

Resumen

El presente estudio analizó las percepciones que tienen los consumidores de las provincias de Pichincha e Imbabura sobre el conocimiento y la cultura del vino en el Ecuador y los efectos para la salud de lo que consideran un consumo moderado de vino. Además, determina si los siguientes factores influyen positiva o negativamente en la opinión de los consumidores: la frecuencia de consumo, factores de desconocimiento, factores de consumo, apreciación del vino, la conciencia personal de la salud y el conocimiento de los efectos benéficos del vino en la salud. El perfil del consumidor, la demanda y las percepciones se determinaron mediante una encuesta en línea a 384 encuestados. El principal factor de desconocimiento del vino en Imbabura y Pichincha es que el vino que no es una tradición en el país, los encuestados perciben el vino como una bebida que no se consume habitualmente y que existen preferencia de consumo sobre otros tipos de bebidas. El vino tinto es el de mayor apreciación entre los consumidores y el factor más importante que influye para el consumo de vino es por efecto de eventos sociales y celebraciones. El grado de conocimiento de los consumidores sobre los efectos saludables causados por el vino en la salud es bajo en las dos provincias. Las tres hipótesis analizadas entre los beneficios del vino sobre sus efectos en la salud como: el vino es beneficioso para la salud, el vino es más saludable que otros licores y previene la obesidad fueron positivas para la población de Pichincha e Imbabura.

Palabras clave: vino, salud, percepciones de consumo, Pichincha, Imbabura.

Abstract

This study analyzed the perceptions that consumers in the provinces of Pichincha and Imbabura have about the knowledge and culture of wine in Ecuador and the health effects of what they consider to be moderate wine consumption. In addition, it determines whether the following factors positively or negatively influence consumer opinion: frequency of consumption, factors of lack of knowledge, factors of consumption, appreciation of wine, personal health awareness and knowledge of the beneficial effects of wine on health. Consumer profile, demand and perceptions were determined through an online survey of 384 respondents. The main factor of lack of knowledge of wine in Imbabura and Pichincha is that wine is not a tradition in the country, respondents perceive wine as a beverage that is not consumed regularly and that there is a preference for consumption over other types of beverages. Red wine is the most appreciated among consumers and the most important factor influencing wine consumption is the effect of social events and celebrations. The degree of consumer knowledge about the health effects of wine on health is low in both provinces. The three hypotheses analyzed among the benefits of wine on its effects on health such as: wine is beneficial for health, wine is healthier than other liquors and it prevents obesity were positive for the Imbabura's and Pichincha's population.

Keywords: wine, health, consumption perceptions, Pichincha, Imbabura.