



**Análisis de la oferta turística en las parroquias rurales del cantón Latacunga, para
promover el agroturismo**

Analuisa Chamorro, Ana Gabriela y Chinchuña Cajamarca, Evelyn Maritza

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración
Turística y Hotelera

Ing. Palomino Siza, Luis Benigno

13 de enero del 2023

Latacunga

Document Information

Analyzed document	ANALUISA GABRIELA_CHINCHUÑA EVELYN_PROYECTO DE GRADO.pdf (D155610861)
Submitted	1/12/2023 4:00:00 PM
Submitted by	
Submitter email	mayra.alban@utc.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	mayra.alban.utc@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	submission.pdf Document submission.pdf (D77486976)	3
SA	TESIS FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE LA COMIDA RITUAL DESDE SU CONNOTACIÓN FESTIVA EN EL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.docx Document TESIS FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE LA COMIDA RITUAL DESDE SU CONNOTACIÓN FESTIVA EN EL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.docx (D54156181)	4
SA	TESIS_FINAL_MARCO_VIRACOCCHA_3_AGOSTO_2022.docx Document TESIS_FINAL_MARCO_VIRACOCCHA_3_AGOSTO_2022.docx (D142640006)	3
SA	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI / Tesis Erika Jacome.pdf Document Tesis Erika Jacome.pdf (D134116578) Submitted by: andrea.andrade@utc.edu.ec Receiver: andrea.andrade.utc@analysis.arkund.com	4
SA	PERFIL DE TESIS_AYOVI J._ QUISHPE E..pdf Document PERFIL DE TESIS_AYOVI J._ QUISHPE E..pdf (D78672103)	3
W	URL: https://docplayer.es/amp/195328998-Plan-de-turismo-canton-latacunga-plan-de-turismo-del-canton... Fetched: 12/31/2021 12:32:33 AM	21
SA	TESIS FINAL 23-08-2020.docx Document TESIS FINAL 23-08-2020.docx (D78206900)	2
SA	APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE TANICUCHÍ, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.docx Document APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE TANICUCHÍ, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.docx (D14216626)	1


 Ing. Palomino Siza, Luis Benigno
 C. C. 1716550676
 Director del Proyecto



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **"Análisis de la oferta turística en las parroquias rurales del cantón Latacunga, para promover el agroturismo"** fue realizado por las señoritas **Analuisa Chamorro, Ana Gabriela y Chinchuña Cajamarca Evelyn Maritza**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 13 de enero del 2023



Ing. Palomino Siza, Luis Benigno
C. C. 1716550676

Director del Proyecto



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Analuisa Chamorro, Ana Gabriela**, con cédula de ciudadanía N° **1717743320** y **Chinchuña Cajamarca, Evelyn Maritza**, con cédula de ciudadanía N° **0503150849** declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Análisis de la oferta turística en las parroquias rurales del cantón Latacunga, para promover el agroturismo”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 13 de enero del 2023

Srta. Analuisa Chamorro, Ana
Gabriela
C.C: 1717743320

Srta. Chinchuña Cajamarca, Evelyn
Maritza
C.C: 0503150849



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Nosotras, **Analuisa Chamorro, Ana Gabriela**, con cédula de ciudadanía N° **1717743320** y **Chinchuña Cajamarca, Evelyn Maritza**, con cédula de ciudadanía N° **0503150849** autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Análisis de la oferta turística de las parroquias rurales del cantón Latacunga, para promover el agroturismo”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 13 de enero del 2023

Srta. Analuisa Chamorro, Ana
Gabriela
C.C: 1717743320

Srta. Chinchuña Cajamarca, Evelyn
Maritza
C.C: 0503150849

Dedicatoria

Ana Gabriela Analuisa Chamorro

La vida es un constante aprendizaje en el cual día a día luchas por lograr tus sueños y metas que en algún momento parecían inalcanzables o difíciles de superarlas. Hoy ha llegado el gran día de subir un peldaño en este camino llamado superación y no puedo dejar de ser agradecida con la vida porque me ha enseñado a ser perseverante a dar lo mejor de mí y a luchar por mis propósitos, a Dios y a la Virgen de Guadalupe por sus bendiciones que recibí durante esta etapa universitaria y por siempre permitirme regresar con bien hasta mi hogar.

Mi tesis se lo dedico con todo mi amor a mis padres Jaime y Anita, que han sido mi pilar fundamental en este arduo camino, que a pesar de los desaciertos nunca me han dejado sola y siempre han sabido aconsejarme y guiarme por un buen camino, a mi hijo Dieguito, a mi hermano Fredy y a mi cuñada Verito infinitamente agradecida por abrirme las puertas de su hogar siempre que lo necesite, a mis sobrinos Alejita, José, Dominic y Damián, solo me queda decirles que los quiero mucho y recuerden siempre que los sueños se construyen a base de trabajo, esfuerzo y dedicación lo que uno se propone en la vida lo consigue. Gracias familia por su apoyo incondicional, hoy estoy culminando esta etapa de mi vida.

Al amor de mi vida Dieguito Aldair, solo me queda decirte que con esfuerzo y perseverancia los sueños se cumplen, tu más que nadie sabes lo difícil que ha sido estar ausente para ti, pero este triunfo es de los dos, todos los desvelos, los enojos, las felicidades, todo esto valió la pena, hoy nuestro sueño se hace realidad, gracias por haber sido mi fuente de motivación e inspiración, porque en los momentos más complicados fuiste tú quien con un sonrisa o una ocurrencia me recordaba por qué debo seguir luchando, espero que la vida me regale la felicidad de verte triunfar a ti también mi persona favorita, quiero que recuerdes siempre que mamá Te Ama.

Dedicatoria

Evelyn Maritza Chinchuña Cajamarca

Ha sido un camino lleno de grandes experiencias y sobre todo enseñanzas de las cuales he aprendido a ser mejor persona y dedico todo el esfuerzo del presente trabajo de investigación especialmente a Dios por ser ese guía espiritual quien me ha dado salud, valentía y fortaleza de seguir adelante en los momentos más difíciles de mi vida para culminar con éxito esta etapa importante.

A mis queridos padres, Carlos Chinchuña y Zoila Cajamarca, por su infinito amor, apoyo, consejos, comprensión; por inculcarme valores, principios éticos, morales y principalmente por el ejemplo de esfuerzo y valentía, por enseñarme a ser perseverante en cumplir mis objetivos, y sobre todo por el gran esfuerzo y sacrificio que han hecho todos estos años para poder culminar mis estudios, esta meta se la dedico a ustedes con todo el amor del mundo.

A mis hermanos, Belen por su perseverancia, Elian por su nobleza y firmeza y Norelys por su sencillez y constancia, cada uno de ustedes ha sido un gran ejemplo y mi motor para seguir superándome día tras días; por ser mis confidentes y mejores amigos, dedico a ustedes esta meta tan añorada.

A mi compañero de aventuras y vida universitaria, quien con su gran amor y cariño ha sabido apoyarme incondicionalmente durante todo este proceso; por cada abrazo y palabra de aliento en los momentos más complicados de mi vida; gracias por no haber permitido darme por vencida y enseñarme a ser fuerte ante varias adversidades.

Dedico este trabajo, a todos quienes sin ser nombrados han formado parte importante para que esta meta pueda cumplirse con éxito.

Agradecimiento

Ana Gabriela Analuisa Chamorro

Agradecida con Dios por sus infinitas bendiciones, por guiarme en cada paso que doy, por poder cumplir esta meta tan especial en mi vida y sobre todo por permitir que las personas que amo y quiero hayan estado presente durante esta etapa universitaria, hoy empieza un nuevo camino con aciertos y desaciertos, pero de eso se trata la vida de seguir cumpliendo sueños.

A mis padres, hermano, cuñada y sobrinos agradecida por su apoyo, por siempre darme un consejo en el momento oportuno, por todos los sacrificios que han hecho por hoy verme triunfar, siempre viviré agradecida con cada uno de ustedes. Los quiero mucho familia.

A mi hijo, Dieguito agradecida con la vida por haberme dado la dicha de ser tu madre y porque hoy me vez triunfar, este logro es gracias a ti mi príncipe, porque tu más que nadie has sido mi fuente de inspiración y por quien día a día luchare por ser mejor.

A mi familia paterna y materna, porque gracias a sus palabras de aliento y de superación estoy terminando este ciclo de mi vida, para emprender un nuevo comienzo. Gratitud con ustedes por su apoyo.

A mis ángeles en el cielo que sin importar el tiempo que pase, siempre vivirán en mi corazón gracias por siempre darme sus bendiciones y sabiduría, porque en los momentos más difíciles son ustedes quienes me recuerdan lo bonito de la vida.

A mis amiguitas Jenny, Michu, Eve y Karlita, recuerden que las quiero mucho y que siempre van a tener un lugar especial en mi corazón, gracias por brindarme su amistad y su cariño, por las risas, por los lloros por todo lo que cada una de nosotras sabemos que vivimos en el transcurso de estos años y que muchas veces nos costaba sobrellevar.

A mi compañera de tesis Evelyn, por su paciencia, por sus palabras de aliento por demostrarme que sin importar los tropiezos que tenemos en la vida todo sacrificio vale la pena, por la dedicación y el empeño que hemos puesto para culminar con éxitos este trabajo de

investigación.

A mi director de tesis Ing. Luis Palomino, gracias por impartirnos sus conocimientos, paciencia y por el apoyo incondicional que nos ha sabido brindar durante este tiempo para culminar con éxitos este trabajo de titulación. Que la vida siempre le llene de bendiciones, por ser un gran ser humano, con principios, valores y ejemplo de determinación y superación.

A mis docentes quienes en el transcurso de estos años me han brindado sus conocimientos para poder forjarme como profesional, también a quienes han sabido escucharme y darme un consejo para continuar con mis estudios, gracias y que la vida les devuelva el doble de lo que hacen por nosotros.

A todas las personas que durante este arduo camino han estado junto a mí en los buenos y malos momentos a quienes a pesar de todo siguen presentes en mi vida siempre les estaré agradecida por sus palabras de aliento, por nunca dejarme sola y por siempre recordarme por los mil motivos que tengo para seguir luchando.

Agradecimiento

Evelyn Maritza Chinchuña Cajamarca

Al concluir con esta maravillosa etapa de mi vida, quiero agradecer a todas las personas que caminaron junto a mí en todo momento quienes fueron fuente de inspiración y apoyo, esta mención va dirigido especialmente a Dios quien ha forjado y me ha dirigido en el sendero correcto, por las bendiciones que he recibido cada día, y la fortaleza que me ha dado para culminar con éxito este proceso; agradezco a mis padres por haberme dado la mejor herencia que son mis estudios porque gracias a su esfuerzo, sacrificio y valores hoy termino una de mis mejores etapas. A toda mi familia, mi compañero de aventuras y amigos quienes me han brindado su apoyo incondicional para seguir cumpliendo mis objetivos.

A mi compañera de tesis Gaby Analuisa, por su perseverancia y paciencia en cada proceso de este trabajo investigativo; por su confianza y esfuerzo para culminar este gran objetivo, que a pesar de las complicaciones siempre ha estado presente con su optimismo y entusiasmo.

A mis compañeros de aula y en especial a mis amigas Gaby, Jenny, Michu, Karlita y Joha, por brindarme su amistad sincera; por cada reunión, las malas noches, por las risas y por cada momento divertido que hemos compartido juntas, ha sido un camino largo, pero de mucho aprendizaje para cada una.

Un agradecimiento perdurable a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L; a cada uno de los docentes de la Carrera en Administración Turística y Hotelera, quienes con sus conocimientos, enseñanzas y esmero constituyen la base de mi vida profesional. Un total y sincero agradecimiento a mi Tutor de tesis Ing. Luis Palomino, por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimientos para el desarrollo de la investigación, por su paciencia, amabilidad y tiempo para guiarme en este proceso.

TABLA DE CONTENIDOS

Carátula.....	1
Reporte de verificación de contenidos.....	2
Certificación.....	3
Responsabilidad de auditoría.....	4
Autorización de publicación.....	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento.....	8
Tabla de Contenidos.....	11
Índice de tablas.....	16
Índice de figuras.....	21
Resumen.....	22
Abstract	23
Capítulo I: Problema de investigación y Marco Teórico.....	24
Antecedentes.....	25
Planteamiento del problema.....	26
Formulación del problema.....	29
Justificación e importancia	29
Objetivos de la investigación	30
<i>Objetivo general</i>	30
<i>Objetivos específicos</i>	30
Hipótesis	30

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN.....	30
<i>Variable independiente: oferta turística</i>	30
<i>Variable dependiente: agroturismo</i>	30
Marco teórico.....	31
Mercado turístico.....	31
Oferta turística.....	38
<i>Componentes de la oferta turística</i>	42
Oferta turística y agroturismo	59
Turismo rural	65
<i>Aspectos relevantes del agroturismo</i>	71
<i>Componentes del agroturismo</i>	78
Agroturismo y plan de desarrollo turístico.....	80
Capítulo II: Metodología y Análisis previo del territorio.....	88
Alcance de la investigación.....	90
<i>Exploratoria</i>.....	90
<i>Descriptiva</i>	90
Diseño de la investigación.....	91
<i>No experimental</i>.....	91
Población y muestra	91
Recolección de datos.....	94
Análisis de datos.....	97

Reporte de resultados.....	98
Propuesta y prospección del plan de desarrollo turístico	99
<i>Fase 1.- Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico en el territorio.....</i>	<i>100</i>
<i>Información de la propuesta</i>	<i>107</i>
<i>Mapeo de actores y alianzas</i>	<i>109</i>
<i>Comisión de turismo</i>	<i>112</i>
<i>Fase 2.- Análisis previo del territorio</i>	<i>117</i>
<i>Dimensión geográfica y ambiental</i>	<i>117</i>
<i>Dimensión socioeconómica.....</i>	<i>123</i>
Capítulo III: Análisis y Discusión de resultados	158
Análisis de la encuesta	159
<i>Datos Generales.....</i>	<i>159</i>
<i>Desarrollo del cuestionario.....</i>	<i>163</i>
Análisis y discusión de resultados	197
Comprobación de la hipótesis.....	198
Capitulo IV: Plan de Desarrollo Turístico	205
Diagnóstico de la situación turística.....	205
Análisis de la oferta turística.....	206
Análisis de la demanda	229
Análisis de la competencia.....	231
<i>Principales territorios de competencia</i>	<i>232</i>

<i>Productos y servicios que ofrecen</i>	234
<i>Fortalezas</i>	236
<i>Debilidades</i>	236
Análisis de la tendencia	236
Análisis evaluativo	237
<i>Análisis FODA</i>	238
<i>Priorización Análisis FODA</i>	241
Análisis de la vocación turística del territorio.....	253
Identificación del segmento de mercado meta	253
Plan de acción	253
<i>Identidad territorial</i>	254
<i>Elaboración del árbol de problemas</i>	255
<i>Definición del objetivo del Plan</i>	257
Objetivos del plan de desarrollo turístico.....	257
<i>Objetivo general</i>	257
<i>Objetivos específicos</i>	257
<i>Elaboración de las líneas estratégicas y actividades</i>	257
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones.....	277
Conclusiones.....	277
Recomendaciones.....	279
Bibliografía.....	280

Anexos293

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Elementos del mercado turístico</i>	35
Tabla 2 <i>Tipos de oferta turística</i>	40
Tabla 3 <i>Descripción de los elementos de la oferta turística</i>	41
Tabla 4 <i>Atractivos naturales</i>	44
Tabla 5 <i>Atractivos culturales</i>	47
Tabla 6 <i>Definición de la planta turística en base a diferentes autores</i>	48
Tabla 7 <i>Clasificación de los componentes del producto turístico en base a diferentes autores</i> .	51
Tabla 8 <i>Características del producto turístico</i>	54
Tabla 9 <i>Distintas clasificaciones de los recursos turísticos por autores</i>	58
Tabla 10 <i>Actividades agroturísticas</i>	60
Tabla 11 <i>Conceptualización del turismo rural</i>	66
Tabla 12 <i>Oportunidades y requisitos de un plan de desarrollo turístico en el agroturismo</i>	81
Tabla 13 <i>Elementos del agroturismo: ventajas y desventajas de un plan de desarrollo</i>	80
Tabla 14 <i>Actores claves</i>	92
Tabla 15 <i>Fórmula y cálculo de la muestra</i>	94
Tabla 16 <i>Constitución ecuatoriana</i>	100
Tabla 17 <i>Ley de turismo</i>	103
Tabla 18 <i>Reglamento general de actividades turísticas</i>	104
Tabla 19 <i>Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización</i>	106
Tabla 20 <i>Principales beneficios del agroturismo en las 10 parroquias rurales</i>	107

Tabla 21 <i>Mapeo de actores</i>	110
Tabla 22 <i>Reunión para la asignación de actividades y responsabilidades</i>	113
Tabla 23 <i>Pisos climáticos</i>	119
Tabla 24 <i>Flora existente en las parroquias rurales del cantón Latacunga</i>	121
Tabla 25 <i>Fauna existente en las parroquias rurales del cantón Latacunga</i>	122
Tabla 26 <i>Parroquia Aláquez: dimensión socioeconómica</i>	123
Tabla 27 <i>Parroquia Belisario Quevedo: dimensión socioeconómica</i>	126
Tabla 28 <i>Parroquia Guaytacama: dimensión socioeconómica</i>	129
Tabla 29 <i>Parroquia José Guango Bajo: dimensión socioeconómica</i>	132
Tabla 30 <i>Parroquia Mulaló: dimensión socioeconómica</i>	134
Tabla 31 <i>Parroquia Once de Noviembre: dimensión socioeconómica</i>	137
Tabla 32 <i>Parroquia Poaló: dimensión socioeconómica</i>	139
Tabla 33 <i>Parroquia San Juan de Pastocalle: dimensión socioeconómica</i>	142
Tabla 34 <i>Parroquia Tanicuchí: dimensión socioeconómica</i>	145
Tabla 35 <i>Parroquia Toacaso: dimensión Ssocioeconómica</i>	147
Tabla 36 <i>Dimensión político- institucional de las parroquias rurales del cantón Latacunga</i>	148
Tabla 37 <i>Género de los turistas</i>	160
Tabla 38 <i>Edad de los turistas</i>	160
Tabla 39 <i>Lugar de procedencia de los turistas</i>	161
Tabla 40 <i>Turista nacional</i>	162
Tabla 41 <i>Turista extranjero</i>	163

Tabla 42 <i>Frecuencia con la que viaja el turista</i>	164
Tabla 43 <i>Forma de viajar</i>	164
Tabla 44 <i>Parroquias rurales</i>	165
Tabla 45 <i>Tipo de turismo</i>	166
Tabla 46 <i>Actividades turísticas</i>	167
Tabla 47 <i>Servicios turísticos importantes</i>	168
Tabla 48 <i>Tiempo de estadía</i>	169
Tabla 49 <i>Precio a pagar por el servicio de alojamiento</i>	169
Tabla 50 <i>Precio a pagar por el servicio de transporte turístico</i>	170
Tabla 51 <i>Precio a pagar por el servicio de alimentos & bebidas</i>	171
Tabla 52 <i>Precio a pagar por el servicio de guianza</i>	171
Tabla 53 <i>Actividades agroturísticas</i>	172
Tabla 54 <i>Oferta turística</i>	173
Tabla 55 <i>Entrevista al Director del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)</i>	174
Tabla 56 <i>Entrevista al Jefe de la Unidad de Producción, Comercialización y Turismo del Gobierno Provincial de Cotopaxi</i>	176
Tabla 57 <i>Entrevista al presidente del GAD Parroquial Aláquez</i>	177
Tabla 58 <i>Entrevista al presidente del GAD Parroquial Belisario Quevedo</i>	179
Tabla 59 <i>Entrevista al presidente del GAD Parroquial Guaytacama</i>	181
Tabla 60 <i>Entrevista al presidente del GAD Parroquial José Guango Bajo</i>	183
Tabla 61 <i>Entrevista al presidente del GAD Parroquial Mulaló</i>	185

Tabla 62 <i>Entrevista al presidente del GAD Parroquial Once de Noviembre</i>	187
Tabla 63 <i>Entrevista al presidente del GAD Parroquial Poaló</i>	189
Tabla 64 <i>Entrevista al presidente del GAD Parroquial San Juan de Pastocalle</i>	191
Tabla 65 <i>Entrevista al presidente del GAD Parroquial Tanicuchí</i>	193
Tabla 66 <i>Entrevista al presidente del GAD Parroquial Toacaso</i>	195
Tabla 67 <i>Chi cuadrado</i>	199
Tabla 68 <i>Tabla cruzada</i>	201
Tabla 69 <i>Prueba chi- cuadrado</i>	203
Tabla 70 <i>Alojamientos de las parroquias rurales del cantón Latacunga</i>	207
Tabla 71 <i>Oferta de servicios de alimentación</i>	213
Tabla 72 <i>Descripción del tipo de transporte de las parroquias rurales</i>	221
Tabla 73 <i>Entidades financieras</i>	225
Tabla 74 <i>Actividades recreativas de las parroquias rurales del cantón Latacunga</i>	226
Tabla 75 <i>Perfil del turista</i>	229
Tabla 76 <i>Haciendas turísticas provincia de Cotopaxi</i>	232
Tabla 77 <i>Descripción de atractivos naturales y culturales</i>	234
Tabla 78 <i>Servicios que ofrece la competencia directa de las parroquias rurales</i>	235
Tabla 79 <i>Factores Internos</i>	238
Tabla 80 <i>Factores Externos</i>	239
Tabla 81 <i>Matriz Ofensiva (áreas de iniciativa estratégica FO)</i>	242
Tabla 82 <i>Matriz Defensiva (áreas de iniciativa estratégica DA)</i>	244

Tabla 83 <i>Priorización de aspectos claves</i>	246
Tabla 84 <i>Matriz estratégica</i>	249
Tabla 85 <i>Líneas estratégicas en el ámbito Sociocultural</i>	258
Tabla 86 <i>Líneas estrategias en el Ámbito Económico</i>	262
Tabla 87 <i>Líneas estratégicas en el Ámbito Ambiental</i>	265
Tabla 88 <i>Líneas estratégicas en el Ámbito Político</i>	268

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Características del mercados turísticos</i>	32
Figura 2 <i>Tipos de mercados turísticos</i>	33
Figura 3 <i>Tendencias actuales del mercados turísticos</i>	37
Figura 4 <i>Clasificación de los canales de distribución</i>	56
Figura 5 <i>Factores del agroturismo</i>	64
Figura 6 <i>Características del turismo rural</i>	68
Figura 7 <i>Turismo rural y sus condicionantes</i>	69
Figura 8 <i>Tipologías del turismo rural</i>	70
Figura 9 <i>Antecedentes agroturísticos a nivel mundial</i>	73
Figura 10 <i>Caracterización del agroturismo</i>	75
Figura 11 <i>Características del agroturismo</i>	76
Figura 12 <i>Descripción del espacio rural</i>	78
Figura 13 <i>Etapas de la planificación territorial</i>	86
Figura 14 <i>Metodología para la elaboración del plan de desarrollo turístico</i>	87
Figura 15 <i>Metodología</i>	89
Figura 16 <i>Provincia de Cotopaxi y cantón Latacunga</i>	118
Figura 17 <i>Mapa de las parroquias rules del cantón Latacunga</i>	118
Figura 18 <i>Árbol de problemas</i>	256

Resumen

El presente trabajo de titulación, responde a la problemática con respecto al desconocimiento de actividades agroturísticas que pueden desarrollarse dentro de las parroquias rurales del cantón Latacunga. Por ello, se planteó como objetivo analizar la oferta turística existente en cada localidad y mediante la propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales establecer estrategias y líneas de acción para promover el agroturismo en cada localidad. Por otro lado, la investigación se basó en revisiones bibliográficas y tiene un enfoque cuantitativo, con un alcance explorativo y descriptivo, de tipo no experimental; para la recopilación de información se realizó un análisis probabilísticos aleatorio simple y se utilizó instrumentos como: entrevistas diseñadas para los presidentes de las Juntas parroquiales y representantes de instituciones públicas, mientras que, las encuestas se aplicó a los turistas que visitan los atractivos principales de la provincia de Cotopaxi, así como: Parque Nacional Cotopaxi, Área Nacional de Recreación el Boliche y Reserva Ecológica Los Ilinizas, con una muestra total de 384 personas encuestadas para determinar el perfil de visitante.

De acuerdo al análisis de los resultados se identifica que existe un gran potencial turístico dentro de las zonas rurales del cantón Latacunga, ya que disponen de atractivos y recursos necesarios para brindar un servicio de calidad a diferentes turistas que están dispuestos a realizar agroturismo en estas zonas. Además a través de la investigación se puede determinar que la práctica de actividades turísticas en territorios rurales permite el desarrollo socioeconómico de las localidades, en este sentido, se elaboró un plan de acción constituido por cuatro fases, como son: Propuesta de Desarrollo Turístico, Análisis previo del Territorio, Diagnóstico Situacional y Formulación de Estrategias y Líneas de Acción, tomadas de la Metodología del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA,2014).

Palabras Clave: oferta turística, agroturismo, desarrollo local, actividades agropecuarias.

Abstract

The present degree work, responds to the problem regarding ignorance of agrotourism activities that can be developed within the rural parishes of the Latacunga canton. For this reason, the objective was to analyze the existing tourist offer in each locality and through the proposal of a Tourism Development Plan in Rural Territories, establish strategies and lines of action to promote Agrotourism in each locality. For another side, the research was based on bibliographic reviews and has a quantitative approach, with an exploratory and descriptive scope, non-experimental type; for the collection of information, a simple random probabilistic analysis was carried out and instruments were used such as: interviews designed for the presidents of the parish councils and representatives of public institutions, while, the surveys were applied to tourists who visit the main attractions of the Cotopaxi province, as well as: Cotopaxi National Park, El Boliche National Recreation Area and Los Ilinizas Ecological Reserve, with a total sample of 384 people surveyed to determine the visitor profile.

According to the analysis of the results, it is identified that there is a great tourist potential within the rural areas of the Latacunga canton, since they have attractions and necessary resources to provide a quality service to different tourists who are willing to carry out agrotourism in these areas. In addition, through research it can be determined that the practice of tourist activities in rural territories allows the socioeconomic development of the localities, in this sense, an action plan consisting of four phases was prepared, such as: Tourism Development Proposal, Prior Analysis of the Territory, Situational Diagnosis and Formulation of Strategies and Lines of Action, taken from the Methodology of the Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA, 2014).

Key words: touristic offer, agrotourism, local development, agricultural activities.

Capítulo I

Problema de Investigación y Marco Teórico

En la descripción del presente proyecto se aborda el tema de investigación titulado: Análisis de la Oferta Turística en las Parroquias Rurales del cantón Latacunga, para promover el Agroturismo, el cual está compuesto por: el problema de investigación y la fundamentación teórica, donde se describe la problemática existente de la Oferta Turística de las parroquias rurales del cantón Latacunga para promover el Agroturismo mediante el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico en los Territorios Rurales.

Así mismo, en el Marco Teórico, se aborda tanto la variable independiente (Oferta Turística), como la variable dependiente (Agroturismo), donde se sustenta la información en base a varios autores que respaldan el proceso investigativo. De igual manera, en la metodología se detalla los enfoques, modalidades y niveles que se emplea para el desarrollo del proyecto, en este punto se menciona la metodología correspondiente (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA] (2014)), a fin de realizar la propuesta de investigación.

Por otra parte, para el registro, análisis e interpretación de resultados, se realizan entrevistas a los presidentes de las Juntas Parroquiales, Director del Ministerio de Agricultura y Ganadería y al Jefe de la Unidad de Producción, Comercialización y Turismo, mediante esta información se identifica la situación actual de la Oferta Turística y el interés de los pobladores para realizar actividades Agroturísticas en cada localidad, dando un preámbulo para el diseño de la propuesta.

Finalmente, para la propuesta, se diseña un Plan de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales que permita fomentar la Oferta Turística en las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga, y a su vez promover el Agroturismo dentro de las mismas, beneficiando de manera directa a los habitantes de cada sector, permitiendo así generar

estrategias en beneficio de los mismos.

Antecedentes

En el Cantón Latacunga, no se evidencia estudios sobre la Oferta Turística y el Agroturismo de manera conjunta, por ende, se considera necesario analizar las investigaciones realizadas de forma individual en cada uno de los sectores rurales e identificar la manera en la que estos estudios han aportado al crecimiento turístico de cada localidad.

De acuerdo a Casa (2016), con el tema “Análisis del Agroturismo en la Parroquia rural Belisario Quevedo, Provincia de Cotopaxi y Propuesta de actividades recreacionales en la Quinta Santa Rosa” se evidencia el potencial turístico con el que cuenta la parroquia y que no ha sido aprovechado por parte de los pobladores para efectuar actividades de ocio y recreación, considerando que existen lugares en los cuales se pueden desarrollar agroturismo, como es el caso de la Quinta Santa Rosa, que es un punto céntrico y tiene el espacio físico adecuado para prestar este servicio. Por ello, se efectúa un Plan de Actividades agroturísticas, en el cual se detalla la implementación de caballerías, esquila de ovejas, paseo a caballo, paseo en bote, pesca deportiva, parapente, senderismo, ciclismo, taller gastronómico, entre otros. A más de ello se pretende dar solución a la falta de infraestructura hotelera que tiene dicho sector, beneficiando a sus habitantes en el aspecto económico y social.

Por otro lado, Aimacaña (2017), con el tema “La florícola Mil Rosse y su contribución al desarrollo del agroturismo en la Parroquia Mulaló Provincia de Cotopaxi” se detalla que dentro de esta empresa se realizan actividades agrícolas las cuales pueden ser visitadas por turistas para que conozcan el proceso del cultivo, post cosecha, clasificación y empaque de rosas, siendo espacios aptos para su visita. A la vez se menciona que cuenta con el personal correspondiente que puede ser capacitado para ejercer esta modalidad de turismo y así reactivar la floricultura, permitiendo de este modo generar recursos económicos y fuentes de empleo.

Finalmente para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Latacunga (2020), en el Plan de Turismo del Cantón Latacunga 2020-2025, se realiza un análisis minucioso del estado actual de las parroquias urbanas y rurales con el objetivo de fortalecer su situación turística, es por ello que se crean estrategias en donde se pretende realizar proyectos y acciones con el fin de posicionar a Latacunga como un destino clave para el turista nacional y extranjero, este plan tiene la finalidad dinamizar la economía de los pobladores a través del potencial turístico que tienen el cantón.

Planteamiento del Problema

El estudio de la Oferta Turística y del Agroturismo se considera importante en la investigación, ya que se ha identificado que las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga cuentan con diferentes recursos turísticos que no han sido aprovechados por los pobladores, esto se debe a la falta de administración y promoción por parte de los organismos públicos y privados de cada localidad para la difusión de las actividades agroturísticas dentro de las zonas mencionadas, y del país en general.

Ecuador tiene cuatro regiones naturales (Litoral, Andes, Amazonía e Insular), identificando a la Región Andes como objeto principal de estudio, en la cual sus cultivos predominantes son hortalizas y verduras, así como cultivos no tradicionales como las flores que en la actualidad representan un rubro importante dentro de las exportaciones del país (Villagómez, et al. (2020) p.16).

En tal sentido al analizar la Oferta Turística que posee el Ecuador, se identifica que, no se maneja de una forma responsable por parte de las entidades y autoridades, causando un desinterés de los pobladores para ejercer actividades turísticas como: el Turismo Cultural, de Sol y Playa, Turismo de Aventura, Ecoturismo, Agroturismo y Turismo Comunitario.

En efecto, el Agroturismo, en las zonas rurales del país no ha tenido el apoyo necesario por parte de las autoridades correspondientes, para realizar una socialización con los

habitantes de las distintas localidades y de esta forma poner en marcha la práctica de esta nueva modalidad, en la cual se genere recursos económicos para sus pobladores a través de las actividades agrícolas y ganaderas que se realizan dentro de los sectores rurales, trayendo como consecuencia la poca afluencia de turistas que se interesen por realizar actividades que tengan que ver con el ordeño, elaboración de quesos, esquila de ovejas, alimentación de animales de granja, procesos agroindustriales, paseos en caballo y demás actividades que se puedan realizar en medio de la naturaleza.

Por otra parte, en la provincia de Cotopaxi la Oferta Turística se ha visto afectada por la poca afluencia de turistas que visitan los diferentes recursos turísticos, esto debido a la inadecuada planificación que existe en la realización de proyectos turísticos por parte de los Departamentos de Turismo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de cada cantón para la generación de estrategias que permitan la pronta ejecución o reactivación del Agroturismo dentro de la provincia.

Es así como en el cantón Latacunga el manejo de la Oferta Turística, no tiene una planificación adecuada para la promoción y difusión de sus recursos; además de actividades que se pueden desarrollar dentro de las zonas urbanas y rurales de la localidad. Esto se debe a que dentro del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD Municipal), existen falencias que se deben tomar en consideración como: la designación del presupuesto para la promoción de las actividades turísticas que debe ser equitativo, tanto para las zonas urbanas como para las zonas rurales, y como consecuencia los pobladores desconocen de lugares de ocio y recreación de su localidad, que puedan ser recomendados para su visita y de esta manera fomentar el turismo interno en las parroquias rurales del Cantón Latacunga.

En segunda instancia, las 10 parroquias rurales que pertenecen al cantón Latacunga (Aláquez, Belisario Quevedo, Guaytacama, José Guango Bajo, Mulaló, Once de Noviembre,

Poaló, San Juan de Pastocalle, Tanicuchí y Toacaso), cuentan con gran potencial para realizar Agroturismo el cual no ha podido ser implementado, ya que los pobladores de las zonas mencionadas en su mayoría se dedican a las actividades agrícolas y ganaderas. Así mismo, la falta de atención por parte de las autoridades, ya que existen proyectos investigativos desarrollados por la academia en donde se realizan estudios minuciosos para el funcionamiento del Agroturismo en diferentes localidades; pero estos no han sido tomados en cuenta y los que han logrado ser puestos en práctica no han tenido el seguimiento adecuado para seguir en funcionamiento.

Así mismo, las zonas rurales del Cantón Latacunga cuentan con lugares en los cuales se podría desarrollar actividades agroturísticas, entre estas se encuentran: haciendas ganaderas que poseen plantas procesadoras de leche y sus derivados, al situarse en sitios tradicionales con un valor histórico, estas podrían ser utilizadas como hosterías campestres. Pero a pesar de contar con estos establecimientos, la actividad agroturística no ha podido ser implementada, ya que los propietarios y los mismos pobladores no tienen un mayor conocimiento de cómo fomentar el Agroturismo, por ende, se han limitado a realizar sus actividades cotidianas del campo, haciendo que la Oferta Turística en estos lugares sea poco atractiva.

En síntesis, a lo expuesto anteriormente, se puede concluir que la oferta turística en las parroquias rurales del Cantón Latacunga no cuenta con el apoyo necesario por parte de las autoridades para fomentar el Agroturismo mediante las actividades agrícolas y ganaderas que son desempeñadas por los habitantes de dichas localidades, así mismo se han identificado diferentes asociaciones que al no tener una buena gestión con la Dirección de Turismo Parroquial, trabajan de manera independiente.

Formulación del Problema

¿De qué manera la Oferta Turística incide en el fomento del Agroturismo en las parroquias rurales del Cantón Latacunga?

Justificación e Importancia

La investigación se fundamenta en la situación actual de la Oferta Turística de las parroquias rurales del cantón Latacunga, en tal sentido el estudio tiene como fin promover el Agroturismo, y de esta manera potencializar el desarrollo económico en sus localidades. Es así, que, de acuerdo con Albán y Cejas (2018), el Agroturismo permite que la comunidad obtenga ingresos económicos brindando diversas opciones de distracción, amigando al turista con la naturaleza principalmente con paisajes cultivados, siendo este un elemento vital para el desarrollo; generando así una agricultura limpia, sana y productiva con un valor agregado para que sea convertido en algo digno de ser visitado (p.55).

Además, la investigación permite conocer el análisis de la Oferta Turística y del Agroturismo en las parroquias rurales del cantón Latacunga, lo que se busca es que los habitantes se vinculen con actividades relacionadas al turismo, sin dejar de lado las actividades del campo que se realizan diariamente, como bien indica Villagómez, et al.(2020), “Este tipo de turismo es llevado a cabo con procesos agrícolas, pecuarios y ecológicos en unidades agropecuarias (haciendas, fincas, quintas) con el objetivo de complementar sus ingresos” (p.207).

Por otra parte, esta investigación es factible, porque se aprovecha los recursos existentes de las parroquias rurales con responsabilidad, considerando que los mismos deben mantenerse en buen estado, para que los presentes y futuros visitantes puedan efectuar actividades turísticas y hacer uso de los servicios complementarios que se sitúan dentro de los sectores.

Bajo este contexto, el presente estudio es viable ya que se cuenta con los medios

técnicos necesarios para el análisis de la Oferta Turística y para el diseño del Plan de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales, es así, que es indispensable realizar la investigación mencionada anteriormente. Por otro lado, es importante manifestar que se cuenta con el apoyo de las autoridades pertinentes quienes serán los facilitadores de información necesaria para el desarrollo del proyecto.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Analizar la Oferta Turística en las Parroquias Rurales del Cantón Latacunga, para promover el Agroturismo.

Objetivos Específicos

- Establecer la problemática y la fundamentación teórica para el desarrollo de la investigación.
- Determinar el marco metodológico e interpretación de resultados correspondiente a cada etapa del proceso investigativo.
- Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico, para fomentar las actividades agroturísticas en las parroquias rurales del Cantón Latacunga.

Hipótesis

El análisis de la Oferta Turística incide en el fomento del Agroturismo en las parroquias rurales del Cantón Latacunga.

Variables de Investigación

Variable Independiente: Oferta Turística

Variable Dependiente: Agroturismo

Marco Teórico

Bajo este contexto es vital establecer la fundamentación teórica de acuerdo a las variables de investigación (oferta turística y agroturismo), que permitan sustentar el proyecto basado en diferentes autores.

Mercado Turístico

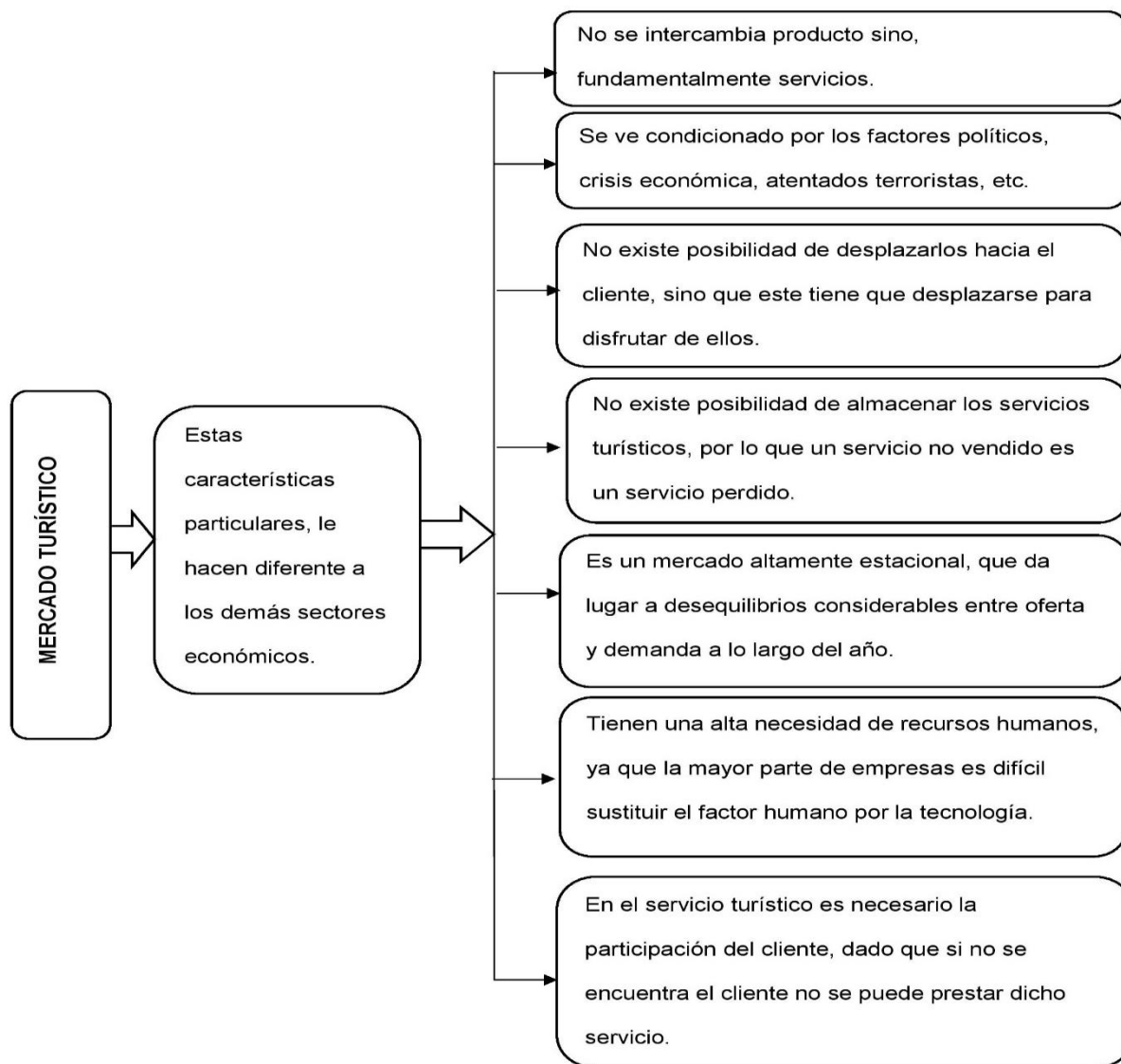
Para comprender el mercado turístico se conceptualiza, bajo la postura de diferentes autores. En este sentido Guerrero y Ramos (2014), mencionan que el mercado turístico “es el lugar o espacio, donde coincide la interacción entre la oferta o venta de productos, servicios y bienes de las empresas turísticas y la demanda o compra de los mismos, por parte de los visitantes o consumidores” (p.169). Además, se materializa geográficamente en un espacio definido que representa un negocio potencial, donde se integra la demanda y la oferta, para establecer las condiciones de intercambio, de consumo y los precios (Jiménez Bulla, 2013, p.67). Desde el punto de vista de Lohmann y Panosso Netto (2012), no existe como un mercado localizado en un lugar determinado y que puede definirse como la relación entre la demanda y oferta de turismo, es decir, entre los consumidores (turistas) y los bienes y servicios turísticos (p. 111).

Es así que se entiende, por mercado turístico al espacio físico o virtual donde las empresas turísticas ofrecen sus servicios y productos con el fin de que la demanda (turistas) adquiera dichas prestaciones y de esta manera puedan satisfacer sus necesidades de ocio y recreación en un lugar determinado, permitiendo dinamizar la economía de cada localidad y así generar un mayor interés por parte de los consumidores.

Por otro lado, como bien mencionan Olmos y García (2016, pp.22-23), las características del mercado turístico (ver figura 1) se basan en particularidades que difieren de otros sectores económicos.

Figura 1

Características del mercado turístico



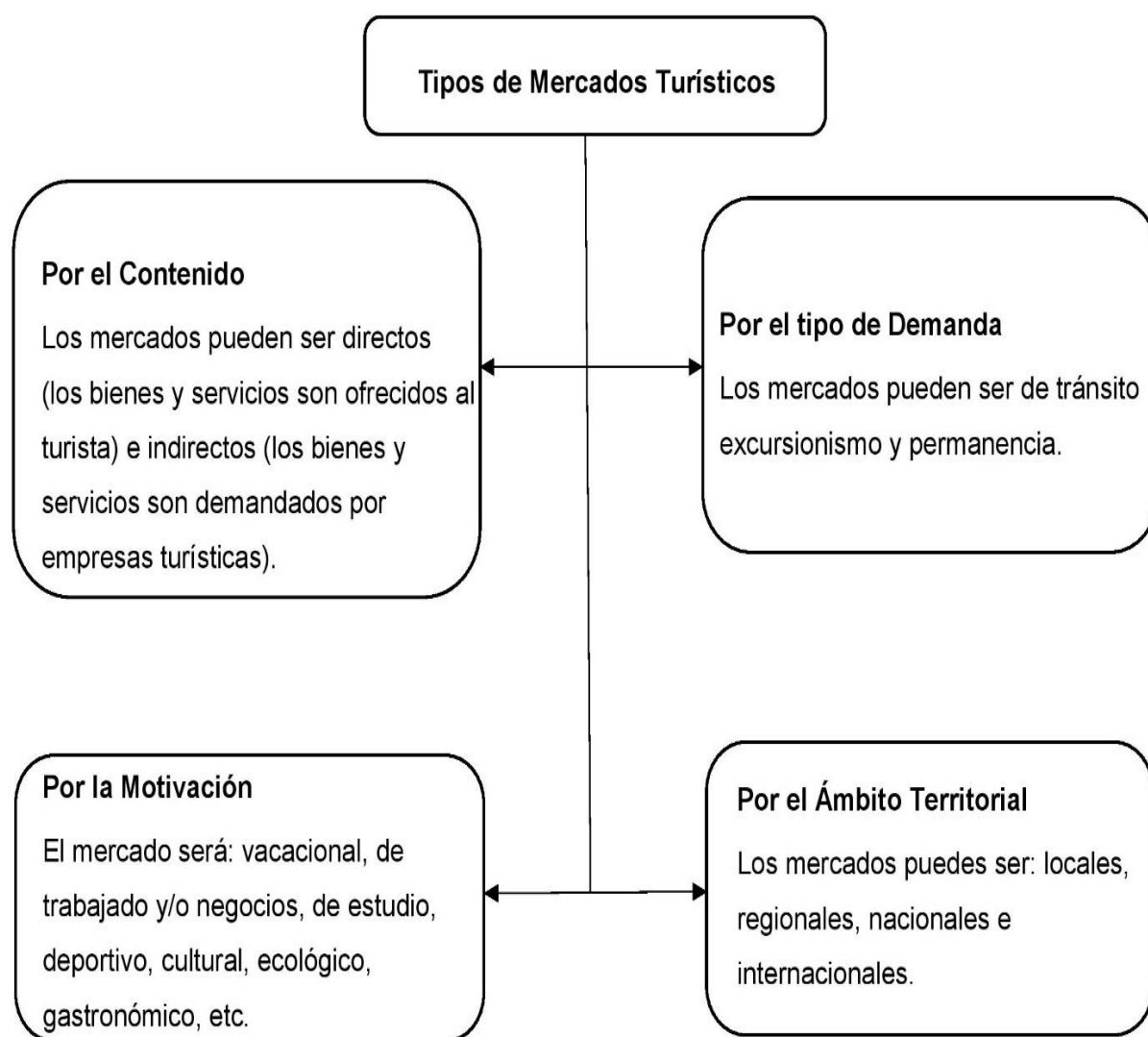
Nota. Tomado de Olmos y García (2016, pp.22-23) del libro Estructura del Mercado Turístico.

Resumiendo lo planteado, se señala que las características particulares del mercado turístico hacen referencia a los distintos sectores económicos, en donde se manifiesta que la oferta y demanda de los productos no son intercambiados de manera física, por el contrario, no tiene almacenamiento de dicho servicio, siendo necesario la presencia del talento humano para la distribución y venta de los mismos.

Así mismo, para Lorente de las Casas et al. (2005), se identifica diferentes tipos de mercado turístico que se fundamentan de acuerdo a la complejidad del producto a intercambiarse (ver figura 2), estos pueden ser por su contenido, motivación, territorio o la demanda.

Figura 2

Tipos de mercados turísticos



Nota. En el gráfico se describe los tipos de mercados turísticos existentes, tomado de Lorente de las Casas et al. (2005, p.130).

Por otra parte, para Cooper et al., 2001; Lage y Milone 2001 (citado por Lohmann y Panosso Netto, 2012), los tipos del mercado turístico por su contenido se diferencian por el servicio que ofrecen a la demanda existente en diferentes zonas y estas se dividen de la siguiente manera:

- **Mercado turístico directo.** - Ofrece servicios y bienes relacionados específicamente con el turista y con el turismo, por ejemplo, paquetes turísticos, visitas a museos, recorridos turísticos, city tours. Las empresas que ofrecen estos bienes y servicios difícilmente sobrevivirán sin el turismo (p.111).
- **Mercado turístico indirecto.** - Producen y ofrecen servicios y bienes destinados a todo público, no solo a los turistas o al turismo, por ejemplo, restaurantes, líneas de autobuses locales y taxis. Las empresas que ofrecen estos bienes y servicios ciertamente sobreviven aun cuando la demanda turística deje de consumir sus bienes y servicios (p.111).

En definitiva, los tipos de mercado turísticos están compuestos de diferentes aspectos (venta de servicios, por el área geográfica, por ocio y recreación y por las distintas actividades que se pueden realizar en este ámbito) los cuales se describen en base a las necesidades que presentan los consumidores y de esta forma se puede comprender que los turistas son un punto clave al momento de brindar un servicio o producto enfocada en el área turística, que posibilite generar las acciones en el mercado.

Dentro de este orden de ideas, se desprende los elementos del mercado turístico (ver tabla 1) las cuales se analizan de forma sistemática y minuciosa, considerando los principales lineamientos.

Tabla 1*Elementos del mercado turístico*

Nombre del libro	Elementos
Estructura del mercado turístico	<p>Oferta turística. - Se basa en productos y servicios de calidad que están sujetos a un precio, que debe competir dentro del mercado (Montaner, 1991).</p> <p>Demanda turística. - Turistas que desean satisfacer sus necesidades de ocio y recreación, ya sea de manera colectiva o individual (Montaner, 1991).</p> <p>Agentes turísticos. - Intermediarios que participan de forma activa en relaciones; políticas, sociales, culturales, etc (Montaner, 1991).</p>
Introducción al Turismo	<p>Oferta turística. - Conjunto de todos los productos, servicios o bienes con condiciones pactadas, específicamente sobre un precio (Guerrero y Ramos, 2014).</p> <p>Producto turístico- Es un bien o servicio especializado, que está expuesto por la oferta turística en el mercado ante la demanda de consumidores (Guerrero y Ramos, 2014).</p> <p>Demanda turística. - Se caracteriza por estar segmentada de acuerdo a las necesidades del turista y por las diversas actividades que se pueden desarrollar dentro de la misma (Guerrero y Ramos 2014).</p>

Nota. En la tabla se indican los elementos del mercado turístico de acuerdo a diferentes autores.

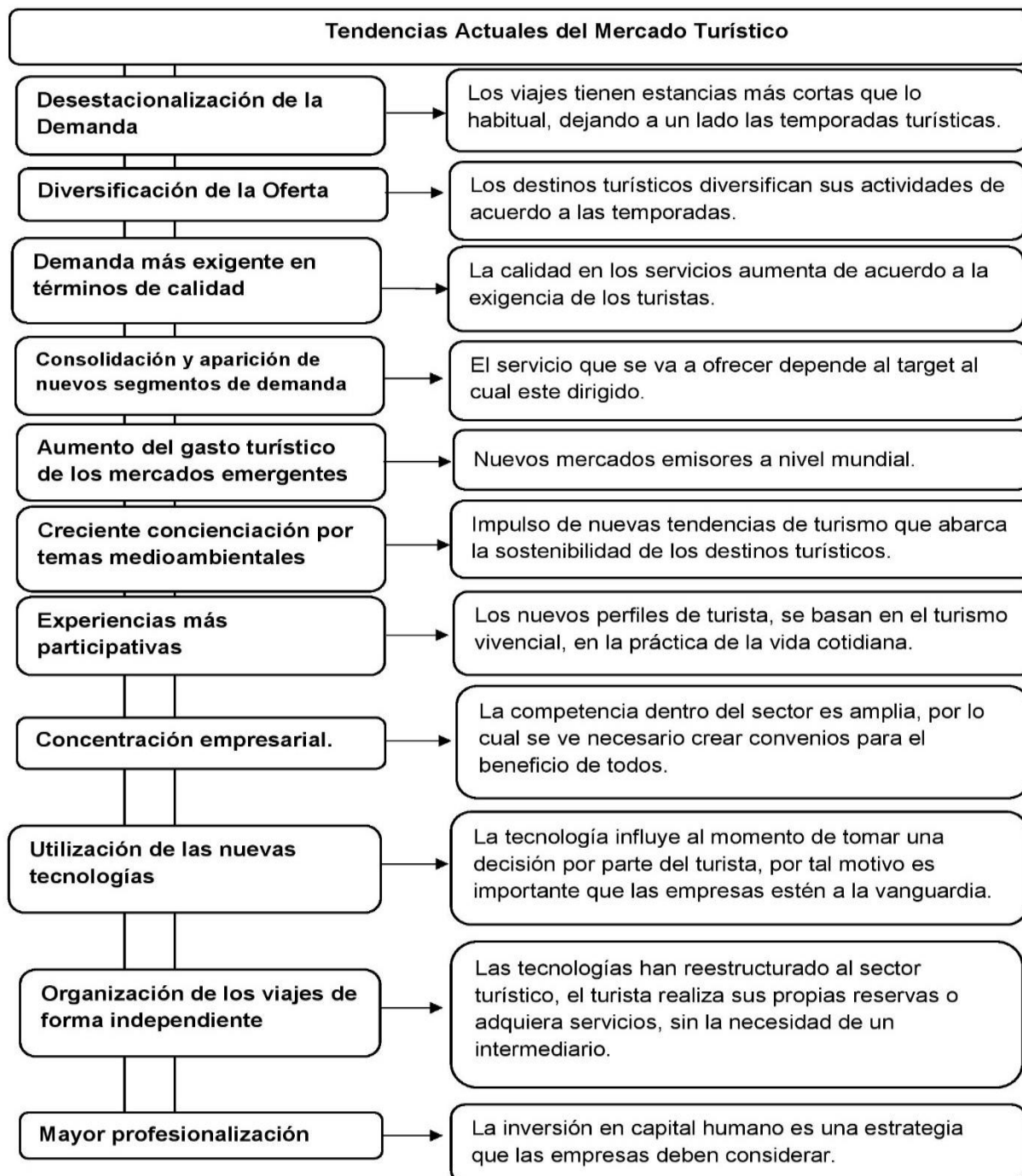
En síntesis, se alude que los elementos del mercado turístico acordé a diversas posturas, se describe a la Oferta Turística como la venta de productos, bienes o servicios que

están destinados a la competencia dentro del mercado en base a su precio; por el contrario, la demanda hace hincapié en las necesidades del turista y las actividades de ocio y recreación que se pueden ejecutar en determinados sectores. Cabe destacar que otro elemento son los agentes turísticos, los cuales ayudan a la comercialización de las actividades de manera indirecta, como bien menciona (Montaner, 1991). Algo semejante ocurre con Guerrero y Ramos (2014), quienes alegan que otro elemento es el producto turístico el cual se basa a la exhibición de la Oferta Turística para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Cabe considerar, que dentro del sector turístico se han generado cambios con el pasar de los años, por lo cual se han implementado nuevas tendencias para la evolución del mercado turístico que a su vez permitan satisfacer las necesidades de los turistas a través de la mejora continua (Olmos y García, 2016); estas tendencias pueden afectar a la oferta y demanda de los servicios disponibles por parte de los establecimientos, debido al cambio incidente que se genera dentro de esta industria, tal como se muestra en la siguiente figura.

Figura 3

Tendencias Actuales del Mercados Turísticos



Nota. Tomado de Olmos y García, (2016, pp.25-27) en su libro Estructura del mercado turístico.

Con base en lo mencionado, se desglosa que las tendencias actuales del mercado turístico van generando nuevos cambios con el pasar del tiempo; un ejemplo de ello, son los nuevos sistemas de reserva, compra y promoción de servicios turísticos en línea lo que genera nuevas exigencias en los turistas que en su mayor parte se encaminan en la sostenibilidad y práctica de un turismo vivencial, que permite realizar actividades cotidianas en diferentes espacios geográficos.

Oferta Turística

En cuanto a las ideologías de diferentes autores se analiza a la Oferta Turística, como un elemento importante que integra el mercado turístico. Es así que Álvarez (2016), afirma que la Oferta Turística son los “servicios prestados o susceptibles de ser prestados, así como, los productos turísticos que existen dentro del mercado turístico” (p.13). A su vez es el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo” (Sancho, 2008, p.51). Cabe destacar que para Quesada (2007), esta ligado a las “ facilidades y servicios utilizados por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones” (p.125).

Desde una perspectiva general, se considera a la Oferta Turística como los servicios, productos y facilidades que forman parte importante dentro del mercado turístico, que está a disposición del turista en cualquier época del año con el fin de satisfacer sus deseos y necesidades de esparcimiento ya sean estos de movilización, alojamiento, alimentación, atractivos naturales o culturales.

En este sentido, es necesario conocer las características que forman parte de la oferta turística, en donde Guerrero y Ramos, (2014), hacen referencia a los siguientes puntos:

- La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y, por lo general, no puede ser transportado.

- Esta oferta o disposición de servicios turísticos se genera:
 - En el mismo sitio donde se otorga (ejemplo, comer en un restaurante)
 - Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios, ya que supone un desplazamiento al generarse en un lugar diferente al que es otorgado, mediante un servicio intermediario, ejemplo una agencia de viajes en forma física o de forma on line.
- Los recursos turísticos son los atractivos naturales, culturales o históricos que contienen en sí mismos una utilidad en el mercado, debido a su valor o a su aprovechamiento.
- Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser utilizados, pero si sufren deterioro, en caso de no ser protegidos de forma adecuada (p.171).

En efecto, la Oferta Turística simboliza la integración de diferentes servicios que en su mayoría son geográficamente posicionados en un lugar y por ende no son movibles, a su vez este sitio debe contar con las facilidades que el turista busca en diferentes espacios como son recursos turísticos naturales y culturales que captan más la atención de un visitante, por ende, es necesario preservar de manera adecuada dichos recursos ya que al ser inagotables pueden sufrir algunos daños causados por los mismos turistas.

Dentro de este orden de ideas, una vez descrito las características de la Oferta Turística, es necesario identificar sus tipos, en donde Cabarcos (2006), hace referencia a la oferta turística básica y a la oferta turística complementaria (ver tabla 2).

Tabla 2*Tipos de oferta turística*

	Oferta turística básica	Está compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico (Agencia de Viajes, Alojamiento, transporte, etc.)
Tipos de oferta	Oferta turística complementaria	Está compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final (restauración, deporte, ocio, etc.)

Nota: En la tabla se describe los dos tipos de oferta existentes según Cabarcos (2006).

En lo que se refiere a los tipos de Oferta Turística es importante puntualizar la existencia de dos, los cuales en primera instancia hace referencia a los servicios propios que necesariamente debe poseer el área turística que está constituido por agencias de viajes, alojamiento y transporte; mientras que en segunda instancia están los bienes turísticos complementarios, es decir el valor añadido que se le da a la Oferta Turística ya sean estos deportes, excursiones, restauración, cabalgatas ciclismo, entre otros.

En esta perspectiva se hace referencia a diferentes elementos que son parte de la Oferta Turística con relación al mercadeo, la cual se basa en la descripción detallada de ocho puntos Kloter (1996 como se citó en Socatelli, 2015).

Tabla 3*Descripción de los elementos de la oferta turística.*

Elemento	Descripción
La existencia de oferentes	Es la presencia de individuos, empresas u organizaciones que tienen productos o servicios turísticos a la venta. Es decir, que existan agencias de viajes, operadores de turismo, hoteles, etc (p. 56).
La cantidad de un producto	Es el número de unidades de un producto o servicio que los oferentes están dispuestos a vender a un precio determinado (p. 56).
La disposición para vender	Se refiere a aquello que los oferentes o vendedores quieren vender a un determinado precio y en un determinado periodo de tiempo. Sea esto las ofertas específicas que los oferentes hacen al consumidor sobre sus productos o servicios (p. 56).
La capacidad de vender	Es la cantidad de productos o servicios que los vendedores pueden proveer al mercado, a un precio determinado y en un periodo de tiempo determinado (p. 56).
El puesto en el mercado	Es el lugar en el que específicamente se pondrán a la venta los productos o servicios y el cual puede ser físico (como una agencia de viajes) o virtual (como un portal en internet) (p.56).
El precio determinado	Es la expresión de valor en términos monetarios que

Elemento	Descripción
	tienen los bienes y servicios que los vendedores ponen a la venta. Es decir, a qué precio se venden al consumidor los productos o servicios (p. 56).
El periodo de tiempo	Se refiere a un ciclo establecido (años, meses, semanas o días) en que el producto o servicio estará disponible para la venta, a un precio determinado (p. 56).
Las necesidades y deseos	La necesidad humana es el estado en el que se siente la privación de algunos factores básicos (alimento, vestido, abrigo, seguridad, sentido de pertenencia y estimación). Los deseos, en cambio, consisten en anhelar las formas específicas para satisfacer esas necesidades (p. 56).

Nota. Descripción de cada elemento perteneciente a la oferta turística tomado de Kloter (1996, citado en Socatelli, 2015).

En este sentido, se comprende que es fundamental conocer de los elementos de la Oferta Turística ya que como bien se menciona no existirá un mercado sin la presencia de personas que tengan el deseo de adquirir el servicio, de la misma manera no habrá compradores si no se dispone de un producto y de vendedores que tengan la capacidad de poder vender al menos un servicio turístico, en otras palabras, dentro del mercado turístico existe un proceso en donde si alguno de estos elementos falla el procedimiento puede verse perjudicado teniendo como resultado el desinterés de los visitantes.

Componentes de la Oferta Turística

Ahora bien, es indispensable mencionar que los componentes son parte importante de la Oferta Turística, ya que estos deben estar presentes en la prestación de servicios turísticos en determinados lugares. En este sentido, se toma en cuenta la postura de diferentes autores

en cuanto a los componentes como son: atractivos turísticos naturales y culturales, planta turística, producto turístico, promoción y recursos turísticos.

Es así que uno de los principales componentes de la oferta son los atractivos turísticos, ya que son “representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación y participación) para facilitar la experiencia turística, es decir, que es el objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo” (Navarro 2015, p. 354). En este sentido, Marrero (2016), afirma que son los “valores propios de un destino que despiertan el interés de los turistas por visitarlo con el fin de disfrutar de ellos, ya sean de índole propio (cultura, historia y naturaleza) o generado (hotelería, gastronomía e infraestructuras)” (pp. 24-25).

Apoyando a estos criterios el Instituto Nacional de Aprendizaje (2007), hace hincapié a que “son todos los elementos naturales, técnicos o culturales que al poseer cada uno de ellos características especiales se convierten en puntos de atracción turística” (p.31).

En función a lo planteado, los atractivos turísticos constituyen la motivación que permite al turista dejar su lugar de confort y conocer distintos lugares al de su origen, mismos que deben contar con una infraestructura y servicios adecuados para recibir a diferentes tipos de clientes, que se interesan por espacios en donde puedan conocer sobre historia, cultura, tradiciones, naturaleza y gastronomía.

En este sentido los atractivos turísticos se clasifican en naturales y culturales, por lo cual el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2018), determina que los atractivos naturales “son todos los atractivos cuya naturaleza son los recursos naturales y están ligado al turismo de aventura, en el cual dentro de su categoría se reconocen 11 tipos y 54 subtipos” (p.20) (ver tabla 4). Algo semejante ocurre con Bertoni (2005), quien menciona que “son factores de atracción que tienen la particularidad de estar fijados al espacio y promover flujos de personas con finalidades turístico – recreativas en donde el recurso natural es el espacio de ocio” (p.96).

Tabla 4*Atractivos naturales*

Tipo	Subtipo
Montañas	Alta Montaña
	Media Montaña
	Baja Montaña
Desiertos	Costero
	Del interior
Ambientes lacustres	Lago
	Laguna
	Pantano
	Poza
	Humedal
	Vado
Ríos	Playa de laguna
	Rio
	Riachuelo
	Rápido
	Cascada
	Ribera
	Playa de rio
	Delta
Paramo	
Ceja de selva	

Tipo	Subtipo
Bosques	Nublado
	Montano bajo
	Húmedo tropical
	Manglar
	Seco
	Petrificado
	Inundable/
	Inundado
	Aguas Subterráneas
Mineral	
Manantial de Agua	
Termal	
Fenómenos Espeleológicos	Cueva o caverna
	Rio subterráneo
Fenómenos Geológicos	Flujo de lava
	Tubo de lava
	Escarpa de falla (pliegue)
	Cañón
	Quebrada
	Grieta
	Playa
Acantilado	

Tipo	Subtipo
Costas o Litorales	Golfo
	Bahía
	Ensenada
	Canal
	Estuario
	Estero
Ambientes Marinos	Arrecife de coral
	Cueva marina
	Cráter marino
	Acantilado marino
Tierras insulares	Isla continental
	Isla oceánica
	Islote
	Roca

Nota. Categorización de atractivos turísticos naturales según el MINTUR (2018).

En otras palabras, los atractivos naturales, son aquellos recursos de índole natural que se encuentran presente dentro de la Oferta Turística que están a disposición del turista para realizar diferentes actividades como: avistamiento de aves, fotografía de flora y fauna, senderismo, ciclismo, cabalgata y entre otros. Cada uno de estos elementos hace que la estadía del cliente sea más placentera.

Con respecto a los atractivos culturales, “son los sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados con algún acontecimiento relevante en el ámbito nacional, regional o local de un país” (MINTUR, 2018, p.20); además la misma institución afirma que su categorización se basa en: museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos (ver

tabla 5). Por su parte, Gonzales (2012), menciona que “son productos basados en la historia y la cultura del destino que funcionan como legado histórico o como elementos para proporcionar el entretenimiento de los visitantes” (p.34).

Tabla 5

Atractivos Culturales

Tipo	Subtipo
Arquitectura	Histórica / Vernácula
	Infraestructura cultural
	Infraestructura recreativa
	Otras infraestructuras de arquitectura
	Sitio histórico
	Área arqueológica
	Monumentos
	Espacio público
Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
	Artesanías y artes
	Medicina ancestral
	Ferias y mercados
Realizaciones técnicas y científicas	Gastronomía
	Obras de ingeniería
	Centros astronómicos
	Centros de exhibición de flora y fauna
	Centros de rescate de fauna silvestre

Tipo	Subtipo
	Centros agropecuarios y pesqueros
	Centros industriales
	Eventos artísticos
Acontecimientos programados	Convenciones, ferias (no artesanal) y congresos
	Eventos deportivos
	Eventos gastronómicos

Nota. Categorización de atractivos culturales según el MINTUR (2018).

Bajo este contexto, los atractivos culturales son aquellos sitios donde el turista puede adquirir nuevos conocimientos sobre historia, cultura, arquitectura antigua, moderna, tradiciones, costumbres entre otros. De la misma forma estos atractivos logran captar más la atención de cualquier visitante, el mismo que al salir de su zona de residencia busca en otros lugares conocer la práctica de diferentes actividades.

Posteriormente, dando continuidad a los componentes de la Oferta Turística es sustancial conocer el aporte de diferentes autores en cuanto a la planta turística (ver tabla 6), los cuales hacen referencia a un conjunto de facilidades que se debe dar al visitante y así generar una estadía más confortable.

Tabla 6

Definición de la planta turística en base a diferentes autores

Conceptualización	Elementos
Es la combinación de bienes y servicios que está formada por las instalaciones y el equipo de	<p>Transporte. - Es una parte importante del viaje y debe satisfacer las necesidades de recreación y hospedaje de los turistas (p.53).</p> <p>Alojamiento. - Establecimientos hoteleros que</p>

Conceptualización	Elementos
<p>producción, que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido (Di-Bella ,1997).</p>	<p>brindan servicio a todo tipo de viajero, sin importar el motivo de su desplazamiento (p.55).</p> <hr/> <p>Alimentación. - Se constituye con un tipo de establecimiento turístico en el cual ofrece sus servicios en hoteles (p.58).</p> <hr/> <p>Recreación. - Constituye el juego y la necesidad de diversión (p.59).</p> <hr/> <p>Servicios de Apoyo. - Es todo aquello que la sociedad urbana requiere para funcionar adecuadamente, como transporte público, policía, bomberos, etc. (p.60).</p>
<p>Son los servicios y facilidades que le permiten al turista disfrutar de los atractivos turísticos que se encuentran a su alrededor, estos deben estar sujetos a un alto nivel de calidad, de acuerdo a las necesidades del visitante para que su estadía dentro de la localidad sea agradable (Bonilla, 2007, p.31).</p>	<p>Hospedaje. - Sitio en el cual el turista pernocta y es distinto al de su lugar habitual (p.34).</p> <hr/> <p>Alimentación. - Se dedica a la prestación de servicios de alimentación de acuerdo a las diferentes agrupaciones (p.34).</p> <hr/> <p>Agencia de Viaje y Transporte Turístico. - Agente intermediario (turista-empresa) con fines de lucro (p, 34).</p>

Nota. La planta turística y su definición en base a diferentes autores.

De este modo la planta turística está integrado por los bienes, servicios, instalaciones y equipo de calidad acorde a las necesidades que busca el turista, este conjunto de facilidades debe estar equipado con forme los requerimientos del visitante logrando así que la estadía de este sea más agradable en cualquier tipo de ambiente.

Por otro lado, se detalla la definición del producto turístico con base a la postura de diferentes autores mismos que hacen referencia a un conjunto de facilidades turísticas.

Está conformado por toda la Oferta Turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos. En otras palabras, la Oferta Turística son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado, condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento (Boullón, 2003, p. 35).

Por su parte Acerenza (1990 citado en De la Colina, 2005), menciona que el producto turístico es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso (p. 13).

Una concepción más amplia la expone Cárdenas (2001 citado en Morillo, 2011), al indicar que:

El producto turístico es todo lo que contribuye a satisfacer al turista y sus necesidades de ocio y descanso en lugares lejos del área laboral conformado, en un nivel básico, por las facilidades (alojamientos, proveedores de restauración, de entretenimiento, agencia de viajes y otros) y accesibilidad (proveedores de transporte aéreo, marítimo, terrestre, fluvial y otros); el nivel más elevado o la experiencia completa se logra gracias a los atractivos (naturales, artificiales y de recurso humano) (p. 125).

Ahora bien, de acuerdo a lo mencionado por diferentes autores, se considera al producto turístico como la unión de diferentes elementos como: atractivos turísticos, planta turística, facilidades y accesibilidad, la unión de estos componentes podrá superar en algunos lugares la expectativa de los visitantes.

A fin de dar continuidad al tema del producto turístico, es de relevancia indicar los componentes en base a la opinión de diferentes autores (ver tabla 7), los cuales concuerdan que son un conjunto de servicios utilizados por turistas que buscan salir de su rutina y obtener nuevos conocimientos y disfrutar de los atractivos que existen en zonas diferentes al de su residencia.

Tabla 7

Clasificación de los componentes del producto turístico en base a diferentes autores

	Autores	Clasificación
	Milio (2004)	<p>Tangibles. - Constituye el producto global, tal y como es ofrecido por los productores a los clientes.</p>
		<p>Intangibles. - Es la percepción y expectativa que los consumidores tienen del producto.</p>
		<p>Atractivo turístico. - Es todo lugar objeto o acontecimiento de interés turístico.</p>
Componentes del producto	(Secretaría Nacional de Turismo	<p>Servicios turísticos. - Son todos los servicios que el turista requiere y consume durante su viaje.</p>
turístico	[SERNATUR], 2015)	<p>Infraestructura. - Dotación de bienes y servicios básicos que cuenta un país.</p>
		<p>Comunidad local. - Habitantes, costumbres y tradiciones.</p>
		<p>Percepción/ imagen y Emoción. - Percepción de los turistas en base a sus lugares de visita.</p>

Autores	Clasificación
MINTUR (2018)	Accesibilidad, parqueadero y transporte.
	Percepción, información y servicios.
	Facilidades y accesibilidad.
	Restaurante, cafetería y snacks.
	Tienda de recuerdos.
Organización Mundial de Turismo y Comision Europea de Turismo (2013)	Vivencial. - Festivales, actividades, comunidad, eventos, comidas y entretenimiento, compras, seguridad, servicios.
	Emocional. - Recursos humanos, culturales e históricos, hospitalidad.
	Físico. - Infraestructura, recursos naturales, alojamiento, restaurantes.

Nota. En la tabla se describe los componentes del producto turístico en base a diferentes autores.

En concordancia, con lo expuesto por diferentes autores, se reconoce que los componentes del producto turístico es la unión de diferentes servicios, bienes, actividades y atractivos turísticos que generan un interés en el turista por obtener nuevas experiencias que sean más placenteras y agradables en un entorno en donde exista el debido cuidado tanto en la infraestructura y en los ambientes naturales y culturales.

En cuanto a las características del producto turístico Vertice (2008), hace referencia a que “el producto turístico tiene unas características que lo hacen especialmente difícil de medir esto en cuanto a los servicios que para que sea diferenciable de otros”(p. 44). En este mismo sentido, el autor hace referencia que para el diseño y elaboración del producto turístico este

debe presentar ciertas características, las cuales son:

- **Los productos turísticos son intangibles.** - Constituido por los servicios que no se pueden tocar, así como el trato amable que se recibe.
- **Tiene caducidad.** - Los productos turísticos no se pueden almacenar, así como el servicio que se brinda.
- **Son fácilmente agregables y sustituibles.** - Dentro del producto turístico los servicios pueden ser sustituidos por otros con mayor nivel.
- **Son heterogéneos.** - Al momento de diseñar un producto turístico hay que tomar en cuenta que todos los servicios cumplan con el mismo nivel de calidad.
- **Es subjetivo.** - Dependerá mucho del estado de ánimo del cliente.
- **El consumo de un producto turístico es inmediato y simultáneo.** - Al ser constituido por diferentes facilidades, el turista tiene la posibilidad de disfrutar de varios servicios en un mismo tiempo.
- **Es condicionado por la estacionalidad.** - Es afectado por las temporadas altas y beneficiado por las bajas.
- **Proporciona una satisfacción temporal.** - La satisfacción del cliente tendrá una duración de corto plazo.
- **Es flexible.** - Se puede modificar el servicio y sustituirlo por uno con mejores estándares.

De la misma forma Ojeda y Mármol (2016), aseveran que las características del producto turístico se dividen en comunes y específicas (ver tabla 8), las cuales se diferencian en varios aspectos.

Tabla 8*Características del producto turístico*

Características comunes	Características específicas
Intangibilidad	Estacionalidad
Inseparabilidad de la producción – consumo	Interdependencia
Heterogeneidad	Elevados costes fijos
Caducidad	

Nota. División de las características del producto turísticos, tomado de Ojeda y Mármol (2016).

En función de lo planteado, en cuanto a las características comunes y específicas se deben identificar de forma clara, ya que estos son parte del producto turístico en base al marketing, en donde se analiza la manera en la que se puede comercializar dicho producto y estrategias que se deben tomar en cuenta para que varios turistas conozcan nuevos y novedosos sitios turísticos.

Como se puede evidenciar las características son claras y hacen referencia a los puntos estratégicos que se debe tomar en cuenta en el diseño y creación adecuado de un producto turístico el cual posea todas las facilidades y se encuentre debidamente equipado para el recibimiento de turistas.

Dentro de este orden de ideas, es importante mencionar que la promoción turística es una parte fundamental para que la oferta y atractivos turísticos sean conocidos por diferente tipo de clientes, ya que este elemento hace uso de diferentes medios para la publicidad de varios destinos; uno de los más usados hoy en día son las redes sociales medio por el cual muchas personas se comunican y ofertan sus productos o servicios.

En este marco de ideas, se debe señalar los canales de distribución que en base a Kotler et. al (2011), mencionan que “es un conjunto de organizaciones independientes

involucradas en el proceso de hacer que un producto o servicio esté disponible para el consumidor o para otra empresa que actúe como cliente” (p. 417).

Así también los canales de distribución tienen un importante papel en la organización de las empresas, tratándose de herramientas que permiten la planificación del camino a seguir basado en el objetivo deseado. El desempeño de los canales está ligado a diversos factores potenciales previamente analizados por la empresa como el mercado potencial, la competencia, el ciclo de vida del producto y sus condiciones de uso, los gustos y necesidades del cliente y el canal a usar analizando su eficiencia operativa (Dimitrova y Rosenbloom, 2010; Bellin, 2015; Young y Merritt, 2013, citado en Berselli et.al, 2018).

Resulta claro entender que los canales de distribución están ligados a la venta de productos o servicios turísticos mediante diferentes medios previo a un análisis minucioso de las necesidades y requerimientos del cliente. Por otro lado, se debe conocer la clasificación de los canales de distribución, en función a los diferentes autores, como se indica a continuación:

Figura 4

Clasificación de los canales de distribución



Nota. Clasificación de los canales de distribución en base a la referencia de diferentes autores.

Como se ha expresado anteriormente, los canales de distribución son parte fundamental para la publicidad y comercialización de diferentes servicios turísticos que se ofrecen en varios lugares, y esto se logra mediante la utilización de diferentes medios, a más de los tecnológicos se hace uso también del talento humano, ya que es este el que en su mayoría tiene contacto directo con el cliente y es el encargado de que el turista adquiera o no el servicio que se oferta en diferentes establecimientos.

Continuando con este orden de ideas, es necesario conocer sobre los recursos turísticos dentro del cual la OMT menciona que son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” en base a la tesis de Zimmermann (1993 citado en Sancho, 2008, p. 185), en este mismo marco de ideas, Amaiquema (2015), se refiere al recurso turístico como “el conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. Los recursos turísticos que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores” (p. 50). Además, la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo citado en Arnandis (2019), afirma que es un “elemento territorial que, al provocar un interés turístico puede ser utilizado para la formación de la oferta turística” (p. 43).

Siguiendo el hilo conductor de estas definiciones Socratelli (2015), afirma que, es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de un potencial turístico, como podría ser el caso de una catarata, un volcán, o un sitio arqueológico. No obstante, el recurso sólo se considera un atractivo, cuando se le crean o tienen los medios e infraestructura que permiten su aprovechamiento, tal como un camino o carretera para llegar al lugar, o las facilidades como pueden ser un mirador, servicios sanitarios, senderos, etc (p.2).

En virtud a lo expuesto, se detalla además la clasificación de los recursos turísticos en donde Amaiquema (2015), realiza un análisis en base a diferentes autores (ver tabla 9), los cuales presentan una manera diferente de clasificar a este componente.

Tabla 9

Distintas clasificaciones de los recursos turísticos por autores

Criterios	Autoría	Clasificación
	P. Defert (1979; 1982)	<ul style="list-style-type: none"> • Hidromo • Phitomo • Litomo • Antropomo • Mnémome
Naturaleza de recursos	OEA (1978)	<ul style="list-style-type: none"> • Sitios Naturales • Museos y manifestaciones culturales históricas
	(Organización de estados americanos)	<ul style="list-style-type: none"> • Folklore • Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas • Acontecimientos programados
	Fernandez Fuster (1985)	<ul style="list-style-type: none"> • Naturales • Socioculturales • Económicos
	Bull (1994)	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos libres • Recursos escasos

Criterios	Autoría	Clasificación
	Coma Pellegrini (1973)	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos originales • Recursos complementarios
	Birkart y Medlik (1986)	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos propios • Recursos orientados al usuario
	Gunn (1988)	<ul style="list-style-type: none"> • Tourist attractions • Destination attractions
	Leno Cerro (1989; 1992)	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos básicos • Recursos complementarios

Nota. Clasificación del recurso turístico, tomado de Gómez (2001, citado en Amaiquema , 2015).

En este sentido, el recurso turístico es aquel bien, servicio, atractivo natural y cultural que se encuentran dentro de un medio turístico, motivo por el cual una persona está dispuesta a viajar a espacios de esparcimiento en donde seguramente tendrá aquellos servicios complementarios que logrará satisfacer sus deseos de realizar actividades de ocio y recreación.

Oferta turística y agroturismo

Dentro de este marco, se debe entender que las actividades agroturísticas (ver tabla 10) son aquellas que se puede realizar en diferentes áreas rurales que se encuentren equipadas con una adecuada infraestructura, estas actividades hoy en día constituyen un importante sustento económico de varias familias y para la mayoría de turistas esto representa un gran incentivo para viajar y conocer estas zonas. Las actividades que en su mayoría se puede practicar en estas localidades son: pesca en ríos, ordeño y elaboración de quesos, esquila de ovejas, fotografía rural, gastronomía típica, observación procesos agroindustriales, alimentación de animales de granja y paseo en caballos.

Tabla 10*Actividades agroturísticas*

Pesca en ríos	Es aquella actividad deportiva cuyo objetivo es la recreación y esparcimiento y que, como todo deporte, también necesita el dominio de una o varias técnicas para realizarla, así como de un equipo diseñado especialmente para ello, en donde el objetivo común no es la captura masiva de peces, sino el esfuerzo con el que se consigue uno de éstos, se la puede realizar en estanques o ríos que pasan por la finca o granja, Barrera (2006 como se citó en Narváez , 2018).
Ordeño	“El ordeño consiste en la extracción la leche almacenada en las ubres de las hembras en lactación, se puede realizar de forma manual o mecánica” (Sánchez, 2002 p.1).
Elaboración de quesos	Actividad completa que abarca todo un proceso sostenible y artesano que finaliza en la degustación de queso. Cada participante fabrica su propio queso fresco a partir de la leche recién ordeñada. La actividad finaliza con una degustación de quesos, que tendrán un gusto especial para los participantes después de haber comprendido la relación entre su sabor, el entorno donde se elabora y su proceso de producción, (Crestellina, 2013).
Esquila de ovejas	La esquila debe realizarse en un galpón, tinglado o al aire libre en corrales. Estos espacios deben poseer piso de cemento alisado, laja o madera. Si el piso fuese de tierra, deberá ser cubierto en su totalidad con plástico o lona para evitar toda contaminación con impurezas que

	afecten la calidad de la lana o de la fibra de la llama, (Sánchez et al, 2015, p.13).
Fotografía Rural	“Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural” (Secretaria de Turismo [SECTUR] 2002,p. 25).
Gastronomía Típica	“El tipo de actividades que tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados” (SECTUR, 2002, p.24).
Observación de procesos Agroindustriales	“Las actividades de manufacturación mediante las cuales se elaboran materias primas y productos intermedios derivados del sector agrícola. La agroindustria significa así la transformación de productos procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca” (Quevedo, 2013, p.9).
Alimentación de animales de granja	“La alimentación es la acción de suministrar alimentos al ganado. El alimento diario debe contener un correcto valor nutritivo. Sin embargo, el volumen de alimentos que los animales pueden consumir está determinado por las características fisiológicas de cada especie”. Instituto Nacional Tecnológico de Nicaragua, como se citó en Tusa (2018, p.3).
Paseo a caballo	Los paseos a caballo son de menos de tres horas y se realizan por senderos o lugares que no revisten mayor riesgo o exigencia para el animal y la persona. Son los típicos paseos que implican un buen

adiestramiento de los animales para prevenir caídas o accidentes
(Mociño, 2019).

Nota. Definición de las actividades agroturísticas desde varios puntos de vista.

En concordancia con las aclaraciones que se ha realizado anteriormente sobre la Oferta Turística la cual constituye la prestación de bienes, servicios o productos turísticos al visitantes con el fin de satisfacer sus necesidades de ocio y recreación; se presenta además las actividades agroturísticas que establece parte importante de la oferta que los sectores rurales dedicados a las actividades turísticas están dispuestos brindar al turista para que este tenga nuevas experiencias en zonas que son alejadas de la cotidianidad de las grandes ciudades y puedan disfrutar de las actividades mencionadas anteriormente.

De modo similar se entiende la vinculación entre tres puntos importantes como son: la agroindustria rural, rutas gastronómicas y agroturismo, en donde como primera instancia el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura ([IICA] , 2000), define que:

La agroindustria es la actividad que permite aumentar y retener en zonas rurales, el valor agregado de la producción de las economías campesinas a través de la ejecución de tareas post cosecha en los productos provenientes de explotaciones silvo – agropecuarias, tales como la selección, el lavado, la clasificación, el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización (Boucher,1989, p.6).

Al mismo tiempo, se considera que la agroindustria rural presenta un conjunto de factores económicos importantes que según Boucher (1989), son:

- Aumento de ingreso de los productores,
- La creación de empleos,
- El mejoramiento del valor nutritivo de los productos,
- La disminución de pérdidas postcosecha,

- La utilización de subproductos,
- La diversificación de la producción agrícola,
- La comercialización de los productos agrícolas de los campesinos,
- El mejoramiento de la dieta campesina,
- La racionalización de la producción,
- La preservación del medio ambiente,
- El fortalecimiento de la organización campesina,
- La creación de capacidad empresarial de los campesinos y,
- La factibilidad económica de la actividad de transformación (p.38).

De igual forma, existen las rutas Gastronómicas que “son itinerarios turísticos basados en alimentos en torno a los cuáles se construyen productos recreativos y culturales que permiten al visitante explorar la cadena de valor del alimento, desde la producción primaria hasta el plato” (Jeambey, 2016, p.1189). En este sentido, para Buatti (2011 como se citó Villagómez et. al.,2019), las rutas gastronómicas han sido “creadas como plataformas para dinamizar económicamente zonas agrícolas que históricamente se quedaron al margen de las actividades turísticas, mediante una propuesta de turismo sostenible, apostando por la preservación del medioambiente y de las culturas locales” (p.38).

Por último, como lo dice Peralta y Li (2017), el agroturismo es una actividad que brinda a los productores y comunidades rurales, la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa. Además, Blanco y Riveros (2011), aseguran que “es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros” (p.118).

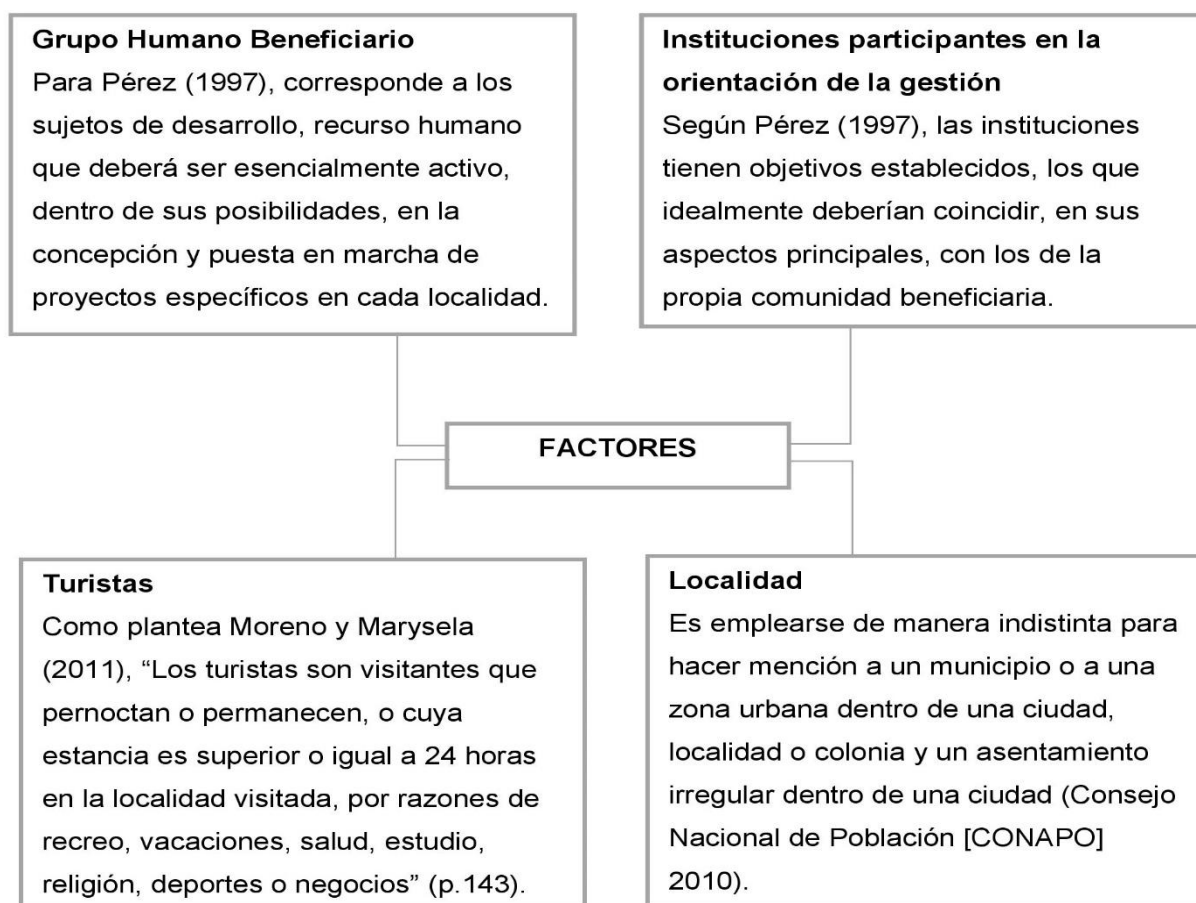
Se ha verificado que los puntos tratados anteriormente, estos ayudan en su gran mayoría a las personas de las zonas rurales ya que al tener agroindustrias se generan más fuentes de trabajo en un ámbito en el cual los pobladores tiene amplia experiencia, cabe

recaltar que un factor importante dentro de estas localidades es su gastronomía, ya que en estos sectores aún se siguen preparando platos que en las grandes ciudades ya no se consumen y con una buena organización se pueden generar rutas turísticas y de esta manera llamar más la atención del turista a que acuda a consumir los servicio que se oferta.

Posteriormente se debe considerar que en el Agroturismo existen factores indispensables (ver figura 5), para que puedan desarrollarse en diferentes localidades, los cuales se puntualiza con criterios de diversos autores.

Figura 5

Factores del agroturismo



Nota. Factores que intervienen en el agroturismo.

Desde la perspectiva mas general los factores que integran el Agroturismo son indispensables, ya que al desarrollarse este tipo de actividades turísticas las localidades y especialmente las familias se veran beneficiadas, ya que se generan empleos y se dinamiza la economía, además con la asesoría y capacitación de varias organizaciones se puede generar nuevas estrategias y esto ayudará a mejorar la calidad del servicio que se debe ofrecer al turista.

En tal sentido, se comprende a la Oferta Turística como un ente integrador de servicios y facilidades que permiten al turista satisfacer sus deseos y necesidades de esparcimiento en cualquier sitio ya sea este natural o cultural. Del mismo modo, se describe al Agroturismo de manera precisa, es decir, el punto de partida de este tipo de turismo, su historia, conceptualización, componentes y la manera en la que el Agroturismo aporta al Plan de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales, por lo cual cada uno de estos puntos son tomados según la referencia de diferentes autores.

Turismo rural

Es conveniente destacar que la historia del Turismo Rural surge en Europa a inicios del siglo XX, así pues Ibarra (2006 como se citó en Morales, 2018), esta modalidad comienza en las granjas de Tirol, con la denominación de «Chambre d'hôtes», en el cual los espacios rurales eran utilizados como alojamientos de campo, la iniciativa tomo fuerza en las actividades de alpinismo y montañismo que se ejecutaban en los Alpes, para los agricultores europeos este fue un complemento en sus actividades agrarias, que para los años ochenta tenian un declive progresivo debido a los efectos negativos de la Política Agraria Común. De modo similar para Acerenza (2006), el inicio de esta tendecia surge apartir de los años cincuenta en Inglaterra, en el cual las personas que viven en las grandes ciudades buscan salir de lo cotidiano hacia lugares de descanso y recreación, donde puedan compartir tiempo en familia, realizar actividades en el medio rural y hacer uso de las instalaciones de casas familiares las cuales

eran utilizadas como hospedaje, dando así inicio al servicio de bed and breakfast.

Además, se señala que el turismo rural tuvo sus orígenes en Europa y se expandió en el resto del mundo, con lo cual se abrió un nuevo segmento de turistas que deseaban salir de la comodidad de su hogar hacia las zonas rurales además de efectuar actividades relacionadas con la agricultura y ganadería, permitiendo a los pobladores locales, generar nuevas fuentes de ingresos.

En cuanto al turismo rural se hace hincapié que para entender su conceptualización se debe considerar diferentes puntos de vista, de acuerdo a varios autores que describen a este tipo de turismo de manera diferente (ver tabla 11).

Tabla 11

Conceptualización del turismo rural

Libro	Conceptualización
Producción y venta de servicios turísticos en agencia de viajes	Se entiende por turismo rural el conjunto de actividades lúdicas que se desarrollan en la naturaleza, en torno a pequeños núcleos de población, y que permiten conocer la vida y costumbres del campo. En este espacio se puede realizar excursiones, practicar deportes, etc., y compartir durante unos días la vida cotidiana de los agricultores o ganaderos, bien alojándose en sus viviendas (Fernández y Blanco, 1999, p.36).
Turismo Rural	Para la Secretaría de Turismo en México SECTUR (2012 como se citó en Valdez y Ochoa, 2015), define este segmento como: los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma (p.12).

Libro	Conceptualización
Estructura del Mercado Turístico	Este tipo de turismo comprende el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto directo con la naturaleza, con todo lo relacionado con la vida del campo, sus poblaciones, etc. (Olmos y Garcia, 2016, p.88).
Diseño y Operación de productos agroturísticos.	Actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local (González et. al, 2019, p.8).

Nota. Turismo rural, en base a la sustentación ideológica de cada autor.

De todo esto se desprende que el turismo rural, es una acción relacionada a la agricultura ganadería y otras actividades que se puedan desarrollar dentro de las zonas rurales, en las cuales los visitantes puedan generar una convivencia e interacción directa con la comunidad, siendo así partícipes de lo cotidiano. En relación con este tema se debe conocer las características del Turismo Rural (ver figura 6), que surgen luego de analizar las diferentes conceptualizaciones que se han establecido anteriormente.

Figura 6

Características del turismo rural

- Revalorización de los recursos del territorio y aprovechamiento equilibrado de los mismos.
- Implicación de la población local en la gestión de alojamiento y la prestación de servicios.
- Oferta no concentrada de pequeña escala.
- Alojamiento de pequeña dimensión y baja densidad, ligado a la tipología de la vivienda tradicional en el medio rural.
- Rehabilitación y aprovechamiento del patrimonio construido.
- Comercialización de productos propios.
- Acercamiento a la naturaleza.
- Contacto directo entre turista y población rural.

/Barrado y Calabuig 2001,
p.187)

**Características del
Turismo Rural**

- Iniciativa de empresarios que incorporan costumbres y tradiciones locales.
- El turista hace uso de viviendas que se encuentran en haciendas o fincas y utilizan productos originados en el campo, para preparar sus alimentos.
- Satisface las motivaciones del turista, porque realiza caminatas o cabalgatas, con el fin de conocer partes pintorescas dentro del campo.
- Es un turismo complementario, a más de la infraestructura debe contener servicios y actividades rurales para que la estadia del turista sea más placentera.
- Se reconoce como emprendimientos familiares que son atendidas personalmente por los dueños.
- Se comercializar este tipo de emprendimientos de forma asociativa sumándose a consorcios o redes regionales, en donde se abarata los costos de publicidad y promoción.
- La estacionalidad es muy visible pues debido a sus características coinciden con las épocas de verano y vacaciones de los visitantes.

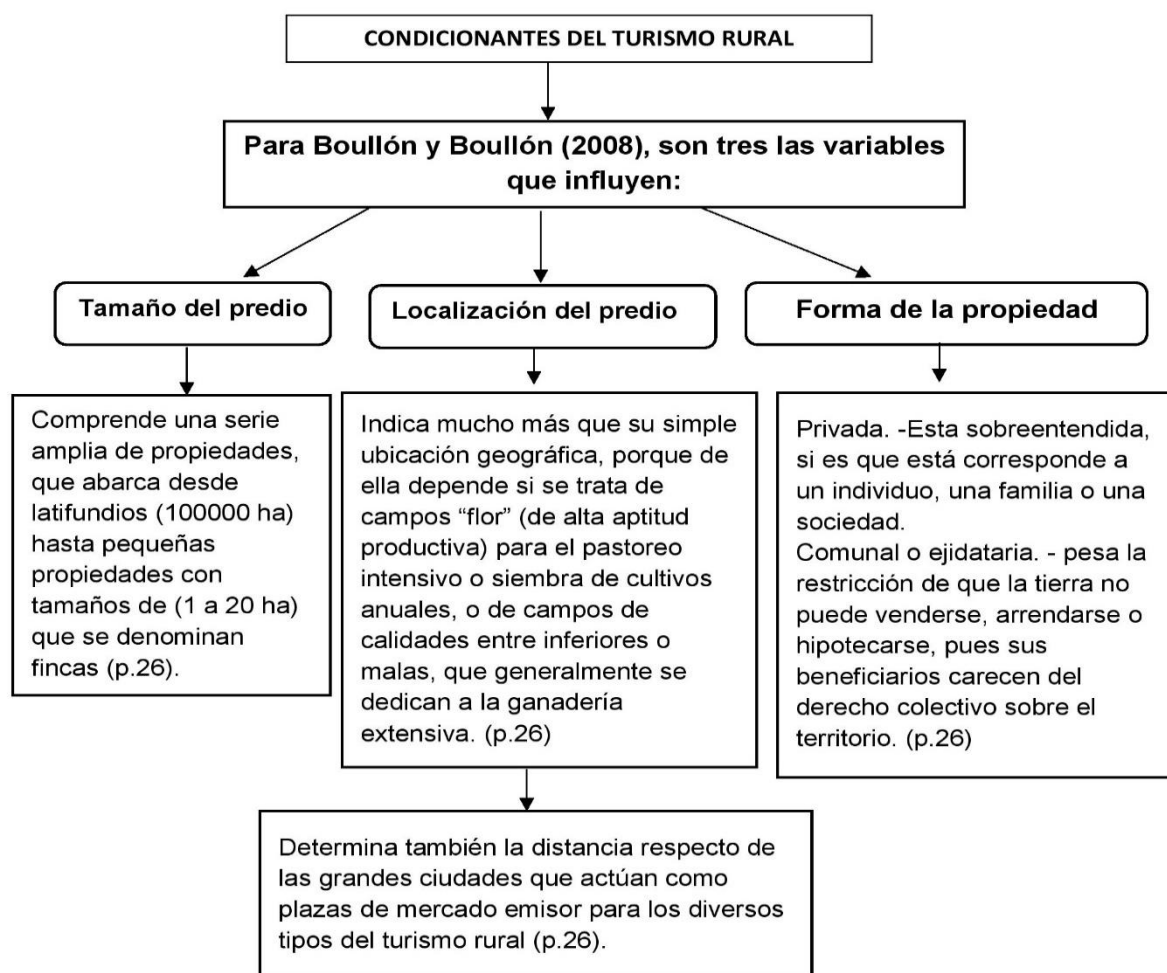
Boullón y Boullón (2008, pp. 43-44)

Nota. Detalle de las características del turismo en el ámbito rural.

Los caracteres mencionados, aluden que el turismo rural revaloriza los recursos y los aprovecha de una manera sustentable y garantizada en las zonas rurales, a más de esto permite que los pobladores se beneficien económicamente por la venta de productos orgánicos, prestación de servicios complementarios, cada uno de estos elementos permite generar empleos, esto se logra a través de la creación de emprendimientos familiares o asociativos. En función a lo planteado también es necesario conocer sobre los condicionantes del Turismo rural.

Figura 7

Turismo rural y sus condicionantes



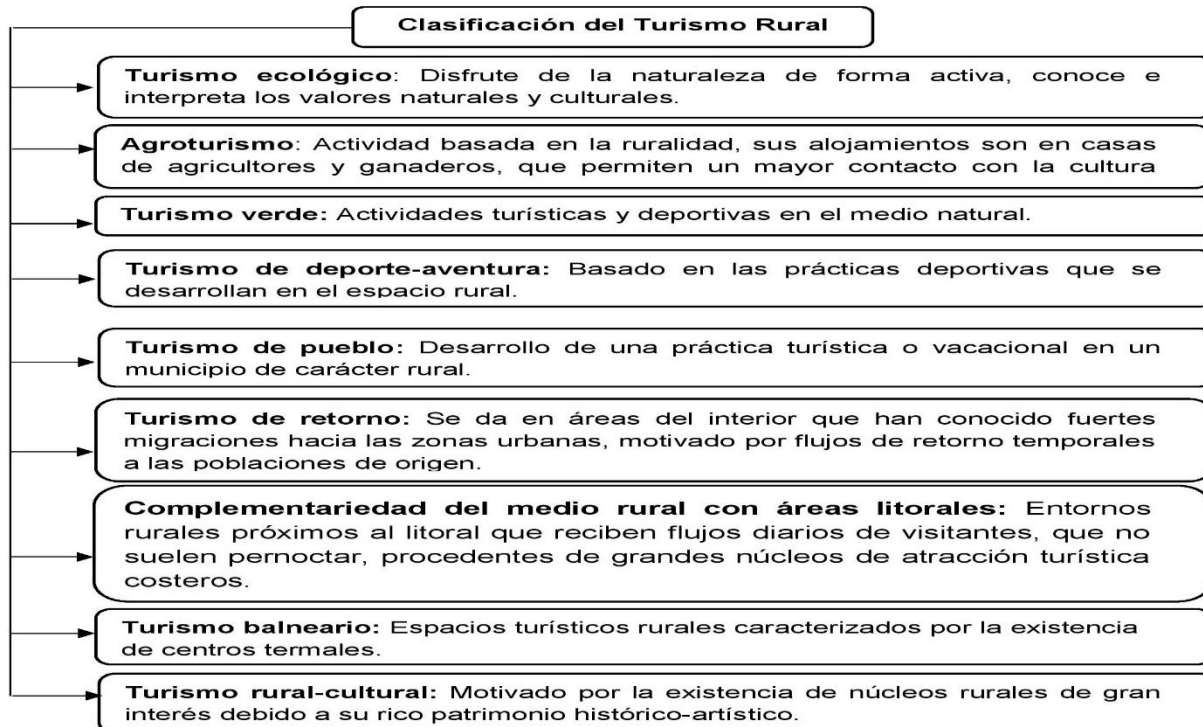
Nota. Condicionantes que forman parte del turismo rural.

En relación con este tema los condicionantes del turismo rural se basan en tres indicadores que es el tamaño, localización del predio y forma de la propiedad; basándose en estos ítems se puede comprender que es indispensable conocer el número de hectáreas con las cuales se cuenta para esta actividad y si son áreas productivas o de pastoreo, a su vez la distancia en la que se localiza otros sitios de importancia, estos espacios rurales pueden ser comunales o privados.

Por su parte, Ivars (2000, citado por Morales, 2018), hace referencia a “la existencia de diferentes tipos del turismo rural los cuales presentan varias peculiaridades que lo hacen muy diverso” (pp. 16 - 17). Por ende, existen distintas maneras de entender esta actividad turística, que permite reconocer, entre otras tipologías (ver figura 8)

Figura 8

Tipologías del turismo rural



Nota. Tipología del turismo rural, basado en Ivars (2000, citado por Morales, 2018).

De modo similar se puede aludir las siguientes tipologías de Turismo Rural descritas en el libro Conceptualización Origen y Evolución del Turismo por Acerenza (2006), quien menciona:

- **Turismo rural convencional:** Trata del turismo tradicional e implica la visita a zonas rurales y actividades que se pueden desarrollar en sus áreas verdes (p.42).
- **Turismo de estancias:** Está basado en el agroturismo, por lo cual el turista se hospeda en casas de la localidad y se familiariza con las mismas por su tiempo de estadía (p.43).
- **Turismo vivencial:** Representa otro tipo de agroturismo que se ha empezado a desarrollar y se basa en familiarizarse con comunidades indígenas de la localidad (p.43).

En relación a la idea anterior, las tipologías del turismo rural están fundamentadas en actividades de la vida cotidiana que se pueden conocer y practicar en diferentes zonas rurales, estos deben estar aptos para las actividades de ocio y recreación, que además permita al turista adquirir nuevos conocimientos sobre la cultura, historia, naturaleza, entre otros.

Aspectos Relevantes del Agroturismo

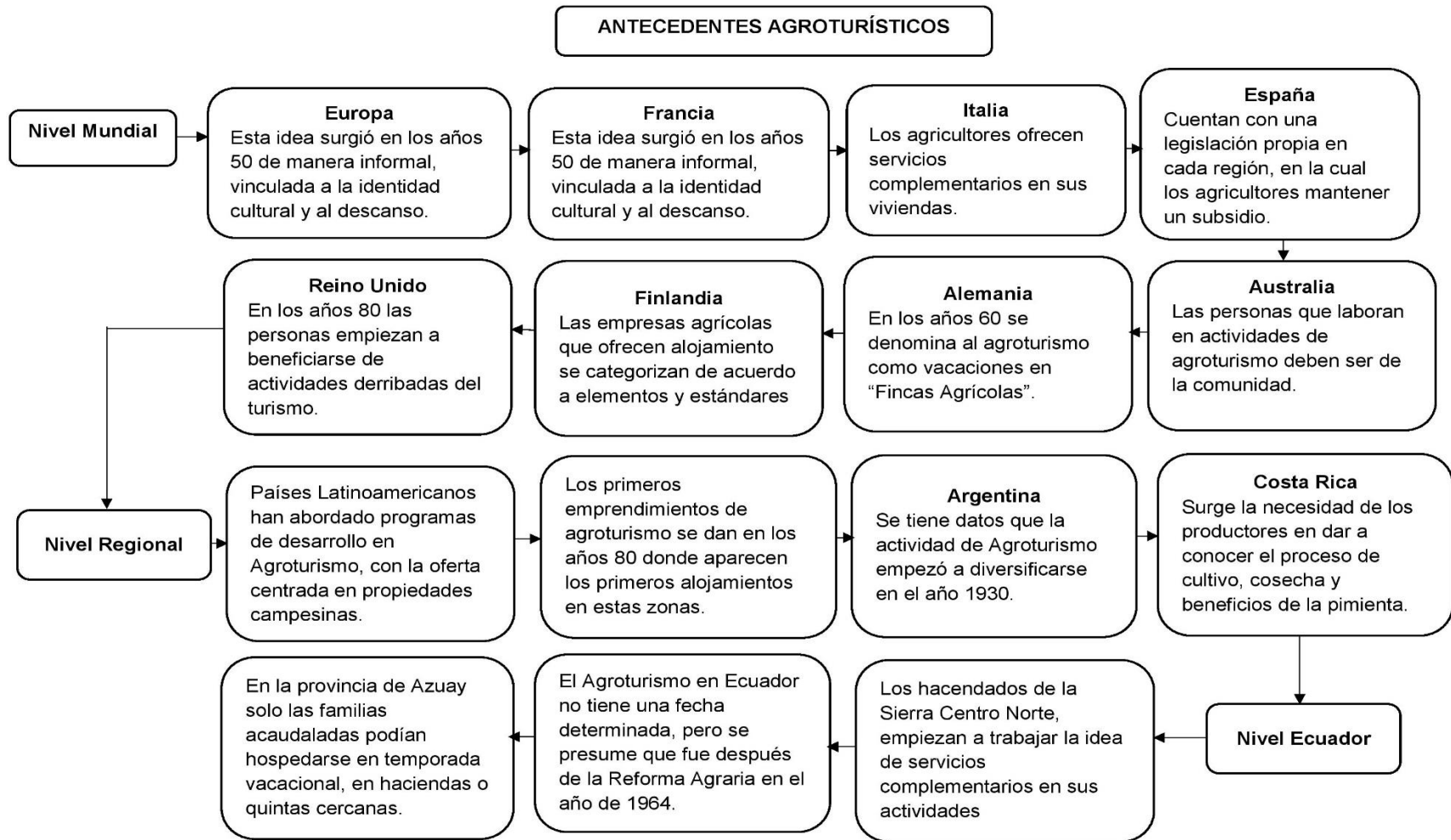
Por lo que se refiere al Agroturismo es importante conocer sus orígenes y antecedentes significativos a nivel mundial, regional y nacional (Ecuador), en consecuencia, se detalla información precisa sobre este apartado, con referencias bibliográficas de diferentes autores como es el Manual de Turismo Rural para micro medianos y pequeños empresarios rurales.

En este marco de ideas, Barrera y Muñoz (2003), mencionan el auge que ha tenido el Agroturismo a nivel mundial; así también Szmulewicz, et. al (2008), en su libro Agroturismo en

Chile: Caracterización y perspectivas sobre las actividades agroindustriales que se han venido desarrollando en las diferentes regiones rurales; como lo hace notar Riveros et. al (2010), en la revista "Una mirada a experiencias exitosas del Agroturismo en América Latina", se distingue experiencias de diferentes países que han relacionado sus actividades cotidianas con el turismo, para satisfacer necesidades de los visitantes conservando sus recursos naturales; Por último con el tema Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador, de la revista PASOS, Andrade y Ullauri (2015), describen hechos importantes que han permitido realizar actividades complementarias en las zonas rurales a través de la agricultura y ganadería del país (ver figura 9).

Figura 9

Antecedentes agroturísticos a nivel mundial



Nota. Antecedentes del agroturismo a nivel mundial, regional y Ecuador.

Continuando con el mismo orden de ideas en este apartado se hace referencia a la conceptualización del Agroturismo que se define como un “tipo de turismo que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias combinando la recreación tradicional y el contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas” (Constabel, et al., 2008, p..72).

Por otro lado, Blanco y Riveros (2010), mencionan que la actividad del Agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agro procesadores. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales (p.119).

En cuanto a la opinión de Barrera (2006 como se citó en Ramírez, 2014), define al Agroturismo como “aquel que se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas de las fincas dedicadas a cultivos o producción animal, ya sea con fines demostrativos o productivos” (p.227).

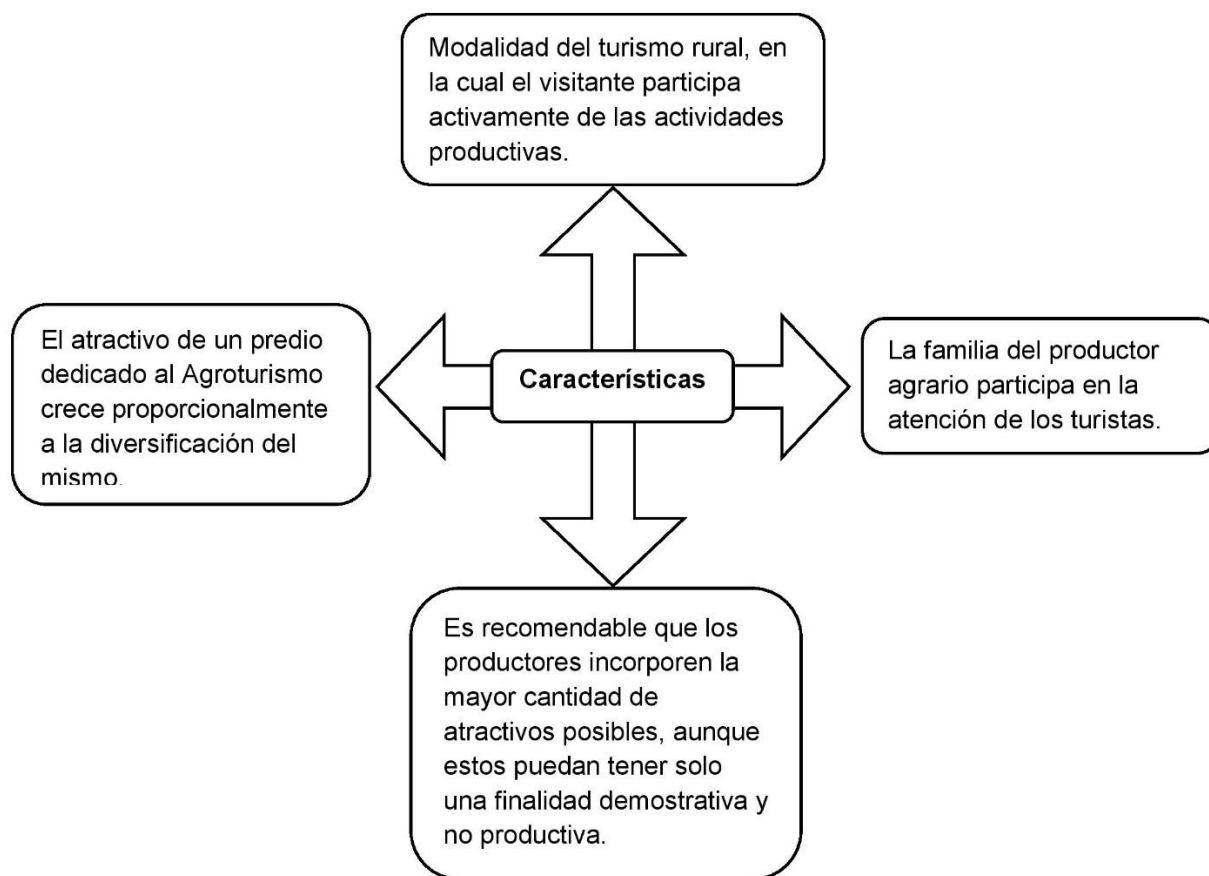
Desde la perspectiva más general, al referirse de Agroturismo se reconocen las actividades cotidianas que realizan las personas que se dedican a la agricultura y ganadería a través de las cuales se pretende fomentar el turismo en espacios rurales con el propósito de que los visitantes puedan realizar estas actividades cotidianas del campo.

Teniendo en cuenta a Zumbado (2008), el Agroturismo “surge del turismo rural en el cual existe una participación activa de productores y visitantes para realizar actividades del campo” (p.6), además hace mención a diferentes características que se detalla de manera precisa al Agroturismo (ver figura 10); mientras que para Riveros y Blanco (2003), las

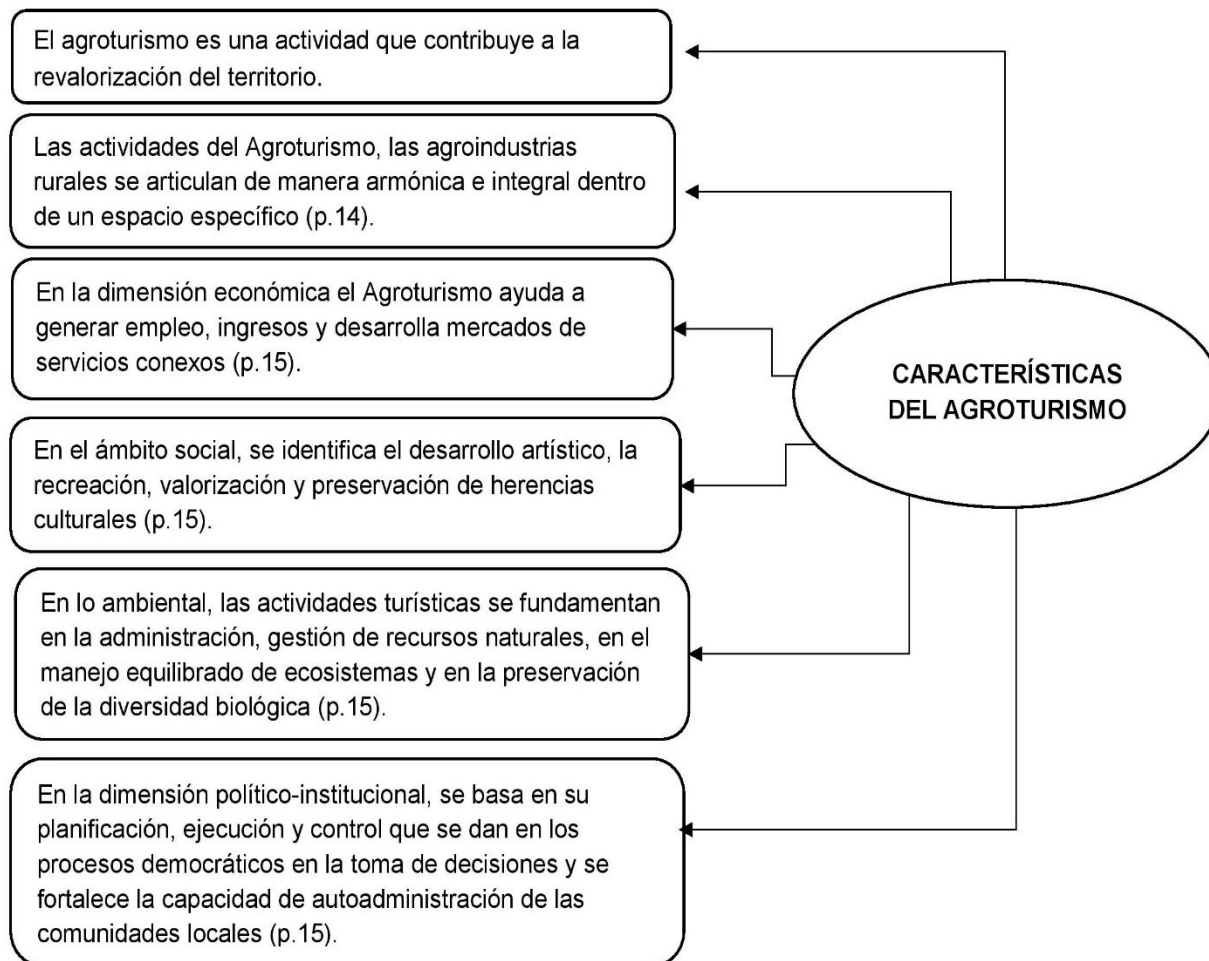
características del agroturismo están basadas en diferentes puntos (ver figura 11) entre las que destacan la revalorización de los espacios rurales, generadores de fuentes de empleo, gestión de recursos económicos y ambientales para preservar su identidad cultural y su ecosistema.

Figura 10

Caracterización del agroturismo



Nota. Valorización del agroturismo, según Zumbado (2008, p.6).

Figura 11*Características del agroturismo*

Nota. Análisis de las características del agroturismo de acuerdo a Riveros y Blanco, (2003).

Desde este punto de vista se establece que la tendencia del Agroturismo es beneficiosa para las localidades rurales, porque permite la creación de nuevas plazas de trabajo, conserva su identidad cultural, los visitantes son partícipes de actividades cotidianas, se gestiona los recursos naturales y se mantiene equilibrado con el ecosistema.

Dentro de este marco de ideas, es importante conocer la importancia del Agroturismo en los actuales escenarios de la pandemia en donde Contreras (2020), en su publicación Turismo rural: una oportunidad para fortalecer la agricultura ante la crisis ocasionada por el

COVID-19 hace énfasis que el mundo revalorizó la importancia de los medianos y pequeños agricultores en el sustento de productos y materias primas hacia las grandes ciudades. Se toma en consideración que en el sector turístico la reactivación más oportuna es la del turismo interno, en espacios abiertos con actividades al aire libre, en las que se desarrollen visitas a fincas agropecuarias, que promuevan el consumo in situ y a su vez incentivar a la compra local.

Desde esta perspectiva el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria ([INTA], 2020), explica que los primeros segmentos turísticos en reactivarse dentro de Argentina se encuentran en las zonas rurales, siempre y cuando se empleen políticas y estrategias que sean fomentadas al turismo rural, por parte de las entidades gubernamentales públicas y privadas. Una destreza que se debe contemplar es el Marketing Online basado en la ruralidad, donde el turista pueda tener un preámbulo de los lugares y actividades que pueden desarrollar dentro de los mismos, también se debe capacitar constantemente a las comunidades que van a ofrecer dicho servicio. Inclusive se optimiza los recursos naturales, culturales, económicos y sociales para el desarrollo de paquetes turísticos basados en actividades del campo y naturaleza.

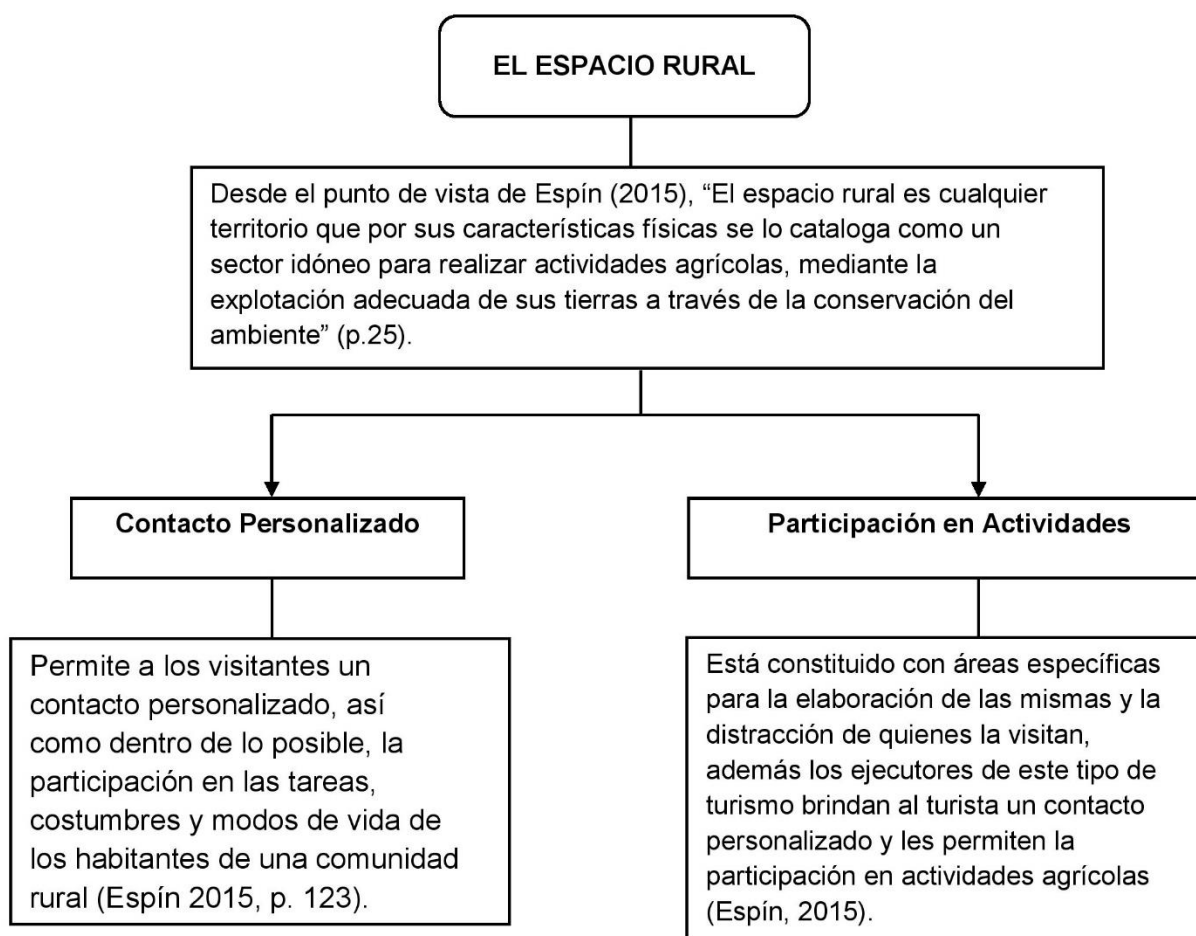
No obstante, Llugsha (2021), da a conocer la necesidad que tiene el país de contar con un enfoque territorial que permita hacer frente al COVID-19, mencionando que el turismo en los últimos años se ha posicionado a nivel mundial y que los gobiernos locales han asumido estrategias de difusión y promoción en sus territorios. Con la llegada de la pandemia estas actividades tuvieron que ser suspendidas por temas de logística y protocolos que se establecieron para evitar contagios y muertes. El escenario Post Covid que se estima para la reactivación turística dentro del país es en espacios al aire libre, áreas protegidas y zonas rurales. Al mismo tiempo que los turistas tiendan a desplazarse a sitios alejados de las ciudades, donde puedan realizar actividades enfocadas en experimentar y descubrir métodos de producción en fincas agropecuarias, agroindustrias, degustación de productos y deportes al aire libre.

Componentes del agroturismo

El espacio rural (ver figura 12) se caracteriza por los territorios físicos que son adecuados para las prácticas agrícolas, entre los cuales se destacan el contacto personalizado y la participación en actividades agrícolas en el que los visitantes mantienen un acercamiento con los pobladores locales y sus labores diarias.

Figura 12

Descripción del espacio rural



Nota. Definición y clasificación del espacio rural.

De allí que para Casa (2016), los Productos agroturísticos están relacionadas con productos agropecuarios y agroindustriales con un desarrollo cotidiano de esta manera no

afectará a los habitantes de la zona en cuanto a la ejecución de una de ellas, además debe poseer normas ecológicas que no afecten al medio ambiente (pp.11-12).

Evidentemente se establece que las buenas prácticas agrícolas ayudan a mejorar la calidad del suelo, permitiendo que éste descanse se oxigene y mejore sus condiciones para futuros cultivos, esto a su vez permite que los productos mantengan sus cualidades como olor, textura y sabor, mismas que han desaparecido por la presencia masiva de productos químicos (Aimacaña, 2017, p.29).

De ahí que se desprende la agricultura orgánica y los productos orgánicos de los cuales: “la agricultura orgánica, ecológica o biológica, es un sistema integral de producción agropecuaria basado en prácticas de manejo ecológicas, su objetivo principal es alcanzar una productividad sostenida sobre la base de la conservación y/o recuperación de los recursos naturales”. (Oficina de Estudios y Políticas Agrarias [ODEPA], 2019). Mientras que los productos orgánicos o también conocido como alimento orgánico o alimento ecológico, cuya producción se lleva adelante por medio de un conjunto de procedimientos denominados ecológicos, son productos vegetales, animales o sus derivados, que se producen y se elaboran con sustancias naturales, dejando a un lado los fertilizantes o plaguicidas, así como de Organismos genéticamente Modificados (OGM) (Marketing Agropecuario, 2019).

En este sentido, se comprende que los productos agroturísticos y las buenas prácticas agrícolas que se desarrollan dentro del Agroturismo permiten el fortalecimiento de las actividades agropecuarias y agroindustriales que se ejecutan en las zonas rurales, la preservación del medio ambiente y de los cultivos a través de una agricultura orgánica.

Por último, es indispensable tratar sobre el Agroturismo y el Plan de Desarrollo Turístico en el cual se abordan temas que permiten comprender los elementos, beneficios y oportunidades que tienen los espacios rurales para la ejecución de proyectos que favorezcan a las comunidades locales.

Agroturismo y plan de desarrollo turístico

La creación de un plan de desarrollo turístico en zonas rurales en el cual su potencial son las actividades agrícolas y ganaderas es de suma importancia, ya que beneficia al fortalecimiento de la economía local mediante la creación de estrategias que ayuden a los pobladores a inmiscuirse en el ámbito turístico. No obstante, para comprender mejor ese tema es necesario conocer su definición en base a diferentes autores.

Por un lado, se menciona que el Plan de Desarrollo Turístico es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo. Por esto, dicha herramienta, elaborada de manera participativa en el territorio y que considera la multisectorialidad, ayuda a definir objetivos y metas comunes de todos los actores, con base en las características específicas del lugar. De esta forma no solamente se asegura que participen la mayoría de los actores del territorio, sino también se establece una planificación de corto, mediano y largo plazo, que puede facilitar la búsqueda de recursos para su implementación. Además, el plan de desarrollo turístico podría contribuir, a través de su ejecución, al bienestar de la población y al desarrollo sostenible en la zona (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA] 2014, p. 7).

Por otra parte, Mamani (2021), sostiene que un Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) es un instrumento importante de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad. Además, permite la evaluación del potencial turístico de ese territorio y busca orientar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta factores tales como: la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o “vocación” del territorio.

Desde el punto de vista de González et al. (2019), los beneficios del agroturismo en las parroquias rurales son:

- El agroturismo genera diversos beneficios sociales, económicos y medioambientales,
- Permite la diversificación productiva,
- Genera empleo y arraigo cultural,
- Incorpora en la actividad a mujeres y jóvenes,
- Revaloriza el patrimonio cultural, ambiental y la vida rural, y
- Fomenta el trabajo asociativo (p.9).

Una vez que se ha establecido la importancia del Plan de Desarrollo Turístico y los beneficios del agroturismo, se evidencia que la ejecución de un Plan en Territorios Rurales contribuye al progreso social, económico, cultural y ambiental de las localidades, donde constantemente se mantiene una evaluación de su potencial turístico y de su capital humano que se incorpora por los integrantes de la comunidad sin importar su género o dialecto.

En efecto se considera fundamental establecer los beneficios e importancia tanto de un plan de desarrollo turístico como del agroturismo, para de esta forma comprender lo siguiente:

Tabla 12

Oportunidades y requisitos de un plan de desarrollo turístico en el agroturismo.

Oportunidades	<p>De acuerdo a González et. al (2019), las oportunidades que se tiene con el Agroturismo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beneficia a las zonas rurales que tienen pocos ingresos • Los atractivos turísticos se expanden • Da a conocer su cultura, tradiciones y costumbres • La calidad de vida de las familias que habitan en las zonas rurales mejora
----------------------	--

-
- Facilita la distribución local de sus productos (p.9)
-

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Oportunidades

- A través de la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico los cantones beneficiarios pueden ofrecer servicios complementarios y diferentes modalidades de turismo
 - Permite conocer las oportunidades que se tiene en el mercado turístico (oferta directa e indirecta), (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016, p.55).
-

Según la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (2016), se debe recalcar que la información requerida para el Plan de Desarrollo es:

Requisitos

- Declaración de Misión, Visión y Valores (p.46)
 - Levantamiento de la línea base (p.47)
 - Conformación y funcionamiento de instancias de participación (p.57)
 - Plan de trabajo o análisis del Diagnóstico del Territorio (p.58)
 - Plan de Acción (p.62)
-

Nota. Oportunidades y requisitos del agroturismo y de un plan de desarrollo turístico.

En este mismo sentido, autores como González et. al, (2019), y la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (2016), determinan las oportunidades y requisitos que deben cumplir tanto para desplegar actividades relacionadas con el Agroturismo y enfocadas en un Plan de Desarrollo, por lo tanto, para la elaboración de un Plan de Desarrollo en el Agroturismo, es indispensable que exista la capacidad de inversión por parte de entidades públicas y privadas, a más de esto la infraestructura debe estar sujeta a diferentes lineamientos técnicos y las actividades que se van a efectuar deben ser propias de la localidad y no introducidas de

otros sitios. Así se establece oportunidades de crecimiento para las parroquias rurales.

Ahora bien, es indispensable detallar las ventajas y desventajas que un Plan de Desarrollo Turístico provocaría en una zona donde los pobladores no tienen mayor conocimiento del área turística, pero sí de actividades agrícolas y ganaderas, por ende, es necesario conocer el contenido de estos temas en base a la opinión de diferentes autores.

Tabla 13

Elementos del agroturismo: ventajas y desventajas de un plan de desarrollo turístico

	Ventajas	Desventajas
Agroturismo Tusa (2018)	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda a la economía de zonas rurales que poseen pocas fuentes de ingresos. • Da conocer la riqueza natural y gastronómica, así como las costumbres de los territorios. • Mejora la calidad de vida y autoestima de la familia rural. • Por ser un turismo más económico, está encaminado a la gente joven, así como también al núcleo familiar. • Ayuda a generar micro, pequeña y medianas empresas ecoturísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del lugar (suelo y aguas) por los desechos que suelen dejar en ellos los visitantes. • Contaminación del aire, por cuanto muchos visitantes llegan en carro. • Migración de las especies nativas por los aspectos antes mencionados. • La flora se ve afectada muchas veces, por los incendios que, por descuido, generan los visitantes.

	Ventajas	Desventajas
	Se debe tomar nota de los Planes que han sido exitosos en las diferentes localidades y aprovechar en beneficio del mismo.	Desconocimiento de los fracasos y razones de los éxitos.
Plan de Desarrollo Turístico (Secretaría de Turismo [SECTUR])	Cada uno de los recursos con los que cuenta un destino, son aprovechados de correcta forma para su promoción y difusión. Es rentable si se conoce las necesidades del sector.	Se pierde la oportunidad de ejecutar nuevos Planes de Desarrollo para la localidad. Los recursos se ven afectados por la intensa actividad. (Secretaría de Turismo)

Nota. Detalle de las ventajas y desventajas de un plan de desarrollo turístico.

Evidentemente, se genera varios aspectos en la creación de un plan de desarrollo turístico en zonas rurales dentro de las cuales se mencionan que los recursos naturales que poseen los poblados deben ser aprovechados de manera correcta, la fundamentación de un plan apoya a las familias que realizan actividades agrícolas y ganaderas para ofrecer servicios complementarios que estén relacionados con el Agroturismo, sin perder su identidad cultural y territorial, mientras que las desventajas que pueden dar a notar son el mal uso de suelo en áreas naturales o una sobre carga de turistas, los malos hábitos de los visitantes ocasionan la contaminación del agua y del ambiente con el arrojado de desperdicios en lugares que no son permitidos.

En cuanto al plan de desarrollo turístico se describe de manera detallada la metodología que algunas instituciones hacen uso para el desarrollo de las zonas rurales en el ámbito turísticos, cada uno de ellos detalla los pasos que se debe seguir para generar estrategias en beneficio de las áreas rurales, es así que IICA (2010), en su metodología de planificación

participativa fundamenta en: diagnóstico, planificación, monitoreo y evaluación, mismo que se detallan de la siguiente manera:

- **Diagnóstico rápido participativo.-** El propósito de esta técnica es la obtención de información directa para el conocimiento crítico de la realidad (p.13).
- **Diagnóstico de sistemas agrarios.-** Esta herramienta es fundamental para comprender la dinámica histórica de los sistemas agrarios que han sucedido en el territorio y caracteriza la estructura y funcionamiento de los sistemas actuales (p.14).
- **Planificación de proyectos orientados por objetivos.-** Técnica muy apropiada para la planificación participativa en temas específicos, tiene como producto final un marco lógico de proyectos (logical framework), o sea, una matriz de planificación que presenta la estructura básica del proyecto (p.16).
- **Planificación estratégica.-** Herramienta de análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro, para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr su viabilidad (p.20).

Cabe considerar por otra parte, que esta guía comprende las etapas de la planificación territorial que sugieren períodos que pueden ser seguidos, de acuerdo al grado de avance de los trabajos en cada territorio detallados en 4 puntos.

Figura 13*Etapas de la planificación territorial*

Nota. Descripción de las etapas de la planificación territorial, tomado de IICA (2010, pp. 23-26).

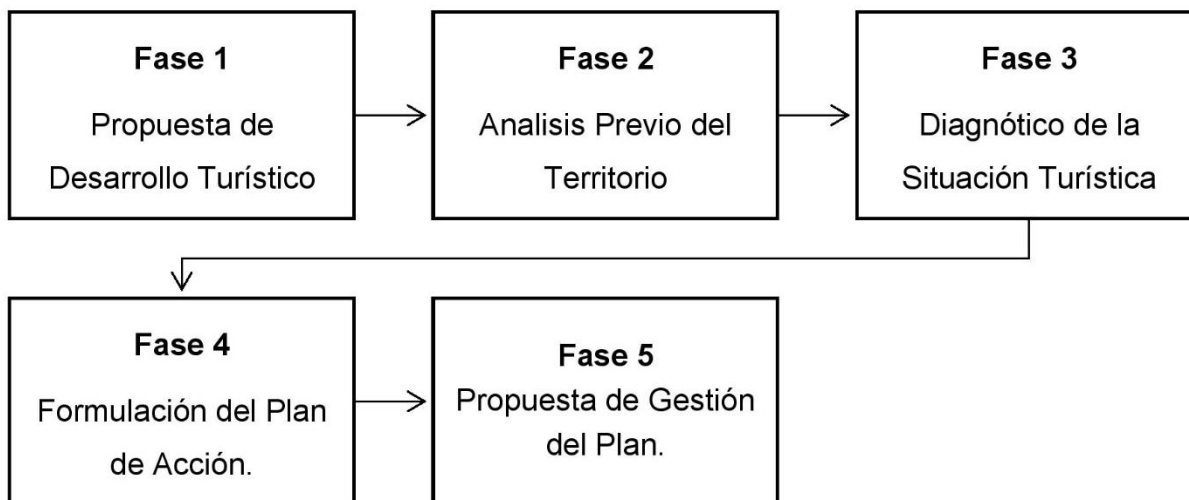
En relación con este tema es preciso mencionar que la metodología aplicada por IICA en el año 2010 presenta algunos parametros importantes para genrar estrategias dentro de zonas rurales para generar mas sostenibilidad mediante diferentes etapas que ayudan a generar metas alcanzables en diferentes territorios.

Con respecto a la metodología implementada por IICA (2014), hace referencia a la utilización de 5 fases las cuales se describen de manera puntual, éstas actividades se deben

realizar en cada una de sus fases.

Figura 14

Metodología para la elaboración del plan de desarrollo turístico



Nota. Fases de la metodología para la elaboración del plan de desarrollo turístico, tomado de IICA (2014, p.25).

De este modo se considera que la metodología planeada por IICA en el año 2014 es la más adecuada para ser implementada en la investigación, ya que cuenta con los parámetros necesarios para ser desarrollada dentro de los territorios rurales del Cantón Latacunga que serán objeto de estudio y en base a esta metodología se crearán estrategias que permitan a las zonas rurales generar emprendimientos e ideas turísticas y así fomentar empleos y mejorar la calidad de vida de los pobladores especialmente en el ámbito económico.

Capítulo II

Metodología y Análisis previo del Territorio

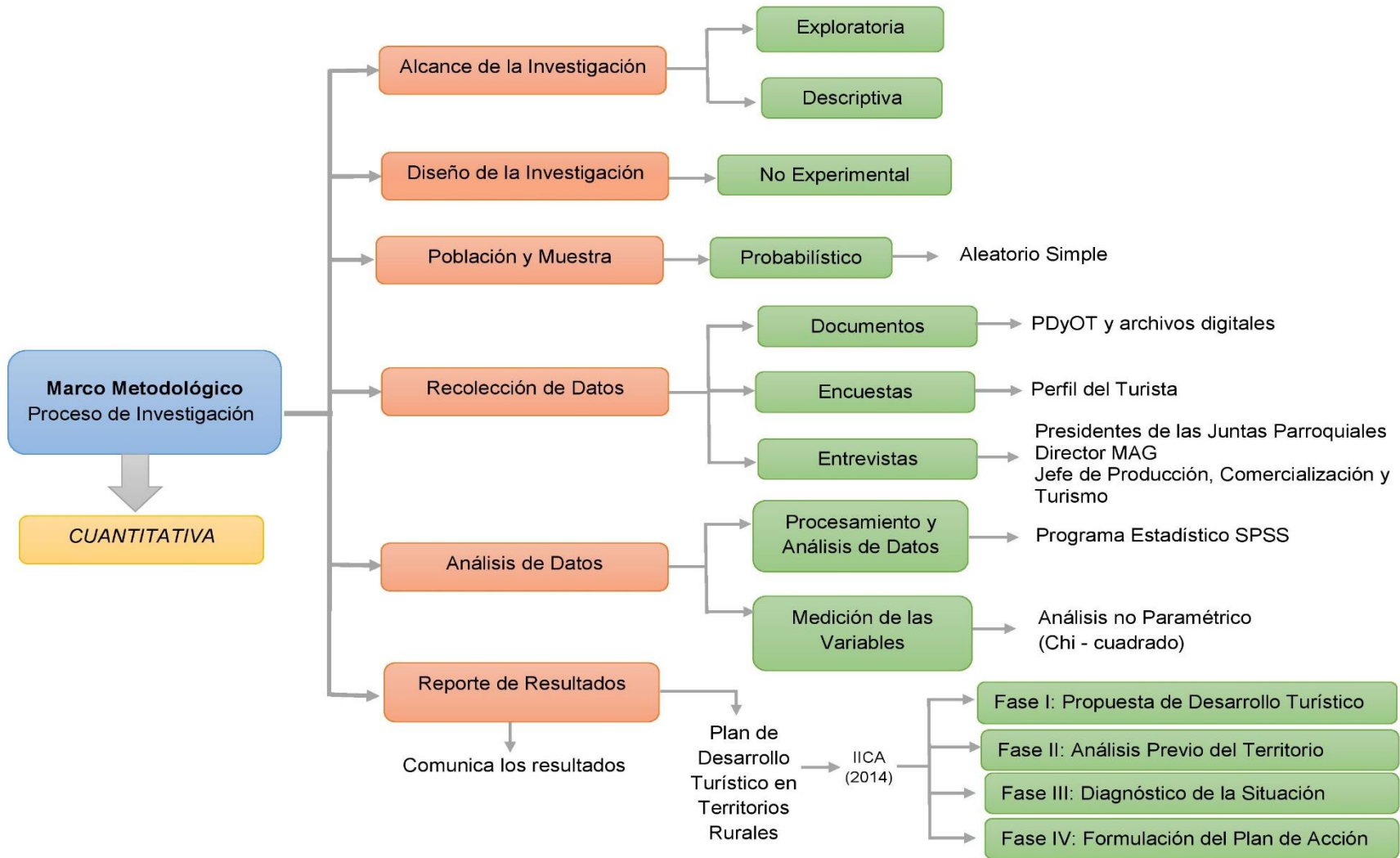
Teniendo en cuenta a Hernández et al. (2014), la investigación científica es el conjunto de procesos sistemáticos y empíricos; es dinámica, cambiante y evolutiva, que se aplica al tema o fenómeno de estudio, puede manifestarse de forma cuantitativa, cualitativa y mixta. En este mismo contexto Baena (2017), menciona que “es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna para entender, unificar, corregir o aplicar el conocimiento” (p.9).

Es así que, para la presente investigación se considera la metodología con un enfoque cuantitativo desarrollado por Hernández et al. (2014); el cual permite seguir un proceso estructurado, que parte desde el alcance de la investigación hasta la presentación de los resultados (ver figura 15) mismo que se refleja en la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales del cantón Latacunga de acuerdo a los lineamientos dados por el IICA (2014).

Por otra parte, es importante mencionar que conjuntamente con la metodología se establece el análisis previo del territorio para las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga, donde se determina el Plan de Desarrollo Turístico, para esto se realizó una investigación previa de las zonas mencionadas, en donde se indagó diferentes aspectos como son: dimensión geográfica, socioeconómica, política- institucional; así como también de la oferta, demanda, competencias y tendencias turísticas de cada localidad siendo esta una información complementaria para establecer el análisis y discusión de resultados.

Figura 15

Metodología



Alcance de la investigación

Exploratoria

En base a Selltiz (1965, como se citó en Ñaupas et al. 2013), la investigación exploratoria es una búsqueda de información, con el propósito de formular problemas e hipótesis para una investigación más profunda de carácter explicativo. Estos estudios exploratorios, llamados también formulativos tienen como objetivo la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis (p. 91). En este mismo orden de ideas Hernández et al. (2014), manifiestan que “los estudios explorativos se emplean cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o novedoso” (p.91).

Dentro de este marco de ideas se realizó una investigación explorativa ya que en las parroquias rurales del cantón Latacunga, al ser zonas poco conocidas se genera una problemática que requiere ser estudiada, en tal sentido en esta investigación se realizó un levantamiento de información con el fin de constatar cada una de las localidades agrícolas y ganaderas que a su vez tienen un potencial turístico para generar nuevos ingresos económicos, elementos importantes que se analizan en el trabajo de investigación para posteriormente elaborar el Plan de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales.

Descriptiva

Según Tamayo (2004), la investigación descriptiva, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos (p. 46). Así mismo, Guevara et al. (2020), afirma que “la investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales una realidad”. Por otra parte, Hernández et al. (2014), indica que “los estudios descriptivos buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p.92).

En definitiva, la investigación descriptiva en el presente trabajo fue de gran importancia ya que se efectuó el levantamiento de información turística conociendo la realidad en cuanto a la oferta, demanda, competencia y tendencias del agroturismo, para evidenciar los procesos que se generan en las zonas rurales del cantón Latacunga, con el fin de realizar el análisis e interpretación de resultados respectivamente.

Diseño de la Investigación

No Experimental

Para, Kerlinger (1979), en este tipo de investigación “no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o tratamientos debido a que la naturaleza de las variables es tal que imposibilita su manipulación.” (p. 420). Bajo este esquema, Hernández et al. (2014), manifiesta que el diseño de investigación no experimental es el “estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 152).

En efecto, en la investigación se aplicó el tipo de diseño no experimental, ya que ninguna de las variables sufrió algún tipo de manipulación y tratamiento, más bien se recabó información verídica sobre la situación turística de cada una de las parroquias rurales del cantón Latacunga a través de encuestas, entrevistas y la revisión de documentos digitales de diferentes instituciones públicas (GAD Parroquial, Ministerio de Turismo, Ministerio de Agricultura y Ganadería), lo cual fue analizado en su entorno natural.

Población y Muestra

Dicho con palabras de Ríos (2017), la población es el “conjunto o la totalidad de un grupo de elementos, casos u objetos que se quiere investigar” (p.89). Por otra parte, Jany (1994, como se citó en Bernal 2010), define a la población como “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia” (p.160).

En este sentido, la población que se considera oportuna para determinar el perfil del visitante radica en el número de turistas que ingresan al Parque Nacional Cotopaxi, Área Nacional de Recreación el Boliche y la Reserva Ecológica los Ilinizas dando un total de 268212, visitantes al año, así también para la entrevista, se considera a los Presidentes de las Juntas Parroquiales del cantón Latacunga, Director del MAG y el Jefe de Producción, Comercialización y Turismo del Gobierno Provincial de Cotopaxi (ver tabla 14), debido a que estos actores son los que conocen la realidad de las actividades agrícolas y ganaderas que se desarrollan dentro de cada localidad y de esta manera contribuyen a obtener información precisa y verídica.

Tabla 14

Actores claves

Nombres	Entidad/Institución
Sr. Edgar Jacome	GAD Aláquez
Sr. Jaime Espinosa	GAD Belisario Quevedo
Sr. Pedro Aimacaña	GAD Guaytacama
Sr. Fausto Rengifo	GAD José Guango Bajo
Sr. Nelson Ávila	GAD Mulaló
Sr. José Herrera	GAD Once de Noviembre
Sr. Gonzalo Espín	GAD Poaló
Lic. Nancy Iza	GAD San Juan de Pastocalle
Ing. Geovany Casa	GAD Tanicuchí
Lic. Gualberto Pincha	GAD Toacaso
Dr. Alejandro Moreno	Ministerio de Agricultura y Ganadería
Ing. William Ushco	Unidad Producción, Comercialización y Turismo del Gobierno Provincial de Cotopaxi

Nota. Descripción de actores claves correspondientes al cantón Latacunga.

En cuanto a la muestra, según Hernández et al. (2014), manifiesta que en la muestra probabilística son “todos los elementos de la población que tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la misma, por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo” (p.175). Mientras que Morán y Alvarado (2010), mencionan que la muestra probabilística “consiste en escoger al azar cada uno de los individuos de la muestra” (p.46). Por otra parte, se utilizó la técnica de muestreo aleatorio simple que es “un método de selección de n unidades, sacadas de una población homogénea de tamaño N de tal manera que cada una de las muestras, tengan la misma oportunidad de ser escogidas” (Tamayo, 2004, p.4).

En esta línea de ideas, se alude la necesidad de una muestra para determinar el perfil del visitante que ingresa al Cantón Latacunga, y que estarían dispuestos a visitar las zonas rurales o practicar actividades agrícolas y ganaderas, por lo cual de acuerdo a la población indicada anteriormente se considera oportuno tomar puntos céntricos a los cuales la mayoría de turistas acuden, es así que en la página del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del (Ministerio del Ambiente [MAE], 2020), detalla que el Parque Nacional Cotopaxi registró un total de 159,255 turistas nacionales y extranjeros, por otro lado, el Área Nacional de Recreación el Boliche alcanzó un total de 24,611 turistas, y finalmente la Reserva Ecológica Los Ilinizas consiguió un total de 84,376 visitantes. Por consiguiente, con el objetivo de seleccionar la muestra se utilizó la técnica o procedimiento del muestreo probabilístico o aleatorio simple (ver tabla 15) para determinar el número de encuestas a aplicar.

Tabla 15*Fórmula y cálculo de la muestra*

Fórmula	Simbología	Cálculo
$n = \frac{N * Z^2 * S^2}{E^2(N - 1) + (Z^2 * S^2)}$	N= Tamaño de la muestra	$n = \frac{268242 * 1,96^2 * 0,50^2}{0,05^2 (268242 - 1) + (1,96^2 * 0,50^2)}$
	Z = Nivel de confiabilidad	
	S = Desviación estándar	$n = \frac{257619,6168}{671,59}$
	N = Población o universo	$n = 384$
	e = Error de la muestra	

Nota. Fórmula, simbología y cálculo de la muestra.

En tal sentido, las encuestas que se aplicaron se dividen de la siguiente manera: 228 en el Parque Nacional Cotopaxi, 36 en el Área Nacional de Recreación el Boliche, mientras que en la Reserva Ecológica los Ilinizas se aplica 120 encuestas, con el fin de determinar el perfil del turista.

Recolección de Datos

Tal como menciona Ríos (2017), la recolección de datos es la forma que emplea el investigador para obtener datos, por lo tanto, determinan el instrumento a emplearse.

Para elegir una técnica se debe definir de manera precisa el problema a investigar, las características de las unidades de análisis, la naturaleza y grado de control de las variables, así como los recursos (p.100).

En este mismo contexto, Hernández et al. (2014), afirma que “recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico”(p. 198). De la misma manera “constituye la etapa de más alto costo, tanto en recursos humanos como materiales, así como también de tiempo. Es la más susceptible de error” (Torres y Salazar , 2019, p. 24).

En función de lo planteado, para la recolección de datos se realizó un análisis de varios documentos que para Fernandez (1997, como se cito en Sabés, 2008), es un “objeto corporal producto de la actividad humana que sirve de fuente de conocimiento y que demuestra o prueba algo. Por otra parte para Gavilán (2009), “los documentos se caracterizan por poseer dos dimensiones: por un lado son algo físico y, por otro, contienen asociado un contenido informativo” (p.41).

En este sentido, para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis de los documentos digitales de instituciones públicas y PDyOTs, los cuales permitieron obtener el catastro de la planta turística, en donde se evidencio la oferta existente dentro de cada parroquia rural, y a su vez el registro de las asociaciones agrícolas y ganaderas que realizan actividades como: crianza de animales, siembra, cosecha, pesca, elaboración de productos derivados de la leche, pastoreo, esquila de ovejas y producción de artesanías, con toda la información obtenida de estos documentos se realizó un análisis del potencial que presenta cada una de las localidades para generar agroturismo.

Así mismo, se realizó diferentes mesas de participación, que para el IICA (2014), es el espacio participativo y de diálogo más importante durante el proceso. A través de él, se da el intercambio de opiniones, consultas y sugerencias en lo relacionado con la iniciativa.

En este orden de ideas, para la investigación se desarrolló mesas de participativas, en donde se contó con la presencia de representantes del Ministerio de Agricultura y Ganaderia (MAG), Presidentes de las Juntas Parroquiales y el representante de la Unidad de Producción, Comercialización y Turismo de la Gobernación de Cotopaxi, en el cual se hace alusión a las actividades que se pueden realizar en cada parroquia, con estas participaciones las partes conocieron las ventajas que conlleva el desarrollo del Agroturismo en sus territorios, lo cual generó información pertinente para la elaboración del plan de acción.

Por otro lado, se recabó información mediante encuestas que se definen como “fenómenos sociales, tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” Chasteauneuf (2009 citado en Hernández et. al, 2014, p 217).

En este mismo sentido Quezada (2010), asegura que:

El diseño de encuesta parte de la premisa de que si queremos conocer algo sobre el comportamiento de las personas, lo mejor, lo más directo y simple, es preguntárselo directamente a ellas. Se trata por tanto de requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca del problema en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que correspondan con los datos (p.124).

En efecto, se aplicó el instrumento (ver anexo 1) con el fin de conocer el perfil del turista que visita las zonas aledañas al cantón Latacunga, quien estaría dispuesto a realizar actividades agroturísticas, para ello se tomo en cuenta diferentes puntos de referencia como son: el Parque Nacional Cotopaxi, Área Nacional de Recreación el Boliche y la Reserva Ecológica los Ilinizas, donde se obtuvo información del número de visitantes que ingresaron al año; con la aplicación de este instrumento se pudo identificar la cantidad de turistas que estan dipuestos a realizar Agroturismo dentro de las parroquias rurales del cantón Latacunga y a su vez se pudo conocer el nivel de satisfacción en cuento a los servicios correspondientes a la Oferta Turística de las diferentes localidades.

Por otro lado, Morán y Alvarado (2010), mencionan que la entrevista “es un encuentro cara a cara entre personas que conversan con la finalidad, al menos de una de las partes, de obtener información respecto de la otra” (p.47). Así también, “El entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta” (Hernández et. al, 2014, p. 403).

Además, dentro de la investigación en primera instancia se realizó entrevistas a los Presidentes de las Juntas Parroquiales (ver anexo 2) quienes ayudaron con información sobre las diferentes actividades y proyectos turísticos, económicos y académicos, por otro lado, se entrevistó al Director del MAG y al Jefe de la Unidad de Producción, Comercialización y Turismo de la Gobernación de Cotopaxi (ver anexo 3) con el fin de obtener datos sobre los impactos positivos y negativos que se generan en los establecimientos agrícolas y ganaderos al realizar proyectos agroturísticos.

Análisis de Datos

En este apartado se analiza los instrumentos, (entrevista y encuentros) que ayudaron a obtener información más precisa tanto del perfil del turista como la opinión de cada uno de los presidentes de las juntas parroquiales, MAG y Jefe de la Unidad de Producción, Comercialización y Turismo de la Gobernación de Cotopaxi, para el desarrollo de la investigación en cada localidad.

En este mismo orden de ideas, para la tabulación de datos se vio la necesidad de utilizar el programa denominado SPSS el cual López y Fachelli (2015), afirman que “es un paquete estadístico que integra un conjunto de programas y subprogramas organizados de forma que cada uno de ellos está interconectado” (p.8). Además, “se trata de un producto modular perfectamente integrado, indicado para todas las etapas del proceso analítico: planificación, recogida de datos, acceso y tratamiento de los mismos, y presentación de los resultados” (Nel, 2014, p.15).

En este sentido, para la investigación se utilizó el programa mencionado, el cual mediante la aplicación de encuestas en las diferentes áreas naturales de la provincia de Cotopaxi se pudo conocer el perfil del turista, así mismo, este programa ayudó a generar porcentajes para la interpretación verídica del número de personas que visitan la provincia y que están dispuestos a realizar actividades agroturísticas en las diferentes parroquias rurales

del cantón Latacunga, además de las facilidades turísticas con las que estas zonas deben contar para prestar un buen servicio.

Con respecto a la medición de las variables se hizo uso del chi-cuadrado el mismo que “fue sugerida por Carl Pearson y se emplea en el análisis de dos o más grupos, y de dos o más variables” (Hernández et al. 2017, p.67). No obstante, “la prueba ji-cuadrado (X²) es una de las técnicas estadísticas más usadas en la evaluación de datos de conteo o frecuencias” (Menivelso y Rodriguez, 2018, p.92).

En este mismo contexto, para la verificación de variables se hizo uso del chi-cuadrado mediante el análisis de la oferta turística y del agroturismo, mismas que se plasmaron como preguntas en el modelo de encuesta, esto con el fin de verificar la relación de las dos variables de la investigación, las cuales se conjugan para el desarrollo de la propuesta (Plan de desarrollo turístico en territorios rurales), por otro lado, el chi-cuadrado fue analizado mediante el programa SPSS en donde se comprobó que la oferta turística si incide para promover el agroturismo en las parroquias rurales del cantón Latacunga.

Reporte de resultados

Empleando las palabras de Gómez (2018), el reporte de resultados “pretende dar respuesta a una serie de preguntas de indagación y con ello ampliar el conocimiento respecto a dicho tema” (p.2). Así mismo, Hernández et al. (2014), indica que “los reportes de investigación requieren de escribir, revisar lo escrito una y otra vez, y editar, basándonos en nuestra propia crítica y los comentarios de los demás, hasta que estemos satisfechos con la claridad de nuestras explicaciones” (p.347).

En este sentido, para la investigación se realizó el plan de desarrollo turístico en territorios rurales de acuerdo a la metodología del IICA (2014), siendo este de gran importancia para evaluar el potencial turístico y desarrollar estrategias que van encaminadas a las actividades agroturísticas para las parroquias rurales, la cual se basa en 4 fases en donde la

fase 1 y 2 hacen alusión al análisis previo del territorio, mientras que en la fase 3 y 4 se establece el plan correspondiente, tal como se detalla a continuación:

- Fase I: Denominada propuesta de desarrollo turístico, en esta primera parte se establece la mesa participativa con la presencia de los actores involucrados como: presidentes de las juntas parroquiales, Director del MAG y Jefe de la Unidad de Producción, Comercialización y Turismo de la Gobernación de Cotopaxi para constituir la comisión de turismo en el que se establecen lineamientos para la ejecución del proyecto de investigación.
- Fase II: Establecido como análisis previo del territorio, en este punto se realiza el acercamiento a las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga y se analiza la situación turística y el potencial que posee cada zona.
- Fase III: Determinada como la elaboración de un diagnóstico territorial, en este espacio se refleja la realidad turística de las zonas de estudio desde diferentes perspectivas como la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias turísticas, información que se obtiene a través de fuentes bibliográficas, entrevistas, encuestas y observación de campo.
- Fase IV: Definida como la formulación del plan de acción, es en donde se detalla los lineamientos, acciones, estrategias y proyectos eficaces en el ámbito turístico de las localidades, cumpliendo así con los objetivos propuestos para el desarrollo de las actividades agroturísticas en las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga.

Propuesta y prospección del plan de desarrollo turístico

Con relación a la elaboración de la propuesta, se estableció la metodología de IICA (2014), de la cual se consideró 4 fases, dentro de esta, en la fase 1 y 2 se analizó el problema, origen de la propuesta, situación turística y geográfica de cada una de las parroquias rurales del cantón Latacunga, con cada uno de estos datos se identificó los actores claves y el potencial turístico con el que cuentan estas localidades, siendo un insumo necesario para la elaboración del Plan de acción.

Fase 1.- Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico en el territorio

La propuesta de desarrollo turístico se realizó para las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga donde es importante generar una mesa participativa y la comisión de turismo que tiene como finalidad dar a conocer los beneficios del Agroturismo y de la Oferta Turística que existente dentro de cada una de las localidades.

En este sentido, dentro de la investigación se consideró como primera parte el análisis del marco legal que concierne a los artículos de la Constitución Ecuatoriana (ver tabla 16), Ley de Turismo (ver tabla 17), Reglamento general de Actividades Turísticas (ver tabla 18) y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (ver tabla 19) documentos vigentes que fundamentaron más adelante la elaboración de un plan de desarrollo turístico en territorios rurales, el cual permitió instaurar los lineamientos correspondientes al objeto de estudio y de esta manera promover el agroturismo en cada parroquia rural de cantón Latacunga.

Tabla 16

Constitución Ecuatoriana

Título II Derechos	Capítulo Segundo Derechos del Buen Vivir	<p>Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.</p> <hr/> <p>Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, <i>sumak kawsay</i>. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación</p>
---	---	---

		<p>de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.</p>
		<p>Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.</p>
		<p>Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía (...).</p>
	<p>Capítulo séptimo Derechos de la Naturaleza</p>	<p>Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos (...). El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.</p>
<p>Título VI Régimen de Desarrollo</p>	<p>Capítulo Primero Principios Generales</p>	<p>Art 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay (...)</p>

Art. 277.- Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado:

1. Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza
2. Dirigir, planificar y regular el proceso de desarrollo.
3. Generar y ejecutar las políticas públicas, y controlar y sancionar su incumplimiento.
4. Producir bienes, crear y mantener infraestructura y proveer servicios públicos.
5. Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.

Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

Capítulo Sexto
Trabajo y Producción

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas (...) alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Nota. Artículos que respaldan la investigación, tomados de la Constitución de la República del Ecuador (2008).

Tabla 17

Ley de turismo

Capítulo	Artículo
Capítulo I Generalidades	<p>Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.</p>
	<p>Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:</p>
	<p>a.- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.</p>
	<p>b.- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.</p>
<p>c.- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.</p>	
<p>Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:</p>	
<p>b.- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.</p>	
<p>c.- proteger al turista y fomentar la conciencia turística</p>	

		<p>e.- Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.</p> <p>g.- Fomentar e incentivar el turismo interno.</p>
Capítulo II	Actividades Turísticas	<p>Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades (...).</p>
Capítulo IV	Del Ministerio de Turismo	<p>Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:</p> <p>7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.</p>

Nota. Artículos y literales de la Ley de turismo (2002), que respalda el desarrollo de la investigación

Tabla 18

Reglamento general de actividades turísticas

Capítulo IV De los guías profesionales de Turismo	
Título VI	
Del Turismo Social	
Artículo	Detalle
Art. 180	Promoción. - El Ministerio de Turismo promoverá las medidas

necesarias para impulsar el turismo social e interno con el objeto de que la mayoría de los habitantes del país puedan participar en los programas turísticos, a través de la formulación, coordinación, aprobación y promoción de los programas de turismo social, tomando en cuenta para tal efecto las temporadas, eventos tradicionales y folclóricos y demás circunstancias favorables.

Título VII

De la Promoción Turística

Art. 182

Campañas promocionales. - El Ministerio de Turismo tendrá a su cargo la realización de campañas promocionales nacionales e internacionales, tendientes a alcanzar la creación de la verdadera imagen turística del Ecuador a nivel nacional e internacional, a fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social, a diversificar la oferta y propender a la integración nacional.

Título VIII

De la Capacitación, Formación y Profesionalización Turística

Art. 193

Centros de formación turística.- El Ministerio de Turismo, en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, las universidades y los demás institutos de educación superior y técnica, determinará a nivel nacional las necesidades de formación y capacitación del personal requerido en la actividad turística y autorizará el funcionamiento de los centros de formación y promoción turística a nivel medio que no se hallen sujetos a las normas de la Ley de Educación Superior, y aprobará los

correspondientes programas de estudio.

Nota. Artículos del Reglamento general de actividades turísticas (2002).

Tabla 19

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

Título III

Gobiernos Autónomos Descentralizados

Capítulo	Sección	Artículo
Capítulo II Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal	Sección Primera Naturaleza Jurídica Sede y Funciones	Art. 54.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes: g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.
		Art. 64.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural: g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.
Capítulo IV Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural	Sección Primera Naturaleza Jurídica Sede y Funciones	Art. 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural. - Los gobiernos autónomos

descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen

a. Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.

Nota. Artículos del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (2010).

Con respecto, a las cuatro tablas indicadas anteriormente se evidencia que el desarrollo del plan de acción es importante para las comunidades del país y que mejor si se emplea en las parroquias rurales del cantón Latacunga, siendo estas: Aláquez, Belisario Quevedo, Guaytacama, José Guango Bajo, Mulaló, Once de Noviembre, Poaló, San Juan de Pastocalle, Toacaso y Tanicuchí.

Finalmente, en el marco legal indicado anteriormente se fundamenta el plan de desarrollo turístico para las parroquias rurales del cantón Latacunga. Bajo este contexto, es importante establecer la mesa de participación y la comisión de turismo, en el cual se generan las reuniones pertinentes para definir las siguientes actividades:

Información de la propuesta: El plan de desarrollo turístico es importante para dinamizar el turismo, ya que hoy en día es una de las áreas que contribuye a mejorar la economía del país, esto debido a que muchas personas viajan con el fin de realizar actividades de ocio y recreación, servicios que han sido compensados con un valor monetario. Por otro lado, el Agroturismo es una de las nuevas modalidades que ha venido posicionándose en el mercado turístico, ya que en las diferentes zonas rurales

se aprovechan tanto las actividades cotidianas, como los atractivos naturales y culturales que cada lugar posee.

En este sentido, es importante realizar un Plan de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales, tal es el caso de las parroquias rurales del cantón Latacunga en el cual se crearon estrategias que son viables en la generación de una nueva modalidad como es el agroturismo, en donde se definieron lineamientos, estrategias, programas y proyectos. En este sentido, se analizó las facilidades turísticas y las actividades que se pueden realizar en cada una de las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga, haciendo hincapié en la existencia de diferentes asociaciones dedicadas a las actividades del campo que se detallan a continuación:

- Producción de leche y derivados
- Productos orgánicos (hortalizas, verduras y frutas)
- Crianza de animales (ovinos, bovinos, caprinos y porcinos)
- Distribuidoras Avícolas
- Florícolas
- Apicultura
- Elaboración y venta de artesanías

Además, se identificó que cada una de estas 10 parroquias rurales tiene un alto potencial turístico tanto natural como cultural, siendo estas: cuevas, manantiales, montañas, ríos, miradores, lagunas, cascadas, paramos, aguas termales, avistamiento de flora y fauna, iglesias, artesanías, áreas arqueológicas, costumbres y tradiciones. Por otro lado, se considera oportuno conocer los beneficios que genera el agroturismo (ver tabla 20).

Tabla 20

Principales beneficios del agroturismo en las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga

Aspectos	Beneficios
	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento del desarrollo local y productivo.
Socio-cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Se preserva la identidad cultural. • Mayor presencia de la mujer dentro de las actividades.
Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora la calidad de vida de sus habitantes al generar ingresos económicos en un área diferente a la habitual. • Creación de nuevas fuentes de empleo.
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Fomenta una producción orgánica y saludable. • No se hace uso de fungicidas.

Nota. Descripción de los beneficios que se obtienen con la elaboración de un plan de desarrollo turístico en territorios rurales.

En este orden de ideas, los beneficios que genera el plan de desarrollo turístico son importantes para los pobladores, ya que, al incluir al agroturismo como una estrategia de desarrollo ayuda a los habitantes a direccionarse de forma correcta al realizar actividades turísticas que complementan la agricultura y la ganadería.

Así mismo, es necesario la formación de un equipo de trabajo que sea el principal ente participativo en el desarrollo de la investigación, quienes serán los encargados de comunicar de manera individual a los pobladores el avance progresivo de cada una de las acciones a realizar, para ello es necesario seguir con las siguientes actividades:

Mapeo de actores y alianzas: Esta actividad considera la importancia de la participación de entidades ligadas a cada una de las parroquias; en este sentido, los actores principales son: representantes de instituciones públicas, presidentes de las

juntas parroquiales (ver tabla 21) con los cuales se realiza la reunión correspondiente para identificar y explicar el potencial turístico que posee cada zona rural, además de dar a conocer la metodología para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico, las estrategias y las principales alianzas que se generan mediante la participación de los involucrados.

Tabla 21

Mapeo de actores

Actor Clave	Representante Legal	Nivel de Participación			Tipo de Organización		
		Alta	Media	Baja	Político	Estatal	Institucional
Sr. Edgar Jácome	Presidente GAD Parroquial de Aláquez	X			X		
Sr. Jaime Espinosa	Presidente GAD Parroquial de Belisario Quevedo	X			X		
Sr. Pedro Aimacaña	Presidente GAD Parroquial de Guaytacama		X		X		
Sr. Fausto Rengifo	Presidente GAD Parroquial de José Guango Bajo		X		X		
Sr. Nelson Ávila	Presidente GAD Parroquial Mulaó			X	X		
Sr. José Herrera	Presidente GAD Parroquial Once de Noviembre			X	X		
Sr. Gonzalo Espín	Presidente GAD Parroquial de Poaló		X		X		

Actor Clave	Representante Legal	Nivel de Participación			Tipo de Organización		
		Alta	Media	Baja	Político	Estatal	Institucional
Lic. Nancy Iza	Presidente GAD Parroquial de San Juan de Pastocalle				X		
Ing. Geovany Casa	Presidente GAD Parroquial de Tanicuchí		X		X		
Lic. Gualberto Pincha	Presidente GAD Parroquial de Toacazo	X			X		
Dr. Alejandro Moreno	Director MAG Cotopaxi	X				X	
Ing. William Ushco	Jefe de la Unidad de Producción, Comercialización y Turismo de la Gobernación de Cotopaxi	X				X	
Srta. Gabriela Analuisa	Investigadora	X					X
Srta. Evelyn Chinchuña	Investigadora	X					X

Nota. Descripción de actores participantes en la investigación.

En este sentido, se conjugó las alianzas estratégicas entre las juntas parroquiales, MAG, Unidad de Producción, Comercialización y Turismo de la Gobernación de Cotopaxi y la academia, quienes son parte importante para el desarrollo del plan de acción, así mismo mediante el diálogo participativo se pudo generar diferentes ideas en donde se conoció las

debilidades de cada parte y las estrategias que se puede establecer para mejorar la calidad de vida de los pobladores mediante el agroturismo.

Comisión de turismo: En esta actividad se determina a los integrantes de la mesa de participación y así también se establece responsabilidades de acuerdo al cronograma definido (ver tabla 22) en donde se instaura los nombres, organizaciones y se integra esta mesa participativa para el desarrollo correspondiente en su entera disposición en la fase III y IV.

Tabla 22

Reunión para la asignación de actividades y responsabilidades

Fecha: del 16 al 22 de noviembre		Actividad: Comisión de turismo				
Resultado: Conformación de la comisión de turismo						
Actores	Parroquia /Institución	Responsabilidades	Técnica	Instrumento	Recursos	
Presidentes Parroquiales	Sr. Edgar Jacome	Aláquez	Administración de Recursos. - Estará encargado de recaudar los fondos necesarios para el desarrollo exitoso del Plan de Acción.	Taller participativo	<ul style="list-style-type: none"> • Acta de reunión (ver anexo 4) • Lista de Asistentes (ver anexo 5) 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos digitales • Material didáctico
	Sr. Jaime Espinoza	Belisario Quevedo	Evaluación y Seguimiento. - Supervisión frecuente del desarrollo de la metodología en cada localidad.			

Nota. Reunión realizada con los presidentes de las juntas parroquiales, MAG, Unidad de Producción, Comercialización y Turismo

Actores	Parroquia/ Institución	Responsabilidades	Técnica	Instrumento	Recursos
Sr. Pedro Aimacaña	Guaytacama				
Sr. Fausto Rengifo	José Guango Bajo				
Sr. Nelsón Avila	Mulaló				
Sr. José Herrera	Once de Noviembre	Participantes activos de la Comisión de Turismo			
Sr. Gonzalo Espín	Poaló				
Lcda. Nancy Iza	San Juan de Pastocalle				
Ing. Geovany Casa	Tanicuchí				

de la Gobernación de Cotopaxi y Academia.

Actores	Parroquia/ Institución	Responsabilidades	Técnica	Instrumento	Recursos
Lcdo. Gualberto Pincha	Toacaso	Comunicación. - Informara de las actividades y logros que se desarrollen dentro del territorio.			
Dr. Alejandro Moreno	Director del Ministerio de Agricultura y Ganadería	Coordinadores. - Lideran, organizan y convocan a las reuniones y talleres			
Ing. William Ushco	Jefe de la Unidad de Producción, Comercialización y Turismo de la Gobernación de Cotopaxi	participativos para tratar temas del desarrollo turístico en el territorio.			

	Actores	Parroquia/ Institución	Responsabilidades	Técnica	Instrumento	Recursos
Academia	Srta. Evelyn Chinchuña	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L	Planificadoras. – Mediante la información recolectada, se genera alianzas e iniciativas para el desarrollo turístico de las zonas rurales.			
	Srta. Gabriela	Universidad de las Fuerzas Armadas				
	Analuisa	ESPE-L				

Mediante la reunión realizada, se estableció la mesa participativa en el cual estuvieron involucrados los presidentes de las Juntas Parroquiales, MAG, Unidad de Producción, Comercialización y Turismo de la Gobernación de Cotopaxi y la Academia, así mismo se conformó la comisión de turismo donde se delegó responsabilidades a cada uno de los participantes en la reunión previamente establecida.

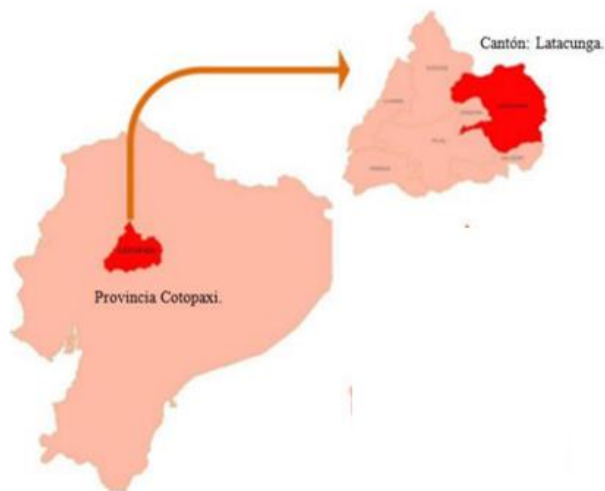
Fase 2.- Análisis previo del territorio:

En el área de estudio se analizó la situación geográfica – ambiental, socioeconómica, política- institucional del cantón Latacunga con respecto a las 10 zonas rurales, en base a esta información se pudo desglosar aspectos que son importantes para el desarrollo del plan de acción, siendo estas las siguientes:

Dimensión geográfica y ambiental: En cuanto a la ubicación geográfica la provincia de Cotopaxi se encuentra dividido en 7 cantones de los cuales se toma como referencia al cantón Latacunga (ver figura 16), que está ubicada a una altura que va desde los 2680 m.s.n.m hasta los 5897 m.s.n.m representado por la cima del volcán Cotopaxi el punto más alto. Así mismo, el cantón se divide en 5 parroquias urbanas y 10 rurales (ver figura 17), el cual cuenta con 106.647 habitantes, de este último se toma datos para desarrollar el proyecto de investigación.

Figura 16

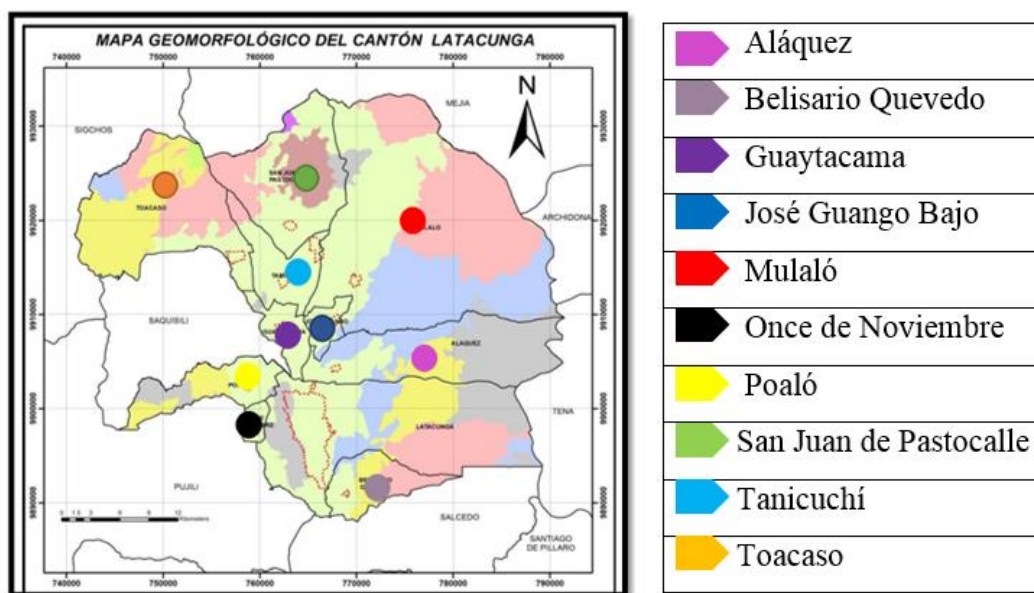
Provincia de Cotopaxi y cantón Latacunga



Nota. Mapa de la provincia de Cotopaxi y del cantón Latacunga.

Figura 17

Mapa de las parroquias rurales del cantón Latacunga



Nota. Parroquias rurales del cantón Latacunga, tomado del PDyOT (2016 - 2028) del GAD municipal del cantón Latacunga.

En lo que corresponde al área del territorio en el que se efectúa la investigación y el uso de suelo de las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga, su superficie es de 1377 km cuadrados, en los cuales el tipo de suelo es fértil negro que contiene una capa de materia orgánica que es beneficioso para las labores de la agricultura y ganadería, en el que se puede enfocar la modalidad del agroturismo. Es por eso que, en todas las parroquias rurales se realizan todo tipo de actividades agrarias debido a las propiedades del suelo que posee.

Así mismo, se identifica varios ecosistemas de páramos como: herbáceos, páramo seco, arbustivo y de almohadilla, los cuales en su mayoría están presentes en las parroquias rurales de Aláquez, Belisario Quevedo, Mulaló, Poaló y Toacaso, mientras que los bosques naturales se encuentran dispersos en diferentes zonas del cantón, dando un total de 15515,17 ha, los cuales están representados en su mayoría por eucaliptos, pinos y cipreses que a pesar de ser especies introducidas se ha adaptado muy bien al tipo de suelo y a los cambios climáticos.

Las condiciones climáticas de las parroquias rurales pertenecientes al cantón Latacunga son espacios geográficamente montañosos que están rodeados por 4 pisos climáticos los cuales presentan diferentes características y temperaturas, tal como se indica en la siguiente tabla:

Tabla 23

Pisos climáticos

Piso climático	Descripción
Ecuatorial de Alta montaña	Corresponde a los páramos con ecosistemas altamente vulnerables en donde su temperatura va de 0°C a 6°C, y se presenta en las parroquias de Aláquez, Mulaló, San Juan de Pastocalle y Toacaso (p.29).

Piso climático	Descripción
Ecuatorial	Su temperatura va de 10°C a 20°C y se presenta con una mínima superficie en las parroquias de Poaló, Aláquez, Guaytacama y
Mesotérmico Seco	Belisario Quevedo y con una superficie considerable se presenta en la parroquia Once de Noviembre (p.29).
Ecuatorial	Presenta una temperatura de 13° C a 18° C y abarca a las parroquias
Mesotérmico Semi – Húmedo	de Belisario Quevedo, Aláquez, Mulaló, José Guango Bajo, Tanicuchí, San Juan de Pastocalle, Toacaso, Guaytacama y Poaló (p.29).
Zona Nival	Su temperatura es de 0°C a 10°C se presenta en zonas sin población, es decir en zonas cercanas al volcán Cotopaxi y el nevado Los Ilinizas (p.29).

Nota. Descripción de los pisos climáticos tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Latacunga ([PD y OT], 2016 - 2028).

Las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga cuenta con una gran riqueza paisajística, ya que se encuentran rodeadas por lagunas, páramos, pastizales, cascadas, ríos, nevados y vertientes, que son áreas en donde se cultivan varios productos que en ciertas épocas del año empiezan a florecer y para diferentes personas representa un inolvidable momento ver a las montañas cubiertos de estos productos.

Así también, la flora y la fauna predominante en las zonas rurales del cantón Latacunga, están enmarcadas de acuerdo a sus condiciones climáticas por lo que se evidencia una alta vegetación que cubre los páramos andinos (ver tabla 24). Mientras que la fauna existente en estas localidades son animales salvajes que se extienden por todo el territorio y están compuestos por mamíferos, aves, batracios, reptiles y peces (ver tabla 25).

Tabla 24

Flora existente en las parroquias rurales del cantón Latacunga

Tipo	Flora
Bosque Húmedo Montano	Ashpa chocho, piretro, farolito chino, aretes de la virgen, cucarda, bomarea, zapatitos de la virgen, popa, supirosa, higuerrilla, lechero, eucalipto, cholán, shanshi, taxo, quishuar, mora andina, oca, melloco, mashua, guanto, floripondio, achupalla, venado casa y arquitecto (p.41).
Bosque Seco Montano Bajo	Retama, chilca, molle, saúcos, saúco blanco, saúco negro, capulí, nogal, sauce, cedro, guarangos, guaranguillos y eucalipto (p.42).
Bosque muy Húmedo Montano	Romerillo, mortiño, taclli, illinchi, chachaco-ma, pantzas, yagual, piquil, sacha-peral, chuquiragua, panga pujín, casa pujín, chilca, nigua o pilu, chupillay, igüilan y quishuar (p.42)
Bosque muy húmedo Subalpino	Encillo o sarar, romerillo, duco o sota, cedro, malva, arrayán, aliso, laurel de cera, colca de los géneros, surales, pucunero y chilca (p.43).
Bosque Pluvial subalpino	Romerillos, mortiño, taclli, chuquiraguas, omotas y espelitas menores (p.43).
Estepa Espinosa Montano Bajo	Faique, guarango, jorupe, palo santo, molle, cardo, tuna, cabuyo negro, mosquera y sábila (p.43).

Nota. Descripción de la flora existente en las parroquias rurales, tomado del PDyOT (2016 - 2028), del Cantón Latacunga.

Tabla 25*Fauna existente en las parroquias rurales del cantón Latacunga*

Tipo	Fauna
Mamíferos	Pumas, lobos, cervicabras, venados, alpacas, conejos y osos andinos. Especies introducidas: Toros de lidia y caballos salvajes.
Marsupiales	Raposa o zarigüeya y ratón marsupial.
Aves	Cóndores, gígles, gavilanes, curiquirenes, águilas, torcazas, gaviotas, perdices, gallaretas, patos, quílicos, colibríes, avefrías, lechuzas, gallinas de monte, atrapamoscas, palomas de collar birros y bisbitas.
Reptiles	Lagartijas, sapos y ranas. Especie introducida: Truchas

Nota. Descripción de la fauna existente en las parroquias rurales, tomado del PDyOT (2016 – 2028, p.46) del cantón Latacunga.

Por su parte, los recursos hídricos que forman parte del cantón Latacunga son los sistemas fluviales conformados por el río Cutuchi que está constituido por las quebradas de Paraguasucho, Tiopullo, San Francisco, Pucahuayco y Tiopullo; río Blanco compuesto por las quebradas de río Blanco y Santa Ana; mientras que el Río Saquimala está establecido por Chica de Chiriyacu, Chiria, la Quebrada de San Diego y Quebrada Grande San Lorenzo, cada uno proveniente del Volcán Cotopaxi.

En cuanto a los proyectos de conservación ambiental, se señala que el cantón Latacunga cuenta con una gran cantidad de bosques dispersos por todo su territorio sin una organización adecuada, sin embargo, la localidad del Chasqui perteneciente a la Parroquia San Juan de Pastocalle es el único que dispone de un plan de reforestación por parte de la empresa

Aglomerados Cotopaxi que está comprometido con el cuidado y protección del medio ambiente.

En lo que se refiere a los procesos y problemas ambientales, se ha identificado diferentes inconvenientes que afecta gravemente a la flora y fauna existente dentro del cantón Latacunga; uno de ellos es la tala indiscriminada de bosques hogar de varias especies en peligro de extinción, que al mismo tiempo ha causado la pérdida de la variabilidad de la genética de la vida silvestre y de cultivos. Por otro lado, la contaminación ambiental en ríos es uno de los problemas más alarmantes de este cantón, un claro ejemplo es el río Cutuchi y sus afluentes que, con la descarga de residuos de fábricas, talleres, lavadoras de carros, descargas domésticas e industrias, están generando que quebradas y ríos se conviertan en lugares muertos.

Dimensión socioeconómica: En este apartado se analizó mediante fichas el manejo de la población, estructura económica y principales fuentes de ingreso de cada una de las parroquias rurales del cantón Latacunga del cual se pudo obtener datos más exactos para el desarrollo del plan de acción.

Tabla 26

Parroquia Aláquez: dimensión socioeconómica

Datos Generales	
Ubicación:	Se encuentra situada al Noreste de la Ciudad de Latacunga.
	Superficie: 142 km ²
N° de barrios y comunidades:	Está dividido en: 30 barrios y 2 comunidades.
	Limites:
	Norte: Parroquias Mulaló y José Guango Bajo.
	Sur: Parroquias San Buenaventura y Juan Montalvo.
	Este y Oeste: Guaytacama.

Dimensión Socioeconómica

Historia:

Antiguamente se los conocía como “Halaqui o flujo de sangre” quienes conformaban un grupo de ancestros rebeldes, belicosos y fornidos, también se los conocía como “Alaque” que significa cabello amarillo ya que los pobladores se tenían el cabello de este color. Entre los años de 1573-1584 el General Juan Antonio de Clavijo pacificó 18 pueblos entre ellos Aláquez, el general repartió solares en donde después se construyó la iglesia y la plaza, además entrego animales para su crianza y reproducción.

Población Total:	5481 habitantes	Composición por Género:	Mujeres: 2856 Hombres: 2625
-------------------------	-----------------	--------------------------------	--------------------------------

Composición de la población por Auto identificación:

Mestizos: 5254
Indígenas: 96
Blancos: 93
Montubios: 24
Afroecuatorianos: 10
Mulatos: 3
Negros: 1

Tasa de Analfabetismo:	8,90%	Migración:	53 personas emigraron
-------------------------------	-------	-------------------	-----------------------

Servicios de Salud: Subcentro de Salud de Aláquez Barrio el Centro.
Dispensario del Seguro Social Campesino de Santa Elena de Cuchitingue.

Principales fuentes de Siembra de productos como: papa, habas, maíz y

Ingreso:	<p>chochos en la parte alta de la parroquia; y en la parte baja se encuentra la producción de pasto para ganado.</p> <p>En el sector pecuario se destaca la producción de leche para la venta y en el caso de la producción de animales menores estos sirven principalmente para el consumo familiar.</p>
Estructura Económica:	<p>En su mayor parte la población se dedica a actividades de agricultura y ganadería, otro grupo de personas se dedican a trabajar en industrias manufactureras.</p> <p>En el sector secundario se ha identificado 6 haciendas y 2 fincas de producción pecuaria.</p>
Tipos de Empresas:	<p>La empresa privada tiene una importante presencia en la parroquia, son empresas básicamente dedicadas a la producción de flores y de aves ponedoras de huevos. En el caso de las empresas florícolas, la población de no se encuentra segura en los empleos y ven el trabajo en las floricultoras como un riesgo para la salud debido a la constante exposición a los químicos utilizados.</p>
Vialidad:	La parroquia cuenta con vías de segundo y tercer orden
Costumbres, Tradiciones y Festividades:	<p>Entre sus principales festividades se encuentran:</p> <p>Semana Santa, Navidad y Carnaval.</p> <p>Su comida tradicional se basa en: papas con cuy, tortillas de maíz y empanadas.</p>
Uso de Tecnología e Innovación:	Los pobladores en su mayoría hacen uso de computadoras y teléfonos para trabajo o estudio, además para las personas

de bajos recursos la parroquia cuenta con un infocentro proporcionados por el estado en donde varias personas pueden hacer uso de internet y computadoras gratuitamente.

Nota. Datos generales y dimensión socioeconómica tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Aláquez , 2012 - 2023)

Tabla 27

Parroquia Belisario Quevedo: dimensión socioeconómica

Datos Generales	
Ubicación:	Situada a 10 km al sur del cantón Latacunga. Superficie: 37.9 km ²
N° de barrios y comunidades:	Está dividido en: 19 barrios y 4 comunidades. Limites: Norte: Parroquia Ignacio Flores. Sur: Río Cutuchi. Este: Parroquia Ignacio Flores. Oeste: Río Cutuchi, Illuchi e Isinche.
Dimensión Socioeconómica	
Historia:	Conocida antiguamente como el caserío de Guanailín, en este territorio se acento la cultura Protopanzaleo de descendencia Chipcha. El 6 de agosto de 1936 se funda con el nombre de Belisario Quevedo y en 1940 se designa la primera junta parroquial en donde se decide la creación de la escuela e iglesia.
Población Total:	6359 habitantes Composición por Género: Mujeres: 3368 Hombres: 2991
Composición de la población por	Mestizos: 4994
Auto identificación:	Indígenas: 1112

		Blancos: 180
		Montubios: 16
		Afroecuatorianos: 38
		Mulatos 14
		Negros: 3
		Otros: 2
Tasa de Analfabetismo:	13,60%	Migración: 1551 personas emigraron a diferentes partes.
Servicios de Salud:		Subcentro de Salud Belisario Quevedo. Dispensario Médico del Seguro Campesino Illuchi. Acupuntura Dispensario Médico (Dr. Wolfan Acosta). Medicina Ancestral (Srta. Bertha Jiménez). Medicina Ancestral (Lorenzo Tercero).
Principales fuentes de Ingreso:		Una de las principales fuentes de ingreso de la parroquia es la agricultura, en los cuales sus principales cultivos son: maíz, papas y habas. El sector pecuario está representado por la producción de leche y en menor rango esta la crianza de cuyes, conejos, gallinas y chanchos.
Estructura Económica:		Sector Primario. - se relaciona con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados como es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Sector Secundario. - existen diferentes industrias manufactureras y de construcción.

	<p>Sector Terciario. - se encuentran los suministros de electricidad, gas, distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos, comercio al por mayor y menor, transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento, servicios de comida, actividades financieras, enseñanza y actividades relacionadas con la salud.</p>
<p>Tipos de Empresas:</p>	<p>Existe mayor presencia de las empresas privadas que distribuyen varios productos en su mayoría son de agricultura y ganadería y recientemente productos florícolas.</p>
<p>Vialidad:</p>	<p>La conectividad entre cada cabecera parroquial y todos los diferentes asentamientos humanos de barrios y comunidades al interior de la parroquia se realiza por diferentes tipos de vías ya sean de tipo pavimentadas, afirmadas y carreteras de verano.</p>
<p>Costumbres, Tradiciones y Festividades:</p>	<p>En la actualidad en la parroquia se mantiene la costumbre de realizar jochas y mingas ancestrales.</p> <p>Entre las festividades que se realizan están:</p> <p>Curso de carnaval, Patrono San Antonio, Inti Raymi en el Putzulahua, Niño Divino, Virgen del Tránsito, Fundación de la Parroquia, Patrono San Bartolomé, Virgen de la Merced, Santa Rosa y Virgen de la Inmaculada.</p>
<p>Uso de Tecnología e Innovación:</p>	<p>En la actualidad los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales disponen de "Info Centros", proporcionados por el Estado, los mismos que brindar el servicio de Internet gratuito</p>

y brinda la atención a un promedio de 30 personas diarias.

También se realizan capacitaciones en las escuelas de la parroquia con una duración de 20 horas.

Nota. Datos generales y dimensión socioeconómica tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Belisario Quevedo (2019-2023).

Tabla 28

Parroquia Guaytacama: dimensión socioeconómica

Datos Generales

Ubicación: Se encuentra a 12 km al norte de Latacunga. **Superficie:** 37 km²

N° de barrios y comunidades: Consta de 10 barrios. **Limites:** Norte: Parroquias de Toacazo y Tanicuchi.
Sur: San Felipe y Poaló.
Este: Río Cutuchi.
Oeste: Saquisilí.

Dimensión Socioeconómica

Historia: El nombre de Guaytacama es un topónimo de la palabra quichua que significa Cuidador o guardián de las flores deshojadas, fue elevada a parroquia eclesiástica en 1829 y nombrada como parroquia civil en 1861, Guaytacama era feudo latifundista de los Marqueses de Maenza, posterior a eso la jurisdicción pasa a ser propiedad de Melchor de Benavides constituido en 28 obrajes los cuales se dedicaban a la elaboración de paños, jergas y bayetas, costumbre que hasta hoy en día se practica.

Población Total: 9668 **Composición por Género:** Mujeres: 4540

	habitantes	Hombres: 5128
		Mestizos: 9006
		Indígenas: 225
		Blancos: 100
Composición de la población por Auto identificación:		Montubios:57
		Afroecuatorianos: 169
		Mulatos 68
		Negros 34
		Otros: 9
Tasa de Analfabetismo:	10,7%	Migración: 85 personas emigraron hacia otros lugares.
Servicios de Salud:		Sub Centro de Salud Guaytacama. Dispensarios Médicos. Medicina Tradicional.
Principales fuentes de Ingreso:		De acuerdo a los estudios realizados por parte del GAD Parroquial mencionan que la ganadería es la principal fuente económica de las familias en cada uno de los sectores, esto está seguido del comercio al por mayor y menor y por último se encuentra la crianza de animales menores.
Estructura Económica:		Sector Primario. - la actividad agrícola en la cual se siembran productos de ciclo corto (maíz, brócoli, cereales y hortalizas en general) y de pastos cultivados. La actividad pecuaria está relacionada con la crianza de

ganado vacuno, con dos tipos de crianza que se basan en la producción de leche y carne.

Sector Secundario. - elaboración de artesanías con totora, jerga, bayetas y fajas.

Sector Terciario. – actividades comerciales con las ferias.

Tipos de En esta parroquia lidera las empresas privadas que se dedican a la

Empresas: producción de diferentes productos.

Vialidad: Dispone de vías de segundo y tercer orden.

Costumbres, Tradiciones y

Festividades:

En cuanto a sus tradiciones se encuentran ligadas el folklore y las artesanías, entre las que se estacan la Sanjuanada de Cotopaxi, la Yumbada, los Alférces, los Danzantes, los Moros y Fiesta Religiosa del Señor de Cuicuno. También se encuentran leyendas como: El Señor de Cuicuno y La Loca Viuda.

Uso de Tecnología e

Innovación:

Existe red domiciliaria de telefonía fija que abastece a un 0,82% del sector urbano y urbano marginal, cuyo proveedor es CNT; es escaso el servicio de telefonía fija y telefonía móvil.

Nota. Datos generales y dimensión socioeconómica tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Guytacama (2011).

Tabla 29

Parroquia José Guango Bajo: dimensión socioeconómica

Datos Generales		
Ubicación:	Se encuentra ubicada al norte del cantón Latacunga, en una distancia de 11 Kilómetros.	
	Superficie:	17km ²
		Norte: Parroquia de Mulaló.
		Sur: Parroquia de Aláquez.
N° de barrios y comunidades:	Costa de 10 barrios.	Limites: Este: Parroquias de Mulaló y Aláquez. Oeste: Parroquias de Guaytacama y Tanicuchí.
Dimensión Socioeconómica		
Historia:	Su nombre originario fue Cushi-Guango que en quichua significa lugar alegre, era un barrio perteneciente a la parroquia de Mulaló, pero en 1973 se constituye como Parroquia Rural y civil y en 1974 se eleva Parroquia eclesiástica.	
Población Total:	2869 habitantes	Composición por Género: Mujeres: 1489 Hombres: 1380
		Mestizos: 2733
		Indígenas: 43
Composición de la población por Auto identificación:		Blancos: 40 Montubios: 14 Afroecuatorianos: 8 Mulatos: 17

	Negros: 3
	Otros: 11
Tasa de Analfabetismo:	8,7%
Migración:	12 personas emigraron.
Servicios de Salud:	<p>Dispensario Agrinag.</p> <p>Sub Centro de Salud Joséguango Bajo.</p> <p>Dispensario Fegacom.</p> <p>Dispensario Jardines Piaveri.</p> <p>Dispensario Royal Flowers.</p> <p>Dispensario Agrogana.</p>
Principales fuentes de Ingreso:	Entre las principales fuentes de ingreso se encuentran: Agricultura, Industrias Manufactureras y Construcción.
Estructura Económica:	Sector Primario. - sus áreas productivas corresponden a cultivos cortos (maíz, brócoli, papas, habas, arveja, zanahoria amarilla y cereales) anuales, pastos y florícolas. También se encuentra la ganadería con la producción de leche.
Tipos de Empresas:	Existe una gran cantidad de empresas privadas especialmente florícolas y ganaderas ya que es un área que cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de estas actividades.
Vialidad:	Cuanta con vías de segundo y tercer orden con sus calles adoquinadas y asfaltadas.
Costumbres, Tradiciones y Festividades:	Fiesta religiosa en honor a Santa Marianita.

Uso de Tecnología e Innovación:	La parroquia cuenta con la presencia de diferentes redes de internet pública y privadas que dotan del servicio a diferentes hogares de la zona.
--	---

Nota. Datos generales y dimensión socioeconómica tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial de José Guango Bajo (2014).

Tabla 30

Parroquia Mulaló: dimensión socioeconómica

Datos Generales	
Ubicación:	Se ubica a 19 km al norte de la ciudad de Latacunga.
Superficie:	436 km ²
N° de barrios y comunidades:	Está dividido en: 22 barrios, 6 comunas y 5 sectores
Limites:	Norte: Cantón Mejía Sur: Parroquias José Guango Bajo y Aláquez Este: Provincia de Napo Oeste: Parroquias Pastocalle, Tanicuchí y Guaytacama
Dimensión Socioeconómica	
Historia:	Mulaló surge de la fusión entre los pueblos Atacameños y los antiguos grupos páeces, uropuquinas y colorados. En 1535 se funda la parroquia de Mulaló con la llegada de los Franciscanos quienes implantaron el catolicismo.
Población Total:	8095 habitantes
Composición por Género:	Mujeres: 4225 Hombres: 3870
Composición de la población por Auto	Mestizos: 7598

identificación:	Indígenas: 107
	Blancos: 188
	Montubios: 27
	Afroecuatorianos: 172
	Mulatos: 0
	Negros: 0
	Otros: 3
Analfabetismo:	10.36%
Migración:	55 personas
Servicios de Salud:	Sub centro de Salud de Mulaló. Dispensario de Salud de San Agustín Farmacias privadas. Médicos Privados.
Principales fuentes de Ingreso:	La economía de la parroquia se basa especialmente en: La agricultura, ganadería, comercio, actividad industrial, actividades agroexportadoras de floricultura, silvicultura y pesca.
Estructura Económica:	Sector Primario. – esta la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Sector Secundario. – se encuentran las industrias manufactureras y artesanales. Sector Terciario. – comercio al por mayor y menor, transporte, actividades de alojamiento, servicio de comida, actividades financieras, enseñanzas, artes, entretenimiento y recreación.

Tipos de Empresas: Las empresas en su mayoría son del sector privado cada una se dedica a diferentes actividades en base a productos que se generan en la parroquia.

Viabilidad: La parroquia cuenta con una amplia red de caminos vecinales o de tercer orden que comunican a los barrios, comunas y sectores, con el centro parroquial y con parroquia aledañas. La mayoría de vías que atraviesan la parroquia longitudinalmente y transversalmente no son asfaltadas, o empedradas.

Las vías acceso a las distintas comunidades y barrios que conforman la parroquia presentan problemas de movilidad debido al mal estado de las mismas, las vías son de tierra y existe presencia de piedra suelta lo que dificulta el ingreso de medios de transporte automotor.

Costumbres, Tradiciones y Festividades: Festividades en honor a San Francisco de Asís, Festividades por la Virgen de la Fuente, Fiestas por la Virgen de Barrancas, Fiestas de San Pedro, Compostura del Monte Calvario y La Exaltación de la Santa Cruz.

Sus prácticas ancestrales son las mingas, las jochas y se practica la medicina tradicional.

Uso de Tecnología e Innovación: La parroquia presenta un 8.04% que hace uso de una red de internet que representa alrededor de 160 hogares que cuentan con un servicio de internet.

Nota. Datos generales y dimensión socioeconómica tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Mulaló (2020 - 2023).

Tabla 31

Parroquia Once de Noviembre: Dimensión Socioeconómica

Datos Generales	
Ubicación:	Está ubicada a 10. 8 km al oeste de la ciudad de Latacunga.
	Superficie: 9,2 km ²
N° de barrios y comunidades:	Consta de 10 barrios.
	Límites: Norte: Parroquias Poaló, la Victoria y el cantón de Latacunga. Sur: Cantón Pujilí. Este: Parroquia Eloy Alfaro. Oeste: Parroquia la Victoria.
Dimensión Socioeconómica	
Historia:	Antiguamente se lo conocía como “Caserío Cacique de Ilinchisi” nombre que se dio por la presencia de la loma con la misma denominación. En junio de 1939 cambia de denominación y se eleva a parroquia con el nombre “Once de Noviembre” sus fundadores fueron Juan mena y Pedro Pacheco.
Población Total:	1988 habitantes
	Composición por Género: Mujeres: 1044 Hombres: 944
Composición de la población por Auto identificación:	Mestizos: 988 Indígenas: 854 Blancos: 78 Montubios: 36

	Afroecuatorianos: 16
	Mulatos: 10
	Negros: 6
Analfabetismo:	12,06%
Migración:	20% de la población.
Servicios de Salud:	Sub centro de Salud Once de Noviembre. Carros móviles de salud del Patronato Municipal.
Principales fuentes de Ingreso:	Actividades como la producción de cultivos en el cual se encuentra el maíz, producción de leche, ganado a mayor y menor en escalas muy pequeñas, manufactureras en mínima cantidad, artesanías, metalmecánica, procesamiento de alimentos y crecimiento del sector automotriz.
Estructura Económica:	Sector primario. - actividades de agricultura, ganadería y pesca. Sector Secundario. –industrias manufactureras y artesanales. Sector Terciario. – comercio al por mayor y menor, transporte, servicio de comida, actividades financieras, enseñanzas, artes, entretenimiento y recreación.
Tipos de Empresas:	En la parroquia existen empresas públicas y privadas que se dedican a la producción de productos derivados de la leche, producción de huevos y crianza de animales.
Vialidad:	Cuenta con vías de segundo y tercer orden.
Costumbres, Tradiciones y	Entre las principales festividades que se

Festividades:	celebran dentro de la parroquia están: Fiesta en honor a San Juan, Fiesta en honor al patrono Cristo Rey, Fiesta en honor a la Virgen de Guadalupe, Fiesta día de las Madres, al Patrono Jesús del Gran Poder y Fundación de la Parroquia.
Uso de Tecnología e Innovación:	Cuenta con un infocentro en donde familias pueden hacer uso de sus instalaciones sin ningún costo alguno, además de redes de internet privadas y publica como CNT.

Nota. Datos generales y dimensión socioeconómica tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Once de Noviembre (2020 - 2023).

Tabla 32

Parroquia Poaló: dimensión socioeconómica

Datos Generales	
Ubicación	Situado a 12 km al oeste de Latacunga. Superficie: 56,97 km ²
N° de barrios y comunidades:	Consta de 7 barrios. Limites: Norte: San Miguel de Salcedo. Sur: Píllaro y San Andrés. Este: Provincia de Napo. Oeste: Pataín y Tigualó.
Dimensión Socioeconómica	
Historia:	Fue creada mediante decreto ejecutivo el 5 de agosto de 1920, el nombre original de Poaló viene de la cultura Panzaleo que significa “señora salida de las lagunas y de las montañas de Mama Yambo” a esta cultura pertenecieron los primeros habitantes, más tarde se

	incorporó “San José” en honor al presidente del consejo Municipal de ese entonces.		
Población Total:	5709 habitantes	Composición por Género:	Mujeres: 1977 Hombres: 2732
Composición de la población por Auto identificación:	Mestizos: 3452 Indígenas: 2209 Blancos: 33 Montubios: 8 Afroecuatorianos: 7		
Tasa de Analfabetismo:	14,32%	Migración:	No existe información.
Servicios de Salud:	Sub Centro de Salud Poaló.		
Principales fuentes de Ingreso:	La actividad más importante de la localidad es la ganadería por la producción diaria de leche, la venta de ganada y producción de materia orgánica, crianza y engorde de ganado vacuno, porcino, ovino y especies menores como cuyes, conejos, gallinas.		
Estructura Económica:	Sector Primario. – Agricultura, ganadería. Sector Terciario. – Comercio al por mayor y menor, transporte, servicio de comida, actividades financieras, enseñanzas, entretenimiento y recreación.		
Tipos de Empresas	Se encuentran mayormente pequeñas empresas privadas y empresas públicas como de salud y educación.		
Viabilidad:	San José de Poaló junto a su gestión ha alcanzado excelentes		

estándares viales, en los cuales se destaca su rápida acción haciendo frente a desastres naturales causadas por elementos meteorológicos a lo largo y ancho de la parroquia.

Costumbres, Tradiciones y

Festividades:

En la Parroquia, existen rezagos de tradiciones que en tiempos ancestrales se practicaban a menudo, en especial forma parte de la identidad cultural las fiestas.

Fiesta Madre de las Mercedes, Fiesta del Niño, Fiesta de los Comuneros, Fiestas de la Virgen del Rosario, Fiesta de la Virgen de Guadalupe, Fiestas de la virgen del Carmen del Piquil (Virgen de la Piedra) y La Diablada.

Uso de Tecnología e

Innovación:

Toda la parroquia de San José de Poaló dispone de telefonía móvil o telefonía celular de última generación a la que accede alrededor del 40% de la población equivalente a 2.280 personas.

El GAD cuenta con un info centro que está totalmente equipado para brindar ayuda a los estudiantes de la parroquia.

Nota. Datos generales y dimensión socioeconómica tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Poaló (2015 - 2019).

Tabla 33

Parroquia San Juan de Pastocalle: dimensión socioeconómica

Datos Generales			
Ubicación:	Situada a 30 km al norte de Latacunga.		Superficie: 132km
N° de barrios y comunidades:	Está dividido en: 30 barrios y 2 comunidades.	Limites:	Norte: Pichincha, Mejía, Chaupi y Aloasí.
			Sur: Parroquias de Tanicuchí y Mulaló.
			Este: Parroquia de Mulaló.
			Oeste: Parroquias de Tanicuchí y Toacazo.
Dimensión Socioeconómica			
Historia:	Creada el 24 de junio de 1884. La palabra Pastocalle se deriva de "Pasto en la calle" ya que los huasipungueros de este entonces no tenían tierras para pastar a sus animales, así que lo hacían en la calle.		
Población Total	11,449 habitantes	Composición por Género:	Mujeres: 5955 Hombres: 5494
			Mestizos: 10954
			Indígenas: 303
Composición de la población por Auto identificación:			Blancos: 63 Montubios: 38 Afroecuatorianos: 57 Mulatos: 16

	Negros: 1
	Otros: 17
Analfabetismo:	13,69 %
Migración:	63 personas.
Servicios de Salud:	Farmacias privadas. Consultorio médico. Consultorio odontológico.
Principales fuentes de Ingreso:	Los principales ingresos económicos van encaminados a las actividades productivas agropecuarias.
Estructura Económica:	Sector Primario: Actividades agropecuarias. Sector Secundario: Comercio y prestación de servicios. Sector Terciario: Industria y manufactura.
Tipos de Empresas:	Se ha identificado la existencia de empresas privadas que se dedican a las actividades de floricultura y diferentes microempresas.
Viabilidad:	Las vías primarias están conformadas por la vialidad urbana y carretera pavimentada, dentro de la parroquia. Las vías de segundo orden son aquellas carreteras de dos o más vías sin pavimentar. La parroquia san Juan de Pastocalle dispone de tres tipos de vialidad para su ingreso: asfaltado, empedrado y tierra. Asfalto en tres comunidades, las mismas que se encuentran al costado de la carretera principal asfaltada y es la que conduce al centro parroquial, el segundo tipo de vialidad es el empedrado cuentan tres comunidades que están próximas a la parroquia en especial las que se ubican al norte de la parroquia y la tercera son caminos de tierra que conducen a seis comunidades que se encuentran ubicadas al

extremo norte y occidente de la parroquia.

Costumbres, Tradiciones y

Festividades:

El pueblo de Pastocalle viene manifestando su cultura a través del tiempo, en las formas de trabajo rudimentarias ancestrales como: mingas, labores con yunta, su forma de siembra asociada y solidaria.

Entre las tradiciones para las festividades religiosas que se practican están las jochas, de igual manera los habitantes tienen la costumbre de celebrar a los difuntos llevando hasta el cementerio la colada morada y el pan para sus familiares.

Fiesta a la Santísima Trinidad, Fiesta Patronal, Finados y Año nuevo.

En cuanto a las artesanías que se realizan dentro de la parroquia esta la elaboración de escobas.

Uso de Tecnología e

Innovación:

La parroquia no cuenta aún con un centro de tecnología e información, pero si con diferentes redes de internet de servidores privados que dotan de este servicio a la localidad.

Nota. Datos generales y dimensión socioeconómica tomada del Plan de Desarrollo y

Ordenamiento Territorial GAD Parroquial San Juan de Pastocalle (2020 - 2024).

Tabla 34

Parroquia Tanicuchí: dimensión socioeconómica

Datos Generales	
Ubicación:	A 22 Km al noroccidente del cantón Latacunga. Superficie: 54.04 km
N° de barrios y comunidades:	Está constituido por 30 barrios y 2 ciudadelas. Limites: Norte: Parroquia Pastocalle. Sur: Parroquias Guaytacama. Este: Parroquia de Mulaló y José Guango Bajo. Oeste: Parroquias de Toacaso.
Dimensión Socioeconómica	
Historia:	En el 10 de agosto de 1520 en plena época colonial fue fundada por frailes españoles con el nombre de "San Lorenzo de Tanicuchí". En cuanto a su origen etimológico del nombre la población la reconoce como "la tierra fértil donde hombres y mujeres ganan con alegría el pan de cada día".
Población Total:	15447 habitantes Composición por Género: Mujeres: 7531 Hombres: 7916
Composición de la población por Auto identificación:	Mestizos: 14552 Indígenas: 366 Blancos: 277 Montubios: 91 Afroecuatorianos: 155 Otros: 6
Analfabetismo:	10,97 % Migración: 130 personas.

Servicios de Salud:	Centro de Salud tipo C – Lasso. Consultorios médicos privados. Farmacias.
Principales fuentes de Ingreso:	Entre los principales ingresos se encuentran actividades encaminadas a la agricultura, ganadería, silvicultura, manufactura y actividades del comercio al por mayor y menor.
Estructura Económica:	Sector Primario: Extracción y obtención de materias primas mediante la actividad de la agricultura y ganadería. Sector Secundario: La parroquia cuenta con varias industrias importantes, así como también emprendimientos. Sector Terciario: El sector agrupa servicios mercantiles y n mercantiles como mecánicas, telecomunicaciones, finanzas, educación, cultura, entre otros.
Tipos de Empresas:	Existen empresas que en su mayoría son del sector privado que se dedican a diferentes actividades.
Viabilidad:	La parroquia cuenta con varias vías en todos los barrios los cuales no se encuentran en buenas condiciones ya que en su mayoría son de tierra y lastradas convirtiéndose en un gran problema para las personas que comercializan productos agrícolas ya que imposibilita una movilidad rápida y eficiente.
Costumbres, Tradiciones y	En la parroquia cada barrio tiene su festividad

Festividades:	las cuales son: Fiestas del patrono San Lorenzo, Madre dolorosa del Colegio, San Antonio de Padua, Fiestas del niño, Santísima cruz, Jesús del gran poder, la Dolorosa de Padua, Virgen del Quinche, Virgen de la madre Dolorosa, Virgen de la Inmaculada Concepción, San Andrés, San José, San Pedro, San Vicente Ferrer, Finados y Semana Santa.
----------------------	---

Uso de Tecnología e Innovación:	La parroquia cuenta con infocentro en el cual los pobladores pueden hacer uso de sus instalaciones para realizar diferentes actividades con ayuda del internet.
--	---

Nota. Datos generales y dimensión socioeconómica tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Tanicuchí (2019 - 2023).

Tabla 35

Parroquia Toacaso: dimensión socioeconómica

Datos Generales			
	Encuentra ubicado a 45 km al		
Ubicación:	noroccidente del cantón	Superficie	182.36 km
	Latacunga.		
N° de barrios y comunidades:	Está dividido en 38 comunidades.	Limites:	Norte: Parroquia Pastocalle y Chaupi. Sur: Saquisilí, Parroquias de Tanicuchí y Guaytacama.

Este: Parroquia Tanicuchí.

Oeste: Cantón Sigchos.

Dimensión Socioeconómica

Historia:

La palabra Toacaso o Tuacaso proviene de dos raíces etimológicas Tsáchilas las cuales son: Toa = tierra y Catzo= tierra dormida, así la unión de estas dos palabras significa “la tierra de dormir”, “tierra para descansar”, “tierra para soñar”.

Fundada el 13 de junio de 1654 por el cacique Jerónimo Mainalao, Don Bartolomé Cando Zumba y el misionero Diego Cañaverál.

Población Total:	9269 habitantes	Composición por Género:	Mujeres: 5614 Hombres: 4105
-------------------------	-----------------	--------------------------------	--------------------------------

Composición de la población por Auto identificación:	Mestizos: 3530 Indígenas: 4047 Blancos: 51 Afroecuatorianos: 17 Mulatos: 5 Otros: 8
---	--

Analfabetismo:	12,32 %	Migración:	1 % de la población.
-----------------------	---------	-------------------	----------------------

Servicios de Salud:	Sub centro de Salud tipo A. Sub centro de Salud Comunitario Jambina Wasi. Agentes de Salud Ancestral.
----------------------------	---

Principales fuentes de Ingreso:	El principal motor económico de la parroquia es la actividad agrícola, ganadera, piscicultura, transportistas, venta de productos al por mayor y menor.
--	---

Estructura Económica:	Sector Primario: actividades de agricultura, ganadería, veta de productos, piscicultura, crianza y venta de animales.
Tipos de Empresas:	La parroquia cuenta con microempresas privadas.
Viabilidad:	Las vías en cuanto a los ingresos principales a la parroquia son de primer orden y en buen estado, mientras que las vías intercomunales son transitables, pero debe estar en mantenimiento continuo ya que son vías de tercer orden.
Costumbres, Tradiciones y Festividades:	En cuanto a las festividades de la parroquia se encuentran las siguientes: Fiestas del Cuasimodo, La Merced, Corpus Cristi y Fiestas Patronales.
Uso de Tecnología e Innovación:	La parroquia cuenta con red de internet de varias instituciones públicas y privadas, así como info centros a disposición de la población sin ningún costo, además de redes de internet de diferentes servidores privados.

Nota. Datos generales y dimensión socioeconómica tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Toacaso (2020).

Dimensión político- institucional. - Con respecto a este punto se realizó un análisis de las instituciones públicas a nivel territorial, regional y nacional, así como las instituciones privadas y la sociedad civil, también políticas públicas del territorio y su desarrollo turístico, proyectos, iniciativas y actividades planificadas dentro del sector del turismo de las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga (ver tabla 36)

Tabla 36

Dimensión Político – Institucional de las parroquias rurales del cantón Latacunga

Parroquia	Proyectos e Iniciativas Turísticas	Actividades Planificadas
Aláquez	Proyecto para realizar ferias que fomenten el turismo en la parroquia y vinculen con todos los barrios sus tradiciones y culturas.	<ul style="list-style-type: none"> Rescatar las costumbres y tradiciones de la parroquia y para el 2023, realizar 3 ferias de intercambio cultural de los barrios de la parroquia.
	Fortalecimiento del proyecto turístico Crucillí – Chaguana.	<ul style="list-style-type: none"> Potencializar conjuntamente con el Gobierno Parroquial los espacios turísticos ya existentes como el Santuario de Cuchitingue.
	Declaración de espacios turísticos puente del Inca, Río Aláquez, Santuario de Cuchitingue, páramos (turismo ecológico).	<ul style="list-style-type: none"> Para el desarrollo de la parroquia es necesario declarar espacios turísticos aprovechando el potencial turístico de la parroquia.
Belisario Quevedo	Fortalecimiento del circuito turístico de la Parroquia Belisario Quevedo.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer 5 centros turísticos comunitarios en la parroquia Belisario Quevedo.
Guaytacama	Elaboración del Plan Turístico Parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar las posibilidades de aprovechamiento turístico para la población.

Parroquia	Proyectos e Iniciativas Turísticas	Actividades Planificadas
José Guango Bajo	Elaboración del Plan Turístico Parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> • Disponer de un Plan Turístico Parroquial y mejorar las posibilidades de aprovechamiento turístico para la población.
	Gestión para la implementación y ejecución de un plan de desarrollo turístico parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con un plan de desarrollo turístico que impulse el desarrollo económico del sector.
Mulaló	Gestión para los estudios y construcción de un museo parroquial, para exhibición de bienes arqueológicos identificados en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Hasta el 2023 se ha construido un museo para exhibición de los bienes arqueológicos.
	Fortalecimiento del turismo local.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la identificación de potenciales turísticos y creación de la ruta turística en la parroquia. • Implementación de la señalética turística. • Promoción y difusión de la ruta turística.
Once de Noviembre	Impulsar el turismo Comunitario como fuente generadora de recursos.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de potencial turístico.

	Proyectos e Iniciativas Turísticas	Actividades Planificadas
	Proyecto de implementación de un Mirador turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la implementación del mirador en coordinación con el Ministerio de Turismo y otros actores relevantes.
Poaló	Proyecto de promoción del turismo en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar al menos un proyecto de promoción y difusión de turismo, hasta el año 2025. • Impulsar el desarrollo del sector turístico parroquial.
San Juan de Pastocalle	Impulso de recursos turísticos potenciales en la Parroquia San Juan de Pastocalle, a través de rutas y de la dotación de facilidades turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio y planificación del territorio para la asignación del presupuesto.
	Proyecto de Ecoturismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de los ecosistemas naturales y análisis de la oferta existente.
Tanicuchí	Elaboración de un plan de rutas turísticas, ecológicas, culturales y de aventura de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Poseer 1 plan de rutas turísticas, ecológicas, culturales y aventura, hasta el año 2023.
	Implementación, vinculación y promoción de las rutas turísticas ecológicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión en redes sociales sobre el Plan de rutas turísticas, ecológicas, culturales y aventura en el año 2023.

Proyectos e Iniciativas Turísticas	Actividades Planificadas
<p>Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística dentro de la parroquia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear y fortalecer los vínculos políticos, sociales, económicos, turísticos, ambientales, académicos y culturales, y las líneas de cooperación para la investigación, innovación y transferencia tecnológica con socios estratégicos de Ecuador.
<p>Inventario, adecuación y promoción de los atractivos turísticos y culturales de la parroquia.</p>	<p>Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales, fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural</p>
<p>Proyecto para la creación de una ruta turística de los atractivos naturales y culturales dentro de la parroquia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.
<p>Instituciones Públicas Nivel Territorial:</p>	<p>Fomento Productivo del Municipio de Latacunga, Fomento Productivo de GAD Provincial, Dirección de Planificación del Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Dirección de Turismo del Municipio de Latacunga, Departamento de Cultura, Dirección de Desarrollo Social.</p>

Instituciones Públicas Nivel**Regional/ Nacional:**

Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Turismo, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Obras públicas, Ministerio de Educación, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Secretaria Nacional del Agua, Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencia, Ministerio de Salud, Ministerio de Economía y Finanzas.

Políticas Públicas que afectan al Territorio:

Ordenanza que regula las actividades turísticas en el cantón Latacunga de acuerdo al Consejo Municipal del Cantón Latacunga (2015)

Art. 9.- Principios. - Las actividades turísticas serán ejercidas bajo el principio de sostenibilidad y sustentabilidad, y

Art. 10.- Quienes pueden ejercer la actividad turística. - Las actividades turísticas podrán ser realizadas por cualquier persona natural o jurídica, sea comercial o comunitaria (p.5).

Ordenanza N°64 de Creación del Consejo Cantonal de Turismo de Latacunga de acuerdo al Consejo Municipal del Cantón Latacunga (2006)

Art. 1.- Se crea el Consejo Cantonal de Turismo como ente que contribuirá a la formulación de políticas de las distintas organizaciones gubernamentales, municipales y privadas que tiene relación con este sector de desarrollo del cantón y controle el

cumplimiento de estas acciones, y

Art.2.- Los fines que persigue son:

- b) Incorporar a los empresarios, los grupos sociales y las comunidades al Gobierno Local, con el objeto de diseñar las estrategias de desarrollo para alcanzar un mejoramiento de la calidad de vida, al mismo tiempo que la dinamización de la economía, en un marco de sostenibilidad ambiental y equidad social, como el imperativo de los procesos de desarrollo turístico
- e) Impulsar permanentemente acciones participativas tanto con actores del turismo como con comunidades y beneficiarios de los servicios turísticos para alcanzar beneficios a favor de la población urbana y rural (p.2).

Ley de Turis

Capitulo VII

De los incentivos y Beneficios en General

Art. 34.- Para ser sujeto de los incentivos a que se refiere esta Ley el interesado deberá demostrar:

- a. Haber realizado las inversiones y reinversiones mínimas que el reglamento establezca, según la ubicación, tipo o subtipo del proyecto, tanto para nuevos
-

proyectos como para ampliación o mejoramiento de los actuales dedicados al turismo receptivo e interno.

b. Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socio-económico (Ley de Turismo , 2014, p.7).

Nota. Descripción de proyectos turísticos, actividades planificadas, instituciones de los territorios rurales del cantón Latacunga.

En este sentido se ha realizado un análisis de la metodología, propuesta y prospección de la investigación, en el cual se desarrolla la fase I y II de la propuesta previo al análisis y discusión de los resultados que se detalla en el siguiente capítulo. Respecto a la aplicación de los instrumentos (encuesta y entrevista) que permitió identificar el perfil del turista y a su vez la opinión y puntos de vista de los presidentes de las Juntas Parroquiales, Director del MAG y Jefe de la Unidad de Producción, Comercialización y Turismo de la Gobernación de Cotopaxi, sobre actividades agroturísticas en sus localidades, para posteriormente definir el plan de desarrollo turístico en territorios rurales.

Capítulo III

Análisis y Discusión de Resultados

El análisis y la discusión de resultados forma parte importante para el desarrollo de la investigación, ya que dentro de este capítulo se compara, contrasta y argumenta los resultados obtenidos a través de los diferentes instrumentos (encuesta y entrevista) que fueron aplicados en las diferentes localidades del cantón Latacunga, con el fin de conocer el perfil del turista que visitan las zonas rurales, su tiempo de estadía, preferencias, motivaciones, requerimientos de servicios turísticos y el tipo de turismo a realizar. Además, con los resultados obtenidos se analiza también si las zonas rurales cuentan con la planta turística necesaria y adecuada para la prestación de servicios de calidad a los visitantes.

En este mismo orden de ideas, se hizo uso del programa estadístico SPSS, siendo esta una herramienta didáctica y dinámica que facilita la tabulación de encuestas, por ende, se ingresa de manera estructurada el cuestionario realizado de acuerdo a parámetros como: valores, nombres, tipos de variables, medida y etiquetas; de esta manera, se puede establecer tablas y gráficas de acuerdo a las preguntas establecidas por las investigadoras y posteriormente realizar su respectivo análisis e interpretación de los resultados de forma verídica.

Por otro lado, las entrevistas es el instrumento que permitió entablar un diálogo entre los presidentes de las Juntas Parroquiales, quienes brindaron información referente a la situación actual y el nivel turístico de las localidades, mientras que, el Director del MAG detalló la necesidad que tienen los pequeños, medianos y grandes productores en promocionar sus productos de manera eficiente y eficaz y así generar ingresos económicos para los pobladores; por último el Jefe de la Unidad de Producción, Comercialización y Turismo del Gobierno Provincial de Cotopaxi mencionó la importancia que tiene la implementación de los proyectos agroturísticos en el desarrollo local de las distintas zonas.

Finalmente se estableció la comprobación del chi-cuadrado en donde se realiza un análisis de la variable independiente (Oferta Turística) y la variable dependiente (Agroturismo) para la comprobación de la hipótesis (nula o alternativa), y así verificar la viabilidad del presente proyecto.

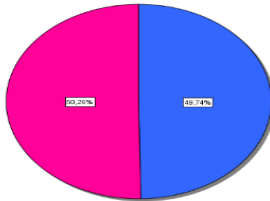
Análisis de la encuesta

La encuesta se aplicó en 3 puntos estratégicos (Área Nacional de Recreación el Boliche, Parque Nacional Cotopaxi y Laguna de Quilotoa) con el fin de determinar el perfil del turista que visita las parroquias rurales del cantón Latacunga. La misma que está estructurada en 10 preguntas que fueron aplicadas a 384 turistas que visitan lugares turísticos importantes del cantón. En función de ello, el cuestionario está estructurado por datos generales e interrogantes referentes a la Oferta y el Agroturismo que hay en las parroquias rurales, como se detalla a continuación:

Datos generales: En este punto se analizan los datos informativos de los visitantes correspondiente a género, edad y lugar de procedencia, que son importantes para identificar el tipo de segmento que visitan los atractivos turísticos aledaños al cantón Latacunga, así como se indica en las siguientes tablas donde se incluye el gráfico con su respectivo análisis e interpretación de resultados.

Tabla 37*Género de los turistas*

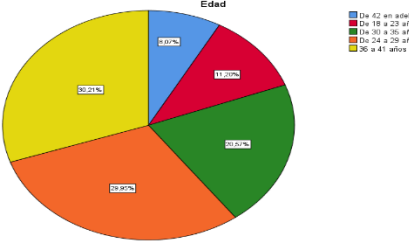
Género			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	191	49,74
	Femenino	193	50,26
	Total	384	100,0



Análisis e Interpretación: De acuerdo a las encuestas realizadas se determinó que las personas que visitan el cantón Latacunga están representadas de la siguiente manera: el 50,26% constituido por el género femenino, mientras que el 49,74% es de género masculino, por lo cual se consideró que el visitante que llega con más frecuencia al cantón es de género femenino.

Tabla 38*Edad de los turistas*

Edad			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 42 en adelante	31	8,1
	De 18 a 23 años	43	11,2
	De 30 a 35 años	79	20,5
	De 24 a 29 años	115	29,9
	36 a 41 años	116	30,2
	Total	384	100,0



Análisis e Interpretación: En cuanto a la edad de los turistas que visitan el cantón Latacunga se identificó que el 30,21% van desde los 36 a 41 años, seguido del 29,95% que corresponden a las personas de 24 a 29 años; el 20,57% son de 30 a 35 años, mientras que los de 18 a 23 años representan el 11,20% y los mayores de 42 años constituyen el 8,07%. En tal sentido, se determinó que las personas de 36 a 41 años son las que mayormente visitan las zonas aledañas al cantón con fines turísticas.

Tabla 39

Lugar de procedencia de los turistas

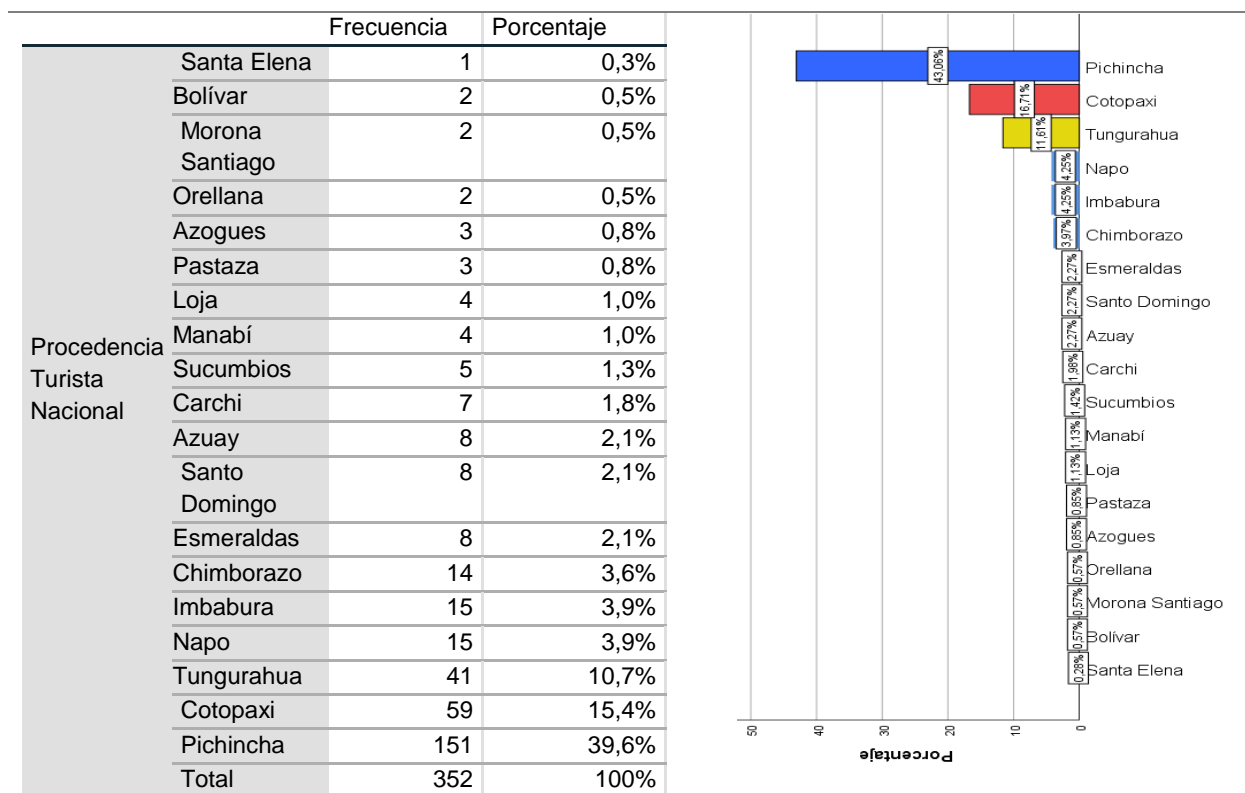
		Procedencia		
		Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Extranjero	32	8,3	<p>Procedencia</p> <p>Legend: Nacional (91,7%), Extranjero (8,3%)</p>
	Nacional	352	91,7	
	Total	384	100,0	

Análisis e Interpretación: Con respecto a la procedencia de los turistas que visitan los diferentes lugares turísticos cercanos al cantón Latacunga, se determinó que el 91,70% corresponden a turistas nacionales, mientras que el 8,30% son turistas extranjeros. Por lo tanto, se considera oportuno identificar la procedencia del turista nacional que se detalla a continuación.

Tabla 40

Turista nacional

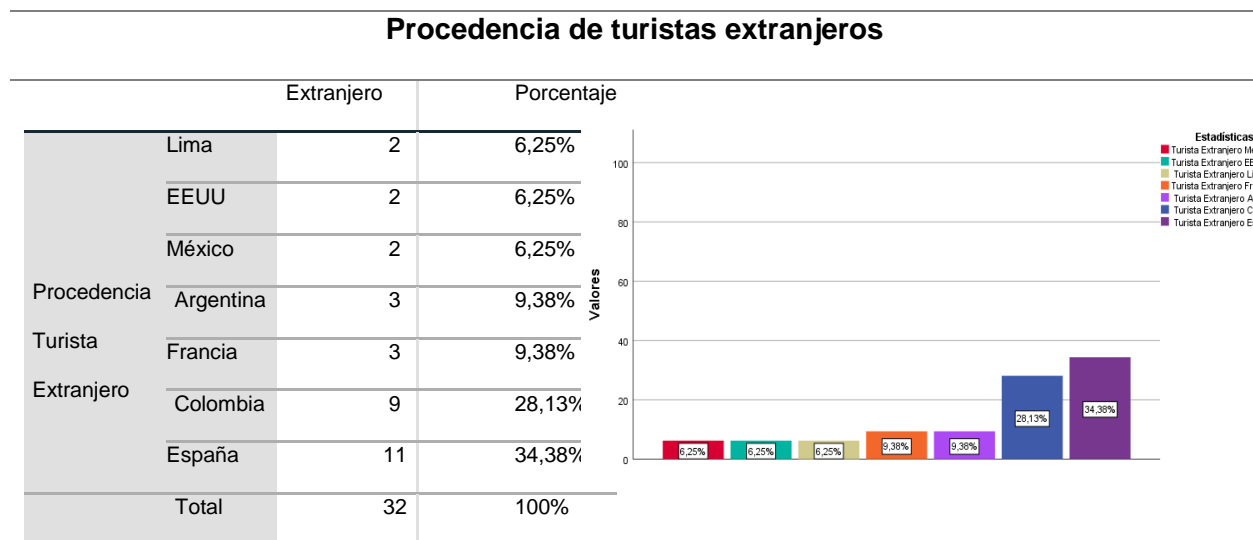
Procedencia de turistas nacionales



Análisis e Interpretación: De acuerdo a los 352 turistas nacionales que respondieron la encuesta, se menciona que el 43,06% son de la provincia de Pichincha, el 16,71% de Cotopaxi, el 11,61% de Tungurahua y con porcentajes menores corresponde a las provincias de Napo, Imbabura, Chimborazo, Esmeraldas, Santo Domingo, Azuay, Carchi, Sucumbíos, Manabí, Loja, Pastaza, Azogues, Orellana, Morona Santiago, Bolívar y Santa Elena. De esta manera se concluye que las personas que visitan los diferentes lugares turísticos del cantón Latacunga son de la provincia de Pichincha.

Tabla 41

Turista extranjero



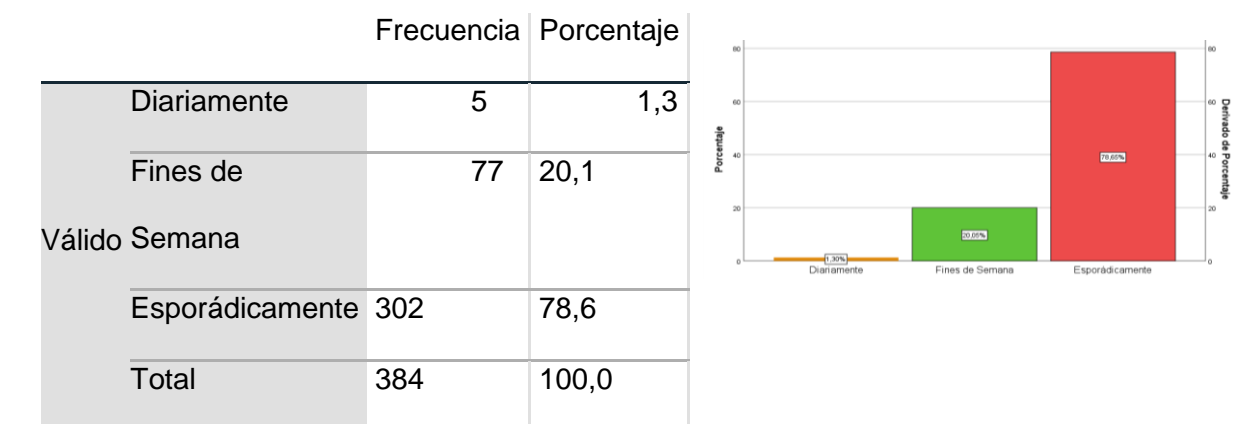
Análisis e Interpretación: De los 32 turistas extranjeros encuestados, su país de procedencia corresponde a: España el 34,38%; Colombia el 28,13%; seguido de Argentina y Francia con el 9,38% y con el 6,25% los países de Lima, EEUU y México. Es así que se pudo establecer que los turistas extranjeros que visitan los diferentes sitios turísticos dentro del cantón Latacunga son de España.

Desarrollo del cuestionario: En cuanto a las tablas que se detallan a continuación con su respectivo gráfico, se presenta preguntas basadas en la oferta turística (alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, guianza, tiempo de estadía, etc) y las actividades turísticas que realizan los turistas dentro de las parroquias rurales del cantón Latacunga, para determinar las necesidades que presenta el mismo.

Tabla 42

Frecuencia con la que viaja el turista

1. ¿Con qué frecuencia realiza viajes fuera de su lugar de residencia?

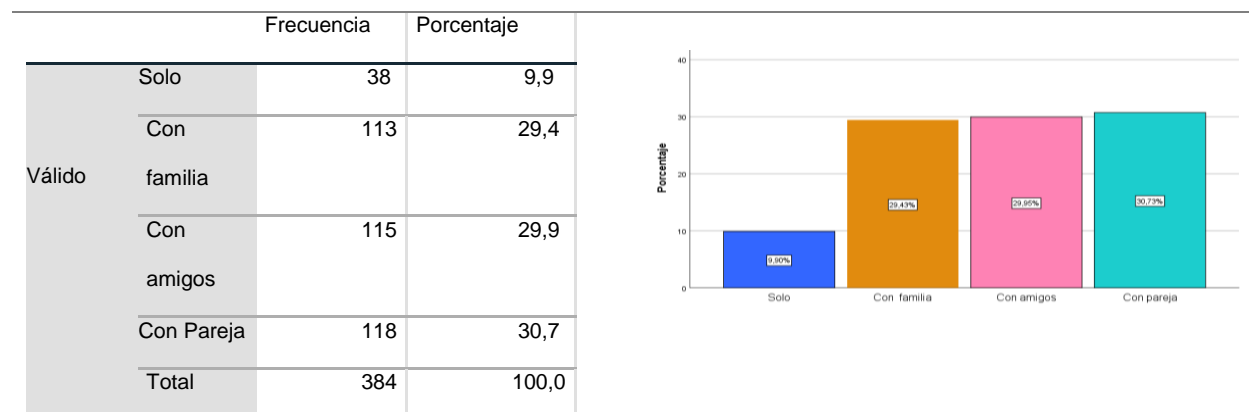


Análisis e Interpretación: En lo que se refiere a los viajes fuera del lugar de residencia se identificó que el 78,65% viajan esporádicamente, el 20,05% efectúan los fines de semana y apenas el 1,30% salen diariamente. En este sentido, se registró que la mayoría de personas realizan sus viajes a diferentes áreas turísticas de manera esporádica con fines de ocio y recreación

Tabla 43

Forma de viajar

2.- ¿Cuándo usted viaja, prefiere realizarlo?



Análisis e Interpretación: En cuanto a la preferencia de los turistas al momento de realizar sus viajes se estableció que el 30,73% van con su pareja, el 29,95% con amigos, por otra parte, el 29,43% en familia y por último el 9,90% viajan solos. En efecto, la mayor parte de visitantes realizan sus viajes a diferentes zonas en compañía de sus parejas.

Tabla 44

Parroquias rurales

3.- ¿Cuál de las siguientes parroquias rurales del cantón Latacunga, usted conoce?

		N	Porcentaje
3.- ¿Cuál de las siguientes parroquias rurales del cantón Latacunga, usted conoce?	Poaló	49	4,4%
	José Guango	74	6,7%
	Bajo		
	Once de Noviembre	75	6,8%
	Toacaso	91	8,2%
	Belisario	92	8,3%
	Quevedo		
	Aláquez	105	9,5%
	Guaytacama	124	11,2%
	San Juan de Pastocalle	124	11,2%
	Tanicuchi	162	14,7%
	Mulaló	209	18,9%
Total		1105	100,0%

Análisis e Interpretación: Con respecto al conocimiento que tienen los turistas sobre las parroquias rurales se determinó que el 18,91% han visitado Mulaló, el 14,66% Tanicuchí, mientras que el 11,22% han frecuentado las localidades de San Juan de Pastocalle y Guaytacama y en porcentajes menores las parroquias de Aláquez, Belisario Quevedo, Toacaso, Once de Noviembre, José Guango Bajo y Poaló. Siendo así Mulaló una de las zonas rurales con más afluencia de turistas a nivel cantonal.

Tabla 45

Tipo de turismo

4.- ¿Qué tipo de turismo realiza usted en las parroquias rurales que conoce?		
		Porcentaje
Válid o	Turismo Cultural	4, 7%
	Turismo Gastronómico	7, 7%
	Agroturismo	25 ,9%
	Turismo de Aventura	61 ,7%
	Total	10 0,0%

The bar chart displays the percentage distribution of tourism types. The Y-axis represents 'Valores' (Values) from 0 to 500. The X-axis represents 'Respuestas Porcentaje' (Responses Percentage). The bars are color-coded: Turismo Cultural (orange, 4.89%), Turismo Gastronómico (green, 7.65%), Agroturismo (blue, 25.90%), and Turismo de Aventura (red, 61.73%).

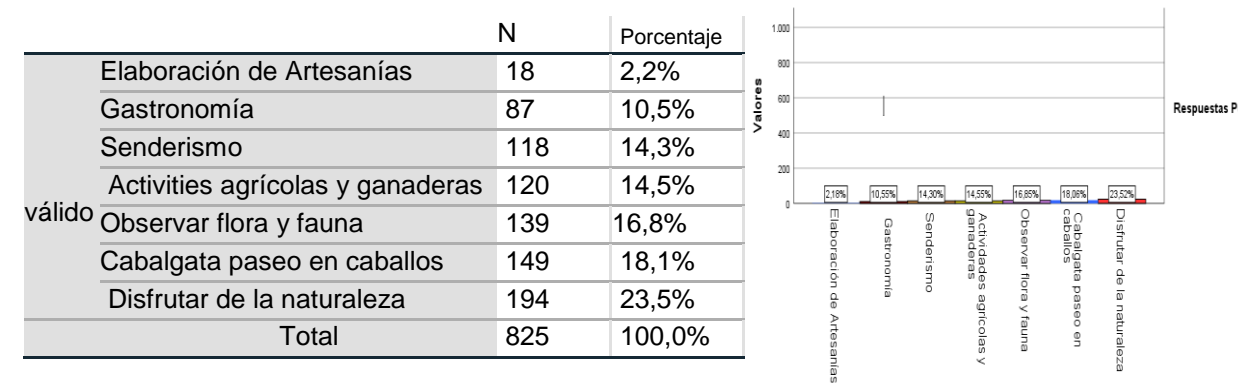
Análisis e Interpretación: En cuanto al tipo de turismo que realizan dentro de las parroquias rurales, los encuestados respondieron de la siguiente manera: en primer lugar, se encuentra el turismo de aventura con el 61,73%; en segundo puesto el Agroturismo con el 25,90%; en tercer lugar, el turismo gastronómico con el 7,65% y por último se sitúa con el 4,89% al turismo cultural. Por tal motivo se puede identificar que las personas que visitan las parroquias rurales del cantón Latacunga realizan un turismo de aventura dentro de cada localidad, seguido del agroturismo.

Análisis e Interpretación: Con referencia a las actividades turísticas que las personas

Tabla 46

Actividades turísticas

5.- ¿Qué actividades turísticas ha desarrollado usted dentro de las parroquias rurales?



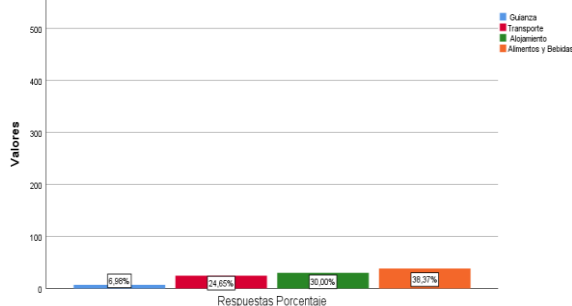
encuestadas realizan dentro de las parroquias rurales se identificó que el 23,52% de turistas les gusta disfrutar de la naturaleza, mientras que el 18,06% prefiere pasear en caballo; el 16,85% observa la flora y fauna existente en las localidades; el 14,55% realiza actividades agrícolas y ganaderas; en cambio el senderismo tiene un porcentaje del 14,30%; con proporciones menores esta la gastronomía con el 10,55%; y por último se encuentra la elaboración de artesanías con el 2.20%. De esta forma se puede comprender que las visitas en las zonas rurales están encaminadas a disfrutar de la naturaleza.

Tabla 47

Servicios turísticos importantes

6.- ¿Qué servicios turísticos considera usted que son los más importantes para el desarrollo de las actividades turísticas dentro de las parroquias rurales?

	N	Porcentaje
Válido Guianza	30	6,98%
Transporte	106	24,65%
Alojamiento	129	30,00%
Alimentos y Bebidas	165	38,37%
Total	430	100,0%

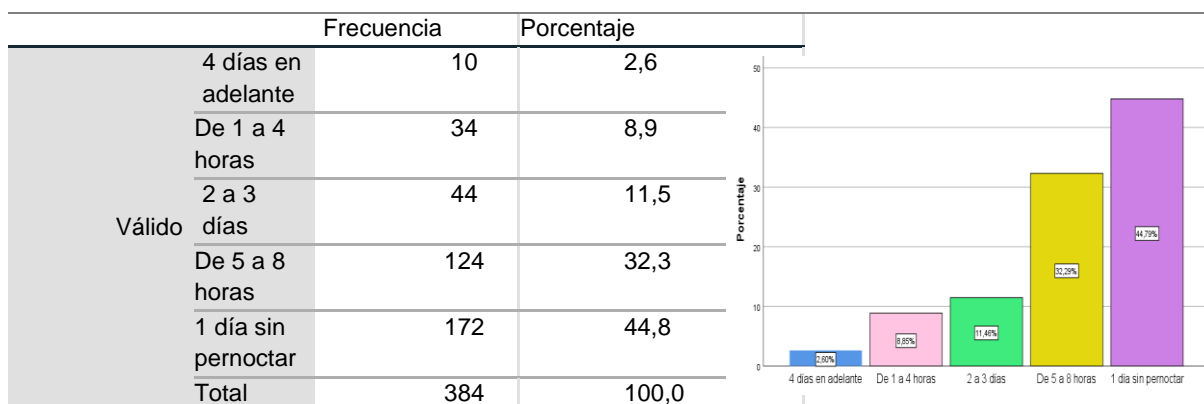


Análisis e Interpretación: De acuerdo a los servicios turísticos que los visitantes consideran importantes para el desarrollo de las actividades en las localidades rurales esta con el 38,37% el área de Alimentos & Bebidas; seguido del alojamiento con el 30%; en el tercer puesto se encuentra el transporte con el 24,65% y el servicio de guianza con el 6,98%. En efecto, se considera oportuno que para los turistas es importante tener un buen servicio de Alimentos & Bebidas.

Tabla 48

Tiempo de estadía

7.- ¿Cuánto tiempo permanece en la parroquia que visita?

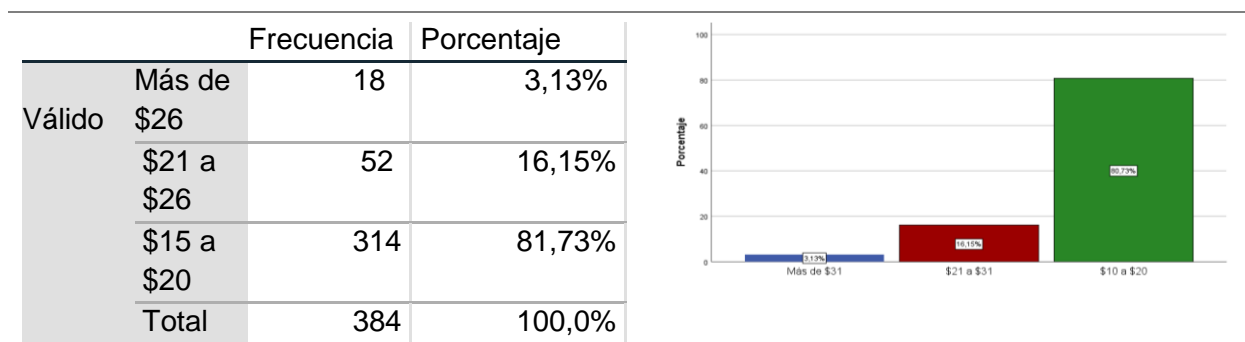


Análisis e Interpretación: En lo que concierne al tiempo de permanencia del turista dentro de las parroquias rurales se representa que: el 44,79% tiene una estadía de 1 día sin pernoctar, el 32,29% permanecen de 5 a 8 horas, mientras que el 11,46% representa una estancia de 2 a 3 días. Por lo tanto, se detalla que los visitantes realizan diferentes actividades en las zonas rurales que conllevan a la duración de 1 día sin pernoctar.

Tabla 49

Precio a pagar por el servicio de alojamiento

8.- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar (por persona) por los siguientes servicios? alojamiento



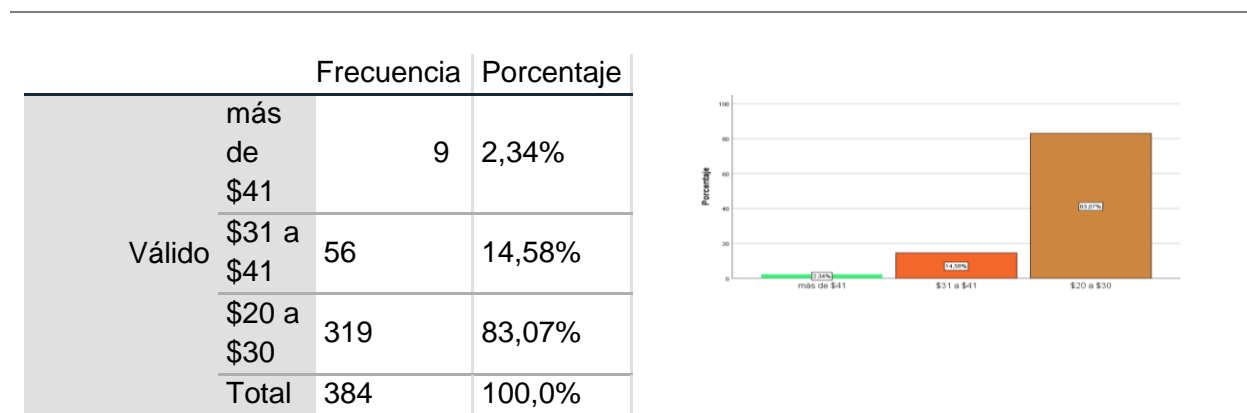
Análisis e Interpretación: Los encuestados manifiestan que estarían dispuestos a pagar \$10 a \$20 que representa el 80,73%, de \$21 a \$31 un 16,15% y más de \$31 apenas el 3,13%. Por lo cual se debe considerar que el valor promedio para el servicio de hospedaje debe estar entre \$10 a \$20 que es el valor que pueden cancelar los turistas.

Tabla 50

Precio a pagar por el servicio de transporte turístico

8.- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar (por persona) por los siguientes servicios?

transporte turístico



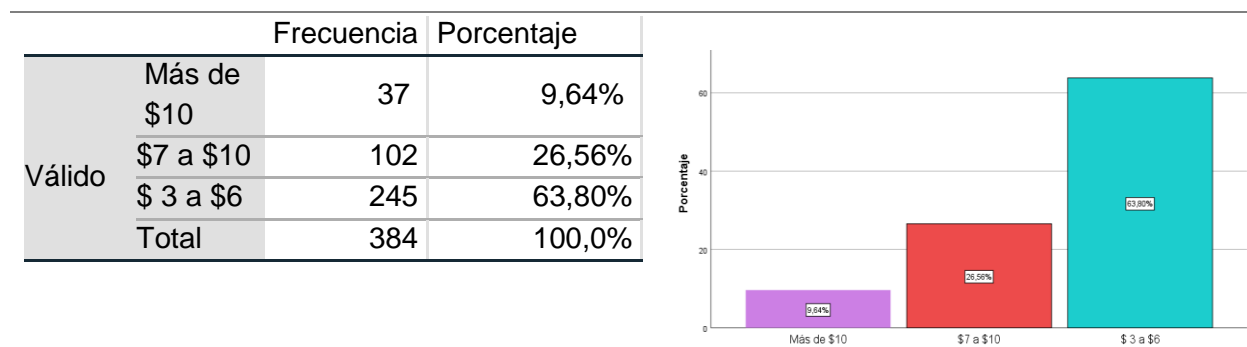
Análisis e Interpretación: De acuerdo a los encuestados, el precio a cancelar por servicio de transporte turístico es de \$20 a \$30 que representa el 83,07%; mientras que el 14,58% pagaría de \$31 a \$ 41 y apenas el 2,34% cancelaría más de \$41 por este servicio. Por consiguiente, se establece que la tarifa apropiada se encuentra de \$20 a \$30.

Tabla 51

Precio a pagar por el servicio de alimentos & bebidas

8.- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar (por persona) por los siguientes servicios?

alimentos & bebidas



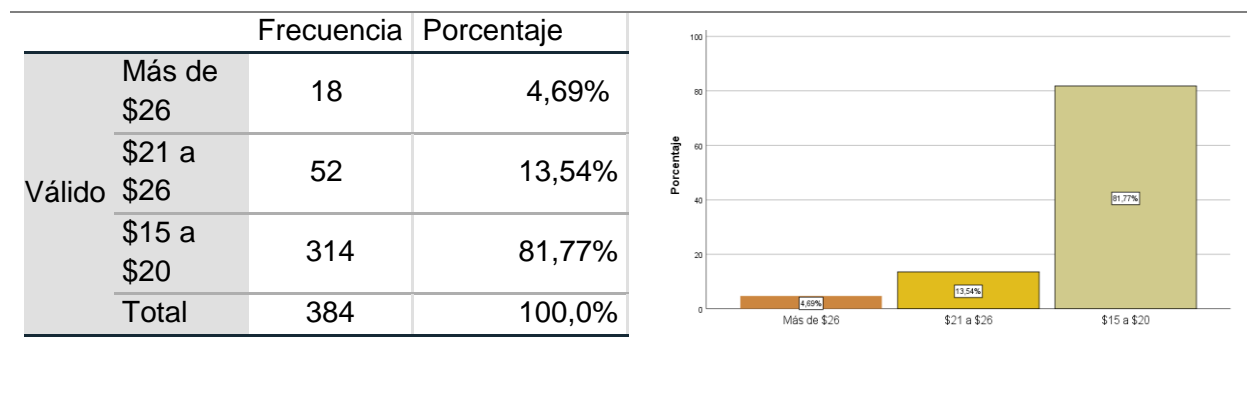
Análisis e Interpretación: Por el servicio de alimentos & bebidas los visitantes están dispuestos a pagar de \$3 a \$6 que representa el 63,80%; mientras que el 26,56% pagaría de \$7 a \$10 y más de \$10 el 9,64%. Es así que se establece que el precio estándar para el área de alimentos & bebidas debe estar entre los \$3 a \$6.

Tabla 52

Precio a pagar por el servicio de guianza

8.- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar (por persona) por los siguientes servicios?

guianza



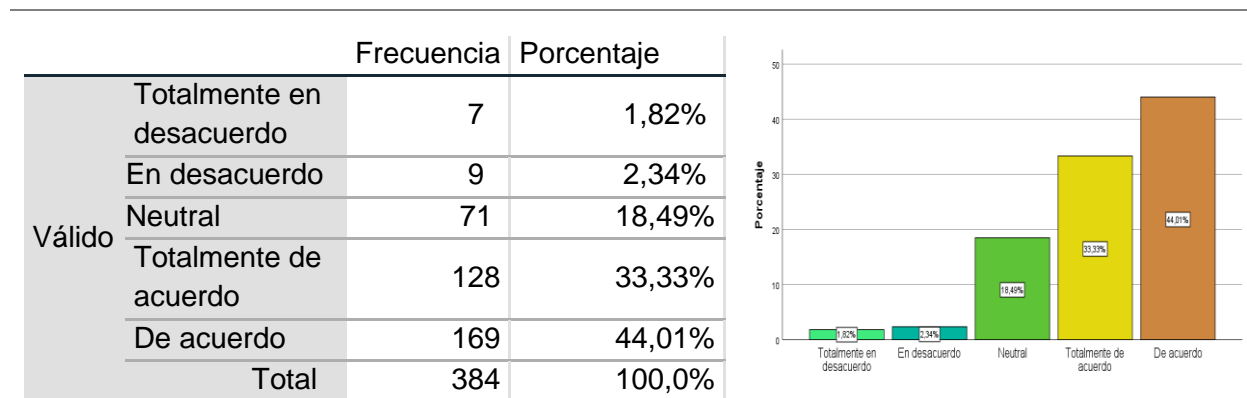
Análisis e Interpretación: El precio dispuesto a pagar por el servicio de guianza es de

\$15 a \$20 que representa el 81,77%, seguido de un precio de \$21 a \$26 con el 13,54% y por último más de \$26 que alcanza apenas el 4,69%. De acuerdo a la pregunta las personas están dispuestos a cancelar un valor de \$15 a \$20 por el servicio de guianza.

Tabla 53

Actividades agroturísticas

9.- ¿Considera usted que las actividades agroturísticas son relevantes dentro de las parroquias rurales para el visitante?

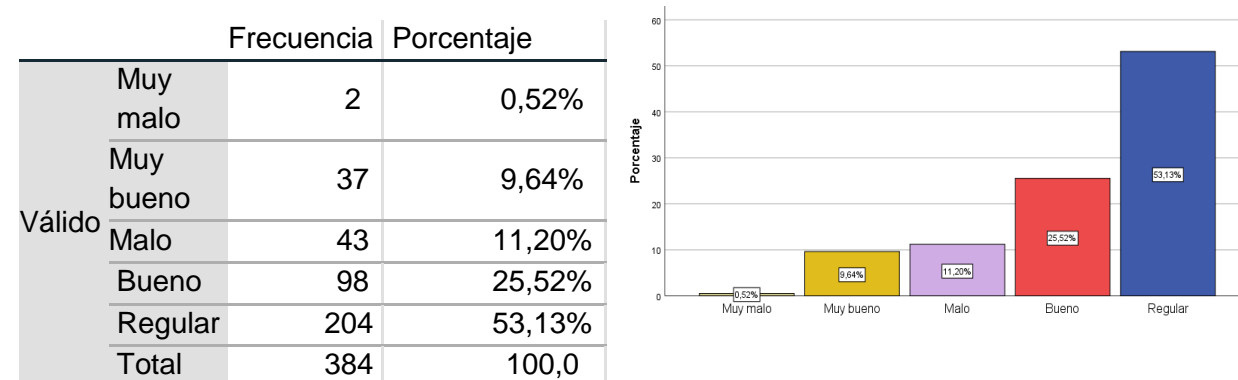


Análisis e Interpretación: Con respecto a la pregunta, los encuestados respondieron de la siguiente forma, el 44,01% están de acuerdo; el 33,33% está totalmente de acuerdo, en cambio el 18,49% son neutrales y con porcentajes bajos están en desacuerdo y totalmente de desacuerdo. Los encuestados respondieron con el 44,01% que consideran oportuno realizar actividades agroturísticas dentro de las parroquias rurales del cantón Latacunga.

Tabla 54

Oferta turística

10.- ¿Cómo califica la oferta turística (alojamiento, transporte, alimentación, atractivos turísticos) dentro de las parroquias rurales del cantón Latacunga?



Análisis e Interpretación: De acuerdo a los encuestados el 53,13% considera que es regular, el 25,52% como bueno; el 11,20% como malo y en porcentajes bajos mencionan que es muy bueno y muy malo. Por tanto, se puede hacer referencia que la mayor parte de personas opinan que los servicios de alojamiento, transporte, alimentación y atractivos turísticos están en un rango moderado.

Análisis de la entrevista

En cuanto a la entrevista, se realizó a los expertos del tema como son: Director del MAG, Jefe de la Unidad de Producción, Comercialización y Turismo del Gobierno Provincial de Cotopaxi y los presidentes de las juntas parroquiales, de quienes se pudo obtener información sobre las fortalezas y debilidades, que presentan las zonas rurales, así también se detalla las necesidades de las planificaciones en proyectos agroturísticos, encaminados al desarrollo económico y productivo de las localidades rurales del cantón Latacunga, como se muestran en las siguientes tablas.

Tabla 55

Entrevista al Director del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

Fecha: 21 de noviembre del 2022

Nombre de Entrevistado: Dr. Xavier Alejandro Moreno Bejarano **Edad:** 38

Tiempo de experiencia Laboral: Director del MAG desde al año 2020

Interrogantes	Análisis de las Respuestas
<p>1.- ¿Considera que el agroturismo es un eje fundamental para el desarrollo de las parroquias rurales?</p>	<p>Sí, ya que las personas que realizan actividades agropecuarias dentro de las zonas rurales y con la iniciativa del agroturismo pueden generar una nueva fuente de ingreso económico. De esta forma se benefician pequeños, medianos y grandes productores.</p>
<p>2.- ¿Usted considera que las asociaciones agrícolas y ganaderas estarían dispuestas a participar de ferias turísticas?</p>	<p>Sí, porque mediante estas ferias los grandes, medianos y pequeños productores pueden dar a conocer sus productos y derivados. Por ende, se han desarrollado ferias agroecológicas dentro de algunas parroquias rurales, el cual ha tenido gran acogida por parte de los pobladores y de los visitantes. En este sentido, los consumidores se han beneficiado, ya que estos productos son orgánicos y las compras se realizan directamente a los agricultores.</p>

<p>3.- ¿Qué impactos positivos y negativos considera usted que tendría la implementación de actividades agroturísticas?</p>	<p>Los impactos positivos son varios entre estos están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Genera inversiones dentro de estas localidades e implementar servicios faltantes. • Genera fuentes de empleo a los pobladores. <p>Los posibles aspectos negativos que puede atraer esta modalidad de turismo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deterioro de los componentes del suelo. • Dependencia del agroturismo por parte de los pobladores.
<p>4.- ¿Usted considera que el agroturismo puede generar nuevas fuentes de empleo y mejorar la economía de cada localidad?</p>	<p>Sí, se puede mejorar la economía de las localidades a través de esta modalidad de turismo, ya que los pobladores no dejarán a un lado sus actividades cotidianas, al contrario, se verán beneficiados con la implementación del agroturismo, en donde se combinarán actividades cotidianas con un área diferente.</p>

Nota. Análisis de la entrevista realizada al Director del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Tabla 56

Entrevista al Jefe de la Unidad de Producción, Comercialización y Turismo del Gobierno Provincial de Cotopaxi

Fecha: 21 de noviembre del 2022

Nombre de Entrevistado: Ing. William Ushco Quintana

Edad 36

Tiempo de experiencia Laboral: Jefe de la Unidad de Producción,
Comercialización y Turismo del Gobierno
Provincial desde el año 2019

Interrogantes	Análisis de las Respuestas
<p>1.- ¿Considera que el agroturismo es un eje fundamental para el desarrollo de las parroquias rurales?</p>	<p>Efectivamente la unión de las actividades agropecuarias con el área turística formaría parte fundamental para el desarrollo económico de las localidades enfocándose en la comercialización de sus productos y en la difusión de sus atractivos y actividades turísticas.</p>
<p>2.- ¿Usted considera que las asociaciones agrícolas y ganaderas estarían dispuestas a participar de ferias turísticas?</p>	<p>Sí, ya que esto beneficiaría mucho a los pequeños, medianos y grandes productores para la comercialización de sus productos, sin la necesidad de tener que viajar a diferentes ciudades.</p>
<p>3.- ¿Qué impactos positivos y negativos considera usted que tendría la implementación de actividades agroturísticas?</p>	<p>Dentro de los aspectos positivos que generaría la implementación de estas actividades son:</p>

- Apoyo de las instituciones privadas (ONG's).
- Implementación de emprendimientos.

Los aspectos negativos son:

- Pérdida la de identidad cultural.
- Uso desmedido del suelo.

4.- ¿Usted considera que el agroturismo puede generar nuevas fuentes de empleo y mejorar la economía de cada localidad?

Totalmente de acuerdo ya que en la actualidad se viene desarrollando el proyecto denominado "De la mata a la olla" el cual pretende que los productores comercialicen sus productos de manera directa.

Nota. Análisis de la entrevista realizada al Jefe de la Unidad de Producción, Comercialización y Turismo del Gobierno Provincial de Cotopaxi.

Tabla 57

Entrevista al presidente del GAD Parroquial Aláquez

Fecha: 17 de noviembre del 2022

Nombre de Entrevistado: Sr. Edgar Alberto Jácome

Edad: 53

Reinoso

Tiempo de experiencia Laboral: Del 2014 a la actualidad presidente de la Junta Parroquial.

Interrogantes	Análisis de las Respuestas
1.- ¿Cuáles son los eventos	Las ferias denominadas agroecológicas se

<p>culturales, folclóricos tradicionales de la parroquia Aláquez que tienen relación con las actividades agrícolas y agropecuarias, para el desarrollo del turismo?</p>	<p>las ejecutaba durante la pandemia del Covid-19 los días jueves en el estadio de la liga barrial, en el barrio Banco San Isidro y en la zona baja de Maldonado; ya que los productores no podían salir a las grandes ciudades a comercializar sus productos y en la actualidad ya no se realizan estas ferias.</p>
<p>2.- ¿Cuántos turistas visitan la parroquia Aláquez y en qué fecha existe mayor afluencia de los mismos?</p>	<p>Durante las ferias que se efectuaron en el tiempo de la pandemia del COVID-19, no se tuvo un registro del número de visitantes que llegaron a la parroquia.</p>
<p>3.- ¿Cuáles son las principales motivaciones del turista para visitar la parroquia Aláquez?</p>	<p>Las principales motivaciones del turista son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las manifestaciones culturales. • Turismo de aventura actividades como: ciclismo, senderismo, cabalgata y zonas de camping.
<p>4.- ¿La parroquia Aláquez cuenta con la planta turística necesaria para brindar un servicio de calidad al turista?</p>	<p>La parroquia carece de una planta turística adecuada para los visitantes, por ende, se pretende realizar varios proyectos para mejorar en este aspecto.</p>
<p>5.- ¿Qué tipo de infraestructura considera usted que hace falta en la parroquia Aláquez para el</p>	<p>Se tiene la necesidad de implementar lugares adecuados para la difusión de su gastronomía, así también de alojamientos</p>

desarrollo y difusión del turismo?	turísticos, sin embargo, se pretende generar un proyecto de restauración del convento en donde se intenta prestar el servicio de hospedaje para los diferentes visitantes.
6.- ¿Qué aspectos considera importantes para el desarrollo del agroturismo dentro de la parroquia Aláquez?	Tener el apoyo de las instituciones públicas, ya que carece de planificación y por ende la parroquia tiene varias debilidades en cuanto al turismo, uno de ellos, es que no cuenta con una señalética de información en el 90% de su territorio.

Nota. Análisis de la entrevista realizada al presidente de la Junta Parroquial de Aláquez.

Tabla 58

Entrevista al presidente del GAD Parroquial Belisario Quevedo

Fecha: 17 de noviembre del 2022	
Nombre de Entrevistado: Sr. Jaime Espinoza Edad: 55	
Tiempo de experiencia Laboral: Emprendedor y presidente de la Junta Parroquial periodo 2019-2023	
Interrogantes	Análisis de las Respuestas
1.- ¿Cuáles son los eventos culturales, folclóricos tradicionales de la parroquia Belisario Quevedo que tienen relación con las actividades agrícolas y	Las ferias que se realizan dentro de la localidad van encaminadas a la comercialización de los productos que se generan en la misma como: plántulas, legumbre, verduras, hortalizas, huevos,

agropecuarias, para el desarrollo del turismo?	lácteos y animales menores (cuy, conejos, gallinas, patos y pavos).
2.- ¿Cuántos turistas visitan la parroquia Belisario Quevedo y en qué fecha existe mayor afluencia de los mismos?	Durante el desarrollo de las ferias que se realizan los fines de semana se tiene un estimado de 250 personas que llegan a la parroquia, mientras que para actividades turísticas se tiene un estimado de 500 visitantes.
3.- ¿Cuáles son las principales motivaciones del turista para visitar la parroquia Belisario Quevedo?	Las principales motivaciones del turista para visitar esta parroquia son para realizar actividades al aire libre, entre estas están: parapente, downhill, cabalgata, senderismo, entre otros.
4.- ¿La parroquia Belisario Quevedo cuenta con la planta turística necesaria para brindar un servicio de calidad al turista?	En cuanto a la planta turística en la parroquia se visualiza que es muy deficiente, sin embargo, se tiene previsto la implementación de un complejo turístico.
5.- ¿Qué tipo de infraestructura considera usted que hace falta en la parroquia Belisario Quevedo para el desarrollo y difusión del turismo?	Se considera importante la implementación de alojamientos turísticos dentro de la localidad, para que los turistas puedan quedarse dentro de la parroquia.
6.- ¿Qué aspectos considera importantes para el desarrollo del	Se considera oportuno realizar una mejor difusión de las actividades agropecuarias y

agroturismo dentro de la parroquia turísticas, además del interés de las

Belisario Quevedo? instituciones públicas y recursos económicos.

Nota. Análisis de la entrevista realizada al presidente de la Junta Parroquial de Belisario Quevedo.

Tabla 59

Entrevista al presidente del GAD Parroquial Guaytacama

Fecha: 21 de noviembre del 2022

Nombre de Entrevistado: Sr. Pedro Aimacaña **Edad:** 46

Tiempo de experiencia Laboral: Presidente de la Junta Parroquial periodo 2019-2023

Interrogantes	Análisis de las Respuestas
<p>1.- ¿Cuáles son los eventos culturales, folclóricos tradicionales de la parroquia Guaytacama que tienen relación con las actividades agrícolas y agropecuarias, para el desarrollo del turismo?</p>	<p>En cuanto a los eventos que se han realizado dentro de la parroquia son ferias agroecológicas en donde se han entregado plántulas a diferentes familias para que las mismas se encuentren inmersos en estas actividades, por otro lado, se ha entregado también cuyes para su crianza y venta del mismo, sin embargo, estas ferias se han cancelado ya que no existe mayor interés por los pobladores.</p>
<p>2.- ¿Cuántos turistas visitan la</p>	<p>Durante las ferias que se realizan en la</p>

<p>parroquia Guaytacama y en qué fecha existe mayor afluencia de los mismos?</p>	<p>parroquia se recibe un aproximado de 250 visitantes, para la comercialización de productos orgánicos, este es un dato tentativo ya que no se cuenta con un registro.</p>
<p>3.- ¿Cuáles son las principales motivaciones del turista para visitar la parroquia Guaytacama?</p>	<p>Los visitantes que llegan a la parroquia son los que se interesan más por el turismo cultural (iglesia del Señor del Árbol, estación del tren, personas que se dedican a la radiografía del cuy, circuitos para visualizar artesanías y gastronomía).</p>
<p>4.- ¿La parroquia Guaytacama cuenta con la planta turística necesaria para brindar un servicio de calidad al turista?</p>	<p>Lamentablemente la parroquia no cuenta con una infraestructura adecuada para recibir a turistas, esto ha constituido la falta de interés de los visitantes para conocer la parroquia, siendo así una de las más grandes debilidades presentes en la misma.</p>
<p>5.- ¿Qué tipo de infraestructura considera usted que hace falta en la parroquia Guaytacama para el desarrollo y difusión del turismo?</p>	<p>Para un buen desarrollo del turismo hace falta la promoción de las actividades que se pueden realizar en la localidad, a más de eso se ve la necesidad de implementar diferente planta turística para el recibimiento de turistas que son de</p>

diferentes provincias y de otros países.

Los aspectos a considerar son los siguientes:

6.- ¿Qué aspectos considera importantes para el desarrollo del agroturismo dentro de la parroquia Guaytacama?

- Capacitaciones a los pobladores en ámbitos de atención al cliente.
- Interés por parte de los pobladores para realizar proyectos turísticos.
- Apoyo de las entidades públicas con sus proyectos, planificaciones y financiamiento.

Nota. Análisis de la entrevista realizada al presidente de la Junta Parroquial de Guaytacama.

Tabla 60

Entrevista al presidente del GAD Parroquial José Guango Bajo

Fecha: 22 de noviembre del 2022

Nombre de Entrevistado: Sr. Iván Viera **Edad:** 41

Tiempo de experiencia Laboral: Vicepresidente de la Junta Parroquial periodo 2014-2019.
 Presidente de la Junta Parroquial periodo 2019-2023.

Interrogantes	Análisis de las Respuestas
1.- ¿Cuáles son los eventos culturales, folclóricos tradicionales de la parroquia José Guango Bajo que tienen	En cuanto a estos eventos se ha trabajado en ferias agro productivas desde aproximadamente 2 años, contando con 13 productores de lácteos y cárnicos, además de

relación con las actividades agrícolas y agropecuarias, para el desarrollo del turismo?	personas que no pertenecen a la parroquia, pero comercializan sus productos como: pescado, verde, maduro, piñas, entre otros. Estas ferias se realizan los días viernes en donde se cuenta con más presencia de turistas.
2.- ¿Cuántos turistas visitan la parroquia José Guango Bajo y en qué fecha existe mayor afluencia de los mismos?	Se registra un aproximado de 150 personas que visitan estas ferias, en donde los mismos pueden encontrar productos orgánicos y de calidad.
3.- ¿Cuáles son las principales motivaciones del turista para visitar la parroquia José Guango Bajo?	Las principales motivaciones que tiene el turista para visitar esta parroquia es ser partícipes de sus festividades donde se realizan actividades como: fiestas taurinas, juegos tradicionales, danzas y bailes populares.
4.- ¿La parroquia José Guango Bajo cuenta con la planta turística necesaria para brindar un servicio de calidad al turista?	La parroquia no cuenta con la planta turística necesaria para recibir a turistas especialmente de establecimientos de alojamiento y en cuanto a servicios de alimentación son muy escasos.
5.- ¿Qué tipo de infraestructura considera usted que hace falta en la parroquia José Guango	La infraestructura que se necesita para recibir a los turistas son establecimientos de alojamiento, por lo cual se trata de incentivar a

Bajo para el desarrollo y difusión del turismo?	los propietarios de las haciendas ganaderas a incursionar en este tipo de servicio, ya que cuentan con la infraestructura adecuada para acoger a los visitantes, así también es necesario disponer de un centro de información turística.
6.- ¿Qué aspectos considera importantes para el desarrollo del agroturismo dentro de la parroquia José Guango Bajo?	Uno de los aspectos más importantes para desarrollar actividades agroturísticas es contar con la planificación adecuada de este tipo de proyectos y del financiamiento de instituciones públicas y privadas.

Nota. Análisis de la entrevista realizada al presidente de la Junta Parroquial José Guango Bajo.

Tabla 61

Entrevista al presidente del GAD Parroquial Mulaló

Fecha: 17 de noviembre del 2022	
Nombre de Entrevistado: Sr. Nelson Ávila	Edad: 43
Tiempo de experiencia Laboral:	Presidente de la Junta Parroquial periodo 2019-2023.
Interrogantes	Análisis de las Respuestas
1.- ¿Cuáles son los eventos culturales, folclóricos tradicionales de la parroquia Mulaló que tienen relación con las actividades agrícolas y	Se realizan ferias agrícolas y ganaderas exclusivamente durante las festividades patronales de la parroquia, pero los participantes de estas ferias no reciben ningún beneficio económico y por ende

agropecuarias, para el desarrollo del turismo?	pierden el interés de participar en las mismas.
2.- ¿Cuántos turistas visitan la parroquia Mulaló y en qué fecha existe mayor afluencia de los mismos?	Durante la feria agrícola y ganadera que se desarrolló durante las festividades de la parroquia se registró la visita de 500 personas aproximadamente.
3.- ¿Cuáles son las principales motivaciones del turista para visitar la parroquia Mulaló?	La motivación del turista para visitar la parroquia es conocer sus atractivos turísticos, especialmente su parte norte en donde se encuentra el ingreso sur al Volcán Cotopaxi.
4.- ¿La parroquia Mulaló cuenta con la planta turística necesaria para brindar un servicio de calidad al turista?	Cuenta con establecimientos de alojamiento y de alimentos y bebidas, los cuales se encuentran alejadas del centro de la parroquia, además se observa que para llegar a los atractivos turísticos las vías están en mal estado.
5.- ¿Qué tipo de infraestructura considera usted que hace falta en la parroquia Mulaló para el desarrollo y difusión del turismo?	Se debería implementar agencias de viajes y más establecimientos de alimentos y bebidas restaurantes por parte del sector privado, ya que Mulaló cuenta con buen potencial turístico.
6.- ¿Qué aspectos considera importantes para el desarrollo del	Para el desarrollo del agroturismo se debe considerar lo siguiente:

agroturismo dentro de la parroquia Mulaló?	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones para prestar servicios turísticos de calidad. • Inversionistas del sector privado. • Planificación de las instituciones públicas. • Rotulación de información turística.
---	--

Nota. Análisis de la entrevista realizada al presidente de la Junta Parroquial de Mulaló.

Tabla 62

Entrevista al presidente del GAD Parroquial Once de Noviembre

Fecha: 21 de noviembre del 2022	
Nombre de Entrevistado: Sr. José Herrera	Edad: 43
Tiempo de experiencia Laboral:	Presidente de la Junta Parroquial periodo 2019-2023.
Interrogantes	Análisis de las Respuestas
1.- ¿Cuáles son los eventos culturales, folclóricos tradicionales de la parroquia Once de Noviembre que tienen relación con las actividades agrícolas y agropecuarias, para el desarrollo del turismo?	<p>Se realizan pequeñas ferias agrícolas en las cuales participan también pobladores de las parroquias aledañas que pueden comercializar sus productos.</p> <p>Este evento tiene una duración de un día, ya que se llevan a cabo durante las festividades patronales.</p>
2.- ¿Cuántos turistas visitan la parroquia Once de Noviembre y en qué fecha existe mayor	<p>En las festividades y las pequeñas ferias que se realizan no se ha tenido un registro establecido de las personas que visitan la</p>

afluencia de los mismos?	parroquia.
3.- ¿Cuáles son las principales motivaciones del turista para visitar la parroquia Once de Noviembre?	La visita de los turistas es de manera esporádica y en su mayoría lo hacen para realizar compras de artesanías como ollas de barro.
4.- ¿La parroquia Once de Noviembre cuenta con la planta turística necesaria para brindar un servicio de calidad al turista?	Se ha visto una alta deficiencia en cuanto a la planta turística ya que los habitantes de la parroquia prefieren realizar actividades de campo, más no de turismo.
5.- ¿Qué tipo de infraestructura considera usted que hace falta en la parroquia Once de Noviembre para el desarrollo y difusión del turismo?	En cuanto a la infraestructura se ha visto la necesidad de implementar diferentes establecimientos turísticos, sin embargo, los pobladores no tienen el interés en estas actividades ya que es una zona con poca afluencia de turistas.
6.- ¿Qué aspectos considera importantes para el desarrollo del agroturismo dentro de la parroquia Once de Noviembre?	Para que se pueda desarrollar proyectos de agroturismo se necesita contar con: <ul style="list-style-type: none"> • Interés de los pobladores. • Patrocinio por diferentes instituciones públicas y privadas en cuanto a las actividades turísticas.

Nota. Análisis de la entrevista realizada al presidente de la Junta Parroquial Once de Noviembre.

Tabla 63

Entrevista al presidente del GAD Parroquial Poaló

Fecha: 21 de noviembre del 2022	
Nombre de Entrevistado: Sr. Gonzalo Espín Edad: 49	
Tiempo de experiencia Laboral: Presidente de la Junta Parroquial periodo 2019-2023.	
Interrogantes	Análisis de las Respuestas
1.- ¿Cuáles son los eventos culturales, folclóricos tradicionales de la parroquia Poaló que tienen relación con las actividades agrícolas y agropecuarias, para el desarrollo del turismo?	En cuanto a las ferias que se realizan en la parroquia son efectuadas cada semana, en donde los pequeños productores comercializan diferentes productos, y a la vez en sus fiestas patronales. En esta feria también participan pequeños productores de la localidad Once de Noviembre.
2.- ¿Cuántos turistas visitan la parroquia Poaló y en qué fecha existe mayor afluencia de los mismos?	Durante las festividades de la parroquia y las ferias que se llevan a cabo hay un registro estimado de 280 personas que asisten a este evento.
3.- ¿Cuáles son las principales motivaciones del turista para visitar la parroquia Poaló?	El principal motivo por el cual el turista acude a esta parroquia es para llevar a cabo actividades de aventura como: caminatas, paseos ecuestres, ciclismo y avistamiento de cóndores.
4.- ¿La parroquia Poaló cuenta	En cuanto a los servicios de alojamientos no

con la planta turística necesaria para brindar un servicio de calidad al turista?	<p>existe lugares adecuados para el descanso del turista, sin embargo, con respecto a establecimientos de A&B se ha evidenciado que tienen baja presencia, al igual que el transporte.</p>
5.- ¿Qué tipo de infraestructura considera usted que hace falta en la parroquia Poaló para el desarrollo y difusión del turismo?	<p>Con respecto a la infraestructura turística se ve la necesidad de contar con establecimientos que sean accesibles para varios turistas, además de contar con centros de información turística que ayuden a promocionar la localidad.</p>
6.- ¿Qué aspectos considera importantes para el desarrollo del agroturismo dentro de la parroquia Poaló?	<p>Los aspectos a considerar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversión privada. • Capacitación a los pobladores en el ámbito turístico. • Apoyo de las instituciones públicas con proyectos y financiamiento. • Ayuda técnica por parte de la academia.

Nota. Análisis de la entrevista realizada al presidente de la Junta Parroquial Poaló.

Tabla 64

Entrevista al presidente del GAD Parroquial San Juan de Pastocalle

Fecha: 17 de noviembre del 2022	
Nombre de Entrevistado: Lic. Nancy Iza	Edad: 58
Tiempo de experiencia Laboral: Presidente de la Junta Parroquial periodo 2019 – 2023.	
Interrogantes	Análisis de las Respuestas
1.- ¿Cuáles son los eventos culturales, folclóricos tradicionales de la parroquia San Juan de Pastocalle que tienen relación con las actividades agrícolas y agropecuarias, para el desarrollo del turismo?	Se realizan ferias agrícolas, ganaderas y eventos culturales durante las festividades patronales de la parroquia que se celebran cada año en el mes de Julio, por otro lado, se participa también en ferias organizadas por el municipio de Latacunga, a donde acuden los pobladores de la localidad para comercializar sus productos como: cebolla blanca, papas, maíz, melloco, zanahoria y entre otros.
2.- ¿Cuántos turistas visitan la parroquia San Juan de Pastocalle y en qué fecha existe mayor afluencia de los mismos?	Durante la feria que se desarrolla en las fiestas patronales se cuenta con la presencia de 300 personas aproximadamente que visitan la parroquia, para disfrutar de las actividades programadas.
3.- ¿Cuáles son las principales motivaciones del turista para visitar la	La motivación de los turistas para visitar la parroquia es poder realizar actividades de aventura como caminatas hacia el Iliniza Sur,

parroquia San Juan de Pastocalle?	observación de flora y fauna, paseos a caballo y aguas termales.
4.- ¿La parroquia San Juan de Pastocalle cuenta con la planta turística necesaria para brindar un servicio de calidad al turista?	La parroquia cuenta con establecimientos de alojamiento adecuados para recibir a diferentes turistas especialmente a las zonas aledañas al Parque Nacional Cotopaxi, así mismo con establecimientos de A&B y de una operadora turística que ofrece diferentes servicios para el ascenso al Cotopaxi.
5.- ¿Qué tipo de infraestructura considera usted que hace falta en la parroquia San Juan de Pastocalle para el desarrollo y difusión del turismo?	Se considera necesario la implementación de transporte turístico ya que al momento solo se cuenta con una chiva que funciona exclusivamente durante las fiestas patronales y días feriados, además del mejoramiento de las vías hacia los principales atractivos turísticos.
6.- ¿Qué aspectos considera importantes para el desarrollo del agroturismo dentro de la parroquia San Juan de Pastocalle?	Principales aspectos que se deben considerar: <ul style="list-style-type: none"> • Interés y apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas • Capacitación constante a los servidores turísticos • Financiamiento

Nota. Análisis de la entrevista realizada al presidente de la Junta Parroquial de San Juan de Pastocalle.

Tabla 65

Entrevista al presidente del GAD Parroquial Tanicuchí

Fecha: 16 de noviembre del 2022	
Nombre de Entrevistado: Ing. Geovany Casa Edad: 39	
Tiempo de experiencia Laboral:	Técnico de Aglomerados Cotopaxi. Presidente Barrial. Presidente de Junta de Riego. Presidente de la Junta Parroquial periodo 2019-2023
Interrogantes	Análisis de las Respuestas
1.- ¿Cuáles son los eventos culturales, folclóricos tradicionales de la parroquia Tanicuchí que tienen relación con las actividades agrícolas y agropecuarias, para el desarrollo del turismo?	Se realizan ferias agrícolas y ganaderas de manera esporádica organizadas a nivel provincial, cantonal y parroquial, estos eventos tienen una gran acogida por parte de los pobladores para poder ofertar sus productos, contando con el apoyo y planificación de la Junta Parroquial.
2.- ¿Cuántos turistas visitan la parroquia Tanicuchí y en qué fecha existe mayor afluencia de los mismos?	En la realización de las ferias se tiene la presencia de aproximadamente 500 personas que asisten a estas ferias con el objetivo de adquirir productos de buena calidad.
3.- ¿Cuáles son las principales motivaciones del turista para visitar la parroquia Tanicuchí?	En su mayoría, los turistas visitan la parroquia por motivos taurinos ya que la zona cuenta con una plaza de toros muy bien adecuada, sin

	<p>embargo, este evento solo se realiza durante las festividades de la localidad.</p>
<p>4.- ¿La parroquia Tanicuchí cuenta con la planta turística necesaria para brindar un servicio de calidad al turista?</p>	<p>En cuanto al alojamiento se considera a las haciendas turísticas ya que son estas instalaciones las que brindan un servicio de calidad a diferentes visitantes. Por otro lado, la precia de los establecimientos de A&B si tienen mayor presencia en la parroquia, y en cuanto al servicio de transporte y guianza es escaso.</p>
<p>5.- ¿Qué tipo de infraestructura considera usted que hace falta en la parroquia Tanicuchí para el desarrollo y difusión del turismo?</p>	<p>Se considera necesario la existencia de alojamientos que sean accesibles para diferentes segmentos de turistas, además un estudio de la gastronomía típica del sector para poder fortalecer su identidad cultural.</p>
<p>6.- ¿Qué aspectos considera importantes para el desarrollo del agroturismo dentro de la parroquia Tanicuchí?</p>	<p>Para el desarrollo del agroturismo se debe considerar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La planificación e inversión de las instituciones públicas y privadas. • Capacitaciones en servicios turísticos a los pobladores. • Crear convenios con la academia. • Desarrollo de proyectos por parte del Ministerio de Turismo.

Nota. Análisis de la entrevista realizada al presidente de la Junta Parroquial de Tanicuchí.

Tabla 66

Entrevista al presidente del GAD Parroquial Toacaso

Fecha: 21 de noviembre del 2022	
Nombre de Entrevistado: Lic. Luis Gualberto Pincha	Edad: 42
Tiempo de experiencia Laboral:	Docente en la Universidad Técnica de Cotopaxi. Dirigente Comunitario. Presidente de la Junta Parroquial periodo 2015- 2019 y 2019- 2023.
Interrogantes	Análisis de las Respuestas
1.- ¿Cuáles son los eventos culturales, folclóricos tradicionales de la parroquia Toacaso que tienen relación con las actividades agrícolas y agropecuarias, para el desarrollo del turismo?	La parroquia de Toacaso es considerada el mayor productor andino, por ende, se ha implementado una feria en donde los pobladores pueden comercializar sus productos y para mejorar esta actividad se ha visto la necesidad de implementar un mercado físico el cual ya se encuentra en construcción.
2.- ¿Cuántos turistas visitan la parroquia Toacaso y en qué fecha existe mayor afluencia de los mismos?	No se tiene un registro establecido, pero en su mayoría los turistas son de diferentes países como; Francia, Estados Unidos y Argentina, los cuales tiene una preferencia por visitar las zonas altas de la localidad.
3.- ¿Cuáles son las principales	La principal motivación del turista para visitar

<p>motivaciones del turista para visitar la parroquia Toacaso?</p>	<p>la parroquia es disfrutar del turismo comunitario y tener una convivencia con los pueblos indígenas.</p>
<p>4.- ¿La parroquia Toacaso cuenta con la planta turística necesaria para brindar un servicio de calidad al turista?</p>	<p>La planta turística con la que cuenta la parroquia es deficiente, esto debido a que la localidad no cuenta con el financiamiento necesario para implementar más servicios turísticos adecuados para el visitante.</p>
<p>5.- ¿Qué tipo de infraestructura considera usted que hace falta en la parroquia Toacaso para el desarrollo y difusión del turismo?</p>	<p>Se considera oportuno tener señalética de información turística, accesibilidad y servicios sanitarios adecuados para el turista, además se ve oportuno contar con más alojamientos apropiados para satisfacer las necesidades del visitante.</p>
<p>6.- ¿Qué aspectos considera importantes para el desarrollo del agroturismo dentro de la parroquia Toacaso?</p>	<p>Es necesario considerar los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con una planificación adecuada para implementar proyectos turísticos. • Financiamiento público. • Promoción turística de la parroquia. • Charlas, capacitaciones y talleres participativos con los cuales los

pobladores tomen la iniciativa de emprender proyectos turísticos.

Nota. Análisis de la entrevista realizada al presidente de la Junta Parroquial Toacaso.

Análisis y discusión de resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos, se identifica que dentro de las parroquias rurales se realizan diferentes ferias agrícolas y ganaderas, las cuales en su mayoría son de beneficio para los pobladores locales, ya que en estos eventos pueden comercializar sus productos sin la necesidad de recurrir a los intermediarios, manteniendo así una ganancia neta. Así mismo estos eventos han generado la atracción de propios y extraños fortaleciendo de esta manera la economía local y productiva de las zonas rurales del cantón Latacunga.

Por otro lado, se considera oportuno aclarar que las parroquias rurales ofrecen a los visitantes diferentes actividades turísticas, las cuales están enmarcadas en la realización de actividades al aire libre como: senderismo, ciclismo, paseo a caballo, camping, fotografía, pesca deportiva, observación de flora y fauna y el deleite de su gastronomía local. Sin dejar de lado las manifestaciones culturales que en algunas parroquias (Guaytacama, Once de Noviembre, Poaló y Tanicuchí) representan su principal motivo de visita.

En relación con la planta turística que poseen las parroquias rurales se evidenció que en su mayoría no presentan servicios como: alojamiento, agencia de viajes y transporte turístico generando así una de las más grandes debilidades latentes en las localidades, por otra parte, en cuanto al servicio de alimentos & bebidas se estableció la presencia de los mismos donde se identificó las falencias en cuanto a la calidad en atención al cliente.

Al mismo tiempo, dentro de los aspectos que se deben considerar importantes para el desarrollo del Agroturismo en las localidades rurales, los presidentes de las juntas parroquiales concordaron que es necesario contar con un financiamiento público y privado, así mismo con la planificación de proyectos relacionados al turismo y sus diferentes modalidades, promoción,

difusión de los recursos, actividades turísticas y capacitaciones a los pobladores en distintas áreas como: manipulación de alimentos, atención al cliente, uso del suelo y procesamiento de productos.

Comprobación de la hipótesis

En cuanto al análisis y discusión de resultados, tanto de la encuesta como de entrevistas realizadas hasta el momento de la oferta turística y del agroturismo claro está que no se ha generado una planificación adecuada para la implementación de proyectos agroturísticos y existe una deficiente promoción turística dentro de las parroquias rurales, en este sentido se procede a la comprobación de la hipótesis con la ayuda del programa estadístico SPSS en donde se verificara la relación entre la variable independiente (oferta turística) y variable dependiente (agroturismo).

En este sentido, con relación a la verificación de la hipótesis se presentan dos tipos: la primera que es la hipótesis nula que significa rechazo absoluto y la segunda se constituye la hipótesis alternativa la cual presenta mayor porcentaje de aceptación, es así que en la siguiente tabla el 100% representa a las 384 encuestas realizadas considerados como los casos válidos y el 0% que simboliza los casos perdidos.

Tabla 67

Chi cuadrado

Resumen de procesamiento de casos

	Válido Porcentaje	N	Casos Perdido	
			N	Porcentaje
9.- ¿Considera usted que las actividades agroturísticas son relevantes dentro de las parroquias rurales para el visitante? * 10.- ¿Cómo califica la oferta turística (alojamiento, transporte, alimentación, atractivos turísticos) dentro de las parroquias rurales del cantón Latacunga?	84	100,0%	0	0,0%

Además, es necesario tener presente que en la relación de las variables puede presentarse la Hipótesis nula que rechaza la relación de las variables, así mismo se tiene la Hipótesis alternativa la cual presenta un alto grado de confiabilidad. En este mismo orden de ideas, se desglosa la hipótesis basada en suposiciones que mediante el análisis se llega a su comprobación misma que puede ser nula o alternativa, las cuales se formulan a continuación:

- **Hipótesis de la Investigación:** El análisis de la oferta turística incide en el fomento del agroturismo en las parroquias rurales del cantón Latacunga.
- **Hipótesis Nula:** El análisis de la oferta turística no incide en el fomento del agroturismo en las parroquias rurales del cantón Latacunga.
- **Hipótesis Alternativa:** El análisis de la oferta turística si incide en el fomento del agroturismo en las parroquias rurales del cantón Latacunga.

Así mismo, para la comprobación de la hipótesis se planteó dos preguntas correspondientes a las variables de investigación:

- Oferta turística (variable independiente), pregunta 10.- ¿Cómo califica la oferta turística (alojamiento, transporte, alimentación, atractivos turísticos) dentro de las parroquias rurales del cantón Latacunga?
- Agroturismo (variable dependiente), pregunta 9.- ¿Considera usted que las actividades agroturísticas son relevantes dentro de las parroquias rurales para el visitante?

Al mismo tiempo, el grado de confianza que se utilizó fue del 95% y con un margen de error del 5%, considerando así una posibilidad de cometer un error al rechazar la hipótesis nula (H_0), en el caso que esta sea afirmativa; por otro lado, el cálculo de las frecuencias se distribuye al número válido de respuestas mediante filas y columnas es así que con la multiplicación de estos resultados se obtiene las frecuencias esperadas tal como se indica en la siguiente tabla.

Tabla 68

Tabla cruzada

Tabla cruzada 9.- ¿Considera usted que las actividades agroturísticas son relevantes dentro de las parroquias rurales para el visitante? *10.- ¿Cómo califica la oferta turística (alojamiento, transporte, alimentación, atractivos turísticos) dentro de las parroquias rurales del cantón Latacunga?

		10.- ¿Cómo califica la oferta turística (alojamiento, transporte, alimentación, atractivos turísticos) dentro de las parroquias rurales del cantón Latacunga?					Total	
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno		
9.- ¿Considera usted que las actividades agroturísticas son relevantes dentro de las parroquias rurales para el visitante?	Totalmente en desacuerdo	Recuento	1	0	2	3	1	7
		% dentro de 10.- ¿Cómo califica la oferta turística (alojamiento, transporte, alimentación, atractivos turísticos) dentro de las parroquias rurales del cantón Latacunga?	50,0%	0,0%	1,0%	3,1%	2,7%	1,8%
	En desacuerdo	Recuento	0	5	4	0	0	9
		% dentro de 10.- ¿Cómo califica la oferta turística (alojamiento, transporte, alimentación, atractivos turísticos) dentro de las parroquias rurales del cantón Latacunga?	0,0%	11,6%	2,0%	0,0%	0,0%	2,3%

Por otra parte, en la presente tabla (ver tabla 69) se hace énfasis en las variables independiente y dependiente de la investigación, las cuales están ubicadas en filas y columnas para identificar si existe correlación entre las mismas, es así que se puede apreciar que no hay distancia entre ambas situaciones, mientras que el índice muestra un valor de 0, por otro lado, se entiende que la relación entre variables es correcta. El valor P (chi cuadrado) es 0 menor al nivel designado normalmente (0.05), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0), por ello se considera que la oferta turística incide en el fomento del agroturismo en las parroquias rurales del cantón Latacunga.

Tabla 69

Prueba chi- cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	85,642 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	69,054	16	,000
Asociación lineal por lineal	27,641	1	,000
N de casos válidos	384		

Nota. a. 13 casillas (52,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

En este sentido, a través de los datos obtenidos de las encuestas, se evidenció que el resultado de X^2 es igual a 0.00 por tal motivo es inferior a 0.05 lo que conlleva a rechazar la hipótesis nula H_0 , y radica en aceptar la hipótesis alternativa H_1 , por ello la oferta turística si

incide en el fomento del agroturismo en las parroquias rurales del cantón Latacunga, lo que significa, que es importante desarrollar un plan de acción que permita fomentar las actividades agroturísticas dentro de las zonas rurales para el beneficio de los pobladores.

Capítulo IV

Plan de Desarrollo Turístico

Con respecto a la elaboración del plan de desarrollo turístico, el cual constituye una herramienta que logra crear lineamientos generales para la gestión agroturística en las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga con el fin de generar participación de los actores locales, así también permite orientar la implementación de acciones que se deben realizar dentro del territorio en bienestar de la población y el desarrollo turístico sostenible y sustentable de cada zona.

Es así que dentro de éste capítulo se desarrolla la fase III y IV de la investigación que conlleva a la aplicación de la metodología de IICA (2014), en el cual como primera parte se explica el Diagnóstico Turístico del Territorio de las diez parroquias rurales que corresponden al cantón Latacunga, donde se enfatiza la situación actual, de la oferta turística (alojamiento, alimentos y bebidas, transporte y guianza), la demanda, competencias, tendencias y sus fortalezas oportunidades, debilidades y amenazas, para de esta manera obtener un análisis previo de cada territorio y desarrollar correctamente las estrategias respectivas.

Por otra parte, la fase 4 se enfocó en la formulación del plan de acción para cada una de las parroquias rurales del cantón Latacunga, donde, después de haber realizado una investigación exhaustiva del territorio se elaboró un árbol de problema, el objetivo del plan y líneas estratégicas con sus respectivas actividades enfocadas al desarrollo del territorio en el ámbito productivo y económico.

Diagnóstico de la situación turística

Con respecto al desarrollo del diagnóstico situacional turístico, siendo este un elemento clave para la elaboración del plan de acción, se desglosó la información dividida en dos partes (descriptivo – analítico y evaluativo), de los cuales en primera instancia se describe

la oferta, demanda, competencia y tendencias turísticas de cada parroquia rural, mientras que en la segunda parte se analiza las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) que presentan las localidades rurales, en donde se realizó una priorización de los aspectos más importantes.

Análisis de la oferta turística

En cuanto a la oferta turística dentro de las parroquias rurales del cantón Latacunga, se detalló todo producto o servicio a disposición del cliente que está compuesto por: alojamiento, gastronomía, atractivos naturales y culturales, transporte, guianza, servicios intermediarios, información turística, actividades recreativas y la forma de promocionar cada uno de los atractivos y actividades turísticas que poseen las zonas rurales.

En este sentido se describe al alojamiento, el cual constituye un lugar de descanso para los visitantes mismo que debe contar con varios requisitos (comodidad, limpieza y cercanía a los atractivos turísticos) para satisfacer las necesidades del turista. Es así que, se describe los hospedajes (ver tabla 70) con los que cuentan cada una de las parroquias rurales, además se analiza de manera detallada diferentes aspectos como: precio, ocupación y posibles servicios adicionales con los que disponen estos establecimientos.

Tabla 70

Alojamientos de las parroquias rurales del cantón Latacunga

Descripción de alojamientos de las parroquias rurales					
Parroquia	Alojamiento	Tipo	Precio	Capacidad Total	Servicios
Belisario Quevedo	Hostería San Carlos	Hostería	\$25 por persona	20 personas	Servicios de hospedaje, alimentación y recepciones, parqueadero, fogatas, canchas de uso múltiple, equitación y animales de exhibición.
	Cabañas Kunuk Loma	Cabaña	\$15 por persona	20 personas	Desayuno incluido, senderismo y parqueadero gratuito.
Mulaló	Hacienda Hato Verde	Hostería	\$ 160 por habitación	9 habitaciones	Desayuno, servicio de restaurante, parqueadero gratuito y tours en caballos.

Parroquia	Alojamiento	Tipo	Precio	Capacidad Total	Servicios
	San Agustín de Callo	Hostería	\$ 545 incluye cena y desayuno	34 personas (6 suites y 5 habitaciones dobles)	Servicio de desayuno y cena incluido, parqueadero, lavandería y cuenta con una capilla.
	Vaquería Ticatilín	Casa de Huéspedes	\$ 15 por persona	5 habitaciones	Parqueadero, restaurante, bar, área para fogatas, servicios de senderismo, bicicletas y camping.
	Tambo Mulaló	Hostería	\$ 35 por persona	40 personas	Caminatas, ciclismo, plaza taurina y paseos a caballo.
	San Joaquín	Hostería	\$ 30 por persona	25 personas	Servicio de habitación, Wi-Fi, áreas verdes, espacios de recreación para niños y zonas de camping.

Parroquia	Alojamiento	Tipo	Precio	Capacidad Total	Servicios
San Juan de Pastocalle	Cuello de Luna	Hostería	\$ 67 por persona	24 habitaciones	Restaurante, bar, Wi-Fi, bicicletas gratuitas, aparcamiento privado, parque infantil y barbacoa
	Rondador Cotopaxi	Hostal	\$ 35 por habitación	16 personas (5 habitaciones)	Desayuno incluido, servicio de restaurante, parqueadero privado, bar y Wi-Fi gratis.
	Cuscungo Cotopaxi	Hostal	\$ 27,50 por persona	20 personas	Desayuno y cena incluido, servicio de restaurante, cocina de uso público, parqueadero privado, juegos de mesa, Wi-Fi gratis, sala de estar, zoans de camping y servicios de guianza y transporte turístico.

Parroquia	Alojamiento	Tipo	Precio	Capacidad Total	Servicios
Tanicuchí	La Ciénega	Hostería	\$ 100,80 por persona	90 personas	Servicio de restaurante, lavandería, parqueadero privado, zonas de uso común, Wi-Fi gratis, salón de juegos, canchas de tenis y centro de negocios.
	Cotopaxi Tour	Hostería	\$ 55 por persona	20 personas	Seguridad privada, parqueadero, Wi-Fi gratis, restaurante, juegos de mesa y parque infantil.
	Quinta Colorada	Hostería	\$ 25 por persona	18 habitaciones	Se admiten mascotas, alquiler de bicicletas, actividades recreativas para niños, parqueadero, Wi-Fi, gimnasio e incluye desayuno.

Parroquia	Alojamiento	Tipo	Precio	Capacidad	Servicios
				Total	
	Mirador Cotopaxi	Hostal	\$ 15 por persona	10 habitaciones	Cafetería, bar, zona Wi-Fi, parqueadero y tours.
	Cabaña los volcanes	Hostal	\$ 15 por personas	25 personas	Restaurante, cocina compartida, Wi-Fi, estacionamiento, alquiler de bicicletas y coches.
	La Moya	Hostal	\$45 para 2 personas	30 personas	Incluye desayuno, bar, parqueadero y paseos a caballo.
	Quinta los Duendes	Hostal	\$ 30 por persona	20 personas	Sus habitaciones tienen nevera, cocina, cafetera, baño privado y una vista panorámica los nevados.
	La Casa de los Abuelos	Hostal	\$ 90 por 2 personas	10 personas	Wi-Fi, parqueadero y áreas para barbacoa.

Parroquia	Alojamiento	Tipo	Precio	Capacidad Total	Servicios
Toacaso	La Casa de Simón	Hostería	\$ 90 por persona	45 personas	Servicio de hospedaje, alimentación, parqueadero, Wi-Fi, cursos de agricultura orgánica, agroflorestería y agro riego en fincas comunitarias, actividades de deporte, recreación y sala de estar.

Nota. Alojamientos de las parroquias rurales del cantón Latacunga (nombre, tipo, precio, capacidad y servicios).

Se ha verificado, que de las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga cinco de ellas cuentan con los servicios de alojamiento adecuados para recibir a diferentes tipos de turistas, dentro de estas se describe la existencia de 10 hosterías, 7 hostales, 1 cabaña y 1 casa de huésped, mismos que están situados en las localidades de Belisario Quevedo, Mulaló, San Juan de Pastocalle, Tanicuchí y Toacaso. Así mismo el índice medio de precios en el hospedaje varía entre los \$25 y \$35, especialmente en establecimientos como hosterías y hostales quienes manejan estándares medios de calidad en cuanto a: infraestructura, servicios, cercanía y espacios verdes.

Por otro lado, de las 5 parroquias restantes (Aláquez, Guaytacama, José Guango Bajo, Once de Noviembre y Poaló) no se ha identificado lugares de hospedaje para los turistas, ya que mediante la observación y las entrevistas realizadas a los presidentes de las juntas parroquiales se pudo comprobar que existe una falta de interés de los pobladores para implantar e invertir en este tipo de establecimientos.

Así mismo, con respecto a los servicios de alimentación se realizó un levantamiento de información mediante el cual se pudo recabar datos de los establecimientos que brindan este servicio en cada una de las parroquias rurales, los cuales se detallan conforme a su categoría y tipo de comida que ofrecen (ver tabla 71).

Tabla 71

Oferta de servicios de alimentación

Parroquia	Restaurante	Categorías	Tipo de comida
Aláquez	El chivo loco	Paradero	Asados de borrego, caldo de gallina, habas con queso, parrilladas, mote con chicharrón y fritada.

Parroquia	Restaurante	Categorías	Tipo de comida
	Halaqui	Paradero	Caldo de pata, trucha a la parrilla, caldo de gallina, seco de gallina, yaguarlocro y seco de lengua.
	Las papitas de la vecina Mary	Comida Rápida	Salchipapas, papi pollo, papas completas, papi huevo, papi carne y hamburguesas.
	La Granja Escuela la Hondonada	Restaurante	Desayunos, almuerzos y platos a la carta.
	La Sazón Lamanence	Bar/ Marisquería	Encebollados, ceviches, pescado frito, cervezas, gaseosas y jugos.
	El Subterráneo Food & Drinks	Comida Rápida/ Bar	Alitas BBQ, costillas BBQ, hamburguesas, cocteles, cervezas y micheladas.
	El amigo	Restaurante	Desayunos, almuerzos y comida típica.
Belisario Quevedo	Grill el Barrio	Restaurante	Desayunos, almuerzos, parrilladas y asados.
	La Choza	Restaurante	Desayunos, almuerzos y platos a la carta.
Guytacama	Parrilladas Cotopaxi	Restaurante	Filete de carne, de pollo, cerdo, parrilladas y asados.

Parroquia	Restaurante	Categorías	Tipo de comida
	Virgen de Cisne	Restaurante	Desayunos, almuerzos, comida típica y platos a la carta.
	Phin Pollo	Asadero	Pollo asado y almuerzos.
	Santiaguito	Asadero	Pollo asado y almuerzos.
	Silvita	Restaurante	Desayunos, almuerzos y cenas.
	La Fogata	Restaurante	Desayunos, almuerzos y comida típica.
	Parrilladas Don Victor	Restaurante	Parrilladas, asados y caldos.
José	Gallis Turco	Restaurante	Desayunos, almuerzos y platos típicos.
Guango	Doña Mary	Restaurante	Desayunos y almuerzos.
Bajo	Café el Gallo	Cafetería	Cafés, sándwiches y postres.
	Mamá Anita	Picantería	Encebollados, guatita y secos de pollo.
	El Douglas	Restaurante	Almuerzos y cenas.
Mulaló	El Buen Sazón	Restaurante	Desayunos, almuerzos y secos.
	El Buen Sabor del Osito Panda	Restaurante	Desayunos, secos, almuerzos y cenas.
	Mamá Bacha	Asadero	Pollos asados y almuerzos.
	Tambo Real	Restaurante	Platos típicos y a la carta.

Parroquia	Restaurante	Categorías	Tipo de comida
Once de Noviembre	Chugchucaras Rosita	Paradero	Chugchucaras, mote con chicharrón, habas con queso, fritada y sopas típicas.
	Sucursal 2		
Poaló	Lorenita	Restaurante	Almuerzos.
San Juan de Pastocalle	Los Pinos	Restaurante	Chugchucaras, caldo de gallina, caldo de pata, yaguarlocro, almuerzos y cenas.
	El Boliche	Restaurante	Desayunos, almuerzos y cenas.
	Chasqui Mirador	Restaurante	Platos típicos, platos a la carta y comida costeña.
	Phin Pollo	Asadero	Pollo asado y almuerzos.
	El Fogón del Iliniza	Restaurante	Platos típicos y platos a la carta.
	Café del Tren Boliche	Cafetería	Sándwiches, cafés, milkshake y bebidas frías.
	Descanso del Turista	Cafetería	Tostadas, sándwiches, chocolate, cafés y hamburguesas.
	Tanicuchí	Miraflores	Paradero

Parroquia	Restaurante	Categorías	Tipo de comida
	La Avelina	Paradero	Desayunos, tostadas, sándwiches de pernil, tortillas de maíz, bebidas calientes, frías, helados y jugos naturales.
	PAPPA	Restaurante	Desayunos, almuerzos, parrilladas y comida rápida.
	Chalupas	Paradero	Desayunos, bebidas, jugos almuerzos y cenas.
	Campo & Nata	Paradero	Desayunos con nata, platos a la carta y almuerzos.
	El Samaritano	Paradero	Desayunos, encebollados, arroz marinero y ceviches.
	Alex	Paradero	Desayunos, secos, guatita, caldos, bolones, empanadas de verde, cafés y meriendas.
	Matriciana	Restaurante	Desayunos, almuerzos y cenas.
	Parrilladas Rafita	Restaurante	Parrilladas, platos a la carta y asados.
	La Hueca	Restaurante	Desayunos, comida rápida, bebidas frías, calientes y almuerzos.

Parroquia	Restaurante	Categorías	Tipo de comida
	Hollywood	Restaurante	Desayunos, comida rápida y almuerzos.
	Verito	Restaurante	Almuerzos y cenas.
	La Tonga	Restaurante	Cenas, secos, empanadas de verde, tostadas, menestras, guatita y sopas.
	Lupita	Paradero	Caldo de gallina, seco de gallina, pollo asado y almuerzos.
	Carbonero	Restaurante	Parrilladas, asados, pollo asado y caldo de gallina.
	Triangulo	Restaurante	Pollo asado, almuerzos y comida rápida.
	Casa Guillo	Restaurante	Tostadas y sándwiches.
	El rincón de Don Pato	Cafetería	Tostadas, sándwiches, cafés y jugos naturales.
Toacaso	La Casa de Simón	Restaurante	Desayunos, almuerzos, cenas comida típica, menú turístico, menú casero y su especialidad la "pachamanca".
	Toacaso	Asadero	Pollos asados y almuerzos.
	Jesmy	Asadero	Pollos asados, almuerzos, comida rápida y cenas.

Parroquia	Restaurante	Categorías	Tipo de comida
	Buen Sabor	Restaurante	Desayunos, secos, empanadas de verde y morochos.
	Pico Rojo	Asadero	Pollos asados.
	Bachita	Comedor	Secos de pollo, de carne, borrego y lengua.
	Rancho Alegre	Paradero	Desayuno, parrilladas, secos, caldo de pata, caldo de gallina y menestras.
	Virgen del Cisne	Paradero	Desayunos, truchas, filetes y asados de borrego.
	Casa Don Vinicio	Paradero	Platos a la carta.
	Soñita	Restaurante	Desayunos y almuerzos.
	Los Capulies	Cafetería	Tostadas, bolones, empanadas cafés, chocolates y jugos naturales.

Nota. Establecimientos de alimentos y bebidas de las parroquias rurales del cantón Latacunga.

Con relación a la tabla expuesta anteriormente se identificó que cada una de las 10 parroquias rurales cuenta con una variedad de establecimientos de alimentos y bebidas, los mismos que ofrecen una gastronomía diversa para los diferentes segmentos de mercado, constituyendo así una fuente importante de ingreso económico por la prestación de este servicio.

En este sentido, se constata que las zonas rurales cuentan con 63 establecimientos (100%) que ofrecen el servicio de A&B los cuales están divididos en: 33 restaurantes (52,38%),

13 paraderos (20,64%), 7 asaderos (11,11%), 5 picanterías (7,94%), 2 Fast Food (3,17%), 1 bar marisquería (1,59%), 1 cafetería (1,59%), y 1 comedor (1,59%); dentro de los cuales se evidencia que en su mayoría se ofrece comida típica de las localidades, esto debido que en cada parroquia rural se producen productos orgánicos que son comercializados en estos lugares.

De igual forma, con las visitas realizadas a los sitios de A&B se comprobó que el índice de precios en cuanto a la comida típica se maneja un rango que va desde los \$3 hasta los \$ 10; comida rápida entre \$1 a \$5; mariscos de \$2,50 hasta \$10; pollos asados en \$3 a \$20; desayunos, almuerzos y cenas \$2,00 hasta \$3,50; bebidas calientes y frías de \$1,50 a \$4; sándwiches y tostadas \$1,50 a \$3. En cuanto al tema de calidad se ha registrado que en la parroquia de Tanicuchí los sitios de A&B manejan en mayor medida las buenas prácticas de manufactura al momento de manipular y preparar alimentos, mientras que, en las parroquias restantes se evidencia un nivel medio bajo de conocimiento en BPM's.

En cuanto a los centros de información turística que brindan datos turísticos a visitantes nacionales y extranjeros, se ha determinado de acuerdo con la investigación levantada que las parroquias de Belisario Quevedo y San Juan de Pastocalle son las únicas que disponen de un punto de información, esto gracias a la buena organización parroquial y al plan estratégico con el que cuenta cada localidad, donde dan a conocer de una manera más asertiva sus atractivos turísticos y las actividades de ocio y recreación que se puede realizar en cada sitio. Por otro lado, en las 8 parroquias restantes (Aláquez, José Guango Bajo, Guaytacama, Mulaló, Once de Noviembre, Poaló, Tanicuchí, Toacaso) no existe una organización adecuada para la implantación de estos centros informativos.

Así también, el servicio de guianza y operadoras turísticas solo se ha registrado en la parroquia San Juan de Pastocalle, especialmente en el sector del Chasqui zona aledaña al Parque Nacional Cotopaxi, en este lugar los turistas hacen uso del servicio de la operadora

turística EcoChasquis mismo que ofrece los servicios de guías especializados en alta montaña, guías locales y transporte hacia los Ilinizas, Rumiñahui, Laguna del Quilotoa, y el volcán Cotopaxi, siendo este último uno de los sitios más visitados. En relación a las 9 parroquias restantes no se ha registrado este tipo de servicio ya que no cuentan con personal capacitado y financiamiento, por lo que, la mayor concentración de agencias de viajes se encuentra en el centro de la ciudad de Latacunga.

En este mismo orden de ideas, se describe al transporte de las parroquias rurales del cantón Latacunga, el cual constituye un medio de movilidad y conectividad para las personas propias de los sectores y para los turistas extranjeros, es por eso que se realiza una descripción del tipo de transporte existente en cada zona (ver tabla 72).

Tabla 72

Descripción del tipo de transporte de las parroquias rurales

Parroquia	Servicio de Camionetas/ taxis	Servicio de Buses
Aláquez	Cooperativa de Transporte San Antonio de Aláquez Cooperativa de Transporte Nuevos Horizontes	Cooperativa de Bus Aláquez
Belisario Quevedo	Cooperativa de Transporte Putzulahua Cooperativa de Transporte Tandanacui Cooperativa de Transporte Jesús del Gran Poder	Cooperativa de Bus Belisario Quevedo
Guaytacama	Compañía de Taxis Las Totoras Cooperativa de Transporte Virgen del Tránsito	Cooperativa de Bus Guaytacama

Parroquia	Servicio de Camionetas/ taxis	Servicio de Buses
	Compañía de Camionetas Pilacoto Compañía de Camionetas Señor del Árbol Compañía en Camionetas PICOG	
José Guango Bajo	Compañía de Transporte 26 de mayo	Cooperativa de Bus Mulaló Cooperativa de Bus Claudio Guerrero
Mulaló	Cooperativa de Transporte Reina de la Fuente Compañía de Camionetas La Pradera Cooperativa de Camionetas San Agustín de Callo	Cooperativa de Bus Mulaló
Once de Noviembre	Compañía de Transporte Mixto CIA Poalence S.A.	Cooperativa de Bus Citibus
Poaló	Compañía de Transporte Mixto CIA Poalence S.A.	Cooperativa de Bus Citibus
San Juan de Pastocalle	Cooperativa de Camionetas San Juan de Pastocalle Compañía de Camionetas Transpace Compañía de Camionetas Pastociatrans	Cooperativa de Bus Express Pastocalle Cooperativa de Bus Lasso
Tanicuchí	Cooperativa de Camionetas de Transporte Juan Manuel Lasso Cooperativa de Camionetas Mixta	Cooperativa de Bus Tanicuchí Cooperativa de Bus Lasso

Parroquia	Servicio de Camionetas/ taxis	Servicio de Buses
	Aglomerados	
	Cooperativa de Transporte Camionetas	
	Laplazon	
	Cooperativa de Camionetas Tanicuchi	
	Cooperativa San Lorenzo de Tanicuchi	
		Cooperativa de Bus Iliniza
	Cooperativa de Camionetas San Antonio	Cooperativa de Bus Reina de
	de Toacaso	Sigchos
Toacaso	Cooperativa de Camionetas San Ignacio	Cooperativa de Bus 14 de
	Cooperativa de Camionetas Transaviq	Octubre
	Cooperativa Vertientes del Cotopaxi	

Nota. Tipos de transporte existente en cada parroquia rural.

En cuanto al transporte, se pudo visualizar que todas las parroquias disponen de este tipo de servicio ya sea con transporte privado como las cooperativas de camionetas y taxis o también del servicio de buses públicos, los cuales permiten mayor conectividad entre las localidades y especialmente con el Cantón Latacunga, generando así mayor facilidad para ingresar a cada una de las zonas rurales.

Po su parte, el índice de precios en el servicio de transporte varía desde los 0,50 ctvs hasta los 0,75 ctvs en rutas que direccionan a cada una de las zonas rurales, sin embargo, el precio de carreras mínimas varía entre \$1,50 y \$3,00. En cuanto a la calidad se identificó que existen algunas falencias en atención al cliente.

En lo que se refiere a la infraestructura básica, con respecto a la conectividad, la principal red vial de conexión entre las parroquias rurales y las diferentes provincias es la E35, vía carrozable de primer orden, misma que está compuesta por arterias viales de segundo

orden en la cual existen diferentes estaciones de buses y de transporte privado para la movilización de los pobladores, por último, las vías de tercer orden permiten a más del desplazamiento de las personas, el traslado de productos de las zonas altas hacia las grandes ciudades. Considerando así, que las vías de primero y segundo orden se encuentran en buen estado, mientras que las de tercer orden están en proceso de deterioro por la falta de mantenimiento.

En relación con la señalética existente (reglamentaria, preventiva, informativa y turística) cada una de las parroquias rurales cuenta con este tipo de señalización, ubicadas estratégicamente en lugares como: centros educativos, estaciones de gasolina, centros de salud, zonas de riegos, áreas pobladas, delimitación de localidades, servicios públicos, entre otras. En cuanto a la rotulación turística, Belisario Quevedo y San Juan de Pastocalle disponen de letreros en buen estado situados en sitios aledaños a los atractivos turísticos naturales y culturales de cada lugar, así también, cerca de establecimientos de alojamiento y de alimentos y bebidas. Por otra parte, las parroquias restantes (Aláquez, Guaytacama, José Guango Bajo, Mulaló, Once de Noviembre, Poaló, Toacaso y Tanicuchí) presentan una mínima cantidad de este tipo de señalética la misma que en su mayoría se encuentra en estado deterioro.

Por su parte, con respecto al sistema de agua potable, alcantarillado y regadío cada localidad cuenta con este tipo de servicio de manera independiente, así mismo el sistema de electricidad es proporcionado a cada zona por la Empresa Eléctrica Provincial Cotopaxi (ELEPCO), en cuanto al servicio de internet en su mayoría hacen uso de proveedores privados, sin dejar de lado también la telefonía fija que brinda la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) empresa pública. Por último, la Empresa pública de Aseo y Gestión Ambiental Latacunga (EPAGAL) se encarga de la recolección de basura a nivel cantonal.

Dentro de este marco de ideas, los sistemas de seguridad que tiene cada parroquia rural son: Unidades de Policía Comunitaria (UPC), brigadas de seguridad barrial, cámaras de

video vigilancia, chats comunitarios y botón de pánico, así mismo, las áreas protegidas aledañas a las zonas rurales disponen de guarda parques encargados de conservar y preservar la flora y fauna del territorio. Otro punto importante a considerar es la asistencia médica; servicios que se adquieren a través de los centros de salud y dispensarios médicos de manera gratuita, así también de consultorios privados y farmacias. Finalmente, en lo que se refiere a la parte financiera las localidades como: Belisario Quevedo, Guytacama, San Juan de Pastocalle, Tanicuchí y Toacaso sí disponen de servicios financieros (ver tabla 73), sin embargo, las demás parroquias de Aláquez, José Guango Bajo, Mulaló, Once de Noviembre y Poaló solo disponen de bancos del barrio (mi vecino, banco Guayaquil, banco del Pacífico).

Tabla 73

Entidades financieras

Parroquia	Entidad financiera	Tipo de entidad
Belisario Quevedo	Vis Andes	Cooperativa de ahorro y crédito
	Virgen del Cisne Ltda	Cooperativa de ahorro y crédito
Guaytacama	15 de Agosto Ltda	Cooperativa de ahorro y crédito
	Innovación Andina	Cooperativa de ahorro y crédito
San Juan de Pastocalle	Pucará Ltda	Cooperativa de ahorro y crédito
Tanicuchí	Banco del Pichincha	Banco
Toacaso	Iliniza Ltda	Cooperativa de ahorro y crédito
	San Antonio de Toacaso	Cooperativa de ahorro y crédito

Nota. Descripción de las entidades financieras presentes en las parroquias rurales.

En relación a las actividades recreativas (caminatas, paseos a caballo, fotografía, avistamiento de flora y fauna, entre otros) es importante conocer el tipo de actividad que se puede realizar en los diferentes sitios turísticos de cada una de las parroquias rurales del

cantón Latacunga, así como se describe a continuación:

Tabla 74

Actividades recreativas de las parroquias rurales del cantón Latacunga

Parroquia	Tipos de actividades	Sitios turísticos
Aláquez	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Paseos a caballo • Dawnhill • Escalada de montaña • Avistamiento de flora y fauna 	<p>Las actividades descritas se pueden realizar en los siguientes lugares: páramos de Pasanche, Tamia Corona y Yaguahuasi, Cerro y Laguna Quilindaña, Cerro El Morro y la Hacienda Baños.</p>
Belisario Quevedo	<ul style="list-style-type: none"> • Parapente • Motocross • Senderismo • Camping • Avistamiento de flora y fauna • Ciclismo • Paseos a caballo • Paseos en bote 	<p>Las actividades de ocio y recreación se realizar en diferentes sitios turísticos de la localidad: cerro Putzalahua, Parque Recreacional Santa Rosa, Manantial San Luis, Pista de Motocross y Hacienda Guanailin.</p>
Guytacama	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata hacia el santuario “Señor de Arbol” • Ciclismo • Pic nic 	<p>Dentro de esta parroquia se efectúan diferentes actividades en sitios como: santuario de Cuicuno, Estación de Ferrocarril y el Balneario Señor del Árbol.</p>

Parroquia	Tipos de actividades	Sitios turísticos
José Guango Bajo	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Parques • Áreas recreativas 	Se pueden realizar visitas a las comunidades La Libertad, Quisinche Bajo, El Mirador y La Cabecera Parroquial.
Mulaló	<ul style="list-style-type: none"> • Paseos a caballo • Escalada de roca • Camping • Senderismo • Ascenso al refugio José Rivas • Avistamiento de flora y fauna • Ciclismo 	Estas actividades se pueden realizar dentro de: el Parque Nacional Cotopaxi, Piedra Chilintosa y Santa Bárbara, Haciendas San Agustín de Callo y Barrancas, Hostería Hato Verde, Cerros del Callo y Morurco, Páramo de Ilitio y Laguna de Santo Domingo.
Once de Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas hacia el mirador de la parroquia • Ciclismo 	Las caminatas se realizan dentro de los siguientes barrios: El Centro, Cristo Rey y La Libertad.
Poaló	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a la hacienda Tilipulo • Recorrido por los sembríos de cabuya. 	Las actividades de ocio y recreación se realizan en: Tilipulo, Minas de Carbón y Ruta de los Incas.
San Juan de Pastocalle	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas al Iliniza Sur • Paseos a caballo • Ciclismo • Pasos en chiva • Escalada de roca 	En los sitios turísticos que se pueden realizar las siguientes actividades son: cascada de Cunucyacu, Aguas termales, Nevado Iliniza Sur, La Borreguería,

Parroquia	Tipos de actividades	Sitios turísticos
	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Avistamiento de flora y fauna 	Páramo de Saquihua, Bosque de Polylepis y Mirador Sunfo.
Tanicuchí	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclismo • Caminatas • Paseos a caballo 	Estas actividades recreativas pueden realizarse en: Quinta la Colorada, Hacienda la Ciénega y Hostería Cotopaxi Tour.
Toacaso	<ul style="list-style-type: none"> • Pasos a caballo • Senderismo • Ciclismo • Pesca deportiva • Tarabita 	Se realizan actividades turísticas en: Laguna Verde, Piedra del Sol, La Cruz del Barrio Yugsiche, Barrio Chilla Buena Esperza, Reserva Natural Los Ilinizas y El Pongo.

Nota. Detalle de las actividades de aventura que se pueden realizar dentro de las parroquias rurales del cantón Latacunga.

En relación con el esparcimiento recreativo que se realizan dentro de los sitios turísticos correspondientes a las 10 localidades rurales del cantón Latacunga, se identificó que en su mayoría son efectuadas en espacios verdes y zonas altas a los cuales los turistas pueden acudir a practicar actividades de entretenimiento y diversión, de esta manera permite satisfacer sus necesidades de ocio y recreación.

En cuanto a las actividades de salud y bienestar la parroquia de Guaytacama cuenta con el balneario “Señor del Árbol” y Toacaso dispone del complejo Turístico “El Carmen” a donde acuden varios turistas con el fin de disfrutar de sus instalaciones especialmente del turco, sauna e hidromasaje. Mientras que en la parroquia San Juan de Pastocalle se puede realizar la visita y hacer uso de las aguas termales del Iliniza Sur, en donde las personas utilizan este tipo de agua con propósitos curativos.

Por último, en cuanto a la promoción turística de las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga se describe que cada una dispone de páginas web en donde se realizan publicaciones de sus atractivos turísticos naturales y culturales, así como también las manifestaciones culturales que se desarrollan dentro de estas localidades en diferentes épocas del año. Sin embargo, las zonas de San Juan de Pastocalle y Tanicuchí, realizan videos promocionales de la localidad y utilizan la red social Facebook para publicar sus recursos turísticos y fiestas patronales, con el objetivo de tener un mayor número de visitantes.

Análisis de la Demanda

El análisis de la demanda en la investigación hace referencia al perfil del turista que visitan las parroquias rurales del Cantón Latacunga, el cual se determinó después de haber aplicado la encuesta a 384 visitantes en los diferentes puntos estratégicos de la provincia de Cotopaxi como son Área Nacional de Recreación el Boliche, Parque Nacional Cotopaxi y La Laguna de Quilotoa (ver anexo 6) que permitió establecer el perfil del turista que se indica en la siguiente tabla:

Tabla 75

Perfil del turista

	Descripción	Porcentaje
Género	Femenino	50,26%
Edad	36 a 41 años	30,2%
Tipo de turismo	Turismo de Aventura	61,7%
	Agroturismo	25,9%
Tiempo de estadía	1 día sin pernoctar	44,8%
Forma de viaje	Con pareja	30,7%
Destino de viaje	Mulaló	18,9%

	Descripción	Porcentaje
	Tanicuchí	14,7%
	San Juan de Pastocalle	11,2%
	Guaytacama	11,2%
Procedencia	Turista nacional	39,6%
	Pichincha	34,38%
	Turista extranjero España	
Frecuencia de Viaje	Esporádicamente	78,6%
Gastos	Alojamiento \$15 a \$20	
	Transporte Turístico \$20 a \$30	81,73%
	Alimentos y Bebidas \$3 a \$ 6	83,07%
	Alimentos y Bebidas \$3 a \$ 6	63,80%
	Guianza \$ 15 a \$ 20	81,77%
	Disfrutar de la Naturaleza	
Actividades que realizan	Cabalgata	23,5%
	Observación de Flora y Fauna	18,1%
	Fauna	16,8%
	Actividades Agrícolas y Ganaderas	14,5%
	Ganaderas	
	Descripción	Porcentaje
Servicios más importantes	Alimentos & Bebidas	38,37%
	Alojamiento	30%

Nota. Datos generales tomados de las encuestas realizadas a los turistas.

En cuanto a las características del visitante se determina que el perfil del turista que viaja hacia las parroquias rurales del cantón Latacunga es de género femenino con el 50,26%, en lo que corresponde a su edad son personas de 36 a 41 años en un porcentaje de 30,2%. Así mismo, el tipo de turismo que sobresale es el Turismo de Aventura con 61,7% y Agroturismo 25,9%, siendo su principal motivación el realizar actividades de ocio y recreación al aire libre, en cuanto a los días de estadía el 55,8% decide realizarlo 1 día sin pernoctar y viaja en compañía de su pareja el 30,7%.

Por otro lado, las parroquias con mayor frecuencia de visitas son: Mulaló (18,9%), Tanicuchí (14,7%), San Juan de Pastocalle y Guaytacama (11,2%), a los cuales acuden turistas nacionales de la provincia de Pichincha (39,6%) y visitantes extranjeros de España (34,38%) que realizan sus viajes esporádicamente (78,6%) con el objetivo de conocer la identidad cultural de las zonas rurales y sus atractivos aledaños.

En este orden de ideas, en cuanto a los gastos se indica que para el alojamiento el presupuesto es de \$ 15 a \$20 por persona (81,73%), para alimentación esta entre \$3 y \$6 (63,8%), en el ámbito de transporte turístico en un valor de \$ 20 a \$30 (83,07%) y en Guianza el precio está entre \$15 y \$20 (81,77%). Entre las actividades que los visitantes realizan están: disfrutar de la naturaleza (23,5%), cabalgata (18,1%), observación de flora y fauna (16,8%) y actividades agropecuarias (14,5%), así también, se considera oportuno indicar que los servicios más importantes para el turista es el área de Alimentos & Bebidas (38,37%) y el hospedaje (30%).

Análisis de la Competencia

De acuerdo a la información obtenida tanto de la Oferta Turística que constituye la prestación de servicios (alojamiento, A&B, atractivos naturales, culturales, transporte y operadores turísticos) para satisfacer las necesidades del cliente y de la demanda generada por los recursos y actividades comerciales que son adquiridas por los turistas que visitan las

diferentes parroquias rurales, se establece que los territorios que pueden ser competencia deben ser analizados por varios aspectos así como se detalla a continuación:

Principales territorios de competencia. – Dentro de las diez parroquias rurales que corresponden al cantón Latacunga tras el análisis realizado en cuanto a la oferta del agroturismo se identificó una competencia mínima ya que no se han desarrollado proyectos Agroturísticos que se integren como tal, no obstante, se tienen otras modalidades del turismo que sobresalen entre sí como:

Es así, que se describe a las haciendas turísticas como una competencia directa por su historia, infraestructura, tradición y espacios verdes que permiten el disfrute de sus instalaciones a los visitantes. Entre las más destacadas se encuentran:

Tabla 76

Haciendas turísticas provincia de Cotopaxi

N°	Nombre	Ubicación
1	Tilipulo	Poaló
2	La Cienega	Tanicuchi
3	San Agustín de Callo	Mulaló
4	Hato Verde	Mulaló
5	Ticatilín	Mulaló
6	La Calera	Latacunga
7	La Rioja	Latacunga
8	La Victoria	Saquisilí
9	Santa Isabel	Saquisilí
10	La Sibería	Saquisilí
11	Chisulchi	Toacaso

N°	Nombre	Ubicación
12	El Rodeo	Pucayacu
13	San Vicente	La Maná
14	La Casa de Bambú	La Maná
15	Chambapongo	Latacunga

Nota. Haciendas turísticas situadas dentro de la provincia de Cotopaxi

En tal sentido, dentro de la provincia de Cotopaxi se ha registrado 15 haciendas que prestan servicios turísticos a diferentes segmentos de mercado, mismas que están ubicadas en zonas aledañas a las parroquias rurales del cantón Latacunga y representan una gran competencia para diferentes alojamientos que no prestan este tipo de servicios. Así mismo, se ha identificado la existencia de centros turísticos comunitarios, los cuales se encuentran localizados únicamente alrededor de la Laguna de Quilotoa (CTC Lago Verde y Shalalá), esto, debido a que la población existente en el territorio está constituida en su mayoría de habitantes indígenas, que han adoptado al turismo como una nueva fuente de ingreso económico.

En el mismo orden de ideas, se identifica a otras ciudades que son competencia directa de las localidades rurales del cantón Latacunga, en las cuales se pueden practicar actividades de aventura (trekking, deportes extremos, avistamiento de flora y fauna, entre otras) siendo los más destacados Baños de Agua Santa que está a 1h 40min de distancia, Santo Domingo de los Tsáchilas a 1h 30min y Nayón se sitúa a 1h 35min, constituyendo un rango de distancia inferior a 2 horas de las zonas rurales.

Por otra parte, se considera como principal competencia turística a los atractivos naturales y culturales que se encuentran localizados dentro de la provincia de Cotopaxi, entre los cuales se describen en la siguiente tabla.

Tabla 77*Descripción de atractivos naturales y culturales*

Atractivos naturales	Atractivos culturales
Área Nacional de Recreación el Boliche	Centro Histórico de la Ciudad de Latacunga
Parque Nacional Cotopaxi	Tilipulo
Columnas de Tangan	Alfarería la Victoria
Laguna de Quilotoa	Artesanías de Tigua
Laguna de Yambo	Alfarería la Victoria
Nevados Los Ilinizas	Fiesta de la Mama Negra
Parque Nacional Llanganates	Corpus Christi

Nota. Atractivos turísticos naturales y culturales más representativos dentro de la provincia de Cotopaxi.

Evidentemente, estos sitios turísticos se consideran competencia de las parroquias rurales debido a su accesibilidad, señalética, difusión y promoción existente. Por tal motivo se debe considera oportuno la implementación de proyectos turísticos en las zonas y de esta manera generar interés en los visitantes para que puedan acudir a conocer estos lugares y los diferentes recursos naturales, manifestaciones culturales, tradiciones y su gastronomía local.

Productos y servicios que ofrecen. – En las parroquias rurales existen atractivos naturales y culturales, de acuerdo al segmento de mercado, para las personas que les gusta las actividades de ocio y recreación en espacios verdes pueden visitar las parroquias de Belisario Quevedo, Mulaló, Pastocalle y Toacazo, donde podrán realizar paseos a caballo, senderismo, pesca deportiva, actividades agrícolas, entre otras. Mientras que las personas que les gusta las manifestaciones culturales pueden recorrer las localidades de Aláquez, Guaytacama, José Guango Bajo, Tanicuchi, Poaló y Once de Noviembre.

La provincia de Cotopaxi, cuenta con diferentes productos y servicios que pueden ser competitivos para las parroquias rurales de Latacunga, entre sus principales productos se encuentran los helados de salcedo, allullas, hornado, queso de hoja, artesanías, alfarería, entre otros; los servicios que ofrecen son alojamientos, transporte turístico, alimentos & bebidas en todos los cantones de la provincia. Así también, dentro del factor distancia se sitúan lugares y actividades (ver tabla 78).

Tabla 78

Servicios que ofrece la competencia directa de las parroquias rurales.

Sitio turístico	Actividades
Laguna de Quilotoa	Las actividades que se pueden desarrollar dentro de este sitio y sus alrededores son: descenso y ascenso a la laguna, observación de flora y fauna, kayak, cabalgata, fotografía, visita al taller artesanal de tigua, compra de artesanías, camping y gastronomía local.
Baños de Agua Santa	En esta ciudad los turistas acuden para realizar actividades como: cayoning, canopy, rafting, puenting, kayak, bungee jumping, parapente, recorridos en chiva, piscinas de aguas termales, pesca deportiva, columpio extremo, tarabita, alquiler de bicicletas, motos 4x4, cuadrones y degustación de gastronomía.
Santo Domingo de los Tsáchilas	Al contar con un clima cálido y los diferentes espacios naturales, dentro de esta ciudad se puede realizar actividades como: recorridos en bicicleta, cayoning, canopy, rafting, kayak, zonas de camping y alquiler de cuadrones

Sitio turístico	Actividades
Nayón	En esta localidad se pueden practicar actividades como: canopy, paintball, columpio extremo, cuerdas altas, rafting, kayak, rapel, dirt jump, cabalgatas, péndulos con caídas libres, zonas de camping, senderismo y paseos en buggy.

Nota. Sitios turísticos competitivos y las actividades que se pueden realizar.

En relación con la tabla, se identifica otros sitios turísticos en localidades fuera de la provincia de Cotopaxi en las cuales los turistas pueden desarrollar diferentes actividades en espacios abiertos con el objetivo de generar mayor satisfacción en los ámbitos de ocio y recreación, así como se detalló anteriormente.

Fortalezas. – Dentro de este contexto, se identifica que los sitios con alto potencial turístico son: Laguna de Quilotoa, Baños de Agua Santa y Nayón, por tener una planificación adecuada en su infraestructura hotelera, A&B, servicios complementarios y su viabilidad se encuentra en óptimas condiciones con una señalética apropiada para el turista.

Debilidades. – Con respecto a este punto, uno de los sitios con más bajo nivel turístico es la ciudad de Santo Domingo ya que sus vías se encuentran en constante deterioro por la existencia de derrumbes y su alto nivel delincuencial. Por otro lado, otra de las mayores debilidades es la sobrecarga de visitantes en diferentes sitios turísticos especialmente en los días de feriado nacional, generando así un deterioro de varios recursos naturales y culturales.

Análisis de la Tendencia

Por lo que se refiere a las tendencias, se establece que los turistas tienen preferencia de realizar turismo de aventura que sea fuera de su lugar de residencia, así como: caminatas, paseos a caballo, deportes extremos y avistamiento de flora y fauna, por lo cual los

sitios estratégicos para dichas actividades son cada una de las parroquias rurales del cantón Latacunga, ya que poseen espacios adecuados para el esparcimiento del visitante. Así mismo tras el confinamiento por la pandemia debido al COVID-19 las personas tuvieron la necesidad de salir a áreas verdes especialmente en zonas rurales o alejadas de la ciudad con el fin de salir de procesos rutinarios para disfrutar de un ambiente sano y natural.

Por otra parte, uno de los puntos importantes a considerar hoy en día es que los turistas ya no hacen mayor uso de las agencias de viajes para planificar sus travesías internas y externas, esto debido a los grandes avances tecnológicos que ha permitido crear aplicaciones móviles como: booking, tripadvisor, trivago, expedia, hostelworld, Airbnb, kayak, maps me, entre otros; concediendo así al turista la potestad de crear sus propias rutas e itinerarios sin la necesidad de acudir con intermediarios.

Finalmente, una de las nuevas tendencias que ha revolucionado al área turística especialmente en el servicio de alojamiento son los glamping sitios de hospedaje al aire libre que cuentan con las comodidades de un hotel 5 estrellas, algunos de estos establecimientos se pueden encontrar en Aláquez, Mulaló y Toacaso correspondientes a las zonas rurales del cantón Latacunga.

Análisis Evaluativo

Después de haber realizado la parte descriptiva – analítica de las parroquias rurales del cantón Latacunga, en la cual se identificó la oferta, demanda, competencias y tendencias turísticas, se procede al análisis evaluativo, donde se determina el desarrollo de la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), priorización de aspectos importantes en el cual se prioriza puntos más relevantes para el desarrollo local y turístico de las zonas rurales, de la misma manera, en la vocación del turista se detalla las características y la potencialidad de cada localidad, finalmente dentro del segmento mercado meta se analiza el tipo de turista que estaría dispuesto a visitar los sitios rurales.

Análisis FODA. – En este sentido, la matriz FODA hace hincapié en las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de manera general de las diez parroquias rurales del cantón Latacunga, así como se detalla en las siguientes tablas.

Tabla 79

Factores internos

Fortalezas	Debilidades
1. Las parroquias rurales cuentan con gran producción agrícola y ganadera	1. Desinformación de los pobladores para implementar actividades turísticas
2. Poseen atractivos naturales y culturales no aprovechados	2. Falta de apoyo de las instituciones públicas
3. Práctica de actividades de comercio	3. Falta de financiamiento para proyectos turísticos
4. Vías en buen estado para el fácil acceso a cada parroquia	4. Insuficientes establecimientos de alojamiento en varias parroquias
5. Cuentan con establecimientos adecuados de alimentos y bebidas	5. Baja promoción de atractivos y actividades turísticas
6. Cuentan con servicios básicos (luz, agua, telefonía e internet)	6. Deterioro de señalética turística existente
7. Disponen de un suelo productivo	7. Ausencia de centro de información turística
8. Cada parroquia cuenta con un sitio web con información detallada de cada localidad	8. Inexistencia de centros artesanales
	9. Servicios financieros limitados

Fortalezas	Debilidades
9. Realizan ferias para comercializar los productos de la zona en cada parroquia	10. Falta de liderazgo por parte de los dirigentes barriales, para el desarrollo de los huertos orgánicos
10. Existen centros médicos y farmacias en cada parroquia	11. Deterioro en atractivos turísticos culturales
11. Presencia de Unidades de Policía Comunitaria (UPC)	12. Desactualización de las páginas oficial de las parroquias rurales
12. Presencia de la empresa EPAGAL para la recolección de desechos	
13. Predisposición por parte de las Juntas Parroquiales para la realización de proyectos turísticos	
14. Poseen espacios físicos para realizar actividades de ocio y recreación en cada parroquia	

Nota. Descripción y análisis de los factores internos (Fortalezas y Debilidades).

Tabla 80

Factores externos

Oportunidades	Amenazas
1. Capacitaciones en servicio al cliente y manipulación de productos por parte de instituciones del estado	1. Falta de capacitaciones por parte de las entidades públicas
	2. Desconocimiento de los atractivos turísticos existentes en las

Oportunidades	Debilidades
2. Generación de nuevas fuentes de empleo e ingresos económicos en cuanto al agro	parroquias rurales por parte de los turistas
3. Nuevas modalidades de turismo que se pueden desarrollar dentro de las parroquias rurales (agroturismo)	3. Competitividad elevada entre servicios turísticos
4. Creación de proyectos agroecológicos	4. Pérdida de identidad cultural
5. Inversión privada	5. Migración de los pobladores por educación o trabajo
6. Incremento en la demanda de visitantes hacia las localidades	6. Cambio climático y fenómenos naturales
7. Nuevas tendencias turísticas para visitar las localidades rurales y conocer las actividades agropecuarias	7. Vialidad en mal estado
8. Créditos para la creación de emprendimientos	8. Falta de programas de reforestación ambiental
9. Mantenimiento de atractivos naturales y culturales por instituciones públicas	9. Falta de planificación para la creación de huertos agroecológicos
10. Implementación de centros artesanales	10. Deterioro de atractivos naturales y culturales
11. Convenios con instituciones públicas, prestadores de servicios	11. Recursos insuficientes del municipio para mantener la señalética turística
	12. Elevación de los índices delincuenciales
	13. Contaminación (ambiental y visual)
	14. Plagas en los productos agrícolas
	15. Enfermedades en el sector ganadero

Oportunidades	Debilidades
turísticos y academia para realizar proyectos	16. Desinformación de los turistas para realizar actividades agroturísticas
12. Desarrollo de programas para la ejecución de proyectos Agroturísticos	17. Desastres naturales

Nota. Descripción y análisis de los factores externos (Oportunidades y Amenazas).

En lo que se refiere al análisis de los factores internos y externos, se establece que en las 10 parroquias rurales existe un alto índice de amenazas que pueden afectar al desarrollo territorial y turístico, así como también un nivel alto en debilidades debido a la falta de planificación e interés de los pobladores, por otro lado, se presentan aspectos positivos como las fortalezas que disponen a nivel general y sus oportunidades que tienen para generar un cambio en beneficio de las zonas rurales.

Priorización análisis FODA. - En este mismo orden de ideas, para priorizar las fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas se hace uso de la metodología de la matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO), y de la matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA). Dentro de las cuales, en primera instancia se hace referencia a los aspectos positivos internos y externos, que conlleva el agroturismo a nivel territorial y de esta forma minimizar los impactos negativos (ver tabla 81). En segunda instancia se describe los aspectos negativos del territorio a nivel interno y externo, permitiendo así realizar una mejor gestión en las parroquias rurales del cantón Latacunga (ver tabla 82).

Por consiguiente, para realizar el análisis de las matrices, se vio la necesidad de generar una ponderación estructurada representada por: 5 el nivel alto, 3 índice medio y 1 rango bajo, esto con el objetivo de priorizar los aspectos internos y externos más importantes.

Tabla 81

Matriz Ofensiva (áreas de iniciativa estratégica FO)

Matriz Ofensiva Áreas de Iniciativa Estratégica Ponderación Alta: 5 Media: 3 Baja: 1		N°	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	TOTAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
		OPORTUNIDADES	Capacitaciones en servicio al cliente y manipulación de productos por parte de instituciones del estado	Generación de nuevas fuentes de empleo e ingresos económicos en cuanto al agro	Nuevas modalidades de turismo que se pueden desarrollar dentro de las parroquias rurales (agroturismo)	Creación de proyectos agroecológicos	Inversión privada	Incremento en la demanda de visitantes hacia las localidades	Nuevas tendencias turísticas para visitar las localidades rurales y conocer las actividades agropecuarias	Créditos para la creación de emprendimientos	Mantenimiento de los atractivos naturales y culturales por instituciones públicas	Implementación de centros artesanales	Convenios con instituciones públicas, prestadores de servicios turísticos y academia para realizar proyectos	Desarrollo de programas para la ejecución de proyectos Agroturísticos
N°	FORTALEZAS													
F1	Las parroquias rurales cuentan con gran producción agrícola y ganadera	3	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	52
F2	Poseen atractivos naturales y culturales no aprovechados	1	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	3	42
F3	Práctica de actividades de comercio	5	5	3	1	3	3	5	5	3	1	3	3	40
F4	Vías en buen estado para el fácil acceso a cada parroquia	3	3	3	5	3	5	5	3	3	1	3	3	40
F5	Cuentan con establecimientos adecuados de alimentos y bebidas	5	5	5	3	5	5	3	5	1	1	1	3	42
F6	Cuentan con servicios básicos (luz, agua, telefonía e internet)	5	3	1	1	1	3	1	1	3	5	1	3	28
F7	Disponen de un suelo productivo	3	5	5	5	3	5	3	5	1	1	3	3	42

Matriz Ofensiva		N°												TOTAL	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Áreas de Iniciativa Estratégica		OPORTUNIDADES	Capacitaciones en servicio al cliente y manipulación de productos por parte de instituciones del estado	Generación de nuevas fuentes de empleo e ingresos económicos en cuanto al agro	Nuevas modalidades de turismo que se pueden desarrollar dentro de las parroquias rurales (agroturismo)	Creación de proyectos agroecológicos	Inversión privada	Incremento en la demanda de visitantes hacia las localidades	Nuevas tendencias turísticas para visitar las localidades rurales y conocer las actividades agropecuarias	Créditos para la creación de emprendimientos	Mantenimiento de los atractivos naturales y culturales por instituciones públicas	Implementación de centros artesanales	Convenios con instituciones públicas, prestadores de servicios turísticos y academia para realizar proyectos	Desarrollo de programas para la ejecución de proyectos Agroturísticos	
Ponderación															
Alta: 5															
Media: 3															
Baja: 1															
F8	Cada parroquia cuenta con un sitio web con información detallada de cada localidad	3	1	1	1	1	3	1	3	1	4	1	3	23	
F9	Realizan ferias para comercializar los productos de la zona en cada parroquia	5	5	3	5	3	5	5	5	1	3	3	5	48	
F10	Existen centros médicos y farmacias en cada parroquia	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
F11	Presencia de Unidades de Policía Comunitaria (UPC)	3	1	3	1	1	3	3	1	3	1	1	3	24	
F12	Presencia de la empresa EPAGAL para la recolección de desechos	3	1	3	3	1	1	3	1	4	1	1	1	24	
F13	Predisposición por parte de las Juntas Parroquiales para la realización de proyectos turísticos	1	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	52	
F14	Poseen espacios físicos para realizar actividades de ocio y recreación en cada parroquia	1	3	5	5	5	3	5	5	1	3	5	5	46	
TOTAL		44	44	48	44	38	50	48	48	36	34	38	46		

Nota. Matriz ofensiva FO (aspectos positivos).

Tabla 82

Matriz Defensiva (áreas de iniciativa estratégica DA)

		N°	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
Matriz Defensiva Áreas de Iniciativa Estratégica Ponderación Alta: 5 Media: 3 Baja: 1	AMENAZAS	Falta de capacitaciones por parte de entidades públicas																				
		Desconocimiento de los atractivos turísticos existentes en las parroquias rurales por parte de los turistas																				
		Competitividad elevada entre servicios turísticos																				
		Pérdida de identidad cultural																				
		Migración de los pobladores por educación o trabajo																				
		Cambio climático y fenómenos naturales																				
		Vialidad en mal estado																				
		Falta de programas de reforestación ambiental																				
		Falta de planificación para la creación de huertos agroecológicos																				
		Deterioro de atractivos naturales y culturales																				
		Recursos insuficientes del municipio para mantener la señalética turística																				
		Elevación de los índices delincuenciales																				
		Contaminación (ambiental y visual)																				
		Plagas en los productos agrícolas																				
		Enfermedades en el sector ganadero																				
		Desinformación de los turistas para realizar actividades agroturísticas																				
		Desastres naturales																				
																				TOTAL		
N°	DEBILIDADES																					
D1	Desinformación de los pobladores para implementar actividades turísticas	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	3	3	3	1	5	5	69			
D2	Falta de apoyo de las instituciones públicas	1	5	1	1	5	1	5	5	3	5	5	3	1	3	3	3	1	51			
D3	Falta de financiamiento para proyectos turísticos	5	5	5	1	5	3	5	3	3	3	3	1	1	1	1	5	1	51			
D4	Insuficientes establecimientos de alojamiento en varias parroquias	1	3	1	1	3	1	5	1	1	3	3	3	1	1	1	3	3	35			
D5	Baja promoción de atractivos y actividades turísticas	5	5	3	3	3	3	5	3	3	5	5	1	3	1	1	5	3	57			

Matriz Defensiva Áreas de Iniciativa Estratégica		N°	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
Ponderación		AMENAZAS																			
Alta: 5			Falta de capacitaciones por parte de entidades públicas	Desconocimiento de los atractivos turísticos existentes en las parroquias rurales por parte de los turistas	Competitividad elevada entre servicios turísticos	Pérdida de identidad cultural	Migración de los pobladores por educación o trabajo	Cambio climático y fenómenos naturales	Validad en mal estado	Falta de programas de reforestación ambiental	Falta de planificación para la creación de huertos agroecológicos	Deterioro de atractivos naturales y culturales	Recursos insuficientes del municipio para mantener la señalética turística	Elevación de los índices delincuenciales	Contaminación (ambiental y visual)	Plagas en los productos agrícolas	Enfermedades en el sector ganadero	Desinformación de los turistas para realizar actividades agroturísticas	Desastres naturales	TOTAL	
Media: 3																					
Baja: 1																					
D6	Deterioro de la señalética turística existente	3	5	3	1	1	5	5	1	1	3	5	3	3	1	1	3	3	47		
D7	Ausencia de centro de información turística	3	5	1	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	31		
D8	Inexistencia de centros artesanales	3	5	3	5	3	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	37		
D9	Servicios financieros limitados	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	23		
D10	Falta de liderazgo por parte de los dirigentes barriales, para el desarrollo de los huertos orgánicos	5	1	3	1	1	5	3	5	5	1	1	1	3	5	1	3	5	49		
D11	Deterioro de atractivos turísticos culturales	1	3	1	1	1	5	3	1	1	5	3	3	1	1	1	1	5	37		
D12	Desactualización de las páginas oficiales de las parroquias rurales	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	33		
TOTAL		38	48	32	22	30	30	46	28	24	36	40	24	20	20	14	38	30			

Nota. Matriz defensiva DA (aspectos negativos).

En efecto, en la priorización de los aspectos más importantes a nivel interno y externo se realizó una valoración en cuanto a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de acuerdo a criterios de evaluación según el nivel de importancia que tiene cada componente dentro del territorio rural, así mismo se consideró las ponderaciones más altas para dar continuidad a diferentes puntos.

Una vez realizada la priorización de aspectos importantes de la matriz FODA mediante la matriz ofensiva en las áreas de iniciativa estratégica FO y con la matriz defensiva DA, se procede a realizar un nuevo análisis con los aspectos más importantes como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 83

Priorización de aspectos claves

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Las parroquias rurales cuentan con gran producción agrícola y ganadera • Predisposición por parte de las Juntas Parroquiales para la realización de proyectos turísticos • Realizan ferias para comercializar los productos de la zona en cada parroquia • Poseen espacios físicos para realizar actividades de ocio y recreación en cada parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> • Desinformación de los pobladores para implementar actividades turísticas • Baja promoción de atractivos y actividades turísticas • Falta de apoyo de las instituciones públicas • Falta de financiamiento para proyectos turísticos • Falta de liderazgo por parte de los dirigentes barriales, para el desarrollo de los huertos orgánicos

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Poseen atractivos naturales y culturales no aprovechados • Cuentan con establecimientos adecuados de alimentos y bebidas • Disponen de un suelo productivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro de la señalética turística existente
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento en la demanda de visitantes hacia las localidades • Nuevas modalidades de turismo que se pueden desarrollar dentro de las parroquias rurales (agroturismo) • Nuevas tendencias turísticas para visitar las localidades rurales y conocer las actividades agropecuarias • Créditos para la creación de emprendimientos • Desarrollo de programas para la ejecución de proyectos Agroturísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de los atractivos turísticos existentes en las parroquias rurales por parte de los turistas • Vialidad en mal estado • Recursos insuficientes del municipio para mantener la señalética turística • Falta de capacitaciones por entidades públicas • Desinformación de los turistas para realizar actividades agroturísticas • Deterioro de atractivos naturales y culturales

Nota. Factores claves ponderados.

En lo que se refiere a la tabla, después de realizar la priorización de los aspectos más importantes, se consideró la realización de una nueva matriz en la cual se establece las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas más importantes dentro del territorio rural de

las cuales se pueden entablar líneas estratégicas para dar solución a posibles problemas.

En este mismo orden de ideas con respecto a este punto, se proponen diferentes estrategias que pueden adaptarse al entorno, dentro de estas se encuentran: las estrategias ofensivas (FO) que permiten reforzar las fortalezas aprovechando las oportunidades; así también, las estrategias defensivas (FA) que hacen énfasis en mejorar las fortalezas para disminuir las amenazas existentes; por otro lado, las estrategias adaptativas (DO) pretenden que las oportunidades resalten sobre las debilidades y por último las estrategias de supervivencia (DA) las cuales procuran minimizar las debilidades y de esta manera reducir las amenazas latentes en el territorio (ver tabla 84).

Tabla 84

Matriz estratégica

	Fortalezas	Debilidades
FACTORES INTERNOS	F1. Las parroquias rurales cuentan con gran producción agrícola y ganadera	D1. Desinformación de los pobladores para implementar actividades turísticas
	F2. Predisposición por parte de las Juntas Parroquiales para la realización de proyectos turísticos	D2. Baja promoción de atractivos y actividades turísticas
	F3. Realizan ferias para comercializar los productos de la zona en cada parroquia	D3. Falta de apoyo de las instituciones públicas
	F4. Poseen espacios físicos para realizar actividades de ocio y recreación en cada parroquia	D4. Falta de financiamiento para proyectos turísticos
	F5. Poseen atractivos naturales y culturales no aprovechados	D5. Falta de liderazgo por parte de los dirigentes barriales, para el desarrollo de los huertos orgánicos
	F6. Cuentan con establecimientos adecuados de alimentos y bebidas	D6. Deterioro de la señalética turística existente
FACTORES EXTERNOS		

F7. Disponen de un suelo productivo		
Oportunidades	Estrategias Ofensivas (FO)	Estrategias Adaptativas (DO)
O1. Incremento en la demanda de visitantes hacia las localidades	E1:F1-F4-F5-F6-O1-O2-O4. Diversificación de productos turísticos mediante el aprovechamiento de las actividades agropecuarias en las parroquias rurales del cantón Latacunga.	E1: D1-D5-O1-O2-O3 Fortalecimiento de la cultura emprendedora y conocimiento de las TIC's relacionadas al agroturismo en los habitantes.
O2. Nuevas modalidades de turismo que se pueden desarrollar dentro de las parroquias rurales (agroturismo)	E2: F1-F3-F7-O2 Promoción del agroturismo desde un enfoque de sustentabilidad y sostenibilidad.	E2: D2-D3-D4-D6-O4-O5 Conservación por parte de los entes gubernamentales para la creación y mantenimiento de los recursos naturales y culturales en las localidades.
O3. Nuevas tendencias turísticas para visitar las localidades rurales y conocer las actividades agropecuarias	E3: F2-F3- O1-O3-O4-O5 Consolidación de la gestión de los GAD's parroquiales para la ejecución de proyectos encaminados al desarrollo del agroturismo.	
O4. Créditos para la creación de emprendimientos		
O5. Desarrollo de programas para la ejecución de proyectos Agroturísticos		

Amenazas	Estrategias Defensivas (FA)	Estrategias Supervivencia (DA)
A1. Desconocimiento de los atractivos turísticos existentes en las parroquias rurales por parte de los turistas	E1: F1-F2-F4-F5-A1-A2-A3-A4-A6 Fomento de la inversión pública y privada (ONG´s) a favor del agroturismo en las parroquias rurales del cantón.	E1: D1-D2-A1-A5 Promoción y difusión de los recursos turísticos de las parroquias rurales del cantón, mediante el agroturismo.
A2. Vialidad en mal estado	E2:F6-A4	E2: D3-D4-D5-A3-A4-
A3. Recursos insuficientes del municipio para mantener la señalética turística	Planificación de talleres participativos por instituciones públicas en atención al cliente y manipulación de alimentos.	Generación de alianzas con entidades públicas y privadas para crear proyectos agropecuarios en las zonas rurales.
A4. Falta de capacitaciones por partes de entidades públicas	E3: F3-F7-A5	E3: D6-A2-A6
A5. Desinformación de los turistas para realizar actividades agroturísticas	Fomento del desarrollo socioeconómico a través del manejo adecuado de los recursos turísticos y del suelo.	Consolidación de campañas para el cuidado de los recursos naturales y culturales, así también el mantenimiento preventivo de vías.
A6. Deterioro de atractivos naturales y culturales	E4: F4-F5-A2-A6 Desarrollo de una cultura ambiental responsable dirigida hacia los actores de las zonas rurales del cantón Latacunga.	

Nota. Matriz estratégica de las parroquias rurales.

En este sentido, se comprende que las estrategias ofensivas (FO), defensivas (FA), adaptativas (DO) y de supervivencia (DA), permiten un mejor desarrollo local dentro de las parroquias rurales del cantón Latacunga, en sus ámbitos socio-cultural, económico, ambiental y político, generando así un enfoque para la implementación y promoción del agroturismo en el territorio.

Análisis de la vocación turística del territorio

En relación a la investigación realizada hasta el momento, se ha identificado que los territorios rurales cuentan con una vocación encaminada al turismo rural, de aventura y ecoturismo; ya que estas zonas disponen de atractivos naturales, atractivos y manifestaciones culturales, gastronomía, espacios naturales, áreas verdes y de esparcimiento que los turistas buscan para el desarrollo de diferentes actividades recreativas. Por otro lado, se ha verificado que gran parte de los pobladores de las localidades rurales realizan actividades agropecuarias para su sustento económico, así mismo, se detalla que la mayoría de lugares poseen infraestructura, servicios y facilidades turísticas los cuales mediante una buena planificación pueden encaminarse en el desarrollo de actividades agroturísticas.

Identificación del segmento de mercado meta

Con base a las encuestas realizadas a los turistas en diferentes puntos turísticos y posterior a su análisis estadístico, que se desarrolló en el capítulo III, se identifica que el segmento de mercado meta es un turista de entre 24 a 41 años, donde su principal motivo de viaje es disfrutar de la naturaleza, gastronomía, realizar actividades de ocio y recreación mismas que se pueden efectuar dentro de cada parroquia rural, por otro lado, se destaca que la preferencia del turista por desarrollar agroturismo dentro de las localidades rurales es del 25,90% y que prefiere actividades de aventura en un rango de 61,73%, enfatizando así que las zonas rurales poseen todas las características requeridas. Esto significa que el agroturismo es un elemento importante a considerar para este visitante, el cual se ha definido también como segmento de mercado meta, debido a que se relaciona con el turismo rural y de aventura.

Plan de acción

Por lo que se refiere a este punto, se realiza un conjunto de lineamientos basados en las estrategias anteriormente propuestas, además de las acciones que se podrán llevar a cabo para que estas sean cumplidas, por otro lado, se establecen objetivos que van enmarcados al

desarrollo de proyectos eficaces y viables para la generación de actividades agroturísticas en las zonas rurales del cantón Latacunga. En este mismo orden de ideas, se considera aspectos como:

Identidad Territorial. - En cuanto a las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga es oportuno indicar que en su gran mayoría son habitantes mestizos, dentro del cual sus principales actividades están basadas en la agricultura y ganadería. Por otra parte, es importante resaltar que cada localidad posee atractivos naturales y culturales lo cuales están constituidos por: iglesias, festividades, gastronomía y elaboración de artesanías, así como también, ríos, lagunas, aguas termales, cascadas, flora y fauna, por su parte, dentro de las actividades turísticas que se pueden desarrollar son: paseos a caballo, senderismo, ciclismo, parapente, pesca deportiva, camping y fotografía.

En esta línea de ideas, las 10 parroquias rurales tienen una vocación de agroturismo ya que disponen de varios atractivos turísticos, entre los más destacados están: Volcán Cotopaxi, Cascada de Cunucyacu, Putzalagua, Nevados Ilinizas, la Piedra Chilintosa y haciendas turísticas. Esto evidentemente, constituye parte importante dentro de los territorios rurales, ya que al generar el agroturismo diferentes turistas pueden conocer nuevos atractivos turísticos; así mismo en la parte sostenible los pobladores se beneficiarán de forma económica, social y ambiental.

Así pues, el elemento diferenciador dentro de las parroquias rurales es la agroecología que hace alusión a los procesos ecológicos y productivos que se aplican en cada territorio, cambiando así sus conocimientos tradicionales en sistemas metodológicos, para fortalecer la producción agrícola.

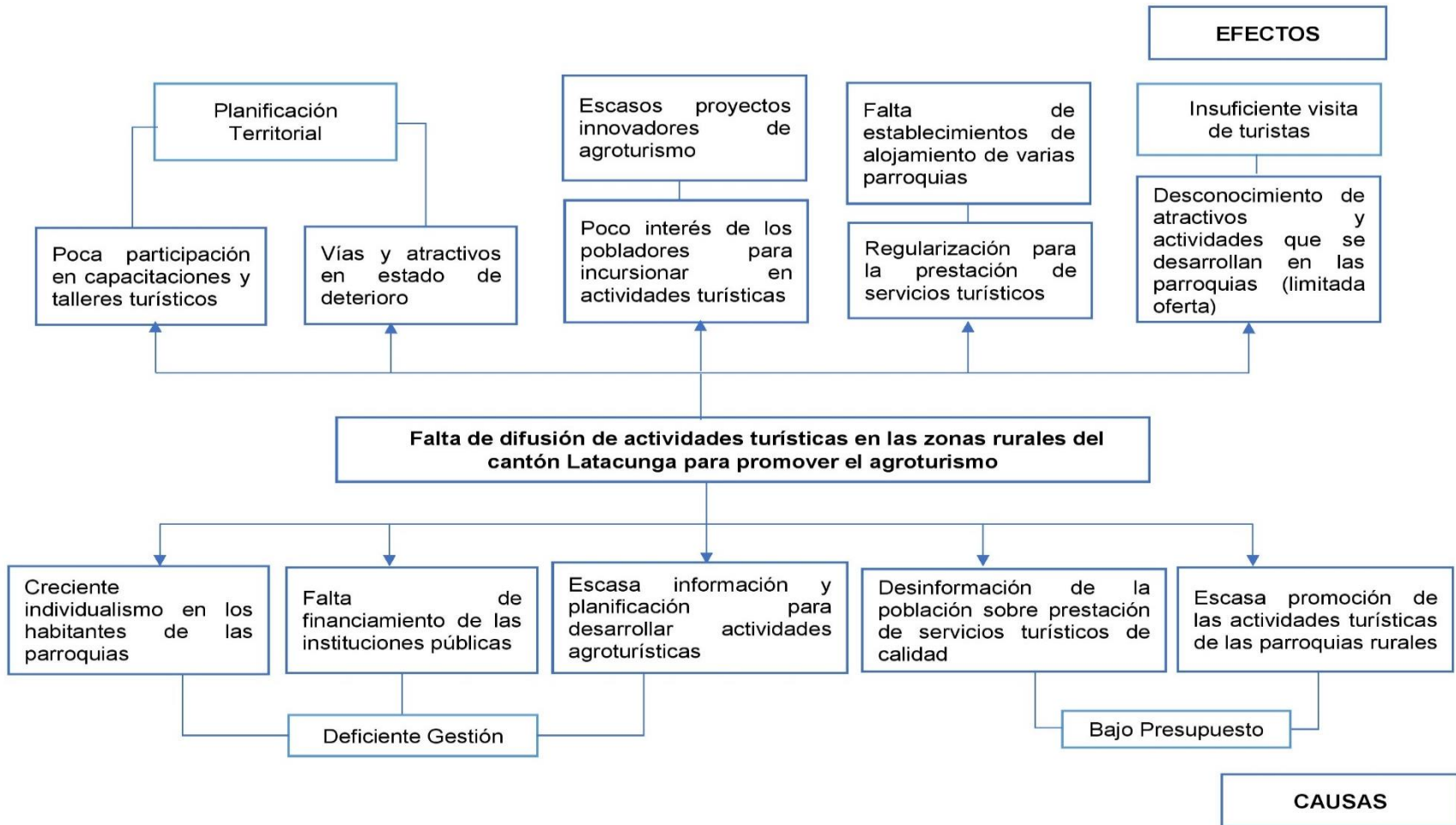
En efecto, se considera que el agroturismo es un área importante que se puede desarrollar dentro de las 10 localidades en conjunto, tomando en consideración los huertos agroecológicos, las ferias y la elaboración de artesanías que deben ser puestos en valor a

través de este tipo de turismo con los diferentes atractivos naturales y culturales que poseen y a su vez estas deben proyectarse en el diseño de proyectos viables en el ámbito agroturístico en beneficio de los habitantes de cada territorio.

Elaboración del árbol de problemas. – En esta parte se describe el problema en función de agroturismo identificado en las zonas rurales y luego del análisis realizado hasta el momento con respecto a las causas y efectos que se consideran importantes para fundamentar sobre esta problemática (ver figura 18) el desarrollo de los objetivos.

Figura 18

Árbol de problemas



Nota. Descripción del problema, causas y efectos.

Definición del objetivo del plan. - A partir de las causas y efectos identificados en el árbol de problemas se establece los objetivos correspondientes para la elaboración del plan de desarrollo turístico en territorios rurales.

Objetivos del Plan de Desarrollo Turístico

Objetivo General

Consolidar proyectos y actividades que puedan desarrollarse en base al agroturismo como alternativa de desarrollo local para las zonas rurales del Cantón Latacunga.

Objetivos Específicos

- Determinar una cultura emprendedora en los pobladores para el desarrollo de productos turísticos mediante el uso de las TIC's.
- Desarrollar acciones enfocadas en temas relacionados al turismo y actividades agropecuarias.
- Establecer métodos de cuidado ambiental a través de una planificación sostenible para el territorio.
- Fortalecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para la planificación de proyectos turísticos enfocados en el desarrollo local y territorial.

Elaboración de las Líneas estratégicas y actividades. – Con respecto a las líneas estratégicas se detalla actividades que podrán ser realizadas dentro de las parroquias rurales las cuales están divididas en diferentes ámbitos como: socio-cultural (ver tabla 85), económico (ver tabla 86), ambiental (ver tabla 87) y político (ver tabla 88).

Tabla 85

Líneas Estratégicas en el ámbito Sociocultural

Objetivo Específico. – Determinar una cultura emprendedora en los pobladores para el desarrollo de productos turísticos mediante el uso de las TIC's.

Líneas estratégicas. - Fortalecimiento de la cultura emprendedora y conocimiento de las TIC's relacionadas al agroturismo en los habitantes.

Actividades	Responsables e Involucrados	Requerimientos	Duración Prevista	Estimación Presupuestaria
Desarrollar un curso didáctico mensual sobre emprendimientos y manejos de las TIC's en los info centros de las juntas parroquiales.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitador con conocimientos en emprendimiento y uso de TIC's • Participantes del curso didáctico • Coordinador del curso (Junta parroquial) 	<ul style="list-style-type: none"> • Buena conectiva de internet • Personal capacitado en temas turísticos e informáticos • Infocentro • Material didáctico 	1 mes	\$ 1000,00

Generar talleres participativos de liderazgo y cultura emprendedora.	<ul style="list-style-type: none"> • Motivador empresarial en temas turísticos • Participantes • Coordinador 	<ul style="list-style-type: none"> • Infocentro • Material didáctico • Personal capacitado en temas de liderazgo 	1 mes	\$ 1000,00
--	---	---	-------	------------

Línea Estrategia: Diversificación de productos turísticos mediante el aprovechamiento de las actividades agropecuarias en las parroquias rurales del cantón Latacunga.

Actividad	Responsables e Involucrados	Requerimientos	Duración Prevista	Estimación Presupuestaria
Diseñar una ruta agroecológica denominada “La huerta de Mr. Cebollin” con el fin de dar información sobre el proceso de cultivo de varios productos.	<ul style="list-style-type: none"> • Técnico en turismo • Representante de la junta parroquial • Productores • Ministerio de Agricultura y Ganadería • Agrocalidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de las vías • Señalética de la ruta • Infraestructura adecuada • Personal capacitado en 	4 meses	\$ 15.000,00

		temas			
		agropecuarios			
		• Listado de			
		productores			
		• Gestión de			
		recursos humanos			

<p>Crear un catálogo digital con el fin de establecer información sobre los productores, sus cultivos, la crianza de animales y su comercialización, captando así la intención de visita de los turistas.</p>	• Gobernación de	• Equipos			
	Cotopaxi	tecnológicos			
	• Municipio de	• Movilidad			
	Latacunga	• Listado de			
	• Coordinador de la	Productores	8 meses	\$ 9.000,00	
	Junta parroquial	• Recursos			
• Fotógrafo y	financieros				
diseñador gráfico	• Conectividad de				
• Productores	internet				

<p>Establecer una cadena de valor en la cual los productores son actores claves para la comercialización y distribución de los productos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Agricultura y Ganadería • Unidad de Producción, Comercialización y Turismo de la Gobernación de Cotopaxi • Agrocalidad • Representante de la junta parroquial 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos • Recursos Financieros • Nómina de productores • Movilidad 	1 mes	\$ 2.000,00

Tabla 86

Líneas estrategias en el Ámbito Económico

Objetivo Específico. – Desarrollar acciones enfocadas en temas relacionados al turismo y actividades agropecuarias.

Línea Estratégica. - Promoción y difusión de los recursos turísticos de las parroquias rurales del cantón, mediante el agroturismo.

Actividad	Responsables e Involucrados	Requerimientos	Duración Prevista	Estimación Presupuestaria
<p>Crear publicidad impresa (afiches, trípticos, guías y folletos) on - line mediante videos en redes sociales y sitios web de cada una de las parroquias rurales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Parroquial • Fotógrafo y diseñador gráfico • Pobladores 	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto para la publicidad • Servicios de edición y diseño de publicidad • Uso de tecnología 	1 mes	\$ 2.000,00
<p>Diseñar una guía turística didáctica para brindar información de los atractivos y servicios que se ofrecen en cada localidad rural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Técnico de turismo • Fotógrafo y diseñador grafico • Pobladores 	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización en atractivos • Personal capacitado en información turística Movilidad 	5 meses	\$10.000,00

- Representantes de las juntas parroquiales
- Recursos Financieros

Línea Estratégica. – Promoción del agroturismo desde un enfoque de sostenibilidad y sustentabilidad.

Actividad	Responsables e Involucrados	Requerimientos	Duración Prevista	Estimación Presupuestaria
Capacitar a los pobladores en temas empresariales para desarrollar proyectos que sean viables y amigables con el ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio del Ambiente • Ministerio de Turismo • Motivadores empresariales • Junta Parroquial • Pobladores 	<ul style="list-style-type: none"> • Material didáctico • Foros de participación • Personal capacitado en temas empresariales • Espacio adecuado para impartir las capacitaciones 	3 meses	\$ 4500,00
Crear el proyecto “AGRITUR” en pro de brindar información sobre los lineamientos a	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de turismo • Técnico en Agroecología 	<ul style="list-style-type: none"> • Material informativo • Sala de reuniones 	1 año	\$ 15,000.00

seguir para realizar actividades agroturísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinador de la Junta Parroquial • Planificador de Proyectos agroturísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal capacitado en temas agroturísticos • Listado de participantes
--	--	---

Línea Estratégica. - Fomento del desarrollo socioeconómico a través del manejo adecuado de los recursos turísticos y del suelo.

Actividad	Responsables e Involucrados	Requerimientos	Duración Prevista	Estimación Presupuestaria
Gestionar el desarrollo de los proyectos turísticos en territorios poco concurridos, pero con alto potencial turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Parroquial • Personal Agrónomo capacitado • Habitantes • Gobernación de Cotopaxi • Técnicos en turismo • Entidades bancarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres prácticos • Materiales prácticos para la capacitación en uso de suelo • Movilización • Espacio abierto para el desarrollo de la capacitación 	8 meses	\$ 2500,00

Capacitar a los productores en temas de uso y cuidado del suelo para producir productos de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Técnico Agrónomo • Representante de la Junta Parroquial • Productores <ul style="list-style-type: none"> ○ Agrocalidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Movilidad • Recursos financieros • Material práctico para las capacitaciones • Listado de productores 	6 meses	\$ 5000,00
---	--	--	---------	------------

Tabla 87*Líneas Estratégicas en el Ámbito Ambiental*

Objetivo Específico. – Establecer métodos de cuidado ambiental a través de una planificación sostenible para el territorio.

Línea Estratégica. – Desarrollo de una cultura ambiental responsable dirigida hacia los actores de las zonas rurales del cantón Latacunga.

Actividad	Responsables e Involucrados	Requerimientos	Duración Prevista	Estimación Presupuestaria
Crear un plan de manejo ambiental denominado “Yo amo a mi parroquia, pero limpia” para	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio del Ambiente • Municipio de 	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar los desechos 	5 meses	\$ 2500,00

<p>generar una conciencia ambiental a los pobladores en pro del buen manejo de los desechos.</p>	<p>Latacunga</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gobernación de Cotopaxi • Juntas Parroquiales • EPAGAL • Habitantes 	<p>orgánicos e inorgánicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar material biodegradable • Recolectores de botellas plásticas • Mingas de limpieza comunitarias 		
<p>Realizar talleres participativos en cada una de las parroquias sobre el manejo responsable de los residuos orgánicos e inorgánicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio del Ambiente • Técnico Ambiental • Representante de la Junta Parroquial • Actores locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Sala de reuniones • Material informativo • Equipo tecnológico • Recursos financieros • 	3 meses	\$ 4000,00

Línea Estratégica. - Consolidación de campañas para el cuidado de los recursos naturales y culturales, así también el mantenimiento preventivo de vías.

Actividad	Responsables e Involucrados	Requerimientos	Duración Prevista	Estimación Presupuestaria
Generar la campaña “El turismo en tus manos” para el cuidado de los recursos turísticos de cada localidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio de Latacunga • Coordinador de la Junta Parroquial • Técnicos en turismo Auspiciantes • Fotógrafo y diseñador • Pobladores 	<ul style="list-style-type: none"> • Movilidad • Servicios de edición y diseño de material publicitario • Difusión de la campaña en diferentes localidades 	6 meses	\$ 5000,00
Crear un plan de mantenimiento preventivo de las vías de cada una de las parroquias rurales.	<ul style="list-style-type: none"> • Prefectura de Cotopaxi • Ministerio de Obras Públicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Constatar el cuidado de las vías públicas periódicamente 	6 meses	\$10.000,00

-
- Vicepresidente de la Junta Parroquial
 - Recursos humanos
 - Recursos financieros
-

Tabla 88

Líneas Estratégicas en el Ámbito Político

Objetivo Específico. – Fortalecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para la planificación de proyectos turísticos enfocados en el desarrollo local y territorial.

Línea Estratégica. – Capacitación por parte de los entes gubernamentales para la creación y mantenimiento de los recursos naturales y culturales en las localidades.

Actividad	Responsables e Involucrados	Requerimientos	Duración Prevista	Estimación Presupuestaria
Capacitar a los pobladores en temas empresariales para desarrollar proyectos que sean	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitadores especializados en temas de liderazgo y emprendimientos 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Financieros • Participación de los pobladores • Colaboración de 	6 meses	\$ 3000,00

viables y amigables con el ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio de Latacunga • Coordinador de las Juntas Parroquiales • Pobladores 	<ul style="list-style-type: none"> Instituciones Públicas y Privadas • Recursos Humanos • Seguimiento de las capacitaciones 		
Crear el proyecto “AGRITUR” en donde se otorgue información sobre los lineamientos a seguir para realizar actividades agroturísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo • Ministerio de Agricultura y Ganadería • Técnico de Turismo • Representante de las Juntas Parroquiales • Participantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Financieros de instituciones públicas o privadas • Recursos Humanos • Seguimiento de la creación del Proyecto Turístico 	6 meses	\$ 10.000,00
Planificar junto a entes gubernamentales proyectos para salvaguardar el	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones no Gubernamentales • Municipio de 	<ul style="list-style-type: none"> • Movilidad • Recursos Humanos • Recursos Financieros 	3 meses	\$ 3000,00

patrimonio natural y cultural de cada localidad.	Latacunga
	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Cultura y Patrimonio • Representante de la Junta Parroquia • Habitantes

Línea Estratégica. - Consolidación de la gestión de los GAD's parroquiales para la ejecución de proyectos encaminados al desarrollo del agroturismo.

Actividad	Responsables e Involucrados	Requerimientos	Duración Prevista	Estimación Presupuestaria
Plantear un sistema de gestión y apoyo a los productores con asesoría técnica para la ejecución de proyectos agroturísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Agricultura y Ganadería • Unidad de Planificación y Gestión Estratégica de la Gobernación 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos • Recursos financieros • Material informativo • Apoyo de los pobladores • Movilidad • Equipos Tecnológicos 	6 meses	\$3000,00

	de Cotopaxi			
	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio de Latacunga • Juntas Parroquiales 			
Elaborar un Plan Operativo de Gestión Administrativa para las parroquias rurales con el fin de obtener un instrumento estructurado para la ejecución de las estrategias.	<ul style="list-style-type: none"> • Representante de las Juntas Parroquiales • Unidad de Planificación y Gestión Estratégica de la Gobernación de Cotopaxi 	<ul style="list-style-type: none"> • Movilidad • Equipos Tecnológicos • Recursos Financieros 	2 meses	\$1500,00

Línea Estratégica. - Fomento de la inversión pública y privada (ONG´s) a favor del agroturismo en las parroquias rurales del cantón.

Actividad	Responsables e Involucrados	Requerimientos	Duración Prevista	Estimación Presupuestaria
------------------	------------------------------------	-----------------------	--------------------------	----------------------------------

Realizar convenios con ONG´s para la creación y ejecución de proyectos agroturísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones no Gubernamentales • Unidad de Producción, Comercialización y Turismo de la Gobernación de Cotopaxi • Municipio de Latacunga • Productores Agropecuarios • Juntas Parroquiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo técnico de la academia • Recursos económicos • Listado de ONG´s. • Comisión parroquial • Listado de Productores Agropecuarios • Planificación de convenios 	1 año	\$ 10.000,00
Presentar planificaciones relacionadas en agroturismo a las instituciones públicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinador de las Juntas Parroquiales • Unidad de Producción, 	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas de Trabajo • Recursos Humanos • Equipo Tecnológico • Recursos Económicos 	3 meses	\$ 6500,00

	Comercialización y Turismo de la Gobernación de Cotopaxi			
	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Agricultura y Ganadería Municipio de Latacunga 			
Vincular a los productores en temas de emprendimiento con enfoque en agroturismo.	<ul style="list-style-type: none"> Capacitador en temas empresariales Representante de la Junta Parroquial Productores 	<ul style="list-style-type: none"> Material informativo Sala de reuniones Equipo tecnológico Recursos económicos 	6 meses	\$ 6000,00
Línea Estratégica. - Planificación de talleres participativos por instituciones públicas en atención al cliente y manipulación de alimentos.				
Actividad	Responsables e	Requerimientos	Duración	Estimación

	Involucrados		Prevista	Presupuestaria
<p>Crear el curso denominado “Mi negocio confiable” con temas enfocados en procesos administrativos, prestación de servicios, atención al clientes y manipulación de alimentos dirigido para los pobladores de las localidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional • Unidad de Producción, Comercialización y Turismo de la Gobernación de Cotopaxi • Juntas parroquiales • Pobladores 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios con el SECAP • Espacio dispuesto para el desarrollo del curso • Participación de pobladores • Recursos Financieros • Gastos de Movilidad 	1 mes	\$ 3500,00
<p>Gestionar la certificación en BPM para los establecimientos de Alimentos y Bebidas de las parroquias rurales del Cantón Latacunga.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agencia Nacional de Regulación, Vigilancia y Control Sanitario • Propietarios de 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos financieros • Movilidad • Cumplimiento de los requisitos de la norma • Participación activa de 	3 meses	\$ 1000,00

-
- establecimientos propietarios
 - Junta Parroquial
 - Ministerio de Turismo
-

Línea Estratégica. - Generación de alianzas con entidades públicas y privadas para crear proyectos agropecuarios en las zonas rurales.

Actividad	Responsables e Involucrados	Requerimientos	Duración Prevista	Estimación Presupuestaria
Crear cartas compromiso con entidades públicas y la academia para la planificación de proyectos viables en temas agroturísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de Producción, Comercialización y Turismo de la Gobernación de Cotopaxi • Juntas Parroquiales • Universidades Públicas y privadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Movilidad • Recursos Humanos • Recursos Financieros • Equipos Tecnológicos • Participación de actores claves 	3 meses	\$ 1000,00

Establecer convenios con entidades no gubernamentales para estudio y ejecución de actividades agropecuarias enfocadas en el turismo.	<ul style="list-style-type: none">• Entidades no gubernamentales• Representante de la Junta Parroquial• Productores	<ul style="list-style-type: none">• Recursos económicos• Recursos Humanos• Participación activa de productores	3 meses	\$2500,00
--	---	--	---------	-----------

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Mediante la problemática desarrollada en la investigación se determinó que tanto la oferta turística como el agroturismo en las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga son deficientes debido a que no cuentan con el apoyo necesario por parte de las instituciones públicas para el desarrollo de proyectos enfocados a esta nueva modalidad de turismo, por lo cual es importante potencializar el turismo en las zonas rurales del cantón. A más de esto es oportuno considerar la inversión privada, para la implementación de establecimientos turísticos con óptimas condiciones para ofrecer al turista un servicio de calidad.

En cuanto a la investigación en las parroquias rurales del cantón Latacunga, estas poseen los espacios y servicios adecuados para realizar actividades agropecuarias enfocadas al turismo, que de acuerdo a los encuestados el 25,9% estarían dispuestos en practicar el agroturismo dentro de las localidades, por lo que deben ser intervenidas por entes gubernamentales para la creación de proyectos agroturísticos generando el fortalecimiento territorial en aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos.

En base a las encuestas realizadas en puntos estratégicos de la provincia de Cotopaxi, se identificó que en las parroquias rurales existe un alto potencial turístico que debe contar con la difusión y promoción respectiva, ya que los turistas desean realizar actividades que estén enfocadas al ocio y recreación, que conlleva al disfrute de la naturaleza (23,5%), seguido de los paseos a caballo (8,5%); donde la mayor parte de los visitantes nacionales son de la provincia de Pichincha (39,6%), mientras que los extranjeros son Españoles (34,38%); quienes desean realizar un turismo de aventura (61,7%), los mismos que consideran importantes los servicios de alimentos y bebidas (38,37%) y hospedaje (30%).

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los presidentes de las Juntas Parroquiales, director de MAG y jefe de la Unidad de Producción, Comercialización y Turismo de la Gobernación de Cotopaxi, se identificó que las parroquias rurales del cantón Latacunga cuentan con atractivos y planta turística necesarias para la ejecución de proyectos agroturísticos, los cuales a través de la operación, gestión y seguimiento están encaminados a generar nuevas formas de empleo y desarrollo local dentro de cada territorio.

A través de un análisis territorial, diagnóstico situacional y líneas estratégicas se determinó en la investigación el plan de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales Del Cantón Latacunga que es de gran importancia ya que permite a los principales actores tener un direccionamiento correcto para la elaboración de proyectos turísticos viables que sean sostenibles y sustentables con el ambiente.

Recomendaciones

Las juntas parroquiales conjuntamente con el Municipio de Latacunga, la Gobernación de Cotopaxi y Ministerio de Turismo deben realizar periódicamente la planificación y ejecución de proyectos enfocados al turismo, ya que cada localidad dispone de importantes atractivos turísticos los cuales con el pasar del tiempo se están deteriorando al no tener el cuidado necesario con estos importantes recursos.

Es necesario fortalecer el agroturismo como un sistema de gestión interna que promueva no solo el bienestar del turista, sino también de los pobladores incluyéndolos en la realización de cada proyecto turístico, generando así un sistema de gestión participativa con el fin de motivarlos a la creación de nuevos y modernos servicios para el desarrollo local de cada sector con actividades agroturísticas.

Es importante que dentro de cada una de las parroquias rurales del cantón genere alianzas para obtener inversiones tanto de instituciones públicas como privadas para el desarrollo económico de sus habitantes y a su vez permitan el fortalecimiento de las actividades agropecuarias que se desempeñan de forma cotidiana en el territorio y esto a su vez permita la diversificación de agroturismo.

Así mismo, es importante implementar un plan de desarrollo turístico que sea ejecutado conjuntamente con instituciones académicas, entes gubernamentales tanto públicos como privados, para la consolidación de estrategias que servirán como línea base para el estudio del agroturismo en diferentes localidades.

Bibliografía

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo* (Primera ed.). México: Trillas. Recuperado el 15 de julio de 2022, de <https://www.entornoturistico.com/wpcontent/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Aimacaña, E. (enero de 2017). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Recuperado el 14 de julio de 2022, de La florícola Mil Rosse y su contribución al desarrollo del agroturismo en la parroquia Mulaló provincia de Cotopaxi: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24636>
- Albán, C., & Cejas, M. (2018). El Agroturismo: Eje dinamizador en el desarrollo de Ecuador. *Revista de Ciencia y Tecnología AGROLLÁNIA*, 55.
- Alvaréz, L. (2016). *Productos, Servicios y Destinos Turísticos*. España. Recuperado el 06 de abril de 2022
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos Turísticos*. Machala : Ediciones UTMACH.
- Andrade, M. A., & Ullauri, N. (octubre de 2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1199-1212. Recuperado el 16 de julio de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88142120014.pdf>
- Arnandis, R. (2019). ¿ Que es un Recurso Turístico? Una análisis Delphi a la academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*, 43.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). *Guía Metodológica para la elaboración de Planes de Desarrollo turístico Cantonal*. Quito, Ecuador. Recuperado el 18 de julio de 2022, de <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/GU%C3%8DA-METODOL%C3%93GICA-PARA-LA-ELABORACI%C3%93N-DE-PLANES-DE-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-CANTONAL.pdf>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de

- http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Barrado, D., & Calabuig, J. (2001). Geografía mundial del turismo. España. Recuperado el 19 de mayo de 2022
- Barrera, H., & Muñoz, R. (2003). *Manual de Turismo Rural para micro pequeños y medianos empresarios rurales*. Recuperado el 15 de julio de 2022, de file:///E:/RES22/Tesis/promer_manual_de_turismo_rural_2003.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades* (Tercera ed.). Colombia: PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado el 05 de septiembre de 2022
- Berselli, C., Sousa, G., Mesquita, R., & Gadotti, S. (2018). Los canales de distribución y las estrategias en los restaurantes . *Scielo*.
- Bertoni , M. (2005). Recursos Naturales en Nodos Turísticos . *Aportes y Transparencias* , 96.
- Blanco , M., & Riveros , H. (2010). El Agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Research gate*. doi:13:978-92-9248-193-3
- Blanco, M., & Riveros, H. (2011). El Agroturismo como Diversificación de la actividad Agropecuaria y Agroindustrial. *Revista Estudios Agrarios* , 118.
- Boucher , F. (1989). *La Agroindustria Rural su Papel y sus perspectivas en las Economías campesinas*. Cali : CELATER.
- Boullón, R., & Boullón , D. (2008). Turismo Rural un enfoque global. México. Recuperado el 18 de mayo de 2022
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y Ventas de Servicios Turísticos*. España. Recuperado el 29 de Marzo de 2022
- Cabrer, B., Garcia , G., & Pérez, J. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación de Turismo*. Madrid, España: Publicado por la Organización Mundial del Turismo.

Recuperado el 30 de Marzo de 2022

Casa, J. (agosto de 2016). *Repositorio Universidad de las Fuerzas Armadas ESPEL*.

Recuperado el 14 de julio de 2022, de Análisis del Agroturismo en la parroquia rural Belisario Quevedo, provincia de Cotopaxi y propuesta de actividades recreacionales en la quinta Santa Rosa.: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/12044>

Código Orgánico de Organización Territorial, A. y. (19 de Octubre de 2010). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf

Consejo Municipal del Cantón Latacunga . (12 de Octubre de 2015). Obtenido de https://latacunga.gob.ec/images/pdf/Ordenanzas/ordenanza_que_regula_las_actividades_turisticas_canton_latacunga_octubre_2015.pdf

Consejo Municipal del Cantón Latacunga. (7 de Noviembre de 2006). Obtenido de <https://docplayer.es/178620347-Municipalidad-de-latacunga-ordenanza-de-64-de-creacion-del-consejo-cantonal-de-turismo-1-el-ilustre-concejo-municipal-de-latacunga-considerando.html>

Consejo Nacional de Población. (2010). *Capítulo 2. Localidades, diferentes perspectivas*. Obtenido de http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/indices_margina/2010/documentoprincipal/Capitulo02.pdf

Constabel, S., Edgardo, O., & Szmulewicz, P. (2008). *Agroturismo en Chile: Caracterización y Perspectivas*. Chile. Obtenido de <http://200.54.45.229/bitstream/handle/20.500.11944/2118/Agroturismo%2526%2523095%253Ben%2526%2523095%253BChile.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Contreras, D. (10 de junio de 2020). *Blog de IICA Sembrando hoy la agricultura del futuro*. Recuperado el 20 de julio de 2022, de Turismo rural: una oportunidad para fortalecer la agricultura ante la crisis ocasionada por el COVID-19: <https://blog.iica.int/blog/turismo->

- rural-una-oportunidad-para-fortalecer-agricultura-ante-crisis-ocasionada-por-covid-19
- Crestellina. (2013). *Taller de elaboración de quesos*. Obtenido de <https://quesossierracrestellina.es/blog/2013/12/28/talleres-elaboracion-quesos-2013/#:~:text=La%20visita%20a%20la%20granja,en%20la%20degustaci%C3%B3n%20de%20queso.>
- Di- Bella, M. (1997). *Introducción al Turismo*. México: Trillas. Recuperado el 15 de diciembre de 2021
- Ecuador, C. d. (20 de Octubre de 2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Espín, C. (2015). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de El Agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del cantón Cevallos provincia de Tungurahua.
- Fernández Gómez, C., & Blanco Castro , A. (1999). Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes. España. Recuperado el 18 de mayo de 2022
- Fundación CODESPA . (2011). *Modelo de Gestión del Turismo Rural Comunitario de CODESPA, Una experiencia Regional Andina*. Lima: CODESPA.
- Gavilán, C. M. (07 de abril de 2009). *Temas Biblioteconomía*. Recuperado el 18 de septiembre de 2022, de <http://eprints.rclis.org/14605/1/tipdoc.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Latacunga. (marzo de 2020). *Plan de Turismo Cantón Latacunga*. Recuperado el 15 de marzo de 2022
- Gómez, M. (2018). Unidad 4, Reporte de la Investigación. En *Relaciones económica e internacionales*. México: Universidad Autonoma del estado de México. Recuperado el 19 de septiembre de 2022, de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/69957/secme2549_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzales , F. (2012). *Destinos Turisticos, Concepto y Estructura* . Cataluña: Fundacion

UNWTO.

González , M., Blanco, M., Araujo, N., & Escarramán, A. (2019). *Diseño y Operación de Productos Agroturísticos*. Republica Dominicana. Recuperado el 25 de mayo de 2022, de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8653/BVE20017778e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

González, M., Blanco , M., Araujo, N., & Escarramán, A. (2019). *Diseño y producción de Productos Agroturísticos*. República Dominicana. Recuperado el 14 de julio de 2022, de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8653/BVE20017778e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Grupo Editorial Patria. Recuperado el 04 de Abril de 2022, de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>

Guevara, G., Verdezoto, A., & Castro , N. (01 de julio de 2020). Metodologías de Investigación Educativa (Descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción). *Reci Mundo*, 165. Recuperado el 03 de septiembre de 2022, de <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc GRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Instituto Interamericano de Cooperacion para la Agricultura . (2010). *Guía para la Formulación y Gestión de planes Desarrollo Rural Sostenible* . Asunción .

Instituto Interamericano de Cooperacion para la Agricultura . (2000). *Agroindustria Rural en el Horizonte del 2000*. Lima: PRODAR .

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura . (2014). *Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Terriorios Rurales* . San Jose, Costa Rica .

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. (mayo de 2020). *Efectos de la pandemia del COVID-19 en el turismo rural de Argentina. Acciones y estrategias propuestas.*

Recuperado el 10 de julio de 2022, de Turismo rural:

https://inta.gob.ar/sites/default/files/efectos_covidestrategias_turismo_rural.pdf

Instituto Nacional de Aprendizaje. (2007). *Generalidades del Turismo para guiado de Turistas*. San Jose, Costa Rica.

Jeambey, Z. (2016). Rutas Gastronomías y Desarrollo Local: un ensayo de conceptualización en Cataluña. *Pasos, España*.

Jiménez Bulla, L. H., & Jimenez Barbosa, W. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Colombia. Recuperado el 04 de abril de 2022, de https://elibro.net/es/lc/espe/login_usuario/?next=/es/ereader/espe/69257/

Kerlinger, F. (1979). *Investigación del comportamiento*. Chile: Mc GRAW-HILL. Recuperado el 03 de septiembre de 2022, de <https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf>

Kotler, P., García de Madariaga, J., Flores, J., Bowen, J., & Makens, J. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid: Pearson Educación.

Ley de Turismo. (29 de Diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid -19*. Recuperado el 14 de julio de 2022, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>

López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona, España. Recuperado el 15 de septiembre de 2022, de <https://ddd.uab.cat/record/129382>

Lorente de las Casas, A., Parra Lopez, E., Calero García, F., Melchior Navarro, M., & Hernández Martín, R. (2005). *Economía y Turismo Prácticas*. Madrid, España. Recuperado el 04 de abril de 2022, de <https://elibro.net/es/ereader/espe/50066>

- Mamani, W. (2021). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL*. Recuperado el 23 de julio de 2022, de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/plan-de-desarrollo-turistico-local/>
- Marketing Agropecuario. (2019). *Agro Bialar ¿Qué Son los Productos Orgánicos? Alimentos Ecológicos y Saludables*. Obtenido de <https://www.bialarblog.com/productos-organicos-ecologico/>
- Marrero, M. (2016). *Glosario de terminos hotelero, turísticos y relacionados*. Canarias, España. Recuperado el 09 de Abril de 2022, de <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>
- Menivelso, F., & Rodriguez, M. (2018). Prueba CHI- cuadrado- de independencia aplicada a tablas 2xn. *Revista Médica Sanitas*(21), 92-95. Recuperado el 17 de septiembre de 2022, de https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/327733869_Prueba_Chi-Cuadrado_de_independencia_aplicada_a_tablas_2xN/links/5d154deaa6fdcc2462ab4920/Prueba-Chi-Cuadrado-de-independencia-aplicada-a-tablas-2xN.pdf
- Milio , I. (2004). *Diseño y Comercializacion de Productos Turísticos Locales y Regionales*. España: Paraninfo.
- Ministerio de Turismo . (2018). *Manual de Estructura de Productos en base a un Atractivo Turístico* . Quito.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Quito .
- Ministerio del Ambiente. (2020). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas*. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/reporte-de-visitas>
- Mociño , A. (18 de enero de 2019). *Instituto de Políticas Públicas en Salud*. Obtenido de <https://www.ipsuss.cl/ipsuss/actualidad/un-paseo-a-caballo-es-igual-que-una-cabalgata/2019-01-18/111140.html>

- Montaner Montejano, J. (1991). Estructura del Mercado Turístico. Madrid, España.
- Morales Urrutia, X. A. (2018). El Desarrollo del Turismo Rural en Europa- El Caso de España. Ambato: Editorial@uta. Recuperado el 28 de junio de 2022, de <https://revistas.uta.edu.ec/Books/libros%202019/DesarrolloTurismoRural.pdf>
- Morán, G., & Alvarado, D. (2010). *Métodos de Investigación* (Primera ed.). (C. M. Torres, Ed.) México: PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado el 05 de septiembre de 2022
- Moreno , M., & Marysela, C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gneral*, 135-158.
- Morillo Moreno, M. C. (enero-junio de 2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión General*, 135-158. Recuperado el 18 de diciembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Narváez , K. (2018). *Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente*. Tulcán.
- Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. *Redalyc*, 335-357. Recuperado el 05 de abril de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Nel, L. (2014). *Estadística con SPSS 22*. Perú: Makro. Recuperado el 18 de septiembre de 2022
- Núñez, J. L., & Espín, C. A. (01 de octubre de 2016). *El Agroturismo como Factor Determinante en la Dinamización*. Recuperado el 26 de junio de 2022, de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24017>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Noboa, E., & Villagómez, A. (2013). *Metodología de la Investigación Cuantitativa- Cualitativa y redacción de la tesis*. Recuperado el 03 de septiembre de 2022
- Oficinas de Estudios y Políticas Agrarias. (2019). *Agricultura Orgánica*. Obtenido de <https://www.odepa.gob.cl/rubros/agricultura-organica>

Ojeda, D., & Mármol, P. (2016). *Marketing Turístico*. Madrid : Paraninfo S.A.

Olmos, L., & García, R. (2016). Estructura del Mercado Turístico. Madrid, España. Recuperado el 04 de abril de 2022

Organizacion Mundual de Turismo y Comision Europea de Turismo . (2013). *Manual de Desarrollo de Productos Turisticos* . Madrid.

Panosso Neto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas* (Primera ed.). México: Trillas. Recuperado el 15 de diciembre de 2021

Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas. Recuperado el 04 de abril de 2022, de

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1HZsQeD8tn4H40o2A80e6K5ORsUM144SH>

Peralta, J. M., & Li, S. (2017). Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales . *Estación Experimental Agroforestal ESQUEL*, 45.

Pérez, A. (enero de 1997). *Agroturismo, Aspectos socioeconómicos y de identidad local*.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Aláquez . (2012). Obtenido de https://www.celec.gob.ec/transelectric/images/stories/noticias/2021WEB/Tanicuhiweb/d/c/ANEXOS/SOCIAL/PDOTs/Parroquia%20Alaquez/PDOT_GADP_AL%C2%A6QUEZ.pdf

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Belisario Quevedo. (2019).

Obtenido de <https://belisarioquevedo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2021/06/PDOTGADPRBQ-2019-2023.pdf>

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial de José Guango Bajo. (2014).

Obtenido de https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560016700001_PDOT%20JOSEGUANGO%20BAJO_30-06-2016_15-38-17.pdf

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Guytacama . (2011). Obtenido de

https://www.celec.gob.ec/transelectric/images/stories/noticias/2021WEB/Tanicuhiweb/d/c/ANEXOS/SOCIAL/PDOTs/Parroquia%20Guaytacama/PDOT_GADP_Guaytacama.pdf

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Mulaló. (2020). Obtenido de

https://mulalo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2020/09/ACTUALIZACION-PDOT-MULALO-2020_-2.pdf

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Once de Noviembre. (2020).

Obtenido de <https://11denoviembre.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2021/04/PDOT-PARROQUIA-11-DE-NOVIEMBRE-2020-2023-FINAL-3a.pdf>

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Poaló. (2015). Obtenido de

http://poalo.gob.ec/images/LOTAIP_2018/Xweb2018/PDOT.pdf

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial San Juan de Pastocalle. (2020).

Obtenido de <https://pastocalle.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2022/06/PDOT-2020-2024-San-Juan-de-Pastocalle.pdf>

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Tanicuchí. (2019). Obtenido de

<https://tanicuchi.gob.ec/pdot/>

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Toacaso. (2020). Obtenido de

https://toacaso.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2021/02/PDOT_TOACASO_2020.pdf

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Latacunga . (2016). Obtenido de

https://www.latacunga.gob.ec/images/pdf/PDyOT/PDyOT_Latacunga_2016-2028.pdf

Publicaciones vertice . (2008). *Marketing Turístico* . España: Editorial Vetice .

Quesada , R. (2007). *Elementos del Turismo*. Costa Rica, San Jose: EUNED.

Quevedo, T. (2013). *Agroindustria y Concentración de la propiedad de la Tierra*. Quito.

Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/Ecuador/iee/20170627035808/pdf_471.pdf

Quezada, N. (2010). *Metodología de la Investigación. Estadística aplicada en la investigación*

- (Primera ed.). Perú: Makro E.I.R.L. Recuperado el 05 de septiembre de 2022
- Ramirez, E. (2014). Agroturismo: Aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Anuario Turismo y Sociedad*, XV, 223-236.
doi:10.18601/01207555.n15.13
- Ríos, R. R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Malaga, España: Servicios Académicos Intercontinentales S.L. Recuperado el 05 de septiembre de 2022
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Perú. Recuperado el 28 de junio de 2022, de [http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Hernando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf)
- Riveros, H., Paredes, L., & Blanco, M. (2010). *Una mirada a experiencias exitosas del Agroturismo en América Latina*. Recuperado el 15 de julio de 2022, de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura:
<http://repiica.iica.int/docs/b2019e/b2019e.pdf>
- Romero, M. J. (2013). *Productos, servicios y destinos turísticos*. España. Recuperado el 30 de Marzo de 2022, de <https://elibro.net/es/ereader/espe/44529>
- Sabés, F. (mayo de 2008). Los documentos y archivos. Una necesaria revisión histórica para afrontar el reto de la e-administración pública. *Scielo*.
- Sánchez , M., Passalacqua, C., Casasola, F., & Correa, A. (2015). *Manual de Esquila de Ovinos Con Tijera Mecánica*.
- Sánchez, M. (2002). *Producción Animal e Higiene Veterinaria*. Obtenido de <https://docplayer.es/13029616-Tema-9-el-ordeno-y-su-rutina-aspectos-fisiologicos-y-tecnologicos-del-ordeno-mecanico-sistemas-de-ordeno-secado-de-las-vacas.html>
- Sancho, A. (2008). Introducción al Turismo OMT. *Academia*, 51.

- Secretaria de Turismo . (2002). *Turismo Alternativo " Una nueva forma de hacer Turismo"*. México: Centro de Documentación Turística. Obtenido de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>
- Secretaria de Turismo [SECTUR]. (s.f.). *Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal*. México. Recuperado el 20 de julio de 2022, de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/003162Pri0000.pdf>
- Secretaria Nacional de Turismo . (2015). *Manual paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos Integrados*. Chile .
- Socatelli, M. (2015). *Mercadeo Aplicado al Turismo*. Costa Rica: EUNED.
- Socatelli, M. (2015). *Mercadeo Aplicado al Turismo: La comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia. doi:338.479.1 S687.m
- Szmulewicz, P., Alvarez, K., & Sepúlveda, R. (agosto de 2008). *Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas*. Recuperado el 15 de julio de 2022, de <file:///E:/RES22/Tesis/Agroturismo%2526%2523095%253Ben%2526%2523095%253Chile.pdf>
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la Investigación Científica*. Recuperado el 03 de septiembre de 2022, de *El Proceso de la Investigación Científica*.
- Torres, M., & Salazar, F. (2019). *Métodos de recolección de datos para una investigación*. Obtenido de http://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin03/URL_03_BAS01.pdf
- Turismo, L. d. (27 de Diciembre de 2002). Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley-Turismo.pdf
- Turísticas, R. G. (17 de Diciembre de 2002). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES->

TURISTICAS.pdf

Tusa, J. (2018). *Análisis del agroturismo como alternativa para el desarrollo turístico en la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. Latacunga, Ecuador.

Recuperado el 19 de julio de 2022, de

<http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/15392>

Valdez , D., & Ochoa, B. (2015). Turismo Rural. México.

Villagómez , C., Arteaga, M., & Molina, G. (2019). Rutas Gastronomicas como factor de desarrollo: Caso Esmeraldas Ecuador. *Revista Ciencia & Tecnología*, 38.

Zumbado, A. (2008). Agroecoturismo. *Aportes*. Recuperado el 25 de junio de 2022, de

https://www.academia.edu/35704022/Caracter%C3%ADsticas_del_agroturismo_como_actividad_productiva_en_Costa_Rica

Anexos