



Valoración del paisaje rural en haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi

Molina Tapia, Andrés Mesias y Villavicencio Córdova, Denny Milena

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado(a) en Turismo

Msc. Acosta Fernández, Aldrin Geovany

29 de agosto del 2022

Latacunga



3 TESIS FINAL VALORACIÓN DEL PAISAJE RURAL EN HA...

Scanned on: 12:51 August 31, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	931
Words with Minor Changes	346
Paraphrased Words	289
Omitted Words	0



Website | Education | Businesses

Firma:

.....
Ing. Acosta Fernández Aldrin Geovany
Director



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: "**Valoración del paisaje rural en haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi**" fue realizado por el/la señor/señorita **Molina Tapia Andrés Mesias, Villavicencio Córdova Denny Milena**, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 30 de agosto del 2022

Firma:


Ing. Acosta Fernández, Aldrin Geovany

C. C.: 1713651428



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Molina Tapia, Andrés Mesías**, con cédula de ciudadanía n° 0503953945 y **Villavicencio Córdova Denny Milena**, con cedula de ciudadanía n° 1727503151, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **"Valoración del paisaje rural en haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi"** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas..

Latacunga, 30 de agosto del 2022

Firmas

Molina Tapia, Andrés Mesías

C.C.: 0503953945

Villavicencio Córdova, Denny Milena

C.C.: 1727503151



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Autorización de Publicación

Nosotros, **Molina Tapia, Andrés Mesías**, con cédula de ciudadanía n° 0503953945 y **Villavicencio Córdova Denny Milena**, con cedula de ciudadanía n° 1727503151 autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Título: "Valoración del paisaje rural en haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi"** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 30 de agosto del 2022

Firmas

Molina Tapia, Andrés Mesías

C.C.: 0503953945

Villavicencio Córdova, Denny Milena

C.C.: 1727503151

Dedicatoria

Cada segundo, minuto y hora de esfuerzo en este trabajo de titulación, está todas las personas que anhelan con deseos superarse en la vida y ser mejores seres humanos a través del estudio por todas las personas que luchan día a día por ganarse la vida por hacer felices a sus seres queridos y dejar la herencia más grande que puede existir el estudio.

A Zoe Nicolle por ser mi inspiración para seguir adelante en mi vida, una gran motivación que ha hecho que las fuerzas y las noches de tristes salgan a delante y mi bien profesional significa su estabilidad emocional y profesional además sé con mucho orgullo que será un ejemplo a seguir y mi futuro orgullo.

Con especial cariño a mis abuelitos María Cristina Proaño, Galo Tapia, Esther Sandoval y Julio Molina que han sido un gran apoyo en mi vida estudiantil, me han enseñado a ir por el camino del bien con valores inculcados en mi familia y a rectificar mis errores apoyándome sin esperar nada a cambio.

Una mención especial a Danilo Bravo un amigo un hermano para mí y un agradecimiento seres queridos y que me vieron crecer tomar decisiones, me brindaron un consejo y me apoyaron con la esperanza de que aquel niño tome esos consejos de vida solo me queda decir Dios les pague a todos los hacen parte de mi inspiración y que hacen lo posible por alcanzar este anhelado título; Licenciado en Turismo.

Andrés Mesias Molina Tapia

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres y hermanos, ustedes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida. Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro amado padres, como una meta más conquistada. Orgullosa de haberlos elegido como mis padres y que estén a mi lado en este momento tan importante. Luis mi Padre, quien nunca se da por vencido, un hombre de pocas palabras, pero con mensajes directos y claros que me ayudaron a enfocarme, a madurar y a reflexionar de las experiencias buenas y malas, siempre direccionándome a tomar las decisiones correctas y recordarme siempre que estados unidos todos se puede lograr.

A mi Madre MaryLu una mujer con un gran corazón, una mujer luchadora, cariñosa, y un pilar fundamental en el hogar que siempre supo brindarme su comprensión, amor y su apoyo incondicional, direccionándome siempre por un camino de honradez, responsabilidad, honestidad, y respeto hacia mí y hacia los demás. Me ha inculcado siempre el esfuerzo para alcanzar mis objetivos a pesar de los obstáculos que se presentan en la vida. Sara mi hermana menor una mujer de sentimiento sinceros, siempre ha estado con su apoyo moral, me ha enseñado a ser más fuerte y no dejarme caer, tu afecto y tu cariño son importantes para mi felicidad, mi esfuerzo, aun a tu corta edad me has enseñado y me sigues enseñando muchas cosas de la vida. Te amo. A Gabby, Edison y Luciana, y el resto de mi familia por creer a en mí siempre, enseñándome a valorar todo lo que tengo, porque han fomentado en mí el deseo de superación y de triunfo en la vida. Espero siempre contar con su apoyo incondicional, gracias a todos sus consejos, gracias por ser quienes son y por creer en mí.

MILENA

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios por brindarme la sabiduría y ayudarme en los momentos más difíciles de mi vida y aclarar mi mente e ideas para tomar las mejores decisiones, a mi mamá Eulalia Esmeralda Tapia Proaño por ser un ejemplo de superación en la vida por brindarme apoyo académico desde mis primeros pasos en la vida, por la paciencia y comprensión así mismo por la labor de madre que ha sido un apoyo realmente grande en todo para que pueda salir a delante como un profesional.

A mi padre Manuel Mesias Molina Sandoval por enseñarme como hay que ser un ejemplo de trabajo arduo y amoroso por la familia y que siempre hay cosas más importantes que el dinero como la tranquilidad, también me enseñó a vivir a ser una persona más alegre y me deja cada día una enseñanza nueva que sus años como profesional periodístico le han brindado experiencia, así mismo me ha demostrado valores como la sencillez, la lealtad, el respeto, y ser autosuficiente en la vida. A mi hermana la Ing. Evelyn Jasmín Molina Tapia por ser un pilar fundamental en mi vida personal y profesional por sacarme una sonrisa y demostrarme que se puede cumplir todas la metas y sueños que te propongas siempre y cuando tus ilusiones estén intactas, mi ejemplo a seguir siempre tendrá mi respeto y admiración.

Una mención especial a mi madrina Elvita Albán Tapia que en paz descansa una mujer que me enseñó que a pesar de las circunstancias los valores humanos son lo más importantes para una persona, que hay que disfrutar la vida hasta el último día de la misma siempre con lo que te guste porque no hay que conformarse con lo básico sino con lo que nos hace felices.

Gracias desde el corazón

Andrés Mesias Molina Tapia.

Agradecimiento

Primero a Dios por brindarme salud, vida y fuerzas para cumplir una de mis metas de vida, por siempre ponerme a las personas indicadas en el camino y por darme una maravillosa familia. A mis padres Luis y MariLu por ser mi guía y apoyo fundamental e incondicional en este arduo camino a pesar de los obstáculos siempre salimos adelante teniendo en cuenta que con amor y perseverancia podremos lograr muchas cosas y nunca darnos por vencidos.

A mis hermanos Sara, Gaby y Fernando por la confianza y el amor que me brindan cada día a pesar de la distancia. A mis amigos por ser parte de mi vida, por las risas, aventuras y momentos que hemos compartido y que no se volverán a repetir, gracias por ser mi otra familia.

A mi tutor de proyecto Ing. Aldrin Acosta por compartir sus conocimientos y su orientación en esta investigación. Finalmente agradezco a la universidad de las fuerzas armadas Espe por abrirme las puertas para conseguir mi título profesional, gracias a todos los docentes de mi carrera Lic. en Turismo por los conocimientos, experiencias de vida compartida, los consejos, las risas. De igual manera a las entidades que nos brindaron la información necesaria para el desarrollo de esta investigación

MILENA

ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula	1
Reporte de verificación de contenido.....	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría.....	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Dedicatoria	7
Agradecimiento.....	8
Agradecimiento.....	9
Índice de contenidos	10
Índice de figuras	15
Índice de tablas	18
Resumen.....	19
Abstract	20
Capítulo I: Introducción.....	21

Antecedentes.....	21
Justificación e importancia	22
Alcance	23
Planteamiento del problema.....	23
Formulación del problema.....	27
Objetivos de la investigación.	27
<i>Objetivo general</i>	27
<i>Objetivos específicos</i>	27
Idea a defender	27
Variables	27
<i>Variable dependiente</i>	27
<i>Variable independiente</i>	27
Capítulo II: Fundamentación teórica.....	29
Concepción general del turismo rural.	29
Génesis y principios del turismo rural en Europa	31
Turismo rural en Francia, España, e Italia	35
Análisis del turismo rural en Sudamérica.....	39

Turismo rural en Argentina, Brasil, Perú, Uruguay y Ecuador	41
Paisajismo y su aporte al turismo rural.	47
Paisajes y lugares turísticos rurales del Ecuador.....	49
Haciendas turísticas y patrimonio	51
Haciendas en Cotopaxi: De caseríos aristocráticos a atractivos turísticos.....	52
Capítulo III: Diseño Metodológico.....	59
Tipo de investigación.....	59
Métodos de la investigación.....	59
<i>Cualitativo y cuantitativo</i>	59
Técnicas y procedimientos.....	60
Descripción de instrumentos de recolección de datos	61
Población y muestra.	66
Recolección y análisis de datos.....	68
<i>Interpretación y análisis del levantamiento de información de la</i> <i>Hacienda Posada de Tigua</i>	69
<i>Interpretación y análisis del levantamiento de información de la</i> <i>Hacienda San José</i>	74

<i>Interpretación y análisis del levantamiento de información de la Hacienda Nagsiche</i>	79
<i>Interpretación y análisis del levantamiento de información de la Hacienda Tambo Mulaló</i>	84
<i>Interpretación y análisis del levantamiento de información de la Hacienda San Joaquín</i>	87
<i>Interpretación y análisis del levantamiento de información de la Hacienda La Ciénega</i>	91
Capítulo IV: Presentación de resultados	95
Memoria Histórica del paisaje rural en haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi	99
<i>Colores</i>	100
<i>Márgenes</i>	100
<i>Fuente</i>	100
<i>Portada</i>	101
<i>Datos informativos</i>	101
<i>Contraportada</i>	102
<i>Índice</i>	103

<i>Introducción</i>	103
Historia de haciendas de la Provincia de Cotopaxi.	104
Haciendas turísticas de la Provincia de Cotopaxi.....	104
<i>Hacienda Posada de Tigua</i>	105
<i>Hacienda San José</i>	105
<i>Hacienda Nagsiche</i>	106
<i>Hacienda La Ciénega</i>	107
<i>Hacienda Tambo Mulaló</i>	107
<i>Hacienda San Joaquín</i>	108
Entornos naturales y culturales de Cotopaxi.	108
Análisis y presentación de resultados.....	109
Conclusiones de la memoria histórica	113
Recomendaciones de la memoria histórica	113
Conclusiones.	114
Recomendaciones	115
Bibliografía	116
Anexos	129

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Descripción del problema en una matriz Ishikawa o espina de pescado</i>	26
Figura 2 <i>Línea de tiempo de los principales países de origen del turismo</i>	38
Figura 3 <i>Línea de tiempo de los principales países de origen del turismo rural en Sudamérica</i>	47
Figura 4 <i>Ficha PRE2 de entrevista de las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi</i>	63
Figura 5 <i>Ficha PR1F de valoración de paisaje en las haciendas turísticas de Cotopaxi</i>	66
Figura 6 <i>Calendario de visitas a las haciendas turísticas de estudio de la provincia de Cotopaxi</i>	68
Figura 7 <i>Comparación fotográfica del paso del tiempo en la hacienda Posada de Tigua</i>	72
Figura 8 <i>Fotografías donde se aprecia el paso del tiempo en la hacienda San José</i>	77
Figura 9 <i>Fotografías que demuestra el paso del tiempo en la hacienda Nagsiche</i>	82
Figura 10 <i>Fotografías que demuestra el paso del tiempo en la hacienda Tambo Mulaló</i>	86
Figura 11 <i>Fotografías que demuestra el paso del tiempo en la hacienda San Joaquín</i>	89
Figura 12 <i>Fotografías que demuestra el paso del tiempo en la hacienda La Ciénega</i>	92
Figura 13 <i>Criterio de evaluación denominado interés para su conservación</i>	95

Figura 14 <i>Criterio de evaluación denominado representatividad</i>	96
Figura 15 <i>Criterio de evaluación denominado singularidad</i>	96
Figura 16 <i>Criterio de evaluación denominado integridad</i>	97
Figura 17 <i>Criterio de evaluación denominado función de un paisaje rural</i>	98
Figura 18 <i>Criterio de evaluación denominado calidad de la escena</i>	98
Figura 19 <i>Gama de colores utilizados en la revista de memoria histórica</i>	100
Figura 20 <i>Portada de la revista de memoria histórica</i>	101
Figura 21 <i>Datos informativos de la memoria histórica</i>	101
Figura 22 <i>Fotografía de contraportada utilizada en la memoria histórica</i>	102
Figura 23 <i>Índice que muestra el compendio del desarrollo de la memoria histórica</i>	103
Figura 24 <i>Datos de introducción de la memoria histórica</i>	103
Figura 25 <i>Historia de las haciendas en Cotopaxi</i>	104
Figura 26 <i>Haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi</i>	104
Figura 27 <i>Hacienda Posada de Tigua</i>	105
Figura 28 <i>Hacienda San José</i>	105
Figura 29 <i>Hacienda Nagsiche</i>	106

Figura 30 <i>Hacienda La Ciénega</i>	107
Figura 31 <i>Hacienda Tambo Mulaló</i>	107
Figura 32 <i>Hacienda San Joaquín</i>	108
Figura 33 <i>Comprende la documentación fotográfica de la comparativa en el tiempo</i>	108
Figura 34 <i>Ejemplo de la comparativa del cantón Latacunga</i>	109
Figura 35 <i>Criterio de valoración del interés de la conservación</i>	109
Figura 36 <i>Criterio de valoración de representatividad</i>	110
Figura 37 <i>Criterio de valoración de singularidad</i>	110
Figura 38 <i>Criterio de valoración de integridad</i>	111
Figura 39 <i>Criterio de valoración de función de un paisaje rural</i>	112
Figura 40 <i>Criterio de valoración de función de la calidad de la escena</i>	112
Figura 41 <i>Comprende las conclusiones de la memoria histórica</i>	113
Figura 42 <i>Comprende las recomendaciones de la memoria histórica</i>	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Resumen de Haciendas Turística en la provincia de Cotopaxi</i>	55
Tabla 2 <i>Muestra de Haciendas Turísticas en la Provincia de Cotopaxi</i>	67
Tabla 3 <i>Ponderación de valoración del paisaje en la hacienda turística Posada de Tigua</i>	73
Tabla 4 <i>Ponderación de valoración del paisaje en la hacienda turística San José</i>	78
Tabla 5 <i>Ponderación de valoración del paisaje en la hacienda turística Nagsiche</i>	83
Tabla 6 <i>Ponderación de valoración del paisaje en la hacienda turística Tambo Mulaló</i>	86
Tabla 7 <i>Ponderación de valoración del paisaje en la hacienda turística San Joaquín</i>	90
Tabla 8 <i>Ponderación de valoración del paisaje en la hacienda turística La Ciénega</i>	93

Resumen

En la provincia de Cotopaxi se han reconocido haciendas de carácter turístico y entornos con valor paisajístico natural y cultural además de la relevancia histórica y la apreciación que durante siglos se ha arraigado en la provincia de Cotopaxi. Tomando en cuenta el turismo rural el mismo que durante los últimos años ha sido una tendencia turística mundial y que el Ecuador y la provincia de Cotopaxi han adoptado como un medio de llegada de turistas nacionales y extranjeros generando réditos económicos pero su vez el concepto de turismo rural busca crear una conciencia social sobre la sustentabilidad y sostenibilidad en los territorios. Estas visitas generan experiencias que se traducen como recuerdos en la mente de los visitantes y a partir de esa percepción buscar todos los elementos que conforman la visita a las haciendas turísticas como los usos de suelo, las comunidades cercanas como poblados, los atractivos naturales cercanos el valor de las áreas protegidas o las características culturales aledañas a las haciendas como plazas, emprendimientos de las comunidades, ferias y artesanías. Estos elementos son fundamentales que se basan en conceptos de turismo rural y que son indispensables para entender el manejo de las haciendas la importancia en región geográfica del mundo andes, del Ecuador y del mundo.

Palabras clave: valor paisajístico, turismo rural, sustentabilidad, tendencia turística, haciendas turísticas.

Abstract

In the province of Cotopaxi have been recognized tourist farms and environments with natural and cultural landscape value in addition to the historical relevance and appreciation that for centuries has taken root in the province of Cotopaxi. Taking into account rural tourism, which in recent years has been a global tourism trend and that Ecuador and the province of Cotopaxi have adopted as a means of arrival of domestic and foreign tourists generating economic returns but in turn, the concept of rural tourism seeks to create a social awareness of sustainability and sustainability in the territories. These visits generate experiences that are translated into memories in the minds of visitors and from that perception they seek all the elements that make up the visit to the tourist farms such as land use, nearby communities such as villages, nearby natural attractions, the value of protected areas or the cultural characteristics surrounding the farms such as squares, community enterprises, fairs and crafts. These are fundamental elements that are based on rural tourism concepts and are indispensable to understand the importance of hacienda management in the geographic region of the Andes, Ecuador and the world.

Key words: landscape value, rural tourism, sustainability, tourism trend, tourist farms.

Capítulo I: Introducción

Antecedentes

La provincia de Cotopaxi se encuentra ubicada en el Mundo Andes en el centro del país, y forma parte de los destinos turísticos de la Ruta Avenida de los Volcanes dentro de la misma se puede evidenciar el avance turístico de los últimos años como se puede evidenciar en el número de turistas que ingresan a las áreas naturales de la provincia que desde el año 2020 al 2022 han arribado 734.733 turistas (Servicios Turísticos, 2022, pág. 1) datos que están relacionados a gran parte del territorio rural de la provincia.

La riqueza natural que posee el país, es tomada en cuenta para la realización del turismo rural al punto que el gobierno ecuatoriano apuesta por fortalecer el desarrollo turístico en las zonas rurales con experiencias comunitarias y en haciendas turísticas. (Ostelea, 2020). El espacio rural de la provincia está formado por 35 parroquias rurales de las 46 que se distribuyen en los siete cantones; manteniendo un potencial hacia el turismo rural el cual permite “un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos” (Altamirano & Ruiz, 2013, pág. 19). .

De esta manera la zona rural de la provincia de Cotopaxi se ha convertido en un dinamizador turístico que ha involucrado a diferentes sectores desde el productivo hasta que el mismo sirva para un avance turístico rural en las comunidades que se evidencia “como desarrollo de turismo rural, en donde se relacione la actividad de llegada de turistas con la visita de personas a ocupar los servicios turísticos que ofrecen las comunidades”. (GAD COTOPAXI, 2021, pág. 1)

El ministro de Turismo, puso como antecedente que durante 2021 Ecuador tuvo un mayor crecimiento del turismo con un 25,8%, frente al promedio de 4% a escala mundial y al 17% del continente americano”. (MINTUR, 2022, pág. 1) Lo anterior mencionado hace pensar en la recuperación del turismo a partir de nuevas alternativas de visita diferentes a las convencionales y de masas ya que la pandemia de Covid-19 sin duda alguna los viajeros y turistas optarán por espacios de poca concentración de gente y es ahí donde el turismo rural se ve como una de las principales opciones turísticas.

Por esta razón es importante que en los entornos rurales se valore los recursos como parte del paisaje tomando en cuenta que la experiencia recreativa de un turista gira entorno a la naturaleza, a las relaciones sociales y culturales que se generan en las localidades que visita, convirtiéndose en recuerdos que forman parte de una memoria colectiva e histórica referente a sus experiencias de viaje. (INFLA EUROPE, 2019). Recursos que permiten apreciar y dar valor al entorno paisajístico, apreciar las costumbres y tradiciones como parte de la cultura local y de esta forma propiciar la dinámica hacia un turismo rural sostenible (Observatorio de la Sostenibilidad en España, 2018)

Justificación e importancia

La presente investigación tiene una visión de valoración del paisaje rural de las haciendas turísticas de Cotopaxi en la cual se generará referencias documentales de carácter renovado y que serán referente para futuras investigaciones enfocadas en el lugar o a su vez información de consulta para visitantes o turistas que hagan uso del territorio de la misma manera potencialmente servirá para organizaciones gubernamentales como el Ministerio de Turismo, las municipalidades en cuestión dentro de la provincia de Cotopaxi o a su vez al Gobierno Provincial de Cotopaxi y empresas privadas como agencias de viajes y operadores

turísticos que hagan uso de la información en donde los datos generados y la información recopilada sirvan como un pilar dentro del trabajo de campo realizado en el área de trabajo.

Además, este trabajo entrega una metodología que comprende un análisis situacional actual que puede ser de uso del sector turístico regional y nacional lo que es un impacto positivo para el desarrollo local de las comunidades cercanas y de las haciendas turísticas en cuestión.

Alcance

Los paisajes de la provincia de Cotopaxi que sobresalen y se encuentran alrededor de las haciendas turísticas tomando como parámetros de medición a partir de consideraciones paisajísticas, visuales y territoriales, considerando las formas físicas que permitan el desarrollo actividades turísticas de manera que Cotopaxi con su conformación mayormente rural cuente con un documento donde se plasme la memoria histórica del paisaje y haciendas como parte del turismo rural.

Planteamiento del problema

La conservación del patrimonio histórico rural toma relevada importancia ya que, tanto en aspectos materiales como inmateriales, el medio rural es visto como un tesoro del patrimonio cultural, natural y paisajístico. En busca de la autenticidad, el hombre moderno bebe de sus raíces rurales, buscando una identidad en el mundo rural. Este patrimonio es también un motor de desarrollo. Su preservación es fundamental y da sentido al desarrollo de nuestras sociedades. La relevancia es importante al momento de reconocer el valor del pasado, y proteger y promover el patrimonio rural de las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi ya que es actor esencial del desarrollo turístico, social y cultural.

En el cambio del espacio rural y el entorno comunitario se puede analizar a la urbanización y la transformación rural presentan desafíos y oportunidades tanto para las zonas urbanas como para las rurales. La transformación de las áreas rurales estimulada por las interacciones con los centros urbanos puede generar impactos positivos en términos de sostenibilidad, así como en términos de acceso a servicios y mayores ingresos. Esta transformación, sin embargo, también puede resultar en el abandono de ciertas zonas y en la creación de posibles estimaciones de pobreza y obligar a las personas a huir de sus lugares de origen en busca de mejores condiciones de vida, aunque por la zona de estudio también se hablar de una dinamización de la economía productiva por la agricultura presente en la zona no obstante la misma se ha incrementado considerablemente en los últimos años.

Recuerdos de viajes rurales turísticos en el tiempo se pueden considerar la experiencia turística como un conjunto de estados psíquicos y físicos engendrados por lo que vive el individuo antes, durante y después de la estancia turística es decir los enfoques adoptados se ajustan así a una perspectiva la misma se centran en lo que ocurre en el momento del viaje o de la estancia, teniendo en cuenta eventualmente los preparativos y los recuerdos resultantes de la experiencia de viaje tomando como un conjunto todos los ejes que están presentes en la permanencia de las haciendas turísticas.

Por otro lado, la experiencia instantánea o marcada dentro del territorio de la provincia de Cotopaxi se inscribe en la trayectoria de vida del individuo, o de qué manera depende de una experiencia turística previa e influye en experiencias posteriores. A través de las prácticas turísticas que realiza a lo largo de su vida, un individuo acumula experiencias al confrontar otros lugares, personas, culturas y situaciones distintas a las que le son familiares. Esta acumulación de conocimientos y habilidades turísticas es tanto más notoria cuanto que las primeras generaciones con una mayoría de miembros que han tenido una vida llena de

variadas experiencias turísticas es por eso la necesidad de la creación de una memoria histórica.

En cuanto a los entornos naturales de interés turístico los entornos naturales se ven cada vez más como activos para las estrategias de marca turística provincial y para la viabilidad económica y las comunidades locales a cada punto de referencia en Cotopaxi y su entorno con las haciendas turísticas. En consonancia con la tendencia general de comercializar y de producir experiencias en la naturaleza, la sostenibilidad se reconoce cada vez más como un requisito previo para mantener los recursos de los que dependen las comunidades cercanas o el estado ecuatoriano para desarrollar sus productos turísticos rurales es por esta razón que se analiza el entorno natural y cultural, así como las haciendas turísticas en sí su forma de manejo turístico y si existe una aplicación sostenible de la actividad turística y así mismo de las diferentes actividades económicas que generan aparte de la turística.

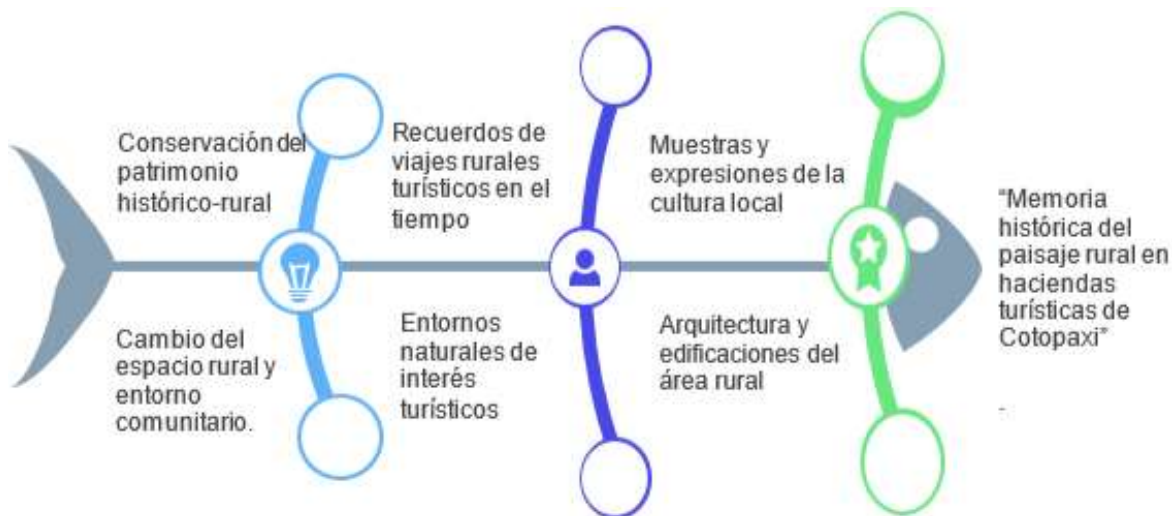
En tanto las muestras y expresiones de la cultura local, la cultura local proporciona un sentido de identidad para las comunidades rurales que son un pilar fundamental del entorno de las haciendas turísticas de la provincia en donde tanto socialmente como culturalmente han significado un aporte significativo como parte de la valoración paisajística de los entornos naturales y culturales con aportes esenciales en sentido de la relevancia para la posterior valoración que consta de identidad paisajística. Esta identidad facilita entendimientos, tradiciones y valores comunes, todos fundamentales para la identificación de planes de acción para mejorar el bienestar es decir la cultura andina contribuye a construir un sentido de identidad local y solidaridad.

En la arquitectura y edificaciones del área rural se puede analizar que al estar en un área rural que se caracterizan típicamente por su baja densidad de población y asentamientos más pequeños y dispersos, como comunidades o las propias haciendas turísticas, las edificaciones

tienen a caracterizarse en campos abierto, bosques y tierras agrícolas en donde se puede identificar edificaciones que están aportando de manera turística acorde a la calidad paisajística y que en algunos casos se mantienen con técnicas arcaicas de construcción y las relativamente nuevas y que en ciertos casos no están acorde a la calidad paisajística de la provincia de Cotopaxi y su área rural y pueden significar un impacto visual en visitantes y turistas existiendo una pérdida de identidad natural y cultural que puede significar una pieza fundamental en la valoración de los entornos significando un perjuicio al carácter auténtico de la calidad paisajística lo que puede resultar que turistas nacionales y extranjeros prefieran tomar rutas que no estén invadidos por el área urbana y así tener una mejor percepción del entorno natural lo que significa una apreciación mucho más concisa del paisaje que contemplan la mezcla de diversos factores.

Figura 1

Descripción del problema en una matriz Ishikawa o espina de pescado.



Nota. Se fundamenta teóricamente la matriz posteriormente.

Formulación del problema.

¿La valorización del paisaje rural puede ser un mecanismo de aporte a la memoria colectiva e histórica de las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi?

Objetivos de la investigación.***Objetivo general.***

Valorar el paisaje rural del entorno que rodea a las haciendas turísticas, estableciendo si el paisaje rural mantiene condiciones naturales o ha sido afectado.

Objetivos específicos.

- Establecer indicadores y métodos de valoración del paisaje rural
- Delimitar el entorno rural que influye y forma parte del paisaje de las haciendas turísticas de Cotopaxi.
- Generar una muestra fotográfica y ficha de valoración del paisaje rural de las haciendas turísticas de Cotopaxi

Idea a defender

La valoración del paisaje rural permitirá generar una memoria histórica de atractivos naturales y culturales relevantes entorno a las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi.

Variables

Variable dependiente: El Paisaje Rural

Variable independiente: Haciendas Turísticas

El principal enfoque de las variables que se han determinado en este trabajo se basa en dos variables empleadas como lo son el paisaje rural en cuanto a la variable dependiente y las haciendas turísticas en la variable independiente las mismas que permitirán realizar una investigación metodológica y se pueda fundamentar de manera teórica en el estado del arte de esta manera se permite realizar un análisis a partir del paisaje rural y como incide se complementa con las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi.

Capítulo II: Fundamentación teórica.

Concepción general del turismo rural.

El turismo rural se considera como una forma disyuntiva en el turismo que es característica de su propia fundamentación del desarrollo en las zonas rurales y se basa en principios y ejes primordiales para la dinámica de la actividad. Estos principios exaltan el turismo como una actividad de carácter territorial, que tiene relación directa con las personas, su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y con el medio ambiente (Pérez, 2010, pág. 1).

El turismo rural se contextualiza como “el alquiler de una o más habitaciones de la casa de un propietario del lugar a precios módicos, para propiciar la convivencia con las familias y sus costumbres” **Fuente especificada no válida.** Se extiende por todo el mundo y se acopla a los lugares que deciden implementarla. Por otra parte, se lo definiría como una actividad que se “desarrolla en localidades pequeñas o en el campo, donde la actividad económica más importante es la agricultura, explotación forestal o la ganadería” **Fuente especificada no válida.**

En este contexto, las áreas rurales en el turismo se definen como un espacio para la organización de actividades, lo que puede ser considerado como una forma de difundir los beneficios del turismo y aumentar su impacto en la región. En otras palabras, el turismo puede crecer en las zonas rurales, especialmente a través de la participación de localidad y los entes de control y es probable que aumenten los impactos sobre la localidad rural.

El turismo rural es una valiosa contribución para las economías rurales y ofrecer algunos beneficios potenciales, entre los que cabe destacar los siguientes: la conservación del empleo, la creación de empleo, el apoyo a las comunidades, la preservación del paisaje, la conservación en los servicios, el apoyo al arte y a los productos artesanales rurales, la

preservación de la naturaleza y las mejoras ambientales. Una de las ventajas del turismo rural es que se basa en lo local; iniciativas locales gestión, tiene efectos secundarios locales, está enraizado en el paisaje local y se nutre de la cultura local. En teoría, el énfasis en lo local puede ayudar a generar desarrollo regional. (González, 2020, pág. 1)

Es de suma importancia el análisis del génesis del turismo rural en el mundo es así como se puede indagar y apreciar el inicio el mismo que se concretó en Europa donde se puede examinar su evolución y el proceso que formó en países europeos considerados iniciadores de esta tipología de alternativa turística de la misma manera permite dar una visión general de la importancia de estos sectores turísticos desde el punto de vista económico, ambiental y sociocultural.

La ruralidad en el turismo ocupa un espacio muy importante, los espacios, poblados o villas que se encuentran inmiscuidas en estas actividades son calificados con los Best Tourism Villages by UNWTO puestos en marcha para “fomentar el papel del turismo en la preservación de los pueblos rurales y sus paisajes, su diversidad natural y cultural, así como sus valores y actividades locales, sin olvidar la gastronomía”. Para el 2021, se enlistan 64 pueblos reconocidos y participantes en el programa, que entran a formar parte de la red Best Tourism Villages by UNWTO.

Dentro este ranking de turismo rural los países con mayor visita son europeos, siendo España, Francia y Alemania el top tres del mundo, y Latinoamérica no aparece hasta el puesto 19 con México, siendo el país latinoamericano mejor valorado por "sus atractivos naturales, su amplia fauna y vida salvaje y los numerosos sitios protegidos" **Fuente especificada no válida.**; Ecuador por su parte se ubica en el puesto 70 siendo el noveno mejor calificado de Latinoamérica.

Razones por las cuales debe ser considerado como una opción económica importante para las zonas rurales y como un eje estratégico para el desarrollo territorial que ayuda al desarrollo de áreas rurales que cuentan con una mala situación económica y social. Por ello, se estudia este turismo como alternativa económica de revitalización y desarrollo en las zonas rurales, por medio del análisis del impacto de esta actividad en el empleo del entorno. (Sánchez & Sánchez, 2018, pág. 2)

Desde ese enfoque surgen maneras de analizar el turismo rural, en tendencia para analizar la viabilidad, sostenibilidad y fortalecer sus beneficios para las comunidades locales interesadas y para la economía de su conjunto, así como por su patrimonio natural y cultural “varias circunstancias permitían este gusto por la observación permanente: las mejoras en la aparición del turismo organizado” (Universidad Complutense de Madrid (UCM), 2018, pág. 1). Así Ecuador, mantiene dos líneas estratégicas para dinamizar el turismo en el medio rural que son: turismo comunitario y agroturismo **Fuente especificada no válida.** que se encuentran en el Plan Nacional de Turismo 2030 y se vienen ejecutando desde el año 2020 con proyectos dinamización de localidades mediante el apoyo a la cadena agroindustrial del cacao y del chocolate, estratégica para el Gobierno de Ecuador no sólo a nivel económico sino también como patrimonio cultural. El agroturismo en torno al chocolate y al cacao en Ecuador ofrece diversas opciones relacionadas con la gastronomía, el bienestar, las rutas culturales, las compras y el turismo vivencial.

Génesis y principios del turismo rural en Europa

Es de suma importancia el análisis y génesis del turismo rural en el mundo es así como se puede indagar y apreciar el inicio el mismo que se concretó en Europa donde se puede examinar su evolución, y dar una visión general de la importancia de estos sectores turísticos desde el punto de vista económico, ambiental y sociocultural. “Estas consideraciones generales

revisten particular importancia en Europa, donde la transformación del espacio rural ya comenzó hace décadas y está siendo acelerada por el proceso de integración en la Unión Europea” (González, 2020, pág. 2)

Los principios del turismo rural se pueden remontar a una serie de factores y desarrollo estos incluyen la rápida industrialización y urbanización de las sociedades occidentales y las mejoras en el transporte. El aumento de la riqueza y el tiempo libre han permitido visitas al campo, donde los habitantes de la ciudad buscan un tipo de experiencia “diferente”. Mientras que las ciudades han prosperado en el período intermedio, muchas áreas rurales han sufrido como resultado del declive de las actividades económicas tradicionales, y la agricultura en particular. Por lo tanto, al capitalizar el deseo de las poblaciones urbanas por una experiencia diferente, las comunidades rurales pueden adoptar el turismo como una fuerza importante para la revitalización de su área o región.

Para revisar la historia del turismo rural primero hay que remontarse a mediados del siglo XIX, donde inició el éxodo rural así que, en los años 50, aparece una de las primeras formas de turismo rural y junto a esta modalidad las actividades turísticas que se desarrollaron vigorosamente después de la "Segunda Guerra Mundial" existe una teoría popular de que el turismo rural se originó en Francia. Otro argumento es que el turismo rural se originó a finales del mismo siglo en el Reino Unido debido a la revolución industrial, que mejoró la vida de las personas y les dio más descanso y tiempo libre es así que:

Las actividades de recreación y turismo históricamente se han realizado en distintos espacios urbanos y rurales, pero sólo después de la segunda guerra mundial el turismo establece su hegemonía en ciudades y destinos de sol y playa predominantemente sin que por ello se dejara la práctica de los días de campo, los viajes de la clase alta a sus chalets y las visitas a las grandes haciendas así mismo, las casas de campesinos se convertían en hospedajes donde se

recibían a sus familiares, amigos y conocidos que venían de la ciudad o de otras comunidades. (Garduño et. al, 2009, pág. 3)

“En su primera fase de desarrollo, el turismo en espacios rurales era meramente alojamiento en el campo, constituyendo un fenómeno muy puntual y esporádico en la mayor parte de Europa” (Morales, 2018, pág. 27). El ferrocarril también visto como una inversión en 1950, fue construido para acomodar el desarrollo industrial, también fue visto como una forma para enviar a las personas de forma segura y rápida fuera de su entorno habitual y un medio adecuado para el turismo rural. A principios de la década de 1960, España tomó la delantera en transformar los castillos aristocráticos del pueblo catalán en simples masías y las grandes ciudades y granjas se incluyeron en el ámbito de los viajes y las visitas.

Después de la década de 1970 se remontan a los programas de “Casas de Labranza” llevados a cabo por la Agencia de Extensión Agraria y el Ministerio de Información y Turismo. Pero es a partir de los años ochenta y noventa cuando el turismo rural en España tiene un gran desarrollo que es impulsado por las distintas Comunidades Autónomas, es así como el número de establecimientos destinados a alojamiento rural a nivel del Estado Español han experimentado un notable aumento a partir del año 2001. (Morales, 2018, pág. 26)

Después del siglo XX el turismo rural se considera como un segmento importante de modernización de la economía agrícola, favorece para resolver la tarea de reactivación económica, social y espiritual de los territorios, para crear nuevos puestos de trabajo, para elevar el bienestar de la población, así como para reducir las tensiones sociales. Sin embargo, para organizar la actividad con la prestación de servicios de turismo rural, es necesario estudiar cuidadosamente la historia de su formación tanto en forma local como en el extranjero.

De todos modos, se coincide que el turismo rural se originó en siglo XIX en Europa. No obstante, se centrará el análisis del génesis del turismo rural en el mundo en base a cuatro países precursores del turismo rural como lo son Francia, España e Italia donde se ha evidenciado un desarrollo turístico en el sector rural que han aprovechado las potencialidades rurales existentes.

El turismo rural en Europa cuenta con actividades de consolidación el cual se caracteriza como un fenómeno creciente sociedad industrial, con grandes agrupaciones de la población en algunos lugares. Actualmente considera un fenómeno de turismo de vacaciones en el campo por las razones y condiciones que en cada país es diferente, entonces crea una percepción y significado del lugar in situ

Es por esta razón que se abre el análisis una vez enfocado en la historia del turismo rural en Europa para posterior tomar un análisis del estado actual para evidenciar la evolución y desarrollo del mismo en el transcurso del tiempo y examinar los cambios que se han realizado para de esta manera tomar un estudio mucho más actualizado para entender el manejo que se ha venido realizando y las políticas del mismo.

El turismo rural en Europa cuenta con actividades de consolidación el cual se caracteriza como un fenómeno creciente sociedad industrial, con grandes agrupaciones de la población en algunos lugares y así mismo han surgido asociaciones y federaciones que controlan y gestión la actividad turística rural en los territorios.

Federación Europea de Turismo Rural En donde los estándares representan el acuerdo común sobre calidad de los alojamientos de turismo rural y fueron aprobados por 24 países miembros de Eurogites (Federación Europea de Turismo Rural). Estos estándares incluyen aquellos aspectos que están presentes en los esquemas de calidad de todos los miembros de

Eurogites. Los criterios están agrupados en cinco categorías que se relacionan con el equipamiento, entorno, Servicios en el alojamiento y en el entorno, Aspectos intangibles como atención personal, intimidad o ambiente y seguridad

Es por esa razón que el análisis a nivel europeo se determina por momentos históricos y situación actual por las principales potencias en turismo mundial precursores del turismo rural mundial como la afirma la entidad del Espacio Schengen que denomina jerárquicamente a los 3 países con más afluencia turística sus territorios a nivel europeo donde se determina a Francia, España, Italia como los iniciadores de esta modalidad.

Turismo rural en Francia, España, e Italia

La penetración del turismo en el espacio rural se ha hecho en Francia por dos vías diferentes: La primera, espontánea y difusa, resultado de iniciativas individuales en espacios rurales a partir de las leyes del «Frente Popular» en 1936 dando tres semanas de vacaciones pagadas a asalariados. Pero este tipo de turismo se desarrolló sobre todo después de la guerra entre 1945 y 1950. No tenía buena fama: se consideraba como un «turismo de pobres» en «zonas de pobres». Pero a partir de los años 50, con el desarrollo general del fenómeno turístico, cambian las mentalidades y asistimos a una fuerte presión sobre las zonas mejor situadas del espacio rural: espacios interiores cercanos a los litorales, espacios rurales peri-urbanos, pueblos históricos (Fourneau, 1998, pág. 3)

El éxodo rural comenzó en Francia a mediados del siglo XIX y se aceleró significativamente a partir de la década de 1950 si en 1946 la población rural aún representaba el 47% de la población total, hoy ya no representa más del 26% se puede describir la reducción de la población rural y con ello el aumento de la urbanidad. La primera forma de turismo rural surgió de este desplazamiento de población por el retorno de los emigrantes recientes a su

lugar de origen. Hasta la Segunda Guerra Mundial, estos retornos eran esencialmente ocasionales, porque estaban vinculados a eventos familiares.

El campo en Francia goza hoy en día de una imagen positiva y se está convirtiendo en un destino preferido para las vacaciones de corta duración. Encarna un arte de vivir y valores de identidad que alimentan la imaginación de los visitantes tanto como la diversidad de sus paisajes, patrimonio, el saber hacer y tradiciones. Brindar hospitalidad y servicios de calidad es el principal objetivo de los pueblos que se enfocan en la organización de eventos, puesta en valor de los monumentos turísticos, para fortalecer la dinámica turística y la reputación de su territorio (Lizárraga, 2021, pág. 1)

Son muchas las estructuras de acogida dedicadas a la práctica del turismo rural, siendo las más extendidas las estadias en lugares rodeados de naturaleza, por lo que la venta de productos y las visitas a las fincas contribuyen a la economía local. La llegada de estos turistas contribuye al desarrollo de las regiones más remotas.

El desarrollo reciente del turismo rural en España se explica, en parte, por la importante emigración sucedida a mediados de los años 60 de las áreas rurales a las urbanas. Este proceso ha sido mucho más tardío que en el resto de Europa. Así, muy recientemente, las áreas rurales estaban asociadas a “zonas pobres” a la vez que a lugares idílicos y paisajes vírgenes y en cierto modo llenos de paz. (Cánoves et. al, 2005, pág. 3)

Inicialmente, el turismo rural tiene un impacto económico débil el alojamiento no se facturaba y los gastos relacionados con el ocio no eran muy importantes debido a los bajos ingresos de primeros turistas. Los ciudadanos en teoría comenzaron a ser los primeros usuarios del turismo como son los precursores del turismo rural porque acuden esporádicamente a sus tierras de origen. “Una de las principales características de los nuevos territorios rurales es su creciente

heterogeneidad, impulsada por la diversificación en la demanda de la sociedad sobre el campo y se expresa en lo que se ha denominado como “multifuncionalidad” (Pérez, 2010, pág. 1)

El desarrollo económico en las zonas rurales en España se sustenta sobre todo en el sector primario, aunque en los últimos años se han ido incorporando actividades distintas, entre las que se destaca el turismo, que está permitiendo que los habitantes de estas zonas puedan disponer de rentas complementarias y además está generando puestos de trabajo (Sánchez & Sánchez, 2018, pág. 14)

Está caracterizada por una consolidación del sector en la que se han superado etapas iniciales donde prevalecían actividades como el alojamiento. Se inicia una fase de especialización, diversificación y profesionalización con el objeto de captar una demanda más diversa y exigente, y base de fidelización de los clientes. (Moral et. al, 2019, pág. 5)

Por otro, relevante es precisar que la realización de una actividad turística en un medio rural genera una serie de impactos tanto positivos como negativos para las comunidades locales debiendo estar integrada perfectamente en el entorno con el objeto de minimizar los posibles efectos negativos que la misma puede generar. En este sentido las ventajas y los inconvenientes de la implantación del turismo rural deben abordarse desde tres ópticas: económica, medioambiental y sociocultural. (Moral et. al, 2019, pág. 5)

Aunque las áreas rurales han servido durante mucho tiempo para atraer visitantes a través de su atractivo inherente, es solo en últimos años que las regiones han buscado explícitamente desarrollarse, mostrarse y promocionarse más atractivo para inversores turísticos y empleados de la misma manera al enfocarnos en la institucionalidad se puede evidenciar el apoyo de organizaciones de carácter internacional en el caso de España con la denominada Asociación Española de Turismo Rural la misma que tiene personalidad jurídica

propia y capacidad plena de obrar para administrar y disponer de sus bienes y cumplir los fines que se propone (Asociación Española de Turismo Rural (ASETUR), 2022, pág. 1)

En el caso de Italia, se enfoca en Italia la misma que se puede notar una evidencia bien marcado del inicio del turismo rural y su origen puesto que data de indicios que el turismo rural comienza en el año 1965 con características de cultura campesina y aspectos de la vida cotidiana enfocado desde características de carácter económico y social.

Las estancias en un entorno rural son cada vez más solicitadas por los turistas que llegan a Italia pues desde hace algunos años se ha tomado como una tendencia la visita a lugares a abiertos y que no están en contacto directo con la zona urbana. El turismo rural en Italia es una alternativa de calidad que propone combinar el turismo cultural con el disfrute del ocio y el relax, combinar la visita a un pueblo del siglo XV por la mañana, y remojarse en la piscina de la villa rural por la tarde esto supone que los itinerarios están listos o prefabricados para turistas y visitantes de la misma manera alojarse en una casa rural italiana es toma un porcentaje de alto relevancia cuando se viaja con niños ya que tienen espacios especialmente diseñados para este segmento de mercado. (Turitalia, 2020, pág. 2)

Figura 2

Línea de tiempo de los principales países de origen del turismo



Nota. Se denomina la cronología en los países europeos Francia, España e Italia.

Análisis del turismo rural en Sudamérica

La creciente demanda crea oportunidades para los sectores asociados y complementan a la misma gran contribución a la diversificación de productos turismo de cualquier país, pero proporcionar fragmentado, diverso y difícil de estandarizar además tomar medidas adicionales para el cuidadoso trabajo con la naturaleza. La mayoría de los países de Sudamérica poseen estrategias y formación de desarrollo rural de desarrollo de turismo rural y existe sinergia entre organizaciones y los turistas.

Debe ser entendido como una opción económica importante para las zonas rurales y como un eje estratégico para el desarrollo territorial que ayuda al crecimiento de áreas rurales que cuentan con una mala situación económica y social. Por ello, se estudia este turismo como alternativa económica de revitalización y progreso en las zonas rurales (Sánchez & Sánchez, 2018, pág. 2)

Sin embargo, desarrollar el turismo rural en la parte baja del continente americano depende de la actividad comercial, cuestiones económicas y logísticas, como la calidad del producto, la accesibilidad y la infraestructura de los sitios, la disponibilidad de habilidades y el interés de la sociedad. En la mayoría de estos aspectos, la zona rural bien puede estar en desventaja en comparación con las zonas urbanizadas y más modernas

En Sudamérica, se apoya principalmente a las comunidades en el desarrollo de productos turísticos, pero poco en su integración ascendente en el sector turístico (suministro de bienes a hoteles y restaurantes). Las necesidades en términos de inversión, formación y educación son, en efecto, mucho menor, aunque el establecimiento de este tipo de vínculo es complejo.

Actualmente considera un fenómeno de turismo de vacaciones en el campo por las razones y condiciones que en cada país es diferente, entonces crea una percepción y significado del lugar in situ.

Es importante realizar un análisis de la historia y actualidad del turismo rural en Sudamérica para entender la clasificación de modelos de gestión “estas categorías fueron definidas en base clientes internacionales y las organizaciones que hacen que las zonas rurales sean más accesibles al turismo, facilitan el descubrimiento de lugares interesantes y la identificación de emprendedores rurales”. (Hosteltur, 2005, pág. 1)

Es de esta manera que el análisis comienza a centrarse en el objeto de estudio es decir la indagación a nivel local en la parte sur del continente americano en donde se abordaran a países como Argentina, Brasil, Perú y Uruguay que netamente son referentes espaciales del turismo rural en Sudamérica y que servirán de punto de partida local para posteriormente en el análisis abordada a nivel Ecuador.

Turismo rural en Argentina, Brasil, Perú, Uruguay y Ecuador

En el caso de Argentina es el país percusor del turismo rural en Sudamérica es Argentina por los recursos que se fueron adoptando con el paso del tiempo en donde se ha ido modificando los modelos de gestión según el modelo europeo y sus transformaciones y que sirve de ejemplo para extrapolar a los países miembros de Sudamérica, pero para abordar las técnicas y manejo del turismo rural es necesario analizar el inicio de esta modalidad turística en Argentina es así que:

En la Patagonia Argentina, el turismo rural comenzó a desarrollarse en la década de 1990, y el turismo rural también parece estar volviendo a sus raíces, volviendo a la naturaleza, volviendo a la paz y escapando del bullicio de las ciudades, los grandes edificios y el caos del tráfico. En relación con el desarrollo de las ciudades, las personas tienen la necesidad de escapar, de trasladarse a otra realidad, de aprender otras formas de vida, pero de no moverse mucho, y así, en el menor tiempo de descanso, hay una escapatoria. de las zonas urbanas a las zonas rurales. Las escapadas de fin de semana son cada vez más habituales y el turismo rural es ideal. (Pezzoni, 2014, pág. 4)

La mayoría de los enfoques de turismo rural en Argentina enfatizan el turismo de estancias. Estos esfuerzos de investigación confunden el turismo con el turismo de estancia que se realiza en las zonas rurales. En otras palabras, el turismo rural se considera turismo rural si implica la participación activa de la población rural, crea oportunidades reales de empleo y conduce a una transformación geográfica real. Actualmente, el destino de turismo rural argentino tiene una gran demanda, en parte por los múltiples recursos paisajísticos: sol y playa, montañas y nieve, urbanización no saturada y grandes espacios rurales. Por otro lado, la depreciación del tipo de cambio hace del país un mercado muy atractivo y conveniente. (Cátedra Iberoamericana, 2022, pág. 2)

A esto le hemos sumado la gestión del turismo rural a asumir en Argentina, que permite la gestión en planes regionales para el desarrollo del turismo interno, es importante implementar las mejores prácticas en las actividades de turismo rural, las empresas de agroturismo de los países europeos. ofrecemos la posibilidad de zonas rurales La posibilidad de diversificar los tipos de actividades. El fortalecimiento institucional de la Federación Argentina de Turismo Rural permitirá consolidar el amplio trabajo con la Cámara Argentina de Turismo para fortalecer las relaciones con el Ministerio de Turismo de la Nación”, enfatizó el presidente de la CAT, y agregó que con el apoyo del Mintur y de otros países. Las interrelaciones entre ministerios, como el Ministerio de Agricultura e Industria, pueden enriquecer la creación de productos turísticos. (Hosteltur, 2017, pág. 2)

En el caso de Brasil, tiene las ventajas potenciales que puede brindar para el desarrollo de las regiones, es integral en cuanto a los tipos de actividades que se pueden realizar a su alrededor, permitiendo las zonas al área en la que se pretende ser regulado. con los recursos y condiciones disponibles, como una actividad económica adicional,. (Valdez & Ochoa, 2015)

Así, se muestra que el turismo rural en Brasil incluye muchos tipos de turismo que no son mutuamente excluyentes y complementarios en la forma en que el turismo rural es la totalidad del ecoturismo, ecoturismo, turismo cultural, turismo deportivo, turismo agrícola. También podemos agregar que, desde 1995, el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística ha establecido los conceptos como base para la identificación e identificación de espacios geográficos (Américo, 2009, pág. 12)

Ahora que se entiende que el abordaje del turismo rural en Brasil significa que el agronegocio se vuelve más complejo en términos de aumentar la competitividad, es necesario reexaminar las estrategias existentes para operar en el futuro, un mercado cada vez más

globalizado y sujeto a muchas incertidumbres. En contraste, algunos productores insisten en quedarse en el campo y desarrollar estrategias que brinden ingresos y apoyo a sus familias.

Al estar asociado a una amplia gama de actividades, productos y eventos, el agroturismo es uno de los destinos más prometedores del mundo. En Brasil, esta actividad también tiene mucho potencial para atraer turistas. Además, durante el encuentro, Machado Neto explicó que al garantizar una mayor visibilidad y potencial del agronegocio en Brasil, esto permite que la Agencia Brasileña de Promoción Turística Internacional, conocida como Embratur, valore la cultura de cada región brasileña. Pero, por supuesto, la agroindustria, que se considera importante en el mundo, también puede vincularse a actividades turísticas que dinamizan la economía local al influir en el turismo por segmento, y el hecho de que, además de la agricultura, la campaña de Embratur también cubre diferentes segmentos del turismo, como naturaleza, cultura, artesanía, deportes y negocios. (Hosteltur, 2020, pág. 3)

En el caso de Perú, desde su génesis en 1970 en Taquila, una pequeña isla en el lago Titicaca en Puno, el turismo rural ha cobrado especial importancia por su contribución a la lucha contra la pobreza y el bienestar. La felicidad de muchas familias ha experimentado muchos cambios en sus vidas después de esta experiencia. Luego, en las décadas de 1980 y 1990, otras comunidades rurales comenzaron espontáneamente a recibir turistas en sitios como Machu Picchu - Valle Sagrado de los Incas, Cañón del Colca, Camino Moche, Amazonía, Cordillera Blanca, Parque Nacional Del Manu y Reserva Nacional Tambopata, entre otros. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (PERÚ), 2015, pág. 9)

La escuela de Turismo Ostelea manifiesta que Perú tiene grandes oportunidades en turismo rural gracias a experiencias como el turismo público y las recomendaciones recientemente implementadas del sector privado con cierto apoyo del gobierno nacional. El ecoturismo también es adecuado para la regeneración de la industria.. (Turiweb, 2020, pág. 1)

La experiencia del Perú en el desarrollo del turismo rural comunitario (TRC) está impulsada en gran medida por la iniciativa de empresarios que han identificado oportunidades de negocio para satisfacer las necesidades locales, así como proyectos desarrollados con el apoyo de organizaciones cooperativas empresas privadas y organización de ayuda socialista humanitaria. (Salego, 2017, pág. 3). (Sariego, 2017, pág. 3)

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) interviene en muchas empresas en 16 regiones del país. En el marco del congreso internacional de turismo organizado por la Universidad Nacional Mayor de San Agustín de Arequipa denominado Turismo Rural, podemos destacar las rutas estratégicas. hacerlo más dinámico; iniciativas de turismo comunitario, agroturismo y alianzas público-privadas. (Turiweb, 2020, pág. 2)

En el caso de Uruguay ha tenido también al igual que los anteriores países un desarrollo turístico rural a analizar

Uno de los nuevos productos que apareció a finales de los 80, pero que cobró mayor relevancia en los 90, fue el turismo rural. En 1995 se constituye la Asociación Uruguaya de Turismo Rural (SUTUR) en el marco de la Asociación Uruguaya de Turismo Rural (ARU). Es en esta perspectiva que en la década de 1990 se conforman los primeros grupos de actividades turísticas en el país, las cuales se caracterizan principalmente por su carácter sectorial o local, integrando en su composición actores estatales y privados.. (Campodónico, 2019, pág. 6)

Este concepto, tiene una influencia considerable y justificada en la planificación turística, los destinos turísticos como todos los productos de consumo tienen periodos de descubrimiento, de crecimiento, madurez y luego declive (si no se toman medidas de regeneración) es así que el turismo rural en el país oriental toma forma a través de la

administración de recursos naturales y culturales en zonas abiertas y localidades fuera de los elementos urbanos.

Este concepto tiene importantes implicaciones legales para la planificación del turismo. Como todos los bienes de consumo, los destinos de viaje tienen su tiempo. Descubrir, crecer, madurar y luego rechazar (si no se toman medidas) la regeneración es el turismo rural en los países además la gestión de los recursos naturales y culturales fuera de los espacios y áreas abiertos. elementos urbanos.

Finalmente, en el caso de Ecuador es uno de los principales pilares de la investigación es la determinación de las condiciones previas del nacimiento del turismo rural, el análisis de las etapas históricas, los modelos de su formación y desarrollo en el Ecuador a partir del análisis e hitos de acontecimientos desarrollados en Europa y Sudamérica

El turismo rural se desarrolla de forma desigual en cada uno de los distintos países, pero la concepción y desarrollo del mismo exhibe elementos con características similares tanto en sus objetivos como en el contexto en el que se implementa. ha ocurrido, en la mayoría de los casos de países que desarrollan el turismo rural. Las zonas rurales están claramente en declive, con pocas perspectivas del futuro. (Solsona, 2006, pág. 3)

En varios países latinoamericanos, como Ecuador, el concepto de turismo comunitario fue propuesto por varios autores, quienes lo vincularon al turismo rural o comunitario que florecía en los países del norte como una referencia. El surgimiento de estos conceptos es el resultado de políticas que incentivan a las comunidades rurales a desarrollar el turismo como una herramienta potencial para su desarrollo y esta inversión externa, y en Ecuador aparecen conceptualizaciones de una misma comunidad en un intento de introducir diversidad en los

modelos de gestión, concepto horizontal. de operaciones y sus beneficios (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), 2002, pág. 10)

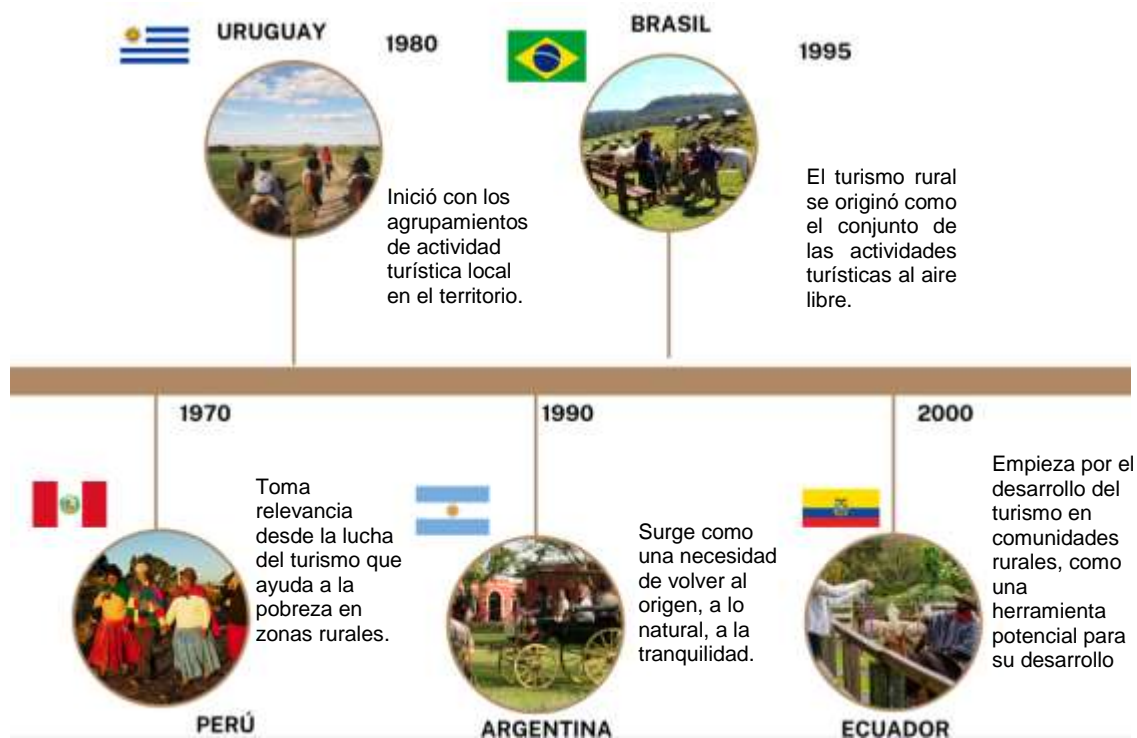
La iniciativa de este turismo rural comunitario se organizó en el año 2000 gracias a la UNORCAC que realizó una iniciativa denominada “Turismo Rural en Cotacachi” con el apoyo de la fundación Agriterra de origen holandés. El desarrollo sostenible del turismo local ha requerido la participación directa de los pueblos indígenas locales en el desarrollo de los servicios de alojamiento y restauración turística en la región desde el principio. El objetivo principal es mejorar las condiciones de vida de las familias y comunidades. (Marapamba, 2010, pág. 3)

El programa Runa Tupari ha sido considerado un modelo piloto de desarrollo de turismo rural para ser replicado en otras regiones similares del Ecuador, demostrando su importancia en el contexto nacional. Con el fin de fomentar los procesos de comercialización de los alojamientos, abrieron una oficina en Otavalo, una empresa operadora de turismo denominada “Runa Tupari Native Travel. (Marapamba, 2010, pág. 3)

Runa Tupari tenía proyecciones de incursionar en el mercado nacional e internacional, considerándose un ejemplo de turismo alternativo. Este proyecto permitió involucrar a las comunidades en los beneficios y reclamar a mediano y largo plazo insertar a más comunidades. en la actividad turística.

Figura 3

Línea de tiempo de los principales países de origen del turismo rural en Sudamérica



Nota. Se denomina la cronología en los países sudamericanos Perú, Uruguay, Argentina, Brasil y Ecuador.

Paisajismo y su aporte al turismo rural.

El paisajismo es la actividad destinada a modificar las características visibles, físicas y anímicas de un espacio, tanto rural como urbano, entre las que se incluyen: los elementos vivos, tales como flora y fauna, lo que habitualmente se denomina jardinería, el arte de cultivar plantas con el propósito de crear un bello entorno paisajístico; los elementos naturales como las formas del terreno, las elevaciones o los cauces de agua; los elementos humanos, como estructuras, edificios u otros objetos materiales creados por el hombre; los elementos

abstractos, como las condiciones climáticas y luminosas; y los elementos culturales **Fuente especificada no válida..**

La base del paisajismo es darle mayor relevancia al paisaje que es, la imagen manifiesta y visible del desarrollo, gracias a que este, es considerado como hábitat, lugar, medioambiente, escenario y escena, continente/contenido, espacio/actividades. Hoy en día, el paisajismo es un elemento de bienestar social y calidad de vida de las personas, es una expresión de la cultura regional de cada comunidad y una expresión visual de las relaciones que esa comunidad tiene con la provincia sobre la que desarrollaba su vida cotidiana **Fuente especificada no válida..** Es por estas razones que **Fuente especificada no válida.** menciona que la cuestión del Paisaje debe integrarse a los procesos de planificación y gestión del desarrollo de los destinos turísticos como sistema de productos integrados, En este caso del turismo rural, se puede confirmar lo mencionado por el autor al ser un determinante de atracción de las haciendas turísticas el paisaje que la rodea, generando una motivación de visita para los turistas, resaltando la belleza de la zona y potencializando espacios de ruralidad.

Los aportes del paisajismo pueden verse reflejados en dos ámbitos, el primero responde a la necesidad de mantener los espacios naturales para la protección del ambiente, y el segundo al valor cultural que tiene el paisaje sobre un poblado específico. Por otra parte, existen ramas científicas que analizan al paisajismo como más allá de un simple recurso visual. Así, por ejemplo, desde la arqueología, se estudia, no solo el yacimiento sino también su entorno, y como perspectiva es estudiada por la arqueología del paisaje que da a conocer las relaciones entre los seres humanos y el medio ambiente en el que vivieron en el pasado (Carreton, 2018). Desde la rama de arquitectura el paisajismo ofrecen una experiencia estética y creativa, permiten que la gente y a las comunidades funcionar con mayor eficiencia, siendo esta una de las bases de las haciendas turísticas ya que mantienen su decoración interna acorde al lugar en el que se encuentran logrando armonía de los espacios, y al ser más

llamativos sus establecimientos crean una base para el desarrollo de la ruralidad y manteniendo su identidad cultural (Arrendodo, 2020, pág. 2). Como parte de la cultura se convierte en un importante elemento para el desarrollo del diario vivir de las personas y que contribuyen en la construcción de la memoria colectiva e histórica de un pueblo o localidad (Reyes, 2010).

Finalmente, desde una concepción científica, el paisaje se entiende como un recurso con valor estético que combina factores físicos, biológicos y artificiales y es un conjunto de relaciones que surgen de la interacción de variables geomorfológicas, climáticas, vegetales, animales y antrópicas. hay muchas formas diferentes percibido por los sentidos. El paisaje también se considera como una representación espacial y visual del entorno, como un valioso recurso natural con demanda creciente, y la valoración visual tiene en cuenta la estética y la percepción del observador. (Muñoz & Pedreros, 2004, pág. 5)

Paisajes y lugares turísticos rurales del Ecuador

El paisaje es un recurso endógeno que combina la historia, la cultura rural y la natural elementos patrimoniales, que influyen en las expectativas de los visitantes y en su búsqueda de nuevos lugares o experiencias por un lado, los paisajes rurales están bajo importantes transformaciones reflejando los cambios (físicos y culturales) por los que atraviesan y, por otra parte, las zonas rurales y los paisajes rurales suelen ser percibidos como “genuinos” por los visitantes que buscan cada vez más la “autenticidad”, muy relacionada con la cultura y la naturaleza.

El paisaje rural proporciona recursos naturales, alimentos y fibras, hábitat para la vida silvestre e inspiración. Apoya la diversidad de organismos que hacen posible la vida humana en la compleja ecología de la nación. El paisaje rural debe seguir acomodándose a los usos humanos, que contribuyen significativamente a los sistemas socioeconómicos mundiales. Sin

embargo, el paisaje rural también es dominio de otras formas de vida, y los usos humanos también deben adaptarse a la biodiversidad.

A medida que aumenta la población, se ejercen mayores presiones sobre el paisaje rural para satisfacer una variedad de demandas. Los usos impuestos al paisaje natural sin tener en cuenta los valores estéticos, los procesos naturales y el patrimonio histórico pueden causar daños graves e irreversibles. Es de esta manera que se puede enumerar un listado de rutas turísticas rurales que están disponibles en el Ecuador

RUTA 1 **Cotopaxi** Posada de tigua, **Tungurahua** Establecimientos turísticos en Baños Agua Santa **Chimborazo** Centro Turístico Comunitario La Moya, Centro Turístico Comunitario Palacio Real, Centro Turístico Comunitario Quilla Pacari. RUTA 2: **Pastaza** Finca Heilmatlos Eco Lodge & Farm, Bioparque Yana Cocha **Morona Santiago** Finca de la Vaca, Amuntai Rain Forest Lodge, Finca Procel, Laberinto del Chiguaza, Hostería Arrayán y Piedra. RUTA 3: **Guayas** Hacienda Turística La Danesa, Hostería D'Franco **Azuay** Hostería La Olivia, Hostería Dos Chorreras, Parador Turístico El Chorro de Girón **Cañar**, Ecoturismo Luis Antonio Hostería, Hacienda Chocolatera Sweet Dreams RUTA 4: **El Oro** Hillary Nature Resort, Hostería La Huaca, Hostería El Chozón. **Loja** Villa Beatriz Lodge, Izhcayluma, Rumi Wilco Ecolodge, Hostería Mi Compadre **Zamora Chinchipe** Copalinga Lodge, Centro de Interpretación Cultural de la Nacionalidad Shuar, Comunidad San Vicente de Caney y Hostería El Arenal (MINTUR, 2021, pág. 3)

En cuanto a instalaciones en Ecuador para realizar turismo rural se encuentran las siguientes:

Caballo Campana, Hacienda Primavera Wilderness Ecolodge, Polylepis Lodge, Chimborazo Lodge, Hostería La Andaluza, Hotel Hacienda Abraspungo, Hacienda Hato Verde, Hacienda

Posada de Tigua, Hacienda San Agustín de Callo, Hosteria San José de Sigchos, Hostería Tambopaxi Lodge, The Black Sheep Inn, Sacha Lodge, Parador El Samán, Hacienda Chorlavi, Hacienda Cusin, Hacienda Piman, Hacienda San Isidro de Iltagui, Tunas y Cabras, Hacienda Zuleta, Hostería Hacienda Pinsaqui Las Palmeras Inn, Hosteria San Francisco, Guango Lodge, Hacienda Manantiales del Rocio, San Isidro Cloudforrest Lodge, La Casa del Suizo, Hamadryade Lodge, Huasquila Amazon Lodae, Finca Hotel CotopaxiPungo, Hacienda El Rejo, Hacienda La Alegría, Hacienda Las Cuevas Terra Lodge, Hacienda Los Mortiños, Hacienda Santa Ana, Sierra Alisos, hotel de campo, Hosteria PapaGayo, Hacienda Leito Los Llanganates, Molino San Juan Hacienda, Hacienda El Porvenir, Samari Spa Resort, Hacienda La Compania de Josus, Hacienda La Danesa, Hacienda Agroturística Dos Hemisferios (MINTUR, 2021, pág. 3)

Haciendas turísticas y patrimonio

El patrimonio es el resultado de la simbiosis de la riqueza natural y cultural, constituido por recursos naturales y las manifestaciones culturales que forman parte de la herencia y legado de un pueblo. Son todas las manifestaciones tangibles e intangibles innatas de un pueblo o sector, mismos que constituyen una serie de recursos heredados del pasado, con influencia en el presente y que se transmiten a las futuras generaciones para mantener su historia y generar un legado en la construcción de la identidad y en la búsqueda del sentido de pertenencia: “lo que se hereda de los padres y de la naturaleza, y lo que queremos heredar a nuestros hijos y a las generaciones futuras” (Patrimonio, 2012)

Abarca todos los recursos que conforman la cultura, es la base que marca la riqueza de los pueblos y su identidad. Está compuesto por “las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y

monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas." (UNESCO, 1982)

Comprende también aquellos recursos naturales que se destacan y son referentes de una localidad y que por tanto se encuentran protegidos para conservarlos y así puedan disfrutar las futuras generaciones. En el país forman parte del Patrimonio Natural de Áreas Protegidas del Ecuador (PANE) a través de sus 50 áreas protegidas. El PANE es uno de los cuatro subsistemas que la Constitución Política de la República del Ecuador, en su Art. 405 define al Sistema Nacional de Áreas Protegidas y su vinculación con la actividad turística es importante ya que se convierten en los espacios donde se concentran las visitas turísticas.

La valoración del paisaje puede ser: Simbólica que representa el nexo entre pasado y presente; tiene una relación directa con su autor y con el uso que tuvo a través del tiempo pues designa, representa o evoca a un personaje, una cultura o un acontecimiento del pasado; fundamenta la cosmovisión de los pueblos por ser testigo de su historia. Formal por la atracción que despierta en los sentidos y la emoción que proporciona para satisfacer una necesidad concreta, sea individual o colectiva. Estética donde se presenta un equilibrio entre composición, textura, color, materiales constructivos, incluyendo los valores de originalidad y el económico donde se toma en cuenta su estado de conservación e integridad, autenticidad y tecnología constructiva. (Patrimonio, 2012)

Haciendas en Cotopaxi: De caseríos aristocráticos a atractivos turísticos.

Cotopaxi se distingue por ser una provincia cuyo entorno siempre ha tenido un significado histórico tradicional, principalmente un período en el que identidad, relaciones familiares y humanas, formas de entretenimiento, ya sea religión, festivales o deportes, es posible emitir juicios adecuados sobre la historia del territorio. Este sentido el territorio tiene una rica cultura, que incluyen museos, iglesias y edificios antiguos, donde las haciendas están

conectadas y unidas por lo que se realiza una relación de carácter investigativo a partir de tres construcciones típicas de la hacienda:

Es difícil imaginar el Ecuador de hace 500 años, pero siempre se puede soñar con viajar en el tiempo a la época en que los españoles cruzaron las fronteras del mundo conocido y descubrieron las Américas. Al llegar al nuevo mundo, los conquistadores habían identificado los mejores lugares para establecer plantaciones y encontrar sus haciendas. (Burbano, 2019, pág. 1)

Lugares donde los pobladores solían construir templos la nobleza indígena, las haciendas eran estancias aristocráticas que representaban la arquitectura colonial española. Históricamente han sido lugares de lujo y privilegio por los salones y pasillos por donde han desfilado muchas de las familias más ilustres del país. Continuando con esta tradición, nuevas haciendas continúan desarrollándose en varios lugares del país como templos arquitectónicos. (Burbano, 2019, pág. 1)

Las haciendas se fueron convirtiendo en un componente del turismo rural que se desarrolla en comunidades del Ecuador. Más allá del alojamiento, la oferta puede incluir: alimentos y bebidas, un centro de visitantes, un museo, una tienda de productos o artesanía, visitas guiadas o senderos, visitas educativas, paseos a caballo, pesca deportiva, etc. Así, se puede observar que los servicios turísticos Esta es la parte principal que les gusta a los turistas y han sido parte de las haciendas para satisfacer necesidades reprimidas existentes en la sociedad tales como el ocio y la recreación.

Las casas haciendas son joyas arquitectónicas, un patrimonio histórico el cual se ha convertido a corto plazo en uno de los productos turísticos más importantes del Ecuador. Una instalación turística es un conjunto de servicios básicos y adicionales cumplir con los requisitos del cliente,

en el marco de los estándares de calidad, establecidos por organismos nacionales e internacionales supervisando la implementación y mejora de la propuesta, además de facilitar la estadía del turista a largo plazo en un lugar determinado, donde el servicio debe ser óptimo para que los visitantes de vacaciones se sientan cómodos, satisfagan sus necesidades. Estos lugares se encargan de ofertar productos turísticos para venderlos a los turistas y generar ingresos económicos a cambio de prestar un servicio.

El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros. También se demuestra que hay constancia de hechos históricos ocurridos en las casas haciendas, como la conquista y la guerra de independencia, y los fenómenos naturales como terremotos y erupciones volcánicas. En su larga vida, las casas de hacienda es una casa de hacienda que datan de 300 a 400 años. Que ha significado un cambio a la forma de ver el turismo tradicional después de varias décadas.

Se puede denotar que los servicios de viaje no se pueden ver de excelente calidad a los ojos de los consumidores porque de cierta manera no cumplen completamente con las expectativas de los turistas para los empleados que trabajan la planta trabajadora en general no tienen suficiente conocimiento sobre clientes o servicios y las cantidades que llegada de turistas se realizan técnicas empíricas por esta razones en el contexto del comienzo del turismo de haciendas en el Ecuador bajo un enfoque investigativo, de realizará un análisis de seis referentes en Cotopaxi de haciendas en el territorio con el fin de tener un enfoque mayor participativo en concordancia al posterior análisis con haciendas turísticas que no han tenido un desarrollo rural óptimo en el paso del tiempo.

Actualmente se encuentran registrados en la provincia de Cotopaxi alrededor de 100 alojamientos según el (MINTUR, catastro de alojamientos turísticos 2021), los cuales se

encuentran divididos en los siete cantones de la provincia y de estos apenas dos se encuentran registrados en la categoría de haciendas turísticas cuales cumplen con los requisitos establecidos por el reglamento. Sin embargo, de acuerdo al club de haciendas turísticas en su base de datos registran 12 haciendas turísticas que están ubicadas en la provincia de Cotopaxi de las cuales 6 se encuentran operando y brindando servicios turísticos las mismas que se muestran en la Tabla 1 y que se describen a continuación:

Tabla 1

Resumen de Haciendas Turística en la provincia de Cotopaxi

Cantón	Hacienda Turística	Cantidad
Latacunga	Hacienda San Joaquín	3
	Hacienda Tambo Mulaló	
	Hacienda La Ciénega	
Salcedo	Hacienda Nagsiche	1
Pujilí	Hacienda Posada Tigua	1
Sigchos	Hacienda San José	1
Total, de haciendas		6

Nota. En la siguiente tabla se muestra el listado de las haciendas que se encuentran operando y brindando servicios turísticos en la provincia de Cotopaxi.

Hacienda Tambo Mulaló.

La hacienda Tambo Mulaló tiene sus orígenes por dos familias de Próceres, Ascásubi y Salinas, propietarios de La Ciénega, en cuyos claustros se gestó en parte La Independencia. La persecución de que fueron víctimas los familiares de los Próceres, especialmente la viuda e

hijos de Juan de Salinas, cuyos bienes fueron confiscados por el Conde Ruiz de Castilla, motivaron la visita a La Ciénega del Mariscal de Ayacucho Antonio José de Sucre, cuando derrotadas las fuerzas españolas fueron devueltos los bienes a María del Carmen de Ascázubi. (La Gaceta Hacienda Mulalo, 2021)

Tambo Mulaló fue heredada por Avelina Ascázubi y Salinas, casada con José María Lasso de la Vega y Aguirre. Tuvieron dos hijos: Juan Manuel y Avelina Lasso Ascázubi. Juan Manuel Lasso Ascázubi fue senador de la República por la provincia del Carchi en el año 1916, candidato a la presidencia en el año 1924 y uno de los fundadores del Partido Socialista Ecuatoriano en el año de 1926. Coronel de caballería y Comandante del Escuadrón Escolta # 4 en los combates de Huigra, Naranjito y Yaguachi. Contrajo matrimonio con María Carrión y Mata el 27 de Septiembre de 1913. (La Gaceta Hacienda Mulalo, 2021, pág. 1)

Hacienda Posada de Tigua

La hacienda también conocida como Tigua Chimbacucho es una casa antigua, acogedora, ecológica y pacífica construida en 1883 de paredes anchas de adobe y paja, techo de teja, los pisos de madera antigua y en el corredor de la casa siempre está encendida una estufa que abriga las noches de páramo que guardan historias que se han ido tejiendo generación tras generación con más de 200 años de antigüedad. (Posada de Tigua Hacienda, 2021, pág. 1)

Hacienda San Joaquín

La Hacienda San Joaquín ubicada en Lasso – Cotopaxi, ingreso al Parque Nacional Cotopaxi, a 3125 metros sobre el nivel del mar, nace en el año 2014 después de una decisión tomada por los miembros de la familia Fernández Acosta dueños del predio, quienes después de algún tiempo de pensar en darle un uso productivo a la casa hacienda decidieron crear una hostería que permita generar ingresos y no gastos, como venía ocurriendo tiempo atrás. La hacienda

inicio sus operaciones formalmente el 24 de septiembre del 2014 contando con los requerimientos necesarios para su operación.

Hacienda la Ciénega.

La hacienda La Ciénega, es una de las más antiguas del Ecuador, por su construcción Colonial, se encuentra ubicada en el barrio Lasso, en la parroquia rural Tanicuchi, la armonía que posee con la naturaleza, es algo que la caracteriza, a más de su valor histórico y arquitectura. También denominada hostería La Ciénega es una de las haciendas coloniales más antiguas de Ecuador, con más de 400 años de antigüedad. Situado cerca de las laderas del majestuoso volcán Cotopaxi y su Parque Nacional, esta mansión ha sido escenario de importantes acontecimientos en la historia científica y social del país. Hoy en día, convertido en un hotel boutique de lujo, La Ciénega ofrece al visitante la experiencia única de permanecer dentro de sus muros de piedra volcánica de dos metros de espesor que son testigos silenciosos de la historia de un pueblo y la poesía de una época. Rodeado por la impresionante belleza natural del paisaje y el rico folclore de los pueblos indígenas del Ecuador, La Ciénega es un recuerdo inolvidable de su visita a los Andes. (Hacienda la Ciénega, 2022)

Hacienda Nagsiche

La Hacienda Nagsiche fue ocupada inicialmente por monjes Franciscanos y Jesuitas, hasta que estos últimos fueron expulsados del país en 1852 por el gobierno de Urbina. Con el pasar de los años se construyeron varias edificaciones dentro de la hacienda, cada una con un diferente estilo: Colonial, republicano y contemporáneo, muchas de sus estructuras se mantienen como ancestralmente fueron. Nagsiche tiene un microclima envidiable, donde se respira aire de primavera durante todo el año y cuenta con casas de dos siglos de antigüedad, establos de piedra tallada, un parque de flores y frutas, una plaza de toros, laguna y la recreación de un pueblito interandino. (Hacienda Nagsiche, 2022)

Hacienda San José

La hacienda se encuentra rodeada por un ambiente natural inolvidable, donde un mosaico de colores, formado por vegetación autóctona, páramos andinos, montañas y cultivos, le permiten sentir la alegría de vivir. (Hacienda San José de Sigchos, 2022). Con acceso rápido a principales atracciones turísticas como la Laguna de Quilotoa, Parque Nacional Cotopaxi y los mercados Artesanales de Tigua y Zumbahua.

De la misma manera en su mayoría estas antiguas haciendas ahora han sido adecuadas para convertirse en atractivos turísticos, muchos de los cuales están equipados con modernas comodidades y servicios: spa, internet, calefacción, caja fuerte y sala de reuniones. Ellos pueden acceso a actividades tradicionales. Continuando con el apartado anterior, se puede observar que las haciendas son edificaciones arquitectónicas, el legado histórico se ha convirtiendo rápidamente en uno de los productos turísticos más importantes de la provincia de Cotopaxi y referentes de la zona andina como un recurso turístico a visitar por los turistas extranjeros.

Capítulo III: Diseño Metodológico

En este capítulo se explicará el tipo de investigación, métodos y procedimientos que se siguen para la recolección de datos, análisis y presentación del resultado de valoración del paisaje rural en haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi.

Tipo de investigación.

La investigación realizada es de tipo descriptiva ya que el objetivo es analizar de forma precisa y organizada del entorno paisajístico. Ya que de acuerdo a lo que señala Cazau (2006) la investigación de tipo descriptiva es aquella que selecciona una serie de cuestiones, conceptos o variables y mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin de describirlas; busca describir propiedades características de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno, en este caso el paisaje relacionado con las haciendas y lugares turísticos de Cotopaxi, generando una descripción de cada una las características paisajísticas y ambientes rurales en los que se encuentran las haciendas turísticas, determinando su estado, cambios a lo largo del tiempo y que forman parte de la memoria histórica.

Métodos de la investigación

Cualitativo y cuantitativo

La investigación cualitativa se enfoca en examinar el tema a través de fenómenos culturales, comportamiento humano o sistemas de creencias. Este tipo de investigación utiliza entrevistas, preguntas abiertas o grupos focales para obtener información sobre los pensamientos y creencias de las personas en torno a ciertos comportamientos y sistemas. Mientras que la investigación cuantitativa implica la investigación empírica de variables observables y medibles. (Tamayo, 2007, pág. 47). A través de este método se valorará el paisaje mediante elementos escénicos del entorno rural y de las haciendas turísticas; considerando que este

método estudia la realidad en su contexto natural y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo a la percepción de la realidad. Además "orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar" (Torres, 2006, p. 57), lo que permitirá cualificar y describir los atributos de las haciendas relacionados con la identidad visual del paisaje rural.

Por otra parte, la investigación también tiene un enfoque cuantitativo, debido a que "utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas, confía en la medición numérica, el conteo y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en una población"(Gómez, 2006, pg.60). Para la investigación es de gran utilidad este método, ya que aportará al análisis de datos estadísticos obtenidos de valoración del paisaje rural de las haciendas turísticas de Cotopaxi, obteniendo datos que permitirán complementar el análisis cualitativo y aportar con indicadores que den soporte y respuesta a la pregunta de la investigación.

Técnicas y procedimientos

La investigación tiene un carácter documental – bibliográfico y de campo, por lo tanto, se analizará desde estas dos perspectivas la valoración del paisaje entorno a las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi, exponiendo los elementos teóricos y metodológicos que las distinguen, que están directamente relacionados con el problema de investigación, hilo conductor de la fundamentación documental y bibliográfica, así como con las herramientas analíticas y descriptivas de la investigación.

La investigación documental y bibliográfica se caracteriza por el uso de la literatura; recopilar, seleccionar, analizar y presentar resultados consistentes; porque utiliza los procesos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc., pues realiza un proceso de abstracción científica, generalizando a partir de lo fundamental; porque supone una

recopilación completa de datos para poder redescubrir hechos, sugerir problemas, orientarse hacia otras fuentes de investigación, guiar cómo construir herramientas de investigación y desarrollar hipótesis. (Rodríguez, 2013, pág. 3). La investigación documental se fundamenta en referencias bibliográficas como: “valor histórico de las haciendas turísticas y su contribución al fortalecimiento de la identidad cultural”, “La ruta de las haciendas del Ecuador Un viaje en el tiempo a la América colonial”, “Análisis de las políticas públicas como factor de desarrollo en el turismo comunitario de Ecuador”, “Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales”, “Guía Metodológica para el Paisaje Cultural Ecuatoriano”, “Atlas turístico”, “Haciendas y Turismo Rural, Ecuador” y “Las haciendas de Ecuador a gran altitud” entre otras que se pueden evidenciar en el compendio bibliográfico.

La investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes” **Fuente especificada no válida..** Este tipo de investigación se utilizará al momento de la recolección de datos in situ en las haciendas y entornos paisajísticos rurales vinculados al turismo se realizará la evaluación y diagnóstico del paisaje rural en base a la valoración del paisaje rural y percepciones de los anfitriones de las haciendas turísticas. En donde se toman varios aspectos que son fundamentales en la concepción del entendimiento de la valoración de la calidad paisajística, así como los elementos naturales y culturales que conforman el conjunto de apreciación es por eso que el recorrido se realizó con paradas técnicas para tomar en cuenta todos los puntos que aportan datos a la investigación.

Descripción de instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos de investigación son recursos que el investigador puede utilizar para abordar problemas y extraer datos sobre el objeto de estudio y se constituyen en herramientas de

recolección de datos para estandarizar la información. Pueden ser de diferentes tipos como; entrevistas, observaciones, documentos de archivo y fuentes gubernamentales, cuestionarios impresos o digitales, fichas técnicas como los más utilizados. (Universidad de Panamá, 2020)

. De esta manera se ha desarrollado dos tipos de instrumentos: la ficha de valoración del paisaje rural con código PR1F se utilizó para levantar información sobre aspectos generales y específicos del paisaje rural de las haciendas turísticas priorizadas en la provincia de Cotopaxi. La ficha la entrevista con código PRE2 permitió recabar las percepciones de los anfitriones: gerentes propietarios y/o administradores; las mismas que tuvieron un tono conversacional, vivencial y hospitalario. Estos instrumentos se visualizan en la figura 4 que a su vez forman parte de los anexos de la investigación.

Los puntos de interés de la ficha de entrevista se clasifican en el inicio de la entrevista donde se describe como se realizó la entrevista el contexto de la conversación de forma posterior se encarga de llenar los espacios de información general sobre cada hacienda turística asimismo se toca en cuenta los temas a abordar como el primero que se denomina Paisajes rurales y lugares de interés turístico en Cotopaxi el tema al igual que los siéguenles se compone de puntos de interés como: el entorno rural, rasgos y características naturales en donde abordan preguntas de descriptivas sobre el paisaje rural en el pasado y los cambios que se han desarrollado o si se han mantenido los elementos antiguos de la misma manera se cuestiona los lugares de interés turístico del área o si se han tomado en cuenta nuevas atracciones de la misma manera en el estado de conservación se adjunta la pregunta si los recursos naturales han sido afectados o el entorno con personas que hacen uso del suelo en zonas aledañas a la hacienda turística y si la hacienda cuenta con planes de acción en pro del cuidado de la naturaleza.

En el siguiente apartado denominado poblados y comunidades que se integran y realizan en entorno rural, se realiza preguntas de interés sobre las comunidades cercanas sobre el modo de vida e información sobre la cultura, su involucramiento con el turismo y se toman en cuenta a las comunidades para actividades de la hacienda turística así mismo como la hacienda se vincula con la sociedad.

Para el apartado denominado entorno e instalaciones de las haciendas turísticas se toma en cuenta los puntos de interés sobre referencias históricas, culturales y patrimoniales de la hacienda es así como se solicita información sobre la historia de la hacienda es decir los inicios de la hacienda cómo surge la idea de convertirla en turística y finalmente que proyectos se plantean a futuro. En toda la entrevista se hace uso de notas de apoyo o ayuda que hablan de componentes para hacer uso de información y darle dirección a la entrevista.

Figura 4

Ficha PRE2 de entrevista de las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi

The image shows three pages of a survey form from ESPE (Escuela Superior Politécnica de la Provincia de Cotopaxi). The first page is the title page, the second page contains 'Notas de apoyo' (support notes), and the third page contains 'Puntos de interés' (points of interest) and 'Notas de apoyo' (support notes).

Page 1: FICHA DE ENTREVISTA DE AMBITOS DE LAS AGENCIAS TURISTICAS EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Datos generales:

- Objetivo: Recopilación de información relacionada con: Estado de las haciendas turísticas, niveles de satisfacción de los turistas, planes que tienen a la mano.
- Indicaciones: Por favor, consulte con el equipo de trabajo de la hacienda turística, los requisitos serán proporcionados para la lista de preguntas del cuestionario.

Notas de la entrevista:

Después de haber leído un poco de elabore los datos para a una conversación en la cual tendrá una lista de preguntas que le ayudará a su trabajo, de experiencias y preguntas que los tendrá en este momento según a partir del mismo momento final.

Datos informativos:

Nombre: _____
 Edad: _____
 Sexo: _____
 Cargo: _____
 Trayectoria: _____

VALORACIÓN DEL PASAJE RURAL EN HACIENDAS TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Tempo de inicio: _____

1. VALORACIÓN GENERAL DE LA AGENCIA TURÍSTICA EN COTOPAXI

Puntos de interés:

- El entorno rural, paisaje y características naturales
 - ¿Cómo es el paisaje del lugar en el pasado? ¿Hay cambios agrícolas o medio ambiente?
 - ¿Logra el turista disfrutar en el área alguna actividad los mismos y hay nuevas actividades recreativas?
 - ¿Las actividades recreativas han sido apropiadas? ¿Ha cambiado el paisaje rural y los parques de la hacienda han permitido sus propuestas?
 - ¿Cuentan con algún plan o servicio de carácter ambiental como reforestación, cuidado de las fuentes de agua o etc.
- Patrimonio y comunidades que se integran y vinculan en entorno rural
 - ¿Hay comunidades que se encuentran cerca de la hacienda y a que se relacionan principalmente, ¿cómo son algunas familias?

Nota. Se requieren datos generales y preguntas específicas.

Así mismo la ficha técnica tiene varios elementos a analizar como en la primera parte que se refiere a la unidad de estudio en sí y las características generales de cada hacienda como el área geográfica y la delimitación territorial en donde es importante resaltar el cantón perteneciente, la extensión que abarca y la localización con coordenadas y anexos gráficos del mapa obtenido por medios electrónicos y la figura de como la hacienda turística se asocia a al panorama paisajístico de la región correspondiente.

De la misma manera se ha tomado en cuenta la aplicación de fichas técnicas de valoración de paisaje este dato es son una herramienta sistemática para recopilar y analizar datos en la investigación. La aplicación de y recolección de datos sirve para rastrear diferentes valores que puedan ser compartidos o diferenciados entre las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi y las zonas aledañas que representan parte fundamental del paisaje de las mismas así mismo la investigación toma relevancia por varios puntos de importancia y que se toman en cuenta para el levantamiento de información.

Este proceso se realizó con una metodología del trabajo de campo en todos los lugares de aplicación se realizó evaluando los recursos naturales culturales y elementos que se integran al paisaje de la zona con el apoyo de la comunidad y los anfitriones que prestan la

En los aspectos naturales se toma en cuenta las regiones biogeográficas como los pisos altitudinales las cadenas montañosas los parámetros climáticos temperaturas y la presencia de precipitaciones esos elementos dependen de la actualidad de campo realizada en cada entorno y que puede variar según las condiciones además se anexa los recursos más relevantes de los recursos naturales del cantón y la hacienda turística.

Referente a los aspectos humanos se analizó los usos del suelo que tiene la hacienda los mismos que están asociados a agricultura, silvicultura, minería, turismo y usos recreativos

entre otros dependiendo de cada hacienda y el uso que les otorgue a sus territorios de la misma manera se agregan las comunidades y/o caseríos cercanos de la hacienda turística.

En la segunda parte de la ficha se relaciona con la evolución del paisaje rural lo mismo que corresponde señalar los cambios que ha sufrido el paisaje y los cambios que se tenga en las haciendas turísticas en el paso del tiempo mientras que en los rasgos del paisaje rural en el pasado se analiza la composición en porcentaje de la superficie del territorio rural en años anteriores y la comparativa de la actualidad en el mismo campo.

Para la tercera parte se establece los recursos paisajísticos que se entienden como los recursos paisajísticos los elementos lineales o puntuales singulares de un paisaje o grupo de éstas que definen su individualidad y que tienen un valor visual, ecológico, cultural y/o histórico. Es de esta manera que se propone encontrar de igual forma los recursos paisajísticos con un grado de interés natural como áreas naturales aledañas que por el grado de conservación forman parte de la valoración y protección otorgado por turistas se describe el nombre del área protegida el año de su declaratoria y las llegadas anuales de turistas que visitan esos territorios, así como el compendio de figuras que acompañan la ficha técnica.

Mientras que los recursos paisajísticos de interés cultural los mismos que se pueden tomar en cuenta a elementos de valor cultural como galerías, tiendas o centros artesanales, ferias populares, microempresas comunitarias u otras manifestaciones de folklor e identidad local. En la siguiente parte se hace énfasis de los recursos paisajísticos de interés turístico visual que se contemplan con áreas recreativas dentro de la hacienda, así como también los sitios de visita turística o excursión turísticas que ofrecen como parte de su estancia o paquete turístico y el anexo fotográfico finalmente el seguimiento de la ruta turística por la aplicación denominada "Relive" de la misma que se realizó un video del recorrido y se obtuvo el mapa por donde se realizó la investigación.

Figura 5

Ficha PR1F de valoración de paisaje en las haciendas turísticas de Cotopaxi

The form is a structured document for landscape evaluation. It features a header with the ESPE logo and the code 'PR1F-010'. The main body is organized into several distinct sections, each with specific data entry points:

- Section 1 (Top Left):** 'Datos generales' (General Data), including fields for 'Nombre de la hacienda', 'Dirección', 'Código postal', 'Teléfono', and 'Correo electrónico'.
- Section 2 (Top Middle):** 'Datos de la hacienda' (Hacienda Data), with fields for 'Nombre del paisaje', 'Superficie', 'Tipo de paisaje', and 'Estado de conservación'.
- Section 3 (Top Right):** 'Datos del paisaje' (Landscape Data), containing a table with columns for 'Observación' and 'Evaluación'.
- Section 4 (Middle Left):** 'Datos del turista' (Tourist Data), with fields for 'Nombre', 'Edad', 'Sexo', 'Nacionalidad', and 'Profesión'.
- Section 5 (Middle Right):** 'Datos del evaluador' (Evaluator Data), with fields for 'Nombre', 'Código de identificación', and 'Fecha de evaluación'.
- Section 6 (Bottom):** A large table for recording observations and evaluations, with columns for 'Observación' and 'Evaluación'.

Nota. En esta ficha se solicita levantar anexos fotográficos.

Población y muestra.

Una población consiste en todos los objetos o eventos de cierto tipo sobre los cuales los investigadores buscan conocimiento o información. Una población puede tener un alcance amplio o limitado. Incluso cuando una población consta de un número relativamente pequeño de objetos o eventos, a menudo es poco práctico o imposible recopilar datos sobre cada miembro de la población. En cambio, los investigadores seleccionan un subconjunto de la

población, llamado muestra., que es un tamaño manejable para la observación. (López, 2004, pág. 1)

Se ha tomado en cuenta para el trabajo bibliográfico y de campo a seis haciendas de la provincia de Cotopaxi como objeto de estudio las mismas que se han centrado en el levantamiento de información la cual ha sido recabada mediante la disponibilidad de los anfitriones a su vez son referentes turísticos de cada una de las zonas donde se encuentran a continuación se presenta el compendio de las haciendas turísticas y la distribución por cantones de la provincia de Cotopaxi.

Tabla 2

Muestra de Haciendas Turísticas en la Provincia de Cotopaxi

Cantón	Hacienda Turística	Cantidad
Latacunga	Hacienda San Joaquín	3
	Hacienda Tambo Mulaló	
	Hacienda La Ciénega	
Salcedo	Hacienda Nagsiche	1
Pujilí	Hacienda Tigua	1
	Chimbacucho	
Sigchos	Hacienda San José	1
Total de haciendas		6

Nota. En la tabla se muestra el listado de las haciendas que son consideradas turísticas de la provincia de Cotopaxi.

Las haciendas en cuestión se han tomado en cuenta 6 para el trabajo de campo y bibliográfico puesto que han sido pilares fundamentales en la segmentación de información las mismas que son: San Joaquín, San José, Nagsiche, Tigua Chimbacucho, La Ciénega y Tambo Mulaló las cuales han demostrado ser referentes territoriales de la provincia y se han convertido en el caso de estudio para la presente investigación. No obstante, haciendo un reconocimiento a otras haciendas turísticas que por temas de interés general por el resurgimiento al trabajo luego de la crisis social atravesada en el país y la recuperación a nivel turística en medio de la pandemia han paralizado las actividades o han tomado medidas de restricción y acceso a sus instalaciones.

Recolección y análisis de datos.

La recolección de datos se llevó a cabo a partir de la primera semana hasta la tercera semana de julio del año 2022 de acuerdo al cronograma de visitas que se puede apreciar a continuación.

Figura 6

Calendario de visitas a las haciendas turísticas de estudio de la provincia de Cotopaxi

CRONOGRAMA DE VISTAS A LA HACIENDAS EN LA PROVINCIA DE COTOPAZI																							
Hacienda a Visitar	SEMANA 1											SEMANA 2											
	sab	dom	lun	mar	mie	jue	vie	sab	dom	lun	mar	mie	jue	vie	sab	dom	lun	mar	mie	jue	vie	sab	dom
Hacienda Posada de Tigua (ajá, entrada Sector Tigua KM 44)																							
Entrevista																							
Ficha 1																							
Evidencias según los estándares																							
Fotografías																							
Contactos																							
Hacienda San Joaquín (Latacunga, entrada al Parque)																							
Entrevista																							
Ficha 1																							
Evidencias según los estándares																							
Fotografías																							
Contactos																							
Hacienda Tambo Mutato																							
Entrevista																							
Ficha 1																							
Fotografías y evidencias																							
Contactos																							
Hacienda La Ciénega																							
Entrevista																							
Ficha 1																							
Fotografías y evidencias																							
Contactos																							

Nota. Todas las fechas están referenciadas al mes de julio del 2022.

Fecha a partir de la cual se realizó el análisis e interpretación de los datos obtenidos en la ficha técnica y de entrevista, los mismos que se muestran a través de una comparativa fotográfica del presente y pasado de la hacienda y el análisis de valoración del paisaje mediante una ponderación que cuantifica y cualifica; el interés para su conservación, la representatividad, la singularidad, la integridad, la función de un paisaje rural y la calidad de la escena.

Interpretación y análisis del levantamiento de información de la Hacienda Posada de Tigua.

Los datos recabados en la ficha PR1F de la hacienda Posada de Tigua cuenta con varios elementos a destacar desde su ubicación y la conformación de la misma en el paisaje, así como el compendio de los recursos naturales del cantón y la hacienda para este caso se denomina la cadena montañosa el clima presente en la localidad de la misma manera la flora y la fauna. De la misma manera se puede observar el espacio que está destinado para la alimentación de animales en un pastoreo, así mismo el compendio fotográfico muestra las

comunidades que se integran a la valoración del paisaje en este caso la comunidad Guantopolo y la parroquia Zumbahua. Así mismo en el tema de la evolución del paisaje rural en donde señalamos los rasgos del pasado representado desde 1880 y en la comparativa del 2022 en el porcentaje de territorio rural

Por otra parte, en los recursos paisajísticos se encuentran los paisajes de carácter natural en el recurso protegido se puede evidenciar la Reserva Ecológica los Ilinizas con el numérico de visitantes por año desde el 2019 hasta el 2022. En la valoración de recursos culturales se puede denotar las manifestaciones culturales de la región como lo son la producción de caretas elaboradas a mano en la comunidad de Tigua o las mismas pinturas manufacturadas con la inspiración de la cultura andina, otro espacio de inserción cultural es la feria popular de la parroquia Zumbahua y en las zonas aledañas se enfatiza en la producción de ponchos gorros guantes y otras prendas de vestir elaboradas de manera tradicional.

Entre los sitios turísticos que se visitan en el lugar se denominan el Cerro Amina un referente de la zona con una altura de 3825 m.s.n.m. o la Laguna cercana a la comunidad de Tigua una formación natural reciente así mismo se puede realizar una apreciación de construcciones arcaicas dentro del territorio de la hacienda Posada de Tigua, de la misma manera se aprecian caminos que van a la Laguna Quilotoa.

La entrevista se desarrolló en la sala de recepción de la hacienda turística Posada de Tigua a las 12:30 de la mañana del domingo 10 de julio del 2022 en la conformidad de la entrevista se desarrolló con un tono casual se llevó a cabo mediante el desayuno compartido con la anfitriona la misma que se trató de una persona muy bien preparada con un excelente carisma y confianza que denotaba el trato hospitalario que se entrega a los visitantes de la hacienda turística es decir el cálido ambiente de conversación y la seguridad de la misma se asemejaba al trato familiar en el sentido de la comunicación.

Al tener una conversación amena y tranquila con la anfitriona de la hacienda turística Margarita Ricaute, propietaria administradora donde la entrevista se lleva con un toque de amabilidad se realizan algunas preguntas que siguen los puntos de interés como El entorno rural, rasgos y características naturales ¿Cómo era el paisaje del lugar en el pasado? Algún cambio específico o detalle sobresaliente. En donde desde su perspectiva que: el paisaje del entorno de la hacienda es bonito, pero estoy convencida que el paisaje de algunos años atrás era mucho más hermoso con elementos como chozas de paja de las comunidades indígenas se apreciaba el paisaje más natural a raíz del terremoto de Pujilí el gobierno nacional entregó casas de bloque a comunidades ha cambiado también en el tema de la vegetación no obstante sigue siendo un lugar muy bonito.

Mientras que en el tema de si los recursos naturales han sido afectados o ha cambiado el uso del suelo y las personas de la localidad han parcelado sus propiedades. La anfitriona nos comenta que: Los recursos naturales han sido afectados por el cambio por la erosión y el cambio climático por la contaminación a nivel nacional e internacional como la reducción del agua de consumo así mismo como la flora y la fauna han sufrido un decrecimiento en la cantidad de las mismas lo cual ha sido una afectación mayor siendo especies autóctonas del lugar.

Entre la temática de Poblados y comunidades que se integran y realizan en entorno rural y si hay comunidades que se encuentran cerca de la hacienda y a que se dedican principalmente. ¿Mantiene viva alguna tradición? Supieron responder que: Por supuesto la hacienda se encuentra rodeada de algunas comunidades por ejemplo la hacienda pertenece a la comunidad Rumichaca y la comunidad Chimbacucho.

Es en este punto que surge la interrogante de ¿Cómo surgió la idea de convertirla en hacienda turística? Siendo la respuesta que desde que en los inicios ya se tuvo la idea turística

se empezó a buscar espacios para que desde agencias se pueda promocionar la hacienda para recibir turistas con un tinte familiar con la misma comida de casa y la misma manera de recibir a un familiar y a partir de ahí la hacienda ha sufrido algunos cambios en la adecuación de infraestructura con el ánimo de mejorar en pro del desarrollo turístico en la hacienda.

La expectativa de visita y obtención de información fueron satisfactorias en las 2 horas de visita en la hacienda pudimos tener una charla amena y se pudo constatar el lugar con todas las explicaciones del lugar y los cambios que ha tenido a lo largo del tiempo la experiencia fue de manera óptima pues se estableció una relación de investigador y anfitrión donde la disponibilidad de información resultó impecable.

A continuación, se ve la evidencia que data de la comparativa fotográfica al pasar los años y la tabla de valoración del paisaje rural entorno a la hacienda Posada de Tigua.

Figura 7

Comparación fotográfica del paso del tiempo en la hacienda Posada de Tigua



Nota. La fotografía de la parte inferior derecha fue tomada en 1972 cuando la hacienda pertenecía a Jaime Rodríguez Lara, mientras que la foto posterior fue tomada en el año 2022.

Tabla 3

Ponderación de valoración del paisaje en la hacienda turística Posada de Tigua

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD PAISAJÍSTICA			CASO PRÁCTICO				
Nombre de la Hacienda Turística	POSADA DE TIGUA						
Objetivo	Evaluar el paisaje rural a partir de la calidad de la escena, la singularidad o rareza, la representatividad, el interés de su conservación y su función como parte de un paisaje integral.						
1 INTERÉS PARA SU CONSERVACIÓN	Si	No	CRITERIOS DE JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL PAISAJE				
CONSIDERACIONES DE EVALUACIÓN			MUY ALTO (5)	ALTO (4)	MEDIO (3)	BAJO (2)	MUY BAJO (1)
El paisaje cuenta con recursos naturales o culturales que se deba prestar la atención necesaria de la preservación	X		X				
2 REPRESENTATIVIDAD							
El paisaje rural entorno a la hacienda cuenta con elementos de identificación representativa.	X				X		
3 SINGULARIDAD							
El paisaje tiene rasgos identificables cómo particulares dentro del entorno interno.	X				X		
4 INTEGRIDAD							
En el sector existen patrones del paisaje reconocibles de carácter nítido.	X				X		
5 FUNCIÓN DE UN PAISAJE RURAL							
El paisaje aledaño tiene características contextuales que complementan al entorno.	X			X			
6 CALIDAD DE LA ESCENA							
El paisaje contiene conjuntos de recursos visuales de primer orden de interés estético.	X			X			
Puntuación: 3.67 como valoración del paisaje.							

Nota. Los estándares de servicios están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España siendo el valor muy alto como el máximo 5 y muy bajo el valor muy bajo.

Interpretación y análisis del levantamiento de información de la Hacienda San José.

Es así que en la hacienda turística San José puede analizar que cuenta con varios elementos a destacar desde su ubicación y la conformación de la misma en el paisaje, así como el compendio de los recursos naturales del cantón y la hacienda para este caso se denomina la cadena montañosa el clima presente en la localidad de la misma manera la flora y la fauna existente. De la misma manera de se puede analizar los terrenos que conforman el entorno y la producción que tienen los mismos como una base económica para las personas que viven en las comunidades cercanas. En los aspectos humanos se toma a consideración el uso netamente que tiene la hacienda como lugares establecidos para máquinas de ordeño de ganado ovino o los establos destinados para los animales pertenecientes a la hacienda.

De la misma manera se puede evidenciar entre los elementos más destacados de los recursos naturales del cantón y de la hacienda se puede evidenciar la cadena montañosa vista desde una parte alta del cantón, así como el clima presente en la localidad, la flora y la fauna que se encuentran en zonas aledañas a la hacienda.

Entre las comunidades cercanas se encuentra el cantón Sigchos como un referente de esta región, así como también se encuentra la parroquia Chugchilán. En la evidencia de la evolución del paisaje rural se puede denotar una diferencia bastante amplia de años no obstante la estructura se mantiene en buen estado con las adecuaciones y se mantienen el modelo de 1990. Para los recursos paisajísticos de interés cultural se tiene la extracción producción y venta de leche por parte de emprendimientos cercanos, así como la feria del cantón Sigchos, la venta de vino de mortiño un emprendimiento de la localidad conocido a nivel nacional y la venta de productos elaborados en la hacienda por la empresa Grandes Foods propietarios de la misma hacienda turística.

La entrevista se desarrolló en la zona de restaurante de la hacienda turística San José a las 10:30 de la mañana del lunes 11 de julio del 2022 de conformidad con la entrevista se desarrolló con un tono casual se llevó a cabo mediante una conversación compartida con la anfitriona y el encargado de la parte agrícola, la administradora que se trata de una persona muy bien preparada con un excelente carisma y confianza que denotaba el trato hospitalario y que transmitía el conocimiento impartido de los propietarios de la hacienda de manera que el diálogo se desarrolló de manera natural.

La anfitriona de esta hacienda turística es Sara Borja que es administradora de la hacienda turística San José, se realizan algunas preguntas que siguen los puntos de interés como El entorno rural, rasgos y características naturales - ¿Cómo era el paisaje del lugar en el pasado? Algún cambio específico o detalle sobresaliente. En donde nos responde desde su perspectiva que: La hacienda al contar con su territorio extenso el lugar no ha tenido diversos cambios más que la urbanización de las zonas aledañas donde las personas han construido casas que han alterado el paisaje rural el mismo que se afectado en el paso del lugar pero que gracias a las bondades naturales del sector que se han conservado gracias a la conservación paisajística de la hacienda.

De la misma manera se pregunta si existen lugares de interés turístico en el área: siguen siendo los mismos o hay nuevas atracciones naturales en donde nos supo manifestar que A partir de las 150 hectáreas de terreno se han establecido senderos con diferentes actividades turísticas como trekking y senderismo aprovechando la parte natural que brinda la hacienda con un recorrido de 45 minutos a una hora y media se hace recorridos donde se visita a San Miguel Arcángel un ícono religioso de la ciudad de las mismas maneras se aprovecha la parte natural con paseos a caballo con cabalgata y también el ordeño de animales actividad que se integra al turística.

Sobre la cultura se cuestiona de los poblados y comunidades que se integran y realizan en entorno rural - Hay comunidades que se encuentran cerca de la hacienda y a que se dedican principalmente. ¿Mantiene viva alguna tradición? Si la hacienda se encuentra a 5 minutos del cantón Sigchos y a 45 minutos de la parroquia Chugchilan, a 45 minutos de Insilivi y el Quilotoa entonces se aprovecha este recurso natural para mantener viva la tradición de los andes.

Ahondando en el tema de la historia se cuestiona sobre Referencias históricas, culturales y patrimoniales de la hacienda. - Historia de la hacienda: inicios de la hacienda con profundidad emotividad se comenta que la hacienda tiene más de 100 años de antigüedad que empezó como una hacienda ganadera con la principal actividad de ordeno de ganado la visión nace una vez es adquirida por el dueño el Ing. Luis Eduardo Grandes que le toma un sentido diferente a la actividad principal de la hacienda apoyado por su familia y nace la iniciativa de aprovechar el lugar donde creció y tiene recuerdos de su abuelo el anterior dueño de la hacienda.

Entonces surge la interrogante sobre ¿Cómo surgió la idea de convertirla en hacienda turística? En donde la respuesta fue: que la visión turística nace desde el deseo que la propiedad será conocido por otras personas en donde la idea es que la gente pueda venir por los productos turísticos procesados en la hacienda y las actividades de carácter turístico como el ordeño la elaboración de lácteos y producción de chochos finalmente consultar ¿Qué proyectos se tiene a futuro en cuanto a modificaciones o ampliaciones en las haciendas? En donde se comenta que La hacienda mantiene la infraestructura de años pasados no se han realizado demasiadas modificaciones y se trata de las proyecciones que sean a futuro solo sean pequeños cambios que se incluyan a la infraestructura propia de la hacienda porque ya se tiene conformado la mayor parte en base a la historia de la misma.

La expectativa de visita y obtención de información fueron satisfactorias en la 1 hora con 30 minutos de visita en la hacienda pudimos tener una charla amena y se pudo constatar el lugar con todas las explicaciones del lugar y los cambios que ha tenido a lo largo del tiempo la experiencia fue de manera óptima pues se estableció una relación de investigador y anfitrión donde la disponibilidad de información resultó impecable

A continuación, se ve la evidencia que data de la comparativa fotográfica al pasar los años y la tabla de valoración del paisaje rural entorno a la hacienda San José.

Figura 8

Fotografías donde se aprecia el paso del tiempo en la hacienda San José



Nota. La fotografía de la parte inferior derecha fue tomada en 1990 cuando la hacienda perteneció a Augusto Grandes y la foto posterior fue tomada en el 2021.

Tabla 4

Ponderación de valoración del paisaje en la hacienda turística San José.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD PAISAJÍSTICA				CASO PRÁCTICO			
Nombre de la Hacienda Turística	SAN JOSÉ						
Objetivo	Evaluar el paisaje rural a partir de la calidad de la escena, la singularidad o rareza, la representatividad, el interés de su conservación y su función como parte de un paisaje integral.						
1 INTERÉS PARA SU CONSERVACIÓN	Si	No	CRITERIOS DE JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL PAISAJE				
CONSIDERACIONES DE EVALUACIÓN			MUY ALTO (5)	ALTO (4)	MEDIO (3)	BAJO (2)	MUY BAJO (1)
El paisaje cuenta con recursos naturales o culturales que se deba prestar la atención necesaria de la preservación	X		X				
2 REPRESENTATIVIDAD							
El paisaje rural entorno a la hacienda cuenta con elementos de identificación representativa.	X					X	
3 SINGULARIDAD							
El paisaje tiene rasgos identificables cómo particulares dentro del entorno interno.	X				X		
4 INTEGRIDAD							
En el sector existen patrones del paisaje reconocibles de carácter nítido.	X				X		
5 FUNCIÓN DE UN PAISAJE RURAL							
El paisaje aledaño tiene características contextuales que complementan al entorno.	X			X			
6 CALIDAD DE LA ESCENA							
El paisaje contiene conjuntos de recursos visuales de primer orden de interés estético.	X			X			
Puntuación: 3.5 como valoración del paisaje							

Nota. Los estándares de servicios están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España Siendo el valor muy alto como el máximo 5 y muy bajo el valor muy bajo.

Interpretación y análisis del levantamiento de información de la Hacienda Nagsiche.

Es así que en la Hacienda Turística Nagsiche puede analizar que cuenta con varios elementos a destacar desde su ubicación y la conformación de la misma en el paisaje, así como el compendio de los recursos naturales del cantón y la hacienda para este caso se denomina la cadena montañosa el clima presente en la localidad de la misma manera la flora y la fauna existente. De la misma manera de se puede analizar los terrenos que conforman el entorno y la producción que tienen los mismos como una base económica para las personas que viven en las comunidades cercanas. En los aspectos humanos se toma a consideración el uso netamente que tiene la hacienda como lugares establecidos para máquinas de ordeño de ganado ovino o los establos destinados para los animales pertenecientes a la hacienda.

De esta manera se puede analizar que dentro de lo más relevante del cantón y hacienda turística se encuentra la cadena montañosa vista desde el cantón Salcedo además de la apreciación del clima presente en la localidad y la evidencia de la flora y fauna presente en la localidad. Entre las comunidades cercanas a la Hacienda Turística Nagsiche se encuentra el cantón Salcedo ubicado a 4545 m.s.n.m. y la parroquia Panzaleo la cual se parroquializó en 1869. Dentro de la evolución del paisaje se puede apreciar el paso del tiempo desde 1860 hasta la actualidad.

Para los recursos de interés cultural se muestra la venta de sombreros característicos de la cultura andina, así como los espacios para la feria en el cantón Salcedo es importante señalar la producción de helados y productos derivados de la leche que generan ganancias a través de los componentes naturales y que es realizado por personas de la localidad.

La entrevista se desarrolló en la sala de estar de la hacienda turística Nagsiche a las 11:00 de la mañana del jueves 14 de julio del 2022 de conformidad con la entrevista se

desenvolvió con un tono casual se llevó a cabo mediante una conversación compartida con el propietario y el su hija administradora, el dueño se trata de una persona muy bien preparada con un excelente carisma y confianza que denotaba el trato hospitalario y que transmitía el conocimiento impartido de los propietarios de la hacienda de manera que el diálogo se desenvolvió de manera natural acorde al tiempo estipulado por grupos de investigación

Con el anfitrión José Portero quien es administrador propietario de la hacienda turística Nagsiche. Entonces la primera interrogante que se genera es ¿Cómo era el paisaje del lugar en el pasado? Algún cambio específico o detalle sobresaliente. Quien muy amablemente nos responde que: Si existen cambios sustanciales desde la conformación rural de la provincia de Cotopaxi especialmente en el cantón Salcedo la parte que rodea a la hacienda antes era de piedra ya que era parte del camino real o camino de los incas se ha pavimentado otorgando un cambio significativo en el entorno que ha facilitado temas como los temas de producción o la urbanización progresiva que ha existía en el paisaje.

Es importante señalar los recursos naturales han sido afectados / ha cambiado el uso del suelo y las personas de la localidad han parcelado sus propiedades de esta forma nos responde que si se ha afectado por las personas que son productoras que tienen todo el derecho de hacer uso del espacio privado por la ilusión de progresar no obstante la molestia surge por la cantidad de plástico utilizado para invernaderos por empresas florícolas y a pesar de que ofertas han llegado la hacienda Nagsiche ha rechazado vender o arrendar espacios para esta actividad.

Cambiando de tema se pregunta en relación a si existen poblados y comunidades que se integran y realzan en entorno rural - Hay comunidades que se encuentran cerca de la hacienda y a que se dedican principalmente. ¿Mantiene viva alguna tradición? Nos comenta que: Cusubamba o Mulallillo o Panzaleo son partes fundamentales o esenciales para las

comunidades aledañas pues si existen grupos que se dedican a inculcar baile folclórico y música con bandas de pueblo.

Finalmente por el tema de la historia se pregunta Historia de la hacienda: inicios de la hacienda José Portero con emotividad nos responde que: En el inicio la hacienda perteneció al clero en 1860 se cambia de dueño por parte del Sr Antonio José Holguín el mismo que se encargó de la propiedad el mismo que fue un filántropo y tuvo una gran gestión dentro del cantón después pasó de dueño a sus yernos los mismos que vendieron al Dr. Rafael Silva un hombre importante de la región de profesión paleólogo y después fue adquirido por mi persona (José Portero)

Entonces ¿Cómo surgió la idea de convertirla en hacienda turística? Aproximadamente hace unos dos años surge por una idea familiar se decidió abrir las puertas a turistas para que se aprecien la visión turística de la familia y el cuidado de la hacienda por 38 años y se convirtió en una hacienda turística con elementos propios de la hacienda campestre con actividades turísticas de campo

Finalmente consultar ¿Qué proyectos se tiene a futuro en cuanto a modificaciones o ampliaciones en las haciendas? El administrador nos contesta que: La hacienda mantiene la infraestructura de hace años los cambios son limitados por mantener una línea histórica de conservación no obstante existen pequeñas modificaciones con respecto a zonas de estadía turística pero que se complementan con la evolución de las características que mantiene la hacienda turística.

La expectativa de visita y obtención de información fueron satisfactorias en la 2 horas de visita en la hacienda pudimos tener una charla amena y se pudo constatar el lugar con todas las explicaciones del lugar y los cambios que ha tenido a lo largo del tiempo junto a su

propietario y su hija administradora, la experiencia fue de manera óptima pues se estableció una relación de investigador y anfitrión donde la disponibilidad de información resultó impecable así mismo como la disponibilidad de manejo de fotografías e invitación a futuras visitas a la hacienda turística.

A continuación, se ve la evidencia que data de la comparativa fotográfica al pasar los años y la tabla de valoración del paisaje rural entorno a la hacienda Nagsiche.

Figura 9

Fotografías que demuestra el paso del tiempo en la hacienda Nagsiche.



Nota. En la foto de la esquina inferior izquierda se encuentra la fotografía tomada en el año de 1860 mientras que en la foto posterior fue tomada en el año 2022.

Tabla 5

Ponderación de valoración del paisaje en la hacienda turística Nagsiche.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD PAISAJÍSTICA				CASO PRÁCTICO				
Nombre de la Hacienda Turística		NAGSICHE						
Objetivo		Evaluar el paisaje rural a partir de la calidad de la escena, la singularidad o rareza, la representatividad, el interés de su conservación y su función como parte de un paisaje integral.						
1 INTERÉS PARA SU CONSERVACIÓN		Si	No	CRITERIOS DE JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL PAISAJE				
CONSIDERACIONES DE EVALUACIÓN				MUY ALTO (5)	ALTO (4)	MEDIO (3)	BAJO (2)	MUY BAJO (1)
El paisaje cuenta con recursos naturales o culturales que se deba prestar la atención necesaria de la preservación		X		X				
2 REPRESENTATIVIDAD								
El paisaje rural entorno a la hacienda cuenta con elementos de identificación representativa.		X			X			
3 SINGULARIDAD								
El paisaje tiene rasgos identificables cómo particulares dentro del entorno interno.		X			X			
4 INTEGRIDAD								
En el sector existen patrones del paisaje reconocibles de carácter nítido.		X				X		
5 FUNCIÓN DE UN PAISAJE RURAL								
El paisaje aledaño tiene características contextuales que complementan al entorno.		X			X			
6 CALIDAD DE LA ESCENA								
El paisaje contiene conjuntos de recursos visuales de primer orden de interés estético.		X		X				
Puntuación: 4.16 como valoración del paisaje.								

Nota. Los estándares de servicios están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España. Siendo el valor muy alto como el máximo 5 y muy bajo el valor muy bajo.

Interpretación y análisis del levantamiento de información de la Hacienda Tambo Mulaló.

Los datos recabados en la ficha PR1F de la hacienda Tambo Mulaló cuenta con varios elementos a destacar desde su ubicación y la conformación de la misma en el paisaje, así como el compendio de los recursos naturales del cantón Latacunga y la hacienda para este caso se denomina la cadena montañosa el clima presente en la localidad de la misma manera la flora y la fauna. También se puede observar el espacio que está destinado para la alimentación de animales en un pastoreo, así mismo en el tema de la evolución del paisaje rural en donde señalamos los rasgos del pasado representado desde 1960 y en la comparativa del 2022 en el porcentaje de territorio rural. Por otra parte, en los recursos paisajísticos se puede evidenciar el Parque Nacional, así como sembríos de verduras, hortalizas y producción de leche propios del campo.

La entrevista se desarrolló en la oficina de la administración de la hacienda Tambo Mulaló el día miércoles 13 de julio del 2022 en la conformidad de la entrevista se desarrolló con un tono casual se llevó a cabo un recorrido por las instalaciones de la hacienda compartido con la administradora de la misma que se trató de una persona conocedora del tema, con un excelente carisma y confianza que denotaba el trato hospitalario que se entrega a los visitantes de la hacienda turística es decir el cálido ambiente de conversación y la seguridad de la misma se asemejaba al trato familiar en el sentido de la comunicación.

Al tener una conversación amena y tranquila con Gabriela Herrera secretaria y administradora donde la entrevista se lleva con un toque de amabilidad se realizan algunas preguntas que siguen los puntos de interés como El entorno rural, rasgos y características naturales - ¿Cómo era el paisaje del lugar en el pasado? Algún cambio específico o detalle sobresaliente. En donde desde su perspectiva que: el paisaje del entorno de la hacienda se ha mantenido, aun que han existido modificaciones leves, no han alterado el entorno del paisaje.

Mientras que en el tema de si los recursos naturales han sido afectados o ha cambiado el uso del suelo y las personas de la localidad han parcelado sus propiedades. La anfitriona nos comenta que: Los recursos naturales han sido afectados por el cambio por la erosión y el cambio climático por la contaminación a nivel nacional e internacional como la reducción del agua de consumo así mismo como la flora y la fauna han sufrido un decrecimiento en la cantidad de las mismas lo cual ha sido una afectación mayor siendo especies autóctonas del lugar.

Entre la temática de Poblados y comunidades que se integran y realzan en entorno rural y si hay comunidades que se encuentran cerca de la hacienda y a que se dedican principalmente. ¿Mantiene viva alguna tradición? Supieron responder que: Por supuesto la hacienda se encuentra rodeada de algunos barrios como el Rosal Alto, el Rosal bajo, Mulaló.

Es en este punto que surge la interrogante de ¿Cómo surgió la idea de convertirla en hacienda turística? Siendo la respuesta que los dueños de la hacienda son taurinos aficionados por lo que se realizaban eventos de este tipo, dando la iniciativa de convertirla en una hacienda tanto turística como de producción.

Tras la visita realizada a la hacienda se denota importante la trascendencia histórica al ser un punto de encuentro antiguo para la gestión de la independencia, otorgándole un valor significativo y de atracción turística cultural.

En la actualidad la hacienda es utilizada en su mayoría para eventos de interés social, por ende, su transición a turística se encuentra en proceso, sin embargo, tras la visita entrevista y análisis se denota que mantiene los parámetros necesarios para potencializarla como hacienda turística.

Todos los datos recabados son previamente obtenidos de la investigación realizada en el campo en donde de forma sistemática se fueron tomando los datos para completar las fichas de trabajo e ir cumpliendo con la información bibliográfica-documental de forma autónoma en la valoración de fichas de valoración y de carácter asociativo en las fichas de entrevista con la administradora de la hacienda turística Tambo Mulaló.

A continuación, se ve la evidencia que data de la comparativa fotográfica al pasar los años y la tabla de valoración del paisaje rural entorno a la hacienda Tambo Mulaló.

Figura 10

Fotografías que demuestra el paso del tiempo en la hacienda Tambo Mulaló



Nota. La fotografía de la parte superior izquierda fue tomada en 1975 mientras que la foto posterior fue tomada en el año 2022.

Tabla 6

Ponderación de valoración del paisaje en la hacienda turística Tambo Mulaló.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD PAISAJÍSTICA				CASO PRÁCTICO				
Nombre de la Hacienda Turística		TAMBO MULALÓ						
Objetivo		Evaluar el paisaje rural a partir de la calidad de la escena, la singularidad o rareza, la representatividad, el interés de su conservación y su función como parte de un paisaje integral.						
1 INTERÉS PARA SU CONSERVACIÓN		Si	No	CRITERIOS DE JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL PAISAJE				
CONSIDERACIONES DE EVALUACIÓN				MUY ALTO (5)	ALTO (4)	MEDIO (3)	BAJO (2)	MUY BAJO (1)
El paisaje cuenta con recursos naturales o culturales que se deba prestar la atención necesaria de la preservación		X		X				
2 REPRESENTATIVIDAD								
El paisaje rural entorno a la hacienda cuenta con elementos de identificación representativa.		X			X			
3 SINGULARIDAD								
El paisaje tiene rasgos identificables cómo particulares dentro del entorno interno.		X		X				
4 INTEGRIDAD								
En el sector existen patrones del paisaje reconocibles de carácter nítido.		X				X		
5 FUNCIÓN DE UN PAISAJE RURAL								
El paisaje aledaño tiene características contextuales que complementan al entorno.		X			X			
6 CALIDAD DE LA ESCENA								
El paisaje contiene conjuntos de recursos visuales de primer orden de interés estético.		X			X			
Puntuación: 4.16 como valoración del paisaje.								

Nota. Los estándares de servicios están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España. Siendo el valor muy alto como el máximo 5 y muy bajo el valor muy bajo.

Interpretación y análisis del levantamiento de información de la Hacienda San Joaquín.

Valoración ficha los datos recabados en la ficha PR1F de la hacienda San Joaquín cuenta con varios elementos a destacar desde su ubicación y la conformación de la misma en el paisaje, así como el compendio de los recursos naturales del cantón y la hacienda para este

caso se denomina la cadena montañosa el clima presente en la localidad de la misma manera la flora y la fauna. De la misma manera se puede observar el espacio que está destinado para la alimentación de animales en un pastoreo.

Por otra parte, en los recursos paisajísticos se encuentran los paisajes de carácter natural en el recurso protegido se puede evidenciar el Parque Nacional Cotopaxi, entre los sitios turísticos que se visitan en el lugar se encuentra el Volcán Cotopaxi con una elevación de 5897m.s.n.m, la Laguna de Limpiopungo siendo una formación natural, de igual manera se puede realizar avistamiento de flora y fauna propia del lugar.

La entrevista se desarrolló en la sala de recepción de la hacienda turística el día 13 de julio del 2022 en la conformidad de la entrevista se desarrolló con un tono casual se llevó a cabo mediante el recorrido por las instalaciones con la anfitriona propietaria Alicia Acosta denotando el trato hospitalario que se entrega a los visitantes de la hacienda turística es decir el cálido ambiente de conversación y la seguridad de la misma se asemejaba al trato familiar en el sentido de la comunicación.

Al tener una conversación amena y tranquila con la anfitriona de la Hacienda Alicia Acosta propietaria y administradora donde la entrevista se lleva con un toque de amabilidad se realizan algunas preguntas que siguen los puntos de interés como El entorno rural, rasgos y características naturales. ¿Cómo era el paisaje del lugar en el pasado? Algún cambio específico o detalle sobresaliente. En donde desde su perspectiva que la Hacienda se ha mantenido de igual manera en la parte exterior desde hace 42 años que fue comprada. Un cambio fundamental ha sido la siembra de árboles en el lindero superior por parte de Aglomerados Cotopaxi que dificulta la vista del paisaje y del majestuoso Cotopaxi que antes se lo podía ver desde el interior de la hacienda.

Mientras que en el tema de si los recursos naturales han sido afectados o ha cambiado el uso del suelo y las personas de la localidad han parcelado sus propiedades. La anfitriona nos comenta que: si bien mantiene recursos de riqueza turística, es una hacienda privada de uso netamente turístico, agrícola y ganadero.

Es en este punto que surge la interrogante de ¿Cómo surgió la idea de convertirla en hacienda turística? Siendo la respuesta que en sus inicios era únicamente de producción, recibiendo frecuentemente turistas preguntando por servicios de hospedaje y alimentación, así se empezó a buscar espacios para recibir turistas con un toque familiar con la misma comida de casa y la misma manera de recibir a un familiar y a partir de ahí la hacienda ha sufrido algunos cambios en la adecuación de infraestructura con el ánimo de mejorar en pro del desarrollo turístico en la hacienda.

Todos los datos recabados son previamente obtenidos de la investigación realizada en el campo en donde de forma sistemática se fueron tomando los datos para completar las fichas de trabajo e ir cumpliendo con la información bibliográfica-documental de forma autónoma en la valoración de fichas de valoración y de carácter asociativo en las fichas de entrevista con la anfitriona de la hacienda turística San Joaquín

A continuación, se ve la evidencia que data de la comparativa fotográfica al pasar los años y la tabla de valoración del paisaje rural entorno a la hacienda San Joaquín.

Figura 11

Fotografías que demuestra el paso del tiempo en la hacienda San Joaquín.



Nota. La fotografía de la parte inferior izquierda se encuentra un estimativo de la década de 90 mientras que la foto posterior fue tomada en el año 2022..

Tabla 7

Ponderación de valoración del paisaje en la hacienda turística San Joaquín.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD PAISAJÍSTICA				CASO PRÁCTICO				
Nombre de la Hacienda Turística	SAN JOAQUÍN							
Objetivo	Evaluar el paisaje rural a partir de la calidad de la escena, la singularidad o rareza, la representatividad, el interés de su conservación y su función como parte de un paisaje integral.							
1 INTERÉS PARA SU CONSERVACIÓN	Si	No	CRITERIOS DE JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL PAISAJE					
CONSIDERACIONES DE EVALUACIÓN			MUY ALTO (5)	ALTO (4)	MEDIO (3)	BAJO (2)	MUY BAJO (1)	
El paisaje cuenta con recursos naturales o culturales que se deba prestar la atención necesaria de la preservación	X			X				
2 REPRESENTATIVIDAD								
El paisaje rural entorno a la hacienda cuenta con elementos de identificación representativa.	X					X		
3 SINGULARIDAD								
El paisaje tiene rasgos identificables cómo particulares dentro del entorno interno.	X				X			

4 INTEGRIDAD							
En el sector existen patrones del paisaje reconocibles de carácter nítido.	X				X		
5 FUNCIÓN DE UN PAISAJE RURAL							
El paisaje aledaño tiene características contextuales que complementan al entorno.	X			X			
6 CALIDAD DE LA ESCENA							
El paisaje contiene conjuntos de recursos visuales de primer orden de interés estético.	X			X			
Puntuación: 3.33 como valoración del paisaje.							

Nota. Los estándares de servicios están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España. Siendo el valor muy alto como el máximo 5 y muy bajo el valor muy bajo.

Interpretación y análisis del levantamiento de información de la Hacienda La Ciénega

Los datos recabados en la ficha PR1F de la Hacienda La Ciénega cuenta con varios elementos a destacar desde su ubicación y la conformación de la misma en el paisaje, así como el compendio de los recursos naturales y culturales. De la misma manera se puede observar el espacio que está destinado para la alimentación, recreación y alojamiento de los turistas, así mismo el compendio fotográfico muestra la valoración del paisaje y la evolución del mismo donde señalamos los rasgos del pasado representado desde 1961 y en la comparativa del 2022. Entre los sitios turísticos que se visitan en el lugar se encuentra el Parque Nacional Cotopaxi con una elevación de 5897 m.s.n.m.

La entrevista se desarrolló en el parque central de la Hacienda, manteniendo un ambiente hostil, manteniendo una conversación amena y tranquila con el Sr. Julián Beltrán administrador de la hacienda, siguiendo los puntos de interés como El entorno rural, rasgos y características naturales ¿Cómo era el paisaje del lugar en el pasado? Algún cambio específico o detalle sobresaliente. En donde desde su perspectiva que la hacienda La Ciénega es una de las más conocidas a nivel de la provincia, mantiene una alta trascendencia histórica y actividad

turística por tanto mantiene espacios diseñados para el bienestar del turista, con áreas verdes grandes y paisajes hermosos, sin contar en los detalles de trascendencia cultural como piezas patrimoniales y de alcance identitario para la comunidad.

Mientras que en el tema de si los recursos naturales han sido afectados o ha cambiado el uso del suelo y las personas de la localidad han parcelado sus propiedades.

En el tema de Poblados y comunidades que se integran y realzan en entorno rural y no hay comunidades que se encuentran cerca de la hacienda sin embargo se encuentra cerca Tanicuchi y Lasso. Es en este punto que surge la interrogante de ¿Cómo surgió la idea de convertirla en hacienda turística? Siendo la respuesta que desde el inicio de la hacienda ya se tuvo la idea de buscar espacios para recibir turistas y a partir de ahí la hacienda ha sufrido algunos cambios en la adecuación de infraestructura con el ánimo de mejorar en pro del desarrollo turístico en la hacienda tratando de mantener el entorno de la misma.

Todos los datos recabados son previamente obtenidos de la investigación realizada en el campo en donde de forma sistemática se fueron tomando los datos para completar las fichas de trabajo e ir cumpliendo con la información bibliográfica-documental de forma autónoma en la valoración de fichas de valoración y de carácter asociativo en las fichas de entrevista con el administrador de la hacienda la Ciénega.

A continuación, se ve la evidencia que data de la comparativa fotográfica al pasar los años y la tabla de valoración del paisaje rural entorno a la hacienda La Ciénega.

Figura 12

Fotografías que demuestra el paso del tiempo en la hacienda La Ciénega.



Nota. La fotografía de la parte inferior izquierda fue tomada en 1961 mientras que la foto posterior fue tomada en el año 2022.

Tabla 8

Ponderación de valoración del paisaje en la hacienda turística La Ciénega.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD PAISAJÍSTICA				CASO PRÁCTICO			
Nombre de la Hacienda Turística	LA CIÉNEGA						
Objetivo	Evaluar el paisaje rural a partir de la calidad de la escena, la singularidad o rareza, la representatividad, el interés de su conservación y su función como parte de un paisaje integral.						
1 INTERÉS PARA SU CONSERVACIÓN	Si	No	CRITERIOS DE JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL PAISAJE				
CONSIDERACIONES DE EVALUACIÓN			MUY ALTO (5)	ALTO (4)	MEDIO (3)	BAJO (2)	MUY BAJO (1)
El paisaje cuenta con recursos naturales o culturales que se deba prestar la atención necesaria de la preservación	X		X				

2 REPRESENTATIVIDAD							
El paisaje rural entorno a la hacienda cuenta con elementos de identificación representativa.	X			X			
3 SINGULARIDAD							
El paisaje tiene rasgos identificables cómo particulares dentro del entorno interno.	X		X				
4 INTEGRIDAD							
En el sector existen patrones del paisaje reconocibles de carácter nítido.	X					X	
5 FUNCIÓN DE UN PAISAJE RURAL							
El paisaje aledaño tiene características contextuales que complementan al entorno.	X			X			
6 CALIDAD DE LA ESCENA							
El paisaje contiene conjuntos de recursos visuales de primer orden de interés estético.	X		X				
Puntuación: 4.16 como valoración del paisaje.							

Nota. Los estándares de servicios están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España. Siendo el valor muy alto como el máximo 5 y muy bajo el valor muy bajo.

Capítulo IV: Presentación de resultados.

Luego del análisis e interpretación realizado en la investigación, se presenta los resultados de la valoración del paisaje rural en haciendas turísticas de Cotopaxi mediante la sistematización de seis criterios de evaluación del paisaje rural a partir de la calidad de la escena, la singularidad o rareza, la representatividad, el interés de su conservación y su función como parte de un paisaje integral y que representa la memoria histórica del ayer y presente.

El interés que las haciendas turísticas muestran es muy alto para la conservación del paisaje rural de su entorno ya que consideran que la preservación de los recursos naturales y culturales es importantísima para motivar la visita turística y propiciar el desarrollo de los alojamientos rurales.

Figura 13

Criterio de evaluación denominado interés para su conservación

HACIENDAS TURISTICAS	CRITERIOS DE JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL PAISAJE							VALORACIÓN
	1 INTERÉS PARA SU CONSERVACIÓN		El paisaje cuenta con recursos naturales o culturales que se deba prestar la atención necesaria de la preservación					
	SI	NO	MUY ALTO (5)	ALTO (4)	MEDIO (3)	BAJO (2)	MUY BAJO (1)	
Tambo Mulalo	X		X					Existe un interes muy alto de las haciendas turisticas por conservar el paisaje y preservar los recursos naturales y culturales .
Nagsiche	X		X					
Posada de Tigua	X		X					
San Jaoquin	X			X				
San Jose de Sigchos	X		X					
La Cienega	X		X					

Nota. Los estándares de evaluación están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España.

Los elementos representativos del paisaje rural entorno a las haciendas turísticas han perdido su valor, ya no son notorios los rasgos y elementos identificativos propios del campo. En los sitios de visita turística se ve afectación con el paso del tiempo.

Figura 14

Criterio de evaluación denominado representatividad

HACIENDAS TURISTICAS	CRITERIOS DE JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL PAISAJE							VALORACIÓN
	2. REPRESENTATIVIDAD		El paisaje rural entorno a la hacienda cuenta con elementos de identificación representativa.					
	SI	NO	MUY ALTO (5)	ALTO (4)	MEDIO (3)	BAJO (2)	MUY BAJO (1)	
Tambo Mulalo	X			X				Los elementos representativos del paisaje han perdido su valor, ya no son notorios en todos los lugares debido a la afectación del entorno rural.
Nagsiche	x			X				
Posada de Tigua	X				X			
San Jaoquin	X					X		
San Jose de Sigchos	X					X		
La Cienega	X			X				

Nota. Los estándares de evaluación están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España.

Sin embargo, aún existen rasgos particulares al interior de cada hacienda turística lo que hacen que estas sobresalgan y se vuelvan atractivos para el turista por su singularidad e historia que guardan.

Figura 15

Criterio de evaluación denominado singularidad.

HACIENDAS TURISTICAS	CRITERIOS DE JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL PAISAJE							VALORACIÓN
	3 SINGULARIDAD		El paisaje tiene rasgos identificables cómo particulares dentro del entorno interno.					
	SI	NO	MUY ALTO (5)	ALTO (4)	MEDIO (3)	BAJO (2)	MUY BAJO (1)	
Tambo Mulalo	X		X					Aun existen rasgos particulares al interior de cada hacienda en niveles medio alto.
Nagsiche	X			X				
Posada de Tigua	X				X			
San Jaoquin	X				X			
San Jose de Sigchos	X				X			
La Cienega	X		X					

Nota. Los estándares de evaluación están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España.

Los patrones del paisaje a lo largo del tiempo han sido alterados ya que varios de los elementos propios y reconocibles de cada localidad y territorio no mantienen su integridad paisajística.

Figura 16

Criterio de evaluación denominado integridad

HACIENDAS TURISTICAS	CRITERIOS DE JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL PAISAJE							VALORACIÓN
	4 INTEGRIDAD		En el sector existen patrones del paisaje reconocibles de carácter nítido.					
	SI	NO	MUY ALTO (5)	ALTO (4)	MEDIO (3)	BAJO (2)	MUY BAJO (1)	
Tambo Mulalo	X				X			Los patrones del paisaje a lo largo del tiempo han sido alterados manteniendo un nivel medio de los elementos propios y reconocibles de cada localidad y territorio.
Nagsiche	X				X			
Posada de Tigua	X				X			
San Jaoquin	X				X			
San Jose de Sigchos	X				X			
La Cienega	X					X		

Nota. Los estándares de evaluación están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España.

Sin embargo, existen aún características propias del contexto rural como el uso y aprovechamiento de la tierra, el cuidado de animales y la presencia de pequeños pueblos con forma de aldeas que cautivan a los visitantes de las haciendas y turistas que llegan a la provincia de Cotopaxi.

Figura 17

Criterio de evaluación denominado función de un paisaje rural.

HACIENDAS TURISTICAS	CRITERIOS DE JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL PAISAJE							VALORACIÓN
	5 FUNCIÓN DE UN PAISAJE RURAL		El paisaje aledaño tiene características contextuales que complementan al entorno					
	SI	NO	MUY ALTO (5)	ALTO (4)	MEDIO (3)	BAJO (2)	MUY BAJO (1)	
Tambo Mulalo	X			X				Existe una alta contextualización complementaria al entorno que dan paso a las características de un paisaje rural.
Nagsiche	X			X				
Posada de Tigua	X			X				
San Jaquin	X			X				
San Jose de Sigchos	X			X				
La Cienega	X			X				

Nota. Los estándares de evaluación están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España.

Finalmente es importante señalar que los recursos estéticos de las haciendas guardan la originalidad de su construcción y la esencia del campo con sus instalaciones que aún se mantienen a lo largo del tiempo y que dan calidad a la escena paisajística.

Figura 18

Criterio de evaluación denominado calidad de la escena.

HACIENDAS TURISTICAS	CRITERIOS DE JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL PAISAJE							VALORACIÓN
	6 CALIDAD DE LA ESCENA		El paisaje contiene conjuntos de recursos visuales de primer orden de interés estético.					
	SI	NO	MUY ALTO (5)	ALTO (4)	MEDIO (3)	BAJO (2)	MUY BAJO (1)	
Tambo Mulalo	X			X				Los recursos estéticos de las haciendas guardan la originalidad de su construcción manteniendo un nivel estético alto .
Nagsiche	X		X					
Posada de Tigua	X			X				
San Jaquin	X			X				
San Jose de Sigchos	X			X				
La Cienega	X		X					

Nota. Los estándares de evaluación están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España.

Estos datos, análisis y valoración forman parte de la memoria histórica de haciendas turísticas de Cotopaxi y que se convierten en el producto final de nuestra investigación. Entendiendo como memoria histórica el recuerdo colectivo o recuerdo extendido en una comunidad sobre acontecimientos de su pasado. Este significado podría ser interpretado como composicional pues el sustantivo memoria queda definido de manera interpretable. (Battaner, 2016)

Memoria Histórica del paisaje rural en haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi.

Es un documento histórico referencial sobre las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi y sus entornos que permitan al lector tener una visión más clara de en qué medida aporta el valor y la calidad del paisaje para complementar una experiencia de viaje y todos los elementos a tomar en cuenta para analizar las haciendas turísticas desde un punto de vista periférico haciendo hincapié en cómo era los entornos hace siglos permitiendo observar fotográficamente el paso del tiempo y los cambios presentes en cada sitio. Es por esta razón

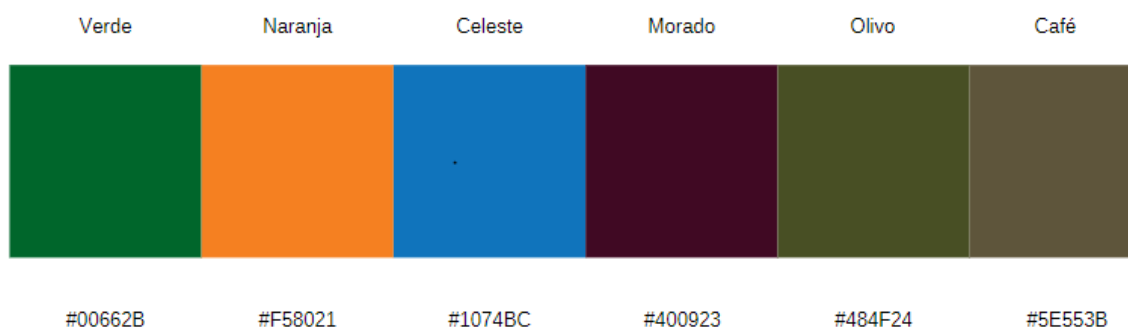
que resulta fundamental realizar una revista de memoria histórica que tome en cuenta puntos que sirvan al lector como un punto de partida para generar visitas o a su vez enfrascarse en la memoria de los recuerdos de los entornos y las haciendas turísticas.

Colores

Para la elaboración de la memoria histórica son colores vivos en donde muestra el código de cada color usado en la memoria histórica de las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi.

Figura 19

Gama de colores utilizados en la revista de memoria histórica



Nota. Se presentan la numeración de diseño gráfico de los colores.

Márgenes

Superior:2,54 cm, Izquierdo:3 cm, Inferior:2,54cm, Derecho:2,54cm

Fuente

Se ha tomado como referencia la tipología de letra arial con la numeración 11

Portada**Figura 20**

Portada de la revista de memoria histórica.



Nota. Se presentan en un documento que resalta archivos fotográficos.

Datos informativos**Figura 21**

Datos informativos de la memoria histórica.



Nota. Contiene datos informativos y logos determinados.

Contraportada

Figura 22

Fotografía de contraportada utilizada en la memoria histórica.



Nota. Comprende una fotografía del Volcán Cotopaxi del año 1950.

Índice

Figura 23

Índice que muestra el compendio del desarrollo de la memoria histórica.

Índice

- 01. Introducción.
- 02. Historia de haciendas de la Provincia de Cotopaxi.
- 03. Haciendas turísticas de la Provincia de Cotopaxi.
 - HACIENDA POSADA DE TIGUA
 - Historia comparativa
 - Análisis del entorno
 - HACIENDA SAN JOSÉ
 - Historia comparativa
 - Análisis del entorno
 - HACIENDA NAGSICHE
 - Historia comparativa
 - Análisis del entorno
 - HACIENDA LA CIEHEDA
 - Historia comparativa
 - Análisis del entorno
 - HACIENDA TAMBO MULALÓ
 - Historia comparativa
 - Análisis del entorno
 - HACIENDA SAN JOAQUÍN
 - Historia comparativa
 - Análisis del entorno
- 04. Entorno natural y cultural de Cotopaxi.
- 05. Análisis y presentación de resultados.
- 06. Conclusiones.
- 07. Recomendaciones.

Nota. Determinación mediante el compilado histórico documental.

Introducción

Figura 24

Datos de introducción de la memoria histórica.

1. Introducción

El paisaje natural y cultural de la provincia de Cotopaxi es visto como auténtico en base a la relación con sus haciendas turísticas como objeto de estudio se ha tomado lugares rurales para realizar una investigación de carácter descriptivo y vivencial donde se tomó varios elementos a considerar que son parte fundamental de la concepción de la valoración paisajística entorno a las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi.

En estos diferentes sitios se ha comprendido los problemas, identificar a las partes interesadas clave y determinar el potencial turístico una evaluación del entorno turístico ayuda a las haciendas que puedan tener un aprovechamiento turístico de los recursos de la zona.

Nota. Comprende rasgos del entorno y haciendas turísticas.

Historia de haciendas de la Provincia de Cotopaxi.

Figura 25

Historia de las haciendas en Cotopaxi.



Nota. Comprende rasgos e hitos históricos.

Haciendas turísticas de la Provincia de Cotopaxi.

Figura 26

Haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi.



Nota. Comprende orígenes y principios de las haciendas turísticas.

Hacienda Posada de Tigua

Figura 27

Hacienda Posada de Tigua.



Nota. Comprende orígenes y principios de la hacienda turística.

Hacienda San José

Figura 28

Hacienda San José.



Nota. Comprende orígenes y principios de la hacienda turística.

Hacienda Nagsiche

Figura 29

Hacienda Nagsiche.



Nota. Comprende orígenes y principios de la hacienda turística.

Hacienda La Ciénega.

Figura 30

Hacienda La Ciénega.



Nota. Comprende orígenes y principios de la hacienda turística.

Hacienda Tambo Mulaló

Figura 31

Hacienda Tambo Mulaló.



Nota. Comprende orígenes y principios de la hacienda turística.

Hacienda San Joaquín.

Figura 32

Hacienda San Joaquín.



Nota. Comprende orígenes y principios de la hacienda turística.

Entornos naturales y culturales de Cotopaxi.

Figura 33

Comprende la documentación fotográfica de la comparativa en el tiempo.



Nota. Comprende orígenes y principios de los entornos.

Figura 34

Ejemplo de la comparativa del cantón Latacunga



Nota. Comprende la comparativa fotográfica.

Análisis y presentación de resultados

Figura 35

Criterio de valoración del interés de la conservación.



Nota. Los estándares de servicios están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España siendo el valor muy alto como el máximo 5 y muy bajo el valor muy bajo.

Figura 36

Criterio de valoración de representatividad



Nota. Los estándares de servicios están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España siendo el valor muy alto como el máximo 5 y muy bajo el valor muy bajo.

Figura 37

Criterio de valoración de singularidad



Nota. Los estándares de servicios están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España siendo el valor muy alto como el máximo 5 y muy bajo el valor muy bajo.

Figura 38

Criterio de valoración de integridad



Nota. Los estándares de servicios están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España siendo el valor muy alto como el máximo 5 y muy bajo el valor muy bajo.

Figura 39

Criterio de valoración de función de un paisaje rural



Nota. Los estándares de servicios están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España siendo el valor muy alto como el máximo 5 y muy bajo el valor muy bajo.

Figura 40

Criterio de valoración de función de la calidad de la escena

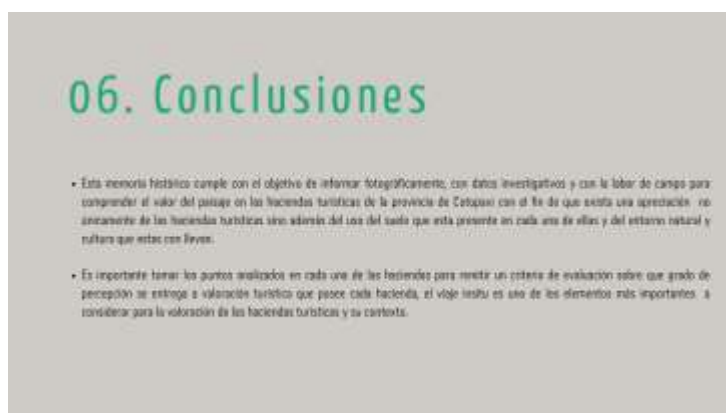


Nota. Los estándares de servicios están tomados de la guía de estudio de paisaje de la Universidad Politécnica de Valencia – España siendo el valor muy alto como el máximo 5 y muy bajo el valor muy bajo.

Conclusiones de la memoria histórica

Figura 41

Comprende las conclusiones de la memoria histórica.



Nota. Parte final de la memoria histórica.

Recomendaciones de la memoria histórica

Figura 42

Comprende las recomendaciones de la memoria histórica.

07. Recomendaciones

- Es recomendable del uso de la memoria histórica tomar en cuenta los puntos de análisis para la posterior evaluación del porcentaje de valoración del paisaje rural de las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi.
- Se recomienda hacer el uso de las haciendas turísticas para tener conocimientos introductorio de cada una de las establecimientos esta permitirá completar la experiencia turística en el ámbito del análisis integral de cada hacienda y su entorno rural.

Nota. Parte final de la memoria histórica.

Conclusiones.

Una vez concluido el trabajo de investigación se puede determinar que: La investigación de campo es muy importante para obtener datos relacionados con el medio paisajístico natural y cultural los misma que servirán como un soporte después del análisis de las haciendas turísticas de Cotopaxi para entregar una visión de los elementos a tomar en cuenta de la calidad de los entornos de las haciendas turísticas de Cotopaxi.

Luego de aplicadas las fichas de valoración del paisaje y de entrevista a cada una de las haciendas turísticas, obtuvo que en la provincia de Cotopaxi existen 6 haciendas turísticas como objeto de estudio, sin embargo, en varios entornos de las mismas hace falta facilidades turísticas para visitantes nacionales y extranjeros.

La implementación de la memoria histórica de haciendas turísticas es necesaria para que se dé a conocer lo que cada una las haciendas y los entornos rurales culturales y naturales ofrecen para completar la experiencia turística y se valore los recursos existentes en cada uno de los territorios correspondientes.

Recomendaciones

Una vez finalizado la presente investigación se puede determinar recomendaciones en base a los resultados y conclusiones: El Ministerio de Turismo en conjunto con cada GAD Cantonal de la provincia de Cotopaxi deben generar un catálogo y/o catastro que identifique a las haciendas turísticas presentes en la provincia y que otorgue beneficios a las mismas para mejorar la actividad turística.

Crear planes de acción para cuidar revalorizar y conservar las haciendas turísticas por su valor patrimonial de la misma manera crear planes de capacitación para empleados, administradores e incluso propietarios para que se incremente la calidad turística para visitantes nacionales y extranjeros.

Bibliografía

- Almachi, L. (2016). *EL VALOR HISTÓRICO DE LAS HACIENDAS TURÍSTICAS Y SU CONTRIBUCIÓN AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23395/1/TESIS%20LORENA%20ALMACHI.pdf>
- Altamirano, J., & Ruiz, C. (2013). *Proyecto de factibilidad para la creacion de una quinta agroturistica en la parroquia Once de Noviembre*. Quito: Universidad Politecnica Salesiana.
- Américo, C. (2009). *Diagnóstico del Turismo Rural en el Brasil*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Obtenido de <http://repiica.iica.int/docs/b3708e/b3708e.pdf>
- Arias. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*.
- Arrendodo, E. (2020). la arquitectura de paisaje y sus beneficios. *Revista portal Inmobiliario*.
- Asociación Española de Turismo Rural (ASETUR). (2022). *Sobre Asetur y su acción en el turismo rural*.
- Asociación Latinoamericana de Turismo Rural (ALATUR). (2022). *Somos ALATUR Organizaciones comunitarias y sociales*.
- Baidal, J. (2000). *TURISMO Y ESPACIOS RURALES: CONCEPTOS, FILOSOFÍAS*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/176/17602303.pdf>
- Battaner, P. (7 de junio de 2016). *Martes Neo-lógico* . Obtenido de <https://blogscvc.cervantes.es/martes-neologico/memoria-historica/>

Blasco, J., & Pérez, J. (2007). *METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD*

FÍSICA Y EL DEPORTE: AMPLIANDO HORIZONTES. Obtenido de

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>

Burbano, P. (2019). La ruta de las haciendas del Ecuador Un viaje en el tiempo a la América colonial.

Burgos. (2009). *Hacienda San Agustin de Callo*. Obtenido de

[http://repositorio.uct.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/263/Proyecto%20](http://repositorio.uct.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/263/Proyecto%20Final%20Hacienda%20San%20Agustin%20de%20Callo.pdf?sequence=3)

[Final%20Hacienda%20San%20Agustin%20de%20Callo.pdf?sequence=3](http://repositorio.uct.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/263/Proyecto%20Final%20Hacienda%20San%20Agustin%20de%20Callo.pdf?sequence=3)

Campodónico, R. (2019). *TURISMO EN URUGUAY Evolución a partir de 1990*. Universidad de la

República, Uruguay. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/1807/180762690015/html/>

Cánoves et. al. (2005). *TURISMO RURAL EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN EN EL CONTEXTO*

EUROPEO. Universitat Autònoma de Barcelona. Obtenido de

https://www.uv.es/cuadernosgeo/CG77_041_058.pdf

Carreton, A. (2018). *El valor cultural del paisaje y su importancia*. Obtenido de Patrimonio Inteligente:

<https://patrimoniointeligente.com/cultura-y-paisaje/>

Cátedra Iberoamericana. (2022). *Análisis y evolución del turismo rural en Argentina*. Universitat de les

Illes Balears.

CEUPE. (2002). *El proceso de planificación del turismo rural*. Obtenido de

<https://www.ceupe.com/blog/el-proceso-de-planificacion-del-turismo-rural.html>

CEUPE. (2017). *Evolución del turismo rural*. Ceupe. Obtenido de

<https://www.ceupe.com/blog/evolucion-del-turismo-rural.html>

CEUPE. (2022). *Turismo Sostenible y Turismo Rural*.

Chaquinga, J. (2013). *Análisis de las políticas públicas como factor de desarrollo en el turismo comunitario de Ecuador*. Obtenido de

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10155/TESIS%20-%20PUCE-%20Villamarin%20Chaquinga%20Jessica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Estrella, M. (2007). La incidencia jurídica en el turismo comunitario en Ecuador. En E. Ruiz, *Turismo comunitario en Ecuador*. Abya Ayala. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=7YCV1rBUxx0C&printsec=frontcover&dq=turismo+rural+haciendas&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj84b89f33AhVWgXIEHY2bAbYQ6AF6BAAgEEAI#v=onepage&q&f=false>

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). (2002). *Estatuto de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario*. Ministerio de Turismo del Ecuador.

Fernández, C. (2020). *IMPACTOS DEL TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO LOCAL: UNA VALORACIÓN EN LA ISLA DE LA PALMA BAJO LA PERSPECTIVA DE GÉNERO*. Universidad de La Laguna. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/348806412_IMPACTOS_DEL_TURISMO_RURAL_EN_EL_DESARROLLO_LOCAL_UNA_VALORACION_EN_LA_ISLA_DE_LA_PALMA_BAJO_LA_PERSPECTIVA_DE_GENERO

Fourneau, F. (1998). *EL TURISMO EN ESPACIO RURAL EN FRANCIA*. Université de Pau et des Pays de L'Adour (Francia). Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/24681/24001>

GAD COTOPAXI. (2021). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Cotopaxi*.

García, Y. &. (2019). *El turismo en el medio rural en España desde el enfoque de la transferencia de políticas públicas*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6985810.pdf>

Garduño et. al. (2009). *Rural tourism:community participation and federal programs*. Universidad Autónoma del Estado de México. El Periplo Sustentable. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193414420001.pdf>

Garduño, & Guzmán. (2009). *El Periplo Sustentable.Turismo y Desarrollo*. Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193414420001.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi (GAD COTOPAXI). (2021). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Cotopaxi*.

Gómez Merino, F. C.-R. (2013). *Paisaje y turismo rural en México: fortalezas y desafíos para su potenciación*. Revista mexicana de ciencias agrícolas. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342013000900014&lng=es&tlng=es.

González, M. (2020). *Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad*. Obtenido de <http://www.turiscom.org/opinion/miguel-angel-gonzalez-suarez/turismo-desarrollo-rural-sostenibilidad/20200519191421002794.html>

Google Maps. (2022). Obtenido de <https://www.google.com/maps/@-0.9474426,-78.8564756,2753m/data=!3m1!1e3>

Hacienda la Ciénega. (2022). *Hacienda la Ciénega*. Obtenido de <https://haciendalacienega.com/>

Hacienda Nagsiche. (2022). *Hacienda Nagsiche*. Obtenido de <https://haciendanagsiche.com/la-hacienda>

Hacienda San José de Sigchos. (junio de 2022). *El lugar perfecto para disfrutar de la naturaleza*.

Obtenido de <https://sanjosedesigchos.com/>

Hermi, M. (2022). *DEL TURISMO DE MASAS AL TURISMO RURAL COYUNTURA ESPAÑOLA DESDE LAS*

POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL Y LA PANDEMIA COVID-19. REVISTA ELECTRÓNICA DE

RECURSOS EN INTERNET. Obtenido de

<https://revistes.ub.edu/index.php/ aracne/article/download/38364/37254/100313>

Hernández. (1998). *Metodología de la investigación*. Obtenido de [https://www.uca.ac.cr/wp-](https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf)

[content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf](https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf)

Herrera, M. (2020). *Análisis de las políticas públicas en Ecuador*. Universidad Andina Simón Bolívar.

Obtenido de [https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7769/1/T3359-MRI-Herrera-](https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7769/1/T3359-MRI-Herrera-Analisis.pdf)

[Analisis.pdf](https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7769/1/T3359-MRI-Herrera-Analisis.pdf)

Hosteltur. (2005). *La Federación Europea de Turismo Rural aboga por dar a conocer el sector bajo un mismo principio de calidad*.

Hosteltur. (2017). *El turismo rural de Argentina ya tiene su propia Federación*. Obtenido de

[https://www.hosteltur.com/lat/110020_turismo-rural-argentina-ya-tiene-su-propia-](https://www.hosteltur.com/lat/110020_turismo-rural-argentina-ya-tiene-su-propia-federacion.html)

[federacion.html](https://www.hosteltur.com/lat/110020_turismo-rural-argentina-ya-tiene-su-propia-federacion.html)

Hosteltur. (2019). *Nuevos desafíos para el turismo rural en Uruguay*. Obtenido de

https://www.hosteltur.com/lat/129173_nuevos-desafios-para-el-turismo-rural-en-uruguay.html

Hosteltur. (2020). *Brasil apuesta al turismo rural para la recuperación de la confianza*. Embratur.

Obtenido de https://www.hosteltur.com/lat/138156_brasil-apuesta-al-turismo-rural-para-la-recuperacion-de-la-confianza.html

INFLA EUROPE. (2019). Paisaje y Memoria Colectiva. *Asamblea General de INFLA EUROPE* (pág. 2).

Turquia: Anatolia. Obtenido de

https://www.iflaeurope.eu/assets/docs/2019_IFLA_Europe_Resolution_Paisaje_y_memoria_compartida_ES.pdf

INFLA EUROPE. (2019). Paisaje y Memoria Colectiva. *Asamblea General de INFLA EUROPE* (pág. 2).

Turquia: Anatolia.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2022). *Registro Estadístico de Entradas y Salidas*

Internacionales. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2021/Documentos_ESI_DIREJ/Principales%20Resultados%20ESI%202021.pdf

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (2015). *Guía Metodológica para el Paisaje Cultural*

Ecuatoriano. Quito. Obtenido de <https://ewr1.vultrobjects.com/img2pdf/download/000f20ef-0ed1-454f-bbed-d0bdee79258a/output.pdf>

Korstanje, M. (2020). *El COVID-19 y el turismo rural: una perspectiva antropológica*. Obtenido de

https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/09/2020-DT-V4-NE_Nota-critica-179-196.pdf

La Gaceta Hacienda Mulalo. (2021).

- Lizárraga, Y. (2021). *La valorización del turismo rural y agroturismo en Francia*. Agroperú. Obtenido de <https://www.agroperu.pe/la-valorizacion-del-turismo-rural-y-agroturismo-en-francia/>
- López. (2004). *POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO*. Scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Marapamba. (2010). *Proyecto turismo rural*. Portoviejo. Obtenido de https://issuu.com/raulomar/docs/turismo_rural_1
- Martínez. (2020). *Turismo rural como propuesta de desarrollo social y económico*. Obtenido de https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/3872/DBA-spa-2020-Turismo_rural_como_propuesta_de_desarrollo_social_y_economico_del_municipio_de_La_Mesa_Cundinamarca?sequence=1&isAllowed=y
- Mendoza, M. M., Figueroa, E., & Godínez, L. (2015). Turismo comunitario pro-pobre en el ejido El Rosario, Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca. *El pEriplo Sustentable*.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (PERÚ). (2015). *Memorial de Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Barah Digital Signage S.A.C. Obtenido de <http://media.peru.info/koha/Memorial-Turismo-Rural-Comunitario-en-el-Peru.pdf>
- Ministerio De Turismo (MINTUR). (2020). *ATLÁS TURÍSTICO*.
- Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR). (2010). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.gob.ec/mintur#:~:text=El%20Ministerio%20de%20Turismo%20ejerce,actividad%20Ogeneradora%20de%20desarrollo%20socio>

MINTUR. (2015). *REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO*. Obtenido de

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

MINTUR. (2016). *REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO*. Obtenido de

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

MINTUR. (2018). *Ley de Fomento Productivo establece incentivos para el sector turístico*. Obtenido de

<https://www.turismo.gob.ec/ley-de-fomento-productivo-establece-incentivos-para-el-sector-turistico/>

MINTUR. (2021). *Haciendas y Turismo Rural, Ecuador*. Ministerio de Turismo de Ecuador. Obtenido de

<https://ewr1.vultrobjects.com/img2pdf/download/8d5ebbf8-ebc3-4b5d-aa0d-1f058989f0f1/output.pdf>

MINTUR. (2021). *Rutas Rurales, conoce Ecuador desde su interior*. Ministerio de Turismo de Ecuador.

Obtenido de <https://ewr1.vultrobjects.com/img2pdf/download/77be37c2-61e1-4ace-bc13-084de4feb5f4/output.pdf>

MINTUR. (2022). *EL MINISTERIO DE TURISMO PRESENTÓ SU PLAN DE PROMOCIÓN*.

Moccata, G. (2013). *Las haciendas de Ecuador a gran altitud*. BBC Travel. Obtenido de

<https://www.bbc.com/travel/article/20130529-ecuadors-high-altitude-haciendas>

- Montemagno, G., & Arando, V. (1991). *Turismo rural y agroturismo El caso italiano*. Universita di Caíanla. Obtenido de https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/55189.pdf
- Moral et. al. (2019). *Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales*. Revista Espacios. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400103.html>
- Morales, X. (2018). *EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN EUROPA - EL CASO DE ESPAÑA*. MEGAGRAF. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/Books/libros%202019/DesarrolloTurismoRural.pdf>
- Mullo, & Vera. (2019). *El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias*. Revista Universidad y Sociedad. Obtenido de <http://orcid.org/0000-0002-4013-261X>
- Muñoz, & Pedreros. (2004). *La evaluación del paisaje: una herramienta de gestión ambiental*. Revista Chilena de Historia Natural. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0716-078x2004000100011&script=sci_arttext
- Observatorio de la Sostenibilidad en España. (2018). *PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y PAISAJÍSTICO CLAVES PARA LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL*. España: CAMUNISO.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2002). *Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad*. Obtenido de https://www.academia.edu/9395608/Turismo_desarrollo_rural_y_sostenibilidad
- Ostelea. (2020). *Retos y Oportunidades del turismo rural en Ecuador*. Barcelona : RABAT.

Pastor, Casa, & Soler. (2011). Análisis de la situación actual del turismo comunitario vinculado a la ruta del tren patrimonial y ruta subtropical en la Provincia de Chimborazo. 2017. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.

Patrimonio, (. C. (2012).

Pérez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>

Pezzoni, M. (2014). *Turismo rural su tratamiento a través de la normativa*. a Facultad de Derecho de la Universidad de. Obtenido de <http://www.derecho.uba.ar/institucional/2014-tr-informe-observatorio.pdf>

Ponce, M., Loor, L., & Plaza, N. (2021). *Turismo rural como contribución al desarrollo territorial de la parroquia*. Revista ECA Sinergia. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/download/4105/4588>

Posada de Tigua Hacienda. (2021). Obtenido de <http://www.posadadetigua.com/>

QuestionPro . (2022). *QuestionPro*. Obtenido de https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-campo.html#que_es_investigacion_de_campo

Realpe, J. (2016). *RECORRIDO AUDIOVISUAL DE LA HACIENDA TILIPULO, PARA DIFUSION COMO ATRACTIVO TURISTICO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA*.

Relieve. (2022).

Renda, & Teotónico. (2017). *ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ESPACIO RURAL*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180752919005.pdf>

Reyes, H. (2010). Paisaje Cultural: Imagen, Identidad y Memoria a través del Arbolado Urbano. *Simposio Internacional Desarrollo, ciudad y sostenibilidad*, (pág. 42). Chile.

Rodriguez, & Sánchez. (2020). *La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura*. Investigaciones Turísticas. Obtenido de

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/109746/1/Investigaciones-Turisticas_20_05.pdf

Rodríguez. (2013). *Guía de Tesis*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

s. (s.f.).

Sánchez, A., & Sánchez, F. (2018). *Impacto del turismo rural sobre el empleo en España: una aproximación a escala provincial*. Cuadernos de Desarrollo Rural, vol. 15, núm. 82. Obtenido de

[https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CDR/15-82%20\(2018-II\)/11757724002/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CDR/15-82%20(2018-II)/11757724002/)

Sariego, I. (2017). *EL PAPEL DEL TURISMO EN UN ENTORNO NUEVO Y CAMBIANTE*. Obtenido de

<https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/16/Comunicaciones/Sesion%202/5.%20Turismo%20comunitario%20Peru%20como%20practica%20de%20desarrollo%20de%20las%20areas%20rurales.pdf>

Secretaría de Turismo (SECTUR). (2004). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*.

Secretaria Técnica del Comité Nacional de Límites Internos (CONALI). (2019). *División Político Administrativa del Ecuador*.

Servicios Turísticos. (2022). *Áreas Naturales del Ecuador*. Obtenido de

<https://servicios.turismo.gob.ec/areas-naturales-del-ecuador>

Solsona, J. (2006). *EL TURISMO RURAL EN EUROPA*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/276/27610204.pdf>

Tamayo, M. (2007). *El proceso de la investigación científica*. Limusa. Obtenido de

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf

Turitalia. (2020). *Turitalia*. Obtenido de <https://www.turitalia.com/agroturismo/turismorural.html>

Turiweb. (2020). *Turiweb*. Obtenido de <https://www.turiweb.pe/peru-oportunidades-del-turismo-rural-para-la-reactivacion-pospandemia/>

UNESCO. (1982).

Universidad Complutense de Madrid (UCM). (2018). *La revolución industrial y los orígenes del turismomoderno*.

Universidad de Panamá. (2020). *TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de

<https://crubocas.up.ac.pa/sites/crubocas/files/2020-07/3%20M%C3%B3dulo%2C%20%2C%20EVIN%20300.pdf>

Universidad Nacional del Litoral Santa Fe. (2017). *Los Paisajes rurales*. Facultad de Humanidades y

Ciencias. Obtenido de <http://www.fhuc.unl.edu.ar/olimpiadageo/2013/manuales%20A%20-%20B/271-298%20Los%20Paisajes%20rurales.pdf>

Valdez, D., & Ochoa, B. (2015). *Turismo Rural*. Obregón : nstituto Tecnológico de Sonora.

Varisco. (2016). *Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 14, núm. 1, pp. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/881/88143642011/html/>

Vázquez, Hidalgo, & Arjona. (2012). *La Naturaleza y Características del Turismo Rural Sostenible*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/272085214_La_Naturaleza_y_Caractristicas_del_Turismo_Rural_Sostenible

Vázquez, López, Guzmán, & Agudo. (2006). *El turismo rural como agente económico: desarrollo y distribución de la renta en la zona de Priego de*. CIRIEC. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17405507.pdf>

Vega, & Pérez. (2011). *Metodología de apoyo para el Desarrollo de Redes Horizontales de Empresas "Paso a Paso". Tercera Edición. Perú*. Obtenido de <http://sp.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/,%20marzo%202015>.

VIVIR EUROPA. (2019). *ESCAPADA RURAL EN INGLATERRA, DESTINOS TURÍSTICOS*. Obtenido de <https://www.vivireuropa.com/escapada-rural-ingles/>

Walton, J. (2002). *APROXIMACIÓN A LA HISTORIA DEL TURISMO EN EL REINO UNIDO, SIGLOS XVIII-XX*. Historia Contemporánea. Obtenido de <https://ojs.ehu.es/index.php/HC/article/download/5922/5602/21766>

Anexos