



**Análisis de los Centros de Información, Interpretación y Operación Turística I-Tur del  
Cantón Salcedo**

Loja Balvoa, Gina Patricia y Quillupangui Sarango, Kevin David

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo

Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel

24 de febrero del 2023

Latacunga

### Document Information

Analyzed document	TESIS LQJA - QUILUPANGUI.pdf (D159359023)
Submitted	2023-02-23 22:04:00
Submitted by	Juan Carlos Altamirano
Submitter email	jc.altamirano@uta.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	jc.altamirano@analysis.urkund.com

### Sources included in the report

<b>W</b>	URL: <a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf</a> Fetched: 2023-02-23 22:04:00	6
<b>SA</b>	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO / TESIS DESARROLLO MARCA CIUDAD SALCEDO, COMO FUNCION ESTRATEGICA PARA PROMOCIONAR POTENCIAL EL TURISMO Cristian Alm acosta.docx Document TESIS DESARROLLO MARCA CIUDAD SALCEDO, COMO FUNCION ESTRATEGICA PARA PROMOCIONAR POTENCIAL EL TURISMO Cristian Alm acosta.docx (D45630011) Submitted by: leonardogabriel@hotimail.com Receiver: leonardogabriel@analysis.urkund.com	1
<b>W</b>	URL: <a href="https://ec.waiaandoc.com/cotopaxi/uticwedo-C101">https://ec.waiaandoc.com/cotopaxi/uticwedo-C101</a> Fetched: 2020-02-05 03:13:32	2
<b>SA</b>	primer capitulo parte 2.docx Document primer capitulo parte 2.docx (D15000840)	1
<b>SA</b>	d disertacion final etna moya.docx Document disertacion final etna moya.docx (D11798165)	1
<b>SA</b>	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO / TESIS LOJA - QUILUPANGUI.pdf Document TESIS LQJA - QUILUPANGUI.pdf (D159253082) Submitted by: jc.altamirano@uta.edu.ec Receiver: jc.altamirano@analysis.urkund.com	2
<b>W</b>	URL: <a href="https://www.cotopaxi.gob.ec/index.php/2015-09-20-00-13-36/2015-09-20-00-15-41/uticwedo">https://www.cotopaxi.gob.ec/index.php/2015-09-20-00-13-36/2015-09-20-00-15-41/uticwedo</a> Fetched: 2020-05-10 17:12:55	1
<b>SA</b>	TESIS - ANALISIS URKUNDO.docx Document TESIS - ANALISIS URKUNDO.docx (D93018043)	2

### Entire Document



Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel

Director



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

**Certificación**

Certifico que el trabajo de integración curricular: "Análisis de los centros de información, interpretación y operación turística I-Tur del Cantón Salcedo", fue realizado por los señores Loja Balvoa Gina Patricia y Quillupangui Sarango Kevin David, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 24 de febrero del 2023

**Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel**

C. C 050253060-3



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio  
Carrera de Licenciatura en Turismo

**Responsabilidad de Autoría**

Nosotros, **Loja Balvoa, Gina Patricia**, con cédula de ciudadanía n°0302742994, y **Quillupangui Sarango, Kevin David**, con cédula de ciudadanía n°1725034654, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **"Análisis de los centros de información, interpretación y operación turística I-Tur del Cantón Salcedo"** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 24 de febrero del 2023

.....  
**Loja Balvoa, Gina Patricia**  
C.C.: 0302742994

.....  
**Quillupangui Sarango, Kevin David**  
C.C.: 1725034654



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio  
Carrera de Licenciatura en Turismo

#### Autorización de Publicación

Nosotros, **Loja Balvoa, Gina Patricia**, con cédula de ciudadanía n°0302742994, y **Quillupangui Sarango, Kevin David**, con cédula de ciudadanía n°1725034654, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **“Análisis de los centros de información, interpretación y operación turística I-Tur del Cantón Salcedo”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 24 de febrero del 2023

.....  
**Loja Balvoa, Gina Patricia**  
C.C.: 0302742994

.....  
**Quillupangui Sarango, Kevin David**  
C.C.: 1725034654

### **Dedicatoria**

Este Proyecto de titulación se lo dedico en primera instancia a Dios por guiarme hasta este punto. A mis padres, mis abuelitos y mi hermano por ser mí pilar, mi apoyo fundamental, por siempre estar a mi lado apoyándome en todos mis proyectos. A mi novia por todos estos años a mi lado y mis amigos por estar conmigo a lo largo de toda la carrera.

**Quillupangui Kevin**

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación se lo dedico primeramente a Dios por acompañarme siempre en mi camino y brindarme la sabiduría para alcanzar mis objetivos.

A mis padres quienes confiaron en mí y me apoyaron en todo momento para poder culminar con mi carrera.

A mis hermanos quienes me motivaron con sus consejos y son parte de mis días de alegría y tristeza.

A mis abuelitos quienes fueron parte de mi vida y ahora me cuidan desde el cielo.

A mi familia y amigos por ser parte de esta trayectoria y me brindaron su apoyo incondicional.

**Loja Gina**

## **Agradecimiento**

Mis palabras de agradecimiento van dirigidas para mis abuelitos que todas las vidas estuvieron a mí lado, desde pequeño guiándome y dándome las bases para convertirme en un buen profesional, pero sobre en un excelente ser humano. A mis padres, sin su ayuda esto no sería posible, les agradezco su confianza y el perseverar a mi lado, sin dejarme solo en ningún momento. Mi hermano Sebastián que es el motivo principal de mi lucha día a día, le agradezco el ser mi mejor amigo y siempre estar con una sonrisa para alegrarme el día. Agradezco a cada uno de mis tíos y mis primos, los cuales siempre están al pendiente de mí, me abren la puerta de su hogar y de su corazón, recibíendome siempre como un hijo y hermano más. Finalmente, siempre estaré agradecido con cada persona que me brindo la mano y me ayudo a crecer a este punto destaco a mi novia Alisson y a mis amigos. Me llevo los recuerdos y los buenos momentos

**Quillupangui Kevin**

### **Agradecimiento**

Primeramente, agradezco a Dios y a la Virgencita por despertarme cada mañana, por brindarme salud y guiar mi camino permitiéndome llegar hasta este punto.

A mis padres María y José por siempre apoyarme moral y económicamente, por ser el ejemplo de superación, por ser mi guía y estar conmigo apoyándome y confiando en mis decisiones.

A mis hermanos Carlos, John, Rosa y Gladis por ser parte de mi vida y brindarme su apoyo incondicional en los momentos buenos y malos.

A mis abuelitos quienes formaron parte de mi niñez y adolescencia y que ahora me cuidan desde el cielo guiándome en cada paso. Agradezco también a mi familia y amigos con quienes he compartido momentos de alegrías y tristezas y siempre me han motivado para ser una persona mejor cada día.

**Loja Gina**

**ÍNDICE DE CONTENIDO**

<b>Carátula.....</b>	<b>1</b>
<b>Reporte de verificación de contenido.....</b>	<b>2</b>
<b>Certificación .....</b>	<b>3</b>
<b>Responsabilidad de auditoria .....</b>	<b>4</b>
<b>Autorización de publicación .....</b>	<b>5</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>6</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>8</b>
<b>Índice de contenido .....</b>	<b>10</b>
<b>Índice de tablas.....</b>	<b>14</b>
<b>Índice de figuras .....</b>	<b>18</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>20</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>21</b>
<b>Capítulo I: Problematización .....</b>	<b>22</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>22</b>
<b>Planteamiento del Problema.....</b>	<b>23</b>
<b>Análisis de la problemática .....</b>	<b>25</b>
<b>Análisis Critico .....</b>	<b>26</b>
<b>Justificación de la Investigación.....</b>	<b>26</b>
<b>Objetivos de la investigación .....</b>	<b>27</b>
<b>Objetivo General .....</b>	<b>27</b>
<b>Objetivo Especifico.....</b>	<b>27</b>
<b>Marco teórico.....</b>	<b>28</b>
<b>Antecedentes Investigativo .....</b>	<b>28</b>

Fundamentación filosófica .....	29
Fundamentación legal.....	30
Hipótesis.....	32
Sistema de variables.....	32
Categorías fundamentales .....	33
Subordinación conceptual. Variable independiente .....	34
Subordinación conceptual: Variable Dependiente.....	35
Fundamentación teórica de la variable independiente .....	36
Fundamentación teórica subordinación de la variable independiente .....	38
Fundamentación de la variable dependiente.....	40
Fundamentación teórica subordinación de la variable dependiente .....	42
Capítulo II: Marco metodológico.....	45
Enfoque.....	45
Metodologías de la investigación.....	45
Investigación cualitativa.....	45
Método cuantitativo .....	46
Modalidades básicas de la investigación .....	46
Diseño de la investigación.....	47
Población y muestra .....	47
Fuentes y técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	49
Técnicas de Recolección de Información.....	50
Capítulo III: Diagnostico .....	52

<b>Cantón Salcedo .....</b>	<b>52</b>
<b>Aspectos Históricos.....</b>	<b>57</b>
<b>Aspectos Geográficos .....</b>	<b>58</b>
<b>Aspectos Territoriales.....</b>	<b>60</b>
<b>Análisis Socio Económico.....</b>	<b>61</b>
<b>Análisis ambiental .....</b>	<b>63</b>
<b>Estructura administrativa .....</b>	<b>65</b>
<b>Infraestructura turística .....</b>	<b>68</b>
<b>Análisis del sistema turístico de Salcedo.....</b>	<b>70</b>
<b>Análisis e interpretación de las encuestas a la población general .....</b>	<b>71</b>
<b>Análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas realizadas al personal     de turismo del GAD Municipal del Cantón Salcedo.....</b>	<b>90</b>
<b>Análisis e interpretación de las entrevistas realizadas a prestadores de servicios ...</b>	<b>99</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>115</b>
<b>Capítulo IV: Propuesta.....</b>	<b>116</b>
<b>Datos informativos .....</b>	<b>116</b>
<b>Antecedentes de la propuesta.....</b>	<b>117</b>
<b>Justificación .....</b>	<b>117</b>
<b>Objetivos de la propuesta.....</b>	<b>118</b>
<b>Objetivo general.....</b>	<b>118</b>
<b>Objetivos específicos .....</b>	<b>118</b>
<b>Análisis de factibilidad.....</b>	<b>118</b>

<b>Fundamentación teórica .....</b>	<b>119</b>
<b>Administración de la propuesta .....</b>	<b>125</b>
<b>Elaboración de la propuesta.....</b>	<b>127</b>
<b>Desarrollar componentes estructurales como tamaño, material y colores aptos     para la estructura.....</b>	<b>127</b>
<b>Presentación del centro de información turística funcional.....</b>	<b>134</b>
<b>Material Turístico del Cantón Salcedo .....</b>	<b>135</b>
<b>Evaluación de la propuesta .....</b>	<b>137</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>138</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>139</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>140</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>143</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Artículos turísticos</i> .....	30
<b>Tabla 2</b> <i>Atractivos turísticos</i> .....	52
<b>Tabla 3</b> <i>Festividades</i> .....	56
<b>Tabla 4</b> <i>Distribución poblacional por cantones</i> .....	60
<b>Tabla 5</b> <i>Análisis de la Población de Salcedo</i> .....	62
<b>Tabla 6</b> <i>Atractivos Naturales</i> .....	63
<b>Tabla 7</b> <i>Actores del cantón salcedo</i> .....	65
<b>Tabla 8</b> <i>Alojamiento turístico</i> .....	69
<b>Tabla 9</b> <i>Establecimientos de A&amp;B</i> .....	69
<b>Tabla 10</b> <i>Agencia de viajes</i> .....	70
<b>Tabla 11</b> <i>Género</i> .....	71
<b>Tabla 12</b> <i>Nacionalidad</i> .....	72
<b>Tabla 13</b> <i>Estado Civil</i> .....	73
<b>Tabla 14</b> <i>Edad</i> .....	74
<b>Tabla 15</b> <i>Nivel de instrucción</i> .....	75
<b>Tabla 16</b> <i>Pregunta 1 ¿Considera usted que el Cantón Salcedo posee suficiente potencial turístico capaz atraer a los visitantes?</i> .....	76
<b>Tabla 17</b> <i>Pregunta 2 ¿Cuál considera que es el principal atractivo del cantón salcedo?</i> .....	77
<b>Tabla 18</b> <i>Pregunta 3 ¿Cuánto conoce usted sobre los centros de información, interpretación y operación turística?</i> .....	78
<b>Tabla 19</b> <i>Pregunta 4 ¿Alguna vez ha visitado el centro de información interpretación y operación turística del Cantón Salcedo</i> .....	79

<b>Tabla 20</b>	<i>Pregunta 5 De acuerdo a su percepción. ¿Considera usted que es importante que el Cantón Salcedo cuente con un centro de información, interpretación y operación turística.....</i>	<i>80</i>
<b>Tabla 21</b>	<i>Pregunta 6 ¿Qué servicios le gustaría recibir en el Centro de información, interpretación y operación turística.....</i>	<i>81</i>
<b>Tabla 22</b>	<i>Pregunta 7 ¿Usted considera que es importante que el centro de información, interpretación y operación turística brinde atención en otro idioma además del español?.....</i>	<i>83</i>
<b>Tabla 23</b>	<i>Si su respuesta es SI ¿En qué idioma le gustaría obtener la información?.....</i>	<i>84</i>
<b>Tabla 24</b>	<i>Pregunta 8 ¿Qué material turístico le gustaría encontrar en el centro de información, interpretación y operación turística del Cantón Salcedo?.....</i>	<i>85</i>
<b>Tabla 25</b>	<i>Pregunta 9 ¿Considera usted que la información turística que se brinda en el centro de información, interpretación y operación turística contribuye a que el Cantón Salcedo tenga más afluencia de turistas?.....</i>	<i>86</i>
<b>Tabla 26</b>	<i>Pregunta 10 ¿A su percepción que tan importante es que el centro de información turística maneje una página web, donde el visitante pueda acceder y conocer toda la oferta turística del Cantón Salcedo?.....</i>	<i>87</i>
<b>Tabla 27</b>	<i>Pregunta 11 ¿Si usted tiene a su disposición toda la oferta turística desde los atractivos, alojamiento, alimentación y hospedaje del Cantón Salcedo, estaría dispuesto a realizar sus actividades de ocio y recreación en el cantón?.....</i>	<i>88</i>
<b>Tabla 28</b>	<i>Pregunta 12 ¿Usted visitaría el centro de información, interpretación y operación turística si cuenta con la infraestructura y equipamientos adecuado?.....</i>	<i>89</i>
<b>Tabla 29</b>	<i>Datos Generales.....</i>	<i>90</i>
<b>Tabla 30</b>	<i>Respuestas de la entrevista a los técnicos de turismo del GAD Municipal de Salcedo.....</i>	
<b>Tabla 31</b>	<i>Edad.....</i>	<i>99</i>

<b>Tabla 32</b>	<i>Establecimiento</i> .....	100
<b>Tabla 33</b>	<i>Cargo que ocupa</i> .....	101
<b>Tabla 34</b>	<i>Pregunta 1 ¿Qué clase de cliente recibe en su establecimiento?</i> .....	102
<b>Tabla 35</b>	<i>Pregunta 2 ¿Conoce usted que son los Centro de información, interpretación y operación turística I-Tur?</i> .....	103
<b>Tabla 36</b>	<i>Pregunta 3 ¿Usted está de acuerdo en que la actividad turística es un eje económico en el sector?</i> .....	104
<b>Tabla 37</b>	<i>Pregunta 4 ¿En qué nivel considera que el cantón Salcedo tiene el potencial para convertirse en un referente turístico de la provincia?</i> .....	105
<b>Tabla 38</b>	<i>Pregunta 5 En su opinión ¿Considera que es importante contar con un centro de información, interpretación y operación turística en el cantón salcedo?</i> .106	
<b>Tabla 39</b>	<i>Pregunta 6¿Usted considera que el Cantón cuenta con el apoyo de entidades públicas o privadas para el fomento de la actividad turística del sector?</i> .....	107
<b>Tabla 40</b>	<i>Pregunta 7 ¿Con que frecuencia cree usted que la población apoyaría al mantenimiento del Centro de información turística del cantón Salcedo?</i> .....	108
<b>Tabla 41</b>	<i>Pregunta 8 ¿Usted como prestador de servicios turísticos estaría dispuesto a participar en campañas de capacitación para fomentar la visita de turistas al sector?</i> .....	109
<b>Tabla 42</b>	<i>Pregunta 9 ¿Estaría de acuerdo que dentro del centro de información turística se proporcione a los visitantes, la información de los establecimientos turísticos existentes en el Cantón?</i> .....	110
<b>Tabla 43</b>	<i>Pregunta 10 ¿Cómo afecto al flujo de clientes la pandemia del Covid-19?</i> .....	111
<b>Tabla 44</b>	<i>Pregunta 11 ¿Qué medidas adopto su establecimiento frente a la pandemia del Covid-19?</i> .....	
<b>Tabla 45</b>	<i>Pregunta 12 ¿Está de acuerdo en incentivar y fomentar la actividad turística del sector, para convertirlo en una fuente de ingreso para el sector?</i> .....	113

<b>Tabla 46</b> <i>Datos Generales</i> .....	116
<b>Tabla 47</b> <i>Administración de la propuesta</i> .....	125
<b>Tabla 48</b> <i>Evaluación de la Propuesta</i> .....	137

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	<i>Espina de pescado</i> .....	25
<b>Figura 2</b>	<i>Tipos de turismo según el motivo de viaje</i> .....	43
<b>Figura 3</b>	<i>Mapa del Cantón Salcedo</i> .....	59
<b>Figura 4</b>	<i>Distribución poblacional de Salcedo</i> .....	61
<b>Figura 5</b>	<i>Estructura organizativa del GAD de Salcedo</i> .....	68
<b>Figura 6</b>	<i>Género</i> .....	71
<b>Figura 7</b>	<i>Nacionalidad</i> .....	72
<b>Figura 8</b>	<i>Estado civil</i> .....	73
<b>Figura 9</b>	<i>Edad</i> .....	74
<b>Figura 10</b>	<i>Nivel de instrucción</i> .....	75
<b>Figura 11</b>	<i>Pregunta 1</i> .....	76
<b>Figura 12</b>	<i>Pregunta 2</i> .....	77
<b>Figura 13</b>	<i>Pregunta 3</i> .....	78
<b>Figura 14</b>	<i>Pregunta 4</i> .....	79
<b>Figura 15</b>	<i>Pregunta 5</i> .....	80
<b>Figura 16</b>	<i>Pregunta 6</i> .....	82
<b>Figura 17</b>	<i>Pregunta 7</i> .....	83
<b>Figura 18</b>	<i>Idioma</i> .....	84
<b>Figura 19</b>	<i>Pregunta 8</i> .....	85
<b>Figura 20</b>	<i>Pregunta 9</i> .....	86
<b>Figura 21</b>	<i>Pregunta 10</i> .....	87
<b>Figura 22</b>	<i>Pregunta 11</i> .....	88
<b>Figura 23</b>	<i>Pregunta 12</i> .....	89
<b>Figura 24</b>	<i>Edad</i> .....	99

<b>Figura 25</b> <i>Establecimiento</i> .....	100
<b>Figura 26</b> <i>Cargo que ocupa</i> .....	101
<b>Figura 27</b> <i>Pregunta 1</i> .....	102
<b>Figura 28</b> <i>Pregunta 2</i> .....	103
<b>Figura 29</b> <i>Pregunta 3</i> .....	104
<b>Figura 30</b> <i>Pregunta 4</i> .....	105
<b>Figura 31</b> <i>Pregunta 5</i> .....	106
<b>Figura 32</b> <i>Pregunta 6</i> .....	107
<b>Figura 33</b> <i>Pregunta 7</i> .....	108
<b>Figura 34</b> <i>Pregunta 8</i> .....	109
<b>Figura 35</b> <i>Pregunta 9</i> .....	110
<b>Figura 36</b> <i>Pregunta 10</i> .....	111
<b>Figura 37</b> <i>Pregunta 11</i> .....	112
<b>Figura 38</b> <i>Pregunta 12</i> .....	113
<b>Figura 39</b> <i>Lona turismo</i> .....	128
<b>Figura 40</b> <i>Lona ruta del tren</i> .....	129
<b>Figura 41</b> <i>Lona institución</i> .....	130
<b>Figura 42</b> <i>Adhesivo colibrí</i> .....	131
<b>Figura 43</b> <i>Logo de la I-Tur</i> .....	131
<b>Figura 44</b> <i>Imagen representativa del centro de información turística</i> .....	132
<b>Figura 45</b> <i>Vinil ruta del tren crucero</i> .....	133
<b>Figura 46</b> <i>Vista isométrica posterior de la estructura</i> .....	134
<b>Figura 47</b> <i>Vista isométrica inferior de la estructura</i> .....	134
<b>Figura 48</b> <i>Tríptico turístico</i> .....	135

## Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo de promover e impulsar el desarrollo turístico del cantón salcedo ubicado en la provincia de Cotopaxi, es importante recalcar que a pesar de que el cantón posee atractivos turísticos naturales y culturales de gran importancia la actividad turística no se desarrolla en su totalidad por la falta de proyectos y planes turísticos por parte de autoridades públicas como el GAD Municipal. Actualmente los productos y servicios turísticos existentes en distintos lugares del Ecuador son promocionados por medio de los centros de información, interpretación y operación turística I-Tur, mismos que se encuentran establecidas solo en algunos destinos turísticos. Hasta el día de hoy la actividad turística en el cantón salcedo no se ha convertido en una fuente de ingresos económico sólido puesto que por la inexistencia de un centro de información, interpretación y operación turística donde se promocioe la oferta turística del cantón y el turista pueda acudir a obtener información concisa del lugar y pueda dar respuesta a sus inquietudes. Gracias al presente trabajo investigativo se llega a la conclusión que es importante contar con un centro de información, interpretación y operación turística I-Tur para tener un contacto directo con los visitantes y así mejorar la demanda turística del cantón. Contar con un centro de información brindará la oportunidad de atender de mejor manera al turista, promocionar sus productos y servicios turísticos, mismos que contribuirá a mejorar el desarrollo turístico y la calidad de vida de sus habitantes.

*Palabras clave:* Turismo, desarrollo turístico, centro de información, interpretación y operación turístico, recursos turísticos, atención al cliente.

### **Abstract**

The present research work was carried out with the objective of promoting and promoting the tourist development of the Salcedo canton located in the Cotopaxi province, it is important to emphasize that despite the fact that the canton has natural and cultural tourist attractions of great importance, tourist activity does not it is developed in its entirety due to the lack of tourism projects and plans by public authorities such as the Municipal GAD. Currently existing tourist products and services in different parts of Ecuador are promoted through the I-Tur tourist information, interpretation and operation centers, which are established only in some tourist destinations. Until Today, the tourist activity in the Salcedo canton has not become a source of solid economic income since, due to the inexistence of an information, interpretation and tourist operation center where the tourist offer of the canton is promoted and the tourist can go to obtain concise information about the place and can respond to your concerns.

Thanks to the present investigative work, it is concluded that it is important to have an I-Tur tourist information, interpretation and operation center to have direct contact with visitors and thus improve the tourist demand of the canton. Having an information center will provide the opportunity to better serve tourists, promote their tourism products and services, which will contribute to improving tourism development and the quality of life of its inhabitants.

*Keywords:* Tourism, tourism development, information center, interpretation and tourism operation, tourism resources, customer service.

## Capítulo I

### Problematización

#### Introducción

Según el autor (Ramírez, 1981) En base a los estudios realizados por el Instituto de investigaciones turísticas del estado de México, se refiere al turismo como: una agrupación de vínculos y manifestaciones producidos por el viaje y la pernoctación de turistas fuera de su lugar de residencia, siempre y cuando dicha permanencia no este encaminada a la generación de ingresos económico. (pág. 5)

Para (Santamaría Freire & López Pérez, 2019) citado en (Barket, 2014) el turismo en el Ecuador constituye una de las áreas económicas más importantes de generación de empleo y de redistribución de la riqueza integradora y complementaria con distintas actividades, puesto que por cada empleo directo que se genera por el turismo, se crea entre 6 y 3 plazas de trabajo indirecto. (p. 2).

El presente trabajo de investigación está enfocado en analizar los centros de Información, Interpretación y Operación Turística, también conocidos como: ITUR. Para el desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi, la aplicación de la propuesta es de gran interés basándose en la situación actual turística, atractivos, servicios, rutas y todo lo referente al ámbito turístico que posee la zona.

Como parte del estudio, se establecerá un análisis enfocado en el cantón Salcedo uno de los 7 cantones que posee la Provincia de Cotopaxi, principalmente se detallaran: espacio, planeación, sustentabilidad, tipologías de turismo y desarrollo local, para proporcionar un acercamiento a la realidad de sus pobladores, con ello se contribuirá al desarrollo, fomento y promoción turística.

Consecuentemente el resultado final que se origine gracias al estudio investigativo previamente realizado contribuirá al crecimiento del sector turístico de la zona, mediante una

base de registros turísticos precisos y detallados donde consten los principales servicios como: alojamiento, establecimientos de A&B, atractivos turísticos, transporte, etc. Esta información brindara accesibilidad y factibilidad a todos los turistas que visiten el Cantón Salcedo.

Conforme al apartado anterior, el trabajo se fundamenta en los siguientes capítulos:

**Capítulo I:** Fundamentación teórica sobre las variables dependientes e independientes además de la detección del problema y su justificación.

**Capítulo II:** Determinación de Metodologías que ayuden al desarrollo del proyecto de esta manera se identificara los componentes necesarios para alcanzar los objetivos previamente planteados

**Capítulo III:** Identificación de los componentes situacionales del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi

**Capítulo IV:** Diseño del producto final ITUR adaptado al sistema turístico del cantón Salcedo.

### **Planteamiento del Problema**

En el entorno global la actividad turística está sujeta constantemente a cambios y variaciones cada vez más complejos, tanto en el plano económico como social enmarcando sus principales componentes, desde su finalidad hasta sus alcances. El turismo se ha posicionado en los últimos años como una opción para el desarrollo territorial; a nivel mundial la posibilidad de aprovechar los recursos culturales y naturales de las distintas localidades ha llevado a que este sector se encuentre presente en las agendas de trabajo en el ámbito público y privado. (Llugsha, 2021, p. 1)

Los centros de información, interpretación y operación turística I-Tur, son lugares que brindan información factible, relevante y sin costo. Además, están adaptados para brindar una atención adecuada donde se dé a conocer los principales atractivos naturales y culturales, conjuntamente con la oferta turística que existe en una determinada zona, promoviendo así el

crecimiento y desarrollo del destino. Esta es una alternativa para contrarrestar la problemática de los cambios y variaciones turísticas.

En cuanto al Cantón Salcedo que se ubica en la provincia de Cotopaxi, podemos mencionar que una de las principales problemáticas que atraviesa el sector, es la carencia de hechos, bases y fundamentos turísticos, los mismos habitantes desconocen toda la cantidad de atractivos que poseen el cantón y de esta manera los turistas se encuentran aún más lejanos de poder acceder a ellos. Esta carencia de información se refleja en el poco desarrollo del turismo que ha manejado el Cantón Salcedo en los últimos años, a excepción de la Laguna de Yambo que ha tenido una inversión privada, los otros atractivos del sector no se han potenciado correctamente.

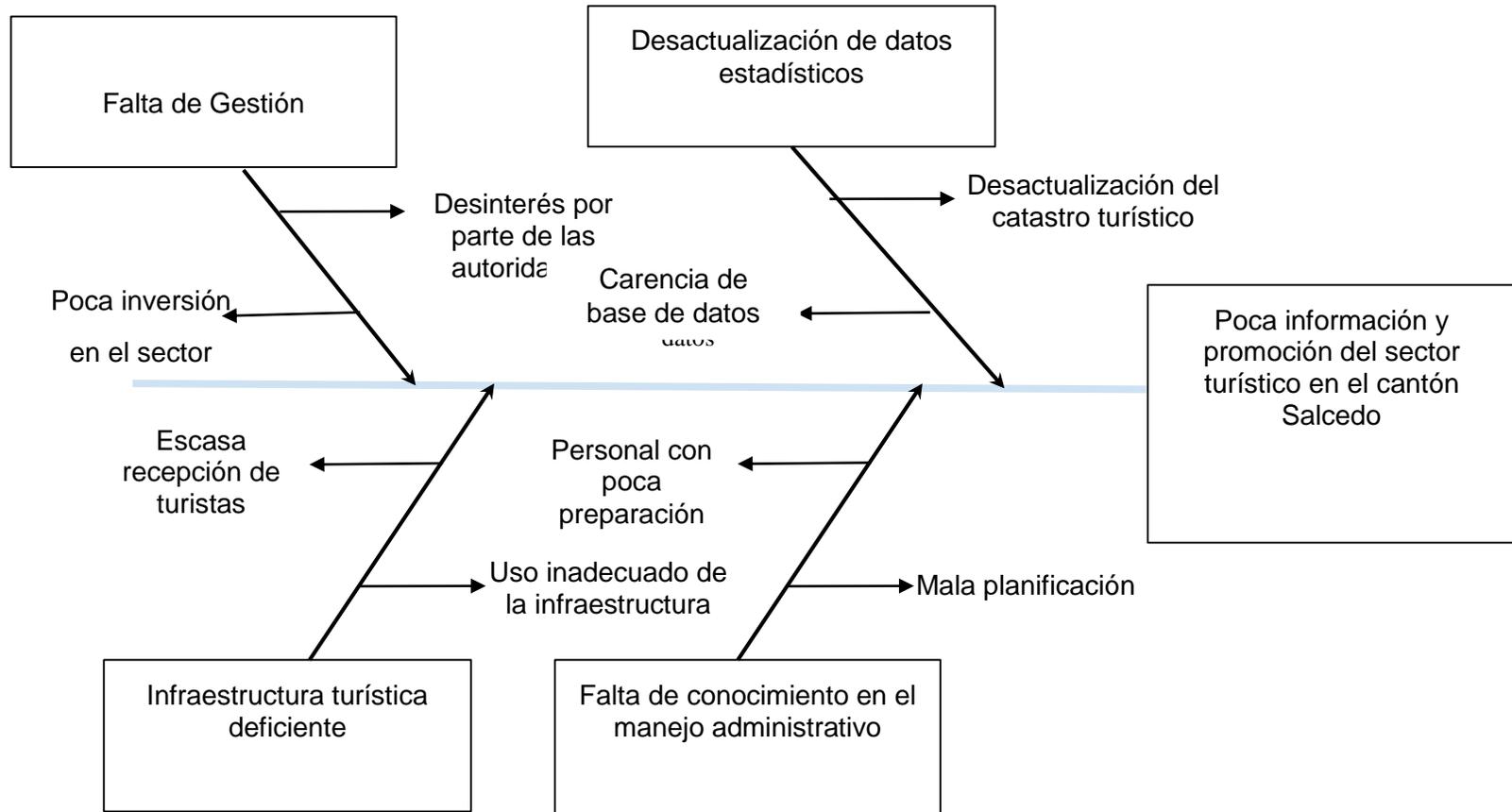
Esta situación también se vio agravada desde la creación de la carretera E35, recordemos que hace años atrás esta vía no existía y la única manera de atravesar el recorrido de la Sierra sea en sentido Norte-Sur o Sur- Norte, era pasando por las ciudades de Salcedo y Latacunga. Gracias a que era la única vía de paso, estas ciudades se veían beneficiadas al tener la visita de miles de personas que recorren las carreteras a diario. Ahora con la creación de esta nueva ruta que ahorra minutos en el traslado de las personas. El sector debe tomar acciones para atraer al visitante, motivándolo a ingresar al cantón y que realice actividades de ocio y recreación.

Por ultimo al recopilar estas problemáticas, conjuntamente con la falta de inversión por parte de entidades públicas y privadas, para adecuar, potenciar los atractivos y recursos, además contratar personal técnico eficiente, es claro porque se tiene un bajo nivel de visitas.

## Análisis de la problemática

Figura 1

*Espina de pescado*



*Nota.* Descripción de la problemática en el Cantón Salcedo

## **Análisis Crítico**

La falta de un centro de información, interpretación y operación turística en el Cantón Salcedo afectan de una u otra manera a su demanda turística, puesto que la escasa información acerca de sus atractivos y servicios provoca que el turista tenga un desconocimiento acerca de la actividad turística que se desarrolla en el sitio, además, el poco compromiso por parte de entidades públicas y privadas en trabajar por el turismo y promocionar al sector como un destino turístico afectan notablemente al desarrollo turístico y económico del cantón. Estos factores se ven reflejados en la poca afluencia de turistas y falta de planes estratégicos.

Contar con un centro de información, interpretación y operación turística brindara la posibilidad de que Salcedo se introduzca de mejor manera en el mercado turístico y sea reconocido no solo a nivel de la provincia sino también nacional e internacional captando posibles clientes potenciales y creando empleos y beneficiar a la calidad de vida de sus habitantes.

## **Justificación de la Investigación**

(Sánchez, 2008) El Gobierno Nacional ha establecido como política de estado, la dinamización de territorios de interés turístico, para lo cual el Ministerio de Turismo, apoya la implementación de los Centros de Información Turística (i-Tur), en donde se brinde información y apoyo a los turistas, nacionales y/o extranjeros, para promover una imagen del Ecuador como un destino turístico competitivo (p.15)

En consecuencia, podemos observar la importancia de contar con un Centro de Información Turística gracias al incentivo del Gobierno, además de resaltar como dichos Centro de Información dinamizan el turismo, en cierto modo los sectores productivos también han notado la importancia del turismo para la economía del país, por ende, la importancia de desarrollar al sector de manera correcta. Volviendo la mirada hacia el cantón Salcedo, este

sector necesita la ayuda de un centro de información turística que brinde toda la asesoría necesaria para que los visitantes puedan disfrutar de todos los atractivos y recursos que posee este sector, en líneas generales este cantón en específico cuenta con varios atractivos e historia relevantes para los visitantes, pero muchas veces al no contar con la información necesaria para acceder a estos sitios pasan desapercibidos.

## **Objetivos de la investigación**

### ***Objetivo General***

Identificación de espacios para funcionamiento de los Centros de Información, Interpretación y Operación Turística (I-Tur) en la Provincia de Cotopaxi.

### ***Objetivo Especifico***

- ✓ Realizar el análisis de los centros de información, interpretación y operación turística (i-tur) en el cantón Salcedo.
- ✓ Establecer el marco teórico y conceptual que sustenten las variables de investigación.
- ✓ Diagnosticar la situación actual de los centros de información, interpretación y operación turística (i-tur) en el Cantón Salcedo.

## **Marco teórico**

### **Antecedentes Investigativo**

El Turismo se involucra directamente con los servicios. Según la Organización de Estados Americanos (2016) los servicios turísticos son la consecuencia de las funciones, acciones y actividades, mismas que puesta en práctica de manera conjunta, permiten satisfacer al visitante, hacer uso adecuado de las facilidades y servicios turísticos dinamizando de manera económica tanto atractivos como recursos turísticos”. (p.14)

Con esta finalidad, en Ecuador se destaca la investigación: “Diseño de un Producto Turístico para el aprovechamiento del potencial de los recursos naturales y culturales en el humedal La Segua, Cantón Chone y Tosagua” propiedad de Basurto, M.; Bravo, A.; (2005) de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, concluyendo que la población se muestra favorable a la realización de actividades turísticas sostenibles. De igual manera, “El valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga y su importancia en la estructuración de un nuevo producto turístico para el cantón” de propiedad de Pomaquiza Yumbulema Silvia Alexandra (2016).

Paulina (2008) concluye en su trabajo de tesis titulado: “Promoción Turística de la ciudad de Ambato y su importancia en el desarrollo turístico de la Provincia de Tungurahua”, que es indispensable no solo tener recursos turísticos sino tener una correcta promoción de los mismos para alcanzar al público potencial y que pueden visitar los diferentes atractivos que se posea. (p.41)

Al mismo tiempo se tiene que tener en cuenta la definición de los Centros de Información Turística, en ese sentido. Para el autor (Cruz, 2014) Las Oficinas de Información Turística se definen como: aquellos espacios públicos que son creados por las entidades turísticas públicas y privadas con el fin de informar, orientar y asesorar a los turistas sobre un

destino, así como organizar, coordinar, promocionar y comercializar los productos y servicios turísticos de un territorio. (p.8)

Aracno (2013) El Cantón Salcedo se encuentra en el centro del país, específicamente en la Región Sierra, formando parte de la Provincia de Cotopaxi, este cantón cuenta con una importante producción agrícola, ganadera y la presencia de empresas pequeñas que desde el año 1950 se dedican a la preparación del helado tradicional sabor a fruta y pinol. (p.5). Aunque su proyección en el ámbito del turismo se dio en los años recientes es importante tener en cuenta los conceptos citados anteriormente para su correcta correlación y a su vez desarrollar de manera correcta el Turismo de este sector.

Por último, Toaquiza (2015) concluye en su trabajo de Tesis titulado: “Los centros de información turística y su aporte al desarrollo turístico del cantón salcedo, provincia de Cotopaxi”. Un centro de información turística promueve y otorga la seguridad y confianza que el turista necesita para poder visitar un cantón, logrado la satisfacción del mismo al momento de consumir sus productos. La escasa participación por parte de instituciones públicas y privadas para el desarrollo turístico del cantón Salcedo, genera una baja presencia de visitantes” (p.56)

### **Fundamentación filosófica**

En la actualidad el turismo se aprecia como una fuente económica fundamental para el desarrollo social y económico de casi cualquier región, país, ciudad o incluso en pequeños poblados, puesto que se ve pueden involucrar diferentes entidades turísticas tanto en el sector público y privado, así mismo como la intervención de los pobladores que tienen la capacidad de impulsar el turismo de su misma localidad, la presente investigación busca enmarcar un paradigma crítico para analizar detalladamente la problemática encontrada y descrita previamente, de esta manera dar una posible solución para lograr llegar a un objetivo claro, el

cual es el desarrollo en el ámbito turístico mediante un centro de información, interpretación y operación turística I-Tur en el Cantón Salcedo.

### Fundamentación legal

El presente Proyecto tiene como base legal los reglamentos de la Ley de Turismo (2014):

**Tabla 1**

*Artículos turísticos*

Capítulo	Artículo
CAPITULO I <b>GENERALIDADES</b>	<b>Art. 2.-</b> Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (Ley de turismo, Art. 2, 2014)
CAPITULO II <b>DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y QUIENES LA EJERCEN</b>	<b>Ley de Turismo, Art. 10 (2014).</b> - El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;</li> <li>b. Dar publicidad a su categoría;</li> <li>c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;</li> <li>d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,</li> </ul>

Capítulo	Artículo
	<p>e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.</p>
	<p><b>Art. 33.-</b> Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones. (Ley de turismo, Art. 33, 2014)</p>
	<p><b>Ley de Turismo, Art. 38 (2014).</b> - El Ministerio de Turismo coordinará con las autoridades locales o seccionales la conformación de comités de turismo en los sitios que considere necesario, estos comités estarán integrados por los sectores público y privado y tendrán las siguientes facultades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Recibir delegación del Ministerio de Turismo;</li> <li>b) Realizar ante el Ministerio de Turismo u otras autoridades las acciones necesarias para el buen resultado de su delegación;</li> <li>c) Informar al Ministro de Turismo sobre aspectos relacionados con la rama turística dentro de su jurisdicción; y,</li> <li>d) Las demás que les asigne el Ministro de Turismo.</li> </ul> <p>Los comités de turismo elegirán su secretario y funcionarán en base al reglamento que para este propósito se dictará.</p>
	<p><b>Art. 46.-</b> Los usuarios de servicios de turismo podrán reclamar sus derechos y presentar sus quejas al Centro de Protección del</p>

Capítulo	Artículo
	Turista. Este Centro tendrá interconexión inmediata con la Policía Nacional, Defensoría del Pueblo, municipalidades, centros de Información Turística y embajadas acreditadas en el Ecuador que manifiesten interés de interconexión. (Ley de turismo, Art. 46, 2014)
	<b>Ley de Turismo, Art. 57 (2014).</b> - Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

*Nota.* Descripción de los artículos turísticos. Tomado de la (Ley de turismo, 2014)

### ***Hipótesis***

El Centro de Información, Interpretación y Operación Turística contribuirá la promoción turística del Cantón Salcedo.

### ***Sistema de variables***

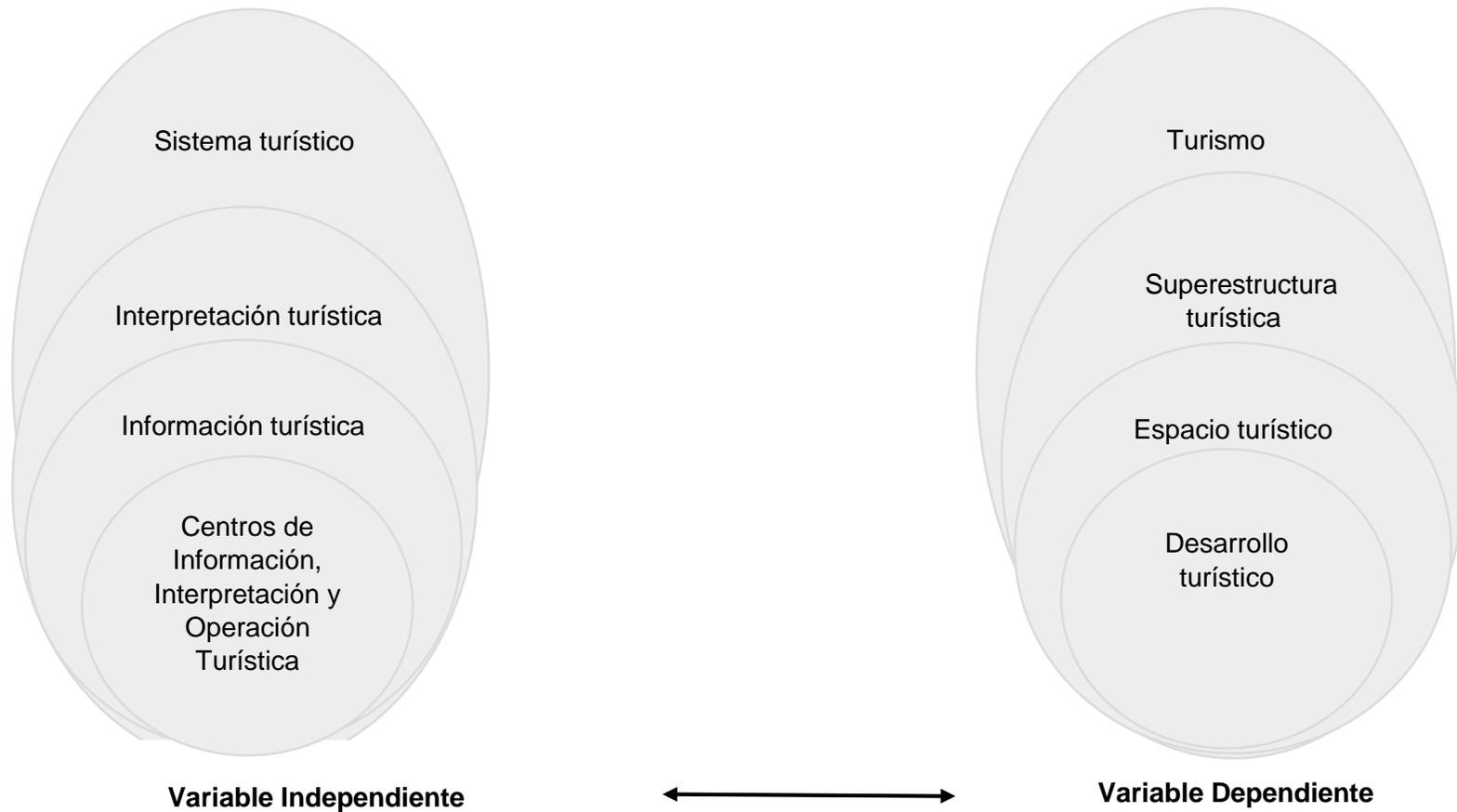
#### ➤ **Variable independiente**

Centro de información e interpretación turística

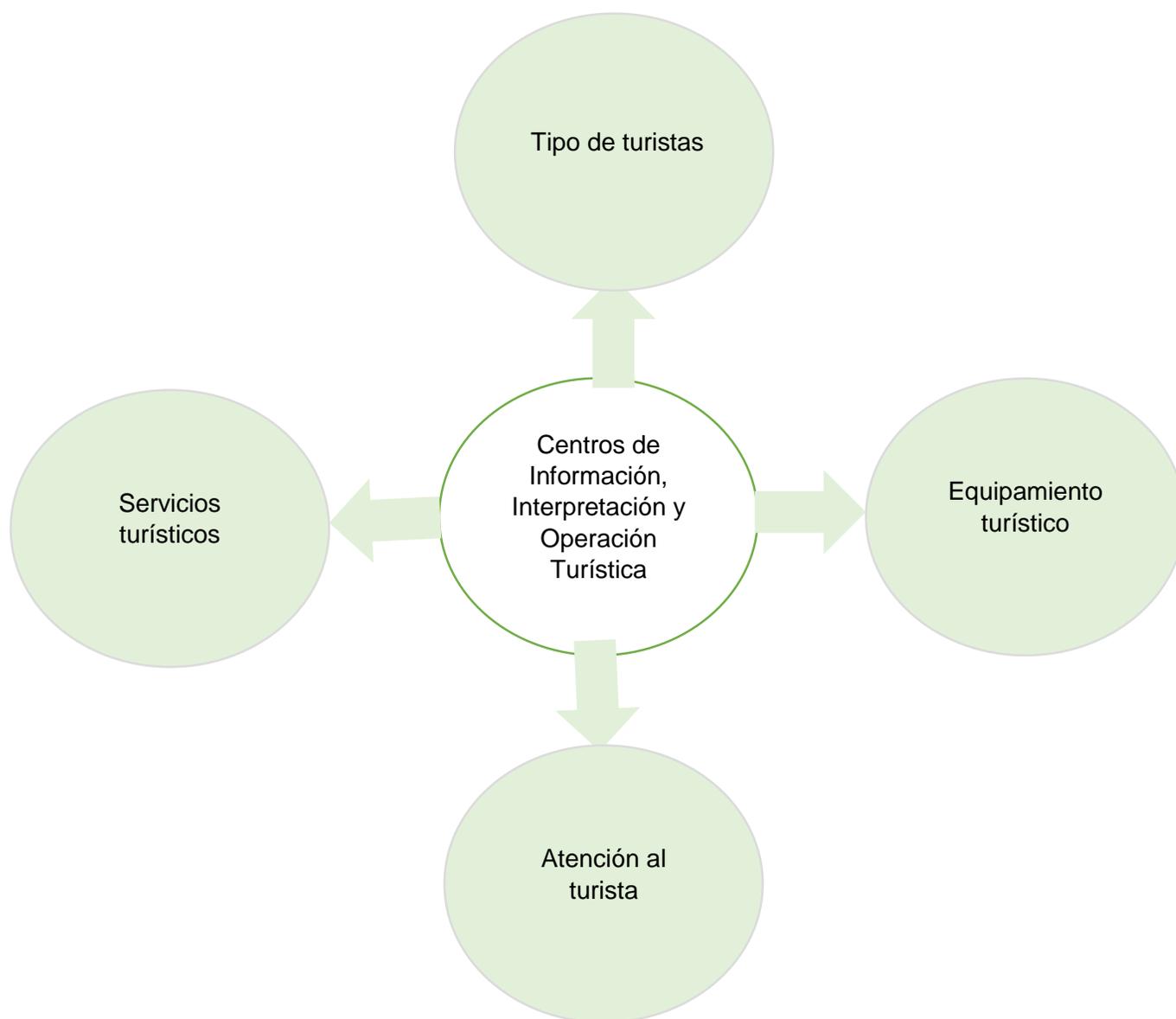
#### ➤ **Variable dependiente**

Desarrollo turístico

## Categorías fundamentales

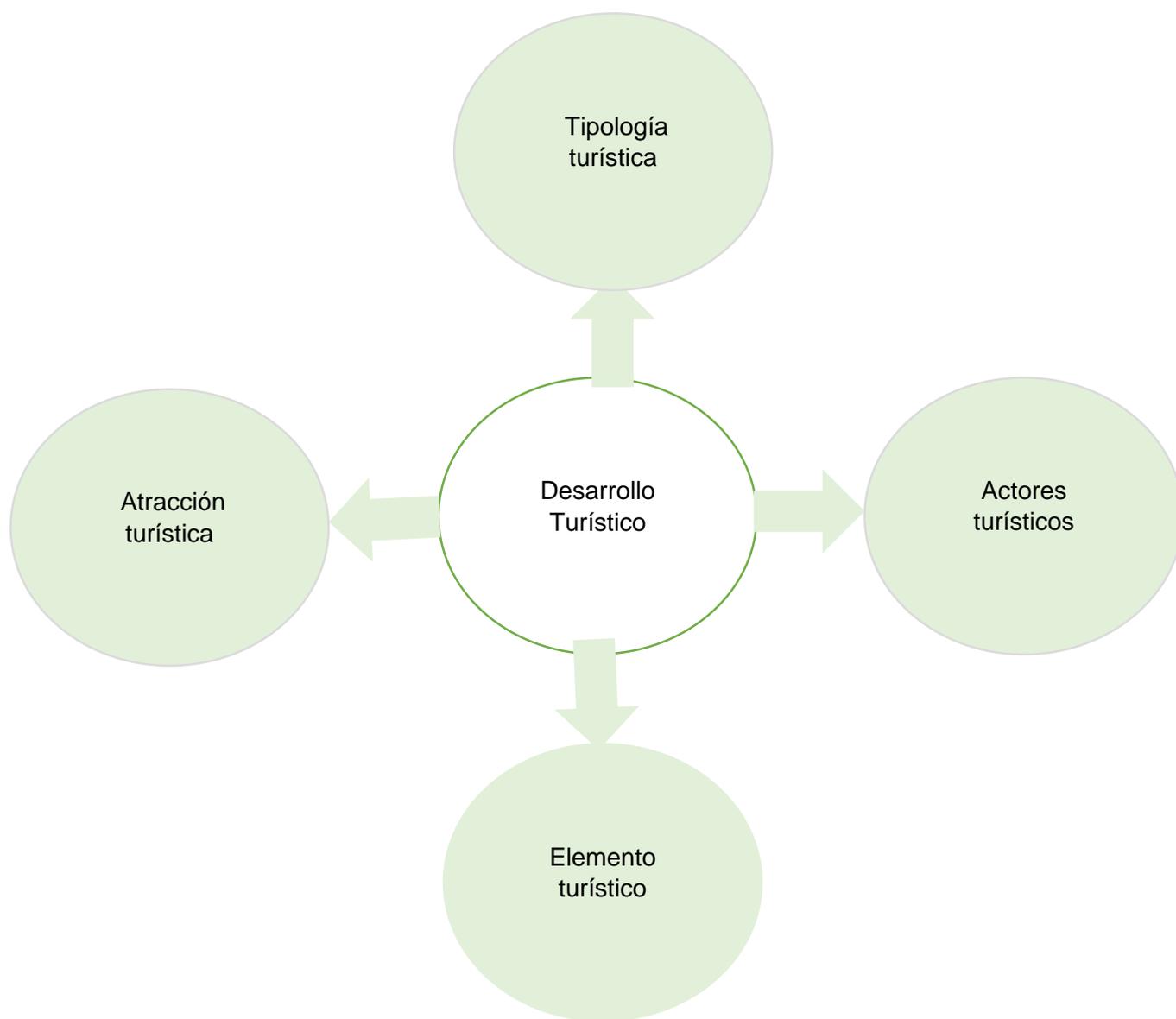


*Nota.* Descripción de la variable independiente y dependiente

**Subordinación conceptual. Variable independiente****(Centros de Información, Interpretación y Operación Turística)**

*Nota.* Descripción de la subordinación conceptual de la variable Independiente

**Subordinación conceptual: Variable Dependiente**  
**(Desarrollo turístico)**



*Nota.* Descripción de la subordinación conceptual de la variable dependiente

## **Fundamentación teórica de la variable independiente**

### **Sistema turístico**

El autor (Pulido, 2011 citado en Urquizo Paredes, 2017) Se refiere al sistema turístico como el conjunto de varios factores, mismo que se unen para formar uno solo el cual contiene normas y especificaciones, por ende, el autor Juan Pulido menciona que el sistema turístico es un punto de referencia práctico para estudiar y analizar el turismo desde un enfoque integral, en otras palabras, la unión de uno o más factores. (p.13)

El sistema turístico es la unión de varios factores que se entrelazan para hacerlo uno solo, el cual debe contener especificaciones y normas técnicas es por eso que se toma en cuenta las palabras de Juan Pulido donde menciona “es un marco referencial útil para el estudio y análisis de turismo desde una perspectiva integral, es decir un todo o conjunto organizado, formado por dos o más partes que dependen las unas de las otras.

De acuerdo con (Boullon, 2004) citado en la plataforma web (Teorías del sistema turístico) define al sistema turístico como “La agrupación de varios elementos como (atractivos turístico, planta turística, comunidad receptora, producto turístico, demanda, infraestructura, superestructura) que interactúan conjuntamente y motivan a satisfacer las necesidades del turista en su tiempo libre”.

### **Interpretación turística**

Según el autor (Perelló, 2005). La interpretación turística es la habilidad para informar acerca de la importancia del recurso natural y cultural al visitante que realizan actividades turísticas en su tiempo libre. Por su parte los autores (Herrera Pupo & Perera Téllez, 2011) afirman que la interpretación está concebida más para las personas que para el patrimonio, porque se dirige la atención a los destinatarios, a la sociedad, y mediante determinadas técnicas se les acerca el patrimonio y sus significados.

## **Información turística**

Según (Terry, 2022) la información turística es exponer e informar a los turistas sobre la variada oferta de productos, servicios y atractivos turísticos que existe en una determinada zona geográfica. Mientras que el Portal de Turismo y Hotelería citado por (Toaquiza Cabrera, 2015) define a la información turística como “como aquel servicio que se brinda al turista para informar y orientar su viaje o su estancia en destino” (p. 22), misma que se puede transmitir por el personal capacitado en turismo por medio de un guía interprete, como también por los distintos medios de comunicación que existen actualmente.

## **Centro de información turística**

Para (Larrea Paredes & Zambrano Aguilar, 2021) un centro de información turística, “son aquellos organismos que se encargan de brindar información a turistas que visitan un destino turístico sea esta local, regional, nacional o internacional facilitando”:

- Su decisión de viajar
- Su estadía
- Prevenir experiencias negativas durante su estadía en el destino

Por su parte el autor Parrino (S/F) citado por (Pérez Rives & Echarri Chávez, 2021) señala que un Centro de Información Turística “son la cara visible de un sistema de información sobre el destino turístico a los mercados tanto potenciales como al visitante o mercado real” (p.10). Es decir, son aquellos centros que brindan la información actualizada de los diferentes atractivos turísticos existentes en un territorio a turistas que busquen un destino en particular facilitando su decisión al momento de viajar.

Los centros información turísticas son aquellos establecimientos que se dedica a brindar información relevante y actualizada sobre la oferta turística de una ciudad, tales como, atractivos turísticos, alojamientos, eventos y actividades culturales, establecimientos de A&B, y demás servicios que se ofertan.

## ***Fundamentación teórica subordinación de la variable independiente***

### **(Centros de Información, Interpretación y Operación Turística)**

#### **Tipo de turistas**

Un turista es la persona que se traslada desde su lugar de origen hacia un determinado sitio por un periodo temporal que van desde las 24 horas hasta los 6 meses dentro de un año calendario con el fin de realizar actividades de ocio y recreación.

Existen distintos tipos de turistas alrededor del mundo como el turista escapista que viaja para escapar de su vida cotidiana y lo hace para tener un espacio tranquilo y relajado, sin embargo, el turista de negocios cuyo motivo principal es hacer negocios fuera de su lugar de residencia, el turista, sin embargo, existen otro tipo de turistas que viajan a practicar las distintas actividades turísticas.

**Nacional:** Se refiere cuando una persona residente hace turismo dentro (interno) o fuera (externo) del país referencial.

**Internacional:** Son las actividades que realizan los residentes fuera de las fronteras de su país de origen (turismo emisor) así como el extranjero que visita dicho país (turismo receptor).

**Interno:** Es aquel turista que viaja por distintos destinos turísticos, pero dentro de su propio país.

#### **Servicios turísticos**

Los servicios turísticos son aquellas actividades que se ofrecen al turista durante su estadía en el destino. Para Cavassa Ramírez (1890) el servicio turístico es una “agrupación de actividades con características diferentes, sin embargo, se interrelacionan entre sí, de esta manera funcionan de manera ordenada con el mismo fin, el cual es satisfacer y superar las expectativas de la demanda turística” (p. 1)

## **Tipos de servicios turísticos**

### **Alojamiento**

Son establecimientos que a cambio de un pago se dedican a brindar servicios a de hospedaje temporal, además está abierto al público general.

### **Alimentación**

Son aquellos establecimientos dedicados a ofrecer los servicios de alimentos y bebidas, que en ocasiones se ofrecen dentro de un establecimiento hotelero o en instalaciones dentro o cercanas a un atractivo turístico.

### **Atracciones**

Son aquellas empresas públicas o privadas dedicadas a ofrecer servicios de ocio y recreación como parques temáticos y espacios dedicada a proporcionar mediante precios, espacios con distintas actividades y servicios para el esparcimiento y relajación del turista.

### **Transporte**

Son aquellas empresas que los turistas contratan para movilizarse de un lugar a otro, estas pueden ser, aéreo terrestre o acuático.

### **Atención al turista**

La atención al turista es muy importante en todo el destino ya que desde el primer contacto que se tiene es suficiente para generar una impresión positiva o negativa del turista hacia el destino, además de proteger su seguridad. Según el autor (Toaquiza Cabrera, 2015) se debe tener en cuenta que un profesional en turismo debe estar 100% capacitado para poder brindar una atención de calidad, siendo su principal objetivo debe ser que el turista no solo se sienta cómodo, sino que además, se sienta cómodo y seguro con cada gesto y servicio brindado, misma que le permitirá recordar fácilmente a la institución o empresa y por ende asegurar su retorno al destino. (p. 24)

## **Equipamiento turístico**

El equipamiento turístico hace referencia a todos los elementos que se necesitan para la elaboración de un producto turístico, mismo que se oferta al turista para su consumo, estos elementos se deben elegir cuidadosamente ya que de esto dependerá que el turista se sienta atraído por el destino.

## **Fundamentación de la variable dependiente**

### **Turismo**

Según el portal web de la (Organización Mundial del Turismo, s.f.) Se refiere al turismo como un fenómeno social, cultural y económico en el que las personas se desplazan a destinos que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por motivos de ocio y recreación, profesionales o de negocios.

Mientras que, para la Sociedad de las Naciones Unidas (1937) citado por Toaquiza Cabrera (2015), El turismo “es el conjunto de actividades que realizan las personas en un destino fuera de su lugar de residencia, desde el desplazamiento hasta la permanencia siempre y cuando dicha actividad no este motivado por una actividad lucrativa”.

Por otra parte, el turismo para los autores (Hunziker y Krapf) citado (Molina, 200) es el conjunto de las relaciones y los fenómenos que se producen por el viaje y estadía del individuo fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal. (p. 10)

### **Superestructura turística**

La superestructura turística para (Varisco) “está integrada por los organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico.” (p. 68).

En el sector público están incluido los organismos que están relacionados directa o indirectamente con el sector turístico como es el caso del consejo provincial, GAD municipales, Ministerios de turismo).

Mientras que en el sector privado están incluidos aquellas empresas que de manera directa o indirecta se ven involucrados con el turismo, ya sea brindando servicios de ocio y recreación, hospedaje, alimentación, movilidad, operadoras turísticas, entre otras.

Para un buen funcionamiento de la superestructura turística es importante que los distintos sectores trabajen conjuntamente para permitir un mejor desarrollo turístico en el destino.

### **Espacio turístico**

El espacio turístico es aquel territorio donde se practica actividades netamente turísticas, la Universidad Nacional Mar de Plata (2006) se refiere a un espacio turístico en base a dos situaciones. La primera situación compete a los sitios donde llegan los visitantes, y la segunda a aquellos espacios a los que podrían llegar, sin embargo, no lo hacen; esto se debe a que el sitio puede ser inaccesible para los turistas ya sea por la falta de vías y senderos que conduzca hasta este lugar facilitando su recorrido o por la falta de servicios en el lugar.

De igual manera (Boullon 1985) citado por (Villafuerte Holguín , 2010) supone que el espacio turístico es el resultado de la presencia y distribución territorial de distintos atractivos turísticos, además, este elemento, conjuntamente con la oferta e infraestructura turística es suficiente para delimitar un espacio turístico de un país o región. (p. 49)

### **Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico de acuerdo con (Cangui Teran & Jiménez Ochoa , 2018) parte en primer lugar de una planificación que es basada en una investigación y evaluación estratégica, misma que está encaminada para mejorar el turismo en la zona o localidad, apoyando a una integración entre la población, naturaleza y economía, debido a que el turismo se realiza en un determinado espacio geográfico.

Mientras que Peck y Leipe (1992) citado por Santana Turégano (2003) considera tres modelos del desarrollo turístico, de crecimiento rápido, lento y desarrollo transitorio.

- Crecimiento rápido: ocurre cuando grandes empresas adquieren terrenos en gran cantidad y la subdividen para construir una infraestructura turística.
- Crecimiento lento: en este crecimiento se ven incluidos la población local, pero es controlada por los terratenientes de la localidad, mientras que los que van llegando se acoplan a estas estructuras.
- Desarrollo transitorio: está dirigido hacia un mismo fin.

### ***Fundamentación teórica subordinación de la variable dependiente***

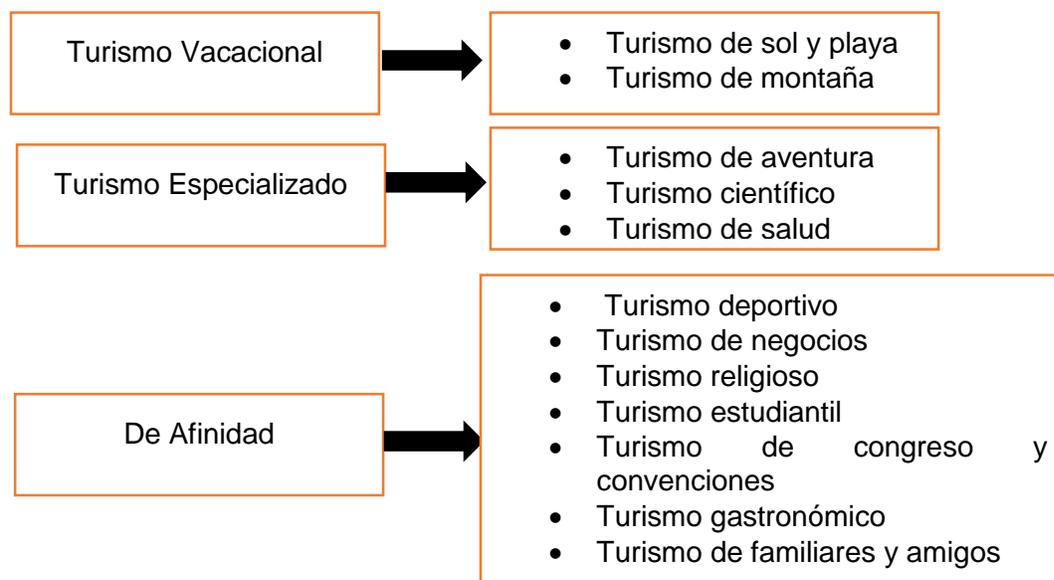
#### **(Desarrollo turístico)**

#### **Tipología turística**

El turismo es una actividad recreativa que se clasifican en base las actividades y el lugar donde se lleva a cabo, estas pueden ser gastronómico, ecoturismo, salud y bienestar, turismo rural, educativo, etc. según el autor Acerenza (2001) citado por Morillo Moreno (2011) los distintos tipos de turismo pertenecen a una clasificación en el que se agrupan tres categorías: turismo vacacional, especializado y de afinidad. (p. 145)

Figura 2

*Tipos de turismo según el motivo de viaje*



*Nota.* En el gráfico se menciona los distintos tipos de turismo según el motivo de viaje. Tomado de (Acerenza 2001)

### **Atractivos turísticos**

Son aquellos lugares llamativos que solo por existir motivan a que turistas de distintas partes quieran visitar y practicar actividades turísticas, algunos de estos atractivos son creados por la naturaleza, mientras que otros son creados por el hombre, por existen distintos tipos de atractivos naturales, culturales, patrimoniales, paisajísticos, de tradiciones, y su cualidad hace que se diferencie del resto demostrando que un sitio puede volverse interesante generando gran demanda. (Urquizo Peredes, 2017, p. 16)

Un atractivo turístico es un sitio de interés que cuenta con atracciones tangibles e intangibles capaz de atraer a visitantes nacionales y extranjeros que son motivados a desplazarse para conocer su historia, costumbres, tradiciones, y acontecimientos sucedidos en el lugar.

### **Actores turísticos**

Los actores son aquellas personas o grupo de personas que influyen de alguna u otra manera en la decisión que la empresa está tomando. Los autores (Merinero Rodríguez & Zamora Acosta, 2009) consideran que en el turismo influyen factores como “Administraciones públicas; empresas de servicios turísticos; grupos de interés empresarial; grupos de interés sindical; agencias sociales locales; personas que poseen recursos turísticos; y personas que generan opinión e influencia”. (p. 223)

### **Elementos del turismo**

Para el correcto funcionamiento de un destino turístico, es importante la presencia de distintos elementos turísticos. La Organización Mundial de Turismo citado en (Yané, 2013) existen cuatro elementos turístico que se debe tener en cuenta para el desarrollo de la actividad turística.

**Demanda:** es aquel consumidor o consumidores que hacen uso de los bienes y servicios turísticos, y buscan satisfacer sus necesidades de viaje realizando distintas actividades turísticas.

**Oferta:** se refiere al conjunto de bienes, productos y servicios que se encuentran en un determinado lugar, mismas que se están a disposición del turista o visitante para su consumo.

**Espacio geográfico:** es aquel entorno en donde se desenvuelven los grupos de seres humanos, y generan experiencia turística.

**Operadores turísticos:** son entidades que se dedican a la creación, promoción y comercialización de paquetes turísticos.

## Capítulo II

### Marco metodológico

#### Enfoque

A continuación, se describe las metodologías a utilizar en el presente proyecto investigativo, mismas que permitirán a obtener información clara y concisa, que, además, servirá para dar cumplimiento con los objetivos planteados.

#### Metodologías de la investigación

##### *Investigación cualitativa*

Según el autor Vasilachis (2006) citado por Alan Neill & Cortez Suárez (2017) La investigación cualitativa “comprende la observación, utilización y recopilación de distintos materiales empíricos de un problema o situación, basándose en experiencia personal, historia de vida, entrevista, textos que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos”.

Por otra parte, el autor LeCompte (1995) citado en Castillo Gómez (2016) hace referencia a la investigación cualitativa como “un tipo de diseño de estudio que busca extraer descripciones partiendo desde un análisis que se realiza mediante registros recopilados por: entrevistas, transcripciones de audio y video, registros o cualquier otra fuente de información”. (p. 41)

El método cualitativo permitió fundamentar las características de un centro de interpretación turística I-Tur mediante la descripción del mismo, mismo que permitió dar una respuesta al análisis de la primera parte perteneciente a la variable de investigación, por lo que mediante este método se logró estructurar la línea base de un Centro de información, interpretación y observación turística en el Cantón Salcedo.

### **Método cuantitativo**

Para el autor (Alan Neill & Cortez Suárez , 2017) La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes, lo que implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor. (p. 68)

Mediante este método se pudo realizar la descripción de las variables de investigación, caracterizar los tipos de actividades turísticas que realizan en el Cantón salcedo, realizar un análisis económico del desarrollo turístico en el cantón, mediante este método se logró obtener los datos económicos relacionados a la situación actual del turismo en el Cantón Salcedo.

### **Modalidades básicas de la investigación**

La información recolectada en el presente proyecto investigativo es:

**De campo:** Permitirá conseguir información necesaria de fuentes primarias mediante una visita de campo y participación con el lugar.

**De intervención social:** Mediante este método se pretende interactuar directamente con las distintas entidades turísticas públicas y privadas, y con la población en general que estén involucradas en el turismo.

**Bibliográfica-documental:** Mediante este método se realizó búsquedas investigativas en distintas fuentes bibliográficas como libros, revistas e internet para recopilar la información actualizada.

## **Diseño de la investigación**

Mediante el diseño de investigación se permitió dar respuesta a las inquietudes planteadas en la sección del problema de investigación.

**Investigación documental o diseño documental:** Mediante esta investigación se logró realizar una búsqueda en fuentes confiables de cada criterio descrito en las variables y analizar cada una de ellas como es: turismo, interpretación turística, información turística, desarrollo turístico, entre otras definiciones mismas, que se puede observar en la sección del marco teórico.

**Investigación de campo o diseño de campo:** se relaciona con la recolección de datos directamente de los sujetos involucrados en turismo que se encuentran en el Cantón Salcedo, así como de turistas que visitan dicho Cantón.

## **Población y muestra**

En nuestro estudio, la población es la suma de turistas que ingresan a Salcedo tomando como referencia los 1006 turistas que visitaron el cantón en el año 2018, tomando a consideración que este año es el último en que aparece registrado la llegada de turistas al Cantón Salcedo, esto según el Portal GEOVIT (Geoportal de Visitas Internas Turísticas) consultado el 04 de enero del 2023.

En cuanto a la muestra es un subconjunto o parte de la Población total sectorizando la cantidad específica. Para obtener la cantidad de los componentes de la muestra se utilizan procedimientos como fórmulas, lógicas y otros (López, 2004).

Aun cuando obtuvimos la Población es muy grande se procede a calcular la muestra probabilística a través de la siguiente formula estadística:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Dónde:

n=Tamaño de la muestra

Z=Nivel de confiabilidad (1.65)

p=Probabilidad de ocurrencia (0.50)

q=Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

N=Total de elementos que integran la población (1006)

e=Error de muestreo (0.05)

Se procede a reemplazarlos valores tenemos

n =	$(1,62)^2 * (1006) * (0,5) * (0,5)$		
	$(0,05)^2 * 1006 + ((1,65)^2 * (0,5) * (0,5))$		
n=	660,0366		
	3,195625		
n=	207		

En concordancia con los resultados de la fórmula ejecutada se deberá realizar un total de 207 encuestas con respecto al registro de turistas que se tuvo en el último año de registros.

## **Fuentes y técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Según, Arias (2006: 53), “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información”. Son ejemplos de técnicas, la observación directa, la encuesta y la entrevista, el análisis documental, de contenido, entre otros.

### **Fuentes**

De acuerdo con Cerda (1998), usualmente se habla de dos tipos de fuentes de recolección de información: las primarias y las secundarias.

**Fuentes primarias.** – Son fuentes de las cuales se puede obtener datos de primera mano, esto hace referencia al origen de donde parte la información o surge la problemática.

Estas fuentes son:

- Personas
- Organizaciones
- Acontecimientos
- Ambiente natural
- Observación Directa
- Entrevista directa a las personas que tienen relación con la situación del objeto de estudio

**Fuentes secundarias.** – Es aquella información que se obtiene por medio de documentos bibliográficos, mismos que se relacionan con el tema de estudio, cabe destacar que estas fuentes solo son referencias, en su mayoría no son información extraída desde el origen. Destacamos las siguientes fuentes de información secundaria:

- Libros
- Revistas
- Documentos escritos
- Documentales
- Noticieros
- Medios de información (internet)
- Folletos

- Artículos
- Tesis

### **Técnicas de Recolección de Información.**

Según Bernal (2010), “en la investigación científica hay gran variedad de técnicas o instrumentos para la recolección de información en el trabajo de campo de una determinada investigación” (p.17).

Por su aporte y de acuerdo al tipo de investigación que se ha planteado determinamos la ejecución de los siguientes métodos de recolección:

La metodología a emplear se basa en el Diseño documental el cual se refiere Para Tamayo y Tamayo “la investigación documental es la que se realiza con base en revisión de documentos, manuales, revistas, periódicos, actas científicas, conclusiones y seminarios y /o cualquier tipo de publicación considerado como fuente de información.” (2000, p. 130).

Nuestra investigación será fundamentada en documentos tanto de revistas, actas científicas como cualquier otra fuente de investigación de tipo primaria producto de investigaciones científicas referente a nuestro tema de estudio. Por ende, el diseño documental es el modelo que seguiremos.

Además, implementaremos el método histórico lógico para complementar nuestra investigación.

Según el (Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño, 1997) “El método histórico estudia la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el de cursar de su historia. El método lógico investiga las leyes generales del funcionamiento y desarrollo de los fenómenos” (p. 15).

Este método nos ayudara a conocer a profundidad los hechos que ocurren en el cantón Salcedo específicamente centrándonos en el sector turismo.

En relación a las fuentes de información en cuanto al Diseño de Investigación de campo se obtendrá resultados a partir de:

La Observación, Encuestas y Finalmente la Entrevista de ser necesaria con autoridades y personas de la localidad.

## Capítulo III

### Diagnostico

#### Cantón Salcedo

Salcedo es un cantón muy conocido e importante de la Provincia de Cotopaxi, la cual pertenece a una de las 4 Regiones del territorio ecuatoriano, específicamente en la Región Sierra. Su cantonización se realizó en el año de 1919. El nombre de este cantón se debe a Manuel Antonio Salcedo. Dentro de sus características podemos mencionar que su territorio fue asentado sobre antiguos fragmentos de la cultura Panzaleo. Además, este territorio es reconocido por sus tierras agrícolas, su ganadería y sobre todo destacamos el imperdible deleite de sus helados y pinol, es imposible visitar este territorio sin deleitarse con uno de estos manjares.

Es relevante mencionar que, a pesar de tener una economía basada en agricultura, el turismo se va convirtiendo de a poco en una fuente de ingreso alternativo para el sector, es así que resaltamos los principales Atractivos y Festividades del sector:

**Tabla 2**

*Atractivos turísticos*

	<b>Atractivo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ubicación</b>
<b>1</b>	Portón y Hacienda Bellavista	<b>II</b>	El Telégrafo (2020) “Los historiadores sostienen que fue edificado a finales del siglo XVI. Este alto y artístico portón es el ingreso a la hacienda que fue construida con esmeradas líneas arquitectónicas. Está intacto pese a los terremotos y erupciones volcánicas”.	Se ubica en una ladera al oriente del cantón

2	Atractivo	Jerarquía	Descripción	Ubicación
	Las Lagunas de los Anteojos	II	“Está laguna se denomina así debido a que las dos lagunas se encuentran separadas por una pequeña prolongación dando la forma tan similar a los anteojos que utilizamos”. (Go Raymi, 2017)	km 32 via Salcedo-Tena
3	Laguna de Yambo	II	(Cabrera. M, 2020). “La laguna de Yambo también conocida como Laguna encantada, por sus leyendas debido a que antiguamente se producían constantes evaporaciones, originalmente su formación es debido a movimientos tectónicos, adicional se ha formado por la acumulación del agua de lluvias y ausencia de vertientes y corrientes subterráneas, las cuales se dicen que no tiene fondo, su entorno natural montañoso a sus alrededores lo convierten en una maravillosa laguna turística, tiene 1.100m de largo y 325m de ancho”.(p.25)	7 Km al sur de Salcedo, entre las Ciudades de Latacunga y Ambato

4	Atractivo	Jerarquía	Descripción	Ubicación
	Nagsiche Aguas Minerales	II	(GAD de Cotopaxi, 2021) “De acuerdo a las crónicas de la historia Ecuatoriana en este lugar se llevó a cabo el enfrentamiento entre los ejércitos de Atahualpa y Huáscar, en la que triunfa el ejército quiteño, punto en la historia que se marca como el fin del Imperio Inca Peruano, unos metros siguiendo la margen del Río Nagsiche se identifica el cruce del camino del Inca, que atraviesa el territorio desde Ambato y se dirige de forma muy marcada hacia el norte”.	Ubicado entre los Ríos Nagsiche y Cutuchi del cantón Salcedo
5	Gastronomía de Salcedo	II	Dentro de la amplia gastronomía de Salcedo se destacan los siguientes platillos según el GAD de Salcedo en su página oficial: Helados de Salcedo Hornado Togro: Elaborado a partir de la grasa de la carne de cerdo en forma de gelatina. Pinol Pescado Frito con Yuca Fritada Chicha de Jora	A lo largo del Cantón Salcedo.

	<b>Atractivo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ubicación</b>
<b>6</b>	Hacienda El Galpón	<b>II</b>	Se trata de un atractivo de tipo Manifestaciones Culturales con arquitectura religiosa de gran historica y valor para el sector.	Se ubica en el sector oriental del Cantón Salcedo
<b>7</b>	Río Cutuchi y sus cienegas	<b>II</b>	Gad de Salcedo (2016) “Nace de los deshielos del Cotopaxi, y luego de recorrer de norte a sur casi toda la provincia se introduce a la de Tungurahua donde toma el nombre de Patate”.	Atraviesa el cantón Salcedo y parte de la Provincia de Cotopaxi
<b>8</b>	Iglesia de San Miguel	<b>II</b>	(Go Raymi, 2019) “Esta estructura religiosa forma parte de la rica historia que posee el cantón, gracias a sus miles de creyentes, se localiza en el corazón de Salcedo en su plaza principal, rodeada de bellos paisajes.”.	Se ubica entre las calles Sucre y García Moreno

*Nota.* Descripción de los principales atractivos turísticos del cantón Salcedo

Tabla 3

*Festividades*

Festividad	Descripción	Fotografía
<b>Cantonización</b>	<p>(Viajando X, 2021) “19 de septiembre</p> <p>En sus fiestas de cantonización, se hace honor a su independencia, junto a esta celebración se destacan danzas tradicionales acompañadas con bandas musicales, esto se celebra cada año el 22 de septiembre de cada año”.</p>	
<b>Fiestas del Patrono Príncipe San Miguel</b>	<p>(Viajando X, 2021) “se celebra el 28 y 29 de septiembre. En las fiestas de cantonización de Salcedo, se celebra la independencia del mismo, adjunto a esto, los bailes típicos van por todo el lugar, se celebra principalmente con bandas de música, danzantes y uno que otro petardo llevada cabo el 22 de septiembre de cada año.</p>	

Festividad	Descripción	Fotografía
<b>Fiestas del Inti Raymi en Salcedo</b>	(Viajando X, 2021) “Cada 20 de junio da paso a las festividades del padre Sol proclamado como “Inti” en dicho agasajó se agradece por un año más, de abundante cosecha. Acompañado por danzas y música tradicional todo con el fin de agradecer todos los productos que ofrece la madre tierra ”.	

*Nota.* Descripción de las distintas festividades que se realiza en el cantón Salcedo

### Aspectos Históricos

Según EcuRed (2019) nos menciona que, en 1573, los españoles conquistaron esta zona. El 29 de septiembre de 1573, este territorio era conocido con el nombre de San Miguel de Molleambato, bautizado así en honor al arcángel San Miguel. En la fecha del 9 de octubre de 1851, la provincia conocida actualmente como Cotopaxi era conocida como León. En ese mismo año este territorio pasa a formar parte de dicha provincia, pero con el nombre de San Miguel de León. Posteriormente en el año de 1919 se da la proclamación final con el nombre que se conserva hasta la actualidad para este territorio conocido como: El Cantón Salcedo. (p.29)

Cuando se fundó el cantón hasta el año de 1919, el sector era conocido fue conocido como San Miguel, años después en su cantonización proclamada en el mismo año de 1919 se toma el nombre de Salcedo. (p.29)

Continuando tenemos los estudios dados por Hurtado, s.f. (2016) En el año de 1919 exactamente el 18 de abril se da la asamblea parroquial, por parte de los moradores del sector,

mismos que en años posteriores serían conocidos como los padres de la política del cantón. Esta reunión se celebra con gran ímpetu debido a que fue aquí donde se dictaminaron las bases legales para el territorio, aún con desacuerdos por parte de entes rectores de la ciudad de Latacunga. Esto no hubiera sido posible sin el apoyo de una parte de la junta Patriótica de la ciudad de Guayaquil de aquella época, esta alianza se da con el fin de apoyar a los habitantes del sector. (p.20)

### **Aspectos Geográficos**

**País:** Ecuador

**Región:** Andes

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Salcedo

**Latitud:** -1.043602

**Longitud:** -78.590737

**Límites:**

**Al norte:** los poblados de Pujilí y Latacunga

**Al sur:** Ambato y Píllaro

**Al este:** Cordillera de los Andes

**Al oeste:** Pujilí y la parroquia de Angamarca

**Altitud:** 2.683 m.s.n.m.

**Superficie:** 5 33 Km<sup>2</sup>.

**División Política:** Se divide en 5 Parroquias

1. Antonio José Holguin
2. Cusubamba
3. Mulalillo
4. Mulliquindil
5. Panzaleo



## Fauna

Entre su fauna destaca principalmente especies de mamíferos como: lobos de páramo y conejos silvestres, entre las especies de aves podemos observar pequeños mirlos, curiquingues. Por último, también se han podido observar restos de comida de osos de anteojos. (Ecuared, 2018, p.25)

## Aspectos Territoriales

**Tabla 4**

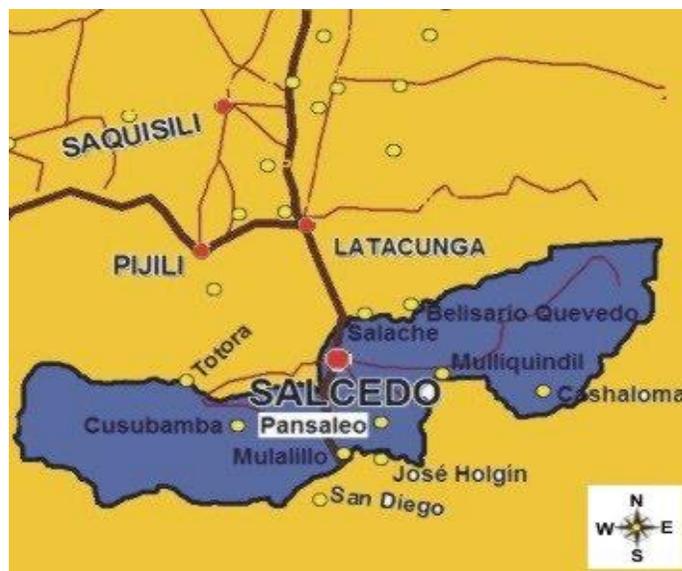
*Distribución poblacional por cantones*

<b>N°</b>	<b>Cantón</b>	<b>Fecha de Cantonización</b>	<b>Población Urbana</b>	<b>Población rural</b>	<b>Población total</b>
1	Latacunga	25 de Junio de 1824	106.647	106.647	170.489
2	La Maná	19 de Mayo 1986	23.775	18.441	42.216
3	Pangua	31 de Mayo de 1938	1.649	20.316	21.965
4	Pujilí	14 de Octubre de 1852	10.064	58.991	69.055
5	Salcedo	22 de Septiembre de 1919	12.488	45.728	58.216
6	Saquisilí	6 de Octubre de 1943	7.205	18.115	25.320
7	Sigchos	4 de Agosto de 1992	1.947	19.997	21.944
<b>Total provincial</b>			<b>120.970</b>	<b>288.235</b>	<b>409.205</b>

*Nota.* En la tabla se muestra la distribución poblacional por cantones. Tomado de la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi (PDYOT), (2015)

Figura 4

*Distribución poblacional de Salcedo*



*Nota.* En la figura se muestra la distribución del Cantón salcedo por parroquias. Tomado de (Mapas Ecuador, 2015)

### **Análisis Socio Económico**

Según El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2011) Para analizar el estado Socio Económico de la Población Económicamente Activa con sus siglas (PEA) y la Población Económicamente Inactiva o también conocida como (PEI) de Salcedo. Se establece que La PEA se integra solo por personas mayores o igual a 10 años de edad, mismos que deben laborar como mínimo una hora a lo largo de la semana, o personas que como antecedentes tuvieron alguna clase de empleo, por ultimo también se toma en cuenta en cuenta las personas que buscan algún tipo de trabajo, ya que por alguna u otra razón por el momento no tienen alguna ocupación. Por otro lado, La PEI la integran personas mayores de 10 años que se encuentran inactivas, esta población principalmente la integran personas jubiladas, los estudiante y amas de casa, cabe destacar que existen muchas personas, pero se toma las principales referencias. (p.21)

**Tabla 5***Análisis de la Población de Salcedo*

<b>Sexo</b>	<b>Total</b>	<b>PEA</b>	<b>PEI</b>
<b>Total</b>	<b>46.839</b>	<b>25.574</b>	<b>21.265</b>
Hombre	22.080	14.545	7.535
Mujer	24.759	11.029	13.730
Porcentaje			
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>54,6</b>	<b>45,4</b>
Hombre	100	65,9	34,1
Mujer	100	44,5	55,5

*Nota.* En la tabla se muestra el número de habitantes hombres y mujeres que existe en el Cantón salcedo. Tomado del Censo de población y vivienda 2010

En Conclusión y en base a los estudios realizadas por Elsa Moya en el año 2014. Se puede observar la variación de un 54.6% superior a los diez años de edad constituye la Población Económicamente Activa de este territorio, continuando con esta línea base se menciona las actividades de producción que se presentan o hacen parte de la vida laboral de los pobladores, haciendo hincapié que todas las labores que se presentan son las que determinan en casi la totalidad la dinámica económica del sector. En base al último censo realizado en el año 2010, tenemos como primer dato un porcentaje de 49.3% de la población basan sus actividades diarias en formas de producción primarias como (pesca, crianza de animales, cultivos, entre otros), continuando como segundo eje se hace presente las personas dedicadas a la Construcción con una cifra de 11,3%, en tercer punto, pero no con mucha diferencia del segundo lugar se hace presente la actividad de los Comerciantes con 10,1%. Para finalizar se puede determinar que los sectores mencionados con anterioridad son los ejes principales de la economía del sector, conjuntamente estos tres aspectos reúnen un 70,7% del total de las personas. (Moya, 2014, p.56)

De la misma manera la autora Elsa Moya. Menciona en el caso específico de la población masculina, se destacan las siguientes actividades de producción: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca poseen una cifra de 41,4% de desarrollo, misma que la más destacada, continuando tenemos como segunda área la Construcción con un 19,2%, las Empresas de Manufactureras son representadas por 8,9%, casi con el mismo porcentaje tenemos la actividad de los Comerciantes con el 8,7%. Los hombres que se dedican a ejercer la profesión de transportistas obtienen un 7,9%. En el ámbito de la Gestión del sector de manera pública conjuntamente con la Educación se mantienen en un nivel similar con un margen 3.7% Gestión Pública y 2.2% el ámbito Educativo. (Moya, 2014, p.56)

### ***Análisis ambiental***

Al encontrarse en los valles centrales andinos, Salcedo posee gran cantidad de atractivos naturales como la laguna de anteojos, laguna de yambo y parque nacional Llanganates donde existen una biodiversidad importante, no obstante Salcedo posee gran diversidad de flora y fauna mismas que hacen presencia en los páramos de sus comunidades.

**Tabla 6**

#### *Atractivos Naturales*

<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>
<b>Parque Nacional Llanganates</b>	Parque Nacional	Latacunga y Salcedo	Este parque está conformado por 231 especies de aves, 46 especies de mamíferos, y 23 de anfibios y reptiles, además cuenta con alrededor de 800 especies de plantas vasculares algunas de ellas endémicas del lugar.

Nombre del atractivo	Categoría	Ubicación	Descripción
<b>Laguna de anteojos</b>	Ambiente lacustre	Salcedo	Es este lugar se puede encontrar variedad de flora y fauna como: romero del paramos, orejas de conejo, mirlos, lobos, conejos, quindes, además es un lugar ideal para realizar caminatas, fotografía y acampar.
<b>Laguna de yambo</b>	Ambiente lacustre	Panzaleo	Es un verdadero espejo de agua de color verde rodeado por montañas y paisajes espectaculares, en este lugar se puede encontrar flora y fauna común.

*Nota.* Descripción de los atractivos naturales existentes en el cantón salcedo. Tomado de (Gobierno Autono Descentralizado-Salcedo , s.f.)

El turismo en el cantón salcedo se ve enmarcada por las distintas especies de flora y fauna existentes en los valles, sin embargo, algunas de las especies se han ido extinguiendo o están en peligro de extinción debido a la prolongación de las fronteras agrícolas, por tal motivo es importante la intervención no solo del GAD cantonal y MINTUR, sino también del ministerio de ambiente. Según la Ley forestal y de conservación de áreas naturales y vida silvestre (2004) en su Art. 69 menciona que “la planificación, manejo, desarrollo, administración, protección y control del patrimonio de áreas naturales del Estado, estará a cargo del Ministerio del Ambiente. La utilización de sus productos y servicios se sujetará a los reglamentos y

disposiciones administrativas pertinentes” En este sentido las instituciones antes mencionadas trabajan conjuntamente para impulsar el turismo en el cantón teniendo en cuenta la conservación de distintas especies de flora y fauna.

### **Estructura administrativa**

Salcedo es uno de los siete cantones con los que cuenta la provincia de Cotopaxi, y está conformada por 1 parroquia urbana (san Miguel) y 5 parroquias rurales (Antonio Jose Holguin, Cusubamba, Mulalillo, Mulliquindil, Panzaleo), el cantón se encuentra bajo la dirección del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo, sin embargo cada una de las parroquias se encuentran bajo la dirección de representantes que lideran y trabajan para cumplir con las obligaciones y alcanzar el objetivo propuesto en el plan de desarrollo territorial del Cantón.

### **Tabla 7**

*Actores del cantón salcedo*

<b>Actor principal</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Actividad o Proyecto de intervención</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Ubicación y Dirección</b>	<b>Representante</b>
	Antonio Jose Holgui	Administra ción y gestión por el desarrollo parroquial	Pública	Rural	Manuel Velásquez

<b>Actor principal</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Actividad o Proyecto de intervención</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Ubicación y Dirección</b>	<b>Representante</b>
<b>Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo</b>	Cusubamba	Administra ción y gestión por el desarrollo parroquial	Pública	Rural	Emilio Iza
	Mulalillo	Administra ción y gestión por el desarrollo parroquial	Pública	Rural	Edison Geovanny Yánez Astudillo
	Mulliquindil	Administra ción y gestión por el desarrollo parroquial	Pública	Rural	Juan Bautista
	Panzaleo	Administra ción y gestión por el	Pública	Rural	Mario Mora

<b>Actor principal</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Actividad o Proyecto de intervención</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Ubicación y Dirección</b>	<b>Representante</b>
		desarrollo parroquial			

*Nota.* Elaboración propia en base a Cangui & Jiménez (2018)

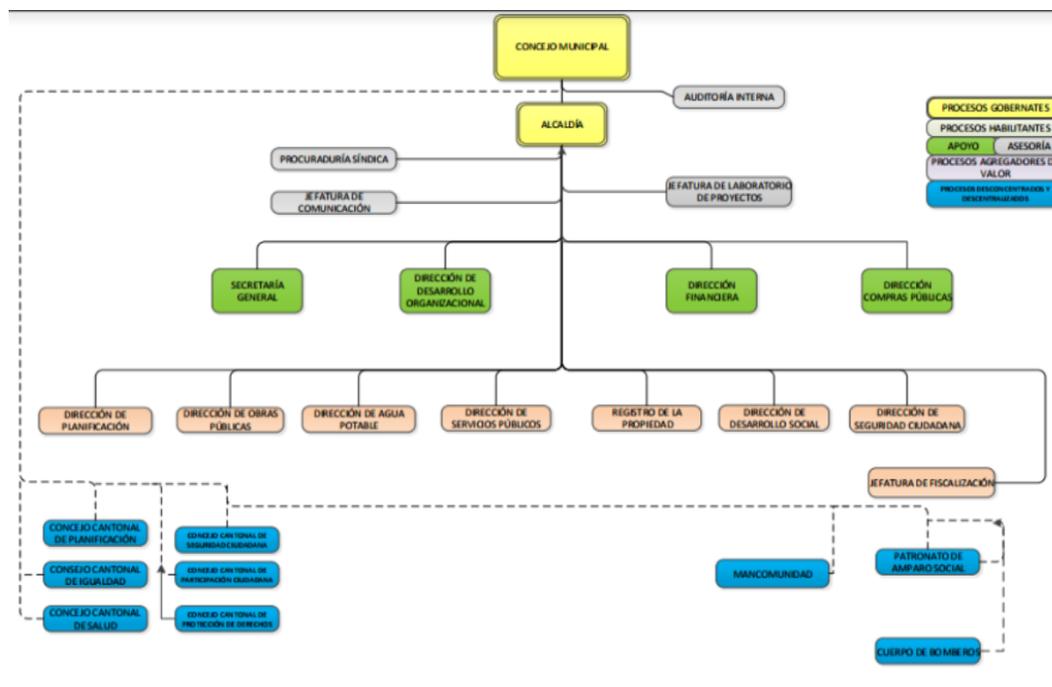
Según el portal web del (Gobierno Autónomo Descentralizado-Salcedo, s.f.) la misión del GAD Municipal del Cantón Salcedo es el ente rector de velar por sus ciudadanos, a través de los ejes del buen vivir, promoviendo la equidad, respeto y solidaridad entre los ejes territoriales, económicos, sociales, ambientales y de participación.

Mientras que, su visión es fortalecer su organigrama estructural con una buena gestión de los recursos, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población y el desarrollo del territorio como tal, a través de la acción de los habitantes, un correcto funcionamiento de los recursos tanto de manera sostenible como sustentable.

En cuanto a la estructura orgánica funcional el GAD municipal del Cantón Salcedo se encuentra formado de la siguiente manera:

Figura 5

## Estructura organizativa del GAD de Salcedo



*Nota.* En la figura se muestra la manera de cómo está conformado el GAD municipal del Cantón Salcedo. Tomado de (Gobierno Autono Descentralizado-Salcedo)

### Infraestructura turística

Salcedo conocido como la tierra de los helados posee gran variedad de infraestructura turística para recibir a turistas que llegan desde distintas partes del mundo, cuenta con, establecimientos de A&B, donde el turista puede degustar de su gastronomía típica, además podemos encontrar alojamiento, operadores turísticos y transporte turístico que funcionan conjuntamente para brindar una mejor atención al turista y genera una experiencia positiva.

**Tabla 8***Alojamiento turístico*

<b>Clasificación</b>	<b>N° Establecimiento</b>	<b>Categoría</b>	<b>N° Habitaciones</b>	<b>N° Plazas</b>
Campamento turístico	1	Única	5	20
Hostal	1	1 estrella	13	27
Hostería	4	3 y 4 estrellas	107	267
Hotel	1	2 estrellas	16	38
<b>Total</b>	<b>7</b>		<b>141</b>	<b>352</b>

*Nota.* En la tabla se muestra los distintos establecimientos de alojamiento que existe en el cantón Salcedo. Tomado de Ministerio de Turismo (2022)

**Tabla 9***Establecimientos de A&B*

	<b>N° Establecimiento</b>	<b>N° Mesas</b>	<b>N° Plazas</b>
Bar	3	25	100
Fuentes de soda	2	14	56
Restaurante	18	145	580
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>184</b>	<b>736</b>

*Nota.* Descripción de los distintos establecimientos de A&B que existe en el cantón Salcedo, mismas que se encuentran registrados en el catastro del MINTUR. Tomado de Ministerio de Turismo (2022)

**Tabla 10***Agencia de viajes*

<b>Nombre</b>	<b>Tipología</b>	<b>Ofertas</b>
<b>Pasión Travel</b>	Internacional	Visas y seguros, congresos, espectáculos, seminarios, convenciones, estudios de intercambios, seguros de viajes.
<b>Makikum Tours</b>	Operadora	Tours y paquetes turísticos, boletos aéreos

*Nota.* En la tabla se describe los establecimientos de operación turística existentes en el cantón Salcedo. Tomado de Ministerio de Turismo (2022)

### **Análisis del sistema turístico de Salcedo**

#### **Demanda**

#### **Encuesta**

Según el Portal Geovit anualmente llegan a Salcedo 1.006 turistas de destinos diferentes, en este sentido mediante una investigación de campo en el lugar donde surge la problemática, permitirá recolectar la información mediante la aplicación de 207 encuestas para determinar la demanda turística en el Cantón.

#### **Entrevista**

Además, se procedió a realizar entrevistas a los técnicos de turismo del GAD Municipal del Cantón Salcedo y 32 establecimientos turísticos según el Catastro del Ministerio de Turismo, en el cual se intercambiaron experiencias acerca del turismo.

## ***Análisis e interpretación de las encuestas a la población general***

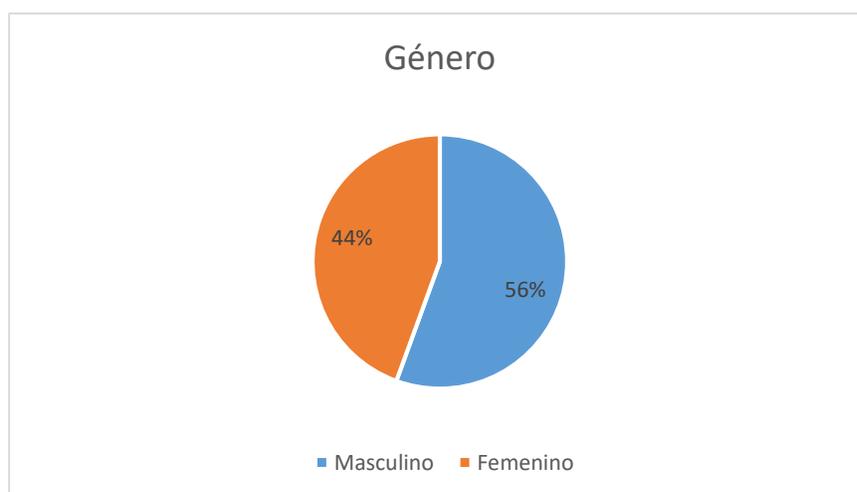
**Tabla 11**

*Género*

<b>Género</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	115	56%
Femenino	92	44%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

**Figura 6**

*Género*



**Análisis:** Del 100% de personas encuestadas el 56% pertenece al género masculino, mientras que el 44% son del género femenino.

**Interpretación:** Por medio del análisis anterior se puede evidenciar que la mayoría de encuestados son masculinos, mismos que tienen más participación en la recolección de información.

**Tabla 12***Nacionalidad*

<b>Nacionalidad</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ecuatorianos	205	99%
Extranjeros	2	1%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Figura 7

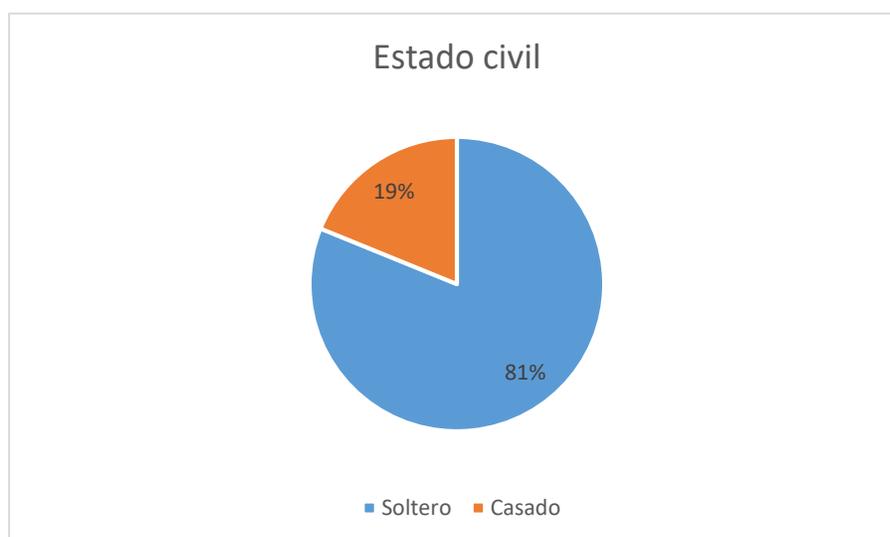
*Nacionalidad*

**Análisis:** Del 100% de encuestados el 99% manifiesta que son ecuatorianos, mientras que el 1% dice ser extranjero.

**Interpretación:** En base a los resultados analizados se evidencia que la mayor parte de personas encuestadas son ecuatorianos, por lo tanto, se puede deducir que conocen más a cerca del turismo dentro del país.

**Tabla 13***Estado Civil*

<b>Estado civil</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Soltero	168	81%
Casado	39	19%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

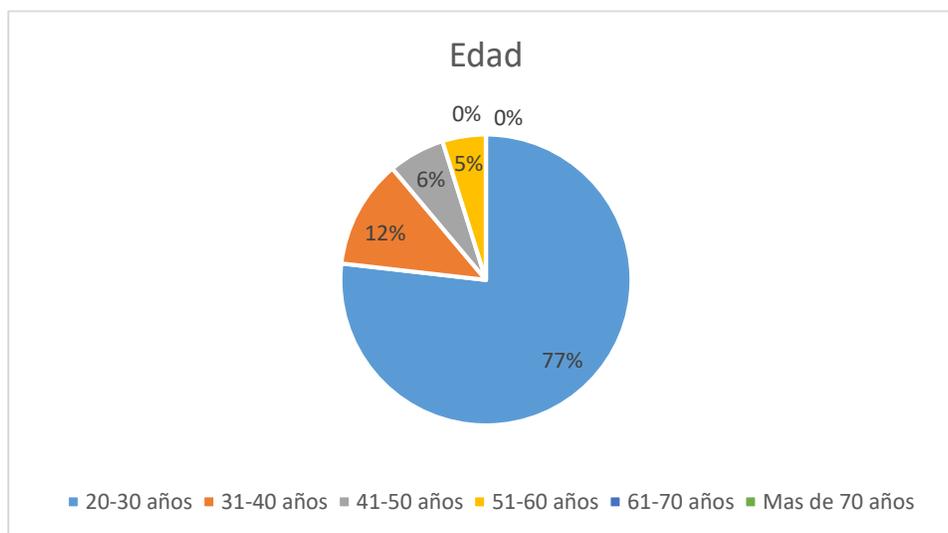
**Figura 8***Estado civil*

**Análisis:** Del 100% de personas encuestadas el 81% manifestó estar casados, mientras que el 19% manifestó ser solteros

**Interpretación:** Como se evidencia en el análisis anterior el estado civil de la mayor parte de personas encuestadas son solteros y por lo tanto se puede manifestar que conforman la mayor parte de demanda turística en Salcedo.

**Tabla 14***Edad*

<b>Edad</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
20-30 años	159	77%
31-40 años	25	12%
41-50 años	13	6%
51-60 años	10	5%
61-70 años	0	0%
Más de 70 años	0	0%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

**Figura 9***Edad*

**Análisis:** Del total de personas encuestadas el 77% están en un rango de edad entre los 20 – 30 años, el 12% va desde los 31 – 40 años, el 6% entre los 41 – 50 años, el 5% están entre las edades de 51 – 60 años y el 0% pertenece a las personas que van desde 61 – 70 años y as de 70 años.

**Interpretación:** Como se evidencia en el análisis la mayor parte de encuestados están en un rango de edad entre los 20 a 30 años, por lo que se manifiesta que están dentro de una población económicamente activa.

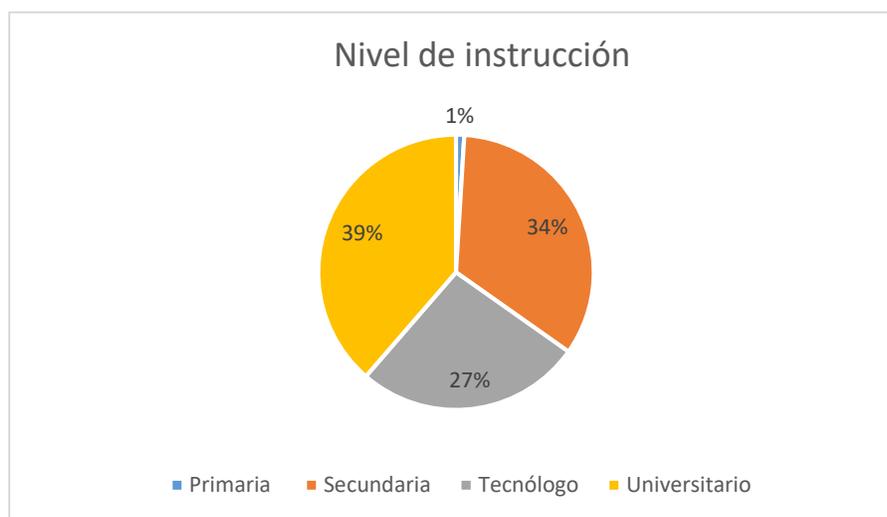
**Tabla 15**

*Nivel de instrucción*

Nivel de Instrucción		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	2	1%
Secundaria	70	34%
Tecnólogo	55	27%
Universitario	80	39%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Figura 10

*Nivel de instrucción*



**Análisis:** Del 100% de personas encuestadas el 1% manifestó que su nivel de instrucción primaria, el 27% son tecnólogos, el 34% pertenece a la secundaria y el 39% son universitarios

**Interpretación:** De acuerdo al análisis realizado la mayor parte de encuestados tienen un título de tercer nivel lo que permitirá obtener información verídica a cerca de los centros de información, interpretación y operación turística.

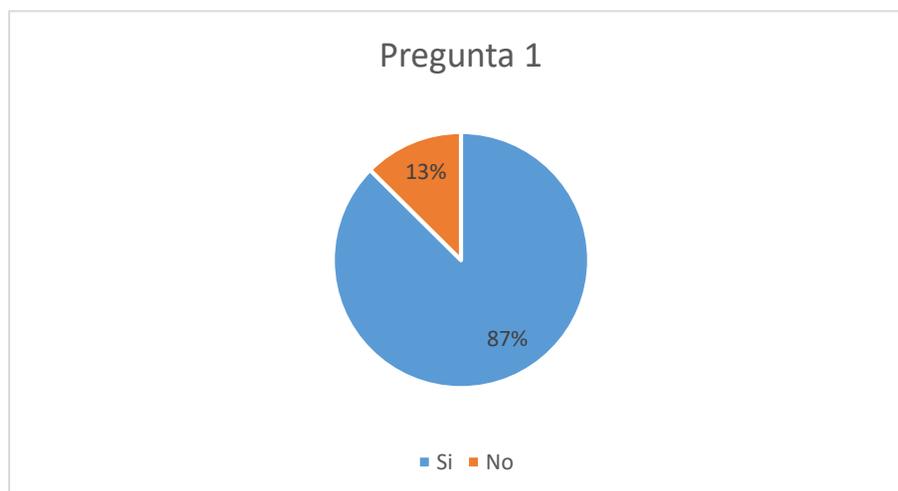
**Tabla 16**

*Pregunta 1 ¿Considera usted que el Cantón Salcedo posee suficiente potencial turístico capaz atraer a los visitantes?*

<b>1. ¿Considera usted que el Cantón Salcedo posee suficiente potencial turístico capaz atraer a los visitantes?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	181	87%
No	26	13%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Figura 11

*Pregunta 1*



**Análisis:** Del 100% de personas encuestadas, el 87% manifiestan que el Cantón Salcedo si posee potencial turístico capaz de atraer a los visitantes, mientras que el 13% respondió que no.

**Interpretación:** El Cantón Salcedo tiene gran potencial turístico, considerando los 8 atractivos registrados a nivel nacionales mismos que tienen jerarquía I y II respectivamente, además de 23 establecimientos de alimentos y bebidas, 7 de alojamiento y 2 agencias, los cuales trabajando en conjunto podrían plantear estrategias para atraer a los visitantes, siempre y cuando se realice una correcta gestión y aprovechamientos de recursos.

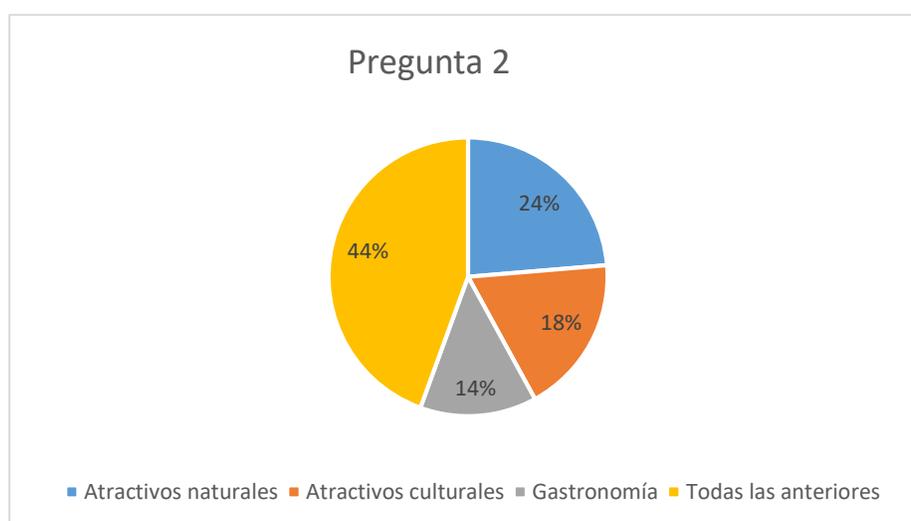
**Tabla 17**

*Pregunta 2 ¿Cuál considera que es el principal atractivo del cantón salcedo?*

<b>2. ¿Cuál considera que es el principal atractivo del Cantón Salcedo?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Atractivos naturales	49	24%
Atractivos culturales	38	18%
Gastronomía	28	14%
Todas las anteriores	92	44%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Figura 12

*Pregunta 2*



**Análisis:** Del 100% de los encuestados, 14 % de encuestados manifestó que el principal atractivo del Cantón Salcedo es la gastronomía, el 18% dijo que son los atractivos culturales, el 24% respondió que el principal atractivo son los recursos naturales y el 44% respondió que todos.

**Interpretación:** La mayoría de encuestados considera que Salcedo tiene una alta gama de recursos que son atrayentes para el sector, los recursos naturales y culturales son los más resaltan como: Laguna de Yambo - Iglesia de San Miguel de Salcedo - Gastronomía de Salcedo - Portón y Hacienda Bellavista - Hacienda El Galpón, etc. E incluso la gastronomía que es considerada de jerarquía II en el catastro Turístico del país.

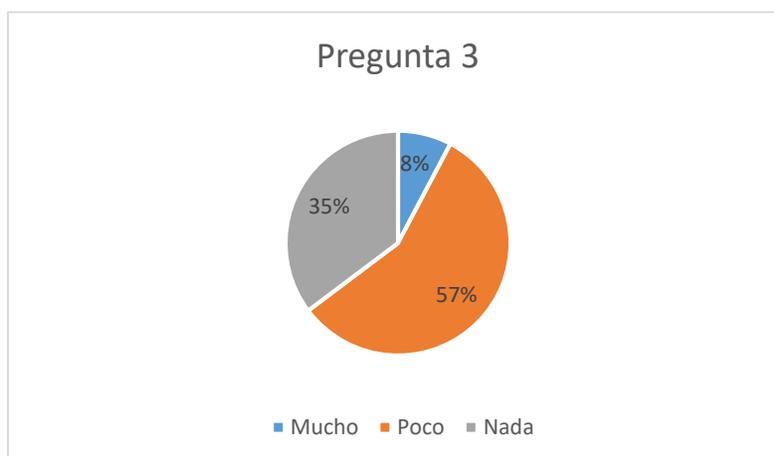
### Tabla 18

*Pregunta 3 ¿Cuánto conoce usted sobre los centros de información, interpretación y operación turística?*

<b>3. ¿ Cuánto conoce usted sobre los centros de información, interpretación y operación turística?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mucho	16	8%
Poco	118	57%
Nada	73	35%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Figura 13

*Pregunta 3*



**Análisis:** De las personas encuestadas, el 57% manifestó que tiene poco conocimiento sobre los centros de información, interpretación y operación turística, el 35% no conocen nada y tan solo el 8% conocen que son el I-Tur.

**Interpretación:** Esta cifra es claro reflejo del poco apoyo al turismo que se brinda en el país, tan solo el 8% conoce sobre el I-Tur esto se debe gran parte que en la mayoría de sectores no lo poseen y en los que sí tienen un centro de información turística, no lo saben promocionar o usar. Es por ende que las cifras se muestran con tanta distancia la una de la otra.

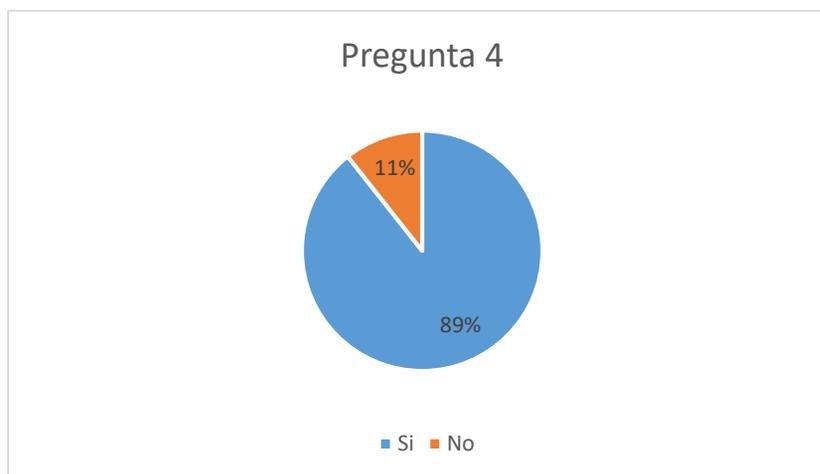
### Tabla 19

*Pregunta 4 ¿Alguna vez ha visitado el centro de información interpretación y operación turística del Cantón Salcedo*

4. ¿Alguna vez ha visitado el centro de información interpretación y operación turística del cantón salcedo?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	185	89%
No	22	11%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Figura 14

*Pregunta 4*



**Análisis:** Del 100% de encuestados, el 89% nunca ha visitado el centro de información, interpretación y operación turística del Cantón Salcedo y el 11% si lo ha hecho.

**Interpretación:** El Cantón Salcedo no tiene una gran afluencia de turistas y un reflejo de ello es la falta de proyectos enfocados al sector turístico, este problema se agudizó en raíz de la creación de la carretera E35, la cual no atraviesa la ciudad y por ende el número de visitas se redujo. Por la baja afluencia de turistas el sector ha despreocupado el turismo, este número puede seguir decayendo si no se incentiva a tomar medidas.

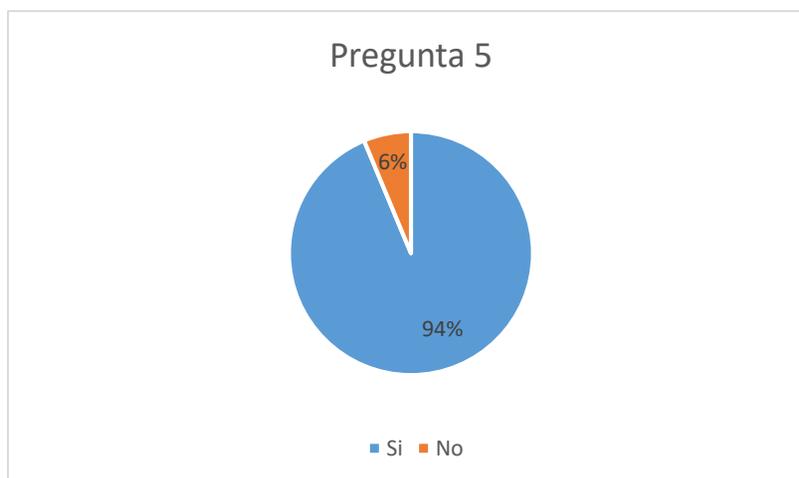
### Tabla 20

*Pregunta 5 De acuerdo a su percepción. ¿Considera usted que es importante que el Cantón Salcedo cuente con un centro de información, interpretación y operación turística*

<b>5. De acuerdo a su percepción. ¿Considera usted que es importante que el Cantón Salcedo cuente con un centro de información, interpretación y operación turística?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	194	94%
No	13	6%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Figura 15

*Pregunta 5*



**Análisis:** El 94% de encuestados considera que, si es importante contar con un centro de información, interpretación y operación turística del Cantón Salcedo, mientras que el 6% considera que no.

**Interpretación** De la gran mayoría de encuestados la mayor parte señalan que si es importante contar con un I-Tur, esto se debe a la creciente importancia que ha tomado el turismo en los últimos años, ahora se lo considera una fuente de ingresos por lo cual, las personas dan importancia a emprendimientos y acciones encaminadas a fomentar el turismo de una zona o ciudad. Acotando el tema de los I-Turs, podemos mencionar que esta herramienta facilita que la información llegue a los visitantes, sobre los productos y servicios con el fin de orientar a los turistas para que puedan satisfacer sus necesidades y superar sus expectativas.

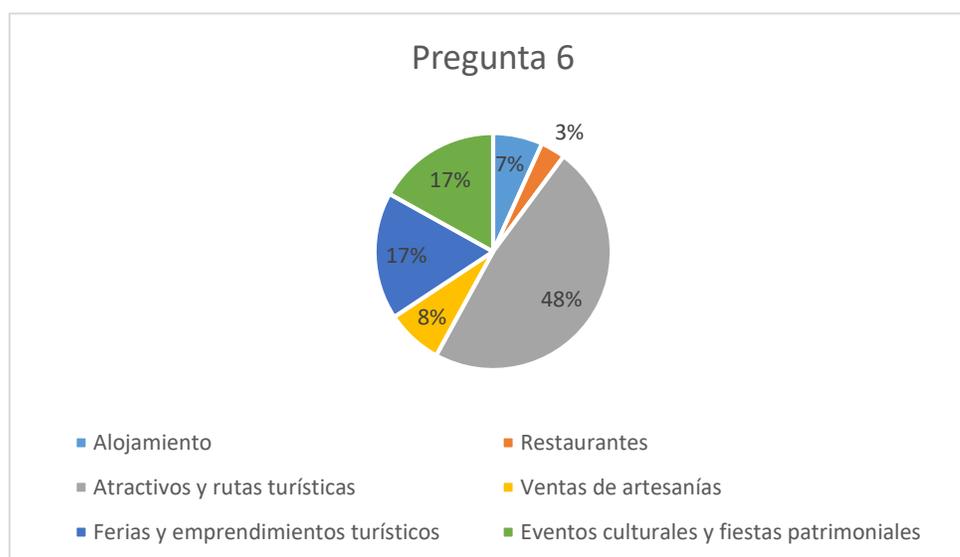
### Tabla 21

*Pregunta 6 ¿Qué servicios le gustaría recibir en el Centro de información, interpretación y operación turística*

<b>6.¿Qué servicios le gustaría recibir en el Centro de información, interpretación y operación turística?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alojamiento	14	7%
Restaurantes	7	3%
Atractivos y rutas turísticas	99	48%
Ventas de artesanías	16	8%
Ferias y emprendimientos turísticos	36	17%
Eventos culturales y fiestas patrimoniales	35	17%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Figura 16

## Pregunta 6



**Análisis:** Del 100% de las personas encuestadas el 3% manifestó que les gustaría recibir información acerca de los restaurantes, el 7% alojamiento, el 8% venta de artesanías, el 17% eventos culturales y fiestas patrimoniales, de la misma manera el 17% ferias y emprendimientos turísticos y el 48% atractivos y rutas turísticas.

**Interpretación:** Para los consultados se puede concluir que lo más importante de un destino no es el alojamiento o restaurantes, la tendencia para visitar un lugar es el hecho de que un territorio posea atractivos y rutas, o a su vez ferias y eventos, hechos llamativos con los cuales el visitante pueda interactuar y pasar un rato agradable, en este aspecto Salcedo puede aprovechar la gran cantidad de atractivos cercanos que posee con los establecimientos turísticos para realizar rutas o eventos de gran magnitud.

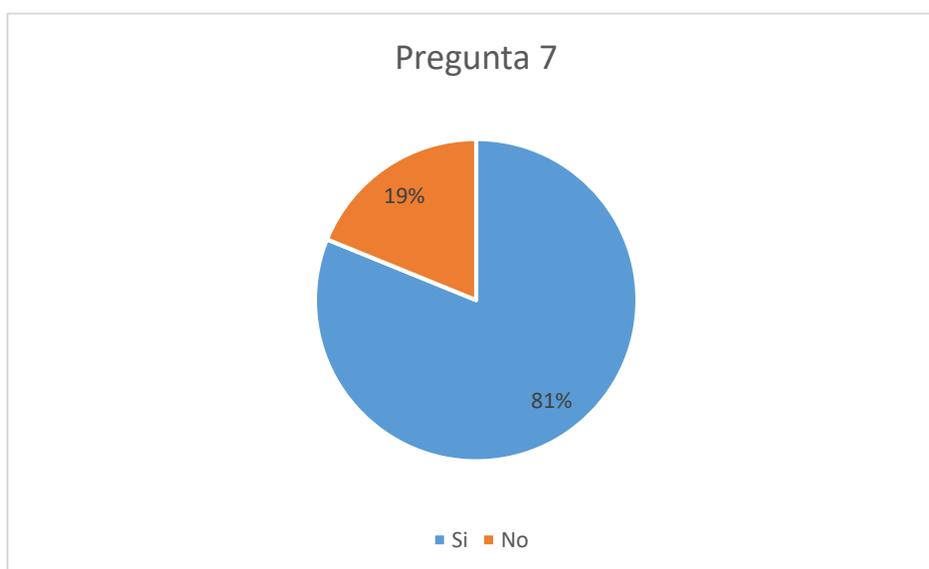
Tabla 22

*Pregunta 7 ¿Usted considera que es importante que el centro de información, interpretación y operación turística brinde atención en otro idioma además del español?*

7. ¿Usted considera que es importante que el centro de información, interpretación y operación turística brinde atención en otro idioma además del español?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	168	81%
No	39	19%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Figura 17

*Pregunta 7*



**Análisis:** Del 100% de personas que respondieron a la encuesta el 81% considera que, si es importante brindar la información en otro idioma además del español, mientras que el 19% considera que no es necesario.

**Interpretación:** La mayor parte de encuestados consideran que es necesario mantener la información que se maneja no únicamente en el idioma materno en este caso español, consideran que se debe manejar otro idioma, esto por visitantes extranjeros que recibe el país.

Según los datos publicados por el INEC el año 2021 “el flujo migratorio general fue de 2.844.788 movimientos, de los cuales 1.376.221 corresponden a entradas internacionales.

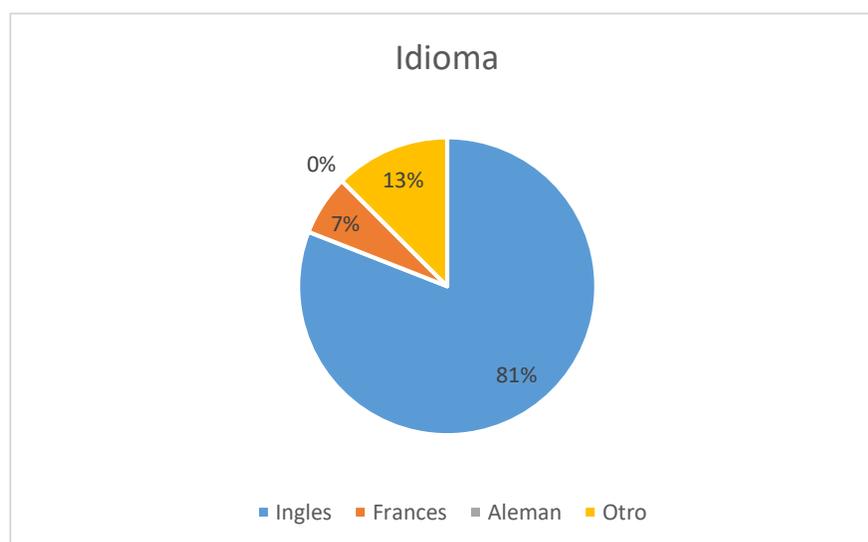
**Tabla 23**

*Si su respuesta es SI ¿En qué idioma le gustaría obtener la información?*

<b>Si su respuesta es SI ¿En qué idioma le gustaría obtener la información?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ingles	136	81%
Francés	11	7%
Alemán	0	0%
Otro	21	13%
<b>Total</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

Figura 18

*Idioma*



**Análisis:** De las 168 persona que respondieron que, si es necesario brindar la información en otro idioma además del español, el 81% respondieron que se debe brindar la información en el idioma inglés, el 7% francés, el 0% alemán y el 13% prefiere otro idioma.

**Interpretación:** El inglés prevalece como idioma en el país frente a otras lenguas como el francés o el alemán, esto se debe en gran parte a la cultura del Ecuador donde desde

temprana edad se da las bases del idioma a los infantes, esto convierte a esta lengua en la segunda del país e incluso muchos la consideran para vital para su vida por encima de su realmente lengua materna que es el Kichwa. En la escala global tenemos que tener en cuenta que el idioma Ingles es el tercer idioma más hablado, por detrás del español y el mandarín.

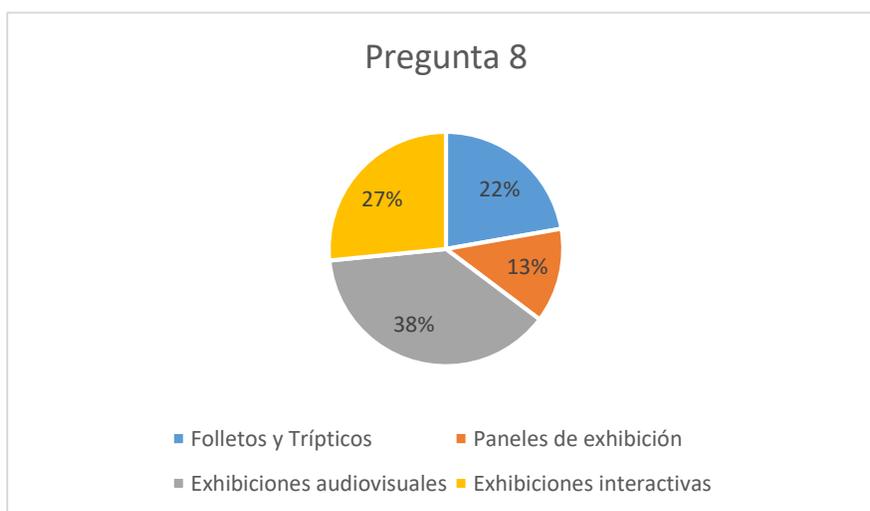
#### Tabla 24

*Pregunta 8 ¿Qué material turístico le gustaría encontrar en el centro de información, interpretación y operación turística del Cantón Salcedo?*

<b>8. ¿Qué material turístico le gustaría encontrar en el centro de información, interpretación y operación turística del Cantón Salcedo?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Folletos y Trípticos	46	22%
Paneles de exhibición	27	13%
Exhibiciones audiovisuales	79	38%
Exhibiciones interactivas	55	27%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Figura 19

*Pregunta 8*



**Análisis:** Del 100% de encuestados el 38% prefiere las exhibiciones audiovisuales como material turístico, el 27% exhibiciones interactivas, el 22% folletos y trípticos y el 13% prefieren paneles de exhibición.

**Interpretación:** El índice más alto a punta a las exhibiciones audiovisuales como el material turístico favorito para los visitantes, esto en gran parte a que los ecuatorianos como tal no tienen la costumbre de leer y prefieren material en audio o video que sea más fácil de captar para ellos. De igual manera debemos tener presente que el mundo en general está sobreponiéndose de una pandemia, en la cual las personas estuvieron muy acostumbradas a ocupar dispositivos electrónicos.

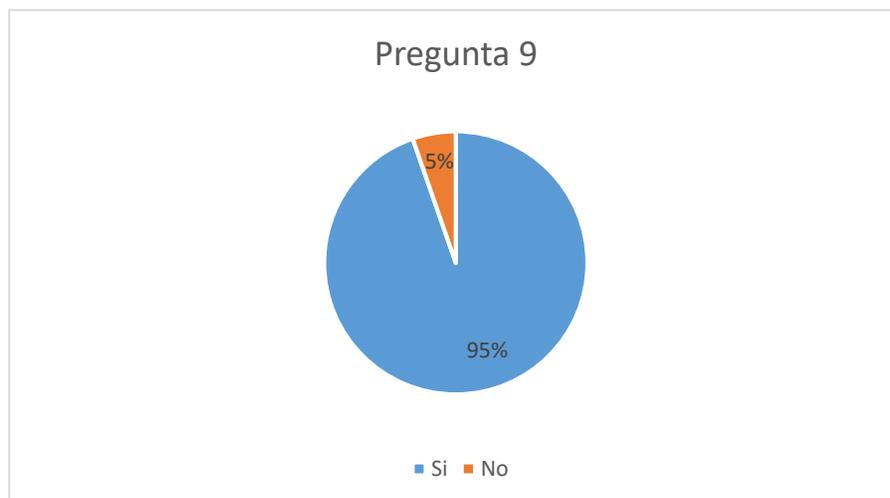
### Tabla 25

*Pregunta 9 ¿Considera usted que la información turística que se brinda en el centro de información, interpretación y operación turística contribuye a que el Cantón Salcedo tenga más afluencia de turistas?*

<b>9. ¿Considera usted que la información turística que se brinda en el centro de información, interpretación y operación turística contribuye a que el Cantón Salcedo tenga más afluencia de turistas?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	196	95%
No	11	5%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Figura 20

*Pregunta 9*



**Análisis:** Del 100% de personas se tiene que el 95% mencionaron que la información turística que se brinda en el centro de información, interpretación y operación turística si contribuye a que el Cantón Salcedo tenga más afluencia de turistas, mientras que el 5% dijo que no contribuye en nada.

**Interpretación:** Podemos evidenciar que los visitantes se inclinan de manera positiva por la presencia de un centro de información, interpretación y operación turística, porque a su percepción esto contribuye al desarrollo turístico del cantón y por ende puede atraer más visitantes.

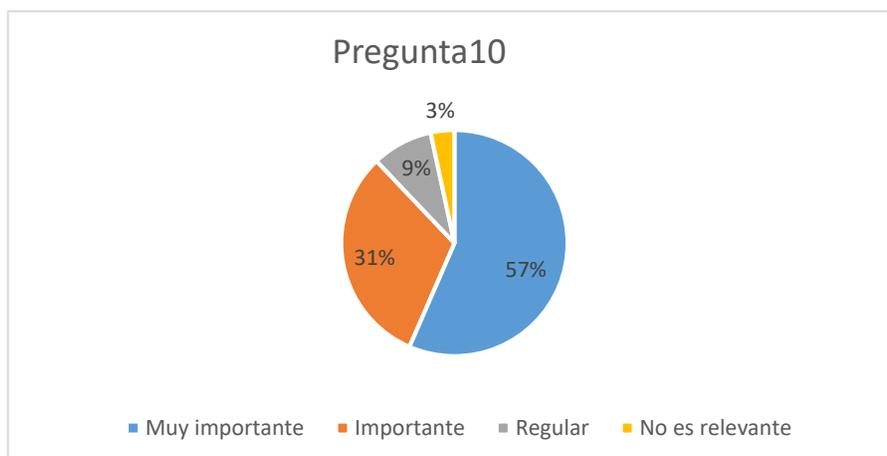
### Tabla 26

*Pregunta 10 ¿A su percepción que tan importante es que el centro de información turística maneje una página web, donde el visitante pueda acceder y conocer toda la oferta turística del Cantón Salcedo?*

<b>10. ¿A su percepción que tan importante es que el centro de información turística maneje una página web, donde el visitante pueda acceder y conocer toda la oferta turística del Cantón Salcedo?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy importantes	117	57%
Importante	65	31%
Regular	18	9%
No es Relevante	7	3%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Figura 21

*Pregunta 10*



**Análisis:** Del 100% de encuestados el 57% considera que es muy importante que el centro de información turística maneje una página web, donde el visitante pueda acceder a toda la oferta turística de Salcedo, el 31% consideran que es importante, el 9% dijo que es regular y el 3% consideran que no es relevante.

**Interpretación:** Las cifras señaladas que superan la mitad de los encuestados, hacen resaltar la importancia de adecuar una página web donde se pueda encontrar la información del cantón y se pueda llegar de manera más fácil y accesible a todos los visitantes.

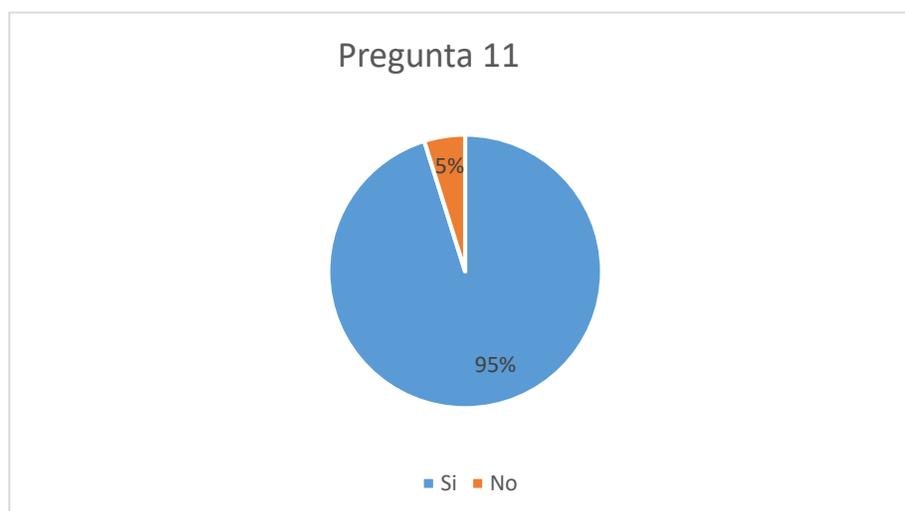
### Tabla 27

*Pregunta 11 ¿Si usted tiene a su disposición toda la oferta turística desde los atractivos, alojamiento, alimentación y hospedaje del Cantón Salcedo, estaría dispuesto a realizar sus actividades de ocio y recreación en el cantón?*

<b>11. ¿Si usted tiene a su disposición toda la oferta turística desde los atractivos, alojamiento, alimentación y hospedaje del Cantón Salcedo, estaría dispuesto a realizar sus actividades de ocio y recreación en el cantón?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	197	95%
No	10	5%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Figura 22

*Pregunta 11*



**Análisis:** Del 100% de personas se tiene que el 95% manifestaron que, si visitarían el cantón Salcedo siempre y cuando tengan a su disposición toda la oferta turística del sector, mientras tanto el 5% dijeron que no visitarían el cantón.

**Interpretación:** Por los resultados anteriores podemos evidenciar una tendencia positiva por parte de las personas para visitar el cantón Salcedo, pero para ello se debe tomar en cuenta la importancia de brindar información sobre los productos y servicios del destino de manera óptima, al mismo tiempo contar con planes y proyectos que ayuden a dinamizar el sector turístico del cantón.

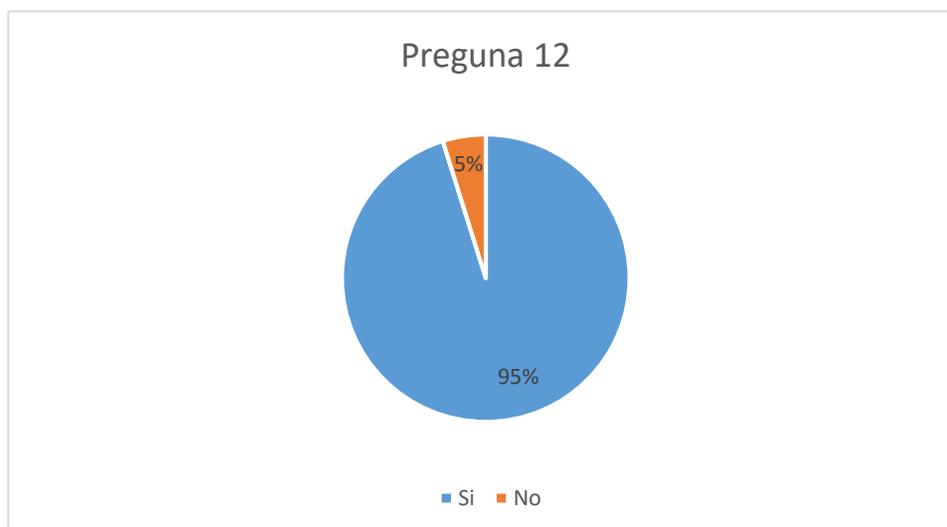
### Tabla 28

*Pregunta 12 ¿Usted visitaría el centro de información, interpretación y operación turística si cuenta con la infraestructura y equipamientos adecuado?*

<b>12. ¿Usted visitaría el centro de información, interpretación y operación turística si cuenta con la infraestructura y equipamientos adecuado?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	197	95%
No	10	5%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Figura 23

*Pregunta 12*



**Análisis:** Del 100% de personas se tiene que el 95% si visitarían el centro de información, interpretación y observación turística del cantón Salcedo siempre y cuando posea una adecuada infraestructura, mientras tanto el 5% considera que no lo visitarían.

**Interpretación:** En virtud de los resultados obtenidos se puede evidenciar la importancia de contar con un centro de interpretación, información y observación turística, dicho establecimiento puede satisfacer las necesidades básicas de los turistas, que incluye los servicios de: hospedaje, alimentación, viabilidad de transporte e incluso guianza. De esta manera el sector Salcedo puede convertirse en un referente turístico de la provincia.

***Análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas realizadas al personal de turismo del GAD Municipal del Cantón Salcedo***

**Tabla 29**

*Datos Generales*

<b>N°</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Profesión</b>	<b>Cargo que ocupa</b>
1	Anita Santafe	36	Ing. Administración Turística y Hotelera	Secretaria
2	Sandra Toapanta	39	Ing. Ecoturismo	Analista de turismo oportunidades, cultura, patrimonio e identidad

*Nota.* Tabla de datos generales de los técnicos de turismo del GAD Municipal de Salcedo en base a la investigación de campo

**Tabla 30**

*Respuestas de la entrevista a los técnicos de turismo del GAD Municipal de Salcedo*

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
1. De acuerdo a su percepción ¿Salcedo cuenta con suficientes atractivos turísticos capaces de atraer a turistas?	1. No 2. Si	De las personas entrevistadas, la secretaria manifestó que Salcedo no cuenta con suficientes atractivos capaz de atraer a turistas mientras que la analista de turismo manifestó que el Cantón si cuenta con los atractivos suficientes.	El cantón Salcedo cuenta con suficientes atractivos turísticos, mismos que pueden atraer a turistas de distintos lugares, sin embargo, se debe tener en cuenta que los atractivos no son aprovechados lo suficiente para generar demanda turística
2. ¿Cuál es la principal actividad turística que se maneja en el Cantón Salcedo?	1. Turismo Rural 2. Turismo gastronómico y turismo de aventura	Las dos personas entrevistadas mencionaron que en el cantón Salcedo se maneja más el turismo rural, gastronómico y de aventura por la presencia de la laguna de Yambo	La actividad turística en el cantón se concentra solo en el turismo rural, turismo gastronómico y turismo de aventura, sin embargo, es necesario impulsar otras actividades turística que puedan contribuir al

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
			desarrollo económico del Cantón
3. ¿De qué ciudad del país proviene la mayor demanda de turistas?	1. Ambato y Latacunga 2. Riobamba, Quito y Ambato	Las personas entrevistadas manifestaron que llegan turistas de distintas ciudades del país, pero provienen más de ciudades no tan lejanas al Cantón	La mayor demanda turística proviene de ciudades cercanas a Salcedo, sin embargo, es necesario explotar y aprovechar los distintos recursos naturales y culturales para lograr que el cantón sea un referente turístico a nivel nacional
4. ¿Qué nivel de importancia ocupa el turismo en la gestión municipal?	1. Bajo, porque hace falta más técnicos comprometidos a impulsar el turismo del Cantón 2. Bajo, porque la falta de técnicos en el área turístico hace que no den	Las personas entrevistadas mostraron un nivel de inconformidad y están de acuerdo que el turismo ocupa un nivel bajo en la gestión municipal porque no existen proyectos ni planes para impulsar el turismo, además la falta de técnicos en el	La actividad turística es uno de los sectores económicos más importantes en Cantón y para ello es necesario contar con personal capacitado y comprometido en elaborar distintos planes y proyectos lo que no se ve actualmente en la gestión municipal.

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
	importancia por el turismo y no se aproveche los recursos	área turística hace que el turismo se vea estancado.	
5. ¿Cada que tiempo existe un presupuesto del gobierno provincial o nacional para mejorar la actividad turística del cantón salcedo?	1. Anual 2. Anual	Las autoridades entrevistadas señalaron que existe un presupuesto anual por parte del gobierno provincial siempre que se presenten planes y proyectos turísticos y actualmente el cantón no cuenta con un proyecto relacionado al turismo.	De cierta manera el contar con un presupuesto para el turismo es beneficioso ya que se puede mejorar la actividad turística, para ello es necesario brindar mayor atención e interés por parte de las autoridades competentes para impulsar el desarrollo turístico del cantón.
6. ¿Cómo considera usted que la pandemia del Covid-19 ha influido al desarrollo	1. Poco, porque antes de la pandemia no llegaban muchos turistas al Cantón. 2. Nada, porque los emprendimientos	Las personas entrevistadas mencionaron que el Cantón no se vio afectada por la aparición del Covid-19 ya que, antes de la llegada de la pandemia	El brote del Covid-19 ha llevado a que el turismo se paralice completamente, sin embargo, en el cantón la llegada de la pandemia no ha dejado graves consecuencias

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
turístico del cantón?	gastronómicos brindaban servicio a domicilio.	los turistas viajaban a ciudades más desarrolladas como Baños, Ambato y Quito y solo pocos llegaban a hacer turismo en el Cantón.	económicas puesto que anteriormente no era un destino que atraía gran demanda turística.
7. Desde su punto de vista como técnicos de turismo ¿Qué se debería hacer para mejorar el turismo en el Cantón?	<p>1. Crear una dirección específica de turismo porque el cantón solo cuenta con un área turística que forma parte de otra dirección y debe existir personal capacitado elevar el número de proyecto para el cantón</p> <p>2. Se debe contar con el plan de desarrollo</p>	<p>Las personas entrevistadas mencionaron que para mejorar el turismo en el Cantón es necesario contratar más personal técnico especializados en turismo y que los mismos estén capacitados y sepan aprovechar los recursos turísticos</p>	<p>De cierta manera es necesario contar con personal capacitado para elaborar planes y proyecto, sin embargo, también es necesario contar con la participación de sus habitantes, adecuar mejor la infraestructura de los atractivos culturales y naturales y hacer que el turismo en el cantón sea más competitivo.</p>

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
	<p>turístico cantonal</p> <p>para poder</p> <p>emprender de</p> <p>una manera</p> <p>lógica de forma</p> <p>sostenible y</p> <p>sustentable el</p> <p>desarrollo</p> <p>turístico del</p> <p>cantón</p>		
<p>8. ¿El Cantón Salcedo cuenta con un centro de información turística para recibir a visitantes?</p>	<p>1. No</p> <p>2. No</p>	<p>Las autoridades entrevistadas señalaron que al no existir una dirección de turismo en el Cantón no cuentan con un centro de información, interpretación y operación turística.</p>	<p>Contar con un centro de información, interpretación y operación turística es clave para que los turistas que visiten el cantón puedan obtener información verídica e instantáneamente, por ello es necesario que el cantón cuente con un I-Tur no solo para proporcionar información, sino que</p>

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
			además ayudaría al incremento de turistas.
9. ¿Usted piensa que la infraestructura y equipamiento del centro de información está condicionado para recibir a turistas?	<p>1. No, porque no existe un centro de información, interpretación y operación turística.</p> <p>2. No, porque no existe un centro de información, interpretación y operación turística</p>	<p>Las personas entrevistadas supieron manifestar que al no existir un centro de información, interpretación y operación turística en el cantón no se puede examinar la infraestructura ni el equipamiento.</p>	<p>La infraestructura y equipamiento de un centro de información, interpretación y operación turística es importante en un cantón, puesto que brinda seguridad y confianza al turista que visita dicho destino además es el lugar perfecto para promocionar los productos turísticos que se manejan en el cantón.</p>
10. ¿Cuentan con normas y políticas implementadas por el gobierno local para la actividad turística del Cantón?	<p>1. Sí</p> <p>2. Si, Manual de funciones para los funcionarios turísticos y Ordenanza para el cobro de la tasa de licencia</p>	<p>Las autoridades entrevistadas señalaron que si cuentan con normas y políticas para la actividad turística pero que en mucho de los casos no lo aplican y</p>	<p>El contar con normas y políticas dirigidas a la actividad turística es importante en todos los destinos y cantones puesto que ayuda a gestionar de mejor manera el turismo permitiendo desarrollar</p>

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
	única anual de funcionamiento	se olvidan de las mismas.	procesos de fortalecimiento turístico en el cantón.
11. ¿Cómo promociona el municipio la actividad turística del Cantón?	1. Red social Facebook y ferias turísticas 2. Mediante radios, Facebook y material publicitario	Las personas entrevistadas manifestaron que el municipio promociona el turismo a través de distintos medio de comunicación como radio Facebook, ferias turísticas y materiales publicitario	De acuerdo con las entrevistadas actualmente el medio más utilizado para promocionar la actividad turística del cantón son las redes sociales puesto que ayuda a atraer mayor número de visitantes al cantón, además las ferias turísticas y otros medios de comunicación también juegan un papel importante en la promoción turística
12. ¿Usted considera que la actividad turística beneficia a la calidad de vida	1. Si 2. Si	Las personas entrevistadas manifestaron que la actividad turística si beneficia a la calidad de vida de sus	De cierta manera la actividad turística si beneficia al cantón debido a que el turismo es un impulsador de la economía mediante la

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
de los habitantes del Cantón?		habitantes siempre y cuando es a nivel participativo.	creación de nuevas plazas de empleo que influye directa o indirectamente contribuyendo al crecimiento económico.

*Nota.* Respuesta de los entrevistados sobre el centro de información, interpretación y operación turística I-Tur

## Análisis e interpretación de las entrevistas realizadas a prestadores de servicios

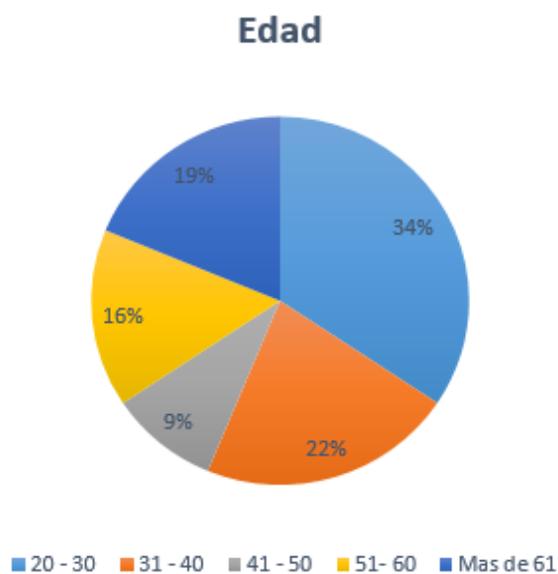
**Tabla 31**

*Edad*

Edad		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
20 - 30	11	34%
31 - 40	7	22%
41 - 50	3	9%
51- 60	5	16%
Más de 61	6	19%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

**Figura 24**

*Edad*



**Análisis:** De las personas entrevistadas el 34% se encuentran en un promedio de edad entre los 20-30 año, seguidos por el 22% que comprenden las edades entre los 31-40 años, el 9% representa a las edades que están entre los 41-50 año, continuando con el 16% que

representa a las edades entre 51-60 años y por último el 19% representa a las edades de 61 años en adelante.

**Interpretación:** Por medio del análisis anterior se puede observar que la mayoría de personas que brindan el servicio turístico se encuentran en un rango de edad de 20- 30 años y por lo tanto están dentro de una población económicamente activa.

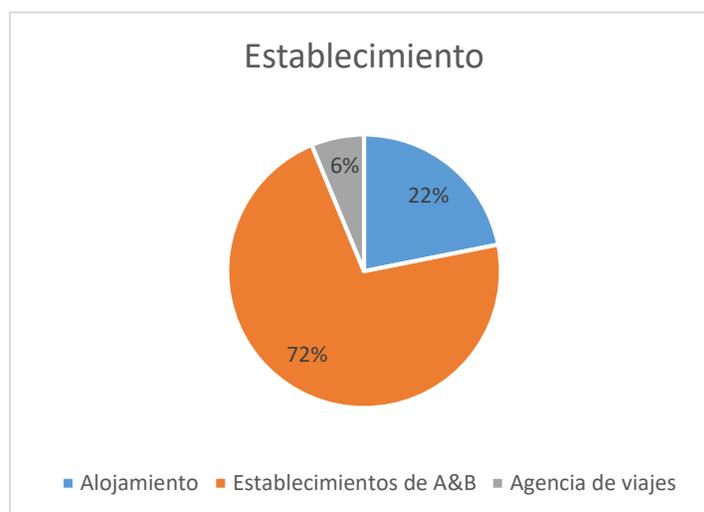
**Tabla 32**

*Establecimiento*

<b>Establecimiento</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alojamiento	7	22%
Establecimientos de A&B	23	72%
Agencia de viajes	2	6%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Figura 25

*Establecimiento*



**Análisis:** Las entrevistas se realizó a 2 agencias de viajes que representa el 6%, 7 establecimientos de alojamiento que está representada por el 22% y 23 establecimiento de A&B que son el 72%

**Interpretación:** Mediante el análisis se puede observar que en el Cantón existen más restaurantes que alojamientos y agencia de viajes, lo que indica que las entrevistas se realizaron en su mayoría a establecimientos gastronómicos.

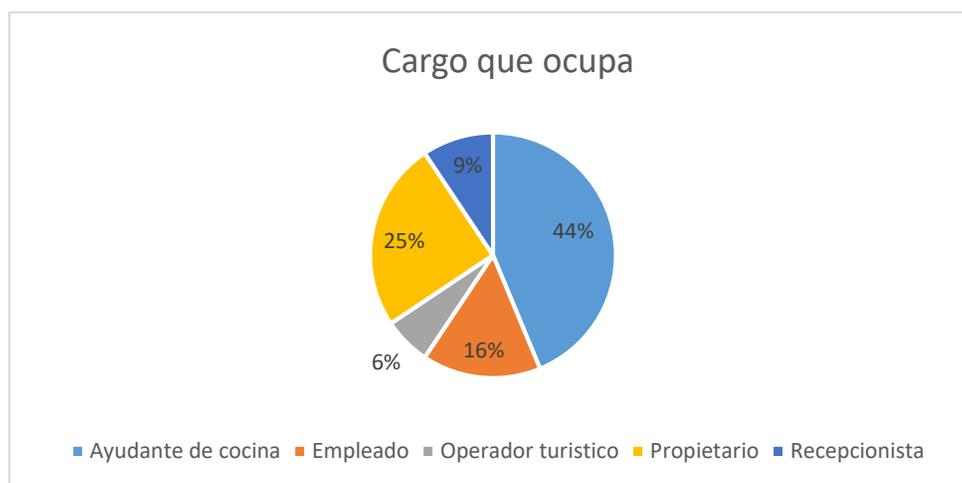
**Tabla 33**

*Cargo que ocupa*

<b>Cargo que ocupa</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ayudante de cocina	14	44%
Empleado	5	16%
Operador turístico	2	6%
Propietario	8	25%
Recepcionista	3	9%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

**Figura 26**

*Cargo que ocupa*



**Análisis:** De las personas entrevistadas el 44% mencionaron que son ayudantes de cocina, mientras que el 16% son empleados, seguido por el 9% que representa a los operadores turístico, el 25% son propietarios de la empresa y el 9% son recepcionistas.

**Interpretación:** Por medio del análisis se puede evidenciar que el mayor porcentaje son ayudantes de cocina, mismos que son contratados por los propietarios de establecimientos que brindan el servicio de restauración.

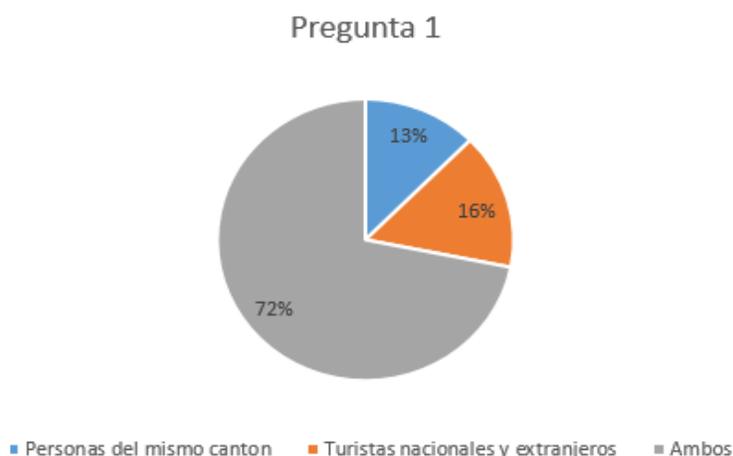
**Tabla 34**

Pregunta 1 ¿Qué clase de cliente recibe en su establecimiento?

1. ¿Qué clase de cliente recibe en su establecimiento?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Personas del mismo cantón	4	13%
Turistas nacionales y extranjeros	5	16%
Ambos	23	72%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Figura 27

Pregunta 1



**Análisis:** De las personas entrevistadas el 13% reciben clientes del mismo cantón, mientras que el 16% reciben a turistas nacionales y extranjeros, por último, el 72% reciben ambos tipos de clientes.

**Interpretación:** De acuerdo al análisis anterior y estadísticas obtenidas se evidencia que la mayor parte de establecimientos turísticos reciben ambos tipos de clientes tanto visitantes del sector como turista nacional y extranjero, sin embargo, existen establecimientos

que reciben un solo tipo de cliente, esto puede darse por la falta de promoción de los mismos y la poca importancia de los propietarios.

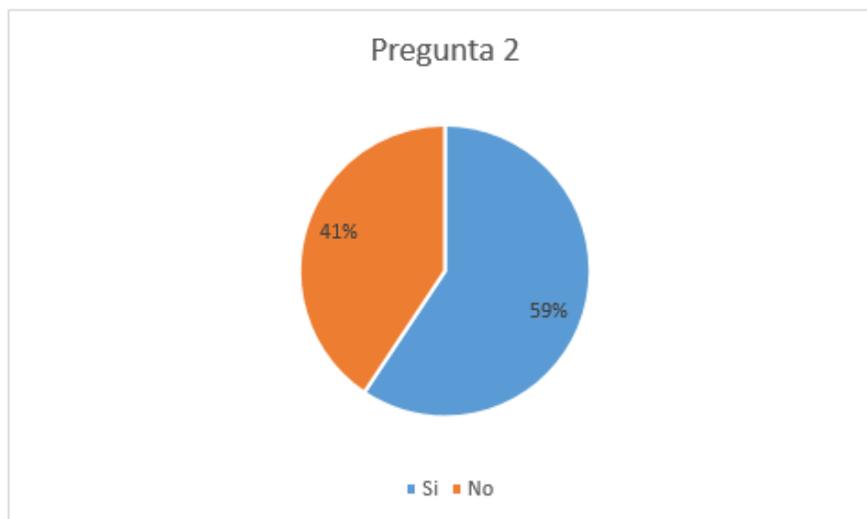
### Tabla 35

*Pregunta 2 ¿Conoce usted que son los Centro de información, interpretación y operación turística I-Tur?*

2. ¿Conoce usted que son los Centro de información, interpretación y operación turística I-Tur?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	59%
No	13	41%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Figura 28

*Pregunta 2*



**Análisis:** Del 100% de las personas entrevistadas el 59% manifestó que, si conocen los centros de información, interpretación y operación turística, mientras que el 41% respondió que no.

**Interpretación:** La mayoría de los entrevistados conocen que es un centro de información, interpretación y operación turística, sin embargo, hay un cierto porcentaje que

desconoce a cerca de estos centros, esto se debe en parte a la poca importancia que se tiene con respecto al turismo en el país y la falta de capacitación en materia de turismo a los distintos prestadores de servicio que existe en el territorio ecuatoriano.

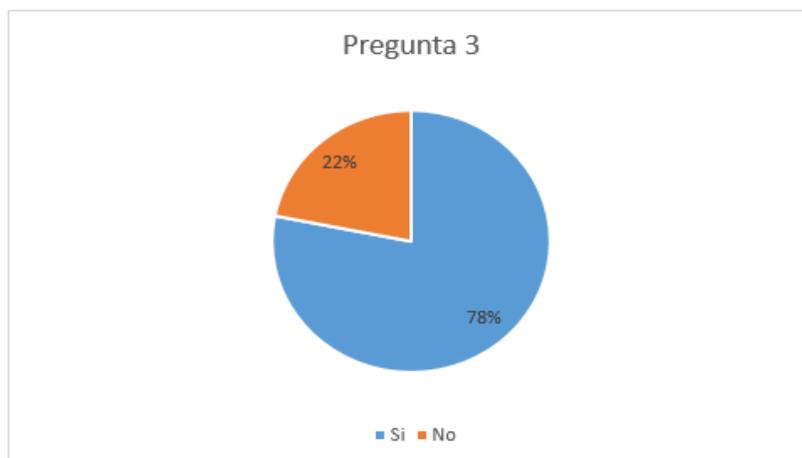
### Tabla 36

*Pregunta 3 ¿Usted está de acuerdo en que la actividad turística es un eje económico en el sector?*

<b>3. ¿Usted está de acuerdo en que la actividad turística es un eje económico en el sector?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	25	78%
No	7	22%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Figura 29

*Pregunta 3*



**Análisis:** De las personas entrevistadas el 78% respondieron que la actividad turística es un eje económico en el sector, mientras que el 22% respondieron que no.

**Interpretación:** En base al análisis anterior se concluye que de cierta manera la economía en Salcedo se mueve gracias al turismo, ya que se ven involucrados tanto prestadores de servicios como la población general y turistas con quien de alguna manera se intercambian conocimientos mediante el uso y consumo de las distintas actividades turísticas

que se practican en el Cantón, generando movimientos económicos y aportando a su desarrollo turístico.

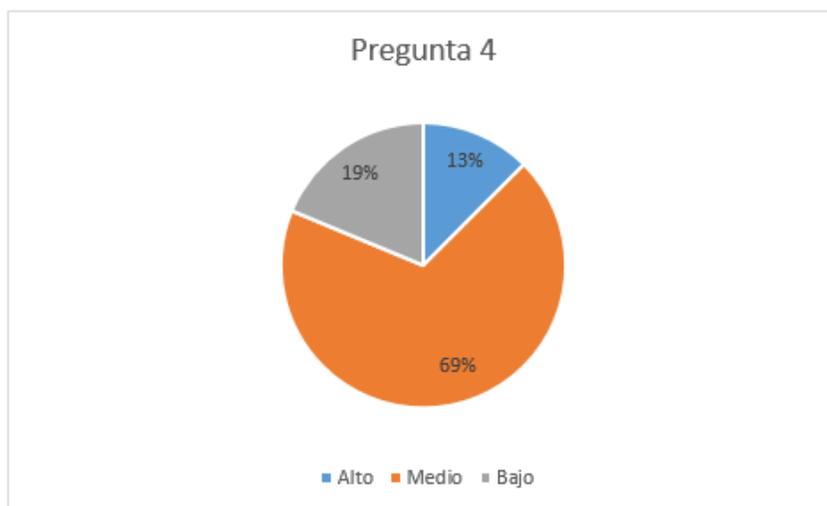
### Tabla 37

*Pregunta 4 ¿En qué nivel considera que el cantón Salcedo tiene el potencial para convertirse en un referente turístico de la provincia?*

4. ¿En qué nivel considera que el cantón Salcedo tiene el potencial para convertirse en un referente turístico de la provincia?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	4	13%
Medio	22	69%
Bajo	6	19%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Figura 30

*Pregunta 4*



**Análisis:** Del 100% de personas entrevistadas el 13% respondieron que Salcedo tiene un nivel alto para convertirse en un referente turístico, el 19% manifestó que tiene un nivel bajo y el 69% manifestó que su nivel es medio.

**Interpretación:** El cantón salcedo tiene un nivel medio para ser un referente de turismo a escala provincial, esto se debe a que la actividad turística no tiene la importancia que se

merece en la gestión municipal y provincial quienes no buscan aprovechar los recursos que existe en el cantón para convertirlo en un destino capaz de generar demanda turística.

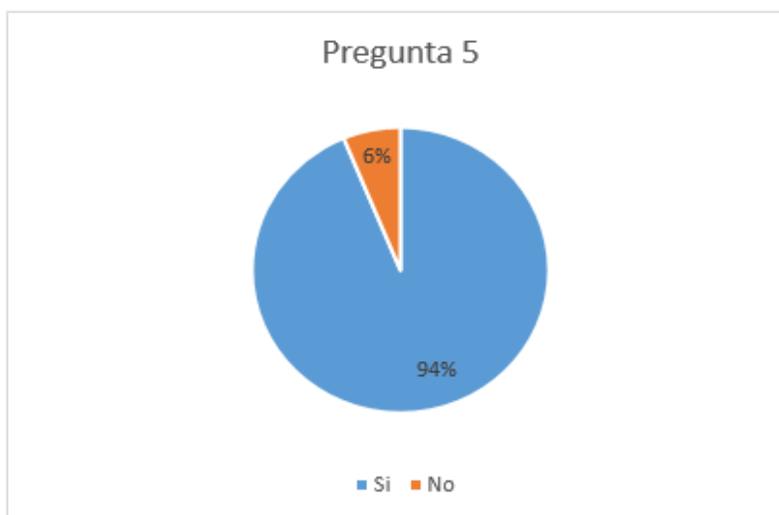
### Tabla 38

*Pregunta 5 En su opinión ¿Considera que es importante contar con un centro de información, interpretación y operación turística en el cantón salcedo?*

<b>5. En su opinión ¿Considera que es importante contar con un centro de información, interpretación y operación turística en el cantón salcedo?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	30	94%
No	2	6%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Figura 31

*Pregunta 5*



**Análisis:** El 94% de las personas entrevistadas respondieron que, si es importante contar con un centro de información, interpretación y operación turística en el Cantón Salcedo, mientras que el 6% respondió que no.

**Interpretación:** Contar con un centro de información, interpretación y operación turística es importante porque es un lugar clave para que los visitantes puedan obtener información

verídica de manera inmediata a cerca de la oferta turística que existe en el cantón, además de ser un lugar seguro para el turista se pueda capacitar e instruir sobre el uso y cuidado de los atractivos naturales y culturales permitiendo mejorar su demanda turística.

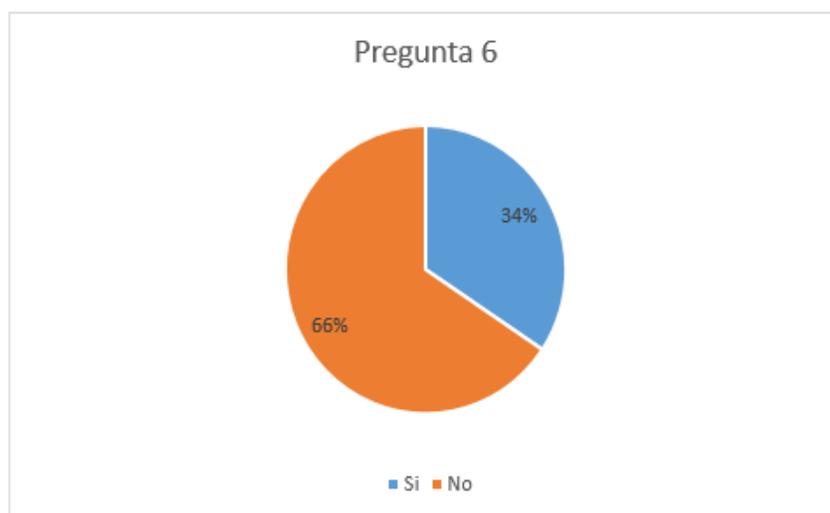
### Tabla 39

*Pregunta 6 ¿Usted considera que el Cantón cuenta con el apoyo de entidades públicas o privadas para el fomento de la actividad turística del sector?*

<b>6. ¿Usted considera que el Cantón cuenta con el apoyo de entidades públicas o privadas para el fomento de la actividad turística del sector?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	11	34%
No	21	66%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Figura 32

*Pregunta 6*



**Análisis:** De las personas entrevistadas el 66% manifestaron que el cantón no cuenta con el apoyo de las entidades para fomentar la actividad turística en el sector, mientras que el 34% manifestaron que si cuenta con el apoyo.

**Interpretación:** El apoyo de las distintas entidades públicas y privadas es importante para mejorar el turismo en un cantón, sin embargo, en base a resultados analizados Salcedo

no cuenta con el apoyo de estas entidades y por lo mismo es necesario promover todo lo referente al turismo para poder tener un incremento de turistas y mejorar su economía.

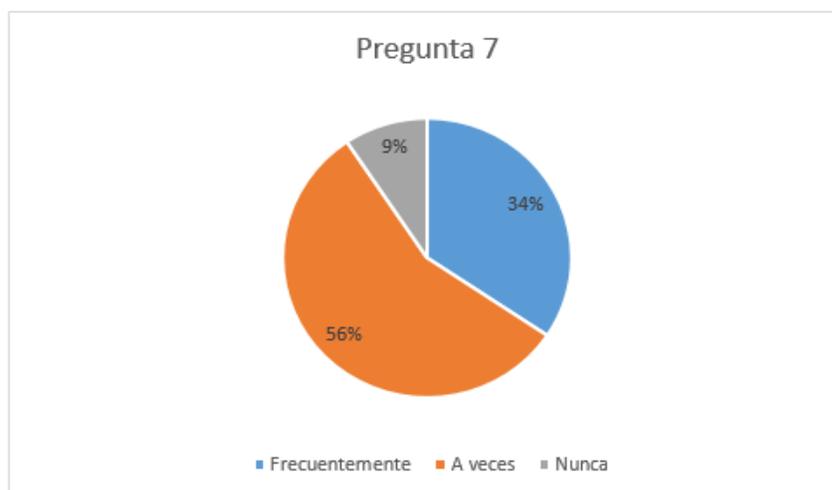
#### Tabla 40

*Pregunta 7 ¿Con que frecuencia cree usted que la población apoyaría al mantenimiento del Centro de información turística del cantón Salcedo?*

<b>7. ¿Con que frecuencia cree usted que la población apoyaría al mantenimiento del Centro de información turística del cantón Salcedo?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Frecuentemente	11	34%
A veces	18	56%
Nunca	3	9%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Figura 33

*Pregunta 7*



**Análisis:** El 34% de las personas entrevistadas dijeron que la población apoyaría al mantenimiento del centro de información turística del cantón de manera frecuente, el 56% a veces y 9% nunca apoyaría.

**Interpretación:** El centro de información, interpretación y operación turística funciona adecuadamente si sus instalaciones están buenas condiciones, en base a los resultados

analizados de cierta manera los funcionarios de los distintos prestadores de servicio están dispuestos a trabajar conjuntamente con entidades públicas para apoyar al mantenimiento del centro de información y contar con una infraestructura apta para brindar un servicio de calidad.

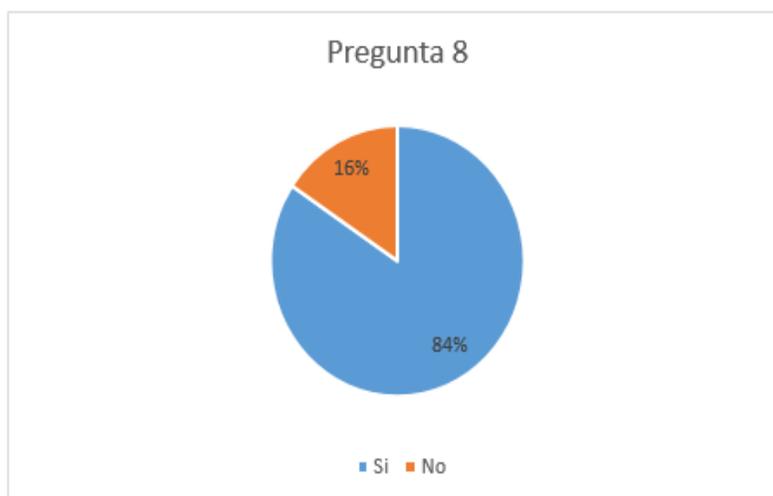
#### Tabla 41

*Pregunta 8 ¿Usted como prestador de servicios turísticos estaría dispuesto a participar en campañas de capacitación para fomentar la visita de turistas al sector?*

<b>8. ¿Usted como prestador de servicios turísticos estaría dispuesto a participar en campañas de capacitación para fomentar la visita de turistas al sector?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	27	84%
No	5	16%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Figura 34

*Pregunta 8*



**Análisis:** Del 100% de personas entrevistadas el 84% dijeron que, si estarían dispuesto a participar en campañas de capacitación para fomentar la actividad turística en el sector, mientras que el 16% respondieron que no participarían.

**Interpretación:** Las capacitaciones son importantes para brindar una mejor atención al cliente, de acuerdo con el análisis anterior el mayor porcentaje de personas entrevistadas están dispuestos a participar de cierta manera en campañas capacitación turística e instruirse de conocimientos para fortalecer sus habilidades en las distintas áreas y poder brindar un servicio eficiente y de calidad a sus clientes, además de fomentar el turismo en Salcedo.

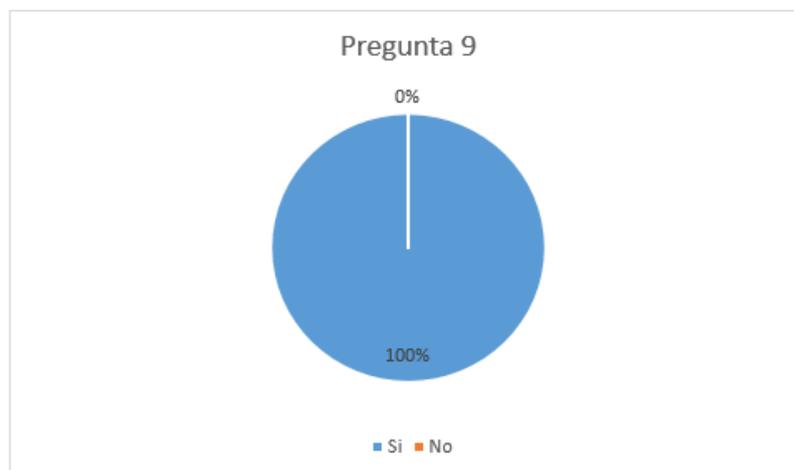
#### Tabla 42

*Pregunta 9 ¿Estaría de acuerdo que dentro del centro de información turística se proporcione a los visitantes, la información de los establecimientos turísticos existentes en el Cantón?*

<b>9. ¿Estaría de acuerdo que dentro del centro de información turística se proporcione a los visitantes, la información de los establecimientos turísticos existentes en el Cantón?</b>		
<b>Alternativo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	32	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Figura 35

*Pregunta 9*



**Análisis:** Del 100% de personas entrevistadas todos manifestaron que si están de acuerdo de que los establecimientos turísticos el cantón se promocioe dentro del centro de información, interpretación y operación turística.

**Interpretación:** Los centros de información, interpretación y operación turística es el lugar adecuado para promocionar los distintos establecimientos turísticos ya que es el encargado de brindar información precisa a visitantes aclarando sus dudas durante su estadía en el Cantón, mismo que permitirá tener más flujo de demanda en los distintos establecimientos turísticos y a la vez promover el turismo de Salcedo.

**Tabla 43**

*Pregunta 10* ¿Cómo afecto al flujo de clientes la pandemia del Covid-19?

<b>10. ¿Cómo afecto al flujo de clientes la pandemia del Covid-19?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mucho	23	72%
Poco	9	28%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Figura 36

*Pregunta 10*



**Análisis:** El 72% de las personas entrevistadas manifestaron que la pandemia afecto mucho al flujo de clientes, mientras que 9% dijo que se vio poco afectado.

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados analizados se concluye que la llegada del Covid-19 perjudico considerablemente a la mayoría de establecimientos turísticos, puesto que por la aparición de la pandemia se obligó a estar en cuarentena por un largo periodo de tiempo y cerrar las puertas de estos establecimientos, y por tal motivo se vio gravemente afectada la actividad turística no solo del Cantón sino también del país.

#### Tabla 44

*Pregunta 11 ¿Qué medidas adopto su establecimiento frente a la pandemia del Covid-19?*

11. ¿Qué medidas adopto su establecimiento frente a la pandemia del Covid-19?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Distanciamiento social	4	13%
Uso de mascarillas	9	28%
Desinfección de espacios	5	16%
Todas las anteriores	14	44%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Figura 37

*Pregunta 11*



**Análisis:** De las personas entrevistadas el 13% adopto el distanciamiento social como medida frente a la pandemia del Covid-19, el 16% adoptaron la desinfección de espacio, el 28% uso de mascarillas y el 44% adopto todas las medidas mencionadas.

**Interpretación:** Las medidas de bioseguridad son importantes para proteger la salud humana. De acuerdo al análisis anterior se puede evidenciar que todos establecimientos turísticos adoptaron distintas medidas de bioseguridad para afrontar a la pandemia desde el distanciamiento social hasta la desinfección de pisos y uso de mascarillas con el fin de resguardar la salud de sus clientes.

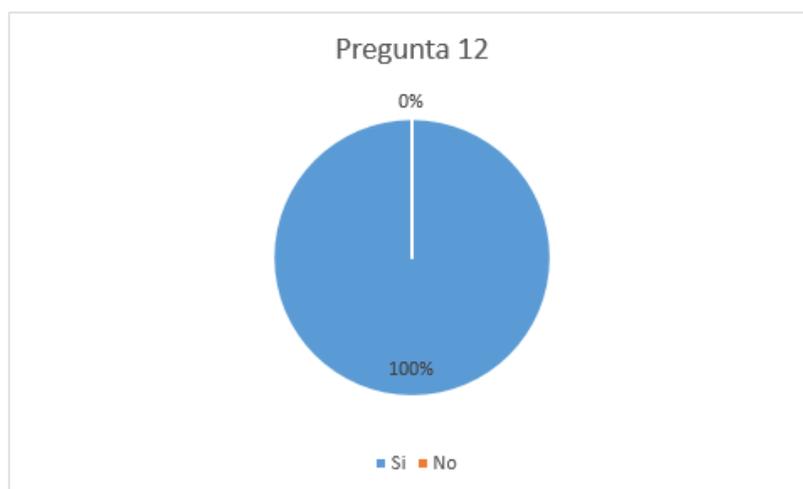
### Tabla 45

*Pregunta 12 ¿Está de acuerdo en incentivar y fomentar la actividad turística del sector, para convertirlo en una fuente de ingreso para el sector?*

<b>12. ¿Está de acuerdo en incentivar y fomentar la actividad turística del sector, para convertirlo en una fuente de ingreso para el sector?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	32	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Figura 38

*Pregunta 12*



**Análisis:** Del 100% de personas entrevistadas todos están de acuerdo en incentivar y fomentar la actividad turística del sector para convertirlo en una fuente de ingreso

**Interpretación:** En los últimos años la actividad turística se ha posicionado como una de las principales actividades que aporta al desarrollo económico en un cantón, por la calidad de servicios ofertados y productos que atraen la atención de los turistas lo que permite generar más demanda mismo que se reflejan en el crecimiento económico y la creación de plazas de empleo, emprendimientos y otras actividades que benefician la calidad de vida de sus habitantes.

## Conclusiones

- Partiendo de los resultados analizados mediante las investigaciones de campo se evidencia la carencia de apoyo de las entidades gubernamentales hacia el desarrollo turístico del sector, además el cantón no cuenta con una dirección enfocada netamente al sector turístico, en lugar de ello solo posee un área que forma parte de la dirección de desarrollo humano y como resultado de ello, el presupuesto que se brinda anualmente para la gestión municipal se enfoca en otras áreas que no es el turismo y por lo tanto es nulo el aporte de proyectos y planes para impulsar este sector como un destino turístico.
- Salcedo cuenta con gran potencial turístico capaz de atraer visitantes sin embargo no son lo suficientemente reconocidos. El contar con un centro de información, interpretación y operación turística aportaría en gran medida a la demanda turística del Cantón, puesto que es un lugar clave para obtener información de manera instantánea y verídica acerca de la oferta turística existente en el territorio de tal manera que el turista se sienta seguro y confiado para visitar el Cantón.

## Capítulo IV

### Propuesta

#### Datos informativos

##### Título:

Implementación de un Centro de Información, Interpretación y Operación Turística en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

**Tabla 46**

*Datos Generales*

<b>Año de Fundación</b>	<b>22 -09- 1919</b>
<b>Población Autoritaria</b>	San Miguel
<b>Amplitud del territorio</b>	484.4 km2.
<b>Habitantes</b>	58 216 habitantes aprox.
<b>Clima</b>	Templado y Frio.
<b>Temperatura:</b>	13°C.
<b>Precipitación anual</b>	De 500 1 000 mm.
<b>Parroquia urbanas</b>	San Miguel.
<b>Parroquias rurales</b>	Antonio José Holguín Panzaleo Cusubamba Mulalillo Mulliquindil

*Nota:* En la tabla se muestra los datos generales del Cantón Salcedo. Tomado de (Toaquiza, 2015)

## **Antecedentes de la propuesta**

El presente proyecto nace de la necesidad de contar con un Centro de Información Interpretación y Operación Turística en condiciones adecuadas para brindar información inmediata y verídica de distintos atractivos y servicios que se puede encontrar en el cantón Salcedo. De tal manera que al visitar el centro de información el turista además de recibir información pueda instruirse a cerca del cuidado y manejo adecuado de los atractivos naturales y culturales existentes en el territorio.

De acuerdo a los resultados adquiridos mediante la investigación ya realizada anteriormente se concluye que un centro de información interpretación y operación turística es el lugar adecuado para promocionar continuamente las distintas actividades de turismo que maneja el Cantón de tal manera que Salcedo se potencialice turísticamente y sea reconocido a nivel nacional lo que permitiría mejorar la calidad de vida de sus habitantes

Es importante mencionar que el servicio brindado en el centro de información debe ser de calidad para que el turista se sienta seguro de su visita en el sitio y se genere confianza entre el turista y prestador de servicio.

## **Justificación**

Es importante que el cantón Salcedo cuente con un centro de información, interpretación y operación turística porque facilitara la entrega de información a los visitantes que llegan a este sitio y a la vez generar confianza y seguridad en el mismo, ya que la información será brindada por profesionales capacitados en turismo y estén comprometidos con su trabajo.

Como se sabe Salcedo no cuenta con un centro de información turística y por lo mismo los visitantes no pueden obtener información de la oferta que existe en el mismo, por lo que la implementación de un centro de información turística promocionará responsablemente todo lo referente a la actividad turística de tal manera que contribuirá al desarrollo turístico del cantón.

El beneficio de contar con un centro de información turística será directamente para los habitantes del cantón ya que al incrementar la demanda de turismo en el sector tendrán la oportunidad de mejorar su calidad de vida.

### **Objetivos de la propuesta**

#### ***Objetivo general***

Diseñar estrategias para los centros de información, interpretación y operación turística (I-Tur) en el cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.

#### ***Objetivos específicos***

- Desarrollar componentes estructurales como tamaño, material y colores aptos para la estructura
- Presentar un centro de información funcional acorde al espacio disponible.
- Proponer Material Turístico enfocado en el cantón Salcedo

### **Análisis de factibilidad**

La presente propuesta muestra factibilidad gracias al apoyo del tutor asignado, mismo que gracias a su conocimiento y experiencia, brinda las bases y los lineamientos claves para desarrollar correctamente un proyecto de esta magnitud.

De la misma manera gracias a la predisposición del tutor a cargo en este caso de estudio, si tiene la oportunidad de dar a la población de Salcedo una alternativa para impulsar el turismo de la localidad, brindando información de calidad acercando al visitante a los recursos.

En base al análisis realizado en este estudio y a la información recopilada de entrevistas y encuestas, implementar un centro de información, interpretación y operación turística lo convierte en una pieza clave para el fortalecimiento del sector turístico del cantón Salcedo. Mediante el cual se fomentará el alcance de atractivos, establecimientos y recursos, al poner al

alcance toda la información necesaria para que el visitante goce de la biodiversidad del cantón. Tal como lo pudimos concluir a través de las encuestas realizadas los visitantes frecuentarían el sector si este estuviera equipado y adecuado para recibir su visita, es por ende la factibilidad de este proyecto en pro del desarrollo turístico.

### **Fundamentación teórica**

#### **¿Qué es un I-Tur?**

El centro de información, interpretación y operación turística son espacios públicos donde el turista puede obtener información inmediata y gratuita a cerca del lugar que visita, con el fin de facilitar su estadía en el destino y disminuir los riesgos de experiencias negativas durante su viaje.

Dentro de la información turística que se brinda en estos centros incluye datos sobre la oferta turística existente en el destino tales como prestadores de servicios turísticos (alojamiento, restaurantes, transporte, agencia de viajes, guías turísticos y servicios complementarios como, hospitales, bancos, teléfonos), atractivos turísticos (naturales y culturales), actividades turísticas que se practica (deporte, aventura, gastronómico, cultural, religioso, salud, entre otros).

Los centros de información turística deben proporcionar material informativo gratuito tales como folletos y trípticos, exhibiciones audiovisuales, exhibiciones interactivas y otros materiales de interés, por lo tanto, el personal encargado debe estar capacitado y comprometido con su labor para brindar atención de calidad y que el visitante se sienta seguro y confiado durante su estadía en el lugar.

#### **Historia del I-Tur en el Ecuador**

En el año 2002 nace la ley orgánica de turismo, ley que regula actualmente al sector turístico, además de varios instrumentos como el Reglamento General de Actividades Turísticas conjuntamente con el Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador

(PLANDETUR 2020), entre las estrategias de este plan se encuentra el programa de facilitación turística y uno de sus objetivos es optimizar los recursos existentes actualmente en el territorio ecuatoriano como son las oficinas de información turística y las estaciones de servicio automotriz, en los corredores turísticos, puntos de frontera, nodos de conectividad o sitios de visita. (PLANDETUR "2020")

En el Ecuador los centros de información turística son reguladas por el Ministerio de Turismo quien se encarga de administrar los permisos para las empresas y actividades turísticas, promoviendo un tipo de turismo consiente a través de la ejecución de programas establecidas en el PLANDETUR 2020.

Actualmente la mayoría de destinos turísticos del Ecuador no cuentan con un centro de información, interpretación y operación turística, esto puede ser porque no poseen el espacio, infraestructura, presupuesto, mobiliarios y herramientas para su implementación, mientras que algunos de los destinos que si cuentan lo aprovechan lo suficiente.

### **Porque implementar un centro de información, interpretación y operación turística (I-Tur)**

Durante su estadía en un destino el visitante busca información que sea de utilidad sobre la oferta turística existente en el territorio y así poder tomar decisiones acertadas sobre los productos y servicios que va a consumir, es aquí donde el I-Tur juega un papel importante porque es el encargado de brindar información y promocionar al lugar como un destino turístico tanto a nivel provincial, nacional e incluso internacional, por lo tanto, la atención que se brinda debe ser de calidad en un ambiente adecuado y con el personal capacitado en todas las áreas de turismo.

#### **¿Qué es una marca I-Tur?**

La marca I-Tur es la representación e identificativo con el que se da a conocer un centro de información, interpretación y operación turística, y deber ser implementada en base a los soportes que sustenten su naturaleza, por lo tanto, se debe adaptar la imagen de la marca en la infraestructura del I-Tur, en materiales promocionales y decorativas.

### **¿A quién nos dirigimos?**

El servicio que se ofrece en el centro de información, interpretación y operación turística está dirigido para todo el público que visite el Cantón Salcedo ya sean turistas nacionales y extranjeros que estén interesados en conocer más acerca del cantón y su oferta turística.

### **¿Cómo queremos que nos vean?**

Ecuador es un país con gran potencia turística debido a su biodiversidad natural y cultural y es deber del estado promover su destinos y productos turísticos en mercados internacionales para dar a conocer un destino multiétnico cuya riqueza está plasmada en sus atractivos, diversidad étnica, hospitalidad, entre otras riquezas que posee este bello país.

Salcedo es un cantón pequeño en extensión, pero grande en diversidad que es capaz de atraer la atención del turista tanto por sus atractivos naturales y culturales, gastronomía, fiestas y eventos patrimoniales, es por eso que el centro de información interpretación y operación turística debe ser la puerta de información para dar a conocer la oferta turística de Salcedo, por lo tanto, se debe conocer los materiales e instrumentos adecuados para usarlo de la forma más segura y eficaz.

### **Imagen**

El diseño de la imagen fue realizado en base al isotipo representativo de la carrera de turismo, resaltando el color dorado y negro, mismo que refleja la personalidad armónica de la universidad, además se resalta los atractivos turísticos más importantes del Ecuador.

## Isotipo del I-Tur



### Colorimetría

El estudio de la colorimetría nos permite acercarnos y fortalecer el vínculo de la presencia con el segmento objetivo deseado.



El rojo, es un color energético y dinámico y es una de las mejores opciones de color si se quiere evocar emociones fuertes y atraer la atención.



El verde es un color relacionado con la libertad, la juventud y la salud, transmitiendo la seguridad.



El blanco es sencillo y fresco. Es un color popular en sectores como la tecnología e innovación.

### Elementos del isotipo



Se colocó la letra “i” de color verde haciendo referencia a la palabra (Información) en el centro del isotopo con el fin de que se identifique rápidamente de que se trata de un centro de información. En cuanto a la tipografía se eligió una simple y elegante que haga referencia al colibrí que simboliza como un mensajero y guardián del tiempo.



Para la base del isotipo se tomó como referencia los rieles del tren, pero se representa de forma circular y en color rojo puesto que refleja la comunidad, la amistad, la inclusión, y la fuerza.



El colibrí es un ser inteligente y diferenciador, en este sentido la figura del colibrí se posiciona en el logotipo del color rojo con el fin de que resalte y a su vez sale de un extremo de los rieles del tren parte integral del isotipo.

### Marca turística



Además del isotipo mencionado anteriormente, es importante incluir una marca turística que potencie la imagen del centro de información, esto con el objetivo de que se genere un interés genuino en los visitantes.

Para ello se decidió colocar la marca de la ruta del tren debido a que el centro de información turística es un espacio compartido y una marca ya consolidada es la mejor opción para darse a conocer a los visitantes.

### Globalidad

El centro de información turística contará con todos los materiales e instrumentos necesarios para brindar una mejor atención al visitante asegurando su comodidad y confianza en el sitio.

**Accesibilidad**

El I-Tur debe ser accesible para todo tipo de visitante, por lo tanto, se debe ubicar los elementos y material promocional en puntos estratégicos de manera que sea visible ante el turista pero que permita movilizarse con facilidad dentro de ella.

**Funcionalidad**

Un I-Tur debe funcionar de manera conjunta aprovechando cada espacio para colocar los muebles y elementos de decoración, para lograr un lugar agradable en el que el visitante se sienta cómodo y confiado.

**Seguridad**

Se debe revisar frecuentemente los instrumentos y materiales a utilizar en el I-Tur y constatar que estén en buen estado con el fin de prevenir cualquier incidente que pueda ocurrir y salvaguardar la integridad física y emocional tanto del personal como del visitante.

## Administración de la propuesta

**Tabla 47**

*Administración de la propuesta*

<b>Fases</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Responsables</b>
<b>Socialización</b>	Socializar con las entidades turísticas publica y privadas del cantón Salcedo sobre la importancia de contar con un centro de información, interpretación y operación turística (I-Tur)	Preparar la propuesta  Dar a conocer la propuesta	Computadora  Internet	1 semana	Autores del proyecto
<b>Planificación</b>	Elaborar un plan con los objetivos y metas que se quiere alcanzar	Dar a conocer los objetivos de la propuesta.  Diseñar modelos	Diseñador  Grafico	1 semana	Autores del proyecto

<b>Fases</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Responsables</b>
		para logos y pancartas			
<b>Ejecución</b>	Llevar a cabo la propuesta conforme a lo planificado	Remodelar el I-Tur con los materiales e instrumentos adecuados Diseñar folletos y trípticos turísticos Elaborar el material turístico audiovisual	Imprenta Recurso Humano Computadora Impresora	1 semana	Autores del proyecto
<b>Evaluación</b>	Evaluar los resultados	Verificar el estado del I-Tur con los actores involucrados y el tutor académico	Contacto visual	1 semana	Autores del proyecto

*Nota:* Descripción de la administración de la propuesta

## Elaboración de la propuesta

***Desarrollar componentes estructurales como tamaño, material y colores aptos para la estructura.***

2 Lonas 3,25 ancho x 2,25 alto

- LONA 1

- LONA 2

1 lona 2 alto x 3 ancho

- LONA 3

2 adhesivos 1,10 alto x 0,80 ancho

- ADHESIVO 1

- ADHESIVO 2

1 adhesivo 2,25 alto x 0,50 ancho

- ADHESIVO 3

1 adhesivo 2 x 2

- ADHESIVO 4 SINTRA

1 adhesivo 1,80 alto x 3,20

- ADHESIVO 5

## Detalles

### Lona 1. Turismo dorado

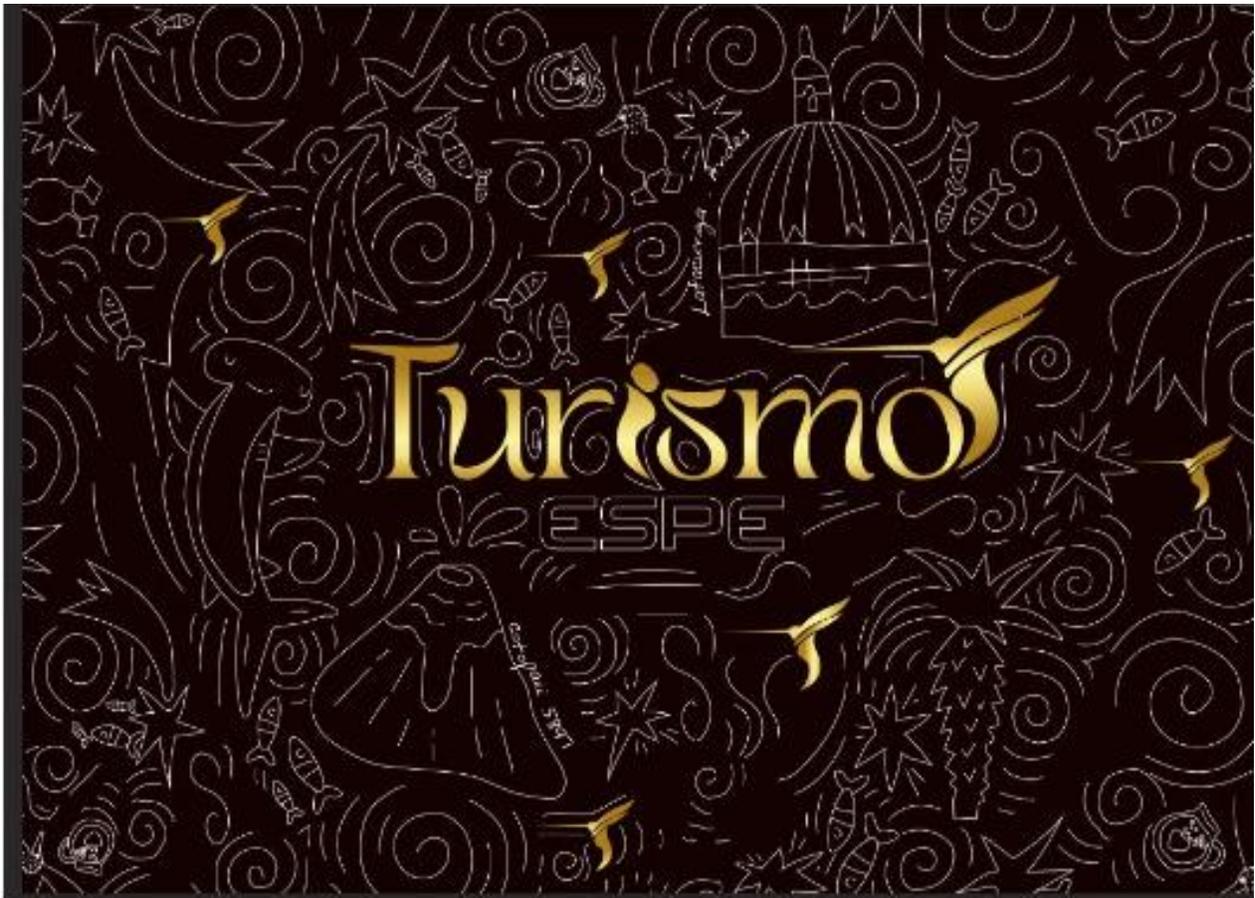
Color Negro: Demuestra Elegancia y Glamour.

Color Dorado: Abundancia y Prosperidad

Logo: Palabra Turismo para destacar la importancia de esta actividad económica y el

Colibrí que vuela con belleza a lo largo del firmamento

### *Lona turismo*



Conjugando estos elementos con fondos llamativos de viaje y lugares turísticos del Ecuador se tiene el primer diseño.

## Lona 2. Ruta del tren

Color y Diseño: Esta basado en uno de los principales productos turísticos del país

El fin de la imagen es representar la riqueza turística que posee la avenida de los volcanes en la región sierra del Ecuador.

Figura 40

*Lona ruta del tren*



### Lona 3. Foto

Diseño y Modelo: Realizado en base a los colores que representa a la institución y el colibrí que simboliza al mensajero y guardián del tiempo representando la carrera de turismo.

Figura 41

*Lona institución*



### Adhesivo 1. Logo

Color: Fuerza y poder

Símbolos: El colibrí se muestra unido a los rieles del tren donde se fusionan las dos primeras lonas en un logo único. Acompañado de la letra "i" la cual representa el símbolo de los centros de información, interpretación y observación turística.

Figura 42

*Adhesivo colibrí*



### Adhesivo 2. I-Tur palabra

Color Negro: Acorde a los previos diseños

Símbolo: se coloca como tal la palabra I-Tur porque ira en la parte frontal de la estructura, de esta manera se nombra como tal al espacio.

Figura 43

*Logo de la I-Tur*

**i Tur**  
 CENTRO DE INFORMACIÓN  
 TURISTICA ESPE

### Adhesivo 3. Círculos 4 mundos



Diseño y Modelo: Logo de Ecuador Ama la vida representando una de las principales campañas turísticas del país.

Cada fotografía muestra las diferentes regiones del Ecuador, donde podemos apreciar el conocido Slogan “Ecuador país de los 4 Mundos”.

Estas Regiones son:

- Costa
- Sierra
- Oriente
- Galápagos

### Adhesivo 4. Logo troquelado

Figura 44

*Imagen representativa del centro de informacion turistica*



**Adhesivo 5.** Figura ruta del tren en vinil negro

Representa la avenida de los volcanes, sus atractivos y pueblos indígenas que habitan en esta trayectoria.

Figura 45

*Vinil ruta del tren crucero*



### ***Presentación del centro de información turística funcional***

#### **Fachada**

En base al espacio y tamaño de la estructura para la parte exterior se realizó el siguiente diseño

Figura 46

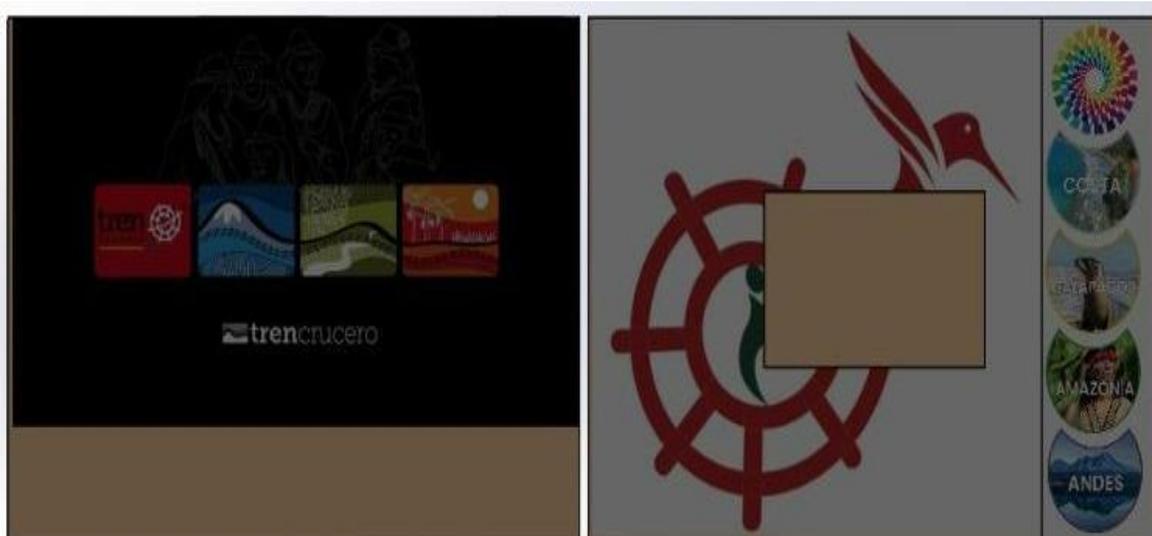
*Vista isométrica posterior de la estructura*



Para la parte interior se presenta el siguiente modelo

Figura 47

*Vista isométrica inferior de la estructura*



**Material Turístico del Cantón Salcedo**

Dentro del Material Turístico se presenta el siguiente vídeo donde se destaca los principales atractivos del cantón:

<https://www.youtube.com/watch?v=F89KKoe9SAA>

Figura 48

Tríptico turístico

<h2 style="text-align: center;">ALOJAMIENTO</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hosteria Imperio Real</li> <li>• Hostal Flor de los Angeles</li> <li>• Molinos de paso El Refugio Salcedo</li> <li>• Hosteria Rumipamba de las Rosas</li> <li>• Hostal La Casona</li> <li>• Hotel Jarfi</li> <li>• Hotel Las Vegas</li> </ul> 	<h2 style="text-align: center;">GASTRONOMIA</h2> <h3 style="text-align: center;">Helados de Salcedo</h3> <p>En el convento y escuela franciscana de la ciudad de San Miguel de Salcedo, nace el helado de sabores, utilizando en su elaboración el jugo de frutas frescas, especialmente de coco, frutilla, mora, naranjilla, aguacate, mango, guanábana, papaya, entre otras frutas</p> 	<h1 style="text-align: center;">SALCEDO TURISTICO</h1> 
<h2 style="text-align: center;">OPERADORES TURISTICOS</h2>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Makikum Tours</li> <li>• Pasión Travel</li> </ul>	<h3 style="text-align: center;">Pinol</h3> <p>Es típico y único de la ciudad, se habla del antepasado de una única familia de esta ciudad como el inventor del pinol, es harina de cebada (máchica), molida con raspadura y algunos aliños olorosos de dulce es el elemento distintivo de la ciudad de Salcedo.</p>  <h3 style="text-align: center;">Fritada y Hornado</h3> <p>La fritada y el hornado. Este plato típico lo encontramos en la población y en las riveras de la carretera panamericana en la parroquia de Panzaleo, todos los días.</p> 	<p><b>UBICACION:</b> PROVINCIA DE COTOPAXI  <b>CABECERA CANTONAL:</b> SAN MIGUEL DE SALCEDO  <b>EXTENSIÓN:</b> 484.4 KM2.  <b>DIOMA:</b> ESPAÑOL</p>

## ATRATIVOS TURISTICOS



### Laguna de Yambo

También conocida como Laguna encantada, por sus leyendas, es un verdadero espejo de agua de color verde rodeado por montañas y paisajes espectaculares, en este lugar se puede encontrar flora y fauna común.

### Iglesia San Miguel de Salcedo

La Iglesia se caracteriza por ser una gran obra arquitectónica que simboliza la fe católica de los habitantes de Salcedo. Al interior del templo se puede apreciar un altar mayor.



recientemente restaurado, dos altares a sus costados, los tres con una insipiente evocación barroca con acabados en pan de oro.

### Las Lagunas de los Anteojos

Esta laguna se denomina así debido a que las dos lagunas se encuentran separadas por una pequeña prolongación dando la forma tan similar a los anteojos que utilizamos



### Nagsiche Aguas Minerales

El sistema de piscinas tiene su origen en un ojo de agua de origen volcánico, existen dos piscinas de agua mineral: una para niños y otra para adultos, 24 vestidores, un salón con cocina y baño, juegos infantiles ubicados: uno en la parte superior de la piscina y el otro a la entrada de las piscinas.



### Hacienda El Galpón

Se trata de un atractivo de tipo Manifestaciones Culturales con arquitectura religiosa de gran histórica y valor para el sector.

### Portón y Hacienda Bellavista

Fue edificado a finales del siglo XVI. Este alto y artístico portón es el ingreso a la hacienda que fue construida con esmeradas líneas arquitectónicas. Está intacto pese a los terremotos y erupciones volcánicas".



## FESTIVIDADES

### Cantonización

Se celebra la independencia del mismo, adjunto a esto, los bailes típicos van por todo el lugar, se celebra principalmente con bandas de música, danzantes y uno que otro petardo llevada cabo el 22 de septiembre de cada año".



### Fiestas del Patrono Principe San Miguel

- Es considerada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación. Se realiza del 27 al 29 de septiembre y del 7 al 8 de octubre.
- La fiesta es agradecimiento a los dones y favores concedidos. Por eso, invitan a los turistas a ser parte de la celebración religiosa.



### Inti Raymi

En esta celebración es donde se le agradece al Taita Inti (padre sol), y la Pacha mama (madre tierra). Por recursos de abundante cosecha mientras danzantes y acompañantes bailan en agradecimiento



## Evaluación de la propuesta

**Tabla 48**

*Evaluación de la Propuesta*

<b>Preguntas</b>	<b>Fundamentación</b>
<b>¿Quién será la persona a cargo de Evaluar?</b>	Tutor Académico y Equipo de Trabajo
<b>¿Por qué evaluar?</b>	Se evalúa con el fin de conocer los posibles fallos o mejorar ciertos aspectos
<b>¿Para qué evaluar?</b>	Encaminar el proyecto a los fines requeridos, rectificando desvíos o fallas, para llegar al objetivo.
<b>¿Qué evaluar?</b>	La Funcionalidad de la propuesta y del inmobiliario
<b>¿Cuándo evaluar?</b>	Durante el inicio y desarrollo de la propuesta
<b>¿Cómo evaluar?</b>	Mediante Encuestas y funcionalidad
<b>¿Con qué evaluar?</b>	Modelos de Encuestas e infraestructura previamente elaborados.

*Nota.* Descripción de la evaluación de la propuesta

## Conclusiones

- ✓ En base a los resultados obtenidos por parte de la población, establecimientos y técnicos de turismo, dentro del cantón Salcedo se cuenta con el apoyo para la implementación de un Centro de información turística.
  
- ✓ Por parte de entidades públicas y gobierno parroquial no se cuenta con apoyo en el sector turístico, el cantón no cuenta con una dirección enfocada solo al desarrollo turístico, por ende, carece de proyectos y planes de acción.
  
- ✓ Dentro del Cantón Salcedo se cuenta con el potencial turístico, gracias a sus atractivos, un ejemplo de ello es la laguna de yambo, misma que gracias al apoyo de proyectos privados, se convirtió en un referente turístico no sólo del cantón sino de toda la región Sierra. Este mismo efecto podría realizarse dentro de otros atractivos con similares características como: la laguna de anteojos.
  
- ✓ De la misma Manera como se puede observar en diferentes lugares del país y tomando un referente del sector como Yambo, la actividad turística genera ingresos y desarrollo económico para los habitantes del sector.

## Recomendaciones

- ✓ Fomentar a la población y turistas que visitan Salcedo a instruirse sobre las buenas prácticas para manejar los recursos turísticos mediante campañas publicitarias con la finalidad de preservar los mismos, y así brindar un turismo de calidad a los visitantes.
  
- ✓ Trabajar conjuntamente entre las autoridades competentes al turismo y habitantes del cantón en planes y proyectos que permitan mejorar la actividad turística del sector y por ende, el incremento de los ingresos económicos.
  
- ✓ El GAD Municipal debe realizar capacitaciones sobre el uso adecuado de los distintos recursos turísticos y de esta manera se practique un turismo consiente conservando los atractivos para las futuras generaciones.
  
- ✓ La información que se brinda en el centro de información, interpretación y operación turística debe ser clara, verídica, fácil de comprender para que el turista se sienta seguro del sitio que está visitando.
  
- ✓ Mantener una base de datos actualizada de turistas que visitan el cantón Salcedo mismo que permitirá llevar una estadística en cuanto al crecimiento o disminución de la movilidad turística, lo que ayudará a crear nuevas estrategias de promoción y publicidad para mejorar su demanda turística.

## Bibliografía

- Alan Neill, D., & Cortez Suárez, L. (2017). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Machala: Utmach.
- Aracno Ltda, C. (09 de enero de 2013). Cantón Salcedo. Salcedo, Cotopaxi, Cotopaxi.
- Betiana, A. (s.f.). *Servicios Turísticos*. Universidad Tecnológica Nacional.
- Cangui Teran, K. E., & Jiménez Ochoa, P. A. (2018). Análisis de turismo de aventura como una alternativa para el desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi. *Título de licenciatura*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Latacunga.
- Castillo Gómez, D. (2016). Centro de Interpretación turística en la parroquia Calacalí. *Título de licenciatura*. Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Gobierno Autónomo Descentralizado-Salcedo*. (s.f.). Obtenido de <https://www.salcedo.gob.ec/municipio/>
- Herrera Pupo, G., & Perera Téllez, G. (2011). *La interpretación del patrimonio cultural para la gestión turística*. Camaguey: CEMTUR.
- Larrea Paredes, M., & Zambrano Aguilar, C. M. (2021). *Modulo: Gestión de servicios de información turística*. Quito: education for developmet.
- Ley de turismo. (2014, 29 de diciembre). *Ley de turismo*. Lexis. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ley forestal y de conservación de áreas naturales y vida silvestre. (2004). *Ley forestal y de conservación de áreas naturales y vida silvestre*.
- Llugsha, V. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. *flacsoandes*, 1.
- Merinero Rodríguez, R., & Zamora Acosta, E. (2009). La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales: Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico. *PASOS*, 223.
- Ministerio de Turismo*. (2022). Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Molina, S. (2005). *Planificación Integral del Turismo: un enfoque para Latinoamérica*. México: Trillas.

- Morillo Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico: Evolución, concepto, componentes y clasificación. *Visión General*, 12.
- Neira, J. (2010). *Diseño de un Centro de Interpretación Ambiental e Información Turística en el Cantón La Maná*. La Maná: Universidad.
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- Peréz Rives, L., & Echarri Chávez, M. (2021). Retos y perspectivas de los sistemas de información en destinos turísticos. *Revista internacional de turismo, empresa y territorio*, 10.
- Ramírez. (1981). *Turismo*. México: Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas.
- Raymi, G. (08 de febrero de 2022). Obtenido de Go Raymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/cotopaxi/salcedo/rutas-paseos/lugares-turisticos-salcedo-a7b39aqyx>
- Santamaría Freire, E. J., & López Pérez, S. D. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Conferencia*, 2.
- Santana Turégano, M. A. (2003). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo: El caso de Masalomas (Gran Canaria). *Tesis Doctoral*. Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra.
- Teorías del sistema turístico*. (4 de Julio de). Obtenido de <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon#:~:text=El%20sistema%20tur%C3%ADstico%20es%20concebido,de%20uso%20del%20tiempo%20libre%E2%80%9D>.
- Terry, J. R. (25 de marzo de 2022). *Terry consultores*. Obtenido de <https://www.terryconsultores.com/2022/03/25/informacion-turistica-local/>
- Toaquiza Cabrera, E. (2015). Los centros de interpretación turística y su aporte al desarrollo turístico del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi. *Título de licenciado*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

- Universidad Nacional Mar de Plata. (2006). *Espacio turístico y desarrollo sustentable*. Mar de Plat: cendocu.
- Urquiza Paredes, M. B. (2017). Los atractivos turísticos como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Río Negro cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua. *Título de licenciatura*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Varisco, C. (s.f.). Sistema Turístico, subsistema, dimensiones y conceptos transdisciplinario. *Nulan*, 68.
- Villafuerte Holguín, I. S. (2010). Análisis del uso del espacio turístico en Guayaquil: Enfoque e su modelo de desarrollo turístico. *Título de masterado*. Universidad Internacional de Anda Lucia, Palos de la Frontera - España.
- Yáñez, G. F. (2013). La promoción turística y su incidencia en la dinamización del turismo del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi. *Título de licenciatura*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Zapata, A. (2014). *Plan de desarrollo turístico para la parroquia San Miguel de Chugchilán*. Cotopaxi: Universidad.

# Anexos