

Resumen

El presente estudio está basado en un análisis situacional de la oferta exportable de pitahaya amarilla ubicado en el cantón Palora, parte de la provincia de Morona Santiago durante el periodo 2010 a 2021. El proyecto recaba los factores internos y externos que afectan directamente a la oferta exportable de pitahaya amarilla proveniente del cantón Palora. La investigación busca obtener un histórico de datos, medir comportamientos y tendencias de las exportaciones de pitahaya ecuatoriana en el plano internacional y en la región sudamericana. La metodología utilizada dentro del estudio de evaluación situacional del sector exportador de pitahaya se realiza a través de un análisis cuantitativo y descriptivo. La encuesta es la herramienta elegida para la recolección de información. La finalidad de recolectar información a través de la encuesta es de fortalecer el análisis de datos, identificar los factores de competitividad que determinan el fortalecimiento y crecimiento del sector, además de distinguir las principales problemáticas en el cumplimiento exitoso de la cadena de valor hacia los principales destinos de exportación.

Los resultados obtenidos permiten (1) la implementación de estrategias y soluciones en la alineación de la transformación de la matriz productiva, (2) identificar los eventos coyunturales que afectan las tendencias y comportamientos de exportaciones entre los años 2010 a 2021, (3) identificar los factores competitivos que se deben desarrollar para exportar pitahaya exitosamente.

Palabras Clave: pitahaya, exportación, competitividad, comercio exterior, análisis situacional

Abstract

The present investigation is based on a situational analysis of the exportable supply of yellow pitahaya located in Palora, province of Morona Santiago during 2010 - 2021. The study collects internal and external factors that affects directly to the exportable supply of yellow pitahaya from Palora. This study gathers historical statistics, measure the exports trends and behaviors of Ecuadorian pitahaya on the international market and South America region. The methodology used within the situational evaluation of the pitahaya agro-export sector is carried out through a quantitative and descriptive analysis. Surveys to producers and exporters are the tools used to gather quantitative information. The purpose of obtain information by surveys is to strengthen the data analysis, measure how the market access has succeeded, distinguish the competitive factors that have influenced the sector development and growth, more over perceive the main problems, that create an impact on the successful performance of yellow pitahaya export to the principal export destinations during the years of study.

The obtained results help to (1) generate strategies and solutions that could support the sector alignment with the transformation of the productive matrix, (2) identify the conjunctural events that influence exports behaviors and trends during 2010-2021, and (3) identify the competitive factors that exporters must develop to export pitahaya successfully.

Key words: pitahaya, export, competition, foreign trade, situational analysis

