

Resumen

Ecuador implementa el programa de Pueblos Mágicos - 4 Mundos después de realizar un convenio de colaboración con la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) en el año 2018, con el fin de diversificar la oferta turística y rescatar el patrimonio, cultura y tradiciones del país. Dichos pueblos mágicos tienen requisitos y objetivos que cumplir para llegar a esta denominación. Además, cada pueblo mágico cuenta con un proceso de permanencia, el primero se lleva a cabo transcurridos los dos años y después se realizan cada cuatro años. La parroquia de San Antonio de Ibarra obtiene esta denominación en el año 2019 gracias a su cultura e historia, sin olvidar que su principal recurso turístico son sus artesanías talladas en madera, es por esta razón que también fue denominada como Patrimonio Inmaterial del Ecuador en el año 2020. Con esta investigación se busca analizar la influencia que tuvo esta denominación en el enfoque económico de la parroquia, antes y después de ser pueblo mágico. La investigación es de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo y cualitativo con ayuda de una investigación in situ. Se obtuvo información por medio de entrevistas y encuestas a los actores involucrados en este Programa. Para finalizar esta investigación, se analizó dichas herramientas para proponer una lista de estrategias para mejorar el desarrollo local económico de este Pueblo Mágico.

Palabras clave: desarrollo económico local, artesanías, pueblo mágico, cultura.

Abstract

Ecuador implements the Magic Towns- 4 Worlds program (Pueblos Mágicos - 4 Mundos) after making a collaboration agreement with the Ministry of Tourism of Mexico (SECTUR) in 2018, in order to diversify the tourist offer and rescue the heritage, culture and traditions of the country. These magical towns have requirements and goals to meet to reach this denomination. In addition, each magical town has a permanence process, the first is carried out after two years and then every four years. The town of San Antonio de Ibarra obtained this denomination in 2019 thanks to its culture and history, without forgetting that its main tourist resource is its handicrafts carved in wood, it is for this reason that it was also named as Intangible Heritage of Ecuador in the year 2020. This research seeks to analyze the influence that this denomination had on the economic approach of the town, before and after being a magical town. The research is descriptive with a quantitative and qualitative approach with the help of an investigation on site. Information was obtained through interviews and surveys of the actors involved in this Program. To finish this research, these tools were analyzed to propose a list of strategies to improve the local economic development of this Magical Town.

Keywords: local economic development, crafts, magical town, culture.