



**El desarrollo sostenible en base al glamping como alternativa de alojamiento eco
turístico en la Reserva Geobotánica Pululahua- Parroquia de San Antonio de Pichincha**

Camacho Toledo Yessenia Marisol y Ushiña Pacha Erika Daniela

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y
Hotelera

Lcdo. Salas Vaca Rodrigo Esteban, Mgtr

18 de agosto del 2023



EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN BASE...

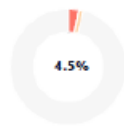
Scan details

Scan time:
August 8th, 2023 at 15:0 UTC

Total Pages:
39

Total Words:
9713

Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
Identical	2.9%	284
Minor Changes	0.1%	6
Paraphrased	1.5%	145
Omitted Words	0%	0

AI Content Detection



Text coverage
 AI text
 Human text

Plagiarism Results: (23)

[🌐 Mitad del Mundo - Quito Tour Bus](https://quicotourbus.com/mitad-del-mundo) 1.2%
<https://quicotourbus.com/mitad-del-mundo>
 Ir al contenido ToursQuito City Tour Tour Mitad del Mundo Quito at Night
 Tour Cotopaxi Tour Baños Tour Quilotoa Tour Otavalo Tou...

[🌐 Reserva Geobotánica Pululahua | Sistema Nacional...](http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/ec/areas-protegidas...) 1.1%
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/ec/areas-protegidas...>
 ...

[🌐 Cautívate con la Reserva Geobotánica Pululahua](https://hazteverecuador.com/cautivate-con-le-reserva-geobo...) 0.9%
<https://hazteverecuador.com/cautivate-con-le-reserva-geobo...>
 ...



Lcdo. Rodrigo Esteban Salas Vaca, Mgtr

C. C.: 1711653772



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **"El desarrollo sostenible en base al glamping como alternativa de alojamiento eco turístico en la Reserva Geobotánica Pululahua – Parroquia de San Antonio de Pichincha"**, fue realizado por las señoritas **Camacho Toledo Yessenia Marisol** y **Ushiña Pacha Erika Daniela**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta para verificación y/o análisis de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 17 de agosto del 2023



Lcdo. Rodrigo Esteban Salas Vaca, Mgtr

C. C.: 1711653772



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Camacho Toledo Yessenia Marisol**, con CI:1725984189, y **Ushiña Pacha Erika Daniela**, con CI: 1726780339, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **El desarrollo sostenible en base al glamping como alternativa de alojamiento eco turístico en la Reserva Geobotánica Pululahua – Parroquia de San Antonio de Pichincha**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 17 agosto del 2023

Camacho Toledo Yessenia Marisol
C.C.: 1725984189

Ushiña Pacha Erika Daniela
C.C.: 1726780339



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Nosotras, **Camacho Toledo Yessenia Marisol**, con CI: 1725984189 y **Ushiña Pacha Erika Daniela**, con CI: 1726780339, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **El desarrollo sostenible en base al glamping como alternativa de alojamiento eco turístico en la Reserva Geobotánica Pululahua – Parroquia de San Antonio de Pichincha** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 17 de agosto del 2023

Camacho Toledo Yessenia Marisol
C.C.: 1725984189

Ushiña Pacha Erika Daniela
C.C.: 1726780339

Dedicatoria

Primero a Dios por darme la guía, fuerza y sabiduría cada día como mi motor para seguir adelante y no rendirme ante cada adversidad presentada.

A mi angelito en el cielo, mi padre Carlos que con sus consejos en vida fundamentó fuerza en mí para no rendirme, a mi madre Marcia por ser mi mejor amiga y consejera, la misma que ha estado conmigo en cada una de sus oraciones.

A mis hermanos Fernando, Junior y a mi hermana Micaela por el ánimo diario con cada palabra de aliento.

Yessenia Marisol Camacho Toledo

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a mis padres por haberme inculcado buenos sentimientos, hábitos y valores, los cuales me ayudo a seguir adelante en los momentos más difíciles, por nunca soltarme la mano y brindarme su amor incondicional y su tiempo.

Por enseñarme a nunca darme por vencida y siempre apoyarme, A mis hermanos quienes han sido un pilar fundamental en mi vida, brindándome su amor y consejos y sobre todo a Dios quien me dio la sabiduría para poder culminar mis estudios y guía cada uno de mis pasos siempre.

Erika Daniela Ushíña Pacha

Agradecimiento

Agradezco a Dios por ser tan bueno conmigo, ser mi guía, mi esperanza, mi luz en la oscuridad, nunca soltarme en cada dificultad y sobre todo con su amor misericordioso cumplir cada sueño que habita en mi corazón, sin él no sería nada.

A mi angelito en el cielo, mi padre Carlos porque pese a que no esté de manera física, fundamentó en mis valores y enseñanzas que se quedarán arraigadas para toda la vida, sé que con este logro él estará aún más orgulloso de su hija.

A mi madre Marcia por ser mi consejera, mi amiga, la que está constantemente guardándome en sus oraciones diarias para no decaer.

A mis hermanos Fernando, Junior y hermana Micaela por acompañarme durante este proyecto con su amor y sus sabias palabras.

A mi compañera de tesis Daniela por su paciencia, su apoyo incondicional durante esta etapa.

Finalmente, a nuestro tutor de tesis Rodrigo Salazar por ser nuestro guía en este proyecto.

Yessenia Marisol Camacho Toledo

Agradecimiento

Gracias a Dios por guiar mi camino y darme fortaleza para seguir adelante, por darme la oportunidad de cumplir cada una de mis metas y sueños.

A mis padres Gabriel y Yolanda por ser el motor de vida y acompañarme en cada etapa, por enseñarme a luchar por mis sueños, por su tiempo, amor, enseñanzas, valores. Por ser la luz en mis momentos de oscuridad y nunca dejarme sola cuando más los necesitaba.

A mis hermanos Jessica, Alex y Antonela, quien han sido mis compañeros de vida y siempre están en los buenos y malos momentos, por su amor y consejos, por enseñarme, a nunca rendirme que a pesar de los problemas o dificultades siempre se puede salir adelante.

A mi tutor Lcdo. Rodrigo Salas, quien me ayudó en todo este proceso de elaboración de la tesis por su paciencia, tiempo, buena actitud al revisar y corregir por darme nuevas ideas que aportaron al tema de investigación.

A mis amigos que hice en esta etapa de la universidad, por su amor, buenos momentos que compartir junto a ellos y por experimentar nuevas cosas.

Por último y no menos importante a la Universidad ESPE por darme la oportunidad de formar parte de ella y poder culminar mi carrera profesional.

Erika Daniela Ushíña Pacha

Índice de contenidos

Resultado de herramientas	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento.....	8
Resumen	19
Abstract	20
Planteamiento del problema	21
Objetivos	25
Objetivo General.....	25
Objetivos Específicos	25
Determinación de las variables.....	25
Capítulo I	26
Marco teórico	26
<i>Teorías de soporte.....</i>	<i>26</i>
<i>Marco Referencial.....</i>	<i>28</i>
<i>Evolución del camping al glamping</i>	<i>29</i>
<i>El Glamping como alternativa de alojamiento en la comuna Unión Carchense, cantón Santo Domingo.....</i>	<i>32</i>

<i>Estudio de factibilidad para la implementación de Glamping en Pondo Wasi, parroquia Angochagua, Imbabura, Ecuador.....</i>	33
<i>Propuesta para la implementación de actividades de glamping en la hacienda La Paz en la parroquia de Huaquer en el cantón Montufar provincia del Carchi.....</i>	34
<i>Åkrafjorden Glamping.....</i>	35
Marco conceptual.....	35
<i>Alojamiento turístico.....</i>	35
<i>Desarrollo Sustentable.....</i>	36
<i>Ecoturismo.....</i>	36
<i>Geobotánica.....</i>	36
<i>Glamping.....</i>	36
<i>Oferta Turística.....</i>	37
<i>Pululahua.....</i>	37
<i>Producto turístico.....</i>	37
<i>Reserva.....</i>	37
<i>Turismo sostenible.....</i>	38
Capítulo II.....	38
Diseño metodológico.....	38
<i>Situación geográfica del lugar de estudio.....</i>	38
<i>Historia.....</i>	39
<i>Clima.....</i>	40
<i>Datos Demográficos.....</i>	41

	12
<i>Auto -Identificación Étnica</i>	42
<i>Población Económicamente Activa</i>	43
<i>Sistema Económico y Producción</i>	43
<i>Tradiciones y Costumbres</i>	44
Atractivos turísticos	45
<i>Ciudad Mitad del mundo</i>	45
<i>Ruinas del Pucará de Rumicucho</i>	46
<i>Cerro Catequilla</i>	46
<i>Museo Intiñan</i>	47
<i>Museo Templo del Sol Pintor Ortega Maila</i>	47
<i>Casa Agave</i>	48
<i>Reserva Geobotánica Pululahua</i>	49
<i>Aspectos Políticos</i>	50
Reserva Geobotánica Pululahua	51
<i>Habitantes</i>	52
<i>Aspectos Culturales</i>	53
<i>Biodiversidad</i>	53
<i>Atractivos Turísticos</i>	54
<i>Sendero y área de recreación Moraspungo</i>	54
<i>Comunidad de Pululahua</i>	55
<i>Mirador Ventanillas</i>	55
<i>Horno de Cal</i>	56

	13
<i>Cerro El Chivo</i>	56
<i>Cerro Pondoña</i>	57
<i>Cerro Pan de Azúcar</i>	58
<i>Termas Cachaco</i>	58
Introducción al diseño metodología	59
<i>Determinación de la población</i>	60
<i>Tamaño de muestra para turistas</i>	60
<i>Determinación del tamaño de la muestra</i>	60
Capítulo III	61
Análisis de datos	61
<i>Análisis de encuestas</i>	61
<i>Encuestas a turistas potenciales</i>	62
<i>Análisis de las entrevistas</i>	70
<i>Análisis de entrevistas a guardaparque de la Reserva Geobotánica Pululahua</i>	71
<i>Análisis de la entrevista a propietario del Glamping La Pedregoza</i>	72
<i>Análisis de la entrevista a Guía de Montaña Nacional</i>	73
Capítulo IV	73
Propuesta	73
Objetivo:	73
<i>Itinerario de la ruta</i>	74
<i>ITINERARIO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NUESTRAS RAÍCES RUTA 1</i>	74
<i>ITINERARIO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PONDOPACHAMAMA RUTA 2</i>	81

Conclusiones	89
Recomendaciones	89
Referencias	91

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Matriz de variables</i>	25
Tabla 2 <i>Investigación sobre glamping en el Ecuador</i>	31

Índice de figuras

Figura 1 <i>Ingreso de turistas al país</i>	22
Figura 2 <i>Pilares del turismo sostenible</i>	27
Figura 3 <i>Publicaciones sobre glamping en Sincé Direct (2017-2021)</i>	30
Figura 4 <i>Glamping Unión Carchense, Santo Domingo</i>	32
Figura 5 <i>Logotipo de Glamping Pondo Wasi</i>	33
Figura 6 <i>Modelo de Akrafjorden Glamping</i>	35
Figura 7 <i>Ubicación geográfica</i>	39
Figura 8 <i>Temperatura Atmosférica en la Parroquia de San Antonio de Pichincha</i>	40
Figura 9 <i>Crecimiento de la población por grupos de edad San Antonio de Pichincha</i>	41
Figura 10 <i>Auto-identificación Étnica</i>	42
Figura 11 <i>Auto-identificación Étnica</i>	42
Figura 12 <i>Población Económicamente Activa</i>	43
Figura 13 <i>Composición de la PEA</i>	44
Figura 14 <i>Baile tradicional de los Yumbos</i>	44
Figura 15 <i>Ciudad Mitad del Mundo</i>	45
Figura 16 <i>Ruinas de Pucará de Rumicucho</i>	46
Figura 17 <i>Cerro Catequilla</i>	47
Figura 18 <i>Museo Templo del Sol Pintor Ortega Maila</i>	48
Figura 19 <i>Casa Agave</i>	49
Figura 20 <i>Reserva Geobotánica Pululahua</i>	49

Figura 21 <i>Mapa de zonificación del uso del suelo</i>	53
Figura 22 <i>Sendero y área de recreación Moraspungo</i>	55
Figura 23 <i>Comunidad Pululahua</i>	55
Figura 24 <i>Mirador Ventanillas</i>	56
Figura 25 <i>Horno de Cal</i>	56
Figura 26 <i>Cerro El Chivo</i>	57
Figura 27 <i>Domo Pondoña</i>	57
Figura 28 <i>Cerro Pan de Azúcar</i>	58
Figura 29 <i>Termas El Cachaco</i>	58
Figura 30 <i>Lugar de procedencia de los turistas</i>	62
Figura 31 <i>Procedencia de turistas</i>	62
Figura 32 <i>Género de los turistas</i>	63
Figura 33 <i>Edad de los turistas</i>	64
Figura 34 <i>Nivel Académico</i>	64
Figura 35 <i>Motivo de visita a la Reserva Pululahua</i>	65
Figura 36 <i>Visita al lugar</i>	65
Figura 37 <i>Personas con quien viajan habitualmente</i>	66
Figura 38 <i>Actividades en la naturaleza</i>	66
Figura 39 <i>Hospedaje en una comunidad</i>	67
Figura 40 <i>¿Conoce qué es un glamping?</i>	67
Figura 41 <i>Ascenso a una montaña para alojarse en un glamping</i>	68

Figura 42 <i>Pernoctación de los turistas</i>	68
Figura 43 <i>Servicios complementarios</i>	69
Figura 44 <i>Precio de paquete turístico</i>	69
Figura 45 <i>Medios de comunicación</i>	70
Figura 46 <i>Recorrido Ruta 1</i>	75
Figura 47 <i>Ciudad Mitad del Mundo</i>	76
Figura 48 <i>Museo Solar Intiñán</i>	77
Figura 49 <i>Termas El Cachaco</i>	78
Figura 50 <i>Museo Templo del Sol</i>	79
Figura 51 <i>Sedero Ventanillas</i>	80
Figura 52 <i>Ciclismo La Pedregoza</i>	80
Figura 53 <i>Recorrido Ruta 2</i>	82
Figura 54 <i>Cerro Pondoña</i>	83
Figura 55 <i>Recorrido Cerro Pondoña y Cerro El Chivo</i>	83
Figura 56 <i>Cabalgata La Pedregoza</i>	84
Figura 57 <i>Jacuzzi La Pedregoza</i>	85
Figura 58 <i>La Pedregoza</i>	85
Figura 59 <i>Folleto informativo ruta 1</i>	86
Figura 60 <i>Folleto informativo ruta 2</i>	87
Figura 61 <i>Costo de paquete por persona y por grupo ruta 1</i>	88
Figura 62 <i>Costo de paquete por persona y por grupo ruta 2</i>	88

Resumen

La globalización y la alta competitividad en el sector turístico, unido a los cambios generados en el comportamiento de los consumidores por la pandemia de Covid-19 que fue un golpe muy fuerte en Ecuador y el mundo entero por lo que motiva que los destinos turísticos busquen nuevas vías para diversificar su oferta. El Turismo a lo largo de la historia ha alcanzado a adaptarse a las necesidades que el mundo ha planteado y ha sobrellevado de la mejor manera con el fin de poder satisfacer las necesidades de los turistas.

El objetivo de esta investigación es analizar el desarrollo del glamping como alternativa de alojamiento ecológico en la Reserva Geobotánica Pululahua en la parroquia San Antonio de Pichincha, que permita diversificar su oferta de alojamiento turístico, generando nuevas experiencias a los turistas nacionales como extranjeros con el fin de impulsar en turismo, tomando en cuenta que el mismo es un pilar fundamental dentro de la economía del país y de las comunidades o pueblos que se encuentra cerca de la zona.

A partir de la revisión y sistematización de la literatura se conceptualizó y operacionalizó las dimensiones y variables que sustentan la viabilidad de este proyecto de investigación. A través de la metodología descriptiva, empleando la encuesta, la entrevista y el análisis documental, se desarrolla un diagnóstico de la oferta y demanda existente en la región de esta modalidad turística. Además, se identifican los principales beneficios económicos, sociales, ambientales y se desarrolla la propuesta de implementación del glamping en la región.

Palabras clave: glamping, alojamiento, demanda, turismo, ecológico

Abstract

Globalization and high competitiveness in the tourism sector, together with the changes generated in consumer behavior by the Covid-19 pandemic, which was a very strong blow in Ecuador and the entire world, which motivates tourist destinations to seek new ways to diversify your offer. Tourism throughout history has managed to adapt to the needs that the world has raised and has endured in the best way in order to meet the needs of tourists.

The objective of this research is to analyze the development of glamping as an ecological accommodation alternative in the Pululahua Geobotanical Reserve in the San Antonio de Pichincha parish, which allows diversifying its offer of tourist accommodation, generating new experiences for national and foreign tourists in order to promote tourism, taking into account that it is a fundamental pillar within the economy of the country and of the communities or towns that are close to the area.

From the review and systematization of the literature, the dimensions and variables that support the viability of this research project were conceptualized and operationalized. Through the descriptive methodology, using the survey, the interview and the documentary analysis, a diagnosis of the existing supply and demand in the region of this tourist modality is developed. In addition, the main economic, social, and environmental benefits are identified and the proposal for the implementation of glamping in the region is developed.

Key words: glamping, accommodation, demand, tourism, ecological

Planteamiento del problema

Ecuador presenta un alto potencial para la práctica y desarrollo del turismo, ya que, al ser un país con cuatro regiones o también llamado cuatro mundos, desde el frío de sus páramos del Andes hasta sus islas tropicales a lo largo de la costa del Pacífico por su diversidad se puede encontrar una gran variedad de paisajes y escenarios naturales únicos, acompañados de flora y fauna. Ecuador contiene un 8% de todas las especies animales del planeta y un 10% de la flora, muchas de estas de carácter endémico. Cabe resaltar, que la demanda de turismo en el país se ha enmarcado principalmente en tres tipos o segmentos: turismo de naturaleza, de aventura y el cultural; las cifras oficiales sobre la práctica de esta actividad han incrementado en los últimos años, es así, como para el 2018, este sector aportó un 5,51% en relación al PIB (Ministerio de Turismo, 2018). Sin embargo, el aumento acelerado de esta y otras actividades, sin aplicar correctamente una serie de medidas y normativas de conservacionismo de los recursos naturales y concientización de los actores involucrados, puede seguir ocasionando problemas, como la degradación de los suelos, la tala indiscriminada de árboles, la caza furtiva, la contaminación de ríos y mares, la quema, entre otros, que han venido causando deterioros al medio ambiente.

El Ecoturismo en la actualidad se ha convertido en una actividad importante como una herramienta para el manejo de las áreas protegidas del país, a pesar de ser un concepto nuevo, algunas personas han abusado del término con el objeto de atraer viajeros conscientes, pero simplemente son programas turísticos de naturaleza sin planificación alguna que pueden generar impactos negativos. (Medina, 2018)

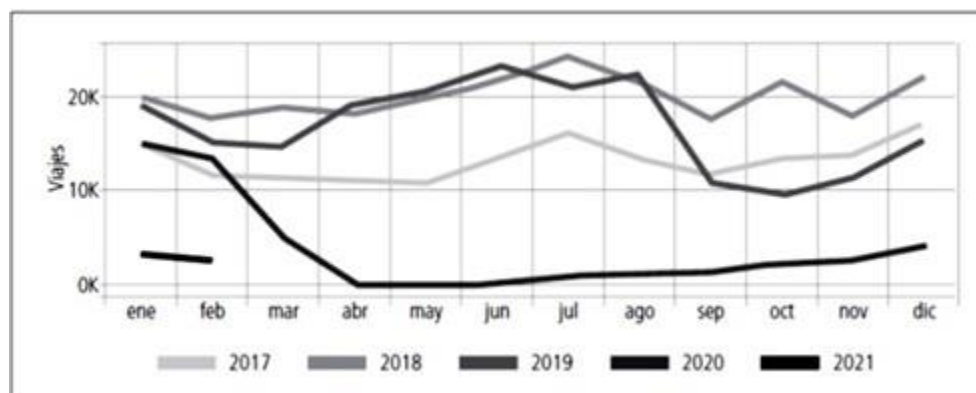
En este contexto, el ecoturismo o turismo ecológico en las áreas protegidas juegan un papel fundamental ya que ayuda a la conservación del patrimonio natural y cultural del lugar, y su vez trae beneficios a los pobladores o comunidades locales. Cabe recalcar que una de las mejores

alternativas para propiciar una serie de beneficios, encaminados hacia el desarrollo sostenible, requiere poca inversión, bajo impacto ambiental, promueve el uso de tecnología, recuperación, restauración y valoración del patrimonio tangible e intangible, y promueve en el turista el incremento de su personalidad y una percepción más auténtica del sitio a visitar.

Por otra parte, la demanda de turistas que ingresan al país ha venido en incremento en los últimos años a pesar de la pequeña baja que hubo en el año 2020. El COVID-19 representó para el mundo el peor de los terrores desde la Segunda Guerra Mundial, el miedo al contagio y la muerte se apoderó de las calles, el turismo empezó a verse como un propagador de la enfermedad y una especie de fobia se comenzó a desarrollar en las comunidades turísticas y en los propios turistas, con ello el colapso de la industria a escala internacional. En el mes de marzo de 2020 los procesos de confinamiento, así como el cierre de fronteras y aeropuertos originaron la caída abrupta del número de turistas que visitaban el país, momento en que se hizo perceptible el impacto económico en medio de la propia crisis sanitaria y dejó sin efecto todo lo que se había logrado en años anteriores. (Naranjo, 2022)

Figura 1

Ingreso de turistas al país



Nota. La siguiente imagen es el ingreso de turistas al país en la crisis sanitaria Covid-19

En este sentido, y luego de haber analizado los tipos de turismo que atraen a los visitantes, caracterizado principalmente, por buscar la libertad y practicar al aire libre diferentes actividades, este aspecto, puede ser un desafío para la diversificación de la oferta turística actual, donde, los servicios de alojamiento y de comida se han convertido en un puntal importante en la generación de recursos para el país, de este modo, el número de turistas que pasan la noche en Ecuador ha crecido a un ritmo considerable. (Armstrong & Rodriguez, 2019)

Otro tipo de alojamiento que promueve el turismo sostenible, y que ha tenido un gran auge a nivel mundial, el cual será el centro principal de la presente investigación es el glamping que es considerado como un estilo de camping, pero con la diferencia de tener mucho más lujos y comodidades para sus clientes.

Se prevé que la industria del glamping seguirá experimentando un crecimiento en todo el mundo en el futuro previsible. Tanto el número de campistas como el interés en el glamping han seguido aumentando durante los últimos años. La mayor parte de la demanda es generada por huéspedes que buscan un respiro de las densas áreas urbanas y/o horarios ocupados, que desean volver a conectarse con la naturaleza sin las molestias de los campamentos tradicionales y que a su vez esté cerca de sus zonas de residencia (Dangel & Jaenero, 2020). En este sentido, el propósito de la presente investigación es analizar el glamping como alternativa de alojamiento que propicie la diversificación de la oferta y desarrollo sustentable en la provincia de Pichincha.

En la Mitad del Mundo cerca de la ciudad de Quito podemos encontrar la Reserva Geobotánica del Pululahua en el cual se puede apreciar gran variedad de vegetación y fauna endémica del lugar su nombre es derivado del kichwa que significa *Nube de Agua*, es el único cráter en el Ecuador que es habitado por comunidades del lugar, tiene gran historia por más de 2300 años cuando fue su primera erupción y dio paso a la formación de calderas que hoy en

día tiene tres domos de lava las cuales fueron formadas a partir de la erupción como lo son: Pondoña, El Chivo y Pan de Azúcar.

Los antiguos pobladores del lugar fueron atraídos por el clima húmedo y sus tierras fértiles aptas para la agricultura, en la actualidad podemos encontrar el pueblo de San Isidro de Pululahua quien fue bautizado con ese nombre por las familias que habitan el lugar quienes viven de la agricultura hasta la actualidad.

Cabe mencionar que la Reserva del Pululahua es la única área protegida del país que se le otorga la categoría de Reserva Geobotánica por su historia, geología y su gran extensión de vegetación y vida silvestre.

En la actualidad la reserva cuenta con senderos, miradores, áreas para fotografía, áreas de campamento y zonas recreativas para los turistas tanto nacionales como extranjeros, uno de sus principales atractivos es el Cráter y la Caldera del Pululahua.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el desarrollo sostenible en base al glamping como alternativa de alojamiento a través del diseño de un producto eco turístico en la Reserva Geobotánica Pululahua - Parroquia San Antonio de Pichincha.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la oferta eco turística y la demanda de la zona de estudio, con el fin de conocer sus actividades turísticas y establecimientos de alojamiento.
- Identificar los beneficios de desarrollo sostenible que generan los alojamientos tipo glamping como oferta eco turística.
- Diseñar un producto turístico basado en el glamping en la Reserva Geobotánica del Pululahua parte de la parroquia de San Antonio Pichincha.

Determinación de las variables

Tabla 1

Matriz de variables

Variable	Dimensión	Tipo de variable
Glamping	Económica y Ambiental	Cualitativa
Oferta turística	Económica, Social y Ambiental	Cualitativa
Alojamiento turístico	Económica, Social y Ambiental	Cualitativa

Capítulo I

Marco teórico

Teorías de soporte

Esta investigación asume para su desarrollo la teoría del turismo sostenible. A partir del desarrollo turístico indiscriminado y los impactos generados por la industria turística en el siglo XX, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y los académicos se centran en desarrollar la teoría del turismo sostenible.

En este sentido, la OMT (1998:22) define el turismo sostenible como:

El desarrollo atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que contienen la vida.

Teóricamente, tres ejes fundamentales permiten clasificar al turismo sostenible, los cuales han sido conceptualizados por Lalangui, Espinoza Carrión, y Pérez Espinoza (2017). El primer eje se denomina actividad turística ambientalmente respetuosa y se caracteriza entre otros elementos por:

- El uso controlado de los recursos naturales
- La preservación de la biodiversidad
- El respeto a espacios protegidos tanto en la flora como en la fauna

El segundo eje, denominada actividad turística socialmente justa, reúne las siguientes características:

- Respeto a la cultura de la comunidad en la cual se está desarrollando la actividad turística
- Preservación de la autenticidad local

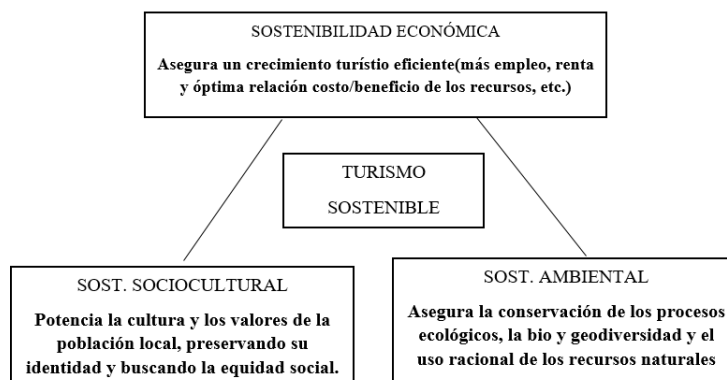
Finalmente, el tercer eje de la teoría del turismo sostenible considera tres características fundamentales:

- La repartición equitativa de las ganancias
- La ayuda a la comunidad para la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida
- Reportar beneficios económicos

Cada uno de estos ejes, se basa en los pilares tradicionales de la teoría del desarrollo sostenible: el pilar ambiental, social y económico (Figura 1). Estos pilares de sostenibilidad, aplicados al turismo y que han fomentado la teoría del turismo sostenible, se han definido a nivel global en dependencia del destino turístico en que se desarrolla la actividad, y no se excluye de las características políticas, económicas y sociales de los mismos (Salinas Chávez y La O Osorio 2006).

Figura 2

Pilares del turismo sostenible



Nota. Tomado de Salinas Chávez y La O Osorio (2006)

El pilar ambiental considera que la actividad turística debe desarrollarse a partir del empleo óptimo de los recursos ambientales, respetándose los procesos ecológicos y contribuyendo a la conservación de la diversidad biológica. El pilar social considera fundamental proteger la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras de turismo, protegiendo su patrimonio arquitectónico, cultural, así como sus tradiciones. Debe de igual forma contribuir al entendimiento entre los miembros de la comunidad y los turistas, respetando la interculturalidad. Finalmente, el pilar económico se relaciona a garantizar el desarrollo de actividades económicas en el largo plazo, que garantice beneficios a las comunidades, genere empleos, y potencie la obtención de ingresos a través del efecto multiplicador del turismo, contribuyendo a la reducción de la pobreza.

Marco Referencial

El alojamiento turístico ha evolucionado desde antes del surgimiento de la industria turística, cuyos antecedentes se remontan a las posadas y centros donde los viajeros descansaban en la antigüedad. El diseño de servicios, así como las características de la operación del alojamiento turístico en la actualidad, es un conjunto de sistemas que ha evolucionado, unido a las formas arquitectónicas, estilos decorativos y capacidad de alojamiento que se ofrece a los visitantes (Lu et al. 2021).

En la actualidad, la oferta turística se ha diversificado, teniendo en cuenta que los turistas poseen necesidades de diferenciación, unido a una mayor conciencia ambientalista. De igual forma, el ideario de reencuentro con la naturaleza, así como las transformaciones llevadas a cabo en los espacios rurales, son elementos que justifican la tendencia entre Millenials y Baby *Boomers* por el glamping como tipo de alojamiento (Ibujés Rosero 2019).

Evolución del camping al glamping

Tradicionalmente, los turistas que deseaban estar en contacto con la naturaleza desarrollaban actividades en espacios naturales en los cuales empleaban camping como alternativa de alojamiento (Lee, Lee, y Moon 2019). Sin embargo, este tipo de alternativa resulta inefectiva para diversos segmentos de mercado que buscan confort o no disfrutaban de la experiencia relacionada a acampar en tiendas, sacos de dormir o el consumo de alimentos de forma improvisada.

Como respuesta a esta demanda existente surge una nueva forma de alojamiento denominada *glamping*, la cual se caracteriza fundamentalmente por la interacción espacios naturales con el glamour y las comodidades (Park et al. 2021). El *glamping* permite la interacción tradicional con la naturaleza, con la ventaja competitiva de ofertar las comodidades propias de las sociedades desarrolladas en el entorno natural. Suelen desarrollarse en espacios alejados de destinos turísticos masificados y se integran armónicamente con el entorno natural. Aunque sus inicios se ubican en África, su práctica se ha extendido rápidamente a América, Europa y Asia (Craig 2021).

Etimológicamente, el término *glamping* surge de unir los términos anglófonos *camping* y *glamour*. La oferta relacionada al *glamping* se centra en mayores prestaciones de servicios turísticos y precios superiores a los del camping tradicional (Brochado y Pereira 2017). Por ende, contribuye a la generación de ingresos en los destinos turísticos en que se desarrolla.

A diferencia del camping tradicional, el *glamping* requiere de una alta interacción en medios naturales unido a estándares elevados de confort, servicios y propuesta de actividades. El turista requiere disfrutar de la experiencia natural auténtica unido a lujos asociados tradicionalmente a hoteles de lujo (Bejarano Maquilón 2017; Brooker y Joppe 2013). Por ende, el diseño del *glamping* debe enfocarse en proveer ofertas de alojamiento vinculadas a una

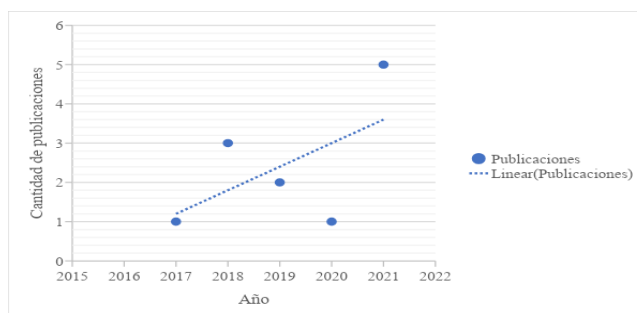
gastronomía exótica y de lujo, así como el consumo de vinos de excelencia. La propuesta de *glamping* debe ser capaz de seducir al turista tanto desde el atractivo turístico natural como desde los elevados estándares de servicio. El diseño del mismo se concibe en espacios naturales que conforman el producto básico del alojamiento ecológico escogido por los consumidores, unido a la oferta complementaria.

Dentro de la oferta de alojamiento turístico relacionada al *glamping*, existen diversas categorías que permiten la diferenciación del servicio. En primer lugar, se consideran las tiendas Yurta, las cuales dentro del modelo de *glamping* se asocian al estilo tradicional de las carpas. Se desarrollan con una estructura circular, en la cual se emplean suelos de madera y se reviste con materiales hidro resistentes (Brooker y Joppe 2014). Algunos modelos específicos se desarrollan empleando techos transparentes. Otros modelos se basan en las casas de árboles o las burbujas. Estas últimas se han desarrollado recientemente en naciones nórdicas con una alta demanda por parte de los turistas.

Las investigaciones relacionadas al *glamping* como modalidad de alojamiento turístico son novedosas a nivel internacional. Sin embargo, presenta una tendencia al crecimiento, lo que evidencia el interés que despierta en académicos y gestores turísticos (Figura 2).

Figura 3

Publicaciones sobre glamping en Sincé Direct (2017-2021)



Nota. Elaborado por el autor a partir de salidas de *ScienceDirect*

En el caso de Ecuador, las investigaciones publicadas en *Google Académico* permiten apreciar que desde 2017 se han desarrollado cinco investigaciones sobre el glamping como modalidad de alojamiento turístico. Empleando el análisis de títulos, palabras claves y resumen, se identificaron doce investigaciones relevantes presentadas en la tabla 2.

Tabla 2

Investigación sobre glamping en el Ecuador

Autor (Año)	Título
(Echeverría Cachipuendo 2021)	El <i>Glamping</i> como alternativa de alojamiento en la comuna Unión Carchense, cantón Santo Domingo
(Muñoz Matabanchoy y Naula Proaño 2021)	Estudio de factibilidad para la implementación de <i>Glamping</i> en Pondo Wasi, parroquia Angochagua, Imbabura, Ecuador
(Ibujés Rosero 2019)	Propuesta para la implementación de actividades de <i>glamping</i> en la hacienda La Paz en la parroquia de Huaquer en el cantón Montúfar provincia del Carchi
(Vera Calderón et al. 2019)	<i>Strategic analysis to enhance the competitive advantages of the Geendu Naraa ecotourism park</i>
(Bejarano Maquilón 2017)	Análisis de la oferta de servicios en el centro turístico <i>eco-aventure</i> Cabalonga, parroquia Puerto Cayo para el desarrollo de un manual de calidad turística

Nota. Elaborado por las autoras.

Teniendo en cuenta la importancia para esta investigación, como antecedentes referenciales, se analizan a profundidad los trabajos desarrollados por Echeverría Cachipuendo (2021) e Ibujés Rosero (2019).

Cabe mencionar que el glamping no se encuentra dentro de la clasificación de alojamiento turístico como lo establece el reglamento de alojamiento en el Ecuador, se debe

hacer hincapié en esta nueva forma de alojamiento, ya que es una nueva tendencia que los turistas buscan experimentar.

El Glamping como alternativa de alojamiento en la comuna Unión Carchense, cantón Santo Domingo

Figura 4

Glamping Unión Carchense, Santo Domingo



Nota. Logotipo de Glamping Unión Carchense, Santo Domingo. Tomada por Tulcán Carvajal y Franklin Jefferson (2021).

Este estudio desarrolló un proyecto de implementación de un glamping como alternativa de alojamiento para los visitantes de la localidad de Unión Carchense. En ella, el autor identifica las necesidades y expectativas de los turistas que visitan la región en relación con esta modalidad y plantea la idea de la creación de estructuras de alojamiento bajo esta modalidad a partir de los potenciales naturales existentes. La tierra, se diría está socializada excelentemente dadas las condiciones del clima, suelo y factores de producción en general; existiendo 185 lotes agrícolas que dan un total de 9250 hectáreas.

Los resultados evidencian que la implementación de este proyecto contribuye a la dinamización de la economía local, así como el aprovechamiento de los recursos existentes en la comunidad. Además, concluye que este tipo de turismo favorece la conservación de las

especies y el patrimonio natural, a partir de su uso adecuado por parte de los turistas y los proveedores turísticos.

Estudio de factibilidad para la implementación de Glamping en Pondo Wasi, parroquia Angochagua, Imbabura, Ecuador.

Figura 5

Logotipo de Glamping Pondo Wasi



Nota. Logotipo de Glamping Pondo Wasi. Tomado por Muñoz Matabanchoy y Naula Soraya (2021).

El estudio de factibilidad realizado por Muñoz Matabanchoy y Naula Proaño (2021) en la parroquia de Angochagua fue con el objetivo de aprovechar eficazmente los recursos culturales y naturales a partir de la implementación del glamping.

Según los resultados obtenidos por el autor el proyecto tiene una buena acogida, el mismo que dará fortalecimiento en el área turística a Pondo Wasi, El impacto económico que generará la implementación del proyecto es positivo ya que en cada fase o etapa del proyecto se va a necesitar la mano de obra local, lo cual generará un ingreso económico a la población y sobre todo a la conservación de los recursos.

Propuesta para la implementación de actividades de glamping en la hacienda La Paz en la parroquia de Huaquer en el cantón Montufar provincia del Carchi

La investigación desarrollada por Ibujés Rosero (2019) busca potenciar la llegada de turistas a partir de la implementación del *glamping* como una alternativa de alojamiento turístico, aprovechando el entorno natural del área. En la provincia de Carchi, cantón Montufar, se encuentra ubicada la parroquia rural de Huaquer, lugar donde la actividad turística es desconocida por la población. Con la finalidad de introducir esta actividad en la dinámica económica de la población, el análisis desarrollado en un emprendimiento privado permitió identificar sus potencialidades naturales, así como la disponibilidad de recursos para su implementación.

El autor propone una serie de construcciones identificadas por los clientes como motivaciones para el consumo denominadas eco domo, casa del árbol y cabañas alpinas, las cuales presentarían todas las comodidades y cualidades, después de los estudios realizados determinó que el proyecto es rentable en términos financieros.

A continuación, se presentan dos proyectos internacionales de glamping que se llevaron a cabo y son muy conocidos por su nueva forma de prestar el servicio de alojamiento creando aventuras y nuevas experiencias.

Åkrafjorden Glamping

Figura 6

Modelo de Akrafjorden Glamping



Nota. Modelo de Glamping. Tomado de la plataforma Tripadvisor (2020)

El proyecto Akrafjorden Glamping se llevó a cabo en Noruega específicamente en la cornisa de la montaña Hilleren que alcanza los 700 metros sobre el nivel del mar un paisaje inigualable rodeado de flora y fauna endémicas del lugar, en el interior de sus domos cuentan con camas, pisos de madera, y chimeneas de lujo con la finalidad de crear una experiencia inigualable a los turistas, es un lugar perfecto para pasar tiempo con todos los seres queridos y experimentar un contacto directo con la naturaleza.

Marco conceptual

Alojamiento turístico

Se considera un alojamiento turístico aquella empresa o establecimiento que provee de forma habitual a los consumidores hospedaje temporal, en base a un costo determinado. El alojamiento turístico puede incluir servicios complementarios en dependencia de su tipología (Tschrister 2018).

Desarrollo Sustentable

Desarrollo sustentable son las transformaciones para la preservación, protección y conservación de los recursos naturales, realizar el correcto manejo de los recursos actuales para satisfacer las necesidades sin afectar a las nuevas y futuras generaciones. (León, 2020)

Ecoturismo

Se considera ecoturismo aquel viaje desarrollado a un ambiente o escenario natural de forma responsable, que permite preservar el medio ambiente y el espacio local. Es el producto turístico que se desarrolla a partir de las motivaciones relacionadas a la observación e interpretación de la flora y la fauna, la investigación académica y científica o la educación medioambiental (Gagode Santos 2019).

Geobotánica

Ciencia relacionada a la vida de la vegetación, trata la descripción e interpretación de las plantas y la biodiversidad, la existencia de su presencia en la tierra, estudia las comunidades vegetales y su relación con el medio en las que se encuentran. (Martínez, 2019)

Glamping

El término *glamping* surge de combinar las palabras glamour y camping. Se considera una modalidad dentro del turismo de naturaleza en el cual los consumidores entran en contacto con el entorno natural, sin renunciar a las comodidades ofrecidas por alternativas de alojamiento tradicionales como los hoteles. Consiste en combinar el confort a los campings, incluyendo en la oferta camas cómodas, sábanas limpias, así como baños privados y ofertas gastronómicas (Brochado y Pereira 2017; Lu et al. 2021).

Oferta Turística

Es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración al turista para realizar un viaje, el objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante la estancia. (Calderón , 2018)

Pululahua

Cráter formado por varios domos de lava dispersos en la superficie potencialmente activo con gran variedad de flora y fauna en el lugar su nombre se deriva del kichwa que significa Nube de Agua. (Ambiente, 2019)

Producto turístico

Es el conjunto de recursos que pueden ser naturales, culturales y antrópicos, así como atractivos turísticos, infraestructuras, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino. (Turismo O., 2021)

Reserva

Guarda o custodia que se hace de algo, o prevención de ello para que sirva a su tiempo. (Real Academia Española; 2022, julio).

Según MAE una reserva ecológica es un área protegida que tiene como objetivo conservar la diversidad biológica y los ecosistemas naturales, promover la investigación científica, la educación ambiental y el turismo sostenible, y mantener los servicios ambientales que brindan. (MAE, ECUADOR)

Turismo sostenible

El turismo sostenible es la forma de desarrollo de la industria que permita reducir sus impactos negativos, centrándose en potenciar la oferta turística a partir de la conservación de los escenarios naturales, el patrimonio cultural y la sostenibilidad socio-económica (Pacherres Nolivos, Vergara Romero, y Sorhegui Ortega 2020).

Capítulo II

Diseño metodológico

Situación geográfica del lugar de estudio

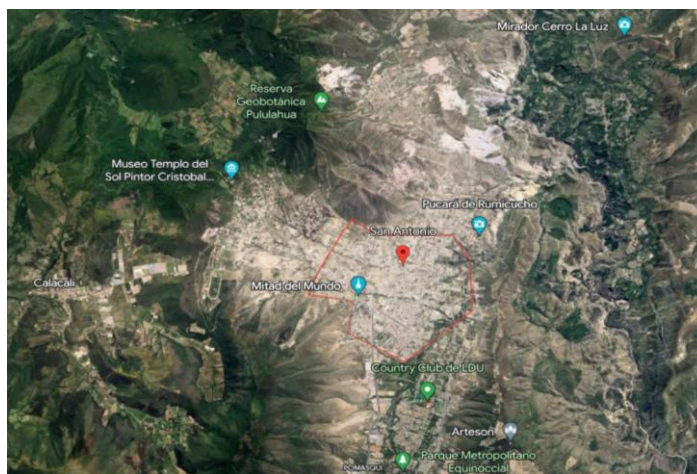
La parroquia de San Antonio de Pichincha también considerada como la mitad del mundo se encuentra ubicada al noroccidente de la Ciudad de Quito, con una población de 40,196 habitantes en el año 2020, con una extensión de 116.26 kilómetros cuadrados y se ubica a 2.439 metros sobre el nivel del mar. Su economía gira alrededor de dos ejes principales: el turismo y la minería.

Su creación fue en el año 1901 en el periodo de la presidencia del señor Leónidas Plaza.

Con el cielo más azul y despejado de la ciudad, San Antonio de Pichincha se ha convertido en un lugar turístico, conjugando conocimientos ancestrales, la naturaleza y la ciencia. (Turismo M., 2015)

Figura 7

Ubicación geográfica



Nota. Imagen tomada de Google earth (2023).

Historia

Su nombre inicial fue Lulumbamba que en quichua significa llanura de frutos maduros, que se mantuvo hasta el año 1901 fecha en se decide cambiarla por el nombre de San Antonio de Pomasqui por petición de sus pobladores.

Cabe mencionar el asentamiento inca que se originó en esta zona, Los Shyris eran gobernantes del antiguo Reino de Quito, construyeron un observatorio astronómico de su dios que era considerado en sus tiempos (Sol), para establecer sus cambios en los equinoccios y solsticios, y consolidar de esta manera el Intiñán (camino del sol). En esta zona se realizaba senderismo desde tiempos ancestrales en que los incas pasaban la información con los chasquis de tambo en tambo, actualmente en estas zonas existen distintos caminos.

Para el año 1936, se levantó un monumento a la línea equinoccial, el cual fue fijado por la Misión Geodésica Francesa en el siglo XVIII en la cual marca latitud $0^{\circ} 0' 0''$ se enmarca en línea recta desde el cerro Catequilla hasta el cerro Padre Rumi.

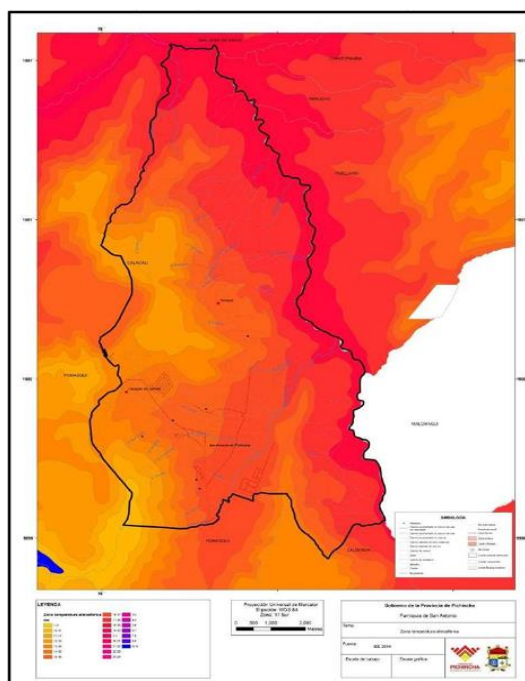
En 1736, la primera Misión Geodésica Francesa llegó con el objetivo de medir un cuadrante del arco del meridiano para comprobar la forma de la tierra, esta misión de gran importancia fue conformada por los científicos franceses (Bouguer, La Condamine y Godin); los navegantes españoles, Jorge Juan y Antonio de Ulloa; y, Pedro Vicente Maldonado (científico riobambeño). 200 años más tarde después de la llegada de la primera Misión Geodésica, en 1936 se pensó en levantar el primer monumento en honor de los miembros de la Misión Geodésica en San Antonio de Pichincha (Ciudad Mitad del Mundo, 2020).

Clima

El clima de San Antonio de Pichincha es seco, alcanzando en el día temperaturas de hasta 24°C y por la noche 12°C, con lluvias en invierno en los meses de febrero y abril, en lo que incide que no se necesita de mayor equipo de montaña para recorrer estos sitios turísticos.

Figura 8

Temperatura Atmosférica en la Parroquia de San Antonio de Pichincha



Nota. El gráfico representa la temperatura Atmosférica en la parroquia de San Antonio Pichincha. Tomada del PDOT (2020)

Datos Demográficos

A continuación se reflejan datos que fueron tomados del último censo realizado en el Ecuador del año 2010 debido a que en no existe información de datos recientes.

La población de San Antonio ha tenido un incremento importante en las últimas décadas, de 19,816 habitantes en el año 2001 a 32,357 habitantes en el año 2010, y se estima una proyección de 40,196 habitantes para el año 2020. (INEC, 2010).

Figura 9

Crecimiento de la población por grupos de edad San Antonio de Pichincha

Grupos de Edad	2001			2010			% Variación 2001 - 2010
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Menor de 1 año	204	199	403	305	272	577	43.18%
De 1 a 4 años	900	836	1.736	1.301	1.281	2.582	48.73%
De 5 a 9 años	1.095	.	2.256	1.693	1.704	3.397	50.58%
De 10 a 14 años	1.129	1.116	2.245	1.651	1.545	3.196	42.36%
De 15 a 19 años	1.122	1.122	2.244	1.567	1.514	3.081	37.30%
De 20 a 24 años	1.015	1.022	2.037	1.497	1.510	3.007	47.62%
De 25 a 29 años	755	794	1.549	1.440	1.513	2.953	90.64%
De 30 a 34 años	697	735	1.432	1.242	1.321	2.563	78.98%
De 35 a 39 años	597	686	1.283	1.075	1.213	2.288	78.33%
De 40 a 44 años	569	580	1.149	935	980	1.915	66.67%
De 45 a 49 años	396	407	803	845	921	1.766	119.93%
De 50 a 54 años	332	375	707	630	682	1.312	85.57%
De 55 a 59 años	275	215	490	535	578	1.113	127.14%
De 60 a 64 años	166	224	390	404	439	843	116.15%
De 65 a 69 años	167	166	333	333	337	670	101.20%
De 70 a 74 años	110	146	256	185	241	426	66.41%
De 75 a 79 años	90	104	194	121	174	295	52.06%
De 80 a 84 años	52	98	150	88	115	203	35.33%
De 85 a 89 años	41	46	87	41	60	101	16.09%
De 90 a 94 años	16	27	43	19	31	50	16.28%
De 95 a 99 años	13	16	29	2	10	12	-58.62%
De 100 años y mas	0	0	0	3	4	7	-
Total	9741	10.075	19.816	15.912	16.445	32.357	63.29%

Nota. El gráfico representa la población de San Antonio de Pichincha. Tomado del PDOT (2020).

Auto -Identificación Étnica

Cabe mencionar que existen distintas etnias dentro de la población de San Antonio como ellos se auto-identifican; Mestizos, afros ecuatorianos, blancos, mulatos, montubios e indígenas, a continuación se presenta el porcentaje de cada una de las etnias.

Figura 10

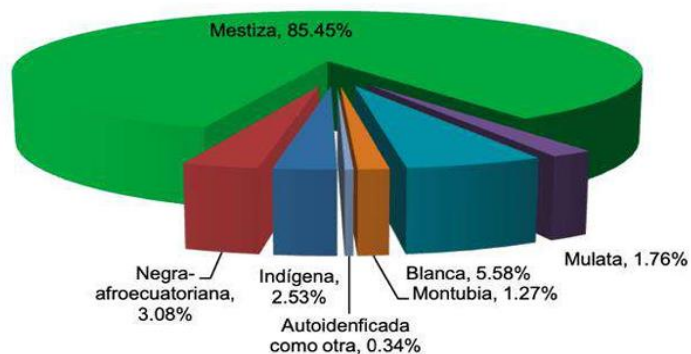
Auto-identificación Étnica

Autoidentificación	Población	Porcentaje
Indígena	820	2.53%
Negra-afro ecuatoriana	996	3.08%
Mestiza	27648	85.45%
Mulata	568	1.76%
Blanca	1804	5.58%
Montubia	410	1.27%
Autoidentificada como otra	111	0.34%
TOTAL	32357	100.00%

Nota. El gráfico representa el auto identificación de la etnia. Tomado del PDOT (2020)

Figura 11

Auto-identificación Étnica



Nota. El gráfico representa el auto identificación en gráfico de pastel. Tomada del PDOT (2020)

Población Económicamente Activa

Según el INEC 2010, el 60.29% de la población es considerada población económicamente activa. Los individuos considerados económicamente activos son todos aquellos que tienen la edad para poder trabajar, la capacidad y disponibilidad para ofrecer la producción de bienes y servicios económicos en un determinado tiempo.

Figura 12

Población Económicamente Activa

Indicador	Nominal	%
Población Económicamente Activa	15.555	60.29%
Población Ocupada	14.891	57.71%
Índice de Dependencia Demográfica	-	55.26%

Nota. El gráfico representa la población activa de San Antonio de Pichincha. Tomado del PDOT (2020)

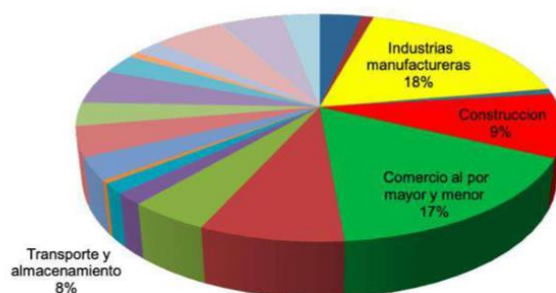
Sistema Económico y Producción

La economía de la parroquia gira alrededor de tres actividades las cuales son: turismo, minería y la industria.

De acuerdo a las encuestas del INEC en el 2016 el 67% de las personas se dedican al comercio informal, 18% de la población económicamente activa se emplea en la industria de manera formal, el 8% se dedica al transporte y el 9% a la construcción.

Figura 13

Composición de la PEA



Nota. Tomado los datos de la composición de la PEA, por el PDOT (2016)

Tradiciones y Costumbres

Dentro de la parroquia de San Antonio existen prácticas culturales propias del lugar como lo son el baile de los Yumbos y la fiesta de los cuatro Raymis. Debido a tiempos actuales y con el pasar del tiempo estas prácticas culturales han dejado de ser importantes para la juventud por lo que encontramos una oportunidad para poder rescatar y resaltar estas actividades con la creación de productos turísticos en el lugar.

Figura 14

Baile tradicional de los Yumbos



Nota. El gráfico representa las tradiciones en San Antonio de Pichincha. Tomado del PDOT, (2020)

Atractivos turísticos

La población de San Antonio de Pichincha es un escenario de cuantiosos atractivos que lo han convertido en un potencial turístico, pues se puede encontrar atractivos naturales y culturales propios de la zona, rodeados de flora y fauna endémica del lugar hasta monumentos cargados de historia e identidad de los ecuatorianos, el cual ha tenido gran acogida por los turistas nacionales y extranjeros.

Ciudad Mitad del mundo

La Ciudad Mitad del mundo es un popular destino turístico en la ciudad de Quito que fue proclamada Patrimonio Cultural del Ecuador, en el interior del emblemático monumento se puede contemplar la variedad de culturas y costumbres ancestrales que se realizan en el lugar.

Las actividades turísticas que se pueden realizar dentro del monumento son la visita al planetario, museos, plazas y edificios tradicionales. Cabe mencionar que es el primer lugar del país que cuenta con un planetario con realidad virtual. Según la plataforma Tripadvisor la Ciudad Mitad del mundo se encuentra ubicada en el puesto número 10 de los lugares más visitados del Ecuador.

Monumento Mitad del Mundo

Figura 15

Ciudad Mitad del Mundo



Nota. Tomada del GAD San Antonio

Ruinas del Pucará de Rumicucho

Las ruinas de Pucará de Rumicucho es un monumento inca que está construido sobre una colina natural de 520 metros de largo por 120 de ancho y 24 de alto. Forma parte del conjunto de pukara kuna que va desde la cordillera Orienta atravesando los valles del Quinche, Guayllabamba, San Antonio de Pichincha hasta el territorio Yumbo.

Fue construida por los incas entre los años 1480 y 1500 para asuntos religiosos, pero a través de investigaciones y hallazgos se han encontrado materiales que se presume que fue utilizado por los pobladores como panzaleos, Quitus Caranquis y Cuasmal.

El nombre se deriva del quechua "Rumi" (Piedra) y Cucho (Rincón) que quiere decir ***Rincón de Piedra.***

Figura 16

Ruinas de Pucará de Rumicucho



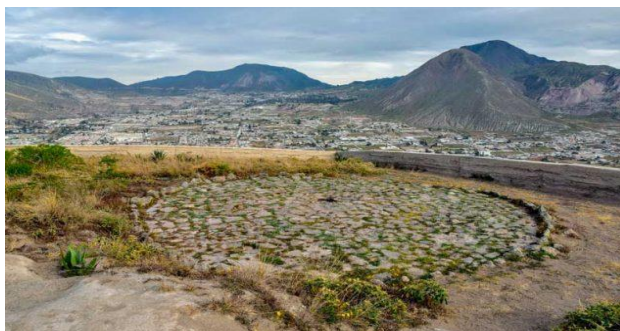
Nota: Nota: Tomada del GAD San Antonio

Cerro Catequilla

El Cerro Catequilla significa El que sigue la Luna es un lugar arqueológico de orígenes pre incas que se encuentra ubicado en la parroquia de San Antonio, en la ciudad de Quito en la zona de Pomasqui cuenta con una cota de 2638 metros sobre el nivel del mar.

Figura 17

Cerro Catequilla



Nota. Tomada del GAD San Antonio

Museo IntiÑan

Museo de Sitio Inti Ñan («Camino del Sol»), fue fundado en 1995 por Fabián Vera, hijo del comerciante cuya tienda de folclor había jugado un papel tan importante en el desarrollo turístico de la región. Por virtud de mediciones más precisas a través de GPS4, se ha demostrado que la línea equinoccial cruza el terreno de la familia Vera, aledaño a la Ciudad Mitad del Mundo. A la luz de esta información y con gran interés en la investigación de Humberto Vera, su padre, sobre las religiones indígenas y la adoración al sol, el Museo Inti-Ñan celebra las culturas solares a nivel mundial e incluye un museo totémico con íconos tomados de las religiones heliocéntricas existentes a través de las Américas. (Capello , 2019).

Museo Templo del Sol Pintor Ortega Maila

El Museo del Templo del Sol Pintor Ortega Maila es una obra maestra construida por el pintor y escultor indígena Ortega Maila después de una gran investigación de diseño y de arquitectura ancestral para mantener su arte y su cultura de los Andes. El recorrido dura

aproximadamente 1 hora con su guía respectivo. La excursión incluye una sesión de aromaterapia y té de hoja de coca de cortesía del museo. (Tripadvisor, 2020).

Figura 18

Museo Templo del Sol Pintor Ortega Maila



Nota. Tomada de la plataforma Tripadvisor

Casa Agave

Este museo ubicado en Pomasqui es el primero en Sudamérica. Cuenta la historia del agave y la tradición de más de 500 años que hay alrededor de esta planta. En Casa Agave podrá conocer los usos que la gente le daba en la antigüedad. Además, la importancia que tiene en el chawarmishki, una tradicional bebida que se obtiene de los pencos maduros de esta planta. Durante el recorrido podrá visitar un museo dedicado al agave, así como un jardín botánico y la destilería. También tendrá la oportunidad de degustar los productos que se originan de esta planta ancestral.

Figura 19

Casa Agave



Nota. Tomado de la revista El Universo (2019)

Reserva Geobotánica Pululahua**Figura 20**

Reserva Geobotánica Pululahua



Nota. Tomado de GoRaymi (2020)

La Reserva Geobotánica Pululahua se encuentra ubicada en Ecuador específicamente en la ciudad de Quito provincia de Pichincha, es un área protegida única del país. Una de las características por la cual destaca es que porque se encuentra en el interior de un cráter volcánico

Su nombre se deriva del quechua que significa “nube de agua”, es considerado uno de los pocos cráteres habitados en el mundo, ya que en su interior se encuentran pequeñas poblaciones dedicadas a la agricultura.

La Reserva Geobotánica Pululahua es famosa por su amplia diversidad de plantas y su relevancia en la preservación de la flora y fauna. Dentro de sus límites se encuentran numerosas especies vegetales, incluyendo algunas endémicas de la zona. Además, es posible avistar diversas aves, reptiles y mamíferos en esta reserva.

La reserva ofrece a los visitantes la oportunidad de participar en actividades como caminatas, senderismo y observación de aves. Además, cuenta con un centro de interpretación donde se proporciona información sobre la geología, flora, fauna y cultura del lugar

Aspectos Políticos

El GAD Parroquial de San Antonio de Pichincha impulsa el turismo de muchas maneras ya que cuenta con una agenda muy extensa de actividades en beneficio a los empleadores que realizan las actividades de turismo como hoteles, restaurantes, museos, etc.

El GAD Parroquial cuenta con su página web en donde da a informar a sus pobladores, turistas nacionales y extranjeros de las actividades que se van a realizar en cada época del año. También cuenta con redes sociales en las que anuncian fechas festivas o proyectos que se van a realizar dentro de la parroquia.

Instagram

https://instagram.com/gad_san_antonio?igshid=YzcxN2Q2NzY0OA==

Facebook

<https://www.facebook.com/gadsapec?mibextid=LQQJ4d>

Twitter

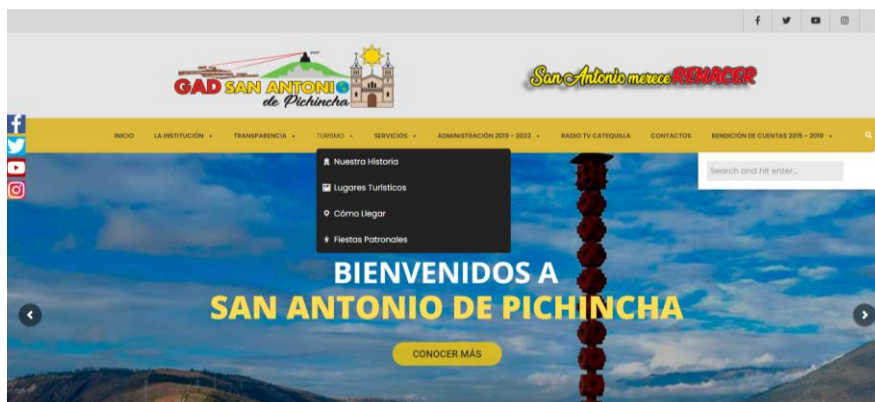
https://twitter.com/gad_san_antonio?s=20

YouTube

<https://www.youtube.com/@gadsanantonio6469>

Figura 1

Plataforma oficial del GAD San Antonio



Nota. Tomada del GAD San Antonio

Reserva Geobotánica Pululahua.

La reserva fue creada el 28 de enero de 1966 con la denominación de Parque Nacional posteriormente fue cambiada por Reserva Geobotánica Pululahua, con el objetivo de la preservación de los recursos geológicos, flora y fauna endémicas del lugar.

La reserva se encuentra a unos 17 kilómetros al norte de Quito, cerca de la mitad del mundo en la provincia de Pichincha, cuenta con una extensión de 3383 hectáreas, su altitud es de 1.800-3.356 metros sobre el nivel del mar, Su clima es moderadamente frío en sus partes altas al noroccidente es templado y subtropical, con temperaturas que varían entre 13 y 15°C.

Su nombre deriva del quechua que significa “Nube de Agua” se caracteriza por la nubosidad que es producido por el aire caliente que llega de la cuenca del río Guayllabamba desde la costa y se produce un choque con el aire frío del lugar provocando la niebla o neblina también es conocido como bosque nublado.

Su formación se originó por el colapso del volcán Pululahua después de haber evacuado su cámara de magma durante las erupciones de tiempos pasados, su última erupción fue hace 2300 años por lo que se lo considera activo.

La caldera cuenta con tres domos de lava los cuales son: El Chico, Pan de azúcar y Pondoña, que se formaron después de la erupción. Dentro de la reserva se puede desarrollar varias actividades turísticas al aire libre, que permite conocer a las personas que lo visitan un poco más del área como el montañismo, el ciclismo, senderismo que se encuentran perfectamente señalizados y marcados para realizar cada una de estas actividades, al introducirse por la naturaleza podrán disfrutar de la flora y fauna endémica del lugar.

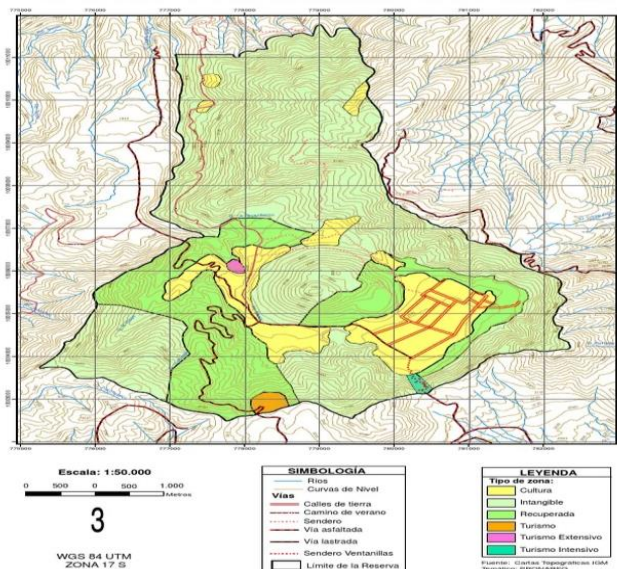
Habitantes

El Pululahua es el único volcán en el Ecuador que es habitado en su interior, cuenta con 50 habitantes la mayoría son personas de la tercera edad, su suelo es muy productivo por lo cual se dedican a la agricultura y ganadería.

Para el ingreso a la reserva existen varias vías externas, el ingreso por ventanillas por la carretera Quito- Calacalí se encuentra a 6 kilómetros del monumento a la mitad del mundo, por el sector Caspigasi. Otra ruta de acceso es por la población de Calacalí por un camino de tierra en el sector de Tilingo que llega hasta el control de ingreso del área de Moraspungo.

Figura 21

Mapa de zonificación del uso del suelo



Nota. Tomado los datos de la composición de la PEA, por PDOT, 2016

Aspectos Culturales

Los antiguos habitantes fueron atraídos por los suelos fértiles y su clima húmedo, al interior de la caldera existen pueblos asentados como Nieblí, Los Reales y Pululahua. En la época de la colonia se daban las tierras que en la actualidad forman parte de la reserva a los Dominicos, quienes crearon la hacienda Pululahua, en la revolución liberal 1905 el estado se hizo cargo de la hacienda. Por su producción agrícola y por ser una fuente de cal que se utilizaba para la construcción de las casas de Quito era famoso y conocido el Pululahua.

Biodiversidad

La reserva Geobotánica Pululahua tiene forma de pera, cuenta con una gran biodiversidad de flora y fauna endémica del lugar se registran más de 180 especies de aves y 100 especies de plantas.

Aves

- Águila pechinegra
- Quilico
- Mirlo
- Huiracchuro
- Colibrís
- Pavas de monte

Mamíferos

- Lobos de páramo
- Zorrillos
- Cuyas
- Venados
- Ardillas
- Zarigüeyas
- Osos de anteojos
- Los Armadillos y las guatusas se pueden observar en la parte baja de la reserva

Atractivos Turísticos

Dentro de la reserva se puede realizar la vista de principales atractivos turísticos que se ofrecen a los turistas nacionales y extranjeros, entre ellos tenemos los siguientes.

Sendero y área de recreación Moraspungo.

A lo largo del recorrido del sendero se puede apreciar la flora y fauna que existe en el lugar, atraviesa el bosque andino cuenta con una zona de picnic y tiene acceso para las personas con discapacidad ofreciendo una maravillosa vista a la caldera.

Figura 22

Sendero y área de recreación Moraspungo.



Nota. Adoptada de Ministerio del Ambiente (2015)

Comunidad de Pululahua

Dentro de la comunidad de Pululahua que se encuentra al interior de la caldera se puede realizar actividades al aire libre y recreativo

Figura 23

Comunidad Pululahua



Nota. Tomada del Ministerio del Ambiente, Agua y Transparencia Ecológica (2019)

Mirador Ventanillas

Es de fácil acceso y muy cercano para observar el paisaje de la reserva Pululahua, para su visita se recomienda realizarlo en la mañana ya que por la tarde la neblina cubre la parte baja de la reserva.

Figura 24

Mirador Ventanillas



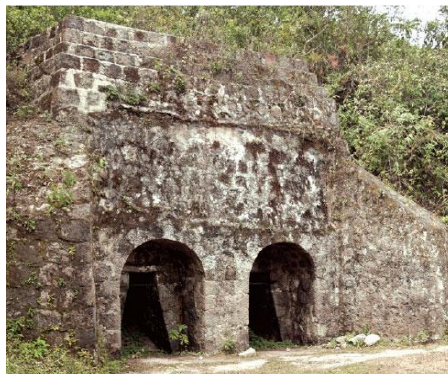
Nota. Tomada del Ministerio del Ambiente, Agua y Transparencia Ecológica (2019).

Horno de Cal

Son antiguas instalaciones que se puede visitar y se encuentra ubicado en El Bucal

Figura 25

Horno de Cal



Nota. Adoptado por Ministerio del Ambiente, Agua y Transparencia Ecológica (2015).

Cerro El Chivo

El cerro Chivo se encuentra dentro del perímetro del volcán Pululahua tiene una altura de 2.698 metros sobre el nivel del mar, las actividades que se puede realizar en esta área es senderismo tiene dificultad media al subir, el tiempo que se demora en recorrer oscila entre los

60 minutos, cuenta con un mirador y se puede realizar fotografía, está prohibido el ingreso a mascotas al lugar.

Figura 26

Cerro El Chivo



Cerro Pondoña

Antiguo domo volcánico que se encuentra al interior del cráter del Pululahua con una altura de 2.975 metros sobre el nivel del mar, en esta área se puede realizar senderismo y disfrutar de la flora y fauna endémica del lugar, se puede realizar fotografías del lugar.

Figura 27

Domo Pondoña



Cerro Pan de Azúcar

Se encuentra en el sector de San Juan Bosco llamado así por los nativos del lugar que quiere decir “piedra muralla grande”

Figura 28

Cerro Pan de Azúcar



Nota. Tomado de GoRaymi (2021)

Termas Cachaco

Su nombre se deriva del quichua que significa “aguas amargas”, el balneario tiene una extensión de 6.000 metros cuadrados cuenta con dos piscinas las cuales son aguas termales y se encuentra en medio de la naturaleza característica del lugar.

Figura 29

Termas El Cachaco



Nota. Balneario el Cachaco. Tomado por Cortes Elizabeth (2016)

Introducción al diseño metodología

Este estudio se desarrolla a partir de una metodología exploratoria, con el objetivo de determinar elementos relacionados a un objeto de estudio poco abordado anteriormente (Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio 2014). La revisión de la literatura permitió apreciar que existen pocos estudios relacionados a esta temática en Ecuador y no se encontró estudios precedentes en la región.

Los estudios de corte exploratorio permiten al investigador familiarizarse con fenómenos de poco nivel de conocimiento, obteniendo información relevante para desarrollar estudios más completos sobre contextos particulares. Además, permite estudiar el comportamiento de los objetos de estudio (turistas), así como identificar las principales variables o tendencias conceptuales que emergen de dicho análisis. Es decir que los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, sino que por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen las pautas para investigaciones posteriores más rigurosas (Echeverría Cachipundo 2021).

Para alcanzar los objetivos propuestos, se emplearon métodos teóricos: la inducción-deducción, en la significación de resultados obtenidos de la revisión bibliográfica para llegar a consideraciones fundamentales sobre la operacionalización de los fundamentos teóricos del turismo sostenible y el *glamping*; y el análisis-síntesis de la información obtenida al revisar la literatura especializada. Además, se emplearán métodos empíricos para la obtención de información primaria a través de la encuesta y la entrevista. Finalmente, se empleará el método de expertos para la valoración de los resultados obtenidos en esta investigación.

Determinación de la población

Tamaño de muestra para turistas

El tamaño de la población se obtuvo a partir del total de visitantes que recibe la parroquia de San Antonio de Pichincha. Datos obtenidos de la Secretaría General del Gobierno del Ecuador estiman en 700 000 los visitantes que recibe anualmente la parroquia, los cuales constituyen la población de este estudio (Ministerio de Turismo Ecuador 2021).

Determinación del tamaño de la muestra

Mediante el análisis de datos en la población de la Parroquia de San Antonio de Pichincha se puede observar una población infinita por ende para el presente proyecto se realizará una segmentación del mercado ya que el proyecto está dirigido a personas que tengan afinidad a la naturaleza, por lo cual se ha considerado tomar en cuenta el número de turistas que visitan la Reserva Geobotánica Pulumahua, los datos se obtuvieron a través de la plataforma del Ministerio del Ambiente.

Fórmula del tamaño de la muestra finita

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n= Tamaño de muestra buscada =138

N= Población = 98255

Z= Nivel de Confianza = 1,96

d= Margen de error =0,05

p= Probabilidad de éxito = 0,5

q= (1-p) Probabilidad de fracaso =0,5

n= 138

El número de encuestas que se realizará una vez obtenido los resultados de la ecuación es de 138 los cuales son turistas que visitan la Reserva Geobotánica Pululahua.

Capítulo III

Análisis de datos

En el presente capítulo se presentan los respectivos análisis obtenidos a través de la encuesta y la entrevista realizada a los turistas que visitan la Reserva Geobotánica Pululahua ya que son personajes relevantes dentro del proyecto.

La población objeto de estudio proporcionó información de mayor importancia para determinar las acciones a ejecutar, con el fin de impulsar el turismo dentro de la Reserva con el diseño de un producto turístico en base al glamping.

Se realizaron 138 encuestas a turistas que visitan la Reserva Geobotánica Pululahua, de este modo, proseguimos con el análisis de la información registrada con la finalidad de conocer la opinión de los turistas.

Análisis de encuestas

A continuación, se desglosa el análisis de datos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la Reserva Pululahua, las mismas que se realizaron el 10 de julio del año en curso.

Para la tabulación e interpretación de las encuestas se utilizara diagrama de barras y pastel para una mejor comprensión de los datos.

Encuestas a turistas potenciales

En las encuestas aplicadas se evidenció que la mayor afluencia de visitas a la Reserva Geobotánica Pululahua proviene de turistas nacionales con un 85,5% a diferencia de los turistas extranjeros.

Lugar de procedencia de los turistas

Figura 30

Lugar de procedencia de los turistas



Figura 31

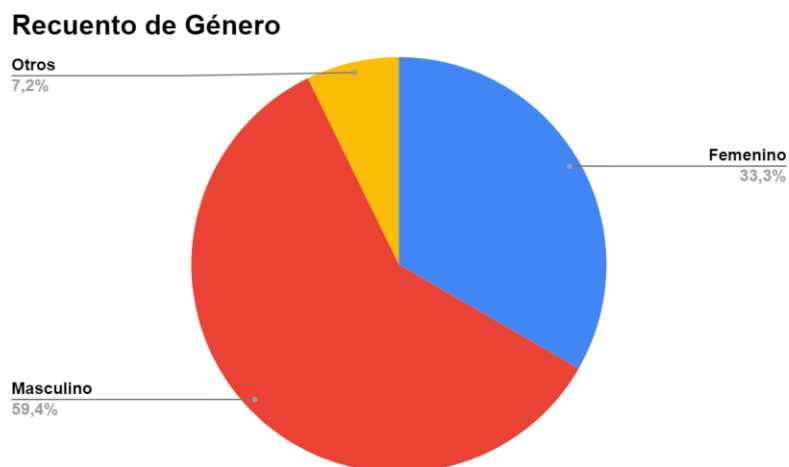
Procedencia de turistas



En el siguiente gráfico de pastel se puede apreciar la ciudad de procedencia de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la Reserva Geobotánica Pululahua, la mayor afluencia proviene de la ciudad de Quito con un 62.5%.

Figura 32

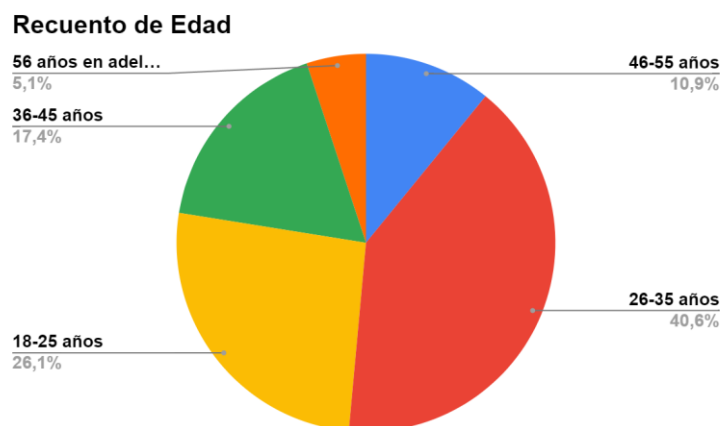
Género de los turistas



En la siguiente representación podemos apreciar el género de los turistas, que en su mayoría es el género masculino quien tiene mayor afluencia en visitar la reserva con un 59.4% a diferencia del femenino y otros.

Figura 33

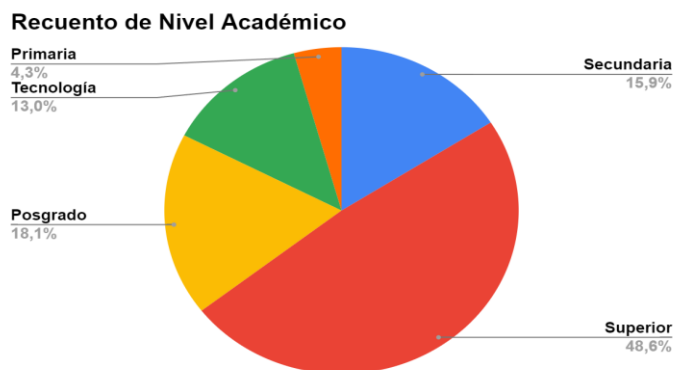
Edad de los turistas



En el siguiente gráfico podemos apreciar la edad de los turistas con un 26.1% de 18 a 25 años, con el 40.6% de 26 a 35 años, con el 17.4% de 36 a 45 años, con el 10.9% de 46 a 55 años y finalmente con el 5.1% de 56 años en adelante, dando como resultado que el rango de edad de los turistas con mayor apego para realizar las actividades en I reserva es de 26 a 35 años.

Figura 34

Nivel Académico



Se puede apreciar en la siguiente barra de pastel el nivel académico, con un 48.6% siendo el más alto resultado el cual indica que los turistas cuentan con estudios superiores y con un 4.3% cuentan con estudios de primaria.

Figura 35

Motivo de visita a la Reserva Pululahua

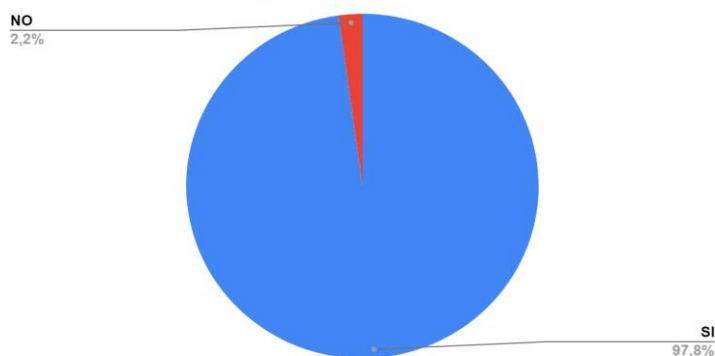


En la siguiente figura se puede apreciar los motivos de la visita a la reserva por parte de los turistas con un 26.67% se inclinan al turismo, cabe recalcar que si se une los porcentajes de las actividades de senderismo, cabalgatas, ciclismo y ascenso a la montaña da un total del 38.26% superando al turismo, por lo cual se debe tener en cuenta estos resultados para trabajar posteriormente.

Figura 36

Visita al lugar

**2. En su visita al lugar ha considerado pasar la noche ahí?
En caso de ser No especifique la razón.**



En el siguiente diagrama de pastel se puede observar con un 97.8% que los turistas si estarían dispuestos a pasar la noche dentro de la reserva Geobotánica Pululahua a diferencia de los que no.

Figura 37

Personas con quien viajan habitualmente



Se puede apreciar que con un 33.3% la mayoría de los turistas deciden viajar acompañados con sus familiares y parejas a diferencia de amigos y otros.

Figura 38

Actividades en la naturaleza

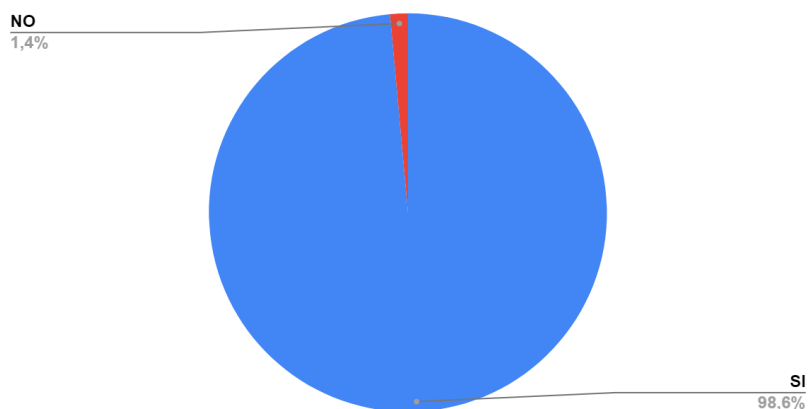


En la siguiente apreciación se puede observar que un 99.3% de los turistas estarían dispuestos a realizar actividades en la naturaleza a diferencia de un 0.7% no le gustaría realizar este tipo de actividades.

Figura 39

Hospedaje en una comunidad

5. ¿Le gustaría visitar una comunidad y hospedarse en un alojamiento alternativo dentro de la Reserva.

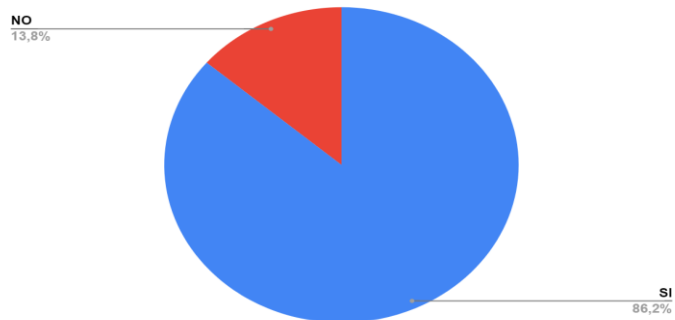


En el siguiente diagrama de pastel se puede apreciar que el 98.6% de los turistas estarían dispuestos a hospedarse en un alojamiento alternativo dentro de la reserva a diferencia de un 1.4% que no estaría dispuesto.

Figura 40

¿Conoce qué es un glamping?

6. ¿Conoce qué es el Glamping?

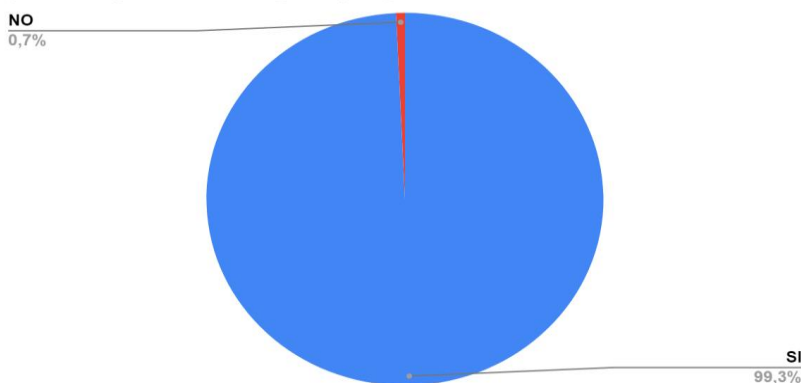


En la figura se puede interpretar que el 86.2% tiene conocimientos sobre qué es un glamping a diferencia de un 13.8% que desconoce del término.

Figura 41

Ascenso a una montaña para alojarse en un glamping

7. ¿Estaría dispuesto a realizar el ascenso a una montaña para alojarse en un glamping?

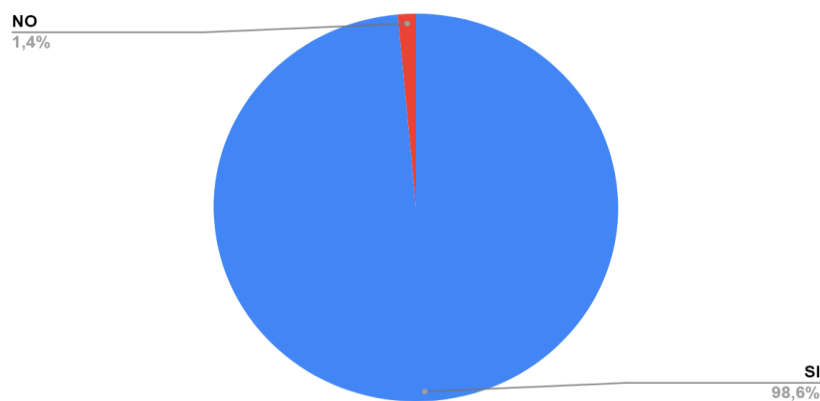


En el presente diagrama se puede apreciar que el 99.3% estaría dispuesto a realizar el ascenso a una montaña para alojarse en un glamping, teniendo así una buena aceptación.

Figura 42

Pernoctación de los turistas

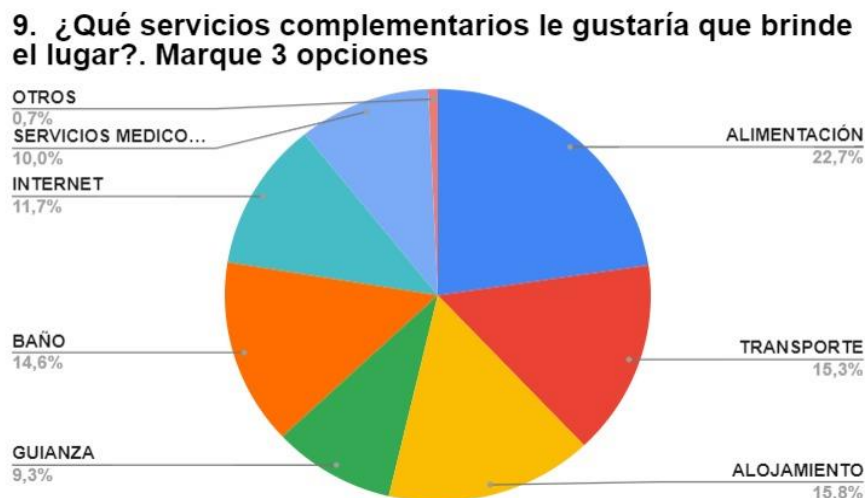
8. ¿Según las imágenes mostradas a continuación, le gustaría tener la experiencia de pasar una noche (2 días)...



Los resultados de la figura 41 acerca de pasar la noche en un glamping el 98.6% estaría dispuesto a experimentar este tipo de alojamiento a diferencia del 1.4% que no estaría dispuesto hacerlo por tener altura.

Figura 43

Servicios complementarios



En el presente diagrama se puede observar que el servicio complementario que más le gustaría es alimentación con un 22,7% siguiendo así el alojamiento con un 15,8% como los más votados y de menor porcentaje otros servicios complementarios con un 0,7%.

Figura 44

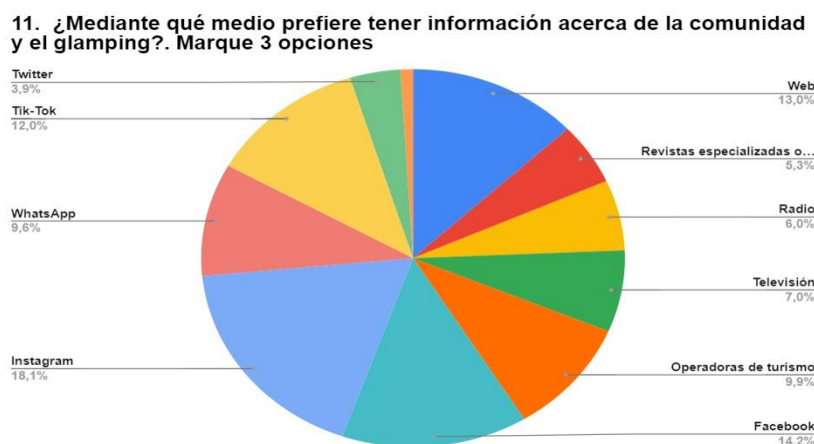
Precio de paquete turístico



Los turistas con un 51.4% estarían dispuestos a pagar un valor de \$50 a 99 dólares por alojarse en un glamping a diferencia de un 6,5% que estarían dispuestos a pagar un valor de \$150 a 175 dólares por su estadía.

Figura 45

Medios de comunicación



En el presente gráfico se puede evidenciar que el medio por el cuál desean recibir información es Instagram con un 18,1% siguiendo así Facebook 14,2%, Tik Tok 12,0% como los medios de información más relevantes quedando así con menor aceptación Twitter con un 3,9%.

Se puede evidenciar con los resultados obtenidos, los turistas buscan indagar por redes sociales a diferencia de los medios de comunicación tradicionales como la televisión, radio, revistas especializadas y operadores turísticos.

Análisis de las entrevistas

A continuación se presenta el análisis de las entrevistas realizadas a personas que son de importante realce para el proyecto, esto se llevó a cabo en los días 11,12 y 13 del mes de

julio del presente año, se realizó una rueda de 5 a 6 preguntas dependiendo la importancia de cada uno de los protagonistas.

Análisis de entrevistas a guardaparque de la Reserva Geobotánica Pululahua

El Señor Byron Lagla mencionó que desde el año 2014 hasta el 2020 se recibían en promedio 150 000 visitantes al año en la Reserva Geobotánica Pululahua de acuerdo con la información provista por el SIB o Sistema de Información de Biodiversidad. En el primer trimestre del año 2020 inicia la Pandemia y se restringe el acceso al Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

En el mes de agosto 2020 se reabrieron las Áreas Protegidas para visitas turísticas, y en el caso de la Reserva Geobotánica Pululahua, se registraron 75.000 visitantes entre agosto hasta diciembre de ese año lo que significó un incremento en el promedio mensual de visitantes. En el 2021 las visitas aumentaron en un 20% aproximadamente, llegando a tener 200 000 turistas en este período. La post pandemia fue una gran oportunidad para que los turistas tengan mayor interés en visitar las áreas protegidas.

También mencionó que en las estadísticas se reflejaba un 30% de visitantes extranjeros, que visitaban principalmente la Mitad del Mundo e indirectamente la Reserva por su cercanía. Mencionó de acuerdo con sus datos que eran la primera área protegida en número de visitantes luego de las Islas Galápagos. Dentro del perfil del turista que visitan esta área se identifica un interés por las actividades de trekking (senderismo), o caminatas de no más de 2 horas.

Referente a la propuesta planteada sobre el producto turístico en base al Glamping estuvo de acuerdo y aludió que podría ser una gran iniciativa, ya que antes de la pandemia tenían una Asociación de turismo comunitario llamado Maqui Sinchi y otra llamada El Volcán, las dos formaban 12 emprendimientos, unos activos y otros inactivos. Después de la pandemia desde agosto hasta la actualidad existen 19 emprendimientos que están asociados en

actividades de alojamiento, A&B, cabalgatas, bicicletas. De los 19 emprendimientos 11 ofrecen actividades de camping alquilando carpas y las otras 8 no. Las opciones de campamento son principalmente privadas, e hizo énfasis en estos emprendimientos ya que con la propuesta planteada se tendría que coordinar con los mismos.

El área protegida necesita diversificación, que no esté sólo orientada a cuatro actividades, por ejemplo, el turismo científico no se ha explotado de sobremanera tomando en cuenta que tiene alrededor de 175 especies de orquídeas y más de 321 especies de pájaros, tiene atractivos geológicos, aguas hipotermales, domos, entre otros.

El Pululahua cuenta con un plan de manejo de visitantes y también la descripción de los atractivos, con la comunidad tiene plataformas organizacionales, una netamente del Pululahua y otras que son externas como por ejemplo la Pedregoza.

Análisis de la entrevista a propietario del Glamping La Pedregoza

La propietaria del establecimiento, la señora Mara nos compartió el por qué surgió la idea de crear un lugar de alojamiento y actividades recreativas dentro de la reserva, indica que el volcán por ser un lugar mágico y el único habitado del país despierta la curiosidad de las personas para que puedan disfrutar de la naturaleza y el paisaje que ofrece. Hace hincapié en que se debe desarrollar programas de actividades turísticas que sean de interés para los visitantes y poder así incrementar el interés y en consecuencia el número de turistas en el lugar para dar a conocer que no solo Galápagos es un potencial turístico relevante del Ecuador.

En la actualidad el establecimiento no cuenta con un plan de manejo sostenible o amigable con el medio ambiente, pero menciona que tratan de reutilizar todos los materiales en medida de lo posible, como por ejemplo la caja de los huevos que las transforman en huertos orgánicos; los residuos orgánicos lo utilizan como abono para las plantas del lugar.

Los fines de semana el establecimiento es más visitado por los turistas, llenando su capacidad de carga a diferencia de los días lunes a viernes cuando sus ventas y ocupación son bajas. Por otra parte se mencionó que se necesita más apoyo por parte de las entidades

públicas como el GAD Parroquial Calacalí ya que la Reserva Pululahua es un lugar turístico que tiene mucho que ofrecer a sus visitantes, y la creación de nuevas rutas y actividades a llevarse a cabo dentro de la misma ayudaría mucho a fomentar las visitas al lugar.

Análisis de la entrevista a Guía de Montaña Nacional

Se llevó a cabo la entrevista con un Guía de Montaña Nacional quien nos manifestó que en la actualidad la Reserva Geobotánica Pululahua tiene gran acogida por turista nacionales y extranjeros, por su flora, fauna, sus paisajes inigualables y sobre todo por ser el único volcán en el país que es habitado dentro de su cráter. La mayoría de los grupos con los que ella se maneja realizan ascenso a los cerros que se encuentran dentro del lugar como son el Cerro Pondoña, El Cerro Chivo, Cerro Pan de Azúcar entre otros.

Cree que se debe implementar más actividades dentro de la reserva ya que es un lugar en donde se puede explotar su potencial turístico siempre de la mano con planes de sostenibilidad que sean amigables con el medio ambiente sin afectar o modificar el hábitat de las especies que viven en el lugar y hacer partícipe a la comunidad, ya que ellos tienen historias del lugar que se puede compartir con los turistas.

Capítulo IV

Propuesta

En el presente capítulo se realiza la propuesta del proyecto basado en los resultados obtenidos de las entrevistas y encuestas realizadas.

Objetivo:

Diseñar un producto turístico basado en el glamping en la Reserva Geobotánica del Pululahua parte de la parroquia de San Antonio Pichincha.

Para el cumplimiento del objetivo propuesto se desarrollará dos rutas de 2 días y 1 noche la misma que estará dirigida a personas de 18 hasta 55 años de edad con afinidad a

realizar actividades como: senderismo, cabalgatas, ciclismo, ascenso a montaña y deseen pasar la noche en el glamping que se encuentra dentro de la Reserva.

Itinerario de la ruta

Descripción de la ruta con las actividades a realizar, tiempos estimados de espera /vista, y lugares a visitar dentro de la parroquia de San Antonio de Pichincha.

ITINERARIO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NUESTRAS RAÍCES RUTA 1

Se ha considerado la creación de esta ruta con la finalidad de conocer la historia que tiene cada uno de los museos incluyendo la vista a piscinas termales y la Reserva Geobotánica Pululahua que esconde grandes historias contadas por sus habitantes, se realizara recorridos nocturnos por el sendero ventanillas, paseos en bicicletas por el área y disfrutaremos de las zonas recreativas del glamping en el cual se pasara la noche, esta gran aventura empieza en la Ciudad Mitad del Mundo.

Día 1

10h00: Punto de encuentro con los turistas/Plaza de ingreso a la Ciudad Mitad del Mundo

10h10: Visita a la Ciudad del Mundo

12h10: Almuerzo en Restaurante Balcón al Mundo

13h20: Visita al Museo Intiñán

14h40: Vista aguas termales El Cachaco

16h10: Vista Museo Templo del Sol

18h00: Check in en Glamping La Pedregoza

18h20: Tiempo libre, los turistas podrán descansar

19h05: Cena- asignación de alojamiento

20h05: Recorrido nocturno por el sendero ventanillas

21h50: Descanso en el Glamping La Pedregoza

Día 2

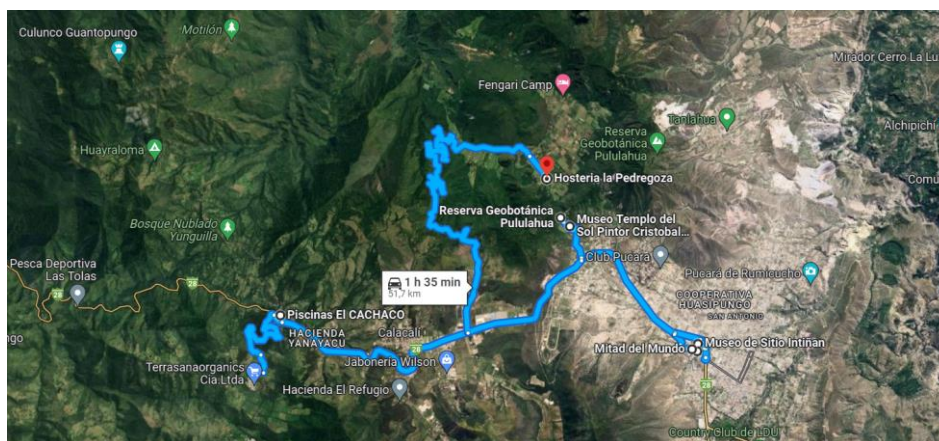
8h00: Desayuno

9h00: Recorrido en bicicleta por la Reserva

10h00: Check Out, retorno de los turistas al punto de encuentro

Figura 46

Recorrido Ruta 1



Nota. Recorrido ruta 1 distancia de traslado de cada atractivo

Día 1

10h00: Punto de encuentro con los turistas

El punto de encuentro se llevara a cabo en la plaza central de la Ciudad Mitad del Mundo, donde se realizara la primera actividad de esta ruta. Para poder llegar al lugar se puede tomar los buses de la línea Mitad del Mundo que pasan por la Avenida Mariscal Sucre, su tiempo de espera es de 30 minutos en caso de contar con vehículo propio puede tomar la avenida Mariscal Sucre y posterior deberá tomar la avenida Manuel Córdova Galarza hasta el destino.

12h00: Ciudad Mitad del Mundo

La Ciudad Mitad del Mundo es un atractivo turístico y cultural que se encuentra en la Provincia de Pichincha, Parroquia de San Antonio, dentro del lugar se puede visitar los diferentes atractivos como: museos, planetario de realidad virtual, artesanías, pabellones culturales, exhibiciones etnográficas de los grupos indígenas de las regiones Costa, Sierra y O Amazonia, información sobre la llegada de la Misión Geodésica Francesa al Ecuador, pisos interactivos, etc.

Recomendación para visitar el atractivo: llevar bloqueador solar, ropa ligera, zapatos cómodos y dinero en efectivo para comprar.

Figura 47

Ciudad Mitad del Mundo



Nota. Tomado de la Prefectura de Pichincha (2021)

12h10: Almuerzo

Tiempo para el almuerzo, se lo realizara en el restaurante Balcón al Mundo en donde se disfrutara distintos platos a la carta.

13h20: Museo Intiñán

El museo se encuentra ubicado en la Mitad del Mundo, su nombre se deriva del kichwa Inti (Sol) Ñan (Camino) por lo que es Camino del Sol, en su recorrido se puede conocer acerca de los pueblos ancestrales del Ecuador, se puede disfrutar del cilindro solar y descubrir los efectos que produce el sol, visitar las chozas centenarias en el lugar.

Figura 48

Museo Solar Intiñán



Nota. Tomada de la plataforma Tripadvisor (2020)

14h40: Termas El Cachaco

Las Termas El Cachaco se encuentran ubicadas en la Parroquia de Calacalí, es un complejo turístico rodeado de gran vegetación, se puede realizar distintas actividades como: senderismo, ciclismo, cabalgatas, fotografía y disfrutar de sus aguas termales naturales.

Figura 49

Termas El Cachaco



Nota. El gráfico muestra las piscinas de aguas termales El Cachaco. Tomado por Cortes Elizabeth (2016).

16h10: Museo Templo del Sol

Se encuentra ubicado cerca de la Reserva Geobotánica Pululahua, fue construido por el escultor y pintor Ortega Maila, artista indígena reconocido por utilizar sus manos como una técnica para sus cuadros, en la visita al lugar se puede disfrutar de actividades como aroma terapia, degustación de té de coca e información sobre medicina ancestral.

Figura 50*Museo Templo del Sol*

Nota. El gráfico representa el Museo Templo del Sol. Tomado de la plataforma Tripadvisor (2020)

18h00: Check in-Glamping La Pedregoza, tiempo libre y cena

Traslado hacia el lugar de alojamiento para el registro, cena y uso de las ares recreativas del establecimiento como macas, senderos, fogatas, etc.

20h05: Recorrido nocturno con antorchas por el Sendero Ventanillas.

Recorrido nocturno junto a un guía por el sendero que conduce al mirador ventanillas con antorchas y acompañado de leyendas e historias del lugar como la del maquinista, el niño, la novia, etc.

Figura 51

Sedero Ventanillas



Nota. Gráfico del mirador Ventanillas. Tomado del Sistema de Áreas Protegidas (2019)

Día 2**8h00: Desayuno, ciclismo y salida de Glamping La Pedregoza**

Después del desayuno, se realizará ciclismo por los senderos que se encuentran cerca del establecimiento y finalmente check-out y salir.

Figura 52

Ciclismo La Pedregoza



Nota. Actividades de recreación dentro del establecimiento la Pedregoza. Tomada de la página web La Pedregoza (2021)

ITINERARIO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PONDOPACHAMAMA RUTA 2

El objetivo de la creación de la siguiente ruta tiene como finalidad incentivar a los turistas a visitar la Reserva Geobotánica Pululahua y puedan disfrutar de flora, fauna y actividades de trekking, senderismo que el lugar ofrece y a su vez pasar una noche en el Glamping La Pedregoza el mismo que se encuentra dentro del lugar.

Día 1

07h00: Punto de encuentro con los turistas entada mirador ventanillas

07h10: Ascenso al Cerro Pondoña y Cerro El Chivo

12h40: Descanso en la cima del Cerro El Chivo

13h10: Almuerzo

14h10: Tiempo libre

15h10: Cabalgata

16h40: Visita a la Comunidad de Pululahua

18h40: Tiempo libre

19h40: Cena

20h40: Fogata en el establecimiento

21h50: Descanso en el Glamping La Pedregoza

Día 2

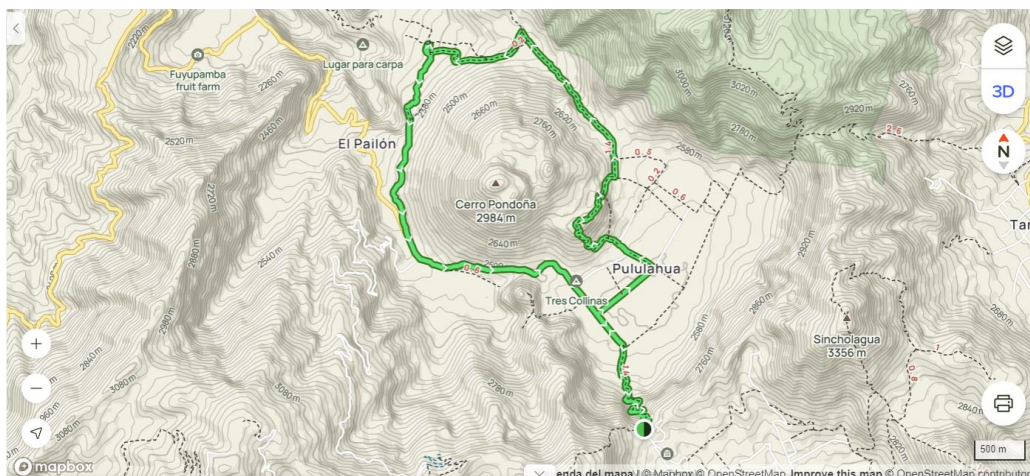
8h00: Desayuno

9h00: Recorrido en bicicleta por la Reserva

10h00: Check Out, retorno de los turistas al punto de encuentro

Figura 53

Recorrido Ruta 2



Nota. Recorrido Ruta 2 distancia de traslado de cada atractivo

Día 1

07h00: Punto de encuentro

El punto de encuentro será en el mirador Ventanillas en la Reserva Geobotánica Pululahua en donde partiremos para realizar la primera actividad que se encuentra en el itinerario de esta ruta, para poder llegar al lugar se lo puede tomar un bus que se dirija a la Mitad del Mundo y de ahí se puede tomar vehículos de cooperativas que llegan a la Reserva.

07h00: Ascenso al Cerro Pondoña y Cerro El Chivo

El Cerro Pondoña forma parte de la caldera del volcán Pululahua, tiene un altura de 2.975m una distancia de 4,73km de recorrido la dificultad para el ascenso a este cerro es fácil por lo cual los turista podrán subir sin ninguna problema.

El Cerro El Chivo tiene una altura de 2.698m a una distancia de 8,07km de recorrido su dificultad técnica es moderada.

Figura 54*Cerro Pondoña***12h40: Descanso en la cima del Cerro El Chivo**

En la cima del cerro Pondoña se podrá disfrutar del paisaje, flora y fauna del lugar, realizar las fotos respectivas y tomar un break para luego realizar el descenso del lugar.

Figura 55*Recorrido Cerro Pondoña y Cerro El Chivo***13h10 Almuerzo**

Tiempo para el almuerzo, se lo realizara en el restaurante La Pedregoza en donde se disfrutara distintos platos a la carta.

15h10 Cabalgata y visita a la Comunidad Pululahua

Se realizara cabalgatas dentro del establecimiento La Pedregoza, y visitaremos a la única comunidad que habita dentro del volcán Pululahua Maqui Sinchi, en donde realizares actividades recreativas como la agricultura, nos contaran sus historias de vida.

Figura 56

Cabalgata La Pedregoza



Nota. Actividades de recreación dentro del establecimiento la Pedregoza. Tomada de la página web La Pedregoza (2021)

18h40: Tiempo libre, Cena y Fogata al aire libre

Tiempo para el uso de las áreas recreativas con las que cuenta el establecimiento como macas, senderos, jacuzzi, cráter cinema entre otros.

Cena en el restaurante La Pedregoza, y fogata al aire libre en donde se compartirá historias del lugar acompañados de una taza de chocolate.

Figura 57*Jacuzzi La Pedregoza*

Nota. Actividades de recreación dentro del establecimiento la Pedregoza. Tomada de la página web La Pedregoza (2021)

Día 2**8h00: Desayuno, ciclismo y salida de La Pedregoza**

Después del desayuno se realizara un recorrido en bicicleta por los senderos del establecimiento la Pedregoza, para apreciar la flora y fauna del lugar acto seguido se registrara el Check –out y salida.

Figura 58*La Pedregoza*

Nota. Actividades de recreación dentro del establecimiento la Pedregoza. Tomada de la página web La Pedregoza (2021).

Figura 59

Folleto informativo ruta 1



Circuito PONDOPACHAMAMA

**100%
AVENTURA**

2 DÍAS /1 NOCHE

Una gran aventura necesita ser compartida.



Ascenso al Cerro El Chivo, deléitate con su maravilloso paisaje desde lo alto.



Recorre varios rincones de la Reserva en bicicleta.



Disfruta de la convivencia con la única comunidad que habita dentro del cráter Pululahua.


+123-456-7890

Reserva Geobotánica Pululahua

Travel and Tours Quito-Ecuador




Figura 60

Folleto informativo ruta 2



CIRCUITO

NUESTRAS RAICES

2 DÍAS / 1 NOCHE





ACTIVIDADES

- Visita a Museos 
- Aguas Termales 
- Caminata Nocturna con antorchas 
- Fotografía 

¿QUÉ MEJOR DESTINO QUE EL ARTE PARA UN PUEBLO?

Porque recordar es volver a vivir,
disfruta de cada una de las
actividades que ofrece esta ruta.



Figura 61

Costo de paquete por persona y por grupo ruta 1

COTO DE RUTA 1							
Costo	Cantidad	Valor Unitario	Precio total por pax				
			2	4	6	8	10
Transporte	1	\$ 16.00	\$ 16.00	\$ 16.00	\$ 16.00	\$ 32.00	\$ 32.00
Almuerzo	1	\$ 6.00	\$ 12.00	\$ 24.00	\$ 36.00	\$ 48.00	\$ 60.00
Refrigerios	1	\$ 2.00	\$ 4.00	\$ 8.00	\$ 12.00	\$ 16.00	\$ 20.00
Merienda	1	\$ 6.00	\$ 12.00	\$ 24.00	\$ 36.00	\$ 48.00	\$ 60.00
Entradas	1	\$ 14.00	\$ 28.00	\$ 56.00	\$ 84.00	\$ 112.00	\$ 140.00
Glamping	1	\$ 20.00	\$ 40.00	\$ 80.00	\$ 120.00	\$ 160.00	\$ 200.00
Ciclismo	1	\$ 3.00	\$ 6.00	\$ 12.00	\$ 18.00	\$ 24.00	\$ 30.00
Piscinas							
Termales	1	\$ 5.00	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 30.00	\$ 40.00	\$ 50.00
Desayuno	1	\$ 3.50	\$ 7.00	\$ 14.00	\$ 21.00	\$ 28.00	\$ 35.00
Subtotal			\$ 135.00	\$ 254.00	\$ 373.00	\$ 508.00	\$ 627.00
Imprevistos 10%			\$ 13.50	\$ 25.40	\$ 37.30	\$ 50.80	\$ 62.70
IVA12%			\$ 16.20	\$ 30.48	\$ 44.76	\$ 60.96	\$ 75.24
Utilidad 20%			\$ 27.00	\$ 50.80	\$ 74.60	\$ 101.60	\$ 125.40
TOTAL POR GRUPO			\$ 191.70	\$ 360.68	\$ 529.66	\$ 721.36	\$ 890.34
TOTAL POR PERSONA			\$ 95.85	\$ 90.17	\$ 88.28	\$ 90.17	\$ 89.03

Figura 62

Costo de paquete por persona y por grupo ruta 2

COSTO DE RUTA 2							
Costo	Cantidad	Valor Unitario	Precio total por pax				
			2	4	6	8	10
Transporte	1	\$ 16.00	\$ 16.00	\$ 16.00	\$ 16.00	\$ 32.00	\$ 32.00
Almuerzo	1	\$ 6.00	\$ 12.00	\$ 24.00	\$ 36.00	\$ 48.00	\$ 60.00
Refrigerios	1	\$ 2.00	\$ 4.00	\$ 8.00	\$ 12.00	\$ 16.00	\$ 20.00
Merienda	1	\$ 6.00	\$ 12.00	\$ 24.00	\$ 36.00	\$ 48.00	\$ 60.00
Entradas	1	\$ 1.00	\$ 2.00	\$ 4.00	\$ 6.00	\$ 8.00	\$ 10.00
Glamping	1	\$ 20.00	\$ 40.00	\$ 80.00	\$ 120.00	\$ 160.00	\$ 200.00
Cabalgata	1	\$ 10.00	\$ 20.00	\$ 40.00	\$ 60.00	\$ 80.00	\$ 100.00
Ciclismo	1	\$ 3.00	\$ 6.00	\$ 12.00	\$ 18.00	\$ 24.00	\$ 30.00
Desayuno	1	\$ 3.50	\$ 7.00	\$ 14.00	\$ 21.00	\$ 28.00	\$ 35.00
Subtotal			\$ 119.00	\$ 222.00	\$ 325.00	\$ 444.00	\$ 547.00
Imprevistos 10%			\$ 11.90	\$ 22.20	\$ 32.50	\$ 44.40	\$ 54.70
IVA12%			\$ 14.28	\$ 26.64	\$ 39.00	\$ 53.28	\$ 65.64
Utilidad 20%			\$ 23.80	\$ 44.40	\$ 65.00	\$ 88.80	\$ 109.40
TOTAL POR GRUPO			\$ 168.98	\$ 315.24	\$ 461.50	\$ 630.48	\$ 776.74
TOTAL POR PERSONA			\$ 84.49	\$ 78.81	\$ 76.92	\$ 78.81	\$ 77.67

Conclusiones

- La Reserva Geobotánica Pululahua tiene gran acogida por los turistas nacionales y extranjeros a realizar un turismo de paso, es así que con la estructuración de nuevas rutas y actividades dentro de la misma ayudará a incentivar el turismo en el lugar e incidirá en una mayor pernoctación por parte de los turistas.
- De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas, se puede deducir que los turistas si están dispuestos a realizar actividades dentro de la reserva y pasar una noche en un glamping.
- Acorde a los datos alcanzados mediante las entrevistas realizadas a profesionales en el tema se puede concluir la importancia de la implementación de rutas turísticas y opciones de alojamiento dentro de la reserva, aprovechando su ubicación geográfica, flora y fauna del lugar.

Recomendaciones

- Se recomienda al Ministerio de Turismo que dentro del reglamento de alojamiento Art 12, Capitulo III de la clasificación y categorización de los establecimientos de alojamiento se incluya al glamping como una opción de alojamiento ya que hoy en día ha tomado mayor fuerza en los turistas y forma parte de las tendencias en servicios turísticos relacionado con áreas naturales.
- Mejorar la organización, planificación y coordinación por parte del GAD Parroquial con los establecimientos turísticos y comunidades que se encuentran dentro de la reserva Geobotánica Pululahua para generar un incremento de turistas en el sector y una mejor prestación de servicios turísticos.

- Aumentar la diversificación y promoción en las actividades que se realizan y en los servicios que se proveen dentro de la reserva para aumentar el interés por las actividades en la Reserva Geobotánica Pululahua.

Referencias

- Ambiente, M. d. (2019, Marzo). *Reserva Geobotánica Pululahua*. From <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-geobot%C3%A1nica-pululahua>
- Armstrong, D., & Rodriguez, T. (2019, Agosto). *Diagnóstico y evaluación de la situación del turismo en Ecuador y propuesta de acciones para enfrentar la crisis generada por el covid-19*. . From <https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/19/67>
- Calderón , D. (2018, Febrero). *Febrero Las rutas e itinerarios turístico-culturales en los portales oficiales de turismo de las Comunidades Autónomas españolas*. From *Febrero Las rutas e itinerarios turístico-culturales en los portales oficiales de turismo de las Comunidades Autónomas españolas*.: <https://idus.us.es/handle/11441/83073>
- Capello , E. (2019, Julio). *Hitos sobre Hitos Línea ecuatorial, monumentos geodésicos y el Museo Inti-Ñan*. . *Scielo Perú*, 46-85. From Scielo Perú: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0252-18652019000200005&script=sci_arttext&tlng=pt
- León, U. A. (2020, Enero). *Desarrollo Sostenible*. From [\(https://sds.uanl.mx/desarrollo_sustentable/\)](https://sds.uanl.mx/desarrollo_sustentable/)
- Martínez, S. (2019). *Avances en geobotánica. Discurso de Apertura del Curso Académico de la Real Academia Nacional de Farmacia del año, 1-128*. From *Avances en geobotánica. Discurso de Apertura del Curso Académico de la Real Academia Nacional de Farmacia del año, 1-128*.: <https://ranf.com/wp-content/uploads/academicos/ina/2005.pdf>
- Tripadvisor. (2020, Agosto). *Tripadvisor*. From Tripadvisor: https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g294308-d6965734-Reviews-Museo_Templo_del_Sol_Pintor_Ortega_Maila-Quito_Pichincha_Province.html

Turismo, M. d. (2015, Mayo 22). *San Antonio de Pichincha*. From Ministerio de Turismo:

<https://www.turismo.gob.ec/san-antonio-de-pichincha-un-singular-destino-turistico-en-el-centro-del-planeta/>

Turismo, O. M. (2021, Mayo 21). *Desarrollo de Productos* . From Desarrollo de Productos :

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%20inter%C3%A9s%2C%20que%20representa%20la>

Bejarano Maquilón, Roxana July. 2017. «Análisis de la oferta de servicios en el centro turístico eco-adventure Cabalonga, parroquia Puerto Cayo para el desarrollo de un manual de calidad turística». Universidad de Guayaquil.

Brochado, Ana, y Cristina Pereira. 2017. «Comfortable experiences in nature accommodation: Perceived service quality in Glamping». *Journal of Outdoor Recreation and Tourism* 17:77-83. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jort.2017.01.005>.

Brooker, E., y M. Joppe. 2014. «Entrepreneurial Approaches to Rural Tourism in the Netherlands: Distinct Differences». *Tourism Planning and Development* 11(3):343-53. doi: 10.1080/21568316.2014.889743.

Brooker, Edward, y Marion Joppe. 2013. «Trends in camping and outdoor hospitality—An international review». *Journal of Outdoor Recreation and Tourism* 3-4:1-6. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jort.2013.04.005>.

Craig, Christopher A. 2021. «Camping, glamping, and coronavirus in the United States». *Annals of Tourism Research* 89:103071. doi: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103071>.

- Echeverría Cachipundo, Galo Oswaldo. 2021. «El Glamping como alternativa de alojamiento en la comuna Unión Carchense, cantón Santo Domingo». Universidad Técnica del Norte.
- Gagode Santos, Pilar. 2019. «El papel del turismo rural y el ecoturismo ante la desaceleración del turismo receptor en España en 2018». *Journal of Tourism and Heritage Research: JTHR* 2(1):204-19.
- Gonzalez Ferrer, Jorge. 2010. *Características deseables en las técnicas de investigación*.
- Hair, Joseph, William Black, Barry Babin, y Rolph Anderson. 2019. *Multivariate data analysis*. Hampshire,: Cengage Learning, EMEA.
- Hernández Sampieri, R., C. Fernández Collado, y P. Baptista Lucio. 2014. *Metodología de la Investigación*. 6ta ed. México: McGraw Hill Education.
- Ibujés Rosero, Cristhopher Esteban. 2019. «Propuesta para la implementación de actividades de glamping en la hacienda La Paz en la parroquia de Huaquer en el cantón Montúfar provincia del Carchi». Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.
- Lalangui, J., C. R. Espinoza Carrión, y M. J. Pérez Espinoza. 2017. «Turismo sostenible. Un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo». *Universidad y Sociedad* 9(1):148-53.
- Lee, Won Seok, Joon-Kyu Lee, y Joonho Moon. 2019. «Influential attributes for the selection of luxury camping: A mixed-logit method». *Journal of Hospitality and Tourism Management* 40:88-93. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2019.05.004>.

Lu, Jiandong, Xiaolei Wang, Zheng Dai, Guo Chen, y Yuqiang Feng. 2021. «Antecedents of customer WOM in glamping: The critical role of original ecology». *International Journal of Hospitality Management* 95:102919. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102919>.

Ministerio de Turismo Ecuador. 2021. *Llegadas y Salidas Internacionales en Ecuador*. Quito.

Muñoz Matabanchoy, Darwing Stiven, y Soraya Estefanía Naula Proaño. 2021. «Estudio de factibilidad para la implementación de Glamping en Pondo Wasi, parroquia Angochagua, Imbabura, Ecuador». Universidad Técnica del Norte.

OMT. 1998. *Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible*. Madrid.

Pacherres Nolivos, S., A. Vergara Romero, y R. A. Sorhegui Ortega. 2020. «Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible». *Revista Científica Ecociencias* 7(2):1-20. doi: <https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340>.

Park, In-Jo, Jungkeun Kim, Seongseop (Sam) Kim, Jacob C. Lee, y Marilyn Giroux. 2021. «Impact of the COVID-19 pandemic on travelers' preference for crowded versus non-crowded options». *Tourism Management* 87:104398. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104398>.

Salinas Chávez, E., y J. A. La O Osorio. 2006. «Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba». *Cuadernos de Turismo* 17:201-21.

Tschrister, Alan Emmanuel. 2018. «Glamping como estrategia de diversificación de la oferta de

alojamiento de la localidad de Sierra de la Ventana». Universidad Nacional del Sur (RID-UNS).

Vera Calderón, Tatiana Aracely, Diana Patricia Castro Cedeño, Rocío Carolina Delgado Morán, Gladys Germania Salazar Olives, y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño. 2019. «Strategic analysis to enhance the competitive advantages of the Geendu Naraa ecotourism park». *Revista Universidad, Ciencia y Tecnología* 23(95):66-74.