

## Resumen

Ecuador es un país megadiverso reconocido mundialmente por sus diferentes atractivos turísticos de gran biodiversidad, entre los más importantes del país se encuentra El Parque Nacional Cotopaxi, un área protegida situada en la región interandina en el cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi. Este Parque Nacional fue el primero constituido en el área continental del Ecuador y segundo de manera general en el país, es conocido por su amplia biodiversidad de vegetación, fauna endémica, belleza indiscutible, paisajes naturales, y riqueza cultural de sus poblados aledaños. Estos aspectos han permitido que este Parque Nacional sea reconocido como uno de los sitios turísticos más importantes que posee la República del Ecuador.

La razón fundamental por lo cual se desarrolló este estudio de mercado es el incremento exponencial de turistas al Parque Nacional, esto trae consigo la necesidad de implementar nuevas estrategias innovadoras y tecnológicas digitales que sean efectivas para que mejoren e incrementen la actividad turística, con el propósito promover un turismo sostenible brindando beneficios colectivos a los pueblos aledaños y el país.

Se identificaron los principales atractivos turísticos que son de mayor interés para turistas domésticos. De tal manera se recurrió a establecer y desarrollar métodos cuantitativos y cualitativos analizando datos que nos permitan conocer aspectos esenciales relacionados a los factores naturales, culturales, de accesibilidad, administrativos, complementarios y de comunicación digital. Logrando evaluar las consideraciones de los turistas visitantes del Parque Nacional Cotopaxi para dar continuidad con la potencialización de los atractivos naturales y culturales mayormente visitados y tomar acciones innovadoras frente a los atractivos que no presentan un alto nivel de visitación en turistas domésticos.

*Palabras Clave:* Atractivos Turísticos, Parque Nacional Cotopaxi, Turistas domésticos, Turismo sostenible, Comunicación digital

## **Abstract**

Ecuador is a megadiverse country recognised worldwide for its different tourist attractions of great biodiversity, among the most important in the country is the Cotopaxi National Park, a protected area located in the inter-Andean region in the canton of Latacunga in the province of Cotopaxi. This National Park was the first one constituted in the continental area of Ecuador and the second one in general in the country. It is known for its wide biodiversity of vegetation, endemic fauna, unquestionable beauty, natural landscapes, and cultural richness of its surrounding villages. These aspects have allowed this National Park to be recognised as one of the most important tourist sites in the Republic of Ecuador.

The main reason for the development of this market study is the exponential increase of tourists to the National Park, which brings with it the need to implement new innovative strategies and digital technologies that are effective in improving and increasing tourism activity, with the aim of promoting sustainable tourism and providing collective benefits to the surrounding villages and the country.

The main tourist attractions that are of greatest interest to domestic tourists were identified. In this way, quantitative and qualitative methods were established and developed, analysing data that allow us to know essential aspects related to natural, cultural, accessibility, administrative, complementary and digital communication factors. We were able to evaluate the considerations of tourists visiting Cotopaxi National Park in order to give continuity to the potential of the most visited natural and cultural attractions and to take innovative actions for the attractions that do not have a high level of visitation by domestic tourists.

*Keywords:* Tourist attractions, Cotopaxi National Park, Domestic tourists, Sustainable tourism, Digital communication.