

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**Análisis de la oferta turística en las parroquias rurales del cantón Latacunga, para
promover el agroturismo**

AUTORAS:

Analuisa Chamorro, Ana Gabriela y Chinchuña Cajamarca, Evelyn Maritza

DIRECTOR DE TESIS:

Ing. Palomino Siza, Luis Benigno





ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN



Cap I: Problema de Investigación y Marco Teórico

Cap II: Metodología y Análisis previo del Territorio

Cap III: Análisis y Discusión de resultados

Cap IV: Plan de Desarrollo Turístico

Conclusiones y Recomendaciones





CAPÍTULO I





PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN Y MARCO TEÓRICO

- Se evidencia el potencial turístico con el que cuenta la parroquia y que no ha sido aprovechado por parte de los pobladores para efectuar actividades de ocio y recreación.

Casa(2016)



- Se realizan actividades agrícolas las cuales pueden ser visitadas por turistas para que conozcan el proceso del cultivo, post cosecha, clasificación y empaque de rosas.

Aimacaña
(2017)



- Análisis minucioso del estado actual de las parroquias urbanas y rurales con el objetivo de fortalecer su situación turística

Plan de Turismo
del Cantón
Latacunga 2020-
2025



Antecedentes



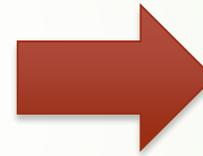


PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El estudio de la Oferta Turística y del Agroturismo se considera importante en la investigación, ya que se ha identificado que las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga cuentan con diferentes recursos turísticos



La Oferta Turística se ha visto afectada por la poca afluencia de turistas que visitan los diferentes recursos, esto debido a la inadecuada planificación que existe en la realización de proyectos turísticos.



¿De qué manera la Oferta Turística incide en el fomento del Agroturismo en las parroquias rurales del Cantón Latacunga?

Las zonas rurales del Cantón Latacunga cuentan con lugares en los cuales se podría desarrollar actividades agroturísticas, entre estas se encuentran: haciendas ganaderas.



JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El estudio tiene como fin promover el Agroturismo, y de esta manera potencializar el desarrollo económico en sus localidades.



Lo que se busca es que los habitantes se vinculen con actividades relacionadas al turismo, sin dejar de lado las actividades del campo.



El presente estudio es viable ya que se cuenta con los medios técnicos necesarios para el análisis de la Oferta Turística y para el diseño del Plan de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales.

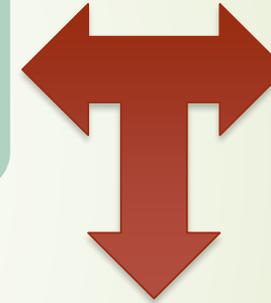


OBJETIVO GENERAL

Analizar la Oferta Turística en las Parroquias Rurales del Cantón Latacunga, para promover el Agroturismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Establecer la problemática y la fundamentación teórica



Determinar el marco metodológico e interpretación de resultados

Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico



VARIABLE INDEPENDIENTE: OFERTA TURÍSTICA

Oferta Turística

Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo" (Sancho, 2008, p.51).

Componentes

Atractivos turísticos

- Naturales
- Culturales

Planta turística

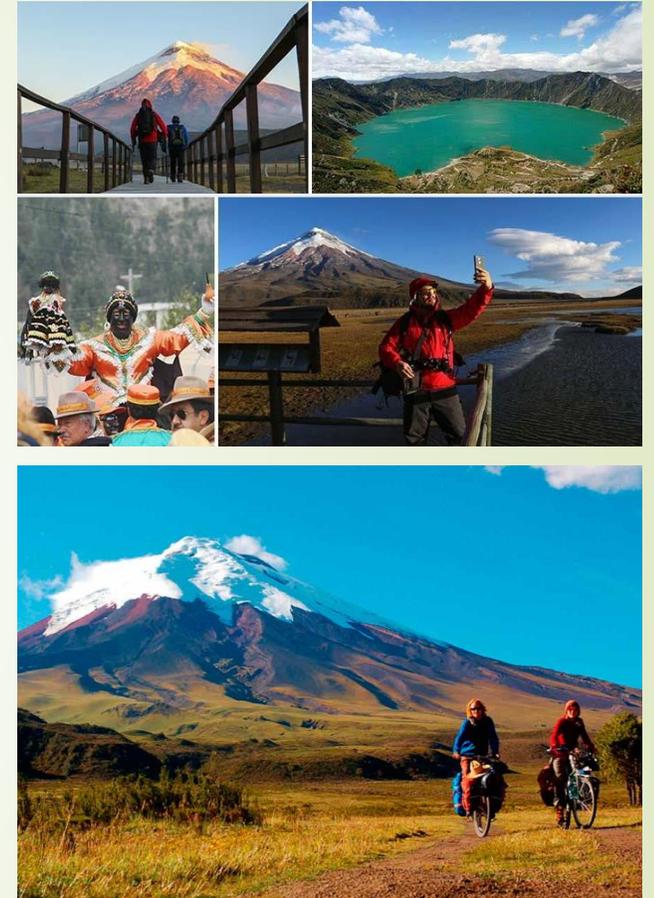
- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Agencias de viaje

Producto turístico

- Atractivo turístico
- Servicio turístico
- Accesibilidad

Canales de distribución

- Directos
- Indirectos





VARIABLE DEPENDIENTE: AGROTURISMO

Agroturismo

Tipo de turismo que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias combinando la recreación tradicional y el contacto con rural y las tradiciones agrícolas" (Constabel, et al., 2008, p.72).

Actividades

- Pesca en ríos
- Ordeño
- Elaboración de quesos
- Esquila de ovejas
- Fotografía rural
- Observación de procesos agroindustriales
- Alimentación de animales de granja
- Paseo a caballo

Características

- Revaloriza el territorio
- Beneficios económicos
- Manejo equilibrado de ecosistemas

Componentes

Espacio rural

Productos agroturísticos

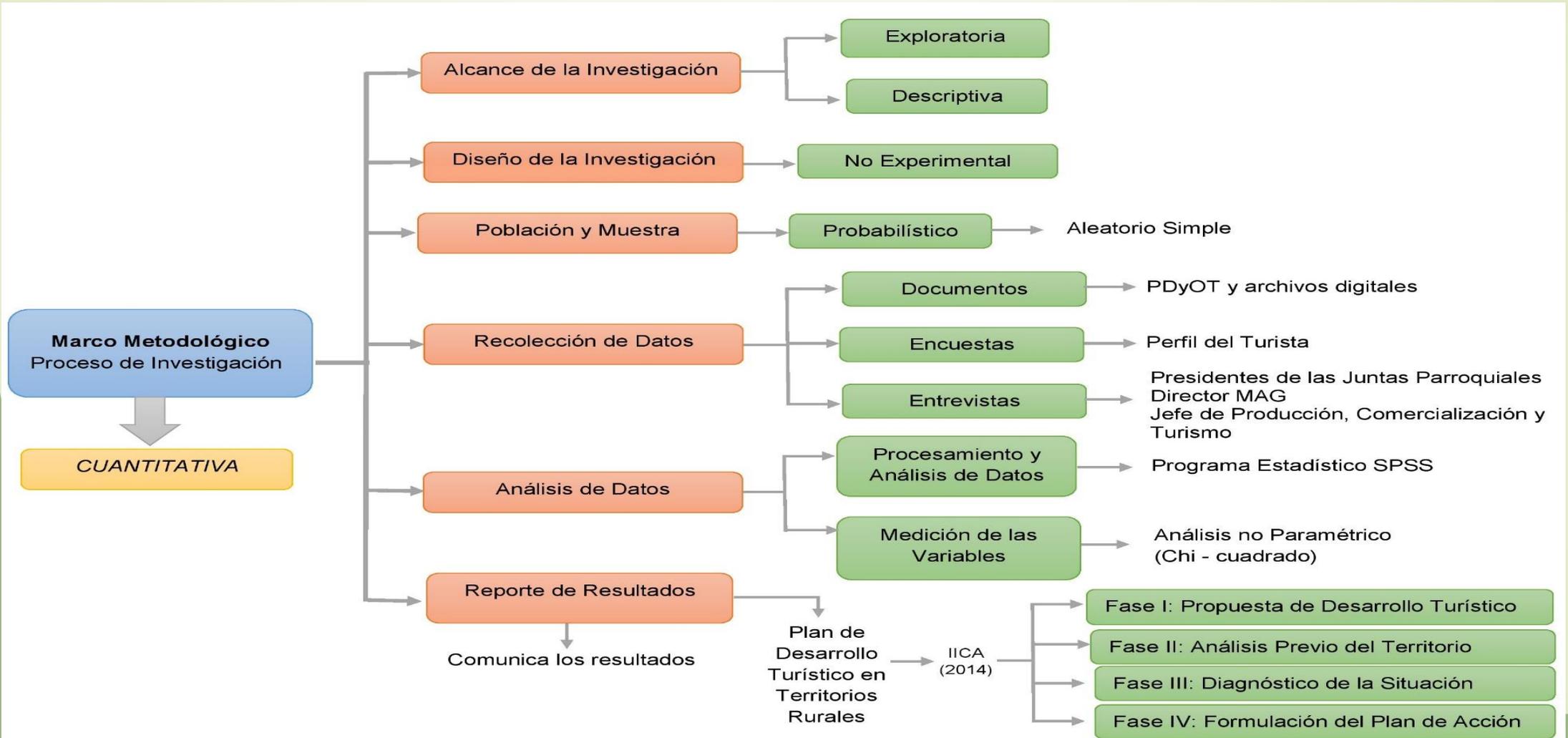
Buenas prácticas agrícolas





CAPÍTULO II





POBLACIÓN Y MUESTRA

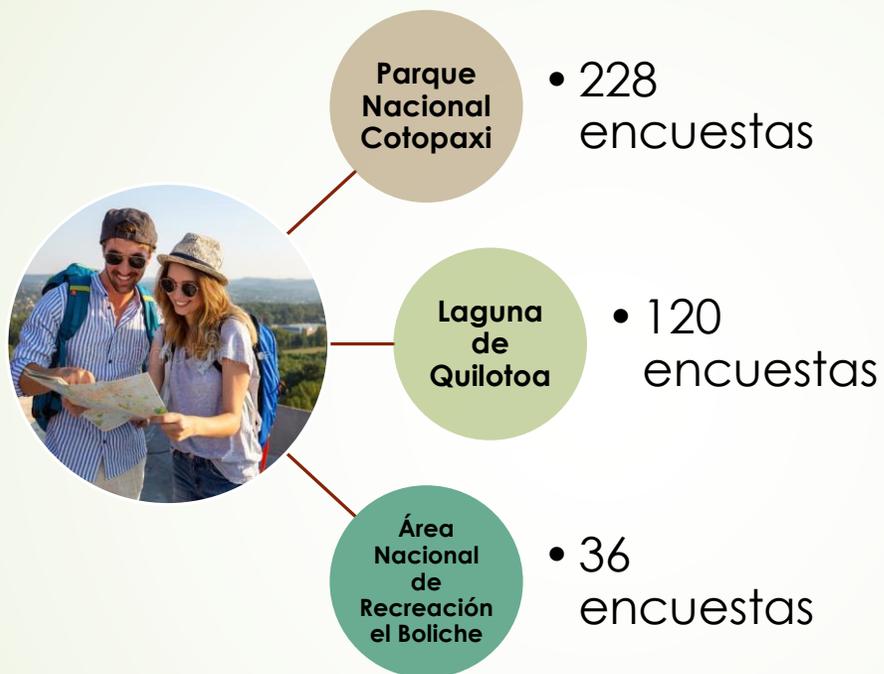
Perfil del Turista

Fórmula

$$n = \frac{N * Z^2 * S^2}{E^2(N - 1) + (Z^2 * S^2)}$$

Total de Encuestas

384



Entrevistas

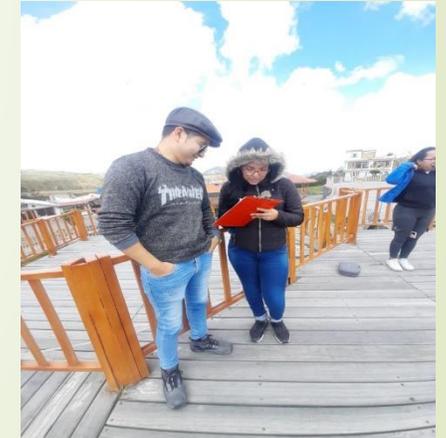
Nombres	Entidad/Institución
Sr. Edgar Jacome	GAD Aláquez
Sr. Jaime Espinosa	GAD Belisario Quevedo
Sr. Pedro Aimacaña	GAD Guaytacama
Sr. Fausto Rengifo	GAD José Guango Bajo
Sr. Nelson Ávila	GAD Mulaló
Sr. José Herrera	GAD Once de Noviembre
Sr. Gonzalo Espín	GAD Poaló
Lic. Nancy Iza	GAD San Juan de Pastocalle
Ing. Geovany Casa	GAD Tanicuchí
Lic. Gualberto Pincha	GAD Toacaso
Dr. Alejandro Moreno	Ministerio de Agricultura y Ganadería
Ing. William Ushco	Unidad Producción, Comercialización y Turismo del Gobierno Provincial de Cotopaxi





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

PROCESO DE ENCUESTAS





Fase 1.- Lanzamiento de la Propuesta de Desarrollo Turístico en el Territorio

Información de la Propuesta

- Beneficios del Agroturismo en las 10 parroquias rurales en los diferentes ámbitos.

Mapeo de actores y alianzas

- Los actores principales son: representantes de instituciones públicas, presidentes de las juntas parroquiales.

Constitución de la Comisión de Turismo

- Se delega responsabilidades a cada uno de los involucrados para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales.

Actor Clave	Representante Legal	Nivel de Participación			Tipo de Organización		
		Alta	Media	Baja	Político	Estatal	Institucional
Sr. Edgar Jácome	Presidente GAD Parroquial de Aláquez	X			X		
Sr. Jaime Espinosa	Presidente GAD Parroquial de Belisario Quevedo	X			X		
Sr. Pedro Aimacaña	Presidente GAD Parroquial de Guaytacama		X		X		
Sr. Fausto Rengifo	Presidente GAD Parroquial de José Guango Bajo		X		X		
Sr. Nelson Ávila	Presidente GAD Parroquial Mulaló			X	X		
Sr. José Herrera	Presidente GAD Parroquial Once de Noviembre			X	X		
Sr. Gonzalo Espín	Presidente GAD Parroquial de Poaló		X		X		
Lic. Nancy Iza	Presidente GAD Parroquial de San Juan de Pastocalle			X	X		
Ing. Geovany Casa	Presidente GAD Parroquial de Tanicuchí		X		X		
Lic. Gualberto Pincha	Presidente GAD Parroquial de Toacazo	X			X		
Dr. Alejandro Moreno	Director MAG Cotopaxi	X				X	
Ing. William Ushco	Jefe de la Unidad de Producción, Comercialización y Turismo de	X				X	





Comisión de Turismo



Sr. Edgar Jácome
(Aláquez)

Administrador de recursos económicos

Sr. Jaime Espinoza
(Belisario Quevedo)

Evaluación y seguimiento

Lic. Hualberto Pincha
(Toacaso)

Comunicación

Dr. Alejandro Moreno
Ing. William Ushco

Coordinadores

Srta. Gabriela Analuisa
Srta. Evelyn Chinchuña

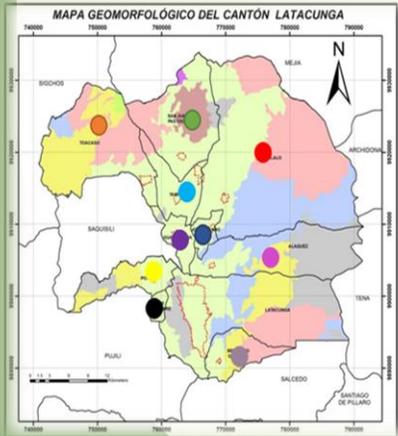
Planificadoras





Fase 2.- Análisis Previo del Territorio

Dimensión Geográfica



	Aláquez
	Belisario Quevedo
	Guaytacama
	José Guango Bajo
	Mulaló
	Once de Noviembre
	Poaló
	San Juan de Pastocalle
	Tanicuchí
	Toacaso

Dimensión Socioeconómica



- Historia
- Población
- Analfabetismo
- Fuentes de ingreso
- Estructura económica

Dimensión Política-Institucional



- Proyectos e iniciativas turísticas
- Actividades planificadas
- Políticas públicas

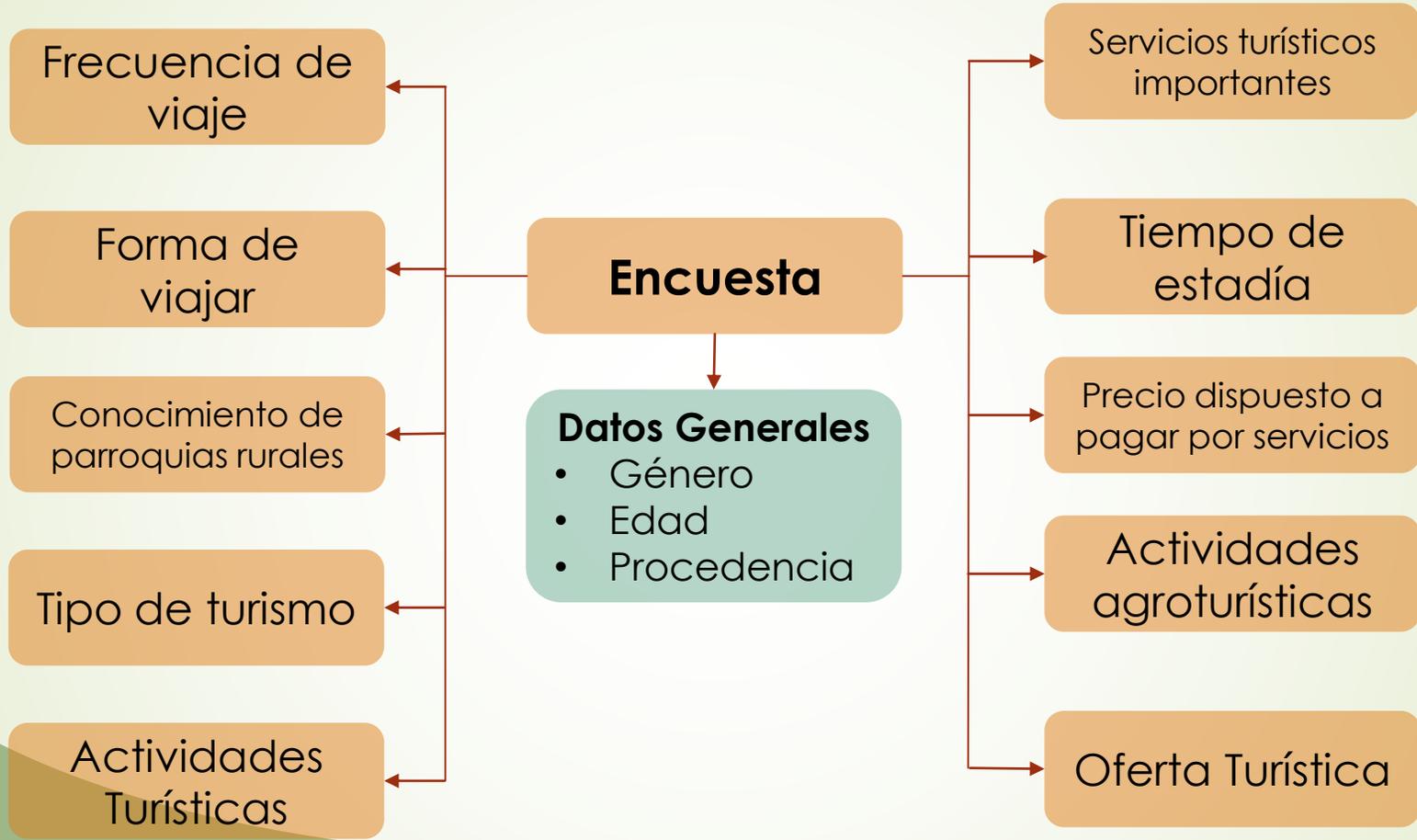




CAPÍTULO III



ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS





ENTREVISTAS A REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS



**Jefe de la Unidad de
Producción,
Comercialización y
Turismo**



**Director del Ministerio de
Agricultura y Ganadería**

Agroturismo como eje fundamental de desarrollo local

Participación de asociaciones agroturísticas

Impactos positivos y negativos del agroturismo

El agroturismo mejorará la económica local





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ENTREVISTA A PRESIDENTES DE LAS JUNTAS PARROQUIALES DE LAS ZONAS RURALES



Actividades culturales relacionadas a actividades agroturísticas

Número de visitantes hacia las parroquias

Principales motivaciones del turista para visitar las parroquias

Disponibilidad de planta turística para recibir turistas

Infraestructura necesaria para difusión del turismo

Aspectos importantes para realizar agroturismo





CAPÍTULO IV



Fase 3.- Diagnóstico de la Situación Turística – Oferta Turística

Alojamiento



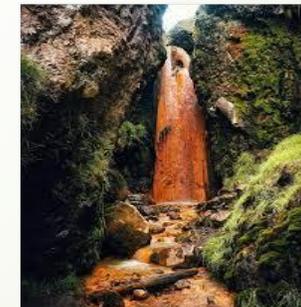
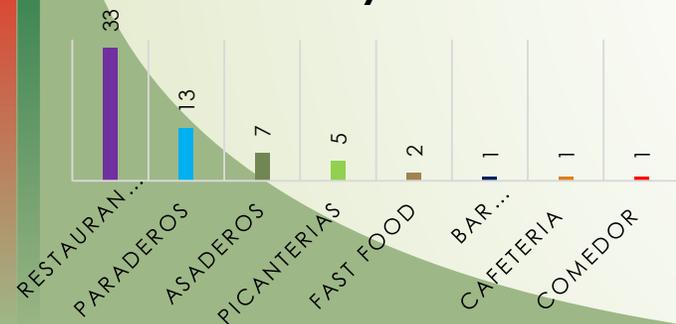
Cooperativa de buses

Servicio de camionetas o taxis

Vis Andes
Cooperativa de Ahorro y Crédito

Entidades Financieras

Alimentos y Bebidas



Atractivos y actividades turísticas





ANÁLISIS DE LA DEMANDA





ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA



- Principales territorios**
- Baños de Agua Santa
 - Santo Domingo
 - Nayón

- Productos y servicios**
- Alojamiento
 - Alimentación
 - Transporte



- Aspectos**
- Fortalezas
 - Debilidades





ANÁLISIS EVALUATIVO - PRIORIZACIÓN DE VARIABLES

Fortalezas

- Las parroquias rurales cuentan con gran producción agrícola y ganadera
- Predisposición por parte de las Juntas Parroquiales para la realización de proyectos turísticos
- Realizan ferias para comercializar los productos de la zona en cada parroquia
- Poseen espacios físicos para realizar actividades de ocio y recreación en cada parroquia

Debilidades

- Desinformación de los pobladores para implementar actividades turísticas
- Baja promoción de atractivos y actividades turísticas
- Falta de apoyo de las instituciones públicas
- Falta de financiamiento para proyectos turísticos
- Falta de liderazgo por parte de los dirigentes barriales, para el desarrollo de los huertos orgánicos

Oportunidades

- Incremento en la demanda de visitantes hacia las localidades
- Nuevas modalidades de turismo que se pueden desarrollar dentro de las parroquias rurales (agroturismo)
- Nuevas tendencias turísticas para visitar las localidades rurales y conocer las actividades agropecuarias
- Créditos para la creación de emprendimientos
- Desarrollo de programas para la ejecución de proyectos Agroturísticos

Amenazas

- Desconocimiento de los atractivos turísticos existentes en las parroquias rurales por parte de los turistas
- Vialidad en mal estado
- Recursos insuficientes del municipio para mantener la señalética turística
- Falta de capacitaciones por entidades públicas
- Desinformación de los turistas para realizar actividades agroturísticas
- Deterioro de atractivos naturales y culturales





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

LINEAS ESTRATEGICAS

Líneas Estratégicas en el ámbito Sociocultural

Objetivo Específico. – Determinar una cultura emprendedora en los pobladores para el desarrollo de productos turísticos mediante el uso de las TIC's.

Líneas estratégicas. - Fortalecimiento de la cultura emprendedora y conocimiento de las TIC's relacionadas al agroturismo en los habitantes.

Actividades	Responsables e Involucrados	Requerimientos	Duración Prevista	Estimación Presupuestaria
Desarrollar un curso didáctico mensual sobre emprendimientos y manejos de las TIC's en los info centros de las juntas parroquiales.	<ul style="list-style-type: none"> Capacitador con conocimientos en emprendimiento y uso de TIC's Participantes del curso didáctico Coordinador del curso (Junta parroquial) 	<ul style="list-style-type: none"> Buena conectiva de internet Personal capacitado en temas turísticos e informáticos Infocentro Material didáctico 	1 mes	\$ 1000,00





- De acuerdo a las entrevistas realizadas a los presidentes de las Juntas Parroquiales, director de MAG y jefe de la Unidad de Producción, Comercialización y Turismo de la Gobernación de Cotopaxi, se identificó que las parroquias rurales del cantón Latacunga cuentan con atractivos y planta turística necesarias para la ejecución de proyectos agroturísticos, los cuales a través de la operación, gestión y seguimiento están encaminados a generar nuevas formas de empleo y desarrollo local dentro de cada territorio.
- A través de un análisis territorial, diagnóstico situacional y líneas estratégicas se determinó en la investigación el plan de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales Del Cantón Latacunga que es de gran importancia ya que permite a los principales actores tener un direccionamiento correcto para la elaboración de proyectos turísticos viables que sean sostenibles y sustentables con el ambiente.



