



## **Análisis de la cultura montubia como aporte al turismo comunitario del cantón Buena Fe**

Guamba Veintimilla, Jennifer Michelle y Pinos Caiza, Cristina Abigail

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y  
Hotelera

Msc. Pavón Patiño, Mariana Cecilia

01 de febrero de 2023

24/1/23, 11:38

Revisión de tesis

## Informe de originalidad

NOMBRE DEL CURSO  
REVISIÓN DE TESIS

NOMBRE DEL ALUMNO  
JENNIFER MICHELLE GUAMBA VEINTIMILLA

NOMBRE DEL ARCHIVO  
JENNIFER MICHELLE GUAMBA VEINTIMILLA - Revisión

SE HA CREADO EL INFORME  
24 ene 2023

### Resumen

Fragmentos marcados	24	7%
Fragmentos citados o entrecorillados	26	6%

### Coincidencias de la Web

unirioja.es	14	4%
library.co	6	1%
acnur.org	1	1%
sni.gob.ec	5	1%
docplayer.es	5	1%
turismo.gub.ec	2	0,8%
ufb.edu.ec	2	0,5%
conocemasturismo.blogspot.com	2	0,5%
viveecuador.com	1	0,5%
entomoturistica.com	2	0,4%
observatoriopoliticaculturales.cl	1	0,4%
congreso.gob.pe	2	0,4%
sinergiaacademica.com	1	0,3%
asociacionredel.com	1	0,2%
eumed.net	1	0,2%
woBerskuwer.es	1	0,2%
polodelconocimiento.com	1	0,2%
redalyc.org	1	0,1%
ug.edu.ec	1	0,1%

Firma:



Mgst. Pavón Patiño, Mariana Cecilia

DOCENTE TUTORA

C.C 1710344894



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

#### Certificación

Certifico que el trabajo de titulación “Análisis de la cultura montubia como aporte al turismo comunitario del cantón Buena Fe” fue realizado por las estudiantes **Guamba Veintimilla, Jennifer Michelle y Pinos Caiza, Cristina Abigail**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos metodológicos, legales, técnicos y científicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 25 de enero de 2023



---

**Mgst. Pavón Patiño, Mariana Cecilia**

DOCENTE TUTORA

C.C 1710344894



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Guamba Veintimilla, Jennifer Michelle** y **Pinos Calza, Cristina Abigail**, con cédulas de ciudadanía n° 1725639866, 1725218497, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"Análisis de la cultura montubia como aporte al turismo comunitario del cantón Buena Fe"**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 03 de febrero del 2023

Firma:

**Guamba Veintimilla, Jennifer Michelle**

C.C 1725639866

Firma:

**Pinos Calza, Cristina Abigail**

C.C 1725218497



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Carrera de administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Nosotras, **Guamba Veintimilla, Jennifer Michelle** y **Pinos Caiza, Cristina Abigail**, con cédulas de ciudadanía n° 1725639866, 1725218497, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE publicar el trabajo de titulación: **"Análisis de la cultura montubia como aporte al turismo comunitario del cantón Buena Fe"** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 03 de febrero de 2023

Firma:

**Guamba Veintimilla, Jennifer Michelle**

C.C 1725639866

Firma:

**Pinos Caiza, Cristina Abigail**

C.C 1725218497

## **Dedicatoria**

A Dios, porque él sabe de mis virtudes y defectos, a lo largo de este camino me dio fortaleza para cumplir este objetivo según sus planes conmigo.

A mis padres, Carmita Veintimilla y Victor Guamba, por su compañía, amor, apoyo incondicional, a lo largo de mi etapa estudiantil, desde el primer día hasta el último han sido mi pilar fundamental.

A mi querida hermana, Sharon Guamba, quien a pesar de ser mi hermana menor, me demostró gran fortaleza y apoyo cada día, su compañía fue esencial.

A mi familia paterna, quienes a pesar de sus diferencias, me han enseñado que siempre hay un paso más que dar después de un tropezón y que la unión hace la fuerza.

A mi familia materna, a pesar de su lejanía e dejaron grandes enseñanzas de los momentos que compartimos juntos.

A mi cómplice de aventuras Bryan, quien se convirtió en una parte importante de mi vida, me ayudó a ver en mí cualidades que no creía que existían, por enseñarme el valor de la vida y de las oportunidades que la misma nos ofrece.

***Jennifer Michelle Guamba Veintimilla***

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación primeramente se lo dedico a mis padres por apoyarme durante todo el proceso tanto económica y moralmente, por siempre motivarme a seguir adelante y nunca dejar que me rinda a pesar de las dificultades que se presenten. Gracias a ustedes por su amor, sus enseñanzas, sus valores que me permiten ser la mujer que hoy soy y de la que espero se puedan sentirse orgullosos cada vez más.

A mis hermanas Daniela y Tatiana por ser mi alegría, mi fortaleza y mi apoyo para nunca rendirme. Gracias por ser parte de este logro, espero que estén orgullosas y a la vez quiero ser esa motivación en ustedes para que puedan cumplir cada una de sus metas y sueños, no dejen de luchar por lo que desean.

Por último, a aquellas personas que formaron parte de esta etapa universitaria y que hicieron más llevaderos los momentos complicados y difíciles.

***Cristina Abigail Pinos Caiza***

## **Agradecimiento**

En primer lugar, agradezco a Dios por darme salud y vida para poder compartir el fin de esta etapa, por darme la sabiduría y paciencia a lo largo de la carrera.

Gracias a mis padres, por todo el tiempo que me cuidaron para que yo culminara esta etapa, por estar a mi lado incondicionalmente con su apoyo y consejos. Quizá estas palabras sean poco y no me alcanzará la vida para agradecerles lo que me han dado, sin ustedes no estaría terminando esta fase de mi vida.

Gracias a mi hermana, quien siempre estuvo para escucharme, aconsejarme incluso llorar conmigo si era necesario. Su compañía ha sido un rayo de luz en mis mañanas frías, la mano que me sostiene sin si quiera que ella se entere que estoy por caer.

Gracias a mí, por todas las luchas contra mí misma que tuve que superar varias veces, por los momentos en los que me levanté aún sin tener fuerzas, por cada vez que me dije a "¡Sí puedo!" ante diferentes adversidades.

Gracias al negocio de mis padres, porque a pesar de que mis padres piensen que he llegado a sentir vergüenza, es lo que más orgullosa me hace sentir de ellos, pues con la venta de salchipapas y pinchos, nos sacaron adelante a mi hermana y a mí, gracias a ese negocio lo tenemos todo, pero lo más importante es que nos podemos mantener juntos.

Gracias a la tutora de tesis, quien con su sabiduría guió este trabajo y nos impulsó a dar lo mejor en cada capítulo, por su paciencia y constancia.

***Jennifer Michelle Guamba Veintimilla***



## Agradecimiento

Agradezco profundamente a Dios, por permitirme culminar este peldaño que solo él sabe cuánto esfuerzo, dedicación y constancia me ha costado.

A mis angelitos en el cielo porque siempre me dijeron que la mejor herencia que pueden dar los padres a los hijos es la educación y cuánta razón tenían. Gracias por cuidarme cada día y por qué sé que estén en donde estén se llenan de alegría cada vez que culmino un escalón en mi vida.

A mi madre Elsa por ser mi paño de lágrimas, mi entereza, mi mano derecha en cada etapa de mi vida. Mi más profundo agradecimiento por enseñarme que nada es imposible, que todo lo que me proponga hacer lo puedo cumplir. Gracias por creer en mí y por impulsarme a dar lo mejor siempre.

A mi padre Victor porque no existe nadie como él que me haya enseñado tanto sobre la felicidad, gracias por siempre mostrarme las cosas más valiosas de la vida, por ser mi orgullo y mi ejemplo a seguir.

A mis hermanas por escucharme, por aguantar mis momentos de depresión y por qué cuando estaba a punto de rendirme siempre estaban ahí para alentarme e impulsarme a continuar.

A mi compañero de vida Juan Carlos por apoyarme y motivarme cada día, porque gracias a él he podido aprender más de mí, te agradezco infinitamente por enseñarme a valorar el presente y los pequeños detalles que hacen especial cada momento.

Finalmente quiero agradecer a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE por formarme académicamente; y a cada uno de los docentes que me aportaron sus conocimientos y experiencias para lograr ser la profesional que ahora soy.

***Cristina Abigail Pinos Caiza***

## Índice de Contenidos

Resumen .....	17
Abstract.....	18
Introducción .....	19
Planteamiento Del Problema .....	20
Objetivos.....	21
Objetivo General .....	21
Objetivos Específicos .....	21
Capítulo I .....	22
Marco Teórico.....	22
Teoría de Soporte .....	22
<i>Teoría de Desarrollo Local</i> .....	22
Marco referencial .....	24
Marco Legal.....	27
Constitución de la República del Ecuador .....	27
Ley de Turismo.....	28
Marco Conceptual.....	30
Comunidad.....	30
Desarrollo Turístico .....	30
Desarrollo Local .....	30

	12
Montubios.....	31
Turismo Comunitario .....	31
Desarrollo Sostenible .....	31
Ingresos Económicos .....	32
Medio Ambiente .....	32
Código Mundial de Turismo.....	32
Turismo .....	33
Servicios Turísticos .....	33
Participación de la Comunidad .....	34
Recurso Turístico .....	34
Manifestaciones Culturales.....	34
Capítulo II .....	35
Macroentorno.....	35
Cultura Montubia .....	42
Microentorno.....	45
Características Geográficas .....	45
<i>Ubicación</i> .....	45
<i>Clima</i> .....	46
<i>Flora</i> .....	46
<i>Fauna</i> .....	51

	13
<i>Hidrología</i> .....	51
Antecedentes Históricos .....	51
Aspectos Socioeconómicos .....	52
<i>Organización Política</i> .....	52
<i>Actividades Económicas</i> .....	52
<i>Producción Agrícola</i> .....	53
<i>Producción Pecuaria</i> .....	53
<i>Turismo</i> .....	53
<i>Cultura</i> .....	53
Atractivos Culturales de la Cultura Montubia .....	56
<i>Términos Montubios</i> .....	56
<i>Juegos Típicos de la Cultura Montubia</i> .....	57
Viviendas .....	58
<i>Vivienda Tradicional</i> .....	58
Organización de la Familia Montubia .....	58
Cultura Culinaria Montubia .....	59
Capítulo III .....	75
Marco Metodológico .....	75
Enfoque de la Investigación .....	75
Población de Estudio .....	75

	14
Instrumentos de Investigación .....	77
<i>Observación</i> .....	77
<i>Encuesta</i> .....	77
<i>Entrevista</i> .....	77
Determinación de la Muestra.....	78
Encuesta.....	79
Resultados.....	82
Análisis de las Encuestas .....	82
Análisis de las Entrevistas .....	96
Perfil del Turista del Cantón Buena Fe .....	98
Capítulo IV .....	100
Propuesta .....	100
Descripción de las Estrategias .....	107
<i>Estrategia Económica</i> .....	107
<i>Estrategia Ambiental</i> .....	108
<i>Estrategias Sociales</i> .....	109
Conclusiones .....	118
Recomendaciones .....	119
Bibliografía.....	121
Apéndice.....	128

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Tipos de turismo en la provincia de Los Ríos</i> .....	37
<b>Tabla 2</b> <i>Uso de la tierra del Cantón Buena Fe</i> .....	47
<b>Tabla 3</b> <i>Descripción de actividades culturales de la cultura montubia</i> .....	55
<b>Tabla 4</b> <i>Juegos típicos de la cultura montubia</i> .....	57
<b>Tabla 5</b> <i>Bebidas de la gastronomía montubia</i> .....	65
<b>Tabla 6</b> <i>Manjares con plátano</i> .....	66
<b>Tabla 7</b> <i>Manjares con yuca</i> .....	67
<b>Tabla 8</b> <i>Utensilios</i> .....	67
<b>Tabla 9</b> <i>Técnicas de conservación de cárnicos</i> .....	68
<b>Tabla 10</b> <i>Recursos turísticos del Cantón Buena Fe</i> .....	69
<b>Tabla 11</b> <i>Establecimientos de alojamiento del cantón Buena Fe</i> .....	72
<b>Tabla 12</b> <i>Establecimientos de A&amp;B del cantón Buena Fe</i> .....	73
<b>Tabla 13</b> <i>Servicios de transporte en el cantón Buena Fe</i> .....	74
<b>Tabla 14</b> <i>Estrategia económica</i> .....	101
<b>Tabla 15</b> <i>Estrategia ambiental</i> .....	102
<b>Tabla 16</b> <i>Estrategias sociales</i> .....	103

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Región que le gusta visitar al turista</i> .....	84
<b>Figura 2</b> <i>En que época prefiere viajar el turista</i> .....	85
<b>Figura 4</b> <i>Con quien realiza turismo</i> .....	87
<b>Figura 5</b> <i>Medios de comunicación que utiliza</i> .....	88
<b>Figura 6</b> <i>Medio de transporte que utiliza</i> .....	89
<b>Figura 7</b> <i>Por qué visitaría Buena Fe</i> .....	90
<b>Figura 8</b> <i>Presupuesto que el turista pagaría por un tour</i> .....	91
<b>Figura 9</b> <i>Importancia de los servicios turísticos</i> .....	92
<b>Figura 10</b> <i>Importancia de las costumbres y tradiciones de Buena Fe</i> .....	93
<b>Figura 11</b> <i>Beneficio de la actividad turística en Buena Fe</i> .....	95



## Resumen

La presente investigación se enfoca en analizar cómo aporta la cultura montubia al turismo comunitario del cantón Buena Fe el cual se encuentra dentro de la provincia de Los Ríos por medio del diagnóstico potencial de la zona y las actividades turísticas que se desarrollan en ella. El turismo comunitario en el cantón Buena Fe, ha sido muy poco aprovechado a pesar de tener el potencial que se requiere para darse a conocer y generar ingresos, razón por la cual esta investigación busca proponer una forma de aprovechar los productos de la zona y las actividades diarias de los pobladores con el fin de anexarlas con el ámbito turístico.

Para este estudio se toma en cuenta la teoría del desarrollo local, con la finalidad de dar a conocer los atractivos naturales y culturales de la comunidad montubia que se encuentra dentro del cantón Buena Fe, de tal manera que se beneficien directamente en el crecimiento económico y desarrollo social. Para lo cual, se busca el protagonismo de la población local como participación dentro del desarrollo del turismo, analizando qué procesos se pueden aprovechar de mejor manera para dar la importancia que merece la conservación de costumbres y tradiciones de la cultura montubia a través de las generaciones y se propague a través del conocimiento que adquieren los visitantes.

**Palabras claves:** cultura montubia, turismo comunitario, turismo, Buena Fe, desarrollo social.

### **Abstract**

This research focuses on analyzing how the Montubian culture contributes to community tourism in the Buena Fe canton, which is located in the province of Los Ríos, by means of a potential diagnosis of the area and the tourism activities that are developed in it. Community tourism in the Buena Fe canton has been little exploited despite having the potential required to make itself known and generate income, which is why this research seeks to propose a way to take advantage of the products of the area and the daily activities of the inhabitants in order to link them to the tourism sector.

For this study, the theory of local development is taken into account, with the purpose of making known the natural and cultural attractions of the Montubia community located within the Buena Fe canton, in such a way that they benefit directly in the economic growth and social development. For which, the protagonism of the local population is sought as a participation in the development of tourism, analyzing which processes can be used in a better way to give the importance that deserves the conservation of customs and traditions of the Montubian culture through the generations and spread through the knowledge that visitors acquire.

**Key words:** montubian culture, community tourism, tourism, Buena Fe, social development.

## Introducción

El Ecuador es un país que abarca 4 mundos, donde cada una de sus regiones está conformada de diversos atractivos naturales y culturales, y en los que a lo largo del tiempo se ha llevado a cabo en su mayoría el turismo de masas, hace unos años atrás se busca implementar alternativas diferentes de turismo por lo cual hay muchos lugares que no son conocidos o le falta desarrollarse para crecer en las diferentes tipologías del turismo. Por ello es importante prestar atención a proyectos que adicional a hacer práctica de un turismo sostenible sea vinculado dentro de las actividades turísticas la intervención de la población local; con el fin de generar beneficios para todos, contribuir a la conservación y protección del patrimonio tanto cultural como ambiental de cada zona tomando en cuenta el mejoramiento de la calidad de vida permitiendo la creación de nuevas fuente de trabajo, diversificación de las fuentes de ingreso, protección y conservación de la cultura de la localidad.

Por tanto mediante esta investigación se busca incluir la cultura montubia como punto importante dentro del desempeño de actividades turísticas comunitarias en el cantón Buena Fe con el objetivo de vincular la participación de la comunidad basados en los procesos del desarrollo local en el ámbito económico, social y ambiental buscando que sean ellos mismos quienes puedan interferir, plantear, proponer y ejecutar ideas o proyectos que vayan encaminadas a sus propios intereses como el acceso a salud, la alimentación, la educación, entre otras.

A través de esta propuesta se busca conocer los intereses del turista y su prioridad por adquirir experiencias únicas por medio del contacto entre la comunidad montubia y el visitante en actividades cotidianas como la preparación de un plato típico y en general las vivencias diarias de la localidad.

## Planteamiento Del Problema

El cantón Buena Fe, de la provincia de Los Ríos, es un lugar privilegiado por su flora, fauna, por su apego regional y por sus habitantes que son amantes de la vida en el campo. Los pobladores de este lugar se dedican al cultivo de varios productos, tales como: banano, cacao, café, arroz, maíz, soya, palma africana, palmito y variedad de frutas tropicales, además de la crianza de ganado vacuno, porcino y aves de corral (INEC, 2021)

La cultura montubia es representativa de esta zona, ya que se encuentra dentro de la región Litoral, razón por la cual es importante destacar las diversas manifestaciones culturales de la población, con el propósito de fortalecer la herencia de los saberes ancestrales a las generaciones actuales y hacerlas parte del ámbito turístico como un atractivo cultural. Dentro de las principales actividades que se mantienen vigentes y se consideran como representativas de la cultura montubia y que la impulsa como forma de vida, se encuentra el rodeo montubio, el cual es tomado como la mejor forma de representar la rutina del campesino de este pueblo, así se puede conocer al hombre de campo rescatando sus costumbres. También podemos nombrar las peleas de gallos, juegos tradicionales y como algo especial la gastronomía que llama mucho la atención de turistas nacionales y extranjeros (Cevallos, 2017).

Conviene mencionar que el involucrar al turista con la comunidad se convierte en una fuente de desarrollo por sus ventajas competitivas y esta forma de hacer turismo sería ideal de ser aplicada en el cantón, ya que su entorno tiene las condiciones para ser una fuente en la elaboración de productos turísticos, en este sentido y dados las características de las comunas, hay virtuosos recursos turísticos que requieren su aprovechamiento y que manejados de forma técnica pueden ser utilizados para diferentes actividades como el agroturismo, senderismo, equino terapia, además, se puede crear por medio de acciones colaborativas sitios destinados

a la hostelería y gastronomía, cabe recalcar también, que una fuente muy interesante es su cultura como se había mencionado anteriormente, ya que al ubicarse en un sitio con pocos problemas de aculturación aún se mantienen vivas fiestas y tradiciones que manejándolas adecuadamente pueden ser parte fundamental para la visita de turistas (Peñafiel et al., 2021).

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar la cultura montubia como aporte para el turismo comunitario del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar el diagnóstico de las costumbres y tradiciones que caracterizan a la cultura montubia en el cantón Buena Fe de la provincia de Los Ríos, a fin de potencializarlo.
- Identificar el perfil del turista en función de la cultura montubia como motivación turística.
- Sugerir actividades que involucren a la cultura montubia para el desarrollo turístico del cantón Buena Fe.

## **Capítulo I**

### **Marco Teórico**

En el presente capítulo se expone la teoría de soporte que se toma en cuenta como base de la investigación, en este caso se fundamenta en la teoría de desarrollo local que involucra los tres ejes que son: social, económico y ambiental que se explican detalladamente a continuación.

#### **Teoría de Soporte**

##### ***Teoría de Desarrollo Local***

El concepto de desarrollo tiene su auge en la década de 1940, y estuvo ligado a los conceptos de crecimiento y desarrollo económico, lo cual dio lugar a diversas teorías, con el motivo de proponer modelos integrales que consigan explicar cómo los países menos desarrollados podrían lograr ascender a la categoría de desarrollados, considerando como objetivo primordial el aumento de bienes y servicios que se producen en el sector.

Por tal motivo, se considera que la teoría del desarrollo local es de utilidad para el desarrollo del tema de investigación, debido a que se pretende lograr un aporte al desarrollo comunitario del cantón en estudio, y que a través de esta se propongan modelos que ayuden a dar un paso al desarrollo de la comunidad del cantón Buena Fe anexada a la implementación de la cultura montubia como principal atractivo.

En la teoría del desarrollo local tiene una importancia mínima en lo que se refiere a la parte económica, ya que dentro de este enfoque el aspecto humano, cultural y ambiental, que han sido poco valorados con el paso de los años, son los que actualmente se trata de

recuperar y darles la atención debida, de tal manera que se pueda tomar conciencia de los actos que afectan dichos temas.

Claxton (1994), menciona que las comunidades a más de interesarse en la parte económica, deben tomar en cuenta que sus comuneros sean capaces de preservar la identidad cultural de su pueblo, tal como se pretende con esta investigación, dándole importancia a la cultura montubia, con la finalidad de conservar sus distintivos para convertirlos en atractivos turísticos que sean de aprovechamiento para el turista, lo cual concuerda con lo que expresa el autor mencionado, que para que el territorio se desarrolle de manera adecuada es imprescindible tomar en cuenta que los valores, tradiciones y cultura no se disuelvan, de tal modo que se logre la conservación para las futuras generaciones y no dejar que se desvanezcan en el tiempo (Oliva, 2016).

El modelo de desarrollo local de Albuquerque (2004) es planteado desde una perspectiva territorial, ya que dentro de un territorio determinado interactúan dimensiones, principalmente las siguientes:

La dimensión ambiental fundamenta los procesos productivos en el concepto de sostenibilidad, así mismo la gestión de los recursos y la relación entre el ser humano con la naturaleza, por lo que el papel adecuado del Estado y de las empresas en la gestión de los recursos y la gestión territorial vuelve a estar estrechamente relacionado con la conciencia ambiental. Se pueden ejecutar evaluaciones ambientales de tal forma que se promueva el uso de energías renovables de manera respetuosa con el medio ambiente (Morales, 2006).

La dimensión económica se centra en los procesos económicos que sin duda van a cooperar a la productividad, teniendo en cuenta la necesidad de promover la innovación, la presencia de redes empresariales locales, el análisis transversal de las cadenas de valor, la

generación de empleo y en definitiva la competitividad en el sistema productivo, un papel muy importante ya que promueve la diversificación de la producción mediante la prestación de servicios de desarrollo local. Promover el desarrollo económico local requiere de alianzas público-privadas, las mismas que son necesarias para crear un entorno para la innovación (Alburquerque, 2004).

El experto en desarrollo económico local Vázquez (2000) dice: El proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población local en un lugar o una región utilizando el potencial de desarrollo existente en la región. Esto quiere decir que si las comunidades locales del cantón Buena Fe, Los Ríos, pueden liderar el proceso de cambio estructural, entonces se podrá consensuar la forma de desarrollo en el llamado desarrollo local endógeno. El proceso de desarrollo endógeno que involucra a varios sujetos, contribuye al crecimiento del turismo debido al uso efectivo del potencial económico local, que se utiliza de manera efectiva, y al buen funcionamiento de las instituciones y mecanismos reguladores locales. Aunque valoran la cultura montubia y la preservación de la misma para heredar a generaciones futuras. (p.5)

### **Marco referencial**

Para realizar esta investigación acerca la cultura montubia como aporte al turismo comunitario del cantón Buena Fe es importante saber que la actividad turística que exista dentro del lugar ayuda a las personas de la localidad a mejorar su economía y estilo de vida, además de generar nuevas oportunidades de empleo, lo cual incide directamente en el PIB; para lo cual es importante hacer una investigación sobre los ámbitos sociales, económicos y ambientales del sector (Morillo, 2010).



Sánchez (2017) en su investigación “Aporte montubio al patrimonio inmaterial de la cultura ecuatoriana realizado en el cantón Salitre, provincia del Guayas” se enfoca en el aporte de la cultura montubia con el fin de resaltar las manifestaciones y expresiones del pueblo montubio, como aporte al patrimonio inmaterial de nuestro país. Conociendo los fenómenos sociales históricos que posee Salitre, tomando en cuenta los atractivos turísticos y atractivos culturales con los que cuenta; ya que es reconocido además por la afluencia de turistas que visitan esta zona con el fin de disfrutar sus fiestas y tradiciones, entre las cuales se destaca el rodeo montubio. Como conclusión por medio del diseño de un catálogo informativo sobre el aporte de la cultura montubia se expone que en el censo del INEC 2010 la población montubia es del 7,4% distinguiéndose del resto de pueblos mestizos rurales por su gran riqueza cultural y tradiciones que posee, también se menciona los tradicionales rodeos, amorfinos y cabalgatas saltéense que son parte de los principios y valores culturales que posee la cultura montubia.

Según el artículo escrito por Jalón (2017) titulado: “La cultura montubia y sus tradiciones: aporte para el turismo en la costa ecuatoriana” nos expresa que el montubio ecuatoriano ha aportado con variadas tradiciones a formar el conjunto cultural del Ecuador, ya que sus prácticas culturales son un legado invaluable para el Ecuador. Los dos patrimonios inmateriales de la cultura ecuatoriana son un aporte de la región litoral, específicamente de Guayas, Manabí y Los Ríos al turismo rural que se practica en la actualidad que se puede, se debe incentivar y mejorar. De tal manera que se puede afirmar que, si estas tradiciones aportan al turismo, lo hacen de una manera relevante por lo que debe ser considerado que el turismo es fuente de abono para que estas tradiciones se mantengan vigentes.

También en el artículo “Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos” nos menciona que Provincia de los Ríos se encuentra al interior de la costa Ecuatoriana en una posición geográfica que le impide su salida al mar sin

embargo esta provincia se enfoca en gozar la ubicación que tiene con el fin de aprovechar los recursos naturales que posee y que atrae al turista de manera directa. El presente artículo de contribución especial permite identificar algunas características de la cultura montubia de la provincia de Los Ríos, sus características y singularidad que la diferencian con otras zonas costeras y que posibilita generar el proceso de registro en el sistema de Información patrimonial del Ecuador (SIPCE) para la correcta difusión de los mismos y promoción de nuestros recursos hacia nuestra cultura, descendientes, turistas nacionales y extranjeros. Se definió sus dimensiones como la cultura montubia y culinaria con el propósito de identificar aspectos individuales que se diferencian de otros contextos, esta investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo- inductivo, que permitió una observación participante entre los investigadores y miembros de las comunidades y recintos en varios cantones de la Provincia, además de estandarizar algunas recetas culinarias, juegos tradicionales, expresiones montubias nativas y la proyección di paso al registro oficial de la cultura en el SIPCE con fines turísticos (Peñafiel et al., 2021).

El trabajo investigativo de Quiroz (2020) nos menciona que la investigación ha tomado en cuenta lo importante que son las Costumbres Montubias para el fortalecimiento del Turismo Cultural en el Cantón Balzar provincia del Guayas, con la finalidad de endurecer en la población el sentido de la valorización de la riqueza cultural a través de los valores y creencias ancestrales que se han transmitido de generación en generación por sus antepasados. Hoy en día la ciudadanía se siente comprometida con este valor simbólico de demostrar su verdadera Identidad Montubia y de no hacerla morir jamás, que las futuras generaciones sean los encargados de llevar la posta para que nunca terminen las costumbres montubias y a través de ellas promover el desempeño, reconocimiento y protección del Patrimonio Cultural. Cabe recalcar que con este estudio de caso los principales beneficiarios es la población en general,

ya que a la vez ellos tendrán la oportunidad de adquirir conocimientos para la conservación de su Identidad Montubia, de igual manera esto generará una motivación para las autoridades competentes en invertir en el turismo más de lo que actualmente lo hacen. (p. 5)

### **Marco Legal**

El marco legal está basado artículos de la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, que corresponde a la investigación planteada la cual tenga relación con el turismo comunitario y la conservación de las culturas y costumbres de la población.

#### **Constitución de la República del Ecuador**

En la Constitución de la República del Ecuador 2008, según el Registro Oficial 449 (2011) se toma en cuenta los siguientes artículos.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas (pp.15).

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

- Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

- No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
- Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
- Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
- Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.
- Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora (pp. 26).

### **Ley de Turismo**

De acuerdo a la Ley de Turismo, según el Registro Oficial 733 (2014), se menciona los siguientes artículos:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país

- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (pp.1).

Art.4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo
- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación
- Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- Fomentar e incentivar el turismo interno (pp. 2).

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

- Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información
- Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con

organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades (pp. 4).

## **Marco Conceptual**

### **Comunidad**

Es la capacidad desarrollada por los comunitarios para asumir, promover y defender los valores propios de su comunidad. Sentimiento de orgullo con el que se expresa la historia viva de su barriada, como la razón de ser. Reflejo de ello es el dar a conocer a los visitantes y amigos las familias antiguas, los espacios naturales que les sirven de escenario cotidiano, las manifestaciones populares más arraigadas (Causse, 2009).

### **Desarrollo Turístico**

El desarrollo turístico se define como el desarrollo y extensión de las instalaciones y servicios en donde tiene lugar la actividad turística, con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas; involucrando también como efecto a la creación de empleos y la generación de ingresos tomando en cuenta dos aspectos importantes, el primero se refiere a lo socio productivo es decir donde el turista disfrute de los recursos ofertados y el segundo indica el impacto económico generado por la actividad y el empleo (Santana, 2003).

### **Desarrollo Local**

Es una estrategia que, además, busca el progreso social y el desarrollo sostenible. Entiende que el desarrollo es un proceso en el que el crecimiento económico y la distribución de la renta son dos caras de un mismo fenómeno, ya que los actores públicos y privados, cuando deciden y ejecutan sus inversiones lo hacen con la finalidad de aumentar la productividad y mejorar el bienestar de la sociedad. El desarrollo local es, también, una

estrategia que se basa en la mejora continua de los recursos disponibles y particularmente de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, ya que con ello se contribuye a aumentar la ventaja competitiva del territorio y el bienestar de la población (Vázquez, 2009).

### **Montubios**

El término montubio significa hombre de monte o del campo. Los montubios son un pueblo mestizo de origen campesino que habita en las zonas rurales costeras del país, específicamente en las provincias de Guayas, Los Ríos, El Oro, y Manabí. Poseen costumbres y cultura propia, entre las más destacadas está su vocación por las actividades agrícolas (Casa de la cultura ecuatoriana, 2019).

### **Turismo Comunitario**

El turismo comunitario es un tipo de turismo en donde la población rural es decir los pueblos indígenas o las familias campesinas, a través de sus diversas estructuras organizativas de carácter colectivo, se centran en desarrollar, gestiona y controlar un nicho de turismo en específico (Cañada, 2012, como se citó en Mendoza et al., 2015).

### **Desarrollo Sostenible**

Dentro del turismo es importante que se desarrollen las buenas prácticas de sostenibilidad las cuales se aplican a todas las formas de turismo y en todos los tipos de destinos. Estos principios se encuentran inmersos en los aspectos del medio ambiente, económico y sociocultural donde el equilibrio de las tres dimensiones garantiza una sostenibilidad.

Para que el turismo sea sostenible a largo plazo se debe dar un uso adecuado a los recursos medioambientales de manera que se conserve en buen estado los recursos naturales

y la biodiversidad, también es importante conservar y respetar la cultura y las costumbres de las diferentes comunidades con el fin de preservar desde la arquitectura cultural hasta los valores tradicionales; y por último establecer actividades económicas que sean viables a largo plazo con el fin de generar empleo, obtener ingresos y servicios para las comunidades que se encuentren desarrollando la actividad turística buscando que tenga un aporte significativo a la reducción de la pobreza (UNWTO, 2020).

### **Ingresos Económicos**

Para Díaz (2013), los ingresos económicos son el apoyo fundamental para iniciar un negocio, y poder mantener una familia. Sin embargo, reconoce que en la actualidad este factor depende de la economía del país, es necesario conseguir lugares de trabajo mejorando la rentabilidad de los ingresos.

### **Medio Ambiente**

En el aspecto más relevante para Zaror (2002, con se citó en Obando, 2009) afirma que “El medio ambiente es un sistema global, que está compuesto por elementos artificiales y naturales, biológicos, socioculturales, en permanentes alteraciones por la acción del hombre o de forma natural, adicionalmente es el entorno donde se desarrolla la vida en sus múltiples expresiones”.

### **Código Mundial de Turismo**

“El Código Ético Mundial para el Turismo, es una referencia para un turismo responsable y sostenible, conjunto de principios donde manifiesta la importancia de conocer y orientar a los actores turísticos. Está direccionada a las empresas turísticas, gobiernos, turistas y comunidades, adicionalmente busca minimizar las consecuencias negativas para el medio



ambiente. Aprobado en 1999 por la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, donde explica los 10 artículos” (Consejería de turismo, comercio y deporte, 2001).

## **Turismo**

Según las Naciones Unidas en su publicación RIET (2010) menciona que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio.

Actualmente el turismo se ha convertido en una necesidad y en un placer accesible a grandes masas con derecho a participar en la recreación y el descanso.

Además, se puede decir que el turismo se refiere a las acciones que realizan los visitantes. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes (turistas) y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes. El turismo, visto como una acción efectuada por turistas, representa una función de consumo que está relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante (Entorno Turístico, 2021).

## **Servicios Turísticos**

Según el autor Ramírez (2016) el servicio turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística”. Este va de la mano con el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, diversiones,

enseñanzas, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

### **Participación de la Comunidad**

En el trabajo de Ibañez (2008) indica que la participación comunitaria es la toma de conciencia colectiva de la comunidad en general, hace énfasis en la colaboración, el entusiasmo, la integración, organización, asociatividad, que faciliten el bien común.

### **Recurso Turístico**

Ramírez (1998, como se citó en Navarro, 2015) define como los “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico”.

### **Manifestaciones Culturales**

Las manifestaciones culturales son todas las expresiones que posee la identidad cultural, social, valores, tradiciones, creencias, objetos, símbolos y modo de vivir día a día de la comunidad. Estas se transmiten de generación en generación permitiendo fortalecer la identidad de la comunidad, aporta al empoderamiento y orgullo de su localidad (Identidad y Desarrollo, 2020).

## Capítulo II

Debido a lo que se ha mencionado anteriormente, el diagnóstico comprende dos parámetros: macroentorno y microentorno.

### Macroentorno

La provincia de Los Ríos se encuentra ubicada en la región de la costa ecuatoriana al Noreste de la provincia del Guayas, al Sureste de la provincia de Manabí, al Sur de Santo Domingo de los Tsáchilas y al Oeste de las provincias de Cotopaxi y Bolívar; ocupando un territorio de 6.254 km<sup>2</sup> que la hace una de las cinco provincias más grandes del país, su capital es Babahoyo mientras que su ciudad más poblada es Quevedo. Está compuesta de 13 cantones que son Baba, Babahoyo, Buena Fe, Mocache, Montalvo, Palenque, Pueblo viejo, Quevedo, Quinsaloma, Urdaneta, Valencia, Ventanas y Vinces; estos cantones se destacan por sus importantes actividades comerciales, industriales, ganaderas y agrícolas (Hablemos de Culturas, 2019).

El clima de esta provincia es tropical siendo uno de los más homogéneos del país sin tener una gran variación, su temperatura va entre los 12 grados centígrados a los 22 y durante el invierno la temperatura se eleva hasta los 33 grados centígrados. Esto da paso a que parte de su flora sean especies como es el tangaré, la palmera real, el ceibo, caucho, helechos, árboles frutales, entre otras más. En cuanto a la fauna existen alrededor de 72 clases de aves como son los patos, cuervos, colibríes, pericos, pajarracos y garzas (El Popular, 2019).

La Dirección de Planificación del PGADP de Los Ríos (Sistema Nacional de Información, 2015a) menciona que la provincia de Los Ríos posee una gran riqueza fluvial, siendo un factor esencial para el desarrollo económico y turístico de la zona. También es reconocida esta provincia como una de las tierras más fértiles y agropecuaria de nuestro país.


Lo que permite la apertura de un desarrollo turístico, como se muestra en la Tabla 1 (Sistema Nacional de Información, 2015a, pp 163) representando las modalidades del turismo comunitario, turismo rural, agroturismo, entre otras; buscando impulsar estas actividades de una manera eficiente, efectiva y equitativa; mejorando la competitividad del sector turístico por medio de fortalecer lo sociocultural, económico y un manejo ambiental sostenible.







Líneas de producto	Variedades de productos	Variedades												
		Baba	Babahoyo	Buena Fe	Mocache	Montalvo	Palenque	Quevedo	Quinsaloma	Urdaneta	Valencia	Ventanas	Vinces	
Turismo de salud	Medicina ancestral	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial
Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones, ferias	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial	Uso potencial

Uso potencial       Uso actual 

*Nota.* Reproducido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Los Ríos, por Sistema Nacional de Información, 2015

(<http://app.sni.gob.ec/sni->



[link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1260000140001\\_PDyOT%20FINAL%20GADPLR%20-2015%20final\\_15-05-2016\\_08-47-09.pdf](link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1260000140001_PDyOT%20FINAL%20GADPLR%20-2015%20final_15-05-2016_08-47-09.pdf)), Declaración de derechos de autor.

De acuerdo al diario “El Popular” (2019) describe que entre los principales atractivos turísticos de la provincia se destacan las playas de la hacienda El Santo y las del Río Seco, el cerro Cacharí al cual acuden muchos turistas por ser un lugar místico por la leyenda de la Dama Encantada.

Entre las costumbres más importantes de la provincia se encuentra:

- Fundación de la provincia de Los Ríos que se lleva a cabo el 6 de octubre.
- La noche Veneciana que se celebra en Vinces a finales de noviembre.
- La Regata Guayaquil-Vinces que se festeja en el mes de marzo en la cual acuden turistas que disfrutan de espectáculos culturales y artísticos.
- Las fiestas de Nuestra Señora de la Merced en Babahoyo son los días 23 y 24 de septiembre.
- El Rodeo Montubio realizado en Zapotal celebrado el 12 de octubre.
- La Feria Taurina San Francisco de Asís que se celebra en Valencia entre el 2 y 4 de octubre. (pp. 1)

### **Cultura Montubia**

El origen del pueblo montubio remota en la época colonial a partir del cruce étnico que se dio entre los ecuatorianos, españoles y africanos; lo que dio lugar al mestizaje y a partir de eso nacieron diferentes culturas y pueblos. El crecimiento de esta cultura se dio en los años XVI hasta XIX donde desarrollaron su identidad única y se fueron ubicando a lo largo de la costa de Ecuador, Perú y Colombia; se caracteriza por ser una cultura trabajadora dedicada a sus actividades agrícolas donde su principal instrumento de trabajo es el machete, son famosos

por ser expertos jinetes y por esta razón es uno de sus principales entretenimientos e incluso una festividad muy importante (Casa de la cultura ecuatoriana, 2019).

El pueblo montubio según el censo del 2010 alcanzó el 7,4% de la población del país, siendo Portoviejo una de las ciudades con mayor población montubia abarcando así la quinta parte de su población, sin embargo, la cultura montubia no tiene reconocimiento oficial de las instituciones que rigen el patrimonio en el Ecuador (Palma et al., 2018).

El montubio se caracteriza por ser una persona hospitalaria, servicial, bondadosa y muy ordenada. Su vestimenta en los hombres se caracteriza por llevar sombrero de paja toquilla, camisa, pantalón blanco y un pañuelo rojo en el cuello; mientras que el de las mujeres es falda y blusa hasta el ombligo blancas esto con el fin de evitar el calor y no atraer a los diferentes insectos que se encuentran en su territorio. Sus costumbres y tradiciones son una parte importante de todo lo que se refiere al patrimonio cultural del Ecuador, los montubios se caracterizan por su religión donde predomina el cristianismo y el catolicismo; haciéndolo presente en las fiestas santas. También se destacan por tener su propio idioma que es el amorfino, constituido como patrimonio dentro del pueblo montubio ya que nace a partir de la época republicana, los amorfinos por lo general son versos que se refieren al amor o al trabajo en el campo del hombre montubio; y finalmente por sus bailes, su música, sus leyendas, sus rodeos, las peleas de gallos, entre otras actividades culturales (Foros Ecuador, 2019).

Guijarro et al. (2022) menciona que las costumbres y tradiciones montubias hacen referencia al trabajo en el campo, la vida en las zonas rurales y diferentes celebraciones que nacen a partir de su convivencia en el día a día, esta forma de vida pasa de generación en generación con el fin de mantener viva su esencia en las diferentes:

- Cabalgatas

- Rodeos
- Carreras de burros o caballos
- Ferias ganaderas
- Danzas
- Leyendas
- Mitos
- Música
- Vestimenta. (pp. 33)

Se destaca el rodeo montubio en las provincias del Guayas, Los Ríos y Manabí como su principal fiesta tradicional, que nace en la época de la conquista española ya que ellos fueron quienes introdujeron los caballos a estos territorios, sin embargo, el rodeo montubio se dio a conocer como una actividad a partir de 1926. El rodeo se lo realiza en un área cerrada con graderíos que estos por lo general son de madera o de caña ya que la instalación de los mismos es desmontada una vez que concluye el evento, esto se lleva a cabo el 12 de octubre, el día de la interculturalidad o en celebraciones que se realizan en cada localidad que son realizadas en cualquier fecha del año (Ministerio de Turismo, 2018).

Según el Ministerio de Turismo (2018) En la provincia del Guayas se realiza el rodeo en Balzar, Bucay, Daule, El Triunfo, El Empalme, Naranjal, Palestina, Santa Lucía, Salitre, Urbina y Vernaza; mientras que en Manabí se realiza en los cantones de Calceta, Chone, Jipijapa, Montecristi, Rocafuerte y Tosagua; por último, en Los Ríos 10 de los 13 cantones que lo conforman realizan el tradicional rodeo montubio (pp. 1).

## **Microentorno**

### **Características Geográficas**

#### ***Ubicación***

El cantón Buena Fe, se ubica en la región litoral o costa del Ecuador, al Norte de la provincia de Los Ríos, a 120 km de la ciudad de Babahoyo, capital de la provincia. Limita al Norte con Santo Domingo de los Tsáchilas, al Sur con Quevedo, al Este con Valencia y al Oeste con la provincia de Manabí, además de la zona no delimitada llamada “Manga del Cura” (Jarrín & León, 2015).

Es un lugar natural que, debido a su hidrografía y ubicación geográfica, es muy privilegiado, ya que cuenta con una extensa biodiversidad, suelos fértiles, paisajes sensacionales, ríos, cascadas, clima agradable, gastronomía deliciosa y se destaca por ser uno de los cantones más productivos de la Provincia. Todos los recursos antes mencionados, son recursos que fácilmente se pueden convertir en atractivos turísticos para visitantes nacionales y extranjeros.

Según la investigación realizada por Jarrín & León (2015) nos detalla información importante, entre lo cual expresa que el área urbana del cantón (930 Ha), consta de tres parroquias: San Jacinto de Buena Fe, 7 de agosto y 11 de octubre. El área rural corresponde al 98.38% del territorio, en donde se encuentra una parroquia rural llamada Patricia Pilar, cabe recalcar que en esta área se realiza la mayoría de la actividad económica del cantón.

#### ***Transporte***

Para llegar al cantón Jarrín & León (2015) menciona que se puede usar la cooperativa de transporte CITAR, además de la cooperativa de transporte urbano Luz del Camino, en el sitio hay el servicio de taxis y camionetas.

### ***Clima***

Según (Sistema Nacional de Información, 2015b), el cantón Buena Fe está ubicado en el Tropical Mega térmico semihúmedo, caracterizado por registrar solamente un máximo lluvioso y una sola estación seca marcada, con temperaturas medias superiores a 22°C.

### ***Flora***

Según el Instituto Geográfico Militar (2013) en el proyecto “Generación de Geo información para la Gestión del Territorio a Nivel Nacional Escala 1:25000 Sistemas Productivos el cual es una extensa investigación en la cual predomina las características de cada espacio a nivel nacional. En este caso, se analiza el cantón Buena Fe.

El cantón Buena Fe tiene una superficie de 58 159,73 hectáreas, en donde predominan las actividades del agro, representadas por: cultivo de cacao, palma africana-aceitera, maíz, banano, actividad pecuaria, entre otros cultivos.

Según el Instituto Geográfico Militar (2013) en el Proyecto de Generación de Geo información a Escala 1:25000 a nivel Nacional para el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos; en los sistemas productivos se recopila el uso de la tierra y producción del cantón que se detalla a continuación en la tabla 2.

**Tabla 2***Uso de la tierra del Cantón Buena Fe*

<b>Grupo de productos</b>	<b>Productos</b>
Cereales	Arroz, Cebada, Centeno, Maíz, Quinoa, Sorgo y Trigo.
Condimentos	Anís, Apio, Cilantro, Jengibre, Perejil, Orégano, Achiote, Cardamomo y Pimienta negra.
Fibra	Algodón, Abaca, Lufa, Cabuya, Totorá y Paja toquilla.
Flores	Crisantemo, Flores de verano, Flores tropicales anuales, Hortensia, Lirio, Tulipán, Cartucho, Clavel, Gerbera, Gypsophila, Heliconia, Limonium, Protea, Statice, Aster, Alstromelia, Ginger, Hypericum, Jasmín y Rosas.
Frutales	Melón, Pepino dulce, Sandía, Babaco, Batea, Banano, Frambuesa, Frutilla, Ganadilla, Maracuyá, Mora, Naranja, Naranja.

Grupo de productos	Productos
Hortalizas	<p>Orito, Papaya, Piña, Pitahaya, Plátano, Taxo, Tomate de árbol, Uvilla, Achotillo, Aguacate, Arazá, Borojó, Cacao, Café, Ciruelo, Claudia, Cocotero, Copoazu, Chirimoya, Durazo, Guanábana, Guayaba, Limón, Macadamia, Mandarina, Mango, Manzana, Marañón, Membrillo, Naranja, Noni, Pechiche, Pera, Reina claudia, Toronja, Tuna, Uva y Tamarindo.</p> <p>Acelga, Achogcha, Ají, Alcachofa, Berenjena, Brócoli, Cebolla blanca, Cebolla colorada, Cebolla perla, Col, Col de Bruselas, Coliflor, Espinaca, Lechuga, Nabo, Pepinillo, Pimiento, Rábano, Romanesco, Tomate riñón, Sambo, Zapallo, Zucchini, Esparrago y Brumancia.</p>
Industriales	<p>Tabaco, Caña de azúcar artesanal, Stevia, Caña de azúcar industrial, Vetiver, Ylang-Ylang y Té.</p>
Medicinales	<p>Espirulina, Chía, Linaza, Manzanilla,</p>



Grupo de productos	Productos
	Mastranto, Romero y Sábila.
Leguminosas	Arveja, Caupi, Chocho, Frejol, Garbanzo, Haba pallar, Haba, Lenteja, Soya, Vainita y Zarandaja.
Oleaginosas	Ajonjolí, Girasol, Maní, Higuerilla, Piñón, Palma africana- aceitera, Sacha-inche.
Raíces y Tubérculos	Ajo, Camote, Jícama, Malanga, Mashua, Melloco, Oca, Papa, Papa china, Papanabo, Remolacha, Yuca, Zanahoria blanda y Zanahoria amarilla.
Tallos comestibles	Palmito
Pastizal	Avena, Alfalfa, Pasto cultivado y Vicia
Agropecuario Mixto	Misceláneo de Cereales, Misceláneo de ciclo corto, Misceláneo de Hortalizas, Misceláneo de Flores, Misceláneo de Frutales, Misceláneo de Plantas Aromáticas, Misceláneo Indiferenciado,

Grupo de productos	Productos
	Aguacate-Maíz, Aji-Maracuyá, Cacao-Cocotero, Cacao-Café, Cacao-Limón, Cacao-Mandarina, Cacao—Naranja, Cacao-Orito, Cacao-Plátano, Cebolla Perla-Naranja, Maíz-Arveja, Maíz-Cebada, Maíz-Frejol, Maíz-Haba, Maíz-Papa, Maíz-Haba, Papa-Haba, Papa-Melloco, Pasto cultivado con presencia de árboles, Pasto cultivado con presencia de Arveja, Pasto cultivado de Maíz, Pasto cultivado de Mandarina y Pasto cultivado de Papa.

*Nota:* Adaptado de la cartografía temática generada en el "Proyecto de Generación de Geo información a Escala 1:25000 a nivel Nacional" para el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos, por Instituto Geográfico Militar, 2013

([https://www.geoportaligm.gob.ec/descargas\\_prueba/buena\\_fe.html](https://www.geoportaligm.gob.ec/descargas_prueba/buena_fe.html)). Declaración de derechos de autor.

El cantón Buena Fe, es principalmente agrícola por su favorecimiento climático, además de la composición y naturaleza del suelo, debido a su localización en una zona cálida húmeda.

## ***Fauna***

La fauna del sector es variada debido a su hidrografía y ubicación geográfica; según la información mencionada en la investigación de Jarrín y León (2015) el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de Buena Fe 2015-2019, se puede identificar las siguientes especies:

**Mamíferos:** Armadillo, cusumbo, cuchucho, guanta, guatusa, mono, ardilla y zaino.

**Peces:** Bocachico, el chillo o bagre, cachuela, chalaco o chame, tilapia.

**Aves:** Garza blanca, garza del ganado, gallinazo, polla de agua, gallito, paloma tierrera, golondrina, colemba, azulejo, hornero, negro fino, pava de monte, garrapatero y azota gavilán.

## ***Hidrología***

El cantón Buena Fe está ubicado en la cuenca del Río Baba que viene desde Santo Domingo de lo Tsáchilas, Bimbe del Toachi y Río Toachi desde la Cordillera del Cotopaxi. Siendo sus principales ríos: Puerto Gallina, Peripa, Salapí Chico, Salapí Grande y Agua Blanca (Instituto geográfico militar, 2013).

## **Antecedentes Históricos**

En lo que hoy se conoce como el cantón Buena Fe se asentó aproximadamente desde los años 500 D.C. hasta la llegada de los españoles (1500 d.c aprox.) la cultura Milagro-Quevedo, ocupando las estribaciones occidentales de la cordillera de los Andes y las colinas del litoral ecuatoriano (Jarrín & León, 2015).

Milagro-Quevedo, fue una de las culturas precolombinas que más territorios tuvo bajo su dominio, debido a que su territorio se extendía por todo el sistema fluvial de que hoy en día es la provincia del Guayas incluyendo el río Daule, Babahoyo, junto con sus afluentes. A esta etnia se los definía como “chonos”, quienes tuvieron el privilegio de trabajar con metales

preciosos como oro y plata, por lo cual eran consumados orfebres, estos llevaban hasta 12 aretes de adorno en sus orejas (6 en cada oreja).

La cultura Milagro-Quevedo es caracterizada por la existencia de un gran número de las llamadas “Tolas” en la mayoría de su territorio.

## **Aspectos Socioeconómicos**

### ***Organización Política***

El cantón Buena Fe, está bajo el mandato de una municipalidad, tal como se estipula en la Constitución. El Gobierno Municipal del Cantón es una entidad de gobierno seccional, la cual es administrada de forma autónoma. La municipalidad está conformada por la separación de poderes, el alcalde representando el poder de carácter ejecutivo y otro que se conforma por miembros del consejo cantonal es el poder legislativo.

### ***Actividades Económicas***

El cantón Buena Fe tiene un total de 58 159.73 hectáreas de superficie, espacio en el cual predominan las actividades de agronomía, tales como: cultivo de cacao, palma africana-aceitera, maíz, banano, explotación pecuaria y plantaciones forestales de caucho, teca, balsa, el resto del cantón comprende otros cultivos (Sistema Nacional de Información, 2015b).

El desarrollo de emprendimientos rurales que motiva la diversificación de la economía familiar, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas de una comunidad, recuperar sus derechos y ejercicio de facultades para una libre determinación exige un trabajo conjunto, además de un gran compromiso de conexión social, cultural y económica que reflejen un bienestar común. Cabe recalcar que el tema de fortalecimiento asociativa ha despertado curiosidad en los últimos años, de tal manera que varios agricultores han optado por asociarse

y fortalecer las asociaciones ya conformadas, muchas veces motivados por programas del Estado y otras instituciones sean estas públicas o privadas (Sistema Nacional de Información, 2015b).

### ***Producción Agrícola***

Los cultivos cosechados en esas tierras fértiles, se han convertido en una de las principales economías de la Provincia, las actividades agrícolas, ganaderas y pecuarias son las más destacadas del lugar. El cacao o también denominado “pepa de oro”, es el producto estrella en producción (Jarrín & León, 2015).

### ***Producción Pecuaria***

A través del uso de pequeñas embarcaciones, se realizan labores de pesca de nivel artesanal, con la ayuda de anzuelos, redes, atarrayas y bajíos. A inicios del año 2009 se producían 2 a 3 quintales semanales, siendo en esos tiempos un sistema nuevo de producción el cultivo de peces en jaulas flotantes (Jarrín & León, 2015).

### ***Turismo***

El Ministerio de Turismo apoya al cantón Buena Fe, perteneciente a la zona 5 que incluye Guayas, Los Ríos, Santa Elena, Bolívar y Galápagos. Es propio destacar que en el cantón no existen espacios turísticos públicos, por ende, se encuentran en manos privadas (Sistema Nacional de Información, 2015b).

### ***Cultura***

La cultura originaria de la provincia de Los Ríos es la cultura montubia, tal como menciona el Plan de Ordenamiento Territorial de la provincia de Los Ríos, en el que describe

varios datos que sobresalen acerca de la población y su identidad cultural (Sistema Nacional de Información, 2015a).

La cultura montubia es una forma o costumbre de vida ejercida por la población campesina asentada en las zonas rurales de la región costa, desde su asentamiento se han auto identificado con particulares formas de vida, vestimenta, estilos laborales, estructuras de vivienda, tipos de cultivos interacción con su entorno, crianza de animales, su relación con la domesticación y utilización de estos.

En la actualidad entre sus manifestaciones culturales están: el personaje que identifica al cantón y rinde homenaje al campesino de cepa: “Don Jacinto”, este lleva el atuendo propio del campesino productor: sombrero blanco con filos verdes, camisa amarilla y pantalón blanco, en su mano derecha lleva el machete, lo cual simboliza el esfuerzo y lucha constante tanto en la vida como en el campo (Sistema Nacional de Información, 2015b).

El rodeo montubio que recuerda el mestizaje y Las diversas actividades de las haciendas durante el verano, momento en el que vaqueros arrear el ganado de las lomas y procedían a las faenas del herraje, la doma y otros juegos, en este tiempo las mujeres preparan tamales, chanfaina, bollos y el aguado. Los patrones presidían el festejo y se suman invitados de la ciudad que llegan en lanchas junto con galleros, músicos y demás.

El GAD Municipal de Buena Fe creó la Dirección de Cultura, que ha emprendido con coordinaciones interinstitucionales a favor de proyectos culturales de trascendencia. Se ha reconocido y valorado las diversas expresiones de la cultura local, regional y nacional, evidente a través de convenios y trabajo conjunto con el Ministerio de Cultura y la Casa de Cultura núcleo de Los Ríos. Se ha fortalecido la denominada Semana Cultural, desarrollada durante las festividades de cantonización, donde se manifiestan diversas actividades culturales, tales

como: oratoria, declamación, lectura, ortografía, música nacional, pintura, amorfinos y juegos tradicionales, donde participan representaciones de los diferentes establecimientos educativos del cantón (Sistema Nacional de Información, 2015b).

Según el (Sistema Nacional de Información, 2015a), dentro de las principales actividades que aún se registran como emblemáticas de la cultura montubia y que la impulsa como forma de vida, es el rodeo montubio, todo esto es aprovechado como forma de representación de la rutina del pueblo y permite conocer más sobre el hombre del campo rescatando sus costumbres y tradiciones.

**Tabla 3**

*Descripción de actividades culturales de la cultura montubia*

<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>
Leyendas	Historias de duendes, brujas y lugares
Música	Bailan al ritmo de la cumbia
Vestimenta	<b>Hombres:</b> camisa, sombreros y pantalones cortos. <b>Mujeres:</b> falda larga y blusa con bordados de colores
Vivienda	Casas altas construidas con madera, caña guadua y techo de paja toquilla o bijao
Alimentación	Seco de gallina criolla, bollos de pescado y acompañado de plátano
Costumbres y tradiciones	Peleas de gallos, bailes tradicionales y contrapunteo de amorfinos
Juegos tradicionales	Ollas encantadas, palo encebado, ensacados

*Nota:* Reproducido de Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo en la provincia de Los Ríos de G. Peñafiel, W. Briones, B. Auria & S. Daza, 2021, Journal of science and research, 6(3), p. 167 (<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8169268.pdf>).

Declaración de derechos de autor.

## **Atractivos Culturales de la Cultura Montubia**

### ***Términos Montubios***

Es importante determinar que el dialecto del montubio de la región costa tiene sus particularidades, que según la historia fueron heredando un acento y todo de hablado español de Andaluz, lo cual fue transmitido en las primeras palabras a niños que crecieron en el campo, todo esto coincide con pobladores españoles que consideran que en Andalucía se habla mal, lo cual es comparado con la errada pronunciación de palabras del pueblo montubio, poblaciones que se consideraban “lenguas mochas” ya que poseen hábitos de cortar palabras (Peñafiel et al., 2021).

Es importante que se rescate el valor cultural de algunos vicios del lenguaje, puesto que se detecta supresión de algunas letras (desdichao por desdichado; crioa por criado; velao por velado) también grafemas no normativos como: humirde por humilde, silvase por sírvase; esto refleja que dentro del patrimonio cultural se proyectarían un juego del lenguaje entre su formalidad e informalidad del entorno cultural para la valoración antropológica de los pueblos. Todas las características mencionadas son las que generan interés en los visitantes (Peñafiel et al., 2021).



### ***Juegos Típicos de la Cultura Montubia***

Rivadeneira (2013) menciona en su trabajo de titulación algunos de los juegos tradicionales en la costa ecuatoriana implantan las experiencias a los infantes y de celebraciones de nuestra comunidad.

**Tabla 4**

*Juegos típicos de la cultura montubia*

<b>Juego</b>	<b>Descripción</b>
El palo ensebado	Juego propio de las ferias pueblerinas: se planta un palo grueso lo más largo posible, al que previamente untado de grasa para hacerlo resbaloso, se lo corona con una gran canasta de dulces, dinero y otros premios, que se llevará quien logre trepar hasta la punta
Ollas encantadas	Piñata pequeña que un participante tiene que romper con un palo, se le suma la dificultad de tener los ojos vendados, lo cual lo hace más divertido e interesante el juego, esto se lo realiza por lo general para las fiestas patronales.
Chancho ensebado	Tiene una estructura similar del palo ensebado, la diferencia es que se le aplica la grasa al animal el cual correrá sin dejarse agarrar, en este juego se determinan destrezas cálculo y resistencia física para atrapar al cerdo.

*Nota:* Reproducido de los montubios: Sujetos étnicos en construcción por L. Rivadeneira, 2013 (<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5803/2/TFLACSO-2013LCRS.pdf>).

Declaración de derechos de autor.

## **Viviendas**

### ***Vivienda Tradicional***

La vivienda tradicional de los montubios cuenta con una estructura de madera y caña procesada denominada comúnmente “latilla”, estos materiales eran secados para proceder a armar la estructura por los hombres de la casa, en la parte de los puntales se dejaba una distancia aproximadamente 1,45 m para iniciar el piso de la casa, la cual servía como bodega, áreas de descanso con la tradicional hamaca o lugar donde ponían las gallinas. Sobre la base de los fustes se levantaba las paredes con 2 o 3 vanos principales definidos en ventanales y una puerta de ingreso sobre el balcón principal, en el interior la división refleja entre uno a dos habitaciones, la sala y la original cocina con su respectivo lavadero de platos inclinado para dejar caer el agua que limpia los utensilios (Peñafiel et al., 2021).

### **Organización de la Familia Montubia**

La dinámica de la familia montubia se origina por la atracción heterosexual, sin compromisos formales del matrimonio, más bien solo el afectivo. El hogar está liderado por el progenitor masculino, el cual es el protector y proveedor, por el otro lado se define el amor y afecto que da la madre. En lo que refiere a la religión, son devotos de la fe católica, sin embargo, conservan supersticiones de sus antepasados aborígenes y negros, razón por la cual les facilita crear leyendas relacionadas con muertos, animales o la naturaleza. Su vida social se lleva a cabo en las peleas de gallo, rodeos montubios, los velorios y nacimientos (Peñafiel et al., 2021).

La jornada laboral del montubio inicia cada día muy temprano a las 04H00 aproximadamente, la mujer empieza sus tareas con el desayuno para su esposo, generalmente compuesto de bolón de verde, tortillas, chifles, patacones, arroz con pescado frito, yuca con refrito acompañada de queso criollo, zapallo cocido, siempre acompañado de café caliente (Maridueña et al., 2010).

Según el autor Paredes, “El aporte de los montubios es significativo ya que contribuyen a la economía del país, sus productos como el cacao, la palma africana, los melones, la caña de azúcar, el banano, arroz, etc. hacen posible la agroexportación que beneficia a todos. A pesar de esto, es un pueblo abandonado” (Paredes, 2005 como se citó en Peñafiel et al., 2021).

### **Cultura Culinaria Montubia**

Como se menciona en el artículo “Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos” los indicios de la gastronomía detonan rasgos indo-hispanos-africanos en la elaboración de los platos más conocidos. Actualmente la base de esta gastronomía deliciosa es el arroz, la yuca, el plátano verde y el maíz, dando origen a varias preparaciones como: tortillas de maíz, muchines de yuca, torrijas de choclo, bolones de verde, chifles, bollos, torta de camote, sangos de verde choclo, entre otros platos. Referente a frutos, tradicionalmente el montubio ecuatoriano destaca el consumo de caimito, cauje, zapote, fruta de pan, mamey, pechiche, aguacate.

Una de las tradiciones más representativas es la aplicación de las famosas Tongas, las cuales son originarias del pueblo montubio, este platillo consiste en envolver en hojas de plátano el arroz acompañado de una preparación de pescado sudado, seco de gallina o carne; este es el plato fuerte que se llevaban los trabajadores que se encargan de los desmontes,

actualmente en algunos pueblos aún se utiliza como un atractivo turístico (Meza, 2011, como se citó en Peñafiel et al., 2021).

La migración ha provocado que ingresen diferentes recetas extranjeras que poco a poco se van combinando con las propias del lugar, lo cual amenaza la endemidad de los platos tradicionales del pueblo montubio, esto debido a que con el pasar del tiempo algunos ingredientes van quedando de lado, como la chanfaina, crema de zapallo, carnes de caza (venado, sajino, guanta, guatusa) preparadas con maní en horno de tierra. Hoy en día solo queda en la memoria las ollas y cazuelas de barro, estas les daban un sabor inigualable a las preparaciones.

Entre sus recipientes contaban con el bototo en el que colocaban jugos o solamente agua para mantenerla fresca. En cuanto a las técnicas de cocción siguen utilizando las tradicionales como el asado en carbón, el horneado que antiguamente se realizaba en el horno de tierra el cual se construían cavando de 40 a 50 cm en la tierra, se coloca la leña dejándola arder hasta que se convierta en carbón que se retiraba luego para colocar hojas de plátano encima de la ceniza y sobre estas las preparaciones que se iban a hornear (Peñafiel et al., 2021).

La forma de cocinar, manejo de nuevos utensilios y forma de servicio han ido cambiando con el paso del tiempo, sin embargo, todo contribuye para mantener algunos componentes en la cultura culinaria montubia, por lo cual se manejan criterios mínimos para la preparación de recetas tradicionales y el servicio de las mismas. A continuación, se presenta las principales entradas o “adelanto” como ellos los conocen, que son platillos que el montubio ingería en las medias mañanas, medias tardes, estas representaban un momento de descanso

de las actividades laborales o simplemente de las actividades del día (Estrada, 1996, como se citó en Peñafiel et al., 2021).

- Bolón de verde frito
- Bolón de verde asado (majado)
- Ensalada de col frita
- Carne en palito
- Chicharrones de gallina
- Carne seca y salda (charqui)
- Chifles y patacones
- Choclo asado y cocinado
- Chucula de maduro
- Empanadas de yuca
- Fritada de costilla
- Humita
- Longaniza (chorizo montubio)
- Maduro asado con queso
- Menestra de zapallo
- Maduro cocinado
- Maduro lampreado

- Morcillas
- Aguado de gallina
- Muchines con carne (asados)
- Muchines asados en hoja de plátano
- Muchines de yuca rallada (fritos)
- Pan de yuca
- Torrejas de dulce
- Torrejas fritas
- Tortillas de queso o carne
- Tortillas de maíz
- Verde asado
- Yuca cocinada de refrito
- Yuca frita. (pp. 175)

Para la hora del almuerzo el montubio se sirve un plato fuerte servido en platos grandes con dos repeticiones en algunos casos, a continuación, los platos fuertes principales (Estrada, 1996, como se citó en Peñafiel et al., 2021).

- Arroz con carne de chancho
- Arroz con gallareta
- Cazuela de pescado

- Cazuela mestiza
- Chanfaina
- Cocolón
- Encebollado con pescado seco
- Estofado de pescado
- Longaniza frita o garbanzo
- Bolas de yuca en caldos
- Caldo de bolas rellenas
- Raspado de verde con queso
- Caldo de gallina
- Caldo de Pato
- Caldo de salchichas con relleno de verde y arroz (ahora llamado caldo de manguera)
- Arroz con chaguingo frito y menestra de pichucho
- Sancocho de queso con frejol rojo
- Meloso
- Moro de lenteja, pichuncho
- Menestra de frijoles
- Sango de camarones
- Seco de pato

- Secos
- Seco de gallina
- Sudado de pescado
- Sango de carne
- Sancocho canoero de verde de pescado
- Sancocho de carne
- Sopa de yuca con queso y leche
- Sancocho blanco con carne de pecho
- Sancocho de bocachico
- Sopa de quedo con verde y hojas de orégano fresco
- Caldo de alitas cucaracha
- Moro de pichucho y carne de chancho. (pp. 175)

Además, se encuentra los platos fuertes típicos de la localidad, los cuales son mayormente envueltos en hoja de plátano, por lo que son inconfundibles por el aroma que desprende la hoja, debido a que se asa a la brasa sobre el fogón, se sirve con ají. Entre los cuales está el ayampaco de pescado, el bollo de maduro (gallina chirapa), bollo de pescado con maní, bollo de verde con mondongo, muchín de verde, tamales, hayacas de gallina y sango de pescado como los más destacados. (Estrada, 1996, como se citó en Peñafiel et al., 2021).

Para ayudar a digerir el alimento los montubios consumen bebidas pesadas o ligeras, además de en media tarde optan por bebidas calientes acompañado de un pan o entrada como



refrigerio de media comida o bebida. Las bebidas que prefieren es el chocolate, la cual es una bebida inigualable debido a que se prepara con cacao tostado molido con canela; la pasta que se obtiene se moldea con las manos, para poder añadirlo a una taza de leche hirviendo, una pizca de sal, canela, ralladura de cáscara de limón y azúcar, todo lo mencionado hace que esta preparación sea propia de la cultura montubia. (Estrada, 1996, como se citó en Peñafiel et al., 2021).

**Tabla 5**

*Bebidas de la gastronomía montubia*

<b>Bebidas pesadas</b>	<b>Bebidas ligeras</b>
	Frescos de badea, tamarindo, naranja, limón, mandarina, guayaba, guanábana, carambola, agua coco, chicha de maduro
Chicha de arroz	
	Infusiones de: hierba luisa, cedrón, hoja de naranja, jengibre.
Chocolate con leche	
Colada de Quaker	Agua de coco.
Colada de harina de plátano	

*Nota:* Reproducido de Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo en la provincia de Estrada, 1996, como se citó en G. Peñafiel, W. Briones, B. Auria & S. Daza, 2021, Journal of science and research, 6(3), p. 177

(<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8169268.pdf>). Declaración de derechos de autor.

Como todos los banquetes, en la cultura montubia no puede faltar el postre, lo cual se ha usado como pretexto perfecto para reunir a las mujeres del sector, que mientras preparan

los postres comentan las experiencias de su día a día. Entre los postres de la gastronomía montubia están: El arroz con leche, cocada con maní, conserva de pechiche, dulce de la cáscara de toronja, dulce de la cáscara de sandía y melón conocido como “Látigo”, dulce de mamey o mata serrano, dulce de grosella, jalea de guayaba., malarrabia, pastelillos de yuca cocinada, queso de leche, torta de camote, torta de fruta de pan, torta de maduro, torta de sal, torta de yuca, torta de zapallo y natilla (Estrada, 1996, como se citó en Peñafiel et al., 2021).

El plátano, al ser uno de los alimentos con mayor utilización en las comidas del montubio, es perfecto para diferentes manjares que se nombran en la siguiente tabla:

**Tabla 6**

*Manjares con plátano*

<b>Aún se preparan</b>	<b>Ya no se preparan</b>
Bollos (pescado mondongo, cerdo, pollo)	Rabia
Chucula (plátano maduro)	Impaco
Sancocho (carne o pescado)	Bolones de verde asado
Cazuelas, sangos	Sangos de guibila
Muchines	
Caldos (bolas rellenas, bolas chispeadas, alitas de cucaracha)	
Bolones, tortillas, empanadas	
Maduro con queso	
Tortas de maduro	

*Nota:* Reproducido de Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo en la provincia de G. Peñafiel, W. Briones, B. Auria & S. Daza, 2021, Journal of science and

research, 6(3), p. 178 (<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8169268.pdf>). Declaración de derechos de autor.

Otro de los productos más utilizados es la yuca, que muchas de las veces son sembradas en inmediaciones de las casas, las cuales son cultivadas por las mujeres para la preparación de manjares, los que se detallan a continuación:

**Tabla 7**

*Manjares con yuca*

<b>Aún se preparan</b>	<b>Ya no se preparan</b>
Muchines	Mues envueltos en hojas
Totillas, empanadas rellenas de verduras	Rosas
Caldos	Picante

*Nota:* Reproducido de Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo en la provincia de G. Peñafiel, W. Briones, B. Auria & S. Daza, 2021, Journal of science and research, 6(3), p. 179 (<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8169268.pdf>). Declaración de derechos de autor.

Las recetas mencionadas son preparadas y planificadas con diversos materiales y utensilios propios de la cultura, además de materiales del entorno como el mate, la madera, la caña y las plantas para elaborar sus propias herramientas de cocina, algunos de ellos mencionados en la siguiente tabla:

**Tabla 8**

*Utensilios*

<b>Antiguos</b>	<b>Modernos</b>
-----------------	-----------------

<b>Antiguos</b>	<b>Modernos</b>
Fogones a base de leña o carbón	Cocinas a gas
Ollas y cazuelas de barro	Ollas de aluminio y sartén de teflón
Bototos y mate	Jarros y vasos (plásticos y vidrios)
Cucharas de palo	Cucharetas de hierro enlozados o metal
Platos y jarros de fierro enlozados	Platos y jarros de losa
Banco de madera	Tablas plásticas
Piedra de mano	Licuada
Hornos de tierra	Hornos de cocina
Molinos y molinillos de madera	Batidoras
Batea de madera	Bandejas plásticas

*Nota:* Reproducido de Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo en la provincia de G. Peñafiel, W. Briones, B. Auria & S. Daza, 2021, Journal of science and research, 6(3), p. 180 (<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8169268.pdf>). Declaración de derechos de autor.

Para los montubios es importante la conservación de las carnes es importante, al menos en tiempos donde no tenían acceso a un refrigerador, algunas técnicas que se ponen en práctica son:

### **Tabla 9**

#### *Técnicas de conservación de cárnicos*

<b>Antiguas</b>	<b>Modernas</b>
Salazón	Refrigeración
Secado	Congelación

Antiguas	Modernas
Ahumado	

*Nota:* Reproducido de Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo en la provincia de G. Peñafiel, W. Briones, B. Auria & S. Daza, 2021, Journal of science and research, 6(3), p. 181 (<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8169268.pdf>). Declaración de derechos de autor.

Por otro lado, además de la cultura montubia, el cantón Buena Fe cuenta con varios componentes de la actividad turística (atractivos, infraestructura y transporte)

**Tabla 10**

*Recursos turísticos del Cantón Buena Fe*

RECURSOS TURÍSTICOS					
N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Arco iris del Cóngoma	Sitios Naturales		Cascada	II
2	Cuatro Eros			Cascada	II
3	Río Gallina		Ríos	Remanso	II
4	Puerto Bajaña			Remanso	II
5	Cerro Bravo			Remanso	I
6	Estación Científica Río Palenque			Centros Científicos Técnicos	III

---

**RECURSOS TURÍSTICOS**


---

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
7	Centro Recreativo "La Victoria"			Obras técnicas	II
8	Complejo Angelita		Realizaciones	Obras Técnicas	II
9	Rancho La Alegría		Técnicas,	Obras Técnicas	II
10	Centro Turístico "Puerto Bajaña"		Científicas o artísticas	Obras Técnicas	II
11	Distribuidor de Tráfico		contemporáneas	Obras Técnicas	II
12	Parque Central		as	Obras Técnicas	I
13	Parque Infantil			Obras Técnicas	I
14	Iglesia San Jacinto			Obras Técnicas	II
15	Puerto Gualipe			Embarcadero	I
16	Puerto El Mono			Embarcadero	I
17	Puerto Mosquera			Embarcadero	II
18	Centro Agroturístico "Aguas Blancas"			Explotaciones Agropecuarias	II
19	Elección de la Reina del Carnaval			Fiestas	II
20	Fiestas Cantonales			Fiestas	II
21	Noche Buenafesina			Fiestas	II
22	Cabalgata de la			Fiestas	II

---

---

**RECURSOS TURÍSTICOS**


---

<b>N°</b>	<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
	confraternidad	Manifestaciones	Acontecimientos		
23	Rodeo Montubio			Rodeo	I
24	Competencias de motocross	Culturales	programados	Eventos deportivos	I
25	Competencias de 4x4			Eventos Deportivos	I
26	Fiestas Patronales			Manifestaciones religiosas,	I
27	Lidias de Gallos			creencias y tradiciones	I
28	Grupo Danza Municipal			Música y Danza	I
29	Artesanías			Artesanías	I
30	Bollo de pescado			Comidas y Bebidas	I
31	Chicha de chontilla				I
32	Chocolate (Artesanal)				I
33	Estofado de Bocachico		Etnografías		I
34	Conserva de frutas				I
35	Muchin de Yuca				I
36	Chicharrón de gallina				II

---

RECURSOS TURÍSTICOS					
N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
37	Colección Arqueológica del Sr. Enrique Tábara		Históricas	Colecciones particulares	II

*Nota:* Reproducido de Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2019 Cantón San Jacinto de Buena Fe, por Sistema Nacional de Información, 2015 ([http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1260001890001\\_PDyOT%20Buena%20Fe\\_2015-2019\\_14-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1260001890001_PDyOT%20Buena%20Fe_2015-2019_14-11-2014.pdf)). Declaración de derechos de autor.

Con respecto a la infraestructura turística del cantón, cuenta con varios establecimientos, en su gran mayoría están ubicados en la cabecera cantonal.

**Tabla 11**

*Establecimientos de alojamiento del cantón Buena Fe*

Nombre del establecimiento	Tipo de actividad	N°		
		Habitaciones	Plaza	Categoría
Ames	Hotel Residencial	39	70	Tercera
Wong	Hostal Residencial	35	71	Tercera
Lupita	Hostal	12	12	Tercera
Josymar	Pensión	9	11	Segunda
Mejía	Pensión	10	21	Segunda
Omey	Pensión	15	20	Tercera
Jiménez	Pensión	8	12	Tercera



Nombre del establecimiento	Tipo de actividad	N°		
		Habitaciones	Plaza	Categoría
Jilmar LJM	Pensión	6	14	Tercera

*Nota:* Reproducido de visualizador de Información Turística, por Ministerio de Turismo, 2022 (<https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador>). Declaración de derechos de autor.

### Tabla 12

*Establecimientos de A&B del cantón Buena Fe*

Nombre Comercial	Actividad	Clasificación	Categoría
Full Escape	Alimentos y Bebidas	Bar	Tercera
Chifa Luna	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Tercera
Har Jess	Alimentos y Bebidas	Bar	Tercera
Mi Bullebar Niños	Alimentos y Bebidas	Bar	Tercera
Pollos El Rey	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cuarta
Los Girasoles	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Tercera
Helechos del Guayabal	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Segunda
Puerto Bajaña	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cuarta
Chechen	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cuarta

*Nota:* Reproducido de visualizador de Información Turística, por Ministerio de Turismo, 2022 (<https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador>). Declaración de derechos de autor.

Con respecto al tema de transporte, en el cantón circulan varias cooperativas de taxis, además de a pesar de no estar legalizada la actividad de tricimotos estas prestan sus servicios a propios y extraños del lugar.

**Tabla 13***Servicios de transporte en el cantón Buena Fe*

<b>Nombre</b>	<b>Tipo de ruta</b>
Citar	Inter cantonal
Buena Fe	Inter cantonal
Macuchi	Interprovincial
Zaracay	Interprovincial
Reales Tamarindo	Interprovincial
Bolívar	Interprovincial

*Nota:* Reproducido de Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2019 Cantón San Jacinto de Buena Fe, por Sistema Nacional de Información, 2015 ([http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1260001890001\\_PDyOT%20Buena%20Fe\\_2015-2019\\_14-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1260001890001_PDyOT%20Buena%20Fe_2015-2019_14-11-2014.pdf)). Declaración de derechos de autor.

## Capítulo III

### Marco Metodológico

#### Enfoque de la Investigación

Para la presente investigación se toma en cuenta la población de estudio, la muestra, el tipo de investigación que se va aplicar y la recolección de datos basados en el desarrollo de una investigación mixta, es decir que combinará la investigación cuantitativa a través de la cual se realizará la recolección de datos necesario para la fase de diagnóstico y permitirá la aplicación de la estadística para realizar un análisis objetivo de la realidad del cantón Buena Fe; por otro lado se aplicará la investigación cualitativa ya que esto nos favorecerá la interacción con los sujetos de estudio, de tal forma que se conozcan los hechos a través de la medición que se emplea en la observación, es decir, nos permite tener información acerca de los turistas que visitan el cantón Buena Fe. Por lo cual cabe recalcar que la información será obtenida a través de fuentes bibliográficas y datos de campo, lo que faculta la exploración dentro de este espacio.

En la investigación basada en fuentes bibliográficas se recopila e indaga la información específica basada en el interés de la investigación permitiendo tener un amplio conocimiento de la realidad de la población que se está estudiando.

#### Población de Estudio

En esta investigación la población de estudio es el elemento principal para definir el perfil del turista junto con sus intereses para el momento de elegir al cantón de Buena Fe como su destino vinculado al turismo comunitario.

Para determinar el tamaño de la muestra basado en el grupo de la población de interés para el desarrollo de la investigación y la recolección de datos, es importante tomar en cuenta los distintos criterios y realizar el estudio de mercado en base a encuestas descriptivas tomando como referencia el número de visitantes que ingresan al cantón Buena Fe, de acuerdo a la matriz de origen-destino de visitas internas que pone a disposición el GEOVIT, teniendo como última actualización el años 2018, en donde indica que la mayor parte de visitantes provienen de la ciudad de Quito, con un número total de 58 450 por tal motivo la encuesta está destinada para personas y turistas que se encuentran en la ciudad de Quito. Este procedimiento se dio bajo el tipo de muestra probabilístico, utilizando la fórmula que consta a continuación:

$$\frac{Z^2 \times N \times p \times q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

En donde:

N= Tamaño de la población (63 148 habitantes)

E= Desviación estándar, suele utilizarse 0,5

P= Probabilidad de éxito (50%)

Q= Probabilidad de rechazo (50%)

Z= Margen de confianza (1,96)

## **Instrumentos de Investigación**

Para la investigación se realizará el análisis de los datos obtenidos en base a los distintos instrumentos de investigación recopilados a continuación.

### ***Observación***

Uno de los instrumentos que se utilizará en la presente investigación, es la observación, ya que según Silva, Peña y Suárez (2016), es un proceso deliberado que está dirigido a obtener información de manera directa por medio de una observación cuidadosa, por lo que lo más importante es registrar lo que se observa, facilitando así la recolección de datos sin necesidad de realizar preguntas orales o escritas.

### ***Encuesta***

Esta herramienta para Silva, Suárez y Peña (2016) permite recopilar información de los sujetos de estudio por medio de un conjunto de preguntas encaminadas a obtener información directa de las personas, mismas que ayudan a realizar un análisis estadístico a través de un muestreo probabilístico, se utilizará una selección aleatoria de las unidades de análisis, la cual será aplicada a los turistas.

### ***Entrevista***

Según Bernal (2010) esta es una técnica que busca establecer comunicación directa entre una persona que recibe información de la otra y de la misma manera del lado contrario. En tal caso los roles de entrevistador-entrevistado irían cambiando durante la conversación, de tal manera que la fluidez le de confianza al entrevistado. Esta herramienta es muy importante debido a que la información obtenida será más completa sobre un tema en específico.

Este instrumento se aplicará a personajes gubernamentales del cantón Buena Fe y a personas de la comunidad. Las preguntas serán semi-estructuradas, de tal manera que se dé mayor apertura a las respuestas y proporcione información más amplia.

### **Determinación de la Muestra**

Por medio de estos instrumentos de investigación se obtendrá datos que ayuden a realizar el estudio de mercado que avale el proyecto, por lo que se ha determinado que se ejecutará 138 encuestas, en base al mayor número de turistas que ingresan al cantón Buena Fe.

$$n = 20208,7368$$

$$n = 146,468244$$

$$n = 137,9735037$$

$$n = 138$$

## Encuesta

### Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

#### Análisis de la Cultura Montubia como Aporte al Turismo Comunitario del Cantón Buena Fe

La presente encuesta tiene por objetivo recopilar información únicamente investigativa, las respuestas serán estrictamente confidenciales. Muchas gracias por su tiempo y colaboración.

Indicaciones: Lea cada una de las preguntas detenidamente y marque con una X la respuesta.

#### 1. Género

Masculino  Femenino  Otro

#### 2. Edad

18-30  31-40  41-50  51-60

#### 3. Estado civil

Soltero  Casado  Divorciado  Viudo

#### 4. Nivel de estudios

Primaria  Secundaria

Universidad/Instituto Superior  Posgrado

#### 5. Lugar de origen

Nacional  Extranjero

**6. ¿Qué región del Ecuador le gusta visitar más?**

Costa  Sierra  Amazonia  Galápagos

**7. ¿Cuándo viaja por turismo en qué época prefiere viajar?**

Fines de semana  Feriados  Vacaciones

**8. ¿Cuándo viaja, cuál es su tiempo de estadía regularmente?**

1 a 2 días  3 a 4 días  5 o más días

**9. ¿A través de qué medios de comunicación le gusta enterarse sobre los lugares turísticos que visita?**

Redes sociales  Televisión

Radio  Por recomendación

**10. ¿Qué medio de transporte utiliza frecuentemente para viajar?**

Vehículo propio  Transporte público  Avión

**11. ¿Con quién le gusta viajar para realizar turismo?**

Familia  Pareja  Amigos  Solo

**12. ¿Cuándo usted viaja qué importancia les da a los siguientes servicios dentro de sus actividades turísticas? En la escala del 1 al 4 siendo 1 el menos importante y 4 el más importante.**



Alojamiento  Actividades de recreación

Alimentación  Transporte

**13. ¿Por qué motivo usted visitaría el cantón Buena Fe?**

Gastronomía  Manifestaciones culturales

Fiestas tradicionales  Lugares turísticos

**14. Uno de los atractivos culturales que posee el cantón Buena Fe es la cultura montubia. ¿Cuál de las siguientes costumbres y tradiciones sería su principal motivación para su visita? En escala del 1 al 7 siendo 1 el menos importante y 7 el más importante.**

Mitos  Platos típicos  Rodeo montubio

Bailes tradicionales  Cabalgatas  Leyendas  Juegos

tradicionales  Contrapunteo de amorfinos

Vivencias de la cultura

**15. ¿Cuál es el presupuesto diario que estaría dispuesto a gastar en un tour que incluya alojamiento y comida?**

15\$ a 20\$  21\$ a 25\$  26\$ a 30\$

30\$ o más

**16. De acuerdo a su criterio qué beneficios trae la actividad turística al cantón Buena Fe. En la escala del 1 al 4 siendo 1 el menos importante y 4 el más importante.**

Mayor ingreso económico  Nuevas fuentes de trabajo

Preservación de las manifestaciones culturales y atractivos naturales

Mejor manejo de los recursos ambientales

### **Resultados**

#### **Análisis de las Encuestas**

Después de llevar a cabo el instrumento de investigación propuesto y realizado en la ciudad de Quito, debido a que de esta ciudad según estadísticas abarca el mayor porcentaje de visitas al cantón de Buena Fe; se pudo observar que del total de personas encuestadas pertenecen al género masculino un 51%, del género femenino 45% y personas que no se identifican con ninguno de los dos géneros un mínimo de 4%. De los cuales se pudo determinar que el rango de edad predominante se encuentra entre los 18 a 30 años con un 53%, mientras que el 28% corresponde a la edad de 31 a 40 años, seguido de las personas entre los 41 a 50 años con un porcentaje del 11%, continuo de las personas de 51 a 60 años con un total del 4% y una baja presencia de la edad de más de 60 años con el 4%; por lo tanto las personas más interesadas en viajar y conocer distintos lugares son los que están en la edad de la juventud.

Además, se pudo determinar que el estado civil de las personas que participaron el 46% son solteros, seguido de las personas casadas con un 35%, continuando con el 9% perteneciente a las personas que se encuentra en unión libre, sin dejar de lado a las personas divorciadas con un 8% y por último el 2% que corresponde a las personas que se han quedado

viudas. Por lo cual el mayor número de turistas encuestados se encuentran solteros y esto debido a que actualmente la población tiene más interés en crecer profesional y personalmente de manera individual dejando de lado el interés por iniciar un compromiso familiar.

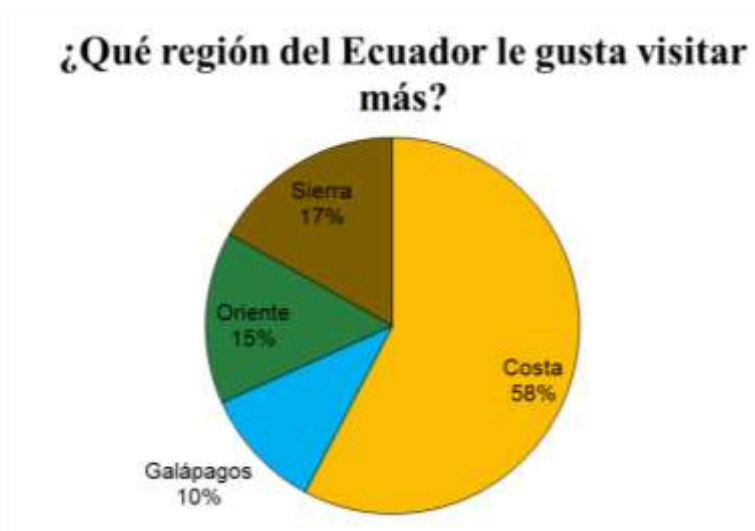
En cuanto se refiere al nivel académico de la mayoría de los encuestados son estudios universitarios o de instituto superior con el 60%, también se observa que el 30% corresponde a la secundaria, continuando con un 7% que pertenece a las personas que tienen un título de cuarto nivel y apenas el 3% a cursado la primaria. Esto indica que todos han cursado la institución básica y refleja el alto grado académico de tercer nivel que indica que las personas tienen mayor interés por sus estudios y su crecimiento intelectual.

Por último, se evidencia que el 57% es de procedencia nacional debido a que las encuestas fueron aplicadas en la ciudad de Quito y por tal motivo se alcanzó un mayor resultado de los turistas residentes del país, dejando así en evidencia que el 43% de personas son del extranjero.

A continuación, se presenta el análisis de las preguntas tomadas en cuenta para determinar lo que el turista considera importante para elegir un lugar para visitar.

**Figura 1**

*Región que le gusta visitar al turista*



*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta aplicada a turistas en la ciudad de Quito.

**Análisis:**

De acuerdo a los datos obtenidos la región del Ecuador que más les gusta visitar a los turistas es la región Costa con un 58% debido a que prefieren el turismo de sol y playa, el clima, la flora, fauna y demás lugares turísticos que se encuentran en esta zona del país; por tanto la región Sierra es la siguiente con el 17%, la región Amazónica con un 15% y por último la región Insular con un 10% debido a que no todas las personas de origen nacional conocen esta región, sin embargo para los turistas extranjeros las Islas Galápagos son uno de los principales lugares que desean visitar durante su estadía en el Ecuador.

**Figura 2**

*En que época prefiere viajar el turista*



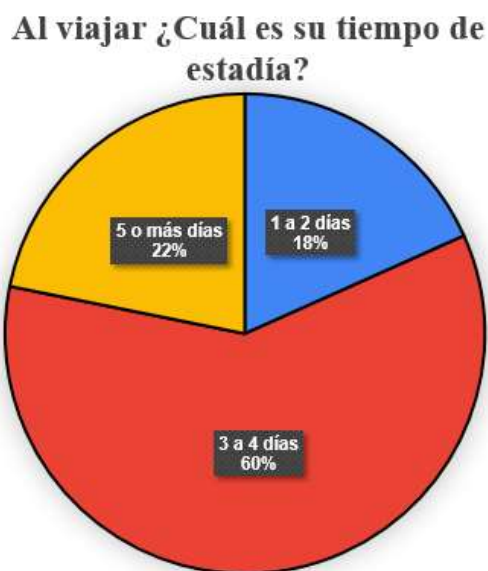
*Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a turistas en la ciudad de Quito.*

**Análisis:**

De los resultados obtenidos la mayoría de los encuestados con un 49% prefieren viajar en vacaciones debido a que es más cómodo realizar su viaje con el tiempo necesario para visitar su lugar de destino con una estadía más larga; continuando con un 21% que prefiere hacer viajes los fines de semana ya que visitan lugares turísticos que no se encuentren tan lejos de su lugar de residencia y su estadía es de máximo dos días; también el 22% prefiere viajar en feriados porque en esta temporada hay más actividad turística en cualquier región que sea de elección por el turista; y por último el 8% lo realiza entre semana ya que el lugar a visitar se encuentra en temporada baja.

**Figura 3**

*Al viajar ¿Cuál es su tiempo de estadía?*



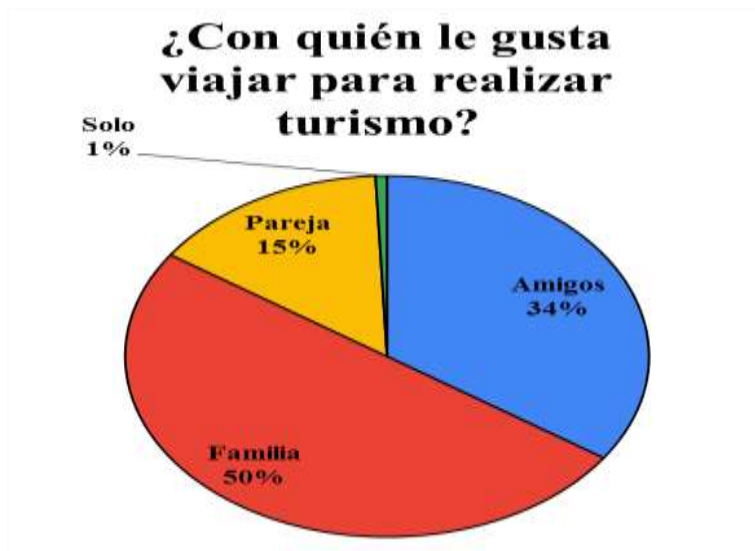
*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta aplicada a turistas en la ciudad de Quito.

**Análisis:**

De los resultados obtenidos el 60% tiene una estadía en su lugar de visita de 3 a 4 días generalmente es un tiempo adecuado para conocer atractivos naturales y culturales; el 22% opta por quedarse en el lugar 5 o más días, esto generalmente se da en los viajes que son lejanos a su residencia o en viajes que son fuera del país; por último el 18% lo hace de 1 a 2 días esto debido a varios factores como el visitar un lugar cercano con poco tiempo o un viaje por negocios.

**Figura 4**

*Con quien realiza turismo*



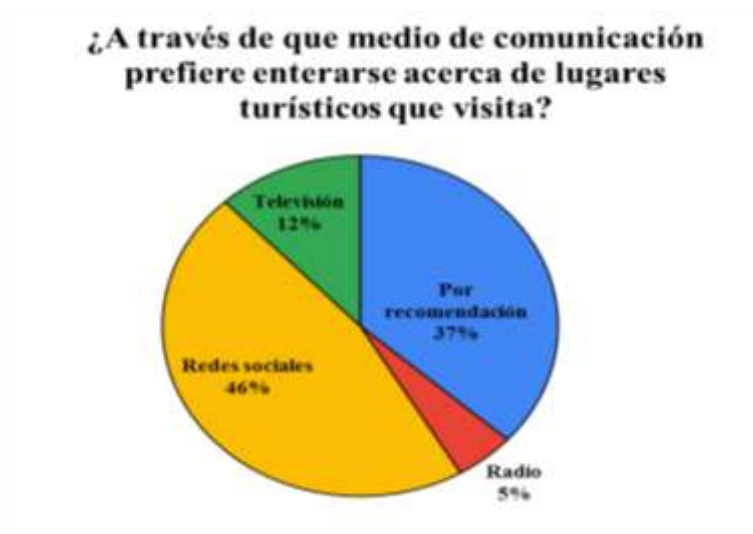
*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta aplicada a turistas en la ciudad de Quito.

**Análisis:**

Como se puede observar el 50% de turistas encuestados prefiere realizar viajes en familia debido a que son las personas más allegadas y con quien más comparten viajes desde temprana edad; al 34% le gusta viajar con amigos ya que los mismos se realizan por motivos como un cumpleaños, fin de año electivo, o con el fin de compartir una nueva experiencia en su lugar de estadía; el 15% de personas lo hace con su pareja y tan solo el 1% le gusta realizar viajes solo, esto se debe a que los seres humanos tienen necesidades sociales que implica el sentimiento de pertenecer a un grupo para relacionarse.

**Figura 5**

*Medios de comunicación que utiliza*



*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta aplicada a turistas en la ciudad de Quito.

**Análisis:**

El 46% de los turistas encuestados prioriza enterarse por redes sociales de los lugares turísticos que visita debido a que actualmente el uso de las mismas abarca mucha información de distintos temas, donde uno de ellos es la recomendación, propaganda y promoción que imparten en redes sociales los influencers o turistas que visitan el lugar sea este un hotel, restaurante, una laguna, playa, museo, entre otros lugares turísticos; el 37% prefiere enterarse por recomendación de personas cercanas, familiares o amigos que hayan tenido una grata experiencia en el lugar de visita; mientras que el 12% escoge enterarse por televisión y el 5% por la radio, sin embargo son los de menos prioridad ya que no se hace uso de los mismo en la misma frecuencia que lo hacía en años pasados.



**Figura 6**

*Medio de transporte que utiliza*



*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta aplicada a turistas en la ciudad de Quito.

**Análisis:**

El medio de transporte más utilizado con el 47% es el traslado en vehículo propio en razón de que el traslado desde su lugar de residencia hasta su lugar turístico de visita es más cómodo y no depende de un horario para su salida y su llegada; el 22% prefiere hacerlo en transporte turístico puesto que es una manera segura y cómoda de viajar; el 23% lo hace en transporte público y tan solo el 8% frecuenta viajar en avión esto debido a que a pesar de que es la forma más rápida y segura de viajar no todas las personas tienen altos ingresos económicos para poder costearse frecuentemente viajes en avión.

## Figura 7

*Por qué visitaría Buena Fe*



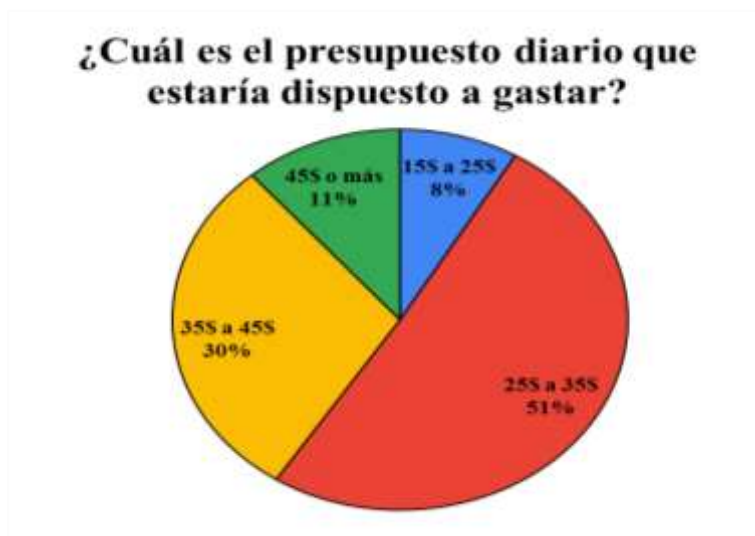
*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta aplicada a turistas en la ciudad de Quito.

### **Análisis:**

Como se puede observar el 32% se motiva en visitar el cantón Buena Fe por interés en las manifestaciones culturales entre las cuales se encuentran las vivencias de la cultura montubia, sus mitos, leyendas, danzas, sus costumbres y tradiciones; el 27% se inclina por las fiestas tradicionales donde la más importante y reconocida es el rodeo montubio que se lleva a cabo en distintas provincias de la región Costa; continuando con la gastronomía abarcando el 23% donde dentro de sus platos típicos se encuentran los más representativos como son los manjares preparados con la variedad de mariscos que ofrece la región, así como también el uso del plátano verde que es muy usado y versátil para un sin fin de preparaciones; por último se sitúan los lugares turísticos con el 18%.

**Figura 8**

*Presupuesto que el turista pagaría por un tour*



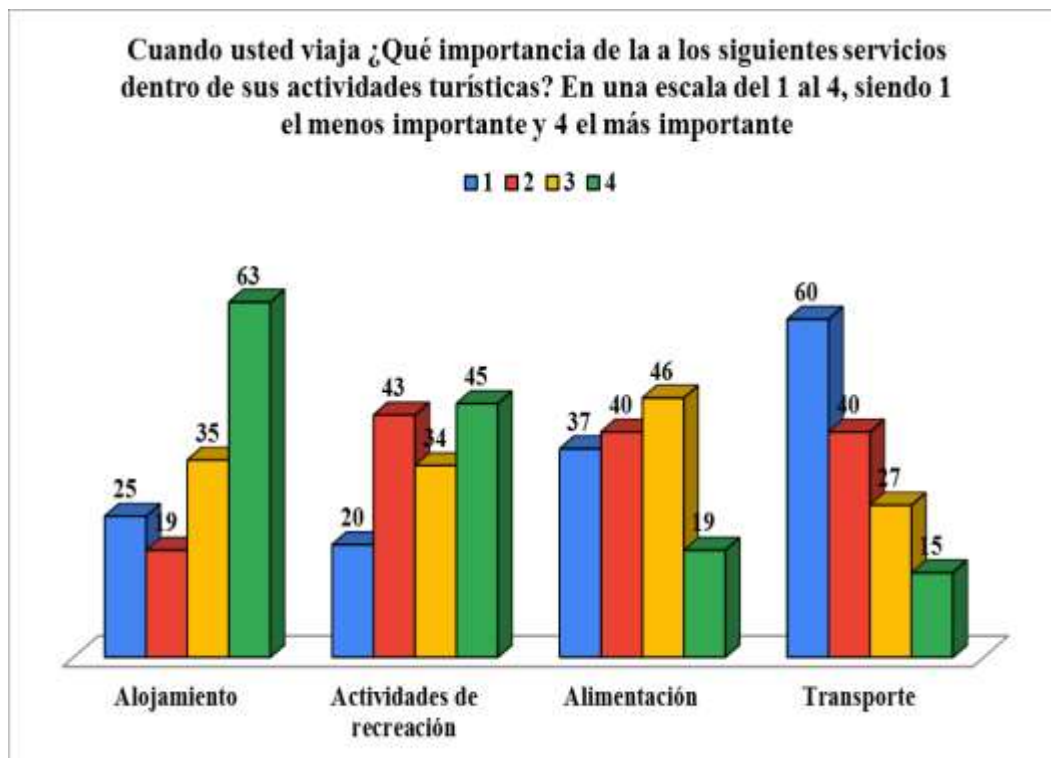
*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta aplicada a turistas en la ciudad de Quito.

**Análisis:**

Para determinar el presupuesto aproximado que estaría dispuesto a pagar el turista por día, por persona en el caso de que se le ofreciera un paquete, se obtuvo como resultado que aproximadamente el 51% prefiere gastar de 25\$ a 35\$, lo cual sería beneficioso para la comunidad ya que dependiendo al presupuesto se podrían ofrecer diferentes servicios. Sin embargo, también el 30% de turistas está dispuesto a pagar entre 35\$ a 45\$, el 11% pagaría 45\$ o más y únicamente el 8% preferiría pagar 15\$ a 25\$.

Figura 9

*Importancia de los servicios turísticos*



*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta aplicada a turistas en la ciudad de Quito.

### **Análisis:**

Al momento de viajar se toman en cuenta diferentes servicios, por lo que según las encuestas realizadas se puede observar que lo más importante es el alojamiento, debido a que para disfrutar consideran permanecer en el cantón varios días, por lo cual su lugar para pernoctar y dejar sus pertenencias es el punto principal.

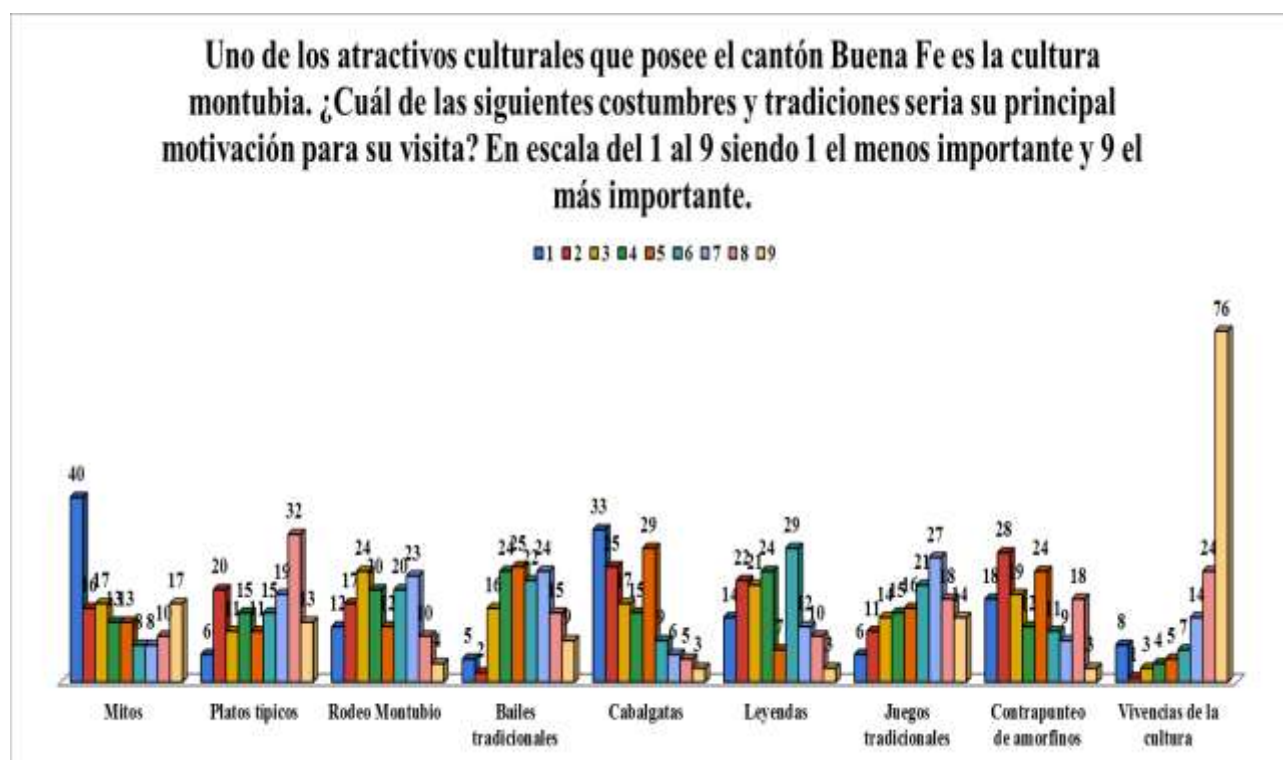
Luego del alojamiento lo que los encuestados consideraron lo más importante es la alimentación, pues al llegar a un espacio esperan poder degustar platos típicos de la zona para salir un poco de la comida que “normalmente” suelen servirse en el día a día. Luego de tomar

en cuenta la alimentación, se tiene al transporte, que es lo que les ayudará a movilizar a los turistas dentro del cantón, de tal manera que les facilite aprovechar diferentes actividades en el día.

Como último punto, pero no menos importante, se encuentran las actividades de recreación, esto se da debido a que los turistas muchas veces llegan a un punto específico por medio de redes sociales o recomendaciones de sus conocidos de lo que existe y pueden hacer, además de que ahora con el avance de la tecnología permite que a tan solo un clic se pueda conocer un sitio de interés.

**Figura 10**

*Importancia de las costumbres y tradiciones de Buena Fe*



*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta aplicada a turistas en la ciudad de Quito.

**Análisis:**

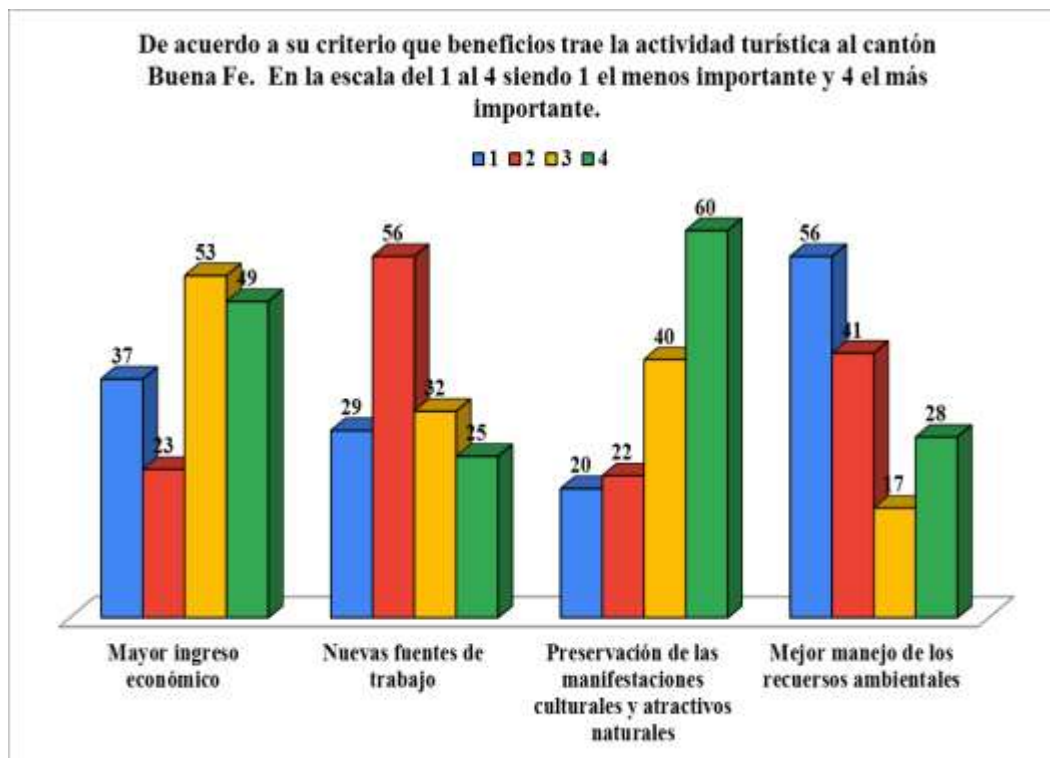
En esta pregunta se decidió pedir a los participantes de esta encuesta que ordenen lo que para ellos sería su mayor motivación en el momento de visitar el cantón Buena Fe, donde se obtuvo que lo que más llama la atención del turista es compartir la vivencia de la cultura, ya que comentan que les interesa aprender sobre sus costumbres y tradiciones y llevarse recuerdos invaluable de conocimiento. Después de este punto, se interesan por la gastronomía del lugar, puesto que sus platos típicos son novedosos para el turista debido a que muchas de las preparaciones son nuevas al oído del turista y mucho más llamativa a sus papilas gustativas. En el siguiente lugar se encuentran las cabalgatas y las leyendas, que a pesar de no tener una alta puntuación como motivo de interés de visita al sitio, los encuestados definen que es algo relajante y que muchos de ellos llegarían a utilizar la cabalgata a modo de terapia anti estrés combinado con la actividad de escuchar leyendas las cuales serían agradable al terminar una larga jornada.

Seguido se encuentra los bailes típicos, los turistas expresaron que llamaba mucho la atención, sin embargo, no le daban una calificación alta por el motivo de que no son tan buenos al bailar y les daría un poco de vergüenza participar en esta actividad, pero si les invitaran a ser parte de esto lo harían con mucho gusto.

Entre los últimos puestos, pero no menos importantes se ubica el contrapunteo de amorfinos, los cuales son muy comunes dentro de la cultura montubia y puede llegar a no llamar tanto la atención debido a que esto se asemeja mucho a las soplas que se hace en las fiestas de carnaval que se festeja en muchas o todas las provincias de la sierra ecuatoriana; de igual manera los mitos, que se encuentran en el último lugar de esta escala.

Figura 11

*Beneficio de la actividad turística en Buena Fe*



*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta aplicada a turistas en la ciudad de Quito.

### **Análisis:**

De acuerdo al criterio de los encuestados la actividad turística trae consigo algunos beneficios, siendo la preservación de las manifestaciones culturales y atractivos naturales la cual consideran la más importante debido a que como se menciona anteriormente este es uno de los aspectos que motivan al turista a visitar un lugar ya que lo importante es aprender de su cultura, costumbres y tradiciones y poderlas mantener en el tiempo. Después de este aspecto consideran que otro beneficio que trae el turismo a un lugar es el hecho de que se pueden llegar a tener mayores ingresos económicos, ya que la comunidad toma al turismo como una

mejora de su calidad de vida, por lo cual va ligado con el siguiente aspecto que es el de nuevas fuentes de trabajo ya que el turismo abre puertas para que la comunidad de la cultura pueda emprender y manejen sus propios ingresos. Por último se encuentra el manejo de los recursos ambientales, el cual quedó considerado como menos importante según los encuestados ya que expresaron que no se puede llegar a manejar totalmente de buena manera los recursos ambientales, esto debido a que así sea mínimo de todas formas el turismo va a generar un impacto.

### **Análisis de las Entrevistas**

Los resultados se han obtenido con fines totalmente académicos, los cuales han permitido alcanzar información relevante para este estudio.

#### ***Entrevista a Maira Solorzano – Concejala del Cantón Buena Fe.***

Maira Solorzano menciona que se considera montubia, pues esa es su cultura y se siente orgullosa de eso, razón por la cual le parece importante que la cultura sea tomada en cuenta como una forma de contribuir de una u otra manera al cantón, mucho más que sea al turismo, ya que de esta manera se logra mantener la cultura y al mismo tiempo los turistas se interesan en conocer o ser partícipes de sus vivencias y costumbres permitiendo así que se lleven una grata experiencia.

Menciona que la cultura es bastante variada, ya que se han asentado en el cantón personas de otras provincias, tales como: Vinces, Manabí, Portoviejo entre otras, lo cual hace del cantón un lugar mucho más rico en cultura y tradición, por lo tanto tiene mucho para ofrecer a la gente del lugar y a los visitantes. Conforme a lo mencionado se busca rescatar y dar a conocer el cantón Buena Fe, por lo que se realizan continuamente varias ferias en las que



tienen la oportunidad de exponer sus productos, emprendimientos y al mismo tiempo compartir costumbres y tradiciones autóctonas de la cultura montubia.

Otra cosa muy importante que menciona es que la agronomía es lo que más contribuye a la economía del cantón, como anécdota cuenta que los productos del lugar fue lo que salvó a la población de padecer hambre en tiempos de pandemia por Covid-19, ya que muchos negocios cerraron y no tenían ingresos.

A lo largo de su administración nos comenta que se han planteado varios proyectos turísticos donde principalmente se busca precautelar la delincuencia para que el turista tenga la seguridad de visitar Buena Fe y más aún cuando son las fiestas de cantonización y parroquialización en el mes de Agosto en las cuales se desarrollan eventos con exposiciones de productos agrícolas, insumos para la agricultura, bailes tradicionales, presentación de amorfinos, el famoso rodeo montubio y emprendimientos gastronómicos donde su principal producto es el plátano verde. También menciona que se han realizado mejoras en la infraestructura del cantón en especial los parques y vías de acceso con el fin de que los turistas en su visita se lleven una buena impresión.

Considera que la creación de un museo es un proyecto muy importante, ya que es una manera accesible para la comunidad y para los visitantes de dar a conocer las actividades, costumbres, tradiciones, creencias e incluso un poco de la vida diaria de los montubios.

### ***Entrevista a Comerciantes del Mercado Municipal de Buena Fe***

Dentro del cantón Buena Fe, existe el Mercado Municipal, en el cual se encuentran varios comerciantes, de los cuales algunos son también productores.

Dos comerciantes, que no dieron su nombre, pero quisieron contribuir con la investigación mencionan que en el cantón existen varios productores mayoritarios que ya tienen sus convenios para poder dar a conocer su producto sin necesidad de que ellos salgan a las calles a buscar compradores, incluso recalcan un tema que ha sido controversial, ya que dan a conocer que muchas veces prefieren que el producto se quede en sus fincas o espacios de siembra y se convierta en desperdicio, pues les ofrecen pagos realmente insignificantes para el trabajo que ellos hacen para conseguir su producción.

Los dos comerciantes, mencionan que sería muy beneficioso un proyecto en el que se involucre a los pequeños productores, ya que eso ayudaría a su economía y quizá con el tiempo pensar en ampliar sus terrenos. Además, al plantear la idea de un proyecto turístico, consideran que sería beneficioso no solo para ayudar con la venta de sus productos, sino también para compartir sus conocimientos y que se quede un poquito de la cultura montubia dentro de cada visitante.

### **Perfil del Turista del Cantón Buena Fe**

Una vez realizada la encuesta aplicada a turistas en la ciudad de Quito con el fin de definir el perfil del turista del Cantón Buena Fe, se establece un turista de género masculino y femenino de entre los 18 años a 30 años solteros y casados, con un nivel de estudios universitarios o de institutos superiores de origen nacional principalmente debido a que las encuestas fueron realizadas en la ciudad de Quito. Es un turista que le gusta viajar en temporada de vacaciones, conocer lugares que sean recomendados y publicitados en redes sociales con buenas referencias, se inclina por un tiempo de estadía entre 3 y 4 días dispuesto a pagar por un paquete turístico entre 25\$ a 35\$ por persona y por día, que disfruta de viajar en familia y trasladarse de preferencia en vehículo propio, tomando en cuenta los diferentes

servicios tanto de alojamiento ubicándolo como el más importante y seguido de la alimentación que incluye su atracción por consumir platos tradicionales de la zona.

Le gusta visitar la región costa debido a que está interesado en el turismo de sol y playa seguido de su curiosidad por conocer las diferentes manifestaciones culturales, atractivos naturales, fiestas tradicionales y distintas costumbres que pertenecen a esta región. Siendo más específico en su interés por conocer la cultura montubia que se ubica en el cantón de Buena Fe, le resulta llamativo compartir vivencias con la cultura que incluye actividades como las cabalgatas, leyendas, bailes típicos, entre otras; con el fin de permitir al turista sentirse como integrantes de la comunidad.

## **Capítulo IV**

### **Propuesta**

Tomando en consideración la investigación realizada en el presente trabajo, con el objetivo de establecer las propuestas a fin de que se involucre a la cultura montubia para el desarrollo turístico del cantón Buena Fe, se toma en consideración los tres ejes económico, social y ambiental basados en los criterios de sostenibilidad, debido a que se busca proponer estrategias con el fin de que se desarrolle la actividad turística dentro del cantón Buena Fe. A continuación, se plantea cada una de las estrategias a tomar en cuenta.

**Tabla 14***Estrategia económica*

<b>Estrategia</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Valor referencial</b>
Reforzar la integridad económica de la comunidad montubia mediante espacios culturales que el GAD facilite para la exposición de la cultura montubia con la venta y promoción de sus productos.	Comercializar y difundir los productos cosechados por la cultura montubia de tal manera que mejoren sus ingresos económicos	Realizar ferias de los productos de la zona con un enfoque de sostenibilidad	Unidad de Turismo GAD Municipal de Buena Fe	3 veces al año	\$1.500

**Tabla 15***Estrategia ambiental*

<b>Estrategia</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Valor referencial</b>
Proponer planes de reforestación basados en plantas autóctonas de la zona donde la comunidad de la cultura montubia sea protagonista	Fortalecer el cuidado ambiental a través del acercamiento a la comunidad de la cultura montubia	Involucrar al turista en las actividades de plantación realizadas por la cultura montubia	-Unidad de Turismo del GAD Municipal de Buena Fe -Ministerio del Ambiente	Cada 3 meses	\$1,200

**Tabla 16***Estrategias sociales*

<b>Estrategia</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Valor referencial</b>
Proponer la creación de un museo en el que se exhiba aspectos que caracterizan a la cultura montubia	Implementar un museo cultural en el cual se representa las costumbres y tradiciones de la cultura montubia	Solicitar a las autoridades del cantón que provea un espacio en el cual se pueda adecuar un museo cultural, con diferentes salas de exposiciones.  Proponer temas de las salas de exhibición que serían parte del museo de la cultura montubia.	Unidad de Turismo GAD Municipal Buena Fe		\$1,200
Crear espacios físicos y digitales que permitan	Dar a conocer a los turistas las costumbres y	Generar eventos durante las fiestas de cantonización donde	Unidad de	Mensual	\$1,000

<b>Estrategia</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Valor referencial</b>
exponer costumbres y tradiciones de la cultura montubia donde se involucre al turista	tradiciones y hacerlos partícipes de actividades cotidianas de la cultura montubia.	<p>se facilite espacios para que la comunidad montubia dé a conocer sus costumbres y tradiciones como atractivo turístico</p> <p>Crear espacios dentro de la página web oficial del cantón para que la comunidad montubia dé a conocer sus costumbres y tradiciones como el rodeo montubio y el contrapunteo de amorfinos a través de fotografías, vídeos, blogs, y así mismo el turista</p>	Turismo GAD Municipal Buena Fe		



Estrategia	Objetivo	Actividades	Responsable	Tiempo	Valor referencial
		<p>exponga su experiencia con la comunidad.</p> <p>Entregar al visitante un “pasaporte turístico” donde se especifiquen atractivos y actividades que deberán realizar para lograr completar los sellos del documento y al final recibir beneficios dentro del cantón Buena Fe.</p>			
Desarrollo de capacitaciones y talleres para productores del cantón.	Capacitar el aprendizaje de transformar la materia prima en productos elaborados artesanalmente.	<p>Gestionar convenios entre el GAD Municipal y universidades o institutos gastronómicos.</p> <p>Involucrar a la comunidad en</p>	Unidad de Turismo GAD Municipal Buena Fe	Una vez a la semana durante un mes, pasando 5	\$1.000

---

<b>Estrategia</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Valor referencial</b>
		ser partícipes de las capacitaciones para la creación de productos artesanales.		meses	

---

## **Descripción de las Estrategias**

### ***Estrategia Económica***

**Reforzar la integridad económica de la comunidad montubia mediante espacios culturales que el GAD facilite para la exposición de la cultura montubia con la venta y promoción de sus productos**

Objetivo: Comercializar y difundir los productos cosechados por la cultura montubia en una feria de emprendimientos de tal manera que mejoren sus ingresos económicos.

### **Descripción de las Actividades**

- **Realizar ferias de los productos de la zona con un enfoque de sostenibilidad**

Debido a que este tipo de eventos son costosos por toda la organización que conlleva y el personal necesario, es importante tomar en cuenta el presupuesto disponible para llevar a cabo la feria. Varios autores mencionan que para este tipo de eventos es recomendable buscar auspiciantes que a más de contribuir económicamente darán un gran impulso a la promoción y por ende el éxito de la feria (Mesonero & Garmendia, 2004).

Por lo cual para poder difundir los productos cosechados por la cultura montubia dentro de una feria es importante comenzar por la búsqueda de patrocinadores que puedan ayudar en la promoción de este evento, como principal patrocinador al GAD municipal del cantón de Buena Fe y los patrocinadores secundarios pueden ir desde emprendimientos hasta empresas de la zona que se dediquen a la actividad turística y actividad agropecuaria. De esta manera la comunidad y los patrocinadores pueden trabajar de la mano creando alianzas para hacer publicidad en la feria tanto de la venta de los productos como de hacer marketing a los patrocinadores.

Hacer publicidad por medio de la página de Facebook oficial del GAD y de las redes sociales de los patrocinadores; también se puede promocionar por medio de flyers, carteles y pancartas que sean repartidas por todo el cantón días antes del evento.

El objetivo de esta feria es apoyar a los productores que pertenecen a la cultura montubia y que plantan y cosechan estos productos mediante el uso de las buenas prácticas de sostenibilidad, esta iniciativa principalmente busca que los productos de esta zona no se desperdicien o terminen vendiéndose a altos precios, eso ayudará a que los comuneros tenga una fuente de ingreso directo y evitará que vendan sus productos a muy bajos precios y que los revendedores ganen la mano de obra que tanto le cuesta producir a la comunidad.

### ***Estrategia Ambiental***

#### ***Proponer planes de reforestación basados en plantas autóctonas de la zona donde la comunidad de la cultura montubia sea protagonista***

Objetivo: Fortalecer el cuidado ambiental a través del acercamiento a la comunidad de la cultura montubia.

#### **Descripción de las Actividades**

- **Involucrar al turista en las actividades de plantación realizadas por la comunidad montubia.**

Al proponer esta actividad lo que se pretende es crear en el turista la idea de cuidado del medio ambiente a través de la reforestación. Tal como menciona Jalón (2017) en su investigación al montubio se lo encuentra trabajando en la siembra y cosecha de los productos agrícolas, cuidado de animales, principalmente en el área ganadera, por lo tanto el turista deberá colaborar en las actividades que se realizan en el día a día, enfocadas en la parte de

transporte de plantas, plantación, trasplantación de productos autóctonos de la zona, de tal manera que se genere un proyecto tipo voluntariado con el que se colabore a la comunidad y al mismo tiempo el turista se lleva una nueva experiencia, además se podría optar el permitir al turista que le ponga su nombre a la planta/árbol sembrado.

Para lo antes mencionado, se va a designar un terreno preparado para la plantación, mismo que estará ubicado dentro de los recintos de los agricultores del cantón, esta propuesta se llevará a cabo con el objetivo principal de plasmar un turismo sostenible hacia los turistas, por medio de actividades que sirvan de herramienta para forjar el cuidado y valorar la importancia de los productos sembrados. Los agricultores de la comunidad montubia en cada recinto van a dividir en grupos a los turistas para asignarles tareas para la plantación y el proceso que se debe seguir, empezando por la explicación del clima y de los distintos tipos de cultivos que se van a sembrar en esta zona.

### ***Estrategias Sociales***

#### ***Proponer la creación de un museo en el que se exhiba aspectos que caracterizan a la cultura montubia***

Objetivo: Implementar un museo cultural el cual representa las costumbres y tradiciones de la cultura montubia.

#### **Descripción de las Actividades**

- **Solicitar a las autoridades del cantón que provea un espacio en el cual se pueda adecuar un museo cultural, con diferentes salas de exposiciones.**

Las autoridades del cantón serán las encargadas de establecer un espacio para la implantación del museo, para esto se debe tomar en cuenta algunos aspectos importantes tales

como el espacio de construcción y la ambientación que se le dará al mismo basándonos en los tangibles que se necesitan colocar en cada sala de exposición y los intangibles de la cultura montubia que van a ser expuestos por el guía o guías locales.

- **Proponer temas de las salas de exhibición que serían parte del museo de la cultura montubia**

La propuesta va direccionada a que dentro del museo se vea reflejado cada una de las características importantes que conforma la cultura montubia, las cuales se vean plasmadas en diferentes salas de exhibiciones.

Para complementar en su totalidad la propuesta, los guías de este museo deberán ser locales, ya que no hay mejor anfitrión, en este caso que los montubios, para dar a conocer su esencia en cada sala.

Aquí se verá reflejada su participación a base de su experiencia en su lugar de origen; esto complementando su capacidad para dar una explicación más sólida de su historia, sus anécdotas, costumbre, tradiciones y vivencias del día a día. De esta manera permite que el turista tenga un acercamiento más directo hacia la historia del pueblo montubio.

Para que la exposición de los guías locales se resalte dentro del museo es importante también tomar en cuenta el espacio físico para cada una de las salas de exposición, dentro de las cuales exista una buena planeación del recorrido en una sola dirección con el fin de generar un orden consecutivo y una buena armonía de una sala con otra. Dentro del museo también es importante tomar en cuenta características como el equipamiento, suministros y la señalética, las cuales son de gran importancia para que el turista tenga una buena comprensión de la información que recibirá en cada una de las salas y por último, pero no menos importante, se

debe tener una buena ubicación de la iluminación y el diseño museográfico que a primera vista transmita ser un lugar acogedor e interesantes para los turistas (Collado et al., 2013).

El museo se plantea con la idea de que crezca la culturización de los turistas y un respeto por la identidad cultural, permitiendo así que se familiaricen y tengan un mayor interés por conocer más sobre la cultura montubia y compartir sus vivencias. Para poder dar esta iniciativa se sugiere implementar 5 salas de exposición que se describen a continuación:

**Primera Sala.** Origen e historia de cómo nació el pueblo montubio: Para que los turistas puedan iniciar el recorrido es importante comenzar mencionando el origen del pueblo montubio y de donde nace la palabra montubio. Explicar sobre la geografía, demografía complementando con la historia de cómo se asentaron en este territorio y cuál fue su desarrollo social como comunidad en los aspectos económicos y culturales que desde la historia los caracteriza.

**Segunda sala.** Características más importantes del montubio: Porque es considerado un pueblo guerrero, su reconocimiento como jinetes y su gran fama por ser un pueblo reconocido a nivel nacional por el desempeño en el área de la agricultura y ganadería.

**Tercera sala.** Vestuario tradicional: Explicación del vestuario de la mujer y el hombre montubio que siempre se ha caracterizado por ser una vestimenta muy cómoda y sencilla, debido a que usan prendas de colores claros o de preferencia que sea de color blanco ya que esto tiene un significado muy particular que ayuda a repeler el calor y a los mosquitos o insectos que habitan en estas zonas. De igual manera el vestuario de los hombres durante las fiestas tradicionales, rodeos, peleas de gallos, entre otros eventos relevantes se complementa con un pañuelo de color rojo.

**Cuarta sala.** Vivienda: Exposición de primeras viviendas de la cultura montubia las cuales se construyeron con caña guadua sirviendo como paredes y las hojas de palma que fueron

utilizadas para el techo de estas viviendas, estas casas eran construidas sobre soportes de madera que las separaba del suelo sirviendo de gran aporte en la temporada de lluvias evitando así las inundaciones.

**Quinta sala.** Gastronomía: Explicación de cómo fue que comenzó a ser una localidad llena de productos agrícolas y como en la actualidad es una de las zonas donde su principal actividad económica es la comercialización de sus productos en especial del Cacao, Banano, Café, Yuca, Frutas tropicales y Arroz. Hacer mención de los platos típicos de la zona, que son elaborados a base de los mismos productos mencionados y en especial de las preparaciones que se realizan con el plátano ya que estas son las de mayor importancia y las más conocidas a nivel nacional.

***Crear espacios físicos y digitales que permitan exponer costumbres y tradiciones de la cultura montubia donde se involucre al turista***

Objetivo: Dar a conocer a los turistas las costumbres y tradiciones y hacerlos partícipes de actividades cotidianas de la cultura montubia.

**Descripción de las Actividades**

- **Generar eventos durante las fiestas de cantonización donde se facilite espacios para que la comunidad montubia dé a conocer sus costumbres y tradiciones como atractivo turístico.**

Durante las fiestas patronales del cantón, donde el principal objetivo es resaltar su cultura, se propone generar eventos en los cuales los espacios sean destinados para que la comunidad montubia presente al público nacional y extranjero sus costumbres y tradiciones, de tal manera que se logre una máxima difusión de sus características representativas abarcando,



actividades como narrar leyendas o anécdotas, bailar con sus trajes típicos, contrapunteo de amorfinos ,el rodeo montubio, entre otras manifestaciones propias de la cultura predominante del cantón Buena Fe, con la finalidad de hacer partícipe al turista de estas actividades y convertir su visita en una experiencia única.

Como se menciona anteriormente, se busca involucrar al turista en el mayor número de actividades posibles junto a la comunidad, por lo que los turistas llegarán directamente a las casas de la comunidad, donde podrán degustar sus platos típicos, contar experiencias y principalmente sentirse un montubio más a través de las vivencias que serán partícipes durante su visita.

- **Crear espacios dentro de la página web oficial del cantón para que la comunidad montubia dé a conocer sus costumbres y tradiciones como el rodeo montubio y el contrapunteo de amorfinos a través de fotografías, vídeos, blogs, y así mismo el turista cuente su experiencia con la comunidad.**

Buena Fe, dispone de una cuenta oficial de facebook (GAD Buena Fe), en la cual se resalta la parte social, cultural y turística, las mismas que pueden ser utilizadas para publicar el contenido multimedia creado por la comunidad, este contenido debe ser llamativo y original; es recomendable que el contenido sea revisado para comprobar que se ajusta a lo que se quiere transmitir.

Por lo antes mencionado, es necesario que una persona esté encargada de las redes sociales y de darles mantenimiento, es decir deberá estar pendiente de mensajes, etiquetas y contenido que compartan propios y ajenos al cantón, esto se sugiere debido a una anomalía con la página web y con el correo de contacto.

Dentro de la página web oficial del cantón, se propone crear dos espacios específicos, uno para la comunidad y otro para el turista. Dentro del espacio de la comunidad montubia, se propone que los comuneros realicen publicaciones de sus diferentes manifestaciones culturales y atractivos turísticos. Aquí se puede abarcar temas como la gastronomía, ya que se subirán video del paso a paso de la preparación de platillos, también podrán subir blogs en donde se cuente el proceso de cuidado de plantas autóctonas del cantón que son cosechadas por la comunidad montubia, asimismo podrán realizar la publicación de fotografías de los atractivos y los hermosos paisajes que se observan; estas publicaciones ya dependerán de la imaginación de la comunidad montubia para dar a conocer a personas de todo el mundo sus costumbres y tradiciones a través de esta plataforma digital.

El espacio destinado para las publicaciones del turista será para que cuente su experiencia que compartiendo con la comunidad montubia, esto lo puede hacer por fotografías de las actividades que realice, también puede publicar un video en el cual cuente su día a día dentro de la comunidad o quizá hacer un blog narrando lo que sintió los días que visitó a la comunidad montubia del cantón Buena Fe.

Con estos espacios dentro de la página web se busca transmitir a través de la pantalla una motivación para visitar a la comunidad montubia.

- **Entregar al visitante un “pasaporte turístico” donde se especifiquen atractivos y actividades que deberán realizar para lograr completar los sellos del documento y al final recibir beneficios dentro del cantón Buena Fe.**

Para motivar al turista a visitar atractivos turísticos y a realizar diferentes actividades, esta propuesta se basa en entregar a los visitantes al momento de su llegada al cantón un pasaporte turístico, en donde se muestran diferentes atractivos para visitar y actividades que

realizar con la comunidad, cada que se cumple la actividad o visita seleccionada por el turista de lo que se presenta en el pasaporte, los encargados del lugar ponen un sello o sticker. Con esta propuesta se busca retar al turista a completar el pasaporte, ya que esto le generará variados beneficios durante las fiestas patronales del cantón Buena Fe.

Se propone iniciar con una bienvenida en la que se presente al turista el baile típico de la cultura montubia y hacer una pequeña representación de lo que es en sí el montubio. Después de esto, convendría conducir al turista a un lugar en el que pueda degustar un plato típico de la zona y si es posible participar en la elaboración del mismo. Luego plantear diferentes actividades en las que el turista se sienta uno más de la comunidad, tales como en el contrapunteo de amorfinos, de esta manera lograr que la experiencia sea única y personalizada con el turista, así conseguir la publicidad boca a boca que favorece mucho al sector turístico, ya que según los datos de la investigación realizada a los turistas potenciales, toman en cuenta con gran importancia la opinión de personas que ya estuvieron en el lugar y cómo fue su experiencia en el sitio.

### ***Desarrollo de capacitaciones y talleres para productores del cantón.***

Objetivo: Capacitar el aprendizaje de transformar la materia prima en productos elaborados artesanalmente.

#### **Descripción de las Actividades**

- **Gestionar convenios entre el GAD Municipal y universidades o institutos gastronómicos.**

Para garantizar el desarrollo de una actividad es importante generar convenios entre dos partes y en este caso se busca que por medio de las carreras de gastronomía o nutrición

que ofertan distintas universidades e institutos que se vean interesados en compartir sus conocimientos con los productores y locales del cantón Buena Fe. Para que de esta manera puedan tener la oportunidad de desarrollar sus propios productos artesanales partiendo de la gran diversidad de productos agrícolas que posee la zona. Como sabemos el convenio busca el beneficio de las dos partes y en este punto la comunidad montubia aprenderá a elaborar mermeladas, chocolates, helados, entre otros productos; mientras que las universidades e institutos gastronómicos se beneficiaran de impulsar su marca, realizar horas de prácticas pre profesionales, realizar sus pasantías, adquirir conocimientos gastronómicos de la cultura montubia e incluso potencializar sus habilidades de enseñanzas complementadas con el aprendizaje de ser partícipes de la realidad en la que vive esta cultura. Con esto se busca que los comuneros de las haciendas y los productores puedan tener sus propios ingresos partiendo de la venta y la elaboración de sus propios productos a más del ingreso económico que tiene al vender su materia prima que en realidad refleja solo una pequeña parte de sus ganancias.

Para esta propuesta se pretende tomar en cuenta a universidades como la Universidad de Guayaquil, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Universidad Técnica de Manabí en la carrera de Gastronomía y para la carrera de Dietética y Nutrición la Universidad de Guayaquil, Universidad Estatal de Milagro, Universidad Técnica de Babahoyo y la Universidad Técnica de Manabí.

Para los convenios con institutos se toma en cuenta al Instituto Superior Tecnológico Japón, Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, Instituto Superior Tecnológico Paulo Emilio Macías en la Tecnología Superior en Gastronomía. Tanto para los estudiantes de las universidades e institutos se desea que aporten y pongan en práctica sus conocimientos adquiridos dentro de su malla curricular, obteniendo como resultado el ser partícipes de mejorar las condiciones de vida dentro de la comunidad, adquiriendo también nuevas experiencias y

forjando su crecimiento en la cultura de servicio misma que les servirá como experiencia para su vida profesional.

- **Involucrar a la comunidad en ser partícipes de las capacitaciones para la creación de productos artesanales.**

El involucrar e incentivar a la comunidad a ser partícipes de estas capacitaciones será parte fundamental para erradicar la problemática que tienen de preferir dejar que se eche a perder los productos, con el fin de convertirlos en productos finales de comercialización. También se verán favorecidos en su crecimiento económico ya que al ser fabricantes de sus propios productos obtendrán ganancias directas, aportando así al crecimiento social, debido a que en base a esto se podrá crear un espacio dedicado a que no solamente hagan sus productos artesanales sino también invitar a los turistas a ser partícipes desde la cosecha del producto hasta su elaboración, lo cual permite un acercamiento directo en el cruce cultural debido a que ambas partes se llevarán una grata experiencia.

## Conclusiones

- Para la presente investigación se tomó en cuenta la Teoría de Desarrollo Local, la que sustenta el estudio de la comunidad como eje fundamental referente a la actividad turística, debido a que aborda las dimensiones que se enfocan en el aspecto humano, ambiental y cultural. Es importante que para lograr este avance exista apoyo de los gobiernos para emprendimientos de esta naturaleza e impulsar a ser parte de proyectos turísticos.
- A través del análisis del micro y macro entorno, se obtuvo un diagnóstico más amplio de atractivos tangibles e intangibles que tiene el cantón de Buena Fe, además de todo lo que puede llegar a ofrecer la comunidad de la cultura montubia como motivo de visita del turista. Se logró constatar que la cultura montubia tiene un amplio patrimonio cultural que se puede llegar a potencializar para dar realce al turístico.
- De acuerdo al estudio realizado para determinar el perfil del turista, se establece que el principal interés en este tipo de actividades son de la región Sierra, de la ciudad de Quito. El turista que decidido realizar las actividades propuestas son personas que gozan de la naturaleza y todo lo que pueden llegar a aprender en su lugar de visita. Los incentivos más importantes para visitar el cantón Buena Fe son las manifestaciones culturales y las vivencias de la cultura montubia.
- En base a los resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas realizadas, se plantea estrategias direccionadas a las dimensiones de la sostenibilidad, con la finalidad de dinamizar el turismo dentro del cantón Buena Fe, de tal manera que se beneficie la comunidad montubia y se involucre al turista.

- Existe una escases de investigaciones enfocadas a la cultura montubia por tal razón el diagnóstico realizado permitió resaltar varios aspectos únicos como el rodeo montubio, pelea de gallos, contrapunteo de amorfinos y sobre todo la gastronomía local.

### **Recomendaciones**

- De acuerdo a la Teoría de Desarrollo Social aplicada en esta investigación, se recomienda tomar a la comunidad montubia como eje de desarrollo turístico del cantón Buena Fe, de tal manera que se logre la conservación de costumbres y tradiciones como indica la teoría mencionada.
- Se recomienda mantener un seguimiento constante y actualización de inventarios de atractivos tangibles e intangibles del cantón Buena Fe, con el fin de ofertarlos al turista de acuerdo a sus motivaciones.
- Se sugiere a las agencias de viaje y operadoras turísticas tomen en cuenta el perfil del turista determinado, debido a que la mayoría de turistas que visitan el cantón Buena Fe provienen de la ciudad de Quito, lo que permitiría ofertar paquetes turísticos que se lleven a cabo en feriados y fechas de cantonización, generando así mayor afluencia de turistas.
- Se aconseja al GAD Municipal y prestadores de servicios turísticos del cantón Buena Fe, dar énfasis a las estrategias que se proponen en esta investigación, ya que las actividades recomendadas se enfocan en que la comunidad montubia dé a conocer de primera mano su potencial cultural al turista, involucrándolo en sus actividades cotidianas.
- Se recomienda aprovechar los sitios digitales disponibles para hacer publicaciones de

diferentes actividades que se realicen en el cantón Buena Fe por parte de la cultura montubia, que motiven a realizar investigaciones por parte de universidades e institutos interesados para impulsar el desarrollo turístico.



## Bibliografía

- Alburquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local El Enfoque del Desarrollo Económico Local*.  
[https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area\\_enfoque\\_del\\_0.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf)
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Casa de la cultura ecuatoriana. (2019). *Montubios*. Casa de la Cultura Ecuatoriana.  
<https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/montubios/>
- Causse, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-histórico-cultural y lingüístico. *Ciencia en su PC*, 1(3), 12-21.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>
- Cevallos, F. (2017). *La cultura montubia, patrimonio inmaterial del ecuador una oportunidad para el turismo cultural*.  
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2097/1/Cultura%20Montubia.pdf>
- Consejería de turismo, comercio y deporte. (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo*.  
[https://www.malaga.es/subidas/archivos/1/4/arc\\_145470.pdf](https://www.malaga.es/subidas/archivos/1/4/arc_145470.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador. (2011). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Collado, N., Matamoros, M. & Gutiérrez, R. (2013). Requerimientos de diseño para un museo de arte contemporáneo en La Habana. *Arquitectura y Urbanismo*. 34(2), 65-82.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/au/v34n2/au060213.pdf>

Claxton, M. (1994). *Cultura y desarrollo: estudio*. Unesco.

[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000097070\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000097070_spa)

Díaz, L. (2013). Ingresos económicos y satisfacción de necesidades básicas: caso de familias vulnerables vinculadas a proyectos de atención socioeconómica. *Tendencias & Retos*, 18(2), 173-190. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4929323>

El Popular. (2019). *Los Ríos*. El Popular. <https://www.elpopular.com.ec/los-rios/>

Entorno Turístico. (2021). *8 definiciones para entender qué es el turismo*. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>

Foros Ecuador. (2019). *Los Pueblos Montubios del Ecuador - Vestimenta, costumbres y características*. Foros Ecuador.

<http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/187232-los-pueblos-montubios-del-ecuador-vestimenta-costumbres-y-caracter%C3%ADsticas>

Guijarro, R., Izurieta, E., & Filian, J. (2022). Las costumbres montubias y el fortalecimiento del turismo cultural. *Sinergia Académica*, 5(2), 29-38.

<http://sinergiaacademica.com/index.php/sa/article/view/81/634>

Hablemos de Culturas. (2019). *Provincia de Los Ríos: Historia, Límites, Costumbres y más*.

Hablemos de Culturas. <https://hablemosdeculturas.com/provincia-de-los-rios/>

Ibáñez, C. (2008). *Participación comunitaria y diagnóstico de necesidades*. Madrimasd.

[http://www.madrimasd.org/blogs/salud\\_publica/2008/11/17/107090](http://www.madrimasd.org/blogs/salud_publica/2008/11/17/107090)

Identidad y Desarrollo. (2020). *Análisis de las manifestaciones culturales de una localidad*.

Identidad y Desarrollo. <https://identidadydesarrollo.com/ejercicio-analisis-de-recursos-culturales-de-una-localidad/>

- INEC. (2010). *Fascículo Provincial Los Ríos*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/los\\_rios.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/los_rios.pdf)
- INEC. (2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo 2021*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac-2020/Presentacion%20ESPAC%202020.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2020/Presentacion%20ESPAC%202020.pdf)
- Instituto geográfico militar. (2013). *Cantón Buena Fe. Proyecto: "Generación de geo información para la gestión del territorio a nivel escala 1:25.000"*. Instituto geográfico militar. [https://www.geoportaligm.gob.ec/descargas\\_prueba/buena\\_fe.html](https://www.geoportaligm.gob.ec/descargas_prueba/buena_fe.html)
- Jalón, A. (2017). *La cultura montubia y sus tradiciones: Aporte para el turismo rural en la costa ecuatoriana*. Eumed.net. <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/58-la-cultura-montubia-y-sus-tradiciones.pdf>
- Jarrín, P., & León, L. (2015). *Implementación del agroturismo en la hacienda Colonia 24 de mayo, cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos* [Tesis de Pregrado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/29993/1/D-101028.pdf>
- Maridueña, J., Villacis, M., & Quiñonez, E. (2010). *Cuaderno de cultura y saberes montubios*. Calameo. <https://es.calameo.com/read/00087090696401a9dfdc>
- Mendoza, M., Figueroa, E., & Godínez, L. (2015). Turismo comunitario por-pobre en el ejido El Rosario, Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca. *El periplo sustentable*, (29), 92-119. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193440418006>

- Mera, J. (2011). *El agroturismo como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Lodana del cantón Santa Ana, año 2011* [Tesis de Pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/235/1/UNESUM-ECU-ECOT-2011-17.pdf>
- Ministerio de Turismo (2014). *Ley de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018). *El rodeo, mezcla de tradición cultura y turismo*. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/el-rodeo-mezcla-de-tradicion-cultura-y-turismo/#:~:>
- Ministerio de Turismo. (2022). *Visualizador de Información Turística*. Portal Servicios Ministerio de Turismo. <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador>
- Morales, M. (2006). El desarrollo local sostenible. *Economía y desarrollo*, 140(2), 60-71. <http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/view/440/318>
- Morillo, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Naciones Unidas (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Naciones Unidas. [https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm\\_83rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf)
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuaderno de Turismo*, (35), 335-357. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

- Obando, T. (2009). *Breves anotaciones conceptuales sobre El Ambiente, su tipología, y métodos de estudio*. Monografías. <http://www.monografias.com/trabajos-pdf2/conceptos-ambiente-tipologia/conceptos-ambiente-tipologia.pdf>
- Oliva, J. (2016). Capital cultural, creatividad y desarrollo sustentable: retos y desafíos actuales de la producción cultural. *Revista Estudios*, (33), 1-24.
- Palma, Y., Fernández, R., & Paz, L. (2018). Protección del patrimonio sonoro y documental de la cultura montubia en Ecuador. *Universidad & Ciencia*, 7(2), 220-231. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8315523>
- Peñañiel, G., Briones, W., Auria, B., & Daza, S. (2021). Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos. *Journal of science and research*, 6(3), 161-184. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5659422>
- Quiroz, A. (2020). *Las costumbres montubias y el fortalecimiento del turismo cultural en el cantón Balzar provincia del Guayas* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7538/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000123.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramírez, C. (2016). *Servicios Turísticos*. <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Rivadeneira, L. (2013). *Los montubios: Sujetos étnicos en construcción* [Tesis Posgrado, Flacso]. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5803/2/TFLACSO-2013LCRS.pdf>
- Rodríguez, V. (2016). *Análisis del potencial agroturístico de la finca "La Bohemia" y su incidencia en el fortalecimiento del turismo sustentable* [Tesis Pregrado, Universidad

Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10474/1/T-UCE-0004-TE011-2016.pdf>

Sánchez, N. (2017). *Aporte montubio al patrimonio inmaterial en la cultura ecuatoriana realizado en el cantón Salitre, provincia del Guayas* [Tesis Pregrado, Universidad de Guayaquil].  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20426/1/S%C3%81NCHEZ%20CHASI%20NEY%20DAVID.pdf>

Santana, M. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria)* [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona].  
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf>

Silva, J., Suarez, C., & Peña, E. (2016). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Issuu. [https://issuu.com/mariavirginia29/docs/tecnicas\\_e\\_instrumentos\\_de\\_recolecc](https://issuu.com/mariavirginia29/docs/tecnicas_e_instrumentos_de_recolecc)

Sistema Nacional de Información. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2019 Cantón San Jacinto de Buena Fe*. Sistema Nacional de Información.  
[http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1260001890001\\_PDyOT%20Buena%20Fe\\_2015-2019\\_14-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1260001890001_PDyOT%20Buena%20Fe_2015-2019_14-11-2014.pdf)

Sistema Nacional de Información. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2019 Los Ríos*. [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1260000140001\\_PDyOT%20FINAL%20GADPLR%20-2015%20final\\_15-05-2016\\_08-47-09.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1260000140001_PDyOT%20FINAL%20GADPLR%20-2015%20final_15-05-2016_08-47-09.pdf)

UNWTO. (2020). *Desarrollo sostenible OMT*. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Vázquez, A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual*. Repositorio CEPAL.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf)

Vázquez, A. (2009). Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis. *Revista Internacional de Desarrollo Humano y Cooperación Internacional*, 1(2), 1-11.  
[http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/barquero\\_UF2.pdf](http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/barquero_UF2.pdf)

Wallingre, N., & Villar, A. (2007). *Desarrollo y gestión de destinos turísticos*. Universidad Nacional de Quilmes Editorial.  
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-05/semana2/VILLAR.pdf>

## Apéndice