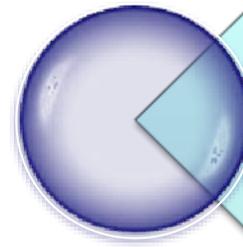


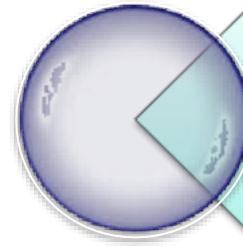
Agenda

Problema de Investigación



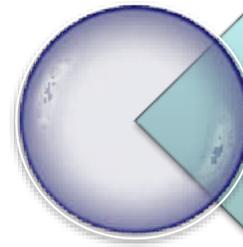
Marco Teórico

Árbol de Problemas



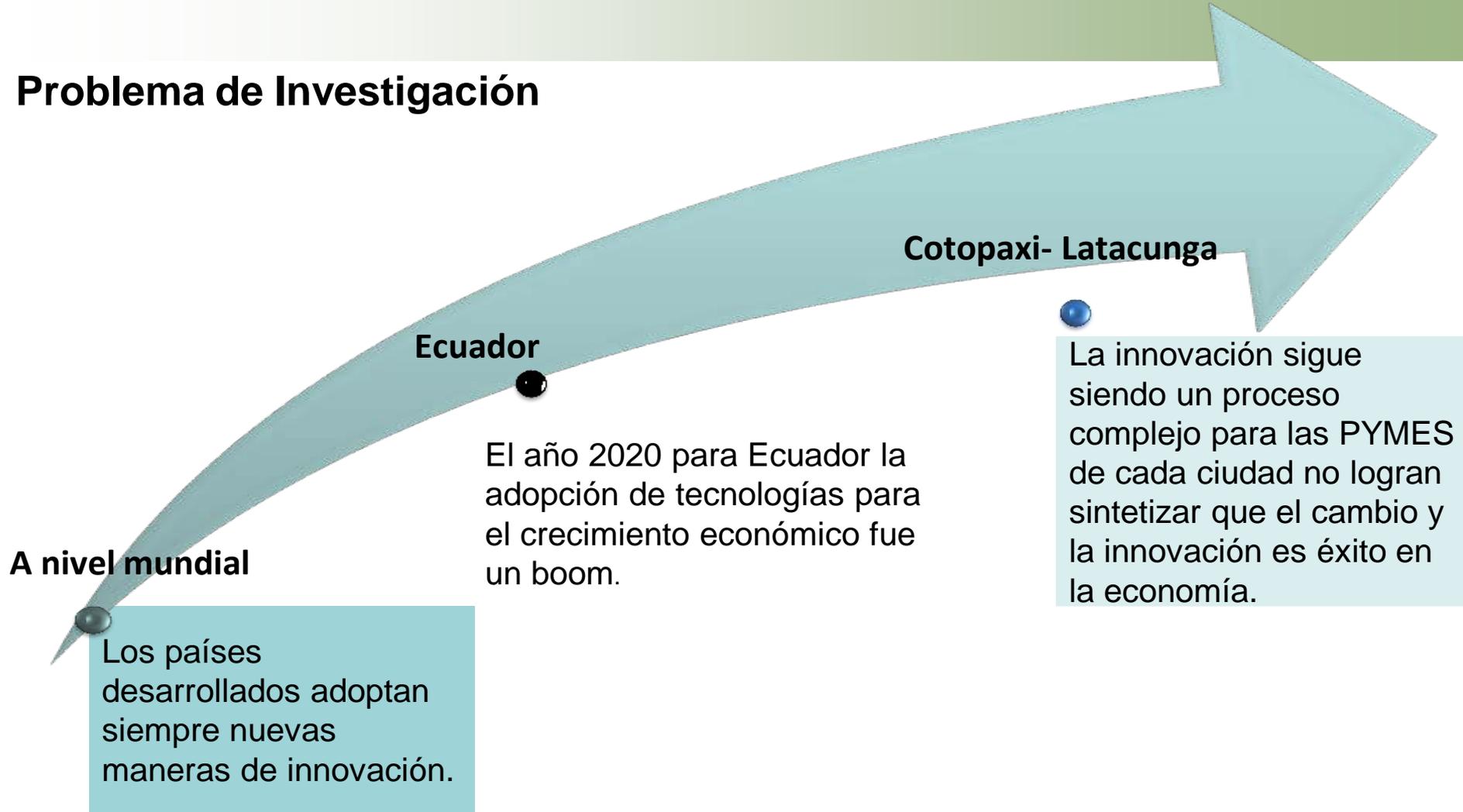
Metodología de la Investigación

Justificación

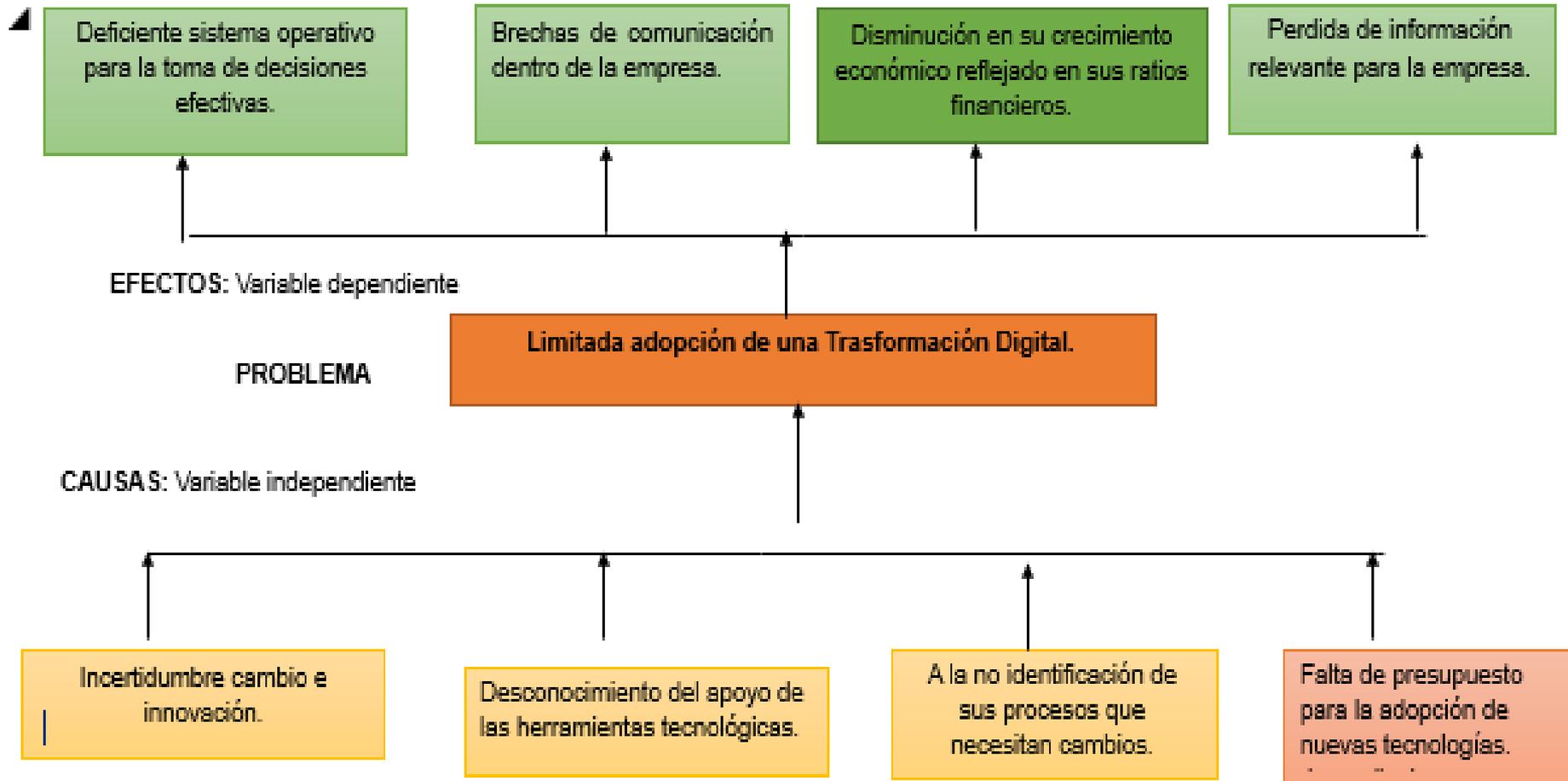


Resultados de la Investigación

Problema de Investigación



Árbol de problemas



Formulación del Problema



¿La transformación digital influye en los riesgos operativos de las PYMES de la ciudad de Latacunga en el año 2020?



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Justificación.



Objetivos .

Objetivo General : Analizar la transformación digital y su incidencia en el riesgo operativo en las PYMES de la ciudad de Latacunga en el año 2020

Objetivos Específicos:

- Efectuar un marco teórico referente a la transformación digital

Efectuar un estudio metodológico

- Proponer estrategias Financiera-digitales para mejorar y disminuir el riesgo



Variables de investigación

Variable
Independiente

Transformación
Digital.

Variable
Dependiente

- Riesgo operativo



Hipótesis

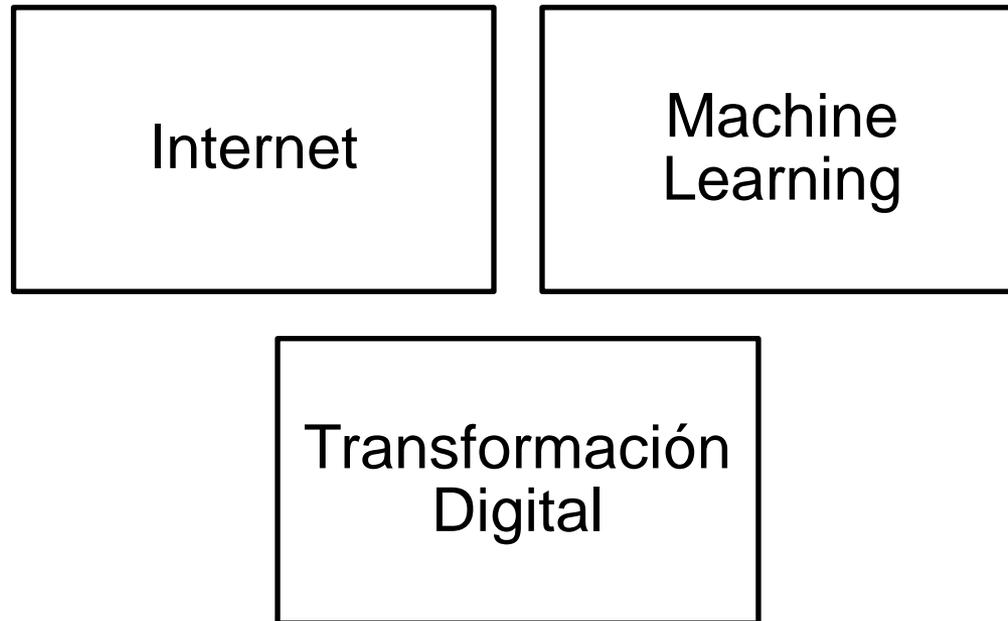
Hipótesis Alternativa (H1): La transformación digital SI influye en los riesgos operativos de las PYME de la ciudad de Latacunga en el año 2020.

- **Hipótesis nula (H0):** La transformación digital NO influye en los riesgos operativos de las PYME de la ciudad de Latacunga en el año 2020.



MARCO TEÓRICO

Variable Independiente:



Variable Dependiente:

Control
Interno

Gestión de
Riesgos

Riesgo
Operativo



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Metodología de investigación

Enfoque: Cuali-
Cuantitativo

Modalidad:
Investigación
Documental

Nivel:
Descriptiva-
Correlacional

Población: 108
PYMES de la
ciudad de
Latacunga.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

La población de estudio 112 PYMES por la “Superintendencia de Compañías”.

	Nombre	Ciudad	Tamaño		Nombre	Ciudad	Tamaño
1	EL ALTO COTOPAXI ELALCO CIA. LTDA.	LATACUNGA	PEQUEÑA				
2	INDUSTRIA DE LICORES ECUATORIANOS LICOREC S.A.	LATACUNGA	MEDIANA	17	FLORANATION PRODUCTORES DE FLORES S.A.	LATACUNGA	MEDIANA
3	FLORICOLA LA ROSALEDA S.A. FLORSAL	LATACUNGA	MEDIANA				
4	AGRICOLA ANGY ROSE ECUADOR "ROS&ANGY" S.A.	LATACUNGA	MEDIANA	18	AGROPECUARIA INDUSTRIAL Y COMERCIAL ALPENSWISS S.A.	LATACUNGA	MEDIANA
5	SAVREH S. A	LATACUNGA	MEDIANA				
6	INDUACERO INDUSTRIA DE ACERO DEL ECUADOR CIA. LTDA.	LATACUNGA	MEDIANA	19	ALIMENTOS SALUDABLES ECUADOR ECUALIMFOOD S.A.	LATACUNGA	MEDIANA
7	ENERGIA PLANTA FOTOVOLTAICA EPFOTOVOLTAICA S.A.	LATACUNGA	PEQUEÑA	20	PILONES LA VICTORIA S.A. PILVICSA	LATACUNGA	MEDIANA
8	SOCIEDAD AGROPECUARIA AMADOR ARIAS	LATACUNGA	PEQUEÑA	21	FLORES SANTA MONICA ÑANTA CIA. LTDA.	LATACUNGA	MEDIANA
9	OLYA FARMS S.A.	LATACUNGA	MEDIANA	22	FEGACON CIA. LTDA.	LATACUNGA	PEQUEÑA
10	TRUCKDIESEL IMPORTADORES S.A.	LATACUNGA	MEDIANA	23	SOCIEDAD AGROPECUARIA ERTEGO S.A.	LATACUNGA	PEQUEÑA
11	CENTRO DE DIALISIS CONTIGO CENDIALCON CIA. LTDA.	LATACUNGA	MEDIANA	24	ADSSOFTWARE CIA. LTDA.	LATACUNGA	PEQUEÑA
12	SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S. A	LATACUNGA	MEDIANA	25	SANIMAGARDEN S.A.	LATACUNGA	PEQUEÑA
13	JARDINES PIAVERI CIA. LTDA.	LATACUNGA	MEDIANA	26	SEGOVIA MAYA RIBADENEIRA SEMAYARI CIA. LTDA	LATACUNGA	MEDIANA
14	SOCIEDAD AGROPECUARIA CALLO MULALO SA	LATACUNGA	PEQUEÑA	27	CAROLINA RIOS CIA. LTDA.	LATACUNGA	MEDIANA
15	CONSTRUCTORA ESPINOSA MOLINA S.A.	LATACUNGA	MEDIANA				
16	FUENTES SAN FELIPE S.A. SANLIC	LATACUNGA	MEDIANA				



Pregunta 2

¿La empresa durante el año 2020 ha realizado una Transformación Digital orientada a la mejora tecnológica?

Alternativa	Respuesta
Si	29
No	37
Total	66



Pregunta 2 ¿La empresa durante el año 2020 ha realizado una Transformación Digital orientada a la mejora tecnológica?



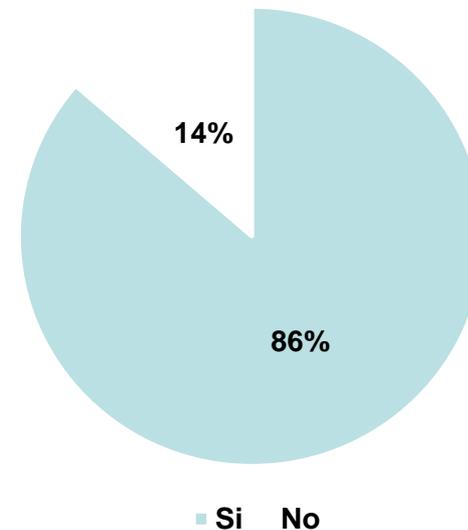
Interpretación : En base a su mejoramiento tecnológico durante el año 2020 siendo reflejado de manera porcentual con un 44%, mientras que 37 PYMES no ha realizado ningún tipo de cambio en sus herramientas tecnológicas dando como resultado porcentual el 56% dentro del total de la muestra.



Pregunta 6 ¿Su empresa considera indispensable el uso de herramientas tecnológicas para disminuir sus riesgos operativos?

Alternativa	Respuesta
Si	57
No	9
Total	66

Consideran Indispensable el uso de Herramientas Tecnológicas para la disminución de los riesgos operativos.



Pregunta 6 ¿Su empresa considera indispensable el uso de herramientas tecnológicas para disminuir sus riesgos operativos?

Interpretación :

Siendo así en términos porcentuales que el 86% consideran que es indispensable el uso de herramientas tecnológicas para la disminución de los riesgos operativos, y el 14 % restante que no consideran indispensable el uso de herramientas tecnológicas



Pregunta 8 ¿Su empresa adoptaría herramientas tecnológicas que le permita disminuir sus riesgos operativos para incrementar su nivel de competencia?

Alternativa	Respuesta
Si	55
No	11
Total	66



Pregunta 8 ¿Su empresa adoptaría herramientas tecnológicas que le permita disminuir sus riesgos operativos para incrementar su nivel de competencia?



Interpretación :De este modo después de realizar las encuestadas a las 66 PYMES de la ciudad de Latacunga se obtiene como resultado que 55 PYMES si adoptarían herramientas tecnológicas las cuales permitan disminuir sus riesgos operativos, y 11 de ellas no adoptarían herramientas tecnológicas por diferentes causas como falta de medios económicos, aprobación de los altos gerentes o simplemente no ven la necesidad dentro de sus planes.



Discusión General

Con la aplicación de las encuestas a cada una de las 66 PYMES de la ciudad de Latacunga, se obtuvo que el mayor número de PYMES son en el sector Industrial con un 58%, consecuentemente está el sector de Servicios con un 27% y con un 15% se encuentra el sector Comercial, a través de las cuales se comprobó las variables de investigación.

Si bien es cierto que en el año 2020 no se aplicó una Transformación Digital para el mejoramiento como tal de las herramientas tecnológicas dentro de las empresas, las PYMES sintetizan que el uso de herramientas tecnológicas es importante y a su vez ayuda a la disminución de los riesgos operativos que se pueden dar forma inesperada



Propuesta

Objetivo General

- Establecer estrategias financieras-digitales que fortalezcan los riesgos encontrados en las 66 pymes de la ciudad de Latacunga.

Objetivos Específicos

- Establecer los principales riesgos operativos de las PYMES de la ciudad de Latacunga.
- Efectuar un marco teórico de los principales rasgos ´para establecer un adecuada estrategia financiera- digital
- Proponer estrategias digitales para mejorar y disminuir el riesgo operativo en las PYMES, de la ciudad de Latacunga en el año 2020.



Definiciones Importantes

Tecnología

Coso ERM

Estrategia

Riesgos



PRIMER PASO : ANÁLISIS EMPRESARIAL PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS

Proposito :

Misión
Visión
Cultura
Objetivos Corto y largo plazo .

Factores de exitos.
Integra a todos los nivreles de la entidad .

Fase I: Análisis (I -E)

Realizar Matriz FODA

Realizar Matriz BCG

Realizar Matriz IE

Resultado de analisis

Fase II: Selección de Estrategia.

Rango estrategias

Establecer objetivos

Identificar y evaluar estartegias alternativas

Selección de estrategias

Fase III Implementación de la Estartegias .

Cambios por areas de implementación.

Administración de objetivos.

Ejecución de estretagias .



Propósito:
Identificación y
análisis de los
factores de riesgos
dentro de la
empresa.

Fase 1:
Identificación de
los principales

Fase 2:
Recopilación de
los procesos
afectados

Fase 3:
Integración de
estrategias y

Integración de todos
los procesos dentro de
una empresa.
Recursos Humanos ,
procesos de
operacionalización ,
Relevancia
Tecnológica.
Con el objetivo de
tener estrategias que
ayuden a mitigarlos a
disminuir en cada uno
de los procesos
internos y externos de
la empresa.



Implementación del coso ERM 2017 en gestión de riesgos empresariales



Estrategias Financieras - Digitales

Estrategias Financieras - Digitales

N°	Riesgos Operativos	Componente	Barrera	Estrategia Financiera -Digital
1	Sin integración de una Transformación Digital orientada al mejoramiento tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia y objetivos. • Información y comunicación • reporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Temor al cambio. • Reimplantarse sus objetivos empresariales y sus estrategias en visión tecnológica como crecimiento económico. • No contar con los medios económicos para su implementación. 	<p>Los activos tecnológicos permiten que sus procesos crezcan y se adapten a las necesidades del negocio. Un ejemplo de la integración de la transformación digital es la implementación de Big Data (análisis), este tipo de herramienta digital aumentan la velocidad y eficiencia de los procesos de la empresa, también ayudan a reducir los costos de información, que son un medio de pérdida económica a largo plazo comprar más para el mismo propósito. (Cueva Gaibor, 2020)</p>



Estrategias Financieras - Digitales

N°	Riesgos Operativos	Componente vinculado	Barrera	Estrategia Financiera -Digital
2	Debilidad para identificar los procesos internos que necesitan innovación tecnológica.	<ul style="list-style-type: none">• Revisión• Desempeño	<ul style="list-style-type: none">• No contar con estrategias digitales para identificar sus procesos internos y externos.• La no revisión constante de sus niveles de riesgos y desempeño sus causas, consecuencias a largo y mediano plazo.	Todos los procesos internos y externos de una empresa están en constante cambio de forma esporádica las empresas deben incorporar herramientas que permitan analizar de forma continua. Por lo cual otra estrategia digital, para las PYMES es plantear un PLAN DE GESTIÓN DE DATOS, definido simplemente como un componente central de una estrategia de gestión de datos, que a su vez se refiere al proceso de gestión de la disponibilidad, usabilidad, integridad y seguridad de los datos. (ESPINOZA, 2018).



Estrategias Financieras - Digitales

N°	Riesgos Operativos	Componente vinculado	Barrera	Estrategia Financiera -Digital
3	Brechas de una comunicación no efectiva dentro de las PYMES direccionado a sus trabajadores.	<ul style="list-style-type: none"> • Información, Comunicación y Reporte. • Revisión. 	<ul style="list-style-type: none"> • No aprovechamiento de la información y la tecnología. • Aumento de la comunicación e información por medios digitales en el año 2020 e capital humano de las empresas tuvieron que adaptar nuevos medios de transmisión de información, tecnológicos 	<p>Las herramientas de comunicación digital como el correo electrónico, las plataformas de acceso corporativo, WhatsApp, TELEGRAM, etc., se utilizan todo el tiempo y son un elemento clave para la satisfacción de la información de la alta dirección con sus empleados. El uso de herramientas digitales como las BITACORAS digitales de comunicación permiten a los empleados comunicarse mejor y no existas brecha entre los mismos. (Chilán Ponce, 2021)</p>



Estrategias Financieras - Digitales

N°	Riesgos Operativos	Componente vinculado	Barrera	Estrategia Financiera -Digital
4	Personal no capacitado en medios Digitales.	<ul style="list-style-type: none">Gobierno y CulturaRevisión Desempeño	<ul style="list-style-type: none">Capital humano no capacitado en medios digitales.Ausencia de una cultura de innovación.	<p>Otra estrategia dentro de las empresas de éxito es contar con personal altamente capacitado, para que pueda lograr entender de la nueva era de la tecnología, El implementar según (Escobar, 2022) indica es uno de los procesos de cambio de la empresa que da soluciones en sus procesos internos y externos el Chief Information Office (CIO), sus funciones dentro de una empresa:</p> <ul style="list-style-type: none">Ejercer un papel estratégicoDesarrollar soluciones innovadorasImpulsar la política de TIGestionar el talento y liderar el cambio cultura



Estrategias Financieras - Digitales

N°	Riesgos Operativos	Componente vinculado	Barrera	Estrategia Financiera -Digital
5	Perdida de información de correos, WhatsApp, SMS, plataforma de información de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño Revisión Estrategia y Objetivos.	Prescindible las herramientas tecnológicas. No priorizar los riesgos provenientes de la no utilización de medios digitales	La CIBERSEGURIDAD dentro de una empresa consiste en una estrategia fundamental, con la posibilidad de oportunidades y crecimiento empresarial, a más este proceso la seguridad juega un rol protagónico. Existen Además también en aspectos de seguridad las empresas puede integrar como un punto clave auditorias digitales, fénix 360 Perseo, zap, es una buena opción para crear vínculos con la innovación tecnológico dentro de la empresa.



Estrategias Financieras - Digitales

N°	Riesgos Operativos	Componente vinculado	Barrera	Estrategia Financiera -Digital
6	Carencia de medios digitales que ayuden a medir la satisfacción de sus clientes y su nivel de crecimiento en su marca.	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno y Cultura Estrategia y objetivos 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de madurez digital. No tener requerimientos específicos para la solventar las necesidades 	<p>Apoyarse más en las redes sociales que ayudan a romper las barreras físicas s existente entre las personas, ciudades, ubicación geográfica y pueden lograr que la empresa tenga clientes.</p> <p>Además, el utilizar programas como: SHOPIFY que es una plataforma de comercio electrónico, más recomendadas del mercado actual, MAILCHIMP es otra plataforma que ayuda y permite a los usuarios agregar funciones y capacidades a medida que cambian las necesidades comerciales y medición de marca.</p>



Estrategias Financieras - Digitales

Nº	Riesgos Operativos	Componente vinculado	Barrera	Estrategia Financiera -Digital
7	Falta de conectividad para ejecución de los programas.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión Desempeño 	<ul style="list-style-type: none"> Sin proveedor confiable de internet. 	Contratar medios de Internet más óptimos como: Fibra óptica esta puede ser FIBRA OPTICA DEDICADA O SIMETRICA que permita solventar este tipo de programas sin riesgo que se pueda interrumpir. ÓPTICA SIMÉTRICA.
8	Dificultad de realizar transacción económica como pago a proveedores, servicios básicos y demás obligaciones que dificulta las transacciones comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Revisión Información, comunicación y reporte. 	<ul style="list-style-type: none"> Inadecuadas aplicaciones para transacciones comerciales. 	Implementar medios que ayuden a agilizar sus pagos como: EASY Cashmanagement, Operaciones contact-less, Banca móvil. Ayudan agilizar procesos vinculados con cobros y con la mayor seguridad en sus procesos pagos marca una experiencia en sus clientes, usuarios con esto se reducir costos operacionales y adquisición de nuevos clientes.

Nota. Información obtenida de (CEPAL, 2020) (Deloitte, 2017)



RESULTADO DE LA PROPUESTA

El reto es entender como las herramientas tecnológicas pueden ayudar a las empresas adaptarse a este nuevo entorno, actualmente el mercado demanda empresas que sean pro activas y productivas. La pandemia causo que la tecnología sea el principal facilitador para los entornos laborales, administrativos y de negocio. (Kranz, 2017) .En este contexto para las empresas de la ciudad de Latacunga el contar con estrategias digitales permitirán ser capaces de adaptarse al medio tecnológico que los rodea y tomar decisiones que aseguren su continuidad de sus negocios.



Conclusiones

- La Transformación Digital es un proceso que adoptan las empresas para efectuar cambios dentro de su organización, con el fin de disminuir sus riesgos existentes tanto internos como externos. Además, crea y vincula a todos los niveles organizacionales a fin de crear un mayor valor a la empresa proporcionando nuevas maneras de hacer negocio y obtener una rentabilidad ante su competencia.
- A través de las encuestas efectuadas a las 69 PYMES se concluye que la transformación digital si incide en la disminución de los riesgos operativos, y a su vez las empresas estarían dispuestas adoptar herramientas tecnológicas que permitan gestionarlos a fin de obtener mejores resultados y fortalecer las diferentes brechas que existen en cada uno de los niveles de la misma.



Conclusiones

- Como resultado las PYMES que si aplicaron una Transformación Digital se afirma, a través sus índices de Rentabilidad pudieron sobresalir antes las demás que no aplicaron las mismas, se mantuvieron de forma que la empresa pudo afrontar sus diferentes obligaciones económicas durante el año 2020.
- Para finalizar cada una de las estrategias digitales están basadas en los diferentes riesgos operativos encontrados en las PYMES a fin de poder consolidar un mejor resultado ayudando a cada una de ellas a fortalecer sus aspectos negativos, esto con la ayuda de cada una de las herramientas tecnológicas que cada una de las empresas crean convenientes y se ajusten a sus necesidades.



Recomendaciones

- Las PYMES de la ciudad de Latacunga deben ver a la Transformación Digital como parte de una innovación potencial y no como una actividad opcional, el incorporar nuevas maneras de hacer negocio es el eje fundamental para que la economía de una empresa pueda surgir en medio de sus competencias.
- Es indispensable que cuando se trate de una innovación tecnológica, las diferentes PYMES tengan ya identificado sus procesos de mayor riesgo, cada herramienta tecnológica proporcionara una estrategia para solventar dicho problema encontrado, esto evitara pérdida de tiempo en la aplicación de una transformacional digital adecuada y ejecutara de en mayor rapidez soluciones efectivas.



Recomendaciones

- Es propicio que cada una de las PYMES reconstruya una visión Organizacional desde la alta gerencia, capaz de aplicar cambio que de una u otra manera ayuda al cambio y consolidación de su aumento económico
- Las empresas que aplicaron una transformación digital durante el año 2020 deben fortalecer los procesos encontrados para su innovación y seguir en búsqueda de las mejores herramientas que se ajusten a cada una de sus necesidades.
- El mejoramiento tecnológico de penderá de las decisiones de cada uno de los miembros de la alta gerencia, con la decisión de implementar herramientas digitales ayudará a tener un mejor resultado en su economía aumentando sus ganancias.



¡Gracias!



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA