



**Fortalecimiento del turismo religioso en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.**

Carátula

Cajas Chile, Lady Cristina

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y  
Hotelera

Rea Dávalos, Martha Patricia

26 de enero del 2023

## Certificado de antiplagio

25/1/23, 12:56

Revisión de tesis

## Informe de originalidad

---

NOMBRE DEL CURSO  
REVISION DE TESIS

NOMBRE DEL ALUMNO  
Lady Cristina Cajas

NOMBRE DEL ARCHIVO  
Lady Cristina Cajas - Revisión

SE HA CREADO EL INFORME  
25 ene 2023



---

### Resumen

Fragmentos marcados	1	0,2 %
Fragmentos citados o entrecomillados	4	0,8 %

### Coincidencias de la Web

gloria.tv	1	0,3 %
dosde.com	1	0,2 %
uteg.edu.ec	1	0,2 %
espe.edu.ec	1	0,2 %
uce.edu.ec	1	0,1 %

---



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Administración Turística y Hotelera**

**Certificación**

Certifico que el trabajo de titulación, "**Fortalecimiento del turismo religioso en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi**" fue realizado por la señorita **Cajas Chile, Lady Cristina**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

**Sangolquí, 26 de enero de 2023**

**Firma:**



**Rea Dávalos, Martha Patricia**

**C.C: 1709678104**



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Administración Turística y Hotelera**

**Responsabilidad de Autoría**

Yo, **Cajas Chile, Lady Cristina**, con cédula de ciudadanía n°0502921752, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Fortalecimiento del turismo religioso en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

**Sangolquí, 26 de enero de 2023**

**Firma:**

*Lady Cristina*

**Cajas Chile, Lady Cristina**

C.C.: 0502921752



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Administración Turística y Hotelera**

**Autorización de Publicación**

Yo, **Cajas Chile, Lady Cristina**, con cédula de ciudadanía n°0502921752, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Fortalecimiento del turismo religioso en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

**Sangolquí, 26 de enero de 2023**

**Firma:**

*Lady Cristina*

**Cajas Chile, Lady Cristina**

C.C.: 0502921752

## **Dedicatoria**

Dedico el presente proyecto de tesis con mucho cariño a mis padres, quienes con su amor y paciencia me han enseñado valores primordiales que me servirán toda mi vida, todo lo que hoy soy es gracias a ellos.

A mi hermano por siempre confiar en mí, gracias por su ayuda y motivación para seguir adelante y sé que juntos llegaremos a cumplir todos nuestros sueños.

A mis abuelitos, tías, tíos y primos por llenarme de alegría día tras día porque con sus consejos y amor estoy alcanzando mis objetivos.

***Cajas Chile, Lady Cristina***

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por otorgarme una familia maravillosa, quienes han estado presentes con su apoyo constante, dándome ejemplo de superación, enseñándome a luchar y que ninguna meta es imposible de alcanzar.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Sangolquí, por permitirme concluir con una etapa muy importante de mi vida, a los docentes de la carrera de Hotelería y Turismo por todos los conocimientos impartidos a lo largo de mi preparación.

A mi directora de proyecto Ing. Marthita Rea, por la confianza depositada para desarrollar mi tesis, por todos los consejos y enseñanzas que me ayudaron tanto en mi vida estudiantil como en lo personal.

***Cajas Chile, Lady Cristina***

## Índice de contenidos

Certificado de antiplagio.....	2
Certificado de la Directora.....	3
Responsabilidad de Autoria .....	4
Autorización de Publicación .....	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Resumen .....	13
Abstract.....	14
Introducción .....	15
Planteamiento del problema .....	15
Objetivos .....	16
<i>Objetivo General</i> .....	16
<i>Objetivos Específicos</i> .....	16
Determinación de variables .....	17
Capítulo I .....	19
Marco Teórico.....	19
Introducción al marco teórico.....	19
<i>Teorías de soporte</i> .....	19
<b>Teoría general de sistemas y turismo</b> .....	19
<b>Sistema turístico según Boullón</b> .....	20
<b>Teoría del comportamiento del consumidor en los destinos turísticos</b> .....	21
Marco Referencial .....	23
Marco Conceptual .....	26
<i>Turismo</i> .....	26
<i>Turismo alternativo</i> .....	27



<i>Turismo religioso</i> .....	27
<i>Manifestaciones culturales</i> .....	27
<i>Acontecimientos programados</i> .....	28
<i>Fiestas</i> .....	28
<i>Oferta turística</i> .....	28
<i>Demanda turística</i> .....	28
<i>Bienes y servicios turísticos</i> .....	29
<i>Modelos que se relacionan con el tema</i> .....	29
Capítulo II .....	32
Diseño Metodológico.....	32
Situación geográfica del lugar de estudio .....	32
Santuarios objetos de estudio .....	33
Introducción al diseño metodológico.....	35
Determinación de la población y del tamaño de la muestra .....	36
Diseño de instrumentos de investigación.....	37
Detalle del procedimiento de toma de datos.....	37
Resultado de validación de prueba piloto .....	37
Capítulo III .....	39
Análisis de datos.....	39
Introducción al análisis de datos.....	39
Análisis descriptivo de la encuesta .....	39
Análisis de la entrevista.....	45
Entrevistas dirigidas a los prestadores de servicios.....	45
Entrevistas dirigidas a los actores locales .....	46
Capítulo IV .....	48
Propuesta .....	48

Introducción.....	48
Estructura de la propuesta.....	49
Desarrollo.....	49
<i>Identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.....</i>	<i>49</i>
<i>Desarrollo de la matriz de síntesis estratégica.....</i>	<i>51</i>
Conclusiones.....	57
Recomendaciones.....	58
Bibliografía.....	59
Apéndices.....	65

**Índice de tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Definición de variables</i> .....	17
<b>Tabla 2</b> <i>Prueba de confiabilidad para la encuesta</i> .....	38
<b>Tabla 3</b> <i>Matriz de resumen del análisis FODA</i> .....	50
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de síntesis estratégica</i> .....	52
<b>Tabla 5</b> <i>Estrategias de fortalecimiento</i> .....	55

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> <i>Categorías fundamentales de las variables de estudio</i> .....	17
<b>Figura 2</b> <i>Modelo oferta-demanda propuesto por Boullón</i> .....	29
<b>Figura 3</b> <i>Ubicación geográfica del cantón Saquisilí</i> .....	32
<b>Figura 4</b> <i>Límites geográficos del cantón Saquisilí</i> .....	33
<b>Figura 5</b> <i>Santuario de la Virgen del Quinche</i> .....	34
<b>Figura 6</b> <i>Santuario del Sr. del Árbol</i> .....	34
<b>Figura 7</b> <i>Datos demográficos</i> .....	39
<b>Figura 8</b> <i>Conoce los santuarios</i> .....	40
<b>Figura 9</b> <i>Turismo religioso y desarrollo económico del cantón</i> .....	40
<b>Figura 10</b> <i>Turismo religioso y promoción</i> .....	41
<b>Figura 11</b> <i>Institución que debe fomentar el turismo de cultura religiosa</i> .....	42
<b>Figura 12</b> <i>Nuevas actividades turísticas</i> .....	43
<b>Figura 13</b> <i>Recomendación</i> .....	43
<b>Figura 14</b> <i>Estrategias</i> .....	44

## Resumen

El cantón Saquisilí es uno de los siete cantones que conforma la provincia de Cotopaxi, posee diversidad cultural y tradicional, destacándose las festividades religiosas de la Virgen del Quinche y Sr. del Árbol. En tal virtud, el trabajo se centra en el fortalecimiento del turismo religioso en la localidad, para lo cual, se plantea como objetivo fortalecer el turismo religioso en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi para el beneficio de la población. El estudio tiene un enfoque de investigación mixta de tipo bibliográfico, donde se utiliza como técnicas de recolección de información la encuesta a la población y entrevista a los actores locales. El proceso muestra que, este tipo de turismo posee profundas raíces y tradiciones milenarias, donde se respetan y fortalecen las tradiciones religiosas. Entre las actividades que se desarrollan son las misas, fiestas religiosas en honor a los santos y peregrinaciones, que buscan compartir la fe y aflicción a los turistas. Sin embargo, el desconocimiento de los santuarios y fiestas de la Virgen del Quinche y Sr. Del Árbol, el escaso apoyo de las entidades gubernamentales y falta de innovación turística, provoca que se pierda la identidad cultural y costumbres. Por ello, las estrategias propuestas permiten el fortalecimiento del turismo religioso, incrementando la participación del turista, lo que contribuye al desarrollo del sector turístico.

*Palabras clave:* turismo religioso, manifestaciones culturales, fiestas, fortalecimiento turístico.

### **Abstract**

The Saquisilí canton is one of the seven cantons that make up the province of Cotopaxi, has cultural and traditional diversity, highlighting the religious festivities of the Virgin of Quinche and Mr. del Arbol. Therefore, the work focuses on strengthening religious tourism in the locality, for which the objective is to strengthen religious tourism in the Saquisilí canton, province of Cotopaxi for the benefit of the population. The study has a mixed research approach of bibliographic type, where the survey to the population and interviews to the local actors are used as information gathering techniques. The process shows that this type of tourism has deep roots and millenary traditions, where religious traditions are respected and strengthened. Among the activities that take place are masses, religious festivals in honor of saints and pilgrimages, which seek to share faith and affliction with tourists. However, the lack of knowledge of the sanctuaries and festivities of the Virgen del Quinche and Sr. Del Arbol, the lack of support from government entities and the lack of tourism innovation, causes the loss of cultural identity and customs. Therefore, the proposed strategies allow the strengthening of religious tourism, increasing the participation of tourists, which contributes to the development of the tourism sector.

*Key words:* religious tourism, cultural manifestations, festivals, tourism strengthening.

## Introducción

### Planteamiento del problema

La industria del turismo es una de las actividades más significativas para la relajación fuera del ambiente laboral, para lo cual se integran una variedad de tipologías, entre ellas el religioso (González, 2020). Frente a esto, se puede aludir que, el cantón Saquisilí posee varias alternativas para fomentar el turismo religioso, sea con las festividades de la virgen del Quinche o con las misas dominicales que se celebra en el santuario del Sr. del Árbol.

Sin embargo, la falta de sostenibilidad y desarrollo por este tipo de turismo en el centro del mencionado cantón, provoca que la actividad económica en el lugar de estudio, no se distribuya de la mejor manera. Ya que, la escasa capacitación que se otorga a los proyectos orientados a las festividades direcciona que los turistas se enfoquen en otras actividades, diferentes al religioso o cultural, como es el de naturaleza, siendo la que más se aproxima.

De esta manera, de acuerdo con el PDyOT de cantón Saquisilí (2014) se evidencia que, en cuanto al análisis de la gestión del turismo en el cantón, no se cuenta con una entidad líder que se vincule con la gestión, ya que actúan con planes no estructurados. Por su parte, el bajo interés que tienen los estudios en el cantón provoca la desmotivación de realizar actividades enfocadas al turismo religioso, implicando niveles bajos de turistas e ingresos económicos a la localidad.

Es por tal razón que, se diseñan estrategias enfocadas al fortalecimiento del turismo religioso del cantón Saquisilí para contribuir con el desarrollo del sector turístico, disminuyendo los siguientes problemas encontrados. Además, con el fortalecimiento, se genera más fuentes de empleo para quienes residen en el cantón, obteniendo réditos económicos para sus familias. De esta manera, como pregunta de investigación, se ha formulado la siguiente: ¿El

desconocimiento de las fiestas de la Virgen del Quinche y del Sr. del Árbol en el cantón Saquisilí limita su fortalecimiento del turismo religioso?

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Fortalecer el turismo religioso en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi para el beneficio de la población local.

### ***Objetivos Específicos***

- Diagnosticar la situación actual de los santuarios que serán parte del turismo religioso del cantón Saquisilí para determinar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- Identificar la influencia que posee las Fiestas de la Virgen del Quinche y del Sr. Del Árbol en la población cercana al cantón Saquisilí para fortificar el desarrollo del turismo religioso en la localidad.
- Proponer estrategias enfocadas al fortalecimiento del turismo religioso del Cantón Saquisilí, con el propósito de incrementar la participación del turista y contribuir al desarrollo del sector turístico.

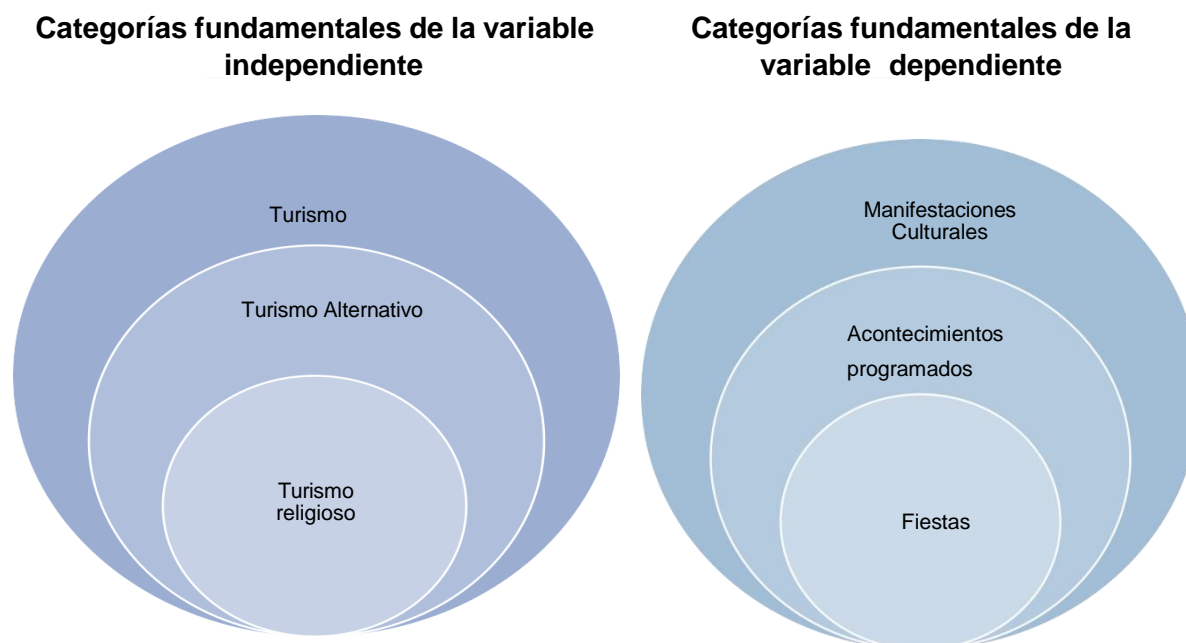


## Determinación de variables

Para tener claro sobre las variables de investigación, a continuación, se presenta las categorías que cada una integra:

**Figura 1**

*Categorías fundamentales de las variables de estudio*



En este contexto, las variables de estudio corresponden a las siguientes:

**Tabla 1**

*Definición de variables*

Dimensión	Variable	Tipología	Tipo
			Características
Social	<b>Manifestaciones culturales</b>	Fiestas	Acontecimientos programados son eventos culturales que se organizan principalmente para venerar a los antepasados y recordar
Económica			
Cultural			
Ambiental			

Dimensión	Variable	Tipología	Tipo Características
Política			acontecimientos emblemáticos de la historia de las sociedades étnicas. Sin embargo, debido a la situación deletérea del medio ambiente y sus recursos de biodiversidad, existe un gran potencial para adaptar tácticamente las fiestas con el fin de garantizar el desarrollo local.
Cultura Tradición Devoción	<b>Turismo alternativo</b>	Turismo Religioso	El turismo religioso, también conocido como turismo de fe, es el tipo de turismo por el que las personas creyentes viajan individualmente o en grupo por motivos relacionados con la religión o la espiritualidad en la búsqueda de sentido. Puede ser con fines de peregrinación, misioneros o de ocio

## Capítulo I

### Marco Teórico

#### Introducción al marco teórico

##### *Teorías de soporte*

**Teoría general de sistemas y turismo.** Ludwig Von Bertalanffy, la reconocida fundadora de la teoría de los sistemas generales, definió un sistema abierto como "un complejo de elementos en interacción" (1960: 199), y añadió que hay principios generales que se aplican a los sistemas, independientemente de la naturaleza de sus componentes y de las relaciones o fuerzas entre ellos. Los principios de la teoría general de sistemas pueden aplicarse a casi todas las disciplinas científicas. Ya existe una cantidad considerable de literatura sobre la teoría y la práctica de la metodología de sistemas, aplicada a las ciencias de la gestión. (Ibáñez y Cabrera, 2011)

A partir de esta definición, Irazú et al., (2019) el turismo puede entenderse como un sistema abierto, que comprende subsistemas humanos y ambientales en interacción y que evoluciona hacia un estado de complejidad creciente, siendo capaz de mantener y reforzar la diferenciación, en relación con otros sistemas de orden superior. La consolidación del turismo como cuerpo de conocimiento diferenciado ha llevado a la conceptualización de una serie de modelos de desarrollo, la mayoría de los cuales se centran en un sistema turístico combinado de subsistemas.

Por lo tanto, el turismo como campo de investigación reciente se debate sin ser entendido de manera correcta porque la teoría del conocimiento no está delimitada e intenta ser reflejada a partir el punto de vista de sus dispositivos serios. En este sentido, el objetivo principal de este artículo es tratar de delimitar las perspectivas y definiciones de los principales autores que han contribuido a la "teoría del turismo" en general hasta ahora, centrándose en

varias dimensiones como son: el positivismo, el materialismo, el neodurkheimismo, el funcionalismo y el posmodernismo (González, 2020).

**Sistema turístico según Boullón.** Se discute la concepción de Boullón (1997) del espacio turístico, que se determina observando la distribución territorial de los atractivos e infraestructuras turísticas. Se explican varios componentes del espacio turístico (zona, área, complejo, centro, unidad, núcleo, clúster, corredor, corredor de tránsito o corredor de visita).

La teoría de la zona turística desarrollada por Boullón (2002) es una forma de entender el territorio turístico desde una perspectiva regional. Una vez conocida la existencia del "Programa de Regionalización del Turismo" se pretende entender cómo una región turística, tal y como la describe Boullón, puede proporcionar desarrollo turístico a un área geográfica concreta, considerado un corredor turístico. Esta teoría pretende, a partir de una revisión teórica, describir el proceso de la zona turística en el área, como una alianza para nuevas intervenciones turísticas debido a la oferta turística observada. (Panosso y Lohman, 2012)

De esta manera, la teoría del desarrollo para Orozco y Nuñez (2013) dentro del turismo sustentable "se ha centrado en identificar los obstáculos en la implementación de la modernidad, para que seguido se puedan definir los instrumentos que serán utilizados para lograr los resultados en el sentido de aproximar cada sociedad existente a esa sociedad ideal" (pág. 149).

A su vez, con esta teoría el Estado es uno de los principales determinantes para impulsar las actividades turísticas en un determinado territorio, a través de políticas de protección, cuidado y conservación de los atractivos y recursos naturales y culturales. Estas acciones permiten que la teoría pueda adaptarse a la sociedad para generar actividades económicas en la población.

Por otro lado, la noción del desarrollo está en consonancia con la teoría de las partes interesadas. Esta última se fundamenta en la imagen de la organización asociativa, en la que la forma está en el eje de una red de porciones interesadas, determinada como "cualquier grupo o individuo que puede influir o ser influido por la consecución de los objetivos" siendo los turistas. (Carrera et al. 2020)

Además, el modelo del sistema turístico expuesto por Boullón permitirá implementar de manera consecuente la serie de componentes que están relacionados entre sí (oferta turística, producto, superestructura, demanda turística, infraestructura), por lo cual, se pretende fortalecer el turismo religioso del cantón Saquisilí a través de las Fiestas de la Virgen del Quinche y del Sr. Del Árbol, mismos que, cuentan con estrategias que permiten dar a conocer todo lo relacionado a la religiosidad de las dos festividades.

**Teoría del comportamiento del consumidor en los destinos turísticos.** La teoría del consumidor es el estudio de cómo las personas deciden gastar el dinero en función de sus preferencias individuales y sus limitaciones presupuestarias. La teoría del consumidor, una rama de la microeconomía en destinos turísticos, la cual muestra cómo los turistas toman decisiones en función de los ingresos que tienen disponibles para gastar y de los precios de los bienes y servicios. (2021)

El comportamiento del consumidor en los destinos turísticos se refiere al proceso de adquisición y organización de la información en la dirección de una decisión de compra y de uso y evaluación de productos y servicios. Este proceso abarca las etapas de búsqueda, compra, uso, evaluación y eliminación de productos y servicios.

Las excepciones son Moutinho (1987) que revisa las influencias sociales y psicológicas en el comportamiento de viaje individual con el objetivo de desarrollar un modelo de comportamiento turístico, y Dimanche y Havitz (1995) que revisan cuatro conceptos bajo la

implicación del ego, lealtad y compromiso, toma de decisiones en familia y búsqueda de novedades en un intento de avanzar metodológicamente en el comportamiento del consumidor en los estudios de turismo. (Lemoine, 2020)

Por consiguiente, la teoría del comportamiento del consumidor interviene a través del comportamiento que tienen los turistas en el mercado turístico, que es el centro de las preocupaciones de todos los operadores que prestan servicios en este ámbito. El propósito de esta teoría es discutir la esencia del lugar de origen en la configuración del comportamiento turístico e identificar su impacto en las necesidades y actitudes de los visitantes a un atractivo turístico (López et al. 2021).

De entre los muchos enfoques posibles dentro de esta teoría, merece la atención el comportamiento del consumidor que se trata como actividades relacionadas con la búsqueda, la compra, el uso y la evaluación de bienes y servicios que satisfacen sus necesidades. De esta manera, el problema de la teoría del comportamiento del consumidor en el turismo es extremadamente amplio y, por tanto, requiere no sólo el conocimiento de las regularidades o formas de responder a los estímulos, sino sobre todo la identificación de la influencia de diversos factores en la formación de las actitudes y preferencias de los turistas (López et al. 2021).

También es importante tener en cuenta que los determinantes interactúan en diferentes momentos y con diferentes intensidades. Además, tienen un efecto multidireccional y se entremezclan, creando una compilación de factores que, en última instancia, influyen en el comportamiento del consumidor en el mercado turístico (Wolska, 2016). Por ello, esta teoría interviene de manera directa con la investigación, puesto que fue necesario conocer los gustos y preferencias de los turistas que visitan la parroquia de Cuicuno por las festividades del Sr. del Árbol y el cantón Saquisilí por las festividades de la Virgen del Quinche, tras esta identificación,

se otorgar estrategias que vayan en relación a los agrados de los visitantes, satisfaciendo así sus necesidades.

### **Marco Referencial**

Para el desarrollo del presente trabajo, se toma en consideración una revisión de aquellos lugares que han sido íconos representativos en varios lugares del mundo, por ello, como primera referencia se tiene a la Catedral de Santiago de Compostela, que se encuentra situada en la ciudad gallega de Santiago de Compostela, en el noreste de España (Fandiño, 2019).

Este lugar es un templo católico construido en la Edad Media para albergar las reliquias del Apóstol Santiago, uno de los discípulos más queridos de Jesucristo. De acuerdo con Suárez (2018), en la ciudad se dice que descansa el cuerpo del apóstol, descubierto hacia el año 810 y de esta manera, se ha convertido en un importante lugar de peregrinación a nivel de España.

En efecto, fue en el siglo X cuando el obispo Gothescalk fue el primer peregrino que viajó a Santiago de Compostela y decidió reforzar los vínculos entre la ciudad mariana de Le Puy en Velay y el santuario español construyendo en 962 una capilla dedicada a San Miguel en la roca volcánica de Aiguilhe (Silva, 2017). Desde entonces, se ha visualizado grandes peregrinaciones en honor del apóstol Santiago.

Seguido, se menciona a El Vaticano, situado en Roma, es un "Estado dentro del Estado" único, residencia del Papa y centro de todo el mundo católico. Es un verdadero tesoro cultural y religiosos, lleno de valores arquitectónicos, escultóricos y pictóricos, para los cristianos, el hogar de las reliquias cristianas más importantes. Y aunque todo esto se encuentra en un terreno de apenas 44 hectáreas, a veces hay que visitar varias veces Roma, el Vaticano, para ver todas las bellezas de este pequeño estado. Dentro de este ámbito se

encuentra La Basílica de San Pedro, siendo una de las mayores iglesias del mundo, con una longitud de 218 metros (Tintaya, 2021).

En la actualidad, de acuerdo con Pattin (2021) es el lugar de la gruta vaticana o cripta de la basílica, donde se encuentran los restos de la primera construcción y las tumbas de los papas. Sin duda, este espacio se ha convertido en la actualidad como un lugar para realizar el turismo religioso, ya que, en el interior de la Basílica de San Pedro se pueden contemplar obras maestras de incalculable valor, como "La Piedad" de Miguel Ángel, el dosel de bronce de 29 metros de altura de Bernini que domina el altar de los papas situado justo debajo del centro de la cúpula, altares y monumentos funerarios, la cátedra episcopal de San Pedro sostenida por estatuas de cuatro santos y muchas otras obras de los grandes artistas de la época.

Además, a nivel de América la romería más espléndida se desarrolla en México en honor a la Virgen de Guadalupe, realizada cada 12 de diciembre. La Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe, en Ciudad de México, se llena de millones de peregrinos que viajan durante días desde sus lugares de origen para mostrar su amor a la Virgen Morena. (López y Mogollón, 2019)

Los peregrinos acuden uniformados, con el traje típico o vestidos con ropas alusivas, representando el momento de la aparición de la Virgen a Juan Diego. Llevan carteles, imágenes, velas y ofrendas (Rodríguez G. , 2020). El flujo de peregrinos aumenta año tras año, el santuario recibe alrededor de 500 peregrinos durante el mes de diciembre y alrededor de dos mil peregrinos anualmente: familias, escuelas, asociaciones civiles, empresas, sindicatos, organizaciones, hospitales, comunidades, parroquias, diócesis, seminarios, congregaciones, etc., así como visitantes de comunidades del extranjero, especialmente de Estados Unidos y Centroamérica (López y Mogollón, 2019).



Seguidamente, otros de los lugares que se tomado en cuenta para el análisis del turismo religioso y su desarrollo ha sido el Santuario de las Lajas, lugar que se encuentra ubicado en Colombia, en el departamento de Nariño, Ipiales, cerca con la frontera de Ecuador. Este lugar, para el año 2017, ha sido denominado una de las más bellas iglesias del mundo, dado que a través de su arquitectura de estilo neogótico cautiva a los miles de fieles y turistas que visitan el santuario. Además, el turismo religioso en este sector ha evolucionado mediante los diversos milagros que ahí se han generado. Y tras estos acontecimientos, los fieles que adoran a Nuestra Señora de las Lajas, han contribuido de manera involuntaria que la tipología del turismo enfocada a la religión vaya en aumento (Cabrera, 2022). De esta manera, en todo el año se ha presenciado la visita incalculable de devotos. Siendo un ejemplo para el desarrollo del trabajo de investigación.

En tal virtud, las cuatro manifestaciones culturales – religiosas, son lugares que se ha considerado como referencia para el desarrollo de trabajo de investigación. Dado que se enmarca en fortalecer el turismo religioso a través de las Fiestas de la Virgen del Quinche y del Sr. Del Árbol, por ello, Santiago de Compostela y la Virgen de Guadalupe serán antecedentes para el estudio.

Además, el presente proyecto cuenta con la revisión sistemática de trabajos previos sobre el tema de estudio, en este sentido se ha encontrado la siguiente información que pertenece Tenezaca (2020) con el tema “Turismo religioso como alternativa para superar la estacionalidad del cantón Azogues, provincia del Cañar”. Quien plantea como estrategias un plan de acción para la promoción y comercialización del turismo religioso, contribuyendo a la estacionalidad turística del sector. Además, con estas acciones se ha logrado satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas, diversificando el mercado local.

A su vez, en el trabajo titulado “Turismo religioso en la provincia de Cotopaxi como alternativa de Desarrollo y Gestión” elaborada por Moya (2018) ha diseñado un circuito turístico religioso en la provincia, en donde se ha tomado en cuenta a los diferentes santuarios como el Sr. Del Árbol de Cuicuno, Santuario del Niño de Isinche de Pujilí, entre otros. Este circuito ha identificado un perfil diferente del turista, el cual, integra personas formadas y educadas de diferente edad. Su gasto es elevado y tienen mucho interés por la gastronomía y la historia que hay detrás de cada santuario, ya que aprecian las diferentes culturas.

Por otro lado, la investigación desarrollada por Guachamín y Tello (2017) la cual lleva como título “Análisis de la influencia del santuario de la Virgen del Quinche como eje de desarrollo turístico local” plantea estrategias de mejora para los aspectos sociales, económicos, políticos y turísticos de la localidad, a través de guanzas teatralizadas por el santuario, creación de áreas de esparcimiento, nuevas propuestas enfocadas en la gestión turística y la promoción del santuario. Estas acciones han dado lugar a que, diferentes turistas de varias ciudades acudan al santuario por su historia y su oferta turística religiosa.

Las investigaciones citadas, contribuyen a establecer estrategias basadas en la demanda, así como en la oferta que se generan en las localidades donde se desarrollan las festividades de la Virgen del Quinche y del Señor del Árbol. Y a través de aquello, se determina la influencia que tienen cada uno, su mantenimiento, gestión en el ámbito turístico y sobre todo la repercusión que se puede generar si no se interviene para su fortalecimiento. Y tras dichas acciones se diseña un plan participativo enfocado al fortalecimiento del turismo religioso del cantón Saquisilí para contribuir con el desarrollo del sector turístico.

## **Marco Conceptual**

### ***Turismo***

Turismo es una actividad que ha estado ligada al ser humano desde épocas muy antiguas, con el hecho de querer conocer lugares nuevos y diferentes, desde Alejandro Magno

y sus actividades de héroe, pasando por el grupo organizado de los cruzados, y peregrinajes, continuando por una clase social completa en el Grand Tour británico, finalizando con Thomas Cook, quien desarrolló al turismo como una experiencia universal (Maldonado, 2009).

### ***Turismo alternativo***

El turismo alternativo combina productos o servicios turísticos individuales que se diferencian del turismo de masas, sean estos por la oferta, la organización y sobre todo los recursos humanos implicados (Guías, propietarios de los atractivos turísticos, personal de servicio, etc.). A menudo se denomina de moda, sustituyendo otros términos semánticos como diferente u otro turismo. (Secretaría de Turismo, 2004)

### ***Turismo religioso***

El turismo religioso, puede definirse cuando una persona viaja a un lugar de peregrinación basándose principalmente en sus creencias religiosas, se conoce como turismo religioso. Estos viajeros realizan la peregrinación como una forma de adorar y disfrutar de la salvación. Sin embargo, hay viajeros musulmanes y judíos que acuden a la peregrinación porque les obliga la religión. (Guimarães, 2020)

### ***Manifestaciones culturales***

Desde el punto de vista de López et al., (2022) las manifestaciones culturales son los símbolos son palabras, gestos, imágenes u objetos que conllevan un significado particular que sólo reconocen quienes comparten una determinada cultura. Los nuevos símbolos se desarrollan fácilmente, los antiguos desaparecen. Los símbolos de un grupo concreto son copiados regularmente por otros. Cada sociedad tiene una cultura diferente, lo que le confiere una identidad.

### ***Acontecimientos programados***

Para Ancona (2020) un evento programado es un acontecimiento planificado previamente, como las fiestas, exhibiciones, conciertos, concursos, conferencias, ceremonias, entre otros y atrae a una gran cantidad de personas interesadas. Por lo tanto, se trata de un evento o suceso de grado cultural que se halla programado en un medio geográfico y con horario definido, acontecimiento que ha sido planificado con el fin de atraer el turismo.

### ***Fiestas***

Las fiestas y el folclore expresan la cultura compartida de una comunidad, abarcando sus tradiciones históricas y socioculturales y las formas en que éstas se expresan públicamente. Ecuador ya no tiene una religión oficial, pero la tradición católica está profundamente arraigada en la vida cultural y social y, en particular, en la forma en que sus comunidades expresan sus celebraciones y fiestas. (Mendoza et al. 2018)

### ***Oferta turística***

La oferta turística fomenta el crecimiento de la demanda y su importancia cuantitativa en la dirección de un destino turístico. Por ello, el desarrollo de una oferta turística que desee diferenciarse de otras ofertas competidoras, así como su posicionamiento óptimo, se basa en el modelo de gestión de medios experienciales como el posicionamiento de la marca de destino, el reto de la experiencia, el reto de la calidad de la experiencia y la cuestión del liderazgo de la marca "destino" (Cayotopa, 2018).

### ***Demanda turística***

La demanda turística puede definirse como la cantidad demandada por un individuo de un determinado producto o servicio turístico, ofrecido por una empresa, a un precio, en una zona y un tiempo determinados, en unas condiciones ambientales dadas y en respuesta a un programa de marketing determinado. Se compone, por tanto, de todas las personas que

desean viajar regular y temporalmente fuera de su propia residencia, por motivos distintos a la realización de actividades remuneradas en el lugar de destino (García et al. 2020).

### ***Bienes y servicios turísticos***

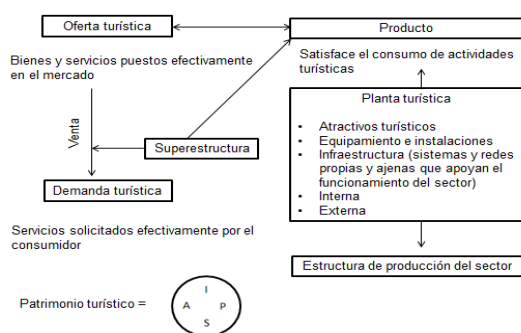
Son aquellos servicios o el acceso a las instalaciones del lugar, como piscinas, saunas, spas o gimnasios para los huéspedes del hotel, La pernoctación ofrecida como parte del transporte de pasajeros por carretera, ferrocarril, barco (excluidos los cruceros) o aire cuando el servicio de transporte es claramente predominante. Además, pueden incluirse aquellos artículos que se ofertan como visutería, recuerdos, artesanías, entre otros (López et al. 2021).

### ***Modelos que se relacionan con el tema***

De acuerdo con el tema planteado, se han identificado ciertos modelos que se relacionan directamente con la propuesta, como es fortalecer el turismo religioso del cantón Saquisilí a través de las Fiestas de la Virgen del Quinche y del Sr. Del Árbol. De esta manera, se ha seleccionado un modelo que se enfoca al desarrollo de la localidad, haciendo frente al turismo cultural y religioso.

## **Figura 2**

### ***Modelo oferta-demanda propuesto por Boullón***



*Nota.* El gráfico representa el modelo de funcionamiento del sistema turístico, como conjunto de elementos. Tomado de *Planificación del espacio turístico* (p.32), por Boullón, 2006, Editorial Trillas. 4a ed.

El modelo presentado establece los conjuntos de elementos que se relacionan con un destino turístico, donde se facilita la identificación de los componentes del destino, para otorgar una imagen pública o turística, a través de la relación oferta-demanda esto con el fin de fortalecer y desarrollar turísticamente la zona cultural o religiosa.

Como inversor de interés público, el trabajo de investigación busca un modelo que tenga relación a lo social, económico, ambiental, político y sobre todo cultural, que concilien el desarrollo turístico con el respeto a las tradiciones y religiosidad de las dos festividades (Virgen del Quinche y Sr. Del Árbol). Este compromiso se lo compartirá plenamente con los habitantes de los sectores a intervenir, del que se obtendrán beneficios. Esto implica, en particular, tener en cuenta la dimensión social del desarrollo turístico, así como las nuevas formas de consulta necesarias con los habitantes.

En tal virtud, es importante fortalecer las dos fiestas, dado que, los turistas que visitan las localidades siempre se quedan prendados de la región, gracias a la cortesía y la acogida de sus gentes, pero también a las diversas manifestaciones culturales y tradicionales que se organizan a lo largo del año. Los festivales, las ceremonias de iniciación, las danzas y las programaciones en honor a los santos, son un gran atractivo para hacer del turismo religioso integrado un modelo de desarrollo sostenible. (Alcíbar y Mendoza, 2020)

Por tal razón, el modelo seleccionado ayuda a planificar los procesos y las tareas de un equipo y a identificar los elementos pertenecientes al sistema turístico (oferta turística, demanda turística, producto turístico, planta turística, infraestructura y la superestructura cuyo objetivo es verificar la eficiencia del modelo aplicado) y los casos urgentes en el ámbito turístico religioso. También es un concepto importante, tanto en la práctica y servicio del turismo.

En los últimos años han surgido una serie de modelos genéricos de gestión, que pretenden formalizar el funcionamiento de las organizaciones de forma rigurosa y allanar el camino del rendimiento turístico. Sin embargo, este modelo ha sido adoptado de manera

preferencial, ya sea integrando de forma adecuada los componentes presentes en el sistema turístico antes mencionado. Por ejemplo, los modelos tradicionales abordan determinados tipos de problemas organizativos al tiempo que tratan de poner de relieve el mejor camino hacia la excelencia del sector turístico, ya que la idea subyacente es que la aplicación de los principios que establecen debería conducir, al desarrollo del producto turístico a un alto rendimiento. (Zurita y Castrejón, 2019)

En este contexto, el modelo seleccionado presenta una dirección que conlleva al consumo de aquellas actividades turísticas aplicadas al turismo religioso y cultural de manera satisfactoria, mismo que integra varios elementos importantes para establecer acciones de fortalecimiento y mejora del lugar.

De esta manera, el modelo propuesto se basa en la relación de los actores y en la definición de un camino de fortalecimiento, integrando así las características individuales y sociales, preserva el consumo de aquellas actividades presentes dentro del turismo religioso, y tiene en cuenta la contingencia y la mano visible de los santuarios o atractivos religiosos.

Finalmente, para el desarrollo del trabajo de investigación, se toma en cuenta el modelo expuesto por Boullón (2006) dado que, incluye aspectos y elementos apropiados para fortalecer las Fiestas de la Virgen del Quinche y del Señor del Árbol, a través de estrategias de mejora.

## Capítulo II

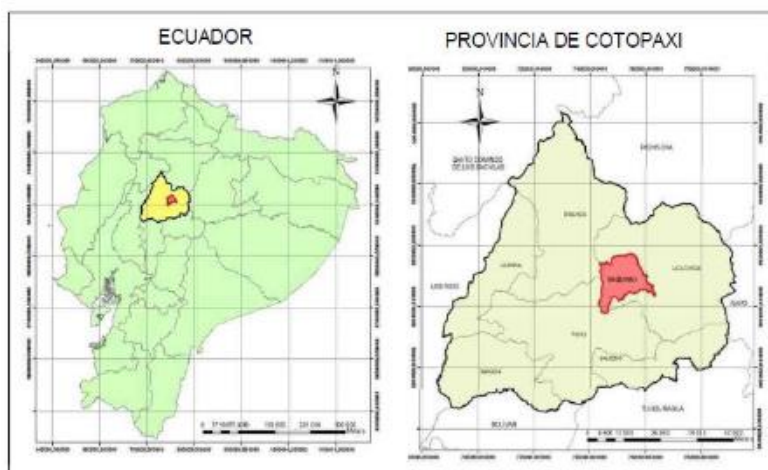
### Diseño Metodológico

#### Situación geográfica del lugar de estudio

El lugar donde se efectuó el proceso investigativo es el cantón Saquisilí, perteneciente a la provincia de Cotopaxi, situada geográficamente en la región interandina del Ecuador, con una extensión de 20 548, 29 hectáreas; representa el 3,4% del total de territorio de la provincia.

#### Figura 3

*Ubicación geográfica del cantón Saquisilí*



*Nota.* El gráfico representa la situación geográfica del cantón Saquisilí. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de cantón Saquisilí* (p.2), por PDyOT, 2014, GAD cantonal de Saquisilí.

Se encuentra limitada:

- *Al norte:* El cantón Latacunga
- *Al sur:* El cantón Pujilí
- *Al este:* El cantón Latacunga
- *Al oeste:* Los cantones Sigchos y Pujilí





**Figura 5**

*Santuario de la Virgen del Quinche*



**Santuario de la Virgen del Quinche**



**Virgen del Quinche**

- Santuario del Sr. Del Árbol

**Figura 6**

*Santuario del Sr. del Árbol*



**Santuario del Señor del Árbol**



**Señor del Árbol**

Ambos pertenecen y se ubican en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, mismos que año tras año acogen a turistas nacionales y extranjeros por la realización de sus festividades anuales direccionados a actos de devoción y creencia.

En el caso del santuario del Sr. del Árbol, las visitas son constantes, específicamente los días sábados y domingos, puesto que se desarrollan programas enfocados a la religiosidad, arte y cultura, que atraen a visitantes de todo lugar. El mes en el cual se desarrolla las festividades en honor al patrono es septiembre. Por otro lado, el santuario de la Virgen del Quinche, se realiza una fiesta anual que se encamina a romerías y actos de fe cristiana, desarrollada en el mes de enero.

Estas dos festividades como se ha mencionado anteriormente atraen mucha concurrencia de gente devota y no devota que realizan un turismo religioso, y pueden ser considerados como una trascendencia religiosa a nivel del cantón.

### **Introducción al diseño metodológico**

El trabajo se desarrolló con base a una investigación de tipo mixta, debido a que fueron combinados los enfoques tanto cualitativo como cuantitativo, por un lado, se emplearon aspectos de carácter teórico relacionados con las variables de turismo religioso y fiestas, mediante la revisión de fuentes bibliográficas para sustentar el tema de investigación. Además, se utilizó el cuestionario de entrevista compuesta de preguntas abiertas como instrumentos para la recolección de datos cualitativos

Adicional, se trabajó con el enfoque cuantitativo ya que se desarrolló el marco metodológico haciendo uso del instrumento de recolección de información que fue la encuesta, cuestionario estructurado bajo preguntas politómicas y dicotómicas en función de la escala de Likert que permitió la identificación del perfil del turista nacional y extranjero que visita el

Cantón Saquisilí, lo que ayudó a diseñar un plan participativo enfocado al fortalecimiento del turismo religioso del cantón Saquisilí para contribuir con el desarrollo del sector turístico.

### **Determinación de la población y del tamaño de la muestra**

La población objetivo, es el conjunto de individuos sobre los que se realiza el análisis estadístico, la cual estuvo conformada por la población del cantón de Saquisilí, que de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censo (2010) el cantón registra 25.320 personas.

En tal sentido se aplicó el muestreo probabilístico de tipo intencional en la población de estudio, correspondiente a 25.320 personas, para lo cual se aplicó la fórmula de población finita indicada a continuación:

### **Cálculo**

$N$ : Población = 25.320

$z = 1.96$

$s = 0.5$

$e = 0.05$

$$n = \frac{N * z^2 * s^2}{e^2(N - 1) + z^2 * s^2}$$

$$n = \frac{25.320 * 1.96^2 * 0.5^2}{0.05^2(25.320 - 1) + 1.96^2 * 0.5^2}$$

$$n = \frac{24.317,328}{64,2579}$$

$$n = 378 \text{ turistas}$$

Es así como, se aplicó la encuesta a 378 personas a fin de conocer la situación actual de los santuarios que serán parte del turismo religioso del cantón Saquisilí.

En caso de la entrevista se consideró a tres prestadores de servicio y tres actores locales del cantón Saquisilí, quienes proporcionaron criterios sobre el turismo religioso del

cantón Saquisilí a través de las Fiestas de la Virgen del Quinche y del Señor del Árbol, lo que facilitó el diseño de un plan participativo enfocado al fortalecimiento del tipo de turismo de estudio para contribuir con el desarrollo del entorno.

### **Diseño de instrumentos de investigación**

Para el desarrollo del estudio se utilizaron herramientas de investigación como la encuesta y entrevista. La encuesta, estuvo conformada por preguntas estructuradas, que fueron realizadas por medio de la escala de Likert, esta herramienta permitió recabar datos reales, para medir la importancia que tiene el fortalecimiento de las Fiestas de la Virgen del Quinche y del Señor del Árbol para reactivar económicamente al sector, y sobre todo fomentar el turismo religioso en el cantón Saquisilí (**Ver anexo 1**).

En el caso de la entrevista es una parte esencial del proceso de investigación, ya que, es una oportunidad para que los prestadores de servicio y tres actores locales del cantón Saquisilí evalúen la situación actual del turismo religioso y la participación de las fiestas para el turismo de la localidad. De esta manera, fue necesario para conocer sus perspectivas generales sobre cómo se lleva a cabo las estrategias o acciones por parte del GAD para fortalecer el turismo en el cantón (**Ver anexo 2**).

### **Detalle del procedimiento de toma de datos**

Tras la toma de datos a los encuestados, se procedió a la tabulación de los mismos en el programa SPSS versión 24.0, software estadístico que permitió ingresar el cuestionario y sus respectivas respuestas, a fin de procesar la información y obtener tablas de frecuencias y gráficos de pastel que son esencial para el análisis de resultados.

### **Resultado de validación de prueba piloto**

La prueba piloto o preliminar es una pequeña muestra de participantes y que sirve para evaluar aspectos generales del cuestionario de encuesta y corregir posibles fallos antes de su

implantación definitiva. En este caso fue sustancial recurrir a la validación por medio del coeficiente de Alpha de Cronbach, en el cual se identificó la confiabilidad y validez de instrumentos a n=38.

**Tabla 2**

*Prueba de confiabilidad para la encuesta*

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	38	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	38	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	N de elementos	
,964		13

En el análisis de confiabilidad y validez de instrumentos mediante la prueba piloto que fue aplicado a n=38 encuestados, los valores de Alfa de Cronbach son de ( $\alpha = ,964$ ) lo que significa que el cuestionario es aplicable de acuerdo con la valoración de la fiabilidad de los 13 ítems analizados.

## Capítulo III

### Análisis de datos

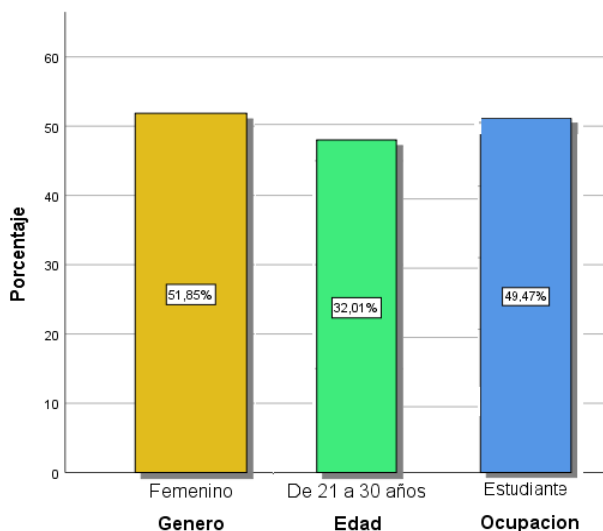
#### Introducción al análisis de datos

A partir de la muestra n=378 encuestados correspondiente a la población del cantón de Saquisilí se procede a la tabulación de resultados descriptivos obtenido tras el procesamiento de la información recopilada de acuerdo con las interrogantes del modelo de encuesta, a continuación, se expone los respectivos gráficos de barra y figuras de pastel, los cuales son analizados e interpretados.

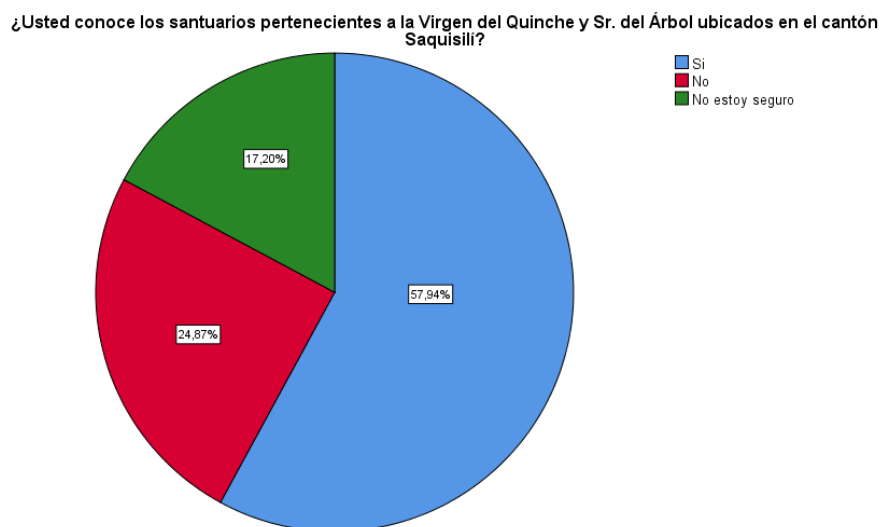
#### Análisis descriptivo de la encuesta

#### Figura 7

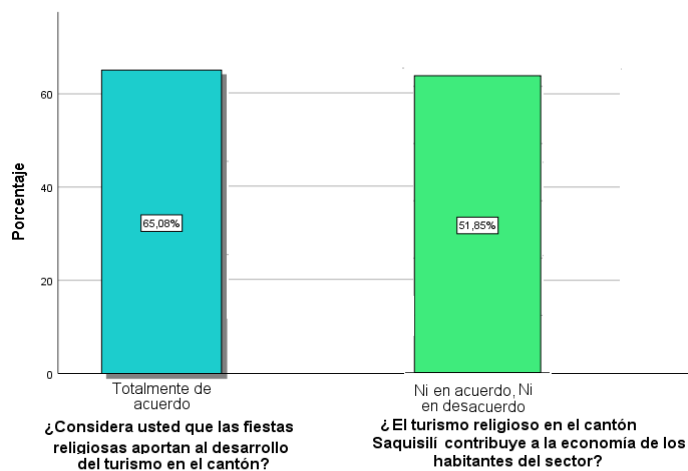
*Datos demográficos*



**Análisis:** De acuerdo con los datos extraídos por la encuesta se identificó el perfil del turista que visita el cantón Saquisilí, por lo cual, quienes realizan turismo religioso son de género femenino que oscilan entre los 21 a 30 años, de los cuales, la mayor parte son estudiantes.

**Figura 8***Conoce los santuarios*

**Análisis:** Quienes, si conocen los santuarios aseguran que es un lugar sagrado al cual acuden muchos fieles, en gran número, por algún motivo especial de devoción, peregrinan, con la aprobación de la autoridad de la Iglesia local se puede realizar incluso bautizos, matrimonios y peticiones.

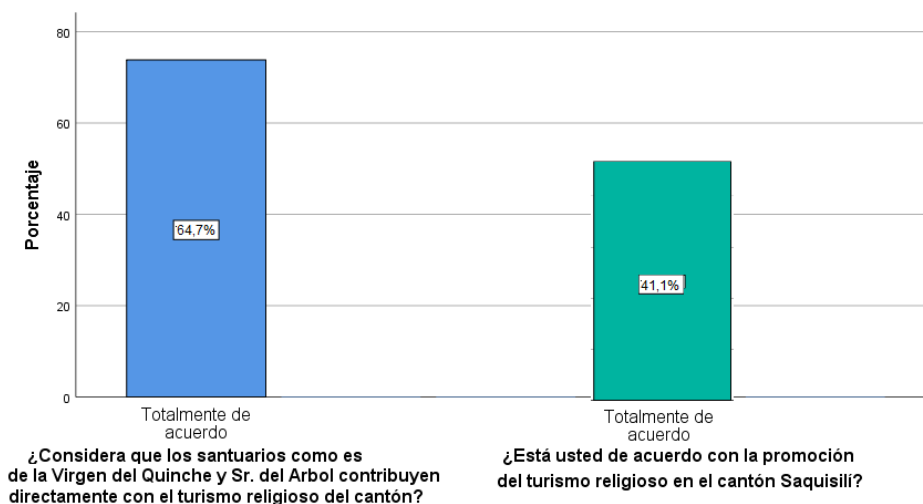
**Figura 9***Turismo religioso y desarrollo económico del cantón*



**Análisis:** De acuerdo al resultado mayoritario de las preguntas 5, 6 la mayoría de personas aseguran que están totalmente de acuerdo que las fiestas religiosas aportan al turismo, y de esta manera, el turismo religioso contribuye a la economía de los habitantes, dado que, los lugares religiosos y de culto son importantes puntos de encuentro para diferentes tipos de visitantes y anfitriones. Pero lamentablemente las fiestas religiosas solo suceden por temporadas y es ahí donde la población aprovecha la oportunidad para ofertar productos y servicios, pero luego recurren a su principal fuente de ingresos que es la agricultura, ganadería y el comercio.

**Figura 10**

*Turismo religioso y promoción*

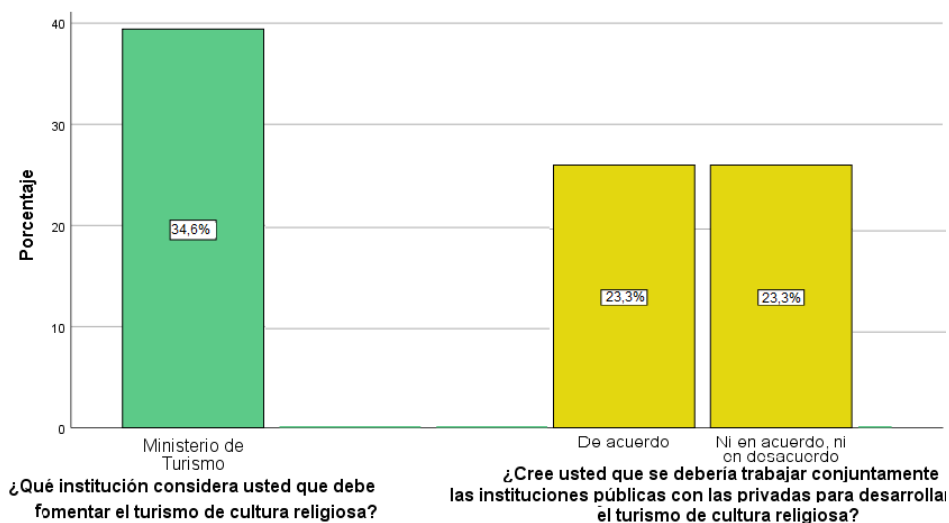


**Análisis:** De acuerdo al resultado mayoritario de las preguntas 7 y 8, se puede evidenciar que la mayoría de personas están de acuerdo en que los santuarios contribuyen directamente con el turismo religioso, y que la promoción del turismo en el cantón, especialmente de los santuarios rompen las barreras culturales, que mejora la cohesión social y eso contribuye a continuar trabajando en un turismo religioso. Por eso es sustancial invertir

en campañas publicitarias en distintos medios de comunicación, páginas webs o redes sociales, puntos de información, vallas publicitarias, señaléticas que den a conocer el turismo religioso del cantón Saquisilí.

### Figura 11

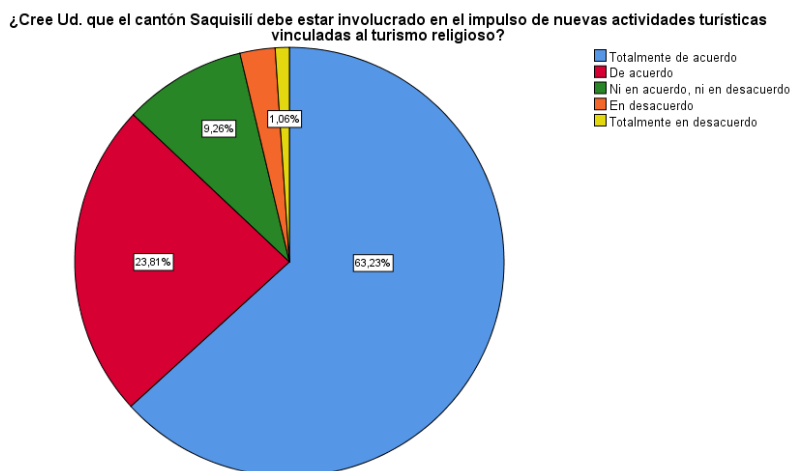
*Institución que debe fomentar el turismo de cultura religiosa*



**Análisis:** De acuerdo al resultado mayoritario de las preguntas 9 y 10 se considera que el Ministerio de Turismo debe fomentar el turismo religioso, además, las personas están totalmente de acuerdo que se debe trabajar en conjunto con las instituciones públicas y privadas para el desarrollo del turismo religioso, maximizando así proyectos enfocados al turismo de cultura religiosa.

Figura 12

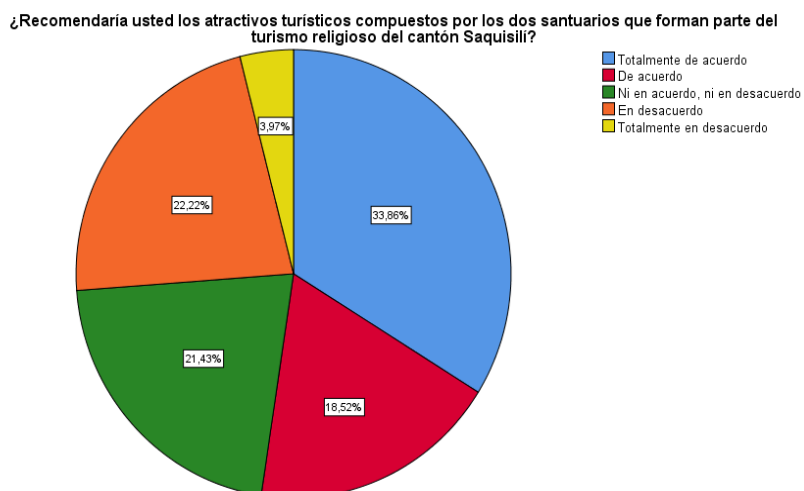
## Nuevas actividades turísticas



**Análisis:** Es menester mencionar que, para los habitantes, el cantón cuenta con atractivos turísticos religiosos que deben ser aprovechados con la implementación de actividades como recorridos al interior y exterior de los santuarios, visitas a las iglesias, participación de peregrinaciones, rituales donde se vive la fe, entre otros.

Figura 13

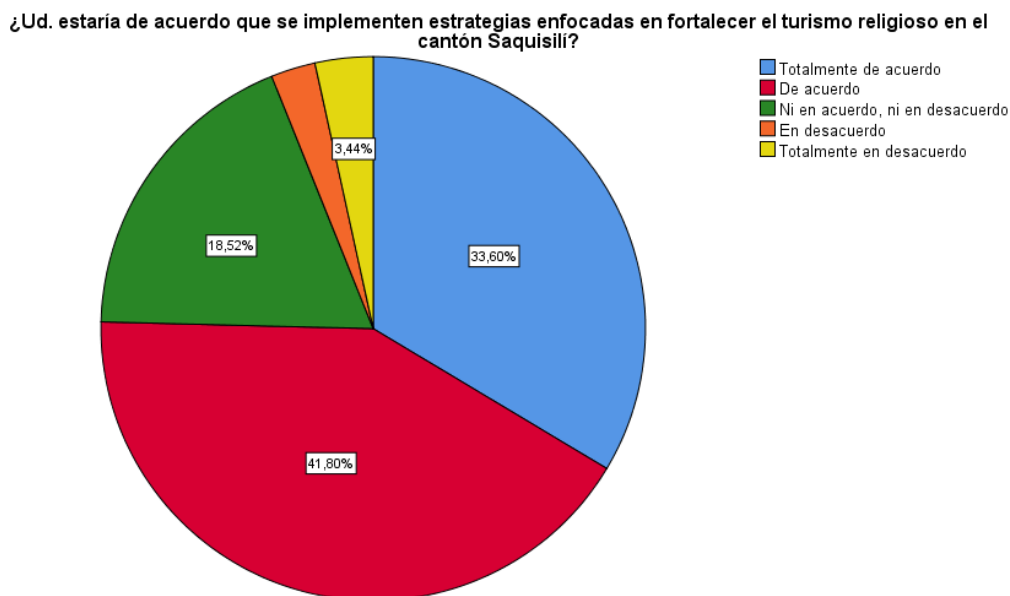
## Recomendación



**Análisis:** Es decir, que en su mayoría la población sí recomendaría su visita principalmente porque son lugares sagrados que se convierte en santuario cuando los fieles por algún motivo especial de devoción y peregrinación empiezan a buscar una experiencia con base a la fe lo que les ayuda a tener esperanza en su vida cotidiana.

## Figura 14

### Estrategias



**Análisis:** Los participantes de la encuesta opinan que las estrategias no son válidas cuándo simplemente se ha quedado plasmado en un documento de propuesta, solicitan que se implemente a fin de diversificar la oferta de actividades turística en el ámbito de religioso y cultural.

## **Análisis de la entrevista**

La información recopilada del cuestionario de entrevista que se aplicó a los tres prestadores de servicio y tres actores locales del cantón Saquisilí con el fin de obtener información acerca del turismo religioso para fortalecer este tipo de turismo en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi para el beneficio de la población local.

### **Entrevistas dirigidas a los prestadores de servicios**

Los entrevistados mencionan que la única estrategia que han visto son la promoción de las fiestas difundidas en la radio y la gente viene. A su vez, la fortaleza que tiene la localidad, es la visita de turistas interesados por conocer el tema religioso y visitar las iglesias. Tienen mucha fe en la Virgen del Quinche, y las actividades turísticas se enfocan en misas, fiestas, peregrinaciones y caminatas. También, realizan todo tipo de compromiso social donde las diferentes personas se acercan al lugar. Pero para poder atender las necesidades de los turistas mencionan que se debe generar capacitaciones para una mejor calidad de servicio, y para complementar se debe trabajar en la planta turística.

Por consiguiente, el GAD trata de trabajar en proyectos como, afiches publicitarios, mismos que tienen como objetivo principal dar a conocer más los diferentes mercados. Sin embargo, el turismo religioso es muy fuerte por la Virgen del Quinche y el Señor del Árbol. No obstante, se está perdiendo las costumbres y tradiciones ya que las fiestas son diferentes para lo cual es bueno capacitar en la conservación de las fiestas.

Seguido, coinciden que a veces cuándo hay fiestas de la Virgen del Quinche suelen realizar promoción y generar afiches en los carros, buses y camionetas. En este sentido, en el cantón hay potencial turístico. Sin embargo, hay muchas cosas por hacer y la falta de presupuesto limita que se trabaje en acciones turísticas. Dado que, se invierte más en

asfaltado, agua de regadío, proyectos de agricultura y ganadería. Asimismo, la falta de planta turística no permite que los turistas visiten el cantón por más de un día.

En resumen, los entrevistados concuerdan que el cantón Saquisilí tiene potencial para ofertar la actividad turística direccionada al turismo religioso ya que últimamente se han desarrollado acciones vinculadas con las festividades de la Virgen del Quinche y Sr. Del Árbol. Además, la falta de capacitación en la prestación del servicio limita que los habitantes brinden un servicio de calidad. A esto se le suma la falta de financiamiento que el GAD cantonal brinda a los prestadores de servicios o a los lugares que toman acciones para atraer turistas. Más bien, cualquier presupuesto se destina a otros servicios como carreteras, regadío, financiamiento de ganadería, entre otros, que no está mal, pero a ellos no se le integra al turismo debido a que solo se ha dado interés a las plazas y mercados que son 7.

### **Entrevistas dirigidas a los actores locales**

Los entrevistados mencionan que se trabaja en actividades relacionadas a la visita de lugares sagrados y centros religiosos situados en Saquisilí puesto que la localidad tiene una gran riqueza cultural que es desconocida por los habitantes. De esta manera, su potencial se resume en un conjunto de servicios prestados de alojamiento, transporte, comidas y servicios de excursiones. Los tours de peregrinación adquieren un carácter inicialmente organizado y son de hecho un turismo religioso. Entre las acciones tomadas por el ente gubernamental, es el trabajo de manera general en proyectos de restauración turísticas y servicios a la comunidad.

Por ende, los proyectos se enfocan más en la satisfacción de las necesidades de los turistas que acuden a los santuarios, por lo que, el cantón cuenta con un gran número de lugares de interés histórico y religioso, en particular el santuario del Señor del Árbol y la iglesia donde está la Virgen del Quinche. Pero sin duda, la mejor manera de trabajar ha sido que la población participe en servicio comunitario en bienestar de la Patrona. No obstante, se debe

considerar que, los turistas actualmente hacen solo un full day, solo un día, por eso no hay tanta planta turística, esto por la falta de capacitación a los prestadores de servicios.

Finalmente, están de acuerdo que les beneficia que haya turismo en el cantón, porque la principal actividad o motivación que se ha evidenciado hasta el momento son los eventos religiosos, muchos turistas vienen por peticiones a los santuarios y todo lo que esté relacionado con la fe de los turistas, eso ayuda a la oferta, ya que si vienen más ayuda a crecer económicamente. Pero sería bueno que se trabaje en visitas o recorridos con las escuelas de Saquisilí.

En resumen, los entrevistados concuerdan en que el turismo religioso adquiere ahora nuevas formas, además de las tradicionales actividades de dirección religiosa y cognitiva, como las visitas nocturnas, así como la inmersión en la vida de la comunidad religiosa es aquí donde la entidad gubernamental como los prestadores de servicio ganan con la visita de turistas nacionales o extranjeros. De esta manera, Saquisilí tiene un potencial considerable para el desarrollo del turismo religioso, pero hay una serie de dificultades para su pleno desarrollo y es el cambio de la matriz productiva, tal es el caso de la planta turística, financiamiento y organización entre la población, prestadores de servicios y entidad gubernamental.

## Capítulo IV

### Propuesta

La propuesta de la investigación, consiste en crear estrategias enfocadas a fortalecer el turismo religioso del cantón Saquisilí, para incrementar la participación del turista, así como contribuir al desarrollo del sector turístico. De esta manera, en este apartado se da a conocer los diferentes pasos para construir las estrategias.

#### Introducción

Hoy en día, viajar se ha convertido en un pasatiempo muy popular, para librarse del aburrimiento del trabajo rutinario o actividades diarias que consumen la mente. Por ello, muchas personas sienten la necesidad de viajar o simplemente dar un paseo para refrescar recrearse. Además, ahora es muy fácil encontrar zonas turísticas visitadas por mucha gente, que están enfocadas en diferentes áreas, como, por ejemplo, naturales, gastronómicas, culturales, religiosas, etc.

Aparte de atracciones naturales como playas y montañas, el turismo religioso se ha convertido en un destino turístico muy popular. Prueba de ello es la afluencia de turistas a los santuarios del Señor del Árbol y de la Virgen del Quinche en el cantón Saquisilí. Las actividades de turismo religioso, además de realizarse por iniciativa propia, suelen estar coordinadas por un grupo o asociación de personas que contribuyen que la visita sea placentera, es decir, los prestadores de servicios aportan en la actividad turística.

Por lo tanto, tras conocer los resultados en la investigación de campo, se ha visto en la necesidad de establecer estrategias enfocadas a fortalecer este tipo de turismo en el cantón, y está claro que las mismas pretenden enriquecer los conocimientos religiosos y profundizar en el sentido espiritual de los turistas, lo que conlleva a contribuir con el desarrollo local.



## **Estructura de la propuesta**

Para formular la base de los resultados empíricos y buscar una solución práctica del tema planteado, se toma en consideración la siguiente estructura para establecer las estrategias:

- I. Identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- II. Desarrollo de la matriz de síntesis estratégica.

## **Desarrollo**

La propuesta de solución frente al desconocimiento de las fiestas de la Virgen del Quinche y del Sr. del Árbol en el cantón Saquisilí permite fortalecer el turismo religioso en la localidad, para lo cual, para formular las estrategias se inicia con la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

### ***Identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas***

En este punto, se exponen los aspectos que están direccionados a la situación del turismo religioso en el cantón Saquisilí, para lo cual, en primera instancia se considera las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de forma separada. Este procedimiento permite identificar aquellos factores que intervienen para que el problema persista. A continuación, se muestra la matriz de resumen

**Tabla 3***Matriz de resumen del análisis FODA*

<b>No.</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<b>O1</b>	Práctica de turismo
<b>O2</b>	Desarrollo de actividades religiosas
<b>O3</b>	Condiciones para el desarrollo del turismo religioso
<b>O4</b>	Presencia de políticas públicas de turismo
<b>O5</b>	Apoyo del Ministerio de Turismo
<b>No.</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>A1</b>	Pandemias
<b>A2</b>	Pérdida de la identidad cultural
<b>A3</b>	Descuido por parte de las entidades gubernamentales
<b>A4</b>	Baja demanda turística en la provincia
<b>No.</b>	<b>FORTALEZAS</b>
<b>F1</b>	El cantón cuenta con cultura, historia y tradición
<b>F2</b>	Presencia de instituciones públicas y privadas
<b>F3</b>	Interés de la población por promover las festividades religiosas
<b>F4</b>	Cuenta con santuarios religiosos
<b>F5</b>	Infraestructura turística
<b>No.</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>D1</b>	Ausencia de proyectos de turismo religioso
<b>D2</b>	Desorganización gubernamental
<b>D3</b>	Pérdida de costumbres y tradiciones
<b>D4</b>	Escasa capacitación a los prestadores de servicios turísticos
<b>D5</b>	Bajo equipamiento turístico
<b>D6</b>	Falta de promoción turística enfocado a la religión

La tabla 3 muestra 5 oportunidades, 4 amenazas, 5 fortalezas y 6 debilidades, mismas que están encaminadas a ser analizadas para definir las estrategias para fortalecer el turismo

religioso en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi mediante las fiestas de la virgen del Quinche y Sr. Del Árbol.

Por consiguiente, en el siguiente punto se presenta todas las alternativas a considerar para dar solución al problema.

### ***Desarrollo de la matriz de síntesis estratégica***

La matriz de síntesis estratégica está estructurada por las estrategias FO - fortalezas internas del turismo religioso del cantón tomando las oportunidades; además, las estrategias FA reducir las amenazas considerando las fortalezas; asimismo, las estrategias DO que optimizan las debilidades internas del turismo religioso a través de las oportunidades; y por último las estrategias DA que reducen las amenazas, aunque no tengan fortalezas para vencerlas.

**Tabla 4***Matriz de síntesis estratégica*

		<b>OPORTUNIDADES</b>		<b>AMENAZAS</b>	
		<b>O1</b>	Práctica de turismo	<b>A1</b>	Pandemias
		<b>O2</b>	Desarrollo de actividades religiosas	<b>A2</b>	Pérdida de la identidad cultural
		<b>O3</b>	Condiciones para el desarrollo del turismo religioso	<b>A3</b>	Descuido por parte de las entidades gubernamentales
		<b>O4</b>	Presencia de políticas públicas de turismo	<b>A4</b>	Baja demanda turística en la provincia
		<b>O5</b>	Apoyo del Ministerio de Turismo		
<b>FORTALEZAS</b>		<b>FO</b>		<b>FA</b>	
F1	El cantón cuenta con cultura, historia y tradición	<b>E1</b>	<b>F1-O1:</b> Generar espacios de información turística en coordinación con el MINTUR	<b>E6</b>	<b>F1-A2:</b> Conservar la identidad cultural mediante programaciones turísticas que fomenten el turismo religioso por medio de herramientas digitales.
F2	Presencia de instituciones públicas y privadas	<b>E2</b>	<b>F2-O2:</b> Impulsar acontecimientos programados enfocados al turismo religioso en los dos santuarios	<b>E7</b>	<b>F2-A2:</b> Extender canales de promoción turística digital para dar a conocer las manifestaciones culturales del cantón

<b>FORTALEZAS</b>		<b>FO</b>		<b>FA</b>	
F3	Interés de la población por promover las festividades religiosas	<b>E3</b>	<b>F3-O3:</b> Instruir a la población local para mejorar la atención al turista	<b>E8</b>	<b>F3-A3:</b> Efectuar talleres vinculadas al servicio turístico a la población.
F4	Cuenta con santuarios religiosos	<b>E4</b>	<b>F4-O4:</b> Remodelar o adecuar los santuarios para la práctica del turismo religioso	<b>E9</b>	<b>F4-A4:</b> Planificar e innovar en actividades religiosas para aprovechar los santuarios.
F5	Infraestructura turística	<b>E5</b>	<b>F5-O6:</b> Implementar centros de información turística para brindar información real	<b>E10</b>	<b>F5-A2:</b> Conservar y mantener en buen estado los accesos viales a los santuarios
<b>DEBILIDADES</b>		<b>DO</b>		<b>DA</b>	
D1	Ausencia de proyectos de turismo religioso	<b>E11</b>	<b>D1-O2:</b> Promocionar turísticamente los lugares donde se ofertan actividades turísticas	<b>E17</b>	<b>D1-A1:</b> Establecer políticas para la promoción del turismo religioso en la provincia.
D2	Desorganización gubernamental	<b>E12</b>	<b>D2-O2:</b> Tramitar certificaciones para los negocios y emprendimientos que aporten al turismo religioso del cantón	<b>E18</b>	<b>D2-A2:</b> Firmar convenios con instituciones para la conservación de las manifestaciones culturales como las iglesias.
D3	Pérdida de costumbres y tradiciones	<b>E13</b>	<b>D3-O3:</b> Gestionar una campaña de revalorización de las costumbres y tradiciones del cantón	<b>E19</b>	<b>D3-A3:</b> Capacitar y brindar talleres direccionados a conservar las tradiciones religiosas del cantón.

<b>DEBILIDADES</b>		<b>DO</b>		<b>DA</b>	
D4	Escasa capacitación a los prestadores de servicios turísticos	<b>E14</b>	<b>D4-O4:</b> Desarrollar alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas para fomentar el turismo religioso	<b>E20</b>	<b>D4-A4:</b> Gestionar incentivos para fortalecer el turismo religioso
D5	Bajo equipamiento turístico	<b>E15</b>	<b>D5-O5:</b> Incentivar a los prestadores de servicios turísticos a mejorar su servicio hacia los turistas	<b>E21</b>	<b>D5-A3:</b> Desarrollar un plan de salvaguardas para conservar las festividades de la virgen del Quinche y Sr. Del Árbol.
D6	Falta de promoción turística enfocado a la religión	<b>E16</b>	<b>D6-O6:</b> Realizar eventos programados de conocimientos ancestrales en coordinación con el MINTUR	<b>E22</b>	<b>D5-A4:</b> Extender canales de promoción turística digital para dar a conocer las manifestaciones culturales del cantón

Al estructurar las estrategias a partir de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, a continuación, se seleccionan aquellas que serán las posibles opciones de solución al problema de desconocimiento de las festividades religiosas en el cantón Saquisilí, para lo cual, queda en consideración del GAD cantonal adaptarlas.

**Tabla 5**

*Estrategias de fortalecimiento*

No.	ESTRATEGIAS FO
E1	Generar espacios de información turística en coordinación con el MINTUR
E2	Impulsar acontecimientos programados enfocados al turismo religioso en los dos santuarios
E3	Instruir a la población local para mejorar la atención al turista
E4	Remodelar o adecuar los santuarios para la práctica del turismo religioso
E5	Implementar centros de información turística para brindar información real
No.	ESTRATEGIAS FA
E6	Conservar la identidad cultural mediante programaciones turísticas que fomente el turismo religioso por medio de herramientas digitales.
E7	Extender canales de promoción turística digital para dar a conocer las manifestaciones culturales del cantón
E8	Efectuar talleres vinculadas al servicio turístico a la población.
E9	Planificar e innovar en actividades religiosas para aprovechar los santuarios.
E10	Conservar y mantener en buen estado los accesos viales a los santuarios
No.	ESTRATEGIAS DO
E11	Promocionar turísticamente los lugares donde se ofertan actividades turísticas
E12	Tramitar certificaciones para los negocios y emprendimientos que aporten al turismo religioso del cantón

No.	ESTRATEGIAS DO
<b>E13</b>	Gestionar una campaña de revalorización de las costumbres y tradiciones del cantón
<b>E14</b>	Desarrollar alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas para fomentar el turismo religioso
<b>E15</b>	Incentivar a los prestadores de servicios turísticos a mejorar su servicio hacia los turistas
<b>E16</b>	Realizar eventos programados de conocimientos ancestrales en coordinación con el MINTUR

No.	ESTRATEGIAS DA
<b>E17</b>	Establecer políticas para la promoción del turismo religioso en la provincia.
<b>E18</b>	Firmar convenios con instituciones para la conservación de las manifestaciones culturales como las iglesias.
<b>E19</b>	Capacitar y brindar talleres direccionados a conservar las tradiciones religiosas del cantón.
<b>E20</b>	Gestionar incentivos para fortalecer el turismo religioso
<b>E21</b>	Desarrollar un plan de salvaguardas para conservar las festividades de la virgen del Quinche y Sr. Del Árbol.
<b>E22</b>	Extender canales de promoción turística digital para dar a conocer las manifestaciones culturales del cantón

De esta manera, las 22 estrategias propuestas se sustentan desde el diagnóstico de la situación actual del turismo religioso donde se tomó cuatro aspectos: económico-productivo, socio cultural, infraestructura y servicios públicos, e institucionales. Por consiguiente, se ha definido aquellas potencialidades, limitaciones y problemas que persisten para que el problema se mantenga. Lo que ha dado paso a la estructuración del árbol de problemas y objetivos, esta última como línea base para proponer estrategias enfocadas al fortalecimiento del turismo religioso del Cantón Saquisilí, lo que permite incrementar la participación del turista y contribuir al desarrollo del sector turístico.



## Conclusiones

Al haber culminado el trabajo de investigación, se han llegado a las siguientes conclusiones:

El turismo religioso ha sido un tipo especial de turismo que posee profundas raíces y tradiciones milenarias, donde se respetan y fortalecen las tradiciones religiosas y se realizan peregrinaciones con regularidad en el cantón Saquisilí, especialmente para la virgen del Quinche y Sr. del Árbol.

El desconocimiento de los santuarios y fiestas de la Virgen del Quinche y Sr. Del Árbol, el escaso apoyo de las entidades gubernamentales para gestionar las actividades turísticas encaminadas al turismo religioso y falta de innovación turística provoca que se pierda la identidad cultural y costumbres en el cantón Saquisilí.

El cantón Saquisilí a través de las fiestas de la Virgen del Quinche y del Sr. Del Árbol tiene potencial para desarrollar turismo direccionado a la religiosidad, los cuales se resumen en la prestación de servicios como alojamiento, transporte, alimentación, recreación, etc. Y entre las actividades que se desarrollan con frecuencia son las misas, fiestas religiosas en honor a los santos y peregrinaciones, que buscan compartir la fe y aflicción a los turistas.

Las estrategias enfocadas al fortalecimiento del turismo religioso del Cantón Saquisilí, incrementan la participación del turista y contribuye al desarrollo del sector turístico, dado que se han propuesto acciones direccionadas a la coordinación y organización de los entes gubernamentales, así como alianzas estratégicas con empresas privadas para la promoción, innovación y capacitación en temas turísticos a los prestadores de servicios del cantón.

## Recomendaciones

A partir de las conclusiones identificadas, se establecen las siguientes recomendaciones para futuras investigaciones:

Diversificar las actividades relacionadas al turismo religioso en el cantón Saquisilí, promoviendo no solo las dos fiestas, sino integrando otras que no han sido reconocidas pero que se desarrollan en barrios o comunidades lejanas.

Establecer nuevos convenios direccionados a mejorar la atención al turista nacional o internacional, a través de capacitaciones frecuentes a la población y prestadores de servicios turísticos, con el fin de dar a conocer a la localidad por sus manifestaciones culturales y religiosas.

Brindar mayor atención por parte de las entidades gubernamentales a la promoción turística del cantón, estableciendo mayor interés en posicionarlo dentro de la provincia.

Para el GAD cantonal de Saquisilí, es necesario que tome en cuenta las estrategias que se han propuesto sobre el turismo religioso, mismas que permitan obtener beneficios sociales, económicos y ambientales para la población local.

## Bibliografía

- Ancona, A. M. (2020). Turismo de convenciones, una política pública, como fuente de ingreso, en Mérida, Yucatán, México. *Journal of tourism and heritage research*, 3(1), 18-28.  
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/273/2731087003/2731087003.pdf>
- Boullón, R. (1997). *Planning of the tourist space*. México : Editorial trillas. 3rd ed. .
- Cabrera, M. (2022). *Santuario de Las Lajas: la iglesia más bella de Colombia*. Obtenido de turismo religioso en el mundo: <https://www.turismoreligioso.travel/santuarios-de-america/santuario-de-las-lajas-la-iglesia-mas-bella-de-colombia/>
- Carrera, G., Larrea, M., & Moncayo, M. (2020). Desarrollo local y turismo en Ecuador. *Revista de investigación enlace universitario*, 19(1), 30-48.  
<https://scholar.archive.org/work/wjh4smv5jzguxdb23k73g7vxmq/access/wayback/https://enlace.ueb.edu.ec/index.php/enlaceuniversitario/article/download/99/142>
- Cayotopa, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *Revista ucv hacer*, 7(3), 77-85.  
<https://www.redalyc.org/journal/5217/521758012008/521758012008.pdf>
- Dimanche, F., & Havitz, M. (1995). Comportamiento del consumidor y turismo: Revisión y ampliación de cuatro áreas de estudio. *Informe de marketing de viajes y turismo*, 3(3), 37-57.

- Fandiño, R. (2019). *Reliquias y relicarios medievales en la catedral de Santiago de Compostela. Origen y evolución*. Universidad de Santiago de Compostela.  
<https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/20049>
- García, N., García, D., & Quitnero, Y. (2020). Segmentación de la demanda turística colombiana que visitan la zona de planificación 1 más la provincia de Pichincha en Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 16(2), 1-13.  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2020000200136&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2020000200136&script=sci_arttext)
- González, A. (2020). Teorías con enfoque interpretativo en la investigación del turismo. *Revista turismo y sociedad*.(31), 73-96.  
<https://www.redalyc.org/journal/5762/576273412003/576273412003.pdf>
- González, A. (2020). Teorías con enfoque interpretativo en la investigación del turismo. *Revista turismo y sociedad*, 31, 73-96.
- Guachamín, V., & Tello, M. (2017). *Análisis de la influencia del santuario de la Virgen del Quinche como eje de desarrollo turístico local*. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/13772/T-ESPE-057492.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guimarães, A. C. (2020). Hospitalidad y servicios en el turismo religioso. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(3), 667-689.  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322020000300667](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322020000300667)
- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional*. La Paz: Ecatl López Jiménez.

Irazú, F., Giraldo, C., López, L., & Palmas, Y. (2019). Modelos turísticos desde la teoría general de sistemas. *Modelos sistémicos y sus implicaciones para el estudio de destinos turísticos: Aplicaciones en casos locales*(31), 1-37.

<https://deliverypdf.ssrn.com/delivery.php?ID=618009031125123083120098093096127123117011052016042090064105014010125067088002026092041039044052007031061094092028005112126014008053029080082124091000003115016112025091013021069108104029104024028121096084107100015098076088008003113101091071110094093064&EXT=pdf&INDEX=TRUE>

Lemoine, F. (2020). *Gestión del comportamiento del consumidor turístico*. 3Ciencias.

Lemoine, F., Hernández, N., & Castellano, G. (2021). Sistema de indicadores para medir el comportamiento del consumidor del destino turístico Sucre San Vicente. *Revistas Académicas*, 5(2), 1-12.

<https://revistas.intec.edu.do/index.php/ciene/article/view/2353/2719>

López, M., Mondesdeoca, E., & Quisimalí, H. (2021). Desarrollo del turismo: las percepciones del comportamiento del turista. *593 Digital publisher ceit*, 6(5), 155-167.

López, M., Mondesdeoca, E., & Quisimalí, H. (2021). Desarrollo del turismo: las percepciones del comportamiento del turista. *593 Digital publisher ceiT*, 6(5), 155-167.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33533/1/132%20AA-MKT.pdf>

López, M., Sandoval, M., Paredes, B., & Solórzano, Á. (2022). Aproximación taxonómica de manifestaciones culturales populares. *Revista polo del conocimiento*, 6(5), 601-615.

<https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2683>

López, R., & Mogollón, P. (2019). La Virgen de Guadalupe de extremadura en América del Sur. Arte e iconografía. *Fundación academia europea e iberoamericana de Yuste* (16), 112-114.

<https://dehesa.unex.es/flexpaper/template.html?path=https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12412/4/978-84-948078-6-2.pdf#page=1>

Maldonado. (2009). *Turismo y Religión*. México: Trillas.

Mendoza, M., Alejo, M., & Rivera, R. (2018). La tolerancia del turismo y la transformación de una fiesta tradicional: actitudes de la población local. *Revista investigaciones turísticas* (16), 127-142. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/84551/1/Investigaciones-Turisticas\\_16\\_07.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/84551/1/Investigaciones-Turisticas_16_07.pdf)

Moutinho, L. (1987). Comportamiento del consumidor en el turismo. *Revista europea de marketing*, 1(1), 15-45.

Moya, J. (2018). *Turismo religioso en la provincia de Cotopaxi como alternativa de desarrollo y gestión*. Quito: Universidad Central del Ecuador.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17420/1/T-UCE-0009-CSO-087.pdf>

Orozco, J., & Nuñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Intersedes: Revista de las sedes regionales*, 14(27), 144-167.  
[https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-24582013000100008&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-24582013000100008&script=sci_arttext)

Panosso, A., & Lohman, G. (2012). *Teoría del turismo*. México: Ediciones trillas .

- Pattin, S. (2021). Entre Roma y el Concilio Vaticano II las representaciones religiosas del nacionalismo católico a través del periódico combate (1955-1967). *Revista De historia y religión*(15), 177-197.  
<https://revistas.unsta.edu.ar/index.php/ltinerantes/article/view/389/564>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de cantón Saquisilí. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de cantón Saquisilí* . Saquisilí : GAD cantonal de Saquisilí.
- Rodríguez, G. (2020). *La Virgen de Guadalupe: de la edad media a la modernidad y desde España al continente americano*. Grupo de trabajo europamérica de la academia nacional de la historia.
- Secretaría de Turismo. (2004). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. México D.F.: Sector. Secretaría de turismo.
- Silva, M. (2017). La conciencia histórica en las narraciones de peregrinos: el santuario de compostela y el santuario del divino padre eterno. *Revista caminhos ,goiânia*, 15(2), 206-222.  
<https://scholar.archive.org/work/5fkq5bo5x5hkrptnau2exwfu4u/access/wayback/http://seer.pucgoias.edu.br/index.php/caminhos/article/download/5988/3389>
- Suárez, J. (2018). Tumbas en piedra, tumbas de piedra Santiago de Compostela y los rituales funerarios en la alta edad media. *Ante (Grupo de investigación de análise territorial)*, 1(1), 451-472. [https://www.researchgate.net/profile/Jose-Suarez-Otero-2/publication/353718774\\_tumbas\\_en\\_piedra\\_tumbas\\_de\\_piedra\\_santiago\\_de\\_compostela\\_y\\_los\\_rituales\\_funerarios\\_en\\_la\\_alta\\_edad\\_media/links/619eb0295ad0cb2cff7b4d3f](https://www.researchgate.net/profile/Jose-Suarez-Otero-2/publication/353718774_tumbas_en_piedra_tumbas_de_piedra_santiago_de_compostela_y_los_rituales_funerarios_en_la_alta_edad_media/links/619eb0295ad0cb2cff7b4d3f)

/tumbas-en-piedra-tumbas-de-piedra-santiago-de-compostela-y-los-rituales-funerarios-en-la-alta-edad-media.pdf

Tenezaca, D. (2020). *Turismo religioso como alternativa para superar la estacionalidad del cantón Azogues, provincia del Cañar*. Guayaquil: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.  
<http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1324/Turismo%20religioso%20como%20alternativa%20para%20superar%20la%20estacionalidad%20del%20cant%C3%B3n%20Azogues%2c%20provincia%20del%20Ca%C3%B1ar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tintaya, S. (2021). Análisis de la construcción en «Las tres puertas de San Pedro» de Ricardo Palma. *El Palma de la juventud*, 3(3), 29-44.  
[http://revistas.urp.edu.pe/index.php/el\\_palma\\_de\\_la\\_juventud/article/view/4301/5261](http://revistas.urp.edu.pe/index.php/el_palma_de_la_juventud/article/view/4301/5261)

Wolska, A. (2016). El lugar de origen como factor que determina el comportamiento de los consumidores en el turismo a partir del ejemplo de los residentes en Mallorca. *Revista problemas económicos del turismo*, 3, 337-347.



## Apéndices