

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

**Trabajo de Titulación Previo a la Obtención del Título de
Licenciada en Contabilidad y Auditoría (CPA)**

TEMA:

**"ANÁLISIS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y SU IMPACTO
EN LA RENTABILIDAD DE LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIAL DE COTOPAXI"**

AUTORES:

**PULIDO CAJAMARCA, SANDY DANIEL
MEJÍA SULCA, SOLANGE ALEJANDRA**

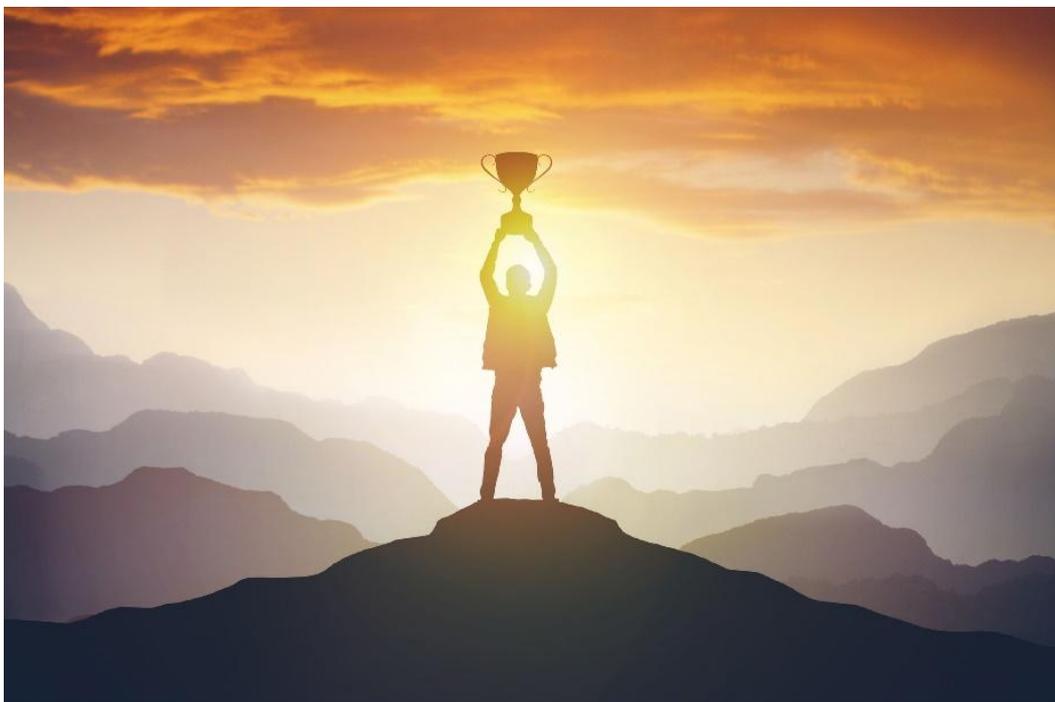
DIRECTOR:

ECON. CAICEDO ATIAGA, FRANCISCO MARCELO



"La calidad no se da por casualidad debe ser planificada"

Joseph Juran



AGENDA DE PRESENTACIÓN



Contextualización

Marco Conceptual

Metodología de la Investigación

Análisis e Interpretación de Resultados

Propuesta

Conclusiones y Recomendaciones

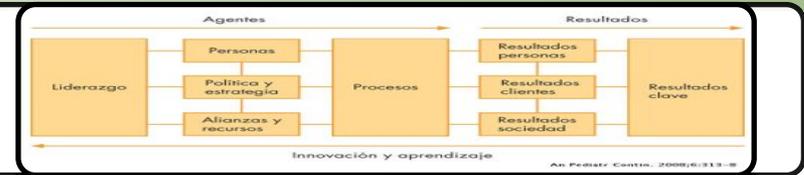
Planteamiento del problema



Macro Contextualización



ISO (International Organization for Standardization)



EFQM (European Foundation for Quality Management)

Meso Contextualización



Instituto Nacional de Metrología (INM)

- Normalmente se trata de una entidad del Gobierno Central Ministerio de Comercio e Industria.

Instituto de Normalización (IN)

- En muchos países una institución de derecho privado, pero con participación del Estado en el Consejo Directivo.

Organismo de Acreditación (OA)

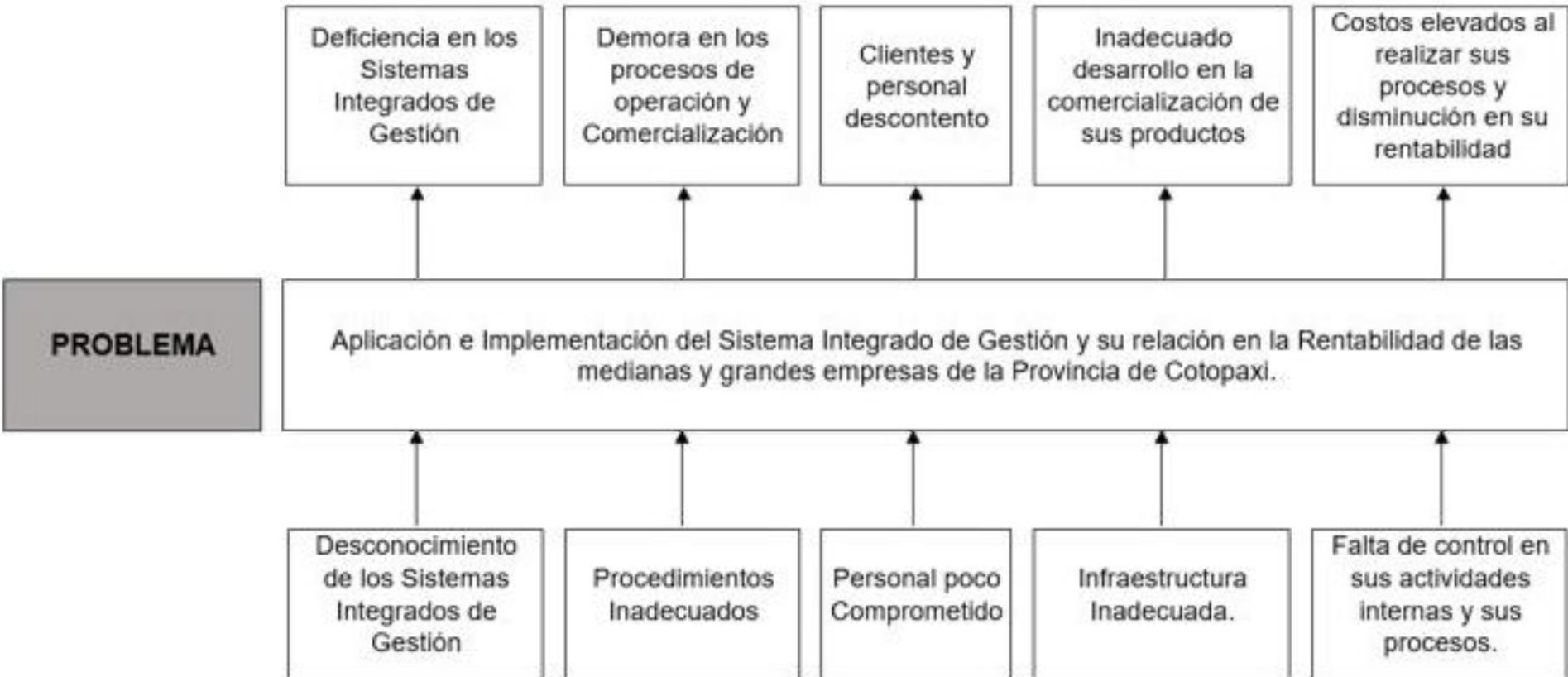
- En muchos países una entidad privada, pero también con participación del Estado.

Micro Contextualización



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Árbol de Problemas



Sistemas de Objetivos

Objetivo General

Analizar el sistema integrado de gestión y su impacto en la rentabilidad de las medianas y grandes empresas del sector comercial de Cotopaxi.

Objetivos Específicos

Analizar el marco teórico, conceptual y legal referente a las variables de estudio mediante la recopilación de fuentes de información con la finalidad de fundamentar la aplicación de un Sistema Integrado de Gestión y la rentabilidad de las medianas y grandes empresas del sector comercial de Cotopaxi

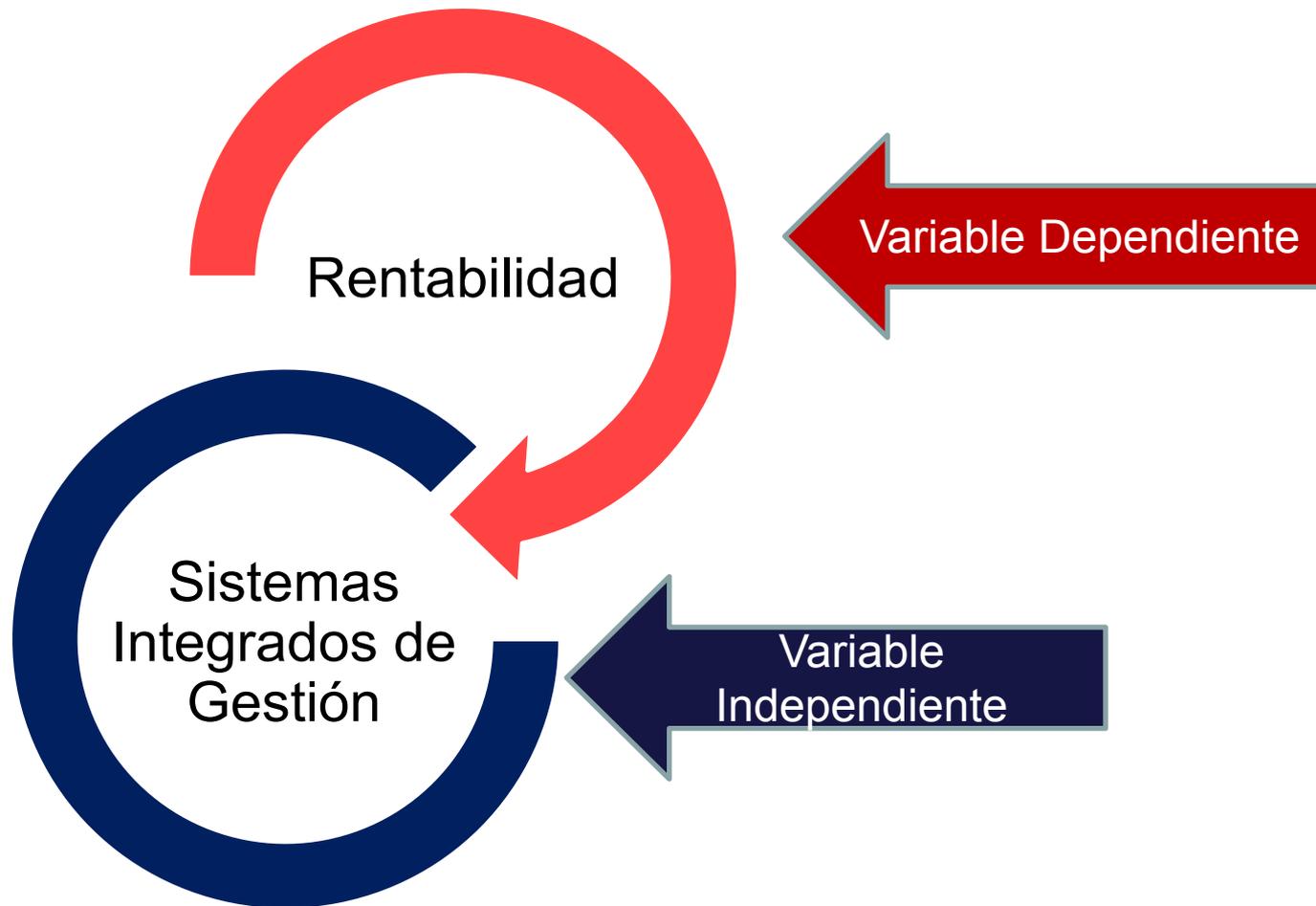
Evaluar los procesos del Sistema Integrado de Gestión y la rentabilidad de las medianas y grandes empresas y su impacto del sector comercial de Cotopaxi, a través de las metodologías de investigación

Proponer una Guía metodología de auditoría al sistema integrado de gestión para las medianas y grandes empresas del sector comercial de Cotopaxi

Elaborar un artículo científico sobre el sistema integrado de gestión y su impacto en la rentabilidad de las medianas y grandes empresas del sector comercial de Cotopaxi



Variables de Investigación



Hipótesis

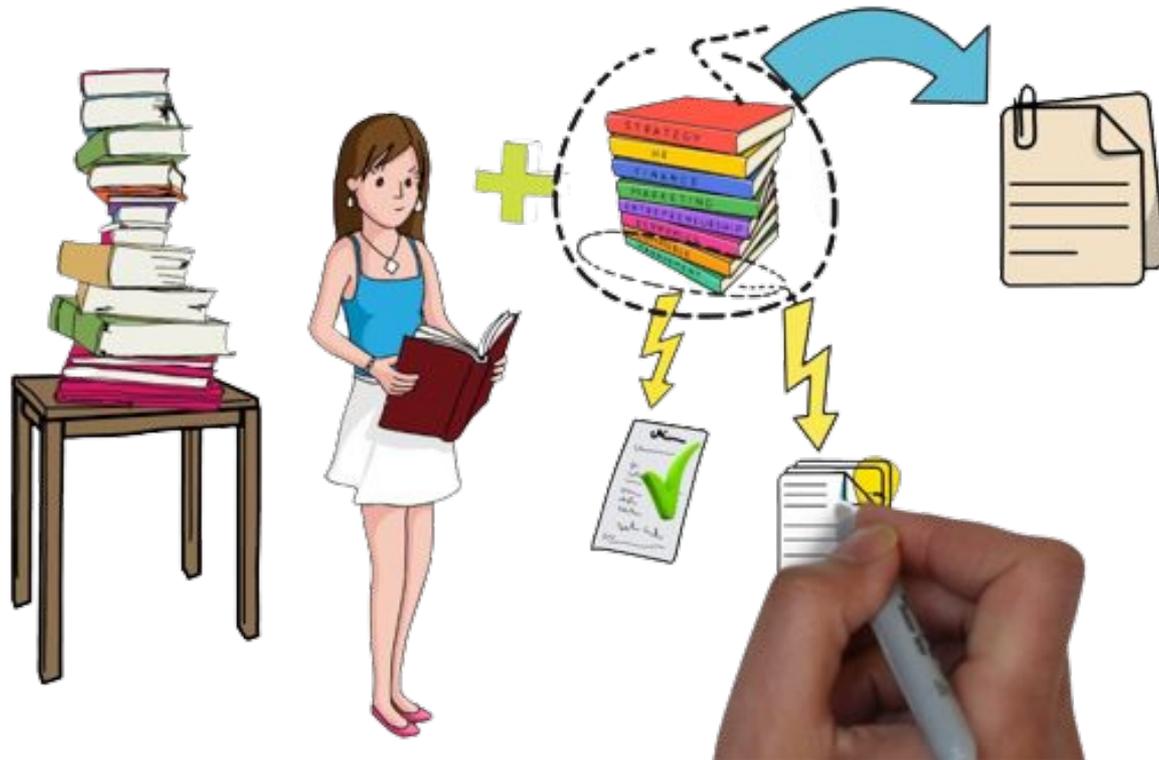
**Hipótesis
Alternativa
(H1)**

Los sistemas integrados de gestión inciden en la rentabilidad de las medianas y grandes empresas del sector comercial de la provincia de Cotopaxi.

**Hipótesis
Nula (H0)**

Los sistemas integrados de gestión no inciden en la rentabilidad de las medianas y grandes empresas del sector comercial de la provincia de Cotopaxi.

Marco Conceptual



RENTABILIDAD

Definida como los beneficios que son obtenidos al realizar cualquier tipo de inversión



Factor	Indicador	Fórmula
Rentabilidad	Rentabilidad Financiera	$(\text{Utilidad Neta del Período})/(\text{Recursos Propios})$
	Rentabilidad Económica	$(\text{Utilidad Neta del Período})/(\text{Activo Total})$
	Rentabilidad de los Ingresos	$(\text{Utilidad Neta del Período})/\text{Ventas}$
	Margen de utilidad sobre las Ventas	$(\text{Ingresos netos})/\text{Ventas}$

*Razones
Financieras de
Rentabilidad*

Sistema Integrado de Gestión

ISO 9001

**Sistemas de
Gestión de la
Calidad**



ISO 14001

**Sistemas de
Gestión
Ambiental**



ISO 45001

**Sistemas de
Gestión de la
Seguridad y
Salud en el
Trabajo**



Metodología de la Investigación



Metodología y Recopilación de Datos



Enfoque

- Cualitativo
- Cuantitativo



Tipo de Investigación

- Descriptiva
- Correlacional



Diseño

- No experimental
- Transeccional o Trasversa



Modalidad Básica

- Documental
- Campo



Fuentes de Información

- Fuentes Primarias
- Fuentes Secundarias



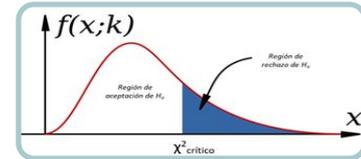
Técnicas de recopilación de Información

- Encuesta



Técnicas de análisis de datos

- Cuestionario
- SPSS



Técnicas de comprobación de Hipótesis

- Chi Cuadrado

Población

CIUU	ACTIVIDAD	TAMAÑO		TOTAL
		MEDIANAS	GRANDES	
G4530.00	VENTA DE TODO TIPO DE PARTES, COMPONENTES, SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES COMO: NEUMÁTICOS (LLANTAS), CÁMARAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS (TUBOS). INCLUYE BUJÍAS, BATERÍAS, EQUIPO DE ILUMINACIÓN PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS.	3	0	3
G4610.06	INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO DE TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, PELETERÍA, CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO.	1	0	1
G4620.15	VENTA AL POR MAYOR DE FLORES Y PLANTAS.	0	1	1
G4630.93	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE PANADERÍA Y REPOSTERÍA.	0	1	1
G4651.02	VENTA AL POR MAYOR DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS (SOFTWARE).	1	0	1
G4661.01	VENTA AL POR MAYOR DE PETRÓLEO CRUDO.	1	0	1
G4661.03	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES LÍQUIDOS NAFTA, GASOLINA, BIOCOMBUSTIBLE INCLUYE GRASAS, LUBRICANTES Y ACEITES, GASES LICUADOS DE PETRÓLEO, BUTANO Y PROPANO.	3	1	4
G4663.13	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: PIEDRA, ARENA, GRAVA, CEMENTO, ETCÉTERA.	1	0	1
G4669.12	VENTA AL POR MAYOR DE ABONOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS DE USO AGRÍCOLA.	0	1	1
G4711.01	VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS, COMO PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES, APARATOS, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, COSMÉTICOS, ETCÉTERA.	1	0	1
G4730.01	VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.	1	0	1
TOTALES				16

Análisis e Interpretación de Resultados



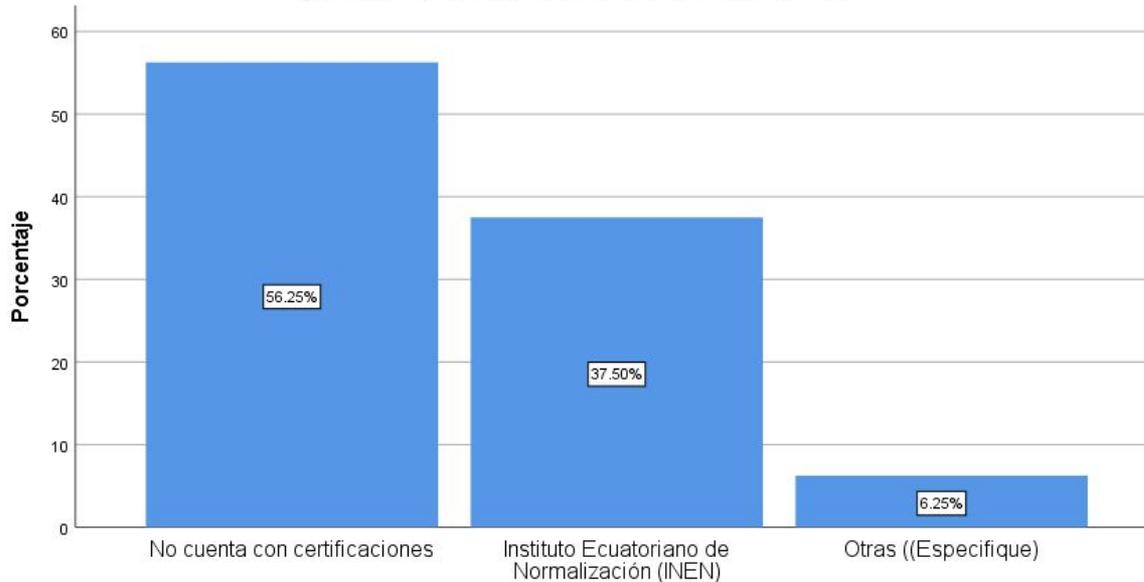
Resultados

Pregunta 1: ¿Con qué tipo de certificaciones cuenta la empresa?

¿Con qué tipo de certificaciones cuenta la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Otras ((Especifique)	1	6.3	6.3	6.3
No cuenta con certificaciones	9	56.3	56.3	62.5
Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN)	6	37.5	37.5	100.0
Total	16	100.0	100.0	

¿Con qué tipo de certificaciones cuenta la empresa?



Análisis e Interpretación: De las 16 empresas del sector comercial, el 56,25% no cuenta con certificaciones, el 37,5% cuenta con la certificación del Instituto Ecuatoriano de normalización (INEN) y el 6,25% tiene otras certificaciones, BASC Versión 5. Una vez realizadas las encuestas a las 16 empresas, el 56,26% que representa la mayor parte de las empresas no poseen ningún tipo certificaciones (debido a que se encuentran comerciando en el sector local por lo cual no se ven interesado en adquirir ninguna de estas).

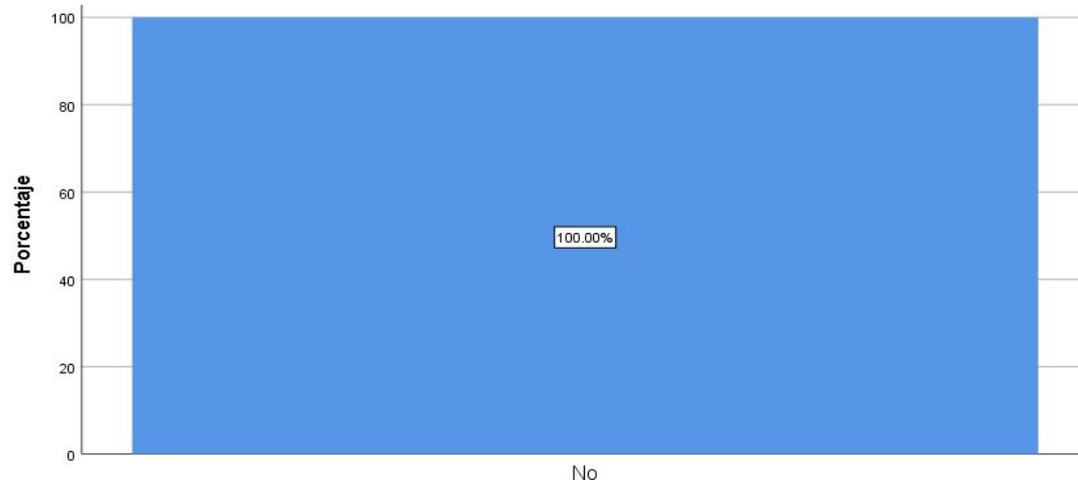


Resultados

Pregunta 3: ¿Ha implementado un Sistema Integrado de Gestión (SIG) [Sistema de Gestión de la Calidad (SGC); Sistema de Gestión Ambiental (SGA); Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST)] en su empresa?

¿Ha implementado un Sistema Integrado de Gestión (SIG) [Sistema de Gestión de la Calidad (SGC); Sistema de Gestión Ambiental (SGA); Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST)] en su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0.0	0.0	0.0
	No	16	100.0	100.0	100.0
	Total	16	100.0	100.0	



Análisis e Interpretación:

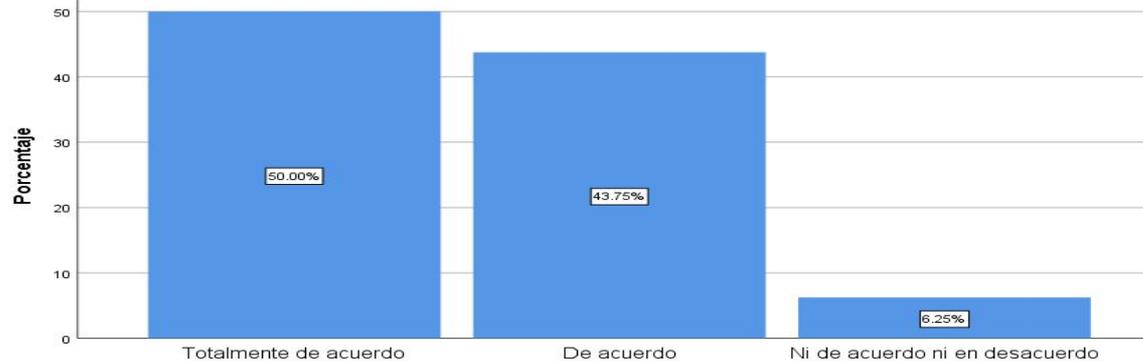
De las 16 empresas encuestadas que representa el 100.00% afirman que no poseen un Sistema Integrado de Gestión, para considerarse un SIG debe tener de las siguientes normativas: Sistema de Gestión de la Calidad (SGC); Sistema de Gestión Ambiental (SGA); Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST)



Resultados

Pregunta 21: ¿Considera usted que la inversión en un Sistema Integrado de Gestión es fundamental para aumentar la rentabilidad de la empresa?

¿Considera usted que la inversión en un Sistema Integrado de Gestión es fundamental para aumentar la rentabilidad de la empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Totalmente de acuerdo	8	50.0	50.0	50.0
o	De acuerdo	7	43.8	43.8	93.8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6.3	6.3	100.0
	Total	16	100.0	100.0	



Análisis e Interpretación: Del 100% de empresas encuestadas, el 50.0% están totalmente de acuerdo en que la inversión en un Sistema Integrado de Gestión es fundamental para aumentar la rentabilidad de la empresa, un 43.75 está de acuerdo que la inversión en un Sistema Integrado de Gestión es fundamental para aumentar la rentabilidad de la empresa y tan solo el 6.25% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo que la inversión en un Sistema Integrado de Gestión es fundamental para aumentar la rentabilidad de la empresa.

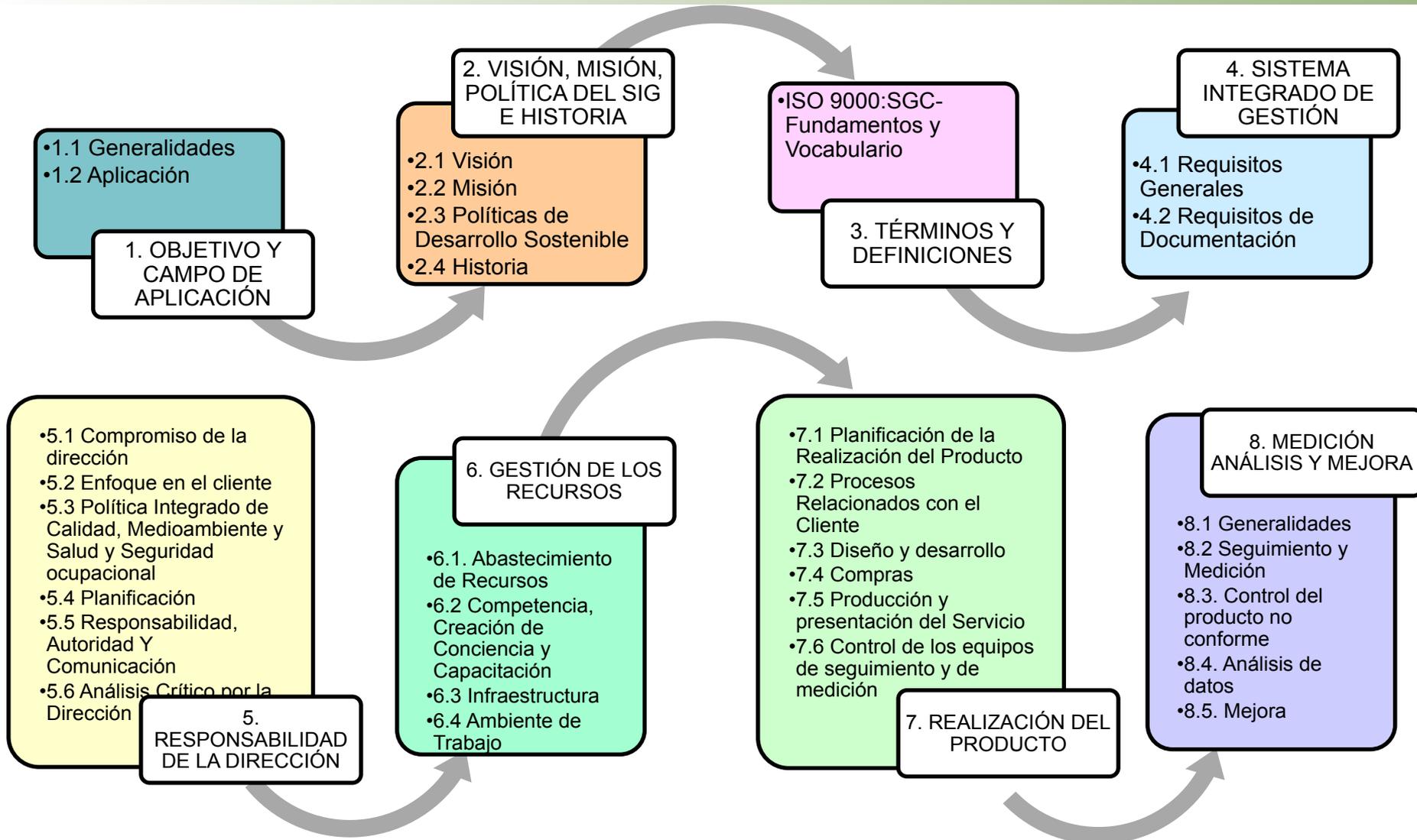


Propuesta

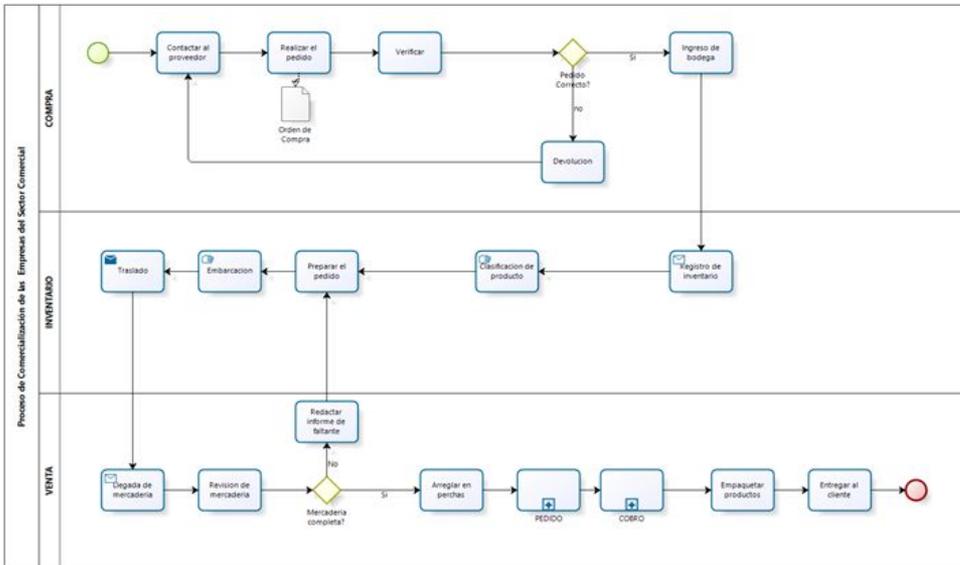
MANUAL DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN MAN-SIG.01



Propuesta



Flujograma



Subproceso de pedido



Subproceso de cobro



Conclusiones y Recomendaciones



Conclusiones

El proyecto de investigación fue direccionado bajo el instrumento de recolección de datos cómo es la encuesta, una vez aplicada la encuesta a la encuesta a 16 empresas medianas y grandes de dicho sector y con los resultados obtenidos, se pudo apreciar la situación actual de las empresas cómo se establece en la pregunta 3, la mayor parte de las empresas no han implementado un sistema integrado de gestión el cual está compuesto por: ISO 9001 Sistema de Gestión de Calidad, ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental e ISO 45001 Sistema de Gestión Seguridad y Salud en el Trabajo.

Se determinó que no se puede medir la rentabilidad en base a la inversión realizada en un SIG ya que la mayor parte de empresas del sector comercial de la provincia de Cotopaxi no cuentan con ellas y en algunos casos solo implementan la normativa INEN establecido por el servicio ecuatoriano de normalización.

Las empresas del sector comercial de la Provincia de Cotopaxi se encuentran reguladas bajo la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, por lo que la información financiera del año 2020 y 2021 la hemos encontrado en dicha plataforma, de la cual hemos podido realizar un análisis de las cuantas relacionadas al margen de utilidad sobre las ventas, rentabilidad de sus ingresos, rentabilidad económica y financiera.

Se elaboró un manual del SIG en base a las necesidades que tienen las empresas del sector comercial de la provincia de Cotopaxi, el cual cuenta con los principales requerimientos para poder implementarla, así como también de darle un seguimiento, análisis para la mejora continua de los procesos y actividades dentro de las respectivas empresas.

Se elaboro un articulo en base al tema propuesto de la tesis en el que se concluyo que las empresas comerciales como fuentes de financiamiento desconocen de la emisión de obligaciones a través de la bolsa de valores.



Recomendaciones

- Al sector público y privado facilitar programas de financiamiento para que las empresas del sector comercial obtengan deudas a largo plazo y a una tasa de interés baja el cual les permita conseguir certificaciones internacionales, a su vez también al Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN brindar asesoría sobre los beneficios que tiene contar con una certificación.
- A las empresas del sector comercial se les recomienda investigar más acerca de las certificaciones nacionales como las INEN e internacionales como las ISO, para que conozca de los beneficios que estas pueden obtener ya sea económicamente y en los procesos que manejan ya que estas certificaciones ayudan a las empresas a entrar a un ámbito más competitivo e incentivar más a la cultura de este sector para promover el desarrollo y el impacto.
- El sector educativo se recomienda a las instituciones a realizar programas que incentiven a las medianas y grandes empresas del sector a informarse acerca de las normativas vigentes, así como a la inversión de certificaciones, dándoles a conocer más acerca de los beneficios que están puedan obtener y a su vez que los estudiantes colaboren con las empresas para desarrollar manuales y procedimientos que las ayuden.



Gracias

