



**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,**  
**ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

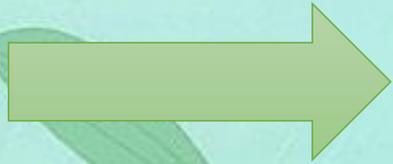
**AUTOR: VACA LLUMIQUINGA YADIRA ABIGAIL**

**DIRECTOR: LIC. GAIBOR PATRICIO**

**TEMA: TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO**  
**DE LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE NONO**

**AGOSTO 2023**

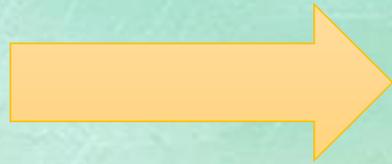
# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



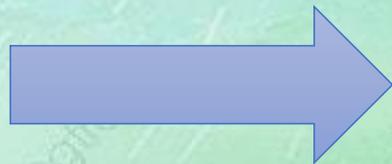
**Poco interés y conocimiento del turismo rural de la población local**



**Falta de creación de fuentes de empleo**

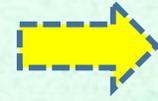


**Escasa inversión del sector público en infraestructura básica, facilidades turísticas y proyectos de desarrollo turístico**

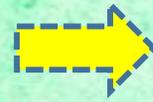


**Alto nivel de pobreza y falta oportunidades en la parroquia**

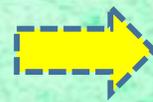
# Justificación



Importancia del turismo rural en el desarrollo local.



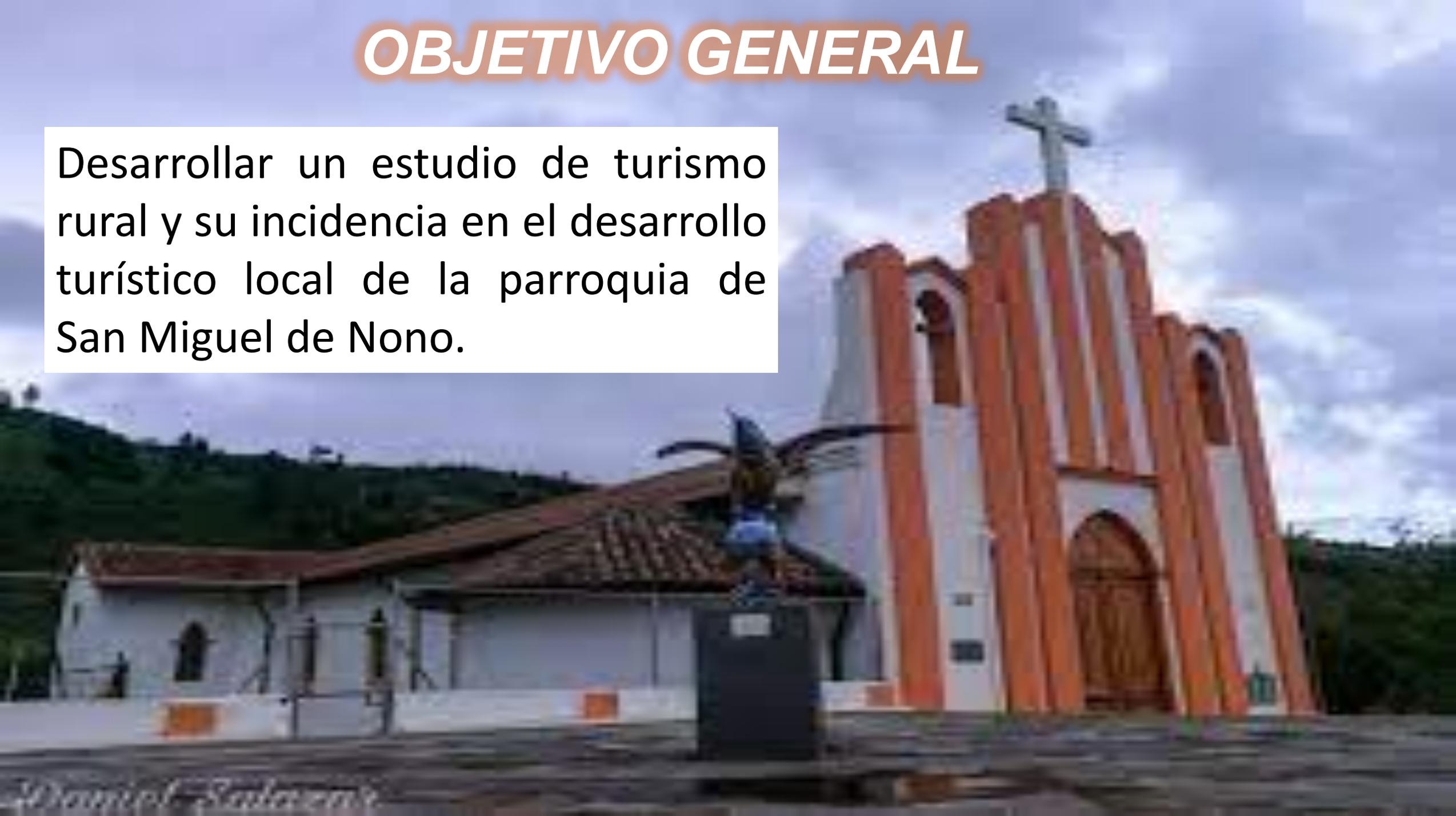
Incentivar a los habitantes de la parroquia a que no migren.



Las necesidades de la población local y su gente.

# OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un estudio de turismo rural y su incidencia en el desarrollo turístico local de la parroquia de San Miguel de Nono.



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS



# TURISMO RURAL



Contacto con el medio natural y rural



# MARCO METODOLÓGICO

ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

- Mixto



MÉTODO

- Aplicado



TIPOLOGÍA

- Exploratoria
- Descriptiva



# RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

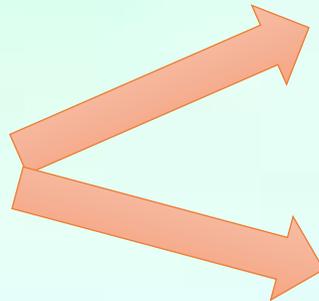
ENTREVISTA



- GAD Parroquial
- Prestadores de Servicios Turísticos



ENCUESTAS



Visitantes

- Nacionales (254)
- Internacionales (250)

Población (237)



# FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

## FODA

### OPORTUNIDADES

Actividades turísticas como fuentes de ingresos económicos y beneficiar al turismo de Nono.

### AMENAZAS

La parroquia sufre de problemas de deforestación y pérdida de la cobertura vegetal; sin apoyo de sus autoridades.

### FORTALEZAS

Nono es un área que cuenta con recursos agrícolas muy importantes sobre todo para el desarrollo de una oferta gastronómica interesante.

### ESTRATEGIAS OFENSIVAS

Desarrollo de nuevos productos turísticos y con esto promoción de atractivos naturales y culturales.

### ESTRATEGIAS DEFENSIVAS

Alianzas con entidades públicas y privadas, mejorando así los canales de conectividad.

### DEBILIDADES

El GAD parroquial no cuenta con un presupuesto suficiente para la gestión turística y genera desempleo en la parroquia.

### ESTRATEGIAS REORIENTACIÓN

Dar charlas a actores sociales involucrados sobre aspectos relevantes para cuidado de fauna y flora.

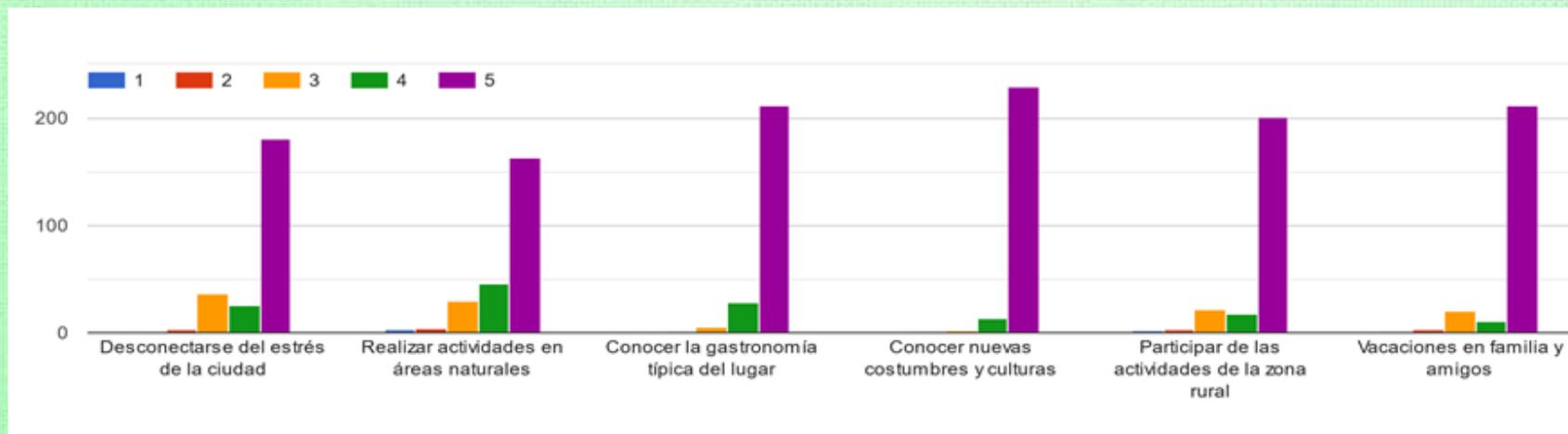
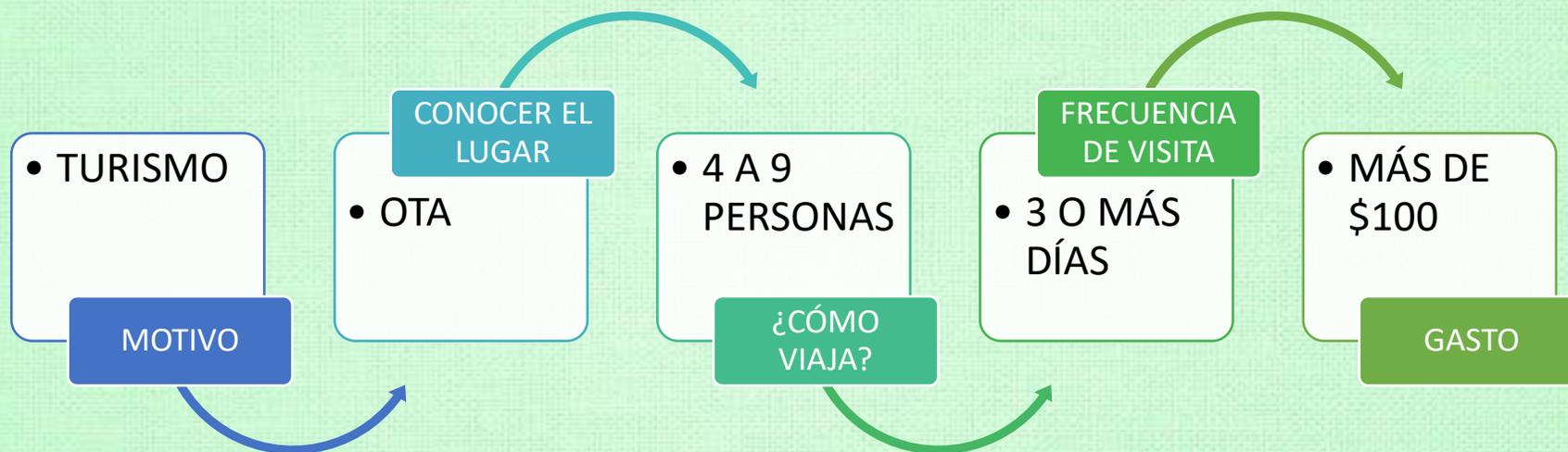
### ESTRATEGIAS SUPERVIVENCIAS

Publicar información actual y mantener informados a los turistas, través de los canales digitales.



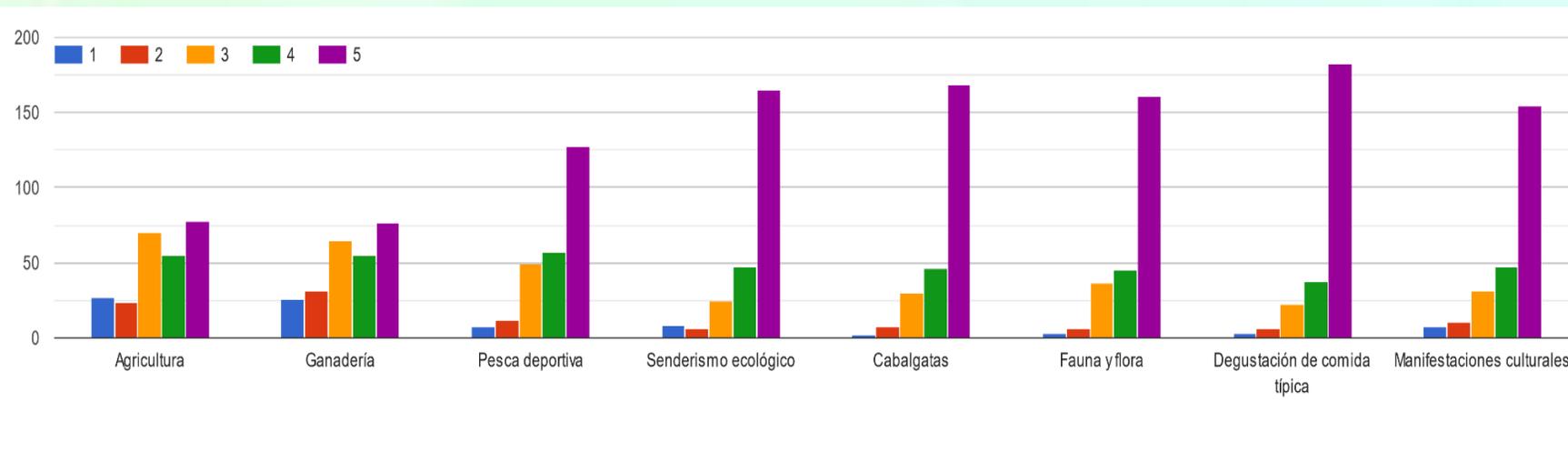
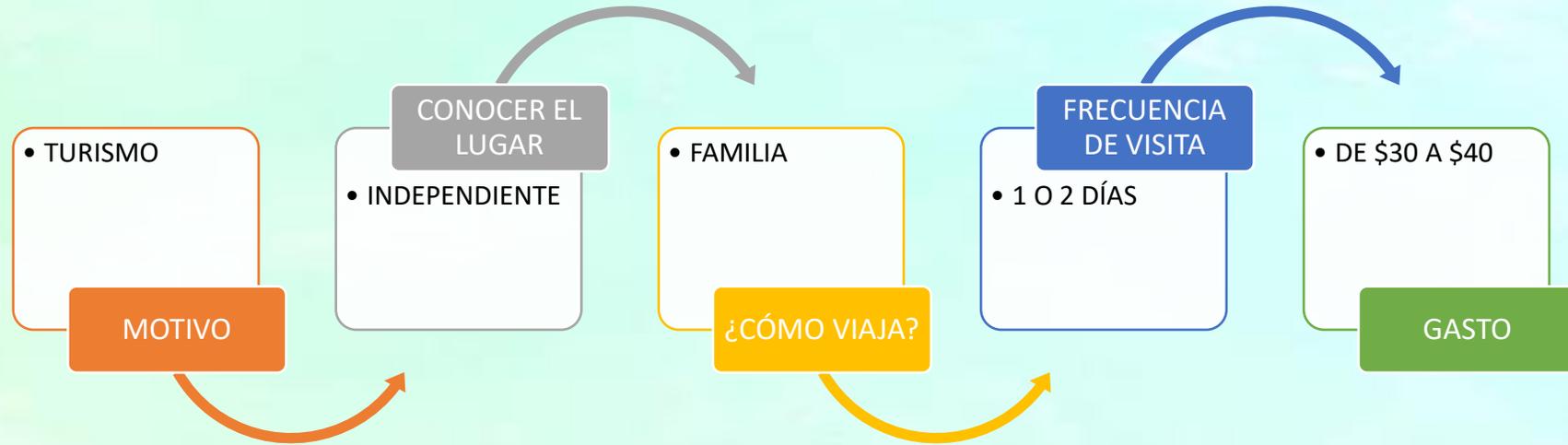
# PERFIL DEL TURISTA

## INTERNACIONAL



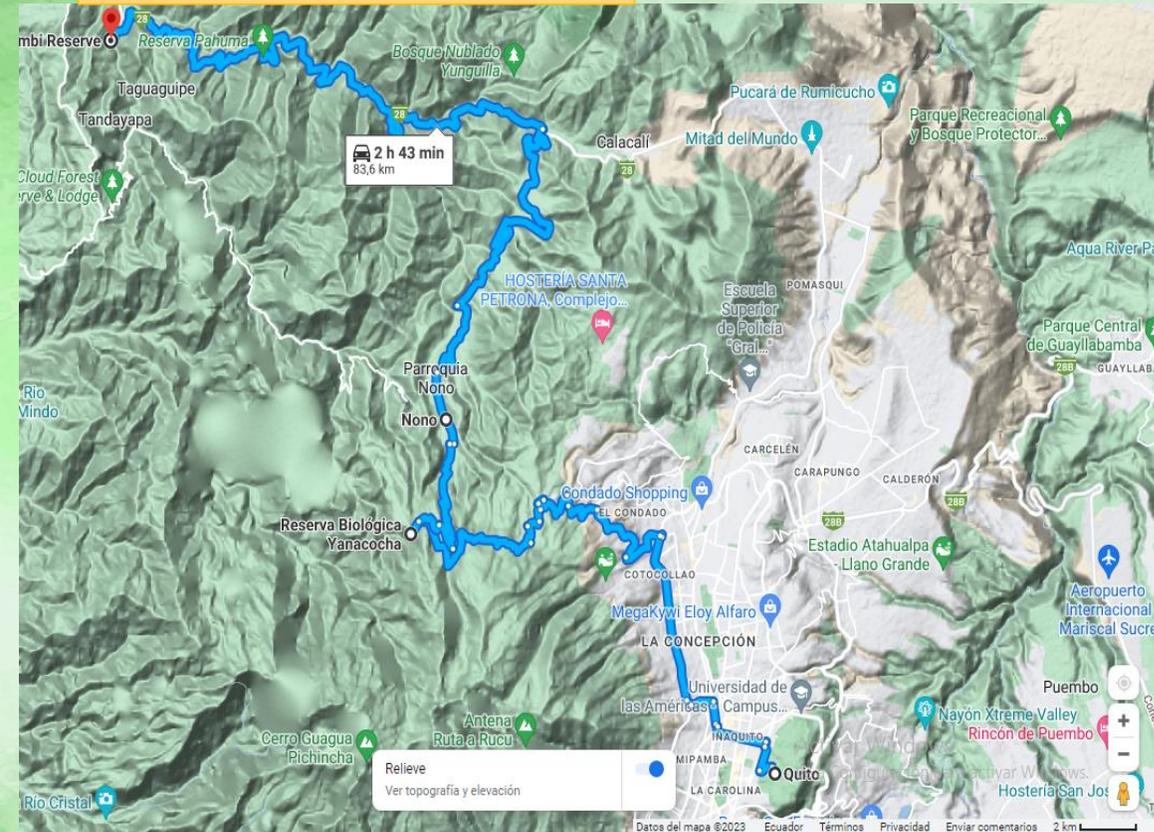
# PERFIL DEL TURISTA

## NACIONALES



# PROPUESTA

## RUTA 1-INTERNACIONAL



### DÍA 1

- Visita a la reserva “Yanacocha”
- Restaurante “El Bife”
- Visita A La Virgen De Alambí y Rio Alambí
- Hostería “Estancia la Campiña”



### DÍA 2

- Cascada “Chaupiurco”
- Visita a la iglesia y parque central de San Miguel de Nono
- Restaurante “El Bife”
- Mirador el Quinde
- Caminata nocturna



### DÍA 3

- Desayuno Campestre
- Cascada “Guagrapamba”
- Canoying
- Centro Artesanal
- Retorno a Quito



# PROPUESTA

## RUTA 2-INTERNACIONAL



## DÍA 1



- El Orquideario y la cascada de “Chaupiuurco”
- Comida típica en la comunidad
- Caminata Sendero la Ruta de los “Culuncos”
- Mirador “El Quinde”
- Cabalgata
- Cena y alojamiento en “Villa Doris”

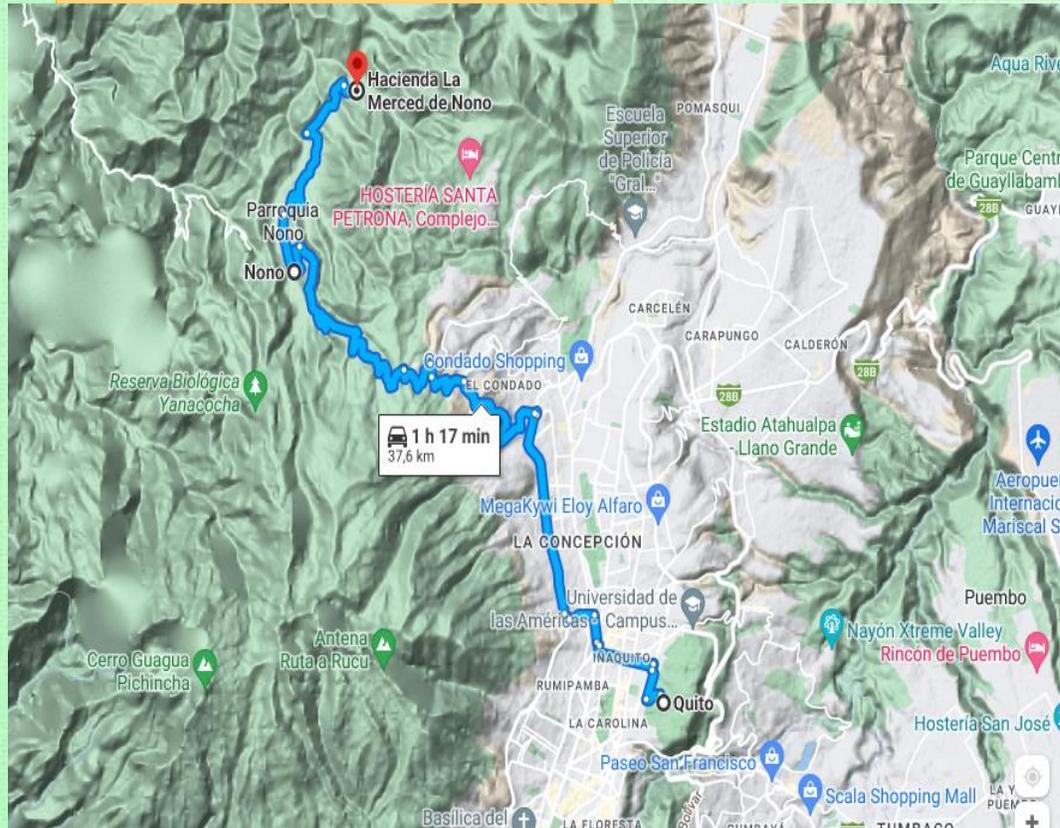
## DÍA 2



- Visita a la Plaza/ Iglesia de Nono y Centro Artesanal y Elaboración De Quesos
- Salida de Nono a La Merced
- Senderismo en Bosque La Merced
- Aguas Termales
- Cena con la comunidad
- Retorno a Quito

# PROPUESTA

## RUTA 1-NACIONAL



## DÍA 1

- Caminata a la Cascada de “Chaupiuurco”
- Comida típica en la comunidad
- Cabalgata
- Visita empresa de leche y derivados
- Visita a la iglesia y parque de la parroquia
- Instalación de carpas o habitaciones
- Cena



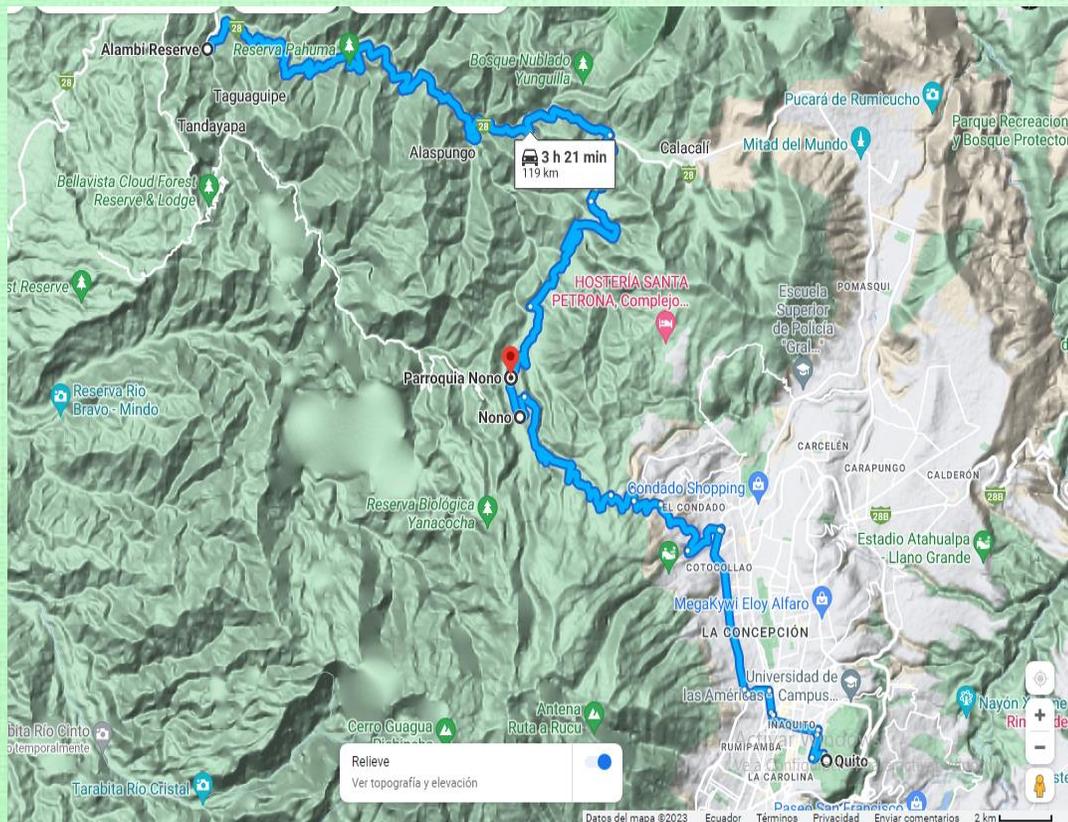
## DÍA 2

- Mirador el Quinde
- Pesca Deportiva y almuerzo
- Salida a la Merced
- Senderismo en Bosque La Merced
- Aguas Termales
- Retorno a Nono



# PROPUESTA

## RUTA 2-NACIONAL



## DÍA 1



Desayuno al aire libre



Visita a la Virgen de Alambi



Visita al Río Alambi



Almuerzo en el restaurante "El Bife"



Cabalgata



Mirador El Quinde



Visita al centro de Nono



Media tarde en Casa de la empanada



Retorno a Quito

# PRESUPUESTO

## INTERNACIONAL

Costos Variables						
Trasporte	\$ 270,00	\$ 135,00	\$ 67,50	\$ 45,00	\$ 27,00	\$ 16,88
Guía Bilingüe	\$ 270,00	\$ 135,00	\$ 67,50	\$ 45,00	\$ 27,00	\$ 16,88
Guía Nativo	\$ 75,00	\$ 37,50	\$ 18,75	\$ 12,50	\$ 7,50	\$ 4,69
Alimentación guía / chofer	\$ 30,00	\$ 15,00	\$ 3,75	\$ 0,63	\$ 0,06	\$ 0,00
Alojamiento guía /chofer	\$ 40,00	\$ 20,00	\$ 5,00	\$ 0,83	\$ 0,08	\$ 0,01
<b>Subtotal Costos Variables</b>	<b>\$ 615,00</b>	<b>\$ 307,50</b>	<b>\$ 153,75</b>	<b>\$ 102,50</b>	<b>\$ 61,50</b>	<b>\$ 38,44</b>
Costos Fijos						
Alimentación	\$ 60,00	\$ 30,00	\$ 15,00	\$ 10,00	\$ 6,00	\$ 3,75
Alojamiento	\$ 80,00	\$ 40,00	\$ 20,00	\$ 13,33	\$ 8,00	\$ 5,00
Entradas Museos / Senderos	\$ 15,00	\$ 7,50	\$ 3,75	\$ 2,50	\$ 1,50	\$ 15,00
<b>Subtotal Costos Fijos</b>	<b>\$ 155,00</b>	<b>\$ 77,50</b>	<b>\$ 38,75</b>	<b>\$ 25,83</b>	<b>\$ 15,50</b>	<b>\$ 23,75</b>

Gastos Administrativos						
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Administración	38,50	19,25	9,63	6,42	3,85	3,11
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Ventas /Promoción	38,50	19,25	9,63	6,42	3,85	3,11
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
IVA / Servicio	92,40	46,20	23,10	15,40	9,24	7,46
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
<b>Subtotal Gastos Administrativos</b>	<b>77,00</b>	<b>38,50</b>	<b>19,25</b>	<b>12,83</b>	<b>7,70</b>	<b>6,22</b>

# PRESUPUESTO

## NACIONAL

Costos Variables						
Trasporte	\$ 90,00	\$ 45,00	\$ 22,50	\$ 15,00	\$ 9,00	\$ 5,63
Guía Nativo	\$ 25,00	\$ 12,50	\$ 6,25	\$ 4,17	\$ 2,50	\$ 1,56
Alimentación guía / chofer	\$ 5,00	\$ 2,50	\$ 0,63	\$ 0,10	\$ 0,01	\$ 0,00
Alojamiento guía /chofer	\$ 20,00	\$ 10,00	\$ 2,50	\$ 0,42	\$ 0,04	\$ 0,00
<b>Subtotal Costos Variables</b>	<b>\$ 115,00</b>	<b>\$ 57,50</b>	<b>\$ 28,75</b>	<b>\$ 19,17</b>	<b>\$ 11,50</b>	<b>\$ 7,19</b>
Costos Fijos						
Alimentación	\$ 10,00	\$ 5,00	\$ 2,50	\$ 1,67	\$ 1,00	\$ 0,63
Alojamiento	\$ 40,00	\$ 20,00	\$ 10,00	\$ 6,67	\$ 4,00	\$ 2,50
Entradas Museos / Senderos	\$ 3,00	\$ 1,50	\$ 0,75	\$ 0,50	\$ 0,30	\$ 3,00
<b>Subtotal Costos Fijos</b>	<b>\$ 53,00</b>	<b>\$ 26,50</b>	<b>\$ 13,25</b>	<b>\$ 8,83</b>	<b>\$ 5,30</b>	<b>\$ 6,13</b>

Gastos Administrativos						
Administración	\$ 8,40	\$ 4,20	\$ 2,10	\$ 1,40	\$ 0,84	\$ 0,67
Ventas /Promoción	\$ 8,40	\$ 4,20	\$ 2,10	\$ 1,40	\$ 0,84	\$ 0,67
IVA / Servicio	\$ 20,16	\$ 10,08	\$ 5,04	\$ 3,36	\$ 2,02	\$ 1,60
<b>Subtotal Gastos Administrativos</b>	<b>\$ 16,80</b>	<b>\$ 8,40</b>	<b>\$ 4,20</b>	<b>\$ 2,80</b>	<b>\$ 1,68</b>	<b>\$ 1,33</b>

# CONCLUSIONES

El turismo rural puede ser una estrategia de desarrollo local para la parroquia San Miguel de Nono, ya que permitirá mejorar la calidad de vida de sus habitantes, generando fuentes de empleo a través de las distintas actividades económicas que se generen en el sector.

La parroquia de Nono y su área de influencia turística cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales destacados, que pueden motivar la visita de turistas nacionales e internacionales, los cuales, en su mayoría, no han sido puestos en valor de manera adecuada, ni por pobladores, ni por parte de las autoridades locales, dando como resultado la falta de productos turísticos en la parroquia.

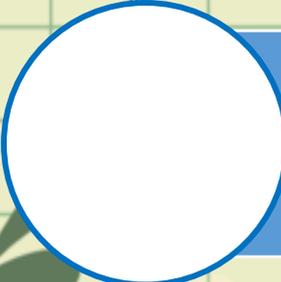
A pesar de que la zona cuenta con un inmenso potencial turístico, la parroquia de Nono aun no es considerada un destino turístico relevante, y al contrario, es solo una zona de paso por su cercanía a la ciudad de Quito, sin embargo esa misma cercanía le brinda la oportunidad de desarrollar varios productos turísticos para el visitante local.

El sector cuenta con una gran biodiversidad, tanto en flora como fauna, y en donde se pueden realizar diferentes actividades turísticas amigables con la naturaleza, al mismo tiempo que se conservan y manejan sus recursos naturales y se protege el medio ambiente.

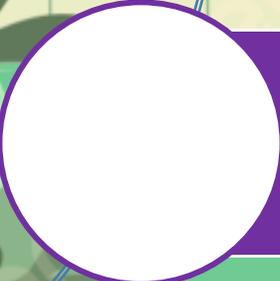
# RECOMENDACIONES



Se recomienda que en la gestión turística de la parroquia de Nono, se ejecuten una serie de acciones y actividades que garanticen la participación activa de la población local en diferentes ámbitos del turismo. De esta manera, se generará varias oportunidades laborales, de emprendimiento y de inclusión de la comunidad local en una serie de actividades turísticas.



Se recomienda una gestión más decidida de las autoridades locales, cantonales y parroquiales para asegurar la mejora de diferentes aspectos de la infraestructura de la zona, accesos, vías, señalética o conectividad, ya que la parroquia carece de estas facilidades, por ejemplo, al llegar a la parroquia se pierde todo tipo de señal o servicio de comunicación, lo que le daría una ventaja a la experiencias turísticas del lugar.



Finalmente, se recomienda tomar en cuenta, la implementación de varias estrategias promocionales y comerciales, como la puesta en funcionamiento de las rutas turísticas, fruto de esta investigación, de esta manera se podrá impulsar los flujos turísticos al sector, dinamizar los negocios y servicios locales y ofrecer una experiencia nueva y diferente a los turistas que visitan la zona.

Gracias





**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,**  
**ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTOR: VACA LLUMIQUINGA YADIRA ABIGAIL**

**DIRECTOR: LIC. GAIBOR PATRICIO**

**TEMA: TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO**

**LOCAL DE LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE NONO**

**AGOSTO 2023**