



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESTUDIO DE MERCADO DE LAS
POTENCIALIDADES DE LOS ATRACTIVOS
TURÍSTICOS DEL PARQUE NACIONAL COTOPAXI
CON ENFOQUE EN EL TURISTA DOMÉSTICO
OCTUBRE 2022 – MARZO 2023



INTEGRANTES:

YESENIA CHIGUANO - FELIPE IMACAÑA - ANDY VÉLEZ - JUAN JOSÉ YÉPEZ



DOCENTE:

DR. EDDY CASTILLO





DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

JUSTIFICACIÓN

- Parque Nacional Cotopaxi es uno de los principales atractivos turísticos naturales que poseen una gran biodiversidad gracias a sus factores climáticos y geográficos.
- El estudio se realizó por la necesidad de incrementar de una manera eficiente el turismo doméstico implementado nuevas tecnologías como lo son la realidad virtual y realidad aumentada.
- Por lo expuesto anteriormente y la creciente necesidad de mejorar la oferta turística de la región se justifica la presente investigación.



**PROBLEMA
/OPORTUNIDAD**

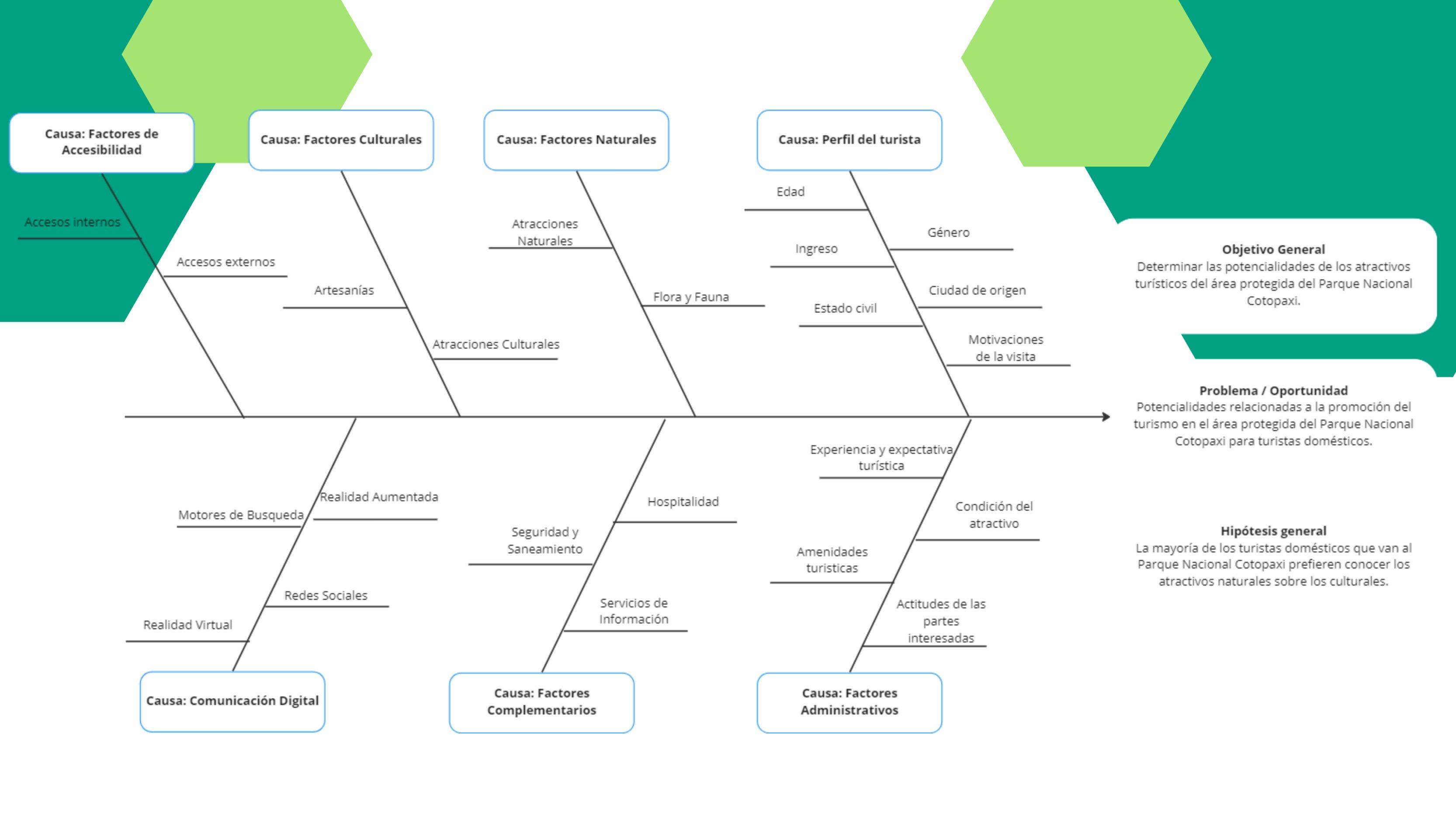
Potencialidades relacionadas a la promoción del turismo en el área protegida del Parque Nacional Cotopaxi para turistas domésticos.

**OBJETIVO
GENERAL**

Determinar las potencialidades de los atractivos turísticos del área protegida del Parque Nacional Cotopaxi.

**HIPÓTESIS
GENERAL**

La mayoría de los turistas domésticos que van al Parque Nacional Cotopaxi prefieren conocer los atractivos naturales sobre los culturales.



HIPÓTESIS GENERAL

GENERAL

La mayoría de los turistas domésticos van al Parque Nacional Cotopaxi prefieren conocer los atractivos naturales sobre los culturales.

HIPÓTESIS 1

PERFIL DEL TURISTA

El 60% de los turistas domésticos que visitan el Parque Nacional Cotopaxi cuentan con un nivel de estudios profesional y de posgrados.

HIPÓTESIS 2

FACTORES NATURALES

La mayoría de los turistas domésticos que visitan el Parque Nacional Cotopaxi tienen como principal atractivo natural el Refugio José Rivas.

HIPÓTESIS 3

FACTORES CULTURALES

Más de la mitad de los turistas domésticos que visitan el Parque Nacional Cotopaxi eligen visitar el Centro de Artesanías Mirador Caspi.

HIPÓTESIS 4

FACTORES DE ACCESIBILIDAD

En su mayoría los turistas domésticos que visitan el Parque Nacional Cotopaxi está de acuerdo que el principal aspecto es el buen estado de las vías de acceso.

HIPÓTESIS 5

FACTORES ADMINISTRATIVOS

La "percepción de la Existencia de un sistema organizado de gestión turística a través de la administración del Parque Nacional Cotopaxi" no difiere entre las regiones.

HIPÓTESIS 6

FACTORES COMPLEMENTARIOS

La "percepción de la seguridad en las instalaciones del Parque Nacional Cotopaxi." es la misma entre las Regiones.

HIPÓTESIS 7

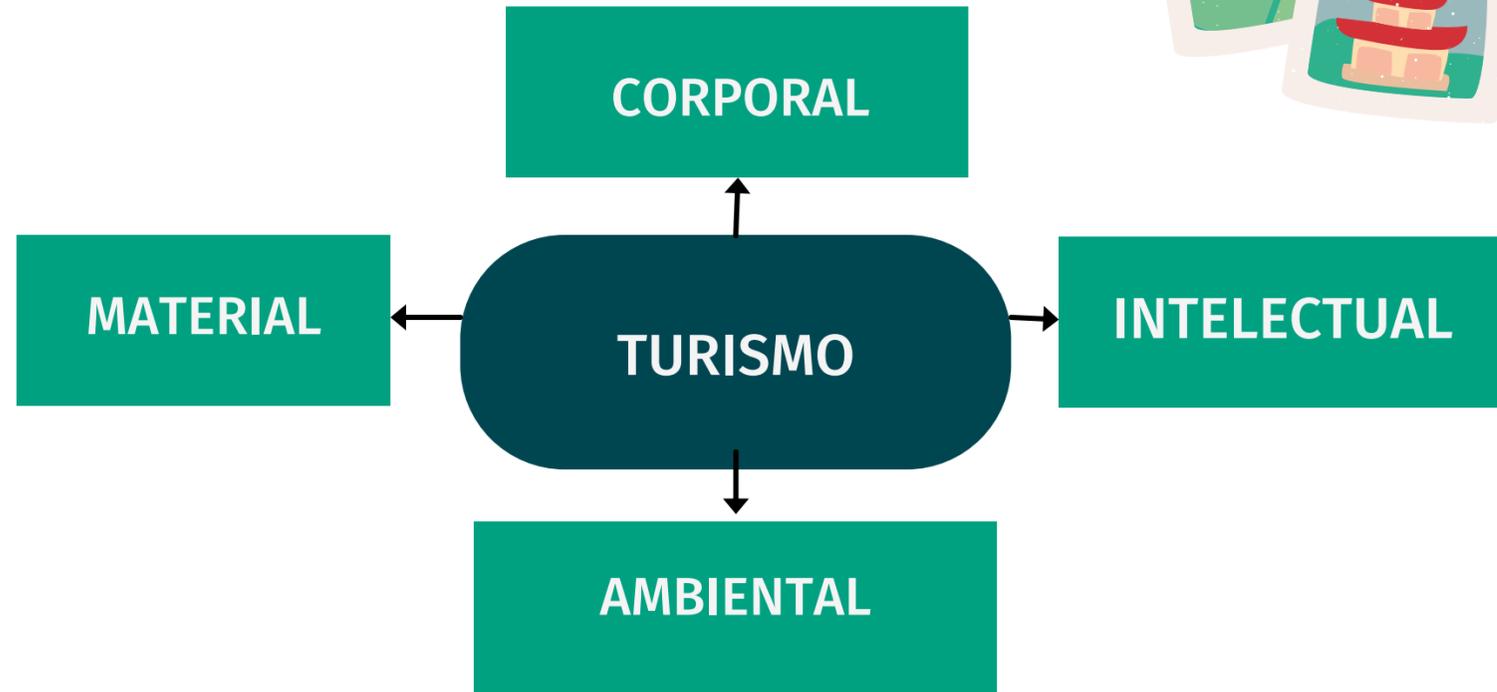
COMUNICACIÓN DIGITAL

La percepción de que "El uso de tecnologías de realidad virtual y realidad aumentada para la promoción de los atractivos turísticos del Parque Nacional Cotopaxi pueden ayudar a potencializar el turismo en la zona" no difiere entre las regiones.

MARCO TEÓRICO

- Turismo
- Áreas protegidas
- Atractivos o destinos turísticos
- Tecnología
- Redes sociales
- Comportamiento del consumidor
- Factores influenciadores
- Proceso de compra

TURISMO



TURISMO INTERNO

TURISMO EMISOR

TURISMO RECEPTOR

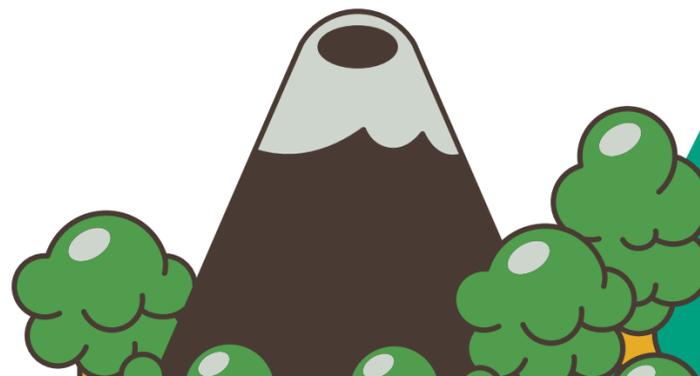


AREAS PROTEGIDAS

CLASIFICACIÓN

Ecuador cuenta con 24 provincias divididas en cuatro regiones

Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP)

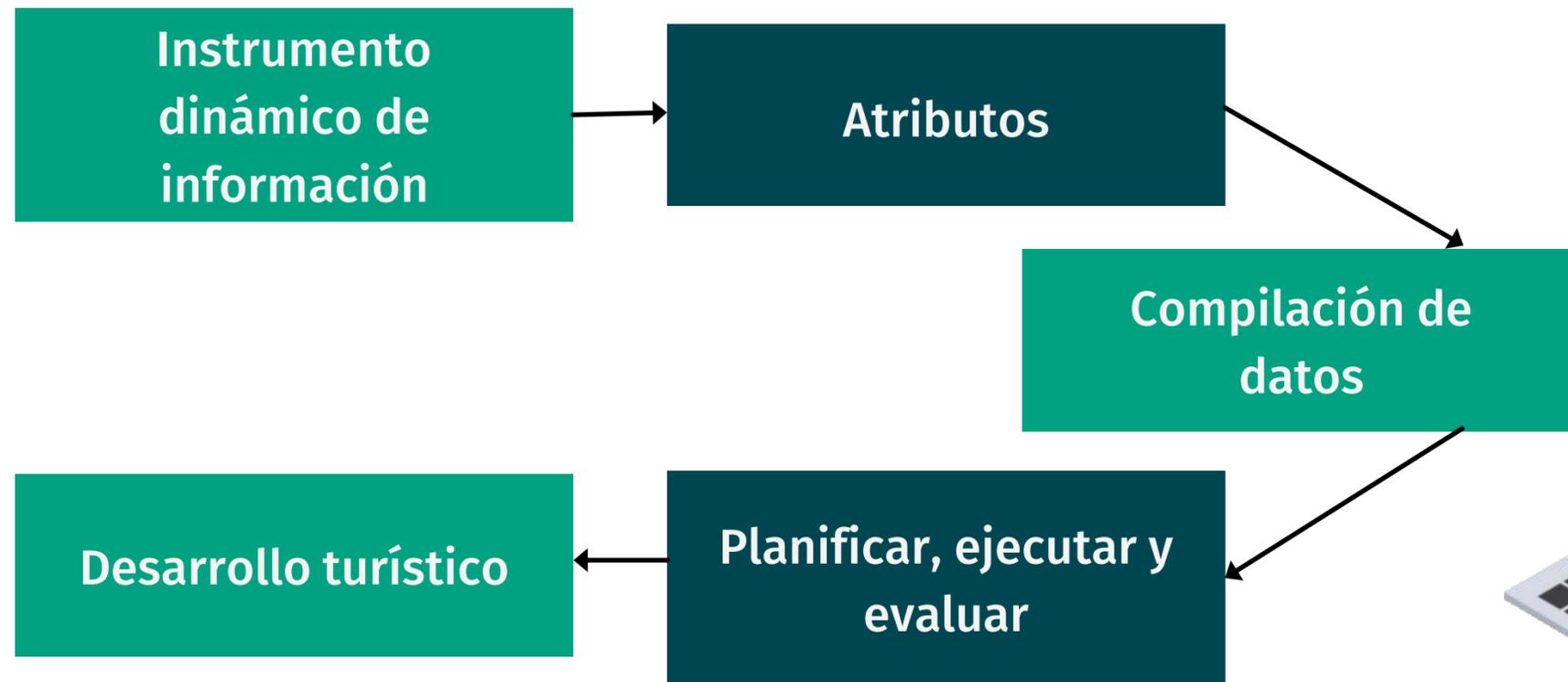


- Parques Nacionales
- Reservas Biológicas
- Reservas Ecológicas
- Reserva Geobotánica
- Reservas de Producción Faunística
- Refugios de Vida Silvestre
- Áreas Nacionales de Recreación
- Reservas Marinas

ATRACTIVO TURÍSTICO

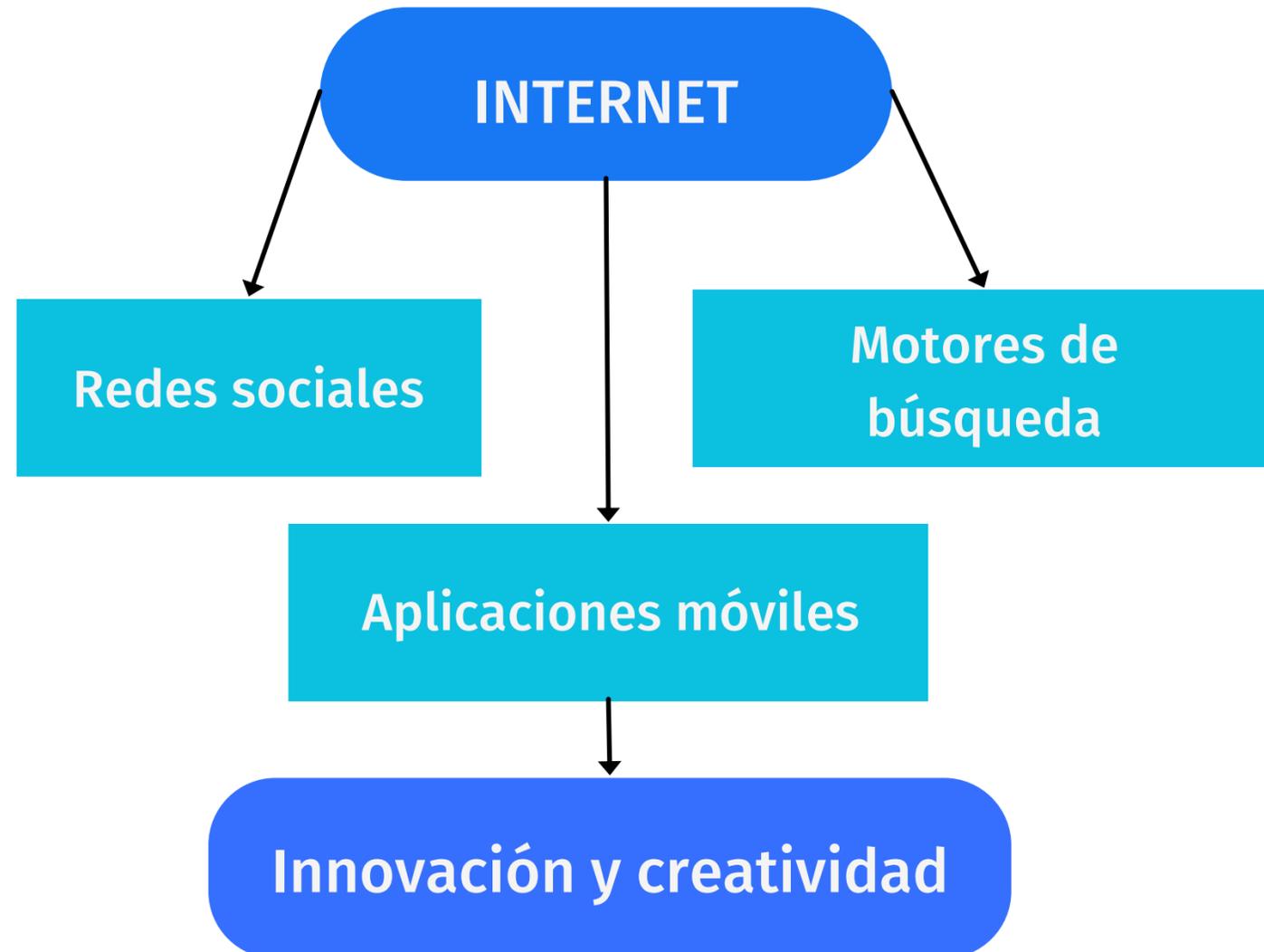
Se define como lugares o sitios que son destacados por importancia histórica, cultural, artística, arquitectónica, gastronómica, lingüística o astronómica, dichos aspectos son llamativos o generan cierto interés para los diferentes perfiles turísticos

INVENTARIO TURISTICO



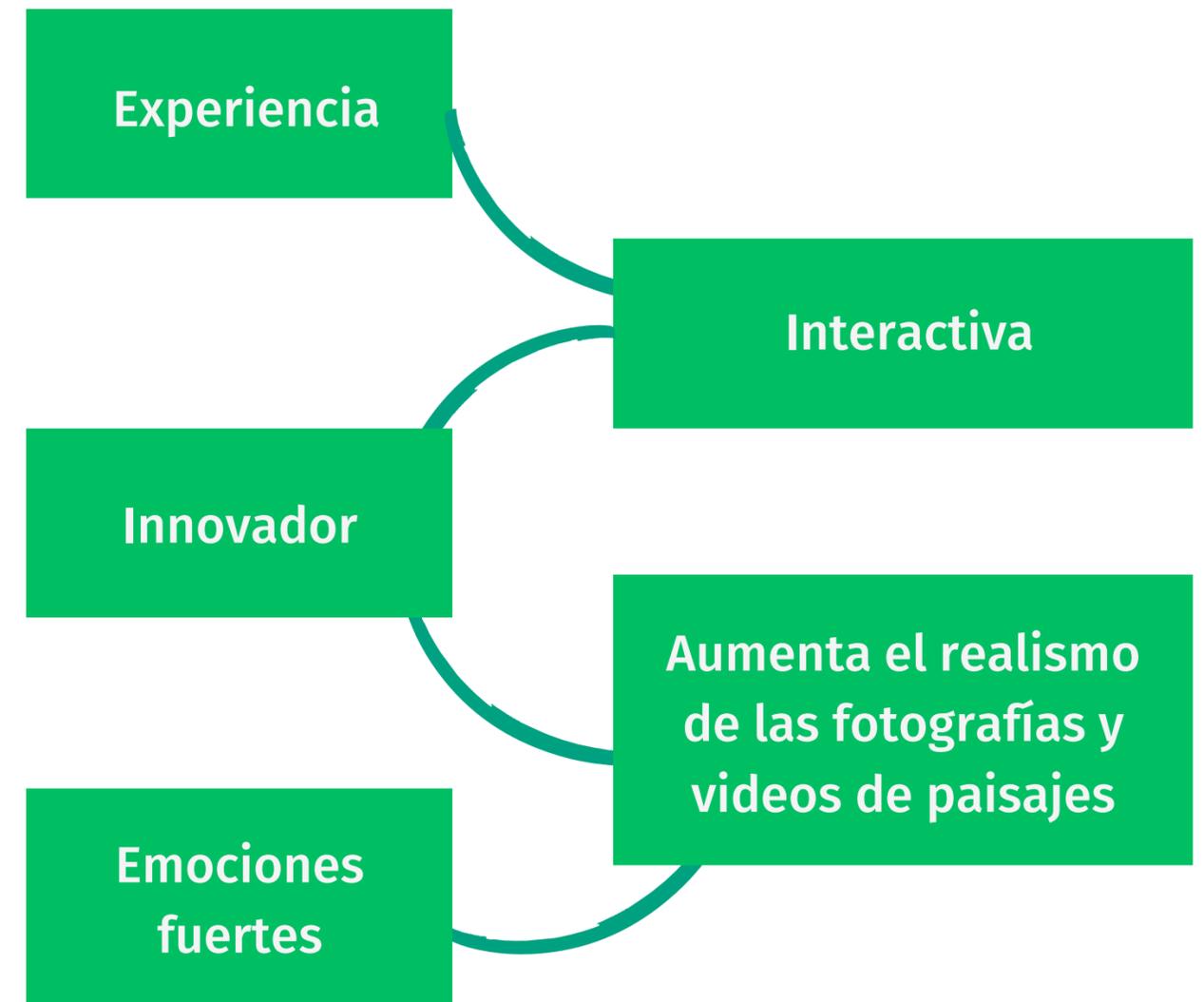
TECNOLOGÍA

COMUNICACIÓN PROMOCIONAL



MODELADO 3D

Representación de una imagen o fotografía donde pueda ser percibida la altura, anchura y profundidad, permitiendo a los espectadores o usuarios visualizar varias perspectivas.



REALIDAD AUMENTADA

Tecnología que permite la superposición, en tiempo real, de imágenes, marcadores o información generados virtualmente, sobre imágenes del mundo real

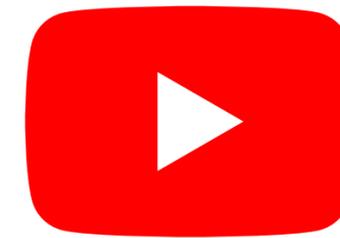
- Imágenes de la realidad
- Proyección la mezcla de la imágenes reales y virtuales
- Procesamiento



REDES SOCIALES



FACEBOOK



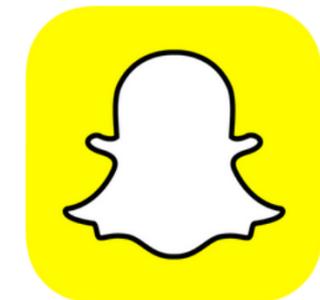
YOUTUBE



INSTAGRAM



TIKTOK



SNAPCHAT

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



Factores influenciadores

FACTOR CULTURAL

FACTOR SOCIAL

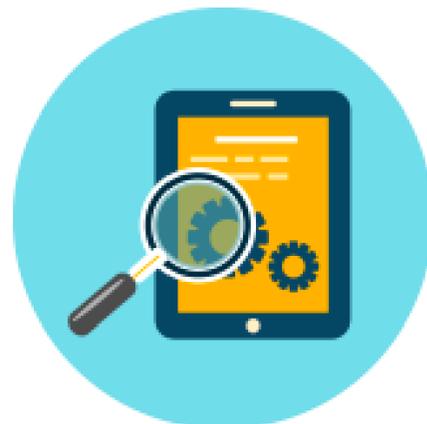
FACTOR DEMOGRÁFICO

FACTOR PSICOLÓGICO

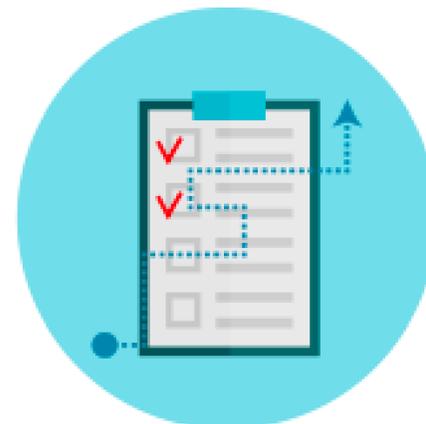
FACTOR PERSONAL

PROCESO DE COMPRA

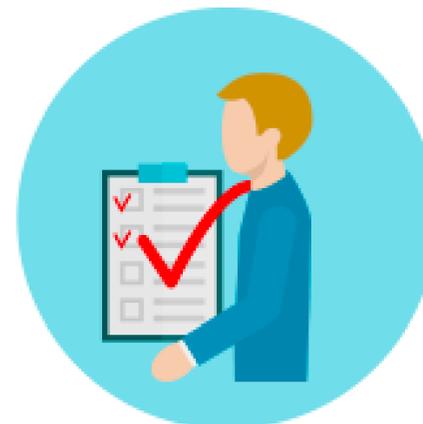
Reconocimiento de la necesidad



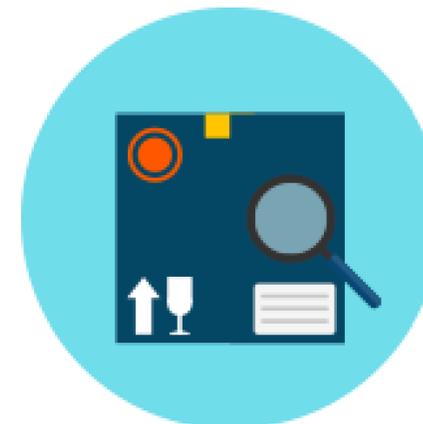
Búsqueda de información



Evaluación de alternativas



Compra



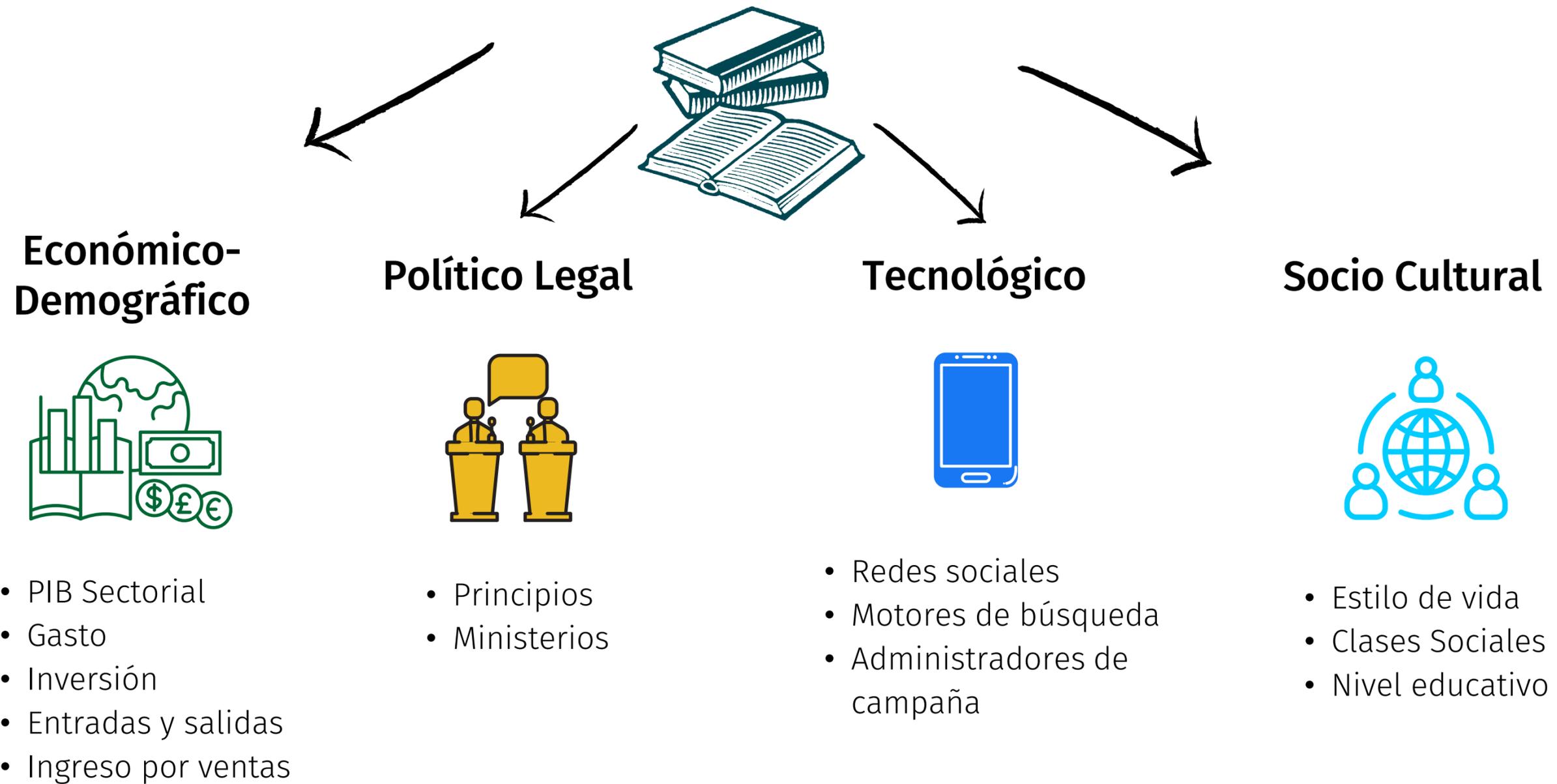
Postcompra





DATOS SECUNDARIOS

Macro Entorno



MACRO ENTORNO

ECONÓMICO-DEMOGRÁFICO



1

PIB del sector Turístico



2017 PARTICIPACIÓN

1,87%

1.328 millones

2018 PARTICIPACIÓN

1,92%

1.379 millones

2019 PARTICIPACIÓN

1,95%

1.402 millones

2020 PARTICIPACIÓN

1,01%

667 millones

2021 PARTICIPACIÓN

1,18%

817 millones

2022 PARTICIPACIÓN

1,02%

362 millones

2

Gastos Feriados Nacionales



CARNAVAL

GASTO: 77.263
TARIFA PROMEDIO: 63

2 Y 3 DE
NOVIEMBRE

GASTO: 67.890
TARIFA PROMEDIO: 68

FIN DE AÑO

GASTO: 62.010
TARIFA PROMEDIO: 78

NAVIDAD

GASTO: 32.342
TARIFA PROMEDIO: 64

MACRO ENTORNO

ECONÓMICO-DEMOGRÁFICO



3 VISITAS ÁREAS PROTEGIDAS

2017	T. DOMÉSTICO	1.656.818
2.141.890	T. RECEPTOR	485.072
2018	T. DOMÉSTICO	1.584.662
2.109.688	T. RECEPTOR	525.026
2019	T. DOMÉSTICO	1.537.586
2.075.436	T. RECEPTOR	537.850
2020	T. DOMÉSTICO	781.524
912.253	T. RECEPTOR	130.729
2021	T. DOMÉSTICO	1.389.065
1.534.919	T. RECEPTOR	145.854
2022	T. DOMÉSTICO	1.239.089
1.563.811	T. RECEPTOR	324.722

4 VISITAS AL PARQUE NACIONAL COTOPAXI



2017	T. DOMÉSTICO	131.849
169.702	T. RECEPTOR	37.853
2018	T. DOMÉSTICO	175.311
233.181	T. RECEPTOR	57.870
2019	T. DOMÉSTICO	141.289
205.430	T. RECEPTOR	64.141
2020	T. DOMÉSTICO	137.030
159.255	T. RECEPTOR	22.225
2021	T. DOMÉSTICO	203.223
233.334	T. RECEPTOR	30.111
2022	T. DOMÉSTICO	204.956
235.172	T. RECEPTOR	30.216

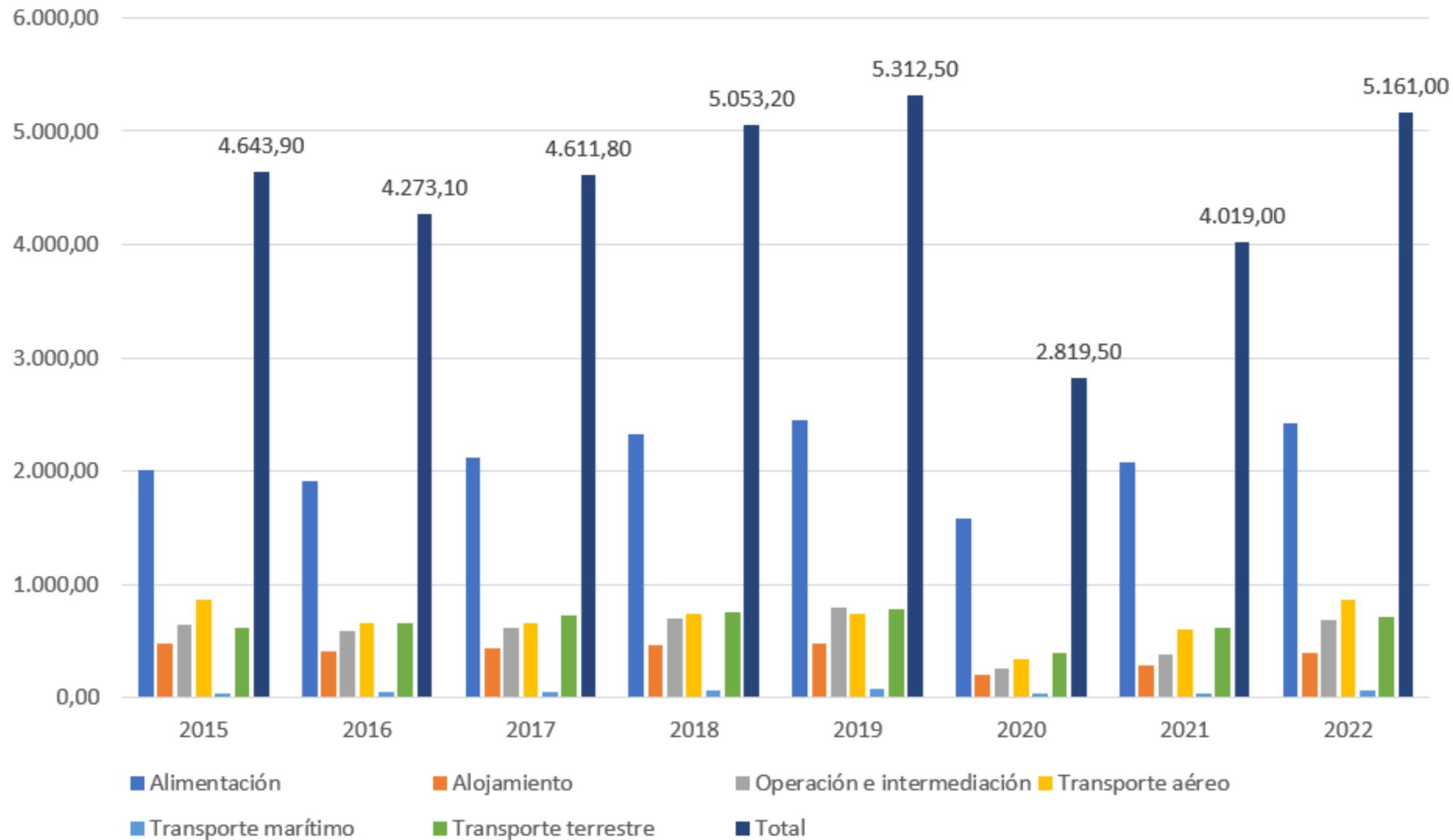
5 PORCENTAJE DE ACOMPAÑANTES



(Herrera et al., 2021, p. 6).

Macro Entorno \ Económico-Demográfico

Ingresos por ventas



El decrecimiento en ventas de los diferentes sectores que conforman las actividades turísticas afecta a los grupos que se benefician de ellas, por lo cual a este tipo de actividades se las puede considerar como una amenaza a pesar de que exista una gran cantidad de opciones para realizar actividades de recreación, alimentación, movilización entre otros.

Tomado de MINTUR (2022) con fecha de actualización 7 de febrero de 2023 con corte de datos a diciembre de 2022.

2 Macro Entorno Político-Legal



MINISTERIO DE TURISMO

Encargado de ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión

3 Macro Entorno Tecnológico

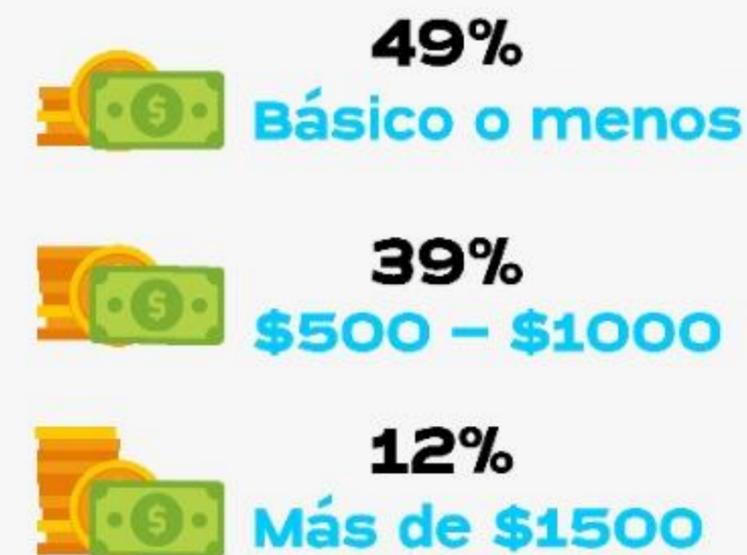
Redes Sociales



Motores de búsqueda



4 Macro Entorno Clases sociales



ÁREAS PROTEGIDAS

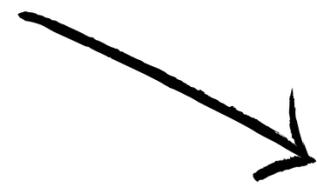
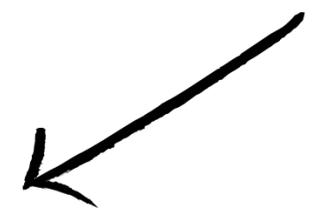
Art 2. Ley de Preservación de Zonas de Reservas y Parques Nacionales

Art 3. Las zonas de reserva y parques nacionales, no podrán ser utilizadas para fines de explotación agrícola, ganadera, forestal y de caza, minera, pesquera o de colonización

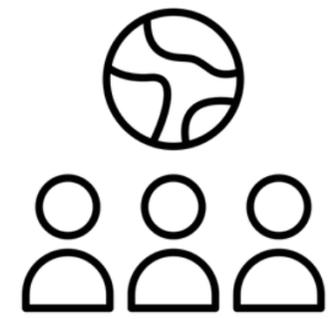
Art 5. Los visitantes estarán obligados a acatar las leyes, reglamentos y regulaciones pertinentes

Art 6. Las empresas turísticas que deseen operar deberán presentar su programa a la Dirección Nacional Forestal por escrito a través del Ministerio de Turismo

Micro Entorno



Público



- Registro de visitantes

Intermediarios



- Agencias de viaje

Sustitutos



- Parque Nacional Galápagos
- Parque Nacional Machalilla
- Parque Nacional Cajas

REGISTRO DE VISITANTES PARQUE NACIONAL COTOPAXI 2021

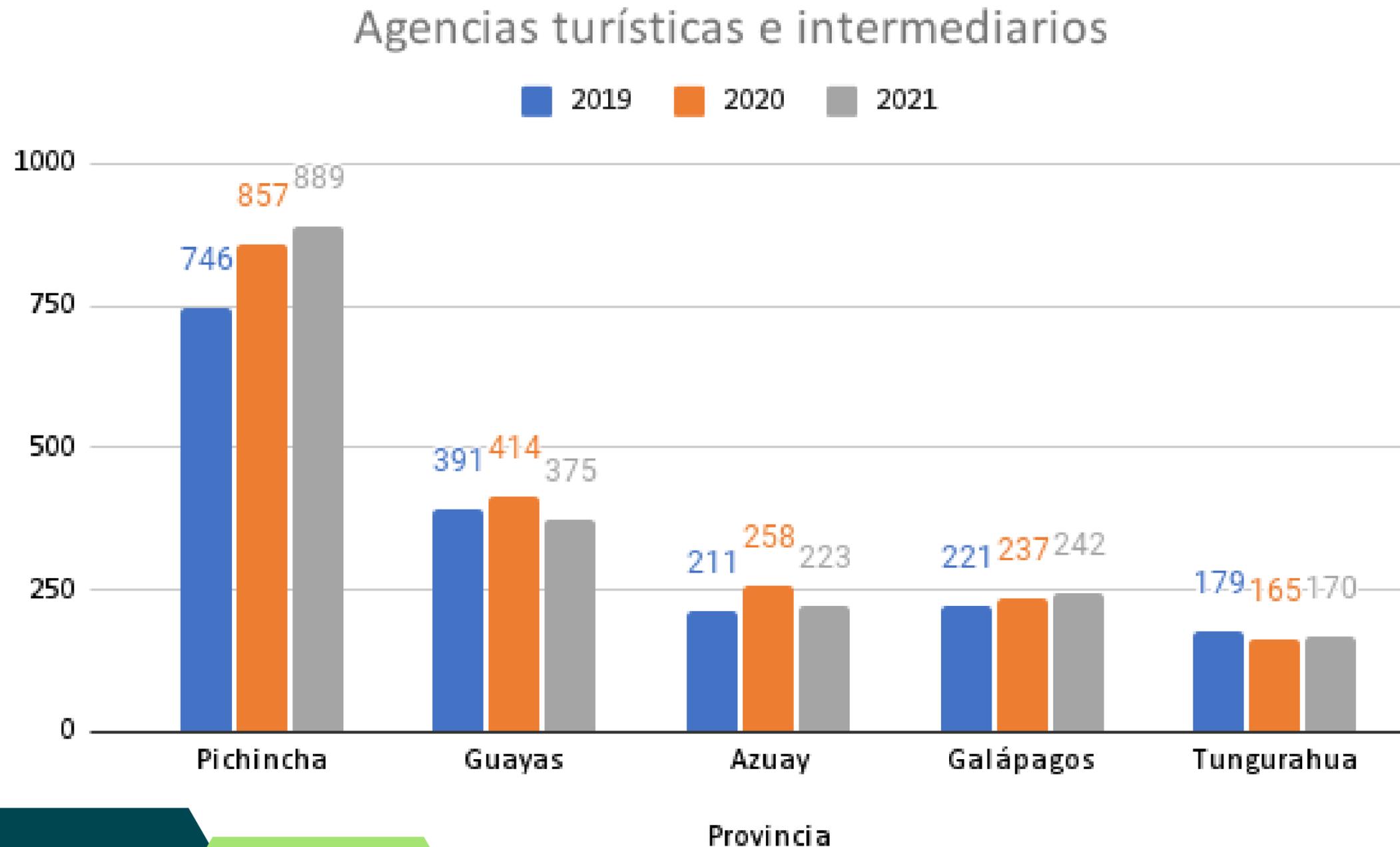
Público

Mes	Turistas nacionales "Control Sur"	% de visitantes	Total general	Faltante
Enero	10426	6,41%	17603	7177
Febrero	15670	9,63%	24297	8627
Marzo	15300	9,40%	17735	2435
Abril	5203	3,20%	3195	-2008
Mayo	7534	4,63%	9069	1535
Junio	14109	8,67%	17217	3108
Julio	20463	12,58%	25546	5083
Agosto	24833	15,26%	28273	3440
Septiembre	13487	8,29%	16579	3092
Octubre	14499	8,91%	20101	5602
Noviembre	12530	7,70%	15175	2645
Diciembre	8655	5,32%	10166	1511
Total Anual	162709	100,00%	204956	42247

Tomado del Parque Nacional Cotopaxi, 2021.

INTERMEDIARIOS

Agencias turísticas e intermediarios



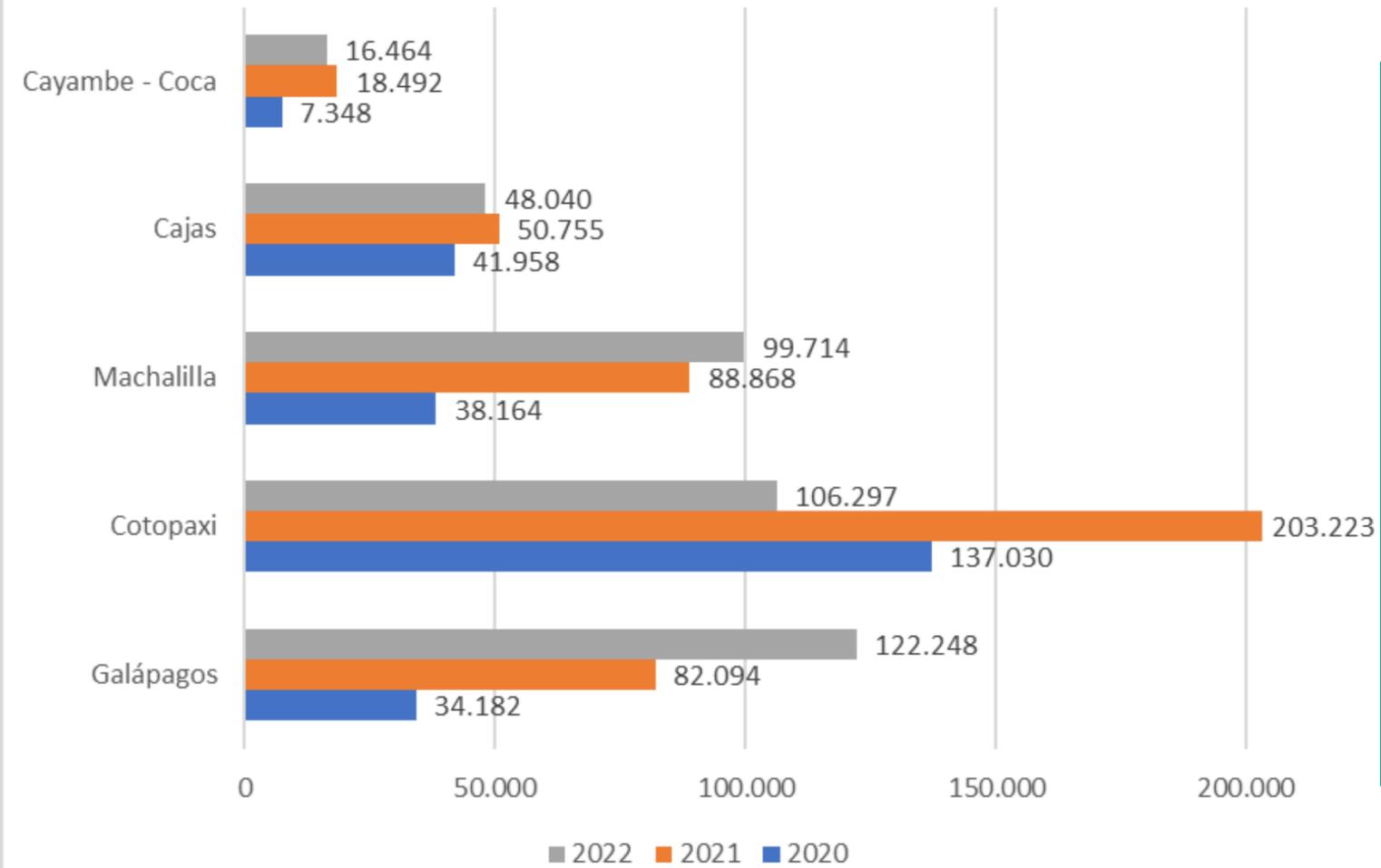
Datos con corte al 24 de febrero de 2022. Tomado de MINTUR, 2022.

En Ecuador durante el 2021 se registraron 2.676 agencias de viaje y operadoras turísticas, no existe mayor variación en los últimos tres años.

Las principales provincias que cuentan con agencia de viajes es Pichincha, Guayas, Azuay y Galápagos, mientras que las provincias que carecen de agencias de viajes son Bolívar y Carchi.

SUSTITUTOS

Visitas anuales a Parque Nacional - Turista doméstico



Datos con corte al 14 de febrero de 2023. Tomado de MINTUR, 2022



PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS

Especies fauna son únicas, sus principales atractivos turísticos son visitas a la Estación Científica Charles Darwin, caminata por el volcán activo Sierra Negra.



PARQUE NACIONAL MACHALILLA

El principal actividad turística es la observación de avistamiento de ballenas jorobadas, se puede realizar paseos en bicicleta, recorridos en canoa, buceos de superficie, fotografía.



PARQUE NACIONAL CAJAS

Cuenta con al menos 235 lagos y lagunas, es posible realizar camping, senderismo, pesca deportiva, observación de aves y otras especies.

PARQUE NACIONAL COTOPAXI

- Se fundó con el Acuerdo interministerial a-259 el 11 de agosto de 1975.
- Sus límites se dan por los volcanes Cotopaxi y Rumiñahui, y por la parte nororiental con el río Pita.
- En enero del 2012 se declaró la gratuidad al ingreso de las áreas protegidas del país

- Chuquiragua
- Almohadillas
- Achicoria
- Valerianas
- Yaguales
- Helechos
- Cachos de venado



- Conejos
- Zorrillos
- Comadrejas andinas
- Ratones de campo
- Lobos de páramo
- Venados
- Gavilanes
- Cóndor andino

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL PARQUE NACIONAL COTOPAXI

Sitios naturales

- Refugio José Ribas
- Refugio Cara Sur
- Glaciares
- Volcán Rumiñahui
- Cumbre del Volcán Cotopaxi
- Cumbre volcán Cotopaxi "Cara Sur"
- Sendero o Hiking Páramo La Rinconada
- Sendero Kawsay Ñan
- Sendero Cumbre Sur Rumiñahui
- Sendero Inclusivo La Rinconada
- Laguna de Limpiopungo
- Laguna de Santo Domingo
- Sistema Lacustre del Cajas
- Manantiales
- Cascadas del Morurco
- Cascada Cara Sur
- Área de camping Rumicorral
- Área de camping La Rinconada
- Área de camping Condor Huayco
- Mirador Medias Naranjas
- Mirador Caspi
- Cueva de los Búhos "Cuichi Machay"
- Peñas Blancas
- Cerro Morurco



Manifestaciones culturales

- Centro de Artesanías
- Mirador Caspi
- Centro de Interpretación Mariscal Sucre
- Ruinas Arqueológicas "Pucará Salitre"
- Piedra de Santa Bárbara



(Ministerio del Ambiente, agua y transición ecológica (2022)).

ENTREVISTAS CON EXPERTOS

3



Objetivo

Analizar el contexto actual del Área protegida del Parque Nacional Cotopaxi.



Perfiles

Expertos con más de 8 años de experiencia en el ámbito de protección de áreas protegidas y de turismo.



Preguntas

Preguntas generales: 5
Preguntas específicas van acorde a cada perfil, un aproximado de 12 preguntas

PERFIL DE EXPERTOS



Mgtr. Carlos Hugo Noboa Brito

Coordinador de las Áreas de
Hotelería y Turismo ESPE



Dr. Luis Hernesto Huaraca Vera

Docente y Director de la Carrera de
Licenciatura en Administración
Turística y Hotelera ESPE



Dra. Gabriela Fernanda Álvarez

Docente tiempo completo de la
Carrera de Turismo ESPE



Jesús Patiño Barrosi

Gerente General de Plena Salud Tours

ASPECTOS GENERALES

1

Las motivaciones del turista interno son la accesibilidad, tiempo, gratuidad, ubicación

2

La falta de recursos económicos afectan al mantenimiento de el El Parque Nacional Cotopaxi

3

Tecnológicas como la realidad virtual y modelado 3D pueden resultar beneficiosas para todos los turistas

4

Las caminatas por senderos y lagunas, visita al refugio son las principales actividades del turista domestico

5

Precautelar y conservar el ecosistema no es únicamente responsabilidad de los guardabosques

ASPECTOS ESPECÍFICOS

1

Actividad turística

2

Conservación de la biodiversidad

3

Dificultad en la movilidad

4

Afectaciones a las áreas protegidas

5

Implementación de herramientas tecnológicas

FOCUS GROUP

4



Participantes

9 participantes que frecuentan actividades turísticas en específico el Parque Nacional Cotopaxi



Agenda

Duración de la reunión 1H30min
Reactivos - google forms
Aplicativos didacticos - Canva



Preguntas

5 Apartados
9 preguntas
2 Dinámicas

ASPECTOS GENERALES

1

Las actividades
turísticas conllevan un
impacto ambiental

2

Las redes sociales
han sido claves para
la promoción del
lugar

3

La utilización de
realidad virtual y
modelado 3D
cautivarían a los
turistas

4

Julio y agosto son los
meses de mayor
afluencia

5

Motivaciones personales,
autoestima, sentido de
autorrealización,
experiencias y salida de
la rutina

TIPO DE INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN DE ORDEN MIXTO

Investigación Cualitativa:
Exploratorio

Investigación Cuantitativa:
Descriptivo y Correlacional



RECOPIACIÓN DE DATOS DE FUENTES PRIMARIAS

- Entrevista con expertos: Se realizaron a cuatro expertos de manera individual, los cuales ocupan un cargo o se desenvuelven en el ámbito turístico nacional.
- Focus Group: Fue realizado a un grupo de nueve invitados.
- Encuestas: Se realizaron 1113 encuestas a turistas domésticos.

RECOPIACIÓN DE DATOS DE FUENTES SECUNDARIAS

Para la presente investigación fue indispensable la búsqueda de datos reales que nos permitan ser respaldados y contribuyan para el desarrollo de la base del estudio.

- Ministerio de Turismo
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
- Ministerio del ambiente



ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

El diseño de la encuesta se basó en los objetivos e hipótesis de cada una de las dimensiones, con el objetivo de conocer las motivaciones, intereses y preferencias de los turistas domésticos que visitan el Parque Nacional Cotopaxi.

Dimensión 1 – Perfil del turista doméstico

Dimensión 2 – Factores Naturales

Dimensión 3 – Factores Culturales

Dimensión 4 – Factores de Accesibilidad

Dimensión 5 – Factores Administrativos

Dimensión 6 – Factores Complementarios

Dimensión 7 – Comunicación Digital

TIPO DE MUESTREO

Muestreo no probabilístico:

- Muestreo por conveniencia
- Bola de nieve

POE
(Población Objeto de Estudio)

RESUMEN 2021			
MES	TURISTA NACIONAL "CONTROL SUR"	TOTAL GENERAL	FALTANTE
ENERO	10426	17603	7177
FEBRERO	15670	24297	8627
MARZO	15300	17735	2435
ABRIL	5203	3195	-2008
MAYO	7534	9069	1535
JUNIO	14109	17217	3108
JULIO	20463	25546	5083
AGOSTO	24833	28273	3440
SEPTIEMBRE	13487	16579	3092
OCTUBRE	14499	20101	5602
NOVIEMBRE	12530	15175	2645
DICIEMBRE	8655	10166	1511
TOTAL ANUAL	162709	204956	42247

MUESTRA

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot pq}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot pq}$$

$$n = \frac{204956 \cdot 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,03^2 (204956 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{1968397424}{1854199}$$

$$n = 1061,58$$

$$n \approx 1062$$

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño poblacional

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

e= Error de estimación

Posición	Ciudad de Origen	PROCEDENCIA	% de ciudades de origen	n (por ciudad)
1	QUITO	144.901	89,06%	945
2	LATACUNGA	8.399	5,16%	55
3	AMBATO	2.198	1,35%	30
4	GUAYAQUIL	1.958	1,20%	30
5	OTROS	5.253	3,23%	34
TOTAL		162.709	100,00%	1.094

PLANIFICACIÓN

TRABAJO DE CAMPO

Reunión general
para definir el
cronograma para
aplicación de
encuestas

Presentación del
formato de la
encuesta final

Reunión con el
personal del
Parque Nacional
Cotopaxi

Visita presencial
Parque Nacional
Cotopaxi

Validación y
verificación de
encuestas
realizadas en la
semana

Tabulación de
datos

ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

- Análisis Exploratorio
- Análisis Confirmatorio
- Análisis de Fiabilidad

ANÁLISIS EXPLORATORIO

1 PERFIL

REGIONES DE ORIGEN



COSTA Y AMAZONÍA

3,4%

SIERRA

96,6%

GÉNERO



49,24% 50,76%

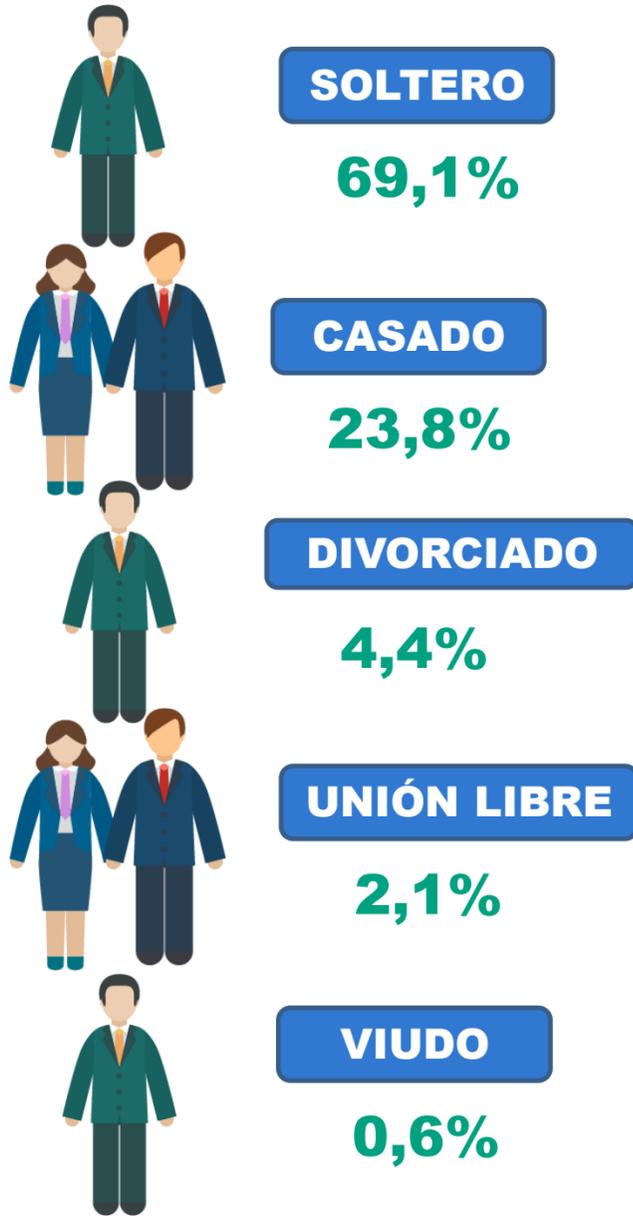
USTED VIAJA



SOLO
16%

ACOMPAÑADO
84%

ESTADO CIVIL



SOLTERO
69,1%

CASADO
23,8%

DIVORCIADO
4,4%

UNIÓN LIBRE
2,1%

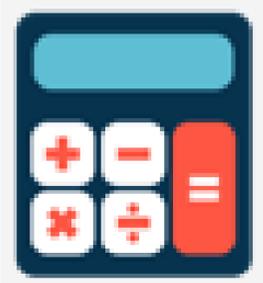
VIUDO
0,6%

EDAD

Adultos jóvenes entre los 18 y 39 años, con una media de edad de 31 años.

1 PERFIL

NÚMERO DE ACOMPAÑANTES



PROMEDIO

4 PERSONAS

PARENTESCO



FAMILIA

71,3%

AMIGOS

23,4%

HIJOS

2,9%

PROMEDIO

2,4%

MOTIVO DE VIAJE



NATURALEZA

51%

RECREACIÓN

28,4%

AVENTURA

18,1%

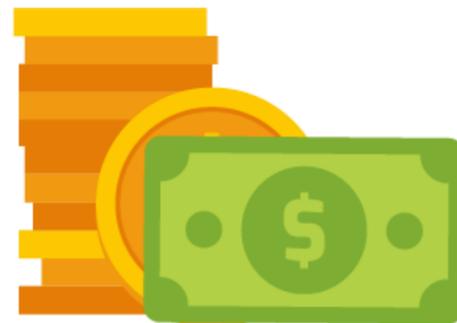
CULTURA

2,3%

EDUCACIÓN

0,2%

PROMEDIO DE GASTO



INDIVIDUAL

41,26\$

NIVEL DE ESTUDIOS



PRIMARIOS

2,7%

SECUNDARIOS

35,5%

PROFESIONALES

52,8%

POSGRADO

9%

MEDIO DE TRANSPORTE



AUTO PRIVADO

86,7%

TRANSPORTE PÚBLICO

10,4%

AGENCIAS DE VIAJE

2,2%

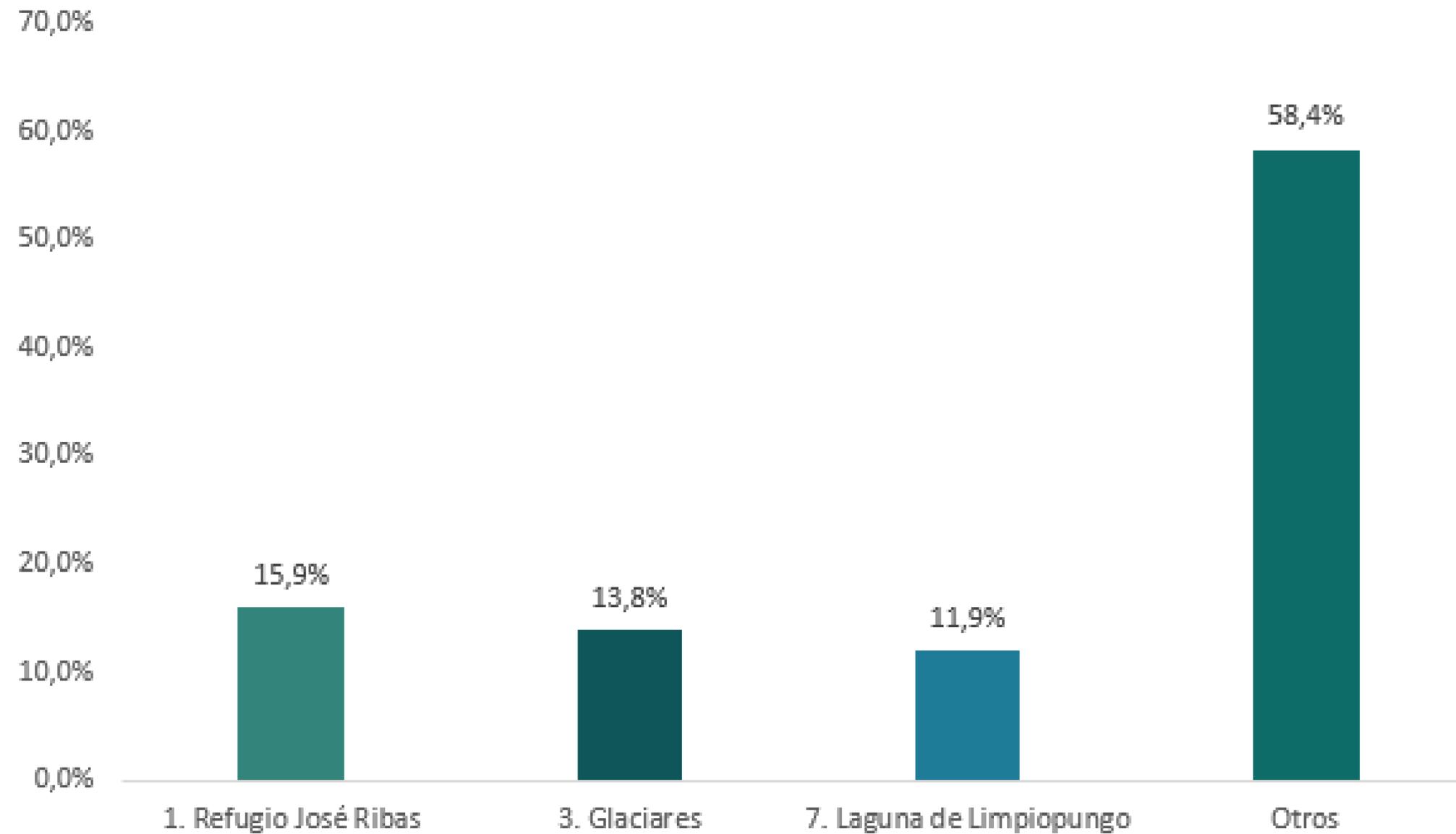
MOTOCICLETA

0,4%

BICICLETA

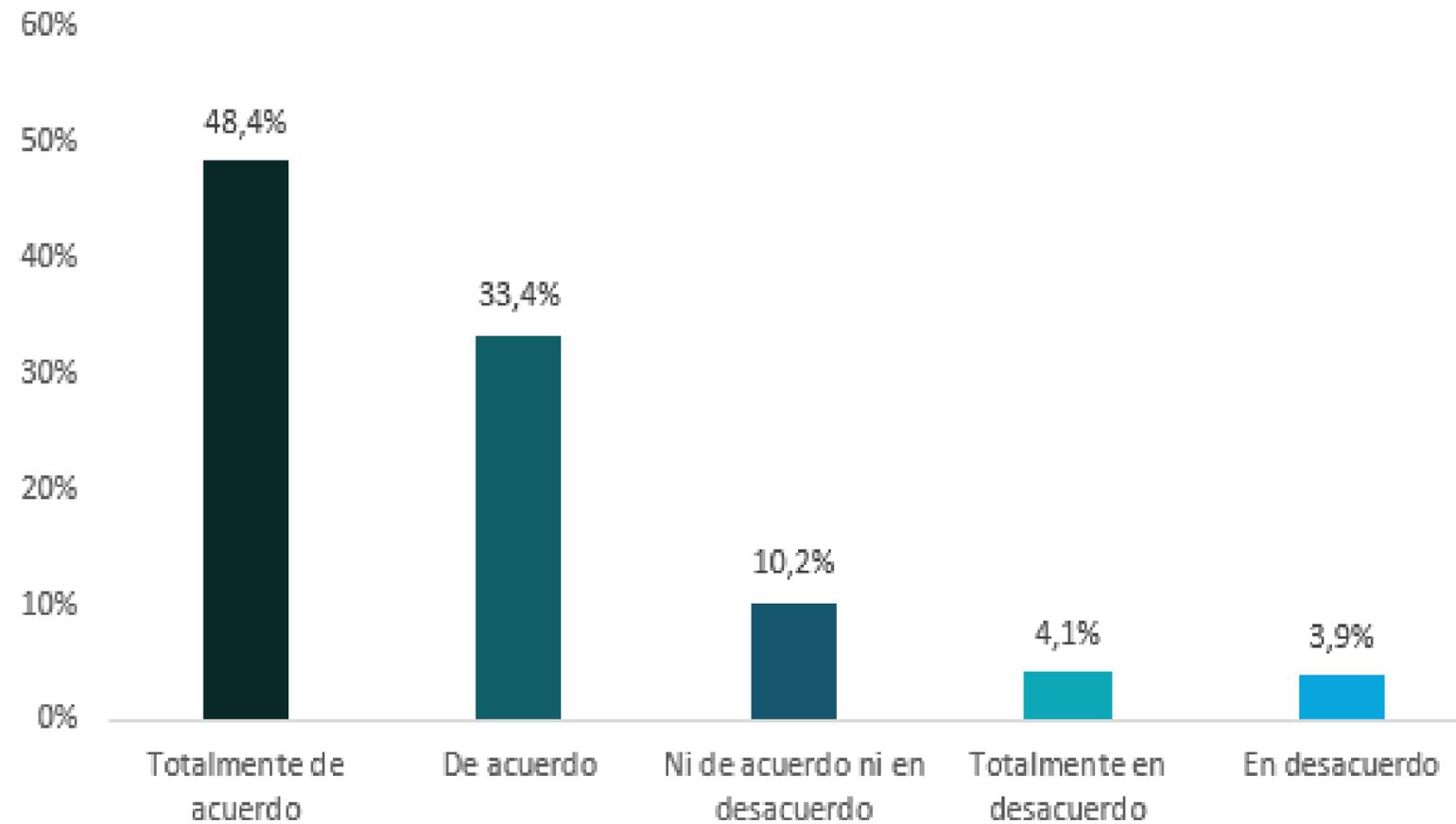
0,2%

SECCIÓN: FACTORES NATURALES

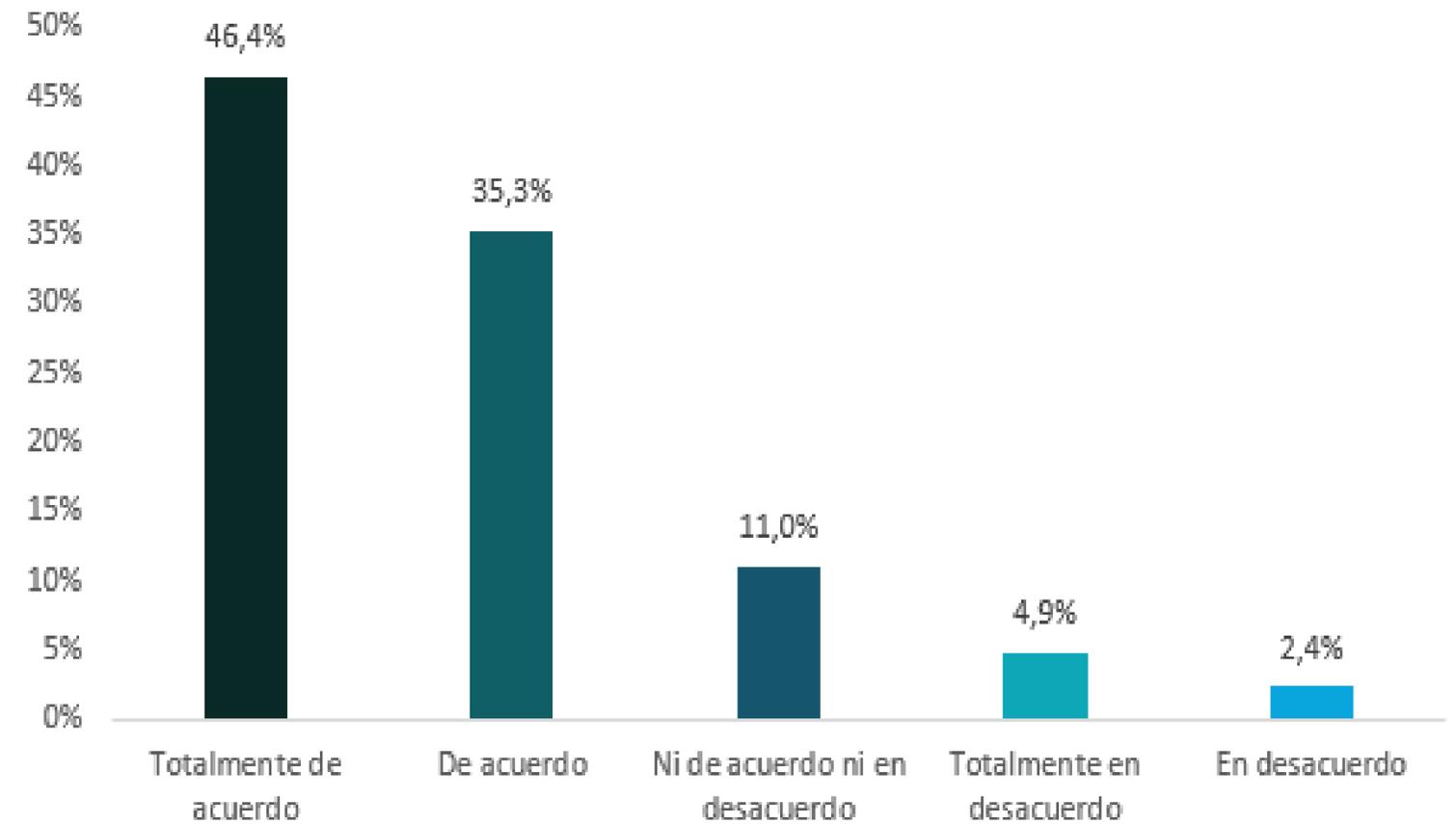


SECCIÓN: FACTORES NATURALES

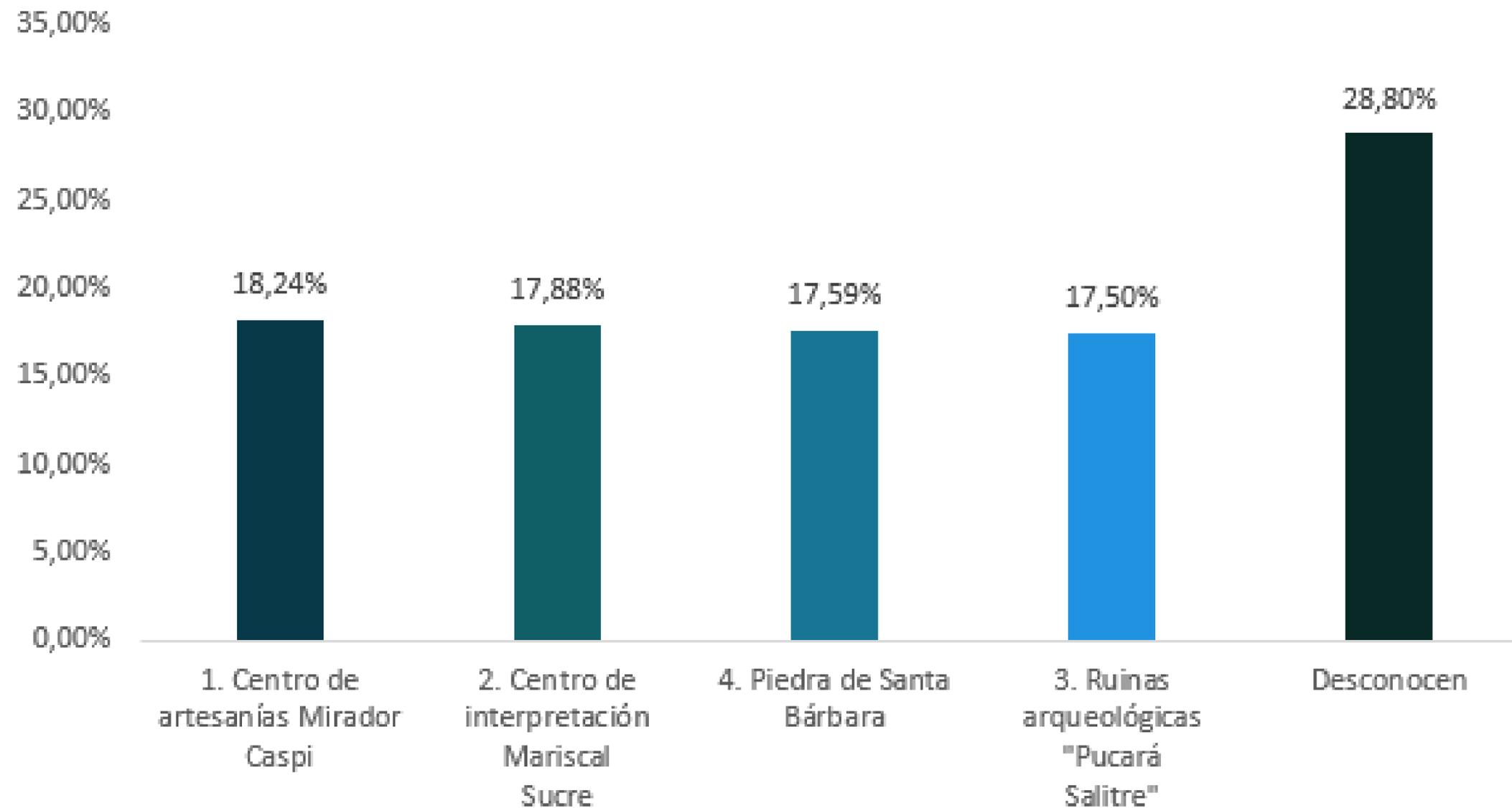
2.5 Los paisajes que se observan en el Parque Nacional Cotopaxi, son únicos, me ha llamado la atención y he disfrutado observarlos.



2.6 Considero que el Parque Nacional Cotopaxi expone una naturaleza única e incomparable.

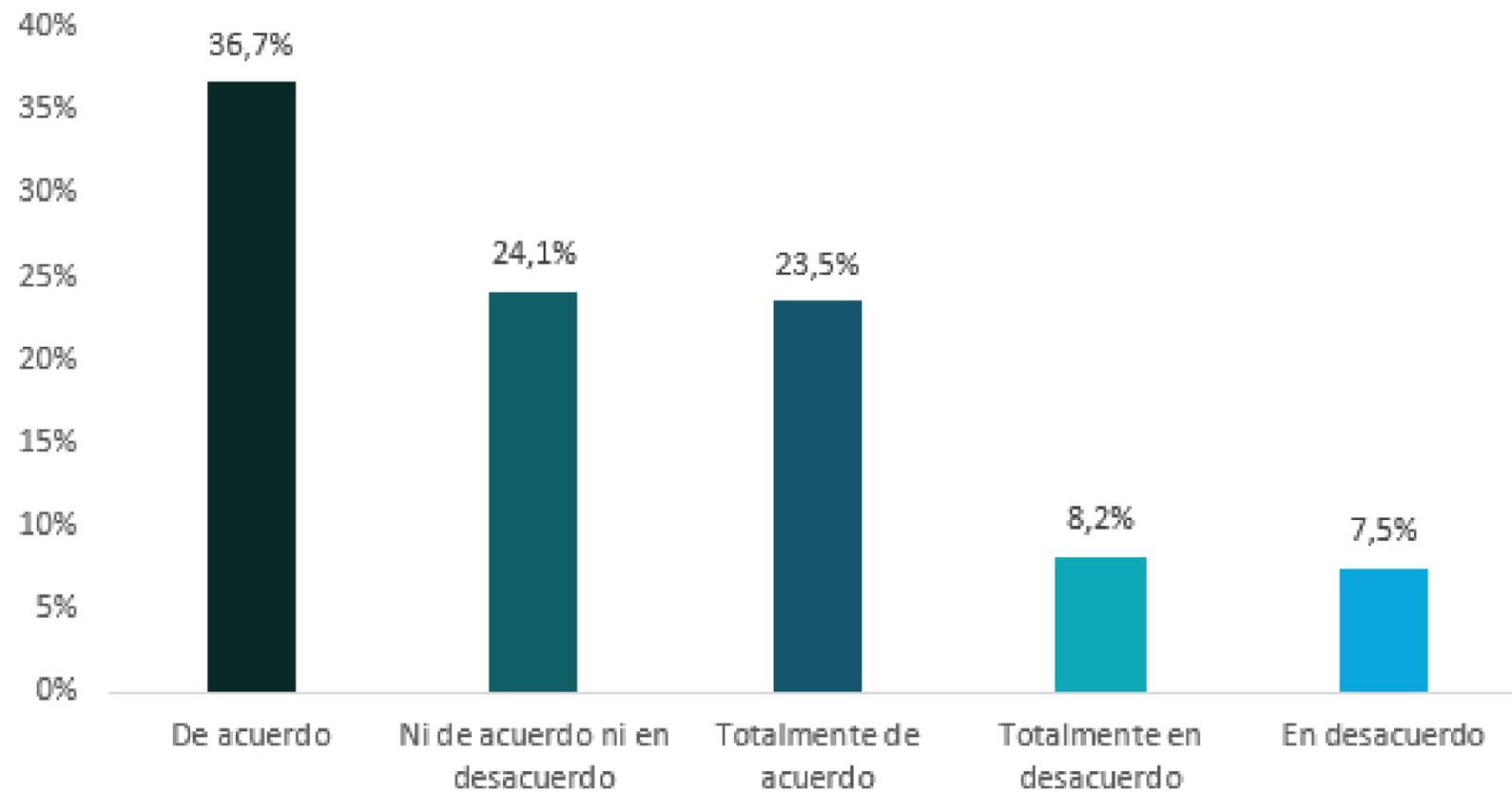


SECCIÓN: FACTORES CULTURALES

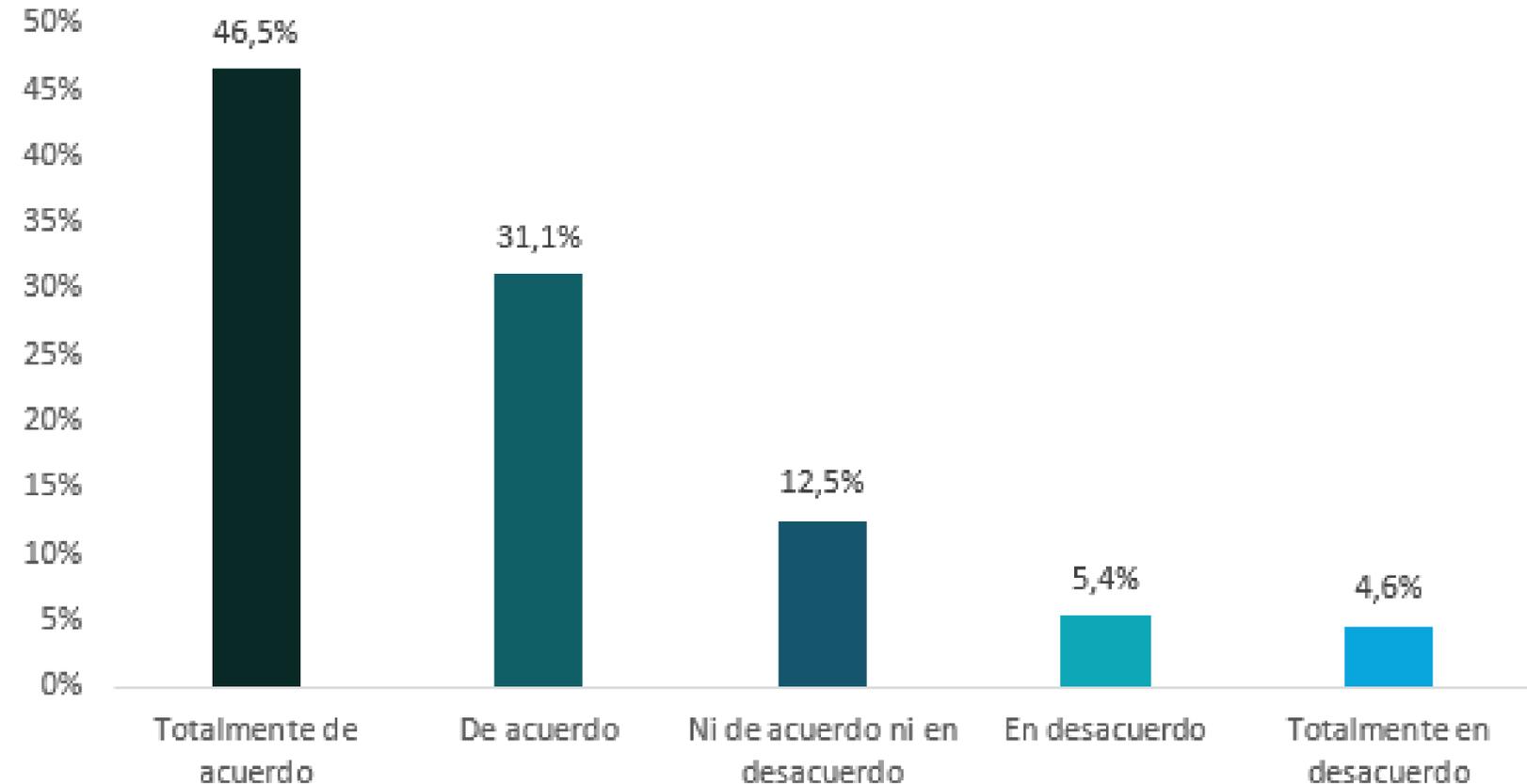


SECCIÓN: FACTORES CULTURALES

3.2 En el parque nacional Cotopaxi se observan manifestaciones culturales únicas que me han llamado la atención y he disfrutado observarlas.



3.3 Considero que las actividades turísticas que se desarrollan en la zona contribuyen al desarrollo local.

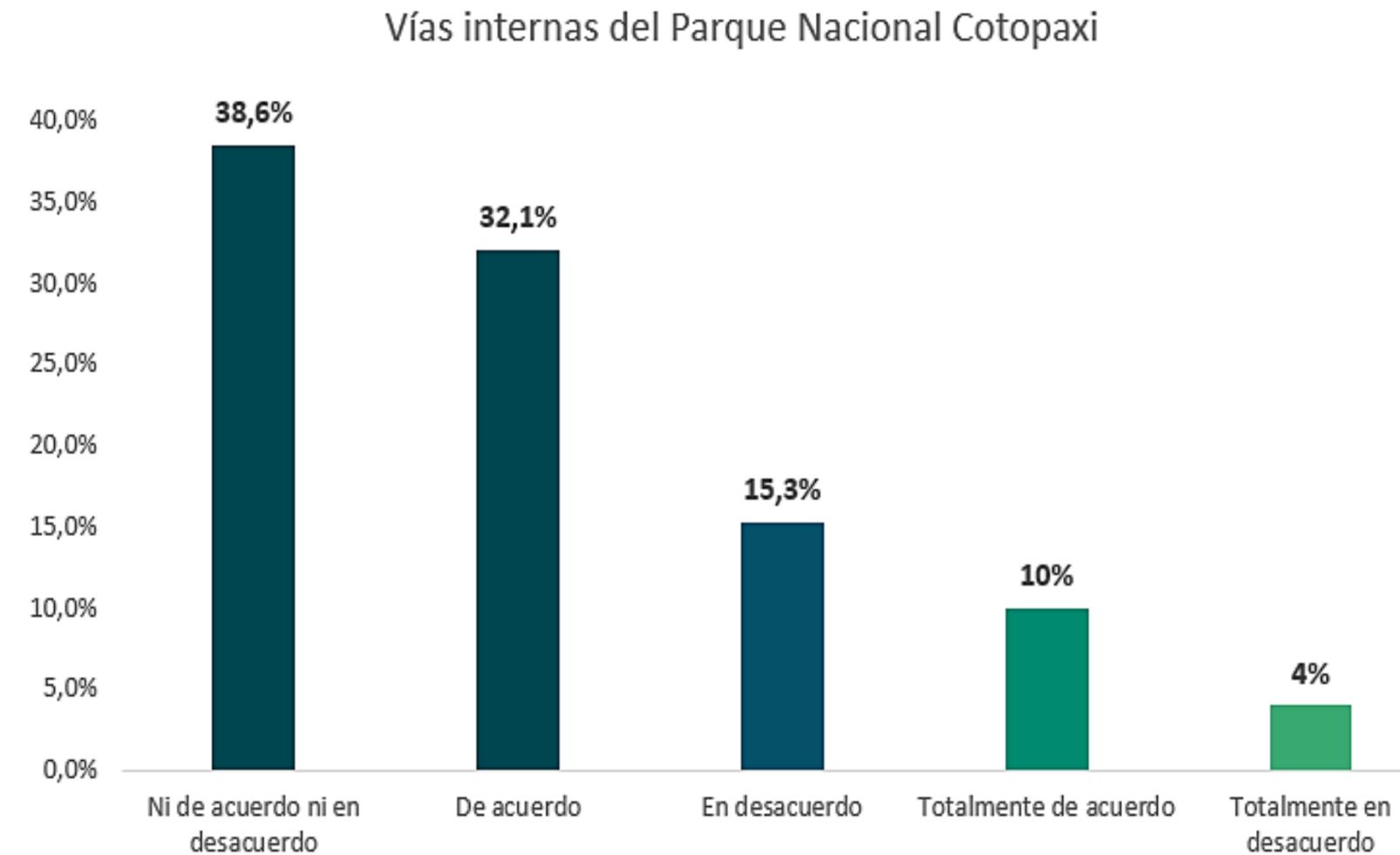


SECCIÓN: FACTORES DE ACCESIBILIDAD

4.1 Considero que las vías de acceso al Parque Nacional Cotopaxi son de fácil tránsito y se encuentran en buen estado.



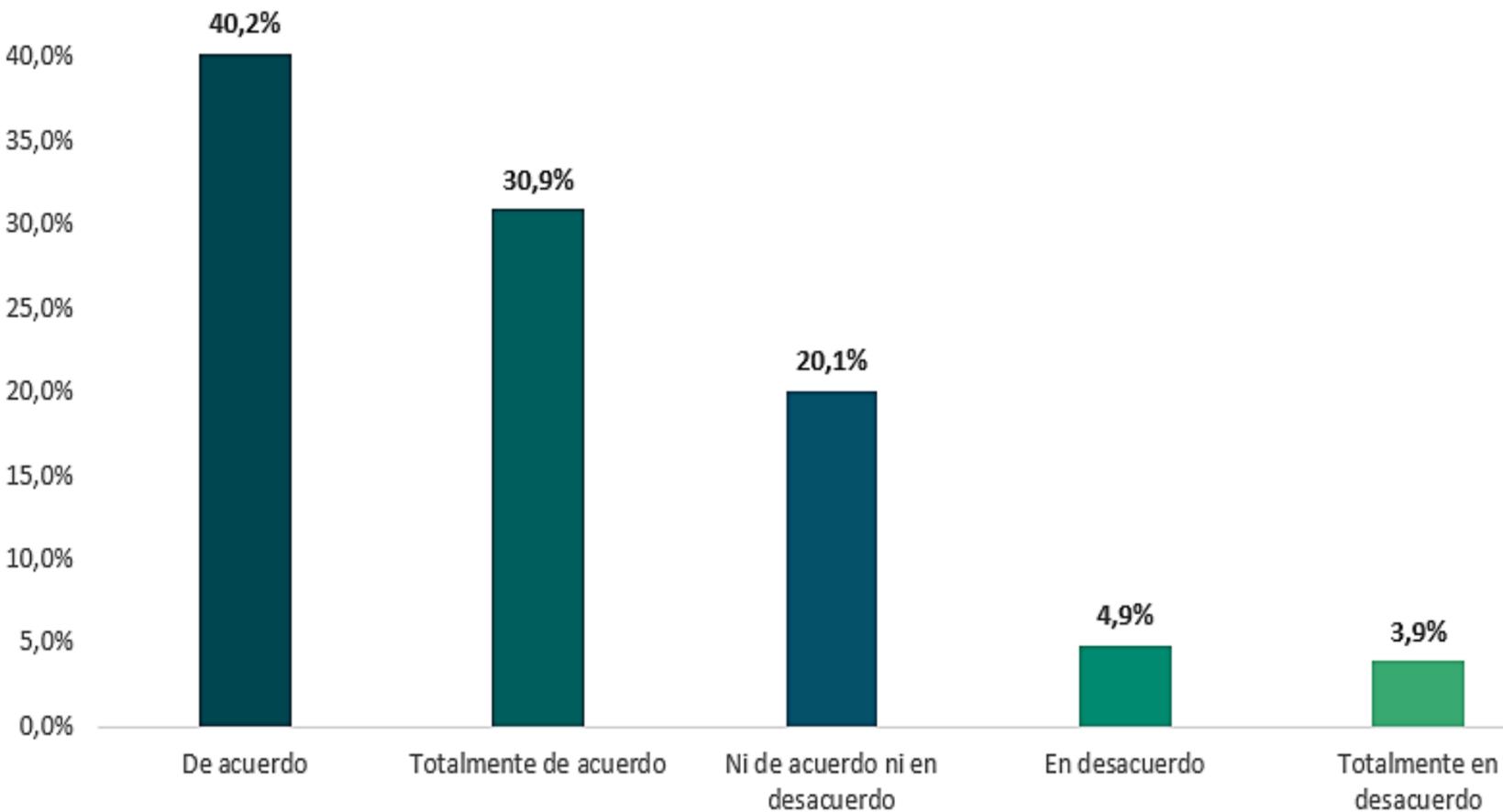
4.2 Considero que las vías internas del Parque Nacional Cotopaxi se encuentran en buen estado y me permiten realizar un recorrido por los principales atractivos.



SECCIÓN: FACTORES ADMINISTRATIVOS

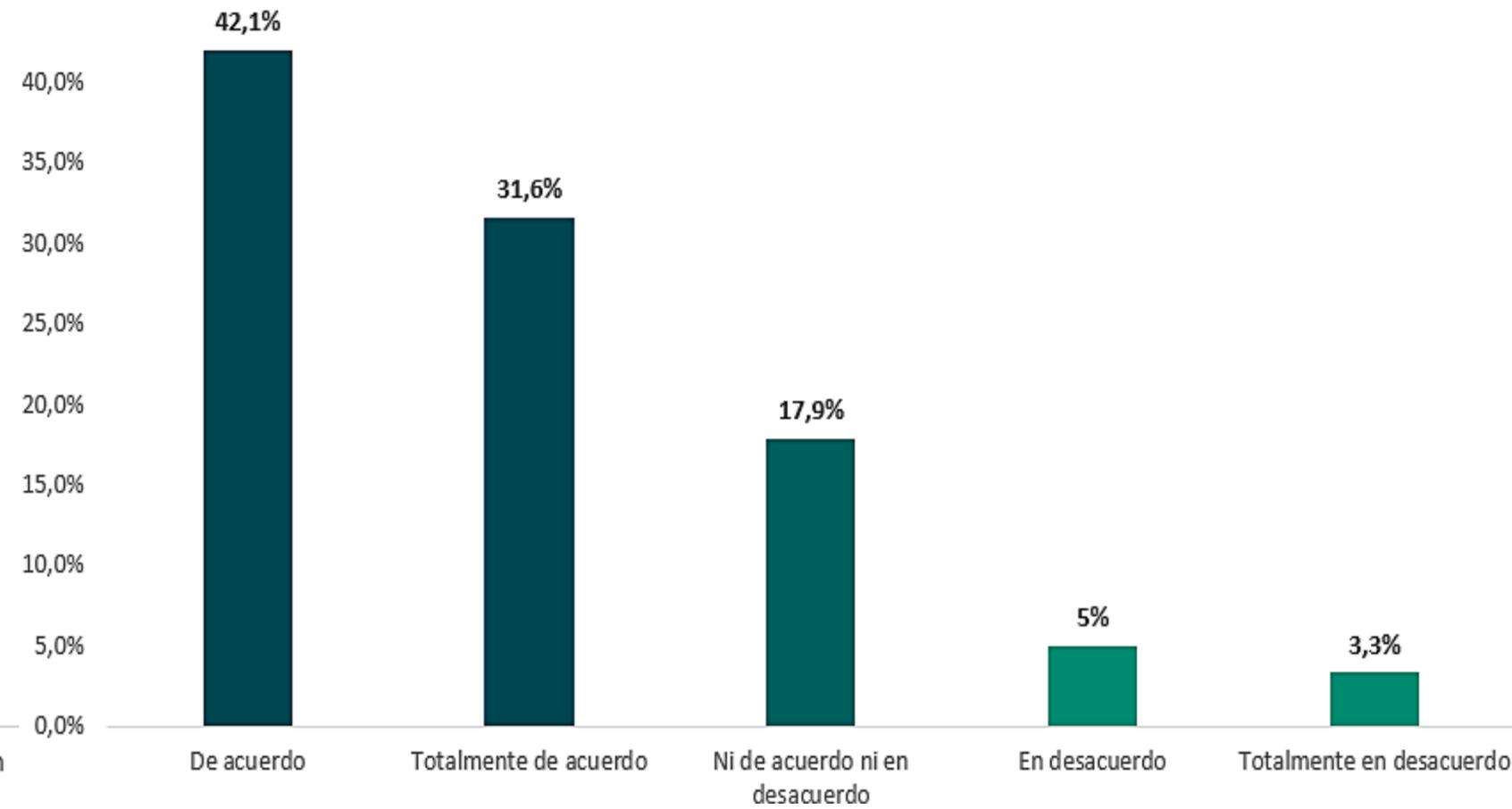
5.3 Considero que las instalaciones destinadas a las actividades turísticas que tiene el Parque, son adecuadas, suficientes y están correctamente equipadas.

Instalaciones destinadas a las actividades turísticas



5.4 Considero que la información dada por el personal que trabaja en el Parque Nacional ha sido adecuada, suficiente y oportuna.

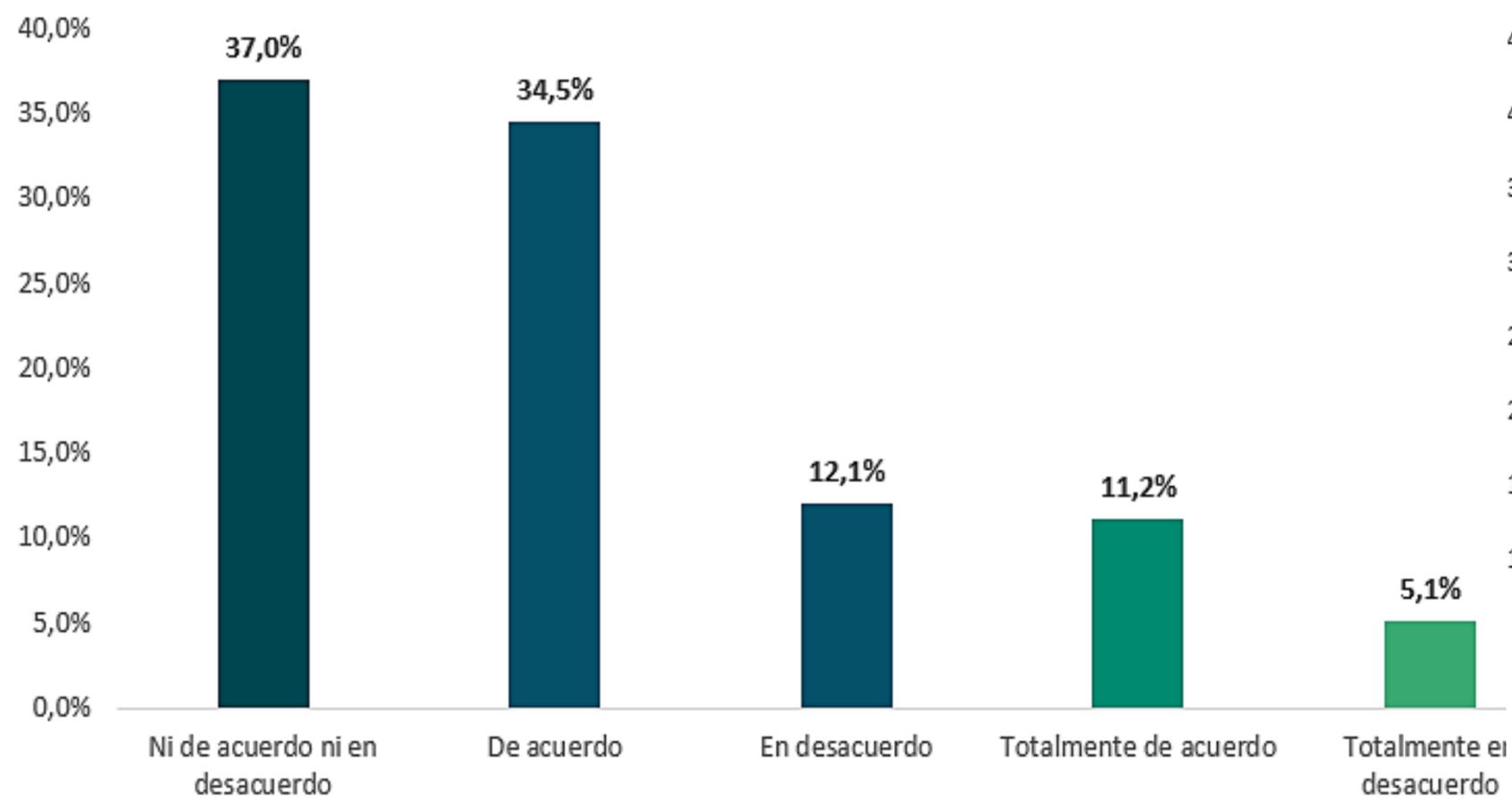
Información dada por el personal



SECCIÓN: FACTORES COMPLEMENTARIOS

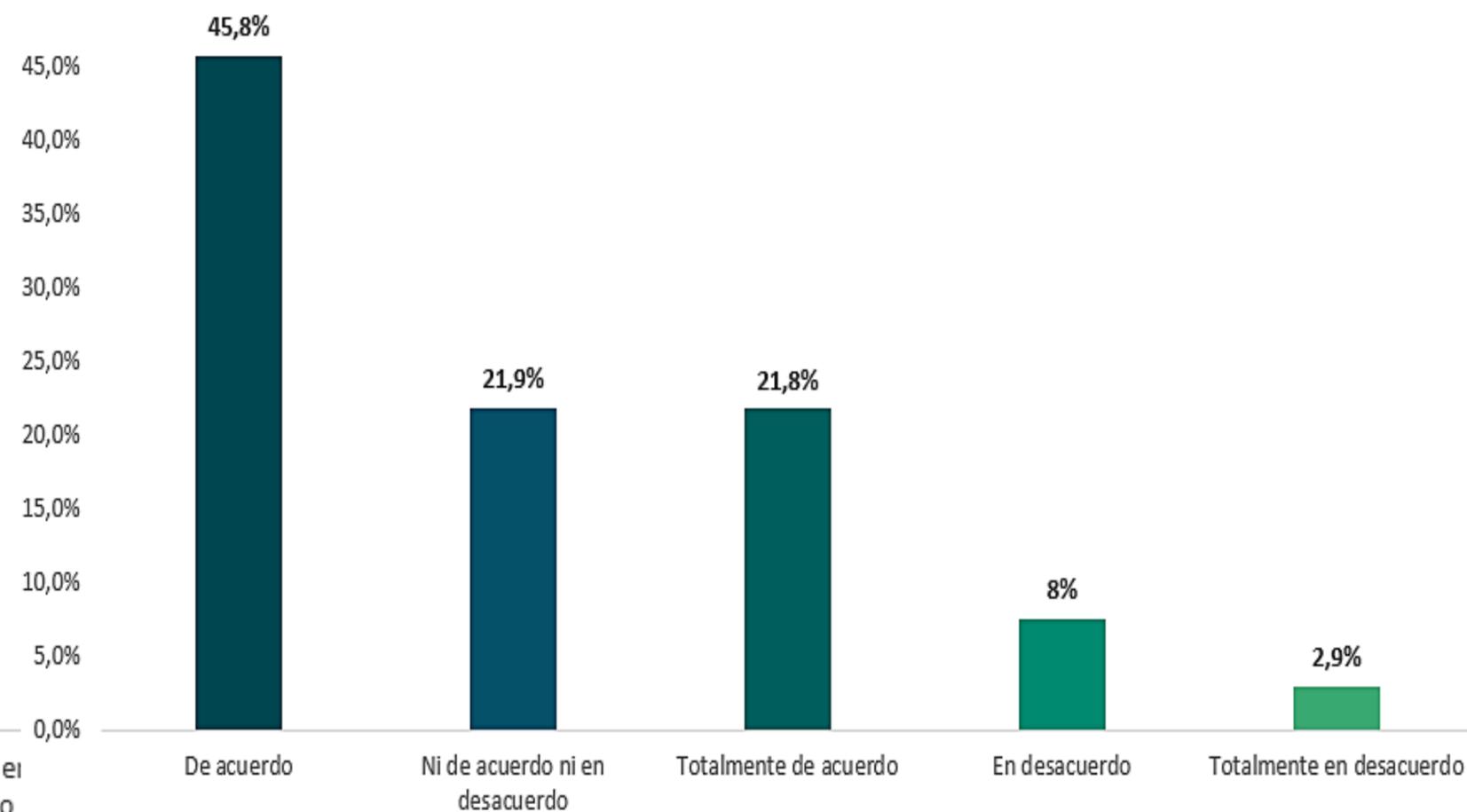
6.2 La zona me garantiza una atención oportuna en el caso de sufrir una emergencia médica.

Atención oportuna en el caso una emergencia médica



6.4 Me siento seguro en las instalaciones del Parque Nacional Cotopaxi.

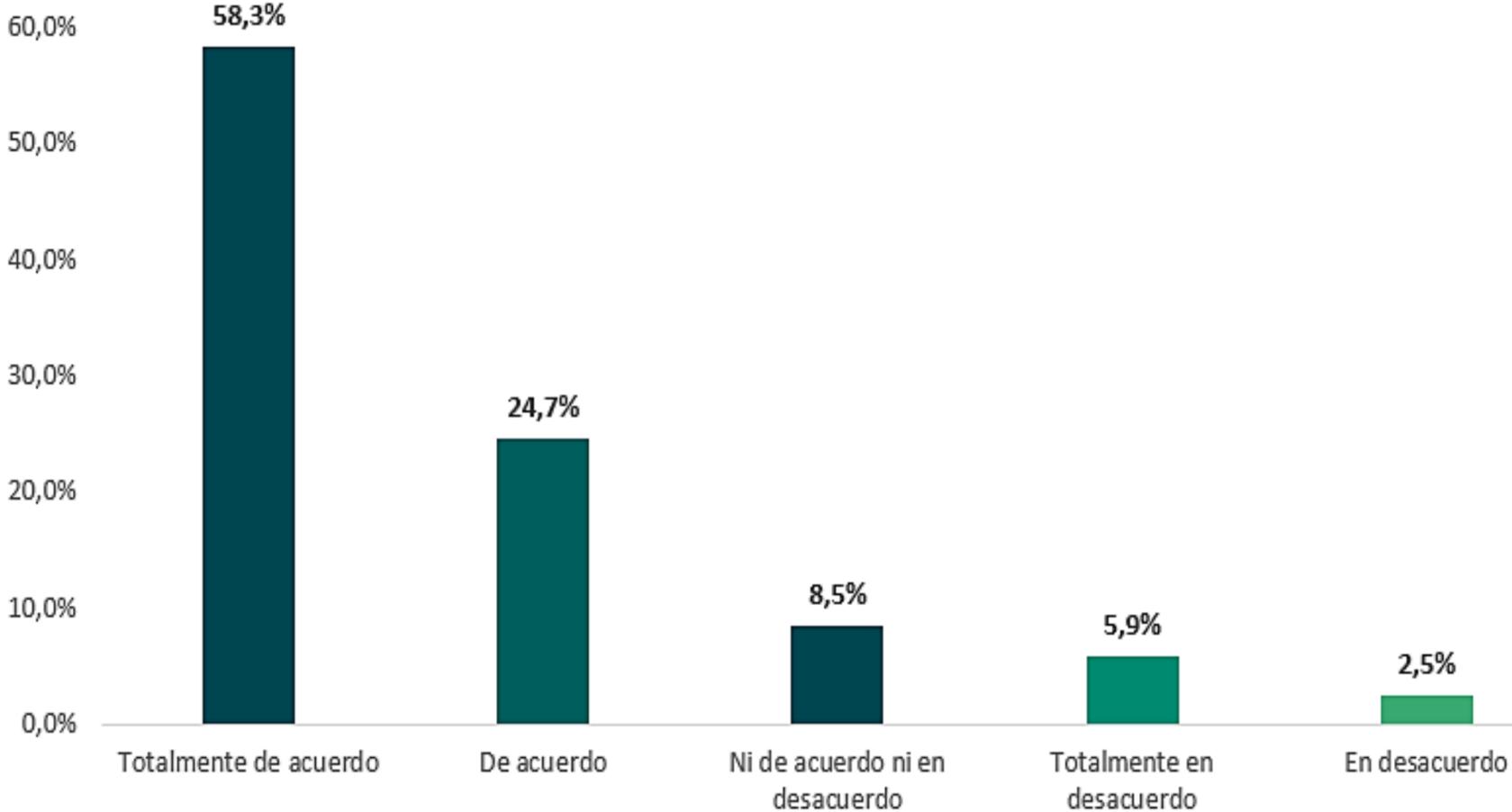
Me siento seguro en las instalaciones



SECCIÓN: COMUNICACIÓN DIGITAL

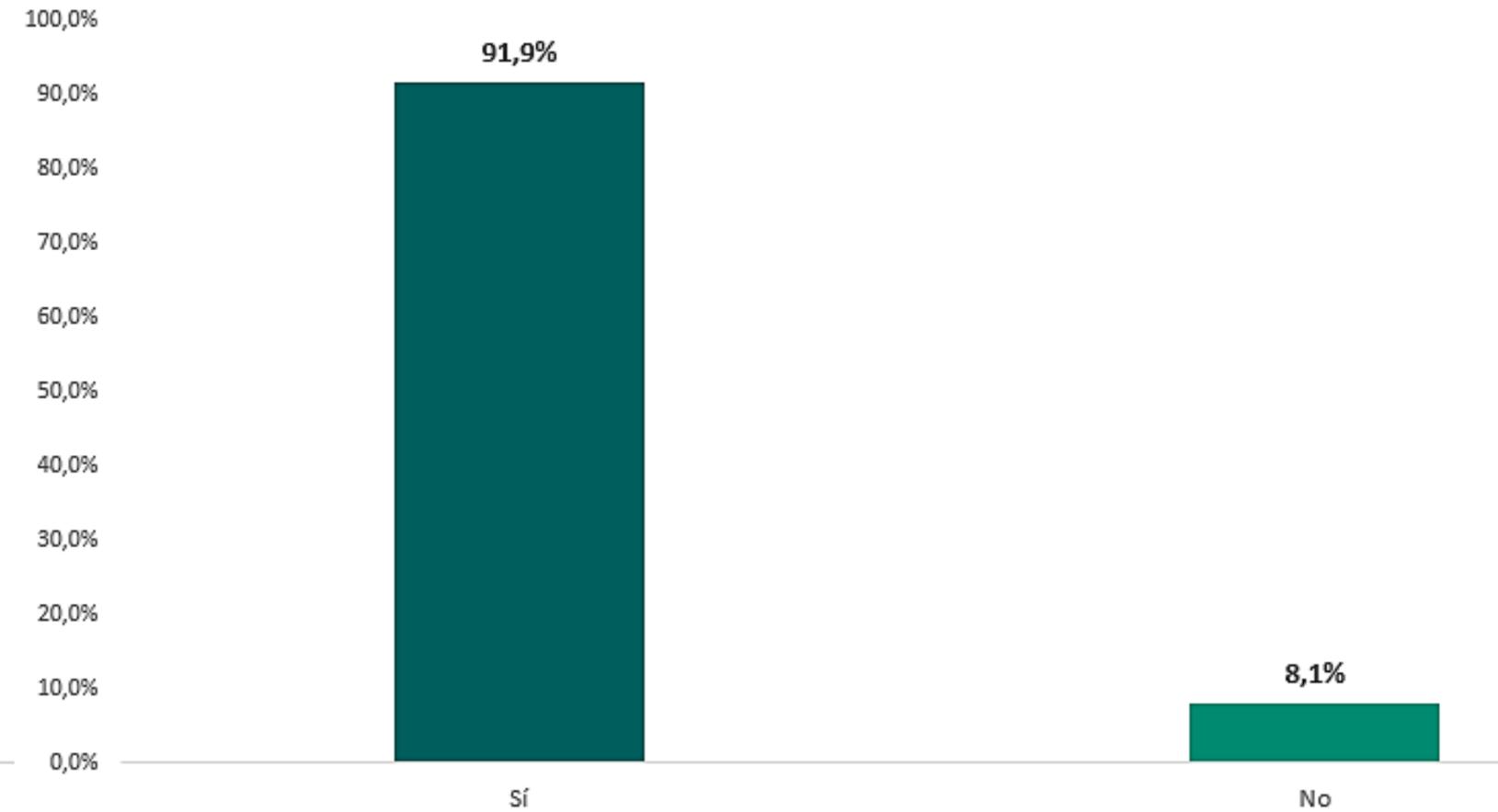
7.3 Considero que las plataformas digitales son un factor fundamental para elegir el destino turístico que se desea visitar.

Plataformas digitales son un factor fundamental para elegir el destino turístico



7.8 ¿Le gustaría explorar los atractivos del Parque Nacional Cotopaxi a través de plataformas digitales de realidad aumentada o virtual?

Explorar los atractivos del PNC a través de plataformas digitales



ANÁLISIS CONFIRMATORIO

Análisis Confirmatorio: Prueba KMO - Alfa de Cronbach

Dimensión	Aspecto Natural	KMO y Bartlett	Alfa de Cronbach	Incremento de Alfa de Cronbach
General	General	0,955	0,954	(4.1, 4.2, 4.4, 6.6, 7.5) 0,956
2	Factores Naturales	0,845	0,943	
3	Factores Culturales	0,905	0,908	
4	Factores de Accesibilidad	0,639	0,721	(4.1, 4.2) 0,751
5	Factores Administrativos	0,883	0,91	
6	Factores Complementarios	0,847	0,87	(6.6) 0,873
7	Comunicación Digital	0,637	0,782	(7.5) 0,844

TABLAS CRUZADAS



Tabla cruzada 1.7 ¿Nivel de estudios? * 1.2 ¿Cuál es su edad? * 1.8 Promedio de gasto Individual

1.7 ¿Nivel de estudios?	1.2 ¿Cuál es su edad?	1.8 ¿Cuál es el promedio de gasto individual diario durante su visita al Parque Nacional Cotopaxi?						Total frecuencia
		1-50	51-100	101-150	151-200	201-250	251-300	
Profesionales	18-28	291	51	8	6	1	0	357
	29-39	102	21	1	1	1	1	127
	40-50	57	12	2	0	0	0	71
	Otros ²	25	8	0	0	0	0	33
	Total	475	92	11	7	2	1	588
Secundarios	18-28	228	41	5	4	1		279
	40-50	43	5	1	0	0		49
	29-39	40	6	1	1	0		48
	Otros ²	16	2	0	1	0		19
	Total	327	54	7	6	1		395
Posgrado	29-39	45	5	0	2			52
	40-50	20	5	0	1			26
	18-28	8	3	1	0			12
	Otros ²	9	1	0	0			10
	Total	82	14	1	3			100
Primarios	40-50	8	2	0	0			10
	29-39	4	0	1	1			6
	18-28	4	0	0	0			4
	Otros ²	8	0	1	1			10
	Total	24	2	2	2			30
Total		908	162	21	18	3	1	1113

Otros2 : Edad comprendida por rangos entre 18 hasta los 79 años respectivamente

Tabla cruzada 1.7 ¿Nivel de estudios? * 1.2 ¿Cuál es su edad? * 1.8 Promedio de gasto Individual

1.7 ¿Nivel de estudios?	1.2 ¿Cuál es su edad?	1.8 ¿Cuál es el promedio de gasto individual diario durante su visita al Parque Nacional Cotopaxi?						Total frecuencia
		1-50	51-100	101-150	151-200	201-250	251-300	
Profesionales	18-28	291	51	8	6	1	0	357
	29-39	102	21	1	1	1	1	127
	40-50	57	12	2	0	0	0	71
	Otros ²	25	8	0	0	0	0	33
	Total	475	92	11	7	2	1	588
Secundarios	18-28	228	41	5	4	1		279
	40-50	43	5	1	0	0		49
	29-39	40	6	1	1	0		48
	Otros ²	16	2	0	1	0		19
	Total	327	54	7	6	1		395
Posgrado	29-39	45	5	0	2			52
	40-50	20	5	0	1			26
	18-28	8	3	1	0			12
	Otros ²	9	1	0	0			10
	Total	82	14	1	3			100
Primarios	40-50	8	2	0	0			10
	29-39	4	0	1	1			6
	18-28	4	0	0	0			4
	Otros ²	8	0	1	1			10
	Total	24	2	2	2			30
Total		908	162	21	18	3	1	1113

Otros2 : Edad comprendida por rangos entre 18 hasta los 79 años respectivamente

Tabla cruzada 1.7 ¿Nivel de estudios? * 1.2 ¿Cuál es su edad? * 1.8 Promedio de gasto Individual

1.7 ¿Nivel de estudios?	1.2 ¿Cuál es su edad?	1.8 ¿Cuál es el promedio de gasto individual diario durante su visita al Parque Nacional Cotopaxi?						Total frecuencia
		1-50	51-100	101-150	151-200	201-250	251-300	
Profesionales	18-28	291	51	8	6	1	0	357
	29-39	102	21	1	1	1	1	127
	40-50	57	12	2	0	0	0	71
	Otros ²	25	8	0	0	0	0	33
	Total	475	92	11	7	2	1	588
Secundarios	18-28	228	41	5	4	1		279
	40-50	43	5	1	0	0		49
	29-39	40	6	1	1	0		48
	Otros ²	16	2	0	1	0		19
	Total	327	54	7	6	1		395
Posgrado	29-39	45	5	0	2			52
	40-50	20	5	0	1			26
	18-28	8	3	1	0			12
	Otros ²	9	1	0	0			10
	Total	82	14	1	3			100

Otros2 : Edad comprendida por rangos entre 18 hasta los 79 años respectivamente

Tabla cruzada 2.1 Atractivo natural *7.4 Considero que el uso de tecnologías de realidad virtual y aumentada para la promoción de los atractivos turísticos del Parque Nacional Cotopaxi pueden ayudar a potencializar el turismo en la zona.

7.8 ¿Le gustaría explorar los atractivos del parque nacional Cotopaxi a través de plataformas digitales de realidad aumentada o virtual?		7.4 Considero que el uso de tecnologías de realidad virtual y realidad aumentada para la promoción de los atractivos turísticos del Parque Nacional Cotopaxi pueden ayudar a potencializar el turismo en la zona.					Total ponderado
Atractivo Natural							
		De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
NO	3 Glaciares	17	7	6	5	2	37
	1. Refugio José Ribas	17	7	6	3	3	36
	5. Cumbre del Volcán Cotopaxi "Ruta de los Volcanes"	13	4	6	4	1	28
	Otros4	58	36	36	24	15	169
	Total	105	54	54	36	21	270
Si	1. Refugio José Ribas	129	247	67	26	25	494
	3 Glaciares	115	204	61	27	17	424
	7. Laguna de Limpiopungo	96	217	41	9	6	369
	Otros4	530	904	212	70	66	1782
	Total	870	1572	381	132	114	3069
Total ponderado		975	1626	435	168	135	3339

Otros 4: Describe los atractivos naturales que se encuentran dentro del Parque Nacional Cotopaxi y no fueron mencionados

Tabla cruzada 2.1 Atractivo natural *7.4 Considero que el uso de tecnologías de realidad virtual y aumentada para la promoción de los atractivos turísticos del Parque Nacional Cotopaxi pueden ayudar a potencializar el turismo en la zona.

Atractivo Natural	7.4 Considero que el uso de tecnologías de realidad virtual y realidad aumentada para la promoción de los atractivos turísticos del Parque Nacional Cotopaxi pueden ayudar a potencializar el turismo en la zona.					Total ponderado
	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
NO	105	54	54	36	21	270
Si	870	1572	381	132	114	3069
Total	975	1626	435	168	135	3339

Nota: 4: Describe los atractivos naturales que se encuentran dentro del Parque Nacional Cotopaxi y no fueron mencionados

Tabla cruzada 2.1 Atractivo natural *7.4 Considero que el uso de tecnologías de realidad virtual y aumentada para la promoción de los atractivos turísticos del Parque Nacional Cotopaxi pueden ayudar a potencializar el turismo en la zona.

7.8 ¿Le gustaría explorar los atractivos del parque nacional Cotopaxi a través de plataformas digitales de realidad aumentada o virtual?		Atractivo Natural	7.4 Considero que el uso de tecnologías de realidad virtual y realidad aumentada para la promoción de los atractivos turísticos del Parque Nacional Cotopaxi pueden ayudar a potencializar el turismo en la zona.					Total ponderado
			De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
NO	3 Glaciares	17	7	6	5	2	37	
	1. Refugio José Ribas	17	7	6	3	3	36	
Si	1. Refugio José Ribas	129	247	67	26	25	494	
	3 Glaciares	115	204	61	27	17	424	
	7. Laguna de Limpiopungo	96	217	41	9	6	369	
	Otros ⁴	530	904	212	70	66	1782	
	Total	870	1572	381	132	114	3069	
Total ponderado		975	1626	435	168	135	3339	

Otros 4: Describe los atractivos naturales que se encuentran dentro del Parque Nacional Cotopaxi y no fueron mencionados

Tabla cruzada 3.1 Manifestaciones culturales*7.4 Considero que el uso de tecnologías de realidad virtual y realidad aumentada para la promoción de los atractivos turísticos del parque nacional Cotopaxi pueden ayudar a potencializar el turismo en la zona.

7.8 ¿Le gustaría explorar los atractivos del parque nacional Cotopaxi a través de plataformas digitales de realidad aumentada o virtual?	3.1 Manifestaciones culturales	7.4 Considero que el uso de tecnologías de realidad virtual y realidad aumentada para la promoción de los atractivos turísticos del parque nacional Cotopaxi pueden ayudar a potencializar el turismo en la zona.					Total ponderado
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
No	3. Ruinas arqueológicas "Pucará Salitre"	19	26	15	7	7	74
	4. Piedra de Santa Bárbara	14	35	11	11	3	74
	1. Centro de artesanías Mirador Caspi	12	21	13	10	6	62
	2. Centro de interpretación Mariscal Sucre	12	23	12	8	4	59
	Total	57	105	51	36	20	269
Sí	1. Centro de artesanías Mirador Caspi	379	205	93	36	37	750
	2. Centro de interpretación Mariscal Sucre	371	201	100	33	32	737
	4. Piedra de Santa Bárbara	355	217	80	33	24	709
	3. Ruinas arqueológicas "Pucará Salitre"	338	211	96	29	31	705
	Total	1443	834	369	131	124	2901
Total		1500	939	420	167	144	3170

Tabla cruzada 1.11 Identifique en las siguientes opciones ¿cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al Parque Nacional Cotopaxi? * 4.1 Considero que las vías de acceso al Parque Nacional Cotopaxi son de fácil tránsito y se encuentran en buen estado. * En qué ciudad reside (Regiones)

Ciudad de residencia por regiones			4.1 Considero que las vías de acceso al Parque Nacional Cotopaxi son de fácil tránsito y se encuentran en buen estado.					Total frecuencia
			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Sierra	1.11 Identifique en las siguientes opciones ¿cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al Parque Nacional Cotopaxi?	Auto privado (amigos o familiares)	372	280	180	59	49	940
		Transporte público	16	36	33	13	8	107
		A través de agencias de viaje	4	6	10	2	0	23
		Motocicleta	1	3	1	0	0	5
		Bicicletas	1	1	0	0	0	2
		Total	394	326	224	74	57	1075
Costa y amazonía	1.11 Identifique en las siguientes opciones ¿cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al Parque Nacional Cotopaxi?	Auto privado (amigos o familiares)	11	7	3	4	0	25
		Transporte público	0	4	4	0	2	9
		A través de agencias de viaje	0	1	1	1	0	2
		Total	11	12	8	5	2	38
Total			405	338	232	79	59	1113

Tabla cruzada 1.11 Identifique en las siguientes opciones ¿cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al Parque Nacional Cotopaxi? * 4.1 Considero que las vías de acceso al Parque Nacional Cotopaxi son de fácil tránsito y se encuentran en buen estado. * En qué ciudad reside (Regiones)

Región	Ciudad de residencia	Medio de transporte	4.1 Considero que las vías de acceso al Parque Nacional Cotopaxi son de fácil tránsito y se encuentran en buen estado.					Total
			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Sierra	1.11 Identifique en las siguientes opciones ¿cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al Parque Nacional Cotopaxi?	Auto privado (amigos o familiares)	372	280	180	59	49	940
		Transporte público	16	36	33	13	8	107
		A través de agencias de viaje	4	6	10	2	0	23
		Motocicleta	1	3	1	0	0	5
		Bicicletas	1	1	0	0	0	2
		Total	394	326	224	74	57	1075
Costa y amazonía	1.11 Identifique en las siguientes opciones ¿cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al Parque Nacional Cotopaxi?	Auto privado (amigos o familiares)	11	7	3	4	0	25
		Transporte público	0	4	4	0	2	9
		A través de agencias de viaje	0	1	1	1	0	2
		Total	11	12	8	5	2	38
Total			405	338	232	79	59	1113

Tabla cruzada 1.11 Identifique en las siguientes opciones ¿cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al Parque Nacional Cotopaxi? * 4.1 Considero que las vías de acceso al Parque Nacional Cotopaxi son de fácil tránsito y se encuentran en buen estado. * En qué ciudad reside (Regiones)

Ciudad de residencia por regiones		4.1 Considero que las vías de acceso al Parque Nacional Cotopaxi son de fácil tránsito y se encuentran en buen estado.					Total frecuencia	
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo		
Sierra	1.11 Identifique en las siguientes opciones ¿cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al Parque Nacional Cotopaxi?	Auto privado (amigos o familiares)	372	280	180	59	49	940
		Transporte público	16	36	33	13	8	107
		Motocicleta	1	3	10	2	0	23
		Bicicletas	1	1	1	0	0	5
			1	1	0	0	0	2
Total		394	326	224	74	57	1075	
Costa y amazonía	1.11 Identifique en las siguientes opciones ¿cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al Parque Nacional Cotopaxi?	Auto privado (amigos o familiares)	11	7	3	4	0	25
		Transporte público	0	4	4	0	2	9
					1	1	0	2
Total		11	12	8	5	2	38	
Total		405	338	232	79	59	1113	

Tabla cruzada Ciudad de residencia por regiones *1.2 ¿Cuál es su edad? (agrupado) * 7.2.2 Establezca la plataforma digital más importantes para usted

Ciudad de residencia por Regiones	1.2 ¿Cuál es su edad? (agrupado)	7.2.2 Establezca la plataforma digital más importantes para usted				
		Instagram	Facebook	WhatsApp	Otros	Total ponderado
Costa y Amazonía	18 - 28	22	19	19	14	74
	29 - 39	5	6	3	7	21
	40 - 50	3	2	3	4	12
	51 - 61	1	2	2	1	6
	Total	31	29	27	26	113
Sierra	18 - 28	515	464	450	453	1882
	29 - 39	166	197	172	143	678
	40 - 50	91	131	122	112	456
	51 - 61	19	51	49	43	162
	62 - 72	5	11	10	7	33
	73 - 83	2	5	5	3	15
	Total	798	859	808	761	3226
Total ponderado		829	888	835	787	3339

os: Describe las demás opciones de redes sociales seleccionadas por los encuestados.

Tabla cruzada Ciudad de residencia por regiones *1.2 ¿Cuál es su edad? (agrupado) * 7.2.2 Establezca la plataforma digital más importantes para usted

Ciudad de residencia por Regiones	1.2 ¿Cuál es su edad? (agrupado)	7.2.2 Establezca la plataforma digital más importantes para usted				
		Instagram	Facebook	WhatsApp	Otros	Total ponderado
Costa y Amazonía	18 - 28	22	19	19	14	74
	29 - 39	5	6	3	7	21
	40 - 50	3	2	3	4	12
	51 - 61	1	2	2	1	6
	Total	31	29	27	26	113
Sierra	18 - 28	515	464	450	453	1882
	29 - 39	166	197	172	143	678
	40 - 50	91	131	122	112	456
	51 - 61	19	51	49	43	162
	62 - 72	5	11	10	7	33
	73 - 83	2	5	5	3	15
	Total	798	859	808	761	3226
Total ponderado		829	888	835	787	3339

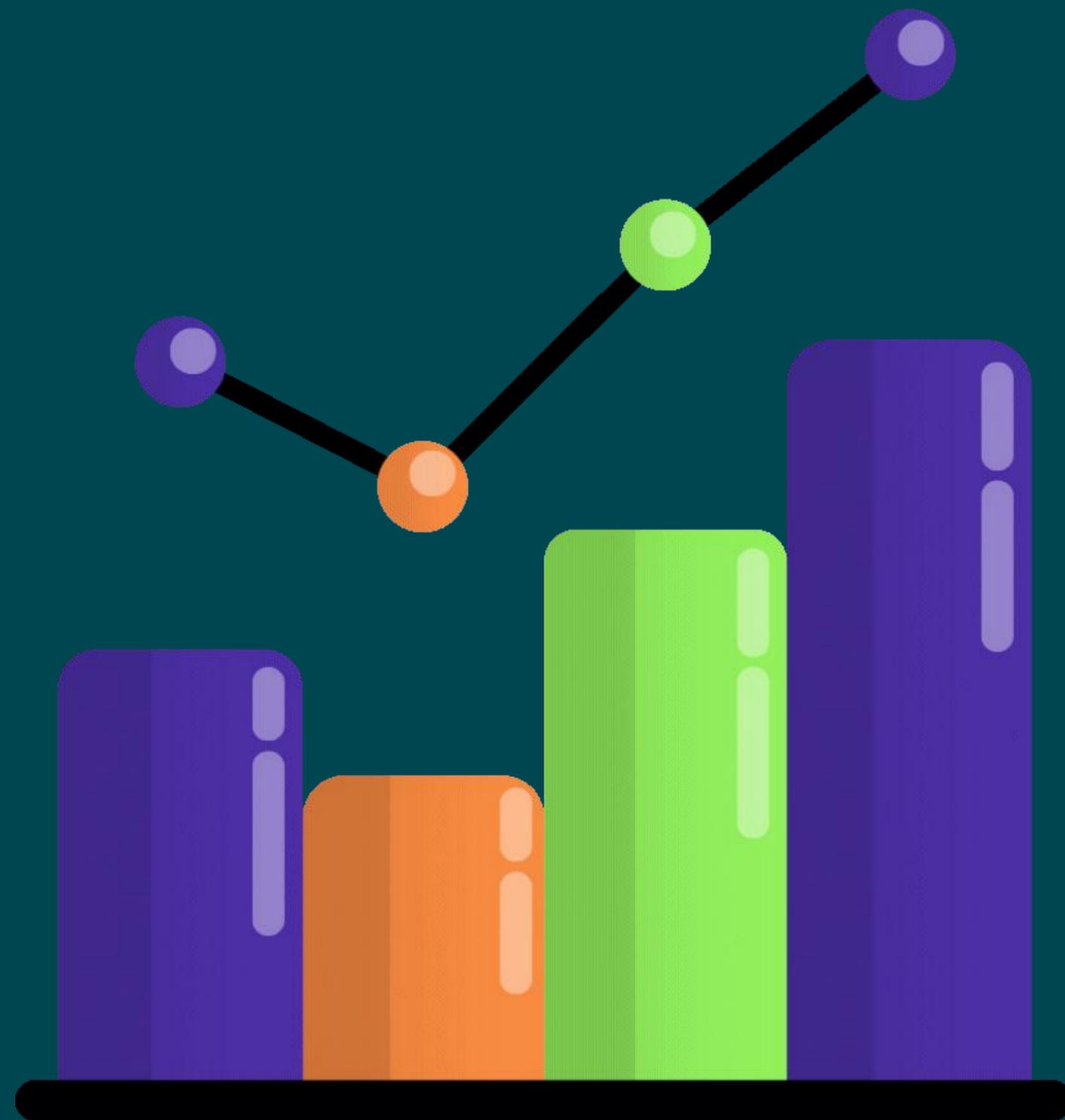
Otros: Describe las demás opciones de redes sociales seleccionadas por los encuestados.

Tabla cruzada Ciudad de residencia por regiones *1.2 ¿Cuál es su edad? (agrupado) * 7.2.2 Establezca la plataforma digital más importantes para usted

Ciudad de residencia por Regiones	1.2 ¿Cuál es su edad? (agrupado)	7.2.2 Establezca la plataforma digital más importantes para usted				Total ponderado
		Instagram	Facebook	WhatsApp	Otros	
Costa y Amazonía	18 - 28	22	19	19	14	74
	29 - 39	5	6	3	7	21
	40 - 50	3	2	3	4	12
	51 - 61	1	2	2	1	6
	Total	31	29	27	26	113
Sierra	18 - 28	515	464	450	453	1882
	29 - 39	166	197	172	143	678
	40 - 50	91	131	122	112	456
	51 - 61	19	51	49	43	162
	62 - 72	5	11	10	7	33
	73 - 83	2	5	5	3	15
Total	798	859	808	761	3226	
Total ponderado		829	888	835	787	3339

Otros: Describe las demás opciones de redes sociales seleccionadas por los encuestados.

PLAN DE COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS



Prueba de Normalidad

Sección 1: Perfil del turista doméstico

Sección 2: Factores naturales

Sección 3: Factores culturales

Sección 4: Factores de accesibilidad

Sección 5: Factores administrativos

Sección 6: Factores complementarios

Sección 7: Comunicación digital

p-valor $\geq 0,05$ Aceptamos H0: Los datos analizados siguen una distribución normal

p-valor $< 0,05$ Aceptamos H1: Los datos analizados no siguen una distribución normal.

p valor (sig)= 0,000

**Las secciones analizadas NO
siguen una distribución normal**

Pruebas no paramétricas

Tabla resumen U de Mann-Whitney

Dimensión	Hipótesis nula por factores	Sig.
Factores naturales	Se acepta la hipótesis nula de cada una de las preguntas de la sección 2	$p \geq 0,05$
Factores Culturales	Se acepta la hipótesis nula de cada una de las preguntas de la sección 3	$p \geq 0,05$
Factores de accesibilidad	Se acepta la hipótesis nula de cada una de las preguntas de la sección 4	$p \geq 0,05$
Factores administrativos	Se acepta la hipótesis nula de cada una de las preguntas de la sección 5	$p \geq 0,05$
Factores complementarios	Se acepta la hipótesis nula de cada una de las preguntas de la sección 6 Se acepta la hipótesis alterna en la pregunta 6.2 de la sección 6	$p \geq 0,05$ $p < 0,05$
Comunicación Digital	Se acepta la hipótesis nula de cada una de las preguntas de la sección 7	$p \geq 0,05$

Ho: La percepción de las *variables* es la misma entre regiones analizadas

H1: La percepción de las *variables* no es la misma entre regiones analizadas

Si $p < 0,05$ acepto H1

Si $p \geq 0,05$ acepto H0.



U de Mann-Whitney

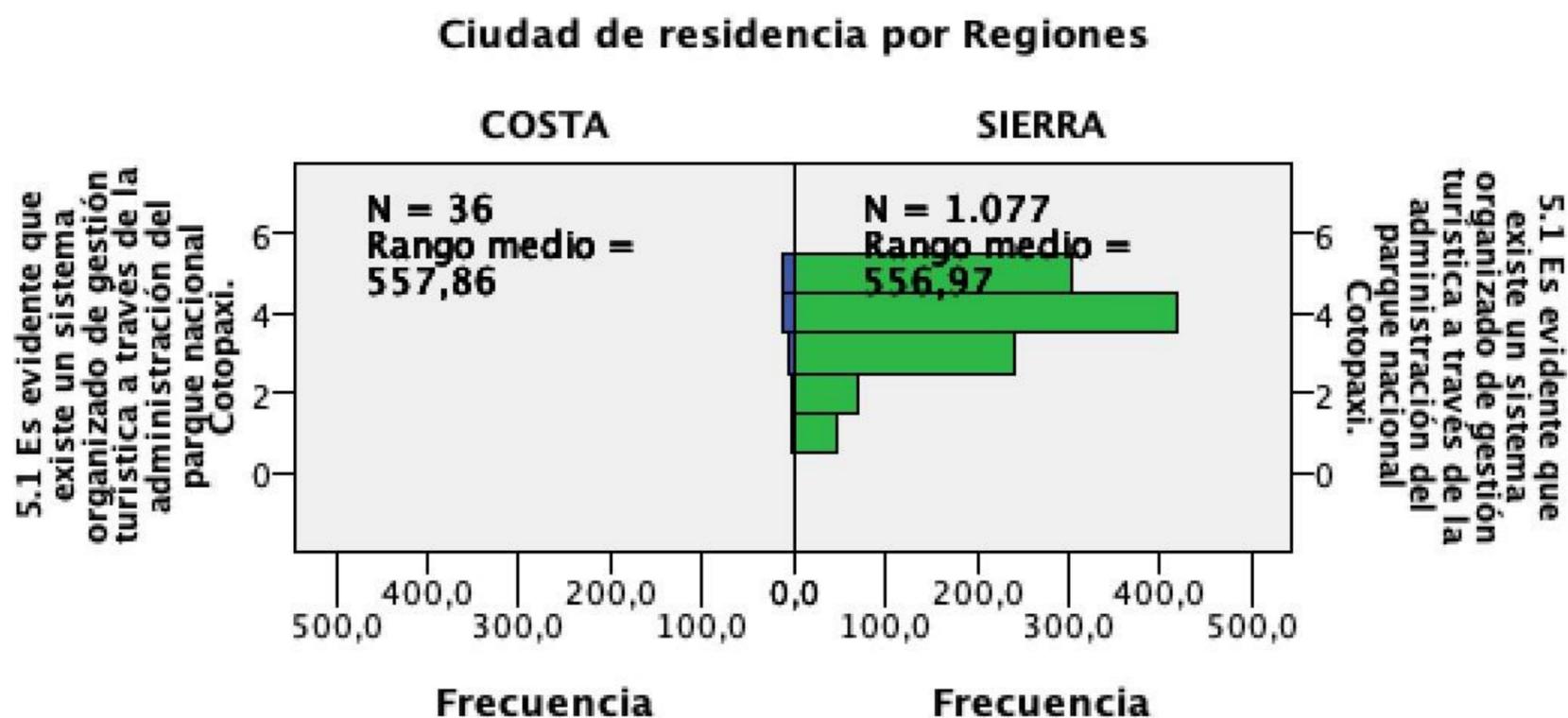
Factores Administrativos

Dimensión	Hipótesis nula por factores	Sig.	Decisión
Factores administrativos	La distribución de 5.1 Es evidente que existe un sistema organizado de gestión turística a través de la administración del Parque Nacional Cotopaxi. Es la misma entre las categorías de Ciudades de residencia agrupadas por regiones.	0,986	Retener la hipótesis nula

REGLA DE DECISIÓN

$P=0,986 \geq 0,05$

H0: La "percepción de la existencia de un sistema organizado de gestión turística a través de la administración del Parque Nacional Cotopaxi" no difiere entre las regiones



U de Mann-Whitney

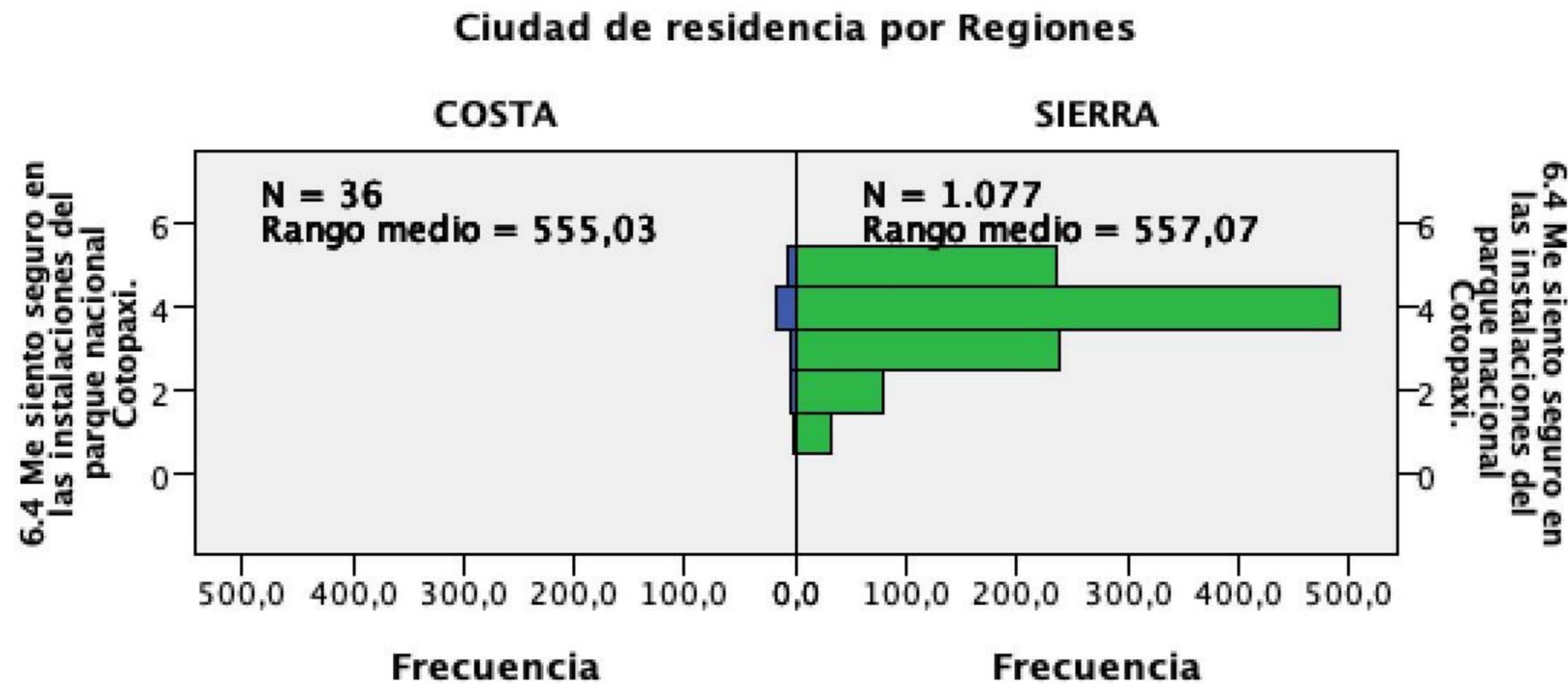
Factores Complementarios

Dimensión	Hipótesis nula por factores	Sig.	Decisión
Factores complementarios	La distribución de 6.4 Me siento seguro en las instalaciones del Parque Nacional Cotopaxi. Es la misma entre las categorías de Ciudades de residencia agrupadas por regiones.	0,968	Retener la hipótesis nula

REGLA DE DECISIÓN

$P=0,968 \geq 0,05$

H0: La "percepción de la seguridad en las instalaciones del Parque Nacional Cotopaxi." es la misma entre las Regiones.



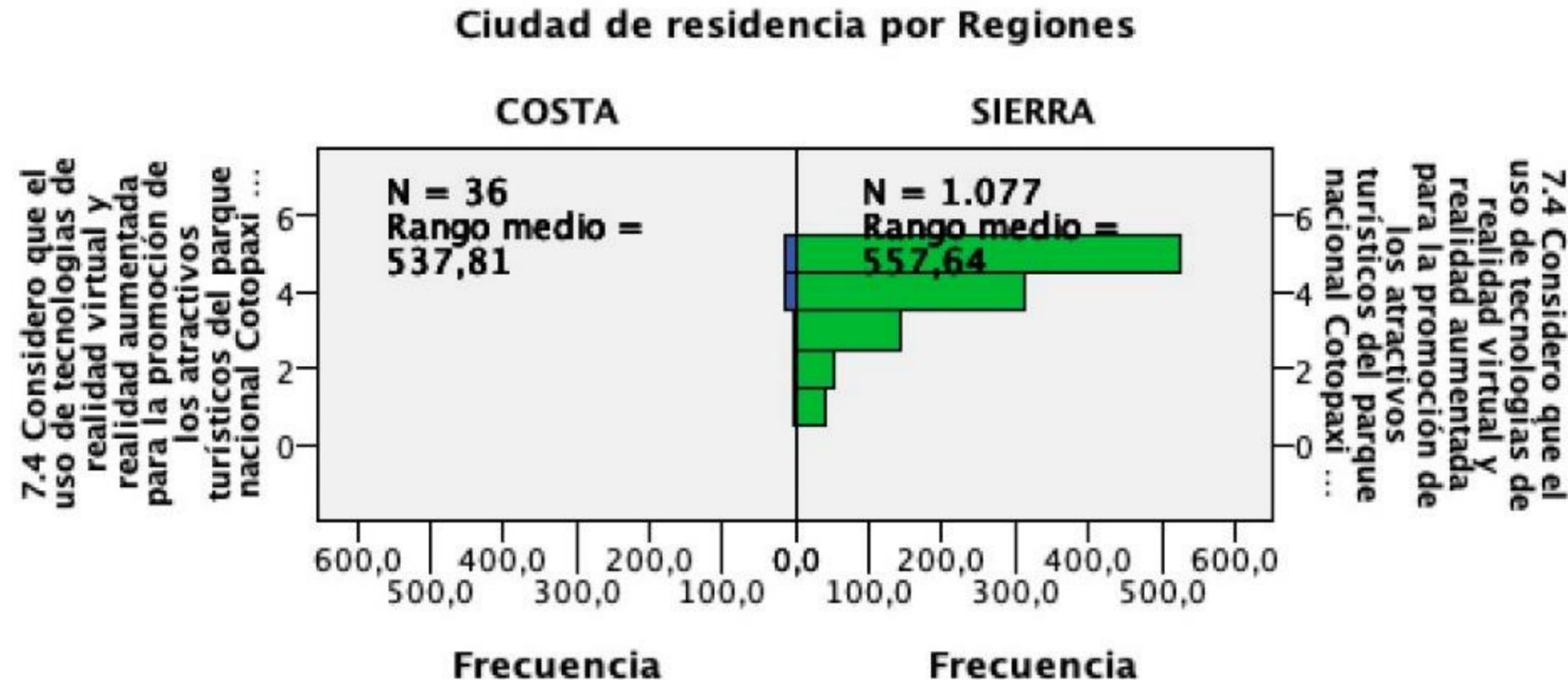
U de Mann-Whitney

Comunicación Digital

Dimensión	Hipótesis nula por factores	Sig.	Decisión
Comunicación digital	La distribución de 7.4 Considero que el uso de tecnologías de realidad virtual y realidad aumentada para la promoción de los atractivos turísticos del Parque Nacional Cotopaxi pueden ayudar a potencializar el turismo en la zona. Es la misma entre las categorías de Ciudades de residencia agrupadas por regiones.	0,694	Retener la hipótesis nula

REGLA DE DECISIÓN

$$P=0,694 \geq 0,05$$



H0: La percepción del “El uso de tecnologías de realidad virtual y realidad aumentada para la promoción de los atractivos turísticos del Parque Nacional Cotopaxi pueden ayudar a potencializar el turismo en la zona” no difiere entre las regiones.

CONCLUSIONES



HIPÓTESIS

General

Acepta la hipótesis

La mayoría de los turistas domésticos van al Parque Nacional Cotopaxi prefieren conocer los atractivos naturales sobre los culturales.

61,8%

Estudios de tercer nivel

HIPÓTESIS 1

PERFIL DEL TURISTA

Acepta la hipótesis

El 60% de los turistas domésticos que visitan el Parque Nacional Cotopaxi cuentan con un nivel de estudios profesional y de posgrados.

HIPÓTESIS 2

Factores naturales

Rechaza la hipótesis

La mayoría de los turistas domésticos que visitan el Parque Nacional Cotopaxi tienen como principal atractivo natural el Refugio José Rivas

15,9%

Refugio José Rivas

HIPÓTESIS 3

Factores culturales

Rechaza la hipótesis

Más de la mitad de los turistas domésticos que visitan el Parque Nacional Cotopaxi eligen visitar el Centro de Artesanías Mirador Caspi.

18,24%

Respalda la hipótesis

28%

Desconocen

HIPÓTESIS 4

Factores de accesibilidad

Rechaza hipótesis

En su mayoría los turistas domésticos que visitan el Parque Nacional Cotopaxi están de acuerdo que el principal aspecto es el buen estado de las vías de acceso

36,4%

Totalmente de acuerdo

HIPÓTESIS 5

Factores administrativos

Acepta la hipótesis

La "percepción de la Existencia de un sistema organizado de gestión turística a través de la administración del Parque Nacional Cotopaxi" no difiere entre las regiones

Los turistas se sienten seguros en las instalaciones del Parque Nacional Cotopaxi

HIPÓTESIS 6

Factores complementarios

Acepta la hipótesis

La "percepción de la seguridad en las instalaciones del Parque Nacional Cotopaxi." es la misma entre las Regiones

15,9%

Refugio José Rivas

HIPÓTESIS 7

Comunicación digital

Acepta la hipótesis

La percepción de que "El uso de tecnologías de realidad virtual y realidad aumentada para la promoción de los atractivos turísticos del Parque Nacional Cotopaxi pueden ayudar a potencializar el turismo en la zona" no difiere entre las regiones.

Ambas regiones no difieren del uso de las tecnologías

LIMITACIONES Y ADVERTENCIAS





LIMITACIONES Y ADVERTENCIAS

Inicio de la
actividad volcánica

Reducción de turistas

Cambio en el enfoque de
recolección de datos

Situación climática

RECOMENDACIONES



Reinvención de
página web

Priorización de
información

Implementación de un
Sistema focalizado de
información

Sistema de registro
obligatorio previo a la
llegada del turista

RECOMEN
DACIONES

Inducción previo a la
llegada del turista
doméstico para poner en
contexto a sus atractivos

Enfoque de promoción
a lugares con menor
nivel de visitación



GRACIAS



YESENIA CHIGUANO - FELIPE IMACAÑA - ANDY VÉLEZ - JUAN JOSÉ YÉPEZ