

Resumen

La empresa retail analizada se dedica a la venta de productos textiles en todo el territorio ecuatoriano, teniendo sus principales centros de atención en Guayaquil y Manta; la venta de los productos retail depende de la temporada, al no tener un correcto manejo del inventario de productos, podría ocasionar la pérdida de ventas si no existe suficiente, o en caso contrario, se deberá almacenar el inventario sobrante hasta la próxima temporada. la empresa presenta un alto índice de cobertura de stock considerando que el indicador para ventas al retail es de 2 a 3 meses, por lo que la empresa está generando un gasto excesivo en almacenamiento de dicho stock. La empresa tiene inconvenientes con el excesivo stock de la mercadería, lo que implica la existencia de productos retail que no rotan, altas cantidades de productos almacenados, mercadería obsoleta o fuera de temporada, esto lleva a crear promociones frecuentes para disminuir el excesivo stock. Este trabajo de titulación pretende dar recomendaciones al personal de la empresa para poder determinar patrones de comportamiento que influyen en el abastecimiento de la mercadería para disminuir el sobre stock, mediante herramientas de inteligencia de negocios como el rapidminer, motor de base de datos (SQL Server) y herramientas para realizar la extracción, transformación y carga (Talend Open Studio).

Palabras Clave: Retail, minería de datos, stock, análisis de datos.

Abstract

The analyzed retail company is dedicated to the sale of textile products throughout the Ecuadorian territory, having its main service centers in Guayaquil and Manta; the sale of retail products depends on the season, by not having a correct management of the inventory of products, it could cause the loss of sales if there is not enough, or otherwise, the excess inventory must be stored until the next season. The retail company has a high stock coverage rate considering that the indicator for retail sales is 2 to 3 months, so the company is generating excessive spending on storage of said stock. The retail company has problems with the excessive stock of merchandise, which implies the existence of retail products that do not rotate, high amounts of stored products, obsolete or out-of-season merchandise, this leads to creating frequent promotions to reduce excessive stock. This titling work intends to give recommendations to the company's personnel in order to determine behavior patterns that influence the supply of merchandise to reduce overstock, through business intelligence tools such as rapidminer, a database engine (SQL Server) and tools to perform extraction, transformation, and loading (Talend Open Studio).

Keywords: Retail, data mining, stock, data analysis.