



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO COMUNITARIO DE
LA COMUNA TOLTE”.**

AUTORA: SRTA. PUPIALES CHUQUIN, JESSICA SOLEDAD

DIRECTOR: ING. PALOMINO SIZA, LUIS BENIGNO

**LATACUNGA
AGOSTO, 2022**





CAPÍTULO I

“PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO”

PROBLEMÁTICA

Deficiencia en la organización política y administrativa del Centro de Turismo Comunitario tras la pandemia del covid-19 en la Comuna Tolte de la Parroquia de Pistishí, cantón Alausí, Provincia de Chimborazo.

Causas

Débil apoyo por parte de las autoridades

Ausencia de capacitaciones hacia la comunidad

Gestión inadecuada de los representantes del CTC.

Carencia de la organización de la comunidad.

Impacto de la pandemia del Covid-19



Efectos

Desintegración del Centro de Turismo Comunitario

Desconocimiento de la comunidad de como mejorar la oferta turística

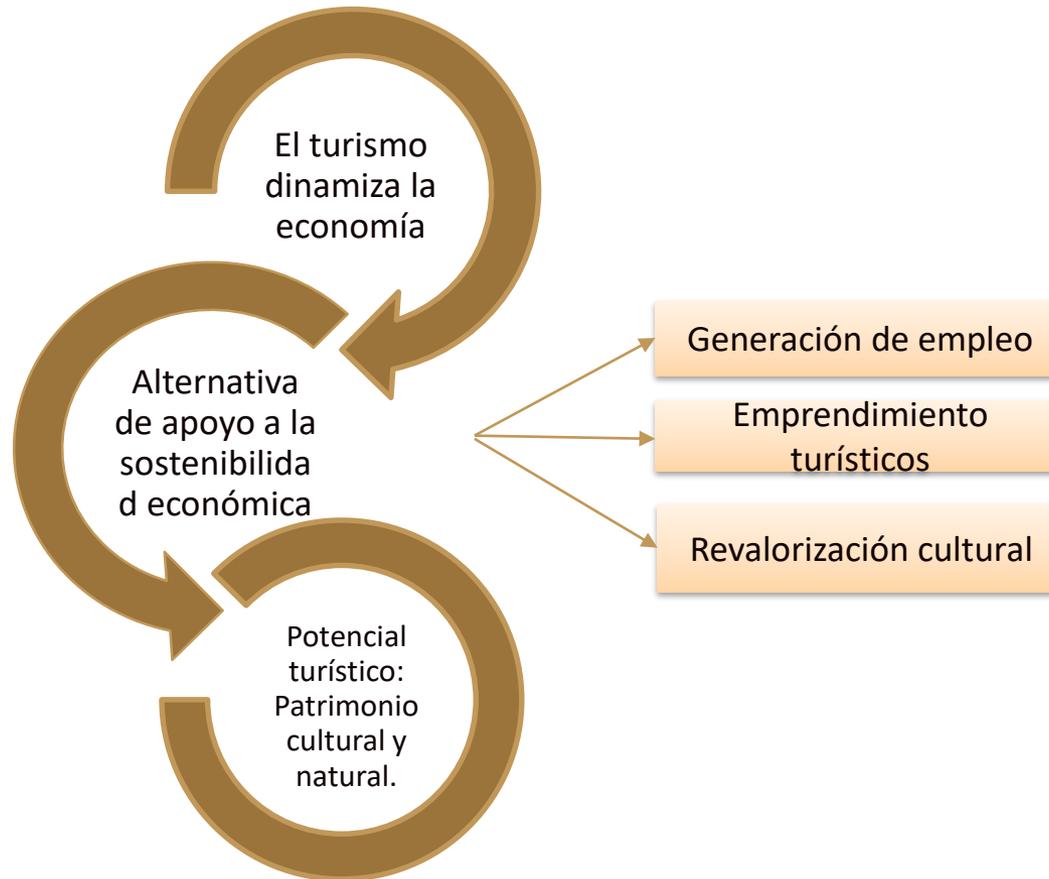
Escasa promoción y difusión de las actividades turísticas.

Mínimo desarrollo económico en beneficio al CTC

Baja demanda turística



JUSTIFICACIÓN



GENERAL

Realizar un análisis de la situación actual del turismo comunitario en la Comuna Tolte.

OBJETIVOS

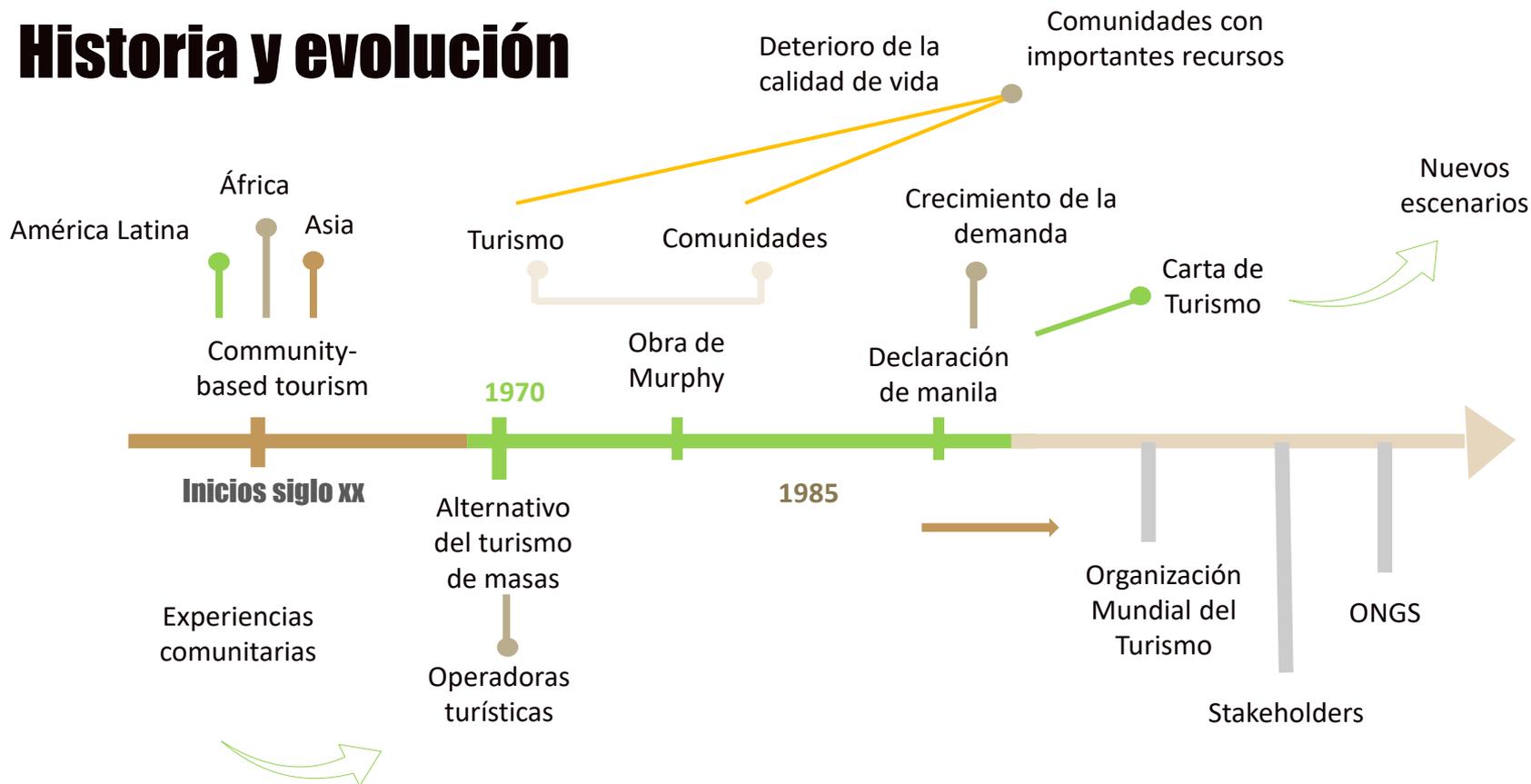
Analizar la situación actual del turismo comunitario en la Comuna Tolte.

ESPECÍFICOS

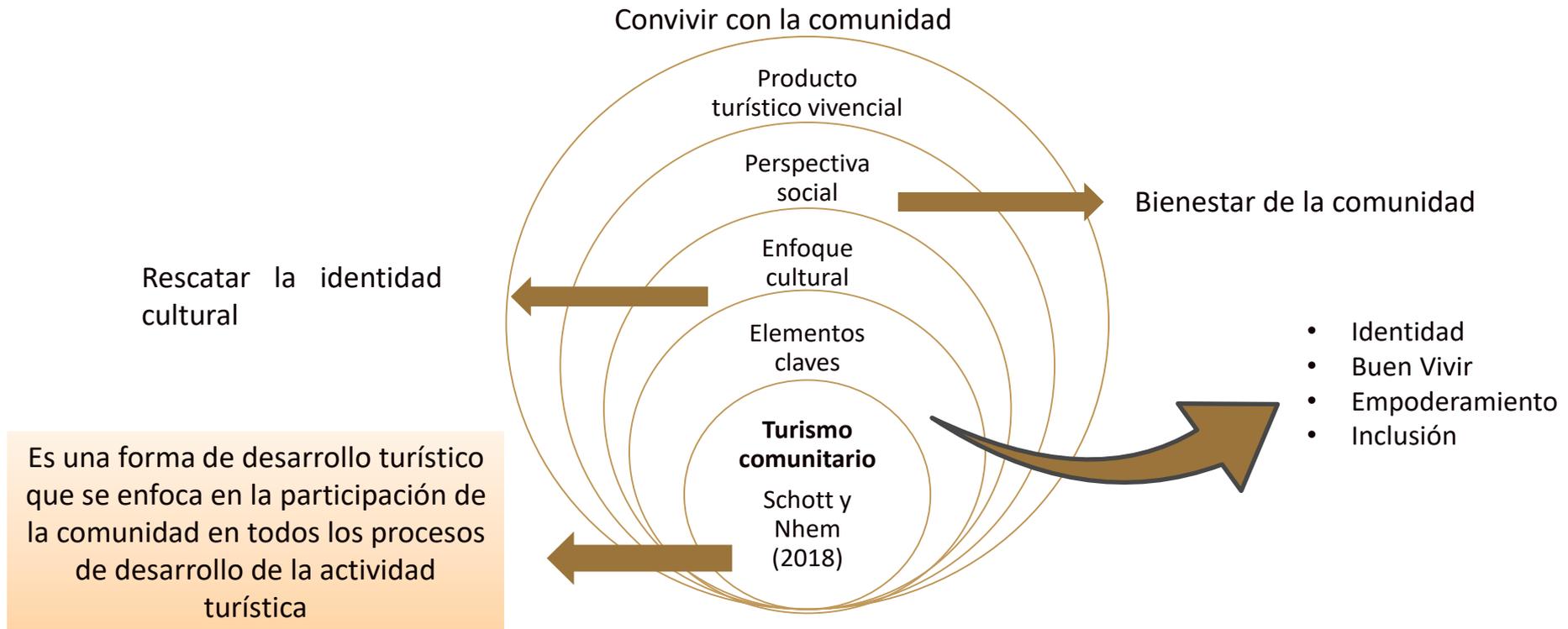
Determinar la fundamentación teórica que sustente la investigación.

Formular estrategias de desarrollo local para el fortalecimiento del turismo comunitario en la Comuna Tolte.

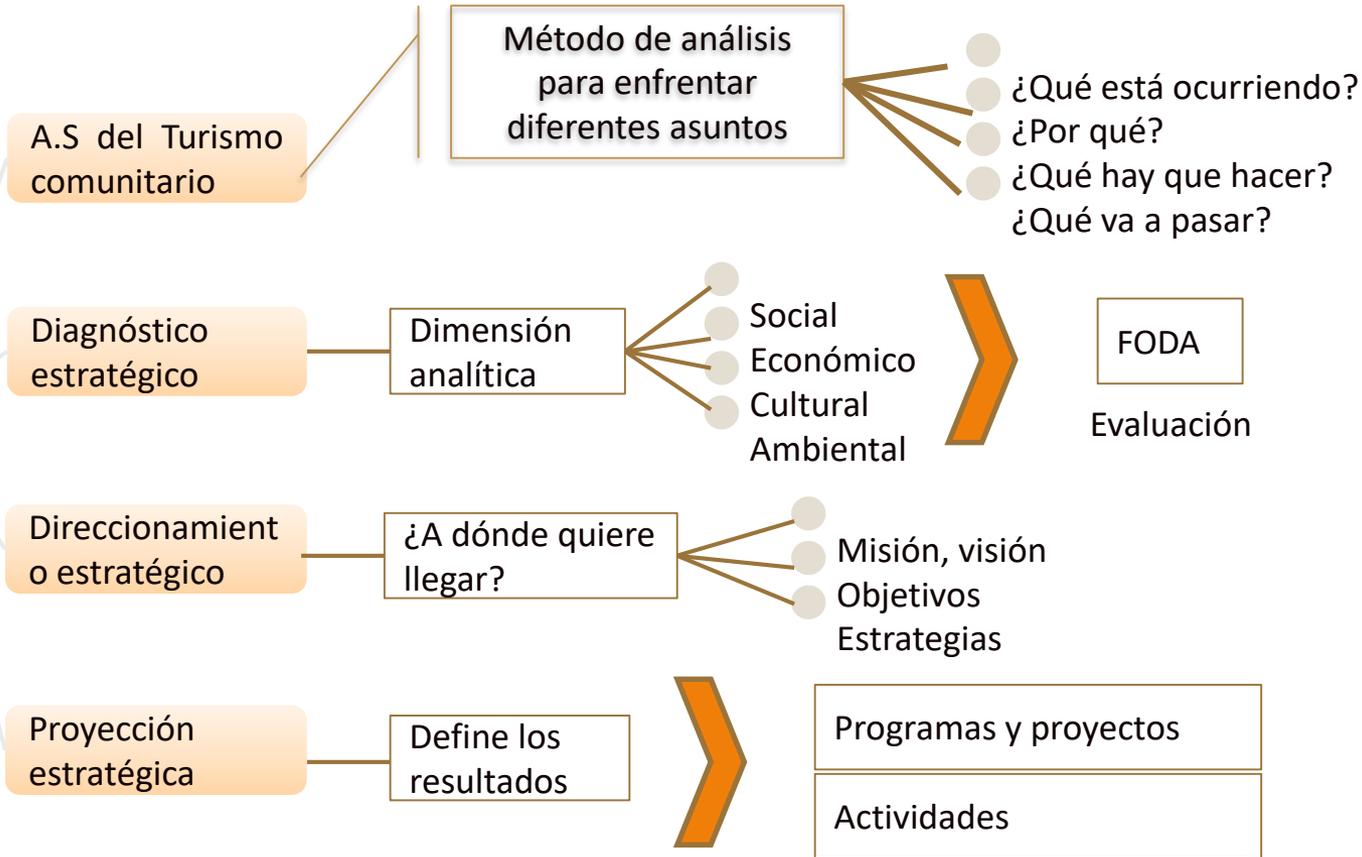
Historia y evolución



CONCEPTUALIZACIÓN DEL TC, ACEPTACIONES Y ALCANCE



ANÁLISIS SITUACIONAL

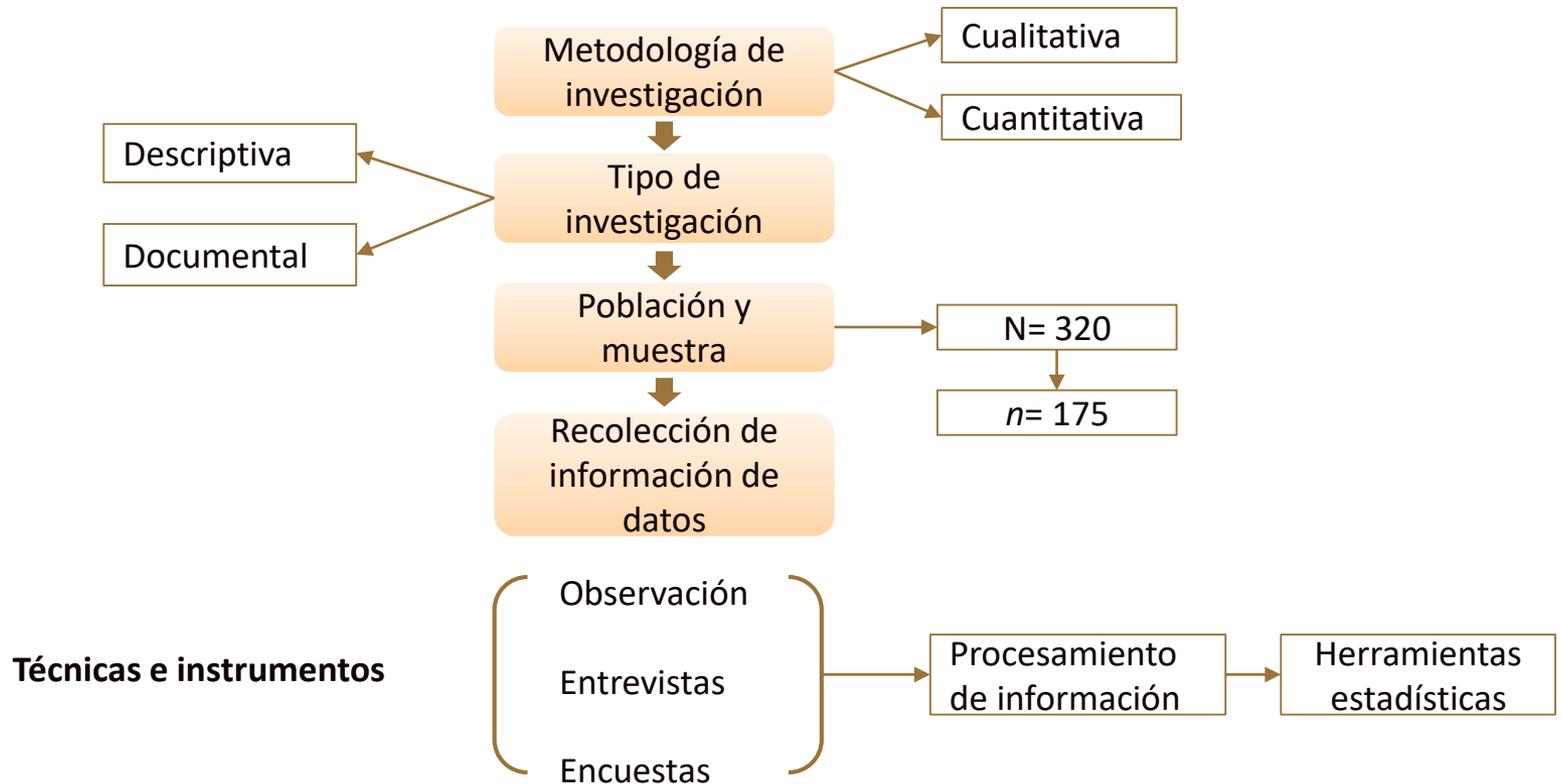


Maldonado (2005)



CAPÍTULO II
“MARCO METODOLÓGICO”

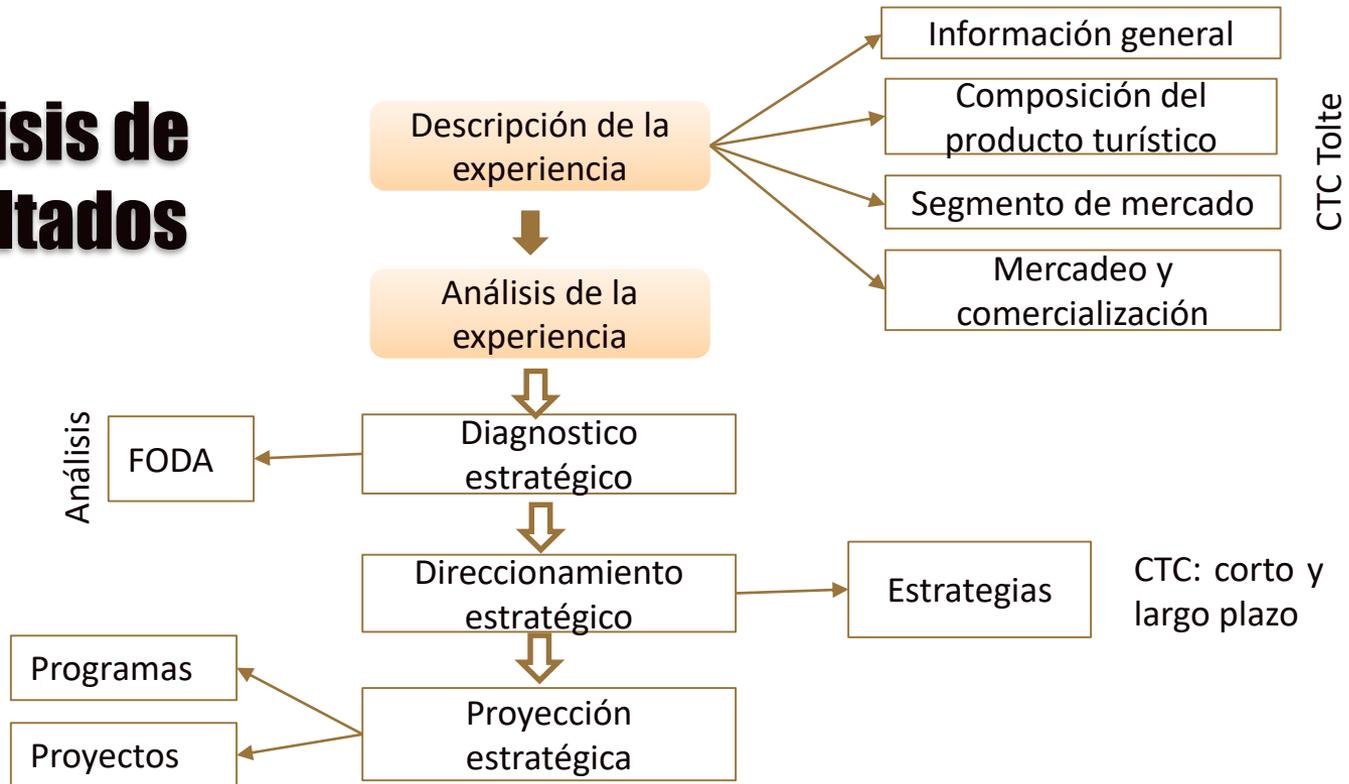
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



Bernal (2010)

METODOLOGÍA DE LA EXPERIENCIA

Análisis de resultados





CAPÍTULO III
“DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA DE
TURISMO COMUNITARIO”

Información general

Comuna Tolte

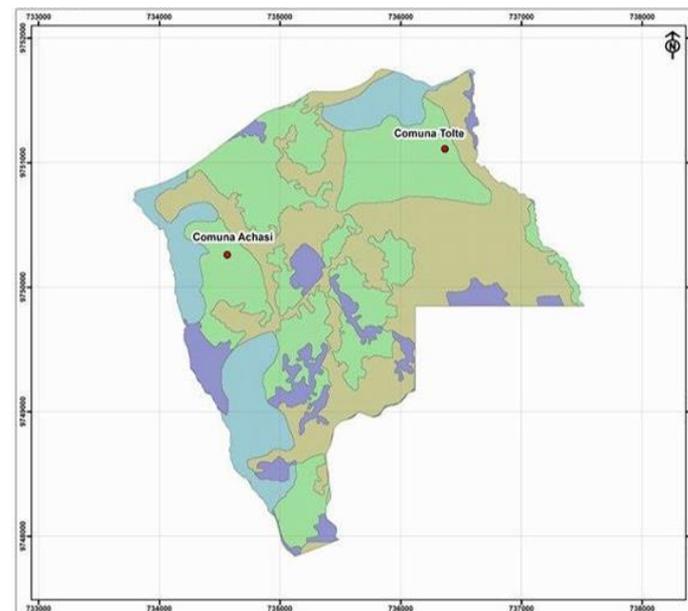
DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Aspectos geográficos: Localizado en la Provincia de Chimborazo, cantón Alausí, Parroquia de Pistishí a una altura de 2340 msnm.

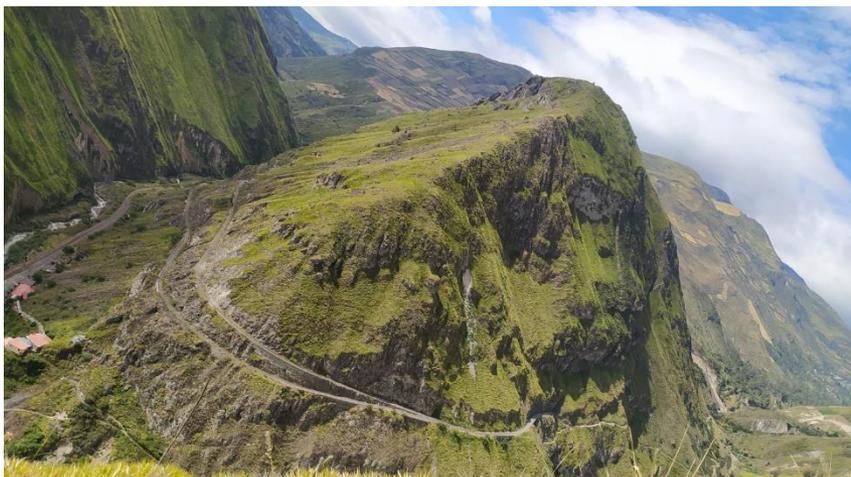
Aspectos históricos: Parroquia de Pistishí antiguo Caserío de la Nariz del Diablo – Hacienda Bugna Comuna Tolte.

Aspectos turísticos: Centro de turismo comunitario, un proyecto que nace a partir de la rehabilitación del tren en el 2010.

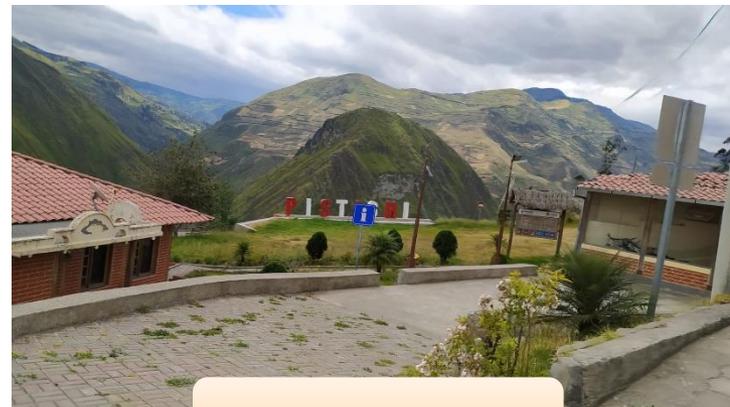
Estructura administrativa:
Comunidad junta directiva y CTC administrador.



COMPOSICIÓN DEL PRODUCTO



Mirador Nariz del Diablo



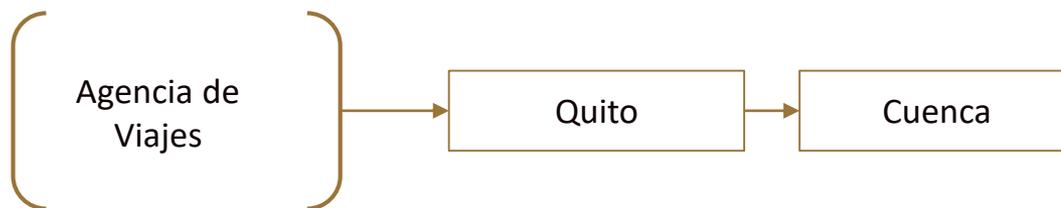
CTC Comuna Tolte

Actividades: Senderismo, cabalgata, ciclismo, granjas integrales, danza, eventos culturales gastronomía y artesanías.

SEGMENTO DE MERCADO

Perfil del turista	Motivo de viaje	Transporte de los turistas	Gastos de los turistas
40 a 60 años, provenientes de Norteamérica.	Descanso, aventura y realizar senderismo al mirador Nariz del Diablo.	Mayoritariamente transporte turístico	31 a 40 \$

CTC Comuna Tolte



MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN



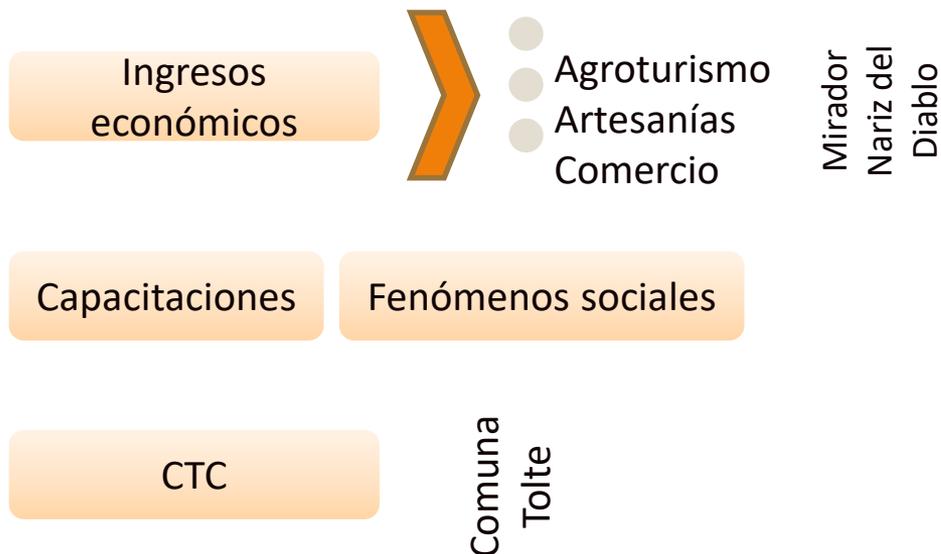
CAPÍTULO IV
“ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA DEL
TURISMO COMUNITARIO”

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Económico: Los ingresos económicos provenían de una rustica agricultura.

Social: Cambios desarrollados para la ejecución de las actividades turísticas

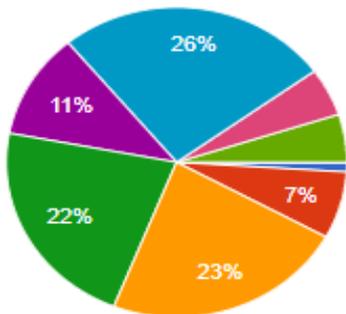
Turístico: Valores culturales y potencialización de los recursos.



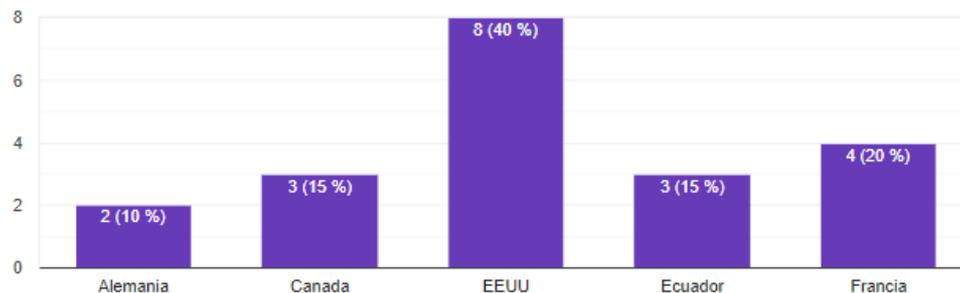
ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

COMUNIDAD

- Menor de 15
- 15 - 18
- 19 - 25
- 26 - 32
- 33 - 39
- 40 - 50
- 51 - 60
- 61 - 70
- 71 en adelante



TURISTA



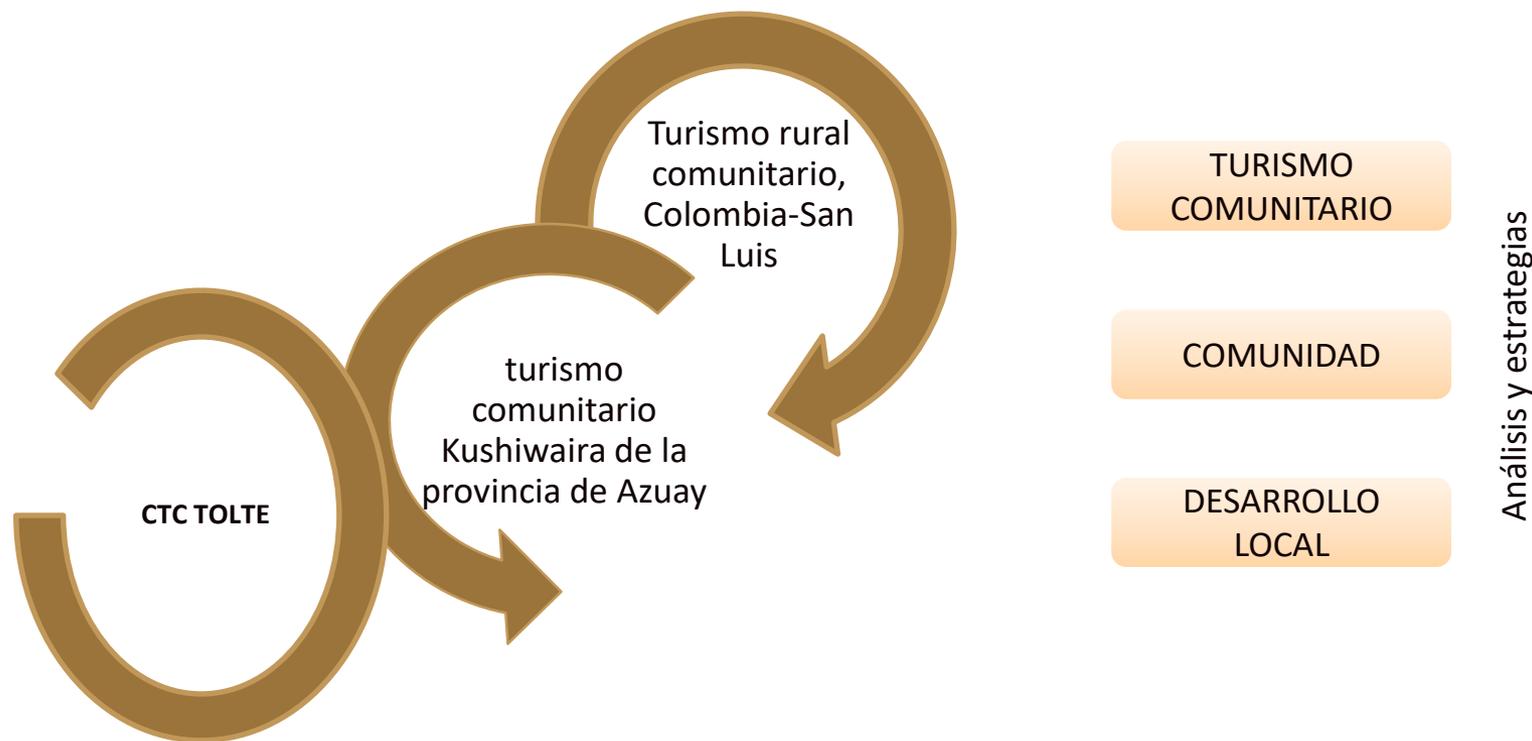
Ingresos - 42,9% proviene del turismo

51% - emprendimientos turísticos pequeños

46% - Cambios sociales, covid-19

Actividades de ocio y recreación: senderismo, naturaleza, gastronomía (Operadoras turísticas)

IDEA DE DEFENDER



ANÁLISIS – MATRIZ FODA

RATIO DE BALANCE DE FUERZA		
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	FO 45%	FA 42%
DEBILIDADES	DO 43,5 %	DA 46%

RELEVANTES



FORTALEZAS - 4
 Actividades de ocio y recreación

OPORTUNIDADES- 4
 Financiamiento ONGs

DEBILIDADES- 4
 Promoción y difusión

AMENAZAS- 3
 Covid-ingresos



FODA

Generación de estrategias
 Planificación de estrategias
 Priorización de proyectos - 11

PROYECTOS

Proyectos priorizados para la Comuna Tolte	
Prioridad	Proyecto
1	Diseño de una ruta agroturísticas, naturaleza y cultura.
2	Plan de marketing turístico de los atractivos.
3	Programa de capacitación de emprendimientos para los pobladores de la localidad.
3	Plan de implementación del turismo vivencial
4	Plan de marketing digital.
4	Proyecto para la implementación de un área de camping.
5	Programa de capacitación para el rescate de la identidad cultural, costumbres tradiciones y generación de nuevas iniciativas turísticas.
5	Plan de gestión con entidades públicas y privadas.
5	Creación de ordenanzas de gestión turística.
5	Creación de una agenda cultural de las festividades.
5	Plan de implementación de alojamientos familiares.

NIVEL 5

Importancia de desarrollo

PROYECTO N° 1

PROYECTO N° 1																	
1.- INFORMACION GENERAL																	
PERSPECTIVA:		Turístico															
EJE ESTRATEGICO		Gestión turística															
PROYECTO		Diseño de una ruta agroturística, naturaleza y cultura.															
RESPONSABLE		Centro de turismo comunitario															
2.- OBJETIVOS																	
Objetivo estrategico		Implementar una ruta turística con todas las actividades de ocio y recreación de la Comuna Tolte.															
Objetivo Operativo		Diseñar una ruta turística donde se inmiscuya el agroturismo, la naturaleza y la cultura de Tolte, con el fin de aprovechar el potencial de la comunidad.															
3.- CURSOS DE ACCION																	
a) Planificación del estudio																	
ACTIVIDAD	TIEMPO												INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES			
	2022			2023										METAS	RECURSOS	IMITACIONE	PRESUPUESTO
	O	N	D	E	F	M	A	M	J	JL	A						
Gestión turística																	
1 Definir el alcance de la ruta turística														Definiciones establecida	Información, herramientas tecnológicas, financiero, humano.	Información incompleta	\$ 150,00
2 Identificar los recursos turísticos mas importantes													Información definitiva	Información incompleta		\$ 150,00	
3 Desarrollo del plan presupuesto													Presupuesto	Presupuesto limitado		\$ 300,00	
4 Denifir el prediseño de la ruta turística													Diseño	Presupuesto limitado		\$ 300,00	
5 Realizar un estudio técnico													Análisis de mejora	Información errónea		\$ 400,00	
6 Ejecución de la ruta turística													Ejecución	Tiempo limitado		\$ 650,00	
7 Control y seguimiento													Control de evaluación	Factibilidad de la ruta.		\$ 800,00	
Fecha de inicio:	03 de octubre del 2022																
Fecha de terminación:	07 de agosto del 2023																
Unidad de medida:																	
b) Seguimiento y retroalimentación																	
Verificación parcial inicial:	17 de julio del 2023																
Verificación parcial final:	31 de agosto del 2023																

CONCLUSIONES

El CTC tiene como objetivo involucrar a la comunidad y generar fuentes de empleo a partir de la generación de las diversas actividades como senderismo, agroturismo, cabalgata, gastronomía y artesanías que realizan las personas de la comunidad desde hace aproximadamente 10 años

El plan estratégico, radica en el desarrollo local de la comunidad que permite mejorar la calidad de vida de los pobladores mediante la generación de empleos a partir de nuevas iniciativas turísticas, planes y proyectos.

RECOMENDACIONES

Fortalecer el turismo comunitario mediante la potencialización de los recursos naturales y culturales de la comunidad.

Generar análisis turísticos de manera constante para conocer los vacíos y por menores de la situación actual del turismo.

GRACIAS