC en un 79,2% en transporte turístico y el 20,8% con vehículo propio.
Gastos de turistas	El gasto es de 31 a 40\$ que corresponde al 31,3%, mientras que el 6,3% de 25 a 30\$ y el 62% más de 41\$.
Actividades recreativas	La mayoría de los visitantes llegan por el Mirador Nariz del Diablo.

Nota. Características y motivaciones de los turistas que visitan el CTC de la Comuna Tolte. Tomado de Palomino, Cabanilla, & García (2020) (págs. 59, 60).

Así mismo, los turistas que llegan al CTC buscan vivir experiencias y compartir con la comunidad, ya que la mayoría se interesa por las costumbres y tradiciones de las comunidades sobre todo porque aporta conocimientos de las cuales a ellos les gusta aprender de las diferentes culturas, considerando que cada comunidad tiene algo diferente que mostrar y de las cuales se caracteriza. En este sentido, el turismo comunitario es una actividad alternativa que desarrollan mayoritariamente los extranjeros procedentes principalmente de Norteamérica.

Mercadeo y comercialización

La Comuna Tolte inicia sus actividades turísticas comunitarias desde hace aproximadamente 10 años, a fin de crear fuentes de trabajo. Para lo cual el presidente de la comuna junto con la junta directiva, ha desarrollado un plan de negocios, donde se considera la gestión comercial y la capacitación de las personas en diferentes ámbitos, para ello, se han firmado convenios con diferentes operadores turísticos de Cuenca (3) y Quito (8) (ver tabla 16), con el propósito de promocionar las actividades desarrolladas por el CTC y traer turistas hasta el sector directamente desde las operadoras de viaje, considerando que el CTC puede ofertar diferentes actividades a los visitantes y cubrir cada una de las expectativas y necesidades por las que llegan los turistas.

Tabla 16

Operadoras turísticas de Quito

Operadora de turismo	Descripción
Maquita	Es una empresa tour operadora situada en Quito, fue creada en 1993 por la fundación Maquita comercio Justo, con la finalidad de promover el turismo responsable y comunitario en el Ecuador.

Operadora de turismo	Descripción
Quimbaya Tours	Es una agencia de viaje que se dedica a vender paquetes turísticos que incluye todos los servicios como alojamiento, transporte y alimentación.
Geo Reisen	Trabaja bajo un modelo de turismo sustentable y además es uno de las principales operadoras turísticas con las que trabaja el CTC, siendo anfitrionas de algunos afiches turísticos.

Nota. Principales operadoras turísticas con las que trabaja el CTC de la Comuna Tolte. Adaptado de Maquita (2022).

Así mismo, el GAD de Pistishí trabaja en el desarrollo de proyectos que ayuda al fortalecimiento del turismo en la Comuna Tolte. En este sentido, una las principales iniciativas con las que se encuentra trabajando en cuanto a la promoción y difusión del atractivo, es mediante trípticos, titulado “Pistishí - Nariz del Diablo”, en la que se oferta al CTC de la Comuna Tolte y los servicios turísticos, como es el mirador, hospedaje, ciclismo, visita a las granjas integrales, cabalga, danza, camping, guianza, artesanías y gastronomía; donde además se adjunta un mapa de la ubicación del centro de turismo comunitario, a fin de mostrar la información necesaria.

También, se encuentran trabajando en proyectos que contribuye en la comercialización de los productos y servicios turísticos, desde el fortalecimiento y mejora de las actividades, de esta manera, algunos de los objetivos planteados consiste en proteger los recursos naturales y promover el desarrollo de prácticas agropecuarias sostenibles con la participación de los actores territoriales, incrementar el desarrollo económico de la población basado en emprendimientos turísticos, agro productivos,

artesanales, con comercialización justa, enfoque de mercados saludables posicionándose en el mercado local y nacional (GAD Pistishí , 2020).

De esta manera, los principales proyectos que coadyuda a la comercialización de los productos y servicios turísticos, es el fortalecimiento del senderos y espacios turísticos, como también de la Cafetería Mirador Nariz del Diablo y la Rehabilitación del centro de turismo “Antigua Gerencia”, planes que contribuyen al desarrollo del turismo en Tolte; además, de los planes expuestos, es importante mencionar que existe una página de Facebook del GAD de Pistishí, donde se promocionan las diversas actividades turísticas directamente desde la página institucional de la parroquia.

No obstante, la Dirección de turismo de Alausí ha generado un plan de desarrollo integral bajo en cual se enfoca en la promoción y difusión de los atractivos turísticos de las diferentes parroquias, como del CTC de la Comuna Tolte, a fin de crear una cadena de valor, promocionar y vender los productos y servicios directamente desde el catastro turístico, considerando que todos quienes están registrados por el Ministerio de Turismo, cuentan con algunos beneficios en cuanto a la promoción, mediante los diferentes canales cómo las páginas oficiales de los Pueblos Mágicos, el Ministerio y sobretodo dentro de las plataformas digitales del cantón Alausí.

En este sentido, el CTC de la Comuna Tolte es reconocido por el Mirador Nariz del Diablo y en esta trayectoria del desarrollo turístico se ha capacitado en diferentes áreas (ver tabla 17) a fin de brindar un servicio de calidad a los visitantes; razón por la cual el CTC recibió un reconocimiento por los servicios de calidad y el atractivo turístico por la operadora de viajes Geo Reisen; también cuenta con un certificado otorgado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí, a la Cafetería Mirador Nariz del Diablo por las actividades de difusión y promoción turística desarrolladas en San Pedro de Alausí.

Tabla 17*Capacitaciones desarrolladas en beneficio del CTC*

Capacitaciones	
Áreas	Hotelería
	Gastronomía
	Técnicas de Guianza
	Idiomas
	Administración
	Publicidad y propaganda

Nota. Áreas en las que se ha capacitado la Comuna Tolte para el desarrollo de las actividades turísticas.

En resumidas cuentas, el turismo comunitario de la Comuna Tolte promociona los productos y servicios mediante paquetes turísticos organizados por las agencias de viajes que tienen como destino Quito o Cuenca, también se promociona mediante redes sociales y campañas televisas desarrolladas por el Ministerio de Turismo (Palomino, Cabanilla, & García, 2020).

Capítulo IV

Análisis de la experiencia de turismo comunitario

Introducción

El capítulo IV se desarrolla en tres partes a fin de seguir los procesos de la planeación estratégica que se debe establecer en el análisis de la experiencia del turismo comunitario en Tolte, para lo cual, se consideró oportuno iniciar con el desarrollo del diagnóstico estratégico, dentro del cual, se fundamenta las principales dimensiones de la sostenibilidad, como es el aspecto económico, social y turístico que coadyuva al análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el CTC de la comuna Tolte, el mismo que permitió generar una expectativa económica del turismo en la comunidad; así también, la dimensión social a fin de comprender los cambios desarrollados tras las actividades turísticas en cuanto a los valores, costumbres y tradiciones.

Además, se analiza el direccionamiento estratégico, tras comprender la situación actual del turismo en la localidad; donde fue posible entender el entorno turístico y las perspectivas bajo las cuales trabaja el centro de turismo comunitario de la Comuna Tolte; en función de los aspectos identificados en la planeación estratégica que establece la metodología de Maldonado (2005), lo que más adelante coadyuva al desarrollo de estrategias según el diagnóstico interno y externo del CTC, para posteriormente planificar acciones que permita mejorar el desempeño turístico en la comunidad.

Por último, se encuentra la proyección estratégica, donde se desarrolla las metas y programas para el CTC, en base a los objetivos de la investigación y a fin de fortalecer el turismo comunitario dentro de la Comuna Tolte; de esa manera, el estudio investigativo define los resultados a corto y largo plazo, lo que permite monitorear si las actividades a desarrollar son factibles y se encuentran acorde a lo que se haya planteado.

Diagnóstico estratégico

En el diagnóstico estratégico se ejecutó el análisis de la situación actual del turismo comunitario en torno a las dimensiones de la sostenibilidad, considerando oportuno para comprender y explicar sobre el proyecto de turismo comunitario; así como también apreciar los impactos y efectos en la comunidad tras la pandemia del covid-19, ya que el sector del turismo tuvo grandes consecuencias tras esta crisis sanitaria, para lo cual, muchos destinos tuvieron que generar planes de reactivación para mitigar los impactos y efectos provocados en la comunidad, que deben ser analizados.

En tal sentido, la situación actual del centro de turismo comunitario de la comuna Tolte tiene como finalidad conocer los aspectos económicos, sociales y turísticos, a fin de fortalecer el análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el CTC en los diferentes proyectos que desarrolla la comunidad; por lo tanto, son muchas las variables que deben intervenir como se describe en los siguientes párrafos.

Dentro de la dimensión económica, de acuerdo a Palomino, Cabanilla & García (2020) las principales fuentes de ingresos económicos de Tolte provienen de la agricultura, el agroturismo, artesanías y del comercio en general; actividades que contribuyen al desarrollo económico del sector, pero con la pandemia del covid-19 se han visto afectadas, deteriorando la economía de la comunidad, por la escasa demanda a comparación de años anteriores. Además, es importante mencionar que la situación económica de la Comuna de Tolte antes de vincularse al turismo era bastante precaria, debido a que sus únicos ingresos proveían de una rústica agricultura (Hernández, Pasaco & Campón, 2019).

En este sentido, la comunidad de Tolte se ha dedicado a promocionar el turismo comunitario teniendo como icono del CTC el Mirador Nariz del Diablo, donde además se desarrollan actividades anexas como senderismo, ciclismo y recorridos por las granjas integrales que contribuyen a la economía de la población; de esta manera la comunidad

mantiene el turismo como su principal eje económico, sin haber dejado de lado la agricultura, la cual aporta con los productos necesarios para la preparación de alimentos para los turistas (Cabanilla & Garrido, 2018); una de las principales razones por las que el CTC se ha visto en la obligación de mejorar los servicios turísticos, dando inicio a la construcción de una nueva infraestructura de eco arquitectura a fin de generar más actividades de ocio y recreación, para mantener a los visitantes más tiempo.

En la actualidad, uno de los principales retos del CTC, es mantener la gestión administrativa, debido a los pocos ingresos económicos que recibe el centro de turismo comunitario tras la pandemia del covid-19, por lo que le resulta complicado contratar personal para la administración y las diferentes áreas del CTC, ya que no cuentan con el dinero suficiente para cubrir gastos adicionales en pagos y el mantenimiento de la infraestructura; por lo que, la cafetería bar se encuentra en funcionamiento únicamente con una persona encargada y bajo la gestión de la junta directiva de la comunidad, sin ninguna actividad lucrativa.

Además, según Cabanilla & Garrido (2018) menciona que el financiamiento del CTC se desarrolló de la mano de la Fundación Maquita Cusunchi con apenas nueve mujeres, número que hoy involucra a ochenta familias (pág. 307), quienes se benefician de las actividades turísticas; por otro lado, cuentan con el financiamiento de distintas instituciones para el desarrollo de los diferentes proyectos turísticos, que tras la crisis sanitaria el financiamiento se ha visto afectado, ya que de acuerdo al Boletín del Banco Central del Ecuador (2020) la pandemia del covid-19 generó una caída en el PIB de 6,4% de marzo a diciembre de 2020.

En este sentido, la pérdida ocasionada dentro del sector turístico de mayo a diciembre del 2020 fue de aproximadamente 1810 millones de dólares (Banco Central del Ecuador, 2020). Es así que el turismo se ha visto afectado, ya que el número de turistas de acuerdo al análisis de las Naciones Unidas se disminuyó entre el 58 % y el 78 % en el

2020, lo que significó una caída del gasto que hacen los turistas de los 1,5 billones de dólares registrados en el 2019 a entre 310.000 y 570.000 millones de dólares en el 2020, lo que trajo como consecuencia los impactos que se generó en las pequeñas y medianas empresas (Naciones Unidas, 2020), para quienes resultó un reto reactivar sus actividades y recuperase económicamente.

De igual manera en el campo social, la comunidad de Tolte desarrollo algunos cambios al momento de ejecutar las actividades turísticas; para lo cual, iniciaron con capacitaciones continuas vinculadas a la atención al cliente, buenas prácticas en el área de restaurantes y operación turística, además, se adecuó un mirador hacia la nariz del Diablo, desde donde se puede ver la estación de Sibambe (Cabanilla & Garrido, 2018, pág. 308); y a la vez, las personas de la localidad se prepararon con la creación de diferentes actividades de ocio y recreación a fin de inmiscuir las costumbres y tradiciones propias de Tolte en el desarrollo turístico.

Además, la comunidad se encuentra estructuralmente organizado bajo cuatro niveles: organizativo, directivo, administrativo y operativo, los cuales permiten emprender de forma más eficaz los diferentes procesos que el CTC debe realizar para operar y funcionar como tal (Herrera et al., 2016); en tal sentido, las organizaciones se encuentran legalmente constituidas, así mismo algunas no se encuentran legalizadas, como el club deportivo y la junta administradora del consumo de agua, una agrupación que necesita contar con un mejor liderazgo puesto que el agua que consume la población es clorada y entudaba (GAD Pistishí, 2020); por tanto es necesario mejorar aquellos servicios que son imprescindibles para la calidad de vida de los pobladores de la comunidad, como también para los servicios turísticos que ofrece entorno a la gastronomía.

De esta manera, la comunidad juega un papel muy importante y es fundamental en el desarrollo del turismo, ya que permite mejorar las actividades productivas de la

Comuna de Tolte a fin de ser competitivos en el mercado y ofrecer servicios de calidad, cubriendo las necesidades y expectativas del turista; para lo cual, la directiva comunitaria trabaja en la ejecución de planes que les permita inmiscuir a la comunidad en cada una de las actividades programas a fin de que los pobladores se beneficien del proyecto comunitario, considerando que se trata de una iniciativa en busca del desarrollo local, para mejorar la calidad de vida de las personas.

En este sentido, los movimientos migratorios de la Comuna Tolte en los últimos años se ha incrementado a un 0,29%, lo que significa un pequeño porcentaje del 100% que ha optado por aquella alternativa, motivados por las actividades laborales y los estudios, lo que da a entender que la mayoría de la población se ha dedicado a desarrollar las diversas actividades en el territorio. En tal sentido, a continuación, se muestra las principales ciudades a las cuales migran los pobladores:

Tabla 18

Migración interna

Ciudades de destino	Tolte N° de casos	Porcentaje
Quito	1	4%
Guayaquil	3	12%
Cuenca	11	42%
Milagro	1	4%
Riobamba	3	12%
Alausí	4	15%
Chunchi	3	12%
Total	26	100

Nota. Migración interna de la Comuna Tolte. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Pistishí (2020).

En cuanto a la migración externa, de acuerdo a los datos registrados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pistishí 2020, en los último años ha disminuido en un 3,38%; los principales destino son Estados Unidos y España (ver tabla 19), lugares que ofrece una mejor calidad de vida mejorando los ingresos económicos de las personas, más aún cuando en la comunidad no cuentan con un empleo fijo que solvante las necesidades de la población; en este sentido, surge la migración, dejando como consecuencia la ausencia de los jefes de hogar, lo que ocasiona que la población menor quede a cuidado de abuelos o familiares.

Tabla 19

Migración externa

Destino	Tolte N° de casos	Porcentaje
España	26	35%
EEUU	40	54%
Bélgica	2	3%
Inglaterra	6	8%
Total	4	100%

Nota. Migración externa de la Comuna Tolte. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Pistishí (2020).

De esta manera, el empleo es una de las principales problemáticas de muchas personas, razones por las que deciden abandonar su lugar de origen en busca de nuevas oportunidades; en tal sentido, la crisis del COVID-19 supone una amenaza particularmente destacable para el empleo, tanto en términos de reducción de la cantidad de empleos como del deterioro de la calidad de vida, ya que a nivel del país muchas empresas redujeron la demanda de empleados ante la paralización o disminución de su actividad económica

(OCDE, 2020), afectando a grupos más vulnerables, ya que el turismo juega un papel importante en la generación de empleos.

Además, una de las situaciones que generó un impacto en el desarrollo de las actividades turísticas durante la reactivación de las mismas, fue el conflicto social ocasionado por las manifestaciones del 13 de junio del 2022, donde se movilizaron diferentes organizaciones sociales y la confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), liderado por Leónidas Iza; el objetivo de la marcha fue por los altos precios de los combustibles, la canasta básica, crisis en el sistema de la salud pública, el desempleo y la inseguridad; movilizaciones que duró 18 días, paralizando todas las actividades en el país.

Por último, en el campo turístico es importante mencionar que la Comuna Tolte desarrolla el turismo comunitario desde el 2010, aprovechando el atractivo Nariz del Diablo, para lo cual trabaja desde la política pública, una herramienta de desarrollo local para la comunidad que incide en la calidad de vida y el buen vivir de la población que conjuntamente con el apoyo de las instituciones públicas y privadas dinamizan la economía del sector, dando el protagonismo a las mujeres y jóvenes de la comunidad (Palomino, Cabanilla & García, 2020). En este sentido, las actividades turísticas tratan de rescatar los valores culturales y potencializar cada una de las manifestaciones atribuidas a la comunidad.

De esta manera, el proyecto del turismo comunitario de Tolte nace para aprovechar la afluencia de turistas que recibían a diario por las actividades relacionadas con la estación del Tren de Sibambe, lugar al que en épocas anteriores los pobladores debían bajar con sus productos a la espera del tren para movilizarse hacia los diferentes puntos de las ciudades, que con el tiempo y la evolución del transporte, la estación del tren buen abandonado, pero se sigue recordando como uno de los principales escenarios históricos

del país; por lo que la Comuna Tolte ha generado diferentes adecuaciones turísticas para atraer a los visitantes.

Además, ofrecen servicios que valoran la cultura de la comuna, esto se ve reflejado en la gastronomía típica que oferta el CTC, como es el cuy con papas y la tradicional chica de jora, una de las bebidas muy representativa de la región andina, ya que es considerada la bebida de los dioses Incas; de la misma manera desarrollan representaciones de danzas donde sobresale la vestimenta autóctona de la comunidad, a fin de fortalecer las raíces de las cuales provienen, haciendo de este un lugar ideal para el desarrollo de las actividades turísticas.

Así mismo, la comunidad hace uso de plantas medicinales como las hojas de verbena, que ayuda a calmar la fiebre y el dolor de cabeza; la hierba infante utilizada en infusiones para lavar las heridas para una pronta recuperación; la moradilla en la comunidad utilizan principalmente las mujeres durante el período para purgarse; la zanahoria de monte, empleada después de dar a luz para la purificación durante el baño; la congona para realizar baños que ayuda a curar resfriados; y el ñachac es usada para desinflamar y depurar el hígado (GAD Pistishí, 2020). Es así que la comunidad utiliza algunas de las plantas localizadas en el sector a fin de mejorar algunos malestares.

De esta manera, la comuna de Tolte desarrolla el turismo comunitario a fin de fortalecer la cultura y las iniciativas desarrolladas por la comunidad, para lo cual son responsables de cada una de las acciones y trabajan acorde a proyectos integrales ejecutados desde la Dirección de turismo de Alausí, que tratan de recuperar espacios culturales llenos de conocimientos e historia que debe prevalecer en la memoria de la comunidad y transmitir a los visitantes, generando nuevas experiencias de turismo.

En el Ecuador el turismo comunitario es muy reconocido ya que de acuerdo a los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo del Ecuador (INEC) del 2019, la población ecuatoriana es multiétnica con un 71.9% de población auto identificada

como mestiza, 7.4% montubia, 7.2% afro ecuatoriano, 7.0% indígena, blanco 6.1%. En tal sentido el país es intercultural, lo que coadyuva al desarrollo de un turismo comunitario sostenible.

Además, el Ministerio de Cultura y Patrimonio trabaja en el programa desarrollo y diversidad cultural a fin de revalorizar la cultural, la inclusión y el dialogo intercultural para disminuir la discriminación y aquellas situaciones que afecten a las comunidades, por lo que se implementa el turismo comunitario, orientada a encuentros culturales entre los visitantes y la comunidad, una experiencia totalmente diferente que hoy en día es tendencia para los turistas extranjeros, cambiando drásticamente el segmento de mercado, que incluso con la pandemia del covid-19 los turista nacionales optaron por una alternativa comunitaria.

Bajo este contexto, se aplicó la encuesta a la comunidad que interactúa directamente con el centro de turismo comunitario de la Comuna Tolte, para conocer la información concreta del turismo y analizar los resultados de la situación actual; de esta manera, las encuestas se aplicaron tanto a la comunidad como a los turistas y las entrevistas correspondiente a las principales autoridades.

Análisis de la encuesta: Comunidad

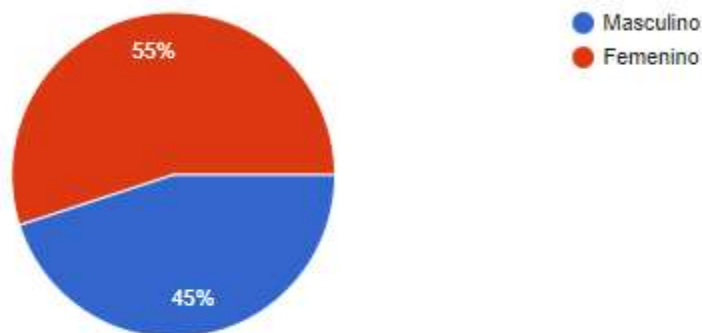
La encuesta es un instrumento importante para la recolección de datos y fue aplicada con la finalidad de tener un punto de vista del turismo comunitario de la Comuna Tolte, para ello se estableció en base a dos elementos como son los datos informativos y las preguntas pertinentes como se detalla a continuación:

- a) **Datos generales:** Se tomó en cuenta los datos informativos más importantes porque de esta manera fue posible recopilar información en cuanto al sexo, edad, nivel de instrucción y ocupación, datos que sirvió para desarrollar el análisis y la

interpretación de la experiencia del turismo comunitaria, como se presentan en las siguientes figuras:

Figura 4

Sexo

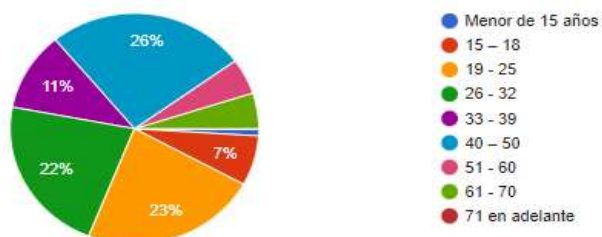


Nota. En la figura se muestra el sexo de la población encuestada de la comuna Tolte.

Análisis e interpretación: Del 100% de las encuestas realizadas, el 55% es masculino, mientras que el 45% es femenino, es decir que la mayor parte de la población encuestada es masculina de acuerdo a los datos obtenidos.

Figura 5

Edad



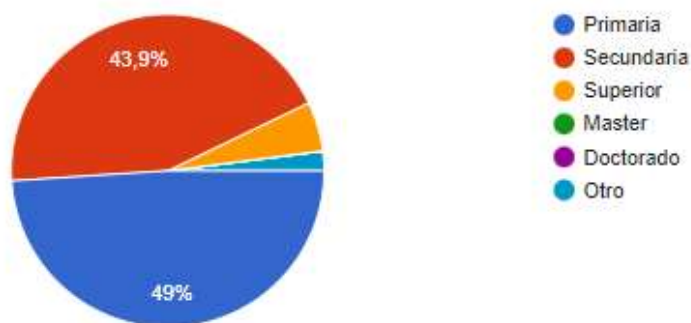
Nota. En la figura se muestra la edad de la población encuestada de la comuna Tolte

Análisis e interpretación: Según los encuestados realizadas, el 26% se encuentra en un rango de edad de 40 a 50 años, seguido del 23% de 19 a 25 años, el 22% de 61 a 70 años y por último se encuentra el 11% de 33 a 39 años, considerando

que la población que tuvo mayor participación en la investigación fueron las personas adultas de 40 a 50 años.

Figura 6

Nivel de instrucción académica

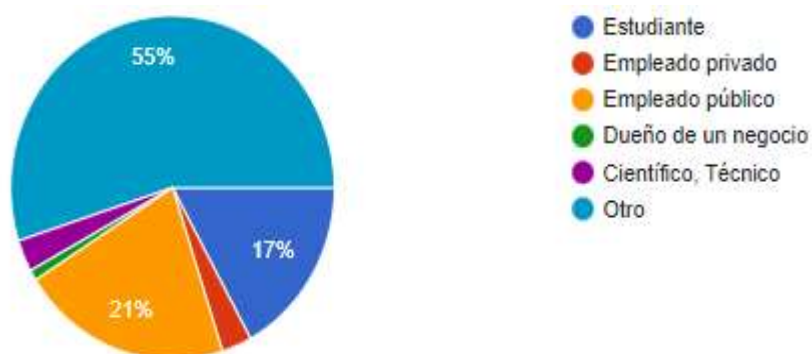


Nota. En la figura se muestra el nivel de instrucción académica de la población encuestada de la comuna Tolte.

Análisis e interpretación: Del 100% de las encuestas realizadas, el 49% de la población encuestada ha terminado la educación primaria, mientras que el 43,9% dicen haber llegado hasta la secundaria, de la misma manera el 5,1% pertenece a la educación superior y el 2% señala en otro nivel de instrucción, de esta manera la mayor parte de la población encuestada de la Comuna Tolte únicamente ha culminado la educación primaria.

Figura 7

Ocupación



Nota. En la figura se muestra la ocupación de la población encuestada de la comuna Tolte.

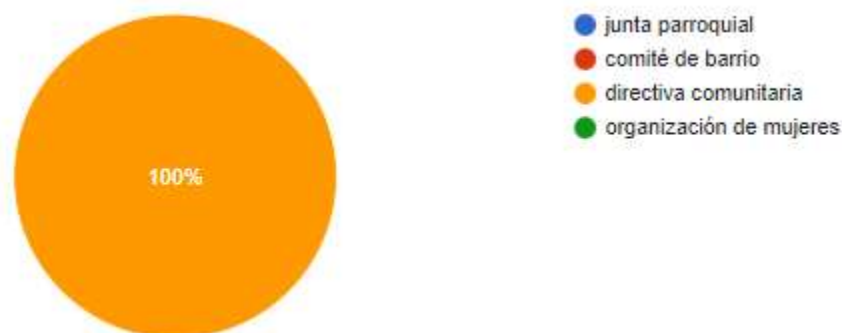
Análisis e interpretación: Según las encuestas realizadas, el 55% de la población ha señalado que tiene otra ocupación, el 21 % es empleado público, el 17 % son estudiantes, el 3% es empleado privado y técnicos, de la misma manera el 1% de la población es dueño de un negocio; de esta manera la mayoría de la población encuestada se dedica principalmente a la agricultura.

- b) **Desarrollo de la encuesta:** Este apartado está conformado por 15 preguntas enfocadas en conocer la perspectiva del turismo comunitario de la Comuna Tolte, donde se obtuvo los siguientes datos:

Pregunta N° 1: ¿Qué tipo de organización tiene la comunidad?

Figura 8

Tipo de organización de la comunidad



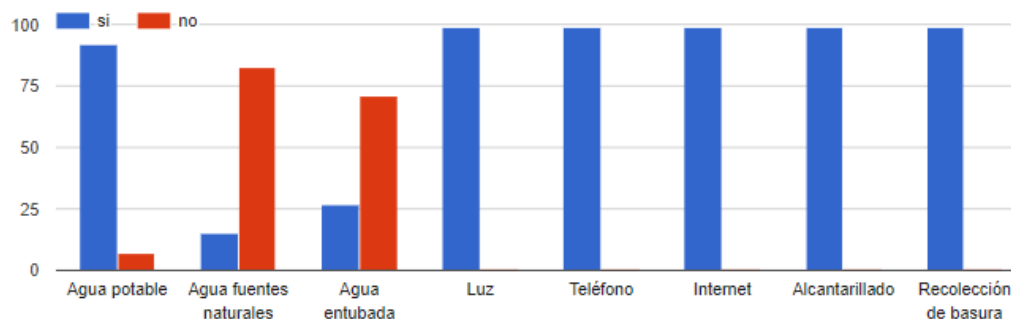
Nota. En la figura se muestra el tipo de organización que tiene la comuna Tolte.

Análisis e interpretación: De las encuestas desarrolladas en la Comuna Tolte, el 100% señala que el tipo de organización es directiva comunitaria, eso quiere decir que toda la población encuestadas tienen claro de cuál es la organización que desarrolla sus funciones en la comunidad.

Pregunta N° 2: Seleccione los servicios básicos con los que cuenta la comunidad

Figura 9

Servicios básicos



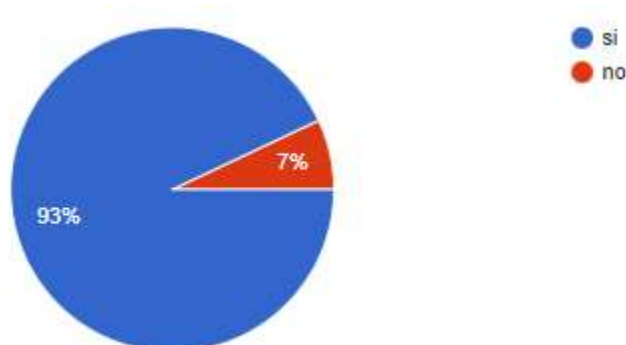
Nota. En la figura se muestra los servicios básicos que tiene la comuna Tolte.

Análisis e interpretación: Del 100% de las encuestas desarrolladas en la Comuna Tolte, el 100% señala que la comunidad tiene acceso al servicio de luz, teléfono, internet y la recolección de basura, de la misma manera en cuanto al servicio de agua, el 92% señala que la comunidad tiene agua potable, el 15% proviene de fuentes naturales y el 27% dice que el agua es entubada. De esta manera, la población mayoritaria que fue encuestada menciona que la que comunidad cuenta con todos los servicios básicos.

Pregunta N° 3: ¿Existen centros de educación cercanos a la comunidad?

Figura 10

Centros de educación



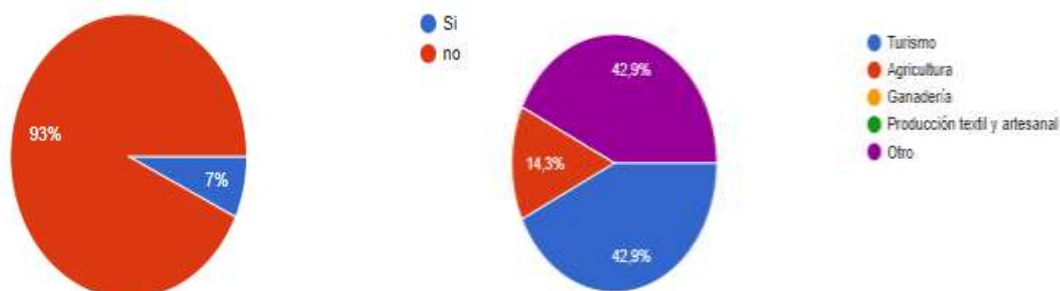
Nota. En la figura se muestra el porcentaje de los centros de educación cercanos a la Comuna Tolte.

Análisis e interpretación: Según los datos obtenidos de las encuestas aplicadas en la comuna Tolte, el 93% menciona que existe 1 centro de educación cerca a la comunidad, y el 7% menciona que no existen ninguno, eso quiere decir que la mayoría de la población encuestada conoce sobre el establecimiento educativo cercano.

Pregunta N° 4: ¿Cuenta con un empleo fijo?

Figura 11

Empleo fijo



Nota. En la figura se muestra el porcentaje del empleo fijo de las personas encuestadas.

Análisis e interpretación: De las encuestas aplicadas, el 93% del 100% señala que no cuenta con un empleo fijo, mientras que el 7% dice si tener un empleo fijo, de la cual el 42,9% proviene del turismo, y a la par provienen de otras fuentes de ingreso, considerando que muchos de ellos son empleados públicos, de la misma manera el 14,3% corresponde a la agricultura.

Pregunta N° 5: ¿Existe emprendimientos dentro de la comunidad?

Figura 12

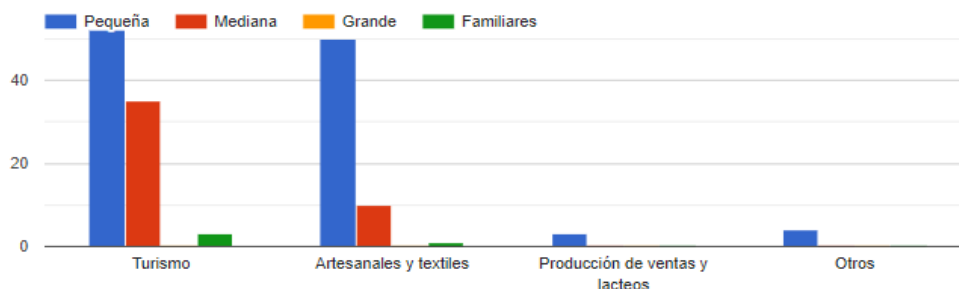
Emprendimientos en la comunidad



Nota. En la figura se muestra el porcentaje de emprendimientos que existe en la comunidad de acuerdo a las encuestas.

Figura 13

Categoría de emprendimientos



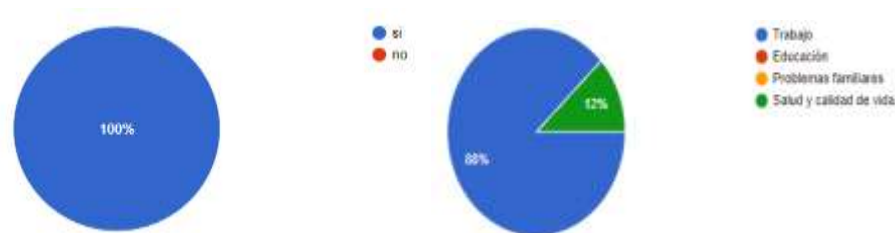
Nota. En la figura se muestra la categoría de los emprendimientos presentes en la Comuna de Tolte.

Análisis e interpretación: Del 100% de la población encuestada señala que existen emprendimientos de distinta categoría, de las cuales las personas coinciden que el 51% son emprendimientos turísticos pequeños, el 34% emprendimientos turísticos medianos; de la misma manera un 50% señala que existe emprendimientos artesanales y textiles pequeños, un 10% medianos, así mismo existe un 2% de producción de ventas y lácteos, como también otros emprendimientos de mermeladas artesanales.

Pregunta N° 6: Dentro de la comunidad existe migración

Figura 14

Migración



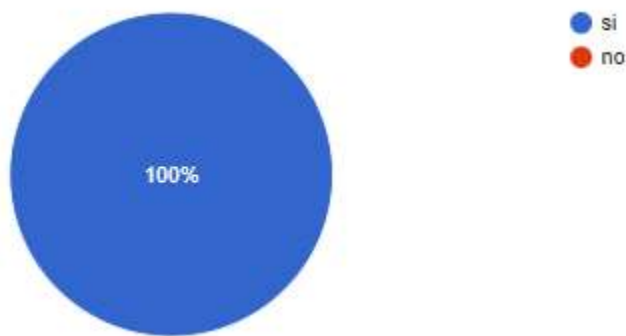
Nota. En la figura se muestra el porcentaje de migración de la comunidad y los motivos por las cuales ocurre este fenómeno social.

Análisis e interpretación: Según la población encuestada, el 100% coincide que existe migración de la Comuna Tolte; en ese sentido, el 88% de encuestados señala que el principal motivo de este fenómeno social se da por cuestiones de trabajo, el 12% de la migración se debe a la salud y a la calidad de vida.

Pregunta N° 7: La comunidad tiene acceso a la tecnología

Figura 15

Acceso a la tecnología



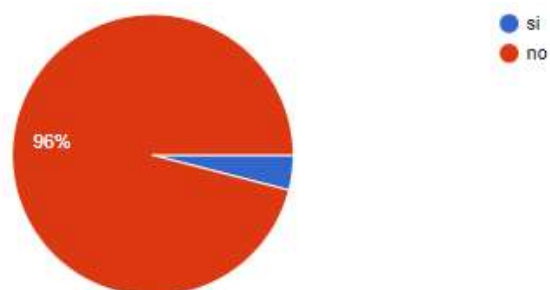
Nota. En la figura se muestra si la comunidad tiene o no acceso a la tecnología.

Análisis e interpretación: Del 100%, determinaron en su totalidad que la comunidad tiene acceso a la tecnología, además cuenta con un infocentro comunitario e internet libre para que las personas de la comunidad puedan hacer uso de este servicio.

Pregunta N° 8: ¿En la comunidad existe un centro de salud?

Figura 16

Centro de salud



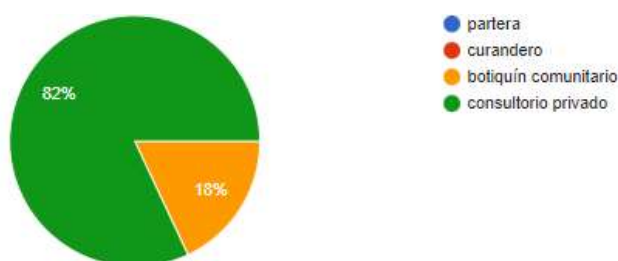
Nota. En la figura el porcentaje de las personas que han señalado sobre la existencia de un centro de salud en la comunidad.

Análisis e interpretación: Según los datos obtenidos, del 100%, el 96% de las personas encuestadas coincidieron que no existe un centro de salud en la Comuna de Tolte, ya que el centro de salud más cercano se encuentra en Chunchi.

Pregunta N° 9: ¿Si no hay establecimientos de salud en la comunidad a qué lugar asiste para atender su salud?

Figura 17

Establecimiento de salud donde acude la comunidad



Nota. En la figura se muestra los establecimientos de salud donde asiste la comunidad para hacerse atender.

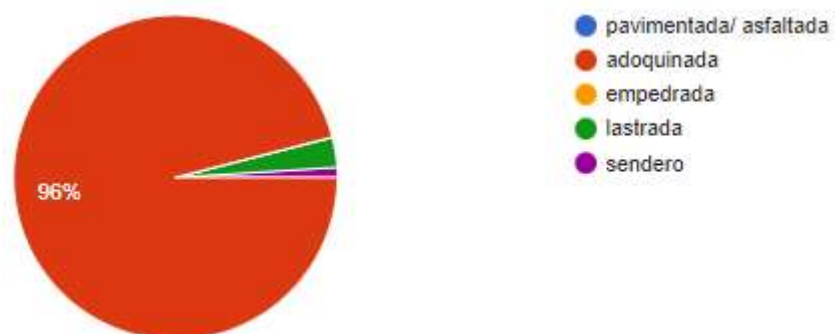
Análisis e interpretación: Del total de la población encuestada el 82% dice asistir a un consultorio privado para su asistencia médica, mientras que el 18% acude al botiquín

comunitario, ya que cada mes la comunidad recibe la visita de médicos, que es gestionado directamente desde el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Pistishí para la asistencia de la comunidad en cuanto a la salud.

Pregunta N° 10: Seleccione las principales vías de acceso que posee la comunidad.

Figura 18

Principales vías de acceso



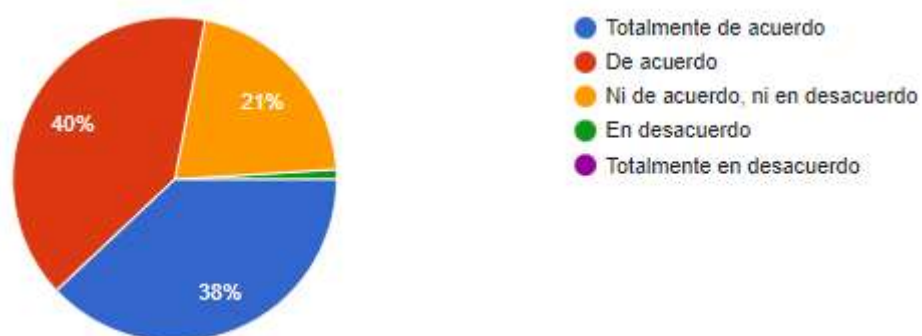
Nota. En la figura las principales vías de acceso a la comunidad de acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas.

Análisis e interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas, el 96% señala que la principal vía de acceso es adoquinada, mientras que el 3% es lastrada y el 1% son senderos. De esta manera la mayor parte de las vías de acceso a la comunidad es de segundo orden.

Pregunta N° 11: ¿Cree usted que el centro comunitario de la Comuna Tolte cuenta con la planta turística adecuada para satisfacer las necesidades de los visitantes?

Figura 19

Grado de satisfacción referente a la planta turística de la comunidad



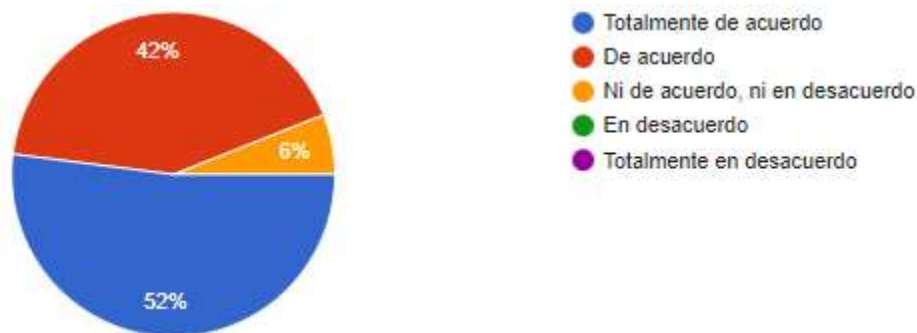
Nota. En la figura se muestra el grado de satisfacción de las personas encuestadas sobre la planta turística frente a las necesidades de los visitantes.

Análisis e interpretación: De las encuestas aplicadas que corresponde al 100%, el 40% indicó que está de acuerdo a que el CTC de la Comuna Tolte cuenta con la planta turística adecuada para satisfacer las necesidades de los visitantes, mientras que el 38% dice estar totalmente de acuerdo con la pregunta planteada, así mismo el 21% no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo, ya que para muchos de los pobladores el turismo es una actividad indiferente.

Pregunta N° 12: Considera usted importante que la implementación de actividades de ocio y recreación mejoran las experiencias del turismo comunitario de la Comuna Tolte.

Figura 20

Importancia de las actividades de ocio y recreación



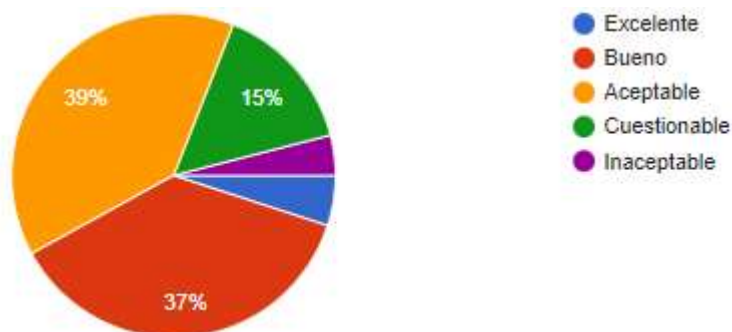
Nota. En la figura se muestra la importancia de las actividades de ocio y recreación para mejorar las experiencias turísticas.

Análisis e interpretación: Como se puede observar en la figura anterior, el 52% está totalmente de acuerdo que es importante la implementación de actividades y ocio y recreación ya que les permite prolongar el tiempo de estancia de los visitantes, así mismo el 42% están de acuerdo y el 6 % se encuentran indecisos referentes a la pregunta planteada.

Pregunta N° 13: ¿Qué valoración le da usted a la gestión realizada por las autoridades del centro de turismo comunitario de la Comuna Tolte?

Figura 21

Valoración de la gestión realizada por las autoridades



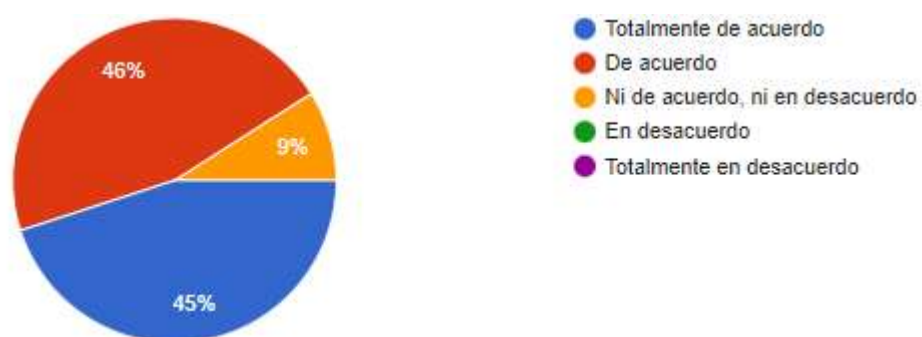
Nota. En la figura se muestra la valoración que le da las personas encuestadas a la gestión realizada por las autoridades.

Análisis e interpretación: Del 100% de las personas encuestadas, el 39% indicaron que es aceptable la gestión realizada por las autoridades del CTC, el 37% menciona que es bueno, el 15% cuestionable, el 4% es inaceptable y el 5% excelente. De tal manera que la mayor parte de la población considera que la gestión realizada por las autoridades no es tan mala ya que los dirigentes se encuentran constantemente desarrollando nuevas iniciativas para el CTC, pero tras la pandemia del Covid-19 algunas actividades se han visto afectadas, generando el descontento de la población, los que piensan que se debe a la gestión de las autoridades.

Pregunta N° 14: ¿Cree usted que la actividad turística en el centro comunitario de la Comuna Tolte ha marcado un cambio social tras la pandemia COVID -19?

Figura 22

Cambio social de las actividades turísticas tras la pandemia del covid-19



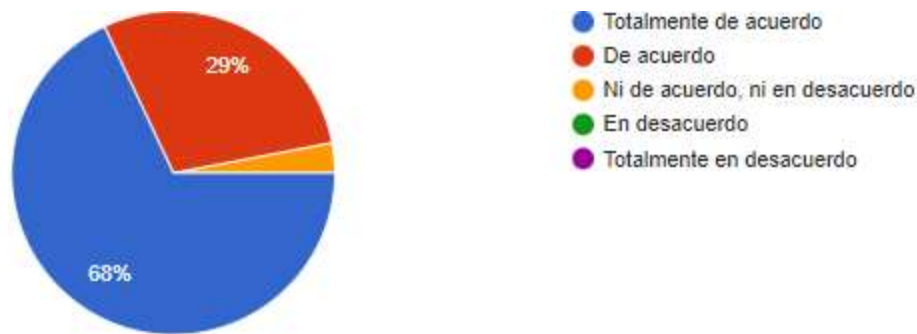
Nota. En la figura se muestra la consideración de las personas encuestadas frente a los cambios desarrollados por la pandemia del covid.19 en las actividades turísticas.

Análisis e interpretación: Como se puede observar en la figura anterior, el 46% está de acuerdo en que las actividades turísticas que desarrolla el centro de turismo comunitario de la Comuna Tolte ha sufrido cambios sociales, así mismo el 45% indica que está totalmente de acuerdo con la pregunta planteada y finalmente el 9% se encuentra indeciso al respecto. En este sentido la pandemia del covid-19 ha generado grandes impactos sociales en el CTC ya que la demanda de visitantes se redujo de manera drástica afectado a los ingresos del CTC como también los beneficios que obtenía la comunidad.

Pregunta N° 15: ¿Usted estaría de acuerdo que se implementen estrategias para el fortalecimiento del turismo comunitario en la Comuna Tolte?

Figura 23

Implementación de estrategias



Nota. En la figura se muestra la consideración de las personas encuestadas referente a la implementación de estrategias para el fortalecimiento del turismo comunitario.

Análisis e interpretación: Del total de la población encuestada el 68% coincide que están totalmente de acuerdo en la implementación de estrategias fin de fortalecer el turismo comunitario, mientras que el 29% dice estar de acuerdo y el 3% no se encuentra ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Es así que la mayor parte de la población considera oportuno generar estrategias que les permita mejorar el turismo, mediante la implementación de diversas actividades turísticas para atraer más visitantes y que perezcan por un tiempo prolongado en la comunidad.

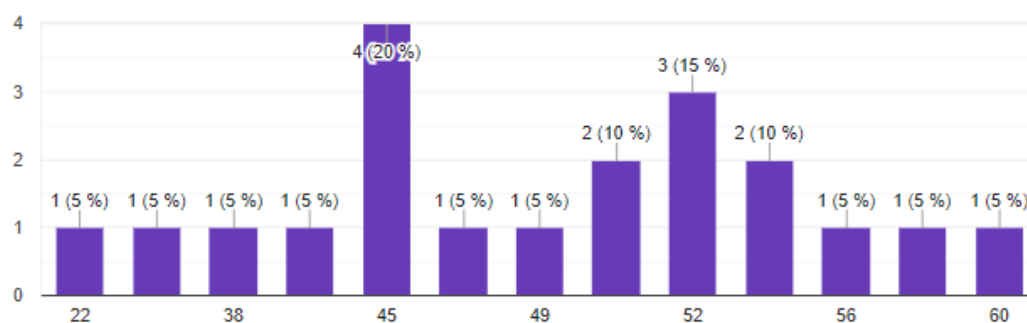
Análisis de la encuesta: Turista

De acuerdo a la fundamentación desarrollada se aplicó 20 encuestas a los turistas, una muestra considerada dentro de la investigación, en referencia a los datos registrados de visitas antes, durante y después de la pandemia del covid-19, el cual tiene como objetivo conocer la perspectiva de los visitantes, las motivaciones y preferencias que tienen los turistas respecto del CTC.

En este sentido, el cuestionario consta de datos informativos relevantes para la investigación, cuyos resultados se despliegan en las siguientes figuras:

Figura 24

Edad

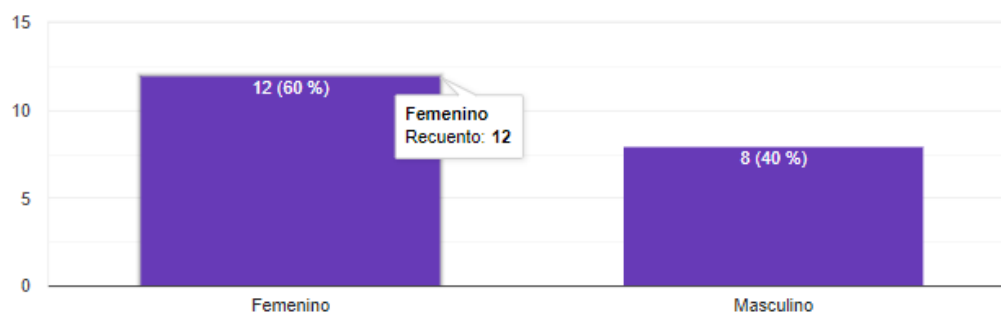


Nota. En la figura se muestra la edad de los turistas que visitan el CTC.

Análisis e interpretación: Según los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas, 4 que corresponde al 20% tienen 45 años de edad, así mismo, 3 que concierne al 15% pertenece a una edad de 52 años, también, 2 que corresponden al 10% tienen 50 y 55 años, por último 1 que compete al 5% varía la edad entre 22, 38, 56 y 60 años de edad. En tal sentido, los turistas que más visitan el CTC de la Comuna Tolte se encuentra entre un rango de edad de 45 a 55 años.

Figura 25

Sexo

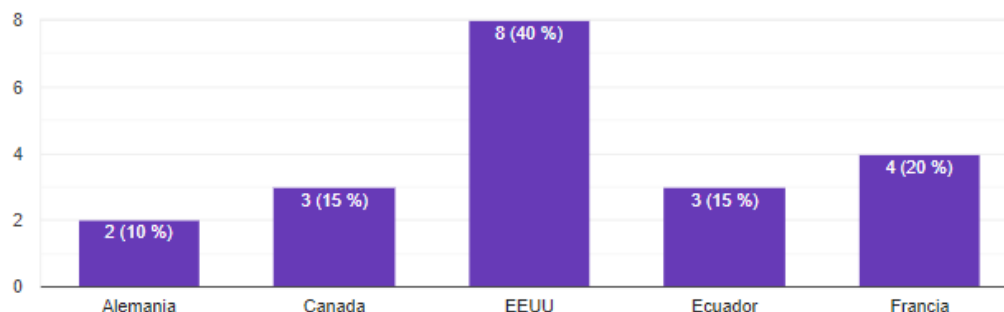


Nota. En la figura se muestra el género de los turistas que visitan el CTC.

Análisis e interpretación: Del total de los turistas encuestados, se identificó que el 60% son mujeres, mientras que el 40% son hombres, lo que significa, que la mayor parte de la población encuestada es femenina.

Figura 26

Nacionalidad

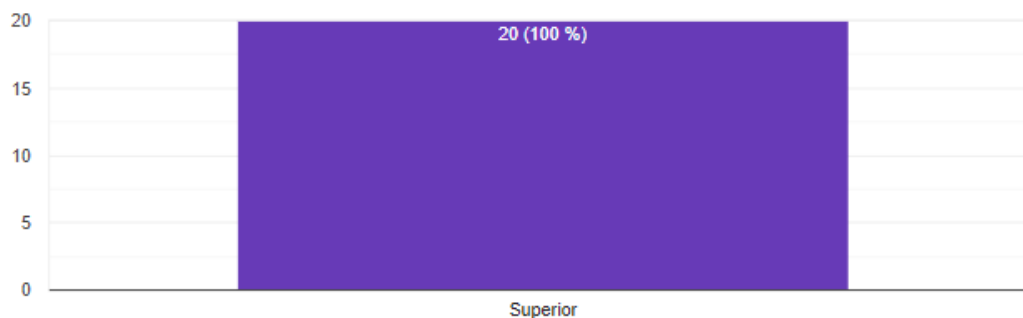


Nota. En la figura se muestra la nacionalidad de los turistas que visitan el CTC.

Análisis e interpretación: Como se muestra en la figura anterior, el 40% de la población encuestada provienen de Estados Unidos, así mismo, el 20% son de Francia, el 15% son originarios de Canadá, el otro 15% son turistas nacionales y por último el 10% son procedentes de Alemania, lo que significa, que el porcentaje mayoritario de los turistas que visitan el CTC son extranjeros.

Figura 27

Nivel de estudios

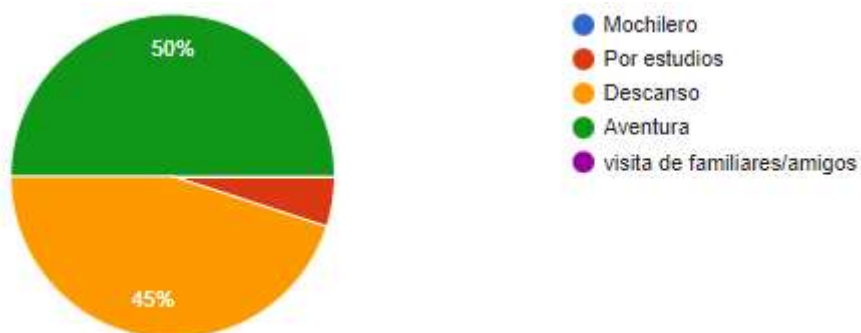


Nota. En la figura se muestra el nivel de estudios de los turistas que visitan el CTC.

Análisis e interpretación: De acuerdo a la figura anterior, de las 20 encuestas aplicadas a los turistas es decir el 100% de la población coinciden que tienen un nivel de educación superior.

Figura 28

Motivo de viaje

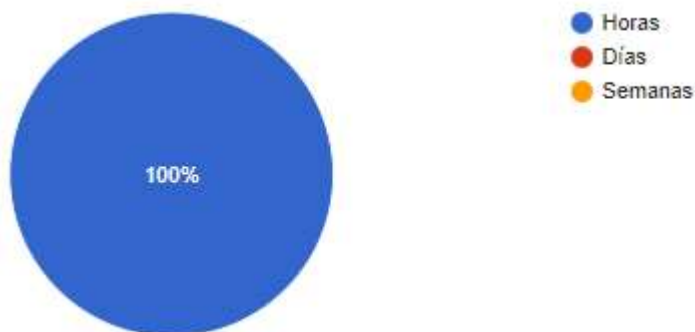


Nota. En la figura se muestra el motivo de viaje de los visitantes.

Análisis e interpretación: Del total de los turistas encuestados el 50% viajan por aventura, mientras que el 45% por descanso y el 5% por estudios. En este sentido, la mayor parte de los visitantes que llegan hasta el CTC de la comuna Tolte llegan motivados por las actividades de aventura que se desarrollan al aire libre.

Figura 29

Duración de la estadía

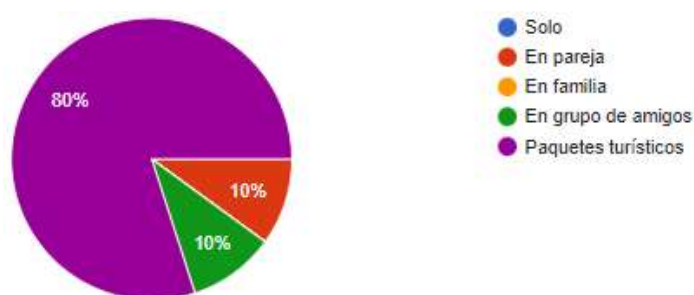


Nota. En la figura se muestra el tiempo de estadía de los visitantes.

Análisis e interpretación: Como se puede observar en la figura anterior, el 100% de los encuestados coinciden que el tiempo que planean quedar en el CTC es únicamente algunas horas, entre ellos el promedio del tiempo estimado es de aproximadamente 4 a 6 horas, ya que la mayor parte de los turistas que visitan Tolte llegan con las operadoras turísticas a fin de conocer el mirador y alimentarse.

Figura 30

Número de personas que realiza el viaje

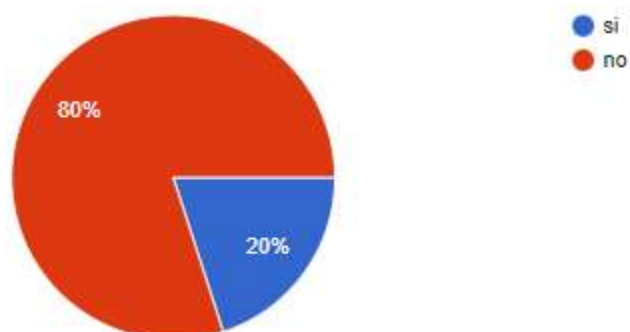


Nota. En la figura se muestra el número de personas que realiza el viaje.

Análisis e interpretación: Según los datos, del 100% de encuestados, el 80% coincide que vienen con paquetes turísticos, el 10% visita en CTC en pareja, mientras que el otro 10% llegan hasta Tolte entre amigos. De esta manera, la mayor parte de los turistas encuestados son extranjeros que han comprado paquetes turísticos en donde se les incluye la visita hacia el centro de turismo comunitario.

Figura 31

Ha visitado otro CTC

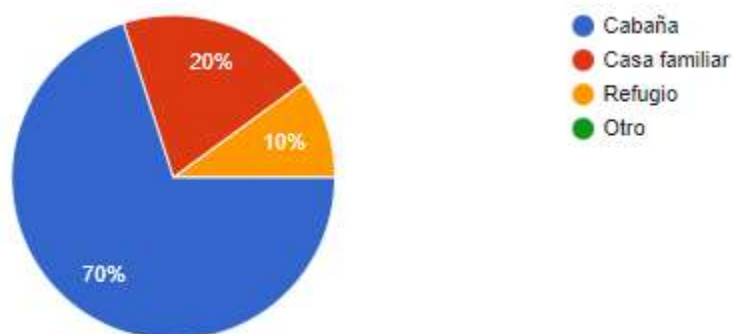


Nota. En la figura se muestra el porcentaje de visitantes que han o no visitado otro centro de turismo comunitario.

Análisis e interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas, el 80% señala que no ha visitado otro centro de turismo comunitario, mientras que el 20 dice haber visitado el CTC de Nizag y Palacio Real, lugares que ofertan diversas actividades de turismo comunitario vivencial.

Figura 32

Alojamiento

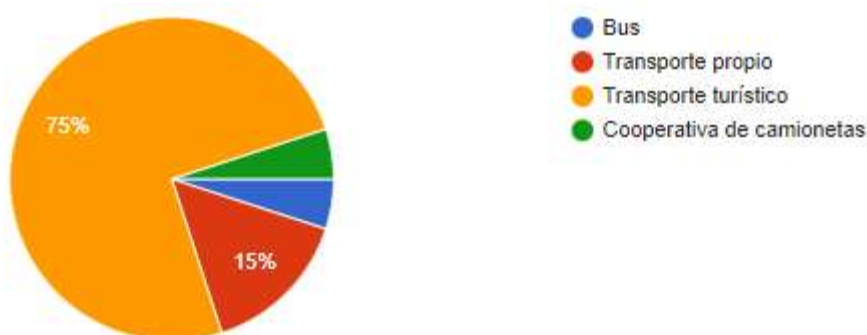


Nota. En la figura se muestra el tipo de alojamiento que prefieren los visitantes.

Análisis e interpretación: Del 100% de encuestados el 705 señala que prefieren cabañas, el 20% casas familiares y el 10% refugios. En tal sentido, la mayor parte de los visitantes prefieren las cabañas porque tienen más espacios y les permite estar en contacto con la naturaleza.

Figura 33

Transporte

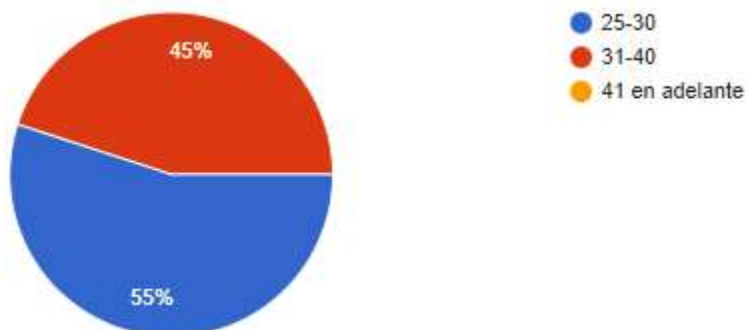


Nota. En la figura se muestra el tipo de transporte que usan los visitantes para llegar hasta el CTC de la comuna Tolte.

Análisis e interpretación: Como se observa en la figura anterior, el 75% de los visitantes llegan en transporte turístico, el 15% en transporte público y el 5% dice llegar hasta el CTC en bus y cooperativa de camionetas. De esta manera, la mayor parte de los visitantes ingresan hasta el CTC en transporte turístico porque vienen directamente de las agencias de viaje, quienes en el paquete turístico incluyen la visita al centro de turismo comunitario de Tolte durante el trayecto de viaje, ya que el principal destino es Quito y Cuenca.

Figura 34

Gastos

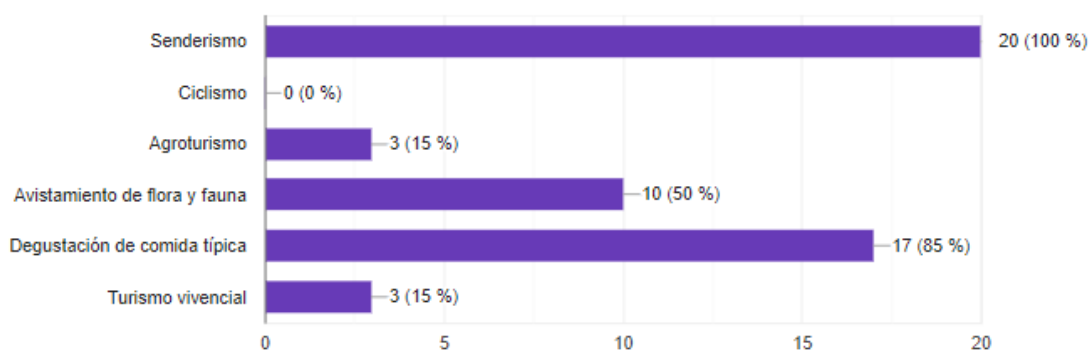


Nota. En la figura se muestra el promedio de gastos que realizan los visitantes.

Análisis e interpretación: Del total de los visitantes encuestados el 55% coincide que el gasto promedio que pretenden realizar por persona es de 25 a 30 dólares, así mismo el 45% dice gastar entre 31 a 40 dólares, ya que únicamente cubren los gastos de alimentación e ingreso al mirador.

Figura 35

Actividades turísticas



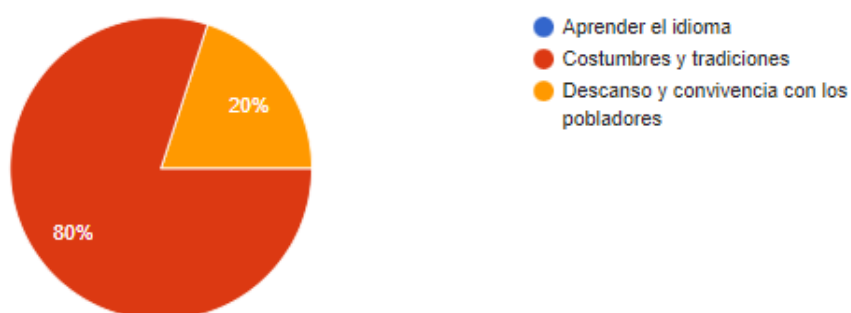
Nota. En la figura se muestra el promedio de gastos que realizan los visitantes.

Análisis e interpretación: De las 20 encuestas realizadas a los turistas, el 100% coincidió que llega hasta el CTC motivados por realizar senderismo, como también el 85%

llega por la degustación de la comida típica que ofrece la cafetería restaurante, además el 50% también llegan hasta este lugar a fin de realizar el avistamiento de la flora y fauna, por último, un 15% menciona el interés por el agroturismo y el turismo vivencial; en tal sentido, las actividades turísticas que más les atrae a los visitantes es el senderismo hacia la Nariz del Diablo y la gastronomía.

Figura 36

Intereses

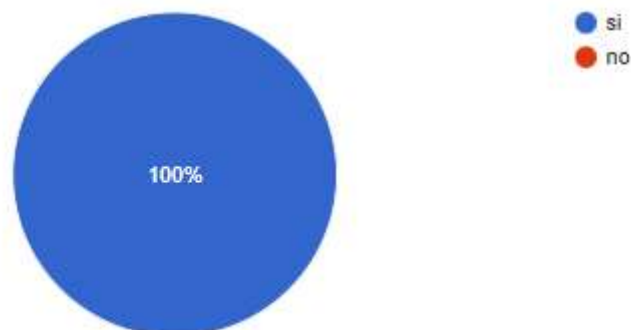


Nota. En la figura se muestra la principal motivación para visitar los CTC.

Análisis e interpretación: De acuerdo a la figura anterior, el 80 % coincide que la principal motivación para visitar un centro de turismo comunitario son las costumbres y tradiciones, mientras que el 20% dice visitar por descanso y convivencia con los pobladores, a fin de disfrutar de las actividades al aire libre que se desarrolla en la comunidad.

Figura 37

Expectativas



Nota. En la figura se muestra si el CTC cumplió o no con las expectativas del visitante.

Análisis e interpretación: Según los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas, el 100% coincide que el centro de turismo comunitario de la Comuna Tolte si cumple con las expectativas planteadas; y no existe ninguna respuesta negativa.

Figura 38

Promoción y propaganda



Nota. En la figura se muestra los medios de comunicación por las cuales se informaron sobre el centro de turismo comunitario.

Análisis e interpretación: De las encuestas realizadas a los turistas se identificó que el 95% se informaron del CTC por medio de las agencias de viajes y el 5% por ferias y congresos de turismo, no existen personas que se hayan informado por medio de la TV, redes sociales o prensa escrita.

Análisis de la entrevista: Expertos

La entrevista se realizó a tres autoridades que corresponde a la Dirección de Turismo del cantón Alausí, presidente de la Comuna Tolte y al representante del centro de turismo comunitario, autoridades que se encuentran inmiscuidas en el desarrollo de las actividades turísticas de la comunidad, quienes participaron en la entrevista, a fin de conocer la perspectiva del turismo comunitario de Tolte, para lo cual se plantearon preguntas de acuerdo a la metodología de Maldonado (2005), lo que permitió, tras las respuestas de cada entrevistado recolectar datos informativos y fundamentar la investigación, como se detalla a continuación:

- c) **Datos generales:** En esta parte de la investigación se recolectó la información general de las autoridades entrevistadas, como nombre, edad, profesión, cargo y experiencia, cuyos datos se analizan en la siguiente tabla:

Tabla 20

Información general de las autoridades entrevistadas

Nombre	Edad	Profesión	Cargo	Experiencia
Carlos Alberto	30 años	Ingeniero en	Jefe de la Unidad	11 años
Loja Yerovi		turismo y guía	de Turismo y	
		nacional de	Cultural del GAD	
		turismo	Municipal de Alausí	
Francisco Moina	49 años	Primaria	Presidente de la	10 años
			Comuna Tolte	

Nombre	Edad	Profesión	Cargo	Experiencia
María Guamán	48 años	Cocinera	Encargada del centro de turismo comunitario	10 años

Nota. En la tabla se muestra la información general de los participantes en la entrevista.

- d) **Desarrollo de la entrevista:** En esta parte de la entrevista se recopiló información en base a 7 preguntas abiertas desarrolladas a las autoridades inmiscuidas en las actividades turísticas que desarrolla la comuna Tolte, lo que permitió percibir el conocimiento de las autoridades sobre las actividades, proyectos, políticas e instituciones que colaboran en la ejecución del turismo comunitario.

Tabla 21

Entrevista

Pregunta	1) ¿Cómo fue el proceso de desarrollo del Centro de turismo comunitario del sector? ¿Cuáles han sido las principales instituciones públicas y privadas en contribuir la formación del CTC?
Expertos	
Carlos Alberto Loja Yerovi	Un centro de turismo comunitario se forma cuando la gente se agrupa en base al reglamento general de actividades turísticas y mediante la calificación del Ministerio de Turismo para iniciar con el proceso de operación, tal cual se desarrolló en el CTC de la Comuna Tolte, el segundo centro de turismo comunitario del Cantón Alausí; apoyado por ONGs Corporación Maquita,

<p>Pregunta</p> <p>Expertos</p>	<p>1) ¿Cómo fue el proceso de desarrollo del Centro de turismo comunitario del sector? ¿Cuáles han sido las principales instituciones públicas y privadas en contribuir la formación del CTC?</p>
	<p>GAD de Alausí como ente regulador de la entidad turística, Consejo Provincial de Chimborazo y el Ministerio de turismo.</p>
<p>Francisco Moina</p>	<p>Desarrollar el centro de turismo comunitario fue un proceso de mucho trabajo, antes que nada, se elaboró un plan integral basado en la idea de negocio para de esa manera conseguir el patrocinio de la Fundación Maquita Cusunchic, para la construcción de la cafetería restaurante y el sendero; así mismo se capacitó al recurso humano en atención cliente, gastronomía, hospitalidad, técnicas de guiar, talleres de liderazgo y entre otras capacitaciones que contribuyeron al desarrollo de las actividades turísticas; apoyado por la fundación Maquita, el Municipio y la coordinadora zonal del Ministerio de turismo Técn. Paulina Avalos.</p>
<p>María Guamán</p>	<p>El proceso de desarrollo del centro de turismo comunitario fue gracias al apoyo de la Fundación Maquita, quién aportó económicamente para la construcción del restaurante cafetería; además realizaron capacitaciones a la comunidad, un proceso de preparación para recibir a los turistas.</p>

<p>Pregunta</p> <p>Expertos</p>	<p>2) El turismo comunitario es considerado como una de las alternativas de desarrollo para los pueblos ¿Cree usted que las actividades turísticas desarrolladas por parte del CTC son de beneficio para todos quienes conforman la comunidad?</p>
<p>Carlos Alberto Loja Yerovi</p>	<p>Contribuyen de una manera importante porque se complementa las actividades de aventura con el turismo vivencial, considerando que los turistas hoy en día prefieren las experiencias en las comunidades, y esto ayuda al desarrollo económico de las localidades.</p>
<p>Francisco Moina</p>	<p>El objetivo del CTC es involucrar a toda la comunidad y generar fuentes de empleo, a pesar de que es difícil que las 80 familias se beneficien considerando que existen pobladores que no desean participar en el desarrollo de las actividades, pero se hace lo posible por adquirir los productos agrícolas de los comuneros para que de esa manera todos sean beneficiados.</p>
<p>María Guamán</p>	<p>El presidente de la comunidad en conjunto con la directiva de turismo se encarga de que la población se beneficie de alguna manera.</p>

Pregunta Expertos	<p>3) ¿El Centro de turismo comunitario tiene una gestión administrativa adecuada que impulsa el desarrollo turístico?</p>
Carlos Alberto Loja Yerovi	<p>El centro de turismo comunitario está organizado y cuenta con un presidente, junta directiva y personal necesario para cada área de trabajo, los mismos que rotan de manera continua; además desarrollan las actividades turísticas en base a un régimen especial para el manejo de los recursos.</p>
Francisco Moina	<p>Cuenta con un presidente, vicepresidente, secretario y tesorero, para llevar las cuentas de los ingresos que recibe el CTC de manera ordenada, así mismo dos o tres meses se realiza una rendición de cuentas a fin de dar a conocer a la comunidad todos los pormenores.</p>
María Guamán	<p>El centro de turismo por el momento se encuentra administrado principalmente por la directiva comunitaria ya que no existe dinero suficiente para contratar un administrador.</p>
Pregunta Expertos	<p>4) El turismo comunitario se considera como una oportunidad de vida para los sectores vulnerables ¿cree usted que el centro de turismo comunitario ha aportado al desarrollo local de la misma?</p>
Carlos Alberto Loja Yerovi	<p>La Comuna de Tolte es uno los potenciales regeneradores de la economía de la Parroquia Pistishí, gracias a las alternativas</p>

Pregunta Expertos	<p>4) El turismo comunitario se considera como una oportunidad de vida para los sectores vulnerables ¿cree usted que el centro de turismo comunitario ha aportado al desarrollo local de la misma?</p>
	<p>de turismo comunitario y al principal atractivo turístico como es la Nariz del Diablo.</p>
<p>Francisco Moina</p>	<p>El CTC permitió crear fuentes de empleo para la comunidad, siendo una fortaleza que contribuye en el desarrollo.</p>
<p>María Guamán</p>	<p>El turismo ha generado oportunidades de empleo gracias a las diversas actividades que se ha implementado en la comunidad.</p>
Pregunta Expertos	<p>5) ¿Existen políticas o lineamientos de reactivación turística post Covid-19 que han generado un impacto positiva o negativa al territorio y al desarrollo turístico del CTC?</p>
	<p>Todas las acciones ejecutadas por la municipalidad están enfocadas en el desarrollo de las poblaciones más vulnerables, para lo cual se ejecutó los planes de desarrollo turístico basados en el conocimiento técnico y apoyo financiero; además como institución se apoya a la comunidad en la promoción y difusión del CTC, que también mediante las políticas públicas durante la reactivación turística se emitió una ordenanza en la que se exoneró el 90% de pago de la licencia</p>

Pregunta Expertos	<p>5) ¿Existen políticas o lineamientos de reactivación turística post Covid-19 que han generado un impacto positiva o negativa al territorio y al desarrollo turístico del CTC?</p>
	<p>anual de funcionamiento a fin de que el CTC se recupere económicamente.</p>
Francisco Moina	<p>La Dirección de Turismo del cantón Alausí ha generado ordenanzas en cuanto a la exoneración de los pagos a fin de que las actividades turísticas del CTC se recuperen económicamente, así mismo el Consejo Provincial de Chimborazo ha trabajado en torno a las políticas de gobierno establecidas dentro del plan de reactivación turística que contribuye a las diferentes localidades.</p>
María Guamán	<p>Para reactivar las actividades turísticas se desarrolló de acuerdo a los protocolos de bioseguridad, utilizando alcohol, desinfectantes y entre otros productos.</p>
Pregunta Expertos	<p>6) ¿Qué proyectos o iniciativas se están generando actualmente en el CTC en pro de la reactivación turística?</p>
Carlos Alberto Loja Yerovi	<p>Plan de desarrollo integral, un proyecto que busca encadenar el turismo en la Parroquia la Matriz donde se encuentra los principales atractivos culturales a través de la experiencia y la generación de cadenas de valor con el resto de atractivos</p>

Pregunta Expertos	6) ¿Qué proyectos o iniciativas se están generando actualmente en el CTC en pro de la reactivación turística?
	<p>turísticos del cantón Alausí generando alternativas diversas para los turistas; además se desarrolló un plan de comunicación mediante las redes sociales, material publicitario y venta directa del catastro turístico a fin de encadenar la cadena de valor.</p>
Francisco Moina	<p>A fin de atraer más turistas hacia la comunidad han iniciado en la construcción de un complejo turístico para generar más actividades de ocio y recreación, así mismo tienen planteado desarrollar una moto tren; además desde el Consejo Provincial de Chimborazo están trabajando en la creación de una página de Facebook para el centro de turismo comunitario.</p>
María Guamán	<p>El presidente de la comunidad firmó recientemente algunos convenios con diversas operadoras turísticas de Quito, con el objetivo de aumentar la demanda.</p>
Pregunta Expertos	7) ¿Existe una planificación adecuada para impulsar el desarrollo local en base a la práctica del turismo comunitario?
Carlos Alberto Loja Yerovi	<p>La técnica de cultura está encargada de diseñar un manual de buenas prácticas de turismo que pretende estar listo para</p>

Pregunta	
Expertos	7) ¿Existe una planificación adecuada para impulsar el desarrollo local en base a la práctica del turismo comunitario?
Francisco Moina	<p>enero del 2023, donde se inmiscuía a todos los actores del turismo a fin de fomentar, desarrollar y mejorar la atención al turista, manejo de alimentos, recursos naturales y culturales.</p> <p>Existe una planificación que permite al CTC desarrollar más actividades turísticas a fin de fortalecer la cultura de la comunidad, lo que contribuye al desarrollo del turismo comunitario.</p>
María Guamán	<p>La comunidad, con el apoyo del presidente y la directiva comunitaria se encarga de gestionar todas las actividades que se ejecuta en la comunidad, para generar un desarrollo local en base al turismo.</p>

Nota. En la tabla se muestra las respuestas de las autoridades entrevistadas.

Análisis e interpretación: Las tres autoridades entrevistadas, coinciden que el proceso de desarrollo del centro de turismo comunitario surge a partir de la agrupación de la comunidad, principalmente de la iniciativa de nueve mujeres, quienes coordinaron para prestar los diferentes servicios en torno al principal atractivo turístico como es el mirador Nariz del Diablo, donde se desarrolla senderismo, además la comunidad ofrece alimentación y actividades de agroturismo, para lo cual las personas se capacitaron mientras se desarrollaba la construcción del sendero y el bar cafetería patrocinado por la fundación Maquita; así mismo sustentan que las ONGs, el Consejo Provincial de

Chimborazo y el Ministerio de turismo contribuyen en la formación del CTC, ya que son entes reguladores de las actividades turísticas.

Además, afirman que las actividades turísticas desarrolladas por parte del CTC de la comuna Tolte es una alternativa de desarrollo, porque genera de empleo y fuentes de ingreso que permite a la población ser partícipe de los beneficios, ya que hoy en día el turismo comunitario es una alternativa y la nueva tendencia los visitantes, lo que contribuye a los ingresos de la comunidad; recursos que deben ser administrados de manera correcta para mantener el CTC, por ello la gestión administrativa del centro de turismo se encuentra bajo la administración del presidente de la comunidad y la directiva comunitaria, quienes realizan las diferentes actividades de manera rotativa porque no existe el presupuesto suficiente para contratar un administrador y eso se debe a la pandemia del covid-19, una de las situaciones que impacto en el turismo ocasionando pérdidas por la baja demanda de turistas.

A pesar de los impactos y cambios a las que se ha enfrentado el CTC de la Comuna Tolte, el turismo comunitario aun es considerado como una alternativa de desarrollo porque es uno de los potenciales regeneradores de la economía y una fortaleza que permite el progreso de la comunidad, razones por las que reactivaron las actividades turísticas en base a diferentes lineamientos de los protocolos de bioseguridad establecidos de acuerdo a las políticas del gobierno, como también el desarrollo del plan integral ejecutado desde la Dirección de turismo del GAD Municipal de Alausí, que consiste en encadenar la cadena de valor en torno a todos los atractivos turísticos naturales y culturales a fin de que los turistas prolonguen su tiempo de estadía.

Por las razones mencionadas anteriormente, el centro de turismo comunitario en gestión del presidente de la comunidad ha firmado convenios con operadoras turísticas de Quito y Cuenca, con el fin de aumentar la visita de turistas y que las agencias de viaje informen sobre el CTC; así mismo, se encuentra ejecutando un proyecto de eco

arquitectura, es decir de un complejo turístico sostenible que les permita generar más actividades de ocio y recreación, todo esto es posible gracias a la planificación y visión que tienen los representantes del CTC, y al apoyo de las autoridades a fin de impulsar el turismo y el desarrollo local de las poblaciones más vulnerables.

En relación a la última pregunta planteada el jefe de la Dirección de Turismo del GAD Municipal del Cantón Alausí discrepa que se encuentran desarrollando un manual de buenas prácticas de turismo donde se inmiscuía a todos los actores y este tiene como fin fortalecer, desarrollar y mejorar las actividades turísticas comunitarias en las diferentes localidades, en las que se incluye al centro de turismo comunitario de la Comuna Tolte, así mismo las dos últimas personas entrevistadas coinciden que existe una planificación adecuada de las actividades turísticas para impulsar el desarrollo de la comunidad.

Análisis FODA

Dentro del direccionamiento estratégico se desarrolló el análisis correspondiente a la dimensión social, económica y turística de la Comuna Tolte, en base a la metodología de Maldonado (2005), quién establece diferentes parámetros a considerar en cada dimensión, lo que coadyuvó a generar un análisis interno y externo del centro de turismo comunitario.

En este sentido, se identificó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el Centro de turismo comunitario dependiendo el alcance y los efectos que hayan tenido durante el proceso y en cuanto a la situación por la que se encuentra atravesando de acuerdo a las problemáticas que se haya identificado, lo que permite comprender el grado de éxito o fracaso que posee el CTC.

Por lo tanto, a continuación, se establece de manera diferenciada los determinantes internos sobre el cual la comunidad de Tolte puede controlar y externos, acciones poco controlables que influyen directamente en el desarrollo eficiente de las

actividades turísticas; aspectos que más adelante coadyuva al desarrollo de estrategias planteadas en el direccionamiento estratégico.

Tabla 22

Matriz de resumen - Síntesis FODA

No.	OPORTUNIDADES
O1	Financiamiento por parte de las ONGs para el desarrollo turístico
O2	Generadora de fuentes de empleo
O3	Apoyo por parte del Consejo Provincial de Chimborazo
O4	Apoyo por parte de las instituciones del estado para el desarrollo de las capacitaciones
O5	Acceso a la tecnología y al infocentro comunitario
O6	Recibe la visita de médicos especialistas una vez al mes
O7	Visita de turistas extranjeros
O8	Apoyo de las operadoras turísticas de Quito y Cuenca.
No.	AMENAZAS
A1	Impacto del covid-19 en el desarrollo turístico y económico
A2	Conflictos sociales ocasionado por las resoluciones tomadas por el estado.
A3	Migración de los pobladores de la comunidad
A4	Fenómenos naturales
No.	FORTALEZAS
F1	Variedad de actividades turísticas como senderismo, ciclismo, cabalgata, agroturismo, degustación de la gastronomía y avistamiento de flora y fauna
F2	Recursos turísticos cuidados y protegidos por la comunidad
F3	Vías de acceso en buen estado

FORTALEZAS

F4	Cuenta con servicios básicos de agua, luz, teléfono, alcantarillado y recolección de basura
F5	Estructura organizacional, directivo, administrativo y operativo
F6	Implementación de nuevos servicios turísticos
F7	Rescate de los valores culturales
F8	Visión emprendedora para la ejecución de programas, proyectos y planes de turismo.
F9	Planta turística adecuada para satisfacer las necesidades del visitante

No. DEBILIDADES

D1	Dependen del turismo y la agricultura
D2	No existe la presencia de transporte de camionetas o buses en la Comuna Tolte
D3	Desinterés de la comunidad en las actividades turísticas
D4	Capacidad delimitada de las artesanías
D5	No existe un establecimiento educativo cercano
D6	Ausencia de un centro de asistencia médica
D7	Tiempo limitado de visita
D8	Ausencia de un establecimiento de alojamiento comunitario
D9	Deficiente estrategias de promoción y difusión

Nota. La tabla representa la matriz de resumen – síntesis FODA.

Análisis: De acuerdo a la matriz del resumen FODA, se establece que el centro de turismo comunitario de la Comuna Tolte cuenta diversas actividades turísticas de recreación como senderismo, ciclismo, cabalgata, recorrido por las granjas agro turísticas,

avistamientos de flora y fauna, y la degustación de la gastronomía típica; en tal sentido, las diversas actividades que oferta la comunidad son consideradas como una alternativa de desarrollo local, sin embargo, la pandemia del covid-19 ha generado impactos en la economía por lo cual significa un reto retomar las actividades turísticas por la falta de recursos económicos que incluso es complicado para las instituciones que apoyan la iniciativa comunitaria.

Fundamentación de la idea a defender

El turismo comunitario para la Comuna Tolte es considerado como una oportunidad de desarrollo local, porque luego de haber evidenciado las características territoriales y sociales de la comunidad, como también respecto al análisis realizado, la comunidad se ha enfrentado a un proceso para la ejecución del turismo comunitario, siguiendo lineamientos estructurados dentro del Reglamento general de las actividades turísticas para de esa manera empezar con la operación de las actividades de turismo patrocinado por ONGs, teniendo acogida principalmente por turistas extranjeros que llegaban desde las agencias de viajes; posteriormente el covid-19 impactó al turismo disminuyendo la demanda y por ende los ingresos económicos fueron decayendo, afectando a la economía de la comunidad, que hoy en día significa un reto reactivar sus actividades y aumentar los ingresos para que todos sean beneficiados, por lo cual fue importante desarrollar el análisis, lo que coadyuvó a conocer la perspectiva del turismo y generar un direccionamiento y proyección estratégica donde se desarrollen diferentes planes que sirva para canalizar los productos y servicios turísticos de Tolte a fin de fortalecer el turismo en el CTC.

De igual manera, el trabajo de investigación se fundamenta en base al centro de turismo comunitario Kushiwaira de la provincia de Azuay, en donde tras un análisis situacional desarrollado por los siguientes autores Narcisa Ullauri, Coralía Arévalo & Lucía Romero (2018), manifiestan que el proyecto comunitario surge por una organización no

gubernamental francesa, con el objetivo de lograr el desarrollo económico y social, como también fortalecer la identidad y la cultura. En tal sentido, generaron diversas actividades turísticas que les permita mejorar la calidad de vida de los habitantes de la población; no obstante, los esfuerzos realizados en el proyecto comunitario ha resultado difícil mejorar la infraestructura por la falta de ingresos económicos a pesar de contar con los atractivos culturales y naturales que motiva la visita de los turistas, por lo que en la investigación situacional se hace evidente la importancia de una gestión y el desarrollo de estrategias ya que al generar un proyecto de turismo comunitario puede existir falencias en caso de no contar con un seguimiento y organización adecuada en base a nuevas propuestas estratégicas.

Igualmente, en el análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España, respecto al caso de la Finca San Luis, Saavedra et al., (2021) menciona que el turismo comunitario es considerado como una forma que contribuye al desarrollo económico de la población, generando transformaciones diversas que ha tomado relevancia en la experiencia comunitaria de la ruralidad, influenciado por la gestión adecuada de los representantes de esta iniciativa comunitaria, que en la actual coyuntura ha tenido un gran impacto, entre marzo y agosto de 2020 donde hubo un cese total de las actividades, debido al aislamiento preventivo obligatorio ocasionado por la pandemia del COVID-19, siendo un impacto social superior al 80%, por ello se debe desarrollar proyectos transdisciplinarios que tengan en cuenta la relación de los recursos, las alternativas y estrategias de un mejor aprovechamiento del lugar (Saavedra, García, Mora & Moure, 2021).

En conclusión, el turismo comunitario visto desde la perspectiva de las diferentes comunidades, es considerado como una alternativa del desarrollo económico que les permite mejorar la calidad de vida de la comunidad, a partir del dinamismo de las actividades, donde el turista pueda tener la oportunidad de convivir con la comunidad y

generar nuevas experiencias de turismo, pero en la mayoría de los casos deberá enfrentar algunos los cambios e impactos ocasionados por algún fenómeno social, como en este caso la pandemia del covid-19, por ende el tema de investigación se enfoca en conocer la perspectiva del turismo comunitario y cuán importante es la implementación de las estrategias.

Direccionamiento estratégico

Tras haber analizado la situación actual del turismo comunitario en base al desarrollo de los aspectos internos y externos que influyen en el CTC, como también en base a la Metodología de Maldonado (2005), es importancia de la formulación de estrategias que permita consolidar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades a fin fortalecer el turismo.

En tal sentido, seguidamente se establece el análisis matricial correspondiente que fueron considerados de acuerdo a la matriz FODA, lo que permite seleccionar los adjetivos claves y primordiales del centro de turismo comunitario de la comuna Tolte:

- a) Matrices de ponderación de impactos:** En este punto se identifica el impacto de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Comuna Tolte (ver tabla 22), en tal sentido, se estima la importancia y magnitud de los impactos ocasionados en el área de estudio.

Tabla 23

Matrices de impactos

MATRIZ "F"				
No.	FORTALEZAS	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
F1	Variedad de actividades turísticas como senderismo,	3		

MATRIZ "F"				
No.	FORTALEZAS	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
	ciclismo, cabalgata, agroturismo, degustación de la gastronomía y avistamiento de flora y fauna			
F2	Recursos turísticos cuidados y protegidos por la comunidad		2	
F3	Vías de acceso en buen estado	3		
F4	Cuenta con servicios básicos de agua, luz, teléfono, alcantarillado y recolección de basura	3		
F5	Estructura organizacional, directivo, administrativo y operativo		2	
F6	Implementación de nuevos servicios turísticos		2	
F7	Rescate de los valores culturales	3		
F8	Visión emprendedora para la ejecución de programas, proyectos y planes de turismo.	3		

MATRIZ “F”

No.	FORTALEZAS	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
F9	Planta turística adecuada para satisfacer las necesidades del visitante		2	

MATRIZ “O”

No.	OPORTUNIDADES	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
O1	Financiamiento por parte de las ONGs para el desarrollo turístico	3		
O2	Generadora de fuentes de empleo	3		
O3	Apoyo por parte del Consejo Provincial de Chimborazo		2	
O4	Apoyo por parte de las instituciones del estado para el desarrollo de las capacitaciones		2	
O5	Acceso a la tecnología y al infocentro comunitario			1
O6	Recibe la visita de médicos especialistas una vez al mes			1
O7	Visita de turistas extranjeros		2	

MATRIZ “O”

No.	OPORTUNIDADES	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
08	Apoyo de las operadoras turísticas de Quito y Cuenca.	3		

MATRIZ “D”

No.	DEBILIDADES	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
D1	Dependen del turismo y la agricultura		2	
D2	No existe la presencia de transporte de camionetas o buses en la Comuna Tolte	3		
D3	Desinterés de la comunidad en las actividades turísticas		2	
D4	Capacidad delimitada de las artesanías	3		
D5	No existe un establecimiento educativo cercano			1
D6	Ausencia de un centro de asistencia médica		2	
D7	Tiempo limitado de visita			1
D8	Ausencia de un establecimiento de alojamiento comunitario	3		

MATRIZ “D”

No.	DEBILIDADES	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
D9	Deficiente estrategias de promoción y difusión	3		

MATRIZ “A”

No.	AMENAZAS	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
A1	Impacto del covid-19 en el desarrollo turístico y económico	3		
A2	Conflictos sociales ocasionado por las resoluciones tomadas por el estado.	3		
A3	Migración de los pobladores de la comunidad		2	
A4	Fenómenos naturales			1
A5	Baja afluencia de turistas		2	

Nota. La tabla representa la matriz de impacto.

- b) Matrices de evaluación de factores internos y externos:** Luego de haber desarrollado el análisis FODA, que enlista los factores internos y externos que influyen en el desempeño del turismo comunitario, el siguiente paso es evaluar primeramente la situación interna y externa de la comunidad (Ponce, 2007); para lo cual se asignó el peso entre 0.0 (no importante) y 1 (muy importante), la

calificación entre 1 (irrelevante) y 4 (importante), de la misma manera se calculó la ponderación total multiplicando el peso y la calificación, como se detalla a continuación:

Tabla 24

Matriz evaluación interna

MATRIZ EFI				
NO.	FORTALEZAS	PESO RELATIVO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
F1	Variedad de actividades turísticas como senderismo, ciclismo, cabalgata, agroturismo, degustación de la gastronomía y avistamiento de flora y fauna	0,06	4	0,24
F2	Recursos turísticos cuidados y protegidos por la comunidad	0,06	3	0,18
F3	Vías de acceso en buen estado	0,06	4	0,24
F4	Cuenta con servicios básicos de agua, luz, teléfono, alcantarillado y recolección de basura	0,06	4	0,24

MATRIZ EFI				
NO.	FORTALEZAS	PESO RELATIVO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
F5	Estructura organizacional, directivo, administrativo y operativo	0,06	3	0,18
F6	Implementación de nuevos servicios turísticos	0,06	3	0,18
F7	Rescate de los valores culturales	0,06	4	0,24
F8	Visión emprendedora para la ejecución de programas, proyectos y planes de turismo.	0,05	4	0,2
F9	Planta turística adecuada para satisfacer las necesidades del visitante	0,05	3	0,15
NO.	DEBILIDADES	PESO RELATIVO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
D1	Dependen del turismo y la agricultura	0,06	1	0,06
D2	No existe la presencia de transporte de camionetas o buses en la Comuna Tolte	0,06	1	0,06

NO.	DEBILIDADES	PESO RELATIVO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
D3	Desinterés de la comunidad en las actividades turísticas	0,06	1	0,06
D4	Capacidad delimitada de las artesanías	0,06	1	0,06
D5	No existe un establecimiento educativo cercano	0,04	2	0,08
D6	Ausencia de un centro de asistencia médica	0,05	1	0,05
D7	Tiempo limitado de visita	0,03	2	0,06
D8	Ausencia de un establecimiento de alojamiento comunitario	0,06	1	0,06
D9	Deficiente estrategias de promoción y difusión	0,06	1	0,06
TOTAL		1	43	2,4

Nota. La tabla representa matriz de evaluación interna.

CALIFICACIÓN

1 si representa una Debilidad

Importante.

2 si representa una Debilidad Menor.

3 si representa una Fortaleza Menor.

4 si representa una Fortaleza
Importante.

Tabla 25

Matriz de evaluación externa

NO.	OPORTUNIDADES	PESO RELATIVO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
O1	Financiamiento por parte de las ONGs para el desarrollo turístico	0,05	4	0,2
O2	Generadora de fuentes de empleo	0,05	4	0,2
O3	Apoyo por parte del Consejo Provincial de Chimborazo	0,03	3	0,09
O4	Apoyo por parte de las instituciones del estado para el desarrollo de las capacitaciones	0,5	4	2
O5	Acceso a la tecnología y al infocentro comunitario	0,03	3	0,09
O6	Recibe la visita de médicos especialistas una vez al mes	0,03	3	0,09
O7	Visita de turistas extranjeros	0,04	3	0,12

NO.	AMENAZAS	PESO RELATIVO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
A1	Impacto del covid-19 en el desarrollo turístico y económico	0,05	1	0,05
A2	Conflictos sociales ocasionado por las resoluciones tomadas por el estado.	0,04	1	0,04
A3	Migración de los pobladores de la comunidad	0,04	1	0,04
A4	Fenómenos naturales	0,04	2	0,08
A5	Baja afluencia de turistas	0,05	1	0,05
TOTAL		1	34	3,25

Nota. La tabla representa matriz de evaluación externa.

CALIFICACIÓN

1 si representa una Amenaza

Importante.

2 si representa una Amenaza

Menor.

3 si representa una Oportunidad

Menor.

4 si representa una Oportunidad

Importante.

De esta manera como se muestra en las tablas anteriores, se generó la Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI) de la comuna Tolte, donde se obtuvo como resultado de las fortalezas y debilidades 1 en peso relativo, 43 de calificación y 2,4 en el total de la ponderación. Así mismo, se desarrolló la Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE) a fin de analizar el entorno externo que influye en el desempeño de la comunidad, de acuerdo a las oportunidades y amenazas, dando como resultado 1 en peso relativo, 34 de calificación y 3,25 en el total de la ponderación.

c) Matrices de acción estratégica: En este inciso se desarrolló la valoración de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amanzas de la Comuna Tolte en el desempeño del turismo comunitario, en combinación de cada uno de los aspectos como es el FO, FA, DO y DA, a fin de generar estrategias que permita mitigar los impactos provocados en el centro de turismo comunitario y a la vez fortalecer el turismo hacia un desarrollo local; en tal sentido a continuación se detalla las matrices de acción:

Tabla 26

Matriz de acción FO

FO	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	TOTAL
F1	1	2	3	2	1	1	1	1	12
F2	1	2	1	1	1	1	1	1	9
F3	1	3	1	1	1	2	1	3	13
F4	2	1	1	2	1	1	1	2	11
F5	1	1	1	1	1	1	1	1	8
F6	1	2	1	3	1	1	1	1	11

FO	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	TOTAL
F7	2	1	1	1	1	2	1	1	10
F8	1	1	2	1	3	1	2	2	13
F9	2	1	1	1	2	2	1	2	12
TOTAL	12	14	12	13	12	12	10	14	99

Nota. La tabla representa matriz de acción FO.

Radio Balance Fuerza (RBF)= Valor de la matriz / NF*NC*Ponderación alta

$$\text{RBF(FO)} = 99 / (9 \cdot 8 \cdot 3)$$

$$\text{RBF(FO)} = 99 / 216$$

$$\text{RBF(FO)} = 0,45 \cdot 100 = 45\%$$

La matriz de la acción FO representa las fortalezas y oportunidades del centro de turismo comunitario de la comuna Tolte, de acuerdo a la ponderación de impactos, lo que dio como resultado relevante dos fortalezas con el mayor número de totales (F1 y F5), de la misma manera, sobre sale las oportunidades (O2, O3, O5), acciones que influyen en la actividad turística de la comunidad.

Tabla 27

Matriz de acción DA

DA	A1	A2	A3	A4	A5	TOTAL
D1	1	2	2	1	2	8
D2	2	1	2	1	3	9

DA	A1	A2	A3	A4	A5	TOTAL
D3	1	1	1	1	1	5
D4	1	1	1	1	1	5
D5	1	1	1	1	1	5
D6	2	2	1	1	1	7
D7	2	3	1	1	1	8
D8	2	2	3	1	2	10
D9	1	2	1	1	1	6
TOTAL	13	15	13	9	13	63

Nota. La tabla representa matriz de acción DA.

Radio Balance Fuerza (RBF)= Valor de la matriz / NF*NC*Ponderación alta

$$\text{RBF(DA)} = 63 / (9 \cdot 5 \cdot 3)$$

$$\text{RBF(DA)} = 63 / 135$$

$$\text{RBF(DA)} = 0,46 \cdot 100 = 46\%$$

Así también se analizó las debilidades y amenazas (DA), que de acuerdo a la ponderación obtenida sobre sale dos debilidades (D2, D8), como también las amenazas (A1, A2, A3, A5), siendo acciones que ocasionan falencias para un desarrollo eficiente de las actividades dentro de la comunidad.

Tabla 28

Matriz de acción FA

FA	A1	A2	A3	A4	A5	TOTAL
F1	1	1	3	1	2	8
F2	1	1	1	1	1	5

FA	A1	A2	A3	A4	A5	TOTAL
F3	1	1	1	1	1	5
F4	2	2	1	2	1	8
F5	1	1	1	1	1	5
F6	1	2	1	1	1	6
F7	2	1	1	2	1	7
F8	2	2	1	1	3	9
F9	1	1	1	1	1	5
TOTAL	12	12	11	11	12	58

Nota. La tabla representa matriz de acción FA.

Radio Balance Fuerza (RBF)= Valor de la matriz / NF*NC*Ponderación alta

$$\mathbf{RBF(FA)= 58 (9*5*3)}$$

$$\mathbf{RBF(FA)= 58/135}$$

$$\mathbf{RBF(FA)= 0.42*100= 42\%}$$

Como se muestra en la anterior tabla de la matriz de acción FA, de las fortalezas y amenazas, tras haber desarrollas la ponderación de impactos se obtuvo como resultado tres amenazas (A1, A2, A5) y cuatro fortalezas (F1, F4, F7, F8), siendo acciones predominantes del CTC que deben ser aprovechadas.

Tabla 29*Matriz de acción DO*

DO	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	TOTAL
D1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
D2	1	3	1	1	2	1	3	1	13
D3	1	1	1	1	1	1	1	1	8
D4	3	1	1	3	1	1	1	3	14
D5	2	1	1	1	1	1	1	1	9
D6	1	3	1	1	1	1	1	1	10
D7	2	1	1	1	1	1	1	1	9
D8	1	1	1	1	1	3	2	1	11
D9	1	1	1	3	1	1	1	3	12
TOTAL	13	13	9	13	10	11	12	13	94

Nota. La tabla representa matriz de acción DO.

Radio Balance Fuerza (RBF)= Valor de la matriz / ND*NC*Ponderación alta

$$\text{RBF(DO)} = 94 / (9 \cdot 8 \cdot 3)$$

$$\text{RBF(DO)} = 94 / 216$$

$$\text{RBF(DO)} = 0,435 \cdot 100 = 43,50 \%$$

Luego de haber desarrollado la valoración de las debilidades y oportunidades se desarrolló la matriz de acción DO, que tiene como resultado cuatro debilidades (D2, D4, D8, D9) Y cuatro oportunidades (O1, O2, O4 Y O8) que de cierta manera contribuya y desfavorece a la comunidad, para lo cual se deben generar acciones estratégicas.

De esta manera a continuación se muestra los porcentajes de ratio de balance de fuerza, que de acuerdo a los datos que se desplegaron, es evidente que la comuna Tolte tienen grandes fortalezas que deberán ser aprovechadas, a fin de mitigar los impactos provocados.

Tabla 30

Ratio de balance de fuerza

RATIO DE BALANCE DE FUERZA		
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	FO	FA
	45%	42%
DEBILIDADES	DO	DA
	43,5 %	46%

Nota. La tabla representa el ratio de balance de fuerza.

Los resultados que se muestra en la tabla anterior, tras el análisis desarrollado en las matrices de acción y de acuerdo a la formula radio balance fuerza, son los siguientes:

- El 45% dentro de la matriz FO, da a entender que existen la posibilidad de desarrollar las actividades turísticas por medio de las fortalezas.
- La matriz DA tiene el 46%, haciendo de las amenazas susceptibles ante las debilidades del área de investigación.
- El 42% de matriz FA, sostiene que existen la posibilidad de que las fortalezas identificadas en la comunidad debiliten las amenazas.
- La matriz DO comprende el 43,5%, lo que significa que las acciones identificadas como oportunidades puede solventar las debilidades identificadas.

Tabla 31*Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relevantes*

FORTALEZAS RELEVANTES
F1: Variedad de actividades turísticas como senderismo, ciclismo, cabalgara, agroturismo, degustación de la gastronomía y avistamiento de flora y fauna.
F2: Vías de acceso en buen estado
F3: Rescate de los valores culturales
F4: Visión emprendedora para la ejecución de programas, proyectos y planes de turismo.
DEBILIDADES RELEVANTES
D1: No existe la presencia de transporte de camioneta o buses en la comuna Tolte.
D2: Capacidad limitada de artesanías.
D3: Ausencia de un establecimiento de alojamiento comunitario.
D4: Deficiente estrategias de promoción y difusión.
OPORTUNIDADES RELEVANTES
O1: Financiamiento por parte de las ONGs para el desarrollo turístico.
O2: Generadora de fuentes de empleo.
O3: Apoyo por parte de las instituciones del Estado para el desarrollo de las capacitaciones.
O4: Apoyo de las operadoras turísticas de Quito y Cuenca.
AMENAZAS RELEVANTES
A1: Impacto del covid-19 en el desarrollo turístico y económico
A2: Conflicto social ocasionado por las resoluciones tomadas por el Estado.
A3: Baja afluencia de turistas.

De acuerdo a los elementos analizados en la matriz de impacto, evaluación y las matrices de acción de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Comuna Tolte, se identificó las más relevantes que ejercer importancia para el planteamiento de estrategias, con las que se pretende trabajar en la matriz de síntesis estratégica.

d) Matriz de síntesis estratégica: Según Ponce (2006), una vez efectuado las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas más relevantes, la siguiente etapa es realizar una matriz que se deriva de la anterior, para ir desarrollando cuatro tipos de estrategias, que permita aplicar las fuerzas internas aprovechando las oportunidades, superando las debilidades y disminuyendo las repercusiones externas

En este sentido, se establece las estrategias preliminares que contribuya al fortalecimiento del turismo comunitario de la Comuna Tolte, a fin de disminuir las problemáticas del área de estudio; de esta manera a continuación se sintetiza los ejes del análisis FODA que conlleva al resultado final del proyecto de investigación:

Tabla 32*Matriz de síntesis estratégica*

		OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
	O1	Financiamiento por parte de las ONGs para el desarrollo turístico.	A1	Impacto del covid-19 en el desarrollo turístico y económico	
	O2	Generadora de fuentes de empleo.	A2	Conflicto social ocasionado por las resoluciones tomadas por el Estado.	
	O3	Apoyo por parte de las instituciones del Estado para el desarrollo de las capacitaciones.	A3	Baja afluencia de turistas.	
	O4	Apoyo de las operadoras turísticas de Quito y Cuenca.			
FORTALEZAS		FO		FA	
F1	Variedad de actividades turísticas como senderismo, ciclismo,	E1	F2-O2: Implementar ferias de productos agrícolas para generar	E9	F5-A1: Implementar una ruta turística con todas las

	cabalgara, agroturismo, degustación de la gastronomía y avistamiento de flora y fauna	fuentes de ingreso y atraer más visitantes.	actividades de ocio y recreación.
F2	Vías de acceso en buen estado	F3-03: Gestionar capacitaciones culturales a fin de rescatar la historia y la identidad del pueblo a través del desarrollo del proyecto de moto tren.	F3-F2-A1: Desarrollar festividades culturales que permita el ingreso de visitantes.
F3	Rescate de los valores culturales	F4-03-04: Crear una marca comunitaria de Tolte que contribuya al desarrollo del turismo.	F4-A3: Generar un turismo vivencial donde el visitante perciba la unión y cooperación de la comunidad.
F4	Visión emprendedora para la ejecución de programas, proyectos y planes de turismo.	F4-03-04: Crear un slogan para vender productos empaquetados como mermeladas artesanales.	F4-A3: Ofrecer los productos y servicios turísticos de la comunidad mediante redes sociales.

	DEBILIDADES	DO	DA
D1	No existe la presencia de transporte de camioneta o buses en la comuna Tolte.	E5 D1-O3: Gestionar el ingreso de transporte público hacia la comunidad de acuerdo a la necesidad de la población.	E13 D2-A1-A2: Definir políticas turísticas para el desarrollo eficiente de las actividades en la comunidad.
D2	Capacidad limitada de artesanías.	E6 D2-O1-O2: Crear una asociación artesanal con el fin de producir diferentes artesanías elaboradas por las personas de la localidad.	E14 D4-A3: Firmar convenios con instituciones que brinden apoyo para el desarrollo del turismo comunitario.
D3	Ausencia de un establecimiento de alojamiento comunitario.	E7 D3-O4: Implementar una red de alojamientos en casas de familia.	E15 D3-A3-A1: Implementar un área de camping con todas las adecuaciones necesarias.
D4	Deficiente estrategias de promoción y difusión.	E8 D4-O4: Generar promociones por parte de las operadoras turísticas.	E16 D4-A3: Implementar un plan de promoción de los atractivos turísticos.

Nota. La tabla representa la matriz de síntesis estratégica.

De acuerdo a la matriz de síntesis estratégica se determinó las estrategias que ayudará a fortalecer el turismo comunitario de la comuna Tolte, frente a las problemáticas planteadas dentro del proyecto de estudio, considerando todos los impactos que provoca los factores internos y externos de acuerdo al análisis FODA, que fue necesario para la agrupación de estrategias en base a distintas líneas, generando una respuesta anticipada.

Proyección estratégica

De acuerdo a la metodología de Maldonado (2005), en la proyección estratégica se establece los resultados esperados, a partir de un plan de acción donde se propone las metas que se desea alcanzar en un periodo de tiempo establecido, que además sirve para cuantificar los recursos que se utilizará en la ejecución de las metas planteadas para el centro de turismo comunitario de la Comuna Tolte, fijando indicadores que permita monitorear el desempeño.

Así también, la proyección será de utilidad para concretar con las actividades que aspira lograr la comunidad a fin de mejorar el turismo comunitario aprovechando el potencial natural y cultural con los cuales dispone la Comuna de Tolte; por lo tanto, para el desarrollo del mismo se establece de acuerdo a los siguientes puntos:

- a) Planificación de proyectos:** En este punto se identifica los proyectos más relevantes en función de las estrategias desarrolladas de manera sistemática en torno a la dimensión económica, social y turística, a fin de seleccionar conforme a las necesidades que tiene la Comuna Tolte para el fortalecimiento del turismo comunitario, como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 33*Planificación de proyectos*

Comuna Tolte		
Dimensión	Objetivo estratégico	Proyectos
Económico	Implementar ferias de productos agrícolas para generar fuentes de ingreso y atraer más visitantes	Implementación de una feria de productos agrícolas de la comuna.
	Crear un slogan para vender productos empaquetados como mermeladas artesanales	Programa de capacitación de emprendimiento para los pobladores de la comunidad. Creación de un slogan turístico para los productos artesanales de Tolte.
	Crear una asociación artesanal con el fin de producir diferentes artesanías elaboradas por las personas de la localidad.	Plan estratégico de desarrollo turístico para la creación de asociaciones gremiales.
Social	Gestionar el ingreso de transporte público hacia la comunidad de acuerdo a la necesidad de la población.	Plan de gestión con las entidades públicas para mejorar la movilidad de los pobladores de la comunidad.

Comuna Tolte		
Dimensión	Objetivo estratégico	Proyectos
	Definir políticas turísticas para el desarrollo eficiente de las actividades en la comunidad.	Creación de ordenanzas de gestión turística para la Comuna Tolte.
	Firmar convenios con instituciones que brinden apoyo para el desarrollo del turismo comunitario.	Plan de gestión con entidades públicas y privadas para el desarrollo del turismo en las diferentes áreas.
Turístico	Gestionar capacitaciones culturales a fin de rescatar la historia la identidad del pueblo desarrollar el proyecto de moto tren.	Programa de capacitación para el rescate de la identidad cultural, costumbres tradiciones y generación de nuevas iniciativas turísticas para la Comuna Tolte.
	Crear una marca comunitaria de Tolte que contribuya al desarrollo del turismo.	Diseño de una marca para el centro de turismo comunitario.
	Implementar una red de alojamientos en casas de familia.	Implementación de alojamientos familiares en todo el territorio.
	Generar promociones por parte de las operadoras turísticas.	Plan de estrategias de promoción turística enfocado en los proveedores y servidores turísticos.

Comuna Tolte		
Dimensión	Objetivo estratégico	Proyectos
	Implementar una ruta turística con todas las actividades de ocio y recreación de Tolte.	Diseño de una ruta agroturísticas, naturaleza y cultura.
	Desarrollar festividades culturales que permita el ingreso de visitantes	Creación de una agenda cultural de las festividades de la Comuna Tolte.
	Generar un turismo vivencial donde el visitante perciba la unión y cooperación de la comunidad.	Implementación del turismo vivencial en la comunidad.
	Ofrecer los productos y servicios turísticos de la comunidad mediante redes sociales.	Plan de marketing digital para los productos y servicios que se desarrolla en el CTC.
	Implementar un área de camping con todas las adecuaciones necesarias.	Proyecto para la implementación de un área de camping en el centro de turismo comunitario.
	Implementar un plan de promoción de los atractivos turísticos.	Plan de marketing turístico de los principales atractivos de Tolte.

Nota. En la tabla se muestra la planificación de proyectos.

b) Priorización de proyectos: En este inciso se desarrolla la valoración de los proyectos que se propone realizar en la Comuna Tolte, de acuerdo a los objetivos establecidos como también en base a los impactos que genera cada uno de ellos en el territorio; por lo tanto, se prioriza de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 34

Matriz de priorización de proyectos

Comuna Tolte																			
Dimensión	Valor de impacto:	Proyectos																	
	Fuerte (9)	Implementación de una feria de productos agrícolas de la comuna.																	
	Moderado (6)	Programa de capacitación de emprendimiento para los pobladores de la comunidad.																	
	Débil (3)	Creación de un slogan turístico para los productos artesanales de Tolte.																	
	Ninguno (0)	Plan estratégico de desarrollo turístico para la creación de asociaciones gremiales.																	
Objetivos estratégicos	Peso	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	
Económico	Implementar ferias de productos agrícolas para generar fuentes de ingreso y atraer más visitantes.	6,25%	9	9	0	3	9	9	3	3	3	3	9	6	6	3	3	9	

Social	Crear un slogan para vender productos empaquetados como mermeladas artesanales	6,25%	0	6	9	0	0	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	9	
	Crear una asociación artesanal con el fin de producir diferentes artesanías elaboradas por las personas de la localidad.	6,25%	0	6	6	9	9	6	9	3	3	3	6	9	3	6	3	3	3	6
	Gestionar el ingreso de transporte público hacia la comunidad de acuerdo a la necesidad de la población.	6,25%	6	6	0	3	9	9	9	3	0	6	0	6	3	3	3	9	3	3
	Definir políticas turísticas para el desarrollo eficiente de las actividades en la comunidad.	6,25%	3	9	3	6	6	9	9	6	3	6	6	9	6	9	6	9	9	6

Turístico	Firmar convenios con instituciones que brinden apoyo para el desarrollo del turismo comunitario.	6,25%	3	9	0	9	6	6	9	3	0	3	3	6	6	3	6	9	6
	Gestionar capacitaciones culturales a fin de rescatar la historia la identidad del pueblo desarrollar el proyecto de moto tren.	6,25%	3	9	3	6	3	6	6	9	3	6	3	9	9	9	3	6	6
	Crear una marca comunitaria de Tulte que contribuya al desarrollo del turismo.	6,25%	3	3	9	3	0		3	6	9	3	3	3	3	3	9	3	9
								3											
	Implementar una red de alojamientos en casas de familia.	6,25%	3	3	3	3	6	3	6	6	0	9	3	6	3	9	6	3	3
Generar promociones por parte de las operadoras turísticas.	6,25%	6	3	6	6	0	3	3	6	3	6	3	9	6	6	9	3	6	

Implementar un plan de promoción de los atractivos turísticos.	6,25%	6	6	6	3	3	6	6	3	6	6	9	6	6	6	9	9	9
<i>Sumatoria</i>	100%	3,93	6	3,7 5	3,93	4,87	5,25	5,25	5,25	3,56	5,25	3,75	6,75	5,25	6	5,4 3	5,43	6,37
Priorización de proyectos		7	3	8	7	6	5	5	5	9	5	10	1	5	3	4	4	2

Nota. En la tabla se muestra la matriz de la priorización de proyectos.

De esta manera, como se muestra en la tabla anterior, se generó la priorización de los proyectos en base a la matriz síntesis estratégica del FODA. En este sentido, de los 10 niveles de priorización que se asignó a todos los proyectos generados, se trabaja con los cinco primeros niveles que se obtuvo en función de los puntajes y las sumatorias respectivas; de la cual, se ha seleccionado en relación de la media y el porcentaje más alto de 6,75 y con un mínimo 5,25, siendo estos los rangos dentro de los que se va a trabajar en el eje económico, social y turísticos para solventar las necesidades del CTC y la comunidad; para posterior a ello, ir ejecutando los proyectos menos priorizados, pero que a la vez son importantes para el fortalecimiento del turismo comunitario.

Tabla 35

Proyectos priorizados

Proyectos priorizados para la Comuna Tolte	
Prioridad	Proyecto
1	Diseño de una ruta agroturísticas, naturaleza y cultura.
2	Plan de marketing turístico de los atractivos.
3	Programa de capacitación de emprendimientos para los pobladores de la localidad.
3	Plan de implementación del turismo vivencial
4	Plan de marketing digital.
4	Proyecto para la implementación de un área de camping.
5	Programa de capacitación para el rescate de la identidad cultural, costumbres tradiciones y generación de nuevas iniciativas turísticas.
5	Plan de gestión con entidades públicas y privadas.
5	Creación de ordenanzas de gestión turística.
5	Creación de una agenda cultural de las festividades.

Proyectos priorizados para la Comuna Tolte	
Prioridad	Proyecto
5	Plan de implementación de alojamientos familiares.

Nota. En la tabla se muestra los proyectos priorizados.

- c) Determinación de proyectos:** En este apartado se analiza la capacidad de ejecución de los proyectos priorizados, considerando los recursos que serán necesarios para el desarrollo respectivo de acuerdo a la importancia o el nivel de prioridad que se haya asignado, que se muestran en las siguientes tablas:

Tabla 36*Proyecto N° 1*

PROYECTO N° 1						
1. INFORMACION GENERAL						
PERSPECTIVA:		Turístico				
EJE ESTRATEGICO		Gestión turístico				
PROYECTO		Diseño de una ruta agro turística, naturaleza y cultura.				
RESPONSABLE		Centro de turismo comunitario				
2. OBJETIVOS						
Objetivo estratégico		Implementar una ruta turística con todas las actividades de ocio y recreación de la Comuna Tolte.				
Objetivo Operativo		Diseñar una ruta turística donde se inmiscuya el agroturismo, la naturaleza y la cultura de Tolte, con el fin de aprovechar el potencial de la comunidad.				
3. CURSOS DE ACCION						
a) Planificación del estudio						
ACTIVIDAD	TIEMPO		INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES		
	2022	2023		RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
Diseño de una ruta	O N D E F M A M J J L A		METAS			
1 Definir el alcance de la ruta turística			Definiciones establecidas	Información,	Información incompleta	\$ 150,00







2	Identificar los recursos turísticos mas importantes		Información definitiva	herramientas tecnológicas, financiero, humano.	Información incompleta	\$ 150,00
3	Desarrollo del plan presupuesto		Presupuesto		Presupuesto limitado	\$ 300,00
4	Denificar el prediseño de la ruta turística		Diseño		Presupuesto limitado	\$ 300,00
5	Realizar un estudio técnico		Análisis de mejora		Información errónea	\$ 400,00
6	Ejecución de la ruta turística		Ejecución		Tiempo limitado	\$ 650,00
7	Control y seguimiento		Control de evaluación		Factibilidad de la ruta.	\$ 800,00
Fecha de inicio:		03 de octubre del 2022				
Fecha de terminación:		07 de agosto del 2023				
Unidad de medida:		Porcentaje de avance				
b) Seguimiento y retroalimentación		Informe trimestral				
Verificación parcial inicial:		04 de octubre del 2022				
Verificación parcial final:		07 de noviembre del 2022				
4.	OBSERVACIONES					
-						

Tabla 37*Proyecto N° 2*

PROYECTO N° 2										
1. INFORMACION GENERAL										
PERSPECTIVA:		Turístico								
EJE ESTRATEGICO		Gestión turística								
PROYECTO		Plan de marketing turístico								
RESPONSABLE		Centro de turismo comunitario								
2. OBJETIVOS										
Objetivo estrategico		Implementar un plan de promoción de los atractivos turísticos.								
Objetivo Operativo		Generar un plan de marketing turístico de la Comuna Tolte con el fin de promocionar los productos y servicios del sector, para a la vez aumentar el número de visitas.								
3. CURSOS DE ACCION										
a) Planificación del estudio										
ACTIVIDAD		TIEMPO		INDICADOR DE ÉXITO		% DE CLIENTES CLAVES				
Plan de marketing		2023					METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
		E	F	M	A	M				
1	Diagnóstico del centro de turismo comunitario						Diagnóstico establecido	Herramientas	Información efectiva	\$ 200,00

2	Análisis del entorno		Análisis de la información	tecnológicas , información, recursos humanos y capital.	Información efectiva	\$ 350,00
3	Análisis competitivo de Tolve		Análisis de la información		Información efectiva	\$ 350,00
4	Establecer metas y estrategias		Información verás		Información lógica	\$ 150,00
5	Generar un plan de presupuestos y recursos		Recursos necesarios		Inversión insuficiente	\$ 500,00
6	Elaboración del plan		Ejecución del plan		Factibilidad del plan	\$ 1.800,00
7	Gestión de control y seguimiento		Seguimiento y evaluación		Factibilidad del plan	\$ 800,00
Fecha de inicio:		02 de enero del 2023				
Fecha de terminación:		29 de septiembre del 2023				
Unidad de medida:		Porcentaje de avance				
b) Seguimiento y retroalimentación		Informe trimestral				
Verificación parcial inicial:		02 de mayo del 2023				
Verificación parcial final:		02 de marzo del 2023				
4.	OBSERVACIONES					
-						

Tabla 38*Proyecto N° 3*

PROYECTO N° 3													
1. INFORMACION GENERAL													
PERSPECTIVA:		Económico											
EJE ESTRATEGICO		Gestión económica											
PROYECTO		Programa de capacitación de emprendimientos para los pobladores de la localidad.											
RESPONSABLE		Centro de turismo comunitario											
2. OBJETIVOS													
Objetivo estratégico		Crear un slogan que permita vender productos empaquetados como mermeladas artesanales											
Objetivo Operativo		Planificar un programa de capacitaciones sobre emprendimientos a fin de rescatar la identidad del pueblo y generar nuevas iniciativas de turismo como la generación del moto tren.											
3. CURSOS DE ACCION													
a) Planificación del estudio													
ACTIVIDAD		TIEMPO		INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES								
		2023											
Programa de capacitación		A	M	J	J	A	S	O	N	METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
1	Inscripción "Programa de capacitación de emprendedores"									Inscripción del 50%	Herramientas	Interés de la población	\$ -

2	Evaluación del programa de capacitación		Conocimiento verás	tecnológica s, informació n, recursos humanos y capital.	Información verás y oportuna	\$ 50,00
3	Taller sobre emprendimiento e idea de negocios turísticos		Información necesaria		Asistencia de los interesados	\$ 60,00
4	Seminario de emprendimientos		Información necesaria		Asistencia de los interesados	\$ 60,00
5	Taller Modelo de emprendimientos		Información necesaria		Asistencia de los interesados	\$ 60,00
6	Taller plan de negocios turísticos		Información necesaria		Asistencia de los interesados	\$ 60,00
7	Programa de generación de nuevas iniciativas turísticas		Práctica del programa		Ideas innovadoras	\$ 60,00
8	Acompañamiento y seguimiento de emprendimientos		Control de iniciativas		Factibilidad del negocio	\$ 150,00
Fecha de inicio:		01 de agosto del 2023				
Fecha de terminación:		30 de noviembre del 2023				
Unidad de medida:		Porcentaje de avance				
b) Seguimiento y retroalimentación		Informe trimestral				
Verificación parcial inicial:		01 de agosto del 2023				
Verificación parcial final:		31 de agosto del 2023				
4.	OBSERVACIONES					
-						

Tabla 39

Proyecto N° 4

PROYECTO N° 4							
1. INFORMACION GENERAL							
PERSPECTIVA:		Turístico					
EJE ESTRATEGICO		Gestión turística					
PROYECTO		Plan de implementación del turismo vivencial					
RESPONSABLE		Centro de turismo comunitario					
2. OBJETIVOS							
Objetivo estrategico		Generar un turismo vivencial donde el visitante perciba la unión y cooperación de la comunidad.					
Objetivo Operativo		Implementar iniciativas de turismo vivencial dentro de la Comuna de Tolte a fin de mostrar la vida de los pobladores y la importancia del trabajo en conjunto.					
3. CURSOS DE ACCION							
a) Planificación del estudio							
ACTIVIDAD	TIEMPO		INDICADOR DE ÉXITO		% DE CLIENTES CLAVES		
	2023	2024	METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO	
Plan de turismo vivencial	D E F M A M J J L A S						
1 Cronograma de un plan de operación			Cronograma de trabajo	Información , recursos	Información de trabajo	\$ 150,00	

2	Análisis del entorno		Información decisiva	humanos y capital.	Información efectiva	\$ 300,00
3	Elaboración de una propuesta		Información lógica		Información oportuna	\$ 250,00
4	Plan de ejecución		Información decisiva		Inversión	\$ 800,00
5	Plan presupuestario		Recursos financieros		Factibilidad	\$ 550,00
6	Puesta en marcha del proyecto		Ejecución		Factibilidad	\$ -
7	Control y evaluación		Evaluación		Factibilidad	\$ 600,00
Fecha de inicio:		04 de diciembre del 2023				
Fecha de terminación:		27 de septiembre del 2024				
Unidad de medida:		Porcentaje de avance				
b) Seguimiento y retroalimentación		Informe trimestral				
Verificación parcial inicial:		04 de diciembre del 2023				
Verificación parcial final:		10 de enero del 2024				
4.	OBSERVACIONES					
-						

Tabla 40*Proyecto N° 5*

PROYECTO N° 5																
1.- INFORMACION GENERAL																
PERSPECTIVA:	Turístico															
EJE ESTRATEGICO	Gestión turística															
PROYECTO	Plan de marketing digital															
RESPONSABLE	Centro de turismo comunitario															
2.- OBJETIVOS																
Objetivo estratégico	Ofertar los productos y servicios turísticos de la comunidad mediante redes sociales.															
Objetivo Operativo	Generar un plan de marketing digital de la Comuna Tolte con el fin de promocionar los productos y servicios del sector, para a la vez aumentar el número de visitas.															
3.- CURSOS DE ACCION																
a) Planificación del estudio																
ACTIVIDAD	TIEMPO											INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES		PRESUPUESTO	
Plan de marketing digital	2023											METAS	RECURSOS	LIMITACIONES		
	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
1	Análisis de la situación												Análisis de la información	Herramientas tecnológicas, información, recursos	Información eficiente	\$ 300,00
2	Análisis propuestas												Análisis de la información		Información eficiente	\$ 350,00
3	Creación de contenido												Información dinámica		Información eficiente	\$ 500,00

4	Estrategia de contenidos		Información verás	digitales y capital.	Información lógica	\$ 150,00
5	Diseño y programación		Mejora de promoción		Conocimientos digitales	\$ 500,00
6	Calendario de contenidos		Plan de trabajo		Información del cronograma	\$ 700,00
7	Lanzamiento de contenidos		Puesta en marcha		Factibilidad del modelo	\$ 100,00
8	Seguimiento		Seguimiento y evaluación		Factibilidad del modelo	\$ 250,00
Fecha de inicio:		01 de febrero del 2023				
Fecha de terminación:		24 de diciembre del 2023				
Unidad de medida:		Porcentaje de avance				
b) Seguimiento y retroalimentación		Informe trimestral				
Verificación parcial inicial:		02 de febrero del 2023				
Verificación parcial final:		02 de marzo del 2023				
4.- OBSERVACIONES						

Tabla 41*Proyecto N° 6*

PROYECTO N° 6													
1.- INFORMACION GENERAL													
PERSPECTIVA:	Turístico												
EJE ESTRATEGICO	Gestión turística												
PROYECTO	Proyecto para la implementación de un área de camping.												
RESPONSABLE	Centro de turismo comunitario												
2.- OBJETIVOS													
Objetivo estrategico	Implementar un área de camping con todas las adecuaciones necesarias.												
Objetivo Operativo	Diseñar un proyecto que permita la implementación de un área de camping en el centro de turismo comunitario, con las adecuaciones respectivas.												
3.- CURSOS DE ACCION													
a) Planificación del estudio													
ACTIVIDAD	TIEMPO						INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES					
	2024												
Área de camping	A	M	J	J L	A	S	O	N	D	METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
1	Análisis del espacio									Información verás	Información, recursos humanos, capital Y materiales de	Información actualizada	\$ 300,00
2	Estudio de factibilidad									Información verás		Validez de la información	\$ 400,00
3	Plan de presupuestario									Mejorar el espacio		Información del presupuesto	\$ 400,00

4	Diseño del área		Mejora de la infraestructura	construcción	Información del presupuesto	\$ 250,00
5	Plan de ejecución		Información decisiva		Información del presupuesto	\$ 450,00
6	Construcción del espacio		Construcción del área		Factilidad del proyecto	\$ 3.500,00
7	Control y evaluación		Seguimiento y evaluación		Factilidad del proyecto	\$ 550,00
Fecha de inicio:		01 de abril del 2024				
Fecha de terminación:		20 de diciembre del 2024				
Unidad de medida:		Porcentaje de avance				
b) Seguimiento y retroalimentación		Informe trimestral				
Verificación parcial inicial:		01 de abril del 2024				
Verificación parcial final:		30 de abril del 2024				
4.- OBSERVACIONES						

Tabla 42*Proyecto N° 7*

PROYECTO N° 7												
1. INFORMACION GENERAL												
PERSPECTIVA:		Turístico										
EJE ESTRATEGICO		Gestión turística										
PROYECTO		Programa de capacitación para el rescate de la identidad cultural, costumbres tradiciones y generación de nuevas iniciativas turísticas.										
RESPONSABLE		Centro de turismo comunitario										
2. OBJETIVOS												
Objetivo estrategico		Gestionar capacitaciones culturales a fin de rescatar la historia la identidad del pueblo desarrollar el proyecto de moto tren.										
Objetivo Operativo		Planificar un programa de capacitación cultural sobre la identidad del pueblo a fin de fortalecer y rescatar la historia de Tulte, mediante nuevas iniciativas de turismo.										
3. CURSOS DE ACCION												
a) Planificación del estudio												
ACTIVIDAD		TIEMPO		INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES							
Programa de capacitación		2023										
		M	J	J L	A	S	O	N	D	METAS	RECURSOS	LIMITACIONES
1	Inscripción "Programa de capacitación cultural"								Inscripción del 50%	Herramientas	Interés de la población	\$

2	Evaluación del programa de capacitación		Conocimiento verás	tecnológica s, informació n, recursos humanos y capital.	Información verás y oportuna	\$ 50,00
3	Taller sobre identidad cultural		Mejora de conocimientos		Validez de la información	\$ 60,00
4	Seminario fortalecimiento y rescate de la cultura		Mejora de conocimientos		Validez de la información	\$ 60,00
5	Taller importancia de la cultura en el turismo		Mejora de conocimientos		Validez de la información	\$ 60,00
6	Taller innovación turística		Mejora de conocimientos		Validez de la información	\$ 60,00
7	Programa de generación de nuevas iniciativas turísticas		Practica del programa		Ideas innovadoras	\$ 60,00
8	Acompañamiento y seguimiento de emprendimientos		Control de iniciativas		Factibilidad emprendedora	\$ 150,00
Fecha de inicio:		01 de mayo del 2023				
Fecha de terminación:		20 de diciembre del 2023				
Unidad de medida:		Porcentaje de avance				
b) Seguimiento y retroalimentación		Informe trimestral				
Verificación parcial inicial:		01 de mayo del 2023				
Verificación parcial final:		31 de mayo del 2023				
4.	OBSERVACIONES					
-						

Tabla 43*Proyecto N° 8*

PROYECTO N° 8															
1.- INFORMACION GENERAL															
PERSPECTIVA:	Social														
EJE ESTRATEGICO	Gestión social														
PROYECTO	Plan de gestión con entidades públicas y privadas.														
RESPONSABLE	Centro de turismo comunitario														
2.- OBJETIVOS															
Objetivo estrategico	Firmar convenios con instituciones que brinden apoyo para el desarrollo del turismo comunitario.														
Objetivo Operativo	Aliarse con instituciones públicas y privadas del sector turístico a fin de fortalecer el turismo y desarrollar diversas actividades complementarias.														
3.- CURSOS DE ACCION															
a) Planificación del estudio															
ACTIVIDAD	TIEMPO										INDICADOR DE ÉXITO	RECURSOS	% DE CLIENTES CLAVES	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
	2022					2023									
Plan de gestión	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	METAS				
1	Determinar el alcance										Definiciones establecidas		Validez de la información	\$	-
2	Desarrollar objetivos										Definiciones establecidas	Información, capital humano.	Información eficiente	\$	-
3	Establecer metas										Definiciones establecidas		Información eficiente	\$	-

4	Generar un plan de trabajo		Información decisiva	Información eficiente	\$ 250,00
5	Desarrollar convenios		Información verás	Validez de la información	\$ 300,00
6	Generar acuerdos		Información verás	Validez de la información	\$ 300,00
7	Firma		Ejecución	Factibilidad del convenio	\$ -
8	Evaluación		Evaluación	Factibilidad del convenio	\$ 100,00
Fecha de inicio:		01 de noviembre del 2022			
Fecha de terminación:		25 de agosto del 2023			
Unidad de medida:		Porcentaje de avance			
b) Seguimiento y retroalimentación		Informe trimestral			
Verificación parcial inicial:		02 de noviembre del 2022			
Verificación parcial final:		23 de diciembre del 2022			
4.- OBSERVACIONES					

Tabla 44*Proyecto N° 9*

PROYECTO N° 9															
1. INFORMACION GENERAL															
PERSPECTIVA:	Social														
EJE ESTRATEGICO	Gestión social														
PROYECTO	Creación de ordenanzas de gestión turística.														
RESPONSABLE	Centro de turismo comunitario														
2. OBJETIVOS															
Objetivo estrategico	Definir políticas turísticas para el desarrollo eficiente de las actividades en la comunidad.														
Objetivo Operativo	Desarrollar estatutos legales internos que permita mejorar el desarrollo de las actividades turísticas de la Comuna de Tolte y por ende para en CTC.														
3. CURSOS DE ACCION															
a) Planificación del estudio															
ACTIVIDAD	TIEMPO										INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES			
	2022					2023						METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
Ordenanzas	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S				
1	Realizar investigaciones y estudio											Definiciones establecidas	Información, capital humano.	Validez de la información	\$ 100,00
2	Desarrollar objetivos											Definiciones establecidas		Información eficiente	\$ -

3	Establecer metas		Definiciones establecidas	Información eficiente	\$ -
4	Generar un plan de trabajo		Información decisiva	Información eficiente	\$ 250,00
5	Desarrollar convenios		Información verás	Validez de la información	\$ 300,00
6	Generar acuerdos		Información verás	Validez de la información	\$ 300,00
7	Firma		Ejecución	Factibilidad	\$ -
8	Evaluación		Evaluación	Factibilidad	\$ -
Fecha de inicio:		01 de noviembre del 2022			
Fecha de terminación:		25 de agosto del 2023			
Unidad de medida:		Porcentaje de avance			
b) Seguimiento y retroalimentación		Informe trimestral			
Verificación parcial inicial:		01 de noviembre del 2022			
Verificación parcial final:		10 de febrero del 2023			
4.	OBSERVACIONES				
-					

Tabla 45*Proyecto N° 10*

PROYECTO N° 10										
1.- INFORMACION GENERAL										
PERSPECTIVA:		Turismo								
EJE ESTRATEGICO		Gestión turística								
PROYECTO		Creación de una agenda cultural de las festividades								
RESPONSABLE		Centro de turismo comunitario								
2.- OBJETIVOS										
Objetivo estratégico		Desarrollar festividades culturales que permita el ingreso de visitantes								
Objetivo Operativo		Realizar una agenda cultural que permita oferta las actividades festivas de la comuna Tolte a fin de promocionar los atractivos culturales y atraer más visitantes.								
3.- CURSOS DE ACCION										
a) Planificación del estudio										
ACTIVIDAD		TIEMPO					INDICADOR DE ÉXITO		% DE CLIENTES CLAVES	
Agenda cultural		2022		2023			METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
		O	N	D	E	F				
1	Definir el alcance						Definiciones establecidas	Información, capital humano, financiero.	Validez de la información	\$ -
2	Seleccionar festividades						Definiciones establecidas		Información eficiente	\$ -
3	Determinar fechas						Definiciones establecidas		Información eficiente	\$ -
4	Seleccionar lugares						Información decisiva		Información eficiente	\$ -
5	Asignar actores colaboradores						Información verás		Validez de la información	\$ -

6	Desarrollar un plan de presupuesto		Información verás	Validez de la información	\$	300,00
7	Generar un equipo de trabajo		Asignación de trabajo	Factibilidad de la iniciativa	\$	400,00
8	Ejecución de la agenda		Puesta en marcha	Factibilidad de la iniciativa	\$	350,00
Fecha de inicio:		03 de octubre del 2022				
Fecha de terminación:		20 de junio del 2023				
Unidad de medida:		Porcentaje de avance				
b) Seguimiento y retroalimentación		Informe trimestral				
Verificación parcial inicial:		03 de octubre del 2022				
Verificación parcial final:		11 de noviembre del 2022				
4.- OBSERVACIONES						

Tabla 46*Proyecto N° 11*

PROYECTO N° 11														
1. INFORMACION GENERAL														
PERSPECTIVA:		Turismo												
EJE ESTRATEGICO		Gestión turística												
PROYECTO		Plan de implementación de alojamientos familiares.												
RESPONSABLE		Centro de turismo comunitario												
2. OBJETIVOS														
Objetivo estrategico		Implementar una red de alojamientos en casas de familia.												
Objetivo Operativo		Gestionar alojamientos familiares con los pobladores de la comunidad para mejorar los servicios del CTC, fortalecer el turismo comunitario, como también contribuir al desarrollo del turismo vivencial.												
3. CURSOS DE ACCION														
a) Planificación del estudio														
ACTIVIDAD	TIEMPO								INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES				
	2022				2023					METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO	
	D	E	F	M	A	M	J	J L	A					S
1	Desarrollar una propuesta								Definiciones establecidas		Información, capital	Validez de la información	\$	-

2	Realizar una reunión con los involucrados		Definiciones establecidas	humano, financiero.	Información eficiente	\$	-
3	Seleccionar los alojamientos		Definiciones establecidas		Información eficiente	\$	-
4	Desarrollar un cronograma de trabajo		Información decisiva		Validez de la información	\$	-
5	Generación de la iniciativa		Ejecución		Factibilidad	\$	-
6	Seguimiento y control		control de operaciones		Factibilidad	\$	300,00
Fecha de inicio:		04 de diciembre del 2022					
Fecha de terminación:		27 de septiembre del 2023					
Unidad de medida:		Porcentaje de avance					
b) Seguimiento y retroalimentación		Informe trimestral					
Verificación parcial inicial:		04 de diciembre del 2022					
Verificación parcial final:		06 de enero del 2023					
4.	OBSERVACIONES						
-							

Conclusiones

- La información recopilada en el presente estudio de investigación permitió analizar la situación actual del turismo comunitario de la Comuna Tolte, luego de haber atravesado distintos escenarios como el covid-19 que influyó de manera drástica en el desarrollo eficiente de las actividades, afectando el ingreso económico y la estabilidad social para quienes dependen del turismo, ya que de acuerdo a las políticas establecidas por el gobiernos, las actividades se vieron suspendidas por un tiempo considerable en el año 2020, el centro de turismo comunitario antes de la pandemia recibía aproximadamente 1200 turistas al año; y durante la pandemia evidenció una baja y escasa demanda de visitantes a 300 turistas anuales.
- El centro de turismo comunitario contribuye de manera importante al desarrollo local de Tolte, ya que tienen como principal objetivo involucrar a la comunidad y generar fuentes de empleo a partir de la generación de las diversas actividades como senderismo, agroturismo, cabalgata, gastronomía y artesanías que realizan las personas de la comunidad desde hace aproximadamente 10 años, siendo uno de los elementos fundamentales en el desarrollo del turismo comunitario, donde la aventura y el turismo vivencial se complementan a fin de cumplir con las expectativas de los turistas que tienden a ser más exigentes y prefieren las experiencias comunitarias, siendo de esta manera Tolte un lugar ideal donde se encuentran actividades de ocio y recreación tanto natural y como cultural, entorno al principal atractivo turístico como es la Nariz del Diablo.
- La incidencia de los fenómenos sociales como la pandemia del covid-19 y la paralización de actividades por las protestas realizadas en el paro Nacional del 13 de junio del 2022, paralizó las actividades económicas del país por 18 días, lo que afectó a los ingresos económicos provenientes del turismo en la

Comuna Tolte, principalmente porque la reactivación económica ha significado un reto para los pobladores, considerando que deben limitarse en gastos y solventar las necesidades que tiene el CTC con los pocos ingresos que percibe a diario, por la visita de extranjeros, ya que el 90% de los visitantes provienen de EEUU, Francia, Canadá e Italia; mientras que el 10% son turistas nacionales; por lo que es importante la generación de estrategias para el fortalecimiento del turismo comunitario.

- En definitiva, el plan estratégico para el turismo comunitario de la Comuna Tolte es una vía importante que se radica en el desarrollo local de la comunidad que permite mejorar la calidad de vida de los pobladores mediante la generación de empleos a partir de nuevas iniciativas turísticas, planes y proyectos que coadyuva en la gestión política y el desarrollo eficiente de las actividades en torno al eje económico, social y turístico; por lo cual, se ha planteado diferentes proyectos a fin de mejorar la experiencia comunitaria en Tolte, siendo los más destacados, el diseño de una ruta agroturísticas, naturaleza y cultura que permita aprovechar los recursos potenciales de la comunidad; así también la generación de un plan de marketing a fin de ofertar de manera eficiente los productos y servicios; otro de los proyectos planteados como el programa de capacitación sobre el rescate de la identidad cultural, es la clave para el desarrollo del resto de actividades, considerando que deben partir desde la apropiación de la cultura y sus raíces.

Recomendaciones

- Se sugiere al CTC fortalecer el turismo comunitario mediante la potencialización de los recursos naturales y culturales de la comunidad, aprovechando la predisposición del presidente de la directiva comunitaria y el apoyo de las ONGS, quienes han iniciado con este proyecto de turismo mediante la gestión necesaria, como el aporte de recursos financieros, que son imprescindibles en la ejecución de un proyecto; es así que se recomienda aprovechar esta oportunidad y aumentar actividades de ocio y recreación a fin de prolongar la estadía de los visitantes.
- Es recomendable inmiscuir al centro de turismo comunitario en las actividades y proyectos que desarrolla la Dirección de Turismo del GAD Municipal del Cantón Alausí, para formar parte de iniciativas integradores dentro de la cadena de valor que plantean para el turismo a nivel cantonal, principalmente con las actividades comunitarias que se desarrollan en comunidades cercanas a la Comuna Tolte; por consiguiente es necesario e imprescindible la cooperación y alianza con las instituciones, considerando que son los entes reguladores del turismo que solventan las necesidades de cada uno de los involucrados y permite trabajar de manera consciente.
- Por último, se recomienda al centro de turismo comunitario de la Comuna Tolte generar análisis turísticos de manera constante para conocer los vacíos y por menores de la situación actual del turismo, una base que servirá de guía para analizar si las actividades que están siendo ejecutadas muestran un grado de factibilidad y a la vez para el planteamiento de nuevas estrategias que le permita a la comunidad ser más competitivos dentro del ámbito comunitario.

Bibliografía

- Aguilera, A. (2010). Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial: algunas reflexiones en torno a su relación. *Pensamiento y gestión*.
- Alcivar, I., & Mendoza, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTUR*.
- Andía, W. (2016). Enfoque metodológico para los objetivos estratégicos en la planificación del sector público. *Industrial Data*, 28-32.
- Ángel, J. E. (2010). Manejo de stakeholders como estrategia para la administración de proyectos de desarrollo en territorios rurales. Bogotá, Colombia.
- Araujo, G., & de Sevilha, M. (2017). LOS VIAJEROS Y SUS MOTIVACIONES Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. Estudios y perspectivas en turismo. *Redalyc*, 62 - 85.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: EPISTEME.
- Banco Central del Ecuador. (2020). *EVALUACIÓN IMPACTO MACROECONÓMICO DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA*. Quito.
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación*. Colombia: Person.
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Espacios*, 28.
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Researchgate*.
- Cabanilla, E., & Garrido, C. (2018). *El turismo comunitario en el Ecuador, evolución, problemática y desafíos*. Quito.
- Cabanilla, E., Garrido, C., & Cornejo. (2018). *Turismo Comunitario en el Ecuador Evolución, Problemáticas y desafíos*. Quito - Ecuador: UIDE.

- Calero , J., & Carretero, P. (2021). Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de Pistishí (Alausí, Chimborazo, Ecuador). *ReHuso*.
- Calero, J., & Carretero , P. (2021). Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de Pistishí (Alausí, Chimborazo, Ecuador).
- Castillo, A., & Sanchez, S. (2017). DESARROLLO TURÍSTICO EN CABO VERDE EN BASE AL TURISMO COMUNITARIO. España.
- Castillo, D., Aguirre, C., & Romero, F. (2015). TURISMO UN APORTE AL BUEN VIVIR COMUNITARIO EN TERRITORIOS ANDINOS RURALES ECUATORIANOS. ESTUDIO DE CASO: QHAPAQ ÑAN - PISTISHÍ - ESTUDIO DE CASO: QHAPAQ ÑAN - PISTISHÍ NARIZ DEL DIABLO. *European Scientific Journal*.
- Chogllo, V. (16 de Enero de 2018). *ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA AGROTURÍSTICA EN LA CABECERA PARROQUIAL PISTISHÍ, CANTÓN ALAUSI*. Obtenido de <https://docplayer.es/133726022-Escuela-superior-politecnica-de-chimborazo.html>
- Cid, A. d., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación fundamentos y metodología*. México: Person.
- Cruz, F. (2011). Identidad territorial y el turismo vivencial. *Geografía*.
- Fernández, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales*, 35-53.
- GAD. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE PISTISHÍ*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0660820910001_DIAGNÓSTICO%20PDOT%202015_15-05-2015_13-42-50.pdf

GAD Pistishí. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019 - 2023*.

Alausí.

GADPCH. (2019). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. Obtenido de <https://chimborazo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/1.-PDOT-Provincial.pdf>

Gallardo, E. E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Huancayo: Universidad Continental .

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Geográfica venezolana*, 346 - 359.

García, C. (2016). TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR. *Redalyc*, 597-614.

García, J., Duran, S., Cardeño, E., Prieto, R., García, E., & Paz, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Espacios*.

Hernández, J., Campón , A., & Pasaco, B. (2019). COMMUNITY-BASED TOURISM FROM THE EXPERIENTIAL APPROACH: A WAY OF TOURIST'S PARTICIPATION WITH LOCAL COMMUNITIES.

IICA. (2018). FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA. *Manual 4: formulación, ejecución y evaluación de estrategias*. San José, Costa Rica.

Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2006). *DIRECCIÓN ESTRATÉGICA*. Séptima edición . Madrid: PEARSON EDUCACIÓN.

Kapferer, J. L. (1975). El análisis situacional: un enfoque olvidado en la investigación educativa. *Revista del Centro de Estudios Educativos*, 37-74.

Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*.

Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Ginebra - Suiza.

- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Ginebra, Suiza: Organización Internacional del Trabajo.
- Marquès, J. A., Ros, R. C., & Cervera, M. (21 de Noviembre de 2015). Evaluación estratégica para los equipamientos culturales. GUÍA DE APLICACIÓN. Barcelona, España.
- Mintzberg, H., & Quinn, J. B. (1998). *FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS*. México.
- Miranda, S., Lozano, P., Tierra, N., & Tayupanda, M. (2021). El Ecuador sobresale como uno de los países más desarrollados y reconocidos en la práctica del organizaciones filiales de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo, provincia de Chimborazo, Ecuador. *Polo del conocimiento*, 81-107.
- Miranda, S., Tierra, N., Lozano, P., & Tayupanda, M. (2021). Turismo comunitario en los andes ecuatorianos. Estudio de caso: Legalización de las organizaciones filiales de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo, provincia de Chimborazo, Ecuador. 98.
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, guía didáctica*. Neiva : Universidad Surcolombiana.
- Mullo, E., & Padilla, M. (2019). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región Andina. *Siembra*.
- Naciones Unidas. (2020). *La COVID-19 y la transformación del turismo*. Madrid.
- Navas, F. (2014). Turismo Comunitario, Patrimonio y Desarrollo. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.
- OCDE. (2020). Impacto social del covid-19 en Ecuador: Desafíos y respuestas. *Centro de Desarrollo de la OCDE*.
- Oficina de Información Diplomática. (2021). *Ecuador República del Ecuador*. Quito.
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*.

- Ortegón, E., Ortega, J., & Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Naciones Unidas, Santiago de Chile: ISSN.
- Osorio, M. (2007). EL CARÁCTER SOCIAL DEL TURISMO. Un análisis sistémico sobre su complejidad. 464-492.
- Padilla, D. A., Erazo, J. C., & Narváez, C. I. (2019). Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay. *Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*.
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (09 de Noviembre de 2015). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 06 -37.
- Palomino, L., Cabanilla, E., & García, Y. (03 de Octubre de 2020). *Turismo comunitario en la zona tres del Ecuador: Un análisis de la incidencia en el desarrollo local*.
- Parra, C., & Muñoz, J. (2014). Dinámica ambiental y económica en la localidad de Puente Aranda en Bogota. *Latinoamericana de Bioética*, 28-37.
- Pinzón, M. (2005). El papel de las ONG y sus alcances en la responsabilidad social empresarial. *Opera*, 96.
- Ponce, H. (2006). "La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales". *Contribuciones a la Economía*.
- Ponce, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 113- 130.
- Ramírez, J. (2002). Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas.
- Saavedra, J., García, R., Mora, J., & Moure, O. (2021). *Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: estudio de casos*. Bogotá.

- Saborit, T., Bennett, A., & Gibson, P. (2018). Diagnóstico estratégico de la labor educativa en la formación de profesionales. *Universidad y Sociedad*, 284-295.
- Sanchez, S., Castillo, A., & Gallardo, E. (2011). TURISMO COMUNITARIO EN ISLAS: EL CASO DE BOAVISTA (CABO VERDE). *INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM & MANAGEMENT STUDIES-ALGARVE*, 882.
- Sarli, R., González, S., & Ayres, N. (2015). Análisis foda. Una herramienta necesaria.
- Silva, R. (2010). ENFOQUE CONCEPTUAL DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA . *PERSPECTIVAS*, 153-178.
- Tamayo, M. T. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: LIMUSA.
- Tierra, P., & Ocaña, W. (21 de Julio de 2018). PRIMER CONGRESO ESPECIALIZADO EN TURISMO COMUNITARIO. Francisco de Orellana, Ecuador.
- Ullauri, N., Arévalo, C., & Romero, L. (2018). Análisis situacional del turismo comunitario en la provincia de Azuay. *Siembra* , 148–159.
- Unkuch, S. (Enero de 2018). *Análisis de la implementación de los instrumentos de la política de turismo comunitario del Ecuador: el caso de las comunidades Shuar del cantón Gualaquiza*.
- UNWTO. (2015). *Organización Mundial del Turismo (OMT) El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>
- Valle, J. H. (2004). *Análisis situacional Modulo I*. UAM - Azcapotzalco.
- Valle, J. H. (2004). *Análisis situacional: Módulo IV*. México: Azcapotzalco.
- Valle, J. H. (2005). *Análisis situacional: módulo III*. México: Azcapotzalco.
- Valle, J. H., & González, M. H. (2004). *Análisis situacional, Módulo II*. UNAM - AZCAPOTZALCO.
- Vera, I. (2020). Algunas consideraciones acerca de las potencialidades y limitantes para la práctica del turismo comunitario en las zonas rurales de Manta, análisis de casos. *ULEAM*, 11-137.

Anexos